



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE
HUAYOPATA PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN EN EL PERÍODO 2011- 2014”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

PRESENTADO POR:

BACHILLER EN ECONOMÍA:

EDWIN GASTAÑAGA FIGUEROA

ASESORA:

DRA. SOLEDAD URRUTIA MELLADO

CUSCO – PERÚ

2016



DEDICATORIA

A Dios por colmar mi vida de bendiciones.

A mis padres Efraín, Hermenegilda, porque creen en mí en mis decisiones, apoyándome siempre en cada una de ellas; a mis hermanos que siempre están dispuestos a darme su apoyo incondicional.



AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la sabiduría y fuerza en mi vida

A mi casa de estudios La Universidad Andina del Cusco, por haberme acogido durante toda mi etapa universitaria y a la que siempre recordare con mucho cariño e identificación.

Un agradecimiento especial a mi asesora de tesis Dra. Soledad Urrutia Mellado, por el estímulo, sus orientaciones, su manera de trabajar, su paciencia, su motivación y colaboración en todo momento e identificación con la tesis, resaltando en ella su gran profesionalismo.

Y muy especial por colaboración constante e eficiente a los Dictaminante de tesis, docentes Mgt. Ramiro Flores Lucana, Mgt. Wilberth Castillo Mamani cuyo aporte es parte esencial de este trabajo.

A los docentes de la facultad de economía, por sus enseñanzas y conocimientos impartidas en mi formación académica.

A los productores agrícolas del Distrito de Huayopata por todo el apoyo dado a lo largo de la elaboración de esta tesis.



RESUMEN

La presente investigación denominada análisis de la producción agrícola y su incidencia en el desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014, se realizó con la finalidad de poder conocer de mejor manera las causas y las dificultades que existen en la producción agrícola del Distrito de Huayopata, e intenta buscar soluciones óptimas con medidas adecuadas, analizando los problemas, si bien la producción agrícola en el Distrito de Huayopata constituye un eje importante en el desarrollo económico debido a que el mayor porcentaje de los pobladores del Distrito dependen de los ingresos provenientes del sector agrícola.

El objetivo primordial de esta investigación es analizar la producción agrícola y su incidencia en el desarrollo económico a través del nivel de ingreso que pueda tener el productor del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.

Esta investigación es de tipo científico-cuantitativa, pues se hizo un diagnóstico en base al análisis de datos cuantitativos, los que fueron obtenidos mediante una encuesta aplicada a una población de estudio comprendida a 64 productores agrícolas del Distrito.

Esta investigación en su conjunto analizan los factores que influyen en la producción agrícola, de los productores del Distrito de Huayopata, los cuales son: acceso a los servicios financieros, niveles de capacitación y tecnológico, y adecuada comercialización.

Para esto se presentan tanto datos cuantitativos como estadísticos obtenidos mediante información secundaria, información primaria (entrevistas y encuestas)

Finalmente se plantean conclusiones en base a los aspectos analizados, así como recomendaciones para tratar de dar alternativas de solución en base a los problemas encontrados.



Es importante señalar que en esta investigación se encontró como conclusión general que los factores anteriormente mencionados influyen de manera importante en la producción agrícola del Distrito de Huayopata por ende en el desarrollo económico de los productores a través de su nivel de ingreso, ya que no tener facilidades de acceso a los servicios financieros a través de los créditos, los productores agrícolas no tendrán los recursos necesarios para, adquirir mejores semillas, adquirir mejor tecnología y así mejorar el nivel de producción y esta se vera reflejado en los bajos niveles de ingreso que obtengan los productores del Distrito de Huayopata.

Los niveles de capacitación influyen de manera importante en la producción agrícola puesto que mientras menores sean los niveles de capacitación que los productores agrícolas posean, menores serán los rendimientos y productividad que obtengan debido a que sus conocimientos sobre nuevas técnicas agrícolas serán escasos y no siempre serán los más adecuados y esta se vera reflejado en los bajos niveles de producción , productos de baja calidad, y eso incidirá los niveles de ingreso que tiene los productores agrícolas del Distrito de Huayopata mediante la venta de sus productos.

En cuanto a los accesos a la comercialización el productor tiene muchas dificultades para poder comercializar sus productos en estos últimos años se agudizado a un mas con la quiebre de la central de cooperativas agraria te Huyro ya que era la única empresa de comprar su producto (té), hoy en día la mayor parte de su producción la tiene que vender a pequeños acopiadores los cuales no pagan un precio justo de su producción. Los productores sufren el aprovechamiento de los compradores e intermediarios ya que estos hacen variaciones considerables en términos monetarios (bajo costo de compra), al ejercer presión sobre los agricultores del ámbito, quienes disponen de medios financieros y de transporte y los productores están obligados a vender antes de perder su producción.



ABSTRACT

This research called analysis of agricultural production and its impact on the economic development of producers Huayopata District Province of the Convention in the period 2011-2014, it was carried out in order to get to know better the causes and difficulties that they exist in agricultural production Huayopata District, and try to find optimal solutions with appropriate measures, analyzing problems, while agricultural production in the Huayopata District is an important axis in economic development due to the higher percentage of District residents depend on income from agriculture.

The primary objective of this research is to analyze agricultural production and its impact on economic development through the level of income you may have the producer of Huayopata District in 2011-2014.

This scientific research is quantitative type, because a diagnosis was made based on the analysis of quantitative data, which were obtained through a survey of a study population comprised 64 farmers in the district.

This whole investigation analyzed the factors that influence agricultural production, producers Huayopata District, which are: access to financial services, training and technological levels, and proper marketing.

For this both quantitative and statistical information obtained from secondary, primary data (interviews and surveys) are presented

Finally conclusions are raised based on the analyzed aspects, and recommendations to try to give alternative solutions based on problems encountered.

It is important to note that this research was found as a general conclusion that the above factors have an important influence on agricultural production Huayopata District therefore in the economic development of the farmers through their income level, as not having easier access to financial services through credit, farmers will not have the resources to acquire better seeds, acquire better technology and improve



production levels and this will be reflected in the low levels of income they obtain producers Huayopata District.

Skill levels have an important influence on agricultural production because while lower the levels of training that farmers possess, the lower yields and productivity gain because their knowledge of new agricultural techniques will be scarce and not always be the most appropriate and this will be reflected in low levels of production, low quality products, and that will affect the income levels of farmers has Huayopata District by selling their products.

Regarding access to the market the producer has many difficulties to market their products in recent years was sharpened to a more with the breakdown of the central agricultural cooperatives you Huyro as it was the only company to buy your product (tea), today most of the production has to sell to small assemblers who do not pay a fair price for their production. Producers suffer the exploitation of buyers and intermediaries as these make considerable variations in monetary terms (low cost of purchase), the pressure on farmers in the field, who have the financial means and transportation and producers are forced to sell before losing production.



PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

SEÑORES DOCENTES MIEMBROS DEL JURADO.

En cumplimiento a las disposiciones señaladas por el reglamento de grados y títulos vigente del programa profesional de ciencias económicas, administrativas y contables de la universidad andina del cusco, con el fin de optar el título profesional de economía, pongo a vuestra consideración el trabajo de tesis intitulado **“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEL DISTRITO DE HUAYOPATA PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN EN EL PERIODO 2011-2014”**

El presente estudio se realiza porque se pretende demostrar que el sector agrícola es un impulsor fundamental del desarrollo económico del Distrito Huayopata provincia de la Convención periodo 2011 - 2014, además ver mediante los datos que se consigan si ha existido un progreso en la agricultura suficiente para impulsar las mejoras económicas de los productores agrícolas.

Aprovecho la oportunidad para expresar mi agradecimiento a todas las autoridades y cuerpo docente de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables por la valiosa enseñanza que posibilitaron mi formación profesional.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación contiene un análisis de la producción agrícola y este como incide en el nivel de ingreso de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.

Las hipótesis que se tomaron en cuenta en esta investigación fueron 3: acceso a los servicios financieros, niveles de capacitación y tecnológico de los productores, y adecuada comercialización de los productos agrícolas, los que fueron analizados mediante el uso de información secundaria y primaria, que nos permitan conocer la situación actual a la que se enfrentan los productores agrícolas del Distrito de Huayopata.

En el primer capítulo, se presenta los aspectos generales de la investigación, estructurado como son el planteamiento del problema, formulación del problema, seguido por los objetivos, la justificación, detallando las hipótesis formuladas, las variables e indicadores, el diseño metodológico, la selección y determinación de la muestra, finalmente las técnicas e instrumentos utilizadas para la recolección de datos.

En el segundo capítulo enfocamos el marco teórico, referencial y conceptual utilizado como base para la investigación, teniendo las teorías más importantes de la producción y el desarrollo económico para el sector agrícola.

En el tercer capítulo se inicia el análisis del entorno del Distrito de Huayopata objeto del estudio, con la caracterización de los principales variables socio demográficas, económicas.

En el cuarto capítulo, se presenta el proceso de análisis e interpretación de resultados mediante la recopilación de la información a través de las encuestas y entrevistas hechas a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata en el cual se plantean las hipótesis sobre el acceso a los servicios financieros, niveles de capacitación y tecnológico, y comercialización.

Finalmente se exponen las conclusiones, las cuales surgen a partir del análisis de datos presentadas en el capítulo cuarto.



**“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO EN LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE HUAYOPATA PROVINCIA
DE LA CONVENCIÓN EN EL PERÍODO 2014”**

(TESIS)

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA 2

AGRADECIMIENTO 3

RESUMEN..... 4

ABSTRACT 6

PRESENTACIÓN 8

INTRODUCCIÓN 9

ÍNDICE GENERAL 10

ÍNDICE DE FIGURAS 22

ÍNDICE DE GRÁFICOS 23

ABREVIATURAS USADAS EN LA INVESTIGACIÓN 27

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Planteamiento del Problema 28

 1.1.1. Descripción del Problema 28

 1.1.2. Formulación del Problema 30

 1.1.2.1. Problema Central 31

 1.1.2.2. Problemas Específicos 31

1.2. Objetivos de la Investigación 31

 1.2.1. Objetivos Generales 31



1.2.2.	Objetivos Específicos.....	31
1.3.	Justificación de la Investigación	32
1.3.1.	Justificación Teórica	32
1.3.2.	Justificación Práctica	33
1.3.3.	Justificación Económica	33
1.3.4.	Justificación en el Área Sectorial	33
1.3.5.	Justificación en el Área Social	33
1.4.	Limitación de la Investigación	34
1.5.1	Hipótesis General.....	34
1.5.2	Hipótesis Específicas	34
1.6	Variables e Indicadores	35
1.6.1	Variables	35
1.6.2	Indicadores	37
1.6.3.	Operacionalización de Hipótesis	38
1.7.	Diseño Metodológico	39
1.7.1.	Tipo de Investigación	39
1.7.1.1.	Nivel de la Investigación	39
1.7.1.2.	Método de la Investigación	40
1.7.1.3.	Diseño de la Investigación	40
1.8.	Población o Universo de Estudio	42
1.8.1.	Muestreo	42
1.8.2.	Tamaño de la Muestra	42
1.9.	Técnicas e instrumentos de recolección de información	43
1.9.1.	Fuentes Primarias:	43
1.9.2.	Fuentes Secundarias:	43



CAPITULO II
MARCO REFERENCIAL, TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Marco Referencial 44

2.2 Marco Teórico 48

 2.2.1. Teoría del Desarrollo Económico y la Agricultura 48

 2.2.1.1. Teoría Clásica 48

 2.2.1.2. Karl Marx 48

 2.2.1.3. La Teoría Neoclásica 48

 2.2.1.4. John Maynard Keynes 49

 2.2.1.5. Adam Smith 49

 2.2.1.6. David Ricardo 50

 2.2.1.7. Teoría de la Economía Campesina 51

 2.2.1.8. Teoría de la Producción..... 54

 2.2.1.9. Teoría Neoclásica de la Firma 54

 2.2.1.10. Excedente del Productor 57

 2.2.1.11. Teoría de los Costos 57

 2.2.1.11.1. Equilibrio del Productor 58

2.3. Marco Conceptual 59

 2.3.1. Agricultura 59

 2.3.2. Agricultura de Subsistencia..... 59

 2.3.3. Producción Agrícola 59

 2.3.4. Rendimiento 60

 2.3.5. Desarrollo Económico 60

 2.3.6. Pobreza 61

 2.3.7. Capacitación 61

 2.3.8. Índice de Desarrollo Humano (Idh) 61

 2.3.9. Calidad de Vida 62

 2.3.10. El Ingreso Per Cápita 62

 2.3.11. Tecnología 63

 2.3.12. Acceso a Servicios Financieros..... 63

 2.3.13. Comercialización 63

 2.3.14. Rentabilidad 64



CAPITULO III

ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DEL DISTRITO DE HUAYOPATA

3.1. Diagnóstico Socioeconómico del Distrito de Huayopata 65

3.1.1 Aspectos Geográficos: 65

3.1.1.1 Ubicación Geográfica: 65

3.1.1.2 Límites 65

3.1.1.3 Vías de Comunicación 66

3.1.1.4 Sectores y Anexos del Distrito de Huayopata 67

3.1.2 Características Agroclimáticas 68

3.1.2.1 Clima 68

3.1.2.2 Temperatura 68

3.1.3 Aspectos Sociales 69

3.1.3.1 Población..... 69

3.1.3.1.1 Principales Indicadores de Pobreza 70

3.1.3.2 Población Económicamente Activa PEA 71

3.1.3.3 Salud 73

3.1.3.4 Educación 74

3.1.3.5 Analfabetismo 75

3.1.4 Servicios Básicos 75

3.1.4.1 Agua 75

3.1.4.2 Desagüe 76

3.1.5 Actividades Económicas 77

3.1.5.1 Comunidades con mayor Producción Agrícola en el Distrito de Huayopata..... 78

3.1.5.2 Actividad Pecuaria 79

3.1.5.3 Actividad Comercial y de Servicios 80

3.2.1. Producción Cafetalera 85

3.2.1.1. Descripción del Producto 85



3.2.1.2. Calendario agrícola de la Producción del Café 86

3.2.1.3. Variedades de Café en el Distrito de Huayopata 86

3.2.1.3.1. Enfermedades que atacan al Café 86

3.2.1.4. Producción cafetalera por Distritos en la Provincia de la Convención en el Periodo 2011- 2014 87

3.2.1.5. Producción Cafetalera del Distrito de Huayopata en el Periodo 2011-2014 93

3.2.1.5.1. Precio del Café en el periodo 2011-2014 93

3.2.1.5.2. Costos de Producción del Cultivo de Café en el Distrito de Huayopata, Provincia de la Convención en el Periodo 2011-2014. 96

3.2.2. Producción de Té en el Distrito de Huayopata100

3.2.2.1. Descripción del Producto100

3.2.2.2. Calendario Agrícola del Cultivo de Té101

3.2.2.3. Producción de Té Por Principales Regiones Productoras101

3.2.2.4. Producción de Té del Distrito de Huayopata en el Periodo 2011-2014102

3.2.2.4.1. Precio del Té en el Periodo 2011 - 2014 104

3.2.2.4.2. Costos de Producción del Cultivo de Té en el Distrito de Huayopata, Provincia de la Convención en el Periodo 2011-2014106

3.2.3. Producción de Plátano en el Distrito de Huayopata 110

3.2.3.1. Producción de Plátano110

3.2.3.1.1. Precio del Plátano en el Periodo 2011 - 2014111

3.2.3.1.2. Costos de Producción del Cultivo de Plátano en el Distrito de Huayopata, Provincia de la Convención en el Periodo 2011-2014113

3.2.4. Utilidad Neta de los tres productos mas cultivados en el Distrito de Huayopata Periodo 2011-2014 117

3.2.5. Otros productos en el Distrito de Huayopata Periodo 2011-2014 119



CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

- 4.1. Perfil de los Productores Agrícolas del Distrito de Huayopata121
 - 4.1.1. Productores Agrícolas del Distrito de Huayopata 122
 - 4.1.2. Productores Agrícolas del Distrito de Huayopata,Según edades..... 122
 - 4.1.3. Nivel de Instrucción de los Productores del Distrito de Huayopata123
 - 4.1.4. Número de Integrantes de una Familia Productora del Distrito de Huayopata124
- 4.2. Principales Fuentes de Ingreso de los Productores..... 125
 - 4.2.1. Fuentes de Ingreso Agrícola y Pecuaria125
 - 4.2.2. Fuentes de Ingreso126
 - 4.2.2.1. Ingreso Mensual de Otras Actividades 128
- 4.3. Producción Agrícola129
 - 4.3.1. Situación de la Parcela129
 - 4.3.2. Superficie de la Parcela que el Productor Posee130
 - 4.3.2.1. Principales Productos que el Productor Posee131
 - 4.3.3. Análisis e Interpretación de la Comercialización del los Productos Agrícolas.133
 - 4.3.3.1. Destino de la Producción Agrícola 133
 - 4.3.3.2. Lugares de Comercialización..... 134
 - 4.3.3.3. Medios de Transporte para la Comercialización de sus Productos136
 - 4.3.3.4. Destino de Venta de los Productos Agrícolas137
 - 4.3.3.5. Nivel de Ingreso en Función a la Comercialización de los Productos Agrícolas138
 - 4.3.4. Niveles de Capacitación de los Productores Agrícolas139
 - 4.3.4.1. Principales Entidades que Brindaron Capacitación y/o Asesoría Técnica a los Productores Agrícolas140
 - 4.3.4.2. Frecuencia de las Capacitaciones a los Productores Agrícolas141
 - 4.3.4.3. Grado de Instrucción del Capacitador142



- 4.3.4.4. Grado de Satisfacción de las Capacitaciones y/o Asesoría Técnica Recibida 143
- 4.3.4.5. Influencia de las Capacitaciones a los Productores Agrícolas144
- 4.3.4.6. Nivel de Ingreso en Función a las Capacitaciones Recibidas del Productor Agrícola146
- 4.3.4.7. Uso de Tecnología en la Producción Agrícola147
 - 4.3.4.7.1. Tipo de Tecnología Utilizada Para la Producción Agrícola147
 - 4.3.4.7.2. Dificultades en la Adquisición de Tecnología para su Producción148
 - 4.3.4.7.3. Principales Dificultades de los Productores para Adquirir Tecnología.149
 - 4.3.4.7.4. Que Influencia tiene el tipo de Tecnología Utilizada en su Producción Agrícola 150
 - 4.3.4.7.5. Nivel de Ingreso en Función a la Tecnología Utilizada151
- 4.3.5. Acceso A Servicios Financieros para los Productores Agrícolas152
 - 4.3.5.1. Capital de Trabajo152
 - 4.3.5.2. Entidades que Otorgaron Créditos a los Productores Agrícolas153
 - 4.3.5.3. Medios por los Cuales los Productores Obtuvieron Información Acerca de los Créditos154
 - 4.3.5.4. Monto de Crédito Otorgado al Productor155
 - 4.3.5.5. Número de Créditos Vigentes del Productor Agrícola156
 - 4.3.5.5.1. Endeudamiento en el Pago de sus Cuotas157
 - 4.3.5.6. Dificultades de Acceso a los Servicios Financieros para los Productores Agrícolas157
 - 4.3.5.7. Principales Dificultades Para Acceder a un Crédito Financiero159
 - 4.3.5.8. Nivel de Ingreso en Función a Créditos Obtenidos por los Productores Agrícolas..... 160
 - 4.3.5.9. Calidad de Vida en Función a los Ingresos de Producción Agrícola.....161
- CONCLUSIONES163
- RECOMENDACIONES165
- BIBLIOGRAFIA167
- ANEXOS169

**ÍNDICE DE CUADROS**

Cuadro N°01.	Variables e Indicadores.....	37
Cuadro N°02.	Operacionalización de Hipotesis.....	38
Cuadro N° 03.	Sectores y anexos Distrito de Huayopata.....	67
Cuadro N° 04 .	Población total del Distrito de Huayopata.....	69
Cuadro N° 05.	Población en función del género.....	70
CuadroN°06.	Principales indicadores de pobreza en el Distrito de Huayopata.	70
Cuadro N° 07.	Población Economicamente Activa del Distrito de Huayopara.....	72
Cuadro N° 08.	Establecimiento de salud del Distrito de Huayopata.....	73
Cuadro N° 09.	Número de instituciones educativas por niveles.....	74
Cuadro N° 10.	Nivel de analfabetismo.....	75
Cuadro N° 11.	Sistema de evacuacion de desague.....	76
Cuadro N° 12.	Principales cultivos de las comunidades del Distrito de Huayopata.....	78
Cuadro N° 13.	Producción Pecuaria del Distrito de Huayopata Año 2014.....	79
Cuadro N° 14.	Establecimientos Comerciales del Distrito de Huayopata.....	80
Cuadro N° 15.	Principales cultivos y superficie cultivada (ha) en el Distrito de Huayopata.....	82
Cuadro N° 16.	Calendarización agrícola del Café.....	86
Cuadro N° 17.	Superficie total de café en hectáreas, según Distritos de la Convención periodo 2011- 2014.....	88
Cuadro N° 18.	Superficie cosechada total de café, según Distritos de la Convención periodo 2011- 2014.....	89
Cuadro N° 19.	Producción total de café en toneladas, según Distritos de la Convención periodo 2011- 2014.....	90
Cuadro N° 20.	Rendimiento total de café, según Distritos de la Convención periodo 2011- 2014.....	91
Cuadro N° 21.	Volúmenes de producción y superficie cosechada del café en el Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.....	93



Cuadro N° 22. Precio Del Café En Kg Y En Quintales.....94

Cuadro N° 23. Ingreso Total Por 1 Hectárea De Café Periodo 2011-2014.....95

Cuadro N° 24. Costos de producción por 1 hectárea de café en el Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2012.....96

Cuadro N° 25. Utilidad neta por 1 hectárea de café en el Distrito de Huayopata periodo Del 2011-2012.....97

Cuadro N° 26. Costos de producción por 1 hectárea de café en el Distrito de Huayopata en el periodo 2012-2013.....97

Cuadro N° 27. Utilidad neta por 1 hectárea de café en el Distrito de Huayopata periodo del 2012-2013.....98

Cuadro N° 28. Costos de producción por 1 hectárea de café en el Distrito de Huayopata en el periodo 2013-2014.....98

Cuadro N° 29. Utilidad neta por 1 hectárea de café en el de Huayopata periodo del 2013-2014.....99

Cuadro N° 30. Calendario de plantación y cosechas del cultivo de té.....101

Cuadro N° 31. Superficie cosechada de té por regiones periodo 2011-2014.....102

Cuadro N° 32. Producción en toneladas de té por regiones periodo 2011-2014.....102

Cuadro N° 33. Volúmenes de producción, superficie cosechada y rendimiento del té en el Distrito de Huayopata.....103

Cuadro N° 34. Ingreso Total del té por 1 hectárea cosechada en el Distrito de Huayopata periodo 2011-2014.....104

Cuadro N° 35. Costos de producción por 1 hectárea de té en el Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2012.....106

Cuadro N° 36. Utilidad neta por 1 hectárea de té en el Distrito de Huayopata periodo Del 2011-2012.....106

Cuadro N° 37. Costos de producción por 1 hectárea de té en el Distrito de Huayopata en el periodo 2012-2013.....107

Cuadro N° 38. Utilidad Neta De Producción Por 01 Hectárea De Té En El Distrito De Huayopata Periodo Del 2012-2013.....107

Cuadro N° 39. Costos de producción por 1 hectárea de té en el Distrito de Huayopata en el periodo 2013-2014.....108



Cuadro N° 40.	Rentabilidad de la producción por 1 hectárea de té en el Distrito de Huayopata periodo del 2013-2014.....	108
Cuadro N° 41.	Sectores productoras de plátanos.....	110
Cuadro N° 42.	Volúmenes de producción y superficie cosechada del plátano en el Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.....	111
Cuadro N° 43.	Precio del plátano en kilogramos y precio del plátano en cientos.....	111
Cuadro N° 44.	Ingreso Total del plátano de una hectárea cosechada en el Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014 (en nuevos soles).....	112
Cuadro N° 45.	Costos De producción por 1 hectárea de cultivo de plátano en el Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2012.....	113
Cuadro N° 46.	Utilidad Neta por 1 hectárea de producción de plátano en el Distrito de Huayopata periodo del 2011-2012.....	114
Cuadro N° 47.	Costos de producción por 1 hectárea de cultivo de plátano en el Distrito de Huayopata en el periodo 2012-2013.....	114
Cuadro N° 48.	Utilidad Neta por 1 hectárea de producción de plátano en el Distrito de Huayopata Periodo Del 2012-2013.....	115
Cuadro N° 49.	Costos de producción por 1 hectárea de cultivo de plátano en el Distrito de Huayopata en el periodo 2013-2014.....	115
Cuadro N° 50.	Utilidad Neta por 1 hectárea de producción de plátano en el Distrito de Huayopata periodo del 2013-2014.....	116
Cuadro N° 51.	Cuadro resumen de producción y utilidades netas por 1 hectárea de los tres productos agrícolas mas cultivados en el Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.....	118
Cuadro N° 52.	Otros Productos agrícolas del Distrito de Huayopata 2011-2014.....	120
Cuadro N° 53.	Productores agrícolas en el Distrito de Huayopata año según genero	121
Cuadro N° 54.	Edad de los productores.....	122
Cuadro N° 55.	Nivel de instrucción del productor.....	123
Cuadro N° 56.	Número de integrantes de una familia productora.....	124
Cuadro N° 57.	Principales fuentes de ingreso de los productores.....	125



Cuadro N° 58.	Se dedica a otra actividad aparte de la agricultura.....	126
Cuadro N° 59.	Actividades complementarias de los agricultores.....	127
Cuadro N° 60.	Cuanto de ingreso percibe Ud. mensualmente. Por realizar estas actividades (nuevos soles)	128
Cuadro N° 61.	Situación de la parcela.....	129
Cuadro N° 62.	Superficie de la parcela o chacra destinada a la producción agrícola.....	130
Cuadro N° 63.	Que cultivo tiene en esta parcela actualmente.....	131
Cuadro N° 64.	Principal destino de la producción agrícola.....	133
Cuadro N° 65.	En que mercados o ferias vendes tus productos.....	134
Cuadro N° 66.	principales motivos por los cuales es difícil comercializar sus productos.....	135
Cuadro N° 67.	Transporte de la producción agrícola a los lugares de venta.....	136
Cuadro N° 68.	Destino de la venta de los productos.. ..	137
Cuadro N° 69.	Nivel de ingreso en función a la comercialización de los productos agrícolas.....	138
Cuadro N° 70.	Productores agrícolas que recibieron asesoría técnica y/o capacitaciones.....	139
Cuadro N° 71.	Entidades que brindaron capacitaciones y/o asesoría técnica a los productores.....	140
Cuadro N° 72.	Frecuencia de las capacitaciones y/o asesoría técnica que recibieron los productores.....	141
Cuadro N° 73.	Nivel de instrucción del capacitador.....	142
Cuadro N° 74.	Satisfacción de los productores en cuanto a las capacitaciones y/o asesoría técnica que recibieron.....	143
Cuadro N° 75.	Las capacitaciones han influenciado en el crecimiento de su producción.....	144
Cuadro N° 76.	Niveles de ingreso en función a las capacitaciones recibidas...	146
Cuadro N° 77.	Tipos de tecnología utilizada por los productores.....	147



Cuadro N° 78.	Dificultades en la adquisición de tecnología para su producción.....	148
Cuadro N° 79.	Principales dificultades de los productores para adquirir tecnología.	149
Cuadro N° 80.	Que influencia tiene el tipo de tecnología utilizada en su producción agrícola.....	150
Cuadro N° 81.	Nivel de ingreso en función a la tecnología utilizada.....	151
Cuadro N° 82.	El capital de trabajo es.....	152
Cuadro N° 83.	Entidades que otorgaron créditos	153
Cuadro N° 84.	Medios de información para obtener créditos	154
Cuadro N° 85.	Cual fue el monto que le otorgaron.....	155
Cuadro N° 86.	Número de créditos vigentes que los productores poseen.....	156
Cuadro N° 87.	Se retraso en el pago de alguna de sus cuotas.....	157
Cuadro N° 88.	Le es difícil acceder a un crédito.....	158
Cuadro N° 89.	Principales motivos por los cuales es difícil obtener un crédito.....	159
Cuadro N° 90.	Nivel de ingreso en función al acceso a créditos.....	160
Cuadro N° 91.	Su Calidad de vida en función a los ingresos de la producción agrícola se han incremento.....	161



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01.	Cambio o avance tecnológico	56
Figura N° 02.	Excedente del Productor.....	57
Figura N° 03.	Mapa de la provincia de la Convención y Mapa del Distrito de Huayopata	65
Figura N° 04.	Carretera Cusco – Quillabamba , Centro poblado de Huyro Distrito de Huayopata	66
Figura N° 05.	Producto Café	85
Figura N° 06.	Proceso de cosecha de té	100
Figura N° 07.	Fabrica de té Huyro cerrada (Año 2014).....	105
Figura N° 08.	Naranja afectada por la plaga del mosquito	119

ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema 01.	Diseño de la Investigación.....	41
-------------	---------------------------------	----



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01.	Población Rural y Urbana del Distrito de Huayopata.....	69
Gráfico N° 02.	Población en función del genero del Distrito de Huayopata.....	70
Gráfico N° 03.	Población Economicamente activa del Distrito de Huayopata (Año 2014)	72
Gráfico N° 04.	Porcentaje de viviendas según fuente de abastecimiento de agua.....	76
Gráfico N° 05.	Porcentaje de viviendas según el sistema de evacuacion de desagüe.....	77
Gráfico N° 06.	Actividades Economicas en el Distrito de Huayopata.....	77
Gráfico N° 07.	Producción pecuaria del Distrito de Huayopata.....	79
Gráfico N° 08.	Superficie cultivada de café periodo 2011-2014.....	83
Gráfico N° 09.	Superficie cultivada de té periodo 2011-2014.....	83
Gráfico N° 10.	Superficie cultivada de Platano periodo 2011-2014.....	84
Gráfico N° 11.	Superficie cultivada de Otros productos periodo 2011-2014.....	84
Gráfico N° 12.	Superficie total de café en hectáreas según Distritos de la Provincia de la Convención periodo 2011-2014.....	88
Gráfico N° 13.	Superficie cosechada de café en hectáreas según Distritos de la Provincia de la Convención periodo 2011-2014.....	89
Gráfico N° 14.	Producción de café en toneladas según Distritos de la Provincia de la Convención periodo 2011-2014.....	91
Gráfico N° 15.	Producción de café en toneladas según Distritos de la Provincia de la Convencion.....	92
Gráfico N° 16.	Precio de café por quintal en el Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.....	94



Gráfico N° 17.	Ingreso Total por Ha de café.....	95
Gráfico N° 18.	Utilidad neta de café por hectárea en el Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.....	99
Gráfico N° 19.	Volumenes de producción,superficie cosechada y rendimiento del té en el Distrito de Huayopata.....	103
Gráfico N° 20.	Precio del té en kilogramos, periodo 2011-2014.....	104
Gráfico N° 21.	Ingreso Total del té por 1 hectárea cosechada periodo 2011-2014.....	105
Gráfico N° 22.	Utilidad neta de 1 hectárea cosechada de té en el periodo 2011-2014.....	109
Gráfico N° 23.	Precio del platano en kilogramos.....	112
Gráfico N° 24.	Ingreso Total de la producción de platatano por una hectárea cosechada.....	112
Gráfico N° 25.	Utilidad neta de la producción de platano en el Distrito de Huayopata en el periodo 2011-201.....	116
Gráfico N° 26.	Utilidad neta de una hectárea cosechada de los tres productos más cultivados en el Distrito de Huayopata.....	118
Gráfico N° 27.	Otros productos agrícolas del Distrito de Huayopata.....	120
Gráfico N° 28.	Productores agrícolas en el Distrito de Huayopata según genero.....	121
Gráfico N° 29.	Edad de los productores.....	122
Gráfico N° 30.	Nivel de instrucción del productor.....	123
Gráfico N° 31.	Número de integrantes de una familia productora.....	125
Gráfico N° 32.	Principales fuentes de ingreso de los productores.....	125
Gráfico N° 33.	Se dedica a otra actividad aparte de la agricultura.....	126
Gráfico N° 34.	Actividades complementarias de los agricultores.....	127
Gráfico N° 35.	Nivel de ingreso que percibe por otra actividad.....	128



Gráfico N° 36.	Situación de la parcela.....	129
Gráfico N° 37.	Superficie de la parcela o chacra destinada a la producción agrícola.....	130
Gráfico N° 38.	Cultivo tiene en esta parcela actualmente.....	132
Gráfico N° 39.	Principal destino de la producción agrícola.....	133
Gráfico N° 40.	En que mercados o ferias vendes tus productos.....	134
Gráfico N° 41.	Principales problemas para comercializar sus productos.....	135
Gráfico N° 42.	Transporte de la producción agrícola a los lugares de venta.....	136
Gráfico N° 43.	Destino de la venta de los productos.....	137
Gráfico N° 44.	Nivel de ingreso en función a la comercialización de los productos agrícolas.....	138
Gráfico N° 45.	Productores agrícolas que recibieron asesoría técnica y/o capacitaciones.....	139
Gráfico N° 46.	Entidades que brindaron capacitaciones y/o asesoría técnica a los productores.....	140
Gráfico N° 47.	Frecuencia de las capacitaciones y/o asesoría técnica que recibieron los productores.....	141
Gráfico N° 48.	Nivel de instrucción del capacitador.....	143
Gráfico N° 49.	Satisfacción de los productores en cuanto a las capacitaciones y/o asesoría técnica que recibieron.....	143
Gráfico N° 50.	Las capacitaciones han influenciado en el crecimiento de su producción.....	145
Gráfico N° 51.	Niveles de ingreso en función a las capacitaciones recibidas....	146
Gráfico N° 52.	Tipos de tecnología utilizada por los productores.....	147
Gráfico N° 53.	Dificultades en la adquisición de tecnología para su producción.....	148
Gráfico N° 54.	Principales dificultades de los productores para adquirir tecnología.....	149



Gráfico N° 55.	Que influencia tiene el tipo de tecnología utilizada en su producción agrícola.....	150
Gráfico N° 56.	Nivel de ingreso en función a la tecnología utilizada.....	151
Gráfico N° 57.	El capital de trabajo es.....	152
Gráfico N° 58.	Entidades que otorgaron créditos	153
Gráfico N° 59.	Medios de información para obtener créditos	154
Gráfico N° 60.	Cual fue el monto que le otorgaron.....	155
Gráfico N° 61.	Número de créditos vigentes que los productores poseen.....	156
Gráfico N° 62.	Se retraso en el pago de alguna de sus cuotas.....	157
Gráfico N° 63.	Le es difícil acceder a un crédito.....	158
Gráfico N° 64.	Principales motivos por los cuales es difícil obtener un crédito.....	159
Gráfico N° 65.	Nivel de ingreso en función al acceso a créditos.....	160
Gráfico N° 66.	Su Calidad de vida en función a los ingresos de la producción agrícola.....	161

**ABREVIATURAS USADAS EN LA INVESTIGACIÓN**

DE	Desarrollo económico
PA	Producción agrícola
NI	Nivel de ingreso
LASF	Limitado acceso a servicios financieros
BNC	Niveles de capacitación
AM	Acceso al mercado
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MINAGRI	Ministerio de agricultura y riego
CEPAL	Comisión económica para américa latina y el caribe
FAO	Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación
INIA	Instituto Nacional de Investigación Agraria
PEA	Población Económicamente Activa
PBI	Producto Bruto Interno
PNB	Producto Nacional Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
IDH	Índice de Desarrollo Humano
PRONOEI	Programa no escolarizado de educación inicial
(HA)	Hectáreas
TN	Toneladas
KG	Kilogramos
LTS.	Litros
UND	Unidades

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La agricultura es la principal actividad en el medio rural y su desempeño influye en las condiciones de vida de su población. Coexisten la agricultura comercial y la de autoconsumo, en diversos grados de desarrollo y con marcada asimetría en los ingresos de los agricultores y trabajadores. La agricultura más próspera es la orientada a la exportación y se ubica mayoritariamente en la Costa; genera empleo e ingresos que pueden superar en diez veces el ingreso promedio de los trabajadores agrícolas de la Sierra. Como las parcelas pequeñas y el minifundio no generan ingresos suficientes para su mantenimiento, las familias rurales deben complementarlo mediante trabajo asalariado en otras actividades, cuando esto es posible¹.

La agricultura hoy en día es fuente principal de ingresos para 2.3 millones de familias que representan el 34% de los hogares peruanos; genera aproximadamente el 7.6% del Producto Bruto Interno (PBI), teniendo un peso en la producción regional que oscila entre el 20% y el 50% (excluyendo Lima). En los últimos años la agricultura ha mostrado gran dinamismo, promovida por el desarrollo de la agro-exportación (la cual creció a un ritmo de 14.5% anual desde el año 2000). Sin embargo, la agricultura ha crecido a un ritmo menor que la producción nacional (3.74% frente a un 4.4% del total de la economía), lo que ha devenido en una reducción de su peso relativo en la producción nacional².

La producción nacional se desarrolla en 2.5 millones de hectáreas, de las cuales el 84% se dedica a la producción de cultivos transitorios y el restante a frutales. Los principales productos agrícolas peruanos son el arroz (19%), maíz amarillo duro

¹ FAO, "Países Andinos-Perú: Informe de Reconocimiento sobre la Agricultura y el Desarrollo Rural". Preparado para la CAF, septiembre de 2005.

² Informe técnico Nro. 01 – Enero 2011 – Instituto Nacional de Estadística e Informática.



(14%), papa (13%), maíz amiláceo (10%), trigo (7.5%), cebada grano (7.4%), entre otros³.

El Distrito de Huayopata, se caracteriza por presentar diversos pisos ecológicos con microclimas que favorecen para desarrollar una agricultura diversificada, por lo que la economía del Distrito está sustentada básicamente en la agricultura, siendo esta actividad la principal fuente de ingresos familiares; motivo por el cual necesita mayor atención, orientada al desarrollo productivo sostenible, basado en la aplicación de nuevas tecnologías y dinámicas de evolución socioeconómica enfocadas en el aspecto agrícola. Huayopata se caracteriza por ser una zona productora de té reconocida a nivel nacional y por estar ubicada en una zona agroclimática apropiada para la producción de cafés especiales (cafés orgánicos y de altura) que son cafés altamente cotizados en el mercado internacional. También el Distrito de Huayopata propicia para el cultivo de frutas (plátano, naranja, piña, palta, mandarina) en general⁴.

A pesar de ello en la última década el Distrito de Huayopata se viene caracterizando por desarrollar una agricultura de subsistencia con bajos niveles de productividad y por consiguiente de ingresos per cápita ; así como bajos niveles educacionales y de salud, es muy notable la migración de los jóvenes en busca de mejores oportunidades, por lo que de no generarse acciones que promuevan el capital humano, el Distrito estará en una línea directa descendente de desarrollo socioeconómico al no contar con los recursos sociales que focalicen y dinamicen las acciones de desarrollo “desde abajo y desde adentro”. Habiendo expuesto esto, uno de los aspectos más relevantes es la débil organización y desintegración de la sociedad civil, teniendo como punto neurálgico la quiebra y la práctica desintegración productiva de la Central de Cooperativas té Huyro Ltda., lo que ha jugado un rol importante en el aspecto social y de representatividad territorial desde el punto de vista negativo⁴.

El presente estudio se realiza porque se pretende demostrar que el sector agrícola es un impulsor del desarrollo económico del Distrito Huayopata, además ver mediante

³ Informe técnico Nro. 01 – Enero 2014 – Instituto Nacional de Estadística e Informática.

⁴ Municipalidad Distrital de Huayopata, (2014), Gerencia de desarrollo económica local Huayopata, Cusco- Perú 2014.



los datos que se consigan si ha existido un progreso en la agricultura suficiente para impulsar las mejoras en cuanto ha desarrollo en el Distrito de Huayopata se refiere.

Para la realización de la investigación se recogerá información de los organismos como en Ministerios de agricultura, INEI, Municipalidad de Huayopata, etc.

El estudio está organizado en 4 objetivos, analizar la producción, el acceso a servicios financieros, el acceso al mercado de los productos agrícolas, nivel de capacitaciones y tecnología utilizada en el proceso de producción y así poder conocer mediante datos estadísticos en función a la producción agrícola si los productores han incrementado su nivel de ingreso en el Distrito de Huayopata en el periodo 2011- 2014.

1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La agricultura es una de las principales áreas estratégicas para el desarrollo del Perú y como instrumento de progreso fundamental para reducir la pobreza del sector rural. Los productos y derivados de la agricultura son destinados para satisfacer las necesidades alimentarias del ser humano y contribuir al crecimiento económico y social del país⁵.

En el Distrito de Huayopata, el sector agrario, viene atravesando una difícil situación de producción y productividad, la producción agrícola ha llegado a los niveles más bajos de rendimiento. El productor está abandonado por los organismos responsables del desarrollo de la actividad agrícola como son, el Ministerio de Agricultura, Agro banco y sus organismos descentralizados.

Y sumado al tipo de suelos, el clima, la baja inversión pública, el rendimiento de la tierra, hace que el Distrito de Huayopata no muestre un desarrollo económico significativo.

Por lo que nos formulamos los siguientes interrogantes.

⁵ Instituto nacional de estadística e informática - 2008



1.1.2.1. Problema Central

¿En qué medida la producción agrícola incide en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014?

1.1.2.2. Problemas Específicos

1. ¿Cómo influye el limitado acceso a servicios financieros y/o créditos en la producción agrícola y que incidencia tiene en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014?
2. ¿Cómo influyen los bajos niveles de capacitación y tecnología en la producción agrícola y que incidencia tiene en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014?
3. ¿Cómo influye la inadecuada comercialización y acceso al mercado de los productos agrícolas y que incidencia tiene en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. OBJETIVOS GENERALES

Analizar la producción agrícola como factor determinante en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la influencia del acceso a servicios financieros y/o créditos en la producción agrícola y como incide en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.



2. Analizar la influencia de los niveles de capacitación y tecnología en la producción agrícola y qué efectos tiene en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.
3. Analizar la comercialización y el acceso al mercado de la producción agrícola y su incidencia en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La actividad principal del Desarrollo Económico de un país es la agricultura, porque al desarrollarse este sector de una manera eficiente impacta en los avances de la industria y se ve un crecimiento económico reflejado en el incremento del PBI, lo que genera empleo e ingresos.

Importancia: Se considera importante la investigación del presente tema, pues es evidente que actualmente la población rural ha ido en decremento con relación a la población urbana en los últimos años, debido que no ha existido un desarrollo en la agricultura.

