



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO
MESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA



TESIS

**Las competencias para el emprendimiento empresarial en los
estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la
Universidad Andina del Cusco 2019-I**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO
ACADÉMICO DE MAESTRA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

PRESENTADA POR:

Br. Tomiko Carla Valdeiglesias Moscoso

ASESOR:

Dr. Alejandro Pablo Pletickosich Picon

Cusco-Perú

2021



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi persona por el esfuerzo y dedicación que puse al realizar esta investigación ya que me propuse a lograr todo el objetivo que me planteara para mi crecimiento profesional a pesar de las circunstancias de la pandemia que vivimos en la actualidad nivel mundial. Hubo momentos donde no creí en mí misma pero me di cuenta de que puedo alcanzar todas mis metas con perseverancia, esfuerzo y dedicación.

El dedicarme mi propia tesis quizás suene un poco egocéntrico pero tengo la satisfacción de haber culminado mi posgrado en Docencia Universitaria con mi propia inversión económica para poder optar al grado académico de Magister en Turismo y ser en un futuro muy próximo una buena docente académicamente para inculcar educación y buenas prácticas en mi amada Escuela Profesional de Turismo. Realmente me siento orgullosa y se siente bonito invertir en tu propio crecimiento profesional.



AGRADECIMIENTO

A Dios y a la Virgen del Carmen por guiarme a lograr mis metas a pesar de las adversidades que se nos presentó este año 2020 con la llegada del COVID19 que nos cambió la vida a todos para tener otra perspectiva, para saber valorar más a la familia, valorar el mundo inmaterial y ser más humanos entre nosotros. Agradezco a mi madre por ser mi impulso para lograr mis objetivos.

Agradezco a mi querido Doctor Jorge Ramón Silva Sierra por su gran labor como asesor y por motivarme día a día para culminar mi tesis; así como al Doctor Alejandro Pablo Pletickosich Picon. A mi gran amigo el Mgt. Karlo García quien siempre estuvo dispuesto a ayudarme en las dudas que se me presento durante la realización de mi tesis.

Agradezco infinitamente la llegada del COVID19 porque enseñó al mundo entero que por más dinero que uno tenga no salvara vidas, que tenemos que cuidar y agradecer día a día a Dios por despertar un día más, por tener a tu familia juntos y ver este hermoso mundo.

Las plegarias cambiaron ya no son personales sino ahora rezamos por todo el mundo para que encuentren pronto una vacuna para sanar a todo el mundo.

Por primera vez el mundo entero se une de corazón y fe!

El tiempo no paro, el tiempo nos enseñó a valorar lo que tenemos y a seguir avanzando!



RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, en el semestre 2019-I. La investigación consideró un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y descriptivo. Del mismo modo, se tomó como población de estudio un total de 62 estudiantes del 9no y 10mo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo, a quienes se les suministró un Cuestionario con 32 ítems, validados y estudiados previamente respecto a las competencias para el emprendimiento empresarial.

Obtenidos los resultados, se realizó un análisis de confiabilidad mediante el estadístico alfa de Cronbach. El software utilizado para el cálculo de los elementos fue el IBM SPSS Statistics 26. Del mismo modo, se utilizó cinco escalas de interpretación y calificación para la variable de competencias; asimismo, se hizo uso de técnicas de estadística descriptiva como: tablas de distribución de frecuencias, figuras estadísticas, estadígrafos de posición y dispersión.

Los resultados de la investigación muestran que 64,6% de los estudiantes de 9no y 10mo semestre de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, presentan competencias emprendedoras empresariales en un nivel de logrado, mientras que un 12,5% alcanzó el nivel destacado, no obstante aún el 18,8% de los estudiantes se ubican en el nivel de proceso y el 4,2% en los niveles de débil o no presenta. Cabe resaltar que, las competencias emprendedoras



sistémicas de percepción propia obtuvieron un mayor índice de representatividad obteniendo un 43,8%, seguidas de las competencias emprendedoras interpersonales con un 37.5%.

Palabras clave: Competencias, emprendimiento empresarial.



ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the competencies for business entrepreneurship in the students of the Professional School of Tourism of the Andean University of Cusco, in the 2019 semester. The research was developed with a quantitative approach, non-experimental, cross-sectional and descriptive design, having as a population the 62 students of the 9th and 10th cycle of the Professional School of Tourism, who were given a Questionnaire on Competencies for business entrepreneurship with 32 items which were duly validated and studied for their reliability.

The results of the research showed that 64,6% of the students of the 9th and 10th semester of the Professional School of Tourism of the Andean University of Cusco, present competences business entrepreneurship skills at a level of achieved, while 12,5% reached the outstanding level, however still 18,8% of the students are located in the process level and 4,2% in the weak or not present levels.

Keywords: Competences, business entrepreneurship



ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento de problema.....	1
1.2. Formulación del problema	9
1.2.1. Problema general	9
1.2.2. Problemas específicos	9
1.3. Justificación	10
1.3.1. Conveniencia.....	10
1.3.2. Relevancia social.....	10
1.3.3. Implicancias prácticas	10
1.3.4. Valor teórico	11
1.3.5. Utilidad metodológica	11
1.4. Objetivos de la investigación	11
1.4.1. Objetivo general	11
1.4.2. Objetivo específico	11
1.5. Delimitación del estudio.....	12
1.5.1. Delimitación espacial.....	12
1.5.2. Delimitación temporal	12



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedente de Estudio	13
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	13
2.1.2. Antecedentes nacionales	19
2.1.3. Antecedentes locales	22
2.2. Bases teóricas.....	24
2.2.1. Teoría de competencias	24
2.2.2. Concepto de competencias	27
2.2.3. Antecedentes.....	32
2.2.4. Saberes esenciales de las competencias.....	34
2.2.5. Desarrollo de competencias	37
2.2.6. Las competencias en el profesional de turismo.....	41
2.2.7. Teoría del emprendimiento empresarial	50
2.2.8. Teoría visionaria de Filion.....	53
2.2.9. Teoría del emprendimiento según Schumpenter (1883-1950)	55
2.2.10. Definición de emprendimiento	57
2.2.11. Evaluación de las competencias emprendedoras	61
2.3. Hipótesis.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.1. Hipótesis general.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.2. Hipótesis Específicas	¡Error! Marcador no definido.
2.4. Variables	68
2.4.1. Identificación de variables	68
2.4.2. Operacionalización de variables.....	69
2.5. Definición de términos básicos.....	70
CAPITULO III: MÉTODO.....	73
3.1. Alcance del estudio	73
3.2. Diseño de la Investigación.....	73



3.3. Población.....	74
3.4. Muestra	74
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	74
3.6. Validez y confiabilidad de instrumentos.....	75
3.7. Plan de análisis de datos.....	75
CAPITULO IV: RESULTADOS	77
4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos	77
4.1.1. Resultados a la dimensión competencias emprendedoras interpersonales.....	78
4.1.2. Resultados para dimensiones Competencias emprendedoras sistémicas de formación.....	81
4.1.3. Resultados para dimensiones Competencias emprendedoras sistémicas percepción propia.....	84
4.1.4. Resultados para dimensiones Competencias emprendedoras instrumentales.....	87
4.2. Resultados respecto al objetivo general.....	90
CAPITULO V: DISCUSIÓN	92
5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.....	92
5.2. Limitaciones del estudio	94
5.3. Comparación crítica con la literatura existente	95
5.4. Implicancias del estudio	97
CONCLUSIONES.....	98
RECOMENDACIONES	101
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	104
A. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	107
B. MATRIZ DE INSTRUMENTO.....	109
C. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	111



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio.....	74
Tabla 2 Resultados para la fiabilidad	75
Tabla 3 Escala de calificación para la variable Competencias para el emprendimiento empresarial.....	77
Tabla 4 Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras interpersonales	78
Tabla 5 Tabla de distribución de frecuencias para la competencia emprendedoras interpersonales	80
Tabla 6 Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras sistémicas de formación	81
Tabla 7 Tabla de distribución de frecuencias para la competencia emprendedoras sistémicas de formación	83
Tabla 8 Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras sistémicas de percepción propia.....	84
Tabla 9 Tabla de distribución de frecuencias para la competencias emprendedoras sistémicas de percepción propias.....	86
Tabla 10 Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras instrumentales	87
Tabla 11 Tabla de distribución de frecuencias para la competencia emprendedoras instrumentales	89
Tabla 12 Tabla de distribución de frecuencias para las competencias emprendedoras empresariales	90



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo curricular basado en competencias	39
Figura 2 Tres categorías de visión	55
Figura 3 Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras interpersonales	79
Figura 4 Resultados para la dimensión competencias emprendedoras interpersonales	80
Figura 5 Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras sistémicas de formación	82
Figura 6 Resultados para la dimensión competencias emprendedoras sistémicas de formación	83
Figura 7 Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras sistémicas de percepción propia.....	85
Figura 8 Resultados para la dimensión competencia emprendedoras sistémicas de percepción propias.....	86
Figura 9 Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras instrumentales	88
Figura 10 Resultados para la dimensión competencias emprendedoras instrumentales	89
Figura 11 Resultados para el nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras empresariales	91



CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento de problema

En el ámbito internacional, uno de los aspectos más relevantes considerados para la formación de profesionales, son las competencias emprendedoras, puesto que ayudan a formar profesionales ideoneos y aptos para el campo laboral. En ese contexto, la (UE), con el objetivo de formar nuevos emprendedores jóvenes, forman el programa Erasmus, el cual viene promoviendo la capacitación continua de jóvenes que posean capacidades creativas, administradoras y de gestión; contribuyendo de este modo al desarrollo de las Mypes. Asimismo, el programa brinda la posibilidad de realizar pasantías en empresas que radican dentro del área de la UE; del mismo modo, el programa Erasmus, además de contribuir al incremento de conocimientos y el afán emprendedor, es un mecanismo que fortalece las relaciones entre los Estados miembros de la UE (Cobo, 2012).

Por otro lado, de acuerdo a la publicación de competitividad elaborada por el Foro Económico Mundial (2016, pág. 7), se observa que Suiza lideró el índice de Competitividad relacionado al sector público, este indicador mide la capacidad que posee un país para el uso de recursos, orientando estos al incremento de una mayor calidad de vida a sus habitantes. Estos recursos son utilizados por los emprendedores para transformar ideas o soluciones a fin de cubrir una determinada demanda insatisfecha. Actualmente, los



emprendimientos han logrado mayor relevancia, puesto que un mayor número de personas buscan la estabilidad y la independencia económica.

En contraste, los países sudamericanos que han generado un menor índice de competitividad en el ranking del año 2016 figuran: Argentina (puesto 106), Bolivia (puesto 117), Paraguay (puesto 118), Guyana (puesto 121), y Venezuela (puesto 132); a comparación de ellos, el Perú ocupa el puesto 69, lo cual muestra, la capacidad de emprendimiento de los peruanos, siendo un factor directamente relacionado a la educación y las habilidades que se obtienen de ella. En ese sentido, los distintos gobiernos, han identificado la importancia que posee el emprendimiento en sus países; por lo que, en la actualidad estos países vienen realizando distintas actividades con el objetivo de brindar apoyo e impulsar las unidades productivas de los emprendedores, dando estabilidad y sostenibilidad en las etapas iniciales; sin embargo, el problema identificado radica en la extinción prematura de emprendimientos que fueron realizados a pesar de mucho entusiasmo por los emprendedores.

Nelson (2015) menciona que, en Costa Rica, posee un alto índice de mortalidad de las micros, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes), siendo estos el 80% en los primeros tres años de creación. De igual modo, señala que los negocios que alcanzaron la etapa de madurez durante una década se deben al tamaño que posee la empresa, antes de llegar al decenio, los cuales son equivalentes a 69% de empresas. Cabe señalar que, durante el periodo de un año de haber sido creadas, la mortalidad de estas fluctúa entre 18% y 28%; siendo parte de las causas de decesos, la subsistencia, puesto que la mayoría de estos negocios son creados entorno a la necesidad



económica, obviando de este modo un estudio o planificación de las necesidades de que posee el mercado. Otra razón relacionada a este problema es la falta de diferenciación, debido a la alta saturación de oferta que posee el mercado, obteniendo como resultado bajas utilidades. Sumados a estos factores, la falta de financiamiento y formación del emprendedor, son otras dos principales razones, ya que existen una relación positiva entre el nivel de educación de los empresarios con la mortalidad empresarial; sin embargo, el uso de herramientas empresariales y gerenciales disminuyen las probabilidades de deceso empresarial (Nelson, 2015).

A nivel nacional, durante el año 2000 se observó un alto índice de mortalidad de emprendimientos empresariales; debido a ello, Pérez (2009, págs. 62-63) estimó que las pequeñas empresas creadas por jóvenes entre 18 a 30 años de edad, poseen una alta tasa de vigencia y mortalidad de las pequeñas empresas formales, como consecuencia de una determinación de la poca o tardía rentabilidad (21%); seguido de una baja demanda (13%); asimismo, la falta de financiamiento o capital representa otro factor representativo (13%) sumado a estos factores, el autor identificó que la excesiva competencia (10%); la escasez de tiempo, estafas, desalojos o por otras prioridades (43%) son factores que influyen directamente a la mortalidad de los emprendimientos empresariales. De acuerdo a la publicación elaborada por Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2013), el índice de discontinuación de negocios peruanos en la Región de América Latina y el Caribe tuvo una variación interanual de 5.1% a 6.7% entre los



años 2011 y 2012, teniendo como principales factores determinantes la falta de rentabilidad del negocio y las razones personales.

Las cifras publicadas por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) muestran que de las 300,000 nuevas empresas creadas cada año, 2 de cada 3 cesan sus operaciones antes de finalizar el mismo año. Un análisis realizado durante el periodo comprendido entre los años 2008-2013, mostró un incremento de la mortandad empresarial, en la cual se observa nuevamente que una de las razones que sustentan la mortandad empresarial es el poco desarrollo de las competencias emprendedoras de los jóvenes; así como, el empirismo e intuición que poseen los emprendimientos.

Por lo mencionado, el gobierno peruano a través de fondos concursables, ha brindado apoyo a los emprendimientos en tecnología, cuyos ganadores han recibido un monto aproximado de hasta 130 mil soles, con el objetivo de impulsar las ideas de negocio seleccionadas. En diciembre 2014, fue lanzado el programa denominado STARTUP Perú, con un fondo de 50 millones de soles, y cuya misión fue la de apoyar a los emprendedores relacionados al segmento de tecnología, innovación, y medidas para fortalecer el capital humano.

Desde el año 2014, gracias al financiamiento otorgado por FONDOEMPLEO, la Organización Caritas del Perú ha desarrollado el proyecto "Mejores competencias personales y emprendedoras de jóvenes de Tarma para obtener trabajo digno y productivo", logrando fortalecer de este modo las capacidades emprendedoras de 120 jóvenes (entre los 18 y 29



años de edad) de la provincia de Tarma; así como, madres solteras y discapacitados. Este fortalecimiento de capacidades, dirigido a jóvenes, fueron orientados a temas relacionados a la producción, el turismo, la artesanía, entre otras materias; sin dejar de lado las habilidades personales y sociales, contemplando del mismo modo, sesiones de asesoría y acompañamiento para la elaboración planes de negocios y manejo de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC's) para el acceso a nuevos y potenciales mercados (Organización Caritas del Perú, 2015). Cabe resaltar que, el mercado empresarial actual requiere nuevas aptitudes, capacidades y comportamiento de los profesionales, los cuales son fundamentales para todo emprendimiento que desee incrementar y mejorar sus ingresos y captar oportunidades en el mercado competitivo.

A nivel local, el Cusco posee atractivos históricos, culturales y tradicionales, conocidos a nivel internacional, los mismos que poseen un flujo turístico de visitantes internacionales que se incrementa de manera significativa anualmente, puesto que este segmento de visitantes desea conocer las expresiones culturales y vestigios arqueológicos de la cultura andina; siendo estas razones las principales fuerzas que impulsan a los jóvenes a crear su propia empresa debido a la demanda turística existente en ciudad del Cusco. Al respecto, el ex titular de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) Cusco, Luis Ángel Aragón Carreño, informó que desde inicios de este año hasta octubre, ha llegado a la Ciudad Imperial un aproximado de dos millones 50 mil turistas.

De acuerdo a lo mencionado por Belén Aroni Salinas, representante de la Asociación Kallpa, el mayor porcentaje de incursión laboral de los



jóvenes cusqueños (28%) se da mediante un negocio propio; asimismo, este porcentaje incluye a la población que ya poseía previamente un negocio (11%); así como, los que buscaban concretar un plan de negocio (60%).

No obstante, refirió que la mayoría de negocios establecidos se encuentran relacionados en su mayoría a la industria alimentaria tales como: cafés, pastelerías, snacks; y otros rubros como la artesanía y la tecnología.

“La juventud cusqueña se interesa cada vez más por crear un negocio propio cada año esta demanda aumenta a diferencia de antes, la idea es fomentar una cultura de emprendimiento en ellos, impulsando alternativas que apoyen y concreten sus proyectos”
(Cornejo, 2015)

Por su parte, el regidor del Gobierno Municipal Cusco, Aaron Medina, en el marco del VII concurso juvenil "Creando mi negocio", mencionó que:

“Mediante este concurso se busca alentar las capacidades empresariales de los jóvenes y lograr que generen y dinamicen su economía mediante el desarrollo de su propio negocio”. (Cornejo, 2015).

Cabe señalar que, debido al alto índice de pequeñas empresas que suspenden sus actividades o fracasan en la Región Cusco, 50 de cada 100 empresas, el Centro de Desarrollo Empresarial (plataforma que reúne a distancias instituciones y universidades) impulsa el programa Cusco Emprende, con el objetivo de disminuir el índice de "mortalidad" empresarial. En ese sentido, Ángel Paullo Nina, Director de Cusco Emprende, explicó que las cifras presentadas son estimaciones realizadas, puesto que, el programa



viene elaborando un estudio que explique la tendencia que poseen las pequeñas y medianas empresas a extinguirse en un corto periodo. "Eso pasa por varios factores en nuestra región". (La República, 2019).

Del mismo modo, mencionó que una de las causas de la mortalidad de este tipo de empresas es el escaso uso y aplicación de tecnología en los emprendimientos empresariales, la escasa formalización, el poco fortalecimiento de capacidades e inserción en el mercado.

De acuerdo a lo mencionado, los emprendimientos empresariales que poseen un mayor impacto negativo son del sector turismo, servicios en general, comercio, alimentos y bebidas, agro y otros rubros. Del mismo modo, Aaron Medina señaló que: "muchos de los emprendedores empresariales, cuyas empresas finalizan sus actividades comerciales, por lo general no vuelven a realizar otro negocio" (Cornejo, 2015).

Durante el año 2017, la Ciudad Imperial, albergó a más de 400 empresarios, en el marco del I Encuentro Cusco Emprende. El mencionado evento, organizado por la Gerencia de Desarrollo Económico - GDE de la Municipalidad Provincial del Cusco con apoyo de la Cámara de Comercio y otras entidades; tuvo como objetivo, brindar asistencia técnica, liderada por expertos del Centro de Desarrollo Empresarial, para la aplicación de herramientas tecnológicas innovadoras y de posicionamiento utilizadas por el mercado empresarial. (La República, 2019)

La Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, encargada de la formación de futuros profesionales, cuenta dentro de su malla curricular con asignaturas dirigidas a la administración,



planificación, organización y dirección de empresas turísticas (UAC, 2016, p.69); las cuales brindan al estudiante competencias necesarias para liderar una empresa turística en actividad, contribuyendo de este modo al conocimiento de los estudiantes en procesos empresariales.

El alto índice de mortalidad de pequeñas empresas creadas por jóvenes emprendedores, evidenciadas a nivel nacional y de manera específica en el ámbito local, se encuentra relacionado al poco conocimiento de competencias generadoras de emprendimientos empresariales. Tal es el caso que, luego de haber realizado un análisis del Plan Curricular Enfoque por competencias de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco (UAC, 2016), se observó que hasta el 9no y 10mo semestre, no se cuentan con una asignatura específica para el emprendimiento de empresas turísticas.

Es por ello que, debido a la insuficiente incorporación de materias relacionadas a emprendimientos empresariales, muchos jóvenes estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, no cuentan con la capacidad establecer y posicionar una empresa turística en el mercado cusqueño, de ser así, la continuidad del índice de mortalidad de emprendimientos, y de desempleo generado en el rubro turístico poseera un incremento exponencial, disminuyendo de este modo la generación de beneficios sociales que promueve el Sector Turismo.

Debido a ello, surge la necesidad de plantear la siguiente investigación que se encuentra dirigida a brindar competencias necesarias para la generación de emprendimientos empresariales para los estudiantes de la



Escuela Profesional de Turismo, la cual contribuirá a la formación de profesionales con conocimientos y aptitudes para la conformación de nuevos emprendimientos; así como, la elaboración e implementación de una malla curricular que posea asignaturas específicas alineadas a las competencias emprendedoras y gerenciales, asignaturas que contribuirán al incremento considerable en el interés de los estudiantes en conformar sus propias empresas que sean sostenibles en el tiempo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de desarrollo de las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, año 2019?

