



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



TESIS

**“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE
SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA,
CURAHUASI -APURÍMAC 2023”**

Línea de Investigación: Estrategia de Salud Niño y Adolescente

Presentado por la Bachiller:

Ovalle Ramos, Sara

Para optar al Título Profesional de

Licenciada en Enfermería

Asesor:

MG: Edo Gallegos Aparicio

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-4446-7556

CUSCO- PERÚ

2023



METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	SARA OVALLE RAMOS
Número de documento de identidad	71290958
URL de Orcid	0009-0009-6133-9116
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	MG.LIC. EDO GALLEGOS APARICIO
Número de documento de identidad	23980069
URL de Orcid	0000-0002-1791-1201
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	DRA. LIC. ELIZABETT MERY CUBA AMBIA -Replicante-presidente
Número de documento de identidad	23960011
Jurado 2	
Nombres y apellidos	MG. LIC. SDENKA CABALLERO APARICIO.
Número de documento de identidad	23984715
Jurado 3	
Nombres y apellidos	DR. LIC. LUIS ALBERTO CHIHUANTITOABAL
Número de documento de identidad	23997606
Jurado 4	
Nombres y apellidos	MTRA.LIC. CARMEN ROSA ROJAS PARIONA
Número de documento de identidad	23838326
Datos de la investigación	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	Estrategia de Salud Niño y Adolescente



AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más profundo agradecimiento a la universidad Andina del Cusco alma mater por brindarnos espacio en nuestra formación profesional.

A la Escuela Profesional de Enfermería por haberme acogido durante mi formación académica y brindarme cada aprendizaje que me servirá para la vida profesional, gracias a todos mis docentes por su paciencia, dedicación y apoyo incondicional.

Mi sincera gratitud al MG: EDO GALLEGOS APARICIO, por su apoyo incondicional orientación, dedicación, esfuerzo constante por pulir cada detalle y así culminar mi trabajo de investigación.

Mi gratitud a los Dictaminantes, DR: LUIS ALERTO CHIHUANTITO ABAL Y MG: CARMEN ROSA ROJAS PARIONA. Por su comprensión y apoyo, permitiendo poder terminar mi trabajo de tesis.

A la I.E por haberme permitido la ejecución de mi trabajo de investigación; quiero agradecer al director LIC: MARCOS IVAN, por permitirme realizar el trabajo y a las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria quienes colaboraron muy amablemente, lo que hizo posible la realización del trabajo de investigación.

A mis padres, amigas y hermana gracias por su apoyo incondicional durante la elaboración de mi trabajo de investigación

La tesista



DEDICATORIA

A DIOS por darme siempre las fuerzas para continuar y culminar mis metas más anheladas, sobre todo por brindarme salud y bienestar

A mis amados padres: EPIFANIO OVALLE BORDA Y INES RAMOS HUAMANÑAHUI, quienes me han guiado y son partícipes de mis logros, brindándome su paciencia, apoyo incondicional y confianza, dándome las fuerzas necesarias para seguir adelante y cumplir mis metas y verme crecer profesionalmente.

A JHON, por su amor, comprensión y la dedicación que me brinda; por estar siempre ahí en momentos buenos y malos, por ayudarme a cumplir mis objetivos, especialmente por ser y formar parte de mi vida.

A mi hermana AIDA LIZETH por su apoyo incondicional de quienes espero se sientan muy orgullosos de mí, así como yo de ellos

La tesista



ÍNDICE

Agradecimiento
Dedicatoria
Índice de Gráficos
Resumen
Abstract

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1.PROBLEMA GENERAL.....	3
1.2.2.PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.3.1. CONVENIENCIA.....	4
1.3.2. RELEVANCIA SOCIAL.....	4
1.3.3. IMPLICANCIAS PRACTICAS.....	5
1.3.4. VALOR TEÓRICO.....	5
1.3.5. UTILIDAD METODOLÓGICA.....	5
1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO.....	6
1.5.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	6
1.5.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	6

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	7
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	7
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	9
2.1.3. ANTECEDENTE LOCAL.....	12
2.2. BASES TEÓRICAS.....	14
2.3. VARIABLE.....	29



2.3.1. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....	30
2.3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE IMPLICADA	30
2.3.3. OPERACIONALIZACION DE VARIABLE NO IMPLICADA.....	35
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	37

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1. ALCANCE DEL ESTUDIO.....	38
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	38
3.2.1. CUANTITATIVA	38
3.2.2. NO EXPERIMENTAL	38
3.2.3. TRASVERSAL	38
3.3. POBLACIÓN DE ESTUDIO	38
3.4. MUESTRA.....	38
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN DE RECOLECCIÓN DE DATOS..	40
3.5.1. TÉCNICA.....	40
3.5.2. INSTRUMENTO.....	40
3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS.....	41
3.7. ANÁLISIS DE DATOS.....	41

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVOS.....	60
5.2 LIMITACIONES DE ESTUDIO.....	61
5.3 COMPARACIÓN CRÍTICO CON LA LITERATURA EXISTE.....	61
5.4 IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO.....	64
A. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....	66
B. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
C. INSTRUMRNTO Y RECOLECCION DE DATOS	74
D. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	79



ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO	DETALLE	PÁG.
N°1:	Edad de las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada, Curahuasi -Apurímac 2023.....	42
N°2:	Procedencia de las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada, Curahuasi- Apurímac 2023	43
N°3:	Religión a la que pertenece las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada- Curahuasi- Apurímac 2023	44
N°4:	Características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión tipo y frecuencia, en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada, Curahuasi - Apurímac 2023	45
N°5:	Características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión del entorno familiar en las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada, Curahuasi - Apurímac2023	47
N°6:	Motivo del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada- Curahuasi- Apurímac 2023	49
N°7:	Contención del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada-Curahuasi- Apurímac 2023	50
N°8:	Persona con las que consume bebidas alcohólicas, las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada-Curahuasi- Apurímac 2023	51
N°9:	Accesibilidad para conseguir las bebidas alcohólicas en las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada-Curahuasi- Apurímac 2023	52



N°10: Consumir bebidas alcohólicas hasta perder el control, en las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada, Curahuasi – Apurímac 2023.....	53
N°11: Lugar donde consume las bebidas alcohólicas, las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada, Curahuasi - Apurímac2023	54
N°12: Accidentes ocasionados por el consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada-Curahuasi- Apurímac 2023	55
N°13: Lesiones ocasionados por el consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada-Curahuasi- Apurímac 2023	56
N°14: Financiamiento del consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada-Curahuasi- Apurímac 2023	57
N°15: Características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión del entorno académico en las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada-Curahuasi- Apurímac 2023	58



RESUMEN

El presente trabajo titulado “CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI -APURÍMAC 2023” Tuvo como objetivo: Determinar las características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria, Institución Educativa Inmaculada del Distrito de Curahuasi -Apurímac ,2023. **Metodología:** Estudio Cuantitativo, Descriptivo, Transversal y No experimental, la técnica usada fue la encuesta.

Resultados: En los resultados hallados se encuentra que el 90% de las estudiantes están entre las edades de 15 a 16 años y 3% son menores de ≤ 14 años. Con respecto al grado y sección 15 % de estudiantes pertenecen a la sección 5to A y C, 69% de estudiantes proceden del Distrito de Curahuasi, 77% profesan la religión católicos, tipo de bebida que consumen las estudiantes 31% tiene preferencia por el ron como el 50% si adquiere gusto por las bebidas, 29% consume bebidas alcohólicas pocas veces al año, sobre el entorno familiar el 36% consume bebidas alcohólicas el padre. En cuanto a la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas 35% consume el padre y 42% rara vez consume la madre y 42% el tío, 28% de estudiantes consumen bebidas alcohólicas por problemas personales o familiares, 31% se anima acotar dinero al segundo trago de su consumo. El 47% de las estudiantes consumen bebidas alcohólicas con sus amigo, 30% de estudiantes manifiesta que es difícil de adquirir las bebidas alcohólicas para su consumo; 44% nunca consumió bebidas alcohólicas hasta perder el control, 36% de estudiantes consume bebidas alcohólicas en casa de algún amigo, 48% nunca sufrió accidentes ocasionados por el consumo de alcohol, 47% nunca sufrió lesiones, 46% de estudiantes indican que les invitan las bebidas alcohólicas, 96% de estudiantes nunca consumió bebidas alcohólicas antes de ingresar a clases, 67% manifiesta que nunca desaprobó cursos por el consumo de bebidas alcohólicas

PALABRAS CLAVES: Consumo de alcohol, Estudiantes, Característica



ABSTRACT

The present work entitled "CHARACTERISTICS OF THE CONSUMPTION OF ALCOHOLIC BEVERAGES IN 4TH AND 5TH SECONDARY STUDENTS, INMACULADA EDUCATIONAL INSTITUTION, CURAHUASI -APURÍMAC 2023" Objective: To determine the characteristics of the consumption of alcoholic beverages in 4th and 5th grade high school students, Immaculate Educational Institution of the Curahuasi-Apurímac District, 2023. Methodology: Quantitative, Descriptive, Cross-sectional and Non-experimental Study, The technique used was the survey

Results: In the results found, it is found that 90% of the students are between the ages of 15 to 16 years and 3% are under ≤ 14 years. Regarding the grade and section, 15% of students belong to the 5th A and C section, 69% of students come from the Curahuasi District, 77% profess the Catholic religion, type of drink consumed by students, 31% have a preference for rum, 50% if they acquire a taste for drinks, 29% consume alcoholic beverages a few times a year, on the family environment, 36% consume alcoholic beverages by the father. Regarding the frequency of consumption of alcoholic beverages, 35% consume the father and 42% rarely consume the mother and 42% the uncle, 28% of students consume alcoholic beverages due to personal or family problems, 31% are encouraged to limit money to the second drink of its consumption. 47% of the students consume alcoholic beverages with their friends, 30% of students state that it is difficult to acquire alcoholic beverages for their consumption; 44% never consumed alcoholic beverages until they lost control, 36% of students consume alcoholic beverages at a friend's house, 48% have never suffered accidents caused by alcohol consumption, 47% have never suffered injuries, 46% of students indicate that they are invited alcoholic beverages, 96% of students never consumed alcoholic beverages before entering classes, 67% stated that they never failed courses due to the consumption of alcoholic beverages

KEY WORDS: Alcohol consumption, Students, Characteristics



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Sara Ovalle Ramos
Título del ejercicio:	TESIS
Título de la entrega:	CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS...
Nombre del archivo:	TESIS_SARA_OVALLE_RAMOS.docx
Tamaño del archivo:	6.48M
Total páginas:	100
Total de palabras:	19,365
Total de caracteres:	109,492
Fecha de entrega:	10-ago.-2023 11:02a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2144011159





CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI -APURÍMAC 2023

por Sara Ovalle Ramos

Fecha de entrega: 10-ago-2023 11:02a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2144011159

Nombre del archivo: TESIS_SARA_OVALLE_RAMOS.docx (6.48M)

Total de palabras: 19365

Total de caracteres: 109492





UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



TESIS

**“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE
SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA,
CURAHUASI -APURÍMAC 2023”**

Línea de Investigación: Estrategia de Salud Niño y Adolescente

Presentado por la Bachiller:

Ovalle Ramos, Sara

Para optar al Título Profesional de
Licenciada en Enfermería

Asesor:

MG: Edo Gallegos Aparicio

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-4446-7556

CUSCO- PERÚ

2023





CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI - APURÍMAC 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	julzivuzesu.weebly.com Fuente de Internet	2%
2	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	www.mayoclinic.org Fuente de Internet	1%
4	scielo.sld.cu Fuente de Internet	1%
5	docplayer.es Fuente de Internet	1%
6	aqui-dice.fun Fuente de Internet	1%
7	middlesexhealth.org Fuente de Internet	1%
8	revistahorizonte.ujat.mx Fuente de Internet	1%





CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, el alcohol es una sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, el uso nocivo de alcohol es un factor causal en más de 200 enfermedades y de trastornos, cada año se producen 3 millones de muertes en el mundo debido al consumo nocivo de alcohol lo que representa el 5,3% de todas las muertes y el 5,1% de la carga mundial. Más allá de las consecuencias para la salud, el consumo nocivo de alcohol acarrea importantes pérdidas sociales y económicas a las personas y a la sociedad en general.¹

A nivel mundial (2021), 155 millones de adolescentes consumen alcohol, siendo el continente americano el segundo en magnitud en su consumo de bebidas. Las tasas de prevalencia del consumo de alcohol son más altas en los jóvenes de 15 a 19 años en la Región de Europa de la OMS (43,8%), seguidas por las de la Región de las Américas (38,2%) y la Región del Pacífico Occidental (37,9%).²

El consumo de alcohol es un factor de riesgo, para diversas consecuencias adversas durante todo el ciclo vital; sin embargo, en la adolescencia cobra relevancia especial por sus efectos negativos en el desarrollo físico, mental y psicológico. El consumo de bebidas alcohólicas afecta en el desarrollo cerebral.³

En los estudios de sustancias psicoactivas afirma en su estudio que el consumo de alcohol está descendiendo en los países, como en América del Sur. Colombia habría dejado de

¹ Organización Mundial de la Salud. OMS: Alcohol, Ginebra. [internet]. 2018. [Citado el 06 de enero 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>

² Organización Panamericana de la Salud. OPS: Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud OPS/NMH/. [internet]. 2019. [Citado el 06 enero 2023]. Disponible en: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=1

³ Instituto Nacional de Psiquiatría. INP: Facultad de Medicina, Universidad Veracruz, actitud Blog, [internet]. 2015. [Citado el 06 enero 2023]. Disponible en: <https://benessereclinica.com/blog/>



ser uno de los países con más alta prevalencia de consumo de alcohol, hoy en día ocupan los primeros lugares los países de Uruguay, Argentina, Paraguay, Chile y Guyana.⁴

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) Perú (2020), la mitad de la población de 15 años de edad inició el consumo de alcohol antes de cumplir 18 años de edad. La probabilidad de iniciarse a edades más tempranas en el consumo de alcohol está relacionada con el lugar de residencia, observándose que es más temprano en los residentes de la Costa con 68,0%, seguido de la Selva 60,2% y Sierra 51,7%. El consumo de bebida alcohólica en los últimos 12 meses. A nivel nacional demostró que el 63,0% de la población de 15 y 17 años de edad consumió alguna bebida alcohólica, en los últimos 12 meses. En el área urbana 67,0% fue mayor que en el área rural 46,5% de personas que consumieron bebida alcohólica en los últimos meses. A nivel de departamento, en el año 2020, el mayor porcentaje de personas de 15 a más años de edad consumieron alguna bebida alcohólica, en los últimos 12 meses, se presentaron en Ucayali con 77,8%, Provincia Constitucional del Callao 71,0%, Ica 66,7% y Lima 66,6%. Los departamentos con menor consumo son Huancavelica 39,4%, Cajamarca 40,5%, Pasco 41,6%, Huánuco 44,0% y Amazonas 47,4%.⁵

El uso nocivo de alcohol está considerado como un factor de riesgo en el padecimiento de algunas enfermedades. En Cusco el 90,8% de personas de 15 años y más de edad consumieron alguna vez alguna bebida alcohólica, en mayor porcentaje en el área urbana (91,7%) que en la rural (89,7%). Según sexo, 94,9% de hombres consumieron bebidas alcohólicas y 87,1% de mujeres que consumieron bebidas alcohólicas alguna vez.⁶

Los datos estadísticos muestran que el consumo de alcohol es de un 71% de la población lo ha consumido en algún momento de su vida sea legal o ilegal. De los cuales el 42.2% de la población entre 15 a 39 años consumió alcohol en el último mes.

⁴ Rodríguez E. Estudio Nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas en Colombia. [internet].2017[citado el 06 enero 2023]. Disponible en:[https://www.researchgate.net/publication/306210476 Estudio Nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas en Colombia](https://www.researchgate.net/publication/306210476_Estudio_Nacional_sobre_consumo_de_sustancias psicoactivas_en_Colombia)

⁵ Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI: Consumo de alcohol en la población de 15 y más años de edad. datos estadísticos de, consumo de alcohol. [internet].2020. [citado 06 enero 2023]. disponible en:[https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2020/SALUD/ENFERMEDADES ENDES 2020.pdf](https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2020/SALUD/ENFERMEDADES_ENDES_2020.pdf)

⁶ Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI: Programa de enfermedades no transmisibles, consumo de bebidas alcohólicas en los último 12 meses población de 15 años. datos estadísticos de INEI consumo de alcohol. [internet].2020. [citado 07 enero 2023]. disponible en:[https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2020/departamentales en/Endes08/pdf/Cusco.pdf](https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2020/departamentales_en/Endes08/pdf/Cusco.pdf)



Los adolescentes están en el 24.9% que indica haber consumido alguna sustancia coactiva a causas de un problema.⁷

La Institución Educativa Inmaculada del Distrito de Curahuasi, de gestión pública y destinada a la educación solo de mujeres del nivel secundario, cuya infraestructura es nueva. Durante una visita se pudo observar que a esta institución asisten alumnas provenientes de la ciudad y de las diferentes comunidades del distrito, portando el uniforme de color guinda. Al diálogo con madres de la Institución Educativa, algunas indican que sus menores hijas en alguna ocasión; regresaron a sus domicilios con el aliento de haber consumido bebidas alcohólicas, conducta que es frecuente con ocasión de las fiestas patronales, aniversarios y otras actividades de costumbre.

Así mismo de acuerdo a la referencia de los docentes de la institución manifiestan que algunas alumnas consumen bebidas alcohólicas en eventos sociales, por lo que acordaron brindar orientación al respecto a fin de abordar este problema mediante la escuela de padres; y siempre preguntan a sus profesores por el comportamiento de sus hijas.

Las estudiantes informan que en su salón de clases existen grupos de señoritas que constantemente comentan sobre sus fiestas y consumo de bebidas y frecuentemente planifican sus reuniones con motivo de los cumpleaños y critican a quienes no participan del consumo de dichas bebidas. Se observó que las estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada consumen bebidas alcohólicas fuera de la población en lugares menos visibles, usando el buso de la institución educativa quienes pueden ser identificadas de manera más fácil por el color que distingue la institución.

1.2: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1: PROBLEMA GENERAL

¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria, Institución Educativa Inmaculada del Distrito de Curahuasi - Apurímac, 2023?

⁷ Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI: documento Apurímac, enfermedades no transmisibles, [internet].2022. [citado el 07 enero 2023] disponible en: https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2020/departamentales_en/Endes03/pdf/Apurimac.pdf



1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuáles son las Características sociodemográficas de las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria de la Institución Educativa Inmaculada?
- ¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión tipo y frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada?
- ¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión entorno familiar en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada?
- ¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión entorno social en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada?
- ¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión entorno académico en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. CONVENIENCIA

El presente estudio es conveniente porque permitió conocer las características del consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes de la institución educativa. El trabajo de investigación proporciona información actualizada y relevante, así poder tomar mejores decisiones respecto al consumo de bebidas alcohólicas de esa manera brindar información de calidad a los estudiantes.

1.3.2. RELEVANCIA SOCIAL

Hay estudios que demuestran que el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes va en aumento si no hay una intervención oportuna podría escalar y llegar al alcoholismo, por lo que el tema en estudio es relevante; más aun tratándose de un distrito de Curahuasi del departamento de Apurímac.



1.3.3. IMPLICANCIAS PRÁCTICAS

El presente estudio busca determinar las características del consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria Institución Educativa Inmaculada, Curahuasi- Apurímac 2023. El desarrollo será útil y beneficioso para las estudiantes que asisten a la Institución Educativa, permitiendo plantear una estrategia de mejora, tomando acciones de prevención sobre el consumo de bebidas alcohólicas.

1.3.4. VALOR TEÓRICO

El actual estudio tiene un valor teórico, puesto que, busca aplicar, investigar y ampliar la teoría de fuentes fiables con el fin de evaluar las características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes, este trabajo contribuirá en el conocimiento a profundidad sobre las variables del estudio, considerando los conceptos y definiciones de los autores más reconocidos en los temas de consumo de bebidas alcohólicas.

El trabajo de investigación servirá como base de datos para futuros estudios relacionados con el tema.

1.3.5. UTILIDAD METODOLÓGICA

El desarrollo del presente estudio permitió la elaboración de los instrumentos con el propósito de recolectar datos necesarios, esto finalizó con la evaluación de las características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de secundaria. Por otro lado, el instrumento fue desarrollado y sirvió para que se aplique en futuras investigaciones que estudien las mismas variables.

1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar las características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria, Institución Educativa Inmaculada del Distrito de Curahuasi -Apurímac ,2023.



