



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Tesis:

“PROGRAMAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD
FINANCIERA EN EL HOSTAL CASA MAYTE E.I.R.L. PERÍODO 2019 - CUSCO”

Presentado Por:

Bach. Sanchez Villalba Yermoli

Para optar al Título Profesional de

Contador Público

Asesora:

Mg. C.P.C. Nélide Paullo Dávalos

CUSCO- PERU

2021



RESUMEN

El presente trabajo de investigación intitulado: **“PROGRAMAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN EL HOSTAL CASA MAYTE E.I.R.L. CASA MAYTE PERÍODO 2019 - CUSCO”**.

La situación problemática se fundamentó en que el Hostal Casa Mayte, lograba una deficiente rentabilidad financiera durante el año 2019, debido a la existencia de varios hospedajes y temporadas bajas durante el año. A raíz de ello, la utilidad neta adquirida no respondía al dinero invertido esperado. En ese entender, el trabajo de investigación buscó describir el impacto que causa la implementación del marketing digital como una herramienta para atraer clientes durante todo el año, especialmente en temporadas bajas. Entonces fue necesario conocer cómo se relacionaban los programas de marketing digital y rentabilidad financiera para el mejor desarrollo del Hostal Casa Mayte E.I.R.L. en el período 2019. Se formuló el objetivo general, determinar cómo los programas de marketing digital mejoran la rentabilidad financiera en el Hostal Casa Mayte E.I.R.L. en el período 2019 – Cusco.

El contenido metodológico de la presente tesis determinó una investigación básica con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental y de alcance descriptivo. La población del trabajo de investigación, estuvo conformada por los trabajadores del Hostal Casa Mayte que contó con 7 personas y la muestra, de igual forma estuvo conformada por 7 personas. Se ha concluido que los programas de Marketing Digital ayudan a incrementar la rentabilidad financiera del Hostal Casa Mayte y que la aplicación de estas dos estrategias, ayuda a una mejor recaudación de ingresos para el Hostal.

Los resultados indican que la aplicación del marketing digital en el hostal Casa Mayte E.I.R.L. ayudó a mejorar la rentabilidad financiera del hostal, arrojando un 87% de efectividad



durante el año con la aplicación de esta herramienta; así mismo se concluye que la utilidad neta del año 2019 supera a la del año 2018, recaudando mejores ingresos para el crecimiento en infraestructura y mejor servicio.

Palabras clave: Marketing Digital y Rentabilidad Financiera.



ABSTRACT

This research work entitled: **“DIGITAL MARKETING PROGRAMS FOR THE IMPROVEMENT OF FINANCIAL PROFITABILITY IN THE HOSTAL CASA MAYTE E.I.R.L. CASA MAYTE PERIOD 2019 - CUSCO”**.

The problematic situation was based on the fact that the Hostal Casa Mayte achieved a poor financial profitability during 2019, due to the existence of several lodgings and low seasons during the year. As a result, the net income acquired did not correspond to the expected money invested. In this understanding, the research work sought to describe the impact caused by the implementation of digital marketing as a tool to attract customers throughout the year, especially in low seasons. Then it was necessary to know how the digital marketing programs and financial profitability were related for the better development of the Hostal Casa Mayte E.I.R.L. in the period 2019. The general objective was formulated, to determine how digital marketing programs improve financial profitability at Hostal Casa Mayte E.I.R.L. in the period 2019 - Cusco.

The methodological content of this thesis determined a basic research with a quantitative approach of non-experimental design and descriptive scope. The population of the research work was made up of the workers of the Hostal Casa Mayte, which had 7 people and the sample, in the same way, was made up of 7 people. It has been concluded that Digital Marketing programs help to increase the financial profitability of the Casa Mayte Hostel and that the application of these two strategies helps to better collect income for the Hostel.

The results indicate that the application of digital marketing in the Casa Mayte E.I.R.L. It helped to improve the financial profitability of the hostel, yielding an 87% effectiveness during the year with the application of this tool; Likewise, it is concluded that the net profit for the year



2019 exceeds that of the year 2018, collecting better income for the growth in infrastructure and better service

Keywords: Digital Marketing and Financial Profitability.