



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE EXPORTACIÓN EN LA EMPRESA
PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL DISTRITO DE SICUANI-CUSCO,
PERIODO 2019”

Línea de investigación: Contabilidad Privada especialidad Costos

Presentado Por:

Bach. Yeny Palomino Quispe

Bach. Almendra Ramos Guzmán

Para optar al Título Profesional de Contador

Público

Asesor:

Mgt. CPCC. Juan José Girón Gutiérrez

CUSCO – PERÚ

2023



Datos del autor	
Nombres y apellidos	YENY PALOMINO QUISPE ALMENDRA RAMOS GUZMAN
Numero de documento de identidad	74971008 73583107
URL de Orcid	https://orcid.org/0009-0005-6560-4256 https://orcid.org/0009-0003-1810-9653
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	JUAN JOSE GIRON GUTIERREZ
Numero de documento de identidad	09120906
URL de Orcid	
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	MG. WALTER VICENTE PALOMINO OQUENDO
Numero de documento de identidad	23842653
Jurado 2	
Nombres y apellidos	MG. JESSICA BETSABE CALLER FARFAN
Numero de documento de identidad	41158074
Jurado 3	
Nombres y apellidos	MG. GABRIEL MOZO AYMA
Numero de documento de identidad	23806625
Jurado 4	
Nombres y apellidos	MG. EDITH CLORINDA ALATA HUAÑA
Numero de documento de identidad	41806503
Datos de la investigación	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	CONTABILIDAD PRIVADA ESPECIALIDAD COSTOS



Tesis Costos de produccion y precio de exportacion en la empresa peletera Yugana inversiones EIRL distrito de sicuani cusco periodo 2019

por Almendra Y Yeny Ramos Y Palomino


CPCC JUAN JOSÉ GIRÓN GUTIERREZ
DNI 09120906

Fecha de entrega: 18-nov-2021 09:14p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1707173628

Nombre del archivo: ULTIMA_TESIS_COSTO_DE_PRODUCCION_Y_PRECIO_DE_EXPORTACION_1.docx
(15.36M)

Total de palabras: 25994

Total de caracteres: 136671



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

"COSTOS DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE EXPORTACIÓN EN LA EMPRESA
PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL. DISTRITO DE SICUANI-CUSCO,
PERIODO 2019"

Presentado por:

Bach. Yeny Palomino Quispe

Bach. Almendra Ramos Guzmán


Para optar el Título Profesional de Contador público

Asesor:

C.P.C.C. Juan José Girón Gutiérrez

CUSCO - PERÚ

2021


C.P.C.C. JUAN JOSÉ GIRÓN GUTIÉRREZ
DNI 09120906



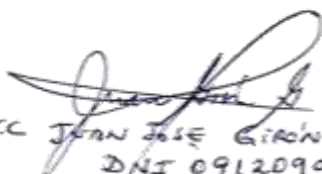
Tesis Costos de produccion y precio de exportacion en la empresa peletera Yugana inversiones EIRL distrito de sicuani cusco periodo 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	search.ndltd.org Fuente de Internet	1%
2	tesis.ipn.mx Fuente de Internet	1%
3	repositorio.itb.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	1%
5	Submitted to University of The Incarnate Word Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	1%
7	todoingenieriaindustrial.wordpress.com Fuente de Internet	1%
8	www.secotab.gob.mx	


 CPCC JUAN JOSÉ GIRÓN GUTIERREZ
 DNI 09120906



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Almendra Y Yeny Ramos Y Palomino
Título del ejercicio:	Tesis Almendra y Yeny
Título de la entrega:	Tesis Costos de producción y precio de exportación en la em...
Nombre del archivo:	ULTMA_TESIS_COSTO_DE_PRODUCCION_Y_PRECIO_DE_EXPOR...
Tamaño del archivo:	15.36M
Total páginas:	147
Total de palabras:	25,994
Total de caracteres:	136,671
Fecha de entrega:	18-nov-2021 09:14p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega...	1707173628





Presentación

SEÑOR:

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL
CUSCO.**

DR. RUBÉN TITO MARIÑO LOAIZA

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos dispuesto por la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad presentamos el trabajo de investigación intitulada **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE EXPORTACIÓN EN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL DISTRITO DE SICUANI-CUSCO, PERIODO 2019”** con el propósito de optar al Título Profesional de Contador Público, se presenta el trabajo de investigación;

La presente investigación describe cómo se determina el costo de producción de un producto, permitiendo a la empresa conocer si el precio de exportación establecida es lo correcto.

El presente trabajo de investigación es descriptivo permitiendo conocer, determinar relaciones de causa y efecto entre las variables que se identifican y cuantitativo, puesto que la investigación trata de probar hipótesis.

Atentamente.

Bach. Yeny Palomino Quispe,
Bach. Almendra Ramos Guzmán



Agradecimiento

Agradezco a Dios por la vida de mis padres, por bendecir mi vida con la hermosa oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que más me aman, permitiéndome sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

A la Universidad Andina del Cusco por abrirme la puerta de su casa de estudios permitiéndome desarrollarme como profesional, a todos mis docentes, personas que con su sabiduría, conocimiento y apoyo fueron participes de este proceso.

A mi asesor C.P.C.C. Juan José Girón Gutiérrez por el asesoramiento y colaboración brindada para la culminación de este trabajo de investigación.

A mis dictaminantes Dr. Walter Vicente Palomino Oquendo y Mgt. Jessica Betsabe Caller Farfán por su paciencia y tiempo, quienes estuvieron guiándome académicamente con su experiencia y profesionalismo.

A mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mí, gracias a mi madre por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida, gracias a mi padre por desear y anhelar lo mejor, a mi hermano por su apoyo incondicional.

AL gerente de la empresa YUGANA INVERSIONES EIRL Jesús por su apoyo y confianza en el desarrollo de la investigación.

Por último, agradezco a todas aquellas personas, amigos, compañeros, familiares por sus buenos deseos.

Bach. Yeny Palomino Quispe



Agradecimiento

Agradezco a quien me ha dirigido por el sendero correcto, a Dios, el que me acompaña y guía para conseguir todos mis objetivos trazados.

A mis padres Abraham Ramos Torres y Yolanda Guzmán chuco, por ser los principales promotores de mis sueños que sin su apoyo permanente esta nueva etapa de mi vida no hubiese llegado a su culminación.

A mi Universidad y a todos los docentes de la Escuela profesional de Contabilidad por transmitirnos sus conocimientos y guiarnos durante nuestra estadía en las aulas, para nuestra formación profesional.

Agradezco a mi asesor C.P.C.C Juan José Girón Gutiérrez por el asesoramiento y disposición brindada para la culminación de este trabajo de investigación.

Agradezco al Señor Jesús Huamani Santo, por confiar en nosotras y brindarnos la información necesaria para poder hacer posible este trabajo de investigación de su empresa Peletera Yunga Inversiones EIRL.

Bach. Almendra Ramos Guzmán



Dedicatoria

A Dios, por darme la vida, brindarme salud y estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente.

Dedico con todo mi corazón a mis padres porque muchos de mis logros se los debo a ellos entre los que se incluye este, a mi madre Yovana y mi padre Marcelino quienes me llenan de orgullo, de energía, son pilar fundamental en mi formación profesional, enseñándome a poner en práctica mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño de una manera desinteresada y lleno de amor.

A mi abuelita Sabina quien partió al cielo junto a nuestro creador Dios, este logro te lo dedico a ti quien me enseñaste a nunca perder la fe de que todo se puede con esfuerzo y dedicación.

A mi hermano Yuri porque siempre estas para mí, con tu inmenso amor y aliento incondicional.

A Jesús por recorrer conmigo este camino, por tu amor, tu paciencia, tu tiempo, tus consejos, por confiar y creer incondicionalmente en mí.

A todas aquellas personas y familiares por sus buenos consejos y deseos.

Bach. Yeny Palomino Quispe



Dedicatoria

Se la dedico a Dios, que siempre me acompaña y me guía para culminar esta etapa de mi vida y no declinar nunca hasta cumplir con mi objetivo trazado y los demás objetivos que se vienen.

Con mucho cariño a mis padres, Abraham Ramos Torres y Yolanda Guzmán chuco, los impulsores de mi vida, que siempre velan por mi bienestar y mi educación para hacer de mí una mejor persona y por haberme motivado constantemente a alcanzar mis metas y apoyarme en todo lo que me propongo.

A mi hermana Gabriela y a mi Cuñado Rene, que han sido una de las principales personas involucradas en ayudarme, así motivarme con sus consejos y ánimos para que este proyecto fuera posible.

A mi sobrino Sergio Gael, porque con su llegada me enseñó que siendo un persona tan pequeña puede llegar a hacerte sentir grandes emociones.

Bach. Almendra Ramos Guzmán



Nombres y Apellidos del Jurado de la Tesis y del Asesor

DICTAMINANTES:

- Dr. Walter Vicente Palomino Oquendo
- Mgt. Jessica Betsabe Caller Farfán

REPLICANTES:

- Mgt. Gabriel Mozo Ayma
- Mgt. Edith Clorinda Alata Huaña

ASESOR DE LA TESIS

- Mgt. CPCC. Juan José Girón Gutiérrez



Índice

Presentación	ii
Agradecimiento	iii
Dedicatoria	v
Nombres y Apellidos del Jurado de la Tesis y del Asesor	vii
Índice.....	viii
Índice de tablas.	xii
Índice de gráficos	xv
Resumen.....	xvii
Abstract	xix
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.2. Formulación de Problemas	2
1.2.1. Problema General	2
1.2.2. Problemas Específicos	2
1.3. Justificación	2
1.3.1. Conveniencia	2
1.3.2. Relevancia social	2
1.3.3. Implicancias prácticas	3
1.3.4. Valor teórico	3
1.3.5. Utilidad metodológica.....	3



1.4. Objetivos de la investigación	4
1.4.1. Objetivó General	4
1.4.2. Objetivos Específicos	4
1.5. Delimitación del estudio.....	4
1.5.1. Delimitación espacial	4
1.5.2. Delimitación temporal.....	4
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes de la investigación	5
2.1.1. Antecedentes internacionales	5
2.1.2. Antecedentes nacionales	6
2.1.3. Antecedentes locales	7
2.2. Bases Teóricas.....	10
2.2.1. Contabilidad de costos	10
2.2.2. Costo	11
2.2.3. Costos y gastos	11
2.2.4. Clasificación de los costos	12
2.2.5. Costos de producción	13
2.2.6. Costo total de producción.....	17
2.2.7. Sistemas de costos.....	18
2.2.8. Sistema de costos por órdenes de producción.....	19
2.2.9. Sistema de costos por procesos de producción	20
2.2.10. Precio	21



2.2.11. Exportación	22
2.2.12. Precio de exportación.....	22
2.2.13. Determinación del precio de venta de exportación	23
2.2.14. Incoterm	24
2.3. Marco conceptual	26
2.4. Hipótesis.	28
2.4.1. Hipótesis General	28
2.4.2. Hipótesis específicas	28
2.5. Variables e indicadores.	29
2.5.1. Identificación de Variables.....	29
2.5.2. Operacionalización de variables.....	30
CAPÍTULO III MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	31
3.1. Alcance del estudio	31
3.2. Diseño de la investigación.....	31
3.3. Población	31
3.4. Muestra	31
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
3.6. Validez y confiabilidad de los instrumentos	32
3.7. Plan de análisis de datos.....	32
CAPITULO IV RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	33
4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos	43
4.2. Resultados respecto al objetivo general	68



CAPITULO V: DISCUSIÓN.....	84
5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.....	84
5.2. Limitaciones de estudio.....	84
5.3. Comparación crítica con la literatura existente	84
5.4. Implicancias del estudio	87
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES.....	90
BIBLIOGRAFÍA	91
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	93
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	105



Índice de tablas.

<i>Tabla 1 Operacionalización de variable</i>	30
<i>Tabla 2 Proceso de elaboración</i>	34
<i>Tabla 3 Aplicación de un sistema de costo</i>	35
<i>Tabla 4 Elementos del costo de producción</i>	35
<i>Tabla 5 Determinación del costo</i>	36
<i>Tabla 6 Cantidad de cueros</i>	36
<i>Tabla 7 Forma de pago</i>	37
<i>Tabla 8 Registro de planilla</i>	37
<i>Tabla 9 Comprobante de pago</i>	38
<i>Tabla 10 Establece su mano de obra propia</i>	38
<i>Tabla 11 Costeo de materiales indirectos</i>	39
<i>Tabla 12 Planta de producción</i>	40
<i>Tabla 13 Cantidad de máquinas peleteras</i>	40
<i>Tabla 14 Determinación del precio de exportación</i>	41
<i>Tabla 15 Productos ofertados</i>	41
<i>Tabla 16 Costo de distribución</i>	42
<i>Tabla 17 Mantenimiento y depreciación</i>	42
<i>Tabla 18 Orden de pedidos</i>	43
<i>Tabla 19 Materiales utilizados en el proceso del curtido</i>	43
<i>Tabla 20 Costo de materia prima (cuero) y cuero procesado</i>	45
<i>Tabla 21 Productos más elaborados en el mes de Noviembre 2019</i>	46



<i>Tabla 22 Cantidad de cuero para elaborar 447 productos</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 23 Costo de cuero para un producto</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 24 Costo de materia prima para la elaboración de 1 par de pantuflas y 22 pares</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 25 Costo de materia prima para la realización de 1 par de guantes y 15 pares</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 26 Costo de materia prima para la realización de 1 peluche de oso y 100 osos</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 27 costo de materia prima para la realización de un peluche de llama y 110 llamas</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 28 costo de materia prima para la realización de 1 pompón y 200 pompones...</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 29 Costo de mano de obra de lavado de cuero.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 30 Costo de mano de obra para la realización de pantuflas, guantes, peluche de osos, peluches de llamas, y pompones</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 31 Depreciación de máquinas mensualmente</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 32 Mantenimiento de máquinas.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 33 Costo de envases y embalajes del mes de Noviembre</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 34 Costos Indirectos de Fabricación del mes de Noviembre</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 35 Costo de distribución.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 36 Costo de los gastos de administración</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 37 Precio y cantidad de productos con mayor demanda al exterior.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 38 Hoja de costos de producción, de un par de pantuflas</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 39 Hoja de costo de producción, de 22 pares de pantuflas.....</i>	<i>69</i>



<i>Tabla 40 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción por un par</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 41 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción por 22 pares.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 42 Hoja de costos de producción, de un par de guantes</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 43 Hoja de costos de producción, de 15 pares de guantes.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 44 Comparación entre costos de producción actual y costo de producción por un par</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 45 Comparación entre los costos de producción actual y costo de producción por 15 pares.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 46 Hoja de costos de producción de, un peluche de oso</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 47 Hoja de costos de producción de, 100 unidades de peluches de osos.....</i>	<i>75</i>
<i>Tabla 48 Comparación entre costos de producción actual y costos de producción por unidad.....</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 49 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción por 100 unidades</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 50 Hoja de costos de producción de un peluche de llama.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 51 Hoja de costos de producción de 110 peluches de llamas</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 52 Comparación entre costos de producción actual y costos de producción por unidad.....</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 53 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción por 110 unidades</i>	<i>79</i>



<i>Tabla 54 Hoja de costo de producción, de un pompón.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 55 Hoja de costo de producción de 200 unidades de pompones</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 56 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción por unidad.....</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 57 Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción por 200 unidades</i>	<i>82</i>

Índice de gráficos

<i>Figura 1. Costos y gastos</i>	<i>11</i>
<i>Figura 2 Organigrama de la peletería Yugana.....</i>	<i>107</i>
<i>Figura 3 Proceso productivo en la empresa Yugana</i>	<i>108</i>
<i>Figura 4 Producto terminado pompón.....</i>	<i>110</i>
<i>Figura 5 Producto terminado par de pantuflas.....</i>	<i>110</i>
<i>Figura 6 Producto terminado par de guantes</i>	<i>111</i>
<i>Figura 7 Producto terminado llamas</i>	<i>111</i>
<i>Figura 8 Hallando la cantidad de hilo y napa</i>	<i>112</i>
<i>Figura 9 Producto terminado osos.....</i>	<i>112</i>
<i>Figura 10 Elaboración de productos</i>	<i>113</i>
<i>Figura 11 Realizando el cuestionario a gerente</i>	<i>114</i>



<i>Figura 12 Evidencias de sus compras</i>	<i>115</i>
<i>Figura 13 Factura electrónica emitida a la empresa importadora</i>	<i>116</i>
<i>Figura 14 Declaración aduanera de mercancía</i>	<i>117</i>
<i>Figura 15 Factura electrónica de aviación.....</i>	<i>118</i>
<i>Figura 16 Pago de impuesto a la renta</i>	<i>119</i>
<i>Figura 17 Cuestionario resuelto del gerente.....</i>	<i>125</i>



Resumen

La presente tesis titulada “costos de producción y el precio de exportación en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL distrito de Sicuani - Cusco, periodo 2019”, cuyo problema es que los costos y precios lo determinan de manera empírica.

Cuenta con cinco capítulos el I introducción, II marco teórico, III método de investigación, IV resultado de la investigación y V discusión.

El problema de la investigación es: ¿Cómo se determinan los costos de producción y el precio de exportación FOB en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019?

El objetivo general de la presente investigación es: determinar los costos de producción y el precio de exportación FOB en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019.

La hipótesis de la investigación es los costos de producción y precios de exportación FOB de los productos en las empresas peleteras en el distrito de Sicuani: caso Empresa Yugana Inversiones en el periodo 2019, se determinan de forma empírica sin un nivel técnico.

El tipo de investigación es aplicativo por que no se generan teorías, teniendo un enfoque cuantitativo puesto que se mide conjuntos de procesos y es secuencial no se puede eludir pasos, el orden es riguroso se mide las variables en un determinado contexto y se analiza las mediciones utilizando estadísticas y estableciendo conclusiones y permite probar la hipótesis, el diseño de la investigación es no experimental ya que que se realiza sin manipular deliberadamente las variables de los objetivos, solo se



observa tal y como se da, es decir mediremos o recogeremos información de manera independiente o conjunta las variables a que se refiere.

Se llega a la conclusión que la empresa determina sus costos de manera empírica y esto viene afectando en su precio de exportación y ganancia, por lo cual la empresa debería de fijar un sistema de costos para tener mejores resultados en la empresa.

PALABRAS CLAVES: Costo de producción, Precio de exportación, ganancia, y empresa peletera.



Abstract

This thesis entitled "PRODUCTION COSTS AND THE EXPORT PRICE IN THE FUR COMPANY YUGANA INVERSIONES EIRL DISTRICT OF SICUANI - CUSCO, PERIOD 2019", whose problem is that costs and prices are determined empirically.

It has five chapters: I introduction, II theoretical framework, III research method, IV research result and V discussion.

The problem of the investigation is: How are the production costs and the FOB export price determined in the fur company Yugana Inversiones EIRL of the district of Sicuani-Cusco, period 2019?

The general objective of the present investigation is: to determine the production costs and the FOB export price in the fur company Yugana Inversiones EIRL of the district of Sicuani-Cusco, period 2019.

The research hypothesis is the production costs and FOB export prices of the products in the fur companies in the Sicuani district: case of Empresa Yugana Inversiones in the 2019 period, they are determined empirically without a technical level.

The type of research is applicative because theories are not generated, having a quantitative approach since sets of processes are measured and it is sequential, steps cannot be avoided, the order is rigorous, the variables are measured in a certain context and the measurements are analyzed. using statistics and establishing conclusions and allows testing the hypothesis, the research design is non-experimental since it is carried out without deliberately manipulating the variables of the objectives, it is only observed



as it occurs, that is, we will measure or collect information in a independently or jointly the variables to which it refers.

It is concluded that the company determines its costs empirically and this has been affecting its export price and profit, for which the company should set a cost system to have better results in the company.

KEY WORDS: Production cost, export price, profit, and fur company.



Listado de abreviaturas

- EIRL :Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- FCA :Free Carrier (Libre Transportista)
- FOB :Free On Board (Libre a bordo)
- MINCETUR :Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- NIC :Normas Internacionales de Contabilidad
- PCGA :Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados
- GF :Gastos de Fabricación
- MPD :Materia Prima Directa
- MPI :Materia Prima Indirecta
- MOD :Mano de Obra Directa
- MOI :Mano de Obra Indirecta
- MD :Materia Directa
- TLC :Tratado de Libre Comercio
- SUNAT :Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
- SUNARP :Superintendencia Nacional de los Registros Públicos
- INCOTERMS :International Commercial Terms (Términos de Comercio Internacional)
- UND :Unidades
- SUNAFIL :Superintendencia Nacional de Fiscalización Labora



CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En el Perú, la peletería se ha visto con un gran crecimiento en los últimos años, esto indica que el sector de la artesanía es muy competitivo y tiene mucho potencial de tener éxito en los mercados internacionales, todo se debe al esfuerzo, habilidad, creatividad e innovación de los sectores de pocos recursos, que lo único que buscan es poder satisfacer una necesidad que es permanente en la economía familiar, tener ingresos y combatir la pobreza, es por eso que muchas empresas llevan sus propios productos fuera de nuestras fronteras.

En el departamento del Cusco, existen 52 empresas exportadoras de textiles y artesanías en alpaca, dedicándose a la elaboración de prendas de vestir partiendo del cuero de la piel de alpaca, ya sea de las razas Huacaya y Suri con características especiales como es la suavidad y durabilidad, que son apreciadas y demandadas como productos de calidad de exportación, en la que muchos de los artesanos – peleteros aplican los costos de producción de manera empírica.

