



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

---

Análisis de la actividad turística y la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi  
provincia de Acomayo, región del Cusco, 2020

---

**Línea de investigación:** Turismo, Economía Regional y desarrollo local

**Presentado por:**

Bach. Frank James Guillen Garcia

Código orcid: 0009-0002-3406-4080

Bach. Frank Robert Horqqe Mercado

Código orcid: 009-0006-6725-1658

**Para optar al Título Profesional de Licenciado en  
Turismo**

**Asesor:**

Lic. Leone Fuentes Monge

Código orcid: 0000-0002-3207-9062

CUSCO – PERU  
2021



## Metadatos

Datos de los autores	
Nombres y apellidos : Frank James GUILLEN GARCIA	Nombres y apellidos : Frank Robert HORQQUE MERCADO
Numero de documento de identidad: 73101095	Numero de documento de identidad: 72101023
URL de Orcid: 0009-0002-3406-4080	URL de Orcid: 009-0006-6725-1658
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Lic. Leone FUENTES MONGE
Numero de documento de identidad	40011269
URL de Orcid	0000-0002-3207-9062
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	Dra. Aydee FLORES CONTRERAS
Numero de documento de identidad	23818613
Jurado 2	
Nombres y apellidos	Mgt. Frine VALDERRAMA VIZCARRA
Numero de documento de identidad	23858957
Jurado 3	
Nombres y apellidos	Mgt. Joe Néstor CONCHA RIVERA
Numero de documento de identidad	23850687
Jurado 4	
Nombres y apellidos	Mgt. Carla Rina ARBULU JURADO
Numero de documento de identidad	40975724
Datos de la investigacion	
Línea de investigacion de la Escuela Profesional	Turismo, Economía Regional y desarrollo local



# Análisis de la actividad turística y la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi provincia de Acomayo, región del Cusco, 2020

por Frank James Guillen García Frank Robert Horqqe Mercado

---

**Fecha de entrega:** 12-sep-2022 03:11p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1898234176

**Nombre del archivo:** TESIS\_FRANK\_X\_02.OBS\_12-09-22.docx (8.42M)

**Total de palabras:** 24117

**Total de caracteres:** 136286

Leone Fuentes Monge



## TESIS

Análisis de la actividad turística y la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi  
provincia de Acomayo, región del Cusco, 2020

**Línea de investigación:** Turismo, Economía Regional y desarrollo local

## Presentado por:

Bach. Frank James Guillen Garcia  
Código orcid: 0009-0002-3406-4080

Bach. Frank Robert Horgque Mercado  
Código orcid: 009-0006-6725-1658

Para optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo

## Asesor:

Lic. Leone Fuentes Monge

Código orcid: 0000-0002-3207-9062

CUSCO – PERU 2021

Leone Fuentes Monge



# Análisis de la actividad turística y la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi provincia de Acomayo, región del Cusco, 2020

## INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Andina del Cusco</b> Trabajo del estudiante	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.usmp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>docplayer.es</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.unsaac.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.uandina.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>hoteleriayturismouncpralphjurado.files.wordpress.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt; 1%</b>

Excluir citas      Apagado

Excluir bibliografía      Apagado

Excluir coincidencias < 40 words

Leone Fuentes Monge



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Frank James Guillen García Frank Robert Horqqe Mercado
Título del ejercicio:	Análisis de la actividad turística y la percepción del poblado...
Título de la entrega:	Análisis de la actividad turística y la percepción del poblado...
Nombre del archivo:	TESIS_FRANK_X_02.OBS_12-09-22.docx
Tamaño del archivo:	8.42M
Total páginas:	144
Total de palabras:	24,117
Total de caracteres:	136,286
Fecha de entrega:	12-sept.-2022 03:11p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	1898234176



Leone Fuentes Monge



## **Presentación**

**SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES,  
DRA. HERMINIA CALLO SÁNCHEZ.**

### **SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO**

En cumplimiento con el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, pongo a vuestra disposición el presente plan de tesis titulada “Análisis de la actividad turística y la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi provincia de Acomayo, región del Cusco, 2020”, para optar el título profesional de Licenciado en Turismo.

Venimos trabajando con esmero y dedicación el presente trabajo de investigación con la finalidad de que esta información sea de utilidad para las problemáticas referentes al tema.

Con el presente trabajo pretendemos realizar un análisis en la actividad turística en el distrito de Pomacanchi provincia de Acomayo y con ello cual es la percepción que tienen sus pobladores con respecto a ello esto con el objetivo de recaudar información mediante sus

opiniones para el mejoramiento de la actividad turística y junto con eso el desarrollo económico de la población.

Para finalizar nos disculpamos si cometimos algún error en el respectivo trabajo de investigación.



### **Agradecimientos**

A la Universidad Andina del Cusco, por habernos permitido formarnos y en sus aulas universitarias.

A los docentes de la Escuela profesional de Turismo, que fueron participes de este proceso de enseñanza, por su comprensión y estímulo constante además de su apoyo incondicional.

A todas las personas que de una y otra forma nos apoyaron en la realización de este trabajo.

**Bach. Frank James Guillen Garcia**

**Bach. Frank Robert Horqqe Mercado**





### **Dedicatoria**

Agradezco a Dios por permitir que todo se haga realidad,

A mis amados padres Franklin y Rosario quienes con su amor incondicional fueron quienes hicieron posible el logro de mis objetivos trazados, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

**Bachiller: Frank Robert Horqqe Mercado.**

A Dios por su infinita bondad.

A mi madre Claudia, quien me ha permitido cumplir este sueño. Mi esposa Fiorela y mi hija Aria Valentina por su amor y apoyo incondicional, durante todo este proceso. Finalmente, a mi padre Julio y mi abuela Maria ambos por ser un ejemplo para seguir de disciplina y perseverancia, gracias por su apoyo incondicional, siempre los llevo en mi corazón.

**Bachiller: Frank James Guillen Garcia**



## Índice

Presentación	ii
Agradecimientos	iii
Dedicatoria	iv
Índice	v
Índice de tablas	ix
Índice de Figuras	xii
Resumen	xvi
Capítulo I: Introducción	1
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.2. Formulación del Problema	4
1.2.1. Problema General	4
1.2.2. Problemas Específicos	4
1.3. Justificación	5
1.3.1. Conveniencia	5
1.3.2. Relevancia Social	5
1.3.3. Implicancias prácticas	5
1.3.4. Valor teórico	5
1.3.5. Utilidad metodológica	6
1.4. Objetivos de la Investigación	6
1.4.1. Objetivo General	6
1.4.2. Objetivo Especifico	6
1.5. Delimitación del estudio	6



1.5.1.	Delimitación espacial	6
1.5.2.	Delimitación Temporal	7
Capitulo II: Marco Teórico		8
2.1.	Antecedentes de la Investigación	8
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	8
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	10
2.1.3.	Antecedentes locales	13
2.2.	Bases Teóricas	14
2.2.1.	Actividad Turística	14
2.2.2.	Percepción del Poblador	29
2.3.	Marco Contextual	33
2.3.1.	Caracterización del Distrito de Pomacanchi	33
2.3.2.	Diagnóstico de la actividad turística y la percepción de los pobladores del distrito de Pomacanchi	37
2.4.	Hipótesis	51
2.4.1.	Hipótesis General	51
2.4.2.	Hipótesis específica	51
2.5.	Variables e indicadores	51
2.5.1.	Identificación de Variables	51
2.5.2.	Operacionalización de Variables	52
2.6.	Definición de términos básicos.	54
Capitulo III: Método (diseño metodológico)		59
3.1.	Alcance del estudio	59
3.2.	Diseño de la investigación	59
3.3.	Población	60



3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	61
3.6. Validez y confiabilidad de los instrumentos	61
3.7. Plan de análisis de datos	62
3.7.1. Técnicas de Procesamiento	62
3.7.2. Técnicas de Campo	62
Capitulo IV: Resultados de la Investigación	64
4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	64
4.1.1. Presentación del instrumento	64
4.1.2. Fiabilidad del instrumento	65
4.2. Resultados respecto a los objetivos de la investigación	65
4.2.1. Actividad turística en el distrito de Pomacanchi	65
4.2.2. Resultados de la percepción del poblador	83
4.3. Prueba de hipótesis	96
Capítulo V: Discusión	97
5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos	97
5.2. Limitaciones del estudio	99
5.3. Comparación crítica con la literatura existente	100
5.4. Implicancias del estudio	103
5.5. Propuestas	103
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	112
BIBLIOGRAFIA	114
A. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS	119
B. MATRIZ DE CONSISTENCIA.	126
C. MATRIZ DE INSTRUMENTOS.	127
D. IMÁGENES DEL TRABAJO DE CAMPO	131





Tabla 1. Clasificación de la infraestructura	23
Tabla 2. Clasificación de los elementos del equipamiento turístico	25
Tabla 3. Calendario Turístico de Pomacanchi	48
Tabla 4. Percepción del poblador de Pomacanchi	50
Tabla 5. Identificación de las variables	51
Tabla 7. Estadísticas de fiabilidad.	62
Tabla 8. Distribución de los ítems del cuestionario	64
Tabla 9. Estadísticas de fiabilidad.	65
Tabla 15. Dimensión infraestructura	66
Tabla 10. ¿Cómo califica la dotación de recursos y bienes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?	67
Tabla 11. ¿Cómo califica la prestación de servicios de turismo en el distrito de Pomacanchi?	68
Tabla 12. ¿Cuál es su valoración respecto al estado de la infraestructura turística en el distrito de Pomacanchi?	69
Tabla 13. ¿Cómo califica la dotación de insumos en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?	70
Tabla 14. ¿Cómo califica la dotación de soportes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?	71
Tabla 19. Dimensión Equipamiento	72
Tabla 16. ¿Cómo califica la planificación de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?	73



Tabla 17. ¿Cuál es su valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?	74
Tabla 18. ¿Cuál es su valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas complementarias en la prestación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?	75
Tabla 25. Dimensión Supraestructura	76
Tabla 20. ¿Cómo califica las políticas de dirección vinculadas a la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?	77
Tabla 21. ¿Cómo califica la acción promotora de la Municipalidad Distrital de Pomacanchi en cuanto a actividades turísticas?	78
Tabla 22. ¿Cuál es su valoración respecto a la promoción turística que realiza la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?	79
Tabla 23. ¿Cómo califica las acciones de orientación turística ejecutadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?	80
Tabla 24. ¿Cómo califica las acciones de control turístico realizadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?	81
Tabla 26. Variable Actividad Turística	82
Tabla 29. Dimensión atributo holístico	83
Tabla 27. ¿Cuál es su percepción respecto al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?	84
Tabla 28. ¿Cuál es su percepción respecto a los atractivos turísticos del distrito de Pomacanchi?	85
Tabla 34. Dimensión atributo funcional psicológico	86
Tabla 30. ¿Cómo califica la dotación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?	87
Tabla 31. ¿Cuál es su valoración respecto al patrimonio cultural que posee el distrito de Pomacanchi?	88



Tabla 32. ¿Cómo califica las características y manifestaciones culturales de la población del distrito de Pomacanchi?	89
Tabla 33. ¿Cuál es su percepción respecto a las actitudes de la población relacionadas a las actividades turísticas desarrolladas en el distrito de Pomacanchi?	90
Tabla 38. Dimensión atributo común único	91
Tabla 35. ¿Cuál es su percepción respecto a los atributos turísticos únicos que posee el distrito de Pomacanchi?	92
Tabla 36. ¿Cómo califica la diferenciación de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?	93
Tabla 37. ¿Cuál es su percepción respecto a las características competitivas de desarrollo turístico en el distrito de Pomacanchi?	94
Tabla 39. Variable Percepción del Poblador	95
Tabla 40. Prueba de hipótesis Chi cuadrada de la hipótesis general	96





## Índice de Figuras

Figura 1. Mapa de ubicación del distrito de Pomacanchi	6
Figura 2. Sistema de turismo (SISTUR) de Beni	19
Figura 3. Ciclo perceptual de Neisser	30
Figura 4. Componentes de la imagen de destino turístico de Echtner y Ritchie	32
Figura 5. Ubicación del distrito de Pomacanchi	34
Figura 6. Laguna de Pomacanchi	37
Figura 7. Presencia de botes para actividad recreativa de los turistas	38
Figura 8. Puente coloniales en el distrito de Pomacanchi	39
Figura 9. Puente coloniales en el distrito de Pomacanchi	39
Figura 10. Puente coloniales en el distrito de Pomacanchi	40
Figura 11. Puente coloniales en el distrito de Pomacanchi	40
Figura 12. Casona en la que se encuentra el molino de piedra distrito de Pomacanchi	41
Figura 13. Reserva de Vicuñas en Pumawasi	42
Figura 14. Vista desde el mirador de Pomacanchi	42
Figura 15. Danzas del distrito de Pomacanchi	43
Figura 16. Danzas del distrito de Pomacanchi	44
Figura 17. Danzas del distrito de Pomacanchi	44
Figura 18. Danzas del distrito de Pomacanchi	45
Figura 19. Hospedajes observados en el distrito de Pomacanchi	45
Figura 20. Hospedajes observados en el distrito de Pomacanchi	46
Figura 21. Mercado Central de Pomacanchi	46
Figura 22. Feria Regional de la Chacra a la Olla	47
Figura 23. Pobladora participante de las Escuelas de Campo promovidas por Senasa	48
Figura 29. Dimensión infraestructura	66



Figura 24. ¿Cómo califica la dotación de recursos y bienes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?	67
Figura 25. ¿Cómo califica la prestación de servicios de turismo en el distrito de Pomacanchi?	68
Figura 26. ¿Cuál es su valoración respecto al estado de la infraestructura turística en el distrito de Pomacanchi?	69
Figura 27. ¿Cómo califica la dotación de insumos en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?	70
Figura 28. ¿Cómo califica la dotación de soportes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?	71
Figura 33. Dimensión Equipamiento	72
Figura 30. ¿Cómo califica la planificación de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?	73
Figura 31. ¿Cuál es su valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?	74
Figura 32. ¿Cuál es su valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas complementarias en la prestación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?	75
Figura 39. Dimensión Supraestructura	76
Figura 34. ¿Cómo califica las políticas de dirección vinculadas a la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?	77
Figura 35. ¿Cómo califica la acción promotora de la Municipalidad Distrital de Pomacanchi en cuanto a actividades turísticas?	78
Figura 36. ¿Cuál es su valoración respecto a la promoción turística que realiza la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?	79



Figura 37. ¿Cómo califica las acciones de orientación turística ejecutadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?	80
Figura 38. ¿Cómo califica las acciones de control turístico realizadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?	81
Figura 40. Variable Actividad Turística	82
Figura 43. Dimensión atributo holístico	83
Figura 41. ¿Cuál es su percepción respecto al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?	84
Figura 42. ¿Cuál es su percepción respecto a los atractivos turísticos del distrito de Pomacanchi?	85
Figura 48. Dimensión atributo funcional psicológico	86
Figura 44. ¿Cómo califica la dotación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?	87
Figura 45. ¿Cuál es su valoración respecto al patrimonio cultural que posee el distrito de Pomacanchi?	88
Figura 46. ¿Cómo califica las características y manifestaciones culturales de la población del distrito de Pomacanchi?	89
Figura 47. ¿Cuál es su percepción respecto a las actitudes de la población relacionadas a las actividades turísticas desarrolladas en el distrito de Pomacanchi?	90
Figura 52. Dimensión atributo común único	91
Figura 49. ¿Cuál es su percepción respecto a los atributos turísticos únicos que posee el distrito de Pomacanchi?	92
Figura 50. ¿Cómo califica la diferenciación de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?	93
Figura 51. ¿Cuál es su percepción respecto a las características competitivas de desarrollo turístico en el distrito de Pomacanchi?	94



Figura 53. Percepción del Poblador



## Resumen

El presente trabajo de investigación intitulado “Análisis de la actividad turística y la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020” tuvo como objetivo analizar la actividad turística y la influencia en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020. Para lo cual se realizó una investigación explicativa y cuantitativa, la población de estudio conformado por 7,768 turistas, con una muestra de 366 pobladores, la técnica que se utilizó fue la encuesta y documental, con instrumento del cuestionario que presenta una fiabilidad del alfa de Cronbach de 0,844 y el análisis documental. Obteniendo como resultados que, respecto a la primera variable, el 78.1% de los pobladores encuestados indican que hubo un nivel medio de actividad turística en el distrito de Pomacanchi, indicando que la actividad turística fue medida, y necesita mayor impulso y promoción. Por otro lado, respecto a la segunda variable del estudio percepción del poblador, se obtuvo que el 61,2% de los pobladores tiene una alta percepción sobre la actividad turística, por lo que los pobladores consideran que se tiene los recursos y atributos necesarios para desarrollar las actividades turísticas. En tal sentido, se confirma que mientras exista un apoyo por parte de las autoridades y un compromiso de los pobladores, se puede explotar y potenciar la actividad turística de la localidad, produciendo ingresos económicos en beneficio de la comunidad. Por último, se concluye que, existe relación entre la actividad turística y la percepción del poblador, debido a que el valor de significancia fue igual a 0, ( $< 0.05$ ), por lo que se acepta la hipótesis alterna y da a entender que existe una relación entre ambas variables. Esto quiere decir que la actividad turística en dicha localidad influye significativamente en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi.

**Palabras claves:** Actividad, Turismo, Percepción.



### Abstract

The present research work entitled "Analysis of tourist activity and the perception of the resident of the district of Pomacanchi, province of Acomayo, Cusco 2020" aimed to analyze the tourist activity and the influence on the perception of the resident of the district of Pomacanchi, province of Acomayo, Cusco 2020. For which an explanatory and quantitative investigation was carried out, the study population made up of 7,768 tourists, with a sample of 366 residents, the technique used was the survey and documentary, with an instrument of questionnaire that presents a reliability of Cronbach's alpha of 0.844 and documentary analysis. Obtaining as results that, with respect to the first variable, 78.1% of the surveyed residents indicate that there was an average level of tourist activity in the district of Pomacanchi, indicating that the tourist activity was measured, and needs greater impulse and promotion. On the other hand, regarding the second variable of the population perception study, it was found that 61.2% of the population have a high perception of the tourist activity, so the population considers that they have the necessary resources and attributes to develop tourism activities. In this sense, it is confirmed that if there is support from the authorities and a commitment from the inhabitants, the tourist activity of the town can be exploited and promoted, producing economic income for the benefit of the community. Finally, it is concluded that there is a relationship between the tourist activity and the perception of the population because the value of significance was equal to 0, ( $< 0.05$ ), for which the alternative hypothesis is accepted and implies that there is a relationship between the two variables. This means that the tourist activity in said locality significantly influences the perception of the resident of the Pomacanchi district.

**Keywords:** *Activity, Tourism, Perception.*



## Capítulo I: Introducción

### 1.1. Planteamiento del Problema

El turismo está creciendo rápidamente y es una de las industrias más importantes en muchos países en desarrollo. El tema del desarrollo turístico y los residentes del destino, específicamente el apoyo de los pobladores anfitriones al desarrollo turístico, ha generado una extensa literatura en los últimos años por parte de muchos autores (Woo, Kim, & Uysal, 2015). Además, una cantidad considerable de estudios han modelado y probado el desarrollo turístico desde un punto de vista económico (Sood, Lynch, & Anastasiadou, 2017), y algunos creen que considerar los beneficios económicos del turismo para la población anfitriona ha hecho que se descuiden otros impactos, como los sociales y culturales (Ebrahimi, y otros, 2017), por lo que es fundamental ahondar en la percepción del poblador, debido a que estos juegan un papel importante en la identificación o medición de los impactos causados por las actividades turísticas, que a su vez tienen una gran influencia en la promoción del destino y creación de imágenes. (Peters, Shing, & Legerer, 2018)

De esta manera, a nivel internacional en un estudio realizado en la región de Urlaub's Murtal en Austria, indico que, según los pobladores, la presencia del turismo incrementa los precios de los productos, servicios y bienes raíces, también generan lugares desagradablemente abarrotados e inaccesibles durante la temporada alta y que contribuye en gran medida a la congestión del tráfico, el ruido y la contaminación, y que, causa problemas de seguridad y delincuencia. (Peter, Shing, & Legerer, 2018). Asimismo, en Malasia, respecto a la percepción del poblador local frente al turismo, resulto que se cree que el turismo trae oportunidades para el intercambio cultural y la preservación de las tradiciones y la cultura local, mejora la imagen de la comunidad y aumenta la calidad de vida. Sin embargo, trae impactos negativos en los valores familiares tradicionales, la comercialización de actividades culturales y promueve la creación de conflictos sociales debido al bienestar económico y los celos (Ebrahimi, y otros,



2017). Estos impactos negativos y positivos pueden ser percibidos de manera diferente por los lugareños en una comunidad anfitriona (Porto, Rucci, & Ciaschi, 2018). Por lo tanto, en un ambiente de intercambio, quienes encuentran más beneficioso el turismo lo apoyarán, y quienes lo encuentran perjudicial no lo apoyarán, sobre todo tras acontecimientos que ponen en juego la economía y salud de las familias, como el COVID 19.

Dicha crisis evidencio los problemas que el sector turismo viene arrastrando en el Perú, y que no han sido atendidos en su momento, o cuando menos, no adecuadamente, como la informalidad lo que implicaría un aumento de riesgo en la salud y seguridad de los turistas, otro problema que destaca es el retraso con relación a la innovación digital, tanto a nivel de los procesos en las empresas, como en el acopio y procesamiento de información para una adecuada gestión del destino (Paredes, Alberca, Angélica, Avila, & Zulma, 2020). La crisis sanitaria significo retraso en las actividades turísticas, y cambio en la percepción de los pobladores que no deseaban presencia de extraños por miedo al contagio, como es el caso de los pobladores del distrito de Huancaraylla, en Ayacucho, quienes tenían esta percepción inclusive antes y después de la llegada de la pandemia, ya que, para ellos, el turismo afecta la biodiversidad y a la conservación cultural. Pero principalmente la falta de recursos como capacitaciones, capital financiero, y tiempo; así como la falta de acceso hace que los pobladores perciban insatisfactoriamente al turismo como principal fuente económica. (Desposorio & Huisa, 2021)

Asimismo, tras la llegada de la pandemia, las visitas a Machu Picchu, los restos arqueológicos incas que atraen turismo a Cusco y viajeros extranjeros a Perú en general, se redujeron un 72% en la primera mitad del año 2020, recibiendo 500 turistas locales por día en diciembre, cuando eran 2.500 turistas en épocas normales (Florez, 2021), y con ello los pobladores dedicados al turismo quedaron sin ningún ingreso económico, ya que consideraban la presencia del turista como oportunidad de desarrollo económico y social (Desposorio &





Huisa, 2021), pero en contraposición, diversos autores opinaron que para aquellos pobladores que no se dedican al turismo la percepción es distinta, ya que observaron que el centro histórico de la ciudad de Cusco a lo largo de los años se saturó de presencia de diferentes servicios turísticos, trayendo sobrepoblación de visitantes, sobre utilizando el espacio urbano y generando el desplazamiento de los residentes a otras zonas de la ciudad. (Quispe, 2018). Los resultados de la encuesta a los habitantes locales de Cusco, realizado por Arévalo (2021), indicaron que con la llegada del turismo incremento el uso de drogas, el alcohol, la prostitución, pleitos y daños a las áreas comunes urbanas.

El distrito de Pomacanchi, se encuentra ubicado en la parte sur de la provincia de Acomayo, del distrito de Cusco y tiene una extensión territorial de 275.56 km<sup>2</sup>. Es uno de los distritos de la provincia de Acomayo, cuenta con 12 comunidades y 2 centros poblados, así mismo tiene atractivos turísticos como la laguna Pomacanchi, fortaleza de Waqrapukara, reserva de vicuñas y una variedad cultural y de folklore. A pesar de ello, la actividad turística según los pobladores no ha sido buena; debido a que, más de la mitad de los visitantes de los atractivos turísticos mencionados son locales, llegando a tener una demanda turística baja. (Municipalidad Distrital de Pomacanchi, 2009).

Por otro lado, se ha observado que solo pequeños grupos de turistas extranjeros han llegado a acampar en el lago, así como comprar productos lácteos, y solo existió presencia de turismo para eventos feriales y aniversarios. Asimismo, se observó poco interés por parte de los habitantes en promover el turismo y desconocimiento acerca de los beneficios y prejuicios reales que trae consigo estas actividades, validándose en las evidencias negativas que arraiga el turismo en sectores cercanos como en la ciudad de Cusco.

Esto podría ser a que la localidad no cuenta con una buena infraestructura turística, así como un inadecuado equipamiento y herramientas que le permita al turista llegar fácilmente; por otro lado, la supraestructura como los entes y organismos públicos y privados no cuentan



con una buena acción promotora de los atractivos turísticos que motive la llegada de los turistas locales e internacionales.

Ocasionando probablemente la percepción negativa por parte de los pobladores frente a las actividades turísticas, optando por realizar otras actividades económicas como la ganadería y agricultura, causando desconocimiento acerca de los beneficios económicos que genera este rubro.

Por ello, la municipalidad y la dirección de turismo se propone que la información que brinde el presente trabajo de investigación contribuya en cuanto a métodos, estrategias y procedimientos para mejorar la actividad turística por parte de las instituciones a cargo de promover la actividad turística, desarrollando un plan de promoción turística, considerando el diagnóstico realizado, el cual permitirá dar a conocer las distintas actividades turísticas y metodologías que podría brindar la población del distrito con su experiencia y con todas las riquezas culturales y arqueológicas.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

- ¿En qué medida la actividad turística influye en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cómo es la actividad turística del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020?
- ¿Cuál es la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020?



### **1.3. Justificación**

#### **1.3.1. Conveniencia**

Con esta investigación se pretendió analizar la influencia de la actividad turística en la percepción del poblador del Distrito de Pomacanchi, de esta manera prevenir los efectos negativos y perfeccionar o reforzar los positivos, con el fin de tener un turismo sostenible. Así mismo, se realizará la investigación con el objetivo de obtener el grado de Licenciado en Turismo.

#### **1.3.2. Relevancia Social**

En cuanto al alcance social, este estudio beneficiará a los pobladores del distrito de Pomacanchi, ya que se analizará el impacto de la actividad turística en la percepción del poblador, de esta manera, las instituciones públicas y privadas tomen las medidas necesarias para solucionar el problema observado; así mismo servirá para que instituciones públicas y privadas tomen las acciones del caso para mejorar la actividad turística. Por otro lado, es importante que los profesionales en turismo conozcan más sobre la actividad turística de Pomacanchi, con el fin de proponer una solución a la gestión turística.

#### **1.3.3. Implicancias prácticas**

Los datos hallados del presente estudio contribuirán a crear mayor interés en generar estrategias para pulir la actividad turística en el distrito de Pomacanchi y de esta manera incrementar la percepción del poblador, quienes se benefician económicamente, cuando hay mayor demanda turística.

#### **1.3.4. Valor teórico**

Además, posee valor teórico, debido a que se utilizará la teoría existente sobre la actividad turística y percepción, así como, servirá para que la organizaciones e instituciones se basen en la investigación para realizar estudios de planes maestros, planes de desarrollo o entre



otros, asimismo, servirá como antecedente para posteriores trabajos de investigación y otros casos de estudio.

### **1.3.5. Utilidad metodológica**

Consta de utilidad metodológica, dado que, se utilizará la técnica de la encuesta, para lo cual se crea un instrumento de recolección de datos con el fin de recopilar información pertinente de las variables, de acuerdo a los objetivos planteados, la misma que se medirá en el programa SPSS y Excel.

