



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE
CCACCACOLLO DISTRITO DE TARAY – PROVINCIA DE CALCA
DEPARTAMENTO DE CUSCO -2019**

PRESENTADO POR:

BACH. JHONATAN CALLA DIAZ

BACH. CARLOS ENRIQUE CACERES

HERRERA

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

ASESORA:

Mgt. Anahi Najar Obando

CUSCO – PERÚ

2021



PRESENTACIÓN

Señora Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco. Mgt. Herminia Callo Sanchez

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, pongo a vuestra consideración con la presente tesis intitulado: “IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE CCACCACOLLO DISTRITO DE TARAY – PROVINCIA DE CALCA DEPARTAMENTO DE CUSCO -2019”. Con el objeto de Optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo. La presente tesis ha sido elaborada a partir de lo aprendido en las aulas de esta querida y prestigiosa Escuela Profesional de Turismo y el deseo de ejercer la profesión de Licenciado en Turismo.

Agradecemos a los profesores y a nuestro asesor de tesis que con sus conocimientos direccionaron la presente tesis.

Atentamente,

Los autores.



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todas las personas que desde un inicio estuvieron con nosotros en cada proceso de nuestro desarrollo académico, a nuestras familias quienes desde niños nos enseñaron el valor del estudio y el esfuerzo que este requiere para no rendirnos y lograr nuestros sueños. Agradecer especialmente a nuestros padres por darnos las fuerzas y recursos que nos impulsaron a seguir adelante aprendiendo de nuestros errores para no abandonar nuestras ambiciones.

A mi centro de estudios Universidad Andina del Cusco, a la Escuela Profesional de Turismo, a nuestros queridos profesores que con cada clase se veía el gran esmero que años más tarde se convirtió en nuestra inspiración para ser los mejores profesionales y en especial a nuestra asesora de tesis quien nos guio en cada paso del presente trabajo de investigación.

Bach. Jhonatan Calla Díaz
Bach. Carlos Cáceres Herrera



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres quienes fueron la fuente de inspiración en especial a mi madre Rosalia Diaz Astete quien fue el principal apoyo y motivación para seguir adelante con mis objetivos.

A mi familia en general por estar conmigo y apoyarme siempre, brindándome ánimos para llegar hasta aquí y desarrollarme profesionalmente.

Bach. Jhonatan Calla Díaz



DEDICATORIA

El presente estudio va dedicado a mis padres que me brindaron el soporte necesario durante el tiempo en la universidad, agradecerles por su apoyo y esfuerzo que tuvo como resultado que pueda lograr mis objetivos académicos. También agradecer aquellas personas que con su paciencia y ayuda desinteresada hicieron posible este trabajo de investigación.

Bach. Carlos Cáceres Herrera



RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como título: Impacto social del turismo rural en la Comunidad de Ccaccacollo Distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco -2019, donde su objetivo fue determinar el impacto social del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo del distrito de Taray – Provincia de Calca Departamento de Cusco -2019. El Turismo Rural Comunitario es aquel turismo que se desarrolla en un espacio rural que revaloriza la identidad local, patrimonio cultural y el medio ambiente; fomentando el desarrollo turístico competitivo, sostenible y diferenciado desde las comunidades mediante experiencias turísticas auténticas.

El tipo de investigación fue descriptivo, cuya población estuvo constituida por 2343 pobladores de la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray, los que fueron escogidos de manera aleatoria donde se obtuvo una muestra de 236 pobladores, a quienes se ha aplicado la encuesta. Se concluye que el impacto social del turismo rural incide de manera directa y positiva en los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray – Provincia de Calca departamento del Cusco 2019, donde se observa que un **60%** de la población considera que es *bueno* con respecto a la calidad de relaciones que existen dentro de la comunidad con respecto a la calidad de relaciones entre comuneros.

Palabras Clave: Impacto social, Turismo Rural, Comunidad de Ccaccacollo.



ABSTRACT

The research work is titled: Social impact of rural tourism in the Community of Ccaccacollo District of Taray - province of Calca department of Cusco -2019, where its objective was to determine the social impact of rural tourism in the community of Ccaccacollo of the district of " Taray - Province of Calca Department of Cusco -2019. Rural Community Tourism is that tourism that takes place in a rural space that revalues local identity, cultural heritage and the environment; promoting competitive, sustainable and differentiated tourism development from the communities through authentic tourism experiences.

The type of research was descriptive, whose population consisted of 2,343 residents of the community of Ccaccacollo district of Taray, who were chosen randomly from which a sample of 236 residents was obtained, to whom the survey was applied. It is concluded that the social impact of rural tourism has a direct and positive impact on the inhabitants of the community of Ccaccacollo district of Taray - Province of Calca department of Cusco -2019, where it is observed that 60% of the population considers that it is good with respect to the quality of relationships that exist within the community with respect to the quality of relationships between community members.

Keywords: Social impact, Rural Tourism, Community of Ccaccacollo.



INDICE

PRESENTACIÓN	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
DEDICATORIA	iv
RELACION DE TABLAS	xii
RELACION DE GRAFICOS	xiv
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Justificación de la investigación	5
1.3.1. Conveniencia	6
1.3.2. Relevancia social	6



1.3.3.	Implicancias prácticas	6
1.3.4.	Valor teórico	7
1.3.5.	Utilidad metodológica	7
1.4.	Objetivos de la investigación.....	7
1.4.1.	Objetivo general.....	7
1.4.2.	Objetivos específicos	7
1.5.	Delimitación del estudio.....	8
1.5.1.	Delimitación espacial	8
1.5.2.	Delimitación temporal.....	9
CAPITULO II	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1.	Antecedentes de investigación.....	10
2.1.1.	Antecedentes internacionales	10
2.1.2.	Antecedentes Nacionales.....	12
2.1.3.	Antecedentes Locales.....	15
2.2.	Bases teóricas	16
2.2.1.	Teoría del impacto social	16
2.2.2.	Teoría del Turismo.....	21
2.2.3.	Teoría del Turismo Residencial.....	22
2.2.4.	Turismo Rural.....	23
2.2.5.	Dimensiones del Turismo rural	25



2.2.6.	El turismo rural desde la óptica del turista	26
2.2.7.	El turismo rural desde la oferta.....	28
2.2.8.	Beneficios del turismo rural en el medio rural	28
2.2.9.	Revalorización de Costumbres	29
2.2.10.	Descripción de la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray.....	29
2.2.11.	Impactos del Turismo.....	32
2.2.12.	Impactos del Turismo Residencial.....	32
2.2.13.	Impactos del turismo residencial a nivel personal	33
2.3.	Marco conceptual.....	33
2.4.	Variable e Indicadores.....	37
CAPÍTULO III.....		40
DISEÑO METODOLÓGICO		40
3.1.	Tipo de investigación	40
3.2.	Diseño de la investigación.....	40
3.3.	Población y muestra	40
3.4.	Técnicas de recolección de datos.....	41
3.5.	Técnicas de procesamiento de datos	42
CAPITULO IV		43
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		43
4.1.	Resultados respecto a los objetivos específicos.....	44
CAPITULO V		64



DISCUSIÓN Y PROPUESTAS	64
a. Descripción de los hallazgos más relevantes	64
b. Limitaciones del estudio	65
c. Comparaciones críticas con la literatura existente	65
d. Implicancias del estudio	69
e. Propuesta.....	70
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	86
BIBLIOGRAFÍA	88
ANEXOS	93



RELACIÓN DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variable</i>	39
Tabla 2 <i>Género</i>	44
Tabla 3 <i>Edad</i>	45
Tabla 4 <i>¿De qué manera califica la organización dentro de la comunica de Ccaccacollo para la mejora del turismo?</i>	46
Tabla 5 <i>¿Cómo consideran las actividades y procesos que se realizan dentro de la comunidad de Ccaccacollo para el desarrollo del Turismo Rural?</i>	47
Tabla 6 <i>¿De qué manera la unidad de organización cumple con sus funciones?</i>	48
Tabla 7 <i>¿El número de atractivos que tiene la comunidad de Ccaccacollo para el Turismo Rural como son consideradas?</i>	50
Tabla 8 <i>¿Cómo percibe usted las actividades económicas que se ejecutan en la comunidad de Ccaccacollo para el Turismo Rural que se ofrece?</i>	51
Tabla 9 <i>¿Cree que la infraestructura turística que se pone a disposición para la mejora del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo es?</i>	53
Tabla 10 <i>¿Cómo considera los servicios turísticos que se ofrecen en la comunidad de Ccaccacollo para facilitar la información sobre el turismo rural?</i>	54
Tabla 11 <i>¿Cómo califica la calidad de relaciones que se establecen entre los comuneros y turistas?</i>	55
Tabla 12 <i>¿La calidad de relaciones que existen dentro de los comuneros es correcta?</i>	57
Tabla 13 <i>¿Considera Ud. que la capacidad de organizar que tienen dentro de la comunidad de Ccaccacollo es beneficiaria?</i>	58



Tabla 14 <i>¿Cómo califica Ud. la confianza en el progreso y en el cambio que se maneja en la comunidad de Ccaccacollo?</i>	59
Tabla 15 <i>¿Crees Ud. que el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo son de manera adecuada?</i>	61
Tabla 16 <i>¿Cómo es el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo al hacer usos de sus servicios turísticos?</i>	62
Tabla 17 <i>Actividades de Propuesta 1</i>	71
Tabla 18 <i>Matriz de Consistencia</i>	93



RELACIÓN DE GRÁFICOS

Figura 1 <i>Mapa de ubicación y límites de la Comunidad de Ccaccacollo</i>	8
Figura 2 <i>Género</i>	44
Figura 3 <i>Edad</i>	45
Figura 4 <i>¿De qué manera califica la organización dentro de la comunidad de Ccaccacollo para la mejora del turismo?</i>	46
Figura 5 <i>¿Cómo considera las actividades y procesos que se realizan dentro de la comunidad de Ccaccacollo para el desarrollo del turismo rural?</i>	48
Figura 6 <i>¿De qué manera la unidad de organización cumple con sus funciones?</i>	49
Figura 7 <i>¿El número de atractivos que tiene la comunidad de Ccaccacollo para el Turismo Rural como son consideradas?</i>	50
Figura 8 <i>¿Cómo percibe usted las actividades económicas que se ejecutan en la comunidad de Ccaccacollo para el Turismo Rural que se ofrece?</i>	52
Figura 9 <i>¿Cree que la infraestructura turística que se pone a disposición para la mejora del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo es?</i>	53
Figura 10 <i>¿Cómo considera los servicios turísticos que se ofrecen en la comunidad de Ccaccacollo para facilitar la información sobre el turismo rural?</i>	54
Figura 11 <i>¿Cómo califica la calidad de relaciones que se establecen entre los comuneros y turistas?</i>	56
Figura 12 <i>¿La calidad de relaciones que existen dentro de los comuneros es correcta?</i>	57
Figura 13 <i>¿Considera Ud. que la capacidad de organizar que tienen dentro de la comunidad de Ccaccacollo es beneficiaria?</i>	58



Figura 14 <i>¿Cómo califica Ud. la confianza en el progreso y en el cambio que se maneja en la comunidad de Ccaccacollo?</i>	60
Figura 15 <i>¿Crees Ud. que el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo son de manera adecuada?</i>	61
Figura 16 <i>¿Cómo es el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo al hacer usos de sus servicios turísticos?</i>	62



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Se considera al turismo como una actividad económica y de exploración social, donde se logra introducir al turista dentro de la sociedad para que la persona logre disfrutar de la experiencia cultural del lugar. El turismo genera diversos impactos sobre la sociedad ello dependerá del tipo de turismo estos podrían ser activo, natural, negocios, etc. Es importante indicar que en estos lugares muchos de los pobladores no están preparados para las interacciones con los turistas, por lo que se suele observar diversos aspectos negativos en lo social y ambiental que bien podrían ser regulados a través de un proceso de planificación en los impactos sociales y amenazas sobre el medio ambiente. (Restrepo & Castro, 2017).

Para la “Organización Mundial de Turismo” (OMT), el turismo rural es llamado de esa manera ya que el componente más importante es la experiencia vivida dentro de una cultura rural. El producto ofrecido será la vivencia directa con los pobladores dentro de la zona rural, así como las actividades propias de un ambiente rural, montañismo, quitación y la vivencia de los estilos de vida y tradiciones de la población local. (Román & Ciccolella, 2009)

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, la definición del Turismo Rural Comunitario es considerada como toda actividad turística desarrollada en un ambiente rural, de forma planificada y sostenible, se basa en colaboración continua de los pobladores organizados para mejorar sus condiciones de vida, teniendo como producto clave su cultura rural (MINCETUR, 2017). En este sentido, el Turismo Rural es considerado como una actividad de interacción directa ya que habrá una relación con el turista y los anfitriones



del lugar a visitar. A esto se le considera como un enfoque de desarrollo sostenible, aprovechando los recursos para los pobladores que actualmente habitan en las comunidades visitadas, así como preservando estos activos para generaciones futuras.

El ámbito local no se encuentra ajeno a esta modalidad de actividad turística, la ciudad del Cusco que es el departamento en el que se perciben más visitas de los turistas anualmente, cuenta con muchos lugares que practican el turismo rural comunitario, destacando algunos de ellos por el nivel de organización, diversas actividades que se pueden realizar, oferta turística entre otros aspectos, podemos decir que la ciudad del Cusco es la más dotada de lugares turísticos y no solo centrándonos en lugares mundialmente conocidos como Machupichu, sino existen varios lugares en los cuales podemos interactuar y dar a conocer las costumbres ancestrales, culinarias, de vestimenta, y danzas a los visitantes nacionales y extranjeros.

La comunidad de Ccaccacollo se sitúa en el distrito de Taray, provincia de Calca, región del Cusco, a una altitud de 3200 m.s.n.m. /10498 pies. Esto significa que la comunidad está ubicada a una altura más baja en comparación a la del Cusco, ya que contiene una gran cantidad de montañas, donde se presencia vientos, lluvia, con un alto grado de frío, los pobladores están rodeados de diversos recursos culturales y naturales, lo que pueden ser el producto principal del turismo rural, adicionando actividades de campo, rituales, propio de la cultura andina, logrando un intercambio cultural con extranjeros que demanden una conexión con la naturaleza.

El presente estudio tuvo lugar en la “comunidad campesina de Ccaccacollo del distrito de Taray, provincia de Calca, departamento de Cusco”, que es una localidad que actualmente percibe cierta cantidad de turistas donde se desarrolla un turismo rural comunitario. La



problemática se centra en la inexistencia de sistemas que ayuden a establecer la modalidad eficiente de turismo rural comunitario provocando una influencia social en los habitantes de la comunidad, evidenciando así un problema de desarrollo sostenible donde la comunidad solo aprovecha ciertas áreas de su localidad independientemente buscando el beneficio propio; así también, la comunidad de Ccaccacollo no promueve el desarrollo de emprendimientos comunitarios autónomos donde se percibe una pérdida de conocimientos, tradiciones y costumbres de la zona, por otro lado no existe una eficiente organización de la población y actores institucionales.

Respecto al producto que se ofrece en la comunidad no se aprovecha otras áreas o activos territoriales que pueden ser explotadas para brindar un producto turístico diferenciado y de calidad, es así que el posicionamiento del turismo comunitario que ofrece la comunidad que Ccaccacollo presenta una mínima comunicación y promoción efectiva al mercado objetivo donde no se resalta atributos y beneficios que ofrece en cuanto al turismo comunitario, y por último hay dificultades en cuanto a la gobernanza donde no se promueve mecanismos de articulación y no se armoniza el diálogo e intercambio de experiencias entre los diferentes actores involucrados por lo que no se aprovecha la infraestructura y servicios turísticos que ofrece la comunidad. Por lo tanto, esto no permite un crecimiento ni cultural ni económico, por el contrario, afecta a las áreas rurales de la localidad, ya que no existe control sobre ellas y solo son percibidas como una fuente de ingreso.

De seguir con la problemática descrita como materia de análisis se pueden presentar graves problemas respecto al turismo rural provocando un impacto social que posiblemente podría traer efectos negativos en la comunidad de Ccaccacollo, donde habrá una pérdida



cultural en cuanto a costumbres y tradiciones del poblador; asimismo, al no contar con una eficiente infraestructura generará una pérdida de turistas en consecuencia pérdidas económicas que afectará a esta zona que está en un proceso de mayor captación de turistas. Al mismo tiempo, al existir solo ciertos pobladores que se ocupan de la actividad turística, el crecimiento de la comunidad en general no se evidenciará e incluso puede ser un factor que produzca que solo se vea a esta zona como un lugar en el que se puede obtener ciertos beneficios, pero solo para algunos pobladores. De esta forma no se podría obtener el desarrollo general y sostenible de la comunidad.

Así también se trata de evitar que la comunidad continúe perdiendo la voluntad de mantener sus costumbres ya que no existen medidas que se tomen al respecto por las autoridades; el factor económico se verá afectado ocasionando pérdidas monetarias que se asocian con la calidad de vida de la comunidad. El aspecto infraestructura también se verá afectado ya que no se podrá tener recursos para mejorar las condiciones. Los procesos y actividades planificadas se detendrán generando un retroceso y menos desarrollo y a pesar que la comunidad tiene atractivos turísticos sin apoyo financiero perderá el flujo normal de visitantes.

El presente trabajo de investigación pretende solucionar el problema con un plan de promoción turística que coadyuve a la comunidad establecerse como un atractivo para poder realizar turismo rural comunitario, asimismo se puedan seguir desarrollando capacitando con temas relacionados a servicios de alimentos y alojamiento para mejorar la atención que se brinde a los visitantes, así mismo brindar más alcances de diferentes tipos de turismo que se



pueden realizar en la zona, estos procesos servirán para fortalecer la identidad de los pobladores de Ccaccacollo y de esta manera mejorar la imagen de la comunidad.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el impacto social del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco -2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de gestión del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco -2019?
- ¿Cuál es el nivel de interés de los productos del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco -2019?
- ¿Cómo es el posicionamiento en el mercado del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco -2019?
- ¿Cómo es la gobernanza del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco -2019?

