



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

“Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company

S.A.C Provincia de Tambopata del Año 2020”

Presentado por:

Br. Alexander Dante Sinti Chota

Título a optar al Título Profesional de Contador

Público

Asesor

Mgt. Sheila Zamayda Quiroz Segovia

CUSCO – PERÚ

2021



PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco.

MG. SERGIO ANTONIO LOPEZ MEZA.

en cumplimiento a las normas dadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la institución para optar el Título de Contador Público, es placentero dirigirme a usted con el fin de poner en su conocimiento el trabajo de investigación intitulado **“COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIFE WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020”** cuyo objetivo es determinar el Costo de Producción del Triplay de esta empresa, esperando que sea de su total comprensión y agrado.

Atentamente

Alexander Dante Sinti Chota



Agradecimiento

Reconocer a mis Padres por brindarme su apoyo incondicional en mis estudios y a mis docentes de la Escuela de Contabilidad por las enseñanzas.

El apoyo de la asesora Mgt. Sheila Zamayda Quiroz Segovia y de los dictaminantes Mgt. Nelida Paullo Davalos y Mgt. Walter Quispe Atayupanqui quienes ayudaron significativamente en la mejoría de mi proyecto de tesis.

Alexander Dante Sinti Chota



Dedicatoria

Este trabajo de investigación lo dedico a mis padres, quienes fueron los que me ayudaron en transcurso de este tiempo en poder cumplir con una de mis metas. También dedicar a Dios por brindarme esa fuerza y salud para así cumplir con mis metas y objetivos.

Alexander Dante Sinti Chota



Nombres y Apellidos del Jurado de la Tesis y del Asesor

DICTAMINANTES:

- Mgt. C.P.C. Nelida Paullo Davalos
- Dr. C.P.C. Walter Quispe Atayupanqui

ASESOR:

- Mgt. C.P.C. Sheila Zamayda Quiroz Segovia



Índice

PRESENTACIÓN	ii
Agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Nombres y Apellidos del Jurado de la Tesis y del Asesor	v
Índice	vi
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras.....	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiv
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Formulación del Problema.....	3
1.2.1 Problema General.....	3
1.2.2 Problemas Específicos	3
1.3 Justificación de la investigación	4
1.3.1 Conveniencia.....	4
1.3.2 Relevancia social.....	4
1.3.3 Implicancia práctica	4
1.3.4 Valor teórico	5
1.3.5 Utilidad metodológica.....	5
1.4 Objetivos de investigación.....	6
1.4.1 Objetivo General	6
1.4.2 Objetivos Específicos.....	6
1.5 Delimitación del estudio	6
1.5.1 Delimitación espacial	6
1.5.2 Delimitación temporal.....	6
CAPITULO II.....	7
MARCO TEÓRICO	7



2.1	Antecedentes del Estudio.....	7
2.1.1	Antecedentes Internacionales.....	7
2.1.2	Antecedentes Nacionales	9
2.1.3	Antecedentes Locales.....	12
2.2	Bases Legales.....	15
2.2.1	Decreto Supremo N° 122-94-EF.....	15
2.3	Bases Teóricas	18
2.3.1	Costo de producción.....	18
2.3.2	Elementos del costo	18
2.3.3	Materia prima.....	19
2.3.4	Clasificación de las materias primas.....	19
2.3.5	Mano de obra	20
2.3.6	Clasificación de la mano de obra	20
2.3.7	Costos indirectos de fabricación	21
2.3.8	Sistema de contabilidad de costos.....	21
2.3.9	Clasificación de los sistemas de costos.....	21
2.3.10	Sistema de costos por órdenes de fabricación.....	22
2.3.11	Objetivos del sistema de costos por órdenes.....	22
2.3.12	Costos por proceso	22
2.3.13	Características costos por procesos.....	22
2.3.14	Comparación de sistemas de costo por órdenes y costos por procesos	23
2.3.15	Utilidad.....	23
2.3.16	Margen de utilidad Neta.....	24
2.3.17	Utilidad neta.....	24
2.3.18	Tipos de utilidad.....	25
2.3.19	Costo unitario.....	25
2.3.20	Precio de venta	26
2.3.21	Centro de costos	26
2.3.22	Contabilidad de costos	26
2.3.23	Características de la contabilidad de costos	27
2.3.24	Finalidad de la contabilidad de costos	27



2.3.25	Departamento de costos	27
2.3.26	Industria forestal	28
2.3.27	Producción de productos maderables.....	28
2.3.28	Reseña de la empresa	29
2.3.29	Composición del producto	30
2.3.30	Maquinas o herramientas	31
2.3.31	Proceso productivo para la fabricación de triplay.....	32
2.4	Marco conceptual.....	41
2.5	Hipótesis	44
2.6	Variable.....	44
2.6.1	Identificación de variables	44
2.6.2	Operacionalización de variables	45
CAPITULO III.....		47
MÉTODO		47
3.1	Alcance del estudio.....	47
3.2	Diseño de la investigación	47
3.3	Población	48
3.4	Muestra	48
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
3.5.1	Técnicas	49
3.5.2	Instrumentos.....	49
3.6	Validez y confiabilidad de instrumentos	50
3.7	Plan de análisis de datos	50
CAPITULO IV		51
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....		51
4.1	Análisis e interpretación de resultados de la encuesta.....	51
4.1.1.	Presentación del instrumento	51
4.1.2.	Fiabilidad del instrumento aplicado	52
4.1.3.	Resultados respecto a los objetivos específicos	53
4.1.4.	Resultado respecto al objetivo general.....	61
4.2	Análisis e interpretación de resultados del análisis documental.....	62



4.2.1	Determinación del costo de materia prima	63
CAPITULO V.....		71
DISCUSIÓN		71
5.1	Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos	71
5.2	Limitaciones del estudio	72
5.3	Comparación crítica con la literatura existente.....	73
5.4	Implicancias del estudio.....	75
C. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		76
CONCLUSIONES		76
RECOMENDACIONES.....		79
D. BIBLIOGRAFIA		80
E. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS		85
F. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS		98
ANEXOS		114
A.	MATRIZ DE CONSISTENCIA	115
B.	MATRIZ DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	118



Índice de Tablas

Tabla 1	<i>Operacionalización de Variables</i>	45
Tabla 2	<i>Distribución de los Ítems del Cuestionario</i>	51
Tabla 3	<i>Descripción de la Baremación y Escala de Interpretación</i>	52
Tabla 4	<i>Estadísticas de Fiabilidad</i>	53
Tabla 5	<i>Costo de la Materia Prima</i>	53
Tabla 6	<i>Costo de Mano de Obra</i>	56
Tabla 7	<i>Costos Indirectos de Fabricación</i>	59
Tabla 8	<i>Costo de Producción</i>	61
Tabla 9	<i>Adquisición de Materia Prima Durante el Año 2020: Madera en Trozas</i>	63
Tabla 10	<i>Remuneraciones y Beneficios Sociales Durante el Año 2020</i>	64
Tabla 11	<i>Resumen de costo Indirectos de Fabricación Durante el año 2020</i>	65
Tabla 12	<i>Unidades Vendidas Durante el Año 2020</i>	66
Tabla 13	<i>Costo Total de Producción Durante el Año 2020</i>	67
Tabla 14	<i>Calculo del Costo Unitario Durante el Año 2020</i>	69
Tabla 15	<i>Calculo del Precio de Venta y Margen de Utilidad Durante el Año 2020</i>	70



Índice de Figuras

<i>Figura 1</i> Acopio de las Trozas de Madera	33
<i>Figura 2</i> Ingreso de las Trozas de Madera al Torno.....	33
<i>Figura 3</i> Corte de la Lámina Mediante la Cizalla	34
<i>Figura 4</i> Traslado de la Lámina al Secadero	34
<i>Figura 5</i> Ingreso de Láminas Húmedas al Secadero	35
<i>Figura 6</i> Salida de las Láminas del Secadero.....	35
<i>Figura 7</i> Preparación de la Goma.....	37
<i>Figura 8</i> Láminas Pasando por la Encoladora.....	37
<i>Figura 9</i> Armado de las Láminas	38
<i>Figura 10</i> Láminas Entrando a la Prensa Caliente	39
<i>Figura 11</i> Láminas Pasando por la Escuadradora manual y Maquina Lijadora.....	40
<i>Figura 12</i> Clasificación de las Láminas de Triplay	40
<i>Figura 13</i> Costo de Materia Prima	54
<i>Figura 14</i> Costo de Mano de Obra	56
<i>Figura 15</i> Costo Indirectos de Fabricación	60
<i>Figura 16</i> Costos de producción.....	62



Resumen

En el presente trabajo de investigación intitulado: **“COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIFE WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020”**, se planteó el problema general ¿Cuál es el Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manurife Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020, teniendo como objetivo general determinar el Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manurife Wood Company S.A,C provincia de Tambopata del año 2020.

En el presente trabajo de investigación la metodología de investigación es de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo. La población de estudio está conformada por 12 trabajadores, el gerente y los documentos de la empresa privada Manurife Wood Company S.A.C., para hallar muestra también se consideró a los 12 trabajadores, al gerente y los documentos de la empresa. Con respecto a los resultados de la presente investigación, dichos resultados se basan a través de los instrumentos utilizados que se aplicaron como: la encuesta; análisis documental; observación y entrevista los que fueron procesados, analizados e interpretados. Esto permitió determinar el Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manurife Wood Company SAC provincia de Tambopata del año 2020.

1. Mediante las encuestas aplicadas a los trabajadores se concluyó que el 91.7% de los trabajadores considera que la determinación del costo de producción es adecuado porque se clasifica, analiza y presupuesta los costos de manera eficiente antes del proceso productivo y el 8.3% de los trabajadores indica que la determinación del costo de producción no es adecuada debido a que no se ha implementado un registro y control de los costos (hoja de costo) en cada proceso productivo por lo que no se acumula y controla los costos.



2. Mediante el análisis documental aplicado a los comprobantes de pago que sustentan las compras y las ventas de la empresa se concluyó que el porcentaje de margen de utilidad de cada tipo de triplay varia del 6.43 % al 91.22%, los cuales son altos de acuerdo al margen de utilidad que manejan este tipo de empresas en el mercado el cual es el 20 %. También se logró evidenciar que el Triplay de 4 mm tiene un porcentaje de margen de utilidad negativo de 28.65 %. Esto indica que el costo es mayor al precio de venta por tanto la empresa desconoce el costo de fabricación de este tipo de triplay, aplicando un precio de venta de acuerdo al mercado. Este tipo de triplay no le da a la empresa una utilidad al contrario está en pérdida. También se pudo evidenciar que es el tipo de triplay es el que más produce esta empresa en términos de cantidad representando un 52.46 % del total de producción con respecto a los demás tipos de triplay y al mismo tiempo este no le da a la empresa ningún margen de utilidad.

3. De acuerdo a la entrevista que se realizó al gerente general Yordy Julio Huamán Suarez, se concluye que no existe un área especializada para la adquisición, control , registro y presupuesto de la materia prima; materiales e insumo; la empresa no cuenta con capacitaciones constantes a los operarios de producción para buen manejo y cuidado de las maquinarias; la empresa necesita adquirir maquinarias modernas para maximizar el proceso productivo y reducir los costos por tanto aumentar el margen de utilidad de cada tipo de Triplay.

PALABRAS CLAVE: Costo de Producción, precio de venta, margen de utilidad.



Abstract

In the present research work entitled: "COST OF PRODUCTION OF THE TRIPLAY OF THE WOOD COMPANY MANURIFE WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA OF THE YEAR 2020", the general problem was posed: What is the Cost of Production of the Plywood of the Wood Company Manurife Wood Company S. A.C province of Tambopata of the year 2020, having as general objective to determine the Cost of Production of the Plywood of the Timber Company Manurife Wood Company S.A.C province of Tambopata of the year 2020.

In this research work, the research methodology is basic, quantitative approach, non-experimental design and descriptive scope. The study population is made up of 12 workers, the manager and the documents of the private company Manurife Wood Company S.A.C., to find the sample also considered the 12 workers, the manager and the documents of the company. With respect to the results of this research, these results are based on the instruments used, which were applied as: the survey; documentary analysis; observation and interview, which were processed, analyzed and interpreted. This allowed us to determine the cost of production of plywood of Manurife Wood Company SAC, Tambopata province, for the year 2020.

1. Through the surveys applied to the workers it was concluded that 91.7% of the workers consider that the determination of the production cost is adequate because the costs are classified, analyzed and budgeted efficiently before the productive process and 8.3% of the workers indicate that the determination of the production cost is not adequate because a registry and control of the costs (cost sheet) has not been implemented in each productive process so the costs are not accumulated and controlled.



2. Through the documentary analysis applied to the payment vouchers that support the purchases and sales of the company, it was concluded that the percentage of profit margin of each type of plywood varies from 6.43% to 91.22%, which are high according to the profit margin that this type of companies manage in the market, which is 20%. It is also evident that 4 mm plywood has a negative profit margin percentage of 28.65 %. This indicates that the cost is higher than the selling price, therefore the company does not know the manufacturing cost of this type of plywood, applying a selling price according to the market. This type of plywood does not give the company a profit; on the contrary, it is making a loss. It was also evident that this type of plywood is the one that this company produces the most in terms of quantity, representing 52.46% of the total production with respect to the other types of plywood, and at the same time it does not give the company any profit margin.

3. According to the interview conducted with the general manager Yordy Julio Huamán Suarez, it is concluded that there is no specialized area for the acquisition, control, registration and budget of raw materials, materials and inputs; the company does not have constant training to production workers for good management and care of machinery; the company needs to acquire modern machinery to maximize the production process and reduce costs and therefore increase the profit margin of each type of plywood.

KEY WORDS: Production cost, sales price, profit margin.



CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

A nivel mundial los principales países productores de madera son Estados Unidos de América, Canadá, Brasil, China, Suecia y la Federación de Rusia; En América Latina son México, Brasil, Chile, Uruguay y Ecuador (Departamento de inteligencia de mercados, 2018).

En el Perú existe 1.7 millones de micros, pequeñas y medianas empresas formales que operan en el mercado al año 2020 este segmento empresarial representa el 99,5% del total de empresas formales en la economía peruana, el 95,2% son microempresas, 4,1% pequeñas y 0,2% medianas. De las cuales el (14,8%) se dedican a la actividad productiva (manufactura, construcción, agropecuario, minería y pesca) (Ministerio de la Producción, 2020). Dentro de este último sector está la empresa Manuripe Wood Company SAC.

La industria maderera en el Perú está conformada por más de 111,000 empresas constituyéndose en la segunda industria más importante por número de compañías después de la textil, de estas 3,596 son pequeñas empresas y solo 418 son entre medianas y grandes empresas (Arellano, 2006). La empresa Manuripe Wood Company SAC, es pequeña empresa desde el año 2019.

Asimismo, el Centro de Investigación Empresarial (CIE) de Perú cámaras revela que las principales regiones que producen madera rolliza son Ucayali, Loreto y Madre de Dios (Arellano, 2006). El lugar de estudio de la presente investigación es la empresa Manuripe Wood Company SAC., está ubicada en el departamento de Madre Dios, provincia Tambopata, distrito las Piedras, está tipificada como pequeña empresa ya que



sus ventas superan las 150 UIT, desde el año 2019, La empresa Manuripe Wood Company SAC., se dedica a la fabricación de planchas de Triplay. Cabe resaltar que esta empresa interrumpe su producción en el año 2020 producto de la pandemia COVID- 19 y reinicia sus operaciones y producción en julio del mismo año.

Como se sabe es fundamental para la gestión de todo negocio conocer el costo de producción de un bien fabricado. En dicha empresa se pudo evidenciar que no cuenta con el área de costos pese a ser una empresa industrial, por lo tanto no determinan su costo de producción por cada tipo de Triplay fabricado, es así que la determinación del precio de venta del triplay se da en base a los precios de mercado. Este problema afecta seriamente a la empresa en diferentes maneras:

Primero impide realizar estrategias de precios eficaces, esto puede representar un duro golpe a las utilidades del negocio; Segundo impide conocer las actividades más rentables por eso la empresa termina enfocándose en trabajos que pueden no generar los ingresos deseados; Tercero disminuye la competitividad de la empresa esto quiere decir que la empresa no puede conocer en qué parte de la cadena de producción se puede incrementar el valor para el cliente y en qué lugar es posible reducir los costos, y eliminar aquellas actividades que generan gastos y no aportan beneficios. Esto, sumado al análisis de la competencia y las relaciones con los proveedores, nos permite identificar ventajas competitivas que ayudan a proteger y consolidar la posición de la empresa en el mercado; Cuarto no permite medir ni mejorar la eficacia ya que una empresa no se daría cuenta porque sus costos han ido aumentando año tras año por diferentes factores ya sea por un aumento en el precio de las materias primas, a un mayor desperdicio en las líneas de producción, a un bajonazo de la productividad de los empleados, etc. Esto se podría analizar solo mediante una determinación de costos adecuada; Quinto dificulta la



innovación e inversiones esta parte resuelve la interrogante de reemplazar mano de obra por maquinarias para reducir los costos; Sexto impide el control de gastos un buen cálculo de los costos sirve como herramienta para detectar desperdicios, gastos hormiga, compras innecesarias, sobrecostos en los flujos de trabajo y pérdidas ocasionadas por la inactividad de trabajadores y/o maquinaria, entre otros egresos que impactan seriamente las finanzas de cualquier negocio. Cuando no se lleva un control, de los gastos es muy fácil caer en un problema de liquidez; Séptimo Dificulta la implementación de sistemas de remuneración enfocados en la productividad pagar al personal en base al logro de objetivos (Cofide, s.f.).

Al realizar la investigación se busca determinar el costo de producción de cada tipo de Triplay y que factores afectan al cálculo exacto de este costo y proponer un sistema de costos adecuado de acuerdo a la realidad por la que atraviesa dicha empresa.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es el Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020?

1.2.2 Problemas Específicos

P.E.1. ¿Cuál es el costo de la materia prima de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020?

P.E.2. ¿Cuál es el costo de la mano de obra de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020?



P.E.3 ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Conveniencia

Beneficiará al representante legal y a los socios de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata, por lo que permitió controlar todos los costos que genera la producción de Triplay, de esta forma podrá reducir los gastos innecesarios y la incorrecta toma de decisiones en cuanto a la asignación del precio de venta.

1.3.2 Relevancia social

Se pretende mostrar y determinar cuál es el costo de producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata, así proponer la implementación de un sistema de costos de tal manera que permita determinar un costo más real e identificar un margen de utilidad.

