



**Título** : ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS INTERPROVINCIAL DE LA REGIÓN CUSCO – 2014.

**Autor** : - Abraham Edgard Canahuire Montufar

**Fecha** : 28-04-2016

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar el grado de relación de la asociatividad empresarial con la competitividad de las empresas de transporte de pasajeros interprovincial de la región del Cusco; la investigación pertenece al enfoque cuantitativo, cuyo alcance es descriptivo/correlacional, con diseño no experimental de corte transeccional, la población de estudio estuvo dirigida a 32 empresas en 6 corredores del servicio de transporte interprovincial con un total de 207 empresarios y se aplicó el instrumento a una muestra de 135 empresarios del servicio de transporte interprovincial de pasajeros en la región Cusco. Los resultados de la investigación muestran, que el 18,5% de los empresarios encuestados manifiestan que tienen un nivel medio de asociatividad, los mismos presentan un nivel medio de competitividad y solo el 8,2% de las empresas manifiestan que tienen un alto nivel de asociatividad y los mismos también presentan un alto nivel de competitividad, al 95% de confiabilidad mediante la prueba estadística Chi cuadrado  $\chi^2 = 47.867$  se afirma que existe relación directa y significativa entre la Asociatividad Empresarial y la competitividad de las empresas de transporte de pasajeros interprovincial de la Región Cusco.

**PALABRAS CLAVES:** Asociatividad Empresarial – Competitividad Empresarial.



## ABSTRACT

This study aimed to determine the degree of relationship of the business partnerships and the competitiveness of enterprises in interprovincial transport of passengers in Cusco Region, the research belongs to the quantitative approach, whose scope is descriptive /correlational, with no experimental transactional court design, the population of study was addressed to 32 companies, 6 interprovincial transport riders service with a total of 207 entrepreneurs and the instrument was applied to a sample of 135 entrepreneurs of interprovincial transport service of passengers in Cusco Region. The research results how that 18.5% of employers surveyed say they have an average level of association, they have the same average level of competitiveness and only 8.2% of companies say they have a high level of associativity and they also have a high level of competitiveness.

To 95% of reliability by Chi Square statistical test  $X^2=47.867$  states that there is a direct and significant relationship between business associations and business competitiveness within interprovincial transport of passengers in Cusco Region.

KEYWORDS: Business associations - Business Competitiveness.



## RESUMO

O presente estudo teve como objetivo determinar o grau de relação da associatividade empresarial e de competitividade das empresas de transporte de passageiros intermunicipal da Região de Cusco; a investigação pertence ao enfoque qualitativo, cujo alcance é descritivo/correlacionar, com desenho no experimental de corte transicional, a população de estudo esteve dirigido a 32 empresas, em 6 corredores do serviço de transporte intermunicipal com total de 207 empresários e se aplico o instrumento a uma mostra de 135 empresários do serviço de transporte intermunicipal de passageiros na região de Cusco. Os resultados da investigação mostra, que o 18,5% dos empresarios perguntados manifestam que tem um nível médio de associatividade, os mesmos apresentam um nível médio de competitividade e só o 8,2% das empresas manifestam que têm um alto nível de associatividade e os mesmos também apresentam um alto nível de competitividade. Ao 95% de confiabilidade mediante a prova estatística “Chi cuadrado”  $\chi^2 = 47,867$  se constata que existe relação direta e significativa entre a Associativida de Empresarial e a competitividade das empresas de transporte de passageiros intermunicipal da Região Cusco.

**Palavras chave:** Associatividade Empresarial – Competitividade Empresarial.