Pertinencia: Es pertinente porque es de responsabilidad de los economistas plantear las propuestas o alternativas que promuevan el desarrollo económico y por tanto estos se vean reflejados en el incremento de la calidad de vida.

Actualidad: El desarrollo económico de un país depende del progreso que tenga en la agricultura, ya que muchos autores coinciden en que el sector agrícola es uno de los que mas trabajadores absorbe y es necesario para ofrecer alimentos y materias primas a la industria, para que sea eficiente o competitivo y abastezca las necesidades del mercado.

1.3.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El desarrollo económico de un país depende del progreso que tenga en la agricultura, ya que muchos autores coinciden en que el sector agrícola es uno de los que mas trabajadores absorbe y es necesario para ofrecer alimentos y materias primas a la



industria, para que sea eficiente o competitivo y abastezca las necesidades del mercado.

1.3.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Esta investigación será en la práctica una herramienta y un punto de partida en el sector agrícola del Distrito de Huayopata, ya que brindara mayores conocimientos en función a resolver los problemas encontrados y el estado en que se encuentra esta actividad productiva.

1.3.3. JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA

El factor principal del desarrollo económico de un país es la agricultura, porque al desarrollarse este sector de una manera eficiente impacta en los avances de la industria y se ve un crecimiento económico reflejado en el incremento del PIB, lo que genera empleo e ingresos. Asimismo, el estudio analiza el comportamiento de las inversiones ejecutadas y programadas del sector. En el periodo 2011-2014, para de esta manera conocer la situación económica actual del sector agrícola en el Distrito de Huayopata

1.3.4. JUSTIFICACIÓN EN EL ÁREA SECTORIAL

El estudio se realiza porque se pretende demostrar que el sector agrícola es un impulsor fundamental del desarrollo económico del Distrito de Huayopata, además ver mediante los datos que se consigan si ha existido un progreso en la agricultura suficiente para impulsar las mejoras

1.3.5. JUSTIFICACIÓN EN EL ÁREA SOCIAL

Se considera importante la investigación del presente tema, pues es evidente que actualmente la población rural ha ido en decremento de sus ingresos y calidad de vida en relación a la población urbana en los últimos años, debido que no ha existido un desarrollo en la agricultura, la población que aun produce en el Distrito de Huayopata es pobre y no cuenta con agua potable, alcantarillado, electricidad, centros de salud.



1.4. LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El acceso a la información es limitada en cuanto al sector agrícola en el Distrito de Huayopata, debido a que no fue proporcionada en su totalidad por parte de las entidades públicas involucradas en esta investigación

La presente investigación se limita exclusivamente al análisis de la producción agrícola y su incidencia en el nivel de ingreso del desarrollo económico en el Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014. esta limitación se da debido a que durante los años anteriormente señalados, la producción agrícola presento variaciones importantes.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1 HIPÓTESIS GENERAL

El limitado crecimiento del sector agrícola incide en nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014.

1.5.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1. El limitado acceso a servicios financieros y/o créditos en la producción agrícola incide en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.
2. Los bajos niveles de capacitación y tecnológico en la producción agrícola incide en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.
3. La inadecuada comercialización y acceso al mercado de la producción agrícola incide en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014.

1.6 VARIABLES E INDICADORES

1.6.1 VARIABLES

$$\text{NIP} = \text{PA} = f(\text{LASF}, \text{BNC}, \text{UTT}, \text{AM})$$

NIP	= Nivel de ingreso del productor
PA	= Producción agrícola
LASF	= Limitado acceso a servicios financieros
BNC	= Bajos niveles de capacitación
UTT	= Uso de tecnología tradicional
AM	= Acceso al mercado

➤ **Nivel de ingreso del productor (NIP)**

Esta variable viene a ser dependiente o endógena en esta investigación y establece una relación directa con el desarrollo económico, ya que al incrementarse el nivel de ingreso de los productores agrícolas del Distrito esto se verá reflejado en el incremento de su desarrollo económico y por consiguiente mejore su calidad de vida.

➤ **Producción agrícola.(PA)**

Esta variable viene a ser dependiente o endógena en esta investigación, y establece una relación directa con el nivel de ingreso, ya que si al incrementarse la producción agrícola en el Distrito de Huayopata, esta se vera reflejada en el incremento en el ingreso económico de los productores del Distrito de Huayopata.

➤ **Limitado Acceso a Servicios Financieros (LASF)**

Esta variable viene a ser independiente o exógena en esta investigación, y establece una relación inversa con las variables dependientes (PA) y (NIP), ya que mientras más limitada sea el acceso a un servicio financiero y/o crédito, será difícil que los productores agrícolas incorporen medidas para mejorar su proceso productivo.

Por otro lado, si los productores tengan mayor acceso a los servicios financieros y/o créditos tendrán mayor capacidad de gasto, por lo que podrían destinarlo a mejorar su proceso productivo generando así incrementar su producción.

➤ **Bajos Niveles de Capacitación.(BNC)**

Esta variable viene a ser independiente o exógena de esta investigación, Con la variable dependiente (PA) y (NIP), debido a que mientras los niveles de capacitación sean bajos, la producción agrícola se dará muchas veces en base a los propios conocimientos y experiencias de los productores agrícolas, los que muchas veces no son los adecuados para una producción optima, por ende la producción será baja.

➤ **Uso de tecnología tradicional.(UTT)**

Esta variable viene a ser la independiente o exógena en esta investigación, y establece una relación inversa con las variables (NIP, PA), ya que si los productores agrícolas del Distrito de Huayopata, utilizan tecnología tradicional, la producción agrícola se verá afectada de manera negativa, puesto que se desperdiciaran insumos, los costos de producción serán elevados y se empleara mayor tiempo en la producción agrícola,

Por otro lado, si el uso de tecnología tradicional se reduce y se opte por tecnología adecuada para la producción agrícola en el Distrito de Huayopata el nivel de producción de esta se incrementara, así mismo los niveles de ingreso de los productores también se incrementaran.

➤ **Acceso al mercado (AM)**

Variable viene a ser independiente o exógena en esta investigación, y establece una relación directa con la variable dependiente (PA) y (NIP), ya que si al incrementarse el acceso al mercado para los productores agrícolas del Distrito de Huayopata, la producción se incrementará. Por lo contrario al reducirse las posibilidades de acceso al mercado para los productores agrícolas, la producción también se reducirá.

1.6.2 INDICADORES

CUADRO N° 01. VARIABLES E INDICADORES		
VARIABLES DEPENDIENTES	VARIABLES INDEPENDIENTES	INDICADORES
NIVEL DE INGRESO DEL PRODUCTOR PERIODO 2011 -2014	Limitado acceso a servicios financieros - LASF	Número de productores que han accedido a un crédito
		Número de créditos obtenidos por los productores agrícolas.
		Monto promedio de créditos obtenidos por los productores agrícolas
		Dificultades para obtener un crédito
	Bajos niveles de capacitación - BNC	Número de productores que han recibido capacitaciones
		Número de capacitaciones que reciben los productores durante el año
		Satisfacción en cuanto a las capacitaciones recibidas
	Uso de tecnología tradicional - UTT	Qué tipo de tecnología utiliza
		Uso de tecnología tradicional en la etapa de producción
	Acceso al mercado y canales de comercialización - AM	Lugares de comercialización
		precio de los productos
		presencia de intermediarios
PRODCUCCION AGRÍCOLA DEL PRODUCTOR PERIODO 2011 -2014	Limitado acceso a servicios financieros - LASF	Número de créditos obtenidos por los productores agrícolas.
		Monto promedio de créditos obtenidos por los productores agrícolas
	Bajos niveles de capacitación - BNC	Número de pobladores que reciben las capacitaciones por parte de entes del Estado y gobiernos locales
		Número de capacitaciones que reciben los productores durante el año
		Qué tipo de tecnología utiliza
	Uso de tecnología tradicional - UTT	Uso de tecnología tradicional en la etapa de producción
		Lugares de comercialización
	Acceso al mercado y canales de comercialización - AM	precio de los productos
		presencia de intermediarios

Fuente: Elaboración Propia



1.6.3. OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS

CUADRO N°02 .OPERACIONALIZACION DE VARIABLE

HIPÓTESIS	VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	NIVEL
El limitado crecimiento del sector agrícola incide en nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014.	Nivel de ingresos (NI)	Es la remuneración o pago de la actividad que se realiza.	acceso a servicios financieros (ASF)	El acceso a servicios financieros es una tarea prioritaria para mejorar el nivel de ingreso de una región y el bienestar de una población.	Productores agrícolas del Distrito de Huayopata periodo 2011-2014
			Bajos Niveles de Capacitación (BNC)	Es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias. para el mejor desempeño	
	La producción agrícola es aquel que se utiliza en el	Uso de tecnología tradicional	Es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al		

1.7. DISEÑO METODOLÓGICO

1.7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

TIPO DE INVESTIGACIÓN.		
TIPO DE INVESTIGACIÓN	CUANTITATIVA	Investigación cuantitativa, puesto que su intención es la valorización cuantitativa de la producción agrícola y su incidencia en el nivel de ingreso de los productores agrícolas para probar hipótesis establecidas previamente.

1.7.1.1. Nivel de la investigación

NIVEL	DESCRIPTIVO	Se realiza un estudio descriptivo de las variables vinculadas a la hipótesis para obtener resultados del nivel de ingreso de los productores en el Distrito de Huayopata
	EXPLICATIVO	Debido a que esta investigación se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido se buscará probar las hipótesis, por otro lado es importante mencionar que esta investigación cumple con el nivel explicativo pues el tema intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significatividad dentro de las teorías económicas referidas al desarrollo económico del Distrito de Huayopata.

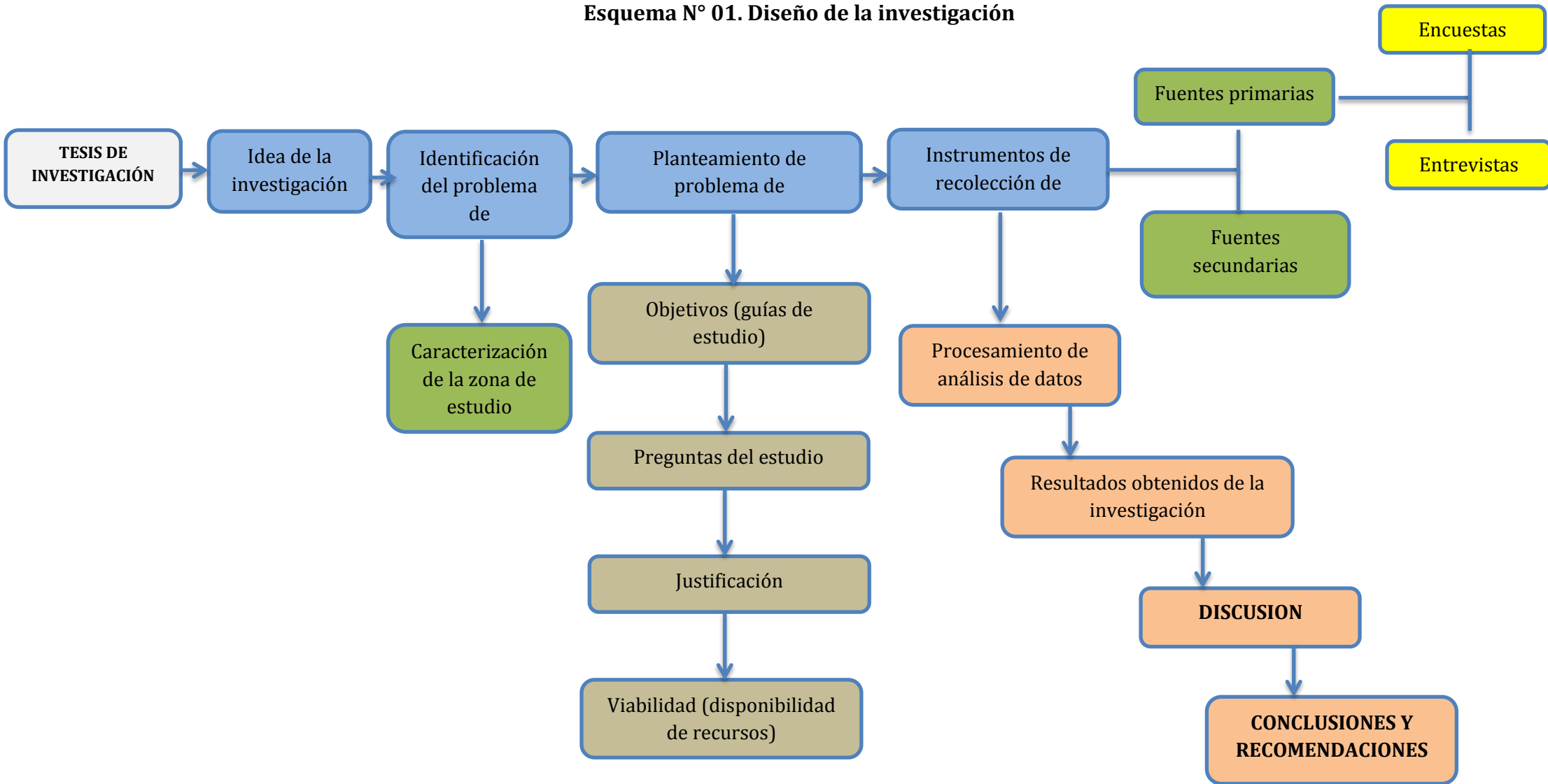
1.7.1.2. Método de la investigación

<p>MÉTODO</p>	<p>HIPOTÉTICO - DEDUCTIVO</p>	<p>El método a utilizarse es el método Hipotético deductivo para la recopilación de los datos cuantitativos y cualitativos de los factores productivos de la región, además un análisis y síntesis acerca del estudio pormenorizado de la agricultura en el en el Distrito de Huayopata y su incidencia en el nivel de ingreso de los productores.</p>
----------------------	--------------------------------------	--

1.7.1.3. Diseño de la investigación

<p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.</p>		
<p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>NO EXPERIMENTAL</p>	<p>El estudio es de tipo NO EXPERIMENTAL debido a que este se realiza sin la manipulación de las variables y solo se observa el fenómeno en su ambiente natural y ya existente para después analizarlos.</p>
<p>TIPO DE DISEÑO</p>	<p>TRANSECCIONAL</p>	<p>Debido a que el Diseño es No experimental es sub clasificada como TRANSECCIONAL, porque se va recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único (recolección de datos en el 2014), con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.</p>

Esquema N° 01. Diseño de la investigación



Fuente: *Elaboración Propia*

1.8. POBLACIÓN O UNIVERSO DE ESTUDIO

La población o universo de estudio en esta investigación son los productores agrícolas del Distrito de Huayopata Provincia de la Convención.

1.8.1. MUESTREO

La muestra de esta investigación será obtenida de los datos proporcionados en relación al número de productores agrícolas existentes en el Distrito de Huayopata Provincia de la Convención en el periodo 2014.

1.8.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para definir la muestra, se tomó en cuenta a los productores agrícolas existentes en el Distrito de Huayopata, y se llegó a la conclusión

$$n = \frac{t^2 \times p(1 - p)}{m^2}$$

Donde

n = Número de muestra

t = Nivel de confianza 95%

p = porcentaje de población que representan los agricultores del Distrito de Huayopata. Según el diagnóstico socioeconómico del Distrito de Huayopata el porcentaje de agricultores representa el 77%.

m = Margen de error.

Reemplazando los datos en la ecuación se tiene: 64

$$n = \frac{0.95^2 \times 0.77(1 - 0.77)}{0.05^2}$$

$$n = 64$$

En conclusión se deben encuestar a 64 productores agrícolas en el Distrito de Huayopata. **NOTA:** el proceso de selección de la muestra será **POR CONVENIENCIA - NO PROBABILÍSTICO** es decir se seleccionara a los 64



productores agrícolas en función a un criterio de inclusión y la disponibilidad de los productores en la facilitación de la información

1.9. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se ha establecido los siguientes instrumentos para la recolección de datos y análisis de datos.

1.9.1. FUENTES PRIMARIAS: Son las fuentes donde se obtendrá la información directa.

Entrevistas: se establecerá contacto directo con los agricultores y técnicos agrícolas del Distrito de estudio, se ceñirá a un cuestionario muy flexible, con el propósito de tener información subjetiva y abierta.

Encuestas: Para la recolección de datos en la presente investigación se usará un formulario de levantamiento de información de productores agrícolas (Encuestas), las cuales están diseñadas para obtener información específica e idónea sobre lo que se quiere estudiar.

Guía de observación de campo: Se hará la verificación física de las zonas agrícolas del Distrito en estudio.

1.9.2. FUENTES SECUNDARIAS: Para el estudio se utiliza las fuentes como: anuarios, información recogida del Ministerios de agricultura, Municipalidad Distrital de Huayopata, Sierra exportadora, Dirección regional de agricultura Cusco. (INEI, MINAGRI, CEPAL, FAO, INIA etc.)⁶ y otros materiales documentales sobre el tema de investigación.

⁶ INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática; MINAGRI: Ministerio Nacional de Agricultura y Riego; CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, FAO: (food and agricultura of the United Nations-Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura).

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL, TEÓRICO Y CONCEPTUAL

En el presente capítulo se analiza diferentes autores que son conceptos que reforzaran al problema general, se hará una revisión teórica acerca de la agricultura, comercialización y producción y conceptos que aportan a la investigación.

2.1. MARCO REFERENCIAL

1. Perú Oportunity Fund “Diagnóstico de la agricultura en el Perú “Ingeniero Hugo Casas e instituto nacional de estadística e informática

En los Países Andinos, 25 millones de personas viven en zonas rurales y que dependen mayoritariamente del sector agrícola para sustentar sus familias. De allí la necesidad no sólo de aumentar la participación de los pequeños y medianos productores agrícolas a las cadenas agroindustriales más dinámicas, sino también de ampliar el proceso de generación de empleos e ingresos no agrícolas en el medio rural, además de mejorar la educación, la salud y otros servicios públicos.

La actividad agrícola en el Perú tiene un importante peso económico y social. En general, se estima que hay 2.3 millones de hogares cuya actividad principal es la agricultura (Zegarra y Tuesta, 2009). Estos hogares representan al 34% de los hogares peruanos (80.8% de los hogares rurales y 10.6% de los hogares urbanos), y generan aproximadamente el 7.6% PBI Nacional.

El gran dinamismo de la agricultura en los últimos años, ha sido propulsado por el importante crecimiento de las exportaciones y el aumento en la producción agrícola y pecuaria⁷.

(MINAG, 2010). Excluyendo a Lima, la agricultura ocupa aproximadamente el 40% de la PEA en la costa (en la sierra alcanza el 55%) y representa entre el 20% y el 50% de los PBI regionales (Zegarra y Tuesta, 2009)

⁷ Informe técnico Nro. 01 – Enero 2011 – Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el año 2010, el Ministerio de Agricultura actualizó su Plan Estratégico Sectorial Multianual (2007 – 2011). En este documento, se identificó como el problema central el “Bajo nivel de desarrollo agrario y rural”, que generaba problemas de “dependencia e inseguridad alimentaria”, “migración rural” y “pobreza y exclusión social”. Todos estos elementos eran causa directa de una “baja calidad de vida”. Se identificó que el problema central “Bajo nivel de desarrollo agrario y rural” tiene como causas directas:

- a. Bajo nivel de competitividad y rentabilidad agraria
- b. Aprovechamiento no sostenible de los recursos naturales
- c. Limitado acceso a servicios básicos y productivos
- d. Débil desarrollo institucional del sector agrario⁸.

2. John Mellor (mayo de 2000)

Señala que: “Cuando la agricultura crece rápidamente, se alcanzan normalmente altas tasas de crecimiento económico.

Esto se debe a que los recursos utilizados para el crecimiento agrícola son sólo marginalmente competitivos con otros sectores y, por eso, el crecimiento agrícola tiende a ser adicional al de los demás sectores lo mismo que un estímulo al desarrollo de los bienes no transables, normalmente con mano de obra desocupada. El crecimiento del comercio internacional y los ingresos globales significa que la agricultura puede crecer al 4 - 6 %, aún en los casos en que el ingreso interno es demasiado bajo como para ampliar el mercado de los productos de alto valor”⁹.

3. Trivelli carolina et al.(2009): “desarrollo de la sierra aportes para el debate - GRADE”

Investigaciones realizadas por el grupo de análisis para el desarrollo (GRADE) de Janvry (1999) señala que durante la década la política rural dio prioridad al sector agropecuario bajo el alcance de la revolución verde, considerando además a los

⁸ MINAG. (2010). Perú: Sector agrario resultados 2010. Lima: Oficina de estudios económicos y estadísticos.

⁹John Mellor, “Faster More Equitable Growth: The Relation Between Growth In Agriculture And Poverty Reduction”, Caer li Discussion Paper No. 70, Harvard Institute For International Development, Cambridge, Ma, Ee.Uu., Mayo De 2000, Págs 10, 13



productores agropecuarios como instrumentos claves para lograr el desarrollo rural. Esta estrategia contemplaba la inversión gubernamental a gran escala en infraestructura, investigación y asistencia técnica a los productores, orientada a incentivar la adopción de nuevas tecnologías (Ashley y maxwell -2001). En este contexto, la discusión sobre el desarrollo reconoce el crecimiento agrícola como motor para reducir la pobreza en la agricultura, la economía rural y a nivel nacional.

El trabajo de Schultz (1964), señala que los pequeños productores son asignadores eficientes y racionales de sus recursos, pero para mejorar sus ingresos el cambio tecnológico era la única opción de mejorar sus ingresos.

4. Según el Banco Mundial (2007)

Destaca que la agricultura contribuye al desarrollo general de las naciones de tres formas:

Como actividad económica, Como medio de subsistencia y como proveedor de servicios ambientales.

Como actividad económica, la agricultura es fuente de crecimiento para la economía nacional, puede crear oportunidades de inversión para el sector privado e impulsar en gran medida la industria relacionadas con la agricultura.

Como medio de subsistencia, la agricultura constituye el medio de vida del 86% de la población rural mundial, además de que casi de la mitad de la humanidad vive en las zonas rurales.

Finalmente como proveedor de servicios ambientales, tales como el secuestro del carbono, la ordenación de las cuencas hidrográficas y la preservación de la diversificación biológica, puede apoyar el desarrollo sostenible de los países.

5. María Genoveva Ferro Villegas (1996); producción y comercialización de las frutas tropicales en la provincia de la convención, universidad san Antonio Abad del Cusco.

Dado que la provincia de la convención la mayor parte de la PEA se encuentra en la actividad económica de la agricultura, esta investigación demuestra el poco



conocimiento que tiene los productores para la determinación sus costos de producción, lo que motiva que los precios de sus productos sean los inadecuados

Consiguiendo una utilidad mínima por la venta de sus productos.

En ese sentido se deberá mejorar el conocimiento de los productores sobre los aspectos relativos a la determinación de sus costos de producción, organizando el ministerio de agricultura eventos permanentes para la capacitación sobre estos temas a todos los agricultores.

**6. López casa verde Mónica Gabriela, Villa Torres Roberto Fabricio (2013);
Determinantes de la Producción y Comercialización de Kiwicha en la
Comunidad de San Salvador; Distrito de San Salvador en el periodo 2008-
2013; Universidad Andina del Cusco**

Esta investigación en su conjunto analizan los factores determinantes que influyen en la producción y en el acceso a mercado para los productores de Kiwicha en la Comunidad Campesina de San Salvador; los cuales son: uso de tecnología tradicional, acceso a los servicios financieros, y niveles de capacitación, esta investigación encontró como conclusión general que los factores anteriormente mencionados influyen de manera importante en la producción de kiwicha.

Al no tener facilidades en el acceso a los servicios financieros los productores de Kiwicha no podrán mejorar su nivel de producción, debido al nivel de ingreso que estos productores poseen les es difícil adquirir tecnología, por lo que mientras menos acceso tengan a los servicios financieros, los rendimientos que estos obtengan serán menores.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1. TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA AGRICULTURA

2.2.1.1. Teoría Clásica

Adam Smith reconoció el comienzo del proceso de desarrollo. La división del trabajo aumenta la productividad la cual eleva el ingreso nacional. A medida que el mercado se expande, la posibilidad de una mayor innovación se desarrolla, creando así una mayor división del trabajo y más oportunidades para el crecimiento. Ricardo se concentró en los límites del crecimiento y pensó que con una limitada cantidad de tierra cultivable, el precio de los alimentos podía subir disminuyendo las utilidades y reduciendo el nivel de vida del trabajador. La producción y la población podían alcanzar eventualmente un estado estacionario donde las utilidades se reducirían a cero y los salarios al nivel cercano de subsistencia¹⁰.

2.2.1.2. Karl Marx

Desde la perspectiva Marxista el problema del desarrollo económico y del desarrollo en general, radica en que el propio sistema tiene dentro de una semilla de autodestrucción que le llevarán a su fin, que es el capitalismo, tal como sucedió como los modos anteriores. Además, las teorías de Marx se basan básicamente en la producción de bienes y como los trabajadores que no son dueños de sus tierras son explotados por los terratenientes, en donde el rendimiento de la tierra esta magnificada en la mano de obra y cuanto de renta le toca al terrateniente¹¹.

2.2.1.3. La Teoría Neoclásica

La teoría neoclásica acerca del desarrollo económico, se basa en dos principios fundamentales, que son la acumulación de capital y el desarrollo como proceso gradual; la primera es básicamente un análisis de los tipos de interés, su relación con la inversión y el ahorro, la segunda es como un país para tener un desarrollo debe

¹⁰ Dominick Salvatore, "Teorías y problemas de Desarrollo económico" Editorial McGraw-Hill, primera edición, 1980

¹¹ Karl Marx, "El Capital", Tomo I, cap. II



pasar por etapas en donde se puede empezar importando bienes y se llegue a tener una producción propia¹².

2.2.1.4. John Maynard Keynes

Se tiene que el argumento fundamental de las teorías de Keynes se basa en una economía de expansión, el nivel de inversión, la acumulación de capital que se produce con rapidez, donde la inversión en el sector agrícola tiene una relación directa con el desarrollo económico de un país o región, al incrementarse esta genera un impacto positivo en el sector que crea mayor producción, ingresos, empleos en el área rural, que es una base para el progreso de las industrias y posteriormente el desarrollo de un país o región¹³.

2.2.1.5. Adam Smith

La Riqueza de las Naciones se encontraba indicios de una teoría del desarrollo económico. Smith había demostrado que el promedio de las ganancias tendía a bajar con el progreso económico. La acumulación creciente de capital traía consigo una competencia creciente entre los capitalistas, y esto reducía las utilidades¹⁴.

Smith resalta el principio de la “división del trabajo” porque incrementa las energías productivas de la mano de obra. Una mayor división del trabajo y de la especialización conduce: a) a un aumento de la destreza de los trabajadores; b) a una reducción del tiempo necesario para producir bienes; c) a la invención de mejores máquinas y equipo. El principio en primer lugar conduce a la división del trabajo es la propensión natural de los hombres a cambiar una cosa por otra, sin embargo antes de tener la división del trabajo, es necesaria la acumulación de capital. Por consiguiente, subraya con gran fuerza que el ahorro es una condición necesaria para el desarrollo económico¹⁵.

¹² Gerald H. Meier, Robert E. Baldwin, “Desarrollo Económico” editorial aguilar, 1964, pág. 73

¹³ John Maynard Keynes, “Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero” editorial fondo de cultura económica, tercera edición 2001, pág. 68.

¹⁴ Eric Rol, “Historia de las doctrinas económicas” I, pág. 171

¹⁵ Gerald H. Meier “Desarrollo económico”, pág. 25



Según Smith, una vez comenzado el desarrollo, tiende a ser acumulativo. Primero, dadas unas posibilidades adecuadas del mercado y las bases para la acumulación de capital, tiene lugar la división de trabajo y aumenta el nivel de productividad. El aumento resultante en la renta nacional y el probable crecimiento de la población asociado con dicho aumento de la renta, no solo amplía la extensión del mercado, sino que permiten un mayor ahorro procedente de la nueva renta.

La renta de la tierra, considerada como un precio que se paga por el uso de la tierra, es regularmente un precio de monopolio. La renta de la tierra, siempre debe existir, aunque no se haya hecho ningún trabajo, esto es producto del monopolio del terrateniente¹⁶.

Según Smith, una vez comenzado el desarrollo, tiende a ser acumulativo. , dadas unas posibilidades adecuadas del mercado y las bases para la acumulación de capital, tiene lugar la división de trabajo y aumenta el nivel de productividad. El aumento resultante en la renta nacional y el probable crecimiento de la población asociado con dicho aumento de la renta, no solo amplía la extensión del mercado, sino que permiten un mayor ahorro procedente de la nueva renta incrementada.

El valor de un objeto, no obstante, éste puede presentar un incremento según la destreza y el ingenio del artesano, al pago de este trabajo se le denomina salario. Aun así la labor no podría efectuarse sin un capital, o inversión inicial la cual la realizaría el empresario esperando por esto un beneficio¹⁷.

2.2.1.6. David Ricardo

Considera a la agricultura como el sector más importante de la economía. La dificultad de proporcionar alimentos a una población creciente constituye el punto clave de la totalidad de su análisis. Ricardo e incluso los escritores clásicos posteriores, tal como John Stuart Mil, no aprecian enteramente el importante papel

¹⁶ Adam Smith ,Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las Naciones”, Tomo I

¹⁷ Adam Smith ,Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las Naciones”, Tomo I

que el progreso tecnológico puede desempeñar en la productividad creciente de la agricultura, aminorando así la dificultad de alimentar a dicha Población¹⁸.

En la visión de Ricardo de la sociedad económica existen tres grupos principales de actores en la escena económica: los capitalistas, los trabajadores y los terratenientes. Los capitalistas, aquellos que dirigen la producción de bienes y servicios, desempeñan el papel clave de la economía. Los capitalistas llevan a cabo dos funciones fundamentales. En primer lugar, mediante la búsqueda continua de las oportunidades de empleo más provechosas para su capital, tienden a igualar los tipos de beneficios sobre el capital entre las diversas ramas de la industria y la agricultura¹⁹.

La segunda función es aún más importante que la primera: los capitalistas inician el proceso de desarrollo económico. Reinvierten sus ingresos (beneficios) y promueven así la acumulación de capital. Y la acumulación de capital es, como se verá después, la chispa que provoca una serie de reacciones cuyo resultado es el crecimiento de la renta nacional

Por consiguiente, si la buena tierra existiera en cantidad mucho más abundante de la que requiere la producción de alimentos para una población creciente, o si el capital pudiera emplearse indefinidamente sin un ingreso decreciente en la tierra vieja, no podría haber aumentado la renta, puesto que esta proviene invariablemente del empleo de una cantidad adicional de trabajo con un ingreso proporcionalmente menor²⁰.

2.2.1.7. Teoría de la Economía Campesina

La economía campesina dentro de sus actividades conlleva grandes riesgos (clima, enfermedades, plagas, etc.), los campesinos minimizan los riesgos porque buscan asegurar sus necesidades elementales, tomando decisiones importantes como la diversificación de sus actividades, así como el comercio y la migración.

¹⁸ Gerald H. Meier, "Desarrollo económico", 1964, pág. 29

¹⁹ Gerald H. Meier, "Desarrollo económico", 1964, pág. 30

²⁰ David Ricardo, "Principios de economía política y tributación", cap. II



Según esta teoría el campesino es eficiente en la afectación de sus recursos. Un agricultor es técnicamente eficiente si alcanza una “frontera” de producción, es decir la producción máxima que puede obtener con diferentes combinaciones de insumo dado un nivel de conocimientos tecnológicos²¹.

Decía Figueroa en los 70: “A mi modo de pensar, las comunidades campesinas de los Andes del Perú, son realidades sin teoría. A pesar de constituir un grupo social de importancia indiscutible dentro de la sociedad peruana, (pues allí vive un tercio de la población del país y la de mayor pobreza) las explicaciones de su funcionamiento y su dinámica son todavía insatisfactorias. Ello es particularmente cierto a lo que se refiere a su economía”. Hipótesis sobre la pobreza campesina. Existen diversas tesis, veamos: El problema está en el proceso productivo Dentro de esta tesis existen 4 sub tesis:

La economía campesina es insuficiente. El campo esta sobrepoblado.

Theodore Schultz plantea: “En la agricultura tradicional, es decir, en la economía campesina, no existía ineficiencia ni sobrepoblación; la pobreza aquí se explica por la pobre dotación de recursos y por la tecnología tradicional. Los campesinos son pobres pero eficientes”. y continua: “La comunidad es pobre porque los factores sobre las que depende la economía no son capaces de producir más bajo las circunstancias actuales (dadas las dotaciones de recursos y el estado del conocimiento). Recíprocamente, bajo estas condiciones simplificadas, la pobreza observada no es consecuencia de alguna insuficiencia significativa...”.

Dice Adolfo Figueroa: “En resumen, según la hipótesis de Schultz el subdesarrollo rural obedece a la baja tasa de retorno de los factores de producción en existencia. Esta baja tasa hace que la productividad sea baja en el campo, y lo que es más importante, que no existen incentivos para ahorrar e invertir en estos factores”. Y “La implicancia de esta hipótesis es que se requiere modernizar la agricultura”

Estructura agraria. Dice: “dada la gran concentración en la propiedad agrícola, lo que genera una mezcla de latifundio con minifundio, los campesinos serían

²¹ Salcedo Cáceres, “Economía Campesina Alto Andina, Productividad y competitividad, Pag.14.



explotados a través de mecanismos pre capitalistas como son la servidumbre, la aparcería y el colonato”.

El problema está en el intercambio dentro de esta tesis tenemos 2 subtesis:

- a. No hay suficiente integración en la economía campesina al resto de la economía.
- b. La economía campesina está muy integrada a la economía capitalista a través del mercado.

Y después de analizar a la familia campesina, su producción e intercambio llega a una de conclusiones:

Pobres pero eficientes. Dice: “Los campesinos muestran un comportamiento económico de aversión al riesgo no como una característica personal, sino como una característica social. Es una respuesta racional a las condiciones sociales, económicas y geográficas en que se desenvuelve el campesinado”.

Sobrepoblación relativa.

Relaciones no capitalista. Plantea que se dan relaciones serviles en el 10% de familias campesinas de la sierra. Expresa: “Es por supuesto cierto que estas formas serviles todavía existen pero su significación es pequeña para entender la economía campesina en su globalidad”.

Integración al mercado. Declara la visión de una economía dual, es decir sin conexión: “En el Perú, al igual que en los demás países subdesarrollados se ha dado un proceso histórico de expansión del capitalismo y de las relaciones de mercado. A través de la expansión de mercado y del intercambio todo el sistema económico se va tiñendo de capitalismo”.

Dinámica de la economía campesina. Dice: “A medida que el capitalismo se expande en la economía nacional la estructura económica de la economía campesina tendera a modificarse. Así una consecuencia clara de la expansión del capitalismo es la destrucción de la industria rural. Los alimentos procesados en las comunidades han dado paso a productos urbanos...”.

“La composición del ingreso monetario de la familia campesina típica de la sierra sur es 37% de la venta de A (bienes agrícolas) y P (bienes pecuarios); 24% de Z (producto no agropecuario, principalmente comercio), 22% del trabajo asalariado en mercados locales y 17% en mercados de trabajos externos, por migraciones. Luego, aproximadamente 40% del ingreso monetario campesino viene del trabajo asalariado. La familia campesina de hoy es también proletaria”.²²

2.2.1.8. Teoría de la Producción

La producción es el proceso de creación de los bienes y servicios que la población puede adquirir para consumirlos y satisfacer sus necesidades. El proceso de producción se lleva a cabo en las empresas, las cuales se encuentran integradas en ramas productivas y estas en sectores económicos.

La empresa utiliza recursos de producción para realizar el proceso de producción, estos recursos son considerados insumos que se transforman, con el objeto de producir bienes y servicios²³.

La función de producción, nos permite analizar las diversas formas en que los empresarios pueden combinar sus recursos o insumos para producir bienes o servicios, de tal forma que le resulte económicamente conveniente²⁴.

Los tres factores que participan en el proceso de producción son, tierra (que incluye todos los recursos naturales), capital (que se refiere a maquinarias y equipos usados en el proceso de producción) y trabajo (participación directa de la mano del hombre)

2.2.1.9. Teoría neoclásica de la firma:

Esta teoría esta vista desde el enfoque tradicional de la microeconomía la cual define la empresa (firma) por sus actividades productivas. Una empresa se define por un conjunto de planes viables de producción completamente descritos por una función de producción. La empresa (o implícitamente sus directivos) determina cómo, qué y

²² FIGUEROA, Adolfo 1981 La economía campesina en la sierra del Perú. PUC, Fondo Editorial, Lima.

²³ LA empresa es la unidad económica que compra los servicios de los factores de producción, los combina o lo transforma, produciendo bienes y servicios que vende a otras unidades económicas.

²⁴ La función de producción nos indica que la cantidad de producto Q que una empresa puede obtener es función de las cantidades de capital (K), trabajo(L), tierra (T) e iniciativa de empresarial (H) de modo que $Q=f(K,L,T,H)$

cuánto producir. El supuesto objetivo es la maximización de beneficios, que implica la minimización de costos.

Bajo la premisa anteriormente descrita, la firma estará constituida por los productores agrícolas en el Distrito de Huayopata, los cuales producen en un determinado periodo de tiempo y que cuentan con una función de producción la cual demuestra las diferentes combinaciones que pueden utilizar los productores agrícolas. Suponiendo que la función de producción agrícola estará dada por los insumos

Capital (K) y trabajo (L):

Dónde:

Q = representa la producción agrícola

K = Capital

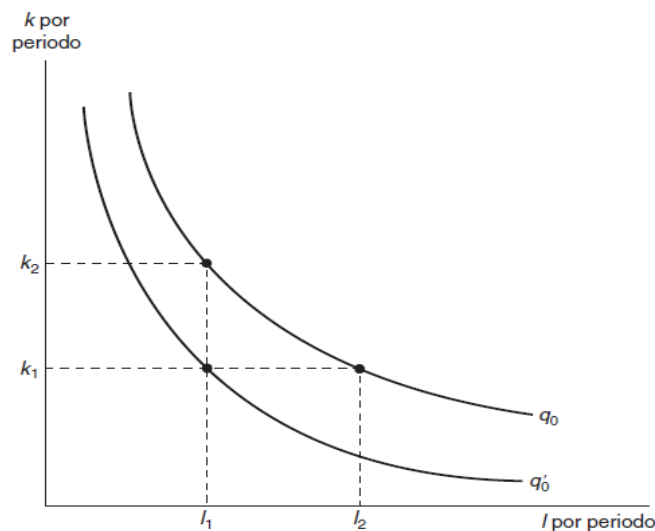
L = Trabajo

Esta teoría simplifica la empresa asignándole una función de producción determinada por el comportamiento del empresario o emprendedor al que se le atribuye racionalidad. El empresario es guiado por un objetivo único de maximizar su utilidad reduciendo sus costos de producción, a partir de la utilización de los 2 factores de producción, anteriormente citados: el capital y el trabajo, pero por otro lado asume también que la existencia de la empresa se debe en gran parte al factor tecnológico, en ese entender, la empresa sería el lugar que permitiera transformar ciertas entradas (trabajo, capital fijo, capital circulante, capital humano) en salidas (bienes y servicios comercializados sobre el mercado).

Es así que enfocándonos en esta teoría, el productor agrícola deberá maximizar sus beneficios, minimizando sus costos de producción y lo lograra mediante la incorporación de la tecnología como factor de producción. Es por eso que si una empresa desea obtener distintos niveles de producción, debe entonces trazar un mapa de posibilidades con varias isocuantas. Las isocuantas brindan importante información a la empresa para poder responder a las variaciones de precios en los mercados. Además, en el análisis de toma de decisiones, el conocimiento de dichas curvas pueden ayudar a escoger entre varias alternativas de producción para escoger la combinación que mejor se adecúa en un momento dado para obtener los mejores

rendimientos de los distintos factores que afecta dicha curva para elevar la eficiencia de la empresa, con un cambio en el proceso de producción incorporando procesos tecnológicos, el nivel de producción será mayor. Para esto se muestra la siguiente figura, en la cual se explica de mejor manera dicho proceso.

Figura N°01. Cambio o avance tecnológico



Fuente: Nicholson Walter; Teoría Microeconómica

En la figura anterior se observa que el progreso tecnológico lleva a la asociante q_0 a q_0' ; antes se requería $K_0 L_0$ para producir q_0 , pero ahora con la misma cantidad de capital, solo se requieren L_1 unidades de trabajo. Podemos comparar este resultado con la sustitución de capital y trabajo; en cuyo caso, el insumo de trabajo para q_0 también baja a L_1 y se usa más capital.

Es por eso que el avance tecnológico representa un cambio en la función de producción. Debido al descubrimiento de técnicas de producción nuevas, la isocuanta q_0 se desplazara hacia el origen (esto significa que se puede producir el mismo nivel de producción pero empleando menor cantidad de insumos).

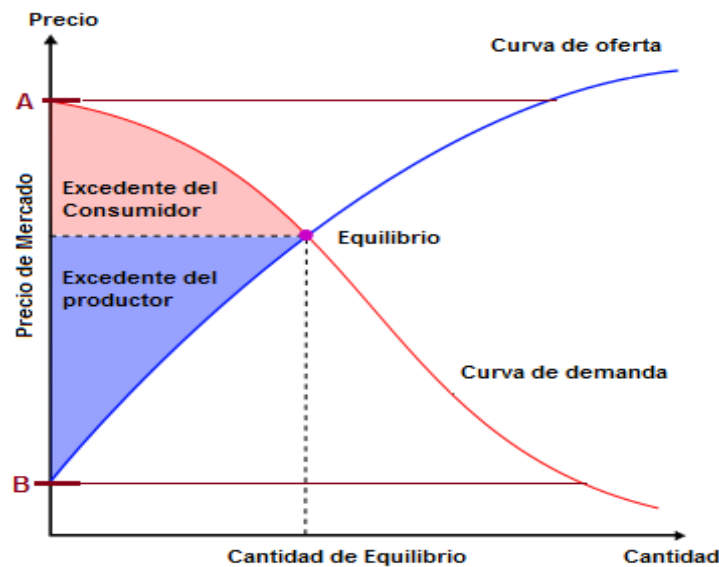
Esta teoría en conclusión demuestra que el avance tecnológico; representa un verdadero ahorro de insumos y por consiguiente una reducción en los costos de producción²⁵.

²⁵ Nicholson Walter; Teoría Microeconómica; 7ma edición, 2008 pág. 186.