La empresa peletera con razón social “Yugana Inversiones EIRL” ya con más de 3 años dedicándose a la producción y comercialización de productos al exterior como es Canadá, en la actualidad viene elaborando diferentes artículos a base del cuero de alpaca, en el mes de noviembre del 2019 se dedicó más a la elaboración de las pantuflas, guantes, peluches de alpacas, peluches de osos y pompones. El problema está en que la empresa no lleva un control de costos, omitiendo varios elementos del costo de producción: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación; basándose en lo empírico, sin realizarlo de manera técnica los costos de producción; esto afectando directamente en la fijación de los precios de exportación.

la determinación de los precios de exportación FOB se basa de acuerdo a la competencia, de otras empresas dedicadas a mismo rubro.



1.2. Formulación de Problemas

1.2.1. Problema General

¿Cómo se determinan los costos de producción y el precio de exportación FOB en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

- a) ¿Cómo se determina los costos de producción en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019?
- b) ¿Cómo se determina los precios de exportación FOB en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019?

1.3. Justificación

1.3.1. Conveniencia

La presente investigación es conveniente debido a que muchas empresas productoras necesitan saber cuánto cuesta fabricar un producto para poder estimar un precio de venta determinar los precios de exportación de acuerdo a su materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación en la exportación de los productos (pantuflas, guantes, llamas, osos y pompones).

1.3.2. Relevancia social

El resultado de la presente investigación tiene relevancia social, con el aporte del cálculo matemático se podrá determinar los costos de producción y el precio de exportación FOB que aporta conocimientos para dar solución a los problemas identificados en la peletería Yugana periodo 2019 los cuales beneficia y permite el desarrollo económico en la industria peletera para una buena toma de decisiones.



1.3.3. **Implicancias prácticas**

La presente investigación tiene implicancias prácticas, los resultados de esta investigación ayuda a la empresa Yugana a obtener sus costos reales y determinar los precios de exportación FOB. Asimismo, contribuye como antecedente o modelo de investigación referente a tema de estudio, como el determinar los costos de producción y los precios de exportación, a las empresas peleteras del país.

1.3.4. **Valor teórico**

Desde el punto de vista teórico, la presente investigación ayuda a fortificar o fortalecer los conceptos y bases teóricas que se utilizan en relación al costo de producción y precio de exportación FOB dando como resultado la posibilidad de que los conceptos tengan mayor sensatez de una exploración provechosa; así como también favoreciendo a las empresas dedicadas a esta actividad empresarial y población en general.

1.3.5. **Utilidad metodológica**

El presente trabajo de investigación tiene utilidad y estudio metodológico, que permitirá construir, evaluar y aplicar los instrumentos de recolección de datos establecidos, para determinar los Costos de Producción y Precio de Exportación FOB. Con el objetivo de obtener conocimientos aceptados, de tal manera que sirva o ayude como un punto de referencia en otras investigaciones relacionadas al tema y así poder crear nuevos instrumentos para recolectar o analizar datos.



1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

Determinar los costos de producción y el precio de exportación FOB en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar los costos de producción en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019.
- b) Determinar el precio de exportación FOB en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019.

1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación espacial

Esta investigación está comprendida en la empresa peletera Yugana ubicado en el distrito de Sicuani, provincia de Canchis de la región del Cusco.

1.5.2. Delimitación temporal

El presente trabajo de investigación corresponde al periodo 2019.

La línea de investigación, es Contabilidad Privada especialidad Costos



CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Antecedente N°01: Título de la Tesis: *“El sistema de costos y la fijación de precios en las empresas que conforman la “asociación de productores de calzado y afines calzafince” en el cantón Cevallos”* **Autor:** Portero Valle, Paulina Mercedes **Año:** 2017 **Lugar:** Ambato-Ecuador **Institución:** Universidad Técnica de Ambato **Para optar el título de:** Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. **Objetivo de la investigación** Analizar la afectación del Sistema de Costos y la fijación de precios en la “Asociación de productores de calzado y afines Calzafince” **Conclusiones:** La mayoría de miembros de la asociación Calzafince presentan falencias al momento de establecer sus costos de producción ya que no cuentan con un adecuado sistema de costos que les permita obtener un costo real de su producción , además la mayoría de asociados no tienen conocimientos de qué tipo de sistemas de costos existe para poder implementar en su empresa lo que provoca un gran problema al momento de establecer sus utilidades, finalmente se desconoce también cuales son los costos indirectos de producción que se ocupan para la fabricación dentro de sus productos este es un factor importante por lo que el desconocimiento provoca un grave problema al momento de querer utilizar un sistema de costo adecuado es decir no se está obteniendo la ganancia esperada por parte de los socios.

Antecedente N°02: Título de la Tesis: *“Costos de producción y la rentabilidad en la empresa waltvas”* **Autor:** Vasconez Bustillos, Gabriela Alejandra **Año:** 2015 **Lugar:** Ambato– Ecuador **Institución:** Universidad Técnica de Ambato **Para optar el título de:** Ingeniería en contabilidad y auditoría, tiene como **Objetivo General:** Analizar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas, para la identificación de la situación



económica y financiera. Aplicando la siguiente metodología Cuantitativo – descriptivo, que a través de la encuesta y cuestionario aplicado a una muestra de estudio todos aquellos que laboran internamente en la Empresa Waltvas que en su totalidad son 14 que representa a la población llegando a los siguientes **Conclusiones:** a) Analizar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas, para la identificación de la situación económica de la empresa se concluye que no se definen los procesos de producción en la empresa Waltvas impidiendo la obtención un costo de producción razonable. b) Analizar los costos de producción incurridos en la confección de mochilas, para la obtención del valor unitario de cada artículo. En la empresa Waltvas no existe un procedimiento apropiado para establecer la rentabilidad, lo que no permite a la gerencia de manera eficaz la toma de decisiones. c) Establecer lineamientos que ayuden a mejorar los niveles de rentabilidad de la empresa Waltvas para la determinación de su actual situación financiera se concluye que por el desconocimiento del costo no existe un procedimiento de producción definido, por lo que no es posible obtener información financiera real e influye a la inadecuada fijación de precios.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Antecedente N°01: Título de la Tesis: *“Los costos de exportación y su incidencia en la rentabilidad de café del norte S.A.C La Coipa en el periodo 2013 y 2014”* **Autores:** Torres León, Harly Jamir **Año:** 2016 **Lugar:** Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo **Para optar el título de:** Contador Público. La investigación se desarrolló con el **objetivo** de determinar los costos de exportación y como estos inciden en la rentabilidad de la empresa CAFÉ DEL NORTE S.A.C en la ciudad de La Coipa. Para este efecto la investigación fue de tipo “descriptivo”. El diseño adoptado fue “no experimental – descriptivo”, siendo el método “Ex Post Ipso” el utilizado que corresponde a la naturaleza del problema que existió en el momento de estudio. La hipótesis planteada asumía Si se toman las medidas determinadas



para los costos de exportación del café incidencia en la rentabilidad de la empresa. Su formulación responde ¿En qué medida la determinación del costo de exportación del café incide en la rentabilidad de la empresa, es conveniente señalar, que el nuevo enfoque de costos de exportación está diseñado como propósito final para la empresa y tiene una incidencia significativa en la rentabilidad de la empresa, ya que al aplicar la simulación de los costos de exportación encontramos un margen de rentabilidad más alto que el anterior conteo empírico, estos costos exactos permite que se desarrollen estrategias que sirvan de mucha ayuda en alcanzar ventajas competitivas dentro del mercado. **Conclusiones:** a) Se analizó todos los costos que se incurren para llegar al costo de exportación, la empresa que tiene como objetivo la exportación de café, de acuerdo al diagnóstico realizado se observó que la misma no posee una estructura de costos, acorde a las necesidades y respectivas características de la empresa, que le proporcione la información más adecuada con los costos de exportación, a esto se suma el inadecuado manejo y funcionamiento de la misma que al momento de tomar decisiones estas no van hacer las más oportunas y relevantes para la empresa. b) La empresa con el nuevo enfoque de los costos de exportación pasó de un sistema costos empírico a uno totalmente eficiente con la metodología de los costos de exportación, como la incorporación de costos conjuntos que le dan otro tratamiento a los costos de ventas, la simulación nos permite ver la realidad de la empresa, llevando a tomar decisiones equivocadas especialmente en la asignación del precio de café.

2.1.3. Antecedentes locales

Antecedente N°01: Título de la Tesis: *“Sistema de costos por órdenes de producción y la determinación de precios de las empresas peleteras del distrito de Sicuani: caso empresa artesanías Luchito en el periodo 2017”* **Autores:** Huallpa Condori Dina & Mamani López Yenny Karen **Año:** 2018 **Lugar:** Cusco **Institución:** Universidad Andina del Cusco **Para optar**



el título de: Contador público, El alcance de investigación es de tipo descriptivo ya que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de la persona, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, teniendo un enfoque cuantitativo por que mide fenómenos, es secuencial, utiliza estadística y permite contrastar las hipótesis. **Objetivo de la investigación:** Establecer los costos por órdenes de producción y el precio de los productos en las empresas peleteras del distrito de Sicuani: Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017. **Conclusiones:** a) Permitirá mejorar la determinación del precio de venta de sus productos. En la Tabla N° 13 se puede observar que el 100% de los encuestados que la determinación del precio lo realizara por comparación con otras empresas peleteras realizando un balance con la competencia y sacando un promedio para así poder fijar sus precios. b) La determinación de sus costos es deficiente ya que se realiza por una simple sumatoria considerando únicamente el cuero de suri, cuero de alpaca de diversos colores para la confección de Alfombra de suri, camero, medias colchas con diseño, peluches de llama y la retribución al trabajador. Dejando de considerar varios aspectos dentro de la elaboración, en materia prima. Pero con un costo ordenado se determina el costo de 188.98, para los peluches de llama maneja un costo de 18.50 con un sistema de costos ordenado se determina que es de 19.68 soles. c) Se podrá mejorar el precio en el producto de Alfombras y peluches de llama dado que según la tabla 25 y 37 el precio actual de una alfombra es de 200 soles y del peluche de llama es de 22 soles y con la implementación de sistema de costeo por órdenes de producción el nuevo precio para las alfombras es de 236.26 y del peluche de llama es de 23.61 que es un precio justo para la empresa sin alejarse del precio establecido por las demás empresas peleteras.

Antecedente N°02: Título de la Tesis: *“Costos de producción en la confección de prendas de alpaca y su comercialización de la empresa alpacottons apukuntur S.R.L – cusco, período 2016”* **Autores:** Mora Gamarra Karen Susan & Paucar Carrillo Juana Rosa **Año:** 2018



Lugar: Cusco **Institución:** Universidad Andina del Cusco Para optar el título de: Contador Público La investigación es de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental ya que no se manipularán las variables de estudio y con un alcance descriptivo del proceso de determinación de costos de producción en la confección de las prendas de alpacas y su comercialización. **Objetivo de la investigación:** Determinar los costos de producción en la confección de prendas de alpaca y su comercialización de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016. La hipótesis formulada es que la determinación de costos de producción en la confección y su comercialización de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. del Cusco en el periodo 2016 se efectúa de manera empírica. **Conclusiones:** a) En la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. La determinación de costos de producción en la confección y comercialización de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. del Cusco en el periodo 2016 se efectúan en base a la experiencia adquirida a través de los años, sin un adecuado nivel técnico y profesional. Esto, por no considerar todos los elementos que intervienen en la estructura de costos. b) Los costos de producción en la confección de prendas de alpaca en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. del Cusco periodo 2016 se determinan empíricamente al omitir en la materia prima considerar la merma de la materia prima; en la mano de obra omite considerar los costos por beneficios y derechos laborales y en los costos indirectos de fabricación al no considerar adecuadamente el uso de energía eléctrica y agua potable. c) La comercialización de prendas de alpaca se determina un precio de venta para el mercado internacional; se omite establecer un precio de venta para el mercado nacional, ya que la empresa no cuenta con locales o puntos de venta dentro del país.



2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Contabilidad de costos

Chiliquinga Jaramillo & Vallejo Orbe (2017) indica que:

Es un sistema contable especial, que tiene como objetivo principal suministrar los elementos necesarios para el cálculo, control y análisis de los costos de producción de un bien o servicio.

Se encarga de la acumulación y el análisis de la información para uso interno de los gerentes en lo que, es planeación, control y toma de decisiones se refiere.

La Contabilidad de Costos permite conocer el valor de todos los elementos del costo de producción de un bien y/o servicio, por tanto, calcular el costo unitario del mismo con miras a fijar el precio de venta y el manejo de las utilidades empresariales (Pág. 5).

2.2.1.1. *Objetivos de la contabilidad de costos*

Jiménez Lemus (2010) indica que: los objetivos de la contabilidad de costos son:

- Acumular los datos de costos para determinar costo unitario del producto fabricado.
- Facilitar información para la planificación de los procesos productivos.
- Contribuir al control de los procesos productivos.
- Facilitar información para la elaboración de presupuestos generales y estudios económicos de la empresa.
- Facilitar la racionalidad en la toma de decisiones (Pág. 13).

2.2.1.2. *Función de la contabilidad de costos*

Lazo Palacio (2013) indica que:

La contabilidad de costos es un híbrido de la contabilidad financiera y la contabilidad administrativa. Ofrece información sobre la forma en que se pueden usar los costos de una

compañía con fines internos y externos. Cuando se emplea con fines de contabilidad financiera, mide los costos de producción y ventas de acuerdo con los PCGA. Cuando se aplica internamente, brinda las bases para la planeación, control y toma de decisiones (Pág. 28).

2.2.2. Costo

Arredondo Gonzales, (2015) indica que:

Es el sacrificio incurrido para adquirir bienes o servicios con el objeto de lograr beneficios presentes o futuros. Al momento de hacer uso de estos beneficios, dichos costos se convierten en gastos. El costo hace referencia al conjunto de erogaciones incurridas para producir un bien o prestar un servicio. Son aquellos susceptibles de ser inventariados, como es la materia prima. Mano de obra y los costos indirectos necesarios para fabricar un artículo (Pág. 8).

2.2.3. Costos y gastos



Figura 1. Costos y gastos

Fuente:(Chiliquinga Jaramillo & Vallejo Orbe, 2017, pag.8) Elaboración propia

Chiliquinga Jaramillo & Vallejo Orbe (2017) Indica que:

- Costo: Es el conjunto de valores incurridos en un período perfectamente identificados con el producto que se fabrica. El costo es recuperable.
- Gasto: Son valores que se utilizan para cumplir con las funciones de administrar, vender y financiar (Costo de distribución).



- Gastos de administración: Son aquellos egresos incurridos en actividades de planificación, organización, dirección, control y evaluación de la empresa.
- Gastos de ventas: Son desembolsos producidos por la ejecución de la función de ventas.
- Gastos financieros: Llamadas también cargas financieras. Son pagos (intereses y comisiones) que se realizan a instituciones bancarias y financieras.
- Costo de producción: Son aquellos costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros. Está compuesto por la combinación de tres elementos, que son:
 - a. Materia prima directa. (MD)
 - b. Mano de obra directa. (MOD)
 - c. Gastos de Fabricación (GF) (Pág. 9).

2.2.4. Clasificación de los costos

Arredondo Gonzales, (2015) indica que:

La apropiada clasificación de los costos permite medir, analizar y controlar los costos. Los costos en los que incurren las empresas manufactureras se pueden clasificar de tal forma que permita a la gerencia tener la información necesaria para fijar el precio al producto y determinar correctamente la utilidad” (Pág. 8).

Lopez Alcantara & Gomez Agundiz (2018) indica que se clasifican:

- a. Por su función:
 - Producción: Se generan en el área productiva y se encuentran integrados por la materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción.



- Operación: Se generan en el área administrativa y de comercialización, se les conoce como gastos de administración, financieros y ventas.
- b. Por su identificación:
- Directos: Se identifican plenamente en el producto como la materia prima directa y la mano de obra directa.
 - Indirectos: No se pueden identificar directamente en el producto como los pagos de servicios y herramientas.
- c. Por su comportamiento:
- Fijos: Se tienen que pagar se produzca o no, se venda o no, permanecen constantes como el pago de la renta o los salarios a los ayudantes generales
 - Variables: cambian de acuerdo con la producción; por ejemplo, la materia prima entre más unidades se produce más se gasta.
 - Mixto: Es una combinación de costos fijos y variables; por ejemplo, el servicio de teléfono.
- d. Por la toma de decisiones:
- Diferenciales: Diferencia que se genera de comparar una o varias alternativas de costos. Generalmente se utiliza para el análisis de producción en la decisión de aceptar producir o comprar ciertos materiales o productos.
 - Sumergidos: Costos históricos erogados, es decir; el costo que ya fue incurrido y no se puede recuperar (Pág. 3).

2.2.5. Costos de producción

Faxas del Toro (2011) indica que:



El costo de producción se define como la expresión monetaria de los recursos empleados en el proceso de producción de las empresas y refleja la esencia económica de las relaciones de producción. Constituye una categoría económica que expresa la suma de todos los gastos que se incurren en la producción de un artículo o en la prestación de un servicio determinado en forma monetaria (Pág.7).

- Costos que influyen en el costo de producción
 1. Costos relacionados con la elaboración de la producción o la prestación de los servicios.
 2. Los costos de reparación ordinaria y el mantenimiento de los activos fijos y otros medios de trabajos vinculados con la producción o la dirección de la empresa.
 3. Costos de amortización por reposición y por reparación de los activos fijos que intervienen en la producción.
 4. Gastos relacionados con el mejoramiento de la calidad de la producción y su seguridad.
 5. Gastos para la investigación y experimentación de nuevas materias primas en la producción y de nuevos procesos tecnológicos, excepto los financiados por el presupuesto de inversiones.
 6. Costos incurridos en el mejoramiento de la seguridad de los trabajadores y de las empresas.
 7. Costos incurridos en la capacitación de los trabajadores vinculados con la producción, así como del personal de dirección de la empresa.
 8. El valor no depreciado de los activos fijos que intervienen en la producción o en la dirección dado de baja antes de concluir el período de su vida útil y el exceso de los costos incurridos en la reparación capital sobre los fondos creados al efecto.



9. Los costos incurridos en el albergamiento, avituallamiento, alimentación y transportación de los trabajadores movilizados recibidos y de los propios de acuerdo con las regulaciones establecidas (Pág. 11).
- Costos que no deben influirse en el costo de producción
 1. Las multas, recargos y compensaciones por incumplimientos de obligaciones contractuales que deba asumir la empresa.
 2. Los costos de años anteriores que no fueron registrados en su oportunidad.
 3. Los costos vinculados con la satisfacción de las necesidades de vida, salud, deporte y trabajo cultural de los trabajadores de la empresa y sus familiares.
 4. Los costos incurridos por la empresa por la recepción de trabajadores en forma permanente, en actividades no relacionadas directamente con la producción o la dirección de la empresa, tales como:
 - ✓ Construcción.
 - ✓ Acondicionamiento de poblados u obras sociales.
 5. Los costos sufragados mediante los fondos de estimulación económica y otros fondos formados a partir de la ganancia de otros ingresos, de asignaciones para fines especiales y de otras fuentes.
 6. Los costos sufragados mediante los fondos de estimulación económica y otros fondos formados a partir de la ganancia de otros ingresos, de asignaciones para fines especiales y de otras fuentes.
 7. Los costos de capacitación considerados como gastos sociales.
 8. Las pérdidas por desastres naturales y los gastos relacionados con la prevención o la liquidación de las consecuencias de los mismos.
 9. Los costos financiados por presupuestos de inversiones (Pág. 12).



2.2.5.1. *Elementos del costo de producción*

Lopez Alcantara & Gomez Agundiz (2018) afirma que “Se consideran elementos del costo de producción aquellos que participan para la cuantificación del costo de un producto, como son la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de producción”

a. Materia Prima

La materia prima es el costo de los materiales con los que se elabora un producto y puede ser directa e indirecta.

- **Materia Prima Directa (MPD).** Representa el costo de los materiales con los que se elabora el producto y que se puede identificar plenamente en el mismo; por ejemplo, si se van elaborar zapatos, el coste de la piel y suelas son visibles y se sabe que es necesario para que existan los zapatos.
- **Materia Prima Indirecta (MPI).** Representa el costo de los materiales que no se pueden identificar o cuantificar plenamente en el producto; por ejemplo, en la fabricación de zapatos, el pegamento no se puede cuantificar con exactitud la cantidad que se utilizara al igual que el hilo para coser los zapatos (Pág. 4).

b. Mano de Obra

La mano de obra es la fuerza humana que se utiliza en la fabricación de un producto y está compuesta por el salario y prestaciones que se les paga por dicha actividad, puede ser directa o indirecta.

- **Mano de Obra Directa (MOD).** Costo de los salarios que se les pagan a las personas que participan directamente en la elaboración de un producto; por ejemplo, en la producción de café, el sueldo de la persona que opera la molienda del café.
- **Mano de Obra Indirecta (MOI).** Costo de los salarios que se pagan al personal que



apoya en la producción, pero que no elabora directamente el producto; por ejemplo, el sueldo del supervisor de calidad del café (Pág. 9).

c. Costos Indirectos de Producción

Los costos indirectos de producción son costo de las herramientas y servicios necesarios para la fabricación de los productos, así como los costos de los materiales indirectos y salarios de las personas que interviene de forma indirecta en dicha fabricación. También se le conoce como gastos indirectos de fabricación, costos indirectos de fabricación y costos indirectos fabriles.

- Mantenimiento general de la fábrica
- La depreciación de la maquinaria
- Sueldo del supervisor de la producción

Los servicios de luz, teléfono, agua, internet que se generen en la fábrica o área de producción (Pág. 11).

2.2.5.2. Métodos de distribución de los CIF

Prorrateo primario

Consiste en distribuir los gastos indirectos de fabricación entre los departamentos de producción, servicios, administración y ventas. Para su acumulación en cada departamento la aplicación de los gastos debe prorratearse sobre una base adecuada y que represente una distribución equitativa y práctica.

