



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**Tesis**

---

**EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD EN LA  
EMPRESA AGROINDUSTRIAS BELÉN, AÑO 2020**

---

**Tesis presentada por:**

Yanett Cintia Ortiz Kcaña

Para optar el Título Profesional de Contador  
Público.

**Asesor:** Dr. Armando Loaiza Manrique.

**CUSCO – PERÚ**

**2022**



## PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables Dr. José Daniel Paliza Pérez

En cumplimiento a lo dispuesto en el reglamento de Grados y títulos de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, ponemos en consideración de usted el presente proyecto de investigación intitulado: “EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS BELÉN, AÑO 2020”, con la finalidad de optar al Título Profesional de Contador Publico

Atentamente;

Yanett Cintia Ortiz Kcaña



## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Andina del Cusco, mi casa de estudios superiores por haberme albergado durante los años de mi formación profesional; en especial a la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, a toda la plana de Docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad que a través de ellos fue posible mi formación profesional por transmitirme sus enseñanzas y valores, pero sobre todo por permitirme amar esta carrera.

A mi asesor Dr. Armando Loaiza Manrique por ser mi mentor guiarme en esta investigación.

A mis compañeros de clase y futuros colegas quienes me acompañaron en esta experiencia universitaria.

Muchas gracias a todos ellos.

Yanett Cintia Ortiz Kcaña



## **DEDICATORIA**

Dedico principalmente este trabajo a Dios, por guiarme hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres Hilda y Bacílides quienes fueron el pilar más importante en mi vida por su apoyo, consejo, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, principios, carácter, empeño, perseverancia, coraje para seguir con mis objetivos. Y en especial a mis hermanos quien con su paciencia y confianza siempre ha estado a mi lado dándome fuerzas para seguir adelante. Este trabajo les dedico a mis 3 pilares.

Yanett Cintia Ortiz Kcaña



## ÍNDICE

<b>Presentación.</b> ....	<b>I</b>
<b>Dedicatoria.</b> ....	<b>II</b>
<b>Agradecimientos.</b> ....	<b>III</b>
<b>Resumen.</b> ....	<b>IV</b>
<b>Abstract.</b> ....	<b>V</b>
<b>Índice de tablas.</b> ....	<b>IX</b>
<b>Índice de figuras.</b> ....	<b>X</b>

### CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1	Planteamiento del problema.....	1
1.2	Formulación de problemas.....	3
1.2.1	Problema general. ....	3
1.2.2	Problemas específicos.....	3
1.3	Justificación. ....	3
1.3.1	Conveniencia .....	3
1.3.2	Relevancia social .....	3
1.3.3	Implicancias prácticas.....	4
1.3.4	Valor teórico .....	4
1.3.5	Utilidad metodológica .....	4
1.4	Objetivos de la investigación.....	5
1.4.1	Objetivo general. ....	5
1.4.2	Objetivos específicos.....	5
1.5	Delimitación del estudio. ....	5
1.5.1	Delimitación temporal. ....	5
1.5.2	Delimitación espacial. ....	5

### CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de la investigación.....	6
2.1.1	Antecedentes internacionales. ....	6



2.1.2	Antecedentes nacionales.....	8
2.1.3	Antecedentes locales.....	11
2.2	Bases teóricas de proceso de producción.....	15
2.2.1	Definición de producción. ....	15
2.2.2	Función de la producción. ....	16
2.2.3	Medios de producción. ....	17
2.2.4	Dimensiones de la producción.....	18
2.3	Bases teóricas de rentabilidad.....	19
2.3.1	Definición de rentabilidad. ....	19
2.3.2	Tipos de rentabilidad. ....	21
2.3.3	Definición de margen de rentabilidad. ....	21
2.3.4	Razones financieras de la rentabilidad. ....	22
2.4	Marco conceptual.....	25
2.5	Hipótesis. ....	28
2.5.1	Hipótesis general. ....	28
2.5.2	Hipótesis específicas.....	28
2.6	Variables e indicadores.....	28
2.6.1	Identificación de las variables. ....	28
2.6.2	Operacionalización de variables.....	29

### **CAPÍTULO III**

#### **MÉTODO**

3.1	Alcance del estudio.....	30
3.2	Diseño de lo investigado.....	30
3.3	Población. ....	30
3.4	Muestra. ....	32
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	33
3.5.1	Técnicas.....	33
3.5.2	Instrumentos. ....	33
3.6	Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	33
3.7	Plan de análisis de datos. ....	33

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1	Eficiencia de la producción en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020.....	35
4.2	Rentabilidad de la empresa Agroindustrias Belén, año 2020. ....	43



4.3 Situación de la eficiencia de la producción y de la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020.....	51
--	----

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos .....	57
5.2 Limitaciones del estudio .....	59
5.3 Comparación crítica con la literatura existente.....	61
5.4 Implicancias del estudio.....	61
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>63</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>64</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>65</b>
<b>MATRIZ CONSISTENCIA .....</b>	<b>67</b>
<b>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>68</b>
<b>INSTRUMENTO RECOLECTADO .....</b>	<b>72</b>
<b>VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....</b>	<b>79</b>
<b>IMÁGENES .....</b>	<b>81</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Operacionalización de las variables</i> .....	29
<b>Tabla 2.</b> <i>Producto de fabricación y transformación de la Empresa Agroindustrias Belén.</i>	31
<b>Tabla 3.</b> <i>Selección de muestra de la fabricación y transformación de granos procesados</i>	32
<b>Tabla 4.</b> <i>Según la distribución de las maquinarias y manejo de materiales</i> .....	35
<b>Tabla 5.</b> <i>Según la disponibilidad de material y mano de obra para el inicio de la producción</i> .....	36
<b>Tabla 6.</b> <i>Según la existencia de mermas en los granos procesados</i> .....	36
<b>Tabla 7.</b> <i>Estimación del valor de la merma para los productos elaborados por la empresa .....</i>	37
<b>Tabla 8.</b> <i>Determinación de la merma para los productos producidos por la empresa</i> .....	38
<b>Tabla 9.</b> <i>Según el factor del tiempo sin laborar y sin producción</i> .....	39
<b>Tabla 10.</b> <i>Según la capacidad de las maquinarias para la mayor cantidad de producción .....</i>	39
<b>Tabla 11.</b> <i>Según la capacidad de almacenaje</i> .....	40
<b>Tabla 12.</b> <i>Según el control de calidad de los productos procesados</i> .....	40
<b>Tabla 13.</b> <i>Según si los trabajadores se encuentran capacitados para el manejo de cada maquinaria</i> .....	41
<b>Tabla 14.</b> <i>Según si la materia prima es de calidad para el producto final</i> .....	41
<b>Tabla 15.</b> <i>Según si las maquinarias pasan por un proceso de mantenimiento</i> .....	42
<b>Tabla 16.</b> <i>Determinación del ingreso mensual del servicio de molindas</i> .....	43
<b>Tabla 17.</b> <i>Determinación de la compra de materia prima para harina de trigo</i> .....	44
<b>Tabla 18.</b> <i>Determinación de la producción de harina de trigo</i> .....	45
<b>Tabla 19.</b> <i>Determinación de la utilidad de la harina de trigo</i> .....	45
<b>Tabla 20.</b> <i>Determinación de la venta total de harina de trigo</i> .....	46
<b>Tabla 21.</b> <i>Determinación del ingreso anual de la Agroindustrias Belén</i> .....	46
<b>Tabla 22.</b> <i>Determinación del gasto mensual</i> .....	48
<b>Tabla 23.</b> <i>Estado de situación financiera de la Agroindustrias Belén al 31 de diciembre de 2020</i> .....	49
<b>Tabla 24.</b> <i>Estado de resultados de la Agroindustrias Belén al 31 de diciembre de 2020</i> ..	50
<b>Tabla 25.</b> <i>Distribución de la muestra según la variable eficiencia de la producción</i> .....	51





## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Proceso de producción. ....	19
--	----



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo describir la situación de la eficiencia de la producción y de la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020. Siendo su método de investigación de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal, alcance descriptivo, su muestra está conformada por los productos finales, constando de 17 productos procesados, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, finalmente se concluyó que la eficiencia de la producción en la empresa Agroindustrias Belén, en el año 2020, es regular, porque se ha observado que existe una carencia de control en cada uno de los procesos de producción, y en ocasiones la irracionalidad de la energía durante el proceso de transformación, por falta de mano de obra en el momento y tiempo adecuado del proceso de la materia prima. La rentabilidad de la empresa Agroindustrias Belén, en el año 2020 es moderada en cuanto a la prestación de servicios de las moliendas, y en cuanto a la venta de harina de trigo es adecuada la rentabilidad, reflejándose un aceptable rendimiento, sin embargo, la rotación de la materia prima no refleja el retorno de inmediato del flujo de efectivo, perjudicando en algunos periodos del año el cumplimiento de las obligaciones. La situación de la eficiencia de la producción y de la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, en el año 2020, son estables según los resultados expuestos. Por una parte, la rentabilidad es regular, pero no es la adecuada por la falta de mano de obra especializada, control en los procesos de producción, que en ocasiones causan mermas significativas en los productos y la modernización de algunas maquinarias que reflejan que su fuerza de caballo (HP) no permiten procesar lo suficiente en las horas hombre, de lo que normalmente se desearía. Por otra parte la rentabilidad de la Agroindustrias Belén se refleja como adecuada, sin embargo, en lo expuesto de sus estados financieros y sus ingresos, se ve una elevada rentabilidad sobre todo en sus ingresos mensuales, por lo que se esperaría que la empresa contaría con una elevada utilidad, pero, de acuerdo a la rotación de activos se observó que gran parte de la mercadería se encuentra estancada, lo que no permitiría la pronta recuperación del efectivo invertido en la compra trigo.

**Palabras claves:** Eficiencia de la producción, rentabilidad.



## ABSTRACT

The present research work aims to describe the situation of production efficiency and profitability in the company Agroindustrias Belén, year 2020. Being its research method of basic type, quantitative approach, non-experimental cross-sectional design, descriptive scope, Its sample is made up of the final products, consisting of 17 processed products, the technique used was the survey and the instrument the questionnaire, finally it was concluded that the efficiency of production in the company Agroindustrias Belén, in the year 2020, is regular, because it has been observed that there is a lack of control in each of the production processes, and sometimes the irrationality of the energy during the transformation process, due to a lack of labor at the appropriate moment and time of the production process. the raw material. The profitability of the Agroindustrias Belén company, in 2020 is moderate in terms of the provision of milling services, and in terms of the sale of wheat flour the profitability is adequate, reflecting an acceptable performance, however, the rotation of the raw material does not reflect the immediate return of the cash flow, damaging in some periods of the year the fulfillment of the obligations. The situation of production efficiency and profitability in the company Agroindustrias Belén, in 2020, are stable according to the results presented. On the one hand, profitability is regular, but it is not adequate due to the lack of specialized labor, control in production processes, which sometimes cause significant losses in products and the modernization of some machinery that reflects that their strength horsepower (HP) do not allow enough processing in man hours, than would normally be desired. On the other hand, the profitability of the Belén mill is reflected as adequate, however, in the exposed of its financial statements and its income, a high profitability is seen, especially in its monthly income, so it would be expected that the company would have a high profit, but, according to the rotation of assets, it was observed that a large part of the merchandise is stagnant, which would not allow the prompt recovery of the cash invested in the purchase of wheat.

**Keywords:** Production efficiency, profitability.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Planteamiento del problema.

Las empresas agroindustriales han desarrollado una buena capacidad para la transformación de los granos en general y entre ellos la selección para obtener un producto final, que llega al consumidor.

El desarrollo de Agroindustrias competitivas es crucial para generar oportunidades de empleo e ingresos. Contribuye, además, a mejorar la calidad de los productos agrícolas y su demanda. Las agroindustrias tienen el potencial de generar empleo para la población rural, no sólo a nivel agrícola, sino también en actividades fuera de la explotación como manipulación, envasado, procesamiento, transporte y comercialización de productos alimentarios y agrícolas. Existen señales claras de que las agroindustrias están teniendo un impacto global significativo en el desarrollo económico y la reducción de la pobreza, tanto en las comunidades urbanas como rurales. Sin embargo, muchos países en desarrollo (especialmente en África) todavía no se han dado cuenta de todas las posibilidades que ofrecen las agroindustrias como motor de desarrollo económico. (da Silva, Baker, Shepherd, Janane, & Miranda, 2013).

En la ciudad de Cusco han tenido un valor considerable dentro del mercado de consumidores de productos procesados y transformados tales como cereales andinos siendo la kiwicha, quinua, kañihua, trigo, habas entre otros, siendo muy valorados por sus altos contenidos nutricionales.



Es por ello que es importante la eficiencia de la producción para la optimización de los recursos, ya sea en mano de obra por horas hombre, el tiempo que demora en ser procesado y el control y cuidado del proceso, teniendo en cuenta que a través de ello la rentabilidad será buena, ya que para toda empresa que se dedica a la transformación de la materia prima, busca obtener una rentabilidad por encima de lo esperado e invertido.

Es importante mencionar que con el pasar de los años la aceptación y uso de los servicios de las Agroindustrias ha ido decreciendo progresivamente en cuanto a que muchos de los productos y procesos han sido remplazados por grandes industrias como por ejemplo Alicorp, y por algunos cambios del consumidor en los hábitos de consumo de granos procesados.

De seguir de esa forma, las pequeñas empresas agroindustriales de la ciudad del Cusco, estarían en proceso de desaparecer paulatinamente, por diferentes factores que fueron mencionados.

La empresa Agroindustrias Belén, fue constituida en el año 1991, dedicada a la prestación de servicios de molienda de granos y venta de harina de Trigo. Tuvo su mayor apogeo en la temporada del comercio ambulante en la Avenida Ejército, hasta la reubicación de los comerciantes ambulantes, durante el 2001 y 2002, al mercado de Vinocanchón, El Molino, Mercadillo de Huancaro. Lo que también llevó que las Agroindustrias se trasladaran a estos nuevos puntos. Siendo actualmente la única en el centro de la ciudad.

