



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Tesis

**TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE RODEO DEL
DISTRITO DE HUAYOPATA, LA CONVENCION – CUSCO 2021**

Presentado por:

Bach. Yohan Galiano Escalante

Para optar al título profesional de

Licenciado en Turismo

Asesor:

Dr. Ronal Raúl Flórez Díaz

CUSCO - PERÚ

2022



PRESENTACIÓN

SRA. DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO: MAG. HERMINIA CALLO SANCHEZ.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, presento el trabajo de investigación denominado **“TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE RODEO DEL DISTRITO DE HUAYOPATA, LA CONVENCION – CUSCO 2021”**, para así poder optar el título profesional de Licenciado en Turismo.

El presente trabajo se elaboró para demostrar la situación actual en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Rodeo, el cual se ubica en el distrito de Huayopata de la provincia de La Convención, mediante el estudio se pudo analizar las falencias que se tienen y mejoras que se deben realizar para potenciar esta actividad.

Bach. Yohan Galiano Escalante



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y poder darme las fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio ser su hijo, son los mejores padres.

A mis amigos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral que me brindaron a lo largo de esta etapa mi vida.

Y a todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Bach. Yohan Galiano Escalante



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina del Cusco, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

A mis docentes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión.

Agradezco de manera especial a mi asesor de tesis al Doctor. Ronal Raúl Flórez Díaz, asesor de mi trabajo de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente.

Agradecimientos a los habitantes del Centro Poblado De Rodeo Del Distrito De Huayopata, La Convención – Cusco, por su valioso aporte para esta investigación.

Bach. Yohan Galiano Escalante



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
INDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Formulación del Problema.....	4
1.2.1 Problema General	4
1.2.2 Problemas Específico	4
1.3 Justificación	5
1.3.1 Relevancia Social	5
1.3.2 Implicancias Prácticas	5
1.3.3 Valor Teórico.....	5
1.3.4 Utilidad Metodológica.....	6
1.3.5 Viabilidad o factibilidad	6
1.4 Objetivos de la Investigación.....	6
1.4.1 Objetivos Generales.....	6
1.4.2 Objetivos Específicos	6
1.5 Delimitaciones del Estudio	7
a. Delimitación Espacial	7
b. Delimitación Temporal	7



CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Antecedentes del Estudio.....	8
2.2 Bases Teóricas	13
2.2.1 Teoría del turismo.....	13
2.2.2 Turismo rural	13
2.2.3 Aspectos dentro del Turismo rural	18
2.2.4 Perfil de turista rural comunitario.....	21
2.3 Hipótesis	22
2.3.1 Hipótesis Generales	22
2.4 Variables	22
2.4.1 Operacionalización de Variables	23
2.5 Definición de términos.....	24
CAPÍTULO III: MÉTODO	28
3.1 Diseño metodológico	28
3.2 Unidad de estudio	28
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.4 Validez y conformidad de los instrumentos	30
3.5 Plan de análisis de datos	31
CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	33
4.1 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	33
CAPITULO V: DISCUSION	52
5.1 Discusión	52
a) Descripción de los hallazgos más relevantes.....	52
b) Limitaciones del estudio	53
c) Comparación critica con la literatura existente	53
d) Implicancias del estudio.....	58
5.2 Propuestas	59



CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS.....	74
Anexo 1: Matriz de consistencia	75
Anexo 2: Matriz de instrumento.....	76
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.....	78



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de operacionalización de variables	23
Tabla 2 <i>Distribución del instrumento</i>	33
Tabla 3 <i>Fiabilidad del instrumento</i>	34
Tabla 4 <i>Variable Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención</i>	40
Tabla 5 <i>Dimensión Recursos Culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención</i>	41
Tabla 6 <i>Indicadores de la dimensión Recursos Culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención</i>	43
Tabla 7 <i>Dimensión Recursos Naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención</i>	45
Tabla 8 <i>Indicadores de la dimensión Recursos Naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención</i>	46
Tabla 9 <i>Dimensión Participación Comunitaria en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención</i>	48
Tabla 10 <i>Indicadores de la dimensión Participación Comunitaria en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención</i>	50



INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Distrito de Huayopata, provincia de La Convención	7
<i>Figura 2</i> Ubicación del Centro arqueológico de Humanmarka	35
<i>Figura 3</i> Visualización del Centro arqueológico de Humanmarka.....	36
<i>Figura 4</i> Ubicación del Conjunto Arqueológico de Incatambo	37
<i>Figura 5</i> Visualización del centro arqueológico de Incatambo.....	38
<i>Figura 6</i> Visualización de la Cascada de Oso.....	39
<i>Figura 7</i> Variable Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención.....	40
<i>Figura 8</i> Dimensión Recursos Culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención.....	41
<i>Figura 9</i> Indicadores de la dimensión Recursos Culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención	43
<i>Figura 10</i> Dimensión Recursos Naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención.....	45
<i>Figura 11</i> Indicadores de la dimensión Recursos Naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención.....	46
<i>Figura 12</i> Dimensión Participación Comunitaria en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención.....	48
<i>Figura 13</i> Indicadores de la dimensión Participación Comunitaria en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención	50
<i>Figura 14</i> Sitio arqueológico de Inkatambo conformado por construcciones rectangulares de piedra pulida	80
<i>Figura 15</i> Sitio arqueológico de Wamanmarca de carácter administrativo y religioso.....	80



<i>Figura 16</i> Sitio arqueológico Inkacarcel de construcciones circulares de excelente acabado	81
<i>Figura 17</i> Sitio arqueológico de Capillayoq caracterizado por ser parte de uno de los tramos del camino Inka	81
<i>Figura 18</i> Catarata del oso con una precipitación de 50 metros de altura rodeada de frondosa vegetación.....	82
<i>Figura 19</i> La cosecha de café.....	82
<i>Figura 20</i> Ingreso al distrito de Huayopata.....	83
<i>Figura 21</i> Mercado de Huayopata Rodeo	83
<i>Figura 22</i> Iglesia de Huayopata Rodeo	84



RESUMEN

En el presente estudio, se realizó la evaluación y análisis de la situación actual del Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021, el turismo rural comunitario se reconoce como todas las experiencias turísticas planificadas que son parte del medio sostenible rural, efectuadas por los pobladores de las diferentes localidades ya que se organizan para el beneficio de la misma comunidad. El objetivo general fue conocer el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021. La metodología corresponde al tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo. Así mismo, se efectuó una encuesta que tenía integrado 15 interrogantes que estaban direccionados a los 113 turistas considerados en la muestra. Los resultados de la presente investigación conocieron el desarrollo del turismo comunitario del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención, que presenta recursos culturales, y finalmente la participación comunitaria en los diversos aspectos dentro de las actividades turísticas, es por ello que los turistas perciben que el turismo rural comunitario se desarrolla de manera óptima, esto debido a que el 57,1% calificó como buena, seguido de un 25,6% que opinó de regular, mientras que un 9% opinó es muy bueno, sin embargo, el otro 8,3% manifestó que ha tenido una mala experiencia, por lo que se concluye que los servicios brindados no son suficientes, ya que no se cumplen con todas las necesidades de los visitantes quienes quieren desconectarse de su vida cotidiana estando expuestos a nuevas situaciones, además es necesario resaltar la gran diversidad de recursos naturales y culturales con los que cuenta esta localidad.

Palabras Clave: Turismo rural comunitario, recursos turísticos



ABSTRACT

In the present study, the evaluation and analysis of the current situation of Rural Community Tourism was carried out in the rodeo populated center of the district of Huayopata la Convencion - Cusco, 2021, rural community tourism is recognized as all the planned tourist experiences that are part of the rural sustainable environment, carried out by the inhabitants of the different localities since they are organized for the benefit of the community itself. The general objective was to know the development of rural community tourism in the rodeo populated center of the district of Huayopata la Convencion - Cusco, 2021. The methodology corresponds to the descriptive type, with a quantitative approach. Likewise, a survey was carried out that included 15 questions that were addressed to the 113 tourists considered in the sample. The results of the present investigation met the development of community tourism in the rodeo populated center of the district of Huayopata la Convencion, which presents cultural resources, and finally community participation in the various aspects within tourist activities, which is why tourists perceive that rural community tourism is developed optimally, this is due to the fact that 57.1% rated it as good, followed by 25.6% who thought it was regular, while 9% thought it was very good, however, the other 8.3% state that they have had a bad experience, so it is concluded that the services provided are not sufficient, since they do not meet all the needs of visitors who want to disconnect from their daily lives by being exposed to new situations, it is also necessary to highlight the great diversity of natural and cultural resources that this locality has.

Keywords: Rural community tourism, tourism resources



CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

El turismo Rural Comunitario es un producto turístico innovador, basado en un intercambio cultural genuino y una relación responsable entre lugareños y viajeros, gestionado en el marco de la cosmovisión y procesos propios de las comunidades indígenas y campesinas bajo los principios de respeto, participación, equidad, autodeterminación y conservación del patrimonio, y según el paradigma del comercio justo y el turismo responsable. Ello exige una fuerte presencia y acompañamiento del Estado en su rol de facilitador y coordinador, tanto en los procesos endógenos de desarrollo turístico de las comunidades, como también en las actividades estratégicas que garanticen mejoras en las condiciones de vida locales.

A nivel internacional, se vuelve el turismo rural comunitario una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes, propias de un país, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar (poniendo en valor) los recursos culturales y naturales del territorio. Este tipo de turismo surgió en Ecuador hace 35 años. En las comunidades de Agua Blanca, Capiroña y las Comunidades OPIP, con proyectos desarrollados por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTEC). Se espera que el turismo comunitario crezca un 35% en América Latina en los próximos 3 años (García, 2017).

A nivel nacional, es una línea de intervención del sector Turismo, liderado por el MINCETUR, que fomenta el desarrollo turístico competitivo, sostenible y diferenciado desde las comunidades, mediante experiencias turísticas auténticas que



respondan a las tendencias y exigencias del mercado, contribuyendo a la diversificación de la oferta turística nacional y al desarrollo socioeconómico de las comunidades involucradas. Este producto turístico genera aportes de 12% a partir de un aumento de la empleabilidad en turismo en zonas rurales; en especial a partir de incluir a la mujer en el manejo de los negocios rurales. Un aumento del 18% de crecimiento anual en el flujo de turistas y un 13% en crecimiento económico anual (MINCETUR, 2020).

A nivel regional, según CODESPA ha desarrollado un proyecto para poder aportar nuestro granito de arena en cambiar esta realidad. Se trabajó en los distritos de Calca, Lamay, Coya, Pisac y Taray donde el 27,9% de la población se encuentra en situación de pobreza y el 32,5% de las personas son extremadamente pobres. Se trata de una de las zonas más pobres de Cusco. Se ha podido trabajar con 375 emprendedores del sector turismo, de los cuales el 60% son mujeres, que tenían una idea de negocio o un pequeño negocio propio para que puedan mejorar sus capacidades y hacerlo realidad. Así pueden aumentar sus ingresos y con ello, mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias. Para ello, se han impartido talleres de formación de forma que pudieran fortalecer la gestión económica de sus micronegocios turísticos (CODEPSA, 2018)

El presente trabajo de investigación se centrará en la localidad del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, el cual por situarse en una localidad que cuenta con distintos pisos ecológicos y microclimas tiene gran cantidad de producción agrícola, así mismo esta localidad es conocida a nivel nacional e internacional por la excelente producción de té y café, por otro lado cuenta con atractivos culturales como: los sitios arqueológicos de Llulluchayoq, Tamboracay, Carrizales, Huamanmarka, Inca Cárcel, entre otros, así también se tiene tramos del camino Inca denominados Panticalle y el Triunfo, y atractivos naturales como cataratas, en las cuales se puede visualizar gran variedad de aves e incluso poder observar al



Gallito de las Rocas, todo este conjunto de atractivos hace que esta localidad sea potencialmente turística, asimismo hay establecimientos dedicados a brindar bienes y servicios básicos, tales como restaurantes, hospedajes, abarrotes, artesanía entre otras, que aportan al desarrollo del turismo rural comunitario en esta zona, pero no de manera continua, solo en fechas ya programadas y que sean propicios debido al clima, pero en la actualidad por la falta de proyectos y planes organizados por parte de la gestión pública encargada de generar obras, capacitaciones, mejoramiento a la infraestructura con el fin de lograr satisfacer las necesidades de los visitantes y por la escasa inversión de las empresas privadas a esta zona, no puede ser ofertado como un lugar que cuenta con los atractivos turísticos habilitados, a esto se suma la limitada información que se encuentra en las distintas plataformas virtuales que son referencias fundamentales para muchos viajeros hoy en día, y esto hace que la oferta turística de este sector no se desarrolle de manera eficiente, así mismo tanto el número de servicios turísticos de este sector no incrementara ni mejorará, ya que no se tiene un número relevante de turistas que puedan aportar al dinamismo económico de este sector, finalmente al no presentar oferta turística en este sector se bajaran los niveles de calidad de vida, al no tener mayores fuentes de ingreso y esto generará problemas en diferentes factores que aportan al desarrollo de una localidad, es por ello que se indica que al no mejorar las condiciones para que se desarrolle el turismo rural comunitario bajaran los niveles de oferta turística.

De seguir con los problemas mencionados, a causa de la inadecuada gestión del turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, la oferta turística será influenciada de manera negativa, esto genera un reducido flujo de turistas, a esto se suma la escasa puesta en valor y promoción de los recursos naturales y culturales, la cual perjudica a la organización y desarrollo de las actividades turísticas en la zona, por otro lado, se pudo observar que la



participación de la comunidad es mínima debido a que sienten un desinterés por parte de los organismos públicos como la municipalidad, la cual no realiza ningún tipo de promoción o estrategias para incrementar el turismo en el centro poblado, finalmente al no realizar una gestión adecuada por algún ente público o privado se estará perdiendo la oportunidad de diversificar la economía de esta población.

Para poder mejorar la situación actual, es necesario realizar un análisis situacional para poder determinar cuáles son las necesidades que se requiere para poder diversificar la oferta turística en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, con la finalidad de considerar la inserción del turismo rural comunitario, para ello se requiere el compromiso de las entidades públicas para que se disponga de un apoyo que será beneficioso para los pobladores porque constantemente se innovara la forma de organizar el trabajo, en sus rutinas cotidianas y en la manera de organizar las relaciones sociales entre pobladores y turistas, y finalmente proponer a los entes gubernamentales de este sector enfocarse en realizar la promoción de los nuevos emprendimientos turísticos en este sector, así como realizar convenios para que el estado pueda brindar charlas sobre servicios turísticos de esta manera se podrá mejorar la satisfacción del turista que viene a disfrutar del turismo rural comunitario que hay en esta zona.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo se desarrolla el turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?

