



# UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

### ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Tesis

---

**CICLISMO DE MONTAÑA EN LA MODALIDAD DE DOWNHILL COMO  
ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SAN  
JERÓNIMO-CUSCO 2020**

---

**Presentado por los Bach:**

Jose Felix Del Castillo Muñiz

Luz Katherine Peralta Licona

**Para optar al título profesional de licenciado  
en turismo**

**Asesor:**

Mgt. Ronal Raúl Flórez Diaz

Cusco – Perú 2021



## PRESENTACIÓN

Estimada Señora Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, Mgt. Herminia Callo Sánchez.

En cumplimiento con el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, pongo a su disposición el presente trabajo de investigación titulado: **“CICLISMO DE MONTAÑA EN LA MODALIDAD DE DOWNHILL COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACION TURISTICA EN EL DISTRITO DE SAN JERONIMO- CUSCO 2020”** con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo.

El presente trabajo de investigación ha sido desarrollado, en vista que en el Distrito de San Jerónimo, cuentan con espacios extensos para el desarrollo del turismo de aventura entre ellos, downhill, dichas actividades no logran ser buenas en su totalidad, debido a que no se cuentan con medidas de seguridad o señaléticas óptimas, es por ello que el Ciclismo sería fundamental para la diversificación turística de la zona, ayudando a mejorar las ventas y tener un público masivo que puede tener acceso mediante las redes que ayudaran a la difusión de dicha actividad.

Cualquier indicación u observación será útil para ampliar mis conocimientos profesionales.

Atentamente.

Bach. Jose Felix Del Castillo Muñiz

Bach. Luz Katherine Peralta Licona



## AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestras familias que siempre han estado con nosotros para lograr todas nuestras metas, a mi alma Máter, la Universidad Andina del Cusco, en la que se cumplieron mis sueños y expectativas para forjarme como profesional.

A los catedráticos de la Escuela Profesional de Turismo, por haber compartido sus conocimientos, sapiencia y hacer de nosotros útiles a la sociedad y al país.

A nuestro asesor el Mgt. Ronal Raúl Flórez Díaz, por su energía, dedicación y tiempo, quien, con sus conocimientos, experiencia, paciencia, motivación y sus meritorias lecciones, nos ayudó a la culminación del presente estudio de investigación.

Bach. Jose Felix Del Castillo Muñiz

Bach. Luz Katherine Peralta Licona



## DEDICATORIA

A mis Padres por darme la vida, motivarme y apoyarme para lograr y conseguir mis objetivos y de los cuales aprendí al no rendirme jamás y siempre conseguir mis metas, que la vida es gloriosa para quienes defienden sus ideales, y que la vida es difícil mientras más uno avanza y en uno mismo esta los logros que vamos consiguiendo

A mis hermanos quienes siempre me apoyan y han estado ahí para que pueda levantarme de cada caída y cada disgusto al igual de cada objetivo cumplido.

A mis amigas y amigos quienes han estado para motivarme a ser mejor persona día a día.

Bach. Jose Felix Del Castillo Muñiz



A Dios por haberme otorgado fortaleza,  
perseverancia y salud.

A mi madre Luzmila Licona con todo mi corazón por  
haberme forjado como la persona que soy, por su  
bendición a diario y por su amor que a lo largo de la  
vida me protege.

A mi Padre Ricardo Peralta por su apoyo  
incondicional y confiar en mí.

A mi amada novia Haydú por su gran amor, cariño,  
paciencia y creer en mi capacidad, a pesar de haber  
pasado momentos difíciles siempre me brindó su  
comprensión.

A mi gran amigo Felix por haber sido parte  
importante en la realización de esta tesis.

Muchos de mis logros se los debo a ustedes, gracias por  
acompañarme en este camino académico.

Bach. Luz Katherine Peralta Licona



## ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	I
DEDICATORIA.....	III
ÍNDICE.....	V
INDICE DE TABLAS .....	VIII
INDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN .....	X
ABSTRACT .....	XI
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 PROBLEMA GENERAL .....	3
1.2.2 PROBLEMA ESPECÍFICO.....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.3.1 CONVENIENCIA .....	3
1.3.2 RELEVANCIA SOCIAL.....	3
1.3.3 IMPLICANCIAS PRÁCTICAS .....	4
1.3.4 VALOR TEÓRICO.....	4
1.3.5 UNIDAD METODOLÓGICA .....	4



1.3.6 VIABILIDAD O FACTIBILIDAD.....	4
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
1.4.1 OBJETIVO GENERAL .....	5
1.4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	5
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO .....	5
1.5.1 DELIMITACIÓN TEMPORAL .....	5
1.5.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	5
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES .....	6
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES .....	12
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES. ....	17
2.2. BASES TEÓRICAS .....	20
2.3. HIPÓTESIS.....	30
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL .....	30
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS .....	30
2.4. VARIABLES E INDICADORES.....	30
2.4.1. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.....	30
2.4.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	31
2.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	34
<b>CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>38</b>
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	38



3.2.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	38
3.3.	POBLACIÓN .....	39
3.4.	MUESTRA .....	39
3.5.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	39
3.5.1.	TÉCNICA .....	39
3.5.2.	INSTRUMENTO .....	40
3.6.	VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO .....	40
3.7.	PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS .....	41
3.8.	PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS .....	41
	<b>CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>42</b>
4.1.	PRESENTACIÓN Y FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO APLICADO.....	42
4.1.1.	PRESENTACIÓN DEL INSTRUMENTO .....	42
4.1.2.	FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	43
4.2.	RESULTADOS DESCRIPTIVOS .....	44
4.2.1.	RESULTADO DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE CICLISMO DE MONTAÑA EN LA MODALIDAD DE DOWNHILL .....	44
4.2.2.	RESULTADO DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE PRODUCTOS TURÍSTICOS .....	48
4.3.	RESULTADOS INFERENCIALES .....	55
4.3.1.	PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL .....	55
4.3.2.	PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICAS .....	57
	<b>CAPITULO V: DISCUSION Y PROPUESTA .....</b>	<b>61</b>
5.1.	DISCUSIÓN .....	61
5.1.1.	DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES .....	61
5.1.2.	LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	61





5.1.3. COMPARACIÓN CRITICA CON LA LITERATURA EXISTENTE.....	62
5.1.4. IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO.....	63
5.2. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN.....	64
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>69</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>71</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>72</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>75</b>

### INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación del turismo de aventura.....	24
Tabla 2 Operacionalización de variables .....	31
Tabla 3 Escala de medición de Alfa de Cronbach .....	41
Tabla 4 Distribución del instrumento.....	42
Tabla 5 Fiabilidad del instrumento.....	43
Tabla 6 Dimensión Exploraciones o viajes.....	44
Tabla 7 Dimensión Percepción de Riesgo.....	45
Tabla 8 Dimensión Destrezas e Intereses especiales.....	46
Tabla 9 Variable Ciclismo de montaña en la modalidad Downhill.....	47
Tabla 11 Dimensión Recursos turísticos.....	48
Tabla 12 Dimensión Planta turística.....	49
Tabla 13 Dimensión Instalaciones turísticas.....	50
Tabla 14 Dimensión Actividades turísticas.....	51
Tabla 15 Dimensión Infraestructura general.....	52
Tabla 16 Dimensión Productos turísticos.....	53



Tabla 16 Variable Diversificación turística .....	54
Tabla 17 Correlaciones V1 y V2.....	55
Tabla 18 Correlaciones entre D1 y V2.....	57
Tabla 19 Correlaciones entre D2 y V2.....	59

**INDICE DE FIGURAS** Figura 1 Dimensión Exploraciones o viajes.

Figura 2 Percepción de Riesgo.....	48
Figura 3 Dimensión Destrezas e Intereses especiales .....	49
Figura 4 Variable Ciclismo de montaña en la modalidad downhill.....	50
Figura 5 Dimensión Recursos turísticos .....	51
Figura 6 Dimensión Planta turística.....	52
Figura 7 Dimensión Instalaciones turísticas .....	53
Figura 8 Dimensión Actividades turísticas .....	54
Figura 9 Dimensión Infraestructura general .....	55
Figura 10 Dimensión Productos turísticos .....	56
Figura 11 Variable Diversificación turística.....	57

**RESUMEN**

La presente investigación intitulada *CICLISMO DE MONTAÑA EN LA MODALIDAD DE DOWNHILL COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACION TURISTICA EN EL DISTRTIO DE SAN JERONIMO- CUSCO 2020*, tiene como objetivo general, determinar de qué manera el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relaciona con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020, y como hipótesis, el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relaciona de manera directa con la



diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020. La metodología empleada es de tipo correlacional ya que se evaluó el grado de relación entre ambas variables, el diseño de la investigación fue no experimental transversal. Se realizó la recolección de datos usando una encuesta con ítems cerrados. La muestra estuvo compuesta por la totalidad de los 66 operadores turísticos y 33 ciclistas del distrito de San Jerónimo, de la provincia y departamento del Cusco. El resultado que se obtuvo sobre la Variable Ciclismo de montaña, se aplicó una encuesta a los operadores turísticos y ciclistas del distrito de San Jerónimo, de los cuales el 83.80% indican indica que es buena, ya que los espacios establecidos son adecuados para realizar el turismo de aventura y exploraciones de nuevos lugares, ya que acuden al distrito con la finalidad de realizar algún tipo de visita. La investigación concluye en que efectivamente el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relaciona de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020., esto se debe a que se identifica el siguiente coeficiente 0,821 el cual se halla en el intervalo de 0,75 a 0,89 expresando una correlación positiva fuerte, dado que el valor p (0) es menor (0,000) que el nivel usual de significación de 0,05 corroborando la decisión anterior.

**Palabras Claves:** Downhill, ciclismo, Diversificación, Turismo de aventura.

#### **ABSTRACT**

The present investigation entitled MONTAÑA CYCLING IN THE DOWNHILL MODALITY AS AN ALTERNATIVE OF TOURIST DIVERSIFICATION IN THE DISTRICT OF SAN JERONIMO- CUSCO 2019, has as a general objective, to determine how mountain biking in the Dowhill modality is related to diversification tourism in the district of San Jeronimo - Cusco, 2020, and as a hypothesis, mountain biking in the Dowhill modality is directly related to the diversification of tourism in the district of San Jerónimo - Cusco, 2020. The methodology used is of correlational type since the degree of relationship between both



variables was evaluated, the research design was non-experimental cross-sectional. Data collection was carried out using a survey with closed items. The sample consisted of all 66 tour operators and 33 cyclists from the San Jerónimo District, the province and department of Cusco. The result obtained on the Mountain Biking Variable, a survey was applied to the tour operators and cyclists of the San Jerónimo district, of which 83.80% indicate that it is good, since the established spaces are adequate to carry out the adventure tourism and explorations of new places, since they go to the district in order to make some kind of visit. The research concludes that indeed mountain biking in the Downhill modality is directly related to tourist diversification in the district of San Jerónimo - Cusco, 2020, this is due to the identification of the following coefficient 0.821 which is found in the interval from 0.75 to 0.89 expressing a strong positive correlation, given that the p-value (0) is less (0.000) than the usual significance level of 0.05, corroborating the previous decision.

**Keywords:** Downhill, cycling, Quillahuata, Diversification, Adventure tourism



## Capítulo I: Introducción

### 1.1 Planteamiento del problema

A nivel internacional la Organización Mundial del Turismo acaba de publicar las previsiones de lo que supuso la industria turística de aventura a nivel mundial el año pasado. En 2018 se registraron 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, lo que supone un importante crecimiento del 6% sobre el año anterior. Esta cifra es muy superior al crecimiento de la economía mundial, que el año pasado fue del 3.7%. Unas previsiones de la OMT en 2010 planteaban la posibilidad de que la cifra de 1.400 millones de llegadas se alcanzara en 2020. Bueno, pues al final se ha alcanzado 2 años antes, superando las expectativas. Estos datos confirman un año más, el papel fundamental del turismo como motor de crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial (García, 2019).

El ciclismo se está desarrollando alternativas para la actividad: el ciclismo de ruta y el ciclismo de montaña. (Andina, 2019). La problemática identificada en el sector del distrito de San Jerónimo, se debe a la actualidad que atraviesa la ciudad del Cusco, debido a la pandemia y emergencia sanitaria y la gran parte de actividades turísticas que se desarrollaban cesaron y dejaron de aportar a las familias que se beneficiaban de manera indirecta de esta actividad Resolución Ministerial N° 1051-2020-MINSA, la R.M. N° 155-2020/MINSA, D.U. N°033-2020, \_\_\_124-2020-MINCETUR/VMT/DGPDT/DNCT-MAR normativa del año 2022 en Perú, esto afecto de manera significativa a estas familias las cuales daban soporte en el tema de hospedajes, comidas, entre otros. Tal es el caso de la actividad turística de aventura del ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill, que se iniciaba y estaba en desarrollo en el distrito de San Jerónimo, y en la actualidad no



se puede desarrollar, ya que esta actividad se inició para contribuir con la diversificación de actividades turísticas que se puedan desarrollar en este sector.

De seguir con esta problemática descrita, se tendrá un panorama negativo y se minimizará las circunstancias que generaron la diversificación turística y la creación de nuevos circuitos turístico ya que, al prohibir el desarrollo de este tipo de turismo debido a la emergencia sanitaria las personas que en la actualidad están desarrollando este turismo dejarán de promover y realizarlo, generando el cese de sus actividades y perdiendo la oportunidad de poder tener mayor diversidad de turismo en esta zona, y esto generará menor desarrollo turístico en la zona.

Para controlar dicha problemática se debe tener en cuenta que el gobierno indicó que algunas actividades turísticas se pueden estar realizando siempre y cuando se pueda tener el debido cuidado y se deba cumplir con los protocolos de bioseguridad que el estado estableció en la Dirección de Normatividad y Calidad Turística de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico; el Memorandum NO 915-2020-MINCETUR/VMT y el Memorandum NO 983-2020-MINCETUR/VMT del Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, es por ello que se recomienda que las agencias de viaje y el sector público, apoyen a la reactivación turística, realizando campañas para poder promocionar la actividad del Downhill en este distrito, debido a que esta actividad contribuye de manera directa con la población y sobre todo se desarrolla de manera sostenible y en armonía con el medio ambiente, por otra parte se debe dar las facilidades necesarias en el Distrital de San Jerónimo, para que las agencias de viaje puedan tener capacitación, charlas y el soporte logístico o técnico necesario para poder realizar las actividades de turismo de aventura en la modalidad de Downhill, la cual contribuirá a la mejora de la economía de su población y se pueda posicionar a corto y mediano plazo como un destino idóneo para la realización de actividades de turismo de aventura.



## 1.2 Formulación del problema

### 1.2.1 Problema general

¿De qué manera el ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill se relaciona con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020?

### 1.2.2 Problema específico

- ✦ ¿De qué manera la percepción de riesgo en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020?
- ✦ ¿De qué manera las destrezas o los intereses especiales en el ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill se relacionan con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020?

## 1.3 Justificación de la investigación

### 1.3.1 Conveniencia

El presente trabajo de investigación fue conveniente ya que se realizó un análisis gradual sobre la alternativa de diversificación turística en función ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill en el distrito de San Jerónimo- Cusco, esto para poder proponer soluciones que logren mejorar la situación actual, de tal manera que se logre generar una percepción buena sobre los diferentes servicios ofrecidos hacia los turistas.

### 1.3.2 Relevancia Social

El presente trabajo de investigación presento una relevancia social porque se generaron beneficios para la zona y los turistas que visiten el distrito de San jerónimo, ya que al desarrollar el ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill trajo consigo beneficios económicos para los distintos negocios, dicha investigación podrá ser



utilizada por otros investigadores como aporte a un determinado estudio con una problemática similar.

### **1.3.3 Implicancias prácticas.**

El presente estudio se realizó para poder centrarnos en la realidad actual del ciclismo de montaña en la modalidad de downhill que generaría una alternativa de diversificación turística en tiempos de COVID 19 en el distrito de San Jerónimo, de esta manera se produciría una percepción por parte de los turistas como satisfacción o insatisfacción sobre la experiencia de aventura.

### **1.3.4 Valor teórico.**

El presente estudio tuvo un valor teórico por que se buscó fundamentar por medio de una búsqueda bibliográfica las teóricas, definiciones, enfoques, y conceptos de las variables, es por ello que se tomó como punto de partida la teoría del turismo de aventura y sus características. Por otro lado, la tesis aportará con evidencia o precedentes de conocimientos que tendrán importancia para futuras investigaciones acerca del fenómeno estudiado que podrán replicar los resultados en otros lugares turísticos.

### **1.3.5 Unidad Metodológica.**

El presente estudio, contribuirá a crear bases e instrumentos necesarios para elaborar y crear nuevas investigaciones basadas en nuestra investigación. De tal manera que los futuros estudios puedan aplicar instrumentos de recolección de datos basados en las preguntas y objetivos de la investigación.

### **1.3.6 Viabilidad o factibilidad**

El desarrollo del presente trabajo de investigación fue viable, en vista de que se contó con el acceso a la información necesaria del distrito de San Jerónimo, recursos





económicos necesarios, así mismo con el tiempo suficiente para realizar la presente investigación.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo general**

Determinar de qué manera el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relaciona con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.

### **1.4.2 Objetivo específico**

- ✦ Determinar de qué manera la percepción de riesgo en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.
- ✦ Determinar de qué manera las destrezas o los intereses especiales en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.

