



Título : LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL VI AL X CICLO DEL PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2009.

Autor : - Nicolás Francisco Bolaños Cerrillo

Fecha : 2010

RESUMEN EJECUTIVO

Las actitudes emprendedoras empresariales de los estudiantes del VI y X ciclo del Programa Académico Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Andina del Cusco, es el tema del presente trabajo de investigación. Su objetivo es conocer el nivel de desarrollo de las actitudes emprendedoras empresariales de los estudiantes de los últimos ciclos del Programa Académico Profesional de Ingeniería Industrial de la UAC, para luego proponer mejoras en la formación en Actitudes emprendedoras empresariales de dicho programa, lo que además redundara en mejorar la oferta académica de la misma.

Otro aspecto importante es determinar en qué medida la formación que vienen adquiriendo el estudiante posibilita a futuro tener su propia empresa, lo que va a coadyuvar a mejorar las condiciones de vida de la población, generando puestos de trabajo y valor agregado al transformar las materias primas de la región,.

El tipo de investigación es sustantivo, descriptivo y prescriptivo. Este estudio describe las actitudes emprendedoras empresariales y determina cual es la percepción que tienen los estudiantes en cuanto al nivel en que son adquiridas en su formación profesional y como la enseñanza aprendizaje que vienen adquiriendo le esta posibilitando a futuro tener su propia empresa.

Para medir el nivel de desarrollo de las actitudes emprendedoras empresariales se utilizo una encuesta aplicando un cuestionario instrumento que consta de ocho ítems. Se utilizaron preguntas cerradas dicotómicas y escala de afecto



para medir actitudes cuyos valores son: nula, en escasa medida, en regular medida, en medida aceptable y en gran medida.

Los resultados han sido procesados utilizando el paquete SPSS, y se han analizado para presentar la propuesta con la finalidad de mejorar la formación en actitudes Emprendedoras Empresariales de los estudiantes del PAP de Ingeniería Industrial de la Universidad Andina del Cusco.



EXECUTIVE SUMMARY

The entrepreneurial business attitudes of students of the VI and X Cycle Engineering Program Professional Academic Industrial Andina University of Cusco, is the subject of this research work.

Its objective is to determine the level of development of entrepreneurial business attitudes of students from the previous cycles of Academic Program Professional Industrial Engineering at the University Andina of Cusco, and then suggest improvements in training in entrepreneurial attitudes of the program, which also result in improving the academic offerings of the same. Another important aspect is to determine to what extent the training allows the student is acquiring the future running his own company which will help to improve the living conditions of the population, creating jobs and added value by transforming raw materials of the region.

The research is substantive, descriptive and prescribed. This study describes the business entrepreneurial attitudes and determines which is the students' perception about the level at which they acquired in their training, and as the learning that has been acquiring this enabling you to have your own business future.

To measure the level of development of entrepreneurial business attitudes used a survey instrument consisting of eight items. We used closed questions, dichotomous and affection scale to measure attitudes whose values are zero, to a lesser extent, regular measure, to acceptable, to a large extent. The results were processed using the SPSS package, and are looking to present the proposal in order to improve training in business entrepreneurial attitudes of students in the Academic Training Program in Industrial Engineering from the Andina University of Cusco.