1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las Características sociodemográficas de las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria de la Institución Educativa Inmaculada.
- Identificar las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión tipo y frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada.
- Describir las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión entorno familiar en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada.
- Describir las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión entorno social en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada.
- Describir las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión entorno académico en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada.

1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

1.5.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

Esta investigación se realizó en la Institución Educativa Inmaculada de nivel secundaria ubicado en el distrito de Curahuasi, Provincia de Abancay y Departamento de Apurímac con las estudiantes de 4to y 5to grado secundaria.

1.5.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La presente investigación se realizó en el período de febrero a junio del año 2023.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

POMA M. En su estudio “**FACTORES DE RIESGO QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE CUARTO DE SECUNDARIA. CASO: UNIDAD EDUCATIVA “LIBERTAD EN LAS AMÉRICAS”, CIUDAD DE EL ALTO, LA PAZ BOLIVIA ,2019**”. Tuvo como objetivo abordar el problema del consumo de alcohol en una unidad educativa de la Ciudad de El Alto, la Unidad Educativa “Libertad en las Américas” y la relación que tiene este con los factores de riesgo, personales, familiares y ambientales, del adolescente. Metodología, la investigación asume el tipo de estudio descriptivo y el tipo de estudio correlacional causal, no experimental-transversal.

RESULTADOS: Los resultados obtenidos indican, en cuanto al consumo de bebidas alcohólicas, que el 97% de los adolescentes del estudio necesitan orientación psicológica preventiva, enfocadas en la reducción del consumo de riesgo, buscando que la persona tome conciencia de que el consumo de alcohol es de riesgo. En relación con el rendimiento escolar y el consumo de alcohol, en el cuadro se observa que el 45% nunca consumieron antes de ingresar a sesiones de clases, 11% si consumieron más de una vez y 6% en algunas ocasiones si consumió bebidas alcohólicas antes de ingresar, 18%, faltaron a la escuela por consumir bebidas, Según la entrevista, algunos bajaron sus calificaciones y otros reprobaron algunas materias. 20 adolescentes, representando al 33%, afirmaron que desaprobaron diversas materias de estudios en alguna ocasión por haber consumido bebidas alcohólicas y 63 % afirmaron que nunca desaprobaron sus materias estudios Según indicaron, esto lo realizaron en materias que ellos creían menos importantes o en materias en las cuales no habían realizado sus tareas, casos en los cuales decidían no entrar a clases e ir a otros sitios donde podían consumir bebidas alcohólicas, como a parques, plazas o lugares donde no puedan ser vistos.⁸

⁸ Poma M. Factores de riesgo que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de cuarto de secundaria. caso: unidad educativa “libertad en las américas”, ciudad de el alto, la Paz Bolivia 2019; REPOSITORIO UMSA [internet].2019 [citado el 07 enero 2023]. Disponible en: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/20413/PSI1193.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



TELUMBRE J, Y OTROS. En su estudio “**HISTORIA FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES INSTITUCIÓN PÚBLICA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE CIUDAD DEL CARMEN CAMPECHE - COLOMBIA BARRANQUILLA 2019**”. Determinar la relación entre la historia familiar del consumo de alcohol y el consumo de alcohol de los adolescentes. Métodos: Se llevó a cabo un estudio descriptivo correlacional en 191 adolescentes de una institución pública de educación básica de Ciudad del Carmen Campeche, para lo cual se utilizó el Inventario de Historia Familiar de Consumo de Alcohol.

RESULTADOS: Se observó en cuanto a la frecuencia del consumo de alcohol por parte del padre, se destaca que el 19.4% lo realiza frecuentemente, el 18.3% rara vez, el 11% una o dos veces al mes, el 8.9% una vez a la semana, y el 3.1% más o menos a diario. En cuanto al consumo de alcohol por parte de la madre, el 65.4% de los adolescentes manifestó que no bebe, el 12.6% consume rara vez, el 11% una vez al año, y el 6.3% una o dos veces al mes. El 12.6% señaló que su padre bebe hasta acabar ebrio, más o menos una vez a la semana. En relación con el consumo de la madre, el 6.3% bebe hasta llegar a un estado de embriaguez una vez al año. Cabe mencionar que el 22.5% manifestó que solo uno de sus padres bebe, y el 35.1% de los adolescentes estaba presente en ocasiones cuando su padre o madre⁹

RODRÍGUEZ L. En su estudio “**CONSUMO DE ALCOHOL L Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ADOLESCENTES I.E.S AGUSTÍN DE BETANCOURT.MARÍA PÉREZ TRUJILLO SITUADOS EN EL MUNICIPIO DEL PUERTO DE LA CRUZ, ESPAÑA 2018**”. Tuvo como objetivo describir las características del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes I.E.S Agustín de Betancourt y I.E.S María Pérez Trujillo. Metodología estudio fue descriptivo, no experimental transversal

⁹ Telumbre J, López M, Catillo L. Historia familiar y consumo de alcohol en adolescentes institución Pública de Educación Básica de Ciudad del Carmen Campeche - Colombia Barranquilla. Revista salud uninorte [internet]. 2019; [citado el 10 enero 2023]; vol. 35 n° 1. disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0120-55522019000100072



RESULTADOS: En cuanto a los resultados obtenidos, la manera en cómo acceden al alcohol son diversos los métodos, un 35.3% lo compra él/ella mismo, un 14.4% afirma que se lo compran, un 14.4 ambas cosas es decir se lo compran u otras veces lo compra el mismo, un 31.7% fácil de adquirir y un 4.3% difícil de adquirir, lesiones provocadas por el alcohol 47% leves, 24% graves y 19% nunca sufrió lesiones.¹⁰

2.1.2: ANTECEDENTES NACIONALES

QUIÑONES H. En su estudio “FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE EDUCACION SECUNDARIA COLEGIO PARTICULAR DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO- LIMA 2022”. Tuvo como determinar las variables del factor personal, familiar y social que están asociadas con el consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de Villa María del Triunfo, Lima,2022. Metodología: Estudio transversal, con una muestra de 194 adolescentes, se aplicó muestreo aleatorio estratificado, donde los estratos fueron los grados de estudio del primero al quinto grados de secundaria. Se recolectó la información mediante la aplicación de un cuestionario estructurado.

RESULTADOS: Donde observa sobre la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes de educación secundaria, según las variables del factor social, 7,2 % de los estudiantes consumen con amigos del colegio, 38,7 % en casa de algún amigo, 38,5% de los estudiantes consumen en discotecas las bebidas alcohólicas, 5,1 al rededor del colegio, finalmente 10,5 % de los estudiantes fuera de la ciudad, 37% sufrieron accidentes una vez, 26% en alguna ocasión , 27% si sufrieron accidentes, 10% nunca sufrió.¹¹

¹⁰ Rodríguez L. Consumo de alcohol l y las características de los adolescentes I.E.S Agustín de Betancourt. María Pérez Trujillo situados en el municipio del puerto de la Cruz, España 2018.REPOSITORIO UNIVERSIDAD LAGUNAS. [internet] 2018, [citado el 07 de enero 2023], disponible en: <https://riull.ucll.es/xmlui/bitstream/handle/915/12240/Consumo%20de%20alcohol%20en%20adolescentes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

¹¹ Quiñones H. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de educación secundaria colegio particular Distrito de Villa María del Triunfo Lima, Perú, Habanera de Ciencias Médicas. [internet].2022. [citado el 10 enero 2023]; vol.21 n°3 disponible en: https://sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2022000300011



PACHECO Z. En su estudio “**EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DEL 5º TO GRADO DEL COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA DEL DISTRITO DE EL TAMBO HUANCAYO- LIMA 2019**”. Tuvo como objetivo: Describir, analizar el consumo de alcohol en los estudiantes del 5to grado del colegio en mención, la investigación es de tipo básico, de nivel de investigación descriptivo, enfoque de investigación cuantitativo. Metodología: descriptivo correlacional y diseño de la investigación no experimental transeccional, la población de estudio son 500 estudiantes de ambos sexos, la muestra es de tipo no probabilístico intencional de 150 estudiantes varones, comprenden entre 15y 18 años de edad para la recopilación de la información se aplicó como técnica la encuesta la técnica de estudio son la entrevista y el instrumento el cuestionario.

RESULTADOS: Se observó que el consumo de alcohol en la población de estudio, tienen motivaciones como la diversión con amigos. En un 25%, la presión de sus amigos el 59% consume con sus amigos y el 44% reuniones familiares 42% y reuniones barriales. Llegando a la siguiente conclusión el motivo para el consumo de alcohol es la presión de padres, problemas personales problemas con sus padres de familia, los factores propiciadores de los estudiantes del 5to grado del colegio nuestra señora de Fátima para el consumo de bebidas alcohólicas son las reuniones con sus amigos, en fiestas familiares y en fiestas de su barrio. Tomas alguna bebida alcohólica, cuando van a fiestas en discotecas, el 38,6% (34) señalaron algunas veces, el 6,8% (6) dijeron siempre, el 54,5% (48) respondieron nunca y 62 no respondieron.¹²

GONZALES M. En su estudio “**CONSUMO DE ALCOHOL EN ALUMNOS DEL 4º AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MERCEDES INDACOCHEA LOZANO, HUACHO- LIMA 2019**”. Tiene como objetivo: Identificar el nivel de consumo de alcohol que se presenta en los estudiantes de la Institución Educativa “Mercedes Indacochea Lozano” Huacho-2018. Métodos y materiales: Se ha considerado realizar una investigación básica, nivel descriptivo, diseño no experimental transversal y enfoque cuantitativo; considerando población y muestra conformada por 128 estudiantes del 4º año de secundaria de la Institución Educativa

¹² Pacheco Z. Consumo de alcohol de los estudiantes del 5º to grado del colegio nuestra señora de Fátima del distrito de el tambo Huancayo- 2019.REPOSITORIO UNCP. [internet].2019, [citado 10 enero 2023]; Disponible en: <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5551>



Mercedes Indacochea Lozano, entre los 15 a 17 años de edad. El instrumento utilizado fue: Test de identificación de trastornos por consumo de alcohol (AUDIT) Autores: Babor, Higgins-Viddle, Saunders; & Monteiro. OMS (2001), Adaptado: Aramburú, R. (2017) y actualizado: Trejo y Valdivia (2017), se utilizó el Spss versión 21 y Excel 10.

RESULTADOS: Tuvo como resultado que el 83,6% consumen alcohol sin riesgo, 9,4% con consumo riesgoso y solo el 7% tiene consumo perjudicial. Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica 6,3% cerveza, 42,3% ron y pisco, respondieron el 67,3% señalaron que nunca toman, el 30,8% precisaron una vez al mes. Cuántos vasos de bebida alcohólicas suele tomar en un día de consumo normal el 76,9% señalan de 1 o 2 vasos, el 20,2% señalan 3 o 4 veces todos ellos en el día de consumo norma.¹³

HUAMANÍ R. En su estudio “**FACTORES PSICOSOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL Y RIESGO DE ALCOHOLISMO EN ADOLESCENTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA EN EL COLEGIO ESTATAL DE SAN JUAN DE MIRAFLORES – LIMA 2017**”.

Tuvo como objetivo: Determinar si existe relación entre factores psicosociales con el consumo y riesgo de alcoholismo en los adolescentes. Metodología: Estudio descriptivo correlaciona de corte transversal, en una población conformada de 855 adolescentes que asisten en el colegio estatal, la muestra conformada por 270 estudiantes, la técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado que consta de 42 preguntas relacionado al tema.

RESULTADOS: Se observa que el mayor porcentaje 52,6% de los estudiantes encuestados consumen bebidas alcohólicas con amigos, los que se relacionan más con los amigos, 40,4% consumen alcohol por problemas familiar, falta de comunicación, padres consumidores y el 20,4% de los adolescentes que no presenta ningún problema, 57,4% de los estudiantes consumen por placer. Mientras que el consumo de alcohol de la mayoría es medio 35.9% a baja 17.8%, en cambio el menor porcentaje de curiosidad alta el

¹³ Gonzales M. Consumo de alcohol en alumnos del 4º año de secundaria de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano, Huacho-2019. REPOSITORIO UNIFSC [internet].2020. [citado el 10 enero 2023]; disponible en: <https://repositorio.unifsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3611/TESIS-MARIA-GONZALES-30.05.19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



consumo de alcohol es de medio a alto, adquisición de las bebidas 34% fácil, 26% moderadamente fácil.¹⁴

2.1.3: ANTECEDENTES LOCALES

PORTILLO P, TICA L. En su estudio **CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA ABANCAY- 2020.** Tuvo como objetivo: determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la agresividad en estudiantes de una Institución Educativa Secundaria Publica del departamento de Apurímac provincia de Abancay del 2020. Metodología: investigación es correlacional, descriptiva y de diseño no experimental, de corte transversal. La población de estudio estuvo conformada por 297 estudiantes, del mismo modo los instrumentos utilizados fueron; para el consumo de bebidas alcohólicas AUDIT y para medir la agresividad el cuestionario de AQ de Buss Y Perry.

RESULTADOS: Se realizó un análisis estadístico descriptivo de las variables consumo de alcohol: dimensión dependencia obtuvo mayor puntaje (4.21) y la dimensión abuso de alcohol quien obtuvo el puntaje más bajo (0.26) siendo la frecuencia de consumo por parte de la muestra de 73.06% de nivel promedio, seguido de un 26.94% se encuentra en un nivel alto. La variable Agresividad encontrándose: la dimensión agresividad física obtuvo puntaje más alto (20.30), la dimensión agresividad verbal presenta el puntaje más bajo (13.94) siendo la frecuencia de manifestaciones de agresividad de la muestra un 51.18% nivel promedio, seguido de un 25.59% nivel alto y el 23.23% de nivel bajo, dimensión económica muestra un 23.7% nivel medio 17.2% que es ingreso bajo. seguido el 20.02% junta, 28.7% les invitan las bebidas alcohólicas para su consumo 14.96 cada uno paga. Así mismo se identifican los niveles de consumo de alcohol y agresividad según

¹⁴ Huamaní R. Factores psicosociales relacionados con el consumo de alcohol y riesgo de alcoholismo en adolescentes de 4to y 5to de secundaria en el colegio estatal de San Juan de Miraflores Lima-Perú 2017.REPOSITORIO URP [internet]. 2017. [citado el 10 enero 2023]; Disponible en: https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/381/Huamani_mr.pdf?sequence=1&isAllowed=y



sexo demostrando que; la relación es positiva, de grado fuerte y altamente significativa en los hombres (ρ : .841) y en las mujeres (ρ : .801).¹⁵

JUSTINIANI F. En su estudio “**CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESCOLARES DE 12 A 17 AÑOS DE LA I.E. Mx. CECILIA TUPAC AMARU SANTIAGO-CUSCO, 2018**”. Tuvo como objetivo: Determinar las características del consumo de alcohol en escolares de 12 a 17 años de la I.E. Mx. Cecilia Túpac Amaru Santiago Cusco, 2018. Metodológica: Utilizado fue descriptivo transversal, la población muestral estuvo conformada por 145 encuestados. La técnica utilizada fue el cuestionario.

RESULTADO: Dentro de las características generales de los estudiantes se tiene que 54% tienen entre 15-17 años, 59% son de sexo femenino, 64% son de zona urbano marginal, 51% tienen ingresos (mesadas o propinas) de 20-50 soles mensuales, 54% están entre el 4to-5to grado de secundaria, el 81% se dedica exclusivamente al estudio, 64% vive con los padres y hermanos. Respecto a las características del consumo de bebidas alcohólicas el 59% de los escolares de 12 a 17 años de edad no consumen bebidas alcohólicas y 41% si lo hacen; del grupo de estudiantes que consumen bebidas alcohólicas se tiene que el 24% es influenciado por amigos de barrio y de estudios, el 27% inicio el consumo de bebidas alcohólicas entre 16 - 17 años, 29% consume ron, pisco y cañazo, 22% consume pocas veces al año, 19% consumió por curiosidad, 21% tiene accesibilidad a bebidas alcohólicas por amigos, 27% consume de vez en cuando hasta perder el control, 24% adquirió gusto por el alcohol, 31% pierden el control por el alcohol , 17% vararías veces, 23% hacen bolsa común para comprar bebidas alcohólicas, 25% en algunas ocasiones mienten por el consumo de bebidas alcohólicas, 25% tuvo encuentros amorosos por causa del consumo de bebidas alcohólicas, 21% nunca ocasionó conflictos, 21% .¹⁶

¹⁵ Portillo C, Tica Lagos A. Consumo de bebidas alcohólicas y agresividad en estudiantes de una institución educativa publica Abancay 2020. REPOSITORIO UCV. [internet]. 2020. [citado el 11enero2023]; disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56877/Portillo_PC-Tica_LAN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

¹⁶ Justiniani F. Características del consumo de alcohol en escolares de 12 a 17 años de la I.E. MX. Cecilia Tupac Amaru Santiago-Cusco, 2018. REPOSITORIO UANDINA [internet].2020. [citado el 10 enero 2023]; disponible en: <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/2388>



CHAVEZ F, TAIRO M. En su estudio “**CONSUMO DE ALCOHOL Y PERFIL DEL ADOLESCENTE DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIXTA ROMERITOS CUSCO- 2018**”. Cuyo Objetivo fue: Determinar la relación que existe entre el consumo de alcohol y el perfil del adolescente del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Mixta Romeritos Cusco-2018”. Siendo el Diseño Metodológico: de tipo descriptivo, transversal y correlacional con una población de 105 adolescentes pertenecientes al 4to y 5to grado de secundaria

RESULTADOS: Donde se obtuvo un resultado en los gráficos observados que el 98% de los adolescentes que pertenecen al cuarto grado tienen edades entre 15 a 17 años y el 2% tienen edades menores a 15 años; así mismo el 67,3% son de sexo femenino y el 37,2% de sexo masculino; del mismo modo, de los adolescentes que pertenecen al quinto grado de secundaria, el 96,4% tienen edades entre 15 a 17 años y 3,6% mayores a 17 años; el 53,6% son de sexo femenino y el 46,4% de sexo masculino, aporte económico para el consumo de alcohol 23% siempre, 30% al primer trago, 17% cuando siento que perdiendo el control.¹⁷

2.2: BASES TEÓRICAS

ALCOHOL

Según Aznar Rivera G, el alcohol es un conjunto de compuestos químicos que conforman la fracción de la química sistemática por lo que describe al alcohol como bebida del hombre etanol–alcohol etílico. De igual manera se puede describir como un narcótico depresor del sistema tendinoso central en estado de agua descolorida y vaporizado en combustible con un espacio de crear dependencia psicofísica, compresión y adición. Es adquirida por vaporización de jugos descompuestos, se usa en licores, vinos, cerveza, aguardientes y/o vinagres. El etanol en un corto tiempo retrasa progresivamente y deja de funcionar las células cerebrales, estimulando estados de alegría, desvanecimiento,

¹⁷ Chávez F, Tairo M. Consumo de alcohol y perfil del adolescente del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Mixta Romeritos Cusco-2018. REPOSITORIO UNSAAC. [internet] 2018, [citado el 10 de enero 2023]; disponible en: http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5254/253T20200110_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y



desmayos, letargo, desordenes, seducción, disminución de brillos para los desplazamientos, evitando la regulación adecuada de las piezas, desorientación eventual de la vista, crear un aumento de sensibilidad y agresividad finalmente puede llegar a producir la muerte. A mitad y largo plazo a bebida conlleva a sufrir otros obstáculos en lo íntimo y de salud como problemas 32 hepáticos, pancreáticos, declives, abandono en el trabajo entre otras consecuencias.