Fórmula del prorrateo primario

Factor o porcentaje = Gastos indirectos por aplicarse / Base de distribución



Prorrateso secundario

Consiste en distribuir los gastos acumulados en cada uno de los departamentos de servicio, a los departamentos de producción. Entre ellos que reciben servicios para su derrame es muy importante conocer la información de la planta, como el número de empleados, superficie en metros cuadrados de la planta ya sea en propiedad o alquiler, kilovatios-hora de cada departamento, importe de los materiales o cantidad de vales y otros que se puedan emplear para la distribución secundaria.

Fórmula del prorrateso secundario

Factor o porcentaje = Gastos acumulados en cada departamento de servicio / Base de aplicación

2.2.6. Costo total de producción

Altahona Quijona (2009) indica que:

Los costos incurridos en un periodo sobre estos tres elementos conforman el costo total de producción, que al ser distribuido entre las unidades producidas o fabricadas determinan el costo unitario del producto, el cual será la base para la fijación del precio de venta unitario (Pág.7).

2.2.7. Sistemas de costos

Ramírez molinares, García Barbosa & Pantoja Algarín (2010) indica que:

Un sistema de costos es un sistema social y, como tal, es abierto, opera en función de un sistema producción específico y en cumplimiento de sus objetivos trabaja con los importes que se originan en el consumo de las materias primas, los materiales y demás insumos sujetos a procesamiento, las retribuciones de las personas empleadas directa e indirectamente y el uso o consumo de los demás recursos que utilizan en el sistema de producción, todos los cuales



generan e integran los costos de los productos que un ente económico elabora y ofrece a la comunidad o a su entorno socioeconómico (Pág. 29).

2.2.7.1. *Componente de los sistemas de costos*

Ramírez molinares, García Barbosa & Pantoja Algarín (2010) afirma que “Un sistema de costos, normalmente forma parte del sistema contable o del sistema de información de un ente social o económico y consta de los siguientes elementos o componentes:”

- Las personas.
- Los materiales y/o materias primas.
- Las instalaciones, maquinarias y tecnologías empleadas.
- Diversos recursos tangibles e intangibles que intervienen en la producción.
- Las normas y los procedimientos que rigen el comportamiento del sistema.
- La información (Pág. 31).

2.2.8. Sistema de costos por órdenes de producción

Hernández Hernández (2012) señala que:

El sistema de costos por órdenes de producción recolecta los costos para cada orden o lote físicamente identificables en su paso a través de los centros productivos de la planta.

Los costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos, equipos, reparaciones u otros servicios, se recopilan sucesivamente por los elementos identificables: Materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos, los cuales se acumulan en una orden de trabajo. Asimismo, señala que el sistema de costo por órdenes lleva dos controles:

- ✓ La orden. Que lleva un número progresivo con las indicaciones y las especificaciones de la clase de trabajo que va a desarrollarse.



- ✓ Por cada orden de producción se abrirá registros en la llamada hoja de costos, que resumirá los tres elementos del costo de producción referentes a las unidades fabricadas en una orden dada (Pag.2).

Ventajas

- ✓ Da a conocer con todo detalle el costo de producción de cada artículo.
- ✓ Pueden hacerse estimaciones futuras con base en los costos anteriores.
- ✓ Pueden saberse qué órdenes han dejado utilidad y cuáles pérdidas.
- ✓ Se conoce la producción en proceso sin necesidad de estimarla, en cantidad y costo.

Desventajas

- ✓ Su costo de operación es muy alto debido a la gran labor que se requiere para obtener todos los datos en forma detallada, mismos que deben aplicarse a cada orden de producción.
- ✓ En virtud de que esa labor es muy grande se requiere mayor tiempo para obtener los costos, razón por la cual los datos que se proporcionan, casi siempre resultan extemporáneos.

Existen serias dificultades en cuanto al costo de entregas parciales de productos terminados, ya que el costo total se obtiene hasta la terminación de la orden (Pag.5).

2.2.9. Sistema de costos por procesos de producción

Altahona Quijona (2009) indica que:

Los costos por proceso son utilizados por empresas que fabrican en forma masiva y continua artículos similares, donde cada uno de los procesos se encuentran departamentalizados por tareas, de tal forma que el proceso es continuo, no se interrumpe, hasta que se convierta en producto terminado. En este sistema de acumulación de costos no se puede identificar cada uno de los elementos que este consume por unidad fabricada o por departamento (Pág. 76).



2.2.10. Precio

Diez de Castro & Rosa Díaz (2004) afirma que “El precio puede definirse como la cantidad de dinero (también cabe la posibilidad de utilizar productos y servicios) que el comprador intercambia por productos y/o servicios recibidos del vendedor” (Pág. 37).

2.2.10.1. Tipos de Precios

Diez de Castro & Rosa Díaz (2004) afirma que “El precio es el elemento fundamental, por lo tanto, analizar los distintos precios”

- ✓ Precio Conjunto: es el precio que se deriva de la práctica de ofrecer dos o más productos y/o servicios de forma mancomunada.
- ✓ Precio corriente o habitual: es un precio fijo que no varía a corto y medio plazo.
- ✓ Durante el periodo de vigencia del precio corriente pueden cambiar los atributos del producto (calidad, cantidad), pero no el precio.
- ✓ Precio de coste: el precio de coste se refiere a todo lo que ha costado un producto, la prestación de un servicio, o bien un grupo de productos o de prestaciones de servicios, en el estado final de producción.
- ✓ Precio finales: son el precio más bajo y más alto de los establecidos para una línea de productos.
- ✓ Precio de línea de producto: son los precios que se fijan a los distintos artículos que componen la línea.
- ✓ Precio de origen: es el precio del producto en el momento de su fabricación, es decir, lo que hay que pagar por el producto a pie de fábrica, sin incluir el coste de transporte, márgenes de intermediarios, etc.
- ✓ Precio público: precio pagado por un producto o servicio que es inferior al coste, ya que tiene más relevancia la necesidad colectiva que satisface que el equilibrio de la



empresa que produce el bien o presta el servicio.

- ✓ Precio de mercado: por precio de mercado se entiende alguno de los siguientes conceptos.
- ✓ Precio de venta: Valor, expresado en cantidad de recursos, mediante el cual el vendedor transfiere la propiedad de sus productos al comprador (Pág. 40).

2.2.11. **Exportación**

Camacho Passuni & García Jerí (2018) afirma que “La exportación (salida del Perú) de mercancías para ser usadas o consumidas definitivamente en el exterior. En el Perú, las operaciones de exportación no pagan ningún tributo” (Pág. 8).

Según **SUNAT** si vas a enfrentar el reto de exportar, debes conocer el mercado de destino de tus productos, sus leyes y si tiene barreras para restringir el acceso de mercancías, también deberás identificar los posibles clientes y la competencia que deberás enfrentar. Considera los costos de transporte y si tendrás socios en el país de destino. Hay que tener en cuenta que el Perú viene firmando varios Tratados de Libre Comercio que te pueden beneficiar.

2.2.12. **Precio de exportación**

MINCETUR (2013) indica que:

Un precio de exportación es aquel valor monetario que se le pide al importador a cambio de un bien exportado. Por ende, cuando se fije un precio de exportación se debe considerar todos los factores que involucren producir y llevar el bien o servicio hasta donde lo requiera el cliente. La importancia de designar un precio se fundamenta en que éste determina la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa. De aquí la necesidad de tener un óptimo poder de negociación para determinar precios con márgenes atractivos de utilidad y de ser competitivos logrando los menores costos posibles (ello no implica reducir la calidad) (Pág. 21).

Situaciones



MINCETUR (2013) afirma que: “Actualmente, las exigencias del mercado fomentan una nueva tendencia por la reducción de costos en las empresas y con ello tener la capacidad de reducir sus precios. Los escenarios se pueden presentar como situaciones de:” (Pág. 21).

- ✓ Reducir costos y mantener precios, con lo cual se incrementa la utilidad. Ello genera margen de maniobra para futuras exigencias del mercado.
- ✓ Reducir costos y reducir precios, con lo cual se puede mantener o reducir la utilidad. Ello permite mantenerse competitivo en el mercado, frente a reacciones de la competencia.
- ✓ Mantener precios y aumentar costos, con lo cual se reduce la utilidad, pero en ocasiones puede permitir la permanencia de las empresas.
- ✓ Aumentar precios y aumentar costos, con lo cual se mantiene la utilidad, pero no asegura la permanencia de la empresa en el mercado. Exige en muchas ocasiones un cambio de segmento de mercado.

2.2.13. **Determinación del precio de venta de exportación**

MINCETUR (2013) afirma que “La determinación del precio de venta de exportación responde a una política interna. Así, se puede realizar la fijación del precio orientada por:”

Los costos: se basa en el costo unitario, al cual se le suma un margen o porcentaje de beneficio.

En este caso se aplica la teoría del punto de equilibrio.

- a. La demanda: se basa en la intensidad de la demanda expresada por los consumidores.

Se fijan precios altos o bajos según sea el nivel de dicha intensidad. Es así que a mayor demanda, mayor precio.

- b. La competencia: responde al comportamiento real o previsto de los competidores.

Las empresas en este caso no hacen énfasis en vincular los precios con los costos ni con la demanda (Pág. 22).



2.2.14. **Incoterm**

Ceballos Antonio (2012) indica que:

Un Incoterm representa un término que se utiliza en todo el mundo, inventado por la Cámara Internacional de Comercio. Los INCOTERMS permiten una transacción entre importador y exportador, de forma que ambas partes entiendan las tareas, costos, riesgos y responsabilidades, así como el manejo logístico y de transportación desde la salida del producto hasta la recepción por el país importador.

2.2.14.1. *Incoterm FOB:*

Ceballos Antonio (2012) indica que:

El INCOTERM FOB ha sido traducido como “Libre a bordo”. Como su nombre lo indica, sólo aplicará para envíos por tráfico marítimo. Es uno de los INCOTERMS más comunes en el mundo, especialmente cuando se importa de China. Las características de este término son:

Los productos se entregan a bordo del buque/navío/embarcación elegida por el importador. Esto quiere decir que el exportador tendrá todas las responsabilidades desde su oficina hasta el puerto marítimo y tendrá que cargar el contenedor hasta que esté dentro del barco.

Se utiliza sólo en transporte marítimo, sea por mar o por río. En el caso de Europa, es común transportar mercancías por vías fluviales.

a. Responsabilidad del Vendedor en FOB:

- ✓ Solventar todos los gastos hasta entregar los productos a bordo del buque: maniobras, cargas, descargas, desaduana miento de exportación, manejos en el puerto y carga al barco.
- ✓ Realizar el despacho de exportación a través de un agente aduanal (en algunos países no es obligatoria la figura del agente aduanal).



b. Responsabilidad del Comprador en FOB:

- ✓ Encargarse de contratar un buque para la entrega, es decir, que el comprador tiene que contratar y pagar el buque en el cual se transportarán las mercancías.
- ✓ Contratar y pagar el medio principal de transporte marítimo.
- ✓ Asumir los riesgos por pérdida o daño desde la recepción de los bienes. Sin embargo, hasta este punto no hay obligación de contratar un seguro por parte de ninguno de los negociantes.
- ✓ Realizar todos los trámites de importación hasta su país de destino.

2.2.14.2. Incoterm FCA:

Ceballos, Antonio (2019) afirma que “El Incoterm FCA podría Ser interpretado en español como (Franco transportista)”

Sus características son:

- ✓ En el caso del INCOTERM Exworks no se incluye la carga al primer transporte, en este caso sí se entrega la carga al transportista. Sin embargo, no es necesario pagarle al transportista.
- ✓ Los productos son entregados dentro del establecimiento o locales del transportista nombrado por el comprador. El exportador podrá ayudar a escoger el transportista, pero no lo pagará.
- ✓ Es un INCOTERM polivalente, lo cual quiere decir que se utiliza para transporte marítimo, férreo, carretero, multimodal, o aéreo.

a. Responsabilidad del vendedor

- ✓ Entregar de la mercancía y documentos necesarios.
- ✓ Especificar el lugar de entrega.
- ✓ Entregar la mercancía en el lugar acordado.



- ✓ Cubrir costos y riesgos hasta el punto de entrega.
 - ✓ Cargar la mercancía al medio de transporte cuando se entregue en su local.
 - ✓ Entregar la mercancía en el medio de transporte sin descarga cuando el lugar acordado es distinto a su local.
 - ✓ Pagar operaciones de verificación, comprobación de calidad, medida, peso.
 - ✓ Embalaje requerido para el transporte.
 - ✓ Realizar el despacho aduanero (documentos, permisos, requisitos, impuestos, etc.).
- b. Responsabilidad del comprador
- ✓ Pagar el flete del lugar de exportación al lugar de importación.
 - ✓ Pagar el precio de las mercancías.
 - ✓ Cubrir gastos y riesgos a partir de la entrega.
 - ✓ Contratar al transportista para que recoja las mercancías en el lugar convenido.

2.3. Marco conceptual

- a) **Costos:** García Colín (2013) afirma que “Se encarga del control, registro y valor tanto de los materiales recibidos como de los enviados a producción, contabiliza los materiales aplicados a cada orden de producción y los materiales indirectos utilizados en los diferentes centros de costo productivos y de servicio” (Pág. 70).
- b) **Competidores:** Bolaños Ariel (2012) afirma que “Para reducir los conflictos con los competidores es evitar atraer a clientes por el precio bajo. Esa estrategia es muy riesgosa, ya que las decisiones de precios al no requerir inversión alguna y ser relativamente fáciles de implementar, pueden ser rápidamente igualadas por las otras empresas” (Pág. 3).
- c) **Compras:** García Colín (2013) afirma que “Procura los materiales, suministros, las máquinas, las herramientas y los servicios a un costo final compatible con las



condiciones económicas que rodean a la partida comprada, salvaguardando el estándar de calidad y la continuidad del servicio” (Pág. 70).

d) Fijación de Precios: Fletcher & Jones (2000) indica que:

La fijación de precios puede ser muy compleja y por lo tanto es muy difícil conseguir llevarla a cabo correctamente. Los directores no solo tienen que enfrentarse a los problemas de las variaciones del mercado sino a los derivados de estructuras internas de toma de decisiones e incluso de políticas de organizaciones (Pág. 24).

e) Incoterms: (International Commercial Terms) Camacho Passuni & García Jerí (2018)

afirma que “Los INCOTERMS son reglas que determinan las obligaciones, los costos y los riesgos que asume, por un lado, el exportador y, por otro, el importador y se incluyen en los contratos de compra-venta internacional” (Pág. 13).

f) Marketing: Philip Kotler (2003) afirma que “Es un proceso a través del cual

individuos y grupos obtienen lo que necesitan y lo que desean mediante la creación, la oferta y libre intercambio de productos y servicios valiosos con otros, definiendo como es el arte de vender productos” (Pag.4).

g) Mercado: Philip & Gary (2003) indica que:

Es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o deseo determinado que se puede satisfacer mediante intercambio y relaciones. Así, el tamaño de un Mercado depende del número de personas que sienten la necesidad, cuentan con los recursos para realizar un intercambio y están dispuestos a ofrecer dichos recursos a cambio de lo que desean (Pág. 14).

h) Oferta: Fischer de la Vega & Espejo Callado (2011) indica que:

La oferta se refiere a las cantidades de un producto que los fabricantes están dispuestos



a producir a los posibles precios del mercado y las cantidades que los productores están dispuestos a poner en el Mercado varían en relación directa al movimiento del precio, esto si el precio baja, la oferta decrece y esta aumenta si el precio se eleva (Pág. 148).

i) Punto de equilibrio MINCETUR (2013) indica que:

Es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en valores, porcentaje y/o unidades, de tal forma que este viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de venta generará utilidades, pero también un decremento ocasionará pérdidas, por tal razón se deberán analizar algunos aspectos importantes como son los costos fijos, costos variables y las ventas generadas (Pág. 24).

j) Peletería: Wikipedia (2019) afirma que: “La peletería es la industria dedicada a la elaboración de indumentaria, cuero y piel animal. Es una de las tecnologías más antiguas conocidas, remontándose a la prehistoria, y probablemente la forma más antigua de elaboración de indumentaria” (Pág. 1).

k) Utilidad: Altahona Quijona (2009) afirma que “Es la diferencia entre los ingresos y egresos de la actividad empresarial” (Pág. 114).

2.4. Hipótesis.

2.4.1. Hipótesis General

Los costos de producción y precios de exportación FOB de los productos en las empresas peleteras en el distrito de Sicuani: caso Empresa Yugana Inversiones EIRL en el periodo 2019, se establecen de forma empírica sin un nivel técnico.

2.4.2. Hipótesis específicas

a) Los costos de producción de los productos en la empresa peletera Yugana Inversiones



EIRL en el periodo 2019, se determina de manera empírica.

b) Los precios de exportación FOB de los productos en la empresa peletera Yugana

Inversiones EIRL en el periodo 2019, se determina de manera empírica.

2.5. Variables e indicadores.

2.5.1. Identificación de Variables

- Costo de Producción
- Precio de Exportación



2.5.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Costo de Producción	El costo de producción (fabricación o de transformación) representa el importe de los distintos elementos del costo que se originan para dejar un artículo disponible para su venta o para ser usado en un posterior proceso de fabricación. El costo de producción incluye los costos relacionados directamente con las unidades de producción, tales como materia prima y/o materiales directos y mano de obra directa. También comprende los gastos indirectos de producción, fijos y variables, que se incurren para producir los artículos terminados (Reveles Lopez, 2019, pág. 24)	Materia Prima Directa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuero de alpaca ✓ Relleno ✓ Insumos
		Mano de Obra Directa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sueldo de trabajadores
		Costos Indirectos de Fabricación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Materiales indirectos ✓ Mano de obra indirecta ✓ Otros costos Indirectos
Precio de Exportación	Un precio de exportación es aquel valor monetario que se le pide al importador a cambio de un bien exportado. Por ende, cuando se fije un precio de exportación se debe considerar todos los factores que involucren producir y llevar el bien o servicio hasta donde lo requiera el cliente. La importancia de designar un precio se fundamenta en que éste determina la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa. De aquí la necesidad de tener un óptimo poder de negociación para determinar precios con márgenes atractivos de utilidad y de ser competitivos logrando los menores costos posibles (MINCETUR, 2013, pág. 21)	Costo de Producto	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Materia prima ✓ Mano de obra directa ✓ Costos Indirectos de Fabricación
		Costos de Exportación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Distribución
		Costos de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administración
		Margen de Utilidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Precio de venta ✓ Rentabilidad

Elaboración Propia.



CAPÍTULO III MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Alcance del estudio

La investigación es descriptiva, consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, para detallar el cómo y su manifestación, esto se somete a un análisis. Es decir, mediremos o recogeremos información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables, costos de producción y precio de exportación FOB. Hernández Sampieri, Fernández Collada & Baptista Lucio (2014, pág. 92).

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación es de tipo no experimental, que se realiza sin manipular deliberadamente las variables de los objetivos, solo se observa tal y como se da en su contexto natural, y así analizar cada variable, costos de producción y precio de exportación FOB.

La investigación de tipo no experimental no genera nunca situación, sino que observa situaciones ya existentes como las variables independientes que no es posible manipularlas ni se puede influir sobre ellas. Hernández Sampieri, Fernández Collada & Baptista Lucio (2014, pág. 152)

3.3. Población

La población de la presente investigación está constituida por la documentación contable de los cinco productos elaborados y el gerente de la empresa Yugana Inversiones EIRL.

3.4. Muestra

En el presente trabajo de investigación se aplica un muestreo no probabilístico, la investigación está conformada por la revisión del documento de elaboración de hoja de costos



de los 5 productos más exportados como son: (pantuflas, pompones, guantes, peluches de alpacas y peluches de osos) y el cuestionario al gerente de la empresa peletera Yugana.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el presente estudio se utiliza:

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Análisis documental	Ficha de análisis documental
Encuesta	Cuestionario al gerente

3.6. Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de los instrumentos mide las variables de la investigación, son confiables debido a que permite obtener resultados y es aprobado por un experto de la universidad y datos obtenidos en la investigación se ha realizado el análisis a través del Excel, para la elaboración de tablas y sus respectivas interpretaciones.

3.7. Plan de análisis de datos

Los datos obtenidos mediante la utilización de las técnicas e instrumentos antes mencionados, serán procesados a través del Excel, analizados mediante estadística descriptiva e incorporada a programa computarizado “SPSS”, y con ellos se elaboraron informaciones con gráficos estadísticos.



CAPITULO IV RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se presenta los resultados para determinar los costos de producción y precios de exportación FOB, en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L. obtenidos mediante los instrumentos que se trabajó, 5 hojas de costos realizadas por la empresa y el cuestionario al gerente. Así mismo se consideró el mes de noviembre del 2019 por ser el mes en que tuvo mayores ventas.

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación:

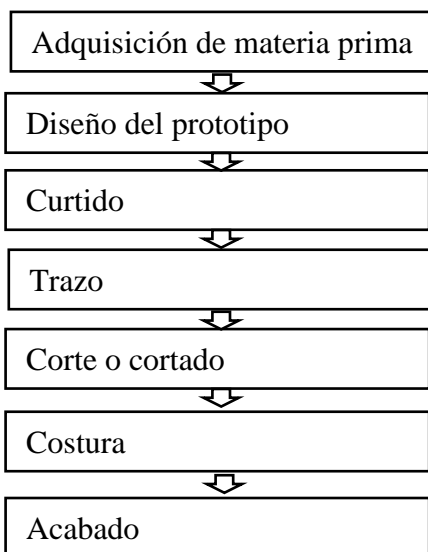
- a) Determinar los costos de producción en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019.
- b) Determinar el precio de exportación FOB en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019.



Presentación de Resultados en Tablas y/o Gráficos.

Proceso de elaboración de productos en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L.