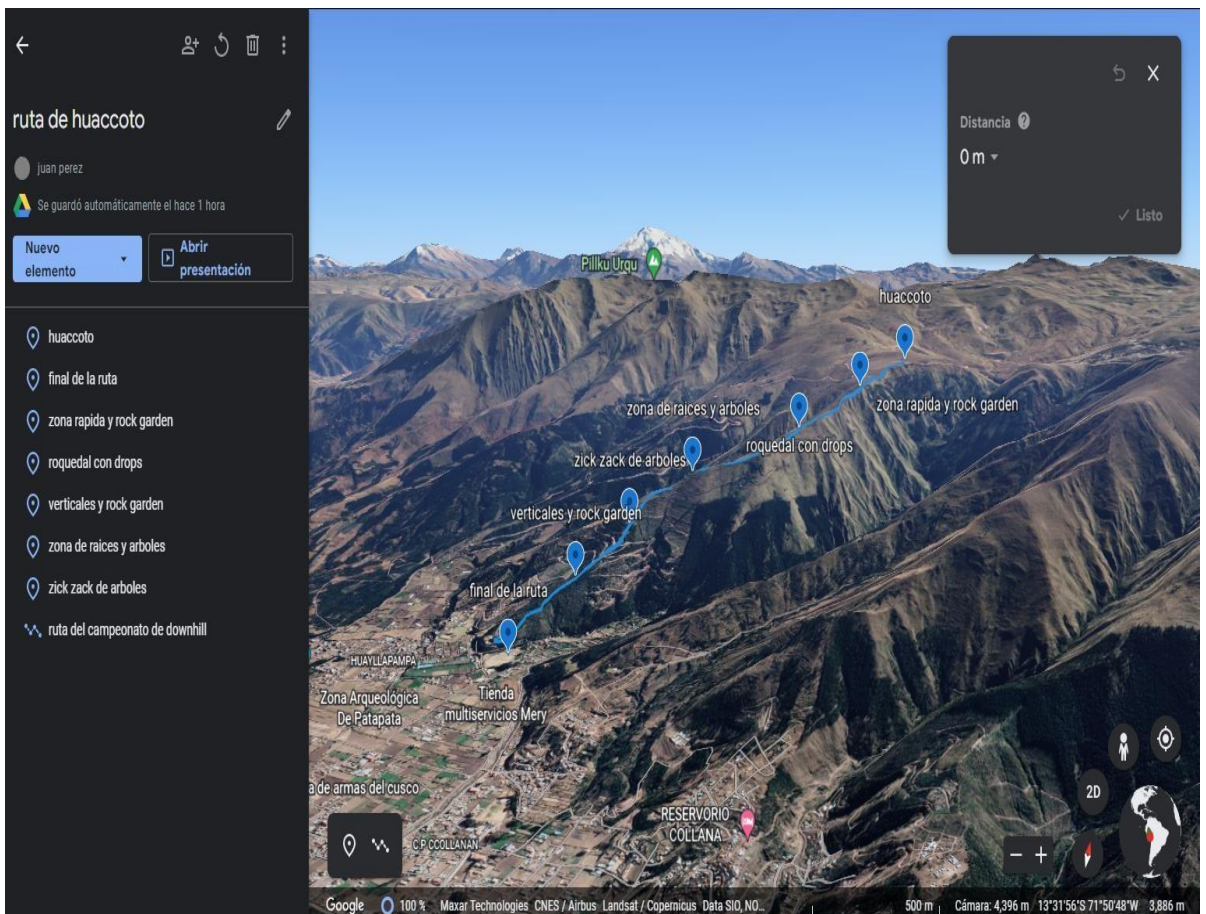
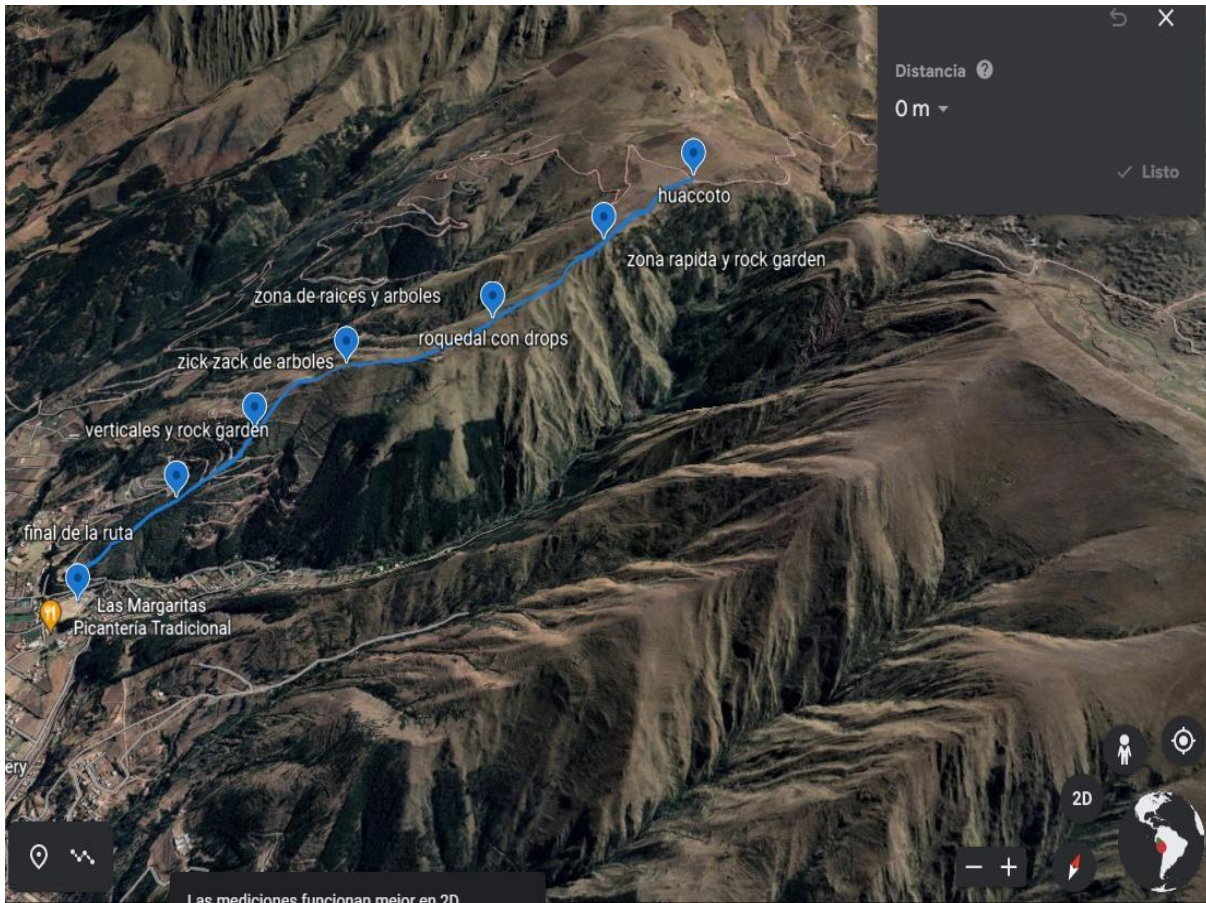
## **1.5 Delimitación del estudio**

### **1.5.1 Delimitación temporal**

El presente trabajo de estudio tuvo una duración de 6 meses de estudio que comprenderá del mes de octubre del año 2020 a marzo del año 2021

### **1.5.2 Delimitación espacial**

El estudio se desarrolló en los principales sectores donde se desarrolla el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill, en el cerro Pícol del distrito de San Jerónimo de la provincia y departamento del Cusco.





## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

**Título:** “Incidencia de la competencia de ciclismo de montaña “la vuelta al Imbabura” en el consumo de servicios turísticos del Cantón Ibarra”

**Autores:** Antonio González Molina

José Hernández Moreno

**Universidad:** Universidad De Las Palmas de Gran Canaria

**Lugar:** Guayas - Ecuador

**Año:** 2015

**Resumen:**

Este estudio se realizó utilizando metodología investigativa y herramientas entre las cuales están principalmente, revisión y análisis documental, primero de información turística relacionada a la temática y en especial de turismo de ciclismo de montaña y cicloturismo. En lo que respecta a Ecuador la información especializada referente al tema a investigar es escasa, debido a que no existen estudios de datos cuantitativos y cualitativos de rigor científico como los que este trabajo presenta. Para beneficio del presente trabajo existen documentos especializados en cicloturismo y sobre todo turismo de ciclismo de montaña a nivel mundial donde se pudo encontrar una vasta información recopilada en formatos de estudios especializados y planes estratégicos, de marketing, infraestructura, económicos, demográficos, de actores, estadísticos, entre otros. Documentos de turismo de ciclismo de montaña que existen en distintos países, regiones y ciudades que han tomado muy en serio el desarrollo del turismo de ciclismo de montaña como un tipo de turismo importante para fomentar y aprovechar por su carácter ecológico que tiende al aprovechamiento sostenible de los recursos



naturales y los beneficios económicos, turísticos, ambientales y sociales. Lo ha llevado a estos destinos a la elaboración de planes estratégicos de desarrollo y aprovechamiento del turismo de ciclismo de montaña, estudios que fueron de mucha ayuda para la construcción de un marco teórico sustentado, de igual manera la información contenida ha servido para realizar la comparación y contraste necesario en la presente investigación.

### **Conclusiones:**

- La carrera de MTB LVI a pesar de tener un reconocimiento local y regional, y ser la carrera de este tipo donde participan más competidores provenientes de otros lugares; no es aprovechada para generar el consumo de servicios turísticos que se podría generar por su realización.
- La carrera LVI tiene un buen nivel de fidelidad en la participación y es un elemento que puede ayudar a posicionar a Ibarra como un destino turístico de aventura y sobre todo de MTB, siempre y cuando sea gestionada dentro de un marco de acciones planificadas como parte de una estrategia global que involucre el accionar de los distintos actores clave, para convertir a Ibarra en un destino de calidad y reconocido para el desarrollo de esta actividad.
- El perfil estándar del competidor proveniente de fuera de la provincia de Imbabura pertenece a un nivel económico medio a alto, con una capacidad de gasto que responde al tipo de turismo que realiza y cuyas características demográficas concuerdan con el perfil del turista de ciclismo de montaña a nivel mundial. Estas características convierten al perfil del competidor en óptimo para un mercado sostenido con lo que respecta a la demanda; este es un elemento importante para el desarrollo de Ibarra como un destino de turismo de MTB.



- Se identificaron tres tipos de turista, el excursionista o turista que no pernocta y que gasta principalmente en consumo de alimentos; el turista, cuya estadía es en promedio de 3 noches, no gasta en alojamiento y alimentación, pero si en servicios turísticos complementarios como spas y balnearios y; por último, el turista que realiza un consumo completo de los servicios turísticos, desde alojamiento hasta servicios turísticos complementarios.

**Aporte:**

Esta investigación realizada a nivel internacional es de suma importancia para desarrollar este estudio, debido a que dará una referencia a mayor escala de como efectivamente se realiza, así mismo que elementos y herramientas se deben considerar para poder tener una mayor afluencia de turistas y que la razón principal sea el ciclismo, ya que, en la actualidad al diversificarse el turismo en toda su dimensión, se tienen personas que particularmente gozan de visualizar este deporte de aventura.

**Título:** “Plan de marketing turístico para la promoción de la ruta de downhill Mama Rumi en el Cantón Chimbo”

**Autor:** Jacqueline Rosario Aguirre Sanabria y Sabrina Alejandra Núñez Servones

**Universidad:** Escuela Superior Politécnica Del Litoral

**Lugar:** La Guayaquil - Ecuador

**Año:** 2018

**Resumen:**

Mama rumi es una ruta antiguamente conocida como un camino de los incas por medio del cual transportaban alimentos de un cantón a otro, se encuentra ubicada en la provincia de Bolívar cantón Chimbo, antiguamente una de las principales fuentes de ingresos económicos del cantón era la armería y la creación de fuegos artificiales, sin



embargo hace unos 5 años atrás el gobierno eliminó todas las maquinarias que tenían que ver con la elaboración de estos artículos, la mayoría de la gente de esta población emigró y otros trataron de buscar otro tipo de ingresos económicos, de allí la necesidad de aprovechar esta ruta que está ahí que se la ha ido desarrollando pero que aún tiene más potencial que no se ha destacado. Cada año se realiza en este lugar una competencia de ciclismo extremo, deporte conocido con el nombre de downhill; donde reúne ciclistas profesionales, semi profesionales y uno que otro novato de diferentes partes del Ecuador y del mundo ya que, esta ruta fue declarada por la National Geographic como una de las mejores rutas para este deporte en Sudamérica, con 15 km. de recorrido en descenso atravesando ríos curvas cerradas, rampas empinadas entre otros, la prueba desciende 2200 metros, es decir arranca a 3000 metros de altura y termina entre los 800 y 500 metros sobre el nivel del mar, cerca de Telimbela.

#### **Conclusiones:**

- En la investigación se logró elaborar un plan de marketing para que la ruta de downhill contribuya al fortalecimiento de la economía local de la población de Chimbo.
- El diagnóstico situacional del cantón Chimbo y la ruta “Mama Rumi” reveló que la ruta actualmente cuenta con la atención tanto local como internacional, esto debido a que es un lugar propicio para practicar deportes extremos dada su geografía. Sin embargo, no existen grandes inversiones para fomentar a este lugar como sitio turístico.
- En el cantón Chimbo existen grandes atractivos turísticos por lo que se podrían implantar nuevos servicios como: kioscos de comida, camping, guianza, señalización turística, alquiler de equipos para deportes extremos, caminatas, cabalgatas y fotografía.



- La percepción de los ciclistas de Downhill nacionales e internacionales sobre la ruta “Mama Rumi” es muy buena. De las entrevistas realizadas, la mayoría de ciclistas mencionaron que la ruta preferida en el país es la Mama Rumi por sus paisajes, montañas, pisos climáticos y tramos difíciles. Por lo tanto, se considera que el posicionamiento que la ruta tiene en el mercado es muy bueno.
- Implementar el plan de marketing y estrategias de promoción logrará posicionar a Mama Rumi como una de las tutas de downhill más importantes del Ecuador.

**Aporte:**

Esta investigación se mencionó debido a que se encontró un plan de marketing que se desarrolló de manera minuciosa, teniendo en cuenta factores vitales para desarrollar una ruta de downhill, dicha ruta cuenta genera el movimiento de personas para disfrutar este deporte, mediante este movimiento de personas se genera el dinamismo económico en esta localidad.

**Título:** “Análisis de riesgos a los que están expuestos los ciclistas de montaña” **Autor:**

Felipe Alejandro Andrés Correa Araya

**Universidad:** Universidad Técnica Federico Santa María Sede Viña Del Mar

**Lugar:** Chile

**Año:** 2017

**Resumen:**

En el siguiente trabajo titulado “Análisis de riesgos a los que están expuestos los ciclistas de montaña” desarrollada para optar al Título de Ingeniero en Prevención de Riesgos Laborales y Ambientales, con el fin de clasificar y cuantificar riesgos a los que están expuestos 265 deportistas que practican el deporte de ciclismo de montaña,



específicamente descenso y enduro en Chile. Realizándose una completa investigación de documentos y material bibliográfico de los inicios del deporte, los tipos de ramas del ciclismo, características de las bicicletas, equipos de protecciones y factores influyentes tanto como las consecuencias de su práctica siendo separadas en cuanto a su gravedad en lesiones de carácter leve y graves, procediendo luego a la selección de instrumentos de medición, tales como encuestas en específico existía un número reducido y nulo de ellas y observaciones las cuales fueron realizadas en zonas y lugares en los que se practique el deporte, de los cuestionarios, estos fueron aplicados a un total de 265 deportistas en plataformas sociales por un tiempo de una semana, seleccionando deportistas pertenecientes a categoría Amateur y Elite o profesional, que practicaran descenso y enduro, luego de estas respuestas referentes a variables de acciones y condiciones generales, fueron analizadas en base a una consecuencia, en este caso número de lesiones de carácter grave y leves para lograr, identificar, caracterizar y cuantificar y evaluar peligros.

### **Conclusiones:**

- De los resultados, obtuvimos que, entre ambas categorías, la más afectada en cuanto a lesiones de mayor grado de consecuencia es la Elite, de los cuales un 45,8% de ellos está expuesto a un número de 3 a 4 lesiones de carácter grave, esto resulta así puesto que la exigencia, la manera de ver el deporte y las velocidades son distintas, de modo que en cuanto a la realización de acciones o condiciones que realice en general esta categoría se verán bastante influenciados. En cuanto la región del cuerpo más afectada en cuanto a lesiones de carácter grave, las extremidades superiores están expuestas un 27,5% a un





número de 1 a 2 lesiones de este carácter, esto resulta así puesto que el acto normal o acción es de colocar las manos al momento de estrellarse o de caerse, al momento del impacto las extremidades superiores son las primeras en sufrir en este caso las consecuencias.

- De acuerdo al uso de pedales, se obtuvo un resultado bastante controversial, puesto que el uso de pedales de plataforma resultó con un porcentaje de consecuencias en este caso graves mayor al de pedales de tipo de fijación, específicamente al usar pedales tipos de plataforma, los deportistas están expuestos un 35,5% a un número de 1 a 2 lesiones de carácter grave, de acuerdo a observaciones realizadas y casos analizados, destacamos acciones inseguras tales como, selección incorrecta de pedales, en cuanto a uso y material, uso de calzado inadecuado dentro de las condiciones se establecen las de agarre insuficiente, fatiga de materiales y mal funcionamiento por condiciones de pista.

### 2.1.2. Antecedentes Nacionales

**Título:** “El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac”

**Autor:** Martín Salas Carrera

**Universidad:** Universidad San Martín de Porres

**Lugar:** Lima – Perú

**Año:** 2015

**Resumen:**

La investigación se propuso evaluar el turismo alternativo que se desarrolla en la zona rural del distrito de Pachacámac y su posibilidad de plantearlo como impulsor del desarrollo sostenible de la zona. Se construyeron dos encuestas, una para ser



respondida por los excursionistas que van a practicar los fines de semana, deportes de cicloturismo y trekking; la otra dirigida a los pobladores de la zona. Asimismo, se estructuró un formato de entrevista a las autoridades de la municipalidad. Tanto las encuestas como la entrevista se propusieron conocer el perfil del excursionista y de los pobladores, conocer las necesidades que ambos grupos tienen, indagar sobre la percepción que tienen de la zona, de las rutas para practicar los deportes de aventura, de las consecuencias que genera el creciente número de excursionistas, del papel que cumple la municipalidad y las posibilidades que existen para desarrollar el turismo sostenible a partir de lo que la zona puede ofrecer a los excursionistas y a sus potenciales acompañantes. La investigación es exploratoria y cualitativa, se encuestaron a 75 excursionistas, a 27 pobladores y se entrevistó a dos funcionarios de la municipalidad. A partir de los datos obtenidos se puede considerar que el propósito final es perfectamente viable, y es concordante con los propósitos de la municipalidad para el año 2018. Los excursionistas tienen un buen nivel económico, son personas con instrucción superior, que buscan ambientes naturales, tienen necesidades de seguridad y de servicios higiénicos, de orientación en las rutas, de servicios de salud y una mejor infraestructura que les permita desarrollar actividades turísticas por el día completo o por el fin de semana. Tienen buena relación con los pobladores, a pesar de que en este momento los pobladores no sienten que su situación haya mejorado por efectos de ese tipo de actividades, pero, no consideran que ha llevado consecuencias negativas. La municipalidad debe comprometerse no solamente a realizar actividades de impacto, sino que debe hacer un trabajo más elaborado con la población, con los propios turistas y en la gerencia encargada del área.