El consumo de alcohol a corto plazo inhibe progresivamente las funciones cerebrales lo que dificulta a la coordinación del movimiento corporal, afecto la visión y otros órganos. por lo cual aumenta la irritabilidad y agresividad provocando ausentismo laboral en los estudios, lo que afecta negativamente a su entorno familiar y social.¹⁸

CONSUMO DE ALCOHOL

Hogarth W. Definió que el consumo de alcohol es un hábito, que forma parte de los estilos de vida y un comportamiento individual y sé que también se encuentra fuertemente influenciado por normas sociales y por el contexto socioeconómico y cultural, que conlleva a una “confusión mental y mala conducta debido al consumo de sustancias psicotropas”. La Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE F10) definió como embriagado “Aquellos bebedores, cuyo sometimiento del alcohol se ha empeñado a un grado que muestran un trastorno mental o bien afirmar que a su vez daña a su salud física, mental o a sus relaciones con otros y a su buena conducta social y económico”, afectando así al adicto y la vida de los que se encuentran en su entorno, por lo que se requiere que todos se sometan a un tratamiento”. Entré las causas de dependencia de alcohol se encuentran a predisposición genética, enfermedad mental, la ingesta en abundante, sostenida y abusiva y una combinación de estos factores. Recientes exploraciones en la rama de la genética y neurociencia han identificado algunas características genéticas aparentemente relacionadas con la dependencia del alcohol. A pesar de los tiempos, actualmente no se cuenta con una cura para el alcoholismo, cuando existe fuerza de voluntad y compromiso para enfrentar esta enfermedad muchos alcohólicos se mantienen

¹⁸ Aznar G. alcohol. Perú: Psicología adicciones y psicofármacos; [internet]. 2018 [citado 11 enero 2023]. Disponible en : [Comprende tu Alcoholismo: Consideraciones para el cambio \(psicologia-online.com\)](https://psicologia-online.com)



sobrios por tiempos prolongados, lo que coloca como el primer paso para recibir tratamiento el aceptar la condición de dependencia al alcohol.¹⁹

También, el consumo de alcohol es considerado como un patrón de conducta culturalmente aceptado y asociado con creencias, tradiciones, celebraciones de acontecimientos de la vida de la persona y de la familia. Además, frecuentemente es usado como recurso de afrontamiento para eludir problemas familiares, frustraciones, alivio de la depresión, contrarrestar la ansiedad, fatiga y timidez. Por lo que los adolescentes y jóvenes como principales consumidores, debido al gran significado social existente en dichas etapas, tomando como vehículo de socialización y de aceptación grupal al alcohol, que más adelante llega a convertirse en un patrón de conducta aprendida por imitación. Asimismo, el consumo de sustancias tiene un valor de uso de carácter recreativo asociado a efectos reforzantes para divertirse, evadirse, desinhibirse, relacionarse y experimentar placer.²⁰

BEBIDA ALCOHÓLICA

Las bebidas alcohólicas son producto de la combinación el alcohol etílico e ingredientes adicionales para proporcionar sabor, color, conservación. La bebida alcohólica es un producto con una graduación alcohólica superior a 54% vol. e inferior a 95% vol. a 20° C, destinado a la elaboración de bebidas alcohólicas y obtenido por la destilación simple o por destilo-rectificación parcial selectiva de mostos y/o subproductos provenientes únicamente de materias primas de origen agrícola de naturaleza azucarada o amilácea, resultante de la fermentación alcohólica. La destilación deberá ser efectuada de forma que el destilado presente aroma y sabores provenientes de las materias primas utilizadas, de los derivados del proceso fermentativo y de los formados durante la destilación

Alcohol Etílico Potable de Origen Agrícola es el producto con una graduación alcohólica mínima de 95% Vol. a 20° C, obtenido por la destilo-rectificación de mostos provenientes únicamente de materias primas de origen agrícola, de naturaleza azucarada o amilácea, resultante de la fermentación alcohólica, como también el producto de la rectificación de aguardientes o de destilados alcohólicos simples. En la denominación del alcohol etílico

¹⁹ Hogarth W. Alcohol, Organización Mundial de la Salud Ginebra- Suiza; [internet]. 2018 [citado el 15 enero 2023]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Alcoholism>

²⁰ Díez, H. La influencia del alcohol en la sociedad. España: PPC; [internet]. 2003 [citado el 15 enero 2023]. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/11502752.pdf>



potable de origen agrícola, cuando se haga referencia a la materia prima utilizada, el alcohol deberá ser obtenido exclusivamente de esa materia prima.²¹

CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Dentro del grupo etario de adolescentes por lo general no se habla de alcoholismo debido a que estos no suelen beber entre semana y estos no le brindan la importancia como tal, es algo que realizan normalmente para compartir y acompañar momentos de algarabía y ocio. Sin embargo, cuando su consumo sobrepasa a todos los fines de semana y este se establece como un hábito continuo esto lleva a un tipo de alcoholismo, que logra crear dependencia y adicción. De esta forma se presentan jóvenes que dependen de la bebida para pasarla bien o que dependen de estas bebidas para poder establecer relaciones sociales adecuadamente apoyando su seguridad emocional a la inhibición que esta sustancia produce. Es en este patrón de comportamiento que muchos jóvenes terminan bebiendo poco a poco bebidas alcohólicas entre semanas y distorsionando sus horarios habituales de estudio o trabajo

Entre las causas del consumo de alcohol en jóvenes, las más comunes son:

- Para formar parte de un grupo de amigos
- Para divertirse más y sentirse bien
- Para olvidar los problemas
- Por el gusto al sabor
- Para desinhibirse y "quitarse vergüenzas" que le permita hacer cosas que de otra manera no haría

Muchas veces inciden otro tipo de factores como problemas familiares (malas relaciones dentro de la familia), sociales (necesidad de pertenecer a un grupo de iguales), escolares (problemas en la escuela que me llevan a beber para olvidar), problemas de depresión, ansiedad, miedo a crisis de angustia, divorcio o separación de los padres... en la existencia del alcoholismo.

²¹ Organización Mundial de la Salud (OMS). Glosario de términos de alcohol y drogas, Madrid[internet]. 2018 [citado el 15 enero 2023] disponible en :. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/44000>



CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Estas pueden presentarse en diferentes aspectos de la persona como la física, psicológica, sociales que alcanzan mayor gravedad cuanto más reiterado es el consumo de las bebidas alcohólicas tanto en adolescentes, jóvenes adultos y adultos. Otra forma de daño se presenta cuando el bebedor ingiere demasiado en una sola ocasión y lo realiza frecuentemente, este puede tener serios efectos perjudiciales en su salud que los llevan incluso a perder el conocimiento. La adicción al alcohol, o alcoholismo, se diagnostica médicamente como una enfermedad que se manifiesta con el uso frecuente del alcohol, a pesar de las repercusiones negativas y riesgos que tiene en la vida de las personas. El efecto de esta sustancia en los jóvenes difiere de acuerdo con la contextura física de la persona y otras condiciones físicas como la alimentación. Aunque al principio los efectos resultan agradables, pasado un tiempo se manifiestan efectos que llevan a la descoordinación, pérdida de memoria y de visión. Por otro lado, los efectos a corto plazo pueden agravar si junto a este se consumen otras sustancias psicoactivas. El consumo excesivo y reiterado a largo plazo causa la muerte de células cerebrales, lo que conlleva a generar trastornos mentales, como un menor nivel de función mental o incluso física. Así mismo el daño hepático causado por el alcohol puede producir cirrosis, una condición médica que requiere de procedimientos médicos con un tiempo de recuperación largo e inclusive el trasplante de hígado, 28 Centro de Psicología Bilbao. Alcoholismo en la adolescencia sin mencionar que se puede desarrollar pancreatitis, una grave inflamación del páncreas entre otras afecciones a la salud.²²

TIPOS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

- **CERVEZA:** Bebida de mayor antigüedad y a su vez de mayor extensión en su consumo a nivel mundial y la tercera bebida más popular por debajo del agua y el té, elaborado principalmente de la fermentación de almidones que principalmente provienen de granos de cereales como la cebada, cenada malteada, trigo, maíz o arroz y otros seriales. Generalmente esta tiene un sabor a lúpulo, ingrediente que resalta la amargura y que actúa como conservante natural. En ocasiones se les suele introducir frutas o hierbas que le brindan un determinado aroma o sabor. El grado alcohólico de la cerveza que se vende

²² Bilbao. Centro de Psicología., Alcoholismo en la adolescencia, Adicción al alcohol en jóvenes. [internet]. España 2015. [Citado 15 enero 2023]. Disponible en: <https://www.centro-psicologia.com/index.html>



en mayor número en el mercado por lo general es de 4%, pero puede ser menor al 2% o superior al 25%. La cerveza es parte de la cultura de varios países y ha adquirido un lugar en las tradiciones sociales.

- **VINO:** Es producido a partir de uvas u otras frutas como las ciruelas, cerezas, manzanas u otras frutas que pasan por un proceso de fermentación más largo que la cerveza y que cuentan con un proceso denominado de envejecimiento prolongado que pueden durar meses o años, los que resultan en un contenido de alcohol (graduación) del 9% al 16%. Para obtener un producto basado en el vino y que posea una característica espumosa se puede llevar a cabo gracias a una fermentación secundaria.

- **RON:** El ron es una bebida alcohólica, elaborada a partir de la fermentación y destilación de la melaza o el jugo de la caña de azúcar, miel y melaza o sus mezclas, de forma tal que se mantengan aquellos principios aromáticos a los que el producto debe sus caracteres organolépticos específicos, añejados total o parcialmente. Se permite el uso de caramelo para la corrección de color y de carbón activado para decoloración. El producto podrá ser adicionado de azúcares hasta 6 g por litro.

La mayoría de su producción se encuentra en las Américas, y concretamente el Caribe, aunque también se da en otros países como las Filipinas o la India.

- **PISCO:** El Pisco es la denominación de un aguardiente de uvas, producido en Chile y Perú, elaborado fundamentalmente mediante la destilación del producto de la vid, como el brandy y el coñac.²³

MEDICIÓN DEL ALCOHOL: El consumo de alcohol se mide en unidades de bebida (UB). Una unidad de bebida es equivalente a 8 – 10 gramos de alcohol puro.

- ✓ Un vaso de cerveza = 1 UB
- ✓ Una copa de vino = 1 UB
- ✓ Un vaso de ron (combinado) = 4 UB

Las autoridades sanitarias consideran que el límite de peligro en la ingesta de alcohol está en 30 gramos de alcohol al día (aproximadamente 3 UB) y 210gramos a la semana

²³ Urbano G. Clasificación de bebidas alcohólicas. Delivinos DU. [Internet]. 2020. [citado 09 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.delivinosweb.com/clasificacion-de-bebidas-alcoholicas/>



(21 UB) para los hombres; y en 20 gramos de alcohol al día (2 UB) y 140 gramos a la semana (14 UB) para las mujeres.

Según la organización mundial de la salud define el alcoholismo como la ingesta diaria de alcohol superior a 50 gramos en la mujer y 70 gramos en el varón.

- ✓ Se considera consumo bajo: entre 1 a 2 vasos por ocasión
- ✓ Se considera consumo medio: entre 3 a 4 vasos por ocasión
- ✓ Se considera consumo alto, si es igual o mayor a 5 vasos por ocasión

CÁLCULO DEL CONSUMO DE ALCOHOL: La graduación alcohólica se expresa en grados y mide el contenido de alcohol absoluto en 100 cc, o sea el porcentaje de alcohol que contiene una bebida; es decir un vino que tenga 13 grados, significa que 13 cc de cada 100 cc son de alcohol absoluto, es decir el 13%. El grado alcohólico viene expresado en los envases como vol.%. Desde la perspectiva sanitaria tiene mayor relevancia determinar los gramos de etanol absoluto ingerido, que el volumen de bebida, Para calcular el contenido en gramos de una bebida alcohólica basta con multiplicar los grados de esta por la densidad del alcohol (0,8).

La fórmula por usar es:

$$\text{Gramos alcohol} = \frac{\text{volumen (expresado en CC)} * \text{graduación} * 8}{100}$$

Es decir, si una persona consume 100 CC de un vino de 13 grados la cantidad ingerida es:

$$\frac{= 100\text{CC} * 13 * 0.8}{100} = 10.4 \text{ gr alcohol puro}$$

Otro ejemplo en una cerveza de cuarto (250 CC) de graduación 4.8 grados la cantidad de alcohol absoluto es:

$$\frac{= 250 * 4.8 * 0.8}{100} = 9 \text{ gr alcohol puro}$$

FRECUENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL

La frecuencia de consumo de alcohol permite conocer la proporción de personas que consume se mide de 3 maneras personas que consumieron alguna vez en la vida, expuestas (bebedores regulares u ocasionales) y no expuestas (no bebedores y ex bebedores). La frecuencia de consumo de alcohol son momento de ingesta en que se realizan el consumo, días laborables, fines de semana o festivos, últimos 12 meses y



últimas 2 semanas o 30 días, respectivamente, diario, semanal, mensual u ocasional. Ex bebedores. En cambio, la EES solo recoge la frecuencia de consumo en los últimos 12 meses (nunca, ≤ 1 vez/mes, 2-4 veces/mes, 2-3 veces/semana, 4-6 veces/semana, todos los días), por lo que permite diferenciar la frecuencia consumo bebida.²⁴

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS ENTORNO FAMILIAR

El sistema familiar juega un papel fundamental para explicar la aparición de diferentes conductas desadaptativas en los hijos. Los padres, intencionadamente o no, son la influencia más poderosa en la vida de sus hijos. De otros contextos sociales son medios de comunicación, grupo de iguales, escuela, pasa normalmente por el tamiz de la familia, que puede tanto amplificar como disminuir sus efectos e influencias, sean estos positivos o negativos. En primer lugar, el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los padres puede propiciar el consumo las mismas por los hijos. Por otra parte, la existencia de problemas de relación en la familia y sus consecuencias en el clima familiar y en diversas variables individuales de los hijos, es uno de los principales desencadenantes del aumento de la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas, ocasionadas por diversos factores sociales y ambientales que conlleva al consumo de alcohol diario, frecuentemente, semanal en menor ocasión año.²⁵

En la Codependencia familiar, las personas más cercanas al adolescente que consume alcohol, como padre, madre, hermanos, etc., se sienten responsables de todo lo que sucede con el adolescente, trata de justificar, excusar e inclusive ocultar las consecuencias del consumo de alcohol, el adolescente que viva en estas condiciones se culpará de lo que suceda y tratará que el funcionamiento de la familia siga adelante, sin medir consecuencias. Sienten mucha pena y la negación al problema es el factor primordial. La codependencia puede originarse en las familias disfuncionales y desorganizadas con 19 problemas de desintegración familiar, con una escasa comunicación, baja autoestima en

²⁴ Valencia J, Gonzales J. Aspectos metodológicos en la medición del consumo de alcohol: la importancia de los patrones de consumo. Revista Española de Salud Pública [internet].2014; [citado el 09 de febrero del 2023]; vol.88 n°4. Disponible en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272014000400002#:~:text=La%20frecuencia%20de%20consumo%20de%20alcohol%20permite%20conocer%20la%20proporci%C3%B3n.no%20bebedores%20y%20ex%20bebedores).

²⁵ Díez J. El modelado familiar y el papel educativo de los padres en la etiología del consumo de alcohol en los adolescentes. Salud Publica [internet]. 2011; [citado el 09 febrero 2023]; vol. 72 n° 3. Disponible en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57271998000300010



todos los miembros de la familia, sintiendo el temor a expresar sus sentimientos, por lo general los límites no son claros conllevando a que el adolescente busque refugio en sus amigos y a la ingesta del consumo de bebidas alcohólicas.²⁶

COMPONENTES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

- **La familia:** Juega un papel fundamental para explicar la aparición de numerosas conductas desadaptativas en los hijos. Los padres, intencionadamente o no son la fuerza más poderosa en la vida de sus hijos; La influencia de otros contextos sociales pasa normalmente por el tamiz de la familia, que se puede tanto amplificar como disminuir sus efectos e influencias, sean estos positivos o negativos. Muy especialmente en el caso de las drogas institucionalizadas, la actitud más o menos crítica de los padres ante ellas, así como sus propias pautas de consumo, pueden desviar o reforzar la fuerza de los medios de comunicación o del grupo de iguales como agentes desencadenantes. Esta influencia debe ser contemplada desde dos vertientes. En primer lugar, el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los padres puede propiciar el consumo de esta misma sustancia por los hijos. Por otra parte, la existencia de problemas de relación en la familia y sus consecuencias en el clima familiar y en diversas variables individuales de los hijos, se ha señalado, ya desde las primeras aproximaciones, como uno de los principales desencadenantes del aumento de la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas
- **Grupo de iguales:** El adolescente comienza a participar al principio de esta etapa con su grupo de iguales, los cuales incidirán de forma importante en su socialización. El muchacho se constituye con sus amigos en un grupo social organizado que le permite satisfacer sus necesidades de afiliación por parte de los iguales. La subcultura del grupo 51 refleja inevitablemente la sociedad adulta y refuerza la mayoría de sus valores. El muchacho va a poner en práctica en el grupo de iguales normas dominantes de la moralidad adulta este hecho es un aspecto importante dado que el chico imita sobre todo a los individuos con significado social. Puede ocurrir que algunos miembros de la pandilla consuman alcohol,

²⁶ García T, Suárez T. Nivel de conocimiento de los padres y/o apoderados sobre la prevención del consumo de alcohol en adolescentes de una Institución Educativa Nacional [internet]. 2016; [citado el 09 febrero 2023]; [Tesis de grado, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio Institucional de la UPCH. <https://hdl.handle.net/20.500.12866/717>



incluso que en ocasiones lo hagan de manera excesiva. Entonces, otros miembros que hasta el momento no consumían de manera habitual, pueden comenzar a hacerlo, llevados por la necesidad de adaptarse a la nueva circunstancia social, representada por el grupo. Esto lo han aprendido de la sociedad adulta a través de la familia, la escuela. A este respecto, las bebidas alcohólicas serían para el adolescente un vehículo que le permitiría la entrada en un mundo hasta entonces reservado y le haría al mismo tiempo participe de otra cultura. Un problema que se nos plantea en una sociedad de consumo como la nuestra es la ocupación del tiempo libre. En el mejor de los casos, muchos adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo de ocio en bares, pubs o discotecas, es decir, lugares donde hay que consumir y de hecho se incita a consumir alcohol con el pretexto de que este consumo significa un incremento de la integración grupal. Relacionado con esto, está el poder adquisitivo de los adolescentes. Está suficientemente demostrado que aquellos muchachos que disponen personalmente de más dinero en comparación con sus compañeros, van a ser los que más frecuentemente aparezcan como consumidores.²⁷

FACTORES DE RIESGO POR CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

- **Comenzar a una edad temprana.** Las personas que comienzan a beber, especialmente de manera compulsiva, a una edad temprana tienen un mayor riesgo de tener trastorno por consumo de alcohol.
- **Antecedentes familiares.** El riesgo de tener trastorno por consumo de alcohol es mayor en las personas que tienen un padre, madre u otro familiar cercano con problemas con el alcohol. Esto puede verse influenciado por factores genéticos.
- **Depresión y otros problemas de salud mental.** Es frecuente que las personas con trastornos mentales, como ansiedad, depresión, esquizofrenia o trastorno bipolar, tengan problemas con el alcohol u otras sustancias.

²⁷ Silverman, S. Adolescencia y relación con el consume de alcohol. [internet]. 2012 [Argentina U.S. Department of Health & Human Services. (2006). Alcoholism, National Institute on Alcohol Abuse and alcoholism. [citado 09 febrero 2023]; disponible en : <https://scielosp.org/pdf/spm/2008.v50n4/300-307/es>



- **Factores sociales y culturales.** Tener amigos o una pareja que beben con regularidad podría aumentar el riesgo de tener trastorno por consumo de alcohol. La manera atractiva en la que a veces el consumo de alcohol se presenta en los medios de comunicación también puede transmitir el mensaje de que beber mucho está bien. En el caso de los jóvenes, la influencia de los padres, compañeros y otros modelos para seguir puede afectar el riesgo.²⁸

CONSECUENCIAS SOCIALES DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Las consecuencias sociales y daños según la OMS son claras: al año mueren en el mundo 3,3 millones de personas debido al consumo nocivo de alcohol, lo que representa un 5,9% de todas las defunciones. Solo en Estados Unidos y Canadá, el abuso del alcohol causa más de 100,000 muertes al año. Es la principal causa de muerte en adolescentes debido a los accidentes en carretera.