1.2.2 Problemas Específico

- PE1: ¿Cuáles son los recursos culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?



- PE2: ¿Cuáles son los recursos naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?
- PE3: ¿Cómo se desarrolla la participación comunitaria en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?

1.3 Justificación

1.3.1 Relevancia Social

El presente trabajo de investigación presento una relevancia social, porque se generaron beneficios para el distrito de Huayopata, y seguidamente de manera general para la Convención, esto con el apoyo y el compromiso de las autoridades y habitantes, dicha investigación también podrá ser utilizada por otros investigadores como aporte a un determinado estudio con una problemática similar.

1.3.2 Implicancias Prácticas

El presente estudio tuvo una implicancia práctica debido a que está orientada hacia la mejora del Turismo rural comunitario del distrito de Huayopata, quienes serán los mayores beneficiados, se podrá tener conciencia que el desarrollo de la oferta turística es fundamental para que el distrito se encauce hacia el logro de sus metas y objetivos planteados. Se espera que esta investigación logre la mejora de la zona, así como, mayor participación de los habitantes para el incremento de visitas por parte de los turistas.

1.3.3 Valor Teórico

El presente estudio tuvo un valor teórico, debido que para fundamentar y darle el realce científico se efectuó la búsqueda bibliográfica para poder establecer las teóricas, definiciones, enfoques y concepto de la variable, dimensiones e indicadores, es por ello que se tomó como punto de partida la



teoría del turismo, a continuación, se tendrá definida la variable Turismo rural Comunitario y finalmente se tendrá en el marco conceptual la definición de los términos que más se utilizaron en la investigación, mediante ello se podrá fundamentar dicha investigación.

1.3.4 Utilidad Metodológica

El estudio tuvo un sustento metodológico debido a que se guio mediante revisiones de los métodos y técnicas presentes en la investigación en la cual se formularon adecuadamente las preguntas y objetivos de la investigación, así como también colocaron de manera jerárquica la información que se recolecto, y finalmente se seleccionó la población y aplico la herramienta de recaudación de datos para obtener de manera precisa la información deseada.

1.3.5 Viabilidad o factibilidad

Manifestó una factibilidad debido a que se tuvo información y datos necesarios brindados por lo turistas, los mismos que permiten la viabilidad de este trabajo de investigación, además como de su compromiso y soporte; asimismo se contó también con referencias teóricas pertinentes como aporte académico y sustento

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivos Generales

Conocer el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021

1.4.2 Objetivos Específicos

- OE1: Describir los recursos culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021



- OE2: Describir los recursos naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021
- OE3: Conocer el desarrollo de la participación comunitaria en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021

1.5 Delimitaciones del Estudio

a. Delimitación Espacial

El presente estudio se desarrolló en el distrito de Huayopata, provincia de La Convención, departamento del Cusco.



Figura 1 Distrito de Huayopata, provincia de La Convención

Fuente: Google. Maps

b. Delimitación Temporal

La presente investigación se realizó en el periodo del 2021, en el cual se recaudaron los datos.



CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio

Antecedentes Internacionales 01

Título: Turismo rural comunitario y el beneficio en familias del Municipio De Pucarani

Autor: Víctor Gómez Ticona

Universidad: Universidad Mayor De San Andrés

Año: 2016

Conclusiones: El Turismo Rural Comunitario en Bolivia se considera uno de los mecanismos que viabiliza el más amplio reparto de los beneficios económicos y sociales del turismo en la sociedad, y por tanto, uno de los instrumentos más potentes para erradicar la pobreza en el Municipio de Pucarani; fuente extraordinaria de empleo e ingresos para las familias y la comunidad, implementado como un nuevo modelo de gestión de base comunitaria que contribuye a la generación de beneficios socio-económicos equitativos, complementarios y solidarios para las familias involucradas en esta actividad turística.

Opinión personal: En base a lo referido por Víctor Gómez, indica que el turismo rural en el país boliviano es una de las fuentes principales que ayuda a la económica del país, es decir, de este rubro se despliegan diversas actividades que ayudan a la mejora de las comunidades, así como, el desarrollo propio de la zona. Cabe mencionar que también es considerado como un generador de empleos para las familias. De esta forma, es que el estudio nos ofrece una mirada más concreta de los beneficios de un adecuado turismo rural, dicha información será considerada como medio informativo y tener razón de cuán importante y esencial es nuestra variable.



Título: Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, México

Autor: Ángeles Rojas, Lucero

Universidad: Universidad de Buenos Aires

Año: 2015

Conclusiones: La presente investigación logró analizar, desde un enfoque horizontal e integrador, que va más allá del control monopólico internacional del turismo, la gestión y operación del turismo rural en las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes, en un proceso de desarrollo que actualmente se encuentra en marcha para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. El análisis se ubicó en un contexto amplio, no sólo dentro de la perspectiva sistémica actual, sino en todos los vínculos generados con las condiciones del territorio en el que se realiza. Fue por eso necesario revisar los conceptos tradicionalmente manejados en el turismo y confrontarlos con las visiones de los actores locales, con el fin de determinar el desarrollo en las comunidades

Opinión personal: La presente investigación nos ofrece un aporte teórico pues toma mayor relevancia a la gestión del turismo en las comunidades que estaban alrededor, pues también nos refiere que para poder llegar a una conclusión general se tomó como evidencia diversos aportes, visiones que colaboraron en el desarrollo de sus espacios. Es entonces, que dicho estudio nos brinda también información que nos sirva para saber reconocer los beneficios de una buena gestión ya que solo de esta forma se podría saber qué aspectos mejorar y qué cosas eliminar del turismo, es claro que la base siempre está centrada en el turista y como este percibe las zonas que se les ofrece.



Antecedentes Nacionales 01

Título: “Condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario año 2017

Autor: Manuel Alejandro Valdez Rodríguez

Universidad: Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Año: 2018

Conclusiones: El distrito de Poroto no cuenta con las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario, después de haber observado que no cuentan con una organización comunal, la falta de un área de turismo y de no haber participado en capacitaciones relacionadas al turismo. Los servicios básicos de agua, luz, alcantarillado en el distrito de Poroto son limitados. La población tiene acceso a estos servicios de forma racional o en algunos casos no cuentan con ellos (caserío de Mochal, Cusmul y Platanar).

Opinión personal: La presente investigación nos ofrece un aporte informativo, es decir, nos evidencia el estado actual del distrito de Poroto donde se halló que no tenían condiciones adecuadas para la integración de un turismo rural comunitario correcto, pues los espacios eran limitados y no tenían mucho que ofrecer, tomando en cuenta que no había presencia de muchos servicios básicos para los turistas que fueran de visita, entonces, se afirma que es necesario siempre contar con todas las medidas para incorporar un nuevo sistema turístico ya que las finalidades siempre son las de beneficiar a los mismos pobladores. Nuestro estudio tomará en cuenta la información para poder integrar en las condiciones que debe de tener todo lugar que quiera iniciar con el proyecto.



Título: El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe

Autor: Córdova Porras, Kerly Johana, Crisóstomo Ramos, Maribel, Salazar Villalba, Daysi Edith, Zárate Mujica, Jorge Luis Hugo

Universidad: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Año: 2017

Conclusiones: Se determinó que el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tupe, basado en el Turismo Rural Comunitario y en el Ecoturismo, contribuirá al desarrollo local sostenible. Tupe cuenta con las características necesarias para desarrollar lo mencionado, como su ubicación en un espacio rural, y la interacción que ofrece al turista para que éste se involucre en la realización de actividades que forman parte de su día a día, como conocer sus costumbres y tradiciones. Posee también recursos naturales (río, catarata, vegetación etc.) que pueden formar parte de su atractivo turístico buscando su conservación, bajo impacto ambiental y armonía con el entorno. Esto permitirá a la población obtener ingresos adicionales por la prestación de servicios turísticos ocasionando una mejora en su economía local. Y todo ello siendo partícipes directos de su puesta en acción (previo estudio, planificación y capacitación). Por lo tanto, se valida la hipótesis que originó la investigación.

Opinión personal: De acuerdo al estudio de Córdova, Crisóstomo, nos manifestaron un estudio que abarcaba el tema del Ecoturismo junto al turismo rural comunitario, la mira que se presenta se enfoca en lo informativo pues indica que el local de Tupe posee diversos recursos turísticos que son llamativos hacia la expectativa del turista fuera de que la zona también cuenta con todos los servicios para un adecuado turismo, todos los elementos ya mencionados son parte de un progreso económico para los pobladores, pues a más afluencia turística mayores ingresos económicos. Nuestra investigación considera



la información como medio que nos da a conocer todos los aspectos que debe poseer un lugar para aplicar un turismo rural comunitario sin alterar el medio ambiente.

Antecedente local 01

Título: Evaluación de la sostenibilidad del turismo rural comunitario en la Comunidad De Patabamba, Distrito De Coya, Provincia De Calca - Cusco

Autor: Abarca Soto, Daniel y Araoz Silva, Fernando Rafael

Universidad: Universidad Señor de Sipán

Año: 2019

Conclusiones: Las actividades que desarrollan los pobladores de la comunidad campesina de Patabamba, son tradicionales, según las características manifestadas en el trabajo, puesto que utilizan herramientas heredados por sus ancestros como la chakitaqlla, la lampa y otros, igualmente el pastoreo es extensivo en pasturas naturales y sus actividades económicas principales son la agricultura y la ganadería, mostrando características netamente rurales y precisamente allí radica su atractivo, tanto natural como social, conviven en mucha conexión con la naturaleza al cual le tienen un alto respeto. La comunidad de Patabamba, cuenta con importantes atractivos naturales en fauna, flora, bosques, miradores y otros. Cuentan con una organización para el servicio turístico; sin embargo, pese a la buena disposición de los pobladores, actualmente esta organización está debilitada, por lo que es necesario que sea fortalecida, para poder establecer un turismo rural comunitario sostenible.

Opinión personal: Según Abarca & Araoz en su estudio referido a la evaluación de la sostenibilidad del turismo nos menciona que la zona de Patabamba tiene integrada todos los recursos que se necesitan para ser un atractivo frente al turista pues existen diversas zonas verdes, espacios libres, entre otros. Dentro del estudio se destaca el uso de herramientas antiguas que fueron concedidas por sus ancestros pues solo con ellas



realizan los trabajos de la tierra los cuales resultan demasiado atractivos para el turista. Nuestro estudio lo toma en cuenta como medio informático para saber reconocer qué elementos se requieren y cuál de ellos produce mayores expectativas en el turista.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría del turismo

La Organización Mundial del Turismo, diferencia términos de turista, visitante y excursionista, con el fin de aclarar todos estos conceptos al objeto de la elaboración de estadísticas: Visitante es la persona que visita por no más de un año un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinario su domicilio y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación retribuida en el mismo país que visita». En la definición de visitante se están contemplando dos categorías distintas: Turistas, visitantes que permanecen al menos 24 horas, pero no más de un año en el país que visitan, los motivos de viaje pueden ser vacaciones, placer, distracción, deporte, negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión. Excursionistas, visitantes que permanecen dentro de un lugar en menos de 24 horas (estos también son los pasajeros en crucero) (OMT, 2017).

2.2.2 Turismo rural

Según (Riveros, 2014), quien señala que el turismo rural es una de las prácticas humanas que abarca un mayor número de interrelaciones, porque tiene un papel importante en la dimensión económica, al generar empleo, ingresos y desarrollar mercados de servicios conexos; en la dimensión social, en lo que tiene que ver con el desarrollo artístico, la recreación, valorización y conservación de la cultura; en la dimensión ambiental, va hacia el manejo equitativo de ecosistemas y preservación de la diversidad biológica (Riveros, 2014).



El alcance de la acepción de turismo rural se puede recurrir, inicialmente, al tratamiento de esta cuestión por parte de la comisión de comunidades europeas en el año 1990, que trata de aportar un concepto válido para todos los países comunitarios, define turismo rural según tres hechos:

- El turismo rural tiene un considerable concepto que no solo trata de vacaciones en granja, sino cualquier otra actividad turística en el entorno rural.
- El turismo rural recoge, asimismo todas las actividades turísticas en el campo.
- Turismo rural es un concepto que abarca toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente humano y natural.
- En consecuencia, el turismo rural a partir de este planteamiento de la comisión de las comunidades europeas, se define como “cualquier actividad turística implantada en el medio rural”

Turismo rural comunitario

Es beneficioso para los pobladores de la comunidad para diversificar las actividades que ellos mismos generan primordialmente para las mujeres y jóvenes. Es necesario que estas actividades tengan un impacto positivo en las familias del lugar, incluyendo a la comunidad local en las diversas etapas de progreso de los productos turísticos (Herrera, 2012).

Según MINCETUR, es toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas. Esta actividad se caracteriza por promover la incorporación de las comunidades en un manejo responsable de sus recursos culturales, naturales y humanos (Mincetur, 2006).



Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú

MINCETUR (2019), expone que en el contexto de los retos que afronta la humanidad se puede decir que el Turismo Rural Comunitario es una actividad que puede colaborar y aportar a aliviar los problemas que los países como regiones hacen frente en a las últimas décadas, como la exclusión social, económica de aquellas poblaciones rurales en pobreza, el daño constante del medio ambiente, la explotación desmesurada de los recursos naturales y la constante pérdida de la identidad cultural. Ante esto, en el Perú conscientes de la responsabilidad de alcanzar el bienestar y el desarrollo humano y solidario, en este mismo enfoque el turismo comunitario en nuestro país tiene principalmente el objetivo de contribuir desde las zona rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú, y así también tiene objetivos específicos tales como fortalecer las capacidades de la planificación y la gestión de gobiernos locales que promuevan e incentiven la conducción de su propio desarrollo, generar a estatus local capacidades para la buena gestión del desarrollo turístico y empresarial del turismo comunitario, promover constantemente la participación de la población rural local, promoviendo el protagonismo tanto de jóvenes y mujeres en la actividad turística, generar empleo para mejorar los ingresos en la comunidad, por medio de emprendimientos en la prestación de servicios, contribuir a la disminución de la migración, diversificar la oferta turística, reforzar la identidad nacional y la educación, conservar los recursos culturales y naturales por medio de uso planificado. Por lo expuesto anteriormente el turismo comunitario es una actividad turística que brinda muchos beneficios a las comunidades (Mincetur, 2019).

