



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO FACULTAD DE CIENCIAS Y  
HUMANIDADES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

**“TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE UMASBAMBA DEL DISTRITO DE  
CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA – CUSCO – 2021”**

PRESENTADO POR:

**Bach. Edison Lopez Sencia**

**PARA OPTAR AL TÍTULO**

**PROFESIONAL DE LICENCIADO EN**

**TURISMO**

ASESOR:

**Mgt. Ronal Raúl Flórez Diaz**

**CUSCO – PERÚ**

**2021**



## PRESENTACION

Estimada Señora Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco.

En cumplimiento con el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, pongo a disposición el presente trabajo de investigación titulado: **“TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE UMASBAMBA DEL DISTRITO DE CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA CUSCO – 2021”**, con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo.

El presente trabajo de investigación ha sido desarrollado, en vista que en la comunidad de Umasbamba Distrito de Chincheros, se presentan deficiencias en el desarrollo sostenible, dicha situación no logra ser buena en su totalidad, debido a que no se cuentan con medidas de incorporación de nuevos medios de comercialización óptimas, es por ello que el Turismo rural comunitario, sería fundamental para el desarrollo sostenible de la zona, ayudando a mejorar las ventas y tener un público masivo que puede tener acceso mediante las redes sociales, que ayudarán a la difusión de dicha actividad.

Cualquier indicación u observación será útil para ampliar mis conocimientos profesionales.

Atentamente.

Bach. **Edison López Sencia**



## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi alma Máter, la Universidad Andina del Cusco, en la que se cumplieron mis sueños y expectativas para forjarme como profesional.

A los catedráticos de la Escuela Profesional de Turismo, por haber compartido sus erudiciones y sapiencias, logrando que los estudiantes seamos personas útiles a la sociedad y al país.

A mi asesor Mgt. Ronal Raúl Flórez Díaz, por su energía, dedicación y tiempo, quien, con sus conocimientos, experiencia, paciencia, motivación y sus meritorias lecciones, me ayudó a la culminación del presente estudio de investigación.

**Bach. Edison López Sencia**



## DEDICATORIA

A Luz Marina Muñiz Larenas, mi gratitud y mi profundo agradecimiento por hacer realidad este sueño que siempre perseguí.

A mis hijos Ronald y Fiorela por ser mis motores de aliento y esperanza.

**Bach. Edison López Sencia**



## INDICE GENERAL

<b>PRESENTACION</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>INDICE GENERAL</b> .....	<b>v</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>CAPITULO I</b> .....	<b>1</b>
<b>INTRODUCCION</b> .....	<b>1</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.2. Formulación de problemas .....	5
1.2.1. Problema general .....	5
1.2.2. Problemas específicos .....	5
1.3. Justificación .....	5
1.3.1. Relevancia social .....	5
1.3.2. Implicancias practicas .....	5
1.3.3. Valor teórico .....	5
1.3.4. Utilidad metodológica .....	6
1.4. Objetivos de la investigación .....	6
1.4.1. Objetivo General .....	6
1.4.2. Objetivos Específicos.....	6
1.5. Delimitación de estudio .....	7
1.5.1. Delimitación espacial .....	7
1.5.2. Delimitación temporal.....	7



<b>CAPITULO II</b> .....	<b>8</b>
<b>MARCO TEORICO</b> .....	<b>8</b>
2.1. Antecedentes de la investigación .....	8
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	8
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	10
2.1.3. Antecedentes locales.....	12
2.2. Bases teóricas .....	14
2.2.1. Turismo .....	14
2.2.2. Turismo Rural Comunitario .....	14
2.2.3. Pilares del Turismo Rural Comunitario.....	15
2.2.4. Enfoques del Turismo Rural Comunitario .....	16
2.2.5. Dimensiones del Turismo Rural Comunitario.....	18
2.2.6. Desarrollo Sostenible.....	19
2.2.7. Teoría del Desarrollo Económico.....	19
2.2.8. Principios básicos de Desarrollo Sostenible .....	21
2.2.9. Dimensiones del Desarrollo Sostenible .....	21
2.3. Marco conceptual .....	23
2.4. Hipótesis.....	25
2.4.1. Hipótesis general.....	25
2.4.2. Hipótesis específicas .....	25
2.5. Variables.....	26
2.5.1. Operacionalización de variables .....	27
<b>CAPITULO III</b> .....	<b>29</b>
<b>METODO</b> .....	<b>29</b>
3.1. Tipo de investigación.....	29



3.2.	Enfoque de investigación .....	29
3.3.	Diseño de investigación .....	29
3.4.	Alcance de la investigación .....	29
3.5.	Población y muestra de la investigación.....	30
3.5.1.	Población.....	30
3.5.2.	Muestra.....	30
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.6.1.	Técnica .....	30
3.6.2.	Instrumento.....	31
3.7.	Procesamiento de datos.....	31
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>32</b>	
<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACION .....</b>	<b>32</b>	
4.1.	Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado.....	32
4.1.1.	Presentación del instrumento.....	32
4.1.2.	Fiabilidad del instrumento.....	32
4.2.	Resultados de las dimensiones de la variable turismo rural comunitario .....	33
4.3.	Resultados de las dimensiones de la variable Desarrollo sostenible.....	38
4.4.	Resultados Inferenciales.....	41
4.4.1.	Prueba de hipótesis general .....	41
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>44</b>	
<b>DISCUSION Y PROPUESTA .....</b>	<b>44</b>	
5.1.	Discusión.....	44
5.1.1.	Descripción de los hallazgos más relevantes .....	44
5.1.2.	Limitaciones del estudio .....	45
5.1.3.	Comparación crítica con la literatura existente .....	46



5.1.4.	Implicancias del estudio.....	47
5.2.	Propuesta de la investigación.....	48
5.2.1.	Propuesta N° 1: Propuesta de Implementación de un plan de programa de comercialización sostenible, como estrategia de desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba Cusco – 2021”.....	48
5.2.2.	Propuesta N° 2: Uso de plataformas virtuales para el turismo en mejora del desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.....	51
5.2.3.	Propuesta N° 3: Reforestación y Construcción de invernaderos para el cultivo de hortalizas, plantas aromáticas y medicinales para el auto sostenimiento y mejorar la calidad de vida de los pobladores de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.....	54
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>59</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>		<b>61</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>63</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>67</b>





## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables.....	27
Tabla 2 Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos .....	31
Tabla 3 Distribución de los Ítems del Cuestionario .....	32
Tabla 4 Escala del Índice de Consistencia Interna .....	33
Tabla 5 Estadísticas de Fiabilidad.....	33
Tabla 6 Variable Gestión del Turismo Rural Comunitario .....	34
Tabla 7 Dimensión Productos de Turismo Rural Comunitario .....	35
Tabla 8 Dimensión Posicionamiento en el Mercado .....	36
Tabla 9 Dimensión Gobernanza del Turismo Rural Comunitario .....	37
Tabla 10 Dimensión Desarrollo Económico .....	38
Tabla 11 Dimensión Desarrollo Social .....	39
Tabla 12 Dimensión Desarrollo Ambiental.....	40
Tabla 13 Correlaciones V1 Y V2.....	42



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Variable Gestión del Turismo Rural Comunitario .....	34
Figura 2 Dimensión Productos de Turismo Rural Comunitario .....	35
Figura 3 Dimensión Posicionamiento en el Mercado .....	36
Figura 4 Dimensión Gobernanza del Turismo Rural Comunitario .....	37
Figura 5 Dimensión Desarrollo Económico .....	38
Figura 6 Dimensión Desarrollo Social.....	39
Figura 7 Dimensión Desarrollo Ambiental.....	40



## RESUMEN

La presente investigación intitulada *Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo Sostenible en la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, rovincia de Urubamba Cusco – 2021*”, tiene como **objetivo general**, determinar de qué manera el Turismo Rural Comunitario influye en el Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021, y como **hipótesis**, el Turismo Rural Comunitario influye significativamente en el Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.

La **metodología** empleada es de tipo descriptiva - correlacional, se manejó un enfoque cuantitativo ya que para la información y datos obtenidos se hizo uso de instrumentos que brindaron información de forma estadística. La muestra estuvo compuesta por la totalidad de 208 habitantes de la Comunidad de Umasbamba.

El **resultado** que se obtuvo sobre la Variable turismo rural comunitario fue que el 38 % indica que están en desacuerdo con la gestión del turismo rural comunitario que se ejerce dentro de la zona, esto a causa de que no se trabaja de forma adecuada ni incorporando a los habitantes.

La investigación **concluye** que según los datos obtenidos en la presente investigación se llegó a la conclusión que efectivamente el turismo rural comunitario se relaciona de forma directa con el desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba 2021, dado que el valor p (0) es menor (0,000) que el nivel usual de significación de 0,05, asimismo se determina que el turismo rural comunitario influye significativamente en el desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba 2021.

**Palabras Claves:** turismo rural, desarrollo sostenible, turismo, estrategia.



## ABSTRACT

The present research entitled Rural community tourism as a sustainable development strategy in the Umasbamba community of the Chinchero district, Urubamba Cusco province - 2021”, has the general objective of determining how Community Rural Tourism influences the Sustainable Development of the Umasbamba Community of the District of Chinchero, Province of Urubamba Cusco - 2021, and as a hypothesis, Community Rural Tourism significantly influences the Sustainable Development of the Community of Umasbamba of the District of Chinchero, Province of Urubamba Cusco - 2021.

The methodology used is correlational - descriptive, a quantitative approach was used since for the information and data obtained, instruments were used that provided information in a statistical way. The sample consisted of all 208 inhabitants of the Umasbamba Community.

The result obtained on the Rural Community Tourism Variable was that 38% indicate that they disagree with the management of rural community tourism that is exercised within the area, this because it is not worked properly or incorporating the habitants.

The research concludes that according to the data obtained in this research, it was concluded that indeed rural community tourism is directly related to sustainable development in the Umasbamba community of the District of Chinchero, Province of Urubamba 2021, given that the p-value (0) is less (0.000) than the usual level of significance of 0.05, it is also determined that rural community tourism significantly influences sustainable development in the Umasbamba community of the District of Chinchero, Province of Urubamba 2021.

**Keywords:** rural tourism, sustainable development, tourism, strategy.



# “TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE UMASBAMBA DEL DISTRITO DE CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA CUSCO - 2021”

Por Edison López Sencia

RONAL RAUL FLOREZ DIAZ  
ASESOR  
DNI. 23991729

---

**Fecha de entrega:** 06-oct-2022 10:29a.m (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1918301572

**Nombre del archivo:** TESIS\_FINAL\_share.pdf (1.37M)

**Total de palabras:** 18546



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO FACULTAD DE  
CIENCIAS Y HUMANIDADES ESCUELA PROFESIONAL  
DE TURISMO**



TESIS

**“TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE UMASBAMBA DEL DISTRITO DE  
CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA CUSCO – 2021”**

PRESENTADO POR:

**Bach. Edison López Sencia**

**PARA OPTAR AL TÍTULO**

**PROFESIONAL DE LICENCIADO EN**

**TURISMO**

ASESOR:

**Mgt. Ronal Raúl Flórez Díaz**

**CUSCO – PERÚ**

**2021**



# MO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE UMASBAMBA DEL DISTRITO DE CHINCHERO, PROVINCIA DEURUBAMBA CUSCO - 2021”

## INFORME DE ORIGINALIDAD

**23%**

INDICE DE SIMILITUD

**18%**

FUENTES DE INTERNET

**13%**

PUBLICACIONES

**0%**

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

**1**

**idicap.com**

Fuente de Internet

**1%**

**2**

**fcctp.usmp.edu.pe**

Fuente de Internet

**1%**

**3**

**www.malcolmread.co.uk**

Fuente de Internet

**1%**

**4**

**www.produccioncientificaluz.org**

Fuente de Internet

**1%**

**5**

**repositorio.uea.edu.ec**

Fuente de Internet

**1%**

**6**

**www.caf.com**

Fuente de Internet

**1%**

**7**

**repositorio.utc.edu.ec**

Fuente de Internet

**1%**



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Edison López Sencia
Título del ejercicio:	Turnitin
Título de la entrega:	"TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DES...
Nombre del archivo:	TESIS_FINAL_share.pdf
Tamaño del archivo:	1.37M
Total páginas:	87
Total de palabras:	18,546
Total de caracteres:	110,778
Fecha de entrega:	06-oct-2022 10:29a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	1918301572



Derechos de autor 2022 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Dr. Ronal Raúl Flórez Díaz  
DNI.23991729





## CAPITULO I

### INTRODUCCION

#### 1.1. Planteamiento del problema

En los últimos años previos al desarrollo del Neoliberalismo, el turismo se ha sido vendido como una estrategia fácil y rápida de desarrollo y lucha contra la pobreza, dando la posibilidad de generar beneficios con una inversión muy baja, debido a que elemento principal de atracción es la cultura autóctona y el paisaje local, las cuales ya estaban establecidas de manera gratuita (Nowicka, 2008). Este discurso fue calando con éxito en la sociedad latinoamericana y también en el sector rural; frente a los modelos de Turismo dominantes se han mostrado muy agresivos.

El impacto del turismo en la vida de la población responde a su potencial para dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias que mejoren las conductas ciudadanas, aportar a la conservación del patrimonio natural y cultural e incluir económicamente y socialmente a las poblaciones que por años han carecido de oportunidades, a través del desarrollo sostenible de emprendimientos de Turismo Comunitario. En el año 2018, de acuerdo al MINCETUR, los emprendimientos de la Estrategia de Turismo Comunitario recibieron 349 087 visitantes nacionales y extranjeros los cuales generaron 5 033 508 soles, lo cual ha impactado directamente en la vida de las comunidades que desarrollan este tipo de actividad. (MINCETUR, 2019)

A nivel internacional, en Ecuador durante el 2008, existían entre 60 y 100 comunidades indígenas y campesinas que ofertaban el TRC, beneficiando directa e indirectamente a unas 15.000 personas. Debido a que surgieron paralelamente el ecoturismo y el turismo rural comunitario; en el año 2000 se plantea la necesidad de regular, legalizar y diferenciar estos dos tipos de turismo que han tenido conflictos por competencia comercial (Ruiz et al. 2008). En el surgimiento y desarrollo del TRC ecuatoriano



inciden factores como: el acceso, conservación y control de los recursos naturales, la reivindicación de los derechos a territorios ancestrales, la lucha contra la pobreza y por los derechos indígenas, el posicionamiento en el mercado con una propuesta distintiva, la capacidad organizativa y el papel de los agentes externos (Mendoza, 2016).

La preocupación por un turismo sostenible en el mundo ha animado a los países a buscar modalidades de crecimiento económico sostenibles. En este sentido el turismo rural comunitario puede convertirse en una estrategia de desarrollo, la cual permite la participación de las comunidades en la actividad turística como un medio alternativo para generar ingresos y a su vez ser protagonistas de gestiones de desarrollo que aportan con la conservación del ambiente, el rescate y conservación de su propia identidad.

A nivel nacional, Silva (2014) menciona que el turismo en el Perú tiene un potencial enorme, es una actividad que genera anualmente entre el 3.8 y 4% del Producto Bruto Interno (PIB). Además, emplea a un millón 100,000 personas y el 20% de este empleo ya se están generando en las comunidades de turismo rural. En la cual el Mincetur trabaja con más de 30 comunidades rurales para generar alianzas estratégicas a fin de repotenciar el turismo en esas zonas. También afirma que en Perú, Bolivia y Ecuador el turismo rural representa una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades, dado que la presencia de elementos sociales, naturales y culturales distintivos permite la creación y gestión de productos turísticos innovadores que pueden complementar la oferta existente y determinar una mayor inclusión en los beneficios de la actividad turística.

