



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO Y SUS EFECTOS SOCIO
ECONOMICOS EN LAS FAMILIAS DEL CENTRO POBLADO DE NUEVA VIDA,
DISTRITO DE MEGANTONI – LA CONVENCION – CUSCO– 2019

Presentado Por:

- Bach. José Fabrizio Cámara Deza

**Para Optar Al Título Profesional De
Economista**

Asesor: Dr. Tito Livio Paredes Gordon

CUSCO – 2022



PRESENTACIÓN

El presente trabajo de tesis es presentado al señor decano de la Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables de la Universidad Andina Del Cusco.

Señores Dictaminantes:

En el cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Escuela profesional de Economía, ponemos a vuestra distinguida consideración, el tema de investigación “LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO Y SUS EFECTOS SOCIO ECONOMICOS EN LAS FAMILIAS DEL CENTRO POBLADO DE NUEVA VIDA, DISTRITO DE MEGANTONI – LA CONVENCION – CUSCO-2019” con el objeto de optar el título profesional de Economista.

La presente investigación consiste en analizar el impacto socio económico que se obtuvo en las familias del centro poblado nueva vida, basándome en la cadena productiva del cacao.

El Autor.



AGRADECIMIENTOS

A dios por permitirme realizar una de las metas más cercanas que tenía proyectada en mi vida.

A mi madre Jesús Estela Deza Chávez por todo el sacrificio que realizo por mí para poder ayudar a cumplir esta meta, su cariño, amor, comprensión. Ya que este logro obtenido no es solo mío, también tuya madre linda.

A mi padre José Luis Camara Tello que de igual manera se sacrificó para ayudarme a cumplir dicha meta, a ti viejo muchísimas gracias.

A mi hermana Adriana Almendra Camara Deza que siempre estuvo ahí moralmente dándome ánimos para salir adelante y no desfallecer.

A la familia en general por los ánimos brindados en diferentes oportunidades.

A los amigos por las opiniones y consejos.

A profesores y asesor por la orientación brindada.



DEDICATORIA

A mis queridos y amados padres José Luis Camara Tello y Jesús Estela Deza Chávez, mi hermana Adriana Almendra Camara Deza, familia y amigos en general por apoyarme siempre en el logro de mis metas y sueños.

A las familias productoras del Centro Poblado De Nueva Vida – Megantoni – La Convención por darme la oportunidad de desarrollarme y por el apoyo incondicional que me brindaron en el desarrollo de mi tesis.



RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento de la cadena productiva del cacao y sus efectos socioeconómicos en las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019. El tipo de estudio es descriptivo con un enfoque cuantitativo ya que se usaran datos estadísticos que se encuentran demostrados en los anexos . La información utilizada fue recabada de las encuestas que se realizó a las familias productoras de cacao del centro poblado de Nueva Vida, la cual primero describimos los aspectos sociales y económicos, luego procesamos toda la información a una base de datos para luego realizar el análisis del comportamiento de las variables que explican el problema planteado sobre los productores del cacao y sus familias. Actualmente en el centro poblado de Nueva Vida las familias tienen mayores ingresos provenientes de la producción del cacao, aprovechando el clima de la zona y la tierra que es muy favorable para este tipo de producción, donde también esta actividad agrícola presenta una alternativa de generación de autoempleo para los habitantes de los centros poblados. Los resultados de la investigación nos muestran como segunda fuente de ingreso la actividad agrícola de la producción del cacao con 35% en la población. En cuanto a lo social el 50% de la población no accede a los principales servicios básicos, la cadena productiva del cacao es deficiente, en cuanto a los procesos de producción y comercialización. Se concluye finalmente que el aporte de esta actividad agrícola es muy importante dentro de estas familias productoras de cacao debido a que la agricultura es la principal actividad económica y de autoconsumo.

Palabras Clave: cadena productiva del cacao, efectos sociales, efectos económicos.



ABSTRACT

The objective of the research is to analyze the behavior of the cocoa production chain and its socioeconomic effects on the families of the Nueva Vida town center in the Megantoni district as of 2019. The type of study is descriptive with a quantitative approach since data will be used. statistics that are shown in the annexes. The information used was collected from the surveys that were carried out on cocoa-producing families in the town of Nueva Vida, which first described the social and economic aspects, then processed all the information into a database to then perform the analysis of the behavior of the variables that explain the problem raised on cocoa farmers and their families. Currently, in the town of Nueva Vida, families have higher incomes from cocoa production, taking advantage of the climate of the area and the land that is very favorable for this type of production, where this agricultural activity also presents an alternative for generating income. self-employment for the inhabitants of populated centers. The results of the investigation show us as the second source of income the agricultural activity of cocoa production with 35% in the population. Regarding the social aspect, 50% of the population does not have access to the main basic services, the cocoa production chain is deficient, in terms of production and marketing processes. It is finally concluded that the contribution of this agricultural activity is very important within these cocoa-producing families because agriculture is the main economic and self-consumption activity.

Key Words: cocoa production chain, social effects, economic effects



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	ii
agradecimientos	iii
dedicatoria.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS	xvi
INDICE DE FIGURAS	xix
CAPITULO I	1
INTRODUCCION	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.2.1. <i>Problema General.</i>	6
1.2.2. <i>Problemas Específicos.</i>	6
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.	6
1.3.1. <i>Objetivo General.</i>	6
1.3.2. <i>Objetivos Específicos.</i>	6
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.4.1. <i>Conveniencia</i>	7
1.4.2. <i>Relevancia Social.</i>	7
1.4.3. <i>Implicancias Prácticas</i>	7



1.4.4. Valor Teórico.....	8
1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO.....	8
1.5.1. Delimitación Temporal.....	8
1.5.2. Delimitación Espacial	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
2.1.1. Antecedentes internacionales	9
2.1.2. Antecedentes Nacionales	14
2.1.3. Antecedentes Locales	18
2.2. BASES TEÓRICAS	21
2.2.1. Teoría De La Producción.....	21
2.2.2. Teoría De Cambio Técnico.....	22
2.2.3. Teoría de las Cadenas Productivas.....	24
2.2.4. Teoría de la Agro Cadenas de Valor y Alianzas Productivas.....	26
2.2.5. Teoría Del Desarrollo Económico Local.....	31
2.2.6. La Teoría de la base exportadora	32
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	34
2.3.1. Cadena Productiva.....	34
2.3.2. La Producción	35
2.3.3. Sistemas de Producción Agrícola.....	35
2.3.4. Producción Agrícola.....	36



2.3.5. <i>Proceso de Producción</i>	36
2.3.6. <i>Elementos de la Producción</i>	37
2.3.7. <i>Tecnología</i>	38
2.3.8. <i>Comercialización</i>	38
2.3.9. <i>Demanda</i>	38
2.3.10. <i>Canales de comercialización</i>	39
2.3.11. <i>Flujos de Comercialización</i>	39
2.3.12. <i>Mayorista</i>	39
2.3.13. <i>Minorista</i>	39
2.3.14. <i>Costos de Producción</i>	40
2.3.15. <i>Precio</i>	40
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	40
2.4.1. <i>Hipótesis General</i>	40
2.4.2. <i>Hipótesis Específicas</i>	40
2.5. VARIABLES	40
2.5.1. <i>Variable Dependiente</i>	40
2.5.2. <i>Variable Independiente</i>	41
2.5.3. <i>Conceptualización de la Variables</i>	41
2.5.4. <i>Operacionalización de Variables</i>	43
CAPITULO III:.....	44
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	44



3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	44
3.4.1. Población.....	44
3.4.2. Muestra.....	45
3.5. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	45
3.5.1. Instrumentos	45
3.5.2. Fuentes de Información Secundaria.....	45
3.6. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.....	46
3.7. PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS	46
CAPÍTULO IV	47
IDENTIFICACIÓN DEL ENTORNO	47
4.1. DIAGNÓSTICO DEL CENTRO POBLADO NUEVA VIDA DEL DISTRITO DE MEGANTONI..	47
4.1.1. Reseña Histórica del Distrito de Megantoni	47
4.1.2. Ubicación.....	47
4.1.3. Accesibilidad	51
4.1.4. Aspectos Físicos Geográficos.....	52
4.1.4.1. Extensión Territorial.	52
4.1.4.2. Clima y Temperatura.	53
4.1.4.3. Suelo.	54
4.1.5. Medio Ambiente.....	55
4.1.5.1. Geomorfología.	55



4.1.5.2. Zonas de Vida.	56
4.1.5.3. Biodiversidad del distrito de Megantoni.....	57
4.1.5.4. Santuario Nacional del Megantoni.....	59
4.1.5.5. Disponibilidad del Recurso Hídrico.....	60
<i>4.1.6. Aspectos Demográficos.....</i>	<i>61</i>
4.1.6.1. Evolución de la Población.	61
4.1.6.2. Población por Área de Residencia.	62
4.1.6.3. Población por Grupos Quinquenales.	63
4.1.6.4. Estructura Poblacional por Grupo de Edad y Sexo.....	63
<i>4.1.7. Características de la Vivienda.....</i>	<i>64</i>
4.1.7.1. Tenencia de la Vivienda.....	64
4.1.7.2. Abastecimiento de Agua en la Vivienda.....	66
4.1.7.3. Sistema de Eliminación de Excretas.	67
4.1.7.4. Energía Eléctrica.	67
<i>4.1.8. Características Sociales.....</i>	<i>68</i>
4.1.8.1. Análisis de la Pobreza.	68
4.1.8.2. Índice de Desarrollo Humano.	68
<i>4.1.9. Características Educativas.....</i>	<i>69</i>
4.1.9.1. Nivel Educativo de la Población.....	69
4.1.9.2. Condición de Analfabetismo.....	70
4.1.9.3. Alumnos Matriculados.....	71
4.1.9.4. Docentes.....	71



4.1.9.5. Locales Escolares.....	71
<i>4.1.10. Salud</i>	72
4.1.10.1.Cobertura de Salud.....	72
4.1.10.2.Centros y Puestos de Salud.	73
4.1.10.3.Desnutrición.....	74
4.1.10.4.Anemia en Niños.....	75
4.1.10.5.Morbilidad.....	76
4.1.10.6.Mortalidad.....	77
<i>4.1.11. Características Económicas y Productivas</i>	77
4.1.11.1.Población en Edad de Trabajar.	78
4.1.11.2.Actividades Económicas.	79
4.1.11.3.PEA Según Género.	79
4.1.11.4.Comercio.....	80
4.1.11.5.Actividad Pecuaria.....	81
4.1.11.6.Actividad Agrícola.....	81
4.1.11.7.Minería.....	84
<i>4.1.12. Aspectos Culturales y Organizacionales</i>	85
4.1.12.1.Idioma.	85
4.1.12.2.Nivel de Organización de la Población.....	85
CAPITULO V	87
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	87
5.1. ASPECTOS GENERALES	88



5.1.1. <i>Productores de Cacao Según Género</i>	88
5.1.2. <i>Productores de Cacao Según Edad</i>	89
5.2. ASPECTOS SOCIALES.....	90
5.2.1. <i>Productores que Cuentan con Servicios de Agua</i>	90
5.2.2. <i>Productores que Cuentan con Servicio de Energía Eléctrica</i>	91
5.2.3. <i>Productores que Cuentan con Seguro Integral de Salud (SIS)</i>	93
5.2.4. <i>Lugar de Atención en Caso de Encontrarse Mal de Salud</i>	94
5.2.5. <i>Características de los Predios</i>	95
5.2.6. <i>Número de Integrantes por Familia</i>	96
5.2.7. <i>Productores de Cacao Según su Grado de Instrucción</i>	97
5.2.8. <i>Dimensionamiento del Aspecto Social</i>	98
5.3. ASPECTOS ECONÓMICOS.....	100
5.3.1. <i>Ingreso Familiar (Mensual)</i>	100
5.3.2. <i>Frecuencia con la que Perciben sus Ingresos</i>	102
5.3.3. <i>Producto que Genera Mayor Ingreso a los Productores</i>	103
5.3.4. <i>Otras Fuentes de Ingreso</i>	104
5.3.5. <i>Segunda Actividad a la que se Dedicán los Productores de Cacao</i>	105
5.3.6. <i>Dimensionamiento del aspecto económico</i>	106
5.4. CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO.....	108
5.4.1. <i>Proveedores de Insumos del Cultivo del Cacao</i>	109
5.4.1.1. <i>Fuentes de Agua</i>	109
5.4.1.2. <i>Formas de Riego</i>	110



5.4.1.3. Uso de Insumos en la Siembra.....	111
5.4.1.4. Edad y Estado de las Plantas.....	112
5.4.1.5. Uso de Fertilizantes.....	113
5.4.1.6. Dimensionamiento de la Provisión de Insumos del Cultivo del Cacao.....	114
<i>5.4.2. Producción de Cacao</i>	<i>115</i>
5.4.2.1. Extensiones de Terreno Destinadas al Cultivo de Cacao.....	116
5.4.2.2. Densidad de Siembra (Planta/Ha).....	117
5.4.2.3. Volumen de Producción de Cacao.....	118
5.4.2.4. Cultivos que Producen en sus Parcelas.....	120
5.4.2.5. Labores Culturales.....	121
5.4.2.6. Uso de Mano de Obra.....	123
5.4.2.7. Tipo de Tecnología que Utilizan los Productores de Cacao.....	124
5.4.2.8. Productores de Cacao que Recibieron Capacitación.....	125
5.4.2.9. Dimensionamiento de la Variable Producción.....	126
<i>5.4.3. Transformación del Cacao</i>	<i>128</i>
5.4.3.1. Transformación Primaria.....	128
<i>5.4.4. Comercialización.....</i>	<i>129</i>
5.4.4.1. Destino de la Producción de Cacao.....	130
5.4.4.2. Canales de Comercialización del Cacao.....	131
5.4.4.3. Dificultades en la Comercialización de Cacao.....	132
5.4.4.4. Dimensionamiento de la Variable Comercialización.....	134



5.5. APORTE DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO A LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LAS FAMILIAS DE NUEVA VIDA.	135
CAPITULO VI	137
DISCUSIÓN	137
6.1. DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES	137
6.2. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	139
6.3. COMPARACIÓN CRÍTICA CON LA LITERATURA EXISTENTE.....	140
CONCLUSIONES	144
RECOMENDACION	145
BIBLIOGRAFÍA	146
ANEXOS	148



INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Producción Provincial de Cacao del 2012 al 2017	5
Tabla 2: Operacionalización de Variables	43
Tabla 3 Accesibilidad al Centro Poblado Nueva Vida.	52
Tabla 4 Zonas de vida	56
Tabla 5 Flora Distrito de Megantoni.....	58
Tabla 6 Evolución de la Población del Distrito de Megantoni	61
Tabla 7 Evolución de la Población del CC.PP. Nueva Vida.....	62
Tabla 8 Población por Área de Residencia	62
Tabla 9 Población Centro Poblado Nueva Vida	63
Tabla 10 Estructura de la Población por Grupo de Edad y Sexo.....	64
Tabla 11 Tenencia de la Vivienda.....	65
Tabla 12 Abastecimiento de Agua en la Vivienda.....	66
Tabla 13 Servicio Higiénico que Tiene la Vivienda	67
Tabla 14 Índice de Desarrollo Humano- Distrito Megantoni	69
Tabla 15 Último Nivel de Estudio que Aprobó	70
Tabla 16 Cobertura de Salud.....	73
Tabla 17 Distrito de Megantoni - Índice de Desnutrición Crónica Infantil	75
Tabla 18 Distrito de Megantoni - Anemia en Niños	76
Tabla 19 Población en Edad de Trabajar Según Sexo	78
Tabla 20 Población en Edad de Trabajar por Área de Residencia.....	79
Tabla 21 Población Económicamente Activa Según Género	80
Tabla 22 Población Económicamente Activa Según Género	83
Tabla 23 Cultivos	84
Tabla 24: Prueba Chi Cuadrado.....	88
Tabla 25 Productores de Cacao según género	88
Tabla 26 Productores de cacao según edad.....	89
Tabla 27 Productores que cuentan con servicios de agua	91
Tabla 28 Productores que cuentan con servicios de luz.....	92



Tabla 29 Productores que cuentan con Seguro Integral de Salud (SIS)	93
Tabla 30 Lugar de atención en caso de emergencia de salud	94
Tabla 31 Características de los predios.....	95
Tabla 32 Número de integrantes por familia	96
Tabla 33 Nivel de Educación.....	97
Tabla 34 Dimensionamiento del aspecto social.....	99
Tabla 35 Ingreso familiar mensual.....	101
Tabla 36 Frecuencia con la que perciben sus ingresos	102
Tabla 37 Producto que genera mayor ingreso.....	103
Tabla 38 Otras fuentes de ingreso.....	104
Tabla 39 Segunda actividad a la que se dedican los productores de cacao	105
Tabla 40 Dimensionamiento del aspecto económico.....	107
Tabla 41 Fuentes de Agua.....	109
Tabla 42 Formas de Riego	110
Tabla 43 Uso de insumos en la siembra.....	111
Tabla 44 Edad de las plantas.....	112
Tabla 45 Uso de fertilizantes y abonos	113
Tabla 46 Dimensionamiento de la variable proceso del cultivo de cacao	114
Tabla 47 Extensiones De Terreno Destinadas Al Cultivo De Cacao.....	116
Tabla 48 Densidad de siembra (Planta/Ha).....	118
Tabla 49 Volumen de producción de cacao (En Kg./ha.)	119
Tabla 50 Cultivos que producen en sus parcelas	120
Tabla 51 Labores Culturales	122
Tabla 52 Uso de mano de obra.....	123
Tabla 53 Tecnología utilizada por los productores	124
Tabla 54 Productores que recibieron capacitación	126
Tabla 55 Dimensionamiento de la variable producción.....	127
Tabla 56 Proceso de transformación primaria del cacao	129
Tabla 57 Destino - producción de cacao.....	130



Tabla 58 Canales de comercialización del cacao.....	132
Tabla 59 Dificultades en la comercialización de cacao	133
Tabla 60 Dimensionamiento de la variable Comercialización	134
Tabla 61: Aporte de la cadena productiva del cacao a las condiciones económicas y sociales de las familias de Nueva Vida.	136
Tabla 62 Conteos observados y esperados.....	154
Tabla 63 Prueba Chi Cuadrado	154
Tabla 64 Conteos Observados y Esperados	156
Tabla 65 pruebas chi cuadrado.....	156
Tabla 66 conteos observados y esperados.....	157
Tabla 67 prueba chi cuadrado	158



INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación distrito de Megantoni - C.P. Nueva Vida.....	50
Figura 2 Porcentaje de Superficie de Capacidad de Uso Mayor	55
Figura 3 Productores de Cacao según género	89
Figura 4 Productores de cacao según edad	90
Figura 5 Productores que cuentan con servicios de agua	91
Figura 6 Productores que cuentan con servicios de luz	92
Figura 7 Productores que cuentan con Seguro Integral de Salud (SIS).....	93
Figura 8 Lugar de atención en caso de emergencia de salud.....	94
Figura 9 Características de los predios	95
Figura 10 Número de integrantes por familia.....	97
Figura 11 Nivel de Educación	98
Figura 12 Dimensionamiento del aspecto social	100
Figura 13 Ingreso familiar mensual.....	101
Figura 14 Frecuencia con la que perciben sus ingresos.....	102
Figura 15 Producto que genera mayor ingreso	104
Figura 16 Otras fuentes de ingreso	105
Figura 17 Segunda actividad a la que se dedican los productores de cacao	106
Figura 18 Dimensionamiento del aspecto económico	108
Figura 19 Cadena productiva del cacao.....	108
Figura 20 Fuentes de Agua	109
Figura 21 Formas de Riego.....	110
Figura 22 Uso de insumos en la siembra	112
Figura 23 Edad de las plantas	113
Figura 24 Uso de fertilizantes y abonos.....	114
Figura 25 Dimensionamiento de la variable proceso del cultivo de cacao.....	115
Figura 26 Extensiones de terreno destinadas al cultivo de cacao	117
Figura 27 Densidad de siembra (Planta/Ha)	118
Figura 28 Volumen de producción de cacao (En Kg./ha.).....	120



Figura 29 Cultivos que producen en sus parcelas.....	121
Figura 30 Labores Culturales.....	122
Figura 31 Uso de mano de obra.....	124
Figura 32 Tecnología utilizada por los productores	125
Figura 33 Productores que recibieron capacitación.....	126
Figura 34 Dimensionamiento de la variable producción	128
Figura 35 Proceso de transformación primaria del cacao.....	129
Figura 36 Destino de la producción de café	131
Figura 37 Canales de comercialización del cacao	132
Figura 38 Dificultades en la comercialización de cacao.....	133
Figura 39 Dimensionamiento de la variable Comercialización.....	135
Figura 40 valores observados y esperados.....	155
Figura 41 contribución chi cuadrado	155
Figura 42 valores observados y esperados.....	156
Figura 43 contribución al valor chi cuadrado	157
Figura 44 valores observados y esperados.....	158
Figura 45 contribución al valor chi cuadrado	158



CAPITULO I

INTRODUCCION

En el siguiente trabajo de investigación parte del conocimiento del contexto del Distrito de Megantoni – Provincia de La Convención, donde la actividad agrícola presenta una alternativa de generación de autoempleo para los habitantes de los centros poblados, por lo que los pobladores están consolidando esta actividad como opción de generación de ingresos para sus familias.

El Distrito de Megantoni, fue creado mediante Ley N°30481, estableciendo como capital del Distrito, al Centro Poblado de Camisea. Hasta antes de la creación del Distrito de Megantoni, este pertenecía al Distrito de Echarati, y se encarga en la actualidad de promover y orientar el desarrollo sostenible en el ámbito de estudio.

El Presente estudio, fue elaborado en base a los datos recopilados en la Comunidad Nativa de Nueva Vida, perteneciente al distrito de Megantoni con la participación de los pobladores y autoridades comunales, así mismo se realizó la visita a las viviendas, con la finalidad de verificar el estado actual del Servicio Publico a Intervenir con la Gestión Territorial.

El proyecto de Gestión Territorial Urbano Amazónico en la Comunidad Nativa de Nueva Vida está enmarcado en los Lineamientos de Política Sectorial - Funcional del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento; ya que los proyectos tienen una línea funcional de vivienda y desarrollo urbano y grupo funcional de planeamiento, Desarrollo Urbano y Rural.



Cuando la realidad ha sido descrita, se puede definir que el cultivo del cacao es una alternativa que aporta a los habitantes la oportunidad de desarrollar mejoras en sus ingresos y modificar las condiciones de vida.

La investigación está desarrollada bajo las normas técnicas que se detallan en la investigación científica, donde se contempla lo siguiente:

En el primer capítulo se desarrolla el planteamiento del problema de la investigación, los objetivos, la justificación y la delimitación del estudio.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico, que entiende los antecedentes internacionales, nacionales y locales y los sustentos teóricos que respaldan la investigación; el planteamiento de las hipótesis, acompañado de la de la Operacionalización de las variables e indicadores utilizados para las variables identificadas en el tema.

En el tercer capítulo se expone el método de la investigación, el alcance del estudio, diseño de la investigación, la población, el escenario de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de los datos.

El cuarto capítulo contiene la identificación del entorno de Megantoni y del poblado de Nueva Vida, resaltando las características geográficas, sociales y económicas, del ámbito donde se viven las familias productoras de cacao.

En el capítulo quinto se presentan los resultados de la investigación, donde se identifica las características sociales y económicas en relación a la actividad de producción del cacao y se caracteriza el nivel de desarrollo de la cadena productiva, de acuerdo a los objetivos buscados con la investigación.



En el capítulo sexto se desarrolla la discusión de los resultados, presentando los hallazgos más relevantes, las limitaciones del estudio, la comparación con los antecedentes y la teoría que ampara el tema.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones que derivan de la investigación, seguidas de la bibliografía y los anexos correspondientes.

1.1. Planteamiento del problema

En el Perú el aumento de la demanda del cacao se origina principalmente por el fortalecimiento de los nuevos mercados emergentes en el mundo, en particular Asia; mientras que por el lado de la oferta ha habido una menor producción de cacao de los países de África Occidental (como Costa de Marfil y Ghana) que redujeron sus rendimientos en un 2.8% y un 5%, respectivamente, ya que son los principales productores con mayor volumen de producción en el mundo. El Perú afronta muchas dificultades en el desarrollo de cadenas productivas de cacao, siendo uno de ellos el bajo nivel organizacional de sus productores. De acuerdo con Larrea y Lynch (2012), entre un 60% y un 70% del total de productores no están organizados, lo que genera ineficiencia en la cadena productiva y falta de transparencia de información, lo que afecta el margen al productor (Swisscontact, 2012) y la trazabilidad del producto al no poder identificar su origen. La cadena productiva del cacao se caracteriza por su débil nivel de integración entre sus eslabones de producción, transformación y comercialización; lo cual es agravado por sus bajos resultados en sus niveles de producción y productividad, lo que resulta en bajos niveles de competitividad respecto al mercado internacional. Esto deriva de la falta de una infraestructura agrícola y el incipiente desarrollo tecnológico, además que es notoria la ausencia de los responsables de la promoción del desarrollo agrícola e industrial en la zona por parte de organismos públicos y privados.



El distrito de Megantoni de la provincia de La Convención presenta condiciones ventajosas para impulsar la cadena productiva del cacao, ya que cuenta con el suelo apto para este cultivo. Sin embargo esta ventaja no es bien aprovechada ya que no se cuenta con un riego tecnificado, el ordenamiento de los cultivos y el aprendizaje de técnicas nuevas que mejoren la producción; esto ligado al débil desarrollo de los procesos de transformación del cacao y la evidente desconexión con los mercados externos, por ausencia de infraestructura de transporte, hacen que los resultados no beneficien con suficiencia a los agricultores que muestran un bajo nivel de mejora en sus condiciones habitacionales y sus niveles de ingreso.

Las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni practican técnicas tradicionales en el cultivo del cacao, una de las cuales es que dejan que la planta siga su ciclo productivo sin brindarle los cuidados y el tratamiento necesario para mejorar su productividad, esta práctica alcanza un 91%, este bajo nivel tecnológico en el cultivo afecta a la calidad del cacao, la alta presencia de enfermedades parasitarias e infecciosas y la inadecuada presentación del producto hacia los mercados que cada son más exigentes en sus demandas.

La situación de crecimiento económico y social de los centros poblados se refleja en los bajos niveles de empleo, ingresos familiares, limitada producción e inadecuadas condiciones de salud, vivienda y educación de sus pobladores. El centro poblado de Nueva vida del distrito de Megantoni presenta una economía basada en la actividad extractiva - agropecuaria, complementado por la presencia de actividades productivas de menor importancia en volúmenes de producción y en flujos de comercialización, con un apoyo institucional del sector privado y público limitado.



La Convención es la principal zona productora de cacao, Echarati, cuenta con un gran potencial para ampliar la frontera agrícola que permitiría la generación de mayor oferta. Asimismo, al ser Megantoni un distrito de reciente creación no cuenta con una base de datos con respecto a la producción propia del distrito, por la cual podemos observar que desde 2012 recién registra una producción de 1,200 TM y para el 2017 1,250 TM, pero a nivel de la provincia de La Convención la producción para el año 2017 es de 7,732 TM, se puede apreciar en la siguiente tabla 1.

Tabla 1

Producción Provincial de Cacao del 2012 al 2017

PRODUCCION PROVINCIAL DE CACAO DEL 2012 AL 2017 TM								
Año	La Convención	DISTRITO						
		Santa Ana	Quellouno	Maranura	Echarate	Megantoni	Huayopata	Pichari
2012	7,175	120	1350	55	3200	0	650	1800
2013	6,632	100	1280	52	3000	0	500	1700
2014	7,224	130	1270	54	3400	0	620	1750
2015	7,726	120	1310	56	2800	1200	640	1600
2016	7,794	120	1340	54	2650	1350	580	1700
2017	7,732	140	1320	52	2500	1250	620	1850

Fuente: Dirección Regional de Agricultura - oficina zonal La Convención 2018

Elaboración propia

Al contar con una gran cantidad de hectáreas fértiles para el cultivo del cacao, pero a su vez con escaso apoyo para su producción, puesto que dentro la cadena de producción encontramos muchas dificultades, que perjudican la producción y comercialización del



cacao, y esto a la vez afecta socioeconómicamente a las familias de los productores. Esto nos motiva a realizar una investigación, para analizar los efectos que genera la cadena productiva del cacao en las familias del centro poblado de Nueva Vida en cuanto a las condiciones sociales y económicas.

1.2. Formulación del Problema.

1.2.1. Problema General.

¿Qué efectos económicos y sociales genera la cadena productiva del cacao en las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019?

1.2.2. Problemas Específicos.

- a. ¿Qué cambios origina la cadena productiva del cacao en los aspectos económicos de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019?
- b. ¿Qué cambios origina la cadena productiva del cacao en los aspectos sociales de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019?

1.3. Objetivos de la Investigación.

1.3.1. Objetivo General.

Analizar los efectos económicos y sociales de la cadena productiva del cacao en las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- a. Identificar los efectos de la cadena productiva de cacao en los aspectos económicos de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019.
- b. Interpretar los cambios que origina la cadena productiva del cacao en los aspectos sociales de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019.



1.4. Justificación de la Investigación

1.4.1. Conveniencia

Con el presente estudio, se pretende identificar la articulación que existe entre los diferentes eslabones de la cadena productiva, así como la integración que se da entre los diferentes actores que participan en cada eslabón de la cadena productiva del cacao, de tal forma que se puedan brindar un documento de investigación útil para la gestión local y fortalecer la actividad productiva de los pobladores del centro poblado.

1.4.2. Relevancia Social

El desarrollo de la actividad del cultivo del cacao, como en muchas otras zonas del Perú, ha dado continuidad a un crecimiento, basado en el incremento continuo del volumen de producción, lo que repercute directamente en los ingresos monetarios de las familias generando un bienestar social y económico. La importancia de la producción de cacao se evidencia por el consumo de este en la dieta alimentaria de las familias del ámbito local, regional, nacional, así como a nivel mundial.

1.4.3. Implicancias Prácticas

Con la presente investigación, se logró conocer el comportamiento de la cadena productiva del cacao en el centro poblado Nueva Vida y cómo repercute en las familias en condiciones sociales y económicas. Otro de los aspectos a conocer de la presente investigación del proceso de la cadena productiva; es la producción del cacao, que es la principal actividad económica generadora de sus ingresos familiares.



1.4.4. Valor Teórico

En la presente investigación, se analizó los efectos socioeconómicos que genera la cadena productiva del cacao en las familias del centro poblado Nueva Vida, dicha investigación contribuyo a ampliar el conocimiento sobre el comportamiento de los factores de producción del cacao dentro de la cadena productiva. A su vez contribuyo a identificar propuestas para que los agricultores de la zona logren tener mejores condiciones de vida y una mayor competitividad en cuanto a la producción de cacao.

1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación Temporal

La investigación tiene como periodo de estudio el año 2019, periodo en el que el volumen de producción del cacao se ha visto incrementado, a pesar de la disminución en la producción promedio en algunas parcelas.

1.5.2. Delimitación Espacial

La investigación se desarrolla en el centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni, provincia de La Convención, Región Cusco.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

2.1.1.1. *Troya Rocha, María B. (2013) Acción Colectiva y Cadenas de Valor Estudio de Caso: Cadena de Cacao y Unocace. Tesis para Obtener El Título De Maestría En Ciencias Sociales con Mención en Desarrollo Local y Territorial. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador.*

la tesis nos expone un análisis de la cadena de valor del cacao, en su contexto internacional - nacional, y de la cadena de valor de la organización UNOCACE, en un marco de tiempo de diez años, con el fin de exponer el rol determinante de la acción colectiva en las cadenas productivas. Dentro del análisis se identificó que las condiciones normativas asociativas favorecen a la creación y fortalecimiento de este tipo de organizaciones, bajo un enfoque de emprendimiento rural con regulación propia para hacerlo, con una motivación a una cultura de inversión y de coparticipación entre el Estado y Sociedad Civil. Sin embargo, cuando se coteja con los intereses colectivos rurales, estas no responden con eficacia y pertinencia. La empresa UNOCACE no ha tenido acceso a crédito, demostrando que la intervención del Estado es vista como esporádica y hasta cierto punto, intermitente, por lo cual ha generado mecanismos de desarrollo de capacidades en alianza estratégica con KAOKA (socio comercial) y ONG internacionales, ya que es mucho más ágil que el Estado y manifiestan una mayor comprensión del contexto rural.

Entre el 2002 y 2012 está obtuvo un precio FOB promedio menor en 2,8% en referencia al precio promedio internacional, lo que permitió ubicar a la organización en una



posición más competitiva, durante el mismo periodo de análisis entregó un ingreso promedio adicional por quintal de US\$17 dólares a sus socios, esto representa precio superior en un 23% promedio nacional. Frente a este hallazgo se evidencia una debilidad del 98% de las exportaciones de UNOCACE que han estado dirigidas a la multinacional francesa KAOKA, lo que representa un alto riesgo para la continuidad de la organización, puesto que si este vínculo comercial desapareciera tendrían grandes pérdidas, por lo cual los directivos y equipo gerencial tienen un plan de negocios que establece la inserción al mercado estadounidense y otros países europeos.