1.3. Justificación de la investigación

El actual trabajo investigativo tiene una justificación teórica y práctica, con preferencia a la parte teórica se analiza el impacto social del turismo para poder aplicarlo al turismo rural comunitario, en vista que hay pocas investigaciones referidas al tema, y más aún en comunidades que están cerca de la ciudad del Cusco. Además, el presente estudio es de referente para otras investigaciones referidas al turismo rural comunitario donde puedan encontrar una manera de analizar los cambios sociales en una comunidad por la presencia del



turismo. Respecto a la justificación práctica el trabajo investigativo fue de referente de análisis y sus datos obtenidos serán utilizados, así como para las agencias de viajes que deseen realizar turismo rural comunitario en la comunidad de Ccaccacollo.

1.3.1. Conveniencia

Es conveniente ya que el impacto social del turismo rural en la Comunidad de Ccaccacollo que refleje un incremento de la economía mediante actividades turísticas que consista en la visita de diferentes turistas tanto de nuestro país o denominados nacionales, como extranjeros, así de esta manera se pueda favorecer a lograr una mejora en la forma de vida de los lugareños, permitiendo la transformación de la oferta turística.

1.3.2. Relevancia social

el trabajo investigativo desarrollado en la comunidad de Ccaccacollo ayudará directamente a sus pobladores a identificar las dificultades sobre el conocimiento de sus recursos que les permita tener mayor conocimiento de sus tradiciones actuales con el objetivo de conocer sobre las riquezas culturales y naturales que presentan.

1.3.3. Implicancias prácticas

La investigación respecto al aspecto técnico de la influencia social del turismo rural de la comunidad de Ccaccacollo del distrito de Taray, contribuirá para posteriores estudios relacionados al turismo rural. Además, la provincia de Calca a través del Distrito de Taray tendrá una investigación donde se muestre los resultados de como el turismo puede ayudar a optimizar la calidad de vida los pobladores si se invierte más en temas culturales y a través de este llegar a un turismo sostenible.



1.3.4. Valor teórico

En cuanto al valor teórico el actual trabajo investigativo permitirá conocer la teoría sobre el turismo rural, tradiciones rurales, conservación andina, cultura ecológica, agroturismo, los mismo que todavía no fueron analizados a profundidad.

1.3.5. Utilidad metodológica

La utilidad metodológica radica en que se siguió pasos mediante la metodología de la investigación, y de esta manera se pudo fundamentar la investigación. En ese sentido el instrumento que se utilizó en esta investigación fue el cuestionario que permitió obtener el discernimiento

El conocimiento y la participación de los pobladores de Ccaccacollo en el turismo rural fueron los datos recolectados.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar el impacto social del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo Distrito de Taray – Provincia de Calca departamento de Cusco -2019.

1.4.2. Objetivos específicos

- Conocer cuál es el nivel de gestión del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco -2019.
- Identificar el nivel de interés de los productos del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco -2019.

- Identificar como es el posicionamiento en el mercado del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco -2019.
- Analizar la gobernanza del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco -2019.

1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación espacial

El trabajo investigativo se desarrolló en la comunidad de Ccaccacollo del distrito de Taray – provincia de Calca, departamento de Cusco -2019. Se puede apreciar en el siguiente mapa su ubicación geográfica.

Figura 1

Mapa de ubicación y límites de la Comunidad de Ccaccacollo



Fuente. Google Maps



La Comunidad Campesina de Ccaccacollo se encuentra dentro de la ruta del “Valle Sagrado de los Incas” a 3600 msnm. En el Distrito de Taray, Provincia Calca y Departamento del Cusco, a 24 km aproximadamente de la ciudad del Cusco. Donde se puede llegar en un transporte turístico privado que lleva hasta la misma Comunidad, así también se puede ir en un transporte turístico hasta el paradero Pincheq (Km 24, carretera Cusco–Pisac).

1.5.2. Delimitación temporal

La recolección de datos para el trabajo investigativo se ha realizado en la comunidad de Ccaccacollo del distrito de Taray de la provincia de Calca, de la región de Cusco del año 2019. Por lo cual se estimó por conveniente recolectar los datos en el periodo 2019 y obtener la información pertinente.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Título: “Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto, caso montes de María”

Autor: Netty Consuelo Huertas Cardozo

Año: 2016

Lugar: Universidad de Girona Colombia

Conclusiones:

- Se concluyó que el crecimiento del turismo tuvo un impacto en la perspectiva socio-económica y ambiental y no solo en la cantidad de turistas por año, se observó la existencia de amenazas para los pequeños agentes locales, quienes no tendrían voz para las negociaciones, por lo que se debe considerar una implementación y un buen modelo de turismo como el Turismo Rural Comunitario, el cual generará un incremento de la calidad de vida donde se obtendrá ingresos elevados para aquellos agentes pequeños. (Cardozo, 2016)

Opinión: Esta tesis nos ayudó a potencializar los conocimientos y sirvió como fuente de información para la investigación desarrollada, conteniendo en ella información referente al turismo rural comunitario, siendo el tema que se está desarrollando en la presente investigación.



Título: “El turismo rural en España. Análisis de la evolución del modelo de desarrollo y perspectivas futuras”

Autor: Eduardo Antonio del Valle Tuero

Año: 2015

Lugar: Universidad de Vigo

Conclusiones:

- Se concluyó que la actividad de alojamiento fue el eje principal del progreso del turismo rural, además se vio que este no era masificado y tiene tamaño reducido.
- El turismo rural evolucionó de enfocarse a estancias de granjas a pasar a turismo enfocado en las actividades rurales, con diferentes tipos de alojamiento, lo que genera que su concepto también varíe, adicionando diferentes acepciones. (Tuero, 2015)

Opinión: Esta investigación trata sobre temas del turismo rural desde el enfoque de los alojamientos que se encuentra en España, siendo la actividad hotelera una de las importantes actividades monetarias, es así que este trabajo ayudó a conocer la forma en la que el turismo rural impacta en el progreso de la actividad económica de la comunidad.

Título: “El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)”

Autor: Juliana Andrea Combariza González

Año: 2012

Lugar: Universidad Nacional de Colombia



Conclusiones:

- Se concluyó que en el municipio de La Mesa el turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible se puede realizar a través del balance entre modelos, lo que ayudaría a encontrar aquel modelo que más se acople al contexto del lugar de Cundinamarca y así poder realizar las modificaciones necesarias para que sean factibles. Como ventaja se vio que mientras más personas estén involucradas se podrá realizar una mejor adecuación de las estrategias así mismo como mejores resultados. (Gonzalez, 2012)

Opinión: El trabajo investigativo desarrollado en Colombia ayuda a comprender de mejor manera el turismo sostenible en una realidad similar a la nuestra (peruana) siendo conceptualizada como una estrategia para el desarrollo de las comunidades y así mismo invita a la participación de los interesados. Es así que este trabajo tendrá importancia en el desarrollo de la investigación, para potenciar los conocimientos referidos al desarrollo del trabajo, con esta investigación se tendrá un mejor panorama sobre las deficiencias encontradas en el estudio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Título: “Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el distrito de Capachica, 2017”

Autores: Mercedes Larico Choque - Lizbeth Panca Parillo

Año: 2017

Lugar: Universidad Nacional Del Altiplano

Conclusiones:



- Se concluyó que los impactos positivos y negativos son dados a conocer gracias a los impactos socioculturales del turismo rural comunitario, se observó un impacto positivo del área de economía, donde el 79% de los pobladores afirman que esta actividad incrementó sus ingresos permitiendo mejorar su calidad de vida. (Choque & Pancca Parillo, 2017)
- Se observó que hubo una fortaleza de la identidad cultural de la comunidad gracias al Turismo Rural. Sin embargo, un 100% de los pobladores mencionó que ya no usan sus trajes tradicionales cotidianamente y solo son usados en ocasiones especiales y para el recibimiento de turistas, además los pobladores indican que el consumo de sus productos andinos disminuyó, ya que ellos tenían que adecuarse a las necesidades alimentarias de los turistas. (Choque & Pancca Parillo, 2017)

Opinión: el antecedente de investigación contribuyó a potencializar los conocimientos para desarrollar este trabajo de investigación, mostrando que el trabajo de investigación logra tener resultados positivos en el desarrollo del turismo rural, donde les permiten elevar sus niveles de ingresos, logrando muchas veces cubrir sus necesidades básicas como educación, salud y mejoramiento de hogares.

Título: “El Impacto social del turismo rural comunitario en la comunidad de Luquina chico del distrito de Chucuito-2015”

Autores: Efraín, Mamani Quispe

Año: 2015

Lugar: Universidad Nacional del Altiplano



Conclusiones:

- Se concluyó que existe un impacto social positivo, donde su incrementaron su nivel condición de vida, ya que para una buena atención a los turistas se instalaron servicios básicos que también son usados por los pobladores. Además, se observó un incremento en su ingreso económico generado por actividades agrícolas y turísticas. Sin embargo, se observó la falta de capacitaciones como idiomas, atención al cliente, funcionalidad del internet, a los pobladores que brindan el servicio turístico. Finalmente se observó falencias respecto a las casas rurales ya que no todas brindan la misma calidad de servicio. (Quispe, 2015)

Opinión: A través del presente trabajo de investigación realizado en Chucuito tiene una similitud en cuanto a forma y fondo para que los resultados obtenidos se puedan comparar con el presente estudio, el conocimiento para continuar con el trabajo investigativo, encontrando que en esta investigación existe un impacto positivo en el progreso del turismo rural, donde las personas que viven en la comunidad de Luquina logran ser beneficiadas económicamente, pero se observa que la carretera y el estado de las casas de dicha comunidad no están adecuadamente mantenidas. Es así que esta investigación además de proporcionar una información más completa del tema de estudio se compara de manera adecuada con la realidad de la comunidad de Ccaccacollo algunas casas no se encuentran en mantenimiento, así como el acceso a la comunidad aun es poco difícil.



2.1.3. Antecedentes Locales

Título: “El Turismo vivencial y mejora de la calidad de vida de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2017”

Autoras: Carlos Fernando Manrique Tupayachi

Año: 2017

Lugar: Universidad Andina del Cusco

Conclusiones:

- Se concluyó que poco más de la mitad (55%) de los pobladores del estudio indicaron que gracias al Turismo Vivencial vieron una mejora de su calidad de vida, pues vieron incrementarse sus ingresos económicos. Se determinó que los ingresos deben ser controlados para una mejor administración y se pueda redistribuir de forma igualitaria para que las personas de la comunidad puedan gozar de la misma calidad de vida, así mismo con esos recursos puedan mejorar sus servicios básicos entre otros. (Tupayachi, 2017)

Opinión: Este trabajo de investigación realiza un estudio más detallado a cerca del denominado “Turismo rural comunitario” a través de información que puede conllevar a conocer la forma de vida de las personas de la comunidad y a los beneficiarios del turismo en la actualidad, eleven el nivel vida en el que se encuentran, así mismo mostrando un gran desarrollo en el aspecto económico de los pobladores quienes participan directamente en el turismo rural.



Título: “La Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016”

Autor: Richard Álvarez Estrada

Año: 2017

Lugar: Universidad Andina del Cusco.

Conclusiones:

- Se concluyó que la comunidad cuenta con una agradable situación del turismo vivencial como una gran diversidad de manifestaciones culturales de la comunidad ya que el lugar presenta peculiaridades sobresalientes para un mejor desarrollo del turismo vivencial, se observó poca afluencia turística debido a la poca publicidad de la Municipalidad del Distrito de Pisac.

Opinión: Este trabajo la investigación ayudará a potenciar los conocimientos referidos al turismo rural que existen en una de las comunidades de Pisac, donde se observa que en la comunidad de Chahuaytire aun necesitan desarrollar y potencializar el turismo vivencial. Aportando al trabajo desarrollado en el presente año, la finalidad que tiene el turismo rural lograr optimizar las circunstancias de vida de los pobladores.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del impacto social

Según refiere Liberta en el 2007 indica que el impacto social se ve como el resultado del producto el cual se ve reflejado en la manera en la que desarrolla el procedimiento de las prácticas que se realizan el cual está sujeto a cambios. El impacto



se puede presenciar como el resultado de un proceso donde se observarán los pasos y experiencias que se operan, estará enfocado en los cambios que es realizada de ocurrir un hecho en un ambiente social, es decir los cambios producto de acontecimientos en otras circunstancias. (Liberta, 2007)

El impacto describe los efectos que la mediación trazada tiene sobre la corporación en general. El impacto social como se narra es dar un giro y una permuta en usual para toda la compañía completa que genere una nueva visión para ellos y produzca grandiosas permutas dentro de ellos que son semejante entre las nuevas percepciones y nociones que se mantienen. Los impactos que podrían observarse de los proyectos o programas sociales tendrán una magnitud cuantitativa según los cambios del problema de la población objetivo. (Liberta, 2007).

Según el autor enfatiza en la información cuantitativa, sin tener en cuenta que los cambios cuantitativos también indican impactos. Así mismo si se requiere observar impactos sociales se puede observar a través de los cambios positivos para beneficiar a la sociedad, hechos que hace años no se toma en consideración, sin embargo, actualmente son sumamente importantes para examinar los impactos sociales que tienen como finalidad el desarrollo de las personas.

El impacto social, suele ser utilizado por varios filántropos quienes tenían como motivación la pasión y creencia que los impactos sociales positivos contribuyen al desarrollo de las personas, así incluso si el impacto social tiene dificultades para ser medido. Por lo tanto, se considera al impacto como el cambio dentro de un proyecto que será sostenido en el tiempo y extendido para un grupo donde se medirá este impacto y



además se podrá extrapolar a otros grupos para su desarrollo, llamado efecto multiplicador. (Liberta, 2007)

Al referirnos al impacto social, es un golpe de cambio para el público en general que provoca controversia y produce nuevos cambios y mejores manejos en todos los aspectos, es un punto que busca cambios y realiza un giro de 360° ante los puntos de vista de las personas. (Liberta, 2007)

Evaluación de Impacto social

La evaluación del impacto en diferentes áreas fue estudiada a finales de 1960 en los países desarrollados donde se comenzó a hablar sobre el impacto ambiental a causa de los grupos ambientalistas quienes impulsaron una lucha para generar conciencia sobre la prevención de los impactos ambientales. Años más tarde se empezó a estudiar los impactos sociales en los proyectos donde no solo se incluyó al medio ambiente sino también a la comunidad además se incluyen los resultados previstos y no previstos dentro de un proyecto. (Suchman, 2000)

Proceso que hace posible los conocimientos acerca de los efectos de un proyecto teniendo en cuenta las metas que se propusieron y sus recursos; además de preponderar las intenciones, objetivos, metas y los procedimientos del proyecto. Por otro lado, tenemos a Tyler quien considera a la evaluación como el proceso que mide hasta donde se avanzó respecto a las metas. (Suchman, 2000)

Para Suchman la evaluación será el proceso de juzgar una actividad para poder conocer sus procesos y estrategias y así poder conocer completamente con el propósito de describir la certeza de un programa en relación a sus objetivos y presunciones. En ese



sentido Suchman define a la evaluación como el proceso dedicado a la identificación, obtención y proporción de información relevante sobre las metas, y el impacto de un objeto determinado, para así tomar las mejores decisiones y poder solucionar los problemas que aquejan a una comunidad. (Suchman, 2000)

La ONU argumenta como un proceso determinado de forma sistemática y objetiva a la evaluación, con el objetivo de mejorar las actividades del desarrollo, lo que contribuiría con la planificación, programación y toma de decisiones. (Suchman, 2000)

El CAD (Comité de Ayuda al Desarrollo) indica que la estimación tiene como finalidad realizar una observación sistemática y objetiva sobre un proyecto que se esté realizando o haya culminado, donde se analizará sus espacios de acción, su concepción, su ejecución y efectos. Se tendrá de relevancia sus objetivos, la eficiencia, su impacto y su viabilidad. Al considerar el impacto, se tendrá que establecer los criterios que permitan medir los acontecimientos relevantes en función al desarrollo, donde el punto de inicio serán los equilibrios existentes entre la información proporcionada y el desarrollo que se espera.

Para Menou (2001) en el proceso de evaluación la influencia de la información en el desarrollo se debe tener en cuenta premisas como la incorporación de la formulación del proyecto, contar con audiencias dirigidas a resultados desde su origen, deben ser continuos, de final abierto y realizado por los beneficiarios; considerando relevantes los indicadores de medición.

Según Abdala (2007) la etapa ex ante, se realiza precedentemente al momento de empezar con la ejecución del proyecto, donde se analizará el contexto económico,



institucional, problemas identificados, población identificada y los insumos necesarios; para la evaluación se realizará al momento de la ejecución del proyecto donde se evaluarán las acciones identificando los faltas y aciertos, finalmente en la estimación ex post se realizará un estudio de consecuencias y resultados que ya se haya ejecutado teniendo en cuenta la eficacia, eficiencia, pertinencia, viabilidad e impacto. Se puede observar que toda la evaluación se realizará dentro de la etapa de ex post, enfatizando las evaluaciones de eficacia y efectividad lo que incluirá todo tipo de efectos dentro de todas las dimensiones del proyecto.

Abdala (2007) amplía el concepto de evaluación, indicando que la evaluación de impacto tiene en consideración el proceso evaluativo que se orienta a medir resultados referidos a las intervenciones de cantidad, calidad y extensión, según los reglamentos. Por lo que los resultados tendrán una característica describiendo la evaluación de impactos, permitiendo realizar una comparación entre el grado de realización alcanzado y el deseado, además de una comparación entre la planificación y el resultado de la ejecución.

Según la “Asociación Internacional de Evaluación de Impacto”, se define como los procesos de análisis, seguimientos y gestión de consecuencias sociales que tomará en cuenta los cambios sociales. Esta definición abarca los cambios que se verán producto de una reacción social, es decir se observará a la evaluación de impacto como las valoraciones de los resultados al aplicar acciones en un grupo, se estudiará todos los efectos de acuerdo a sus objetivos de acción. (Abdala, 2007)



2.2.2. Teoría del Turismo

Para Rodríguez (2011) se comprende al turismo como las acciones realizadas por individuos mientras realizan un viaje en un lugar diferente que el lugar tradicional, durante un periodo continuo menor a un año, con el objetivo de tomar un tiempo de relajación, actividades comerciales, etc. Teniendo las siguientes características:

- Elementos motivacionales de viaje como ocio, negocio, etc.
- Tiempo, continuo y menos a seis meses.
- Determinación de la actividad realizada en el tiempo turístico.
- Locación de la actividad turística, lugar donde se realizará el acto turístico.