Con respecto a lo referido líneas arriba, actualmente existen muchas comunidades en nuestro país donde se ha aplicado un modelo de desarrollo turístico sostenible exitoso basado en el Turismo Rural Comunitario como son los casos de las islas de Uros, Taquile, Amantani (Puno), la Amazonia, en el Valle de Urubamba e incluso en los distritos de Oropesa, Andahuaylillas (Cusco), entre otros.



A nivel local por iniciativa de la Organización de Gestión de Destino Cusco (OGD Cusco), y con el apoyo de la Cooperación Suiza (SECO), se viene realizando proyectos que impulsarán el Turismo rural comunitario en Cusco. Así mismo DIRCETUR en conjunto con la Organización Mundial de Turismo, viene dando talleres de Redes de Turismo Rural Comunitario, con el fin de fortalecer esta interesante alternativa de turismo en Cusco. Esta nueva forma de hacer turismo, ayuda tanto a las poblaciones rurales como a sus pobladores. Además de ofrecer interesantes vivencias a todos los turistas que buscan un acercamiento con la cultura cusqueña (Turismo Cusco, 2021).

Por ello la investigación se desarrollará en la Comunidad de Umasbamba ubicada en el Distrito de Chinchero en la Provincia de Urubamba – Cusco. La comunidad de Umasbamba se encuentra ubicada a 3743 msnm, de acuerdo a los datos presentados se encuentra en clasificación rural contando con 85 viviendas aproximadamente, el promedio la temperatura ambiental que presenta dicha comunidad es de 20.49 °C, teniendo una humedad relativa de 47.78% en promedio; presentando gran variedad de recursos y atractivos turísticos tanto naturales como culturales (De Perú, 2021).

La presente investigación tiene la siguiente problemática donde el Turismo Rural Comunitario presentado en la Comunidad de Umasbamba tiene una deficiente Gestión, donde los emprendimientos comunitarios son mínimos, en la que no se hizo un diagnóstico del territorio respecto a la oferta y demanda del Turismo. También se aprecia que existen pocas alianzas comunitarias entre sus gestores donde no se promueve la gobernanza y sinergias entre estos. Respecto a la consolidación de productos de Turismo Rural Comunitario no existe un enfoque claro de mercado donde no se aplica procesos de mejora continua en la Comunidad de Umasbamba, así, también no presentan una visión empresarial de acuerdo a los entornos naturales para promover el Desarrollo Sostenible.



Dentro de la comunidad de Umasbamba el posicionamiento del Turismo Rural Comunitario en el mercado se puede observar que existe una deficiente promoción y comunicación efectiva sobre los beneficios de la marca turística en la cual se cuenta con pocos canales estratégicos de comercialización. Respecto al fortalecimiento de la Gobernanza del Turismo Rural Comunitario no se encuentran implementados los espacios públicos de diálogo, la cual tiene una gran importancia debido a que se intercambian experiencias entre los diferentes líderes y emprendedores de la Comunidad.

De seguir con la problemática descrita se observa que el desarrollo sostenible de la Comunidad de Umasbamba se verá afectado, debido a que no se cumplen con los ejes esenciales para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, ya que son estos ejes los que ayudaran a contribuir al desarrollo de un Turismo Sostenible. Como consecuencia a la problemática descrita no se obtendrán productos turísticos competitivos e innovares; así, también no se generará un dinamismo socioeconómico, por lo tanto, existirá una baja calidad de vida de los pobladores locales.

Para reducir la problemática descrita se propone seguir con los ejes planteados por MINCETUR, para el eficiente desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba – Cusco, y esta pueda servir como estrategia de Desarrollo Sostenible. Es importante contar con el apoyo de entidades públicas como privadas para el eficiente desarrollo del Turismo Rural Comunitario mediante capacitaciones a los pobladores, así, como a diferentes líderes y emprendedores.



## 1.2. Formulación del problema

### 1.2.1. Problema general

¿De qué manera el Turismo Rural Comunitario influye como estrategia de desarrollo sostenible en la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021?

### 1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es el Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021?
- ¿Cómo es el Desarrollo Económico de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021?

## 1.3. Justificación

### 1.3.1. Relevancia social

El trabajo de investigación tuvo una relevancia social, ya que ayudo de forma directa a los pobladores de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba, donde se mejorará su calidad de vida mediante el Turismo Rural Comunitario.

### 1.3.2. Implicancias prácticas

El trabajo de investigación tuvo implicancias prácticas ya que al analizar el Desarrollo Sostenible de la población de estudio permitió ver, que está también depende del Turismo Rural Comunitario que se desarrolla en la zona. Este estudio propuso la importancia del Turismo Rural Comunitario que mejorara ayudara en el desarrollo de su lugar y la calidad de vida de los pobladores.

### 1.3.3. Valor teórico

El estudio cubrió algunos vacíos existentes a través de la recolección y elección óptima de la teoría relacionada al Turismo Rural Comunitario en función a



sus lineamientos planteados por el MINCETUR y el Desarrollo Sostenible las cuales poseen bases objetivas donde se consideran definiciones de acuerdo a Fernández y la Organización de las Naciones Unidas.

#### **1.3.4. Utilidad metodológica**

La presente investigación tuvo una utilidad metodológica, debido a que siguió los pasos de acuerdo a la metodología de la investigación, donde se aplicó un instrumento prediseñado para la recolección de información necesaria para conocer la realidad respecto al Turismo Rural Comunitario como estrategia de Desarrollo Sostenible en la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba – Cusco.

### **1.4. Objetivos de investigación**

#### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar de qué manera el Turismo Rural Comunitario influye en el Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Describir el Turismo Rural Comunitario como estrategia del Desarrollo Sostenible en la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.



- Describir el Desarrollo sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021

## **1.5. Delimitación de estudio**

### **1.5.1. Delimitación espacial**

La investigación se llevó a cabo en la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco.

### **1.5.2. Delimitación temporal**

La presente investigación se desarrolló en el periodo 2021.



## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

**Autora:** Adriana Patiño Paucar

**Título:** Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local para el municipio de Mejía.

**Universidad:** Universidad de Buenos Aires

**Año:** 2016

**País:** Argentina

**Conclusiones:** El turismo rural comunitario sí es una estrategia potencial para generar desarrollo local y un buen vivir porque esta actividad al instalarse adecuadamente en una comunidad como una alternativa de crecimiento fomenta en primer lugar sentido de organización, principios de comunidad, surge la necesidad de reconocer que recursos naturales, culturales y humanos tiene la zona, y con esto el mismo poblador hace un proceso de identificación, puesta en valor y le da una simbología a su territorio y ya se preocupa por preservarlo y mejorar la calidad de su entorno. El turismo comunitario fomenta y necesita profesionalización, y el conocimiento que empieza a desarrollar el habitante local es otra herramienta que le permite potenciar sus propias capacidades humanas: aprender idiomas, sistemas tecnológicos, temas culinarios (nutrición, manejo de alimentos, seguridad), primeros auxilios, podrían parecer temas básicos para un mundo globalizado; pero la verdad es que en las zonas rurales se transforman en herramientas de competitividad.





**Opinión personal:** El sentido comunitario que es una alternativa de participación y organización para desarrollar una determinada actividad, me ayudaron a entender y aplicar en mi trabajo de investigación, que, en cuanto más personas participan en esta actividad del turismo rural, los efectos del desarrollo económico y el bienestar de las personas son mayores, que a la vez involucra salvaguardar toda una identidad cultural así; como cuidar el medio ambiente que involucra a toda una comunidad.

**Autor:** Justo Pastor Macías Urrea

**Título:** El Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Sostenible enmarcado en la política pública en el Municipio de San José del Guaviar

**Universidad:** Universidad Nacional Abierta y a Distancia

**Año:** 2017

**País:** Colombia

**Conclusiones:** El departamento del Guaviare cuenta con importantes atractivos turísticos que han sido desaprovechados por los gobiernos de turno, organizaciones y comunidades inherentes; si por el contrario se han perjudicado los ecosistemas a causa del desconocimiento y falta de educación ambiental. La identificación de tres grandes senderos permite identificar e individualizar cada una de las zonas, caracterizando sus riquezas, atractivos y biodiversidad, para de esta manera focalizar el turismo rural y comunitario de manera eficiente partiendo de la premisa de procesos amigables y de conservación del medio ambiente.

**Opinión personal:** El espacio de mi investigación cuenta con muchos recursos turísticos, lo que me da a entender; que el manejo de estos espacios se debe realizar con mucho profesionalismo, es por ello que, al involucrar a toda una comunidad, todos son responsables del buen manejo de la biodiversidad existente y



sobre todo, ser conscientes que existe un gran potencial a explotar, así, como también que las autoridades se involucren en el manejo del turismo rural comunitario dando las directrices necesarias y personalmente convencido que el turismo rural comunitario es un gran potencial a futuro.

### 2.1.2. Antecedentes nacionales

**Autores:** Kerly Johana Córdova Porras; Maribel Crisóstomo Ramos; Daysi Edith Salazar Villalba; Luis Hugo Zárate Mujica Jorge

**Título:** El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe

**Universidad:** Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

**Año:** 2017

**País:** Perú

**Conclusiones:** Se concluyó que el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tupe, basado en el Turismo Rural Comunitario y en el Ecoturismo, contribuirá al desarrollo local sostenible. Tupe cuenta con las características necesarias para desarrollar lo mencionado, como su ubicación en un espacio rural, y la interacción que ofrece al turista para que éste se involucre en la realización de actividades que forman parte de su día a día, como conocer sus costumbres y tradiciones.

Se llegó a la conclusión de que dentro del Ecoturismo se pueden desarrollar diversas actividades como: Senderismo Interpretativo, Observación de Ecosistemas, Observación de Fósiles, Observación Geológica y Talleres de Educación Ambiental, que basadas en los recursos naturales y culturales existentes en Tupe, pueden contribuir a su desarrollo local sostenible.

**Opinión personal:** La nueva tendencia mundial es el turismo en pequeños grupos y a campo abierto; el turismo rural comunitario es una de estas actividades que cumple



con estos requisitos y que a la vez involucra en el intercambio de la interculturalidad entre el anfitrión y el visitante, así como también en la participación de sus actividades cotidianas que es un verdadero turismo vivencial, que es un motor de motivación personal para mi trabajo de investigación.

**Autoras:** Lidia Micacela Azucena Ysidro Felles; Mirian Edith Rivera Lucero

**Título:** Turismo rural comunitario y el desarrollo económico del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018.

**Universidad:** Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Año:** 2018

**País:** Perú

**Conclusiones:** Se concluye que el Turismo rural comunitario influye el desarrollo económico local ya que predomina una correlación positiva débil del 13.3%, por lo que nos permite el dialogo respondiendo sus inquietudes y así poder tener una oportunidad nueva de la implementación de una actividad turística. Además, la organización tiene relación con el desarrollo económico local ya que predomina una correlación positiva débil del 40,8%, por lo que nos permite conocer la capacidad de personas para llevar a cabo actividades que le interese a la población. Finalmente, la gestión de territorio influye el desarrollo económico local ya que predomina una correlación positiva débil del 40.3%, porque nos permite generar ideas sobre temas de conservación que son tocados en los diferentes tiempos estacionales.

**Opinión personal:** Convencido que esta actividad del turismo rural comunitario si trae desarrollo e involucra a todos los miembros de familia y a la comunidad en general, es por ello que estos trabajos de investigación confirman, que es una tendencia de turismo a trabajar con mucha entereza y responsabilidad; cabe



mencionar que esta actividad es complementaria a sus qué haceres cotidianos.

### 2.1.3. Antecedentes locales

**Autores:** Benedicta Soledad Urrutia Mellado y Rommel Ochoa Yupanqui

**Título:** El turismo rural y su relación con el desarrollo económico de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo, 2012-2018.

**Universidad:** Universidad Andina del Cusco

**Año:** 2019

**País:** Perú

**Conclusiones:** Se concluyó que la incorporación de la actividad turística dentro de la dinámica económica de la comunidad de Huilloc ha tenido un impacto positivo en los ingresos y el empleo de las familias de esta comunidad, estas variables son relevantes puesto que contribuyen al desarrollo económico de la comunidad al ser generadoras de bienestar y mejora la situación actual frente a una situación anterior en la que no se perciben los ingresos generados por el turismo, mientras que los cambios observados en lo referente a características físicas de las viviendas y el acceso a servicios básicos no sufrieron modificaciones considerables y tampoco pueden ser atribuidos a la presencia del turismo en esta zona. En la investigación se pudo observar que el máximo de ingreso obtenido superó al del año base que fue de S/.700. El registro obtenido es superior a S/.1000. este producto de actividades asalariadas en empresas vinculadas al turismo y tomando en cuenta el análisis de genero tenemos que el 38.3%, de las mujeres han empezado a generar ingresos en el 93 rango de menos de S/.300, lo que sugiere una inclusión laboral de la mujer y una disminución de la brecha de género en ocupaciones que generan ingresos. Otras actividades económicas se mantuvieron



constantes por lo que podemos inferir que las mejoras vistas en el trabajo de campo podrían ser resultado de la actividad turística en la comunidad.

**Opinión personal:** La conclusión de esta tesis respecto al impacto positivo a la comunidad de Huilloc en lo laboral y económico, es sumamente importante; es por ello mi decisión de continuar mi trabajo de investigación en el turismo rural comunitario. Considero muy importante la participación activa de las mujeres del campo en este rubro del turismo rural comunitario.

**Autoras:** Anahí Najar Obando; Nuria Torres Prada

**Título:** Turismo rural comunitario y desarrollo local en el distrito de Ccorca – Cusco  
2018

**Universidad:** Universidad Andina del Cusco

**Año:** 2018

**País:** Perú

**Conclusiones:** Se concluyó que, en el aspecto económico, el turismo rural comunitario se integra positivamente al desarrollo de la economía local del distrito de Ccorca y a las actividades propias del medio rural, generando puestos de trabajo estables, mejora de los ingresos, educación, pobreza e incremento en la calidad de vida de la población. En el aspecto social, el turismo rural comunitario contribuye con la mejora de los servicios básicos y la conservación de su identidad cultural; y, en el aspecto ambiental, incrementa la conciencia ambiental para la conservación de sus recursos naturales y generación planes de manejo de los residuos sólidos.

**Opinión personal:** El turismo rural comunitario si es una actividad sinónimo de desarrollo, de integración, de participación en una comunidad; es factor de disminución de brechas de pobreza, como también es responsable en el mejoramiento



de la infraestructura de los pobladores. Todas estas conclusiones consolidadas con mis objetivos de trabajo de investigación que realizo, porque considero que son afines a mis ideales.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (2008), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Zapata (2009, pág. 31) define que: “Etimológicamente TURISMO se deriva de la palabra latina *tornus* que significa la acción de movimiento y retorno”. Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión.

Según Ramos y Guerrero (2014, pág. 32) “el turismo es la actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal”. Los desplazamientos humanos le ceden al turista la posibilidad de deleitarse en su travesía de numerosos paisajes, creando en él diversos eventos en la conformación de nuevas experiencias de orden turístico.