### **Conclusiones:**

- El conjunto de datos descritos permite apreciar que tal como se suponía al inicio del estudio, existen condiciones para desarrollar en la zona rural de Pachacámac un conjunto de atractivos turísticos relacionados con el cicloturismo y el trekking, además de otros deportes de aventura, que en conjunto pueden considerarse como turismo de aventura.
- Igualmente, se puede considerar con mucha seriedad y bases empíricas que existen condiciones para que se pueda aprovechar este desarrollo turístico alternativo, para generar ingresos económicos importantes para los pobladores de la zona urbana, del distrito en general y de la propia municipalidad.
- Los turistas que acuden a desarrollar las actividades deportivas en las que el estudio se ha centrado son personas que: residen en zonas residenciales de Lima, la mayoría son hombres, son de una clase media acomodada, la mayoría tiene más de 30 años, trabajan en actividades independientes o en empresas privadas, tienen estudios superiores y van esporádicamente o una vez por mes a practicar su deporte favorito que es el cicloturismo o el trekking. Ellos tienen capacidad y disposición para hacer algo más que recrearse deportivamente en la zona y de cambiar las condiciones de seguridad, atención y de encontrar mejores servicios que los que actualmente observa, pueden quedarse en la zona, consumir productos o servicios, pernoctar y pasar el fin de semana.

### **Aporte:**

Este estudio es beneficioso para realizar esta investigación ya que nos muestra un panorama a nivel nacional que es similar a la realidad de estudio, es por ello que se tomara de suma importancia debido a que se muestra las condiciones que debe tener una ruta para poder desarrollar este deporte y como puede aportar al tema turístico.

**Título:** “Plan Estratégico de Marketing del Turismo de Aventura en el Perú”



**Autor:** Judith Carolina Becerra Ortiz

Giaele Carozzi Wilcox  
Paola Elizabeth San Martin Jara

Cesar Augusto Velarde Urresti

**Universidad:** Pontificia Universidad Católica del Perú

**Lugar:** lima, Perú

**Año:** 2016

**Resumen:**

Durante los últimos años, el turismo de aventura a nivel mundial ha crecido impulsado en gran medida por deportes como el trekking, hiking y ciclismo; y también debido a que los turistas están en búsqueda constante de nuevos destinos y únicos para practicar deportes de aventura. Perú no ha estado aprovechando esta oportunidad: El Plan Estratégico Nacional de Turismo de MINCETUR no prioriza al turismo de aventura como un pilar estratégico de crecimiento, a diferencia de países vecinos como Chile, que ha centrado sus esfuerzos en acciones para captar al turista internacional de aventura. Dada estas tendencias y nuevas preferencias en el turismo de aventura es que se plantea desarrollar e implementar un plan estratégico de marketing para el turismo de aventura en el Perú, enfocando la oferta en 12 departamentos del país los cuales poseen y ofrecen belleza natural, inmersión cultural y variedad de oferta de actividades de aventura. El objetivo de la presente tesis es incrementar la penetración y la llegada de turistas de aventura a través de estrategias de marketing enfocadas en captar la demanda de los principales países emisores para el subsector de aventura. Por ello, se ha contemplado un plan integral de marketing centrado en factores como la autenticidad y la calidad del recurso humano, como elementos diferenciales y generadores de valor, y una inversión de USD 11.2 millones para el logro de los objetivos propuestos. Estos beneficios se han materializado en la marca Perú of



adventure, la cual posicionará al país como un destino para el turismo de aventura y contribuirá indirectamente con el desarrollo de las comunidades donde se realicen dichas actividades. Con ello se pretende lograr hacia el año 2021 un crecimiento promedio anual de 30%, frente al escenario actual de 23% y un ROI de 1389% que contribuirá a la generación de divisas y al desarrollo del país.

### **Conclusiones:**

- Se concluye que PROMPERU debe desarrollar el plan de marketing para el subsector de turismo de aventura a través de Perú of adventure, destinado a extranjeros de los países prioritarios puesto que se ha demostrado que es un producto viable con gran potencial de crecimiento y permite alcanzar el incremento de ingresos propuestos como objetivo para el 2021, además de lograr un ROI de 1389%.
- La inversión de USD \$ 13.8 millones impactará en el crecimiento anual del turismo de aventura de 23% a 30% desde el año 2017 al 2021.
- Para el éxito del proyecto, es necesario invertir en el desarrollo del recurso humano, como principal pilar para el desarrollo de la ventaja competitiva, mediante capacitaciones en temas de seguridad y atención al cliente, dado que solo así podremos lograr ser competitivos y ser considerados como un destino de aventura para el turista extranjero.
- Fomentar los nuevos circuitos y paquetes de aventura en los 12 departamentos seleccionados con el objetivo de minimizar la dependencia turística de Machu Picchu y así poder ser sostenibles en el tiempo.
- Desarrollar e implementar el canal de venta online como principal integrador de la oferta de turismo de aventura del Perú hacia al mundo.



- Existe la oportunidad para que Perú se convierta en un destino de aventura sostenible a largo plazo, minimizando los impactos en el medio ambiente y generando ingresos y empleo para la población de las regiones donde se realicen estas actividades, mediante el apoyo y fomento económico de proyectos de turismo sostenibles de parte del estado peruano

**Aporte:**

Este estudio realizado a nivel nacional, trata del diseño de un plan estratégico que tiene el fin de poder realizar un marketing general a nivel nacional sobre el turismo que se realiza, mostrando rutas o circuitos que pueden ser visitados, así mismo se clasifican los tipos de turismo que se pueden realizar en cada zona resaltando la relevancia de cada una de ellas, con la finalidad de mostrar a toda las personas que el Perú tiene zonas en las que se realizan turismo de aventura de forma segura.

**2.1.3. Antecedentes Locales.**

**Título:** Turismo de aventura en la modalidad de kayak como alternativa de diversificación turística en la comunidad de Huaypo- Distrito De Chinchero- Provincia de Urubamba departamento de Cusco, 2017

**Autor:** André Manuel Caceres Tupayachi

**Universidad:** Universidad Andina del Cusco

**Lugar:** Cusco

**Año:** 2017

**Resumen:**

El objetivo principal del presente proyecto de investigación, es determinar en qué medida el Turismo de aventura en la modalidad de Kayak puede influir en la diversificación del turismo en la comunidad de Huaypo del mismo modo, convertir sus ventajas comparativas en el conocimiento del poblador y que le sirva de



oportunidad para incursionar en mercados interesados del turismo, tanto en lo ecológico, social y cultural que la comunidad de Huaypo posee. Las interrogantes que se plantearon en la investigación surgen, al plantear, en qué medida el Turismo de aventura en la modalidad de kayak diversificaría el turismo en la localidad de Huaypo. Este proyecto de investigación, se ha desarrollado de acuerdo a las pautas de la investigación descriptiva correlacional propositiva, porque se proyectó explicar la existencia de los recursos naturales, así como la predisposición del poblador del área de estudio. Asimismo, se realizó el análisis de los resultados, respetando las características intrínsecas de ésta y que signifiquen que los atractivos puedan resolver las necesidades de población tanto como el diversificar la actividad turística. Finalmente, con el presente proyecto de investigación se ha demostrado que el turismo de aventura en la modalidad de kayak influye positivamente en la diversificación del turismo en la comunidad de Huaypo. Por lo cual se debe motivar a los involucrados para mejorar las condiciones de los recursos naturales y promoción de los mismos. Consecuentemente, esta afirmación se confirma cuando se desarrolla el análisis e interpretación de los resultados, entre otros aspectos del análisis, el lugar tiene suficientes recursos como para motivar el incremento de la presencia de turistas que deseen realizar el turismo de aventura en la Modalidad de Kayak.

**Aporte:**

Esta investigación aportará una idea general de cómo se puede diversificar la oferta turística en este sector, así mismo el insertar un tipo de turismo y los beneficios que traerá a la comunidad, y sobre todo los casos negativos que se debe considerar para no copiar y minimizar esos aspectos en la realización de nuestro estudio.

**Título:** Circuito turístico para la práctica del enduro en el distrito de Santa Teresa-

Cusco, año 2019



**Autor:** Faure Washington Cruz Tica

**Universidad:** Universidad Andina del Cusco

**Lugar:** Cusco

**Año:** 2019

**Resumen:**

El proyecto de investigación tiene como objetivo determinar las condiciones que presenta el circuito turístico para la práctica del enduro en el distrito de Santa Teresa. El distrito de Santa Teresa en La Convención – Cusco, tiene una geografía propicia para la práctica del enduro (ciclismo de montaña), por lo que se decidió realizar un estudio y ver las condiciones que favorecían esta práctica. Para ello la investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, alcance correlacional, diseño no experimental, transversal. La muestra está constituida por 50 personas, donde se empleó la observación y la encuesta como instrumentos de investigación, para el análisis de datos se estableció Tabla de frecuencias, Gráfico de barras, Alfa de Cronbach, Programa Excel y SSPS. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: El 46% de los turistas que practican enduro indican que la geografía de las montañas es adecuada para dicha práctica, el 42% de los turistas que practican enduro indican que los grados de inclinaciones califican y son adecuados para la práctica del enduro y el 44% de los turistas indican que los caminos para la práctica del enduro son adecuados. Esto gracias a la diversa orografía que existe en el distrito de Santa Teresa nevado de Salkantay con montañas, picos elevados e inclinaciones adecuadas que hacen posible realizar la práctica del enduro, a causa del gran desnivel que existe en el nevado de Salkantay el descenso inicia a los 4.600 m.s.n.m. y culmina a los 1,600 m.s.n.m. en el distrito de Santa Teresa, un aproximado de 3.000 metros de altura de descenso, con una variada geografía para el manejo de bicicleta, con terrenos rocosos y lodosos, presencia de ríos, llanuras, etc. junto al clima cálido de la zona. Los





turistas tienen horas específicas para realizar el descenso en el circuito, los caminos donde se realiza el enduro en el circuito turístico hacia Santa Teresa.

**Aporte:**

En esta investigación nos muestra una alternativa distinta para diversificar el turismo en esta localidad, así mismo mediante la creación de un circuito que pueda generar el desplazamiento de personas que aprecien este deporte de aventura, y eventualmente se genera un aporte económico para toda la población, dinamizando de manera general la economía y mejora de la calidad de vida de esta población.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Teoría del Turismo**

El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un día, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Organización Internacional del Turismo, 2002)

El turismo también es considerado un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente tienen motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Pilar, 2008)

El turismo es un grupo de actividades desarrolladas por personas fuera de su lugar habitual de residencia, las cuales están, impulsadas por diferentes motivaciones y además se llevan a cabo por un tiempo que no supere al año; más aún genera beneficios al incorporar al sitio de visita inversión externa.



El concepto del turismo está íntimamente ligado con la definición de turista, por lo tanto, lo podemos entender como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados. Los rasgos fundamentales del concepto anterior son los de traslado y estadía, sin tomar en cuenta el de motivación, debido a las características y modificaciones que frecuentemente vienen presentando en este aspecto los movimientos de viajeros. Además, como cualquier otra actividad económica, será la estructura de producción y de oferta la que finalmente habrá de definir al turismo dentro del contexto macroeconómico ya que, en el momento en que un individuo consume bienes o servicios de carácter turístico en una economía, bajo los requisitos señalados (traslado, estadía y no participación en los mercados de trabajo y capital de la misma), pasa a formar parte de la demanda propia de esta rama, independientemente de su motivación para hacerlo. (Reynoso Casian, 2018)

### **2.2.2. Teoría de aventura**

Aquí el tema nos da pistas sobre que podemos aportar para definir aventura en el siglo XXI. Estos estudios hacen énfasis en el control de calidad de la actividad, para generar unos parámetros de riesgo controlado. Hay un creciente interés por parte de la industria turística en mejorar los estándares de seguridad y generar más criterios de control del riesgo, para masificar la práctica de la aventura a través del turismo. El riesgo es el segundo componente que nos encausa para entender la aventura como elemento para entender la historia y la cultura. Uno de los grandes énfasis de las exploraciones decimonónicas como la del Beagle (Viaje de Darwin) e inclusive las que se dieron en el siglo XX como el himalayismo y la exploración polar, era el factor riesgo entendido como la exposición a peligros objetivos (los que se pueden controlar)



y subjetivos (fuera del control de la gestión del riesgo). Aquí el peligro era uno de los factores que determinaban las magnitudes y trascendencia de la aventura, a mayores peligros más épico el viaje. En la actualidad se intenta emular a través del turismo este factor de exposición al peligro, evidentemente controlado y permitiendo solo percibir la sensación, alejados de cualquier eventualidad que pueda generar lesiones o la muerte. A esto se llama gestión del riesgo, reducir al mínimo posible cualquier factor de peligro que pueda afectar la experiencia del turista que acceda a un producto con etiqueta de aventura o naturaleza. En la actualidad hay una prolija oferta de actividades y destinos con la etiqueta de turismo naturaleza donde se confunden o mezclan de manera difusa actividades, de aventura o simplemente de turismo activo. Sin embargo, esta apreciación de fondo de la historia de la humanidad con sus montañas, rocas y caminos, ha tenido más un carácter de nicho que de tendencia de investigación; por eso muchas veces hablar de estas actividades en el mundo académico tiene más un aura de exotismo, o tema de moda sin trascendencia si lo comparamos con problemas estructurales actuales. Igual ha sucedido en la historia reciente del turismo como disciplina académica, ha padecido de la poca atención del establecimiento académico a relegarse a un tema marginal en los análisis de economistas o antropólogo. Obviando el rol trascendental de la aventura en la relación histórica que viajeros, los primeros etnógrafos, descubridores y el boom económico que ha traído el turismo, y la consecuente transformación en las percepciones y realidades de un mundo más globalizado y homogenizado en lo cultural. (Araujo, 2012)

### **2.2.3. Turismo de aventura**

La asociación mundial de turismo de aventura, Adventure travel trade association, conocido por sus siglas como ATTA, define al turismo de aventura como aquel viaje en el que al menos se incluyen dos de los siguientes tres elementos: (a)



actividad física; (b) ambiente natural e (c) inmersión cultural (World Tourism Organization, 2014). Asimismo, el turismo de aventura es considerado como un subsector del turismo alternativo y agrupa a todas aquellas actividades turísticas de alto riesgo o dificultad, que presentan características que las apartan del turismo masivo tales como: mayor contacto con los pueblos, experimentar nuevas emociones o realizar alguna actividad fuera de lo común. (Quesada, 2006)

Según (Zamorano, 2007), Considera “El turismo de aventura es otra de las modalidades de turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más de turismo de aventura, otros tantos turismos de adrenalina o bien turismo de reto”

Según la (OMT, 1998), el Turismo de Aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo". Entre las actividades aludidas se encuentran, por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; Montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza; etc. (SERNATUR, 2008, pág. 10).

### **Clasificación del turismo de aventura**

El turismo de aventura es clasificado por la Adventure Travel Trade Association (ATTA) en dos categorías: (a) aventuras suaves o soft; las cuales comprenden actividades de un nivel básico y aprovechan los recursos físico recreacionales; y (b) las aventuras fuertes o hard, las cuales requieren un conocimiento previo de las actividades a realizar, así como un cierto grado de entrenamiento que permita realizar las actividades de riesgo propias de este tipo de turismo. Asimismo, la Tabla 1 muestra la clasificación de las 31 actividades consideradas como formas de



turismo de aventura por la Adventure Travel Trade Association, y se evidencia que la mayoría de actividades de aventura son clasificadas como actividades soft y solamente seis actividades de aventura son consideradas como hard por esta asociación. (Adventure Travel Trade Association, 2013).

Según (secretaría de turismo, 2008), turismo de aventura: “Viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas – deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

**Tabla 1**

*Clasificación del turismo de aventura*

<b>AIRE</b>	<b>AGUA</b>	<b>TIERRA</b>
Vuelo en globo	Buceo	Montañismo
Vuelo en Parapente	Snorkel	Cañonismo
Paracaidismo	Descenso de ríos	Escalada
	Kayak	Ciclismo en
	Pesca creativa	Montaña

Fuente: (secretaría de turismo, 2008) descripción del turismo de aventura y algunas modalidades en Aire Agua y Tierra

#### 2.2.4. Elementos del turismo de aventura

Los elementos que se consideran en el desarrollo del turismo de aventura son:

**Exploraciones o Viajes.** - las exploraciones son los primeros «viajes de investigación» en un territorio en gran parte todavía desconocido e inusitado –como hacían los etnólogos en sus primeros informes sobre nuevos países y culturas desconocidas. (Heinemann, 2003).

**Percepción de Riesgo.** - Las situaciones, en ocasiones, no son lo que aparentan ser; algunas personas las perciben de una forma que difícilmente coinciden con lo que están percibiendo otras, es decir, las situaciones suelen ser del color del cristal que



forman sus creencias, sus estereotipos, sus actitudes, sus motivaciones, etc. Por tanto, a la hora de hablar de actividades de riesgo es inevitable tomar a las personas como "seres cognitivos" que buscan racionalmente información, por ello, no es de extrañar que las posibles explicaciones a las conductas de riesgo pongan el énfasis en los procesos cognitivos que caracterizan a las personas. (Morillejo, Enrique, 2002).

**Destrezas o Intereses especiales.** - Se entiende el turismo de intereses especiales como una "modalidad de turismo que incluye al turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, agroturismo, turismo comunitario y vivencial, etc.; se dirige hacia una demanda selectiva y está estrechamente relacionado con la naturaleza y la cultura de un territorio. Se diferencia de otro tipo de turismo por atraer una demanda selectiva de turistas conscientes, entendidos en las temáticas o prácticas desarrolladas en los destinos a visitar, como también un número de demanda controlada relativamente baja o normal en relación a la capacidad de carga de un destino.