Este escenario ha representado un volumen de ingresos a sus filiales en 11.7 veces más desde su inicio comercial en el 2002, llegando a una facturación de US \$3 193 115,5 en el 2012 lo que representa el 0,8% de las divisas generadas por el cacao en grano en el Ecuador. Finalmente, la gobernanza organizacional ha permitido llegar UNOCACE a 14 años de vida empresarial en la comercialización comunitaria, la cual se encuentra la cultura asociativa que se enmarca en la calidad, la organización, el compromiso, la defensa de los derechos de los pequeños productores cacaoteros y el mejoramiento de la calidad de vida de sus socios.

La investigación nos muestra la importancia de la cadena productiva en la producción del cacao y como todos los factores involucrados generan una mejor eficiencia en el producto final y a su vez esto genera beneficios económicos y una calidad de vida a la población.

2.1.1.2. *Clavijo Lemus, M. Ardila Saavedra, P. (2015). Eficiencia Económica en la Producción de Cacao en Rionegro-Santander. Trabajo de grado presentado como*



requisito para optar el título de Economista. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia.

La investigación se realizó con el propósito de medir y analizar la eficiencia económica de la producción de cacao en el municipio de Rionegro, Santander durante el 2013. Para tal efecto, se usó una muestra de 55 agricultores de Fedecacao. Esto con el objetivo de medir la eficiencia económica de los cultivadores de cacao en el uso de sus recursos, como también las brechas de eficiencia entre agricultores, e identificar los factores que explican estas diferencias de eficiencia entre cultivadores. En el análisis de eficiencia nos muestra que las variables mano de obra familiar, mano de obra contratada y el nivel de fertilizantes orgánicos e inorgánicos empleados en la producción de cacao tienen un efecto positivo y significativo sobre la eficiencia económica. Entonces el indicador de eficiencia económica encontrado en el uso de estos recursos es bajo en 43%; lo cual permite rechazar la hipótesis de que, en promedio, los productores de cacao de Rionegro son económicamente eficientes respecto a los cultivadores más eficientes en la producción.

Finalmente, en el estudio se encontró que el tamaño del cultivo de cacao en producción, la disponibilidad de mano de obra familiar y contratada, y el tamaño del cultivo en clones son los principales determinantes de la variabilidad de la eficiencia económica entre agricultores. Por lo cual se puede inferir que, para cerrar las brechas existentes en productividad, se necesita fortalecer el Programa de Transferencia de Tecnología actual de FEDECACAO en Rionegro a fin de acelerar la renovación de las plantaciones de cacao híbridos por clones de cacao.



2.1.1.3. *Centro De Estudios Estratégicos Del Sistema ITESM. Cadena Productiva De La Industria Del Cacao Y Sus Derivados. Análisis Estratégico De Los Agrupamientos Industriales De Sectores Clave Del Estado De Tabasco (Cluster). Campus De Monterrey – México.*

El proyecto está enfocado a la generación de planes colaborativos de desarrollo para los sectores clave del estado de Tabasco, con los que se brinda dirección y sustento a los planes de gobierno. Para lograr esto se analizaron las potencialidades presentes y futuras de los sectores motores del desarrollo del estado. El enfoque utilizado es el de cadenas productivas (clusters), para las que se diseñó un plan de desarrollo, donde se promueve la integración de eslabones, la competitividad y el valor agregado en las cadenas productivas, desde la producción primaria, incluyendo materias primas y hasta el producto final en los mercados más atractivos. Nos dicen que la cadena productiva es sustentada por la infraestructura pública y privada y la industria relacionada y de soporte, las cuales proveen productos y servicios a los diferentes procesos que se realizan en ella. Entre mayor integración y coordinación exista entre estos componentes mejor será la condición de los productos y servicios para competir en los mercados globales.

El proyecto es muy importante ya que nos muestra la importancia de la cadena de productividad en cuando en potenciar el producto para una mayor competitividad en el mercado nacional como internacional.



2.1.1.4. *Anaya Cruz, Betsy. (2015) Las cadenas productivas con impacto económico y social: el caso de los cítricos en Cuba, Economía y Desarrollo. Universidad de La Habana Cuba.*

En el caso específico de Cuba, existen claros ejemplos de cadenas productivas con impactos económicos y sociales que merecen ser estudiados con profundidad según (Anaya, 2015). En adición a las experiencias, como son la agroindustria de la caña de azúcar y de igual manera el tabaco, se puede mencionar un excelente potencial y con un margen exitoso, como lo es la citrícola. La experiencia de la empresa estatal citrícola Victoria de Girón, cuyas producciones representan el 85% del total del país y satisfacen simultáneamente diferentes espacios de demanda, resulta un ejemplo muy útil.

En conclusión, se concreta las cadenas productivas como impacto económico y social, como también la ruptura de los mitos creados sobre la incapacidad de las empresas estatales para alcanzar eficiencia económica y permitir el mejoramiento de las condiciones de vida de sus trabajadores según (Anaya, 2015). Establecerse en un ambiente internacional es ciertamente complicado, que necesita de determinado periodo, pero Victoria de Girón, “a través de sus relaciones con BM, logró un desarrollo infraestructural que le permitió obtener producciones competitivas en ese complejo entorno y alcanzar un posicionamiento externo con una marca propia y reconocida” (Anaya, 2015). Esto llevo a beneficiar directamente a la empresa, los trabajadores y el país, que son parte esencial donde se valora el reconocimiento de objetivos logrados. A raíz de que las importaciones y exportaciones sean gestionadas a través de Cítricos Caribe determina un paso atrás en el rendimiento productivo exportador de Victoria de Girón, durante el periodo de crecimiento de la demanda internacional en los cítricos frescos y procesados.



De esta investigación se traduce la necesidad de flexibilizar los mecanismos tradicionales de cadenas productivas del país y de aplicar nuevas formas de organización de esta actividad; ya que, justamente, no rige por el marco regulatorio extendido para el resto de las actividades. Las exportaciones resultan un elemento clave para la gestión de las empresas o el país, para un logro con resultados favorables para la población. No ha existido al menos una experiencia de éxito exportador como la citricultura, lo cual es muy importante conocer para así de esta manera ser más competitivos y más bien fomentar acciones como por ejemplo los incentivos tributarios para el empleo de mano de obra, las exoneraciones tributarias para la compra de activos, entre otros ¹.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

2.1.2.1. *Hilario Rivas, C. (2019). "La Cadena De Valor Del Cultivo De Cacao (Theobroma Cacao L.) Y Su Relación Con El Bienestar Económico-Social De Las Familias Del Distrito De Constitución, Provincia Oxapampa, Región Pasco: 2018-2019". Tesis Para Optar El Título De Economista. Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco.*

El objetivo de la investigación fue analizar la relación entre la cadena de valor del cultivo de cacao y la mejora en el nivel de bienestar económico-social de las familias del distrito de Constitución, provincia de Oxapampa, región Pasco. Según los agricultores sujetos

¹ Baldeón, J. (2014) La promoción de proyectos agrícolas como políticas públicas en Colombia. (tesis de maestrías) Bogotá. Colombia: Universidad Javeriana. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/tesis/economia/proyectosagricola/.doc>.



a investigación, los ingresos obtenidos por la venta de cacao justifican los costos de producción. Esto implica que están conscientes que, dedicándose al cultivo de cacao, obtienen los ingresos suficientes como para darles bienestar a sus familias, con respecto al bienestar social que les genera la actividad de producción y venta de cacao al mercado, los agricultores opinaron que les brinda un empleo adecuado, con ingresos que obtienen por dicha actividad que satisfacen sus necesidades de alimentación, educación y salud. Por último, las familias agricultoras no alcanzan todavía un nivel de realización social, dado a que no tienen vacaciones en ninguna época del año.

En conclusión, la producción de cacao que obtienen en promedio los agricultores del distrito de Constitución es de 450 quintales por campaña; generalmente obtienen 4 cosechas por año, teniendo un rendimiento del cultivo de 600 quintales por hectárea, lo que equivale a unos 30,000 kg, en el mejor de los casos (agricultores de alta productividad) y utilizando toda la tecnología disponible. El cacao se vende en el mercado nacional. El precio del kg. de cacao es de S/. 6.50.

2.1.2.2. *Suxe Peralta, E. (2018) "Relación de la cadena productiva del manejo integral del cultivo de cacao y la rentabilidad económica de la estación experimental Juan Bernito – Instituto de Cultivos Tropicales, San Martín 2016". Tesis Para Optar Al Título Profesional De: Economista. Universidad Nacional De San Martín – Tarapoto.*

El trabajo de investigación, tiene como objetivo principal determinar la relación entre la cadena productiva del manejo integral del cultivo de cacao y la rentabilidad económica en la estación experimental Juan Bernito; la cual se realizó una encuesta al trabajador encargado de la supervisión del cultivo de cacao, como también el levantamiento de información de la



estación experimental Juan Bernito (ICT); partiendo de ello se obtuvo información sobre la influencia significativa de la cadena productiva del cacao en la rentabilidad económica del cultivo de cacao concluyendo: La cadena productiva del manejo integral del cultivo de cacao, tiene un nivel de funcionamiento regular dentro del periodo estudiado, dentro de los indicadores de mantenimiento, cosecha y almacenamiento. A su vez la rentabilidad económica se muestra baja debido a que el porcentaje obtenido no es el esperado, ya que no se tiene una producción uniforme y/o pareja de la parcela. Analizado las dos variables se realizó la medida del grado de correlación existente, con la prueba estadística de Pearson, de acuerdo a la regla estadística se determinó una correlación positiva considerable de 51% de correlación entre las variables de estudio, por ende, se concluye que la rentabilidad económica no se ve influenciada exactamente por la cadena productiva, existiendo otros factores intervinientes en el mismo.

2.1.2.3. *Andrés, Romero, Yovita, Tristán, Vélez. (2020). Estrategia integral para el fortalecimiento del plan de competitividad de la cadena de cacao y chocolate en Ucayali 2020 – 2030.*

El documento presenta un análisis de competitividad de la cadena de valor del cacao y chocolate en Ucayali la cual incluyen una serie de estrategias y acciones construidas en plataformas multiactores, que buscan complementar el actual Plan de Competitividad de la Cadena del Cacao en Ucayali, fortaleciendo su alcance en áreas ambientales, sociales y económicas, como también se realiza un análisis de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a lo largo de la cadena, los costos de producción y márgenes, un benchmark de la cadena con otras a nivel regional y global, y presenta casos de estudio donde



se han integrado componentes ambientales y económicos de manera rentable, lo que les permite ser emulados y escalados a nivel local, nacional e internacional.

Los resultados revelan que la intensificación productiva por sí sola no es suficiente para garantizar la generación de ingresos suficientes y la conservación de los ecosistemas naturales en las zonas productoras de cacao. Es necesario identificar y transferir paquetes de fertilización y manejo óptimos para la agricultura familiar, implementar mecanismos de reducción de riesgo (climático y de mercado) a la vez que se establezcan mecanismos de monitoreo, trazabilidad y verificación costo-eficientes que permitan comprobar los compromisos ambientales.

2.1.2.4. *Reátegui Flores, L. (2019) Impacto de la Cadena productiva del plátano como estrategia de inclusión productiva en los distritos de Sauce y Chazuta en el año 2018. Tarapoto – Perú.*

El objetivo de la investigación es evaluar el impacto de la intervención de la cadena productiva desde las dimensiones de producción y productividad de la gestión empresarial y la gestión social, como estrategia de inclusión productiva. (Reátegui, 2019). La investigación fue ejecutado a una muestra de 111 agricultores de las localidades de Chazuta y Sauce.

En conclusión, los resultados nos indican que existe un impacto positivo de la cadena productiva del plátano como estrategia de inclusión productiva del Gobierno Regional de San Martín, en los distritos de Sauce y Chazuta para el año 2018, evaluado con el estadístico de t-Student con una significancia de 0.00, valor que es igual cuando se evalúa para cada una de las dimensiones que conforma la variable. Así mismo los indicadores nos muestran que la cadena productiva del plátano después de la implementación de la estrategia de inclusión productiva del Gobierno Regional de San Martín, en los distritos de Sauce y Chazuta en el



año 2018, son regulares, donde el gasto promedio de la producción por parcela es de S/ 3,173 con una producción promedio por parcela de 16.92 TM/Ha, con una extensión promedio de área sembrada de 2.05 Has, el rendimiento total de la parcela de 29.160 TM; el volumen de plátano comercializado a mercados extra regionales es de 0.1648 TM, y el número de productores socios que participan de la comercialización es 25, según (Reátegui, 2019).

2.1.3. Antecedentes Locales

2.1.3.1. *Morante, E. Carrazas, F. Vizcarra, A. (2017). Cadena productiva del café orgánico en el distrito de Quellouno, provincia de la Convención – Cusco 2017. Universidad Andina Del Cusco*

La investigación tiene como objetivo general describir la cadena productiva del café orgánico en el distrito de Quellouno, Provincia de La Convención – Cusco 2017, de esta manera describiendo cada eslabón de la cadena productiva como producción, transformación comercialización y consumo, para lo cual se aplicaron 125 encuestas a los productores de café orgánico de la zona de estudio, para la consistencia del instrumento utilizado en la descripción de la cadena se aplicó la técnica estadística “Índice de Consistencia Interna Alfa de Cronbach”. (Morante, Carazas, & Ana, 2017)

“La cadena productiva del café orgánico en la zona de estudio obtuvo un valor promedio de 2.34 lo cual indica que es mala; se concluye en el eslabón producción se obtuvo un valor de 2.85 cuya calificación se considera como buena” (Morante, Carazas, & Ana, 2017), el cambio con un valor promediado de 2.12 donde la calificación es representada como mala, comercializando con un valor de 2.34 de igual manera calificada como mala, y un consumo de valor 2.05 también dada como mala.



2.1.3.2. *Brioso Morales, A. Mora Surco, L. (2021). Factores En El Desarrollo De La Cadena De Valor Del Cacao En La Convención, Cusco: Estudio De Caso De La Cooperativa Alto Urubamba – Cusco. Pontificia Universidad Católica Del Perú.*

La presente investigación se enfocó en el estudio de la cadena de valor del cacao en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alto Urubamba (en adelante, CAC Alto Urubamba), ubicada en el distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, departamento de Cusco. La actividad principal de dicha cooperativa es la comercialización del café y cacao producido por sus socios. Lleva 53 años en el sector y presenta oportunidades de mejora respecto a su gestión, para llevarla a consolidarse como una cooperativa líder del mercado a nivel nacional. El objetivo del estudio fue identificar los factores críticos en la gestión de esta cooperativa respecto a la producción del grano chuncho orgánico, considerado un cacao fino de aroma.

Como resultado, se concluye que la CAC Alto Urubamba ha emprendido un camino con muchas oportunidades pero que demanda un manejo sostenido que le permita preservar lo alcanzado y hacerse un lugar más expectante en un mercado cada vez más competitivo. Darles más articulación a los objetivos identificados les permitiría definir indicadores claves para orientar y consolidar su gestión.

2.1.3.3. *Nahuamel Jacinto, E. (2013) Competitividad de la cadena productiva de café orgánico en la provincia de la Convención, región Cusco. Universidad Nacional Agraria La Molina.*

La investigación de tesis tiene como objetivo analizar el nivel de competitividad de la cadena productiva del café orgánico en la provincia de La Convención, región Cusco, tomando en cuenta los aspectos externos, enfatizando los puntos críticos que la limitan, ya



que para tener éxito en la comercialización de café en mercados dinámicos y exigente según (Jacinto, 2013), donde se tomaron 285 encuestas a los agricultores de café orgánico y de esa manera se ha modificado la metodología del teórico Michael Porter sobre cadenas de valor donde nos dice que “Los factores competitivos que se ha identificado en la cadena productiva del café orgánico en la provincia de La Convención son en su mayoría en la fase de producción agraria como son la zona agroecológica apropiada produciendo café orgánico de calidad” (Jacinto, 2013).

En conclusión, la competitividad del sector depende de todos los componentes de la cadena productiva. Esta integralidad está basada en el enfoque de sistemas de producción y ha permitido visualizar los elementos positivos y negativos que intervienen en la producción y comercialización del café orgánico según (Jacinto, 2013).

Según el Ministerio de Agricultura en el año 2011, “la producción total de café en la región Cusco fue de 53,548 toneladas de los cuales el 94% proviene de la provincia de La Convención. En la zona de estudio, existen 5,526 productores orgánicos con 198,077 quintales, rendimiento en grano de 74%, y rendimiento de producción de 14 qq/ha, con cinco organizaciones dedicadas a la exportación de café orgánico, de las cuales COCLA exporta más del 80% con 4150 productores certificados”.

2.1.3.4. *Montufar Achahuanco, D. Castañeda Villafuerte, J. (2019) Análisis de la cadena de valor de la quinua del distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco, período 2014 – 2016. Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco.*

La siguiente investigación estudia la cadena de valor de la quinua en el distrito de Anta durante el período 2014 - 2016, el análisis desde la asociatividad y el rol que cumple dentro de la cadena de valor, como influye en el cambio tecnológico al interior de esta y



finalmente el nivel de rentabilidad generado por estos cambios. La investigación ha permitido observar de mejor manera el cambio o progreso en el tiempo que tiene las variables a analizar, así como las relaciones que tienen estas. Como conclusión de la presente investigación se tiene que la cadena de valor de la quinua dentro del Distrito de Anta tiene como principal eslabón al de producción, ya que esta etapa, es donde se obtiene la mayor diferenciación del producto, es decir el valor agregado. La asociatividad desarrollada dentro de los eslabones y a lo largo de cadena ha permitido implementar el cambio tecnológico en los eslabones de producción, así como la innovación en el eslabón de acopio y comercialización, y que, gracias al cambio tecnológico implementado, se obtiene una mayor rentabilidad. (Montufar & Castañeda, 2019).

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría De La Producción

Según el profesor Mark Blaug “Se considera rama de la economía, esto en base a que se ocupa del análisis de los determinantes de la elección de la empresa sobre las cantidades de insumos, de acuerdo con su función producción, los precios de los insumos y el nivel de producción que se requiere. La Teoría de la Producción se fundamenta en la hipótesis de que la empresa desea emplear el conjunto de cantidades de insumos que minimizan los costos totales al obtener una producción determinada. Así, variando la producción es posible construir las relaciones producto-costo, las cuales sirven de base en la construcción de la Teoría de la Empresa”.

“Los factores de la producción son aquellos elementos que se combinan entre sí, esto en base a ciertas consideraciones de tipo técnico, que conduzcan a la producción de un bien determinado. A los factores productivos se les considera fuente de recursos escasos que



contribuyen en la fijación del valor del producto; es decir, los factores son servicios cuya demanda excedería a la oferta si su precio fuera nulo. Algunos elementos esenciales en la producción, tales como el aire y la gravedad, constituyen bienes libres y no entran en la valoración económica, por lo tanto, no se les considera factores de la producción, en base a que la producción de la mayoría de los bienes implica un gran número de fases, desde la agricultura y la minería, pasando por la transformación y la distribución; el producto de una fase representa, a menudo, un factor de producción en una fase posterior; así por ejemplo, la piel es un producto desde el punto de vista de los ganaderos, aunque para el industrial, representa un factor de producción” Galarza y Díaz (2015).

“Los teóricos modernos afirman que en la producción no sólo intervienen 3 elementos en la producción sino 4: la tierra, el trabajo, el capital y la organización. Encontrando que la organización es un factor de características propias, al que no todos consideran esencial en la producción. Quienes lo aceptan, justifican su inclusión al expresar que un campesino (trabajo), la tierra (naturaleza) y un monto de monedas o un equipo de herramientas (capital), requieren de un espíritu coordinador que aplique el trabajo necesario sobre una determinada extensión de tierra y utilice el equipo de capital adecuado. El empresario representa a este cuarto factor, quien debe realizar un verdadero trabajo de iniciativa y de dirección, muy distinto al trabajo físico que rutinariamente hace un obrero” de la Garza Toledo, Enrique (1999).

2.2.2. Teoría De Cambio Técnico

Mario Tello (2016) en su trabajo “Productividad, capacidad tecnológica y de innovación, y difusión tecnológica en la agricultura comercial moderna en el Perú: un análisis



exploratorio regional”; analiza y estima las interrelaciones entre la capacidad tecnológica y de innovación (CTI), la difusión de buenas prácticas tecnológicas y la productividad laboral de unidades productivas del sector agrícola comprendido por jefes de familia de condición jurídica de persona natural los cuales venden su producción al mercado (interno y/o externo). Los resultados de estas estimaciones señalan en primer lugar, que el tamaño de la unidad productiva, el capital humano acumulado (en niveles de educación) del productor y la distancia geográfica fueron los principales factores que incidieron en la capacidad tecnológica y de innovación. Segundo, esta capacidad conjuntamente con los efectos de derramamiento (spillover effects) derivados de las asociaciones de los agricultores determinaron el uso y difusión de las seis buenas prácticas tecnológicas. Tercero, el stock de tierras por trabajador fue el principal determinante de la productividad laboral para las observaciones de cada una de las regiones del Perú. A nivel de Perú, el porcentaje de parcelas de propiedad del agricultor, la distancia geográfica, las inclemencias del clima, la capacidad tecnológica y de innovación, niveles bajos de diversificación productiva y el uso de las buenas prácticas tecnológicas (excepto el uso de semillas e insecticidas también incidieron (positiva y estadísticamente) sobre la productividad laboral. Como resultado de la investigación y a manera de información para los hacedores de política económica, fomentar la capacidad tecnológica y de innovación en la agricultura comercial moderna puede requerir entre otras cosas de: i) acceso al crédito para financiar capital y herramientas, ii) apoyo en asistencia técnica, y iii) del incremento del nivel de educativo de los emprendedores agrícolas.

De acuerdo a la tesis de Schultz (1964), muestra en efecto que en un mundo de recursos escasos los agricultores se ven obligados a una cierta eficacia, no hay suficiente



integración de la economía campesina al resto de la economía. Schultz conduce a concluir que el problema de la pobreza campesina no está ni en la estructura agraria ni en los mecanismos de explotación, sino principalmente en una falta de disponibilidad de tecnologías que permitirían aumentar la producción. Por estos planteamientos podemos nosotros entender que la incorporación de cultivo de la palta en forma tecnificada en las comunidades campesinas constituye un cambio técnico importante que aporta a la eficiencia de la producción agrícola, en el núcleo productivo de las familias campesinas.

2.2.3. Teoría de las Cadenas Productivas

Gereffi Gary (2006)², en su trabajo: “Las cadenas productivas como marco para la globalización, indica que las cadenas productivas para examinar la estructura y la dinámica de las industrias globales y las perspectivas de desarrollo de las naciones y empresas donde estas cadenas funcionan”.

Primero, realiza una diferenciación entre cadenas productivas que son dirigidas al productor y las que van direccionadas al consumidor, donde expone la hipótesis que el desarrollo necesita un nexo selectivo con variados tipos de “empresas líderes” de industrias reconocidas globalmente.

Segundo, reconoce las formas de empresas líderes en cadenas productivas en el sector automotriz y el vestuario, lo cual da un claro ejemplo, de las cadenas direccionadas a los productores y a los consumidores.

Tercero, grafica la manera de utilización del enfoque donde las cadenas productivas son utilizadas para analizar las diversas dimensiones del incremento industrial, el que

² Profesor e investigador de la Duke University, Durham, Carolina del Norte, Estados Unidos. Correo electrónico: ggere@soc.duke.edu



conforma una innovadora manera de interpretación del desarrollo económico en una era industrializada dirigida a las exportaciones. En el estudio se genera especial énfasis a la noción de incremento industrial mientras el papel del exportador cambia.

Finalmente, discute algunas de las implicaciones teóricas para el desarrollo de este enfoque de las cadenas productivas con bases históricas y organizativas.

“La idea de una cadena productiva o cadena de valor está centrada en las actividades necesarias para convertir la materia prima en productos terminados y venderlos, y en el valor que se agrega en cada eslabón” (Gereffi, 2001).

Es raro que una sola empresa emprenda todas las actividades que se necesitan para llevar un producto o servicio desde su concepción hasta el mercado. El diseño, la producción y la comercialización de productos implica una cadena de actividades repartidas entre diferentes empresas, a menudo localizadas en diferentes lugares, y en algunos casos en diferentes países. Cada vez es más frecuente que empresas de varios países participen en cadenas productivas que pueden llamarse cadenas productivas globales. (Gereffi, 2001).

De acuerdo con Kaplinsky (2000) y Wood (2001), la visión de la cadena productiva, a partir del enfoque analítico, es necesario por tres principales razones; en primer lugar, la perspectiva inicia con la fabricación hacia las otras etapas donde se incluye el surtirse de suministros y servicios a los compradores. En especial, se da prioridad en las fases “intangibles”, así mismo, la distribución y comercialización, donde los costos suelen representar gran parte del precio final del bien (incluso más que el costo de fabricación). Segundo, esta forma de análisis recopila también los flujos de información y bienes entre las diferentes fases de actividad de la cadena, resaltando que, mayormente, los nexos entre empresas no siempre cuentan con términos de igualdad y comprenden competencias y



conocimientos reducidos y mayores compensaciones financieras. Para finalizar, el punto principal para entender el posicionamiento global de los retornos hacia la producción es la capacidad de detectar actividades de gran rendimiento en la cadena productiva.

“La investigación sobre cadenas productivas se centra en la naturaleza de las relaciones que se establecen entre los distintos actores que participan en la cadena, y sus implicaciones para el desarrollo” (Humphrey & Schmitz, 2002). “Para estudiar y analizar estas relaciones, es clave el concepto de gobierno (liderazgo). En cualquier punto de la cadena, se necesita algún grado de gobierno o coordinación para decidir qué se produce (diseño de productos), cómo se produce (determinación del proceso de producción: tecnología, normas de calidad) y cuánto se produce” (Humphrey & Schmitz, 2002). La coordinación tiene la posibilidad de suceder por medio de las relaciones de mercado contando con circunstancias de igualdad o relaciones que no sucedan específicamente en el mercado. Es así que se observan tres posibles modelos de gobiernos (Humphrey & Schmitz, 2002):

- Redes: coordinación mediante las empresas que tengan el mismo nivel y poder que compartan las competencias en esa misma cadena.
- Cuasi jerárquica: vínculos de las empresas de manera jurídica e independiente donde una está supeditada por otra, y el primer referente de la cadena rige las reglas hacia los demás actores que se deben cumplir.
- Jerárquica: se dice cuando una empresa pertenece a otra empresa externa.

2.2.4. Teoría de la Agro Cadenas de Valor y Alianzas Productivas

“Actualmente debido a los efectos de la globalización en la economía ya no se ve a la agricultura como una simple proveedora de alimentos, sino más bien como un sistema alimentario que tiende a formar cadenas de valor que van desde la producción de insumos,



transformación y distribución, hasta el consumidor final tomando las nuevas tendencias de consumo, cultura y calidad” (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, 2017).

“Al utilizar el nuevo enfoque para estudiar a la agricultura”³. “desarrolla el concepto de agro cadenas de valor, las cuales contribuyen y mejoran la distribución del ingreso en áreas rurales, facilitan la inserción al mercado, reducen los costos de transacción, aumentan el intercambio de información, mejoran la transferencia de tecnología, y facilitan la adopción de tecnología, aumentando los niveles de competitividad de actores y eslabones de la cadena” (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, 2017).

“Las agro cadenas de valor presentan las siguientes ventajas⁴, resaltan la distribución y el mercado como un componente del costo, facilitan la identificación y análisis del flujo de información a lo largo de la cadena” (Acosta, 2006), reconoce problemas y puntos críticos en torno a la cadena, mejorando la facilidad del desarrollo de soluciones conjuntas, dando paso a poder realizar análisis independiente e independiente y lo interrelaciona con actividades del proceso de producción, procesamiento y distribución, donde se mejora cada fase y permite analizar los costos de cada fase de la cadena.

“Además de las ventajas antes citadas, las agro cadenas de valor favorecen a la innovación que es una respuesta a las externalidades como los efectos de los gobiernos en la calidad de los productos, normas, reglas de seguridad e inocuidad” (Humphrey & Schmitz, 2002)⁵.

³ Agro cadenas de Valor y Alianzas Productivas: “Herramientas de Apoyo a la Agricultura Familiar en el Contexto de la Globalización” LUIS ALEJANDRO ACOSTA), 2006.

⁴ Agro cadenas de Valor y Alianzas Productivas: “Herramientas de Apoyo a la Agricultura Familiar en el Contexto de la Globalización” LUIS ALEJANDRO ACOSTA), 2006).

⁵ Gobernanza en las cadenas de valor globales, John Humphrey y Hubert Schmitz.



Chavarría y colaboradores (2000) al igual que Acosta (2006) y Piña (2005) establecen que “un sistema agroalimentario fuerte está formado por agrocadenas de valor, las cuales inician en la unidad de producción primaria y terminan en la mesa del consumidor, cada eslabón se ubica en un espacio geográfico y la competitividad de cada eslabón fortalece la competitividad de toda la cadena y del sistema” (Acosta, 2006); al incrementar la competitividad en las fases de la cadena se crean pequeñas economías a escala, contando con mejoras tecnológicas e innovación, reduciendo los costos de transacción y los procedimientos de innovación se distribuyen más rápido.

“La integración de cadenas de valor en los sistemas agroalimentarios es un elemento que crea ventajas competitivas, favorecen a las AIR e incrementan la participación en los mercados alimentarios (Macias, 2000; Porter, 1998), donde la acción colectiva y la eficiencia colectiva son factores importantes”⁶.

- “De las potencialidades a las competitividades, La identificación de sectores, conglomerados o tipos de proyectos con potencialidades positivas, constituye una primera plataforma para propiciar proyectos y cadenas productivas que generen empleo, ingresos y bienestar con equidad” (Humphrey & Schmitz, 2002). A modo de motivar los procesos eficaces y eficientes, las mejoras deben ser dadas consistentemente: La utilización de vocaciones productivas y ventajas comparativas. En dicho enfoque se conecta las productividades con las competitividades. Asumimos que lograr este tipo de metas intermedias está supeditada al uso de factores detonantes en medio de los procesos

⁶ Giuliani et al., 2005.



productivos; “dentro de los cuales pueden destacarse la empresarialidad, el liderazgo, la predisposición de promotores o empresarios a invertir y arriesgar considerando que estos tienen el rol de aglutinadores de los factores de producción” (Humphrey & Schmitz, 2002). Las políticas beneficiosas existen para poder incluir de manera correcta los bienes y servicios utilizados de producción de mercados ya sean internos o externos. “Al respecto es importante señalar que si bien la oferta de algunos bienes o servicios puede generar su propia demanda, ya sea por su carácter excepcional o por su novedad, en la mayor parte de los casos la demanda puede limitar la oferta y, en consecuencia, el uso de las potencialidades” (Humphrey & Schmitz, 2002)⁷.

El Instituto de Ciencias Agrícolas (IICA) y El Desarrollo Micro regional A comienzos de los 90, el IICA edita varios documentos alrededor del desarrollo micro regional. A partir de este enfoque se entiende que hay desarrollo rural cuando se han conseguido niveles aceptables de producción y productividad de la agricultura campesina, además de un cierto bienestar de la población rural. Sus partidarios definen al desarrollo rural como un tema complejo que incluye distintas dimensiones y niveles de análisis, múltiples políticas, propuestas y experiencias, así como una estructura internacional vinculada por medio de diversas instancias internacionales con los Estados, entidades financieras, organismos no gubernamentales y los productores agrarios. (Humphrey & Schmitz, 2002)

⁷Michael Porter is the author of 18 books and numerous articles including *Competitive Strategy*, *Competitive Advantage*, *Competitive Advantage of Nations*, and *On Competition*.



- La última acepción de desarrollo rural incluye los siguientes procesos: la forma en que se fortalecerá la sociedad civil, el desarrollo de la democracia en el campo, el grado de equidad por parte de los grupos de edad y géneros, la creación y perfeccionamiento de los sistemas políticos locales, la creación de un mayor número de polos de acumulación en el territorio con el fin de tener un mercado interior sólido, pero con diversificación de productos. el desarrollo regional y local⁸.

Por su parte, los sociólogos Manuel Chiriboga y Orlando Plaza (1993), se señala como factores ineludibles a la propuesta: “la organización equitativa de la población; la mantención de recursos naturales, manejo correcto de la ecología y respeto a la diversidad cultural” (Anaya, 2015). Se toma en cuenta la voluntad manifiesta de interactuar en la relación socioeconómica de un país o alguno parte de él, “a partir de una propuesta que puede estar fundada en el conocimiento y diagnóstico de la realidad que se busca modificar. La propuesta supone conocimiento y estrategias, es decir, dos lógicas: la conceptual y la de formulación de políticas.” (Acosta, 2006)

Los autores señalan que es importante resaltar que “no tomar en cuenta las dinámicas social y política convierte las formulaciones para el desarrollo rural en un ejercicio técnico que busca resolver un problema complejo a partir de la manipulación de muy pocas variables y cuyo resultado puede ser medido en función de sus logros económicos” (Humphrey & Schmitz, 2002). Es así que el desarrollo rural como un proceso socioeconómico y no un conjunto de políticas, un conjunto de programas y proyectos donde la finalidad es impulsar

⁸ Texto Desarrollo Rural Sostenible-Enfoque Territorial, tomado de ww.gobernabilidad.cl/modules.php.name=NewFile=article.59.



y gestionar el proceso. “Las políticas diferenciadas para el Desarrollo Rural Micro Regional deben partir de la dinámica social y la política, de una elaboración específica que fusione conocimientos y estrategia de instrumentos para alcanzar los objetivos, y de una propuesta global” (Anaya, 2015). De igual manera se observa que queda comprometida a definir de manera social y política el problema y de postular soluciones.