## **1.4. Objetivos de la Investigación**

### **1.4.1. Objetivo General**

- Describir la actividad turística y la influencia en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020.

### **1.4.2. Objetivo Especifico**

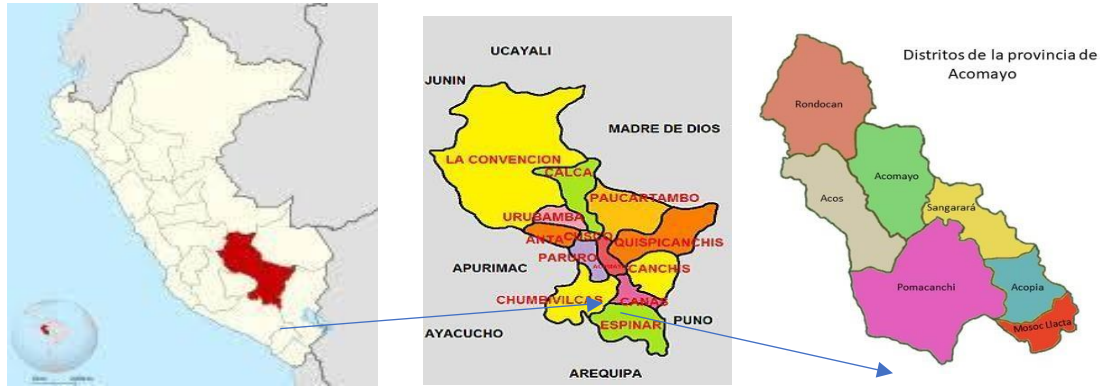
- Describir la actividad turística del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020.
- Evaluar la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020.

## **1.5. Delimitación del estudio**

### **1.5.1. Delimitación espacial**

El desarrollo del presente trabajo de investigación se llevará a cabo en el distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, departamento de Cusco.

*Figura 1. Mapa de ubicación del distrito de Pomacanchi*



Fuente: Municipalidad Distrital de Pomacanchi

### 1.5.2. Delimitación Temporal

El periodo de estudio de la investigación comprende todo el año del 2020.



## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1. Antecedentes de la Investigación

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

##### Antecedente 1

**Título:** “Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística”

**Autor (es):**

- Loor Pilay, Diana Carolina
- Fortaleza Pons, José Joaquín
- Sánchez Chavez, Alina María

**Fecha:** 15 de mayo del 2018

**Revista:** Espacios

**Año:** 2018

**País:** Ecuador

**Conclusiones:** Loor, Fortaleza y Sánchez (2018), arribaron a los siguientes resultados:

- La investigación y el análisis de las percepciones fue una variable importante para evaluar la posible implementación de actividades turísticas en Paján. Es posible comprender las percepciones de la comunidad del estado de Paján con respecto a la implementación del turismo, incluidos los posibles beneficios, posibilidades, efectos positivos y negativos de viaje en la región.
- De esta evidencia se derivó el apoyo y las inclinaciones de los residentes hombres y mujeres, ya que se obtuvieron puntajes altos correspondientes a un acuerdo total (las mujeres tenían percepciones más agudas y analíticas que los hombres). Por otro lado, el análisis de desglose muestra que el público es consciente de los posibles impactos negativos.



- Por último, los resultados reafirman las teorías analizadas, ya que muestran que las percepciones y actitudes de la comunidad son factores necesarios para que el turismo siga desarrollándose. Asimismo, la intervención local en proyectos turísticos es fundamental para prevenir impactos negativos que afecten y deterioren de alguna manera los recursos naturales.

### **Opinión:**

Las conclusiones de la investigación permitirán a los investigadores conocer de qué manera los pobladores de la comunidad del Cantón Paján perciben la implementación de la actividad turística en su región. De la misma forma, se podrá conocer la forma en que la actividad turística es considerada como una fuente de ingresos segura ante la generación de expectativas desmesuradas por parte de las comunidades locales.

### **Antecedente 2**

**Título:** “Percepción de la población local y turistas sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México”

**Autor (es):** Cornejo Ortega, José Luis

Andrade Romo, Edmundo

Chávez Dagostino, Rosa María

**Fecha:** 23 de agosto

**Universidad:** Universidad de Guadalajara

**Año:** 2017

**País:** México

**Conclusiones:** Cornejo, Andrade y Chávez (2017), llegaron a los siguientes resultados:

- Los impactos económicos positivos más significativos están relacionados con la inversión en la región, manteniendo una mejor calidad de vida debido a los ingresos de



los residentes, mayor oportunidad de trabajo y una mejor infraestructura municipal, en relación con el turismo. Por otro lado, la vida en la población se hizo más cara.

- Entre los impactos socioculturales, los impactos positivos son los más destacados: mayor intercambio cultural, más espacios recreativos para los locales, mayores acciones de restauración de edificios y conservación de los recursos naturales. Además, la inmigración se considera de bajo nivel, sin grandes cambios en la cultura tradicional.
- Aunque la mayoría de la muestra cree que la calidad de vida ha mejorado, casi un tercio de la población todavía lo cuestiona, especialmente cuando se trata de impactos ambientales negativos significativamente mayores: ruido, congestión, contaminación y basura.

### **Opinión:**

La conclusión de la investigación permite a los investigadores tener como referencia el impacto positivo que trajo a la población de Topalpa la actividad turística y el nombramiento de Pueblo Mágico a la inversión en la Ciudad. Conforme se refieren en los resultados, el impacto social por la actividad turística es alentadora, por la mejora en la calidad de vida de los ciudadanos por el incremento de sus ingresos, la generación de espacios recreativos, la mejora en su infraestructura. Sin embargo, la percepción de la ciudadanía es negativa en cuanto a la protección del medio ambiente por los efectos negativos que trae al medio ambiente que se han incrementado significativamente como el ruido, congestión, contaminación y basura.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

#### **Antecedente 1**

**Título:** “Percepción del poblador respecto a la imagen turística del Centro Histórico de la ciudad de Trujillo, año 2018”

**Autor (es):** Burga, Tania Soledad

**Universidad:** Universidad Cesar Vallejo





**Año:** 2017

**País- Ciudad:** Perú- Trujillo

**Conclusiones:** Burga (2018), arribó a las siguientes conclusiones:

- Al observar los atributos generales, se puede determinar que la percepción de los residentes en su conjunto es moderada. Por la presencia de todos los factores físicos o tangibles con los que los vecinos no están del todo de acuerdo, como el manejo de las autoridades de los patios de armas remodelados y la ausencia de estos factores en el mantenimiento y/o restauración de las casas coloniales dentro del centro histórico.
- La mayoría de las personas se sienten orgullosas e identificadas con el centro histórico, a pesar de los hechos recientes, aún conservan las características de los trujillanos, pues la identificación en este atributo me percibe el resultado llega al 81%.
- En cuanto a la estética, el 54% de los encuestados no está de acuerdo cuando ciertas cosas coloniales son aceptables para los turistas, el 53% no está de acuerdo cuando los trabajos de conservación y renovación son apropiados y, finalmente, el 22% está completamente de acuerdo, el 47% está de acuerdo.

**Opinión personal:**

Las conclusiones de la investigación, permite a los investigadores conocer que los pobladores tienen una percepción media en lo que respecta a los atributos holísticos. Puesto que la población considera que los factores sobretodo físicos o tangibles no son adecuados y no se encuentra en mantenimiento, existe una dejadez de la municipalidad encargada. Pero por otro lado se encuentran orgullosos e identificados con el Centro Histórico y el atractivo que constituye este.

Es importante destacar en el antecedente, la percepción que tiene la Ciudadanía respecto a la remodelación realizada al Centro Histórico, debido al descontento que tienen por la pérdida



de identidad de la Ciudad y los gastos que trajeron consigo, información que se tomará en cuenta al momento de elaborar el Plan de Promoción turística de Pomacanchi.

## **Antecedente 2**

**Título:** “Percepción del poblador del distrito de San Pablo sobre el impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad del complejo Arqueológico Kuntur Wasi”

**Autor (es):** Vásquez Plasencia, Joselyn Merly

**Universidad:** Universidad Nacional de Cajamarca

**Año:** 2017

**País- Ciudad:** Perú- Cajamarca

**Conclusiones:** Vásquez (2017), arribó a las siguientes conclusiones:

- Los habitantes del distrito de San Pablo tienen una visión negativa de las actividades turísticas de Kuntur Wasi. El público dijo que no se beneficiaron de la campaña.
- Existe una relación negativa entre el desarrollo de las actividades turísticas en el sitio arqueológico y las percepciones de la población.
- Kuntur Wasi, no cuenta con suficientes instalaciones turísticas. Los servicios como hospedaje, alimentación, venta de artesanías son inadecuados e incluso no existen agencias de viajes, lugares que los turistas puedan visitar fácilmente cuando los visiten.
- San Pablo también es parte del complejo arqueológico donde se encuentran los servicios de alimentación, artesanías, hospedaje, bancos. Además, ciertos turistas cajamarquinos visitaron Kuntur Wasi y ya no visitan la ciudad debido a su itinerario.
- Se determinó que el 6% de los pobladores de San Pablo se beneficiaron de las actividades turísticas del complejo, trabajando en museos y sitios arqueológicos, mientras que el 94% restante de la población no recibieron beneficios.



### **Opinión personal:**

Las conclusiones de la investigación, permite a los investigadores mencionar que los pobladores de San Pablo no son beneficiarios de las actividades de Kuntur Wasi, puesto que no existe una percepción de cambio a nivel social ni económico, situación que generan un conflicto social entre el gobierno y la población, por la falta de una planta turística adecuada, por la deficiente calidad de servicios de alimentación, así como los hospedajes y ventas de artesanía en malas condiciones.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

#### **Antecedente1**

**Título:** “Actividad Turística del Camino Inca y sus Impactos en la comunidad de Piscacucho Distrito de Ollantaytambo”

**Autor (es):** Bustinza, Solenka Yannina

**Universidad:** Universidad Andina del Cusco

**Año:** 2017

**País- Ciudad:** Perú- Cusco

**Conclusiones:** Bustinza (2017), arribó a las siguientes conclusiones:

- Existe un impacto positivo, el cual produce beneficios para el 57.4% de los pobladores, las personas generan ingresos económicos.
- Impacto sociocultural, como impacto positivo, las actividades turísticas generan empleo para el 85,5% y el 81,5% de la población, que quiere participar directamente en las actividades turísticas, y referente al impacto negativo, el 79,5% no tiene identidad Además de abandonar actividades tradicionales como al igual que la agricultura, también hay una parte de la población joven.



- Respecto al área ambiental, se evidenció que existe conciencia ambiental en los pobladores, sin embargo, el 78% refiere que está habiendo alteraciones del paisaje de la comunidad debido a las construcciones de viviendas y contaminación de vías del tren.

### **Opinión personal:**

Las conclusiones de la investigación, permite a los investigadores mencionar que la comunidad de Piscacucho considera que la actividad turística influye positivamente, puesto que llegan a tener beneficios económicos a un 57.4 %, además, brinda oportunidad de trabajo en un 85.5 % y el 81.5% de los pobladores, son partícipes de estas actividades de forma directa.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Actividad Turística**

Incluyen a las actividades realizadas por los turistas durante su viaje y hospedaje en diversos espacios durante un tiempo no mayor a un año (Organización Mundial del Turismo , 2008).

En general, las actividades turísticas son extremadamente sensibles a los cambios a nivel económico y social que se producen en su entorno. Los cambios que han tenido lugar a lo largo de los años han afectado tanto cómo se desarrolla este turismo como de qué se trata (Muníz, 2001).

Las actividades turísticas actuales son una buena expresión de la tensión entre una sociedad con un interés creciente por preservar el patrimonio cultural, natural y la degradación que se da cuando no se planifica adecuadamente o no se utilizan soluciones turísticas sensatas (Virgen, 2014).

Existe dos teorías que desarrollan la actividad turística:



### 2.2.1.1. Sistema Turístico del Beni

Beni (2001), refiere que este sistema está diseñado para demostrar las complejidades y subsistemas que componen el turismo, centrándose en demostrar aquellos sistemas que preceden y explican los fenómenos turísticos.

Dentro de los modelos de sistemas aplicados al turismo, se tiene el que propone Beni (2001), como un complejo Sistema de Turismo (SISTUR) que tiene por objeto desarrollar nuevos conocimientos combinando trabajos teóricos publicados en varios países y la necesidad de demostración a largo plazo de la investigación, organizando programas de investigación para actividades turísticas, estableciendo hipótesis de trabajo, demostrando posiciones y principios científicos, refinando y estandarizando conceptos y definiciones, y consolidando comportamientos. campo de investigación.

Además, el SISTUR considera varios objetivos específicos. El primer objetivo es identificar las características y categorizar los factores determinantes de los motivos de viaje y la selección regional de los destinos turísticos y de ocio (De Oliveira, 2007).

El modelo de Beni selecciona adecuadamente los elementos del sistema turístico, evitando las lagunas y superposiciones que se encuentran en otros modelos. Estos elementos están organizados y categorizados en tres conjuntos distintos: relaciones ambientales, organización estructural y relaciones operativas (De Oliveira, 2007).

El contexto SISTUR existe en todas las relaciones de contexto. Cada subsistema del conjunto está fuera del sistema como un sistema aislado de su concepto mayor. Al mismo tiempo, los subsistemas como antecedentes y controladores inciden en el fenómeno del viaje y lo encuentran en el sistema (De Oliveira, 2007).

Se detalla la descripción del SISTUR, y se caracteriza cada elemento en particular. Cada capítulo del análisis de Beni toca uno de los componentes del SISTUR, finalizando con una lista de operadores del sistema siendo dispositivos para expresar variables, métricas, índices y



otros datos vinculados con los elementos del SISTUR. Como se muestra en la Figura 2 (De Oliveira, 2007).

Panosso & Lohmann (2012), menciona que, el sistema turístico propuesto por el Beni entra en la categoría de sistemas abiertos porque afecta y es afectado por otros sistemas relacionados con él. Consta de los conjuntos especificados en los siguientes puntos:

**Conjunto de las relaciones ambientales:** Conformado por los sistemas sociales, económicos, culturales y ambientales, buscando evidenciar la relevancia de la economía, sociedad, mediante ambiente y viceversa (Panosso & Lohmann, 2012)

Para Beni (2001), las relaciones ambientales se estructuran en:

- **Sub-sistema Ecológico:** Sus elementos principales son la contemplación y el contacto con la naturaleza, materia prima del turismo, los siguientes elementos, con sus respectivas funciones variables y reglas de coherencia: a) los espacios turísticos naturales y urbanos y su ordenamiento territorial, b) los atractivos turísticos, c) el turismo Impacto en el medio ambiente, conservación de la flora y fauna y el paisaje.
- **Sub-sistema Social:** Sus principales elementos son la movilidad estructural y social y sus efectos. En este subsistema se analizan los siguientes factores y sus respectivas funciones, variables y reglas de coherencia: a) Población indígena durante el contacto social en el campo ocupacional turístico b) Perfil psicofisiológico del turista c) Motivación, expectativas y necesidades turísticas d) Estratificación social de grupos turísticos.
- **Sub-sistema Económico:** Su contenido principal es la contribución económica al desarrollo del país. En este subsistema se analizan los siguientes factores y sus respectivas funciones, variables y reglas de coherencia: a) entradas de divisas, b) renta nacional y generación de empleo, c) formación del PIB, d) efectos económicos multiplicadores.



- Sub-sistema Cultural: Sus principales elementos son el patrimonio cultural y del campo. Se analizan los siguientes factores y sus respectivas funciones, variables y reglas de coherencia: a) patrimonio etnográfico, b) patrimonio histórico, arqueológico, arquitectónico y monumental, c) patrimonio artístico, popular y artesanal, d) diferentes usos y costumbres.

**Conjunto de la organización estructural:** Se encuentra conformado por los sistemas de superestructura y de infraestructura. La primera hace referencia a la comunicación organizada, público o privada, que permite armonizar la producción y venta de los diversos servicios de Sistur. Abarca la política oficial del turismo y su ordenación jurídica – administrativa, las cuales se manifiestan en el grupo de medidas de organización y promoción de los órganos y entidades oficiales y de estrategias gubernamentales que influyen en este sector (Panosso & Lohmann, 2012)

Para Beni (2001), el conjunto de la organización estructural está constituido por los sistemas de la superestructura e infra-estructura, como se describe a continuación:

- Sub-sistema de Superestructura: Tiene como principal elemento el ordenamiento jurídico-administrativo de gestión y controles del SISTUR. En ese subsistema se analizan los siguientes factores, con sus respectivas funciones, variables y reglas de consistencia: a) Planificación estratégica del turismo, b) Indicadores macro económicos, y, c) Fiscalización de agentes operadores de turismo.
- Sub-sistema de Infra-estructura: Tiene como elemento principal el estudio de las condiciones de accesibilidad del área del destino turístico y de los servicios. En ese subsistema se analizan los siguientes factores, con sus respectivas funciones, variables y reglas de consistencia: a) Saneamiento básico, b) Energía y comunicación, c) Servicios de apoyo, d) Sistema variado de los transportes, y, e) Organización territorial urbana.



Para Varisco (s.f.), el sistema de la superestructura está conformada por organismos públicos, privados y del sector terciario cuyo fin es estratificar y coordinar la actividad del área de turismo.

El sector público incluye organismos gubernamentales directamente relacionados con las actividades, como los organismos municipales de turismo y otros organismos públicos dentro de las jurisdicciones a nivel provincial y nacional, también entidades relacionadas de forma indirecta, como los ministerios de cultura, deportes o producción. Por otro lado, el sector privado está conformado por el turismo, entretenimiento, cámaras de comercio comerciales e industriales, etc.; y las siguientes asociaciones: empresas de transporte, hoteles, agencias de viajes, playa franquiciados, etc. (Varisco, s.f.).

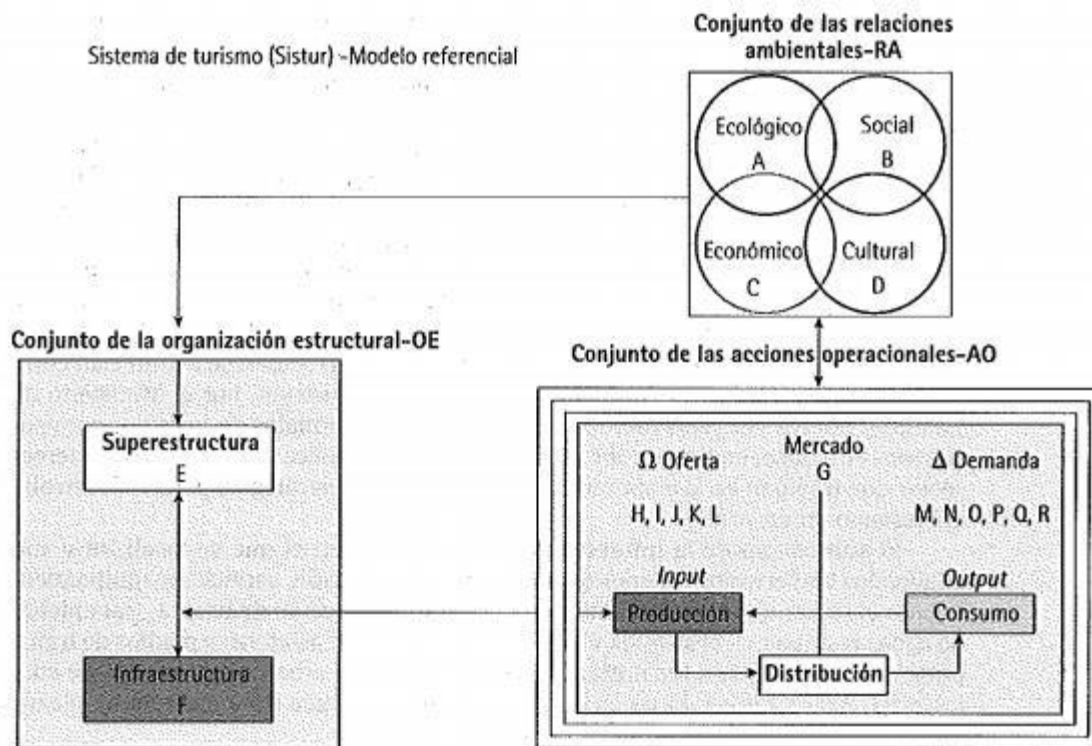
Más recientemente, se han considerado relevantes instituciones del tercer sector social como asociaciones ecologistas, sindicatos, empresas de desarrollo y ONG.

Para desempeñar un papel en la superestructura del turismo, es necesario establecer un mecanismo de coordinación entre los diferentes departamentos. La acción conjunta de las agencias permite orientar el desarrollo de las actividades hacia impactos positivos y minimizar los impactos negativos. De la cosificación y cooperación de esta expresión dependerá la contribución del turismo al desarrollo local.

**Conjunto de las acciones:** Se encuentra conformado por los subsistemas de mercado, oferta, demanda, distribución, producción y consumo (Panosso & Lohmann, 2012).



**Figura 2.**  
*Sistema de turismo (SISTUR) de Beni*



Fuente: Análise estructural do turismo, Beni (2001).

Para Beni (2001), el modelo SISTUR tiene el objetivo de describir, explicar y direccionar todo, desde un punto de vista complejo, amplio y multicausal. Además, relaciona aspectos que inician la motivación para viajar y la selección del destino turístico, desplazamiento del sujeto en el espacio y tiempo, las herramientas de transporte brindado al tráfico de personas, permanencia, lo que le concierne a la alimentación, hospedaje, servicio y gastos.

En realidad, no es necesario dividir el sistema en componentes, la razón por la que se hace es para proporcionar al analista un tipo de información que necesita para saber si el sistema está funcionando correctamente y qué se debe hacer para mejorarlo, es caso específico del Sistema Turístico, la necesidad de endeudamiento en los componentes es apremiante por los numerosos elementos de cada uno de los conjuntos de subsistemas que también interactúan entre sí en el sistema total.



### 2.2.1.2. Teoría del Espacio Turístico de Boullon

El sistema turístico requiere para su funcionamiento, de los componentes físicos, en ese sentido Boullón, desarrolla la teoría en estudio para otorgar mayor amplitud al tema. (Boullón, 2006)

Los lugares turísticos poseen una ubicación exacta del territorio y presencia física, característica que no supera a la superestructura, dado que las organizaciones que la constituyen son relevantes por su modalidad para laborar (Boullón, 2006).

La materia prima del turismo y los resultados de las existencias y distribución geográfica de atractivos turísticos equivalen al espacio turístico. Se determina observando la distribución geográfica de las atracciones turísticas y la infraestructura por tamaño (Boullón, 2006).

Cuando los técnicos identifican un espacio turístico, delimitan una superficie del tamaño de un plano en el mapa, que es la mejor manera de representar el espacio de interés para el planificador físico (Boullón, 2006).

Como característica, es que, aunque estén cerca, solo se tocan en circunstancias excepcionales; otro problema que añadimos ahora es que grandes extensiones del territorio se notan incluso en países con mayor densidad de atractivos. La falta de atractivos en la zona exagera su discontinuidad. Dado que la zona turística es intermitente, es imposible recurrir a técnicas de regionalización para la demarcación, ya que según ellas es necesario cubrir toda la superficie del país o provincia objeto de estudio, y si así se hiciera se clasificaría erróneamente como un gran turista (Boullón, 2006).

Boullón (2006), identifica tres categorías de elementos turísticos, que se explican a continuación:

- Superficies relativamente grandes

Zonas turísticas

Áreas turísticas



Núcleos

Conjuntos

Centro de distribución

- Puntuales, superficies relativamente pequeñas

Centros de escala

Centros de estadía

Unidades

- Longitudinales

Corredor turístico de traslado

Corredor turístico de estadía

Por otro lado, Hernandez (1991) manifiesta que, las actividades turísticas se detallan en las categorías de herramientas utilizadas en el proceso de planificación turística vienen a ser las siguientes:

### **2.2.1.3. Dimensiones de la Actividad Turística**

#### **a. Infraestructura**

Hernandez (1991) explica que, la infraestructura consiste básicamente en obras físicas, generalmente de fuentes nacionales o públicas, que producen bienes y servicios los cuales no están registrados, pero que aún sirven como insumos y/o servicios de apoyo para las actividades turísticas. funciones específicas de producción.

La división de infraestructura es de gran importancia para el análisis, formulación y evaluación de planes de desarrollo turístico. Sin embargo, el análisis suele ser complicado en el caso de centros turísticos que llevan mucho tiempo funcionando de esta forma, y que son al mismo tiempo importantes ciudades o núcleos de población donde confluyen diversas actividades socioeconómicas (Hernandez, 1991).



Los subsistemas de infraestructura son los servicios urbanos (transporte, comunicación, servicios turísticos y equipamiento), saneamiento básico (recolección de basura, tratamiento de aguas residuales), sistemas viales y de transporte (carreteras y vehículos), organización territorial (análisis espacial rural y urbano, uso del suelo), y costos de inversión en infraestructura turística (financiamiento, período de recuperación para empresas turísticas) (Beni, 2001).

Para Varisco (s.f.), son las obras y servicios que sustentan el desarrollo las actividades económicas, y como tal, puede ser general o dedicada al turismo. Es el soporte para el desarrollo de las conexiones entre los centros emisores y receptores y los destinos turísticos, especialmente el tráfico (rutas y terminales) y las comunicaciones que permitan.

Los profundos cambios que ha supuesto Internet en el sistema turístico se siguen analizando principalmente por las agencias de viajes. Como factor competitivo u oportunidad para todas las empresas, existe consenso en que existe la necesidad de especializar cada vez más las industrias que requieren personal especializados (Varisco, s.f.).

Proporcionar infraestructura básica es una herramienta universal, tanto para la política general de turismo como para el turismo social. Se puede considerar de dos formas: por un lado, la herramienta se hace efectiva a través de los recursos turísticos potenciales que están limitados por el entorno (monumentos, puertos deportivos, parques naturales, playas, etc.); por otro lado, se puede hacer disponibles a través de infraestructuras comunes (carreteras, transporte, urbanización, etc.) que no necesariamente tienen que estar específicamente asociadas a actividades turísticas, pero tienden a cumplir metas demográficas, económicas (sectoriales), territorio y política (Muníz, 2001).

Para Boullón (2006) el sistema turístico necesita agregar infraestructura a las atracciones y fábricas de turismo, clasificándolas de la siguiente forma:



**Tabla 1.**

*Clasificación de la infraestructura*

<b>Categoría</b>	<b>Tipos</b>	<b>Subtipo</b>			
Transporte	Terrestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de carreteras</li> <li>• Servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolineras)</li> <li>• Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes)</li> <li>• Señalización</li> <li>• Servicios de transporte</li> <li>• Terminales autobuses</li> <li>• Red ferroviaria</li> <li>• Terminales ferroviarias</li> <li>• Red de calles</li> </ul>			
		Aéreo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios aéreos</li> <li>• Terminales</li> </ul>		
		Acuático	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marítimo</li> <li>• Servicio de transporte</li> <li>• Terminales</li> <li>• Fluvial y lacustre</li> <li>• Servicios de transporte</li> <li>• Terminales</li> </ul>		
			Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postales</li> <li>• Telegráficas</li> <li>• Télex</li> <li>• Telefónicas</li> </ul>	
			Sanidad	Red de agua	
				Red de desagües	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aguas negras</li> <li>• Pluvial</li> </ul>
				Recolección de basura	
			Energía	Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Hospitalización</li> </ul>
				Red eléctrica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alumbrado público</li> <li>• Servicios domiciliarios</li> </ul>
				Combustible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gasolina</li> <li>• Gas</li> </ul>

Fuente: Planificación del espacio turístico, Boullón (2006)



## b. Equipamiento

Está formado por establecimientos que prestan los servicios básicos como el transporte, alimentación, alojamiento, agencias de viajes y mayoristas, balnearios y ocio. Por otro lado, también se encuentran otros servicios que permiten satisfacer las necesidades de los turistas. La división de estas categorías no es estricta, ya que en algunos casos los servicios básicos pueden ser un recurso por sus características, como algunos balnearios o restaurantes muy especiales; también es posible transformar un grupo de tiendas en una atracción tipo centro comercial. (Varisco, s.f.)