1.3.3 Implicancia práctica

El objetivo del estudio realizado es mostrar al representante legal y socios de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C., provincia de Tambopata, su real situación determinando su costo de producción, el costo unitario y el margen de utilidad. Y sugerir en la implementación de un modelo del sistema de costos que les facilita la toma de decisiones y el control de sus costos en el desarrollo de las actividades.



Asimismo, la investigación ayudaría a los alumnos, docentes y personas que deseen entender sobre el costo de producción para ver qué aspectos deben tener en cuenta.

1.3.4 Valor teórico

El estudio sobre el costo de producción, será justificado con teorías especializadas y actuales que nos permitan verificar, comprender y superponer los antecedentes, de forma que ayuden a reflejar los resultados del sector investigado.

La investigación servirá para todos los empresarios que pertenecen a la actividad extractiva, industrial y manufacturera, que requieren información oportuna y accesible para entender sobre el costo de producción y los aspectos concernientes a ello.

1.3.5 Utilidad metodológica

La investigación se basa en teorías, información pre existente, plasmada en nuestras bases teóricas que serán utilizados como bases para determinar la variable Costo de Producción de Triplay.

La investigación cuenta con utilidad metodológica porque contribuirá, validará y se aplicará técnicas para la recopilación de información, permitiendo identificar, medir y determinar la variable costo de producción del Triplay, sirviendo como base para próximos estudios.



1.4 Objetivos de investigación

1.4.1 Objetivo General

Determinar el Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020.

1.4.2 Objetivos Específicos

O.E.1. Determinar el costo de la materia prima de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020.

O.E.2. Determinar el costo de la mano de obra de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020.

O.E.3. Determinar los costos Indirectos de fabricación de la Empresa Maderera Manuripe wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020.

1.5 Delimitación del estudio

1.5.1 Delimitación espacial

El trabajo de investigación se realiza en el ámbito geográfico correspondiente a la empresa maderera Manuripe Wood Company S.A.C., que se encuentran ubicado en el distrito de las Piedras de la Provincia de Tambopata, Departamento de Madre de Dios.

1.5.2 Delimitación temporal

El levantamiento de información se desarrollará en el periodo comprendido del año 2020.



CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio

2.1.1 Antecedentes Internacionales

ANTECEDENTE N° 01:

Según la tesis presentada por Noboa W. (2015); titulada “*Propuesta de un Sistema de Costeo para la Optimización de Costos de Producción para una Empresa Maderera*”. Para optar el Título de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, autorizado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. **Las conclusiones de la investigación** fueron que; La elección de un sistema de costeo acorde a la estructura de negocio de la compañía conjuntamente con un análisis posterior a los hechos en torno de la rentabilidad real de las órdenes de trabajo individuales ofrece a los gerentes nociones exactas y útiles, para las decisiones futuras sobre de la fijación de precios a las órdenes de trabajo, como también conocer cuáles trabajos deberán mejorar y de las formas de administrar los costos de las órdenes de trabajo; El mantener conocimientos de contabilidad general, contabilidad de costos y saber aplicar la Norma Internacional de Contabilidad N°2 en la compañía fabricante de paneles es de gran ayuda para mejorar y controlar un adecuado registro contable de los inventarios, aplicando los diferentes conceptos de métodos y técnicas permitiéndole a la administración conocer a tiempo la rentabilidad de cada periodo así como el gasto que debe ser reconocido en el mismo; Utilizar el sistema de



costeo por órdenes de trabajo ha permitido poder permite establecer y determinar los costos de fabricación de uno o varios productos fabricados y en proceso, aun cuando los mismo utilizan diferentes cantidades de recursos, comprobando que este sistema es el que más se adecua al proceso productivo de la compañía.; El éxito de un sistema de costos dependerá de la información que la compañía tenga, de la identificación clara de sus operaciones y del control. Hoy en día existen herramientas que ayudan a las compañías a obtener esta información, como son el uso de softwares que registran los movimientos de la utilización de los recursos, que va desde el control de los inventarios hasta la obtención de los salarios de los trabajadores, para llegar a la emisión de los estados financieros. (Noboa, 2015)

ANTECEDENTE N° 02:

Según la tesis presentada por Alfaro W., Chinchilla N. & Rojas Mónica (2017); titulada “*Propuesta de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción para la División de Exportación de Madera de la Compañía Fruticolor, S.A*”. Para optar el Título de Licenciatura en Contaduría Pública autorizado en la Universidad de Costa Rica, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Administración de Negocios. Esta investigación tiene como **objetivo general**, realizar una propuesta de un sistema de costos para el área de exportación de madera de la empresa Fruticolor S.A por medio del análisis de los procesos establecidos, así como las necesidades de información de la empresa con el fin de establecer un costeo por órdenes que permita identificar, clasificar y acumular los costos de forma razonable y oportuna, permitiendo a la compañía contar con una herramienta de análisis para poder tomar decisiones más eficientes y oportunas. **Las conclusiones de la investigación** fueron qué; la industria forestal en costa rica no está muy



desarrollada y mucho menos la exportación de madera. Sin embargo, esta actividad aporta varios millones de dólares a la balanza comercial de nuestro país todos los años; a pesar de que la explotación forestal no es muy importante en nuestro país está regulada y resguardada por instituciones como la Oficina Nacional Forestal y el ministerio de agricultura y ganadería; La empresa Fruticolor S.A. ha surgido producto esfuerzo, disciplina y el empeño de sus dueños. Actualmente es una pequeña empresa con muchos deseos de superación y desarrollo basándose principalmente en la exportación de madera y otros productos. (Wainer, Norman, & Monica, 2017)

2.1.2 Antecedentes Nacionales

ANTECEDENTE N° 03:

Según la tesis presentada por Velásquez Z. (2018); titulada “*Lineamientos para mejorar el sistema de costos por procesos para la empresa Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., 2018*”. Para optar el título profesional de contador público de la Universidad Norbert Wiener, Facultad de Ingeniería y Negocios, Escuela Académico Profesional de negocios y competitividad. Esta investigación tiene como **objetivo general** Plantear una mejora en el sistema de costos por proceso para la empresa Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C. 2018. **Las conclusiones de la investigación** fueron qué; Con respecto a plantear una mejora en el sistema de costos por procesos para la empresa Comercializadora de productos maderables selva S.A.C se concluyó que la implementación de lineamientos en los procedimientos de los procesos de producción permitirán una mejora continua lo cual permitirá tener un sistema de costos adecuado mediante un eficiente control de costos, de la calidad de los



productos terminados y a través de la mejora del sistema de costos se maximizara la rentabilidad de la empresa; Para diagnosticar los costos unitarios y totales de la materia prima, mano de obra y costos indirectos se tuvo que identificar los elementos del costo que se involucraban en cada proceso de producción, a la vez se determinó los componentes que tienen cada uno de ellos y así determinar los procedimientos que tiene cada uno de ellos, de lo cual se concluyó que la empresa maneja tres procesos los cuales son, proceso de extracción que involucra a los costos de adquisición, proceso de transporte que involucra los costos de operación y proceso de transformación que involucran los costos de transformación; Se realizó la conceptualización de la categoría problema que fue el sistema de costos por procesos, así como también las subcategorías materia prima, mano de obra y costos indirectos. Se concluyó que el sistema de costos por procesos es el sistema más utilizado cuando se trata de una producción estandariza, es decir, cuando los productos son iguales, con este sistema se podrá obtener el costo unitario de cada proceso de producción, permitiendo así llevar de la manera más ordenada todos los costos en los que se incurre, facultando tener relación con la contabilidad financiera; Para diseñar una mejora para el sistema de costos conforme a la visión de la empresa se concluyó que la mejor manera seria con la realización y manejo de un de un enfoque estratégica de costos mediante la mejora de las técnicas de producción y calidad a través de un manual de procedimientos para cada proceso de producción con la finalidad de llevar un control eficiente de los costos y de la calidad del producto obteniendo como beneficios la reducción de los costos y un aumento de la eficiencia del rendimiento al momento de la transformación llegando así a obtener un alto grado de satisfacción del cliente lo cual nos permite



posicionarnos en el mercado con un precio ideal. Con ello también se podrá lograr optimizar el ciclo logístico de la empresa, lo cual conlleva a una optimización de tiempo y costos. (Velasquez, 2018)

ANTECEDENTE N° 04:

Según la tesis presentada por a Mejía C. (2020); titulada “*Costos de Producción y la Fijación de Precios de los Productos Terminados de Triplay Martin s.a.c., en el Mercado Nacional e Internacional durante el periodo 2018 – 2019*”. Para optar el título profesional de Contador Público de la Universidad privada de la Selva Peruana, Facultad de Ciencias Empresariales, Carrera de Contabilidad y Finanzas corporativas. Esta investigación tiene como **objetivo general**, Establecer los Costos de producción y la fijación de precios de los productos terminados de Triplay Martin S.A.C., en el mercado nacional e internacional durante el periodo 2018 -2019. **Las conclusiones de la investigación** fueron qué; Establecer los Costos de producción y la fijación de precios de los productos terminados de Triplay Martin S.A.C., en el mercado nacional e internacional durante el periodo 2018 -2019. El Proceso productivo de elaboración del triplay, tiene una capacidad utilizada actual de 6,000.00 m³ mensuales. El proceso productivo para la fabricación de triplay es: Acopio de materia prima: Especies de lupuna y capinuri a través de sus proveedores y habilitados de diferentes zonas de la región. Descortezado y despuntado: retirado de la corteza y corte transversal en las puntas para igualar las caras extremas y darle a toda una sola longitud 2.70 m. Laminado: Debobinado, en diferentes espesores que van desde 1.5 mm hasta 4.0 mm; cuenta con 4 tornos, los mismos que pueden laminar cada uno de ellos en promedio 28,000 pt en un turno de 12 horas. Secado: Contenido de humedad de 6 a 8% en promedio;



cuenta con 8 secadores progresivos. Clasificación y recuperación: Se clasifican las láminas de diferentes anchos, en el caso de láminas sean enteras (1.4m de ancho x 2.6m de largo) y con mínimos defectos serán cara o espalda si son de 1.5mm e intermedios si son de 3.4mm y 4mm; recuperándose todo material seco que se pueda utilizar. Prensado: Se realiza prensado en frío y en caliente. Escuadrado: Son cortados a escuadra a la medida final en largo y ancho (2.44m de largo X 1.22m de ancho) mediante el empleo de discos de sierra paralelos. Lijado: Se obtiene el espesor calibrado y pulido superficial de ambas caras de la plancha, dejándolas libre de asperezas, obteniendo un buen acabado; cuenta con 6 lijadoras automáticas que trabajan de dos en dos, una de ellas lija la parte superior y la otra la parte inferior. Clasificación: Son revisados y separados por especie, calidad y espesor, de acuerdo a los defectos encontrados en cada plancha; posteriormente son embalados en paquetes para su despacho y venta a nivel nacional e internacional. (Mejia, 2020)

2.1.3 Antecedentes Locales

ANTECEDENTE N° 05:

Según la tesis presentada por Serpa V. & Flores W. (2017); titulada "*Implementación de un Sistema de Costeo por Proceso para el Cálculo del costo Real del Producto Terminado; Estudio del caso en la Empresa Maderera América Trading S.A.C. 2014-2015*". Para optar el título profesional de Contador público de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Escuela Académica Profesional de Contabilidad y Finanzas. Esta investigación tiene **como objetivo general**, Implementar un sistema de costeo por proceso como alternativa para el cálculo del costo real del producto terminado, en la empresa Maderera América



Trading S.A.C. periodo 2014-2015. **Las conclusiones de la investigación** fueron qué; La empresa AMÉRICA TRADING S.A.C no tiene conocimiento de sus costos unitarios reales en los productos terminados; Al no contar con los costos reales de sus productos, la empresa determina un costo de ventas erróneas, influyendo directamente en los resultados del ejercicio; El sistema de costos por proceso permitirá a la empresa AMERICA TRADING S.A.C, identificar en qué etapa se incurre en mayor costo; Se debe conocer cada proceso que interviene para la transformación de la materia prima, ello con el fin de prever posibles riesgos que estarían expuestos el personal que está directamente involucrado en la transformación; La importancia de contar con un sistema de costos por procesos permitirá la correcta asignación de costos a los productos terminados; El personal de administrativo y de planta aún carece del reconocimiento de los roles o actividades que según cargo o puesto les son asignados; El sistema de control interno aún no se realiza por las personas identificadas o encargadas de cada proceso siendo este muy importante para tener un mejor control de los recursos que maneja la empresa AMERICA TRADING S.A.C. (Serpa & Flores, 2017)

Antecedente N° 06

Según la tesis presentada por Huamán k. (2018); titulada "*Los Costos de Producción y Margen de Utilidad de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial la Colpa - "asemcol" Provincia de Tambopata - Puerto Maldonado, período 2017*". Para optar el título profesional de Contador público de la Universidad Andina del Cusco, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Escuela Profesional de Contabilidad. Esta investigación tiene como **objetivo general**, Determinar los costos de producción y margen de utilidad de las



artesanías típicas en la asociación empresarial LA COLPA “ASEMCOL” en Puerto Maldonado, Provincia de Tambopata – MDD, período 2017. **Las conclusiones de la investigación** fueron qué; La determinación de los costos de producción de los productos artesanos y margen de utilidad de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” es dada de un conocimiento empírico según las tablas N° 1, 2, 3 Y 4 dadas en las páginas 45, 46, 47, 48 Y 49, las cuales nos explican que no tienen un conocimiento sobre costos de producción y margen de utilidad de manera empírica, sino que ellos integran su ganancia dentro de la mano de obra y que ellos no llevan un registro de costos en las cuales no hallan todos los costos de producción. En la determinación de la materia prima de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial “ASEMCOL” nos dicen que sus costos de materia prima son basados en conocimientos empíricos y la artesanía que mayor demanda en costo es el traje típico teniendo un costo de S/90.00, para su elaboración seguido así del tallado en madera con S/30.00, el costo de materia prima más económico es de S/3.00 que es para la elaboración de llavero de castaña, escama de paiche, madera y aretes de huasaí. En la determinación de la mano de obra de las artesanías típicas en la Asociación Empresarial “ASEMCOL” consideran de manera empírica la cual no aplican ninguna fórmula al momento de hallar sus costos por cada producto y tampoco llevan una hoja de costos dentro de esta determinación también entra la ganancia de cada producto, las cuales se pudo observar en la tabla N°2 que el costo de mano de obra para la confección de traje típico demanda mayor costo con S/90.00, seguido así del tallado en madera con S/20.00, y los costos de mano de obra más económicos es de S/2.00 que es para la elaboración de llavero de castaña, escama de paiche, madera y arete de huasaí. En la determinación de los



costos indirectos de fabricación de las artesanías típicas de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” consideran el S/0.09 para cada artesanía. Para el cálculo de margen de utilidad de las artesanías típicas de la Asociación Empresarial “ASEMCOL” están representadas en porcentajes las cuales para el llavero de castaña tiene un margen de utilidad de 4.60%, llavero de escama de paiche 25.62%, llavero de madera 16.82%, pulsera de huasaí 10.39%, collar de huasaí 39.40%, arete de huasaí 27.21%, traje típico 24.42% y tallado en madera 65.87% como se pudo observar en la tabla es que algunos artesanías favorecen a los artesanos y otras artesanías no tienen una buena utilidad. (Huaman, 2018)

2.2 Bases Legales

2.2.1 Decreto Supremo N° 122-94-EF, Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta

Artículo 35°.- Inventarios y Contabilidad de Costos Los deudores tributarios deberán llevar sus inventarios y contabilizar sus costos de acuerdo a las siguientes normas:

- a. Cuando sus ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido mayores a mil quinientas (1,500) Unidades Impositivas Tributarias del ejercicio en curso, deberán llevar un sistema de contabilidad de costos, cuya información deberá ser registrada en los siguientes registros: Registro de Costos, Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas y Registro de Inventario Permanente Valorizado.
- b. Cuando sus ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido mayores o iguales a quinientas (500) Unidades Impositivas Tributarias y menores o iguales a mil quinientas (1,500) Unidades



- Impositivas Tributarias del ejercicio en curso, sólo deberán llevar un Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas.
- c. Cuando sus ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido inferiores a quinientas (500) Unidades Impositivas Tributarias del ejercicio en curso, sólo deberán realizar inventarios físicos de sus existencias al final del ejercicio.
- D. Tratándose de los deudores tributarios comprendidos en los incisos precedentes a) y b), adicionalmente deberán realizar, por lo menos, un inventario físico de sus existencias en cada ejercicio.
- e. Deberán contabilizar en un Registro de Costos, en cuentas separadas, los elementos constitutivos del costo de producción por cada etapa del proceso productivo. Dichos elementos son los comprendidos en la Norma Internacional de Contabilidad correspondiente, tales como: materiales directos, mano de obra directa y gastos de producción indirectos.
- f. Aquellos que deben llevar un sistema de contabilidad de costos basado en registros de inventario permanente en unidades físicas o valorizados o los que sin estar obligados opten por llevarlo regularmente, podrán deducir pérdidas por faltantes de inventario, en cualquier fecha dentro del ejercicio, siempre que los inventarios físicos y su valorización hayan sido aprobados por los responsables de su ejecución y además cumplan con lo dispuesto en el segundo párrafo del inciso c) del Artículo 21° del Reglamento.
- g. No podrán variar el método de valuación de existencias sin autorización de la SUNAT y surtirá efectos a partir del ejercicio siguiente a aquél en



que se otorgue la aprobación, previa realización de los ajustes que dicha entidad determine.

- h. La SUNAT mediante Resolución de Superintendencia podrá:
- i. Establecer los requisitos, características, contenido, forma y condiciones en que deberá llevarse los registros establecidos en el presente Artículo.
 - ii. Eximir a los deudores tributarios comprendidos en el inciso a) del presente artículo, de llevar el Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas.
 - iii. Establecer los procedimientos a seguir para la ejecución de la toma de inventarios físicos en armonía con las normas de contabilidad referidas a tales procedimientos.

En todos los casos en que los deudores tributarios practiquen inventarios físicos de sus existencias, los resultados de dichos inventarios deberán ser refrendados por el contador o persona responsable de su ejecución y aprobados por el representante legal. A fin de mostrar el costo real, los deudores tributarios deberán acreditar, mediante los registros establecidos en el presente Artículo, las unidades producidas durante el ejercicio, así como el costo unitario de los artículos que aparezcan en los inventarios finales. En el transcurso del ejercicio gravable, los deudores tributarios podrán llevar un Sistema de Costo Estándar que se adapte a su giro, pero al formular cualquier balance para efectos del impuesto, deberán necesariamente valorar sus existencias al costo real. Los deudores tributarios deberán proporcionar el informe y los estudios técnicos necesarios que sustenten la aplicación del sistema antes referido, cuando sea requerido por la SUNAT. (Artículo



sustituido por el Artículo 22° del Decreto Supremo N° 134-2004-EF, publicado el 05.10.2004 y vigente a partir del 06.10.2004).