1.2.2. Problemas específicos

P.E.1. ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento interpersonales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I?

P.E.2. ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento sistémica de formación en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I?

P.E.3. ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento sistémicas de percepción propia en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I?



P.E.4. ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento instrumental en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I?

1.3. Justificación

1.3.1. Conveniencia

El estudio que se ha realizado resulta conveniente para esclarecer la competitividad relacionada con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo a través de determinar los niveles de competencias. Los resultados del estudio nos muestran de manera diagnóstica el grado de congruencia entre las variables básicas de la investigación.

1.3.2. Relevancia social

Los resultados obtenidos en la presente investigación tienen relevancia social puesto que se orientan a identificar las competencias en los estudiantes del 9no y 10mo semestre de la Escuela profesional de Turismo de la Universidad Andina que son útiles para el emprendimiento empresarial. El beneficio directo recae sobre los propios estudiantes, para quienes buscan crear su propia empresa al egresar de la Universidad y otorgar al mismo tiempo empleo a la sociedad.

1.3.3. Implicancias prácticas

El conocer de mejor manera las competencias las competencias que poseen los estudiantes para el emprendimiento empresarial, permite potenciar aquellas competencias que positivas para el



crecimiento económico de los egresados y de la región en la que se desarrollan e implementar otras en las que todavía existen falencias.

1.3.4. Valor teórico

En el desarrollo de la investigación se ha recogido conocimientos teóricos pertinentes a nuestro tema de estudio, conocimientos tomados de la doctrina existente. Dichos conocimientos han sido ordenados. Esto es un aporte teórico efectivo para que los investigadores que se aproximen al tema encuentren información teórica pertinente y que refleje evidencia científica del trabajo de campo.

1.3.5. Utilidad metodológica

En la ejecución de la tesis ha sido necesario elaborar instrumentos de recolección de información, los cuales son un aporte metodológico a investigaciones futuras puedan aplicar de considerarlos convenientes.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar el nivel de desarrollo de las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, Año 2019.

1.4.2. Objetivo específico

O.E.1. Determinar el nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras interpersonales para el emprendimiento empresarial en los estudiantes en la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2019-I.



O.E.2. Determinar el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento sistémica de formación en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

O.E.3. Determinar el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento sistémicas de percepción propia en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

O.E.4. Determinar el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento instrumental en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I.

1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación espacial

El estudio se realizó en la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina de Cusco, sito en la Urbanización Larapa del distrito de San Jerónimo, Provincia de Cusco, departamento de Cusco que se encuentra ubicada en la Cordillera Central de los Andes a una altitud de 3,350 m.s.n.m.

1.5.2. Delimitación temporal

El desarrollo de la investigación se dio en el primer semestre del año 2019



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedente de Estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

De la Iglesia (2012) desarrolla su trabajo de investigación titulado La identificación de factores en el desarrollo de competencias de los estudiantes universitarios, estudio de tipo exploratorio. La investigación elaborada utiliza una metodología de análisis descriptivo, la cual se basa en información estadística obtenida a través de un cuestionario; y cuyo objetivo es proporcionar una información comparativa sobre la percepción de los estudiantes respecto al grado de desarrollo competencial y la valoración referente al entorno laboral.

Del mismo modo, el estudio realizó una encuesta que recoge datos de opinión de 444 estudiantes durante el mes de enero del 2010, matriculados en 4to o 5to cursos de licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas o Economía en las Facultades de Ciencias Sociales y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid y Alcalá de Henares, considerando que estos estudiantes poseen un criterio certero del entorno laboral; así como muchos de ellos han realizado prácticas o han tenido al momento de la investigación una experiencia profesional previa.

Para la recopilación de datos, esta investigación utilizó un cuestionario, con un listado de 40 competencias genéricas tratadas como variables independientes para el análisis; cada una de las preguntas consideradas, se encuentran asociadas a las diversas



competencias, estas fueron presentadas en dos bloques simétricos con una valoración, de acuerdo a la escala Likert, que va de 1 (nada) al 5 (mucho) según el grado de desarrollo competencial o preparación para la formación universitaria. Asimismo, se tomó en consideración las pautas del estudio Tuning, considerando algunas adaptaciones que se utilizan para evaluar las competencias genéricas adquiridas en la educación superior como se mencionan en el trabajo de Palmer, Montañó y Palou (2009), los cuales utilizan la misma escala antes mencionada, así como información individual como sexo, edad, licenciatura, especialidad, y experiencia laboral.

Se concluye que el grado de desarrollo o de formación en la Universidad ha obtenido un valor más representativo "regular", con porcentajes que oscilan entre el 27% y el 40%; por otro lado, se posee un porcentaje que va de 32% a 50% " respecto a la importancia que los estudiantes creen que tienen las distintas competencias en el entorno laboral, considerando un incremento en la escala "mucho".

Dicha investigación al disponer de este tipo de herramientas es un elemento fundamental para poder conocer la calidad de formación de los estudiantes para el desarrollo de competencias para así potencializar sus actitudes y compromisos personales. Además la Universidad española apuesta por el aprendizaje activo, potenciando el saber hacer, sin desdeñar el saber ser o estar.

Tenesaca (2014) desarrolla la investigación titulada: Determinación de competencias de emprendimiento, en el cantón Cañar



y que fue presentada en la Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca-Ecuador. El propósito de la investigación fue clasificar las competencias por actividad económica; por lo que, se tuvo que agrupar a los emprendedores por profesiones. Metodológicamente la investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, y diseño no experimental, descriptivo, transversal.

A partir de los resultados de la investigación se concluye que el emprendimiento dentro del Cantón Cañar es una de las principales fuentes de Autoempleo, asimismo se puede evidenciar que hay factores como la constitución de microempresas, las cuales son pequeñas en su mayoría, considerando que de una u otra manera favorecen a las competencias más relevantes del estudio, como son la Comunicación y el liderazgo. Un aspecto sobresaliente en el estudio fue la variable de la familia dentro de la empresa, evidenciando que el 65% de las microempresas analizadas son familiares, el 62.5% de las empresas analizadas son microempresas constituidas con más de 10 años de servicio al cliente y el 77.5% de colaboradores son trabajadores estables en las microempresas que fueron parte del estudio.

En tal sentido, en esta investigación se evidencia que el factor económico en los estudiantes para la creación de empresas es importante, puesto que muchos de ellos tienen familiares que ya tienen constituida una microempresa lo que incentiva y brinda seguridad a la proyección de tener su propia empresa o hacerla crecer.



García (2015) desarrolló la investigación titulada Emprendimiento empresarial juvenil, la cual desarrolla una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. La investigación elaborada tiene por objeto mostrar el deseo que poseen los jóvenes universitarios en generar nuevos emprendimientos empresariales; y el manejo de información de programas que coadyuven al desarrollo del emprendimiento empresarial. Esta investigación posee un corte interdisciplinario ya que se consideraron enfoques analíticos durante las etapas de: elaboración, diseño, ejecución e interpretación de los resultados; siendo sus directrices de estudio el análisis de tres unidades: 1) jóvenes estudiantes universitarios y universitarias, 2) crisis de empleo juvenil decente, 3) emprendimiento empresarial. Cada unidad mencionada cuenta con variables empíricamente observables, e indicadores necesarios para su operacionalización y posterior recolección de información.

Por lo que, para la recopilación de información se utilizó una encuesta de 25 preguntas en formato auto-aplicado en una población de jóvenes y cuyo tipo de muestreo fue representativo probabilístico estratificado, obteniendo un total de 249 mujeres y 197 hombres. La información recabada y cuantificada permitió al investigador evaluar el nivel de penetración que posee el fenómeno del emprendimiento empresarial en la población de estudio.

Los resultados muestran que a pesar de que exista un alto interés de realizar un emprendimiento, y existan campañas publicitarias cuyos contenidos incentivan a realizar emprendimientos empresariales en



población juvenil, no se evidencia una estrategia que contrarreste los desequilibrios entre el mercado laboral y su impacto en los jóvenes profesionales. Empero, a la estrategia impulsada por los sectores público y privado, cuyo objetivo se encuentra alineado a la generación de contextos académicos relacionados a los desordenes y la poca capacidad de las instituciones para la oferta y derechos laborales de nivel, todo ello relacionado a las necesidades que muestra el mercado. Cabe resaltar, que de acuerdo al estudio realizado, los jóvenes universitarios, que forman parte de la muestra de estudio, desconocían los programas de apoyo que brindan las organizaciones tanto públicas como privadas, a favor de la creación de nuevos emprendimientos empresariales.

De acuerdo al artículo citado en los párrafos anteriores se puede evidenciar que a pesar de la estrategia educativa utilizada por las universidades, relacionadas a la creación de empresa; se observa que el mercado laboral no refleja un resultado óptimo a pesar de que se les brindan talleres u otros para incentivar la creación de empresas, puesto que los jóvenes egresados no logran obtener empleos decentes o no han logrado establecer las bases de un emprendimiento propio

Sánchez (2017) desarrolla la investigación titulada: Las competencias de los emprendedores egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento y en el éxito de sus empresas. La tesis doctoral elaborada tiene por objeto la identificación de competencias que poseen los egresados universitarios, y la influencia que estas poseen entorno a la creación de nuevas empresas,



su crecimiento y el éxito que estas poseen. Este estudio posee un aporte teórico y empírico que puede ser utilizado en el ámbito de la economía empresarial y la educación; asimismo, los resultados muestran la generación de conocimientos relacionados a las habilidades, aptitudes y destrezas de los emprendedores.

El investigador realizó un estudio empírico, con el fin de explicar y determinar estadísticamente las competencias que ayudan a diferenciar entre los egresados universitarios emprendedores, de los no emprendedores. Asimismo, para realizar el estudio, el investigador utilizó los registros escolares y la relación de estudiantes graduados del Tecnológico de Monterrey, para luego realizar una validación de la información, seleccionando de este modo una muestra estadística representativa de egresados universitarios de 29 de 31 sedes (campus) de la mencionada institución. Esta base de datos estuvo compuesta por 4,017 registros, de los cuales el 33% de los participantes son emprendedores.

Las conclusiones de la investigación muestran que las empresas de reciente creación poseen aspiraciones de crecimiento por parte de sus emprendedores; asimismo, se ha integrado un modelo teórico, el cual plantea diferentes hipótesis referidas a la influencia de cada factor relacionada a las aspiraciones que posee el emprendedor en busca del crecimiento de su empresa.

La capacidad de innovación se asoció con las habilidades de un emprendedor mas no con las características de la empresa; y cuyo



resultado, se ha encontrado que evidencia suficiente para determinar que la capacidad innovadora es discriminante con el grupo de emprendedores; por lo que se acepta como una limitante a la base de datos del elaborada por Monitor Global de Emprendedores (GEM por sus siglas en Inglés) no se ajusta de manera adecuada para poder identificar y realizar una medición empírica a cada variable relevante que posee la empresa con las aspiraciones de crecimiento empresarial.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Siles (2013) desarrolló la investigación titulada: Competencias profesionales requeridas por las empresas en Tarapoto. Investigación que tiene como objetivo determinar las competencias profesionales de mayor demanda en las empresas de Tarapoto, teniendo como primera variable de estudio las “Competencias”; asimismo, el investigador decide incorporar un segundo grupo denominado “Valores”, el cual se encuentra relacionado al aspecto cultural y tradicional del ámbito en el que los colaboradores y empresarios forman parte. La mencionada investigación es descriptiva de corte transversal. Asimismo, la unidad de estudio utilizada fue a partir de las empresas que desarrollan sus actividades en el ámbito territorial de la ciudad de Tarapoto. El cuestionario fue el instrumento utilizado para el proceso de recopilación de información, el cual estuvo dividido en tres secciones, la primera de ellas referidas a la información general de la empresa; la segunda relacionada a las competencias que son demandadas por las organizaciones; y la tercera referente al área de gestión del talento humano.



Las conclusiones de la investigación mostraron que el trabajo en equipo, la empatía, la naturalidad, y el liderazgo son competencias más solicitadas por las empresas tarapotinas, replicándose estas conductas en la totalidad de sectores que forman parte de la Cámara de Comercio de San Martín. Por lo que, se puede inferir que la confiabilidad es uno de los criterios éticos más importantes para el desarrollo de sus actividades; así como, la honradez, puntualidad, conducta ética profesional.

En dicha investigación, una de las características que se ve más reflejada, para determinar si un estudiante tiene competencias para realizar emprendimientos, son los valores que tienen los estudiantes y las actitudes que van desarrollando durante su vida estudiantil y profesional.

Julca (2011) desarrolla la investigación titulada Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo. La tesis doctoral tiene como objetivo desarrollar una evaluación en los estudiantes de turismo de la Universidad San Martín de Porres, respecto a los Factores Básicos de Competencia de Emprendimiento empresarial; del mismo modo, la mencionada investigación buscó establecer la relación existente entre los rasgos característicos de cada estudiante con el desarrollo de las competencias necesarias para el emprendimiento empresarial.

Esta investigación considera un total de 975 estudiantes de Hotelería y Turismo de la universidad San Martín de Porres matriculados



en los ciclos universitarios primero, quinto y noveno, durante el semestre académico 2011-I, considerando una distribución por cada ciclo, turno y aula; llegando a considerar 559 estudiantes luego de haber realizado el análisis muestral. El método de recolección de información utilizado fue de acuerdo a un cuestionario administrado durante el 2010, el cual recogió información de las variables de interés para la investigación elaborada.

La mencionada tesis concluye mencionando que para poder resolver ciertas necesidades personas, sociales, ambientales, entre otras; las universidades deberán de poner mayor énfasis en las competencias relacionadas al emprendimiento, considerandolas como una parte fundamental para que los estudiantes puedan.

Los emprendimientos relacionados al sector Turismo poseen una variada oportunidad a partir del contexto internacional, puesto que el segmento de la exportación de servicios brinda una apertura económica y eleva la competitividad empresarial; es por ello que, durante los últimos años en el Perú se vio un incremento de ingreso de divisas por Turismo, este efecto económico debe fomentar y promover el crecimiento de mayor número de negocios de este sector económico.

El estudio realizado por Julca (2011) nos muestra que a pesar que en la malla curricular de una universidad se cuente con materias relacionadas a la creación de empresas y generación de empleos, los estudiantes deben de comprender la responsabilidad e interiorizar los conocimientos adquiridos para luego ser llevados a la praxis.



2.1.3. Antecedentes locales

Benavides y Tupayachi (2015) realiza la investigación titulada *Emprendimiento y perfil del emprendedor en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco*.

La investigación elaborada tiene por objeto realizar una descripción de la situación actual de los emprendimientos; asimismo, desea realizar una identificación del perfil del emprendedor en relación al estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, durante el periodo 2014 – 2015. Cabe señalar que, el estudio realizado es de tipo descriptivo con un diseño de investigación experimental.

El instrumento para la recopilación de datos fue un cuestionario con preguntas mixtas, las cuales se estructuraron en dos secciones; la primera consideró preguntas filtro referidas a la edad, género, lugar de procedencia y situación laboral; en la segunda sección, se consideró la situación actual de los emprendimientos, a partir de la percepción de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas. Cabe mencionar que, este instrumento considero una muestra de 17 estudiantes del promedio de matriculados durante los semestres académicos 2014-II y 2015-I de la Escuela Profesional, considerando que luego de su análisis maestral fue de una población 587.

Los investigadores concluyen que las expectativas que poseen los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas se



encuentran centradas principalmente en el campo laboral dependiente representado por un 60%, mientras el porcentaje restante al 100% poseen un deseo de realizar un emprendimiento. Del mismo modo, la Escuela profesional, mediante un taller de emprendimiento, desea cultivar y optimizar el perfil emprendedor en los estudiantes. Cabe resaltar que el mencionado taller ha podido fortalecer ciertas características Emprendedoras Personales de los estudiantes de la Escuela Profesional, considerando una nueva puntuación promedio de 18.01 para el segmento femenino y 17.67 puntos para el segmento masculino.

No obstante a lo mencionado, los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, mencionan que su Escuela no promueve o promueve muy poco el desarrollo de nuevos emprendimientos. En ese sentido, los investigadores observaron que los estudiantes cuentan con pocos eventos extracurriculares relacionados al emprendimiento, los mismo que son utilizados repetitivamente y no captan el interés de los estudiantes por emprender

La investigación da a conocer las necesidades que poseen los alumnos y egresados de una escuela profesional en el proceso obtener un empleo con el objetivo de generar ingresos económicos que contribuyan a la generación de un emprendimiento teniendo como resultando la dependencia económica del sector laboral, frustrando de este modo el deseo de emprendimiento.



2.2. Bases teóricas.

2.2.1. Teoría de competencias

El término competencia es abordado en distintos ámbitos del saber, tales son los casos relacionados a la personalidad, la formación profesional, el diseño de la curricula, la elaboración de diferentes instrumentos de investigación, la administración, la formación profesional, las emociones del ser humano, la enseñanza, la comunicación, etc.

En la actualidad, la visión empresarial considera las soluciones optimas como parte integral de una persona creadora, y la adaptabilidad al cambio como parte fundamental de las organizaciones. En este nuevo contexto empresarial, las competencias que deben poseer los profesionales deben estar relacionadas a los conocimientos, habilidades y comportamientos como parte inherente a sus personas. Por lo que, durante el siglo XXI, contar con un talento humano que posee todas esas competencias, brinda a la empresa una ventaja competitiva en relación a sus competidores (Porter, 1988 & Mintzberg, 1998)

En efecto, Tobón (2007) menciona que los procesos generales contextualizados son aquellas que representen a las competencias relacionadas al desempeño de la persona en un área del desarrollo humano. Asimismo, el desarrollo de actividades, y resolución de conflictos y problemas están directamente relacionados al desempeño humano, las cuales son sustentadas mediante indicadores de logro de acuerdo a la formación en etapas.



Por otro lado, los indicadores utilizados para realizar la medición de las competencias se encuentran basadas en el logro, haciendo uso de criterios referidos al desempeño sustentadas con evidencias. En ese sentido, estas competencias muestran determinadas metas, las cuales deben ser alcanzadas en durante el proceso pedagógico de manera integral; caso contrario, las metas específicas logradas durante este proceso se denominan estándares. Cabe precisar que estos estándares serán establecido de acuerdo al tipo de orientación de cada competencia.

Perrenoud (1999, págs. 45-64), indica que la competencia es “algo” o una capacidad que pesen las personas, y la cual se manifiesta generalmente en el momento en el que hace falta o se necesita. Goñi (2005) por su parte, afirma que, el grado de transferibilidad puede ser en muchos casos amplio o escaso; sin embargo, considerar que las personas que realizan actividades repetitivas o mecánicas, no son capaces de responder de manera adecuada ante un estímulo distinto al contexto en el cual desempeñan su labor. En ese sentido, la sociedad actual se caracteriza por tener un elevado índice de incertidumbre, por lo que resulta difícil y poco probable que una persona posea herramientas necesarias para lidiar con problemas que aparezcan en la vida cotidiana, ya que estos son variables y constantes. Es por ello que resulta necesario desarrollar distintas competencias como capacidades.

Por lo mencionado, ante una sociedad que posee un cambio constante y con mayor rapidez, es preciso que las personas sean



capacitadas, en tanto adquieran autonomía para responder de manera adecuada y efectiva ante situaciones novedosas. Es por ello que, no se deben desarrollar capacitaciones y situaciones que entrenen a las personas para el desempeño de funciones mecánicas.

Cabe señalar que esta capacitación debe ser entendida como la autonomía y «potencia de», y cuya base se encuentra fundamentada en el aprendizaje autónomo que otorga la posibilidad de educación continua durante un largo periodo. En ese sentido, debemos considerar que a comparación de los conocimientos, que pueden caducar o menguar su utilidad, la capacitación referida a la resolución de conflictos no posee caducidad y forma parte la personalidad. Asimismo, se considera “ser capaz”, como la capacidad innata y desarrollada durante el tiempo hacer frente a la realidad de diferentes modos y maneras. Entendiendo de este modo que el proceso instructivo es un proceso de adquisición de conocimientos y no un simple proceso de acumulación de información (Goñi Zabala, 2005).

En Colombia, las Instituciones de Educación Superior a través de sesiones de evaluación de calidad académica desarrolladas por el Ministerio de Educación Nacional, ha identificado una brecha social respecto al divorcio entre el sector educativo y el ámbito laboral; y de modo particular en la educación superior, puesto que es el lugar en el que las competencias presentan un mayor detrimento, entendiéndose que las competencias no consideran una formación en socio-humanista, por el contrario consideran la parte técnica del aprendizaje. Al respecto, se ha podido evidenciar a pesar de la labor desarrollada por el Servicio



Nacional de Aprendizaje – SENA relacionada a las competencias laborales, las cuales forman parte importante para el trabajo y la vida hasta el nivel tecnológico, estas competencias no son consideradas por la educación superior. En ese sentido, la problemática percibida gira entorno a los intereses políticos, teniendo como resultando la articulación entre el enfoque de las competencias y la educación superior.