### **2.2.2. Turismo Rural Comunitario**

El turismo rural comunitario es toda actividad que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representadas por organizaciones de base comunitaria. El Turismo Comunitario se integra de manera



armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales, para contribuir al desarrollo de la comunidad, siendo su cultura y el entorno natural los componentes clave y diferenciadores que conforman su producto turístico (MINCETUR, 2019).

Para Cañada (2015, pág. 13) menciona que el Turismo rural comunitario es un modelo de gestión de la actividad turística en el que la población local de un determinado territorio rural y a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo (como cooperativas, asambleas comunales, asociaciones o grupos de familias asociadas de algún modo), ejerce un papel preponderante en el control de su diseño, ejecución, gestión y distribución de beneficios.

### 2.2.3. Pilares del Turismo Rural Comunitario

García (2017) señala que el turismo rural comunitario se basa en cuatro pilares en el cual cada uno de ellos nos va ayudar a conocer nuestra realidad para poder tener una responsabilidad y a trabajar en equipo en el cual podremos asumir riesgos y poder resolver conflictos. Entre los pilares tenemos los siguientes:

- 1. Organización** – fomentando la integración, inclusión, participación y liderazgo dentro de las comunidades, valorando las capacidades y los posibles relevos generacionales dentro de los órganos de gobierno de la comunidad.
- 2. Gestión del territorio** – poniendo en valor los recursos del territorio y empoderando a las comunidades en formas de mejorar la gestión de dichos recursos y enfocándose en la conservación y la sostenibilidad.
- 3. Revitalización cultural** – preservando las formas de vida y costumbres de la comunidad y sus manifestaciones culturales, tradiciones y gastronomía.
- 4. Transmisión** – Se deben transmitir a las nuevas generaciones los conocimientos, la sabiduría, las tradiciones y la historia del lugar y sus gentes.



## 2.2.4. Enfoques del Turismo Rural Comunitario

Según el MINCETUR (2019) Los enfoques permiten tener una mirada holística de la actividad turística, a través de concepciones que han sido incorporadas paulatinamente a partir de lecciones y experiencias aprendidas en el desarrollo del Turismo Comunitario.

### a. Enfoque de base comunitaria

Enfatiza el trabajo colaborativo y organizado entre los diferentes miembros de la comunidad, que, bajo una visión compartida y sus propios modelos de gestión, orientan sus conocimientos, saberes tradicionales y procesos creativos en la búsqueda de un bien común de manera sostenible a través del turismo.

### b. Enfoque territorial

Resalta el uso responsable, óptimo y equilibrado de los activos territoriales dentro de la comunidad, que asegure la sostenibilidad de la actividad turística mitigando cualquier impacto negativo que ponga en peligro el patrimonio cultural y natural que permita a las familias convivir en armonía con el entorno.

### c. Enfoque intercultural

Las comunidades habitan y comparten espacios activos con diversas identidades, por tanto, la interculturalidad comprende la convivencia basada en el acuerdo y la complementariedad, así como en el respeto a la identidad y a las diferencias culturales entre anfitriones y visitantes de diversos destinos, posibilitando, a través del Turismo Comunitario, la gestión de encuentros culturales que promuevan el diálogo, la interacción, la valoración de saberes, el intercambio de conocimientos y el enriquecimiento mutuo.





**d. Enfoque de mercado**

Tiene como principal interés garantizar la sostenibilidad económica de la actividad turística en la comunidad, basado en un comercio justo entre los distintos actores que participan en la cadena de valor del turismo, mediante una oferta de productos turísticos diseñados a partir de las características locales y tendencias actuales del mercado según sus motivaciones y necesidades reales, y contrastándolos con la oferta turística y la vocación del territorio, de manera que la propuesta resulte deseable y viable, y se evite la generación de falsas expectativas en las poblaciones locales.

**e. Enfoque de experiencia**

Centrado en el visitante, tiene como prioridad desarrollar productos turísticos personalizados y memorables, mediante viajes significantes que aporten sentido y transformen la visión cotidiana de la vida. Se requiere pasar de lo transaccional y tradicional a lo emocional y experiencial, mediante el análisis de las etapas del visitante, a fin de maximizar y enriquecer su viaje a través de experiencias innovadoras basadas en la autenticidad cultural, la historia viva y la naturaleza única del territorio comunitario.

**f. Enfoque de género**

Busca promover la equidad entre hombres y mujeres a través de la visibilización, análisis de las normas y valores sociales de género de las comunidades, con el fin de identificar las asimetrías y brechas en el acceso y control de los recursos, derechos, obligaciones, roles y oportunidades entre hombres y mujeres (niños, niñas y adolescentes).



**g. Enfoque de gobernanza**

Se basa en reconocer a los emprendedores como sujetos activos y agentes de cambio que tienen la capacidad y el derecho a dialogar y decidir las diversas intervenciones en sus territorios. Así, las comunidades son comprendidas como entidades autónomas, empoderadas y capaces de asegurar el desarrollo de sus emprendimientos.

**2.2.5. Dimensiones del Turismo Rural Comunitario**

Según (MINCETUR, 2019) para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario presenta los siguientes ejes:

**A. Gestión del Turismo Rural Comunitario**

Orientado a contar con emprendimientos comunitarios sostenibles, innovadores y competitivos, mediante el fortalecimiento de los procesos de planificación y gestión de sus organizaciones de base comunitario (MINCETUR, 2019).

**B. Productos del Turismo Rural Comunitario**

Orientado a consolidar los productos comunitarios de Turismo Comunitario competitivos y sostenibles, con enfoque claro de mercado, aplicando procesos de mejora continua a medida, que maximicen la experiencia del visitante, incrementen la calidad de los servicios, una visión empresarial de la mano con la adecuación equilibrada de los entornos naturales, y manejo equilibrado de los activosterritoriales para el desarrollo sostenible del Turismo Comunitario. (MINCETUR, 2019)

**C. Posicionamiento en el mercado**

Orientado al posicionamiento de Turismo Comunitario en mercados objetivos mediante una promoción y comunicación efectiva que resalta los valores y beneficios de la marca, con contenidos emocionales que transmitan los atributos y conecten al



visitante, promoviendo a su vez la articulación comercial de los productos consolidados en canales estratégicos de comercialización (MINCETUR, 2019).

#### **D. Gobernanza del Turismo Rural Comunitario**

Se orienta a fortalecer la Política Institucional de Turismo Comunitario a nivel nacional e internacional en la búsqueda de un turismo sostenible, competitivo e inclusivo, mediante el rol protagónico de los emprendedores de las comunidades (MINCETUR, 2019).

##### **2.2.6. Desarrollo Sostenible**

El concepto de desarrollo sostenible implica un equilibrio entre medioambiente, productividad y la sociedad, además indica que solo las empresas que generan beneficios, creando riqueza y empleo sin poner en riesgo las necesidades sociales y ambientales de la sociedad, serán los que contribuyen con el desarrollo sostenible (Fernández, 2010, pág. 24).

Se puede definir el desarrollo sostenible o desarrollo sustentable como la forma de conseguir homogeneidad y coherencia entre el crecimiento económico de la población, los recursos naturales y la sociedad de manera que se evite poner en peligro la vida en el planeta y la calidad de vida de la humanidad, tanto en el presente como en el futuro. En ese sentido, el desarrollo sostenible trata de promover las buenas relaciones de los seres humanos entre sí y con el medioambiente (Inarquia, 2020).

##### **2.2.7. Teoría del Desarrollo Económico**

La teoría del desarrollo sugiere la necesidad de considerar el impacto sectorial de liberalización, para diferenciar las políticas que consideren las diferencias de los sectores, a fin de asegurar los beneficios del cambio de la política alcancen a las comunidades pobres y que los costos no descansen solamente en quienes menos pueden aportar.



### **a. Teoría de la modernización**

Habermas (1993, pág. 27) sostiene que el desarrollo es un proceso sistemático, evolutivo, progresivo, transformador, homogeneizador y de “americanización” inminente. La teoría de la modernización sostiene que el desarrollo social y político de los pueblos ocurre en el cambio de racionalidad de una sociedad basada en los afectos a una sociedad basada en los logros individuales. Esta teoría identificó etapas evolutivas de desarrollo de los pueblos.

### **b. Teoría de la dependencia**

Para Cardozo y Faletto (2007), la teoría de la dependencia de la división internacional del trabajo considera que las diferentes regiones y países tienen intercambios desiguales en un sistema que concentra los recursos tecnológicos, la manufactura, la educación y la riqueza, mientras que otras regiones y países periféricos solo son proveedores de mano de obra y materia prima barata.

### **c. Teoría de la globalización**

Enfatiza las transacciones económicas y sus vínculos políticos y financieros realizados con la complicitad del desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación, desde una perspectiva de los elementos culturales. Sin embargo, las naciones que han alcanzado niveles más altos de desarrollo económico son aquellas que mantienen sus mercados financieros regulados.

De acuerdo con Cohen (2007), “la globalización es un término que da cuenta de una doble realidad: de un lado la internacionalización de bienes, servicios y factores de producción; de otro, el surgimiento de empresas industriales capaces de concebir su desarrollo en escala mundial y formular para ello estrategias globales de producción, comercialización y gestión”.



### 2.2.8. Principios básicos de Desarrollo Sostenible

- Un sistema político democrático en el que los ciudadanos puedan participar.
- Una economía que pueda crear excedentes y conocimiento técnico de forma autónoma y constante.
- Sistema de producción que respete y conserve el medio ambiente y procure la sostenibilidad medioambiental, evitando la generación de residuos contaminantes.
- Un sistema tecnológico que investigue y encuentre soluciones de manera constante, respetando siempre la biodiversidad y el medio ambiente.
- Sistema internacional que promueva formas duraderas de comercio y finanzas.
- Una administración flexible y con capacidad de corregir sus errores de manera autónoma.

### 2.2.9. Dimensiones del Desarrollo Sostenible

Chumpitaz, Sumarán y Campos (2011, pág. 17), indican que después de la Conferencia Internacional sobre Medio Ambiente y Desarrollo realizada el año 1972 en Estocolmo, Suecia, se dio inicio a un nuevo enfoque al concepto de desarrollo sostenible; es decir, hasta ese momento el desarrollo sostenible solo consideraba dos dimensiones: económico y social; sin embargo, a medida que se hace necesario la protección del medio ambiente, debido a la degradación y sobre explotación de los recursos naturales por parte del ser humano, surge la dimensión ambiental.

#### A. Desarrollo Económico

Según Valcárcel “el proceso global de transformación de una realidad históricamente determinada. Involucra de manera intencionada el incremento sostenible de las capacidades productivas, el aumento y la mejor distribución de la



riqueza, la atención a las necesidades básicas de la población y la ampliación de las oportunidades”.

El aumento cualitativo de los países o regiones en el mejoramiento de las condiciones sociales, sucede cuando se crean los medios necesarios a fin de promover y mantener la prosperidad de sus habitantes (ONU, 2015, pág. 63)

Para Furtado (2000, pág. 70), el desarrollo se muestra en tres dimensiones. La primera, en un incremento de la eficacia del sistema social de producción; la segunda dimensión, en la satisfacción de las necesidades básicas de los ciudadanos, y la tercera, en la presencia y acción de grupos dominantes de la sociedad, que compiten en la utilización de los recursos y bienes que la población requiere.

### **B. Desarrollo Social**

Favorece a la erradicación de la pobreza extrema y promueve la mejora en la educación, salud, saneamiento, vivienda y alimentación prioritariamente de los miembros de la comunidad. Se refiere a la generación de empleos y mejora de ingresos sobre todo para los sectores de menores recursos. Tiene en cuenta la igualdad de género y considera la capacitación, formación y toma de conciencia respecto al desarrollo sostenible por parte de los beneficiarios. Se asegura la consulta y participación, así como el pleno conocimiento de los derechos humanos, la concertación y resolución de conflictos, la paz y democracia (ONU, 1997).

### **C. Desarrollo Ambiental**

Contribuye a propiciar un ambiente no contaminado y amigable para la vida de las personas. Existe una gestión de los aspectos ambientales significativos de la iniciativa y se asegura una mejora en la gestión de la calidad ambiental y uso sostenible de los recursos naturales. Contribuye a modificar prácticas de consumo y



producciones insostenibles, así como, al desarrollo, transferencia y difusión de tecnologías ecológicamente racionales (ONU, 1997).

### **2.3. Marco conceptual**

#### **Turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2008).

#### **Turismo Rural**

El turismo rural, que se podría encuadrar dentro de los denominados «turismos alternativos» o «nuevos productos turísticos», es una forma de turismo claramente influida por factores medioambientales (Mediano Serrano & Vicente Molina, 2012, pág. 02).

#### **Turismo Comunitario**

Este tipo de turismo brinda a los viajeros y turistas la oportunidad de adquirir una visión auténtica de la vida cotidiana en la población local y aprender de primera mano sobre las culturas anfitrionas, a través de actividades como caminatas guiadas, mientras ayudan en el campo con las actividades productivas, en talleres para aprender la elaboración de artesanías tradicionales como la cerámica y el tejido o mientras cocinan juntos (Koschwitz, 2019).

#### **Gestión**

La gestión consiste en la aplicación de conocimientos, metodologías, técnicas y herramientas para la definición, planificación y realización de actividades con el objeto de transformar objetivos o ideas en realidades (Coronel, 2012).



### **Gestión del Turismo**

Es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. El punto de partida es, en razón de los bienes de los que estamos hablando, la conservación de los mismos y la preservación del espíritu que representan (Velasco Gonzales, 2009, pág. 237).

### **Posicionamiento en el mercado**

Se refiere a la percepción que los consumidores poseen sobre determinadas marcas, nombres comerciales o empresas en relación con sus competidores. Con el objetivo de lograr por medio del posicionamiento de mercado que los consumidores elijan esa marca por encima de las demás, simplemente porque es lo primero que viene a su mente al pensar en un bien o servicio que necesiten (Galeano, 2020).

### **Emprendimiento**

El emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar (Marulanda Montoya, Correa Calle, & Mejía Mejía, 2009)

### **Desarrollo Económico**

Es un proceso cuyo propósito es generar mayor bienestar en la población mediante la dinamización de la economía local. Se ocupa de identificar y potenciar las fuentes de riqueza de un territorio, a partir de los recursos que dispone, con el objetivo de crear empleo decente y propiciar la actividad económica (FOVIDA, 2016).

### **Desarrollo Sostenible**

Las Naciones Unidas define el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (ONU, 2020)





### **Calidad de vida**

Según la OMS (2009), nos dice que es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, normas y sus inquietudes.

### **Calidad ambiental**

Es el conjunto de características propias del sistema que generan un entorno óptimo y que pueden ser susceptibles de alterar su estado natural, debemos conocer qué factores afectan negativamente a su situación. (Eurofins, 2020)

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

El Turismo Rural Comunitario influye significativamente en el Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- El Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021 no es bueno debido a la pandemia.
- El desarrollo sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021 no es bueno debido a la pandemia.



