



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**ESTUDIO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN TIEMPOS DE
COVID 19 EN EL BARRIO DE SAN BLAS DE LA CIUDAD
DEL CUSCO 2021**

Presentado por:

Bach. Jaylli Abigail Rozas Giraldo

**Para optar el título profesional de:
Licenciado en Turismo**

Asesora:

Mtra. Yohny Luz Martínez Trujillo

CUSCO – PERÚ

2021



PRESENTACIÓN

Señora Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco.

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, es grato presentar el trabajo de investigación titulado: “Estudio de la Actividad Turística en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la Ciudad del Cusco 2021”, con la finalidad de optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo.

Por tal caso se considera que muy necesario conocer la forma de desenvolvimiento en la actualidad de la actividad turística en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco, debido a la concesión de utilidad para el conocimiento y la realización de futuras estrategias para una pronta Reactivación del Turismo, ayudando así a la población que vive enteramente de este rubro. Esta investigación se realizó con la recopilación de información adquirida durante los meses de pandemia hasta la actualidad por lo tanto espero abarcar las expectativas y perspectivas así de la misma forma colaborar en el conveniente progreso del rubro turístico concerniente en el ámbito local y de la Región del Cusco.

Atentamente

Bach. Jaylli Abigail Rozas Giraldo



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina del Cusco por haberme permitido formarme en sus aulas y desempeñarme como estudiante en la Escuela Profesional de Turismo y brindarme toda su enseñanza.

A los Señores docentes de la Escuela Profesional de Turismo por haber compartido sus conocimientos durante mi formación profesional en las aulas universitarias.

A mi asesora, Mtra. Yohny Luz Martínez, por su guía académica y apoyo para la realización del presente trabajo de investigación.

Finalmente, a la Junta Vecinal del Barrio de San Blas cuyo aporte fue fundamental para la culminación de mi tesis.

Bach. Jaylli Abigail Rozas Giraldo



DEDICATORIA

A Dios, mi mayor fortaleza, por ser mi guía y brindarme salud, fuerzas y empeño; para cumplir mis objetivos trazados.

A mi familia, por apoyarme en cada decisión y proyecto, a ellos toda mi gratitud por su amor y consejos.

A mí querido compañero que partió con el Señor cuyas enseñanzas y vivencias fueron fundamentales en mi decisión de culminar mi tesis y para concluir a mí querido hijo Alessandro cuya presencia y esencia es mi horizonte y el motor de mis días.

A todos ellos, gracias, por tanto.

Bach. Jaylli Abigail Rozas Giraldo



ÍNDICE GENERAL

Contenido

PRESENTACIÓN.....	ii
GRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
RESUMEN.....	viii
ABSTRAC	ix
Capítulo I.....	8
Planteamiento del Problema.....	8
1.1. Planteamiento de problema	8
1.2. Formulación del problema.....	10
1.2.1. Problema general	10
1.2.2. Problema específico	10
1.3. Justificación de la investigación	10
1.3.1. Conveniencia.....	10
1.3.2. Relevancia social	10
1.3.3. Valor teórico	11
1.3.4. Utilidad metodológica.....	11
1.4. Objetivos de la investigación.....	11
1.4.1. Implicancias prácticas	11
1.4.2. Objetiva general	12
1.4.3. Objetivos específicos	12
1.5. Delimitación del estudio	12
1.5.1. Delimitación espacial.....	12
1.5.2. Delimitación temporal	13
Capítulo II Marco Teórico.....	14
2.1. Antecedentes de la investigación.....	14
2.1.1. Antecedentes internacionales	14
2.1.2. Antecedentes nacionales	16
2.1.3. Antecedentes Locales.....	21
2.2. Bases teóricas	23
2.2.1. Actividad turística	23



2.2.3. Turismo Receptivo	32
2.3.3. Marco Conceptual	33
Capítulo III	34
Método	34
3.1 Tipo de Investigación	34
3.2 Alcance del estudio.....	34
3.3 Enfoque de investigación.....	35
3.4. Diseño de la investigación	35
3.5. Población	35
3.6. Muestra	35
3.7 Técnica de recolección de datos	36
3.8 Validación y confiabilidad de los instrumentos	36
3.9 Plan de análisis de datos	36
Capítulo IV	37
Resultados de la Investigación	37
4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado.....	37
4.1.1. Presentación del instrumento	37
4.1.2. Fiabilidad del instrumento.	38
4.2. Características de la muestra	39
4.3. Resultados de las dimensiones de la variable actividad turística	40
4.3.1. Potenciales turísticos.....	41
Capítulo V	45
Discusiones y Propuestas	45
5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos	45
5.2 Limitaciones del estudio.....	46
5.3 Comparaciones críticas con la literatura existente	46
5.4 Implicancia del estudio	47
5.5 Propuesta	47
5.5.1. Nombre de la propuesta	47
5.5.2. Lugar	47
5.5.3. Objetivo.....	47
5.5.4. Justificación	47
5.5.5. Descripción de la propuesta	47



5.5.6. Prueba operativa.....	48
5.5.7. Programación de actividades	49
5.5.8. Presupuesto	49
5.5.9. Beneficios	50
5.5.10. Responsables.....	50
5.5.11. Metas.....	50
Conclusión.....	51
Recomendaciones.....	53
Referências Bibliográficas	55
Anexos.....	57



RESUMEN

La presente investigación se titula " Estudio de la Actividad Turística en tiempos de COVID 19 en el Barrio en el San Blas de la ciudad del Cusco 2021", sostiene entre su objetivo principal Describir cómo es la actividad en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021. La metodología de investigación utilizada en la ejecución o elaboración de la presente pesquisa fue prevista desde un enfoque cuantitativo. El vigente trabajo de investigación en el ámbito de tipo de investigación dispone, la descriptiva o básica, el cual cuyo análisis reside en especificar y describir la forma de cómo actúa la variable en estudio en circunstancias del momento de desarrollo de la pesquisa sin sufrir ninguna inferencia o modificación por parte de la tesis, en este caso exclusivamente se posee la intención de recurrir al proceso de medición o acopiar la información requerida sea individualmente o en forma agrupada sobre el concepto de la variable de investigación. Y como diseño de investigación, la presente tesis es no experimental, utilizando como población a los turistas que recorren el barrio de San Blas. Se utilizó el instrumento de recolección de datos de fuentes primarias como el cuestionario de pregunta. Se concluyó que, la actividad turística en tiempos de pandemia se encuentra normalmente activa a pesar de las restricciones ya que se cuenta con una amplia gama de recursos y de infraestructura en buenas condiciones y que satisface o cumple con las expectativas de los visitantes al barrio de San Blas.

Palabras clave: Turismo, actividad turística, impactos, potencial



ABSTRAC

This research is entitled "Study of Tourist Activity in times of Covid 19 of the Barrio de San Blas of the city of Cusco 2021", maintains among its main objective Describes how is the activity in times of COVID 19 of the Barrio de San Blas de the city of Cusco 2021. The research methodology used in the execution or preparation of this research was planned from a quantitative approach. The current research work in the field of type of research has, the descriptive or basic, which whose analysis resides in specifying and describing the way in which the variable under study acts in circumstances at the time of development of the research without undergoing any inference or modification by the thesis, in this case the intention is exclusively to resort to the measurement process or collect the required information either individually or in a grouped way on the concept of the research variable. Research, this thesis is non- experimental, using the tourists who visit the San Blas neighborhood as the population. The instrument for collecting data from primary sources was used as the questionnaire. It was concluded that tourism activity in times of pandemic is normally active despite the restrictions since there is a wide range of resources and infrastructure in good condition and that it meets or meets the expectations of visitors to the San Blas neighborhood.

Keywords: Tourism, Tourism activity, impacts potential



Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1. Planteamiento de problema

Las actividades turísticas vienen a ser un conjunto de acciones desenvueltas para practicar el turismo. En el rubro del turismo el vocablo de actividades hace mención a todos los trabajos o labores, así como las actitudes de los seres humanos. Es el medio que proporciona ingresos para el país, sobre todo para una promoción y difusión de su cultura atrayendo turistas en su calidad de consumidores. (Departamento de asuntos Económico y Sociales de las Naciones Unidas, 2010)

La actividad turística es el desplazamiento de individuos de su ámbito cotidiano donde prevalecen o radican a otra con el propósito de realizar o cubrir sus necesidades. La actividad turística son un conjunto de acciones que se pretende conocer lugares nuevos para el turista, para ello se hace necesario la utilización y adquisición de mecanismos de traslado como es el caso de vehículos, hospedajes. El rubro del turismo da a conocer que son aquellas actividades tipo diversión de finalidad satisfacer las necesidades o expectativas a las personas que realicen el acto turístico y de esta manera hacen posible de una buena experiencia mientras ellos pasen sus vacaciones, las actividades mencionadas pertenecen a toda una oferta de la empresas turísticas en un destino o territorio dado, ya que al concretarse esta actividad trae consigo grandes ingresos económicos para la comunidad donde se sitúa el lugar turístico.

El presente estudio se llevará a cabo en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco, cuyo barrio presenta varios atractivos por concentrar tiendas de artesanías más adelante, así como talleres de los artesanos más famosos del Cusco y restaurantes que brindan comidas típicas de la ciudad, la cual es un atractivo para los turistas ya sea nacionales e internacionales, denominado por más de uno como el balcón del Cusco motivo por el cual se localiza en la parte superior de la plaza mayor de la capital del imperio incaico-Cusco.

El problema de la presente investigación radica en la disminución significativa de la actividad turística en la localidad de San Blas por el contexto de la pandemia originado por el Corona Virus, es por ello que dicho lugar mencionado es uno de los atractivos de la ciudad del Cusco la cual fue afectado de manera muy significativa por la pandemia en las personas que se dedican a la artesanía y sector del turismo. La actividad turística se compone del potencial turístico, potencialidad receptiva, potencial de los activos culturales. Respecto a potencial



turístico todo el Barrio San Blas hubo una brecha de disminución por la pandemia la cual se vio afectada todos los pobladores que viven por ahí, ya que el potencial turístico es la capacidad de atracción de turistas de un lugar y San Blas no es la excepción y que cuenta con los recursos disponibles, atracciones disponibles como son las calles angostas la cuesta que recibe el mismo nombre, galerías, talleres; los atractivos antes mencionados son satisfacción de los visitantes pero se vio una gran disminución de la demanda turística por la pandemia que azota a todo el Perú y más aún a la ciudad imperial que es una ciudad netamente turística, la cual puede ser observada por calles vacías, tiendas artesanales con las mismas mercaderías de años pasados. En cuanto al Potencial de los activos culturales se vio afectado por la pandemia ya que ya hoy ve como antes la colaboración en acciones de recreación se desarrollaban sin ninguna restricción y estas eran atracciones para el turista como son la música el canto en las calles con instrumentos ancestrales tales como la quena, zampoña, flauta dulce; también tomar mucha en cuenta la forma como se apreciaba la colaboración en actividades de clase cultural que incitaban a prevalecer la propia identidad que vio afectada como las danzas tradicionales o propias de la ciudad del Cusco.

De continuar con los problemas expuestos con anterioridad una de las principales consecuencias será el cierre del desarrollo del rubro turístico por inmediateces del Barrio de San Blas, los principales perjudicados serán los artesanos ya que no podrán ofertar sus productos artesanales la cual en muchas ocasiones es la única fuente de ingreso que tenían para sus familias. Desde el potencial turístico dejará de ser una prioridad y pasará al segundo plano para el turismo nacional e internacional debido a que las personas se preocuparán por el cuidado de la salud por la pandemia del COVID 19. Respecto a potencial de los activos culturales, al estar directamente implicado al turismo y la actividad turística poco a poco disminuirá y al dejar de ser importante y se optará por buscar otras formas de generar ingresos para las familias y poder sobrellevar a los problemas de la pandemia que afectó de una manera muy preponderante al turismo.

Como posibles soluciones se pretende desarrollar una propuesta que lleva como título “Potenciar e innovar para la mejora de la actividad turística en el barrio de San Blas” o se debería realizar paulatinamente la reactivación de las actividades turísticas en el Barrio de San Blas a turistas nacionales ya que son los que ahora con el contexto de la pandemia del COVID 19 son únicos que tienen mayor afluencia en las potencialidades turísticas de San Blas, en cuanto a las potencialidades de los activos culturales se debería realizar actividades que



promocionen actividades culturales que fortalezcan la identidad que incentiven la promoción turística.

Con lo expuesto, se procederá a formular el planteamiento del problema general de investigación y de la misma forma el de los específicos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cómo es la actividad turística en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021?

1.2.2. Problema específico

- ¿Cómo es el potencial turístico en tiempos de Covid 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021?
- ¿Cómo es la potencialidad receptiva en tiempos de Covid 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021?
- ¿Cómo es la potencialidad de recursos culturales en tiempos de Covid 19 en e l Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021?.

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Conveniencia

La presente pesquisa, contará con el compromiso de los turistas que visitan el barrio de San Blas de la ciudad del Cusco en el año 2021, quienes facilitarán la información requerida para así conocer como es la actividad turística en tiempos de COVID 19 del barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021, por intermedio de ello se llegara a brindar todas las facilidades para realizar el trabajo de campo y recojo de información en el barrio de San Blas.

Para lograr desarrollar el estudio, se dispondrá con los medios disponibles, tiempo, recursos y costos necesarios para llevarlos a cabo.