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 Costo de producción

Según flores (2012), “Los que se generan en el proceso de transformación de la materia prima en productos terminados” (p. 124).

Según Ataupillco (2008), “Son todos los costos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados: se clasifican en material directo, mano de obra y gastos indirectos de fabricación” (p. 8).

2.3.2 Elementos del costo

De acuerdo con Palomino (2017) los elementos del costo de un producto están conformado por los siguientes componentes: materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Elementos del costo de producción

De acuerdo con Arimana (2014) hace mención los tres elementos del costo:

- a. Materiales directos: Se les conoce como la materia prima siendo fácilmente identificable, que se somete a un proceso de transformación para convertirse en un producto terminado. Y además Son bienes que pueden mensurarse o medirse fácilmente, así pueden ser pesados, contados o medidos.
- b. Mano de obra directa: Se entiende como el esfuerzo humano que interviene directamente en la producción de bienes que realizan las



empresas manufactureras, donde el costo está representado en el pago de su remuneración del obrero.

c. Costos indirectos de fabricación: Son todos aquellos costos que incurrir en un determinado centro de producción. Estos costos indirectos de fabricación se pueden subdividir en tres grupos:

- Materiales indirectos (materiales que no se identifican fácilmente con un producto, pero se utilizan en el proceso de producción).
- Mano de obra indirecta (esfuerzo humano que apoya al proceso productivo, pero sin embargo no son directamente rastreable con un producto o proceso específico).
- Otros desembolsos o costos adicionales a los cuales también se les pueden llamar gastos generales de fábrica.

2.3.3 Materia prima

Según Isidro (2014), “Aquel elemento tangible que la empresa adquiere con la finalidad de utilizarlo en el proceso productivo para elaborar bienes o para mantener el equipo productivo” (p. 97).

Según Ataupillco (2008), “Es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final” (p. 12).

2.3.4 Clasificación de las materias primas

De acuerdo con Ataupillco (2008) se clasifica en:

- a) Materiales Directos: son los materiales que se reconocen fácilmente en la fabricación de un producto.



b) Materiales Indirectos: son aquellos materiales que no son identificables en la elaboración de un producto.

2.3.5 Mano de obra

Según Isidro (2014), “Se le conoce mano de obra al esfuerzo tanto físico como mental que se aplica durante el proceso de elaboración de un bien” (p. 151).

Según Flores (2012), “Son los salarios de todos los trabajadores que se puedan identificar en una forma económicamente factible con la producción de productos terminados” (p. 122).

Según Torres (2013):

Se entiende por mano de obra al costo del trabajo manual o mecanizado, ejecutado por los obreros o empleados, cuando se trata de elaboración de productos. O cuando se trata de secciones o servicios prestados, el costo de la mano de obra prestada a una sección o un servicio. (p. 190)

2.3.6 Clasificación de la mano de obra

De acuerdo con torres (2013) la clasificación de mano de obra son los siguientes:

- a) Mano de obra directo: comprende el costo de trabajo, realizado por el obrero que interviene directamente en la elaboración del producto terminado.
- b) Mano de obra indirecta: son aquellos costos de trabajo que forman parte del proceso productivo de manera indirecta, pero son indispensable para llevar a cabo la producción del producto.



2.3.7 Costos indirectos de fabricación

Según Flores (2012), “Importe de materiales indirectos, salarios indirectos, erogaciones, aplicaciones fabriles del período, etc., que afectan indirectamente a la producción, no siendo identificados con los productos, servicios u órdenes de fabricación concretas” (p. 137).

Según Villajuana (2013), “Son los recursos que intervienen en la transformación de un producto o prestación de un servicio, pero su injerencia es temporal y no llegan a integrar el producto final” (p. 159).

2.3.8 Sistema de contabilidad de costos

Según Flores (2011) define como la aplicación de procedimientos, metodos, el control y registro para determinar y analizar su costo unitario de cada producto fabricado y supervisar las operaciones de cada area o departamento.

2.3.9 Clasificación de los sistemas de costos

De acuerdo con Ataupillco (2008) nos menciona a Baker y Jacobsen, la clasifiacion de los sistemas de costos de la siguiente manera:

- i. Atendiendo a las características de la Producción:
 - a) Costos por órdenes de trabajo u órdenes específicas (lotificado)
 - b) Costos por procesos de fabricación o de producción continúa.
- ii. Atendiendo la época en que se obtienen:
 - a) Costos históricos o reales
 - b) Costos predeterminados y se divide en:
 - -Estimados
 - -Estándar



2.3.10 Sistema de costos por órdenes de fabricación

De acuerdo con Ataupillco (2008) Es un método de costeo que emplean las empresas que manufacturan productos de acuerdo con las especificaciones del cliente, mercado o diseños especiales, donde se determinan los costos de fabricación de cada unidad.

2.3.11 Objetivos del sistema de costos por órdenes

De acuerdo con Ataupillco (2008) menciona los siguientes objetivos:

- a. Calcular el costo de producción de cada artículo que se elabora, mediante el registro adecuado de los tres elementos en las hojas de costo por trabajo.
- b. Mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de producción de cada artículo; es decir que bajo este sistema es posible seguir en todo momento el proceso de fabricación que se puede interrumpir sin perjuicio del producto.
- c. Mantener un control de la producción, aun después de que esta se ha terminado, con miras a la reducción de los costos en la elaboración de nuevas órdenes de trabajo.

2.3.12 Costos por proceso

De acuerdo con Flores (2011) Es un método de costeo que permite el control y el registro de los materiales de producción, quienes lo utilizan son las empresas industriales, donde la materia prima sufre un cambio contaste en la transformación de esta.

2.3.13 Características costos por procesos

De acuerdo con Flores (2011) menciona las siguientes características:



- a. El costeo por procesos es un método de promedios que se usa para asignar a la producción en situaciones de fabricación que originan grandes productos homogéneos.
- b. El costeo por proceso es aplicable a aquel tipo de producción que implica un proceso continuo y que da como resultado un alto y volumen de unidades de producción idénticas o casi idénticas.
- c. El costeo por procesos es apropiado en el caso de las empresas que fabrican productos en masa.

2.3.14 Comparación de sistemas de costo por órdenes y costos por procesos

De acuerdo con Flores (2011) menciona las siguientes comparaciones:

Sistema de costos por órdenes	Sistema de costos por proceso
Producción por lotes a un cliente específico	Producción continua
Producción variada	Producción uniforme u homogénea
Fabricación por encargo para clientes	Fabricación para almacenar según la demanda
Los productos en proceso al final de un periodo no requiere de cálculo adicional	Requiere de la determinación de la producción equivalente
Costo por lote u orden, costo específico	Costo acumulado por proceso, costo promedio
Control más analítico	Control global

2.3.15 Utilidad

Así mismo Acosta (2018) nos da a conocer que la utilidad son los cálculos de un ejercicio económico, obteniendo como resultado una ganancia.



Nos pone como ejemplo de una organización tiene como resultado una cifra positiva de utilidades, dando a entender que el negocio es rentable y en el caso contrario si las cifras son negativos, la empresa no es rentable. Así mismo nos da a conocer la fórmula para hallar la utilidad:

$$\text{Utilidad} = \text{Venta} - \text{Costo de Producción}$$

2.3.16 Margen de utilidad Neta

De acuerdo con Acosta (2018) es el resultado del producto después haber sido vendido, incluyendo todos los ingresos y gastos operacionales, los gastos por impuestos o tributos y los intereses.

También nos da a conocer la fórmula para calcular la utilidad neta:

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidades Netas Después de Partidas Extraordinarias}}{\text{Ventas}}$$

2.3.17 Utilidad neta

Según Montejo, Montejo, & Montejo (2013) es el resultado de la diferencia entre los ingresos menos los costos y gastos, como resultado de las operaciones económicas que efectúa una empresa, también comprende los efectos que se originan del ámbito económico, legal, social y político del entorno en que se desenvuelve, como consecuencia por las variaciones en los precios ocasionado por la inflación, que puedan obtener ganancias adicionales para la entidad, lo cual se ve reflejado en el pago de las ganancias como incremento en su capital contable.

Por otro lado, Quevedo (2003) la Utilidad neta son los eventos contemplados en el patrimonio de la empresa, durante un ejercicio contable, como los resultados de las transacciones efectuadas, sucesos y otras circunstancias, a excepción de las distribuciones y movimientos relacionado al capital aportado.



2.3.18 Tipos de utilidad

De acuerdo con Barrow (2002) plantea que el estado de resultados presenta tipos o clases de utilidad:

- a. Utilidad bruta: es la diferencia entre las ventas de un periodo y el costo de los bienes vendidos:

$$\text{Utilidad Bruta} = \text{Ventas netas} - \text{Costo de Ventas}$$

- b. Utilidad de operación: la utilidad bruta se determina deduciendo los gastos de ventas y los gastos de administración:

$$\text{Utilidad de Operación} = \text{Utilidad Bruta} - \text{Gastos de Ventas} - \text{Gastos de Administración}$$

- c. Utilidad antes de impuestos. Utilidad de operación se determina descontando los gastos indirectos y sumando los ingresos indirectos:

$$\text{Utilidad antes de Impuesto} = \text{Utilidad de Operación} - \text{Gastos Indirectos} + \text{Ingresos Indirectos}$$

- d. Utilidad neta: es la ganancia del periodo contable después de impuestos:

- i. Utilidad Neta = Utilidad antes de Impuesto – Impuesto a la Renta

2.3.19 Costo unitario

De acuerdo con Hoyos (2017) es el importe económico para la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, se determina dividiendo el costo total de la producción entre las cantidades de unidades producidas. La fórmula para calcular el costo unitario es la siguiente:

$$\text{Costo Unitarios} = \frac{\text{Costo de la Producción Manufacturada}}{\text{Unidades Producidas}}$$



2.3.20 Precio de venta

Así mismo Martínez (2014) nos da a conocer que es el valor en dinero en que se estima un bien o servicio. Así mismo nos da a conocer la fórmula para calcular el precio de venta sobre el costo:

$$\text{Precio de Venta} = (\text{Costo Unitario}) / (1 - \% \text{ de Utilidad})$$

2.3.21 Centro de costos

De acuerdo con Isidro (2014) los centros de costo se conocen como departamentos, gerencias o cualquier otra unidad funcional de la empresa, en donde se generan realmente los costos de la misma.

2.3.22 Contabilidad de costos

Según Flores (2011) define a la contabilidad de costos como técnica o arte de recoger, registrar y reportar los datos con relación a las operaciones de costos y con los resultados obtenidos, la gerencia tomara las decisiones adecuadas con la planeación y control.

Según Ramírez (2008) define que es un método que distribuye, almacena, controla y asigna cada uno de costos del proceso productivo para así determinar su costo real del producto, y con ello facilitar a la gerencia a la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo.

Según Ataupillco (2008) define que es el registro y el resumen de los costos de las empresas manufactureras con el objetivo que estas puedan llevar un control e interpretar los resultados, y así determinado los costos unitarios de cada producto y el costo total de producción.



2.3.23 Características de la contabilidad de costos

De acuerdo con Flores (2012) nos menciona ciertas características que tiene la contabilidad de costos:

- a. Registra, clasifica, resume y presenta, únicamente las operaciones pasadas o futuras necesarias para determinar, lo que cuesta conseguir, explotar, producir y vender un artículo o un servicio.
- b. Determinar los costos como un fin, analizándolos en todos sus aspectos.

2.3.24 Finalidad de la contabilidad de costos

De acuerdo con Torres (2013) nos menciona la finalidad de la contabilidad de costos:

- a. Para determinar los costos unitarios de la producción: es la comparación de los precios de ventas de los productos con los costos unitarios, teniendo como resultado el valor de cada uno de los productos.
- b. Para fijar los precios y establecer utilidad unitaria y global: la contabilidad de costo nos proporciona información relevante y necesaria para así establecer los precios de venta.
- c. Permite controlar a los componentes del costo: llevar el control de cada uno de los elementos de costos como son la materia prima, la mano de obra y costos indirectos de fabricación.

2.3.25 Departamento de costos

De acuerdo con Isidro (2014) nos da a conocer las diferentes actividades de un departamento de costos:



- a. Elaboración de la información solicitada en el planeamiento y control de las actividades.
- b. Elaborar información relacionada con decisiones diarias o con proyectos especiales que solicitan una elección entre las diferentes alternativas.
- c. Participar en la elaboración y ejecución de presupuestos.
- d. Establecer programas para manejar operaciones y reducir costos.
- e. Desarrollar sistemas de costos y de análisis que optimicen el sistema de determinación de costos y de revisión de variaciones.

2.3.26 Industria forestal

De acuerdo con Isidro (2016) es una actividad industrial donde implica la explotación y transformación del recurso natural en este caso la madera, donde empieza desde su plantación luego pasando por la extracción, el corte y finalmente almacenamiento o tratamiento bioquímico y moldeo, hasta su transformación en objetos de uso práctico.

2.3.27 Producción de productos maderables

La primera transformación incluye la producción de madera laminada y chapas decorativas, triplay, parquet, postes, durmientes, madera aserrada, carbón y leña. Para efectos de análisis, se excluye la producción de leña por ser un producto de bajo valor agregado. En el caso del carbón, este está asociado a madera de alta densidad (madera dura) que no siempre es registrada. A pesar que en el año 2015 se registraron los menores niveles de producción desde el 2005, con un monto de 686,397 m³; el nivel de participación de cada producto en el total se ha mantenido relativamente igual. De acuerdo a la SUNAT, facturación



en ventas de la industria maderera al año 2015 alcanzo los USD 1,387 millones (S/. 4,418 millones) lo que significó un incremento de 28% (más de USD 173 millones) respecto al año 2014. Este incremento refuerza la tendencia positiva que ha experimentado el sector desde hace casi 10 años, y que se espera continúe en los próximos años debido, entre otros factores, a la reactivación de la economía nacional, siendo uno de los principales sectores tractores para la industria de la madera el sector de la vivienda y construcción. Las principales regiones cuyas empresas contribuyen a la facturación del 2015 son Lima (57%), Ucayali (14.17%), Loreto (7%), Madre de Dios (3.5%) y La Libertad (3.3%). Si esta información la cruzamos con la distribución de facturación por nivel de transformación y región – 2015 en el Cuadro 6, podemos decir que en Lima y Arequipa la generación de ventas se concentra en las actividades de la segunda transformación, mientras que en Ucayali, Loreto y Madre de Dios en las actividades relacionadas al manejo forestal y aserrío. (Instituto Tecnológico de la producción, 2018, p. 28)

2.3.28 Reseña de la empresa

Manuripe Wood Company SAC es una empresa peruana localizada en el departamento de Madre de Dios - distrito las Piedras - Provincia de Tambopata, con domicilio fiscal en el pasaje Samuel pastor Mza. 7k lote. 11A, la sede productiva se encuentra en centro poblado Planchon carretera puerto Maldonado Iberia km 474 y la oficina administrativa en la urbanización cercado jirón Lambayeque n°1050, esta empresa fue inscrita en el registro público el 18/09/2015 con partida registral n°11136442 y registrada el 06/10/2015 en el



registro único de contribuyentes con n°20600717023. Está formado por los socios Rodríguez Ojeda Guadalupe identificado con el pasaporte n°AA1911301 de origen español siendo el socio mayoritario con el 99.00% de las acciones de la empresa y Torres Dueñas Ana Cristina identificado con el documento nacional de identidad n°45118710 de origen peruana contando con el 1% de acciones de la empresa. El inicio de sus actividades económicas fue a partir del 05/10/2015, siendo su actividad económica principal la fabricación de hojas de madera para enchapado y tableros a base de madera, se elaboran diferentes clases de láminas de triplay, las medidas varían de 4mm, 6mm, 8mm, 10mm, 12 mm, 15mm y 18mm. Su comercialización se da dentro de la región y es la única empresa dentro del rubro. Así mismo la empresa se encuentra inscrita en el registro nacional de micro y pequeña empresa con fecha de acreditación 27/05/2016 y para el año 2019 considerada como pequeña empresa. Actualmente el representante legal es el CPC. Huamán Suarez Yordy Julio identificado con el documento nacional de identidad n° 70524648, asumiendo el cargo de Gerente General.

2.3.29 Composición del producto

De acuerdo con Riofrio (2010) la estructura del triplay está mezclado por varias láminas de madera de diferentes grosores de las cuales son prensados y obteniendo así la lámina de triplay. Además, nos da a conocer la forma como está constituido:

- a. Cara: esta lámina tiene un espesor mínimo de 1.5mm.
- b. Espalda: Esta lámina igual a la parte de la cara tiene el mismo espesor de 1.5mm.



- c. Centro: esta lámina tiene un espesor de 2mm o 3mm. En esta parte en ocasiones se reutiliza o se recupera material.
- d. Intermedio: Está pieza solo es para las láminas de triplay mayores a 8mm, se necesita una mayor consistencia y rigidez, y el espesor es de 2mm, 3mm o 4mm.

2.3.30 Maquinas o herramientas

Mencionamos las maquinarias y equipos que se utilizan en la producción de la transformación de la lámina de triplay:

- a) Tornos de trozas: maquinaria mediante unas cuchillas quitan la corteza de los troncos de madera.
- b) Tornos de recuperación de polines: maquinaria que recuperan los desperdicios de las trozas quedando en menor volumen.
- c) Cizallas de láminas: maquinaria de modelo industrial que se utiliza para los cortes de las láminas en las medidas requeridas y estas funcionan conjuntamente con los tornos de trozas.
- d) Cizallas de recuperación: maquinaria de cortes que funcionan conjuntamente con los tornos de recuperación y se recuperan todas las planchas.
- e) Otras herramientas: En la elaboración se utilizan herramientas, así como la comba martillo, barreta de fierro para el pelado del tronco y la moto sierra para los cortes de los troncos.
- f) Montacargas: un equipo móvil de contrapeso que en todos los procesos se usa para el traslado de los materiales.