## 2.5. Variables

### **Variable independiente:**

Turismo Rural Comunitario

### **Dimensiones:**

- Gestión del Turismo Rural Comunitario
- Productos de Turismo Rural Comunitario
- Posicionamiento en el Mercado
- Gobernanza del Turismo Rural Comunitario

### **Variable dependiente:**

Desarrollo Sostenible

### **Dimensiones:**

- Desarrollo Económico
- Desarrollo Social
- Desarrollo Ambiental



### 2.5.1 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>Variable Independiente:</p> <p><b>TURISMO RURAL COMUNITARIO</b></p> <p>El turismo rural comunitario es toda actividad que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representados por organizaciones de base comunitaria. (MINCETUR, 2019)</p>	<p>Según (MINCETUR, 2019) para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario presenta los siguientes ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión del Turismo Comunitario</li> <li>• Productos de Turismo Comunitario</li> <li>• Posicionamiento en el Mercado</li> <li>• Gobernanza del Turismo Comunitario</li> </ul>	<p><b>GESTION DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO:</b> Orientado a contar con emprendimientos comunitarios sostenibles, innovadores y competitivos, mediante el fortalecimiento de los procesos de planificación y gestión de sus organizaciones de base comunitario. (MINCETUR, 2019)</p> <p><b>PRODUCTOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO:</b> Orientado a consolidar los productos comunitarios de Turismo Comunitario competitivos y sostenibles, con enfoque claro de mercado, aplicando procesos de mejora continua a medida, que maximicen la experiencia del visitante, incrementen la calidad de los servicios, una visión empresarial de la mano con la adecuación equilibrada de los entornos naturales, y manejo equilibrado de los activos territoriales para el desarrollo sostenible del Turismo Comunitario. (MINCETUR, 2019)</p> <p><b>POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO:</b> Orientado al posicionamiento de Turismo Comunitario en mercados objetivos mediante una promoción y comunicación efectiva que resalta los valores y beneficios de la marca, con contenidos emocionales que transmitan los atributos y conecten al visitante, promoviendo a su vez la articulación comercial de los productos consolidados en canales estratégicos de comercialización. (MINCETUR, 2019)</p> <p><b>GOBERNANZA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO:</b> Se orienta a fortalecer la Política Institucional de Turismo Comunitario a nivel nacional e internacional en la búsqueda de un turismo sostenible, competitivo e inclusivo, mediante el rol</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimientos comunitarios</li> <li>• Oferta y demanda turística</li> <li>• Alianzas comunitarias</li> <li>• Programas de sensibilización</li> <li>• Innovación de productos turísticos</li> <li>• Calidad de servicios turísticos</li> <li>• Capacidad empresarial y comercial</li> <li>• Promoción y comunicación efectiva</li> <li>• Canales estratégicos de comercialización</li> <li>• Sinergia de la población con Mincetur</li> <li>• Generación de políticas publicas</li> </ul>



---

Variable Dependiente:	Según Rojas y Parra (2003, pág. 246) y Calderón, Chumpitaz, Sumarán y Campos (2011, pág. 17), indican que después de la Conferencia Internacional sobre Medio Ambiente y Desarrollo realizada el año 1972 en Estocolmo, Suecia, se dio inicio a un nuevo enfoque al concepto de desarrollo sostenible; es decir, hasta ese momento el desarrollo sostenible solo consideraba dos dimensiones: económico y social; sin embargo, a medida que se hace necesario la protección del medio ambiente, debido a la degradación y sobre explotación de los recursos naturales por parte del ser humano, surge la dimensión ambiental.	protagónico de los emprendedores de las comunidades. (MINCETUR, 2019)	<b>DESARROLLO ECONOMICO:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Espacios públicos de dialogo</li><li>• Nivel de ingresos</li><li>• Calidad de vida</li></ul>
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>		Esta dimensión pretende impulsar nuestro crecimiento económico, de tal manera que nuestras futuras generaciones sean más ricas y tengan una mayor calidad de vida sin dañar nuestro medio ambiente. (Fernández, 2010)	<b>DESARROLLO SOCIAL:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nivel de educación</li><li>• Salud</li><li>• Saneamiento</li><li>• Vivienda</li></ul>
El concepto de desarrollo sostenible implica un equilibrio entre medio ambiente, productividad y la sociedad, además indica que solo las empresas que generan beneficios, creando riqueza y empleo sin poner en riesgo las necesidades sociales y ambientales de la sociedad, serán los que contribuyen con el desarrollo sostenible. (Fernández, 2010, pág. 24)		Favorece a la erradicación de la pobreza extrema y promueve la mejora en la educación, salud, saneamiento, vivienda y alimentación prioritariamente de los miembros de la comunidad. Se refiere a la generación de empleos y mejora de ingresos sobre todo para los sectores de menores recursos. Tiene en cuenta la igualdad de género y considera la capacitación, formación y toma de conciencia respecto al desarrollo sostenible por parte de los beneficiarios. Se asegura la consulta y participación, así como el pleno conocimiento de los derechos humanos, la concertación y resolución de conflictos, la paz y democracia. (ONU, 1997)	<b>DESARROLLO AMBIENTAL:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad ambiental</li><li>• Uso sostenible de recursos naturales</li></ul>
		Contribuye a propiciar un ambiente no contaminado y amigable para la vida de las personas. Existe una gestión de los aspectos ambientales significativos de la iniciativa y se asegura una mejora en la gestión de la calidad ambiental y uso sostenible de los recursos naturales. Contribuye a modificar prácticas de consumo y producción insostenibles, así como, al desarrollo, transferencia y difusión de tecnologías ecológicamente racionales. (ONU, 1997)		

---

Fuente: Elaboración propia



## CAPITULO III

### METODO

#### 3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo descriptivo correlacional ya que se buscó incrementar los conocimientos respecto al Turismo Rural Comunitario y el Desarrollo Sostenible y como estas se relacionan en el contexto de estudio.

#### 3.2. Enfoque de investigación

El presente estudio fue de enfoque cuantitativo ya que para la información y datos obtenidos se hizo uso de instrumentos que brindan información de forma estadística.

“En una investigación cuantitativa se usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

#### 3.3. Diseño de investigación

El estudio presento un diseño no experimental transversal. Fue un estudio no experimental debido a que se describió la realidad tal y como se presenta; y transversal porque la aplicación del instrumento se realizó una sola vez.

“La investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación de variables y en los que solo se observarán los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

#### 3.4. Alcance de la investigación

El trabajo de investigación que se realizó, fue de alcance descriptivo correlacional porque se buscó describir el fenómeno de estudio y se puntualizó las características de la población y correlacional debido a que se buscó una relación entre el Turismo Rural Comunitario y el Desarrollo Sostenible de la población de estudio.



Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis mientras que los estudios correlacionales tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

### **3.5. Población y muestra de la investigación**

#### **3.5.1. Población**

La presente investigación estuvo conformada por 450 habitantes de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021

“La población es el conjunto de elementos que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (Carrasco, 2009).

#### **3.5.2. Muestra**

El estudio estuvo conformado por 208 habitantes de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnica**

Para el recojo de información se utilizaron fuentes primarias y secundarias. La técnica para el recojo de información de los habitantes, fue la visita a la comunidad de Umasbamba, aplicando las encuestas. Como fuentes secundarias, se accedió a libros académicos, entre otros. La técnica utilizada fue la encuesta la cual recogió la información estructurada sobre ambas variables.



Tabla 2  
*Técnica e instrumentos de recolección de datos*

<b>Variables</b>	<b>Técnicas</b>
Turismo rural comunitario	Encuesta
Desarrollo Sostenible	Encuesta

### 3.6.2. Instrumento

Los instrumentos cumplieron el papel de la recaudación de datos y parámetros que tuvieron como finalidad orientar y facilitar la toma de decisiones en mención al turismo rural comunitario, así como promover el adecuado desarrollo sostenible de la comunidad de Umasbamba Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba, Departamento de Cusco. Es así, que el instrumento utilizado en el presente estudio fue el cuestionario con preguntas previamente diseñadas.

### 3.7. Procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos obtenidos de las encuestas que se realizaron a los habitantes de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chincheros, Provincia de Urubamba, se utilizó el programa estadístico SPSS Vr. 25, optando por este programa estadístico ya que los datos que se obtuvieron son exactos y no se halló pérdida de información en el proceso.



## CAPITULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

#### 4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

##### 4.1.1. Presentación del instrumento

Para describir como es el Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba, Cusco -2021, se aplicó un cuestionario a 208 habitantes, en el que se considera 21 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 3

*Distribución de los ítems del cuestionario*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Nº Ítems
TURISMO RURAL COMUNITARIO	GESTION DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendimientos comunitarios</li> <li>Oferta y demanda turística</li> <li>Alianzas comunitarias</li> <li>Programas de sensibilización</li> </ul>	5
	PRODUCTOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación de productos turísticos</li> <li>Calidad de servicios turísticos</li> <li>Capacidad empresarial y comercial</li> </ul>	3
	POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción y comunicación efectiva</li> <li>Canales estratégicos de comercialización</li> </ul>	2
	GOBERNANZA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sinergia de la población con Mincetur</li> <li>Generación de política Institucional</li> <li>Espacios públicos de dialogo</li> </ul>	3
DESARROLLO SOSTENIBLE	DESARROLLO ECONOMICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de ingresos</li> <li>Calidad de vida</li> </ul>	2
	DESARROLLO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de educación</li> <li>Salud</li> <li>Saneamiento.</li> <li>Vivienda</li> </ul>	4
	DESARROLLO AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad ambiental</li> <li>Uso sostenible de recursos naturales</li> </ul>	2
TOTAL			21

##### 4.1.2. Fiabilidad del instrumento

Para evaluar la fiabilidad interna del cuestionario utilizado para medir el Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero,





Provincia de Urubamba, Cusco - 2021, se aplicó la técnica estadística Índice de Consistencia Interna Alpha de Cronbach, para lo cual se considera:

Tabla 4

*Escala del índice de consistencia interna*

Escala	Categoría
$\alpha = 1$	Confiabilidad perfecta
$0.90 \leq \alpha \leq 0.99$	Confiabilidad muy alta
$0.70 \leq \alpha \leq 0.89$	Confiabilidad alta
$0.60 \leq \alpha \leq 0.69$	Confiabilidad aceptable
$0.40 \leq \alpha \leq 0.59$	Confiabilidad moderada
$0.30 \leq \alpha \leq 0.39$	Confiabilidad baja
$0.10 \leq \alpha \leq 0.29$	Confiabilidad muy baja
$0.01 \leq \alpha \leq 0.09$	Confiabilidad despreciable
$\alpha = 0$	Confiabilidad nula

Fuente: (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 5

*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,758	21

Fuente: Elaboración propia

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0,758 para los ítems considerados en la Turismo Rural Comunitario, por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

#### 4.2. Resultados de las dimensiones de la variable turismo rural comunitario

Para describir el turismo rural comunitario en la comunidad de Umasbamba, del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba, Cusco - 2021. Se consideró las dimensiones de: gestión del turismo rural comunitario, productos de turismo rural comunitario, posicionamiento en el mercado y gobernanza del turismo rural comunitario. Los resultados se presentan a continuación:

a) **Dimensión de la gestión del turismo rural comunitario**

Tabla 6

Dimensión de la gestión del turismo rural comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	30	14.4	14.4	14.4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	73	35.1	35.1	49.5
	En desacuerdo	79	38.0	38.0	87.5
	Totalmente en desacuerdo	26	12.5	12.5	100.0
	Total	208	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

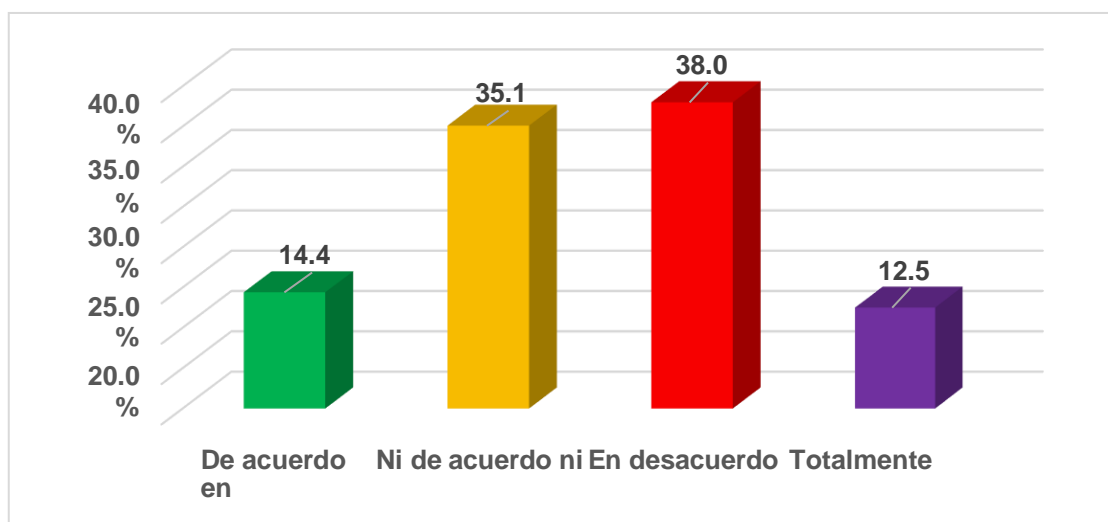


Figura 1 Dimensión Gestión del Turismo rural comunitario

**Interpretación y Análisis:**

De la tabla 6 y figura 1, sobre la variable gestión del turismo rural comunitario, se aplicó una encuesta a los habitantes de la comunidad de Umasbamba, de los cuales el 38 % (79 habitantes), indica que están en desacuerdo con la gestión del turismo rural comunitario que se ejerce dentro de la zona, esto a causa de que no se trabaja de forma adecuada ni incorporando a los habitantes, de otro lado el 35.1% (73 habitantes), respondió estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre la gestión del turismo rural comunitario, mientras que el 14.4% (30 habitantes) indico estar de acuerdo con la gestión del turismo rural comunitario, esto debido que si percibían emprendimientos comunitarios, ofertas y alianza dentro de la comunidad, finalmente el 12.5% (26 habitantes) manifestó estar totalmente en desacuerdo, ya que no percibían ningún tipo de actividad que potencie sus



emprendimientos.