1.3.2. Relevancia social

Debido a la actual coyuntura que se encuentra el mundo debido al COVID 19, la actividad turística puede que haya sufrido un impacto negativo, por ello es necesario e importante tener pleno conocimiento de cómo se encuentra la actividad turística, para posteriormente generar políticas de reactivación turística, en bien del desarrollo local.



Se aplicará cuestionarios a los turistas para poder analizar la situación turística, puesto que es de vital importancia ya que con esto se podrá identificar los problemas potenciales que se presentan en la actualidad debido a la pandemia, fomentando la formulación de políticas, de parte del Estado, que soporten y brinden soluciones a este problema.

1.3.3. Valor teórico

Respecto al valor teórico se realizó mediante fuentes bibliográficas referentes de libros o informes científicos, con el propósito de obtener mayor sustento teórico. Entre dichas teorías se usó fundamentos teóricos en base a la actividad turística, y también para sus respectivas dimensiones, lo cual contribuirá a entender de mejor manera la problemática suscitada.

1.3.4. Utilidad metodológica

La investigación desarrollará un enfoque cuantitativo, se obtendrá información precisa mediante encuestas, las cuales ayuda inicialmente a identificar la actividad turística, para luego jerarquizarlas y analizarlas de manera sistemática de acuerdo a la medición empleada. Asimismo, se utilizó el método deductivo para realizar una recolección de datos más efectiva y que pueda brindar toda la información necesaria para realizar la investigación de manera efectiva.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Implicancias prácticas

Con la investigación se generará propuestas enfocadas a la mejora de la actividad turística, las cuales deben de ser un gran aporte tanto para el rubro de recreación a ser examinada mediante esta investigación, así como diversos lugares turísticos de la Región y el país en donde se fomente el turismo.

Por ello se hizo la presente investigación para conocer de manera integral Actividad Turística en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021.

Debido a la actual coyuntura que se encuentra el mundo debido al COVID 19, la actividad turística puede que haya sufrido un impacto negativo, por ello es necesario e importante tener pleno conocimiento de cómo se encuentra la actividad turística, para posteriormente generar políticas de reactivación turística, en bien del desarrollo local.



Se aplicará cuestionarios a los turistas para poder analizar la situación turística, puesto que es de vital importancia ya que con esto se podrá identificar los problemas.

1.4.2. Objetiva general

- Describir cómo es la actividad turística en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021

1.4.3. Objetivos específicos

- Describir cómo es el potencial turístico en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021.
- Describir cómo es la potencialidad receptiva en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021.
- Describir cómo es la potencialidad de recursos culturales en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021.

1.5. Delimitación del estudio



Figura 1: Ubicación del barrio San Blas

Fuente: Elaboración propia según Google Maps

1.5.1. Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación se realizó en el barrio de San Blas de la ciudad de Cusco. Está delimitado espacialmente, de acuerdo a las coordenadas de UTM, Latitud Sur -13.5150 - Oeste -71.97422.



Geográficamente el barrio de San Blas se encuentra, situada en el distrito de Cusco, provincia de Cusco y departamento Cusco, el cual está ubicada a 3399 metros sobre el nivel del mar con una temperatura promedio anual de 11°C (máxima de 17°C y mínima de -2°C).

El barrio San Blas se caracteriza por sus tiendas de artesanía, así como talleres de los artesanos más famosos del Cusco los fines de semana se realizan ferias artesanales junto a la gran cantidad de comercios exclusivamente al turismo como son agencias de viajes, mirador que se puede ver toda la ciudad de Cusco, hoteles, bares aprovechando la gran influencia de turismo y restaurantes que brindan comidas típicas de la ciudad, la cual es un atractivo para los turistas ya sea nacionales e internacionales, denominado por más de uno como el balcón del Cusco motivo por el cual se localiza en la parte superior de la plaza mayor de la capital del imperio Incaico-Cusco. Es uno de los sitios más pintorescos de la ciudad, sus calles son empedradas y estrechas con antiguas casonas construidas por los españoles sobre cimientos Incaicos.

1.5.2. Delimitación temporal

La reciente pesquisa o investigación está planificado a ejecutarse durante los dos primeros trimestres vigentes sobre el año 2021.



Capítulo II Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

A. Dentro de los antecedentes internacionales se encuentra el siguiente trabajo “El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe-Brasil” del autor Cristiane Alcántara de Jesús Santos realizado en Sergipe – Brasil el año 2017, de la Universidad de Barcelona 2017, cuya tesis doctoral posee como objetivo principal analizar el rol que juegan las políticas tanto públicas como privadas que se desarrollan en el estado de Sergipe, partiendo del enfoque del desarrollo local integral. Así mismo se pretende evaluar los programas de turismo tanto públicos como privados, una relación entre la sociedad y el estado, identificando a su vez las actividades turísticas que se hacen en Sergipe, así como los efectos de esta actividad.

Conclusión: Las conclusiones de la investigación observaron que existen múltiples deficiencias en la gestión pública del turismo en el estado de Sergipe, juntamente a la mala coordinación con agentes privados del turismo que impiden un eficiente progreso del rubro turístico en el territorio dado. Por otro lado, la actuación que desempeña la actividad turística en Sergipe necesita de una atención especial en aspectos como la política de Turismo, así también en la realización de proyectos para incentivar los cambios e intervenciones en el espacio territorial y urbano, es decir una actuación integrada de la administración pública y privada. Añaden que es de menester, elaborar itinerarios turísticos para diversificar la oferta turística de Sergipe. (Alcántara de Jesús Santos, 2017)

La opinión personal que merece este trabajo, es muy positiva en cuanto a la integridad que existe en los dos sectores de trabajo sea el público en este caso integrado por el Municipio de Sergipe quien es el ente que brinda las pautas y normas para la reglamentación de un turismo basado en leyes que lo soportan y lo hacen sostenible para todos los implicados en la actividad y por otro lado tenemos al privado que es quien presenta las acciones a seguir y los medios de innovación para poder realizar trabajos más enfocados en un turismo de alto rango en cuanto al uso de la tecnología inteligente.

B. Dentro de los antecedentes internacionales cabe destacar el siguiente trabajo “La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua”, realizado



por Héctor Joselo Núñez Medina, Ecuador el año 2015, para la Universidad Técnica De Ambato. Dicha investigación tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la actividad turística sostenible en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua, y los objetivos específicos identificar la situación actual de la actividad turística en la parroquia San José de Huambaló., establecer el nivel socioeconómico de la parroquia San José de Huambaló y por último, proponer un mecanismo de solución a la problemática planteada.

Conclusiones: El estudio de campo demuestra que la parroquia San José de Huambaló cuenta con un importante número de recursos idóneos para el desarrollo de la actividad turística sostenible. Los habitantes de la parroquia San José de Huambaló consideran a su localidad como un sector de gran potencialidad turística, gracias a que sus recursos pueden ser aprovechados para convertir a la parroquia en un punto de referencia del turismo en el país. La actividad turística sostenible se puede acoplar a la realidad actual de las diferentes parroquias las mismas que cuentan con un evidente potencial turístico, siendo considerada como un eje dinamizador de la economía de estos sectores, lo que permite aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores. Los habitantes de la parroquia consideran que sus recursos tanto comerciales, naturales y culturales, son poseedores de un inminente potencial turístico; sin embargo estos no están siendo debidamente aprovechados, por lo tanto no aportan de manera significativa al mejoramiento y desarrollo de la economía de la parroquia.

C. Dentro de los antecedentes internacionales cabe destacar el siguiente trabajo “La puesta en valor turístico del patrimonio Histórico y cultural” presentado por Carolina González Espinoza en Pachuca de Soto, Hidalgo, México en el año 2017 de la Universidad de Barcelona, la tesis tuvo como objetivo principal analizar las oportunidades que posee el patrimonio histórico y cultural colonial, una vez puesto en valor, para atraer a turistas, de esa manera darse más a conocer a niveles más amplios de actividad turística. Otro objetivo fue el de identificar la potencialidad turística del lugar. Como instrumentos se usaron a las entrevistas a autoridades implicadas en turismo y cultura, también a guías de turismo, se usaron bases de datos entre otros materiales bibliográficos de materia especializada.



Conclusiones: Se reconoce la potencialidad turística que posee el área de estudio. El autor propone que se aplique en el espacio de estudio un modelo que implique dinamizar el patrimonio cultural para ponerlo en valor, esto mediante la implementación de una legislación que permita crear leyes, decretos en favor de este patrimonio. Implementar una rama investigativa que aporte en el reconocimiento de la importancia del mismo, para luego incluir este conocimiento a un programa educativo. Así mismo crear un programa de desarrollo en donde intervengan factores como gestión, financiación y proyectos turísticos. Realizados estos pasos, según la investigación, se podrá incrementar la cantidad de visitas de los turistas y encaminar la actividad turística sustentable. (González Espinoza, 2017)

En cuanto a mi opinión personal es importante destacar que ningún trabajo o proyecto de puesta en valor surgirá efecto si es que no existe una nutrida capacitación e información a la población para su actual cometido, en este caso se tomó y realizó todo un procedimiento altamente verificado en la población para tener talleres, grupos de charla y grupos en actividad, involucrando así a su elemento más importante del proyecto las personas del lugar.

2.1.2. Antecedentes nacionales

A. De acuerdo a excelentes trabajos de investigación de alcance nacional, se destaca el trabajo titulado “Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017” elaborado y ejecutado por parte de Elí Roger Tarrillo Guevara en Lima para ser exactos en el transcurso del Año 2017 de la Universidad Cesar Vallejo, la tesis tiene como objetivo de analizar todos los alcances de materia económica, sociocultural, así como ambiental con respecto al área de turismo. En líneas generales, se llegó a la conclusión que el sector del turismo genera grandes impactos positivos para la zona, ya sea en aspectos económicos, sociocultural y de la misma forma en temas ambientales, cabe mencionar que la mayoría de los pobladores de la zona se dedica al rubro y generan ganancias de las mismas para el sustento de sus familias.

Conclusiones: mediante el desarrollo del estudio de investigación se consiguió analizar o dar fe que el sector turismo provoca grandes impactos positivos en la localidad de Obrajillo tanto en lo económico, sociocultural así también en lo ambiental, por lo que la actividad turística abarca por lo menos a un porcentaje del 50% de la población y esto



hace indicar que es dedicación exclusiva por parte de las familias de la zona. En referencia al caso económico una cantidad superior a la mitad sostienen que la actividad turística genera impactos positivos y por ende a la vez se perciben ingresos sustentables las familias participes, debido a que más del 59% de un total de 183 pobladores tomados en cuenta en la encuesta desarrollada hacen referencia que están a favor del turismo a causa de que satisfacen su economía familiar sin ningún problema, el crecimiento de la actividad turística en la zona trajo como beneficios la creación de nuevos puestos de trabajos para la población de Obrajillo.

En mi opinión personal puedo apreciar que la actividad del Turismo es fuente de ingreso para familias enteras por lo tanto se ha sabido manejar los impactos positivos y hacer frente a los negativos, ya que según las encuestas la mayoría de los pobladores están a favor de seguir ejerciendo y enseñando dicho rubro a los suyos.

B. Dentro de los antecedentes nacionales cabe destacar el siguiente trabajo “Promoción turística y desarrollo del turismo en el distrito de Barranca, Año 2017”. Llevado a cabo por Ramírez Céspedes Andrea Maziell en Huacho periodo de año 2018 de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, la tesis atesora como objetivo analizar el modo en que el aspecto de la promoción turística contribuye en el desarrollo o progreso de la actividad turística en la localidad de Barranca, estudio evaluado durante el año 2017.

Conclusiones: posterior a la exhaustiva investigación se obtuvo de conclusiones que, la variable de promoción turística interviene sobre la variable desarrollo del turismo investigación llevada a cabo en el distrito de Barranca. Dicho en otras palabras, se sostiene que las estrategias de: publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas suelen ser componentes imprescindibles para el buen desarrollo de la promoción turística por lo que dicho desarrollo traerá consigo actividades lucrativas el cual les permitirá a los ciudadanos obtener una mejor calidad de vida y empleos dignos. Según como se dio la investigación según los datos se determinó aceptar la hipótesis alterna y de esta manera rechazar la hipótesis nula. Por lo que se llega a verificar la influencia entre las variables promoción turística y desarrollo del turismo habitado en la zona de estudio, además el valor de correlación Spearman arrojó un 0,186 y en base a la escala de Bisquerra el valor obtenido tiende a ser positiva como también moderada. A la vez se opta indicar que la serie de herramientas informativas como: folletos, trípticos, guías



entre otros, de la misma forma todos los medios de comunicación, así como las diversas plataformas virtuales requieren una especial atención debido a que son mecanismos meramente cruciales en el desarrollo del ámbito publicitario en el ámbito del distrito de Barranca con fin de conseguir aumentar la llegada de turistas a la zona.

En cuanto a mi opinión personal de este trabajo es muy cierto que la actividad del Turismo es un complemento de factores que ayudan a una comunidad o población a poder desarrollar esta de manera sustentable, es así que la propaganda, liquidaciones u ofertas y conexión con la población, pertenecen a los factores cruciales, y fomentar de esta manera la oferta turística el cual causa efectos positivos en la variable desarrollo del turismo llevado a cabo en dicho distrito.