Se sugiere prestar atención a procesos que habitualmente son dejados de lado y que resultan ejes principales de apoyo al momento de realizar los análisis, la formulación y aplicación de políticas, entre ellos se incluye:

- El tejido social.
- Dinamicidad entre el poder y las formas de dominio existentes.
- Nivel de desarrollo estatal.
- Diversificación cultural y étnica en una sociedad.
- La lógica y fuentes de acumulación.

“Para el éxito de la propuesta ésta requiere ser: participativa, democrática, transformadora y basarse en la dinámica social. En tal sentido la formulación de políticas diferenciadas para el desarrollo rural implica considerar el punto de vista de los campesinos y de sus organizaciones.” (Humphrey & Schmitz, 2002).

2.2.5. Teoría Del Desarrollo Económico Local

Según Mario D. Tello (2006) tomo como referencia varias contribuciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) el “DEL se define como el proceso estructural y de crecimiento que, mediante el máximo aprovechamiento de los recursos locales, permite que las personas que viven en un área local o una región de un país experimenten un incremento continuo de su bienestar”.



De tal forma que este proceso comprende de tres dimensiones:

- La económica (que incluye los medios de producción por cuyo intermedio las empresas locales pueden usar eficazmente los recursos locales, generar economías de escala y acrecentar su productividad y competitividad en el mercado).
- La sociocultural (es decir, la red social y económica en que los valores y las instituciones apoyan el proceso de del).
- Política y administrativa (que atañe a las iniciativas que crean un entorno local y comercial favorable al fomento del desarrollo económico local).

2.2.6. La Teoría de la base exportadora

Otra de las teorías que intentó explicar, de manera holística, el desarrollo de la economía regional es el enfoque “base-exportación”, cuya premisa es que: “es la fuerza de las industrias vinculadas con el sector exportador la que acelera o retrasa el desarrollo” (Sánchez, 2009). De acuerdo con Sánchez (2009), el paradigma de la Nueva Geografía Económica, desarrollada por Krugman en 1991, “tiene una sólida fundamentación matemática que, al igual que la teoría del desarrollo endógeno, interpreta los rendimientos crecientes y la competencia imperfecta como los ingredientes básicos de la nueva organización industrial y por ende del crecimiento económico” (Sánchez, 2009). El investigador detalla que, para la comprensión del funcionamiento del modelo planteado, se podrían desarrollar al inicio tres cuestionamientos:

- 1.- ¿Por qué se concentra la actividad económica en determinadas localizaciones en vez de distribuirse uniformemente por todo el territorio?
- 2.- Qué factores determinan los sitios en los que la actividad productiva se aglomera?



3.- ¿Cuáles son las condiciones para la sostenibilidad o alteración de tales situaciones de equilibrio?

Más tarde a esta línea de pensamiento, iniciaron diversas teorías donde le dan mayor sustento de respaldo al espacio, como lo son la geografía socioeconómica e industrial, donde se estipula que el “el espacio es la dimensión material de las relaciones sociales, en donde se interrelacionan de manera dialéctica factores históricos, culturales y naturales” (Sánchez, 2009). A partir de este postulado, las características determinadas del espacio son definidas por la clase de relaciones sociales que llegan a constituirse en el mismo. Por su parte, el enfoque propuesto por Jeffrey Sachs (Sánchez, 2009), denominado Geografía Física, propone que “a partir de estudios econométricos se puede determinar si existe una relación entre las condiciones naturales de una región y el crecimiento económico” (Sánchez, 2009). Por otro lado, la teoría de la globalización “se centra en la esfera de las transacciones económicas, incluyendo aspectos culturales y de comunicación a nivel mundial” (Sánchez, 2009).

“Esta teoría argumenta que los factores que intervienen en los procesos de desarrollo son los vínculos culturales, económicos, financieros y políticos entre los países, pero, además, subraya la importancia que desde hace algunos años ha ido adquiriendo la tecnología, que ha facilitado una interacción inmediata y más frecuente no sólo entre las elites gubernamentales y las empresas de distintos países, sino también entre la sociedad. No obstante que la teoría del desarrollo consideraba, la función del Estado como determinante para impulsar las actividades económicas en los países subdesarrollados, mediante la protección de la industria nacional, la autosuficiencia alimentaria y el crecimiento del mercado interno; la nueva política económica inscrita en el “paradigma” de la globalización



o en la era del neoliberalismo, redujo la actividad del Estado “a un mero espectador de la falacia de la autorregulación del mercado”, entregando la industria nacional y el sector financiero en manos de la Inversión Extranjera Directa (IDE), y con ello la concentración del capital, la polarización entre las diferentes clases sociales, disminución de la demanda interna y pérdida de la autosuficiencia alimentaria” (Sánchez, 2009).

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Cadena Productiva

Según el (MINAGRI, 2018) las cadenas productivas “Son un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final”.

“El análisis de cadenas es solo una herramienta de análisis que permite identificar los principales puntos críticos que frenan la competitividad de un producto, para luego definir e impulsar estrategias concertadas entre los principales actores involucrados” (Acosta, 2006).

“El enfoque de cadena es pertinente en el contexto actual de evolución de la economía mundial, competitividad, globalización, innovación tecnológica y complejos sistemas agroalimentarios” (Humphrey & Schmitz, 2002).

"Una cadena productiva es un sistema constituido por actores y actoras interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado"⁹.

9

[http://www.gestiopolis.com/canales7/ger/cadena-valor-y-cadena-](http://www.gestiopolis.com/canales7/ger/cadena-valor-y-cadena-productiva.htm)

[productiva.htm](http://www.gestiopolis.com/canales7/ger/cadena-valor-y-cadena-productiva.htm)



2.3.2. La Producción

“La producción es una actividad realizada bajo el control y la responsabilidad de una unidad institucional que utiliza mano de obra, capital y bienes y servicios, para producir otros bienes y servicios” (Acosta, 2006). La producción no contempla los procesos netamente naturales que se dan sin tener intervención humana.¹⁰

“Es un proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado para la satisfacción de las necesidades humanas con toma de decisiones” en (Sánchez, 2009) referente a las operaciones que se deben realizar en la empresa para satisfacer algunas necesidades.

2.3.3. Sistemas de Producción Agrícola

La descripción de los sistemas agrícolas, algunas veces tienen la definición referidos a las posibilidades de su producción, a la capacidad tecnológica, a la facilidad con que se disminuyen las externalidades adversas, a la calidad de recursos en existencias y con uso de insumos externos¹¹.

La modernización de la agricultura ha resultado en el desarrollo de tres diferentes tipos de agricultura, el primero corresponde a sistemas agrícolas aplicados en los países industrializados que incluyen, altos insumos externos, mecanización, reemplazo de mano de obra y especialización de operaciones; el segundo se refiere a sistemas que adoptaron la revolución verde, es decir sistemas de irrigación en extensas planicies, monocultivos (arroz,

¹⁰ VIGNATTI Magdalena: WEB, 2007, p. 1

¹¹ Radulovich, R. y Karremans, J. (1993).



trigo, algodón, plátano, piña, caña de azúcar, cacao), y costosos insumos externos; el último corresponde a los sistemas de bajos insumos y escasa producción, según (Sánchez, 2009).

“Un área usada para producción agrícola debería ser vista como un sistema complejo en el cual los procesos ecológicos que se encuentran en forma natural pueden ocurrir, por ejemplo: ciclos de nutrientes, interacciones predador-presa, competencia, simbiosis y cambios sucesivos” en (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, 2017).

Un concepto que ya se da por hecho en las investigaciones agroecológicas es que, al entender este tipo de relaciones y procesos ecológicos, “los agroecosistemas pueden ser manejados para mejorar la producción de forma más sustentable, con menores impactos negativos ambientales y sociales y un menor uso de insumos externos” (Sánchez, 2009).

2.3.4. Producción Agrícola

“El concepto de producción agrícola es aquel que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar. La agricultura, es decir, el cultivo de granos, cereales y vegetales es una de las principales y más importantes actividades para la subsistencia del ser humano” (Acosta, 2006)¹².

2.3.5. Proceso de Producción

Todo proceso de producción es un sistema de acciones dinámicamente interrelacionadas orientado a la transformación de ciertos elementos “entrados”,

¹² OLALLA Francisco 2011, p.45



denominados factores, en ciertos elementos “salidos”, denominados productos, con el objetivo primario de incrementar su valor, según (Sánchez, 2009).

2.3.6. Elementos de la Producción

Los elementos de la producción son:

Tierra “La parte más importante de la Naturaleza, en relación con la producción ella comprende la superficie del planeta con todos los recursos naturales, que el hombre utiliza para el cultivo de las plantas de donde extrae la mayor parte de los alimentos, es indispensable para la producción”¹³.

Capital “Se denomina capital al patrimonio que se posee para ser invertido en cualquier negocio el cual es un factor de producción, un insumo durable que por sí mismo es un producto de la economía, la mayoría de nosotros no nos damos cuenta de cuantas de nuestras actividades económicas dependen del capital” (Gereffi, 2001).

Dos características importantes del capital son “que su creación involucra un costo, porque es necesario utilizar recursos que podrían destinarse al consumo; y que su aplicación al proceso de producción incrementa la productividad de los otros factores productivos, tales como el trabajo y la tierra”¹⁴.

Trabajo. - “Es una acción realizada por seres humanos que supone un determinado gasto de energía, encaminado de algún fin material o inmaterial o conscientemente deseado y que tiene su origen y motivación en la insatisfacción y a la existencia de una privación o de una necesidad por parte de quien lo realiza” (Acosta, 2006).

¹³ PASHOAL José, 2008, p.64

¹⁴ KRUGMAN Paul, 2007, p.192



“El trabajo está considerado como esfuerzo humano, desde dos puntos de vista el trabajo intelectual y el trabajo material o mano de obra, en ambos casos representan la actividad del hombre encaminada a producir bienes y generar servicios” (Humphrey & Schmitz, 2002).

2.3.7. Tecnología

Se define como el “conjunto adecuado de conocimientos necesarios para la producción distribución y utilización de bienes y servicios, por lo que depende del proceso de desarrollo, estando condicionado al modelo de desarrollo preexistente, constituyéndose en medio para acelerar o retrasar el desarrollo en términos de correspondencia” (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, 2017).

2.3.8. Comercialización

Se conceptualiza como “la planificación y control de los bienes y servicios para favorecer el desarrollo adecuado del producto y asegurar que el producto solicitado se encuentre en el lugar, en el momento, al precio y en la cantidad requeridos, garantizando así unas ventas rentables” (Gereffi, 2001).

La comercialización y la producción tienen una relación intrínseca y durante el estudio ambas variables deben ser estudiadas en una sucesión en (OCDE, 1964), asimismo “se llegó a un acuerdo en que la comercialización constituye un proceso que empieza en el momento en que el agricultor toma la decisión de producir un producto agrario para la venta” (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, 2017).

2.3.9. Demanda

Una curva de la demanda, “muestra las cantidades de un bien o servicio que los compradores desean y son capaces de adquirir a los diferentes precios del mercado. Una



curva de demanda no sólo refleja lo que la gente quiere, sino también lo que pueda pagar” (Sánchez, 2009).

2.3.10. Canales de comercialización

Es “el circuito a través del cual los fabricantes (productores) ponen a disposición de los consumidores (usuarios finales) los productos para que los adquieran. La separación geográfica entre compradores y vendedores y la imposibilidad de situar la fábrica frente al consumidor hacen necesaria la distribución de bienes y servicios desde su lugar de producción hasta su lugar de utilización o consumo” (Gereffi, 2001).

2.3.11. Flujos de Comercialización

Reflejan las cantidades de bienes y servicios intercambiados entre los distintos agentes de la economía. En la actividad agrícola los flujos de comercialización están determinados por la cantidad de productos realizados, variando estos de acuerdo a la ubicación del mercado.

2.3.12. Mayorista

El mayorista “es un intermediario que se dedica a la venta de productos o servicios al por mayor y que realiza dicha venta principalmente a los minoristas, aunque también puede hacer a otros mayoristas o a la industria, en ocasiones se les denomina almacenistas o distribuidores, en sentido estricto a un mayorista habría que pedirle para calificarlo como tal de medios físicos para el movimientos y reparto de mercancías” (Acosta, 2006).

2.3.13. Minorista

Minorista “es un comerciante que vende al por menor o al detalle y de ahí que a los minoristas se les denomine también detallistas. Un minorista compra a un mayorista o a un fabricante (o incluso a otro minorista) para vender directamente al público” (Gereffi, 2001).



2.3.14. Costos de Producción

Para efectos del presente trabajo se han considerado como costos de producción de los cultivos bajo estudio únicamente los que se generan en el mismo proceso de producción, es decir los costos directos a saber, los costos de semilla, fertilizantes, mano de obra, maquinaria.

2.3.15. Precio

“Valor mercantil de un bien o servicio, con independencia de su valor de uso objetivo y de su valor subjetivo de satisfacción, el precio de un bien o servicio no existe más que en la medida que se le sitúa en una relación de intercambio, es decir, en la medida que el productor y el consumidor puede ser diferente” (Anaya, 2015).

2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

La cadena productiva de Cacao aporta positivamente a las condiciones sociales y económicas de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- a. La cadena productiva del cacao aporta positivamente a las condiciones económicas de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019.
- b. La cadena productiva del cacao aporta positivamente a las condiciones sociales de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019.

2.5. Variables

2.5.1. Variable Dependiente

Características socioeconómicas de las familias



2.5.2. Variable Independiente

Cadena productiva

- ❖ Provisión de insumos
- ❖ Producción
- ❖ Transformación
- ❖ Comercialización

2.5.3. Conceptualización de la Variables

Socioeconómico: es un indicador que surge a partir del análisis del salario que obtiene un individuo, en sus condiciones de empleo que refleja una buena calidad de vida en la sociedad, por el cual se puede medir el progreso de un país, región, distrito, etc.

Cadena productiva: Se entiende como un conjunto de agentes que intervienen de manera directa o indirecta en el proceso productivo, desde que se tiene la materia prima, pasando por su transformación hasta bienes finales, y finalmente a su comercialización.

Provisión de insumos: son los recursos necesarios que intervienen para obtener un producto, en este caso para obtener el cacao.

Producción: la producción de cacao es una actividad que utiliza diferentes factores como tierra, capital y trabajo para obtener un producto determinado, en este caso el cacao.

Transformación: Es un proceso que contiene una secuencia de actividades, donde la materia prima para obtener un producto es el cacao.



Comercialización: Podemos definir a la comercialización de cacao, como las acciones que llevan a cabo los productores de Nueva Vida para que sus productos lleguen a su destino final que son los consumidores.



2.5.4. Operacionalización de Variables

Tabla 2: Operacionalización de Variables

	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADOR	INSTRUMENTOS
DEPENDIENTE	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONOMICAS	Es un indicador que surge a partir del análisis del salario que obtiene un individuo, en sus condiciones de empleo que refleja una buena calidad de vida en la sociedad, por el cual se puede medir el progreso de un país, región, distrito, etc.	La condición socioeconómica refleja la calidad de vida que tienen las familias, en cuanto salud, educación, vivienda, ingresos, dotación de recursos.	Salud. Educación. Vivienda. Ingresos	Encuesta Entrevistas Fichas de observación.
INDEPENDIENTE	CADENA PRODUCTIVA	Se entiende como un conjunto de agentes que intervienen de manera directa o indirecta en el proceso productivo, desde que se tiene la materia prima, pasando por su transformación hasta bienes finales, y finalmente a su comercialización.	La cadena productiva es la secuencia de fases en la producción del cacao, desde el aprovisionamiento de insumos hasta la comercialización del producto.	Proveedores Volumen de producción. Rendimiento Precio Canales y flujos de comercialización	

Fuente: Elaboración propia



CAPITULO III:

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación es descriptivo, ya que se llegó a conocer los niveles de experiencia en cuanto capacidades, situaciones, costumbres, y actitudes predominantes en los pobladores a través de la descripción exacta de sus actividades relacionadas con la cadena productiva del cacao. (Hernández Sampieri, 2014), se hace una descripción de la realidad presentada existente del centro poblado Nueva Vida del distrito de Megantoni.

3.2. Enfoque de la Investigación

La investigación presenta un enfoque cuantitativo, ya que los datos obtenidos para esta investigación implicó un proceso de recolección, estudio, análisis y vinculación de los datos cuantitativos a través de la tendencia, todo ello con la ayuda de la estadística, donde se procesaron los datos y posteriormente explicados cualitativamente, según (Hernandez Sampieri, 2014).

3.3. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es no experimental, puesto que no se manipulo las variables de estudio y se basó en la observación de los hechos en pleno acontecimiento, sin alterar en lo más mínimo el entorno y el fenómeno estudiado en la actividad productiva, aplicada en el año de estudio del 2019.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Para determinar la población del centro poblado Nueva Vida se ha tomado como referencia a la PEA de 15 a más años, la cual asciende a 278 habitantes, de ellos el 95.1% tiene como principal actividad económica la agricultura (264 habitantes) y tomando en cuenta que cada familia está



conformada por 4 integrantes, hacen un total de población de 66 productores que se dedican al cultivo del cacao.

La unidad de análisis para el trabajo de investigación es la familia productora de cacao del centro poblado de Nueva Vida, que se constituye en el núcleo principal representativo de la cadena productiva del cacao

3.4.2. Muestra

La muestra se refiere a la parte representativa de una población cuya característica deben reproducirse en ella lo más exactamente posible. Para el caso del centro poblado de Nueva Vida se decide hacer una muestra censal, que consiste en aplicar la encuesta al total de las 66 familias productoras de cacao que habitan en este centro poblado.

3.5. Instrumento de Recolección de datos

3.5.1. Instrumentos

- ❖ Cuestionario, este instrumento se utilizó en las dos primeras técnicas, como la encuesta donde se formuló mayormente preguntas cerradas en base a las variables de la investigación. En la entrevista se formuló preguntas abiertas para poder captar la apreciación subjetiva del entrevistado.
- ❖ **Visita de campo**, para tener un registro de la observación de campo se utilizó el registro fotográfico y de videos de los productores de cacao del centro poblado Nueva Vida.

3.5.2. Fuentes de Información Secundaria

Se utilizó bibliografía existente relacionada al tema de investigación, como son los planes de desarrollo concertado del distrito de Megantoni del último periodo de gestión municipal,



información del tercer censo agropecuario del 2017, anuarios del Ministerio de Agricultura entre otros. Para la información proveniente de otros ámbitos y el sustento teórico se utilizó la búsqueda por internet, accediendo a bibliotecas virtuales.

3.6. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos

- ❖ Encuesta, se formuló preguntas de acuerdo con cada variable de estudio enfocado en los indicadores que se pretende explicar; encuesta dirigida a las familias productoras del cacao.
- ❖ Entrevista, con las cuales se obtuvo información más abierta y espontánea de los productores de cacao, así como de los funcionarios involucrados en la actividad del centro poblado Nueva Vida.
- ❖ Observación de campo, se obtuvo información directa y confiable del centro poblado Nueva Vida.

3.7. Procesamiento de análisis de datos

Las tablas y gráficos tienen como base de datos las encuestas aplicadas en el campo de investigación y para la tabulación se utilizó los paquetes estadísticos del Microsoft Excel y el SPSS, lo que nos facilitó el análisis cuantitativo y cualitativo de los datos obtenidos.



CAPÍTULO IV

IDENTIFICACIÓN DEL ENTORNO

4.1. Diagnóstico del Centro Poblado Nueva Vida del Distrito de Megantoni

4.1.1. Reseña Histórica del Distrito de Megantoni

Fue creada el 6 de julio del 2016, es así que hasta enero del 2018 que se eligió a su primera autoridad local, la municipalidad distrital de Echarati era la encargada de administrar los servicios y recursos públicos del distrito de Megantoni. Tiene como capital a la localidad de Camisea y está compuesto por más de 32 comunidades.

Megantoni es el distrito más joven del Perú, en lengua Matsigenka significa tierra de guacamayos, la mayor parte de su población es indígena, abarca 1,068, 881 hectáreas de selva “casi virgen”, aún está cubierto por una selva casi intocada, es uno de los mayores repositorios mundiales de diversidad biológica.

Las fuertes raíces culturales que unen a los Matsigenka con su ocupación geográfica, no se encuentran más enraizadas como se observa en el Pongo de Mainique; allí, la ficción, las creencias y la realidad se relacionan para formar el centro espiritual del mundo Matsigenka, el origen de su existencia y el puente que traslada sus almas.

4.1.2. Ubicación

Uno de los catorce distritos de la provincia de la Convención es Megantoni, se encuentra ubicado en el norte de la región Cusco, en la frontera del departamento de Ucayali. Abarca los territorios que están ubicados los territorios de extracción de gas de Camisea e incluyen también las comunidades nativas machiguengas.



Ubicación geográfica del distrito de Megantoni

Coordenadas UTM	: 18L 8694140 733238
Coordenadas Geográficas	: 11° 48' 17.26" S, 72° 51' 33.92" W
Huso Horario	: UTC – 5
Distrito	: Megantoni
Región Geográfica	: Selva

Ubicación política del distrito de Megantoni

El distrito de Megantoni políticamente se encuentra ubicado en:

Región	: Cusco
Provincia	: La Convención
Distrito	: Megantoni
Ubigeo	: 080914

Límites del distrito de Megantoni

Los límites territoriales del distrito de Megantoni son los siguientes:

- Por el Norte: Con el distrito de Sepahua, departamento de Ucayali.
- Por el Este: Con el distrito de Fitzcarrald, departamento de Madre de Dios.
- Por el Sur: Con el distrito de Echarati, prov. La Convención del dpto. de Cusco.
- Por el Oeste: Con el distrito Echarati, prov. de La Convención del Dpto. de Cusco

Centro Poblado Nueva Vida

El centro poblado Nueva Vida se encuentra ubicada en la margen derecha del río Urubamba, poblada principalmente por familias de la etnia Matsigenka y algunos colonos.

Ubicación geográfica

El centro poblado Nueva Vida se encuentra ubicada en:



Coordenadas UTM : 18L 713474.37/8718602.71

Huso Horario : UTC – 5.

Altitud : 305 m.s.n.m.

Centro Poblado : Nueva Vida.

Región Geográfica : Selva.

Ubicación política

El centro poblado Nueva Vida políticamente se encuentra ubicado en:

Región : 08 Cusco.

Provincia : 0809 La Convención.

Distrito : 080914 Megantoni.

Centro poblado : Nueva Vida

Área : Rural.

Limites

El centro poblado Nueva Vida tiene los siguientes límites geográficos:

Por el Norte : Con la Comunidad Nativa de Nueva Luz.

Por el Sur : Con la Comunidad Nativa de Camisea.

Por el Este : Con la Comunidad Nativa de Shivankoreni.

Por el Oeste : Con la Comunidad Nativa de Nuevo Mundo.

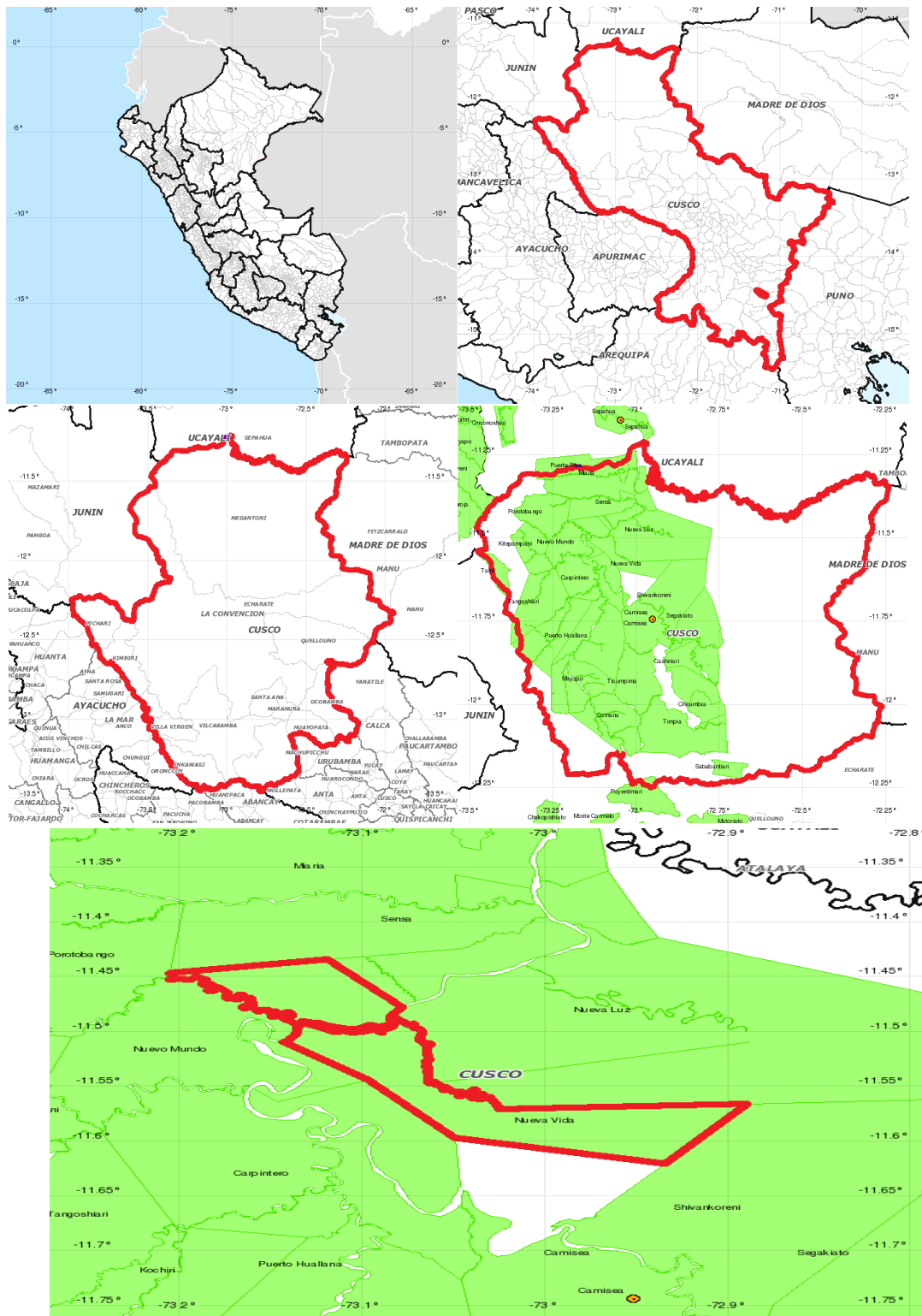


Figura 1

Ubicación distrito de Megantoni - C.P. Nueva Vida

Fuente: Instituto nacional de estadística e informática- 2019



4.1.3. Accesibilidad

Accesibilidad al distrito de Megantoni

La accesibilidad al distrito de Megantoni es un tanto accidentada por la geografía que presenta la zona del bajo Urubamba, es menos complicado llegar desde Lima vía Las Malvinas. Entre las principales vías de acceso al distrito de Megantoni e tiene el río, trochas y carreteras.

- **Vía aérea**

Mediante la vía aérea podemos observar un acceso hasta la comunidad Timpia, que cuenta con un campo de aterrizaje, las comunidades de Kirigueti y Nuevo Mundo también tienen campos de aterrizaje, en las Malvinas hay un campo de aterrizaje que es empleado por las empresas asociadas a las operaciones del gas de Camisea.

- **Vía terrestre**

Por vía terrestre, se parte desde la ciudad de Cusco con dirección Nor-Oeste recorriendo una distancia de 223 Km. Hacia la ciudad de Quillabamba, provincia de La Convención, continua al interior de las comunidades amazónicas con un recorrido de 470 Km. (Camisea). Teniendo en consideración que la cuenca del bajo Urubamba no tiene una infraestructura vial terrestre, donde Ivochote, el puerto desde donde se embarcan vía fluvial los pasajeros y la carga procedente de Quillabamba, en un trayecto con tiempo promedio de seis horas con destino a los centros poblados.

- **Vía fluvial**

La principal vía es la vía fluvial, las características del transporte de navegabilidad de la red hidrográfica muestran de forma permanente en el río Urubamba, mientras que en los afluentes más importantes es temporal, limitada en la época lluviosa (diciembre – marzo).

El principal eje interfluvial es Ivochote – Pongo de Mainique; utilizando un motor fuera de borda de 65 HP, este trayecto dura unas dos horas; y es en este trayecto donde trabajan un promedio



de ochenta embarcaciones, donde treinta de ellos pasan por el pongo y continúan su jornada por el bajo Urubamba. A partir del pongo trabajan más de un centenar de embarcaciones con diferentes características de capacidad y potencia, en su mayoría peque-peques, canoas y botes con motor fuera de borda.

Accesibilidad al Centro Poblado Nueva Vida

El acceso al centro poblado Nueva Vida se realiza por medio de dos vías, se parte vía terrestre desde la ciudad de Cusco hasta la ciudad de Quillabamba por espacio de 6:00 horas, de la ciudad de Quillabamba se continúa el viaje vía terrestre por otras 6:00 horas hasta el poblado de Ivochote, de Ivochote se continua el viaje en vía fluvial (botes Pongueros) navegando por el rio Urubamba hasta el embarcadero del centro poblado Nueva Vida. Es así que el medio de comunicación principal es la vía fluvial, que permite la interrelación entre las comunidades y su posterior desarrollo para sus actividades socioeconómicas.

Tabla 3 Accesibilidad al Centro Poblado Nueva Vida.

Origen	Destino	Tipo de vía	Distancia (km.)	Tiempo (horas)
Cusco	Echarati	Terrestre	223	06:00
Echarati	Ivochote	Terrestre	200	06:00
Ivochote	C.P. Nueva Vida	Fluvial	217	06:00

Fuente: Ministerio de transportes y Comunicaciones. Año 2019

4.1.4. Aspectos Físicos Geográficos

4.1.4.1. Extensión Territorial.

El distrito de Megantoni es uno de los distritos más grandes del departamento de Cusco, viene a ser el décimo cuarto distrito de la provincia de La Convención, tiene una superficie estimada de 10,733.42 km², representando el 35.70% de la superficie del departamento de Cusco, siendo la capital del distrito el Centro Poblado de Camisea



El centro poblado Nueva Vida es uno de los de menor extensión territorial del distrito de Megantoni tiene 9, 536.00 hectáreas.

4.1.4.2. Clima y Temperatura.

Clima

Distrito Megantoni

En el distrito de Megantoni no existen estaciones meteorológicas; los reportes meteorológicos lo reciben por medio de cuatro observatorios ubicados a cortas distancias del mismo (Sepahua, Quillabamba, Cirialo y Echarati), su función principal ha sido analizar el clima principal de la zona que es de temple cálido y húmedo, característico de la selva tropical.

Una característica climática bastante peculiar de la zona hace referencia a los llamados “frijajes” aspecto climático muy peculiar de la zona que son disminuciones bruscas de la temperatura causadas por el tránsito de masas de aire frío procedentes del anticiclón del Atlántico Sur, que se presentan generalmente en la época de estiaje y que influyen en la observación de temperaturas mínimas absolutas diarias con valores estimados que puede descender muy rápidamente hasta los 10°C.

Centro Poblado Nueva Vida

Dentro de las características climáticas del centro poblado Nueva Vida se observa vientos durante todo el año, que en su mayoría son calmados (2,0 ms⁻¹) y de manera preferencial del sudeste, sur y este. “La escasez de lluvias o la poca intensidad de éstas en los meses de mayor frecuencia de “surazos” es indicativo de la estabilidad atmosférica que en general acompaña a este fenómeno.



Temperatura

Distrito De Megantoni

La estimación del promedio de temperatura anual en el distrito de Megantoni oscila en los 25°C con máximas de 29°C a 34°C y mínimas de 15°C a 18°C hasta los 1 000 m.s.n.m.; en alturas superiores a está llegando hasta los 1 900 m.s.n.m. la temperatura promedio anual disminuye en alrededor de 0,7°C por cada cien metros de incremento de elevación.

Centro Poblado Nueva Vida

En esta región se caracteriza por tener un clima cálido muy lluvioso, cuenta con precipitaciones abundantes durante gran parte de las estaciones del año, con humedad relativa calificada como muy húmeda. Se observa un clima más cálido en la temporada de noviembre a marzo y cálido seco de abril a octubre, también se clasifica en diferentes tipos de clima, de manera respectiva con su orografía y distribución geográfica, debido a que la altura o elevación de las sub cuencas del centro poblado Nueva Vida, distan entre los 800 y los 3600 m.s.n.m. Es a consecuencia de esto que las condiciones climáticas son variables. Por ejemplo, las temperaturas oscilan entre los 32 °C y 15 °C durante el día, de acuerdo a la altura de cada localidad, de igual manera la flora y fauna; entendiéndose éstas como variaciones micro climáticas.