Por otro lado, en la actualidad, el tema referido a las competencias se considera novedoso; sin embargo, este término tomó saltó a la palestra durante la década de los ochenta en diferentes países, tales como: Gran Bretaña, Estados Unidos, Australia, Canadá y Francia (Arguelles, 2003 & Fletcher, 2000, pp. 3-13).

Sumado a ello, el nuevo paradigma de la “revolución científica” impulsado por la globalización ha generado un cambio científico y tecnológico (Pariat, 2002, págs. 54-75) (Hernández & López, 2002, págs. 43-49), ha generado a su vez un nuevo paradigma de educación y trabajo, el mismo que considera el concepto de competencia como parte sustancial de su definición. Por lo que, su enfoque baso en competencias, forman parte de la educación y la efectividad ocupacional, respondiendo a preguntas tales como: ¿saber?, ¿saber hacer?, ¿saber ser?, ¿saber convivir?, entre otras.

2.2.2. Concepto de competencias

A partir de la década de 1970, el concepto de competencia obtuvo múltiples desarrollos y reelaboraciones, en el campo lingüístico,



psicológico y educativo; puesto que, el autor Noam Chomsky propone la estructura mental implícita y genéticamente determinada, como parte del concepto de la competencia lingüística, mediante el desempeño de la actividad comunicativa.

En contraposición a la propuesta de Chomsky, la psicología conductual considera a la competencia como algo que forma parte del individuo; por lo que, el comportamiento efectivo fue abordado gradualmente como una competencia. En la actualidad la configuración otorgada al modelo conductual coherente y sólido de las competencias, ha trascendido el modelo basado en el estímulo-respuesta, cuyas bases se encuentran conformadas por el comportamiento observable, efectivo y verificable de la persona, considerando el desempeño dentro de la competencia, y mostrando de este modo una contraposición a lo mencionado por Chomsky.

Por un lado, el enfoque basado en el aspecto conductual es considerado como una de las corrientes para el estudio de las competencias, el mismo que ha tenido notables desarrollos en la gestión del talento humano en la mayoría de organizaciones. Cabe mencionar que la orientación de buscar trabajadores que posean competencias que mejoren el nivel de competitividad de las empresas. A mediados de la década de los noventa, la concepción de las competencias fue implementada por diferentes instituciones educativas a nivel internacional, con el objetivo generar un mayor impacto en la inserción laboral de las personas.



Por otro lado, la psicolingüística y la psicología cultural forman una corriente que enfatizan la idea de competencia como base de la interacción de la persona con el entorno. En ese sentido, los trabajos de Hymes (1996), que conceptualizan la competencia comunicativa como el empleo efectivo del lenguaje y de la lingüística, considerando a su vez distintas situaciones específicas de comunicación, en un entorno determinado que rodea al individuo.

Autores como Vigotsky (1985), Torrado (1995, 1998); y Hernández (1998), representantes de la psicología cultural, mencionan que las competencias son acciones situadas, las cuales poseen relación con ciertos instrumentos mediadores, y que constituyen acciones situadas de acuerdo al contexto en el cual se desarrollan. Según los autores, mencionan que estas acciones nacen en la mente, puesto que es el lugar donde se construyen las relaciones sociales, actualizadas por la cultura (Vigotsky, 1985; Brunner, 1992). Por lo que, la psicología cultural ha brindado un aporte al concepto de competencias a partir de la mente y el aprendizaje como una construcción social que requiere la interacción interpersonal, siendo la idoneidad influenciada por el entorno y el contexto (Tobón, 2006).

Por su parte, la psicología cognitiva ha brindado algunos aportes significativos referidos a las competencias, como la teoría de las inteligencias múltiples planteada por Gardner (1987, 1997), la cual brinda un apoyo teórico relevante a la comprensión de las diferentes competencias consideradas dentro de la dimensión cognoscitiva (Tobón, 2005). Las contribuciones realizadas por el autor Sternberg



(1997) referidas a la inteligencia práctica, han brindado la posibilidad de comprender la capacidad que debe poseer y desarrollar la persona para poder desenvolverse de manera inteligente en las distintas situaciones que aparecen durante el transcurso de la vida, considerando que la resolución de conflictos o problemas que surjan deberán ser solucionados sin realizar un análisis exhaustivo, puesto que la atención y la memoria estará enfocada en la realización de otras actividades.

A fines de las décadas de los 80's y 90's, los conceptos de "competencia" y "competente" obtuvieron mayor relevancia; sin embargo, en base a estos términos se han generado múltiples definiciones.

En base a ello, Woodruffe (1991) define las áreas de trabajo de una persona en base a sus competencias; mientras que la palabra "competente" hace referencia a la habilidad que posee una persona de poder lograr algo; considerando del mismo modo, que las dimensiones del comportamiento o conducta se encuentran por debajo del rendimiento competente.

Según Spencer y Spencer (1993), menciona que las definiciones antes mencionadas han dominado sido consideradas y han formado parte de centenares de estudios de investigación en el transcurso de los últimos 20 años. En el caso del Reino Unido, se considera el término "competencia", dentro del Programa de las Normas de la Sección del Empleo, como una descripción relacionada a la actividad que debe hacer o realizar una persona que trabaja en un área profesional,



considerandose como una acción, comportamiento o resultado que una persona debe poder demostrar.

Cabe mencionar que la calidad personal es una parte importante de la persona cuando se analiza el cumplimiento de una tarea; de modo tal que lo "competente" no se encuentra referido al trabajo micro-clasificado; sino a las características subyacentes genéricas, las cuales podrían ser descritas como competencias de un nivel mucho más macro o complejo, tales como los rasgos personales esenciales, habilidades, conocimiento y motivos del empleado relacionados al rendimiento superior directivo. Por lo que, el modelo americano, se encuentra encamarcado y basado en el personal "competente" requerido por los heat hunters o empleadores.

Tobón (2006) hace mención a la influencia y consolidación del enfoque de competencias en la educación en un momento histórico y económico, sin dejar de lado el desarrollo de la disciplina educativa. En el aspecto social, menciona que las crecientes presiones en la formación educativa de los jóvenes, relacionadas a la vida y al trabajo con calidad, debe trascender el aspecto teórico y la simple transmisión de la información. Con el surgimiento de la Sociedad del Conocimiento, lo más importante es saber buscar, procesar, analizar y aplicar los conocimientos de manera idónea y práctica. Del mismo modo, en relación a lo económico, el autor menciona que las empresas demandan a las instituciones educativas, profesionales que cuenten con capacidad de competir a nivel nacional e internacional, considerando un crecimiento profesional en un mundo globalizado.



2.2.3. Antecedentes

El Departamento de Estado norteamericano, durante el año 1973, debido a la permanente preocupación de reclutamiento de personas, decidió realizar un estudio que se encuentre orientado a la mejor selección de su personal; en ese contexto, se solicitó a David McClelland, experto en motivación y profesor de la universidad de Harvard. El mencionado estudio se orientó a investigar las características que se encuentran presentes en las personas que serían seleccionadas, las cuales podrían determinar el éxito del desempeño laboral que estos muestren; para ello, el desempeño en el puesto laboral en un grupo de personas fue considerado como variable fundamental, esta variable se encuentra ligada a las características inherentes de la persona, sus competencias, y aspectos importantes como los conocimientos y habilidades; ambos criterios utilizados tradicionalmente como factores de selección tradicionalmente utilizados, al igual que la biografía y la experiencia profesional (estos últimos factores son relativamente creíbles y confiables)

Durante el año 1981, Inglaterra, comienza a utilizar la técnica "Critica Incidente Tenique", la cual se orienta a la definición de competencias básicas que garantiza el desempeño eficiente del personal de las organizaciones. En el año 1986, sumados al grupo Inglés, se une un grupo de profesionales que tratan de desarrollar un modelo para empresas españolas, considerando técnicas activas (simulaciones "reales"), la cuales permitían medir habilidades requeridas en diferentes cargos, logrando como hecho resaltante un



mayor índice de eficacia en la organización debido al incremento de coordinación y relación entre el Departamento de Recursos Humanos pueda tener mayor relación las distintas áreas de la organización; es decir, se sustenta y reconoce que el área de Recursos Humanos, es el área responsable de incrementar el índice de eficacia de los colaboradores de la organización.

En 1988, de acuerdo a un proyecto presentado a la Asociación Española de Personal – AEDIPE, y el cual estaba referido a las habilidades que deberían de considerar las organizaciones españolas para garantizar un desempeño laboral exitoso en sus colaboradores, se realiza el cambio del término "Habilidades" por "Competencias", y cuya difusión tuvo éxito.

El economista holandés Leonardo Mertens, durante el año 1996, realiza la presentación preliminar del libro "Competencia Laboral: Sistemas, Surgimiento y Modelos" dentro del marco del seminario internacional "Formación basada en Competencia Laboral: Situación actual y perspectivas.

Previamente, en el marco de los 40 años del Sena, se publica el libro de Lonardo Mertens, con el propósito de contribuir, en Colombia, en la generación de procesos reflexivos y toma de decisiones entorno a la implementación de Mesas Sectoriales, mecanismo que sirve para la identificación y descripción de distintas ocupaciones laborales en los distintos sectores económicos del país. Del mismo modo, se establecen requisitos necesarios que los trabajadores deben de cumplir para el



desempeño eficiente en un cargo laboral, entre estos se mencionan a los conocimientos, las apacidades, las aptitudes, y las destrezas; adicionalmente, la presencia y selección de organismos certificadores; así como, la definición de programas educativos de las instituciones colombianas, forman parte de los requisitos necesarios considerados.

En ese contexto, en las Mesas Sectoriales desarrolladas, se contó con la participación de gremios, empresas, trabajadores, sector educativo, centros de formación del Sena, centros de investigación, entre otros actores relacionados.

El Sena como institución responsable de estandarizar las competencias laborales, considerando las normas específicas del desempeño de una ocupación determinada, partiendo de una descripción de temas relacionados a los conocimientos, habilidades actitudes, destrezas y valores que deben reunir las personas que vayan a realizar actividades determinadas en un puesto laboral, oficio y/o profesión. Cabe mencionadr que, estos temas fueron acreditadas por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), por ser la entidad encargada de realizar el proceso de promoción de categoría de Norma Técnica Nacional.

2.2.4. Saberes esenciales de las competencias

Los procesos complejos que poseen las competencias ante ciertas situaciones, involucran la interacción de distintas dimensiones del ser humano de acuerdo al contexto, tales como la parte cognitiva, motriz, afectiva, valorativa, entre otras; es así que estas dimensiones



abordan de forma integral el desempeño que posee una persona.

Del mismo modo, la idoneidad está referida al nivel de calidad que se desea relacionada al logro de la competencia; por lo que, no solo basta con un simple saber hacer, sino mas bien se trata de hacer algo bien, condiserando dos tipos de saber: i) el saber conocer (saber con plena conciencia y conocimiento de lo que se hace); y ii) el saber ser reflexivo (asumiendo la responsabilidad de las consecuencias del propio desempeño). Por lo que, las competencias muestran que el conocimiento, las habilidades, destrezas y las actitudes, puestas en la praxis, otorgan la posibilidad a la persona de articular y proveer aptitudes necesarias para la toma de decisiones precisas en situaciones necesarias.

De acuerdo a la definición otorgada por Tobón (2006), el autor indica que las competencias son procesos integrales que permiten actuar ante ciertas actividades y/o dificultadas de la vida cotidiana de una persona, de la sociedad, de un entorno ecológico, incluso de un contexto laboral y profesional, entre otros sectores; por lo que, este proceso aporta en la construcción y transformación de la realidad, integrando de este modo, el saber ser (relacionado a la automotivación, iniciativa y trabajo colaborativo en equipos) con el saber conocer (conceptualización, interpretación y la generación de argumentos), y el saber hacer (relacionado a la aplicación de procedimientos y estrategias; de igual modo, se debe considerar los retos específicos que se encuentran en el entorno; así como, las necesidades personales relacionadas al crecimiento, y la incertidumbre, relacionada con el



espíritu de reto, la idoneidad y el compromiso ético de las personas o colaboradores. (Jaik & Barraza, 2011, pág. 17).

Delors (1997) por su parte establece que las competencias, en su totalidad, se encuentran articuladas en torno a tres tipos de saberes esenciales: i) saber ser, ii) saber hacer, y iii) saber conocer; considerando del mismo modo, el saber convivir, el cual forma parte esencial de la estructura del saber ser.

Saber ser: La dimensión relacionada al sentir, la cual constituye el eje conductor, y que permite construir una visión general del mundo, proponiendo un futuro adecuado para la humanidad.

Saber hacer: La dimensión relacionada al actuar; esta dimensión implica establecer estrategias que permitan identificar acciones referidas a la realización de la naturaleza humana, y a la transformación de la realidad.

Saber conocer: La dimensión del pensar, y la cual considera dentro de ella , la creación y transformación de las distintas interacciones sociales relacionadas a los procesos mentales, y al pensamiento racional.

Cabe resaltar que, los cuatro ejes esenciales de la educación, forman parte de las competencias referidas a los saberes esenciales, las mismas que mediante la educación por competencias pueden ser promovidas y fomentadas; es decir, la educación por competencias, una persona puede lograr un desarrollo productivo, personal y profesional, o



en conjunto, mediante la formación, desarrollo y capacitación de los aspectos relacionados a la personalidad del individuo.

Del mismo modo, el aprender a conocer, permite combinar el conocimiento de cultura general, con la profundización de ciertos conocimientos en materias específicas; por lo que, el aprender a aprender brinda la posibilidad de generar una educación continua a lo largo de la vida.

Por otro lado, el aprender a hacer, además de generar una calificación profesional al individuo, le brinda la posibilidad de generar una competencia relacionada al trabajo en equipo y la posibilidad de lidiar con situaciones distintas de la vida cotidiana.

El aprender a vivir juntos, permite desarrollar a la persona generar una empatía con el prójimo; así como una interdependencia, considerando el respeto, y comprensión interpersonal.

El aprender ser, se encuentra relacionado al desarrollo de la propia personalidad, permitiendo al individuo generar un juicio autónomo con responsabilidad.

2.2.5. Desarrollo de competencias

Más que un cambio curricular, el desarrollo de las competencias, significa una reorganización al currículo; no obstante, ello no significa un cambio en los conocimientos por otros elementos, muy por lo contrario, se busca incorporar a los conocimientos nuevos u otros elementos que busquen incrementar la capacidad de una persona para saber hacer cosas, el sentido crítico en la formación profesional que promueva el



plateamiento y solución de problemas. Empero, estos conocimientos no poseen un sentido revolucionario, sino son elementos que se encuentran presentes.

Por lo que, para obtener un cambio en la enseñanza, el docente debe ser capacitado y debe obtener conocimientos relacionados nuevas metodologías de enseñanza. En este sentido, el aprendizaje basado en competencias, permite al estudiante incrementar su confianza y autoestima; así como la capacidad de aprender a aprender, considerando de este modo que durante el proceso, el individuo poseerá la capacidad de generar un aprendizaje autónomo. (García Fraile, 2008).

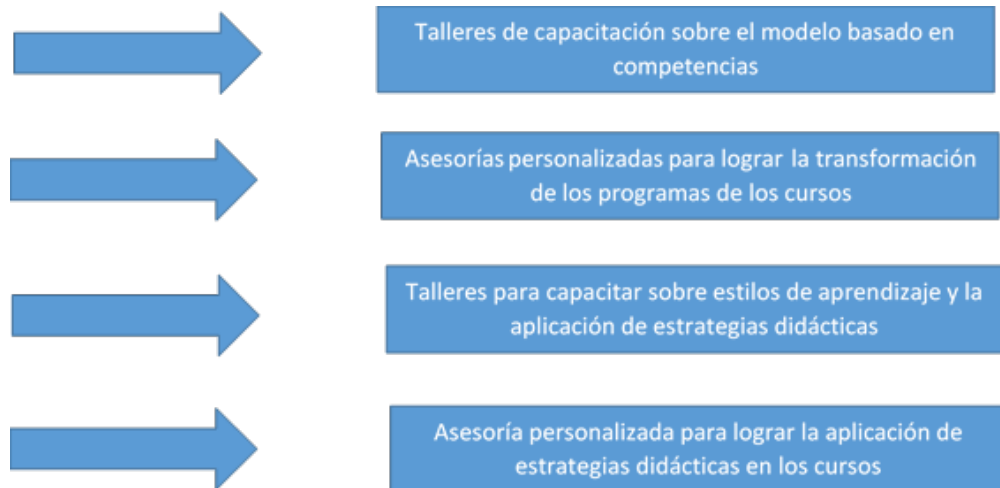
El modelo educativo basado en competencias puede ser utilizado para los diferentes niveles educativos: i) primario, ii) secundario, iii) tecnológico y universitario. Al momento de abordar las competencias, este hace referencia al tipo de competencias que cada persona debe de poseer en los diferentes niveles, considerando el mismo modelo.

A nivel nacional, la Universidad del Pacífico de Lima, es considerada como una de las pioneras en haber adoptado el desarrollo de competencias como modelo curricular, reestructurando de este modo los syllabus de las distintas asignaturas; por lo que en la siguiente figura se muestra el proceso de cada fase:



Figura 1

Modelo curricular basado en competencias



Fuente: Centro Universitario de Desarrollo (2005, pág. 190)

La Universidad del Pacífico, ha implementado el modelo de enseñanza basado en el estudiante junto a una currícula por competencias; en ese sentido, la autora Rosa María Fuchs Ángeles citada en el estudio desarrollado por el Centro Universitario de Desarrollo (2005), menciona:

El docente como moderador y administrador de las experiencias de aprendizaje, prepara las situaciones de aprendizaje pensando en el estudiante como sujeto principal de la práctica pedagógica, y organiza a su vez una estrategia didáctica, procurando el uso de técnicas que movilicen las estructuras cognitivas y socio afectivas de los estudiantes, requiriéndole intervenciones intelectivas, resolutivas, crítico- reflexivas y constructivas. (Fuchs, 2005, pág. 192).



En ese sentido, las técnicas didácticas relacionadas al estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas, en proyectos, y el aprendizaje cooperativo, son las que mejor reúnen las características anteriormente mencionadas. Por lo que, en su mayoría, las mencionadas técnicas son usadas y recomendadas por un mayor número de centros de formación profesional de los países considerados como desarrollados, puesto que poseen las siguientes ventajas (Fuchs, 2005):

- La interacción intensiva producida entre el estudiante y el objeto de aprendizaje.
- Brindan a los estudiantes la posibilidad de conectarse con su entorno, haciendo frente a situaciones reales, complejas y retadoras, con el objetivo de obtener un mayor significado en el aprendizaje.
- Incentivan el uso de conocimientos, el desarrollo de capacidades, y el incremento de actitudes de manera sostenida.
- Promueven el trabajo en equipo y la interacción sostenida entre los estudiantes.
- Incrementan la motivación relacionada al aprendizaje, logrando que el alumno se involucre en actividades propias de la carrera profesional así como un sentido al estudio.
- Proporcionan una retroalimentación de información de manera inmediata y constante, de modo que, las interacciones entre el docente y el estudiante mejora progresivamente.



- Incrementan la aplicabilidad del conocimiento aprendido a las distintas situaciones en las que se involucre.
- Promueven la autonomía en el proceso de aprendizaje del estudiante, y su relación con el docente.

En ese contexto, un plan de estudios diseñado en base a una curricula por competencias fue plasmado por la Universidad del Pacifico, incluyó los siguientes puntos:

1. Sobre la base de competencias, se realizó una verificación de los perfiles profesionales, y cuyo proceso se involucró a docentes y empresarios.
2. Definición de las principales competencias que se buscan desarrollar durante la carrera profesional.
3. Propuesta de cursos lectivos que brinden al estudiante las competencias necesarias.
4. Desarrollo de competencias y capacidades por curso lectivo.
5. Definición de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales de los cursos lectivos.
6. Definición metodologica para la aplicación en los cursos lectivos.
(Fuchs, 2005).

2.2.6. Las competencias en el profesional de turismo

Debido a que el Sector Turismo es una industria sensible y globalizada, resulta compleja la definición de las competencias necesarias que un profesional debe poseer; por lo que, aspectos tales



como la innovación, la creatividad, y la adaptabilidad a los constantes cambios, son aptitudes que un profesional en turismo debe de poseer.

De acuerdo a lo expresado por la señora Elisabeth Tovar, presidenta de las Asociación de Operadores de Turismo Receptivo de la República Dominicana, un profesional competente en turismo, debería de tener un desarrollo progresivo en base a 6 peldaños de una pirámide, la cual denominó, la “Pirámide del Wow”:

- Primer peldaño: Referida al conocimiento.
- Segundo peldaño: Referida a la motivación.
- Tercer peldaño: Referida a la pasión por el trabajo.
- Cuarto peldaño: Referida a la actitud positiva.
- Quinto peldaño: Referida a la observación y empatía.
- Sexto peldaño: Referida a la actualización del conocimiento.