C. Dentro de los antecedentes nacionales cabe destacar el siguiente trabajo “La actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora en el período 2005-2013” presentado a cargo de Diana Angélica Ruiz Yenque en Lima en año 2015 de la Universidad de San Martín de Porres, la investigación como tal, cuenta con objetivo plasmado sobre el análisis de examinar mediante el modelo econométrico para dar a conocer si la variable actividad turística posee un grado de correlación con respecto a la variable generación de empleo en hoteles y restaurantes. La pesquisa se desarrolló en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora, durante el ciclo de años comprendido entre 2005-2013.

Conclusiones: En base a lo que se planteó en el objetivo general planteado y el cual fue mencionado en el apartado de formulación de objetivos, entonces sobre ello se concluye lo siguiente; se halló la relación significativa entre las variables en estudio, y por ende se verificó que el modelo econométrico propuesto contiene bastante utilidad en el caso de estudio. En base al objetivo planteado sobre el análisis de la relación entre el número de hoteles, restaurantes, flujo de turistas y la Población Económicamente Activa ocupada en hoteles y restaurantes en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora en el período 2005-2013; mediante el modelo econométrico empleado en la investigación se afirma que se encontró cierto grado de relación directa entre el número de hoteles, restaurantes, flujo de turistas y la Población Económicamente Activa ocupada. Para finalizar, en base al objetivo denominado demostrar la evolución de la Población económicamente activa ocupada en hoteles y restaurantes en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora en el período 2005-2013, según la data del trabajo



investigativo se mostró que la Población Económicamente Activa ocupada, se desarrolló de manera positiva, mientras transcurrió un periodo de tiempo establecido.

En cuanto a mi opinión personal nuevamente indico que cuando se practica labores en el rubro del turismo en cierta forma posee un grado de relación con aspectos de la creación o generación de trabajos mayormente visto en hoteles como también lugares donde se expanden recursos culinarios. Este caso en hoteles y restaurantes, dada que la zona investigada en este caso en Norte del país es altamente visitada por el turismo de Playa, genera no solo puestos de trabajo como también se colabora en la ayuda del nivel de sobrevivencia de las personas vinculados en la zona y más aún a aquellas personas que se encuentran directamente involucradas en el rubro generando una mejora en su calidad de vida y en sus ingresos.

D. Concerniente a los trabajos de investigación de índole nacional se destaca el trabajo titulado “Actividad turística y los impactos en el centro poblado de Llamac, distrito de Pacllón, Bologneai-Ancash,2020” trabajado por Bernabe Rosario y Erick Jeffer En Ancash Cusco el año 2007 de la Pontificia Universidad Católica del Perú, la tesis tiene objetivo describir los impactos del turismo en el barrio de San Blas, apreciado y a la vez promovido en varias ocasiones denominándose de manera “típica”, “pintoresco”, y “tradicional” área netamente dedicado al rubro de la artesanía, el cual contiene peculiaridades e implicaciones genéricos con respecto a otros localidades y espacios turísticos restante ubicados en la región. Dentro de la amplia gama de actividades turísticas se encuentra la actividad artesanal el cual posee como la primordial actividad elaborado por los artesanos y por lo tanto poseían bastante fama cuya base se encuentra de acuerdo al estilo de vida que llevan los habitantes de la zona entre ellas se encuentra lo siguiente: relaciones, organización social así de la misma forma la distribución espacial que se obtuvieron de las actividades ancestrales que suelen desarrollar. Entre las consecuencias de la inserción del turismo en el barrio se produjeron la perdida de cierto modo de la forma y estilos de vida que sobrellevaban en ese entonces. Con la implementación de diversos métodos de promoción, la actividad turística trata de ponerse en constante movimiento en consecuencia se presenta problemas de saturación de espacio donde se cuenta con la actividad turística, generando consecuencias de alteraciones en la población, por ende, se cuenta con un problema de una serie de atentados en general sobre los recursos específicamente denominado



patrimonio vivo. Por lo habido hoy en día el barrio de San Blas, consiste en la manifestación en todos los niveles de una serie de ambigüedades que suceden en la ciudad, resaltando el aspecto tradicional ocupando el fundamental recurso y distintivo, a pesar a que la zona hoy en día se sitúa como lugar cosmopolita gracias a la globalización y el desarrollo de actividades dedicadas al rubro del turismo por lo que está sumido a un acelerado manera que tratan de cambios y modificaciones.

Conclusiones: mediante la identificación del barrio en mención, de acuerdo al tiempo fue cambiando acorde al paso de generaciones de sus propios ciudadanos así también de las labores en la cual se desenvolvían. Desde un enfoque De un suburbio abandonado y de cierta forma denominada pueblo indígena situada en la ciudad del Cusco, con el correr de los años la misma que dio origen a un territorio habitado por “mestizos” y en ella aún se contaba con “indios” y artesanos, personas pertenecientes a la clase social “popular”. Posterior a esto, esas personas se especializaron en temas de arte y consiguieron iniciar la estirpe de Sanbleños artistas los cuales dan a conocer todas sus habilidades y de esta manera manifiestan una identidad fortalecida de acuerdo a su forma de vida y vinculada a una serie de agrupación de tradiciones festivas y de entretenimiento que cubren un desempeño dentro de las actividades más trascendentales que hicieron el uso de recursos naturales que en ese entonces utilizaba el barrio por parte de pobladores específicamente que se presentaban o dedicaban al campo empresarial, motivos por el cual se originaron las aperturas de distintos negocios y en lo posterior los mismos llegaron a la cumbre siendo empresarios reconocidos y de esta manera participaban en potenciar toda actividad turística desarrollada en el barrio de San Blas, en base a espacios o lugares paisajísticos situadas en el área urbana por lo que toda identificación de forma tradicional fue fomentado de acuerdo a representaciones que colaboraron a reimplantar la aspectos de la tradición de la zona.

En cuanto a mi opinión de esta tesis, debo resaltar que el trabajo es rico en información histórica, económica y social, ayudo bastante a mi trabajo en cuanto a entender mi elemento de estudio, ya que el Barrio de San Blas es un lugar no solo importante para el turismo sino también para el poblador cusqueño, las historias de los parroquianos entre ellas la de La Adoración de los Reyes Magos que se realiza desde 1914, fue muy grato y sumamente enriquecedor poder haber leído de principio a fin



dicho trabajo, en cuanto al objetivo de la Tesis, creo que llego no sólo a ser alcanzado sino superado por el trabajo minucioso de la tesista.

2.1.3. Antecedentes Locales

A. Dentro de los antecedentes locales cabe destacar el siguiente trabajo “Los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana y su repercusión en la actividad turística, Cusco – 2017” investigado a cargo de Ernestina Zorayda Delgado Sánchez en el Cusco el año 2017 de la Universidad Andina del Cusco, la tesis tiene como objetivo general analizar o dar a conocer la forma como la repercusión de los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana interfiere a la demanda turística.

Conclusiones: de acuerdo a la exhaustiva evaluación del lugar de estudio, se llegó a la conclusión sobre que el barrio tradicional de Santa Ana posee un alto interés de restos históricos el cual se ve influenciado en magníficos sitios culturales, artísticos y como también patrimoniales, estos indicadores hacen posible que la zona sea lo más atractivo posible para las vistas de los turistas y en consecuencia para la mejora de la actividad turística. Cabe mencionar, todos los atractivos coloniales encontradas en dicho barrio se encuentra en una categorización de 2 y 3, a manera de describir más aun la jerarquía III posibilitan que estos lugares turísticos perciban y ofrezcan una correcta o adecuada percepción al turista de esta manera se genera una motivación extra en los turistas visitantes al barrio tradicional de Santa Ana; a causa de ello mediante este mecanismo de mercado se genera una mayor demanda turística y económica. Y para concluir, todos los encantadores lugares de la era colonial pertenecientes al barrio tradicional de Santa Ana los cuales están formadas por la iglesia de Santa Ana y el Arco de Santa Ana trascienden en un porcentaje de 93.7% sobre la demanda Turística en dicha zona.

En cuanto a mi opinión referente a este trabajo debo de resaltar que al tratarse del Barrio más antiguo del Cusco, esta presenta atractivos altamente jerárquicos por lo tanto la actividad turística es casi natural a querer visitarlo, es también importante resaltar que ha habido muchas mejoras en cuanto a presentar proyectos no solo de restauración de los atractivos, sino por parte de la población conjuntamente con el sector público para poder realizar un turismo más empático.

B. Dentro de los antecedentes locales cabe destacar el siguiente trabajo “La seguridad ciudadana y su incidencia en las actividad turísticas del barrio típico de San Blas – Cusco



2017” encabezado a cargo de Nomini Soledad Segundo Corahua en el Cusco el año 2017 de la Universidad Andina del Cusco, la tesis tiene como objetivo analizar la influencia de la seguridad ciudadana sobre las empresas dedicada al rubro del turismo por inmediaciones del Barrio Típico de San Blas Cusco durante el año 2017. Se sabe que mientras pasan los años, la inseguridad ciudadana en la ciudad del Cusco va en crecimiento exponencial y esta forman parte de los grandes y misteriosos problemas por resolver que padece la ciudad, a pesar de ello, dicho problema es conocido como uno de los llamativos barrera para un adecuado desarrollo y como tal mejorar en la condición de vida de sus propios pobladores. Esta situación problemática encontrada en un momento suele parecer incontrolable por lo que debería estar en primeras líneas dentro de las políticas del gobierno del Perú, y como tal viabilizar su pronta atención y puesta en acción para solucionar dicho problema, por lo cual se sugiere al gobierno central descentralizar los recursos económicos y humanos con dirección a los gobierno locales y que estas implementen todo tipo de acciones y mecanismo para contrarrestar la lucha contra la inseguridad ciudadana en la ciudad del Cusco.

Conclusiones: de acuerdo a los resultados arrojados en el proceso de la investigación, se obtuvo un 63.4% que indica sobre el nivel de seguridad ciudadana interfiere de forma moderada en la variable empresas turísticas de la zona. Además, se determinó con un porcentaje de 70.7% donde el nivel de seguridad ciudad trata de un caso bajo por lo que no se cuenta con suficientes herramientas electrónicos de vigilancia por parte de las empresas y eso les imposibilita conceder garantías de seguridad en sus propios establecimientos turísticos, así como también las municipalidades no poseen cámaras de seguridad o no son las adecuadas. Por otro lado, se logró identificar sobre la percepción de seguridad ciudadana en empresas dedicada al rubro turísticas son de criterio negativo debido a que el barrio mencionado se encuentra en mayoría problemas sobre el alcoholismo manifestado en porcentajes aproximado a 46.3% y el comercio de estupefacientes en porcentaje de 36.6%.

En cuanto a mi apreciación personal de este trabajo cabe resaltar que uno de los derivados para una actividad turística positiva es también la seguridad, este trabajo informa cual es la situación del Barrio de San Blas refiere como el componente del trabajo de investigación que se está desarrollando, también nos informa cual las acciones



a tomar en cuanto a las empresas turísticas para poder tener una visita a este lugar de manera más segura.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Actividad turística

Las actividades turísticas vienen a ser un conjunto de acciones desenvueltas para practicar el turismo. En el rubro turístico el vocablo actividades hace referencia a todas las labores, así como las practicas llevada a cabo por lo seres humanos. Es el medio que proporciona ingresos para el país, sobre todo para una promoción y difusión de su cultura atrayendo turistas en su calidad de consumidores. (Departamento de asuntos Económico y Sociales de las Naciones Unidas, 2010)

La actividad turística tiene lugar en un espacio determinado de la forma de un prototipo basado en el progreso económico con el fin de concebir la calidad de vida de la sociedad, ofrece al turista una experiencia única de características a la alta calidad y mantiene el bienestar o cuidado del medio ambiente en la que están inmersos tanto la anfitriona y los visitantes. Últimamente, el espacio en el que se produce esta actividad es principalmente un territorio natural, así como las ventajas generadas por el turismo, es necesario analizar el daño elevado. El turismo puede afectar adversamente la diversidad orgánica y otros recursos naturales y tener efectos desfavorables en las impresiones sociales y culturales. (Tinoco, 2003, p. 48)

El nivel de impactos originada por la actividad turística

- Tiempo de duración de la visita
- Periodo del año en consideración
- Tipología y comportamiento del usuario
- Repartición de los turistas en cada área protegida
- Disposición de gestión, así como la renovación que los gestores toman en cuenta emplearlo,

La actividad turística en el entorno provincial es una aproximación cuantitativa ya que se apoya con el potencial turístico que tenga el lugar, se tiene que realizar esfuerzos para conocer más sobre la actividad que se realiza ya que existe la ausencia de información y de análisis realizados en el espacio de estudio, en el contexto de la



actividad económica se relaciona con el potencial de recepción que tenga el lugar como es el sector hotelero y restaurantes en el valor añadido. (López, 2009, p. 137)

La actividad turística posee como fundamento la explotación de bienes sobre territorios que existen en el área en estudio, realizando la atracción de turistas por los recursos artísticos, histórico, costumbres, actividades de recreación realizadas por pobladores del lugar, costumbre orientados al fomento y a la preservación de las tradiciones del lugar. (Crosby & Moreda, 2010, p. 20)