(Pacheco, 2015)

#### **2.2.5. Enfoque de la Diversificación De La Oferta Turística.**

Desarrollar un turismo con múltiples posibilidades de ocio en los destinos, con el fin de atender los nuevos requerimientos y promover acciones encaminadas a incrementar las potencialidades turísticas de los recursos naturales y culturales existentes en una geografía, surge pues la necesidad de potenciar el desarrollo de nuevos productos y actividades turísticas relacionadas con el disfrute de la naturaleza y de los recursos culturales, que ayuden a la des estacionalización de la demanda y sean respetuosas con el medio físico y social, fomentando un turismo sostenible que contribuya a la elevación del nivel de vida de los habitantes de las zonas de destino, deben existir atractivos capaces de movilizar a la demanda para ello son necesarios



ciertos recursos turísticos, que, transformados adecuadamente por la acción del hombre en productos susceptibles de sus ventas en el mercado, sean capaces de atraer a la demanda por sí solos o por la conjunción o unión de varios de ellos. (Yespes Piqueras, 1999)

#### **2.2.6. Diversificar la oferta turística**

Para entender la diversificación de la oferta turística, es necesario conceptualizar en breve sobre la oferta turística. Así, “la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados consumidos por los turistas”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014). Podemos entender la oferta turística como la capacidad de ofrecer bienes y servicios a los turistas, para poder ofertarlos deberá utilizarse la diversificación.

Según, Garces “diversificar la oferta de destinos turísticos actuales, consiste en proponerse como objetivo principal dar a conocer los atractivos turísticos, encontrar para el desarrollo actual actividades de circuitos turísticos que puedan ofrecer una gama variada de atractivos. Entre otras numerosas acciones que pueden emprenderse para propiciar la diversificación de los destinos, estaría la de realizar un inventario de los recursos existentes, para elaborar una cartelera de proyectos factibles de desarrollo” (Gómez, 2008).

Por lo tanto, otra forma de abordar el tema de la diversificación es mediante la ampliación de los atractivos, es decir, evitando que exista un solo atractivo. Se menciona que la diversificación es la base fundamental para estructurar al establecimiento o destino turístico con bases sólidas para su funcionamiento y sobre todo el éxito, el incrementar sus servicios añadirá nuevas sensaciones y motivo principales para asistir



al destino teniendo en cuenta que está rodeado por distintos atractivos naturales del cantón, concluyendo que el diversificar la oferta turística es esencial es imperioso para el hostel turístico, y en base a las corrientes actuales del visitante.

Asimismo, el autor dice “para poder incrementar el gasto por visitas turísticas, prioritariamente trabaja en la diversificación de la oferta turística, con inclusión social, mediante el fortalecimiento de infraestructura y facilidades turísticas en las distintas líneas de once productos definidos como rutas para circuitos generales, cruceros, agroturismo, turismo de salud, turismo de sol y playa, turismo de deportes y aventura, agroturismo, el turismo cultural con todas sus variantes, gastronomía, fiestas populares, turismo urbano, científico, académico, de voluntariado”. (Gómez, 2008). En este caso, la oferta turística se debe diversificar en todos los sectores turísticos ya sea en operaciones públicas y/o privadas como: circuitos, cruceros, agroturismo, turismo de salud, turismo vivencial, turismo rural comunitario, ecoturismo y entre otras. Por ello, se habla y se discute en proponer nuevas actividades turísticas lo que fortalecerían las nuevas áreas turísticas, ya que en el turismo debe estar siempre hincapié la innovación de los servicios creando nuevas ofertas que impulsen viajar al turista.

## **2.2.7. Elementos de la Oferta Turística**

### **2.2.7.1. Recursos turísticos**

Expresiones de la naturaleza, riqueza arqueológica y expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor, que constituyen un elemento importante para la diferenciación del producto turístico.

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

### **2.2.7.2. Planta turística**

La planta turística son instalaciones físicas de los servicios con el objetivo de desarrollar los servicios turísticos privados o públicos. Asimismo,





está planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado en donde se encuentra. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

#### **2.2.7.3. Actividades turísticas**

Las actividades turísticas se diversifican en diferentes servicios turísticos de acuerdo a las posibilidades que presentan en el lugar, atractivo turístico y/o lugar gastronómico. Así, estas actividades pueden ser infinitas: naturaleza, aventura, recreación, cultura, belleza, salud, gastronomía y etc. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

#### **2.2.7.4. Infraestructura general**

Se refiere a los servicios de infraestructura como: hoteles, restaurantes, baños termales y entre otros, ya que es fundamental para los visitantes. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

#### **2.2.7.5. Productos turísticos**

Los productos turísticos son un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen los recursos o atractivos turísticos, así como la infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos y/o históricos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

#### **2.2.8. Ciclismo de montaña**

En la actualidad varios países son reconocidos por haberse desarrollado como destinos para la práctica del ciclismo de montaña, donde algunas de sus ciudades han apostado por la creación de infraestructura, estrategias de mercadeo y posicionamiento del sitio, a través de planes bien estructurados y diseñados para el mejor aprovechamiento de sus características topográficas. Para el desarrollo de destinos



turísticos de ciclismo de montaña es importante analizar información como la cantidad de practicantes de ciclismo de montaña, sus características demográficas, niveles de ingresos y educación. El turismo de ciclismo de montaña genera ingresos económicos y un conjunto de beneficios para los territorios que apuestan a esta actividad y por su puesto. (Baumann, 2013)

### **Tipos de ciclismo de montaña.**

En el plan “Mountain Bike Tourism” desarrollado por Tourism British Columbia Canadá (2008) se menciona que los principales tipos de ciclismo de montaña son las siguientes: (Torre, 2015)

- **Cross Country (XC):** Es aquel que se desarrolla en senderos y carreteras de tercer orden alrededor de las montañas. Es el tipo de ciclismo de montaña más común. Los recorridos para realizar Cross Country suelen tener un promedio entre 10 y 80 kilómetros. Es tal la relevancia que tiene que en el año 1996 fue introducido por primera vez como deporte olímpico en Atlanta. (Baumann, 2013)
- **Downhill (DH):** Como su nombre lo indica en inglés es el descenso de colinas por senderos y caminos de tercer orden. La práctica de este deporte requiere habilidades avanzadas en el manejo de la bicicleta y contempla mayor riesgo. Las rutas o circuitos elaborados para llevar a cabo esta práctica generalmente tienen un promedio de 1 a 2 kilómetros de recorrido. Los practicantes de este deporte vuelven a ascender a la montaña a través del uso de vehículos o telesillas en el caso de resorts para esquiar o bike parks. (Baumann, 2013)
- **Freeride (FR):** Es una práctica no competitiva que combina el cross country y downhill, se lo realiza tanto en escenarios naturales como en aquellos contruidos artificialmente.



- **DirtJump (DJ):** Es muy popular en los jóvenes, se trata de la realización de saltos utilizando elevaciones naturales o construidas.
- **All Mountain:** Es el tipo de ciclismo de montaña más reciente se basa en el uso de bicicletas de tecnología actual que ofrecen la versatilidad para poder realizar tanto XC como DH la doble suspensión que estas bicicletas tiene facilitan al deportista realizar largos recorridos que además contengan terreno con retos técnicos.
- **Trials:** Este tipo de ciclismo de montaña consiste en pasar y saltar con la bicicleta sobre distintos obstáculos sin tocar los pies en el suelo (State of NSW and Office of Environment and Heritage, 2011).

## 2.3. Hipótesis

### 2.3.1. Hipótesis general

El ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relaciona de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.

### 2.3.2. Hipótesis específicas

- La percepción de riesgo en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan de manera significativa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020
- Las destrezas o los intereses especiales en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020

## 2.4. Variables e Indicadores

### 2.4.1. Identificación de las variables

- Ciclismo de montaña en la modalidad de Dowhill
- Oferta turística.



## 2.4.2. Operacionalización de las variables

Tabla 2 Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	
<b>Ciclismo de montaña en la modalidad de Dowhill</b>	Según (Zamorano, 2007), Considera “El turismo de aventura es otra de las modalidades de turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más de turismo de aventura, otros tantos turismos de adrenalina o bien turismo de reto”	<b>Exploraciones o Viajes</b>	Las exploraciones son los primeros «viajes de investigación» en un territorio en gran parte todavía desconocido e inusitado –como hacían los etnólogos en sus primeros informes sobre nuevos países y culturas desconocidas. (Heinemann, 2003).	Recursos Naturales Recursos Culturales Recursos Turísticos
		<b>Percepción de Riesgo</b>	Las situaciones, en ocasiones, no son lo que aparentan ser; algunas personas las perciben de una forma que difícilmente coinciden con lo que están percibiendo otras, es decir, las situaciones suelen ser del color del cristal que forman sus creencias, sus estereotipos, sus actitudes, sus motivaciones, etc. Por tanto, a la hora de hablar de actividades de riesgo es inevitable tomar a las personas como "seres cognitivos" que buscan racionalmente información, por ello, no es de extrañar que las posibles explicaciones a las conductas de riesgo pongan el énfasis en los procesos cognitivos que caracterizan a las personas. (Morillejo, Enrique, 2002).	Seguridad Puesto Medico Señaléticas
		<b>Destrezas o Intereses especiales</b>	Se entiende el turismo de intereses especiales como una “modalidad de turismo que incluye al turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, agroturismo, turismo comunitario y vivencial, etc.; se dirige hacia una demanda selectiva y está estrechamente relacionado con la naturaleza y la cultura de un territorio. Se diferencia de otro tipo de turismo por atraer una demanda selectiva de turistas conscientes, entendidos en las temáticas o prácticas desarrolladas en los destinos a visitar, como también un número de demanda controlada relativamente baja o normal en relación a la capacidad de carga de un destino. (Pacheco, 2015)	Fuerza Motivacional. Demanda selectiva
<b>Diversificación turística</b>	Según, Garcés “diversificar la oferta de destinos turísticos actuales, consiste en proponerse	<b>Recursos turísticos</b>	Los recursos turísticos se consideran como expresiones de la naturaleza (fauna y flora), riqueza arqueológica y expresiones materiales e inmateriales que tienen tradición y valor cultural, que constituyen	Flujo de visitantes. Instalaciones turísticas y equipamiento.



como objetivo principal dar a conocer los atractivos turísticos, encontrar para el desarrollo actual actividades de circuitos turísticos que puedan ofrecer una gama variada de atractivos. Entre otras numerosas acciones que pueden emprenderse para propiciar la diversificación de los destinos, estarías la de realizar un inventario de los recursos existentes, para elaborar una cartelera de proyectos factibles de desarrollo” (Gómez, 2008).

elementos importantes para la diferenciación del producto turístico. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

- Actividades que se realizan in situ.
- Publicidad de paquetes turísticos.

**Planta turística**

Son las instalaciones de infraestructura necesarias para los servicios turísticos privados. Asimismo, varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

- Número de restaurantes.
- Capacidad de atención.
- Formalidad.
- Horario de atención.

**Instalaciones turísticas**

Las instalaciones turísticas hacen referencia a la relación que existe directamente con el recurso o atractivo turístico y se aprovechan para complementar el disfrute de la visita. Estas instalaciones pueden estar gestionadas por las instituciones públicas (orientadores turísticos, información turística, embarque y desembarque para uso turístico, etc.) o por empresas privadas (servicios prestados por los operadores de los servicios de la planta turística). (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014)

- Conservación de las instalaciones turísticas.
- Condiciones de uso.
- Calidad.

**Actividades turísticas**

Las actividades turísticas pueden ser diversificadas de acuerdo a las posibilidades que presentan el escenario y/o atractivo turístico. Como, por ejemplo, actividad relacionada con la naturaleza, la aventura, la recreación, la cultura, la belleza, salud, gastronomía, etc. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014)

- Promotores o alentadores de la actividad turística.
- Precio.
- Características.
- Nivel de especialización en el servicio.

**Infraestructura general**

La infraestructura es el conjunto de elementos básicos necesarios para el servicio y funcionamiento de la actividad turística. Además, son imprescindibles para brindar mejor calidad de servicio. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

- Transporte vial.
- Comunicaciones e información.
- Agua y saneamiento.
- Energía eléctrica.
- Salud.

**Productos turísticos**

Los productos turísticos hacen referencia a un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo

- Estado de conservación.
- Condiciones de uso.
- Capacidad de atención (aforo).



---

percibidos como una experiencia turística. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

---



## 2.5. Definición de términos básicos

### **Recreación**

Es la “nueva creación” que sirve a la vez para descanso del quehacer diario obligatorio y de todas las preocupaciones que él origina, utiliza los momentos que deje libre el trabajo, sea físico o intelectual, para sustituir las energías gastadas en él y producir a la vez que goza un bienestar físico y mental. (Zenzano & Mercado, 2010)

### **Las Expectativas**

Que presenta el usuario, tienen que ver con lo que esperan recibir como servicio. De modo que, si aceptamos la existencia de una calidad técnica y otra asociada a elementos intangibles o del proceso de prestación, se puede hablar de expectativas tangibles y expectativas intangibles. (Peralta Montesinos, 2006)

### **Producto turístico**

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura actividades recreativa, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas siendo percibidos como una experiencia turística. (Congreso de la República, 2009)

### **Recurso turístico**

Expresiones de la naturaleza la naturaleza arqueológica expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. (Congreso de la República, 2009)

### **Empresas Turísticas**

Son aquellas que proveen actividades recreativas, eventos y visitas a lugares de interés turístico. Las actividades ofertadas por este tipo de empresas son muy diferentes y su nexo de unión con el turismo es el de ser demandadas por el turista. Están relacionadas con puertos deportivos, campos de golf, teatros, conciertos,



festivales, parques temáticos, museos, parques nacionales, ferias comerciales, entre otros. (Narvárez Castro, 2013)

### **Oferta Turística**

Se define como oferta turística “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo” (OMT, 1998)

### **Producto Turístico**

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. (MINCETUR, 2011).

### **Recursos Naturales**

Son aquéllos que provienen directamente de la Tierra proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre. Ejemplos de recursos son: puertos naturales, saltos de agua, minerales, flora y fauna, etc. Pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades tales como la comunicación, la obtención de energía, la alimentación, etc. (Anzil, 2009)

### **Recursos Culturales**

Todos aquellos elementos, objetos o hechos sociales que distinguen una cultura de otra, y poseen alguna característica de diferenciación relevante, susceptibles de ser puestos en valor, para motivar el desplazamiento de personas con la finalidad de satisfacer las necesidades de una demanda turística con fines culturales. (Del Valle, 2012).





### **Turista**

Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (MINCETUR, 2011)

### **Calidad de Servicios**

Es aquel nivel de "excelencia" que la empresa ha decidido alcanzar para satisfacer a sus clientes. Es decir que fijar la satisfacción del cliente debe ser uno de los objetivos empresariales más importantes. (Revuelta, 2010)

### **Destino**

Un espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. El Destino atrae a turistas con producto(s) turístico(s) perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor, al ordenamiento de los atractivos disponibles y a una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (MINCETUR, 2011)

### **Ocupación Turística**

Abarcan actualmente hoteles (EOH) y similares, campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural. En proyecto se encuentra la extensión a albergues y similares, con lo que la oferta de alojamientos quedaría investigada en su totalidad. Su principal objetivo es medir la oferta de plazas, el número de viajeros alojados, sus pernoctaciones y el grado de ocupación. (Cabrer, 2008)



### **Atractivo Turístico**

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

(SEGITUR, 2012)

### **Precios Turísticos**

Actualmente se elabora a partir del Índice de Precios al Consumo y también de las encuestas de Ocupación Turísticas. Se ha concebido como una operación gradual que mida la evolución temporal de precios de las distintas actividades del sector. (Cabrer, 2008)



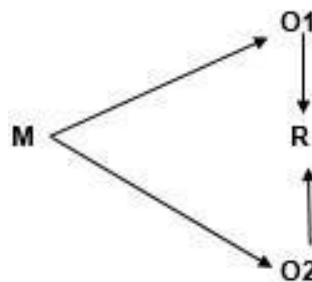
### Capítulo III: Diseño Metodológico

#### 3.1. Tipo de investigación

El presente estudio fue de tipo correlacional ya que se evaluó el grado de asociación que existe entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. (Roberto Hernández Sampieri, Roberto Fernández Collado, & Pilar Baptista Lucio, 2014)

El diseño correlacional es la relación entre dos o más variables pareadas, esto es entre dos o más series de datos. Dentro de este marco la investigación fue de diseño correlacional, porque relaciono el turismo de aventura y la diversificación turística.

El diagrama representativo al que se adapta es el siguiente:



Donde:

M = Muestra

O1 = Ciclismo de montaña en la modalidad de Dowhill

O2 = Diversificación turística

R = Correlación entre Variables

#### 3.2. Diseño de investigación

La presente investigación, tuvo un diseño no experimental transversal, debido a que no existió alguna manipulación de las variables o indicadores, por lo tanto, se observó el



análisis de los fenómenos en su ambiente natural, así como también, los datos obtenidos fueron tomados en un solo momento (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006).

### **3.3. Población**

Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones con relación al tema de investigación, estas deben ubicarse claramente de acuerdo con sus características de contenido, de lugar y tiempo (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006).

En la presente investigación, la población estuvo representada por los 66 operadores turísticos que brindan servicio de actividades turísticas en este sector y 33 ciclistas en promedio que vienen al distrito de San Jerónimo, para practicar el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill.

### **3.4. Muestra**

Un muestreo apropiado permite que se obtenga una pequeña parte de la población con una medida confiable de todo el conjunto.

La población muestral a considerar en la investigación tuvo como muestra a los 66 operadores turísticos que brindan servicio de actividades turísticas en este sector y 33 ciclistas en promedio que vienen al distrito de San Jerónimo, para practicar el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill.

### **3.5. Técnicas de recolección de datos**

#### **3.5.1. Técnica**

La técnica que se utilizó en la presente investigación fue el cuestionario estructurado que se aplicó en un solo momento a los operadores turísticos que brindan servicio de actividades turísticas en el distrito de San Jerónimo, Cusco.