Tabla 2
Proceso de elaboración



Elaboración Propia extraída del cuestionario

NOTA: En la tabla N°2 se detalla el proceso de elaboración de los productos en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L que son la adquisición de la materia prima, diseño del prototipo, curtido, trazo, corte o cortado, costura y acabado; el proceso de adquisición de materia prima consiste en la obtención del material el cuero de alpaca y ovino, el diseño de prototipo se basa a lo que el dueño y colaboradores diseñan plantillas, el curtido se realiza el respectivo remojo de cuero, lavado, pique lado, estiramiento de cuero y el engrase, el trazo se realiza con un lapicero de marca de color negro, siguiendo con el cortado utilizando una cuchilla muy fina, la costura es el proceso de coser manualmente o con una maquina peletera, culminando con el respectivo acabado utilizando diferentes accesorios como ojos, nariz, napa, etiquetada y cepillado de los productos.



Tabla 3

Aplicación de un sistema de costo

¿En el mes de Noviembre del 2019 la empresa aplico un sistema de costos?	Frecuencia	Porcentaje valido
Si	0	0%
No	1	100%
Total	1	100%

Elaboración Propia extraída del cuestionario.

NOTA: En la tabla N°3, observamos que el 100% del encuestado indica que no aplica un sistema de costos en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L.

En la empresa materia de investigación, de acuerdo al resultado obtenido no aplica ningún sistema de costos permitiendo no analizar las variaciones que se dan en los costos esperados de cada producto, en este caso la empresa al no aplicar ningún sistema de costos desconoce de los costos detallados de cada producto siendo que la aplicación de un sistema de costes permite conocer de forma clara y directa cual es el coste de fabricación de uno o varios productos, viéndose afectado a no conocer sus precio real.

Tabla 4

Elementos del costo de producción

¿Conoce cuáles son los elementos del costo de producción?	Frecuencia	Porcentaje valido
Si	0	0%
No	1	100%
Total	1	100%

Elaboración Propia extraída del cuestionario.

NOTA: En la tabla N° 4, respecto a si conoce los elementos del costo de producción en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL, observamos que la empresa no conoce cuales son los elementos del costo de producción.

En la empresa materia de investigación, de acuerdo al resultado obtenido el gerente de la empresa no tiene conocimiento de los elementos del costo de producción los cuales son



materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, tener controlados los costos de producción es de suma importancia para que la empresa puede fijar un precio adecuado.

Tabla 5
Determinación del costo

¿En el mes Noviembre del 2019 como determino su costo de producción?	Frecuencia	Porcentaje valido
De manera empírica	1	100%
Por tanteo	0	0%
Por aplicación de un sistema de costos	0	0%
Total	1	100%

Elaboración Propia extraída del cuestionario.

NOTA: En la tabla N°5, observamos que el 100% del encuestado indica que la determinación de su costo de producción es de manera empírica en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L.

En la empresa materia de investigación, de acuerdo al resultado obtenido, al determinar su costo de producción de manera empírica, esto afecta al establecer los costos detalladamente de cada producto que se utilizan y esto se da por el desconocimiento del gerente en la aplicación de los costos.

Tabla 6
Cantidad de cueros

¿En el mes de Noviembre cuántos cueros utilizo para la elaboración de los productos con mayor demanda?	Frecuencia	Porcentaje valido
1 a 50 cueros	0	0%
51 a 100 cueros	0	0%
101 a 150 cueros	1	100%
151 a mas	0	0%
Total	1	100%

Elaboración Propia extraída del cuestionario.

NOTA: En la tabla N°6, observamos que el 100% del encuestado indico que la cantidad de cueros utilizados oscilan entre un aproximado 101 a 150 cueros en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L.



En la empresa materia de investigación, de acuerdo al resultado obtenido para la elaboración de los productos con mayor demanda se utilizaron entre 101 a 150 cueros, en este caso el gerente afirmo que se utiliza un aproximado de 134 cueros.

Tabla 7
Forma de pago

¿De qué manera realizo el pago a sus trabajadores?	Frecuencia	Porcentaje valido
Remuneración mínima vital	0	0%
Destajo	1	100%
Por hora trabajada	0	0%
Total	1	100%

Elaboración Propia extraída del cuestionario.

NOTA: En la tabla N° 7, respecto a la remuneración que percibe el trabajador de la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, observamos que el 100 % del encuestado afirma que la remuneración a trabajadores es por destajo.

En la empresa materia de investigación, de acuerdo al resultado de la encuesta se llega a conocer que los trabajadores son remunerados de acuerdo a la cantidad de productos que producen es decir se paga por unidad de obra o tarea.

Tabla 8
Registro de planilla

¿En el mes de Noviembre del 2019 los trabajadores estaban registrados en planilla?	Frecuencia	Porcentaje valido
Si	0	0%
No	1	100%
Total	1	100%

Elaboración propia extraída del cuestionario.

NOTA: En la tabla N°8, respecto a registro de planilla en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, observamos que el gerente de la empresa afirma que no están registrados sus trabajadores en planilla.



La empresa materia de investigación de acuerdo al resultado obtenido, el registro de trabajadores en planillas es fundamental para llevar el control de las remuneraciones, en este caso el gerente no registra a ningún trabajador, puesto que esto le generaría una multa de 0.23 de la UIT por la entidad fiscalizadora SUNAFIL.

Tabla 9

Comprobante de pago

¿Al marcar “no” en la pregunta anterior, que comprobante de pago le emiten los trabajadores?	Frecuencia	Porcentaje valido
Recibo por honorario	0	0%
Declaración jurada simple	0	0%
Ninguno	1	100%
Total	1	100%

Elaboración propia extraída del cuestionario.

NOTA: En la tabla N° 9, observamos que el 100 % del encuestado indica que no emite ningún comprobante de pago a los trabajadores en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L.

La empresa materia de investigación de acuerdo al resultado obtenido, al no emitir un comprobante de pago está en riesgo la empresa.

Tabla 10

Establece su mano de obra propia

¿En el mes de Noviembre del 2019, considero su costo de su mano de obra propia?	Frecuencia	Porcentaje valido
Si	0	0%
No	1	100%
Total	1	100%

Elaboración propia extraída del cuestionario.



NOTA: En la tabla N° 10, observamos que el 100 % del encuestado indica que no considero su mano de obra dentro de los costos de producción en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L.

La empresa materia de investigación de acuerdo al resultado obtenido, la mano de obra representa un costo en el proceso de producción, en este caso el gerente indica que el no considera su mano de obra, y el sueldo de gerente como un costo administrativo, esto afectando a la obtención de un precio real de producto.

Tabla 11

Costeo de materiales indirectos

¿Cree usted que los materiales indirectos que intervienen en la producción, por más mínimo que sean se tienen que costear?	Frecuencia	Porcentaje valido
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Elaboración Propia extraída del cuestionario.

NOTA: En la tabla N° 11, observamos que el 100 % del encuestado indica que los materiales indirectos por más mínimos que sean si se tienen que costear en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L.

La empresa materia de investigación, de acuerdo al resultado obtenido el costeo de materiales indirecto es indispensable para una correcta gestión empresarial, si este cubre nuestro precio de venta no se obtendrá la rentabilidad necesaria, en este caso el gerente indica que si se debe costea los materiales, pero lo malo es que solo lo indica teóricamente sin embargo no lo realiza de manera correcta aplicando una herramienta de costos.



Tabla 12

Planta de producción

¿En el mes de Noviembre del 2019 la planta de producción donde se elaboraron los productos era?	Frecuencia	Porcentaje valido
Propio	0	0%
Alquilado	1	100%
Total	1	100%

Elaboración propia extraída del cuestionario.

NOTA: En la tabla N° 12, observamos que el 100% del encuestado indico que la planta de producción de la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L es alquilada.

En la empresa materia de investigación, de acuerdo al resultado obtenido la planta de producción en el mes de Noviembre del 2019 fue alquilada debido al espacio que requiere el trabajo de la producción para poder trabajar mejor y ofrecer mejores resultados.

Tabla 13

Cantidad de máquinas peleteras

¿En el 2019 del mes de Noviembre, con cuantas maquinas peleteras elaboraron los productos?	Frecuencia	Porcentaje valido
1-2 maquinas	0	0%
3-4 maquinas	0	0%
5-6 maquinas	1	100%
7 a más maquinas	0	0%
Total	1	100%

Elaboración propia extraída del cuestionario.

NOTA: En la tabla N° 13, observamos que el 100% del encuestado indica que la cantidad de máquinas oscilan entre 5-6 máquinas peleteras en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L.

En la empresa materia de investigación, de acuerdo al resultado obtenido, el gerente indica que el promedio de sus máquinas están entre 5 a 6, afirmando que en el mes de Noviembre del 2019 conto con 6 máquinas.



Tabla 14

Determinación del precio de exportación

¿En el mes de noviembre del 2019 como determino su precio de exportación?	Frecuencia	Porcentaje valido
De manera empírica	1	0%
De manera técnica	0	0%
Desconoce	0	100%
Total	1	100%

Elaboración propia extraída del cuestionario

NOTA: En la tabla N° 14, observamos que el 100 % del encuestado indico que su precio de exportación lo determina de manera empírica en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L.

En la empresa materia de investigación, de acuerdo al resultado obtenido, el gerente no determina de acuerdo a sus costos, es por eso que sus precios son fijados, a la experiencia laboral que tuvo en otras empresas del mismo rubro.

Tabla 15

Productos ofertados

¿Los productos que oferta la empresa son vendidas a nivel?	Frecuencia	Porcentaje valido
Local	0	0%
Nacional	0	0%
Internacional	1	100%
Todas las anteriores	0	0%
Total	1	100%

Elaboración propia extraída del cuestionario

NOTA: En la tabla N°15, observamos que el 100% del encuestado indico que sus productos son ofertados a nivel internacional de la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L.

En la empresa materia de investigación, de acuerdo al resultado obtenido, hará que la empresa tenga nuevas habilidades como la tecnología y la capacidad gerencial, esto ayudara a



afrontar la competencia internacional y la situación de la economía para así conocer otros mercados que puedan ayudar a generar oportunidades en otros mercados.

Tabla 16

Costo de distribución

¿Usted al realizar la exportación de sus productos genera algún costo de distribución?	Frecuencia	Porcentaje valido
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Elaboración propia extraída del cuestionario.

NOTA: En la tabla N° 16, observamos que el 100% del encuestado indico que sus productos si generan costo de distribución en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L.

En la empresa materia de investigación, de acuerdo al resultado obtenido, al tener un costo de distribución ayudara a asegurarse de que este llegue al consumidor en buenas condiciones y así aumentar el precio final del producto al exportar.

Tabla 17

Mantenimiento y depreciación

¿Para la determinación del precio de exportación, considera los gastos de mantenimiento y depreciación de la(s) maquinas(s) peletera(s)?	Frecuencia	Porcentaje valido
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Elaboración propia extraída del cuestionario.

NOTA: En la tabla N°17, observamos que el 100% del encuestado indico que si determina su precio de venta considerando mantenimiento y depreciación en la empresa peletera.

En la empresa materia de investigación, de acuerdo al resultado obtenido, determinan el mantenimiento y depreciación de manera empírica sus gastos.



Tabla 18
Orden de pedidos

¿En el 2019 del mes de Noviembre, cumplió con todas las cantidades de órdenes de pedido?	Frecuencia	Porcentaje valido
Si	0	0%
No	1	100%
Total	1	100%

Elaboración propia extraída del cuestionario

NOTA: En la tabla N°18, observamos que el 100% del encuestado indico que no cumple con las ordenes de pedidos en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L.

En la empresa materia de investigación, de acuerdo al resultado obtenido, no cumplen con los pedidos que hacen sus clientes internacionales esto indica que la empresa no es autosuficiente para entregar y ocasiona una desconfianza de los clientes para un siguiente pedido.

4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos

Objetivo específico N°1

- a) Determinar los costos de producción en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019.

Variable 1: Costo de producción

Tabla 19
Materiales utilizados en el proceso del curtido

Materiales utilizados para el curtido del cuero de alpaca y ovino	Unidad de medida/cantidad	Precio en soles	Cantidad para curtir 15 cueros	Cantidad para curtir 1 cuero	Costo unitario
Detergente Opal	350 gramos	S/. 3.30	1050 gramos	(1050gr*1und)/15und .= 70gr	(3.30*70gr)/350 =S/.0.66
Detergente Ace	350gramos	S/. 3.50	1050 gramos	70gr	S/.0.70
Ostapal	1 Kilo	S/. 8.00	1000 gramos	66.67gr	S/.0.53
Shampoo industrial	1/2 Kilo	S/.9.00	500 gramos	33.33gr	S/.0.60



Ácido acético	2 Kilo	S/.6.82	2000 gramos	133.33gr	S/.0.45
Sal de grano	20 Kilos	S/. 12.00	20000gramos	1333.33gr	S/.0.80
Cromo sulfato básico	1Kilogramo	S/. 3.76	500 gramos	33.33gr	S/.0.13
Bicarbonato de sodio	1Kilogramo	S/. 2.40	200 gramos	13.33gr	S/.0.03
Quimex 800	1kilogramo	S/. 14.40	1000 gramos	66.67gr	S/.0.96
Sulfato de aluminio	1kilogramo	S/.2.06	1000 gramos	66.67gr	S/.0.14
Aceite	2 litro	S/.36.00	2000 gramos	133.33gr	S/.2.40
Leña	3Arroba	S/. 10.50	34.02 kilogramos	2.268gr	S/.0.70
Clavo (pulgada y media)	3 Kilo	S/. 24.00	3000 gramos	200gr	S/.1.60
COSTO TOTAL DEL PROCESO DE CURTIDO DE UN CUERO					S/. 9.70

Elaboración propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

Tabla de equivalencias:

1 Arroba	1 kilo = 1litro
11.339 kilogramos	1000 gramos

NOTA: En la tabla N° 19, observamos los materiales que se utiliza en el proceso del curtido en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, con la información brindada del gerente se realiza para 15 und de cuero que eso implica una tanda utilizando los siguientes materiales detergente Opal 1050 gr, detergente Ace 1050 gr, sustancias químicas (Ostapal 1000 gr, Shampoo industrial 500 gr, Ácido acético 2000 gr, Sal de grano 20000 gr, Cromo sulfato 500 gr, Bicarbonato de sodio 200 gr, Quimex800 1000 gr y Sulfato de aluminio 1000 gramos), aceite 2000 gr, leña 34.02 kilogramos y clavos 3000 gr.

Según la investigación, para la elaboración de 1 und de cuero en el proceso de curtido se utiliza los siguientes materiales detergente Opal 70 gr, detergente Ace 70 gr, sustancias químicas (Ostapal 66.67 gr, Shampoo industrial 33.33 gr, Ácido acético 133.33 gr, Sal de grano



1333.33 gr, Cromo sulfato 33.33 gr, Bicarbonato de sodio 13.33 gr, Quimex800 66.67 gr y Sulfato de aluminio 66.67 gr), aceite 133.33 gr, leña 2.268 gr y clavos 200 gr. De acuerdo a los resultados obtenidos al elaborar 1 und de cuero en el proceso del curtido solo materiales el costo utilizado es de S/. 9.70, sin incluir el servicio de agua.

Tabla 20

Costo de materia prima (cuero) y cuero procesado

Cueros	Costo de cuero	Costo de curtido	Costo de un cuero procesado
Cuero o piel de alpaca huacaya (adulta)	S/.40.00	S/. 9.70	S/.49.70
Cuero o piel de alpaca huacaya (baby)	S/.40.00	S/. 9.70	S/.49.70
Cuero o piel de alpaca suri (baby)	S/.30.00	S/. 9.70	S/.39.70
Cuero o piel de ovino	S/.3.00	S/. 9.70	S/.12.70

Elaboración propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 20, observamos el costo del cuero o piel en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, con la información brindada del gerente nos indicó que 1 und cuero o piel de alpaca huacaya (adulta) cuesta S/. 40.00, 1 und cuero o piel de alpaca huacaya (baby) cuesta S/. 40.00, 1 und cuero o piel de alpaca suri (baby) cuesta S/. 30.00 y 1 und cuero o piel de ovino cuesta S/. 3.00.

Según la investigación, el costo del curtido es de S/. 9.70, es por eso que el cuero procesado para 1 und cuero o piel de alpaca huacaya (adulta) cuesta S/. 49.70, 1 und cuero o piel de alpaca huacaya (baby) cuesta S/. 49.70, 1 und cuero o piel de alpaca suri (baby) cuesta S/. 39.70 y 1 und cuero o piel de ovino cuesta S/. 12.70.



Tabla 21

Productos más elaborados en el mes de Noviembre 2019

Productos	Talla	Cantidad
Pantuflas	38	22 pares
Guantes	M	15 pares
Peluches de osos	M	100 unidades
Peluches de llamas	M	110 unidades
Pompones	M	200 unidades
CANTIDAD TOTAL DE PRODUCTOS		447 productos

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 21, observamos que los productos más elaborados en el mes de Noviembre son las pantuflas de la talla (N° 38) con una cantidad de 22 pares, guantes de la talla (M) con una cantidad de 15 pares, peluches de osos de la talla (M) con una cantidad de 100 und, peluches de llamas de la talla (M) con una cantidad de 110 und y pompones de la talla (M) con una cantidad de 200 und.

Según la investigación, al sumar todos los productos más elaborados en el mes de noviembre hace un total de 447 productos.



Tabla 22

Cantidad de cuero para elaborar 447 productos

Producto	Cuero utilizado	Cantidad de productos en unidades	Cantidad que salen de 1 cuero	Cantidad de cueros que se requiere para cantidad de productos	Redondeando
• Pantuflas	Cuero de alpaca huacaya (adulta)	44 unidades= (22 pares)	5 und.	8.8 cueros	23.5 cueros
	Cuero de ovino (adulta)	44 unidades= (22 pares)	3 und.	14.67 cueros	
• Guantes	Cuero de alpaca huacaya (baby)	30 unidades= (15 pares)	1 par	15 cueros	15 cueros
• Peluches de osos	Cuero o piel de alpaca huacaya (baby)	100 unidades	3 und.	33.3 cueros	33.5 cueros
• Peluches de llamas	Cuero de alpaca huacaya (adulta)	110 unidades	4 und.	27.5 cueros	55 cueros
	Cuero de ovino (adulta)	110 unidades	4 und.	27.5 cueros	
• Pompones	Cuero de alpaca suri (baby)	200 unidades	30 und.	6.7 cueros	7 cueros
TOTAL, DE CUEROS PARA 447 PRODUCTOS					134 cueros

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 22, observamos la cantidad de cueros que se utiliza para los 447 productos en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, con la información brindada del gerente nos indicó lo siguiente: para las pantuflas se utiliza el cuero de alpaca huacaya (adulta) y el cuero de ovino (adulta) en el mes de noviembre indico que vende 22 pares y en 1 cuero de alpaca huacaya (adulta) entran 5 und y en 1 cuero de ovino (adulta) entran 3 und, para los guantes se utiliza el cuero de alpaca huacaya (baby) en el mes de noviembre indico que vende 15 pares y en 1 cuero entra 1 par, para los peluches de osos se utiliza el cuero de alpaca huacaya



(baby) en el mes de Noviembre indico que vende 100 und y en 1 cuero entran 3 und, para los peluches de llamas se utiliza el cuero de alpaca huacaya (adulta) y el cuero de ovino (adulta) en el mes de Noviembre indico que vende 110 und y en 1 cuero de alpaca huacaya (adulta) entran 4 und y en 1 cuero de ovino (adulta) entran 4 und , para los pompones se utiliza el cuero de alpaca suri (baby) en el mes de Noviembre indico que venden 200 und y en 1 cuero entran 30 und.

Según la investigación, para los 22 pares de pantuflas se utiliza 8.8 cueros de alpaca huacaya (adulta) y 14.67 cueros de ovino (adulta) siendo un total de 23.5 cueros, para los 15 pares de guantes se utiliza 15 cueros de alpaca huacaya (baby), para los peluches de osos se utiliza 33.3 cueros de alpaca huacaya (baby) siendo un total de 33.5 (redondeando), para los peluches de llamas se utiliza 27.5 cueros de alpaca huacaya (adulta) y 27.5 cueros de ovino (adulta) siendo un total de 55 cueros, para los pompones se utiliza 6.7 cueros de alpaca suri (baby) siendo un total de 7 cueros (redondeando), haciendo la suma del total de los cueros que se utiliza para los 447 productos es de 134 cueros.

Tabla 23
Costo de cuero para un producto

Producto	Cuero utilizado	Costo de un cuero procesado	Cantidad que salen de 1 cuero	Costo de una unidad y un par de cuero procesado	Costo para una Unidad (1 par)
• Pantuflas	Cuero o piel de alpaca huacaya (adulta)	S/.49.70	5 und.	S/.9.94	S/.14.17
	Cuero o piel de ovino (adulta)	S/.12.70	3 und.	S/.4.23	
• Guantes	Cuero o piel de alpaca huacaya (baby)	S/.49.70	1 par	S/.49.70	S/.49.70
• Peluches de osos	Cuero o piel de alpaca huacaya (baby)	S/.49.70	3 und.	S/.16.57	S/.16.57



• Peluches de llamas	Cuero o piel de alpaca huacaya (adulta)	S/.49.70	4 und.	S/.12.43	S/.15.61
	Cuero o piel de ovino	S/.12.70	4 und.	S/.3.18	
• Pompones	Cuero o piel de alpaca suri (baby)	S/.39.70	30 und.	S/.1.32	S/.1.32

Elaboración Propia extraída del cuestionario ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 23, observamos el costo de un cuero procesado en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, con la información brindada del gerente nos indicó que para las pantuflas salen 5 und en el cuero o piel de alpaca huacaya (adulta) y 3 und en el cuero o piel de ovino (adulta), para los guantes sale 1 par en el cuero o piel de alpaca huacaya (baby), para los peluches de osos salen 3 und en el cuero o piel de alpaca huacaya (baby), para los peluches de llamas salen 4 und en el cuero o piel de alpaca huacaya (adulta) y 4 und en el cuero o piel de ovino y para los pompones salen 30 und en el cuero piel de alpaca suri (baby).