La actividad turística definida por OMT, se refiere a algún individuo el cual desea trasladarse “turista” desde espacio de origen o residencia con destino hacia otra, habitualmente por un lapso de tiempo mayor a 24 horas y como tal no debe de exceder un año, con una particularidad de que el individuo no debe de incorporarse a sus sistema laboral o académico en el lugar de destino, mediante el desarrollo de la definición a esta se incorpora una serie de elementos claves de la actividad turística tales como:

- El desplazamiento obligatorio: significa utilizar medios de transporte
- La habitualidad de la residencia: lo que obliga a turistas a buscar nuevos alojamientos
- Restaurantes
- La no integración en la nueva zona que descarta movimientos no turísticos (laborales, migratorios, de estudio, etc.)
- Los límites de la duración para separar el turista del excursionista y del residente (De Borja, Casanovas, & Bosch, 2012, p.13)

El crecimiento de la actividad turística sostenible satisface las necesidades de los turistas y las regiones de los huéspedes que están presentes al mismo tiempo para proteger y perfeccionar las posibilidades del futuro. Está diseñado para lograr todos los fondos, de modo que se respeten todos los requisitos económicos, sociales y estéticos, mientras que se respeten la inclusión cultural, los procesos ecológicos, la pluralidad biológica y los sistemas de asistencia vital. (Lorenzo & Morales, 2014, p. 453-466)

Los turistas consisten en el motor de la generación de las actividades turísticas, residentes, sector de producción, formados por empresas e instituciones públicas y privadas. La agrupación reacciona a las funciones y los intereses de las personas dentro del sistema, mientras que realizan diferentes funciones, como una parte buena del



empleador, como gran parte de los empleadores están, así como los líderes de las instituciones son generalmente empresario en la industria. De acuerdo con la teoría del desarrollo local, el territorio puede ser considerado como un actor, cuando se refiere exclusivamente a los recursos naturales o la infraestructura, sino en el complejo complejidad de las relaciones que el resto de los actores se produce en su interacción y se determina con la identidad local. Si bien los turistas son la definición de otros centros de exhibición, y los habitantes forman la comunidad portadora de servicios, otros subsistemas pueden ser sus actividades y el centro de interés también en el territorio o alejada de ella. (Varisco, 2013, p.16-17)

En lo que respecta a la actividad turística tiende a clasificarse conforme con el componente espacial, temporal o incluso dependiendo del propósito del desplazamiento. Cada modo turístico incluye un gran grupo de actividades. En seguida, se describirán estos dos acuerdos turísticos principales. (Ivanova & Ibáñez, 2012, p. 17)

- **El turismo tradicional** se basa principalmente en el turismo masivo y el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y ocio. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente tienen hábitos de consumo regularmente y requieren servicios sofisticados. Las actividades que lo caracterizan principalmente, según la Organización Mundial del Turismo (OMTO, 2005), una visita a las playas e importantes destinos turísticos o ciudades coloniales o atracciones culturales, que se encuentran regularmente en las grandes ciudades.
- **El turismo alternativo** es un turismo turístico que quiere viajar en el que los turistas con la expresión natural y cultural de las comunidades rurales, indígenas y urbanas pueden participar en las comunidades culturales, locales y urbanas a un respeto natural, cultural e histórico del patrimonio histórico. Dónde visitar. Cree que los organizadores conocen los valores naturales, sociales y de la comunidad y los turistas que desean interactuar con la población local. Este modo de turismo consiste en actividades que especifican sus características principales en su nombre: Turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo, entre otros.
- **El turismo cultural** hace referencia al viaje que se realiza con el deseo de contactar a otras culturas y para abordar sus identidades. Piense como uno de sus



objetivos el conocimiento de la fortuna del patrimonio cultural. Los turistas que practican este modo turístico buscan placer y comunicación de valores económicos y explotación para fines turísticos. Las actividades más importantes se refieren a diferentes aspectos; Por ejemplo: artística monumental, arquitectura popular, exposición, etnos, folclore, costumbres y tradiciones, religiosos, ejercicios, únicos, festivos, literarios, gastronómicos e industriales. Estas actividades se pueden realizar en áreas rurales y urbanas. No existen referencias a la bibliografía que identifica claramente cuando el turismo cultural se convierte en una actividad masiva. Puede considerarse una actividad alternativa si el contacto entre la cultura y las tradiciones de la comunidad receptora y el visitante de integridad, que trata con su entorno natural y su equidad y sus beneficios sinceros.

- **El turismo rural** es la naturaleza del turismo, que se lleva a cabo en áreas no urbanas que mejoran la cultura, los valores y la identidad de la población local a través de su participación directa y operan en la provisión de servicios turísticos. Este tipo de turismo incluye actividades económicas tradicionales y permite un intercambio positivo entre los visitantes y los destinatarios. Cabe señalar que no necesariamente combina visitante de actividades agrícolas porque sus actividades principales son las siguientes: Teniendo en cuenta ciertas áreas, paisaje, ocio y tranquilidad.

Dimensiones de la Actividad Turística a) Potencial turístico

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad para ganar turistas y la satisfacción de sus necesidades, la necesidad de proporcionar los lugares de interés de las estructuras y las infraestructuras necesarias para llevar a cabo actividades turísticas. Antes de comenzar cualquier actividad económica en términos de turismo, es esencial identificar su situación actual a través de índices y factores clave en el desarrollo del turismo. (Lazo, Bastidas, & Aguilar, 2017, p. 4)

Es un conjunto de acciones como el potencial turístico con el que cuenta el espacio geográfico y la potencialidad receptiva que tiene los hoteles para poder apreciar los recursos culturales de la ciudad o el poblado, según las Naciones Unidas se dividen en:



- Recursos disponibles. Hace referencia a todos los bienes y servicios, gracias a la acción de la actividad humana, así como también con los medios que tiene a disposición, los cuales ameritan la realización la actividad turística y de esta manera cubren sus expectativas sobre la demanda.
- Atracciones disponibles. Son todos los lugares propios existentes, natural, cultural, los cuales incentivan la concurrencia de las personas que practican las actividades turísticas susceptible a ser organizado y/o acondicionadas especialmente para el requerimiento y usufructo recreacional directo.
- Atractivos que son de satisfacción de los visitantes. Son utilidades turísticas que son parte de una amplia gama de materia de estudio, de acuerdo a las estipulaciones dada en una lista de valoración o evaluación, en consecuencia, se establece una escala de importancia relativa e interés para los visitantes.
- Innovación. La innovación turística comprende todas aquellas acciones que introducen una novedad en nuestros negocios.
- Cumple con expectativas. Los Valores deben tener puntos relevantes que hagan efectivo ciertos puntos en cuanto a lo que espera el visitante.

b) Potencial Receptiva

El estudio de la potencialidad receptiva de una comunidad y de los factores que determinarán la decisión de los turistas para visitarla, deviene en entender con más profundidad a lo que se refiere el turismo receptivo. Para medir el nivel de este turismo receptivo se debe tomar en cuenta la frecuencia con que se visita dicha localidad.

La potencialidad receptiva, entonces, analiza las posibilidades que tiene un espacio para captar visitas del exterior, según la OMT (2019) el turismo receptivo es considerado como una forma de practicar turismo, que está conformada por los habitantes de diferentes países que ingresan al territorio de cualquier país denominado receptor. Es decir, este tipo de turismo, es una fuente de ingresos que proceden del exterior y que son capaces de generar crecimiento económico. (Organización Mundial de Turismo, 2019)

De acuerdo a Cortés y Paulina (2010) un buen análisis de la potencialidad de recepción que posee un territorio desembocará en su crecimiento económico. El turismo



receptivo significa el ingreso de divisas del extranjero, para el caso peruano, dólares americanos, los cuales servirán para el financiamiento de la importación de bienes. Como conclusión este tipo de turismo tiene relación con diferentes variables, que van desde variables económicas externas e internas, y con los agentes económicos del extranjero. (Cortez Jiménez & Paulina, 2010, p. 6)

En efecto, para una expansión económica intervienen diferentes variables que ayudan a potenciar el turismo receptivo, según Oh (2005), sin embargo, no existiría una relación directa entre crecimiento económico y aumento del turismo, si sólo se mide el gasto de los turistas. El autor propone la inclusión de otras variables que puedan explicar mejor esta importante relación, incluido el tipo de cambio. (Oh, 2005, p. 39-44)

Las condiciones que presenta el país receptor también están incluidas dentro del estudio de su potencialidad para atraer turistas internacionales, vale decir, instalaciones, infraestructura, superestructura. Sin embargo, existen otros factores de coyuntura del país receptor que condicionarán el nivel de turismo receptivo que se llegue a acoger.

- Preferencia por visitar el atractivo. - Esto implica que es muy relevante conocer los gustos, preferencias y hábitos de los visitantes para poder realizar un análisis general posterior con las preferencias y el porqué de dichas preferencias.
- Ventajas ante otros sitios turísticos. - Los valores de la localidad debe ser suficientemente capaz de generar interés suficiente que permita su elección del visitante ante posibles otros atractivos de la zona, además de su contribución en, el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local.

c) Potencial de los Activos Culturales

El potencial turístico que posee un determinado espacio, se basa, como ya se mencionó líneas arriba, en analizar la capacidad que dicho espacio o territorio tenga para captar la atención de los visitantes, además de ello implica poder satisfacer las necesidades de los turistas, todo ello implica en una adecuación de dicho espacio con ciertos servicios que permitan la óptima realización de dichas actividades turísticas. Con todo ello los activos culturales necesitan de un adecuado tratamiento que permita evaluar su verdadero potencial turístico.



Así, comprender el potencial de los activos culturales derivará de un análisis integral de todos los activos culturales que posee un espacio, de acuerdo a Palomino y Yeckting (2011) los activos culturales son un producto de la interacción entre la historia, las tradiciones y el esfuerzo de un conjunto de individuos de un determinado territorio.

Dicho de otra manera, es el conjunto de elementos tangibles e intangibles de dicho territorio, el patrimonio que se encuentra unido indisolublemente a una cultura, un territorio o pueblo. Estos conforman la base de diferentes bienes y servicios que se hacen en la localidad, que llegan a poseer un valor significativo para los individuos que viven en dicho territorio, para los pobladores de las ciudades y también para visitantes que provienen de diferentes países. Su clasificación es la siguiente: Activos culturales tangibles (restos prehispánicos, construcciones coloniales, paisajes de un territorio, etc.); activos culturales intangibles (tradiciones, conocimientos, religiosidad, medicina tradicional, técnicas de producción, fiestas etc.) (Palomino & Yeckting, 2011, p. 27)

El análisis de la potencialidad de dichos activos culturales envuelve varias acciones que determinarán la decisión de los turistas para visitar dichos activos culturales, según Escobar, Beltrán y Bonza Quesada, (2017) un estudio completo de la potencialidad de los activos culturales envuelve a la gestión local como herramienta fundamental para potenciar cierto espacio territorial, así como a su desarrollo, el de sus barrios, a través de un turismo cultural. Cabe entonces precisar que para que una comunidad local tenga la capacidad de dirigir, ejecutar y controlar el camino hacia su desarrollo, tanto sus gestores culturales como sus líderes tiene el deber fundamental de formarse y capacitarse. Para ello se propone a la educación como principal instrumento para mejorar la calidad de vida de los miembros de la localidad, su inclusión y participación a las actividades que permita a los miembros de la comunidad beneficiarse de la actividad turística que se desenvuelve en el barrio, basándose para ello en el potencial que tienen los activos culturales de su barrio. (Escobar Nieves, Beltrán Vargas, & Bonza Quesada, 2017, p. 107-143)

El potencial de los activos culturales dependerá entonces de un trabajo consensuado entre autoridades y población, las municipalidades, por ejemplo, cuyo deber es incluir dentro de sus agendas políticas una adecuada valorización de los activos culturales. Al respecto nos dicen Asensio y Trivelli (2009) sobre otras instituciones ligadas a estudiar a dichos activos culturales y su potencialidad. El Instituto de Estudios



Peruanos (IEP) es una de las entidades que llevan a cabo investigaciones de los activos culturales como dinamizadores de las economías y de las sociedades que habitan un territorio, tomando como enfoque principal a la identidad que tienen los habitantes de un territorio con su patrimonio. En términos generales se deben extender los canales de participación y de inclusión de la población para concretizar iniciativas encaminadas al correcto reconocimiento y valorización de los activos culturales. (Asensio & Trivelli, 2010, p. 12)

- Participación en actividades recreativas al aire libre- El desarrollo de actividades recreativas en el tiempo libre elegidas libremente que propicien la participación protagónica de los visitantes.
- Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad- en este caso la colaboración en las actividades culturales que reconforta la identidad incorpora en la cooperación en actividades como los eventos culturales de aficionados, cultura popular, cultura étnica, eventos de la comunidad.