### 3.5.2. Instrumento

Se diseñó un cuestionario con preguntas estructuradas que se aplicaron a los operadores turísticos que brindan servicio de actividades turísticas en el distrito de San Jerónimo, Cusco.

### 3.6. Validación y confiabilidad del instrumento

Para la presente investigación se tiene que el instrumento se realizó y se validó mediante un juicio de expertos, el cual se tuvo que pasar por una revisión por expertos para poder darle el visto bueno de la forma del instrumento, así mismo se recurrió al método estadístico alfa de Cronbach que nos indicó la confiabilidad del instrumento realizado.

#### **Alfa de Cronbach:**

Con este se evaluó la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas o ítems es común emplear el coeficiente alfa de Cronbach cuando se trata de alternativas de respuestas politómicas, como las escalas tipo Likert; El coeficiente  $\alpha$  de Cronbach puede ser calculado por medio de la varianza de los ítems y la varianza del puntaje total (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014). Para calcular el coeficiente de confiabilidad se usó el “coeficiente alfa de Cronbach ( $\alpha$ )”, cuya ecuación es:

$$\alpha_t = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

#### **Donde:**

$\alpha$ : Coeficiente de confiabilidad de la prueba o cuestionario

$k$ : Número de ítems del instrumento  $S_i^2$ :

Varianza total del instrumento.

$\sum S_i^2$ : Sumatoria de las varianzas de los ítems.

**Criterios para evaluar la confiabilidad de las preguntas o ítems “Coeficiente Alfa de Cronbach ( $\alpha$ )”**



**Tabla 3**

*Escala de medición de Alfa de Cronbach es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida.*

$0.90 \leq r \leq 0.99$	Confiabilidad perfecta
$0.70 \leq r \leq 0.89$	Confiabilidad muy alta
$0.60 \leq r \leq 0.69$	Confiabilidad alta
$0.40 \leq r \leq 0.59$	Confiabilidad aceptable
$0.30 \leq r \leq 0.39$	Confiabilidad moderada
$0.10 \leq r \leq 0.29$	Confiabilidad baja
$0.01 \leq r \leq 0.09$	Confiabilidad muy baja
$r = 0$	Confiabilidad despreciable
	Confiabilidad nula
<b>Escala</b>	<b>Categoría</b>
$r = 1$	

**Fuente:** (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014)

### 3.7. Procedimiento de recolección y tratamiento de datos

Se realizó el procesamiento de datos de la siguiente manera:

- **Ordenamiento y clasificación.** Esta técnica se aplicó para tratar la información cuantitativa y cualitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho.
- **Registro manual.** Se aplicó esta técnica para digitar la información de las diferentes fuentes obtenidas de los documentos.
- **Proceso computarizado con Excel.** Para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.



### 3.8. Plan de análisis de datos

Para realizar el post análisis y la interpretación de los resultados, se desarrollaron y trabajaron con el software SPSS, versión 23, el cual dio un amplio estilo y de uso estadístico siendo un instrumento formidable para el trabajo de campo como el desarrollo de gráficos formularios a través de encuestas y de este proceso se extrajeron los datos mediante resultados estadísticos.



## CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

### 4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

#### 4.1.1. Presentación del instrumento

Para determinar cómo el ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill como alternativa ayudara a la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo Cusco 2020, se aplicó un cuestionario a los 66 operadores turísticos que brindan servicio de actividades turísticas en este sector y 33 ciclistas en promedio que vienen al distrito de San Jerónimo, para practicar el ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill., en el que se considera 12 ítems distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 4**

*Distribución del instrumento en variables, dimensiones, indicadores e ítems*

Variables	Dimensiones	Indicadores	N° Ítems
Ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill	Exploraciones o Viajes	• Recursos Naturales	3
		• Recursos Culturales	
		• Recursos Turísticos	
	Percepción de Riesgo	• Seguridad	3
		• Puesto Medico	
		• Señaléticas	
Destrezas o Intereses especiales	• Fuerza Motivacional.	2	
	• Demanda selectiva		
Diversificación turística	Recursos turísticos	• Flujo de visitantes.	4
		• Instalaciones turísticas y equipamiento.	
		• Actividades que se realizan in situ.	
		• Publicidad de paquetes turísticos.	
	Planta turística	• Número de restaurantes.	4
		• Capacidad de atención.	
		• Formalidad.	
		• Horario de atención.	





<b>Instalaciones turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación de las instalaciones turísticas.</li> <li>• Condiciones de uso.</li> <li>• Calidad</li> </ul>	3
<b>Actividades turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotores o alentadores de la actividad turística.</li> <li>• Precio</li> <li>• Características</li> <li>• Nivel de especialización en el servicio.</li> </ul>	4
<b>Infraestructura general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte vial.</li> <li>• Comunicaciones e información.</li> <li>• Agua y saneamiento.</li> <li>• Energía eléctrica.</li> <li>• Salud</li> </ul>	5
<b>Productos turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado de conservación.</li> <li>• Condiciones de uso.</li> <li>• Capacidad de atención (aforo).</li> </ul>	3
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>

#### 4.1.2. Fiabilidad del instrumento

Para evaluar la fiabilidad interna del cuestionario, se aplicó la técnica estadística Índice de Consistencia Interna Alpha de Cronbach, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:



**Tabla 5**

*Fiabilidad del instrumento y su aplicación*

	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
<b>Ciclismo de montaña en la modalidad de Dowhill</b>	0.537	8
<b>Diversificación turística</b>	0.756	23

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.537 para los ítems considerados en la variable Ciclismo de montaña en la modalidad de downhill y el valor de 0.756 para los ítems considerados en la variable Diversificación turística, por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

## 4.2. Resultados descriptivos

### 4.2.1. Resultado de las dimensiones de la variable Ciclismo de montaña en la modalidad de downhill.

#### a) Dimensión Exploraciones o viajes

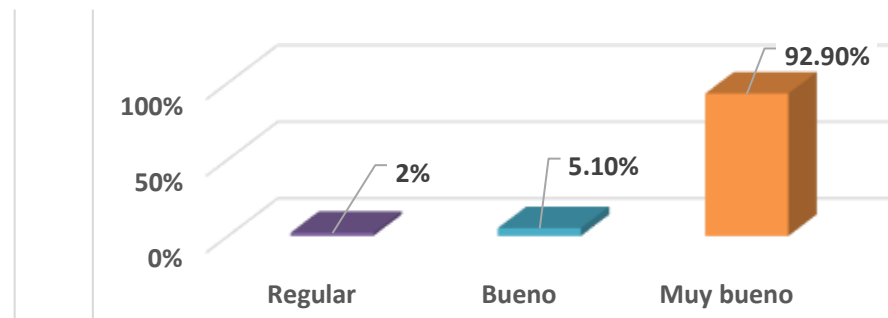
**Tabla 6**

*Dimensión Exploraciones o viajes*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Regular	2	2.0	2.0	2.0
	Bueno	5	5.1	5.1	7.1
	Muy bueno	92	92.9	92.9	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

**Figura 1** Dimensión Exploraciones o viajes



**Interpretación y Análisis:**

De la tabla y figura, sobre la dimensión exploraciones o viajes, se aplicó una encuesta a los operadores turísticos del distrito de San Jerónimo, de los cuales el 92.90% indica que la exploración o viajes es muy buena, ya que dentro del distrito se presentan distintos recursos como naturales, culturales y turísticos, siendo del agrado de la mayor parte de los ciclistas, de otro lado el 5.10% respondió que la exploración era buena, esto debido a que encontraban mayor atractivo hacia los recursos naturales que los turísticos, y finalmente el 2% indicó que la exploración era regular, ya que en su mayoría no observaban como centro de exploración los recursos culturales ni turísticos, ya que el enfoque se hallaba en los recursos naturales que eran usados como ambiente de ocio para los ciclistas.

**b) Dimensión Percepción de Riesgo**

**Tabla 7**

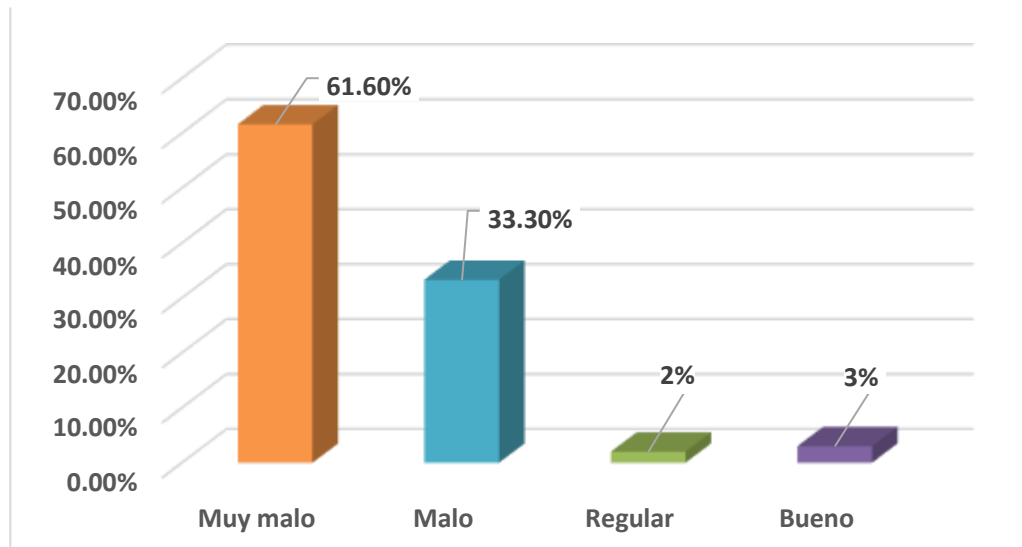
*Dimensión Percepción de Riesgo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	61	61.6	61.6	61.6
	Malo	33	33.3	33.3	94.9
	Regular	2	2.0	2.0	97.0
	Bueno	3	3.0	3.0	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia



Figura 2 Percepción de Riesgo



**Interpretación:**

De la tabla y figura, sobre la dimensión percepción de riesgo, se aplicó una encuesta a los operadores turísticos y ciclistas del distrito de San Jerónimo Cusco, de los cuales el 61.60% indica que la percepción de riesgo es muy malo, esto debido a que la seguridad, los puestos de salud y señalizaciones son básicas y poco activas, así mismo el 33.30% respondió que la percepción de riesgo es mala, ya que las señalizaciones al momento de realizar el downhill están ausentes, por otro lado el 3% menciona que la percepción de riesgo es buena, ya que consideran que si se hace uso de las señaléticas, mientras que el 2% indicó que la percepción de riesgo es regular, debido a que es notable la ausencia de medidas de seguridad dentro de la zona.

**c) Dimensión Destrezas e Intereses especiales**

**Tabla 8**

*Dimensión Destrezas e Intereses especiales*

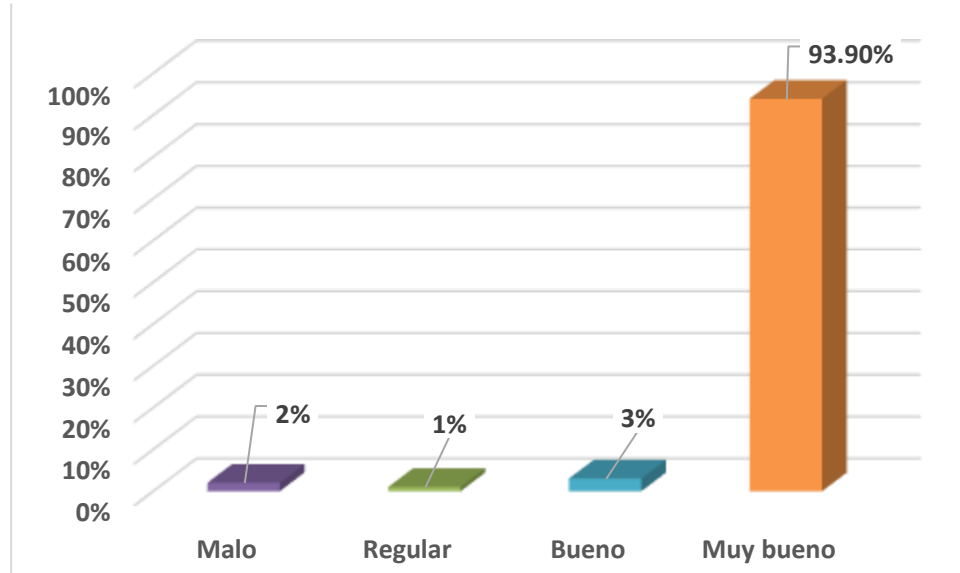
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	2.0	2.0	2.0
	Regular	1	1.0	1.0	3.0
	Bueno	3	3.0	3.0	6.1



Muy bueno	93	93.9	93.9	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 3 Dimensión Destrezas e Intereses especiales



**Interpretación:**

De la tabla y figura, sobre la dimensión destrezas o intereses especiales, se aplicó una encuesta a los operadores y ciclistas del distrito de San Jerónimo, Cusco, de los cuales el 93.90% indica que los intereses especiales son muy buenos, ya que se presencia una demanda selectiva y motivación sobre la zona, así mismo el 3% respondió que es bueno, ya que los intereses especiales que se generan en la zona son precisos para ellos, y finalmente el 1% respondió que sería regular debido a que tienen un poco interés sobre la zona y el espacio es poco atractivo para ellos, produciendo poca motivación en ejercer el deporte de aventura que buscan realizar.

**d) Variable Ciclismo de montaña en la modalidad de downhill**

**Tabla 9**

*Variable Ciclismo de montaña en la modalidad downhill*

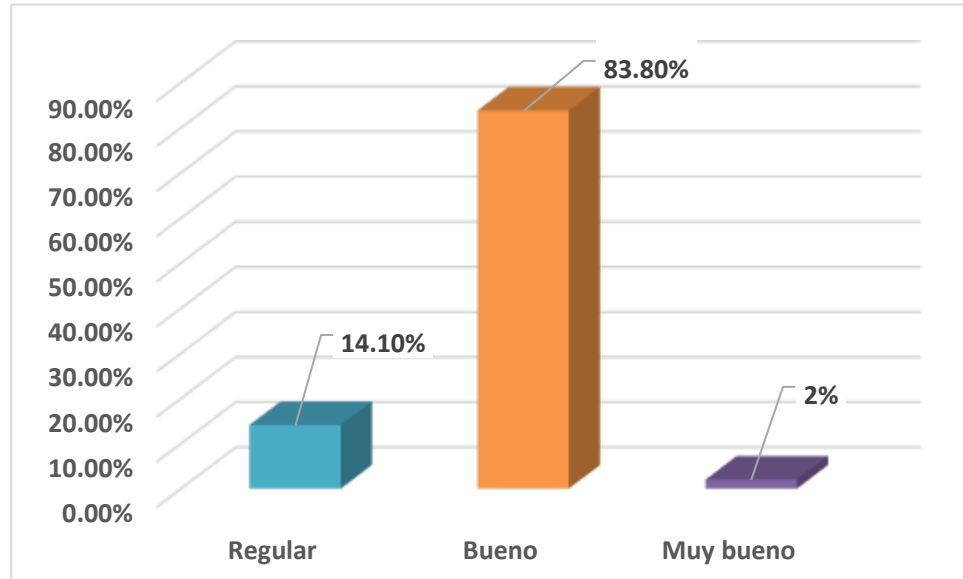
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	14	14.1	14.1	14.1



Bueno	83	83.8	83.8	98.0
Muy bueno	2	2.0	2.0	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

**Figura 4** Variable Ciclismo de montaña en la modalidad downhill



**Interpretación:**

De la tabla y figura, sobre la variable ciclismo de montaña, se aplicó una encuesta a los operadores y ciclistas del distrito de San Jerónimo, de los cuales el 83.80% indica que es buena, ya que los espacios establecidos son adecuados para realizar el turismo de aventura y exploraciones de nuevos lugares, ya que acuden al distrito con la finalidad de realizar algún tipo de visita, así mismo el 14.10% respondió que era regular las medidas que se tomaban dentro del distrito para la reactivación o estrategias de difusión turística, y finalmente el 2% respondió que los aspectos tomados eran muy buenos dentro del distrito, ya que no encontraban errores en los servicios que ofrecían.

**4.2.2. Resultado de las dimensiones de la variable Productos turísticos**

**e) Dimensión Recursos turísticos**



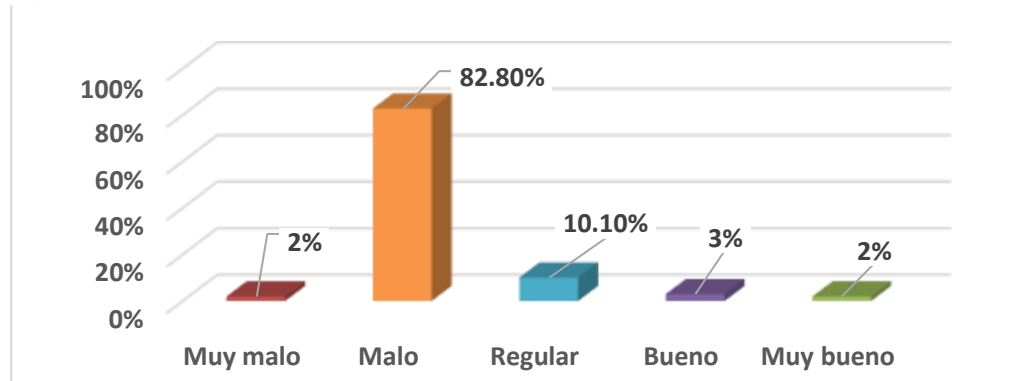
**Tabla 10**

*Dimensión Recursos turísticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	2	2.0	2.0	2.0
	Malo	82	82.8	82.8	84.8
	Regular	10	10.1	10.1	94.9
	Bueno	3	3.0	3.0	98.0
	Muy bueno	2	2.0	2.0	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 5 Dimensión Recursos turísticos*



**Interpretación:**

De la tabla y figura, sobre la dimensión recursos turísticos, se aplicó una encuesta a los operadores y ciclistas del distrito de San Jerónimo, de los cuales el 82.80% indica como malos los recursos que se usaban para el desarrollo de actividades de aventura, entre ellos las instalaciones que eran poco accesibles generando el poco flujo turístico, así mismo el 10.10% respondió que es regular el uso de recursos turísticos, ya que no se perciben mayores avances como publicidad de la zona, por otro lado el 3% menciona que los recursos turísticos eran buenos, esto debido a que consideran que si se realizó el uso adecuado de publicidad como mejora de instalaciones dentro de la zona, y finalmente el 2% indicó que los recursos eran muy buenos y muy malos ante su percepción, esto debido a que no estaban de acuerdo con la publicidad poco fluida que se realizaba.