El turismo se conceptualiza como los conjuntos de interacciones realizadas por los humanos, donde se hará uso de diversos bienes y servicios todos ellos dependerán del lugar y la experiencia que se espera recibir con los propósitos de la satisfacción de las necesidades propias de cada turista derivada de motivaciones intangible. El turismo se considera como las actividades económicas dirigidas a la satisfacción de las demandas del turista, el turista será el objetivo principal del turismo, así se considera que la función del consumo representada por la producción de capitales y servicios enfocados en el gozo de las exigencias del turista, donde el turista disfrutará del intercambio cultural, y reconocimiento de nuevas experiencias. (Rodríguez Pulgarin, 2011)



Para la Organización Mundial de Turismo (OMT), se conceptualiza al turismo a manera de una actividad económica donde las personas realizan diversos desplazamientos a un lugar distinto de su lugar habitual, donde el periodo mínimo será de un pernocte, es decir una noche de estadía y máximo 365 días, por diferentes motivos. Para el 2015 se observó que esta actividad experimento un gran crecimiento, con nuevos atractivos y espacios que permiten la incorporación de visitas, convirtiéndose en la actividad que más rentabilidad económica presentaba en los últimos cinco años, donde la diversificación es un producto clave para una mayor expansión, incorporando ambientes naturales, culturales que ofrecen al turista diversas experiencias, contribuyendo de sobre manera el crecimiento económico en sectores antes olvidados. (OMT, 2015)

El turismo es considerado una actividad socio-económica influyendo de manera positiva al crecimiento económico y cultural del lugar donde se realice el acto turístico, así mismo brinda al turista experiencias que le permitan conocer otras formas de vivir y así generar un intercambio cultural.

2.2.3. Teoría del Turismo Residencial

Las dinámicas turísticas estarán enfocadas a la permanencia temporal del turista dentro de una vivienda propia de los pobladores, en esta forma de turismo, el visitante realizará actividades fuera de lo cotidiano respecto a su vida habitual. El hecho que el turista habite esa estancia y no en un hotel le permite al turista el involucramiento con la forma de vivir de los pobladores, involucrando aspectos de relaciones laborales e interacciones directas. (Jurdao, Francisco, 1979)



En el turismo residencial se evidencia que a medida que avanza el tiempo está tomando mucha relevancia, la cual permite que un país tenga un rápido crecimiento, lo que genera la evidencia de diversos impactos tanto positivos como negativos.

Pues la mejora la calidad de vida, así como también la valoración patrimonio turístico. Por el contrario, en el lado negativo describe que los residentes pueden ser percibidos como conquistadores, lo cual ocasiona la aparición de tensiones y conflictos.

2.2.4. Turismo Rural

El turismo rural hace referencia a las actividades realizadas dentro de un medio rural, donde se puede observar áreas naturales, que le permitan al turista realizar actividades dentro del sector rural, se considera a este turismo como uno de los que más respeta el medio ambiente, ya que las actividades realizadas lo hace aprovechando las características naturales de su alrededor. (Perez J. , 2008)

El desplazamiento de un lugar a otro, se viene dando desde tiempos antiguos, hace pocos años se delimitó como una actividad generadora de activos, que enreda una serie de actividades interdisciplinarias de distintos niveles, por tanto el turismo rural se puede considerar como actividad turística que genera un vínculo entre la naturaleza y el actor que sería el turista, que a través de esta se puede generar ofertas de trabajo en distintos ambientes dentro de la localidad, es un turismo que está focalizado en sectores rurales, a diferencia del turismo generalizado que está establecido por zonas indicadas o establecidas, este turismo rural no produce algún tipo de contaminación en la naturaleza, se podría denominar como un turismo limpio que no genera excedentes para el medio ambiente.



El turismo rural forma lazos entre las personas de la comunidad y el visitante mostrándole una serie de costumbres, hábitos que son parte de una cultura del habitante de la localidad. El turismo rural en este tiempo se ve visto como actividad generadora de ingresos económicos donde la población sale beneficiada por distintos factores, un ejemplo ellos pueden ser un mayor conocimiento de la cultura de la comunidad.

En Latinoamérica este tipo de actividades suele recibir poco apoyo por parte del gobierno, siendo así una actividad económica autofinanciada por los empresarios o pobladores del lugar, se caracteriza principalmente por brindarle al turista las experiencias realizadas por los campesinos como hacerlo participe de las actividades diarias de los campesinos, por ejemplo, labrar la tierra, cosechar los productos agrícolas, ser participe de sus tradiciones, etc. (Perez J. , 2008)

Según Duarte el turismo rural nace en respuesta urgente a las quejas de los pobladores de lugares alejados de la ciudad, buscando potenciar los medios rurales equilibrados con un respeto al medio ambiente, consiguiendo a su vez una diversificación de una actividad ampliamente productiva. El autor también hace énfasis a como el turismo genera una gran cantidad de trabajos indirectos, ya que ello brindará oportunidad de crecimiento no solo a los pobladores donde se realizará la actividad turística sino también a los lugares aledaños, donde los viajeros podrán adquirir algún subvenir o adquirirán algún servicio. (Duarte, 2000)



Últimamente se observó un incremento de la demanda de este tipo de turismo, ya que las personas pertenecientes a las grandes ciudades tienen la necesidad de alejarse un poco de su habitual ritmo de vida, llevándolos a un disfrute de vacaciones, donde el turismo rural se convirtió en una opción atractiva fuera del ruido y la contaminación. Así mismo se observó que la crisis económica tuvo un impacto positivo en este tipo de actividades ya que los precios que se maneja no son tan elevados, es decir permite a una familia de estrato medio a poder disfrutar de unas vacaciones de calidad en familia

Los lugares usuales para este tipo de turismo son las haciendas, caseríos remodelados y reestructurados acondicionado para una experiencia cómoda por parte de los turistas. Este tipo de estancia suele estar administrado por parte de los propios dueños, quienes además guían al turista en sus actividades diarias. (Duarte, 2000)

El turismo rural brinda un acercamiento sobre sus actividades diarias de los campesinos a los turistas, quienes disfrutarán de la naturaleza mientras realizan actividades fuera de casa, así mismo los centros poblados se benefician de los activos que esta actividad les genera. (Duarte, 2000).

2.2.5. Dimensiones del Turismo rural

Según el Mincetur (2019) los ejes esenciales son:

a. Gestión del Turismo Rural

Dirigido a promover la mejora de las empresas comunitarias autosuficientes, a través del fortalecimiento de las capacidades y habilidades humanas y colectivas, además de la elaboración de planes y enfoques de control de sus empresas en red, promoviendo la dedicación y coordinación con los distintos gestores público-personales del territorio.



b. Productos del Turismo Rural

Tiene como objetivo el crecimiento de la mercancía de Turismo Comunitario con tarifa diferenciada y grandiosa, a través del diseño de informes que responden a los deseos del mercado, ofrecen tarifa y medios al vacacionista, respetando la riqueza natural y cultural de las comunidades y sus diversos activos territoriales.

c. Posicionamiento en el mercado

Orientado a la ubicación del Turismo Comunitario en los mercados meta, a través de un efectivo merchandising y comunicación que destaque las características con contenidos emocionales que enganchen al turista, incluso vendiendo la articulación comercial de productos consolidados en canales publicitarios estratégicos.

d. Gobernanza del Turismo Rural

Dirigido a la venta de la articulación de la mayoría de los diversos actores a través de mecanismos y estrategias que permiten convertirse en un miembro de los esfuerzos y las brechas finales, apostando por una gestión del turismo en red con un sentido de la corresponsabilidad y la complementariedad que fortalece la gobernanza del turismo comunitario.

2.2.6. El turismo rural desde la óptica del turista

El turismo rural se origina por ser auténtico, dentro de la naturaleza, lo que genera un conjunto de redes turísticas llena de viajeros con ganas de tener experiencias realizados en el área rural, teniendo la necesidad de vivir esa ruralidad, que se experimenta en el entorno urbano (Camacho R., 2007).



La noción de lo rural o lo urbano se transforma en base a la programación geográfica de cada país, por ejemplo en países europeos lo rural será definido en base a diversos aspectos como proyección, difusión demográfica y población o para Bolivia, lo rural y lo urbano es bien caracterizado ayudando a definir al turismo rural como un movimiento propio del campo donde las personas interactúan con las demás personas generando beneficios para la comunidad en donde se practica el turismo rural.

El turista realizará esos viajes con el objetivo de satisfacer su necesidad asimismo valorará los tratos que recibió, constituyendo un diálogo entre visitantes y visitados, en este contexto se realizará diversas relaciones interculturales, que permitirán la confluencia de experiencias de índole rural y urbana. (Camacho R., 2007)

El turismo rural impulsa espacios rurales que antes no eran conocidos, y que no tenían un gran impulso económico como motor de desarrollo económico, sin embargo, ahora estos espacios son considerados como un gran impulso económico o complementan otras actividades como la agricultura, ganadería, entre otros, sin contar de ellos beneficios culturales o medioambientales que se obtiene.

Para lograr los objetivos propuestos se debe tener ciertos criterios como la estabilización de la población local, mejorar sus condiciones de vida reactivando la economía en zonas deprimidas para la generación de rentas complementarias, así como la inclusión de la mujer en las labores remuneradas del turismo rural, donde tendrá actividades relacionadas al mantenimiento y recuperación del patrimonio.

La materia prima del turismo rural serán los espacios rurales, donde la preservación brindará un equilibrio para su desarrollo. La sociedad afectada por la



globalización buscará espacios naturales que le devuelvan a la tranquilidad, además la contaminación de los espacios urbanos afecta al desarrollo saludable de los pobladores de ciudades, llevándolos en la búsqueda de espacios donde encuentren un medio ambiente limpio y los aleje del ruido de la ciudad. Para fomentar estos espacios se debe tener a las más altas autoridades para la realización de capacitaciones a los pobladores quienes tendrían herramientas para una mejor atención a los turistas. (Bote Gómez, 1992)

2.2.7. El turismo rural desde la oferta

El turismo rural es concebido como una estrategia ya que usará recursos económicos de bajo costo exponiendo la cultura y tradiciones de los pobladores, buscando la solución a los problemas en el ámbito rural, además se busca el crecimiento económico de los pobladores. (Binns & Nel, 2002)

Estos espacios se consideran una opción de escape para los pobladores de las ciudades, sin embargo, estos espacios también tienen ciertas dificultades, que llevan a un desarrollo inadecuado de las actividades turísticas, así que el desarrollo debe tratarse con responsabilidad para no tener problemas en los territorios afectados.

2.2.8. Beneficios del turismo rural en el medio rural

El turismo rural, brinda un esparcimiento natural, intercambiando tradiciones, lo que a su vez genera ingresos económicos a los pobladores, sin embargo, también genera otros beneficios:



- Brinda beneficios a las economías rurales mediante, la creación y conservación de empleos, apoyo de granjas, etc. (Cabrini, 2002)
- A nivel territorial, la economía local impacta a los productores rurales individuales dentro de la región, evidenciándolo a través de trabajos indirectos.

2.2.9. Revalorización de Costumbres

Las comunidades en general cuentan con tradiciones que siguen vigentes y son traspasadas de generación en generación, sin embargo, el crecimiento de las ciudades hace que estas tradiciones pierdan valor y con el tiempo sean olvidados, así los turistas al contactar con estas comunidades mediante el turismo rural comienzan un proceso de revalorización de esas tradiciones, costumbres, etc. Por esta característica podemos mencionar que hay diversos conocimientos y tradiciones que se encuentran en las comunidades, con un alto potencial de crecimiento haciendo falta la difusión de las mismas, para poder enriquecer el conocimiento general de los futuros turistas. (Calvache, 2012)

Por otro lado, la revalorización de costumbres manifiesta que es el conocimiento que se tiene, pero que no es de igual forma con el resto de personas del grupo, la revalorización de costumbres es mantener unos pensamientos, acciones y momentos que se mantienen a través del tiempo y del espacio.

2.2.10. Descripción de la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray

La comunidad de Ccaccacollo está se encuentra al noreste de la provincia de Cusco, por el camino de herradura se puede observar el río Quesermayu. Se encuentra a



una altitud 3200 m.s.n.m. /10498 pies, donde se puede presenciar diversos fenómenos atmosféricos. Sin embargo, el clima de la comunidad favorece el desarrollo de la agricultura para la producción de distintos productos.

Para acceder a la comunidad, teniendo como origen la ciudad de cusco se puede tomar las siguientes rutas:

- Cusco – “Ccorao” – “Ccaccacollo” 23 km.
- Cusco – “Huambutio” – “Pisac” – “Ccaccacollo” 59 km.

Delimitaciones:

- Norte: “Comunidad de Huanacalle”
- Sur: “Comunidades de Llanquepata y Queccayoc”.
- Este: “Comunidad de Huata”.
- Oeste: “Comunidad de Rayaniyoc”.

Actividades:

Ceremonias del Agua

En la comunidad “Ccaccacollo” se presencia una gran cantidad de manantiales, ríos, lagunas, de origen en el pleistoceno, género que en las épocas de sequía el Varayoq junto con los pobladores de la comunidad realicen un ritual pidiendo lluvia al Dios Wilcamayu, para este procedimiento se hace uso de jarrones con adornado con flores, diciendo en quechua “que no pare de llover para que mis tierras no se sequen y mis



animales no mueran” mientras lo van arrojando al río, de esa forma se espera que haya un incremento de la lluvia.

Pago a la Tierra o Pachamama

En muchos departamentos del Perú es muy frecuente el ritual del pago a la tierra realizado por el mes de agosto, mes reconocido en la cultura andina como el mes de la Pachamama, donde las personas buscan establecer un conexión con la madre naturaleza, es así que se realiza una ofrenda teniendo como objetivo brindar un agradecimiento por lo recibido como buena salud, unión familiar, incremento de ingresos; todo ello realizado por un curandero, quien puede realizar paso a paso la ofrenda o que las personas interesadas puedan comprar uno ya hecho, en ese caso la única función del curandero será realizar el ritual invocando a los diferentes dioses ubicados en la naturaleza mientras se quema el despacho echando alguna bebida alcohólica.

Tipo de Artesanía y Arte – Actividad Textil

Considerado una de las actividades que más aporta a los ingresos de las familias dedicadas al turismo, sobresale por su belleza colorida y las representaciones plasmadas en las telas es considerada como una forma de expresión artística teniendo un valor económico dependiendo de la apreciación del comprador.

Hilado

La lana de oveja es uno de los principales insumos para los hilados, donde las personas mayores son quienes lo suelen realizar, es elaborado en momentos de



relajación, así pueden ser realizados cuando están pastando animales o en reuniones comunales.

2.2.11. Impactos del Turismo

Los impactos en el turismo se observarán en los cambios perceptibles e imperceptibles realizados en las estructuras económicas, sociales y naturales, generalmente estos impactos suelen ser clasificados como positivos y negativos (Mason, 2008)

Al hablar de los impactos positivos, nos referimos a las consecuencias positivas que trajo consigo el turismo, estos impactos pueden ser de tipo económico como, la creación de más puestos de trabajo, un crecimiento en el ingreso mensual de los pobladores, es decir aquellos impactos que le generen un mayor crecimiento en su nivel de vida, por otro lado, tendremos los impactos negativos los cuales se pueden observar en la saturación de espacios públicos, dependencia de la actividad turística, incremento del tránsito y modificación o pérdida de la identidad cultural.

2.2.12. Impactos del Turismo Residencial

En diversos estudios se observó que los impactos de este tipo se dan en los ámbitos sociales, donde estas actividades causaron cambios demográficos de las localidades y transformaciones en sus ámbitos paisajísticos, lo que muchas veces afecta a la desaparición de ciertas tradiciones, ya que los pobladores de las comunidades buscan una sustitución de su cultura por una más actual la que es influenciado por los visitantes, lo que al final genera nuevas formas de interacción social. (Aledo, 2010)



Sin embargo, se observó que este tipo de turismo trae más beneficios positivos que ayudarían a reducir los impactos negativos, además los impactos negativos pueden ser regulados para que no afecten el desarrollo de las sociedades comunitarias. (Mantecón, 2011)

2.2.13. Impactos del turismo residencial a nivel personal

Partiendo de “la teoría del intercambio”, se puede ver la perspectiva individual respecto a la posición de los pobladores ante la actividad turística, donde se resaltó que la importancia económica es la principal motivación de varios de los interesados y actores directos, además se observó una gran cantidad de beneficiarios indirectos, quienes también se mostraron entusiastas del turismo residencial, ya que los turistas no solo gastan en los ambientes y actividades brindadas por esta actividad sino también en sus alrededores como en subvenir, recuerdos, artesanía, entre otros, es decir se tendría un desarrollo más allá del lugar principal de la actividad turística. (Duffield, 1981)

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Impactos sociales

El impacto social es un cambio significativo que puede ser de índoles positivo o negativo, donde se verán los efectos en las personas pertenecientes a un grupo social, resultado de una acción o actividad, así se verá el impacto que esta actividad causó en los integrantes de una comunidad.

Los impactos sociales en el Turismo Rural se darán a causa del intercambio cultural por la relación de varias personas, unas provenientes de lugares urbanos y de los pobladores



locales. Por ejemplo, según Duarte (2000) se observaron impactos positivos en aquellos lugares que antes eran olvidados por los gobiernos, pero al descubrirse atractivos turísticos estos fueron implementados con servicios básicos entre otros, incluyéndolos como prioridades para sus gobiernos regionales.