Según (Mincetur, 20019), señala 5 beneficios importantes: económico, ambiental, social, cultural, educativo y de oportunidad. El turismo comunitario busca



dinamizar la economía local y las diferentes actividades productivas de la zona rural. Por tanto, se convierte en una actividad que va a generar ingresos, empleos y oportunidades de desarrollo. En el aspecto ambiental, el turismo comunitario promueve el uso sostenible y la conservación de los recursos turísticos. En lo social se afirma que es un medio para que la comunidad mejore su calidad de vida, ya que a razón del desarrollo del turismo comunitario se crea infraestructura y servicios. En lo cultural y educativo, toma un papel importante porque se conserva y se recupera elementos que componen una identidad local: folklore, artesanía, gastronomía, costumbres o tradiciones y que al pasar el tiempo se fortalecen. En la oportunidad pues el turismo comunitario en el país capta a turistas que desarrollan una conducta responsable en todos sus viajes, pero que en un principio deberá estar complementando la oferta convencional que acceda a la supervivencia en el mercado y en el posicionamiento pausado y progresivo.

Para el desarrollo del turismo comunitario existen ciertas condiciones que permiten que este se desarrolle, generalmente tiene que existir elementos vinculados a la zona rural como recursos naturales y culturales que sean de gran interés para el turista, el entendimiento del turismo como aquella actividad económica complementaria a las actividades existentes en la zona rural, el liderazgo la participación activa, los conocimientos de la población en el desarrollo de la oferta turística, la voluntad de querer desarrollar turismo y conocimiento de las oportunidades y así mismo de los riesgos que acarrea esta actividad y gestiones que los minimicen, existencia de infraestructura a nivel macro y micro, existencia de restaurantes, alojamientos, actividades complementarias que estén adecuadas al contexto local tanto cultural y natural (Mincetur, 2019).



- **Del territorio y sus actores:** el ámbito, que se definió como el espacio en el que va a desarrollarse la actividad y en este caso sería la zona rural. La gestión, elemento indispensable en los emprendimientos rurales y comunitarios. La participación de la comunidad local en las gestiones y operaciones debe estar considerada ya sea de manera directa con organizaciones de la propia comunidad o de manera indirecta como por medio de las organizaciones no gubernamentales, gobiernos locales, empresas privadas, etc.
- **De la oferta:** la temática, sirve para determinar el elemento principal del producto a ofertar. La interacción, sirve para conocer el nivel de participación y la interacción entre anfitriones y visitantes en la actividad propia del medio rural. La conducta, básicamente esto es para analizar la conducta responsable de los actores ya que ésta sienta las bases para el desarrollo sostenible de las comunidades donde existen emprendimientos de turismo comunitario.
- **De la demanda:** el valor de la experiencia, este elemento es determinado por la demanda, por la compatibilidad entre expectativa del turista y el producto ofrecido. Este valor hará que a medida que se vayan encontrando la expectativa del turista y la realidad del producto, surja de manera espontánea aquello a los que se llama vivencial que está alimentado por la diversidad de elementos culturales y naturales auténticos, así como lo genuino de la experiencia del visitante.



2.2.3 Aspectos dentro del Turismo rural

Recursos naturales y culturales

Los recursos naturales y culturales son importantes para que una comunidad pueda desarrollar actividad turística en modalidad de turismo rural comunitario, tal como señala MINCETUR (2008), que la zona rural debe contar con sitios naturales, sitios arqueológicos, sitios históricos y folclore que tienen que ser atractivos para las personas que visitan dicho lugar (Mincetur, 2008).

Cebrián, menciona que los recursos naturales y culturales existentes dentro de las áreas protegidas deben construir la base para cualquier otro uso y valor que no afecte al área y a su gestión, y que tales bienes no deben correr riesgo. El turismo rural comunitario en Áreas Naturales Protegidas depende del mantenimiento de una alta calidad de sus condiciones ambientales y culturales, como requisitos esenciales para sostener el beneficio económico y la mejora de vida ocasionados por el turismo (Cebrian, 2008).

Sitios naturales

MINCETUR, señala que los sitios naturales es todo aquel lugar producto de la misma naturaleza sin intervención del ser humano y que poseen un valor potencial, dentro de esta categoría tenemos: montañas, planicies y valles donde se realizan actividad turística y que cuente con flora y fauna. Quebradas, corrientes de agua, cuerpos de agua, manantiales, caídas de agua y agua termo-mineral que se encuentren dentro de una reserva natural o que posean un valor. Finalmente, cavidades naturales, áreas naturales protegidas y zonas paisajísticas que poseen flora y fauna de interés o que estén en peligro de ser extintas (Mincetur, 2008).



Sitios arqueológicos

MINCETUR, afirma que los sitios arqueológicos son aquellos lugares que han sido creados por el hombre y que guardan un valor cultural por la evidencia de herramientas, artesanía, metalurgia, actividades y/o sucesos importantes que han sido realizadas por nuestros antepasados. Dentro de esta categoría se encuentran parques arqueológicos, zonas arqueológicas, ciudadelas, santuarios, recintos ceremoniales, templos, fortalezas, plazas, cementerios, cuevas, pinturas rupestres, petrográficos que son de interés turístico y pueden ser o no patrimonio cultural, patrimonio mundial o monumento histórico reconocido por el ministerio de cultura u Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (Mincetur, 2008).

Lugares históricos

MINCETUR, señala que los lugares históricos son elementos y bienes tangibles o materiales que han sido creados por el hombre y que han perdurado durante el tiempo hasta la actualidad. Son considerados lugares históricos: los palacios, castillos, casas históricas, casas haciendas, casonas, complejos arqueológicos, centros históricos, barrios históricos, murallas, sitios de batalla, entre otros (Mincetur, 2008).

Folclore

MINCETUR, define al folclore como el conjunto de costumbres, tradiciones, mitos, artes, gastronomía y poemas que identifican a un pueblo, región o país determinado. El folclore se refiere específicamente a aquellos elementos, componentes o bienes intangibles o inmateriales de una cultura que se ha desarrollado en la antigüedad y que ha prevalecido hasta la actualidad (Mincetur, 2014).



Participación de la población

Abdellah, sostiene que la participación de la población o la participación comunitaria puede desempeñar tres niveles: en primer lugar, facilitando información, la decisión y la actuación de todos los que integran la comunidad, es decir que las comunidades tienen que estar totalmente involucradas con las actividades turísticas. En segundo lugar, la población tiene el control de las decisiones de las actividades en otras palabras la comunidad local es capaz de planificar, controlar y efectuar lo planificado, y, en tercer lugar, pero no menos importante, es la gestión participativa de la población local, esto conlleva a la creación de empresas, asociaciones para que la comunidad utilice sus recursos turísticos para que se pueda lograr una igualdad social (Abdellah, 2017).

Por otro lado, Rivera & Rodríguez, menciona que una participación activa de la población y con un modelo de gestión adecuado en la actividad turística rural comunitaria genera el mejoramiento en la calidad de vida, preserva los valores culturales locales, genera empleos entre otros beneficios (Rivera & Rodriguez, 2012).

Actividades rurales

Existen diferentes actividades propias de una zona rural que los turistas pueden realizar para tener una experiencia diferente a la habitual, Salcicia, menciona alguna de ellas tales como:

- Las actividades agrícolas como por ejemplo las cosechas, las siembras y los deshierbes.
- Las actividades pecuarias como las visitas a establos, pasteo de ganado, el ordeño de vacas y esquila de ovejas.
- La observación o la participación en las actividades tradicionales o costumbres como por ejemplo fiestas patronales, cortes de pelo, entre otras.



- Los tratamientos de salud por medio de chamanes y/o curanderos.
- Las danzas folclóricas y la elaboración de platos, dulces y licores típicos de la zona.
- Las caminatas, trekking, camping, noches de fogata.
- Conocimientos de plantas medicinales ancestrales.
- La participación en ferias y en la elaboración de artesanías.
- La observación y aprendizaje de flora, fauna, sitios históricos, sitios arqueológicos, así mismo tomar fotografías de flora y fauna y paisajes naturales.
- Practicar el nado en ríos y lagunas y/o participar en la pesca y caza.
- Montar a caballo y/o en mulas (Salcicia, 2001).

2.2.4 Perfil de turista rural comunitario

(PromPeru, 2008), señala que un turista rural comunitario estaría en plena búsqueda de la adquisición de experiencia que apelan al deseo de descubrir costumbres y/o tradiciones propias y ancestrales de una localidad con estilos de vida diferentes. Además de tener un rol participativo que les permita la interacción y el compartir vivencias con los pobladores de las comunidades rurales y/o nativas. Otro elemento que no debe dejarse de mencionar es el entorno natural y los paisajes que se puedan apreciar en los alrededores de las comunidades, la cual permitiría completar la sensación de vivir en un hábitat rural natural. Por otro lado, para esta modalidad de turismo, los turistas prefieren hacer uso de hospedajes rústicos como por ejemplo albergues o hasta en casa de los propios pobladores, esto para poder experimentar las nuevas formas de vida.

El Principal componente motivador de un turista para realizar turismo rural comunitario es el interés que tiene por conocer y aprender costumbres y realidades



de vidas diferentes, esto implica vivir experiencias muy distintas a la de su cotidianidad, en otras palabras, experimentar tradiciones y costumbres de las poblaciones rurales manifestadas en la forma de vivir, en la vestimenta típica, en la religión, la forma de pensar y el folclore.

Este aprendizaje es buscado por parte del turista, pero no solo por medio de la observación, sino a través de las interacciones con los pobladores, dialogando y/o participando de las actividades propias de la zona rural, entonces la interacción con los pobladores se convertirá en otro componente motivador para realizar el turismo rural comunitario. En cuanto a las actitudes o comportamientos que los turistas tienen frente al TRC es que ellos buscan alojamientos rústicos que les permitan la convivencia con la comunidad, pero sin dejar de lado la comodidad y confort, no obstante, si fuese el caso de sacrificar la comodidad y confort con tal de disfrutar a plenitud el contacto con la comunidad lo harían (PromPeru, 2008).

2.3 Hipótesis

2.3.1 Hipótesis Generales

Según (Hernandez & Fernández, 2014) afirmó. “En una investigación descriptiva no se plantea necesariamente una hipótesis, ya que el enfoque es cuantitativo y el alcance descriptivo; por lo tanto, no se manipulará ninguna variable y estas serán observadas en su estado natural”.

2.4 Variables

Variable Independiente

- Turismo Rural Comunitario



2.4.1 Operacionalización de Variables

Tabla 1

Cuadro de operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptualizada	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Turismo Rural Comunitario	Turismo Rural Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. El TRC tiene como objetivo general contribuir, desde las zonas rurales, a un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú (Montenegro, 2013).	Según MINCETUR Es toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas. Esta actividad se caracteriza por promover la incorporación de las comunidades en un manejo responsable de sus recursos culturales, naturales y humanos (Mincetur, 2006).	Recursos culturales	<ul style="list-style-type: none"> ● Sitios culturales ● Prácticas tradicionales ● Preservación
			Recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> ● Flora ● Fauna ● Conservación
			Participación comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> ● Toma de decisiones ● Conducción participativa ● Participación voluntaria
				<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de actividades



2.5 Definición de términos

Recursos Culturales

Los recursos son como la base donde se sustenta el progreso económico y social humano, pues conlleva el empleo de recursos humanos y culturales, por tal motivo, los recursos culturales forman la base patrimonial que integra toda una sociedad sobre la que se asientan las estrategias de gestión cultural destinadas a la conservación, tutela, difusión (Maestromeey, 2007).

Sitios culturales

Sitios de herencia cultural, estos proporcionan al espectador casi un acceso directo a los eventos históricos (UNESCO, 1997).

Prácticas tradicionales

Transmisión de los elementos prácticos de una cultura de una generación a otra” o la idea de “costumbre cultural”(Madrazo, 2005).

Preservación

La preservación se utiliza de modo similar a la conservación, a pesar de incidir más sobre el aspecto preventivo de ella en cuanto defensa, salvaguarda y articulación de medidas previas de prevención frente a posibles daños o peligros (Gonzales, 2005).

Recursos naturales

Los recursos naturales son los bienes o servicios que proporciona la naturaleza sin la intervención del hombre. Los recursos naturales son utilizados y transformados por el hombre para satisfacer sus necesidades. Sin embargo, sin una adecuada planificación y organización, algunos de estos bienes pueden tender a su desaparición (Roldan, 2017).



Flora

Flora es un término latino que permite nombrar a la diosa de las flores. Se trata de todas las especies vegetales que se hallan en una determinada región o de la disciplina y los documentos que se encargan de su estudio (Porto, 2012).

Fauna

Fauna es el conjunto de animales que comprende una región o país. También, fauna son las especies que corresponden a un determinado período geológico. La palabra fauna es del latín “*fauna*” (Porto, 2012).

Conservación

Conservación es la acción realizada para prevenir el deterioro y la gestión dinámica de la variación, comprendiendo todos los actos que prolongan la vida del patrimonio cultural y natura (Feilden, 2004).

Participación comunitaria

El proceso social en virtud del cual los grupos específicos de la población, que comparten alguna necesidad, problema o centro de interés y viven en una misma comunidad, tratan activamente de identificar esas necesidades, problemas o centros de interés, toman decisiones y establecen mecanismos para atenderlas (Aguilar, 2013).

Toma de decisiones

Se entiende por toma de decisiones el proceso de evaluar y elegir, por medio del razonamiento y la voluntad, una determinada opción en medio de un universo de posibilidades, con el propósito de resolver una situación específica, ya sea que se trate del ámbito personal, vocacional, familiar, social, laboral, económico, institucional o empresarial, entre otros (Porto, 2012).



Conducción participativa

Selener (1997), lo define como: “Un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, coleccionan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales”.

Participación voluntaria

Una decisión es una resolución o determinación que se toma respecto a algo. Se conoce como toma de decisiones al proceso que consiste en realizar una elección entre diversas alternativas (Gardey, 2010).

Desarrollo de actividades

Según (Benites, 2012) es el conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad.

Producto turístico

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística (Mincetur, 2014).

Promoción turística

Es la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística (Perez, 2011).

Innovación

La innovación es un concepto muy ligado al ámbito empresarial. Innovar es mejorar lo que existe, aportando nuevas opciones que suplan las necesidades de



los consumidores, o incluso crear nuevos productos con el fin de que tengan éxito en el mercado (Roldan, 2017).