**b) Dimensión productos de turismo rural comunitario**

Tabla 7

*Dimensión productos de turismo rural comunitario*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	32	15.4	15.4	15.4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	77	37.0	37.0	52.4
	En desacuerdo	86	41.3	41.3	93.8
	Totalmente en desacuerdo	13	6.3	6.3	100.0
	Total	208	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

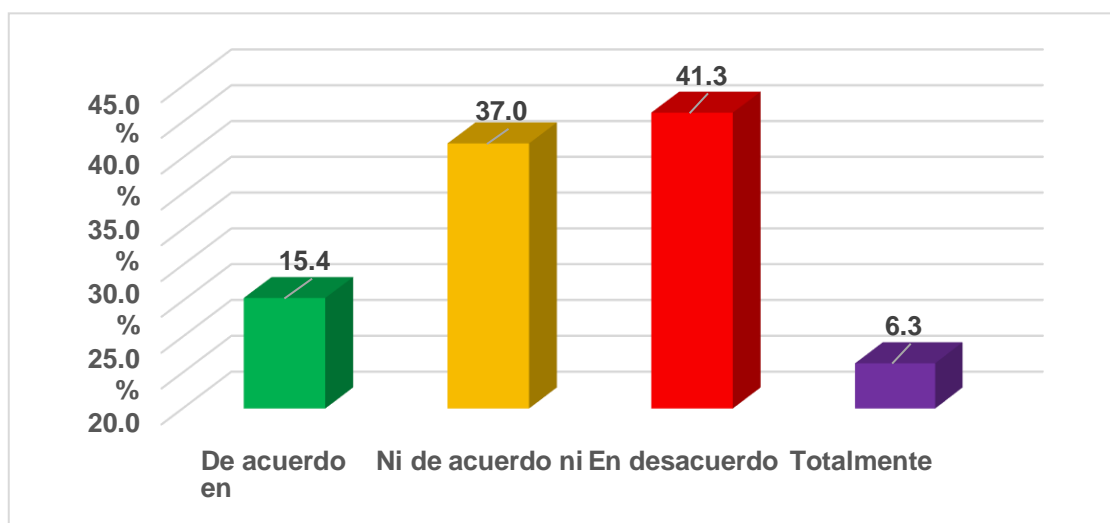


Figura 2 Dimensión productos de turismo rural comunitario

**Interpretación y Análisis:**

De la tabla 7 y figura 2, sobre la dimensión productos de turismo rural comunitario, se aplicó una encuesta a los habitantes de la comunidad de Umasbamba, de los cuales el 41.3% (86 habitantes), indico estar en desacuerdo con los productos de turismo rural comunitario, esto debido que no percibían innovación en sus productos y tampoco recibían apoyo, como capacitaciones empresariales que los ayuden a llevar de mejor forma sus negocios, de otro lado, el 37% (77 habitantes), manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre los productos de turismo rural comunitario, manteniéndose al margen, es así, que el 15.4% (32 habitantes), emitió que estaban de acuerdo con dichos productos ya que lograban percibir ganancias y sabían cómo llevar sus negocios, finalmente el 6.3% (13 habitantes), manifestó estar en totalmente en desacuerdo ya que no percibían



apoyo para mejorar sus negocios o saber llevarlos adecuadamente y estos les generen mejoras económicas.

**c) Dimensión posicionamiento en el mercado**

Tabla 8

*Dimensión posicionamiento en el mercado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	33	15.9	15.9	15.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	60	28.8	28.8	44.7
	En desacuerdo	91	43.8	43.8	88.5
	Totalmente en desacuerdo	24	11.5	11.5	100.0
	Total	208	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

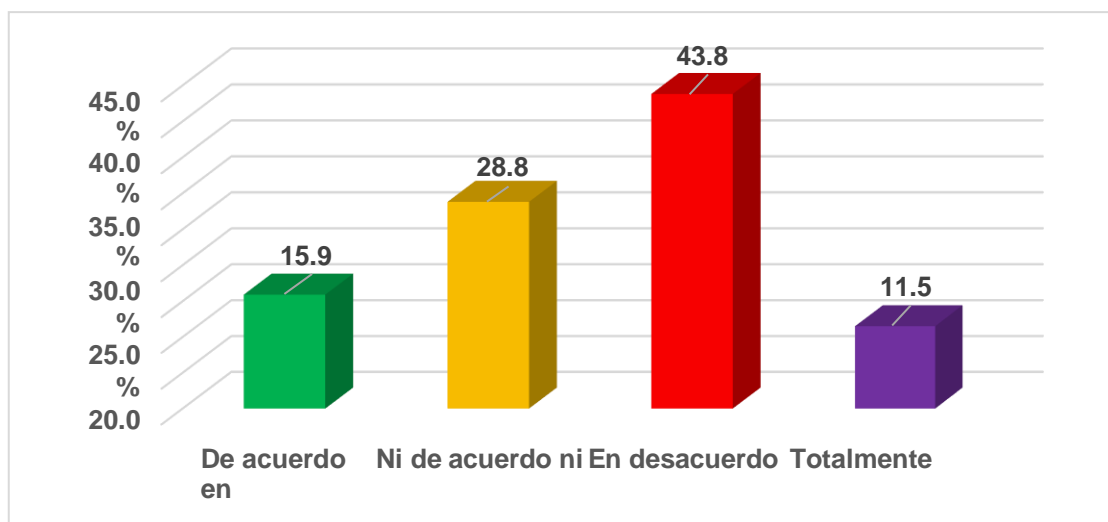


Figura 3 Dimensión posicionamiento en el mercado

**Interpretación y Análisis:**

De la tabla 8 y figura 3, sobre la dimensión posicionamiento en el mercado, se aplicó una encuesta a los habitantes de la comunidad de Umasbamba, de los cuales el 43.8% (91 habitantes), indico estar en desacuerdo con el posicionamiento en el mercado, esto a causa de que no se trabaja en la promoción de productos, no se hacen uso de canales de comercialización que los ayude a llegar a más turistas, de otro lado el 28.8% (60 habitantes), manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, ya que no percibían perdidas ni mayores ganancias, es así, que el 15.9% (33 habitantes), emitió estar de acuerdo, ya que realizaban sus promociones y estrategias de venta por su propia cuenta;



finalmente, el 11.5% (24 habitantes), indico estar totalmente en desacuerdo, esto debido a que la ausencia de áreas encargadas de la difusión de sus productos no los ayuda a poder tener una mejor posición en el mercado.

**d) Dimensión gobernanza del turismo rural comunitario**

Tabla 9

*Dimensión gobernanza del turismo rural comunitario*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	48	23.1	23.1	23.1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	78	37.5	37.5	60.6
	En desacuerdo	67	32.2	32.2	92.8
	Totalmente en desacuerdo	15	7.2	7.2	100.0
	Total	208	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

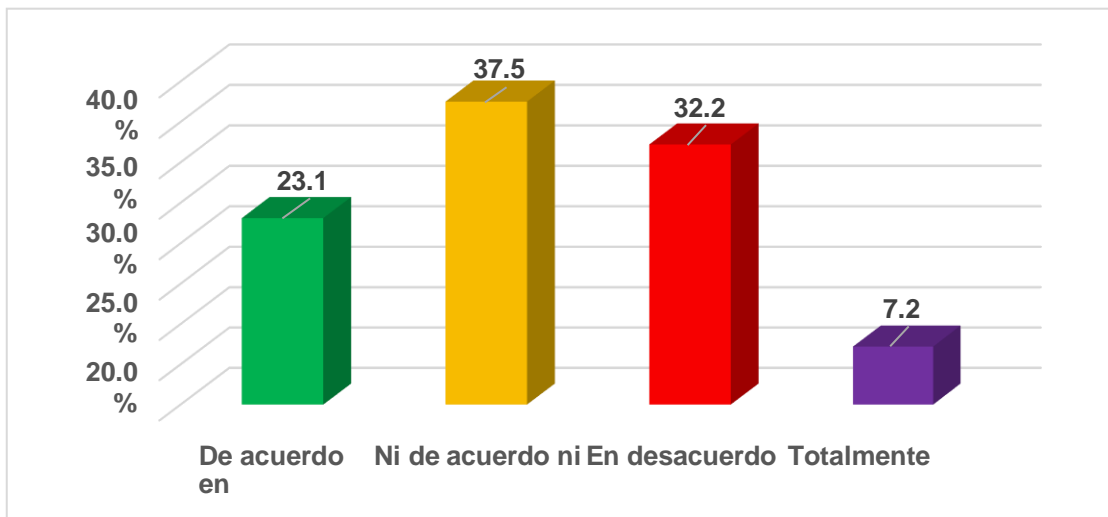


Figura 4 Dimensión gobernanza del turismo rural comunitario

**Interpretación y Análisis:**

De la tabla 9 y figura 4, sobre la dimensión gobernanza del turismo rural comunitario, se aplicó una encuesta a los habitantes de la comunidad de Umasbamba, de los cuales el 37.5% (78 habitantes), indico estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la gobernanza que se ejercía dentro de la zona, esto a causa de que no había adecuadas políticas públicas ni diálogos para su desarrollo, de otro lado, el 32.2% (67 habitantes), manifestó estar en desacuerdo, ya que trabajan en base a sus propias acciones, es así, que el 23.1% (48 habitantes), emitió estar de acuerdo con la gobernanza del turismo



rural comunitario, porque si percibían pequeños cambios o mejoras, mientras que el 7.2% (15 habitantes), indico estar totalmente en desacuerdo, esto debido a que no habían buenas alianzas, espacios de diálogo, y la ausencia de políticas en favor de ellos y sus percepciones económicas.

#### 4.3. Resultados de las dimensiones de la variable Desarrollo sostenible.

Para describir el desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba, del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba, Cusco - 2021. Se consideró las dimensiones de: desarrollo económico, desarrollo social, y desarrollo ambiental. Los resultados se presentan a continuación:

##### e) Dimensión desarrollo económico

Tabla 10

*Dimensión desarrollo económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	12	5.8	5.8	5.8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	28.4	28.4	34.1
	En desacuerdo	96	46.2	46.2	80.3
	Totalmente en desacuerdo	41	19.7	19.7	100.0
	Total	208	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

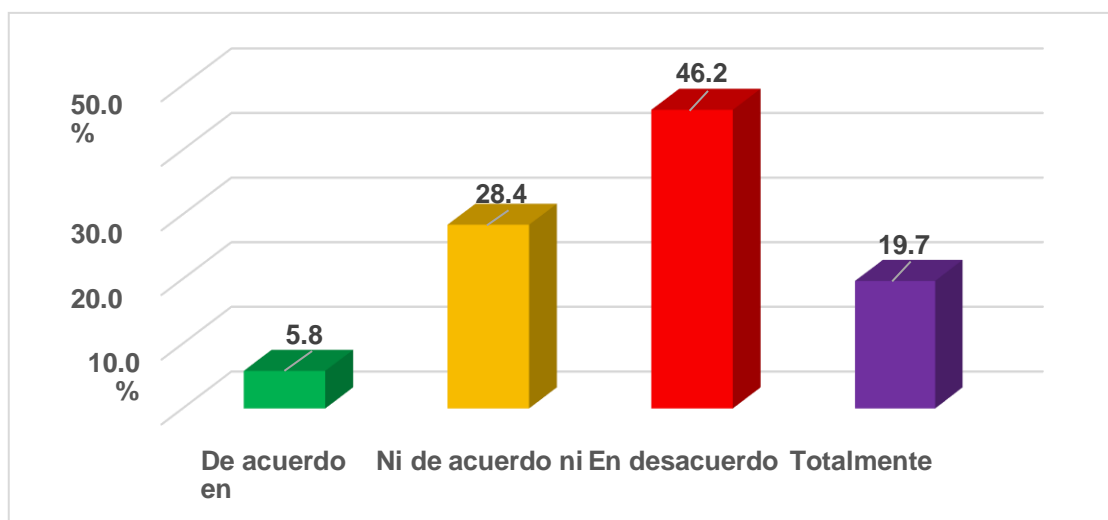


Figura 5 Dimensión desarrollo económico

##### Interpretación y Análisis:

De la tabla 10 y figura 5, sobre la variable desarrollo sostenible, se aplicó una



encuesta a los habitantes de la comunidad de Umasbamba, de los cuales el 46.2% (96 habitantes), indico estar en desacuerdo, esto debido que no percibían mejoras en su calidad de vida llegando a afectar su desarrollo económico, salud y social, de otro lado el 28.4% (59 habitantes), manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto a causade que no percibían alteraciones en su modalidad de vida, mientras que el 19.7% (41 habitantes), emitió estar totalmente en desacuerdo, esto debido a que no notaban mejorar en su desarrollo sostenible debido a que no habían mejoras económicas por ende no había mayor desarrollo dentro de la zona, finalmente el 5.8% (12 habitantes), indico estar de acuerdo porque notaban pequeñas mejoras en su desarrollo o calidad de vida.

**f) Dimensión desarrollo social**

Tabla 11

*Dimensión desarrollo social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	1	0.5	.5	.5
	De acuerdo	31	14.9	14.9	15.4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	81	38.9	38.9	54.3
	En desacuerdo	59	28.4	28.4	82.7
	Totalmente en desacuerdo	36	17.3	17.3	100.0
	Total	208	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

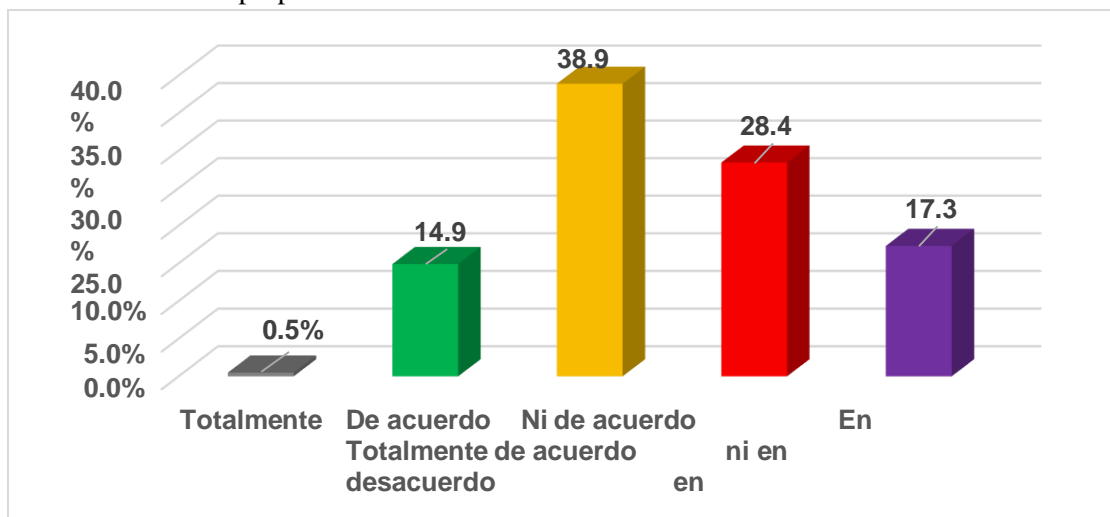


Figura 6 Dimensión desarrollo social

**Interpretación y Análisis:**

De la tabla 11 y figura 6, sobre la dimensión desarrollo social, se aplicó una encuesta a los habitantes de la comunidad de Umasbamba, de los cuales el 38.9% (81



habitantes), indico estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre el desarrollo social que se ejercía en su comunidad, esto a causa de que existe un margen aceptable en la educación, salud, saneamiento y vivienda, de otro lado el 28.4% (59 habitantes), emitió estar en desacuerdo con el desarrollo social, debido que el nivel de educación de la zona es de un nivel bajo y se buscaba mejoras no solo en lo educativo así no en lo referente a la salud que se brinda en la comunidad, mientras que el 17.3% (36 habitantes), manifestó estar totalmente en desacuerdo con el desarrollo social de su zona, y el 14.9% (31 habitantes), manifestó estar de acuerdo con el desarrollo social de la comunidad ya que si percibían apoyo incluso de otras zonas, finalmente el 0.5% (1 habitante), manifestó estar totalmente de acuerdo con el desarrollo social que se ejercían en la zona.