2.3.2. Impactos culturales

Los impactos culturales son aquellos referidos al proceso del turista y las comunidades por el conocimiento de otras culturas, por un lado, el turista abstrae los conocimientos de las tradiciones de los países que visita, permitiéndole incrementar su conocimiento sobre las tradiciones, formas de vida, etc. Es decir, ver el mundo desde otras perspectivas. Y por otro lado se verá la influencia que los pobladores percibirán de los turistas, por lo general estos impactos se asocian al concepto de "capacidad de carga" el cual sirve para determinar los valores y bienes del desarrollo del turismo. (Duarte, 2000)

2.3.3. Impactos Positivos

Los impactos positivos se verán a través del desarrollo y/o crecimiento que una actividad aporta a una sociedad, estos impactos pueden ser de largo plazo como de corto plazo dependiendo de las estrategias que se tomen. Para el turismo los impactos positivos se observan en el desarrollo financiero y el progreso en la forma de vida de los pobladores, viéndose un incremento en los ingresos per cápita y generación de nuevos puestos de trabajo y la mejora de servicios básicos (agua, desagüe, electricidad). (Bote Gómez, 1992)



2.3.4. Impactos Negativos

Los impactos negativos son aquellas acciones que no favorecen el crecimiento de un lugar o un conjunto de personas, en el turismo estos impactos negativos se vieron en las naciones en progreso donde, las personas desarrollan un sentimiento de resentimiento por los turistas quienes se muestran como personas con mayor capacidad económica. Además, el turismo puede provocar una des culturización del destino, ya que los residentes pueden verse influidos o atraídos por la cultura extranjera el cual manifiesta mejores niveles de vida lo que provocaría la adaptación de las costumbres occidentales, por otro lado, una influencia negativa se puede ver en el turismo en masa donde no puede darse un verdadero intercambio cultural ya que los residentes se verán como personajes estereotipados sin valor humano. (Bote Gómez, 1992)

2.3.5. Turismo Rural Comunitario (TRC)

Es una actividad planificada y sostenible, realizada en un ambiente rural, donde el turista realiza actividades con el fin de involucrarse en la existencia de todos los días de las personas de la localidad, así la cultura rural se considerará como el producto clave del turismo. Es decir, el turista será participe de los que haceres de los pobladores, de esa forma el turista podrá disfrutar de las tradiciones del lugar que visitó. (Murrugarra & Valle, 2008)

2.3.6. Turismo

Actividad socio-económica, realizada por una persona quien realiza un desplazamiento desde su lugar de origen a otro diferente con objetivo de recreación, obtener nuevas experiencias e interrelacionar con nuevas personas de diferentes culturas. (MINCETUR, 2011)



2.3.7. Actividad Turística

Acto realizado por el turista, con el objetivo de conocer nuevos sitios y obtener nuevas experiencias, donde a su vez habrá todo un equipo de personas dispuestas a brindarle los servicios necesarios y la realización de esta acción. (OEA, 1978)

2.3.8. Promoción Turística

La difusión del turismo se realizará por los gobiernos correspondientes, donde se brinda información del destino y todas las experiencias que podrá realizar. Tiene como objetivo hacer popular el lugar turístico para incrementar la intención de los turistas a visitar el ambiente turístico. Otros objetivos son:

- Generar promociones teniendo conocimiento del comportamiento de los demandantes, para generar una mayor rentabilidad.
- Brindar una oferta turística, donde se destaque las características sobresalientes del lugar.
- Ofrecer puntos turísticos de diversas regiones.
- Brindar opciones de la importancia de los servicios turísticos y su calidad. (Bote Gómez, 1992)

2.3.9. Turista

“Individuo que realiza desplazamientos desde su lugar de origen a otro el que será denominado como mercado receptor con el objetivo de recreación, por un lapso de tiempo no menor a 24 horas ni mayor de 180 días” (Murrugarra & Valle, 2008).



2.3.10. Actividad turística

“Son las acciones que se realizarán dentro del ambiente turístico con el fin de un intercambio cultural, recreación, por un tiempo estimado menos a un año y mayor a un día” (OMT, 2007).

2.3.11. Integración social

Es un proceso dinámico y multifactorial donde un grupo de personas se involucra con otro teniendo diferentes costumbres, donde la minoría aceptaría las costumbres de la mayoría. Generando la pérdida de las costumbres de las minorías o una combinación de ambas culturas. (Piaget, 1990)

2.4. Variable e Indicadores

Variable

- Impacto Social del Turismo Rural

Las consecuencias del Turismo se conceptualizan como los cambios localizados dentro de lo excepcional de los estilos de vida de los ciudadanos de los entornos viajeros como resultado de la actividad turística. (Wall & Mathieson, 2006)

Dimensiones del Impacto Social del Turismo Rural

Gestión del Turismo Rural

Dirigido a vender el desarrollo de las empresas autónomas de la comunidad, así como la realización de planes y tácticas de control en sus negocios. (MINCETUR, 2019)



Productos del Turismo Rural

Destinado a desarrollar productos de turismo comunitario con valor diferenciado y excelente; como la calidad de los atractivos turísticos, entre otros. (MINCETUR, 2019)

Posicionamiento en el mercado

Orientado al posicionamiento del Turismo Comunitario en los mercados de destino, a través de una potente promoción y comunicación de las actividades financieras exclusivas. (MINCETUR, 2019)

Infraestructura

Se trata de vender la coordinación de las numerosas partes interesadas a través de mecanismos y técnicas que permitan aunar esfuerzos y desaparecer algunas brechas. Teniendo como consecuencia infraestructura y calidad de servicio turístico. (MINCETUR, 2019)



Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Definición de dimensiones	Indicadores
Turismo Rural	Las influencias sociales del turismo rural se han descrito como los ajustes dentro de la excelencia de la vida de los residentes de los destinos de los visitantes como consecuencia de esta afición. (Wall & Mathieson, 2006)	<p>Según el Mincetur los aspectos principales para progreso del turismo rural son: (MINCETUR, 2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del turismo rural • Productos del turismo rural • Posicionamiento en el mercado • Gobernanza del turismo rural 	Gestión	Dirigido a vender el desarrollo de las empresas autónomas de la comunidad, así como la realización de planes y tácticas de control en sus negocios totalmente basados en la red, que incluye el nivel de empleador y las actividades y técnicas. (MINCETUR, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nivel de Organización. ✓ Actividades y procesos.
			Productos	Destinado a hacer crecer los productos de Turismo Comunitario con precio diferenciado y de primera clase, incluyendo el valor de calidad de los lugares de interés turístico, entre otros. (MINCETUR, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calificación de atractivos turísticos.
			Posicionamiento en el mercado	Orientado a la localización del Turismo Comunitario en los mercados meta, a través de un potente merchandising e intercambio verbal de las efectivas actividades financieras. (MINCETUR, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nivel de percepción de las actividades económicas.
			Gobernanza	Se trata de promover la coordinación de los diversos actores a través de mecanismos y estrategias que permitan aunar esfuerzos y cubrir las carencias. Como resultado, la infraestructura y el servicio al viajero son agradables. (MINCETUR, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Infraestructura turística. ✓ Servicios turísticos.

Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

La investigación se considera de tipo descriptivo, ya que describe el turismo rural comunitario e impacto social de la comunidad de Ccaccacollo del distrito de Taray de la Provincia de Calca.

3.2. Diseño de la investigación

El trabajo investigativo tiene un diseño no experimental, debido a que no se manipulan las variables de estudio. El trabajo solo tendrá la función de observar las variables en el contexto descrito y al momento de realizar el estudio se observó el turismo rural comunitario y el impacto social.

3.3. Población y muestra

Población

Se tomó como población a 2343 pobladores de la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray – provincia de Calca, departamento de Cusco -2019, los que fueron escogidos de manera aleatoria.

Muestra probabilística

La muestra es una proporción de la población ya que para la selección se considerará el uso del método de la muestra probabilística, que mediante una ecuación nos brindará la cantidad de personas con las que se podrá realizar el estudio, con la siguiente fórmula:



$$n = \frac{Z^2 \cdot P(1 - P)N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P(1 - P)}$$
$$\frac{(1.96^2 * 0.67 * (1 - 0.67) * 2343)}{(0.05^2 * (2343 - 1) + 1.96^2 * 0.67 * (1 - 0.67))}$$
$$\frac{1990.09}{8.42} = 236.35 = 236$$

DATOS:

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.67)

(1-P) = Probabilidad de fracaso (0.33)

N= Universo o Población (2343 pobladores)

E= Error muestral (0.05)

n= Tamaño de muestra

Tenemos como resultado que la muestra en el estudio es de 236 personas de la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray – provincia de Calca, departamento de Cusco - 2019.

3.4. Técnicas de recolección de datos

Con la finalidad de desarrollar una investigación de forma adecuada se utilizó la técnica e instrumento:

Encuesta: Se realizó un instrumento con preguntas obtenidas metodológicamente mediante los indicadores.



Cuestionario: Se realizó utilizando alternativas cerradas para tener mejores resultados.

3.5. Técnicas de procesamiento de datos

La técnica brindará al estudio la validez, por ello el estudio se realizó mediante el paquete estadístico Spss Vr.25 y el programa de Microsoft Excel.



CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Al aplicarse las encuestas, seguidamente se procesó los datos mediante el programa Spss Vr. 25, donde los resultados que se arrojó fueron pertinentes para el análisis del estudio, así mismo estos resultados nos dio una imagen de la realidad de la investigación, en a que se recabo datos sobre el impacto social del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo. La encuesta fue la técnica usada que contuvo 22 preguntas que fueron contestadas por 236 pobladores (muestra). Se realizó tablas de distribución con frecuencias y gráficos de barras, con sus respectivas interpretaciones. En base a la única variable de investigación se pretendió establecer un nivel de análisis que corresponda al turismo rural y qué efectos tiene este entorno al lugar donde se desarrolla siendo esta comunidad. En seguida se presentan los efectos de las encuestas a los pobladores de la comunidad.

4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos

a. Resultados generales de la investigación

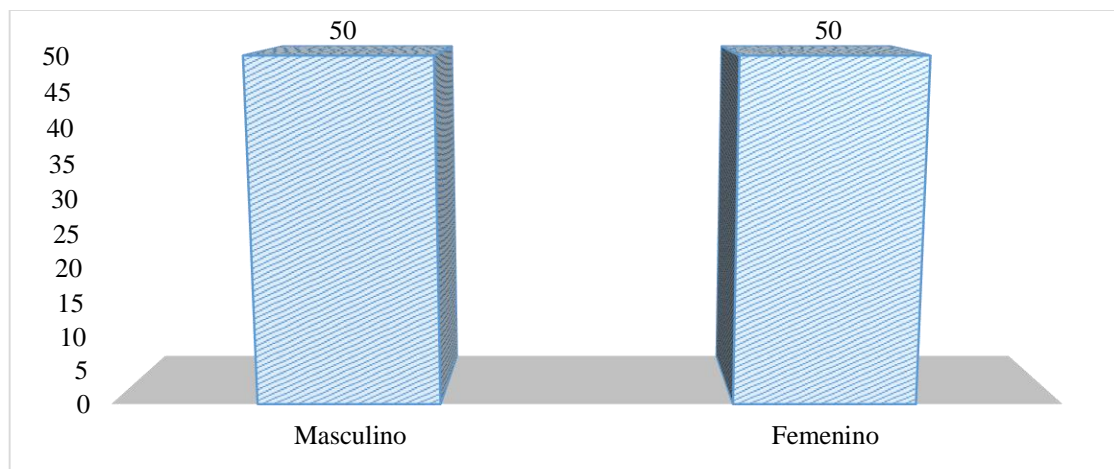
Tabla 2

Género

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	118	50,0	50,0	50,0
	Femenino	118	50,0	50,0	100,0
Total		236	100,0	100,0	

Figura 2

Género



Interpretación:

En la figura N°2 se obtuvo los resultados concernientes al género de la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray, se observa que el 50% es de género masculino y el 50% son femeninos. En dicha comunidad los pobladores que viven son mitad varones y mitad mujeres, porque hay 118 varones y 118 mujeres.



Se puede indicar que en la comunidad de Ccaccacollo cuenta con una población proporcional de género, por ello encontramos opiniones más apropiadas y puntos de vista más equitativos respecto al impacto social del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo, facilitando de esta forma el análisis del presente estudio.

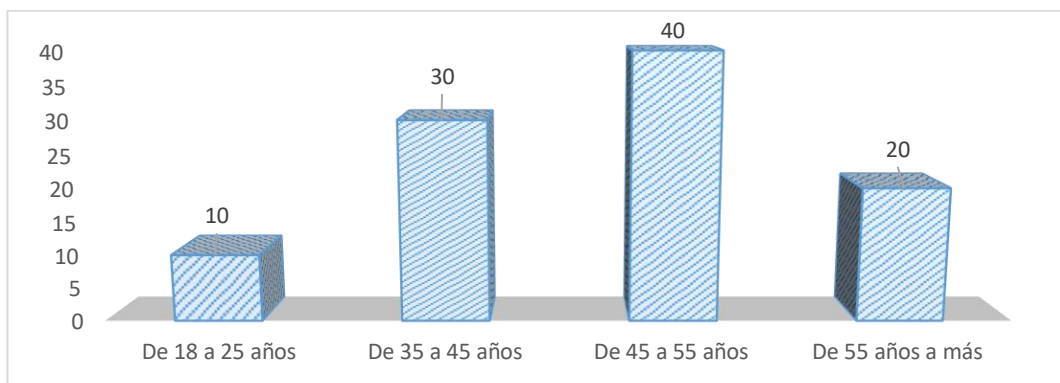
Tabla 3

Edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 18 a 25 años	1	10,0	10,0	10,0
	De 35 a 45 años	3	30,0	30,0	40,0
	De 45 a 55 años	4	40,0	40,0	80,0
	De 55 años a más	2	20,0	20,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Figura 3

Edad



Interpretación:

En la figura N° 3 se obtuvo los resultados concernientes a la edad de la mayoría de las personas estudiadas, es de esta manera que el 40% de las personas son adultos entre 45 y 55 años, a continuación, el 10% de los habitantes son jóvenes que tienen entre 18 y 25 años,



representando un menor porcentaje del total. Por lo tanto se puede inferir que la mayoría de la población se encuentra en los 35 a 55 años de edad.

Se puede observar que en la comunidad de Ccaccacollo se observa un mayor número de pobladores mayores de 45 años de edad, mientras que el menor número de pobladores son jóvenes, esto posiblemente refleje la migración a la capital de provincia, con miras a buscar un mejor futuro en términos de calidad de vida.

b. Resultados de la dimensión de gestión

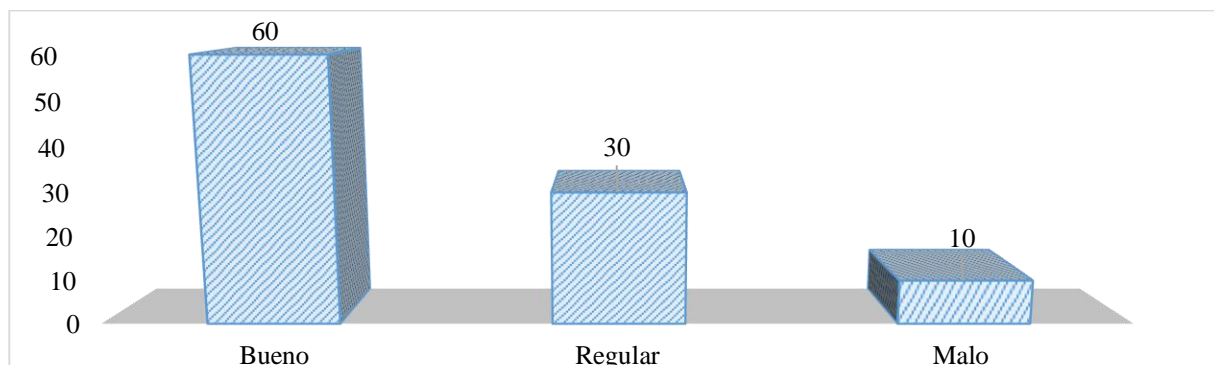
Tabla 4

¿De qué manera califica la organización dentro de la comunidad de Ccaccacollo para la mejora del turismo?

¿De qué manera califica la organización dentro de la comunidad de Ccaccacollo para la mejora del turismo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	6	60,0	60,0	60,0
	Regular	3	30,0	30,0	90,0
	Malo	1	10,0	10,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Figura 4

¿De qué manera califica la organización dentro de la comunidad de Ccaccacollo para la mejora del turismo?





Interpretación:

En la figura N°4 se hace referencia en qué manera se califica la organización dentro de la comunidad de Ccaccacollo para la mejora del turismo. Se observa que un 60% de los encuestados califican como bueno, y por otro lado se observa que un 10% de la población lo califica como malo.

Se observa una mayoría relativa, del 60%, de pobladores que califica a la organización de la comunidad de Ccaccacollo, como bueno para la mejora del turismo. Se puede inferir que existe una eficiente gestión y organización en la comunidad de Ccaccacollo, mejorando de esta forma la prestación de servicios turísticos en ámbito del turismo rural comunitario, presentando fortalezas en este ámbito.

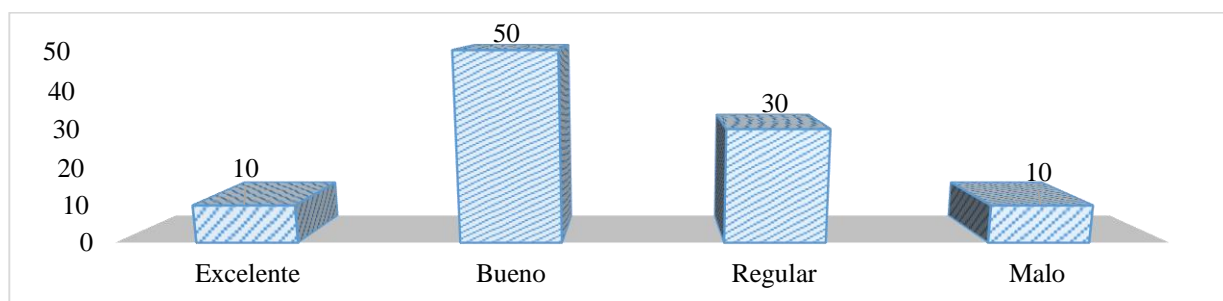
Tabla 5

¿Cómo consideran las actividades y procesos que se realizan dentro de la comunidad de Ccaccacollo para el desarrollo del Turismo Rural?

¿Cómo considera las actividades y procesos que se realizan dentro de la comunidad de Ccaccacollo para el desarrollo del turismo rural?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	1	10,0	10,0	10,0
	Bueno	5	50,0	50,0	60,0
	Regular	3	30,0	30,0	90,0
	Malo	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 5

¿Cómo considera las actividades y procesos que se realizan dentro de la comunidad de Ccaccacollo para el desarrollo del turismo rural?