Este subconjunto incluye la construcción, que tiene una fuerte presencia en el sistema durante los períodos de desarrollo o crecimiento del destino turístico. Los sectores primario e industrial también se ven favorecidos cuando la producción local o regional satisface las necesidades de insumos para la actividad (Varisco, s.f.).

También llamadas estructuras, a efectos de planificación turística es necesario distinguir entre instalaciones puramente turísticas e instalaciones auxiliares. Ambos tipos son esenciales, además que, el óptimo equilibrio entre ellos favorece su expansión. Por otro lado, el equipamiento está constituido por todas estas empresas (más que la ingeniería de suministro de la infraestructura), cuya organización se da en función de una determinada función productiva (Hernandez, 1991).

Hernandez (1991), indica que, para fines de la planificación turística pueden dividirse en tres grupos:

- Empresas de insumos.
- Empresas de complemento.
- Empresas turísticas.

Las empresas de insumos y de complemento proporcionan el equipamiento de apoyo, y las turísticas el netamente turístico.



Boullón (2006), menciona que, estas instalaciones incluyen todos los establecimientos especializados en la prestación de servicios esenciales gestionados por eventos públicos o privados. Dada su diversidad y facilitar su análisis.

**Tabla 2.**

*Clasificación de los elementos del equipamiento turístico*

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hoteles</li><li>• Moteles</li><li>• Hosterías y posadas</li><li>• Pensiones</li><li>• Aparthoteles</li><li>• Condominios (unidades o conjuntos)</li><li>• Casas (unidades o barrios)</li><li>• Cabañas</li><li>• Albergues</li><li>• Trailer parks</li><li>• Campings</li><li>• Camas en casas de familias</li></ul>
Alimentación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Restaurantes</li><li>• Cafeterías</li><li>• Quioscos</li><li>• Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.)</li></ul>
Esparcimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Night clubs</li><li>• Discotecas</li><li>• Bares</li><li>• Casinos y otros juegos de azar</li><li>• Cines y teatros</li><li>• Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc.)</li><li>• Clubes deportivos</li><li>• Parques temáticos</li></ul>
Otros servicios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agencias de viajes</li><li>• Información</li><li>• Guías</li><li>• Comercio</li><li>• Cambios de moneda</li><li>• Dotación para congresos y convenciones</li><li>• Transportes turísticos</li><li>• Primeros auxilios</li><li>• Guarderías</li><li>• Estacionamientos</li></ul>

Fuente: Planificación del espacio turístico, Boullón (2006)



- **Empresas de insumos.**

En las actividades turísticas, se consideran invertidas en la empresa todas aquellas cuyos productos sean producidos por una empresa puramente turística (Hernandez, 1991).

Dentro de la empresa de viajes se encuentran empresas agrícolas, pesqueras, ganaderas, industriales y de servicios que proveen a las empresas de viajes de todos los bienes necesarios para que estas a su vez puedan crear y suministrar sus productos (Hernandez, 1991).

- **Empresas de complemento.**

Están ubicados tanto en áreas de producción como de distribución, y muchos de los productos que comercializan no son demandados directamente por los turistas, pero son fundamentales para el buen funcionamiento del conjunto de empresas turísticas (Hernandez, 1991).

Esta necesaria relación se establece no sólo porque los empleados de la empresa turística necesitan todo el equipamiento para proporcionarles los bienes que naturalmente necesitan, sino también porque incluso los propios turistas se ven obligados en ocasiones a encontrar los complementos de determinados establecimientos de servicios y zonas turísticas (Hernandez, 1991).

Entre los subgrupos de estas empresas de equipamiento se pueden mencionar casos como servicios de atención hospitalaria, educativos, clínicas, farmacias, talleres de reparación, y todos los casos de carácter básico en el grupo de ciudad, dependiendo de su complejidad en la dimensión de procesamiento (Hernandez, 1991).

- **Empresas turísticas.**

Para las empresas de turismo puro, no existe un problema de identificación en el proceso de planificación de eventos, ya que sus funciones de producción están dedicadas a las necesidades compuestas principalmente por turistas (Hernandez, 1991).





Sin embargo, como ya se mencionó, en algunas áreas, como la alimentación, el transporte e incluso el alojamiento mismo, es difícil categorizar su naturaleza, y es difícil identificar si operan como empresas complementarias (por ejemplo, restaurantes que rara vez son visitados por turistas). y cafeterías, aunque estén ubicados en centros turísticos), o bien formen parte de una "planta turística" (Hernandez, 1991).

La norma propuesta es recurrir a la estructura de sus requisitos tradicionales. Si la mayoría (60% o más) indica que la demanda la ejercen los turistas, la empresa correspondiente forma parte del equipamiento turístico. Además, si la demanda es de carácter turístico (20% o menos), la empresa se clasifica como dispositivo complementario (Hernandez, 1991).

### **c. Superestructura**

Hernández (1991) menciona que, esta categoría incluye grupos específicos de políticas de gestión (PED) y acciones de promoción del desarrollo (APD), las diferencias se han explicado líneas arriba. Además, está conformada por entidades públicas y privadas que son reales o jurídicamente responsables de la promoción, dirección, desarrollo y control de una actividad económica.

Asimismo, está integrada por las secretarías de turismo municipales y estatales, y todas asociaciones del tercer sector que trabajan en el desarrollo del turismo en un país con pensamiento estratégico (Beni, 2001).

El sector público abarca organismos gubernamentales directamente relacionados con las actividades, como las oficinas municipales de turismo y otros organismos públicos de jurisdicción provincial y nacional, y organismos indirectamente relacionados, como los ministerios de cultura, deportes o producción (Varisco, s.f.).

Por otro lado, el privado incluye a las cámaras de turismo, comercio, recreación, industria, etc. Además, a las asociaciones de hoteles, empresas de transportes y agencias de viajes, entre otras (Varisco, s.f.).



El aspecto para destacar es la consideración que tiene en cuanto a la inclusión de entidades del sector terciario social como los sindicatos, asociaciones ecologistas, sociedades de fomento y más.

Para que la superestructura turística juegue un papel, es necesario establecer un mecanismo de coordinación entre los diferentes departamentos. La acción conjunta de las agencias permite orientar el desarrollo de las actividades hacia impactos positivos y minimizar los impactos negativos. El aporte del turismo al desarrollo local dependerá de la formación y trabajo conjunto de esta expresión (Varisco, s.f.).

Boullón (2006), indica que, se requiere de la infraestructura sobre la que funciona el sistema turístico, con la ayuda de un subsistema de alto nivel que regula todo el sistema, la cual es denominada como superestructura. Esta comprende a los organismos con el objetivo de realizar la producción y venta de turismo.

Una fuerte y eficiente superestructura es mucho más necesaria de lo que a menudo se considera turismo, ya que está directamente relacionado con la importancia de las atracciones y las fábricas construidas para desarrollarlas. Dado que el turismo se basa en la prestación de servicios, los juicios subjetivos de satisfacción de los usuarios suelen verse atenuados por el desorden dominante en la coordinación (Boullón, 2006).

Boullón (2006), indica que, está comprendida en dos tipos de agrupaciones:

- Las dependencias de la administración pública
- Las organizaciones privadas

Cabe recalcar que, la función de la superestructura no es solo monitorear, sino también realizar una intervención en el proceso de venta de productos turísticos. Para los poderes públicos, el componente fiscalizador incluye el control y, en algunos casos, la fijación de precios de los establecimientos que prestan servicios turísticos (Boullón, 2006).



### 2.2.2. Percepción del Poblador

La percepción según Barthey (1982, como se citó en Arias, 2006) no se utiliza solo en la psicología, puesto que es un término con muchas conceptualizaciones. Por ello, Barthey, refiere que el diccionario define que:

1. La percepción es una acción de conocer un objeto, hecho o verdad a través de la experiencia basada en los sentidos o la cognición.
2. Viene a ser una calificación que damos a un objeto del exterior.
3. Es el juicio inmediato o intuitivo, que por lo general implica una observación detallada.

Es la suma de pensamientos, impresiones, creencias, expectativas y emociones sobre un lugar a lo largo del tiempo. Son impresiones de atributos individuales de un destino turístico y una impresión general de este último (Echtner & Ritchie, 2000).

Por otro lado, es un proceso donde la memoria obtiene imágenes intencionalmente sintetizadas por la mente, cuya información requiere atención y voluntad, obligándola a permanecer distante de pensamientos que son completamente ajenos en este momento (Boullón, 2006).

Se supone que la percepción comienza con la estimulación de las superficies sensoriales y termina con la formación de preceptos dados en la conciencia. Por ejemplo, la percepción visual comienza cuando los mecanismos neuronales de la retina llamados "detectores" responden a las características de las imágenes de la retina. La información sobre estas características se pasa a estados superiores, donde se combina con la información almacenada por k. Esta serie de procesos finalmente produce una experiencia perceptiva (Neisser U. , 2004).

Neisser (2004) refiere que existen teorías que otorgan fundamentos para concebir a la percepción, a continuación, se hará un desarrollo de cada una de ellas:

### 2.2.2.1. Teoría perceptual de Neisser

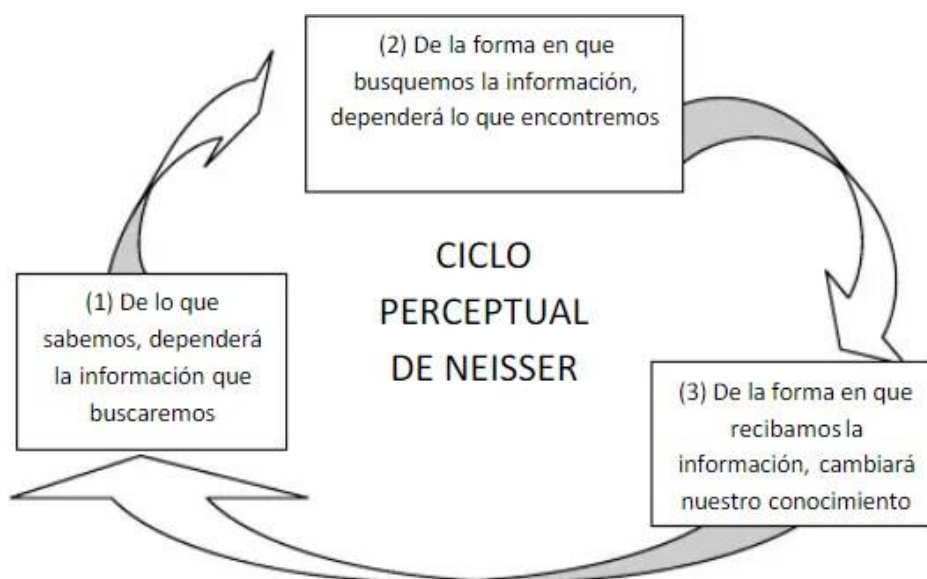
Aristizábal (2015) menciona que, la teoría desarrollada por Neisser está relacionada con la publicación de su libro “Psicología cognitiva” escrito en 1967. Conforme refieren Zapata y Canet (2009).

En su trabajo, Neisser afirma que las estructuras cognitivas básicas que generan la visión de un individuo son esquemas anticipatorios que forman los medios por los cuales un individuo se prepara para recibir información y, por ende, permite una actividad controlada. Percepción a través de diferentes sentidos (Zapata & Canet, 2009).

La psicología cognitiva se encarga del proceso por el cual un individuo adquiere conocimiento del mundo y es consciente de su contexto y sus consecuencias (Neisser G. , 2016).

#### Figura 3.

*Ciclo perceptual de Neisser*



Fuente: Teoría cognitiva, Neisser (2016)

En ese orden las ideas, conforme refiere Zapata y Canet (2009), un mapa cognitivo no es un elemento estático ni inmutable, es intrínseco al sujeto, pero puede ser modificado por la experiencia y de alguna manera específica según lo perciba.



### 2.2.2.2. Ciclo Perceptual de Neisser

La Tabla 1 es la etapa del esquema, la Tabla 2 es la etapa de exploración perceptiva y la Tabla 3 es el estímulo del medio. Este ciclo existe en todas las actividades que se realizan en el trabajo diario, donde la atención es la forma de buscar activamente la información, teniendo en cuenta las experiencias previas y las expectativas de lo que se va a hallar (Neisser G. , 2016).

### 2.2.2.3. Dimensiones Percepción del Poblador

Conforme refiere Andrade (2010), destacan las aportaciones más relevantes de Echtner y Ritchie, que concluyen que la imagen del destino consta de tres continuos de carácter bipolar:

- a) Atributo – holístico;
- b) Funcional – psicológico; y
- c) Común – único.

Dichas dimensiones se las entiende como una definición de naturaleza multidimensional, donde su interpretación se debe apoyar en la influencia de todos sus componentes (Andrade, 2010).

#### a) Atributo holístico

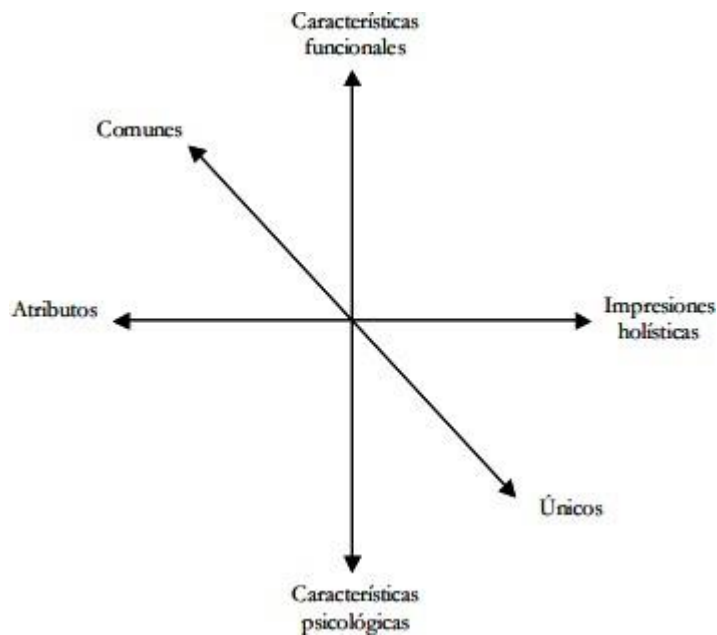
Se centra en la noción de que las imágenes están compuestas no solamente de percepciones individuales como el clima, destino, la hospitalidad o el alojamiento, sino también por connotaciones generales derivadas de estos últimos (Echtner & Ritchie, 2000).

Cabe mencionar que es difícil para los viajeros obtener una medida objetiva de los atributos de un lugar turístico, lo cual está impulsado fundamentalmente por su intangibilidad y experimentación, permitiendo que las imágenes tomen una posición holística en el proceso de evaluación (Choi, Wu, & Chan, 1999).

Según MacInnis y Price (1987, como se citó en (San Martín, Rodríguez, & Vásquez, 2006)), por lo general, un individuo procesa fragmentos de información que caracterizan los

estímulos basándose en el procesamiento del habla por un lado y en un enfoque más completo o global para representar la información en su memoria de trabajo por el otro.

**Figura 4.** Componentes de la imagen de destino turístico de Echtner y Ritchie



Fuente: Echtner & Ritchie (2000)

#### **b) Atributo funcional- psicológico**

Hace una diferencia entre los atributos funcionales y las características psicológicas (Echtner & Ritchie, 2000). Conforme refiere Andrade (2010), por un lado, contrastar las características tangibles y medibles como el precio, transporte, hospedaje, etc., y, por otro lado, las intangibles y complejas en cuanto a su medición como el servicio, seguridad, etc.

#### **c) Atributo común-único**

Son rasgos comunes que comparten los diferentes lugares, tanto funcional como psicológicamente, que tiene cada destino turístico y tiene un significado estratégico importante (Echtner & Ritchie, 2000).

Según Bigné y Sánchez (2001, como se citó en (Andrade, 2010), el componente único de la imagen tiene una importancia estratégica ya que es la fuente de diferenciación y ventaja competitiva del destino.



Actualmente, no son solo las creencias las que determinan el componente cognitivo de la imagen, sino también las valoraciones afectivas de la percepción, relacionadas con la motivación, emoción y placer que posee la persona sobre un lugar turístico (Ramón, 2012).

## **2.3. Marco Contextual**

### **2.3.1. Caracterización del Distrito de Pomacanchi**

#### **2.3.1.1. Aspectos Generales**

##### **a) Reseña Histórica**

El cronista Cristóbal de Molina en su relato de 'Ritos y Fábulas de los Incas' hace mención del distrito de Pomacanchi, donde menciona que, durante la época Inca, Pomacanchi era un lugar sagrado, principalmente la Waka Q'ullupata, ya que en este lugar se llevaban a cabo ofrendas donde se sacrifican a camélidos. Además, se consideraba un distrito importante, debido al sector económico que representaba, puesto que existía la actividad comercial, de artesanías y de acémilas; también la fabricación de tejidos de lana era muy productiva.

Por último, se conoce que la participación de Pomacanchi en la rebelión de 1780, la que estuvo al mando de Túpac Amaru II, ya que fue un hecho que trascendió en la cultura de nuestro país, puesto que la madre de José Gabriel Condorcanqui, Rosa Noguera, nació justamente en el distrito de Pomacanchi, y actualmente existen sus descendientes. (Municipalidad Distrital de Pomacanchi, 2022).

##### **b) Aspectos Demográficos**

###### **Ubicación**

Pomacanchi, está ubicado en la provincia de Cusco, se encuentra entre los 2900 y los 4900 msnm y cubre en su mayor parte las tierras altas de los Andes con un pequeño valle en el lado opuesto de los Andes. Según el INEI (2017) alberga aproximadamente 6.963 habitantes.

**Figura 5.**  
*Ubicación del distrito de Pomacanchi*



Fuente: Municipalidad distrital de Pomacanchi

Pomacanchi tiene los siguientes límites:

- Por el norte: La villa de Acomayo
- Por el centro: Inter cuenca del Alto Urubamba y parte de la Inter cuenca Alto Apurímac.
- Por el Sur: Acopia

#### **Coordenadas geográficas**

El distrito de Pomacanchi posee las siguientes coordenadas geográficas:

- Latitud: -14.0347
- Longitud: -71.5711
- Latitud Sur: 14° 2' 5"
- Longitud Oeste: 71° 34' 16"

#### **Extensión territorial**

El distrito de Pomacanchi presenta una extensión aproximada de 275.56 Km<sup>2</sup> entre los pampas pastizales, zona alto andina y la cuenca de la hoya del Apurímac.





## Acceso y Clima

La provincia de Acomayo se integra a la red vial nacional a través de la red vial provincial del puente Chuquicahuana, mientras que Pomacanchi se integra a través de la red vial vecinal, y Acopia y Mosoc Llacta también se integran a través de la red vecinal conocida como las Cuatro Lagunas.

Además, el distrito de Pomacanchi presenta un clima variado: en la capital del distrito la temperatura promedio es de 10 a 15°C y en la hoya del Apurímac la temperatura promedio es de 15 a 20°C.

### c) Unidades Geomorfológicas

Es un fondo de valle glaciar y aluvial, y estos relieves cubren un área de 35 kilómetros cuadrados, o el 3,75% del área total de la provincia de Acomayo. Estos terrenos son de suave a pendiente, con pendientes que van del 4% al 25%, ubicados sobre los 3.300 msnm, son predominantemente de erosión laminar y en acequias, y presentan suelos de formación Cuaternaria cuyos orígenes están relacionados con morrenas y depósitos fluviales glaciares.

### 2.3.1.2. Actividades Económicas

#### a) Actividad Agropecuaria

Es parte del sector económico y de manera mínima del sector terciario constituido por actividades comerciales. Los principales productos que ofrecen son alfalfa, la cebada en grano, haba grano seco, oca, olluco, papa, quinua, etc.

En las actividades de crianza de animales podemos observar rebaños principalmente en las zonas rurales, son ovinos, bovinos, cuyes y gallinas. Los productores medianos destinan su ganado para el autoconsumo y la comercialización.

La actividad comercial se concentra en torno a la capital provincial, la cual es considerada el eje de la comercialización agropecuaria considerando que los principales productos agrícolas son la papa y el maíz.



## **b) Recursos Naturales**

### **Flora**

En la zona de Pomacanchi, la flora se constituye en diferentes estructuras, tales como bosques exóticos con especies como el eucalipto, y bosques con especies nativas como el chachacomo, kantu y queuña.

### **Fauna**

En cuanto a la fauna, existen hábitats y biotipos que contribuyen al desarrollo de nichos ecológicos típicos de la región andina. Así tienes perdices o perdices, carnívoros y carroñeros como zorros andinos, chinaldina, quillincho, aguiluchos y mamíferos como el venado gris y la taruca.

## **c) Atractivos Turísticos**

En el distrito de Pomacanchi se encuentran diversos sitios naturales como la laguna de Pomacanchi, la reserva nacional de vicuñas Pumawasi y el mirador K´alluca Pukara, así como también se encuentran lugares históricos como la Bahía Qeros.

## **d) Folklore**

Dentro de las danzas más representativas del distrito de Pomacanchi se encuentran la danza cachampa, Ccachi machu, Hereje chunchu, Ocatarpa, Alcca chunchu, Uspa, Unqa, Llamerada, papa tarpuy, Quinraychunchu, etc.

## **e) Festividades**

En el distrito de Pomacanchi, la gente celebra la gran fiesta de San Agustín, que presenta una gran cantidad de bailes, canciones, oraciones y juegos pirotécnicos de la región. Esta celebración reúne a varias personas de diferentes lugares y tiene lugar el 22 de agosto.



### 2.3.2. Diagnóstico de la actividad turística y la percepción de los pobladores del distrito de Pomacanchi

#### a) Atractivos turísticos y apoyo al turismo

En el distrito de Pomacanchi se pueden encontrar diferentes atractivos turísticos, los cuales se describen a continuación:

#### b) Laguna de Pomacanchi

##### **Figura 6.**

*Laguna de Pomacanchi*



Fuente: Fotografía tomada por los investigadores.

Se encuentra situada en la parte alta del río Vilcanota, tiene una profundidad aproximado de 140 metros; además a su alrededor existen especies medicinales y peces. La anterior gestión de la Municipalidad Distrital de Pomacanchi construyó campamentos turísticos de chozas de totora. Cabe mencionar que existen hasta 300 pescadores asociados.

De acuerdo con la ficha de observación que se ha realizado, no se observó que las entidades públicas como el Ministerio de Cultura, o la misma municipalidad distrital de Pomacanchi, realice actividades de difusión y promoción de este atractivo turístico, puesto que sólo se ha dedicado a implementar servicios básicos en el distrito, dejando de lado la promoción del turismo.



Sin embargo, en la laguna de Pomacanchi, se pueden realizar actividades recreativas para los turistas, ya sean extranjeros, nacionales o locales, como el paseo en bote, esta actividad podría atraer turistas con la promoción adecuada y el apoyo de las instituciones que se requieran.

También los pobladores del distrito realizan la pesca de diferentes especies.

**Figura 7.**

*Presencia de botes para actividad recreativa de los turistas*



Fuente: Fotografía tomada por los investigadores.

**c) Puentes Coloniales**

Los puentes son de origen colonial, y están ubicados sobre los ríos Q'ayahua y Pumachapi que cruzan la población de extremo a extremo.



**Figura 8.**

*Puente coloniales en el distrito de Pomacanchi*



Fuente: Las fotografías fueron tomadas por los investigadores.

**Figura 9.**

*Puente coloniales en el distrito de Pomacanchi*



Fuente: Las fotografías fueron tomadas por los investigadores.





**Figura 10.**

*Puente coloniales en el distrito de Pomacanchi*



Fuente: Las fotografías fueron tomadas por los investigadores.

**Figura 11.**

*Puente coloniales en el distrito de Pomacanchi*



Fuente: Las fotografías fueron tomadas por los investigadores.

El mantenimiento y la limpieza de los puentes coloniales son realizados por los mismos pobladores del distrito de Pomacanchi, los pobladores realizan estas actividades ya que se organizan mediante faenas, son los encargados de realizar el mantenimiento, debido a que las autoridades no se involucran, además como se observó la Municipalidad no cuenta con una



oficina que sea específicamente sobre el turismo del poblado, entonces el desinterés está descuidado.

**d) Molino de Piedra**

Este atractivo colonial se encuentra a 3 o 5 minutos de la ciudad de Pomacanchi, tiene una antigüedad de 100 años.

**Figura 12.**

*Casona en la que se encuentra el molino de piedra distrito de Pomacanchi*



Fuente: Fotografía tomada por los investigadores

**e) Reserva de Vicuñas Silvestres**

Este atractivo protegido desde el tiempo de los antepasados, se ubica en la localidad de Pumawasi que se encuentra de 3 a 4 km del poblado de Pomacanchi, todos los años se realiza una costumbre de esquila de la lana de vicuña con ritos de Haywakuy o Despacho y con danzas típicas del lugar como: Qanchitusuy, K'achanpa, Llamerada y otros.

Mediante la actividad de esquila de la lana de vicuña, se promocionan las costumbres de la población de Pomacanchi, sin embargo, los pobladores han manifestado que a pesar de que no cuentan con el apoyo de la Municipalidad, es por ello que se ha observado poca afluencia en los diferentes puntos turísticos del distrito.



**Figura 13.**

*Reserva de Vicuñas en Pumawasi*



Fuente: Conservación Amazónica ACCA

**f) Mirador del poblado de Pomacanchi**

Se encuentra a 10 minutos del poblado de Pomacanchi, donde se puede visualizar la majestuosidad de la ciudad y la laguna. Las vías de acceso se encuentran en constante mantenimiento, ya que la gestión actual, ha enfocado sus actividades a la modernización del distrito de Pomacanchi, adicional a ello, se observó que se están construyendo veredas y pistas en el distrito.

**Figura 14.**

*Vista desde el mirador de Pomacanchi*



Fuente: Fotografía tomada por los investigadores.



### g) Manifestaciones Culturales del Distrito de Pomacanchi

Las manifestaciones culturales están presentes en el distrito de Pomacanchi, como: cueva con pinturas rupestres, las cuales son visitadas por los pobladores locales, ya que como se mencionó anteriormente, la afluencia del turismo es poca en el distrito, también hay casonas antiguas, el mantenimiento de estas casonas es realizada por los mismos pobladores, ya que no hay intervención de las entidades correspondientes, y por último la presencia de danzas.

Las danzas que resaltan en el distrito de Pomacanchi, son:

- Qanchitusuy: Esta danza hace referencia a los soldados del Inka Qanchi, quienes antes de cortarles las orejas realizaban esta danza. (Municipalidad Distrital de Pomacanchi, 2022)
- K'achampa: Danza realizada por guerreros que iban a la lucha, como manifestación de superioridad y vigorosidad.
- Llamerada: Esta danza hace referencia en su baile al pastoreo de diferentes especies como vicuñas, alpacas y llamas.
- Danza del Cóndor: Danza presentada durante la festividad del Señor de Qoylliriti.