- g) Cargador Frontal: es un equipo de tractor que permite bajar las trozas de madera que traen los camiones de los almacenes.
- h) Camiones de transporte de trozas: Permiten trasladar la madera del almacén a producción en el torno.
- i) Los secadores: cámaras de secado donde se absorbe la humedad de las láminas, por medio del calor emitidos por los radiadores donde circula el aceite térmico caliente donde es alimentado del caldero, las láminas se transportan a través de rodillos. Dichas maquinas son de 2 tipos; secadores de 2 pisos y 3 pisos.
- j) Engomadora: maquinaria de preparación del pegamento que permitirá la unión de las láminas de triplay.
- k) Encaladora: maquinaria a través de dos rodillos pegan las láminas para llevarse a cabo el armado del triplay.
- l) Prensa: maquinaria para ensamblar las láminas mediante la aplicación de la presión y formar así el triplay.
- m) Encuadradora: maquinaria que permite el corte del triplay prensado en las medidas específicas.
- n) La lijadora: maquinaria que evita el astilleo de la madera, obteniendo así una superficie pulida y lisa.

2.3.31 Proceso productivo para la fabricación de triplay

De acuerdo con Mejía (2020) nos hace mención los procesos que se llevan a cabo en la fabricación del triplay:



2.3.31.1 Laminado

De acuerdo con Mejía (2020) Este proceso consiste en el descortezado de las trozas de madera, a través del torno, para luego pasar al despuntado, los cortes se realizan mediante la cizalla, donde se obtiene las partes de la lámina como cara, espalda y centro, las medidas y espesores son de acuerdo a las especificaciones de la producción.



Figura 1 Acopio de las Trozas de Madera



Figura 2 Ingreso de las Trozas de Madera al Torno



Figura 3 Corte de la Lámina Mediante la Cizalla



Figura 4 Traslado de la Lámina al Secadero



2.3.31.2 Secado

De acuerdo con Mejía (2020) en este proceso de secado consiste en que las láminas pasan hacia los secadores donde se absorberá la humedad de cada una de las láminas.



Figura 5 Ingreso de Láminas Húmedas al Secadero



Figura 6 Salida de las Láminas del Secadero



2.3.31.3 Clasificación y recuperación

De acuerdo con Mejía (2020) este proceso consiste en que el área de clasificación, se lleve un control de las láminas clasificando el estado en que se encuentran, los materiales aptos pasan al siguiente proceso productivo y de aquellos materiales con imperfecciones y desperdicios estas van directamente al área de recuperación, con el fin de recuperar todo material que se pueda utilizar.

2.3.31.4 Prensado

De acuerdo con Mejía (2020) en esta parte del proceso consiste en varias etapas:

- a) Elaboración de la goma, este engrudo es obtenido mezclando en base de una resina, harina industrial, catalizador y agua. el cual servirá para pegar las planchas y unir las.



Figura 7 Preparación de la Goma

- b) Pegado de la plancha, luego de tener la goma lista, las planchas secas son las que pasan por la encoladora a través de los rodillos, aplicándolo una capa de goma por toda la plancha.



Figura 8 Láminas Pasando por la Encoladora

- c) Armado del tablero, en seguida se procede al armado colocando en forma alternada las caras, centros,



intermedios y espaldas; teniendo en cuenta los volúmenes requeridos por la producción.



Figura 9 Armado de las Láminas

- d) Prensado, consiste presionar en la prensa una vez armado el tablero, las formas de prensado puede ser en frío, la máquina que prensa en 1 a 2 minutos el paquete de triplay en fría, para permitir la adhesión de la cola sobre todas las superficies interiores de las láminas. Prensa caliente aquí se produce la unión completa de las láminas para formar el triplay.



Figura 10 Láminas Entrando a la Prensa Caliente

2.3.31.5 Escuadrado

De acuerdo con Mejía (2020) este proceso consiste en los cortes finales, una vez que las láminas han sido transformada en un tablero sólido y uniforme, solo necesita los últimos retoques con la maquina escuadradora para estar listo para su comercialización.

2.3.31.6 Lijado

De acuerdo con Mejía (2020) en esta etapa las láminas cuentan con un defecto propio o como resultado de los anteriores procesos, por ello las planchas de triplay pasan por las lijadoras de rodillo obteniendo así un buen acabado.



Figura 11 Láminas Pasando por la Escuadradora manual y Maquina Lijadora

2.3.31.7 Clasificación

De acuerdo con Mejía (2020) es esta etapa de la producción las planchas de triplay son revisadas y clasificadas de acuerdo a sus dimensiones y características.



Figura 12 Clasificación de las Láminas de Triplay



2.4 Marco conceptual

- a) **Costos:** según Ataupillco (2008), “Se define como el valor sacrificado para adquirir o producir bienes y/o servicios mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos expresados cuantitativamente, que es necesario realizar para lograr un beneficio” (p. 5).
- b) **Gasto:** según Ataupillco (2008), “se entiende por gasto al sacrificio económico para la adquisición de un bien o servicios, derivado de la operación normal de una organización, y que no se espera que pueda generar ingresos en el futuro” (p. 6).
- c) **Registro de inventario:** según Zeballos (2013), “es un registro auxiliar donde se anotan las entradas y salidas de las existencias ya sea física y valorada con el fin de conocer en forma precisa el costo de los artículos que quedan y salen del almacén” (p. 169).
- d) **Activo fijo:** de acuerdo con Zeballos (2013) consideramos aquellos bienes que posee las empresas y lo usan de manera continua en sus operaciones cotidianas y que la duración de vida útil debe ser mayor a un año.
- e) **Kardex:** de acuerdo con Perucontable (2018) son documentos o formatos especiales tiene como finalidad de llevar un control de las existencias que ingresan y salen del almacén.
- f) **Beneficios sociales:** de acuerdo Méndez (2018) se entiende cuando la empresa otorga al personal beneficios adicionales al sueldo, con el fin de mejorar la calidad de vida del personal.



- g) **Adquisición:** de acuerdo con Westreicher (2018) es la acción de adquirir algún producto o servicio a través de una negociación, haciendo que el demandante realice un pedido de compra y que el pago sea aceptado por el ofertante.
- h) **Elementos del costo:** según Palomino (2017), “Los elementos del costo de un producto o sus componentes son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación” (p. 13).
- i) **Materia prima:** según Flores (2011), “Son insumos adquiridos para emplearlos como ingredientes o partes componentes de un producto terminado” (p. 81).
- j) **Materiales directos:** según Adelberg, Fabozzi, & Polimeni (1997), “Todos los materiales utilizados en forma directa en la fabricación de un producto terminado, que pueden identificarse fácilmente con este y que representan el principal costo del material en la elaboración de dicho producto” (p. 29).
- k) **Materiales indirectos:** según Adelberg, Fabozzi, & Polimeni (1997), “Todos los materiales incluidos en la elaboración de un producto que no se consideran directos” (p. 29).
- l) **Mano de obra:** según Flores (2012), “Son los salarios de todos los trabajadores que se puedan identificar en forma económica factible con la producción de productos terminados” (p. 122).
- m) **Mano de obra directa:** según Adelberg, Fabozzi, & Polimeni (1997), “La mano de obra involucrada de manera directa en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse fácilmente con este y que representa un importante costo del material en la elaboración del dicho producto” (p. 29).



- n) **Mano de obra indirecta:** según Adelberg, Fabozzi, & Polimeni (1997), “En la fabricación de un producto, mano de obra involucrada que no se considera directa” (p. 29).
- o) **Costos indirectos de fabricación:** según Adelberg, Fabozzi, & Polimeni (1997), “Se usan para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y todos los demás costos indirectos de manufacturados” (p. 29).
- p) **Utilidad:** de acuerdo con Acosta (2018) menciona que la utilidad son los cálculos realizados de un periodo determinado teniendo como resultado una ganancia.
- q) **Margen de utilidad bruta:** de acuerdo con Acosta (2018) menciona que la utilidad bruta son los cálculos realizados para la determinación de su venta del artículo dentro del mercado, en donde se resta el costo de producción.
- r) **Margen de utilidad neta:** de acuerdo con Acosta (2018) son los cálculos realizados posteriormente del artículo haya sido comercializado, cuando se haya determinado todos los gastos por impuestos o tributos y también los intereses.
- s) **Utilidad neta:** de acuerdo con Quevedo (2003) es la transformación que se da en el capital contable de la empresa posteriormente de su mantenimiento, del ejercicio contable determinado, causada por las transacciones realizadas, sucesos y otras circunstancias, con excepción las reparticiones y movimientos referente al capital contribuido.
- t) **Insumo:** según Perez & Gardey (2010), “es un concepto económico que permite nombrar a un bien que se emplea en la producción de otros bienes. De acuerdo al contexto, puede utilizarse como sinónimo de materia prima o factor de producción”.



u) **Suministro:** “Insumos que intervienen en los procesos de producción o comercialización, o procesos complementarios, como el de mantenimiento” (Ministerio de economía y finanzas, s.f.).

Perez & Gardey (2010), “Suministro hace referencia al acto y consecuencia de suministrar. A nivel económico, la noción se aprovecha como sinónimo de abastecimiento. Trata de la actividad que se lleva a cabo para satisfacer las necesidades de consumo de una estructura económica”.

2.5 Hipótesis

El presente trabajo de investigación es de alcance descriptivo por lo que no se requiere la formulación de hipótesis.

2.6 Variable

2.6.1 Identificación de variables

- Variable única
 - Costos de Producción



2.6.2 Operacionalización de variables

En la tabla 1 se presenta las Variables del presente trabajo de investigación Titulado Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C Provincia de Tambopata del año 2020.

Tabla 1

Operacionalización de Variables

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1 COSTOS DE PRODUCCIÓN	Según Ataupillco (2008), “Son todos los costos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados: se clasifican en material directo, mano de obra y gastos indirectos de fabricación” (p. 8).	D1 Materia Prima	Materia Prima Según Isidro (2014), “Aquel elemento tangible que la empresa adquiere con la finalidad de utilizarlo en el proceso productivo para elaborar bienes o para mantener el equipo productivo” (p. 97).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compras ▪ Cantidad ▪ Tipos
		D2 Mano de obra	Mano de obra Según Torres (2013): Se entiende por mano de obra al costo del trabajo manual o mecanizado, ejecutado por los obreros o	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reglamento Interno ▪ Horas trabajadas ▪ Beneficios sociales



empleados, cuando se trata de elaboración de productos. O cuando se trata de secciones o servicios prestados, el costo de la mano de obra prestada a una sección o un servicio. (p. 190)

Costos Indirectos de Fabricación

D3

Según Flores (2019), “Importe de materiales

Costos

indirectos, salarios indirectos, erogaciones, aplicaciones

- Registro de Inventarios
- Activos Fijos
- Seguros

Indirectos de

fabriles del período, etc., que afectan indirectamente a la

Fabricación

producción, no siendo identificados con los productos, servicios u órdenes de fabricación concretas” (p. 137).



CAPITULO III

MÉTODO

3.1 Alcance del estudio

Este estudio es de alcance descriptivo porque pretende describir las características de la variable de investigación Costo de Producción del Triplay.

Según Hernandez, Fernandez , & Baptista, Metodologia de la Investigacion (2014):

Estudios descriptivos consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 92)

3.2 Diseño de la investigación

La presente investigación tiene un diseño no experimental transversal, en razón de que no manipularan ninguna variable de estudio para establecer los efectos, solo se observaran los fenómenos, los hechos contables, entre otros aspectos. Tal cual se presenten siendo luego analizados.

Según Hernandez, Fernandez, & Baptista, (2014) “Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (pág. 154).



3.3 Población

Está conformado por todos los trabajadores (12 trabajadores del área de producción y 1 gerente general) y los documentos de la empresa Manuripe wood Company SAC.

Según Carrasco (2005), “Población es el conjunto de todos los elementos, unidades de análisis que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

3.4 Muestra

La muestra está constituida por la totalidad de la población es decir por los 12 trabajadores del área de producción, el gerente general y comprobantes de pago (boletas de venta y facturas) que nos permite determinar los costos de producción del Triplay.

Según Carrasco (2005), “La muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetivas y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población” (p. 237).



3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

Para recolectar los datos del trabajo de investigación se utilizaron la técnica de entrevista, encuesta, observación y recopilación documental. Se coordinó con el gerente general para la obtención de dichos datos.

3.5.2 Instrumentos

Los instrumentos seleccionados responden las necesidades de la investigación, permitirán planificar la recolección de datos y verificar los datos obtenidos. Los instrumentos que se utilizaron: es el cuestionario para recolectar datos mediante una encuesta a los 12 trabajadores del área de producción de la empresa; también se analizó la documentación de la empresa como comprobantes de pago, reporte de compras y ventas mediante la ficha de recolección de datos, guía de observación y una entrevista al gerente general de la empresa mediante una guía de entrevista para el cálculo del costo de producción de cada Triplay producido.



3.6 Validez y confiabilidad de instrumentos

Los instrumentos utilizados en el presente trabajo de investigación fueron Ficha de cuestionario, guía de entrevista, ficha de recolección de datos y guía de observación, los cuales fueron validados por el Mgt. C.P.C. Walter Quispe Atayupanqui y la Mgt C.P.C. Nelida Paullo Dávalos, los instrumentos utilizados permitió ordenar la información, se trabajó con información real recabada a través de cuestionarios realizados a los trabajadores de la empresa Manuripe Wood Company S.A.C y la entrevista realizada al gerente de la empresa.

3.7 Plan de análisis de datos

Para analizar los datos recolectados en el cuestionario aplicado para la investigación, lo procesaremos los resultados y se realizara los cálculos en Microsoft Excel, presentaremos el procesamiento de datos en Microsoft Word en forma de texto, y en SPSS se procesarán los datos obtenidos de realizar las encuestas.



CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados de la encuesta

4.1.1. Presentación del instrumento

Se aplicó un cuestionario a 12 trabajadores, en el que se considera 27 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 2

Distribución de los Ítems del Cuestionario

	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
	MATERIA PRIMA	COMPRAS	1, 2, 3, 4,
		CANTIDAD	5, 6, 7
		TIPOS	8
COSTO DE PRODUCCIÓN	MANO DE OBRA	REGLAMENTO INTERNO	9, 10, 11, 12, 13, 14
		BENEFICIOS SOCIALES	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23
		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	REGISTRO DE INVENTARIOS DE ACTIVOS FIJOS

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de baremación e interpretación.



Tabla 3

Descripción de la Baremación y Escala de Interpretación

PROMEDIO	ESCALA DE INTERPRETACIÓN
1,00 – 1,80	MUY INADECUADO
1,81 – 2,60	INADECUADO
2,61 – 3,40	REGULAR
3,41 – 4,20	ADECUADO
4,21 – 5,00	MUY ADECUADO

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado

Para determinar el Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company s.a.c., provincia de Tambopata del año 2020. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software IBM SPSS versión 25, cuyo resultado fue el siguiente:



Tabla 4

Estadísticas de Fiabilidad

ALFA DE CRONBACH	N DE ELEMENTOS
0.801	12

Fuente: Elaboración propia

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.801 por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

4.1.3. Resultados respecto a los objetivos específicos

Para determinar el Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S: A. C provincia de Tambopata del año 2020, se consultó a 12 trabajadores de la empresa sobre aspectos que implican el cálculo real y exacto del costo del Triplay. Los resultados se presentan a continuación:

4.1.3.1 Materia prima

El objetivo es determinar el costo de la materia prima de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020.

Tabla 5

Costo de la Materia Prima

	F	%
MUY INADECUADO	0	0
INADECUADO	1	8.3
REGULAR	9	75.0
ADECUADO	2	16.7
MUY ADECUADO	0	0.0
Total	12	100.0

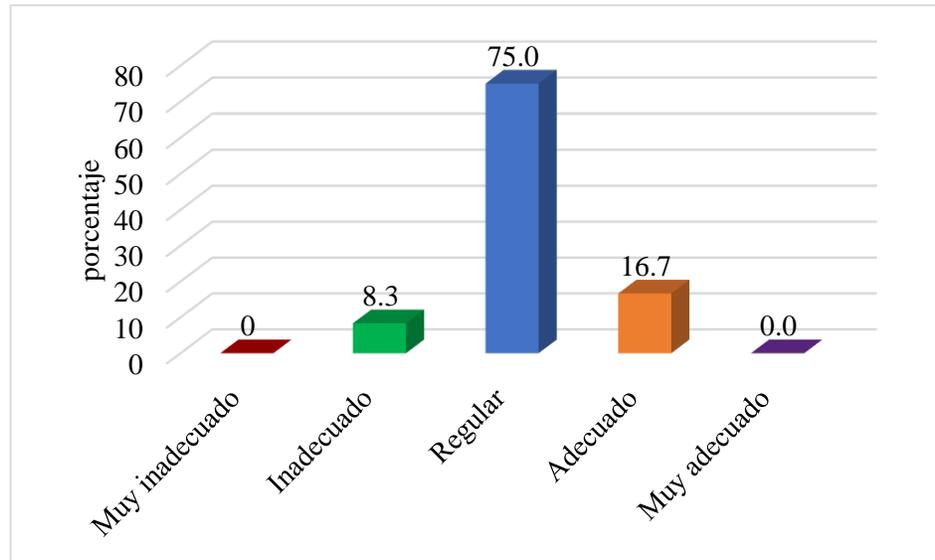


Figura 13 Costo de Materia Prima

Interpretación y análisis:

En la tabla 5 se observa que el 75.0% de los trabajadores considera que la determinación del costo de la materia prima es de manera regular, ya que la adquisición de esta se da de diferentes proveedores y se adquiere en el mercado local. El 16.7% de los trabajadores considera que la determinación del costo de la materia prima es de manera adecuado, ya que no siempre se dispone de la materia prima haciendo que la entrega de los pedidos se dé a veces dentro de los plazos establecidos. El 8.3% de los trabajadores considera que la determinación del costo de la materia prima es inadecuado por cuanto no se lleva un control y registro en la hoja de costos de la materia prima.



Las preguntas del 1 al 8 que son respecto a la dimensión Materia Prima dicen lo siguiente:

Pregunta N° 01 ¿La adquisición de la madera se obtiene durante todo el año? El 100 % de los trabajadores respondió nunca es decir la adquisición se da por temporadas.

Pregunta N° 02 ¿La compra de la madera se realiza dentro del mercado local? El 100 % de los trabajadores respondió siempre.

Pregunta N° 03 ¿La compra de madera se realiza de un único proveedor? El 83.3% de los trabajadores respondió nunca.

Pregunta N° 04 ¿La compra de la materia prima se realiza mediante una orden de pedido? El 41.7% de los trabajadores respondió nunca.

Pregunta N° 05 ¿Siempre se tiene la materia prima (madera) en la empresa? 41.7% de los trabajadores dijo nunca y el otro 41,7 % de los trabajadores dijo casi siempre.