Interpretación:

En la figura N°4 referido al nivel de consideración las actividades y procesos que se realiza dentro de la comunidad de Ccaccacollo para el desarrollo del turismo rural, es así que el 50% de la población considera que es bueno, mientras que el 10% de la población considera que es malo.

Se aprecia que la mitad de la población de comunidad de Ccaccacollo considera que las acciones y procedimientos que se realizan dentro de la comunidad para el desarrollo del turismo rural son buenos. Esto quiere decir que el turismo rural que desarrolla la comunidad se presta eficientemente al turista nacional y extranjero, brindando un servicio de calidad.

Tabla 6

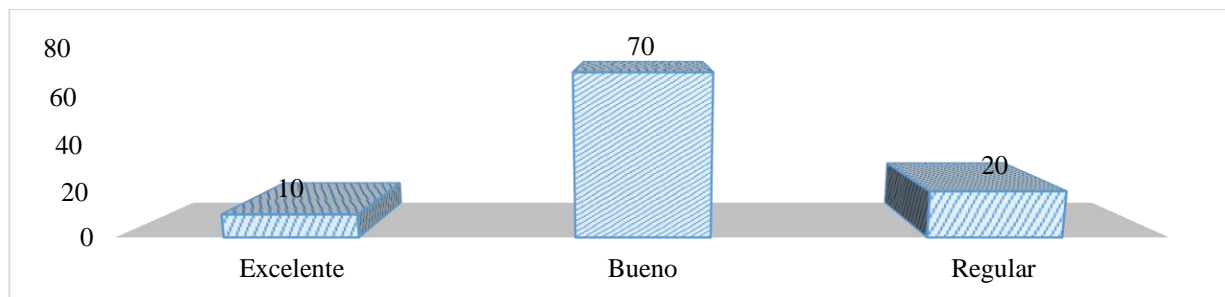
¿De qué manera la unidad de organización cumple con sus funciones?

¿De qué manera la unidad de organización cumple con sus funciones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	1	10,0	11,1	11,1
	Bueno	7	70,0	77,8	88,9
	Regular	1	10,0	11,1	100,0
	Total	9	90,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	10,0		

Total	10	100,0
-------	----	-------

Figura 6

¿De qué manera la unidad de organización cumple con sus funciones?



Interpretación:

En la tabla N° 5 referido a la manera en la que la unidad de organización cumple con sus funciones, se observa que un 70% de la población considera que es bueno y el 10% de la población considera que es excelente.

Se observa que la unidad de organización es importante para la comunidad, porque 161 personas consideran que la organización cumple con sus funciones para el mejoramiento en las actividades turísticas y entre otros, además de eso 21 personas encuestadas mencionan que es excelente las funciones que cumple dicha organización. El cumplimiento de estas funciones fortalecera las habilidades y gestion organizacional de los integrantes que conforman las organizaciones de base de la comunidad.



c. Resultados de la dimensión de productos

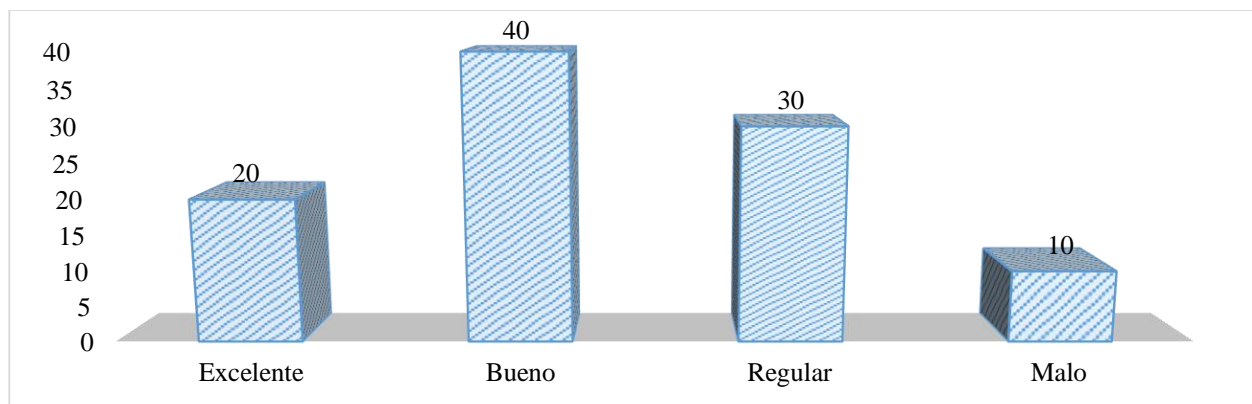
Tabla 7

¿El número de atractivos que tiene la comunidad de Ccaccacollo para el Turismo Rural como son consideradas?

¿El número de atractivos que tiene la comunidad de Ccaccacollo para el turismo rural como son consideradas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	2	20,0	20,0	20,0
	Bueno	4	40,0	40,0	60,0
	Regular	3	30,0	30,0	90,0
	Malo	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 7

¿El número de atractivos que tiene la comunidad de Ccaccacollo para el Turismo Rural como son consideradas?





Interpretación:

En la tabla N° 6 referido al número de atractivos que tiene la comunidad de Ccaccacollo para el turismo rural, donde se observa que un 40% de la población considera que es bueno y el 10% de la población considera que es malo.

Una vez categorizados el estado, como bueno, la mayoría de los atractivos turísticos en la comunidad, esto nos ayudará a tomar consideraciones y medidas que motivaran la visita de los turistas nacionales y extranjeros. Consiguiendo que aproximadamente 91 personas encuestadas consideran como bueno dichos atractivos para el turismo rural. Se puede inferir que la comunidad de Ccaccacollo presenta atractivos que pueden ser mejor explotadas y difundir de eficientemente el turismo comunitario.

d. Resultados de la dimensión posicionamiento en el mercado

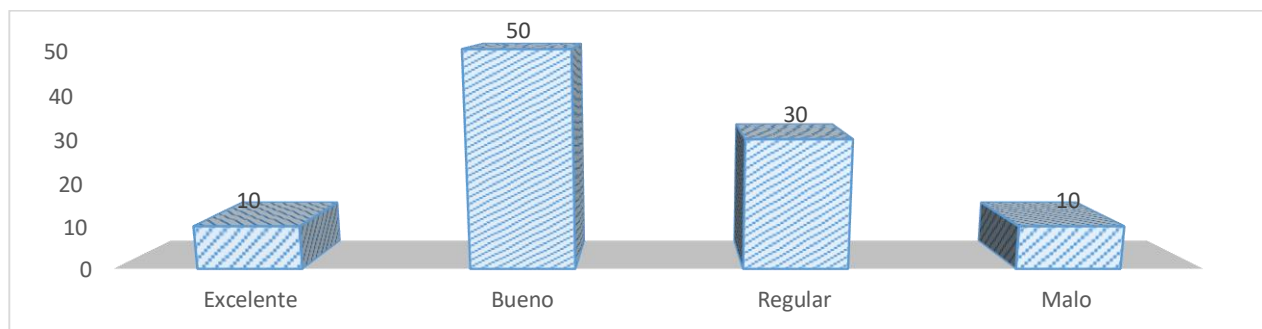
Tabla 8

¿Cómo percibe usted las actividades económicas que se ejecutan en la comunidad de Ccaccacollo para el Turismo Rural que se ofrece?

¿Cómo percibe usted las actividades económicas que se ejecutan en la comunidad de Ccaccacollo para el turismo rural que se ofrece?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	1	10,0	10,0	10,0
	Bueno	5	50,0	50,0	60,0
	Regular	3	30,0	30,0	90,0
	Malo	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 8

¿Cómo percibe usted las actividades económicas que se ejecutan en la comunidad de Ccaccacollo para el Turismo Rural que se ofrece?



Interpretación:

En la figura N° 07 referida al aspecto económico, se observa que un 50% de la población considera que es bueno y por otro lado el 10% de la población considera que es excelente, así como también el 10% de la población considera que es malo.

De los datos obtenidos se puede indicar que, en cuanto al aspecto económico, cómo la población percibe las actividades económicas que se ejecutan en la comunidad de Ccaccacollo para el turismo rural. Es decir, la actividad económica es importante, porque es uno de los ingresos a través de la actividad turística, esto mejoraría el posicionamiento en el mercado mediante actividades que conecten con el visitante promoviendo la articulación comercial de los productos turísticos que ofrece la comunidad de Ccaccacollo.



e. Resultados de la dimensión de gobernanza

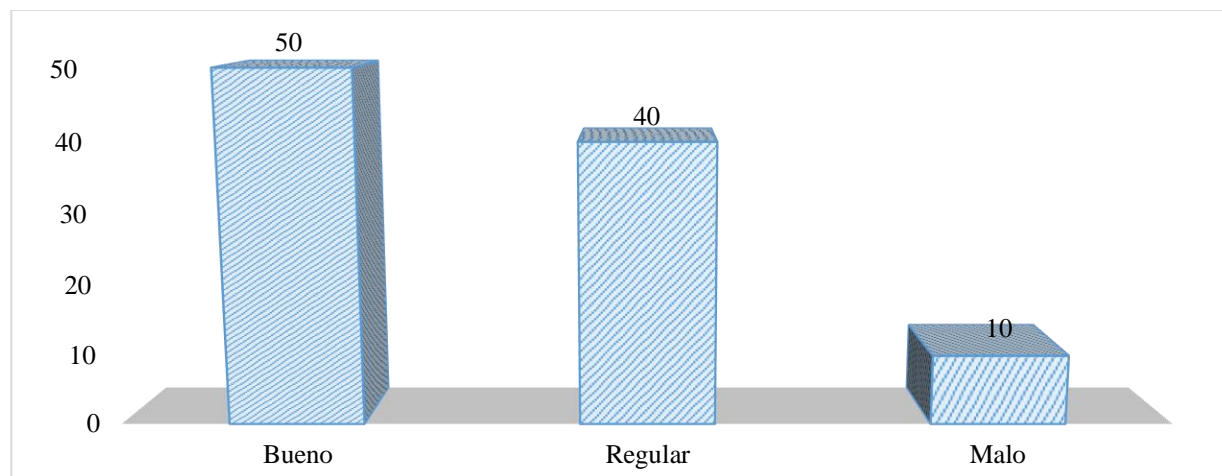
Tabla 9

¿Cree que la infraestructura turística que se pone a disposición para la mejora del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo es?

<i>¿Cree que la infraestructura turística que se pone a disposición para la mejora del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo es?</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	5	50,0	50,0	50,0
	Regular	4	40,0	40,0	90,0
	Malo	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 9

¿Cree que la infraestructura turística que se pone a disposición para la mejora del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo es?



Interpretación:

En la figura N° 08 referida; si la población cree que la infraestructura turística que se pone a disposición hará la mejora del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo, en ella se observa



que un 50% de la población considera que es bueno, mientras que el 10% de la población considera que es malo.

Se observa una mayoría de los encuestados manifiestan que con la infraestructura con la que actualmente cuentan esta se encuentra en las condiciones que harán del turismo rural una vía o atractivo más adecuado. Por lo tanto dicha infraestructura puede aprovecharse mediante los canales de difusión que resalte los atributos, beneficios y valores de la comunidad, de esta forma que conecte con el visitante mediante estrategias como operadores e intermediarios turísticos.

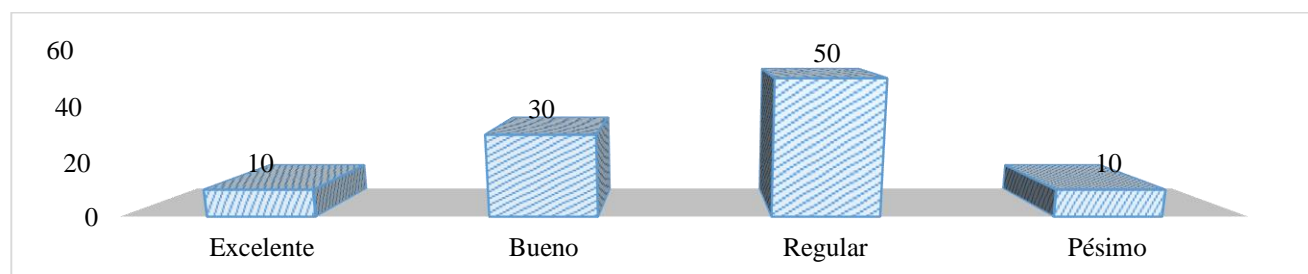
Tabla 10

¿Cómo considera los servicios turísticos que se ofrecen en la comunidad de Ccaccacollo para facilitar la información sobre el turismo rural?

¿Cómo considera los servicios turísticos que se ofrecen en la comunidad de Ccaccacollo para facilitar la información sobre el turismo rural?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	1	10,0	10,0	10,0
	Bueno	3	30,0	30,0	40,0
	Regular	5	50,0	50,0	90,0
	Pésimo	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 10

¿Cómo considera los servicios turísticos que se ofrecen en la comunidad de Ccaccacollo para facilitar la información sobre el turismo rural?





Interpretación:

En la figura N° 09 se observa que un 50% de la población considera que los servicios turísticos que se ofrecen en la comunidad de Ccaccacollo es regular, mientras que el 10% de la población considera que es excelente, y un 10% como pésimo.

De los datos obtenidos podemos hacer referencia, que para la mitad de los encuestados los servicios de turismo se encuentran en un estado regular y que estos pueden ayudar a facilitar la información sobre el turismo rural, lo cual es muy importante a la hora de mostrarse como posible destino turístico adecuado. Así también se puede inferir que la facilitación de información del turismo que ofrece la comunidad puede ser mejorada mediante nuevos canales innovadores a través de herramientas de comunicación y comercialización acordes a las tendencias tecnológicas de información que privilegia la demanda.

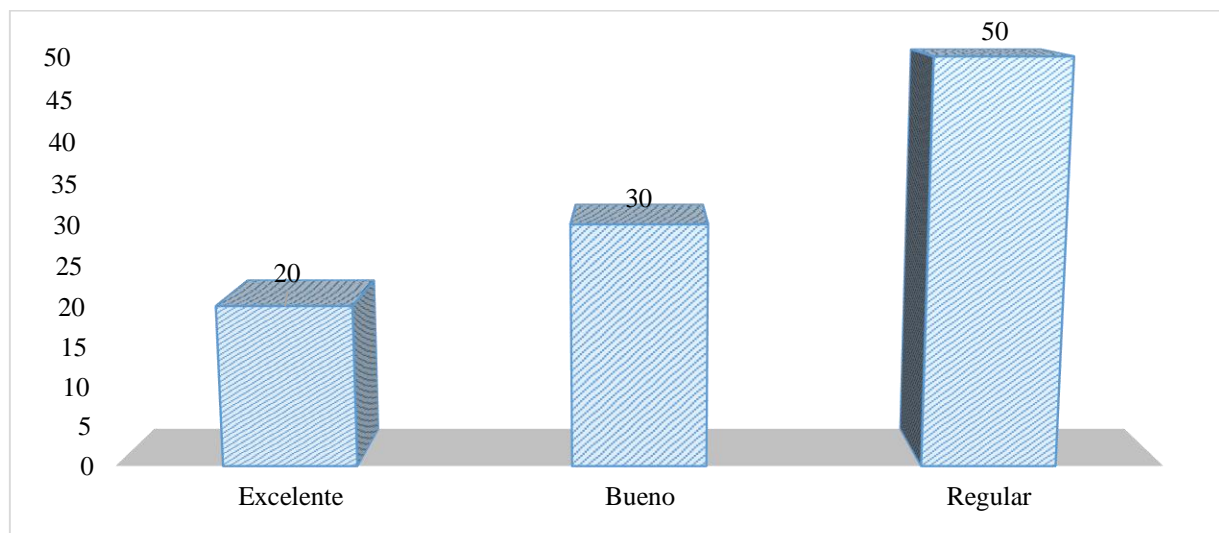
Tabla 11

¿Cómo califica la calidad de relaciones que se establecen entre los comuneros y turistas?

¿Cómo califica la calidad de relaciones que se establecen entre los comuneros y turistas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Excelente	2	20,0	20,0	20,0
Válido	Bueno	3	30,0	30,0	50,0
	Regular	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 11

¿Cómo califica la calidad de relaciones que se establecen entre los comuneros y turistas?



Interpretación:

En la figura N° 10 referido a la calificación de la calidad de relaciones que se establecen entre los comuneros y turistas, se observa que un 50% de los encuestados los califica como regular y por otro lado el 20% de la población lo califica como excelente.

Se observa que la mitad de los encuestados consideran como regular la relación establecida entre los comuneros y el turista, al momento de evaluar el impacto social del turismo que se practica en la comunidad de Ccaccacollo, provincia de Calca. Otro tema a tomar en cuenta, es que pudiera existir una adecuada tendencia positiva referente a calidad en correspondencia a la oferta y demanda del turismo practicado en Ccaccacollo.

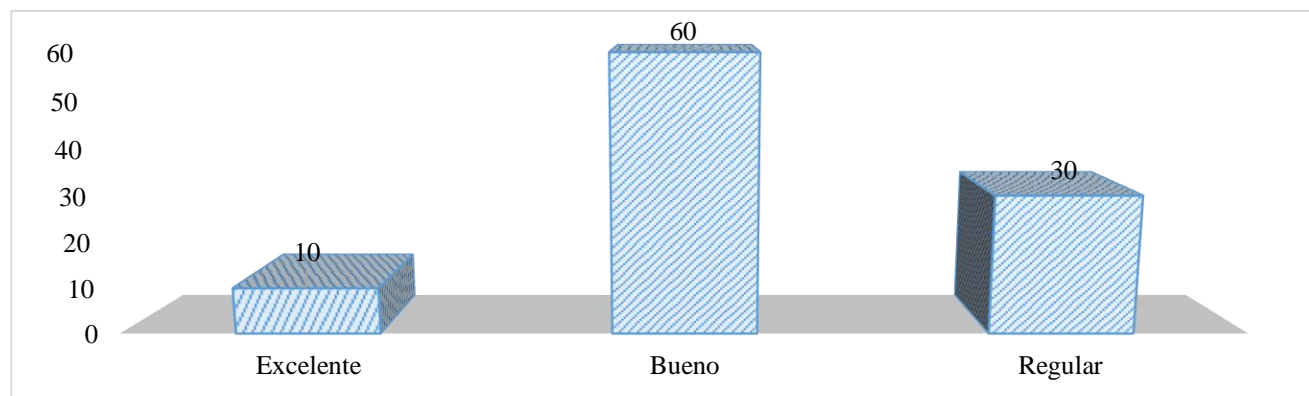
Tabla 12

¿La calidad de relaciones que existen dentro de los comuneros es correcta?