2.2.1.10. Excedente del productor

Es el beneficio adicional que obtienen por la venta de sus productos, ya que son capaces de venderlos a un precio mayor del que estarían dispuestos a cobrar. En otras palabras, la diferencia entre la cantidad que un productor recibe de la venta de un bien y la cantidad más baja que el productor está dispuesto a aceptar por el producto. Cuanto mayor sea la diferencia entre los dos precios, mayor es el beneficio para el productor.²⁶

Figura N°02. Excedente del Productor



Fuente: Lanina Rossi y Maximo Rossi ;excedente del productor y excedente del consumidor.

2.2.1.11. Teoría de los costos

Suponemos un análisis de corto plazo en el cual se considera que todos los factores productivos salvo el trabajo permanecen constantes. Se identifican 2 clases de costos que sumados determinan el costo total de producción. El costo total de producción es el costo de producir un nivel dado de servicios o de productos que se compone de:

a.-Costos fijos: Son aquellos costos independientes del n° de unidades producidas. Aunque la empresa cierre y nada produzca estos costos subsisten tales como arriendos, contribuciones, seguros, servicios básicos, etc.

²⁶Lanina Rossi y Maximo Rossi ;excedente del productor y excedente del consumidor ,2012 pág. 15

- a) Costos variables: varían directamente con el número de unidades producidas.

$$CT = CF + CV \quad *CV* f = (q)$$

del concepto de costo total se define:

- a) Costo medio de producción: que es igual al cociente entre el costo total y el número de unidades producidas.
- b) Costo marginal: corresponde al incremento del costo total al producir una unidad adicional.

El costo marginal define la cantidad que estará dispuesto a producir un oferente pues este comparará el eventual ingreso que esa unidad extra producida le reporte con el costo de producir.

Se define ingreso marginal al incremento del ingreso total debido a la venta de una unidad adicional. En competencia perfecta el ingreso marginal equivale al precio.

Costo Medio de Producción $CMe = CT/q$

Costo Total/Nº unidades producidas

Pero $CT = CF + CV$, luego reemplazando

$$CMe = CT/q = CF/q + CV/q$$

$$CMe = CFMe + CVMe$$

2.2.1.11.1. Equilibrio del productor

Cuando todos los productores de un bien o servicio enfrentan la demanda de mercado, esta tiene pendiente negativa sin embargo cuando es un solo productor, que es mero tomador de precios, la demanda se grafica como una recta al nivel de precio de mercado, ya que al ser un simple tomador de precios solo podrá vender al precio de mercado.²⁷

²⁷ Aplicación del libro de Nicholson W. «Microeconomía intermedia y sus aplicaciones», Editorial Thompson, Novena Edición, apartado APLICACION 7.3, paginas (238-239)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. AGRICULTURA

La agricultura es la actividad agraria que comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras, entre sus características se tiene la naturaleza biológica de su proceso donde se cultivan una variedad de plantas para generar bienes, especialmente bienes alimenticios, el uso de extensas áreas y su dispersión en el espacio, su dependencia de las condiciones meteorológicas y su dependencia del suelo ya que las plantas necesitan de un soporte terrestre que las sostenga, les proporciona nutrientes, almacenes y las provea del agua aportada por las lluvias o los sistemas de riesgos²⁸.

2.3.2. AGRICULTURA DE SUBSISTENCIA

La agricultura de subsistencia es un modo de agricultura en la cual una parcela de tierra produce sólo suficiente para alimentar la familia que trabaja en ella. Dependiendo del clima, condiciones de suelo, prácticas agrícolas, cultivares, crecimiento del cultivo, status de tenencia de la tierra y facilidades para mercadeo. En general, la agricultura de subsistencia se concentra en un número limitado de cultivos de ciclo corto (anuales o semi anuales), estacionales, con períodos de fructificación sincrónicos en el área del cultivo²⁹.

2.3.3. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

La producción agrícola es aquel que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar. La agricultura, es decir, el cultivo de granos, cereales y vegetales, es una de las principales y más importantes actividades para la subsistencia del ser humano, por lo cual la producción de la misma es siempre una

²⁸ Dominick Salvatore, "Teorías y problemas de Desarrollo económico" Editorial McGraw-Hill, primera edición, 1980.

²⁹ Chayanov y la teoría de la economía campesina" Alexandr V. Chayanov

parte relevante de las economías de la mayoría de las regiones del planeta, independientemente de cuan avanzada sea la tecnología o la rentabilidad³⁰.

2.3.4. RENDIMIENTO

Es la proporción que surge entre los medios empleados para obtener, el resultado o beneficio por realizar una actividad.

Agricultura y economía agraria, rendimiento de la tierra o rendimiento es la producción dividida entre la superficie. La unidad de medida más utilizada es la tonelada por hectárea (Ton/Ha).

Un mayor rendimiento indica una mejor calidad de la tierra ya sea por suelo, clima u otra característica física o una explotación más intensiva en trabajo y en técnicas agrícolas (abonos, regadío, productos fitosanitarios, semillas seleccionadas transgénicos, etc.). La mecanización no implica un aumento del rendimiento, sino de la rapidez en el cultivo, de la productividad (se disminuye la cantidad de trabajo por unidad de producto) y de la rentabilidad (se aumenta el ingreso monetario por unidad invertida)³¹.

2.3.5. DESARROLLO ECONÓMICO

El proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno³².

El desarrollo económico se ha definido como el proceso por el cual se aumenta el producto nacional bruto real per cápita de un país (PNB) o el ingreso durante un periodo de tiempo determinado con incrementos continuos en la productividad per cápita³⁰.

³⁰ Anónimo. (2009) .Conceptos Productividad Agrícola Recuperado de <<http://www.Definicionabc.Com/Economia/Producción-Agrícola.Php#lxzz3hnmhep20>> Consultado 20/10/14

³¹ Vázquez Barquero, 2000

³² Dominick Salvatore, "Teorías y problemas de Desarrollo económico" Editorial McGraw-Hill, primera edición, 1980.

2.3.6. POBREZA

Es una situación social y económica caracterizada por una carencia marcada en la satisfacción de las necesidades básicas. Las circunstancias para especificar la calidad de vida y determinar a si un grupo en particular se cataloga como empobrecido suelen ser el acceso a recursos como la educación, la vivienda, el agua potable, la asistencia médica, etc.;

Asimismo, suelen considerarse como importantes para efectuar esta clasificación las circunstancias laborales y el nivel de ingresos³³.

2.3.7. CAPACITACIÓN

Es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno.

La capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas dentro de la empresa las habilidades que necesitan para realizar su trabajo, esta abarca desde pequeños cursos sobre terminología hasta cursos que le permitan al usuario entender el funcionamiento del sistema nuevo, ya sea teórico o a base de prácticas o mejor aún, combinando los dos.³⁴

2.3.8. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)

Índice de Desarrollo humano (IDH) es un indicador creado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el fin de determinar el nivel de desarrollo que tienen los países del mundo. Fue ideado con el objetivo de conocer, no sólo los ingresos económicos de las personas en un país, sino también para evaluar si el país aporta a sus ciudadanos un ambiente donde puedan desarrollar

³³ Anónimo. (2012). Pobreza .Recuperado de
<<http://www.definicionabc.com/social/pobreza.php#ixzz3HMFJPziD>> consultado 15/10/2014

³⁴ Guzmán Valdivia, Isaac. Capacitación y Desarrollo de Personal, México, Editorial Trillas, 1989

mejor o peor su proyecto y condiciones de vida. Para esto, el IDH tiene en cuenta tres variables.³⁵

- 1) Esperanza de vida al nacer. Analiza el promedio de edad de las personas fallecidas en un año.
- 2) Educación. Recoge el nivel de alfabetización adulta y el nivel de estudios alcanzado (primaria, secundaria, estudios superiores)
- 3) PIB per Cápita (a paridad de poder adquisitivo). Considera el producto interno bruto per cápita y evalúa el acceso a los recursos económicos necesarios para que las personas puedan tener un nivel de vida decente.

2.3.9. CALIDAD DE VIDA

Es el nivel de ingresos, nivel de bienestar que una persona, un grupo familiar o una comunidad poseen en un momento y espacio específicos. Que hacen que esa vida sea digna, cómoda, agradable y satisfactoria. En el caso de los seres humanos, los elementos que contribuyen a contar con una calidad de vida pueden ser tanto emotivos, como materiales como culturales.³⁶

2.3.10. EL INGRESO PER CÁPITA

El ingreso per cápita es un cálculo que se realiza para determinar el ingreso que recibe, en promedio, cada uno de los habitantes de un país; es decir, en promedio, cuánto es el ingreso que recibe una persona para subsistir. Este cálculo se obtiene dividiendo el ingreso nacional entre la población total de un país.

$$\text{Ingreso per cápita} = \text{Ingreso nacional (IN)} / \text{Población total (PT)}$$

³⁵ Khalid Malik; Resumen Informe sobre Desarrollo Humano; Publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD),2014.

³⁶ Rossella palomba; Calidad de vida; Institute of Population Research and social, Roma Italia;2002

Al mirar esta relación, se puede deducir que, para mejorar el ingreso per cápita de una nación, se necesita que el ingreso nacional crezca más que la población total, pues, de lo contrario, el ingreso per cápita se reducirá³⁷.

2.3.11. TECNOLOGÍA

La tecnología es el conjunto de saberes, conocimientos, habilidades y destrezas interrelacionados con procedimientos para la construcción y uso de artefactos naturales o artificiales que permiten transformar el medio para cubrir anhelos, deseos, necesidades, y compulsiones humanas

La actividad tecnológica influye en el progreso social y económico, debido a que la economía, se encuentra altamente apoyada por el desarrollo tecnológico en cuanto a procesos, herramientas. Y sistemas de información, enfocados al incremento de la productividad³⁸.

2.3.12. ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS

El acceso a los servicios financieros resulta una herramienta importante para generar oportunidades y permita insertar a los hogares recursos económicos.

En la medida que las familias tengan acceso a créditos que les permitan financiar inversiones, (capital para iniciar un negocio o la compra de materia prima) o necesidades de gasto (educación de los hijos y compra de bienes durables) este permitirá a la mejora económica de un país y al bienestar de su población³⁹.

2.3.13. COMERCIALIZACIÓN

La comercialización agrícola es la serie de servicios involucrados en el traslado de un producto desde el punto de producción hasta el punto de consumo. Por consiguiente la comercialización agrícola comprende una serie de actividades interconectadas que van desde la planificación de la producción, cultivo y cosecha, embalaje, transporte, almacenamiento, elaboración de productos agrícolas y de alimentos, a

³⁷ Arango Londoño, Gilberto, Estructura económica, octava edición, McGraw-Hill, 1997.

³⁸ <http://conceptodefinición.de/tecnologia/>

³⁹ Miguel Jaramillo, Carlós Aparicio, Brian Cevallos. ¿Que factores explican las diferencias en el acceso al servicio financiero? Perú ,2012.



la distribución y venta de los mismos. Tales actividades no pueden tener lugar sin el intercambio de información y a menudo dependen de la disponibilidad de finanzas adecuadas⁴⁰.

2.3.14. RENTABILIDAD

Rentabilidad es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado, es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla.

Este concepto está ligado a la ganancia neta (considerando los costos de producción) que obtienen los productores agrícolas del Distrito de Huayopata por la venta de sus productos ya sea de manera directa o mediante intermediarios⁴¹.

⁴⁰ ESCOBAL, Javier (ed). Comercialización agrícola en el Perú. Lima 1994: GRADE; AID. 329

⁴¹ <http://conceptodefinición.de/rentabilidad/>

CAPITULO III

ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DEL DISTRITO DE HUAYOPATA

3.1. DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DEL DISTRITO DE HUAYOPATA

3.1.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS:

3.1.1.1 Ubicación Geográfica:

El Distrito de Huayopata se ubica al Sur-este de la Provincia de La Convención, la misma que representa el 42% del territorio de la región Cusco. La capital del Distrito, Huyro está ubicada a 37 Km. de la ciudad de Quillabamba, capital de Provincia.

3.1.1.2 Límites

El Distrito de Huayopata limita:

- Por el Norte : Distrito de Maranura
- Por el Sur : Provincia de Urubamba
- Por el Este : Distrito de Ocobamba
- Por el Oeste : Distrito de Santa Teresa de la Provincia de La Convención y el Distrito de Machupicchu de la Provincia de Urubamba.

Figura N° 03. Mapa de la provincia de la Convención y Mapa del Distrito de Huayopata



Fuente: mapas - cusco la convencion.

3.1.1.3 Vías de Comunicación

Figura N° 04. Carretera Cusco – Quillabamba , Centro poblado de Huyro Distrito de Huayopata



Fuente: Propia

El Distrito de Huayopata está articulado con la ciudad de Quillabamba, capital de la Provincia de La Convención; y la ciudad del Cusco, a través de la carretera de penetración troncal Cusco – Quillabamba con un recorrido de 199 kilómetros hasta la capital distrital Huyro, pasando por centros poblados capitales de Distrito como Urubamba y Ollantaytambo; así como a través del nevado Verónica y Abra Málaga, descendiendo luego hacia el Distrito de Huayopata por la quebrada del Río Lucumayo, continuando la vía principal a la ciudad de Quillabamba. Esta vía es parte del inventario del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y ha sido declarada como Carretera Nacional, por lo que el mantenimiento, mejora y ahora el nuevo proceso de asfaltado está a cargo de PROVIAS NACIONAL.

Con respecto a la articulación vial interna se ha observado una conectividad “aceptable”, considerando que aproximadamente el 90% de sectores tienen acceso a través de carreteras y trochas carrozables, muchas de ellas escasas de

mantenimiento. Con respecto al uso de transporte terrestre como: ómnibus, automóviles, camiones y camionetas, combis y en menor escala predomina la tracción animal en las zonas más alejadas, especialmente para el traslado de productos agrícolas desde las zonas de producción hacia los centros de acopio familiares.

Anteriormente el acceso al Distrito de Huayopata se realizaba a través la vía férrea por la cuenca del Río Vilcanota, la cual fue arrasada durante los primeros meses del año 1998 debido a los desembalses de los Ríos Sacsara y Aobamba, que incrementaron inusualmente el nivel del caudal en el Río Vilcanota producto de los cambios climáticos ocasionados por el Fenómeno del Niño.

3.1.1.4 Sectores y Anexos del Distrito de Huayopata

Adicionalmente, la densidad poblacional en el Distrito de Huayopata es de 10.95 hab/km², la misma que se encuentra distribuida en los siguientes sectores y anexos:

CUADRO N° 03: SECTORES Y ANEXOS DISTRITO DE HUAYOPATA (AÑO 2014)	
N°	Nombre del Sector y/o Comunidad
1	HUYRO
2	HUYRO ANTIGUO (VILLARCITO-COCHAPAMPA-ESTABLO)
3	ALFAMAYO-SAN LUIS. HUACARUMI-LUCUMAYO
4	PEDREGAL- TABLAHUASI-YANAYACO CHICO-ELTRIUNFO
5	CALQUIÑA
6	SAN PABLO
7	AMARILLUYOC
8	AMAYBAMBA ALTA (JUAN VELAS CO ALVARADO)
9	AMAYBAMBA BAJA (ASOC. PRO-VIVIENDA FRATERNIDAD)
10	APUTINYA
11	BOYADA
12	CABALLERAYOC-MOLLOMONTE
13	CHOQUELLO
14	CHUYAMAYO PUEBLO-BAJO-CHALANQUI
15	HUAMANMARKA
16	HUAYOPATA RODEO
17	IPAL PIRHUA
18	IYAPE GRANDE-IYAPE CHICO, MARANCERAYOC
19	LAURAMARCA-SIHUAYMARCA
20	LLAULLIYOC
21	MARAMPAMPA-PAMPA ESPERANZA

CUADRO Nº 03: SECTORES Y ANEXOS DISTRITO DE HUAYOPATA (AÑO 2014)

Nº	Nombre del Sector y/o Comunidad
22	PANTICALLE-ABRA MALAGA
23	PASTO GRANDE
24	PUMACHACA
25	TUSTUNTIANA
26	ZORRAPATA ALTA Y BAJA
27	SICRE-ALTO SICRE
28	HUAYNAPATA
29	HUERTAHUAYCCO
30	VALERMOCCO
31	HUAYOPATA CHONTA
32	ISLAYUNCA
33	IPMACUCHO
34	INCATAMBO-MISKI UNU
35	NEGROHUARCUNA-SANTA ROSA-CURCUR
36	PISTIPATA
37	QUISPICANCHA
38	SARASARAYOC-SALAMANCA
39	CHILCACHACA-RECLUSION

Fuente : Diagnóstico socioeconómico línea de base del Distrito de Huayopata

Elaboración : propia

3.1.2 CARACTERÍSTICAS AGROCLIMÁTICAS

3.1.2.1 Clima

El ámbito del Distrito se caracteriza por presentar un clima templado - lluvioso entre los meses de Noviembre a Marzo y cálido - seco de Abril a Noviembre. Cabe señalar que el clima tiene variaciones en sus tendencias de comportamiento debido a la diversa topografía y altitud, periodo de lluvias y estaciones del año, entendiéndose estas como “variaciones micro-climáticas”.

3.1.2.2 Temperatura

La temperatura promedio del Distrito de Huayopata varía entre 15° y 24°C, las altas temperaturas se producen durante los meses de mayo a noviembre contribuyendo a la pérdida de agua del suelo y de las plantas, generando trastornos fisiológicos que afectan a la normal producción.

3.1.3 ASPECTOS SOCIALES

3.1.3.1 Población

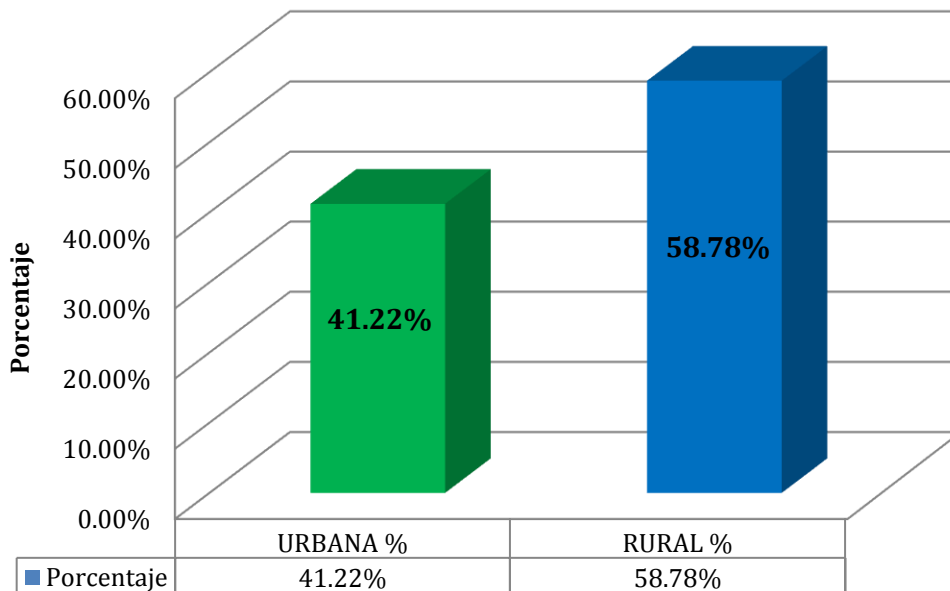
La población actual del Distrito de Huayopata asciende a 5,518 habitantes, esta población se distribuye a lo largo del Distrito, en 39 sectores y anexos o caseríos. de los cuales 41.22% pertenecen al área urbana mientras el 58.78% pertenece al área rural.

CUADRO Nº 04 .POBLACIÓN TOTAL DEL DISTRITO DE HUAYOPATA (AÑO 2014)					
POBLACIÓN	URBANA %		RURAL %		TOTAL DE POBLACIÓN
Población Total	2,275	41.22%	3,243	58.78%	5,518

Fuente : Oficina de desarrollo económico ,Municipalidad distrital de Huayopata

Elaboración : propia

GRÁFICO Nº 01: POBLACIÓN RURAL Y URBANA DEL DISTRITO DE HUAYOPATA



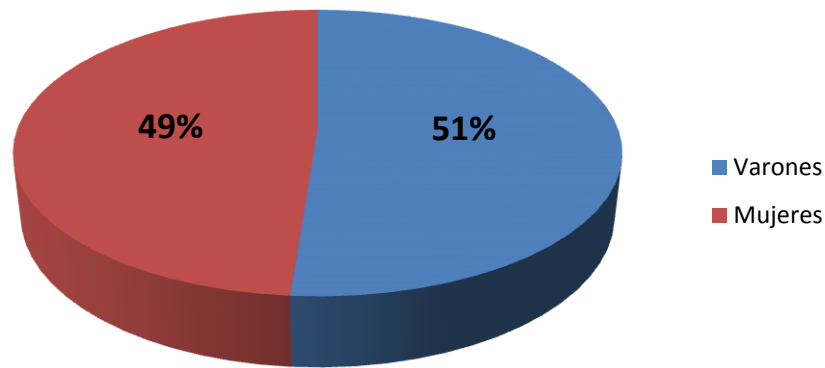
CUADRO N° 05. POBLACIÓN EN FUNCIÓN DEL GENERO (AÑO 2014)		
GENERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Varones	2825	51%
Mujeres	2693	49 %

Fuente : Oficina de desarrollo económico ,Municipalidad distrital de Huayopata

Elaboración : propia

En el Distrito de Huayopata cuenta con una población de 5518 habitantes, de los cuales el 51% son varones y el 49% son mujeres.

GRÁFICO N° 02: POBLACIÓN EN FUNCIÓN DEL GENERO DEL DISTRITO DE HUAYOPATA (%) AÑO 2014



3.1.3.1.1 Principales indicadores de pobreza

CUADRO N°06 : PRINCIPALES INDICADORES DE POBREZA EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA (AÑO 2014)			
AÑO	Índice de Desarrollo Humano	Esperanza de vida al nacer	Ingreso familiar per cápita
2014	0.4494	75.29	650

Fuente : programa de las naciones unidas para el desarrollo

Elaboración : propia



De acuerdo a las apreciaciones e información recogida, el ingreso **promedio per-cápita** familiar en el año 2014, fue de S/.650 El Índice de Desarrollo Humano, constituye el reflejo de la pobreza existente en la zona, principalmente en la zona rural de Distrito de Huayopata que afectan sus condiciones de vida y desarrollo de su población.

La esperanza de vida nacer en el Distrito de Huayopata es de 75.29 años.

El Índice de Desarrollo Humano, constituye el reflejo de la pobreza existente en la zona, principalmente en la zona rural de Distrito de Huayopata que afectan sus condiciones de vida y desarrollo de su población.

3.1.3.2 Población económicamente activa PEA

Se tiene una población económicamente activa PEA en el Distrito de Huayopata de 2327 personas que se dedican a diferentes actividades, en el cual se puede apreciar en el siguiente cuadro que en la PEA por genero se tiene que los varones ocupan el mayor porcentaje de LA PEA ocupada con 1791, el cual representa al mayor porcentaje con (76.97%) esto debido a que los varones están más capacitados y disponen de una mayor fuerza física para realizar las principales actividades especialmente la agrícola. En cuanto a las mujeres la mayor parte de ellas se dedica a las labores del hogar, solo se tiene a 536 mujeres en la PEA ocupada el cual representa (23.03%) y estas se dedican en su mayoría al comercio. En la PEA por sectores económicos se tiene que la actividad más predominante es la actividad agrícola con un (67.21 %) ya que La población de Huayopata, es netamente de vocación agrícola Debido a que El cultivo de café es la actividad agrícola más importante para la economía de las familias, como la producción de té, y algunas frutas que se tiene.

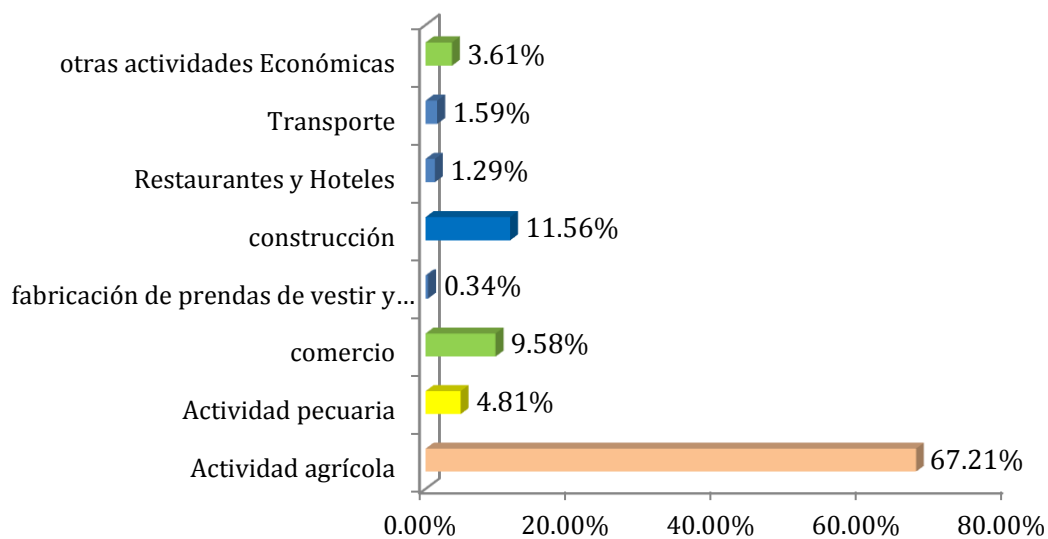
Otros de los sectores que tiene la PEA ocupada en el Distrito de Huayopata está en el sector de comercio con un (9.58%) de los cuales la mayor parte son mujeres, y en el sector de la construcción con un (11.56%) de los cuales muchos de ellos trabajan en los diferentes proyectos de la Municipalidad Distrital de Huayopata.

CUADRO N°07: POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA DEL DISTRITO DE HUAYOPATA (AÑO 2014)		
ACTIVIDADES ECONOMICAS DEL DISTRITO DE HUAYOPATA	Nº	%
PEA POR GENERO		
Hombres	1,791	76.97%
mujeres	536	23.03%
TOTAL	2327	100%
PEA POR ACTIVIDADES ECONOMICAS		
Actividad agrícola	1,564	67.21%
Actividad pecuaria	112	4.81%
ACTIVIDAD AGROPECUARIA	1,676	72.02%
comercio	223	9.58%
fabricación de prendas de vestir y otro producto	8	0.34%
construcción	269	11.56%
Restaurantes y Hoteles	30	1.29%
Transporte	37	1.59%
otras actividades Económicas	84	3.61%
POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA OCUPADA	2,327	100%

Fuente : Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración : propia

GRÁFICO N° 03: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL DISTRITO DE HUAYOPATA (AÑO 2014)



3.1.3.3 Salud

El servicio de salud en el Distrito de Huayopata es brindado por la Red de Servicios de Salud La Convención, a través de la Micro Red Maranura; la misma que cuenta con un Centro de Salud en el centro poblado – capital de Distrito Huyro y cuatro Puestos de Salud ubicados en los centros poblados de Alfamayo, Huayopata Rodeo, Amaybamba y San Pablo. A través de los Puestos de Salud, se brindan servicios de atención primaria, ambulatoria, emergencias, y consultas obstétricas generales; para ello se cuenta con personal asignado de manera permanente, observándose la existencia de un solo médico , por lo cual en caso de necesidad de atención especializada, los pacientes son derivados al Centro de Salud Huyro y si de ser el caso, se requiere de una atención más especializada, como cirugías de alto riesgo, son evacuados al Hospital de Quillabamba.

CUADRO Nº 08: ESTABLECIMIENTO DE SALUD DEL DISTRITO DE HUAYOPATA (AÑO 2014)						
ESTABLECIMIENTO	MÉDICOS	ENFERMERAS	ODONTÓLOGO	OBSTÉTRICAS	TÉCNICOS	TOTAL
C.S. HUYRO	1	1	1	1	6	10
P.S. ALFAMAYO	0	0	0	0	1	1
P.S. HUAYOPATA	0	1	0	0	1	2
P.S. AMAYBAMBA	0	1	0	0	1	2
P.S. SAN PABLO	0	1	0	0	1	2
TOTAL	1	4	1	1	10	17

Fuente: Centro de Salud Huyro del Distrito de Huayopata

Elaboración : propia

Las estadísticas derivadas del análisis participativo ejecutado, nos permite observar la presencia de enfermedades frecuentes en todo el Distrito, como consecuencia de la contaminación ambiental, el consumo de agua no potabilizada y la carencia de servicios de desagüe, siendo las enfermedades de mayor prevalencia las siguientes:

- Enfermedades gastrointestinales
- (Infecciones Respiratorias Agudas)
- (Infecciones Diarreicas Agudas)
- Parasitosis
- Tuberculosis por mala alimentación
- Hepatitis B
- Infecciones ginecológicas

- Afecciones óseas de la columna
- Lumbalgia
- Artritis
- Caries Dental
- Afecciones a la piel

3.1.3.4 Educación

CUADRO N°09 .NÚMERO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS POR NIVELES (AÑO 2014)							
DISTRITO	Niveles					Modalidad	
	PRONOEI	Inicial	Primaria	Secundaria	total	Unidocente	Polidocente
HUAYOPATA	11	7	10	3	31	21	10

Fuente: Ugel - Quillabamba

Elaboración : propia

Dentro del Distrito de Huayopata se tiene 31 centros educativos de los cuales está conformado de 11 programas no escolarizados de educación inicial (PRONOEI) ,7 centros educativos iniciales, 10 centros de educación primaria y 3 centros educativos de educación secundaria , la mayor cantidad de centros educativos se encuentran en los centros poblados de Huyro, Amaybamba y Huayopata rodeo. De los cuales muchos de los centros educativos que se encontraban en las diferentes comunidades del Distrito cerraron debido a la falta de alumnado por la migración de las personas del campo a la ciudad por mejoras económicas. En este sector el Distrito de Huayopata no es ajeno a la problemática educativa que se viene pasando a nivel nacional, existiendo diferentes problemas que han desencadenado en los bajos niveles de aprendizaje de los cuales se puede mencionar, Docentes no capacitados frente a los cambios de la tecnología educativa y nuevas metodologías de enseñanza, así mismo déficit de docentes especializados en materias específicas como en los colegios agropecuarios, Hay déficit de infraestructura educativa en algunos poblados, existiendo carencia de servicios básicos en la mayoría de ellos, así mismo los docentes aducen que la infraestructura existente no es adecuada y que muchos de los centros educativos necesitan la refacción integral. Se observa una deficiencia generalizada

en el equipamiento con mobiliario adecuado, por lo que en algunos lugares aún se observan que se vienen adecuando con materiales rústicos.

3.1.3.5 Analfabetismo

CUADRO 10: NIVEL DE ANALFABETISMO (AÑO 2007)						
DISTRITO	Total de personas		Personas que no leen y escriben			
	Varones	Mujeres	Varones	%	Mujeres	%
HUAYOPATA	2,825	2,693	124	4.39	241	8.95

Fuente: Censo Nacional 2007 INEI –Cusco

Elaboración : propia

La tasa de analfabetismo en el Distrito de Huayopata, es un problema latente, consecuencia de la situación socioeconómica de amplios sectores de la población básicamente rural y el escaso acceso a los servicios esenciales brindado por el estado, siendo uno de ellos el educativo.

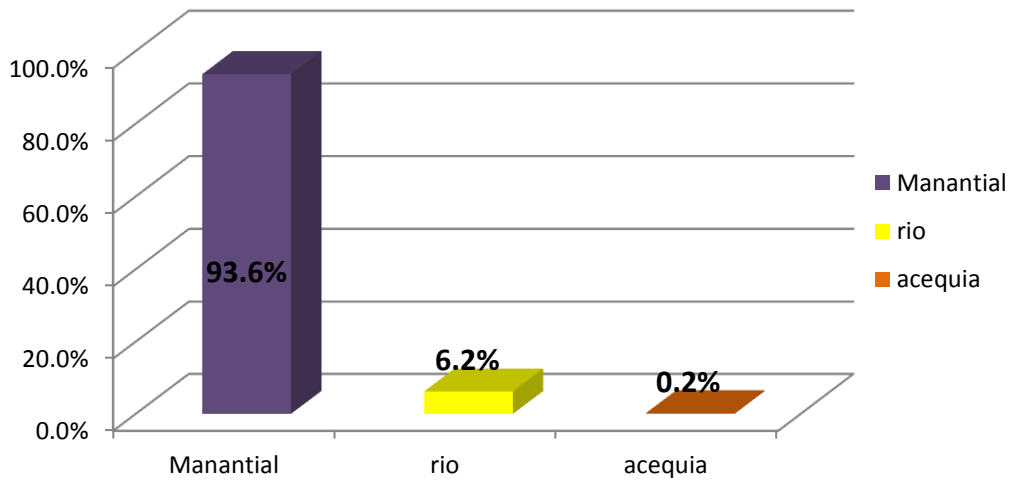
Se aprecia una tasa de analfabetismo a nivel distrital de 13.34 %, siendo de mayor prevalencia en las mujeres, número que asciende a 241 personas, frente a 124 en los varones. El mayor porcentaje de analfabetos corresponde al sexo femenino. Como se puede observar en el cuadro 9. Esto debido a que las mujeres se dedicaron desde muy niñas a las labores del hogar y muchas de ellas descuidaron su educación. Y esto sumado a la lejanía de los centros educativos.

3.1.4 SERVICIOS BÁSICOS

3.1.4.1 Agua

Dentro de los servicios básicos podemos observar que el 93.6% de las viviendas del Distrito consume agua de manantiales, la fuente de agua de consumo del 6.2% de las viviendas proviene de los ríos y el 0.2% consume agua de acequias o canales, siendo estas 2 últimas las peores fuentes de agua por la alta contaminación presentada.

GRÁFICO N°04: PORCENTAJE DE VIVIENDAS SEGÚN FUENTE DE ABASTECIMIENTO DE AGUA (AÑO 2014)



Fuente: Oficina Municipal de Sanemaiento Basico del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

3.1.4.2 Desagüe

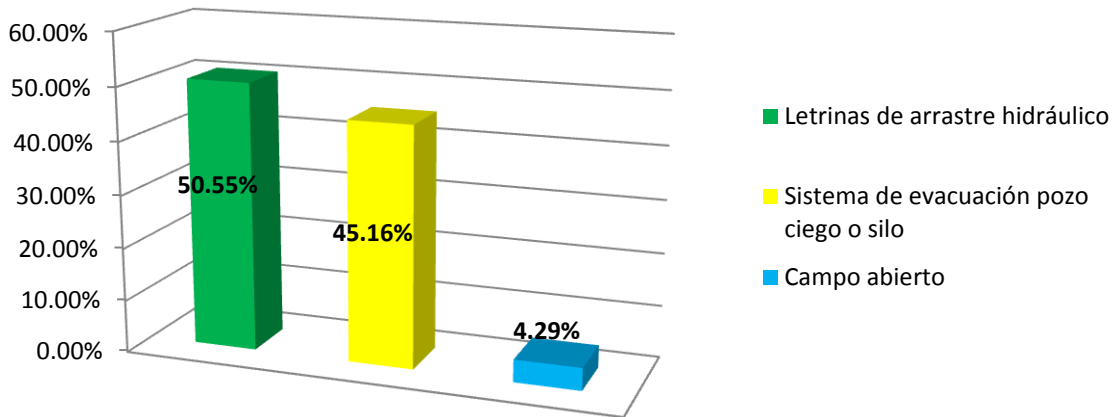
En el Distrito de Huayopata se tiene que el 50.55% de las viviendas cuentan con letrinas de arrastre hidráulico, el 45.16% tiene como sistema de evacuación pozo ciego o silo y el 4.29% evacúa sus necesidades fisiológicas y aguas residuales a campo abierto, siendo este un índice alto si se consideran los lineamientos y políticas de desarrollo que priorizan la “universalización del acceso a los servicios básicos”. Así mismo, se deben considerar métodos de mitigación urgentes para frenar los altos índices de contaminación ambiental, especialmente de los suelos; lo que trae como consecuencia enfermedades infectocontagiosas, virales, bacterianas y aparición de enfermedades en los cultivos que extermina la ya precaria productividad agrícola del Distrito.

CUADRO N°11: SISTEMA DE EVACUACION DE DESAGUE (AÑO 2014)		
SISTEMA DE EVACUACION DE DESAGUE	# de viviendas	PORCENTAJE
Letrinas de arrastre hidráulico	920	50.55%
Sistema de evacuación pozo ciego o silo	822	45.16%
Campo abierto	78	4.29%
total de viviendas	1820	100.0%

Fuente: Oficina Municipal de Sanemaiento Basico del Distrito de Huayopata

Fuente: Elaboracion: propia

GRÁFICO N°05: PORCENTAJE DE VIVIENDAS SEGÚN EL SISTEMA DE EVACUACION DE DESAGUE (AÑO 2014)



Fuente:Elaboracion Propia

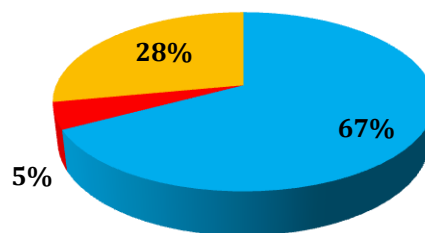
Electrificación

Actualmente el suministro de energía eléctrica proviene de la Central Hidroeléctrica de Machupicchu mediante la red de abastecimiento a la Provincia de la Convención, contando con dos sub-estaciones que posibilitan una constante cantidad de energía de las 1820 viviendas el 89.5% cuentan con energía eléctrica y el 10.5 % de las viviendas no cuentan con energía eléctrica ubicados en el sector rural. Este servicio de energía eléctrica es en su gran mayoría de uso doméstico; puesto que no se cuenta con mayor servicio de alumbrado público en el Distrito, excepto en los sectores con mayor densidad poblacional.

3.1.5 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

GRÁFICO N°06: ACTIVIDADES ECONOMICAS EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA

■ Actividad Agrícola ■ Actividad Pecuaria ■ Actividad Comercial y Servicios



Fuente:Elaboracion Propia

Las actividades económicas del Distrito de Huayopata está clasificada en 3 grupos ver cuadro N°07, La primera es la actividad agrícola con el 67.21%, la cual es la actividad más importante y que genera la mayor cantidad de ingresos económicos a los pobladores del Distrito ya que se produce el café, té, y frutas y es el principal ingreso de los productores. La actividad pecuaria es complementaria a la actividad agrícola y solo se tiene el 4.81% y está destinada la mayor parte al autoconsumo de los pobladores debido a que muchos de los productores tiene animales en pequeñas cantidades y no cuenta con los ingresos suficientes como para tener una producción a gran escala y este pueda así comercializarlo. Y por último la actividad comercial y servicios, realizada por una menor cantidad de pobladores. Se tiene el 27.97% que se dedica a actividades como el comercio y la construcción

3.1.5.1 Comunidades con mayor producción agrícola en el Distrito de Huayopata

PRINCIPALES CULTIVOS	AMAYBAMBA	HUAYOPATA RODEO	ALFAMAYO	IYAPE	IPAL	VALERMOCO	CHONTA	CALQUIÑA
Café	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Te	✓		✓	✓	✓	✓		✓
Lima				✓				✓
Palto								
Plátano		✓		✓	✓	✓	✓	
Naranja	✓							
yuca	✓		✓					✓
Mandarina				✓				

NOTA: Los datos que se muestra en el cuadros son los principales cultivos de la comunidad destinados a la comercialización

Fuente : Elaboracion propia

En este cuadro se puede apreciar a las comunidades de mayor producción agrícola del Distrito de Huayopata en donde el café, té y el plátano son los productos más representativos y comercializables del Distrito de Huayopata, se puede observar que en todas las comunidades se tiene una producción de café. En cuanto al te las comunidades de mayor producción son Amaybamba, Alfamayo, Calquiña, Ipal, Sicre Y Iyape y en la producción de plátano las comunidades de mayor producción son Huayopata Rodeo, Chonta, Ipal, Iyape y Valermocco y existe otros productos pero de menor producción destinada al autoconsumo como la naranja y la mandarina, etc.

3.1.5.2 Actividad Pecuaria

La actividad pecuaria es considerada complementaria a la actividad agrícola en el Distrito de Huayopata, destacan la crianza de animales como gallinas, cuyes y patos y otros animales en menor cantidad.

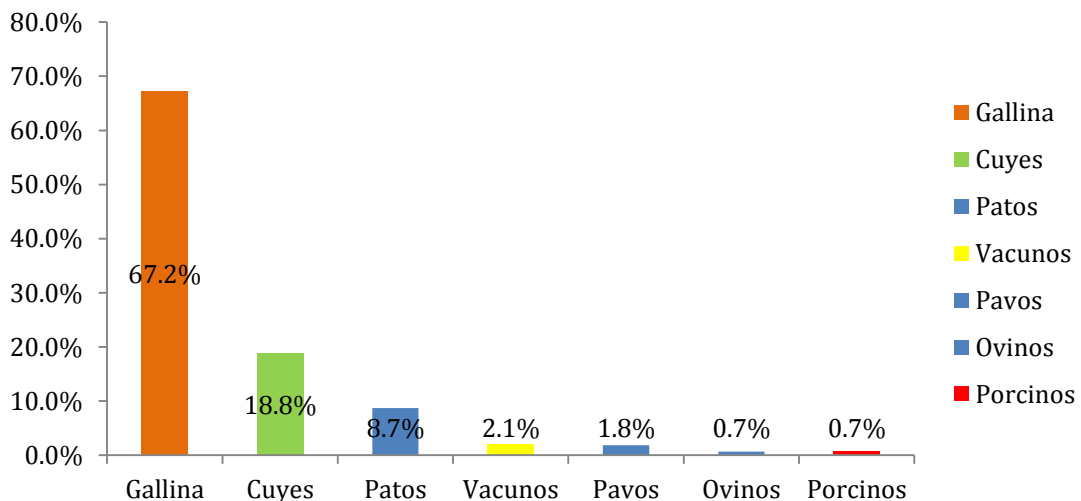
Esta producción en su mayoría es destinada a su autoconsumo y en una mínima cantidad a la venta o comercialización, lo cual no genera unos ingresos elevados para las familias.