Campañas

Conjunto de actos o esfuerzos de índole diversa que se aplican a conseguir un fin determinado”. Esa amplitud del concepto hace que sea una palabra aplicable a distintos ámbitos: la publicidad, la política, hasta el deporte. (Y si eso fuera poco, la campaña también es un término geográfico, referido a las grandes extensiones de campo). (Pintos, 2020)

Territorio

Todos aquellos espacios que están demarcados y que pueden ser de tipo terrestre, marítimo o aéreo que pertenezcan a una persona, grupo social o país (Porto, 2012).

Ofertas

La oferta, en economía, es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos (Pedrosa, 2015).



CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1 Diseño metodológico

Tipo de investigación

El presente estudio tuvo un tipo de investigación denominado descriptivo.

“Las investigaciones descriptivas únicamente pretenden recoger información de manera independiente o conjunta”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Enfoque de la investigación

El presente estudio tuvo un enfoque de investigación denominado cuantitativo

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Diseño de investigación

El presente estudio tuvo un diseño de investigación denominado no experimental

“Es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables; lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

3.2 Unidad de estudio

Población

“conjunto de individuos u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación y al que se generalizaran los hallazgos” (Ortiz, 2010)



La población en este estudio fueron los 200 turistas en promedio que vienen mensualmente al distrito de Huayopata, provincia de la Convención, departamento del Cusco.

Dicha cantidad fue dada por la Gerencia de turismo de la Municipalidad Distrital de Huayopata, provincia de la Convención, departamento del Cusco.

Muestra

La muestra en este estudio fue de los 133 turistas en promedio que vienen mensualmente al distrito de Huayopata, provincia de la Convención, departamento del Cusco.

La cual se determinó con la siguiente ecuación:

$$n = \frac{(Z\alpha/2)^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(n - 1) + (Z\alpha/2)^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = 133$$

Dónde:

n: Tamaño o la cantidad total es representado por “n”

N: Cantidad total de la población es representada por “N”

Z α : representa en un 95% al nivel de confianza siendo un valor de 1.96

p: Se considera como 0.5 a la proporción esperada

q: es igual a 1-p

Para el error de estimación se considera al 0.05

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: La técnica aplicada en el presente estudio fue la **encuesta**, que fue muy útil para conocer de mejor manera la población en estudio.

Instrumentos: El instrumento que se aplicó fue el cuestionario, el cual estará compuesto por preguntas cerradas.



3.4 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validez

Validez se refiere al grado en el que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir. Como, por Ejemplo: Un instrumento válido para medir el rendimiento académico de los estudiantes deberá medir el rendimiento y no el aprendizaje. En cuanto a la confiabilidad se refiere al grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Es decir, en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales (kerlinger, 1988).

El instrumento de la presente investigación fue validado mediante el juicio de expertos.

El juicio de expertos consiste en un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación que se define como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones (Escobar y Pérez, 2008).

Confiabilidad

Respecto a la confiabilidad es menester precisar que ésta surge de la pregunta ¿con cuánta exactitud los ítems, reactivos o tareas representan al universo de donde fueron seleccionados? Quiere decir designa la precisión que pueda arrojar los puntajes (Ebel, 1977, citado por Fuentes, op. cit., p. 103). El análisis de confiabilidad nos permitirá medir el grado de precisión de los instrumentos. Este análisis se utilizó para observar la consistencia interna de los ítems (los ítems miden una misma dimensión) y si al volver a aplicar el instrumento arroja la misma puntuación para cada sujeto.

La fiabilidad como consistencia interna de un test se define como el grado en que distintos subconjuntos de preguntas o considerandos miden un rasgo o



comportamiento homogéneo; es decir, el grado de correlación que son consistentes entre sí.

Alfa de Cronbach:

Con este evaluaremos la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas o ítems es común emplear el coeficiente alfa de Cronbach cuando se trata de alternativas de respuestas policotómicas, como las escalas tipo Likert; El coeficiente α de Cronbach puede ser calculado por medio de la varianza de los ítems y la varianza del puntaje total (Hernández Sampieri et al, 2003). Para calcular el coeficiente de confiabilidad se usó el “coeficiente alfa de Cronbach (α)” Córdova (2009), cuya ecuación es:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Donde:

α : Alfa de Cronbach

k : Número de ítems del instrumento

V_i : Varianza de cada Ítem.

V_t : Varianza Total

3.5 Plan de análisis de datos

Para realizar el post análisis y la interpretación de los resultados, se desarrollarán y trabajará en el programa SPSS 23, la cual nos dará un amplio estilo y de uso estadístico lo cual es un instrumento formidable para el trabajo de campo como el desarrollo de gráficos formularios a través de encuestas y de este proceso se extraerán los datos mediante resultados estadísticos, los cuales seguirán los siguientes pasos:

- Primer paso: Primero organizar la información y datos, clasificando los resultados brindados por las encuestas y observaciones directas.



- Segundo paso: Se aplicará los datos recogidos por las encuestas y observaciones directas en el programa SPSS que nos ayudará en el proceso de la información dada mediante los datos específicos seleccionados.
- Tercer paso: Se procesa la información mediante el programa SPSS 23, la cual nos dará desde un punto cuantitativo los resultados plasmados en gráficos y figuras estadísticas donde nos podrá mostrar mediante las variables de estudio.



CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1 Presentación del instrumento

La presentación del instrumento (cuestionario), estuvo enfocado a los 200 turistas en promedio que vienen mensualmente al distrito de Huayopata, provincia de la Convención, dicho cuestionario tuvo la finalidad de tener respuestas claras respecto al Turismo Rural Comunitario que se desarrolla en esta zona, y estuvo conformado por 3 dimensiones y 15 ítems que está desarrollado de la siguiente manera:

Tabla 2

Distribución del instrumento

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Turismo Rural Comunitario	Recursos culturales	● Sitios culturales	1 y 2	1: Muy bueno
		● Prácticas tradicionales	3 y 4	2: Bueno
	● Preservación	5	3: Regular	
	● Fauna	6	4: Malo	
	Recursos naturales	● Flora	7 y 8	5: Muy malo
		● Conservación	9	
		● Toma de decisiones	10	
	Participación comunitaria	● Conducción participativa	11 y 12	
		● Participación voluntaria	13	
		● Desarrollo de actividades	14 y 15	



4.1.2 Fiabilidad del instrumento aplicado

La fiabilidad del instrumento realizado para conocer la percepción de los turistas respecto al desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Huayopata, provincia de la Convención, se dará mediante el índice del valor estadístico del Alfa de Cronbach, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes. Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS - 25, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 3

Fiabilidad del instrumento

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Turismo Rural Comunitario	0.759	15

Tal como se refleja en la tabla N° 03, se obtuvo un valor de 0.759, que es dada para la variable Turismo Rural Comunitario, es debido a este valor que este instrumento es considerado fiable.

4.2 Atractivos turísticos del centro poblado de Rodeo del distrito de Huayopata, La

Convención – Cusco

- **Centro arqueológico de Humanmarka:**

El Complejo de Huamanmarca fue descubierto en el año 1961, por María Rostorowski. Según el texto en el que aquella habla sobre este descubrimiento, aquel



fue identificado como un palacio que fuera construido por Inca Yupanqui durante su gobierno.

Se tiene conocimiento además, que este grupo arqueológico de La Convención habría sido conocido en la Colonia con el nombre de Condormarca, y que habría sido en sí un complejo administrativo incaico.

Ubicación: Se encuentra a tan solo 1 hora aproximada de viaje de Quillabamba, vía totalmente asfaltada, paisajes por todo el camino, pobladores que te ofrecen productos de nuestra zona para poder consumir o refrescarse del clima, hacen que esta travesía sea adecuada e inolvidable para toda la familia.

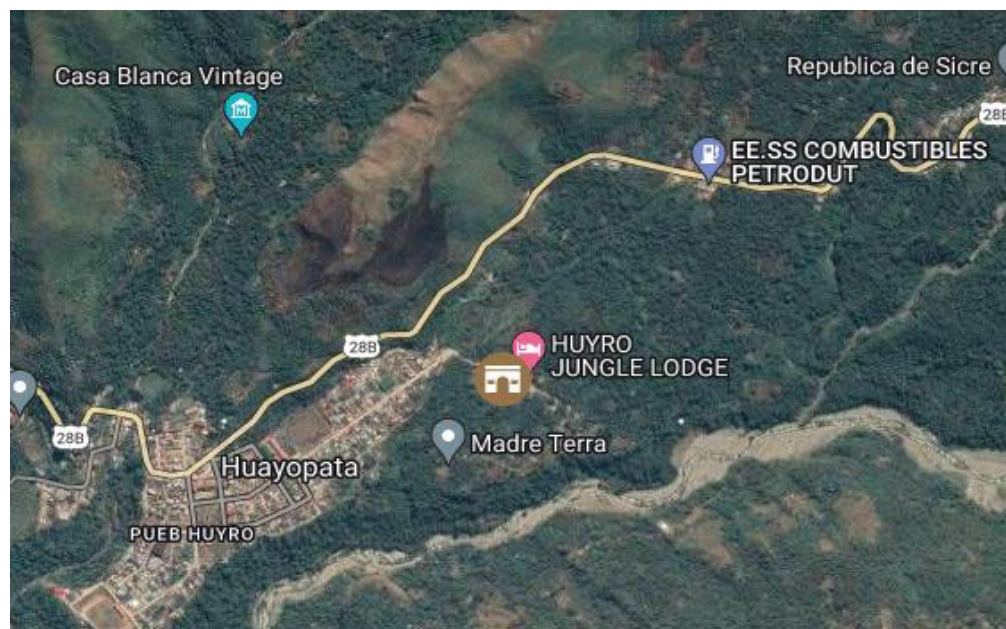


Figura 2 Ubicación del Centro arqueológico de Humanmarka

Medios de transporte: Se puede acceder por medio de vehículos, motocicletas y bicicletas, la vía es asfaltada y de fácil acceso.

Señalización: La ruta tiene una señalización regular pero la cual cuenta con información relevante que tendrás que tener en cuenta y respetar.

Seguridad: En la actualidad no se cuenta con la seguridad suficiente para poder velar por el bienestar de los visitantes



Instalaciones: El centro arqueológico es una construcción circular piramidal que servía para ceremonias religiosas.

Recomendaciones:

- Ropa ligera
- Casaca o cortavientos
- Repelente de insectos
- Bloqueador solar
- Poncho para lluvia (Dependerá de la estación del año)



Figura 3 Visualización del Centro arqueológico de Humanmarka

- **Conjunto Arqueológico de Incatambo**

Este conjunto arqueológico perteneció a la cultura Inca está conformado por construcciones rectangulares a manera de tambos o pasos de descanso para los chasquis, la cual es una de las versiones de la que fue su función. El conjunto arqueológico de Incatambo tiene un fino acabado con piedra pulida, las imponentes paredes alcanzan gran altura y presentan ventanas en forma rectangular, muros que alcanzan casi 2 metros de ancho y 4 metros de altura. Se pueden apreciar entre 12 a



15 recintos, aunque falta realizar intervenciones de limpieza y recuperación para que se puedan apreciar en su totalidad.

Ubicación: El conjunto Arqueológico de Incatambo se encuentra a 40 minutos del pueblo de Incatambo forma parte de una elevación topográfica.



Figura 4 Ubicación del Conjunto Arqueológico de Incatambo

Medios de Transporte: Se puede acceder por Bus turístico hasta el pueblo de Incatambo, sin embargo, el acceso al conjunto arqueológico es únicamente a pie.

Señalización: La ruta Quillabamba – Incatambo cuenta con regulares condiciones de señalización adecuada para conductores y visitantes de a pie.

Seguridad: En la actualidad no se cuenta con la seguridad suficiente para poder velar por el bienestar de los visitantes

Instalaciones: Se puede encontrar casa de hospedaje, restaurantes, servicios higiénicos y sitios que requieren diversos turistas según las necesidades dentro y fuera del pueblo de Incatambo, las cuales cuentan con servicios variados de calidad para que el visitante pueda disfrutar el atractivo en mención.

Recomendaciones:

- Ropa Ligera
- Casaca o cortavientos
- Repelente de insectos
- Bloqueador Solar



- Poncho para lluvia (opcional según la estación del año)



Figura 5 Visualización del centro arqueológico de Incatambo

- **Cascada del oso:**

Caída del agua de una altura de 75 metros, ubicada en el sector de Sicre, el nombre de esta hermosa catarata se debe, porque en dicho sector es un hábitat de los osos de anteojos.

Ubicación: Se llega vía carretera, para proseguir con una caminata que dura aproximadamente de 35 minutos del distrito de Huayopata.

Medios de Transporte: Se puede acceder por medio de bicicletas y a pie.

Señalización: Se carece de señalización en la actualidad

Seguridad: En la actualidad no se tiene mucha demanda turística, es por ello que la municipalidad no destina personal para que pueda patrullar esta zona.

Instalaciones: En el distrito de Huayopata se encuentran Hoteles, restaurantes entre otros sitios que suministra de manera tradicional a los visitantes.

Recomendaciones:

- Ropa ligera
- Casaca o cortavientos



- Repelente de insectos
- Bloqueador Solar
- Poncho para lluvia (opcional según la estación del año)

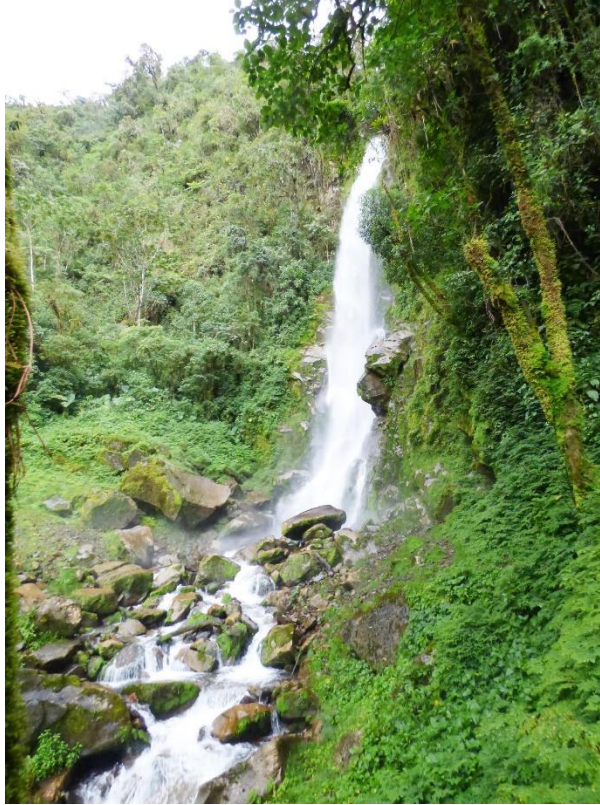


Figura 6 Visualización de la Cascada de Oso.