La adicción al alcohol, o alcoholismo, se diagnostica médicamente como una enfermedad que se manifiesta con el uso frecuente del alcohol, a pesar de las repercusiones negativas y riesgos que tiene en la vida de las personas. El efecto de esta sustancia en los jóvenes difiere de acuerdo con la contextura física de la persona y otras condiciones físicas como la alimentación. Aunque al principio los efectos resultan agradables, pasado un tiempo se manifiestan efectos que llevan a la descoordinación, pérdida de memoria y de visión. Por otro lado, los efectos a corto plazo pueden agravar si junto a este se consumen otras sustancias psicoactivas. El consumo excesivo y reiterado a largo plazo causa la muerte de células cerebrales, lo que conlleva a generar trastornos mentales, como un menor nivel de función mental o incluso física. Así mismo el daño hepático causado por el alcohol puede producir cirrosis, una condición médica que requiere de procedimientos médicos con un tiempo de recuperación largo e inclusive el trasplante de hígado sin mencionar que se puede desarrollar pancreatitis, una grave inflamación del páncreas entre otras afecciones a la salud. Puede ocasionar consecuencias como:

- Perjudica las relaciones sociales primarias, como la familia.
- Costes económicos millonarios al año, tanto del estado como de las personas que

²⁸ Mayo C. Trastornos por consumo de alcohol, libro de salud familiar, [internet]. 2012 [citado 09 febrero 2023]; disponible en: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/alcohol-use-disorder/symptoms-causes/syc-20369243>



gastan demasiado en alcohol

- Pérdida de productividad laboral
- Violencia el consumo excesivo de alcohol está relacionado con la violencia de pareja
- Consecuencias personales
- Violencia doméstica
- Comportamientos antisociales o criminales
- Tener accidentes de tráfico o caseros
- Empeorar las relaciones personales
- Menor rendimiento deportivo y sexual

MOTIVACIONES PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

➤ MOTIVOS POSITIVOS INTERNOS

- **Mejoramiento Social:** Trata sobre los efectos positivos del alcohol en el estado de ánimo y en las reuniones sociales.
 - Hace las reuniones sociales más divertidas
 - Entusiasma
 - Permite sobresalir en donde el individuo consume alcohol
 - Mejora el estado de ánimo o bienestar
- **Afrontamiento:** Se refiere al manejo de emociones y pensamientos desagradables o conflictivos mediante el consumo de alcohol
 - Tomar para olvidar preocupaciones
 - Tomar para armarse de valor y expresar sentimientos
- **Comprende la necesidad de ser aceptado por otros mediante el consumo de alcohol**
 - Tomar para evitar que los demás molesten por no beber
 - Tomar para ser aceptado por el grupo de amigos

➤ **MOTIVOS POSITIVOS EXTERNOS:** El individuo desea conocer o incrementar la socialización con otras personas



- **MOTIVOS NEGATIVOS INTERNOS:** Se refiere a la probabilidad de que a uno le sucedan cosas negativas al consumir alcohol también disminuir o regular las emociones negativas.
 - Comportarse de manera ruda o grosera.
 - Dificultades con los padres.
 - No sentirse apartado del grupo

- **MOTIVOS NEGATIVOS EXTERNOS:** Se refiere a daños físicos o problemas con otras personas a causa del consumo de alcohol.
 - Peleas
 - Discusiones
 - Riñas con terceros
 - Problemas con la familia

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS POR PLACER

Puede ser vista de dos formas:

- **Alcohol para placer:** Es consumir en eventos sociales o estimular la sociabilidad, el objetivo es la interacción social, es un medio para lograr un fin.
- **Alcohol como placer:** Se da el placer que se busca y es un fin en sí mismo, como el fumar. Si cualquiera de estas formas de motivación por placer llega ser compulsiva, se apartaría de la esfera de recreación.

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR MOTIVACIÓN

- Amigos bebedores
- Por el enamorado
- Por Amiga
- Influencia de los padres
- Por fiestas de cumpleaños
- Compromisos familiares
- Reuniones con amigos



SENSACIONES POR CONSUMO DE ALCOHOL

En el ser humano, hay un deseo de experimentar lo desconocido en especial de edades, donde los compañeros son influyentes. La curiosidad es una motivación a corto plazo, puede ser un factor inicial que exponga a los individuos vulnerables a efectos que cubrirán otras necesidades. Toman licor para divertirse y experimentar una clase diferente de conciencia.²⁹

De acuerdo con los aportes encontrados en los antecedentes, los adolescentes están en riesgo a consumir bebidas alcohólicas por muchas razones en lo personal: la curiosidad, por rebeldía o querer experimentar nuevas cosas, con respecto familiar: la influencia por los padres consumidores y la mala comunicación entre los padres y en lo social: por presión de amigos para integrar a un grupo y amigos consumidores.

indica que los adolescentes han sufrido algunas repercusiones negativas, principalmente problemas de salud, problemas mentales, conflictos familiares y entre otras, la cuales son:

- **Accidentes de tráfico.** El riesgo de padecer un accidente aumenta por la pérdida de reflejos, desorientado, la sensación de control, la euforia, sueño y los déficits perceptivos ocasionados por el alcohol.
- **Intoxicación etílica aguda o embriaguez.** Ocasionando descoordinación motora, agresividad y episodios de pérdida de conocimiento. La intoxicación etílica grave puede desembocar en coma, llegando incluso a provocar la muerte.
- **Problemas escolares.** El consumo de alcohol tiene consecuencias graves afectando el rendimiento escolar.³⁰

RELIGIÓN

Conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto.³¹

²⁹ Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. DEVIDA. [Online] Lima 2017 [Citado el 16 enero 2023]. Disponible en: <http://www.devida.gob.pe/2014/12/manual-para-la-prevencion-del-consumo-de-drogas/>

³⁰ Bolet M, Socarrás S. El alcoholismo, consecuencias y prevención. . [internet]. (2019). [citado el 16 enero 2023], disponible en . <https://n9.cl/s5awk>

³¹ Felipe I. Real Academia Española. Religión, asociación real de la lengua académica. [internet]. Madrid 2022 [citado el 16 enero 2023], disponible en: <https://dle.rae.es/religi%C3%B3n>



TIPOS DE RELIGIONES

RELIGIÓN CATÓLICA: Es la congregación de los fieles al cristianismo que se encuentra regida por el papa. Es la Iglesia más grande del mundo, reúne en su seno a más de 1.200 millones de fieles en todo el planeta. Según la doctrina, fue fundada por Jesucristo y dirigida por los apóstoles en sus primeros tiempos.

RELIGIÓN CRISTIANA: El cristianismo es una de las tres religiones monoteístas que existen en el mundo hoy en día. Tiene como base y fundamento las enseñanzas de Jesús de Nazaret, llamado también Jesucristo, a quien se le considera el mesías anunciado en el Antiguo Testamento.

RELIGIÓN EVANGÉLICA: El evangélico, cristianismo evangélico o protestantismo evangélico es un movimiento dentro del cristianismo protestante que promueve que la esencia del evangelio consiste en la doctrina de la salvación por gracia a través de la sola fe en la expiación de Jesucristo

RELIGIÓN MORMONA: Mormones son a aquellos individuos que profesan la religión llamada mormonismo. Formalmente es conocido como Movimiento de los santos de los últimos días y está mayormente compuesto por individuos restauracionistas que aceptan las enseñanzas y las revelaciones propuestas por el profeta Joseph.³²

LUGARES DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES

Hace referencia al ambiente donde se propicia el consumo de alcohol, fuertemente influenciado por los factores sociales, Aunque son varios los lugares señalados por los estudiantes para el consumo de alcohol, son: discoteca (24.4 %), la casa de los amigos (21.9 %), los bares (15.3 %) y la casa propia (15.3 %). En promedio, los sujetos frecuentan dos de los lugares señalados.³³

³² Juan Pablo II. Iglesia católica. Significados: descubre y entiende diversos temas del conocimiento humano de religión. [internet]. 2023 [citado el 23 enero 2023], disponible en: <https://www.significados.com/iglesia-catolica/>

³³ Albarracín O, Muñoz O. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. Lib Rev Perú Psicol [Internet]. 2008 [citado 08 febrero 2023];14(14):49–61. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272008000100007



EDAD ACTUAL: Tiempo que ha vivido una persona u otro ser vivo contando desde su nacimiento. La adolescencia es la fase de la vida que va de la niñez a la edad adulta, o sea desde los 10 hasta los 19 años. Representa una etapa singular del desarrollo humano y un momento importante para sentar las bases de la buena salud.³⁴

GRADO: Es el nivel de educación formal que comienza en la escuela primaria (grados 1 a 6), continúa con el ciclo medio (grados 7 a 9) y en la escuela secundaria de primero a quinto grado de secundaria de 10 a 12. La asistencia a la escuela es obligatoria y gratuita desde los 6 hasta los 16 años de edad.³⁵

LUGAR DE PROCEDENCIA: Estado del que procede una persona, bien sea nacional del mismo, bien sea su país de residencia habitual. Hay muchas ocasiones en que el país de nacionalidad no coincide con el estado en que ha nacido una persona, bien porque ha vivido y se ha nacionalizado en otro país, bien porque el lugar en que nació.³⁶

2.3: VARIABLES

2.3.1: IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE IMPLICADA

Características del consumo de bebidas alcohólicas

VARIABLES NO IMPLICADAS

- Edad actual de la alumna
- Grado que cursa actualmente
- Procedencia
- Religión

³⁴ Organización mundial de la salud (OMS). Salud del adolescente. Quién.int. [Internet].2022. [citado 25 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health>

³⁵ Ben G. Embajadora Israel España. Educación primaria y secundaria. Gov.il. [Internet]. [citado 06 marzo 2023]. Disponible en: <https://embassies.gov.il/madrid/AboutIsrael/Education/Pages/EDUCACION-Primaria.aspx>

³⁶ Organización de las Naciones Unidas (ONU). Diccionario de asilo. País de origen. www.cear-euskadi.org [Internet].2013. [citado 06 marzo 2023]. Disponible en: <https://diccionario.cear-euskadi.org/pais-de-origen/>



3.2: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

3.2.1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE IMPLICADA

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	NATURALEZA	ESCALA
Características del consumo de bebidas alcohólicas	Son cualidades que permiten identificar las condiciones personales y ambientales en las que se efectúa el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes.	TIPO Y FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	Tipo de bebida que consume	<ul style="list-style-type: none"> • Ron • Pisco • Cerveza • Vino • Otras bebidas • Ninguno 	Cualitativo	Nominal
			Gusto por las bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No 	Cualitativo	Nominal
			Frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Pocas veces al año • Mensual • Fines de semana • Inter diario • Diario • Nunca 	Cuantitativo	Ordinal



CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO FAMILIAR	Consumo de bebidas alcohólicas en padres	<ul style="list-style-type: none">• Madre• Padre• Ambos• Ninguno	Cualitativa	Nominal
	Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas padre	<ul style="list-style-type: none">• Rara vez• Una vez al mes• Una vez a la semana• No bebe	Cuantitativo	Ordinal
	Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas madre	<ul style="list-style-type: none">• Rara vez• Una vez al mes• Una vez a la semana• Frecuentemente• No bebe	Cualitativo	Ordinal
	Familiares que consumen bebidas alcohólicas	<ul style="list-style-type: none">• Hermano (a)• Primo (a)• Tíos (as)• Otros familiares• Ninguno	Cualitativo	Nominal



			CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO SOCIAL	Motivos para el consumo de bebidas alcohólicas	<ul style="list-style-type: none">• Por curiosidad• Por placer• Para hacer amigos• Por presión del grupo• Por problemas personales o familiares• Otros• No consumo	Cualitativo	Nominal
				Momento de contención en la ingesta de bebidas alcohólicas	<ul style="list-style-type: none">• Al segundo trago• Cuando siente que está perdiendo el control• Cuando perdió totalmente el control• No consumo	Cualitativa	Nominal
				Personas con las que consume bebidas alcohólicas	<ul style="list-style-type: none">• Amigos• Padres y/o familiares• Solo (a)• No consumo	Cualitativa	Nominal
				Accesibilidad para conseguir bebidas alcohólicas	<ul style="list-style-type: none">• Es fácil de acceder a las bebidas alcohólicas• Moderadamente accesibles• Dificiles de adquirir• No consumo	Cualitativa	Nominal



				Beber alcohol hasta perder el control	<ul style="list-style-type: none">• Nunca• Alguna vez• Varias veces• No consumo	Cualitativo	Ordinal
				Lugar donde bebe alcohol habitualmente	<ul style="list-style-type: none">• En su casa• En casa de algún amigo• Al rededor de la Institución educativa• Discoteca• En otros lugares• No consumo	Cualitativo	Nominal
				Frecuencia de accidentes ocasionados por el consumo de bebida alcohólica	<ul style="list-style-type: none">• Nunca• Una vez• En alguna ocasión• Siempre• No consumo	Cuantitativa	Ordinal
				Lesiones a causa del consumo de bebidas alcohólicas	<ul style="list-style-type: none">• Leves• Graves• Nunca sufrió lesiones• No consumo	Cualitativo	Ordinal



			Financiamiento de las bebidas alcohólicas	<ul style="list-style-type: none">• Cada uno paga su consumo• Me invitan• Hacen bolsa en común• No consumo	Cualitativo	Nominal
		CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO ACADÉMICO	Ha bebido antes de ingresar a clases	<ul style="list-style-type: none">• Nunca• Una vez• En algunas ocasiones• Siempre	Cualitativo	Ordinal
			Cursos desaprobados por el Consumo de bebidas alcohólicas	<ul style="list-style-type: none">• Nunca• Una vez• En algunas ocasiones• Siempre• No consumo	Cualitativo	Ordinal



3.2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES NO IMPLICADAS

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	NATURALEZA	ESCALA
Edad actual	Periodo de tiempo transcurrido desde el nacimiento hasta la fecha actual, expresado en años.	<ul style="list-style-type: none">• ≤ 14 años• 15- 16 años• 17 años a mas	Cuantitativa	Intervalar
Grado que cursa	Determinación del grado que cursa la secundaria en el colegio que estudia actualmente.	<ul style="list-style-type: none">• 4to sección A• 4to sección B• 4to sección C• 4to sección D• 5to sección A• 5to sección B• 5to sección C• 5to sección D	Cuantitativa	Ordinal



Lugar de procedencia	Referido al lugar de donde proviene el encuestado.	<ul style="list-style-type: none">• Distrito de Curahuasi• Comunidades anexas• Otra provincia• Otra región	Cualitativa	Nominal
Religión	La religión es un sistema que rige la actividad humana, la cual se compone principalmente de creencias y prácticas	<ul style="list-style-type: none">• Católico• Evangélico• Cristiano• Mormón• Otras religiones	Cualitativo	Nominal



2.4: DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

CARACTERÍSTICAS: Una característica es un rasgo o una singularidad que identifica a alguien o a algo. Normalmente se emplea el término plural. Es valioso destacar que esas cuestiones que singularizan y diferencian pueden estar asociadas a la personalidad, el carácter, el físico de una persona o al aspecto simbólico que representa.

ALCOHOL: Compuesto orgánico proveniente de la fermentación, se considera una droga lícita y socialmente aceptada, de venta libre en mayor consumo por las estudiantes.

CONSUMO DE ALCOHOL: Ingesta de formas comerciales de alcohol, con el fin de socializar, se considera el consumo moderado como adecuado inclusive para la salud, pero cuando este aumenta su frecuencia y cantidad ingerida puede ocasionar problemas en estrado emocional, mental psicológico, surgen efectos indeseables, que cambian temporalmente el comportamiento de las estudiantes.

BEBIDAS ALCOHÓLICAS: Una bebida alcohólica es aquella que contiene más de 2. 5° de alcohol, específicamente, etanol o alcohol etílico el cual es un depresor del sistema nervioso central que adormece sistemática y progresivamente las funciones del cerebro, como la coordinación, la memoria y el lenguaje.



CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1. ALCANCE DE ESTUDIO

La presente investigación es de tipo cuantitativo, descriptivo.

- **Cuantitativo:** Porque permitió obtener en términos numéricos ya que sus valores se encuentran distribuidos a lo largo de una escala
- **Descriptivo:** Porque permitió describir las características del consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes, Institución Educativa Inmaculada. Se describe en forma sistemática y ordenada las características del problema sin relacionar las variables de estudio.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación **no experimental**, debido a que no se manipuló ni se cambió las variables de estudio, por el tiempo en que se aplicó el instrumento es de corte **Trasversal** por qué pretendió estudiar la variable en un solo momento tomando en cuenta la aplicación de instrumento elaborado por única vez.

3.3. POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población de estudio estuvo conformada por las estudiantes matriculadas en 4to y 5to grado de secundaria, Institución Educativa Inmaculada durante el año 2023 según el reporte de la dirección, que son un total de 135 estudiantes.

3.4: MUESTRA

La muestra estuvo determinada mediante un muestreo probabilístico aleatorio mediante la aplicación de la siguiente fórmula para poblaciones conocidas, con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$



Dónde:

- n = El tamaño que queremos calcular de la muestra
- N = El tamaño de la población: 135
- Z = Nivel de confianza 95%: 1,96
- e = Error máximo: 0,05
- p = Probabilidad de acierto ($p= 0.5$)

Aplicando la fórmula tenemos:

$$135 * 1.96^2 * 05 * 0.5$$
$$n = \frac{129.654}{1.2954}$$
$$n=100$$

La distribución de la muestra se realizó mediante el proceso de estratos de asignación proporcional en el siguiente cuadro:

Grados	Alumnos	Proporciones	Muestra
4to A	19	14%	14
4to B	17	13%	13
4to C	15	11%	11
4to D	17	13%	13
5to A	20	15%	15
5to B	15	11%	11
5to C	17	13%	13
5to D	15	11%	11
TOTAL	135	100%	100

El tipo de muestreo fue no probabilístico: Es una técnica de muestreo en la que un investigador establece una selección de unos pocos criterios y elige al azar a los miembros de una población. Todos los miembros tienen la misma oportunidad de formar parte de la muestra con este parámetro de selección, Se realizó por sorteo.



CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterio de Inclusión

- Estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada
- Madres y Padres de familia que firmen el consentimiento informado de las estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada

Criterios de Exclusión

- Estudiantes cuyos padres no aceptaron firmar el consentimiento informado
- Docentes que no permitieron ingresar a clases en horas programadas

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. TÉCNICA

Para la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta, la misma que permitió un contacto individual con las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa inmaculada.

3.5.2. INSTRUMENTO

Para el estudio se utilizó el cuestionario como instrumento, que permitió recolectar una serie de datos sobre las características de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria, está estructurado con 22 preguntas con alternativa múltiple, el cual está organizado en 2 partes.

PRIMERA PARTE

Se recabó información sobre características sociodemográficas de las estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada, el cual está constituida en 4 ítems como: Edad, grado que cursa, procedencia y religión.

SEGUNDA PARTE

Se recabó información sobre las características del consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria, que consta de 22 ítems. Dentro de ellos está dividido en 5 dimensiones, la primera dimensión es: tipo y frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas que consta de 3 preguntas; la segunda dimensión características del entorno familiar que consta de 4 preguntas; la tercera dimensión características del entorno social que consta de 8 preguntas y la cuarta dimensión características del entorno



económico que costa de 1 pregunta y la quinta dimensión características del entorno académico que costa de 3 preguntas ; cada ítem con respuesta y alternativas múltiples.

3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

El instrumento aplicado fue el modelo JUSTINIANI CCALLUCHI, el cual tiene validez y confiabilidad necesaria, porque ya han sido validado y utilizado con anterioridad, el cual fue modificado y validado en el proyecto de tesis: “CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESCOLARES DE 12 A 17 AÑOS DE LA I.E. Mx. CECILIA TUPAC AMARU SANTIAGO-CUSCO, 2018”.

La validación y confiabilidad del instrumento, fue sometida a juicio de expertos para lo cual se eligió a 5 expertos en el tema de investigación quienes revisaron el instrumento presentado y brindaron sugerencias para su mejoramiento.

Para lo cual se aplicó y se realizó el ejercicio con la fórmula del DPP.

$$DPP = \sqrt{(X - Y_1)^2 + (X - Y_2)^2 + \dots + (X - Y_n)^2}$$

El resultado hallado del DPP en la investigación fue de 3.2 cayendo en la zona B, lo cual significa adecuación En Gran Medida total del instrumento, lo que habilita para su aplicación en la investigación.

3.7: ANÁLISIS DE DATOS

Los datos obtenidos luego de la aplicación del instrumento fueron procesados y tabulados en una hoja de cálculo Microsoft Excel y posteriormente pasados al programa software estadístico (SPSS) V27, luego expresado en gráficos, se determinó la interpretación discusión y análisis de resultados correspondientes.

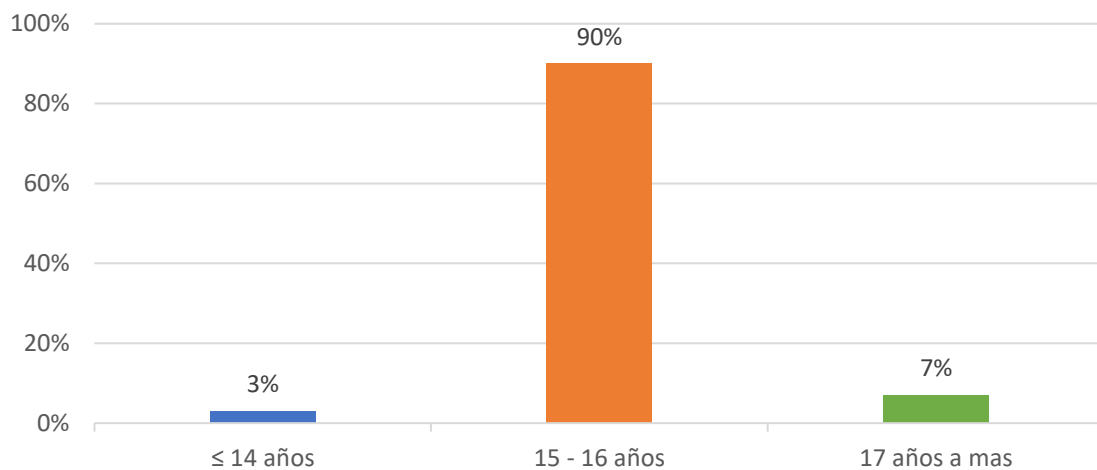


CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

GRAFICO N° 1

EDAD DE LAS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI – APURÍMAC 2023



Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora, 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En el gráfico, se observa que 90% de las estudiantes se encuentran entre las edades de 15 a 16 años y 3% son ≤ 14 años.