#### Figura 15.

*Danzas del distrito de Pomacanchi*



Fuente: (Municipalidad Distrital de Pomacanchi, 2009)



**Figura 16.**  
*Danzas del distrito de Pomacanchi*



Fuente: (Municipalidad Distrital de Pomacanchi, 2009)

**Figura 17.**  
*Danzas del distrito de Pomacanchi*



Fuente: (Municipalidad Distrital de Pomacanchi, 2009)



**Figura 18.**

*Danzas del distrito de Pomacanchi*



Fuente: (Municipalidad Distrital de Pomacanchi, 2009)

**2.3.2.1. Servicios que apoyan la actividad turística en el distrito de Pomacanchi**

**a) Hospedaje y/o Alojamiento**

Se ha observado la presencia de hospedajes en el distrito, los cuales se encuentran en constante mantenimiento y sus construcciones son buenas, sin embargo, no se han apreciado restaurantes turísticos para que sean visitados por los turistas, por lo cual se considera una característica negativa del poblado que podría disminuir la actividad turística.

**Figura 19.**

*Hospedajes observados en el distrito de Pomacanchi*



Fuente: Fotografías tomadas por los investigadores.





**Figura 20.**

*Hospedajes observados en el distrito de Pomacanchi*



Fuente: Fotografías tomadas por los investigadores.

**b) Mercado del distrito de Pomacanchi**

En el aniversario de Pomacanchi, la municipalidad del poblado promueve el mercado, mediante la actividad conocida “De la chacra a la olla”.

**Figura 21.**

*Mercado Central de Pomacanchi*



Fuente: Fotografía tomada por los investigadores.

### c) Producción de queso y leche

Los pobladores desde el distrito, debido a la crianza de vacunos, producen queso y leche, los cuales después son vendidos. El portal de Andina (2018) se menciona que los pobladores de los distintos distritos de la provincia de Acomayo, entre ellos Pomacanchi, lograron obtener ingresos de casi S/. 500 000 nuevos soles con la venta de sus productos, esta actividad estuvo organizada por las municipalidades de los distritos y Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (Agro Rural) de la ciudad de Cusco.

#### **Figura 22.**

*Feria Regional de la Chacra a la Olla*



Fuente: Andina (2018)

Adicionalmente a ello, en el Portal de Agronoticias (2021) se conoce que mediante el Senasa, se crearon escuelas de Campo, para productores de diferentes zonas rurales, en las cuales se encuentra el distrito de Pomacanchi, ello con la finalidad de aprendizaje sobre medidas sanitarias en producción de leche, además de promover la venta de quesos y derivados lácteos, en total se capacitaron 309 pobladores de diferentes distritos de Cusco.

**Figura 23.**

*Pobladora participante de las Escuelas de Campo promovidas por Senasa*



Fuente: Agronoticias (2021)

#### **d) Calendario turístico del distrito de Pomacanchi**

**Tabla 3.**

*Calendario Turístico de Pomacanchi*

<b>MESES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>Enero</b>	Se celebra el inicio del año nuevo, también la creación política del distrito de Pomacanchi, y la adoración a los Reyes Magos.
<b>Febrero</b>	Se realiza el concurso Sayari Carnaval y también la captura de diferentes animales silvestres.
<b>Marzo</b>	Se suspenden las actividades de agricultura y ganadería por la Semana Santa.
<b>Abril</b>	Se realiza un festival de la leche, donde se exhiben productos lácteos.
<b>Mayo</b>	Se celebra la Santísima Cruz, se exhiben danzas y música típica del distrito.
<b>Junio</b>	Se realiza una costumbre denominada “Chita Velay” como creencia de la multiplicación de las ovejas, además el homenaje a San Juan Bautista. Además, existe la creencia de que el día 29 de este mes, se presenta un personaje denominado “Qanchi Machu” en el lugar llamado “Qanchi Wajana” quien realiza oraciones en quechua, y posee según la creencia, poderes.
<b>Julio</b>	Se realiza un desfile autóctono en la plaza central por las fiestas patrias, además las edificaciones y demás infraestructuras se adornan de color azul y celeste, colores típicos del distrito.
<b>Agosto</b>	El 01 de agosto, se realiza el culto a la tierra madre, a fines de mes se celebra la fiesta de San Agustín de Pomacanchi, con actividades similares a las que se realizan en fiestas patrias, además del festival denominado “Eco Turístico” donde en la Laguna de Pomacanchi, se realizan deportes acuáticos.



<b>MESES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>Setiembre</b>	Se celebra a la Virgen de la Natividad el 08 de Setiembre, adicionalmente a mitad de mes, se realiza una feria artesanal como una forma de veneración a la Virgen, participan diferentes comunidades de Pomacanchi.
<b>Octubre</b>	No se muestran actividades.
<b>Noviembre</b>	Se realiza un culto a los fallecidos de las familias de Pomacanchi, los platos típicos que resaltan en esta fecha son los bizcochuelos, tamales, lechón y maicillos.
<b>Diciembre</b>	Se presenta la Danza Siclla en honor a la Virgen de la Concepción, por último, el día 24 se realiza la adoración al Niño Jesús, y en la capilla se adorna el nacimiento con plantas típicas del distrito extraídas de las punas de Pomacanchi.



### 2.3.2.2. Apreciaciones Finales de la Percepción de los Pobladores

**Tabla 4.** *Percepción del poblador de Pomacanchi*

<b>Categorías</b>	<b>Apreciación</b>
<b>Mantenimiento de atractivos turísticos</b>	De acuerdo a la ficha de observación realizada, se pudo observar que son los pobladores quienes se organizan mediante faenas para el mantenimiento de los puentes coloniales en el distrito, al igual que el mantenimiento de las casonas, ya que han indicado que no existe la presencia de las autoridades pertinentes que realicen el mantenimiento.
<b>Seguridad y transporte</b>	Los pobladores han indicado que el transporte en el distrito está presente hasta las 8 pm de la noche, sin embargo, si se cuenta con personal de seguridad del serenazgo que es brindado por la municipalidad.
<b>Promoción del turismo</b>	La anterior gestión de la Municipalidad durante el período 2014-2018 si realizaba actividades que promovían el turismo, incluso realizaron viajes fuera del país con la finalidad de visibilizar el turismo en este poblado. Sin embargo, se ha observado que la actual gestión de la Municipalidad distrital de Pomacanchi, ha enfocado sus actividades en modernizar el distrito, con obras como la construcción de pistas, veredas, desagüe para los pobladores, agua, entre otros, sin embargo se ha dejado de lado la promoción del turismo, en primer lugar porque en la Municipalidad no se cuenta con una oficina que se dedique netamente al turismo, el Ministerio de Cultura tampoco se ha visto involucrado en la promoción del distrito; es ello una razón por la cual se muestra poca afluencia de turismo en los atractivos y el distrito de Pomacanchi, es por tal motivo también que los pobladores consideran que las acciones de promoción turística es mala en su localidad.
<b>Organización de la población</b>	Sin embargo, a pesar de lo mencionado anteriormente, los pobladores se han organizado para desarrollar actividades inclusivas que permitan el desarrollo del turismo, incluso sin contar con el apoyo de la Municipalidad, a pesar de que la pandemia ha ocasionado un paro en las actividades turísticas, las construcciones que se encuentran a las orillas del lago, son netamente iniciativas de empresarios del mismo poblado que buscan reactivar el turismo.





## 2.4. Hipótesis

### 2.4.1. Hipótesis General

La actividad turística influye significativamente en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020.

### 2.4.2 Hipótesis específica

- La actividad turística en el distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020, no es promocionada.
- Existe una baja percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020.

## 2.5. Variables e indicadores

### 2.5.1. Identificación de Variables

**Tabla 5.** *Identificación de las variables*

<b>Actividad Turística</b>	<b>Percepción de la población</b>
<b>Dimensión:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestructura</li><li>• Equipamiento</li><li>• Superestructura</li></ul>	<b>Dimensión:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ámbito Holístico</li><li>• Atributo funcional psicológico</li><li>• Atributo común único</li></ul>



## 2.5.2. Operacionalización de Variables

Tabla 4. Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b></p> <p>La actividad turística comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. (Organización Mundial del Turismo , 2008)</p>	<p>Según Hernandez (1991), la actividad turística se detalla en categorías de instrumento utilizado en el proceso de planificación turística, las tres categorías que comprenden el contexto de la actividad turística son las siguientes: <b>infraestructura, equipamiento y superestructura.</b></p>	<p><b>Infraestructura</b> Son aquellas inversiones de activo fijo (IAF) que permiten, facilitar o <b>apoyar mediante bienes y servicios</b>, queda integrada básicamente por <b>obras físicas</b>, generalmente de origen estatal o público, que sirven a la misma, como <b>insumos y/o soportes</b> en la producción. (Hernandez, 1991)</p> <p><b>Equipamiento</b> Formada por todas aquellas empresas, cuya organización está dada de acuerdo con la <b>planificación</b> en turismo existe <b>equipamiento turístico</b> y el <b>equipamiento de apoyo</b>. (Hernandez, 1991)</p> <p><b>Superestructura</b> Son el grupo de <b>políticas de dirección (PED)</b> como las <b>acciones promotoras de desarrollo (APD)</b>; formada por los entes u organismos encargados de hecho de la <b>promoción, orientación y control</b> de la actividad turística. (Hernandez, 1991)</p> <p><b>Atributo holístico</b> La imagen no solo debe de estar compuesta de las percepciones, sino por las impresiones holísticas del lugar. (Echtner &amp; Ritchie, 2000)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo en bienes</li> <li>▪ Apoyo en servicios.</li> <li>▪ Existencia de obras físicas.</li> <li>▪ Insumos.</li> <li>▪ Soportes.</li> <li>▪ Planificación.</li> <li>▪ Equipamiento turístico.</li> <li>▪ Equipamiento de apoyo.</li> <li>▪ Políticas de dirección.</li> <li>▪ Acciones promotoras de desarrollo.</li> <li>▪ Promoción.</li> <li>▪ Orientación.</li> <li>▪ Control.</li> <li>▪ Percepción</li> <li>▪ Impresiones del lugar.</li> </ul>
<p><b>PERCEPCIÓN DEL POBLADOR</b></p> <p>Es la totalidad de impresiones, creencias, ideas y expectativas</p>	<p>Según Echtner &amp; Ritchie (2000), las percepciones o impresiones del individuo sobre el destino turístico están compuestas o por tres continuos bipolares para</p>		



VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
y sentimientos hacia un lugar acumulados a lo largo del tiempo. Son las impresiones de los atributos individuales del destino turístico junto con la impresión holística sobre éste último. (Echtner & Ritchie, 2000)	delimitar dichas impresiones: atributo holístico, atributo funcional psicológico y atributo común único.	<b>Atributo funcional psicológico</b> Señala las características que son observables por el turista aquellos servicios que se ofrecen con el producto que resultan inmateriales, imprecisas y complicadas de calcular (características psicológicas). (Echtner & Ritchie, 2000) <b>Atributo común único</b> Combinación de la psicología y lo funcional que poseen los distintos lugares, las características propias que posee cada destino turístico, además conlleva importantes implicaciones estratégicas al configurarse como una auténtica fuente de diferenciación y ventaja competitiva del destino turístico. (Echtner & Ritchie, 2000)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Servicios que ofrecen</li><li>▪ Productos inmateriales</li><li>▪ Productos imprecisos</li><li>▪ Características psicológicas</li> <li>▪ Características propias</li><li>▪ Diferenciación.</li><li>▪ Ventaja competitiva.</li></ul>



## **2.6. Definición de términos básicos.**

### **Actividad turística**

Las actividades turísticas incluyen las actividades realizadas por los turistas durante su viaje y estancia, en lugares distintos del entorno habitual, con fines de ocio, negocios, etc., por un período continuado no superior a un año (Organización Mundial del Turismo , 2008)

### **Infraestructura**

Inversión en activos fijos utilizada como herramienta para permitir, facilitar o apoyar una función de producción específica de la propia empresa de viajes a través de bienes y servicios (Hernandez, 1991).

### **Bienes**

Son cosas que brindan utilidad a los humanos y son fáciles de poseer. Por lo tanto, todas las mercancías son cosas, pero no todas las cosas son mercancías (Orrego, 2019).

### **Servicios**

Un conjunto extremadamente heterogéneo de actividad económica. Las actividades de servicios pertenecientes a la industria terciaria suelen definirse en un sentido muy general como actividad que no produce bienes (González , Del Río, & Domínguez, 2012).

### **Obra física**

El trabajo es el efecto de una serie de actividades físicas, que incluyen la construcción, reforma, mejora, renovación, ampliación de bienes inmuebles, estructuras, como excavaciones, perforaciones, puentes o carreteras que requieren orientación técnica, documentación técnica o mano de obra (Contraloría General de la República, 2019).

### **Insumos**

Es cualquier factor de producción que se incorpora a la creación de un bien o servicio.



### **Soportes**

Son herramientas muy útiles para ver si el precio está sobrevendido, y así medir si el precio está siendo barato en función del estado del activo (Vázquez , 2019).

### **Equipamiento**

Conformada por todas las organizaciones (más que la ingeniería de suministro de la infraestructura), cuya organización se da en función de una determinada función productiva (Hernandez, 1991).

### **Planificación.**

Los seres humanos siempre han buscado examinar el futuro y esforzarse por aclarar estos horizontes establecidos para guiar su propio comportamiento, aunque las personas y las sociedades han estado organizando sus vidas y operaciones de acuerdo con ciertos planes (Saavedra, 2001).

### **Superestructura**

Conformada por entidades encargados del desarrollo, promoción, dirección y control de una actividad económica (Hernandez, 1991).

### **Políticas de dirección.**

Permiten promover entre los funcionarios los valores definidos en el Código de Ética Institucional para fomentar la cultura organizacional acorde a los mismos (Hernandez, 1991).

### **Acciones promotoras de desarrollo.**

Planificar el proceso (en su fase de investigación) en forma de proyecto, aunque al igual que la infraestructura y el equipamiento, implican el uso de recursos productivos. Nuevamente, las evaluaciones económicas en este tipo de herramientas son raras, como en el caso de los proyectos, porque sus efectos son inconsistentes, pero en muchos casos aún presentes y determinantes (Hernandez, 1991).



### **Promoción.**

Tiene en cuenta la proliferación de destinos turísticos. Es decir, el propósito de tomar acción es dar a conocer un lugar. Dado esto, se deben establecer objetivos promocionales. (Burga, 2018).

### **Orientación turística**

Es la manera en cómo los turistas se desenvuelven en un entorno desconocido para satisfacer sus necesidades de conocimiento y entretenimiento (Galarza, 2013).

### **Control.**

Por los medios físicos que las hacen posibles y la adaptación a los espacios en los que se producen. Por tanto, la planificación turística en este nivel incluye la organización de atractivos, espacios e instalaciones turísticas (Hernandez, 1991).

### **Atributo holístico.**

La imagen no solo debe de estar conformada por percepciones, sino por las impresiones holísticas del lugar (Echtner & Ritchie, 2000)

### **Percepción.**

Incluye la identificar e interpretar el significado de lo que se está experimentando en el medio físico donde interviene también el aprendizaje, la simbolización y memoria (Vargas, 1994)

### **Impresión del lugar**

Es un concepto que surge de la percepción que tiene un turista de un destino en particular. Por ello, es importante la imagen del destino, ya que es considerado un factor imprescindible en el éxito del desarrollo turístico y también un factor clave en la comercialización de un lugar (Cortés & Muñoz, 2016).



### **Atributo funcional psicológico**

Existen las características observables del lugar por parte del turista y las inmateriales e imprecisas, que son las características psicológicas (Femenía, 2011).

### **Servicio turístico**

Vienen a ser un grupo de actividades dispares, pero estrechamente vinculadas, que operan de manera armoniosa y coordinada en respuesta a las demandas de servicios formulados por la composición socioeconómica de un flujo turístico particular. El servicio consta de una gama de tecnologías relacionadas con la transferencia y venta de artículos de viaje de los productores a los consumidores (Cisneros & Talavera, 2017).

### **Productos inmateriales.**

Mercancías que no tienen presencia física o física. Incluyen trabajo, prestación de servicios, derechos y obligaciones. A veces también se les llama activos intangibles (Ball, 2012).

### **Características psicológicas.**

El hombre es racional y consciente, tiene la habilidad del raciocinio y pensamiento abstracto, y de expresarse a través de signos, señales, sonidos y artefactos (Cao, 2002).

### **Atributo común único.**

Combinar la psicología y las funciones que tienen los diferentes lugares, las peculiaridades que tiene cada lugar turístico, tienen también una importancia estratégica (Echtner & Ritchie, 2000).

### **Diferenciación.**

La idea de la diferenciación es brindar productos únicos, originales e innovadores que nos diferencien de la competencia, es por ello que los consumidores nos gustan más que los suyos (Ball, 2012).



### **Ventaja competitiva.**

Son las características únicas y sostenibles en el tiempo que no posee ninguna otra empresa que se encuentra compitiendo en el mercado, colocándola entonces en una buena posición (López, 2019).





## Capítulo III: Método (diseño metodológico)

### 3.1. Alcance del estudio

Esta investigación es **cuantitativo - correlacional**; dado que, se busca explicar la relación existente entre dos variables como es el caso: actividad turística y percepción del poblador, de tal manera se busca una relación.

Además, Hernández y Mendoza (2018) refieren que estudios correlacionales buscan conocer la relación entre dos o más variable en una muestra.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo usa la recopilación de datos para comprobar las hipótesis planteadas mediante la estadísticas y medición numérica (Hernández & Mendoza, 2018).

El tipo de investigación fue aplicada, puesto que, se observarán los fenómenos de estudio utilizando el conocimiento ya existente, a partir de ello, se podrá analizar cuantitativamente las variables de estudio, con ello generar un nuevo conocimiento.

Según Arias (2006), la investigación aplicada es aquella en la cual se crea conocimientos, a partir del uso inmediato de esta, con el fin de encontrar una solución a los problemas práctico.

### 3.2. Diseño de la investigación

Fue de diseño **descriptivo - no experimental**, puesto que, se observarán fenómenos tal como se dan en un contexto natural.

Los estudios descriptivos se basan en especificar las características de la muestra, la cual se somete a un análisis (Hernández & Mendoza, 2018).

Asimismo, es no experimental, porque no se manipulan las variables, es decir, solo se para analizan (Hernández & Mendoza, 2018).



### 3.3. Población

Por otro lado, una población es un conjunto de casos que se alinean con una serie de especificaciones (Hernández & Mendoza, 2018)

La población de la investigación estuvo conformada por los 7,768 pobladores según el CENSO 2017.

### 3.4. Muestra

La muestra fue de 366 pobladores con un margen de error del 5%. Además, el muestro fue probabilístico no intencionado, seleccionando individuos al azar, a quienes se les administró la encuesta.

El tamaño de la muestra se estima aplicando la siguiente fórmula:

Tipo de muestreo: Probabilístico para poblaciones finitas

$$n = \frac{Z^2 * (N)(P)(q)}{[E^2 * (N - 1)] + [Z^2(P)(q)]}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

n= Muestra

N= población

N= 7768

p= Proporción de aciertos

p= 0.5

q= Proporción de errores

q= 0.5

e= Margen de error muestral

e= 0.05

K= Nivel de confianza 95%

K= 1.96

$$n = \frac{1.96^2 * (7768)(0.5)(0.5)}{[0.05^2 * (7768 - 1)] + [1.96^2 * 0.5 * 0.5]}$$



n= 366

Por lo tanto, en tamaño de muestra será de 366 pobladores.

### **3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

#### **Encuesta**

Esta técnica consistió en la recolección de datos basada en preguntas o afirmaciones que planteadas a los pobladores.

Tamayo (2003) señala que la encuesta considera los factores más importantes del fenómeno, que permite aislar los problemas principales que interesan y reducen la realidad a números que nos muestren datos esenciales y precisos el objeto de estudio.

### **3.6. Validez y confiabilidad de los instrumentos**

Los instrumentos que se aplicarán en la investigación, fueron diseñados para medir la percepción del poblador y la actividad turística. Permitiendo medir la relación de la variable independiente con la dependiente, a través de la base de datos obtenida de la aplicación de la encuesta. Para describir la actividad turística y la influencia en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020, se aplicó un cuestionario a 366 pobladores, en el que se consideró 22 ítems distribuidos de la siguiente manera.

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó una escala de baremación que se encuentra en la parte de Anexos.

#### **Fiabilidad del instrumento**

Para conocer la fiabilidad del cuestionario usado para describir la actividad turística y la influencia en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020. Se aplicó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, considerándose lo siguiente:



De acuerdo a et (2017) al. el Coeficiente Alfa de Cronbach, requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1. La clasificación de los niveles de fiabilidad según los autores es:

- Excelente: Excelente ]0.9, 1]
- Muy bueno ]0.7, 0.9]
- Bueno ]0.5, 0.7]
- Regular ]0.3, 0.5]
- Deficiente [ 0, 0.3]

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

**Tabla 6.** *Estadísticas de fiabilidad.*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,844	22

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.844 por lo que se establece que el instrumento es muy bueno para el procesamiento de datos

### **3.7. Plan de análisis de datos**

#### **3.7.1. Técnicas de Procesamiento**

Los datos recopilados fueron copiados, elegidos y procesados mediante un programa estadístico, donde se usó la herramienta de SPSS 23 y Excel. En el cual se realizará el procesamiento respectivo de los datos, para luego utilizar el método del Chi cuadrado y posteriormente se elaborará las tablas y gráficos para cada ítem y finalmente comprobar la hipótesis planteada.

#### **3.7.2. Técnicas de Campo**



### **Trabajo de campo.**

Consistirá en levantar la información primaria, a través de encuestas a los pobladores del distrito de Pomacanchi.

### **Trabajo de Gabinete.**

Finalizada la etapa de trabajo de campo, a elaborar un inventario, para luego procesar los datos obtenidos de la encuesta y posteriormente a ella clasificar en datos mediante la codificación y tabulación de los mismos, creación e interpretación de los datos, finalmente la redacción del informe que contiene los resultados de la investigación.



## Capítulo IV: Resultados de la Investigación

### 4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

#### 4.1.1. Presentación del instrumento

Para describir la actividad turística y la influencia en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020, se aplicó un cuestionario a 366 pobladores, en el que se consideró 22 ítems distribuidos de la siguiente manera.

**Tabla 7.** *Distribución de los ítems del cuestionario*

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Actividad Turística	Infraestructura	▪ Apoyo en bienes	1
		▪ Apoyo en servicios	2
		▪ Existencia de obras físicas	3
		▪ Insumos	4
		▪ Soportes	5
	Equipamiento	▪ Planificación	6
		▪ Equipamiento turístico	7
		▪ Equipamiento de apoyo	8
	Superestructura	▪ Políticas de dirección	9
		▪ Acciones promotoras de desarrollo	10
		▪ Promoción	11
		▪ Orientación	12
		▪ Control	13
▪ Percepción		14	
Percepción del Poblador	Atributo Holístico	▪ Impresiones del lugar	15
		▪ Servicios que ofrecen	16
	Atributo funcional psicológico	▪ Productos inmateriales	17
		▪ Productos imprecisos	18
		▪ Características psicológicas	19
	Atributo común único	▪ Características propias	20
		▪ Diferenciación	21
		▪ Ventaja competitiva	22

Fuente: Elaboración propia.

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó una escala de baremación que se encuentra en la parte de Anexos.



#### 4.1.2. Fiabilidad del instrumento

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado para describir la actividad turística y la influencia en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

De acuerdo a Tuapanta y otros (2017) el Coeficiente Alfa de Cronbach, requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1. La clasificación de los niveles de fiabilidad según los autores es:

- Excelente: Excelente ]0.9, 1]
- Muy bueno ]0.7, 0.9]
- Bueno ]0.5, 0.7]
- Regular ]0.3, 0.5]
- Deficiente [ 0, 0.3]

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

**Tabla 8.** Estadísticas de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,844	22

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.844 por lo que se establece que el instrumento es muy bueno para el procesamiento de datos.

#### 4.2. Resultados respecto a los objetivos de la investigación

##### 4.2.1. Actividad turística en el distrito de Pomacanchi

Para describir la actividad turística y la influencia en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020, se describe las dimensiones: infraestructura, equipamiento y superestructura. Los resultados se presentan a continuación:



#### 4.1.1.1. Resultados de las dimensiones de la variable actividad turística

##### 4.1.1.1.1. Resultados de la dimensión infraestructura

###### a) Dimensión infraestructura

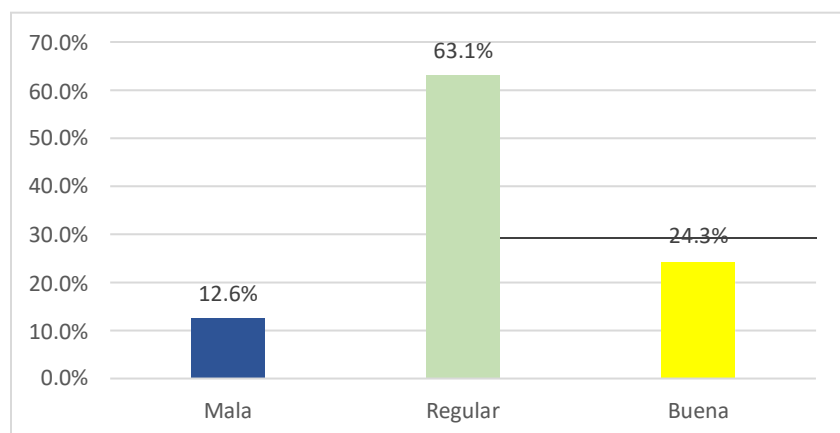
**Tabla 9.**

*Dimensión infraestructura*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mala	46	12,6%
Regular	231	63,1%
Buena	89	24,3%
Total	366	100,0%

**Figura 24.**

*Dimensión infraestructura*



Interpretación:

La Figura 24 y tabla 15, muestra los resultados de la dimensión infraestructura, para la cual, el 63,1% de los pobladores considera que es regular, por lo que la mayoría indica que no existen obras públicas que brinden servicios y que permitan el desarrollo turístico en el distrito, asimismo, sólo el 12,6% indica que es mala.





b) **Indicadores de la dimensión infraestructura**

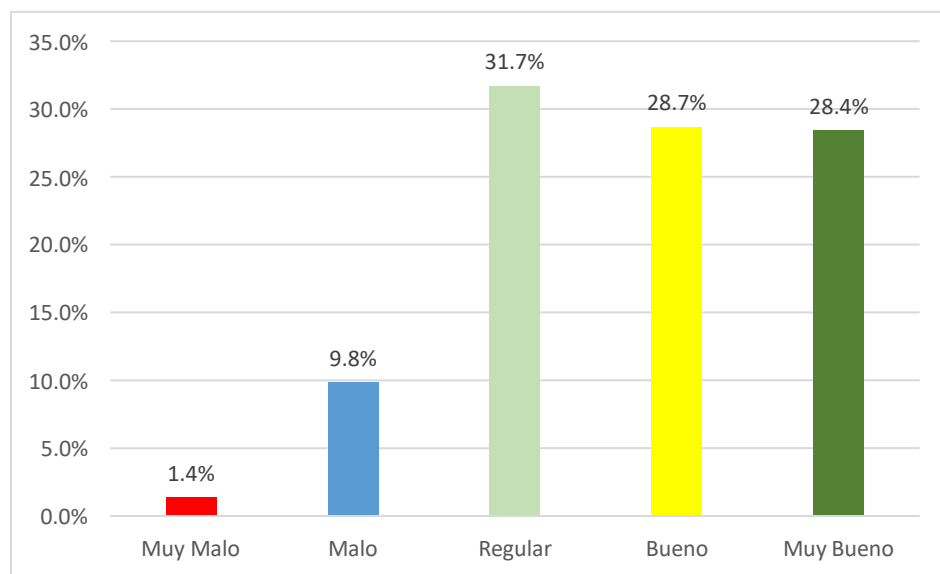
**Tabla 10.**

*¿Cómo califica la dotación de recursos y bienes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Malo	5	1,4%
Malo	36	9,8%
Regular	116	31,7%
Bueno	105	28,7%
Muy Bueno	104	28,4%
Total	366	100,0%

**Figura 25.**

*¿Cómo califica la dotación de recursos y bienes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?*



**Interpretación:**

En la Figura 25 y tabla 10, se muestra la dotación de recursos y bienes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi, para la cual 116 pobladores, que representan el 31.7% indican que es regular, ya que existe poco conocimiento, capacidad y tecnología para satisfacer necesidades humanas, asimismo solo el 1.4% indica que es muy malo.



