



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES DE HORTALIZAS
ILLARY EN LA COMUNIDAD DE PUMAMARCA - 2021**

PRESENTADO POR:

Bach. Vania Huayllani Cruz

Para optar el título profesional de
Licenciada en Administración.

ASESOR:

**Dr. Abraham Edgard Canahuire
Montufar**

CUSCO - PERÚ

2021



RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó a los productores de hortalizas Illary en la Comunidad de Pumamarca, distrito de San Sebastián, siendo su objetivo el describir la Asociatividad empresarial de los productores de hortalizas Illary en la Comunidad de Pumamarca – 2021; la investigación que se realizó fue de tipo básico y pertenece al enfoque cuantitativo, cuyo alcance es descriptivo, con diseño no experimental, la población de estudio estuvo conformado por los 35 productores de hortalizas, la técnica que se utilizó para la recolección de datos fue a través de la encuesta. Los resultados de la investigación muestran que la asociatividad empresarial de los productores es poco desarrollada obteniendo un promedio de 2.32 esto debido a que la mayoría de los integrantes de la asociatividad Illary no cooperan entre ellos. En conclusión, los productores de hortalizas tienen poco desarrollado la asociatividad empresarial, porque en cuanto a competencia presenta un 2.53 de promedio la cual es poco desarrollado, en referencia a cultura empresarial de cooperación el promedio es de 2.17 la cual representa que es poco desarrollada, en Confianza y compromiso el promedio es de 2.31 es decir poco desarrollado, en cuanto a trabajo en equipo el promedio es de 2.29 la cual es poco desarrollado, en cuanto a visión compartida el promedio es 2.04 la cual representa que es poco desarrollado, en localización y proximidad el promedio es de 2.59 la cual fue considerada como poco desarrollada.

PALABRAS CLAVES: Asociatividad empresarial- Competencia – Cultura empresarial de cooperación – confianza y compromiso – trabajo en equipo – visión compartida – localización y proximidad.



ABSTRACT

This research work was carried out with Illary vegetable producers in the Community of Pumamarca, San Sebastián district, its objective being to describe the business association of Illary vegetable producers in the Pumamarca Community - 2021; The research that was carried out was of a basic type and belongs to the quantitative approach, whose scope is descriptive, with a non-experimental design, the study population was made up of 35 vegetable producers, the technique used for data collection was to through the survey. The results of the research show that the business associativity of the producers is poorly developed, obtaining an average of 2.32 this due to the fact that most of the members of the Illary associativity do not cooperate with each other. In conclusion, vegetable producers have little developed business associativity, because in terms of competition it presents an average 2.53 which is poorly developed, in reference to cooperation business culture the average is 2.17 which represents that it is underdeveloped, In Trust and Commitment, the average is 2.31, that is, underdeveloped, in terms of teamwork, the average is 2.29, which is underdeveloped, in terms of shared vision, the average is 2.04, which represents that it is underdeveloped, in localization. and proximity, the average is 2.59, which was considered as underdeveloped.

KEY WORDS: Business associativity - Competition - Business culture of cooperation - trust and commitment - teamwork - shared vision - location and proximity