4.1.4.3. Suelo.

Uso actual de suelos

Según las estimaciones sobre el uso actual de suelos de los 10,733.42 km², gran cantidad de la proporción de la geografía está integrada por Bosques en Comunidades Nativas y Bosques en ANP's que representan la suma del 93.45%, mientras que el área destinada para la actividad agropecuaria, piscícola y explotación de gas en conjunto suman el 0.84% del total del territorio.



Capacidad de uso Mayor del Territorio

La predisposición que se encuentra en el área geográfica es principalmente la forestal, seguida de pastos y tierras de protección que representan el 90.71% del territorio.

En relación con la superficie apta para cultivo (en limpio, permanente, forestal y pastos), esta representa una mínima proporción que se estima en 9.29%, estas áreas se ubican en los centros poblados cercanos a las riberas del río Urubamba.

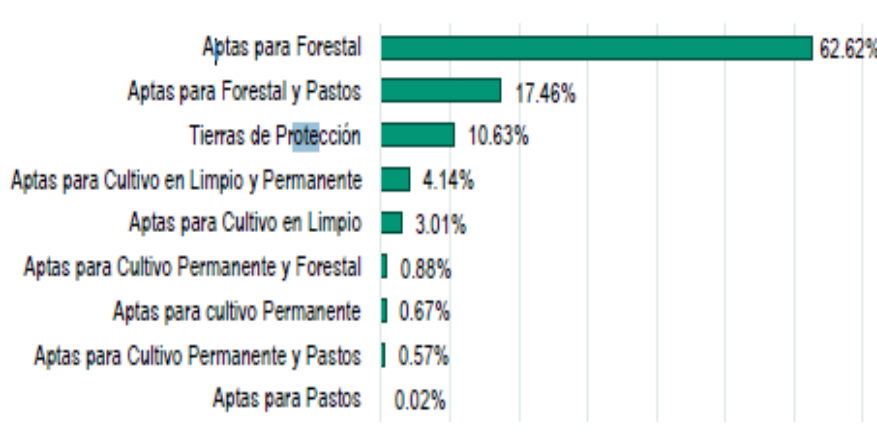


Figura 2

Porcentaje de Superficie de Capacidad de Uso Mayor

Fuente: FOT 2012-MDE

4.1.5. Medio Ambiente

4.1.5.1. Geomorfología.

Centro Poblado Nueva Vida:

Regionalmente, la zona de Mishaua se encuentra ubicada dentro de la Llanura Amazónica, en la cuenca del río Bajo Urubamba. Regionalmente la fisiografía es de terrazas altas y medias. Las comunidades indígenas se encuentran ubicadas en zonas siempre altas o relativamente altas entre 15 a 20 metros del nivel actual (Ascue J. & Jiménez C., marzo 2012).



4.1.5.2. Zonas de Vida.

Al distrito de Megantoni, se le otorga la debida importancia por la biodiversidad genética y de ecosistemas que posee, puesto que se ha identificado 07 de las 84 zonas de vida con que cuenta el Perú.

Tabla 4

Zonas de vida

Símbolo	Descripción	Temp. (°c)	Precip. (mm)	Altitud (msnm)	Superficie (km2)
bh-T	Bosque Húmedo tropical	26.8	1,904.5	279-405	1,656.07
bh-T/bh-PS	Bosque Húmedo tropical/Bosque Húmedo premontano subtropical	26.3	1,759.7	406-495	4,583.14
bh-PS	Bosque Húmedo premontano subtropical	25.2	1,470	496-855	3,188.80
bh-MS	Bosque Húmedo montano subtropical	17	1,941.5	2116-2535	11.35
bp-M	Bosque Pluvial Montano	10.1	2,875	3316-4515	1.28
bh-MBS	Bosque Húmedo montano bajo subtropical	18.9	1,861.9	1,756-2115	93.04
bh-PS/bh-MBS	Bosque Húmedo premontano subtropical/Bosque montano bajo subtropical	21.3	1,362.3	1,156-1755	1,180.20

Fuente: FOT – MDE



4.1.5.3. Biodiversidad del distrito de Megantoni.

A. Flora

Distrito Megantoni

Diversos estudios dan un estimado de la diversidad de plantas vasculares para las vertientes orientales de los andes oscilan entre 7, 000 a 10, 000 especies de plantas. Está es una aproximación debido a la magnitud de riqueza florística que se encuentra Megantoni, que al ser selva es extremadamente alta. Se tiene registrado diversidad impresionante de orquídeas y helechos. Estos dos grupos de plantas predominan la flora y representan por lo menos 1/4 de las especies observadas en el campo.

Centro Poblado Nueva Vida

La flora, constituye un aspecto esencial para la subsistencia de las poblaciones indígenas que dependen en su mayoría de sus recursos biológicos para su alimentación, vivienda, trabajo, y tiene gran importancia en cuanto a sus valores económicos, ecológicos, éticos, estéticos, culturales, recreativos, educativos y científicos para la humanidad.

La unidad de vegetación corresponde a Bosque Secundario, este tipo de vegetación tienen origen antrópico “como resultado de establecimiento y posterior abandono de chacras y por causa natural como caída de grandes árboles; en ambos casos una porción de superficie queda descubierta de vegetación, la cual es rápidamente cubierta por diferentes especies que toleran alta intensidad de radiación solar.



Tabla 5

Flora Distrito de Megantoni

FAMILIA	GÉNERO	ESPECIE	NOMBRE COMÚN	USOS
Arecaceae	Mauritia	flexuosa	Aguaje	Comestible
	Mauritiella	sp		
Caricaceae	Carica	papaya	Papaya	Comestible
Clusiaceae	Garcinia	sp		
Euphorbiaceae	Manihot	esculenta	Yuca	Comestible
Fabaceae	Mimosa	sp	No me toques	Medicinal
	Senna	herzogii		
Lauraceae	Aniba	canelilla cf		
	Ocotea	sp		
Marantaceae	Calathea	sp	Bijao	
Musaceae	Musa	americana	Plátano	Comestible
Piperaceae	Piper	arboreum		
	Piper	hispidum cf		
Rubiaceae	Genipa	americana	Huito	Tinte natural
	Macrocneumum	sp		
	Notopleura	sp		
Rutaceae	Citrus	sp	Limón	Comestible
Siparunaceae	Siparuna	sp		
	Siparuna	thecaphora cf		
Solanaceae	Solanum	sp		
Urticaceae	Cecropia	sp	Cetico	

Fuente: FOT-MDE

B. Fauna

Centro Poblado Nueva Vida

Mamíferos

“Los mamíferos como componentes biológicos de los ecosistemas amazónicos cumplen un rol muy importante en el proceso de regeneración del bosque, puesto que son actores principales en el funcionamiento del ecosistema como polinizadores, dispersores y depredadores de semillas y control de plagas de insectos, pero también actúan como predadores y presa” (Ministerio de Energía y Minas, 2005), es por esto que la erradicación o disminución de estos especímenes se consideran como una alteración a la composición de la flora y fauna. Además, tienen importancia



económica desde el punto de vista de su uso en la alimentación, puesto que constituye fuente de proteína animal para las comunidades nativas asentadas.

Aves

“(Young, 2007)El Neotrópico representa un gran hábitat para la distribución y diversidad de aves, se totaliza 3,751 especies agrupadas en 90 familias, 28 de las cuales son endémicas para los neotrópicos” (Young, 2007) . “El Perú representa el segundo país de mayor diversidad de aves en el mundo con más de 1,800 especies que representan el 18,5% de la totalidad del planeta y el 45% de las especies neotropicales” (Young, 2007) Las aves han estado históricamente en contacto directo con la población humana principalmente por representar un recurso importante para su alimentación.

4.1.5.4. Santuario Nacional del Megantoni.

El Santuario Nacional de Megantoni está ubicado políticamente en el recientemente creado distrito de Megantoni, provincia de La Convención, región Cusco, abarca una superficie total de 215, 868.96 hectáreas, de la cual el 80% son terrenos de protección, 17% son tierras de vocación forestal y el 3% restante es de aptitud agropecuaria.

El santuario Nacional de Megantoni es reconocido como uno de gran importancia a nivel nacional y se considera como una pieza fundamental en el mosaico de conservación del sudeste peruano, recorre la cordillera de Ausangate de este a oeste, bajando sus últimas estribaciones y conformando una especie de puente entre el Parque Nacional Manu y la Reserva Comunal Matsigenka.



4.1.5.5. Disponibilidad del Recurso Hídrico.

Distrito Megantoni

El distrito de Megantoni se encuentra en la cuenca del río Urubamba, atraviesa la zona de sur a norte, recibiendo el aporte de afluentes importantes, entre los que destacan los ríos Timpia, Camisea, Picha, Miyapo, Paquiriari, Miamaria, Mishahua, Sepahua, Sepa e Inuya.

La cuenca fluvial del Urubamba una vez superado el estrecho del Pongo de Mainique, se ensancha, pero sigue siendo sinuoso hasta pasada la confluencia del Mishahua. el ecosistema acuático del Urubamba presenta una compleja composición y organización biótica con gran riqueza de especies. Por ello, las zonas de vida próximas a los ríos son muy productivas y con gran diversidad biológica.

Centro Poblado Nueva Vida

Hidrográficamente, el centro poblado Nueva Vida se encuentra en la cuenca del Río Urubamba (Bajo Urubamba), a partir del Pongo de Mainique y antes de penetrar al Llano Amazónico propiamente, este río discurre por un lecho de regular sinuosidad, con numerosos meandros. Sigue una dirección generalizada de sur a norte, con una anchura aproximada de 200 a 500 m, regularmente meándrico.

El Río Urubamba, es de gran recorrido (aproximadamente 862 km de recorrido total y con moderada pendiente cuando atraviesan la Selva Alta, disminuyendo de gradiente al llegar a la Llanura Amazónica; tornándose navegable, lo que facilita el acceso a muchos sectores del área empleando embarcaciones de menor calado como deslizadores, impulsadas por motor fuera de borda, botes y canoas.



4.1.6. Aspectos Demográficos

4.1.6.1. Evolución de la Población.

El último Censo de población y vivienda del año 2017 refleja un crecimiento poblacional del distrito de Megantoni, llegando a 14,363 habitantes, con una tasa de crecimiento estimada de 5.57% (2007-2017) y una densidad poblacional de 1.34 hab./km², siendo los pueblos originarios Machiguenga, Ashaninka, Yine Yami, Nanti y Kaquinte, quienes concentran la mayor cantidad de población, mientras que una mínima parte son los denominados “colonos”, quienes en los últimos años vienen migrando a este territorio para realizar actividades principalmente de comercio y agricultura. Así mismo, se cuenta con una población flotante conformada por los trabajadores que prestan servicios a las empresas de explotación del gas de Camisea. A ello se suma la reciente creación del distrito (Año 2016) que generó expectativas por la instalación de la Municipalidad distrital de Megantoni y otras instituciones públicas y privadas.

Una consecuencia positiva de estos flujos poblacionales es que se viene incrementado la demanda de servicios de alojamiento, alimentación, transporte entre otros.

Tabla 6

Evolución de la Población del Distrito de Megantoni

DISTRITO	CENSOS DE POBLACIÓN			TASA DE CRECIMIENTO 2007-2017
	1993	2007	2017	
MEGANTONI	5,104	8,354	14,363	5.57%
Fuente: INEI Censo de Población y Vivienda 2017.				

De acuerdo a los últimos censos realizados por el INEI (1993, 2007 y 2017), el Centro Poblado Nueva Vida tiene un comportamiento creciente de su población tal y como se muestra en el siguiente cuadro:



Tabla 7

Evolución de la Población del CC.PP. Nueva Vida

CENTRO POBLADO	CENSO POBLACIONAL			
	1993	2007	2019	2029*
Nueva Vida	121	203	400	634
Tasa de Crecimiento	4.7			
Fuente: INEI				
* Población Proyectada				

4.1.6.2. Población por Área de Residencia.

El distrito de Megantoni de acuerdo a las cifras del censo de población y vivienda del 2017, registra un total de 14,363 habitantes de los cuales solo el 4.31% (619 habitantes) de la población radica en la zona urbana del distrito y el 95.69% (13,744 habitantes) de la población habitan en zonas rurales del distrito.

Tabla 8

Población por Área de Residencia

DISRITO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN URBANA	%	POBLACIÓN RURAL	%
MEGANTONI	14,363	619	4.31	13,744	95.69
Fuente: INEI – Censo de Población y Vivienda 2017					



4.1.6.3. Población por Grupos Quinquenales.

Centro Poblado Nueva Vida

Tabla 9

Población Centro Poblado Nueva Vida

Grupo Etáreo	Nueva Vida		Total
	Hombre	Mujer	
DE 0 A 4 AÑOS	24	20	44
DE 5 A 9 AÑOS	23	18	41
DE 10 A 14 AÑOS	21	16	37
DE 15 A 19 AÑOS	19	15	34
DE 20 A 24 AÑOS	18	15	33
DE 25 A 29 AÑOS	21	16	37
DE 30 A 34 AÑOS	18	14	32
DE 35 A 39 AÑOS	16	12	28
DE 40 A 44 AÑOS	14	12	26
DE 45 A 49 AÑOS	13	10	23
DE 50 A 54 AÑOS	10	8	18
DE 55 A 59 AÑOS	9	7	16
DE 60 A 64 AÑOS	6	5	11
DE 65 A MÁS AÑOS	11	9	20
Total	223	177	400

Fuente: PDC Distrito de Megantoni

4.1.6.4. Estructura Poblacional por Grupo de Edad y Sexo.

De acuerdo a la estructura poblacional, se tiene que, de los 14,363 habitantes de Megantoni, los varones representan el 55.75% (8,007 habitantes); mientras que las mujeres representan el 44.25% (6,356 habitantes). También podemos determinar que se trata de una población joven, puesto que más del 70% de la población se encuentra entre los 0 y 39 años.



Tabla 10

Estructura de la Población por Grupo de Edad y Sexo

EDAD EN GRUPOS QUINQUENALES	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL
DE 0 A 4 AÑOS	876	10.94	718	11.30	1594
DE 5 A 9 AÑOS	831	10.38	659	10.37	1490
DE 10 A 14 AÑOS	738	9.22	581	9.14	1319
DE 15 A 19 AÑOS	667	8.33	537	8.45	1204
DE 20 A 24 AÑOS	662	8.27	524	8.24	1186
DE 25 A 29 AÑOS	739	9.23	579	9.11	1318
DE 30 A 34 AÑOS	648	8.09	511	8.04	1159
DE 35 A 39 AÑOS	573	7.16	447	7.03	1020
DE 40 A 44 AÑOS	524	6.54	414	6.51	938
DE 45 A 49 AÑOS	461	5.76	365	5.74	826
DE 50 A 54 AÑOS	361	4.51	284	4.47	645
DE 55 A 59 AÑOS	307	3.83	240	3.78	547
DE 60 A 64 AÑOS	232	2.90	184	2.89	416
DE 65 A 69 AÑOS	165	2.06	132	2.08	297
DE 70 A 74 AÑOS	115	1.44	92	1.45	207
DE 75 A 79 AÑOS	63	0.79	53	0.83	116
DE 80 A MÁS AÑOS	45	0.56	36	0.57	81
TOTAL	8,007	100	6356	100	14,363

Fuente: INEI – Censo de Población y Vivienda 2017

4.1.7. Características de la Vivienda

4.1.7.1. Tenencia de la Vivienda.

El régimen de tenencia alude a la condición de propiedad sobre el inmueble que habita la población empadronada, según el censo del 2017 en el distrito de Megantoni a nivel general el 91.78% de la población total menciona que la vivienda que ocupa es propia, pero sin título de propiedad, esta situación se debe a que las tierras son de propiedad de la comunidad y por la topografía accidentada del terreno; y apenas un 3.60% indica que la vivienda que ocupa es propia con título de propiedad.



Tabla 11

Tenencia de la Vivienda

TENENCIA DE LA VIVIENDA	CASOS	%
Alquilada	25	2.14
Propia sin título de propiedad	1,072	91.78
Propia con título de propiedad	42	3.6
Cedida	18	1.54
Otros forma	11	0.94
Total	1168	100
Fuente: INEI – Censo de Población y Vivienda 2017		

Material de construcción predominante en las paredes

En el distrito de Megantoni, según la información del censo 2017, del total de viviendas particulares con ocupantes presentes que suman 1,168, se destaca que 1,123 de viviendas tienen como material de construcción predominante de las paredes madera, lo que representa el 96.15% del total de viviendas y tan solo 13 viviendas tienen como material predominante ladrillo o bloque de cemento, lo que representa el 1.11% del total de viviendas.

Material de construcción predominante en los techos

Según el censo del 2017, el 74.23% del total de viviendas particulares con ocupantes presentes en el distrito de Megantoni, tienen como material predominante en los techos planchas de calamina, fibra de cemento o similares, lo que representa 867 viviendas, en tan sólo 2 viviendas predominan los techos de concreto armado y por último en el 22.69% de viviendas predominan los techos de paja, hoja de palmera y similares, lo que significa en términos absolutos 265 viviendas.

Material de construcción predominante en los pisos



En cuanto al material de construcción predominante en los pisos tenemos lo siguiente, el 78.77% de las viviendas los pisos están contruidos con madera (pona, tornillo, etc.), en el 8.73 de las viviendas los pisos están contruidos de cemento y el 12.50% de las viviendas los pisos son de tierra.

4.1.7.2. Abastecimiento de Agua en la Vivienda.

Tomando como fuente de información al Censo de Población y Vivienda del 2017; en cuanto al servicio de agua potable en el distrito de Megantoni tenemos que el 31.76% de las viviendas se abastece de pilón o pileta de uso público, el 31.08% se abastece de pozo (agua subterránea), solo el 5.05% cuentan con red pública de agua en la vivienda, de lo que se puede concluir que en el distrito de Megantoni el servicio de abastecimiento de agua se encuentra en condiciones inadecuadas, en la mayoría de las comunidades no se cuenta con un sistema de agua que abastezca de manera continua de agua.

Tabla 12

Abastecimiento de Agua en la Vivienda

ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LA VIVIENDA	CASOS	%
Red pública dentro de la vivienda	59	5.05
Red pública fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	97	8.3
Pilón o pileta de uso público	371	31.76
Pozo (agua subterránea)	363	31.08
Manantial o puquio	182	15.58
Río, acequia, lago, laguna	92	7.88
Otro	4	0.34
Total	1,168	100
Fuente: INEI Censo de Población y Vivienda 2017.		



4.1.7.3. Sistema de Eliminación de Excretas.

Con los resultados del Censo de Población y Vivienda de 2017; un 77.23% de las viviendas del distrito de Megantoni utilizan pozos ciegos o negros para eliminar excretas y tan solo el 2.83% cuentan con redes públicas de desagüe dentro de la vivienda, se observa una escasa cobertura en cuanto a sistemas de eliminación de excretas, actualmente la gestión de la Municipalidad distrital de Megantoni viene elaborando expedientes técnicos para mejorar las condiciones actuales.

Tabla 13

Servicio Higiénico que Tiene la Vivienda

SERVICIO HIGIÉNICO QUE TIENE LA VIVIENDA	CASOS	%
Red pública de desagüe dentro de la vivienda	33	2.83
Red pública de desagüe fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	27	2.31
Pozo séptico, tanque séptico o biodigestor	37	3.17
Letrina (con tratamiento)	68	5.82
Pozo ciego o negro	902	77.23
Río, acequia, canal o similar	12	1.03
Campo abierto o al aire libre	55	4.71
Otro	34	2.91
Total	1,168	100

Fuente: INEI Censo de Población y Vivienda 2017

4.1.7.4. Energía Eléctrica.

En cuanto al sistema de alumbrado eléctrico se tiene que el 39.04% (456 viviendas) de las viviendas SI tiene alumbrado eléctrico, mientras que el 60.96 % (712 viviendas) de las viviendas No tiene alumbrado eléctrico.



4.1.8. Características Sociales

4.1.8.1. Análisis de la Pobreza.

Al analizar la pobreza de la población del distrito de Megantoni, ésta se asocia a los niveles de ingreso económico, al acceso de los servicios básicos, a las condiciones de salud de la población, el estado nutricional particularmente de la población infantil menor de 6 años, entre otros, cuyos indicadores muestran en líneas generales que la calidad de vida es relativamente regular, considerados como pobres.

En la zona rural del distrito se ubican las familias más pobres tanto desde el punto de vista del ingreso por habitante, como desde la perspectiva de la satisfacción de necesidades básicas, con vías de acceso afirmadas o trocha y son los que tienen mayores problemas de comunicación, menores niveles educativos y con menor accesibilidad a servicios básicos como agua, alcantarillado y electricidad, además del escaso apoyo que reciben de parte de los gobiernos local, provincial y regional.

En el distrito de Megantoni según el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico se tiene que el 20.1% de la población se encuentra en situación de pobreza total y el 5.5% de la población es extremadamente pobre.

4.1.8.2. Índice de Desarrollo Humano.

Este indicador (IDH) se refiere a la pobreza humana; es decir, a la carencia de oportunidades para satisfacerlas y opciones básicas para el desarrollo humano; con la probabilidad de una muerte temprana, con la reducida oportunidad de una educación básica y el escaso acceso a recursos públicos y privados (PNUD). El rango de IDH fluctúa entre 0 (cero) y 1 (uno). Cuanto más cercano esté el lugar o zona de un IDH igual a 1, tanto mayor será su nivel de desarrollo humano.



Según registros del 2012, la población del distrito de Megantoni es muy diversificada encontrándose en estrato bajo, el IDH llega a 0.3396, la esperanza de vida al nacer llega a 75 años, asimismo el analfabetismo llega a 28 de la población y el ingreso mensual per cápita en promedio llega a 428 soles.

Tabla 14

Índice de Desarrollo Humano- Distrito Megantoni

Año	Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educ. secundaria completa		Años de educación (Poblac. 25 y más)		Ingreso familiar per cápita	
	IDH	ranking	años	ranking	%	ranking	años	ranking	Soles/Mes	ranking
2012	0.3396	767	75	636	28	1,356	6	1,018	428	592
2011	0.3174	840	75	582	28	1,356	6	1,001	358	719
2010	0.2992	949	74	604	28	1,356	6	1,049	321	858
2007	0.2442	990	72.98	454	27.61	1356	5.9	979	193.86	887
2003	0.2106	1396	67.67	969	27.61	1347	5.5	1008	155.55	1647

Fuente: PNUD

4.1.9. Características Educativas

4.1.9.1. Nivel Educativo de la Población.

Se puede observar que el 9.49% de la población del distrito de Megantoni no tiene ningún grado de instrucción y los mayores niveles educativos alcanzados son el primario y secundario con un 25.35% y 36.75% respectivamente. Un aspecto muy importante es que la población tiene un



escaso porcentaje de estudios superiores alcanzados debido a la distancia del distrito con las instituciones educativas de nivel superior tanto a nivel de la provincia y de la región.

Tabla 15

Último Nivel de Estudio que Aprobó

ÚLTIMO NIVEL DE ESTUDIO QUE APROBÓ	CASOS	%
Sin Nivel	624	9.49
Inicial	377	5.73
Primaria	1,667	25.35
Secundaria	2,417	36.75
Básica especial	2	0.03
Superior no universitaria incompleta	242	3.68
Superior no universitaria completa	606	9.21
Superior universitaria incompleta	170	2.58
Superior universitaria completa	417	6.34
Maestría / Doctorado	55	0.84
Total	6,577	100

Fuente: INEI Censo de Población y Vivienda 2017

4.1.9.2. Condición de Analfabetismo.

Los resultados del último Censo de Población y Vivienda muestran que la condición de analfabetismo en la población mayor a 3 años de edad del distrito de Megantoni en general llega al 15.36% que no saben leer ni escribir. Esto se debe a varios factores, dentro de ellos se tiene la



distancia que existe entre las viviendas de los estudiantes con las instituciones educativas, muchas veces limitado por el escaso medio de transporte y las vías de acceso.

4.1.9.3. Alumnos Matriculados.

El distrito de Megantoni en el año 2019 tuvo un total de 4,413 alumnos matriculados en instituciones educativas de nivel inicial, primario, secundario y técnicos productivas (públicas y privadas), de los cuales se tuvieron 992 alumnos matriculados en el nivel inicial, 2,333 alumnos matriculados en el nivel primario, 1,046 alumnos matriculados en el nivel secundario y 42 alumnos matriculados en técnico-productiva.

4.1.9.4. Docentes.

El distrito de Megantoni cuenta con un total de 271 docentes, de los cuales 55 docentes se desempeñan en el nivel inicial, 125 docentes se desempeñan en el nivel primario, 89 docentes se desempeñan en el nivel secundario y 2 docentes en técnico productivo.

De acuerdo al área donde se desempeñan 78 docentes laboran en instituciones educativas ubicadas en zonas urbanas y 193 docentes laboran en instituciones educativas ubicadas en zonas rurales.

4.1.9.5. Locales Escolares.

Actualmente el distrito de Megantoni cuenta con 64 locales institucionales activos de educación básica regular y técnico-productiva, de los cuales, 21 locales son de nivel inicial, 26 locales de nivel primario, 8 locales de nivel secundario y 2 instituciones técnico-productivo; concentrándose la mayor cantidad de infraestructuras en el nivel primario. En cuanto a la ubicación, tenemos que, 12 locales escolares se ubican en zonas urbanas y 52 locales escolares se ubican en zonas rurales; siendo una institución de régimen privado.



La mayoría de las infraestructuras y equipamiento de estas instituciones educativas se encuentran en buen estado, sin embargo, no van acorde al contexto cultural, puesto que el acceso a los servicios de saneamiento básico y energía eléctrica son deficientes, imitando así el aprendizaje de los estudiantes y el desenvolvimiento de los docentes.

4.1.10. Salud

La situación de la salud en la población del distrito de Megantoni se ve afectada por múltiples aspectos, como la alteración de su hábitat, los cambios en sus patrones de asentamiento poblacional, exclusión social, la pobreza, la desnutrición, la falta de acceso a sistemas de agua y saneamiento, los cuales contribuyen a que se incrementen los índices de mortalidad y morbilidad de la población.

4.1.10.1. Cobertura de Salud.

En el distrito de Megantoni, no se cuenta con suficientes recursos humanos, ni equipamiento e instrumental médico, lo que hace que la accesibilidad al servicio de salud sea limitado y deficiente. Así mismo el acceso a los establecimientos de salud se hace dificultoso debido a la distancia y el transporte.

Otro factor que limita la cobertura de los servicios de salud se debe a que algunas poblaciones aún no cuentan con documentos de identidad – DNI por lo que no pueden acceder al Sistema Integrado de Salud (SIS). De igual manera existe población que tiene seguro social (ESSALUD), sin embargo, no pueden acceder a este a este servicio porque no se cuenta con la presencia de dicho establecimiento.

De acuerdo al INEI, el 11.78% (1,692 habitantes) de la población del distrito de Megantoni no tiene ningún tipo de seguro, el 58.19% (8,358 habitantes) de la población está afiliada



únicamente al seguro integral de salud (SIS) y el 21.01% (3,018 habitantes) de la población está afiliada únicamente la ESSALUD.

Tabla 16

Cobertura de Salud

POBLACIÓN AFILIADA A SEGUROS DE SALUD	CASOS	%
Soló Seguro Integral de Salud (SIS)	8,358	58.19
Soló ESSALUD	3,018	21.01
Soló Seguro de fuerzas armadas o policiales	539	3.75
Soló Seguro privado de salud	195	1.36
Soló Otro seguro	33	0.23
Seguro Integral de Salud (SIS) y Seguro privado de salud	6	0.04
ESSALUD y Seguro de fuerzas armadas o policiales	19	0.13
ESSALUD y Seguro privado de salud	327	2.28
ESSALUD y Otro seguro	42	0.29
ESSALUD, Seguro privado de salud y Otro seguro	128	0.89
Seguro de fuerzas armadas o policiales y Seguro privado de salud	1	0.01
Seguro de fuerzas armadas o policiales y Otro seguro	1	0.01
Seguro privado de salud y Otro seguro	4	0.03
No tiene ningún seguro	1,692	11.78
Total	14,363	100
Fuente: INEI Censo de Población y Vivienda 2017		

4.1.10.2. Centros y Puestos de Salud.

En el distrito de Megantoni actualmente existen 16 establecimientos de salud, de los cuales Camisea cuenta con un centro de salud estratégicos y tres establecimientos de salud en proceso de



ser reconocidos como centros de salud estratégicos ubicados en Miaria, Kiriguete y Timpia. El centro poblado Nueva Vida cuenta con un Puesto de Salud.

4.1.10.3. Desnutrición.

Los índices de desnutrición crónica en niños en el distrito de Megantoni en los últimos años presentan valores porcentuales muy altos, como se observa en el siguiente cuadro, para el 2015 las zonas de Megantoni y Tangoshiari presentan los más altos índices de desnutrición crónica infantil de 80.73% y 62.50% respectivamente. Así mismo el establecimiento de Salud de Nueva Vida presenta un 44.87%.

Para los años 2016 y 2017 el índice de desnutrición crónica infantil presenta valores similares al año anterior en los mismos centros de salud como se observa en el cuadro siguiente.



Tabla 17

Distrito de Megantoni - Índice de Desnutrición Crónica Infantil

ESTABLECIMIENTOS DE SALUD	DESNUTRICIÓN CRÓNICA AÑO 2015		DESNUTRICIÓN CRÓNICA AÑO 2016		DESNUTRICIÓN CRÓNICA AÑO 2017	
	NIÑOS EVALUADOS	% NIÑOS CON DCI	NIÑOS EVALUADOS	% NIÑOS CON DCI	NIÑOS EVALUADOS	% NIÑOS CON DCI
Chocoriari	120	29.17	137	29.93	148	27.7
Camisea	317	39.75	311	29.07	298	34.56
Kirigueta	355	49.86	401	49.76	496	54.23
Miaria	197	30.46	230	30.17	238	34.45
Nueva Luz	250	43.2	226	40.09	216	37.04
Nuevo Mundo	322	49.38	375	46.46	371	46.09
Pto. Huallana	252	44.05	246	47.6	260	54.62
Pto. Rico	80	58.75	77	59.74	105	63.81
Sensa	81	45.68	102	42.72	129	57.36
Shivankoreni	82	42.68	74	43.24	81	29.63
Tangoshiari	216	62.5	199	66.67	191	69.11
Montetoni	109	80.73	151	67.32	147	77.55
Nueva Vida	78	44.87	79	37.97	94	37.23
Camana	148	54.05	139	60.43	143	51.75
Cashiriari	77	44.16	66	46.97	84	52.38
Timpia	221	42.08	254	36.05	254	36.22

Fuente: Red de servicios de salud La Convención

En conclusión, para el centro poblado Nueva Vida, la Desnutrición Crónica Infantil, en los últimos años tuvo un comportamiento ligeramente decreciente de 44.87 % en el 2015 a 37.23 % en el año 2017.

4.1.10.4. Anemia en Niños.

La anemia en niños menores de 5 años, en el distrito de Megantoni presenta cifras elevadas en diferentes puestos de salud, como Cashiriari con 27.27%, Sensa con 27.16% y Timpiacpn %, para el año 2015. Así mismo para el puesto de Salud de Nueva Vida presenta un 8.97% de niños con anemia. De forma similar estas cifras se dan para los años 2016 y 2017, como se puede observar en la siguiente tabla.



Tabla 18

Distrito de Megantoni - Anemia en Niños

ESTABLECIMIENTOS DESALUD	ANEMIA - AÑO 2015		ANEMIA - AÑO 2016		ANEMIA - AÑO 2017	
	NIÑOS EVALUADOS	% NIÑOS CON ANEMIA	NIÑOS EVALUADOS	% NIÑOS CON ANEMIA	NIÑOS EVALUADOS	% NIÑOS CON ANEMIA
Chocoriari	25	0	40	0	85	2.03
Camisea	51	9.78	37	5.79	51	3.32
Kirigueti	108	10.99	73	8.73	183	8.18
Miaria	62	11.68	79	15.65	89	10.08
Nueva Luz	55	12	62	11.06	60	0.46
Nuevo Mundo	56	9.63	53	7.2	96	8.27
Pto. Huallana	83	17.86	87	17.89	143	11.88
Pto. Rico	33	17.5	33	6.49	56	3.81
Sensa	31	27.16	32	9.8	35	4.62
Shivankoreni	29	18.29	31	27.03	53	12.35
Tangoshiari	56	12.96	77	25.13	86	6.74
Montetoni	17	11.01	31	15.23	31	6.12
Nueva Vida	14	8.97	35	18.99	68	28.72
Camana	46	3.38	52	7.19	55	2.1
Cashiriari	77	27.27	22	13.64	39	8.24
Timpia	221	19	55	8.27	65	8.24
Fuente: Red de servicios de salud La Convención						

En resumen, la Anemia en menores de 5 años, en los últimos años en el centro poblado Nueva Vida tuvo un incremento de 8.97% en el 2015 a 28.72% en el año 2017.

