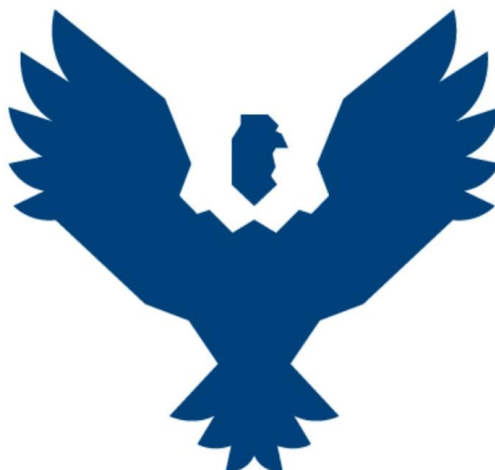




**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

“INDUCCIÓN DEL PERSONAL EN SUPERMERCADO PLAZA VEA CUSCO -2021”

Línea de investigación: Comportamiento y desarrollo
organizacional

Tesis presentada por:

Br. Noe Justo Marquina Mamani

Para optar el título de Licenciado en Administración

Asesora: Lic. María del Carmen León Casa Franca

(0000-00001-770921)

CUSCO- PERÚ

2023

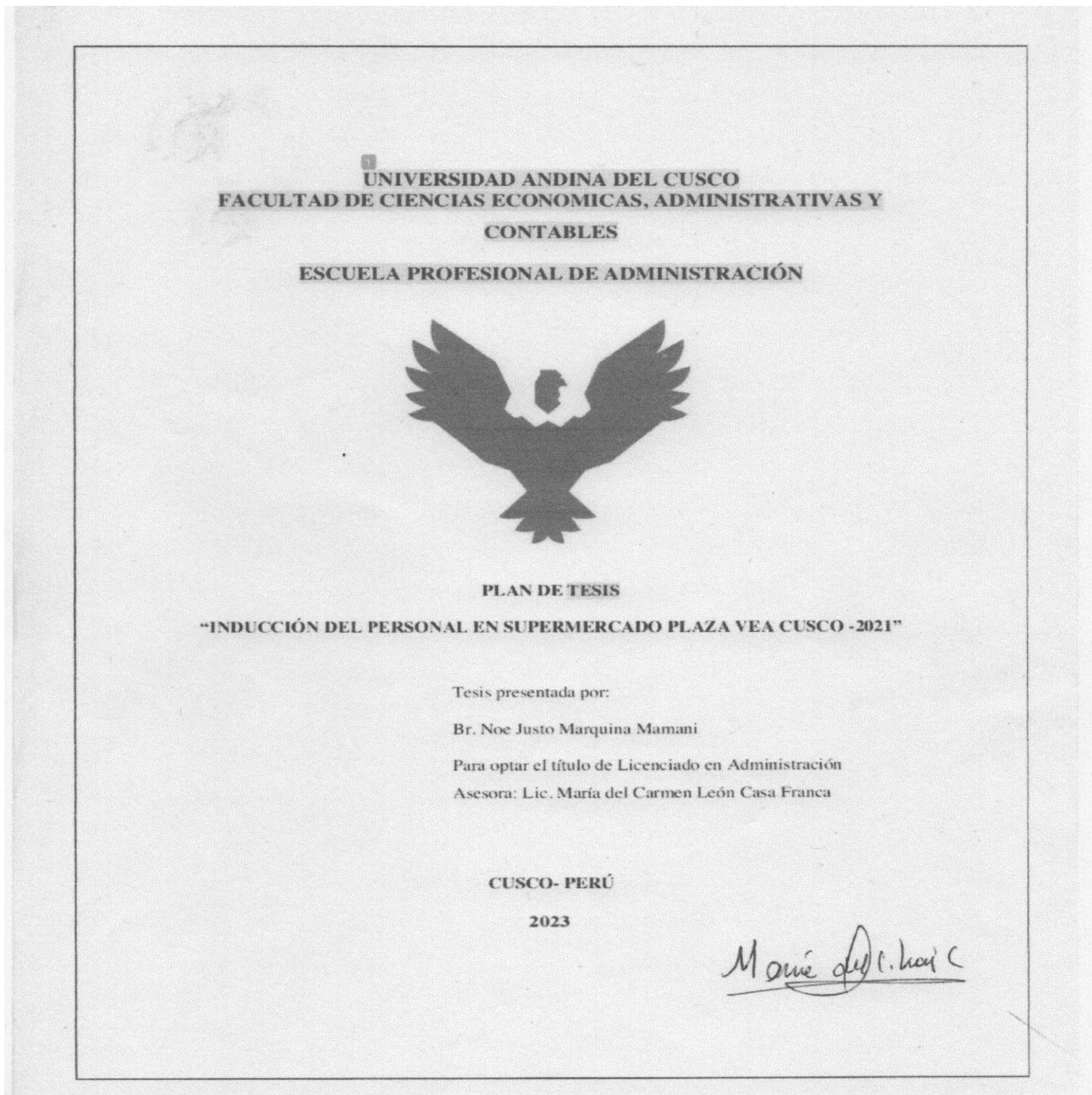


METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Noe Justo Marquina Mamani
Número de documento de identidad	77380216
URL de Orcid	
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Maria del Carmen Leon CanaFranca
Número de documento de identidad	23848843
URL de Orcid	0000-00002-770921
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	José Francisco Arroyo Polanco
Número de documento de identidad	23912452
Jurado 2	
Nombres y apellidos	Ebert Loariza Rojas
Número de documento de identidad	24485372
Jurado 3	
Nombres y apellidos	Tania Zamalloa Calvo
Número de documento de identidad	40566938
Jurado 4	
Nombres y apellidos	Susi Alvarez Pazos
Número de documento de identidad	23893951
Datos de la investigación	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	Comportamiento y desarrollo organizacional



Informe de revisión de similitud con turnitin





"INDUCCIÓN DEL PERSONAL EN SUPERMERCADO PLAZA VEA CUSCO -2021"

por Noe Justo Marquina Mamani

Fecha de entrega: 22-Jun-2023 07:20p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2013553996

Nombre del archivo: Tesis_No_e_Marquina.pdf (1.1M)

Total de palabras: 23384

Total de caracteres: 135389

Noe Justo Marquina Mamani



"INDUCCIÓN DEL PERSONAL EN SUPERMERCADO PLAZA VEA CUSCO -2021"

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Peruana Austral del Cusco Trabajo del estudiante	3%
2	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	docslide.us Fuente de Internet	2%
4	qdoc.tips Fuente de Internet	2%
5	repositorio.uisek.edu.ec Fuente de Internet	2%
6	mtroleonardog3bm.blogspot.com Fuente de Internet	2%
7	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Tecnologica de Honduras	1%

Mané Jule. had C



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Noe Justo Marquina Mamani
Título del ejercicio: INDUCCIÓN DEL PERSONAL EN SUPERMERCADO PLAZA VEA ...
Título de la entrega: "INDUCCIÓN DEL PERSONAL EN SUPERMERCADO PLAZA VEA ...
Nombre del archivo: Tesis_Noel_Marquina.pdf
Tamaño del archivo: 1.1M
Total páginas: 120
Total de palabras: 23,384
Total de caracteres: 135,389
Fecha de entrega: 22-Jun.-2023 07:20p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2013553996

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



PLAN DE TESIS
"INDUCCIÓN DEL PERSONAL EN SUPERMERCADO PLAZA VEA CUSCO 2023"