Esta empresa no está lejos de esa realidad, debido a que en los procesos de producción, falta la renovación de maquinarias para mejorar la eficacia en la producción, asimismo mano de obra capacitada y personal dispuesto a laboral en el rubro, siendo necesario la asesoría, teniendo en cuenta que para tener una eficiente producción es necesario contar con los aspectos antes mencionados; por lo que se considera que la eficiencia de la producción no es la óptima siendo un factor la falta de personal o trabajadores y el insuficiente espacio, lo cual limita el proceso de producción. Por lo que la rentabilidad no es la esperada por la falta ingresos de materia prima y la eficiencia en la producción.



Finalmente, con una buena eficiencia en la producción tendrá mejores resultados en su rentabilidad, por lo cual se considera resolver las siguientes interrogantes.

## **1.2 Formulación de problemas.**

### **1.2.1 Problema general.**

¿Cuál es la situación de la eficiencia de la producción y de la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020?

### **1.2.2 Problemas específicos.**

- a. ¿Cómo es la eficiencia de la producción en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020?
- b. ¿Cuánto es la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020?

## **1.3. Justificación.**

### **1.3.1 Conveniencia**

El presente trabajo de investigación es conveniente, porque a través del estudio se da a conocer las deficiencias sobre la producción y los problemas de rentabilidad que sufre la empresa Agroindustrias Belén, es por ello que el estudio permite dar a conocer las posibles soluciones y optimizar mejor sus recursos para mejorar tanto su eficiencia en producción para que mejore la rentabilidad. Asimismo, el presente trabajo de investigación, será de gran ayuda para el dueño de la empresa para que tome decisiones a través de las recomendaciones que están expuestas, para reflotar su empresa.

### **1.3.2 Relevancia social**

El presente trabajo de investigación, tiene relevancia social, porque la Empresa Agroindustrias Belén, se encarga de la producción y transformación de los granos andinos



y cereales tradicionales; ya que en la actualidad se ha ido incrementando la aceptación en el consumo de granos andinos y sus derivados, principalmente por sus bondades alimenticias y nutricionales.

Asimismo, con el presente trabajo de investigación se verán beneficiados tanto el propietario de la Empresa Agroindustrias Belén, como también los consumidores ya que conociendo que la eficacia de la producción mejorara la rentabilidad y la calidad del proceso de los granos en general.

### **1.3.3 Implicancias prácticas**

El presente trabajo de investigación, permite resolver un problema real, debido a que en la actualidad han cerrado varios molinos dedicados a la producción y transformación de los cereales andinos y granos tradicionales, porque muchos de ellos no se adaptaron al cambio y eso fue por falta de modernización en las maquinarias empleadas y por otro lado la falta de mano de obra que se dedique al rubro. Una vez que se conozca los resultados del proceso de producción y la rentabilidad permitirá al propietario tomar decisiones para la mejora de la producción para elevar su rentabilidad y optimizar sus recursos

### **1.3.4 Valor teórico**

Desde el punto de vista teórico, el presente trabajo de investigación permitió desarrollar y profundizar la teoría de las variables de estudio siendo la eficiencia de la producción y el margen de rentabilidad, es por ello que se realizó la revisión de diferentes estudios a través de Renaty repositorios, siendo fundamental los antecedentes de estudio mencionados en el presente trabajo de investigación. Por otro parte, la revisión de artículos científicos fue fundamentales para conocer el desarrollo de cada variable y asimismo conocer cómo se mide cada una de ellas.

### **1.3.5 Utilidad metodológica**

Desde el punto de vista metodológico, permitió adaptar, construir y validar instrumentos que permitan recabar información confiable para probar las hipótesis. Y,



asimismo, elaborar la ficha de recolección de datos según sea necesarios para los resultados que se presentara.

#### **1.4 Objetivos de la investigación.**

##### **1.4.1 Objetivo general.**

Describir la situación de la eficiencia de la producción y de la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020.

##### **1.4.2 Objetivos específicos.**

- a. Describir la eficiencia de la producción en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020.
- b. Describir la rentabilidad de la empresa Agroindustrias Belén, año 2020.

#### **1.5 Delimitación del estudio.**

##### **1.5.1 Delimitación temporal.**

El presente trabajo de investigación se realizó en el año 2020.

##### **1.5.2 Delimitación espacial.**

El trabajo de investigación se realizó en la ciudad del cusco, en el distrito de Santiago, altura del puente belén, donde están ubicada dicha empresa de estudio, que es la Empresa Agroindustrias Belén.





## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación.

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales.

Según el autor Días (2013), en su trabajo de investigación “Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (*citrus aurantium*) y su relación con la economía del Cantón La Maná y su zona de influencia, año 2011”, de la Universidad Técnica de Cotopaxi para la obtención del Título de Ingeniería Comercial, en su tesis tuvo como objetivo desarrollar adecuadamente la investigación de la producción comercialización y rentabilidad de la naranja en el Cantón La Maná por medios de la exploración de los indicadores financieros, análisis de los estados financieros y el flujo comercial de la naranja, para poder identificar sus ingresos y egresos reales de la producción y la rentabilidad de la naranja. Siendo su metodología de tipo exploratorio – descriptivo y correlacional, metodología de diseño no experimental – transaccional, de técnicas inductivas – deductivas, su población estuvo conformada por 135 productores, 35 intermediarios y 8361 consumidores y su muestra fue de 382; concluyendo lo siguiente:

Mediante la investigación el Cantón La Maná es una zona muy productora de naranja existiendo un gran número de productores pequeños medianos los cuales producen de forma tradicional o sea no realizan planificación de su producción. Luego de realizar un análisis se llega a la conclusión que al realizar un estudio a la producción , comercialización y rentabilidad de la naranja se ha identificado que los agricultores tienen muy poca asistencia técnica por parte de las instituciones encargadas del



sistema agrícola hacia el agro, así como escaso apoyo de organizaciones de desarrollo. Luego de aplicar el Instrumento investigativos se pudo apreciar que existe un mercado potencial, que está dispuesto a adquirir y comercializar todos los productos agropecuarios procedentes de la agricultura, los posibles consumidores potenciales están representados por intermediarios mayoristas consumidores tanto locales como nacionales. De igual manera, se evidenció en el estudio económico que las ganancias y el flujo de efectivo autosuficiente están en capacidad de cumplir con sus compromisos financieros y demás costos que se generan con la operatividad de la producción. Los indicadores financieros que se usaron para evaluar el proyecto de mostraron que es rentablemente económico, ya que el rendimiento de las ventas para el primer año corresponde a un porcentaje bajo ya que es un producto de cosecha a largo plazo. (Días, 2013).

Según el autor Andrade (2011), en su trabajo de investigación “La producción y la rentabilidad de la empresa de construcción y hormigones “ECOHORMIGONES” Cía. Ltda., en el año 2010”, de la Universidad Técnica de Ambato, para la obtención del Título de Economista, en su tesis tuvo como objetivo estudiar el impacto que tiene la producción en la producción en la rentabilidad de la Empresa de Construcción y Hormigones “ECOHORMIGONES” Cía. Ltda. Siendo su metodología de investigación de modalidad básica que tiene la bibliográfica-documental, nivel exploratorio – descriptivo, su población estuvo constituida por 55 personas entre el personal administrativo y el personal de producción, y su muestra fue no probabilístico con un resultado de 48; es así que concluyo con lo siguiente:

La empresa está ubicada en el lugar estratégico y de fácil acceso para el mejor desarrollo y desempeño del producto ofrecido, ya que la distribución para el manejo de los materiales es eficiente permitiendo tener un buen reparto de los mismos con el suficiente material para la ejecución de las actividades a realizarse. Existen fallas en el control del uso del material por parte del encargado, así como la excesiva producción que originan los desperdicios de este, dando a conocer que no hay un manejo adecuado del material en el momento, de la producción, también por la falta de mano de obra, materia prima, maquinaria y recursos económicos, debiendo mejorar estos factores ya que son muy importantes para la producción y para el



crecimiento de la rentabilidad de la empresa. Las actividades que realiza la empresa han permitido constatar las diferentes posiciones que ha experimentado en el periodo de estudio, además, han detectado un mejoramiento en la rentabilidad con la producción y comercialización del hormigón, y la realización de las obras civiles teniendo una mayor influencia en la temporada de julio a diciembre. La empresa tiene un buen desempeño en comparación con los competidores en lo que se refiere calidad del producto, entrega a tiempo, precio y gama de productos ofrecidos siendo está muy competitiva a nivel provincial con respecto a otras empresas existentes. La falta de un plan estratégico de mejoramiento de la producción en el área del hormigón, conlleva a que en la empresa tenga un bajo rendimiento por lo que se ocasionan los retrasos, dándose así un crecimiento proporcional de la empresa. (Andrade, 2011).

### **2.1.2 Antecedentes nacionales.**

Según los autores Gonzales & Vidal (2018), en su trabajo de investigación “Evaluación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 y 2017 de la empresa “T& Q 21 S.A.C.2, Chimbote”, de la Universidad César Vallejo, para la obtención del Título Profesional de Contador Público, en su tesis tuvo como objetivo determinar los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 y 2017 de la empresa T & Q 21 S.A.C., Chimbote. Siendo su método de diseño correlacional, su población de estudio estuvo conformada por los documentos contables de costos de producción y los estados de resultados desde el año 2008 al 2017 y su muestra fue de igual a la muestra, es así que concluyeron con lo siguiente:

Después de la investigación realizada a la empresa Pesquera T & Q 21S.A.C., se llegó a las siguientes conclusiones: Al describir los costos del proceso productivo de conservas de caballa se identificó incremento el precio de la materia prima debido a cambios climáticos, por lo que no se pudo adquirir los pescados con los cuales normalmente trabajaba. El tamaño del pescado sobre el aprovechamiento y el porcentaje de pérdida en residuos, su principal causa de este incremento (quedando menos filete cuando el pescado es pequeño, ya que la mayor parte del pescado es sacada en la cabeza y cola. Al analizar la rentabilidad a través de los ratios se pudo



evidenciar que del periodo 2016 al 2017 hubo un incremento en la rentabilidad bruta (del 48%, al 49%) debido a sus costos bajaron un 52% para el periodo 2016 y un 51% para el periodo 2017 respecto a las ventas, así mismo podríamos decir que la rentabilidad operacional muestra un incremento del periodo 2016 y periodo 2017 por ello sus gastos administrativos crecieron en un comportamiento moderadamente, por otro lado en la rentabilidad neta muestra un porcentaje de un 27% en el periodo 2016 y un 30% en el periodo 2017 esto nos quiere decir que después de deducir los gastos e impuestos la empresa muestra una utilidad neta creciente. Al analizar la incidencia de los elementos del costos de producción en la rentabilidad se evidencia mediante la R. Pearson con el programa SPSS 24, la puntuación de 1.000 lo cual muestra que existe una perfecta incidencia positiva en los elementos de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación en la rentabilidad bruta, rentabilidad operacional y rentabilidad neta, por lo tanto, se acepta la hipótesis central y se acepta la hipótesis nula. (Gonzales & Vidal, 2018).

Según el autor Pilco (2017), en su trabajo de investigación “Coso de producción y rentabilidad en las empresas, pesqueras, distrito de San Miguel – 2017”, de la Universidad César Vallejo, para la obtención del Título Profesional de Contador Público, en su trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre costo de producción y rentabilidad en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel, 2017. Siendo su método de diseño de enfoque cuantitativo, alcance correlacional, diseño transeccional o transversal, diseño no experimental, su población estuvo constituida por todos los trabajadores del grupo empresarial Pacific Holdiing siendo 101 y 103 y su muestra fue de 30 trabajadores; es así que concluyeron con lo siguiente:

Se ha determinado que existe relación entre costo de producción y rentabilidad en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel, 2017; ya que la asignación de los costos correctamente es importante para determinar la rentabilidad de la empresa; según los encuestados los diferentes costos según su propósito final deben ser incluidos en los costos de producción: como los costos por área, producción, ingresos e inversión. Se ha determinado que existe relación entre costo de producción e ingresos en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel, 2017; cuando se asignan los costos de producción son asignados correctamente a las áreas correspondientes



como costos o gastos, los inventarios, calidad de los producto; para medir los ingresos de la empresa se tienen en cuenta la asignación de los costos ya que estos se verán reflejados en el Estado de Resultado lo cual permitirá observar los ingresos que se tiene como los ingresos ordinarios, utilidades y las ventas. Se ha determinado que existe relación entre costo por área y la rentabilidad en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel, 2017; ya que los costos asignados a cada área son distribuidos de acuerdo al trabajo realizado; para realizar la asignación de los costos de producción para ver cuales intervienen en la producción de los productos hidrobiológicos; los costos de mantenimientos, de inventarios, de calidad y de seguridad. Se ha determinado que existe relación entre producción y rentabilidad en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel, 2017; los costos que incurren en la producción; en la producción los costos pueden ser directos e indirectos porque se toman en cuenta la mano de obra del personal netamente para la producción, la materia prima que vendrían hacer los recursos hidrobiológicos que serán transformados hasta la puesta en almacén para la venta y también los costos indirectos de fabricación como los servicios, fletes, depreciación. Finalmente se ha determinado que existe relación entre costo de producción e inversión en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel, 2017; cuando se asignan los costos de producción son asignados correctamente a las áreas correspondientes como costos o gastos; para que la empresa tome la decisión de invertir debe tener cubierto los costos que ya tiene como fuente principal de sus ingresos; se pueden obtener fuentes de inversión pero se debe tener la decisión de inversión y de financiamiento tanto como instrumentos para controlar las inversiones que la empresa realizara. (Pilco, 2017).