Pregunta N° 06 ¿Dado que siempre se tiene materia prima la producción se realiza y entrega en los plazos establecidos? El 58.3% de los trabajadores dijo nunca a veces.

Pregunta N° 07 ¿Se lleva un control del consumo de la materia prima? El 41.7% de los trabajadores dijo siempre.

Pregunta N° 08 ¿Se clasifica la madera por especie para la producción de cada espesor de triplay? El 66.7% de los trabajadores siempre.



4.1.3.2 Costo de mano de obra

El objetivo es determinar el costo de mano de obra de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020.

Tabla 6
Costo de Mano de Obra

	F	%
MUY INADECUADO	0	0
INADECUADO	0	0
REGULAR	0	0
ADECUADO	5	41.7
MUY ADECUADO	7	58.3
Total	12	100.0

Fuente: Elaboración propia

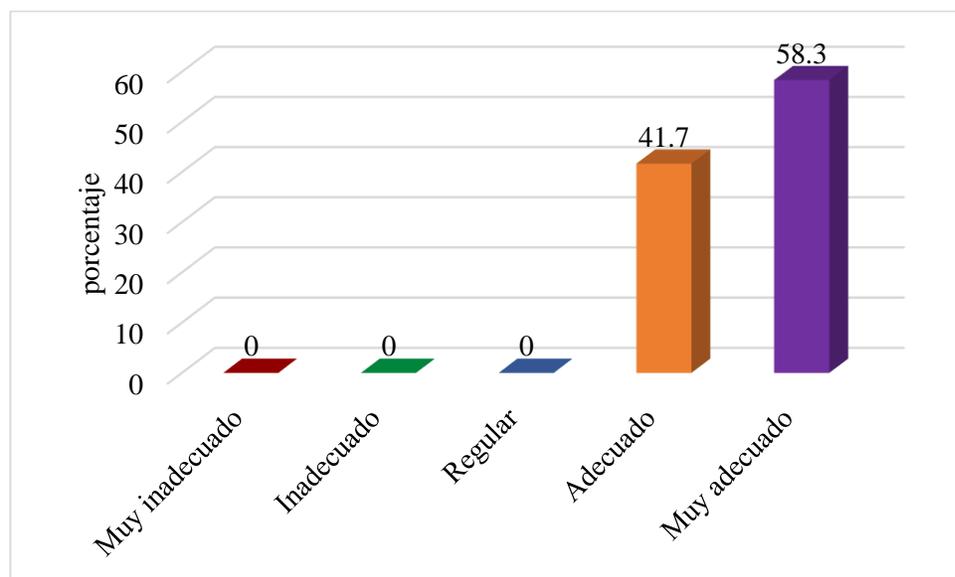


Figura 14 Costo de Mano de Obra



Interpretación y análisis:

En la tabla 6 se observa que el 58.3% de los trabajadores considera que la determinación del costo de la mano de obra es de manera muy adecuada, ya que la empresa paga los sueldos, los beneficios sociales, seguros y demás ingresos de forma oportuna y mensual al trabajador. Los trabajadores conocen sus funciones dentro de la empresa y existe un supervisor que los orienta. El 41.7% de los trabajadores considera que la determinación del costo de la mano de obra es de manera adecuado por lo que la empresa no considera el conteo en el PLAME desde el primer día que labora el trabajador; no todo el personal conoce el plazo de entrega del triplay al cliente y en muchos casos no existe una rotación en cuanto a las funciones de cada trabajador y no se lleva un control y registro de las horas trabajadas en la hoja de costos.

Las preguntas 9 al 23 que son respecto a la dimensión mano de Obra dicen lo siguiente:

Pregunta N° 09 ¿El ingreso del personal a planilla es desde el primer día que labora en la empresa? El 58.3% de los trabajadores dijo nunca.

Pregunta N° 10 ¿Se realiza algún tipo de examen para el puesto de trabajo? El 50.0% de los trabajadores dijo siempre.

Pregunta N° 11 ¿El trabajador desde el primer día se le da a conocer sus funciones, la estructura de la empresa y a su equipo trabajo? El 91.7% de los trabajadores dijo siempre.



Pregunta N° 12 ¿Se realiza un plan de capacitación al personal que labora en el área de producción? El 75.0% de los trabajadores dijo casi siempre.

Pregunta N° 13 ¿En el área de trabajo se cuenta con un supervisor de producción? El 83.3% de los trabajadores dijo siempre.

Pregunta N° 14 ¿El personal de producción conoce el desarrollo de sus actividades? El 91.7% de los trabajadores dijo siempre.

Pregunta N° 15 ¿El personal conoce los plazos de entrega del pedido del cliente? El 50.0% de los trabajadores dijo siempre.

Pregunta N° 16 ¿El mismo personal trabaja en diferentes procesos productivos? El 66.7% de los trabajadores casi siempre.

Pregunta N° 17 ¿Se controla con algún sistema la asistencia del personal a la empresa? El 83.3% de los trabajadores casi siempre.

Pregunta N° 18 ¿El personal de producción cuenta con seguro vida ley? El 100.0% de los trabajadores dijo siempre.

Pregunta N° 19 ¿El personal de producción cuenta con seguro complementario de trabajo de riesgo? El 100.0% de los trabajadores dijo siempre.

Pregunta N° 20 ¿En caso de laborar fuera del horario de trabajo se pagan horas extras? El 100.0% de los trabajadores dijo siempre.

Pregunta N° 21 ¿La empresa realiza el pago a sus trabajadores todos los beneficios sociales de acuerdo a ley (gratificación, CTS, vacaciones, Es salud)? El 100.0% de los trabajadores dijo siempre.



Pregunta N°22 ¿El cálculo y cancelación de las liquidaciones se realizan correctamente en los plazos establecidos por ley? El 100.0% de los trabajadores dijo siempre.

Pregunta N° 23 ¿La forma de pago de las remuneraciones se realiza de manera mensual? El 100.0% de los trabajadores dijo siempre.

4.1.3.3 Costos indirectos de fabricación

El objetivo es determinar los costos indirectos de fabricación de la materia prima de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020.

Tabla 7

Costos Indirectos de Fabricación

	F	%
MUY INADECUADO	0	0
INADECUADO	0	0
REGULAR	0	0
ADECUADO	3	25.0
MUY ADECUADO	9	75.0
TOTAL	12	100.0

Fuente: Elaboración propia

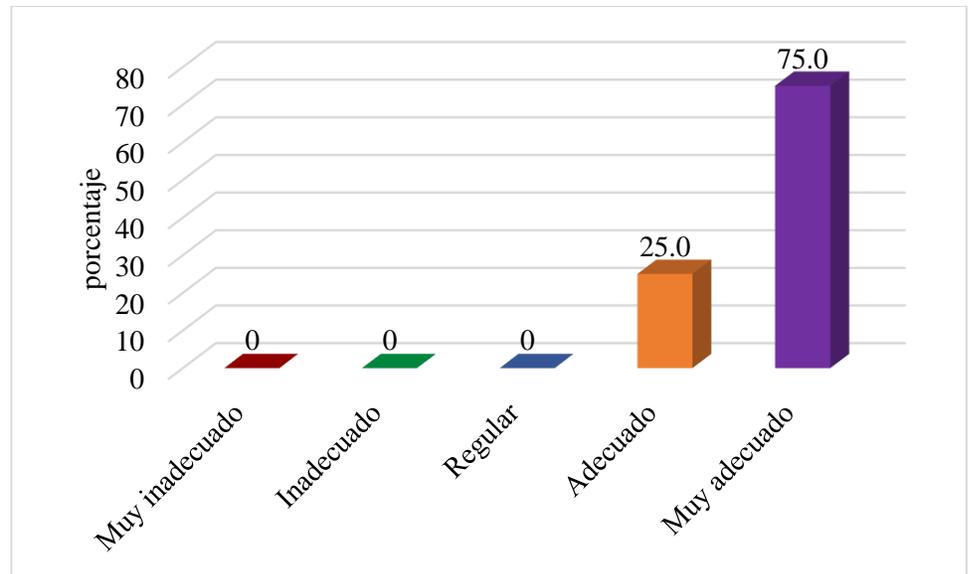


Figura 15 Costo Indirectos de Fabricación

Interpretación y análisis:

En la tabla 7 se observa que el 75.0% de los trabajadores considera que la determinación de los costos indirectos de fabricación se da de manera muy adecuada, ya que la empresa cuenta con las maquinarias, equipos e instalaciones que son de su propiedad y el mantenimiento de estas se lleva de manera continua ya sea por la propia empresa o por terceros. El 25.0% de los trabajadores considera que la determinación de los costos indirectos de fabricación es de manera adecuado por lo que la empresa no lleva un adecuado registro y control de los inventarios de materiales, productos en proceso y terminados.

Las preguntas 24 al 27 que son respecto a la dimensión Costos Indirectos de Fabricación dicen lo siguiente:



Pregunta N° 24 ¿Se lleva un control de inventario de materiales, producto en proceso y productos terminados? El 33.3% de los trabajadores dijo siempre otro 33.3% de los trabajadores dijo casi siempre.

Pregunta N° 25 ¿Se maneja una nota de pedido en las compras de materiales de trabajo? El 58.3% de los trabajadores dijo a veces.

Pregunta N° 26 ¿La empresa cuenta con propias maquinarias, instalaciones y equipos para el desarrollo de la producción? El 100.0% de los trabajadores dijo siempre.

Pregunta N° 27 ¿Se realiza el mantenimiento constante de las maquinarias, instalaciones y equipos? El 100.0% de los trabajadores dijo siempre.

4.1.4. Resultado respecto al objetivo general

El objetivo es determinar el Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020.

Tabla 8

Costo de Producción

	F	%
MUY INADECUADO	0	0
INADECUADO	0	0
REGULAR	0	0
ADECUADO	11	91.7
MUY ADECUADO	1	8.3
TOTAL	12	100.0

Fuente: Elaboración propia

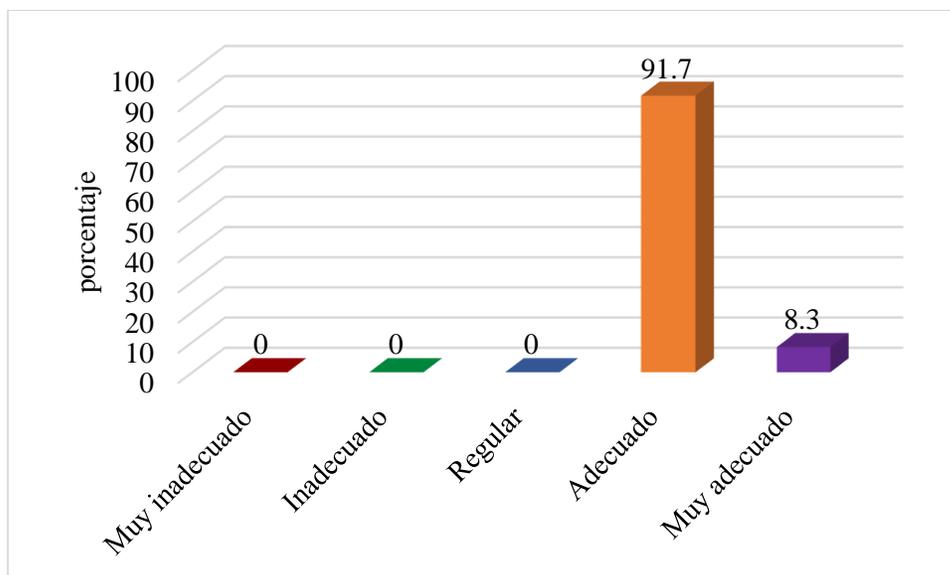


Figura 16 Costos de producción

Interpretación y análisis:

En la tabla 8 se observa que el 91.7% de los trabajadores considera que la determinación del costo de producción se da de manera adecuada porque se clasifica, analiza y Presupuesta los costos de manera eficiente antes proceso productivo y solo el 8.3% de los trabajadores considera que la determinación del costo de producción se da de manera muy adecuada debido a que no se ha implementado un registro y control de los costos (hoja de costo) en cada proceso productivo por lo que no se acumula y controla los costos.

4.2 Análisis e interpretación de resultados del análisis documental

El análisis documental se efectuó a los documentos emitidos por la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C como comprobantes de pago que sustentan las compras y las ventas del año 2020. Con el objetivo de recopilar, analizar y sintetizar dicha información utilizando el Excel y calcular el costo de producción unitario de cada Triplay.



4.2.1 Determinación del costo de materia prima

Tabla 9

Adquisición de Materia Prima Durante el Año 2020: Madera en Trozas

ESPECIE DE MADERA	CANTIDAD MATERIA PRIMA						TOTAL CANTIDAD M.P	PRECIO DE MADERA	TOTAL
	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20			
	CANTIDAD M3	CANTIDAD M3	CANTIDAD M3	CANTIDAD M3	CANTIDAD M3	CANTIDAD M3			
MADERA ACHIHUA	25.00	30.50	80.00	20.50	15.00	25.43	196.43	88.00	17,285.84
MADERA AZUCARHUAYO	25.00	25.50	70.00	38.42	25.50	20.08	204.50	88.00	17,996.00
MADERA MISA				118.97	15.00	7.57	141.54	88.00	12,455.43
MADERA PASHACO	13.64	30.36	60.23	15.29	2.99	43.51	166.03	88.00	14,610.55
TOTAL	63.64	86.36	210.23	193.18	58.49	96.59	708.50	88.00	62,347.82

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 9 muestra las cantidades de la materia prima que fueron adquiridas desde el mes de julio 2020 hasta diciembre 2020 por la empresa Manuripe Wood Company S.A.C, el costo de madera no varía según el tipo de madera haciendo un costo total de S/ 62,347.82.



Tabla 10

Remuneraciones y Beneficios Sociales Durante el Año 2020

COSTO DE LA MANO DE OBRA DIRECTA							
	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20	TOTAL ANUAL
Remuneraciones							
SUELDO POR MES	38,400.00	53,400.00	48,600.00	37,058.33	29,960.00	5,960.00	213,378.33
HORAS EXTRAS 25%	195.32	245.20	837.33	304.65		106.77	1,689.27
BONIFIC. EXTRAORDINARIA	266.00	-	617.00	1,045.00	1,280.00	1,580.00	4,788.00
Beneficios Sociales							
GRATIFICACION	1,591.11	2,025.93	2,133.35	2,103.71	1,987.04	427.41	10,268.55
BONIFICACION GRATIF. ICACION	144.60	180.15	189.82	187.16	176.66	36.29	914.68
CTS TRUNCA	271.76	400.09	453.78	474.62	416.29	152.86	2,169.39
VACACIONES TRUNCAS	717.53	955.78	1,009.48	1,051.14	992.81	200.55	4,927.29
Aportes del Empleador							
ESSALUD 9%	3,456.00	4,806.00	4,374.00	3,853.95	3227.1	619.80	20,336.85
SCTR 1.55%	307.50	528.90	467.40	381.30	319.80	73.80	2,078.70
TOTAL PLANILLA	45,349.82	62,542.05	58,682.16	46,459.86	38,359.70	9,157.47	260,551.06

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: en la tabla 10 muestra los importes de los sueldos y beneficios sociales calculadas y pagadas desde el mes de julio 2020 hasta diciembre 2020 al personal de producción de la empresa Manuripe Wood Company S.A.C durante el año 2020 haciendo un total de S/ 260,551.06



Tabla 11

Resumen de costo Indirectos de Fabricación Durante el año 2020

Descripcion	IMPORTE EN SOLES DE ACUERDO A LOS COMPROBANTES DE PAGO						TOTAL
	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20	
Combustible	1,485.00	1,045.00	7,556.20	553.00	70.00	1,048.85	11,758.05
Herramientas	21,158.38	3,043.00	4,997.00	1,072.70	470.00	408.00	31,149.08
Insumos (catalizador y harina)	-	21,800.00	24,600.00	2,000.00	2,000.00	7,850.00	58,250.00
Lubricantes	2,470.00	-	1,860.00	930.00	2,075.00	1,460.00	8,795.00
Mantenimiento a cargo de terceros	-	-	250.00	3,418.20	5,412.20	1,040.00	10,120.40
Seguros (riesgo instalacion y mercaderia)	-	505.61	-	-	-	-	505.61
(comedor de la empresa)	2,198.80	7,068.40	5,040.30	7,123.19	-	-	21,430.69
Transporte (materia prima e inusmos)	1,152.00	1,602.00	10,265.92	19,045.50	12,340.93	1,068.00	45,474.35
TOTAL	28,464.18	35,064.01	54,569.42	34,142.59	22,368.13	12,874.85	187,483.18

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: en la tabla 11 se muestra los importes de las adquisiciones de materiales, la prestación de servicios por terceros y otros costos efectuados en el proceso de transformación de la materia prima (madera) del producto final (triplay) desde el mes de julio 2020 hasta diciembre 2020 de la empresa Manuripe Wood Company S.A.C haciendo un costo total de S/ 187,483.18.



Tabla 12

Unidades Vendidas Durante el Año 2020

Tipos de Triplay	Medida	CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCIDAS						
		Jul-20	Ago-20	Set-20	Oct-20	Nov-20	Dic-20	TOTAL
A	18MM			500	200		150	850
B	15MM			300	300		120	720
C	12MM			50	200		50	300
D	10MM	400	420	800	360	160	240	2380
E	8MM	200	300	70	500	150	180	1400
F	6MM	300	300	100	330	200	210	1440
G	4MM	2000	1900	610	100	2680	533	7823
	TOTAL	2,900.0	2,920.0	2,430.0	1,990.0	3,190.0	1,483.0	14,913.0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: en la tabla 12 se muestra las cantidades de las unidades producidas y vendidas por cada tipo de medida, desde el mes de julio 2020 hasta diciembre 2020 de la empresa Manuripe Wood Company S.A.C haciendo un total de 14,913.00 unidades de acuerdo a los comprobantes de pago (Facturas y boletas de venta).