¿La calidad de relaciones que existen dentro de los comuneros es correcta?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	1	10,0	10,0	10,0
	Bueno	6	60,0	60,0	70,0
	Regular	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 12

¿La calidad de relaciones que existen dentro de los comuneros es correcta?



Interpretación:

En la figura N° 11 referido al nivel de calidad de relaciones que existen dentro de la comunidad de Ccaccacollo, en ella se observa que un 60% de la población considera que es bueno y el 10% de la población considera que es excelente.

Se observa que más de la mitad de los encuestados, consideran como buena la relación entre los propios comuneros, lo que reflejaría un adecuado ambiente que representaría una fortaleza a la hora de tomar decisiones organizacionales en la comunidad de Ccaccacollo, provincia de Calca.



Se puede inferir es necesario una sensibilización para la implementación de buenas prácticas en cuanto a la relación que mantienen los comuneros promoviendo el respeto entre ellos, ya que esto se verá reflejado en el producto turístico rural que ofrece la comunidad.

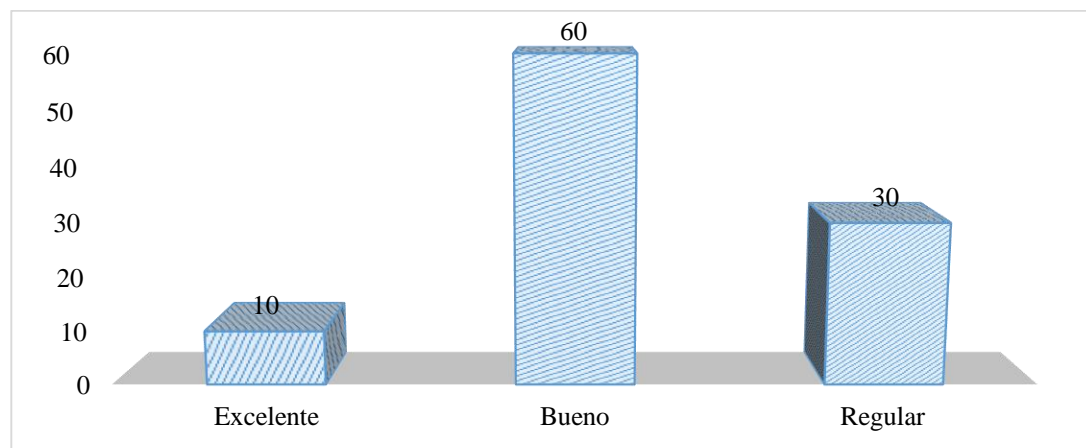
Tabla 13

¿Considera Ud. que la capacidad de organizar que tienen dentro de la comunidad de Ccaccacollo es beneficiaria?

¿Considera Ud. que la capacidad de organizar que tienen dentro de la comunidad de Ccaccacollo es beneficiaria?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	1	10,0	12,5	12,5
	Bueno	6	60,0	75,0	87,5
	Regular	1	10,0	12,5	100,0
	Total	8	80,0	100,0	
Perdidos	Sistema	2	20,0		
Total		10	100,0		

Figura 13

¿Considera Ud. que la capacidad de organizar que tienen dentro de la comunidad de Ccaccacollo es beneficiaria?





Interpretación:

En la figura N° 12 hace referencia a la capacidad organizativa que se tienen dentro de la comunidad de Ccaccacollo; en ella se puede observar un el 60% de la población considera que es bueno y el 10% de la población considera que es excelente.

Con los obtenidos se aprecia que más de la mitad de la comunidad de Ccaccacollo, consideran que las actividades y procedimientos que se realizan dentro de la comunidad para el desarrollo del turismo rural es bueno y excelente lo que nos permitirá ratificar una adecuada fortaleza a la hora de tomar decisiones en pro de mejorar el turismo rural, de esta forma se hace necesario la cohesión de la organización de la comunidad a nivel interno para adecuada toma de de decisiones.

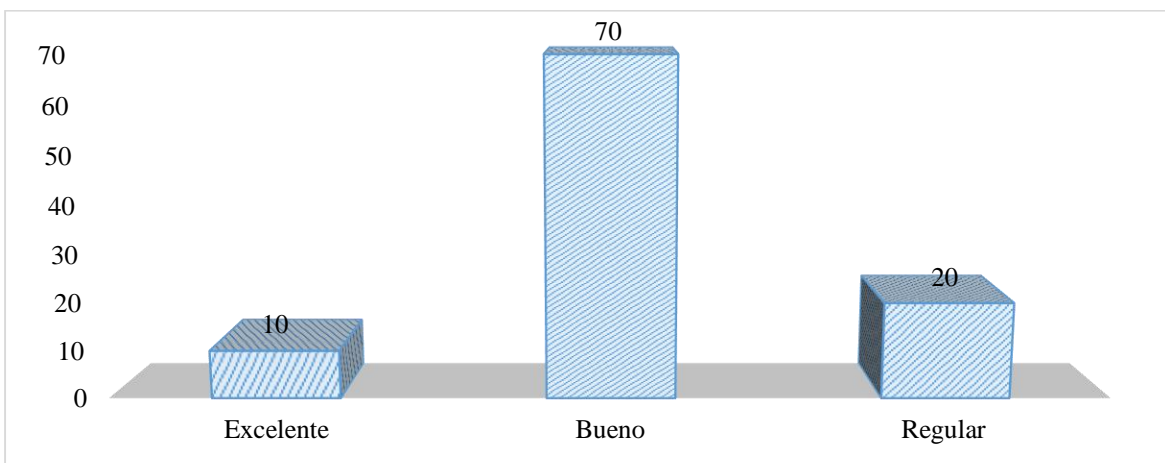
Tabla 14

¿Cómo califica Ud. la confianza en el progreso y en el cambio que se maneja en la comunidad de Ccaccacollo?

¿Cómo califica Ud. la confianza en el progreso y en el cambio que se maneja en la comunidad de Ccaccacollo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	1	10,0	10,0	10,0
	Bueno	7	70,0	70,0	80,0
	Regular	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 14

¿Cómo califica Ud. la confianza en el progreso y en el cambio que se maneja en la comunidad de Ccaccacollo?



Interpretación:

En la figura N° 13 se hace referencia en cómo se califica la confianza en el progreso y en el cambio que se maneja en la comunidad de Ccaccacollo, se observa que un 70% de la población considera que es bueno y el 10% de la población considera que es excelente.

Según lo hallado se puede identificar que más de la mitad de la comunidad de Ccaccacollo, califica que la confianza y el progreso es buena, lo que demostraría una excelente oportunidad, producida por la comunidad de ccaccacollo, por estar observando al turismo como una gran actividad económico-gestora de progreso, de esta forma se implementaría espacios de dialogo, retroalimentacion e intercambio de experiencias entre los diferentes actores involucrados.

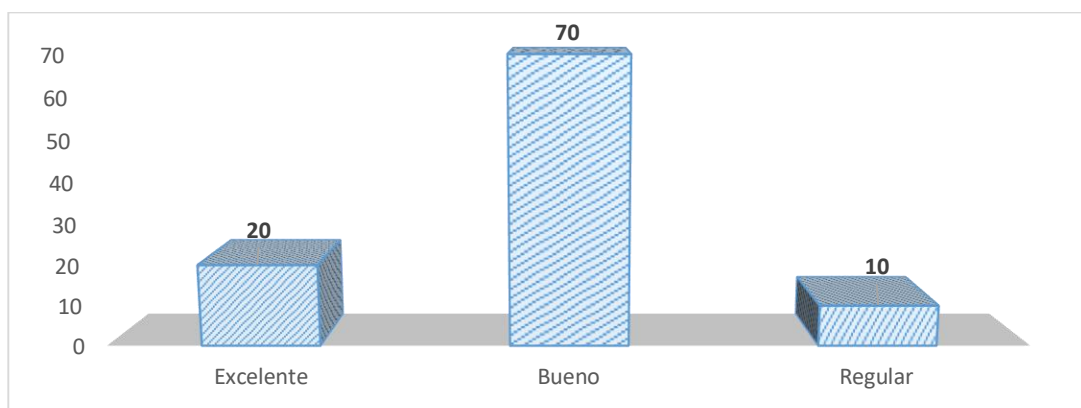
Tabla 15

¿Crees Ud. que el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo son de manera adecuada?

¿Crees Ud. que el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo son de manera adecuada?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	2	20,0	20,0	20,0
	Bueno	7	70,0	70,0	90,0
	Regular	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 15

¿Crees Ud. que el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo son de manera adecuada?



Interpretación:

En la figura N° 14 se muestra el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo son de manera adecuada, donde se observa que un 70% de la población considera que es bueno y el 10% de la población considera que es regular.

Se aprecia que la más de la mitad de la comunidad de Ccaccacollo, califica el trato de las personas que visitan la comunidad de Ccaccacollo como buena, lo que demostraría una excelente



sinergia y respeto por la tradición y cultura que ofrece la comunidad. Se infiere también que el buen trato viene reflejado en el producto que se ofrece a los turistas, siendo esta una actividad dentro del sector terciario, donde el factor importante es la calidad de servicio que se ofrece.

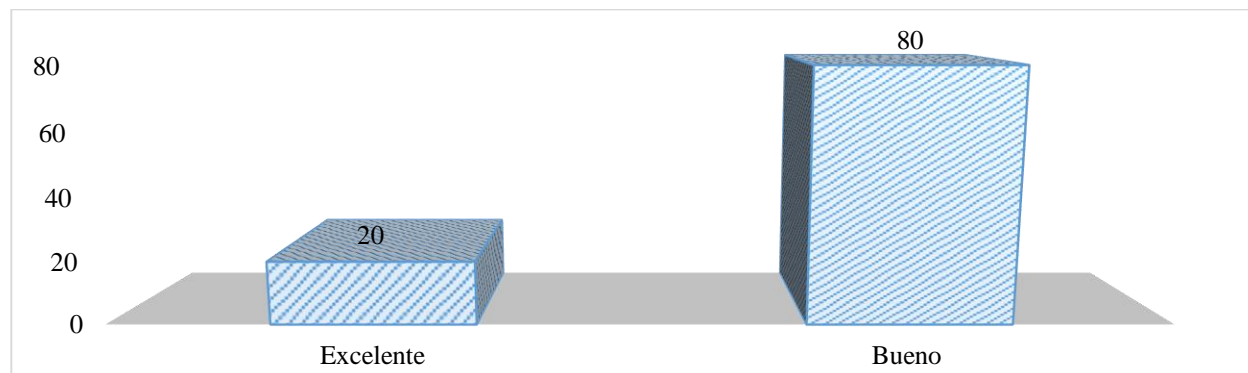
Tabla 16

¿Cómo es el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo al hacer usos de sus servicios turísticos?

¿Cómo es el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo al hacer usos de sus servicios turísticos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	2	20,0	20,0	20,0
	Bueno	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 16

¿Cómo es el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo al hacer usos de sus servicios turísticos?



Interpretación:

En la figura N° 15 muestra cómo es el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo al hacer usos de sus servicios turísticos, donde se observa que un 80% de la población



considera que es buena los servicios turísticos, mientras que el 20% de la población considera que es excelente.

Con los datos obtenidos se puede indicar la comunidad de Ccaccacollo, es calificada como buena por el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo al hacer uso de los servicios turísticos; lo que demostraría una adecuada estrategia a ser tomada en cuenta a la hora de mejorar su servicio turístico. Esto mejora la experiencia turística mejorando el producto, interactuando de mejor forma con las personas, creando un sistema de resolución de problemas, escuchando al cliente e inspirando confianza.



CAPITULO V

DISCUSIÓN Y PROPUESTAS

a. Descripción de los hallazgos más relevantes

El trabajo de investigación tuvo como finalidad determinar el impacto social del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo Distrito de Taray – Provincia de Calca departamento de Cusco -2019.

Entre los hallazgos obtenidos tenemos que un 60% de los encuestados califican la organización para el desarrollo del turismo rural como bueno, y por otro lado se observa que un 10% de la población lo califica como malo. Así también, se observó que la unidad de organización es importante para la comunidad, porque 161 personas consideran que la organización cumple con sus funciones para el mejoramiento en las actividades turísticas y entre otros, además de eso 21 personas encuestadas mencionan que es excelente las funciones que cumple dicha organización.

Otro dato importante es que la mitad de los encuestados consideran como regular la relación establecida entre los comuneros y el turista, al momento de evaluar el impacto social del turismo que se practica en la comunidad de Ccaccacollo, provincia de Calca. Otro tema a tomar en cuenta, es que pudiera existir una adecuada tendencia positiva referente a calidad en relación a la oferta y demanda del turismo practicado en Ccaccacollo.

Asimismo, se observó que un 60% de la población considera que es bueno y el 10% de la población considera que es excelente donde más del cincuenta por ciento de los participantes de la encuesta, manifiestan que existe buena la relación entre los propios comuneros, lo que



reflejaría un adecuado ambiente que representaría una fortaleza al momento de elegir o realizar una decisión organizacionales en la comunidad de Ccaccacollo, provincia de Calca.

b. Limitaciones del estudio

- La realización de las encuestas tuvo dificultades para contactar a los pobladores de Taray porque muchos cambiaron números de contactos.
- Se tuvo facilidades por parte de los pobladores de Taray (encuestados), pero con limitado tiempo que la investigación propuso.

c. Comparaciones críticas con la literatura existente

Teniendo en cuenta el antecedente de Huertas, quien indica que el turismo rural influye en la perspectiva socio-económica y ambiental y no solo en la cantidad de turistas por año, se observó que el turismo presenta amenazas para los pequeños agentes locales, quienes no tendría una voz para las negociaciones, por lo que se debe considerar la implementación un buen modelo de turismo rural como el Turismo Rural Comunitario, que genere un incremento de la calidad de vida que generará ingresos elevados para aquellos agentes pequeños.

El turismo rural es considerado como un lugar de escape ante situaciones de los ambientes urbanos, pero no debemos olvidar las dificultades de desarrollar un ambiente adecuado a los requerimientos de los turistas. La conclusión hallada respecto al impacto social del turismo rural practicado por la comunidad de Ccaccacollo, se observa de incide directa en la población, respaldado con un 60% que califica como buena.

La gestión del turismo como dimensión del turismo rural hace referencia a la formación y distribución de empresas que brindan servicios diferenciados a los visitantes (Block de Seupe, 2020) en ese entender cuando en la presente investigación se evalúa el área mencionada (figura



3) podemos observar que la población se encuentra en acuerdo con la organización o las organizaciones formadas en la comunidad de Ccaccacollo lo cual será la base para la formación de empresas en un futuro cercano ya que presenta un nivel adecuado de organización con procesos y actividades dirigidas a metas.

La consolidación de productos turísticos de la comunidad de Ccaccacollo en función a la cantidad son aceptables de acuerdo a la evaluación (figura 6) ya que representa un número considerable para incentivar el atractivo turístico de la zona, de a Hernández estos atractivos se encuentran en función a la calificación, lo cual ha sido positiva en la comunidad de Ccaccacollo.

Las actividades económicas de acuerdo a (Cordova, Crisostomo, Salasar, & Zarate , 2017) son aquellas que generan oportunidades a los pobladores y valoración del territorio en la investigación presente los pobladores de Ccaccacollo perciben como buena dichas actividades ya que les proporciona mejores ganancias y calidad de vida.

La dimensión posicionamiento del turismo hace referencia los bienes y servicios tangibles del destino turístico de acuerdo a (Cordova, Crisostomo, Salasar, & Zarate , 2017) estos deben ser potenciados para lograr mayores beneficios. En la presente investigación las personas de la comunidad de Ccaccacollo manifiestan que la infraestructura actual se encuentra en la capacidad de mejorar el turismo lo cual a la larga les será beneficioso.

Como refiere (Mason, 2008) el término impacto social es de los más estudiados en el estudio del turismo, así como los cambios estructurales locales donde se consideran impactos positivos o negativos, los cambios en el ámbito económico, social y natural por motivo de la actividad turística en una localidad. Para el presente caso se buscó evidenciar el Impacto Social



del Turismo Rural en la comunidad de Ccaccacollo, donde se investigó como es el impacto social de la actividad turística rural donde se obtuvo que:

La gestión turística desarrollada, en la comunidad de Ccaccacollo, presenta severas complicaciones y deficiencias por la carencia de una propuesta metodológica para el Enfoque Sistémico, que permitiría contar con una mayor capacidad analítica y retroactiva a la hora de organizar a la comunidad beneficiaria respecto a la gestión administrativa desarrollada. Donde se considera los impactos positivos dentro de diversas actividades que generan ingresos económicos, además se reportó como impactos negativos la dependencia de la actividad, al utilizar estrategias que reduzcan el impacto descrito por diferentes autores que mantienen el criterio de la influencia como algo de mayor importancia en comparación a la eficacia, ya que va más allá de la disertación de la trascendencia de los efectos previstos y del estudio de los efectos ansiados. El impacto social como se narra es dar un giro y un cambio usual para toda la compañía completa que genere una nueva visión para ellos y cause grandiosos cambios. Del mismo modo se halló que en la mayoría de sujetos estudiados están inmersos en esta actividad no lo realizan con la noción de que realizan turismo rural y por ende no le brinda ni el cuidado ni la importancia debida, solo lo estiman como una actividad lucrativa mas no siendo así ya que el turismo implica una serie de factores a parte del lucro de estas actividades.

De acuerdo a la investigación hecha por Huertas en 2016 titulada turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto, caso montes de María nos indica que el turismo ha ido en crecimiento en Colombia lo cual va de la mano con el impacto socioeconómico y ambiental coincidiendo con la investigación que encuentra entre sus resultados que las dimensiones en la consolidación de



productos y las actividades económicas son consideradas como buenas, lo cual quiere decir que el turismo rural dentro de la población Ccacacollo y Colombiana perciben el turismo como actividades que ayudan a mejorar diferentes aspectos de la población.