Según el autor Tarqui (2016), en su trabajo de investigación “Determinación del costo de producción y rentabilidad de puestas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo”, de la Universidad Nacional del Altiplano, para la obtención de su Título de Contado Publico, en su tesis tuvo como objetivo determinar los costos de producción, distribución y rentabilidad de las empresas dedicadas a la producción de productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo, los mismos que servirán como principales indicadores para establecer los costos reales de producción y distribución. Siendo su metodología de investigación de metodología analítica, método descriptivo, su población estuvo constituida por 10 empresas de producción de la



industria metal mecánica y su muestra fue igual a la muestra por ser reducida y por tener acceso a la información, es así que concluyo con lo siguiente:

Los costos de producción para las empresas Industriales de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo son muy similares variando solamente sus costos operativos de producción en función al volumen producido por las empresas. El resultado de los costos que constituye la suma de consumo de Materiales, mano de obra y los gastos indirectos para el año de 2014 y 2015 obtuvieron resultados favorables. Los mismos que han sido llevados a un análisis en la determinación del costo unitario de producción, con realización de las operaciones matemáticas y métodos de Investigación Inductivo y deductivo. Por la uniformidad de la utilización de los elementos de costos tales como materiales, mano de obra y otros gastos indirectos que forman los costos de producción en las empresas dedicadas a la producción de metal mecánica están reflejados en las hojas de costos. En cuanto a la rentabilidad Patrimonial, General, de Ventas y Activo Total, de las empresas estudiadas los resultados han arrojado los resultados muy favorables por lo tanto es necesario continuar mejorando sus costos con la finalidad de obtener mayores ingresos De los resultados de las encuestas a que han sido formuladas sus costos de producción no reflejan una real situación del costo de producción, por lo que es necesario aplicar un sistema de costo de distribución de gastos indirectos el método más apropiado a su realidad. (Tarqui, 2016).

### **2.1.3 Antecedentes locales.**

Según los autores Cáceres & Quispe (2018), en su trabajo de investigación “Costos de producción, comercialización y rentabilidad de la hoja de coca en el distrito de Santa Ana La Convención - Cusco año 2016”, de la Universidad Tecnológica de los Andes, para la obtención del Título Profesional de Contador, en su tesis tuvo como objetivo conocer el costo de producción, comercialización y rentabilidad de los productores de la hoja de coca en el Distrito de Santa Ana La Convención Cusco año 2016. Teniendo la metodología de la investigación de método hipotético – deductivo, tipo básica, nivel exploratorio – descriptivo, diseño no experimental transversal, su población estuvo constituida por 151 agricultores



empadronados de ENACO y su muestra fue de tipo probabilístico con 29 productores de la hoja de coca; es así que concluyeron con lo siguiente:

A lo largo del desarrollo del presente trabajo de investigación logro demostrarse que los productores de la hoja de coca del Distrito de Santa Ana La Convención año 2016 al no tener el adecuado conocimiento de lo que implica el costo de producción los productores determinaron erróneamente lo que realmente cuesta producir la hoja de coca ya que ellos no consideran muchas etapas del proceso productivo como una salida de capital (dinero). El desconocimiento de los costos de producción de la hoja de coca por parte de los productores del Distrito de Santa Ana La Convención Año 2016, hace que determinan erróneamente el costo de producción total ya que no consideran varios procesos en el proceso de la producción , como es el caso de la preparación de almácigo, preparación del terreno, labores culturales, tolderas, sacos de polietileno entre otros, lo cual hace que sea diferente a los que determina la Empresa Nacional de la Hoja de Coca ENACO S.A. El desconocimiento en la determinación de los costos de comercialización por parte de los productores del Distrito de Santa Ana La Convención Año 2016 inciden en que los precios de comercialización no se ajusten a la realidad. (Cáceres & Quispe, 2018).

Según el autor Suca & Chara (2017), en su trabajo de investigación “Análisis de factores que influye en la rentabilidad de la asociación artesanal tradicional Munay Ticlla del distrito de Pitumarca”, de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, para la obtención del Título Profesional de Economista, en su tesis tuvo como objetivo determinar y analizar el grado de rentabilidad de la asociación artesanal tradicional Munay Ticlla del distrito de Pitumarca, y describir de cómo influye el nivel de organización, uso de tecnología tradicional, costos de producción, productividad, niveles de producción e inserción al mercado. Siendo su metodología de investigación de tipo científica, de nivel descriptiva y explicativa, método deductivo, siendo su población todos los productores de la asociación artesanal tradicional Munay Ticlla, y su muestra fue de 63 productores; es así que concluyeron con lo siguiente:

Los resultados del presente trabajo de investigación muestran que la asociación artesanal tradicional Munay Ticllla viene operando pérdidas netas, y desde punto de



vista económica no es rentable la asociación; el margen bruta de la utilidad es negativo, dicho indicador se encuentra entre 30,3% a 80,3%, como consecuencia de mayor costos de venta que ingreso operacional, ello implica a que el margen operacional (69,2% a 42,63%) y el margen neto (70,7% a 144,1%) sea aún más negativo; además se tiene que el beneficio/costo mensual oscila entre 0,4 a 0,6 lo cual indica que no es rentable la asociación, ya que el ratio es menor a uno por lo tanto los ingresos no cubren los egresos. Los resultados se deben al uso de una tecnología tradicional que genera bajos niveles de productividad y por ende altos costo de producción y hace que exista un limitado nivel de producción. La asociación Munay Ticcla a pesar de las pérdidas netas sigue operando, debido a un comportamiento no empresarial, porque no carga todos los costos implícitos como: costos de sus propios recursos financieros o el de su trabajo y el de su familia; en ese sentido, la actividad se convierte en un espacio de autoempleo; en tal condición se da una lógica de supervivencia, donde el productor asegura el uso de sus propios recursos, como la mano de obra para generar ingreso. Debido a la no rentabilidad en la producción se ha desarrollado un flujo operacional en la comercialización, con datos brindadas del Centro de 3Textiles Tradicionales del Cusco; lo cual nos muestra márgenes de utilidad positiva, margen bruto entre 66,8% a 77,5%, margen operacional (0,05% a 54,4%) y margen neta (0,1% a 64,2%) positivo; de igual forma el ratio beneficio/costo es mayor a 1 (1,0 a 2,2), por lo tanto es rentable en la comercialización. El 100% de los productores entrevistadas de la asociación Munay Tillca utilizan tecnología tradicional, para elaborar los productos artesanales con este tipo de tecnología se demanda gran cantidad de horas/hombre entre 13 a 590 horas dependiendo del tipo y tamaño del producto; ello permite un rendimiento de la producción promedio anual de 1171 tejidos de las cuales el 31,9% son chullos y 21,6% son huatos; no obstante, la producción anual por socio sería entre 15 a 16 prendas, y mensual solo un productos aproximadamente. Por otra parte, según a las entrevistas se tiene que la actividad artesanal con tecnología tradicional es muy laborioso y las jornadas de trabajo son muchos días; como consecuencia existe bajos rendimientos de la producción promedio. Existe altos de costos producción, que está relacionada principalmente a los costos de mano de obra; el ingreso mensual cubre al 100% de los costos de insumo más el 36,9% a 60,2% de los costos de mano obra, el comportamiento se debe al margen negativo entre los costos de producción





unitaria y el precio unitario al que se comercializa. Los resultados de la variable son consecuencia del uso de una tecnología tradicional que repercute en el aprovechamiento inadecuado de mano de obra e insumos haciendo que en la elaboración de los productos sean a un costo mayor. Según a los resultados existe bajo nivel de productividad de mano de obra, para elaborar los productos se requiere entre 13 a 509 horas/hombre según su tamaño y tipo; esto se debe por una parte a la escasa capacitación de los productores, ya que el 92,1% afirmaron no recibir ningún tipo de capacitación, lo cual influye en la rendimiento y capacidad de producir; por otro lado el uso de tecnología tradicional hace que se el rendimiento de mano de obra sea aún más bajo y exista ineficiencia del aprovechamiento de los recursos que posee la asociación. La asociación Munay Ticlla tiene bajos niveles de producción, habiéndose producido 1111 y 1131 tejidos en el año 2014 y 2015 respectivamente, con respecto a estacionalidad de producción es mayor en los meses de abril, mayo y agosto. La producción mensual promedio es aproximadamente de 1 producto, como resultado de la baja productividad de mano de obra debido principalmente a la laboriosidad en la elaboración de los productos. Los bajos niveles de producción influyen de forma negativa en la rentabilidad de la asociación por medio de los bajos ingresos. Con respecto a nivel de organización, se puede concluir que la asociación Munay Ticlla está constituida de manera formal y según resultados de la encuesta el 93,6% de productores afirman que la asociación tiene una adecuada organización y el 96,2% está satisfecho; no obstante en 3,2% de los socios están insatisfechos y son principalmente los productores de edad avanzada; por otra parte la estructura de la organizacional está dada con la participación de socios y miembros de la junta directiva, donde desde la compra de insumo hasta la comercialización cada miembro y socios cumplen con distintas funciones y obligaciones. La asociación Munay Ticlla vende sus productos solo por un canal de comercialización, el 100% de los productos elaborados es vendida a los intermediarios; productores – intermediario - consumidor, los precios y el nivel de producción está determinada por el Centro de Textiles Tradicionales del Cusco, como único comprador; por lo tanto los productores se tienen que adaptar de alguna forma a las exigencias del comprador en precio y cantidad; dicho comportamiento es la de un mercado monopsonio, como consecuencia de falta de conocimiento y capital humano de los productores, para poder buscar nuevos mercados y canales de comercialización. (Suca & Chara, 2017).



## **2.2 Bases teóricas de proceso de producción.**

### **2.2.1 Definición de producción.**

La producción es un proceso de un bien material, que puede constar de varios procesos dependiendo la complejidad, también se puede definir como:

Es la elaboración de productos (bienes y servicios) a partir de los factores de producción (tierra, trabajo, capital) realizados por procesos productivos por parte de las empresas (unidades económicas de producción), con la finalidad de que sean adquiridos o consumidos por las familias (unidades de consumo) y satisfagan las necesidades que estas presentan. (Andrade, 2011).

Por otro lado, la producción es “un bien o servicio y que éste pueda satisfacer las necesidades de los consumidores. Por ello, las actividades de la producción son la fabricación, el transporte, el almacenamiento y la comercialización”. (Mheducation, 2017).

Asimismo, a través de la teoría de la producción, se sabe que este proceso es importante para obtener el producto final, a través del acopio, transformación, almacenaje y por último flete para llegar al consumidor final, es por ello que se menciona lo siguiente:

El proceso de producción pudiera ocasionar sobre el alcance de los objetivos empresariales y corporativos, sino que esta actividad puede y debe constituirse en un pilar fundamental de apoyo para la estrategia de negocio. Por tanto, dado el dinamismo y la incertidumbre del entorno, resulta más necesario que nunca prestar mayor atención a la función de producción /operaciones, concibiéndola como una nueva fuente de creación de ventajas competitivas para la empresa, partiendo de reconocer su carácter realmente estratégico y tomando conciencia de su potencial contribución al éxito empresarial en general. Para fortalecer su papel, es preciso



diseñar e implementar estrategias de fabricación que resulten coherentes con la misión empresarial global. (Becerra, y otros, 2008, pág. 16).

### **2.2.2 Función de la producción.**

La producción tiene como función producir un bien a través de la transformación, ya sea una materia prima, un recurso humano o hasta energía para el consumidor; es así que se define lo siguiente:

La función de producción se define como aquella parte de la organización encargada de transformar una serie de inputs iniciales (materias primas, energía, información, recursos humanos, entre otros) en un conjunto de outputs (bienes y servicios), a través de un proceso de conversión (transformación) que añade valor para el cliente final. Este concepto ha sido sensible al paso del tiempo, de tal manera que la actividad productiva pasó de gestionarse como un sistema aislado o cerrado a tratarse como un sistema abierto que interactúa constantemente con funciones limítrofes de la empresa y con el entorno. (García, Domínguez, Ruíz , Álvarez, & Domínguez, 2003).

Asimismo, en la función de la producción se menciona el outputs es el ingreso y salida de un proceso de producción, es por ello que se menciona lo siguiente a través de la teoría revisada.

De hecho, los denominados outputs han evolucionado desde concebirse solamente como productos físicos hasta considerarse en la actualidad como bienes y servicios, lo que motivó un cambio de nombre a la función de Dirección de Producción a Dirección de Operaciones que es la denominación más empleada hoy, aunque muchos autores prefieren definirla como Dirección y/o Administración de la Producción y de las Operaciones (Production and Operations Management, POM), que será la denominación que se empleará en este documento. (García, Domínguez, Ruíz , Álvarez, & Domínguez, 2003).



Cabe mencionar que la producción en una empresa es importante el proceso de producción y la eficiencia de tal, es por ello que se menciona lo siguiente: “La administración de la producción y las operaciones es una interesante mezcla de prácticas provenientes del pasado, probadas con el transcurso del tiempo y de una búsqueda de nuevas maneras de administrar sistemas de producción”. (Gaither & Frazier, 2000).

### 2.2.3 Medios de producción.

Los medios para la producción están basados en el conjunto de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, para obtener el producto final para el consumidor, es por ello que el siguiente autor define lo siguiente:

Los medios de producción son los instrumentos y materiales que intervienen en el proceso de trabajo. Están constituidas por las materias primas, las máquinas, las herramientas, el dinero, así como por las unidades de producción, es decir, los talleres y fábricas. También son medios de producción las oficinas, los almacenes los vehículos de transporte. Cuando se aplican a la producción se transforman en capital, convirtiéndose entonces en instrumento de explotación de los trabajadores. (Andrade, 2011).

Para los medios de producción, también se considera dos medios que son: los medios de producción directos y los medios auxiliares de producción.

- a. **Medios de producción directos.** “Intervienen directamente en el proceso productivo, siendo la producción el resultado obtenido del conjunto de: los operarios, el material y la maquinaria”. (Andrade, 2011).
- b. **Medios auxiliares de producción.** “No intervienen directamente en el proceso productivo, pero sin ellos el proceso no se puede llevar a cabo. Los más importantes son los siguientes: servicios generales, oficinas, talleres y almacenes de materias primas”. (Andrade, 2011).