**g) Dimensión desarrollo ambiental**

Tabla 12  
*Dimensión desarrollo ambiental*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	2	1.0	1.0	1.0
	De acuerdo	40	19.2	19.2	20.2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	72	34.6	34.6	54.8
	En desacuerdo	59	28.4	28.4	83.2
	Totalmente en desacuerdo	35	16.8	16.8	100.0
	Total	208	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

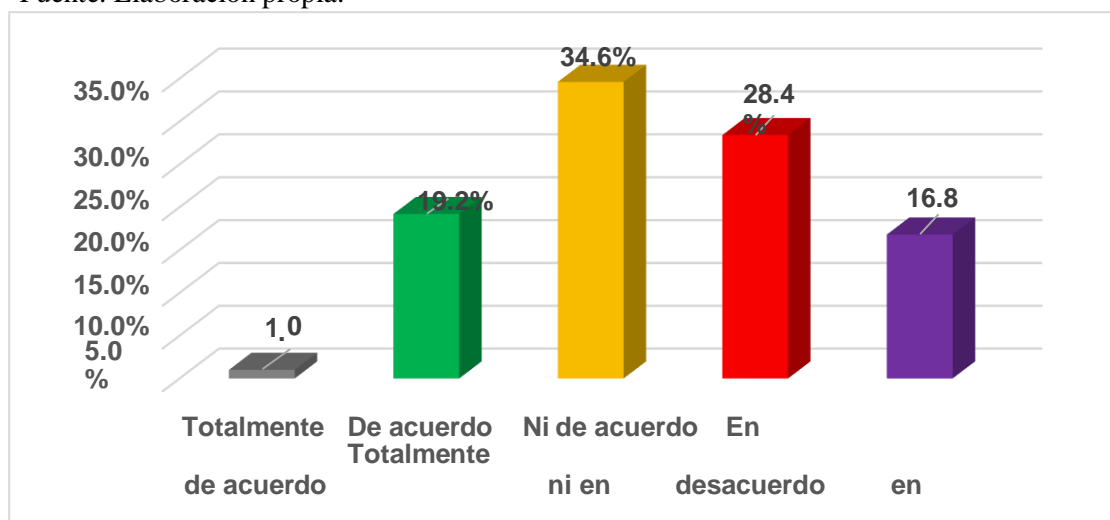


Figura 7 Dimensión desarrollo ambiental





### Interpretación y Análisis:

De la tabla 12 y figura 7, sobre la dimensión desarrollo ambiental, se aplicó una encuesta a los habitantes de la comunidad de Umasbamba, de los cuales el 34.6% (72 habitantes), indico estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el desarrollo ambiental, esto a causa de que no perciben mayores cambios dentro de la zona, por otro lado el 28.4% (59 habitantes), manifestó estar en desacuerdo con el desarrollo ambiental por el inadecuado manejo de los recursos naturales que se ejercían en la zona, es así que el 19.2% (40 habitantes), emitió estar de acuerdo, ya que no percibían alteraciones en la zona, mientras que el 16.8% (35 habitantes), manifiesto estar totalmente en desacuerdo, finalmente el 1% (2 habitantes), indico estar totalmente de acuerdo con el desarrollo ambiental que se maneja en la zona.

## 4.4. Resultados Inferenciales

### 4.4.1. Prueba de hipótesis general

#### Prueba de Hipótesis para la correlación entre la V1 y V2

##### a) Planteamiento de hipótesis

**Hipótesis nula:**  $H_0: r(x,y) < 0.00; sig. > 0,05$

- $H_0$ : El Turismo Rural Comunitario no influye significativamente en el Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021

**Hipótesis alterna**  $H_1: r(x,y) > 0.00; sig. < 0,05$

- $H_1$ : El Turismo Rural Comunitario influye significativamente en el Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021

##### b) Nivel de significancia o riesgo:

Eligiéndose el nivel de significancia, se dice, el riesgo que se admite acerca de rechazar la  $H_0$  cuando debería en consecuencia de ser aceptado por



ser verdadera. El nivel de significancia utilizado en el diseño descriptivo correlacional fue  $\alpha = 0,05$ ; en las investigaciones en Ciencias Sociales por ser el más adecuado, Hernández, Fernández y Baptista (2006).

Tabla 13  
Correlaciones VI y V2

		Correlaciones		
			Turismo rural comunitario	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Turismo Rural comunitario	Coefficiente de correlación	1.000	.759**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	208	208
	Desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	.759**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	208	208

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

### Rho de Spearman =0,759

Considerando como alusión a Hernández Sampieri y otros (2006, p.453)

obtenemos la siguiente correspondencia:

Escala	Categoría
$\square = 1$	Correlación negativa perfecta
$-0.90 \leq \square \leq -0.99$	Correlación negativa muy fuerte
$-0.75 \leq \square \leq -0.89$	Correlación negativa fuerte
$-0.50 \leq \square \leq -0.74$	Correlación negativa media
$-0.25 \leq \square \leq -0.49$	Correlación negativa débil
$-0.10 \leq \square \leq -0.24$	Correlación negativa muy débil
$-0.09 \leq \square \leq -0.09$	No existe correlación alguna
$+0.10 \leq \square \leq +0.24$	Correlación positiva muy débil
$+0.25 \leq \square \leq +0.49$	Correlación positiva débil
$+0.50 \leq \square \leq +0.74$	Correlación positiva media
$+0.75 \leq \square \leq +0.89$	Correlación positiva fuerte
$+0.90 \leq \square \leq +0.99$	Correlación positiva muy fuerte
$\square = +1$	Correlación positiva perfecta

Dado que el estadígrafo (rho) de Spearman es 0,759, se le considera como correlación positiva fuerte.

#### c) Decisión estadística:

Tomando la decisión, apreciamos el siguiente coeficiente 0,759 se halla en el intervalo de 0,75 a 0,89 expresando una correlación positiva fuerte.

Dado que el valor p (0) es menor (0,000) que el nivel usual de



significación de 0,05 corroborando la decisión anterior. Es rechazada la hipótesis nula  $H_0$ : y es aceptada la hipótesis alterna  $H_1$ : El Turismo Rural Comunitario influye significativamente en el Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.

**d) Conclusión estadística:**

Se llega a la conclusión que el Turismo Rural Comunitario influye significativamente en el Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.



## CAPITULO V

### DISCUSION Y PROPUESTA

#### 5.1. Discusión

##### 5.1.1. Descripción de los hallazgos más relevantes

Los hallazgos más relevantes y significativos que se encontró en el presente estudio, son:

- Sobre la Variable Turismo rural comunitario, se aplicó una encuesta a los habitantes de la comunidad de Umasbamba del distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba, de los cuales el 38% indica que están en desacuerdo con la gestión del turismo rural comunitario que se ejerce dentro de la zona, esto a causa de que no se trabaja de forma adecuada ni incorporando a los habitantes en proyectos nuevos, de otro lado la comunidad es un espacio adecuado para el desarrollo del turismo rural comunitario.
- Sobre la dimensión productos de turismo rural comunitario, se aplicó una encuesta a los habitantes de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba, de los cuales el 41.3% indico estar en desacuerdo con los productos de turismo rural comunitario, esto debido que no percibían innovación en sus productos y tampoco recibían apoyo, como capacitaciones empresariales que los ayuden a llevar de mejor forma sus negocios. Es así, que la comunidad no tiene mayores avances y progreso en beneficio de la zona.
- Sobre la dimensión posicionamiento en el mercado, se aplicó una encuesta a los habitantes de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba, de los cuales 43.8% indico estar en desacuerdo con el posicionamiento en el mercado, esto



a causa de que no se trabaja en la promoción de productos, no se hacen uso de canales de comercialización que los ayude a llegar a más turistas. De acuerdo a este análisis se percibió que la comunidad no tiene un mercado amplio y solo logra mantenerse en la zona con el turismo habitual.

- Sobre la dimensión gobernanza del turismo rural comunitario, se aplicó una encuesta a los habitantes de la comunidad de Umasbamba del distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba, de los cuales el 37.5% indico estar en desacuerdo con la gobernanza que se ejercía dentro de la zona, esto a causa de que no había adecuadas políticas públicas ni diálogos para su desarrollo. Es así, que dicha comunidad muestra ausencia en hábitos y nuevas disposiciones que estén a favor de la promoción turística y desarrollo económico de la zona.

### **5.1.2. Limitaciones del estudio**

En el proceso de desarrollo del estudio se presentaron algunas limitaciones:

- Al momento de recolección de datos los habitantes de la comunidad de Umasbamba, tenían poco tiempo para responder las encuestas y esto hizo que algunos no quieran participar en el estudio.
- Al realizar el reconocimiento de campo y conocer a algunos pobladores se mostró desconfianza en las dos primeras visitas, para que puedan brindar información sobre la actividad de turismo rural comunitario en la zona.
- La coordinación de horarios disponibles por parte de los pobladores fue un factor importante debido a que muchos de ellos realizan actividades fuera de sus viviendas y no brindan con facilidad su tiempo.



### 5.1.3. Comparación crítica con la literatura existente

De acuerdo a los resultados recabados para el objetivo principal, Felles (2018) en su estudio titulado “Turismo rural comunitario y el desarrollo económico del caserío de Tambillos, distrito de Chavín de Huántar, 2018” sostiene que el turismo comunitario ayuda al desarrollo económico por medio de la incorporación de actividades turísticas, que influenciarían en el desarrollo sostenible de la zona. Es así, que conforme a 38 % de personas encuestadas indican que están en desacuerdo con la gestión del turismo rural comunitario que se ejerce dentro de la zona, esto a causa de que no se trabaja de forma adecuada ni incorporando a los habitantes. Respecto a lo indicado por el autor, se acepta la afirmación, esto debido a que los pobladores no se sienten de acuerdo con la gestión de turismo rural comunitario, ya que la ausencia de nuevos programas de innovación influye al poco desarrollo sostenible.

De acuerdo con los datos obtenidos en mención al objetivo específico 2, de acuerdo con Patiño (2016) en su estudio titulado “Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local para el municipio de Mejía”, indica el turismo rural comunitario como estrategia es un gran potencial para producir un desarrollo local y mejora de la calidad de vida, es así, que conforme a los resultados 40.9% indico estar en desacuerdo con el desarrollo económico, esto a causa de que no habían adecuados niveles de ingreso, no se percibían mejoras en la calidad de vida de los habitantes generando preocupación e insatisfacción. Respecto a lo indicado por el autor, se acepta la afirmación; porque aporta como recomendación al enfoque de nuevas estrategias de desarrollo sostenible que ayuden al progreso de los habitantes. Según los datos obtenidos en función al objetivo específico 3, de acuerdo con Urrutia (2019) en su estudio titulado “El turismo rural y su relación con el desarrollo económico de la comunidad de Huilloc



del distrito de Ollantaytambo 2012-2018”, sostiene que la actividad turística dentro de la dinámica económica de la comunidad de Huilloc ha tenido un impacto positivo en los ingresos y el empleo de las familias de esta comunidad, estas variables son relevantes puesto que contribuyen al desarrollo económico de la comunidad, por tanto, conforme a los resultados del estudio 38.9% indico ni desacuerdo ni en desacuerdo sobre el desarrollo social que se ejercía en su comunidad, esto a causa de que existe un margen aceptable en la educación, salud, saneamiento y vivienda . Respecto a lo indicado por el autor, se acepta la afirmación, dado que los habitantes perciben que si existiera mayor manejo en el desarrollo económico de la zona mejorarían varios aspectos de la comunidad entre ellos la calidad de vida.

#### **5.1.4. Implicancias del estudio**

La presente investigación se realizó para poder enfocarse en el turismo rural comunitario de la comunidad de Umasbamba en mención a los elementos, programas, proyectos, que se requieren para el adecuado desarrollo sostenible. La investigación es vital en la actual coyuntura se busca la diversificación, desarrollo, crecimiento económico, del turismo rural como factor de producción de desarrollo, empleo, es así, que también se encontraría la percepción adecuada o la insatisfacción por parte de los turistas en el servicio, de los productos que se ofrecen en la zona.



## 5.2. Propuesta de la investigación

**5.2.1. Propuesta N° 1:** Implementación de un plan de programa de comercialización sostenible como estrategia de desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021”

### **Objetivos:**

- Manejar y reforzar los flujos turísticos para la comunidad de Umasbamba del distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco - 2021
- Implementar operadores turísticos para la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco - 2021
- Generar alianzas con actores locales para la zona de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco - 2021

### **Justificación:**

Para el desarrollo adecuado de un comercio sostenible se debe de tener espacios competitivos y saber sobre la oferta y demanda los cuales brindaran servicios y productos de la zona con una mejor calidad que los destaque. Es así, que dicha propuesta buscara elaborar nuevos productos en la zona, los cuales también servirán como fuente de rescate y valorización de las tradiciones de la comunidad, ya que se destacan sus tejidos y artesanías, quiere decir que dicha propuesta beneficiaria a los pobladores en general.

### **Descripción de la propuesta:**

La presente propuesta busca generar un espacio de competitividad e incorporación de una comercialización sostenible dentro de la comunidad de





Umasbamba, y de esta forma poder tener mejores ingresos beneficiando a la mejora de la calidad de vida de los habitantes. Es así, que se tomará énfasis en los procesos de desarrollo, así como el incremento del público turístico, el cual se realizará por medio de estrategias virtuales como incorporación de programas de comercialización, para potenciar el emprendimiento de los habitantes de la comunidad, esto acompañado del apoyo y trabajo que se espera de la Municipalidad de Chinchero, Provincia de Urubamba Departamento del Cusco.

### **Público Objetivo**

Turistas internacionales, nacionales y locales.

### **Lugar y hora**

Se buscará realizar reuniones con los representantes de la Municipalidad de Chinchero, en específico con el área de desarrollo económico, previa coordinación con el alcalde y el representa de la comunidad de Umasbamba, teniendo como finalidad establecer un horario adecuado para dichas reuniones. Una vez realizada la consulta, ya que los trabajadores tienen actividades semanales, se pretende realizar asambleas los días sábados a partir de las 9: 00 am hasta las 11: 00 am, teniendo como duración de 4 sábados, donde se propondrán los siguientes temarios:

- Manejar y reforzar los flujos turísticos para la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco - 2021
- Implementar operadores turísticos para la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco - 2021
- Generar alianzas con actores locales para la zona de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco - 2021



## Actividades

Las actividades se realizarán en tres etapas:

<b>PRIMERA ETAPA:</b>	<b>Organizar una reunión con la Municipalidad de Chinchero, expresado los motivos de la propuesta que se busca generar, emitiendo las razones.</b>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar diálogo con los representantes de la Municipalidad de Chinchero, para dar a conocer los alcances y propuestas de mejora.</li> <li>• Solicitar la implementación de operadores turísticos que sean de gran ayuda para ofrecer los servicios y productos de la zona, por medio de paquetes turísticos entre otros.</li> </ul>
<b>SEGUNDA ETAPA:</b>	<b>Establecer una reunión con el área de desarrollo económico para llegar a los acuerdos.</b>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer los alcances de mejora por medio de incorporación de operadores turísticos en la comunidad de Umasbamba, quienes se encargarían de promocionar los productos y servicios.</li> <li>• Reforzar los flujos turísticos de la comunidad</li> <li>• Reunión para acordar alianzas con algunos actores locales.</li> </ul>
<b>TERCERA ETAPA:</b>	<b>Generar una reunión con el presidente de la comunidad de Umasbamba.</b>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogar con los representantes de la comunidad para tener ideas claras de los servicios y productos que podrían ofrecer los pobladores.</li> <li>• Dialogar con los pobladores de la zona para ver qué aspectos son necesarios para el desarrollo de sus emprendimientos.</li> </ul>

## Resultados esperados de la propuesta

Se espera que, con las reuniones y asambleas establecidas con los pobladores y representantes de la zona sean capaces de implementar medidas de comercialización en beneficio de la comunidad, para la mejora de su desarrollo sostenible y desarrollar su potencial, de otro lado, se busca que los turistas en general mejoren sus expectativas sobre la comunidad y opten por la comunidad de Umasbamba como destino preferencial.