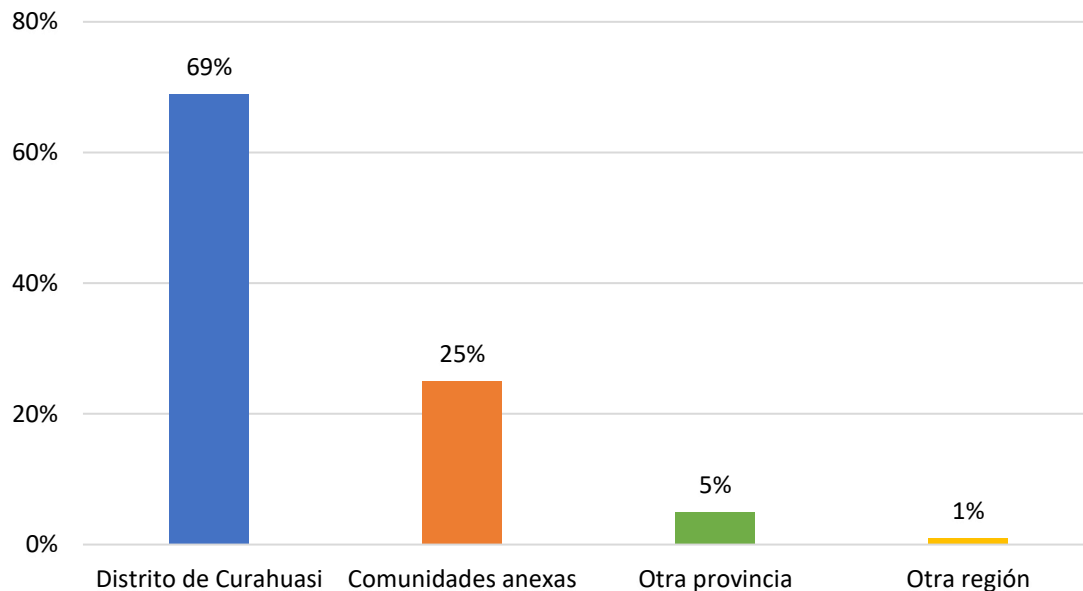
Los resultados obtenidos en la investigación se asemejan a lo hallado por **JUSTINIANI F.** En su estudio, “**CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESCOLARES DE 12 A 17 AÑOS DE LA I.E. MX. CECILIA TUPAC AMARU SANTIAGO-CUSCO, 2018**”, Quien halló en su estudio el 54% tienen entre 15-17 años edad.

Según los resultados se infiere que las estudiantes se hallan en el rango de edad comprendida para la educación básica secundaria y están dentro del grupo etario de la adolescencia que comprende las edades de 15 a 16 años, en esta etapa se caracteriza por presentar cambios físicos, psicológicos y sociales.



GRÁFICO N° 2

PROCEDENCIA DE LAS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI - APURÍMAC 2023



Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora, 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

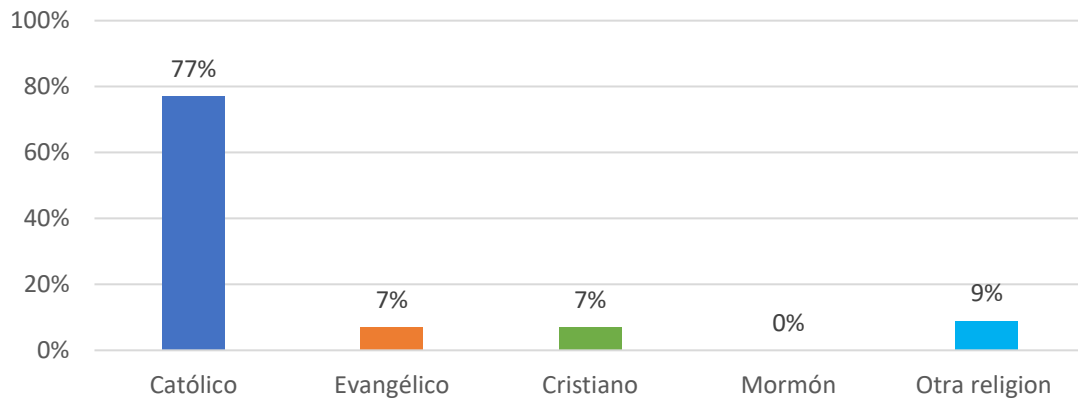
En el gráfico, se observa que 69% proceden del Distrito de Curahuasi y 1% de otra región.

En los resultados hallados se observa, que las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria proceden del Distrito de Curahuasi, la Institución Educativa Inmaculada es una de las instituciones educativas de nivel secundario solo de mujeres siendo esta condición por lo que prefieren las familias de curahuasi. El distrito de Curahuasi tiene nueve comunidades, en cada una de las mismas existe oferta educativa de educación secundaria, por lo que muchos adolescentes hacen uso de las mismas.



GRÁFICO N° 3

RELIGIÓN A LA QUE PERTENECE LAS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI - APURÍMAC 2023



Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora, 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

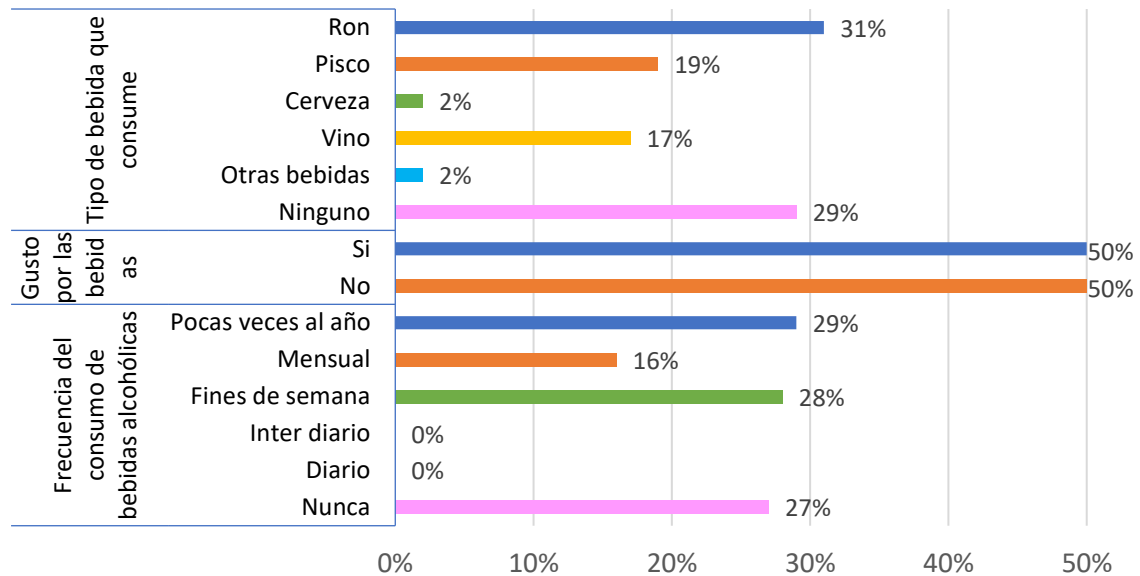
En el gráfico, se muestra que 77% son católicos; 7% profesan la religión evangélica y cristiana respectivamente.

En los resultados hallados se evidencia que la religión preponderante entre las estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada es la católica, esto podría ser debido a que esta religión está extendida dentro de la sociedad curahuasina y que es parte de la tradición y costumbres del entorno en el que viven las estudiantes. En los últimos años se evidencia el incremento de otras opciones religiosas como los evangélicos y cristianos quienes tienen presencia poco significativa en el Distrito de Curahuasi.



GRÁFICO N° 4

TIPO, FRECUENCIA Y GUSTO POR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI- APURÍMAC 2023



Fuente: Resultados elaborados en base a la encuesta aplicada 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En el gráfico se observa, sobre el tipo de bebida alcohólica que consumen las estudiantes el 31% indicaron consumir ron, 29% no consume y 2% consume cerveza al igual que otras bebidas. Al 50% de estudiantes les gusta las bebidas alcohólicas y 50% indicó que no respectivamente, 29% consume pocas veces al año, 27% nunca consume las bebidas alcohólicas y 16% mensualmente.

Los resultados obtenidos en la investigación no se asemejan a lo hallados por **GONZALES M.** En su estudio “**CONSUMO DE ALCOHOL EN ALUMNOS DEL 4° AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MERCEDES INDACOCHEA LOZANO, HUACHO- LIMA 2019**”. Quien halló que 6,3% consume cerveza, 42,3% consume ron y pisco. Dentro de la frecuencia consume bebida alcohólica respondieron que el 67,3% señalaron nunca toman, 30,8% precisaron una vez al mes.



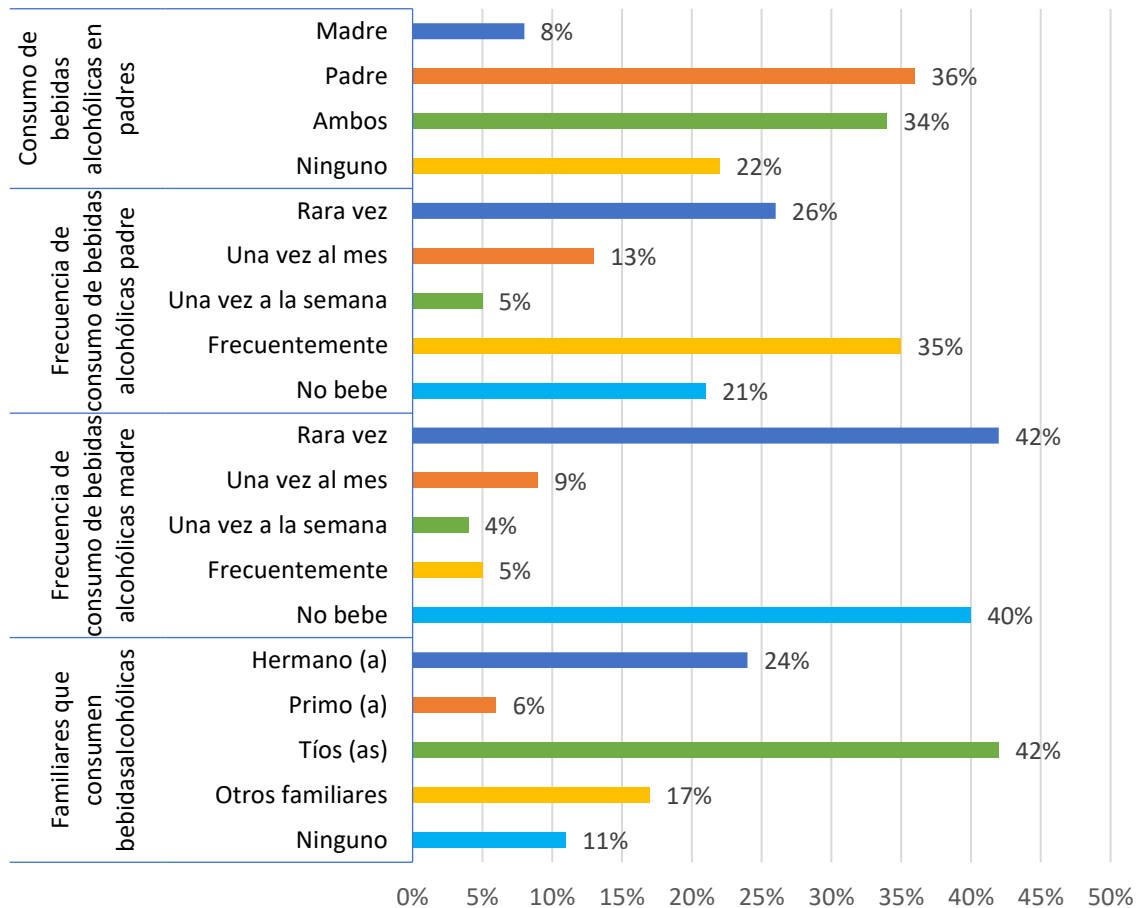
En los resultados obtenidos en la dimensión tipo y frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas se deduce que la bebida más preferida por las estudiantes es el ron por su fácil adquisición y el costo que es accesible que coincidentemente es la más popular dentro del contexto cultural local y que también son las bebidas de mayor consumo en el mundo y se puede compartir con grupos, mientras la cerveza es costosa y tiene menor cantidad. Si adquieren gusto por las bebidas alcohólicas que consume.

Sobre la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas es variada posiblemente porque algunos lo hacen en aniversarios del distrito, fiestas patronales, cumpleaños y otros eventos, no se identifica consumo diario o Inter diario.



GRÁFICO N° 5

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LA DIMENSIÓN DEL ENTORNO FAMILIAR EN LAS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI- APURÍMAC 2023



Fuente: Resultados elaborados en base a la encuesta aplicada 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En el gráfico, se observa sobre el consumo de bebidas alcohólicas en los padres 36% consume el padre y 8% la madre. En cuanto a la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas 35% lo hace frecuentemente el padre y 5% una vez por semana. Frecuencia del consumo de la madre 42% rara vez, 40% no bebe y 4% una vez a la semana. Familiares que consumen bebidas alcohólicas 42% tíos y 6% primos.



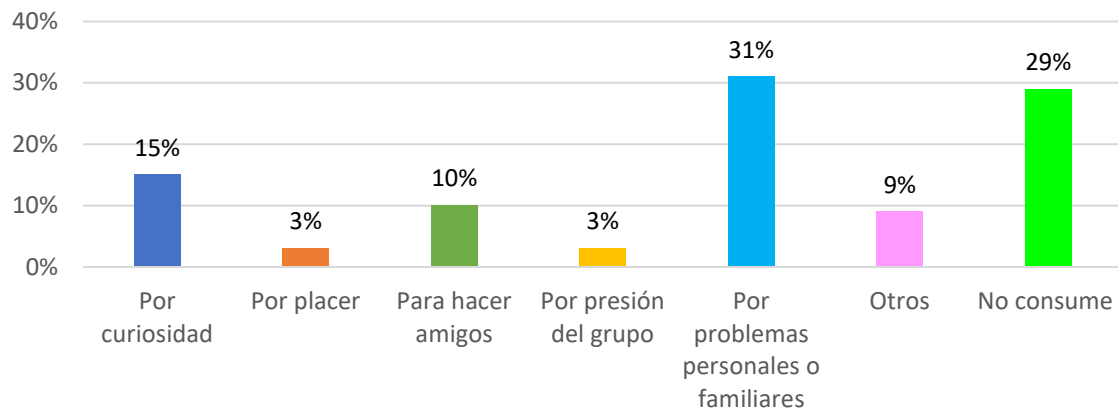
Los resultados en la investigación no se asemejan a lo hallado por **TELUMBRE J, Y OTROS**. En su estudio **“HISTORIA FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES INSTITUCIÓN PÚBLICA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE CIUDAD DEL CARMEN CAMPECHE - COLOMBIA BARRANQUILLA 2019”**. Quien hallo sobre la frecuencia del consumo de alcohol por parte del padre, se destaca que el 19.4% lo frecuentemente, el 18.3% rara vez, 8.9% una vez a la semana. En cuanto al consumo de alcohol por parte de la madre, el 65.4% de los adolescentes manifestó que no bebe, el 12.6% consume rara vez.

En los resultados hallados, se concluye en la dimensión características del entorno familiar, las estudiantes mencionan que el padre consume más bebidas alcohólicas por diversas actividades agrícolas predominante como actividad económica, actividades deportivas y cargos patronales y en algunas ocasiones se puede evidenciar que consume las bebidas alcohólicas ambos miembros de la familia esto podría relacionarse a una insuficiente comunicación entre las estudiantes y sus padres que buscan de nuevas experiencias o debido a la mayor libertad que les ofrece esta etapa académica , en cuanto a la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas las estudiantes manifiestan que sus padres consumen frecuentemente las bebidas alcohólicas, por el otro lado perciben las estudiantes que su madre consume bebidas alcohólicas rara vez o una vez a la semana, ello puede deberse al papel protagónico de las madres de familia quienes se preocupan por necesidades prioritarias como la alimentación, vestimenta, salud y bienestar antes de invertir o promover el consumo de esta bebida, en este sentido las madres procuran la salud y bienestar de los integrantes y del núcleo familiar, en el entorno familiar el tío consume más las bebidas alcohólicas por diversas actividades cotidianas.



GRÁFICO N 6

MOTIVO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI- APURÍMAC 2023



Fuente: Resultados elaborados en base a la encuesta aplicada 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En el gráfico, se observa 31% atribuyen el consumo de bebidas alcohólicas a problemas personales o familiares, 29% no consume, 3% consume por placer o por presión de grupo.

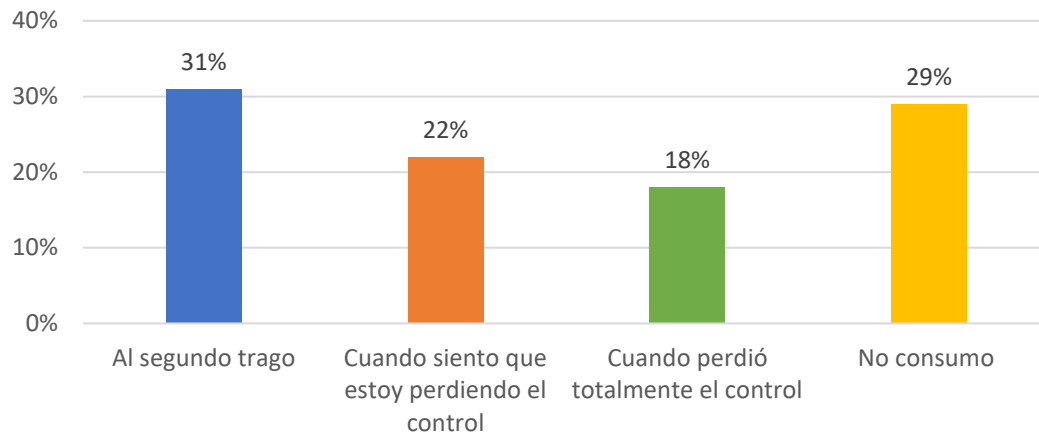
Los resultados obtenidos no coinciden a lo hallado por **HUAMANÍ R.** En su estudio **“FACTORES PSICOSOCIALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL Y RIESGO DE ALCOHOLISMO EN ADOLESCENTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA EN EL COLEGIO ESTATAL DE SAN JUAN DE MIRAFLORES – LIMA, 2017”**. Quien obtuvo el 52,6% de los estudiantes encuestados consumen bebidas alcohólicas para hacer amigos, 40,4% consumen alcohol por problemas familiar, 57.4% por placer.

De los resultados hallados, se deduce que el motivo por el cual consumen bebidas alcohólicas son problemas personales o familiares, en este sentido esta bebida lograría inhibir los problemas o olvidar durante su consumo; lo que podría ser como consecuencia de la deficiente comunicación los padres de familia, el deseo de ser aceptados por el grupo o por la necesidad de explorar experiencias nuevas.



GRÁFICO N° 7

CONTENCIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI- APURÍMAC 2023



Fuente: Resultados elaborados en base a la encuesta aplicada 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En el gráfico se observa sobre el momento de contención en la ingesta de bebidas alcohólicas, 31% manifestó hacerlo al segundo trago, 29% no consume y 18% cuando perdiendo totalmente el control.

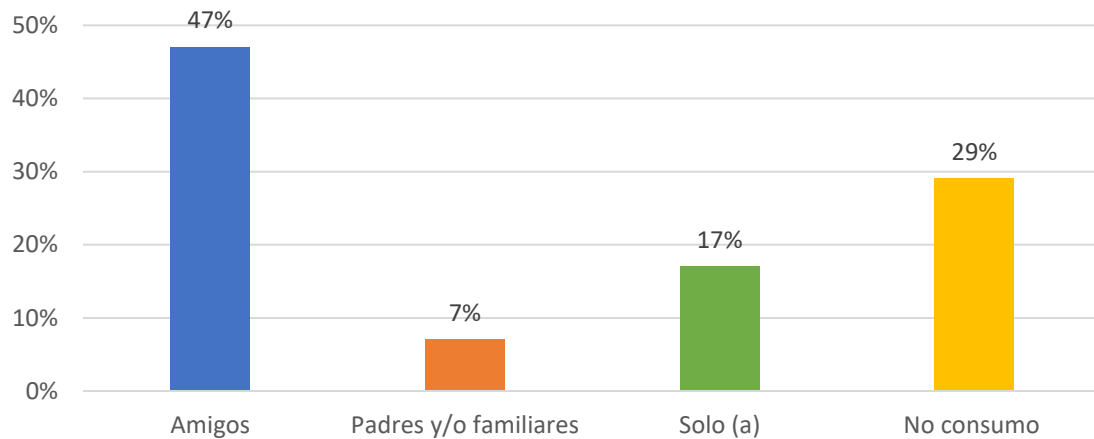
Los resultados obtenidos en la investigación se asemejan a lo hallado por **CHAVEZ F, TAIRO M.** En su estudio “**CONSUMO DE ALCOHOL Y PERFIL DEL ADOLESCENTE DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIXTA ROMERITOS CUSCO- 2018**”. Donde obtuvo los resultados que 30% al segundo trago, 17% cuando siento que perdiendo el control.