## 2.2.4 Dimensiones de la producción.

### a. Factores de la producción.

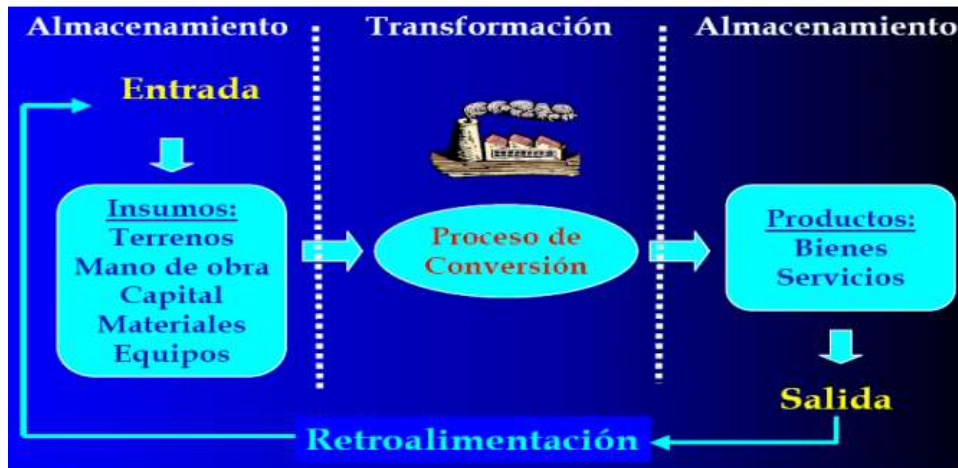
Los factores de producción que se consideran en la transformación, es la mano de obra, maquinaria y materia prima, según el proceso de producción para obtener un producto final; asimismo en otras teorías se considera lo siguiente:

- **Trabajo;** “es el trabajo intelectual y físico que los individuos dedican a las actividades productivas que son: variable en cantidad y calidad y retribución del trabajo denominado “sueldo o salario”. (Kotler, 2012, pág. 542).
- **Tierra o recursos naturales;** “es el conjunto de bienes que se usan según se encuentran en la naturaleza, siendo la retribución de la tierra denominada “renta de la tierra””. (Kotler, 2012, pág. 542).
- **Capital;** “Son los bienes físicos ya producidos, que se emplean en la elaboración de otros bienes, siendo el capital fijo y el capital circulante”. (Kotler, 2012, pág. 542).

### b. Procesos de producción.

El proceso de producción es el outputs, que viene a ser el ingreso y salida, durante el proceso de transformación, es por ello que se menciona lo siguiente:

Son las fases del proceso productivo, que son tres: entrada, proceso de conversión y salida cada uno de estos contienen elementos que hacen posible la elaboración de un producto para continuar la producción, realizando la retroalimentación del proceso. (Kotler, 2012).



**Figura 1**

*Proceso de producción.*

Fuente: (Kotler, 2012).

## 2.3 Bases teóricas de rentabilidad.

### 2.3.1 Definición de rentabilidad.

La rentabilidad esta expresado en porcentajes, para observar el margen económico a beneficio de la empresa.

La Rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios Frente a los conceptos renta o beneficio que se expresan en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales, se puede diferenciar entre rentabilidad económica y financiera. (Lopez, 2018).

Por otro lado, la rentabilidad es necesaria para la toma de decisiones, ya que es necesario para toda empresa saber cómo se encuentra económicamente; también se puede definir de la siguiente manera:

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos



resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (Sánchez, 2002).

Asimismo, la rentabilidad se define como:

El aspecto básico a considerar en cualquier análisis, siendo importancia capital para la propia empresa, así como para terceros interesados en la misma, especialmente los accionistas; todo ello influenciara no solo en las decisiones de inversión de los accionistas, sino, también, de forma significativa en las decisiones sobre el modelo de financiación del que se va a dotar la empresa. También en la rentabilidad se realiza a través de dos perspectivas, la de inversión y la de financiación, que finalmente converge en una única, la integral. Fundamentalmente soportando el análisis en variables que resulten a través del Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados. (Caraballo, Amondarain, & Zubiaur, 2013).

Se tiene entendido que la rentabilidad es una acciona para conocer los resultados económicos de una empresa determinada, asimismo de conocer el éxito económico respecto al sector.

En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posteriori. (Sánchez, 2002).



### 2.3.2 Tipos de rentabilidad.

Según la teoría revisada, nos da como resultado que existe dos tipos de rentabilidad, las cuales son: rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Por lo cual se define lo siguiente:

- a. **Rentabilidad económica:** La rentabilidad económica o del activo también se denomina ROA –Return on assetsy como denominación más usual ROI – Return on investments-. Básicamente consiste en analizar la rentabilidad del activo independientemente de cómo está financiado el mismo, o, dicho de otra forma, sin tener en cuenta la estructura del pasivo. (Amador, Romano, & Cervera, 2008).

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

- b. **Rentabilidad financiera:** La rentabilidad financiera, de los fondos propios o ROE –Return on equity- se define a través de la siguiente expresión. (Amador, Romano, & Cervera, 2008).

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$$

### 2.3.3 Definición de margen de rentabilidad.

El margen de rentabilidad se refiere a las razones financieras de la situación económica de una empresa, siendo consideradas, la liquidez, gestión, rentabilidad y solvencia. Además de ello, también se define lo siguiente:

La información contenida en los estados financieros es muy importante para las diversas partes interesadas que necesitan tener con regularidad medidas relativas de la eficiencia operativa de la empresa. El análisis de los estados financieros se basa en el uso de las razones o valores relativos. El análisis de razones incluye métodos de cálculo e interpretación de las razones financieras para analizar y supervisar el





rendimiento, liquidez, solvencia, apalancamiento y uso de activos de la empresa. (Gitman, 2007, pág. 48).

Por otro lado, otros autores refieren al margen de rentabilidad como, lo siguiente:

Las razones financieras son una relación matemática entre dos cifras extraídas de los estados financieros que buscan tener una medición de los resultados internos y externos de una empresa. Proveen información que permite tomar decisiones acertadas. Se clasifican en: Índices de liquidez, de gestión, de solvencia y de rentabilidad. (Ricra, 2008, pág. 30).

#### 2.3.4 Razones financieras de la rentabilidad.

Las dimensiones del margen de rentabilidad, se consideran la liquidez (razón corriente, prueba acida e indicador de caja), gestión (rotación de cuentas por cobrar y rotación de cuentas por pagar), rentabilidad (ROA, ROE, margen de utilidad neta) y solvencia (apalancamiento financiero, estructura de capital y calidad de plazo de deuda). Definiéndose en lo siguiente:

a. **Liquidez.** “Es el índice que mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo”. (Lopez, 2018).

- **Razón corriente o razón de liquidez general:** “Es la medida de liquidez ya que muestra qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas. (Lopez, 2018).

$$\text{Razon corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- **Prueba acida:** “Es un indicador más exigente porque mide la proporción entre los activos de mayor liquidez frente a sus obligaciones a corto plazo.



No toma en cuenta los inventarios o existencias porque no se pueden fácilmente convertir en efectivo”. (Lopez, 2018).

$$Prueba\ acida = \frac{Activo\ corriente - inventario}{Pasivo\ corriente}$$

- **Indicador de caja:** “Es un indicador en términos porcentuales, que una empresa utiliza para medir la capacidad de operar sus activos más líquidos sin recurrir a las ventas”. (Lopez, 2018).

$$Indicador\ de\ caja = \frac{Efectivo\ Equivalente}{Pasivo\ corriente}$$

#### b. Gestión o actividad.

Estos índices permiten evaluar el nivel de actividad de la empresa y la eficacia con la cual se ha utilizado sus recursos disponibles, a partir del cálculo del número de rotaciones de determinadas partidas del balance general durante el año, de la estructura de inversiones, y del peso relativo de los diversos componentes del gasto, sobre los ingresos que genera la empresa a través de las ventas. Es importante mencionar que una gestión más eficaz es reflejo del resultado de las políticas de inversión, ventas y cobranzas aplicadas e incidirá en la obtención de mejores niveles de rentabilidad para la empresa. (Lopez, 2018).

- **Rotación de cuentas por cobrar:** “Este indicador calcula cuántas veces se renovaron las cuentas por cobrar”. (Lopez, 2018).

$$Rotacion\ CxC = \frac{Ventas\ netas}{Periodo\ Promedio\ de\ Cobro}$$

- **Rotación de cuentas por pagar:** “Este índice calcula el número de veces de renovación de las cuentas por pagar”. (Lopez, 2018)



$$\text{Rotacion CxP} = \frac{\text{Compras}}{\text{Periodo Promedio de Pago}}$$

**c. Rentabilidad.**

Son razones que evalúan la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos, y, por el otro, la eficiencia de sus operaciones en un determinado periodo. Al igual que las ratios mencionadas anteriormente son de suma importancia porque permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión y administración de los recursos económicos y financieros de la empresa. (Lopez, 2018).

- **ROA:** “Llamado también rendimiento sobre la inversión. Este índice mide la capacidad de la empresa para generar utilidades con los recursos que dispone”. (Lopez, 2018).

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

- **ROE:** “Mide la eficiencia de la administración para generar rendimientos a partir de los aportes de los socios. En términos sencillos esta ratio implica el rendimiento obtenido a favor de los accionistas”. (Lopez, 2018).

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$$

- **Margen de utilidad Bruta:** “Este ratio determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción”. (Lopez, 2018).

$$MB = \frac{\text{Ventas netas} - \text{costos}}{\text{Ventas netas}}$$



d. **Solvencia.**

También es denominado como ratio de endeudamiento, ya que cuantifica la capacidad de la empresa para generar fondos y cubrir sus deudas: intereses financieros, pago del principal, costo de créditos, etc., de mediano o largo plazo. Estas razones muestran la participación de los acreedores y los socios respecto de los recursos de la empresa. (Lopez, 2018).

- **Apalancamiento financiero:** “Este ratio indica el porcentaje de los recursos de la empresa que son financiados por terceros (deuda), es decir, relaciona la proporción que representa los pasivos del total de activos”. (Lopez, 2018).

$$\text{Apalancamiento financiero} = \frac{\text{Activos totales}}{\text{Pasivos totales}}$$

- **Estructura capital:** “Este ratio mide el nivel de endeudamiento que tiene la empresa respecto a su patrimonio neto. Matemáticamente, se calcula dividiendo los pasivos totales entre el patrimonio neto total”. (Lopez, 2018).

$$\text{Estructura capital} = \frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Patrimonio neto}}$$

- **Calidad de plazo de deuda:** “Este ratio mide el grado de exigibilidad de la deuda”. (Lopez, 2018).

$$CPD = \frac{\text{Pasivos corriente}}{\text{Pasivo total}}$$

## 2.4 Marco conceptual.

- a. **Eficiencia.** “Es la expresión que mide la capacidad o cualidad de la actuación de un sistema o sujeto económico para lograr el cumplimiento de un objetivo determinado, minimizando el empleo de recursos”. (Fernández & Sánchez, 1997).



**b. Materia prima.** “Es el componente número uno de un proceso productivo, está destinado para sufrir cambios y transformaciones por medio de maquinarias o del esfuerzo humano, hasta llegar a ser un producto final; sin materia prima, no existiera el producto final”. (Ortiz, 2005, pág. 15).

**c. Mano de obra.** “La mano de obra se utiliza para convertir las materias primas en productos terminados. Es un servicio que no puede almacenarse y no se convierte, es parte del producto terminado”. (Botero, 2002).

**d. Maquinarias.**

“Es todo artefacto capaz de transformar un tipo de energía en otra”. (Guerra, 2014).

**e. Transformación.**

Es la acción o proceso mediante el cual algo se modifica, altera o cambio de forma manteniendo su identidad. (Ibáñez, 2016).

**f. Acopio.**

Su función es concentrar la producción, eventualmente seleccionarla y empacarla para enviarla al mercado de un centro urbano, o a supermercados, en muchos casos tiene funciones adicionales: información de precios del mercado, suministro de material de empaque, mesas de preselección y empaque. (Nájera, 2011).

**g. Almacén.**

Es la instalación particular que sirve para resguardo de diferentes productos, como materias primas, productos comerciales, productos semiterminados, entre otros. (Anaya, 2008).



**h. Análisis de estados financieros.**

Es una evaluación a la parte financiera que puede ser presente o pasada y a los resultados operacionales de la empresa, para establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros. (Lopez, 2018).

**i. Estado de situación financiera.**

Permite conocer, a una determinada fecha, con lo que cuenta el negocio y la manera como lo ha obtenido sus resultados, ya sea través de deudas o fondos propios. (Lopez, 2018).

**j. Estado de resultados.**

Este estado nos indica el modo como la entidad ha obtenido pérdida o ganancia en el periodo. Es complemento del estado de situación financiera ya que permite evaluar el estado económico de la empresa. (Lopez, 2018).

**k. Razones financieras.**

También son conocidos como ratios financieras. Son instrumentos que se emplean para analizar e interpretar los estados financieros y así poder evaluar la situación económica y financiera de la empresa. (Lopez, 2018).

**l. Recursos financieros.**

Son elementos propios y ajenos, ya sea económicos y/o monetarios que la empresa requiere para el desarrollo de sus actividades. Ejemplo de estos recursos son dinero, aportaciones de los socios, prestamos de acreedores o proveedores, préstamos bancarios y emisión de valores. (Lopez, 2018).



## **2.5 Hipótesis.**

### **2.5.1 Hipótesis general.**

La situación de la eficiencia de la producción y de la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020, es regular.

### **2.5.2 Hipótesis específicas.**

- a. La eficiencia de la producción en las empresas Agroindustrias Belén, año 2020, es regular.
- b. La rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020 es del 45%.

## **2.6 Variables e indicadores.**

### **2.6.1 Identificación de las variables.**

Las variables son de tipo cuantitativas, ya que se procederá a medir cada una de ellas, a través de las técnicas que se presentan en el Capítulo III, del presente trabajo de investigación.

- a. Eficiencia de la producción.
- b. Rentabilidad.

## 2.6.2 Operacionalización de variables.

**Tabla 1**

*Operacionalización de las variables*

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nivel de medición	Instrumento
Eficiencia de la producción	Es la elaboración de productos (bienes y servicios) a partir de los factores de producción (tierra, traba, capital) realizados por procesos productivos por parte de las empresas (unidades económicas de producción), con la finalidad de que sean adquiridos o consumidos por las familias (unidades de consumo) y satisfagan las necesidades que estas presentan. (Andrade, 2011).	La eficiencia de la producción estará compuesto por los factores de producción y procesos de producción, según la teoría expuesta.	Factores de producción  Procesos de producción	Materia prima Mano de obra Maquinaria Acopio como materia prima Transformación Envase Almacenaje de producto final	Ordinal	Cuestionario
Rentabilidad	La Rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios Frente a los conceptos renta o beneficio que se expresan en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales, se puede diferenciar entre rentabilidad económica y financiera. (Lopez, 2018).	El margen de rentabilidad, estará operado por la liquidez, gestión, rentabilidad y solvencia.	Ventas  Margen operacional	Disponibilidad inmediata Potencial de agotamiento Economía Línea de negocio Potencia de trabajo Capital Ganancia futura Unión	Ordinal	Cuestionario

Fuente: Elaborado en base a la teoría del marco teórico.