**f) Dimensión Planta turística**

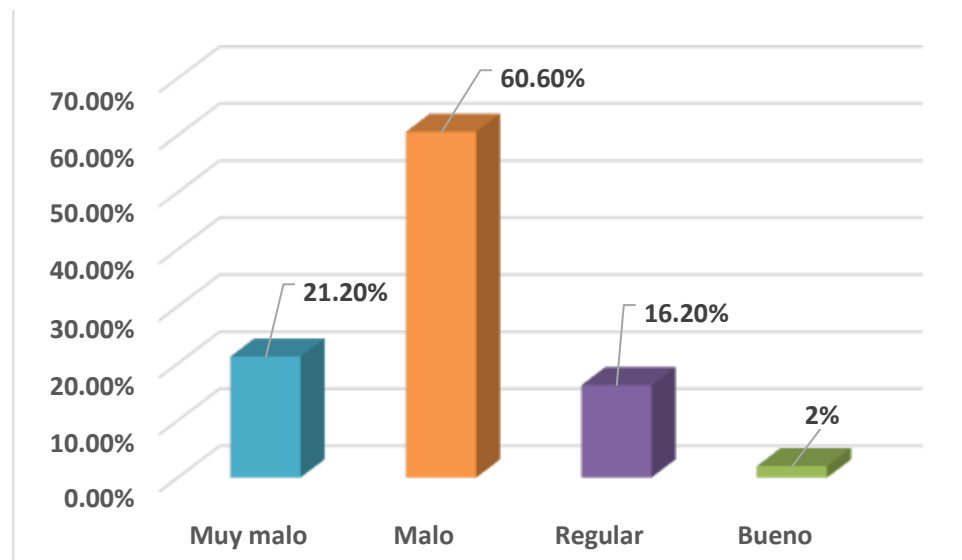
**Tabla 11**

*Dimensión Planta turística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	21	21.2	21.2	21.2
	Malo	60	60.6	60.6	81.8
	Regular	16	16.2	16.2	98.0
	Bueno	2	2.0	2.0	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 6 Dimensión Planta turística*



**Interpretación:**

De la tabla y figura, sobre la dimensión planta turística, se aplicó una encuesta a los operadores y ciclistas de la zona, de los cuales el 60.60% indicó como malo, la formalidad y horarios de atención que se predisponían, debido a que también se percibía la poca capacidad de atención y el poco número de locales de atención, así mismo el 21.20% respondió que dicha planta turística era muy mala, esto debido al poco enfoque hacia las zonas de atención que generaban en ellos un grado de insatisfacción general, mientras que el 16.20%





indico que dicha planta turística se trabajaba de forma regular, y finalmente el 2% respondió que si eran buenas las capacidades de atención hacia el público turístico.

**g) Dimensión Instalaciones turísticas**

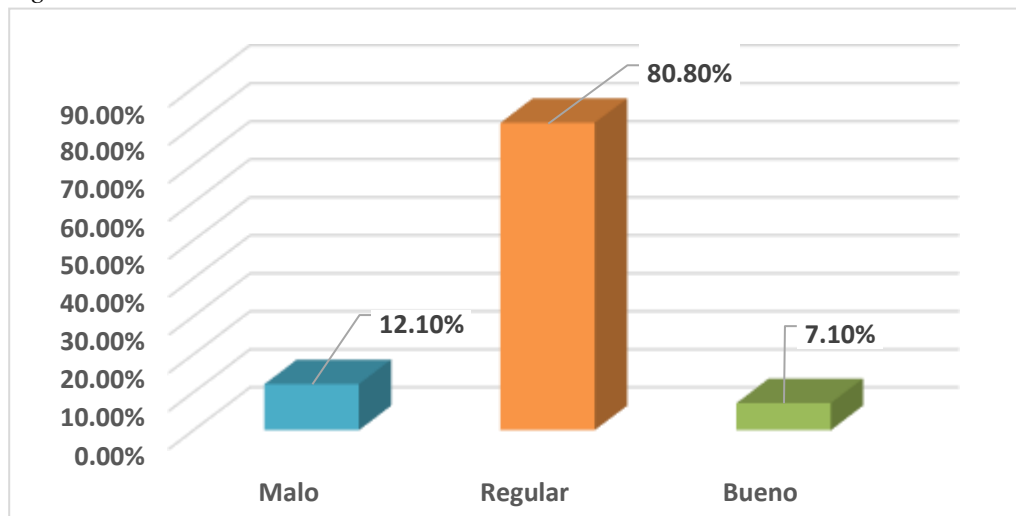
**Tabla 12**

*Dimensión Instalaciones turísticas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	12	12.1	12.1	12.1
	Regular	80	80.8	80.8	92.9
	Bueno	7	7.1	7.1	100.0
Total		99	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 7 Dimensión Instalaciones turísticas*



**Interpretación:**

De la tabla y figura, sobre la dimensión instalaciones turísticas, se aplicó una encuesta a los operadores y ciclistas de la zona, de los cuales el 80.80% indica dichas instalaciones son regular, esto debido a la condicione de estos y la calidad de los servicios prestados, así mismo el 12.10% respondió que las instalaciones turísticas eran malas debido al poco disfrute que generaba en ellos,



y finalmente el 7.10% indico que eran buenas, ya que se encontraban condiciones adecuadas y conservación de dichas instalaciones.

### h) Dimensión Actividades turísticas

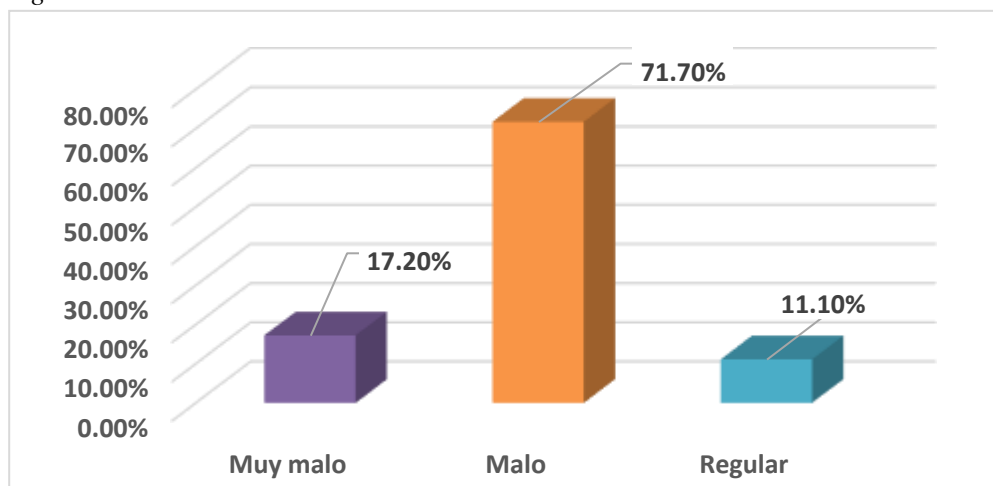
**Tabla 13**

*Dimensión Actividades turísticas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	17	17.2	17.2	17.2
	Malo	71	71.7	71.7	88.9
	Regular	11	11.1	11.1	100.0
Total		99	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 8 Dimensión Actividades turísticas*



#### **Interpretación:**

De la tabla y figura, sobre la dimensión actividades turísticas, se aplicó una encuesta a los operadores y ciclistas de la zona, de los cuales el 71.70% indica que son malos, esto debido a que observan la ausencia de promotores o personas especializadas para la guía de visitantes, así mismo el 17.70% respondió como muy malos, ya que presenciaban que las actividades realizadas no contaban con precios adecuados ni personas capacitadas, y finalmente el



11.10% indico que las actividades turísticas eran regulares, esto debido al abandono que se evidencio en la zona, el poco manejo de recursos y el personal adecuado.

**i) Dimensión Infraestructura general**

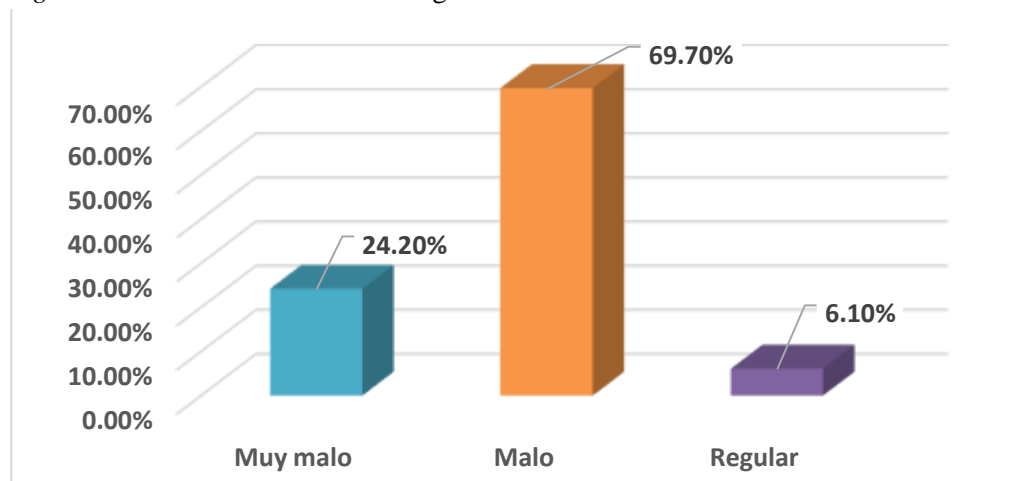
**Tabla 14**

*Dimensión Infraestructura general*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	24	24.2	24.2	24.2
	Malo	69	69.7	69.7	93.9
	Regular	6	6.1	6.1	100.0
Total		99	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 9* Dimensión Infraestructura general



**Interpretación:**

De la tabla y figura, sobre la dimensión infraestructura general, se aplicó una encuesta a los operadores y ciclistas de la zona, de los cuales el 69.70% indica que son malos, esto debido a que el transporte es escaso y no se cuenta con energía eléctrica en la zona, lo cual termina siendo perjudicial para los visitantes , así mismo el 24.20% respondió que la infraestructura general era muy mala, ya que no contaba con medidas de seguridad y tampoco con adecuadas condiciones



para el uso de visitantes, y finalmente el 6.10% indico que la infraestructura era regular, ya que no juntaban las condiciones óptimas para el visitante.

**j) Dimensión Productos turísticos**

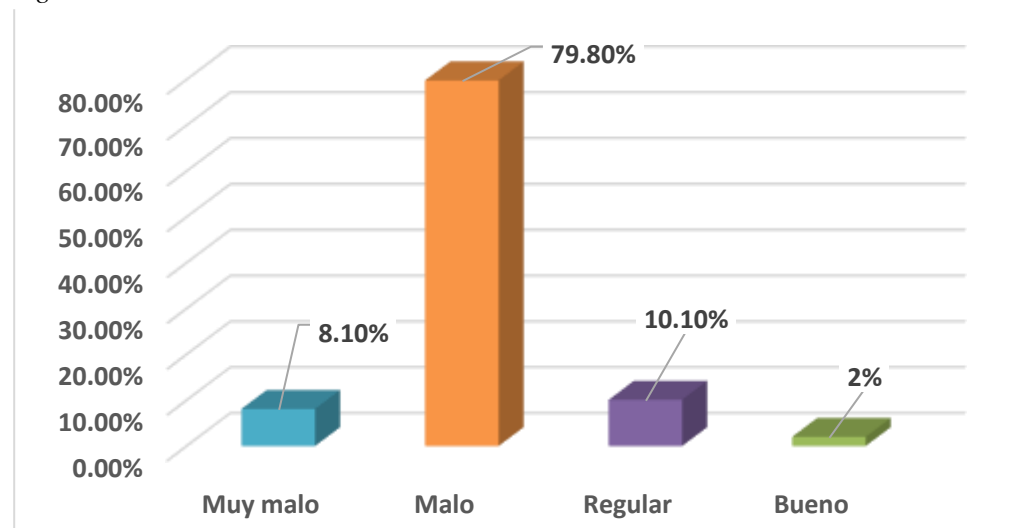
**Tabla 15**

*Dimensión Productos turísticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	8	8.1	8.1	8.1
	Malo	79	79.8	79.8	87.9
	Regular	10	10.1	10.1	98.0
	Bueno	2	2.0	2.0	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 10* Dimensión Productos turísticos



**Interpretación:**

De la tabla y figura, sobre la dimensión productos turísticos, se aplicó una encuesta a los operadores y ciclistas de la zona, de los cuales el 79.80% indica que los productos ofrecidos eran malos, debido a las condiciones que se percibían y la capacidad de atención que se otorgaba, así mismo el 10.10% respondió que los productos turísticos eran regulares, ya que no lograban adaptarse a las necesidades del público, por otro lado el 8.10% menciono que los productos turísticos eran muy malos por la el tiempo de uso y la atención precaria



que se les brindaba, y finalmente el 2% indico que los productos brindados eran buenos.

**k) Variable Diversificación turística**

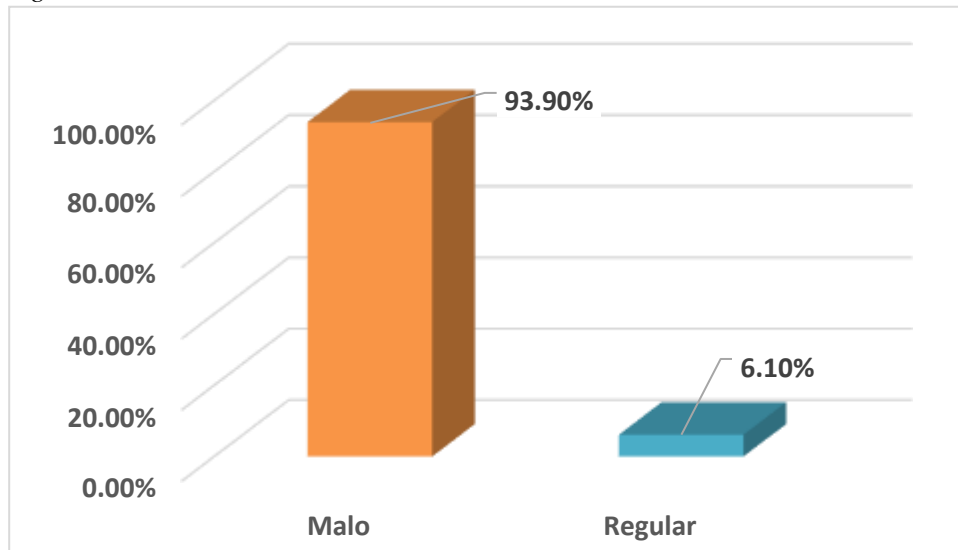
**Tabla 16**

*Variable Diversificación turística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	93	93.9	93.9	93.9
	Regular	6	6.1	6.1	100.0
Total		99	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

*Figura 11* Variable Diversificación turística



**Interpretación:**

De la tabla y figura, sobre la variable diversificación turística, se aplicó una encuesta a los operadores y ciclistas del distrito de San Jerónimo, de los cuales el 93.90% indica que la diversificación turística era mala, esto debido a que no se manejaban adecuados productos ni servicios hacia el público en general, produciendo un grado de insatisfacción en ellos, así mismo el 6.10% respondió que la diversificación turística utilizada era regular, ya que se percibían algunos aspectos positivos como otros negativos en la zona. La



mayor parte de recursos, plantas e instalaciones turísticas no eran óptimas para el público.

### 4.3. Resultados Inferenciales

#### 4.3.1. Prueba de hipótesis general

##### Prueba de Hipótesis para la correlación entre la V1 y V2

###### a) Planteamiento de hipótesis

**Hipótesis nula:**  $H_0: r(x, y) < 0.00; sig. > 0,05$

- $H_0$ : El ciclismo de montaña en la modalidad de downhill no se relaciona de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.

**Hipótesis alterna**  $H_1: r(x, y) > 0.00; sig. < 0,05$

- $H_1$ : El ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relaciona de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.

###### b) Nivel de significancia o riesgo:

Eligiéndose el nivel de significancia, se dice, el riesgo que se admite acerca de rechazar la  $H_0$  cuando debería en consecuencia de ser aceptado por ser verdadera. El nivel de significancia utilizado en el diseño descriptivo correlacional fue  $\alpha = 0,05$ ; en las investigaciones en Ciencias Sociales por ser el más adecuado, Hernández, Fernández y Baptista (2006).

**Tabla 17**

*Correlaciones V1 y V2*

Correlaciones	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">Ciclismo de montaña en la modalidad de downhill</div> <div style="text-align: center;">Diversificación turística</div> </div>



Rho de Spearman	<b>Ciclismo de montaña en la modalidad de downhill</b>	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	.821**
	<b>Diversificación turística</b>	N	.99	.99
		Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	.821**	1.000
		N	.99	.99

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Rho de Spearman =0,865

Considerando como alusión a Hernández Sampieri y otros (2006, p.453) obtenemos la siguiente correspondencia:

Escala	Categoría
$r = 1$	Correlación negativa perfecta
$-0.90 \leq r \leq -0.99$	Correlación negativa muy fuerte
$-0.75 \leq r \leq -0.89$	Correlación negativa fuerte
$-0.50 \leq r \leq -0.74$	Correlación negativa media
$-0.25 \leq r \leq -0.49$	Correlación negativa débil
$-0.10 \leq r \leq -0.24$	Correlación negativa muy débil
$-0.09 \leq r \leq -0.09$	No existe correlación alguna
$+0.10 \leq r \leq +0.24$	Correlación positiva muy débil
$+0.25 \leq r \leq +0.49$	Correlación positiva débil
$+0.50 \leq r \leq +0.74$	Correlación positiva media
$+0.75 \leq r \leq +0.89$	Correlación positiva fuerte
$+0.90 \leq r \leq +0.99$	Correlación positiva muy fuerte
$r = +1$	Correlación positiva perfecta

Dado que el estadígrafo (rho) de Spearman es 0,821, se le considera como correlación positiva fuerte.