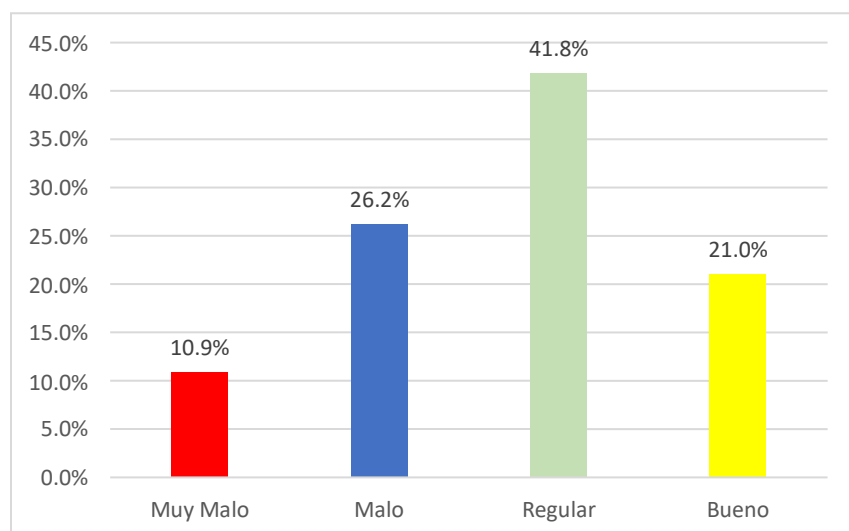
**Tabla 11.**

*¿Cómo califica la prestación de servicios de turismo en el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Malo	40	10,9%
Malo	96	26,2%
Regular	153	41,8%
Bueno	77	21,0%
Total	366	100,0%

**Figura 26.**

*¿Cómo califica la prestación de servicios de turismo en el distrito de Pomacanchi?*



**Interpretación:**

En la Figura 26 y tabla 11, se muestra la dotación de servicios en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi, para la cual 153 pobladores que representan un 41,8% consideran que es regular, ya que no se cuenta con la infraestructura necesaria para brindar servicios básicos al turista en el distrito, así también un 10,9% indica que es muy malo.



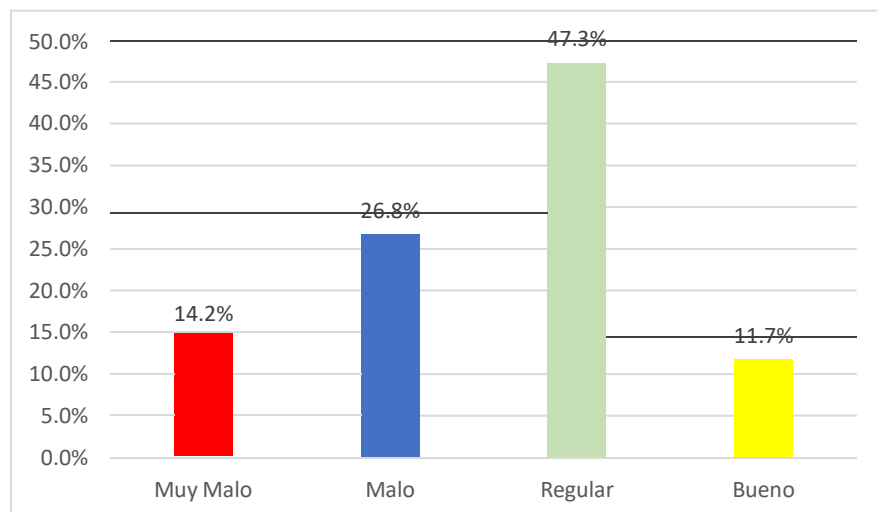
**Tabla 12.**

*¿Cuál es su valoración respecto al estado de la infraestructura turística en el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Malo	52	14,2%
Malo	98	26,8%
Regular	173	47,3%
Bueno	43	11,7%
Total	366	100,0%

**Figura 27.**

*¿Cuál es su valoración respecto al estado de la infraestructura turística en el distrito de Pomacanchi?*



Interpretación:

En la Figura 27 y tabla 12, se muestra valoración respecto al estado de la infraestructura turística en el distrito de Pomacanchi, para lo cual, 173 pobladores que representan un 47,3% indican que es regular, ya que son pocos los establecimientos que prestan servicios básicos al turista, por otro lado, sólo el 11,7% indica que es bueno.



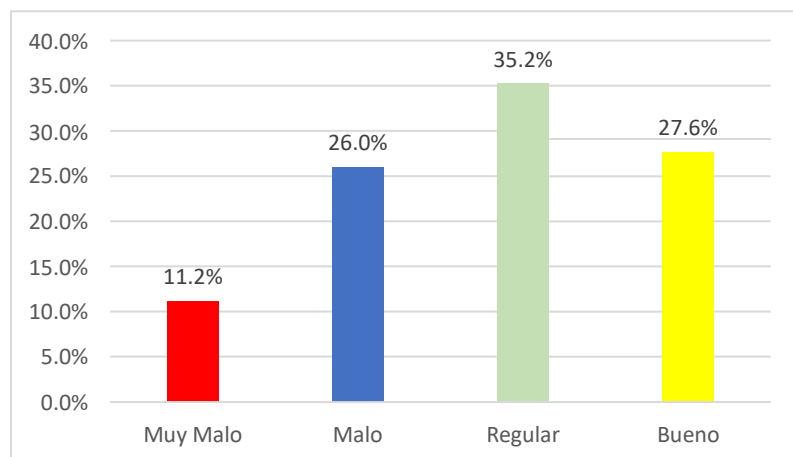
**Tabla 13.**

*¿Cómo califica la dotación de insumos en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Malo	41	11,2%
Malo	95	26,0%
Regular	129	35,2%
Bueno	101	27,6%
Total	366	100,0%

**Figura 28.**

*¿Cómo califica la dotación de insumos en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?*



Interpretación:

En la Figura 28 y tabla 13, 129 pobladores los cuales representan el 35,2% consideran que la dotación de insumos es regular, ya que no existen en el distrito de Pomacanchi empresas agropecuarias, pesqueras, ganaderas, industriales y de servicios necesarias para la oferta turística así mismo sólo el 11,2% considera que es muy malo.



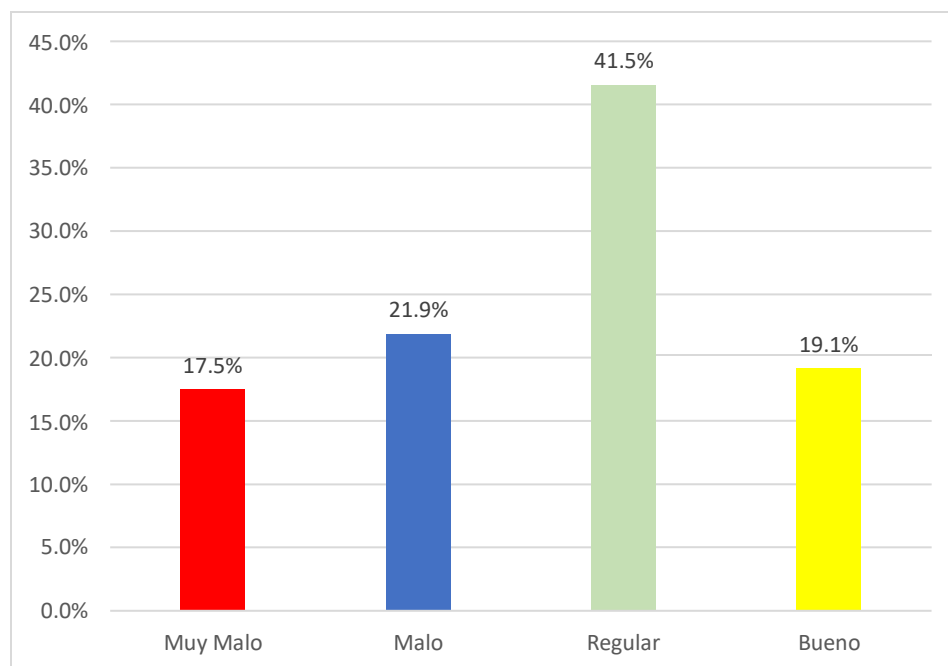
**Tabla 14.**

*¿Cómo califica la dotación de soportes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Malo	64	17,5%
Malo	80	21,9%
Regular	152	41,5%
Bueno	70	19,1%
Total	366	100,0%

**Figura 29.**

*¿Cómo califica la dotación de soportes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?*



Interpretación:

La Figura 29 y tabla 14, muestra la dotación de soportes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi, para lo cual 152 pobladores los cuales representan 41,5% considera que es regular, ya que no son suficientes las acciones promotoras del desarrollo turístico realizadas por las instituciones público y privadas en el distrito, así también solo el 17,5% considera que es muy malo.

#### **4.1.1.1.2. Resultados de la dimensión equipamiento**

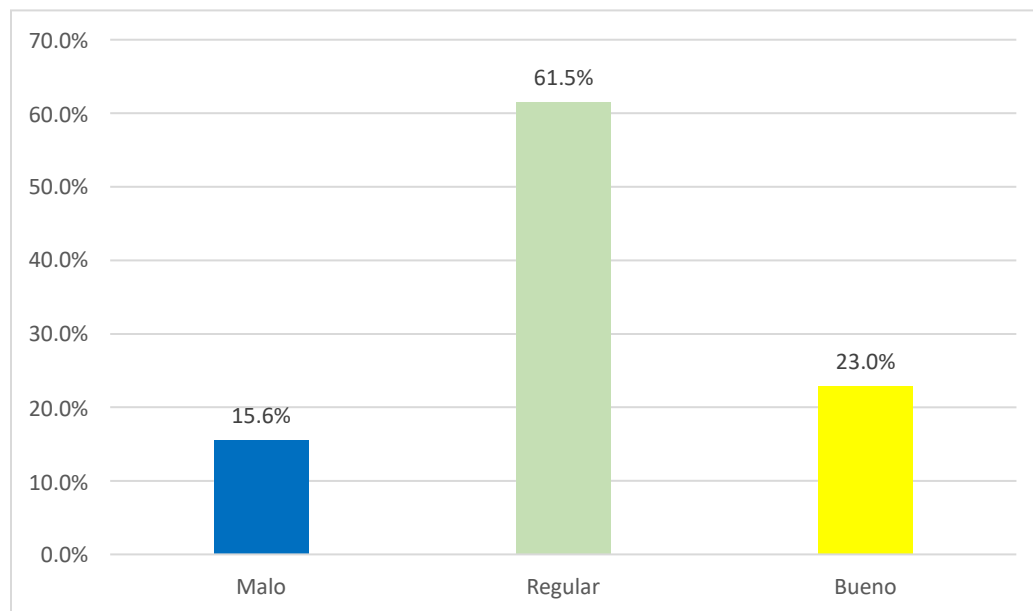


**a. Dimensión equipamiento**

**Tabla 15.**  
*Dimensión Equipamiento*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	57	15,6%
Regular	225	61,5%
Bueno	84	23,0%
Total	366	100,0%

**Figura 30.**  
*Dimensión Equipamiento*



**Interpretación:**

En la Figura 30 y tabla 19, se muestra los resultados de la dimensión equipamiento, para lo cual se tiene las respuestas de los pobladores, el 61,5% considera que es regular, ya que son pocos los establecimientos en el distrito que brindan servicios básicos al turista, asimismo, el 15,6% considera que es malo.



**b. Resultados de los indicadores de la dimensión equipamiento.**

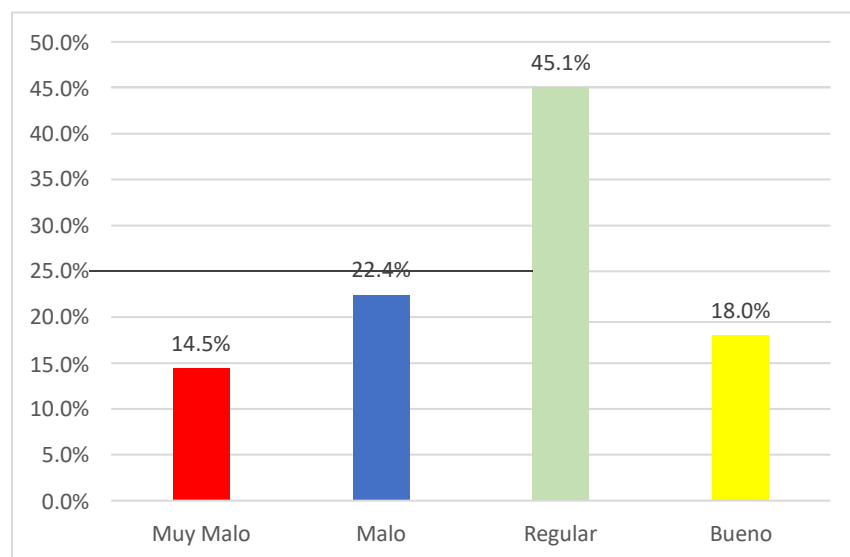
**Tabla 16.**

*¿Cómo califica la planificación de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Malo	53	14,5%
Malo	82	22,4%
Regular	165	45,1%
Bueno	66	18,0%
Total	366	100,0%

**Figura 31.**

*¿Cómo califica la planificación de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?*



**Interpretación:**

La Figura 31 y tabla 16, muestra la planificación de las empresas prestadores de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi, para lo cual 165 pobladores, quienes representan el 45,1% considera que es regular, ya que no existe un balance adecuado entre equipamiento turístico y equipamiento de apoyo, así mismo el 14,5% indicó que es muy malo.



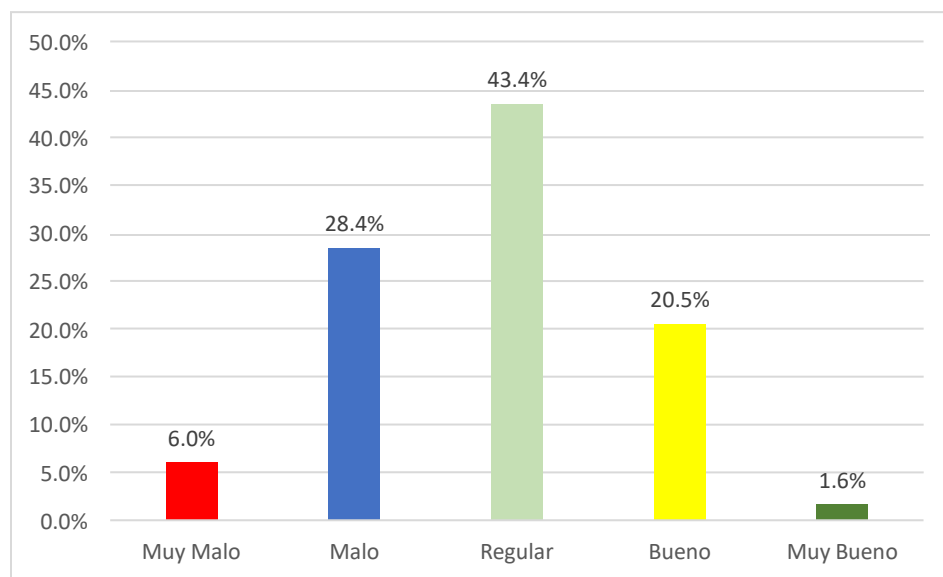
**Tabla 17.**

*¿Cuál es su valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Malo	22	6,0%
Malo	104	28,4%
Regular	159	43,4%
Bueno	75	20,5%
Muy Bueno	6	1,6%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0%</b>

**Figura 32.**

*¿Cuál es su valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?*



Interpretación:

En la Figura 32 y tabla 17, se muestra la valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi, para lo cual se tiene la respuesta de los pobladores, el 43,4% considera que es regular, es decir la satisfacción del turista no es la idónea para que este, pueda recomendar a otros turistas la visita al distrito, sin embargo, sólo el 1,6% considera que es muy bueno.





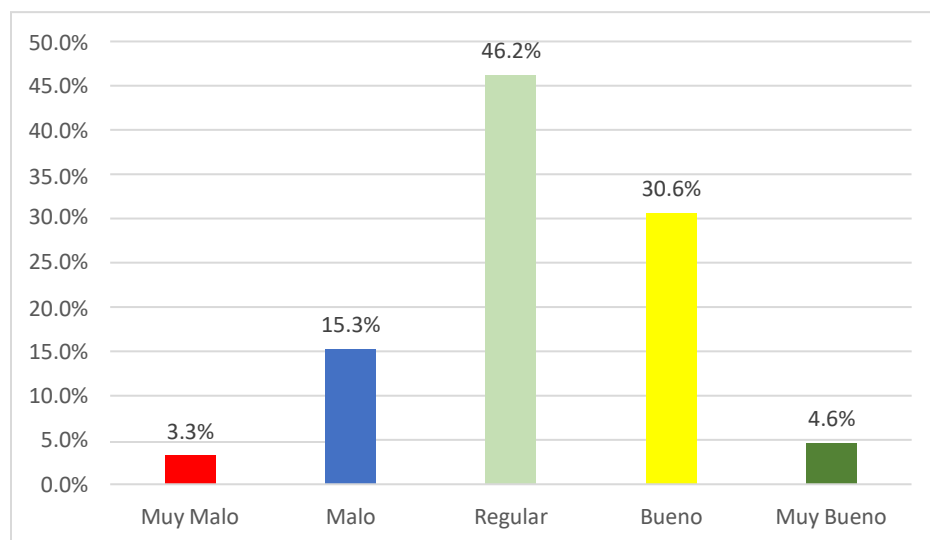
**Tabla 18.**

*¿Cuál es su valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas complementarias en la prestación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Malo	12	3,3%
Malo	56	15,3%
Regular	169	46,2%
Bueno	112	30,6%
Muy Bueno	17	4,6%
Total	366	100,0%

**Figura 33.**

*¿Cuál es su valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas complementarias en la prestación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?*



**Interpretación:**

En la Figura 33 y tabla 18, se muestra valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas complementarias en la prestación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi, para lo cual, se tiene las respuestas de los pobladores, el 46,2% considera que es regular, ya que son insuficientes las empresas que presentan el equipamiento que demanda el turista, asimismo sólo el 3,3% indica que es muy malo.

**4.1.1.1.3. Resultados de las dimensiones superestructura.**

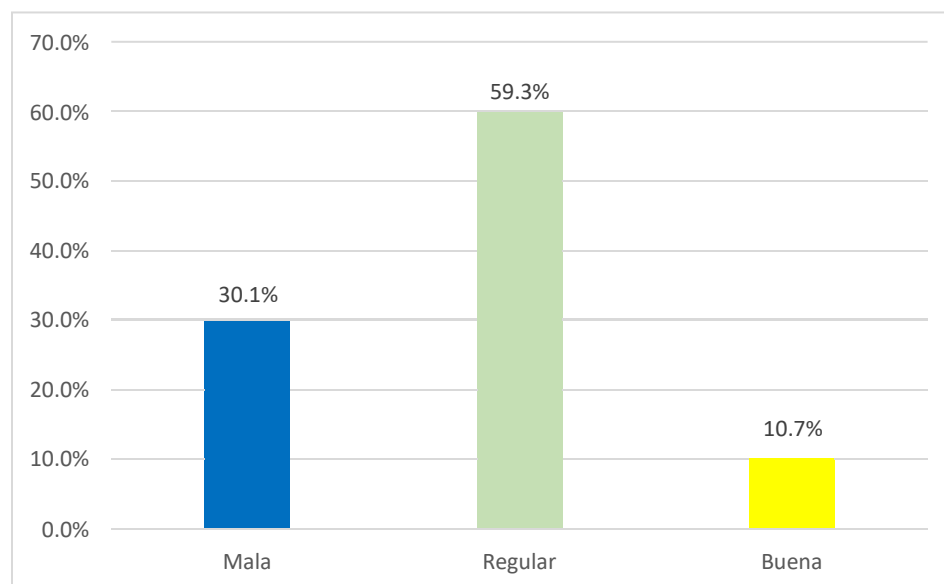


a) **Dimensión supraestructura.**

**Tabla 19.**  
*Dimensión Supraestructura*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mala	110	30,1%
Regular	217	59,3%
Buena	39	10,7%
Total	366	100,0%

**Figura 34.**  
*Dimensión Supraestructura*



**Interpretación:**

En la Figura 34 y tabla 25, se muestran los resultados de la dimensión supraestructura, para lo cual se tienen las respuestas de los pobladores, el 59,3% considera que es regular, ya que son pocas las acciones promotoras de desarrollo del turismo en el distrito, sin embargo, el 10,7% considera que es buena.



## b) Resultados de los indicadores de la dimensión supraestructura

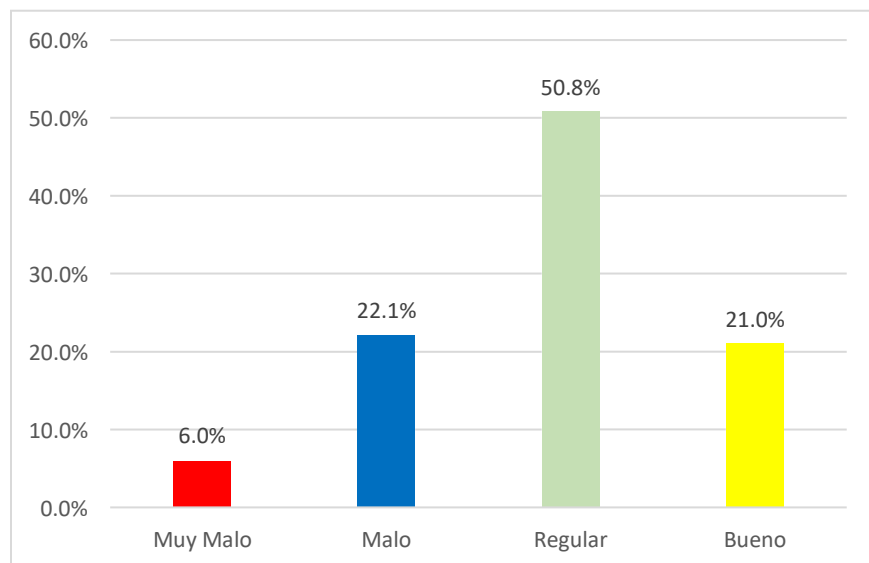
**Tabla 20.**

*¿Cómo califica las políticas de dirección vinculadas a la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Malo	22	6,0%
Malo	81	22,1%
Regular	186	50,8%
Bueno	77	21,0%
Total	366	100,0%

**Figura 35.**

*¿Cómo califica las políticas de dirección vinculadas a la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?*



Interpretación:

En la Figura 35 y tabla 20, se muestran las políticas de dirección vinculadas a la actividad turística en el distrito de Pomacanchi, para lo cual se tiene las respuestas de los pobladores, quienes consideran en un 50,8% que es regular, por lo que son insuficientes las acciones realizadas por el ministerio de turismo, así como la municipalidad para la promoción del turismo en el distrito, asimismo, solo el 6,0% considera que es muy malo.



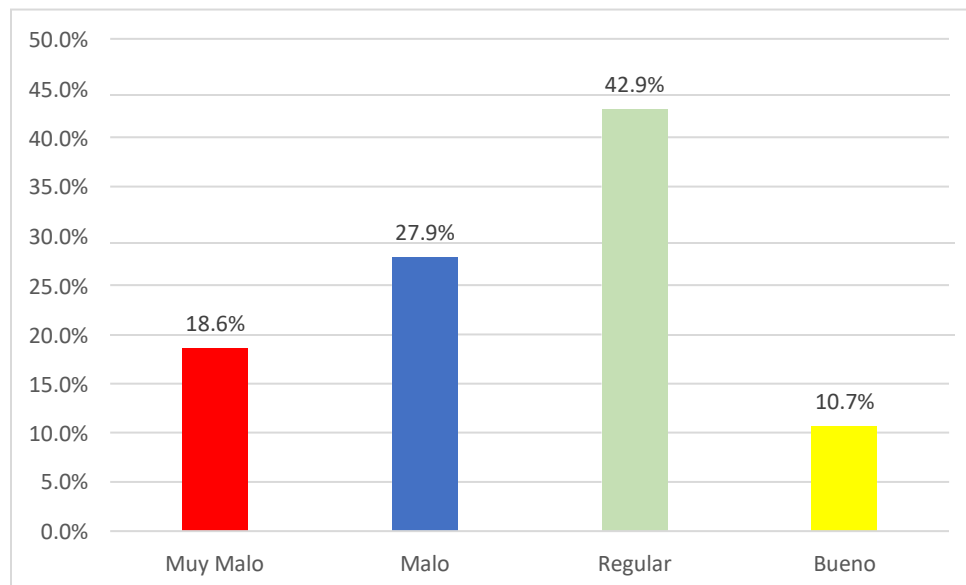
**Tabla 21.**

*¿Cómo califica la acción promotora de la Municipalidad Distrital de Pomacanchi en cuanto a actividades turísticas?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Malo	68	18,6%
Malo	102	27,9%
Regular	157	42,9%
Bueno	39	10,7%
Total	366	100,0%

**Figura 36.**

*¿Cómo califica la acción promotora de la Municipalidad Distrital de Pomacanchi en cuanto a actividades turísticas?*



Interpretación:

En la Figura 36 y tabla 21, se muestra la acción promotora de la municipalidad distrital de Pomacanchi, en cuanto a actividades turísticas, para lo cual, de acuerdo a las respuestas, 157 pobladores los cuales representan el 42,9% considera que es regular, ya que no existe la promoción del turismo a través de marketing digital y redes sociales, sin embargo, sólo es 10,7% considera que es bueno.