2.2.2. Teoría del Turismo

El turismo se refiere a un conjunto de actividades de envergadura multisectorial de forma engorrosa el cual ocasiona, directa e indirectamente, un conjunto de diversos beneficios que se pueden suscitar en cualquier horizonte de la sociedad. Por lo que, mantiene en constante actividad a diversos agentes y agrupaciones sociales integrada de forma sistematizada y a la vez programada. De acuerdo a sus diversos problemas e inconvenientes, el sector del turismo está nominado como un prodigio que pertenece a la sociedad de hoy en día. Debido a que, cuenta con el carácter social, por lo que está interesado en cubrir todas las necesidades de las personas. Además, También posee tendencia económica, por el caso de que se origina ingreso de recursos o utilidades para el ámbito del gobierno en el cual se desarrolla actividades turísticas; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, dado origen a la percepción de la vida e idiosincrasia de la humanidad situadas en distintas realidades geográficas y educativa, además esto puede conllevar a ser un medio de desarrollo personal así como intelectual. (OMT, 2019)

A partir de un panorama histórica, el análisis de la materia del turismo desde un punto de vista de fenómeno social suele fraccionarse en periodos de tres grandes épocas: La



primera época se enfoca alcanzar a mediados del siglo XIX en este caso se le nomina como turismo incipiente o elitista y como característica se tuvo la práctica en cantidades minoritarias ya que solamente lo que contaban con mayores recursos económicos accedían a estas actividades; mientras la segunda se denomina turismo de transición, en esta época se da comienzo a la fase de popularización, siendo pionera al turismo de carácter masivo, el periodo de vigencia de esta etapa está limitado hasta la primera mitad del siglo XX; y finalmente, la tercera época donde el turismo llega a desarrollarse en su máximo esplendor o de manera masiva, sus inicios data a partir de la segunda mitad de esta centuria y que hasta la actualidad prosigue desarrollándose, todas las actividades turísticas llegan a concretarse o tienen acceso a su práctica (Padilla, 2011, p. 16)

De acuerdo a SECTUR (secretaria del turismo) la actividad turística se explica como: Actividades que realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de XIX tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (SECTUR, 2018)

Cabe mencionar que la actividad turística en la actualidad, se presenta un mundo modernizado y a la vez bastante competitivo, además según fuentes se sabe sobre la agrupación o conglomerado de países los cuales crearon y se basan de acuerdo a una normativa internacional; causando efectos positivos en el turismo por lo que está vinculado al progreso positivo en todos los países del planeta, además, se cuenta con criterios de proteger el medio ambiente y de la misma forma se preserve los lugares históricos y socio culturales de una determinada comunidad; todos estos indicadores prosiguen una corriente en busca del desarrollo del turismo en una región del planeta, y los cuales estén normados bajo un grupo de instrumentos y leyes que fomenten la variación de la estructura turística.

Visto las diversas responsabilidades, la actividad turística está nominado como un fenómeno que pertenece a la sociedad de hoy en día. Es por ello que posee alcances de carácter social, debido a que va orientado a la satisfacción de personas quienes practican la actividad turística o simplemente el turismo; de igual manera tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos, política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno, cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de las personas de



diferentes realidades geográficas y educativas, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual (MINCETUR, Conceptos Fundamentales de Turismo, 2001).

2.2.3. Turismo Receptivo

Esta clase de turismo se desempeña como una serie de ocupaciones realizadas por los individuos en un territorio diferente al de su origen, de la misma forma para lograr ser considerado como un turista se necesita hacer una estadía que debería entablar al menos una noche y como más alto un año. Es de mucha importancia que, para optar al rango de turista tal estadía debería tener como fundamento cualquier otro que difiera del trabajo remunerado en el territorio al cual se dirige. (PROM, 2018).

2.3.Variable e indicadores

2.3.1. Identificación de la variable

Variable

- Actividad turística

Dimensiones

- Potencial turístico
- Potencial receptivo
- Potencial de los activos culturales

2.3.2. Operacionalización de las variables

TÍTULO: Actividad Turística en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021				
VARIABLES	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES
	Las actividades turísticas vienen a ser un conjunto de acciones desenvueltas para practicar el turismo. En el turismo el término actividades representa las actividades y comportamientos de las personas. Es el medio que proporciona ingresos para el país, sobre todo para una promoción y difusión de su	Es un conjunto de acciones como el potencial turístico con el que cuenta el espacio geográfico y la potencialidad receptiva que tiene los hoteles para poder apreciar los	Potencial turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos disponibles • Atracciones disponibles • Atractivos que son de satisfacción de los visitantes • Innovación • Cumple con expectativas



Actividad turística	cultura atrayendo turistas en su calidad de consumidores. (Departamento de asuntos Económico y Sociales de las Naciones Unidas, 2010)	recursos culturales de la ciudad o el poblado.	Potencialidad receptiva	<ul style="list-style-type: none"> • Preferencia por visitar el atractivo • Ventajas ante otros sitios turísticos
			Potencial de los activos culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en actividades recreativas al aire libre • Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad

2.3.3. Marco Conceptual

Actividad Turística

Se denominan a aquellas actividades que es llevado cabo por los individuos mientras realicen sus viajes y permanencias en lugares que no sea al lugar donde habita en la normalidad, además el periodo de tiempo llevado a cabo tal actividad es inferior a un año ya sea para momentos de diversión, negocios y entre otros casos. (OMT, 2018)

“La Actividad Turística es la destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo” (Ley general del turismo N° 29408, 2009).

Covid 19

El coronavirus o conocido también como COVID-19 es la patología causada gracias al tipo virus denominada SARS-CoV-2. La Organización Mundial de la Salud dio cuenta o noticia por primera ocasión del descubrimiento sobre este nuevo virus, la fecha de 31 de diciembre de 2019, al ser comunicada sobre un grupo de casos de «neumonía vírica» suscitados en Wuhan, región perteneciente a la República Popular de China. (OMS, 2020)

Los síntomas más habituales de la COVID-19 son:

- Fiebre
- Tos seca
- Cansancio



Capítulo III

Método

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación tiene como tipo de investigación al Básico, ya que solo se realizó el análisis de una sola variable donde consecuentemente se hará una descripción e interpretación de los resultados obtenidos por medio de las encuestas.

Aquellas investigaciones que son de tipo básica son denominadas también puras o fundamentales y buscan el crecimiento científico, además de aportar a los conocimientos teóricos, sin tomar en cuenta de manera directa las posibles aplicaciones o efectos prácticos; Se le considera como formal y busca generalizaciones para el desarrollo de una teoría basada en leyes y principios.

Las investigaciones puras o básicas son estudios que tienen como objetivo la identificación de leyes relacionadas al fenómeno que se está estudiando contrastando las teorías propuestas con la realidad tal cual se presenta. Este tipo de investigación se realizan con el fin de describir los caracteres que tienen los fenómenos, o en todo caso determinar y explicación de un fenómeno ocurrido tal como se presenta en la estructura social. La notoriedad de este tipo de estudios es la elaboración de conceptos o teorías que surgen en base a la observación o análisis del fenómeno estudiado. Una buena elaboración de este tipo de investigaciones hará que sean de gran utilidad para futuros estudios de similar tipo, ya que las ya realizadas servirán como base de dichas investigaciones, además de también servir como posibles soluciones ante problemas encontrados en la realidad. (Ander-Egg, 1974)

3.2 Alcance del estudio

Para la presente investigación se hizo uso del nivel descriptivo ya que se describió la única variable de estudio; obteniéndose de esta manera un conocimiento más amplio de cómo se está ejecutando el sistema de riesgos y peligros de seguridad personal en las actividades de operación de la Central Hidroeléctrica Machupicchu.

Acorde a Dankhe “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2013)



3.3 Enfoque de investigación

El enfoque cuantitativo fue el que sirvió para la realización de la investigación ya que los datos que se recolectaron se midieron y analizaron de una forma cuantitativa, para de esa manera lograr el fin de la investigación.

“El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis en caso lo tuviera, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

3.4. Diseño de la investigación

Con respecto al diseño empleado para la presente investigación, se usó al diseño No Experimental porque no se efectuará cambios o alteraciones en las variables. En base según Hernández & Hermosa (2018) ya que “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observa los fenómenos en su ambiente natural para utilizarlos” (p.175)

3.5. Población

Con relación a la población que se estudiara, se conformara por los turistas que visitan el Barrio de San Blas que en base al reporte mensual de turismo llegaron al Cusco hasta el mes de mayo del 2021 es 340,730 personas (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021)

3.6. Muestra

Para realizar la muestra al no tener una población exacta que solo visitan el barrio de San Blas se considerara como población 340,730 y el muestreo fue 385 obtenida de la siguiente formula.

La muestra fue obtenida por la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población

Z= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)



$q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)

e = precisión (en su investigación use un 5%).

$n = 385$

3.7 Técnica de recolección de datos

Técnica

Para el presente estudio se utilizó las siguientes técnicas:

- Encuesta

Instrumentos

Los instrumentos a emplear en la investigación serán:

- Cuestionario de preguntas

3.8 Validación y confiabilidad de los instrumentos

3.9 Plan de análisis de datos

El plan que se desarrolló para el análisis fue el siguiente; se realizó el trabajo de campo encuestando a los turistas que pasaban por el barrio de San Blas, los resultados obtenidos se realizaron el baseado de datos será procesada con el SPSS V software.²⁵, la cual se usa para procesar los datos cuantitativos.



Capítulo IV

Resultados de la Investigación

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado.

4.1.1. Presentación del instrumento

Para describir cómo es la actividad turística en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021, se aplicó un cuestionario a 385 turistas, en el que se considera 20 ítems estructurados de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Actividad turística	Potencial turístico	Recursos disponibles	1, 2
		Atracciones disponibles	3, 4
		Atractivos que son de satisfacción de los visitantes	5, 6
		Innovación	7, 8
		Cumple con expectativas	9, 10
	Potencial receptivo	Preferencia por visitar el atractivo	11, 12
		Ventajas ante otros sitios turísticos	13, 14
	Potencial de los activos culturales	Participación en actividades recreativas al aire libre	15, 16
		Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad	17, 18, 19, 20

Fuente Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de interpretación



Tabla 2

Escala de valorización de Libert

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Tabla3

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Promoción turística
1.00 – 1.80	Muy mala
1.81 – 2.60	Mala
2.61 – 3.40	Regular
3.41 – 4.20	Buena
4.21 – 5.00	Muy buena

Fuente Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del instrumento.

La fiabilidad del cuestionario se determinó utilizado en la descripción cómo es la actividad turística en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021. Se hizo uso de la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se tomó en cuenta lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea

Tabla4

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.891	20



Como se aprecia, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0,891 para los ítems tomado en cuenta la variable actividad turística, por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

4.2. Características de la muestra

Tabla 5

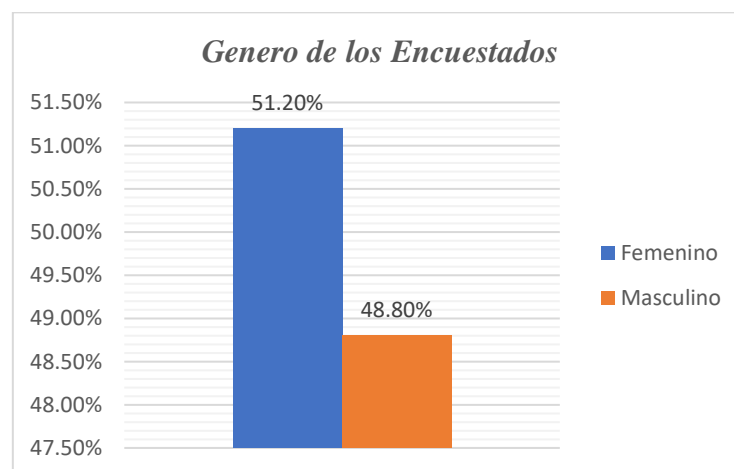
Genero de los encuestados

	f	%
Femenino	197	51.2%
Masculino	188	48.8%
Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Género de los encuestados



Interpretación

Turistas encuestados del barrio de San Blas son del género masculino y un 48,8% son del género femenino como se muestra en la figura 2.

Tabla 6

Edad de Encuestados

18 - 30 año	145	37.7%
31 - 40	113	29.4%

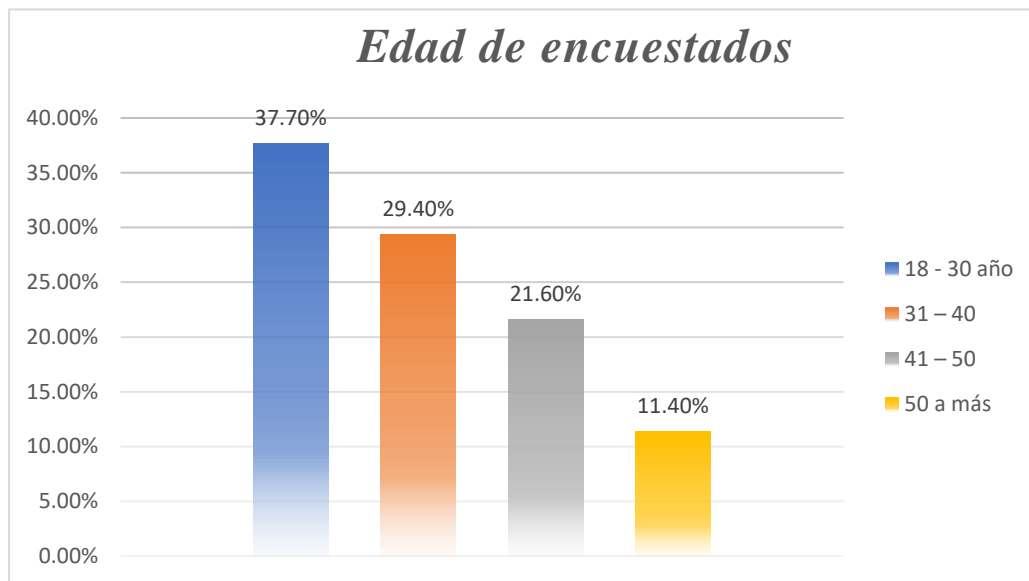


41 – 50	83	21.6%
50 a más	44	11.4%
Total	385	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3

Género de los encuestados



Se dirá en la tabla 6 y figura 3 se puede apreciar que un 37,7% de las personas encuestadas tiene 18 -30 años, en la edad 31-40 es el 29.40 %, entre el 41-50 años aprecian el 21.60% y los de 50 a mas es de 11.40% esto quiere decir que la mayoría de los encuestados es el de 37.70% que es de 18 a 30 años.