## CAPÍTULO III

### MÉTODO

#### 3.1 Alcance del estudio.

El alcance del presente trabajo de investigación es **descriptivo**, porque consiste en ir acumulando una considerable cantidad de conocimientos sobre el mismo tema además que permite medir conceptos y definir las variables, además que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014).

#### 3.2 Diseño de lo investigado.

El diseño de investigación tiene el propósito de responder preguntas de investigación, cumplir objetivos del estudio y someter la hipótesis a prueba. Para este fin, el presente trabajo de investigación es de **diseño no experimental** transaccional o transversal porque recolectan datos en un solo momento, tiempo único su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un tiempo determinado.

Los estudios se realizaron sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observarán los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014).

#### 3.3 Población.

Para el presente trabajo de investigación, **la población está conformada por el producto final**, según se observa en la tabla 1, siendo el caso son productos de transformación de cada maquinaria, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2

*Producto de fabricación y transformación de la Empresa Agroindustrias Belén.*

N°	Maquinaria	Producto final	Numero de procesos	Denominación de cada proceso de producción
1	Micropulverizadora	Harina de trigo	1	Micropulverizadora
		Harina de maíz	1	Micropulverizadora
		Harina de soya	1	Micropulverizadora
		Harina de coca	1	Micropulverizadora
		Azúcar impalpable	1	Micropulverizadora
		Pimienta molida	1	Micropulverizadora
		Canela molida	1	Micropulverizadora
		Pan molido	1	Micropulverizadora
2	Moronera	Morón americano de cebada	1	Moronera
3	Peladora	Trigo pelado (remojado)	1	Peladora
4	Clasificadora	Seleccionado de grano en general	1	Seleccionado
5	Partidora de grano	Cebada partida	2	Moronera y Partidora
		Trigo partido	2	Moronera y Partidora
		Maíz partido	1	Partidora
		Morón partido	2	Moronera y Partidora
		Chaque tostado	2	Moronera y Partidora
6	Hojuelera	Hojuela de trigo	3	Moronera, partidora, hojuelera
		Hojuela de cebada	3	Moronera, partidora, hojuelera
		Hojuela de quinua	2	Peladora, hojuelera
		Hojuela de kiwicha	2	Peladora, hojuelera
		Chaque	2	Peladora, hojuelera
		Machacado	2	Peladora, hojuelera
		Avena	2	Moronera y hojuelera
7	Harinero de piedra	Harina pre cocida de habas	1	Harinero
		Harina pre cocida de trigo	1	Harinero
		Crema de habas	3	Moronera, clasificadora, harinero
8	Chancadora	Moraya chancada	1	Chancadora
		Café	1	Chancadora
9	Jorera	Jora molida	1	Jorero

Fuente: Información directa de Agroindustrias Belén.

### 3.4 Muestra.

Para el presente trabajo de investigación, el tipo de muestra es no probabilístico, “ya que el subgrupo de la población será dirigido y no depende de la probabilidad, sino de las características de la población”. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 176).

Es por ello, que se considera a los principales productos de comercialización en el mercado, por lo que son los de mayor producción; siendo considerados los siguientes:

**Tabla 3**

*Selección de muestra de la fabricación y transformación de granos procesados*

N°	Maquinaria	Producto final	Numero de procesos	Denominación de cada proceso de producción
1	Micropulverizadora	Harina de trigo	1	Micropulverizadora
		Pimienta molida	1	Micropulverizadora
		Pan molido	1	Micropulverizadora
2	Moronera	Morón americano de cebada	1	Moronera
3	Peladora	Trigo pelado (remojado)	1	Peladora
4	Clasificadora	Seleccionado de grano en general	1	Seleccionado
5	Partidora de grano	Trigo partido	2	Moronera y Partidora
		Morón partido	2	Moronera y Partidora
		Chaque tostado	2	Moronera y Partidora
6	Hojuelera	Hojuela de quinua	2	Peladora, hojuelera
		Hojuela de kiwicha	2	Peladora, hojuelera
		Chaque	2	Peladora, hojuelera
7	Harinero de piedra	Harina pre cocida de habas	1	Harinero
		Harina pre cocida de trigo	1	Harinero
		Crema de habas	3	Moronera, clasificadora, harinero
8	Chancadora	Moraya chancada	1	Chancadora
		Maíz chancado	1	Chancadora

Fuente: Información directa de Agroindustrias Belén.



A través de lo sustentado, como se observó en la tabla 2 y 3, se tomara en cuenta para la muestra, el producto final entre los cuales están (la harina de trigo, pimienta molida, pan molido, morón, trigo pelado, seleccionado de grano en general, trigo partido, morón partido, chaqué tostado, hojuela de quinua, hojuela de kiwicha, chaqué, harina de haba, crema de haba, trigo tostado, moraya chanda y pan molido) siendo 17 los productos procesados y que serán parte de la muestra, para conocer la eficiencia de la producción en cada uno de ellos y asimismo conocer la rentabilidad económica.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

#### **3.5.1 Técnicas.**

La técnica que se utilizo fue la encuesta para ambas variables de estudio las cuales son: eficiencia de la producción y de la rentabilidad.

#### **3.5.2 Instrumentos.**

El instrumento fue el cuestionario, el mismo que será validado mediante el juicio de expertos; Asimismo, dicho instrumento será adaptado de acuerdo a la conveniencia del estudio para la recolección de datos que servirán para la interpretación y discusión del presente trabajo de investigación.

### **3.6 Validez y confiabilidad de los instrumentos.**

Para el presente trabajo de investigación se procedió al juicio de expertos; teniendo en cuenta que a través del estado del arte se evidencio instrumentos existentes que se adaptaran para el presente trabajo de investigación, los cuales pasaron por un proceso de confiabilidad, validez y objetividad. Sin embargo, la operacionalización de las variables da lugar a la obtención del instrumento.

### **3.7 Plan de análisis de datos.**

Para el presente trabajo de investigación, una vez obtenida la información de la muestra de estudio, se procedió a procesar los datos de la recolección de información a través



del cuestionario aplicado, para luego proceder a procesar los datos con el uso de software estadístico del SPSS y para realizar los análisis descriptivos, se presentarán en tablas y figuras con sus frecuencias para la interpretación de cada una de ellas.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1 Eficiencia de la producción en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020.

**Tabla 4**

*Según la distribución de las maquinarias y manejo de materiales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Eficiente	0	0	0	0
Algo eficiente	1	100,0	100,0	100,0
Poco eficiente	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

#### **Interpretación y comentario:**

Según en la tabla 4, se puede observar que el encuestado considera que es algo eficiente la distribución de las maquinarias porque le permite el manejo de la materia prima para obtener el producto final, asimismo por tener varios procesos de producción un producto, a veces le permite la distribución el manejo de los materiales, pero suele suceder que la capacidad de almacenaje no se lo permite, lo cual a veces perjudica el acceso, sin embargo, como la empresa Agroindustrias Belén cuenta con un solo personal, no se genera mayor inconveniente para el acceso, como puede ser la entrada y salida del personal para la producción de los granos procesados.

**Tabla 5**

*Según la disponibilidad de material y mano de obra para el inicio de la producción*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Pocas veces	1	100,0	100,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

**Interpretación y comentario:**

Según la tabla 5, se puede observar que el encuestado indica que pocas veces cuentan con material suficiente para la producción, porque no hay una concurrencia fija de los clientes para la prestación de servicios de esa naturaleza, asimismo hay ocasiones en que la mano de obra del personal no se abastece para la producción de los granos procesados, son fechas ocasionales, como por ejemplo en “semana santa”, donde la costumbre cusqueña es esas fechas aumenta el consumo de tamal, pero a través de lo expuesto son fechas ocasionales y gran parte del tiempo el servicio de molienda es escasa, y lo que mantiene aún a pie la Agroindustrias Belén es la venta de harina de trigo, tanto por la producción como la mano de obra constante.

**Tabla 6**

*Según la existencia de mermas en los granos procesados*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Por la cantidad de procesos en la producción para el producto final	1	100,0	100,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

**Interpretación y comentario:**

Por su parte en la tabla 6, se observa que el encuestado indica que depende de la cantidad de procesos en la producción para obtener el producto final, muchas veces productos como la crema de habas tiene 4 procesos de producción, siendo su merma más alta, tal como se puede observar en la siguiente tabla la estimación de la merma de acuerdo a los productos procesados y la valoración de la merma en porcentajes.

Tabla 7

*Estimación del valor de la merma para los productos elaborados por la empresa*

Producto	Horse power (caballo de potencia)	Numero de procesos	Denominación de los procesos de producción	Producción por hora	Merma
Harina de trigo	18 HP	1	Micropulverizadora	300 kl	1.00%
Pimienta molida	18 HP	1	Micropulverizadora	100 kl	0.40%
Pan molido	18 HP	1	Micropulverizadora	300 kl	0.60%
Morón americano de cebada	18 HP	1	Moronera	301 kl	24.00%
Trigo pelado (remojado)	6.6 HP	1	Peladora	250 kl	8.00%
Seleccionado de grano en general	3.6 HP	1	Seleccionado	300 kl	0.60%
Trigo partido	5 HP	2	Moronera y Partidora	500 kl	8.00%
Morón partido	5 HP	2	Moronera y Partidora	500 kl	8.00%
Chaque tostado	5 HP	2	Moronera y Partidora	500 kl	0.80%
Hojuela de quinua	12 HP	2	Peladora, hojuelera	150 kl	1.40%
Hojuela de kiwicha	12 HP	2	Peladora, hojuelera	150 kl	0.80%
Chaque	12 HP	2	Peladora, hojuelera	250 kl	12.00%
Harina pre cocida de habas	12 HP	1	Harinero	200 kl	1.20%
Harina pre cocida de trigo	12 HP	1	Harinero	200 kl	0.80%
Crema de habas	12 HP	3	Moronera, clasificadora, harinero	200 kl	20.00%
Moraya chancada	3.6 HP	1	Chancadora	200 kl	1.60%
Maíz chancado	3.6 HP	1	Chancadora	300 kl	2.00%

Fuente: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

**Interpretación y comentario:**

Como se evidencia en la tabla 7, el morón americano de cebada tiene un 24% de merma, respecto a la crema de habas se estima que la merma es un 20%, finalmente el chaque tiene un 12% de valor en merma, sin embargo, la pimienta molida tiene una merma del 0.4%, el pan molido tiene una merma del 0.6% de igual modo el proceso de selecciona de grano.





**Tabla 8**

*Determinación de la merma para los productos producidos por la empresa*

<b>Producto final</b>	<b>Ingreso en KL</b>	<b>Salida en KL</b>	<b>% Merma</b>
Harina de trigo	50	49.6	0.80%
Pimienta molida	50	49.8	0.40%
Pan molido	50	49.7	0.60%
Morón americano de cebada	50	38	24.00%
Trigo pelado (remojado)	50	46	8.00%
Seleccionado de grano en general	50	49.7	0.60%
Trigo partido	50	46	8.00%
Morón partido	50	46	8.00%
Chaque tostado	50	49.6	0.80%
Hojuela de quinua	50	49.3	1.40%
Hojuela de kiwicha	50	49.6	0.80%
Chaque	50	44	12.00%
Harina pre cocida de habas	50	49.4	1.20%
Harina pre cocida de trigo	50	49.6	0.80%
Crema de habas	50	44	12.00%
Moraya chancada	50	49.2	1.60%

Fuente: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

**Interpretación y comentario:**

Según la tabla 8, en la determinación de la merma en el producto final, se evidencia que 50 kilos de morón americano de cebada tiene una merma del 24% obteniendo 38 kilos de producto terminado; en el caso del producto terminado de chaque se tiene una merma de 12%, es decir de 50 kilos de chaque se obtendrá 44 kilos de producto terminado, así mismo la crema de habas tiene una merma del 12%, de 50 kilos de crema de habas se obtendrá como producto final 44 kilos.



**Tabla 9**

*Según el factor del tiempo sin laborar y sin producción*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Mano de obra especializada	1	100,0	100,0	100,0
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

**Interpretación y comentario:**

Según en la tabla 9, se observa que el encuestado considera que por la falta de mano de obra especializada se genera muchas veces tiempo sin laborar y sin producir, lo cual genera una pérdida para la empresa Agroindustrias Belén, considerándose para un futuro una preocupación, porque terminaría como otras empresas en cierre o quiebra, sin embargo, al tratarse de un factor importante la mano de obra, muchos trabajadores consideran que es un trabajo pesado y riesgoso, sobre todo por el trabajo físico que se requiere.

**Tabla 10**

*Según la capacidad de las maquinarias para la mayor cantidad de producción*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	A veces	1	100,0	100,0	100,0
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

**Interpretación y comentario:**

Según la tabla 10, se observa que el encuestado indica que a veces la capacidad de las maquinarias permite una regular cantidad de producción, sin embargo, considera que no es la suficiente para poder procesar en mayor cantidad relacionado a las horas de producción, algunas maquinarias tienen capacidades diferentes, como la micropulverizadora de 18 HP (potencia de caballo) que nos da una producción por hora de 300 kilos a comparación de la Hojuelera que tiene una producción de 150 kilos por hora, se debe a las potencias de caballo y la modernización de las maquinarias que muchas veces son muy costosas.

**Tabla 11**

*Según la capacidad de almacenaje*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	1	100,0	100,0	100,0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

**Interpretación y comentario:**

Según la tabla 11, se observa que el encuestado indico que a veces la capacidad de almacenaje no es la adecuada ni la suficiente, porque muchas veces entre el almacenaje y la capacidad de la empresa limitan su espacio, ya que no cuenta con ambiente especial, y hacen todo lo posible para adaptarlo; además de ello la empresa se encuentra en una zona casi céntrica, que no permite la remodelación y construcción de un espacio adecuado a la actividad, por lo cual las diferentes intenciones de mejorar el local quedaron desestimadas.