Considerando este punto como referencia, la Doctora Carmen Hidalgo formuló una filosofía de formación basada en los estudios de turismo que imparte en la Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA”, considerando este criterio, indicó que un buen profesional en turismo debía poseer las siguientes características:

- Ser innovador y creativo.
- Estar comprometido con el trabajo.
- Ser capaz de liderar equipos multidisciplinarios.
- Ser un profesional polivalente.
- Tener ética .
- Ser empático.



- Estar especializado en la cultura digital.
- Ser constante en la búsqueda de la excelencia en la calidad.
- Contar con una formación técnica y humanista elevada.
- Desarrollar una mentalidad abierta que responda al mundo globalizado.

Considerando lo antes mencionado, para la selección de estos criterios se consideraron principalmente dos motivos:

- Es necesario fomentar en el profesional en turismo cualidades y actitudes como la ética, la innovación, y la calidad continua, debido a que el sector turismo es globalizado cambiante y competitivo.
- La adaptabilidad que debe poseer el profesional en turismo entorno a las nuevas profesiones del sector turismo tales como community manager, channel manager, relacionadas nuevas tecnologías; customer experience manager, analista de tendencias de mercado, concordante a la satisfacción del cliente; o a las profesiones relacionadas a la optimización de los recursos, tales como: sustainability manager, revenue manager, gestor cultural, de innovación, y planificación turística, entre otros (Hidalgo, 2012).

En ese sentido, las competencias profesionales entendidas como las capacidades necesarias, un profesional de turismo, debe tener la capacidad desarrollar actividades profesionales relacionadas al planeamiento, la promoción, definición, entre otros rubros relacionados



a los distintos ámbitos de actuación propios de la disciplina formativa; por lo que, el profesional de turismo contará con la capacidad de mejorar los procesos relacionados a su entorno profesional respecto a los siguientes conceptos.

Circuito turístico. Entendido como el itinerario de viaje, cuya duración es variable, y que por lo general se inicia y culmina en el mismo lugar. Del mismo modo, este brinda la posibilidad de visitar uno o más atractivos turísticos o centros soporte relacionados a estos atractivos turísticos. (MEF-MINCETUR, 2011)

Corredor turístico. Concepto relacionado al itinerario de viaje, cuya duración es variable, y que por lo general inicia y culmina en lugares distintos, luego de haber realizado la visita a uno o más atractivos turísticos o centros soporte relacionados a estos últimos. (MEF-MINCETUR, 2011)

Centro soporte. Entendido como el conjunto urbano o rural que posee una infraestructura y una planta turística que contribuyen al desarrollo de la actividad turística. (MEF-MINCETUR, 2011)

Corrientes turísticas (flujos). Referida al conjunto de personas que se desplazan de un lugar a otro, y cuya motivación es con fines turísticos, formando de este modo un canal continuo con características especiales que le permiten realizar actividades recreacionales (Turismólogos, 2017). Por lo que, de acuerdo a la direccionalidad de las corrientes, el turismo regional e internacional pueden ser clasificados en: Turismo receptivo, y Turismo emisor o exportativo; considerando lo



mencionado, la oferta turística (servicios turísticos), se encontrará en relación a las necesidades, motivaciones de la demanda turística. (Sladogna, Fernández, & Varela, 1999)

Destino turístico. Considerado como un espacio físico en el cual el visitante pernoctará al menos una noche. El destino turístico incluirá productos turísticos que cuenten con servicios tales como soporte, atractivos y recursos turísticos que sean accesibles durante el viaje de ida y retorno. Cabe mencionar, que el destino posee límites físicos y administrativos los cuales se encuentran definidos por la gestión, la imagen y las percepciones que definen su competitividad en el mercado. Del mismo modo, un destino turístico involucra a distintos actores como la comunidad local. (Mincetur, 2016) (OMT, 2007).

Facilitación turística. Son las políticas y acciones coordinadas que el Estado adopta con el objetivo de promover y fomentar los viajes; así como, identificar procedimientos y mecanismos que contribuyan a la eliminación de obstáculos o trámites respecto a ingresos y salidas en los distintos terminales de medios de transporte; cabe mencionar que estos trámites, no solo estarán referidos a formalidades fronterizas y procedimientos aduaneros que propicien las visitas, los desplazamientos y la permanencia de turistas.

Marca turística. La imagen es una herramienta comunicacional cuyo objetivo es incrementar el valor de un destino en base a su reconocimiento y diferenciación con sus competidores cercanos (Turismólogos, 2017). Por lo que, la elección de un destino se verá



influenciada en base a las distintas percepciones sobre distintas alternativas. La marca turística es importante para incrementar la demanda turística, promoviendo una imagen coherente y positiva del destino de un país.

Planta Turística. Considerada como el conjunto de organizaciones que producen y brindan servicios turísticos básicos y directos, los cuales serán satisfacerán las necesidades y deseos de los los turistas y visitantes (Turismólogos, 2017). En ese sentido, la Planta Turística se encuentra comprendida por aquellas empresas que facilitan la permanencia del turista o visitante en el destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, entre otros.); por lo que, estos servicios por lo general suelen darse en el destino seleccionado, exceptuando a las agencias de viajes emisoras, que realizan sus actividades en el país de origen o emisor. De acuerdo a lo mencionado por el MINCETUR y el MEF (2011), la planta turística considera a las instalaciones físicas que brindan servicios turísticos privados, tales como: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, etc.

Infraestructura. Considerada como las estructuras relacionadas a al transporte, comunicaciones, energía, agua potable, entre otros aspectos, los mismos que, gracias a su incorporación permiten el buen funcionamiento de los recursos turísticos y la planta turística (Miranda & Reynaga da Silva, 2019).

Producto turístico. Es el conjunto de componentes tangibles e intangibles relacionados a los recursos y/o atractivos turísticos,



infraestructura, planta turística y actividades recreativas. Cabe mencionar que, un producto turístico busca satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidas como la experiencia turística (Ley N° 29408, 2009).

Recurso turístico. Son las expresiones naturales, arqueológicas, expresiones materiales e inmateriales históricas de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico (Ley N° 29408, 2009). Por lo que, el MINCETUR como ente rector del Sector Turismo, establece cinco categorías para los recursos turísticos, considerando las características propias del potencial turístico que poseen: i) Sitios Naturales, ii) Manifestaciones Culturales, iii) Folclore, iv) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, v) Acontecimientos Programados (MINCETUR, 2018).

Segmento multitemático. Es considerado como el grupo de turistas, clasificados de acuerdo a los intereses y motivaciones que poseen para realizar o practicar actividades recreativas en base a los distintos segmentos de mercado.

Turismo sostenible. Tipología de turismo basado en el uso óptimo de los recursos ambientales, y cuya actividad respete en las comunidades anfitrionas la autenticidad sociocultural; así como, la redistribución equitativa de los beneficios socioeconómicos, reportando a su vez un alto índice de satisfacción de los turistas, contribuyendo de este modo, a la obtención de una experiencia turística significativa. El desarrollo del Turismo Sostenible responde a una necesidad



identificada en base a la demanda de los turistas; así como las regiones anfitrionas, sin dejar de lado la protección y mejora de oportunidades futuras (Linares & Morales Garrido, 2014). Del mismo modo, este tipo de turismo considera un enfoque de gestión de recursos, de manera tal que se satisfagan las distintas necesidades, tanto económicas, sociales, estéticas, como el respeto de la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Vocación turística. Es el conjunto de características y potencialidades económico-sociales, culturales y ambientales, que deben ser consideradas para un óptimo análisis turístico con enfoque territorial que contribuya al desarrollo de la actividad turística, considerando aspectos inherentes asociados a los recursos y/o atractivos turísticos que promuevan una motivación y movilización de visitantes a la región, provincia o distrito. Del mismo modo, se incluirá en este análisis el nivel de involucramiento de distintos involucrados como la población, el sector público, el sector privado, y cuyas acciones generen impactos positivos que beneficien a la población en su conjunto (Turismólogos, 2017) (MINCETUR, 2017).

La vocación turística con enfoque territorial adjudica a la actividad turística un papel importante para el desarrollo y la generación de empleo; por lo que, se este enfoque se considera dos grandes sectores:

- a. La promoción, encargada de la coordinación y ejecución de actividades promocionales que un ámbito territorial realiza.



- b. La empresa, destinada al manejo de la actividad turística, a la propiedad comunitaria u organizaciones privadas.

Cabe precisar que, a pesar de que estos sectores sean de dominio público, el sector empresarial se encuentra regido bajo las reglas del mercado competitivo ; es decir, la parte "privada" del sector turismo en el ámbito territorial, considera herramientas que le permite el sector público.

Zona turística. Entendido como el territorio supramunicipal que se encuentra caracterizado por la gran cantidad de actividades turísticas (o que en su ámbito sea predominante la actividad turística), y en donde se identifica una mayor oferta de productos turísticos – a pesar de que en este ámbito predomine un producto concreto. La zona turística integra un conglomerado de destinos turísticos, agrupamientos de empresas o entidades turísticas (Esteve): de carácter empresarial; territorial; e institucional.

El concepto de zonas turísticas surgió a razón de la evolución expansiva de los destinos turísticos entorno a un ambito geográfico determinado; considerando que muchas veces son generadas por efecto de la creación de una marca generada en el mercado. Esta evolución ha permitido diversificarla oferta turística y las motivaciones con el objetivo de generar mayor competitividad en el mercado y combatir la estacionalidad de la actividad turística (Marcano Lárez, 2009).



2.2.7. Teoría del emprendimiento empresarial

Albert Shapero menciona que la formación de nuevas empresas y empresarios, surgen como resultado de la interacción de factores sociales, psicológicos, culturales, económicos, los cuales ocurren en un momento determinado; este resultado tendrá un impacto sobre los individuos, y cuyos valores y percepciones están condicionados en base a su experiencia y herencias socioculturales.

Del mismo modo, el autor menciona que durante el proceso empresarial se identifican las siguientes características:

- Toma de Iniciativa, comprendida como el proceso en el cual se un grupo toma la decisión de llevar a cabo el desarrollo de un negocio.
- Acumulación de Recursos, comprendido como el proceso en el cual se determinan las necesidades de conseguir y asignar recursos humanos, físicos, financieros y tecnológicos necesarios.
- Administración, comprendida como la capacidad de desarrollar una organización y dirección (gerencia) a la nueva empresa.
- Autonomía, comprendida como la libertad para la toma de decisiones de los empresarios respecto al funcionamiento de la organización.
- Toma de riesgos, disposición a enfrentar las recompensas y/o pérdidas que el proceso empresarial produzca en el tiempo (Shapero, 1982).



David McClelland por su parte, afirma que el ser humano es motivado por factores grupales y culturales; por lo que el autor postula 3 factores que pueden controlar ese comportamiento:

- Realización o logro. Comprendido como el esfuerzo por sobresalir, y lograr el éxito. Del mismo modo, se considera como el grado de realización de una persona por lograr tareas desafiantes. Este tipo de persona tendrá algunas de las siguientes características:
 - La necesidad de reconocimiento y retroalimentación positiva que posee una persona.
 - Exigencia del entorno que rodea a la persona.
 - Desarrollar su labor solo con personas que muestran un alto grado de desempeño.

De acuerdo a lo mencionado, McClelland considera que este tipo de personas poseen buenas cualidades de líderes; sin embargo, pueden convertirse en personas muy exigentes, considerando que para ellos todas las personas poseen los mismos estándares de productividad que ellos mismos.

- Necesidad de Afiliación. Referida a la búsqueda de la persona por las buenas relaciones interpersonales, y cuyas características son las siguientes:
 - Busca ser aceptado y agradar a su entorno laboral, dentro de las normas de acción establecidas.



- Tienen a conformarse con las normas de acción de su entorno laboral.
- Muestra un esfuerzo por mantener relaciones de confiabilidad y comprensión mutua
- Muestra una preferencia por la cooperación sobre la competición
- Posee un buen desempeño en situaciones de interacción interpersonal y en el servicio al cliente
- Necesidad de Poder. Es común que la persona tenga un gusto respecto a la responsabilidad o estar a cargo de una determinada actividad y/o área laboral. La necesidad de poder puede estar identificada de dos maneras: i) Necesidad de poder personal, la cual se encuentra relacionada a la capacidad de influencia sobre las demás personas; y ii) Necesidad de poder Institucional, orientada a la búsqueda de esfuerzos conjuntos, con el objetivo de lograr las metas establecidas por la organización. Por lo mencionado, a continuación se mencionan ciertas características de este tipo de personas:
 - Estas personas, poseen una atracción a actividades competitivas y situaciones orientadas al logro de status; sin embargo, este tipo de personas pueden no poseer la flexibilidad y empatía en las relaciones interpersonales.

Por otro lado, la definición relacionada al emprendedor empresarial, se encuentra orientada a la persona que inicia o “emprende” un negocio; sin embargo, se debe considerar que un



emprendimiento no solo estará relacionado a la creación del negocio persé, sino a la constitución de distintos tipo de organizaciones o insituciones que no necesariamente posean una finalidad comercial, tales como las organizaciones cívicas, sociales, o políticas. Por lo que, la acción relacionada al emprendimiento posee una finalidad transversal de la sociedad, y no solo referida a los negocios o el comercio. Cabe precisar que existen casos “mixtos”, en los cuales un emprendimiento social no solo genere beneficios económicos, sino que su finalidad se la búsqueda del bienestar integral de la sociedad que se encuentre dentro del ámbito de sus actividades, y pueda contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas.

La actividad turística, se distingue de otras actividades económicas puesto que es una actividad basada en las expresiones culturales y naturales; esta actividad tiene la capacidad de establecer negocios que se relacionen directamente con el turismo o que sean complementarios a este; sin embargo, ambas casuisticas son factibles y viables para su realización (David McClelland, 1962).

2.2.8. Teoría visionaria de Filion

Considerada como una teoría visionaria que nos brinda la posibilidad de comprender el proceso de la generación de una idea empresarial; así como los elementos que la sustentan. Los estudios realizados por Filion, cobran importancia debido a que además de brindar una conceptualización simple y profunda de “emprendedor”; hace mención y resalta el sistema de actividades relacionada al estudio del “cómo” un emprendedor desarrolla su labor empresarial.

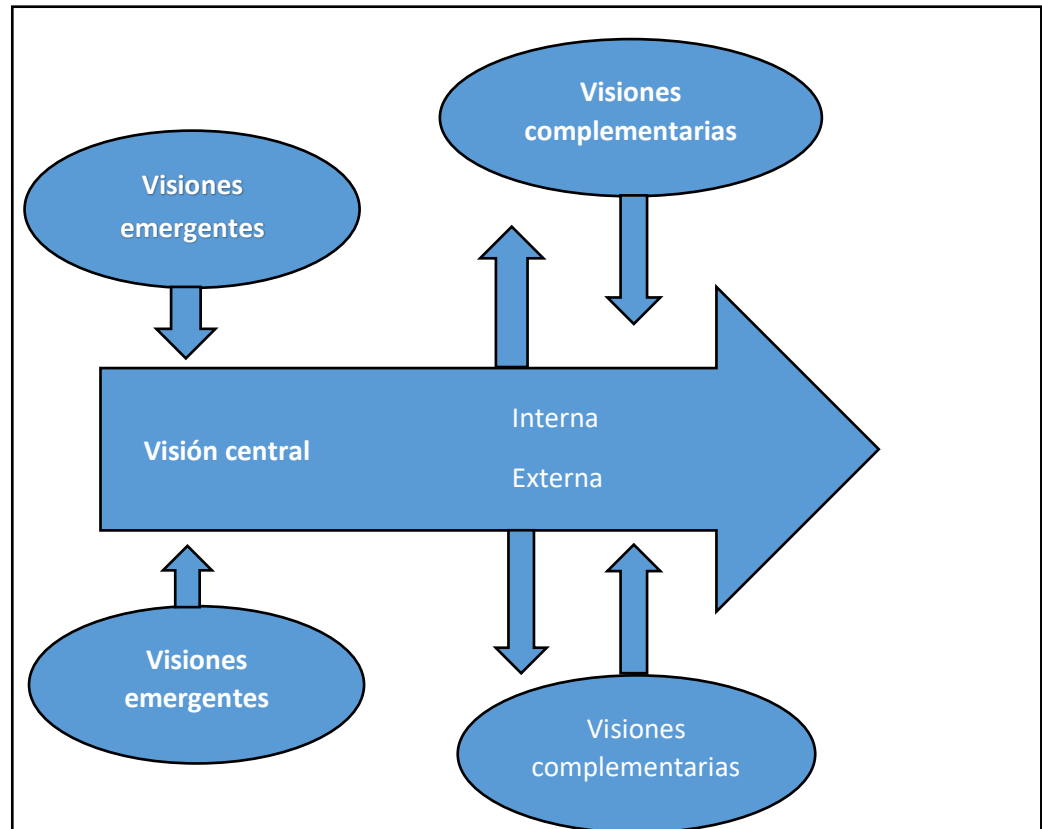


Mediante estos estudios, Filion logra que el concepto relacionado al emprendedor tome mayor importancia y alcance un foro propio, logrando un distanciamiento de los perfiles comunes otorgados por otros investigadores, los cuales no logran distinguir claramente al emprendedor como un personaje que logre un éxito en distintas áreas como la política, religiosa, públicas, entre otras. En ese contexto, Filion define al emprendedor como "una persona que imagina, desarrolla, y realiza visiones".

Del mismo modo, Filion define la visión como "la imagen, proyectada hacia el futuro, considerando la posición en el que se desea que los productos posean en el mercado; así como, la imagen que la organización pueda proyectar para poder lograr este objetivo", estableciendo entorno a la visión, tres categorías: 1) Visión emergente, la cual considera el lanzamiento de las ideas de productos o servicios. 2) Visión central, considerada como el resultado de una o varias visiones emergentes; a su vez esta se subdivide en: i) visión externa, referida al espacio en el mercado interno que se desea alcanzar con el producto o servicio, ii) referida a la tipología de organización que se posee para alcanzarlo; iii) Visiones complementarias, que sustentan la realización de la visión central, haciendo referencia a las actividades de gestión. A continuación se muestra de manera gráfica las categorías de visiones planteadas por el autor.

Figura 2

Tres categorías de visión



Fuente: Dolabela, Fernando (2005). Taller del Emprendedor. Ira. ed. p.76

2.2.9. Teoría del emprendimiento según Schumpeter (1883-1950)

Para Schumpeter, J., el Emprendedor es aquel que conociendo situaciones o condiciones existentes, poseen una voluntad transformadora, superando los distintos obstáculos que se le presentan, en búsqueda de la creación de cosas nuevas; del mismo modo, este autor observó que la reforma o revolución del patrón productivo se encuentra en relación a la función de los emprendedores, explotando de este modo la innovación, o una posibilidad técnica no aprobada, para la producción de un nuevo producto, o la provisión de insumos, materias para la reorganización de la industria. Estas actividades son las



responsables de la revolución de un organismo económico que impactan en el desequilibrio de nuevos productos o métodos.

El hacerse responsable de una función económica heterodoxa y la elaboración de cosas novedosas, posee cierta complejidad; ya que en primer lugar se estas actividades se encuentran fuera de la rutina de las personas; y en segundo lugar, debido a la resistencia del entorno respecto al financiamiento de ideas novedosas, hasta el punto el cual se pueda evidenciar un ataque físico a la persona que desea producirlo.

Para actuar con confianza, superando la resistencia de la población, se requieren aptitudes que estén presentes en una fracción de la población, la cual otorgará la posibilidad de definir el tipo de emprendedor y la función emprendedora.

Es por ello que, esta función busca conseguir que las cosas se desarrollen o realicen, y no precisamente que la empresa explote la innovación o se desee crear las condiciones.

La escuela de Schumpeter menciona que la competencia económica basada en el capitalismo es un proceso dinámico, la misma que posee una naturaleza que no permite un equilibrio estático, puesto que este sería interrumpido por las posiciones monopólicas y la innovación que se generan por los emprendedores.

Por otro lado, las ganancias o rentas monopólicas, son consideradas como incentivos generados por los emprendedores como retribución a sus actividades. Cabe mencionar que, las ganancias generadas permitirán promover la creación de actividades innovadoras.



El concepto de partida y dirección de desarrollo cambiante, variación de agentes y localidades, muestran una incompatibilidad de concepción con la teoría neoclásica del desarrollo, referido al armonioso proceso que se encuentra en constante evolución; ello generado al alto índice de incertidumbre relacionado al desarrollo. Asimismo, Schumpeter consideraba como parte clave y de particular importancia las experiencias, la generación de estrategias, y la intuición.