4.3. Resultados de las dimensiones de la variable actividad turística

Para describir como es la actividad turismo en tiempos COVID 19 en el Barrios de San Blas de la ciudad del Cusco 2021. Las dimensiones a considerar fueron: potencial turístico, potencial receptivo, potencial de los activos culturales. Los resultados se muestran a continuación.



4.3.1. Potenciales turísticos

A) Resultados de los indicadores de la dimensión potencial turístico

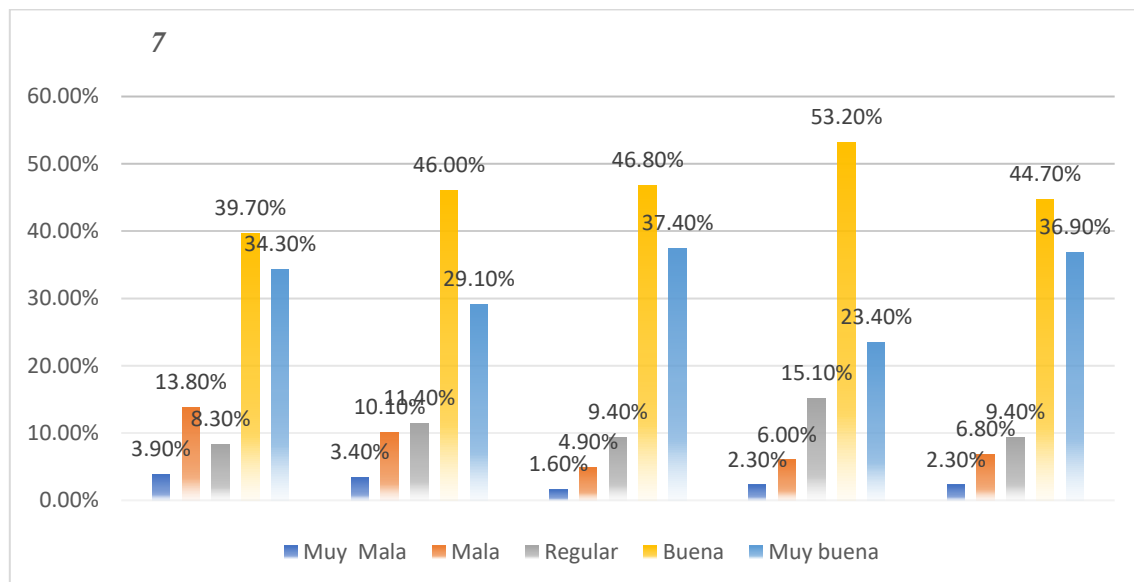
Tabla 7

Indicadores de la dimensión potencial turístico

	Recursos Disponibles		Atractivos Disponibles		Atractivos que son de		Innovación		Cumple con expectativas	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy Mala	15	3.9%	13	3.4%	6	1.6%	9	2.3%	9	2.3%
Mala	53	13.8%	39	10.1	1	4.9%	2	6.0%	26	6.8%
Regular	32	8.3%	44	11.4	3	9.4%	5	15.1%	36	9.4%
Buena	153	39.7%	177	46.0	18	46.8%	20	53.2%	17	44.7%
Muy buena	132	34.3%	112	29.1	14	37.4%	9	23.4%	14	36.9%
Total	385	100.0%	385	100.0	38	100.0%	38	100.0%	38	100.0%

Figura 4

Indicadores de la potencial turístico



Según el primer ítem que es recursos disponibles se diría que la tabla 7 y figura 4 se puede apreciar que el 39.7 % del total de encuestados respondieron que es bueno los recursos disponibles con el barrio San Blas cuenta porque tiene diversidad en cuanto a sus recursos, un



34,3% opinaron que es muy buena los recursos con los que cuenta barrio de San Blas ya que los motivaron suficientemente para que decidiera visitar dicho barrio y un 13,8% contestaron que es malo los recursos con los que cuenta el barrio de San Blas.

- Según el segundo ítem que es Atracciones Disponibles se dirá que en la tabla 7 y figura 4 se puede apreciar que un 46% opinaron que son buenas las atracciones disponibles con la que cuenta el barrio de San Blas a pesar de las de las restricciones con aforros reducidos con los que cuenta los negocios ubicados en el barrio de San Blas, un 29,1% opinaron que están muy buena los lugares con los que cuenta el barrio de San Blas por que pudieron apreciar todos los lugares turísticos siendo de su agrado y un 11,4% respondieron que es regular los atractivos con los que cuenta el barrio de San Blas.
- Según el tercer ítem que es Atractivos que son de satisfacción de los visitantes se dirá que en la tabla 7 y figura 4 se puede apreciar que un 46,8% del total de los encuestados respondieron que es bueno los atractivos y que satisficieron a los visitantes porque les gusto todo los que vieron, un 37,4% de los encuestados opinaron que es muy buena los atractivos ya que se quedaron maravillados con lo que pudieron ver y un 9,4% respondieron que es regular.
- Según el cuarto ítem que es Innovación se dirá que en la tabla 7 y figura 4 se puede apreciar que un 53,2% de los entrevistados respondieron que es buena las condiciones en las que se encuentra la infraestructura y los servicios del barrio de San Blas, un 23,4% opinaron que están muy bueno los hoteles y restaurantes con los que cuenta el barrio y un 15,1% respondieron que es regular.
- Según el quinto ítem que es Cumple con Expectativas se dirá que en la tabla 7 y figura 4 se puede apreciar que un 44,7% de los encuestados cuando se les pregunto si las actividades turísticas cumplen con su expectativa el barrio de San Blas respondieron que es buena, un 36,9% opinaron que es muy buena por consiguiente cumplieron con las expectativas turísticas que brinda el barrio de San Blas y un 9,4% respondieron que es regular.

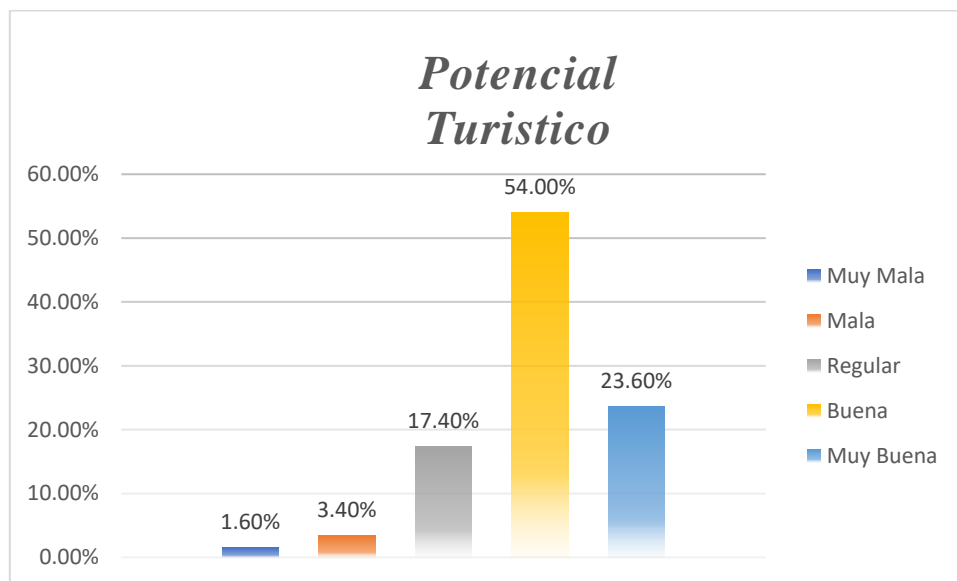


B. Resultado de la Dimensión potencial turístico.

Tabla 8

Potencial turístico

	f	%
Muy Mala	9	1.6%
Mala	13	3.4%
Regular	67	17.4%
Buena	208	54.0%
Muy Buena	91	23.6%
Total v	385	100%



Interpretación y Análisis

Se dirá que en la tabla 8 y figura 5 se puede apreciar que un 54% de las personas encuestadas respondieron que es bueno el potencial turístico con el 54% que cuenta el barrio de San Blas. Una zona territorial tiene su base en la capacidad que tenga para poder atraer turistas y también la satisfacción de sus necesidades, los atractivos de instalaciones e infraestructuras son considerados adecuados para la ejecución de actividades turísticas, un 23.6% consideran que es muy buena por los factores claves con los que cuenta el barrio de San Blas para el desarrollar



un beneficiosa actividad turística y un 17,4% opinaron que es regular el potencial turístico del barrio de San Blas.

El resultado anterior nos demuestra que según los resultados obtenidos el barrio de San Blas presenta un potencial turístico eficiente según a la teoría menciona esto se debe a que el potencial territorial que presenta dicho barrio es aprovechado adecuadamente ya que se explota todos sus recursos por las empresas ubicados en dicho lugar el ambiente natural y social son puestas a disposición de la satisfacción cultural de los turistas que viene a conocer el barrio.



Capítulo V

Discusiones y Propuestas

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

Se pudo identificar que la actividad turística que se desarrolla en el barrio de San Blas en tiempos de COVID 19 en la ciudad del Cusco 2021, se desarrolla de una manera normal claro con algunas restricciones de aforo y medidas de contingencia para evitar las aglomeraciones masivas por el temor al contagio, algunas empresas cerraron otras tuvieron complicaciones, pero se pudo identificar que algunas empresas innovaron como ofrecer paquetes completos a personas locales para que de esta manera puedan conocer más de su cultura y del lugar geográfico donde habitan, descuentos, atender en lugares abiertos, previa coordinación con la municipalidad de esta manera pudieron salir adelante permaneciendo con una buena calidad de servicio, con la reactivación económica que dio el estado peruano se pudieron beneficiar varias empresas del barrio para destinarlas a una adecuada inversión, se puede apreciar dicha mención gracias a las encuestas realizadas a los turistas ya que el 55,6% respondieron que es bueno la actividad turística y un 21,8% es muy buena.

El hallazgo más relevante que se pudo identificar en el barrio de San Blas con respecto al potencial turístico fue que tiene un eficiente aprovechamiento del sitio geográfico y potencializan todos sus atractivos por eso es un barrio conocido por todos los visitantes.

Con respecto a la dimensión del potencial receptiva se pudo evidenciar que el barrio de San Blas cuenta con instalaciones preparadas y adaptadas para un buen trato y servicio al visitante.

El barrio de San Blas cuenta con activos potenciales culturales como arquitectura, arte (cuadros, artesanías, etc.) folclore y lugares nocturnos de entretenimiento altamente reconocidos por los ciudadanos cuquemos que recomiendan ampliamente a los visitantes por su calidad y reconocimiento cultural.

Un punto a considerar de vital importancia es el conocimiento o la recomendación que dieron a los turistas tanto extranjeros como nacionales para visitar el barrio de San Blas ya que este barrio es muy popular entre los ciudadanos cusqueños por la variedad que ofrece como hoteles, artesanías y lugares de diversión a los turistas.



5.2 Limitaciones del estudio

Con respecto a la presente tesis no se tuvo ningún tipo de limitación, ya que se contó con el apoyo de diversas personas y los turistas encuestados siempre estuvieron dispuestos a colaborar.

5.3 Comparaciones críticas con la literatura existente

Según el estudio realizado por Egusquiza en el año 2016 tiene como objetivo general la actitud que presentan los habitantes del barrio de La Movediza de Tandil frente a la actividad turística que se viene desarrollando en dicho barrio, desarrollando una metodología de tipo básico de nivel descriptivo llegando a las conclusiones que la actitud de los habitantes tiene que ver mucho con la calidad de servicio que ofrecen a los visitantes. En el desarrollo de nuestra presente tesis se vio como el potencial receptivo del barrio de San Blas, considerando tanto a empresas como pobladores del lugar, se pudo ver que esta virtud de ser cordiales con el visitante los turistas toman en cuenta para realizar la visita a dichos lugares donde se sientan cómodos y apreciados.

En el trabajo de investigación realizada por Céspedes en el año 2018 con el objetivo general de sus tesis determinar la manera en que la promoción turística influye en el desarrollo turístico con una metodología analítica de nivel correlacional con una muestra de 70430 habitantes realizando una muestra de 380 pobladores a encuestar con una escala de likert, llegando a la conclusión que la promoción turística si influye en el desarrollo turístico con la ayuda de publicidad y materiales informativos como folletos, trípticos, guías, separadores de lecturas, etc. En el presente trabajo de investigación se desarrolla en función del potencial turístico llegando a la conclusión que de acuerdo a los turistas encuestados este es bueno o muy bueno por tener ya un reconocimiento de forma local como internacional el barrio de San Blas por tener diversidad para ofrecer a los distintos tipos de visitantes.