4.1.10.5. Morbilidad.

En el distrito de Megantoni, la principal causa de morbilidad en su población son las enfermedades del sistema respiratorio (33.72%) esto debido a las bajas temperaturas que aqueja la población, en segundo lugar, tenemos a las enfermedades infecciosas y parasitarias (24.65%) ocasionado básicamente por el agua que consume toda la población.



4.1.10.6. Mortalidad.

En lo que se refiere a la mortalidad, se han registrado casos de muertes perinatales, no sólo por ausencia de recursos humanos capacitados sino por la falta de una logística adecuada en toda la zona, por tal motivo, es uno de los problemas priorizados por la red de salud. Otro factor importante es el cultural, el que juega un rol importante, pues muchos partos todavía son atendidos en domicilios.

4.1.11. Características Económicas y Productivas

Antes del 2004, las personas se dedicaban a pocas y limitadas actividades económicas que se tenían en el Bajo Urubamba como la educación, salud y la extracción de madera. La llegada de las empresas de hidrocarburos ha generado impactos en la concepción de desarrollo, una de esas disrupciones ocasionadas fue la diversificación de oficios y el surgimiento de nuevas actividades económicas.

El análisis de resultados a la fecha muestra que la forma de vida de las personas ha cambiado, pues no solo se ha diversificado el mercado laboral local, sino que se ha introducido el dinero como medio de cambio de bienes y servicios que en muchas comunidades ha sustituido a las formas tradicionales de cooperación e intercambio como el trueque.

El dinero se ha convertido de un momento a otro en una necesidad que los nativos se ven obligados a manejar, en el caso occidental el funcionamiento y evolución del dinero ha pasado por siglos de perfeccionamiento y teorías, mientras que para estas poblaciones en menos de un siglo se les ha impuesto la última forma de dinero, que es el papel.

Los nuevos oficios han generado una creciente necesidad por obtener remuneraciones, conllevando a la contratación de mano de obra de la localidad orientada a actividades de bajo nivel de cualificación, esto debido al bajo nivel educativo de estas poblaciones. Con el tiempo se ha



dado casos donde la población nativa ha logrado ocupar cargos con mayor nivel de especialización, pero estos aun no son suficientes.

Dentro de las actividades laborales que se presentan se puede señalar que, a parte de los trabajos en las empresas de hidrocarburos, también las personas trabajan en el municipio como proveedores o a través de negocios como restaurantes, abarrotes, entre otros.

Parte de la cultura es el cambio, pero este se debe de dar en un marco en el cual se pueda generar condiciones para que no se distorsione al punto de cambiar la identidad sobre todo de la población joven.

4.1.11.1. Población en Edad de Trabajar.

Se denomina así a la población que dispone su tiempo en el desarrollo de actividades de producción. Para los peruanos la edad mínima de admisión al empleo son los 15 años. Para el distrito de Megantoni esta población asciende a 9,960 habitantes.

Según sexo, en el distrito de Megantoni la población en edad de trabajar masculina representa el 55.84% y la población en edad de trabajar femenina el 44.16%.

Tabla 19

Población en Edad de Trabajar Según Sexo

POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR - PET	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL
De 15 a más años	5,562	55.84	4,398	44.16	9,960
Total	5,562	55.84	4,398	44.16	9960

Fuente: INEI Censo de Población y Vivienda 2017.

Según área de residencia, la población en edad de trabajar del área urbana alcanzo los 429 habitantes y área rural asciende a 9,531 habitantes.



Tabla 20

Población en Edad de Trabajar por Área de Residencia

POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR -PET	URBANO	%	RURAL	%	TOTAL
De 15 a más años	429	4.31	9,531	95.69	9,960
Total	429	4.31	9,531	95.69	9,960

Fuente: INEI Censo de Población y Vivienda 2017.

4.1.11.2. Actividades Económicas.

En Megantoni, entre las principales actividades productivas se tiene la agrícola, la crianza de animales, las actividades relacionadas a hidrocarburos y las de administración pública, son las principales y tienen ocupadas a la mayor parte de la PEA, siendo la primera, la que absorbe la mayor proporción de mano de obra local (49.31%). En las demás actividades económicas se observa valores porcentuales poco significativos, agrupando a la PEA ocupada por debajo del 13%.

4.1.11.3. PEA Según Género.

En la PEA según género, se observa que el segmento poblacional femenino concentra la mayor PEA porcentual y absoluta respecto del masculino en las principales actividades económicas, como la agrícola (25.5%), la crianza de animales (15.5%) y comercio (3.1%). En cuanto a la PEA de hombres, después de la agricultura, se concentra en las actividades relacionadas a hidrocarburos (9.7%) y la administración pública (3.1%). Estos resultados indican que son las mujeres quienes desarrollan principalmente la agricultura y crianza de animales.



Tabla 21

Población Económicamente Activa Según Género

ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN SEXO	TOTAL (%)	
	HOMBRE	MUJER
Agricultura	24.1	25.2
Crianza de animales	4.1	15.5
Pesca	2.8	1.4
Caza	2.8	0
*Hidrocarburos	9.7	1.7
Comercio	0.7	3.1
Transporte	0.3	0
Construcción	0.7	0
Administración Pública	3.1	1.7
Servicios	2.8	0.3
Total	51	49
Fuente: CEPLAN – Centro Nacional de Planeamiento Estratégico		

4.1.11.4. Comercio.

La actividad comercial se da mediante el intercambio de productos agropecuarios a pequeña escala que se realizan principalmente en las ferias, a nivel familiar tenemos la presencia de pequeños establecimientos que expenden abarrotes y productos de consumo diario. Asimismo, tenemos la presencia de hospedajes los cuales brindan el servicio de alojamiento.

La comercialización se muestra como una tendencia creciente, sobre todo en los mercados de Ivochote y Sepahua, siendo la comunidad de Kirigueti el centro de intermediación, acopio y abastecimiento de productos agropecuarios y agroindustriales. Casi el 60% del volumen agrícola comerciable (café, cacao, achiote) tienen como destino la ciudad de Quillabamba y el resto es transportado a Sepahua.

En el bajo Urubamba se intercambian productos locales con mercaderías y alimentos procesados, muchas veces en términos desventajosos para los productos locales. Las relaciones de



intercambio entre el comerciante y el nativo son desiguales, muchas veces los precios de los productos se encarecen por el costo de transporte.

4.1.11.5. Actividad Pecuaria.

La actividad ganadera es aún incipiente y es practicada por familias que poseen pequeñas áreas de pastos cultivados, tiene una mayor proyección comercial, la producción pecuaria es adquirida por intermediarios que la trasladan a los mercados de Quillabamba y Sepahua.

La crianza de vacunos con pastos cultivados es importante para los colonos, en cambio, en las familias nativas cobra importancia la crianza de animales menores. No hay práctica de sistemas silvopastoriles y agrosilvopastoriles. La asistencia técnica y la capacitación están casi ausentes tanto entre los nativos como entre los colonos.

4.1.11.6. Actividad Agrícola.

La agricultura representa la actividad primordial para la subsistencia de las familias de las comunidades nativas, En el bajo Urubamba los nativos tienen una agricultura de subsistencia y de bajos insumos, cuyo objetivo es asegurar el autoconsumo y depender en menor grado de los mercados locales y regionales. En el alto Urubamba la agricultura está más orientada hacia el mercado por la facilidad de acceso al mercado y por la disponibilidad de tecnología que copian de los colonos.

Los pobladores del centro poblado Nueva Vida se dedican el 95% a la agricultura, en todo el distrito de Megantoni la principal fuente de ingreso y el medio para obtener sus alimentos es la agricultura, los principales productos cultivados son yuca, cacao, plátano, camote, frijol. piña, maíz, caña de azúcar. Otra característica de la actividad agrícola es que se sustenta en el trabajo familiar no remunerado monetariamente, no contratan mano de obra.



Los principales cultivos comerciales desarrollados por las familias nativas son: café, cacao, achiote, arroz y el maní. Los cultivos destinados al autoconsumo son la: yuca, maíz, camote, uncucha, el plátano, el zapallo, el frejol de palo, los frejoles, la caña de azúcar y frutos como la papaya, la piña, la naranja, el limón, la mandarina, pijuayo, palta, etc.

El sistema de cultivo predominante es el agro – forestal. Mantiene la práctica agrícola de rose y quema. Primero se eligen el lugar de la chacra, y se empieza el rose (mayo a julio) y posteriormente la quema (entre julio a setiembre).

Entre los cultivos permanentes están los comerciales (café, cacao, achiote); asociados con algunos árboles frutales, silvestres y cultivables (marañón, plátano, pijuayo, kumasho, etc.). En cambio, el patrón de cultivo de los colonos, tiene una mayor tendencia a las parcelas de cultivos puros, de menor asociación y tienen parcelas exclusivas de pan llevar y de cultivos permanentes. El tamaño de las chacras familiares varía de 1.0 ha. Hasta 8.00 has. Estas variaciones en el tamaño de las chacras se deben al tipo de agricultura, propia de ambientes tropicales, que practican las familias nativas caracterizadas por la habilitación y ampliación progresiva de sus tierras de cultivo en el bosque. Las chacras familiares se subdividen en áreas con cultivo de pan llevar y áreas que se hallan en descanso, también conocidas como Purmas (estas corresponden a chacras ya abandonadas).



Tabla 22

Población Económicamente Activa Según Género

Cultivo	Área cultivada por familia (Ha.)	Producción		Precio		Destino		Mercado
		Qq/Ha	Kg/Ha	Qq	Kg	Autoconsumo (%)	Venta (%)	
Café	0.5 – 0.3	9	450	125	2.5	-	100	Envarcadero, natural y de cada comunidad
Cacao	0.5 -0.2	6	300	75	1.5	-	100	
Achiote		10	500	100	2	-	100	
Yuca	0.5-1.0	180	9,000	15	0.3	95	0.5	
Maíz	0.5-1.1	17	850	40	0.8	90	10	
Arroz	0.5-1.0	18	900	50	1	0.5	95	
Frejol	0.1-0.5	15	750	35	0.7	10	90	
Plátano	0.07	80	4,000	-		100	10	
Camote	0.05-0.15	28	1,400	-		100	-	
Uncucha	0.05-0.15	28	1,400	-		100	-	
Mani	0.05	9	450	-		70	30	

Fuente: PDC – Distrito Megantoni.

La economía local se sustenta fundamentalmente en cultivos permanentes de exportación, consumo nacional y regional; como son: café, cacao, achiote, pallilo, cítricos. El estudio de estos cultivos, es una tarea fundamental para lograr mejores niveles de producción y productividad, elevar la calidad, y lograr competitividad en el mercado internacional y nacional.



Tabla 23

Cultivos

N°	Cultivos	Superficie	Rendimiento	Producción	N°	Cultivos	Superficie	Rendimiento	Producción
		(Has)	(Kg/Ha)	TM			(Has)	(Kg/Ha)	TM
1	Achiote	5624	391.36	2201	16	Mango	41	6024	247
2	Arroz	910	1500	1365	17	Maní	65	1500	98
3	Cacao	13876	234.22	3250	18	Naranja	789	12000	9468
4	Café	27769	570.42	15840	19	Palillo	141	851	120
5	Camote	18	8000	144	20	Palta	141	10435	480
6	Caña de azúcar	10	8000	80	21	Papaya	46	16870	4290
7	Chirimoya	26	10000	260	22	Pepino	254	10000	110
8	Frejol de palo	1265	820.55	1038	23	Piña	11	10177	1150
9	Frejol de grano	164	1064.02	174.5	24	Plátano	1229	9000	16182
10	Granadilla	7	8000	56	25	Rocoto	3	6000	18
11	Lima	108	12000	1296	26	Sandía	19	15000	285
12	Limón Sutil	52	8000	416	27	Soya	110	1500	285
13	Maíz amarillo duro	2346	1500	3519	28	Tomate	15	15000	225
14	Maíz amiláceo	820	1500	1230	29	Uncucha	470	8000	3760
15	Mandarina	66	12000	792	30	Yucra	3235	11082	35850

Fuente: PDC – Distrito Megantoni.

4.1.11.7. Minería.

Recursos Hidrocarbúricos

La provincia de La Convención posee uno de los más grandes recursos de hidrocarburos de América, las exploraciones realizadas por parte de la compañía Shell, dan como resultado el estudio realizado en el lote 88 de grandes yacimientos de gas y condensados, estos yacimientos se encuentran ubicados en los ríos de Camisea y San Martín de Cashiriari, en el distrito de Megantoni. De acuerdo a la evaluación registrada el volumen de reservas del bloque 88 es de 16.6 billones de pies cúbicos de gas natural y contienen 970 millones de barriles de líquido de gas natural (GLP y condensados).



4.1.12. Aspectos Culturales y Organizacionales

Son esenciales para el poblador o la sociedad mantener vigente y viva la costumbre del pueblo, donde a nivel del distrito se registra un calendario de fiestas y costumbres, dentro de los cuales describimos las principales costumbres que se practican:

4.1.12.1. Idioma.

Según resultados del Censo Nacional XII de Población y VII de Vivienda de 2017, el castellano es el idioma que la mayoría de la población del distrito de Megantoni aprendió hablar en su niñez. Se registró que 9,334 personas (73.10%) de la población de 5 y más años de edad manifestó haber aprendido este idioma en la niñez; seguido del Matsigenka con 1,956 personas (15.32%).

4.1.12.2. Nivel de Organización de la Población.

En cuanto a la organización de la población, se tiene que el 100% de las etnias prima y lidera a la comunidad y/o asentamiento rural la Junta Directiva, siendo esta la entidad de máximo poder de decisión. Esta se encuentra presidida por el jefe de la comunidad y/o asentamiento rural, así también los miembros de la junta directiva.

Por otro lado, la Asamblea general, está formada por todos los comuneros inscritos en el padrón de comuneros, y todos los acuerdos de ámbito comunal son tomados en esta instancia. Siendo el responsable de ello el jefe de la comunidad, y por su representación al exterior, así como por el manejo de todos los bienes de la comunidad.

La apertura y ejecución de muchos proyectos productivos en las diferentes comunidades nativas y asentamientos rurales del Distrito, ha traído consigo la conformación de organización, a



través asociación de productores, tales como asociación de productores de cacao, arroz, apícola, entre ellas podemos indicar lo siguiente:

- Asociación de productores de Cacao – Comunidad Nativas de Nuevo Mundo, Timpia, Kitaparay, Saringabeni, Kuwait, Chocoriari, Túpac Amaru, Nueva Luz, Nueva Vida, Puerto Rico, Sensa.
- Asociación de Productores Arroz, en las Comunidades Nativas y/o Asentamientos Rurales, Timpia, Kitaparay, Saringabeni, Kuwait, Chocoriari, Nueva Vida, Nueva Luz y Nuevo Mundo.
- Asociación de Productores Apícolas, en las Comunidades Nativas y/o Asentamientos Rurales de Kitaparay, Saringabeni, Kuwait, Chocoriari y Alto Mishahua.

Esto datos están en base a los proyectos agropecuarios que viene ejecutando las Gerencia de Desarrollo Económico, ya que en dichos proyectos se tiene acciones de fortalecimiento de asociaciones. Sin embargo, muchas de estas asociaciones no se encuentran formalizadas.

Así también a través de programas tales como Pro compite, se ha venido Gestionando la formación de productores entre ellos podemos indicar a algunas asociaciones que están vinculadas con el concepto de Biocomercio:



CAPITULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el desarrollo del capítulo cinco se describirá, explicará y analizará los resultados de la aplicación de la encuesta a los productores de cacao del centro poblado Nueva Vida del distrito de Megantoni con la finalidad de demostrar las hipótesis planteadas.

Con dicho análisis se visualizará las repercusiones socioeconómicas de la producción y comercialización del cacao en el mencionado centro poblado, esto se traduce en el mejoramiento tanto del bienestar económico y del bienestar social.

El bienestar económico, se pone de manifiesto cuando ciertas condiciones como el volumen de producción, el nivel de ingresos familiares, entre otras actividades colaterales son lo más favorables posibles a los productores. En cuanto al bienestar social, éste se manifiesta cuando se tiene los recursos necesarios para que los productores tengan la mejor calidad de vida posible (educación, salud, servicios básicos, entre otros).

La encuesta se aplicó al total de los productores de cacao que asciende a 66, así mismo se realizaron algunas entrevistas a las autoridades del centro poblado.

Validación de los datos de la encuesta (Prueba Chi-cuadrado)

Para la validación de los datos obtenidos en la encuesta, relacionamos la variable dependiente ingresos con las variables principales de edad del encuestado, productividad y transformación; esto debido a que la primera representa al productor, la segunda al eslabón de la producción agrícola y la tercera al eslabón de la industrialización de la cadena productiva.

Los resultados nos muestran que las tres variables están relacionadas al ingreso en un grado importante, la edad con 38.08 de Chi-cuadrado, la productividad con 56.89 de Chi-cuadrado y la transformación con 134.86 de Chi-cuadrado, lo que resalta la importancia de desarrollar este



eslabón de la cadena, para mejorar los ingresos de los agricultores. En consecuencia, la información tiene las condiciones para ser sometida a análisis.

Tabla 24: Prueba Chi Cuadrado

Prueba Chi-cuadrado				
V. dependiente	Indicador	Edad	Productividad (Kg/Ha)	Transformación
ingreso	Chi-cuadrado	38.083	56.892	134.862
	Error	0.000	0.000	0.000

Fuente: encuestas, ANEXO 3, elaboración propia.

5.1. Aspectos Generales

5.1.1. Productores de Cacao Según Género

En el centro poblado Nueva Vida, tanto varones como mujeres se dedican a la actividad productiva del cacao, de los cuales el 58 % de los encuestados (38 productores) son de género masculino y el restante 42% son de género femenino (28 productores).

Tabla 25

Productores de Cacao según género

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FEMENINO	28	42	42	42
MASCULINO	38	58	58	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

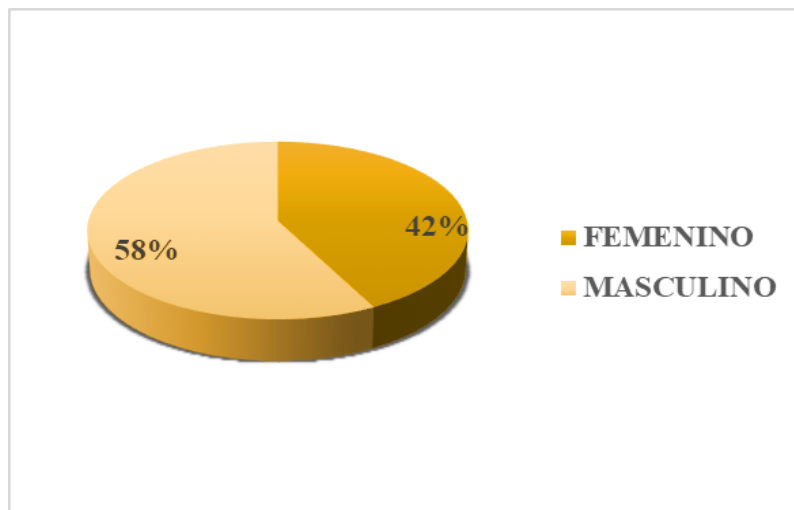


Figura 3

Productores de Cacao según género

Fuente: Elaboración propia.

5.1.2. Productores de Cacao Según Edad

Los resultados de la encuesta, arrojan que la mayor cantidad de productores de cacao se encuentran en el rango de edad de los 20 a 30 años representando el 29% del total, mientras que la menor cantidad de productores se encuentra en la población del adulto mayor que posee de 61 a más años de edad representando el 12% del total; esto se debe a que la mayoría de la población es joven, por ser Megantoni un distrito de reciente creación.

Tabla 26

Productores de cacao según edad



Rango de Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20 A 30 AÑOS	19	29	29	29
31 A 40 AÑOS	16	24	24	53
41 A 50 AÑOS	13	20	21	74
51 A 60 AÑOS	10	15	13	87
61 A MÁS	8	12	13	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia.

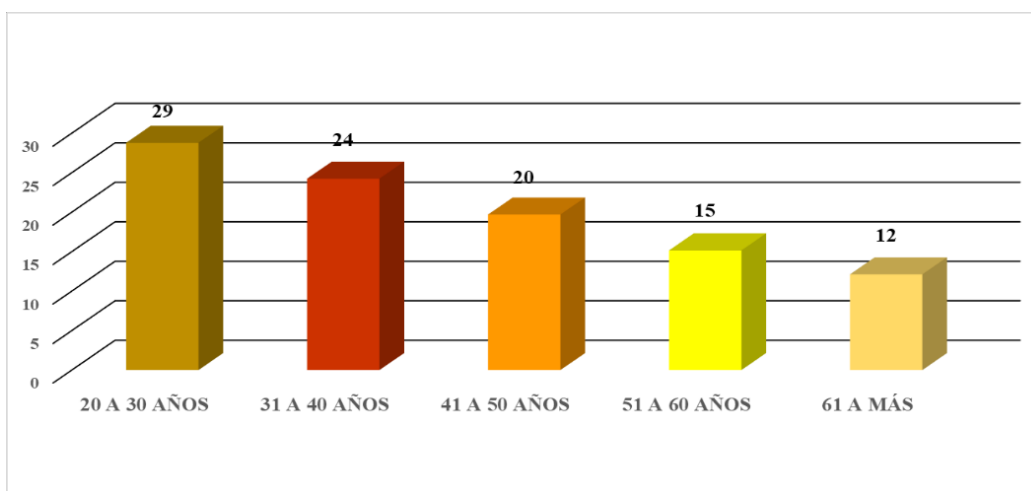


Figura 4

Productores de cacao según edad

Fuente: Elaboración propia.

5.2. Aspectos Sociales

5.2.1. Productores que Cuentan con Servicios de Agua

Los productores de cacao del centro poblado Nueva Vida, según las encuestas, manifiestan que apenas el 26% de ellos cuentan con el servicio de agua potable mediante una pileta de uso público y la gran mayoría que representan el 74% no tienen acceso a dicho servicio; una de las

razones se debe a que las viviendas están muy dispersas unas de otras, lo que dificulta hacer las instalaciones sanitarias correspondientes.

Tabla 27

Productores que cuentan con servicios de agua

Servicio de Agua	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	17	26	26	26
NO	49	74	74	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

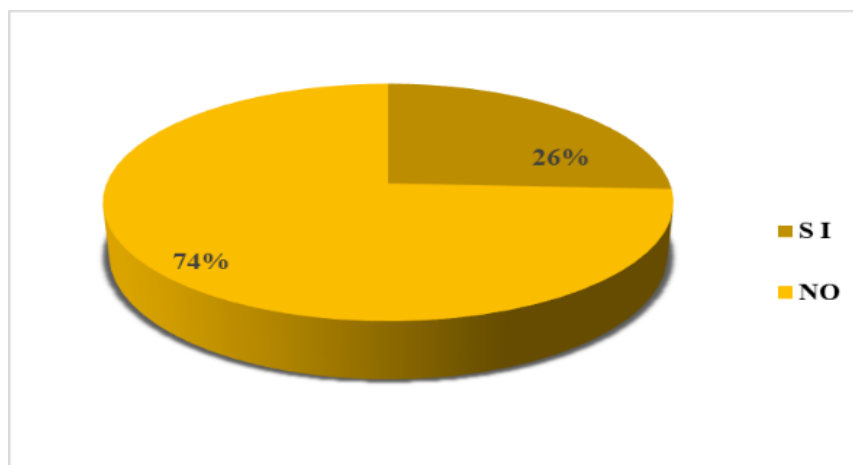


Figura 5

Productores que cuentan con servicios de agua

Fuente: Elaboración propia.

5.2.2. Productores que Cuentan con Servicio de Energía Eléctrica

Según las encuestas realizadas a los productores de cacao del centro poblado Nueva Vida, sólo el 35% de ellos cuenta con el servicio de energía eléctrica a través de generadores eléctricos

y el restante 65% carece de este servicio por tratarse de un distrito nuevo; se está gestionando que Electro Sur Este sea la empresa que administre el suministro de energía eléctrica en el distrito de Megantoni.

Tabla 28

Productores que cuentan con servicios de luz

Servicio de Luz	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	23	35	35	35
NO	43	65	65	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

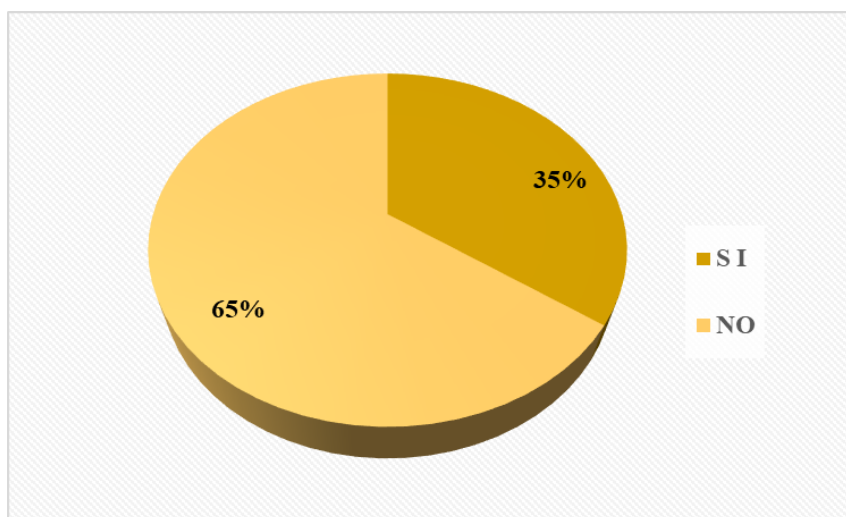


Figura 6

Productores que cuentan con servicios de luz

Fuente: Elaboración propia.

5.2.3. Productores que Cuentan con Seguro Integral de Salud (SIS)

Podemos observar que tan sólo un 47% de los productores de cacao del Centro Poblado Nueva Vida señalan que cuentan con Seguro Integral de Salud (SIS). El otro 53% manifiesta que no accede a un seguro de salud por la lejanía a un establecimiento de salud y optan por la medicina natural o alternativa; es la mayoría de la población que no cuenta con un seguro, siendo este un aspecto negativo por tratarse de una zona vulnerable a las enfermedades transmisibles y en situación de pobreza.

Tabla 29

Productores que cuentan con Seguro Integral de Salud (SIS)

SIS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	31	47	47	47
NO	35	53	53	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

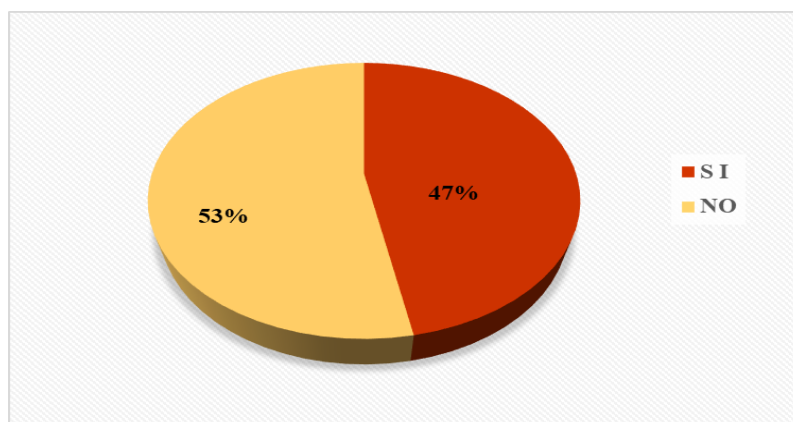


Figura 7

Productores que cuentan con Seguro Integral de Salud (SIS)

Fuente: Elaboración propia

5.2.4. Lugar de Atención en Caso de Encontrarse Mal de Salud

El centro poblado Nueva Vida cuenta con un Puesto de Salud al cual acuden en caso de encontrarse mal de salud el 77% de los productores de cacao encuestados, cuando la emergencia es de mayor cuidado un 15% acude a la atención de un Centro de Salud y el 8% restante optan por la medicina natural.

Tabla 30

Lugar de atención en caso de emergencia de salud

Lugar de atención	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CENTRO DE SALUD	10	15	15	15
PUESTO DE SALUD	51	77	77	92
OTROS	5	8	8	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

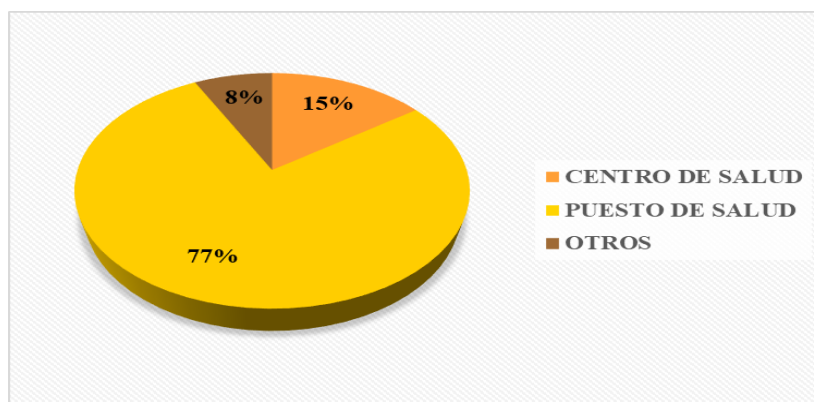


Figura 8

Lugar de atención en caso de emergencia de salud

Fuente: Elaboración propia

5.2.5. Características de los Predios

La tenencia de los predios alude a la condición de propiedad de los mismos, según la encuesta, la gran mayoría de los productores de cacao del centro poblado Nueva Vida son propietarios de los predios que poseen, pero, sin título de propiedad y corresponden a un 86% de los encuestados, el resto señala que es cedida, con título de propiedad o de otras formas.

Tabla 31

Características de los predios

Condición de los Predios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
PROPIA SIN TÍTULO DE PROPIEDAD	57	86	86	86
PROPIA CON TÍTULO DE PROPIEDAD	2	3	3	89
CEDIDA	3	5	5	94
OTRAS FORMAS	4	6	6	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

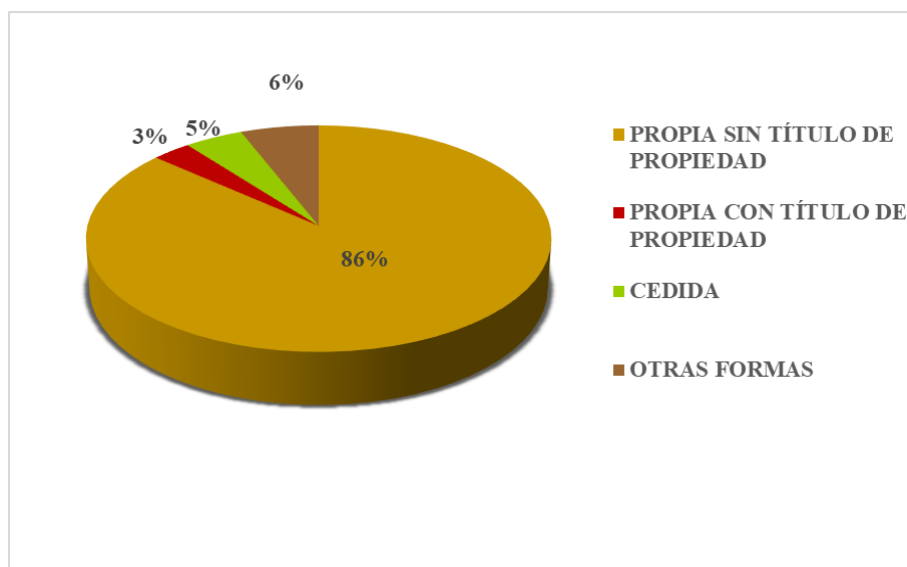


Figura 9

Características de los predios



Fuente: Elaboración propia.

5.2.6. Número de Integrantes por Familia

Los resultados de la encuesta realizada a los productores de cacao del centro poblado Nueva Vida arrojan que un 39% cuentan con una familia de 4 a 5 integrantes siendo este el porcentaje más elevado, seguido de un 32% que corresponde a familias con más de 5 integrantes, como es de conocimiento en las zonas rurales las familias son numerosas debido al escaso conocimiento sobre planificación familiar. Otro porcentaje considerable es de las familias que tienen de 3 a 4 integrantes, haciendo un 23% del total de encuestados, son familias de parejas jóvenes con uno o dos hijos.