En ese sentido, Schumpeter posee una concepción respecto a la estrategia como elemento que promueve acción, y búsqueda de respuestas; así como la implementación de una estrategia durante el proceso competitivo, el cual se encuentra ausente en el desarrollo estratégico económico – corporativo; cabe resaltar que estos elementos, bajo la influencia de una teoría ortodoxa como la Teoría Económica Neoclásica, ha tenido esfuerzos orientados a la maximización de la economía y de la utilidad (Schumpeter).

2.2.10. Definición de emprendimiento

El término emprendedor tiene su origen en la voz castellana emprender, la cual a su vez proviene del latín “in”, que significa “en”, y del término “prendere”, que significa “coger o tomar”; este término fue aplicado originalmente en España, así como otros países, a los que serían conocidos como personas aventureras, y en cuyos inicios hacía referencia a los militares. Posteriormente, el término emprendedor tomó distintos significados, llegando a poseer una connotación comercial hoy en día.



En 1732, el Diccionario de autoridades, definió por primera vez el término emprendedor, dando una connotación a la persona que emprende y cual posee una determinación de realizar y ejecutar operaciones considerables. Cabe mencionar, que la evolución del vocablo, se encuentra relacionado a la palabra francesa “entrepreneur”, cuyo registro a inicios del siglo XVI, el mismo que es considerado como el término pionero. La Francia del siglo XVIII, extendió el término a los constructores de caminos y puentes, y arquitectos. (Webster, 1977).

Cuervo (2001) denomina al empresario como “enterpriser”, el cual actúa de manera autónoma y tiene una marcada distinción con el corporativo. El autor considera a la persona con capacidad innovadora como como emprendedor; evidenciando que la conceptualización se encuentra legada a la innovación; sin embargo, de acuerdo al paradigma económico – comercial se considera como un modo de pensar, y el cual se encuentra orientado a la creación e incremento de riqueza; es decir, el modo de pensar, el razonamiento y su actuación se encuentra centrada en la búsqueda de oportunidades.

Por el contrario, Toca (2010) considera que no necesariamente el emprendimiento es formal, sino que este debe ser visto como una actividad interdisciplinaria, que contemple los distintos conocimientos de la ciencia.

Por otro lado, para Rodríguez (2010) condisidera que el emprendimiento debe ser comprendido como un fenómeno práctico,



sencillo y en algunos casos complejo, puesto que son todos los factores que experimenta un emprendedor.

La Universidad de Miami, mediante el Centro de Emprendedurismo, define el término “emprendimiento” como el proceso en el cual se identifica, desarrolla y se realiza una idea que puede ser en muchos casos innovadora, novedosa, y que puede brindar la oportunidad de mejorar el modo como se desarrollan las cosas; teniendo como resultado la creación y/o aparición de una nueva empresa, la cual considere en su formación variables de riesgo e incertidumbre. (Sharon, 2018)

Del mismo modo, esta institución define al emprendedor como la persona que puede generar ideas y tiene la capacidad de ponerlas en práctica, hacerlas crecer e incertalas en el mercado con creatividad; cabe mencionar que, por lo general las mejores ideas e innovadoras suelen desarrollarse por si solas, sin intervención alguna de su inventor. Comeche (2004) por su parte, explica que el emprendedor es aquella persona que identifica una oportunidad, y que crea una organización que pueda concretizar dicha oportunidad. En ese sentido, crear una nueva organización se encuentra de manera implícita en la acción que desarrolla un emprendedor al perseguir y hacer realidad una oportunidad.

Cabe resaltar que, el emprendedor es capaz de identificar nuevos logros, ideas y situaciones de satisfacción a partir de momentos rutinarios, con poco crecimiento personal. Del mismo modo, este



emprendedor, posee características tales como: la búsqueda constante de cambios y nuevos retos; así como la resolución de conflictos y problemas que se presentan en el día a día. Actualmente, la incertidumbre es cada vez más alta en el mundo en el que vivimos, ya que son generados por el proceso de globalización, medios de comunicación y las tendencias de mercado y de consumo modernas (Estrada, 2016).

Por otra parte, las ciencias económicas, los negocios y las finanzas, brindan un sentido específico al término emprendedor, siendo este considerado como la persona o el individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico. Considerando este razonamiento, el término identifica la oportunidad de mercado, y por consiguiente la organización de recursos necesarios para poder poner en marcha y desarrollar la idea de negocio. Cabe mencionar que, es común utilizar este término para hacer mención a la “persona que crea o desarrolla una empresa”; así como aquella que inicia un proyecto alineada a su propia iniciativa y bajo sus propios riesgos.

En síntesis, el término emprendimiento ha estado presente en el transcurso de la historia de la humanidad; debemos de considerar en ese sentido, que el emprendimiento es la capacidad que poseen las personas para sortear las dificultades y salir adelante con ideas renovadas; del mismo modo, se debe considerar que para ser emprendedor, es necesario poseer habilidades colectivas e individuales (Jaramillo, 2008).



2.2.11. Evaluación de las competencias emprendedoras

Las competencias emprendedoras han sido motivo de estudio desde dos perspectivas, la primera relacionada a la parte empresarial y social; y la segunda, tomando en consideración la educación. En ese sentido, el Proyecto Tuning para América Latina (2007) ha desarrollado una definición considerando la parte educativa, en la cual destaca las capacidades necesarias que deben de poseer las personas para poder resolver efizcamente y de manera autónoma, distintas situaciones de la vida cotidiana. Por lo que, aspectos como el conocimiento, las habilidades y las distintas actitudes y valores de una persona forman parte de las competencias, las mismas que se desarrollan en un determinado contexto.

Del mismo modo, las competencias poseen un enfoque integrador de distintos atributos, los cuales brindan la capacidad de describir el grado de suficiencia que posee una persona y la capacidad que tiene esta para poder desempeñarla; estos aspectos de manera conjunta permiten que el proceso educativo final posea un desempeño competente enlazado a la educación superior. Considerando lo mencionado, las competencias son entendidas como la aplicación teórico-práctica de conocimientos adquiridos en ciertas situaciones, así como, los valores que forman parte del modo de vida, el entorno y un contexto social. Considerando que las competencias no poseen términos absolutos, pueden ser valoradas y desarrolladas, considerando distintos grados, y pudiendo desarrollar ejercicios educativos con el objetivo de ser continuadas y desarrolladas.



Por lo mencionado, de acuerdo a la conceptualización del Proyecto Tuning (2003), este considera 3 grandes grupos como clasificación de las competencias:

a. **Interpersonales.** Consideradas como las capacidades personales que permite expresar los propios sentimientos, considerando la buena relación social con los demás, dentro de estas capacidades se pueden se consideran:

- Trabajo en equipo
- Trabajo con responsabilidad social
- Multiculturalidad, entre otros.

Esta competencia considera indicadores que miden las capacidades personales, estos indicadores se encuentran enmarcados en el campo social, y la experiencia emprendedora y laboral.

Indicador Social. Se considera que un emprendedor, es aquella persona que a través de sus actitudes, habilidades, destrezas, entre otros aspectos; determina sus competencias, con el objetivo de aminorar los riesgos que puedan ser evidenciados durante la búsqueda de oportunidades.

Por su parte, Olson (1985) hace mención a la capacidad que posee el emprendedor de asumir riesgos, orientando su perspectiva hacia el futuro, en el cual identifica el desarrollo de nuevas ideas. Es probable que factores tales como el sexo, la educación, la edad y la experiencia brinden a la persona el espíritu emprendedor, considerando raíces multidisciplinarias.



Indicador de Experiencia emprendedora y laboral. La literatura referida al “entrepreneurship”, según Morales (2010), muestra que los emprendedores presentan características recurrentes, tales como la presencia roles empresariales presentes en los contextos labores y familiares.

En ese sentido, los contextos relacionados a la familia y al trabajo, constituyen rasgos no psicológicos que pueden ejercer cierta influencia en el perfil emprendedor. Algunos estudios y evidencias empíricas muestran que el comportamiento emprendedor repite patrones generacionales empresariales, considerando de este modo que por lo general empresarios exitosos descienden o tienen un vínculo cercano a familiares empresarios.

Sumado a lo mencionado anteriormente, las “habilidades adquiridas” relacionadas a la experiencia y educación del emprendedor agregan valor a los atributos personales que este posee. Del mismo modo, la motivación del emprendedor se encuentra relacionada a las habilidades, la experiencia y la educación en su conjunto; es necesario mencionar, que esta motivación, sumada a factores ambientales, contribuyen a que el emprendedor manifieste ciertas conductas para desempeñar acciones que contribuyan a su emprendimiento.

b. **Sistémicas.** Estas capacidades se encuentran relacionadas a la capacidad y la visión conjunta para gestionar en su totalidad la actuación, dentro de estas capacidades se consideran:

- Capacidad creativa



- Capacidad innovadora
- Capacidad para la gestión de proyectos
- Orientación al logro
- Espíritu emprendedor, entre otras capacidades.

Esta competencia considera indicadores que miden las capacidades de gestionar la actuación del emprendedor, estos indicadores se encuentran relacionados en la formación del plan curricular de la carrera y la percepción del emprendedor.

Indicador Formación del plan de carrera. Este indicador, mide la capacidad del emprendimiento para desarrollar proyectos que consideren oportunidades identificadas en el entorno; para que este indicador pueda organizar medios y recursos necesita de la suficiente determinación, así como de un comportamiento grupal e individual para poder aplicarlo, implicando atributos y competencias básicas (Gutiérrez 2006, citado por González, 2012).

Indicador percepción propia como emprendedor. Mide las actitudes que forman parte de un emprendimiento, tales como: el nivel de riesgo al que esta dispuesto a soportar el emprendedor; así como, la visión de sus habilidades, conocimientos y experiencias previas de creación de negocio, por lo que se debe considerar el siguiente concepto de emprendimiento:

Modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto talante gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en



una organización nueva o en una existente. (Amorós, 2011 citado por Espiritu, González y Alcaraz, 2012).

En ese sentido, la imaginación y la creatividad son elementos impulsores, en los cuales se centra el emprendimiento; y los cuales permiten al empresario realizar sus ideas, considerando las oportunidades identificadas por este o por el colectivo.

c. **Instrumentales:** Estas capacidades consideran instrumentos que contribuyan al aprendizaje y a la formación, entre ellas:

- Habilidades cognoscitivas, las cuales considera la capacidad de comprensión y manipulación de ideas y sentimientos.
- Capacidad metodológica, considerada como la capacidad de una persona de manipular el ambiente; así como la capacidad de organizar el tiempo y desarrollar estrategias que contribuyan al aprendizaje, la toma de decisión y la resolución de conflictos.
- Tipos de pensamiento.
- Destrezas tecnológicas.
- Manejo de idiomas, entre otras.

Esta competencia considera el rol que cumple el docente para promover un emprendimiento.

Rol o influencia del docente en la promoción del emprendedurismo. Considerando que la educación es la base fundamental de este proceso; los centros de formación deberán de contribuir en el formación empresarial; puesto que, las universidades, como centros de formación profesional, deben de brindar a la persona



la posibilidad de generar ideas novedosas y transformadoras para la sociedad. La educación emprendedora es considerada como una opción que permite, a los estudiantes de cualquier nivel educativo, desarrollar sus competencias, así como sus capacidades e instrumentos, con el objetivo de formar al empresario como actor de desarrollo económico y social, generando de este modo jóvenes independientes, con ideas innovadoras y creativas, auto motivados que busca de satisfacer sus metas personales a través de su propia acción.

Por lo mencionado, se considera a la Universidad como institución orientada a la formación de individuos que busca desarrollar actitudes y competencias emprendedora, así como el fomento del espíritu empresarial, el deseo de ser empresario, y la formación técnica para la optimización de una visión creadora que consolide las nuevas empresas. Considerando de este modo que, el espíritu de un emprendedor, interviene en la innovación económica. (América Latina, 2007)

El consenso existente relacionado al rol de las universidades como instituciones formadoras de emprendedores, es cada vez mayor (Krauss, 2011); sin embargo, la manera como se impulsa este espíritu emprendedor es aún insuficientemente desarrollada. Es por ello que, la Universidad no debe de poseer una actitud pasiva; por lo contrario, esta debe participar tomar una posición activa en el estudio de situaciones problemáticas actuales y aquejan a la sociedad; del mismo modo, debe generar tanto ideas, como acciones, que promuevan el intercambio de



información, la movilización de la sociedad, y la responsabilidad de favorecer la puesta en marcha de esas acciones.

En la última década, se ha podido evidenciar la vinculación que posee la Universidad en relación con la sociedad, mostrando el deseo más anhelado de estas, poseer una relación esencial con el sector productivo; es por ello que, la firma de convenios ha sido una práctica muy común para establecer estructuras administrativas específicas que permitan desarrollar actividades, foros y debates; no obstante, este esfuerzo por mantener un vínculo cercano entre ambas áreas, ha mostrado un balance ha sido negativo.

De este modo, las universidades como instituciones formadoras y generadores de profesionales, deben promover una visión que permita prever las transformaciones sociales, de modo tal que estas puedan brindar una respuesta anticipada a las exigencias que puedan surgir en un entorno altamente dinámico y exigente. Cabe resaltar que, un indicador de calidad se encuentra vinculado a la preparación de personas graduadas, y cuya formación se encuentre enfocada a la demanda del mercado laboral (Unesco, 1999).

Por lo mencionado, es recomendable que las universidades puedan fomentar el desarrollo de competencias en los estudiantes, facultando de este modo, la inserción satisfactoria al mundo laboral, caso contrario la generación de empleos. Por lo que, el “saber”, el “saber hacer”, y el “saber vivir juntos”, deben ser competencias se deben integradas.



Sumado a ello, las destrezas blandas o “soft skills” deben ser el centro de toda actividad que desarrolle cualidades personales dirigidas a la integración y a la adaptabilidad al cambio. Es por ello que, la generación de estrategias y técnicas de enseñanza novedosas, deben brindar mejores escenarios futuros para el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes; siendo estas promovidas por sus docentes, cultivando de este modo una cultura emprendedora.

2.3. Variables

2.3.1. Identificación de variables

Variable de estudio

Competencias para el emprendimiento empresarial

Dimensiones

- Competencias emprendedoras interpersonales
- Competencias emprendedoras sistémicas de formación
- Competencias emprendedoras sistémicas de percepción propia
- Competencias emprendedoras instrumentales



2.3.2. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Competencias para el emprendimiento empresarial	Competencias son aquellas habilidades, capacidades y conocimientos que una persona tiene para cumplir eficientemente determinada tarea	Valoración del desarrollo de las competencias para el emprendimiento o empresarial en términos de las dimensiones competencias interpersonales, sistémicas de formación, sistémicas de percepción propia y emprendedoras instrumentales	<p>Competencias emprendedoras interpersonales</p> <p>Competencias emprendedoras sistémicas de formación</p> <p>Competencias emprendedoras sistémicas de percepción propia</p> <p>Competencias emprendedoras instrumentales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia empresarial en el - Experiencias emprendedora y - Desarrollo de habilidades de li - Desarrollo de habilidades c innovación - Desarrollo de habilidades para riesgos y oportunidades de empresarial - Desarrollo de confianza perso - Desarrollo de metas personale - Iniciativa y capacidades d problemas - Capacidad de desarrollo de personal - Desarrollo de estrategias edu el desarrollo personal - Desarrollo de estrategias edu el desarrollo empresarial



2.4. Definición de términos básicos

- a. **Competencia:** Es la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación. Una competencia en educación es: un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea. (Chomsky, 1985)
- b. **Competitividad.** La competitividad es la capacidad de competir. En el ámbito de la economía, la competitividad se refiere a la capacidad que tiene una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores (Significados, 2019).
- c. **Detrimento.** El detrimento se refiere al deterioro, daño o perjuicio de alguien o algo. El detrimento puede producirse a niveles morales, materiales, económicos o físicos. Se caracteriza porque no elimina ni destruye, apenas daña o menoscaba aquello a lo que afecta, bien por malos manejos, bien por descuido o negligencia (Significados, 2019).
- d. **Eficiencia.** La eficiencia es la capacidad de hacer las cosas bien, la eficiencia comprende y un sistema de pasos e instrucciones con los que se puede garantizar calidad en el producto final de cualquier tarea. La eficiencia depende de la calidad humana o motora de los agentes que realizan la labor a realizar, para expedir un producto de calidad (Significados, 2019).
- e. **Tuning.** El proyecto Alfa Tuning América Latina busca "afinar" las estructuras educativas de América Latina iniciando un debate cuya meta



es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. (Otero, Celis, Reaño, & Souza, 2015)

- f. **Factor.** El término factor, de origen latino tiene diversos usos. En el campo de las matemáticas, se conoce como factor cada una de las cantidades o expresiones que pueden multiplicarse para formar un producto. También se le dice factor al submúltiplo (Significados, 2019).
- g. **Emprendimiento empresarial.** El emprendimiento empresarial tiene como objetivo que el estudiante avance en el desarrollo de una iniciativa empresarial, aplicando sus conocimientos específicos del programa de formación y las competencias transversales propias del espíritu emprendedor. En esta alternativa el estudiante desarrolla actividades definidas en su plan de trabajo, aprobado por la dirección de innovación que hace las veces de tutor (Significados, 2019).
- h. **Habilidades.** Según la Escuela de organización industrial (EOI), la habilidad es la aptitud innata, talento, destreza o capacidad que ostenta una persona para llevar a cabo y por supuesto con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio (Significados, 2019).
- i. **Meritocracia.** La meritocracia es un sistema basado en el mérito. Esto es, las posiciones jerarquizadas son conquistadas con base al merecimiento, en virtud, del talento, educación, competencia o aptitud específica para un determinado puesto de trabajo (Significados, 2019).
- j. **Niveles.** De acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española (RAE), el vocablo conocido como nivel se utiliza para describir la horizontalidad



de una determinada cosa. Por ejemplo, puede reconocerse a un nivel como la altura a la que llega algo o a la que ha sido ubicado (Significados, 2019).



CAPITULO III: MÉTODO

3.1. Alcance del estudio

La investigación por su profundidad es una investigación descriptiva porque busca especificar las propiedades y características importantes del fenómeno que se analiza o estudia (Hernández y Mendoza, 2018), en nuestro caso las competencias empresariales desarrolladas en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco.

3.2. Diseño de la Investigación

La presente investigación se desarrolló en un diseño no experimental u observacional, que se caracteriza porque no se realizó la manipulación de ninguna variable, más al contrario se midieron y evaluaron las Competencias para el emprendimiento empresarial (Bernal, 2016)

El diseño específico usado en esta investigación es el diseño descriptivo correlacional y el esquema que corresponde al mismo es el siguiente:

M ————— **O_x**

Dónde:

M = Muestra de estudio

O_x = Observación de la variable Competencias para el emprendimiento empresarial



3.3. Población

La población de estudio estuvo constituida por los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de los ciclos 9no y 10mo de la Universidad Andina del Cusco del semestre 2019-I, en número de 62, lo cuales se distribuyen según ciclos como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1

Población de estudio

Ciclo	Cantidad de alumnos	Porcentaje
Noveno	25	40,3%
Décimo	37	59,7%
Total	62	100,0%

Nota: Fuente, Sistema ERP University 25.06.2019

3.4. Muestra

Dado el tamaño de la población y la accesibilidad que presenta, la muestra coincidió con la población, puesto que es una población acotada y censal.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: La técnica usada para la recolección de los datos fue la encuesta.

Instrumento: Se aplicó el Cuestionario sobre Competencias para el emprendimiento empresarial, el mismo que consta de 32 preguntas o ítems que se distribuyen en sus 04 dimensiones, el mismo que tienen por autores a Delgado y Núñez (2017)



3.6. Validez y confiabilidad de instrumentos

El instrumento empleado en la presente investigación fue validado por el criterio de jueces expertos, por sus creadores Delgado y Núñez (2017), siendo el contenido de los ítems del cuestionario pertinente para la evaluación del constructo.

Respecto a la confiabilidad del instrumento, este fue evaluado haciendo uso del Coeficiente Alfa de Cronbach para una muestra piloto de 23 estudiantes del 7mo y 8vo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, obteniéndose como resultado el valor de 0,908, valor que muestra que el instrumento es altamente confiable en cuanto se refiere a la estabilidad de su medida.

Tabla 2

Resultados para la fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,908	32

3.7. Plan de análisis de datos

El registro de los datos, las diferentes variables seguirán el siguiente procedimiento:

- Se asignaron códigos a cada cuestionario para identificar a los estudiantes según ciclos de estudio.
- Tabulación. Se elaboró la matriz de tabulación y se registró en ella la información codificada y a partir de ella se procedió al análisis de la información.



- El procesamiento de la información se realizó haciendo uso de técnicas propias de la estadística descriptiva como son las tablas de distribución de frecuencias y las figuras estadísticas, así como los estadígrafos de posición y dispersión.



CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos

Los datos recopilados fueron vaciados en una hoja de cálculo Excel, calificados y exportados al programa SPSS 26. Para la calificación de la variable de estudio se empleó la siguiente escala.

Tabla 3

Escala de calificación para la variable Competencias para el emprendimiento empresarial

Variable/dimensión	Rango	Escala de Interpretación
	5-8	No presenta
Competencias emprendedoras interpersonales	9-12	Débil
	13-16	En proceso
	17-20	Logrado
	21-25	Destacado
Competencias emprendedoras sistémicas de formación	7-12	No presenta
	13-18	Débil
	19-24	En proceso
	25-30	Logrado
Competencias emprendedoras sistémicas de percepción propia	31-35	Destacado
	12-21	No presenta
	22-31	Débil
	32-41	En proceso
	42-51	Logrado
	52-60	Destacado
	8-14	No presenta
	15-21	Débil



Competencias emprendedoras instrumentales	22-28 29-34 35-40 32-57	En proceso Logrado Destacado No presenta
Competencias para el emprendimiento empresarial	58-83 84-109 110-135 136-160	Débil En proceso Logrado Destacado

Para describir cómo son las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de turismo de la Universidad Andina del Cusco 2019 - I, se describe las dimensiones de: competencias emprendedoras interpersonales, competencias emprendedoras sistémicas de formación, competencias emprendedoras sistémicas de percepción propia y competencias emprendedoras instrumentales. Los resultados se presentan a continuación:

4.1.1. Resultados a la dimensión competencias emprendedoras interpersonales

Tabla 4

Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras interpersonales

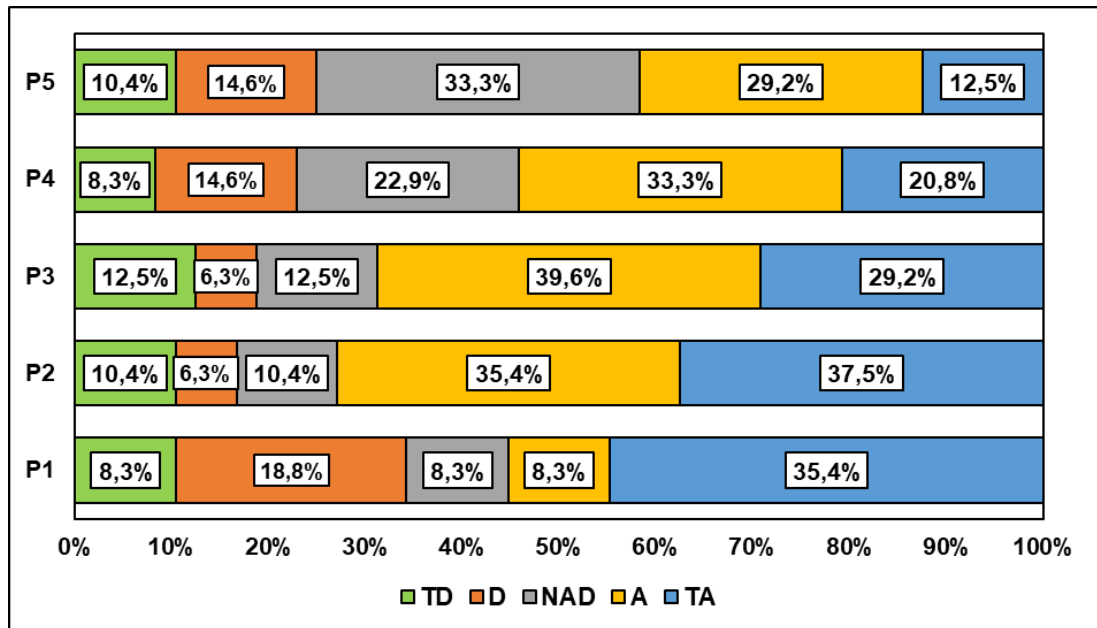
	TD		D		NAD		A		TA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Un miembro o más de mi familia son o han sido propietarios de una empresa	4	8,3	9	18,8	4	8,3	14	8,3	17	35,4
2. Tengo amigos que actualmente son dueños de una empresa.	5	10,4	3	6,3	5	10,4	17	35,4	18	37,5
3. He trabajado en pequeñas empresas en contacto directo con el dueño.	6	12,5	3	6,3	6	12,5	19	39,6	14	29,2



4. He trabajado en medianas o grandes empresas en contacto cercano el dueño	4	8,3	7	14,6	11	22,9	16	33,3	10	20,8
5. Tengo experiencia en áreas funcionales de algunas empresas	5	10,4	7	14,6	16	33,3	14	29,2	6	12,5

Figura 3

Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras interpersonales



La mayoría de los estudiantes el 35,4% manifiesta estar totalmente de acuerdo con que Un miembro o más de su familia son o han sido propietarios de una empresa, también el 37.5% que tiene amigos que actualmente son dueños de una empresa, el 39.6% está de acuerdo que ha trabajado en pequeñas empresas en contacto directo con el dueño, el 33.3% que ha trabajado en medianas o grandes empresas en contacto cercano el dueño y el 29,2% tiene experiencia en áreas funcionales de algunas empresas.



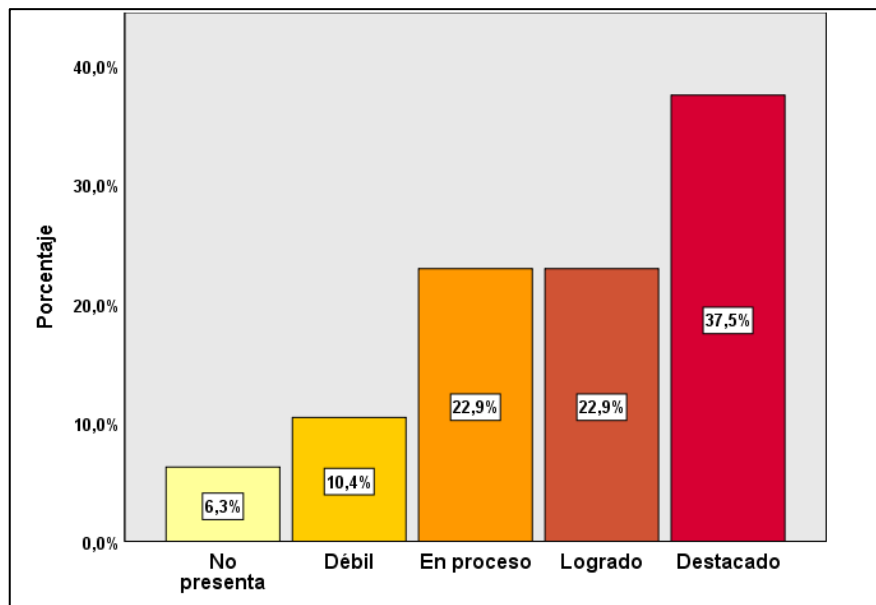
Tabla 5

Tabla de distribución de frecuencias para la competencia emprendedoras interpersonales

	Frecuencia	Porcentaje
No presenta	3	6,3
Débil	5	10,4
En proceso	11	22,9
Logrado	11	22,9
Destacado	18	37,5
Total	48	100,0

Figura 4

Resultados para la dimensión competencias emprendedoras interpersonales



El 33,3% de los estudiantes del 9no y 10mo semestre de la escuela profesional de turismo han logrado adquirir competencias emprendedoras interpersonales, el 37,5% presenta competencias destacadas, el 22,9% está en proceso, el 6,3% no presenta este tipo de competencias y el 10,4% presenta débiles competencias emprendedoras interpersonales.



Podemos mencionar en base a los resultados, que el alto porcentaje alcanzado en la escala “destacado” de las competencias emprendedoras interpersonales se debe a que los estudiantes de 9no y 10mo semestre han trabajado en pequeñas empresas y cuya relación con el dueño ha sido directa, lo cual nos da a entender la importancia que posee la relación interpersonal con la generación de competencias emprendedoras

4.1.2. Resultados para dimensiones Competencias emprendedoras sistémicas de formación

Tabla 6

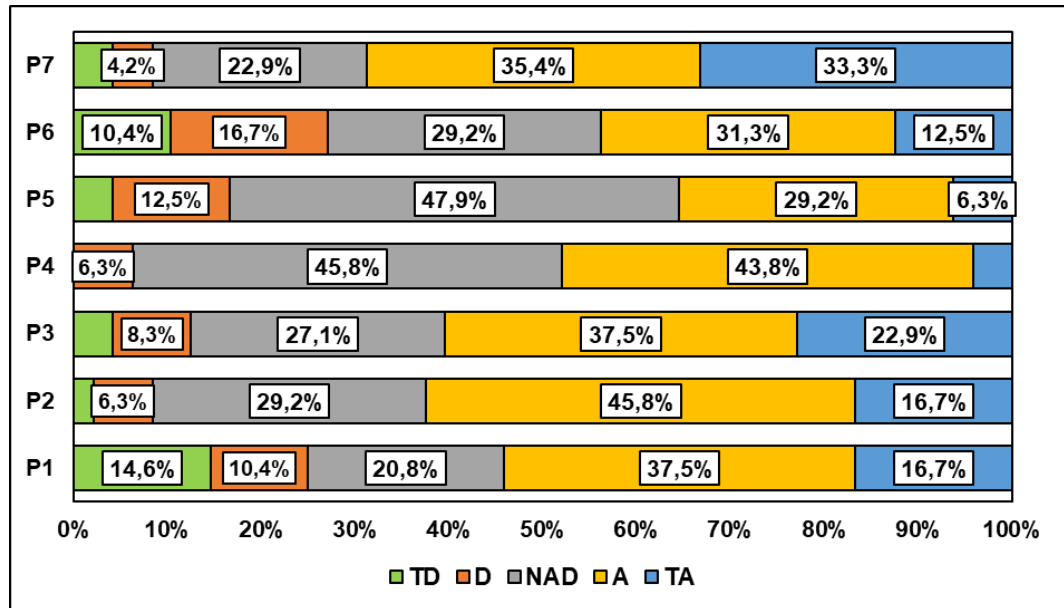
Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras sistémicas de formación

	TD		D		NAD		A		TA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. En los cursos del plan de estudios de mi carrera se incluye temas de liderazgo	7	14,6	5	10,4	10	20,8	18	37,5	8	16,7
2. En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la creatividad	1	2,1	3	6,3	14	29,2	22	45,8	8	16,7
3. En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la innovación	2	4,2	4	8,3	13	27,1	18	37,5	11	22,9
4. En los cursos del plan de estudios de mi carrera se incluyen análisis del entorno e identificación oportunidades temas o actividades sobre análisis del entorno e identificación oportunidades	0	0	3	6,3	22	45,8	21	43,8	2	4,2
5. En los cursos del plan de estudios de mi carrera existen riesgos actividades sobre asunción de riesgos	2	4,2	6	12,5	23	47,9	14	29,2	3	6,3
6. Tengo cursos donde se analiza la tolerancia a los cambios	5	10,4	8	16,7	14	29,2	15	31,3	6	12,5
7. En mi carrera se fomenta la creación de empresas	2	4,2	2	4,2	11	22,9	17	35,4	16	33,3



Figura 5

Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras sistémicas de formación



De la tabla se observa que de la mayoría de los estudiantes, el 37,5% está de acuerdo que los cursos del plan de estudios de su carrera se incluye temas de liderazgo, el 45,8% que se fomenta la creatividad, el 37,5% se fomenta la innovación, para el 43,8% de los estudiantes se incluyen análisis del entorno e identificación oportunidades temas o actividades sobre análisis del entorno e identificación oportunidades, el 47,9% es indiferente al indicar que los cursos del plan de estudios de su carrera existen ciertas actividades sobre asunción de riesgos, el 31,3% está de acuerdo en decir que los cursos se analiza la tolerancia a los cambios y el 35,4% está de acuerdo en que su carrera se fomenta la creación de empresas



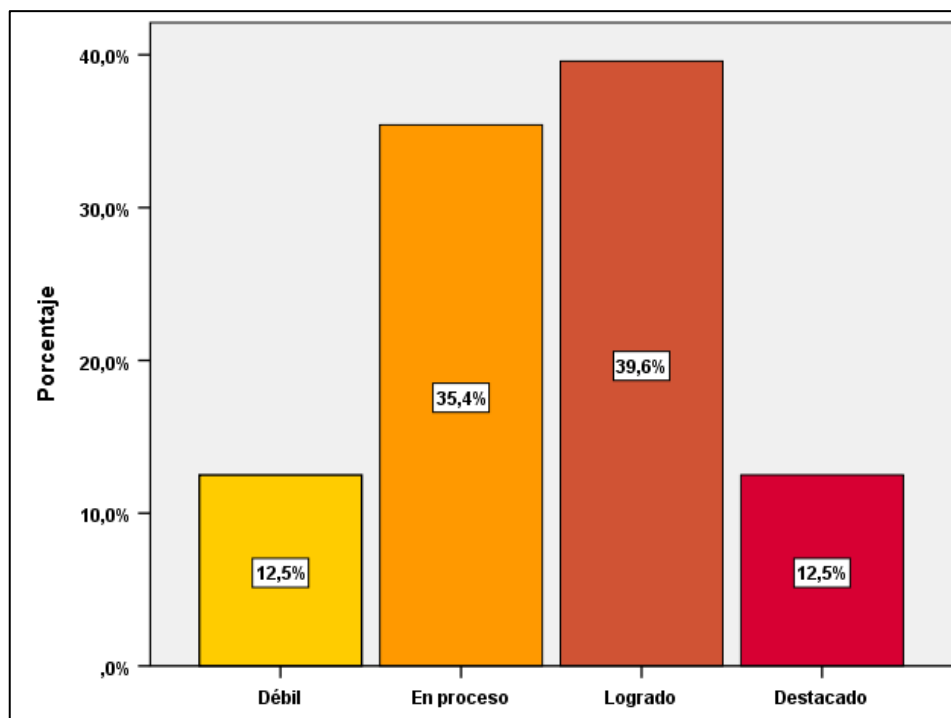
Tabla 7

Tabla de distribución de frecuencias para la competencia emprendedoras sistémicas de formación

	Frecuencia	Porcentaje
No presenta	0	0,0
Débil	6	12,5
En proceso	17	35,4
Logrado	19	39,6
Destacado	6	12,5
Total	48	100,0

Figura 6

Resultados para la dimensión competencias emprendedoras sistémicas de formación



La mayoría de los estudiantes del 9no y 10mo semestre de la escuela profesional de turismo el 35,4% está en proceso de adquirir competencias emprendedoras sistémicas de formación, el 39,6% ha logrado adquirir estas



competencias, mientras que el 12.5% presenta débilmente la competencia emprendedora sistémica de formación.

Por lo mencionado en los resultados, existe a un bajo porcentaje de estudiantes que reconocen el papel de la Escuela Profesional de Turismo como parte del fomento para creación de empresas; sin embargo este bajo resultado es suplido por un alto índice de estudiantes que reconocen que durante su formación profesional se incentiva la creatividad; es por ello que, el balance de estos factores muestran que la dimensión emprendedora sistémica de formación posee una escala de medición “Logrado”.

4.1.3. Resultados para dimensiones Competencias emprendedoras sistémicas percepción propia

Tabla 8

Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras sistémicas de percepción propia

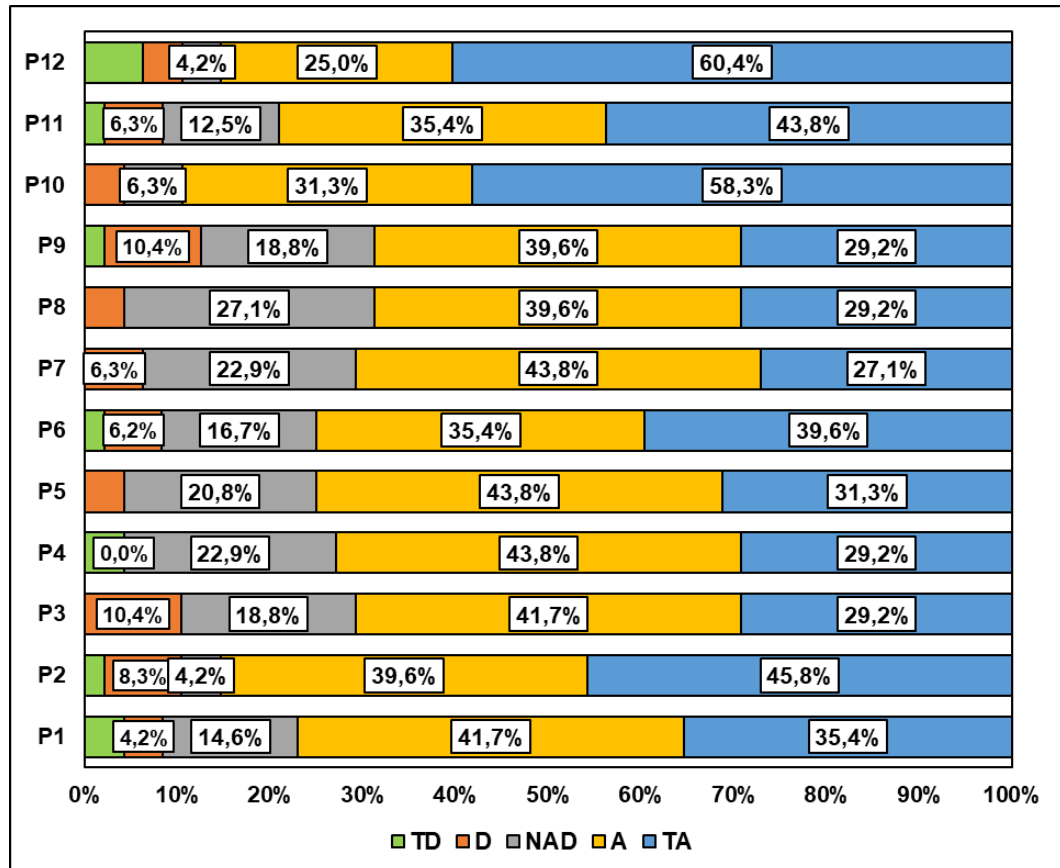
	TD		D		NAD		A		TA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Tengo alto nivel de energía y entusiasmo	2	4,2	2	4,2	7	14,6	20	41,7	17	35,4
2. Tengo confianza en mí mismo.	1	2,1	4	8,3	2	4,2	19	39,6	22	45,8
3. Establezco objetivos a largo plazo y me sujeto a ellas	0	0	5	10,4	9	18,8	20	41,7	14	29,2
4. Me gusta resolver problemas diferentes.	2	4,2	0	0	11	22,9	21	43,8	14	29,2
5. Me gusta tomar la iniciativa y me hago responsable del éxito o fracaso.	0	0	2	4,2	10	20,8	21	43,8	15	31,3
6. Soy creativo e innovador	1	2,1	3	6,2	8	16,7	17	35,4	19	39,6
7. Obtengo suficiente información antes de tomar una decisión.	0	0	3	6,3	11	22,9	21	43,8	13	27,1
8. Disfruto adquiriendo responsabilidades	0	0	2	4,2	13	27,1	19	39,6	14	29,2
9. Me gusta asumir riesgos	1	2,1	5	10,4	9	18,8	19	39,6	14	29,2
10. Me gusta triunfar con mis propios méritos	0	0	2	4,2	3	6,3	15	31,3	28	58,3
11. Tengo un fuerte deseo de independencia	1	2,1	3	6,3	6	12,5	17	35,4	21	43,8



12. Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado. 3 6,3 2 4,2 2 4,2 12 25 29 60,4

Figura 7

Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras sistémicas de percepción propia



En la tabla se observa que de la mayoría de los estudiantes, el 41.7% está de acuerdo que tiene alto nivel de energía y entusiasmo, el 45.8% está totalmente de acuerdo en que tiene confianza en sí mismo, el 41.7% está de acuerdo en que establece sus objetivos a largo plazo y me sujeto a ellas, el 43.8% le gusta resolver problemas diferentes, tomar la iniciativa y me hago responsable del éxito o fracaso, el 39.6% está totalmente de acuerdo en ser creativo e innovador, el 43.8% está de acuerdo en que obtiene suficiente información antes de tomar una decisión, el 39.6% disfruta adquiriendo



responsabilidades y él le gusta asumir riesgos, el 31.3% le gusta triunfar con sus propios méritos, el 35,4% tiene fuerte deseo de independencia y el 60.4% está totalmente de acuerdo que prefiere crear su propia empresa que ser empleado

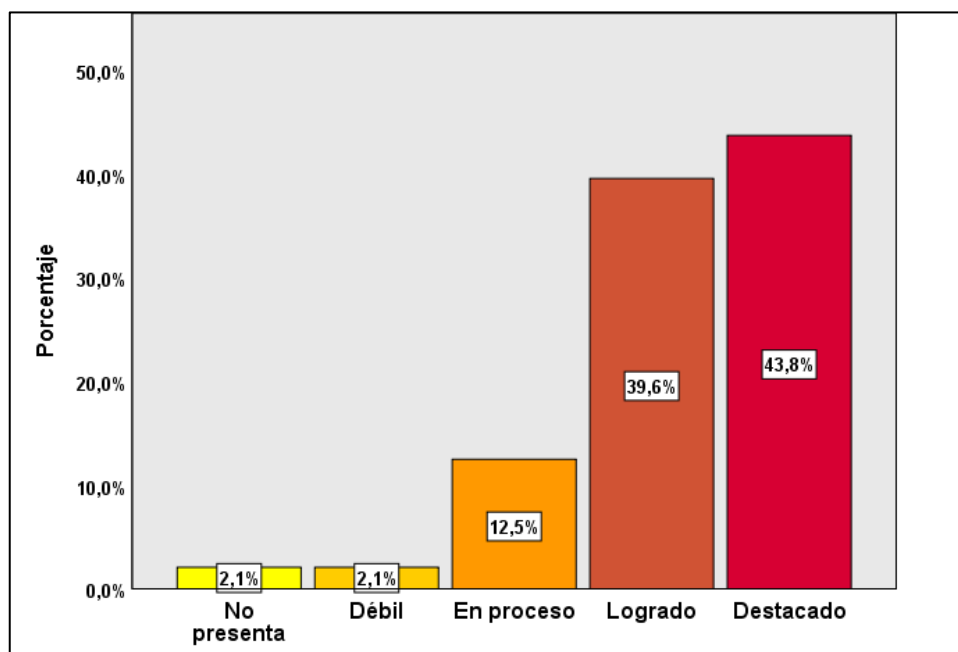
Tabla 9

Tabla de distribución de frecuencias para las competencias emprendedoras sistémicas de percepción propias

	Frecuencia	Porcentaje
No presenta	1	2,1
Débil	1	2,1
En proceso	6	12,5
Logrado	19	39,6
Destacado	21	43,8
Total	48	100,0

Figura 8

Resultados para la dimensión competencia emprendedoras sistémicas de percepción propias





El 43,8% de los estudiantes del 9no y 10mo semestre de la escuela profesional de turismo han destacado en adquirir competencias emprendedoras sistémicas de percepción propia, el 39,6% ha logrado adquirir esta competencia, el 12.5% está en proceso, y el 2.1% no presenta este tipo de competencia.