Tabla 13

Costo Total de Producción Durante el Año 2020

TIPOS DE TRIPLAY	MEDIDAS	UNIDADES PRODUCIDAS	Jul-20				Ago-20				Set-20				
			UNIDADES PRODUCIDAS	M.P	M.O	C.I.F	UNIDADES PRODUCIDAS	M.P	M.O	C.I.F	UNIDADES PRODUCIDAS	M.P	M.O	C.I.F	
A	18MM	650		-	-	-		-	-	-		500	3,806.58	12,074.52	11,228.28
B	15MM	840		-	-	-		-	-	-		300	2,283.95	7,244.71	6,736.97
C	12MM	660		-	-	-		-	-	-		50	380.66	1,207.45	1,122.83
D	10MM	2010	400	772.41	6,255.15	3,926.09	420	1,093.15	8,995.77	5,043.45	800	6,090.53	19,319.23	17,965.24	
E	8MM	1630	200	386.21	3,127.57	1,963.05	300	780.82	6,425.55	3,602.47	70	532.92	1,690.43	1,571.96	
F	6MM	1710	300	579.31	4,691.36	2,944.57	300	780.82	6,425.55	3,602.47	100	761.32	2,414.90	2,245.66	
G	4MM	7413	2000	3,862.07	31,275.74	19,630.47	1900	4,945.21	40,695.17	22,815.62	610	4,644.03	14,730.91	13,698.50	
TOTAL		14913	2900	5,600.00	45,349.82	28,464.18	2,920.00	7,600.00	62,542.05	35,064.01	2,430.00	18,500.00	58,682.16	54,569.42	

TIPOS DE TRIPLAY	MEDIDAS	UNIDADES PRODUCIDAS	Oct-20				Nov-20				Dic-20				COSTO TOTAL
			UNIDADES PRODUCIDAS	M.P	M.O	C.I.F	UNIDADES PRODUCIDAS	M.P	M.O	C.I.F	UNIDADES PRODUCIDAS	M.P	M.O	C.I.F	
A	18MM	650	200	1,708.54	4,669.33	3,431.42		-	-	-	150	859.74	926.24	1,302.24	40,006.90
B	15MM	840	300	2,562.81	7,004.00	5,147.12		-	-	-	120	687.80	741.00	1,041.80	33,450.15
C	12MM	660	200	1,708.54	4,669.33	3,431.42		-	-	-	50	286.58	308.75	434.08	13,549.64
D	10MM	2010	360	3,075.38	8,404.80	6,176.55	160	258.16	1,924.00	1,121.91	240	1,375.59	1,481.99	2,083.59	95,363.00
E	8MM	1630	500	4,271.36	11,673.33	8,578.54	150	242.02	1,803.75	1,051.79	180	1,031.69	1,111.49	1,562.69	51,407.65
F	6MM	1710	330	2,819.10	7,704.40	5,661.84	200	322.70	2,405.00	1,402.39	210	1,203.64	1,296.74	1,823.14	49,084.90
G	4MM	7413	100	854.27	2,334.67	1,715.71	2680	4,324.13	32,226.96	18,792.03	533	3,054.96	3,291.25	4,627.31	227,518.99
TOTAL		14913	1,990.00	17,000.00	46,459.86	34,142.59	3,190.00	5,147.00	38,359.70	22,368.13	1,483.00	8,500.00	9,157.47	12,874.85	510,381.24

Fuente: Elaboración propia



Interpretación: en la tabla 13 se muestra el importe de los elementos del costo (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación haciendo un total de S/ 510,381.24) para determinar el valor que le corresponde a cada tipo de medida se utilizó el método del prorrateo (regla de tres simple), en base a las unidades producidas por cada tipo de medida; unidades producidas entre el total de las unidades producidas. Obteniendo un porcentaje por cada tipo de medida producida, posteriormente se realiza el reparto proporcional a cada elemento del costo en base a las unidades producidas, multiplicando el importe total de cada elemento del costo por el porcentaje de cada tipo de medida producida, obteniendo así la proporción que le corresponde a cada elemento de costo de acuerdo a la cantidad del tipo de medida producida. Finalmente sumar cada uno de los elementos del costo de los meses de julio 2020 hasta diciembre 2020, hallando así el costo total.



Tabla 14

Calculo del Costo Unitario Durante el Año 2020

Tipo	MEDIDAS	UNIDADES PRODUCIDAS	COSTO DE PRODUCCION	COSTO UNITARIO
A	18MM	850	S/ 40,006.90	S/ 47.07
B	15MM	720	S/ 33,450.15	S/ 46.46
C	12MM	300	S/ 13,549.64	S/ 45.17
D	10MM	2,380	S/ 95,363.00	S/ 40.07
E	8MM	1,400	S/ 51,407.65	S/ 36.72
F	6MM	1,440	S/ 49,084.90	S/ 34.09
G	4MM	7,823	S/ 227,518.99	S/ 29.08
			14,913	S/ 510,381.24

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 14 se muestra el cálculo del costo de producción unitario de cada tipo de Triplay. Se puede apreciar que el triplay de 4 mm es el más producido por la empresa Manuripe Wood Company S.A.C., con respecto a los demás tipos de Triplay. Si realizamos una sumatoria de los tipos de Triplay de 6 mm a 18 mm la empresa produce un total de 7090 unidades. Concluimos que la empresa produce en mayor cantidad el tipo de triplay de 4mm con respecto a los demás tipos de triplay.



Tabla 15

Calculo del Precio de Venta y Margen de Utilidad Durante el Año 2020

Tipos de Triplay	Medidas	Costo producción unitario	Precio de venta	Margen de utilidad	Porcentaje de utilidad %
A	18MM	47.07	90.00	42.93	91.22
B	15MM	46.46	80.00	33.54	72.20
C	12MM	45.17	70.00	24.83	54.99
D	10MM	40.07	60.00	19.93	49.74
E	8MM	36.72	50.00	13.28	36.17
F	6MM	34.09	40.00	5.91	17.35
G	4MM	29.08	25.00	4.08	14.04

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 15 se muestra el cálculo del margen de utilidad unitario por cada tipo de Triplay. Con respecto a Triplay de 4mm tiene un margen de utilidad negativo de 8,33 soles esto indica que el costo es mayor al precio de venta por tanto la empresa desconoce el costo de fabricación de este tipo de triplay. Aplicando un precio de venta de acuerdo al Mercado. Este tipo de triplay no le da a la empresa una utilidad al contrario está en pérdida.

Como se aprecia en la Tabla 14 el Triplay 4 mm es el más producido por la empresa y al mismo tiempo es el que le genera más pérdidas a la empresa con respecto a los demás tipos de Triplay. En conclusión, podemos indicar que un 52.46 % de la producción de Triplay está dirigido al tipo de Triplay de 4mm que para la empresa no representa un margen de utilidad positivo.



CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

La discusión de resultados se presenta en base a los objetivos planteados para cada una de las variables de estudio, habiéndose obtenido los siguientes resultados.

Respecto a al objetivo general es que la determinación del costo de producción de acuerdo a la tabla 14 se puede evidenciar que el porcentaje de margen de utilidad de cada tipo de triplay varia del 6.43 % al 91.22% los cuales son altos de acuerdo al margen de utilidad que manejan este tipo de empresas en el mercado el cual es el 20 %. También se logró evidenciar que el Triplay de 4 mm tiene un porcentaje de margen de utilidad negativo de 28.65 %. Esto indica que el costo es mayor al precio de venta por tanto la empresa desconoce el costo de fabricación de este tipo de triplay, aplicando un precio de venta de acuerdo al mercado. Este tipo de triplay no le da a la empresa una utilidad al contrario está en perdida. También se pudo evidenciar que es el tipo de triplay es el que más produce esta empresa en términos de cantidad representando un 52.46 % del total de producción con respecto a los demás tipos de triplay y al mismo tiempo este no le da a la empresa ningún margen de utilidad.

Respecto a objetivo específico que es la determinación del costo de la materia prima según la tabla 9 se puede indicar que el precio de la madera no varía es de 88 soles desde el mes de Julio a diciembre tampoco varia por especie de madera. En el mes de Setiembre y octubre son los picos más altos de compra de madera se pude concluir que la adquisición de madera depende de los pedidos de Triplay de los clientes.

Respecto al segundo objetivo específico que es la determinación del costo de la mano de obra según la tabla 10 se puede indicar que de agosto a octubre del año 2020 ha



tenido los picos más altos en cuanto al pago de sueldos y beneficios sociales a los trabajadores estos meses coinciden con la adquisición de madera para la producción.

Respecto al tercer objetivo específico que es la determinación de los costos indirectos de fabricación en la tabla 11 se puede indicar que los meses de agosto a octubre son los picos más altos en cuanto a los costos que están directamente relacionados con la fabricación del triplay. En cuanto al combustible se usa para el funcionamiento de la luz y el agua ya que existe un generador de energía y para el vehículo con el que cuenta la empresa; las herramientas que se utilizan durante el proceso productivo y también se utilizan para el mantenimiento de las maquinarias; los insumos la empresa para obtener el pegamento utiliza harina, agua y catalizador.

5.2 Limitaciones del estudio

Las limitaciones que se presentaron para desarrollar el presente trabajo de investigación fueron las siguientes:

- Los trabajadores de producción tienen un nivel de instrucción básico.
- Esta empresa solo cuenta con un gerente y un administrador.
- No se contaba con algún registro del control de los tres elementos del costo
- No se contaba con libros contables impresos.
- La lejanía de la planta para realizar las visitas.
- La disponibilidad del gerente para llevar a cabo la entrevista.
- La disponibilidad de los trabajadores para desarrollar la encuesta.
- La aplicación de la encuesta no se llevó a cabo a todo el personal debido a que las rotaciones eran constantes.



5.3 Comparación crítica con la literatura existente

Según las investigaciones descritas anteriormente en los antecedentes se tiene lo siguiente:

Los antecedentes descritos con anterioridad perteneciente del autor Noboa Gordon, Wendy Cristina, se llegó a la conclusión que la elección de un sistema de costeo acorde a la estructura de negocio de la compañía conjuntamente con un análisis posterior a los hechos en torno de la rentabilidad real de las órdenes de trabajo individuales ofrece a los gerentes nociones exactas y útiles, para las decisiones futuras sobre de la fijación de precios a las órdenes de trabajo, como también conocer cuáles trabajos deberán mejorar y de las formas de administrar los costos de las órdenes de trabajo. El éxito de un sistema de costos dependerá de la información que la compañía tenga, de la identificación clara de sus operaciones y del control. Hoy en día existen herramientas que ayudan a las compañías a obtener esta información, como son el uso de softwares que registran los movimientos de la utilización de los recursos, que va desde el control de los inventarios hasta la obtención de los salarios de los trabajadores, para llegar a la emisión de los estados financieros.

Otro antecedente del autor Velásquez Robles, Zaida Marjory, concluye Con respecto a plantear una mejora en el sistema de costos por procesos para la empresa Comercializadora de productos maderables selva S.A.C se concluyó que la implementación de lineamientos en los procedimientos de los procesos de producción permitirán una mejora continua lo cual permitirá tener un sistema de costos adecuado mediante un eficiente control de costos, de la calidad de los productos terminados y a través de la mejora del sistema de costos se maximizara la rentabilidad de la empresa. Para diagnosticar los costos unitarios y totales de la materia prima, mano de obra y costos



indirectos se tuvo que identificar los elementos del costo que se involucraban en cada proceso de producción, a la vez se determinó los componentes que tienen cada uno de ellos y así determinar los procedimientos que tiene cada uno de ellos, de lo cual se concluyó que la empresa maneja tres procesos los cuales son, proceso de extracción que involucra a los costos de adquisición, proceso de transporte que involucra los costos de operación y proceso de transformación que involucran los costos de transformación. Para diseñar una mejora para el sistema de costos conforme a la visión de la empresa se concluyó que la mejor manera sería con la realización y manejo de un de un enfoque estratégica de costos mediante la mejora de las técnicas de producción y calidad a través de un manual de procedimientos para cada proceso de producción con la finalidad de llevar un control eficiente de los costos y de la calidad del producto obteniendo como beneficios la reducción de los costos y un aumento de la eficiencia del rendimiento al momento de la transformación llegando así a obtener un alto grado de satisfacción del cliente lo cual nos permite posicionarnos en el mercado con un precio ideal. Con ello también se podrá lograr optimizar el ciclo logístico de la empresa, lo cual conlleva a una optimización de tiempo y costos.

El antecedente de la Bach. Serpa Condori, Verónica Noemí & Flores Málaga, Wendy Sahely Jhustinn, concluye La empresa AMÉRICA TRADING S.A.C no tiene conocimiento de sus costos unitarios reales en los productos terminados, al no contar con los costos reales de sus productos, la empresa determina un costo de ventas erróneas, influyendo directamente en los resultados del ejercicio, el sistema de costos por proceso permitirá a la empresa AMERICA TRADING S.A.C, identificar en qué etapa se incurre en mayor costo, se debe conocer cada proceso que interviene para la transformación de la materia prima, ello con el fin de prever posibles riesgos que estarían expuestos el personal



que está directamente involucrado en la transformación, la importancia de contar con un sistema de costos por procesos permitirá la correcta asignación de costos a los productos terminados, el personal de administrativo y de planta aún carece del reconocimiento de los roles o actividades que según cargo o puesto les son asignados, el sistema de control interno aún no se realiza por las personas identificadas o encargadas de cada proceso siendo este muy importante para tener un mejor control de los recursos que maneja la empresa AMERICA TRADING S.A.C.

Todos los antecedentes de costo de producción coinciden que son todos los costos que se generan en el proceso de transformación de la materia prima en productos terminados, clasificando en material directo, mano de obra y gastos indirectos de fabricación. También influyen directamente en la determinación del precio de venta.

5.4 Implicancias del estudio

La implicancia del estudio busca solucionar el problema que se presenta dentro de la empresa en determinar el costo real de producción de triplay, permitiendo calcular su margen de utilidad deseada para la fijación de su precio de venta.



C. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Primera: En la investigación realizada se concluye que según la tabla 14 la empresa la empresa Manuripe Wood Company S.A.C durante el ejercicio 2020 ha producido un total de 14,913 planchas de triplay desde el mes de Julio a Diciembre del mismo año representado esto tanto en costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación un total de s/ 510,381.23. Se pudo evidenciar también que el tipo de triplay 4mm es el más producido por la empresa la empresa Manuripe Wood Company S.A.C con respecto a los demás tipos de Triplay ya que en este año se pudo producir una cantidad 7,823 unidades mientras que en los demás tamaños fue de 7,090 unidades pero es el tipo de triplay de 4mm que no deja ningún margen de utilidad para la empresa al contrario representa una pérdida. Si del total de la producción el año 2020 el triplay 4 mm represento el 52.46 % esto quiere decir que es el más vendido y la empresa le asigna un precio de venta de 20.75 por debajo del costo que implica producirlo que es 29.08. Esto indica que la empresa está fabricando en mayor cantidad el tipo de triplay que no le genera alguna ganancia.

Por otro lado, según el gerente general se concluye que los costos de producción se calculan por la experiencia que se tiene en la fabricación por pedidos del triplay, pero no se calcula el costo de producción exacto de cada triplay producido, porque desconocen la implementación de un sistema de costo adecuado esto se debe a que no



existe al área de costos en la empresa ya que la forma de producción que se maneja en esta empresa se da por órdenes de producción en diferentes épocas del año.

Segunda: Con respecto la Materia prima En la tabla 5 se observa que el 75.0% de los trabajadores considera que la determinación del costo de la materia prima es de manera regular, ya que la adquisición de esta se da de diferentes proveedores y se adquiere en el mercado local. El 16.7% de los trabajadores considera que la determinación del costo de la materia prima es de manera adecuado, ya que no siempre se dispone de la materia prima haciendo que la entrega de los pedidos se dé a veces dentro de los plazos establecidos. El 8.3% de los trabajadores considera que la determinación del costo de la materia prima es inadecuada por cuanto no se lleva un control y registro en la hoja de costos de la materia prima.

De acuerdo a la entrevista al gerente general indica no se lleva un inventario de la materia prima ni antes ni después de la producción.

Tercera: Con respecto a la Mano de obra en la tabla 6 se observa que el 58.3% de los trabajadores considera que la determinación del costo de la mano de obra es de manera muy adecuada, ya que la empresa paga los sueldos, los beneficios sociales, seguros y demás ingresos de forma oportuna y mensual al trabajador. Los trabajadores conocen sus funciones dentro de la empresa y existe un supervisor que los orienta. El 41.7% de los trabajadores considera que la determinación del costo de la mano de obra es de manera adecuada por lo que la empresa no considera el conteo de las horas trabajadas en el PLAME desde el primer día que labora el trabajador; no todo el personal conoce el plazo de entrega del triplay al cliente y en muchos casos no existe



una rotación en cuanto a las funciones de cada trabajador y no se lleva un control y registro de las horas trabajadas en la hoja de costos.

El gerente general indica que no existen trabajadores permanentes, los trabajadores renuncian de manera permanente por el monto del sueldo y porque la zona es alejada de la ciudad.

Cuarta: Con respecto a los Costos Indirectos de Fabricación en la tabla 7 se observa que el 75.0% de los trabajadores considera que la determinación de los costos indirectos de fabricación se dan de manera muy adecuada, ya que la empresa cuenta con las maquinarias, equipos e instalaciones que son de su propiedad y el mantenimiento de estas se lleva de manera continua ya sea por la propia empresa o por terceros. El 25.0% de los trabajadores considera que la determinación de los costos indirectos de fabricación es de manera adecuado por lo que la empresa no lleva un adecuado registro y control de los inventarios de materiales, productos en proceso y terminados.

El gerente general indica que el inventario de productos terminados y productos en proceso se calcula de manera empírica sin tener un reporte real. La empresa no cuenta con un inventario de insumos y suministros para la fabricación del Triplay. Esto sucede porque no cuentan con el área de adquisiciones Esto se debe a que la empresa no desea incurrir en gastos.



RECOMENDACIONES

El presente trabajo de investigación plantea las siguientes recomendaciones:

Primera. – Se recomienda que la empresa Maderera Manuripe Wood Company SAC. Implemente el área de contabilidad de costos ya que es un sistema de información que permite registrar, determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de producción distribución, administración, y financiamiento. A la vez dicha área va implementar los formatos que se necesitaran para el cálculo real de producción, llevar un mejor detalle de los costos y gastos, así como también la utilización del Kardex para llevar un control de inventario e implementar el sistema de costo adecuado. Así se podrá calcular la utilidad deseada por la empresa y la adecuada fijación de los precios del Triplay. Otra opción sería la tercerización para implementar el sistema de costos. De acuerdo al trabajo de investigación realizado se recomienda que se implemente un sistema de costos por órdenes de producción ya que esta empresa inicia su producción cuando los clientes solicitan su pedido.

Segunda. – Implementación del área logística para optimizar las adquisiciones de la materia prima, insumos y suministros y llevar un registro y control de estos para así aminorar costos.

Tercera. - Capacitar a la gerencia general y personal de producción sobre el registro de los documentos que se utilizan para llevar un sistema de costos de producción, así como también capacitar al personal en el buen manejo y cuidado de las maquinarias. Además, Adquirir maquinarias modernas para maximizar el proceso productivo y así reducir costo por manteamiento de estas.