En la investigación de Del Valle el 2015 titulada El turismo rural en España. Análisis de la evolución del modelo de desarrollo y perspectivas futuras se centra especialmente el sistema de alojamiento que en el turismo rural han estado realizadas en granjas y han ido cambiando hasta obtener elementos que satisfagan lo primordial. Es así que en la investigación presente en la figura 8 las personas de la comunidad de Ccaccacollo piensan que la infraestructura actual es la adecuada para generar más atractivo a los visitantes. Lo cual al compararse entre las dos investigaciones podemos ver que tanto en la realidad española y la peruana se encuentran mejorando los aspectos de infraestructura en el turismo rural lo cual logrará acrecentar el aspecto económico de las dos poblaciones.

Según el autor Combariza (2012) en su investigación titulada el turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa indica que la actividad turística rural es utilizada como una estrategia del desarrollo sostenible involucrando a las comunidades e interesados potenciando su nivel económico local. De acuerdo a la información de la investigación citada se observa que concuerdan con las actividades económicas (figura 7) ya que se concluye que el turismo rural es fuente importante para generar recursos y movimientos económicos.

Según el autor Larico y Pancca (2017) en su investigación titulada Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el distrito de Capachica, 2017 indica que en caso del turismo rural llevado a cabo por pobladores del Distrito de Capachica, han empezado a potenciar su



cultura y fortalecer su propia identidad cultural lo cual los beneficia económicamente a la par también existe consecuencias de pérdida de cultura ya que se ha perdido el uso de la indumentaria tradicional y la alimentación ha cambiado. En conclusión con los datos observados en la investigación citada se observa que a nivel cultural (figura 6) se considera como buena el impacto social del turismo rural y una cantidad menor de pobladores la consideran como mala lo cual se interpreta que a pesar de haber avances aún hay pobladores que rescatan consecuencias negativas en el turismo rural.

Según Manrique (2017) en su investigación titulada Turismo vivencial y mejora de la calidad de vida de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2017” indica que en caso de la comunidad mencionada los pobladores han logrado beneficiarse a nivel económico del turismo rural mejorando su calidad de vida. Entonces de acuerdo a los datos hallados en la investigación pueden predecir que la calidad de vida de los pobladores tendería a una mejora gracias al turismo.

d. Implicancias del estudio

La presente investigación posibilita a la Comunidad Ccaccacollo Distrito de Taray – Provincia de Calca conocer cuáles son los impactos sociales que tienen por la presencia del turismo en su zona y a través de ello se pueda obtener cambios que ayuden al desarrollo de dicha comunidad.



e. Propuesta

Nombre de la propuesta 1

“PROPUESTA DE CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE CCACCACOLLO, DISTRITO DE TARAY, PROVINCIA DE CALCA, DEPARTAMENTO DE CUSCO AÑO -2019”

Introducción

La conciencia turística implica tener conocimiento basto de las consecuencias positivas y negativas que trae consigo la implementación de actividades relacionadas al turismo, teniendo en cuenta las capacidades de los pobladores donde realice la actividad turística, para ello será necesario el trabajo conjunto de los pobladores con entidades públicas y privadas para una mejor implementación de los ambientes turísticos.

El turismo brindará un desarrollo social – económico, mejorando así su calidad de vida aperturando estos espacios a nuevos conocimientos culturales, donde los turistas podrán disfrutar de las tradiciones netas y una conexión con la naturaleza guiada por las personas originarias del lugar.

La conciencia turística permite transformar el país, para que los visitantes tengan la opción de disfrutar nuestro patrimonio cultural, sin embargo, es importante difundir los cuidados que son necesario para la preservación de los ambientes turísticos, ya que los turistas deben respetar el ambiente que los rodea, donde los pobladores serán quienes les brinden los conocimientos para un mejor cuidado.



Actividades

Tabla 17

Actividades de Propuesta 1

PRIMERA ETAPA	Identificar las necesidades primarias acerca de la población sobre el turismo rural (qué necesita saber, cuáles son sus dudas, etc.).
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer las etapas para la implementación de la propuesta de conciencia turística. ▪ Capacitación a las personas que van a estar más relacionadas con la actividad del turismo rural.
SEGUNDA ETAPA	Formación de grupos de trabajo, donde estén autoridades o personas más involucradas de la comunidad, para que brinden la ayuda al momento de realizar campañas de información al pueblo.
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar con las autoridades la disponibilidad de tiempo para el curso de concientización turística, el uso de equipos y material para el mismo. ▪ Dar certificados para controlar y mantener el desarrollo de las actividades en responsabilidad de personal capacitado. ▪ Solucionar problemáticas (en caso se presenten).
TERCERA ETAPA	Llevar un control de la eficacia de las charlas y procesos de capacitación los cuales se medirán a través de encuestas a los visitantes que son lo que recibirán los servicios.
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se realizarán estrategias de sostenibilidad y continuidad, donde la municipalidad a través de una oficina de turismo, se encargará de brindar charla informativas y formativas sobre el turismo rural.

Fuente: Elaboración propia.

Finalidad

Brindar a las personas que viven en la Comunidad de Ccaccacollo distrito de Distrito de Taray, Provincia de Calca, algunas alternativas para que lleguen a tener alguna conciencia sobre el turismo que se desarrolla ya que el turismo rural en esta localidad



representa una de las actividades económicas principales y así mismo se benefician muchas familias con dicha actividad. Por ende, lo fundamental es dotar de una debida importancia a través de una concientización de que si dicha actividad desapareciera o disminuiría este tendría consecuencias negativas en el aspecto económico de estas familias.

Objetivos

Objetivo general

Construir una propuesta de conciencia turística en los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray, provincia de Calca, departamento de Cusco año -2019.

Objetivos específicos

- Desarrollar campañas de conciencia turística en la población, el cual tenga una mejora en lo social, cultural, y productivo.
- Involucrar a todos los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo en el desarrollo turístico de su comunidad mediante el cual llegar a un desarrollo sostenible.
- Lograr una participación constante de la población en la actividad turística rural.
- Establecer un sistema de coordinación en la comunidad para tener una mejora permanente de la conciencia turística

Enfoque y contenido de la propuesta

Enfocado al desarrollo sostenible que en este tiempo tenemos que poner a pensar, en el futuro de nuestras generaciones, también que para que se pueda aprovechar las ventajas ambientales característicos de nuestra comunidad. Ello generará recursos económicos equilibrados con los recursos ambientales.



Para ello, se ha contemplado hacer capacitaciones para que los pobladores sepan la importancia de nuestra historia también hacer saber los espacios de cultivo y centros de producción, los ambientes del poblador serán conocidos por el turista, con el fin de él pueda participar activamente en las actividades pertinentes de la comunidad. El producto turístico será contemplado de acuerdo al fortalecimiento de las capacidades y asistencias técnicas de la comunidad para sensibilizar el tema turístico y generar nuevos puestos de trabajo.

Formulación del plan de acción

Oferta Turística Sostenible

Objetivo: Desarrollar una gama de ofertantes turísticos donde se aproveche las ventajas económicas-productivas, sociales y culturales propio de la comunidad donde se realice.

Estrategia: Implementar un modelo de Desarrollo de Turismo Rural basado en el Agroturismo, realizar programas de capacitación indicando la importancia del desarrollo sostenible y así se pueda transmitir los servicios turísticos de calidad cuidando el medio ambiente.

Programas:

1. Se indicará a la población sobre los productos turísticos
2. Realización de un plan para mejorar la infraestructura y los servicios básicos.
3. Capacitación al personal dedicado a la atención turística.

Cultura y Conciencia Turística

Objetivo: Promover en los actores turísticos la importancia ambiental y el respeto a la naturaleza.



Estrategia: Implementar un plan de sensibilización turística para los diferentes actores participantes de la actividad turística. Para promover un turismo responsable y respetuoso de naturaleza.

Programas

1. Desarrollo de un plan relacionado al cumplimiento de las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible.
2. Implementación del Programa Extracurricular que sensibilice la acción turística.

Trabajo y Cooperación Interinstitucional

Objetivo: Realizar un sistema de trabajo en conjunto con los actores de la actividad turística para promover una gestión integral.

Estrategia: Desarrollo de un modelo de gestión mixta donde participen todos los involucrados del ámbito turístico.

Programas

1. Creación de una Organización de Gestión de Destino (OGD).
2. Diálogo entre instituciones.

En la siguiente matriz se detallará las estrategias y líneas de acción teniendo en cuenta los objetivos, estrategias y programas correspondientes.



Nombre de la propuesta 2

“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO EFICIENTE DEL TURISMO RURAL
BAJO LA MODALIDAD DEL AGROTURISMO, APROVECHANDO
SOSTENIBLEMENTE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES”

Introducción

La disposición de un recurso turístico orientado a un grupo con las mismas características repercute en el disfrute de los turistas, de la misma manera también en el refuerzo de la identificación del territorio y el aprecio de los recursos naturales y culturales que se den en el medio turístico.

Finalidad

La finalidad es brindar a los pobladores una opción de progreso eficiente del turismo rural comunitario mediante la implementación de la misma.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar el Turismo Rural en la comunidad, bajo la modalidad de Agroturismo, aprovechando sosteniblemente sus recursos naturales y culturales

Objetivos específicos

- Diseñar una propuesta turística competitiva y sostenible, aprovechando las ventajas económicas-productivas, sociales y culturales que ofrece el espacio rural en la comunidad.
- Promover el desarrollo de emprendimientos turísticos locales entre los pobladores de la comunidad, permitiendo la dinamización del empleo rural.



- Promover entre la comunidad local, turistas, sociedad civil y organismos involucrados el valor económico, social y ambiental de la actividad turística, así como el respeto a los recursos naturales y culturales del territorio.

Enfoque y contenido de la propuesta

El proyecto está incluyendo una propuesta del Turismo Rural en la comunidad con el modelo de trabajo de Agroturismo. El proyecto esta orientado bajo los parámetros de sostenibilidad con el fin de permitir los beneficios ambientales y las particularidades locales de la comunidad rural para el uso y disfrute responsable. El concepto es generar rentabilidad monetaria y social, en armonía con los recursos naturales y culturales, y dedicar a los pobladores a ser los principales gestores de las tácticas de transformación en su territorio.

Formulacion del plan de acción

Objetivo: Realizar un diagnóstico de la situacion actual

Actividades:

- Diálogo con autoridades locales del municipio
- Diálogo con otras organizaciones, empresarios, agentes turísticos
- Análisis de estrategias y soluciones de adaptación: mejoramiento de infraestructuras y equipamientos

Nombre de la propuesta 3

“PROPUESTA SOBRE LA REALIZACION DE TALLERES EN MATERIA DE
TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE CCACCACOLLO”

Objetivos



Objetivo general

Establecer conocimientos, habilidades y actitudes a los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo del distrito de Taray.

Objetivos específicos

- Estimular la calidad de servicios y excelente atención al cliente
- Generar conciencia ambiental en los comuneros de Ccaccacollo
- Revalorar la identidad cultural de los pobladores

Enfoque y contenido de la propuesta

En primer lugar, podemos formar sobre el atributo de los servicios y la atención al cliente para satisfacer las perspectivas de los turistas.

En segundo lugar, queremos concienciar a los distintos habitantes del pueblo mediante la formación sobre los problemas medioambientales para garantizar el uso adecuado de las fuentes vegetales.

En tercer lugar, podemos potenciar el enfoque de la identidad cultural, que puede ser muy importante, ya que nos permitirá identificar las costumbres de la red, especialmente las que se han olvidado durante muchos años.

Beneficios

- Diversificar la oferta turística así como el posicionamiento en el mercado
- Mejorar y complementar la experiencia que se brinda a los turistas nacionales y extranjeros
- Acrecentar puestos de trabajo en la comunidad de Ccaccacollo



I. MATRIZ PLAN DE ACCION EN OFERTA TURISTICA SOSTENIBLE

OFERTA TURISTICA SOSTENIBLE					
Objetivo: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, aprovechando las ventajas económicas-productivas, sociales y culturales que ofrece la Comunidad de Ccaccacollo como espacio rural.					
Estrategia	Programa	Línea acción	Contenido	Presupuesto	Red de colaboradores
			Implementar un modelo de Desarrollo de Turismo Rural en base al Agroturismo, realizar programas de capacitación indicando la importancia del desarrollo sostenible y así se pueda transmitir los servicios turísticos de calidad cuidando el medio ambiente.		
	1		COORDINACIÓN ENTRE AGENTES		
		1.1	Hacer un llamado a autoridades junto con los actores del turismo, para realizar un Plan de Acción, para establecer prioridades y el grado de involucramiento para la elaboración de los bienes y servicios turísticos.	S/ 500.00	Gobierno Regional de Cusco, DIRCETUR, Municipalidad Provincial de Calca, Municipalidad Distrital de Taray
		1.2	Realizar capacitaciones y asistencia técnica a los pobladores, para que se pueda brindar un mejor servicio turístico así mismos ellos puedan crear y desarrollara productos turísticos de calidad.	S/1500.00	
		1.3	Desarrollar reuniones periódicas donde se comunique y evalué los avances del desarrollo de bienes y servicios turísticos.	S/1000.00	



			MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS		
		2.1	- Mejorar las carreteras para una mejor conectividad en la ruta turística. - Creación de paraderos turísticos de ómnibus y colectivos. - Creación de un sistema de señalización.	S/5000.00	Regional, Municipalidad Provincial de Calca, Municipalidad Distrital de Taray
		2.2	Desarrollo de programa para el fomento y asesoramiento a los pobladores acerca de los servicios e instalaciones turísticas.		
		2.3	Puesta en marcha programas que implementen los servicios básicos en la Comunidad de Ccaccacollo		
	3		CAPACITACIÓN Y MEJORA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN TURISMO		
		3.1	Realizar talleres de capacitación a los actores directos de la actividad turística.	S/1500.00	AECI Perú, DIRCETUR, Especialista de CULTUR, Municipalidad Provincial de Calca
		3.2	Realizar capacitaciones a los actores turísticos que quieran brindar servicios turísticos.	S/1000.00	

Fuente: Elaboración propia



II. MATRIZ PLAN DE ACCIÓN EN FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA CONSIENTIZAR AL TURISMO LOCAL.

Objetivo: Promover entre la comunidad local, turistas, sociedad civil y organismos involucrados el valor económico, social y ambiental de la actividad turística, así como el respeto a los recursos naturales y culturales del territorio				
Programa	Línea de acción	Contenido	Presupuesto	Red de colaboradores
		Implementar un plan de sensibilización turística para todos los actores participantes del desarrollo turístico en la Comunidad de Ccaccacollo.	S/1000.00	
1.		CREACIÓN DEL PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE		
	1.1.	Realizar talleres de sensibilización en Turismo Sostenible, para todos los actores participantes del desarrollo turístico en la Comunidad de Ccaccacollo		
	1.2	Sensibilizar a los turistas mediante diversas herramientas tecnológicas, para el mejor desarrollo del turismo sostenible.	S/1500.00	DIRCETUR, Municipalidad Provincial Calca Municipalidad Distrital de Taray.
	1.3	Implementar un método de monitoreo que observe el cumplimiento de las normas por parte de los turistas.		
2.		PROGRAMA EXTRACURRICULAR DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA		
	2.1.	Realizar talleres de sensibilización para niños y jóvenes de diferentes instituciones públicos y privados, para la sensibilización turística.	S/1500.00	Gobierno Regional, DIRCETUR, Ambito Académico Local/ Docentes, Alumnos, Municipalidad Provincial de Calca, Municipalidad Distrital de Taray Medios de Comunicación
	2.3.	Brindar cursos de capacitación.		
	2.4	Realizar campañas en diversos medios de comunicación tanto dentro y fuera de la localidad.		



III. MATRIZ PLAN DE ACCIÓN EN CULTURA Y CONCIENCIA TURÍSTICA

Objetivo: Promover entre la comunidad local, turistas, sociedad civil y organismos involucrados el valor económico, social y ambiental de la actividad turística, así como el respeto a los recursos naturales y culturales del territorio				
Programa	Línea de acción	Contenido	Presupuesto	Red de colaboradores
		Implementar un plan de sensibilización turística para todos los actores participantes del desarrollo turístico en la Comunidad de Ccaccacollo.	S/1000.00	
1.		CREACIÓN DEL PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE		
	1.1.	Realizar talleres de sensibilización en Turismo Sostenible, para todos los actores participantes del desarrollo turístico en la Comunidad de Ccaccacollo		
	1.2	Sensibilizar a los turistas mediante diversas herramientas tecnológicas, para el mejor desarrollo del turismo sostenible.	S/1500.00	DIRCETUR, Municipalidad Provincial Calca Municipalidad Distrital de Taray.
	1.3	Implementar un método de monitoreo que observe el cumplimiento de las normas por parte de los turistas.		
2.		PROGRAMA EXTRACURRICULAR DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA		
	2.1.	Realizar talleres de sensibilización para niños y jóvenes de diferentes instituciones públicos y privados, para la sensibilización turística.	S/1500.00	Gobierno Regional, DIRCETUR, Ámbito Académico Local/ Docentes, Alumnos, Municipalidad Provincial de Calca, Municipalidad Distrital de Taray Medios de Comunicación
	2.3.	Brindar cursos de capacitación.		
	2.4	Realizar campañas en diversos medios de comunicación tanto dentro y fuera de la localidad.		