4.2.1 Variable Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Tabla 4

Variable Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	12	9.0	9.0	9.0
	Bueno	76	57.1	57.1	66.2
	Regular	34	25.6	25.6	91.7
	Malo	11	8.3	8.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

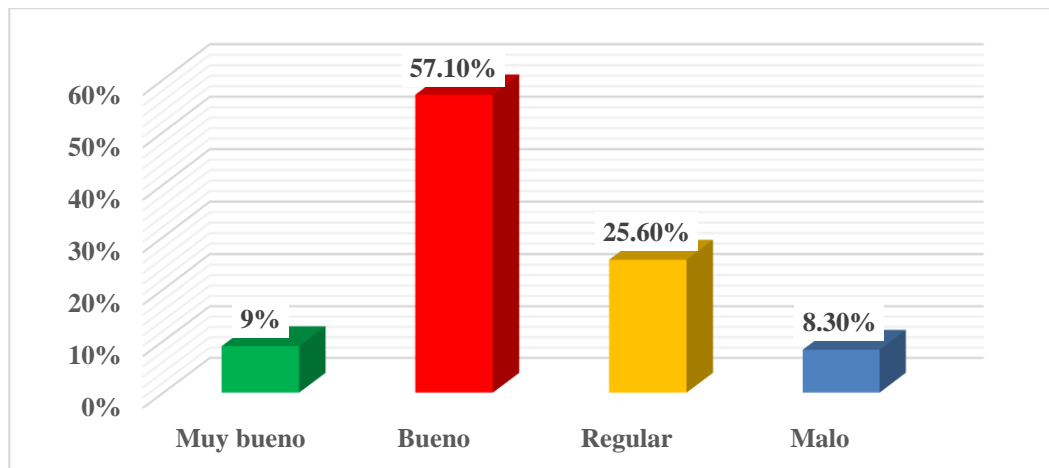


Figura 7 Variable Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la tabla N° 04 y figura 2, la respuesta de los turistas que hacen turismo rural comunitario en el Centro poblado de Rodeo del distrito de Huayopata la Convención, del total de turistas encuestados el 57.1% identifico que en esta zona se desarrolla un buen turismo, seguido de un 25.6% de turistas que opina que se da de manera regular, mientras que un 9% indica que es muy bueno el turismo que experimenta al llegar a este lugar, pero otro 8.3% manifiesta que ha tenido una mala



experiencia, por lo que se debe de desarrollar nuevas prácticas que atraigan a los turistas que quieren convivir un tiempo con los pobladores.

4.2.2 Dimensión Recursos Culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Tabla 5

Dimensión Recursos Culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	20	15.0	15.0	15.0
	Bueno	54	40.6	40.6	55.6
	Regular	53	39.8	39.8	95.5
	Malo	6	4.5	4.5	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

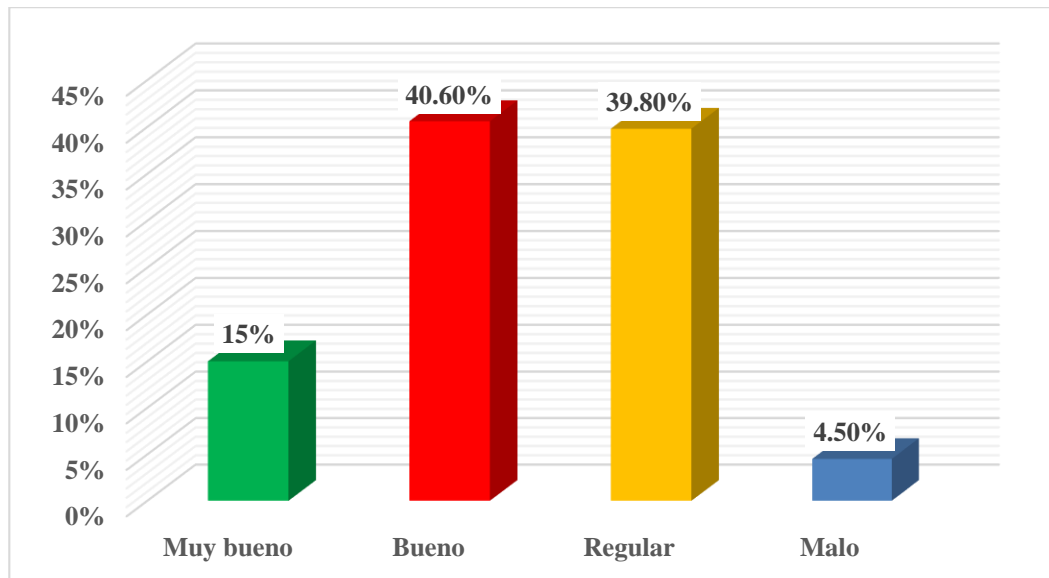


Figura 8 Dimensión Recursos Culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la tabla N.º 05 y figura 3, la respuesta de los turistas que hacen turismo rural comunitario en el Centro poblado de Rodeo del distrito de Huayopata la Convención, con respecto a los recursos culturales donde, del total de turistas



encuestados el 40.6% está conforme con los nuevos conocimientos que está obteniendo lo cual permite adentrarse a las nuevas prácticas tradicionales, costumbres, entre otros; seguido de un 39.8% de turistas que tiene una apreciación regular en cuanto a los recursos naturales que lo rodean, por otro lado un 15% de turistas indica que está a gusto de conocer sitios culturales, realizar prácticas tradicionales y sobretodo de la preservación de la cultura, mientras que un porcentaje muy bajo 4.50% de turistas considera como malo los recursos culturales existentes en esta localidad.



Indicadores de la dimensión Recursos Culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Tabla 6

Indicadores de la dimensión Recursos Culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

	Sitios Culturales		Prácticas tradicionales		Preservación	
	f	%	f	%	f	%
Muy bueno	8	6	0	0	17	12.8
Bueno	59	44.4	108	81.2	24	18
Regular	66	49.6	25	18.8	33	24.8
Malo	0	0	0	0	59	44.4
Muy malo	0	0	0	0	0	0
TOTAL	133	100	133	100	133	100

Fuente: Elaboración propia

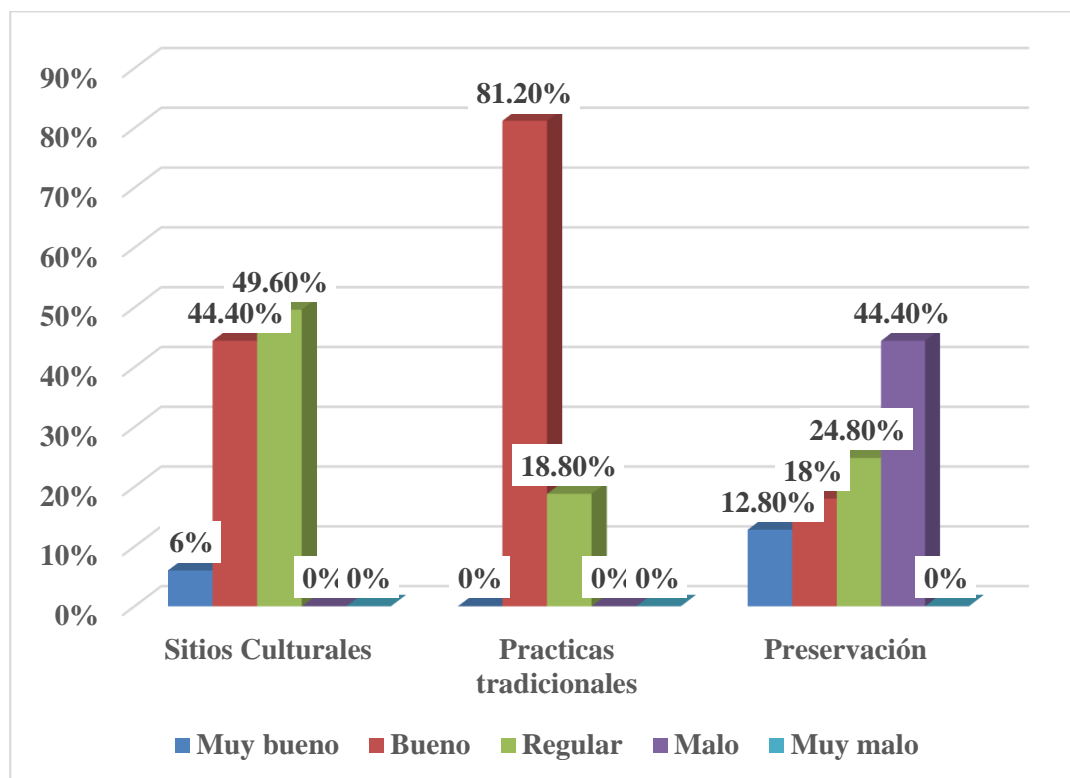


Figura 9 Indicadores de la dimensión Recursos Culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la tabla N° 06 y figura 4, la respuesta de los turistas que hacen turismo rural comunitario en el Centro poblado de Rodeo del distrito de



Huayopata la Convención, con respecto a los indicadores de los recursos culturales, los cuales son: Sitios culturales, Prácticas tradicionales y la preservación.

Con respecto a los sitios culturales, la gran mayoría de turistas representado por el 49.6% manifiestan que esta localidad cuenta con sitios culturales donde se sienten a gusto por el aporte que les brinda en su educación, llegando a dar una opinión regular, seguido de un 44.4% quienes indican que es buena y el 6% indico que le encanta conocer los diferentes lugares culturales que posee esta zona. Por lo que se evidencia que todas las opiniones son positivas, ello a medida que pase el tiempo no debe cambiar.

Con respecto a las prácticas tradicionales también se evidencian opiniones positivas, como se aprecia en la tabla y figura el 81.2% de turistas está dispuesto a inmiscuirse en las actividades que se realiza en la zona por lo que tiene una apreciación buena, seguido de un menor porcentaje 18.8% que opina que las practicas se dan de forma regular, por lo que hay aspectos que mejorar.

Por último, se considera a la Preservación, al respecto el 44.4% de turista observo que se carece de buenas prácticas de preservación, seguido de otro 24.8% que indica que se da de forma regular por lo que se debe de elevar los conocimientos de cuidado en sus habitantes, en cambio un mínimo porcentaje 12.8% si observo prácticas de preservación positivas por lo que califica da una calificación de muy bueno.



4.2.3 Dimensión Recursos Naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Tabla 7

Dimensión Recursos Naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	30	22.6	22.6	22.6
	Bueno	44	33.1	33.1	55.6
	Regular	57	42.9	42.9	98.5
	Malo	2	1.5	1.5	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

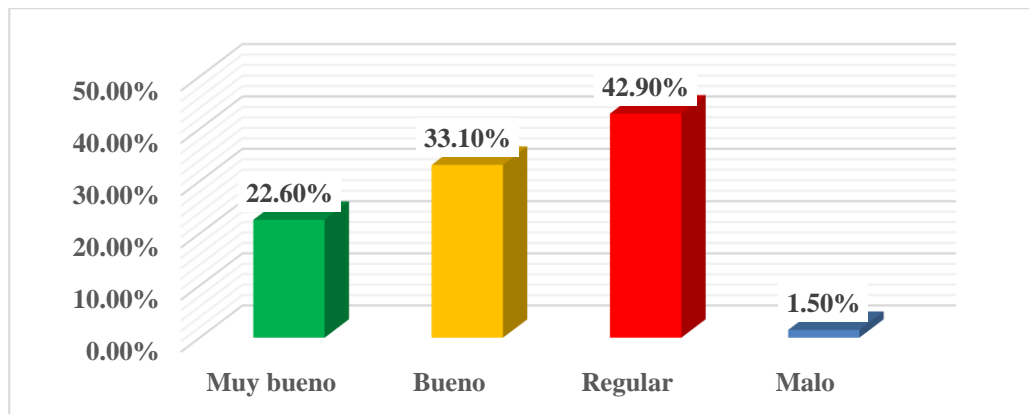


Figura 10 Dimensión Recursos Naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la tabla N° 07 y figura 5, la respuesta de los turistas que hacen turismo rural comunitario en el Centro poblado de Rodeo del distrito de Huayopata la Convención, con respecto a los recursos naturales donde, del total de turistas encuestados el 42.9% indico que es regular, seguido de un 33.1% de turistas que destaca que esta localidad cuenta con una diversidad de flora y fauna, es así que un 22.6% de turistas llevo a apreciar a los recursos naturales como muy



buenos y tan solo el 1.5% tiene un apreciación de muy malo esto debido a la falta de conocimientos sobre una correcta conservación de las áreas naturales.

Indicadores de la dimensión Recursos Naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Tabla 8

Indicadores de la dimensión Recursos Naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

	Fauna		Flora		Conservación	
	f	%	f	%	f	%
Muy bueno	25	18.8	26	19.5	0	0
Bueno	66	49.6	58	43.6	58	43.6
Regular	25	18.8	41	30.8	26	19.5
Malo	17	12.8	8	6	24	18
Muy malo	0	0	0	0	25	18.8
TOTAL	133	100	133	100	133	100

Fuente: Elaboración propia

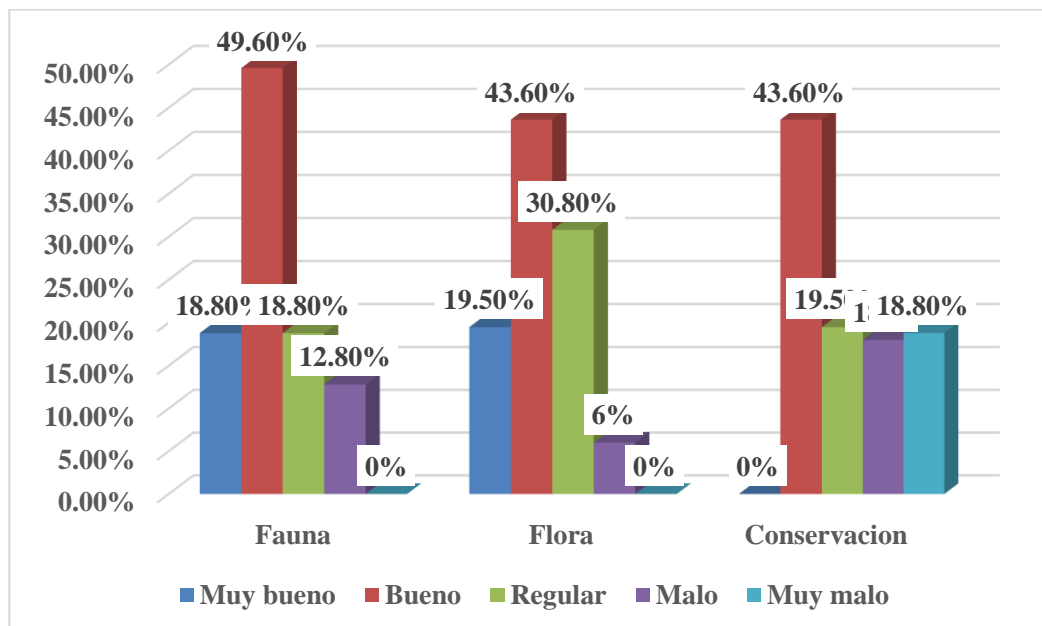


Figura 11 Indicadores de la dimensión Recursos Naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la tabla N ° 08 y figura 6, la respuesta de los turistas que hacen turismo rural comunitario en el Centro poblado de Rodeo del distrito de



Huayopata la Convención, con respecto a los indicadores de los recursos naturales, los cuales son: la flora, fauna y la conservación.

