



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Universidad
Andina
del Cusco**

TESIS

**EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN LA EMPRESA HOLA
SUPERMERCADO SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA DE LA CIUDAD DE
QUILLABAMBA - LA CONVENCIÓN, 2020**

PRESENTADO POR:

Bach. Abigail Condori Guillen

Bach. Analy Arone Ccahua

Para optar al Título Profesional de Licenciadas en
Administración

ASESOR:

Dr. Hernando Gonzales Abrill

CUSCO - PERÚ

2021



RESUMEN

El presente trabajo de investigación, se realizó en la empresa Hola Supermercados S.A.C., se planteó como objetivo general: “Describir el comportamiento organizacional en la empresa Hola Supermercado Sociedad Anónima Cerrada de la ciudad de Quillabamba - La Convención, 2020” teniendo como dimensiones a la satisfacción laboral, el involucramiento en el trabajo, el compromiso organizacional, el apoyo organizacional percibido y el compromiso del empleado, los cuales son parte de la teoría del comportamiento organizacional, el trabajo de investigación se desarrolló bajo la siguiente metodología, tipo de investigación básica, alcance de investigación descriptiva, enfoque de investigación cuantitativa y diseño de investigación no experimental de corte transversal, teniendo como población de estudio a las 24 personas que laboran en la empresa, de quienes se recogió la información a través de la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario, el cual tuvo 36 reactivos, se usó el estadístico del Índice de Consistencia Interna Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del mismo, los resultados a los que se llegó en la presente investigación son: El comportamiento organizacional en la empresa Hola Supermercado presenta un promedio de 2.73 que de acuerdo a la escala de baremación indica que tiene un nivel medianamente adecuado, resultados estadísticos que muestran que parte de los trabajadores se encuentran satisfechos laborando en la empresa, brindando lo mejor de sí y teniendo buenas relaciones laborales con su compañeros muy a pesar de la escasa responsabilidad social corporativa que muestra la empresa hacia su personal y la sociedad.

Palabras clave: Comportamiento organizacional, satisfacción laboral, involucramiento en el trabajo, compromiso organizacional, apoyo organizacional percibido y compromiso del empleado



ABSTRACT

The present research work, was carried out in the company Hola Supermercados SAC, set as a general objective: "Describe the organizational behavior in the company Hola Supermercado Sociedad Anónima Cerrada of the city of Quillabamba - La Convencion, 2020" having dimensions to job satisfaction, job involvement, organizational commitment, perceived organizational support and employee commitment, which are part of the theory of organizational behavior, the research work was developed under the following methodology, type of basic research , descriptive research scope, quantitative research approach and non-experimental cross-sectional research design, having as the study population the 24 people who work in the company, from whom the information was collected through the survey technique with its instrument the questionnaire, which had 36 questions, the Statistical of the Cronbach's Alpha Internal Consistency Index to measure its reliability, the results that were reached in this research are: Organizational behavior in the company Hola Supermercado presents an average of 2.73 that according to the scale of assessment indicates that it has a moderately adequate level, statistical results that show that part of the workers are satisfied working in the company, giving the best of themselves and having good working relationships with their colleagues, despite the low corporate social responsibility shown by the company towards its staff and society.

Keywords: Organizational behavior, job satisfaction, job involvement, organizational commitment, perceived organizational support, and employee engagement.