Trabajo presentado por:
Sr. Noe Justo Marquina Mamani
Para optar el título de Licenciado en Administración
Asesor: Lic. María del Carmen Lario Cusi Flores

CUSCO-PRUE
2023

Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.

María del C. Lario C.



RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo describir la inducción del personal en Supermercados Plaza Vea Cusco – 2021 se desarrolló bajo los lineamientos de la metodología de alcance descriptiva, la investigación es de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, para lo cual se tuvo una población muestral de 112 trabajadores de Supermercados Plaza Vea – Cusco, lo cual para la recolección de datos se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Se llega a concluir que la inducción del personal obtuvo un promedio 3.39 que según a la escala de baremación se interpreta como regularmente adecuado. Según a las dimensiones, se indica que la dimensión temas de organización global obtuvo un promedio 3.62 que es interpretado como adecuado, la dimensión de prestaciones y servicios al personal con un promedio de 3.38 calificado como regularmente adecuado, la dimensión presentaciones personales obtuvo un promedio de 3.12 que se interpreta como regularmente adecuado y finalmente la dimensión funciones y deberes específicos obtuvo un promedio de 3.43 que según la escala de baremación es interpretado como adecuado.

Palabras clave: inducción, *prestaciones y servicios al personal, presentaciones personales, funciones y deberes específicos.*



ABSTRACT

The objective of the research was to describe the induction of personnel in Supermercados Plaza Veja Cusco - 2021, it was developed under the guidelines of the descriptive scope methodology, the research is of a basic type, with a quantitative approach, of non-experimental design, for which It had a sample population of 112 workers from Plaza Veja Supermarkets - Cusco, which for the data collection the survey technique was applied and the instrument used was the questionnaire. It is concluded that the staff induction obtained an average of 3.39, which according to the rating scale is interpreted as regularly adequate. According to the dimensions, it is indicated that the dimension of global organization issues obtained an average of 3.62, which is interpreted as adequate, the dimension of benefits and services to personnel with an average of 3.38 qualified as regularly adequate, the dimension of personal presentations obtained an average of 3.12, which is interpreted as regularly adequate, and finally, the specific functions and duties dimension obtained an average of 3.43, which, according to the grading scale, is interpreted as adequate.

Keywords: benefits and services to personnel, personal presentations, functions and specific duties.