**Tabla 12**

*Según el control de calidad de los productos procesados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	1	100,0	100,0	100,0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

**Interpretación y comentario:**

Según la tabla 12, se observa que el encuestado indica que no realiza un control de calidad de cada producto procesado, haciendo una referencia al servicio prestado en la molienda, ya que muchos de los clientes traen productos de diferentes calidades para el producto final, sin embargo, menciona que siempre aconseja a sus clientes ofrecer productos de calidad para mantener constante sus ventas y la fidelización de sus clientes, asimismo también indico que en ciertas ocasiones recibió productos en condiciones insalubres los cuales fueron rechazados por su condición.

**Tabla 13**

Según si los trabajadores se encuentran capacitados para el manejo de cada maquinaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	1	100,0	100,0	100,0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

**Interpretación y comentario:**

Según la tabla 13, se observa que el encuestado indico que el trabajador si se encuentra capacitado para el manejo de las maquinarias, debido a que tiene experiencia por más de 20 años en el rubro, por otra parte, el trabajador viene laborando casi 10 años con el dueño, siendo una ventaja por su experiencia y confianza, y una desventaja de no contar con un personal capacitado que en cualquier momento podría cesar de su servicio.

**Tabla 14**

*Según si la materia prima es de calidad para el producto final*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	1	100,0	100,0	100,0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

**Interpretación y comentario:**

Según la tabla 14, se observa que el encuestado indico que a veces la materia prima que procesan son de calidad para obtener el producto final, teniéndose en cuenta que realizan una prestación de servicio de moliendas y es el cliente quien selecciona la calidad del producto a procesar y la cantidad del mismo, por consiguiente, el prestador de servicios de molienda no tiene injerencia en la calidad de producto que se le da para procesar.



**Tabla 15**

*Según si las maquinarias pasan por un proceso de mantenimiento*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido Si	1	100,0	100,0	100,0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

**Interpretación y comentario:**

Según la tabla 15, se observa que el encuestado indico que las maquinarias si pasan por un proceso de mantenimiento, aproximadamente dos veces al año la revisión técnica y el mantenimiento, y cada dos o tres meses las revisiones de las fajas y motores, debido a que el dueño de la empresa cuida la integridad del personal para evitar inconvenientes durante el proceso de moliendas.

#### 4.2 Rentabilidad de la empresa Agroindustrias Belén, año 2020.

**Tabla 16**

*Determinación del ingreso mensual del servicio de molindas*

Producto	Precio por kilo	Producción por semana	Producción por mes	Ingreso mensual
Harina de trigo	0.35	800	3200	1120
Pimienta molida	0.6	300	1200	720
Pan molido	0.3	120	480	144
Morón americano de cebada	0.35	70	280	98
Trigo pelado (remojado)	0.35	130	520	182
Seleccionado de grano en general	0.1	200	800	80
Trigo partido	0.35	70	280	98
Morón partido	0.35	150	600	210
Chaque tostado	0.35	80	320	112
Hojuela de quinua	0.4	140	560	224
Hojuela de kiwicha	0.4	160	640	256
Chaque	0.4	120	480	192
Harina pre cocida de habas	0.5	140	560	280
Harina pre cocida de trigo	0.35	100	400	140
Crema de habas	0.5	250	1000	500
Moraya chancada	0.5	60	240	120
Maíz chancado	0.25	20	80	20

Fuente: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

#### **Interpretación y comentario:**

Sumados todos los importes parciales se tendría un ingreso aproximado mensual de 4496 soles lo que anualizado nos daría un total de 53952 soles. Los productos bandera son la harina de trigo con un promedio mensual de 1120 soles seguido por la pimienta molida con un total 720 soles y crema de habas con 500 soles. Teniendo en cuenta lo expuesto el servicio de molindas es sostenible de acuerdo a sus ingresos mensuales.



**Tabla 17**

*Determinación de la compra de materia prima para harina de trigo*

<b>Compra:</b>	<b>Kl</b>	<b>Precio por Kl</b>	<b>TOTAL</b>
	23190	1.64	38,108.90
	1980	1.80	3,564.00
	5437	1.90	10,330.30
	2535	1.80	4,563.00
	1389	2.00	2,778.00
	1368	2.00	2,736.00
	2678	2.00	5,356.00
	4191	1.85	7,753.35
	32500	1.75	56,875.00
	3000	2.00	6,000.00
	20000	2.00	40,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>98268</b>	<b>1.89</b>	<b>178,064.55</b>

**Fuente:** Registro de compra de la empresa Agroindustrias Belén en el año 2020.

COMPRA KI
<b>98268</b> (50 Kl. Por Saco)
SACOS PRODUCIDOS (50Kl)
<b>1965</b>

**Interpretación y comentario:**

Según la tabla 17, se observa que durante el año 2020 tuvo 11 momentos diferentes para la compra de trigo procedentes de diferentes proveedores, desde proveedores de Arequipa, Vinocanchón, Mercadillo de Huancaro, Mollepata y entre otros, por la calidad, asimismo el total de kilos de compra fue de 98,268 kilos, por otra parte, en la tabla se puede apreciar que en los diferentes acopios de trigo varían los precios, esto se debe a la temporada de cosecha, demanda de la compra y procedencia de la materia prima, por lo que se tiene un promedio del precio por kilo en S/. 1.89 nuevo soles. Finalmente, el acopio se da en diferentes tiempos y oportunidades por el almacenaje y el costo de mercado, como también de los proveedores tratando de buscar la mejor calidad de trigo para la producción.



**Tabla 18**

*Determinación de la producción de harina de trigo*

<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>Kilos</b>	<b>Costo por kilo</b>	<b>Costo por saco de 50 kl</b>
Molienda	50	S/0.30	S/15.00
Precio Compra	50	S/1.89	S/94.29
Envase		S/1.00	S/1.00
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>S/110.29</b>

**Fuente:** Agroindustrias Belén en el año 2020.

**Interpretación y comentario:**

Según la tabla 18, se observa la determinación para el costo de la harina de trigo, como se expresó en la anterior tabla sobre su acopio, en esta tabla se expresa el costo de venta donde se incluye el costo de la molienda que es S/.15.00 por saco de 50 kilos, el costo del trigo que es S/.94.29 por 50 kilos y el costo del envase que es de S/.1.00, dándonos un resultado final del coto total de S/.110.29. Por lo tanto, el gasto promedio nos permitirá observar en las próximas tablas la utilidad que se dará por cada saco de harina de trigo.

**Tabla 19**

*Determinación de la utilidad de la harina de trigo*

<b>Venta de harina de trigo por saco</b>	<b>Costo de venta</b>	<b>UTILIDAD</b>
S/125.00	S/110.29	S/14.71

**Fuente:** Agroindustrias Belén en el año 2020.

**Interpretación y comentario:**

Según la tabla 19, se expresa que la venta de harina de trigo por un saco de 50 kilos es de S/.125.00 nuevos soles, con la diferencia del costo de venta que es de S/.110.29, se tiene una utilidad por saco de S/. 14.71 nuevos soles.





**Tabla 20**

*Determinación de la venta total de harina de trigo*

<b>Venta de harina de trigo (50 kl.)</b>	<b>Precio de Venta</b>	<b>TOTAL</b>
1876	S/125.00	S/234,500.00

**Fuente:** Agroindustrias Belén en el año 2020.

**Interpretación y comentario:**

En la tabla 20, se observa la venta total de harina de trigo durante el año 2020, y como se puede observar la empresa Agroindustrias Belén ha procesado durante ese año, 1876 sacos de harina de trigo, cada uno con un peso total de 50 kilos y este multiplicado con el precio por saco de harina de trigo que es de S/. 125.00 con el total de sacos procesados durante el año 2020 da total de S/. 234,500.00 de los ingresos con las ventas de harina de trigo.

**Tabla 21**

*Determinación del ingreso anual de la empresa Agroindustrias Belén*

<b>Año 2020</b>	<b>Servicio de moliendas</b>	<b>Venta de harina de trigo</b>	<b>Total de ingreso</b>
Enero	3,900.00	7,250.00	11,150.00
Febrero	3,600.00	9,500.00	13,100.00
Marzo	4,500.00	10,125.00	14,625.00
Abril	3,800.00	10,625.00	14,425.00
Mayo	3,720.00	9,625.00	13,345.00
Junio	3,630.00	8,500.00	12,130.00
Julio	3,800.00	9,750.00	13,550.00
Agosto	4,100.00	9,000.00	13,100.00
Setiembre	4,600.00	9,375.00	13,975.00



Octubre	3,900.00	7,000.00	10,900.00
Noviembre	4,700.00	9,500.00	14,200.00
Diciembre	3,900.00	4,250.00	8,150.00
<b>Promedio anual</b>	<b>48,150.00</b>	<b>104,500.00</b>	<b>152,650.00</b>

Fuente: Reporte del ingreso anual de Agroindustrias Belén.

### **Interpretación y comentario:**

Como se aprecia en la Tabla 21, se tiene que el ingreso anual es de 152,650 soles con un promedio mensual de 13.500.00 nuevos soles. El mes que más venta se tuvo fue en el mes de noviembre del año 2020 con un total de 14,200 soles. Siendo una razón las fiestas de todos los santos, donde la tradición manda el consumo de los tamales, por ende, se registró un ingreso mayor en las moliendas de harina de maíz.



**Tabla 22**

*Determinación del gasto mensual*

<b>Obligaciones</b>	<b>Monto en soles</b>
Honorarios	1,600
Luz	1,280
Agua	150
Teléfono, cable e internet	260
Obligaciones tributarias	100
Obligaciones financieras	3,200
<b>Total</b>	<b>6,590</b>

Fuente: Reporte del gasto mensual de Agroindustrias Belén.

**Interpretación y comentario:**

Como se aprecia en la Tabla 22 se tiene que el gasto mensual es de 6,590 soles lo que da un total anual de 70,080.00 nuevos soles. Estos resultados reflejan las obligación de la empresa como parte de su pasivo dentro de sus estados financieros, como se podrá observar más adelante, asimismo como se puede observar una obligación fija y constante es la remuneración del personal siendo un monto total de S/. 1,600.00, seguido de sus obligaciones financieras la cual tiene un plazo de 5 años, finalizando su compromiso financiero en febrero del 2023, este último mencionado ocasiono que la empresa tenga una inestabilidad económica ligera durante esos periodos de sus obligaciones financieras hacía con el banco.



**Tabla 23**

*Estado de situación financiera de Agroindustrias Belén al 31 de diciembre de 2020*

<b>AGROINDUSTRIAS BELÉN</b>			
<b>ESTADO DE SITUACIÓN</b>			
<b>FINANCIERA</b>			
<b>Al 31 de Diciembre del 2020</b>			
<b>(Expresado en nuevos soles)</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Efectivo y equivalente de efectivo	94,110.00	Tributos y contraprestaciones por pagar	12,200.00
Cuentas por cobrar comerciales-T	2,540.00	Remuneraciones por pagar al personal	19,200.00
Existencias	5,425.00	Servicios por pagar	
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>102,075.00</b>	Telefonía,cable,internet	3,520
		Agua	1,845
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		Energía Eléctrica	18,700
Inmueble, Maquinaria y equipo		<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>55,465.00</b>
Máquina de coser	250.00		
		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Escritorio	150.00	Obligaciones Financieras por Pagar	38,400.00
Útiles de Escritorio	90.00	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>38,400.00</b>
Herramientas	300.00	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>93,865.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>790.00</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	
		Capital	9,000.00
		<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>9,000.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>102,865.00</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATR.</b>	<b>102,865.00</b>

Fuente: Reporte del Estado Financiero de Agroindustrias Belén.



**Tabla 24**

*Estado de resultados de Agroindustrias Belén al 31 de diciembre de 2020*

**AGROINDUSTRIAS BELEN**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**Al 31 de Diciembre del 2020**  
(Expresado en nuevos soles)

Ventas Netas	152,650.00
Costo de ventas	145,260.00
<b>Ganancia Bruta</b>	<u>7,390.00</u>
Gastos de Ventas	19,200.00
Gastos de Administración	436.52
Otros ingresos Operativos	104,500.00
Otros Gastos Operativos	20,400.00
<b>Ganancia Operativa</b>	<u>71,853.48</u>
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	38,400.00
<b>RESULTADO ANTES DE IR</b>	<u>33,453.48</u>
Obligaciones tributarias	12,200.00
<b>UTILIDAD NETA DEL</b>	<u><u>21,253.48</u></u>
<b>EJERCICIO</b>	

Fuente: Reporte del Estado de resultados de Agroindustrias Belén.



**4.3 Situación de la eficiencia de la producción y de la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020.**

**Tabla 25**

*Distribución de la muestra según la variable eficiencia de la producción*

Ítems	Bueno	Regular	Malo
¿Considera que la empresa está ubicada en un lugar estratégico?			1
La distribución de las maquinarias permite el manejo de materiales en forma...y por qué.		2	
¿La empresa agroindustria belén cuenta con material o mano de obra suficiente para iniciar la producción?		2	
¿Por qué cree usted que existe mermas de los granos procesados?		2	
¿Por qué cree usted que hay tiempo sin laboral o sin producción?		2	
¿La capacidad de las maquinarias permite la mayor cantidad de producción?		2	
¿La capacidad de almacenaje es adecuado?		2	
Se realiza el control de calidad de cada producto procesado			1
¿Los trabajadores se encuentran capacitados para el manejo de cada maquinaria?	3		
¿La materia prima son de calidad para el producto final?		2	
¿Las maquinarias pasan por un proceso de mantenimiento?	3		
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>2</b>
<b>Puntaje total</b>		<b>22</b>	

**Fuente:** Elaborado en base a los cuestionarios aplicados.

Baremación y escala de interpretación de la variable eficiencia de producción

Promedio	Escala de Interpretación
1 – 13	Malo
12 - 22	Regular
23 - 33	Bueno

Fuente: Elaboración propia.