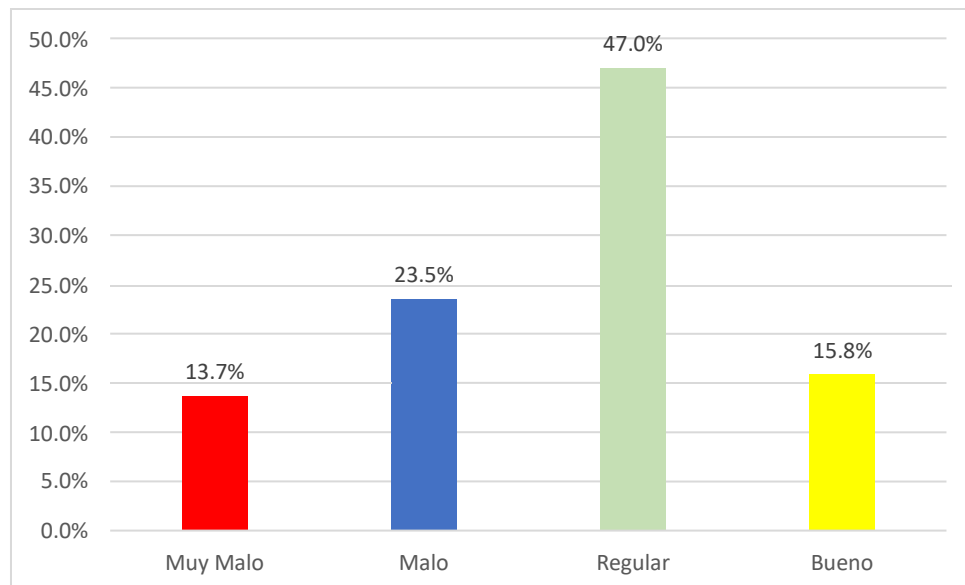
**Tabla 22.**

*¿Cuál es su valoración respecto a la promoción turística que realiza la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Malo	50	13,7%
Malo	86	23,5%
Regular	172	47,0%
Bueno	58	15,8%
Total	366	100,0%

**Figura 37.**

*¿Cuál es su valoración respecto a la promoción turística que realiza la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?*



Interpretación:

En la Figura 37 y tabla 22, se muestra la valoración respecto a la promoción turística que realiza la municipalidad distrital de Pomacanchi, para lo cual se tiene las respuestas de los pobladores, el 47,0% considera que es regular, ya que solo se promociona recursos naturales teniendo el distrito otras ofertas turísticas, asimismo, sólo el 13,7% considera que es muy malo.



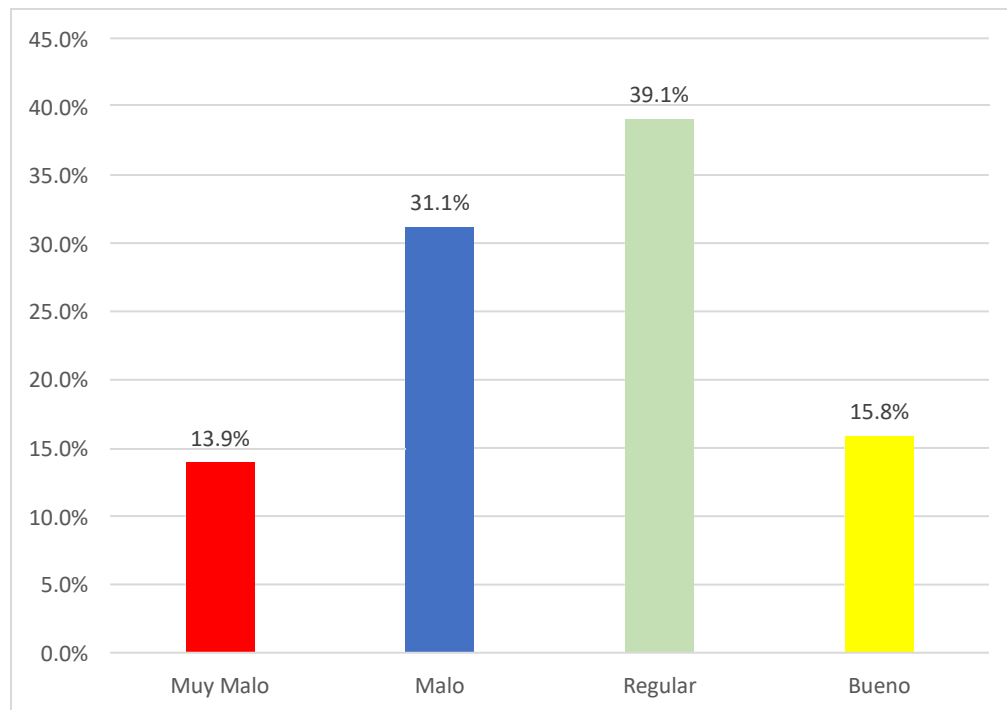
**Tabla 23.**

*¿Cómo califica las acciones de orientación turística ejecutadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Malo	51	13,9%
Malo	114	31,1%
Regular	143	39,1%
Bueno	58	15,8%
Total	366	100,0%

**Figura 38.**

*¿Cómo califica las acciones de orientación turística ejecutadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?*



**Interpretación:**

La Figura 38 y tabla 23, muestra las acciones de orientación turística ejecutadas por la municipalidad distrital de Pomacanchi, para lo cual se tiene las respuestas de los pobladores, el 39,1% considera que es regular, ya que el visitante no cuenta con la información necesaria del distrito, asimismo el 13,9% indica que es muy malo.



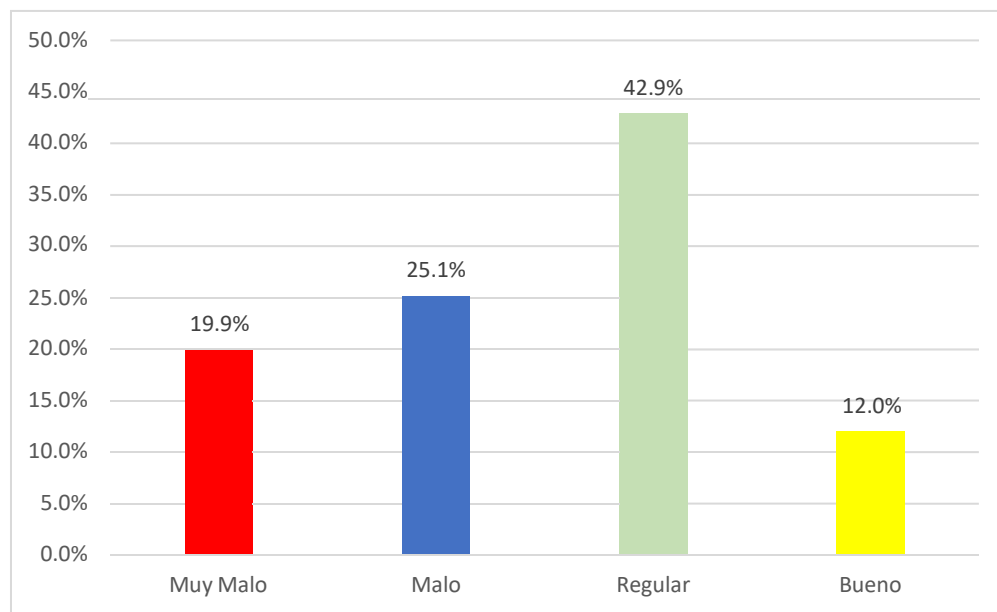
**Tabla 24.**

*¿Cómo califica las acciones de control turístico realizadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Malo	73	19,9%
Malo	92	25,1%
Regular	157	42,9%
Bueno	44	12,0%
Total	366	100,0%

**Figura 39.**

*¿Cómo califica las acciones de control turístico realizadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?*



**Interpretación:**

En la Figura 39 y tabla 24, se muestran las acciones de control turístico realizadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi, para lo cual se tiene las respuestas de los pobladores, el 42,9% considera que es regular, ya que es insuficiente las acciones de supervisión a los establecimientos que prestan servicios al turista, sin embargo, sólo el 12,0% indica que es bueno.



#### 4.1.1.1.4. Resultados de la Variable 1. Actividad turística

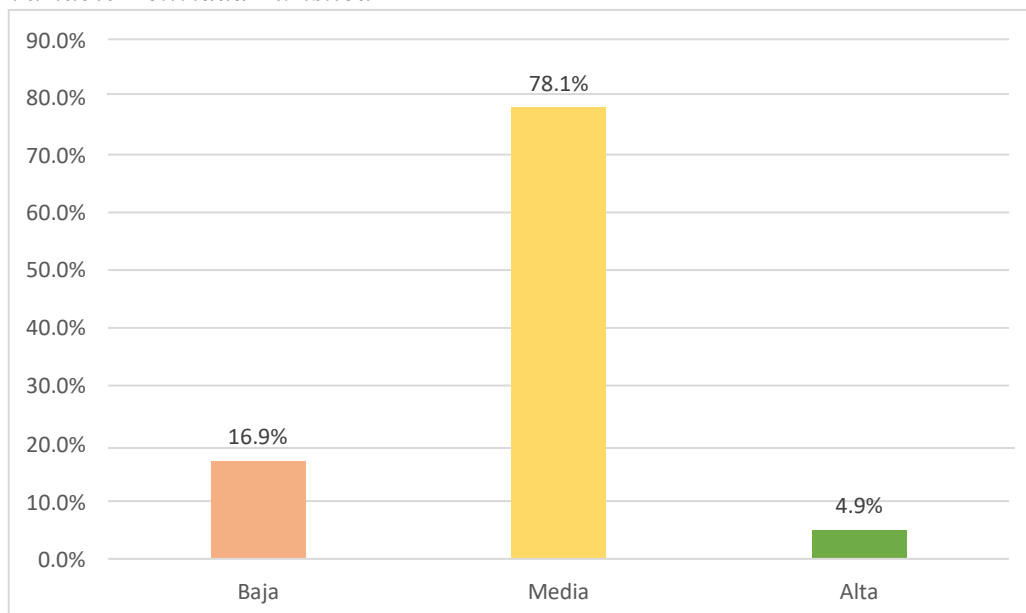
**Tabla 25.**

*Variable Actividad Turística*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Baja	62	16,9%
Media	286	78,1%
Alta	18	4,9%
Total	366	100,0%

**Figura 40.**

*Variable Actividad Turística*



Interpretación:

En la figura 40 y tabla 26, se muestran los resultados de la Variable actividad turística, de acuerdo a los resultados de los pobladores, el 78,1% considera que es media, ya que existen diferentes actividades que el turista puede realizar en su visita al distrito, sin embargo, sólo el 4,9% indica que es alta.





#### 4.2.2. Resultados de la percepción del poblador

Para describir la actividad turística y la influencia en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020, se analiza las dimensiones: atributo holístico, atributo funcional psicológico y atributo común único. Los resultados se presentan a continuación:

##### 4.2.2.1. Resultados de las dimensiones de la Percepción del Poblador

###### 4.2.2.1.1. Atributo Holístico

###### a) Resultados del atributo holístico

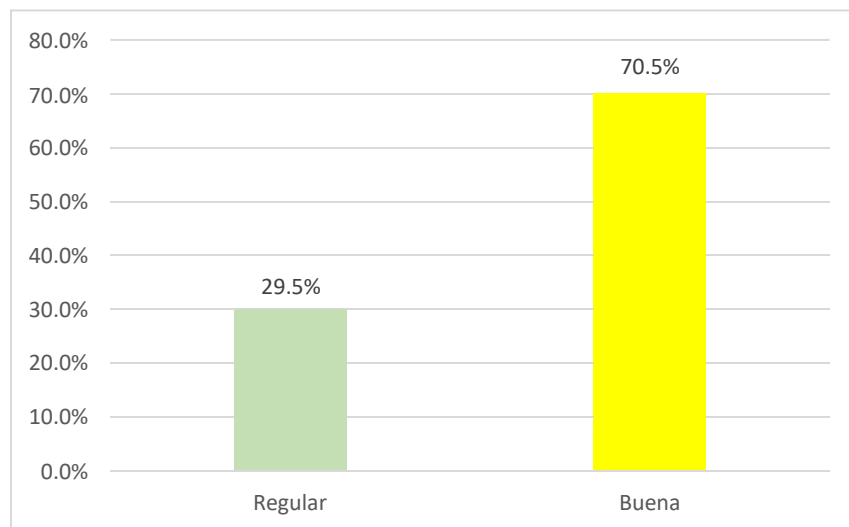
**Tabla 26.**

*Dimensión atributo holístico*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	108	29,5%
Buena	258	70,5%
Total	366	100,0%

**Figura 41.**

*Dimensión atributo holístico*



Interpretación:

En la Figura 41 y tabla 29, se muestran los resultados de la dimensión atributo holístico, para lo cual, de acuerdo con las respuestas de los pobladores, el 70,5% considera que es buena, y el 29,5% indica que es regular.



b) Resultados de los indicadores de la dimensión atributo holístico

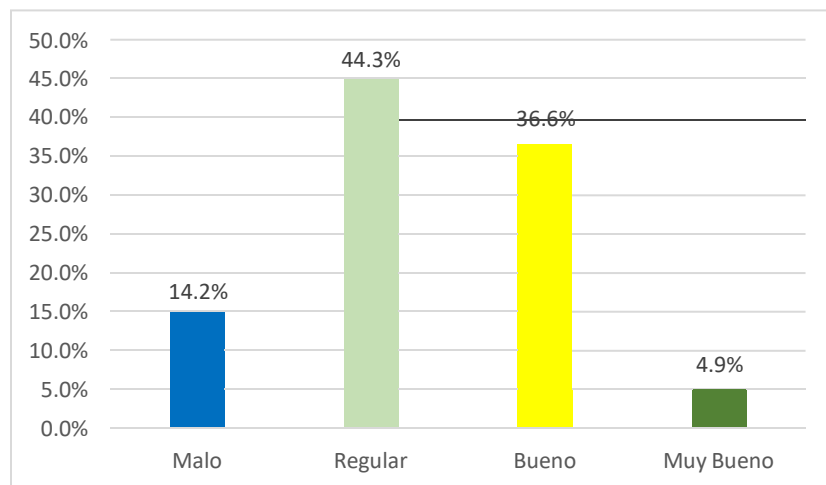
**Tabla 27.**

*¿Cuál es su percepción respecto al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	52	14,2%
Regular	162	44,3%
Bueno	134	36,6%
Muy Bueno	18	4,9%
Total	366	100,0%

**Figura 42.**

*¿Cuál es su percepción respecto al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?*



**Interpretación:**

La Figura 42 y tabla 27, muestra la percepción respecto al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi, para lo cual se tiene las respuestas de los pobladores, el 44,3% considera que es regular, sin embargo, sólo el 4,9% considera que es muy bueno.



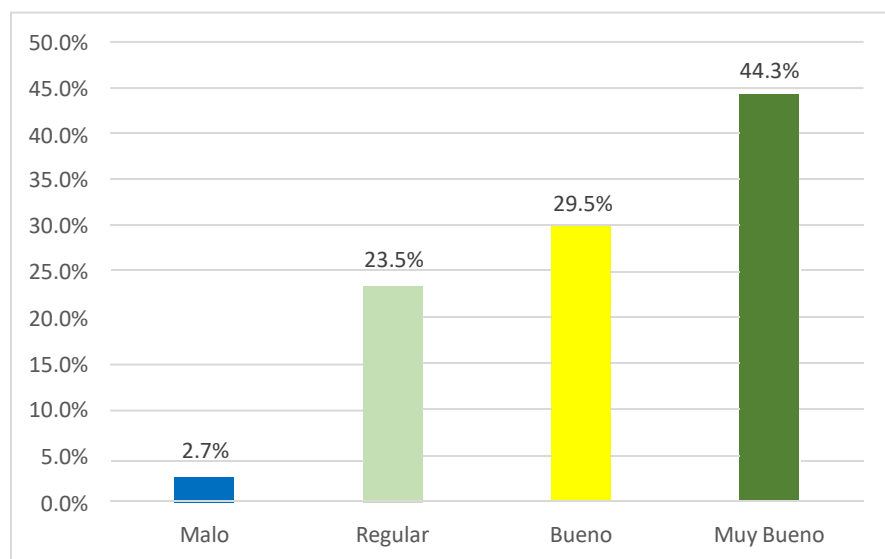
**Tabla 28.**

*¿Cuál es su percepción respecto a los atractivos turísticos del distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	10	2,7%
Regular	86	23,5%
Bueno	108	29,5%
Muy Bueno	162	44,3%
Total	366	100,0%

**Figura 43.**

*¿Cuál es su percepción respecto a los atractivos turísticos del distrito de Pomacanchi?*



**Interpretación:**

En la

Figura 43 y tabla 28, se muestran los resultados de la percepción respecto a los atractivos turísticos del distrito de Pomacanchi, para lo cual se tiene las respuestas de los pobladores, el 44,3% considera que es muy bueno, sin embargo, sólo el 2,7% considera que es malo.



#### 4.2.2.1.2. Atributo Funcional Psicológico

##### a. Resultados de la dimensión atributo funcional psicológico

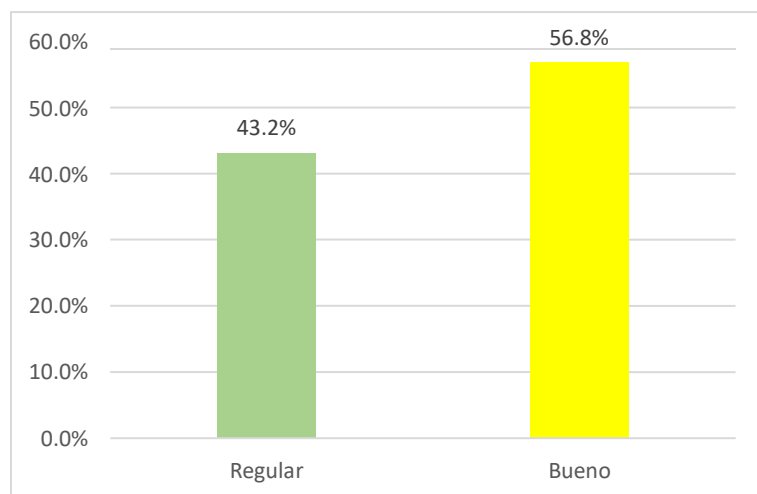
**Tabla 29.**

*Dimensión atributo funcional psicológico*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Regular	158	43,2%
Bueno	208	56,8%
Total	366	100,0%

**Figura 44.**

*Dimensión atributo funcional psicológico*



Interpretación:

En la Figura 44 y tabla 34, se muestran los resultados de la dimensión atributo funcional psicológico, para lo cual se tienen las respuestas de los pobladores, el 56,8% indica que es bueno, asimismo, el 43,2% considera que es regular.



**b. Resultados de los indicadores de la dimensión atributo funcional psicológico**

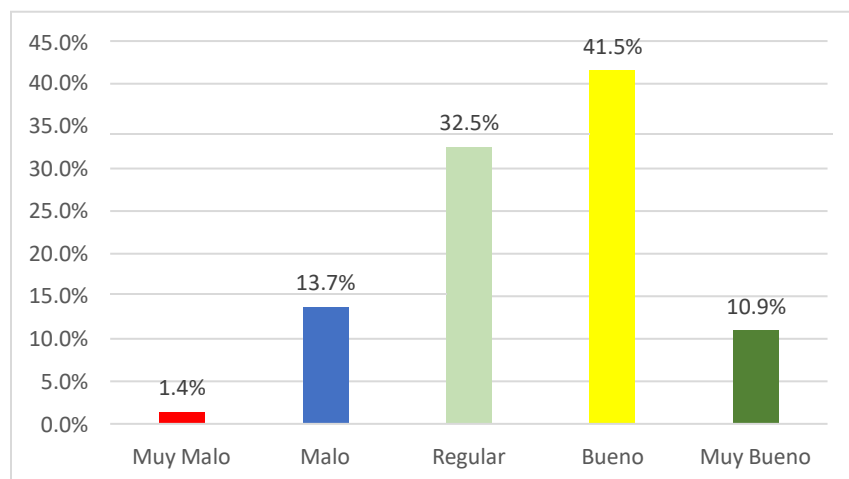
**Tabla 30.**

*¿Cómo califica la dotación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy Malo	5	1,4%
Malo	50	13,7%
Regular	119	32,5%
Bueno	152	41,5%
Muy Bueno	40	10,9%
Total	366	100,0%

**Figura 45.**

*¿Cómo califica la dotación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?*



**Interpretación:**

En la Figura 45 y tabla 30, se muestra la dotación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi, para lo cual, de acuerdo con las respuestas de los pobladores, el 41,5% considera que es bueno, sin embargo, sólo el 1,4% indica que es muy malo.



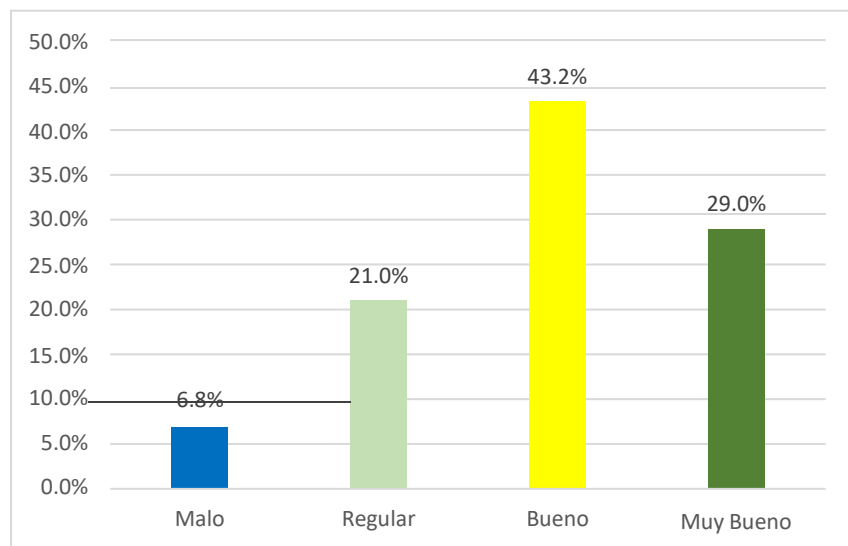
**Tabla 31.**

*¿Cuál es su valoración respecto al patrimonio cultural que posee el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	25	6,8%
Regular	77	21,0%
Bueno	158	43,2%
Muy Bueno	106	29,0%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0%</b>

**Figura 46.**

*¿Cuál es su valoración respecto al patrimonio cultural que posee el distrito de Pomacanchi?*



**Interpretación:**

En la Figura 46 y tabla 31, se muestra la valoración respecto al patrimonio cultural que posee el distrito de Pomacanchi, para lo cual, de acuerdo con las respuestas de los pobladores, el 43,2% considera que es bueno, sin embargo, sólo el 6,8% indica que es malo.



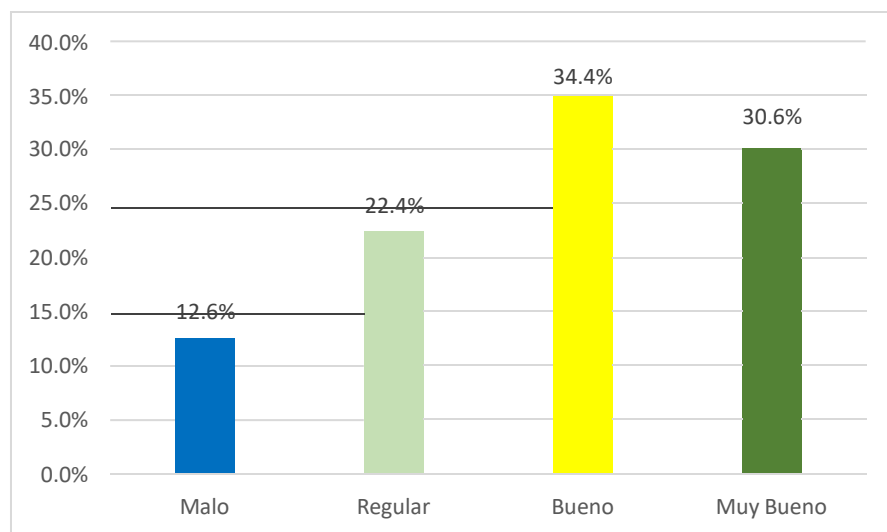
**Tabla 32.**

*¿Cómo califica las características y manifestaciones culturales de la población del distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	46	12,6%
Regular	82	22,4%
Bueno	126	34,4%
Muy Bueno	112	30,6%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0%</b>

**Figura 47.**

*¿Cómo califica las características y manifestaciones culturales de la población del distrito de Pomacanchi?*



**Interpretación:**

En la Figura 47 y tabla 32, se muestran las características y manifestaciones culturales de la población del distrito de Pomacanchi, de acuerdo a las respuestas de los pobladores, el 34,4% considera que es bueno, sin embargo, sólo el 12,6% indica que es malo.



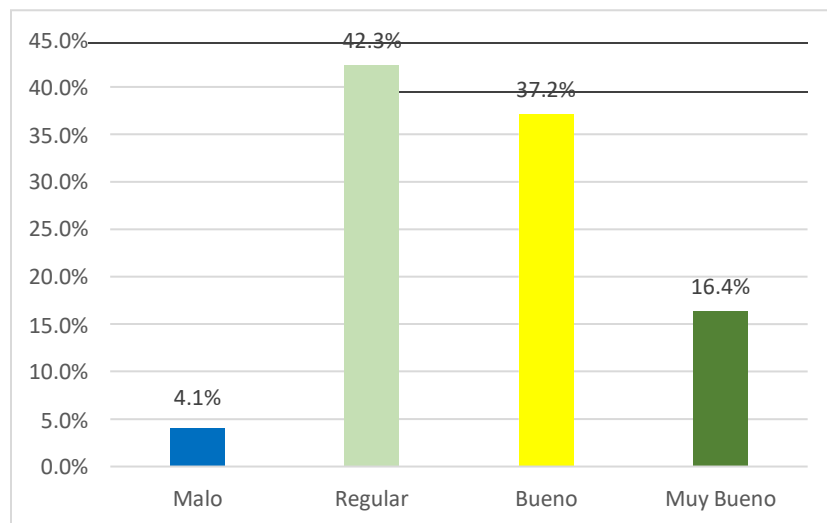
**Tabla 33.**

*¿Cuál es su percepción respecto a las actitudes de la población relacionadas a las actividades turísticas desarrolladas en el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	15	4,1%
Regular	155	42,3%
Bueno	136	37,2%
Muy Bueno	60	16,4%
Total	<u>366</u>	<u>100,0%</u>

**Figura 48.**

*¿Cuál es su percepción respecto a las actitudes de la población relacionadas a las actividades turísticas desarrolladas en el distrito de Pomacanchi?*



**Interpretación:**

En la Figura 48 y tabla 33, se muestra la percepción respecto a las actitudes de la población relacionadas a las actividades turísticas desarrolladas en el distrito de Pomacanchi, de acuerdo a las respuestas de los pobladores, el 42,3% considera que es regular, asimismo el 4,1% indica que es malo.