En la tesis desarrollada por Delgado en el año 2017 con lugar en estudio en el barrio de Santa Ana con el objetivo general de determinar la repercusión de los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana en la demanda turística, la metodología utilizada es de tipo descriptivo, por que detalla el comportamiento social, cultural y sus manifestaciones en diferentes tiempos, el diseño no experimental debido a que se realiza las investigaciones sin manipular la variable, llegando a la conclusión se determinó que el barrio tradicional de Santa Ana tiene el valor histórico reflejado en valioso vestigio cultural, artístico y patrimonial, que lo hacen atractivo para el desarrollo de la actividad turística. Los atractivos coloniales que posee



el barrio tradicional de Santa Ana. En nuestra presente investigación se desarrolló una investigación de tipo básico con un nivel descriptivo, con una población infinita porque no se puede identificar el total de visitantes que viene a conocer el barrio de San Blas por lo tanto se encuestó a 385 turistas que transitaban por el barrio llegando a las conclusiones que la actividad turística que tiene el barrio de San Blas es considerada buena por un 55,6% de los encuestados y un 21,8% es muy buena por presentar tradición, servicios y atractivos culturales en todo el espacio geográfico en dicho barrio

5.4 Implicancia del estudio

Una de las implicancias del estudio es percibir cómo se desarrolla la actividad turística en tiempos de pandemia y de qué manera se puede mejorar para brindar una mejor calidad de servicio a los turistas no solo en dicho barrio sino en la ciudad de Cusco.

5.5 Propuesta

5.5.1. Nombre de la propuesta

“Potenciar e innovar para la mejora de la actividad turística en el barrio de San Blas”

5.5.2. Lugar

Barrio de San Blas

5.5.3. Objetivo

Mejorar la actividad turística que se desarrolla en el barrio de San Blas.

5.5.4. Justificación

Considerando los resultados obtenidos de la presente investigación “Estudio de la actividad turística en tiempos de COVID 19 del barrio de San Blas de la ciudad del cusco 2021” se da a conocer con el estudio que existe una buena y muy buena actividad turística según los resultados obtenidos, pero existe un porcentaje mínimo que respondió que es regular y malo por tal motivo se pretende mejorar aún más para que de esta manera se pueda incrementar la demanda de los turistas por conocer el lugar y la oferta del servicio que promociona dicho barrio.

5.5.5. Descripción de la propuesta

El barrio de San Blas cuenta con empresas que brindan servicios que se encargan de la atención de los clientes, lo que se pone como propuesta es mejorar estas empresas con capacitaciones a sus personales con profesionales competentes y especializados



para potenciar su calidad de servicios, crear servicios innovadores como paseos turísticos nocturnos y participaciones en actividades culturales, para lograr tener un mayor incremento de los visitantes ya que esos se recomiendan lugares que les agradaron y se sintieron cómodos y a gusto de modo que, el sector turismo sea una fuente de desarrollo para el barrio.

5.5.6. Prueba operativa

La prueba operativa comprende capacitaciones durante las jornadas laborales correspondiente entre 1 a 2 horas donde las empresas tendrán la posibilidad de poner en práctica todos aquellos conocimientos que tienen y aclarar ciertas dudas, dichas charlas se hablara de las posibles innovaciones que puedan crear en cada una de las empresas y la mejora de la calidad de servicio realizando las siguientes etapas.

- **Análisis situacional**

La capacitación sirve como apoyo para el crecimiento de una sociedad y/o empresa, se basa en las situaciones reales, por lo que es fundamental una inspección de la empresa para determinar qué es lo que quiere lograr, con sus objetivos claros, metas propuestas, técnicas de atención y materiales, etc. Para analizar la situación se determina en qué estado están las empresas se disponer de los elementos informativos reales para tomar decisiones que sean adecuadas.

- **Detección de necesidades**

La detección de necesidades de capacitación, en esta etapa se desarrolla con los problemas identificados en las empresas o puntos a mejorar para incrementar su potencial receptivo, para ubicar los problemas que serán resueltos con capacitación.

- **Plan y programas**

El Plan de Capacitación es el documento creado a partir de los planes propuestos para la mejora de los servicios, un conjunto de programas específicos, ordenados por necesidades, niveles de responsabilidad y con el detalle de las actividades implicadas.

- **Operación de las acciones**



Etapa donde se desarrolla las acciones tomadas en cuenta en la planificación y como se va desarrollar.

- **Evaluación y seguimiento**

En esta etapa se ve los resultados de cómo se está implementando la capacitación planteada y si esta está dando frutos.

5.5.7. Programación de actividades

Día 1. En base a lo propuesto se considera que en el primer día se hará un recorrido con el especialista, para poder analizar la situación en la que se encuentra la actividad turística en el barrio de San Blas, cabe resaltar que según el trabajo de investigación esta se encuentra en un buen desarrollo.

Día 2. Para incrementar, mejora la calidad de servicio y crear servicios innovadores haciendo que de esta manera se pueda aumentar la demanda turística en el barrio de San Blas se hablara con los representantes de cada negocio, para dar a conocer sus ideas y cuáles son las posibles mejoras que se puedan dar

Día 3. Se desarrollará el plan estratégico y el cronograma de charlas a cargo del especialista

Día 4-7. Se desarrollará las capacitaciones tanto al personal como a los jefes de dichas identidades empresariales en los horarios establecidos en el plan que se llevará a cabo entre una hora y dos horas por día.

Día 8-9. Control de la implementación de las nuevas técnicas de atención desarrolladas en las charlas si estas se aplican adecuadamente a cargo de la supervisión de la señorita Jaylli Abigail Rozas Giraldo conjuntamente con el representante de la junta directiva del barrio de San Blas.

Día 10 en adelante. Los resultados obtenidos gracias a las charlas brindadas por el especialista.

5.5.8. Presupuesto

- Asesor especializado s/. 5000.00
- Papel s/. 50.00
- Local s/. 500.00



- Equipos de exposición s/. 400.00
- Coffee Breaks s/. 200.00
- Total: s/. 6100.50

5.5.9. Beneficios

Los principales beneficiados serán las empresas y los pobladores del barrio de San Blas ya que podrán incrementar su calidad de vida por el incremento de las ganancias percibidas por una adecuada actividad turística en la zona.

5.5.10. Responsables

Estará dirigido por el Bach. Jaylli Abigail Rozas Giraldo y la junta directiva del barrio de San Blas.

5.5.11. Metas

- Incrementar la demanda turística
- Incrementar la capacidad de servicio
- Aumentar los recursos innovadores
- Incrementar las ganancias percibidas para las empresas y pobladores del lugar



Conclusión

En la presente investigación intitulada “Estudio de la Actividad Turística en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021” llegando a las siguientes conclusiones

Primera conclusión específica. En la investigación se describió cómo es el potencial turístico en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco en el año 2021. Haciendo una mayor apreciación en la dimensión potencial turístico pudimos apreciar que según el instrumento aplicado que un 54% es bueno y un

23,6% es muy bueno, se evidenciar que los recursos disponibles con los que cuenta el barrio de San Blas en tiempos de pandemia permanecen siendo de buena calidad ya que se sigue conservando diversidad de recursos turísticos, considerando que por ley muchos de estos lugares como hoteles, restaurantes tenían que atender con aforo limitado pero aun así cumplían con las expectativas de los visitantes tanto extranjeros como nacionales ya que el barrio de San Blas satisficieron sus gustos y preferencias como visitante.

Segunda conclusión específica. Se planteó como segundo objetivo específico describir cómo es la potencialidad receptiva en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021. Esta es una de las dimensiones que mide la actividad turística es el potencial receptivo con este podemos apreciar el nivel de servicio y la calidad de los hoteles, restaurantes y tiendas de artesanías que tiene el barrio con la investigación se pudo apreciar que un 49,4% es bueno y un 31,2% es muy bueno considerado por los turistas encuestados viene a conocer la Ciudad de Cusco y la cultura incaica, son deseosos de conocer exclusivamente el barrio de San Blas porque un 37,1% consideran que tiene mejores atractivos turísticos que otros barrios tradicionales que también se encuentran en la ciudad imperial y un 49,4% considera que el barrio tiene un excelente potencial en comparación a otros.

Tercera conclusión específica. Y por último se describió cómo es la potencialidad de recursos culturales en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021. Que viene a ser la última dimensión que mide la actividad turística es el potencial de los activos culturales y en la presente tesis se pudo observar que dicha dimensión se desarrolla de la mejor manera en el barrio de San Blas ya que capta la atención de los visitantes y satisface las necesidades recreativas al aire libre, un



47% es bueno y un 26,8% muy bueno según los resultados obtenidos por el instrumento aplicado, porque también las actividades culturales que practicó en el Barrio de San Blas produjeron una idea concreta de la identidad cultural que se mantiene en dicho Barrio calificando un 41% como una buen potencial cultural y un 22,9% como un excelente potencial cultural.

Conclusión General. De acuerdo a las conclusiones específicas realizados en la investigación se pudo concluir en la general que según a lo propuesto describir cómo es la actividad turística en tiempos de COVID 19 del Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco en el año 2021, se pudo determinar que la actividad turística en tiempos de COVID 19 en el barrio de San Blas presenta una buena infraestructura con un alto potencial turístico, receptiva y recursos culturales ya que los encuestados respondieron un 55,6% que es bueno la actividad cultural, recreativa y social, dicho barrio se caracteriza por un buen ambiente y la calidad de servicio tanto en los restaurantes, hoteles y lugares de diversión por que los turistas consideran que son amables las personas que les atienden, dan a conocer de una amplia manera la cultura incaica y sus tradiciones.



Recomendaciones

La presente investigación que tuvo como lugar el barrio de San Blas sobre el tema de actividad turística se pudo apreciar diferentes aspectos en los cuales se puede mejorar para potencial dicha activada.

Primero. Tomando en cuenta los resultados obtenidos respecto de la actividad turística en el Barrio de San Blas, se recomienda la diversificación de la oferta turística que presenta el barrio en su conjunto, esto para proporcionar al turista tanto nacional como internacional la posibilidad de extender su visita en el barrio, lo que conllevaría a su vez a un incremento de los ingresos económicos en el barrio de San Blas.

Segundo. Se recomienda un trabajo conjunto entre las entidades encargadas de la actividad turística en la Municipalidad Provincial del Cusco y la región del Cusco con los entes privados que laboran en materia turística en el barrio de San Blas, esto para poder mejorar los servicios existentes, es decir servicio de hospedaje, agencias de turismo, tiendas artesanales, mercados, entre otros, para promocionar los atractivos turísticos que posee el barrio y mejorar las capacidades del recurso humano que tiene contacto con el turista y se recomienda mejorar los accesos que posee el Barrio de San Blas, el servicio de seguridad ciudadana, así como el embellecimiento de las diferentes calles que posee el barrio, para que el visitante goce de una buena experiencia que se traduzca en una promoción boca a boca que incremente las visitas tanto de turistas nacionales como internacionales en el Barrio de San Blas.

Tercero. Se recomienda la clasificación e inventariarían oportuna de los atractivos que posee el Barrio de San Blas, dentro del sistema de recursos turísticos de la Mincetur, esto coadyuvará en el logro de una planificación turística mucho más integrada, para poder elaborar productos turísticos que hagan que el barrio de San Blas se diferencie mucho más de otros atractivos, y elevar la preferencia del turista para con los atractivos del Barrio de San Blas.

Cuarto. Tomando en cuenta el contexto en que se está desarrollando el presente estudio, se recomienda adecuar todos los servicios que se presta en el barrio de San Blas a las exigencias que tiene el Ministerio de Salud, para prevenir cualquier posibilidad de contagio existente. También viendo el buen camino que lleva el Barrio de San Blas para la reactivación de la actividad turística se recomienda, mediante el trabajo consensuado entre las entidades públicas y privadas, un trabajo intensivo para la promoción y difusión de los atractivos que posee el Barrio de San Blas. Esto es mediante la realización de ferias nacionales e internacionales que



permitan la promoción de los atractivos turísticos puestos en valor y de los potenciales que posee el Barrio de San Blas.



Referencias Bibliográficas

- Ander-Egg, E. (1974). *Aprender a Investigar*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Asensio, R. H., & Trivelli, C. (2010). *Activos culturales e identidad territorial como recursos para el desarrollo rural en América Latina*. Santiago de Chile: Instituto de Estudios Peruanos.
- Becerra, T. (2007). *Nuevas Relaciones, Viejas Tradiciones en el Barrio de San Blas*
Impacto del Turismo en un barrio tradicional del Cuzco. Lima.
- Cortez Jiménez, I., & Paulina, M. (2010). *Inbound tourism and long-run economic growth*. Reino Unido: University of Bristol Library.
- Crosby, A., & Moreda, A. (2010). *Elementos básicos para un turismo sostenible en las Áreas Naturales*. Navarra: Centro Europeo de formación ambiental y turismo.
- De Borja, L., Casanovas, J., & Bosch, R. (2012). *El consumidor turístico*. Madrid: ESIC Editorial.
- Departamento de asuntos Económico y Sociales de las Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones Internacionales para estadística de Turismo 2008*. New York: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales.
- Escobar Nieves, A., Beltrán Vargas, M., & Bonza Quesada, E. (2017). *El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el Barrio de Getsemaní, Cartagena de Indias*. *Turismo y Sociedad*, 107-143.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2013). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). *Medio Ambiente y Política Turística en México*. México DF: ISBN.