Según la investigación, el costo de un cuero procesado para los productos como son para las pantuflas el cuero o piel de alpaca huacaya (adulta) cuesta S/. 49.70 y para 1 par cuesta S/.9.94 y el cuero o piel de ovino (adulta) cuesta S/. 12.70 y para 1 par cuesta S/.4.23 siendo un total de S/.14.17, para los guantes el cuero o piel de alpaca huacaya (baby) cuesta S/. 49.70 y para 1 par cuesta S/.49.70 siendo un total de S/.49.70, para los peluches de osos el cuero o piel de alpaca huacaya (baby) cuesta S/. 49.70 y para 1 und cuesta S/.16.57 siendo un total S/.16.57, para los peluches de llamas el cuero o piel de alpaca huacaya (adulta) cuesta S/. 49.70 y para 1 und cuesta S/.12.43 y el cuero o piel de ovino cuesta S/. 12.70 y para 1 und cuesta S/.3.18 siendo un total de S/. 15.61 y para lo pompones el cuero piel de alpaca suri (baby) cuesta S/. 39.70 y para 1 und cuesta S/.1.32 siendo un total de S/.1.32.



Tabla 24

Costo de materia prima para la elaboración de 1 par de pantuflas y 22 pares

Materiales que se utiliza para la elaboración de 1 par de pantuflas	Unidad de medida/cantidad	Precio en soles	Cantidad para elaborar 1 par de pantuflas	Costo unitario	Cantidad para elaborar 22 pares pantuflas	Costo para elaborar 22 pares de pantuflas
Cuero o piel de alpaca huacaya (adulta)	13.45 pies (1 Cuero)	S/.49.70	2.69 pies	(S/.49.70* 2.69pies) / 13.45pies = S/. 9.94	(2.69pies* 22und.) = 59.18 pies	(S/.9.94* 22und.) = S/. 218.68
Cuero o piel de ovino (adulta)	8.07 pies (1 Cuero)	S/.12.70	2.69 pies	S/. 4.23	59.18 pies	S/.93.06
Gamuzado	1 pies	S/.2.90	2.62 pies	S/. 7.60	57.64 pies	S/.167.2
Hilo (pirámide)	120 gr	S/.7.00	0.30 gr	S/. 0.02	6.6 gr	S/.0.44
Hilo (polyester)	116 gr	S/.5.00	0.34 gr	S/. 0.01	7.48 gr	S/.0.22
Total				S/. 21.80		S/.479.60

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 24, observamos el costo de la materia prima para la realización de 1 par de pantuflas, con la información de la investigación el cuero o piel de alpaca huacaya (adulta) tiene un total de 2.69 pies, cuero o piel de ovino (adulta) tiene un total de 2.69 pies, gamuzado tiene un total de 2.62 pies, el hilo (pirámide) tiene un total de 0.30 gr y el hilo (polyester) tiene un total de 0.34 gr.

Para obtener el costo de la materia prima para un 1 par de pantuflas el cuero o piel de alpaca huacaya (adulta) cuesta S/. 9.94, el cuero o piel de ovino (adulta) cuesta S/. 4.23, el gamuzado cuesta S/.7.60, el hilo (pirámide) cuesta S/.0.02 y el hilo (polyester) cuesta S/.0.01 con una suma total de S/.21.80.



Tabla 25

Costo de materia prima para la realización de 1 par de guantes y 15 pares

Materiales que se utiliza para la elaboración de guantes	Unidad de medida/cantidad	Precio en soles	Cantidad para elaborar 1 par de guantes	Costo unitario	Cantidad para elaborar 15 pares de guantes	Costo para elaborar 15 pares de guantes
Cuero o piel de alpaca huacaya procesada (baby)	7.87 pies (1 Cuero o piel)	S/.49.70	7.87 pies	(S/.49.70* 7.87 pies) /7.87 pies = S/.49.70	(7.87pies* 15pares) = 118.05 pies	(S/.49.70* 15pares.) = S/.745.5
Gamuza	1 pie	S/.4.50	1.97 pies	S/.8.87	29.55 pies	S/.133.05
Hilo (polyester)	116 gr	S/.5.00	0.34 gr	S/.0.01	5.10 gr	S/.0.15
Total				S/.58.58		S/.878.70

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 25, observamos el costo de la materia prima para la realización de 1 par de guantes, con la información de la investigación el cuero o piel de alpaca huacaya (baby) tiene un total de 7.87 pies, la gamuza tiene un total de 1.97 pies y el hilo (polyester) tiene un total de 0.34 gr.

Para obtener el costo de la materia prima para 1 par de guantes el cuero o piel de alpaca huacaya (baby) cuesta S/.49.70, la gamuza cuesta S/.8.87 y el hilo (polyester) cuesta S/.0.01 con una suma total de S/. 58.58.



Tabla 26

Costo de materia prima para la realización de 1 peluche de oso y 100 osos

Materiales que se utiliza para la elaboración de peluches de osos medianos	Unidad de medida/cantidad	Precio en soles	Cantidad para elaborar 1 peluche oso mediano	Costo unitario	Cantidad para elaborar 100 peluches de osos Medianos	Costo para elaborar 100 peluches de osos medianos
Cuero o piel de alpaca huacaya procesada (baby)	7.86 pies (1 Cuero o piel)	S/.49.70	2.62 pies	(S/.49.70* 2.62pies)/7.86 pies =S/.16.57	(2.62pies* 100und.) =262 pies	(S/.16.57* 100und.) =S/.1657.00
Napa	1 kilo	S/.12.00	14.40 gr	S/. 0.17	1440 gr	S/.17.00
Ojos # 16	100 unidades	S/.105.00	2 und	S/. 2.10	200 und	S/.210.00
Nariz de gamuza	1 Pie	S/.4.50	0.10 pie	S/.0.45	10 pies	S/.45.00
Hilo (polyester)	116 gr	S/.5.00	0.34 gr	S/.0.01	34 gr	S/.1.00
Total				S/.19.30		S/.1,930.00

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 26, observamos el costo de la materia prima para la realización de 1 peluche de oso mediano, con la información de la investigación el cuero o piel de alpaca huacaya (baby) tiene un total de 2.62 pies, la napa tiene un total de 14.40 gr, los ojos (N° 14) 2 und, nariz de gamuza 0.10 pie y el hilo (polyester) con un total de 0.34 gr.

Para obtener el costo de la materia prima para 1 peluche de oso mediano el cuero o piel de alpaca huacaya (baby) cuesta S/.16.57, la napa cuesta S/.0.17, los ojos cuesta s/.2.10, nariz de gamuza S/.0.45 cuesta y el hilo (polyester) cuesta S/.0.01 con una suma total de s/.19.30.



Tabla 27
costo de materia prima para la realización de un peluche de llama y 110 llamas

Materiales que se utiliza para la elaboración de peluches de llamas	Unidad de medida/cantidad	Precio en soles	Cantidad para elaborar 1 peluche de llama mediana	Costo unitario	Cantidad para elaborar 110 peluches de llamas medianas	Costo para elaborar 110 peluches de llamas medianas
Cuero o piel de alpaca huacaya procesada (adulta)	13.45 pies (1 Cuero o piel)	S/.49.70	3.36 pies	(S/.49.70* 3.36pies/ 13.45pies) =S/.12.43	(3.36pies* 110und.) =369.60 pies	(S/.12.43* 110und.) =S/.1367.3
Cuero o piel de ovino (adulta)	8.07 pies (1 Cuero o piel)	S/.12.70	2.02 pies	S/.3.18	222.2 pies	S/.349.80
Napa	1 kilo	S/.12.00	14.23 gr	S/.0.17	1565.3 gr	S/.18.70
Tela pana	116 gr	S/.5.00	0.34 gr	S/.0.01	37.4 gr	S/.1.10
Ovillo de lana	100 gr	S/.4.00	0.06 gr	S/.0.002	6.6 gr	S/.0.22
Hilo (pirámide)	120 gr	S/.7.00	0.25 gr	S/.0.01	27.5 gr	S/.1.10
Hilo (polyester)	116 gr	S/.5.00	0.25 gr	S/.0.01	27.5 gr	S/.1.10
Total				S/.15.812		S/.1739.32

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 27, observamos el costo de la materia prima para la realización de 1 peluche de llama mediana, con la información de la investigación el cuero de piel de alpaca huacaya (adulta) tiene un total de 3.36 pies, cuero o piel de ovino (adulta) tiene un total de 2.02 pies, la napa tiene un total de 14.23 gr, la tela pana tiene un total de 0.34 gr, el ovillo de lana tiene un total de 0.06 gr, hilo (pirámide) tiene un total de 0.25 gr y el hilo (polyester) con un total de 0.25 gr.

Para obtener el costo de la materia prima para 1 peluche de llama mediana el cuero de piel de alpaca huacaya (adulta) cuesta S/. 12.43, cuero o piel de ovino (adulta) cuesta s/. 3.18,



la napa cuesta S/. 0.17, la tela pana cuesta S/. 0.01 gr, el ovillo de lana cuesta S/. 0.002 gr, hilo (pirámide) cuesta S/. 0.01 gr y el hilo (polyester) cuesta S/. 0.01 gr con una suma total de S/. 15.812.

Tabla 28
costo de materia prima para la realización de 1 pompón y 200 pompones

Materiales que se utiliza para la elaboración de pompones medianos	Unidad de medida/cantidad	Precio en soles	Cantida d para elaborar 1 pompón mediano	Costo unitario	Cantidad para elaborar 200 pompones medianos	Costo para elaborar 200 pompones medianos
Cuero o piel de alpaca suri procesada (baby)	13.45 pies (1 Cuero o piel)	S/39.70	0.45 pies	(S/39.70* 0.45pies/ 13.45pies) =S/1.32	(0.45pies* 200und.) =90 pies	(S/1.32* 200und.) =S/264.00
Napa	1 kilo	S/12.00	2.17 gr	S/0.03	434 gr	S/6.00
Ovillo de lana	100 gr	S/4.00	0.12 gr	S/0.005	24 gr	S/1.00
Hilo (pirámide)	120 gr	S/7.00	0.10 gr	S/0.006	20 gr	S/1.20
Hilo (polyester)	116 gr	S/5.00	0.10 gr	S/0.004	20 gr	S/0.80
Total				S/1.365		S/273.00

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 28, observamos el costo de la materia prima para la realización de 1 pompón mediano, con la información de la investigación el cuero o piel de alpaca suri (baby) tiene un total de 0.45 pies, la napa tiene un total de 2.17 gr, el ovillo de lana tiene un total de 0.12 gr, hilo (pirámide) tiene un total de 0.10 gr y el hilo (polyester) con un total de 0.10 gr.

Para obtener el costo de la materia prima para 1 pompón mediano el cuero de piel de alpaca suri (baby) cuesta S/. 1.32, la napa cuesta S/0.03, el ovillo de lana cuesta S/0.005 gr, hilo (pirámide) cuesta S/0.006 gr y el hilo (polyester) cuesta S/0.004 gr con una suma total de S/1.365.



Mano de obra

Tabla 29

Costo de mano de obra de lavado de cuero

✓ <i>Curtido del cuero</i>	Días trabajados	Precio por día	Precio unitario de un cuero	Cantidad de cueros para realizar los pedidos	Retribución por 134 unidades
Trabajador 1	3	S/.55	$(S/.165.00/134und)=S/.1.23$	134 und.	S/.165.00
TOTAL					S/.165.00

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 29, observamos los costos de mano de obra de lavado de cuero del mes de Noviembre en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, con la información brindada del gerente nos indica que 1 trabajador se dedica a lavar los cueros para las 447 unidades lava en 3 días y el precio por día que recibe por su trabajo es S/.55.00.

Según la investigación, el costo por cada cuero es de S/.1.23 y la cantidad de cueros que lava es 134 unidades según la tabla (N°22) y su retribución es de S/.165.00.

Tabla 30

Costo de mano de obra para la realización de pantuflas, guantes, osos, llamas, y pompones

✓ <i>Pantuflas</i>	Precio unitario	Cantidad a elaborar pantuflas	Retribución por 22 pares
Trabajador 1	S/.10.00	22 pares	S/.220.00
TOTAL			S/.220.00

✓ <i>Guantes</i>	Precio unitario	Cantidad a elaborar guantes	Retribución por 15 pares
Trabajador 2	S/.10.00	15 pares	S/.150.00
TOTAL			S/.150.00

✓ <i>Osos</i>	Precio unitario	Cantidad a elaborar osos	Retribución por 100 unidades
Trabajador 3	S/.7.00	100 und.	S/.700.00
TOTAL			S/.700.00



✓ <i>Llamas</i>	Precio unitario	Cantidad a elaborar llamas	Retribución por 110 unidades
Trabajador 4	S/.7.00	110 und.	S/.770.00
TOTAL			S/.770.00

✓ <i>Pompones</i>	Precio unitario	Cantidad a elaborar pompones	Retribución por 200 unidades
Trabajador 5	S/.3.00	200 und.	S/.600.00
TOTAL			S/.600.00

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 29, observamos el costo de mano de obra en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, con la información brindada del gerente nos indicó que la mano de obra de 1 trabajador para 1 par de pantuflas cuesta S/.10.00 y en el mes de noviembre vendió 22 pares, 1 trabajador para 1 par de guantes cuesta S/.10.00 y en el mes de noviembre vendió 15 pares, 1 trabajador para 1 oso cuesta S/.7.00 y en el mes de noviembre vendió 100 und, 1 trabajador para 1 llama cuesta S/.7.00 y en el mes de noviembre vendió 110 und y 1 trabajador para 1 pompón cuesta S/.3.00 y en el mes de noviembre vendió 200 und.

Según la investigación, en el mes de noviembre al realizar 22 pares de pantuflas cuesta S/.220.00, al realizar 15 pares de guantes cuesta S/.150.00, al realizar 100 und de osos cuesta S/.700.00, al realizar 110 und de llamas cuesta S/.770.00 y al realizar 200 und de pompones cuesta S/.600.00.



Costos indirectos de fabricación

Tabla 31

Depreciación de máquinas mensualmente

Detalle	Precio unitario	Depreciación anual 10%	Depreciación mensual	Cantidad de maquinas
(2) Máquinas esquiladoras 2019	S/.5110.00	S/. 511.00	(S/.511.00/12meses) =S/.42.58	2und.* S/.42.58 =S/.85.16
(2) Máquina remalladoras 2018	S/.1800.00	S/. 180.00	(S/.180.00/12meses) =S/.15.00	2und.*S/.15.00 =S/.30.00
(1) Maquina remalladora 2017	S/.1800.00	S/. 180.00	(S/.180.00/12meses) =S/.15.00	S/.15.00
(1) Maquina remalladora 2016	S/.2555.00	S/. 255.50	(S/.255.50/12meses) =S/.21.29	S/.21.29
Depreciación total de maquinas				S/.151.45

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 31, observamos la depreciación de máquinas mensualmente en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, con la información brindada del gerente nos indica que en el 2016 compro (1) maquina remalladora con S/.2555.00, en el 2017 compro (1) maquina remalladora S/.1800.00 y en el 2018 compro (2) máquinas remalladoras S/.1800.00 y en el 2019 compro (2) máquinas esquiladoras S/. 5110.00.

Según la investigación, la depreciación mensual de la máquina del 2016 cuesta S/.21.29, de la máquina del 2017 cuesta S/.15.00, la (2) maquinas del 2018 cuesta S/.30.00 y las (2) maquinas del 2019 cuesta S/.85.16 haciendo un total de depreciación mensual S/.151.45.



Tabla 32

Mantenimiento de máquinas

Descripción	Cantidad de maquinas	Mantenimiento anual	Mantenimiento mensual
Aceite SINGER	6 maquinas	S/.20.00	S/.20.00/12meses= S/.1.67
Costo total de mantenimiento			S/.1.67

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 32, observamos el mantenimiento de máquinas en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, con la información brindada del gerente nos indica que solo usa aceite SINGER cuesta S/.20.00, este precio es anual.

Según la investigación, el mantenimiento mensual que hace a las maquinas remalladoras y esquiladoras es de S/.1.67.

Tabla 33

Costo de envases y embalajes del mes de Noviembre

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Envase (cajas)	7 unidades	S/.12.00	S/.12.00*7 und.= S/.84.00
Embalaje (STRETCH FILM)	2 unidades	S/.18.00	S/.18.00*2 und.= S/.36.00
Cinta de embalaje transparente	4 unidades	S/.2.00	S/.2.00*4 und.= S/.8.00
Costo total envases y embalajes			S/. 128.00

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 33, observamos los costos de envases y embalajes del mes de Noviembre en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, con la información brindada del gerente nos indica que usa los siguientes: envase (cajas) 7 und, embalaje (STRETCH FILM) 2 und, cinta de embalaje transparente 4 und.

Según la investigación, el costo unitario del envase (cajas) cuesta S/.12.00 y por las 7 und cuesta S/.84.00, el costo unitario del embalaje (STRETCH FILM) cuesta S/.18.00 y por las



2 und cuesta S/.36.00 y el costo unitario de la cinta de embalaje transparente cuesta S/.2.00 y por las 4 und cuesta S/.8.00 con un costo total de envases y embalajes S/. 128.00.

Tabla 34

Costos Indirectos de Fabricación del mes de Noviembre

	Costo mensual	Cantidad total de productos exportados	Costo unitario	Costo por los 447 productos enviados
Agua	S/.30.00	1198 und.	(S/.30.00/1198und.) =S/.0.03	(S/.0.03*447und.) =S/.13.41
Energía eléctrica	S/.100.00	1198 und.	(S/.100.00/1198und.) =S/.0.08	(S/.0.08*447und.) =S/.35.76
Teléfono e internet	S/.80.00	1198 und.	(S/.80.00/1198und.) =S/.0.07	(S/.0.07*447und.) =S/.31.29
Depreciación	S/.151.45	1198 und.	(S/.151.45/1198und.) =S/.0.13	(S/.0.13*447und.) =S/.58.11
Mantenimiento	S/.1.67	1198 und.	(S/.1.67/1198und.) =S/.0.001	(S/.0.001*447und.) =S/.0.447
Alquiler	S/.400.00	1198 und.	(S/.400.00/1198und.) =S/.0.33	(S/.0.33*447und.) =S/.147.51
Envases y embalajes	S/.128.00	1198 und.	(S/.128.00/1198und.) =S/.0.11	(S/0.11./447und.) =S/.49.17
TOTAL	S/.891.12	1198 und.	S/.0.751	S/.335.70

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 34, observamos los costos indirectos de fabricación del mes de Noviembre en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, con la información brindada del gerente nos indica que el agua cuesta S/.30.00, energía eléctrica cuesta S/.100.00, teléfono e internet cuesta S/.80.00, depreciación cuesta S/.151.45, mantenimiento cuesta S/.1.67, alquiler cuesta S/.400.00, envases y embalajes cuesta S/.128.00 siendo un total por los 1198 productos S/.891.12.



Según la investigación, el costo por cada producto del agua cuesta S/0.03, energía eléctrica cuesta S/0.08, teléfono e internet cuesta S/0.07, depreciación cuesta S/0.13, mantenimiento cuesta S/0.001, alquiler cuesta S/0.33 y envases y embalajes cuesta S/0.11 siendo un total de cada producto S/0.751, para los 447 productos su costo indirecto de fabricación es S/. 335.70.

Tabla 35
Costo de distribución

	Envió	Cantidad total de productos exportados	Costo unitario	Costo total por los 447 productos
Transporte de Sicuani a Juliaca	S/.50.00	1198 und.	(S/50.00/1198und.) =S/.0.04	(S/.0.04*447und.) = S/.17.88
Transporte de Juliaca a lima	S/.517.96	1198 und.	(S/.517.96/1198und.) =S/.0.43	(S/.0.43*447und.) =S/.192.21
Costo total de distribución			S/.0.47	S/.210.09

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 35, observamos los costos de distribución del mes de noviembre en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, con la información brindada del gerente nos indica que el transporte de Sicuani a Juliaca cuesta S/.50.00 y el transporte de Juliaca a Lima cuesta S/.517.96 siendo un total de S/. 567.96.

Según la investigación, el costo por cada producto del transporte de Sicuani a Juliaca cuesta S/0.04 y el transporte de Juliaca a Lima cuesta S/0.43 siendo un total por cada producto S/0.47, para los 447 productos su costo de distribución es S/. 210.09.



Tabla 36
Costo de los gastos de administración

Detalles	Sueldo	Costo unitario	Costo total por los 447 productos
Pago a gerente	S/.1200.00	(S/.1200.00/1198und.) =S/.1.00	(S/.1.002*447und.) =S/.447.00
Pago a contador	S/.200.00	(S/.200.00/1198und.) =S/.0.17	(S/.0.17*447und.) =S/.75.99
Costo total de administración		S/.1.17	S/.522.99

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N°36, observamos los costos de administración en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, con la información brindada del gerente nos indicó que el pago del contador es S/.200.00.

Según la investigación, en el mes de noviembre para los 1198 productos el pago al gerente es S/.1200.00 y su costo unitario es S/.1.001 y su costo unitario del contador es S/.0.17, haciendo una suma total de costos administrativos es S/.1.171. Para los 447 productos el pago del gerente es S/.447.45 y del contador es S/.75.99 haciendo una suma total de S/.523.44.



Objetivo específico N°2

- b) Determinar el precio de exportación FOB en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019.