CUADRO N°13: PRODUCCIÓN PECUARIA DEL DISTRITO DE HUAYOPATA (AÑO 2014)		
Especie	Total	%
Gallina	27,528	67.2%
Patos	3,568	8.7%
Pavos	752	1.8%
Vacunos	840	2.1%
Ovinos	281	0.7%
Porcinos	298	0.7%
Cuyes	7,703	18.8%
TOTAL	40,970	100.0%

Fuente: Informes Mensuales Agencia Agraria La Convención

Fuente: Elaboracion: propia

GRÁFICO N° 07 .PRODUCCIÓN PECUARIA DEL DISTRITO DE HUAYOPATA (AÑO 2014)



3.1.5.3 Actividad Comercial y de servicios

CUADRO N° 14: ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEL DISTRITO DE HUAYOPATA (AÑO 2014)	NRO	%
Mercado	1	0.97%
Bodega	42	40.78%
Ferretería	5	4.85%
Panadería	4	3.88%
Empresa De Transporte	3	2.91%
Restaurante	15	14.56%
Hostal	5	4.85%
Botica	6	5.83%
Venta De Combustible	6	5.83%
Bar	4	3.88%
Cabina Telefónica	4	3.88%
Institución Financiera	2	1.94%
OTROS	6	5.83%
TOTAL	103	100.00%

Fuente : Oficina de desarrollo económico –Municipalidad Distrital de Huayopata

Fuente: Elaboracion: propia

La actividad comercial en el Distrito de Huayopata a lo largo de los años ha estado sujeta por el movimiento monetario fruto de la producción cafetalera, tealera y frutícola por el lado de la demanda; y los altos costos, problemas de abastecimiento y déficit en los puntos de comercialización. A continuación se visualiza la dinámica comercial por la característica del servicio en el Distrito de Huayopata: existen 103 establecimientos las cuales están distribuidas de la siguiente manera, la capital que es Huyro cuenta solo con un mercado de abastos destinada para las ferias dominicales que se dan en el Distrito, el 40% de los establecimientos son bodegas, el resto son establecimientos son menores destinadas principalmente a actividades de servicios.

3.2. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DEL CAFÉ A NIVEL NACIONAL ,REGIONAL Y LOCAL

El café es el principal producto agrícola de exportación en el Perú. Su cultivo se concentra en el café arábico (*Coffea arabica*), en las variedades Typica, Bourbon, Pache, Caturra y Catimor. Su producción directa genera 43 millones de jornales al año, a los que se suman 5 millones de jornales generados por los servicios de comercio, industria y transporte, que participan en la cadena productiva del café.

Hoy en día, el café peruano se está posicionando favorablemente en el mercado mundial. Hace diez años ocupaba el puesto 15 en la contienda exportadora, pero en el 2006 subió hasta el puesto 6. Estados Unidos fue históricamente el mayor comprador de café peruano, pero hace ocho ha sido desplazado por Alemania, que ha adquirido el 32 por ciento de nuestro café, mientras que los estadounidenses compran el 22 por ciento. Los siguen Holanda, Bélgica y Francia. Estos cinco países se llevan el 74 por ciento de nuestro café. Sus compradores son medianos y grandes tostadores, cada vez más interesados en nuestro producto, que se viene distinguiendo por la calidad de taza (aroma, cuerpo y sabor), similar y hasta mejor que la de los cafés centroamericanos. Los factores ambientales (microclimas y altitud de plantaciones) y un mejor manejo de poscosecha han sido determinantes para lograr la confianza del mercado.⁴²

En nuestro país operan 75 empresas exportadoras de café, de las cuales 28 componen a organizaciones de productores que ofertan cafés especiales. Hasta el momento 20 empresas concentran el 90% de las exportaciones, de las cuales las 10 primeras superan el 75% del valor exportado, mostrando una tendencia a la concentración en el negocio cafetero, en similitud al comercio mundial acaparado por 7 grandes empresas.

La producción nacional de café en el año 2011 alcanzó 331 mil TM, como consecuencia de un crecimiento sostenido, a una tasa promedio anual de 5,4% entre el 2001 y 2011. La producción en el 2012 registró un volumen de 314 mil TM declinando 6% respecto al año 2011, en el año 2013 se redujo a 258 mil TM y 2014 se redujo aún más la producción de café 206 mil TM debido al efecto contractivo interanual ocasionado por el agotamiento de las plantaciones antiguas, la poca mano de obra disponible y la presencia inicial de la

⁴² *Proyecto Café especiales, Junta Nacional de Café, Cámara del Café y Cacao, Organización Internacional del café, FAOStat*

Roya Amarilla, que daña las hojas del cafeto, produciendo su caída, afectando la producción y calidad.

Distrito de Huayopata, se caracteriza por presentar diversos pisos ecológicos con microclimas que favorecen para desarrollar una agricultura diversificada, por lo que la economía del Distrito está sustentada básicamente en la agricultura, siendo esta actividad la principal fuente de ingresos familiares. En el cuadro siguiente se puede observar, que los productos que mayormente son cultivados en el Distrito de Huayopata son el café, el té y el plátano, en el cuadro se aprecia que el cultivo de café cuenta con 2141 hectáreas al año 2014 el cual tuvo un incremento de 8 hectáreas (ha) en relación al año 2011 este incremento es debido a que se realizaron nuevas plantaciones por parte del productor en convenio con el gobierno local. En la producción de té se tiene una superficie cultivada de 2000 (ha) el cual se mantiene constante hasta el año 2014, esto debido que a partir del año 2000 comienzan los problemas administrativos y financieros que han sumido en una profunda depresión económica y humana a la Central de Cooperativas Te Huyro, por lo que este cultivo viene siendo dejado de lado por su baja utilidad.

En cuanto a la producción de plátano se observa un incremento año tras año de 92 hectáreas (ha) a 106 esto debido a que se están realizando proyectos por parte del gobierno local y tiende a ser un producto con mayor rentabilidad. Y por último se tiene otros productos cultivados pero en menor producción y superficie cultivada, donde la mayor parte de la producción es destinada al autoconsumo del productor.

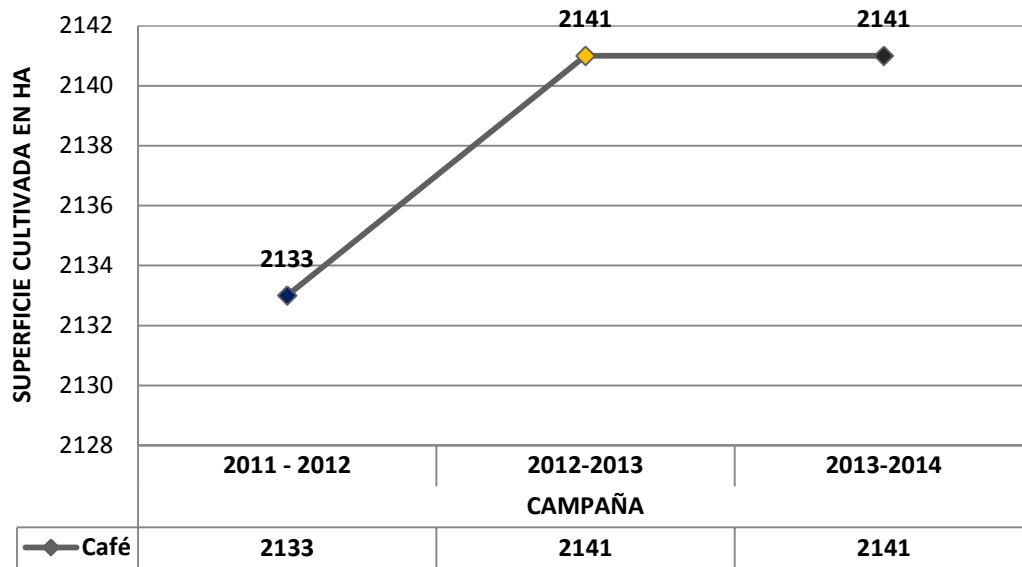
CUADRO N°15: PRINCIPALES CULTIVOS Y SUPERFICIE CULTIVADA (Ha) EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA

PRINCIPALES CULTIVOS	CAMPAÑA		
	2011 - 2012	2012-2013	2013-2014
Café	2133	2141	2141
Te	2000	2000	2000
Plátano	92	100	106
OTROS (naranja, palta, yuca mandarina, lima, etc.)	197	208	215
Total de hectáreas (ha) cultivadas	4422	4449	4462

Fuente: Direccion Regional de Agricultura Cusco

Fuente: Elaboracion Propia

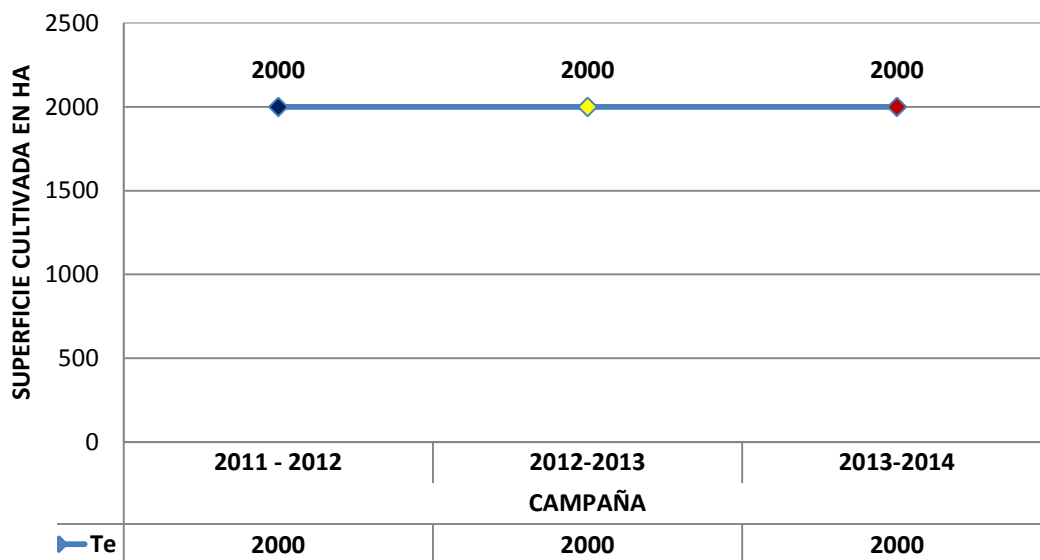
GRÁFICO N° 08.SUPERFICIE CULTIVADA DE CAFÉ PERIODO 2011-2014



Fuente : Direccion Regional de agricultura Cusco

Fuente: Elaboracion: propia

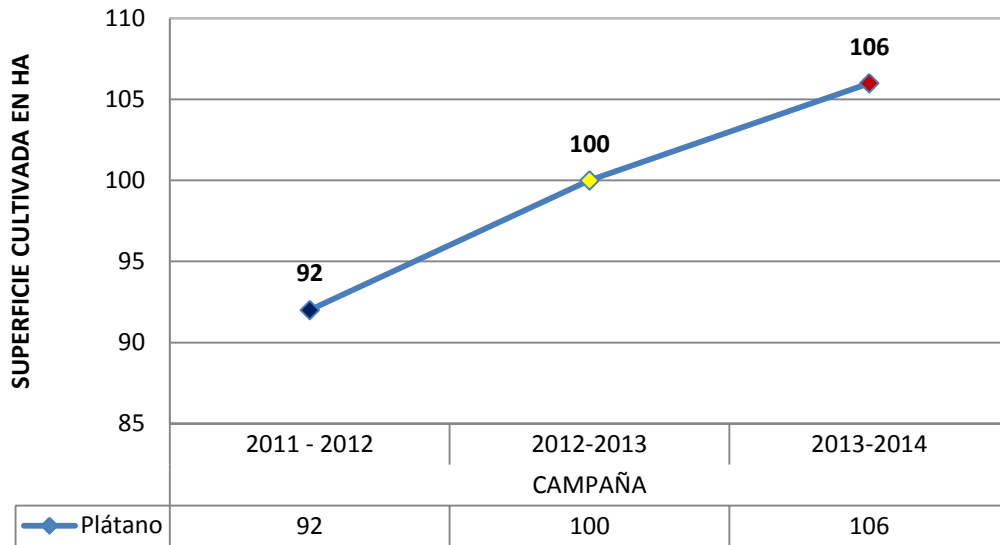
GRÁFICO N° 09 .SUPERFICIE CULTIVADA DE TÉ PERIODO 2011-2014



Fuente : Direccion Regional de agricultura Cusco

Fuente: Elaboracion: propia

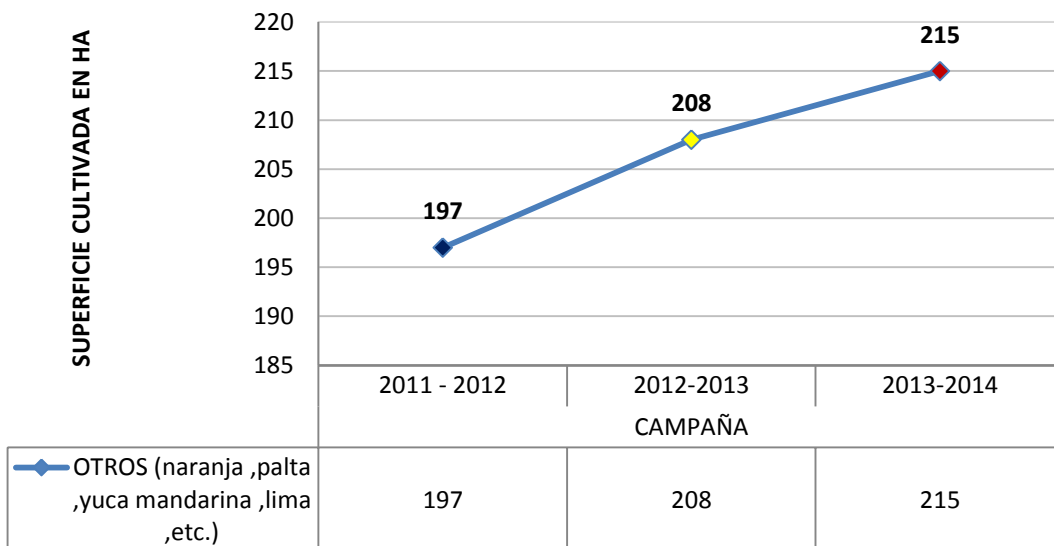
GRÁFICO Nº 10 .SUPERFICIE CULTIVADA DE PLATANO PERIODO 2011-2014



Fuente : Direccion Regional de agricultura Cusco

Fuente: Elaboracion: propia

GRÁFICO Nº 11 .SUPERFICIE CULTIVADA DE OTROS PRODUCTOS PERIODO 2011-2014



Fuente : Direccion Regional de agricultura Cusco

Fuente: Elaboracion: propia

3.2.1. PRODUCCIÓN CAFETALERA

3.2.1.1. Descripción del Producto

El Café es un cultivo permanente, producido por el árbol del cafeto. Estos arbustos requieren una temperatura elevada (20° a 25° C) y una humedad atmosférica importante. Es una planta de semi-sombra, que hay que proteger de los vientos y de las temperaturas bajas.

La primera cosecha de un árbol de café se produce alrededor de los 2 años de plantación, tomando aún hasta 2 ó 3 años hasta que alcance su producción normal. Los árboles pueden producir frutos de calidad hasta 20 años, posteriormente la calidad del fruto declinará. La cosecha de café es altamente intensiva en mano de obra, porque crece en zonas montañosas y porque en las mismas ramas de un árbol maduro hay capullos, frutos verdes, amarillos y maduros floreciendo todos al mismo tiempo. Cuando se cosecha toda la cereza, madura, verde y seca, la calidad del grano obtenido es de inferior calidad, aunque el costo de recolección es menor.

Figura N° 05 .Producto Café



Fuente: Propia

3.2.1.2. Calendario Agrícola de la Producción del Café

CUADRO N°16: CALENDARIZACION AGRÍCOLA DEL CAFÉ AÑO 2014											
MESES											
AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
DESCANSO		FLORACIÓN			LLENADO DE GRANO EN EL ARBOL					COSECHA	

Fuente:Elaboracion Propia

Descanso	: 02 meses
Floración	: 03 meses
Llenado de grano	: 04 meses
Cosecha	: 03 meses
Total	: 12 meses

3.2.1.3. Variedades de Café en el Distrito de Huayopata

Los cafés del Distrito de Huayopata son de la especie arábica, que se comercializa bajo la categoría "Otros Suaves". Las variedades que se cultivan son principalmente Típica, Caturra, Catimores y Borbón.

En concordancia con las tendencias actuales, algunos grupos de agricultores Huayopatinos se han especializado y trabajan en café orgánico y otros cafés especiales, reconocidos por su perfil y características peculiares como su calidad de taza, acidez y sabor balanceado que se ajusta muy bien a los microclimas, la temperatura y la estricta altura (1,400 – 1,800 msnm).

3.2.1.3.1. Enfermedades que atacan al Café

A.-La Roya Amarilla

Esta enfermedad se caracteriza por la aparición de pústulas de color pardo anaranjado, que avanzan siguiendo los nervios de las hojas en dirección a las puntas. Cuando la infección es fuerte rápidamente se produce una clorosis en la hoja y posteriormente ésta se necrosa, produciéndose su destrucción cuando las condiciones se tornan secas. Se puede incluso llegar a infectar el grano.

Según Senasa, los principales factores que influyen en el desarrollo de la enfermedad son la lluvia, el inoculo residual del campo al principio de la estación lluviosa y el grado de densidad foliar del árbol. La enfermedad se inicia poco después de la estación lluviosa .

Para controlar esta enfermedad, se sugieren podas del cultivo y del árbol de sombra, en la época de descanso del cultivo. Según Ministerio de Agricultura y Riego, Augusto Aponte, estimó que la roya amarilla ha afectado unas 108.000 hectáreas de cultivo en los diferentes valles del país.

B.-La Broca

La broca del fruto del cafeto es un insecto oriundo de África considerado la plaga que mayor daño causa a este cultivo a nivel mundial. El insecto ataca los frutos del café produciendo graves pérdidas económicas debido a bajas en el rendimiento por caída de frutos nuevos y perforaciones que conllevan una considerable disminución de la producción y el deterioro de la calidad final del producto procesado.

3.2.1.4. Producción cafetalera por Distritos en la Provincia de la Convención en el periodo 2011- 2014

La producción cafetalera de la Provincia de la Convención está dada por la superficie cultivada (ver cuadro N°17), donde se muestra que el Distrito con mayor superficie cafetalera es el Distrito de Echarati con 28,536 (ha) al año 2014. Esto demuestra que existe mayor apoyo por la entidad local a los productores ya que cuenta con mayor presupuesto anual a nivel nacional a diferencia del resto de Distritos, en comparación con el Distrito de Huayopata solo se tiene una superficie cultivada de 2,141 (ha) al año 2014 .

En cuanto a la superficie cosechada (ver cuadro N°18) se tiene que el Distrito de Echarati cuenta con mayor cosecha en relación a los demás Distritos con un 28,079 (ha), siguiéndole el Distrito de Ocobamba con 4,493 (ha) y el Distrito de Huayopata con 2,131 (ha).

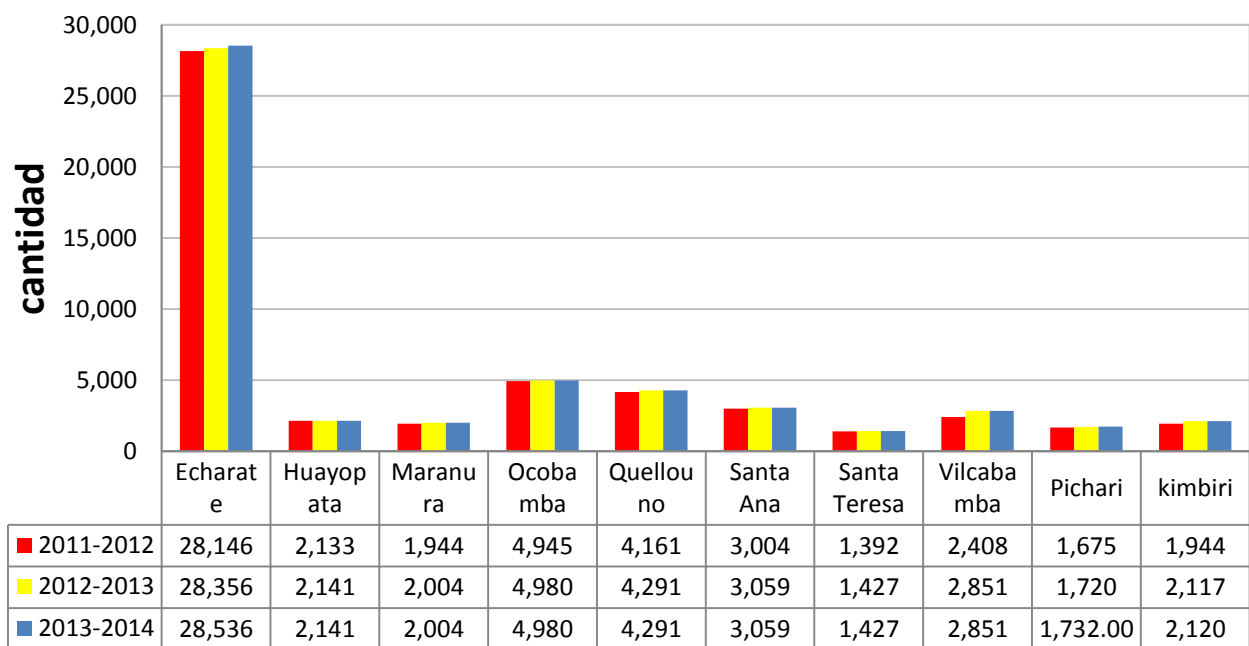
CUADRO N° 17: SUPERFICIE TOTAL DE CAFE EN HECTÁREAS, SEGÚN DISTRITOS DE LA CONVENCION PERIODO 2011- 2014

(Ha)			
Distrito	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Echarate	28,146	28,356	28,536
Huayopata	2,133	2,141	2,141
Maranura	1,944	2,004	2,004
Ocobamba	4,945	4,980	4,980
Quellouno	4,161	4,291	4,291
Santa Ana	3,004	3,059	3,059
Santa Teresa	1,392	1,427	1,427
Vilcabamba	2,408	2,851	2,851
Pichari	1,675	1,720	1,732
kimbiri	1,944	2,117	2,120
TOTAL	51,752	52,946	49,289

Fuente : Agencia agraria de Quillabamba

Fuente: Elaboracion: propia

GRÁFICO N° 12 .SUPERFICIE TOTAL DE CAFÉ EN HECTÁREAS SEGÚN DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE LA CONVENCION PERIODO 2011-2014

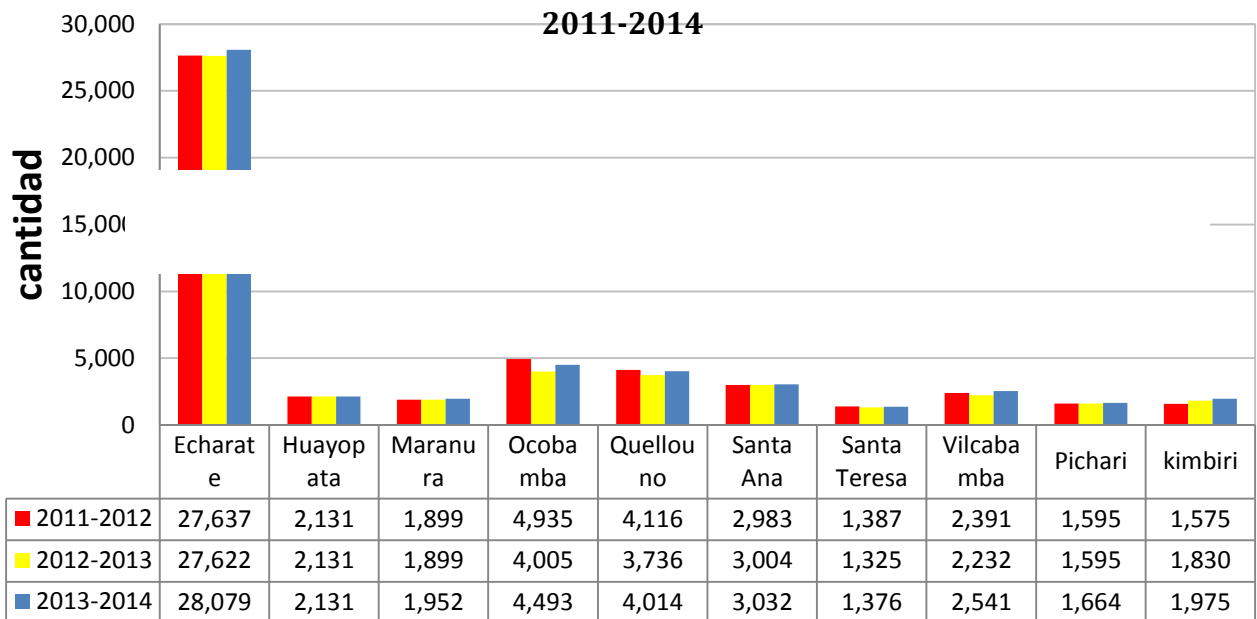


CUADRO N° 18: SUPERFICIE COSECHADA TOTAL DE CAFE , SEGÚN DISTRITOS DE LA CONVENCION PERIODO 2011- 2014			
(Ha)			
Distrito	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Echarate	27,637	27,622	28,079
Huayopata	2,131	2,131	2,131
Maranura	1,899	1,899	1,952
Ocobamba	4,935	4,005	4,493
Quellouno	4,116	3,736	4,014
Santa Ana	2,983	3,004	3,032
Santa Teresa	1,387	1,325	1,376
Vilcabamba	2,391	2,232	2,541
Pichari	1,595	1,595	1,664
kimbiri	1,575	1,830	1,975
TOTAL	50,649	49,379	47,616

Fuente : Agencia agraria de Quillabamba

Fuente: Elaboracion: propia

GRÁFICO N° 13 .SUPERFICIE COSECHADA DE CAFÉ EN HECTÁREAS SEGÚN DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE LA CONVENCION PERIODO 2011-2014



En el cuadro siguiente se muestra que la producción cafetalera a lo largo de tiempo ha venido decreciendo de ser 1,126 tn en el año 2011 al 2012 ha bajado a 371 tn al año 2013 -2014 en el Distrito de Huayopata , esto debido a que existe una escasa tecnología, predominando el sistema del minifundio, configurando de ese modo, una agricultura de alto riesgo y de bajo rendimiento. Actualmente el mismo que por su alto costo de producción y baja utilidad en el mercado viene siendo reemplazado o abandonado. A esto sumado el escaso acceso al crédito, escasa asistencia técnica especializada, ausencia de sistemas de riego, la falta de asesoramiento técnico , acceso a información comercial (inteligencia de mercados) y la existencia de enfermedades hacia el cultivo (la roya amarilla) que ataca a la planta de café , por lo que la baja productividad y la nula competitividad son los principales problemas a abordar en los próximos años .

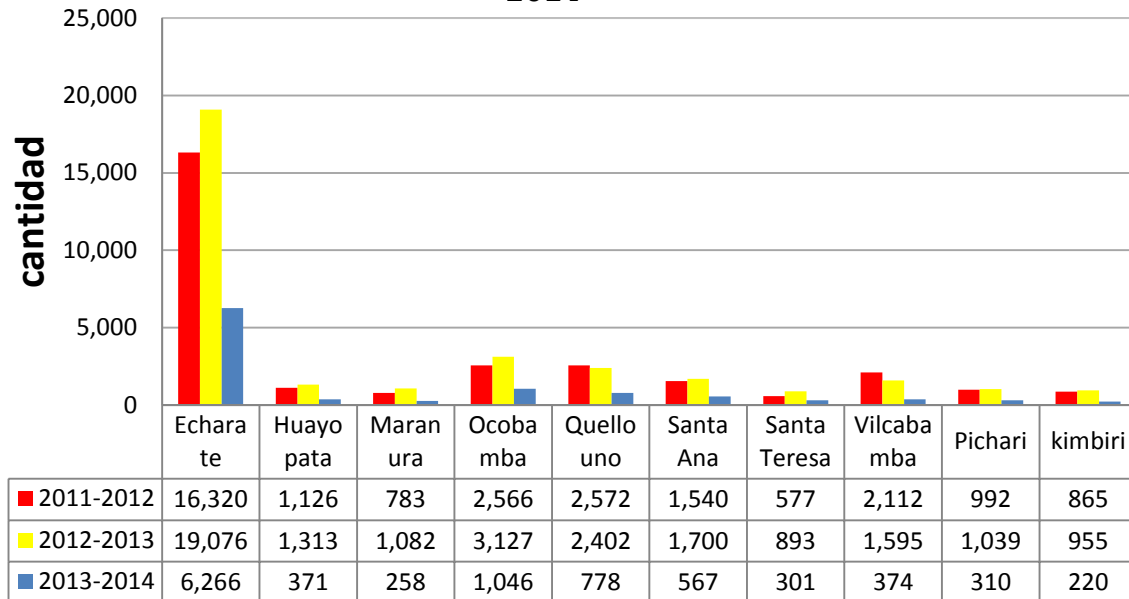
**CUADRO N° 19: PRODUCCIÓN TOTAL DE CAFÉ EN TONELADAS ,
SEGÚN DISTRITOS DE LA CONVENCION PERIODO 2011- 2014**

Ton			
Distrito	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Echarate	16,320	19,076	6,266
Huayopata	1,126	1,313	371
Maranura	783	1,082	258
Ocobamba	2,566	3,127	1,046
Quellouno	2,572	2,402	778
Santa Ana	1,540	1,700	567
Santa Teresa	577	893	301
Vilcabamba	2,112	1,595	374
Pichari	992	1,039	310
kimbiri	865	955	220
TOTAL	29,452	33,182	10,491

Fuente : Agencia agraria de Quillabamba

Fuente: Elaboracion: propia

GRÁFICO N° 14. PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN TONELADAS SEGÚN DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE LA CONVENCION PERIODO 2011-2014



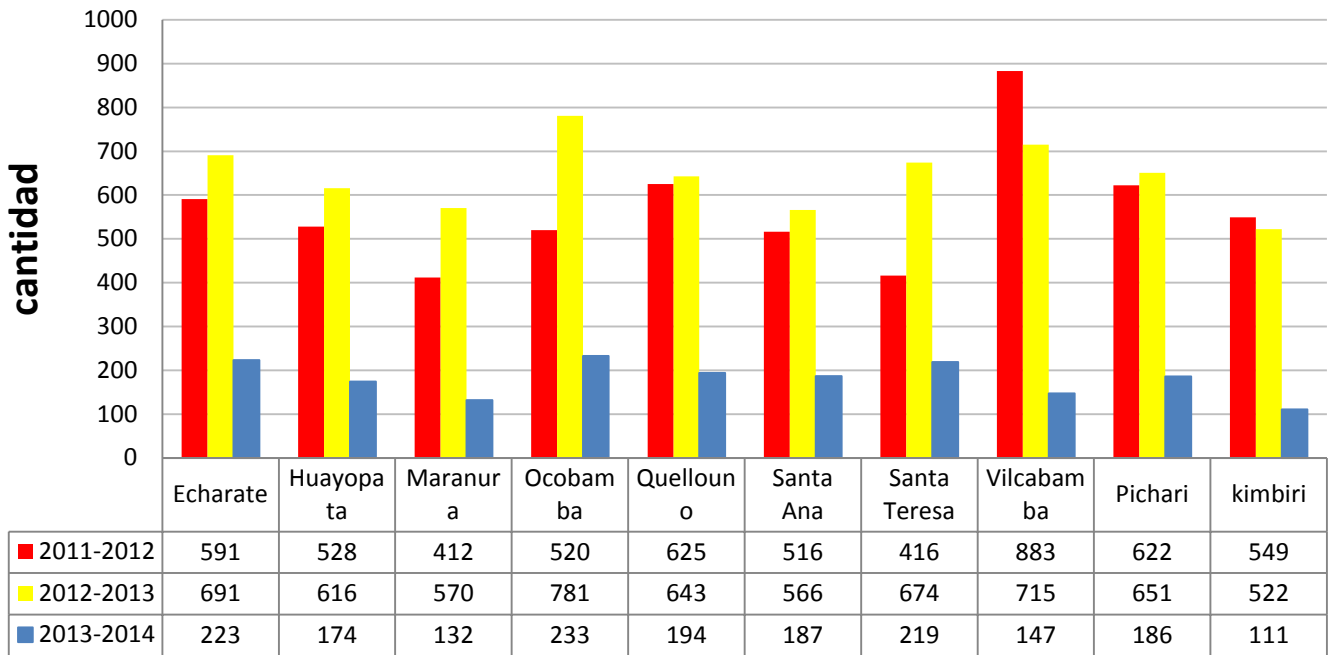
CUADRO N°20: RENDIMIENTO TOTAL DE CAFE, SEGÚN DISTRITOS DE LA CONVENCION PERIODO 2011- 2014

kg/Ha			
Distrito	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Echarate	591	691	223
Huayopata	528	616	174
Maranura	412	570	132
Ocobamba	520	781	233
Quellouno	625	643	194
Santa Ana	516	566	187
Santa Teresa	416	674	219
Vilcabamba	883	715	147
Pichari	622	651	186
kimbiri	549	522	111
TOTAL	5,663	6,428	1,807

Fuente : Agencia agraria de Quillabamba

Fuente: Elaboracion: propia

GRÁFICO N° 15 . RENDIMIENTO TOTAL POR UNA HECTÁREA COSECHADA SEGÚN DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE LA CONVENCION



Los rendimientos por año de cada Distrito esta en función a la producción cafetalera y la superficie cosechada , como visto anteriormente la producción va pasando por una etapa en descenso, lo cual demuestra que existe un bajo rendimientos en todos los Distritos tomando como ejemplo el Distrito de Huayopata paso de 616 kg/ha en el año 2012-2013 a tener 174 kg/ha en el año 2013-2014 (ver cuadro N° 20).

3.2.1.5. Producción Cafetalera del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014

El cultivo de café es la actividad agrícola más importante para la economía de las familias de la Provincia de La Convención y en particular del Distrito de Huayopata.

En el Distrito de Huayopata, el cultivo del café, viene atravesando una baja producción y productividad, la producción del café ha llegado a los niveles más bajos de rendimiento, obteniéndose como promedio entre 11 a 14 quintales/hectárea de café en el año 2011 - 2013 y en el último año en su nivel más bajo de 3.87 quintales/hectárea.

CUADRO N° 21: VOLUMENES DE PRODUCCIÓN Y SUPERFICIE COSECHADA DEL CAFÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2011-2014					
AÑO	SUPERFICIE COSECHADA	PRODUCCIÓN	RENDIMIENTO		
	Ha	TN	kg/Ha	peso de un quintal en kg	cantidad-Quintal /Ha
2011-2012	2131	1,126.00	528.39	45	11.74
2012-2013	2131	1,313.00	616.14	45	13.69
2013-2014	2131	371.00	174.1	45	3.87

Fuente: Agencia agraria Quillabamba

Fuente: Elaboracion: propia

3.2.1.5.1. Precio del café en el periodo 2011-2014

Como se puede observar en el cuadro siguiente los precios del café por año han ido variando, teniendo el precio más bajo en el periodo 2012 - 2013 que fue de s/. 3.93 por kg, esto llevado a precio de quintal de s/. 176.85, esta baja de debió a que hubo un ligero incremento en la producción de café y la demanda por dicho producto fue menor, generando que el precio a nivel mundial baje.

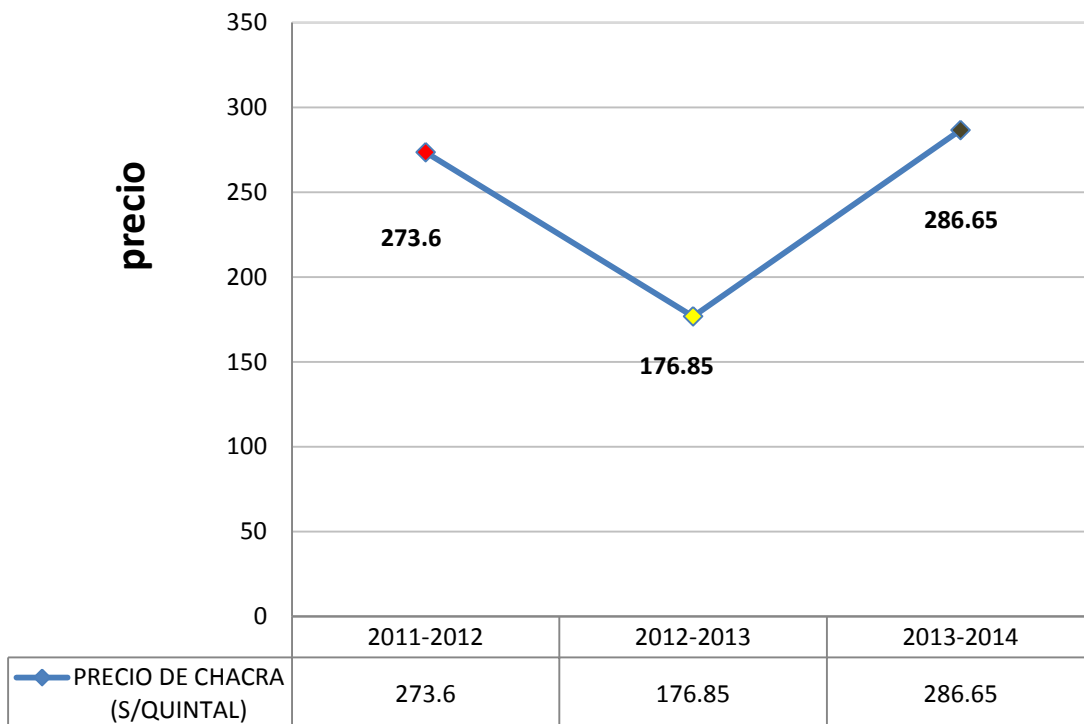
En el último año el precio de café se ha incrementado en s/.6.37 por kg esto llevado a quintal es de s/.286.65 dicho incremento es debido a la poca producción y a la mayor demanda.

CUADRO N° 22: PRECIO DEL CAFÉ EN KG Y EN QUINTALES PERIODO 2011-2014			
PRECIO DEL CAFÉ POR KG PERIODO 2011- 2014 (NUEVOS SOLES)		PRECIO DEL CAFÉ POR QUINTAL PERIODO 2011-2014 (NUEVOS SOLES)	
AÑO	PRECIO DE CHACRA	peso de un quintal en kg	PRECIO DE CHACRA
	(S/KG)		(S/QUINTAL)
2011-2012	S/. 6.08	45	S/. 273.60
2012-2013	S/. 3.93	45	S/. 176.85
2013-2014	S/. 6.37	45	S/. 286.65

Fuente: Agencia agraria Quillabamba

Fuente: Elaboracion: propia

GRÁFICO N° 16. PRECIO DE CAFÉ POR QUINTAL EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2011-2014



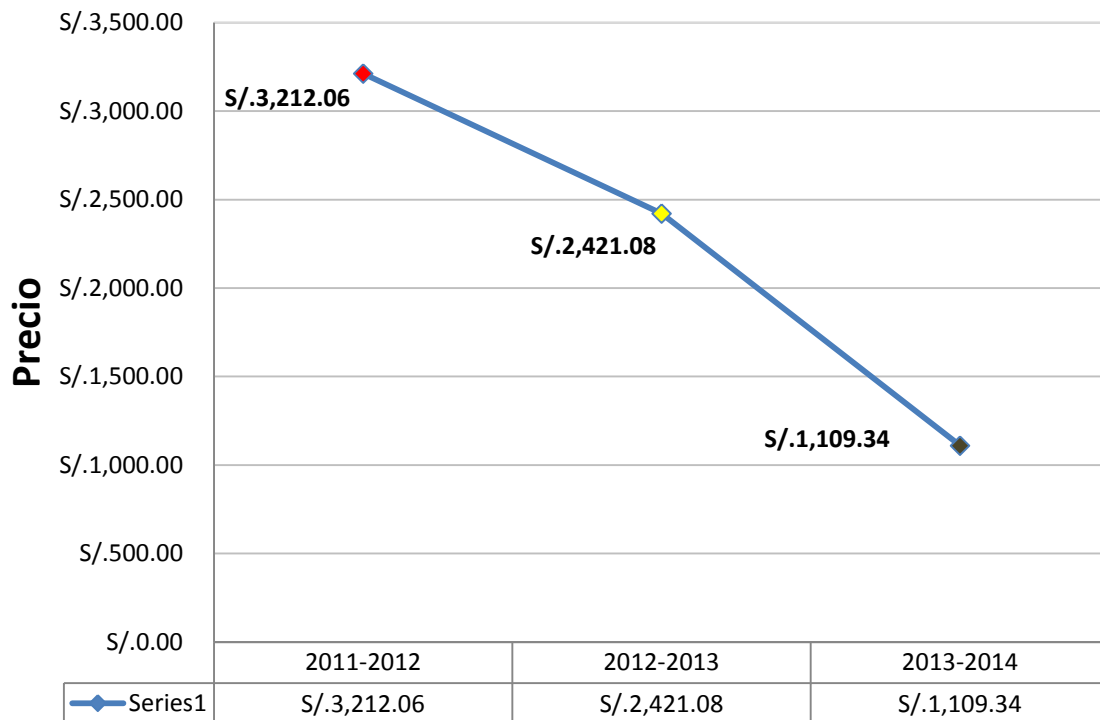
En cuanto a la cantidad obtenida por hectárea de café cultivada en el periodo 2011 - 2012 se tuvo 11.74 (quintales por ha) obteniendo un ingreso mayor de S/. 3,212.06 debido a que el precio fue de S/. 273.60, comparando en el ultimo año se tiene que la cantidad obtenida por (ha) fue de 3.87 (quintales por ha) obteniendo un ingreso menor de S/. 1,109.34 a pesar que se tuvo un incremento en el precio por quintal.

AÑO	CUADRO N°23: INGRESO TOTAL POR 1 HECTÁREA DE CAFÉ PERIODO 2011-2014		
	Cantidad-Quintal /Ha	(S/QUINTAL)	INGRESO TOTAL
2011-2012	11.74	S/. 273.60	S/. 3,212.06
2012-2013	13.69	S/. 176.85	S/. 2,421.08
2013-2014	3.87	S/. 286.65	S/. 1,109.34

Fuente: Agencia agraria Quillabamba

Fuente: Elaboracion: propia

GRÁFICO N° 17. INGRESO TOTAL POR 01 HECTÁREA DE CAFÉ PERIODO 2011-2014



3.2.1.5.2. Costos de producción del cultivo de café en el Distrito de Huayopata, Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014.