**5.2.2. Propuesta N° 2:** Uso de plataformas virtuales para el turismo en mejora del desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.

**Objetivos:**

- Usar las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Quora) en beneficio de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.
- Utilizar herramientas de Marketing (HubSpot, Google Analytics, Hootsuite) en mejora de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.
- Difundir en los espacios destinados a la venta de servicios y productos de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.
- Incorporar paneles publicitarios en beneficio de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco-2021.

**Justificación:**

Durante los últimos años, las plataformas virtuales se convirtieron en una herramienta esencial para la difusión de servicios y productos, teniendo como finalidad llegar a un público más grande, convirtiéndose en tendencia para el sector del turismo. Es así, que dicha propuesta busca repotenciar los espacios de comercio de la comunidad por medio del manejo de redes sociales, promociones, propagandas que logren beneficiar de forma positiva al distrito y los emprendedores involucrados en el sector, ya que les permite interactuar con los turistas a nivel local, nacional e internacional para ofertar su producto o servicio.

**Descripción de la propuesta**

La presente propuesta busca realizar mayor uso de las herramientas



virtuales que permitan a los turistas tener conocimiento de los servicios y productos que se brinden en la comunidad. De otro lado, la finalidad de dicha propuesta es la difusión completa de los programas sociales como emprendimientos que se busca repotenciar en la zona, todas las actividades se realizarán con apoyo y guía de las personas encargadas del área de Turismo, ya que la publicidad ayudará a llegar a un público más grande, entre ellos turistas nacionales e internacionales.

### **Público Objetivo**

Turistas internacionales, nacionales y locales.

### **Lugar y hora**

Se pretende realizar reuniones con el área de Turismo, de la Gerencia de desarrollo económico local de la Municipalidad de Chincheros, previa coordinación con el gerente y el representante del área de turismo, teniendo como finalidad determinar un horario conveniente para realizar la reunión. De acuerdo a lo consultado, debido a que los trabajadores tienen actividades durante la semana, se pretende realizar tales reuniones los días sábados a partir de las 9:00 am hasta las 11:00 am, el cual tendrá una duración de 4 sábados, donde se plantea el siguiente temario:

- Usar las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Quora) en beneficio de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.
- Utilizar herramientas de Marketing (HubSpot, Google Analytics, Hootsuite) en mejora de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.



- Difundir de los espacios destinados a la venta de servicios y productos de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco - 2021
- Incorporar paneles publicitarios en beneficio de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba -departamento del Cusco.

### Actividades

Las actividades se realizarán en dos etapas:

<b>PRIMERA ETAPA:</b>	<b>Organizar una reunión con la Municipalidad de Chinchero, expresado los motivos de la propuesta que se busca generar, emitiendo las razones. Mejora de desarrollo sostenible de la comunidad</b>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar mayor manejo de redes sociales para la difusión de ferias para brindar productos y servicios de alta calidad al turista.</li> <li>• Contratar publicidad en prensa especializada.</li> <li>• Fijar el presupuesto del que se dispone, en sus diferentes partidas, para la feria.</li> <li>• Definir el material que se va a exponer en el stand.</li> <li>• Mantener constantemente paneles publicitarios de la feria.</li> </ul>
<b>SEGUNDA ETAPA:</b>	<b>Establecer reuniones con los encargados del área de turismo para implementar todas las medidas en la difusión de las ferias con la finalidad de mejorar el desarrollo sostenible de la comunidad.</b>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar promociones en la venta de productos.</li> <li>• Difundir por todas las redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, Etc).</li> <li>• Supervisar la producción de folletos, catálogos, carpetas y tarjetas de visita, etc.</li> </ul>



- 
- Realizar el inventario del stand: grapadoras, papel, bolígrafos de promoción, etc.
  - Continuar la campaña de captación de visitantes. Por ejemplo: presencia activa en las redes sociales y en las nuevas tecnologías.
- 

### **Resultados esperados de la propuesta**

Se espera que, con las reuniones establecidas con los pobladores y representantes de la zona, se logre realizar mayor uso de las plataformas virtuales en referencia a la venta de productos turísticos, con la finalidad de captar más turistas que opten por la visita a dicha comunidad. De otro lado, se espera conseguir el desarrollo óptimo sostenible de la zona, generando beneficios e ingresos económicos en la comunidad por medio de la venta de productos, conservando igualmente las costumbres tradiciones de la zona, todos estos medios manejados por herramientas virtuales que potencien su difusión y logren llegar a más turistas a nivel local, nacional, e internacional.

**5.2.3. Propuesta N° 3:** Reforestación y Construcción de invernaderos para el cultivo de hortalizas, plantas aromáticas y medicinales para el auto sostenimiento y mejorar la calidad de vida de los pobladores de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021

#### **Objetivos:**

- Promover la construcción de invernaderos para el cultivo de hortalizas para su auto sostenimiento y mejora económica de los pobladores de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.
- Incentivar al cultivo de plantas aromáticas, medicinales y que estas se comercialicen a los visitantes en la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.



- Promover la reforestación con árboles nativos y que esta pueda servir como tintes naturales para la elaboración de sus tejidos para la venta a los turistas y de esta manera mejorar la calidad de vida de los pobladores de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.

### **Justificación:**

Hace un buen tiempo a nivel global la tendencia de las personas es consumir productos frescos y bio buscando una buena alimentación, en ese sentido se justifica la propuesta ya que va directo al consumo de los visitantes, así, como también en lo referente a las plantas aromáticas y medicinales hay una clara tendencia en la utilización de estos productos, como la utilización de los tintes naturales en la elaboración de sus artesanías, de esta manera se da un plus a sus productos, buscando siempre mejorar la calidad de vida de los pobladores.

### **Descripción de la propuesta**

La presente propuesta tiene la finalidad de complementar con estos productos en la actividad del Turismo Rural Comunitario, con la clara finalidad de involucrar a los turistas en el conocimiento y consumo de estos productos naturales. Por otro lado, dicha propuesta tiene como objetivo incentivar a la creación de nuevos emprendimientos que generen dinamizar la economía de los pobladores, con nuevos productos y creando conciencia respecto al medio ambiente su importancia y la utilidad en beneficio de los habitantes de la comunidad de Umasbamba.

### **Público Objetivo**

Turistas internacionales, nacionales y locales.

### **Lugar y hora**

Se buscará realizar reuniones con los representantes de la Municipalidad de Chinchero, en específico con el área de desarrollo económico, previa coordinación



con el alcalde y el representa de la comunidad de Umasbamba, teniendo como finalidad establecer un horario adecuado para dichas reuniones. Los horarios recomendables a proponer son los días domingos a partir de las 8: am hasta las 11:00 am, teniendo como duración 2 domingos, donde se propondrán los siguientes temas:

- Promover la construcción de invernaderos para el cultivo de hortalizas para su auto sostenimiento y mejora económica de los pobladores de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.
- Incentivar al cultivo de plantas aromáticas, medicinales y que estas se comercialicen a los visitantes en la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.
- Promover la reforestación con árboles nativos y que estas puedan servir como tintes naturales para la elaboración de sus tejidos para la venta a los turistas y de esta manera mejorar la calidad de vida de los pobladores de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.





### Actividades

Las actividades se realizarán en dos etapas:

---

**PRIMERA ETAPA:** Organizar una reunión con los encargados de la Municipalidad de Chinchero, para expresar los motivos de la reunión y las propuestas a presentar.

---

- Actividades**
- Determinar las personas encargadas, para la dirección técnica de la construcción de los invernaderos.
  - Coordinar los tiempos de ejecución para la reforestación.
  - Fijar los presupuestos del que se dispone, en sus diferentes partidas para la ejecución de los proyectos.

---

**SEGUNDA ETAPA:** Establecer reuniones con las personas encargadas de la ejecución de los proyectos.

---

- Actividades**
- Determinar con que plantas nativas se reforestará el entorno de la comunidad de Umasbamba.
  - Coordinar con las personas encargadas de la comunidad para participar en la supervisión de estos proyectos.
  - Determinar las personas encargadas para realizar los inventarios de todos los materiales que su utilizara.
-



---

### **Resultados esperados de la propuesta**

Se espera que, en las reuniones programadas con los representantes de la municipalidad y los responsables de la comunidad de Umasbamba, se logre los acuerdos en la viabilidad de estos proyectos. Por otro lado, se espera conseguir un desarrollo sostenible en la comunidad, generando una dinámica socio económica; con el claro objetivo de mejorar la calidad de vida de los pobladores de la comunidad.



## CONCLUSIONES

1.- Se cumplió con el objetivo general, ya que efectivamente el turismo rural comunitario se relaciona de forma directa con el desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba, dado que el valor  $p$  (0) es menor (0,000) que el nivel usual de significación de 0,05 corroborando la decisión anterior. Es rechazada la hipótesis nula  $H_0$ : y es aceptada la hipótesis alterna  $H_1$ , asimismo se determina que el turismo rural comunitario influye significativamente en el desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba.

2.- Respecto al Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Umasbamba se concluye que el 38 % indica que están en desacuerdo con la gestión del turismo rural comunitario que se ejerce dentro de la zona, esto a causa de que no se trabaja de forma adecuada ni incorporando a los habitantes, asimismo el 41.3% indico estar en desacuerdo con los productos de turismo rural comunitario, esto debido que no percibían innovación en sus productos y tampoco recibían apoyo, como capacitaciones empresariales que los ayuden a llevar de mejor forma sus negocios, por otro lado el 43.8% indico estar en desacuerdo con el posicionamiento en el mercado, esto a causa de que no se trabaja en la promoción de productos, no se hacen uso de canales de comercialización que los ayude a llegar a más turistas y finalmente el 37.5% indico estar en desacuerdo con la gobernanza que se ejercía dentro de la zona, esto por no existir adecuadas políticas públicas ni diálogos para su desarrollo.

3.- Referente al desarrollo sostenible de la Comunidad de Umasbamba, se concluye que el 46.2% indico estar en desacuerdo con el desarrollo económico; porque no habían adecuados niveles de ingreso, no se percibían mejorar en la calidad de vida de los habitantes generando preocupación e insatisfacción, así mismo el 38.9% indico ni desacuerdo ni en desacuerdo sobre el desarrollo social que se ejercía en su comunidad, debido a que existe un margen aceptable en la educación, salud, saneamiento y



vivienda y finalmente el 34.6% indico estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el desarrollo ambiental, esto a causa de que no perciben mayores cambios dentro de la zona.



## RECOMENDACIONES

1.- Establecidas las conclusiones de la presente investigación, se recomienda a la Municipalidad de Chinchero, ser parte ejecutora del buen mantenimiento de las vías de acceso, para de esta manera poder continuar y fortalecer el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo sostenible en la comunidad de Umasbamba.

2.- Se recomienda a los entes gubernamentales y a las empresas privadas que estén relacionadas con la actividad turística, dar charlas y capacitación a los pobladores involucrados, para un buen entendimiento en la gestión del turismo rural comunitario, orientado a contar con emprendimientos comunitarios sostenibles, innovadores y competitivos, mediante el fortalecimiento de los procesos de planificación y gestión de sus organizaciones de base comunitario, así, como también consolidar los productos comunitarios que sean competitivos y sostenibles aplicando procesos de mejora continua que incrementen la calidad de los servicios con una visión empresarial, para el manejo equilibrado de los activos territoriales para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario, de igual manera la utilización de la tecnología, las herramientas virtuales y apoyar en la promoción de sus productos para de esta manera sean conocidos y se posicionen en el mercado y que a la vez se fortalezcan las políticas institucionales del turismo rural comunitario en la búsqueda de un turismo sostenible, competitivo e inclusivo.

3.- Se recomienda impulsar la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Umasbamba, para de esta manera generar un crecimiento económico y lograr una mejora de la calidad de vida y promover una buena educación, salud, saneamiento, vivienda y alimentación; así, como también participar en la reforestación con árboles nativos



en el entorno de la comunidad y propiciar un ambiente no contaminado y amigable para la vida de las personas.



## BIBLIOGRAFÍA

- Zapata, J. (2010). *Piura, Ecoturismo y Gestión Ambiental*. Piura: American Graf Piura.
- CAF. (16 de septiembre de 2014). *Banco de Desarrollo de América Latina*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2014/09/turismo-rural-comunitario-genera-inclusion-y-desarrollo/>
- Calderón, R., Sumarán, R., Chumpitaz, J., & Campos, J. (2011). *Educación ambiental aplicando el enfoque ambiental hacia una educación para el desarrollo sostenible*. Huánuco: Gráfica "Kike".
- Cañada, E. (2015). Turismo Rural Comunitario. *Guía de Reflexión*, 10-55.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos de Aníbal Paredes Galván.
- Cardoso, F., Faletto, E. (2007). Dependencia y Desarrollo en América Latina. *CEPAL*, 13-63.
- Cohen, W. (2007). ¿Los estados son más soberanos en el orden económico? *Problèmes Economiques*, 14-34.
- Coronel, A. (21 de 03 de 2012). *Wikilibro.index*. Obtenido de Wikilibro.index: [https://www.eoi.es/wiki/index.php/INTRODUCCI%C3%93N\\_A\\_LA\\_GESTI%C3%93N\\_DE\\_PROYECTOS\\_en\\_Gesti%C3%B3n\\_de\\_proyectos\\_2](https://www.eoi.es/wiki/index.php/INTRODUCCI%C3%93N_A_LA_GESTI%C3%93N_DE_PROYECTOS_en_Gesti%C3%B3n_de_proyectos_2)
- De Perú. (9 de abril de 2021). *DePeru.com*. Obtenido de <https://www.deperu.com/centros-poblados/umasbamba-48552>
- Eurofins. (06 de 02 de 2020). *envira.es*. Obtenido de envira.es: <https://envira.es/es/factores-calidad-ambiental/>
- Fernández, R. (2010). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. España: Editorial Club Universitario.



FOVIDA. (03 de 05 de 2016). *fovida.org*. Obtenido de *fovida.org*:

<https://fovida.org.pe/?s=DESARROLLO+ECONOMICO>

Furtado, C. (2000). Opciones futuras. *CEPAL*, 23-74.

Galeano, S. (29 de 10 de 2020). *Marketingecommerce*. Obtenido de *Marketingecommerce*:

<https://marketing4ecommerce.mx/que-es-el-posicionamiento-de-mercado/>

García López, R. (7 de 09 de 2017). *AprendedeTurismo.org*. Obtenido de

*AprendedeTurismo.org*: <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*.

México: Interamericano Editores.

Hernández, R., Fernández, R., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

México: Mc Graw Hill.

Inarquia. (18 de 03 de 2020). *inarquia*. Obtenido de *inarquia*:

<https://inarquia.es/desarrollo-sostenible-definicion-ejemplos/>

Habermas, J. (1993). *Struggles for Recognition in the Democratic Constitutional*.

Estados Unidos de America: Princeton.