### **Interpretación y comentario:**

Como se puede observar en la tabla 25, sobre la variable eficiencia de la producción se tiene como resultado que es regular, ya que la suma de los resultados nos da un puntaje de 22, que a través de la baremación y escala de interpretación nos da como resultado. Y a través del cuestionario aplicado el encuestado expreso muy preocupado que no se tiene la concurrencia de clientes como la de antes, pero que debió a la pandemia ese indicador cambio, ya que por la coyuntura actual sanitaria que se está atravesando el consumismo aumento, sobre todo el productos naturales (cereales andinos), por lo que el año 2020 presento sus estados financieros más elevados que el de otros, sin embargo, a partir de diciembre del 2020 la situación cambio. Sin embargo, la preocupación no solo estaba en la concurrencia si no en la eficiencia de la producción ya que al haber en ocasiones afluencias por encima de lo normal, el único trabajador de la empresa Agroindustrias Belén, no pudo abastecerse con la demanda de los servicios de moliendas, ocasionando malestar a los clientes, y por ende migrando a otras empresas alejadas de la zona céntrica, otro factor resaltante fue que la ubicación de la misma tiene una zona privilegiada, sin embargo a su vez tiene como punto en contra, porque se encuentra en la Av. Ejercito a dos casas del puente Belén, factor por el cual muchas veces no permiten que camiones entren a realizar descargas o recoger productos durante el día, solo a partir de las 6 p.m. para adelante.

Por lo que finalmente, a través de lo expuesto se tiene como resultado que la eficiencia de la producción en Agroindustrias Belén es “Regular”.



Con la información disponible en las Tabla 8 y 9 se tienen las siguientes ratios

### RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

Para determinar la rentabilidad sobre las ventas en la empresa Agroindustrias Belén, se calcula con la siguiente fórmula.

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{ventas}} \times 100$$

Reemplazando los datos se tiene lo siguiente:

Utilidad antes de intereses e impuestos	33,453.48
Ventas	152,650.00

Se tienen los siguientes resultados:

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{33,453.48}{152,650.00} \times 100 = 21.92\%$$

Los resultados, en la rentabilidad sobre las ventas en la empresa Belén, expresan que de cada sol de ingresos a la empresa le quedan 21.92 céntimos, lo que significa que tiene un regular rendimiento.





### ANÁLISIS DE SOLVENCIA.

Para determinar la ratio de solvencia se ha aplicado la siguiente formula

$$\text{Ratio de solvencia} = \frac{\text{Activo no corriente} + \text{Activo corriente}}{\text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}}$$

Tomando en cuenta los siguientes valores:

Total de activo no corriente	790.00
Total de activo corriente	102,075.00
<b>Total de activo</b>	<b>102,865.00</b>

Total de pasivo no corriente	38,400.00
Total de pasivo corriente	55,465.00
<b>Total de pasivo</b>	<b>93,865.00</b>

Se tienen los siguientes resultados

$$\text{Ratio de solvencia} = \frac{790 + 102,075}{38,400 + 55,465} = 1.09588$$

Para determinar el ratio de solvencia se sumaron los activos corrientes y no corrientes y se dividió entre los pasivos corrientes y no corrientes, dando un resultado de 1.4864, lo que demuestra que la empresa “Agroindustrias Belén” se encuentra en un situación equilibrada teniendo un fondo de emergencias para superar imprevistos, sin embargo, se evidencia que tiene una tendencia mínima del 0.0136 a una situación delicada.



## ANÁLISIS DE LIQUIDEZ

Para determinar la ratio de liquidez se ha aplicado la siguiente formula.

$$\text{Ratio de liquidez} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Total de activo corriente	102,075.00
Total de pasivo corriente	55,465.00

$$\text{Ratio de liquidez} = \frac{102,075.00}{55,465.00} = 1.8403$$

El ratio de liquidez o también conocido como ratio corriente, mide la capacidad de un negocio para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, para determinar dicho valor se dividió el activo corriente entre el pasivo corriente, dando un resultado de 1.8403, lo que significa que la empresa “Agroindustrias Belén” es capaz de hacer frente a sus obligaciones a corto plazo con los activos de los que dispone, cabe resaltar que la empresa dispone de un exceso de recursos activos que no están siendo explotados, es decir que no se está obteniendo toda la rentabilidad que se debería.

## ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Para determinar la ratio de **rentabilidad económica** se ha aplicado la siguiente fórmula

$$\text{Rentabilidad economica} = \frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo neto total}} \times 100$$

Reemplazando los datos se tiene lo siguiente:

Utilidad antes de intereses e impuestos	33,453.48
Activo total	102,865.00



$$Rentabilidad\ economica = \frac{33,453.48}{102,000.00} \times 100 = 32.52\%$$

En el análisis de rentabilidad económica, con el resultado obtenido se tiene que, de cada sol invertido por parte de Agroindustrias Belén tanto en los servicios de moliendas como ventas de harina de trigo, la empresa está obteniendo el 32.52% de beneficios antes de los impuestos o intereses

Para determinar la ratio de **rentabilidad financiera** se ha aplicado la siguiente fórmula:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Fondos propios a su estado medio}} \times 100$$

Reemplazando los datos se tiene lo siguiente:

Utilidad antes de intereses e impuestos	33,453.48
Fondos propios o patrimonio neto	9,000.00

En consecuencia, la rentabilidad financiera será de:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{33,453.48}{9,000.00} \times 100 = 3.717$$

Por otra parte, en la rentabilidad financiera se tiene un resultado de 3.717 del retorno con respecto a los fondos propios o el patrimonio de la empresa Agroindustrias Belén. Lo que indica que la empresa de cada sol invertido en el patrimonio neto no es muy significativo su ingreso por ser muy inferior a lo esperado.



## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

De acuerdo a los resultados del presente trabajo de investigación, se puede evidenciar que la empresa Agroindustrias Belén tiene una adecuada rentabilidad, según los ratios de rentabilidad y la eficiencia de la productividad es regular. Sin embargo, además de los resultados expuestos se pudo evidenciar que a pesar que la empresa Agroindustrias Belén este ubicada en un lugar estratégico, cercano o situado en el centro histórico, no le permite muchas veces desarrollar su actividad adecuadamente, primero por la afluencia constante del tránsito vehicular, lo que impide muchas veces descargar productos de sus clientes para ser procesados y asimismo para recibir el trigo proveniente de Arequipa por parte de sus proveedores. Por otra parte, el encuestado indico que desde el año 1990 que fue constituida su empresa, tenía una alta rentabilidad por la constante producción, contando también con 4 trabajadores, pero a partir de la reubicación de los comerciantes entre los años 2001 y 2002 que estaban situados en toda la Avenida Ejercito; su reubicación afecto a varias empresas, las cuales fueron pereciendo con el tiempo, quedando de las 6 alrededor del centro histórico solo una, que es Agroindustrias Belén, que actualmente presta el servicio de molindas para todo tipo de granos, legumbres y otros que se puedan transformar con las maquinarias. Es así, que a partir de lo expuesto su eficiencia en la producción se redujo a casi el 40% después del desalojo, viéndose obligado a prescindir de algunos trabajadores.

También, se pudo observar que la distribución de las maquinarias están distribuidas de acuerdo al criterio y capacidad del área del molino, mas no de acuerdo a los lineamientos y normas que se exige, siendo un factor de que muchas veces algunos clientes o proveedores de alimentos a instituciones públicas desistan de contratar el servicio de la empresa por su capacidad de almacenamiento y producción.



Durante el trabajo de campo, también se evidencio que no llevaba contabilidad formal, ni tenía licencia de funcionamiento, ya que para ello necesita reorganizar y estructurar mejor el área de trabajo; sin embargo, al quedar la empresa en el centro histórico, perteneciente a la municipalidad de Cusco, exigen muchos requisitos para la demolición y construcción, contratando a un arqueólogo que de su informe favorable de no encontrar restos arqueológicos, lo cual es poco probable, otro factor que perjudica la demolición, son los drenajes que pasa por debajo de la casa, lo cual no permite al dueño hacer mejoras en su empresa.

Por otra parte, en la actualidad las molineras agroindustriales convencionales están desapareciendo por la falta de continuidad en sus actividades, por considerarse un tipo de empresa familiar, también por la falta de actualización de las maquinarias y la capacidad de la producción en horas hombre.

Teniendo en cuenta que las molineras agroindustriales, satisfacen a una gran mayoría de consumidores finales, por sus tendencias actuales de comer sano y nutritivo, está permitiendo que puedan mantenerse en actividad en el mercado. Sin embargo, no es del todo favorable para estas pequeñas empresas, porque no están siendo competencia para otras grandes empresas por su industrialización moderna, porque utilizan nuevas tecnologías, que hacen que la producción sea aún más eficiente, más ahorro de energía y control de calidad en cada proceso de producción en la que cuentan con un personal especializado por cada área, se sabe también que la Minagri ha desarrollado requisitos para que los productores produzcan alimentos de calidad a través de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas prácticas Ganaderas (BPG), Buenas Prácticas de Manufactura (BPA), Análisis y Control de Puntos Críticos (HACCP), Higiene y saneamiento y conocimiento de la nutrición, todos esos procedimientos que incluye la Minagri tomado como ejemplo de Colombia y Argentina para las exportaciones que realiza de los productos para su comercialización, plan que no se incentiva ni se desarrolla por falta de inclusión y puesta en marcha de lo replicado por otros países.

Al contar con un solo personal en la empresa, muchas veces el dueño se ha visto afectado, primero por la eficiencia de la producción que en ocasiones no se abastece, segundo la ausencia del personal que muchas veces solicitaba permisos tanto por salud,



asuntos familiares y otros, lo cual no es favorable desde ningún punto de vista para la empresa, porque la mano de obra del personal es imprescindible en esta actividad; lo mencionado muchas veces ocasionaba demora en la entrega del producto generando malestar e insatisfacción en los clientes.

En el almacenaje de los granos, se evidencio que no tiene una capacidad adecuada ni suficiente, para recibir productos, ya que, una vez recibido la materia prima, esta se procesa y pasa al almacén para que sea entregado, muchas veces sucede que el cliente deja su producto por más tiempo de lo esperado, evitando que se puedan recibir nuevos lotes de productos para ser procesados, generando pérdidas económicas significativas al propietario del molino.

En cuanto, al control de calidad de los productos, el dueño indico que algunas veces se ha visto obligado en rechazar productos que se encontraban en malas condiciones o mal estado, debido a que al procesar productos en malas condiciones representaría puntos en contra o afectar el prestigio ya ganado en el mercado por procesar y recibir productos de dudosa calidad.

Finalmente, se observó que la empresa al no contar con una contabilidad formal o necesaria, no podrá conocer su rentabilidad u otros aspectos de rotación de su mercadería, evidenciándose materia prima en el almacén por mucho tiempo que no está siendo explotada, quedando como parte de un activo, pero sin recuperación a su flujo de efectivo en su tiempo real y esperado.

## **5.2 Limitaciones del estudio**

Con el presente trabajo de investigación, las limitaciones que se identificaron fueron las siguientes:

- Para la consulta de los antecedentes de estudio del presente trabajo, se descartaron varios trabajos con similitudes al de nuestras variables de estudio, ya que en su método de investigación planteaban que realizarían un estudio de alcance explicativo, pero terminaban sus resultados como estudios de alcance



correlacional, o estudios que se planteaban que serían de alcance descriptivo, pero terminaban sus resultados como estudios de alcance correlacional, porque se evidenciaba el uso de prueba estadística para medir la relación entre dos variables, haciendo uso del chi-cuadrado.

- Por otra parte, para medir las variables tanto eficiencia de la productividad como rentabilidad, en los trabajos de investigación planteaban como instrumentos el cuestionario; lo que hacía que pierda credibilidad porque para medir la rentabilidad se tiene que conocer sus estados financieros y estado de resultados para conocer sus ratios. Lo cual también formó parte de los trabajos que fueron descartados para la comparación de la literatura existente y de la medición objetiva de sus variables.
- En cuanto a la recopilación documental, se sabe que por la pandemia se aumentó la informalidad de micros y pequeñas empresas, lo cual la empresa Agroindustrias Belén no es la excepción, con una pequeña diferencia que paga el impuesto de los servicios de molienda, mas no de las ventas de harina de trigo, ya que sus proveedores de trigo no emiten ningún comprobante para que sea considerado como parte de un gasto o para su deducción de impuestos, viéndose expuesto en sus ratios con evidente rentabilidad. Observándose en sus activos un alto valor en las mercaderías de almacén, por lo que a veces en vez de ser un beneficio es una pérdida estancada, porque no tiene una alta rotación la mercadería.
- La empresa Agroindustrias Belén, al no llevar una contabilidad formal de sus actividades económicas; dificultó poder estructurar los estados financieros y estado de resultados.
- Se evidenció que la falta de mano de obra perjudica, los resultados expuestos sobre su rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén. Los resultados, nos dicen que tiene una alta rentabilidad, pero la realidad muestra lo contrario, según la recopilación de información a través del cuestionario y recopilación documental. Asimismo, el dueño de la empresa indicó que tienen muchos gastos con el mantenimiento de las maquinarias, pero que no las tiene registradas, ya que no tiene un contador para que lleve una contabilidad formal.



### **5.3 Comparación crítica con la literatura existente**

Los resultados encontrados para el presente trabajo de investigación se evidenciaron que en las empresas o micro empresas existe una carencia sobre la eficiencia de la productividad y en cuanto a la rentabilidad igual que la empresa Agroindustrias Belén las empresas de estudio tampoco llevaban una contabilidad formal, lo cual sus resultados salieron con una rentabilidad adecuada. Es así que, por ejemplo, se coincide con el autor (Andrade, 2011), porque la producción no tiene un adecuado control y existe un exceso de desperdicios en la manipulación de los hormigones, asimismo como la falta de mano de obra para el uso de maquinarias y en cuanto a la rentabilidad también la empresa cuenta con una adecuada rentabilidad, pero que considera que no es la esperada ni adecuada. Es por ello, que tiene una gran similitud con el presente estudio por los resultados expuestos, y también en los factores que expone como falta de mano de obra especializada para el rubro.