Por lo mencionado en los párrafos anteriores, las competencias emprendedoras sistémicas de percepción propia poseen una escala de “Logrado”, ello debido a que la mayoría de los estudiantes consideran poseen un alto deseo en crear sus propias empresas; por lo que, esta competencia nos muestra claramente que la percepción que posee un individuo en relación a su deseo tiene una relación directamente proporcional.

4.1.4. Resultados para dimensiones Competencias emprendedoras instrumentales

Tabla 10

Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras instrumentales

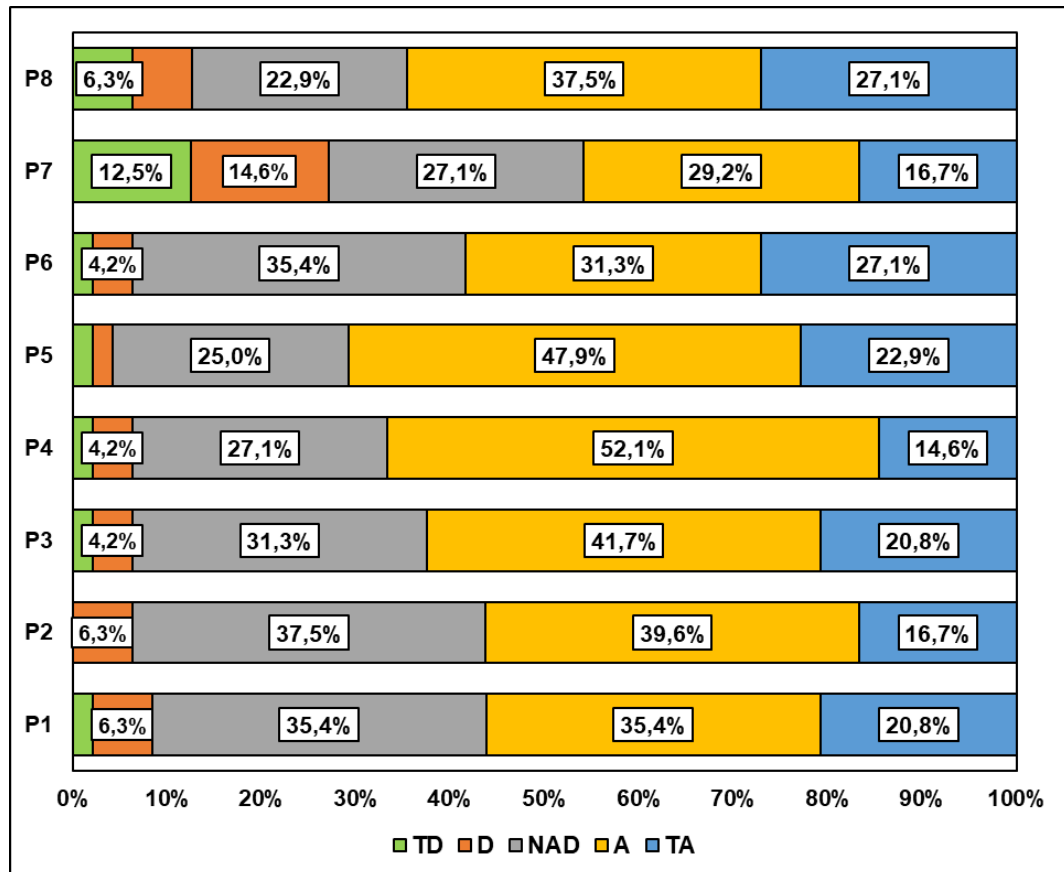
	TD		D		NAD		A		TA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad	1	2,1	3	6,3	17	35,4	17	35,4	10	20,8
2. Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación.	0	0,0	3	6,3	18	37,5	19	39,6	8	16,7
3. Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan el trabajo en equipo.	1	2,1	2	4,2	15	31,3	20	41,7	10	20,8
4. Los docentes promueven el liderazgo.	1	2,1	2	4,2	13	27,1	25	52,1	7	14,6
5. Los docentes promueven el espíritu empresarial.	1	2,1	1	2,1	12	25	23	47,9	11	22,9
6. Los docentes promueven el desarrollo de proyectos emprendedores	1	2,1	2	4,2	17	35,4	15	31,3	13	27,1



7. Los docentes emplean simuladores empresariales.	6	12,5	7	14,6	13	27,1	14	29,2	8	16,7
8. La mayoría de los docentes tienen experiencia como dueño o socio de una empresa.	3	6,3	3	6,3	11	22,9	18	37,5	13	27,1

Figura 9

Resultados para los ítems de la dimensión competencias emprendedoras instrumentales



En la tabla se observa que la mayoría de los estudiantes, el 35,4% están de acuerdo que los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad, el 39,6% utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación, el 41,7% que los docentes utilizan estrategias educativas que fomente el trabajo en equipo, el 52,1% que promueven el liderazgo, el 47,9% promueven el espíritu empresarial el 35,4% es indiferente



al indicar que los docentes promueven el desarrollo de proyectos emprendedores, el 29.2% manifiestan que los docentes emplean simuladores empresariales, y el 37.5% está de acuerdo que emplean simuladores empresariales que la mayoría de los docentes tienen experiencia como dueño o socio de una empresa.

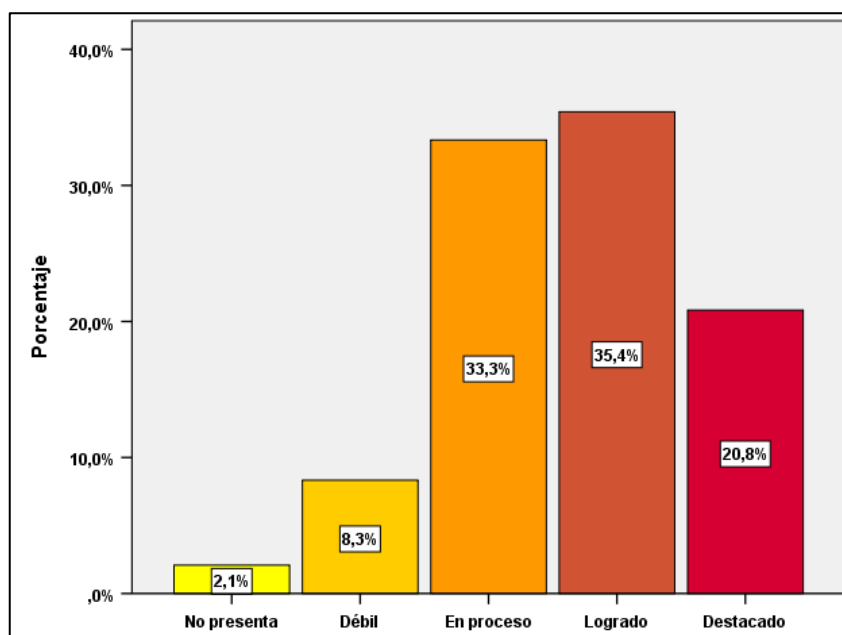
Tabla 11

Tabla de distribución de frecuencias para la competencia emprendedoras instrumentales

	Frecuencia	Porcentaje
No presenta	1	2,1
Débil	4	8,3
En proceso	16	33,3
Logrado	17	35,4
Destacado	10	20,8
Total	48	100,0

Figura 10

Resultados para la dimensión competencias emprendedoras instrumentales





El 35.4% de los estudiantes del 9no y 10mo semestre de la escuela profesional de turismo han logrado adquirir competencias emprendedoras instrumentales, el 33,3% se encuentra en proceso de adquirir esta competencia, el 20,8% presenta destacadamente esta competencia y el 2,1% no presenta competencias emprendedoras instrumentales.

De acuerdo a los resultados obtenidos, los porcentajes más altos en las competencias emprendedoras instrumentales corresponden a las escalas “Logrado” y “En proceso”, ello debido al bajo porcentaje de estudiantes que consideran que los docentes emplean simuladores empresariales dentro de las asignaturas impartidas en la Escuela Profesional de Turismo; sin embargo, los altos resultados obtenidos en estas escalas, son reforzadas por el mayor índice de percepción en liderazgo y espíritu empresarial que perciben los estudiantes de parte de los docentes.

4.2. Resultados respecto al objetivo general

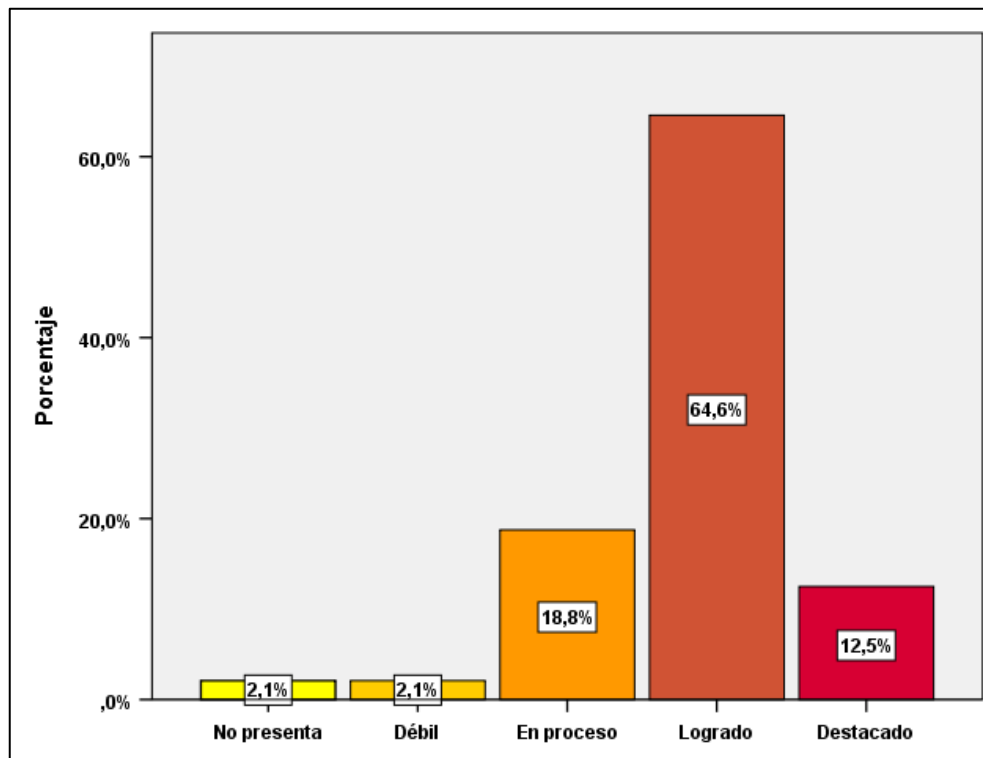
Tabla 12

Tabla de distribución de frecuencias para las competencias emprendedoras empresariales

	Frecuencia	Porcentaje
No presenta	1	2,1
Débil	1	2,1
En proceso	9	18,8
Logrado	31	64,6
Destacado	6	12,5
Total	48	100,0

Figura 11

*Resultados para el nivel de desarrollo de las competencias
empresariales*



El 64.6% de los estudiantes del 9no y 10mo semestre de la escuela profesional de turismo han logrado adquirir competencias para el emprendimiento empresarial, el 18.8% está en proceso de adquirir estas competencias, el 12.5% presenta competencias para el emprendimiento empresarial de modo destacado.

De acuerdo a los resultados podemos mencionar que, solo el 12.5% de los alumnos de la ETP de la UAC, 2019-I consideran y son capaces de realizar emprendimientos empresariales; sin embargo, muchos de estos deberán de consolidar su formación en temas relacionados a las competencias empresariales instrumentales e interpersonales, puesto que son los índices en los cuales se obtuvieron bajos resultados.



CAPITULO V: DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

Luego del análisis estadístico realizado, respecto a las competencias emprendedoras interpersonales, sistémicas de formación, sistémicas de percepción propia; e instrumentales brindan confiabilidad al estudio por mostrar un índice de 0.908 en el Alfa de Cronbach, cercano al índice más alto de 1; asimismo, esta fiabilidad hace que las hipótesis nulas planteadas en cada caso sean descartadas. Como menciona Oviedo (2005), los valores inferiores a 0.70 indican una baja consistencia interna y los superiores a 0.90 sugieren que la escala posee diferentes ítems que miden con exactitud las mismas variables. En ese sentido, se ha evidenciado que en los estudiantes de 9no y 10mo semestre de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, poseen un alto índice en porcentual en las competencias sistémicas de percepción propia, seguidas de las competencias emprendedoras interpersonales obteniendo un 43,8% y 37.5% respectivamente.

En relación a las competencias interpersonales, se evidencia que el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPT de la UAC, 2019-I, muestra una clara predominancia en relación a los estudiantes que poseen amigos y/o familiares propietarios de empresas (37.5% y 35.4% respectivamente); puesto que, estos estudiantes mencionan haber adquirido competencias emprendedoras durante sus estudios universitarios (33.3%). En ese contexto, Cobo (2012, p. 81) menciona que los estudiantes que tienen una participación directa en un emprendimiento poseen una mayor



capacidad de resolver problemas y tomar decisiones; así mismo, poseen mayores facilidades para expresarse en público, conseguir empleo, y presentan mejor desarrollo psicológico-social.

Del mismo modo, los alumnos de la EPT de la UAC, 2019-I consideran que el fomento a la creatividad (45,8%), y la identificación de oportunidades de acuerdo a un análisis de oportunidades del entorno (47,9%), son aspectos que se imparten en los cursos recibidos; cabe mencionar que estos resultados forman parte de los hallazgos de las competencias emprendedoras sistémicas de formación.

Respecto a las competencias emprendedoras sistémicas de percepción, los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes encuestados poseen confianza en sí mismos (45.8%); poseen una alta capacidad para enfrentar y resolver problemas (43.8%); así como un alto nivel de energía y entusiasmo (41.7%), sin dejar de lado que uno de los atributos resaltantes que poseen es la capacidad creativa y de innovación (43.8%). Por lo que, según refiere Martínez (2003), la tolerancia al cambio es un factor predominante a la que todo emprendedor debe de enfrentarse; puesto que nos encontramos en un mundo en el que la globalización y la modernización es constante; por lo que, la implementación de herramientas y sistemas ágiles en las empresas podran contribuir a gestionar de modo adecuado los recursos, contribuyendo de este modo a la competitividad de la organización. Del mismo modo, Cobo (2012) menciona la dimensión Sistémica, como la visión conjunta y la capacidad de gestión incluyendo



aptitudes tales como: creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor; etc.

Por su parte, respecto a las competencias emprendedoras instrumentales, los resultados muestran que los estudiantes de la EPT de la UAC consideran que los cursos impartidos por sus docentes de la Escuela Profesional promueven en su mayoría un alto liderazgo (52.1%) y el espíritu empresarial (47.9%), puesto que estos utilizan estrategias pedagógicas que fomentan además de estas aptitudes, el liderazgo (52.1%).

5.2. Limitaciones del estudio

Para el desarrollo de la presente investigación, se evidenciaron las siguientes limitaciones: a) es una investigación empírica desarrollada en la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Particular Andina del Cusco, dentro de la cual se analizó una población reducida de estudiantes cursantes de los últimos ciclos académicos; b) las variables consideradas en el estudio fueron propuestas anteriormente por la literatura revisada, obviando otros factores o variables que pueden influir en la percepción de las personas al momento de realizar un emprendimiento; c) la recopilación de datos se realizó de manera presencial, por lo que durante el transcurso de la misma se observó que algunos estudiantes que cursaban el 9no y 10mo ciclo de estudios, poseían cursos rezagados de ciclos inferiores; por lo que dificultó la toma de encuestas durante los días programados; d) para la elaboración del instrumento, se tomó como base la literatura revisada, ajustando el mismo al rubro en investigación, bajo el criterio de los investigadores que consideraron las características de un emprendedor; e) debido a la coyuntura



nacional a causa del SARS-COV 2 o COVID-19, se generó un retraso en los tiempos para la validación y presentación del presente estudio a causa del confinamiento decretado por el estado peruano; f) (i) limitados recursos económicos para realizar la investigación.

5.3. Comparación crítica con la literatura existente

Al finalizar el trabajo de investigación titulado “Las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco – 2019 - I” y posterior a la aplicación del instrumento de recolección de datos, se hace la contrastación con la teoría que sustente al estudio.

De acuerdo con el análisis de las dimensiones que describen las competencias que tienen los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco para el emprendimiento empresarial, la información obtenida demostró que las Competencias Interpersonales es uno de los puntos más resaltantes. Al observar los resultados, en su mayoría los estudiantes tienen familiares o amigos quienes emprendieron un negocio, y actualmente son dueños de su propia empresa. Esto motiva a la gran mayoría para poder incentivar sus capacidades emprendedoras y generar así fuentes socioeconómicas propias. Sin embargo, son muy pocos los alumnos que ya han tenido experiencia en pequeñas medianas o grandes empresas, al igual que en áreas funcionales. Esto deja traslucir que en la actualidad los potenciales de los alumnos tienen que ser cimentados dentro de las casas de formación profesional, dado que



en el ámbito laboral son muy pocos los que llegan a tener una experiencia laboral previa a la culminación de la carrera.

De igual forma al analizar la dimensión sistémica, evaluando los indicadores de “formación del Plan de la Carrera” y “Percepción propia como emprendedor”, los alumnos están de acuerdo con que en los cursos del plan de la carrera (37.5%); y los docentes tocan temas de innovación, liderazgo, creatividad, motivación (45.8%) pero el 47.9% muestra indiferencia al plan de estudios de la carrera lo que nos indica que los cursos no satisfacen completamente las necesidades del estudiantes que están por graduarse lo que les causaría en un futuro el retraso de su crecimiento empresarial como licenciado en Turismo y ser empleados de una empresa ajena. Cobo (2012) habla de la dimensión Sistémicas, como relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor, entre otras. Al analizar la Percepción que los alumnos tienen de sí mismos como emprendedores de un 41.7% con altos niveles de energía, confianza en sí mismos, generarse objetivos y llegar a ellos, ser creativo e innovador, entre otros; esto nos demuestra que el potencial de nuestros estudiantes es grande, y ellos lo saben, pero si no son guiados de forma adecuada para pulir determinado potencial, sus capacidades serán desperdiciadas en temas extracurriculares que no generaran un desarrollo en su potencial emprendedor.

De acuerdo a estos resultados, se encontró similitud con el estudio de Delgado y Núñez (2017) la tesis titulada “Competencias de emprendimiento



en los Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Seños de Sipán” quien abordo las dimensiones de emprendimiento empresarial para la obtener cuales son las competencias empresariales que presentan y desarrollas los alumnos durante su formación académica y sus propias percepciones. Por lo que planteo un programa de capacitación empresarial que permita mejorar el desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes donde se tratara de conocer los diversos aspectos concernientes a las competencias emprendedoras de los estudiantes, para así poder brindarles las herramientas e instrumentos básicos que potencialicen sus capacidades y así llegar a generar a través del trabajo directo con los grupos de interés un desarrollo practico de sus destrezas.