Tabla 32

Número de integrantes por familia

Número de Integrantes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ENTRE 1 - 2 PERSONAS	4	6	6	6
ENTRE 3 - 4 PERSONAS	15	23	23	29
ENTRE 4-5 PERSONAS	25	39	39	68
MÁS DE 5 PERSONAS	22	32	32	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

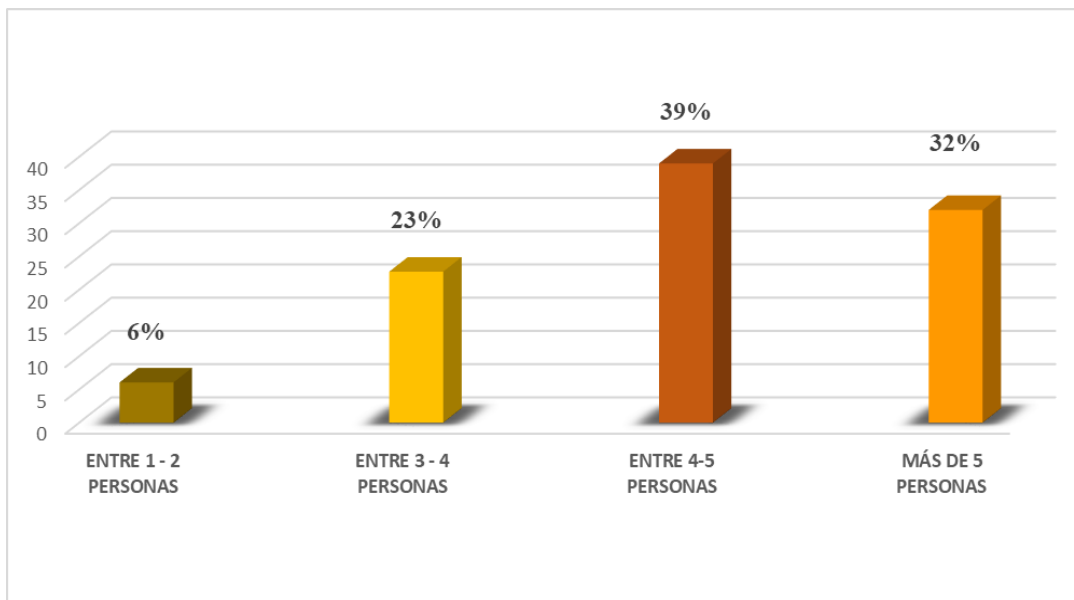


Figura 10

Número de integrantes por familia

Fuente: Elaboración propia

5.2.7. Productores de Cacao Según su Grado de Instrucción

En su gran mayoría los productores de cacao del centro poblado Nueva Vida tienen un nivel de educación de primaria o sin estudios con un 52% y 18% respectivamente, las encuestas arrojan estos resultados porque en la zona existe un sólo centro educativo del nivel primario y la presencia de docentes es mínima. En cuanto al nivel secundario un 30% de los productores accede a él, debido a que tienen que desplazarse a la institución educativa más cercana por no contar con este servicio en su localidad. Otro factor que influye en el bajo nivel educativo se debe a la geografía muy accidentada y la lejanía de un centro poblado a otro.

Tabla 33

Nivel de Educación



Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIN ESTUDIOS	12	18	18	18
PRIMARIA	34	52	52	70
SECUNDARIA	20	30	30	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

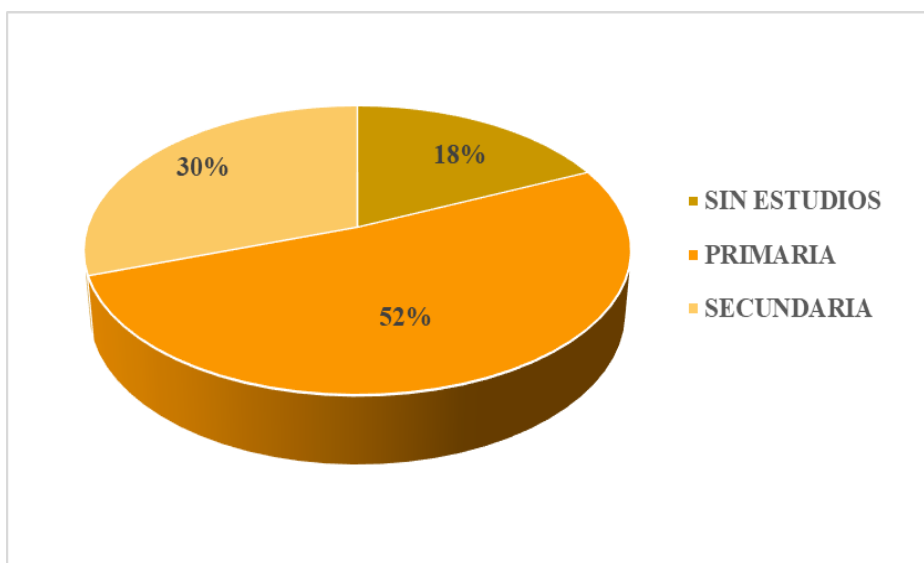


Figura 11

Nivel de Educación

Fuente: Elaboración propia

5.2.8. Dimensionamiento del Aspecto Social

Tanto el análisis de las entrevistas, así como el resultado de las encuestas, señalan que los aspectos sociales del centro poblado Nueva Vida en un 74% es “Malo”, el 18% dice que es “Regular” y apenas un 8% dice que es “Bueno”.



La baja calidad de vida reflejada en los escasos servicios básicos (agua potable, desagüe, electricidad y SIS) que reciben, hace que los productores de cacao califiquen de “Malo” este aspecto social que los afecta directamente en su diario vivir.

Otro aspecto analizado es la vivienda, la mayoría de las casas son cabañas de madera con techos de calamina o paja u hojas de palmera, la mayoría señala que su vivienda es propia, pero, sin título de propiedad.

Respecto a la educación dan a conocer que sólo cuentan con un centro educativo del nivel primario con poco personal docente, los cuales no están capacitados; a ello se suma lo dispersas que están las viviendas unas de otras y la accidentada geografía de la zona. Consecuencia de todo ello es que muchos abandonan los estudios para dedicarse a la producción agrícola y a la construcción.

Tabla 34

Dimensionamiento del aspecto social

	Frecuencia	Porcentaje
BUENO	5	8
REGULAR	12	18
MALO	49	74
Total	66	100

Fuente: Elaboración propia

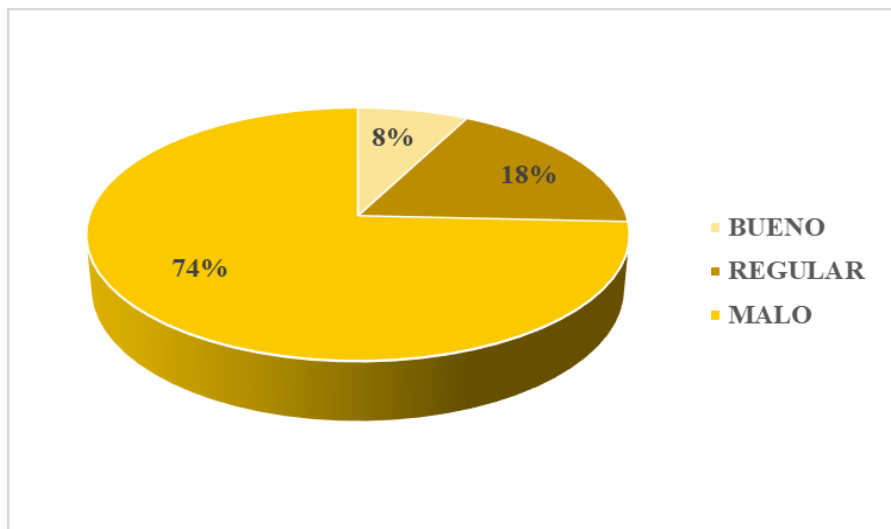


Figura 12

Dimensionamiento del aspecto social

Fuente: Elaboración propia

5.3. Aspectos Económicos

5.3.1. Ingreso Familiar (Mensual)

De acuerdo a los datos obtenidos los ingresos mensuales de los productores de cacao del centro poblado de Nueva Vida, señalan que de los 66 encuestados, 21 de ellos afirmaron que obtienen ingresos entre 301 a 450 soles, ellos representan un 32% del total; seguido de 12 de ellos perciben ingresos entre 150 a 300 soles, representando un 18%, porcentaje similar señalan que perciben entre 451 a 600 soles; dichos ingresos provienen de la venta del cacao, el café, frutales entre otros.

Como podemos observar en la tabla, el nivel de ingresos de la mayoría de los productores es bajo, debido a que presentan dificultades tanto en la producción, así como en la comercialización de sus productos y con mayor énfasis en esta segunda, uno por la accesibilidad a la zona y dos por las dificultades al momento de negociar. Son pocos los que perciben ingresos mensuales mayores



a 600 soles, debido a que se dedican a otras actividades económicas en los municipios de su localidad y aledaños o a hidrocarburos.

Tabla 35

Ingreso familiar mensual

Rango de Ingresos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
150 A 300 SOLES	12	18	18	18
301 A 450 SOLES	21	32	32	50
451 A 600 SOLES	12	18	18	68
601 A 750 SOLES	7	11	11	79
751 A 900 SOLES	8	12	12	91
MÁS DE 900 SOLES	6	9	9	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

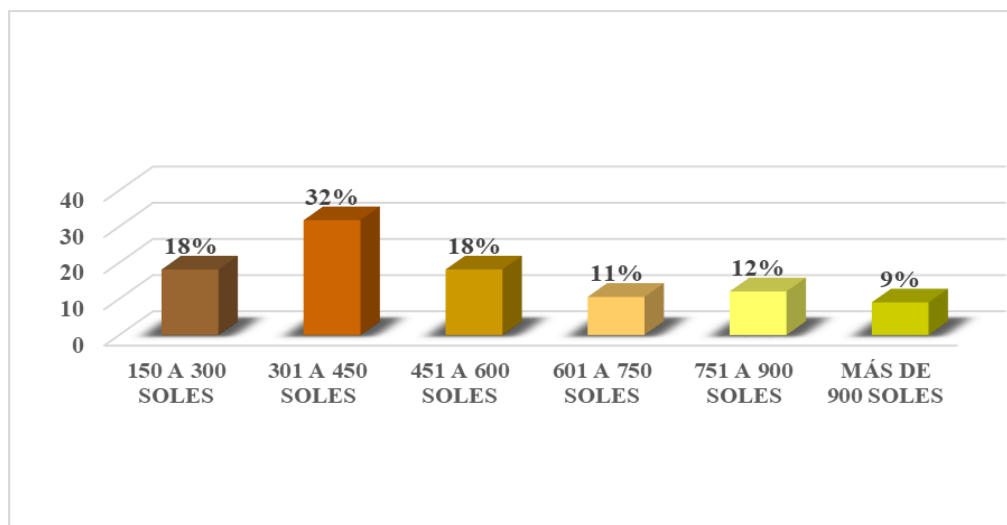


Figura 13

Ingreso familiar mensual

Fuente: Elaboración propia.

5.3.2. Frecuencia con la que Perciben sus Ingresos

La mayoría de los productores de cacao del centro poblado Nueva Vida, en un 74% perciben sus ingresos de manera mensual de acuerdo al período de maduración del cacao y del café y así como también se dedican a actividades como la construcción e hidrocarburos. El 26% restante lo percibe de manera semanal vendiendo sus productos agrícolas como frutales o yuca los fines de semana.

Tabla 36

Frecuencia con la que perciben sus ingresos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MENSUAL	49	74	74	74
SEMANAL	17	26	26	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

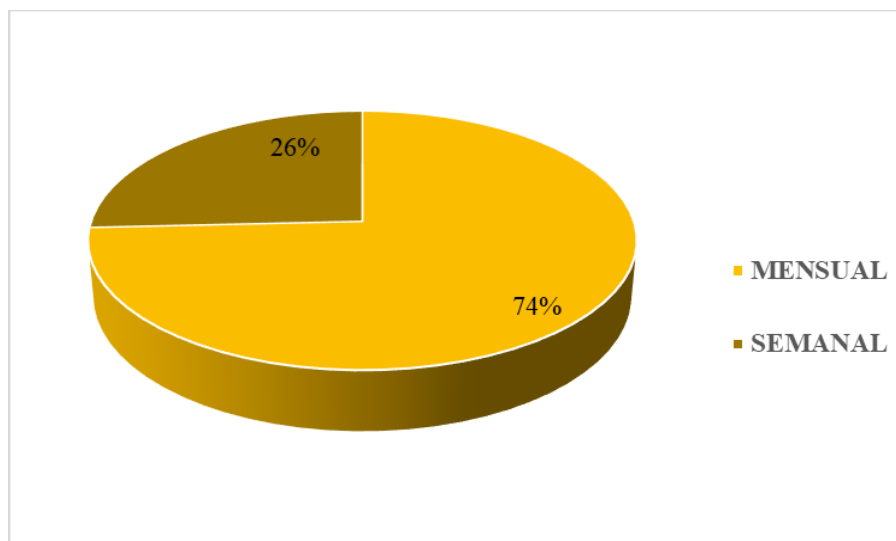


Figura 14

Frecuencia con la que perciben sus ingresos

Fuente: Elaboración propia.



5.3.3. Producto que Genera Mayor Ingreso a los Productores

Según los datos obtenidos de la encuesta, para un 47% de los productores, el producto que mayores ingresos les genera es el café, puesto que la mayoría de ellos lo vende en lote en el momento de la cosecha. No obstante, un 35% señala que la comercialización del cacao también tiene una presencia relevante al momento de generar sus ingresos debido a la creciente demanda de este producto en el mercado local e internacional para ser transformado en chocolates y otras variedades. Y es un 18% que genera sus ingresos por la venta de otros productos agrícolas o porque se dedica a otras actividades económicas.

Tabla 37

Producto que genera mayor ingreso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CACAO	23	35	35	35
CAFÉ	31	47	47	82
OTROS	12	18	18	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

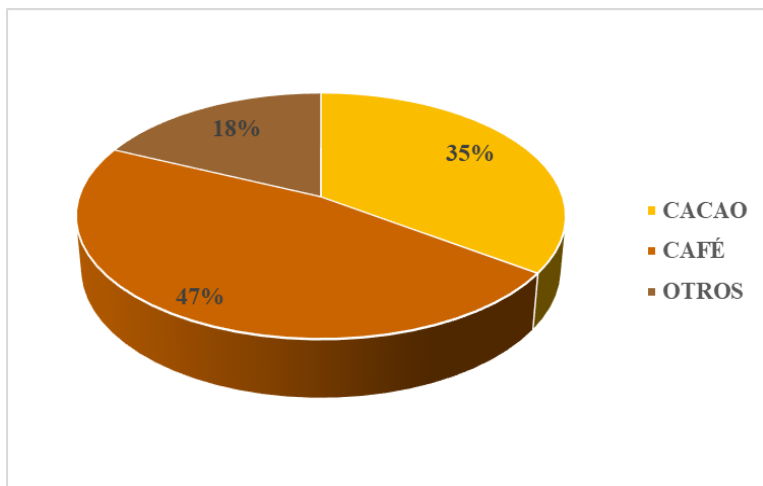


Figura 15

Producto que genera mayor ingreso

Fuente: Elaboración propia.

5.3.4. Otras Fuentes de Ingreso

Los resultados de la tabla 37, afirman que 57 productores de cacao del centro poblado Nueva Vida quienes representan el 86% sí poseen otra fuente de ingresos por la venta de otros productos agrícolas o buscando trabajo temporal en los municipios o en hidrocarburos en Camisea, mientras que 9 productores de cacao quienes representan el 14% no poseen otra fuente de ingreso.

Tabla 38

Otras fuentes de ingreso

Otras fuentes de ingreso	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	57	86	86	86
NO	9	14	14	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

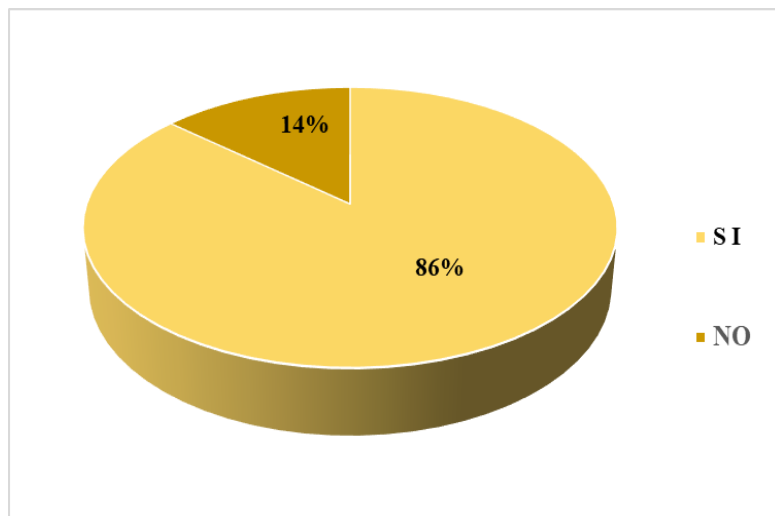


Figura 16

Otras fuentes de ingreso

Fuente: Elaboración propia

5.3.5. Segunda Actividad a la que se Dedican los Productores de Cacao

En la siguiente tabla se puede apreciar que, del total de productores de cacao encuestados, el 33% tienen como segunda actividad que les genera ingresos la crianza de animales menores como aves, cuyes entre otros. Un 27% y 26% de los productores indicó que se dedican a hidrocarburos y a la construcción respectivamente. Finalmente, un 14% señaló que no cuentan con una segunda actividad.

Tabla 39

Segunda actividad a la que se dedican los productores de cacao



Segunda actividad productiva	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CRIANZA DE ANIMALES	22	33	33	33
HIDROCARBUROS	18	27	27	61
CONSTRUCCIÓN	17	26	26	86
NO TIENE SEGUNDA ACTIVIDAD	9	14	14	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

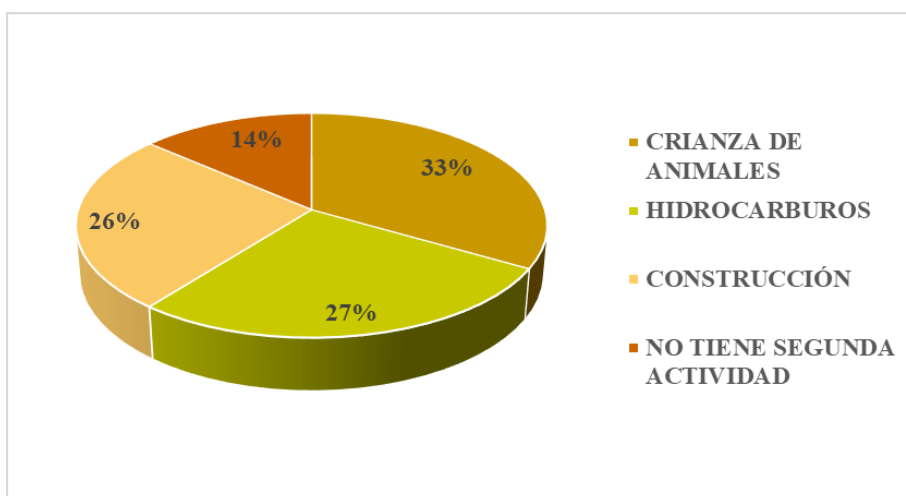


Figura 17

Segunda actividad a la que se dedican los productores de cacao

Fuente: Elaboración propia.

5.3.6. Dimensionamiento del aspecto económico

En el centro poblado Nueva Vida, para un 55% de los encuestados considera “malo” los aspectos económicos de su zona, el 33% señala que es “regular” y el 12 % que es “bueno”.



Califican de “malo” los aspectos relacionados a sus economías porque consideran que sus ingresos familiares mensuales no son suficientes para satisfacer sus necesidades ni para mejorar la producción de cacao.

A pesar de ello, la fuente principal para la obtención de sus ingresos familiares es la actividad agrícola con los cultivos de cacao y café. Uno de los productos es el café, producto que les genera mayor ingreso, seguido del cacao que en los últimos años se está incrementando su demanda nacional e internacional por ser insumo para diversos productos como los chocolates.

La mayoría de los productores de cacao, señalan que tienen otras fuentes de ingreso además de esta actividad, pues cuentan con otras ocupaciones como obreros en el sector construcción en los municipios aledaños, así como en hidrocarburos en Camisea. Otra fuente de ingreso es la crianza de animales menores como las aves.

Los indicadores que se utilizaron para explicar el aspecto económico de los productores de cacao fueron: Ingreso familiar mensual, el producto que genera mayor ingreso, otras fuentes de ingreso, así como segunda actividad a la que se dedican.

Tabla 40

Dimensionamiento del aspecto económico

	Frecuencia	Porcentaje
BUENO	8	12
REGULAR	22	33
MALO	36	55
Total	66	100

Fuente: Elaboración propia

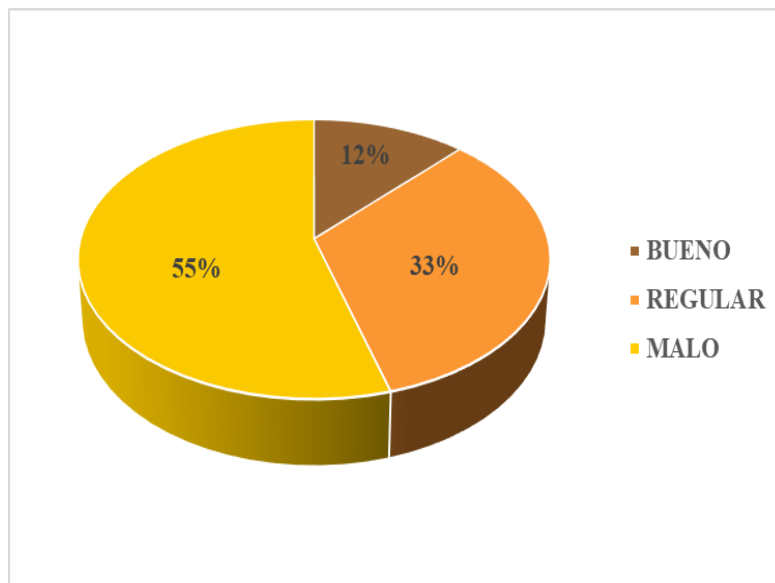


Figura 18

Dimensionamiento del aspecto económico

Fuente: Elaboración propia

5.4. Cadena Productiva del Cacao

Las cadenas productivas “Son un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final”, cada grupo de estos actores constituye lo que se conceptualiza como un eslabón de la cadena.

Para la cadena productiva del cacao se está considerando los siguientes grupos de actores:

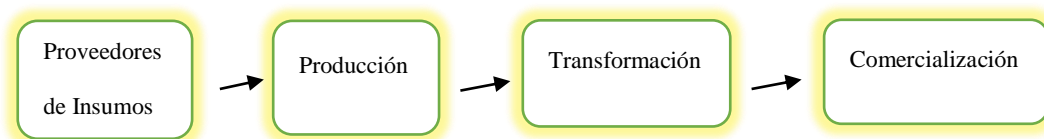


Figura 19

Cadena productiva del cacao

Fuente: elaboración propia.



5.4.1. Proveedores de Insumos del Cultivo del Cacao

5.4.1.1. Fuentes de Agua.

Según los resultados de la encuesta aplicada a los productores de cacao del centro poblado de Nueva Vida, un 65% considera como principal fuente de agua para sus cultivos la temporada de lluvias, el 20% utiliza agua de manante o riachuelo y el 15% utiliza de río.

Tabla 41

Fuentes de Agua

Fuente de agua	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TEMPORAL (LLUVIA)	43	65	65	65
MANANTE O RIACHUELO	13	20	20	85
RÍO	10	15	15	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

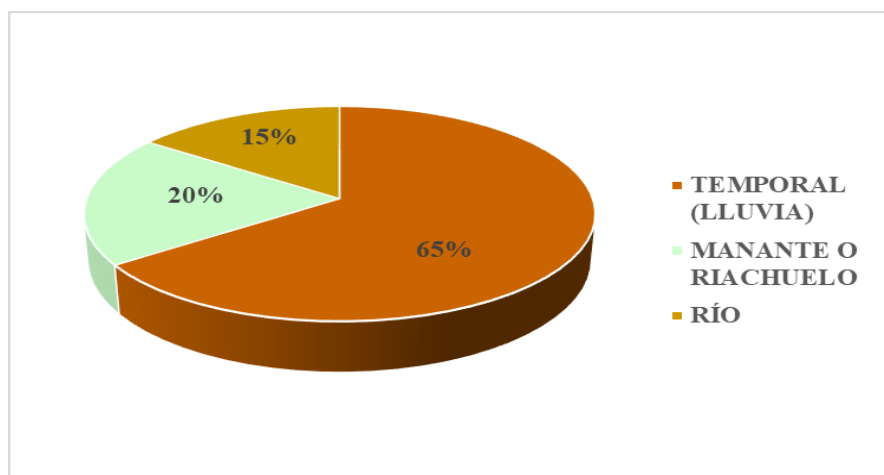


Figura 20

Fuentes de Agua

Fuente: Elaboración propia

5.4.1.2. Formas de Riego.

Los productores de cacao encuestados del centro poblado Nueva Vida, manifiestan en un 35% que la única forma de riego que practican es por gravedad, por la cual el agua discurre por el suelo a través de surcos. El 65% de productores restantes no practica forma alguna de riego por la escasa disponibilidad de agua y espera la temporada de lluvias.

Tabla 42

Formas de Riego

Formas de riego	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
GRAVEDAD	23	35	35	35
NINGUNA	43	65	65	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

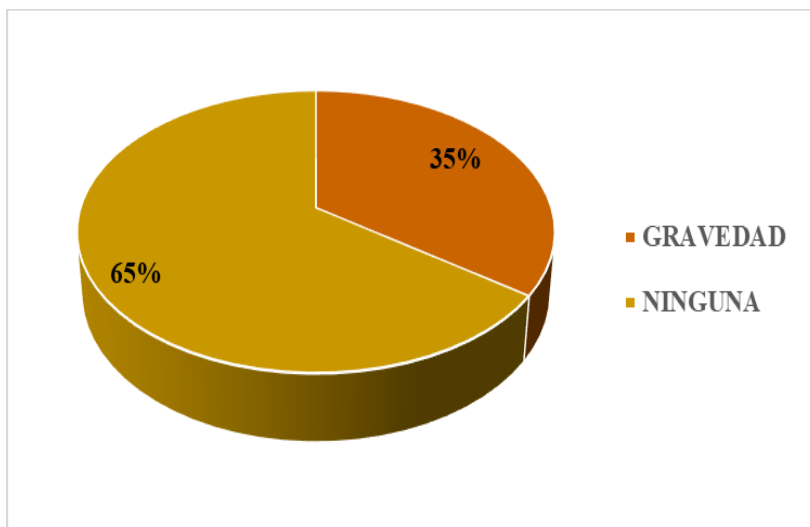


Figura 21

Formas de Riego

Fuente: Elaboración propia



5.4.1.3. Uso de Insumos en la Siembra.

Cuando hablamos de insumos, nos referimos a los plántones de cacao que se utilizan para la siembra, la forma de realizar las siembras varía de acuerdo al tipo de agricultor y a la ubicación del fundo.

Los resultados de la encuesta a los productores de cacao del centro poblado Nueva Vida señalan que un 62% trasplanta el plánton sin injertar, mientras que el 27% trasplanta el plánton ya injertado; cabe resaltar que no existe la venta de plántones por parte de los viveros, puesto que los agricultores generalmente se autoabastecen. Y el restante 11% siembran directamente la semilla en campo, generalmente son los colonos en áreas nuevas y en lugares apartados de la carretera.

Tabla 43

Uso de insumos en la siembra

Insumos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIEMBRA LA SEMILLA DIRECTO	7	11	11	11
TRASPLANTA PLANTON SIN INJERTAR	41	62	62	73
TRASPLANTA PLANTON INJERTADO	18	27	27	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

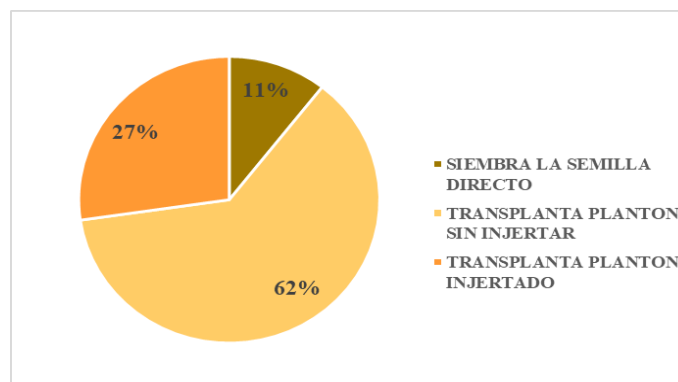


Figura 22

Uso de insumos en la siembra

Fuente: Elaboración propia.

5.4.1.4. Edad y Estado de las Plantas.

Los productores de cacao del centro poblado Nueva Vida, señalan que el 74% de ellos tienen plantaciones de 10 años a más y estas se encuentran en estado regular de conservación, además las plantaciones más antiguas son plantas de gran tamaño y de la variedad criolla, y estas no han sido rehabilitadas. El 18% afirman que sus plantaciones tienen una edad entre 5 y 10 años y el restante 8% tienen plantaciones recientes que fluctúan entre 1 y 4 años.

Tabla 44

Edad de las plantas

Edad de las plantas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DE 1 - 4 AÑOS	5	8	8	8
DE 5 - 10 AÑOS	12	18	18	26
DE 10 AÑOS A MÁS	49	74	74	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

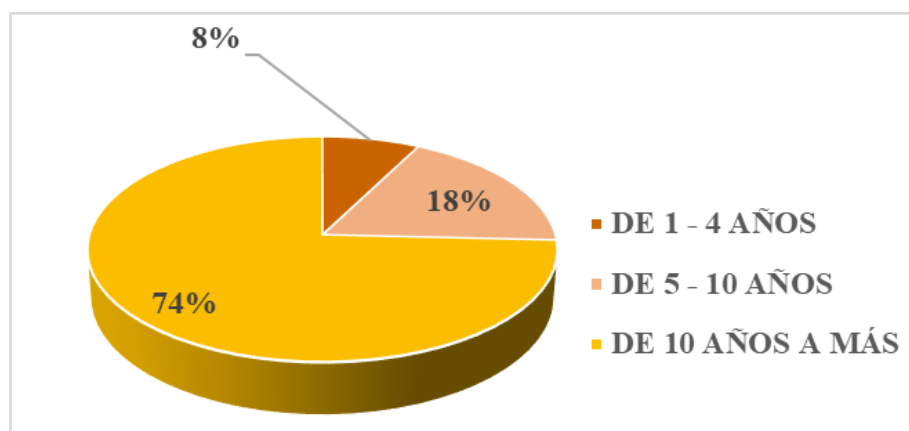




Figura 23

Edad de las plantas

Fuente: Elaboración propia

5.4.1.5. Uso de Fertilizantes.

Los resultados de la encuesta respecto al uso de fertilizantes en las plantaciones de cacao en el ámbito de la investigación, arrojan que el 100% de productores no realiza ningún tipo de fertilización debido a que estos suelos mantienen su fertilidad y las plantas de cacao no son exigentes en nutrientes.

Tabla 45
Uso de fertilizantes y abonos

Fertilización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO FERTILIZA	66	100	100	100
1 FERTILIZACIÓN/CAMPAÑA	0	0	0	100
2 FERTILIZACIONES O MÁS/CAMPAÑA	0	0	0	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

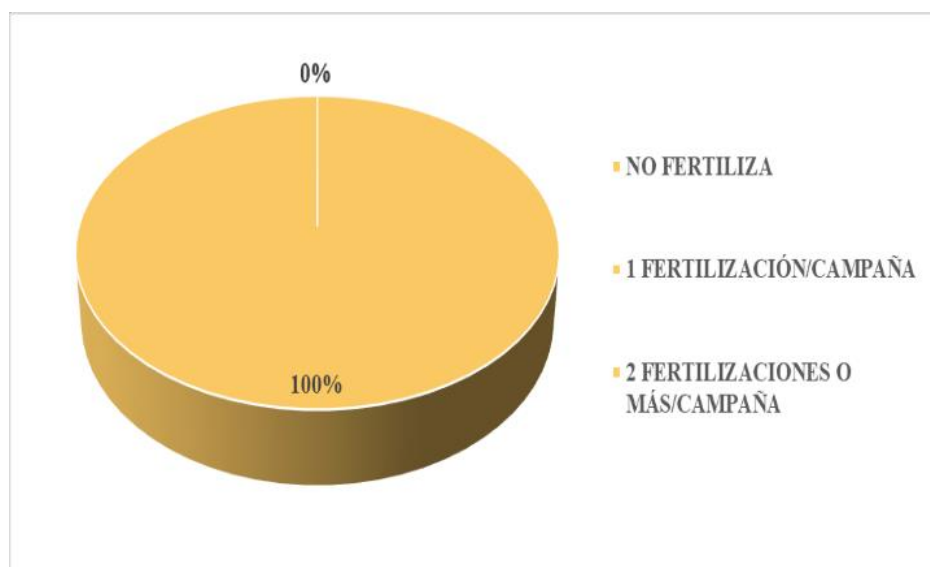




Figura 24

Uso de fertilizantes y abonos

Fuente: Elaboración propia

5.4.1.6. Dimensionamiento de la Provisión de Insumos del Cultivo del Cacao.

Según los resultados de las encuestas aplicadas en el centro poblado Nueva Vida, el 67% de los productores de cacao afirman que la provisión de insumos para el cultivo del cacao es “regular”, seguido de un 27% que señala que es “malo” y el restante 6% dice que es “bueno”

Los cacaoteros del centro poblado Nueva Vida, en su gran mayoría señalan que la principal fuente de agua proviene de la temporada de lluvias, carecen de cualquier sistema de riego, parte de ellos practican el riego por gravedad.