Asimismo, se coincide con Días (2013), porque en sus resultados expone que para la productividad de la naranja solo hace falta de mano de obra, pero también exponen que no pueden pagarles mucho, por lo cual es un factor que muchas veces los trabajadores desisten de trabajar en ese rubro, mientras que su rentabilidad financiera se muestra rentable, pero que la rentabilidad sobre las ventas en el periodo de estudio se reflejó que fue baja. Al igual que en la empresa Agroindustrias Belén sucede que no hay personas que quieran trabajar en el rubro por diversas creencias relacionadas al polvo y al alto riesgo que lleva manejar las maquinarias y con respecto a la rentabilidad sobre las ventas no es igual la realidad, ya que si muestra un flujo de ventas pero que la materia prima se encuentra en el almacén sin ser explotado por mucho tiempo.

### **5.4 Implicancias del estudio**

En el presente trabajo de investigación, al ser un estudio de alcance descriptivo, para las variables de estudio de eficiencia de la producción y la rentabilidad, evidenciándose una regular producción y una rentabilidad moderada. Por lo que se recomienda para próximos trabajos de investigación de similar fuente de estudio proseguir con la confirmación de los resultados, referido a continuar con más estudios de alcance descriptivo, pero con una mayor





muestra de estudio y tomando dos periodos de estudio para su comparación respecto a la rentabilidad.

También se considera importante que para posteriores estudios se prosiga con el siguiente alcance de investigación que es el alcance correlacional y que se utilice como parte de un antecedente el presente estudio. Como bien se sabe una vez agotado un alcance se prosigue con el siguiente, explorando consigo el uso de los instrumentos que se utilizó para la recaudación de la información.

Finalmente, se recomienda a través de lo evidenciado la importancia de las técnicas que se utilizaran, y lo importante de llevar contabilidad formal para que los administradores o el dueño sepan reconocer fácilmente su rentabilidad y sus obligaciones financieras, como también puedan observar la rotación de los activos en este caso las mercaderías o existencias que se encuentran en el almacén sin ser explotados o producidos.



## CONCLUSIONES

1. La situación de la eficiencia de la producción y de la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, en el año 2020, son estables según los resultados expuestos. Por una parte, la rentabilidad es regular, pero no es la adecuada por la falta de mano de obra especializada, control en los procesos de producción, que en ocasiones causan mermas significativas en los productos y la modernización de algunas maquinarias que reflejan que su fuerza de caballo (HP) no permiten procesar lo suficiente en las horas hombre, de lo que normalmente se desearía. Por otra parte la rentabilidad de la empresa Agroindustrias Belén se refleja como adecuada, sin embargo, en lo expuesto de sus estados financieros y sus ingresos, se ve una elevada rentabilidad sobre todo en sus ingresos mensuales, por lo que se esperaría que la empresa contaría con una elevada utilidad, pero, de acuerdo a la rotación de activos se observó que gran parte de la mercadería se encuentra estancada, lo que no permitiría la pronta recuperación del efectivo invertido en la compra trigo.
2. La eficiencia de la producción en la empresa Agroindustrias Belén, en el año 2020, es regular, porque se ha observado que existe una carencia de control en cada uno de los procesos de producción, y debido a la falta de mano de obra en su momento y tiempo adecuado genera el desperdicio de energía durante el proceso de transformación, pudiendo ser aprovechado por más maquinarias para aumentar la producción.
3. La rentabilidad de la empresa Agroindustrias Belén, en el año 2020 es moderada en cuanto a la prestación de servicios de las moliendas, y en cuanto a la venta de harina de trigo la rentabilidad es adecuada, reflejándose un aceptable rendimiento, sin embargo, la rotación de la materia prima no refleja el retorno de inmediato del flujo de efectivo, perjudicando en algunos periodos del año el cumplimiento de las obligaciones y pérdidas en la materia prima, por desperdicios y merma.



## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al dueño de la empresa Agroindustrias Belén que busque nuevos talentos humanos aprovechando la carencia de trabajo por la coyuntura sanitaria en algunos sectores, con el fin de abastecerse con la productividad y generar un trabajo compartido sin mucha carga en un solo trabajador. Asimismo, es necesario que se aumente el costo por saco de la harina de trigo por el actual incremento del costo de trigo y rotar más las mercaderías estancadas en el almacén.
2. Se recomienda al dueño de la empresa, renovar algunas de las maquinarias que no generan una adecuada producción y realizar un mejor control en los procesos de producción para disminuir las mermas y el tiempo que ocio del trabajador.
3. En cuanto a la rentabilidad se recomienda que lleve una contabilidad formal, para evitar que su mercadería quede estancada por mucho tiempo y con el excedente del efectivo realizar mejoras en el molino para su crecimiento empresarial.



## BIBLIOGRAFÍA

- Amador, S., Romano, J., & Cervera, M. (2008). *Manual del nuevo plan general contable*. México: Ed. CEF.
- Anaya, J. (2008). *Almacenes: Análisis, diseño y organización*. Madrid - España: Esic.
- Andrade, C. (2011). *La producción y la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones "ECOFORMIGONES" Cía. Ltda., en el año 2010*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Becerra, F., Cárdenas, D., Castrillón, Ó., García, A., Giraldo, J., Ibarra, S., . . . Zapata, A. (2008). *Gestión de la producción: una aproximación conceptual*. Bogotá - Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Botero, L. (2002). Análisis de rendimientos y consumos de mano de obra en actividades de construcción. *Revista Universidad EAFIT*, 21.
- Cáceres, S., & Quispe, M. (2018). *Costos de producción, comercialización y rentabilidad de la hoja de coca en el distrito de Santa Ana La Convención - Cusco año 2016*. Cusco - Perú: Universidad Tecnológica de los Andes.
- Carballo, T., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). *Análisis contable*. OpenCourseWare.
- da Silva, C., Baker, D., Shepherd, A., Janane, C., & Miranda, S. (2013). *Agroindustrias para el desarrollo*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura.
- Días, M. (2013). *Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (citrus aurantium) y su relación con la economía del Cantón La Maná y su zona de influencia, año 2011*. La Maná - Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Fernández, M., & Sánchez, J. (1997). *Eficacia organizacional*. Madrid.
- Gaither, N., & Frazier, G. (2000). *Administración de producción y operaciones*. México: International Thomson Editores.
- García, S., Domínguez, M., Ruíz, A., Álvarez, J., & Domínguez, J. (2003). *Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios*. Madrid - España: McGraw Hill.
- Gitman, L. (2007). *Apalancamiento y estructura de capital en principios de administración financiera*. México.
- Gonzales, W., & Vidal, D. (2018). *Evaluación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 y 2017 de la empresa "T & Q 21 S.A.C.", Chimbote*. Chimbote - Perú: Universidad César Vallejo.
- Guerra, J. (2014). *Plan de lubricación para mejorar la disponibilidad de las maquinarias pesadas utilizada en el mantenimiento de carreteras en la empresa ICCGSA*. Huancayo - Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú.



- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw - Hill/ Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Ibáñez, C. (2016). *Diseño de propuestas de mejora para el área de producción en la empresa Puerto de Humos S.A.* Puerto Montt - Chile: Universidad Austral de Chile.
- Kotler, P. (2012). *Dirección de marketing*. México: McGraw Hill.
- Lopez, L. (2018). *Aplicación de un planteamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa Coesti S.A. estación de servicio 2017*. Trujillo - Perú: Universidad Privada del Norte.
- Mheducation. (Noviembre de 2017). *La producción y la empresa*. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448149971.pdf>
- Nájera, D. (2011). *Centro de acopio comunal de productos agrícolas no tradicionales en Patzicia, Chimaltenango*. Guatemala - Ecuador: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Ortiz, C. (2005). *Optimización del manejo y control de la materia prima en la empresa papelera internacional S.A.* Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Pilco, G. (2017). *Costo de producción y rentabilidad en las empresas, pesqueras, distrito de San Miguel - 2017*. Lima - Perú: Universidad César Vallejo.
- Ricra, M. (2008). *Análisis financiero en las empresas*. Lima: Pacífico Editores.
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sierra, R. (1986). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. Madrid: International Thomson Editores Spain.
- Suca, L., & Chara, R. (2017). *Análisis de factores que influyen en la rentabilidad de la asociación artesanal tradicional Munay Ticlla del distrito de Pitumarca*. Cusco - Perú: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Tarqui, W. (2016). *Determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo*. Puno - Perú: Universidad Nacional del Altiplano.



## MATRIZ CONSISTENCIA

Formulación del problema	Objetivo de investigación	Hipótesis	VARIABLES	Método
<b>Problema general</b>	<b>Problemas específicos</b>	<b>Hipótesis general</b>	a. Eficiencia de la producción	<b>Alcance y diseño</b>
¿Cuál es la situación de la producción y de la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020?	Describir la situación de la eficiencia de la producción y de la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020.	La situación de la producción y de la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020, es regular.		<b>Población y muestra</b>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	b. Rentabilidad	La población está constituida por todos los granos que procesa la empresa siendo un total de 29 según la tabla 1 y para la muestra fue 17, según la tabla 2. La muestra es de tipo no probabilístico.
a. ¿Cómo es la eficiencia de la producción en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020? b. ¿Cuánto es el margen de rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020?	a. Describir la eficiencia de la producción en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020. b. Describir el margen de rentabilidad económica en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020.	a. La eficiencia de la producción en las empresas Agroindustrias Belén, año 2020, es regular. b. El margen de rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020 es del 45%.		



## **INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **CUESTIONARIO DE EFICIENCIA DE PRODUCCION**

- 1. ¿Considera que la empresa está ubicada en un lugar estratégico?**
  - a. Si
  - b. No
- 2. La distribución de las maquinarias permite el manejo de materiales en forma...**
  - a. Eficientemente
  - b. Poco eficiente
  - c. Nada eficiente
- 3. ¿La empresa agroindustria belén cuenta con material o mano de obra suficiente para iniciar la producción?**
  - a. Si
  - b. No
  - c. Pocas veces
- 4. ¿Por qué cree usted que existe los desperdicios o mermas de los granos procesados?**
  - a. Falta de control
  - b. Poco conocimiento de la utilización de la maquinaria
  - c. Exceso en la producción
  - d. No existen mermas o desperdicios
- 5. ¿Por qué cree usted que hay tiempo sin laboral o sin producción?**
  - a. Retraso de material
  - b. Falta de maquinaria
  - c. Falta de producción
- 6. ¿Señale usted cada uno de los factores por la cual usted cree que se den retrasos en la producción?**



	Alto	Medio	Bajo
Mano de obra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Materia prima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maquinaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos económicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. **¿La capacidad de las maquinarias permite la mayor cantidad de producción?**
  - a. Si
  - b. No
  - c. A veces
8. **¿La capacidad de almacenaje es suficiente?**
  - a. Si
  - b. No
  - c. A veces
9. **¿Los trabajadores se encuentran capacitados para el manejo de cada maquinaria?**
  - a. Si
  - b. No
  - c. A veces
10. **¿La materia prima son de calidad para el producto final?**
  - a. Si
  - b. No
  - c. A veces
11. **¿Las maquinarias pasan por un proceso de mantenimiento?**
  - a. Si
  - b. No
  - c. A veces

Gracias por su colaboración.





## CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

Esta información es únicamente para el dueño de la empresa.

1. **¿Cuánto tiempo lleva la empresa en el mercado?** \_\_\_\_\_
2. **Servicio que ofrece:** Moliendas ( ) Ventas de productos ( ) Otros ( )
3. **La empresa está legalmente constituida:** Si ( ) No ( )
4. **Paga impuestos:** Si ( ) No ( )
5. **La empresa lleva una contabilidad formal:** Si ( ) No ( )
6. **Como lleva o registra sus ingresos diarios.**
  - a. Boletas
  - b. Facturas
  - c. Cuadernos
  - d. Libros o actas
  - e. Otros
7. **Número de personal que labora:** \_\_\_\_\_
8. **Remuneración de personal:** \_\_\_\_\_
9. **Se encuentran en planilla:** Si ( ) No ( )
10. **Numero de maquinarias operativas:** \_\_\_\_\_
11. **¿Qué tipo de maquinaria tiene y cuanto es su HP?**
  - a. Micropulverizadora: \_\_\_\_\_
  - b. Moronera: \_\_\_\_\_
  - c. Peladora: \_\_\_\_\_
  - d. Clasificadora: \_\_\_\_\_
  - e. Partidora de grano: \_\_\_\_\_
  - f. Hojuelera: \_\_\_\_\_
  - g. Harinero de piedra: \_\_\_\_\_
  - h. Chancadora: \_\_\_\_\_
  - i. Jorera: \_\_\_\_\_
  - j. Otros: \_\_\_\_\_
12. **Costo por mantenimiento anual:** \_\_\_\_\_
13. **Especifique que insumos o materiales utiliza para el mantenimiento.**  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
14. **Pago mensual de luz:** \_\_\_\_\_



15. Pago mensual de agua: \_\_\_\_\_
16. Pago mensual de teléfono e internet: \_\_\_\_\_
17. Pago mensual de obligaciones tributarias: \_\_\_\_\_
18. Pago mensual de obligaciones financieras : \_\_\_\_\_
19. Ingreso mensual aproximado: \_\_\_\_\_
20. Cuentas por cobrar: \_\_\_\_\_
21. Cuentas por pagar a terceros: \_\_\_\_\_
22. Precio por moliendas.

Producto procesado	S/
Harina de trigo	
Pimienta molida	
Pan molido	
Morón americano de cebada	
Trigo pelado (remojado)	
Seleccionado de grano en general	
Trigo partido	
Morón partido	
Chaque tostado	
Hojuela de quinua	
Hojuela de kiwicha	
Chaque	
Harina pre cocida de habas	
Harina pre cocida de trigo	
Crema de habas	
Moraya chancada	
Pan molido	

23. Cantidad que vende por mes: \_\_\_\_\_
24. Qué tipo de producto compra y cuanto es el costo por kilo.  
\_\_\_\_\_
25. Para vender el producto final, que otros insumos utiliza.
  - a. Rafia
  - b. Hilo
  - c. Sacos
  - d. Otros \_\_\_\_\_
26. Con cuanto de capital inicio Agroindustrias Belén. \_\_\_\_\_