De los resultados hallados se puede concluir sobre la contención para el consumo bebidas alcohólicas las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria manifiestan contenerse en el segundo trago de su consumo para seguir consumiendo dentro del grupo de amigos(as), esto indicaría que existe un cierto grado de autocontrol y precaución por parte de los estudiantes. Lo cual podría deberse al temor de enfrentar a sus padres.



GRÁFICO N° 8

PERSONAS CON LAS QUE CONSUME BEBIDAS ALCOHÓLICAS, LAS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI- APURÍMAC 2023



Fuente: Resultados elaborados en base a la encuesta aplicada 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En el gráfico, se observa que 47% consume con sus amigos, 29% no consume y 7% con sus padres o familiares.

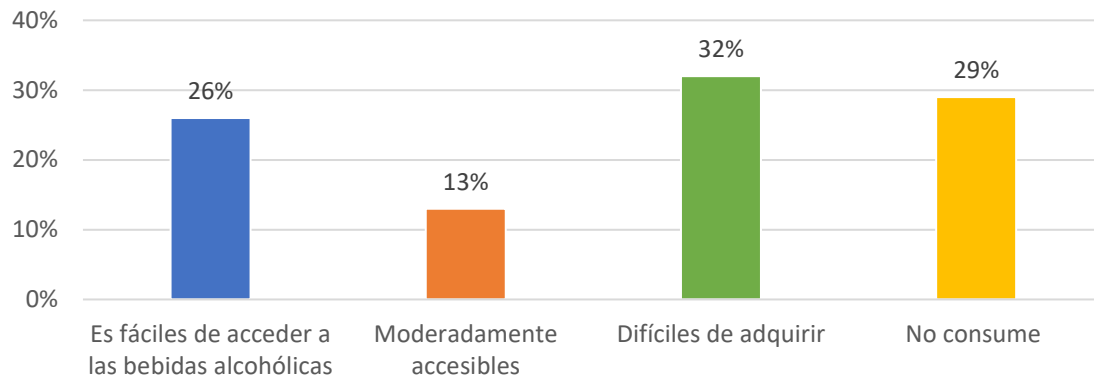
Los resultados obtenidos en la investigación no se asemejan a lo hallado por **PACHECO Z.** En su estudio “**CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DEL 5°TO GRADO DEL COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA DEL DISTRITO DE EL TAMBO HUANCAYO- 2019**”. Donde obtuvo que el 59% consume con sus amigos, 44% familiares.

En los resultados hallados se concluye que las estudiantes realizan el consumo de bebidas alcohólicas en su entorno social amical, donde se siente que están más seguros y a gusto, perciben que no hay ningún control de los padres ni supervisión de personas adultas.



GRÁFICO N° 9

ACCESIBILIDAD PARA CONSEGUIR LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI- APURÍMAC 2023



Fuente: Resultados elaborados en base a la encuesta aplicada 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En el grafico se observa, en relación a la accesibilidad a las bebidas alcohólicas 32% refirió que es difícil de adquirir, 29% no consume y 13% moderadamente accesible

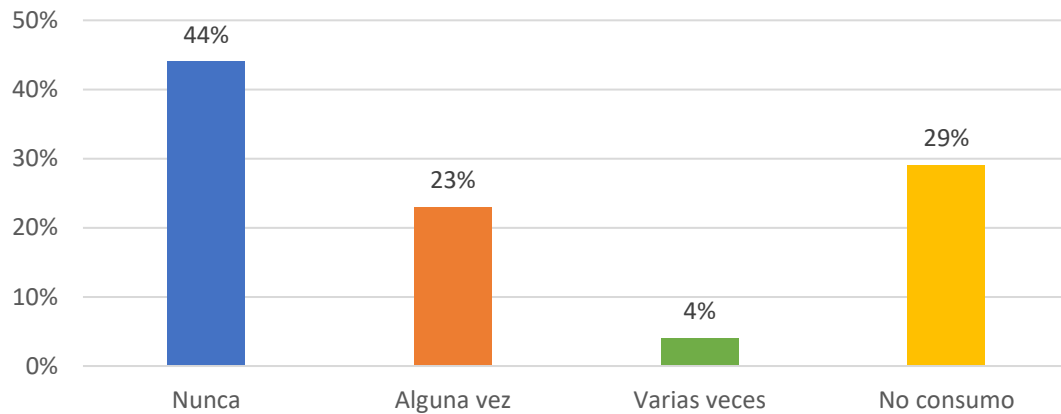
Los resultados obtenidos se asemejan a lo hallado por **RODRÍGUEZ L.** En su estudio “**CONSUMO DE ALCOHOL Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ADOLESCENTES I.E.S AGUSTÍN DE BETANCOURT.MARÍA PÉREZ TRUJILLO SITUADOS EN EL MUNICIPIO DEL PUERTO DE LA CRUZ, ESPAÑA , 2018**”. Donde hallo que el 31.7% manifiestan que es fácil de adquirir

En los resultados hallados en cuanto a la accesibilidad al consumo de bebidas alcohólicas manifiestan que es difícil de adquirir por costo de las bebidas y cantidad de dinero de disponen en el momento, pero no es nada imposible conseguir las bebidas alcohólicas para su consumo lo adquieren por invitaciones por algún amigo, lo compran con las propias o disponen de dinero de alguna manera.



GRÁFICO N° 10

PERDIDA DE CONTROL POR CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS, EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI- APURÍMAC 2023



Fuente: Resultados elaborados en base a la encuesta aplicada 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En el gráfico, se observó que 44% nunca bebió hasta perder el control, 29% no consumo y 4% varias veces.

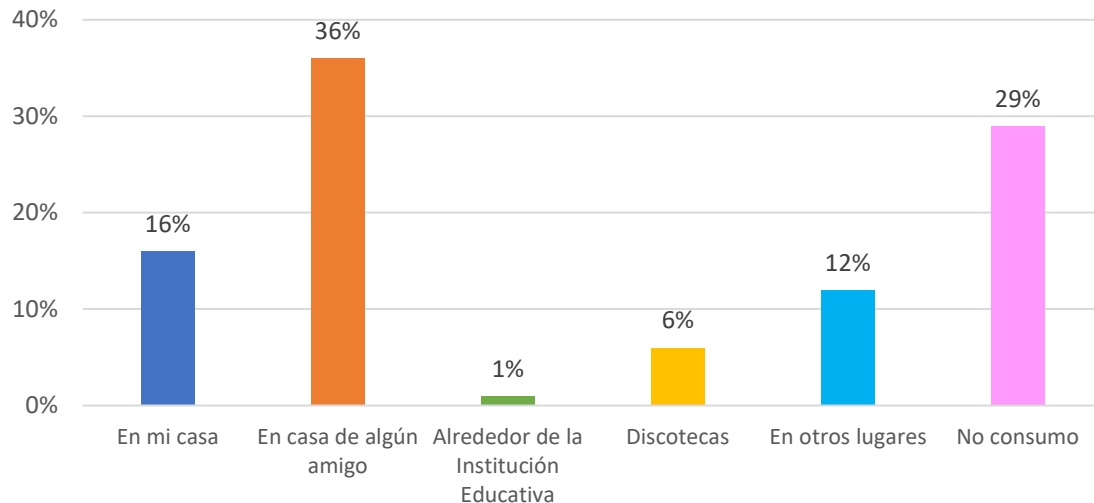
Los resultados obtenidos en la investigación no coinciden a lo hallado por **JUSTINIANI F.** En su estudio “**CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESCOLARES DE 12 A 17 AÑOS DE LA I.E. Mx. CECILIA TUPAC AMARU SANTIAGO-CUSCO, 2018**”. Quien halló que el 31% alguna vez perdió el control por el alcohol, 17% vararías veces.

De los resultados obtenidos se puede concluir que las estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada, manifiestan nunca consumieron las bebidas alcohólicas hasta perder el control el cual podría ser por el temor hacia sus padres y no cuentan con los recursos económicos suficiente.



GRÁFICO N° 11

LUGAR DONDE CONSUME LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS, LAS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI- APURÍMAC 2023



Fuente: Resultados elaborados en base a la encuesta aplicada 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En el gráfico, se observa que 36% consume bebidas alcohólicas en casa de algún amigo, 29% no consume y 1% al alrededor de la Institución Educativa.

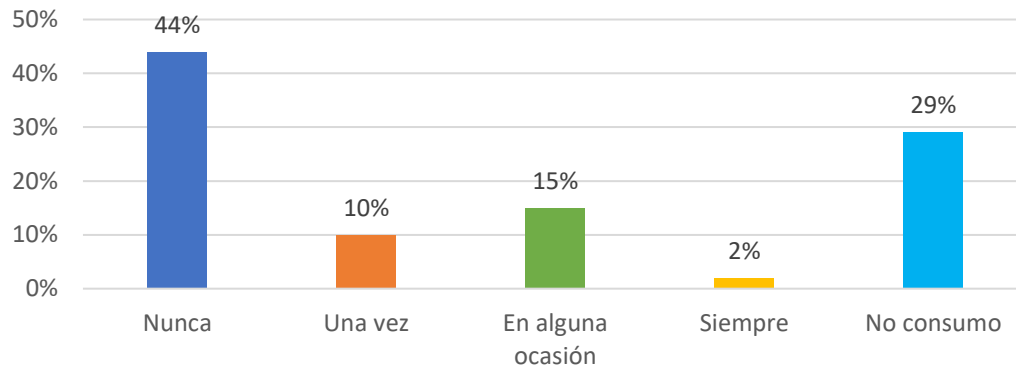
De los resultados obtenidos en la investigación se asemejan a lo hallado por. **QUIÑONES H.** En su estudio “**FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE EDUCACION SECUNDARIA COLEGIO PARTICULAR DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO LIMA, 2022**”. Quien halló 38,7 % consume las bebidas alcohólicas en casa de amigos.

De Los resultados hallados se puede concluir sobre el lugar que consume las bebidas alcohólicas las estudiantes habitualmente indican que consume en casa de algún amigo, el cual podría ser sustento de seguridad que genera en su consumo, estaría asociado a la amistad o fiestas de cumpleaños.



GRÁFICO N° 12

ACCIDENTES OCASIONADOS POR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EN LAS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI- APURÍMAC 2023



Fuente: Resultados elaborados en base a la encuesta aplicada 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En el gráfico, se observa sobre la frecuencia de accidentes ocasionados 44% nunca tuvo accidentes, 29% no consume y 2% siempre sufrió accidentes.

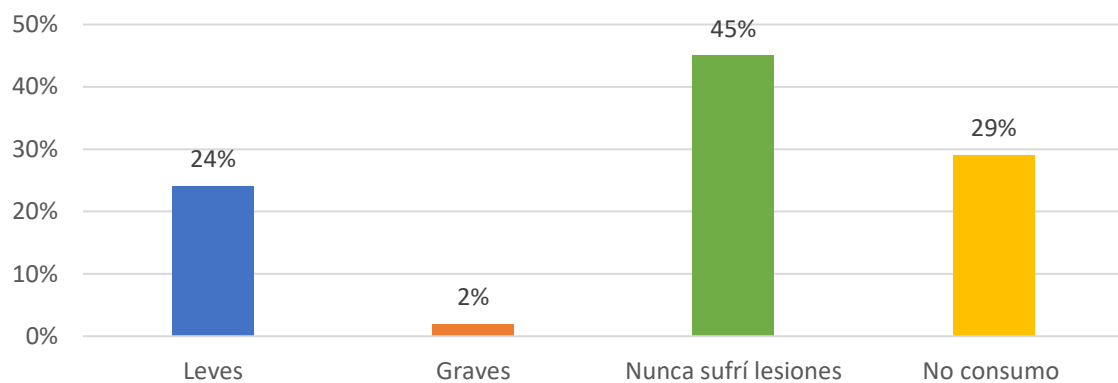
De los resultados obtenidos en la investigación no se asemejan a lo halló por **QUIÑONES H.** En su estudio **“FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE EDUCACION SECUNDARIA COLEGIO PARTICULAR DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO LIMA, 2022”**. Quien halló que 37% sufrieron accidentes una vez, 26% en alguna ocasión, 27% si sufrieron accidentes, 10% nunca sufrieron accidentes.

De los resultados hallados sobre los accidentes ocasionados por el consumo de bebidas alcohólicas se puede deducir que las estudiantes nunca sufrieron accidentes como consecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, esto debido a que no consumen frecuente y si lo hacen no es hasta perder el control.



GRÁFICO N° 13

LESIONES OCASIONADOS POR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EN LAS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI- APURÍMAC 2023



Fuente: Resultados elaborados en base a la encuesta aplicada 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En los gráficos, se observó 45% nunca sufrió lesiones por causa del consumo de bebidas alcohólicas, 29% no consume y 2% tuvo lesiones graves.

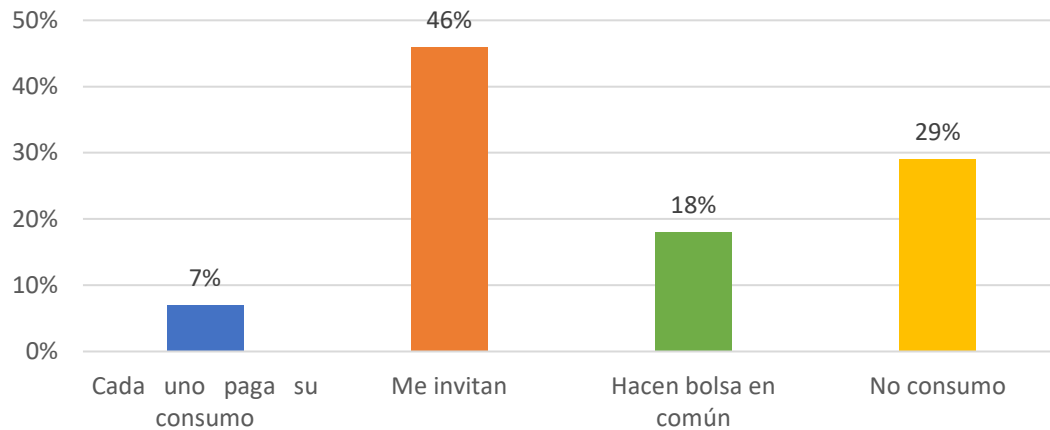
De los resultados obtenidos en la investigación no coinciden a lo hallado por **RODRÍGUEZ L.** En su estudio “**CONSUMO DE ALCOHOL L Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ADOLESCENTES I.E.S AGUSTÍN DE BETANCOURT.MARÍA PÉREZ TRUJILLO SITUADOS EN EL MUNICIPIO DEL PUERTO DE LA CRUZ, ESPAÑA, 2018**”. Donde hallo que el 40%refirio lesiones leves, 24% graves y 19% nunca sufrió lesiones.

De los resultados hallados se deduce, que las estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada cuando beben en alguna ocasión se cuidan para que no sufrieran lesiones graves.



GRÁFICO N° 14

FINANCIAMIENTO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EN LAS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI- APURÍMAC 2023



Fuente: Resultados elaborados en base a la encuesta aplicada 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En el gráfico, se observa que 46% indicaron que las bebidas alcohólicas les invitan, 29% no consume y 7% cada uno paga por su consumo.

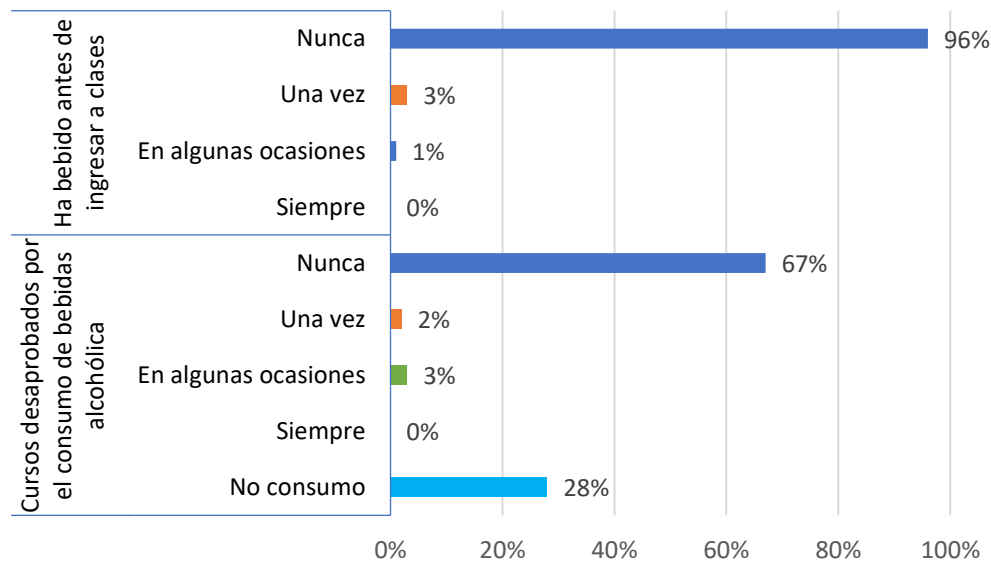
De los resultados obtenidos en a investigación no coinciden a lo hallado por **PORTILLO P, TICA LAGOS**. En su estudio “**CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUBLICA ABANCAY- 2020**”. Quien hallo que 28.7% les invitan las bebidas alcohólicas para su consumo y 14.96% cada uno paga.

De los resultados hallados se puede deducir que al grupo de estudiantes les invitan las bebidas alcohólicas en fiestas, reuniones y algunas se financian de diferentes formas o cada uno pagas su consumo o hacen su bolsa común.



GRÁFICO N° 15

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LA DIMENSIÓN: ENTORNO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI- APURÍMAC 2023



Fuente: Resultados elaborados en base a la encuesta aplicada 2023

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En el grafico se observa, sobre las características del entorno académico que 96% manifestó que nunca consumió bebidas alcohólicas antes de ingresar a clases, 1% en algunas ocasiones, 67% nunca desaprobó cursos, 28% no bebe y 2% una vez desaprobó cursos por el consumo de bebidas alcohólicas.

De los resultados obtenidos en la investigación no se asemejan a lo hallado por **POMA M.** En su estudio **“FACTORES DE RIESGO QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE CUARTO DE SECUNDARIA. CASO: UNIDAD EDUCATIVA “LIBERTAD EN LAS AMÉRICAS”, CIUDAD DE EL ALTO, LA PAZ BOLIVIA ,2019.** Quien hallo que 45% nunca consumieron antes de ingresar a sesiones de clases, y 6% en algunas ocasiones si consumió bebidas alcohólicas antes de ingresar, 33% desaprobaron diversas materias en alguna ocasión y 63 % afirmaron que nunca desaprobaron sus materias estudios por haber consumido bebidas alcohólicas.



De los resultados hallados, se puede afirmar que las estudiantes no consumen bebidas alcohólicas antes de ingresar a clases esto podría deberse al respeto que tienen a sus profesores, por el grado académico que se inicia a temprana edad y por el mismo temor o miedo, algunas estudiantes reconocen que si desaprobaron cursos, pero no precisan que ha sido por el consumo de bebidas alcohólicas.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1: DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVOS.

El consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Curahuasi--Apurímac 2023, fue medida por dimensiones, los cuales indican las características del consumo de bebidas alcohólicas.

En la dimensión tipo y frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas se concluyó que 31% de estudiantes consumen las bebidas alcohólicas de preferencia el ron, 29% no consume, 50% si han adquieren gusto por las bebidas, sobre la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas 29% manifestó que consume pocas veces al año.

En relación a la dimensión del entorno familiar 36% indicaron que consume el padre, 34% ambos. En cuanto a la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas de los padres 35% lo hace frecuentemente, 26% rara vez. En cuanto a la frecuencia de consumo de la madre 42% indicó rara vez y 40% no bebe, familiares que consumen bebidas alcohólicas el 42% del tío.