La mayoría de los cacaoteros trasplanta el plantón sin injertar, no existe la venta de plantones por parte de los viveros, puesto que los agricultores generalmente se autoabastecen, son una minoría que siembran directamente la semilla en campo. La mayoría de las plantaciones de cacao son antiguas con más de 10 años de edad. El 100% de agricultores no fertilizan la tierra.

Tabla 46

Dimensionamiento de la variable proceso del cultivo de cacao

	Frecuencia	Porcentaje
BUENO	4	6
REGULAR	44	67
MALO	18	27
Total	66	100

Fuente: Elaboración propia

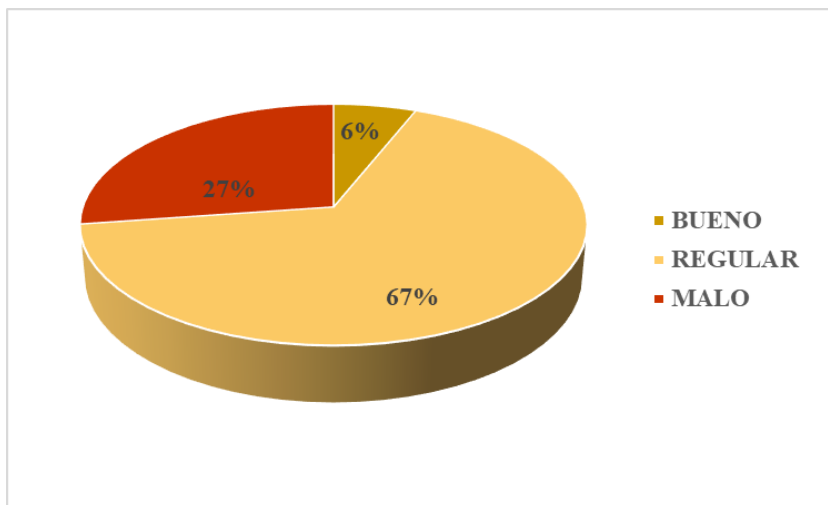


Figura 25

Dimensionamiento de la variable proceso del cultivo de cacao

Fuente: Elaboración propia

5.4.2. Producción de Cacao

En el centro poblado Nueva Vida, la economía de los productores de cacao depende básicamente de la agricultura, específicamente de la producción de cultivos como el cacao, café, frutales, yuca, entre otros.



Una de las características de la agricultura es que la producción es estacional, es decir que la producción se efectúa en secano, donde el líquido elemento también es un insumo de producción estacional, es escasa en época de estiaje y esta situación se agrava ante la ausencia de infraestructura de riego.

La cosecha de cacao varía de acuerdo a la variedad y al piso ecológico, se cosecha mayormente durante tres meses al año mientras que los híbridos que son una minoría producen todo el año.

5.4.2.1. Extensiones de Terreno Destinadas al Cultivo de Cacao.

En los resultados de la encuesta, se pudo determinar que un 36% de los cacaoteros del centro poblado Nueva Vida cuentan con una hectárea de terreno destinadas al cultivo del cacao, seguido de un 21% los cuales destinan hectárea y media. Podemos observar también que un 14% y 8% son los que poseen más terreno destinado al cultivo del cacao con un tres y cuatro a más hectáreas respectivamente.

Tabla 47

Extensiones De Terreno Destinadas Al Cultivo De Cacao

Hectáreas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MEDIA HECTÁREA	9	14	14	14
UNA HECTÁREA	24	36	36	50
UNA HECTÁREA Y MEDIA	14	21	21	71
DOS HECTÁREAS	8	12	12	83
TRES HECTÁREAS	6	9	9	92
CUATRO A MÁS HECTÁREAS	5	8	8	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

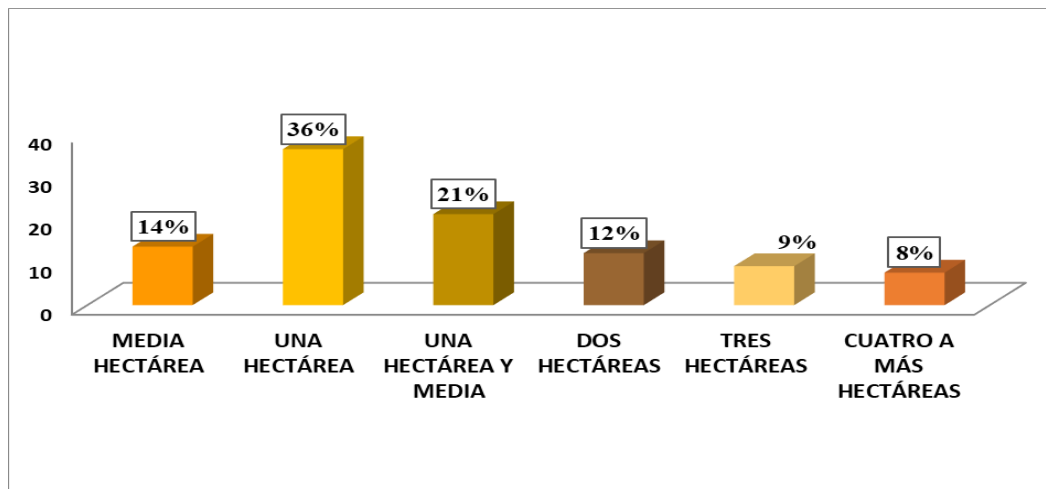


Figura 26

Extensiones de terreno destinadas al cultivo de cacao

Fuente: Elaboración propia

5.4.2.2. Densidad de Siembra (Planta/Ha).

La densidad de siembra de los plántones de cacao se refiere a la cantidad de plantas que hay en una hectárea sembrada. El 71% de los encuestados manifiestan que sus huertos tienen un distanciamiento igual a 4x4 entre una planta y otra lo que equivale a 628 plantas por hectárea; el

20% de los cacaoteros que tienen plantaciones en áreas nuevas tienen un sistema de 3x3 de distancia y, el 9% restante siembra a una distancia de 5X5 es decir menos de 400 plantas/ha.

Tabla 48

Densidad de siembra (Planta/Ha)

Distancia entre plantas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DISTANCIAMIENTO DE 3X3	13	20	20	20
DISTANCIAMIENTO DE 4X4	47	71	71	91
DESTANCIAMIANTO DE 5X5	6	9	9	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

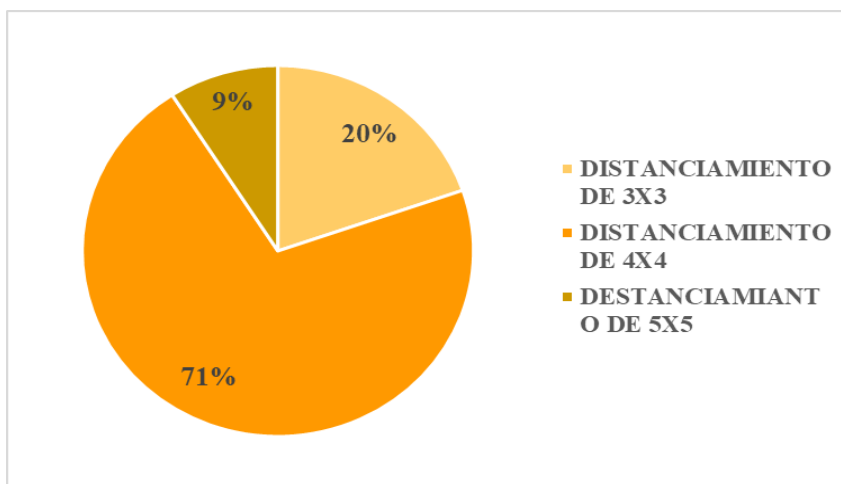


Figura 27

Densidad de siembra (Planta/Ha)

Fuente: Elaboración propia.

5.4.2.3. Volumen de Producción de Cacao.

Podemos apreciar en la tabla siguiente que el 62% de los productores de cacao del centro poblado de Nueva Vida, afirma que produce en promedio entre 201 kg. y 300 kg por hectárea., un



17% se encuentra en el rango que producen las menores cantidades comprendidas entre 100 kg. y 200kg por hectárea, y apenas un 9% de ellos produce de 400 kg. a más. Resultados por debajo de los promedios a nivel nacional que oscilan entre los 575 kg/ha. y los 730 kg/ha.

Los volúmenes de producción del cacao son bajos, debido al bajo nivel tecnológico aplicado en el proceso de producción, así como a la nula utilización de fertilizantes químicos para la reposición de la pérdida de fertilidad natural de los suelos, a que no cuentan con infraestructura de riego que los estimule a una producción semi intensiva bajo riego y ninguno de ellos efectúa segunda campaña agrícola y a la completa desorganización para el proceso productivo. En conclusión, podemos decir que los agricultores tienen un sistema de producción tradicional.

Tabla 49

Volumen de producción de cacao (En Kg./ha.)

Volúmen de producción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
100 KG A 200KG	11	17	17	17
201KG A 300KG	41	62	62	79
301 KG A 400KG	8	12	12	91
401 KG A MÁS	6	9	9	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

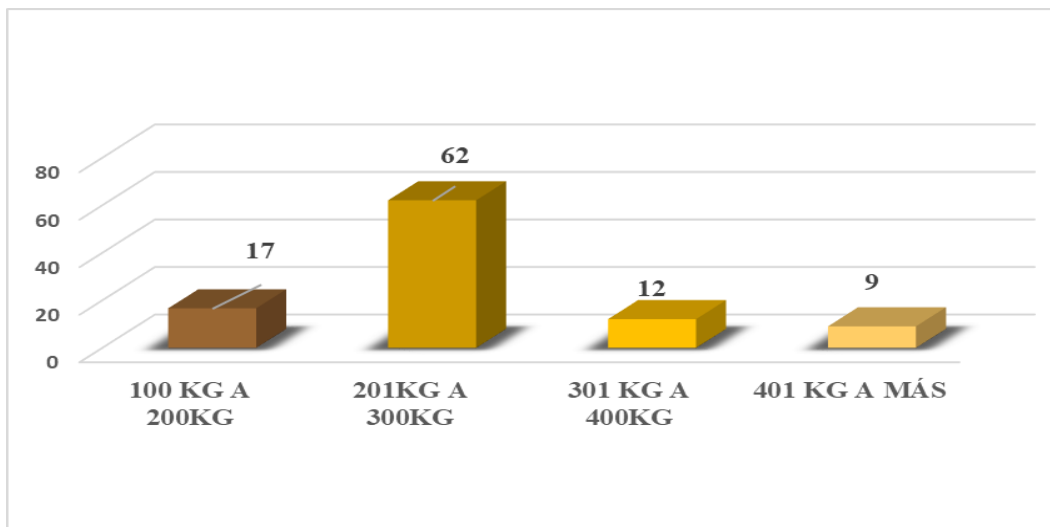


Figura 28

Volumen de producción de cacao (En Kg./ha.)

Fuente: Elaboración propia

5.4.2.4. Cultivos que Producen en sus Parcelas.

Según las encuestas, los productores de cacao afirman que su producción es diversificada y no exclusivamente de cacao, es así que un 21% produce cacao y café, un 18 % produce cacao, café, achiote, arroz y maní. Y en menor porcentaje se tiene un 8% que produce cacao y arroz.

Tabla 50

Cultivos que producen en sus parcelas



Cultivos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CACAO Y CAFÉ	14	21	21	21
CACAO Y ACHIOTE	8	12	12	33
CACAO Y ARROZ	5	8	8	41
CACAO Y MANI	6	9	9	50
CACAO, CAFÉ, ACHIOTE, ARROZ Y MANÍ	12	18	18	68
CACAO, CAFÉ Y ACHIOTE	8	12	12	80
CACAO, CAFÉ, ARROZ	7	11	11	91
CACAO,CAFÉ Y MANÍ	6	9	9	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

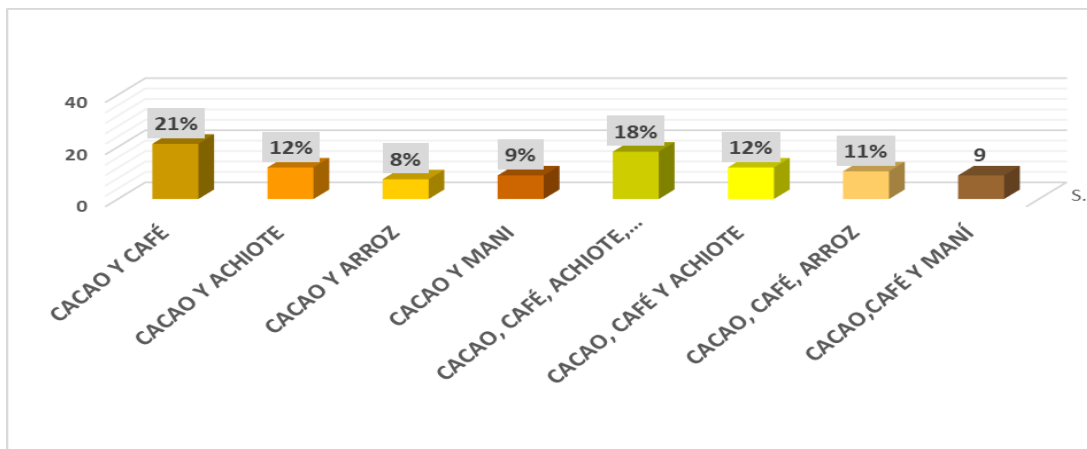


Figura 29

Cultivos que producen en sus parcelas

Fuente: Elaboración propia

5.4.2.5. Labores Culturales.

Según los resultados de la encuesta, en las labores culturales realizadas por los cacaoteros del centro poblado Nueva Vida, el 59% de ellos realiza el control de maleza una vez al año en las plantaciones antiguas (los árboles desarrollados), mientras que en los cultivos nuevos se requiere de dos deshierbes por campaña. Un 21% practican la poda y 20% practican tanto la poda como el



deshierbe o control de maleza. Podemos apreciar que no se aplica ningún producto agroquímico para combatir las enfermedades, solamente se realizan las labores culturales para controlar las enfermedades.

Por consiguiente, las labores culturales se reducen al control de la maleza y a la poda, la mano de obra es escasa, en su mayoría participa la mano de obra familiar y siguen practicando el ayni que es un sistema de trabajo familiar reciproco.

Tabla 51

Labores Culturales

Labores Culturales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
PODA	14	21	21	21
CONTROL DE MALEZA	39	59	59	80
PODA Y DESHIERBE	13	20	20	100
CONTROL FITOSANITARIO	0	0	0	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

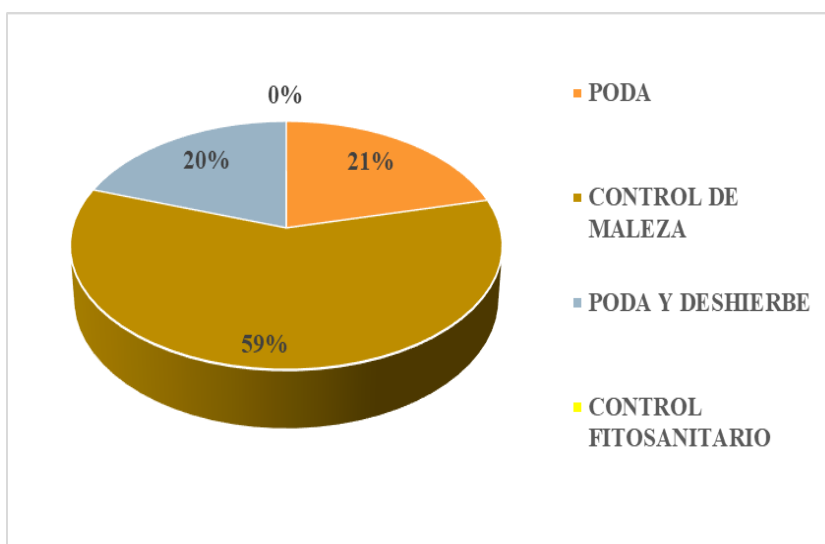


Figura 30

Labores Culturales



Fuente: Elaboración propia.

5.4.2.6. Uso de Mano de Obra.

Otro de los insumos importantes en el proceso productivo del cacao es la utilización de la mano de obra, que como lo demuestran los resultados de la encuesta, ésta es escasa; señalan que el 74% de los productores utiliza la mano de obra familiar (utiliza a los integrantes de la familia), mientras que un 26% de la mano de obra utilizada es a través del ayni (sistema de trabajo familiar recíproco practicado por los Incas) y no contratan mano de obra remunerada por los reducidos ingresos económicos que perciben.

Tabla 52

Uso de mano de obra

Mano de obra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FAMILIAR	49	74	74	74
AYNI	17	26	26	100
REMUNERADA	0	0	0	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

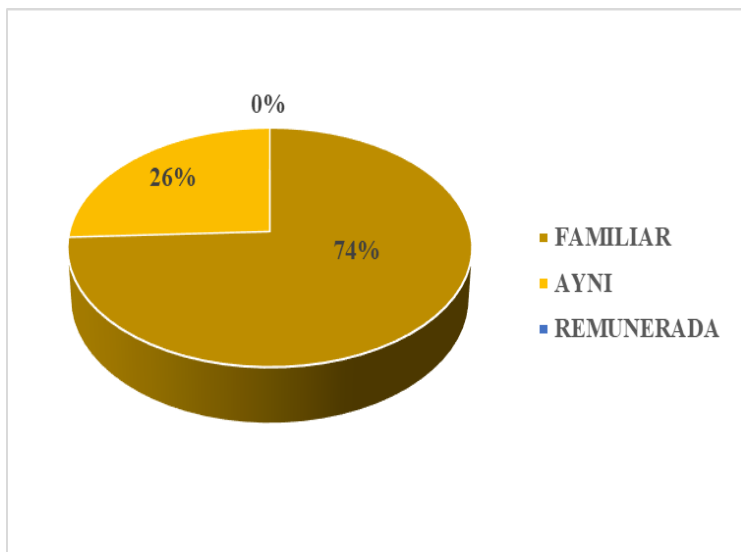


Figura 31

Uso de mano de obra

Fuente: Elaboración propia

5.4.2.7. Tipo de Tecnología que Utilizan los Productores de Cacao.

Por los resultados obtenidos en la encuesta a los productores de cacao del centro poblado Nueva Vida, el 100% de ellos señala que la tecnología que aplica en el cultivo de cacao es tradicional, el uso de maquinaria agrícola es nula. Los cacaoteros del centro poblado de Nueva Vida han venido aplicando sobre sus cultivos sus propias experiencias y conocimientos adquiridos ancestralmente, es decir la transferencia de conocimientos durante la jornada laboral ha sido generacional, de padre a hijo.

Tabla 53

Tecnología utilizada por los productores

Tecnología	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TRADICIONAL	66	100	100	100
TECNIFICADA	0	0	0	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

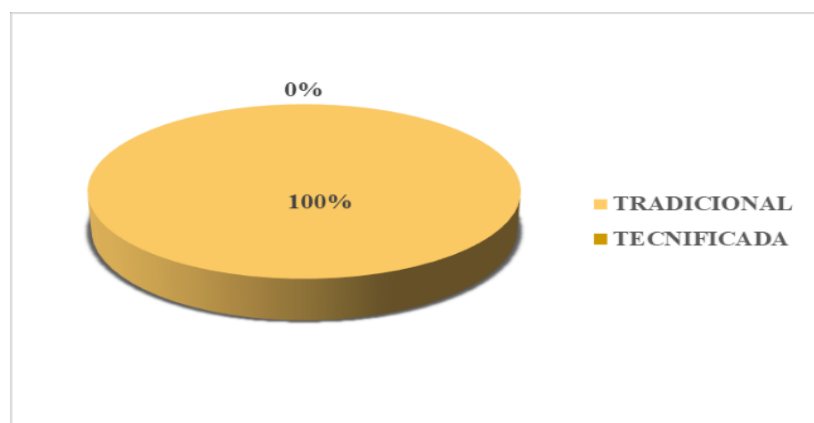


Figura 32

Tecnología utilizada por los productores

Fuente: Elaboración propia

5.4.2.8. Productores de Cacao que Recibieron Capacitación.

Los resultados de la encuesta muestran que los productores de cacao del centro poblado Nueva Vida no acceden a la intervención del estado u organismos privados en temas de capacitación para mejorar la producción del cacao. Los procesos de transferencia tecnológica y de conocimientos tanto en el manejo de nuevas prácticas agrícolas para obtener niveles de producción esperados y mejores rendimientos de sus cultivos, así como en el manejo de la post cosecha, son escasos, son los colonos que de alguna manera están introduciendo nuevas prácticas agrícolas para lograr un mejor producto.

Tabla 54

Productores que recibieron capacitación

Capacitaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI RECIBIÓ	0	0	0	0
NO RECIBIÓ	66	100	100	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

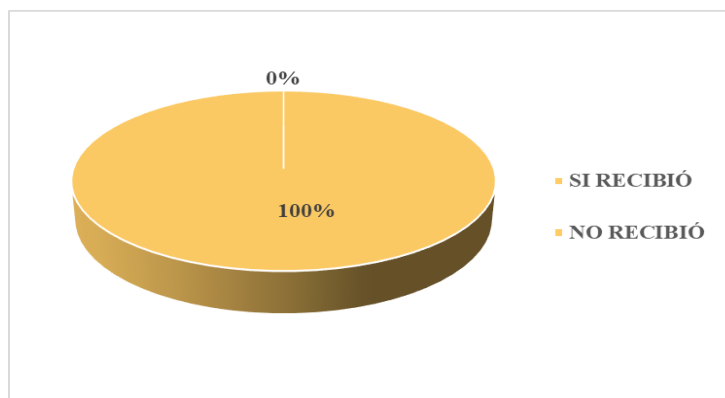


Figura 33

Productores que recibieron capacitación

Fuente: Elaboración propia.

5.4.2.9. Dimensionamiento de la Variable Producción.

Los resultados de la encuesta a los cacaoteros del centro poblado Nueva Vida señalan que el 62% de los encuestados considera “Regular” el nivel de producción, un 24% “Malo” y un 14% “Bueno”.

Los pobladores del centro poblado Nueva Vida se dedican en su gran mayoría a la actividad agrícola, es así que la principal fuente de ingreso y el medio para obtener sus alimentos es la agricultura. Los principales cultivos comerciales desarrollados por los productores son: cacao,



café, achiote, arroz y el maní. Los cultivos destinados al autoconsumo son la: yuca, maíz, camote, uncucha, el plátano, etc.

La producción es de tipo tradicional, aplican sobre sus cultivos sus propias experiencias y conocimientos adquiridos ancestralmente. Los caficultores no reciben capacitación ni asistencia técnica, ni del Estado ni de instituciones privadas. Utilizan la mano de obra familiar y practican el Ayni, no contratan mano de obra remunerada. En la mayoría de los huertos, la densidad de siembra de los plántones de cacao tiene un distanciamiento igual a 4x4 entre una planta y otra lo que equivale a 628 plantas por hectárea.

En cuanto a las labores culturales, la mayoría sólo realiza el control de maleza una vez al año en las plantaciones antiguas (los árboles desarrollados) y dos veces si son plantaciones nuevas. La intervención del Estado y de instituciones privadas es limitada, manifiestan no haber recibido capacitación alguna.

En general los agricultores a pesar de contar con buenas aptitudes productivas de sus tierras desde hace muchos años, practican una cultura de producción sólo de secano.

Tabla 55

Dimensionamiento de la variable producción

	Frecuencia	Porcentaje
BUENO	9	14
REGULAR	41	62
MALO	16	24
Total	66	100

Fuente: Elaboración propia

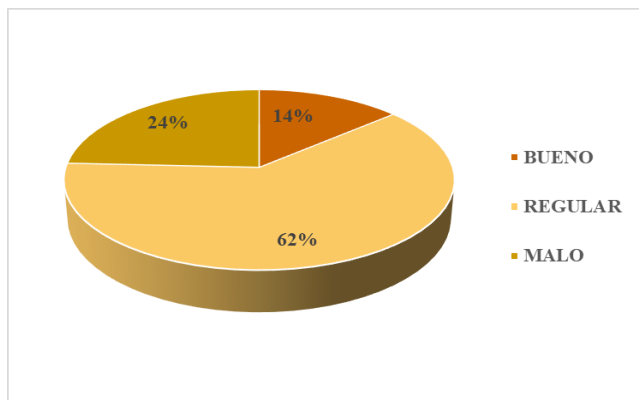


Figura 34

Dimensionamiento de la variable producción

Fuente: Elaboración propia

5.4.3. Transformación del Cacao

5.4.3.1. Transformación Primaria.

Esta fase de la cadena productiva del cacao es la más importante y compleja. Una vez cosechadas las mazorcas se inicia el **proceso de fermentación** ya sea en costales, ruanas o cajones fermentadores, donde se facilita la salida de agua y la libre circulación del aire. Los resultados de la encuesta señalan que el 80% de los productores no realizan el proceso de fermentación del cacao y que apenas un 20% si lo hace.

El secado del grano dura de 5 a 7 días y generalmente no lo secan, el 92% contiene una humedad superior al 8%. En el restante 8% de granos la humedad es igual al promedio de calidad (18%), el secado del cacao lo realizan al sol en el suelo, en pisos de concreto o sobre mantas de plástico para luego ser almacenados.

Por las características señaladas en la producción del cacao, los productores del centro poblado Nueva Vida, sólo procesan o transforman el cacao hasta conseguir el grano seco para

luego venderlo. El paso siguiente es la industrialización del cacao que ya es competencia de empresas procesadoras de cacao a nivel nacional.

Tabla 56

Proceso de transformación primaria del cacao

Fermentación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FERMENTA EL CACAO	13	20	20	20
NO FERMENTA EL CACAO	53	80	80	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

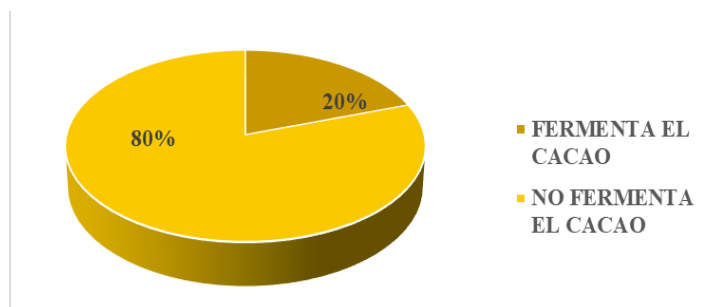


Figura 35

Proceso de transformación primaria del cacao

Fuente: Elaboración propia.

5.4.4. Comercialización

En los últimos años, la comercialización del cacao se muestra como una tendencia creciente tanto en el mercado nacional como internacional, en el centro poblado Nueva Vida el principal canal de comercialización es básicamente los centros de acopio, siendo el más próximo el de Ivochote que es un puerto pluvial. Otro medio, son las ferias semanales, donde intercambian sus



productos locales por mercaderías y alimentos procesados, que en muchas ocasiones es desventajoso para los productos locales porque éstos se encarecen por el costo de transporte.

Otra característica resaltante de la comercialización del cacao es que al intervenir los acopiadores, el productor recibe precios bajos, por debajo de su valor cuyo margen de ganancia se ve reducido.

5.4.4.1. Destino de la Producción de Cacao.

En el centro poblado Nueva Vida, la producción de cacao tiene dos destinos, va para la comercialización y para el autoconsumo, es así que el 92% de los encuestados afirma que un 90% de su producción la destina a la comercialización y el 10% al autoconsumo. Mientras de que un 8% destina a la comercialización casi la totalidad de su producción (95%) y el 5% al autoconsumo.

Una de las razones por lo que los cacaoteros destinan la mayor cantidad de su producción a la comercialización es porque este producto es una principal fuente de sus ingresos. Este destino de la producción también está relacionado con la cantidad de tierras cultivadas, a mayores tierras cultivadas mayor cantidad de cacao destinado a la comercialización.

Tabla 57

Destino - producción de cacao

Destino de la producción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
90% COMERCIALIZACIÓN	61	92	92	92
10% AUTOCONSUMO				
95% COMERCIALIZACIÓN				
5% AUTOCONSUMO	5	8	8	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

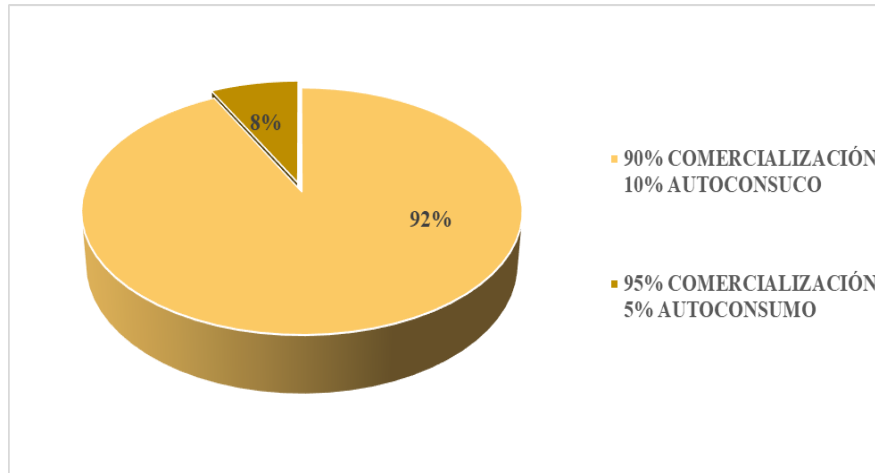


Figura 36

Destino de la producción de café

Fuente: Elaboración propia

5.4.4.2. Canales de Comercialización del Cacao.

Los resultados de la encuesta a los productores de cacao del centro poblado Nueva Vida, señalan que el principal canal de comercialización son los centros de acopio, representando un 70% de los encuestados; el centro de acopio más próximo a Nueva Vida es Ivochote que es un puerto pluvial. Seguidamente, un 24% llevan sus productos a vender a ferias semanales que se realizan generalmente en la capital de distrito o en la capital de la provincia; por último, un 6% de los encuestados señalan que lo venden a empresas locales de Quillabamba.

Tabla 58

Canales de comercialización del cacao

Canal de comercialización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CENTROS DE ACOPIO	46	70	70	70
FERIAS SEMANALES	16	24	24	94
USO LOCAL ARTESANAL	4	6	6	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

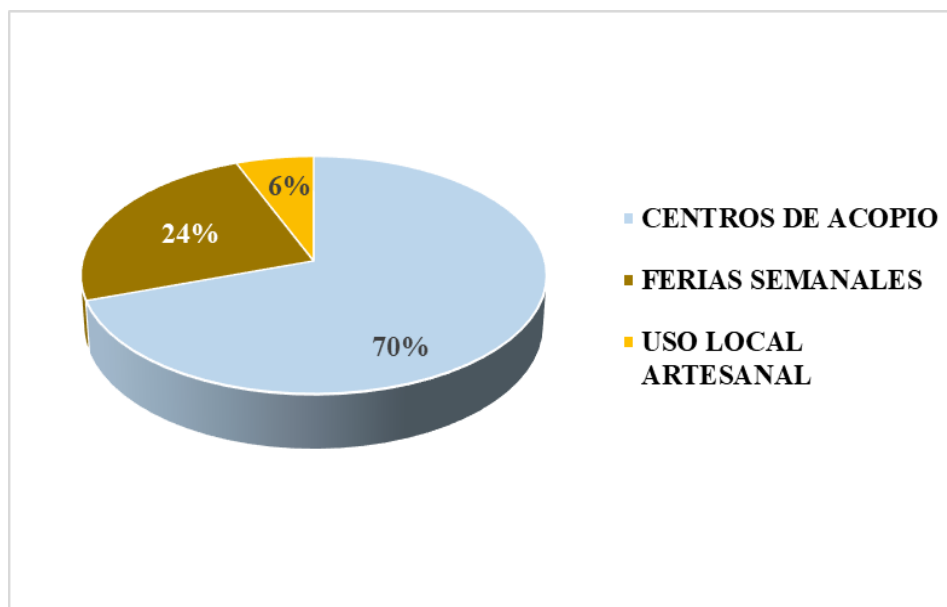


Figura 37

Canales de comercialización del cacao

Fuente: Elaboración propia

5.4.4.3. Dificultades en la Comercialización de Cacao.

Una de las dificultades que afronta el productor de cacao del centro poblado Nueva Vida al momento de comercializar su producción, son las vías de transporte, se puede observar que el 41% de los encuestados señala esta dificultad, siendo el único acceso al centro poblado por vía

fluvial lo que dificulta trasportar el producto a los centros de acopio. Otra de las dificultades que presentan los cacaoteros es el negociar el precio de venta, que por lo general les pagan por debajo de los precios del mercado, así lo manifiesta el 24% de los encuestados. Finalmente, el 35% de los encuestados, señala que tanto el transporte como la negociación de los precios es un inconveniente para lograr una buena comercialización del cacao.