#### 4.2.2.1.3. Atributo común único

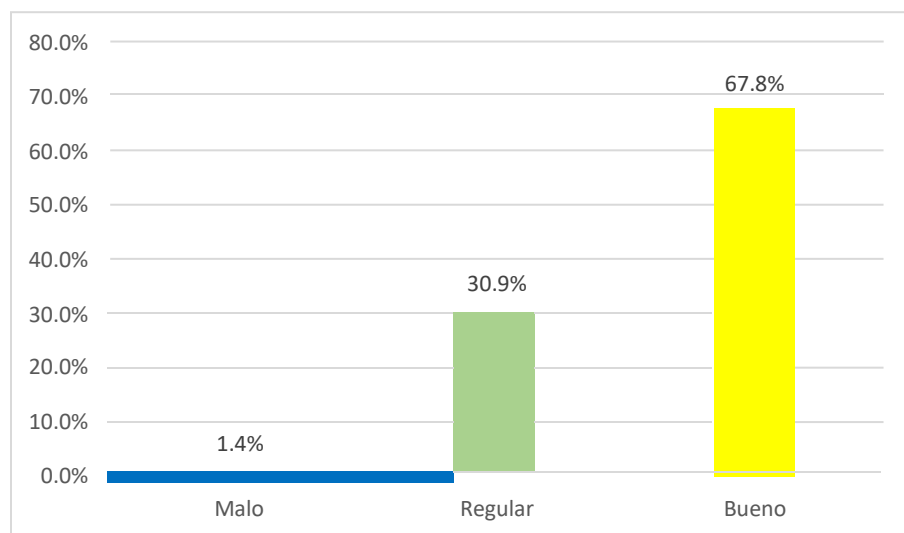
##### a) Resultados de la dimensión atributo común único

**Tabla 34.**

*Dimensión atributo común único*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Malo	5	1,4%
Regular	113	30,9%
Bueno	248	67,8%
<u>Total</u>	<u>366</u>	<u>100,0%</u>

**Figura 49.** *Dimensión atributo común único*



Interpretación:

En la Figura 49 y tabla 38, se muestran los resultados de la dimensión atributo común único, para lo cual se tiene las respuestas de los pobladores, el 67,8% considera que es bueno, sin embargo, sólo el 1,4% indica que es malo.



b) Resultados de los indicadores de la dimensión atributo común único

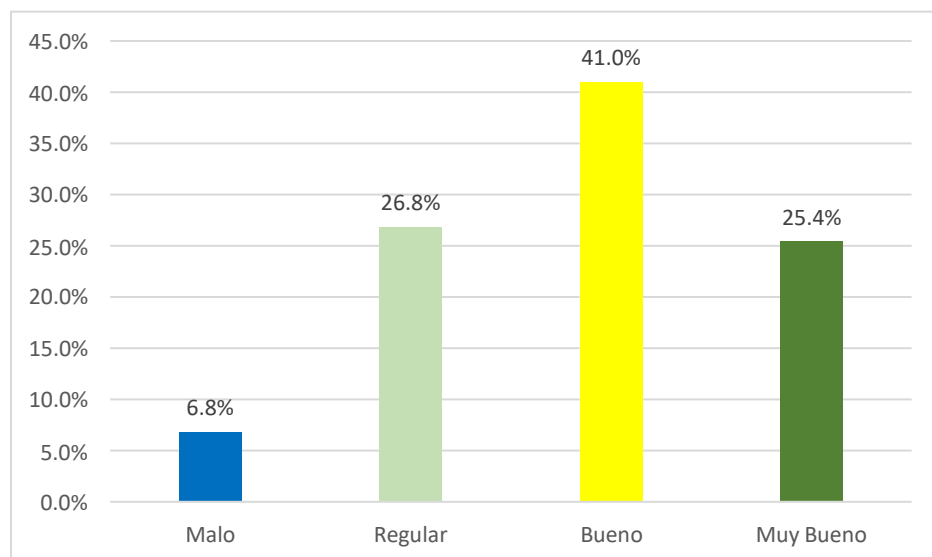
**Tabla 35.**

*¿Cuál es su percepción respecto a los atributos turísticos únicos que posee el distrito de Pomacanchi?*

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Malo	25	6,8%
Regular	98	26,8%
Bueno	150	41,0%
Muy Bueno	93	25,4%
Total	<u>366</u>	<u>100,0%</u>

**Figura 50.**

*¿Cuál es su percepción respecto a los atributos turísticos únicos que posee el distrito de Pomacanchi?*



Interpretación:

En la Figura 50 y tabla 35, se muestran los resultados de la percepción respecto a los atributos turísticos únicos que posee el distrito de Pomacanchi, para lo cual se tienen las respuestas de los pobladores, el 41,0% menciona que es bueno, sin embargo, sólo el 6,8% indica que es malo.



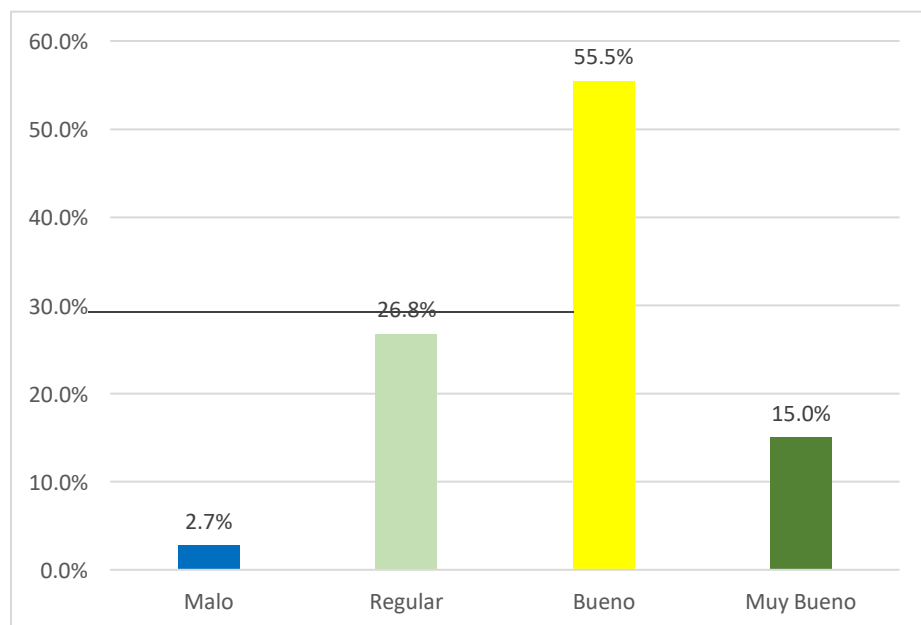
**Tabla 36.**

*¿Cómo califica la diferenciación de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	10	2,7%
Regular	98	26,8%
Bueno	203	55,5%
Muy Bueno	55	15,0%
Total	366	100,0%

**Figura 51.**

*¿Cómo califica la diferenciación de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?*



**Interpretación:**

En la Figura 51 y tabla 36, se muestra la diferenciación de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi, para lo cual se tiene las respuestas de los pobladores, el 55,5% considera que es bueno, sin embargo, sólo el 2,7% indica que es malo.



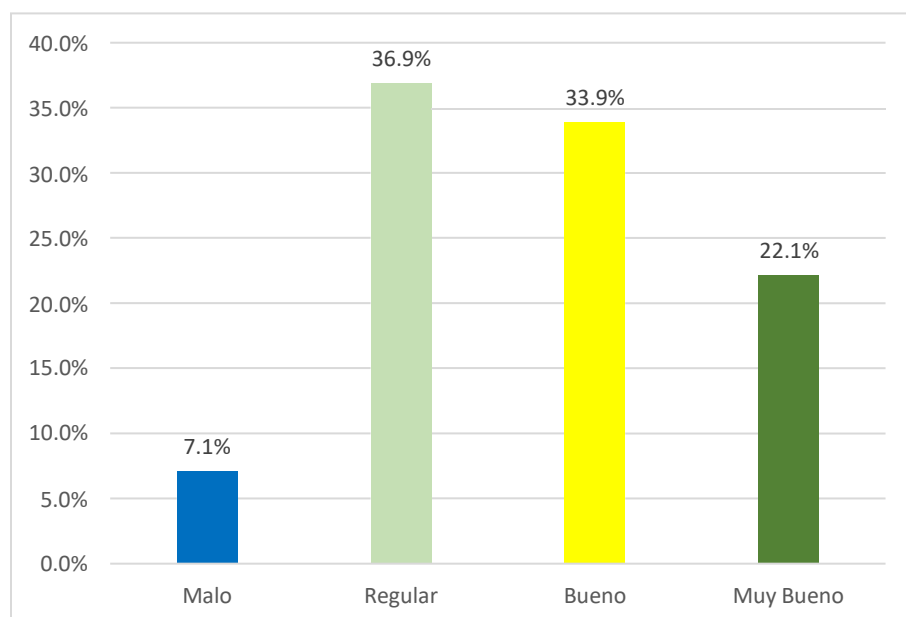
**Tabla 37.**

*¿Cuál es su percepción respecto a las características competitivas de desarrollo turístico en el distrito de Pomacanchi?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	26	7,1%
Regular	135	36,9%
Bueno	124	33,9%
Muy Bueno	81	22,1%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0%</b>

**Figura 52.**

*¿Cuál es su percepción respecto a las características competitivas de desarrollo turístico en el distrito de Pomacanchi?*



Interpretación:

En la Figura 52 y tabla 37, se muestra la percepción respecto a las características competitivas de desarrollo turístico en el distrito de Pomacanchi, de acuerdo a las respuestas de los pobladores, el 36,9% considera que es regular, sin embargo, el 7,1% indica que es malo.

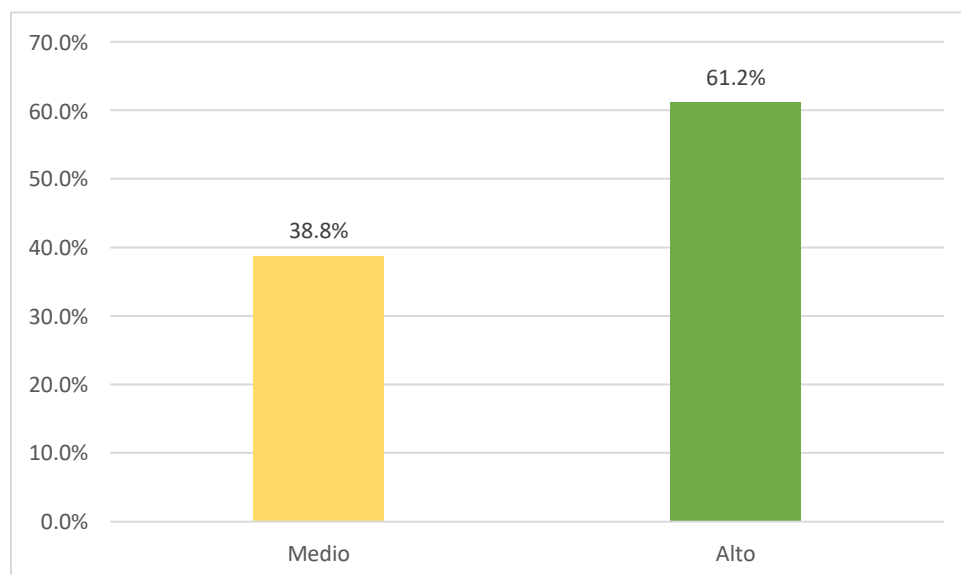


#### 4.2.2.2. Resultados de la Variable 2. Percepción del poblador

**Tabla 38.**  
*Variable Percepción del Poblador*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Medio	142	38,8%
Alto	224	61,2%
Total	366	100,0%

**Figura 53.**  
*Percepción del Poblador*



Interpretación:

En la Figura 53 y tabla 39, se muestran los resultados de la Variable Percepción del Poblador, para lo cual se tienen las respuestas de los 224 pobladores, el 61,2% considera que es alto, por lo que percibe que el distrito es un potencial destino turístico, así también el 38,8% indica que es medio.



### 4.3. Prueba de hipótesis

#### Formulación de hipótesis:

**H<sub>0</sub>:** La actividad turística no influye significativamente en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020.

**H<sub>1</sub>:** La actividad turística influye significativamente en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020.

Nivel de significancia es del 5% = 0,05. Error máximo que podemos cometer al rechazar H<sub>0</sub> en 366 pobladores del distrito de Pomacanchi provincia de Acomayo, región del Cusco, 2020.

Se realiza la prueba de hipótesis general mediante el programa SPSS, para ello se utiliza la prueba Chi Cuadrada porque la actividad turística y la percepción del poblador son variables son cualitativas. Se tiene como resultado lo siguiente:

**Tabla 39.** Prueba de hipótesis Chi cuadrada de la hipótesis general

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,619 <sup>a</sup>	2	0,000
Razón de verosimilitud	33,817	2	0,000
Asociación lineal por lineal	1,446	1	0,229
N de casos válidos	366		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,98.

#### Interpretación:

La tabla 40, muestra que el nivel de significancia es de 0.000, la cual es menor a 0.05, es por ello por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por otro lado 0 casillas han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es de 6,98, por lo tanto, se puede confiar en la prueba de chi cuadrado.

Finalmente se tiene que, la actividad turística influye significativamente en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020.



## Capítulo V: Discusión

### 5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

El objetivo general de la presente investigación fue describir la actividad turística y la influencia en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020; para ello se encontró un nivel de significancia de 0, ( $< 0.05$ ), por lo que se acepta la hipótesis alterna y se tiene que, la actividad turística influye significativamente en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi. Por lo que se tomó en cuenta la variable percepción del poblador y actividad turística. Para la primera variable se tomó en consideración las dimensiones infraestructura, equipamiento y superestructura para el análisis integral. Respecto al componente infraestructura, el cual tuvo como indicadores apoyo en bienes, apoyo en servicios, existencia de obras físicas, insumos y soportes; el 63% de los pobladores encuestados manifiestan que la infraestructura es regular, asimismo el 24.3% manifiesta que la infraestructura es buena, finalmente el 12.6% indica que la infraestructura es mala. Acerca de la dimensión equipamiento el 45.1% de los pobladores encuestados indican que el equipamiento es regular, asimismo el 22.4% considera que el equipamiento es malo, de igual forma el 18.0% indica que el equipamiento es bueno, y finalmente el 14.5% de los pobladores encuestados indica que el equipamiento es malo. Referente al componente superestructura el 50.8% de los trabajadores encuestados consideran que es regular, asimismo el 22.1% indica que la superestructura es mala, de igual forma el 21.0% considera que es buena, y finalmente el 6.0% de los pobladores encuestados indica que la superestructura es mala. En términos generales, el 78.1% de los pobladores encuestados indican que hubo un nivel medio de actividad turística en el distrito de Pomacanchi, asimismo el 16.9% indica que hubo un nivel bajo de actividad turística, finalmente el 4.9% de los pobladores encuestados indican que hubo un nivel alto de actividad turística en el distrito de Pomacanchi. Por



lo tanto, la actividad turística fue medida, y necesita mayor impulso y promoción. Por otro lado, respecto a la segunda variable del estudio percepción del poblador, se consideró las dimensiones: atributo holístico, atributo funcional psicológico y atributo común único, para lo cual de manera general se obtuvo que el 61,2% de los pobladores tiene una alta percepción sobre la actividad turística, por lo que los pobladores consideran que se tiene los recursos y atributos necesarios para desarrollar las actividades turísticas.

Referente al objetivo específico 1, describir el ámbito holístico sobre la actividad turística del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020, para ello se tomó en cuenta la dimensión atributo holístico, el cual tuvo como indicadores la percepción y las impresiones del lugar; respecto al primer indicador, el 44,3% de los pobladores tiene una percepción regular respecto al desarrollo de la actividad turística en dicho distrito y solo el 4,9% tienen una buena percepción. Referente al segundo indicador, el 44,3% tiene una percepción buena respecto a los atractivos turísticos del distrito de Pomacanchi, sólo el 2,7% considera que es malo. De manera general, el 70,5% de los encuestados considera que el atributo holístico del lugar es bueno, y el 29,5% indica que es regular. Lo que indica una actividad turística regular de la zona, lo que arraiga que los pobladores tengan interrogantes respecto a las actividades turísticas, esto se debe a la falta de promoción turística del gobierno local.

Referente al objetivo específico 2, describir el atributo funcional psicológico sobre la actividad turística del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020, se tomó en cuenta la dimensión atributo funcional psicológico, el cual tiene como indicadores: Servicios que ofrecen, productos inmateriales, productos imprecisos y características psicológicas. Para el primer indicador, el 41,5% de los pobladores considera que es buena la dotación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi, sólo el 1,4% indica que es muy mala. Respecto al segundo indicador,





productos inmateriales, el 43,2% considera que la valoración respecto al patrimonio cultural que posee el distrito de Pomacanchi es buena, sólo el 6,8% indica que es mala, referente a productos imprecisos, el 34,4% de los encuestados considera que se muestran de buena manera las características y manifestaciones culturales de la población del distrito de Pomacanchi, sólo el 12,6% indica que es mala. Por último, respecto a las características psicológicas el 42,3% considera que la actitud de la población es regular y solo el 4,1% indica que es malo. De manera general, 56,8% de los pobladores considera que el atributo funcional psicológico es bueno, el 43,2% considera que es regular. Estos resultados demuestran que la mayoría de los pobladores consideran que los turistas que visitan Pomacanchi se llegan a tener una buena impresión del lugar, por los servicios y productos que se ofrecen, además la mayoría de la población tiene una buena actitud frente al turismo.

## 5.2. Limitaciones del estudio

El factor más significativo que impidió el que, se pueda profundizar en la presente investigación es consecuencia de la cuarentena producto de la COVID-19, que se inició en el 2020. Por ello, se hizo evidente como limitante:

- Dificultades para recolectar la información; debido a que, por medidas de seguridad se tenía que evitar las aglomeraciones, por lo que existió una demora en la aplicación del instrumento, adicional a ello en la **parte metodológica** se presentaron ciertos inconvenientes ya que fue necesario tener nociones básicas de investigación, para tener un enfoque claro de los métodos a aplicar, pero se logró contactar un apoyo en el área de investigación para poder realizar la investigación con éxito,



- Por la situación actual, se tuvieron que realizar diversos gastos destinados a necesidades primordiales, ajenas a la presente investigación. Como consecuencia; se tuvo cierto condicionamiento, ya que el costo de la investigación fue sustentado de forma personal.

### **5.3. Comparación crítica con la literatura existente**

La investigación presenta como Objetivo General Describir la actividad turística y la influencia en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020, para ello se determinó la relación entre la actividad turística y la percepción del poblador, encontrando que el valor de significancia fue igual a 0, ( $< 0.05$ ), por lo que se acepta la hipótesis alterna y da a entender que existe una relación entre ambas variables. Esto quiere decir que la actividad turística en dicha localidad influye significativamente en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, es decir que los pobladores consideran que dicho distrito tiene recursos y atributos para desarrollar las actividades turísticas, como son: las inversiones en obras física (infraestructura), equipamientos turísticos y el apoyo de los gobiernos en cuanto promoción, orientación y control de las actividades turísticas (superestructura), frente a lo mencionado existe relación entre la actividad turística y la percepción del poblador, hechos que corrobora Bustinza (2017), quien menciona que la percepción del poblador de la comunidad de Piscacucho respecto a la actividad turística del camino inca es positiva, provocando impactos positivos económico, con beneficios del 57,4%, así como la generación de empleo en un 85,5 %, así mismo, la conciencia ambiental incremento. Así también, Loor, Fortaleza, y Sánchez, (2018) lograron conocer que la percepción de la comunidad del cantón Paján influye positivamente hacia la implementación del turismo, esto incluye los beneficios, impactos positivos, negativos, posibilidades y restricciones de turismo que tendría la zona, recibiendo apoyo y predisposición de los residentes tanto del género masculino como femenino. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar estos



resultados se confirma que mientras exista un apoyo por parte de las autoridades y un compromiso de los pobladores, se puede explotar y potenciar la actividad turística de la localidad, produciendo ingresos económicos en beneficio de la comunidad.

Asimismo, se presenta como primer objetivo específico, describir el ámbito holístico sobre la actividad turística del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020, por lo que los resultados de la variable atributo holístico, medido bajo sus indicadores percepción y las impresiones del lugar; indicaron que el 44,3% de los pobladores tiene una percepción regular respecto al **desarrollo de la actividad** turística en dicho distrito y el 44,3% tiene una percepción buena respecto a los **atractivos turísticos** del distrito de Pomacanchi, De manera genérica, el 70,5% de los encuestados considero que el atributo holístico del lugar es bueno. Esto quiere decir que la mayoría de los pobladores considera que el distrito tiene un buen o regular potencial turístico debido al entorno, paisajes, ecosistemas y a las actividades agroganaderas, además, los pobladores confían en que se lograra un desarrollo de la actividad turística en la localidad, pero ello siempre de la mano, de la gestión de los municipios y el compromiso de conservación de los pobladores y visitantes, de esta manera Loor, Fortaleza, y Sánchez (2018), afirman que es indispensable la intervención local en los proyectos turísticos a realizarse, con el fin de prevenir los impactos negativos que de una u otra forma resultan afectando y deteriorando los recursos naturales, sociales y económicos de las localidades. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados se confirma que el desarrollo de la actividad turística y lo atractivos turísticos de distrito de Pomacanchi es buena y que puede mejorar con una participación conjunta.

Referente al segundo objetivo específico, describir el atributo funcional psicológico sobre la actividad turística del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020, se tomó en cuenta la dimensión atributo funcional psicológico, el cual tiene como indicadores: **Servicios que**



**ofrecen, productos inmateriales, productos imprecisos y características psicológicas.**

Resultando que, el 41,5% de los pobladores considera que es buena la dotación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi, el 43,2% considera que la valoración respecto al patrimonio cultural que posee el distrito de Pomacanchi es buena, 34,4% de los encuestados considera que se muestran de buena manera las características y manifestaciones culturales de la población del distrito de Pomacanchi. Por último, respecto a las características psicológicas el 42,3% considera que la actitud de la población es regular. De manera general, 56,8% de los pobladores considera que el atributo funcional psicológico es bueno, el 43,2% considera que es regular, frente a lo descrito se demuestra que los turistas se llevan una buena percepción de la localidad, por la buena dotación de servicios, conservación del patrimonio y el folclore, pero es de destacar que la comunidad aún tiene muchos esfuerzos que realizar para mejorar la calidad de servicio, caso contrario puede presentarse lo hallado por Vásquez (2017), quien indico que a pesar de que un destino cuente con buenos atractivos, si no cuentan con gestiones y plazas adecuadas, si cuentan con deficiencias en los servicios de alimentación, hospedaje y venta de artesanías, provocan que el turista no alcance a satisfacer sus necesidades durante su visita y por ende, la población no se beneficie. Asimismo, Cornejo, Andrade y Chávez (2017), llegaron a la conclusión de que una correcta inversión en los productos y servicios que se ofrecen a los turistas, promueve a generar impactos positivos, como mejores ingresos económicos para los locales. De este modo, según lo expuesto y analizado, se confirma que los servicios turísticos que ofrece el sector, los productos inmateriales, productos imprecisos y características psicológicas tienen una buena percepción de parte de los locales, pese a ello, si se desea potenciar el turismo se deben hacer esfuerzos de mejora.



#### **5.4. Implicancias del estudio**

El estudio es importante debido a los resultados que se han obtenido donde se muestra que la actividad turística en el distrito de Pomacanchi puede mejorar si es que la Municipalidad a través de su gerencia de desarrollo económico elaborara un plan estratégico orientado a generar actividad turística de manera sostenible en el distrito, mejorando infraestructura, equipamiento y superestructura, así también se ha evidenciado que la percepción de la población es importante y fundamental para la implementación del turismo en el distrito, ya que esta debe de tomar conocimiento de los impactos positivos pero también de los posibles impactos negativos a desarrollarse.

#### **5.5. Propuestas**

##### **5.5.1. Propuestas N°1: Promoción y marketing digital en mejora de la actividad turística**

###### **Objetivos:**

- Identificar los atractivos turísticos que puedan ser más atractivas para los visitantes.
- Incorporar publicidad digital mediante las redes sociales.
- Incorporar publicidad mediante ferias, carteles y anuncios publicitarios en el distrito de Pomacanchi.

###### **Lugar:**

Distrito de Pomacanchi, Cusco

###### **Población beneficiada:**

- Turistas nacionales y extranjeros
- Pobladores del distrito de Pomacanchi

###### **Justificación:**



En vista de que el distrito de Pomacanchi, no cuenta con una adecuada publicidad respecto a los atractivos turísticos, se hace fundamental incrementar un marketing estratégico para obtener más llegada de los turistas locales e internacionales, lo que, a su vez, estaría favoreciendo económicamente a los pobladores del distrito y claro está, su percepción sobre el turismo, mejoraría.

**Descripción de la propuesta:**

Esta propuesta pretende reestructurar las diversas estrategias que promuevan el turismo dentro del distrito de Pomacanchi, ofreciendo los servicios de este distrito a los turistas mediante las redes sociales y de manera presencial, con el objetivo de que la publicidad llegue a muchos turistas que puedan estar interesados en conocer Cusco.

**Lugar y hora:**

Se organizarán reuniones con los encargados del distrito de Pomacanchi, estableciendo horarios con las personas encargadas del área de Desarrollo turístico y económico para poder establecer un horario. Seguidamente, se pretenderá ejecutar dichas reuniones 1 vez a la semana, los sábados de 9am a 11:30am, teniendo como duración 3 sábados donde se detallará el siguiente temario:

- Identificar los atractivos turísticos que puedan ser más atractivas para los visitantes.
- Incorporar publicidad digital mediante las redes sociales.
- Incorporar publicidad mediante ferias, carteles y anuncios publicitarios en el distrito de Pomacanchi.

**Actividades:**

Primero, se identificarán cuáles son los atractivos turísticos más deseados por los visitantes, entre ellas estarían la Laguna de Pomacanchi, los Puentes Coloniales, el Molino



de Piedra, la Reserva de vicuñas silvestres, el Mirador del poblado de Pomacanchi y las manifestaciones culturales de Pomacanchi.

Seleccionados los atractivos turísticos que posiblemente más les interesan a los visitantes, usaremos la publicidad digital mediante fotos y videos representando información novedosa e interesante del distrito de Pomacanchi y estos atractivos turísticos, en las redes sociales como Facebook y Tik Tok, de manera interdiaria, ya que son las principales fuentes para el alcance del público.

Finalmente, se realizarán ferias informativas sobre el distrito de Pomacanchi, de manera frecuente, 1 vez a la semana, por parte de un personal capacitado el cual tendrá toda la información pertinente sobre los sitios turístico, además de una adecuada calidad de servicio.

#### **Resultados esperados de la propuesta:**

Una vez ejecutada la propuesta se busca cumplir con los objetivos planteados en beneficio del distrito de Pomacanchi. Esto quiere decir que, se espera que, por medio de la publicidad y marketing tanto digital como presencial, Pomacanchi y sus atractivos turísticos tengan más acogida de personas que deseen visitar estos lugares. Además, se espera que el incremento de turistas, beneficie económicamente a la población de Pomacanchi y su percepción sobre el turismo se modifique para que puedan apostar sobre este sector y tener mejores resultados en conjunto.

**5.5.2. Propuesta N° 2:** Adecuada infraestructura, equipamiento y herramientas para mejorar la actividad turística.

#### **Objetivos:**

- Mejorar la infraestructura, equipamientos y herramientas de los atractivos de Pomacanchi.



- Incorporar equipamientos y herramientas que puedan servir como guía y seguridad para los turistas.
- Trabajar en equipo donde se encuentren inmersos los pobladores y la municipalidad responsable del distrito de Pomacanchi.

**Lugar:**

Distrito de Pomacanchi, Cusco

**Población beneficiada:**

- Turistas nacionales y extranjeros
- Pobladores del distrito de Pomacanchi

**Justificación:**

Los atractivos turísticos del distrito de Pomacanchi, poseen inadecuados equipamientos y herramientas, lo cual impide que los turistas lleguen fácilmente y de manera segura a estos atractivos, además de una infraestructura aún por mejorar, ya que la Municipalidad de Pomacanchi no realiza alguna actividad al respecto. Por este motivo, es importante plantear una propuesta para solucionar estos puntos que son causas del por qué no hay una buena demanda de turistas en el distrito de Pomacanchi.