Se hallaron en la dimensión características del entorno social 31% consume bebidas alcohólicas por problemas familiares, 3% consume por placer o presión del grupo, sobre el monto de contención el 31% pone al segundo trago y 29% no consume, personas con las que consume las bebidas alcohólicas el 47% consume con los amigos y 29% no consume, 32% manifiestan que es difícil de adquirir las bebidas alcohólicas. 13% moderadamente accesible, 44% nunca bebió hasta perder el control y 29% no consume, 36% consume en casa de algún amigo y 29% no consume, sobre la frecuencia de accidentes ocasionados 44% nunca sufrió accidente y 2% si sufrió accidentes ocasionados por el consumo de bebidas alcohólicas, 45% nunca sufrió lesiones y 2% si sufrió lesiones graves, 46% de estudiantes les invitan las bebidas alcohólicas y 7% cada uno paga su consumo.

En relación al entorno académico 96% de estudiantes nunca consumieron antes de ingresar a clases y 1% en alguna ocasión si consumió bebidas alcohólicas, 67% nunca desaprobaron curso y 28% no consume.



5.2: LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Las limitaciones encontradas en el desarrollo de la investigación estuvieron dadas por la negatividad de algunos docentes que no facilitaron el tiempo correspondiente para realizar el trabajo de investigación con las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria, para ello se les brindó la información correspondiente del porque y el objetivo del estudio, el cual se superó por orientación de los docentes.

5.3: COMPARACIÓN CRÍTICA CON LA LITERATURA EXISTENTE

El consumo de bebidas alcohólicas es uno de los problemas a nivel mundial con mayor incremento en su consumo en estudiantes de diferentes etapas de vida, cada año incrementa, cada estudiante asimila de diferente manera el consumo de bebidas alcohólicas en la que es experimenta.

Al respecto **Justiniani F.** concluyó en su estudio, Características del consumo de alcohol en escolares de 12 a 17 años de la I.E. MX. Cecilia Tupac Amaru Santiago-Cusco, 2018, Quien halló en su estudio el 54% tienen entre 15-17 años edad. El cual nos hace evidenciar que la Institución MX Cecilia Tupac Amaru Santiago-Cusco, las escolares que cursan el año se encuentra en edad dentro del promedio correspondiente.

Por los obtenidos en la investigación, los hallazgos son similares a los estudios revisados ya que la edad promedio de las estudiantes que cursan el nivel secundario se encuentra entre las edades de 15 a 16 años promedio que corresponde a 4to y 5to de secundaria, la mayoría de las estudiaste de la Institución Educativa Inmaculada se encuentra en la edad correspondiente para el nivel secundario. Las estudiantes que asisten a la I.E son provenientes del mismo distrito de Curahuasi y pertenecientes a la religión católica.

Según la encuesta aplicada, sobre características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria fue medida en 4 dimensiones: tipo y frecuencias del consumo de bebidas alcohólicas, características del entorno familiar, características del entorno social y características del entorno académico:

➤ La dimensión tipo y frecuencia de consumo de bebida alcohólicas hace referencia a todo aquel que puede ser consumido y identificado como tipo de bebida alcohólica que consume, si adquiere gusto por las bebidas y con cuanta frecuencia consume las bebidas alcohólicas las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada.



Según **Gonzales M.** En su estudio “Consumo de alcohol en alumnos del 4° año de secundaria de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano, Huacho-2019”. Quien halló que 6,3% consumo cerveza, 42,3% consume ron y pisco. Dentro de la frecuencia consume bebida alcohólica respondieron que el 67,3% señalaron nunca toman, 30,8% precisaron una vez al mes. donde las estudiantes refieren que si consumen las bebidas alcohólicas cada uno prefiere el por un gusto y elige el más acorde para su consumo.

Por lo tanto, los resultados obtenidos en la investigación podemos concluir en la dimensión tipo y frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada, según los ítems se evidencio que el 31% indico que si consumen bebidas alcohólicas de preferencia el ron ,29% manifestó ninguno, 50% si adquieren gustos por las bebidas, 29% nunca consumió bebidas alcohólicas con frecuencia, el cual hace referencia que si consumen las bebidas alcohólicas las estudiantes de 4to y 5to de secundaria

➤ La dimensión características del entorno familiar, hace referencia que puede ser persuadido, identificado o que se puede ver con la vista, nos refreímos si los padres consumen bebidas alcohólicas y con qué frecuencia lo consume el padre y la madre, familiares que consumen bebidas alcohólicas.

En su estudio **Telumbre J, López M, Catillo L** “Historia familiar y consumo de alcohol en adolescentes Institución Pública de Educación básica de Ciudad del Carmen Campeche - Colombia Barranquilla 2019”. Quien halló sobre la frecuencia del consumo de alcohol por parte del padre, se destaca que el 19.4% lo frecuentemente, el 18.3% rara vez, 8.9% una vez a la semana. En cuanto al consumo de alcohol por parte de la madre, el 65.4% de los adolescentes manifestó que no bebe, el 12.6% consume rara vez.

Los datos obtenidos en la investigación podemos concluir en la dimensión del entorno familiar, podemos mencionar que el miembro de la familia que el padre si consume bebidas alcohólicas y lo realiza frecuentemente y en cuanto a la frecuencia de consumo de la madre lo realiza raras veces y familiares que consumen las bebidas alcohólicas el con mayor frecuencia realiza el tío , hay consumo de bebidas alcohólica en ambos géneros



esto se bebe que no hay un buen control en el hogar o simplemente lo consumen las bebidas alcohólicas en actividades de agricultura, fiestas patronales entre otros. Esto desencadena a que sigan los mismos patrones los miembros de la familia.

➤ En la dimensión características del entorno social, se observa el motivo por la cual consume las bebidas alcohólicas. Sobre el momento de contención en la ingesta de bebidas alcohólicas, personas con la que consume, accesibilidad para conseguir las bebidas alcohólicas, frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas hasta perder el control. Sobre el lugar donde consume las bebidas alcohólicas, accidentes ocasionados y lesiones por causa del consumo de bebidas alcohólicas.

En su estudio **Huamaní R.** “Factores psicosociales relacionados con el consumo de alcohol y riesgo de alcoholismo en adolescentes de 4to y 5to de secundaria en el colegio estatal de San Juan de Miraflores – Lima Perú, 2017”. Quien obtuvo el 40,4% consumen alcohol por problemas familiar, 57.4% por curiosidad. Así mismo **Pacheco Z.** “Consumo de alcohol de los estudiantes del 5ºto grado del colegio Nuestra Señora de Fátima del Distrito del Tambo Huancayo- 2019”. Donde obtuvo que el 59% consume con sus amigos, 44% familiares. También hallo **Rodríguez L** En su estudio “Consumo de alcohol y las características de los adolescentes I.E.S Agustín de Betancourt. María Pérez Trujillo situados en el Municipio del Puerto de la Cruz, España 2018”. Donde hallo que el 31.7% es fácil de adquirir y 4.3% difícil de adquirir, 40% leves, 24% graves y 19% nunca sufrió lesiones. En su estudio **Justiniani F.** “Características del consumo de alcohol en escolares de 12 a 17 años de la I.E. MX. Cecilia Tupac Amaru Santiago-Cusco, 2018”. Quien halló que el 31% alguna vez perdió el control por el alcohol, 17% vararías veces. Al respecto **Quiñones H** “Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de educación secundaria colegio particular Distrito de Villa María del Triunfo Lima, Perú 2022”. quien halló que el 7,2 % de los estudiantes consumen en casa de sus amigos, 5,1 % al rededor del colegio, 27% siempre sufrieron accidentes y 10% nunca sufrió. En su estudio **Portillo P, Tica Lagos.** “Consumo de bebidas alcohólicas y agresividad en estudiantes de una Institución Educativa Publica Abancay-2020”. Quien obtuvo que 28.7% les invitan las bebidas alcohólicas para su consumo y 14.96% cada uno paga.

Por los datos obtenidos en el estudio, los hallazgos, no se asemejan con los resultados hallados, se evidencia el motivo por la cual consume las bebidas alcohólicas es por



problemas personales o familiares, lo que podría desencadenar a que consumas las bebidas alcohólicas las o repartir el patrón dentro de la familia que la que convive, una cantidad considerable si pone para su consumo al segundo trago, las estudiantes de 4to y 5to grado si consumen bebidas alcohólicas con sus amigos, en cuanto a la accesibilidad a las bebidas alcohólicas las estudiantes indican que es difícil de adquirir las bebidas alcohólicas, alguna manifiestan que nunca consumieron bebidas alcohólicas hasta perder el control, consume bebidas alcohólicas en casa de algún amigo, nunca sufrió accidentes ocasionados por el consumo de bebidas alcohólicas, nunca sufrió lesiones por consumo de bebidas alcohólicas. A las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria les invitan las bebidas alcohólicas por el mismo género que son femenina o el entorno de amigos que consume les paga las bebidas alcohólicas en reuniones de amistades o fiestas de cumpleaños consumen las bebidas alcohólicas por invitación

➤ En la dimensión características del entorno académico se percibe que se evalúa por ítems según lo persuade o visualiza ha bebido antes de ingresar a clases, desaprobaste cursos por consumo de bebida alcohólicas.

Según **Poma M.** En su estudio “Factores de riesgo que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de cuarto de secundaria. caso: unidad educativa “libertad en las américas”, Ciudad de el alto, la Paz Bolivia ,2019”. Quien hallo que 45% nunca consumieron antes de ingresar a sesiones de clases, y 6% en algunas ocasiones si consumió bebidas alcohólicas antes de ingresar, 33% desaprobaron diversas materias en alguna ocasión y 63 % afirmaron que nunca desaprobaron sus materias estudios por haber consumido bebidas alcohólicas.

Según los resultados hallados en el cuestionario aplicado en las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria, indica que nunca consumieron bebidas alcohólicas antes de ingresar clases por el estricto control del colegio que no pueden ingresar consumiendo bebidas alcohólicas en escasas ocasiones indican que una vez si consumieron bebidas alcohólicas antes de ingresar, nunca desaprobaron cursos por consumo de bebidas alcohólicas.

5.4 IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO

Los resultados de este trabajo de investigación servirán para tomar decisiones en la institución donde se realizó el estudio, a fin de disminuir el consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes las de 4to y 5to secundaria de la institución educativa



inmaculada, beneficiadas será las estudiantes de la institución inmaculada. Con el fin de hacer una comparación de similitud o diferenciación con otros estudios previos a nivel internacional, nacional y local. Como también los resultados obtenidos servirán como guía y antecedente para la realización de otras investigaciones a futuro.



CONCLUSIONES

- En relación a las características generales en las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria que asisten a la Institución Educativa Inmaculada. El 90% indicó que tiene entre 15 y 16 años de edad y 3% son ≤ 14 años, 69% vive en el distrito de Curahuasi y 1% de otra región, 77% pertenece a la religión católica y 7% profesan la religión evangélica y cristiana respectivamente.
- En cuanto a las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión tipo y frecuencia, 31% indicaron consumir de preferencia ron, 29% ninguno y 2% cerveza y otras bebidas. Sobre el gusto por la bebida 50% indicó si han adquirido gusto y no respectivamente. Sobre la frecuencia del consumo 29% indico pocas veces al año, 27% manifiesta que nunca y 16% mensualmente.
- Sobre las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión del entorno familiar el 36% indicaron que consume el padre, 34% ambos y 8% la madre. En cuanto a la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas de los padres 35% lo hace frecuentemente el padre, 26% rara vez y 5% una vez por semana. La frecuencia del consumo de la madre 42% indicó rara vez, 40% no bebe y 4% una vez a la semana. Los familiares que consumen bebidas alcohólicas 42% tíos, 24% los hermanos y 6% primos.
- En cuanto a las características del consumo de bebidas alcohólicas en a la dimensión del entorno social el 31% consumen bebidas alcohólicas por problemas personales o familiares, 29% no consume y 3% consume por placer y por presión de grupo. Sobre la contención para la ingesta de bebidas alcohólicas el 31% indicó que pone para su consumo al segundo trago, 29% no consume y 18% cuando siente que está perdiendo el control. Personas con la que consume las bebidas alcohólicas el 47% de las estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria consumen las bebidas alcohólicas con los amigos, 29% no consume y 7% con sus padres. En cuanto a la accesibilidad de las bebidas alcohólicas 32% manifiesta que es difícil de adquirir las bebidas alcohólicas, 29% no consume y 13% moderadamente accesible. Sobre la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas 44% consume nunca tomo hasta perder el control, 29% no



consume y 4% varias veces perdió el control, 36% de estudiantes consume las bebidas alcohólicas en casa de algún amigo, 29% no consume y 1% alrededor de la Institución Educativa, 44% indicó que nunca sufrió accidentes ocasionados por el consumo de bebidas alcohólicas, 29% no consume y 2% siempre sufrió accidentes, 45% nunca sufrió lesiones por causa del consumo de bebidas alcohólicas, 29% no consume y 2% tuvo lesiones graves. Dentro del entorno económico 46% de estudiantes indicó que consumen las bebidas alcohólicas, 29% no consume y 7% cada uno paga por su consumo.

- Sobre las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión del entorno académico que 96% manifestó que nunca consumió bebidas alcohólicas antes de ingresar a clases, 1% indicó en algunas ocasiones si consumieron bebidas alcohólicas antes de ingresar a clases, 67% nunca desaprobó cursos, 28% no consume y 2% una vez desaprobó cursos por el consumo de bebidas alcohólicas.



SUGERENCIAS

A LAS AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

- Se sugiere al director de la Institución Educativa Inmaculada del Distrito de Curahuasi, participar activamente en el desarrollo de actividades preventivo-promocionales para superar o reducir el consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes.
- Se sugiere al director del colegio, que trabaje con los padres de familia de las estudiantes y tutores de la Institución Educativa, hacer el seguimiento de sus hijas para que no haya mayor incremento de consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes.

AL CENTRO DE SALUD DEL DISTRITO DE CURAHUASI

- Se sugiere al profesional del Centro de Salud de la jurisdicción para que realice talleres, sesiones educativas y consejería sobre el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes.

AL DISTRITO DE CURAHUASI

- Se sugiere a la municipalidad del distrito de Curahuasi que hay mayor supervisión de los locales de venta de bebidas alcohólicas a través de operativos con rondas municipal con el apoyo de policía nacional del distrito de Curahuasi.
- Mayor control en consumo de bebidas alcohólicas dentro del núcleo familiar a través de charlar de padre de familia.

A LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

- Realizar más estudios referentes al tema.
- Promover a la comunidad estudiantil Universitaria en la formación de proyecto de investigación y producción científica en el tema relacionados al consumo de bebidas alcohólicas.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización Mundial de la Salud. OMS: Alcohol, Ginebra. [internet].2018. [Citado el 06 de enero 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
2. Organización Panamericana de la Salud. OPS: Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud OPS/NMH/. [internet]. 2019. [Citado el 06- enero 2023]. Disponible en:https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=1
3. Instituto Nacional de Psiquiatría, Facultad de Medicina, Universidad Veracruz, actitud Blog, [internet]. 2015. [Citado el 06 enero 2023]. Disponible en: <https://benessereclinica.com/blog/>
4. Rodríguez E. Estudio Nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas en Colombia. [internet].2017[citado el 06 enero 2023]. Disponible en:https://www.researchgate.net/publication/306210476_Estudio_Nacional_sobre_consumo_de_sustanciaspsicoactivas_en_Colombia
5. Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI: Consumo de alcohol en la población de 15 y más años de edad. datos estadísticos de, consumo de alcohol. [internet].2020. [citado 06 enero 2023]. disponible en:https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2020/SALUD/ENFERMEDADES_ENDES_2020.pdf
6. Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI: Programa de enfermedades no transmisibles, consumo de bebidas alcohólicas en los último 12 meses población de 15 años. datos estadísticos de INEI consumo de alcohol. [internet].2020. [citado 07 enero 2023]. disponible en:https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2020/departamentales_en/Endes08/pdf/Cusco.pdf
7. Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI: documento Apurímac, enfermedades no transmisibles, [internet].2022. [citado el 07 enero 2023] disponible en:https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2020/departamentales_en/Endes03/pdf/Apurimac.pdf



8. Poma M. Factores de riesgo que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de cuarto de secundaria. caso: unidad educativa “libertad en las américas, ciudad de el alto, la Paz Bolivia ,2019. REPOSITORIO UMSA [internet].2021; [citado el 07 enero 2023]. Disponible en:<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/20413/PSI1193.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
9. Telumbre J, López M, Catillo L. Historia familiar y consumo de alcohol en adolescentes institución Pública de Educación Básica de Ciudad del Carmen Campeche - Colombia Barranquilla. Revista salud uninorte [internet]. 2019; [citado el 10 enero 2023]; vol. 35 n° 1. disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0120-55522019000100072
10. Rodríguez L. Consumo de alcohol l y las características de los adolescentes I.E.S Agustín de Betancourt. María Pérez Trujillo situados en el municipio del puerto de la Cruz, España 2018.REPOSITORIO UNIVERSIDAD LAGUNAS. [internet] 2018, [citado el 07 de enero 2023], disponible en: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/12240/Consumo%20de%20alcohol%20en%20adolescentes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
11. Quiñones H. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de educación secundaria colegio particular Distrito de Villa María del Triunfo Lima, Perú, Habanera de Ciencias Médicas. [internet].2022. [citado el 10 enero 2023]; vol.21 n°3 disponible en: https://sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2022000300011
12. Pacheco Z. Consumo de alcohol de los estudiantes del 5°to grado del colegio nuestra señora de Fátima del distrito de el tambo Huancayo- 2019.REPOSITORIO UNCP. [internet].2019, [citado 10 enero 2023]; Disponible en: <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5551>
13. Gonzales M. Consumo de alcohol en alumnos del 4° año de secundaria de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano, Huacho-2019. REPOSITORIO UNIFSC [internet].2020. [citado el 10 enero 2023]; disponible en: <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3611/TESIS-MARIA-GONZALES-30.05.19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



14. Huamaní R. Factores psicosociales relacionados con el consumo de alcohol y riesgo de alcoholismo en adolescentes de 4to y 5to de secundaria en el colegio estatal de San Juan de Miraflores Lima-Perú 2017. REPOSITORIO UNCP [internet]. 2017. [citado el 10 enero 2023]; Disponible en: https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5551/T010_1992288_5_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
15. Portillo C, Tica Lagos A. Consumo de bebidas alcohólicas y agresividad en estudiantes de una institución educativa publica Abancay 2020. REPOSITORIO UCV. [internet]. 2020. [citado el 11enero2023]; disponible en:https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56877/Portillo_PC-Tica_LAN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
16. Justiniani F. Características del consumo de alcohol en escolares de 12 a 17 años de la I.E. MX. Cecilia Tupac Amaru Santiago-Cusco, 2018. REPOSITORIO UANDINA [internet].2020. [citado el 10 enero 2023]; disponible en: <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/2388>
17. Chávez F, Tairo M. Consumo de alcohol y perfil del adolescente del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Mixta Romeritos Cusco-2018. REPOSITORIO UNSAAC. [internet] 2018, [citado el 10 de enero 2023]; disponible en: http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5254/253T2020011_0_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
18. Aznar G. alcohol. Perú: Psicología adicciones y psicofármacos; [internet]. 2018 [citado 11 enero 2023]. Disponible en : [Comprende tu Alcoholismo: Consideraciones para el cambio \(psicologia-online.com\)](http://Comprende tu Alcoholismo: Consideraciones para el cambio (psicologia-online.com))
19. Hogarth W. Alcohol, Organización Mundial de la Salud Ginebra- Suiza; [internet]. 2018 [citado el 15 enero 2023]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Alcoholism>
20. Diez, H. La influencia del alcohol en la sociedad. España: PPC; [internet]. 2003[citado el 15 enero 2023]. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/11502752.pdf>
21. Organización Mundial de la Salud (OMS). Glosario de términos de alcohol y drogas, Madrid[internet]. 2018[citado el 15 enero 2023] disponible en: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/44000>