Tabla 37

Precio y cantidad de productos con mayor demanda al exterior

Productos	Talla	Cuero de alpaca	Precio 2019 (\$ tipo 3.34)	Precio 2019 (s/. soles)	Cantidad
Pantuflas	38	Huacaya adulta	15.87 \$	S/.53.00	22 pares
Guantes	M	Huacaya baby	29.94 \$	S/.100.00	15 pares
Peluche de osos	M	Huacaya baby	13.47 \$	S/.45.00	100 und.
Peluche de llamas	M	Huacaya	12.57 \$	S/.42.00	110 und.
Pompones	M	Suri	4.13 \$	S/.13.80	200 und.

Elaboración Propia extraída del cuestionario y ficha de recopilación documental.

NOTA: En la tabla N° 37, observamos el precio y la cantidad de productos con mayor demanda en la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L, con la información brindada del gerente nos indicó que los productos y precios con mayor demanda son: pantuflas talla (38), guantes talla (M), peluche de osos talla (M), peluche de llamas talla (M) y pompones talla (M). El precio de los productos en el 2019 con tipo de cambio S/.3.34, las pantuflas costo 15.87 \$ en S/.53.00, los guantes costo 29.94 \$ en S/.100.00, los osos costo 13.47 \$ en S/.45.00, las llamas costo 12.57 \$ en S/.42.00 y los pompones costo 4.13 \$ en S/.13.80. La cantidad de los productos con mayor demanda es: 22 pares de pantuflas, 15 pares de guantes, 100 und de peluches de osos, 110 und de peluches de llamas y 200 und de pompones. Haciendo una suma total de 447 productos.



DETERMINACIÓN DE PRECIO DE EXPORTACIÓN FOB – UN PAR DE PANTUFLAS

A través del método costo de producción total, se establece el precio, sumando todos los costos y gastos que se utilizaron para la producción de bienes, así hallando el precio del costo unitario.

Materia prima	S/. 21.80	(Tabla N°24)
Mano de obra (S/.10.00+S/.1.23)	S/.11.23	(Tabla N°29 y N°30)
Costos indirectos de fabricación	S/.0.751	(Tabla N°34)
Costo de producción	S/.33.781	
(+) Costo de distribución	S/. 0.47	(Tabla N°35)
(+) Costo de administración	S/. 1.17	(Tabla N°36)
(=) Costo total	S/. 35.421	

Entonces para poder saber cuánto de utilidad tiene la empresa, se realiza la diferencia del precio de exportación S/.53.00 y el precio de costo de S/.35.421.

Precio de exportación	S/.53.00	(Tabla N°37)
Precio de costo	S/.35.421	
Margen de ganancia (S/.53.00*33.17%)	S/.17.58	



DETERMINACIÓN DE PRECIO DE EXPORTACIÓN FOB – UN PAR DE GUANTES

A través del método costo de producción total, se establece el precio, sumando todos los costos y gastos que se utilizaron para la producción de bienes, así hallando el precio del costo unitario.

Materia prima	S/. 58.58	(Tabla N°25)
Mano de obra (S/.10.00+S/.1.23)	S/.11.23	(Tabla N°29 y N°30)
Costos indirectos de fabricación	S/.0.751	(Tabla N°34)
Costo de producción	S/.70.561	
(+) Costo de distribución	S/. 0.47	(Tabla N°35)
(+) Costo de administración	S/. 1.17	(Tabla N°36)
(=) Costo total	S/. 72.201	

Entonces para poder saber cuánto de utilidad tiene la empresa, se realiza la diferencia del precio de exportación S/.100.00 y el precio de costo de S/.72.201.

Precio de exportación	S/.100.00	(Tabla N°37)
Precio de costo	S/.72.201	
Margen de ganancia (S/.100.00*27.8%)	S/.27.80	



DETERMINACIÓN DE PRECIO DE EXPORTACIÓN FOB – PELUCHE DE OSO MEDIANO

A través del método costo de producción total, se establece el precio, sumando todos los costos y gastos que se utilizaron para la producción de bienes, así hallando el precio del costo unitario.

Materia prima	S/. 19.30	(Tabla N°26)
Mano de obra (S/.7.00+S/.1.23)	S/.8.23	(Tabla N°29 y N°30)
Costos indirectos de fabricación	S/.0.751	(Tabla N°34)
Costo de producción	S/.28.281	
(+) Costo de distribución	S/. 0.47	(Tabla N°35)
(+) Costo de administración	S/. 1.17	(Tabla N°36)
(=) Costo total	S/. 29.921	

Para poder saber cuánto de utilidad tiene la empresa, se realiza la diferencia del precio de exportación S/.45.00 y el precio de costo de S/.29.921.

Precio de exportación	S/.45.00	(Tabla N°37)
Precio de costo	S/.29.93	
Margen de ganancia (S/.45.00*33.5%)	S/.15.08	



DETERMINACIÓN DE PRECIO DE EXPORTACIÓN FOB – PELUCHE DE LLAMA MEDIANA

A través del método costo de producción total, se establece el precio, sumando todos los costos y gastos que se utilizaron para la producción de bienes, así hallando el precio del costo unitario.

Materia prima	S/. 15.812	(Tabla N°27)
Mano de obra (S/.7.00+S/.1.23)	S/.8.23	(Tabla N°29 y N°30)
Costos indirectos de fabricación	S/.0.751	(Tabla N°34)
Costo de producción	S/.24.793	
(+) Costo de distribución	S/. 0.47	(Tabla N°35)
(+) Costo de administración	S/. 1.17	(Tabla N°36)
(=) Costo total	S/. 26.433	

Para poder saber cuánto de utilidad tiene la empresa, se realiza la diferencia del precio de exportación S/.42.00 y el precio de costo de S/.26.431.

Precio de exportación	S/.42.00	(Tabla N°37)
Precio de costo	S/.26.433	
Margen de ganancia (S/.42.00*37.07%)	S/.15.57	



DETERMINACIÓN DE PRECIO DE EXPORTACIÓN FOB – POMPÓN

A través del método costo de producción total, se establece el precio, sumando todos los costos y gastos que se utilizaron para la producción de bienes, así hallando el precio del costo unitario.

Materia prima	S/. 1.365	(Tabla N°28)
Mano de obra (S/.3.00+S/.1.23)	S/.4.23	(Tabla N°29 y N°30)
Costos indirectos de fabricación	S/.0.751	(Tabla N°34)
Costo de producción	S/.6.346	
(+) Costo de distribución	S/. 0.47	(Tabla N°35)
(+) Costo de administración	S/. 1.17	(Tabla N°36)
(=) Costo total	S/. 7.986	

Para poder saber cuánto de utilidad tiene la empresa, se realiza la diferencia del precio de exportación S/.13.80 y el precio de costo de S/.7.986.

Precio de exportación	S/.13.80	(Tabla N°37)
Precio de costo	S/.7.986	
Margen de ganancia (S/.13.80*42.1%)	S/.5.81	



4.2. Resultados respecto al objetivo general

Tabla 38

Hoja de costos de producción, de un par de pantuflas

HOJA DE COSTOS DE PANTUFLAS

Detalle: producción de pantuflas

Cantidad: 1 Par

Fecha Inicio: 1 de Noviembre 2019

Fecha Final: 31 de Noviembre 2019

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR			
	Cuero procesado de huacaya	9.94		Retribución del proceso del curtido	1.23		Agua	0.03			
	Cuero procesado de ovino	4.23		Retribución del empleador	10.00		Energía eléctrica	0.08			
	Gamuzon	7.60					Internet y teléfono	0.07			
	Hilo (pirámide)	0.02					Depreciación	0.13			
	Hilo (polyester	0.01					Mantenimiento	0.001			
							Alquiler	0.33			
							Envases y embalajes	0.11			
TOTAL		S/.21.80	TOTAL		S/.11.23	TOTAL		S/.0.751			
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:					
Materia Prima Directa			21.80								
Mano de Obra Directa			11.23								
Costos Indirectos de Fabricación			0.751								
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			33.781								
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			0.47								
COSTO TOTAL DE ADMINISTRACIÓN			1.17								
COSTO TOTAL			35.421								
PRECIO DE EXPORTACIÓN			53.00								
UTILIDAD			17.58						33.17%		



Tabla 39

Hoja de costo de producción, de 22 pares de pantuflas

HOJA DE COSTOS DE PANTUFLAS

Detalle: producción de pantuflas

Cantidad: 22 Pares

Fecha Inicio: 1 de Noviembre 2019

Fecha Final: 31 de Noviembre 2019

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero procesado de huacaya	218.68		Retribución del proceso del curtido	27.06		Agua	0.66
	Cuero procesado de ovino	93.06		Retribución del empleador	220.00		Energía eléctrica	1.76
	Gamuzon	167.2					Internet y teléfono	1.54
	Hilo (pirámide)	0.44					Depreciación	2.86
	Hilo (polyester)	0.22					Mantenimiento	0.022
							Alquiler	7.26
							Envases y embalajes	2.42
TOTAL		479.60	TOTAL		247.06	TOTAL		16.522
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			479.60					
Mano de Obra Directa			247.06					
Costos Indirectos de Fabricación			16.522					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			743.182					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			10.34					
COSTO TOTAL DE ADMINISTRACIÓN			25.74					
COSTO TOTAL			779.262					
PRECIO			1166.00					
UTILIDAD			386.74			33.17%		



COMPARACIÓN DE DETERMINACIÓN DE COSTO/PRECIO DE PANTUFLAS DE HUACAYA

Tabla 40

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción por un par

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
PANTUFLA	S/.32.00	S/.21.00	39.62%	S/.53.00	S/.35.421	S/.17.58	36.94%	S/.53.00	S/.3.42

Tabla 41

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción por 22 pares

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
PANTUFLAS	S/.704.00	S/.462.00	39.62%	S/.1166.00	S/.779.262	S/.386.74	36.94%	S/.1166.00	S/.75.26

Observando en el Anexo N°5 según la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L determina su costo de manera empírica y la determinación de sus precios es en comparación con otras empresas.



Tabla 42

Hoja de costos de producción, de un par de guantes

HOJA DE COSTOS DE GUANTES

Detalle: Producción de guantes

Cantidad: 1 Par

Fecha Inicio: 1 de Noviembre 2019

Fecha Final: 31 de Noviembre 2019

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero procesado de huacaya	49.70		Retribución del proceso del curtido	1.23		Agua	0.03
	Gamuson	8.87		Retribución del empleador	10.00		Energía eléctrica	0.08
	Hilo (polyester)	0.01					Internet y teléfono	0.07
							Depreciación	0.13
							Mantenimiento	0.001
							Alquiler	0.33
							Envases y embalaje	0.11
TOTAL		58.58	TOTAL		11.23	TOTAL		S/.0.751
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			58.58					
Mano de Obra Directa			11.23					
Costos Indirectos de Fabricación			0.751					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			70.561					
COSTO DE DISTRIBUCIÓN			0.47					
COSTO TOTAL DE ADMINISTRACIÓN			1.17					
COSTO TOTAL			72.201					
PRECIO DE EXPORTACIÓN			100.00					
UTILIDAD			27.80					



Tabla 43

Hoja de costos de producción, de 15 pares de guantes

HOJA DE COSTOS DE GUANTES

Detalle: Producción de guantes

Cantidad: 15 Pares

Fecha Inicio: 1 de Noviembre 2019

Fecha Final: 31 de Noviembre 2019

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR			
	Cuero procesado de huacaya	745.50		Retribución del proceso del curtido	18.45		Agua	0.45			
	Gamuson	133.05		Retribución del empleador	150.00		Energía eléctrica	1.20			
	Hilo (polyester)	0.15					Internet y teléfono	1.05			
							Depreciación	1.95			
							Mantenimiento	0.015			
							Alquiler	4.95			
							Envases y embalajes	1.65			
TOTAL		878.70	TOTAL		168.45	TOTAL		11..265			
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:					
Materia Prima Directa			878.70								
Mano de Obra Directa			168.45								
Costos Indirectos de Fabricación			11.265								
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			1058.415								
COSTO DE DISTRIBUCIÓN			7.05								
COSTO TOTAL DE ADMINISTRACIÓN			17.55								
COSTO TOTAL			1083.00								
PRECIO DE EXPORTACIÓN			1500.00								
UTILIDAD			417.00						27.8%		



COMPARACIÓN DE DETERMINACIÓN DE COSTO/PRECIO DE GUANTES DE HUACAYA

Tabla 44

Comparación entre costos de producción actual y costo de producción por un par

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
OSO	S/.65.00	S/.34.50	34.5%	S/.100.00	S/.72.20	S/.27.80	27.80%	S/.100.00	S/.6.70

Tabla 45

Comparación entre los costos de producción actual y costo de producción por 15 pares

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
OSOS	S/.975.00	S/.517.50	34.5%	S/.1500.00	S/.1083.00	S/.417.00	27.80%	S/.1500.00	S/.100.50

Observando en el Anexo N°5 según la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L determina su costo de manera empírica y la determinación de sus precios es en comparación con otras empresas.



Tabla 46

Hoja de costos de producción de, un peluche de oso

HOJA DE COSTOS DE UN PELUCHE DE OSO

Detalle: Producción de un peluche de oso

Cantidad: 1 Unidad

Fecha Inicio: 1 de Noviembre 2019

Fecha Final: 31 de Noviembre 2019

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero procesado de huacaya	16.57		Retribución del proceso del curtido	1.23		Agua	0.03
	Napa	0.17		Retribución del empleador	7.00		Energía eléctrica	0.08
	Oso N° 16	2.10					Internet y teléfono	0.07
	Nariz de gamuza	0.45					Depreciación	0.13
	Hilo (polyester)	0.01					Mantenimiento	0.001
							Alquiler	0.33
							Envases y embalajes	0.11
TOTAL		19.30	TOTAL		8.23	TOTAL		0.751
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			19.30					
Mano de Obra Directa			8.23					
Costos Indirectos de Fabricación			0.751					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			28.281					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			0.47					
COSTO TOTAL DE ADMINISTRACIÓN			1.17					
COSTO TOTAL			29.921					
PRECIO			45.00					
UTILIDAD			15.08			33.51%		



Tabla 47

Hoja de costos de producción de, 100 unidades de peluches de osos

HOJA DE COSTOS DE PELUCHES DE OSOS

Detalle: Producción de peluches de osos

Cantidad: 100 Unidades

Fecha Inicio: 1 de Noviembre 2019

Fecha Final: 31 de Noviembre 2019

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero procesado de huacaya	1657.00		Retribución del proceso del curtido	123.00		Agua	3.00
	Napa	17.00		Retribución del empleador	700.00		Energía eléctrica	8.00
	Oso N° 14	210.00					Internet y teléfono	7.00
	Nariz de gamuza	45.00					Depreciación	13.00
	Hilo (polyester)	1.00					Mantenimiento	0.10
							Alquiler	33.00
							Envases y embalajes	11.00
TOTAL		1930.00	TOTAL		823.00	TOTAL		75.10
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			1930.00					
Mano de Obra Directa			823.00					
Costos Indirectos de Fabricación			75.10					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			2828.10					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			47.00					
COSTO TOTAL DE ADMINISTRACIÓN			117.00					
COSTO TOTAL			2992.00					
PRECIO			4500.00					
UTILIDAD			1508.00			33.5%		



COMPARACIÓN DE DETERMINACIÓN DE COSTO/PRECIO DE PELUCHE DE OSO HUACAYA

Tabla 48

Comparación entre costos de producción actual y costos de producción por unidad

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
OSO	S/.27.80	S/.17.20	38.22%	S/.45.00	S/.29.92	S/.15.08	33.5%	S/.45.00	S/.2.12

Tabla 49

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción por 100 unidades

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
OSOS	S/.2780.00	S/.1720.00	38.22%	S/.4500.00	S/.2992.00	S/.1508.00	S/.33.5%	S/.4500.00	S/.212.00

Observando en el Anexo N°5 según la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L determina su costo de manera empírica y la determinación de su precio es en comparación con otras empresas.



Tabla 50
Hoja de costos de producción de un peluche de llama

HOJA DE COSTOS DE UN PELUCHE DE LLAMA

Detalle: Producción de un peluche de llama

Cantidad: 1 Unidad

Fecha Inicio: 1 de Noviembre 2019

Fecha Final: 31 de Noviembre 2019

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero procesado de huacaya	12.43		Retribución del proceso del curtido	1.23		Agua	0.03
	Cuero procesado de ovino	3.18		Retribución del empleador	7.00		Energía eléctrica	0.08
	Napa	0.17					Internet y teléfono	0.07
	Tela napa	0.01					Depreciación	0.13
	Ovillo de lana	0.002					Mantenimiento	0.001
	Hilo (pirámide)	0.01					Alquiler	0.33
	Hilo (polyester)	0.01					Envases y embalajes	0.11
TOTAL		15.812	TOTAL		8.23	TOTAL		0.751
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			15.812					
Mano de Obra Directa			8.23					
Costos Indirectos de Fabricación			0.751					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			24.793					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			0.47					
COSTO TOTAL DE ADMINISTRACIÓN			1.17					
COSTO TOTAL			26.433					
PRECIO			42.00					
UTILIDAD			15.57					
			37.07%					



Tabla 51
Hoja de costos de producción de 110 peluches de llamas

HOJA DE COSTOS DE PELUCHES DE LLAMAS

Detalle: Producción de peluches de llamas

Cantidad: 110 Unidades

Fecha Inicio: 1 de Noviembre 2019

Fecha Final: 31 de Noviembre 2019

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero procesado de huacaya	1367.30		Retribución del proceso del curtido	135.30		Agua	3.30
	Cuero procesado de ovino	349.80		Retribución del empleador	770.00		Energía eléctrica	8.80
	Napa	18.70					Internet y teléfono	7.70
	Tela napa	1.10					Depreciación	14.3
	Ovillo de lana	0.22					Mantenimiento	0.11
	Hilo (pirámide)	0.10					Alquiler	36.30
	Hilo (polyester)	0.10					Envases y embalajes	12.10
TOTAL		1739.32	TOTAL		905.30	TOTAL		82.61
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			1739.32					
Mano de Obra Directa			905.30					
Costos Indirectos de Fabricación			82.61					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			2727.23					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			51.7					
COSTO TOTAL DE ADMINISTRACIÓN			128.7					
COSTO TOTAL			2907.63					
PRECIO			4620.00					
UTILIDAD			1712.37			37.07%		



COMPARACIÓN DE DETERMINACIÓN DE COSTO/PRECIO DE PELUCHE DE LLAMAS DE HUACAYA

Tabla 52

Comparación entre costos de producción actual y costos de producción por unidad

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
LLAMA	S/.24.20	S/.17.80	42.38%	S/.42.00	S/.26.433	S/.15.57	37.07%	S/.42.00	S/.2.23

Tabla 53

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción por 110 unidades

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
LLAMAS	S/.2662.00	S/.1958.00	42.38%	S/.42.00	S/.2907.63	S/.1712.37	37.07%	S/.4620.00	S/.245.3

Observando en el Anexo N°5 según la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L determina su costo de manera empírica y la determinación de su precio es en comparación con otras empresas.



Tabla 54

Hoja de costo de producción, de un pompón

HOJA DE COSTOS DE POMPÓN

Detalle: Producción de un pompón

Cantidad: 1 Unidad

Fecha Inicio: 1 de Noviembre 2019

Fecha Final: 31 de Noviembre 2019

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero procesado de huacaya	1.32		Retribución del proceso del curtido	1.23		Agua	0.03
	Napa	0.03		Retribución del empleador	3.00		Energía eléctrica	0.08
	Ovillo de lana	0.005					Internet y teléfono	0.07
	Hilo (pirámide)	0.006					Depreciación	0.13
	Hilo (polyester)	0.004					Mantenimiento	0.001
							Alquiler	0.33
							Envases y embalajes	0.11
TOTAL		1.365	TOTAL		4.23	TOTAL		0.751
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			1.365					
Mano de Obra Directa			4.23					
Costos Indirectos de Fabricación			0.751					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			6.346					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			0.47					
COSTO TOTAL DE ADMINISTRACIÓN			1.17					
COSTO TOTAL			7.986					
PRECIO			13.80					
UTILIDAD			5.81			42.1%		



Tabla 55

Hoja de costo de producción de 200 unidades de pompones

HOJA DE COSTOS DE POMPONES

Detalle: Producción de pompones

Cantidad: 200 Unidades

Fecha Inicio: 1 de Noviembre 2019

Fecha Final: 31 de Noviembre 2019

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
	Cuero procesado de huacaya	264.00		Retribución del proceso del curtido	246.00		Agua	6.00
	Napa	6.00		Retribución del empleador	600.00		Energía eléctrica	16.00
	Ovillo de lana	1.00					Internet y teléfono	14.00
	Hilo (pirámide)	1.20					Depreciación	26.00
	Hilo (polyester	0.80					Mantenimiento	0.20
							Alquiler	66.00
							Envases y embalajes	22.00
TOTAL		273.00	TOTAL		846.00	TOTAL		150.20
RESUMEN			TOTALES			OBSERVACIONES:		
Materia Prima Directa			273.00					
Mano de Obra Directa			846.00					
Costos Indirectos de Fabricación			150.20					
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			1269.20					
COSTO TOTAL DE DISTRIBUCIÓN			94.00					
COSTO TOTAL DE ADMINISTRACIÓN			234.00					
COSTO TOTAL			1597.20					
PRECIO			2760.00					
UTILIDAD			1162.80			42.1%		



COMPARACIÓN DE DETERMINACIÓN DE COSTO/PRECIO DE POMPONES DE SURI

Tabla 56

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción por unidad

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
POMPÓN	S/.7.50	S/.6.30	45.65%	S/.13.80	S/.7.986	S/.5.81	42.1%	S/.13.80	S/.0.49

Tabla 57

Comparación entre los costos de producción actual y costos de producción por 200 unidades

PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL				SEGÚN LA INVESTIGACIÓN				
	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	COSTO	UTILIDAD	%	PRECIO	DIFERENCIA
POMPONES	S/.1500.00	S/.1260.00	45.65%	S/.2760.00	S/.1597.20	S/.1162.00	42.1%	S/.2760.00	S/.98.00

Observando en el Anexo N°5 según la empresa peletera Yugana Inversiones E.I.R.L determina su costo de manera empírica y la determinación de su precio es en comparación con otras empresas.