Sobre la fauna con la que cuenta el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención, se evidencia que el 49.6% de turistas tiene una apreciación de buena, ya que durante su estadía conoció nuevas especies, asimismo un 18.8% se siente afortunado por estar viviendo experiencias diferentes por lo que califica como muy buena la fauna existente, seguido del otro 18.8% que considera como regular a la fauna existente, mientras que a un 12.8% tiene una apreciación negativa.

Sobre la flora con la que cuenta el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención, se evidencia que el 43.6% de los turistas aprecia una gran diversidad de flora por lo que la califica como buena, seguido de un 30.8% de turistas que dan una opinión de regular, pero un 19.5% indica que en esta localidad posee muchas especies vegetales y por último el 6% tuvo una apreciación mala con relación a la flora.

Por último, se considera a la conservación que se desarrolla en centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención, el 43.6% indicó como buena esta práctica, mientras que un 19.5% menciona que se da de forma regular, seguido de un 18.8% de turistas que evidencian que se carece de prácticas de conservación por lo que se necesita una intervención inmediata para cuidar los recursos naturales.



4.2.4 Dimensión Participación Comunitaria en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Tabla 9

Dimensión Participación Comunitaria en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	2	1.5	1.5	1.5
	Bueno	89	66.9	66.9	68.4
	Regular	35	26.3	26.3	94.7
	Malo	7	5.3	5.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

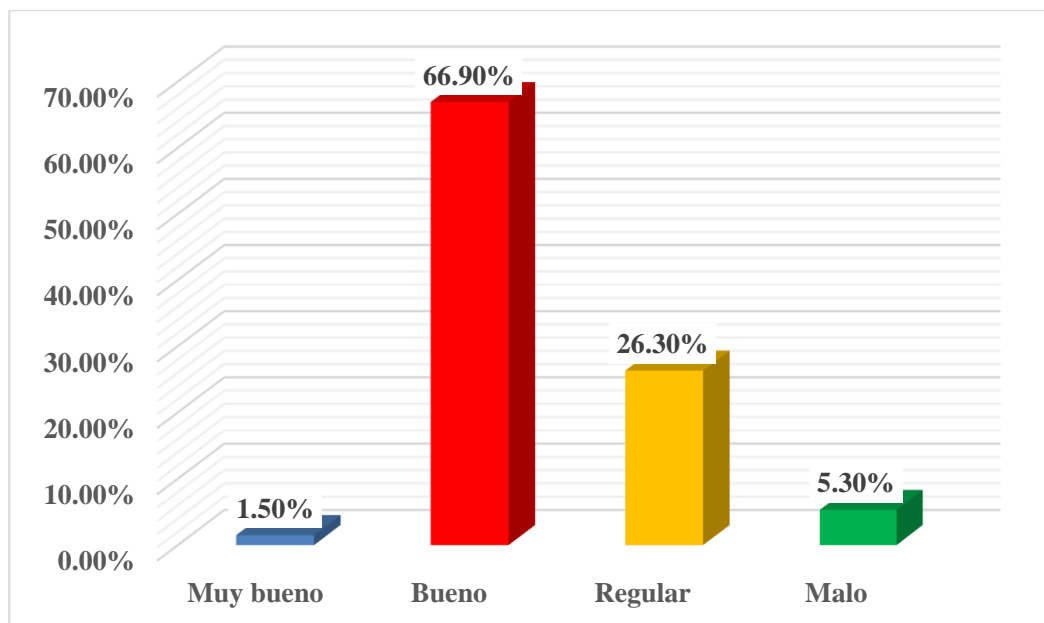


Figura 12 Dimensión Participación Comunitaria en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la tabla N° 09 y figura 7, la respuesta de los turistas que hacen turismo rural comunitario en el Centro poblado de Rodeo del distrito de Huayopata la Convención, con respecto a la participación comunitaria donde, del total de turistas encuestados el 66.9% indico que es bueno, ya que existe una



correcta comunicación e interacción en el grupo, seguido de un 26.3% de turistas que califica como regular a la participación de los pobladores, mientras que un 5.3% de turistas que evidencio una mala relación entre los ciudadanos del centro poblado de Rodeo, por otro lado el 1.5% tiene un apreciación de muy bueno, debido a que siempre vio conductas participativas y una correcta capacidad de toma de decisiones.



Indicadores de la dimensión Participación Comunitaria en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Tabla 10

Indicadores de la dimensión Participación Comunitaria en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

	Toma de decisiones		Conducción participativa		Participación voluntaria		Desarrollo de actividades	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bueno	0	0	0	0	34	25.6	51	38.3
Bueno	68	51.1	51	38.3	67	50.4	50	37.6
Regular	41	30.8	58	43.6	32	24.1	8	6
Malo	8	6	24	18	0	0	24	18
Muy malo	16	12	0	0	0	0	0	0
TOTAL	133	100	133	100	133	100	133	100

Fuente: Elaboración propia

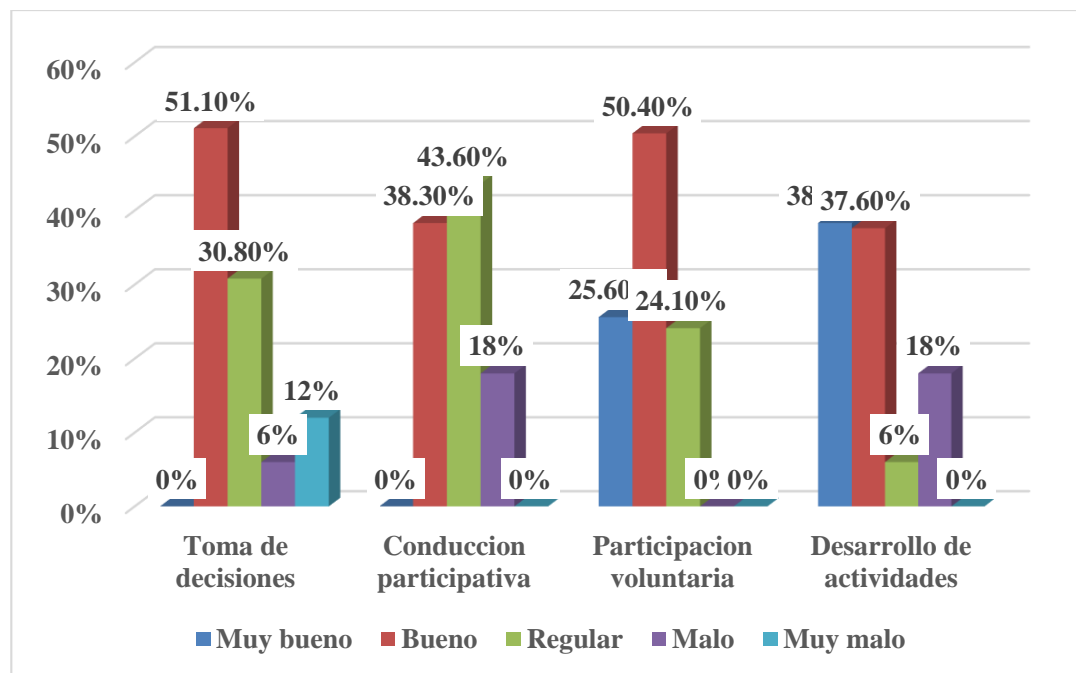


Figura 13 Indicadores de la dimensión Participación Comunitaria en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la tabla N ° 10 y figura 8, la respuesta de los turistas que hacen turismo rural comunitario en el Centro poblado de Rodeo del distrito de Huayopata la Convención, con respecto a los indicadores la participación comunitaria, los cuales son:



La toma de decisiones, en donde los pobladores tienen una buena capacidad para tomar las medidas necesarias ante un problema en particular, por lo que el 51.1% de los turistas dio una apreciación buena, seguido de un 30.8% de turistas que hizo una calificación de regular, mientras que un 12% indicó esta práctica como malo y un 6% como muy malo, por lo que se debe de priorizar una buena comunicación.

Conducción Participativa, los pobladores en su mayoría tiene un correcto entendimiento y se evidencio la aceptación de nuevas ideas, por lo que un 43.6% de turistas dieron una apreciación de regular; seguido de un 38.3% indicó como buena la conducción participativa y tan solo el 18 % lo califico como malo.

Participación Voluntaria, se evidencia que más de la mitad 50.4% de los turistas presencio en los pobladores las ganas de aportar con nuevas ideas, seguido de un 25.6% de turistas que indican que la participación de los pobladores se desarrolla de forma muy buena y por último el 24.1% lo calificó como regular.

Desarrollo de actividades, la gran mayoría de turistas 38.3% opinan que existe una muy buena organización por parte de los pobladores para llevar a cabo diferentes actividades, seguido de un 37.6% que también tiene una opinión positiva de bueno, pero un 18% de turistas indicó que el desarrollo de actividades se da de forma negativa (malo) mientras que un 6% indica que se da de forma regular.



CAPITULO V: DISCUSION

5.1 Discusión

a) Descripción de los hallazgos más relevantes

Sobre el turismo rural comunitario en el Centro poblado de Rodeo del distrito de Huayopata la Convención, del total de turistas encuestados el 57.1% identifico que en esta zona se desarrolla un buen turismo, seguido de un 25.6% de turistas que opina que se da de manera regular, mientras que un 9% indica que es muy bueno el turismo que experimenta al llegar a este lugar, pero otro 8.3% manifiesta que ha tenido una mala experiencia, por lo que se debe de desarrollar nuevas prácticas que atraigan a los turistas que quieren convivir un tiempo con los pobladores.

Sobre los recursos culturales donde, del total de turistas encuestados el 40.6% está conforme con los nuevos conocimientos que está obteniendo lo cual le permite adentrarse a las nuevas prácticas tradicionales, costumbres, entre otros; seguido de un 39.8% de turistas que tiene una apreciación regular en cuanto a los recursos naturales que le rodea, por otro lado un 15% de turistas indica que está a gusto de con conocer sitios culturales, realizar prácticas tradicionales y sobre todo con la preservación de la cultura, mientras que un porcentaje muy bajo (6%) de turistas considera como malo los recursos culturales existentes en esta localidad.

Sobre los recursos naturales donde, del total de turistas encuestados el 42.9% indico que es regular, seguido de un 33.1% de turistas que destaca que esta localidad cuenta con una diversidad de flora y fauna, es así que un 22.6% de turistas llevo a apreciar a los recursos naturales como muy buenos y tan solo el 1.5% tiene



una apreciación de muy malo esto debido a la falta de conocimientos sobre una correcta conservación de las áreas naturales.

Sobre la participación comunitaria donde, del total de turistas encuestados el 66.9% indico que es bueno, ya que existe una correcta comunicación e interacción en el grupo, seguido de un 26.3% de turistas que califica como regular a la participación de los pobladores, mientras que un 5.3% de turistas que evidencio una negativa relación entre los ciudadanos del centro poblado de Rodeo, por otro lado el 1.5% tiene un apreciación de muy bueno, debido a que siempre vio conductas participativas y una correcta capacidad de toma de decisiones.

b) Limitaciones del estudio

La presente investigación manifestó como una limitación presente la demora en la aplicación de encuestas hacia los turistas quienes tenían cierta dificultad en expresar sus percepciones, explicar, detallar.

De otro lado dentro del mismo medio el problema se presentó a causa de las medidas de seguridad, sanidad, que manifestaban con cierto temor y desconfianza.

c) Comparación crítica con la literatura existente

Según el **Objetivo general planteado**: conocer el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021, los resultados obtenidos fueron que en el Centro poblado de Rodeo del distrito de Huayopata la Convención, del total de turistas encuestados el 57.1% identificaron que en esta zona se desarrolla un buen turismo. En este sentido, se evidencia concordancia con los resultados obtenidos por Gomez (2016) en su estudio titulado “Turismo rural comunitario y el beneficio en familias del Municipio De Pucarani”, refiriendo que, el Turismo Rural Comunitario en Bolivia se considera uno de los mecanismos que viabiliza el más amplio reparto de



los beneficios económicos y sociales del turismo en la sociedad, y por tanto, uno de los instrumentos más potentes para erradicar la pobreza en el Municipio de Pucarani; fuente extraordinaria de empleo e ingresos para las familias y la comunidad, implementado como un nuevo modelo de gestión de base comunitaria que contribuye a la generación de beneficios socio-económicos equitativos, complementarios y solidarios para las familias involucradas en esta actividad turística. Seguido de los resultados obtenidos por Rojas (2015) en su estudio titulado “Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, México”, refiriendo que, va más allá del control monopólico internacional del turismo, la gestión y operación del turismo rural en las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes, en un proceso de desarrollo que actualmente se encuentra en marcha para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Así como lo refiere (Herrera, 2012), en su definición del turismo rural comunitario donde emite que es beneficioso para los pobladores de la comunidad para diversificar las actividades que ellos mismos generan primordialmente para las mujeres y jóvenes. Es necesario que estas actividades tengan un impacto positivo en las familias del lugar, incluyendo a la comunidad local en las diversas etapas de progreso de los productos turísticos. Guardando similitud con la (Mincetur, 2008) donde se emite que el Turismo Rural Comunitario es una actividad que puede colaborar y aportar a aliviar los problemas que los países como regiones hacen frente en a las últimas décadas, como la exclusión social, económica de aquellas poblaciones rurales en pobreza, el daño constante del medio ambiente, la explotación desmesurada de los recursos naturales y la constante pérdida de la identidad cultural. Es por ello que dichos estudios revelaron una relación con las investigaciones puesto que en dicha



actividad siempre había beneficios de desarrollo como generación de empleos para los habitantes.