Cuarta. - Implementar instrumentos de gestión como manual de organización y funciones, organigrama e implementar reglamentos internos para mejora la operatividad de la empresa.



D. BIBLIOGRAFIA

Acosta, N. (29 de diciembre de 2018). *Cuida tu dinero*. Recuperado el 30 de octubre de 2021, de <https://www.cuidatudinero.com/13104822/la-diferencia-entre-utilidad-y-margen-de-utilidad>

Adelberg, A. H., Fabozzi, F. J., & Polimeni, R. S. (1997). *Contabilidad de Costos Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales*. Santafe de Bogota : Martha Edna Suarez R.

ANDINA. (8 de marzo de 2009). *Agencia Peruana de Noticias y Publicidad*. Recuperado el 16 de febrero de 2022, de <https://andina.pe/agencia/noticia-el-983-las-111000-empresas-de-industria-maderera-son-microempresas-221922.aspx#:~:text=La%20industria%20maderera%20en%20el,Centro%20de%20Innovaci%C3%B3n%20Tecnol%C3%B3gica%20Madera%20>

Arellano, A. (agosto de 2006). *Monografias*. Recuperado el 16 de febrero de 2022, de <https://www.monografias.com/trabajos39/produccion-madera-peru/produccion-madera-peru2>

Arimana, w. Z. (2014). *Contabilidad de Costos I*. Lima: San Marcos E.I.R.L.

Ataupillco Vera, D. (2008). *Costos, impuestos y niif por sectores*. Lima: Iveras asociados.

Barrow, C. (2002). *books*. Recuperado el 31 de octubre de 2021, de <https://books.google.com.pe/books?id=5q7ft7Ejyh0C&pg=PA180&dq=definicion+de+>

Carrasco Diaz, S. (2005). *Metodologia de la Investigacion Cientifica (PRIMERA ed.)*. (A. P. GALVAN, Ed.) LIMA, PERU: EDITORIAL SAN MARCOS.



Cofide. (s.f.). *Cofide Capacitacion Empresarial*. Recuperado el 19 de febrero de 2022, de <https://www.cofide.mx/blog/como-afecta-en-tu-empresa-el-no-tener-una-adecuada-determinacion-de-costos>

Departamento de inteligencia de mercados. (2018). Recuperado el 30 de octubre de 2021, de <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/604826173radC5D00.pdf>

Enciclopedia contable. (s.f.). *Enciclopedia contable*. Recuperado el 28 de diciembre de 2021, de <https://enciclopediacontable.com/kardex/>

Flores Soria, J. (2011). *Costos y Presupuestos*. LIMA: CENTRO DE ESPECIALIZACION EN CONTABILIDAD Y FINANZAS E.I.R.L.

Flores Soria, J. (2012). *Contabilidad Gerencial* (TERCERA ed.). LIMA: CENTRO DE ESPECIALIZACION EN CONTABILIDAD Y FINANZAS E.I.R.L.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hoyos, A. (mayo de 2017). *Universidad Continental*. Recuperado el 30 de octubre de 2021, de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO_FCE_319_MAI_UC0131_2018.pdf

Huaman, k. (2018). LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y MARGEN DE UTILIDAD DE LAS ARTESANÍAS TÍPICAS EN LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL LA COLPA - “ASEMCO” PROVINCIA DE TAMBOPATA - PUERTO MALDONADO, PERÍODO 2017. *tesis*. UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO, Madre de Dios. Recuperado el 5 de octubre de 2021, de <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3214>



Instituto Boliviano de comercio exterior. (junio de 2016). Recuperado el 31 de octubre de 2021, de https://ibce.org.bo/images/estudios_mercado/Perfil-America-Latina-Comercio-Madera.pdf

Instituto Tecnológico de la producción. (2018). Recuperado el 30 de octubre de 21, de <https://www.fao.org/3/i8335es/I8335ES.pdf>

Isidro Chambergo, G. (2014). *Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones Aplicacion Practica*. Lima: Pacificos Editores S.A.C.

Isidro Chambergo, G. (2016). *Costos para Gerenciar Organizaciones por Sectores Economicos*. Lima: Instituto Pacifico S.A.C.

LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA. (8 de Diciembre de 2004). *SUNAT*. Recuperado el 31 de DICIEMBRE de 2021, de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/fdetalle.pdf>

Martinez, M. (30 de octubre de 2014). *Dinero en imagen*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2021, de <https://www.dineroenimagen.com/blogs/emprendedores/calcula-correctamente-el-precio-de-venta/45671>

Mejia, C. (2020). Costo de Producción y la Fijacion de Precios de los Productos Terminados de Triplay Martin S.A.C., En el Mercado Nacional e Internacional Durante el Perido 2018-2019. (*Tesis*). Universidad Privada de la Selva Peruana, Iquitos. Recuperado el 20 de octubre de 2021, de <http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/219/TESIS%20-%20Cynthia%20Mejia%20Paz.pdf>

Mendez, D. (7 de noviembre de 2018). *Economia simple.net*. Recuperado el 28 de diciembre de 2021, de <https://www.economiasimple.net/glosario/beneficio-social>

Ministerio de economía y finanzas. (s.f.). Recuperado el 25 de diciembre de 2021, de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/documentac/VERSION_MODIFICADA_PC_G_EMPRESARIAL.pdf



Ministerio de la Producción. (2020). *Ministerio de la Producción*. Recuperado el 16 de enero de 2022, de <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-ooe/estadisticas-mipyme#:~:text=M%C3%A1s%20de%201%2C7%20millones,peque%C3%B1a%20y%200.2%25%20mediana%E2%80%93>

Montejo, S., Montejo, M., & Montejo, M. (14 de mayo de 2013). *books*. Recuperado el 31 de octubre de 2021, de <https://books.google.com.pe/books?id=ENaIDwAAQBAJ&pg=PT47&dq=utilidad+net>

Noboa, w. (2015). PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA UNA EMPRESA MADERERA. *tesis*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, Quito, Ecuador. Recuperado el 5 de octubre de 2021, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/10691>

Palomino Hurtado, C. (2017). *Contabilidad de Costos*. LIMA: EDITORIAL CALPA SAC.

Palomino Hurtado, C. (2018). *Contabilidad de costos*. Lima: CCISCALLPA.

Perez, J., & Gardey, A. (2010). *Definicion.de*. Recuperado el 25 de diciembre de 2021, de <https://definicion.de/insumo/>

Perucontable. (1 de abril de 2018). Recuperado el 25 de diciembre de 2021, de <https://www.perucontable.com/contabilidad/modelos-de-libro-kardex/>

Quevedo, J. (2003). *books*. Recuperado el 31 de octubre de 2021, de <https://books.google.com.pe/books?id=2aEHZoEFL4C&pg=PA44&dq=definicion+de>

Ramírez Padilla, D. (2008). *Contabilidad administrativa*. México, D.F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.



Riofrio Suyon, M. P. (2010). Desarrollo e Implementacion de un Programa de mejora continua en una Empresa de Produccion de Triplay. *Tesis*. Universidad Nacional de Ingenieria, Lima.

Serpa, V., & Flores, W. (2017). IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTEO POR PROCESO PARA EL CALCULO DEL COSTO REAL DEL PRODUCTO TERMINADO; estudio del caso en la empresa maderera América Trading S.A.C. 2014-2015. *tesis*. UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS, PUERTO MALDONADO, Peru. Recuperado el 5 de octubre de 2021, de <http://repositorio.unamad.edu.pe/handle/UNAMAD/223>

Torres Orihuela, G. (2013). *Tratado de Contabilidad de Costos por Sectores Economicos*. Lima: Marketing Consultores S.A.

Velasquez, Z. (2018). Lineamientos para mejorar el sistema de costos por procesos para la empresa Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., 2018. *tesis*. UNIVERSIDAD NORBERT WIENER, Lima, Peru. Recuperado el 31 de octubre de 2021, de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2642>

Villajuana, C. (2013). *COSTOS Y PRESUPUESTOS: paso a paso*. Tacna: Neumann Business School S.A.C.

Wainer, A., Norman, C., & Monica, R. (2017). Propuesta de un sistema de costos por ordenes de produccion para la division de exportacion de madera de la compañía Fruticolor, S.A. *tesis*. Universidad de Costa Rica, San jose, Costa Rica. Recuperado el 31 de octubre de 2021, de <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/4240/1/40619.pdf>

Westreicher, G. (24 de mayo de 2018). *Economipedia*. Recuperado el 28 de diciembre de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/adquisicion.html>

Zeballos, E. (2013). *Contabilidad general*. arequipa: Impresiones Juve e.i.r.l.



E. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

CUESTIONARIO

CUESTIONARIO DE COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIFE WOOD COMPANY S.A.C

PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020

Empresa:

Dirección:.....

Persona natural () Personería jurídica ()

Persona encuestado:.....

Dueño () Contador () Auxiliar () Empleado ()

SEXO: Masculino () Femenino ()

TIEMPO DE SERVICIO:

La presente encuesta forma parte de un estudio de una tesis de investigación, acerca del COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY. Es muy importante que usted nos dé información de manera precisa y veraz. No hay respuestas buenas ni malas, lo que interesa es lo que usted exprese su acuerdo o desacuerdo con lo planteado. Su colaboración será decisiva para los propósitos del estudio. Toda información que usted nos brinda será absolutamente confidencial, lea detenidamente las proporciones de las siguientes páginas por favor contéstelas todas, marcando con una (X) la casilla que mejor indique su elección, conforme a la siguiente escala:



ESCALA DE VALORACIÓN

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	1	2	3	4	5
VARIABLE 1: COSTO DE PRODUCCION						
	DIMENSION: MATERIA PRIMA	1	2	3	4	5
1	La adquisición de la madera se obtiene durante todo el año					
2	La compra de la madera se realiza dentro del mercado local					
3	La compra de madera se realiza de un único proveedor					
4	La compra de la materia prima se realiza mediante una orden de pedido					
5	Siempre se tiene la materia prima (madera) en la empresa					
6	Dado que siempre se tiene materia prima la producción se realiza y entrega en los plazos establecidos					
7	Se lleva un control del consumo de la materia prima					
8	Se clasifica la madera por especie para la producción de cada espesor de triplay					
	DIMENSION: MANO DE OBRA	1	2	3	4	5
9	El ingreso del personal a planilla es desde el primer día que labora en la empresa					
10	Se realiza algún tipo de examen para el puesto de trabajo					
11	El trabajador desde el primer día se le da a conocer sus funciones, la estructura de la empresa y a su equipo trabajo					
12	Se realiza un plan de capacitación al personal que labora en el área de producción					
13	En el área de trabajo se cuenta con un supervisor de producción					



14	El personal de producción conoce el desarrollo de sus actividades					
15	El personal conoce los plazos de entrega del pedido del cliente					
16	El mismo personal trabaja en diferentes procesos productivos					
17	Se controla con algún sistema la asistencia del personal a la empresa					
18	El personal de producción cuenta con seguro vida ley					
19	El personal de producción cuenta con seguro complementario de trabajo de riesgo					
20	En caso de laborar fuera del horario de trabajo se pagan horas extras					
21	La empresa realiza el pago a sus trabajadores todos los beneficios sociales de acuerdo a ley (gratificación, CTS, vacaciones, Es salud)					
22	El cálculo y cancelación de las liquidaciones se realizan correctamente en los plazos establecidos por ley					
23	La forma de pago de las remuneraciones se realiza de manera mensual					
	DIMENSION: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	1	2	3	4	5
24	Se lleva un control de inventario de materiales, producto en proceso y productos terminados					
25	Se maneja una nota de pedido en las compras de materiales de trabajo y suministros					
26	La empresa cuenta con propias maquinarias, instalaciones y equipos para el desarrollo de la producción triplay					
27	Se realiza el mantenimiento constante de las maquinarias, instalaciones y equipos					



GUIA DE OBSERVACIÓN

Tema: Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C Provincia de Tambopata del año 2020

Objetivos: Determinar el Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020

Datos generales:

Empresa: Manuripe Wood Company S.A.C

Dirección: Carretera interoceánica km 474.

ASPECTOS A OBSERVAR	APLICA		OBSERVACIONES	FECHA
	SI	NO		
Aplicación de algún método de costeo		X		
Control de costos unitarios		X		
Los productos cuentan con la clasificación correspondiente		X		
Aplican un inventario de productos de forma permanente		X		
Uso de formatos y registros para el control de productos		X		
Cuenta con almacén	X			
Cuenta con personal específico en Almacén		X		
Trabajan a pedido	X			



GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL

Tema: Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C Provincia de Tambopata del año 2020

Objetivos: Determinar el Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020

Datos generales:

Empresa: Manuripe Wood Company S.A.C

Dirección: Carretera interoceánica km 474.

ASPECTOS A OBSERVAR	APLICA		OBSERVACIONES	FECHA
	SI	NO		
Registro de compras	X			
Registro de Ventas	X			
Registro inventario Físico de productos		X		
Registro de kardex de productos		X		
Registro de Ordenes y requerimiento de compras		X		
Registro de planilla de remuneraciones	X			
Hoja de trabajo	X			
Balance de comprobación	X			



GUIA DE ENTREVISTA
UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
GUIA DE ENTREVISTA

Objetivo

Estimado Sr. Huamán Suarez Yordy Julio, reciba mi más grato y cordial saludo, la presente entrevista es para obtener información referente al costo de producción del triplay.

Datos.

1. Nombre: Huamán Suarez Yordy Julio
2. Edad: 30
3. Sexo: Masculino
4. Grado: Titulado
5. Título: Profesional Contador Publico
6. Cargo: Gerente General
7. Lugar y fecha de entrevista: Puerto Maldonado 04 de noviembre del 2021
8. Entrevistador: Sinti chota Alexander Dante



1. ¿Cómo se obtiene la materia prima?

Las compras se realizan dentro del mercado regional y analizando las propuestas de diferentes proveedores.

2. ¿Qué tipos de materia prima se adquiere para la elaboración del triplay? Y ¿El precio es variable?

Las adquisiciones de la materia prima son de diferentes especies como: madera achihua, madera azucarhuayo, madera misa y madera pashaco. La adquisición de la materia prima no varía.

3. ¿Se lleva un control de inventario de materia prima? ¿Cómo es su control?

No cuenta con un inventario.

4. ¿Qué tipos de costos incurren en el traslado de materia prima? Explique

El costo del transporte de carga, que se realiza mediante la prestación de servicios logísticos.

5. ¿Cada cuánto tiempo se realiza adquisiciones de materia prima?

Las adquisiciones de la materia prima se realizan por una temporada de seis meses.

6. ¿Existen una proyección para compra de materia prima que utilizara para la elaboración del producto requerido?

Se cuenta con una estimación y proyección del producto a fabricar.

7. ¿La compra de la materia prima cuenta con un sustento comprobante de pago?

Cuenta con la documentación correspondiente.



8. ¿Existe algún presupuesto para la adquisición de materia prima?

Se cuenta con el presupuesto para así garantizar el abastecimiento de materia prima.

9. ¿Cómo es el proceso de reclutamiento del personal en la empresa?

La contratación es de acuerdo a los perfiles del área que se requiere, con experiencia y conocimientos del uso de los equipos y maquinarias.

10. ¿Cuántos trabajadores laboran en la empresa?

Actualmente el número del personal es de 30, pero la variación es constante.

11. ¿Se realizan capacitación al personal de producción?

Si se lleva a cabo

11.1 Si la respuesta anterior es positiva ¿De qué forma se lleva a cabo? ¿Cada cuánto tiempo?

La capacitación se desarrolla al momento de la contratación del personal, dando a conocer las instrucciones de sus funciones del área que le compete y el reglamento interno de la empresa.

12. ¿Existen trabajadores contratados de manera permanente?

La contratación del personal es rotativa, se realiza mediante contrato a plazo fijo, no existe trabajadores permanentes en la empresa.



13. ¿Se realiza liquidación de beneficios sociales a los empleados?

Si, se realiza cuando al trabajador se le retira de la planilla y en la liquidación comprende el cálculo de la compensación por tiempo servicio no gozadas, vacaciones truncas y gratificación trunca.

14. ¿Se reconocen las faltas descuentos y demás beneficios al trabajador en la planilla electrónica?

El descuento se lleva mediante un control de asistencia de la cuales las faltas no justificadas serán descontadas de su sueldo y además se reconocen todos los beneficios sociales que les corresponde a ley.

15. ¿Los trabajadores conocen los plazos para terminar el proceso productivo?

Si conocen el tiempo de entrega de cada uno de los pedidos al cliente.

16. ¿Existen trabajadores administrativos en otras áreas?

No, el personal administrativo que está conformado por el administrador y su asistente, se encuentra en una sola área.

17. ¿Qué tipos de suministros se utilizan en la elaboración del triplay?

Los suministros que se emplean para la fabricación son la madera como materia prima y la elaboración de la cola; para elaborar la cola se utiliza el catalizador, la harina y agua.



18. ¿Se realiza la contratación de servicios prestados por terceros? ¿Se sabe cuáles son?

Se realiza contratación de algunos servicios de las cuales la empresa no dispone, así como: el transporte de carga de la materia prima, materiales e insumos, servicio de reparación de maquinarias.

19. ¿La empresa está funcionando en un local propio o alquilado?

La cede productiva es un local propio de la empresa.

20. ¿La empresa cuenta con seguros del local, mercaderías o activo fijo?

La planta de producción si cuenta con un seguro contra algún tipo de siniestro que pueda poner en riesgo nuestro inmueble y mercadería.

21. ¿Qué servicios básicos utiliza la empresa para el proceso productivo?

Por la ubicación geográfica de la empresa el acceso a los servicios básicos es dificultoso, pero se cuenta con el fluido eléctrico y agua de las cuales fueron instaladas por la propia empresa.

22. ¿Cómo se realiza la entrega del Triplay al consumidor final?

Una vez terminada el pedido, se le lleva por medio de un transporte propio de la empresa, hacia la dirección del cliente.



23. ¿Cada cuánto tiempo se realiza el mantenimiento de las maquinarias? ¿Está a cargo de la propia empresa o de un tercero?

El mantenimiento de las maquinarias se hace de manera constante y está a cargo de la propia empresa, se cuenta con un mecánico contratado por la empresa y en ocasiones se contrata la prestación de servicios por terceros.

24. ¿Qué mejoras Ud. podría plantear en el proceso productivo?

- Implementación del área logística para optimizar las adquisiciones de la materia prima, materiales e insumos.
- Contar con capacitaciones constante a los operarios de producción al buen manejo y cuidado de las maquinarias.
- Adquirir maquinarias modernas para maximizar el proceso productivo.