CAPITULO V: DISCUSIÓN

En el capítulo V manejaremos los aspectos más relevantes del presente trabajo de investigación, con la información investigada analizaremos los resultados obtenidos en base a nuestras variables y sus respectivos indicadores, los cuales garantizan los resultados referidas a los objetivos generales y específicos.

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.

- Respecto al costo de producción

La determinación de los costos de producción en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL no es de forma técnica, siendo que su costeo se enfoca a un criterio practico y genérico, sin identificar y determinar los costos que se utiliza para la elaboración de los productos.

- Respecto a la determinación del precio de exportación

La empresa peletera Yugana Inversiones EIRL determina sus precios de exportación FOB en base a la experiencia laborar que tuvo el gerente (dueño de la empresa), indicando que si obtiene ganancias de los productos: pantufla, guantes, oso, llama, y pompón; según la investigación se utiliza la hoja de costos, así observando que las ganancias son menores.

5.2. Limitaciones de estudio

La principal limitación que se pudo encontrar al realizar el trabajo de investigación fue que no encontramos el detalle de los costos.

5.3. Comparación critica con la literatura existente

1. Antecedentes Internacionales

- a) En comparación con el trabajo de investigación intitulado “El sistema de costos y la fijación de precios en las empresas que conforman la “asociación de productores de calzado y afines calzafince” en el cantón Cevallos” presentado por; Portero Valle, Paulina Mercedes, tiene por objetivo general; analizar la afectación del Sistema de



Costos y la fijación de precios en la “Asociación de productores de calzado y afines Calzafinca”, se concuerda en que ambas empresas desconocen de un sistema de costos, esto llevando a tener falencias al momento de establecer los costos de producción debido a que no se cuenta con un sistema adecuado que les permite obtener costos reales y ganancias esperadas.

- b) El trabajo de investigación intitulado “Costos de producción y la rentabilidad en la empresa waltvas” cuyo autor es Vasconez Bustillos, Gabriela Alejandra, teniendo como objetivo analizar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas, para la identificación de la situación económica y financiera de la empresa se concluye que no se definen los procesos de producción en la empresa Waltvas impidiendo la obtención de un costo de producción razonable, se coincide con la empresa Yugana Inversiones EIRL en que ambas empresas no manejan un adecuado proceso de producción lo que no permite a los gerentes de las empresas a obtener información real todo esto afectando a la fijación de precios.

2. Antecedentes nacionales

- a) Respecto a la comparación con el trabajo de investigación intitulado “Los costos de exportación y su incidencia en la rentabilidad de café del norte S.A.C La Coipa en el periodo 2013 y 2014” que tiene como Objetivo General: Determinar los costos de exportación y como estos inciden en la rentabilidad de la empresa CAFÉ DEL NORTE S.A.C en la ciudad de La Coipa. Llegamos a la conclusión que la empresa incurre para llegar al precio de exportación y es así como se observa que les falta una estructura de costos de producción para que así tengan una información adecuada de los costos que haya al elaborar los productos.



3. Antecedentes locales

- a) Respecto a la comparación con el trabajo de investigación intitulado “Sistema de costos por órdenes de producción y la determinación de precios de las empresas peleteras del distrito de Sicuani: caso empresa artesanías Luchito en el periodo 2017” que tiene como objetivo general: Establecer los costos por órdenes de producción y el precio de los productos en las empresas peleteras del distrito de Sicuani: Caso Empresa Artesanía Luchito en el periodo 2017. Llegamos a la conclusión que la empresa Luchito y la empresa Yugana no cuentan con un sistema de costos, al determinar sus costos de producción lo hacen de simple sumatoria es por eso que los empresarios desconocen los precios reales que deberían ser vendidos en el mercado.

- b) Respecto a la comparación con el trabajo de investigación intitulado “Costos de producción en la confección de prendas de alpaca y su comercialización de la empresa alpacottons apukuntur S.R.L – cusco, período 2016” que tiene como objetivo General: Determinar los costos de producción en la confección de prendas de alpaca y su comercialización de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016. Llegamos a la conclusión que la empresa alpacottons y la empresa Yugana no conocen cuales son los elementos que intervienen en el costo de producción se efectúan en base a la experiencia adquirida, al comercializar sus productos en el exterior lo hacen de manera empírica y con el precio de venta del mercado nacional.



5.4. Implicancias del estudio

El presente trabajo de investigación va contribuir con las respectivas conclusiones y recomendaciones para que el dueño de la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL pueda analizar, y así mejorar sus costos y precios adecuados.



CONCLUSIONES

En la presente investigación se ha determinado las siguientes conclusiones:

La determinación de los costos de producción de los productos y el precio de exportación FOB en la empresa peletera Yugana Inversiones ERIL es empírico según la ficha de análisis documental dadas en las paginas 94, 95, 96, 97 y 98 las cuales se observa que no llevan un control de costos, un par de pantuflas medianas es S/.32.00, el precio de exportación S/.53.00 con un margen de ganancia S/. 21.00, según la tabla N°38 de la presente investigación se determina que el costo de producción es S/.33.781; en un par de guantes medianos su costo es S/.65.50, precio de exportación S/.100.00 con un margen de ganancia S/. 34.50, según la tabla N°42 de la presente investigación es S/.72.201; un peluche de oso mediano su costo es S/.27.80, precio de exportación S/.45.00 con un margen de ganancia S/.17.20 , según la tabla N°46 de la presente investigación es S/.29.921; un peluche de llama mediana su costo es S/.24.20, precio de exportación S/.42.00 con un margen de ganancia S/.17.80, según la tabla N°50 de la presente investigación es S/.26.433; un pompón mediano su costo es S/.7.50, precio de exportación S/.13.80 con un margen de ganancia S/.6.30, según la tabla N°54 de la presente investigación es S/.7.986.

1. La determinación de los costos de producción según el gerente de la empresa considero únicamente el destajo de mano de obra, cuero o piel huacaya adulta, gamuzado, hilos, mantenimiento de maquinarias, envío y servicios básicos. Dejando de considerar y detallar algunos elementos dentro de la elaboración de los 5 productos como el cuero de ovino, el costo del curtido, la remuneración del curtido del cuero, la depreciación de las máquinas, alquiler de local, embalajes, remuneración de gerente y contado. Según la investigación realizada en materia prima se observa en la tabla N°19 se detalla todos los materiales que se utiliza en el



proceso del curtido obteniendo un costo S/.9.70, para la elaboración de los 5 productos se utilizó hojas de costos, para un par de pantuflas es S/.21.80 materia prima según la tabla N°24, mano de obra del curtido S/.1.23 tabla N°29, costos indirectos de fabricación S/0.751 Tabla N°34, costos de distribución S/0.47 tabla N°35, costos de administración S/1.17 tabla N°36 obteniendo el costo total de producción S/35.421.

2. La determinación de los precios de exportación FOB se fija en comparación a la competencia de empresas del mismo rubro como se observa en la tabla N°37 el precio de los productos en el 2019 con tipo de cambio S/.3.34, las pantuflas costo 15.87 \$ en S/.53.00, los guantes costo 29.94 \$ en S/.100.00, los osos costo 13.47 \$ en S/.45.00, las llamas costo 12.57 \$ en S/.42.00 y los pompones costo 4.13 \$ en S/.13.80; para un par de pantuflas según el gerente de la empresa obtiene un margen de ganancia de S/.21.00 sin embargo según la investigación tabla N°40 el margen de ganancia es S/.17.58 teniendo una diferencia de S/.3.4; un par de guantes el margen de ganancia es S/.34.50 según investigación tabla N°44 es S/. 27.80 teniendo una diferencia de S/.6.70 de igual manera se da con los demás productos.



RECOMENDACIONES

Primero. Se recomienda al gerente de la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL, aplicar un sistema de costos por órdenes de producción que ayude a determinar adecuadamente los costos de producción y precios de exportación FOB.

Segundo. Se recomienda al gerente de la empresa considerar utilizar las hojas de costos que ayuden a detallar la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, para así tener un mejor manejo de sus compras, gastos, costos de materia prima y costos indirectos de fabricación.

Se recomienda al gerente valorar la mano de obra de todos los que intervienen directa o indirectamente en la elaboración de los productos, de tal manera, poder obtener costos reales que ayude a fijar precios razonables.

Tercero. Se recomienda al gerente de la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL, determinar sus costos de producción correctamente sin rehuir ningún costo necesario en la producción de los productos, para poder determinar sus precios competitivos de exportación en los mercados internacionales y obtener ganancias razonables.



BIBLIOGRAFÍA

- AgroWin®. (2011). *Manual Costos de Produccion*. Bogota: Ingeniería de Software InSoft Ltda.
- Altahona Quijona, T. (2009). *Libro Practico sobre Contabilidad de Costos*. Colombia :
Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI.
- Arredondo Gonzales, M. M. (2015). *Contabilidad y Analisis de Costos* . Mexico : Grupo
Editorial Patria. S.A.
- Bolaños, A. (2012). *Los Secretos de los Precios*. Buenos Aires: by Ediciones Gremica S.A.
- Camacho Passuni, C. &. (2018). *Exportacion de Productos Editorial Manual*. Lima: Cámara
Peruana del Libro.
- Ceballos, A. (2012). Incoterms: Responsabilidades Incoterm FOB. *Comercio y Aduanas*.
- Ceballos, A. (2019). Incoterm FCA responsabilidades: actualización 2020. *Comercio y
Aduanas*.
- Chiliquinga Jaramillo & Vallejo Orbe, H. (2017). *Costos Modalidad de Produccion*. Quito-
Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Chiliquinga Jaramillo, P. M. (2017). *Costos Modalidad Ordenes de Produccion*. Ibarra-
Ecuador: Universidad Tecnica del Norte.
- Diez de Castro, E. &. (2004). *Gestion de Precios*. Madrid: ESID Editorial.
- Faxas del toro, P. J. (2011). La contabilidad de costos y el costo de produccion para la empresa
. *Observatorio de la Economia Latinoamericana*, 1-28.
- Fischer de la Vega, L. E. (2011). *Mercadotecnia*. Mexico: Mexicano, Reg. Num. 736.
- Garcia Colin, J. (2013). *Contabilidad de Costos*. Mexico: MCGRAW-Hill/Interamericana
Editores S.A.



- Hernandez Hernandez, L. M. (2012). *Sistema de Costos por Ordenes de Producción*. Mexico: Todo Ingeniero Industrial.
- Hernandez Sampieri Roberto, F. C. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A de C.V.
- Kotler, P. (2003). *Direccion de Marketing conceptos esenciales*. Mexico: Pearson Educacion de Mexico.
- Lazo Palacios, M. (2013). *Contabilidad de Costos I*. Peru: Proesad.
- Lopez Alcantara, M. &. (2018). *Gestion de Costos y Precios*. Mexico: Patria Educacion.
- MINCETUR. (2013). *EL ABC del Comercio Exterior*. Lima: MINCETUR.
- Muntane Relat, J. (2010). Investigacion Basica. *Introduccion a la Investigacion Basica*, 221.
- Philip, K. &. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Reg. Num. 1031.
- Ramirez Molinares Carlos, G. B. (2010). *Fundamentos y Tecnicas de Costos*. Cartagena de Indias: Universidad Libre, sede Cartagena.
- Reveles Lopez, R. (2019). *Analisis de los elementos del costo*. Mexico: ISBN.
- Russell, F. T. (2000). *Politica de Precios*. Barcelona: Ediciones gestion 2000, S.A.
- Wikipedia. (2019). Peleteria. 1.
- Willian, J. L. (2010). *Contabilidad de Costos*. Bogota-Colombia: Fundación para laEducacion Superior San Mateo.



INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS


TÍTULO DEL PROYECTO	“COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE EXPORTACIÓN EN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL, DISTRITO DE SICUANI-CUSCO, PERIODO 2019”		
OBJETIVO	Determinar los costos de producción y los precios de exportación FOB en la peletería Yugana inversiones EIRL distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019.		
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES Y/O REACTIVOS
Variable 1 Costos de producción	Materia prima	<ul style="list-style-type: none"> • Cuero de alpaca • Rellenos • Insumos 	FICHAS DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LAS HOJAS DE COSTOS DE LOS 5 PRODUCTOS. • PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO AL GERENTE GENERAL
	Mano de obra directa	<ul style="list-style-type: none"> • Sueldo de los colaboradores 	
	Cargas Indirectos de Fabricación	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales indirectos • Mano de indirecto • Costos indirectos de fabricación. 	
Variable 2 Precio de exportación FOB	Costo de producto	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima • Mano de obra directa • Costos indirectos de fabricación. 	FICHAS DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LAS HOJAS DE COSTOS DE LOS 5 PRODUCTOS. PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO AL GERENTE GENERAL
	Costo de Exportación	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución de productos. 	
	Costos de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Administración 	
	Margen de Utilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Precio de exportación • Rentabilidad • Costo de venta 	



A. Ficha de análisis documental

1. Hoja de costo de producción en la elaboración de un par de pantuflas mediana (en soles)

UN PAR DE PANTUFLAS TALLA MEDIANA NUMERO 36	
- DESTAJO POR UN PAR DE PANTUFLAS MEDIANA	10.00
- CUERO O PIEL MUELVANA ROJITO	13.00
- GANAS	5.50
- HILAS	0.20
- MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS	0.30
- SERVICIOS BASICOS	2.00
- ENLACES	1.00
<hr/>	
COSTO POR UN PAR DE PANTUFLAS MEDIANA	32.00
<hr/>	
PRECIO DE EXPORTACION	53.00
<hr/>	
GANANCIA	21.00



YUGANA INVERSIONES E.I.R.L.
RUC: 20605323902
Jesus Huamani Sento
GERENTE
DNI. 41397805



2. Hoja de costo de producción en la elaboración de un par de guantes mediano
(en soles)

UN PAR DE GUNTES TALLA MEDIANA

- DESTAJO POR UN PAR DE GUNTES MEDIANA	7 10.00
- CUERO D PIEL MUSCAYA BABY	45.00
- GOMUZO	7.00
- HILD	0.20
- MONTAJEMIENTO DE MODULINAS Y HERRAMIENTAS	0.30
- SERVICIOS BASICOS	2.00
- ENLACE	1.00
COSTO POR UN PAR DE GUNTES	<u>7 65.50</u>
PRECIO DE EXPDITACION	(7 100.00)
GANANCIA	<u>7 34.50</u>


YUGAMA INVERSIONES E.I.R.L.A.
RUC: 20605323802
Jesus Huamani Santo
GERENTE
CNI: 41297805



3. Hoja de costo de producción en la elaboración de un peluche de oso mediano (en soles)

UN OSO MEDIANO	
- DESTAÑO POR UN OSO MEDIANO	S/ 7.00
- CUERO O PIEL MURCAYO BABY	15.00
- LANA	0.50
- OJO Y NARIZ	2.00
- MANTENIMIENTO DE MADERAS Y ARMAZONES	0.30
- SERVICIOS CASEROS	2.00
- ENVÍOS	1.00
COSTO POR UN OSO MEDIANO	S/ 27.80
PRECIO DE EXPORTACIÓN	(S/ 45.00)
GANANCIA	S/ 17.20

[Handwritten Signature]

WIDANA INVERSIONES E.L.R.L.
RUC: 20005323902


Jesus Huamani Sauto
GERENTE
DNI. 41397805



4. Hoja de costo de producción en la elaboración de peluche de llama mediana (en soles)

UNA LLAMA MEDIANA

- DESTAJO PDB UNA LLAMA MEDIANA	3/ 7.00
- CUERO O PIEL HUACORA ADULTA	12.00
- CUERO O PIEL DE OVEJA	1.00
- LANA	0.50
- HILDS	0.20
- TELA PARA	0.20
- MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS	0.30
- SERVICIOS BASICOS	2.00
- ENVIOS	1.00
<hr/>	
COSTO PARA UNA LLAMA MEDIANA	S/ 24.20
<hr/>	
PRECIO DE EXPORTACION	(S/ 42.00)
<hr/>	
GANANCIA	S/ 17.80


YOGANA INVERSIONES E.I.R.L.
RUC: 20608323902
Jesus Huamani Saito
GERENTE
DNI. 41397806



5. Hoja de costo de producción en la elaboración de un pompón mediano (en soles)


UN POMPON MEDIANO COLOR ENTERO

- DESTAJO POR UN POMPON MEDIANO	S/ 3.00
- CUERPO O PIEL PARA BABY	1.00
- NADA	0.10
- LANA	0.10
- HILDS	0.10
- MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS	0.20
- SERVICIOS BASICOS	2.00
- ENLACES	1.00

COSTO POR UN POMPON MEDIANO
COLOR ENTERO S/ 7.50

PRECIO DE EXPORTACION (S/ 13.80)

GANANCIA S/ 6.30


YUCANA INVERSIONES E.I.R.L.
RUCI 20605323002
Jesus Huamani Santo
GERENTE
DNI. 41397805



B. Cuestionario

**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CUESTIONARIO:

TESIS

**“COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE EXPORTACIÓN EN LA
EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL DISTRITO DE SICUANI-
CUSCO, PERIODO 2019”**

CUESTIONARIO PARA EL GERENTE GENERAL

Señor: _____

Datos Generales

1. ¿Qué edad tiene usted?
 - a. 18 a 25 años
 - b. 26 a 32 años
 - c. 33 a 40 años
 - d. 41 a más

2. ¿Qué grado de instrucción tiene?
 - a. Primaria completa
 - b. Secundaria completa
 - c. Superior técnica
 - d. Superior universitaria
 - e. Estudios de post grado

Objetivo general

3. ¿Cuál es el proceso de elaboración para los productos?

4. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, la empresa aplicó algún sistema de costos?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce



5. ¿Conoce cuáles son los elementos del costo de producción?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce

6. ¿Al marcar “si” en la pregunta anterior, indique cuales son los elementos?

7. ¿En el 2019 del mes de Noviembre cómo determino su precio exportación?

- a. De manera empírica
- b. De manera técnica
- c. Desconoce

8. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, cuáles fueron los productos que tuvieron mayor demanda?

Objetivo específico 1

9. ¿En el 2019 del mes de Noviembre qué cantidad de cueros utilizo para la elaboración de sus productos?

- a. 1 a 50 cueros
- b. 51 a 100 cueros
- c. 101 a 150 cueros
- d. 151 a mas

10. ¿Cuál son los materiales y las cantidades que se utiliza para el proceso del curtido?



11. ¿Cuál es el costo de la materia prima (cuero)?

12. ¿Cuáles son los materiales directos que intervienen en la producción de los productos con mayor demanda?

13. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, siendo usted gerente de la empresa intervino en la elaboración de los productos?

- a. Si
- b. No

14. ¿En el mes de Noviembre del 2019, considero su costo de mano propia?

- a. Si
- b. No

15. ¿Al marcar “si” en la pregunta anterior, cuál es el monto que percibió usted?

.....

16. ¿Cuál fue el monto que percibían sus trabajadores en el 2019 del mes de Noviembre?

17. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, con cuántos colaboradores u operarios conto la empresa?

.....



18. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, de qué manera realizo el pago a sus trabajadores?

- a. Remuneración mínima vital
- b. Destajo
- c. Por hora trabajada

19. ¿En el 2019 del mes de Noviembre los trabajadores estaban registrados en planilla?

- a. Si
- b. No

Objetivo específico 2

20. ¿Del producto con mayor demanda, cuál fue el precio y cuantos se elaboraron?

21. ¿Cree usted que los materiales que intervienen directamente en la producción, por más mínimos que sean se tiene que costear?

- a. Si
- b. No

22. ¿Cuál es el sueldo que recibió el contador de la empresa en el 2019 del mes de Noviembre?

.....

23. ¿La planta de producción donde se elaboraron los productos en el mes de Noviembre 2019 era?

- a. Propio
- b. Alquilado



24. ¿Al marcar “alquilado” en la pregunta anterior, mencione el monto?

.....

25. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, con cuantas maquinas peleteras elaboraron los productos?

- a. 1-2 maquinas
- b. 3-4 maquinas
- c. 5-6 maquinas
- d. 7 a más maquinas

26. ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación?

Objetivo específico 2

27. ¿Los productos que oferta la empresa son vendidas a nivel?

- a. Local
- b. Nacional
- c. Internacional
- d. Todas las anteriores

28. ¿Usted al realizar la exportación de sus productos genera algún costo de distribución?

- a. Si
- b. No

29. ¿Al marcar “si” en la pregunta anterior, indique cuál es el monto?



30. ¿Para la determinación de su precio de exportación, considera los gastos de mantenimiento, depreciación de la(s) maquinaria(s) peletera(s)?

- a. Si
- b. No

31. ¿Al marcar “si” en la pregunta anterior cuál es el monto?

.....

32. ¿Considera que en el 2019 del mes de Noviembre el precio de sus productos le genero alguna ganancia?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce

33. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, cumplió con todas las cantidades de órdenes de pedido?

- a. Si
- b. No

34. ¿Solicita algún adelanto para realizar las órdenes de pedidos?