- Lazo, C., Bastidas, M., & Aguilar, F. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. *INNOVA Research Journal*, 4.
- López, D. (2009). Planificación territorial y comercialización turística. Jaume: Universitat Jaume.
- Lorenzo, H., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 453- 466.
- Oh, C. (2005). The contribution of tourism development to economic growth in the Korean. *Tourism Management*, 39-44.
- OMS, O. (12 de Noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.who.int/es>
- Organización Mundial de Turismo. (2019). Definiciones de turismo. Madrid: OMT.
- Palomino, M., & Yeckting, F. (2011). Las Municipalidades Rurales del Perú y su trabajo de puesta en valor de los Activos Culturales. Instituto de Estudios Peruanos, 27.
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. Universidad Nacional Mayor De San Marcos, 48.
- Varisco, C. (2013). Sistema productivo turístico y desarrollo local. *Ciencias Sociales Online*, 16-17.



Anexos



A. MATRIZ DE CONSITENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cómo es la actividad turística en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del	Describir cómo es la actividad turística en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021			<ul style="list-style-type: none"> ● Recursos disponibles ● Atracciones disponibles ● Atractivos que son d
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS			
¿Cómo es el potencial turístico en tiempos de Covid 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021?	Describir cómo es el potencial turístico en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021		➤ Potencial turístico	<ul style="list-style-type: none"> ● satisfacción de los visitantes ● Innovación ● Cumple con expectativas
¿Cómo es la potencialidad receptiva en tiempos de Covid 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021?	Describir cómo es la potencialidad receptiva en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021	V1: Actividad turística		
¿Cómo potencialidad de recursos culturales en tiempos de Covid 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021?	Describir cómo es la potencialidad de recursos culturales en tiempos de COVID 19 en el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco 2021		➤ Potencialidad receptiva	<ul style="list-style-type: none"> ● Preferencia por visitar atractivo ● Ventajas ante otros sitios turísticos



B. Matriz de Instrumento

Titulo		Actividad turística en tiempos de Covid-19 en el Barrio de San Blas			
Variable	Dimensión	Indicador	Peso	N° Ítems	Ítems
Actividad Turística	Potencial turístico	Recursos Disponibles	9%	2	Considera usted que el Barrio de San Blas presenta diversidad e cuanto a sus recursos turísticos.
					Los recursos turísticos con que dispone el Barrio de San Blas lo motivaron suficientemente para que decidiera visitarlo.
		Atracciones disponibles	9%	2	Considera que es bueno reducir el aforo de los lugares turísticos hasta que pase la pandemia
					Considera que aun estando varios lugares turísticos cerrados o restringidos pudo conocer más de la cultura incaica.
		Atractivos que son de satisfacción de los visitantes	9%	2	Los atractivos que posee el Barrio de San Blas satisficieron sus gustos y preferencias como visitante.
					Considera usted que se necesita implementar más servicios para lograr una visita con plena satisfacción de sus gustos y preferencias.
		Innovación	9%	2	El Barrio de San Blas presenta buenas condiciones infraestructura turística y de servicios (hoteles, agencias, calles asfaltadas, etc.)
					Considera usted que se deberían implementar innovaciones en l infraestructura y servicios turísticos que se ofrecen en el Barrio San
		Cumple con expectativas	9%	2	De manera general, la actividad turística practicada en el Barrio San Blas cumplió con sus expectativas esperadas.
					De acuerdo a sus expectativas satisfechas, volvería usted a visit el Barrio de San Blas



	Potencialidad receptiva	Preferencia por visitar el atractivo	9%	2	La elección de su visita al Barrio de San Blas obedece a deseos conocer exclusivamente al mencionado barrio. Consideró usted visitar otro atractivo antes del mencionado Bar de San Blas. El Barrio de San Blas presenta atractivos únicos que no observó
		Ventajas ante otros sitios turísticos	9%	2	El Barrio de San Blas presenta atractivos únicos que no observó en otro de barrio de similar inclinación turística. Considera usted que el Barrio de San Blas presenta un potencial importante que podría competir con los atractivos de los otros barrios con similar inclinación turística.
	Potencialidad Activos culturales	Participación en actividades recreativas al aire libre 9%	9%	3	Las actividades recreativas al aire libre en las que participó durante su visita al Barrio de San Blas cumplieron con sus expectativas. Considera usted que se debería diversificar las actividades recreativas al aire libre que se practican en el Barrio de San Blas Las actividades culturales en las que participó durante su visita Barrio de San Blas cumplieron con sus expectativas Barrio de San Blas cumplieron con sus expectativas.
		Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad	10%	4	Considera usted que se debería diversificar las actividades culturales que se practican en el Barrio de San Blas. Las actividades culturales que practicó en el Barrio de San Blas produjeron en usted una idea concreta de la identidad cultural q se mantiene en dicho Barrio. Considera usted que las actividades culturales practicadas en el Barrio de San Blas fortalecen la identidad de la población de dic barrio.

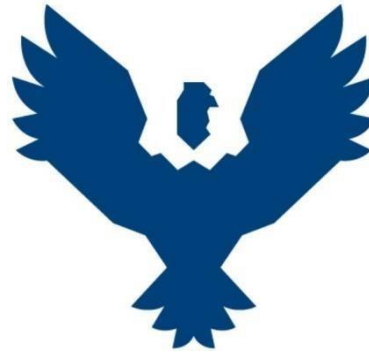


C. Instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

Facultad de Ciencias y Humanidades

Escuela Profesional de Turismo



“ESTUDIO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN TIEMPOS DE COVID 19 DEL BARRIO DE SAN BLAS DE LA CIUDAD DEL CUSCO 2021”

Encuesta

Previo un cordial y atento saludo, el presente CUESTIONARIO es parte de un trabajo académico de INVESTIGACIÓN denominado: “ACTIVIDAD TURISTIVA EN TIEMPOS DE COVID -19 DEL BARRIO DE SAN BLAS EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2021” por lo que le solicitamos tenga a bien en aplicar, los datos y resultados serán de carácter CONFIDENCIAL y serán empleados única y exclusivamente para propósitos de la investigación. Se ruega responder de manera objetiva y veraz. Agradezco anticipadamente su gentil colaboración.

1. Género

- a) Masculino
- b) Femenino

2. Edad

- a) 18 a 30
- b) 31 a 40
- c) 41 a 50
- d) De 50 a más



Valore los siguientes enunciados considerando la siguiente escala:

ESCALA

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

(MARCAR CON UNA "X")	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Potencial turístico					
Recursos Disponibles					
1. Considera usted que el Barrio de San Blas presenta diversidad en cuanto a sus recursos turísticos.	1	2	3	4	5
2. Los recursos turísticos con que dispone el Barrio de San Blas lo motivaron suficientemente para que decidiera visitarlo.	1	2	3	4	5
Atracciones disponibles					
3. Considera que es bueno reducir el aforo de los lugares turísticos hasta que pase la pandemia	1	2	3	4	5
4. Considera que aun estando varios lugares turísticos cerrados o restringidos pudo conocer más de la cultura incaica	1	2	3	4	5
Atractivos que son de satisfacción de los visitantes					
5. Los atractivos que posee el Barrio de San Blas satisficieron sus gustos y preferencias como	1	2	3	4	5
6. Considera usted que se necesita implementar más servicios para lograr una visita con plena satisfacción de sus gustos y preferencias.	1	2	3	4	5
Innovación					
7. El Barrio de San Blas presenta buenas condiciones de infraestructura turística y de servicios (hoteles, agencias,	1	2	3	4	5
8. Considera usted que se deberían implementar innovaciones en la infraestructura y servicios turísticos que se ofrecen en el Barrio de San Blas.	1	2	3	4	5
Cumple con expectativas					
9. De manera general, la actividad turística practicada en el Barrio de San Blas cumplió con sus expectativas esperadas.	1	2	3	4	5
10. De acuerdo a sus expectativas satisfechas, volvería usted a visitar el Barrio de San Blas	1	2	3	4	5
Potencialidad receptiva					
Preferencia por visitar el atractivo					



11. La elección de su visita al Barrio de San Blas obedece a deseos de conocer exclusivamente al mencionado	1	2	3	4	5
12. Consideró usted visitar otro atractivo antes del mencionado Barrio de San Blas.	1	2	3	4	5
Ventajas ante otros sitios turísticos					
13. El Barrio de San Blas presenta atractivos únicos que no observó en otro de barrio de similar inclinación	1	2	3	4	5
14. Considera usted que el Barrio de San Blas presenta un potencial importante que podría competir con los atractivos de los otros barrios con similar inclinación turística.	1	2	3	4	5
Potencial de los activos culturales					
Participación en actividades recreativas al aire libre					
15. Las actividades recreativas al aire libre en las que participó durante su visita al Barrio de San Blas cumplieron con sus expectativas.	1	2	3	4	5
16. Considera usted que se debería diversificar las actividades recreativas al aire libre que se practican en el Barrio de San Blas.	1	2	3	4	5
Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad					
17. Las actividades culturales en las que participó durante su visita al Barrio de San Blas cumplieron con sus expectativas.	1	2	3	4	5
18. Considera usted que se debería diversificar las actividades culturales que se practican en el Barrio de San Blas.	1	2	3	4	5
19. Las actividades culturales que practicó en el Barrio de San Blas produjeron en usted una idea concreta de la identidad cultural que se mantiene en dicho Barrio.					
20. Considera usted que las actividades culturales practicadas en el Barrio de San Blas fortalecen la identidad de la población de dicho barrio.	1	2	3	4	5



E. Procedimiento de la Baremación

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems

Escala de medida	Valor
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De	4
Totalmente de acuerdo	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento:

$$x_{mnx} = 5$$

Promedio mínimo de los ítems instrumento:

$$x_{mny} = 1 \qquad \frac{5}{4} = 0.80$$

Rango

$$x_{mnx} = 4 \qquad R = x_{mnx} = 1$$

Amplitud

$$\frac{A}{Rango}$$

Numero de escalas de interpretación

Construcción de la Baremación

Promedio	Escala de interpretación
1,00 –	Muy mala
1,81 –	Mala
2,61 –	Regular
3,41 –	Buena
4,21 –	Muy buena



Resultados del Item de Cuestionarios

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
1	Considera usted que el Barrio de San Blas presenta diversidad en cuanto a sus recursos turísticos.									
	15	3.9%	37	9.6%	88	22.9%	148	38.4%	97	25.2%
2	Los recursos turísticos con que dispone el Barrio de San Blas lo motivaron suficientemente para que decidiera visitarlo.									
	8	2.1%	61	15.8%	53	13.8%	158	41.0%	105	27.3%
3	Considera que es bueno reducir el aforo de los lugares turísticos hasta que pase la pandemia									
	22	5.7%	39	10.1%	62	16.1%	160	41.6%	102	26.5%
4	Considera que aun estando varios lugares turísticos cerrados o restringidos pudo conocer más de la cultura incaica									
	17	4.4%	34	8.8%	74	19.2%	169	43.9%	91	23.6%
5	Los atractivos que posee el Barrio de San Blas satisficieron sus gustos y preferencias como visitante.									
	7	1.8%	31	8.1%	63	16.4%	176	45.7%	108	28.1%
6	Considera usted que se necesita implementar más servicios para lograr una visita con plena satisfacción de sus gustos y preferencias.									
	8	2.1%	28	7.3%	49	12.7%	188	48.8%	112	29.1%
	El Barrio de San Blas presenta buenas condiciones de infraestructura turística y de servicios (hoteles, agencias, calles									
	15	3.9%	60	15.6%	104	27.0%	136	35.3%	70	18.2%
8	Considera usted que se deberían implementar innovaciones en la infraestructura y servicios turísticos que se ofrecen en el Barrio de San Blas.									
	10	2.6%	26	6.8%	55	14.3%	191	49.6%	103	26.8%
9	De manera general, la actividad turística practicada en el Barrio de San Blas cumplió con sus expectativas esperadas.									
	8	2.1%	42	10.9%	73	19.0%	187	48.6%	75	19.5%
10	De acuerdo a sus expectativas satisfechas, volvería usted a visitar el Barrio de San Blas									
	9	2.3%	17	4.4%	49	12.7%	157	40.8%	153	39.7%
11	La elección de su visita al Barrio de San Blas obedece a deseos de conocer exclusivamente al mencionado barrio.									
	10	2.6%	85	22.1%	77	20.0%	143	37.1%	70	18.2%



12	Consideró usted visitar otro atractivo antes del mencionado Barrio de San Blas.	4	1.0%	32	8.3%	55	14.3%	190	49.4%	104	27.0%
13	El Barrio de San Blas presenta atractivos únicos que no observó en otro de barrio de similar inclinación	10	2.6%	44	11.4%	63	16.4%	190	49.4%	78	20.3%
14	Considera usted que el Barrio de San Blas presenta un potencial importante que podría competir con los atractivos de los otros barrios con similar inclinación	8	2.1%	29	7.5%	44	11.4%	186	48.3%	118	30.6%
15	Las actividades recreativas al aire libre en las que participó durante su visita al Barrio de San Blas cumplieron con sus expectativas.	15	3.9%	65	16.9%	77	20.0%	150	39.0%	78	20.3%
16	Considera usted que se debería diversificar las actividades recreativas al aire libre que se practican en el Barrio de San Blas.	8	2.1%	22	5.7%	46	11.9%	197	51.2%	112	29.1%