Según, el **Objetivo específico 1:** describir los recursos culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021, los resultados obtenidos fueron que, del total de turistas encuestados el 40.6% está conforme con los nuevos conocimientos que están obteniendo pues les permite adentrarse a las nuevas prácticas tradicionales, costumbres, entre otros. En este sentido, se evidencia concordancia con los resultados obtenidos Abarca & Araoz (2019), en su estudio titulado “Evaluación de la sostenibilidad del turismo rural comunitario en la Comunidad De Patabamba, Distrito De Coya, Provincia De Calca – Cusco”, refiriendo que, las actividades que desarrollan los pobladores de la comunidad campesina de Patabamba, son tradicionales, según las características manifestadas en el trabajo, puesto que utilizan herramientas heredados por sus ancestros como la chakitaqlla, la lampa y otros, igualmente el pastoreo es extensivo en pasturas naturales y sus actividades económicas principales son la agricultura y la ganadería, mostrando características netamente rurales y precisamente allí radica su atractivo, tanto natural como social, conviven en mucha conexión con la naturaleza al cual le tienen un alto respeto. La comunidad de Patabamba, cuenta con importantes atractivos naturales en fauna, flora, bosques, miradores y otros. Cuentan con una organización para el servicio turístico; sin embargo, pese a la buena disposición de los pobladores, actualmente esta organización está debilitada, por lo que es necesario que sea fortalecida, para poder establecer un turismo rural comunitario sostenible. De otro lado, según manifiesta la (Mincetur, 2008), los sitios arqueológicos son aquellos lugares que han sido creados por el hombre y que



guardan un valor cultural por la evidencia de herramientas, artesanía, metalurgia, actividades y/o sucesos importantes que han sido realizadas por nuestros antepasados. Dentro de esta categoría se encuentran parques arqueológicos, zonas arqueológicas, ciudadelas, santuarios, recintos ceremoniales, templos, fortalezas, plazas, cementerios, cuevas, pinturas rupestres, petrográficos que son de interés turístico y pueden ser o no patrimonio cultural, patrimonio mundial o monumento histórico reconocido por el ministerio de cultura u Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Es por ello, que se finalizó con la contrastación de información, puesto que para desarrollar el turismo siempre se requería de historia dentro de la zona, siendo, costumbres, tradiciones, que se conservaban con el paso del tiempo.

Asimismo, según **el Objetivo específico 2:** describir los recursos naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021, los resultados fueron que, con respecto a los recursos naturales donde, del total de turistas encuestados el 42.9% indico que era regular. En este sentido, se evidencia concordancia con los resultados obtenidos por Córdova Porras, Kerly Johana, Crisóstomo Ramos, Maribel, Salazar Villalba, Daysi Edith, Zárata Mujica, Jorge Luis Hugo (2017), en su estudio titulado “El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe”, refiriendo que, posee también recursos naturales (río, catarata, vegetación etc.) que pueden formar parte de su atractivo turístico buscando su conservación, bajo impacto ambiental y armonía con el entorno. Esto permitirá a la población obtener ingresos adicionales por la prestación de servicios turísticos ocasionando una mejora en su economía local. Y todo ello siendo partícipes directos de su puesta en acción (previo estudio, planificación y capacitación). De otro lado, según manifiesta la (Mincetur, 2008),



los recursos naturales y culturales son importantes para que una comunidad pueda desarrollar actividad turística en modalidad de turismo rural comunitario, tal como señala MINCETUR (2008), que la zona rural debe contar con sitios naturales, sitios arqueológicos, sitios históricos y folclore que tienen que ser atractivos para las personas que visitan dicho lugar. Es por ello, que se finalizó con la contrastación de información, esto debido a que para un turismo rural comunitario los espacios verdes, conservación de los medios naturales era indispensables pues su conservación ayudaba a la captación de turistas.

Culminando, en el **Objetivo específico 3**: conocer el desarrollo de la participación comunitaria el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021, los resultados obtenidos fueron que, en el Centro poblado de Rodeo del distrito de Huayopata la Convención, con respecto a la participación comunitaria donde, del total de turistas encuestados el 66.9% indicó que era bueno. En este sentido, se evidencia concordancia con los resultados obtenidos por Valdez (2017), en su estudio titulado "Condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario año 2017", refiriendo que, en el distrito de Poroto no cuenta con las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario, después de haber observado que no cuentan con una organización comunal, la falta de un área de turismo y de no haber participado en capacitaciones relacionadas al turismo. Los servicios básicos de agua, luz, alcantarillado en el distrito de Poroto son limitados. La población tiene acceso a estos servicios de forma racional o en algunos casos no cuentan con ello (caserío de Mochal, Cusmul y Platanar). Así mismo, la información se contrasta con lo referido por (Abdellah, 2017) quien define que la participación de los pobladores o la participación comunitaria puede desempeñar tres niveles: en primer



lugar, facilitando información, la decisión y la actuación de todos los que integran la comunidad, es decir que las comunidades tienen que estar totalmente involucradas con las actividades turísticas. En segundo lugar, la población tiene el control de las decisiones de las actividades en otras palabras la comunidad local es capaz de planificar, controlar y efectuar lo planificado, y, en tercer lugar, pero no menos importante, es la gestión participativa de la población local, esto conlleva a la creación de empresas, asociaciones para que la comunidad utilice sus recursos turísticos para que se pueda lograr una igualdad social. Es por ello, que se finalizó con la contrastación de información debido a que para que exista un progreso y mejora, la participación de los pobladores era básica ya que por medio de ellos se podría llegar a acuerdos que beneficien a la comunidad.

d) Implicancias del estudio

La presente investigación será un antecedente más sobre el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Huayopata, la Convención, logrando con el tiempo la generación de nuevas relaciones con diversas organizaciones no solo de la zona, si no, de otros lados, todos los logros serán directamente para los pobladores. Puesto que el distrito es un punto de desarrollo turístico por la diversidad de atractivos que tiene, por ende, es de atracción para el turista quien con la mejora de afluencia producirá mayor oferta turística en el distrito de Huayopata.



5.2 Propuestas

Propuesta 1

Título: Capacitación a los pobladores que realizan el turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención – Cusco 2021

1. Objetivos

Objetivo estratégico

Integrar capacitaciones a los pobladores que realizan el turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención – Cusco 2021.

Objetivos operativos

- Optimizar la información que manejan los pobladores que realizan el turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención – Cusco 2021.
- Generar nuevas perspectivas y beneficios para los pobladores que realizan el turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención – Cusco 2021.
- Reconocer las debilidades en el desarrollo del turismo comunitario que realizan los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención – Cusco 2021.

2. Justificación

El presente estudio ofrece una justificación debido a que se percibió que los pobladores tenían diversas actividades que los ayudaban de forma económica, el problema si situaba en el tiempo que le dedicaban ya que no eran constantes, y por tal no percibían mayores beneficios más que solo en tiempos limitados. Por tal, la propuesta servirá de gran ayuda para dar a entender y conocer la importancia



de una actividad turística constante incluyendo las ferias cada fin de semana, actividades internas como el turismo comunitario, que tendrán como resultado la mejora no solo de los pobladores si no de la zona misma.

3. Responsables

- Gerencia de turismo de la Municipalidad distrital de Huayopata
- Sociedad Civil
- Agencias de turismo del sector

4. Actividades

Las actividades se realizarán en tres etapas:

Primera etapa	Se buscará un dialogo con el alcalde de Huayopata, para darle a conocer los beneficios de mantener a los pobladores bien informados.
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Con el permiso de las autoridades se procederá a buscar un espacio donde se brinden las capacitaciones.• Se efectuará la concientización a los pobladores.• Se darán a conocer los beneficios.
Segunda etapa	<ul style="list-style-type: none">• Se dialogará con el presidente de las comunidades para dar entender los beneficios y la necesidad de efectuar dicha acción.
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Se harán llamamientos para poder asistir a las capacitaciones.• Se hará un listado de pequeños y grandes emprendimientos.• Dialogar con los dueños o encargados de los emprendimientos para dar a conocer las finalidades propuestas.
Tercera etapa	<ul style="list-style-type: none">• Efectuar una reunión con los pobladores de la zona, para llegar a un acuerdo sobre los tiempos y motivos de la integración de la capacitación.
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Tomar en cuenta a las cabezas de los establecimientos para aplicar la capacitación.• Dar un listado de los beneficios económicos que se obtendrán.



5. Resultado

Como resultados de la propuesta se espera disponer de:

- Mejorar la imagen del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención – Cusco 2021.
- Incremento económico a causa de las diferentes actividades efectuadas de manera correcta en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención – Cusco 2021.
- Mayores ferias constantes que se presentaran en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención – Cusco 2021.
- Generar un aumento de la productividad y la calidad de trabajo en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención – Cusco 2021.

6. Presupuesto

RUBRO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
A. RECURSOS HUMANOS			
Capitador	S/. 1200.00	1	S/. 1200.00
Total de Recursos Humanos			S/. 1200.00
B. BIENES			
Cañón multimedia	S/. 100.00	1	S/. 70.00
papelotes	S/. 50.00	1	S/. 50.00
cuadernos	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Total de bienes			S/. 170.00
C. SERVICIOS			
Impresiones	S/. 100.00	1	S/. 100.00
Fotocopias	S/. 100.00	1	S/. 100.00
Movilidad	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Viáticos	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Llamadas Telefónicas	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Otros	S/. 200.00	1	S/. 200.00
Total de servicios			S/. 750.00
TOTAL			S/. 2120.00



Propuesta 2 Título: Promoción del turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención – Cusco 2021.

1. Objetivos

Objetivo estratégico

Integrar la estrategia de promoción del turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención- Cusco 2021.

Objetivos operativos

- Incrementar el flujo turístico tanto nacional como internacional del turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención- Cusco 2021.
- Poder contrarrestar la competencia de las zonas cercanas en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención- Cusco 2021.
- Poder aumentar las ventas de productos como éxito de las ferias en el poblado de rodeo del distrito de Huayopata, la Convención- Cusco 2021.

2. Justificación

El presente estudio posee una justificación debido a que se identifica que el poblado no hace uso constante de sus actividades, no se cumplen las metas o existen mayores beneficios, puesto que solo efectúan las ferias en días limitados generando el poco flujo de los visitantes como reconocimiento de la zona, por tal, dicha propuesta ayudara a poder dar a conocer las actividades no solo en la zona, si no, fuera del país, esto con el único objetivo de que la zona tenga una mejor actividad turística.

3. Responsables

- Gerencia de turismo de la Municipalidad distrital de Huayopata
- Sociedad Civil



- Agencias de turismo del sector

4. Actividades

Las actividades se realizarán en tres etapas:

Primera etapa:	Efectuar una reunión con el alcalde del distrito de Huayopata para darle a conocer la problemática y medidas de mejora que se buscan integrar.
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Generar páginas en la Web, que hablen exclusivamente de las actividades de la zona.• Verificar que medidas publicitarias se pueden usar• Contar con las personas específicas como fotógrafos, marketing, etc.
Segunda etapa:	Generar un dialogo con el área de turismo y promoción para darles a conocer esta medida y optimizarla en beneficio de la población.
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Dar a conocer todos los espacios culturales para ser considerados en la publicidad.• Emitir publicidad vía web, radio, televisión de manera constante.
Tercera etapa:	Dialogar con los responsables de los emprendimientos de la zona para darles a conocer dicha medida y sus beneficios.
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Contar con su apoyo y disposición para la toma de fotografías y difusión de las actividades• Contar con el apoyo publicitario propio de ellos para difundir las actividades de la zona.

5. Resultado

Como resultados de la propuesta se espera disponer de:

- Mejora de la presencia de la zona.
- Atraer a un público mayor que no solo sea nacional sino internacional.



- Aumento de las ventas como motivación para los propios pobladores de la zona.

6. Presupuesto

RUBRO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
A. RECURSOS HUMANOS			
Publicista	S/. 1200.00	1	S/. 1200.00
Diseñador Grafico	S/. 1900.00	2	S/. 9500.00
Fotógrafo	S/. 950.00	1	S/. 950.00
Total de Recursos Humanos			S/. 11650.00
B. BIENES			
Banner	S/. 70.00	1	S/. 70.00
Afiches	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Volantes	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Panel Fotográfico	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Total de bienes			S/. 320.00
C. SERVICIOS			
Impresiones	S/. 100.00	1	S/. 100.00
Fotocopias	S/. 100.00	1	S/. 100.00
Movilidad	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Viáticos	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Llamadas Telefónicas	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Otros	S/. 200.00	1	S/. 200.00
Total de servicios			S/. 750.00
TOTAL			S/. 12720.00



CONCLUSIONES

Primero: En el presente trabajo de investigación se conoció el desarrollo del turismo comunitario del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención, que presenta recursos culturales, resaltando la arquitectura que desarrollaron los incas, por otro lado, dentro de los recursos naturales se debe mencionar al majestuoso paisaje enriquecido de flora y fauna de la zona y finalmente la participación comunitaria en los diversos aspectos dentro de las actividades turísticas, es por ello que los turistas perciben que el turismo rural comunitario se desarrolla de manera óptima, esto debido a que el 57,1% pudo calificarla como buena, seguido de un 25,6% de turistas que opinan que se da de manera regular, mientras que un 9% de los turistas indican que el turismo que experimenta al llegar a este lugar es muy bueno, sin embargo, el otro 8,3% manifiesta que ha tenido una mala experiencia, por lo que se concluye que los servicios brindados no son suficientes, ya que no se cumplen con todas las necesidades de los visitantes quienes quieren desconectarse de su vida cotidiana estando expuestos a nuevas situaciones, además es necesario resaltar la gran diversidad de recursos naturales y culturales con los que cuenta esta localidad.