- a. Si
- b. No

MUCHAS GRACIAS



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS CUESTIONARIO

1. DATOS GENERALES.

1.1. Título del trabajo de investigación

“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE EXPORTACIÓN EN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL DEL DISTRITO DE SICUANI-CUSCO, PERIODO 2019”

1.2. Responsables de la investigación

BACH. ALMENDRA RAMOS GUZMÁN
BACH. YENY PALOMINO QUISPE

2. DATOS DEL EXPERTO.

2.1. Nombres y Apellidos: **ALEX MANRIQUE CHOY**

2.2. Lugar y fecha: **Sicuani, 14 de Julio 2021**

2.3. Cargo e institución donde labora: **Docente UAC FILIAL SICUANI**

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5	Total
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores están redactados considerando los elementos necesarios.			X			
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.			X			
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.			X			
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Esta adecuado al avance de la ciencia.			X			
	5. SUFICIENCIA	Los indicadores son adecuados en cantidad y claridad.			X			
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación.				X		
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X			
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos de la investigación.				X		
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores, dimensiones y variables.			X			
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X			
TOTAL								

Puntaje total obtenido


3. Porcentaje de valoración = 62%

4. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: **APLICABLE.**

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación [x]

Debe corregirse []



Alex Manrique Choy

ALEX MANRIQUE CHOY
DNI:29677360



ANEXOS



Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: “COSTOS DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE EXPORTACIÓN EN LA EMPRESA PELETERA YUGANA INVERSIONES EIRL DEL DISTRITO DE SICUANI-CUSCO, PERIODO 2019”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
<p>GENERAL</p> <p>¿Cómo se determinan los costos de producción y el precio de exportación FOB en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019?</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>P.E.1 ¿Cómo se determinan los costos de producción en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019?</p> <p>P.E.2 ¿Cómo se determina el precio de exportación FOB en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar los costos de producción y el precio de exportación FOB en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>O.E.1 determinar los costos de producción en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019.</p> <p>O.E.2 Determinar el precio de exportación FOB en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL del distrito de Sicuani-Cusco, periodo 2019.</p>	<p>GENERAL</p> <p>Los costos de producción y precios de exportación FOB de los productos en las empresas peleteras en el distrito de Sicuani: caso empresa peletera Yugana Inversiones en el periodo 2019, se establecen de forma empírica sin un nivel técnico.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>H.E.1 Los costos de producción de los productos en la Empresa peletera Yugana Inversiones EIRL en el periodo 2019, se determina de manera empírica.</p> <p>H.E.2 Los precios de exportación FOB de los productos en la empresa peletera Yugana Inversiones EIRL en el periodo 2019, se determina de manera empírica.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>✓ Costo de producción</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materia prima • Mano de obra • Costos indirectos de fabricación <p>Variable 2:</p> <p>✓ Precio de exportación</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costo de producto • Costo de exportación • Costo de gestión • Margen de utilidad 	<p>Para la obtención y recopilación de datos se utilizara las siguientes técnicas e instrumentos:</p> <p>Técnicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis documental • Encuesta <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de análisis de datos • Cuestionario 	<p>Tipo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Básico <p>Enfoque de Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Cuantitativa <p>Diseño de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ No experimental <p>Alcance de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Descriptivo <p>Población y muestra</p> <p>Población:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Está constituida por la documentación contable de los 5 productos más elaborados y gerente. <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Está conformada por las 5 hojas de costos y la encuesta al gerente de la empresa.



Anexo 2: Reseña histórica de la empresa

La empresa peletera YUGANA INVERSIONES EIRL con RUC 20605323902 se dedica a la Exportación de productos no tradicionales, sector muy importante para los intereses económicos del país.

La empresa peletera Yugana Inversiones ERIL está en el Régimen Tributario Especial que paga 1.5% mensual.

La empresa en el 2017 fue creada con el nombre comercial PERUVIAN CRAFT HUAMANI, como Persona Natural desde ese entonces la empresa va exportando sus primeros productos como son: los osos y las pantuflas. Para el 30 de setiembre del 2019 la empresa surgió como Persona Jurídica con razón social de YUGANA INVERSIONES EIRL, iniciando sus actividades el 1 de noviembre del 2019, aumentando en la exportación más productos como son: osos, alpacas, pantuflas, pompones y guantes, en la actualidad cuentan con 10 integrantes, siendo propietario de la textilería el señor Jesús Huamani Santo, ubicado en la AV. Julio Ochoa N° 118 en la ciudad de Sicuani de la Provincia de Canchis y está debidamente inscrita ante los registros públicos (SUNARP).

Organigrama

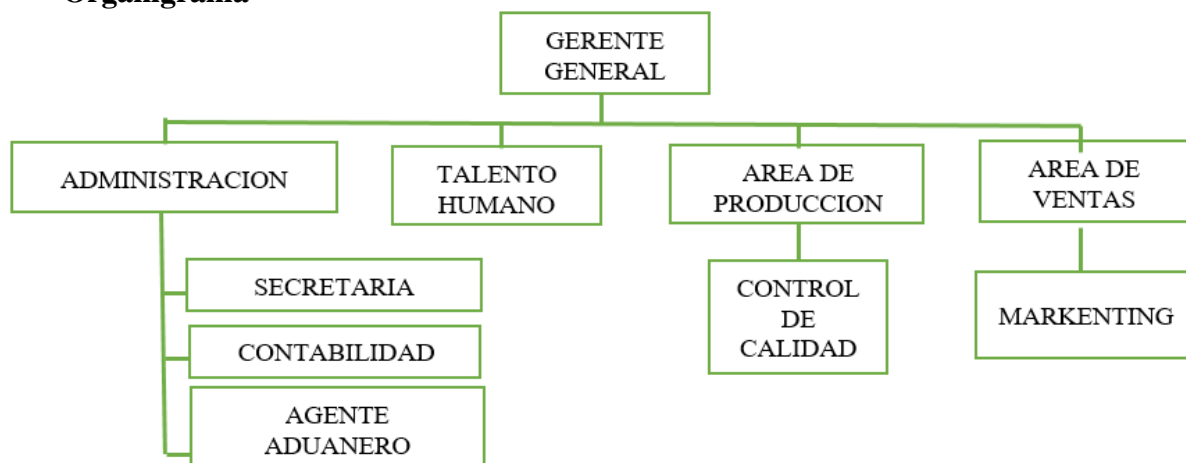


Figura 2 Organigrama de la peletería Yugana



Fuente: (Elaboración Propia)

Proceso de producción en la empresa Yugana

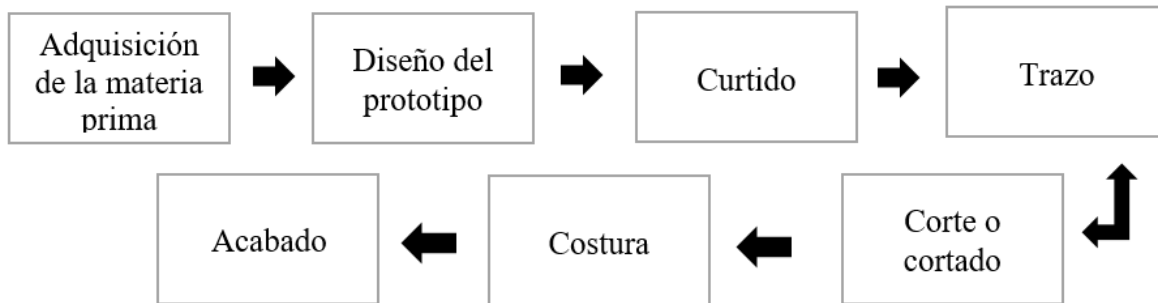


Figura 3 Proceso productivo en la empresa Yugana

Fuente:(Elaboración Propia)

Para conocer más sobre el proceso de elaboración de los productos elaborados por la empresa peletera YUGANA INVERSIONES EIRL fue necesario visitar a la misma empresa para poder conocer detalladamente todo su proceso de producción:

a. Adquisición de la materia prima

Para la compra de la materia prima se adquieren de 3 lugares el 90% es de Ocongate, el 9% es de Juliaca y el 1% es de Sicuani, de esos lugares se obtienen el material que es cuero de la alpaca Huacaya y Suri. Es así como la primera trasquilada de la alpaca baby ofrece productos de calidad.

b. Diseño del prototipo

El diseño de osos, alpacas, pantuflas, pompones y guantes se basan a lo que el dueño y los colaboradores los diseñan, cosa que cuando ellos quieren producir algún producto ya tienen la plantilla lista para hacer el producto y ponerle los acabados finales a cada uno.

c. Curtido

Para entrar al paso del curtido tenemos que pasar por diferentes procesos la cual está el remojo, lavado, píquelado, estiramiento de cuero o piel y para culminar está el proceso de engrase.



d. Trazo

Para el inicio del trazado, la piel será suavizado con la mano hasta llegar al punto de estar como una tela y luego un estiramiento en la parte del pergamino con una herramienta de metal (rrancheta), hasta tener una buena apariencia (suave y plano) para su trazado. El trazado en el pergamino será con lapicero de color negro. De la marca “TRILUX 031 FINE FABER- CASTELL” O “TRILUX 035 FINE FABER-CASTELL” solo se utilizará estos dos tipos de lapiceros.

e. Corte o cortado

El corte de las piezas trazadas se realizará con una ~~cuchilla~~ ~~y~~ ~~fila~~, se hará a 1 cm de altura del piso de la mesa y no sobre ella para no cortar el pelo. En el parchado (pisado) de las piezas que faltan, se completara con una pieza que tenga la misma altura, calidad, grosos, etc. Al cuero original.

f. Costura

Para su costura se realizara con aguja nro. 8, con una punteada de 4 mm y el hilo a utilizar será del mismo color del pelo del cuero. En la máquina peletera se realizará la costura de 4 a 5 productos por hora con una etiqueta en la parte derecha de cada producto.

g. Acabado

Para el acabado de los productos se utilizara los siguientes accesorios, ojos, nariz, relleno (napa) y relleno de frazada con estos materiales se podrá terminar el producto.



Anexo 3: Evidencias fotográficas

POMPONES

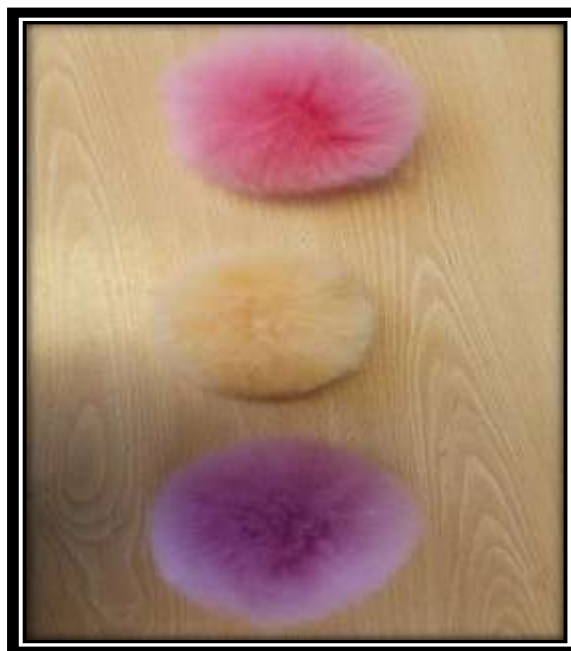


Figura 4 Producto terminado pompón

PANTUFLAS



Figura 5 Producto terminado par de pantuflas



GUANTES



Figura 6 Producto terminado par de guantes

ALPACAS



Figura 7 Producto terminado peluches de llamas



OSOS



Figura 9 Producto terminado peluches de osos

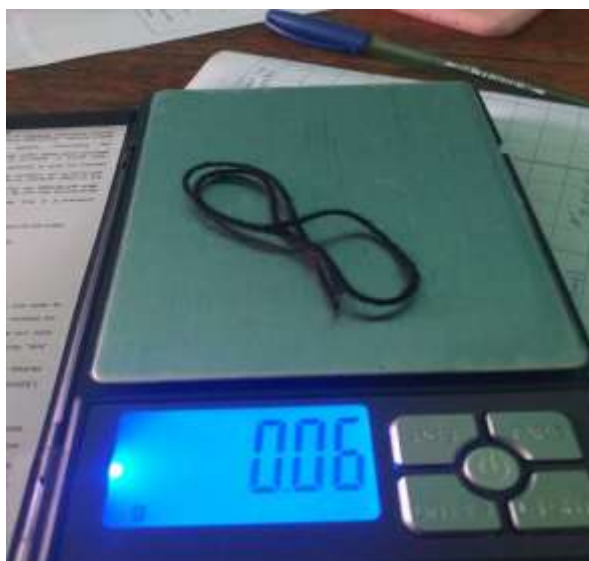


Figura 8 Hallando la cantidad de hilo y napa



Figura 10 Elaboración de productos



Figura 11 Realizando el cuestionario a gerente de la empresa



Curtiembre "SANTA ROSA"
 De Llaneta Flores Yliza
 AV. 28 de Julio 1000 - Cusco - Perú
 RUC: 10018239073

FACTURA
 007- N° 000413
 R.U.C. 10018239073

Fecha: 15 de 10 de 2019

CANT.	UNID.	DESCRIPCION	P. UNID.	IMPORTE
50	pcs	de cuero gamuza plaga	450	22.500
20	pcs	de cuero de vaca plaga	650	13.000

SUB-TOTAL 16.500
 IGV 27.980
 TOTAL 19.480

USUARIO

Curtiembre "SANTA ROSA"
 De Llaneta Flores Yliza
 AV. 28 de Julio 1000 - Cusco - Perú
 RUC: 10018239073

FACTURA
 007- N° 000435
 R.U.C. 10018239073

Fecha: 25 de 10 de 2019

CANT.	UNID.	DESCRIPCION	P. UNID.	IMPORTE
2	pcs	Camisado de guarda	250	319.00

SUB-TOTAL 319.00
 IGV 9.660
 TOTAL 319.00

USUARIO

MULTISERVICIOS OMARIS
 De Tito Doroteo Nishpa
 AV. 28 de Julio 1000 - Cusco - Perú
 RUC: 07193429

BOLETA DE VENTA
 0001- N° 02233

Fecha: 25 de 10 de 2019

CANT.	DESCRIPCION	P. UNID.	IMPORTE
1	Boleta	22.33	22.33

TOTAL S/ 22.33

USUARIO

Figura 12 Evidencias de sus compras



Constancia de Presentación

Identificación de la Transacción
Numero de orden : 755294943-19
Fecha : 06/12/2019

Datos de la Declaración
RUC : 10413978055
Nombre o Razon social : HUAMANI SANTO JESUS

Formulario : 1662 - BOLETA DE PAGO - VIRTUAL
Periodo : 11/2019

Detalle de Tributos

Tributos	Pago
RENTA - REGIMEN ESPECIAL	667.00
Totales	S/. 667.00

Imprimir Guardar e-mail [Regresar](#)

Figura 16 Pago de impuesto a la renta



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO:
TESIS.

"COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE EXPORTACIÓN EN LA EMPRESA PELETERA YUGANA
INVERSIONES EIRL DISTRITO DE SICUANI-CUSCO, PERIODO 2019"

CUESTIONARIO PARA EL GERENTE GENERAL

Señor: JESUS HUAMANI JONTO

Datos Generales

1. ¿Que edad tiene usted?
 - a. 18 a 25 años
 - b. 26 a 32 años
 - c. 33 a 40 años
 - d. 41 a más
2. ¿Que grado de instrucción tiene?
 - a. Primaria completa
 - b. Secundaria completa
 - c. Superior técnica
 - d. Superior universitaria
 - e. Estudios de post grado

Objetivo general

3. ¿Cuál es el proceso de elaboración para los productos?

- DOBLENDO DEL PRODUCTO	- CORTA O CORTADO
- CORTADO	- CORTADO
- CORTADO	- CORTADO
- CORTADO	- CORTADO

4. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, la empresa aplico algún sistema de costos?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Desconoce



5. ¿Conoce cuáles son los elementos del costo de producción?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce

6. ¿Al marcar "sí" en la pregunta anterior, indique cuales son los elementos?

7. ¿En el 2019 del mes de Noviembre cómo determino su precio exportación?

- a. De manera empírica
- b. De manera técnica
- c. Desconoce

8. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, cuáles fueron los productos que tuvieron mayor demanda?

SE ENVIA Y ELABORO	
- PANTUFERAS TALLA "38"	→ 22 PARES
- GUANTES TALLA "M"	→ 15 PARES
- OJOS MEDIANOS	→ 110 PARES
- LLAMAS MEDIANAS	→ 100 PARES
- POMPONE TALLA	→ 200 UNIDADES
* EN NOVIEMBRE SE ENVIA TOTAL 1198 PRODUCTOS.	

Objetivo específico 1

9. ¿Cuál son los materiales y las cantidades que se utiliza para el proceso del curtido?

- DETERGENTE ALC 2,500 #	- LEÑA 2 ARROBES
- SAL DE GRANO 40,000 #	- CLAVO 4,000 #
- BICARBONATO DE SODIO 500 #	- SHAMPUNO 1,000 #
- ACEITE 3,000 #	

10. ¿En el 2019 del mes de Noviembre qué cantidad de cueros utilizo para la elaboración de sus productos?



- a. 1 a 50 cueros
- b. 51 a 100 cueros
- c. 101 a 150 cueros
- d. 151 a mas

11. ¿Cuál es el costo de la materia prima (cuero)?

	PRECIO
- CUERO D PIEL DE ALPACA HUACUYO (MOULTA)	1/40.00
- CUERO D PIEL DE ALPACA HUACUYO (DABA)	1/40.00
- CUERO D PIEL DE ALPACA SURS	1/30.00
- CUERO D PIEL DE OUSHO	1/7.00

12. ¿Cuáles son los materiales directos que intervienen en la producción de los productos con mayor demanda?

PARA EL PRODUCTO	TIPO DE CUERO	TIPO	TIPO	TIPO
* CUERO DE ALPACA	* CUERO DE ALPACA	* CUERO DE OUSHO	* CUERO DE ALPACA	* CUERO DE ALPACA
* MOULTA	* HUACUYO	* DABA	* HUACUYO	* HUACUYO
* CAMBIO	* CAMBIO	* MORA	* MORA	* DABA
* MORA	* MORA	* DABA	* TELA MORA	* LONA
* CUERO DE OUSHO	* MORA	* MORA DE OUSHO	* CUERO OUSHO	* MORA
		* MORA	* MORA	

13. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, siendo usted gerente de la empresa intervino en la elaboración de los productos?

- a. Si
- b. No

14. ¿En el mes de Noviembre del 2019, considero su costo de mano propia?

- a. Si
- b. No

15. ¿Al marcar "si" en la pregunta anterior, cuál es el monto que percibió usted?

16. ¿Cuál fue el monto que percibían sus trabajadores en el 2019 del mes de Noviembre?

CON TRABAJADOR PERCEBIA SU SUELO POR DESTAJO
 1 PAR DE PANTUFLAS 1/10.00; 1 PAR DE BUENTES 1/10.00;
 1 PAR DE BUENTES 1/10.00; 1 DABA 1/7.00; 1 LONA 1/7.00;
 1 1 PARRON 1/3.00.



17. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, con cuántos colaboradores u operarios conto la empresa?

10... EMPLEADOS

18. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, de qué manera realizo el pago a sus trabajadores?

- a. Remuneración mínima vital
- b. Destajo
- c. Por hora trabajada

19. ¿En el 2019 del mes de Noviembre los trabajadores estaban registrados en planilla?

- a. Si
- b. No

Objetivo específico 2

20. ¿Del producto con mayor demanda, cuál fue el precio y cuantos se elaboraron?

	PRECIO SOLES	PRECIO DOLARES	CANTIDAD
- 1 PAA DE PANTUFA	53.00	15.87	22
- 1 PAA DE GUANTES	100.00	29.94	15
- 1 PISO MEDIANO	92.00	27.57	110
- 1 LONA MEDIANA	45.00	13.43	100
- 1 PISO MEDIANO	12.80	4.13	200

21. ¿Cree usted que los materiales que intervienen directamente en la producción, por más mínimos que sean se tiene que costear?

- a. Si
- b. No



22. ¿Cuál es el sueldo que recibió el contador de la empresa en el 2019 del mes de Noviembre?

$\$200.00$

23. ¿La planta de producción donde se elaboraron los productos en el mes de Noviembre 2019 era?

- a. Propio
- Alquilado

24. ¿Al marcar "alquilado" en la pregunta anterior, mencione el monto?

$\$400.00$

25. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, con cuantas maquinas peleteras elaboraron los productos?

- a. 1-2 maquinas
- b. 3-4 maquinas
- 5-6 maquinas
- d. 7 a más maquinas

26. ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación?

- OILS $\$30.00$	- ENDOALDJEZ $\$56.00$
- LUZ $\$100.00$	- COSTO DE EMBALAJE $\$8.00$
- TELEFONO E INTERNET $\$80.00$	
- ENVASES $\$84.00$	

27. ¿Los productos que oferta la empresa son vendidas a nivel?

- a. Local
- b. Nacional
- Internacional
- d. Todas las anteriores



28. ¿Usted al realizar la exportación de sus productos genera algún costo de distribución?

a. Si
 b. No

29. ¿Al marcar "si" en la pregunta anterior, indique cuál es el monto?

TRANSPORTE DE SEUDOS A JULCADA	\$/30.00
TRANSPORTE DE JULCADA A LIMA	\$/517.46

30. ¿Para la determinación de su precio de exportación, considera los gastos de mantenimiento, depreciación de la(s) maquinaria(s) peletera(s)?

a. Si
 b. No

31. ¿Al marcar "si" en la pregunta anterior, cuál es el monto?

VALOR MANTENIMIENTO DE MAQUINAS / 20.00 ANUAL

32. ¿Considera que en el 2019 del mes de Noviembre el precio de sus productos le genero alguna ganancia?

a. Si
 b. No
 c. Desconoce

33. ¿En el 2019 del mes de Noviembre, cumplió con todas las cantidades de órdenes de pedido?

a. Si
 b. No

34. ¿Solicita algún adelanto para realizar las órdenes de pedidos?

a. Si
 b. No

MUCHAS GRACIAS

Figura 17 Cuestionario resuelto del gerente