1. Periodo 2011-2012.- Los costos de producción en el cultivo de café por hectárea fue de **S/. 1,404.50** , en ese año se produjo 11.74 quintales de café por hectárea esto afectado por el precio genero un ingreso total de S/. 3,212.06, obteniendo una utilidad neta el de S/. 1,807.56 En este año se observó que el precio como la producción fueron un tanto mayor generando una ganancia mayor a los siguientes años

CUADRO N°24: COSTOS DE PRODUCCIÓN POR 01 HECTÁREA DE CAFÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2011-2012					
ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	Costo Unitario S/.	Sub total S/.	Total S/.
1.- Labores Agrícolas					S/. 360
Deshierbó	Jornal	10	20	200	
Abonamiento	Jornal	8	20	160	
2. Cosecha					S/. 720
Cosecha de cerezos	Jornal	30	20	600	
Despulpado y lavado	Jornal	3	20	60	
Secado	Jornal	3	20	60	
3. Insumos					S/. 324.50
Urea	Kgs.	100	1.70	170.00	
Abono Foliar	Lts.	2	30.00	60.00	
Roca fosfórica	Kg.	100	0.92	92	
Adherente	Lts.	0.25	10	2.5	
TOTAL COSTOS POR HECTÁREA					S/. 1,404.50

Fuente: Dirección Regional de Agricultura – Cusco e investigación en campo

Fuente: Elaboración: propia

CUADRO N° 25: UTILIDAD NETA POR 01 HECTÁREA DE CAFÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA PERIODO DEL 2011-2012

Producto	Costo Por Ha	Producción	Precio del Quintal	Ingreso Total por 01 Hectárea	Utilidad neta
CAFÉ	S/. 1,404.50	11.74	273.6	3212.06	S/. 1,807.56

Fuente:Elaboracion propia

2. **Periodo 2012-2013.-** Los costos de producción en el cultivo de café por hectárea fue de **S/. 1,599.13**, en el cuadro se observa que la mano de obra se incrementó a S/. 25.00, en ese año se produjo 13.69 quintales de café por hectárea esto afectado por el precio genero un ingreso total de S/. 2421.78, dicho ingreso fue menor debido a que el precio del café bajo a S/. 176.85, generando una utilidad neta de **S/. 822.66**.

CUADRO N° 26: COSTOS DE PRODUCCIÓN POR 01 HECTÁREA DE CAFÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2012-2013

ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	Costo Unitario S/.	Sub total S/.	Total S/.
1.- Labores Agrícolas					S/. 490
Deshierbó	Jornal	10	25	250	
Abonamiento	Jornal	8	25	240	
2. Cosecha					S/. 950
Cosecha de cerezos	Jornal	32	25	800	
Despulpado y lavado	Jornal	3	25	75	
Secado	Jornal	3	25	75	
3. Insumos					S/. 159.13
Roca fosfórica	Kgs.	100	0.95	92.5	
Adherente	Lts.	0.25	10.5	2.625	
Abono Foliar	Lts.	2	32.00	64	
COSTO TOTAL POR HECTÁREA					S/. 1,599.13

Fuente:Direccion Regional de Agricultura – Cusco e investigación en campo

Fuente: Elaboracion: propia

CUADRO N° 27: UTILIDAD NETA POR 1 HECTÁREA DE CAFÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA PERIDO DEL 2012-2013					
Producto	Costo Por Ha	Producción	Precio del Quintal	Ingreso Total por 1 Ha	Utilidad neta
CAFÉ	S/. 1,599.13	13.69	176.85	2421.78	S/. 822.66

Fuente:Elaboracion propia

3. Periodo 2013-2014.- Los costos de producción por el cultivo del café por hectárea fue de **S/. 661.63** en este cuadro vemos que se tuvo menores costos de producción, esto debido a que la producción por hectárea en ese año disminuyo a solo 3.87 quintales, por eso la cantidad en mano de obra disminuyo a 11 personas en el proceso de cosecha , ese periodo solo se tuvo una utilidad neta de **S/. 447.71** a pesar que el precio en ese periodo fue mayor **S/.286.65** a los periodos anteriores, esta reducción en la utilidad se debió principalmente a que la producción por hectárea bajo esto debido a la aparición de enfermedades hacia el cafeto como la roya amarilla, la no renovación de nuevas plantas, falta de riego y el abandono hacia el campesino por los gobiernos locales, regionales.

CUADRO N° 28: COSTOS DE PRODUCCIÓN POR 1 HECTÁREA DE CAFÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2013-2014					
ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	Costo Unitario S/.	Sub total S/.	Total S/.
1.- Labores Agrícolas					S/. 225
Deshierbo	Jornal	5	25	125	
Abonamiento	Jornal	4	25	100	
2. Cosecha					S/. 275
Cosecha de cerezos	Jornal	8	25	200	
Despulpado y lavado	Jornal	1	25	25	
Secado	Jornal	2	25	50	
3. Insumos					S/. 161.63
Roca fosfórica	Kg.	100	0.95	95	
Adherente	Lts.	0.25	10.5	2.625	
Abono Foliar	Lts.	2	32.00	64	
COSTO TOTAL POR HECTÁREA					S/. 661.63

Fuente:Direccion Regional de Agricultura – Cusco e investigación en campo

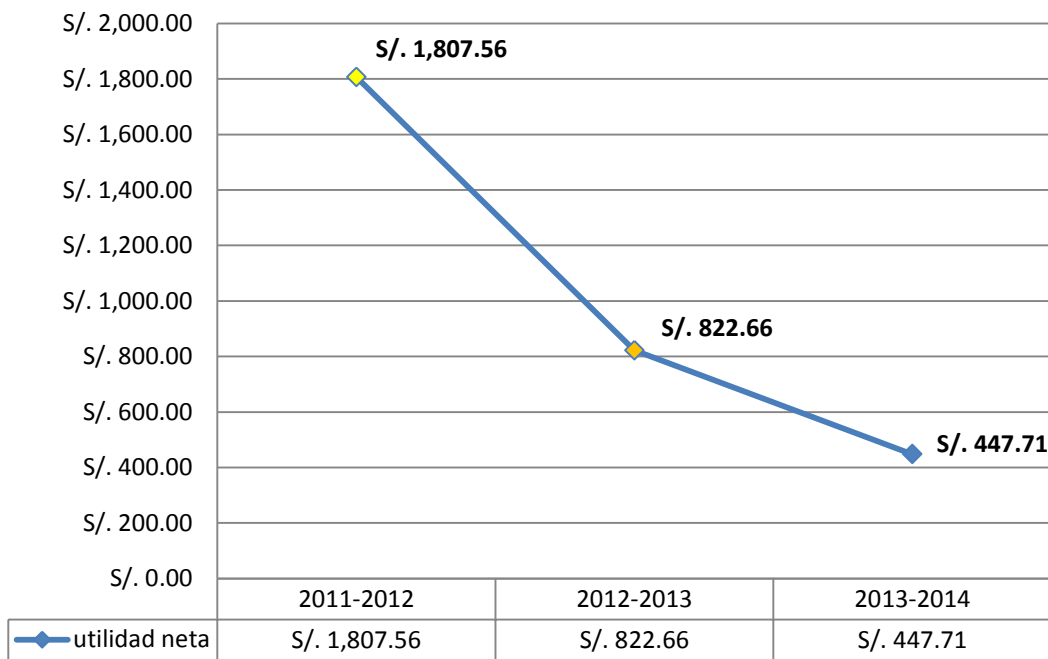
Fuente:Elaboracion propia

CUADRO N° 29: UTILIDAD NETA POR 1 HECTÁREA DE CAFÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA PERIDO DEL 2013-2014

Producto	Costo Por Ha	Producción por HA	Precio del Quintal	Ingreso total por 1 Ha	Utilidad neta
CAFÉ	S/. 661.63	3.87	286.65	1109	S/. 447.71

Fuente:Elaboracion propia

GRÁFICO N° 18 .UTILIDAD NETA DE CAFÉ POR HECTÁREA EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2011-2014



Fuente:Elaboracion propia

En este gráfico se muestra claramente la disminucion de la utilidad neta en los periodos correspondientes de llegar a ganar S/. 1807.56 en el año 2011-2012 a disminuir a S/. 447.71. este disminucion en la utilidad neta en la producción de café se da principalmente al a disminucion del precio del café y tambien a la disminucion de la producción de café por hectárea .

3.2.2. PRODUCCIÓN DE TÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA

3.2.2.1. Descripción del Producto

La planta de té proviene de una misma planta, la *Camellia Sinensis*. Perteneciente al orden de las ericales y de la familia de las teáceas, se distinguen dos principales subespecies: la *Camellia Sinensis Sinensis*, arbusto nativo de China y que puede soportar climas fríos, y la *Camellia Sinensis Assamica*, planta que florece principalmente en lugares tropicales. La *Camellia Sinensis* es originaria de China, el Tíbet y el norte de la India, pero en la actualidad se planta en más de treinta países, con diversos climas, uno de ellos es por supuesto Perú y en las regiones de Cusco, Huánuco y Ucayali, en el caso particular del Cusco, el Distrito productor de esta planta es Huayopata. La *Camellia Sinensis* es un arbusto de hojas perennes y flores blanco amarillentas que en estado silvestre puede sobrepasar los 15 metros de altura. Sin embargo y con el fin de facilitar la cosecha de sus hojas, este arbusto se tala a una altura adecuada para que los recolectores puedan realizar su trabajo con facilidad. Las condiciones ideales para el cultivo de la *Camellia Sinensis* son un clima húmedo, radiación solar de un mínimo de cinco horas diarias, alta humedad en el aire y lluvias abundantes y regulares durante todo el año.

Figura N° 06 .Proceso de cosecha de té



Fuente:elaboracion propia

3.2.2.2. Calendario Agrícola del Cultivo de té

El calendario agrícola concerniente al cultivo del té podemos observar en el cuadro que la plantación se da en los meses de enero a marzo y octubre a diciembre, debido a que en dichos meses hay precipitaciones fluviales que favorecen a la plantación.

La etapa de la cosecha se realiza durante todo el año ya que es una planta que su producción es mensualmente

CUADRO N°30: CALENDARIO DE PLANTACION Y COSECHAS DEL CULTIVO DE TÉ (AÑO 2014)													
CULTIVO	ACTIVIDAD	Meses de año											
		E	F	M	A	M	J	L	A	S	O	N	D
TÉ	Plantación												
	Cosecha												

Fuente: Elaboracio propia

3.2.2.3. Producción de té por principales regiones productoras

La producción de té en nuestro país, según las estadísticas del Ministerio de Agricultura (Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos), se genera en principalmente en tres regiones Cusco, Huánuco y Ucayali, para precisar lo indicado respecto a Cusco, según la estadística de la Oficina Regional de Información y Estadística de Agricultura y la Oficina Zonal de Quillabamba, indican que el único Distrito que produce té en la región y la Provincia de La Convención respectivamente es Huayopata, por tanto, podemos afirmar que las cifras de los cuadros que vienen a continuación, corresponden al Distrito de Huayopata y por ende a la Región del Cusco.

REGIÓN	CUADRO N°31: PRODUCCIÓN EN TONELADAS DE TÉ POR REGIONES PERIODO 2011-2014		
	periodo		
	2011 -2012	2012 -2013	2013 - 2014
	Producción (Ton)	Producción (Ton)	Producción (Ton)
Cusco (Huayopata)	2,864.00	2,768.00	2,520.00
Huánuco	699	704	641
Ucayali	39	82	108
TOTAL	3402.00	4359.00	3616.50

Fuente: Oficina de estudios económicos y estadísticos .Ministerio de agricultura

Fuente: Elaboracion: propia

REGIÓN	CUADRO N°32: SUPERFICIE COSECHADA DE TÉ POR REGIONES PERIODO 2011-2014		
	2011-2012	2012-2013	2013-204
	superficie cosechada (Ha)	superficie cosechada (Ha)	superficie cosechada (Ha)
Cusco (Huayopata)	2000	2000	2000
Huánuco	191	191	191
Ucayali	18	24	37
TOTAL	2209	2215	2228

Fuente: Oficina de estudios económicos y estadísticos .Ministerio de agricultura

Fuente: Elaboracion: propia

3.2.2.4. Producción de té del Distrito de Huayopata en el periodo 2011- 2014

El Distrito de Huayopata es el primer productor té a nivel nacional, razón por la cual se establece que también es una de las actividades agrícolas más representativas e importantes del Distrito y consecuentemente para la economía de las familias de esta localidad.

La dinámica económica del Distrito de Huayopata está centrada en una estructura productiva de sector primario, principalmente agrícola, la misma que se desarrolla bajo condiciones tecnológicas tradicionales. Lo cual se tiene que el cultivo de té ocupa el segundo lugar en área de mayor cultivo con un total de 2,000 Ha de cosecha anual.

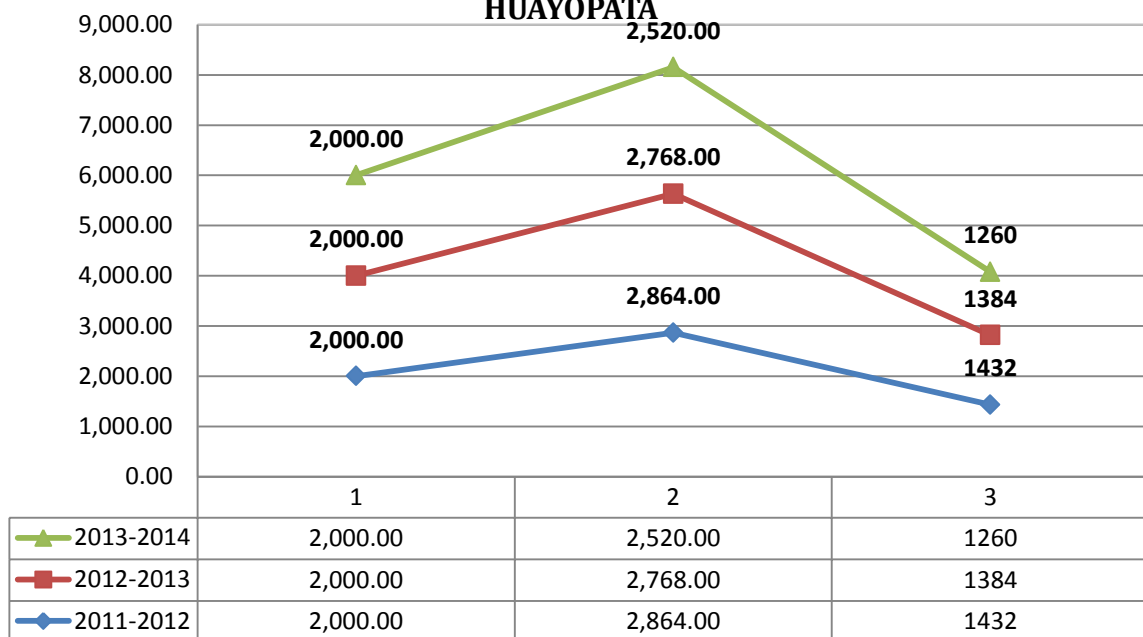
La superficie cosechada del té se ha mantenido permanente en el Distrito durante los últimos cinco años, sin embargo, la producción fue descendiendo a lo largo del período de análisis de tener 2,864 toneladas en el periodo 2011-2012, se redujo a 2,520 toneladas en el periodo 2013-2014 podemos señalar que esta actividad presenta niveles de productividad muy baja, como se evidencia ver cuadro N° 33.

CUADRO N°33: VOLUMENES DE PRODUCCIÓN, SUPERFICIE COSECHADA Y RENDIMIENTO DEL TÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA			
AÑO	SUPERFICIE COSECHADA	PRODUCCIÓN	RENDIMIENTO POR HECTÁREA
	Ha	TN	kg/Ha
2011-2012	2,000.00	2,864.00	1432.0
2012-2013	2,000.00	2,768.00	1384.0
2013-2014	2,000.00	2,520.00	1260.0

Fuente: Oficina de estudios económicos y estadísticos .Ministerio de agricultura

Fuente: Elaboracion: propia

GRÁFICO N° 19. VOLUMENES DE PRODUCCIÓN, SUPERFICIE COSECHADA Y RENDIMIENTO DEL TÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA



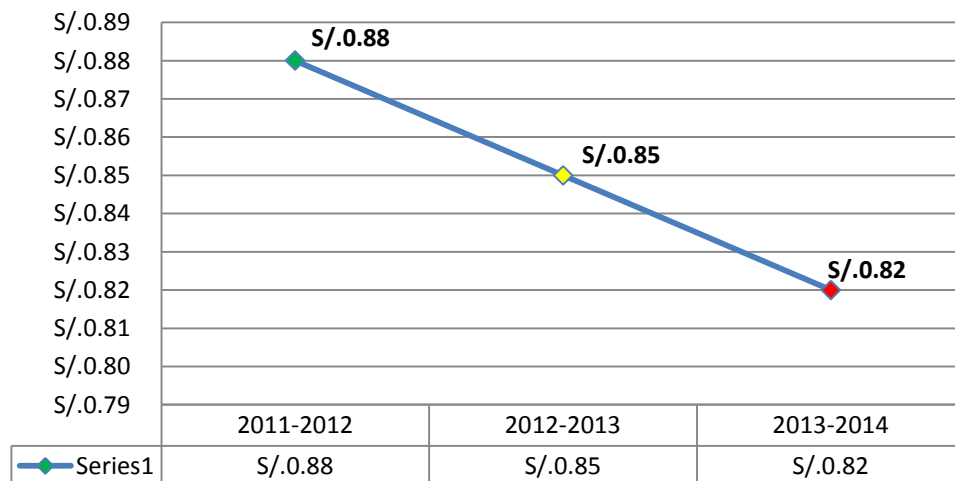
3.2.2.4.1. Precio del té en el periodo 2011 - 2014

El precio de té en el Distrito de Huayopata fue descendiendo periodo a periodo , de tener un precio de s/0.88 en el periodo 2011 a 2012 bajo a s/0.82 en el periodo 2013-2014 ,este descenso en el precio de té se da principalmente con el colapso de la central de cooperativas agrarias té Huyro, ya que era la única empresa encargada de la compra y comercialización de dicho producto y sumado a esto el ingreso de productos extranjeros a nuestro país sin el pago de aranceles , lo que ocasiona que dicho producto tenga menor precio que el producto nacional y baje la demanda del TÉ HUYRO ,ocasionando una competencia desleal. Actualmente se tiene un nuevo escenario dentro de la cadena productiva, la cual se caracteriza porque el eslabón industrial y comercial se halla en manos de otros en donde predomina la oferta y la demanda que pueda tener este y así afectando en el precio del producto.

CUADRO N°34: INGRESO TOTAL DEL TÉ POR 1 HECTÁREA COSECHADA EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA PERIODO 2011-2014			
PERIODO	RENDIMIENTO KG/HA	PRECIO DE TÉ DE 1KG	INGRESO TOTAL DE TÉ POR UNA HECTÁREA KG*P
2011-2012	1432	S/. 0.88	S/. 1,260.16
2012-2013	1384	S/. 0.85	S/. 1,176.40
2013-2014	1260	S/. 0.82	S/. 1,033.20

Fuente : Agencia agraria sede Quillabamba, Encuestas a los productores del Distrito de Huayopata
Fuente : Elaboracion propia

GRÁFICO N° 20.PRECIO DEL TÉ EN KILOGRAMOS ,PERIODO 2011-2014



En el cuadro anterior se observa que el ingreso total del té por hectárea ha disminuido, esto se debe a la baja producción y la disminución en el precio por kg de tener S/. 1260.16 por hectárea cosechada en el 2011-2012 a llegar a s/.1033.20 este último año, dicho producto tiende a la baja lo cual ocasiona que las familias Huayopatinas tengan un menor ingreso ocasionado el abandono de dicha actividad.

GRÁFICO Nº 21.INGRESO TOTAL DE TÉ POR 1 HECTÁREA COSECHADA ,PERIODO 2011-2014

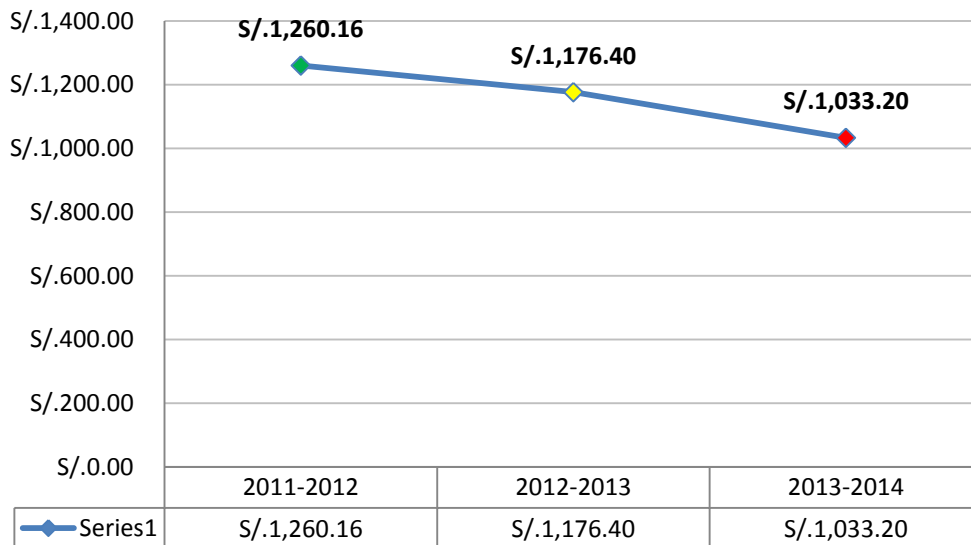


Figura Nº 07.Fabrica de té Huyro cerrada (Año 2014)



Fuente : Elaboracion propia

3.2.2.4.2. Costos de producción del cultivo de té en el Distrito de Huayopata, Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014

1. **Periodo 2011-2012.-** Los costos de producción por el cultivo de té por hectárea fue de **S/. 694.45**, para dicho cultivo se utilizan 23 personas para las labores agrícolas como el deshierbe y cosecha, en este proceso generando un costo para el productor de **S/. 460** en mano de obra, en ese año se produjo **1,432 kg** de té por hectárea esto afectado por el precio genero un ingreso total de **S/. 1,260.16**, ese generando una utilidad neta para el productor de **S/. 565.71** por hectárea

CUADRO N°35: COSTOS DE PRODUCCIÓN POR 1 HECTÁREA DE TÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2011-2012					
ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	Costo Unitario S/.	Sub total S/.	Total S/.
1.- Labores Agrícolas					460
Abonamiento y deshierbe	Jornal	8	20	160	
cosecha	jornal	15	20	300	
2. Insumos					63.95
Fertilizantes					
Abono Foliar	Lts.	2	30	32	
Urea	Kg.	20	1.70	21.7	
Adherente	Lts.	0.25	10	10.25	
3.Otros					170.50
Atadoras	Piezas	8	8.00	64.00	
Curvo	Und	5	8.50	42.50	
Sacos	Unidades	8	8.00	64.00	
COSTO TOTAL POR HECTÁREA					694.45

Fuente : Agencia agraria sede Quillabamba, Encuestas a los productores del Distrito de Huayopata

Fuente: Elaboracion: propia

CUADRO N°36: UTILIDAD NETA POR 1 HECTÁREA DE TÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA PERIODO DEL 2011-2012					
Producto	Costo Por Ha	Producción KG	Precio del Kg	Ingreso Total por 1 Ha	Utilidad neta
TÉ	694.45	1432	S/. 0.88	S/. 1,260.16	S/. 565.71

Fuente: Elaboracion: propia

2. Periodo 2012-2013.- Los costos de producción por el cultivo del té por hectárea fue de **S/. 842.75**, en el cuadro se observa que la mano de obra se incrementó a S/. 25.00, en ese año se produjo 1,384 kg de té por hectárea esto afectado por el precio genero un ingreso total de **S/. 1,176.40**, dicho ingreso fue menor debido a que la producción, precio por kg disminuyeron, sumado al incremento de mano de obra generado una utilidad neta de **S/. 333.65**.

CUADRO N°37: COSTOS DE PRODUCCIÓN POR 01 HECTÁREA DE TÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2012-2013					
ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	Costo Unitario S/.	Sub total S/.	Total S/.
1.- Labores Agrícolas					575
Abonamiento y deshierbe cosecha	Jornal	8	25	200	
	jornal	15	25	375	
2. Insumos					96.5
Fertilizantes					
Abono Foliar	Lts.	2	30	60	
Urea	Kg.	20	1.70	34	
Adherente	Lts.	0.25	10	2.5	
3.Otros					171.25
Atadoras	Piezas	8	8.00	64.00	
Curvo	Und	5	8.65	43.25	
Sacos	Unidades	8	8.00	64.00	
COSTO TOTAL POR HECTÁREA					842.75

Fuente : Agencia agraria sede Quillabamba, Encuestas a los productores del Distrito de Huayopata

Fuente: Elaboracion: propia

CUADRO N°38: UTILIDAD NETA DE PRODUCCIÓN POR 01 HECTÁREA DE TÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA PERIODO DEL 2012-2013					
Producto	Costo Por Ha	Producción KG	Precio del Kg	Ingreso total por 1 Ha	Utilidad neta
TÉ	842.75	1384	S/. 0.85	S/. 1,176.40	S/. 333.65

Fuente: Elaboracion: propia

3. Periodo 2013-2014.- Los costos de producción por el cultivo del té por hectárea fue de **s/. 748.10** .En este último año se observa un ligero descenso en los costos de producción en relación a los años anteriores debido a que se tuvo una menor producción de té por el cual se utilizaron menor cantidad de mano de obra, actualmente el producto té va atravesando la peor crisis de producción y comercialización debido a que el precio va decayendo año tras año y este producto ya no es rentable para el productor de Huayopata, ya que sus costos de producción son elevados como vistos anteriormente.

CUADRO N°39: COSTOS DE PRODUCCIÓN POR 01 HECTÁREA DE TÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2013-2014

ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	Costo Unitario S/.	Sub total S/.	Total S/.
1.- Labores Agrícolas					475
Abonamiento y deshierbe	Jornal	6	25	150	
cosecha	jornal	13	25	325	
2. Insumos					98.75
Fertilizantes					
Abono Foliar	Lts.	2	30.5	61	
Urea	Kg.	20	1.75	35	
Adherente	Lts.	0.25	11	2.75	
3.Otros				5	174.35
Atadoras	Piezas	8	8.20	65.60	
Curvo	Und	5	8.95	44.75	
Sacos	Unidades	8	8.00	64.00	
COSTO TOTAL POR HECTÁREA					748.1

Fuente : Agencia agraria sede Quillabamba, Encuestas a los productores del Distrito de Huayopata

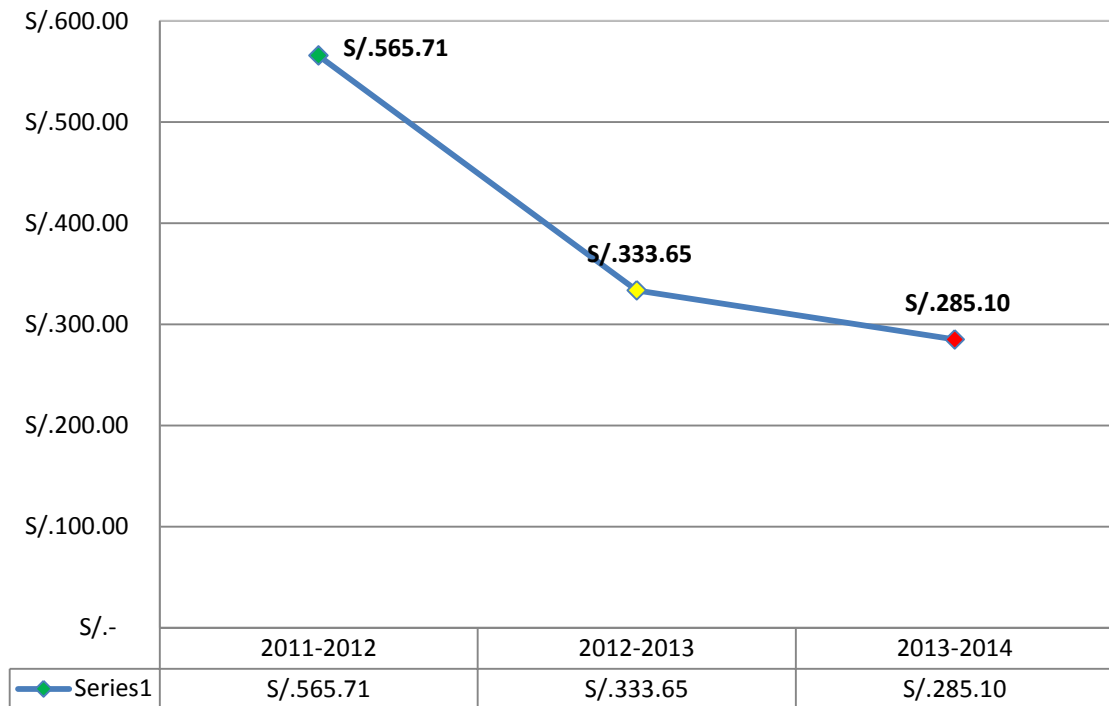
Fuente: Elaboracion: propia

CUADRO N°40: UTILIDAD NETA DE PRODUCCIÓN POR 01 HECTÁREA DE TÉ EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA PERIODO DEL 2013-2014

Producto	Costo Por Ha	Producción KG	Precio del Kg	Ingreso Total por 1 Ha	Utilidad Total
TÉ	748.1	1260	S/. 0.82	S/. 1,033.20	S/. 285.10

Fuente: Elaboracion: propia

GRÁFICO Nº 22 .UTILIDAD NETA DE TÉ POR HECTÁREA COSECHADA EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2011-2014



Fuente: Elaboracion: propia

Como ya visto en los años 2011 al 2014 existe un descenso de la utilidad neta de los productores de té del Distrito de Huayopata de tener **S/.565.71** en el periodo 2011 - 2012 a disminuir a **S/.285.10**.

Los bajos rendimientos en la producción de los cultivos, como la minifundización de los mismos ha desmotivado a los agricultores para continuar trabajando la chacra como actividad principal (estos casos no son generalizados pero se van orientando a ella). La mayoría de las unidades agropecuarias, pequeñas y medianas, no efectúan inversiones y rehabilitación o conservación de los suelos, ni de mejoras tecnológicas a los cultivos (predominan los cultivos dejados por las ex haciendas con más de 20 años).

Casi nunca hay dinero disponible para mejorar las condiciones de la producción agrícola o compra de fertilizantes u otros insumos.

3.2.3. PRODUCCIÓN DE PLÁTANO EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA

3.2.3.1. Producción de plátano

El cultivo del plátano es el sector de mayor crecimiento en la producción en el Distrito de Huayopata, por contar con el plátano como producto no tradicional de exportación, la demanda de productos biológicos se incrementa de tal manera que la población exige productos naturales con alto porcentaje nutricional, dando al agricultor mejores posibilidades económicas para el bienestar de su familia.

En el Distrito de Huayopata la producción de plátano se da mayormente en estos sectores (ver cuadro N° 41), debido a que en dichos sectores el cultivo es favorable, tanto en clima y el suelo.

CUADRO N° 41: SECTORES PRODUCTORAS DE PLATANOS PERIODO 2011-2014		
NRO	SECTOR	NÚMERO DE FAMILIAS PRODUCTORAS
1	IYAPE	53
2	VALERMOCCO	15
3	CHONTA	10
4	IPAL PIRHUA	10
5	HUAYOPATA RODEO	22
TOTAL		110

Fuente: Elaboracion: propia

Cada año se tiene un crecimiento en la superficie cosechada de plátano de 92 (ha) a 104 (ha) en este último año, en comparación de la producción té y el café debido a que este producto es más rentable, sin embargo dicho producto como visto anteriormente solo beneficia a los sectores antes mencionados. En referencia a la producción se ha visto un incremento año tras año de tener en el periodo 2011-2012 una producción de 679 toneladas a 893 toneladas en el periodo 2013-2014 esta producción sería mayor ya que en el Distrito de Huayopata los productores solo utilizan tecnología tradicional debido a que estos no cuentan con los recursos necesarios para invertir en tecnología para el mejoramiento de su producción.

CUADRO N° 42: VOLUMENES DE PRODUCCIÓN Y SUPERFICIE COSECHADA DEL PLÁTANO EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2011-2014

AÑO	SUPERFICIE COSECHADA	PRODUCCIÓN	RENDIMIENTO		
	Ha	TN	kg/Ha	peso por ciento kg	cantidad Ciento /Ha
2011-2012	92	679	7,380.43	11	670.95
2012-2013	95	809	8,515.79	11	774.16
2013-2014	104	893	8,586.54	11	780.59

Fuente: Oficina de estudios económicos y estadísticos .Ministerio de agricultura

Fuente: Elaboracion: propia

3.2.3.1.1. Precio del plátano en el periodo 2011 - 2014

El precio del plátano tuvo un ligero incremento año tras año de tener en el periodo 2011-2012 un precio de s/ 0.70 por kg paso a tener en el periodo 2013-2014 un precio de s/ 0.75 por kg, este ligero incremento en el precio debido al incremento de la demanda por los productos biológicos y la población exige productos naturales y por contar dicho producto con alto porcentaje nutricional. La venta del plátano en el Distrito de Huayopata se realiza por cientos y un ciento de plátano pesa 11 kg, en el periodo 2011-2012 el ciento de plátano costo s/ 7.70, teniendo un ligero incremento en el periodo 2013-2014, donde el precio fue s/ 8.25, pero aun así este ligero incremento en el precio es bajo, debido a que en el Distrito existe la explotación por parte del comprador.

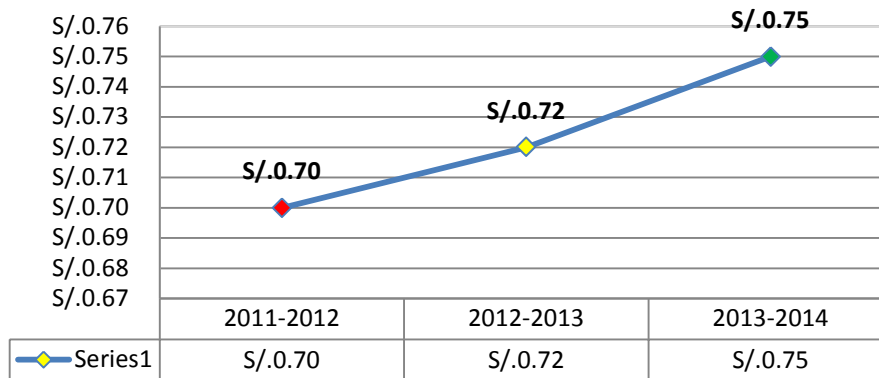
CUADRO N°43: PRECIO DEL PLATANO EN KILOGRAMOS Y PRECIO DEL PLATANO EN CIENTOS PERIODO 2011-2014

PRECIO DEL PLATANO POR KG PERIODO 2011- 2014 (NUEVOS SOLES)		PRECIO DEL PLATANO POR CIENTO PERIODO 2011-2014 (NUEVOS SOLES)	
AÑO	PRECIO DE CHACRA	peso de un ciento en kg	PRECIO DE CHACRA
	(S/KG)		(S/CIENTO DE PLATANO)
2011-2012	S/. 0.70	11	S/. 7.70
2012-2013	S/. 0.72	11	S/. 7.92
2013-2014	S/. 0.75	11	S/. 8.25

Fuente: Oficina de estudios económicos y estadísticos .Ministerio de agricultura

Fuente: Elaboracion: propia

GRÁFICO N° 23. PRECIO DEL PLATANO EN KILOGRAMOS PERIODO 2011-2014

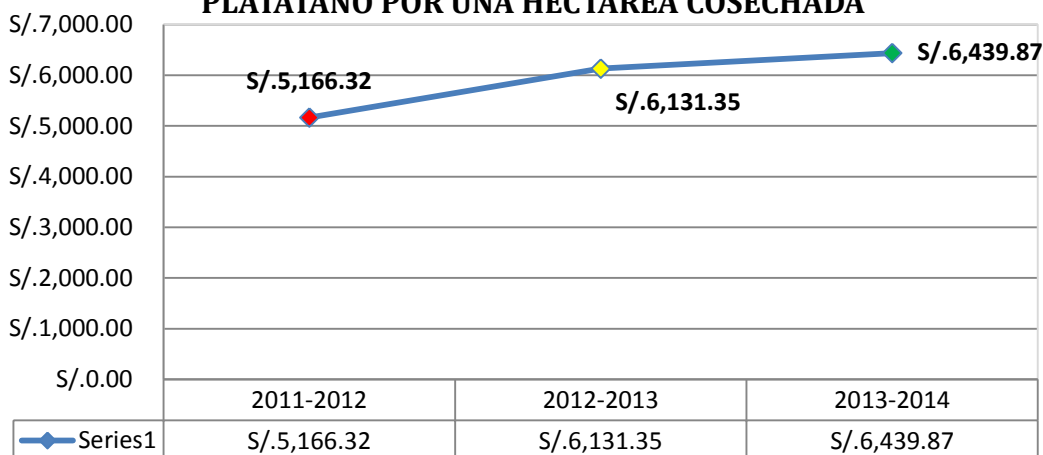


En el cuadro siguiente se muestra los ingresos totales por periodos, como visto anteriormente los ingresos han aumentado por causas del aumento de la producción y en el precio. Ver cuadro N°44

CUADRO N°44: INGRESO TOTAL DEL PLATANO DE UNA HECTÁREA COSECHADA EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2011-2014 (EN NUEVOS SOLES)			
AÑO	INGRESO TOTAL		
	Cantidad Ciento/Ha	PRECIO DEL CIENTO DE PLATANO	INGRESO TOTAL POR HECTÁREA S/.
2011-2012	670.95	S/. 7.70	S/. 5,166.32
2012-2013	774.16	S/. 7.92	S/. 6,131.35
2013-2014	780.59	S/. 8.25	S/. 6,439.87

Fuente: Dirección Regional de Agricultura – Cusco e investigación en campo
Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 24. INGRESO TOTAL DE LA PRODUCCIÓN DE PLATANO POR UNA HECTÁREA COSECHADA



3.2.3.1.2. Costos de producción del cultivo de plátano en el Distrito de Huayopata, Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014

Periodo 2011-2012.- Los costos de producción por el cultivo de plátano por hectárea fue de S/. 3,456.00, las labores agrícolas tienen un costo de S/. 960.00, y en los insumos utilizados para la plantación y el abonamiento un costo de S/. 2,076.00 y en otros gastos en materiales de S/. 420.00, generando una utilidad neta para el productor en ese periodo de S/. 1,710.30

CUADRO N°45: COSTOS DE PRODUCCIÓN POR 01 HECTÁREA DE CULTIVO DE PLATANO EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2011-2012					
ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	Costo Unitario S/.	Sub total S/.	Total S/.
1.- Labores Agrícolas					S/. 960.00
Limpieza y deshierbo	Jornal	5	20	100	
Apertura de hoyos	Jornal	10	20	200	
Plantación	Jornal	12	20	240	
Abonamiento	Jornal	2	20	40	
Corte de racimos	Jornal	10	20	200	
Embalaje	Jornal	4	20	80	
Traslado	Jornal	5	20	100	
2. Insumos					S/. 2,076.00
Plantas	Hijuelo	200	4	800	
Urea	Kg	200	1.9	380	
Cloruro de potasio	Kg	200	1.9	380	
Desinfectante	Kg	8	32	256	
Insecticida	L	2	65	130	
Fungicida	Kg	2	65	130	
3. Otros					S/. 420.00
Atadoras	unidades	10	8	80	
Machetes	unidades	5	8	40	
Cajones de madera	unidades	100	3	300	
COSTO TOTAL POR HECTÁREA					S/. 3,456.00

Fuente: Dirección Regional de Agricultura – Cusco e investigación en campo

Fuente: Elaboración: propia

CUADRO N°46: UTILIDAD NETA POR 01 HECTÁREA DE PRODUCCIÓN DE PLATANO EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA PERIDO DEL 2011-2012

Producto	Costo Por Ha	Producción Kg	Precio del Kg	Ingreso Total por 01 Ha	utilidad neta
PLATANO	S/. 3,456.00	7,380.43	S/. 0.70	S/. 5,166.30	S/. 1,710.30

Fuente: Elaboracion: propia

Periodo 2012-2013.- Los costos de producción por el cultivo de plátano por hectárea fue de S/. 3,696.00, este incremento se da principalmente al aumento en el costo de mano de obra. Pero aun así se tuvo una mayor utilidad neta de S/. 2,435.37 al año anterior debido a que la producción fue mayor y se tuvo un ligero incremento en el precio.

CUADRO N°47: COSTOS DE PRODUCCIÓN POR 1 HECTÁREA DE CULTIVO DE PLATANO EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2012-2013

ACTIVIDAD	Unidad	Cantida d	Costo Unitario S/.	Sub total S/.	Total S/.
1.- Labores Agrícolas					S/. 1,200.00
Limpieza y deshierbo	Jornal	5	25	125	
Apertura de hoyos	Jornal	10	25	250	
Plantación	Jornal	12	25	300	
Abonamiento	Jornal	2	25	50	
Corte de racimos	Jornal	10	25	250	
Embalaje	Jornal	4	25	100	
Traslado	Jornal	5	25	125	
2. Insumos					S/. 2,076.00
Plantas	Hijuelo	200	4	800	
Urea	Kg	200	1.9	380	
Cloruro de potasio	Kg	200	1.9	380	
Desinfectante	Kg	8	32	256	
Insecticida	L	2	65	130	
Fungicida	Kg	2	65	130	
3. Otros					S/. 420.00
Atadoras	unidades	10	8	80	
Machetes	unidades	5	8	40	
Cajones de madera	unidades	100	3	300	
COSTO TOTAL POR HECTÁREA					S/. 3,696.00

Fuente: Direccion Regional de Agricultura - Cusco e investigación en campo

Fuente: Elaboracion: propia

CUADRO N° 48: UTILIDAD NETA POR 01 HECTÁREA DE PRODUCCIÓN DE PLATANO EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA PERIODO DEL 2012-2013

Producto	Costo Por Ha	Producción Kg	Precio del Kg	Ingreso Total por 01 Ha	Utilidad neta
PLATANO	S/. 3,696.00	8,515.79	S/. 0.72	S/. 6,131.37	S/. 2,435.37

Fuente:Elaboracion propia

Periodo 2013-2014.- Los costos de producción por el cultivo de plátano por hectárea fue de S/. 3,816.00, en este último año no se tuvo incremento en el costo de la mano de obra pero si hubo incremento en los materiales e insumos para la producción, el productor en este último año tuvo una utilidad neta de S/. 2,623.91. debido que la producción fue mayor y se tuvo un ligero incremento en el precio.

