



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS:

**DIAGNÓSTICO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL
HOTEL CUSCO PLAZA, DEL CENTRO HISTÓRICO, POST
PANDEMIA- COVID 19, CUSCO 2022.**

**Presentado por la:
Bach. Marcela Condori Yucra**

**Para optar al Título Profesional:
de Licenciado en Turismo**

**Asesora:
Mgt. Anahí Nájjar Obando**

**CUSCO – PERÚ
2022**



RESUMEN

El reciente trabajo de investigación busca realizar el diagnóstico relacionado a la reactivación económica del Hotel Cusco Plaza, ubicado en la Calle Saphi #486 en Cusco, siendo alcanzado por restricciones impuestas por el estado a causa del COVID – 19, obligando a poner en pausa sus actividades hasta nuevo aviso. Después de un periodo largo el hotel abrió sus puertas adaptándose a la nueva normalidad y cumpliendo con los protocolos de bioseguridad indispensables para el mejor cuidado de la salud de los que laboran en el hotel y la de los huéspedes.

El objetivo principal de la investigación fue evaluar la reactivación económica en el Hotel Cusco Plaza, del centro histórico, post pandemia – COVID 19, Cusco 2022. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y además de poseer un diseño no-experimental debido a que no se manipularon variables más si fueron observadas e interpretadas.

Se aplicaron encuestas de manera física y virtual a 20 trabajadores, obteniendo como resultados que el proceso de reactivación económica fue considerado con un 90% como adecuada, es así que el proceso de reactivación es óptima, tanto para la renta que posee el 55% y la inversión el 65%, estos considerados adecuados por los trabajadores. Logrando generar empleos con salarios acordes a la nueva normalidad, alcanzando la mejora del bienestar social de los colaboradores quienes son la parte fundamental de la empresa hotelera.

En conclusión, esto indica que el proceso de la reactivación económica en el Hotel Cusco Plaza se ha dado de manera progresiva. Así mismo la empresa debe crear nuevas tácticas de marketing con la meta de atraer a más clientes para lograr una reactivación económica real.

Palabras claves: Reactivación Económica, Renta, Inversión, Empleo, Salarios, Bienestar Social.



ABSTRACT

The recent research work seeks to make a diagnosis related to the economic reactivation of the Cusco Plaza Hotel, located at Saphi Street #486 in Cusco, which was hit by restrictions imposed by the state because of COVID - 19, forcing it to pause its activities until further notice. After a long period of time, the hotel opened its doors adapting to the new normality and complying with the biosecurity protocols essential for the best health care of those who work in the hotel and the guests.

The main objective of the research was to evaluate the economic reactivation of the Cusco Plaza Hotel, in the historical center, post pandemic - COVID 19, Cusco 2022. The methodology used was quantitative in approach, descriptive in scope and in addition to having a non-experimental design because variables were not manipulated but were observed and interpreted.

Surveys were applied physically and virtually to 20 workers, obtaining as results that the economic reactivation process was considered with 90% as adequate, thus the reactivation process is optimal, both for the income that has 55% and the investment 65%, these considered adequate by the workers. The company is able to generate jobs with salaries in accordance with the new normality, achieving the improvement of the social welfare of the employees who are the fundamental part of the hotel company.

In conclusion, this indicates that the process of economic reactivation in the Cusco Plaza Hotel has occurred progressively. Likewise, the company must create new marketing tactics with the goal of attracting more clients in order to achieve a real economic reactivation.

Key words: Economic Reactivation, Income, Investment, Jobs, Salaries, Social Welfare.