#### c) Decisión estadística:

Tomando la decisión, apreciamos el siguiente coeficiente 0,821 se halla en el intervalo de 0,75 a 0,89 expresando una correlación positiva fuerte.

Dado que el valor p (0) es menor (0,000) que el nivel usual de significación de 0,05 corroborando la decisión anterior. Es rechazada la hipótesis nula H0: y es aceptada la hipótesis alterna H1: El ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relaciona de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.



**d) Conclusión estadística:**

Se llega a la conclusión que el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relaciona de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.

**4.3.2. Prueba de hipótesis específicas**

**Prueba de Hipótesis para la correlación entre la D1 y V2**

**a) Planteamiento de hipótesis**

**Hipótesis nula:**  $H_0: r(x, y) < 0.00; sig. > 0,05$

- $H_0$ : La percepción de riesgo en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill no se relacionan de manera significativa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.

**Hipótesis alterna**  $H_1: r(x, y) > 0.00; sig. < 0,05$

- $H_1$ : La percepción de riesgo en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan de manera significativa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.

**b) Nivel de significancia o riesgo:**

Eligiéndose el nivel de significancia, se dice, el riesgo que se admite acerca de rechazar la  $H_0$  cuando debería en consecuencia de ser aceptado por ser verdadera. El nivel de significancia utilizado en el diseño descriptivo correlacional fue  $\alpha = 0,05$ ; en las investigaciones en Ciencias Sociales por ser el más adecuado, Hernández, Fernández y Baptista (2006).

**Tabla 18**

*Correlaciones entre D1 y V2*





			Percepción de Riesgo	de Diversificación turística
Rho	de Percepción	de Coeficiente de correlación	1.000	.756**
Spearman	Riesgo	Sig. (bilateral)	.	.000
		N	99	99
	Diversificación turística	Coeficiente de correlación	.756**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	99	99

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Rho de Spearman =0,756

Considerando como alusión a Hernández Sampieri y otros (2006, p.453) obtenemos la siguiente correspondencia:

Escala	Categoría
$r = 1$	Correlación negativa perfecta
$-0.90 \leq r \leq -0.99$	Correlación negativa muy fuerte
$-0.75 \leq r \leq -0.89$	Correlación negativa fuerte
$-0.50 \leq r \leq -0.74$	Correlación negativa media
$-0.25 \leq r \leq -0.49$	Correlación negativa débil
$-0.10 \leq r \leq -0.24$	Correlación negativa muy débil
$-0.09 \leq r \leq -0.09$	No existe correlación alguna
$+0.10 \leq r \leq +0.24$	Correlación positiva muy débil
$+0.25 \leq r \leq +0.49$	Correlación positiva débil
$+0.50 \leq r \leq +0.74$	Correlación positiva media
$+0.75 \leq r \leq +0.89$	Correlación positiva fuerte
$+0.90 \leq r \leq +0.99$	Correlación positiva muy fuerte
$r = +1$	Correlación positiva perfecta

Dado que el estadígrafo (rho) de Spearman es 0,756, se le considera como correlación positiva fuerte.

#### c) Decisión estadística:

Tomando la decisión, apreciamos el siguiente coeficiente 0,756 se halla en el intervalo de 0,75 a 0,89 expresando una correlación positiva fuerte.

Dado que el valor p (0) es menor (0,000) que el nivel usual de significación de 0,05 corroborando la decisión anterior. Es rechazada la hipótesis nula H0: y es aceptada la hipótesis alterna H1: La percepción de riesgo en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan de manera significativa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo –



Cusco, 2020.

**d) Conclusión estadística:**

Se llega a la conclusión que la percepción de riesgo en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan de manera significativa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.

**Prueba de Hipótesis para la correlación entre la D2 y V2**

**a) Planteamiento de hipótesis**

**Hipótesis nula:**  $H_0: r(x, y) < 0.00; sig. > 0,05$

- $H_0$ : Las destrezas o los intereses especiales en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020

**Hipótesis alterna**  $H_1: r(x, y) > 0.00; sig. < 0,05$

- $H_1$ : Las destrezas o los intereses especiales en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020

**b) Nivel de significancia o riesgo:**

Eligiéndose el nivel de significancia, se dice, el riesgo que se admite acerca de rechazar la  $H_0$  cuando debería en consecuencia de ser aceptado por ser verdadera. El nivel de significancia utilizado en el diseño descriptivo correlacional fue  $\alpha = 0,05$ ; en las investigaciones en Ciencias Sociales por ser el más adecuado, Hernández, Fernández y Baptista (2006).



**Tabla 19**

*Correlaciones entre D2 y V2*

		Destrezas o Intereses especiales	Diversificación turística
Rho de Spearman	Destrezas o Intereses especiales	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral) N	.000
	Diversificación turística	Coeficiente de correlación	.99
		Sig. (bilateral)	.801
			.000
		N	.99

**Rho de Spearman =0,801**

Considerando como alusión a Hernández Sampieri y otros (2006, p.453)

obtenemos la siguiente correspondencia:

Escala	Categoría
$r = 1$	Correlación negativa perfecta
$-0.90 \leq r \leq -0.99$	Correlación negativa muy fuerte
$-0.75 \leq r \leq -0.89$	Correlación negativa fuerte
$-0.50 \leq r \leq -0.74$	Correlación negativa media
$-0.25 \leq r \leq -0.49$	Correlación negativa débil
$-0.10 \leq r \leq -0.24$	Correlación negativa muy débil
$-0.09 \leq r \leq -0.09$	No existe correlación alguna
$+0.10 \leq r \leq +0.24$	Correlación positiva muy débil
$+0.25 \leq r \leq +0.49$	Correlación positiva débil
$+0.50 \leq r \leq +0.74$	Correlación positiva media
$+0.75 \leq r \leq +0.89$	Correlación positiva fuerte
$+0.90 \leq r \leq +0.99$	Correlación positiva muy fuerte
$r = +1$	Correlación positiva perfecta

Dado que el estadígrafo (rho) de Spearman es 0,801, se le considera como correlación positiva fuerte.

**c) Decisión estadística:**

Tomando la decisión, apreciamos el siguiente coeficiente 0,801 se halla en el intervalo de 0,75 a 0,89 expresando una correlación positiva fuerte.

Dado que el valor p (0) es menor (0,000) que el nivel usual de significación de 0,05 corroborando la decisión anterior. Es rechazada la hipótesis



nula  $H_0$ : y es aceptada la hipótesis alterna  $H_1$ : Las destrezas o los intereses especiales en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.

**d) Conclusión estadística:**

Se llega a la conclusión que las destrezas o los intereses especiales en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.



## CAPITULO V DISCUSION Y PROPUESTA

### 5.1. Discusión

#### 5.1.1. Descripción de los hallazgos más relevantes

Los hallazgos más relevantes y significativos que se encontró en el presente estudio, son:

- Sobre la Variable downhill, se aplicó una encuesta a los operadores y ciclistas del distrito de San Jerónimo, de los cuales el 83.80% indican que la modalidad de downhill es buena, ya que ayuda al proceso de diversificación turística de la zona, de otro lado los espacios montañosos son de gran interés para los deportistas y visitantes.
- Sobre la dimensión percepción de riesgo, se aplicó una encuesta a los operadores turísticos y ciclistas del distrito de San jerónimo, de los cuales el 61.60% indica que la percepción de riesgo es muy mala dentro de la zona, debido a que no existen medidas de seguridad o señalizaciones adecuadas para ejercer dicho turismo de aventura, downhill.
- Sobre la dimensión destrezas e intereses especiales, se aplicó una encuesta a los operadores turísticos y ciclistas del distrito de San jerónimo, de los cuales el 93.90% indica que los intereses especiales son muy buenos, ya que se presencia una demanda selectiva y motivación sobre la zona, dicho espacio es agradable y necesario para los deportistas del downhill.

#### 5.1.2. Limitaciones del estudio

En el proceso de desarrollo del estudio se presentaron algunas limitaciones:



- Debido al tiempo de emergencia sanitaria en la que nos encontramos, la recolección de datos se realizó de manera lenta, esto hizo que el estudio se retrase un poco.
- Al momento de recolección de datos los operadores tenían poco tiempo para responder las encuestas, y esto hizo que algunos no quieran participar en el estudio.

### **5.1.3. Comparación crítica con la literatura existente**

Según a los resultados recabados para el objetivo general, Cáceres (2017) en su estudio titulado “Turismo de aventura en la modalidad de kayak como alternativa de diversificación turística en la comunidad de Huaypo- Distrito De Chinchero- Provincia de Urubamba departamento de Cusco, 2017”, sostiene que el turismo de aventura ayuda la diversificación turística de la comunidad generando un impacto positivo, esto debido a que se manejan suficientes recursos para el incremento del público turístico, por tanto, conforme a los resultados del estudio el 92.90% de los operadores y ciclistas del distrito de San Jerónimo, indican que es buena la exploración o viajes a la zona por parte de los visitantes, ya que la zona presenta diversos recursos accesibles ante el público que podrían generar el flujo turístico. Respecto a lo indicado por el autor, se acepta la afirmación, dado que los operadores y ciclistas están de acuerdo con el proceso de exploración y viajes en el distrito ya que esto tendrá efectos positivos en sus ingresos económicos.

Según los datos obtenidos en función al objetivo específico 2, de acuerdo con Correa (2017) en su estudio titulado “Análisis de riesgos a los que están expuestos los ciclistas de montaña” sostiene que el ciclismo de montaña genera varias lesiones en los deportistas, tomando énfasis en elementos ausentes como, manejo inadecuado, pista o espacio en pésimas condiciones, por tanto, conforme a los resultados del



estudio el 61.960% de los operadores y ciclistas del distrito de San Jerónimo, indican que la percepción de riesgo es muy mala, esto debido a que la ausencia de señalización o condiciones del espacio son pésimas. Respecto a lo indicado por el autor, se acepta la afirmación, dado que los operadores y ciclistas están de acuerdo con la inadecuada percepción de riesgo que se tiene en el distrito, ya que esto tendrá efectos negativos en los visitantes o deportistas de downhill.

Según los datos obtenidos en función al objetivo específico 3, de acuerdo con Salas (2015) en su estudio titulado "El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac" sostiene que el ciclismo, es parte vital para el desarrollo sostenible deis distrito de Pachacámac, ya que sus mayores visitantes son turistas nacionales que ejercen el turismo de aventura y deporte, por tanto, conforme a los resultados del estudio el 93.90% de los operadores y ciclistas del distrito de San Jerónimo, indican que destrezas e intereses especiales, es muy buena, esto debido a que se presencia una demanda selectiva y motivación sobre la zona, y el turismo de aventura como el downhill es uno de los mayores intereses por el espacio que se presenta . Respecto a lo indicado por el autor, se acepta la afirmación, dado que los operadores y ciclistas están de acuerdo con los intereses especiales que se tiene por la zona dentro del distrito, ya que esto tendrá efectos positivos.

#### **5.1.4. Implicancias del estudio**

El presente estudio se realizó para poder centrarnos en la realidad actual del ciclismo de montaña en la modalidad de downhill que genera una alternativa de diversificación turística en tiempos de COVID 19 en el distrito de San jerónimo, produciendo una percepción por parte de los turistas como satisfacción o insatisfacción sobre la experiencia de aventura.



## **5.2. Propuesta de la investigación**

### **5.2.1. Propuesta N° 1: Propuesta de Implementación de medidas de seguridad y**

señaléticas para la modalidad de downhill para la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2021.

#### **5.2.1.1. Lugar:**

Distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco.

#### **5.2.1.2. Objetivos:**

- Implementar medidas de seguridad
- Incremento de señalizaciones
- Respetar las reglas de circulación

#### **5.2.1.3. Justificación:**

Las medidas de seguridad son básicas para el cuidado de la protección de los deportistas, puesto que son obligatorias para evitar cualquier tipo de accidentes, este logra beneficiar no solo al deportista si no a los habitantes de la zona, ya que pondrían en seguridad a los habitantes y deportistas por ende traería como consecuencia mayor expectativa positiva de la zona.

#### **5.2.1.4. Descripción de la propuesta**

La presente propuesta busca implementar las medidas de seguridad como señalizaciones que permitan al turista poder acceder a los espacios de manera libre y segura.

#### **5.2.1.5. Público Objetivo**

Turistas de aventura -Ciclistas de montaña (downhill)

#### **5.2.1.6. Lugar y hora**

Se pretende realizar reuniones con el área de Gerencia de desarrollo económico local de la Municipalidad de San Jerónimo, previa coordinación con





el alcalde y el representante del área de turismo con el fin de determinar un horario conveniente para realizar la reunión. De acuerdo a lo consultado, ya que los trabajadores tienen actividades durante la semana, se pretende realizar tales asambleas los días sábados a partir de las 8:00 am hasta las 10:00 am, el cual tendrá una duración de 2 sábados, donde se plantea el siguiente temario:

- Implementar medias de seguridad
- Incremento de señalizaciones
- Respetar las reglas de circulación

#### 5.2.1.7. Actividades

Las actividades se realizarán en tres etapas:

---

**PRIMERA ETAPA:** Organizar una reunión con la Municipalidad de San Jerónimo, expresando los motivos de la propuesta que se busca generar, dando razones motivos.

---

**ACTIVIDADES** . Generar dialogo con las personas encargadas del área de desarrollo económico local.

- . Solicitar la implementación de medidas de seguridad, señalizaciones de ruta, debido a la inseguridad que se presenta dentro de la zona.

---

**SEGUNDA ETAPA:** Establecer una reunión con el área de promoción empresarial, turismo y desarrollo, para llegar a un bien en común, organización de las zonas que requieren mayor visibilidad, señalizaciones, normas de circulación.

---

**ACTIVIDADES** . Establecer una reunión con el área de promoción empresarial, turismo y desarrollo, para acordar los espacios principales donde se deben colocar las señalizaciones.

---

. Reunión para el reconocimiento de las principales zonas que se encuentran sin medidas de seguridad.

---




---

**TERCERA ETAPA:** Generar una reunión con los vecinos (habitantes) de las zonas montañosas, que se encuentren dentro del recorrido de ciclistas.

---

**ACTIVIDADES**

- Dialogar con los habitantes de la zona para tomar medidas seguras en resguardo de ellos.
- Dialogar con los habitantes de las zonas, para poder verificar las zonas sin señalizaciones.

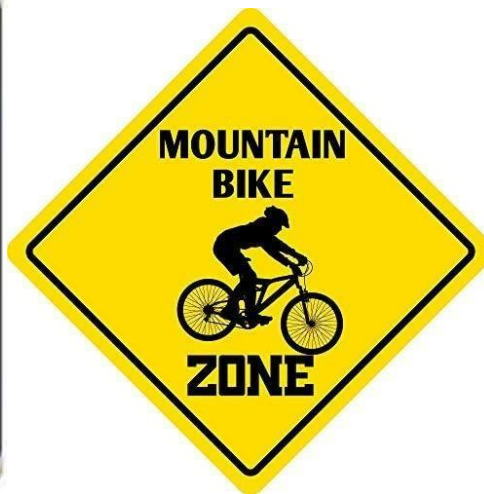
---

### 5.2.1.8. Resultados esperados de la propuesta

Se espera que, de acuerdo a las reuniones establecidas, los trabajadores del área de desarrollo económico social, sean capaces de implementar medidas de seguridad como señalizaciones, y los turistas que ejercen el ciclismo de montaña como habitantes pueden tener mayor resguardo y seguridad en la zona.

**Señalética sugerida:** sugerimos utilización de señalética al inicio del recorrido de la ruta, así como del largo de la misma para incrementar la precaución que deben de tener los ciclistas y compradores del servicio.

señalética			
denominación	precio	cantidad	total
stickers	4.5 soles	100	450
varilla	19.9	100	1990
señal de inicio	150	1	150
señal de fin	150	1	150







**5.2.2. Propuesta N° 2:** Uso de plataformas virtuales en la modalidad de turismo de aventura, downhill para la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo-Cusco 2021.

**5.2.2.1. Lugar:**

Distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco.

**5.2.2.2. Objetivos:**

- Uso de redes sociales
- Herramientas de la página virtual
- Difusión de los espacios destinados al turismo de aventura, downhill en la página virtual

**5.2.2.3. Justificación:**

El frecuente cambio e innovación tecnológica, además de la diversidad del uso de las redes es tendencia en la aplicación del sector turismo, el cual beneficia de forma positiva al distrito y los emprendedores involucrados en el sector, ya que les permite interactuar con los turistas a nivel local, nacional e internacional para ofertar su producto o servicio.

**5.2.2.4. Descripción de la propuesta**

La presente propuesta busca hacer mayor uso de las redes sociales que permitan a los ciclistas poder acceder a los espacios de manera libre y segura.

**5.2.2.5. Público Objetivo**

Ciclistas de montaña que practiquen la modalidad downhill



#### 5.2.2.6. Lugar y hora

Se pretende realizar reuniones con el área Promoción empresarial, turismo y desarrollo, de la Gerencia de desarrollo económico local de la Municipalidad de San Jerónimo, previa coordinación con el gerente y el representante del área de turismo con la finalidad de determinar un horario conveniente para realizar la reunión. De acuerdo a lo consultado, ya que los trabajadores tienen actividades durante la semana, se pretende realizar tales asambleas los días sábados a partir de las 9:00 am hasta las 11:00 am, el cual tendrá una duración de 2 sábados, donde se plantea el siguiente temario:

- Mayor uso de redes sociales
- Herramientas de la página virtual
- Difusión de los espacios destinados al turismo de aventura, downhill en la página virtual

#### 5.2.2.7. Actividades

---

**PRIMERA ETAPA:** Organizar una reunión con la municipalidad de San Jerónimo, expresando los motivos de la propuesta que se busca generar, dando razones y motivos.

---

**ACTIVIDADES**

- Generar diálogo con las personas encargadas del área de Promoción empresarial, turismo y desarrollo agropecuario.
- Solicitar el mayor uso de redes sociales dirigida hacia el turismo de aventura, mención. (Ciclismo de montaña – downhill)
- Poner dentro de la difusión la zona de Pata Pata que es parte principal del recorrido de ciclistas.

