



UNIVERSIDAD ANDINA DE CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN CONTABILIDAD



TESIS

**Cultura tributaria e informalidad de los operadores turísticos en la
región Cusco año 2015 a 2019**

Tesis presentada por:

Mg. Rubén Tito Mariño Loaiza

Para optar al Grado Académico de Doctor en
Contabilidad

Asesora:

Dra. Aydee Flores Contreras

CUSCO – PERÙ

2022



RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo Determinar el grado de relación de la cultura tributaria con la informalidad de los operadores turísticos en la región Cusco en el periodo 2015 a 2019. El método fue de tipo básico, enfoque mixto, alcance descriptivo – correlacional, diseño no experimental, la población fue constituida por 1879 agencias de viajes, el tamaño de muestra fue probabilística que es un total de 218 y la técnica fue la encuesta. Llegando a concluir: La cultura tributaria en los operadores turísticos de la región Cusco en el periodo 2015 a 2019, en cuanto a la conciencia tributaria en el 88,1% es alta; el 68,8% en cuanto a los valores ciudadanos relacionados a la tributación son regulares; se reflejó que la educación tributaria es alta en un 81,7% y el 67% de los prestadores de servicios reflejaron que su cultura tributaria es regular. La informalidad que evidencian los operadores turísticos en la región Cusco en el periodo 2015 a 2019, en las barreras burocráticas son altas en un 75,7%; para el 62,4% la política tributaria es alta; los costos de formalización para las agencias en un 92,7% son altos; para los prestadores de servicios la política laboral en el 90,4% son altos; en el caso de los reglamentos turísticos para el 79,4% es alto y como porcentaje general dio que el 92,2% de prestadores de servicios turísticos son altos en informalidad. El grado de relación de la cultura tributaria con la informalidad de los operadores turísticos en la región Cusco en el periodo 2015 a 2019 con una significancia de $p < 0,05$.

Palabras clave: Cultura tributaria e informalidad



ABSTRACT

The objective of this research was to determine the degree of relationship of the tax culture with the informality of tour operators in the Cusco region in the period 2015 to 2019. The method was of a basic type, mixed approach, descriptive scope - correlational, non-design. experimental, the population was constituted by 1879 travel agencies, the sample size was probabilistic, which is a total of 218 and the technique was the survey. Concluding: The tax culture in the tour operators of the Cusco region in the period 2015 to 2019, in terms of tax awareness in 88.1% is high; 68.8% of citizen values related to taxation are regular; It was reflected that tax education is high in 81.7% and 67% of the service providers reflected that their tax culture is regular. The informality evidenced by tour operators in the Cusco region in the period 2015 to 2019, in the bureaucratic barriers are high by 75.7%; for 62.4% the tax policy is high; 92.7% of the formalization costs for agencies are high; 90.4% of the labor policy for service providers is high; In the case of tourist regulations for 79.4% it is high and as a general percentage it was that 92.2% of tourist service providers are high in informality. The degree of relationship of the tax culture with the informality of tour operators in the Cusco region in the period 2015 to 2019 with a significance of $p < 0.05$.

Keywords: Tax culture and informality