CUADRO N°49: COSTOS DE PRODUCCIÓN POR 1 HECTÁREA DE CULTIVO DE PLATANO EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2013-2014

ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	Costo Unitario S/.	Sub total S/.	Total S/.
1.- Labores Agrícolas					S/. 1,200.00
Limpieza y deshierbo	Jornal	5	25	125	
Apertura de hoyos	Jornal	10	25	250	
Plantación	Jornal	12	25	300	
Abonamiento	Jornal	2	25	50	
Corte de racimos	Jornal	10	25	250	
Embalaje	Jornal	4	25	100	
Traslado	Jornal	5	25	125	
2. Insumos					S/. 2,166.00
Plantas	Hijuelo	200	4.2	840	
Urea	Kg	200	2	400	
Cloruro de potasio	Kg	200	2	400	
Desinfectante	Kg	8	33	264	
Insecticida	L	2	65.5	131	
Fungicida	Kg	2	65.5	131	
3. Otros					S/. 450.00
Atadoras	unidades	10	8.5	85	
Machetes	unidades	5	9	45	
Cajones de madera	unidades	100	3.2	320	
COSTO TOTAL POR HECTÁREA					S/. 3,816.00

Fuente:Direccion Regional de Agricultura – Cusco e investigaciónn en campo

Fuente: Elaboracion: propia

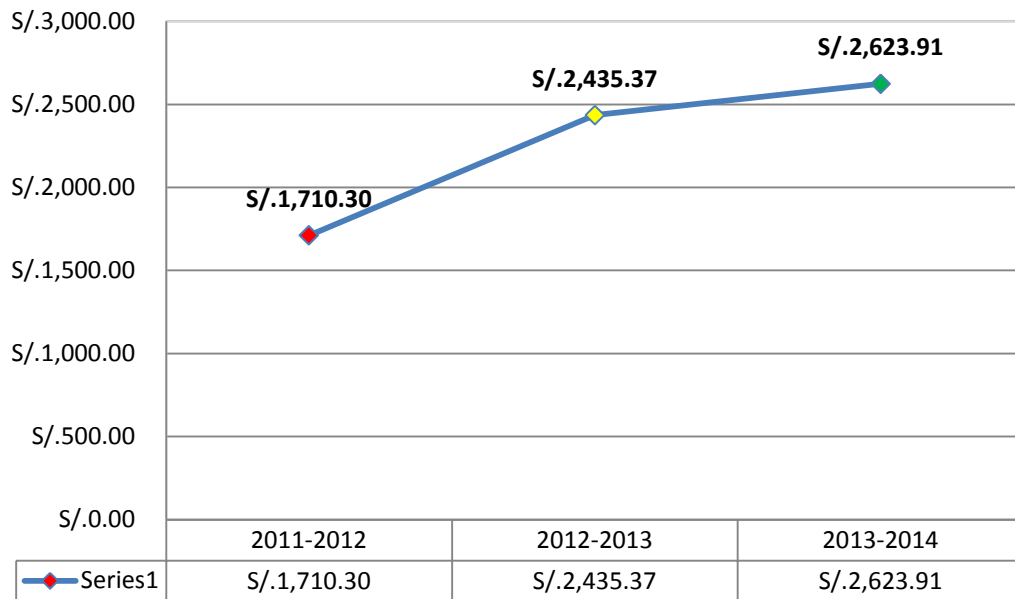
CUADRO N°50: UTILIDAD NETA POR 01 HECTÁREA DE PRODUCCIÓN DE PLATANO EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA PERIODO DEL 2013-2014

Producto	Costo Por Ha	Producción Kg	Precio del Kg	Ingreso Total por 1 Ha	Utilidad neta
PLATANO	S/. 3,816.00	8,586.54	S/. 0.75	S/. 6,439.91	S/. 2,623.91

Fuente: Elaboracion: propia

En el siguiente gráfico se muestra claramente el incremento de la utilidad neta en los periodos correspondientes de llegar a ganar S/. 1,710.30 en el año 2011-2012 a incrementarse su utilidad neta a S/. 2,623.91 en el periodo 2013-2014

GRÁFICO N° 25. UTILIDAD NETA DE LA PRODUCCIÓN DE PLATANO EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2011-201



Fuente: Elaboracion: propia



3.2.4. UTILIDAD NETA DE LOS TRES PRODUCTOS MAS CULTIVADOS EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA PERIODO 2011-2014

En el cuadro siguiente se hace un análisis de los ingresos totales percibidos por una hectárea cultivada, de los tres productos más cultivados por parte de los productores agrícolas en el Distrito de Huayopata, en el cuadro siguiente se aprecia que el mayor ingreso de los productores se dio en el periodo 2011-2012 de (S/. 4,083.57) con respecto a los periodos siguientes, en los siguientes se aprecia un descenso en los ingresos percibidos, este descenso se debe principalmente a la reducción de las utilidades, ya que la producción como el precio del café y té bajaron.

Esta reducción en la producción del café es debido a la falta de un buen manejo integral de las plantaciones de café, con una adecuada fertilización y la poda de las plantas. y esto sumado al daño que ha causado tanto la roya como la mosca de la fruta, en los cultivos de café y en algunos cítricos.

En la producción de te esta reducción se debe principalmente a la quiebre de la central de cooperativas agrarias de Huyro, ya que esta era la única empresa encargada de la compra de la producción tealera, hoy en día los productores tienen que vender sus productos a los diferentes intermediarios que existen en la zona que hacen que los productos comercializados sufran variaciones considerables en términos monetarios (bajo costo de compra), al ejercer presión sobre los agricultores del ámbito, ya que resulta desventajoso para el agricultor sacar su producción al mercado debido a la falta de una eficiente infraestructura vial y el consiguiente elevado costo de transporte, prefieren vender la producción a comerciantes intermediarios quienes disponen de medios financieros y de transporte antes que perezcan sus productos.

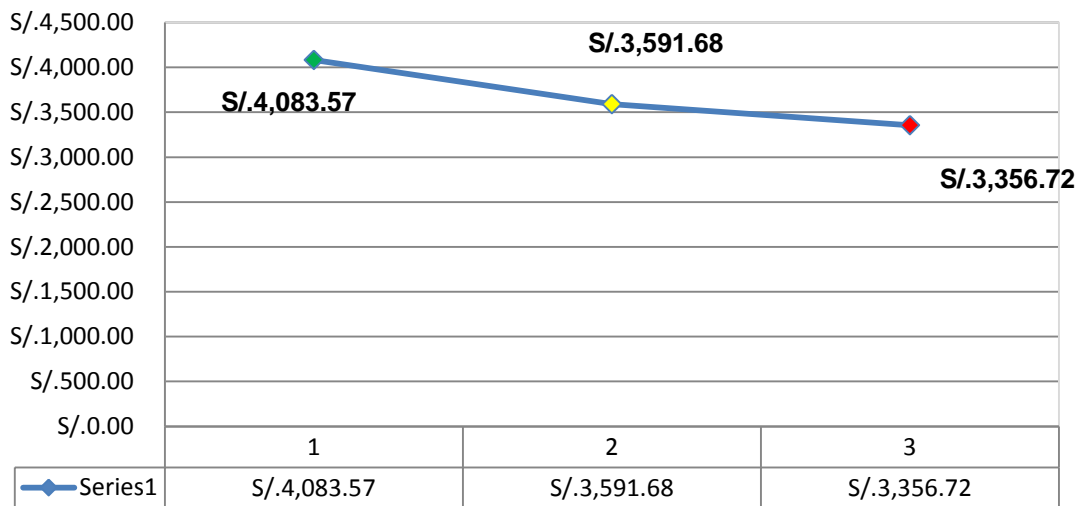
El cultivo del plátano es el sector de mayor crecimiento en la producción en el Distrito de Huayopata, ya que se tuvo un ligero incremento en el precio y en su producción.

CUADRO N°51: CUADRO RESUMEN DE PRODUCCIÓN Y UTILIDADES NETAS POR 1 HECTÁREA DE LOS TRES PRODUCTOS AGRÍCOLAS MAS CULTIVADOS EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2011-2014

PERIODO	PRODUCCIÓN DE CAFÉ TONELADAS	PRODUCCIÓN DE TÉ TONELADAS	PRODUCCIÓN DE PLÁTANO TONELADAS	PRODUCCIÓN TOTAL TONELADAS	PORCENTAJE	
2011-2012	1,126.00	2,864.00	679.00	4,669.00	34.99%	-
2012-2013	1,313.00	2,768.00	809.00	4,890.00	36.65%	1.66%
2013-2014	371.00	2,520.00	893.00	3,784.00	28.36%	-8.29%
PRODUCCIÓN TOTAL				13,343.00	100%	
PERIODO	UTILIDAD NETA DE CAFÉ	UTILIDAD NETA DE TÉ	UTILIDAD NETA DE PLÁTANO	INGRESO TOTAL	PORCENTAJE	
2011-2012	S/. 1,807.56	S/. 565.71	S/. 1,710.30	S/. 4,083.57	37.02%	-6.59%
2012-2013	S/. 822.66	S/. 333.65	S/. 2,435.37	S/. 3,591.68	32.56%	
2013-2014	S/. 447.71	S/. 285.10	S/. 2,623.91	S/. 3,356.72	30.43%	
UTILIDAD TOTAL				S/. 11,031.97	100%	

Fuente:Elaboracion propia e investigación en campo

GRÁFICO N°26. RESUMEN DE UTILIDAD NETA DE 1 HECTÁREA COSECHADA DE LOS TRES PRODUCTOS AGRÍCOLAS MAS CULTIVADOS EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA EN EL PERIODO 2011-2014



3.2.5. OTROS PRODUCTOS EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA PERIODO 2011-2014

En el Distrito de Huayopata a parte de la producción de café, té y plátano se cultiva otros productos agrícolas como son la lima, mandarina, naranjo, palto, yuca y uncucha, pero estos productos son cultivados en menor cuantía.

La mayor parte de su producción es destinada al auto-consumo y en menor cuantía es destinada a la comercialización, pero esta comercialización por la venta de dichos productos no ocasiona ingresos considerables para el productor.

En los productos como la lima, naranja y mandarina en los últimos años estos vienen siendo afectados por plagas (mosquitos) ocasionando un daño a la producción.

La yuca, la uncucha y el palto son productos mayormente consumidos por los productores y no generan ingresos considerables en su comercialización.

Figura 08. Naranja afectada por la plaga del mosquito



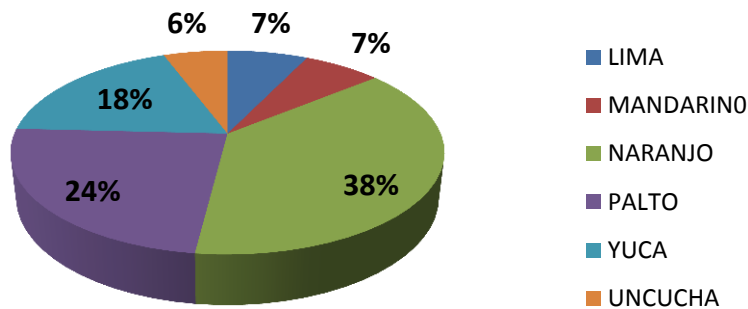
Fuente:Elaboracion Propia

CUADRO N°52: OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DEL DISTRITO DE HUAYOPATA 2011-2014					
PRODUCTO	Hectáreas Cultivadas	Producción TON	Porcentaje	Mercado	Auto-Consumo
Periodo 2011-2012					
LIMA	18	54	7.46%	1.93%	5.52%
MANDARINO	20	47	6.49%	2.76%	3.73%
NARANJO	51	277	38.26%	23.07%	15.19%
PALTO	30	179	24.72%	11.05%	13.67%
YUCA	62	127	17.54%	4.83%	12.71%
UNCUCHA	16	40	5.52%	1.38%	4.14%
TOTAL	197	724	100.00%	45.03%	54.97%
Periodo 2012-2013					
LIMA	18	54	7.27%	1.88%	5.38%
MANDARINO	22	50	6.73%	3.10%	3.63%
NARANJO	55	285	38.36%	22.48%	15.88%
PALTO	30	179	24.09%	10.77%	13.32%
YUCA	67	135	18.17%	4.71%	13.46%
UNCUCHA	16	40	5.38%	1.35%	4.04%
TOTAL	208	743	100.00%	44.28%	55.72%
Periodo 2013-2014					
LIMA	18	54	7.18%	1.86%	5.32%
MANDARINO	25	52	6.91%	2.66%	3.99%
NARANJO	55	285	37.90%	22.21%	15.96%
PALTO	30	179	23.80%	10.64%	13.16%
YUCA	69	139	18.48%	4.65%	13.83%
UNCUCHA	18	43	5.72%	1.33%	4.39%
TOTAL	215	752	100.00%	43.35%	56.65%

Fuente: Agencia agraria de Quillabamba-Municipalidad distrital de Huayopata oficina de desarrollo económico.

Fuente: Elaboracion: propia

GRÁFICO N° 27. OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DEL DISTRITO DE HUAYOPATA



CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

El contenido del presente capítulo tiene la finalidad de establecer la aplicación de los resultados de la investigación realizada en el Distrito de Huayopata a los productores agrícolas, el método utilizado fue cuantitativo - cualitativo, utilizando como herramienta la entrevista y las encuestas, con la colaboración de los productores del Distrito. Es así que para poder contrastar de mejor manera la hipótesis referente a la producción agrícola se aplicó la encuesta según la muestra obtenida a 64 productores agrícolas del Distrito de Huayopata. Una vez que la información estuvo recopilada formando una base de datos, el análisis de la información se formuló simplificando, clasificando, contrastando, resaltando y seleccionando los datos para después ser presentados de diversas formas como lo son: tablas, gráficos, porcentajes y en forma descrita.

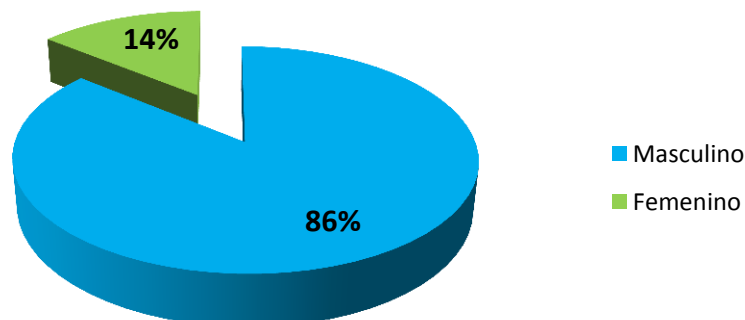
4.1. PERFIL DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEL DISTRITO DE HUAYOPATA

CUADRO N°53: PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA AÑO SEGÚN GENERO AÑO 2014		
SEXO	Cantidad	%
Masculino	55	86%
Femenino	9	14%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del distrito de Huayopata

Elaboración: propia

GRÁFICO N°28. PRODUCTORES PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA



4.1.1. PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEL DISTRITO DE HUAYOPATA

Para el análisis e interpretación de resultados de los productores agrícolas, se encuestaron a un total de 64 productores agrícolas del Distrito de Huayopata. Dichos resultados fueron declarados por 55 productores del sexo masculino que representan el mayor porcentaje con un (86%) y 9 personas del sexo femenino que representa el (14%), el mayor porcentaje de varones de debe a que en el Distrito los encargados de dedicarse a las labores agrícolas son los varones en su mayoría ya que es una actividad que necesita mayor fuerza y esfuerzo físico, mientras tanto las mujeres son encargadas en las labores del hogar, con la finalidad de conocer estados de opinión, y puntos de vista, características o hechos específicos concernientes a la producción agrícola.

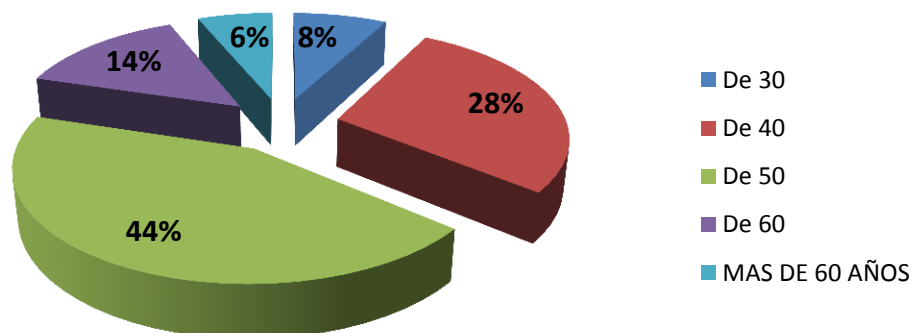
4.1.2. PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEL DISTRITO DE HUAYOPATA, SEGÚN EDADES

CUADRO N°54: CUADRO :EDAD DE LOS PRODUCTORES		
EDAD	CANTIDAD	%
De 30	5	8%
De 40	18	28%
De 50	28	44%
De 60	9	14%
MAS DE 60 AÑOS	4	6%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°29 : EDAD DE LOS PRODUCTORES



Como se puede observar en el gráfico anterior, las edades de los productores agrícolas oscilan entre edades superiores a los 30 años, lo cual favorece a la fiabilidad de la información debido a la experiencia productora que los productores ya poseen, el mayor porcentaje de edad que los productores tienen es de 50 años que representa el (44%), mientras que (6%) poseen edades mayores a los (60 años).

4.1.3. NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE HUAYOPATA

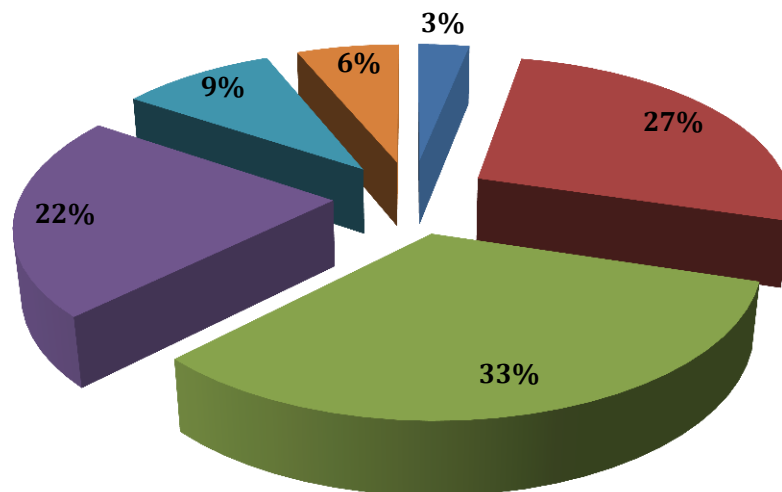
CUADRO N°55: NIVEL DE INSTRUCCIÓN		
Nivel	Cantidad	%
Nivel superior (técnicos)	2	3%
Nivel secundaria completa	17	27%
Nivel secundaria incompleta	21	33%
Nivel primaria completa	14	22%
Nivel primaria incompleta	6	9%
analfabeto	4	6%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°30 : NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL PRODUCTOR

- Nivel superior (tecnicos)
- Nivel secundadria completa
- Nivel secundadria incompleta
- Nivel primaria completa
- Nivel primaria incompleta
- analfabeto



Según la encuesta realizada, el gráfico indica que un 22% de los productores agrícolas tienen la primaria completa y que el 9% no culminaron la primaria, el 27% de los productores culminaron su secundaria y que el 33% representa a la población con secundaria incompleta, mientras que solo 3% de los productores tienen el nivel superior (técnicos). Y el 4% de los productores son analfabetos.

La problemática de no concluir la primaria como la secundaria completa de los productores se debe a que se dedican más a la agricultura y dejan de lado los estudios, por ser la única fuente de ingreso de muchos de ellos.

Se pudo observar en la visita a campo que los pobladores del Distrito acceden a los centros educativos que se encuentran en las localidades de Huyro, Amaybamba y Huayopata, anteriormente se tenía centros educativos en diferentes comunidades estos se cerraron debido a que el alumnado ha ido disminuyendo año tras año esta disminución se atribuye a la migración de las personas del campo a la ciudad. Que buscan mayores oportunidades para su desarrollo económico.

4.1.4. NÚMERO DE INTEGRANTES DE UNA FAMILIA PRODUCTORA DEL DISTRITO DE HUAYOPATA

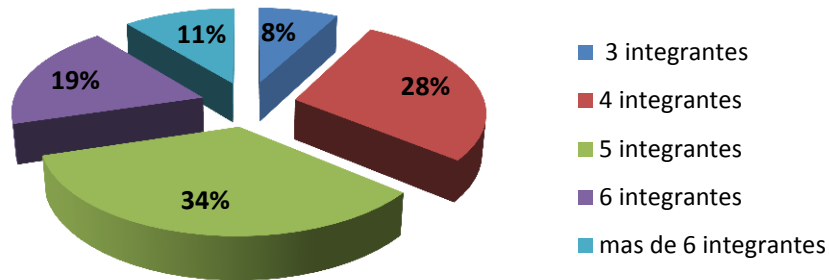
CUADRO N°56: NÚMERO DE INTEGRANTES DE UNA FAMILIA PRODUCTORA		
NÚMERO DE INTEGRANTES	Cantidad	%
3 integrantes	5	8%
4 integrantes	18	28%
5 integrantes	22	34%
6 integrantes	12	19%
más de 6 integrantes	7	11%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del distrito de Huayopata

Elaboración: propia

En cuanto al número de integrantes dependientes de la actividad agrícola el 34% de los productores agrícolas tienen 5 integrantes en su familia, que dependen de dicha actividad, mientras que el 11% de los encuestados tienen más de 6 integrantes en su familia, complementando la actividad agrícola con la realización de otras actividades para mejorar sus ingresos económicos.

GRÁFICO N°31: NÚMERO DE INTEGRANTES DE UNA FAMILIA PRODUCTORA



4.2. PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO DE LOS PRODUCTORES

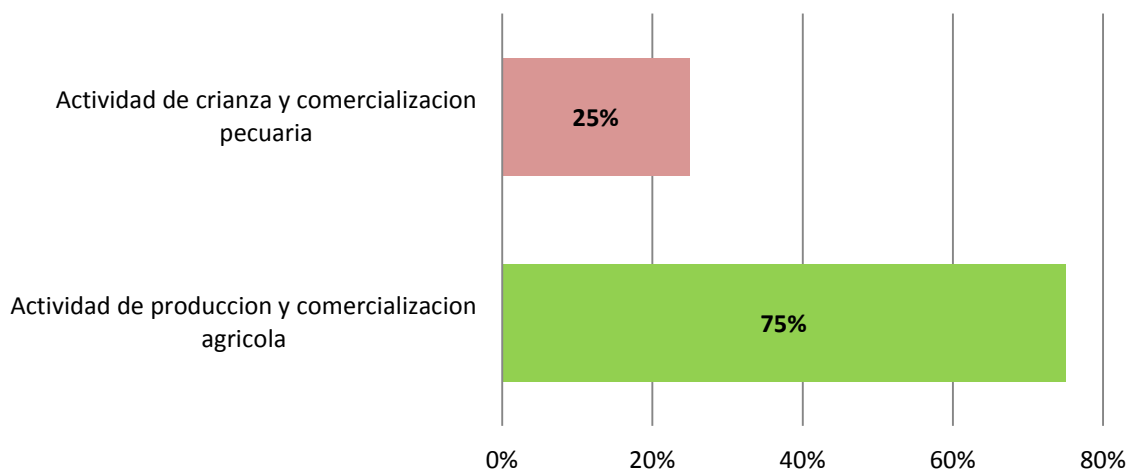
4.2.1. FUENTES DE INGRESO AGRÍCOLA Y PECUARIA

CUADRO N°57: PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO DE LOS PRODUCTORES		
ACTIVIDAD	CANTIDAD	%
Actividad de producción y comercialización agrícola	48	75%
Actividad de crianza y comercialización pecuaria	16	25%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°32. PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO DE LOS PRODUCTORES



En cuanto a los principales fuentes de ingreso de los productores agrícolas del Distrito de Huayopata, de los 64 encuestados, 48 de los productores afirmaron que obtienen ingresos producto de las actividades de producción y comercialización agrícola dicha afirmación representa el mayor porcentaje (75%), ya que el Distrito de Huayopata se caracteriza por ser una zona eminentemente agrícola, donde destacan los cultivos de té, café y las diferentes frutas. Por otra parte el 25% de los productores se dedica a la crianza y comercialización pecuaria en donde esta producción es vendida en la feria local realizada los días domingos en el mercado de abastos de Huyro. Y también se realiza venta de sus animales menores en sus mismos domicilios de los productores donde acuden los compradores.

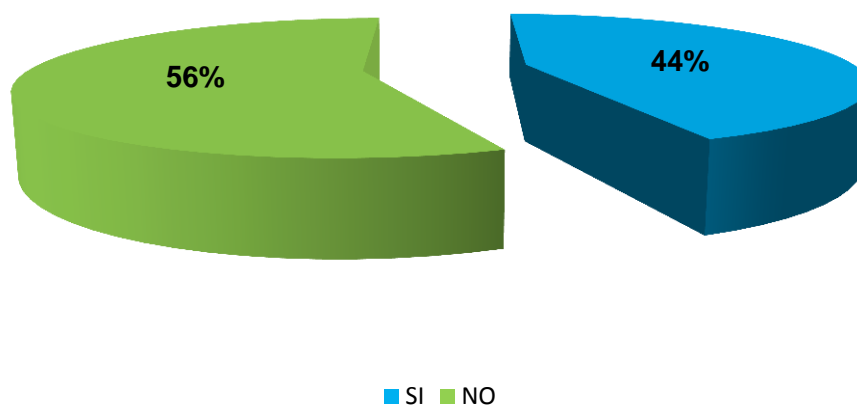
4.2.2. FUENTES DE INGRESO

CUADRO N° 58: TIENE OTRAS FUENTES DE INGRESO		
ACTIVIDAD	CANTIDAD	%
SI	28	44%
NO	36	56%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°33. TIENE OTRAS FUENTES DE INGRESO



En el gráfico anterior se muestra a los productores que se dedican a otras actividades aparte de la agricultura, con la finalidad a que estos puedan incrementar sus ingresos económicos ya que los ingresos provenientes de la agricultura han ido disminuyendo año tras año.

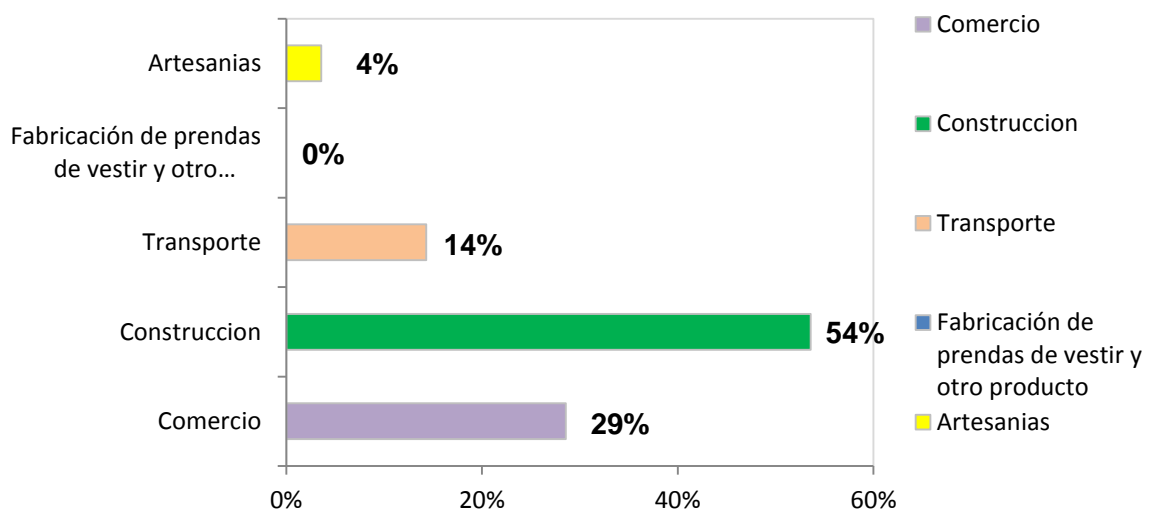
De los 64 encuestados 28 productores agrícolas se dedican a otras actividades que representa el 44% de muestra, y el 56% de los productores no se dedica a otra actividad que no sea la agricultura debido a que no tienen la capacitación necesaria para la realización de otras actividades y los medios económicos para emprender un negocio que les posibilite el incremento de sus ingresos económicos.

CUADRO N°59: ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LOS AGRICULTORES		
ACTIVIDAD	CANTIDAD	%
Comercio	8	29%
Construcción	15	54%
Transporte	4	14%
Fabricación de prendas de vestir y otro producto	0	0%
Artesanías	1	4%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del distrito de Huayopata

Elaboración: propia

GRÁFICO N°34. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LOS AGRICULTORES



En cuanto a otras actividades realizadas por los productores agrícolas del Distrito de Huayopata se destaca la actividad de construcción que representa el mayor porcentaje (54%), esto es debido a que los productores en su mayoría están trabajando en la Municipalidad Distrital de Huayopata y han adquirido conocimientos para poder desempeñarse en esta actividad.

En cuanto a la actividad del comercio esta representa el 29% ya que los productores tienen pequeñas bodegas (tiendas), mientras que el 14% de los productores se dedica al servicio de transporte local y Provincial (Huyro-Quillabamba) y solo el 4% se dedica a la artesanía (carpintería).

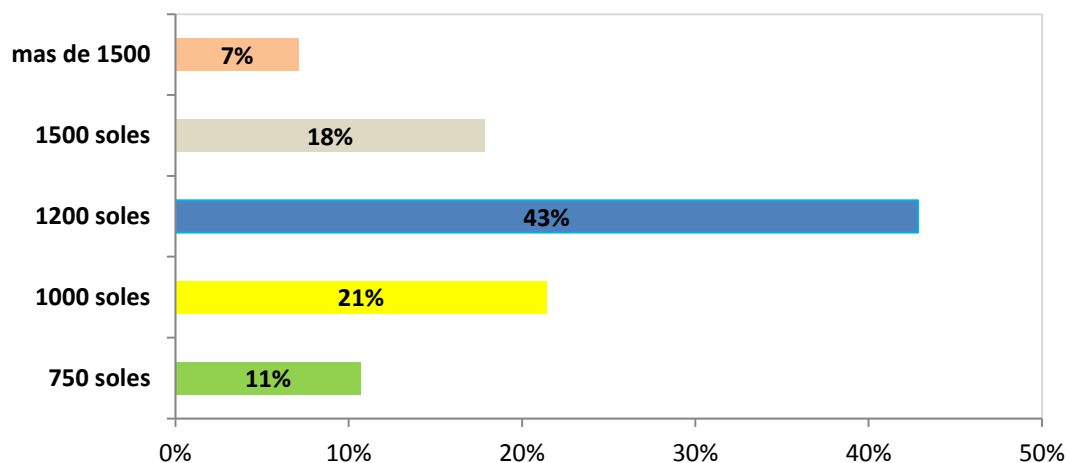
4.2.2.1. Ingreso mensual de otras actividades

CUADRO N°60: CUANTO DE INGRESO PERCIBE UD MENSUALMENTE.POR REALIZAR ESTAS ACTIVIDADES (NUEVOS SOLES)		
INGRESOS	CANTIDAD	%
750 soles	3	11%
1000 soles	6	21%
1200 soles	12	43%
1500 soles	5	18%
más de 1500	2	7%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°35.INGRESO QUE PERSIBE POR REALIZAR OTRAS ACTIVIDAD



En cuanto a los ingresos que perciben los productores agrícolas del Distrito de Huayopata por realizar otras actividades, de los 28 productores que realizan otras actividades aparte de la agricultura se tiene que el 43% tiene un ingreso promedio mensual de S/.1001 a S/.1200 este ingreso en su mayoría es principalmente al pago que tienen los productores por trabajar en la Municipalidad Distrital de Huayopata en el los diferentes proyectos que tiene la Municipalidad (construcción), el 21% de los productores tiene un ingreso promedio mensual de S/.751 a S/.1000 este ingreso es debido a actividades pequeñas en el sector comercio, el 18% tienen un ingreso mensual de S/.1201 a S/.1500, mientras que solo el 7% de los productores agrícolas tienen ingresos mensuales más de 1500 esto debido a que realizan actividades en el sector del transporte lo cual es más remunerada, pero en una menor cantidad de productores se dedica a esta actividad ya que no pueden acceder un crédito y/o no tienen los ingresos suficientes para poder comprar el vehículo.

4.3. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

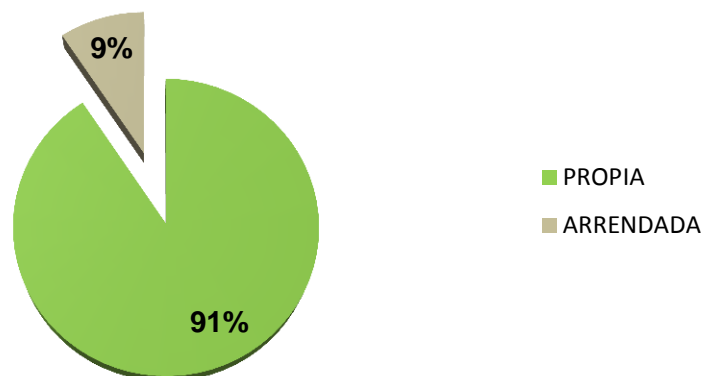
4.3.1. SITUACIÓN DE LA PARCELA

CUADRO N°61: SITUACION DE LA PARCELA		
SITUACION	CANTIDAD	%
PROPIA	58	91%
ARRENDADA	6	9%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°36. SITUACIÓN DE LA PARCELA



De los 64 productores agrícolas del Distrito de Huayopata 58 personas son propietarios de sus terrenos esto representa el 91% este caso se da debido a que estos terrenos han sido heredados por parte de sus padres o comprados, solo el 9% de los productores agrícolas sus terrenos los tienen arrendados o alquilados. A pesar de ello muchos de los productores agrícolas de Huayopata no cuentan con títulos de propiedad debidamente saneados, puesto que para ello se necesita la ayuda de un profesional quien se encargue de realizar las medidas del terreno, planos de ubicación y otros que sean requisitos de la **SUNARP**, a esto sumado que los tramites son muy engorrosos y pago por esto son muy caros.

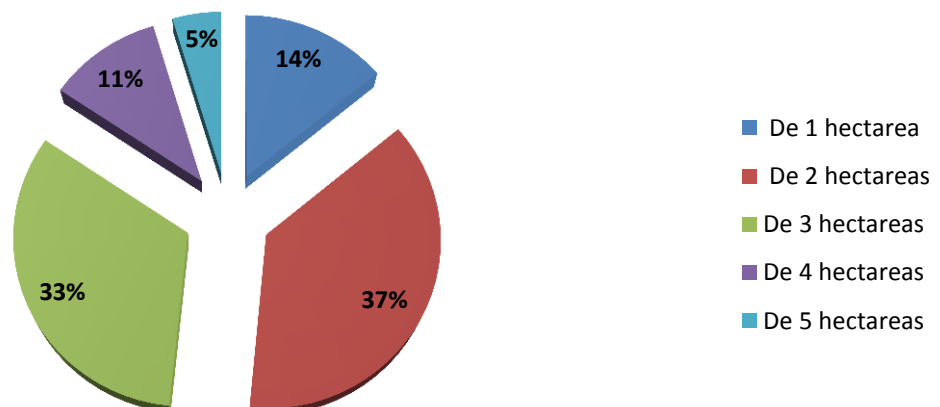
4.3.2. SUPERFICIE DE LA PARCELA QUE EL PRODUCTOR POSEE

CUADRO N°62. SUPERFICIE DE LA PARCELA O CRACRA DESTINADA A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA		
SUPERFICIE	CANTIDAD	%
1 hectárea	9	14%
2 hectáreas	24	37%
3 hectáreas	21	33%
4 hectáreas	7	11%
5 hectáreas	3	5%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N° 37. SUPERFICIE DE LA PARCELA O CRACRA DESTINADA A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA



En el Distrito de Huayopata el número de parcelas que poseen los productores es variado, el 14% de los productores tiene de 1 hectárea de terreno destinada a la actividad agrícola, el 37% posee 2 hectáreas de terreno, y el 33% de los agricultores tiene de 3 hectáreas, mientras que solo el 5% de los productores agrícolas en el Distrito de Huayopata tiene 5 hectáreas para la actividad agrícola.

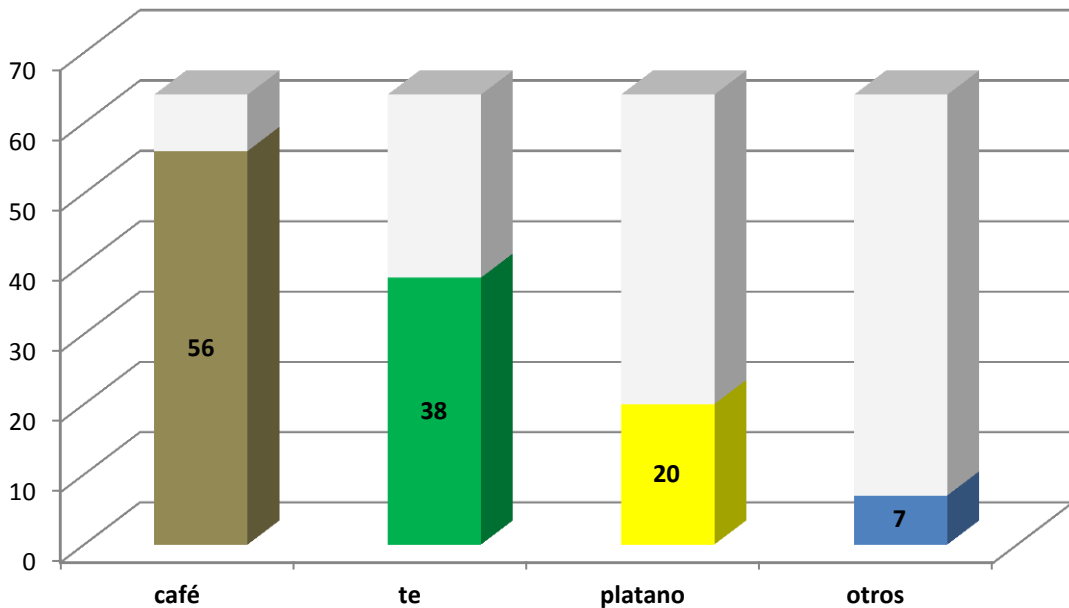
Como vemos en el gráfico la mayoría de los productores agrícolas poseen terrenos muy pequeños debido a eso en el Distrito solo se realiza una agricultura minifundista, esto tiene repercusiones en la producción ya que no se puede realizar una producción a gran escala, aumentando los costos de producción. En el Distrito la actividad agrícola se realiza con una tecnología tradicional ya que los productores no pueden realizar inversiones grandes ya que estos no cuentan con terrenos grandes. A esto sumado las dificultades para poder acceder a créditos, Todo esto da como resultado baja producción, productos de baja calidad, y finalmente los bajos ingresos económicos, que originan la pobreza y la migración de la población joven.

4.3.2.1. Principales productos que el productor posee

CUADRO N°63: PRINCIPALES PRODUCTOS QUE EL PRODUCTOR POSEE			
CULTIVO	CANTIDAD	ENCUESTADOS	%
café	56	64	88%
te	38	64	59%
plátano	20	64	31%
otros	7	64	11%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

**GRÁFICO N°38. CULTIVO TIENE EN ESTA PARCELA
ACTUALMENTE**

En cuanto al cultivo que tiene la parcela del productor de los 64 encuestados 56 de ellos cultivan café que representa el mayor porcentaje de cultivo en el Distrito de Huayopata con el 88%, también se tiene que de los 64 encuestados 38 de ellos también produce té, que representa el 59%, y por último de los encuestados 20 producen plátano que representa el 31%.

Se puede resaltar que en el Distrito de Huayopata los productores no solo se dedican a producir un solo producto, ya que la mayoría de ellos tiende a diversificar su producción, debido a que muchos de los productores están acostumbrados a cultivar más de 2 productos que le generen mayores ingresos

4.3.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

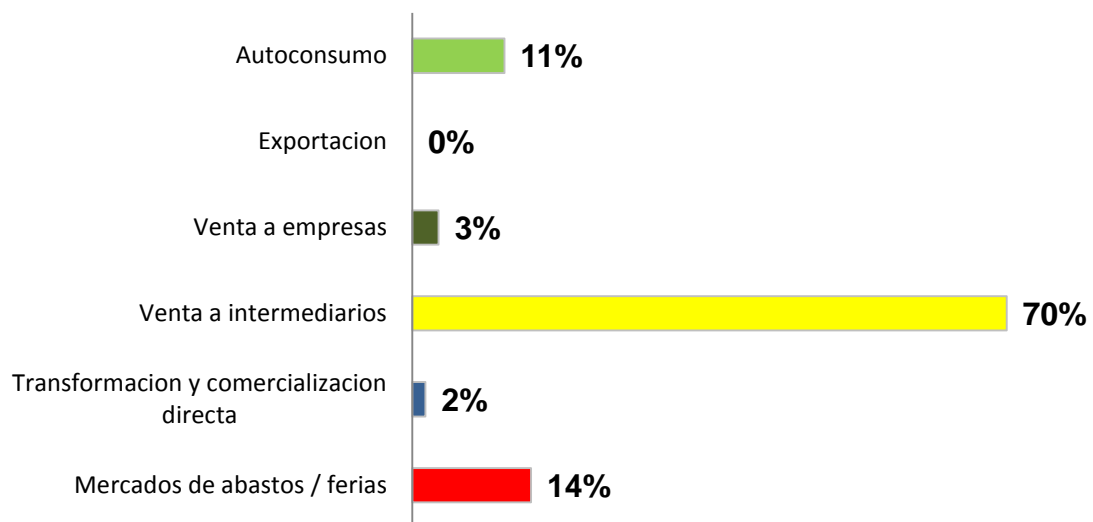
4.3.3.1. Destino de la producción agrícola

CUADRO N°64: PRINCIPAL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA		
Destino de comercialización	CANTIDAD	%
Mercados de abastos / ferias	9	14%
Transformación y comercialización directa	1	2%
Venta a intermediarios	45	70%
Venta a empresas	2	3%
Exportación	0	0%
Autoconsumo	7	11%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°39. PRINCIPAL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA



En cuanto al destino de la producción agrícola en el Distrito de Huayopata, el 70% de los productores venden su producción agrícola a acopiadores e intermediarios. Los cuales acuden a los domicilios o a las chacras de los productores para poder comprar sus productos, principalmente este caso se da en la compra de café y té. El 14% de los productores lo vende en el mercado de abastos/ferias que se realizan los días domingos en la localidad de Huyro. El 11 % de los productores su producción agrícola

lo destina al autoconsumo este consumo se da tanto en la producción de frutas y hortalizas (naranja, palta, mandarina, yuca, uncucha, etc.), el 2% de los productores le dan un valor agregado a su producción y ellos mismos lo comercializan directamente en el Distrito de Huayopata, en Quillabamba o en la localidad de cusco. El 3% de los productores lo vende a pequeñas empresas que se encuentran en el Distrito como (té Herbi, Cooperativa cafetalera de Huayopata, etc.). En cuanto a la exportación ningún productor exporta su producción debido a que no tiene capacidad económica para poder realizarlo.