22. Bilbao. Centro de Psicología, Alcoholismo en la adolescencia, Adicción al alcohol en jóvenes. [internet]. España 2015. [Citado 15 enero 2023]. Disponible en: <https://www.centro-psicologia.com/index.html>
23. Urbano G. Clasificación de bebidas alcohólicas. Delivinos DU. [Internet]. 2020. [citado 09 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.delivinosweb.com/clasificacion-de-bebidas-alcoholicas/>
24. Valencia J, Gonzales J. Aspectos metodológicos en la medición del consumo de alcohol: la importancia de los patrones de consumo. Revista Española de Salud Pública [internet].2014; [citado el 09 de febrero del 2023]; vol.88 n°4. Disponible en: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272014000400002#:~:text=La%20frecuencia%20de%20consumo%20de%20alcohol%20permite%20conocer%20la%20proporci%C3%B3n,no%20bebedores%20y%20ex%20bebedores\).](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272014000400002#:~:text=La%20frecuencia%20de%20consumo%20de%20alcohol%20permite%20conocer%20la%20proporci%C3%B3n,no%20bebedores%20y%20ex%20bebedores).)
25. Diez J. El modelado familiar y el papel educativo de los padres en la etiología del consumo de alcohol en los adolescentes. Salud Publica [internet]. 2011; [citado el 09 febrero 2023]; vol. 72 n° 3. Disponible en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57271998000300010
26. García T, Suárez T. Nivel de conocimiento de los padres y/o apoderados sobre la prevención del consumo de alcohol en adolescentes de una Institución Educativa Nacional [internet]. 2016; [citado el 09 febrero 2023]; [Tesis de grado, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio Institucional de la UPCH. <https://hdl.handle.net/20.500.12866/717>
27. Silverman, S. Adolescencia y relación con el consume de alcohol. [internet]. 2012 [Argentina U.S. Department of Health & Human Services. (2006). Alcoholism, National Institute on Alcohol Abuse and alcoholism. [citado 09 febrero 2023]; disponible en : <https://scielosp.org/pdf/spm/2008.v50n4/300-307/es>
28. Mayo C. Trastornos por consumo de alcohol, libro de salud familiar, [internet]. 2012 [citado 09 febrero 2023]; disponible en: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/alcohol-use-disorder/symptoms-causes/syc-20369243>
29. Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. DEVIDA. [Online] Lima 2017 [Citado 2017 11 29]. Disponible en: <http://www.devida.gob.pe/2014/12/manual-para-la-prevencion-del-consumo-de-drogas/>



30. Bolet M, Socarrás S. El alcoholismo, consecuencias y prevención. , . [internet]. (2019). [citado el 16 enero 2023], disponible en . <https://n9.cl/s5awk>
31. Felipe I. Real academia española. Religión, asociación real de la lengua académica. [internet]. Madrid 2022 [citado el 16 enero 2023], disponible en: <https://dle.rae.es/religi%C3%B3n>
32. Juan Pablo II. Iglesia católica. Significados: descubre y entiende diversos temas del conocimiento humano de religión. [internet].2023 [citado el 23 enero 2023], disponible en: <https://www.significados.com/iglesia-catolica/>
33. Albarracín O, Muñoz O. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. Lib Rev Perú Psicol [Internet]. 2008 [citado 08 febrero 2023];14(14):49–61. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272008000100007
34. Organización mundial de la salud (OMS). Salud del adolescente. Quién.int. [Internet].2022. [citado 25 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health>
35. Ben G. Embajadora Israel España. Educación primaria y secundaria. Gov.il. [Internet]. [citado 06marzo 2023]. Disponible en: <https://embassies.gov.il/madrid/AboutIsrael/Education/Pages/EDUCACION-Primaria.aspx>
36. Organización de las Naciones Unidas (ONU). Diccionario de asilo. País de origen. www.cear-euskadi.org [Internet].2013. [citado 06 marzo 2023]. Disponible en: <https://diccionario.cear-euskadi.org/pais-de-origen/>



INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

CUESTIONARIO TITULADO: CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI -APURÍMAC 2023

Ante todo, un cordial saludo, soy bachiller en Enfermería de la Universidad Andina del Cusco, Escuela profesional de Enfermería pido a su persona que pueda ser participe del trabajo de investigación, será realizado de manera anónima por tal le pido su consentimiento.

Agradezco anticipadamente su colaboración garantizándole absoluta confidencialidad en los datos obtenidos.

Firma o huella digital de conformidad

Fecha: 21-04-23

Lea cuidadosamente las preguntas y conteste marcando con una "X", lo que usted considere su respuesta

I: DATOS GENERALES

1. ¿Cuál es tu edad actual?

- a) ≤ 14 años
- b) 15- 16 años
- c) 17 años a mas

2. ¿Cuál es el grado que cursa actualmente?

- a) 4to sección A
- b) 4to sección B
- c) 4to sección C
- d) 4to sección D
- e) 5to secciona A
- f) 5to sección B
- g) 5to sección C
- h) 5to sección D

3. ¿Cuál es tu procedencia?

- a) Distrito de Curahuasi
- b) Comunidades anexas
- c) Otra provincia
- d) Otra región



4. ¿Cuál es tu religión?

- a) Católico
- b) Evangélico
- c) Cristiano
- d) Mormón
- e) Otra religión

5. ¿Cuál es tipo de bebida alcohólica que consumes?

- a) Ron
- b) Pisco
- c) Cerveza
- d) Vino
- e) Otras bebidas
- f) Ninguno

6. ¿Alguna vez has adquirido gusto por las bebidas?

- a) Sí
- b) No

7. ¿Cuál es la frecuencia de su consumo de bebidas alcohólicas?

- a) Pocas veces al año
- b) Mensual
- c) Fines de semana
- d) Inter diario
- e) Diario
- f) Nunca

8. ¿Cuál de tus padres consume bebidas alcohólicas con regularidad?

- a) Madre
- b) Padre
- c) Ambos
- d) Ninguno



9. **¿Con que frecuencia consume la bebida alcohólica tu padre?**

- a) Rara vez
- b) Una vez al mes
- c) Una vez a la semana
- d) Frecuentemente
- e) No bebo

10. **¿Con que frecuencia consume la bebida alcohólica tu madre?**

- a) Rara vez
- b) Una vez al mes
- c) Una vez a la semana
- d) Frecuentemente
- e) No bebo

11. **¿Tienes algún familiar que consume bebida alcohólica?**

- a) Hermano (a)
- b) Primo (a)
- c) Tios (as)
- d) Otros familiares
- e) Ninguno

12. **¿Cuál consideras que es el motivo para el consumo de bebidas alcohólicas?**

- a) Por curiosidad
- b) Por placer
- c) Para hacer amigos
- d) Por presión del grupo
- e) Por problemas personales o familiares
- f) Otros
- g) No consumo

13. **¿En qué momento te animas a poner la cuota para comprar las bebidas alcohólicas?**

- a) Al segundo trago
- b) Cuando siento que estoy perdiendo el control
- c) Cuando perdió totalmente el control
- d) No consumo



14. ¿Regularmente con quienes consumes las bebidas alcohólicas?

- a) Amigos
- b) Padres y/o familiares
- c) Solo (a)
- d) No consumo

15. ¿Cómo consigues las bebidas alcohólicas?

- a) Es fáciles de acceder a las bebidas alcohólicas
- b) Moderadamente accesibles
- c) Dificiles de adquirir
- d) No consumo

16. ¿Alguna vez has perdido el control por causa del consumo de bebidas alcohólicas?

- a) Nunca
- b) Alguna vez
- c) Varias veces
- d) No consumo

17. ¿Cuál es el lugar donde consumes las bebidas alcohólicas mayormente?

- a) En mi casa
- b) En casa de algún amigo
- c) Alrededor de la Institución Educativa
- d) Discotecas
- e) En otros lugares
- f) No consumo

18. ¿Tuviste accidentes ocasionados por el consumo de bebidas alcohólicas

- a) Nunca
- b) Una vez
- c) En alguna ocasión
- d) Siempre
- e) No consumo



19. ¿Cómo fueron tus lesiones a causa del consumo de bebidas alcohólicas?

- a) Leves
- b) Graves
- c) Nunca sufrí lesiones
- d) No consumo

20. ¿Cómo pagas la adquisición de tus bebidas alcohólicas que consumes?

- a) Cada uno paga su consumo
- b) Me invitan
- c) Hacen bolsa en común
- d) No consumo

21. ¿Alguna vez ingresaste a tus clases luego de haber consumido alguna bebida alcohólica?

- a) Nunca
- b) Una vez
- c) En algunas ocasiones
- d) Siempre

22. ¿Desaprobaste el año por causas del consumo de bebidas alcohólicas?

- a) Nunca
- b) Una vez
- c) En algunas ocasiones
- d) Siempre
- e) No consumo

Gracias por su comprensión



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Datos de validador

Apellidos y Nombre: Olivieri Mayo Donde Navarra Grado Académico:

Título Profesional: Médico Institución en la que labora: HAL

Título del proyecto: "CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI -APURÍMAC 2023"

Marque donde corresponda considerando que la escala más baja es 1 y la escala más alta es de 5

Escala de validación: 1 = inadecuado, 2 = poco adecuado, 3 = regularmente adecuado, 4 = adecuado, 5 = muy adecuado.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	PREGUNTAS	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Considera Ud. que los ítems planteados en el instrumento lleguen a medir lo planteado en los objetivos de estudio.				4	
2	Considera Ud. que el número de ítems consignados en el instrumento son suficientes para medir lo que se consigna en el objetivo.			3		
3	Considera Ud. que la cantidad y forma de obtención de la muestra del estudio es adecuada.				4	
4	Considera Ud. que, si vuelve a aplicar el instrumento en más de una ocasión, los resultados serán similares.				4	
5	Considera que la operacionalización y el instrumento guarde relación lógica.				4	
6	Considera Ud. que las alternativas a las preguntas de estudio están adecuadamente formuladas.				4	
7	Considera Ud. que la forma en la cual se ha planteado el instrumento es la adecuada.				4	
8	Considera Ud. que el fondo del instrumento es coherente con los objetivos del estudio.				4	
9	Estima Ud. que las puntuaciones de medición asignadas son pertinentes para lograr los objetivos de materia de estudio.				4	

Sugerencias y opiniones: combinar preguntas similares, generalizar las...
secciones de 4to y 5to HOSPITAL ANTONIO LORENA

Firma y sello del validador

Fecha: 14 de Abril del 2023



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO



HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Datos de validador

Apellidos y Nombre: Huillca Ninaco Elizabeth Grado Académico: Magister-Salud Pública

Título Profesional: Licenciada en Enfermería Institución en la que labora: HAL

Título del proyecto: **"CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI-APURÍMAC 2023"**


Marque donde corresponda considerando que la escala más baja es 1 y la escala más alta es de 5

Escala de validación: 1 = inadecuado, 2 = poco adecuado, 3 = regularmente adecuado, 4 = adecuado, 5 = muy adecuado.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	PREGUNTAS	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Considera Ud. que los ítems planteados en el instrumento lleguen a medir lo planteado en los objetivos de estudio.					x
2	Considera Ud. que el número de ítems consignados en el instrumento son suficientes para medir lo que se consigna en el objetivo.					x
3	Considera Ud. que la cantidad y forma de obtención de la muestra del estudio es adecuada.					x
4	Considera Ud. que, si vuelve a aplicar el instrumento en más de una ocasión, los resultados serán similares.				x	
5	Considera que la operacionalización y el instrumento guarde relación lógica.				x	
6	Considera Ud. que las alternativas a las preguntas de estudio están adecuadamente formuladas.				x	
7	Considera Ud. que la forma en la cual se ha planteado el instrumento es la adecuada.					x
8	Considera Ud. que el fondo del instrumento es coherente con los objetivos del estudio.					x
9	Estima Ud. que las puntuaciones de medición asignadas son pertinentes para lograr los objetivos de materia de estudio.				x	

Sugerencias y opiniones: Reducción de Preguntas planteadas


Elizabeth Huillca Ninaco
Licenciada en Enfermería
C.E.P. 85774
Firma y sello del validador

Fecha: 19 de Abril del 2023



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Datos de validador

Apellidos y Nombre: Soto Torres Rosaura Grado Académico: Pro en Gestión Pública

Título Profesional: Lic. Enfermería Institución en la que labora: UAC - EPE

Título del proyecto: "CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI -APURÍMAC 2023"

Marque donde corresponda considerando que la escala más baja es 1 y la escala más alta es de 5

Escala de validación: 1 = inadecuado, 2 = poco adecuado, 3 = regularmente adecuado, 4 = adecuado, 5 = muy adecuado.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	PREGUNTAS	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Considera Ud. que los ítems planteados en el instrumento lleguen a medir lo planteado en los objetivos de estudio.				✓	
2	Considera Ud. que el número de ítems consignados en el instrumento son suficientes para medir lo que se consigna en el objetivo.				✗	
3	Considera Ud. que la cantidad y forma de obtención de la muestra del estudio es adecuada.				✗	
4	Considera Ud. que, si vuelve a aplicar el instrumento en más de una ocasión, los resultados serán similares.				✓	
5	Considera que la operacionalización y el instrumento guarde relación lógica.				✗	
6	Considera Ud. que las alternativas a las preguntas de estudio están adecuadamente formuladas.				✗	
7	Considera Ud. que la forma en la cual se ha planteado el instrumento es la adecuada.				✗	
8	Considera Ud. que el fondo del instrumento es coherente con los objetivos del estudio.				✓	
9	Estima Ud. que las puntuaciones de medición asignadas son pertinentes para lograr los objetivos de materia de estudio.				✗	

Sugerencias y opiniones:

Instrumento que fue mejorado y corregido

[Firma manuscrita]
Firma y sello del validador

Fecha: 19 de 04 del 2023



MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXOS

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria, Institución Educativa Inmaculada del Distrito de Curahuasi -Apurímac ,2023?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuáles son las Características sociodemográficas de las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria de la Institución Educativa Inmaculada? ➤ ¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión tipo y frecuencia de consumo de las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada? ➤ ¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas 	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Determinar las características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria, Institución Educativa Inmaculada del Distrito de Curahuasi - Apurímac ,2023. <p>1.4.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir las Características sociodemográficas de las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria de la Institución Educativa Inmaculada. ➤ Identificar las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión de frecuencia de consumo en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada. ➤ Describir las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión entorno familiar en las Estudiantes de 4to 	<p>VARIABLE IMPLICADA</p> <p>Características del consumo de bebidas alcohólicas</p> <p>VARIABLES NO IMPLICADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edad actual de la alumna • Grado que cursas actualmente • Procedencia • Religión 	<p>Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para la recolección de datos serán los siguientes:</p> <p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario 	<p>Alcance de investigación</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental - Transversal</p> <p>Población</p> <p>135 con estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria, institución educativa inmaculada.</p> <p>Muestra</p> <p>100 estudiantes de 4to y 5to grado.</p> <p>Tipo de muestreo aleatorio</p>



<p>en la dimensión entorno familiar en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada?</p> <ul style="list-style-type: none">➤ ¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión entorno social en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada?➤ ¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión entorno del económico en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada?➤ ¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión entorno académico en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada?	<p>y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Describir las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión entorno social en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada.➤ Identificar las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión entorno del económico en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada.➤ Describir las características del consumo de bebidas alcohólicas en la dimensión entorno académico en las Estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria, Institución Educativa Inmaculada.			
---	--	--	--	--



SOLICITA: AUTORIZACIÓN PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CON ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO.

SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA – CURAHUASI.

Lic. MARCO IVAN NINAJA CHALCO

Yo, **SARA OVALLE RAMOS**, con DNI. 71290958 Bachiller de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Andina del Cusco, con domicilio en Picchu San Martín J-1-Cusco, ante Ud. Respetuosamente me presento y expongo:

Siendo bachiller en Ciencias de la Salud egresada de la Universidad Andina del Cusco, **SOLICITO**; Permiso para realizar un trabajo de investigación con estudiantes del cuarto y quinto grado sobre el siguiente tema: **“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI- APURÍMAC 2023”**. Espero su atención oportuna para proveer el tiempo que necesito para tal investigación.

POR LO EXPUESTO:

Pido a Ud. Acceda a mi solicitud para realizar el trabajo de investigación.

Curahuasi 21 Abril del 2023


.....
SARA OVALLE RAMOS
DNI: 71290958


*Para acciones
para cooperar
con docentes*



PERÚ

Ministerio
de Educación

Institución Educativa

“INMACULADA”



“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

AUTORIZACION

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “INMACULADA” CON EL CODIGO MODULAR N° 0909549 DEL DISTRITO DE CURAHUASI PROVINCIA DE ABANCAY REGION APURIMAC, QUE SUSCRIBE.

Autoriza, a la Señorita, SARA OVALLE RAMOS, identificado con DNI. N° 71290958, Bachiller de la Facultad de Ciencias de la Salud, egresada de la Universidad Andina del Cusco, para que desarrolle trabajo de investigación profesional en el tema de “CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO GRADO” en la Institución Educativa, del 21-04-2023 al respectivamente.

Se le otorga la presente constancia para que se le de las facilidades del caso.

Curahuasi, 21 de abril del 2023

Atentamente.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN APURIMAC
UGEL ABANCAY
Lic. Marcos A. Ninaja Chalco
DNI: 00797655
DIRECTOR



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL APODERADO

Yo: M. F. D......Con DNI N°: 07068969..... Hey sido informada(o) sobre el tema de: **CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA, CURAHUASI-APURÍMAC 2023**, estoy de acuerdo que mi menor hija participe en la encuesta sobre el tema de investigación, se me ha explicado minuciosamente los objetivos y procedimientos del estudio; por lo tanto a firmar este documento autorizo a la participación de mi menor hija.

Firma del participante

firma del investigador



VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Se aplico la validación del instrumento mediante el juicio de expertos, para lo cual se recurrió a cinco expertos a quienes se les proporciono, el instrumento la matriz de consistencia, las indicaciones correspondientes y la ficha de evaluación.

1. Los resultados de la calificación se procesaron de acuerdo a la tabla y fórmulas que se presentan a continuación.

TABLA DE PROCESAMIENTO DE CRITERIO DE EXPERTOS

ITEM	EXPERTOS					TOTAL	PROMEDIO
	A OLIVERA	B VILLCA A	C HUILLCA A	D SOTO	E VALVERDE		
01	4	4	5	4	5	22	4.4
02	3	4	5	4	5	21	4.2
03	4	5	5	4	5	23	4.6
04	4	4	4	4	4	20	4
05	4	4	4	4	4	20	4
06	4	4	4	4	4	20	4
07	4	5	5	4	5	23	4.6
08	4	5	5	4	4	22	4.4
09	4	5	4	4	5	22	4.4

2. Con los promedios hallados se determinó la distancia del punto múltiple (DPP) mediante la siguiente ecuación.

$$DPP = \sqrt{(X - Y_1)^2 + (X - Y_2)^2 + \dots + (X - Y_n)^2}$$

Donde: X= al valor máximo en la escala concedido para cada ítem

Y= al promedio de cada ítem



Ddp *DPP*

$$= \sqrt{(5 - 4.4)^2 + (5 - 4.2)^2 + (5 - 4.6)^2 + (5 - 4)^2 + (5 - 4)^2 + (5 - 4)^2 + (5 - 4.6)^2 + (5 - 4.4)^2 + (5 - 4.4)^2}$$

DPP=5.28

Si DPP es igual a 0, significa que el instrumento posee una adecuación total con lo que pretende medir, por consiguiente, puede ser aplicado para obtener información. Siendo DPP igual a 0, entonces debe de calcularse la distancia máxima.

3. Determinarla distancia máxima (D máx.) del valor obtenido respecto al punto de referencia cero (0), con la ecuación.

$$D(\text{máx.}) = \sqrt{(X_1 - 1)^2 + (X_1 - 1)^2 + \dots + (X_n - 1)^2}$$

Donde:

X= Valor máximo cancelado en la escala para cada ítem.

1= Valor de la escala, para cada ítem (en este caso el valor es=1).

REEMPLAZANDO:

D(Max)

$$= \sqrt{(5 - 1)^2 + (5 - 1)^2 + (5 - 1)^2 + (5 - 1)^2 + (5 - 1)^2 + (5 - 1)^2 + (5 - 1)^2 + (5 - 1)^2 + (5 - 1)^2 + (5 - 1)^2}$$

D(máx.) =16

4. La D (máx.) se dividió entre el valor máximo de la escala siendo:Resultado:

$$\underline{D(\text{max})} = \underline{16} = 3.2$$



5. Con este último valor hallado se contribuyó una escala valorativa a partir de cero, hasta llegar al valor D(máx.), dividiéndose en intervalos iguales entre si denominados de la siguiente manera:

A= Adecuado total

B= Adecuado en gran medida

C= Adecuado promedio

D= Escasa adecuación

E= Inadecuación

ESCALA	VALORACIÓN	VALORACIÓN DE EXPERTOS
0-2.4	A=Adecuación Total	
2.5-4.8	B=Adecuación En Gran Medida	DPP= 3-2
4.9-7.2	C=Adecuación Promedio	
7.3-9.6	D=Escala Adecuada	
9.7-12	E=Inadecuación	

1. Si el punto **DPP** se localizó en la **A o B está bien**, en caso contrario la encuesta requeriría reestructuración y/o modificación, luego de las cuales se sometería nuevamente a juicio de expertos.

CONCLUSIÓN:

El valor hallado del DPP en la investigación fue de 3.2 cayendo en la zona B, lo cual significa adecuación total del instrumento, lo que habilitó para su aplicación en la investigación.