



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



TESIS:

**“COSTO DE PRODUCCIÓN Y COSTO DE COMERCIALIZACIÓN DE FLORES
HELICONIAS EN LA ASOCIACION WIÑAY TIKA DEL DISTRITO DE
ECHARATI – PERIODO 2019”**

Presentado por:

Bachiller Junior Anthony Ortiz Mormontoy
Para optar al Título Profesional de
Contador Público

Asesora:

Dra. Paola Estrada Sánchez

CUSCO – PERÚ

2020



Resumen

El presente trabajo de investigación titulado Costo de producción y Costo de comercialización de flores heliconias en la Asociación Wiñay Tika del distrito de Echarati - periodo 2019, dentro de esta asociación es necesario realizar un análisis para describir el costo de producción identificando todas las actividades que se involucran en ella y detallar el costo de comercialización de las flores heliconias.

El objetivo de la investigación es: Describir el costo de producción y costo de comercialización de flores heliconias en la Asociación Wiñay Tika del distrito de Echarati, periodo 2019.

La hipótesis formulada es que los costos de producción y costos de comercialización de flores heliconias en las Asociación Wiñay Tika del distrito de Echarati, se determinan de manera empírica.

Como resultado de la investigación se concluyó que: los costos de producción y costos de comercialización de flores heliconias, se efectuaron según el criterio de las beneficiarias, sin un conocimiento adecuado obviando las diferentes actividades que incurren.

El costo de producción se determina de manera empírica donde omiten el costo de la mano de obra de diferentes actividades que realizan en su parcela y sin considerar los insumos que utilizan. La asociación determina el costo de comercialización según su criterio y precio de mercado, sin considerar el costo de las actividades que se necesita para que las flores estén listas para su comercialización.

Palabras claves: Costo de producción, costo de comercialización.



ABSTRACT

The present research work entitled PRODUCTION COST AND COMMERCIALIZATION COST OF HELICONIA FLOWERS IN THE WIÑAY TIKA ASSOCIATION OF THE ECHARATI DISTRICT, PERIOD 2019, within this association it is necessary to carry out an analysis to describe the production cost identifying all the activities that are involved in it and detail the marketing cost of heliconias flowers.

The objective of the research is: Describe the production cost and marketing cost of heliconias flowers in the Wiñay Tika Association of the Echarati District, period 2019.

The hypothesis formulated is that the production costs and marketing costs of heliconias flowers in the Wiñay Tika Association of the Echarati District, are determined empirically.

As a result of the investigation, it was concluded that: The production costs and marketing costs of heliconias flowers were carried out according to the criteria of the beneficiaries, without adequate knowledge, ignoring the different activities they incur.

The production cost is determined empirically where they omit the cost of labor for different activities carried out on their plot and without considering the inputs they use.

The Association determines the marketing cost according to its criteria and market price, without considering the cost of the activities that are needed for the flowers to be ready for marketing.

Key word: Cost of Production, Cost of Marketing.