25. ¿La fabricación de triplay está limitada a las especificaciones del cliente o está en proceso continuo?

Se trabaja bajo las dos modalidades, uno contra pedidos de acuerdo a los detalles del cliente y lo otro se dispone una cantidad reservada para la venta.

26. ¿existe una planificación en la producción?

Sí existe un plan de trabajo de las cuales nos permite determinar de forma anticipada la cantidad de pedidos o de las ventas esperadas.



26.1 Si la respuesta anterior es positiva, responda ¿cómo se lleva a cabo?

Esta planificación se hace teniendo en cuenta un plan de ventas, para luego contar con un presupuesto de funcionamiento de nuestra empresa (presupuesto de producción), luego contar con todos los recursos que vamos a necesitar para poder fabricar todos nuestros productos que están previamente establecido, es decir tener la materia prima y materiales cuando así lo requiera el área de producción, debemos revisar todas las actividades de producción con el fin de ver qué actividad le hace falta a nuestro proceso productivo y la revisión constante de los equipos y maquinarias que estén en perfecto estado.

27. ¿Utiliza algún método de costeo actualmente?

No se utiliza ningún método de costeo.

28. ¿Utiliza algún formato o sistema para obtener los costos de producción? Detalle el tipo de Formato.

No se utiliza ningún tipo de formato ni de sistema porque tenemos desconocimientos de cómo manejar un sistema de costeo.

29. ¿Cómo determina el precio de venta del producto terminado para su comercialización?

Se determina los costos y gastos y también se toma como referencia el precio del mercado para establecer el precio de venta.

30. ¿Se reconocen todos los costos que se dan en el proceso productivo y a nivel administrativo en la contabilidad?

Se trata de que todos los costos incurridos en la fabricación del producto estén registrados en la contabilidad para así obtener un costo real



31. ¿Al finalizar el año se realiza el inventario de productos terminados y productos en proceso?

El inventario se calcula de manera empirica sin tener un reporte real de los productos terminados y en proceso.

32. ¿Al finalizar el año se realiza un inventario de los suministros?

No se realiza un control de inventario, porque no contamos con el personal idóneo para el área designada.


Firma del encuestador


MANUPE WCCO COMPANY S.A.C.
RUC: 20501712123
VIAJES Y TURISMO
firma del encuestado



F. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

➤ CUESTIONARIO

VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:
Titulo del trabajo de investigación
"COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIPE
WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020"
Nombre del instrumento: Cuestionario
Investigador (es):
- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

II. DATOS DEL EXPERTO:
Nombre y Apellidos: *Walter Quispe Ataypañui*

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. Forma: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)
..... *Conforme*

2. Contenido: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)
..... *Conforme*

3. Estructura: (Profundidad de los ítems)
..... *Conforme*

IV. APORTES Y/O SUGERENCIAS
..... *Ninguna*

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación Debe corregir

Walter Quispe Ataypañui
Firma y sello

Lic. o Mg. o Dr. *Walter Quispe Ataypañui*



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación

"COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIPE
WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020"

Nombre del instrumento: Cuestionario

Investigador (es):

- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficien	Regular	Bueno	Muy	Excele
			te			bueno	nte
			0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
Forma	REDACCION	Los indicadores o ítems están redactados considerando los elementos necesarios				70%	
	CLARIDAD	Lenguaje apropiado y conciso				70%	
	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable				70%	
Contenido	ACTUALIDAD	Esta acorde al avance de la ciencia y la tecnología				80%	
	SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad				75%	
	INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación				75%	
Estructura	ORGANIZACION	Existe una organización lógica				75%	
	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa				80%	
	COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				75%	
	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnostico				75%	

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación Debe corregir

Firma y sello

Lic. o Mg. o Dr. Walter C. P. C. Ataypa



VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación

"COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIPE WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020"

Nombre del instrumento: Cuestionario

Investigador (es):

- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

II. DATOS DEL EXPERTO:

Nombre y Apellidos: MG.CPC.NELIDA PAULLODAVALOS

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. Forma: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

Si es conforme.

.....

2. Contenido: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

Si es conforme.

.....

3. Estructura: (Profundidad de los ítems)

Si es conforme.

.....

IV. APORTES Y/O SUGERENCIAS

Ninguna

.....

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Debe corregir

MG.CPCC.NELIDA PAULLO DAVALOS
DNI: 40308478



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación

"COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIPE WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020"

Nombre del instrumento: Cuestionario

Investigador (es):

- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelen te 81- 100%
Forma	REDACCION	Los indicadores o ítems están redactados considerando los elementos necesarios			60%		
	CLARIDAD	Lenguaje apropiado y conciso			60%		
	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable			60%		
Contenido	ACTUALIDAD	Esta acorde al avance de la ciencia y la tecnología			60%		
	SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad			60%		
	INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación			60%		
Estructura	ORGANIZACION	Existe una organización lógica			60%		
	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa			60%		
	COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables			60%		
	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico			60%		

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO



Procede su aplicación



Debe corregido

Firma y sello

MG. CPCC. NELIDA PAULO DAVALOS
DNI: 40308478



➤ **GUIA DE OBSERVACION**

VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:
Título del trabajo de investigación
"Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C Provincia de Tambopata del año 2020"
Nombre del instrumento: Guía de observación
Investigador (es):
- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

II. DATOS DEL EXPERTO:
Nombre y Apellidos:..... *Walter Quispe Atayseñi*.....

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. Forma: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)
Confirme.....

2. Contenido: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)
Confirme.....

3. Estructura: (Profundidad de los ítems)
Confirme.....

IV. APORTES Y/O SUGERENCIAS
Ninguna.....

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación Debe corregir

Walter Quispe Atayseñi
Firma y sello
Lic. o Mg. o Dr. *Walter Quispe Atayseñi*



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación

"Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C Provincia de Tambopata del año 2020"

Nombre del instrumento: Guía de observación

Investigador (es):

- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	REDACCION	Los indicadores o ítems están redactados considerando los elementos necesarios				70%	
	CLARIDAD	Lenguaje apropiado y conciso				75%	
	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable				75%	
Contenido	ACTUALIDAD	Esta acorde al avance de la ciencia y la tecnología				70%	
	SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad				70%	
	INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación				75%	
Estructura	ORGANIZACION	Existe una organización lógica				70%	
	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa				70%	
	COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				75%	
	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				70%	

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO



Procede su aplicación



Debe corregir

Firma y sello

Lic. o Mg. o Dr. Walter. Cisla P. Atayupanqui



VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación

"COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIPE WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020"

Nombre del instrumento: Guía de observación

Investigador (es):

- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

II. DATOS DEL EXPERTO:

Nombre y Apellidos: MG.CPC.NELIDA PAULLODAVALOS

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. Forma: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

Si es conforme.

.....

2. Contenido: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

Si es conforme.

.....

3. Estructura: (Profundidad de los ítems)

Si es conforme.

.....

IV. APORTES Y/O SUGERENCIAS

Ninguna

.....

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO



Procede su aplicación



Debe corregir

MG.CPCC.NELIDA PAULLODAVALOS
DNI: 40308478



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación

"COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIFE WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020"

Nombre del instrumento: Guía de observación

Investigador (es):

- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81- 100%
Forma	REDACCION	Los indicadores o ítems están redactados considerando los elementos necesarios			60%		
	CLARIDAD	Lenguaje apropiado y conciso			60%		
	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable			60%		
Contenido	ACTUALIDAD	Esta acorde al avance de la ciencia y la tecnología			60%		
	SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad			60%		
	INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación			60%		
Estructura	ORGANIZACION	Existe una organización lógica			60%		
	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa			60%		
	COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables			60%		
	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico			60%		

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO



Procede su aplicación



Debe corregido

Firma y sello

MG.CPCC.NELIDA PAULLO DAVALOS
DNI: 40308478



➤ **GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL**

VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:
Título del trabajo de investigación
"Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C Provincia de Tambopata del año 2020"
Nombre del instrumento: Guía de Análisis Documental
Investigador (es):
- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

II. DATOS DEL EXPERTO:
Nombre y Apellidos:..... *Walter Quispe Ataypa Pañvi*

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. Forma: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)
..... *Confirme*

2. Contenido: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)
..... *Confirme*

3. Estructura: (Profundidad de los ítems)
..... *Confirme*

IV. APORTES Y/O SUGERENCIAS
..... *Ninguna*

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO
 Procede su aplicación Debe corregir

Walter Quispe Ataypa Pañvi
Firma y sello
Lic. o Mg. o Dr. *Walter Quispe Ataypa Pañvi*



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación
“Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C Provincia de Tambopata del año 2020”

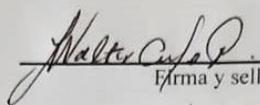
Nombre del instrumento: **Guía de Análisis Documental**

Investigador (es):
 - Bach. Alexander Dante Sintí Chota

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	REDACCION	Los indicadores o ítems están redactados considerando los elementos necesarios				75%	
	CLARIDAD	Lenguaje apropiado y conciso				70%	
	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable				70%	
Contenido	ACTUALIDAD	Esta acorde al avance de la ciencia y la tecnología				75%	
	SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad				70%	
	INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación				70%	
Estructura	ORGANIZACION	Existe una organización lógica				75%	
	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa				70%	
	COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				75%	
	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnostico				70%	

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación Debe corregir


 Firma y sello
 Lic. o Mg. o Dr. Walter Cusca P. Ataypa Paucari



VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación

"COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIPE WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020"

Nombre del instrumento: Guía de análisis documental

Investigador (es):

- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

II. DATOS DEL EXPERTO:

Nombre y Apellidos: MG.CPC.NELIDA PAULLODAVALOS

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. Forma: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

Si es conforme.

.....

2. Contenido: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

Si es conforme.

.....

3. Estructura: (Profundidad de los ítems)

Si es conforme.

.....

IV. APORTES Y/O SUGERENCIAS

Ninguna

.....

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Debe corregir

MG.CPCC.NELIDA PAULLO DAVALOS
DNI: 40308478



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación

"COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIPE WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020"

Nombre del instrumento: Guía de análisis documental

Investigador (es):

- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	REDACCION	Los indicadores o ítems están redactados considerando los elementos necesarios			60%		
	CLARIDAD	Lenguaje apropiado y conciso			60%		
	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable			60%		
Contenido	ACTUALIDAD	Esta acorde al avance de la ciencia y la tecnología			60%		
	SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad			60%		
	INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación			60%		
Estructura	ORGANIZACION	Existe una organización lógica			60%		
	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa			60%		
	COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables			60%		
	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico			60%		

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO



Procede su aplicación



Debe corregido

Firma y sello

MG. CPCC. NELIDA PAULLO DAVALOS
DNI: 40308478



➤ **GUIA DE ENTREVISTA**

VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:
Título del trabajo de investigación
"Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C Provincia de Tambopata del año 2020"
Nombre del instrumento: Guía de Entrevista
Investigador (es):
- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

II. DATOS DEL EXPERTO:
Nombre y Apellidos:..... *Walter Quispe Atayupanqui*.....

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. Forma: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)
..... *Confirme*

2. Contenido: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)
..... *Confirme*

3. Estructura: (Profundidad de los ítems)
..... *Confirme*

IV. APORTES Y/O SUGERENCIAS
..... *Ninguna*

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación Debe corregir

Walter Quispe
Firma y sello
Lic. o Mg. o Dr. *Walter Quispe Atayupanqui*



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación

"Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C Provincia de Tambopata del año 2020"

Nombre del instrumento: Guía de Entrevista

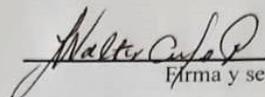
Investigador (es):

- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	REDACCION	Los indicadores o ítems están redactados considerando los elementos necesarios				75%	
	CLARIDAD	Lenguaje apropiado y conciso				75%	
	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable				75%	
Contenido	ACTUALIDAD	Esta acorde al avance de la ciencia y la tecnología				75%	
	SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad				75%	
	INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación				75%	
Estructura	ORGANIZACION	Existe una organización lógica				75%	
	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa				75%	
	COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				75%	
	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				75%	

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación Debe corregir


Firma y sello

Lic. o Mg. o Dr. Walter Cusi Atayupanqui



VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación

"COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIPE WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020"

Nombre del instrumento: Guía de entrevista

Investigador (es):

- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

II. DATOS DEL EXPERTO:

Nombre y Apellidos: MG.CPC.NELIDA PAULLODAVALOS

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. Forma: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

Si es conforme.

.....

2. Contenido: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

Si es conforme.

.....

3. Estructura: (Profundidad de los ítems)

Si es conforme.

.....

IV. APORTES Y/O SUGERENCIAS

Ninguna

.....

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Debe corregir

MG.CPCC.NELIDA PAULLODAVALOS
DNI: 40308478



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación

"COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIPE WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020"

Nombre del instrumento: Guía de entrevista

Investigador (es):

- Bach. Alexander Dante Sinti Chota

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	REDACCION	Los indicadores o ítems están redactados considerando los elementos necesarios			60%		
	CLARIDAD	Lenguaje apropiado y conciso			60%		
	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable			60%		
Contenido	ACTUALIDAD	Esta acorde al avance de la ciencia y la tecnología			60%		
	SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad			60%		
	INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación			60%		
Estructura	ORGANIZACION	Existe una organización lógica			60%		
	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa			60%		
	COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables			60%		
	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico			60%		

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Debe corregido

Firma y sello

MG.CPCC.NELIDA PAULLO DAVALOS
DNI: 40308478



ANEXOS



A. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIFE WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020.				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es el Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es el costo de la materia prima de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020?</p> <p>¿Cuál es el costo de la mano de obra de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar el Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Determinar el costo de la materia prima de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020</p> <p>Determinar el costo de la mano de obra de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020</p>	<p>Hipótesis</p> <p>No se formulará hipótesis por ser una investigación descriptiva. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Maria del Pilar Baptista, Metodologia de la Investigacion, 2010, pág. 92)</p>	<p>V1. Costos de Producción</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Básico</p> <p>ENFOQUE</p> <p>Cuantitativo</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>No experimental</p> <p>ALCANCE</p> <p>Descriptivo</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>Está conformado por todos los trabajadores (12 trabajadores del área de producción y 1 gerente general) y los documentos de la empresa privada Manuripe wood Company S.A.C</p>



<p>¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020?</p>	<p>Determinar los costos Indirectos de fabricación de la Empresa Maderera Manuripe wood Company S.A.C provincia de Tambopata del año 2020</p>			<p>MUESTRA La muestra está constituida por la totalidad de la población es decir por los 12 trabajadores del área de producción, el gerente general y comprobantes de pago (boletas de venta y facturas) que nos permite determinar los costos de producción del Triplay</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <p>TÉCNICAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Entrevista• Encuesta• Recopilación Documental• observación <p>INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none">• Guía de entrevista• Cuestionario• Ficha de recolección de datos• Guía de observación <p>TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS</p>
---	---	--	--	--



				<ul style="list-style-type: none">• Software de estadística para las ciencias sociales (SPSS V.24).• Construcción de tablas de distribución. Elaboración de figuras estadísticas
--	--	--	--	---



B. MATRIZ DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

TÍTULO: COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TRIPLAY DE LA EMPRESA MADERERA MANURIPE WOOD COMPANY S.A.C PROVINCIA DE TAMBOPATA DEL AÑO 2020.						
OBJETIVO		Determinar el Costo de Producción del Triplay de la Empresa Maderera Manuripe Wood Company SAC provincia de Tambopata del año 2020.				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS O REACTIVOS	N° ITEMS	PESO %	VALORACION
Costos de producción	Materia prima	Compras	<ul style="list-style-type: none"> • La adquisición de la madera se obtiene durante todo el año • La compra de la madera se realiza dentro del mercado local • La compra de madera se realiza de un único proveedor • La compra de la materia prima se realiza mediante una orden de pedido 	4	14.82 %	1.Nunca 2.Casi Nunca 3.A veces 4.Casi Siempre 5.Siempre
		Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre se tiene la materia prima (madera) en la empresa • Dado que siempre se tiene materia prima la producción se realiza y entrega en los plazos establecidos • Se lleva un control del consumo de la materia prima 	3	11.11 %	
		Tipos	<ul style="list-style-type: none"> • Se clasifica la madera por especie para la producción de cada espesor de triplay 	1	3.70%	



	Mano de obra	Reglamento Interno	<ul style="list-style-type: none">• El ingreso del personal a planilla es desde el primer día que labora en la empresa• Se realiza algún tipo de examen para el puesto de trabajo• El trabajador desde el primer día se le da a conocer sus funciones, la estructura de la empresa y a su equipo trabajo• Se realiza un plan de capacitación al personal que labora en el área de producción• En el área de trabajo se cuenta con un supervisor de producción• El personal de producción conoce el desarrollo de sus actividades• El personal conoce los plazos de entrega del pedido del cliente• El mismo personal trabaja en diferentes procesos productivos• Se controla con algún sistema la asistencia del personal a la empresa	9	33.33 %	1.Nunca 2.Casi Nunca 3.A veces 4.Casi Siempre 5.Siempre
		Beneficios Sociales	<ul style="list-style-type: none">• El personal de producción cuenta con seguro vida ley• El personal de producción cuenta con seguro complementario de trabajo de riesgo• En caso de laborar fuera del horario de trabajo se pagan horas extras• La empresa realiza el pago a sus trabajadores todos los beneficios sociales de acuerdo a ley (gratificación, CTS, vacaciones, Es salud)	6	22.22 %	1.Nunca 2.Casi Nunca 3.A veces 4.Casi Siempre 5.Siempre



			<ul style="list-style-type: none">• El cálculo y la cancelación de las liquidaciones se realizan correctamente en los plazos establecidos por ley• La forma de pago de las remuneraciones se realiza de manera mensual			
	Costos indirectos de fabricación	Registro de inventarios	<ul style="list-style-type: none">• Se lleva un control de inventario de materiales, producto en proceso y productos terminados• Se maneja una nota de pedido en las compras de materiales de trabajo y suministros	2	7.41%	1.Nunca 2.Casi Nunca 3.A veces
		Activos fijos	<ul style="list-style-type: none">• La empresa cuenta con propias maquinarias, instalaciones y equipos para el desarrollo de la producción triplay• Se realiza el mantenimiento constante de las maquinarias, instalaciones y equipos	2	7.41%	4.Casi Siempre 5.Siempre
			TOTAL		27	100%