5.4. Implicancias del estudio

Los resultados de la presente investigación coadyuvaran en la descripción y evaluación de las competencias emprendedoras interpersonales, sistémicas e instrumentales que tendrá el estudiante, donde el rol del docente según el plan de estudios para optimizar el desarrollo de los estudiantes en entusiasmo, creatividad, motivación etc. haciendo uso de estrategias y herramientas para la obtención emprender una propia empresa.



CONCLUSIONES

Primera: Se concluye a partir de los resultados obtenidos en la presente investigación que un 12,5% los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2019 – I ha logrado obtener un nivel destacado, por lo que poseen las capacidades necesarias para poder realizar emprendimientos empresariales; sin embargo, el 64,6% de los estudiantes de 9no y 10mo semestre tienen el deseo de realizar o emprender una empresa; no obstante, un el 18,8% de los estudiantes se ubican en el nivel de proceso y el 4,2% en los niveles de débil o no presenta.

Segunda: Respecto a la dimensión de competencias emprendedoras interpersonales los resultados muestran que solo el 22,9% de los estudiantes han obtenido un nivel de logrado; mientras que, un 37,5% en el nivel de destacado, en tanto el 22,9% se encuentran en proceso. También se pudo evidenciar que el factor más resaltante es el trabajo realizado en pequeñas empresas en contacto directo con el dueño. Ya que el estudiante pone en práctica y adquiere conocimientos respecto al entorno, estructura, procesos y dinámica organizacional por lo que; este factor tiene mayor predominancia en contraste con los otros factores antes señalados.

Tercera: De acuerdo con las competencias emprendedoras sistémicas de Formación los resultados muestran que el 35,4% de los encuestados han logrado la categoría de en proceso, el 39,6% presentan un nivel de logrado; sin embargo, se cuenta con un bajo resultado en la



categoría destacado con un 12,5%. Por lo que, la creatividad y el liderazgo son las aptitudes más resaltantes en el plan de estudio implementada por los docentes de la Escuela Profesional de Turismo. Asimismo se observó que la mayoría de los estudiantes están de acuerdo con las estrategias educativas empleadas por los docentes, que fomentan la creatividad 39.6% utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación, el 41.7% los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan el trabajo en equipo. Además, la mayoría de los docentes tienen experiencia en el rubro empresarial o son dueños de una empresa, lo cual motiva al estudiante y brinda confiabilidad en el docente. En ese sentido se considera que los docentes incentivan el emprendimiento basados en las aptitudes que contribuyan al liderazgo y creatividad de las empresas formadas por los estudiantes.

Cuarta: Los resultados entorno a las Competencias Emprendedoras Sistémicas de Percepción Propia muestran que el 43,8% de los encuestados han logrado un nivel de destacado y el 39,6% se ubica en el nivel de logrado lo cual muestra que la mayoría de las estudiantes poseen un alto nivel de energía, entusiasmo y confianza en sí mismos para desarrollar o emprender una empresa propia que ser empleado. Considerando que estos deberán de asumir responsabilidad hacia al éxito o al fracaso durante el periodo de vida del emprendimiento.

Quinta: Respecto a las Competencias Emprendedoras Instrumentales relacionadas a la capacidad de los docentes en promover el liderazgo, innovación, creatividad desarrollo de proyectos, espíritu empresarial,



entre otros aspectos, los resultados muestran que el 20,8% de los estudiantes han obtenido el nivel de destacado, el 35,4% en el nivel de logrado y un 33,3% se encuentra en proceso de lograr un adecuado desarrollo de dichas competencias, de ello se infiere que buena parte de los estudiantes consideran que las estrategias educativas utilizadas por sus docentes se basan en la creatividad e innovación en mayor medida; considerando que los docentes poseen experiencia como dueños o socios de una empresa. No obstante a ello, parte de los estudiantes consideran que sus docentes brindan poco incentivo a desarrollar proyectos emprendedores.



RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda que la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, incorpore en su malla curricular, asignaturas que contribuyan al desarrollo de capacidades para realizar emprendimientos empresariales; asimismo, que incentiven a los estudiantes desde los primeros ciclos de la carrera la creación de una empresa propia y sólida, haciendo énfasis en la colaboración y la responsabilidad que deben de poseer como profesionales en Turismo con nuestra sociedad.

Segunda: Se recomienda que la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco considere el desarrollo de practicas pre profesionales durante los últimos semestres de la carrera profesional; puesto que estas actividades contribuirán al desarrollo de las competencias emprendedoras interpersonales en los estudiantes.

Tercera: Se recomienda que la EPT de la UAC, incorpore asignaturas relacionadas a la innovación empresarial y la identificación de oportunidades de acuerdo al mercado profesional, contribuyendo de este modo, los estudiantes desarrollarán competencias emprendedoras sistémicas de formación las mismas que ayudarán a que los futuros profesionales tengan un nivel de resiliencia ante situaciones tales como el Sars Cov 2 – COVID 19.



Cuarta: Se recomienda que la ETP de la UAC, incorpore talleres de resolución de conflictos en las distintos rubros de la carrera profesional, tanto sector público como privado, de modo tal, que el estudiante pueda contar con los instrumentos necesarios para situaciones profesionales que se le presenten; contribuyendo de este modo al desarrollo de competencias emprendedoras sistémicas de percepción propia. Del mismo modo, se recomienda que, la universidad realice actividades extracurriculares como conferencias, y potencie la asignatura de “Gestión de Empresas Turísticas”, con el objetivo de afianzar los conocimientos y habilidades de los estudiantes.

Quinta: Se recomienda que los docentes de la EPT de la UAC incluyan en las asignaturas relacionadas al desarrollo y gestión empresarial, herramientas para el desarrollo de proyectos tales como: Canvas, Mapa de empatía, Scrum, entre otras herramientas; de modo tal que, el estudiante posea mejores competencias emprendedoras instrumentales.

Durante el año 2020 nos hemos dado cuenta de que el turismo es uno de los sectores más vulnerables a nivel mundial; la pandemia SARS COV 2 o COVID-19 afectó notoriamente la ciudad del Cusco, la cual ha generado desempleo y pérdida de trabajo a varias personas que no estaban directamente ligados con el turismo, viendo de este modo el declive del PBI nacional. Cabe señalar, que el Cusco al ser una ciudad turística por la riqueza cultural, se ha visto vulnerable por el impacto económico que se ha observado en el año en curso.



Tercera: Por otro lado, se recomienda que la Escuela Profesional de Turismo, a pesar de que la universidad realiza actividades extracurriculares como conferencias, cuenta con un curso específico” Gestión de Empresas Turísticas” de un mayor número de ciclos académicos, con el objetivo de afianzar los conocimientos para desarrollar competencias en el alumno y así mismo el alumno pueda reconocer sus habilidades, competencias durante el transcurso de la carrera. Se recomienda que estas competencias desarrolladas se haga un seguimiento constante para que el alumno pueda emprender empresas sólidas, que no tenga un corto plazo de vida, y que estén acorde a la realidad del mercado competitivo, contribuyendo de manera directa al incremento del PBI regional y nacional. Asimismo, potenciar el perfil del estudiante universitario con una serie de destrezas y capacidades mencionadas en la investigación donde el rol del docente posea una mayor preponderancia.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Scribd. (s.f.). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/22870274/Patologias-de-La-Primera-Mitad-Del-Embarazo>
- WEF. (2016). *The Global Competitiveness Report*. World Economic Forum. Ginebra: World Economic Forum.
- Nelson, J. (13 de marzo de 2015). *La 'muerte' de las pymes: ¿Cuánto tiempo duran los pequeños negocios y por qué?* Recuperado el julio de 2019, de El Financiero: <https://www.elfinanciero.com/pymes/la-muerte-de-las-pymes-cuanto-tiempo-duran-los-pequenos-negocios-y-por-que/QMKIITYSUFENHADJA3UEFSQO5E/story/>
- Perez, E. (julio de 2009). La universidad en la Formación de Emprendedores empresariales y el apoyo de la Creación de Nuevas Empresas. *Gestión en el Tercer Milenio*, 12(23), 61-65.
- Global Entrepreneurship Monitor. (17 de Enero de 2013). *GEM. 2012 GLOBAL REPORT*, 12-53. Kuala Lumpur, Malasia: GEM.
- Organización Caritas del Perú. (23 de enero de 2015). *Caritas del Perú*. Recuperado el agosto de 2019, de Caritas del Perú: http://www.caritas.org.pe/noticias_en_red230115.html
- Cornejo, M. B. (01 de julio de 2015). *Cusco: crece demanda de jóvenes emprendedores*. Recuperado el enero de 2019, de Diario Correo: <https://diariocorreo.pe/peru/en-cusco-crece-demanda-de-jovenes-emprendedores-599000/>
- La República. (27 de Mayo de 2019). *De las 100 empresas que se crean en la región Cusco, 50 fracasan en tal solo un año*. Recuperado el 07 de 2019, de <https://larepublica.pe/economia/1068686-de-las-100-empresas-que-se-crean-en-la-region-cusco-50-fracasan-en-tal-solo-un-ano/>
- Tobón, S. (2007). El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular por ciclos propedéuticos. *Acción Pedagógica*(16), 14-28.
- Perrenoud, P. P. (1999). *Construir competencias desde la escuela* (Título original: *Construire des compétences dès l'école* ed.). Santiago de Chile, Chile: Dolmen Ediciones.
- Goñi Zabala, J. (2005). *El espacio Europeo de educación superior, un reto para la universidad. Competencias, tareas y evaluación, los ejes del Currículum Universitario*. Barcelona, España: Ediciones Octaedro, S.L.
- Pariat, M. (2002). "Educación, formación y desarrollo en la turbulencia de la mundialización". *Revista Investigación y Desarrollo. Universidad del Norte*, 10(001), 54-75.
- Hernández, C., & López, J. (2002). *DISCIPLINAS* (Vol. 1º Edición). Bogotá, Colombia: ARFO Editores e Impresores Ltda.



- Hymes, D. (01 de 01 de 1996). Acerca de la competencia comunicativa. *Forma y Función*(9), 13-37.
- Sternberg, R. J. (1997). *Successful intelligence: how practical and creative intelligence determine success in life*. New York: Plume.
- Spencer, L., & Spencer, S. (1993). *Competence at Work: Models for Superior Performance*. New York: John Wiley and Sons.
- Tobón, S. (2006). *Las competencias en la educación superior. Políticas de calidad*. Bogotá: ECOE.
- Jaik, A., & Barraza, A. (2011). *Competencias y Educación. Miradas múltiples de una relación*. México, México: Instituto Universitario Anglo Español A. C. - Red Durango de Investigadores Educativos A.C.
- Delors, J. (1997). *La educación encierra un tesoro*. México: UNESCO.
- García Fraile, J. A. (2008). *Importancia del aprendizaje por competencias*. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Fuchs, R. M. (25 de julio de 2005). CURRÍCULOS UNIVERSITARIOS BASADOS EN COMPETENCIAS: EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO. *MEMORIAS DEL SEMINARIO INTERNACIONAL*, 189-211. Barranquilla, Colombia.
- Hidalgo, C. (08 de octubre de 2012). *COMPETENCIAS, HABILIDADES Y ACTITUDES DEL PROFESIONAL DEL TURISMO*. Recuperado el mayo de 2019, de Turismo Blogs UDINA: <https://blogs.udima.es/turismo/849/>
- MEF-MINCETUR. (2011). *Guía de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo*. Lima.
- Turismólogos. (19 de febrero de 2017). *Turismo: conceptos claves mas utilizados*. Obtenido de Turismólogos.org: <http://www.turismologos.org/turismo/turismo-conceptos-claves-mas-utilizados/>
- Sladogna, M., Fernández, E., & Varela, M. (1999). El diseño de familias profesionales en turismo. 01-33. Buenos Aires, Argentina: INET.
- Mincetur. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo - Pentur 2025*. Lima.
- OMT. (2007). *Guía Práctica sobre gestión de destinos turísticos*.
- Miranda, L., & Reynaga da Silva, J. (Setiembre de 2019). "HOTEL TURÍSTICO RECREACIONAL CON ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA, EN LA CIUDAD DE JAUJA". Lima.
- Turismo*. (s.f.). Obtenido de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- Congreso de la República del Perú. (17 de setiembre de 2009). Ley N° 29408. *Ley General de Turismo*. Lima.
- MINCETUR. (Diciembre de 2018). *MANUAL PARA LA ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS*. Lima, Perú.



- Linares, H. L., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466.
- MINCETUR. (2017). Guía para el cumplimiento de la Meta 38 del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2017 “Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local”.
- Esteve, R. (s.f.). LA COMPETITIVIDAD DE LAS ZONAS TURÍSTICAS.
- Marcano Lárez, C. E. (2009). OMPARACIÓN DE LA IMAGEN DEL DESTINO TURÍSTICO: ISLA DE MARGARITA. (VENEZUELA), POR PARTE DE LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES. *Gestión Turística*(12), 51-84.
- Shapero, A. &. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. *Encyclopedia of entrepreneurship*, 72-90.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGrawHill Education.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson.
- Cobo, C. (2012). *Competencias para empresarios emprendedores: contexto europeo*.
- Delgado, A., & Núñez, P. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel*. Infome de tesis, Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias , Pimentel.
- (Julio de 2019). Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/>



A. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LAS COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2019

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de desarrollo de las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, año 2019?	Determinar el nivel de desarrollo de las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, Año 2019	En los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco las competencias para el emprendimiento empresarial presentan un nivel del desarrollo adecuado en el año 2019	Variable de estudio Competencias para el emprendimiento empresarial	<p>Tipo de investigación: Investigación Básica</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental descriptiva.</p> <p>Población: Estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de los ciclos 9no y 10mo de la Universidad Andina del Cusco del semestre 2019 en número de 62</p> <p>Muestra: La muestra coincide con la población</p> <p>Técnicas e instrumentos de recojo de datos: Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario sobre Competencias para el emprendimiento empresarial</p> <p>Método de análisis de datos: Estadística descriptiva con el apoyo de SPSS V26 Estadística inferencial para la prueba de hipótesis</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES:	
<p>a) ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento interpersonales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, 2019?</p> <p>b) ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento sistémica de formación en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de</p>	<p>a) Determinar el nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras interpersonales para el emprendimiento empresarial en los estudiantes en la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2019.</p> <p>b) Determinar el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento sistémica de formación en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la</p>	<p>a) Los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco en el semestre 2019 presentan un desarrollo adecuado de las competencias emprendedoras interpersonales.</p> <p>b) Los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco en el semestre 2019 presentan un desarrollo adecuado de las competencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias emprendedoras interpersonales • Competencias emprendedoras sistémicas de formación • Competencias emprendedoras sistémicas de percepción propia • Competencias emprendedoras instrumentales 	



-
- | | | |
|--|---|---|
| la Universidad Andina del Cusco, 2019? | Universidad Andina del Cusco, 2019 | empendedoras sistémicas de formación. |
| c) ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento sistémicas de percepción propia en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, 2019? | c) Determinar el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento sistémicas de percepción propia en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, 2019 | c) Los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco en el semestre 2019 presentan un desarrollo adecuado de las competencias empendedoras sistémicas de percepción propia. |
| d) ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento instrumental en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, 2019? | d) Determinar el nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento instrumental en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, 2019 | d) Los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco en el semestre 2019 presentan un desarrollo adecuado de las competencias empendedoras instrumentales. |
-



B. MATRIZ DE INSTRUMENTO

TÍTULO: LAS COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2019

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Competencias para el emprendimiento empresarial	Competencias emprendedoras interpersonales	- Experiencia empresarial en el entorno familiar	1. Un miembro o más de mi familia son o han sido propietarios de una empresa
		- Experiencias emprendedora y laboral	2. Tengo amigos que actualmente son dueños de una empresa. 3. He trabajado en pequeñas empresas en contacto directo con el dueño. 4. He trabajado en medianas o grandes empresas en contacto cercano el dueño 5. Tengo experiencia en áreas funcionales de algunas empresas
	Competencias emprendedoras sistémicas de formación	- Desarrollo de habilidades de liderazgo	6. En los cursos del plan de estudios de mi carrera se incluye temas de liderazgo
		- Desarrollo de habilidades de creatividad e innovación	7. En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la creatividad 8. En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la innovación
		- Desarrollo de habilidades para identificación de riesgos y oportunidades de emprendimiento empresarial	9. En los cursos del plan de estudios de mi carrera se incluyen temas o actividades sobre análisis del entorno e identificación oportunidades 10. En los cursos del plan de estudios de mi carrera existen actividades sobre asunción de riesgos 11. Tengo cursos donde se analiza la tolerancia a los cambios 12. En mi carrera se fomenta la creación de empresas



Competencias
emprendedoras
sistémicas de
percepción propia

- Desarrollo de confianza personal
- Desarrollo de metas personales
- Iniciativa y capacidades de resolución de problemas
- Capacidad de desarrollo de emprendimiento personal

Competencias
emprendedoras
instrumentales

- Desarrollo de estrategias educativas útiles para el desarrollo personal
- Desarrollo de estrategias educativas útiles para el desarrollo empresarial

13. Tengo alto nivel de energía y entusiasmo
14. Tengo confianza en mí mismo.
15. Disfruto adquiriendo responsabilidades
16. Establezco objetivos a largo plazo y me sujeto a ellas
17. Me gusta triunfar con mis propios méritos
18. Me gusta resolver problemas diferentes.
19. Obtengo suficiente información antes de tomar una decisión
20. Soy creativo e innovador
21. Me gusta tomar la iniciativa y me hago responsable del éxito o fracaso
22. Me gusta asumir riesgos
23. Tengo un fuerte deseo de independencia
24. Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado.
25. Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad
26. Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación.
27. Los docentes utilizan estrategias educativas que fomenten el trabajo en equipo.
28. Los docentes promueven el liderazgo.
29. Los docentes promueven el espíritu empresarial.
30. Los docentes promueven el desarrollo de proyectos emprendedores
31. Los docentes emplean simuladores empresariales.
32. La mayoría de los docentes tienen experiencia como dueño o socio de una empresa.



C. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



CUESTIONARIO SOBRE COMPETENCIAS MEMPREDADORAS EMPRESARIALES

El presente cuestionario tiene por propósito recoger información relevante respecto a las Competencias emprendedoras empresariales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la UAC, para lo cual sírvase marcar con una X según considere que sea la respuesta más adecuada o la situación que corresponda de mejor manera a la percepción que Usted tiene de la misma. Sea totalmente sincero(a) para contribuir con la investigación.

Género	Masculino			Femenino						
Edad	20-25		26-30		31-35	35 a más				
Ciclo	Noveno			Décimo						
ESCALA DE LIKERT				VALORACION						
Totalmente en desacuerdo				1						
En desacuerdo				2						
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo				3						
De acuerdo				4						
Totalmente de acuerdo				5						
N°	ITEMS					1	2	3	4	5
01	Un miembro o más de mi familia son o han sido propietarios de una empresa									
02	Tengo amigos que actualmente son dueños de una empresa.									
03	He trabajado en pequeñas empresas en contacto directo con el dueño.									
04	He trabajado en medianas o grandes empresas en contacto cercano el dueño									
05	Tengo experiencia en áreas funcionales de algunas empresas									
06	En los cursos del plan de estudios de mi carrera se incluye temas de liderazgo									
07	En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la creatividad									
08	En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la innovación									
09	En los cursos del plan de estudios de mi carrera se incluyen temas o actividades sobre análisis del entorno e identificación oportunidades									
10	En los cursos del plan de estudios de mi carrera existen actividades sobre asunción de riesgos									
11	Tengo cursos donde se analiza la tolerancia a los cambios									
12	En mi carrera se fomenta la creación de empresas									
13	Tengo alto nivel de energía y entusiasmo									



14	Tengo confianza en mí mismo.						
15	Establezco objetivos a largo plazo y me sujeto a ellas						
16	Me gusta resolver problemas diferentes.						
17	Me gusta tomar la iniciativa y me hago responsable del éxito o fracaso.						
18	Soy creativo e innovador						
19	Obtengo suficiente información antes de tomar una decisión.						
20	Disfruto adquiriendo responsabilidades						
21	Me gusta asumir riesgos						
22	Me gusta triunfar con mis propios méritos						
23	Tengo un fuerte deseo de independencia						
24	Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado.						
25	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad						
26	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación.						
27	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomente el trabajo en equipo.						
28	Los docentes promueven el liderazgo.						
29	Los docentes promueven el espíritu empresarial.						
30	Los docentes promueven el desarrollo de proyectos emprendedores						
31	Los docentes emplean simuladores empresariales.						
32	La mayoría de los docentes tienen experiencia como dueño o socio de una empresa.						