**Descripción de la propuesta:**

Con esta propuesta se pretende mejorar la infraestructura, incorporar equipamientos y herramientas para que la visita de los turistas, dentro del distrito de Pomacanchi sea la mejor, lo cual hará que, deseen volver a estos atractivos turísticos. Por otro lado, también ayudará económicamente a los pobladores, al obtener más población turista en la zona.

**Lugar y hora:**





Se organizarán reuniones con los encargados del distrito de Pomacanchi, estableciendo horarios con las personas encargadas de la Municipalidad Distrital de Pomacanchi para poder tener la certeza de cuáles serán las fechas donde la municipalidad vendrá a corregir defectos de la infraestructura, equipamientos y herramientas para mejorar la actividad turística de Pomacanchi.

**Actividades:**

En primer lugar, se hará un llamado a la Municipalidad Distrital de Pomacanchi, para solicitarles su apoyo respectivo en cuanto a la implementación y mejora de la infraestructura, equipamiento y herramientas del distrito, de esa manera, no solo los pobladores estarán a cargo de ese trabajo.

Por otro lado, en vista de la carencia de turistas en el distrito de Pomacanchi, la población y la municipalidad trabajarán en equipo implementando equipamientos y herramientas que puedan servir como guía y seguridad para los turistas, produciendo que, en otra oportunidad, deseen volver a visitar los atractivos del distrito.

**Resultados esperados de la propuesta:**

Ejercida correctamente la propuesta, es decir, si los encargados del área de turismo de la municipalidad empiezan a realizar sus labores con la participación de los pobladores del distrito de Pomacanchi, se espera una evidente mejora en la infraestructura, equipamientos y herramientas de los atractivos turísticos, lo que, será beneficioso para el sector turismo del distrito, economía y percepción de los pobladores en general.



**5.5.3. Propuesta N° 3:** Planificación turística en el distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, región del Cusco, 2020

**Objetivos:**

- Impulsar un proceso de planificación de la actividad turística en todas sus categorías.
- Obtener equipos de apoyo relacionados a la planificación logística para ejecutar un plan de acción que aumente la demanda turística en el distrito de Pomacanchi.
- Sugerir a la superestructura ejecutar el plan de acción para impulsar la actividad turística en el distrito de Pomacanchi.

**Lugar:**

Distrito de Pomacanchi, Cusco

**Población beneficiada:**

- Turistas nacionales y extranjeros
- Pobladores del distrito de Pomacanchi

**Descripción:** Consiste elaborar planes para impulsar la actividad turística, es decir un modelo integrado de planificación turística aplicado al distrito de Pomacanchi provincia de Acomayo, en este sentido, se apoya en el enfoque estratégico ya que promueve el control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiada, parte de un enfoque de abajo-arriba en el cual se evalúa el sector y es él quien define si se continúa con la política turística, con la estrategia de desarrollo o con los programas de acción. Incorpora el enfoque espacial, urbanístico o físico al incluir aspectos como el análisis de la capacidad de carga y el ordenamiento territorial de los recursos.

**Descripción de la propuesta:**



Consiste elaborar planes para impulsar la actividad turística, es decir un modelo integrado de planificación turística aplicado al distrito de Pomacanchi provincia de Acomayo, en este sentido, se apoya en el enfoque estratégico ya que promueve el control local del desarrollo turístico.

**Lugar y hora:**

Se programarán reuniones con los encargados de la actividad turística del distrito de Pomacanchi, estableciendo un cronograma de trabajo para la elaboración de la planificación turística, con la finalidad de establecer metas y objetivos para mejorar la actividad turística de Pomacanchi y correcta interrelación con los agentes que intervienen en dicha actividad.

**Actividades:**

En primer lugar, se agenda un cronograma de actividades para trabajar de la mano con la planificación turística. Luego se procederá a realizar un estudio preliminar con el apoyo de la municipalidad, de esta manera definir los objetivos del desarrollo.

En segundo lugar, debe realizar un diagnóstico más profundo con otras técnicas de recolección de datos, como un análisis cualitativo, entrevistas y observación.

En tercer lugar, se tiene la formulación de la planificación y las recomendaciones a realizarse para lograr una mejor actividad turística.

Por último, se establece un cronograma de actividades de ejecución de la planificación para ejecutar los recursos necesarios para mejorar la actividad turística.



**Resultados esperados de la propuesta:**

Se busca que la población sea beneficiada con el enfoque de abajo-arriba, en el cual se prioriza las necesidades que enfrenta el poblador cuando realiza actividad turística. Esta estrategia servirá de desarrollo, que incorpora el enfoque infraestructura, equipamiento y superestructura.



**Cronograma**

CRONOGRAMA								
Etapa	Semana							
Ejes y programa	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Eje 1: Fomentar obras de infraestructura mediante la obtención de insumos ya sea de origen estatal o privado.</b>								
1. Dotación de recursos y bienes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi.								
2. Dotación de insumos en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi.								
3. Dotación de soportes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi								
<b>Eje 2: Obtener equipos de apoyo relacionados a equipamiento y planificación logística para ejecutar un plan de acción que aumente la demanda turística en el distrito de Pomacanchi.</b>								
1. Planificación de las empresas prestadoras de servicio turístico en el distrito de Pomacanchi								
<b>Eje 3: Sugerir a la superestructura ejecutar el plan de acción para impulsar la actividad turística en el distrito de Pomacanchi.</b>								
1. Orientar mediante el presenta plan de acción las políticas vinculadas a la actividad turística en el distrito de Pomacanchi								
2. Impulsar el accionar de la Municipalidad Distrital de Pomacanchi en cuanto a actividades turísticas								
3. Sugerir a la municipalidad Distrital de Pomacanchi la promoción turística del distrito.								
4. Orientar a la Municipalidad Distrital de Pomacanchi la ejecución de la actividad turística en términos de política.								



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se determinó que, la actividad turística influye significativamente en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020, puesto que el nivel de significancia es 0.000, menor a 0.05. En otras palabras, los pobladores consideran que dicho distrito tiene la suficiente potencia en cuanto a recursos y atributos para desarrollarlas de manera satisfactoria las actividades turísticas, como son: las inversiones en obras física (infraestructura), equipamientos turísticos y el apoyo de los gobiernos en cuanto promoción, orientación y control de las actividades turísticas (superestructura).

**SEGUNDA:** Se describe que, la actividad turística se encuentra en nivel medio, pues el 78,1% de los pobladores lo consideran así. Esto se pone en evidencia por la infraestructura que es regular en un 63,1%. Además, en la dimensión equipamiento, el 61,5% consideran regular; por último, de acuerdo con la supraestructura, el 59,3% considera que es regular. Por lo tanto, se puede evidenciar que la infraestructura, equipamiento y la supraestructura de la actividad turística, no se encuentran en niveles altos, esto genera que la actividad turística no sea promocionada.

**TERCERA:** Se evaluó que la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi es alta en un 61,2%, esto se debe a que el atributo holístico es bueno en un 70,5%, de igual forma para el atributo funcional psicológico es bueno en un 56,8%, y por último el atributo común único está en un nivel bueno con el 67,8%. Como se evidencia los porcentajes son altos, esto genera una buena percepción de los pobladores en cuanto a la actividad turística.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda a la municipalidad mejorar la actividad turística, a través de un plan estratégico que impulse la actividad turística en el distrito de Pomacanchi, para ello debe considerar la percepción de los pobladores respecto al equipamiento, infraestructura y supraestructura de la actividad turística. Esto permitirá una mejor articulación de los agentes que intervienen en el turismo.

**SEGUNDA:** Se recomienda promocionar e impulsar el marketing digital en la actividad turística, a través de carteles publicitarios, redes sociales y otros mecanismos que promuevan la infraestructura, equipamiento y la supraestructura de la actividad turística del distrito de Pomacanchi, esto permitirá incrementar la demanda turística y con ello la oferta turística.

**TERCERA:** Se recomienda a las autoridades mejorar la percepción del poblador, a través de la calidad del servicio turístico, para ello es necesario establecer capacitaciones a los pobladores sobre los servicios y bienes turísticos, y atención al cliente. Con la finalidad de contar con un mejor incremento de la demanda turística y con ello la percepción del poblador será mejor en cuanto a cada uno de los atributos de la actividad turística.



## BIBLIOGRAFIA

- Agronoticias. (2021). Obtenido de <https://agronoticias.pe/ultimas-noticias/ganaderos-del-cusco-aprenden-a-producir-leche-de-calidad-en-escuelas-de-campo/>
- Andina. (2018). Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-cusco-agricultores-logran-ventas-mas-s-400000-feria-regional-686762.aspx>
- Andrade, M. (2010). Modelo para la identificación de la imagen del turismo rural: Técnica estructurada y no estructurada. *Revista de analisis turistico*, 75-93.
- Arias, C. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horizonte Pedagógico*, 9-22.
- Arias, F. G. (2006). *Mitos y errores de la elaboración de tesis y proyectos de investigación*. Caracas: Episteme, C.A.
- Aristizábal, A. (2015). *Psicología cognitiva*. Colombia: Ltda. Proyecto Cultural de Sistemas y Computadores S.A.
- Ball, A. D. (2012). *Técnicas modernas para el monitoreo del estado de la dinámica de los vehículos ferroviarios*. Journal of Physics.
- Beni, M. C. (2001). *Análise estrutural do turismo*. Sao Paulo: SENAC.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Burga, T. S. (2018). *Percepción del poblador respecto a la imagen turística del Centro Histórico de la ciudad de Trujillo, año 2018*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
- Bustanza, S. Y. (2017). *Actividad Turística del Camino Inca y sus Impactos en la comunidad de Piscacucho Distrito de Ollantaytambo*. Cusco: Universidad Andina DEL Cusco.
- Cao, R. (2002). *Introducción a la simulación y a la teoría de colas*. Coruña, España: Universidad de Coruña.





- Castro, J. (20 de Diciembre de 2019). Obtenido de <https://www.turiweb.pe/turismo-cerrara-el-2019-con-peor-crecimiento-de-los-ultimos-17-anos/>
- Choi, W. M., Wu, J., & Chan, J. (1999). A Qualitative and Quantitative Assessment of Hong Kong's Image a Tourist Destination. *Tourism Management*, 361-365.
- Cisneros, B., & Talavera, J. (2017). *Calidad de los servicios en la industria turistica*. Managua-Nicaragua.
- Contraloría General de la República. (2019). *Obras Públicas*. Lima.
- Cornejo, J. L., Andrad, E., & Chávez, R. M. (2017). Percepción de la población local y turistas sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México. *Discover the world's*, 28.
- Cortés , R., & Muñoz, A. (2016). *Modelo de orientación al turismo*. Santiago de Chile.
- De Oliveira, G. (2007). *Modelos teóricos aplicados al turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713890005>
- Echtner, C. M., & Ritchie, B. (2000). La medición de la imagen de destino: una evaluación empírica. *Revista de investigación de viajes*, 3-13.
- Femenía, O. (2011). *La imagen de un destino turistico como herramienta de marketing*. España.
- Galarza, L. (2013). *Señalética turística interpretativa y su aporte en la orientación turística en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua*. Ambato-Ecuador.
- Gestión. (22 de Marzo de 2020). *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/coronavirus-el-2020-es-un-ano-perdido-para-la-actividad-turistica-en-peru-asegura-presidenta-de-apotur-noticia/?ref=gesr>
- Gonzáles , M., Del Río, C., & Domínguez, J. (2012). Los servicios: concepto, clasificación y problemas de medición. 40.



- Gonzalez, T. (10 de Setiembre de 2019). *Hosteltur*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/lat/131147\\_las-10-ciudades-mas-visitadas-de-latinoamerica-sumaron-us-26300-millones.html](https://www.hosteltur.com/lat/131147_las-10-ciudades-mas-visitadas-de-latinoamerica-sumaron-us-26300-millones.html)
- Guzman, Z. V., Lovón, K. O., & Bellota, V. (2020). *“Impacto socioeconómico por el mejoramiento de la vía de acceso en los pobladores de Acopia, Mosocllacta y Pomacanchi provincia de Acomayo - Cusco 2007-2018*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Hernandez, E. A. (1991). *Planificacion turística*. Mexico: Mg Graw Hill.
- Hernandez, E. A. (1991). *Planificacion turística, un enfoque metodológico*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de Investigación*. México, México: McGraw Hill.
- Larota, Y. (2019). *Promoción turística del circuito de las cuatro lagunas de las provincias de Acomayo - Canas para incrementar la demanda turística, Cusco - 2019*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Loor, D. C., Fortaleza, J. J., & Sánchez, A. M. (2018). Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística. *Espacios*, 19.
- López, V. (2019). ¿Qué es una ventaja competitiva, que tipos existen y como cultivarla? 10.
- Municipalidad Distrital de Pomacanchi. (2009). *peru.gob.pe*. Recuperado el 26 de Octubre de 2021, de [https://www.peru.gob.pe/Nuevo\\_Portal\\_Municipal/portales/municipalidades/704/entidad/pm\\_municipalidad\\_tematicos.asp?cod\\_tema=7639](https://www.peru.gob.pe/Nuevo_Portal_Municipal/portales/municipalidades/704/entidad/pm_municipalidad_tematicos.asp?cod_tema=7639)



Municipalidad Distrital de Pomacanchi. (2022). Obtenido de

[https://www.peru.gob.pe/Nuevo\\_Portal\\_Municipal/portales/municipalidades/704/entidad/PM\\_MUNICIPALIDAD\\_DETALLE.asp?pk\\_id\\_entidad=704&pk\\_id\\_tema=7701&pk\\_id\\_sub\\_tema=9398#:~:text=La%20participaci%C3%B3n%20de%20Pomacanchi%20en,do nde%20actualmente%20existen%20s](https://www.peru.gob.pe/Nuevo_Portal_Municipal/portales/municipalidades/704/entidad/PM_MUNICIPALIDAD_DETALLE.asp?pk_id_entidad=704&pk_id_tema=7701&pk_id_sub_tema=9398#:~:text=La%20participaci%C3%B3n%20de%20Pomacanchi%20en,do nde%20actualmente%20existen%20s)

Muníz, D. (2001). *La política de turismo social*. Sevilla: Junta de Andalucía.

Neisser, G. (2016). *Teoría cognitiva*. Madrid: Mg Graw Hill.

Neisser, U. (2004). Percibir, anticipar e imaginar. *Revista Core*, 161-178.

Organización Mundial del Turismo . (2008). *Tendencias del Turismo. Series Mundiales*. Madrid: Mundo.

Orrego. (2019). Los Bienes. 49.

Panosso, A., & Lohmann, G. ( 2012). *Teoría del turismo Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.

Porras, C. (20 de Enero de 2020). *hosteltur*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/133964\\_el-turismo-mundial-registro-1500-millones-de-viajeros-en-2019.html](https://www.hosteltur.com/133964_el-turismo-mundial-registro-1500-millones-de-viajeros-en-2019.html)

Ramón, M. (2012). La imagen del destino turístico, pautas para la elaboración de una estrategia de comunicación de destino. *Revista de Turismo*, 61-65.

Saavedra, R. (2001). *Planificación de Desarrollo*. Bogotá: Pearson.

San Martín, H., Rodríguez, I., & Vásquez, R. (2006). Análisis de la imagen en turismo mediante técnicas estructuradas y no estructuradas: Implicaciones competitivas para los destinos turísticos. *Revista Asturiana de Economía*, 69-91.

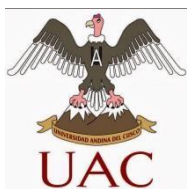
Tamayo, M. (2003). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Editorial Limusa.



- Tuapanta, J. V., Duque, M. A., & Mena, A. P. (2017). Alfa de Cronbach para validar un Cuestionario de uso de TIC en Docentes Universitarios. *mktDescubre*(10), 37-48. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf>
- Vargas, L. (1994). *Percepción*. Mexico: Pearson.
- Varisco, C. (s.f.). *Portal de Promoción Y Difusión pública del conocimiento Académico y Coentifico*. Obtenido de <http://nulam.mdp.edu.ar>
- Vásquez, J. M. (2017). *Percepción del poblador del distrito de San Pablo sobre el impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad del complejo Arqueológico Kuntur Wasi*. Cajamarca: Universidad Nacional de trujillo.
- Vázquez, R. (2019). Soporte. *Economipedia*, 15.
- Virgen, C. R. (2014). *Turismo y desarrollo sostenible*. Curitiba: Mg Graw Hill.
- Zapata, G., & Canet, M. (25 de Abril de 2009). *La cognición del individuo: reflexiones sobre sus procesos e influencia en la organización*. Recuperado el 10 de octubre de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12211826003>
- Zárate, P. (15 de Mayo de 2020). *El buho.pe*. Obtenido de <https://elbuho.pe/2020/05/cusco-se-queda-sin-actividad-turistica-y-con-el-30-de-su-pea-desempleada/>



**A. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO  
CUESTIONARIO**



A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones y preguntas acerca de la actividad turística y la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi provincia de Acomayo, región del Cusco, le rogamos marcar con una “X” en el casillero que corresponda a la valoración que considere más apropiada a la realidad.

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>Actividad turística</b>					
<b>Infraestructura</b>					
1. ¿Cómo califica la dotación de recursos y bienes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?					
2. ¿Cómo califica la prestación de servicios de turismo en el distrito de Pomacanchi?					
3. ¿Cuál es su valoración respecto al estado de la infraestructura turística en el distrito de Pomacanchi?					
4. ¿Cómo califica la dotación de insumos en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?					
5. ¿Cómo califica la dotación de soportes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?					
<b>Equipamiento</b>					
6. ¿Cómo califica la planificación de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?					
7. ¿Cuál es su valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?					
8. ¿Cuál es su valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas					



	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
complementarias en la prestación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?					
<b>Supraestructura</b>					
9. ¿Cómo califica las políticas de dirección vinculadas a la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?					
10. ¿Cómo califica la acción promotora de la Municipalidad Distrital de Pomacanchi en cuanto a actividades turísticas?					
11. ¿Cuál es su valoración respecto a la promoción turística que realiza la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?					
12. ¿Cómo califica las acciones de orientación turística ejecutadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?					
13. ¿Cómo califica las acciones de control turístico realizadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?					
<b>Percepción del poblador</b>					
<b>Atributo holístico</b>					
14. ¿Cuál es su percepción respecto al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?					
15. ¿Cuál es su percepción respecto a los atractivos turísticos del distrito de Pomacanchi?					
<b>Atributo funcional psicológico</b>					
16. ¿Cómo califica la dotación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?					
17. ¿Cuál es su valoración respecto al patrimonio cultural que posee el distrito de Pomacanchi?					
18. ¿Cómo califica las características y manifestaciones culturales de la					



	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
población del distrito de Pomacanchi?					
19. ¿Cuál es su percepción respecto a las actitudes de la población relacionadas a las actividades turísticas desarrolladas en el distrito de Pomacanchi?					
<b>Atributo común único</b>					
20. ¿Cuál es su percepción respecto a los atributos turísticos únicos que posee el distrito de Pomacanchi?					
21. ¿Cómo califica la diferenciación de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?					
22. ¿Cuál es su percepción respecto a las características competitivas de desarrollo turístico en el distrito de Pomacanchi?					



### Ficha de observación

La presente ficha de observación, se registra las características de las actividades turísticas del distrito de Pomacanchi que se observa. En calidad de investigador, complete los siguientes ítems:

1. ¿Qué bienes turísticos apoyan el turismo en el distrito de Pomacanchi?	¿Cómo es su apoyo?
•	
•	
•	
•	
•	

2. ¿Qué servicios hay que apoyan el turismo en el distrito de Pomacanchi?	¿Cómo es su apoyo?
•	
•	
•	
•	
•	

3. ¿Cómo considera que esta el estado de la infraestructura turística en el distrito de Pomacanchi?

Excelente estado	Buen estado	Regular estado	Mal estado	Muy mal estado
------------------	-------------	----------------	------------	----------------

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
Foto:

4. ¿Hay buenos insumos que apoyan al turismo en el distrito de Pomacanchi?

Si  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

5. ¿Hay soportes adecuados en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?

Si  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_





6. ¿La planificación de las empresas prestadoras de servicios turísticos es adecuada en el distrito de Pomacanchi?

Si  No  ¿Por qué?

7. ¿Hay calidad en las empresas prestadoras de servicios turísticos es adecuados en el distrito de Pomacanchi?

Si  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

8. ¿Puede observar que hay calidad en las empresas complementarias en la prestación de servicios turísticos son adecuados en el distrito de Pomacanchi?

Si  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

9. ¿Observa que hay la aplicación de políticas de dirección vinculadas a la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?

Si  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

10. ¿Observa que la Municipalidad Distrital de Pomacanchi promociona a la actividad turística en el distrito?

Si  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

11. ¿Cómo observa que es la promoción turística que realiza la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?

Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
Evidencia  
fotográfica



12. ¿Cómo son las acciones de orientación turística ejecutadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?

Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala

¿Por qué? \_\_\_\_\_

13. ¿Cómo son las acciones de control turística ejecutadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?

Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala

¿Por qué? \_\_\_\_\_

14. ¿Qué características observa con respecto al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

15. ¿Cuáles son los atractivos turísticos del distrito de Pomacanchi?

Atractivos	¿Por qué?	Foto
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

16. ¿Cómo observa que son los servicios turísticos que ofrece el distrito de Pomacanchi?

Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala

¿Por qué? \_\_\_\_\_

17. ¿Cómo observa que es el patrimonio cultural que posee el distrito de Pomacanchi?

Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala

¿Por qué? \_\_\_\_\_



Foto

18. ¿Observa que hay características y manifestaciones culturales de la población del distrito de Pomacanchi?

Si  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

19. ¿Cuáles son las actividades de la población relacionadas a las actividades turísticas del distrito de Pomacanchi?

Atractivos	¿Por qué?
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

20. ¿Cuáles observa que son los atributos turísticos únicos que posee del distrito de Pomacanchi?

Atractivos	¿Por qué?	Foto
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

21. ¿Observa que hay diferencias en las actividades turísticas del distrito de Pomacanchi?

Si  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

22. ¿Cuáles son las características o ventajas competitivas que observa del desarrollo turístico en el distrito de Pomacanchi?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.



**B. MATRIZ DE CONSISTENCIA.**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODO INSTRUMENTOS E
<p><b>Problema General</b> ¿En qué medida la actividad turística influye en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Describir la actividad turística y la influencia en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> La actividad turística influye significativamente en la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020.</p>	<p><b>Variable independiente</b> Actividad turística. <b>Dimensiones</b> Demanda turística. Oferta turística. Espacio geográfico. Operadores del mercado.</p>	<p><b>Tipo:</b> Básica. <b>Nivel:</b> Correlacional <b>Diseño:</b> No experimental. <b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Población:</b> Pobladores del distrito de Pomacanchi <b>Muestra:</b> <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>
<p><b>Problemas Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo es el ámbito holístico sobre la actividad turística del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020?</li> <li>• ¿Cuál es el atributo funcional psicológico sobre la actividad turística del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020?</li> </ul>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir el ámbito holístico sobre la actividad turística del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020.</li> <li>• Describir el atributo funcional psicológico sobre la actividad turística del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El ámbito holístico influye sobre la actividad turística en el distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020,</li> <li>• El atributo funcional psicológico influye sobre la actividad turística en el distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, Cusco 2020,</li> </ul>	<p><b>Variable dependiente</b> Percepción del visitante. <b>Dimensiones</b> Atributo holístico. Atributo funcional psicológico. Atributo común único</p>	



C. MATRIZ DE INSTRUMENTOS.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ÍTEMS	PESO (%)	ÍTEM O PREGUNTA	CRITERIO DE EVALUACIÓN
<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>Infraestructura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo en bienes</li> <li>▪ Apoyo en servicios</li> </ul>	5	23%	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cómo califica la dotación de recursos y bienes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?</li> <li>▪ ¿Cómo califica la prestación de servicios de turismo en el distrito de Pomacanchi?</li> <li>▪ ¿Cuál es su valoración respecto al estado de la infraestructura turística en el distrito de Pomacanchi?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Muy mala</li> <li>▪ Mala</li> <li>▪ Regular</li> <li>▪ Buena</li> <li>▪ Muy buena</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Insumos</li> <li>▪ Soportes</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cómo califica la dotación de insumos en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?</li> <li>▪ ¿Cómo califica la dotación de soportes en apoyo del turismo en el distrito de Pomacanchi?</li> </ul>	
	<b>Equipamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planificación.</li> </ul>	3	14%	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cómo califica la planificación de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?</li> </ul>	



VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ÍTEMS	PESO (%)	ÍTEM O PREGUNTA	CRITERIO DE EVALUACIÓN
	<b>Superestructura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equipamiento turístico.</li> </ul>	5	23%	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cuál es su valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equipamiento de apoyo.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cuál es su valoración respecto a la calidad de servicio de las empresas complementarias en la prestación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Políticas de dirección.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cómo califica las políticas de dirección vinculadas a la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acciones promotoras de desarrollo.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cómo califica la acción promotora de la Municipalidad Distrital de Pomacanchi en cuanto a actividades turísticas?</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promoción.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cuál es su valoración respecto a la promoción turística que realiza la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Orientación.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cómo califica las</li> </ul>	



VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ÍTEMS	PESO (%)	ÍTEM O PREGUNTA	CRITERIO DE EVALUACIÓN
<b>PERCEPCIÓN DEL POBLADOR</b>	<b>Atributo holístico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Control.</li> <li>▪ Percepción</li> <li>▪ Impresiones del lugar</li> <li>▪ Servicios que ofrecen</li> </ul>	2	9%	<p>acciones de orientación turística ejecutadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cómo califica las acciones de control turístico realizadas por la Municipalidad Distrital de Pomacanchi?</li> <li>▪ ¿Cuál es su percepción respecto al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?</li> <li>▪ ¿Cuál es su percepción respecto a los atractivos turísticos del distrito de Pomacanchi?</li> <li>▪ ¿Cómo califica la dotación de servicios turísticos en el distrito de Pomacanchi?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bueno.</li> <li>▪ Regular.</li> <li>▪ Malo.</li> </ul>
	<b>Atributo funcional psicológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Productos inmateriales</li> <li>▪ Productos imprecisos</li> </ul>	4	18%	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cuál es su valoración respecto al patrimonio cultural que posee el distrito de Pomacanchi?</li> <li>▪ ¿Cómo califica las características y manifestaciones culturales</li> </ul>	



VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ÍTEMS	PESO (%)	ÍTEM O PREGUNTA	CRITERIO DE EVALUACIÓN
	<b>Atributo común único</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Características psicológicas</li><li>▪ Características propias</li><li>▪ Diferenciación</li><li>▪ Ventaja competitiva</li></ul>	3	13%	<p>de la población del distrito de Pomacanchi?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ ¿Cuál es su percepción respecto a las actitudes de la población relacionadas a las actividades turísticas desarrolladas en el distrito de Pomacanchi?</li><li>▪ ¿Cuál es su percepción respecto a los atributos turísticos únicos que posee el distrito de Pomacanchi?</li><li>▪ ¿Cómo califica la diferenciación de la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?</li><li>▪ ¿Cuál es su percepción respecto a las características competitivas de desarrollo turístico en el distrito de Pomacanchi?</li></ul>	





#### D. IMÁGENES DEL TRABAJO DE CAMPO









## E. IMÁGENES DEL LUGAR