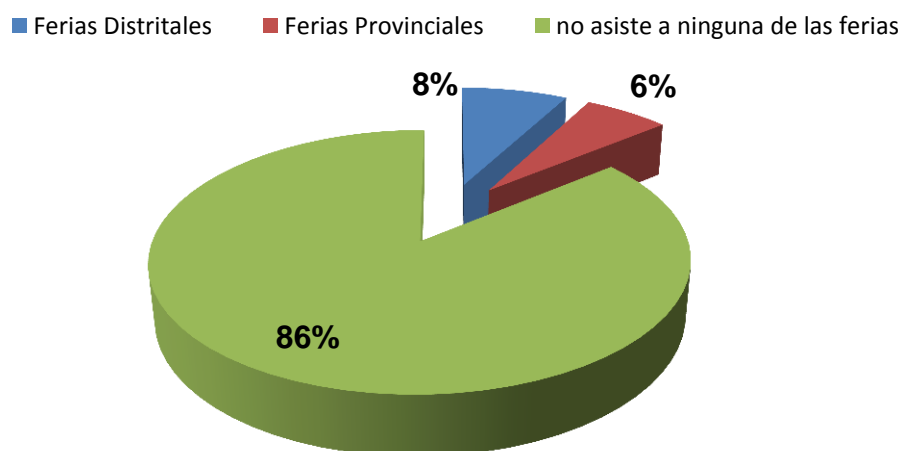
4.3.3.2. Lugares de comercialización

CUADRO N°65: EN QUE MERCADOS O FERIAS VENDES TUS PRODUCTOS		
Destino de comercialización	CANTIDAD	%
Ferias Distritales	5	8%
Ferias Provinciales	4	6%
No asiste a ninguna de las ferias	55	86%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°40. EN QUE MERCADOS O FERIAS VENDES TUS PRODUCTOS



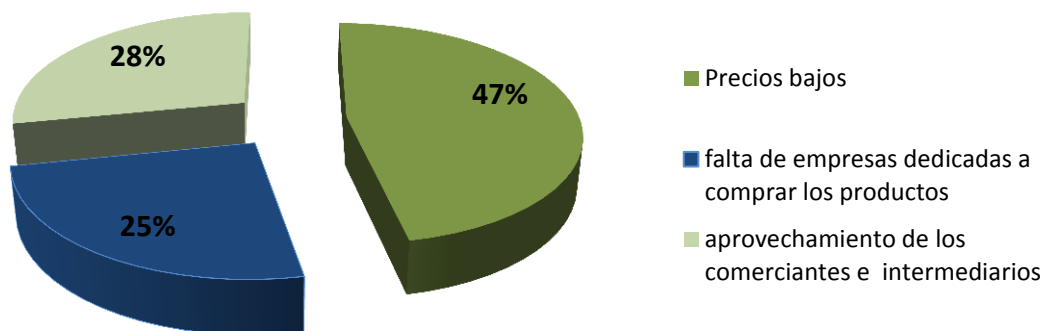
En cuanto a los lugares de comercialización de sus productos agrícolas los productores asisten , de los 64 encuestados solo 9 productores acuden a ferias , de los cuales en 8% acude a ferias distritales que se dan los días domingos en el Distrito de Huayopata (en el poblado de Huyro), el 6% acude a la feria Provincial que se realizan los días jueves en la ciudad de Quillabamba, y 86% de los productores no asisten a ninguna de las ferias ya que su producción lo venden en sus propios domicilios o chacras donde acuden los intermediarios o compradores .

CUADRO N°66: PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS CUALES ES DIFÍCIL COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS		
Motivos	CANTIDAD	%
Precios bajos	30	47%
falta de empresas dedicadas a comprar los productos	16	25%
aprovechamiento de los comerciantes e intermediarios	18	28%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°41. PRINCIPALES PROBLEMAS PARA COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS



En cuadro anterior se muestra las dificultades o problemas que tiene el productor al momento de la comercialización de sus productos, el 47% de los productores manifestaron que el aspecto más complicado en el proceso de comercialización son los Precios bajos que se pagan por sus productos ya que muchos de ellos no pueden cubrir sus costos de producción, el 25% de los productores tiene dificultades a que no existen empresas encargadas en la compra de sus productos , debido a que la mayor parte de su producción la tiene que vender a pequeños acopiadores los cuales no

pagan un precio justo de su producción. Y el 28% de los productores sufren el aprovechamiento de los compradores e intermediarios ya que estos hacen variaciones considerables en términos monetarios (bajo costo de compra), al ejercer presión sobre los agricultores del ámbito, ya que resulta desventajoso para el agricultor sacar su producción al mercado debido a la falta de una eficiente infraestructura vial y el consiguiente elevado costo de transporte, prefieren vender la producción a comerciantes intermediarios quienes disponen de medios financieros y de transporte antes que perezcan sus producto

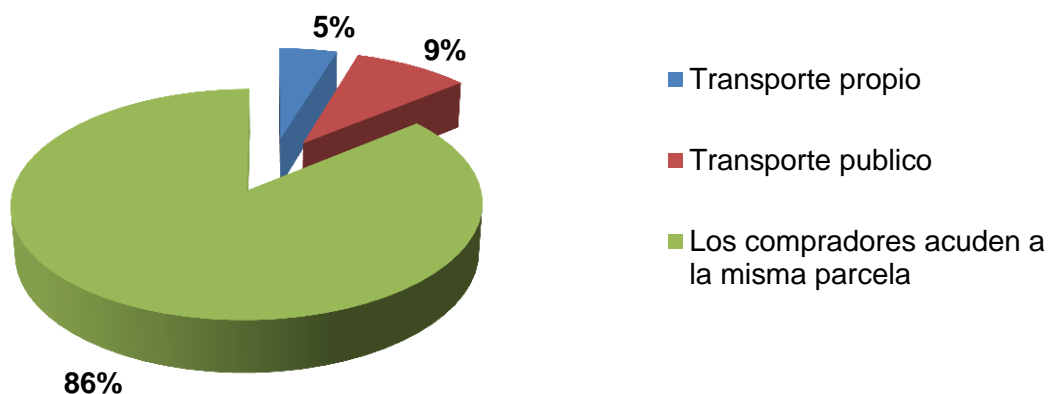
4.3.3.3. Medios de transporte para la comercialización de sus productos

CUADRO N°67: TRANSPORTE DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA A LOS LUGARES DE VENTA		
ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Transporte propio	3	5%
Transporte publico	6	9%
Los compradores acuden a la misma parcela	55	86%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°42. TRANSPORTE DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA A LOS LUGARES DE VENTA



Como podemos ver en el gráfico anterior el 5% de los productores el transporte que utiliza para llevar su producción para la venta es propio, el 9% lleva su producción para la venta en transporte público, y el 86% de los productores agrícolas como se mencionó anteriormente los compradores acuden a la misma parcela a comprar sus productos ya que mucho de ellos no tiene la posibilidad de adquirir un vehículo que transporte.

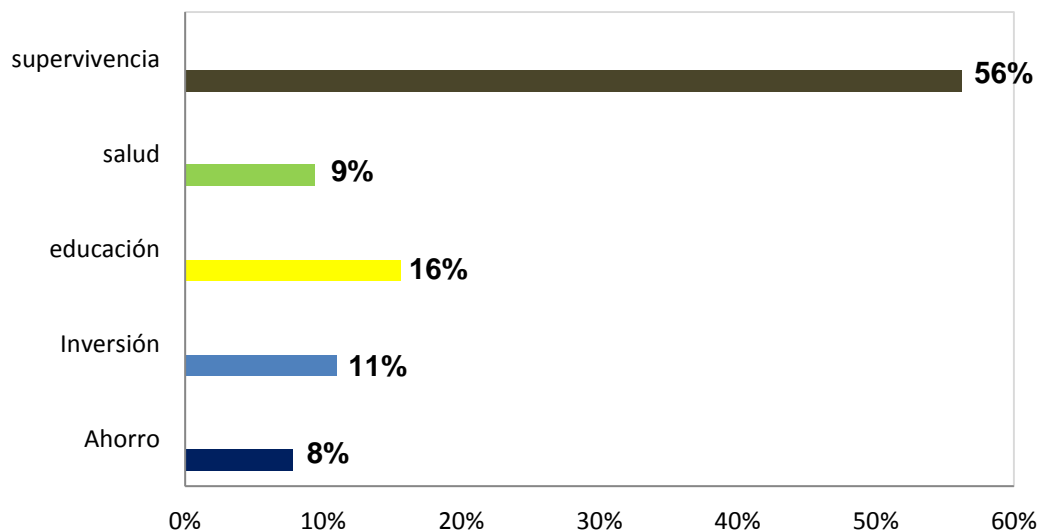
4.3.3.4. Destino de venta de los productos agrícolas

CUADRO N° 68: DESTINO DE LA VENTA DE LOS PRODUCTOS		
DESTINO	CANTIDAD	%
Ahorro	5	8%
Inversión	7	11%
educación	10	16%
salud	6	9%
supervivencia	36	56%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°43. DESTINO DE LA VENTA DE LOS PRODUCTOS



En cuanto al destino de la venta de los productos agrícolas en el Distrito de Huayopata, de los 64 encuestados el 56% de los productores los destinan sus ingresos a cubrir las necesidades básicas del hogar. Ya que los ingresos que perciben

de la producción agrícola no alcanzan para invertir en otras actividades, el 16% de los productores agrícolas los ingresos que perciben de la venta de su producción lo invierten en la educación de sus hijos, ya sea en institutos, universidades ubicadas en la Provincia de Quillabamba o en la ciudad del Cusco. El 9% de los productores sus ingresos lo destina a cubrir los gastos en salud ya que muchos de ellos son mayores de edad y acarrean enfermedades producto del trabajo en la chacra y el seguro que los asiste (SIS) no cubre todo el tratamiento debiendo gastar de sus ingresos producto de su comercialización de sus productos en salud, el 11% de los productores invierte sus ingresos a mejorar su producción agrícola y solo el 8% de los productores sus ingresos lo destinan al ahorro.

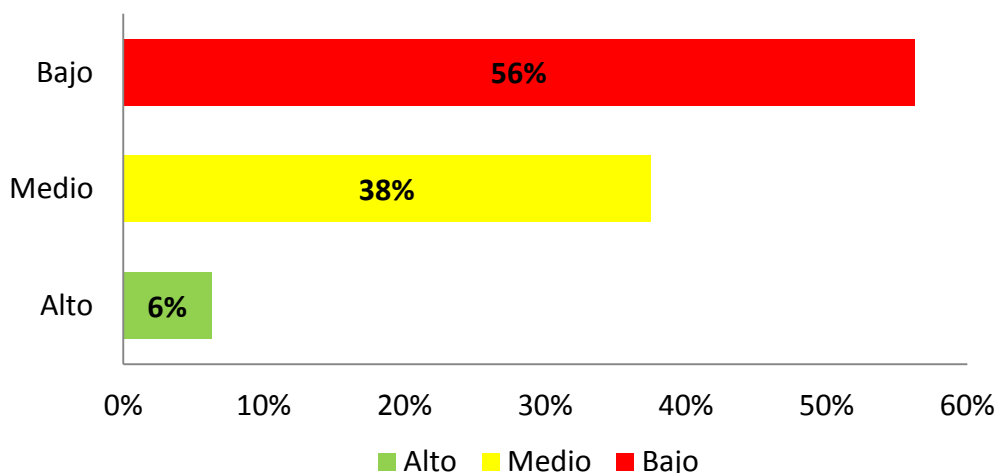
4.3.3.5. Nivel de ingreso en función a la comercialización de los productos agrícolas

CUADRO N°69: NIVEL DE INGRESO EN FUNCIÓN A LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS			
Grado de satisfacción	RANGO	CANTIDAD	%
Alto	[6 - 8]	4	6%
Medio	[3 - 5]	24	38%
Bajo	[0 - 2]	36	56%
TOTAL		64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°44: NIVEL DE INGRESO EN FUNCIÓN A LA COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



En cuanto al nivel de ingreso durante el proceso de comercialización de los productos más representativos del Distrito de Huayopata, como el café, té, y plátano, se determinó que el 56% de los encuestados tuvieron ingresos por la venta de dichos productos fueron bajos, esto se debe según el análisis de los cuadros anteriores referente al proceso de comercialización, determinando que no existe los mecanismos adecuados para su comercialización, a esto sumado la falta de empresas encargadas en la compra de sus productos, y los productores sufren el aprovechamiento de los compradores e intermediarios ya que estos hacen variaciones considerables en términos monetarios (bajo costo de compra), al ejercer presión sobre los agricultores del ámbito, ya que resulta desventajoso para el agricultor sacar su producción al mercado debido a la falta de una eficiente infraestructura vial y el consiguiente elevado costo de transporte, prefieren vender la producción a comerciantes intermediarios quienes disponen de medios financieros y de transporte antes que perezcan sus productos. Por otro lado se determinó que el 6% de los productores agrícolas tuvieron ingresos altos, según el análisis de los cuadros anteriores esto se debe a que dichos productores venden directamente a los mayoristas que se encuentran en la ciudad de Quillabamba, Cusco. Ya que cuentan con transporte propio, para llevar a dichas ciudades, obteniendo un precio justo por la venta de sus productos.

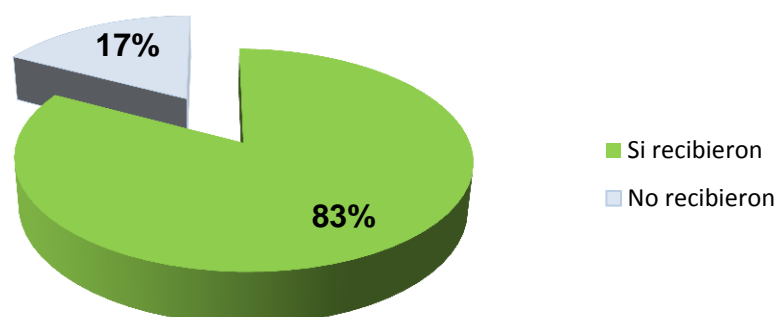
4.3.4. NIVELES DE CAPACITACIÓN DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS

CUADRO N°70: PRODUCTORES AGRÍCOLAS QUE RECIBIERON ASESORÍA TÉCNICA Y/O CAPACITACIONES		
caso	CANTIDAD	%
Si recibieron	53	83%
No recibieron	11	17%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°45. PRODUCTORES AGRÍCOLAS QUE RECIBIERON ASESORÍA TÉCNICA Y/O CAPACITACIONES



En cuanto a las capacitaciones el gráfico muestra, que el 83% de los productores agrícolas en el Distrito de Huayopata señalaron que recibieron capacitaciones y/o asesoría técnica, mientras que el 17% no recibieron ninguna capacitación y/o asesoría técnica, ya sea por desconocimiento o porque nunca les visitaron a sus parcelas las personas encargadas de las capacitaciones y/o asesoría técnica, a continuación veremos que entidades les brindaron dichas capacitaciones y/o asesoría técnica, y como evaluaron los productores agrícolas dichas capacitaciones.

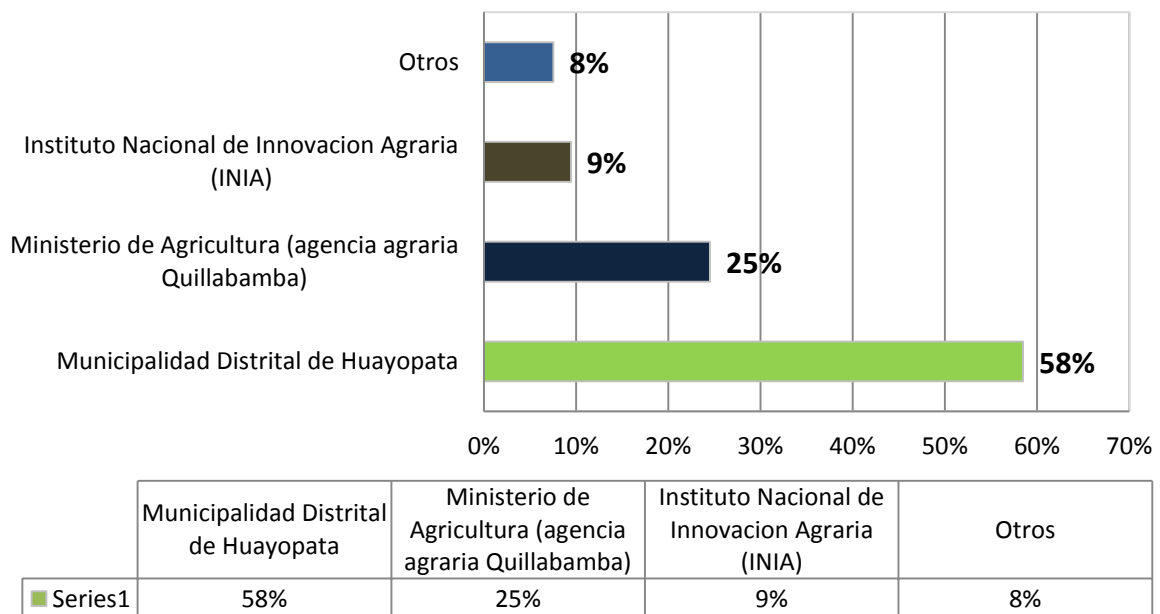
4.3.4.1. Principales entidades que brindaron capacitación y/o asesoría técnica a los productores agrícolas

CUADRO N°71: ENTIDADES QUE BRINDARON CAPACITACIONES Y/O ASESORIA TÉCNICA A LOS PRODUCTORES		
Entidades	CANTIDAD	%
Municipalidad Distrital de Huayopata	31	58%
Ministerio de Agricultura (agencia agraria Quillabamba)	13	25%
Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)	5	9%
Otros	4	8%
TOTAL	53	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°46. ENTIDADES QUE BRINDARON CAPACITACIONES Y/O ASESORIA TÉCNICA A LOS PRODUCTORES



Las entidades que brindaron mayor cantidad de capacitaciones a los productores agrícolas, fue la Municipalidad distrital de Huayopata la cual representa el mayor porcentaje con el 58%, estas capacitaciones se dieron a través de los diferentes proyectos productivos que tiene la municipalidad de Huayopata como el proyecto café, proyecto plátano, etc., estas capacitaciones se dieron a través de la gerencia de desarrollo económico local de Municipalidad de Huayopata, el 25% de las capacitaciones que recibieron los productores agrícolas fue por parte del Ministerio de Agricultura a través de la agencia agraria de Quillabamba, por otro lado el 9% de las capacitaciones fueron dadas por parte del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), y el 8% de las capacitaciones fueron dadas por otras entidades como sierra exportadora, etc.

4.3.4.2. Frecuencia de las capacitaciones a los productores agrícolas

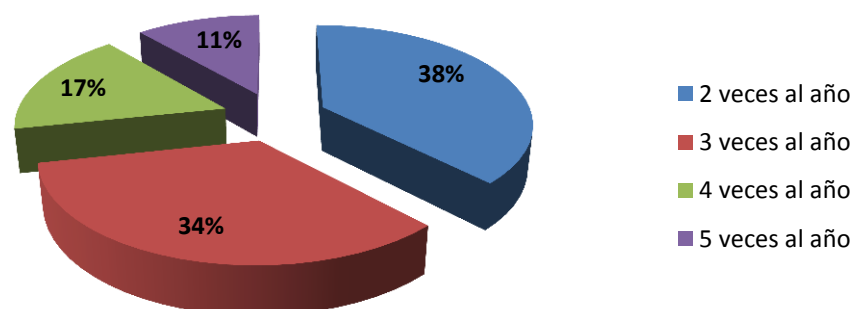
CUADRO N°72: FRECUENCIA DE LAS CAPACITACIONES Y/O ASESORÍA TÉCNICA QUE RECIBIERON LOS PRODUCTORES

Rango	CANTIDAD	%
2 veces al año	20	38%
3 veces al año	18	34%
4 veces al año	9	17%
5 veces al año	6	11%
TOTAL	53	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°47. FRECUENCIA DE LAS CAPACITACIONES Y/O ASESORIA TECNICA



La frecuencia de capacitaciones y/o asesoría técnica que recibieron los productores agrícolas del Distrito de Huayopata durante los últimos años (2011-2014), el 38% de los productores agrícolas manifestó que recibieron de 2 capacitaciones y/o asesoría técnica durante el año, el 34% de los productores señalaron que recibieron capacitaciones y/o asesoría técnica 3 veces al año, mientras que el 11% de los productores agrícolas recibieron capacitaciones 5 veces al año.

Por otro lado es importante señalar que las instituciones como la Municipalidad distrital de Huayopata, el Ministerio de Agricultura (Agencia Agraria de Quillabamba) y el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) indicaron que las capacitaciones y/o asesoría técnica que realizan se dan a pocos productores agrícolas del Distrito, debido a que estos no asisten a dichas capacitaciones debido a falta de interés de parte de los productores agrícolas en el Distrito de Huayopata.

4.3.4.3. Grado de instrucción del capacitador

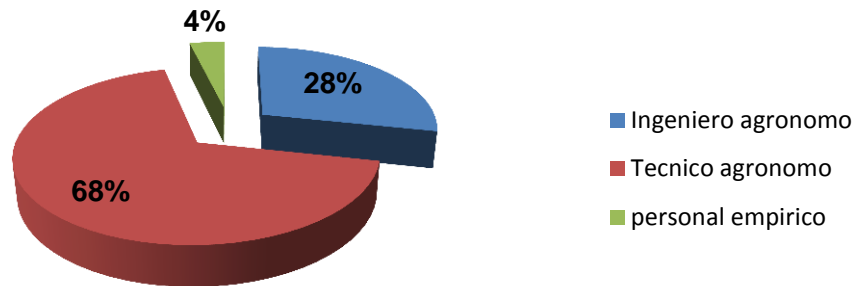
En el cuadro se muestra el grado de instrucción del capacitador de los cuales el 68% de los capacitadores fueron técnicos agrónomos de la Municipalidad Distrital de Huayopata, el Ministerio de Agricultura (Agencia Agraria de Quillabamba), por otra parte 28% de los capacitadores fueron ingenieros agrónomos, y el 4% de los productores manifestaron que recibieron capacitaciones de personas empíricas.

CUADRO N°73: GRADO DE INSTRUCCIÓN DEL CAPACITADOR		
Grado	CANTIDAD	%
Ingeniero agrónomo	15	28%
Técnico agrónomo	36	68%
personal empírico	2	4%
TOTAL	53	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°48. NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL CAPACITADOR



4.3.4.4. Grado de satisfacción de las capacitaciones y/ asesoría técnica recibida

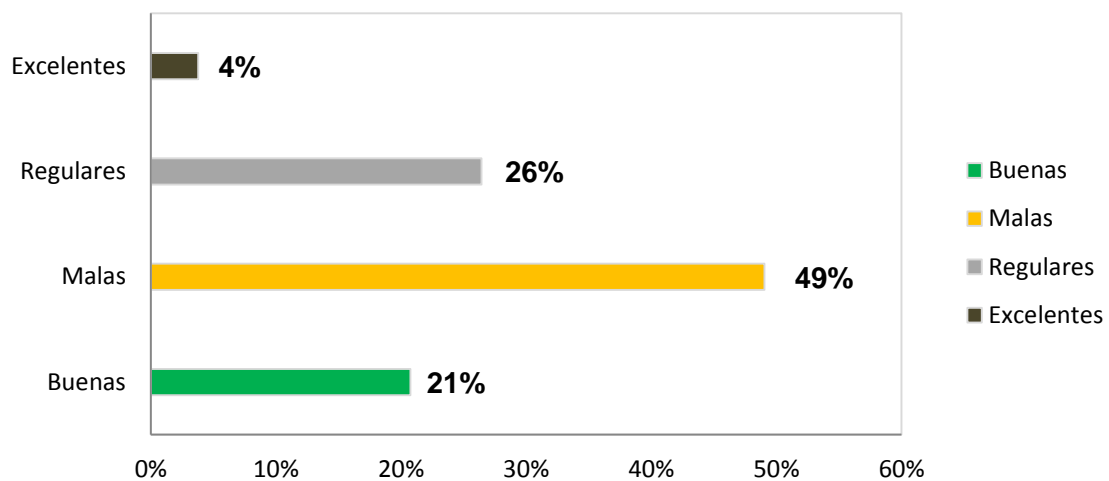
CUADRO N°74: SATISFACCIÓN DE LOS PRODUCTORES EN CUANTO A LAS CAPACITACIONES Y/O ASESORIA TÉCNICA QUE RECIBIERON

Grado de satisfacción	CANTIDAD	%
Buenas	11	21%
Malas	26	49%
Regulares	14	26%
Excelentes	2	4%
TOTAL	53	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°49. SATISFACCIÓN DE LOS PRODUCTORES EN CUANTO A LAS CAPACITACIONES Y/O ASESORIA TÉCNICA QUE RECIBIERON



El grado de satisfacción de las capacitaciones y/o asesorías técnicas de los encuestados el 49% de los productores agrícolas señaló haber recibido capacitaciones y/o asesoría técnica por parte de alguna entidad, las calificaron como malas, argumentando que los capacitadores conocen poco del tema ya que muchos de ellos no son del lugar y no conocen la realidad de los productores.

Por otra parte el 26% de los productores agrícolas del Distrito de Huayopata, manifestaron que las capacitaciones y/o asesoría técnica fueron regulares sobre todo las capacitaciones y asesoría técnica impartidas por el Ministerio de Agricultura a través de su agencia agraria de Quillabamba y el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)

Por otra parte el 21% de los productores agrícolas manifestaron que las capacitaciones y/o asesoría técnica que recibieron fueron buenas sobre todo las impartidas por la Municipalidad Distrital de Huayopata a través de sus técnicos y los ingenieros, ya que les dieron información de cómo combatir las enfermedades y plagas que están atacando la producción agrícola en el Distrito (la roya amarilla al café, y los mosquitos a las frutas. Los cuales afectan significativamente la producción y como consecuencia se tiene productos de baja calidad, los bajos ingresos económicos, que originan la pobreza.

4.3.4.5. Influencia de las capacitaciones a los productores agrícolas

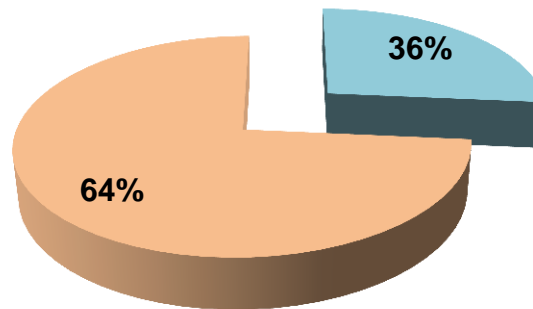
CUADRO N°75: LAS CAPACITACIONES HAN INFLUENCIADO EN EL CRECIMIENTO DE SU PRODUCCIÓN		
INFLUENCIA	CANTIDAD	%
SI influenciaron	19	36%
No influenciaron	34	64%
TOTAL	53	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

**GRÁFICO N°50. LAS CAPACITACIONES HAN INFLUENCIADO
EN EL CRECIMIENTO DE SU PRODUCCIÓN**

■ Si influenciaron ■ No influenciaron



De los 53 productores que recibieron capacitaciones el 64 % manifestó que las asesorías técnicas que recibieron no influenciaron en su producción, esto debido a que hay poco interés de parte del productor de aplicar nuevas técnicas, ya sea por falta de dinero, o costumbre.

La tecnología aplicada en la mayoría de los cultivos en la Provincia de La Convención y el Distrito de Huayopata, es del tipo tradicional, sin empleo de insumos para la fertilización, plantaciones envejecidas de poco vigor productivo, sin control de plagas y enfermedades, manejo (podas, riego), limitada información de acceso al mercado (manejada por algunos medianos empresarios) que No contribuyen a la mejora de su producción, mientras que 36% de los productores manifestaron que las capacitaciones y asesoría técnica influenciaron en la producción agrícola debido a que estos productores son generalmente jóvenes que tienen el interés de poder mejorar su producción a través de nuevas técnicas, tecnologías aprendidas en las capacitaciones y/o asesoría técnica.

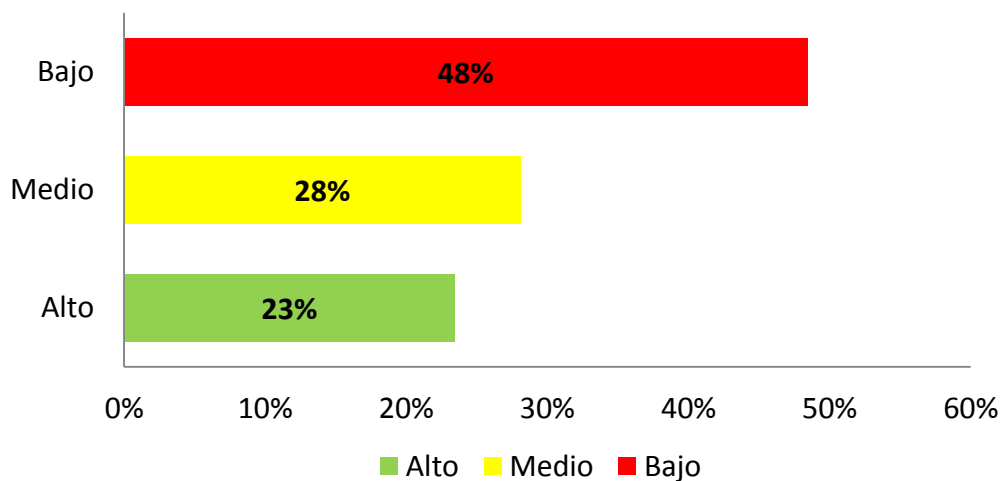
4.3.4.6. Nivel de ingreso en función a las capacitaciones recibidas del productor agrícola

CUADRO N°76: NIVEL DE INGRESO EN FUNCIÓN A LAS CAPACITACIONES RECIBIDAS			
Grado de satisfacción	RANGO	CANTIDAD	%
Alto	[11-15]	15	23%
Medio	[6-10]	18	28%
Bajo	[0-5]	31	48%
TOTAL		64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO 51: NIVEL DE INGRESO EN FUNCIÓN A LAS CAPACITACIONES RECIBIDAS



En cuanto al nivel de ingreso en función de las capacitaciones recibidas, se determinó que solo el 23% de los productores agrícolas del Distrito de Huayopata obtuvo ingresos altos, esto principalmente se da en los productores jóvenes que tienen la fuerza, el interés de poder mejorar su producción a través de nuevas técnicas, tecnologías aprendidas en las capacitaciones y/o asesoría técnica.

Mientras que el 28% obtuvo ingresos medios y el 48% de los productores obtuvieron ingresos bajos, esto se debe principalmente a que las capacitaciones no fueron buenas, argumentando que los capacitadores conocen poco del tema ya que muchos de ellos no son del lugar y no conocen la realidad de los productores. A esto sumado a

que los productores no asisten a dichas capacitaciones debido a falta de interés. En aprender cosas nuevas en el proceso de producción.

4.3.4.7. Uso de tecnología en la producción agrícola

4.3.4.7.1. Tipo de tecnología utilizada para la producción agrícola

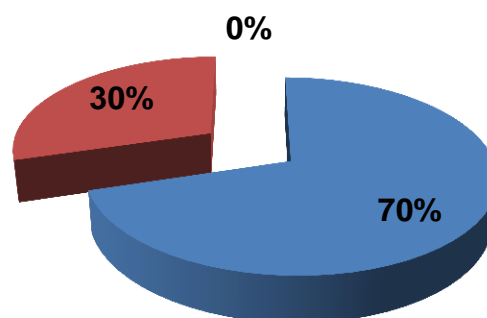
CUADRO N°77: TIPO DE TECNOLOGÍA UTILIZADA POR LOS PRODUCTORES		
CASOS	CANTIDAD	%
tecnología tradicional	45	70%
tecnología a medias	19	30%
alta tecnología	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboración: propia

GRÁFICO N°52. TIPO DE TECNOLOGÍA UTILIZADA POR LOS PRODUCTORES

■ tecnología tradicional ■ tecnología a medias ■ alta tecnología



En cuanto a la tecnología los productores agrícolas en el Distrito de Huayopata demuestran una mínima capacidad para contar con una tecnología alta en la producción agrícola, de los 64 encuestados el (70%) afirmaron utilizar tecnología tradicional, debido a que sus labores agrícolas solo la efectúan utilizando pequeñas herramientas como: el curvo, pico, lampas, machetes, molinos a mano etc., no cuentan con un sistema de riego adecuado muchos de los productores solo tienen que esperar

las lluvias, Mientras el 30% de los encuestados utilizan tecnología a medias como maquinarias pequeñas, molinos a motor, y riego por aspersión, permitiendo a los productores mejorar su producción, y sus niveles de ingreso.

4.3.4.7.2. Dificultades en la adquisición de tecnología para su producción

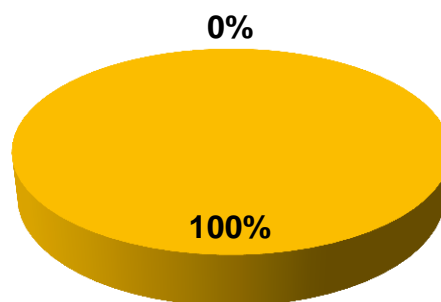
CUADRO N°78: DIFICULTADES EN LA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA PARA SU PRODUCCIÓN		
casos	CANTIDAD	%
tienen dificultades para adquirir tecnología	64	100%
no tienen dificultades para adquirir tecnología	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboración: propia

GRÁFICO N°53. DIFICULTADES EN LA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA PARA SU PRODUCCIÓN

- tienen dificultades para adquirir tecnología
- no tienen dificultades para adquirir tecnología



De los 64 productores encuestados del Distrito de Huayopata el 100% afirmaron que le es difícil adquirir tecnología.

Es así que los productores agrícolas, señalaron la razón por la que es difícil adquirir tecnología, los resultados fueron el siguiente.

4.3.4.7.3. Principales dificultades de los productores para adquirir tecnología.

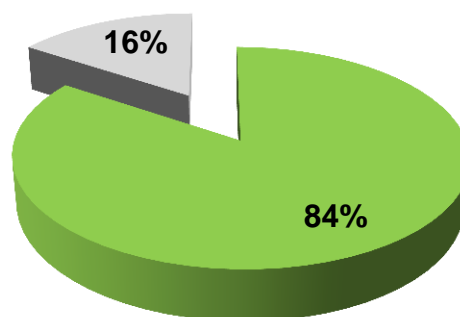
CUADRO N°79: PRINCIPALES DIFICULTADES DE LOS PRODUCTORES PARA ADQUIRIR TECNOLOGÍA.		
casos	CANTIDAD	%
Altos costos	54	84%
falta de información y asesoramiento en temas de adquisición de tecnología	10	16%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboración: propia

GRÁFICO N°54. PRINCIPALES DIFICULTADES DE LOS PRODUCTORES PARA ADQUIRIR TECNOLOGÍA.

■ Altos costos ■ falta de información y asesoramiento en temas de adquisición de tecnología



De los 64 productores encuestados el 84% dificultan en adquirir tecnología debido a los altos costos, que estas representan, y estos no cuentan con el nivel de ingreso adecuado para cubrir estos costos.

El 16% señaló que es difícil adquirir tecnología debido a que no existe suficiente información y asesoramiento en temas de adquisición de maquinarias.

4.3.4.7.4. Que influencia tiene el tipo de tecnología utilizada en su producción agrícola

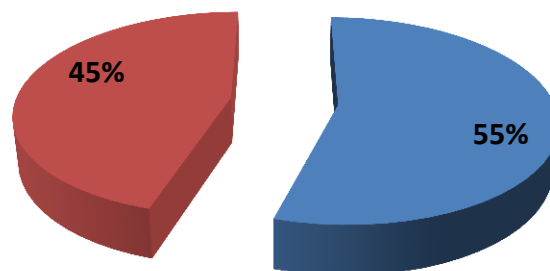
CUADRO N°80:QUE INFLUENCIA TIENE EL TIPO DE TECNOLOGÍA UTILIZADA EN SU PRODUCCIÓN AGRÍCOLA		
casos	CANTIDAD	%
bajos rendimientos y baja producción	35	55%
Productos de baja calidad	29	45%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°55. QUE INFLUENCIA TIENE EL TIPO DE TECNOLOGÍA UTILIZADA EN SU PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

■ bajos rendimientos y baja producción ■ altos costos de producción



La influencia que tiene los productores agrícolas en el Distrito de Huayopata por no utilizar una tecnología adecuada.

El (55%) de los encuestados manifestó que afecta a los rendimientos y esto ocasionando un descenso en la producción. Y el 45% manifestó tener productos de baja calidad debido a la carencia de dicha tecnología.

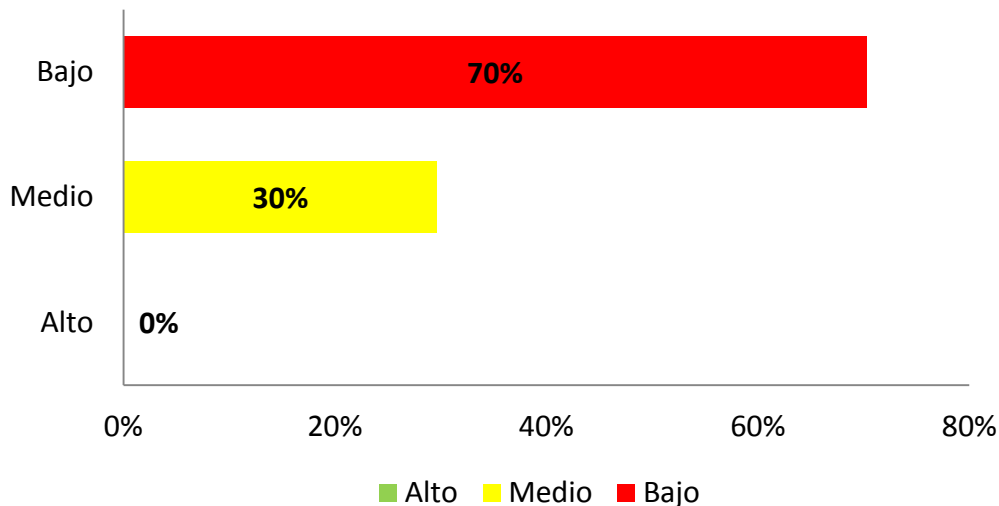
4.3.4.7.5. Nivel de ingreso en función a la tecnología utilizada

CUADRO N° 81: NIVEL DE INGRESO EN FUNCIÓN A LA TECNOLOGÍA UTILIZADA			
Grado de satisfacción	RANGO	CANTIDAD	%
Alto	[4-5]	0	0%
Medio	[2-3]	19	30%
Bajo	[0-1]	45	70%
TOTAL		64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboración: propia

GRÁFICO N° 56 : NIVEL DE INGRESO EN FUNCIÓN A LA TECNOLOGÍA UTILIZADA



En cuanto al nivel de ingreso en función a la tecnología utilizada por parte del productor agrícola en su etapa de producción, se determinó que el 70% de los productores tuvieron ingresos bajos, el cual muestra que en el Distrito de Huayopata predomina la tecnología tradicional debido a que los productores agrícolas no cuentan con los recursos económicos para obtener una tecnología adecuada, por los altos costos que este conlleva y así puedan mejorar su producción, mientras que el 30% de los productores obtuvieron ingresos medio en función a la tecnología utilizada, este incremento se debió a que algunos agricultores utilizan una tecnología media como maquinas livianas y fertilizantes que ayudan a mejorar su producción moderadamente.

4.3.5. ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS PARA LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS

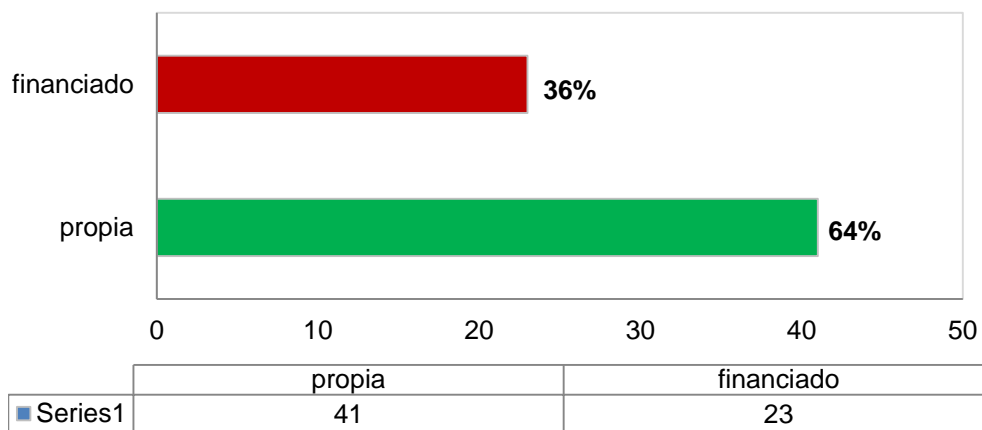
4.3.5.1. Capital de trabajo

CUADRO N°82: EL CAPITAL DE TRABAJO ES:		
CAPITAL	CANTIDAD	%
propia	41	64%
financiado	23	36%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°57. EL CAPITAL DE TRABAJO ES :



En cuanto al capital de trabajo de los productores agrícolas del Distrito de Huayopata, de los encuestados el 64% manifestó que el capital es propio, las utilidades o ganancias que obtiene lo reinvierte en su producción, y también no han tenido la oportunidad de acceder a un crédito debido a muchos factores, tasas de interés altas, o sus terrenos no están debidamente saneados o inscritos en registro públicos ya que es un requisito indispensable que pide la Entidad Financiera, y el 36% de los productores señalaron que el capital de trabajo es financiado debido a que presentan mayor extensión en su terreno y necesitan apoyo financiero para cubrir sus costos de producción.