Koschwitz, G. (10 de 07 de 2019). *tourcert.org*. Obtenido de *tourcert.org*:

<https://www.tourcert.org/es/projects/turismo-comunitario/>

Marulanda Montoya, J., Correa Calle, G., & Mejía Mejía, L. (2009). Emprendimiento.

*Revista EAN*, 153-168.

Mediano Serrano, L., & Vicente Molina, A. (2012). Análisis del concepto de turismo rural.

*ICE Económico*, 25-37.

Mendoza, F. (2016). Análisis de las Políticas para el Turismo en Ecuador con énfasis en el

Turismo Rural Comunitario. *Revista San Gregorio*, 122-127.





- MINCETUR. (14 de noviembre de 2019). Resolución Ministerial. *Lineamientos para el Desarrollo de Turismo Comunitario en el Perú*. Lima, Lima, Perú: MINCETUR.
- Nowicka, P. (2008). *Vacaciones en el paraíso: turismo y desarrollo*. Barcelona: Intermon OXFAM.
- OMS. (01 de 07 de 2009). *WHO.ORG*. Obtenido de WHO.ORG:  
[https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/55264/WHF\\_1996\\_17\\_n4\\_p385-387\\_spa.pdf?sequence=1](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/55264/WHF_1996_17_n4_p385-387_spa.pdf?sequence=1)
- OMT. (18 de 02 de 2008). *UNWTO.org*. Obtenido de UNWTO.org:  
<https://www.unwto.org/es>
- OMT. (18 de 04 de 2008). *UNWTO.org*. Obtenido de UNWTO.org:  
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20%20profesionales%20o%20de%20negocios.>
- ONU. (1997). *Educación para un futuro sostenible: una visión transdisciplinar para una acción concertada*. París: UNESCO. Recuperado el 6 de abril de 2021, de  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000110686\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000110686_spa)
- ONU. (2015). Report of the World Commission on environment and development. *digitallibrary*, 57-93.
- ONU. (11 de 03 de 2020). *NacionesUnidas.org*. Obtenido de NacionesUnidas.org:  
<https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Ramos Mendoza, J. R., & Guerrero González, P. E. (2014). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Rojas, J., & Parra, O. (2003). *Conceptos básicos sobre medio ambiente y desarrollo sustentable*. Buenos Aires: Overprint Grupo Impresor.



Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo rural comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 418.

Turismo Cusco. (9 de abril de 2021). *Turismo Cusco*. Obtenido de <https://www.turismocuzco.com/turismo-rural-comunitario-en-cusco/>

Valcarcel, M. (2006). Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo. *Investigaciones*, 18-53.

Velasco Gonzales, M. (20 de enero de 2009). *Cuadernos del turismo*. Obtenido de Cuadernos del turismo: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/7012>



ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODO
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿De qué manera el Turismo Rural Comunitario influye en el desarrollo sostenible en la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar de qué manera el Turismo Rural Comunitario influye en el Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL</b></p> <p>El Turismo Rural Comunitario influye significativamente en el Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> Turismo Rural Comunitario</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del Turismo Rural Comunitario</li> <li>Productos de Turismo Rural Comunitario</li> <li>Posicionamiento en el Mercado</li> <li>Gobernanza del Turismo Rural Comunitario</li> </ul>	<p><b>Alcance de la investigación:</b> Descriptivo – Correlacional</p> <p><b>Diseño de la investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Enfoque de la investigación:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Población:</b> 450 habitantes</p> <p><b>Muestra:</b> 208 habitantes</p> <p><b>Procesamiento de datos:</b> SPSS Vr. 25</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo es el Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021?</li> <li>¿Cómo es el Desarrollo Económico de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021?</li> </ul>	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Describir el Turismo Rural Comunitario como estrategia del Desarrollo Sostenible en la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021.</li> <li>Describir el Desarrollo sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021</li> </ul>	<p><b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021 no es bueno debido a la pandemia.</li> <li>El desarrollo sostenible de la Comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba Cusco – 2021 no es bueno debido a la pandemia.</li> </ul>	<p><b>Variable Dependiente:</b> Desarrollo Sostenible</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo Económico</li> <li>Desarrollo Social</li> <li>Desarrollo Ambiental</li> </ul>	



**Anexo 02: Operacionalización de variables**

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>Variable Independiente:</p> <p><b>TURISMO RURAL COMUNITARIO</b></p> <p>El turismo rural comunitario es toda actividad que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representados por organizaciones de base comunitaria (MINCETUR, 2019).</p>	<p>Según (MINCETUR, 2019) para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario presenta los siguientes ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión del Turismo Comunitario</li> <li>• Productos de Turismo Comunitario</li> <li>• Posicionamiento en el Mercado</li> <li>• Gobernanza del Turismo Comunitario</li> </ul>	<p><b>Gestión del turismo rural comunitario:</b> Orientado a contar con emprendimientos comunitarios sostenibles, innovadores y competitivos, mediante el fortalecimiento de los procesos de planificación y gestión de sus organizaciones de base comunitario (MINCETUR, 2019).</p> <p><b>Productos de turismo rural comunitario:</b> Orientado a consolidar los productos comunitarios de Turismo Comunitario competitivos y sostenibles, con enfoque claro de mercado, aplicando procesos de mejora continua a medida, que maximicen la experiencia del visitante, incrementen la calidad de los servicios, una visión empresarial de la mano con la adecuación equilibrada de los entornos naturales, y manejo equilibrado de los activos territoriales para el desarrollo sostenible del Turismo Comunitario (MINCETUR, 2019).</p> <p><b>Posicionamiento en el mercado:</b> Orientado al posicionamiento de Turismo Comunitario en mercados objetivos mediante una promoción y comunicación efectiva que resalta los valores y beneficios de la marca, con contenidos emocionales que transmitan los atributos y conecten al visitante, promoviendo a su vez la articulación comercial de los productos consolidados en canales estratégicos de comercialización (MINCETUR, 2019).</p> <p><b>Gobernanza del turismo rural comunitario:</b> Se orienta a fortalecer la Política Institucional de Turismo Comunitario a nivel nacional e internacional en la búsqueda de un turismo sostenible, competitivo e inclusivo, mediante el rol protagónico de los emprendedores de las comunidades (MINCETUR, 2019).</p> <p><b>Desarrollo económico:</b> Esta dimensión pretende impulsar nuestro crecimiento económico, de tal manera que nuestras futuras generaciones sean más ricas y tengan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimientos comunitarios.</li> <li>• Oferta y demanda turística.</li> <li>• Alianzas comunitarias.</li> <li>• Programas de sensibilización.</li> <li>• Innovación de productos turísticos.</li> <li>• Calidad de servicios turísticos.</li> <li>• Capacidad empresarial y comercial.</li> <li>• Promoción y comunicación efectiva.</li> <li>• Canales estratégicos de comercialización.</li> <li>• Sinergia de la población con Mincetur.</li> <li>• Generación de políticas públicas.</li> <li>• Espacios públicos de dialogo.</li> <li>• Nivel de ingresos.</li> <li>• Calidad de vida.</li> </ul>
<p>Variable Dependiente:</p>	<p>Según Rojas y Parra (2003, pág. 246) y Calderón, Chumpitaz, Sumarán y Campos (2011, pág.</p>		



## DESARROLLO SOSTENIBLE

El concepto de desarrollo sostenible implica un equilibrio entre medioambiente, productividad y la sociedad, además indica que solo las empresas que generan beneficios, creando riqueza y empleos sin poner en riesgo las necesidades sociales y ambientales de la sociedad, serán los que contribuyen con el desarrollo sostenible (Fernández, 2010, pág. 24).

17), indican que después de la Conferencia Internacional sobre Medio Ambiente y Desarrollo realizada el año 1972 en Estocolmo, Suecia, se dio inicio a un nuevo enfoque al concepto de desarrollo sostenible; es decir, hasta ese momento el desarrollo sostenible solo consideraba dos dimensiones: económico y social; sin embargo, a medida que se hace necesario la protección del medio ambiente, debido a la degradación y sobre explotación de los recursos naturales por parte del ser humano, surge la dimensión ambiental.

una mayor calidad de vida sin dañar nuestro medio ambiente. (Fernández, 2010)

### Desarrollo social:

Favorece a la erradicación de la pobreza extrema y promueve la mejora en la educación, salud, saneamiento, vivienda y alimentación prioritariamente de los miembros de la comunidad. Se refiere a la generación de empleos y mejora de ingresos sobre todo para los sectores de menores recursos. Tiene en cuenta la igualdad de género y considera la capacitación, formación y toma de conciencia respecto al desarrollo sostenible por parte de los beneficiarios. Se asegura la consulta y participación, así como el pleno conocimiento de los derechos humanos, la concertación y resolución de conflictos, la paz y democracia (ONU, 1997).

### Desarrollo ambiental:

Contribuye a propiciar un ambiente no contaminado y amigable para la vida de las personas. Existe una gestión de los aspectos ambientales significativos de la iniciativa y se asegura una mejora en la gestión de la calidad ambiental y uso sostenible de los recursos naturales. Contribuye a modificar prácticas de consumo y producción insostenibles, así como, al desarrollo, transferencia y difusión de tecnologías ecológicamente racionales (ONU, 1997).

- Nivel de educación.
- Salud.
- Saneamiento.
- Vivienda.
  
- Calidad ambiental.
- Uso sostenible de recursos naturales.



Anexo 03: Matriz de instrumento

Título: “TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE UMASBAMBA DEL DISTRITO DE CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA CUSCO, 2021”						
Variables	Dimensiones	Indicadores	Peso	N° Ítems	Ítems	Criterios De Evaluación
<b>TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	<b>GESTION DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimientos comunitarios.</li> <li>• Oferta y demanda turística.</li> <li>• Alianzas comunitarias.</li> <li>• Programas de sensibilización.</li> </ul>	20%	5	1. Se maneja un adecuado emprendimiento comunitario para el desarrollo económico de la comunidad de Umasbamba 2. La comunidad de Umasbamba cuenta con la cantidad necesaria de habitaciones para recibir a los turistas. 3. La comunidad de Umasbamba recibe suficientes turistas 4. La comunidad de Umasbamba mantiene alianzas con otras comunidades para la actividad turística. 5. Los programas de sensibilización contribuyen con el desarrollo turístico en la comunidad de Umasbamba.	1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.- De acuerdo 5.- Totalmente de acuerdo
	<b>PRODUCTOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación de productos turísticos.</li> <li>• Calidad de servicios turísticos.</li> <li>• Capacidad empresarial y comercial.</li> </ul>	15%	3	6. Los productos turísticos como actividades de tejido, agricultura, crianza de animales entre otros mejoran la percepción del turista 7. Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte entre otros permiten la recepción de turistas. 8. Los comuneros de Umasbamba aplican gestión empresarial y comercial para la recepción de turistas.	
	<b>POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO PGN 23</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción y comunicación efectiva.</li> <li>• Canales estratégicos de comercialización.</li> </ul>	10%	2	9. Los comuneros de Umasbamba dan a conocer sus productos de manera efectiva a los turistas. 10. Los comuneros de Umasbamba comercializan sus productos a través de las agencias de viajes, ferias entre otros.	
	<b>GOBERNANZA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinergia de la población con Mincetur.</li> <li>• Generación de política Institucional.</li> <li>• Espacios públicos de dialogo</li> </ul>	15%	3	11. La comunidad de Umasbamba y el Mincetur coordinan actividades para la recepción de turistas. 12. Las normativas benefician a los habitantes de la comunidad de Umasbamba para la actividad turística. 13. La comunidad de Umasbamba cuenta con espacios públicos de dialogo para la actividad turística.	
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	<b>DESARROLLO ECONOMICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de ingresos.</li> <li>• Calidad de vida.</li> </ul>	10%	2	14. Los ingresos que reciben por la actividad turística permiten el desarrollo de la comunidad de Umasbamba. 15. El desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Umasbamba mejora la calidad de vida de los habitantes.	



---

<b>DESARROLLO SOCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nivel de educación.</li><li>• Salud.</li><li>• Saneamiento.</li><li>• Vivienda.</li></ul>	20%	4	16. La actividad turística contribuye con la mejora de la educación de los habitantes de la Comunidad de Umasbamba. 17. La actividad turística contribuye con la mejora de la salud de los habitantes de la Comunidad de Umasbamba. 18. La comunidad de Umasbamba cuenta con los servicios básicos (agua, desagüe, eléctricas) permite el desarrollo de la actividad turística. 19. Las viviendas son expresión del desarrollo sostenible de la comunidad de Umasbamba
<b>DESARROLLO AMBIENTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad ambiental.</li><li>• Uso sostenible de recursos naturales.</li></ul>	10%	2	20. Existe conciencia ambiental en los pobladores de la comunidad al desarrollar las actividades turísticas. 21. La comunidad de Umasbamba cuenta con políticas de uso sostenible que preserven los recursos naturales.
<b>TOTAL</b>		100%	21	

---



**Anexo 04: Instrumento**

**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



La siguiente encuesta está dirigida a los habitantes de la comunidad de Umasbamba del Distrito de Chinchero, el cual servirá para recopilar información necesaria que será utilizada en la ejecución del proyecto de investigación intitulado **TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE UMASBAMBA DEL DISTRITO DE CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA**

CUSCO, 2021”, dicha encuesta será efectuada de manera anónima. Agradecemos de antemano su colaboración





Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	Se maneja un adecuado emprendimiento comunitario para el desarrollo económico de la comunidad de Umasbamba					
2	La comunidad de Umasbamba cuenta con la cantidad necesaria de habitaciones para recibir a los turistas					
3	La comunidad de Umasbamba recibe suficientes turistas					
4	La comunidad de Umasbamba mantiene alianzas con otras comunidades para la actividad turística					
5	Los programas de sensibilización contribuyen con el desarrollo turístico en la comunidad de Umasbamba					
6	Los productos turísticos como actividades de tejido, agricultura, crianza de animales entre otros mejoran la percepción del turista					
7	Los servicios de hospedaje, alimentación, transporte entre otros permiten la recepción de turistas					
8	Los comuneros de Umasbamba aplican gestión empresarial y comercial para la recepción de turistas.					
9	Los comuneros de Umasbamba dan a conocer sus productos de manera efectiva a los turistas.					
10	Los comuneros de Umasbamba comercializan sus productos a través de las agencias de viajes, ferias entre otros.					
11	La comunidad de Umasbamba y el Mincetur coordinan actividades para la recepción de turistas.					



12	Las normativas benefician a los habitantes de la comunidad de Umasbamba para la actividad turística.					
13	La comunidad de Umasbamba cuenta con espacios públicos de dialogo para la actividad turística.					
14	Los ingresos que reciben por la actividad turística permiten el desarrollo de la comunidad de Umasbamba.					
15	El desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Umasbamba mejora la calidad de vida de los habitantes.					
16	La actividad turística contribuye con la mejora de la educación de los habitantes de la Comunidad de Umasbamba.					
17	La actividad turística contribuye con la mejora de la salud de los habitantes de la Comunidad de Umasbamba.					
18	La comunidad de Umasbamba cuenta con los servicios básicos (agua, desagüe, eléctricas) permite el desarrollo de la actividad turística.					
19	Las viviendas son expresión del desarrollo sostenible de la comunidad de Umasbamba					
20	Existe conciencia ambiental en los pobladores de la comunidad al desarrollar las actividades turísticas					
21	La comunidad de Umasbamba cuenta con políticas de uso sostenible que preserven los recursos naturales.					

**Gracias**