V. MATRIZ PLAN DE ACCIÓN EN TRABAJO Y COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Objetivo: Establecer un sistema de coordinación interdisciplinar y multisectorial entre el sector público, privado, comunidad local y organismos competentes, a fin de promover una gestión integral y competitiva del destino.					
	Programa	Línea de acción	Contenido	Presupuesto	Red de colaboradores
E S T R A T E G I A			Realizar una estrategia que sirva de gestión mixta donde los agentes involucrados en la gestión turística de la comunidad de Ccaccacollo puedan participar organizadamente y competentemente.	S/2500.00	
	1		CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINO (OGD)		
		1.1.	Identificar y convocar los agentes involucrados en la gestión turística de la comunidad de Ccaccacollo para trabajar y conformar la entidad gestora.	S/2500.00	MINCETUR, DIRCETUR Prom Perú, Municipalidad Provincial de Calca Municipalidad Distrital de Taray INRENA
		1.2.	- Determinar los valores, el modelo y compromiso de la institución. - Concretar una agenda de prioridades de corto y mediano plazo.		
		1.3.	Instaurar un modelo sistemático de monitoreo para evaluar el desempeño de la organización.		
	2.		DIÁLOGO INTERINSTITUCIONAL Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO		
		2.1.	Realizar un intercambio de conocimientos entre los intervinientes y funcionarios que integran la OGD.	S/500.00	MINCETUR, DIRCETUR, Prom Perú, Municipalidad Provincial de Calca, Municipalidad Distrital de Taray, INRENA, INIA
		2.2.	Intercambiar transparente y objetivamente las acciones y efectos de los trabajos avanzados como OGD,		



Resultado

- La población disponga de un grado de conciencia turística suficiente para desarrollar programas que permitan cubrir las exigencias de los visitantes, de esta manera se podrá generar una mayor conciencia de los visitantes ya sean turistas nacionales y extranjeros. Y así mismo de esta manera lograr tener una mejor apreciación del turismo social.
- La población será capaz de ofrecer y brindar información acerca del turismo rural de forma eficiente. Donde el turista podrá conocer las desventajas de no tomar conciencia de la importancia del turismo rural, y así mismo los pobladores podrán recibir un incremento salarial y de esta manera poder acrecentar su canasta familiar.
- La población de la comunidad de Ccaccacollo desarrollará actividades de calidad relacionadas directamente con el turismo rural; de esta manera, la población observará los impactos sociales de esta actividad. Así mismo además de tener un incremento salarial, se potenciará a través del conocimiento la pertinencia que tiene el turismo rural en la comunidad, donde a través de su cultura y tradiciones estas podrán perdurar durante el transcurso del tiempo.



CONCLUSIONES

PRIMERA. Se concluye que el impacto social del turismo rural incide de manera directa y positiva en comuneros de Ccaccacollo distrito de Taray – Provincia de Calca departamento del Cusco -2019. Prueba de ello es lo que muestra la figura N° 11, en ella se observa que un **60%** de la población considera que es *bueno* con respecto calidad de relaciones que existen dentro de la comunidad con respecto a la calidad de relaciones entre comuneros.

SEGUNDA. Se concluye que el nivel de gestión del turismo desarrollada por la comunidad de Ccaccacollo presenta severas complicaciones y deficiencias, por la carencia de una propuesta Metodológica para el Enfoque Sistémico, que permitiría contar con una mayor capacidad analítica y retroactiva la hora de organizar a la comunidad beneficiaria, del turismo en Ccaccacollo. También se puede concluir que hay una adecuada administración turística de la comunidad de Ccaccacollo; a que el **60%** los pobladores califican como *buena* la organización dentro de la comunidad para la mejora del turismo.

TERCERA. Se concluye que el nivel de interés de los productos turísticos de la comunidad de Ccaccacollo, permite la valoración de la población, debido a que los mismos lo consideran porque la mayoría toma de buena manera los atractivos turísticos en su comunidad, ayudara a tomar consideraciones y medidas que motivaran el incremento de turistas en la localidad. Consiguiendo que aproximadamente 91 personas encuestadas consideran como bueno, dichos atractivos para el turismo rural, para lo cual comprende que el impacto social del turismo está mejorando la calidad de vida de los pobladores.

CUARTA. Respecto al posicionamiento en el mercado, se concluye que esta juega un papel significativo a la hora de evaluar su impacto en la población que directo o indirectamente es



participe de ella; ya que se observa que **50%** considera que es *bueno debido a su mejoría económica de la población* y por otro lado el **10%** de la población considera que es *excelente* lo que nos mostraría nuevamente la considerable importancia de la misma en su desarrollo.

QUINTA: En conclusión, respecto a la gobernanza turística con la que actualmente cuentan esta se encuentra en las condiciones que harán del turismo rural una vía o atractivo más adecuado, como lo manifiesta la figura N° 08 donde se observa que el **50%** de la población considera como *bueno* la implementación de una infraestructura turística adecuada; la infraestructura desarrollada en la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray, provincia de Calca, durante el año 2019.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. De acuerdo a los datos obtenidos, se recomienda mantener y mejorar las acciones y procesos que se realizan dentro de la comunidad de Ccaccacollo, como capacitación al presidente de la comunidad para una planificación de promoción y financiación del turismo en Ccaccacollo, una concientización a los jóvenes pobladores para impulsar sus participaciones en pro de la comunidad, esto ayudaría a incentivar el turismo ayudando a la reactivación económica después del contexto de pandemia.

SEGUNDA. Se recomienda que la unidad de funciones del distrito continúe y proponga ideas innovadoras que mejore la gestión turística, de igual manera la organización de la comunidad dentro del turismo haciendo que se forme un turismo sostenible es una respuesta a las o sugerencias de turistas para poder comprender y monitorear el turismo sostenible. Esto implica que no solamente vean al turismo rural como la única actividad a realizar, se pueden implementar otras actividades que puedan generar nuevos modos de realizar turismo dentro de la comunidad.

TERCERA. Se recomienda fortalecer la identidad de la comunidad de Ccaccacollo de acuerdo a la cultura (costumbres, trajes, comida, historia, etc.) mejorando el producto turístico que la identifiquen como única para poder crear un entorno único para el turista, también se recomienda mejorar las relaciones con el turista a través de capacitaciones de trato del cliente (turista) ya que el objetivo es mantener en todo momento las buenas relaciones entre la comunidad y el turista para aumentar el prestigio y la imagen de la comunidad.

CUARTA. Se recomienda promover y concientizar el conocimiento de la cultura de la comunidad de Ccaccacollo y comprender que es importante este conocimiento para brindar una mejor



información al turista y éste quede satisfecho mejorando el posicionamiento en el mercado. También se recomienda mantener el buen trato las buenas costumbres y el respeto entre el poblador de la comunidad y el turista en estos procesos turísticos, ya que si el turista tiene malas experiencias podría no recomendar el destino turístico, generando una disminución en los ingresos, afectando negativamente a la mitad de la comunidad que considera al turismo rural de su localidad como la actividad económica más importante que se realiza.

QUINTA: Se recomienda promover una mejor y efectiva implementación de infraestructura, a través de la gobernanza turística conforme a un plan cultural que mantenga una infraestructura más adecuada que permita no perder la esencia que muestra otros principales sitios o atractivos turísticos que permitan hacer de Ccaccacollo un lugar no solo reconocido por sus atractivos turísticos, sino, por la conservación de su tradición y cultura a través de su infraestructura planificada y concertada.



BIBLIOGRAFÍA

Abdala, V. (2007). *Impacto Sociocultural*.

Abreu Perez, P. M. (2004). *La Lectura en Reclusos del Centro Penitenciario Provincial de Sancti Spiritus*.

Aledo, A. H. (2010). "Análisis de mapas causales de impactos del turismo residencial". En *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*.

Binns, T., & Nel, E. (2002). Tourism as a local development strategy in South Africa. *The Geographical Journal*, 235-274.

Block de Seupe. (13 de Noviembre de 2020). *Centro Europeo de Postgrado*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/gestion-y-administracion-del-turismo-rural.html>

Cabrera, M., & Taipei, J. (2016). *Estrategias de marketing par el posicionamiento de la empresa Aero Shoes en la ciudad de Huancayo*. Universidad Peruana los Andes, Huancayo. Obtenido de http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/111/Mar%C3%ADa_Keey_Tesis_Licenciado_2016.pdf?sequence=3

Cabrini, L. (2002). Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad. *Presentación VII congreso*, 21-23.

Calvache, A. (2012). *REVALORIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES*. riobamba.

Camacho R., R. A. (2007). *Comercialización para el desarrollo del turismo rural*. La Paz.



- Cardozo, N. C. (2016). *Turismo Rural Comunitario Como Una Propuesta Metodológica De Innovación Social Para Comunidades En Conflicto, Caso Montes De María*. Universidad de Girona Cardozo.
- Caro, A. (2005). grupos. *Tema de grupos* .
- Choque, M. L., & Pancca Parillo, L. (2017). *Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el distrito de Capachica, 2017*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Cordova, K., Crisostomo, M., Salasar, D., & Zarate , J. (2017). El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe. *Repositorio académico UPC*, 50.
- Cropanzano, R. y. (2005). “*Social Exchange Theory: An Interdisciplinary Review*”.
- Duarte, R. (2000). *Los programas europeos leader*. Mexico.
- Duffield, B. y. (1981). “*Tourism in the Highlands and Islands of Scotland: Rewards and Conflicts*”.
- ESO. (2009). actividades economicas. *La actividad económica y el trabajo*.
- Estrada, R. A. (2017). *Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016*. Universidad Andina del Cusco.
- Estrada, R. Á. (2017). *Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016*. Universidad Andina Del Cusco, Cusco.
- Garmezy, N. (1984). The study of stress and. *A building block for developmental psychopathology*, 97-111.
- Gonzalez, J. A. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)*”. Universidad Nacional de Colombia.



- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico.
- Hernandez, J. (2008). Turismo cultural y de la naturaleza: estrategias de creación de valor en extremadura. *Universidad de Extremadura*, 5-10.
- Hernandez, M. (2017). Estudio de impacto social. *Sin fronteras*, 3.
- Jurdao, Francisco. (1979). España en venta: compra de suelo por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol. Madrid: Endymion.
- Liberta, B. (2007). *Impacto Social*. Acimed.
- Mantecón, A. y. (2011). “*Sociological Insights on Residential Tourism: Host Society Attitudes in a Mature Destination*”.
- Mason, P. (2008). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Londres: Butterworth-Heinemann.
- Mazón, T. (2009). *turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial*. . Barcelona.
- Menou. (2001). *Impacto Social*.
- MINCETUR. (2011). *Turismo Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*.
- Mincetur. (18 de Agosto de 2017). *Mincetur*. Obtenido de Mincetur: <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>
- MINCETUR. (2019). Turismo comunitario. *Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú*, 52-57. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/433729/Lineamientos%20para%20el%20Desarrollo%20del%20Turismo%20Comunitario%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>



- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Turismo: Guía para la formulacion de proyectos de inversion exitosos*. Lima: Arkabas.
- Ministerio de Turismo . (2004). Diretrizes para o desenvolvimento do turismo rural . *Turismo rural*.
- Murrugarra, F., & Valle, A. (2008). Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario. Lima: Edición Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Oblitas, V. (2008). Integracion social. *Marco conceptual sobre integracion social*, 14-23.
- OMT. (2015). *Definicion de turismo*.
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (2007). Dia mundial del turismo. *Turism day*.
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introduccion al turismo*. Madrid: Egraf.
- Perez , J. (2008). Turismo. *Definicion de Turismo*, 1.
- Perez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 507-513.
- Piaget, V. (1990). *Socializacion e integracion* .
- Quispe, E. M. (2015). *Impacto social del turismo rural comunitario en la comunidad de Luquina chico del distrito de Chucuito-2015*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Restrepo, J., & Castro, M. (2017). Impactos del turismo. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía* 26, 309-325.
- Rodriguez Pulgarin, E. (01 de Mayo de 2011). *Vinculando.org*. Obtenido de http://vinculando.org/vacaciones_biajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html



- Rojas, B. (2001). *Herramientas para la evaluación de los servicios de información en instituciones cubanas*.
- Román, F., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo Rural en la Argentina*. Buenos Aires : IICA.
- Suchman, N. (2000). *Impacto Social*.
- Tuero, E. A. (2015). *El turismo rural en España. Análisis de la evolución del modelo de desarrollo y perspectivas futuras*. Universidad de Vigo.
- Tupayachi, C. F. (2017). *Turismo vivencial y mejora de la calidad de vida de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2017*. Universidad Andina del Cusco.
- Wall, G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism: change, impacts, and opportunities*. Pearson Education.
- Zunino, H. y. (2011). *Negocios inmobiliarios en centros turísticos de montaña y nuevos modos de vida. El papel de los migrantes de amenidad existenciales en la Comuna de Pucón, Chile*". *En Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(2).



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PREGUNTAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuál es el impacto social del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2019?	Determinar el impacto social del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2019.	Turismo Rural	Gestión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nivel de Organización ✓ Actividades y procesos
			Productos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calificación de atractivos turísticos
			Posicionamiento en el mercado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nivel de percepción de las actividades económicas
			Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Infraestructura turística. ✓ Servicios turísticos.
<p>PE1. ¿Cuál es el nivel de gestión del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2019?</p> <p>PE2. ¿Cuál es el nivel de interés de los productos del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2019?</p> <p>PE3. ¿Cómo es el posicionamiento en el mercado del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2019?</p> <p>PE4. ¿Cómo es la gobernanza del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2019?</p>	<p>OE1. Conocer cuál es el nivel de gestión del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2019</p> <p>OE2. Identificar el nivel de interés de los productos del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2019</p> <p>OE3. Identificar como es el posicionamiento en el mercado del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2019</p> <p>OE4. Analizar la gobernanza del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2019</p>			



Anexo 2. Instrumento

CUESTIONARIO

La presente encuesta responde al impacto social, para un estudio de investigación académica, cuyo título es “IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO RURAL DE LA COMUNIDAD DE CCACCACOLLO DISTRITO DE TARAY – PROVINCIA DE CALCA DEPARTAMENTO DE CUSCO -2019”, para poder determinar el turismo rural dentro de la comunidad de Ccaccacollo Distrito de Taray – Provincia de Calca.

Genero: Masculino () Femenino () **Edad:**

Ocupacion:

1	2	3	4	5
Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
GESTION						
01	¿De que manera califica la organización dentro de la comunidad de Ccaccacollo para la mejora del turismo rural?					
02	¿Cómo considera las actividades y procesos que se realizan dentro de la comunidad de Ccaccacollo para el desarrollo del turismo rural?					
03	¿De que manera la unidad de organización cumple con sus funciones?					
PRODUCTOS						
04	¿El numero de atractivos que tiene la comunidad de Ccaccacollo para el turismo rural como son consideradas?					
05	¿Cómo califica el tipo de atractivos que tiene la comunidad de Ccaccacollo?					
06	¿Cómo califica a los centros artesanales de la comunidad de Ccaccacollo?					



07	¿La unidad especializada en las actividades económicas cumple adecuadamente con sus funciones?					
08	¿Cómo percibe usted las actividades económicas que se ejecutan en la comunidad de Ccaccacollo para el turismo rural que se ofrece?					
	POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO					
09	¿Cree que la infraestructura turística que se pone a disposición para la mejora del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo es?					
10	¿Cómo considera los servicios turísticos que se ofrecen en la comunidad de Ccaccacollo para facilitar la información sobre el turismo rural?					
11	¿La comunidad de Ccaccacollo cuenta con una buena infraestructura turística?					
	GOBERNANZA					
12	¿Cómo califica la calidad de relaciones que se establecen entre los comuneros y turistas?					
13	¿De qué manera considera usted pertenecer a una sociedad?					
14	¿La calidad de relaciones que existen dentro de los comuneros es correcta?					
15	¿Considera Ud. que la capacidad de organizar que tienen dentro de la comunidad de Ccaccacollo es beneficiaria?					
16	¿Cómo califica Ud. la confianza en el progreso y en el cambio que se maneja en la comunidad de Ccaccacollo?					
17	¿Percibe Ud. una confianza positiva en el progreso y en el cambio en los comuneros?					
18	¿Cómo percibe usted el conocimiento social que tienen dentro de la comunidad de Ccaccacollo?					
19	¿Cree Ud. que el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo son de manera adecuada?					
20	¿Cómo es el trato con las personas que vienen a la comunidad de Ccaccacollo a hacer uso de sus servicios turísticos?					



Anexo 3. Zonas de desarrollo del TRC en la Provincia de Calca

La Provincia de Calca presenta (21 comunidades) Coya (06 comunidades) Lamay (20 comunidades) Lares (37 comunidades) Pisac (09 comunidades) San Salvador (09 comunidades) Taray (04 comunidades) Yanatile (58 comunidades) TOTAL 8 Distritos (164 comunidades). De los cuales las principales comunidades que desarrollan el turismo rural se desarrollan a continuacion:

COMUNIDAD	DISTRITO
Patabamba	Coya
Chumpe	Lama
Janac	Lamay
Quencco	Coya
Qosqo Ayllu	San Salvador
Ccamahuara	San Salvador
Siusa	San Salvador
Ccaccacollo	Taray



Directrices estratégicas de la propuesta de Conciencia Turística en los Pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo, Distrito de Taray, Provincia de Calca, Departamento de Cusco Año 2019.

Para la siguiente propuesta de conciencia turística se realizaron teniendo en cuenta diferentes lineamientos y políticas públicas que el gobierno regional del Cusco realizó en el área de turismo, en ese sentido se tomó el documento “Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR)” y los Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural en el Perú, y para el área de Agricultura el Plan Estratégico Regional.

Principales políticas:

A) Plan Estratégico Regional de Turismo:

- Realizar una oferta turística amplia
- Enfocarse en la Cultura Turística
- Reforzar instituciones con vínculo en el turismo

Se promueve un mejor diseño y ejecución de los bienes y servicios brindados por la actividad turística, desarrollando las capacidades de cada comunidad respetando los recursos naturales de la población y las costumbres de la población. En ese sentido es necesario un liderazgo que equilibre la explotación de los lugares turísticos y a la vez respete las tradiciones y el medio ambiente.

B) Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural en el Perú:

- Realizar proyectos piloto
- Realizar un programa de capacitación para los participantes de las actividades turísticas.

El Turismo Rural es un modelo novísimo, que demostró una gran rentabilidad, para ello es necesario una mayor inversión creando diversas actividades enfocadas en difundir

el turismo, de ese modo se espera diversificar la economía de una localidad,



esperando además que esta sirva de modelo para la aplicación en otras localidades de características parecidas. Los agentes principales serán, los gobiernos locales y regionales, ONGs, sector privado, etc.

A) Agenda Ambiental de la Región:

Se promueve la formulación de Planes de Desarrollo Sostenible y Concertados, con el objetivo de fortalecer desarrollo basado en el cuidado del medio ambiente.



Fotos de la actividad turista que realizan en la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray
– provincia de Calca