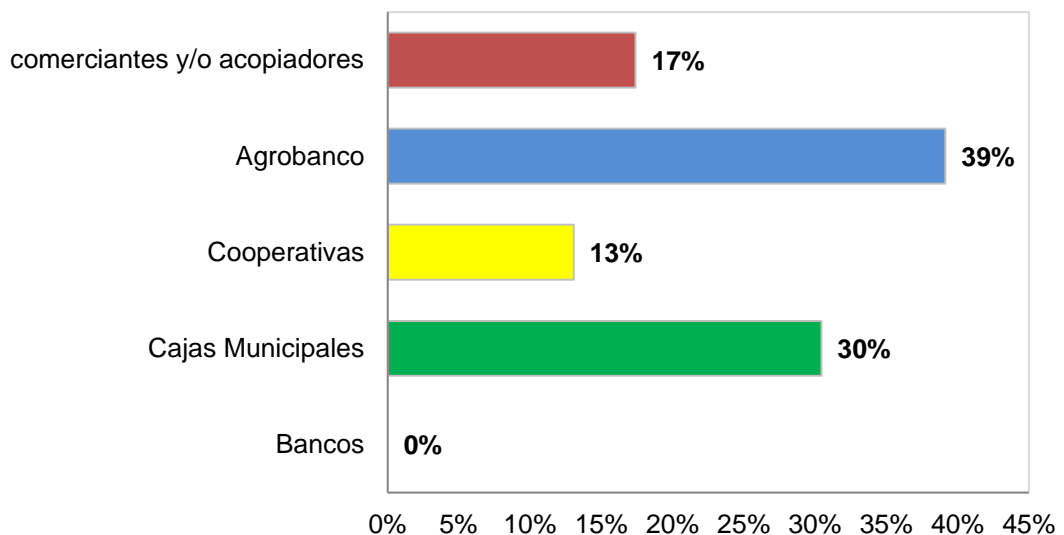
4.3.5.2. Entidades que otorgaron créditos a los productores agrícolas

CUADRO N°83: ENTIDADES QUE OTORGARON CRÉDITOS		
ENTIDADES FINANCIERAS	CANTIDAD	%
Bancos	0	0%
Cajas	7	30%
Cooperativas	3	13%
Agro Banco	9	39%
Comerciantes y/o Acopiadores	4	17%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°58. ENTIDADES QUE OTORGARON CRÉDITOS



Como se puede apreciar en el gráfico anterior, el 39% de los productores agrícola del Distrito de Huayopata, manifestó haber recurrido al Banco agrario (agro Banco) para poder obtener un crédito, el 30% señaló haber recurrido a diversas cajas municipales situadas en la ciudad de Quillabamba, el 13% de los productores recurrió a las cooperativas de ahorro y crédito, y ninguno de los encuestados recurrió a bancos , el motivo por el cual no recurrieron son por las altas tasas de interés que cobran.

Es necesario mencionar que el 17% de los productores recurren a otro tipo de financiamiento informal, es el caso de los comerciantes y/o acopiadores quienes les

brindan financiamiento, a cambio de su producción del productor, esto sucede principalmente en la producción del café.

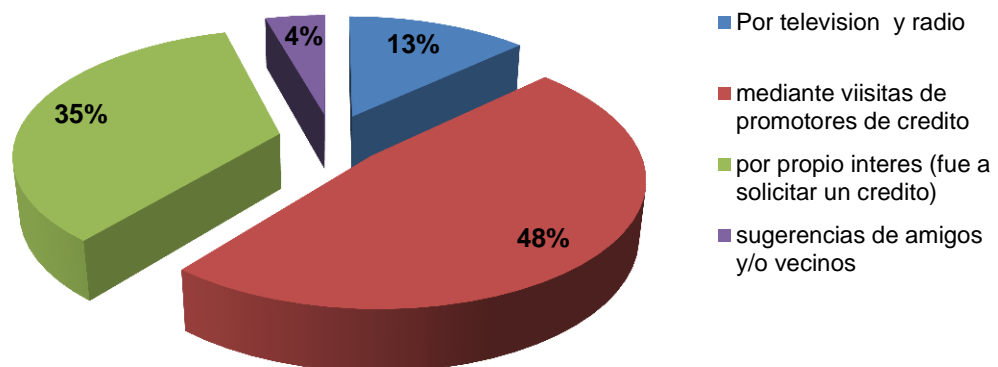
4.3.5.3. Medios por los cuales los productores obtuvieron información acerca de los créditos

CUADRO N°84: MEDIOS DE INFORMACIÓN PARA OBTENER CRÉDITOS		
MEDIOS	CANTIDAD	%
Por radio	3	13%
mediante visitas de promotores de crédito	11	48%
por propio interés (fue a solicitar un crédito)	8	35%
sugerencias de familiares y/o vecinos	1	4%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°59. MEDIOS DE INFORMACIÓN PARA OBTENER CRÉDITOS



Por otra parte es necesario conocer de qué manera los productores agrícolas en el Distrito de Huayopata de como obtuvieron información acerca de los créditos.

De los que obtuvieron un crédito el 48% de los productores agrícolas se informaron con la visita de los promotores de créditos de las diferentes entidades financieras, el 35% manifestó que fue por propio interés del productor que fue a solicitar un crédito,

por otro lado el 13% de los productores obtuvo información acerca de un crédito mediante la radio, y finalmente el 4% por sugerencias de Familiares y vecinos

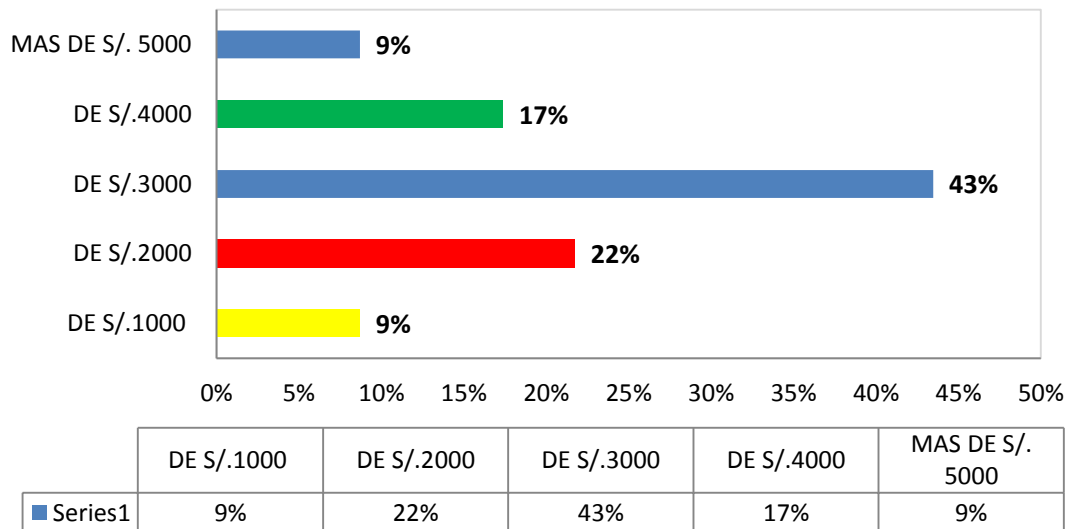
4.3.5.4. Monto de crédito otorgado al productor

CUADRO N°85: CUAL FUE EL MONTO QUE LE OTORGARON		
RANGO	CANTIDAD	%
DE S/.1000	2	9%
DE S/.2000	5	22%
DE S/.3000	10	43%
DE S/.4000	4	17%
MAS DE S/. 5000	2	9%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N° 60. CUAL FUE EL MONTO QUE OTORGARON



Como se puede apreciar en el cuadro anterior, los montos que les otorgaron a los productores, en su mayoría fueron pequeños, debido a que las entidades financieras piden demasiadas garantías por montos altos y muchos de los productores no cuentan con estas, y muchos de ellos no cuentan con la capacidad de pago para cubrir prestamos altos.

El (43%) de los productores agrícolas en el Distrito de Huayopata tuvo acceso a un crédito de (S/ 3000), el (22%) de los productores accedió a un crédito de (Sa S/.2000), mientras que solo el 9% tuvo créditos mayores a los S/. soles.

4.3.5.5. Número de créditos vigentes del productor agrícola

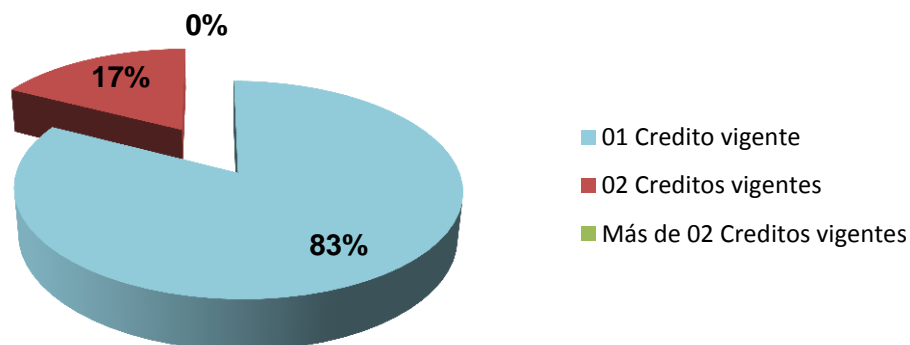
CUADRO N°86: NÚMERO DE CRÉDITOS VIGENTES QUE LOS PRODUCTORES POSEEN :

NÚMERO DE CRÉDITOS	CANTIDAD	%
01 Crédito vigente	19	83%
02 Créditos vigentes	4	17%
Más de 02 Créditos vigentes	0	0%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°61. NÚMERO DE CRÉDITOS VIGENTES QUE LOS PRODUCTORES POSEEN :



En cuanto al número de créditos vigentes que tienen los productores agrícolas de los 23 productores que obtuvieron un crédito el 83% de ellos solo tiene un crédito vigente, debido a que solo están en la capacidad de poder pagar un solo préstamo ya que tienen otros gastos como educación ,salud y alimentación.

Mientras que el 17% de los productores tiene 2 créditos vigentes, y por ultimo ninguno de los productores posee más de 2 créditos, esta situación está ligada al grado de endeudamiento en que los productores se encuentran, tal como se verá en el siguiente cuadro.

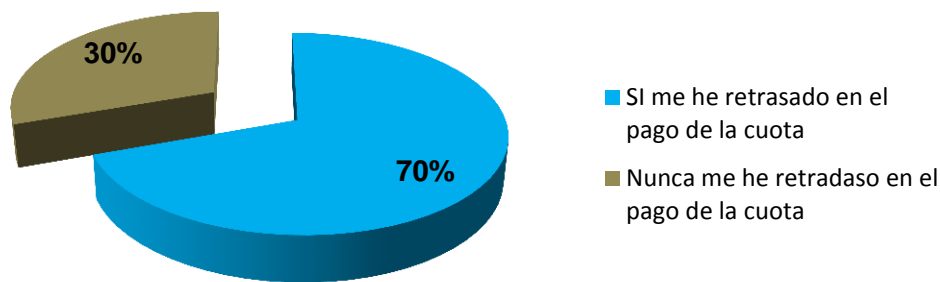
4.3.5.5.1. Endeudamiento en el pago de sus cuotas

CUADRO N°87: PRODUCTORES AGRÍCOLAS QUE ALGUNA VEZ SE RETRASARON EN SU PAGO DE SUS CUOTAS CREDITICIAS		
RETRASOS	CANTIDAD	%
SI me he retrasado en el pago de la cuota	16	70%
Nunca me he retrasado en el pago de la cuota	7	30%
TOTAL	23	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°62. PRODUCTORES AGRÍCOLAS QUE ALGUNA VEZ SE RETRASARON EN SU PAGO DE SUS CUOTAS CREDITICIAS



En cuanto al retraso en el pago de alguna cuota, el 70% de los productores agrícolas en el Distrito de Huayopata señalaron que alguna vez se retrasaron en el pago de sus cuotas, muchos de ellos manifestaron que en ese instante no contaban con el dinero suficiente para poder pagar la cuota, debido a que su producción agrícola era muy baja, y los precios por la venta de sus productos habían bajado. Y esto se reflejaba en el nivel de ingreso de los productores agrícolas del Distrito de Huayopata y su capacidad de pago no era muy buena.

4.3.5.6. Dificultades de acceso a los servicios financieros para los productores agrícolas

En el cuadro siguiente se puede observar que el, 89% de los productores agrícolas señalaron que tiene dificultades para acceder a un crédito, lo que nos indica que el acceso

a los servicios financieros está estrechamente ligada a esta razón y no como se pensó al inicio de esta investigación que el acceso a los servicios financieros era limitado, sino este problema radica en las dificultades para acceder a un crédito.

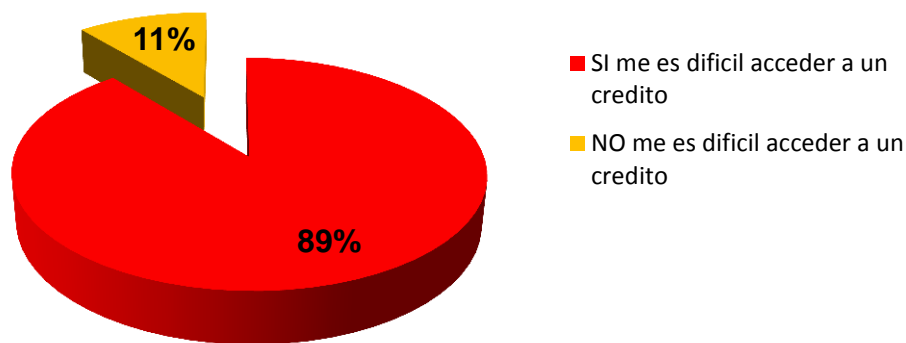
Por otro lado solo el 11% de los encuestados manifestó que no tiene dificultades para acceder a un crédito, las razones por las que no pueden acceder a un crédito se explican a continuación.

CUADRO N°88: LE ES DIFICIL ACCEDER A UN CRÉDITO		
CASO	CANTIDAD	%
SI me es difícil acceder a un crédito	57	89%
NO me es difícil acceder a un crédito	7	11%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°63. LE ES DIFICIL ACCEDER A UN CRÉDITO



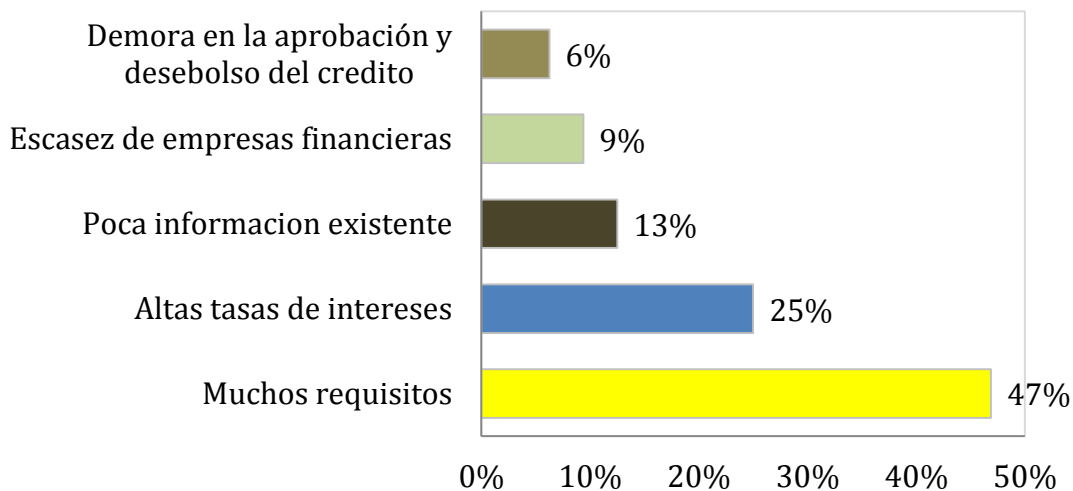
4.3.5.7. Principales dificultades para acceder a un crédito financiero

CUADRO N°89: PRINCIPALES DIFICULTADES POR LOS CUALES ES DIFICIL OBTENER UN CRÉDITO		
MOTIVOS	CANTIDAD	%
Muchos requisitos	30	47%
Altas tasas de intereses	16	25%
Poca información existente	8	13%
Escasez de empresas financieras	6	9%
Demora en la aprobación y desembolso del crédito	4	6%
TOTAL	64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del distrito de Huayopata

Elaboración: propia

GRÁFICO N°64 PRINCIPALES DIFICULTADES POR LOS CUALES ES DIFICIL OBTENER UN CRÉDITO



Podemos observar en el gráfico que el motivo principal para que los productores agrícolas en el Distrito de Huayopata señalen que es difícil acceder a un crédito para ellos es que los requisitos que las entidades Bancarias les solicitan son demasiadas (lo que está representada por casi el 47% de los encuestados), por otro lado el 25% de los encuestados manifestaron que las tasas de intereses son altas, puesto que el costo del crédito es alto y no puede ser cubierto por su nivel de ingreso, el 13% de los productores señalo que la falta de información existente sobre créditos y el sistema

financiero hace que sea difícil acceder a un crédito, el 9% señalo que las escasez de empresas financieras en el Distrito de Huayopata hace que sea difícil acceder a un crédito , ya que el productor agrícola tiene que ir a la ciudad de Quillabamba si quiere obtener un crédito el cual le ocasiona costos. Y por último el 6% señalo que es difícil acceder a un crédito debido a la demora de la aprobación de sus créditos.

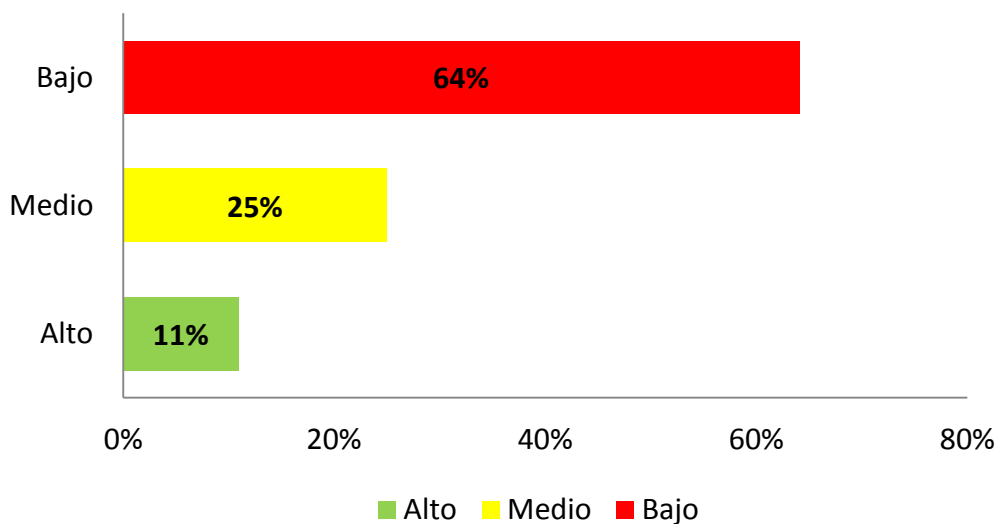
4.3.5.8. Nivel de ingreso en función a créditos obtenidos por los productores agrícolas

CUADRO N°90: NIVEL DE INGRESO EN FUNCIÓN AL ACCESO A CRÉDITOS			
Grado de satisfacción	RANGO	CANTIDAD	%
Alto	[11-15]	7	11%
Medio	[6-10]	16	25%
Bajo	[0-5]	41	64%
TOTAL		64	100%

Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del distrito de Huayopata

Elaboracion: propia

GRÁFICO N°65. NIVEL DE INGRESO EN FUNCIÓN AL ACCESO A CRÉDITOS



En el cuadro anterior se muestra el nivel de ingreso en función a los servicios financieros y créditos obtenidos por parte del productor agrícola del Distrito de Huayopata, se determinó que el 64 % de productores tuvo ingresos bajos esto se

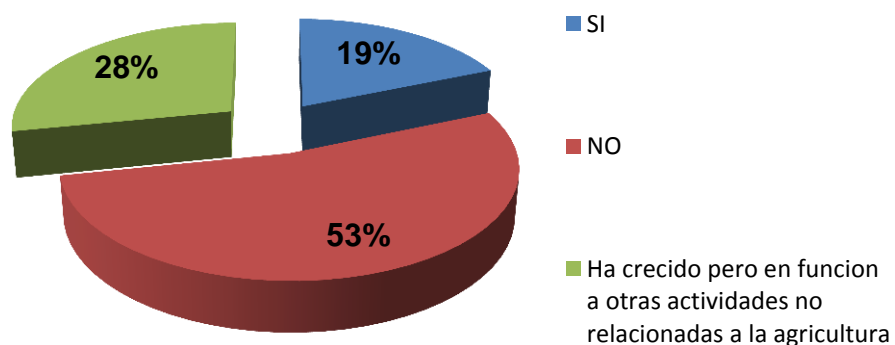
debe a que la mayor parte de los productores no han podido acceder a un crédito debido a que no cumplen con los requisitos exigidos por las entidades financieras y solo el 11% de los productores obtuvieron ingresos altos, debido a que estos sí pudieron acceder a un crédito y cuentan con mayores recursos económicos en su etapa de producción . Esto demuestra que el acceso a los servicios financieros influye de manera significativamente a la producción agrícola, en donde se puede apreciar que al no tener facilidades para acceder a un crédito estos tendrán dificultades para poder mejorar sus niveles de producción y nivel de ingreso.

4.3.5.9. Calidad de vida en función a los ingresos de producción agrícola

CUADRO N°91: SU CALIDAD DE VIDA EN FUNCIÓN A LOS INGRESOS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA SE HAN INCREMENTO		
DESTINO	CANTIDAD	%
SI	12	19%
NO	34	53%
Ha crecido pero en función a otras actividades no relacionadas a la agricultura	18	28%
TOTAL	64	100%

*Fuente: Encuesta a los productores agrícolas del Distrito de Huayopata
Elaboracion: propia*

GRÁFICO N°66.SU CALIDAD DE VIDA EN FUNCIÓN A LOS INGRESOS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA HAN SE INCREMENTO





El cuadro muestra la influencia de la calidad de vida de los productores en función a la agricultura. De los 64 encuestados solo del 19% de agricultores mejoro su calidad de vida, debido a que estos agricultores alcanzaron niveles de productividad mayor que el resto y por ende sus niveles de ingreso fueron mayores, reinvirtiendo estos ingresos en educación en sus hijos, salud, mejores servicios básicos (luz, agua, desagüe).

El mayor porcentaje de agricultores (53%) del distrito de Huayopata sigue inmerso en la pobreza. Y el 28% de agricultores del Distrito de Huayopata alcanzaron incrementar su calidad de vida pero en función a otras actividades realizadas aparte de la agricultura, como el comercio, transporte, construcción.



CONCLUSIONES

1. Existe un limitado crecimiento en el sector agrícola como visto en los datos de producción agrícola, originando que el nivel de ingreso de los productores agrícolas del distrito de Huayopata haya disminuido en un -6.59% en el periodo 2011 al 2014. Ver cuadro N° 51.

2. Se ha determinado que el 89% de los productores tienen muchas dificultades en acceder a un crédito ver cuadro N° 88, esto se debe principalmente a la cantidad de requisitos que solicitan las entidades financieras, ya que el hecho de que alguna entidad crediticia otorgue créditos, está ligado a la solvencia económica que tenga el productor.

De los encuestados solo el 36% de los productores ha podido acceder a un crédito teniendo así mayores recursos económicos para invertir en su producción.

Lo que ha conllevado a que el nivel de ingreso en función al acceso a los servicios financieros del 64% de los productores sus ingresos fueran bajos, del 25% de productores sus ingresos fueron medios, y solo del 11% de productores sus ingresos fueron altos, demostrándose así que el acceso a los servicios financieros es un factor determinante para el crecimiento de su producción y nivel de ingreso Ver cuadro N°90.

3. Se ha demostrado que las capacitaciones son deficientes, no se adecuan a la realidad de la zona y no se trabaja de forma planificada. Esta situación en lugar de mejorar y potenciar la habilidad y la capacidad de los agricultores, ha terminado por confundir a los agricultores. Determinando que los ingresos en función a las capacitaciones del 48% de productores fueran bajos, el 28% tuvo ingresos medios, y solo 23% de los productores tuvo ingresos altos ver cuadro N°76, esto principalmente se da en los productores jóvenes que tienen la fuerza, el interés de poder mejorar su producción a través de nuevas técnicas, tecnologías aprendidas en las capacitaciones y/o asesoría técnica.

Se determinó que el ingreso en base a la tecnología utilizada del 70% de los productores sus ingresos fueron bajos, el cual muestra que en el Distrito de Huayopata predomina la tecnología tradicional debido a que los productores



agrícolas no cuentan con los recursos económicos para obtener una tecnología adecuada, por los altos costos que este conlleva y así puedan mejorar su producción.

4. El productor agrícola tiene muchas dificultades para poder comercializar sus productos, debido a la falta de empresas encargadas en la compra de sus productos, que originan el aprovechamiento de los comerciantes intermediarios que hacen que los productos comercializados sufran variaciones considerables en términos monetarios (bajo costo de compra y alto precio de venta), esto originando que sus ingresos del 56% de los productores sean bajos por los inadecuados canales de comercialización, 38 % de productores sus ingresos fueron medios y solo 6% tuvo ingresos altos. Ver cuadro N°69.



RECOMENDACIONES

1. Promover cambios en las prácticas agrícolas tradicionales, Mediante La adopción de nuevas técnicas de producción que permitan que los agricultores diversifiquen su producción; Por ello se hacen necesarias políticas de promoción e innovación tecnológica. Por lo que se requiere una reforma de largo plazo en las instituciones del estado, para que de ese modo se logre un cambio sostenido en el tiempo que provea de incentivos para la inversión en innovación que pueda fomentar la competitividad del sector.
2. Apoyar e incentivar la asociatividad de los productores agrícolas del Distrito y no sufran el aprovechamiento de los intermediarios en el proceso de comercialización, ya que tienen mayor poder de negociación debido al acceso a la información, y a su capacidad económica para financiar a los productores (crédito informal), que a cambio, comprometen su producción.
3. Desarrollar mercados internos y externos, para la orientación de la producción agrícola; diseñando y ejecutando programas de capacitación y asistencia técnica, para la incorporación de los pequeños productores a los mercados internos y externo, en el cual puedan comercializar sus productos a un precio más justo.
4. El Estado a través de sus diferentes instituciones debería de fomentar el accesos a los servicios financieros y brindar el apoyo al sector agrícola, y estos puedan tener los recursos suficientes para tener acceso a nuevas tecnologías con la finalidad de mejorar su producción y por consiguiente sus ingresos económicos.
5. Se requiere un trabajo más coordinado y planificado de las instituciones locales, Regionales y del estado, los capacitadores deben ser personas que conozcan la realidad de la zona con la finalidad de que estas si beneficien al productor, en temas como, un manejo adecuado de los suelos, utilización óptima de los insumos de fertilización, control de plagas, y la renovación de sus cultivos.



6. Realizar las acciones necesarias para buscar el apoyo del gobierno Nacional, Regional, Local e inversión privada para poder reactivar la central de cooperativas agrarias Té Huyro y buscar que la mayoría de productores tealeros del distrito se agrupen en una sola organización sólida con la finalidad de usar una sola marca colectiva (TÉ Huyro). Para realizar las gestiones necesarias para Producir tés de calidad que demande el mercado nacional e internacional.
7. Implementar la renovación de teales con características de calidad y productividad. Mejorando de la tecnología en la etapa de producción, Mediante la Instalación de una planta moderna para la transformación de hoja verde de té en té seco (negro, verde y blanco)
8. Realizar convenios con las instituciones del estado para poder vender sus productos a las diferentes instituciones como Qali Warma ,Ministerio de Salud ,penitenciarias ,etc. Mediante elcual el productor tenga un mercado fijo para comercializar sus productos.
9. Finalmente, las instituciones del estado, deben de realizar campañas de saneamiento de los terrenos agrícolas existentes en el Distrito de Huayopata, con la finalidad de que estos puedan ser amparados por el marco legal, y puedan tener acceso a diferentes beneficios.

**BIBLIOGRAFIA**

- AGRICULTURE AND POVERTY REDUCTION*, *Caer li Discussion Paper No. 70*, Harvard Institute
- ARANGO LONDOÑO, Gilberto, *Estructura económica*, octava edición, McGraw-Hill, 1997.
- ARANGO LONDOÑO, Gilberto, *Estructura económica*, octava edición, McGraw-Hill, 1997.
- CÁCERES Salcedo, "Economía Campesina Alto Andina, Productividad y competitividad, Pag.14. CAF, *Desarrollo Rural*". Preparado para la CAF, septiembre de 2005.
- CEPAL: *Comisión Económica para América Latina y el caribe*,
- CHAYANOV y la teoría de la economía campesina" Alexandr V. Chayanov
- ESCOBAL, Javier (ed). *Comercialización agrícola en el Perú*. Lima 1994: GRADE; AID. 329
- FAO, "Países Andinos-Perú: Informe de Reconocimiento sobre la Agricultura y el
- FERRO VILLEGAS ,María Genoveva (1996); *producción y comercialización de las frutas tropicales en la provincia de la convención*, universidad san Antonio Abad del Cusco.
- FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT, Cambridge, Ma, Ee.Uu., Mayo De 2000, Págs 10, 13
- GERALD H. Meier ,ROBERT E. Baldwin "Desarrollo económico",1964, pág. 25,29,30,73
- GOBIERNO REGIONAL DE CUSCO, *Dirección regional de agricultura Cusco – DRAC (2014)*.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R; ZAPATA, N; MENDOZA, C. (2006).*Metodología de la Investigación para Bachillerato*. México (.1ª.Ed): Editorial McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.DE C.V.
- INEI: *Instituto Nacional de Estadística e Informática*;
- INFORME TÉCNICO Nro. 01 – Enero 2011 – Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- JARAMILLO Miguel , APARICIO Carlós, CEVALLOS Brian *¿Que factores explican las diferencias en el acceso al servicio financiero? Perú* ,2012.
- JOHN MELLOR, "Faster More Equitable Growth: The Relation Between Growth In
- KHALID Malik; *Resumen Informe sobre Desarrollo Humano ; Publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)*,2014.
- LÓPEZ CASAVARDE Mónica Gabriela, VILLA TORRES Roberto Fabricio (2013); *Determinantes de la Producción y Comercialización de Kiwicha en la Comunidad de San Salvador; Distrito de San Salvador en el periodo 2008-2013; Universidad Andina del Cusco*
- MARX Karl , "El Capital", Tomo I, cap. II



MAYNARD KEYNES, John, "Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero" editorial fondo de cultura económica, tercera edición 2001, pág. 68.

MINAG. (2010). Perú: Sector agrario resultados 2010. Lima: Oficina de estudios económicos y estadísticos.

MINAGRI: Ministerio Nacional de Agricultura y Riego;

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUAYOPATA, (2014), Gerencia de desarrollo económica local Huayopata, Cusco- Perú 2014.

NICHOLSON Walter; Teoría Microeconómica ;7ma edición, 2008 pag 186.

PALOMBA Rossella; Calidad de vida; Institute of Population Research and social, Roma Italia; 2002

PERÚ OPORTUNITY FUND "Diagnóstico de la agricultura en el Perú "Ingeniero Hugo Casas e instituto nacional de estadística e informática

RICARDO, David, "Principios de economía política y tributación", cap. II

ROL, Eric, "Historia de las doctrinas económicas" I, pág. 171

ROSSI, Lanina y ROSSI, Maximo ;excedente del productor y excedente del consumidor ,2012 pág. 15

SALCEDO CÁCERES, "Economía Campesina Alto Andina, Productividad y competitividad, Pag.14

SALVATORE, Dominick, "Teorías y problemas de Desarrollo económico" Editorial McGraw-Hill, primera edición, 1980

TRIVELLI carolina et al.(2009): "desarrollo de la sierra aportes para el debate - GRADE" Vázquez Barquero, 2000

PAGINA WEB

Anónimo. (2012). Pobreza .Recuperado de

<<http://www.definicionabc.com/social/pobreza.php#ixzz3HMFJPziD>> consultado 15/10/2015

Anónimo.(2012).rentabilidad .recuperado de

<http://conceptodefinición.de/rentabilidad/consultado> 03 de julio del 2015

Anónimo.(2013).tecnología .recuperado de

<http://conceptodefinición.de/tecnologia/> consultado 03 de julio del 2015



ANEXOS



ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA



“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE HUAYOPATA PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN EN EL PERÍODO 2011- 2014”

Problema central	Objetivo General	Hipótesis General	Variable dependiente	Variable independientes	Indicadores
¿En que medida la producción agrícola incide en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014?	Analizar la producción agrícola como factor determinante en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014.	El limitado crecimiento del sector agrícola incide en nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014.	Nivel de ingreso del productor	acceso a servicios financieros (ASF)	Número de créditos obtenidos por los productores agrícolas.
					Monto promedio de créditos obtenidos por los productores agrícolas
Problema específicos	Objetivo específicos	Hipótesis Especificas	producción agrícola	Bajos Niveles De Capacitación (BNC)	Número de pobladores que reciben las capacitaciones por parte de entes del Estado y gobiernos locales
¿Cómo influye el limitado acceso a servicios financieros y/o créditos en la producción agrícola y que incidencia tiene en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014?	Analizar la influencia del acceso a servicios financieros y/o créditos en la producción agrícola y como incide en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.	El limitado acceso a servicios financieros y/o créditos en la producción agrícola incide en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.			Número de capacitaciones que reciben los productores durante el año



<p>¿Cómo influyen los bajos niveles de capacitación y tecnología en la producción agrícola y que incidencia tiene en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014?</p>	<p>Analizar la influencia de los niveles de capacitación y tecnología en la producción agrícola y que efectos tiene en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.</p>	<p>Los bajos niveles de capacitación y tecnológico en la producción agrícola incide en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014.</p>		<p>Uso de tecnología tradicional (UTT)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Que tipo de tecnología utiliza ✓ Uso de tecnología tradicional en la etapa de producción
<p>¿Cómo influye la inadecuada comercialización y acceso al mercado de los productos agrícolas y que incidencia tiene en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata en el periodo 2011-2014?</p>	<p>Analizar la comercialización y el acceso al mercado de la producción agrícola y su incidencia en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014.</p>	<p>La inadecuada comercialización y acceso al mercado de la producción agrícola incide en el nivel de ingreso del desarrollo económico de los productores del Distrito de Huayopata Provincia de la Convención en el periodo 2011-2014.</p>		<p>Acceso al mercado y canales de comercialización (AM)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lugares de comercialización ✓ precio de los productos ✓ presencia de intermediarios o comercializadores

FUENTE: ELABORACION PROPIA

 <h2 style="margin: 0;">UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO</h2> 
FORMULARIO DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION A LOS PRODUCTORES AGRICOLAS
<p>La presente encuesta tiene por objetivo obtener información para realizar el trabajo de investigación denominado: "análisis de la producción agrícola y su incidencia en el desarrollo económico de los productores del distrito de Huayopata provincia de la convención en el periodo 2011-2014". Por lo que solicitamos responda las preguntas correspondiente con un aspa (x) le agradecemos por su colaboración.</p>

Hoja N°:

1

FECHA		HORA	
-------	--	------	--

A.- DIRECCION DONDE VIVE EL PRODUCTOR AGRICOLA

DEPARTAMENTO <input style="width: 80%;" type="text"/>	PROVINCIA <input style="width: 80%;" type="text"/>	DISTRITO <input style="width: 80%;" type="text"/>
COMUNIDAD <input style="width: 80%;" type="text"/>		

B.- CARACTERISTICAS DEL PRODUCTOR AGRICOLA

B.1. SEXO DEL PRODUCTOR

Masculino

Femenino

B.2. EDAD DEL PRODUCTOR

B.3. NUMERO DE INTEGRANTES DE UNA FAMILIA PRODUCTORA

3 integrantes

4 integrantes

5 integrantes

6 integrantes

mas de 6 integrantes

B.4. NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL PRODUCTOR

Nivel superior Nivel secundaria Nivel primaria Analfabeto

C.- ACTIVIDAD DEL PRODUCTOR

C.1. PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO DE LOS PRODUCTORES

Actividad de producción y comercialización agrícola

Actividad de producción y comercialización pecuaria

Actividad de producción y comercialización agropecuaria

C.2. SE DEDICA A OTRA ACTIVIDAD APARTE DE LA AGRICULTURA

SI NO

especifique

Comercio

Construcción

Transporte

Artesanía

fabricación de prendas de vestir y otro producto

Otros Especifique _____

C.3. SITUACION DE LA PARCELA

Parcela propia

Parcela en arriendo

C.4. SUPERFICIE DE LA PARCELAS O CHACRA

- 1..... Has
- 2..... Has
- 3..... Has
- Mas de 3..... Has

C.5. SUPERFICIE DE LA PARCELAS O CHACRA QUE ESTA CULTIVADA

- 1..... Has
- 2..... Has
- 3..... Has
- Mas de 3..... Has

D.1 QUE CULTIVO TIENE EN ESTA PARCELA ACTUALMENTE

PRODUCTO	CUAL ES LA SUPERFICIE CULTIVADA	UND	CUENTA CON RIEGO	
			SI	NO
Café <input type="checkbox"/>				
Te <input type="checkbox"/>				
Naranja <input type="checkbox"/>				
Mandarina <input type="checkbox"/>				
Platano <input type="checkbox"/>				
Piña <input type="checkbox"/>				
Palta <input type="checkbox"/>				
Yuca <input type="checkbox"/>				
Mango <input type="checkbox"/>				
Papaya <input type="checkbox"/>				
Lima <input type="checkbox"/>				
Granadilla <input type="checkbox"/>				

D.2. MOTIVO PRINCIPAL POR EL CUAL PRODUCE DICHOS PRODUCTOS

- Constumbre
- Buenos resultados
- Facilidad de cultivo
- Rentabilidad
- Mercado asegurado
- OTROS
- ESPECIFIQUE _____

D.3. TIEMPO DE PRODUCCION DE LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS

PRODUCTOS	Nombre	Tiempo de produccion			
		de 1 a 3 meses	de 3 a 6 meses	de 6 a 1 año	Mas de 1 año
Producto 1		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Producto 2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Producto 3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. COMERCIALIZACION

E.1. ¿CUAL ES EL PRINCIPAL DESTINO DE SU PRODUCCION?

- Mercados de abastos / ferias
- Transformacion y comercializacion directa

- Venta a intermediarios
- Venta a empresas
- Exportacion
- Autoconsumo

E.2 EN QUE MERCADOS O FERIAS VENDES TUS PRODUCTOS

- Ferias Distritales
- Ferias Provinciales
- Ferias comunales

E.3. ¿DE QUE MANERA TRANSPORTA SU PRODUCCION?

- Transporte propio
- Transporte publico
- Los compradores acuden a la misma parcela

F. DESARROLLO ECONOMICO DE LOS PRODUCTORES (INGRESOS)

F.1. NIVEL DE INGRESO POR VENTA DE LOS PRODUCTOS CULTIVADOS

Producto	Nombre	Ingreso

F.2. VENTA DE PRODUCTOS

- Anual
- Semestral
- Trimestral
- Mensual

F.3. DESTINO DE LA VENTA DE PRODUCTOS

- Ahorro
- Inversion
- Educacion
- Supervivencia
- Otros _____

F.4. SU CALIDAD DE VIDA EN FUNCION A LOS INGRESOS PROVENIENTES DE LA PRODUCCION SE HAN INCREMENTADO

- SI
- NO
- Ha crecido pero en funcion a otras actividades no relacionadas a la agricultura

G. CAPACITACION

G.1. RECIBE CAPACITACION POR PARTE DE ENTIDADES PUBLICAS O PRIVADAS

- SI
- NO

Si la respuesta es SI que tipo de entidad

- Publica
- Privada
- Ambas

G.2 CUANTAS CAPACITACIONES RECIBE Ud AL AÑO

- 1..... Cap
- 2..... Cap
- 3..... Cap
- Mas de 3..... Cap

G.3 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL CAPACITADOR

- Ingeniero agronomo
- Tecnico agronomo
- personal empirico

G.3. CONSIDERA QUE LAS CAPACITACIONES FUERON :

- Buenas
- Malas
- Regulares
- Excelentes

G.4 LAS CAPACITACIONES HAN INFLUENCIADO EN EL CRECIMIENTO DE SU PRODUCCION

- SI NO

G.5 TIPO DE TECNOLOGIA UTILIZADA EN SU PRODUCCION

- tecnología tradicional tecnología a medias alta tecnología

G.6 TIENE UD DIFICULTADES EN LA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA PARA SU PRODUCCIÓN

- SI ,tienen dificultades para adquirir tecnologia NO, tienen dificultades para adquirir tecnologia

G.7 PRINCIPALES DIFICULTADES DE LOS PRODUCTORES PARA ADQUIRIR TECNOLOGÍA.

- Altos costos de maquinarias y equipos falta de información y asesoramiento en temas de adquisición

G.8 QUE INFLUENCIA TIENE EL TIPO DE TECNOLOGÍA UTILIZADA EN SU PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

- bajos rendimientos y baja producción altos costos de producción

H.¿ CAPITAL DE TRABAJO ES? :

- Propia Financiado Propio y Financiado

H.1. SI EL CAPITAL ES FINANCIADO A QUE TIPO DE ENTIDAD RECURRIO

- BANCOS
- CAJAS
- COOPERATIVAS
- AGROBANCO
- OTROS _____

H.2.¿ COMO OBTUVO INFORMACION ACERCA DE LOS CREDITOS?

- Por television,radio,etc.
- mediante viisitas de promotores de credito
- por propio interes (fue a solicitar un credito)
- sugerencias de amigos y/o vecinos

H.3. ¿CUAL FUE EL MONTO QUE SOLICITO AL MOMENTO? _____

H.4. ¿LA ENTIDAD CREDITICIA A LA QUE SOLICITO EL CREDITO? :

- Le otorgo el monto que solicito
- No le otorgo ningun monto
- Le otorgo un monto menor

H.5. ¿SE RETRASO EN EL PAGO DE ALGUNA DE SUS CUOTAS?

- Si
No

H.6. SI LA RESPUESTA A LA PREGUNTA ANTERIOR FUE SI ¿CUAL FUE EL MOTIVO POR EL CUAL SE RETRASO?

- Falta de dinero
Olvido el día que tenía que pagar sus cuotas
Falta de tiempo

H.7.¿ LE ES DIFICIL ACCEDER A UN CREDITO?

- Si No No sabe

H.8. SI LA RESPUESTA A LA PREGUNTA ANTERIOR ES SI,SEÑALE EL MOTIVO POR LA CUAL CONSIDERE QUE ES DIFICIL

- Muchos requisitos
Altas tasas de intereses
Poca información existente
Escasez de empresas financieras
Demora en la aprobación y desembolso del crédito



“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE HUAYOPATA PROVINCIA DE LA CONVENCION EN EL PERÍODO 2011- 2014”



PANEL FOTOGRÁFICO



Fotografía N°01: Encuestando a un productor agrícola del Distrito de Huayopata



Fotografía N°02: Entrevistando a un productor de plátano del Distrito de Huayopata



“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE HUAYOPATA PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN EN EL PERÍODO 2011- 2014”



PANEL FOTOGRÁFICO



Fotografía N°03: Proceso de secado del café de forma natural



Fotografía N°04: Entrevista y visita a los lugares de producción agrícola con las autoridades del Distrito de Huayopata



“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE HUAYOPATA PROVINCIA DE LA CONVENCION EN EL PERÍODO 2011- 2014”



PANEL FOTOGRÁFICO



Fotografía N°5: Entrevista con los productores de TÉ del distrito de Huayopata



Fotografía N°6: Enfermedad de la Roya Amarilla que ataca a la plantación de café