Segundo: En la investigación se describió en relación a los recursos culturales del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención, el cual presenta sitios arqueológicos tales como Llulluchayoq, Tamboracay, Carrizales, Huamanmarka, Inca Cárcel, Panticalle, el Triunfo, es por ello que se concluye que los turistas están satisfechos con el gran conocimiento que están obteniendo por lo que el 40,6% de turistas está conforme con adentrarse a las nuevas prácticas tradicionales, conocer sobre las costumbres, entre otras prácticas propias de la cultura de la zona; es así que para el 49,6% de turistas es importante la visita de los sitios culturales, por otro lado el 81.2% de turistas está dispuesto a inmiscuirse en las actividades que se realiza en la zona por lo que tiene una apreciación buena, por último



el 44,4% de turista observo que se carece de buenas prácticas de preservación, siendo un punto negativo para las futuras generaciones que están viendo al turismo como una fuente de ingresos.

Tercero: En la investigación se describió en relación a los recursos naturales del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención, el cual presenta flora y fauna, la cual es resaltante en esta zona, asimismo se encuentran las cataratas y el gallito de las rocas, que son un claro ejemplo del panorama que brinda la naturaleza, es por ello que se concluye que el 42,9% de los turistas aprecia como regular todos los elementos que lo rodean, es así que la gran mayoría de turistas 49.6% tiene una apreciación de buena sobre la fauna, ya que durante su estadía conoció nuevas especies; por otro lado el 43,6% de los turistas aprecia una gran diversidad de flora por lo que la califica como buena y por último el 43,6% de turistas menciona que existe buenas prácticas de conservación. Por lo que los habitantes de esta localidad están orgullosos de todos los elementos naturales, pero carecen de conciencia ambiental debido a que la práctica de conservación del ambiente es casi nula.

Cuarto: En la investigación se conoció el desarrollo de la participación comunitaria de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención, la cual presenta que el 66,9% de los turistas observan una buena comunicación y correcto entendimiento, en donde se considera a la toma de decisiones al respecto el 51,1% de los turistas dio una apreciación buena, por otro lado se tiene que el 3,6% de turistas dieron una apreciación de regular con respecto a la conducción participativa, seguido de la participación voluntaria donde más de la mitad 50,4% de los turistas presencio en los pobladores las ganas de aportar con nuevas idea y por último la gran mayoría de turistas 38,3% opinan que existe una muy buena organización por parte de los pobladores para llevar a cabo diferentes actividades. Por ello los habitantes de esta localidad están dispuestos a llegar a consensos de



manera democrática respetando las opiniones de todos, con el fin de mejorar la experiencia de los turistas que desean hacer un turismo rural comunitario.



RECOMENDACIONES

Primero: En general se recomienda que para mejorar el turismo rural comunitario dentro del distrito de Huayopata, tiene que existir una mejor organización social con los mismos pobladores de la zona, así mismo, con la colaboración de la Municipalidad de la Convención, se debe realizar una gestión de mejoramiento a los centros arqueológicos, creando planes de reconstrucción, preservación y cuidado, concientizar a los habitantes por medio de la educación, capacitación, y sobre lo esencial del desarrollo del turismo rural comunitario, difundiendo la capacitación continua a través de la inclusión, puesto que ellos son los principales autores que tendrán beneficios, es decir, conseguirán un mejor desarrollo e ingresos económicos.

Segundo: Se recomienda en relación a los recursos culturales del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención, ejecutar acciones de promoción de los recursos atractivos como históricos, puesto que deben ser conocidos no solo a nivel nacional, si no, internacional ya que solo a través de ella se puede producir una demanda turística en el distrito que beneficie a los pobladores. Seguidamente junto al gestor se tienen que enfocar en salvaguardar las costumbres, valores, creencias para preservar la identidad cultural que es un gran atractivo para los turistas.

Tercero: Se recomienda en relación a los recursos naturales del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención, generar mayor conciencia en los pobladores, así como, las autoridades mismas para preservar y conservar los espacios naturales que guardan historia, teniendo en cuenta que dichos espacios son el principal atractivo para los turistas, por ende, se debe tener mayor cuidado con las áreas verdes como la integración y conservación de las zonas. Todo ello con la finalidad de generar algún beneficio para los mismos habitantes del distrito.



Cuarto: Se recomienda en relación a la participación comunitaria de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención, la participación integra de los pobladores que no deben ser indiferentes con las actividades turísticas, efectuándolos por medio de talleres de información sobre las diversas acciones que se pueden ejecutar, ya que solo así se podrá hacer entender a los pobladores lo beneficioso que este será para su desarrollo y mejora de calidad de vida, debido a que lograran sentirse incluidos y trabajar de manera colaborativa para obtener mejores resultados.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdellah, D. (12 de Enero de 2017). *El turismo comunitario como herramienta de desarrollo territorial en las provincias del sur de Marruecos*. . Obtenido de https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/41732/1/0746299_00000_0000.pdf
- Aguilar, M. (30 de Noviembre de 2013). *Que es la participación comunitaria*. Obtenido de <https://mariajoseaguilaridanez.wordpress.com/2013/11/30/participacion-comunitaria-que-es/>
- Baca, A. (1995). *Marketing Turístico*. HF Impresores SRL.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y Ventas de Servicio Turístico*. México: Ideaspropias.
- Cebrian, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla.
- CODEPSA. (6 de febrero de 2018). Obtenido de <https://www.codespa.org/blog/2018/02/06/375-pequenos-emprendedores-en-cusco-ven-turismo-rural-comunitario-como-oportunidad/>
- García, R. (7 de septiembre de 2017). Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- García, R. (7 de Setiembre de 2017). *AprendedeTurismo.org*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- Gardey, A. (23 de Marzo de 2010). *Definición de toma de decisiones*. Obtenido de <https://definicion.de/toma-de-decisiones/>
- Hernandez, R., & Fernández, C. B. (2014). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw- Hill.
- Herrera, R. (2012). *Estudio sobre turismo rural en Chile*. Chile: Valdivia.



- kerlinger, f. (1988). *Investigación del comportamiento*-. México: Edit. McGraw-Hill, 2^o edición.
- Luza, C. (2015). *Flujo turístico en el distrito de Jesús María y su relación con las herramientas e instrumentos de Promoción Turística*. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Maestromej, M. (2007). Activos tangibles, evaluación y exposición. *Los recursos culturales*, 2-11.
- Mincetur. (2019). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/433729/Lineamientos%20para%20el%20Desarrollo%20del%20Turismo%20Comunitario%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf?v=1612992223>
- Mincetur. (2006). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*.
Lima: Lima.
- Mincetur. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario*. Lima:
Perú.
- Mincetur. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima: Editorial
Arkabas.
- MINCETUR. (2019). *Oferta turística*. Lima: MINCETUR.
- MINCETUR. (15 de marzo de 2020). Obtenido de
<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/turismo-inclusivo/turismo-rural-comunitario/>
- Montenegro, S. (2013). *Ecoturismo y medio ambiente*. . Lima: Fondo editorial de la
Universidad Inca Garcilaso de la Vega. .
- OMT. (2017). *Definiciones relativas a las estadísticas del turismo*. Madrid: OMT. Madrid.
- Ortiz, J. (2010). *Metodología de la investigación*. Ecuador.



Pedrosa, S. (9 de Octubre de 2015). *Que es la Oferta*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/oferta.html>

Perez, J. (12 de Agosto de 2011). *Promoción turística*. Obtenido de <https://definicion.de/promocion-turistica/>

Pintos, V. (10 de Enero de 2020). *Campaña: Un concepto, muchos usos. ¿Qué es?* Obtenido de <https://blog.inconcertcc.com/que-es-una-campana-y-sus-usos/>

Pmk. (12 de Agosto de 2020). *Canales de Distribución: Impacto e Importancia en la Capacitación*. Obtenido de <https://pmkvirtual.com/blog/canales-de-distribucion/#:~:text=productos%20y%20servicios,-,Pueden%20ser%20directos%20o%20indirectos.,servicios%2C%20sin%20concretar%20la%20venta.>

Porto, J. (12 de Febrero de 2012). *La flora*. Obtenido de <https://definicion.de/flora/>

PromPeru. (2 de Febrero de 2008). *Perfil del turista rural comunitario*. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TR/AM/02/Perfil_del_Turista.pdf

Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED.

Rivera, M., & Rodriguez, L. (2012). *Turismo responsable y desarrollo local comunitario*. Cordoba.

Riveros, A. (2014). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: Prodar.

Roldan, P. (21 de Agosto de 2017). *Los recursos naturales*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/recursos-naturales.html>

Salcicia, D. (2001). *Ecoturismo rural y desarrollo sustentable del patrimonio Natural e Histórico Cultural*. Buenos Aires: Editorial CIET.

Villena, L. (2005). *Marketing Turístico*. Lima: Villena, Carlos.



Xhardez, V. (12 de Noviembre de 2014). *Red Argentina de Turismo Rural Comunitario*.

Obtenido de <https://red.novagob.org/red-argentina-de-turismo-rural-comunitario/>



ANEXOS



Anexo1: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Metodología
<p>Problema general ¿Cómo se desarrolla el turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?</p> <p>Problemas específicos PE1: ¿Cuáles son los recursos culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021? PE2: ¿Cuáles son los recursos naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021? PE3: ¿Cómo se desarrolla la participación comunitaria el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?</p>	<p>Objetivo general Conocer el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?</p> <p>Objetivos específicos OE1: Describir los recursos culturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021. OE2: Describir los recursos naturales en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021. OE3: Conocer el desarrollo de la participación comunitaria el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021.</p>	<p>Hipótesis general Según (Hernández & Fernández, 2014) afirmó. “En una investigación descriptiva no se plantea necesariamente una hipótesis, ya que el enfoque es cuantitativo y el alcance descriptivo; por lo tanto, no se manipulará ninguna variable y estas serán observadas en su estado natural”.</p>	<p>Variable I: Turismo Rural Comunitario</p>	<p>Recursos culturales</p> <p>Recursos naturales</p> <p>Participación comunitaria</p>	<p>Alcance descriptivo</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Población 200 turistas del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco</p> <p>Muestra 133 turistas del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionario</p>



Anexo 2: Matriz de instrumento

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Turismo Rural Comunitario	Recursos culturales	● Sitios culturales	<ul style="list-style-type: none">● ¿Cómo califica usted los sitios culturales que posee el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?● ¿Cómo califica usted el valor cultural que imparten los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?	1: Muy bueno 2: Bueno 3: Regular 4: Malo 5: Muy malo
		● Prácticas tradicionales	<ul style="list-style-type: none">● ¿Cómo califica usted la realización de prácticas tradicionales el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?● ¿Cómo califica usted las tradiciones y costumbres que poseen los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?	
		● Preservación	<ul style="list-style-type: none">● ¿Cómo califica usted la preservación de recursos culturales por parte de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?	
		● Fauna	<ul style="list-style-type: none">● ¿Cómo califica usted la presencia y visualización de fauna en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?	
		● Flora	<ul style="list-style-type: none">● ¿Cómo califica usted la flora que rodea al centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?● ¿Cómo califica usted la utilización de la flora en las actividades diarias de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?	
	Recursos naturales			



**Participación
comunitaria**

-
- | | |
|-----------------------------|--|
| ● Conservación | ● ¿Cómo califica usted las actividades de conservación de los recursos naturales por parte de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021? |
| ● Toma de decisiones | ● ¿Cómo califica usted el proceso de toma de decisión al momento de la realización de las actividades turísticas por parte de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021? |
| ● Conducción participativa | ● ¿Cómo califica usted la conducción participativa al momento de la realización de las actividades turísticas por parte de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?
● ¿Cómo califica usted la dinámica participativa al momento de la realización de las actividades turísticas por parte de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021? |
| ● Participación voluntaria | ● ¿Cómo califica usted la participación voluntaria de los pobladores en las actividades turísticas del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021? |
| ● Desarrollo de actividades | ● ¿Cómo califica usted el desarrollo de las actividades turísticas por parte de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?
● ¿Cómo califica usted las actividades turísticas que se desarrollan en el turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021? |
-



Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



La siguiente encuesta está dirigida a los turistas del distrito de Huayopata, provincia de la Convención, Cusco, el cual servirá para recopilar información necesaria que será utilizada en la ejecución del proyecto de investigación intitulado " TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE RODEO DEL DISTRITO DE HUAYOPATA, LA CONVENCION – CUSCO 2021, dicha encuesta será efectuada de manera anónima. Agradecemos de antemano su colaboración

Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: Recursos culturales						
1	¿Cómo califica usted los sitios culturales que posee el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					
2	¿Cómo califica usted el valor cultural que imparten los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					
3	¿Cómo califica usted la realización de prácticas tradicionales el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					
4	¿Cómo califica usted las tradiciones y costumbres que poseen los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					



5	¿Cómo califica usted la preservación de recursos culturales por parte de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					
DIMENSIÓN 2: Recursos naturales						
6	¿Cómo califica usted la presencia y visualización de fauna en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					
7	¿Cómo califica usted la flora que rodea al centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					
8	¿Cómo califica usted la utilización de la flora en las actividades diarias de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					
9	¿Cómo califica usted las actividades de conservación de los recursos naturales por parte de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					
DIMENSIÓN 3: Participación comunitaria						
10	¿Cómo califica usted el proceso de toma de decisión al momento de la realización de las actividades turísticas por parte de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					
11	¿Cómo califica usted la conducción participativa al momento de la realización de las actividades turísticas por parte de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					
12	¿Cómo califica usted la dinámica participativa al momento de la realización de las actividades turísticas por parte de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					
13	¿Cómo califica usted la participación voluntaria de los pobladores en las actividades turísticas del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					
14	¿Cómo califica usted el desarrollo de las actividades turísticas por parte de los pobladores del centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					
15	¿Cómo califica usted las actividades turísticas que se desarrollan en el turismo rural comunitario en el centro poblado de rodeo del distrito de Huayopata la Convención – Cusco, 2021?					

Gracias



Anexo 4: Evidencias fotográficas



Figura 14 Sitio arqueológico de Inkatambo conformado por construcciones rectangulares de piedra pulida



Figura 15 Sitio arqueológico de Wamanmarca de carácter administrativo y religioso



Figura 16 Sitio arqueológico Inkacarcel de construcciones circulares de excelente acabado



Figura 17 Sitio arqueológico de Capillayoq caracterizado por ser parte de uno de los tramos del camino Inka



Figura 18 Catarata del oso con una precipitación de 50 metros de altura rodeada de frondosa vegetación



Figura 19 La cosecha de café



Figura 20 Ingreso al distrito de Huayopata



Figura 21 Mercado de Huayopata Rodeo



Figura 22 Iglesia de Huayopata Rodeo