Tabla 59

Dificultades en la comercialización de cacao

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
VIAS DE TRANSPORTE	27	41	41	41
NEGOCIAR EL PRECIO DE VENTA	16	24	24	65
AMBOS	23	35	35	100
Total	66	100	100	

Fuente: Elaboración propia

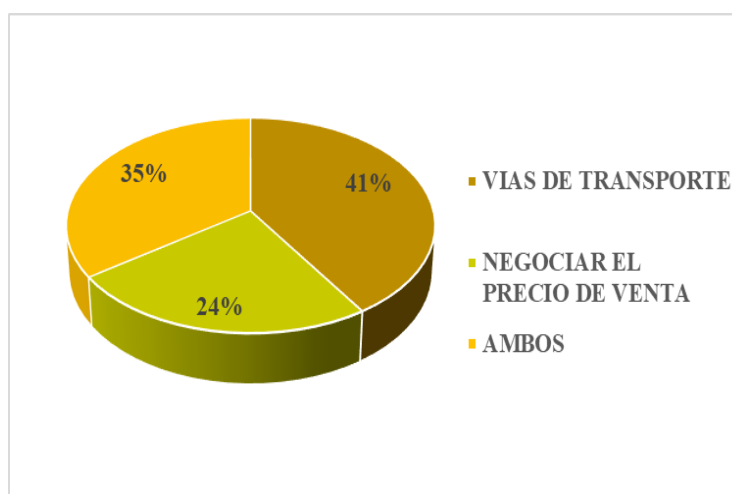


Figura 38

Dificultades en la comercialización de cacao

Fuente: Elaboración propia.



5.4.4.4. Dimensionamiento de la Variable Comercialización.

Un 74% de los encuestados consideran que la comercialización del cacao es "Mala", un 20% considera que es "Regular" y un 6% la considera "Buena".

La mayoría de los productores de cacao, califica de malo el sistema de comercialización por los bajos precios que se paga en los centros de acopio, siendo éstos los que se llevan el mayor margen de ganancia. Otro factor que incide en esta calificación es el limitado acceso al centro poblado que la única vía es la fluvial.

Podemos concluir, que el productor de cacao del centro poblado Nueva Vida destina casi la mayor cantidad de su cosecha a la comercialización por ser este producto la fuente de ingresos familiares.

Tabla 60

Dimensionamiento de la variable Comercialización

	Frecuencia	Porcentaje
MALO	49	74
REGULAR	13	20
BUENO	4	6
Total	66	100

Fuente: Elaboración propia

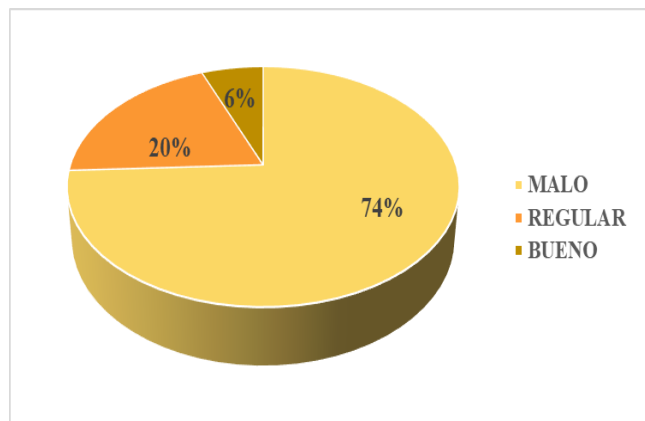


Figura 39

Dimensionamiento de la variable Comercialización

Fuente: Elaboración propia.

5.5. Aporte de la cadena productiva del cacao a las condiciones económicas y sociales de las familias de Nueva Vida.

En la siguiente tabla observamos el aporte promedio total de las dimensiones en cuanto a las condiciones económica y sociales, teniendo del 100% de la población, un aporte malo en promedio total de 51%, regular un 39% y bueno con 10%, entonces se puede decir que el aporte de la cadena productiva del cacao es negativo en las condiciones económicas y sociales de las familias de Nueva Vida, puesto que del 100% de la población califica de malo en un 74% su aporte en la condición social habitacional y un 8% como bueno. En cuanto a lo económico un 55% de la población califico de malo su condición y un 30% regular, mientras que un 15% como bueno. En cuanto provisiones de insumos y producción la población califico de regular su aporte en 67% y 62% respectivamente, mientras que en comercialización su aporte es de malo en un 74%, ya que las condiciones para este eslabón son muy deficientes.



Tabla 61

Aporte de la cadena productiva del cacao a las condiciones económicas y sociales de las familias de Nueva Vida.

DIMENSION	MALO	REGULAR	BUENO	TOTAL
SOCIAL	74%	18%	8%	100%
ECONOMICO	55%	30%	15%	100%
PROVISION INSUMOS	27%	67%	6%	100%
PRODUCCION	24%	62%	14%	100%
COMERCIALIZACION	74%	20%	6%	100%
APORTE PROMEDIO TOTAL	51%	39%	10%	100%
Fuente: encuestas, elaboración propia				



CAPITULO VI

DISCUSIÓN

6.1. Descripción de los Hallazgos Más Relevantes

A través de la investigación se observa que la cadena productiva del cacao desde los insumos hasta la comercialización y cuáles son los efectos económicos que se logran observar en el centro poblado Nueva Vida, debido a que esta actividad es popular e histórica de la zona de La Convención, la mayoría de los encuestados percibe ingresos promedios mensuales en un rango de 301 a 450 soles, y mantienen diferencias en el proceso productivo principalmente por la tecnología utilizada.

En cuanto a los cambios en los aspectos económicos en el año 2019, encontramos que el ingreso familiar del centro poblado en su mayoría es de 300 a 450 soles con un 32%, y que el cacao es el segundo producto que más les genera ingresos con un 35%. Cabe señalar que los pobladores de Nueva Vida no solo se abastecen de la producción del cacao, ya que el 86% de la población tienen otras fuentes de ingreso y la mayoría se dedican a otras actividades como la crianza de animales con 33%, hidrocarburos con 27% y construcción con 26%, de esta manera el centro poblado califica con un 55% de malo su condición económica.

En cuanto a aspectos sociales en el año 2019, encontramos que el 26% del centro poblado de Nueva Vida cuenta con el servicio de agua y un 74% no cuentan con este servicio, en cuanto a energía eléctrica un 35% si cuenta con este servicio mientras que un 65% no acceden a este servicio. En cuanto a salud tenemos que el 47% de la población está afiliado al SIS y un 53% no cuenta con seguro de salud, ya que los establecimientos se encuentran muy lejos de sus viviendas y recurren solo a tratamientos naturales, en cuanto a la educación un 18% no cuenta con estudios, 52% solo tiene primaria y el 30% cuenta con secundaria, ya que por el mismo motivo que los



centros educativos quedan muy lejos de sus viviendas y las pocas oportunidades que se les brindan los pobladores prefieren optar por la agricultura desde muy jóvenes, teniendo con un 29% a productores jóvenes. De esta madera el centro poblado de Nueva Vida califica como malo su condición social con un 74%.

En cuanto a la cadena productiva tenemos, la provisión de insumos para el cultivo del cacao en la cual los cacaoteros consideran que la principal fuente de agua para sus cultivos proviene de la temporada de lluvias. Carecen de tecnología de riego, la única forma de riego que practican es por gravedad. Los insumos para la siembra (plantones) provienen directamente de sus viveros, cabe resaltar que no existe la venta de plantones. Un gran porcentaje de las plantaciones son de 10 años a más y estas se encuentran en estado regular de conservación, además las plantaciones más antiguas son plantas de gran tamaño y de la variedad criolla, y estas no han sido rehabilitadas. Los productores no realizan ningún tipo de fertilización debido a que estos suelos mantienen su fertilidad y las plantas de cacao no son exigentes en nutrientes.

En la producción de Cacao los pobladores del centro poblado Nueva Vida se dedican en su gran mayoría a la actividad agrícola, que es la principal fuente de ingreso y el medio para obtener sus alimentos. Los principales cultivos comerciales desarrollados por los productores son: cacao, café, achiote, arroz y el maní. Los cultivos destinados al autoconsumo son la: yuca, maíz, camote, uncucha, el plátano, etc. En gran número de los huertos, la densidad de siembra de los plantones de cacao tiene un distanciamiento igual a 4x4 entre una planta y otra lo que equivale a 628 plantas por hectárea; donde los volúmenes de producción fluctúan generalmente entre 100 kg y 400 kg.

La mano de obra es escasa, en su mayoría participa la mano de obra familiar y practican el Ayni, no contratan mano de obra remunerada. La producción es de tipo tradicional, aplican sobre sus cultivos sus propias experiencias y conocimientos adquiridos ancestralmente. Los caficultores



no reciben capacitación ni asistencia técnica, ni del Estado ni de instituciones privadas. Los cultivos establecidos sólo producen una sola campaña al año con bajos rendimientos que se encuentran muy por debajo de los estándares productivos nacionales e internacionales.

El eslabón de transformación primaria del Cacao es la fase mas importante y compleja de la cadena productiva, la cual es incipiente en el caso de Megantoni, ya que una vez cosechadas las mazorcas, se inicia el proceso de fermentación que la mayoría de los productores de cacao no lo lleva a cabo. El secado del grano dura de 5 a 7 días, lo realizan al sol en el suelo, en pisos de concreto o sobre mantas de plástico para luego ser almacenados, por lo cual el 92% del producto contiene una humedad superior al 8%. Los productores del centro poblado Nueva Vida, sólo procesan o transforman el cacao hasta conseguir el grano seco para luego venderlo.

La comercialización del cacao del centro poblado Nueva Vida se realiza básicamente en los centros de acopio, siendo el más próximo el de Ivochote que es un puerto pluvial. Otro hallazgo importante ligado a la comercialización son las dificultades que presentan los productores de cacao al momento de llevar sus productos al mercado por tener una sola vía de transporte, que es la fluvial. Bajo estas condiciones los productores no obtienen precios ventajosos en el momento de la negociación, lo que redundará en sus bajos ingresos.

6.2. Limitaciones del Estudio

La principal limitación del estudio es que este no puede ser generalizado para otros ámbitos, debido a las características particulares del poblado de Nueva Vida, que distrae las actividades de los habitantes por la presencia de la industria extractiva de los hidrocarburos, que ofrecen alternativas laborales a los agricultores, restando la disponibilidad de tiempo a los cultivos, además de las otras actividades en las cuales despliegan su tiempo de trabajo. Además, siendo



Megantoni un distrito de reciente creación, el gobierno municipal no tiene aún desarrollado sus instancias responsables de promover los sectores productivos y la orientación del desarrollo económico y social.

6.3. Comparación Crítica con la Literatura Existente

La necesidad de investigar y analizar los efectos económicos y sociales de la cadena productiva del cacao en las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019, basándonos en las teorías y antecedentes internacionales, nacionales y locales existentes, tenemos en (Troya, 2013) que nos dice que UNOCADE genera 0.8% de divisas por grano de cacao teniendo así una vida empresarial continua en la comercialización, que enmarca en la calidad, la organización, el compromiso a la defensa de los derechos de los productores y mejorando su calidad de vida. En cuanto a nuestra investigación la cadena productiva del Cacao, pero no podemos decir lo mismo de lo social ya que no se observa una mejoría, la población lo califica de malo con 55% en aspecto social. En (Anaya,2015) nos dice que las cadenas productivas tienen un impacto económico y social, para alcanzar eficiencia económica y permitir el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, ya que se logró un desarrollo infraestructural que permitió obtener producciones competitivas y un posicionamiento que beneficia a la empresa y los productores, la cual es todo lo contrario en nuestra investigación en la cual los pobladores de nueva vida no tuvieron un cambio positivo en lo económico, ya que sus ingresos en su mayoría son menores a 450 soles realizando diversas actividades y en lo social son pocos los pobladores que acceden a los principales servicios básicos agua un 74%, energía 65% y educación 18%. (Clavijo, Ardila. 2015) nos indica que el tamaño del cultivo de cacao en producción, la disponibilidad de mano de obra familiar y contratada y el tamaño del cultivo en



clones determinan la variabilidad de la eficiencia económica en los agricultores, en cuanto a la investigación tenemos que la mano de obra para la producción del cacao el 74% es familiar y 26% ayni, realizando de manera tradicional el cultivo del cacao. (Hilario, 2019) nos dice que los ingresos obtenidos por la venta del producto, justifica el costo de producción por ende los ingresos que perciben los agricultores son suficientes para darles a sus familias un bienestar social que satisface sus necesidades primordiales, para la investigación los ingresos de los agricultores de nueva vida no es suficiente para darle una buena calidad de vida a su familia, ya que la mayoría deja los estudios para trabajar en la agricultura, no cuentan con electricidad y agua, no acceden a centros de salud, etc. (Andrés, romero, 2020) la que indica que la competitividad de la cadena del cacao y chocolate, fortaleciendo su alcance en áreas ambientales, sociales y económicas, como resultado revelan que la intensificación productiva por sí sola no es suficiente para garantizar la generación de ingresos suficientes y es necesario establecer mecanismos nuevos, se concuerdan que en realidad la cadena productiva del cacao no genera ningún efecto en lo económico y lo social del centro poblado de Nueva Vida.

En cuanto el contraste con las teorías que amparan la investigación, tenemos que respecto a la teoría de las Cadenas Productivas de (Gereffi, 2001), la que nos indica que las cadenas productivas son claves en el marco de la globalización, para examinar la estructura y la dinámica de las industrias globales y las perspectivas de desarrollo de las naciones y empresas donde estas cadenas funcionan. Durante la investigación pudimos observar como las familias consignan sus propios sistemas de producción, sin variar significativamente las tecnologías adquiridas ancestralmente, además del uso ineficiente que dan a las ganancias generadas por esta actividad. Son estas pequeñas partes de la cadena productiva las que generan cambios y variaciones entre unos y otros. En (Humphrey & Schmitz, 2002) nos indica que “Para estudiar y analizar estas



relaciones, es clave el concepto de gobierno (liderazgo). En cualquier punto de la cadena, se necesita algún grado de gobierno o coordinación para decidir qué se produce, cómo se produce y cuánto se produce”. La coordinación tiene la posibilidad de suceder por medio de las relaciones de mercado, contando con circunstancias de igualdad o relaciones que no sucedan específicamente en el mercado, basados en el enfoque de (Humphrey & Schmitz, 2002), la investigación dio a conocer que los productores interactúan de manera desigual con los demás actores de la cadena productiva, generando productos diferenciados. Dichos procesos también se ven limitados por la ayuda estatal, debido a que el estado tiene programas y proyectos de apoyo e impulso para este tipo de actividades, y muy a pesar de eso esta ayuda no llega a todos los agricultores productores de cacao. La Teoría de la Agro Cadenas de Valor y Alianzas Productivas indica que “Actualmente debido a los efectos de la globalización en la economía ya no se ve a la agricultura como una simple proveedora de alimentos, sino más bien como un sistema alimentario que tiende a formar cadenas de valor que van desde la provisión de insumos, producción, transformación y distribución, hasta el consumidor final tomando las nuevas tendencias de consumo, cultura y calidad” según la (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, 2017), como se ha evidenciado durante la investigación la agricultura ya no es una actividad económica de subsistencia, ahora es considerada como una cadena de valor productora de insumos que proveen al eslabon de la transformación y que los beneficios dependen de integrarse a un sistema de distribución eficiente, ya que en el mercado priman la calidad y valor de cambio del producto. Lo que buscan los pobladores de Nueva Vida, es poder ser competitivos en esta cadena de valor, con alianzas que potencien la comercialización del producto en mercados nacionales e internacionales. El concepto de calidad dentro de las cadenas de valor en la agricultura ha ido evolucionando y los pobladores se han dado cuenta que necesitan apoyo privado y gubernamental



para lograr una mejora significativa en la producción del cacao, que además de mejorar la tecnología en sus equipamientos, requiere de incrementar sus conocimientos y habilidades, para así aprovechar la tecnología de manera óptima. También se resalta la importancia de las agro cadenas frente a las normas y leyes modificadas actualmente para este sector, que han ido teniendo cambios no tan grandes, pero si importantes para la mejora de producción a la escala de los pequeños agricultores.



CONCLUSIONES

1. En relación al aporte de la cadena productiva de cacao a las características económicas de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni, el 55% de los agricultores consideran como mala su condición económica y el 74% califica de la misma manera su sistema de comercialización; solo los aspectos de provisión de insumos y de producción son considerados como regulares, en un 67% y 62% respectivamente; por lo tanto se da una respuesta negativa a la hipótesis específica cuantitativa.
2. Las mejoras en las características sociales de las familias del centro poblado de Nueva Vida es apreciada como mala por el 74% de los productores, el 18% las consideran como regulares y tan solo el 8% las consideran como buenas, esto dado que la mayor parte de familias tiene condiciones habitacionales precarias, no acceden a los servicios básicos, sus niveles educativos son bajos y no cuentan con una adecuada infraestructura de transporte y acceso a los mercados; por lo tanto damos respuesta negativa a la hipótesis específica cualitativa.
3. En relación al objetivo general donde se postula por el aporte positivo de la cadena productiva del cacao a las condiciones económicas y sociales de las familias de Nueva Vida se evidencia que este aporte es esencialmente incipiente, por la débil integración de la cadena productiva, lo poco tecnificado de los cultivos, la precariedad del procesamiento primario y la forma de comercialización, que en conjunto restan posibilidades de avanzar en el desarrollo económico y social de la población; por lo tanto se rechaza la hipótesis general.



RECOMENDACION

1. Dada la importancia del cultivo del cacao en la actividad agrícola de las familias del centro poblado Nueva Vida, se evidencia la necesidad de una mayor intervención estatal en el desarrollo de la cadena productiva del cacao, facilitando el acceso a tecnologías mejoradas, acceso a una mejor asistencia y capacitación a los agricultores, de tal manera que puedan mejorar sus procesos y resultados en bien de las economías familiares y condiciones básicas de vida.



BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, L. A. (2006). AGRO CADENAS DE VALOR Y ALIANZAS PRODUCTIVAS: “HERRAMIENTAS DE APOYO A LA AGRICULTURA FAMILIAR EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN. SANTIAGO DE CHILE: OFICINA REGIONAL DE LA FAO PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.
- ANAYA, B. (2015). LAS CADENAS PRODUCTIVAS CON IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL: EL CASO DE LOS CÍTRICOS EN CUBA ECONOMÍA Y DESARROLLO. LA HABANA: UNIVERSIDAD DE LA HABANA .
- GEREFFI, G. (2001). LAS CADENAS PRODUCTIVAS COMO MARCO ANALITICO PARA LA GLOBALIZACIÓN . REVISTA LATINOAMERICANA DE ECONOMÍA.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R. (2014). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN. CIUDAD DE MÉXICO: INTERAMERICANA EDITORES.
- HUMPHREY, J., & SCHMITZ, H. (2002). «HOW DOES INSERTION IN GLOBAL VALUE CHAINS AFFECT UPGRADING IN INDUSTRIAL CLUSTERS? WASHINGTON: REGIONAL STUDIES.
- JACINTO, E. N. (2013). COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CAFÉ ORGÁNICO EN LA PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGIÓN CUSCO. LIMA: UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA.
- MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS. (2005). APROXIMACION A LA ZONIFICACION ECOLOGICA ECONOMICA DE LA PROVINCIA LA CONVENCION. QUILLABAMBA: MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS.
- MONTUFAR, D., & CASTAÑEDA, J. (2019). ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE LA QUINUA DEL DISTRITO DE ANTA, PROVINCIA DE ANTA, REGIÓN CUSCO, PERÍODO 2014 – 2016. CUSCO: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.
- MORANTE, E., CARAZAS, F., & ANA, V. (2017). CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN EL DISTRITO DE QUELLOUNO, PROVINCIA DE LA CONVENCION – CUSCO 2017. CUSCO: UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA, FAO. (2017). EL ESTADO MUNDIAL DE LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACION.



ROMA: ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA.

PAÑO, W. (2017). INCIDENCIA DEL PROCOMPITE EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTORES DE FLORES EN LAS COMUNIDADES CAMPESINAS DE PUMAMARCA Y CCORAO DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN, PROVINCIA Y REGIÓN DEL CUSCO PERIODO 2014 – 2015. CUSCO: UNIVERSIDAD ANDINA CUSCO.

REÁTEGUI, L. (2019). IMPACTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL PLÁTANO COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA EN LOS DISTRITOS DE SAUCE Y CHAZUTA, 2018. TARAPOTO.

SÁNCHEZ, I. L. (2009). TEORÍAS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DIVERGENCIA REGIONAL EN MÉXICO. CIUDAD DE MÉXICO: REVISTA INTERDISCIPLINAR.

VERA, I., VANESSA, D., & LARA, F. (2019). ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE QUINUA ORGÁNICA DE PUNO A FIN DE AUMENTAR SU COMPETITIVIDAD AL MERCADO ALEMÁN DEL 2012 AL 2017. LIMA: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.

YOUNG, B. E. (2007). DISTRIBUCIÓN DE LAS ESPECIES ENDÉMICAS EN LA VERTIENTE ORIENTAL DE LOS ANDES EN PERÚ Y BOLIVIA. VIRGINIA: NATURESERVE.



ANEXOS



ANEXO N°01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Indicadores:	Alcance del estudio	Técnicas.
¿Qué efectos sociales y económicos genera la cadena productiva del cacao en las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019?	Analizar los efectos económicos y sociales de la cadena productiva del cacao en las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019.	La cadena productiva de Cacao aporta positivamente a las condiciones sociales y económicas de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019.	Variable Dependiente: DESARROLLO SOCIO ECONOMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Salud. • Educación. • Vivienda. • Tecnología. • Ingresos. • Inversión. 	La investigación se realizó con el fin de determinar el rol de la cadena productiva del cacao y sus efectos socioeconómicos en las familias del centro poblado de Nueva Vida.	<p>La investigación es documental.</p> <p>La investigación es de campo.</p> <p>Instrumentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta. • Entrevista. • Ficha de observación.
Problemas Específico	Objetivos Específico	Hipótesis Específico				
Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo				
¿Qué cambios origina la cadena productiva del cacao en los aspectos económicos de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019?	Identificar los cambios que origina la cadena productiva de cacao en los aspectos económicos de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019	La cadena productiva del cacao aporta positivamente a las condiciones económicas de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019.	Variable Independiente: CADENA PRODUCTIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores. • Volumen de producción. • Productividad. • Canales y flujos de comercialización. 	<p>Diseño de la investigación es de nivel descriptivo.</p> <p>Muestra; estará constituida por, las familias del centro poblado Nueva Vida del distrito de Megantoni</p>	
Cualitativo	Cualitativo	Cualitativo				
¿Qué cambios origina la cadena productiva del cacao en los aspectos sociales de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019?	Interpretar los cambios que origina la cadena productiva del cacao en los aspectos sociales de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019.	La cadena productiva del cacao aporta positivamente a las condiciones sociales de las familias del centro poblado de Nueva Vida del distrito de Megantoni al año 2019.				

Fuente: Elaboración Propia



ANEXO 02: ENCUESTA A PRODUCTORES DE CACAO

TESIS: “LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO Y SUS EFECTOS SOCIO ECONOMICOS EN LAS FAMILIAS DEL CENTRO POBLADO DE NUEVA VIDA, DISTRITO DE MEGANTONI – LA CONVENCION – CUSCO– 2019”

Encuesta dirigida a productores de cacao del Centro Poblado Nueva Vida. Marcar con una (X) la alternativa que considere.

Fecha:

N° de la encuesta:

Nombre del encuestador:

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

1.1. Género

Femenino Masculino

1.2. Edad

20-30 41-50 61 a más ()
 31-40 51-60

ASPECTOS SOCIALES

1.3. ¿Cuenta con servicios de agua?

Si No

1.4. ¿Cuenta con servicios de luz?

Si No

1.5. ¿Cuenta con seguro integral de salud (SIS)?

Si No

1.6. ¿En qué lugar le atienden en caso de una emergencia de salud?

Centro de Salud
 Puesto de Salud
 Otros

1.7. ¿Su predio es?

Propio sin título de propiedad
 Propio con título de propiedad
 Cedido
 Otras formas



1.8. ¿Cuántas personas integran su familia?

- 1 - 2
- 3 - 4
- 4 - 5
- 5 a más

1.9. ¿Cuál es el nivel de educación alcanzado?

- Sin estudios
- Primaria
- Secundaria

ASPECTOS ECONÓMICOS

1.10. ¿Cuánto de ingreso aproximadamente percibe por las actividades que realiza?

- 150 a 300 soles
- 301 a 450 soles
- 451 a 600 soles
- 601 a 750 soles
- 751 a 900 soles
- Más de 900 soles

1.11. ¿Con qué frecuencia percibe sus ingresos?

- Semanal
- Mensual

1.12. ¿Qué producto le genera mayores ingresos?

- Cacao
- Café
- Otros: _____

1.13. ¿Tiene otras fuentes de ingresos?

- Si
- No

1.14. ¿Cuál es la segunda actividad a la que se dedica?

- Crianza de animales
- Hidrocarburos
- Construcción
- No tiene segunda actividad

PROVISIÓN DE INSUMOS DEL CULTIVO DEL CACAO

1.15. ¿Qué fuentes de agua utiliza para sus cultivos?

- Temporal (lluvia)
- Manante o riachuelo
- Río

1.16. ¿Qué forma de riego utiliza en el proceso de cultivo de cacao?

- Gravedad
- Ninguna



- 1.17. ¿De qué forma realiza la siembra de cacao?
 Siembra la semilla directo
 Trasplanta plantón sin injertar
 Trasplanta plantón injertado
- 1.18. ¿Qué edad tienen sus plantaciones de cacao?
 De 1-4 años
 De 5-10 años
 De 10 a más años
- 1.19. ¿Utiliza fertilizantes y abonos en sus plantaciones de cacao?
 No Fertiliza
 Una fertilización /campaña
 Dos fertilizaciones/campaña

PRODUCCIÓN DE CACAO

- 1.20. ¿Cuántas hectáreas destina al cultivo de cacao?
 Media hectárea Dos hectáreas
 Una hectárea Tres hectáreas
 Una hectárea y media Cuatro a más hectáreas
- 1.21. ¿A qué distancia siembra una planta de otra?
 Distanciamiento de 3x3
 Distanciamiento de 4x4
 Distanciamiento de 5x5
- 1.22. ¿Aproximadamente cuántos kg/ha produce en una campaña agrícola?
a) 100 kg a 200 kg
b) 201 kg a 300 kg
c) 301 kg a 400 kg
d) 401 kg a más
- 1.23. ¿Qué cultivos producen en sus parcelas?
 Cacao y Café Cacao, café, achiote, arroz y maní
 Cacao y achiote Cacao, café y achiote
 Cacao y arroz Cacao, café y arroz
 Cacao y maní Cacao, café y maní
- 1.24. ¿Qué labores culturales realiza al cultivar el cacao?
 Poda
 Control de maleza
 Poda y deshierbe
 control fitosanitario



1.25. ¿Qué mano de obra utiliza en el proceso productivo del cacao?

- Familiar
- Ayni
- Remunerada

1.26. ¿Qué tipo de tecnología utiliza?

- Tradicional
- Tecnificada

1.27. ¿Recibió capacitación para mejorar su producción?

- Si recibió
- No recibió

1.28. ¿Realizan algún proceso de transformación del cacao?

- Fermenta el cacao
- No fermenta el cacao

COMERCIALIZACIÓN

1.29. ¿Cuál es el destino de su producción de cacao?

- 90% comercialización / 10% autoconsumo
- 95% comercialización / 05% autoconsumo

1.30. ¿Qué canales de comercialización utiliza para vender sus productos?

- Centros de acopio
- Ferias semanales
- Uso local artesanal

1.31. ¿Qué dificultades tiene al momento de vender el cacao?

- Vías de transporte
- Negociar el precio de venta
- Ambos



ANEXO 3: PRUEBAS CHI-CUADRADO.

1. Prueba Chi-cuadrada de bondad de ajuste para conteos observados en variable: Edad

Uso de nombres de categorías en Seguro.

Conteos observados y esperados

Tabla 62

Conteos observados y esperados

Categoría	Observado	Proporción de prueba	Esperado	Contribución a chi-cuadrada
0	1764	0.5	1590	19.0415
1	1416	0.5	1590	19.0415

Fuente: Elaboración Propia.

Prueba de chi-cuadrada

Tabla 63

Prueba Chi Cuadrado

N	GL	Chi-cuad.	Valor p
3180	1	38.0830	0.000

Fuente: Elaboración Propia.

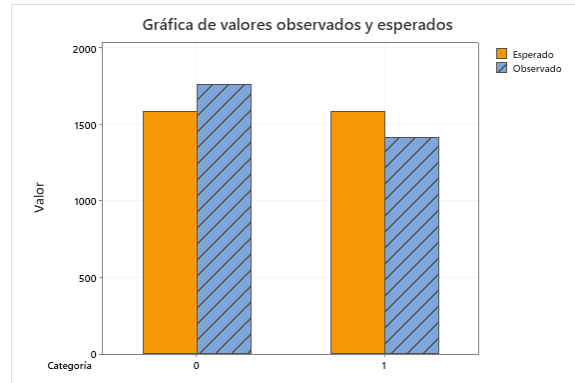


figura 40

valores observados y esperados

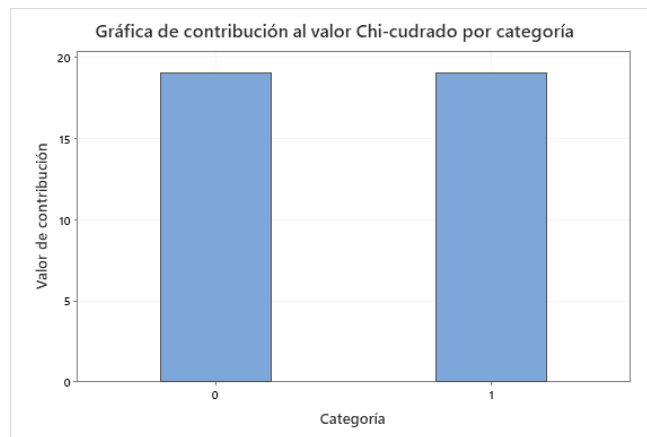


figura 41

contribución chi cuadrado

2. Prueba Chi-cuadrada de bondad de ajuste para conteos observados en variable:

Ingresos Uso de nombres de categorías en Prod Kg/Ha

Conteos observados y esperados



Tabla 64

Conteos Observados y Esperados

Categoría	Observado	Proporción de prueba	Esperado	Contribución a chi-cuadrada
1	108	0.333333	65	28.4462
2	65	0.333333	65	0.0000
3	22	0.333333	65	28.4462

Fuente: Elaboración Propia.

Prueba de chi-cuadrada

Tabla 65

pruebas chi cuadrado

N	GL	Chi-cuad.	Valor p
195	2	56.8923	0.000

Fuente: Elaboración Propia.



figura 42

valores observados y esperados

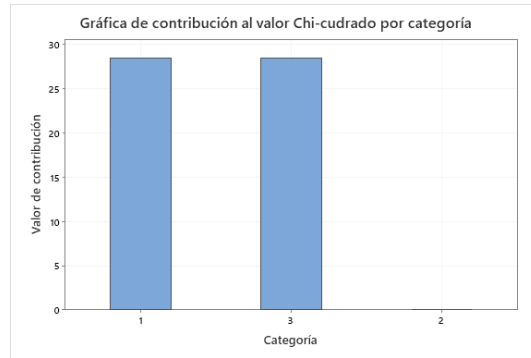


figura 43

contribución al valor chi cuadrado

3. Prueba Chi-cuadrada de bondad de ajuste para conteos observados en variable:

Ingresos Uso de nombres de categorías en Transformación

Conteos observados y esperados.

Tabla 66

conteos observados y esperados

Categoría	Observado	Proporción de prueba	Esperado	Contribución a chi-cuadrada
	2	0.333333	65	61.0615
0	134	0.333333	65	73.2462
1	59	0.333333	65	0.5538

Fuente: elaboración propia.

Prueba de chi-cuadrada



Tabla 67

prueba chi cuadrado

N	GL	Chi-cuad.	Valor p
195	2	134.862	0.000

Fuente: Elaboración Propia.

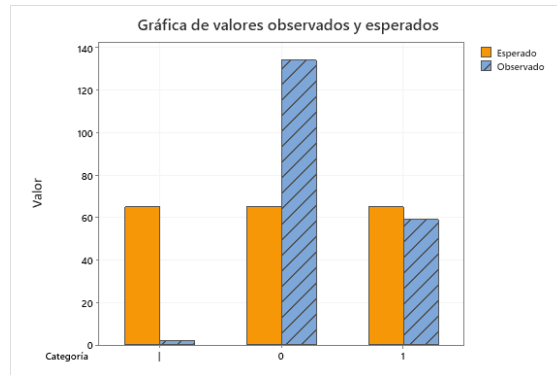


figura 44

valores observados y esperados

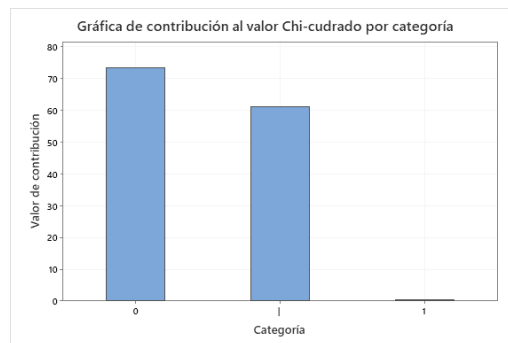


figura 45

contribución al valor chi cuadrado