---

**SEGUNDA ETAPA:** Establecer reuniones con los vecinos residentes de la zona, para llegar a un bien en común, organización sobre colaboración en la difusión de dicha zona.

---



- 
- ACTIVIDADES**
- Establecer reuniones con los vecinos, para coordinar el apoyo sobre la difusión de la zona.
  - Elaboración de carteles referidos al cuidado de la zona, panales de prevención.
  - Reunión para el reconocimiento de las principales zonas en peligro dentro de la zona Pata Pata

---

#### 5.2.2.8. Resultados esperados de la propuesta

Se espera que los trabajadores del área de desarrollo económico local, hagan mayor uso de las plataformas virtuales en referencia al turismo de aventura, con la finalidad de llegar más pronto a los turistas que la ejercen entre ellos, ciclistas de montaña.

### 0Conclusiones

**Primera:** según a los datos obtenidos en la presente investigación se llegó a la conclusión que efectivamente el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relaciona de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020., esto se debe a que se identifica el siguiente coeficiente 0,821 el cual se halla en el intervalo de 0,75 a 0,89 expresando una correlación positiva fuerte, dado que el valor p (0) es menor (0,000) que el nivel usual de significación de 0,05 corroborando la decisión anterior. Es rechazada la hipótesis nula H0: y es aceptada la hipótesis alterna H1, asimismo se determina que el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relaciona de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.

**Segunda:** según a los datos obtenidos en la presente investigación se llegó a la conclusión que consecuentemente la percepción de riesgo en el ciclismo de montaña en la



modalidad de downhill se relacionan de manera significativa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020, esto se debe a que se identifica el siguiente coeficiente 0,756 el cual se halla en el intervalo de 0,75 a 0,89 expresando una correlación positiva fuerte, dado que el valor  $p(0)$  es menor (0,000) que el nivel usual de significación de 0,05 corroborando la decisión anterior. Es rechazada la hipótesis nula  $H_0$ : y es aceptada la hipótesis alterna  $H_1$ , asimismo se determina que la percepción de riesgo en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan de manera significativa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.

**Tercera:** según a los datos obtenidos en la presente investigación se llegó a la conclusión que evidentemente las destrezas o los intereses especiales en el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill se relacionan de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020, esto se debe a que se identifica el siguiente coeficiente 0,801 el cual se halla en el intervalo de 0,75 a 0,89 expresando una correlación positiva fuerte, dado que el valor  $p(0)$  es menor (0,000) que el nivel usual de significación de 0,05 corroborando la decisión anterior. Es rechazada la hipótesis nula  $H_0$ : y es aceptada la hipótesis alterna  $H_1$ , asimismo se determina que las destrezas o los intereses especiales en el ciclismo de montaña en la modalidad de Dowhill se relacionan de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.





## Recomendaciones

**Primera:** Se recomienda a la Municipalidad de San Jerónimo tener mayor enfoque en el desarrollo de destinos y prioridad a la inversión de zonas o espacios aptos para el desarrollo del turismo de aventura, Ciclismo, el cual será de gran beneficio para la mejora de la diversificación turística de la zona y de igual forma, para los habitantes quienes podrían extender la diversificación de su mercado.

**Segunda:** Se recomienda a la Municipalidad de San Jerónimo incorporar medidas de seguridad como señalética para los ciclistas de montaña, con fichas o cualquier otro sistema que pueda brindar la división de servicios por medio de la mejora de infraestructura, es así, que también se logre trabajar con los programas de sensibilización dirigidos a la ciudadanía, con el fin de garantizar la seguridad del ciclista en el distrito.

**Tercera:** Se recomienda a la Municipalidad de San Jerónimo tener mayor enfoque en los intereses especiales que se tiene sobre el ciclismo de montaña en la modalidad de downhill, por medio de la incentivación del uso de la bicicleta como medio de recreación y deporte para lograr una cultura saludable en la población local o foránea lo cual a su vez incentiva un flujo económico positivo para todos los involucrados.

## Referencias Bibliográficas.

Adventure Travel Trade Association. (15 de abril de 2013). *Adventure tourism market study*.

Obtenido de <http://files.adventuretravel.biz/docs/research/adventure-tourism-marketstudy-2013-web.pdf>

Andina. (2 de mayo de 2019). *Perú: crece su reconocimiento internacional como destino de*

*aventura*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-crece-su-reconocimientointernacional-como-destino-aventura-708696.aspx>

Anzil, F. (2009). *Ecolink*. Obtenido de

<https://www.econlink.com.ar/definicion/recursosnaturales.shtml>



- Araujo, N. (2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. *Contabilidad y Negocio*, 70.
- Baumann, C. (2013). Un estudio acerca del uso de la bicicleta como medio de transporte en América Latina y el Caribe. *Biciudades* , 50.
- Boullon , R. (2002). *El sistema turistico*. Mexico: Trillas.
- Cabrer, B. (2008). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*.
- Congreso de la Republica. (23 de Setiembre de 2009). *Ley general de turismo*. Obtenido de Ley general de turismo: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per89826.pdf>
- Del Valle, L. (2012). *Inventario de recursos culturales para el turismo*. Maracaibo.
- García, R. (22 de Enero de 2019). *El turismo mundial sigue creciendo a buen ritmo*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/el-turismo-mundial-sigue-creciendo-a-buenritmo/>
- Gómez, A. (2008). El senderismo, actividad física organizada en el medio natural. *Wanceulen*.
- Heinemann, K. (2003). *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA EN LAS CIENCIAS DEL DEPORTE*. Barcelona: Editorial Paidotribo.
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2006). *Metodologia de la Investigacion*. McGrall Hill.
- MINCETUR. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2014). *Manual de Productos Turísticos*. Lima: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- Morillejo, Enrique. (2002). Percepción de riesgo: UNA APROXIMACIÓN PSICOSOCIAL AL ÁMBITO LABORAL. En R. P. Sánchez-Vallejo. Almeria.
- Narváez Castro , M. L. (2013). Competitividad de empresas turísticas: un análisis desde el enfoque sistémico. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 243-260.
- OMT. (1 de Julio de 1998). *SENATUR*. Obtenido de



[http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)

OMT. (1998). *SISTEMA TURISTICO ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO*.

Organizacion Internacional del Turismo. (2002). *Turismo*. London.

Pacheco, G. (2015). *FORMULACIÓN Y ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS*. Puerto Montt.

Peralta Montesinos, J. (2006). *Rol de las expectativas en el juicio de satisfaccion y calidad percibida del servicio*. Tarapaca- Chile: Universidad de Tarapaca.

Pilar, M. M. (25 de Agosto de 2008). *Turismo vivencial*. Obtenido de Turismo vivencial : <http://mgils.blogspot.pe/>

Prom Peru. (2015). Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. *Perfil del turista extranjero* , 50. Obtenido de Perfil del turista extranjero .

Quesada, R. (2006). *Elementos del turismo*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia. .

Revue, J. (9 de Junio de 2010). *Valderrediblesostenible*. Obtenido de <http://valderrediblesostenible.squarespace.com/blog/2010/6/9/la-calidad-en-elservicio-turistico.html>

Reynoso Casian , B. (2018). *Actividad turística e identidad Wixárika en la colonia Zitakua en Tepic, Nayarit*. México: Universidad Autónoma de Nayarit.

Roberto Hernández Sampieri, Roberto Fernández Collado, & Pilar Baptista Lucio. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Rodríguez, M. L. (2010). “Consideraciones estratégicas para la promoción del turismo en Galicia a través del cine”. *Galega*, 1 - 11.

Secretaria de Turismo. (23 de Octubre de 2008). *El Mercado del turismo de Aventura de Naturaleza en Mexico*. Obtenido de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md1/lic/AET/TA/AM/01/El\\_Mercado.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md1/lic/AET/TA/AM/01/El_Mercado.pdf)



SEGITUR. (2012). industria del turismo . *MINISTERIO DE INDUSTRIA ENEGIA Y TURISMO*

*ESPAÑA*. España.

Torre, F. (2015). *La Bicicleta de Turismo*. Lima.

Ugarte, W., & Portocarrero, F. V. (2013). Impacto del turismo vivencial en el departamento del cusco caso: Provincia de Anta, Distrito de Mollepata. *Revista de Investigación de la Fac. de CC. Administrativas*, 32.

World Tourism Organization. (23 de marzo de 2014). *Global report on adventure tourism*.

Obtenido de [https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Affiliate-members/1-GLOBAL+REPORT+ON+ADVENTURE+TOURISM\\_online.pdf](https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Affiliate-members/1-GLOBAL+REPORT+ON+ADVENTURE+TOURISM_online.pdf)

Yespes Piqueras, V. (1999). Las Rutas Temáticas como Fuente de Diversificación turística.

Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo Servicios Turistico Diferenciados*. Mexico: Trillas.

Zenzano, P., & Mercado, C. (2010). *Técnicas de Guiado*. Argentina: Gobierno de la provincia de Salta.

## ANEXOS



**A: Matriz de Consistencia.**

Problemas	Objetivos	Hipótesis		
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>		<b>Tipo de investigación</b>
¿De qué manera el ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill se relaciona con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020?	Determinar de qué manera el ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill se relaciona con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020	El ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill se relaciona de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.	<b>Ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill</b>  <b>Diversificación turística</b>	Correlacional
<b>Problemas Específicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿De qué manera la percepción de riesgo en el ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill se relacionan con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020?</li> </ul>	<b>Objetivo Específico.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar de qué manera la percepción de riesgo en el ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill se relacionan con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.</li> </ul>	<b>Hipótesis Específicas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La percepción de riesgo en el ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill se relacionan de manera significativa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020.</li> </ul>		<b>Diseño de investigación</b> No experimental
<ul style="list-style-type: none"> <li>¿De qué manera las destrezas o los intereses especiales en el ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill se relacionan con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar de qué manera las destrezas o los intereses especiales en el ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill se relacionan con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las destrezas o los intereses especiales en el ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill se relacionan de manera directa con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020</li> </ul>		<b>Técnica e instrumento</b> Cuestionario Encuesta
				Variables
				Metodología



### B: Matriz de instrumento

Título: CICLISMO DE MONTAÑA EN LA MODALIDAD DE DOWNHILL COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO-CUSCO 2020

VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Peso	Nº Ítems	Ítems	Criterios De Evaluación
Ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill 2.-	<b>Exploraciones o Viajes</b>	• Recursos Naturales	10%	3	1. ¿Cómo califica usted los recursos naturales que posee el distrito de San Jerónimo-Cusco 2020?	5.- Muy bueno
		• Recursos Culturales			2. ¿Cómo califica usted los recursos culturales que posee el distrito de San Jerónimo-Cusco 2020?	4.- Bueno
		Recursos Turísticos			3. ¿Qué opina usted sobre recursos turísticos en el distrito de San Jerónimo-Cusco 2020?	3.- Regular
	<b>Percepción de Riesgo</b>	• Seguridad	10%	3	4. ¿Usted cómo califica a las medidas de seguridad para el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?	Malo 1.- Muy Malo
Puesto Medico		5. ¿Usted cómo califica la implementación de puestos médicos para reducir los riesgos en el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?				
• Señaléticas		6. ¿Cómo califica el uso de señaléticas en zonas de riesgos para el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?				
	<b>Destrezas o Intereses especiales</b>	• Instalaciones turísticas y equipamiento.	6%	2	7. ¿Usted cómo califica la infraestructura de equipamiento para el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?	
		• Actividades que se realizan in situ.			8. ¿Usted cómo califica la oferta de actividades que se realizan in situ en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?	
Diversificación turística	<b>Recursos turísticos</b>	• Publicidad de paquetes turísticos.	13%	4	9. ¿Cómo calificaría el adecuado manejo de publicidad de paquetes turísticos destinados al desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?	5.- Muy bueno 4.- Bueno
		Flujo de visitantes.			10. ¿Cómo calificaría el flujo de visitantes durante el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?	
	<b>Planta turística</b>	• Número de restaurantes.	13%	4	11. ¿Usted cómo califica la oferta de restaurantes en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?	
Capacidad de atención.		12. ¿Cómo calificaría la capacidad de atención que se brinda en el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?				
• Formalidad.		13. ¿Cómo calificaría la formalidad en actividades destinadas al desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?				
• Horario de atención.		14. ¿Usted cómo califica la formalidad en actividades destinadas al desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?				
		15. ¿Usted qué opina sobre los horarios de atención que se establecen para el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?				
		16. ¿Usted qué opina sobre los horarios de atención que se establecen para el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?				
	<b>Instalaciones turísticas</b>	• Conservación de las instalaciones turísticas.	10%	3	17. ¿Cómo califica la conservación de las instalaciones turísticas para el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?	
• Condiciones de uso.		18. ¿Usted cómo califica las condiciones de usos de los servicios que se ofrecen en el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?				
• Calidad		19. ¿Cómo califica usted el nivel de calidad de las instalaciones que se utilizan para el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?				



**Actividades turísticas** • Promotores o alentadores 13% 4 20. ¿Cómo califica usted el manejo que utilizan los promotores o alentadores de la actividad turística, en este caso el de la actividad turística? desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?

	• Precio			21.	¿Usted cómo califica el precio establecido para el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
	• Características			22.	¿Cómo califica usted las características que posee el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
	• Nivel de especialización en el servicio.			23.	¿Usted que califica el nivel de especialización en el servicio que se presta para el desarrollo de ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
<b>Infraestructura general</b>	• Transporte vial.	16%	5	24.	¿Cómo califica usted el transporte vial que se ofrece para el desarrollo del ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
	• Comunicaciones e información.			25.	¿Qué calificación se merece la comunicación e información que se maneja para el desarrollo del ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
	• Agua y saneamiento.			26.	¿Usted cómo califica el servicio de agua y saneamiento que se ofrece para el desarrollo del ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
	• Energía eléctrica.			27.	¿Usted cómo califica el servicio de energía eléctrica que se ofrece para el desarrollo del ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
	• Salud			28.	¿Cómo califica usted el servicio de salud que se ofrece para el desarrollo del ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
<b>Productos turísticos</b>	• Estado de conservación.	10%	3	29.	¿Usted cómo califica el estado de conservación de un producto que se emite para el desarrollo del ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
	• Condiciones de uso.			30.	¿Cómo califica usted las condiciones de uso que se le entrega de un producto para el desarrollo del ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
	• Capacidad de atención (aforo).			31.	¿Usted cómo califica la capacidad de atención que se le brinda al momento de adquirir un producto para desarrollo del ciclismo de montaña (Down Hill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>20</b>		



**C: Instrumento**

**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**ENCUESTA PARA CICLISTAS DE DOWNHILL QUE PRACTICAN ESTA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESTE SECTOR.**

Distinguido(a) recurro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: “CICLISMO DE MONTAÑA EN LA MODALIDAD DE DOWNHILL COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO-CUSCO 2020. Utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual.

Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

**Marque una X en el recuadro correspondiente de acuerdo a las siguientes preguntas. Escala de valoración**

Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
5	4	3	2	1

N°	PREGUNTAS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
<b>Ciclismo de montaña en la modalidad de Dowhill</b>						
<b>Exploraciones o Viajes</b>						
1	¿Cómo califica usted los recursos naturales que posee el distrito de San Jerónimo-Cusco 2020?					
2	¿Cómo califica usted los recursos culturales que posee el distrito de San Jerónimo-Cusco 2020?					
3	¿Qué opina usted sobre recursos turísticos en el distrito de San Jerónimo-Cusco 2020?					
<b>Percepción de Riesgo</b>						
4	¿Usted cómo califica a las medidas de seguridad para el desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?					
5	¿Usted cómo califica la implementación de puestos médicos para reducir los riesgos en el desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?					
6	¿Cómo califica el uso de señaléticas en zonas de riesgos para el desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?					





- 7 ¿Usted cómo califica la fuerza motivacional para el desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 8 ¿Cómo califica usted a la demanda selectiva que se presenta en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?

79

### Diversificación turística

#### Recursos turísticos

- 9 ¿Cómo calificaría usted el flujo de visitantes dirigido al desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 10 ¿Usted cómo califica las instalaciones turísticas y equipamientos para un mejor desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 11 ¿Usted cómo califica las actividades que se realizan para un mejor desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 12 ¿Cómo calificaría el adecuado manejo de publicidad de paquetes turísticos destinados al desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?

#### Planta turística

- 13 ¿Cómo califica usted el número de restaurantes existentes en la zona de desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 14 ¿Cómo calificaría la capacidad de atención que se brinda en el desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 15 ¿Usted cómo califica la formalidad en actividades destinadas al desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 16 ¿Usted qué opina sobre los horarios de atención que se establecen para el desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?

#### Instalaciones turísticas

- 17 ¿Cómo califica la conservación de las instalaciones turísticas para el desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 18 ¿Usted cómo califica las condiciones de usos de los servicios que se ofrecen en el desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 19 ¿Cómo califica usted el nivel de calidad de las instalaciones que se utilizan para el desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?

#### Actividades turísticas

- 20 ¿Cómo califica usted el manejo que utilizan los promotores o alentadores de la actividad turística, en este caso el desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 21 ¿Usted cómo califica el precio establecido para el desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 22 ¿Cómo califica las distintas características que posee el desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 23 ¿Usted que califica el nivel de especialización en el servicio que se presta para el desarrollo de ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?

#### Infraestructura general

- 24 ¿Cómo califica usted el transporte vial que se ofrece para el desarrollo del ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 25 ¿Qué calificación se merece la comunicación e información que se maneja para el desarrollo del ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 26 ¿Usted cómo califica el servicio de agua y saneamiento que se ofrece para el desarrollo del ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 27 ¿Usted cómo califica el servicio de energía eléctrica que se ofrece para el desarrollo del ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?



(downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?

**Productos turísticos**

- 29 ¿Usted cómo califica el estado de conservación de un producto que se emite para el desarrollo del ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 30 ¿Cómo califica usted las condiciones de uso que se le entrega de un producto para el desarrollo del ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?
- 31 ¿Usted cómo califica la capacidad de atención que se le brinda al momento de adquirir un producto para desarrollo del ciclismo de montaña (downhill) en el distrito de San Jerónimo- Cusco 2020?