



**Título :** CADENA DE VALOR Y CONTABILIDAD, COMO FACTORES INFLUYENTES EN LA COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS FABRICANTES DE MUEBLES, DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN CUSCO 2014.

**Autores :** - Tania Dueñas Quico  
- Hermogenes Cusihuaman Uscapi

**Fecha :** 03-10-2016

## RESUMEN

La presente tesis denominada: **“CADENA DE VALOR Y CONTABILIDAD, COMO FACTORES INFLUYENTES EN LA COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS FABRICANTES DE MUEBLES DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN CUSCO 2014”**.; cuyo problema radica en que los Empresarios fabricantes de muebles en el distrito San Sebastián de Cusco, provincia del Cusco pertenecientes a la Región Cusco - Perú elaboran sus productos de manera empírica y basado erróneamente sólo en la competencia; lo cual genera la determinación inadecuada de precios en la venta de productos acabados de dichas empresas. Esta problemática se expresa en la siguiente pregunta: ¿De qué manera la cadena de valor y la contabilidad de costos son factores influyentes en la competitividad de las Empresas Fabricantes de Muebles del distrito de San Sebastián Cusco periodo 2014. Ante la problemática se propone la solución a través de la formulación de la hipótesis: La propuesta de aplicar la cadena de valor y la contabilidad de costos son herramientas que influyen eficazmente en la competitividad de las Empresas Fabricantes de Muebles del distrito de San Sebastián Cusco periodo 2014.

Este trabajo se ha orientado al siguiente objetivo: Establecer de qué manera la cadena de valor y la contabilidad de costos son factores influyentes en la competitividad de las Empresas Fabricantes de Muebles del distrito de San Sebastián Cusco periodo 2014.

El alcance de la investigación es descriptiva y correlacional que pretende mostrar todos los procedimientos de costeo para establecer de forma adecuada los precios en las empresas fabricantes de muebles que harán efectivas y reales, mediante una estructura de costos, el cual nos llevará a la obtención de



información real utilizando la herramienta de gestión de la cadena de valor, oportuna y confiable para la toma de decisiones. El estudio de investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se pretende examinar los datos del presente estudio de manera numérica, además que estableceremos los costos mediante una estructura de costos para la determinación de precios adecuadas para la fabricación de muebles de las empresas del distrito de san Sebastián de Cusco, mediante la recolección de datos sobre las indicadas variables de investigación.

La presente investigación se enmarca en una metodología no experimental, transversal, por cuanto no se manipularán las variables de estudio y las mismas serán medidas una sola vez.

El instrumento utilizado fue el cuestionario, basados en empresas reales con el giro de negocio operativo se aplicaron las siguientes técnicas de análisis de información: análisis documental, indagación, conciliación de datos, tabulación y comprensión de gráficos. Se aplicó las siguientes técnicas de procesamiento de datos: ordenamiento y clasificación, registro manual, proceso computarizado con Excel y proceso computarizado sobre los costos reales.

**Palabras Clave:** cadena de valor, empresas fabricantes, muebles, competitividad, contabilidad de costos.

Los Autores.



## ABSTRACT

This thesis entitled: "VALUE CHAIN AND ACCOUNTING AS INFLUENTIAL FACTORS IN BUSINESS COMPETITIVENESS FURNITURE MANUFACTURERS DISTRICT OF SAN SEBASTIAN CUSCO 2014" .; whose problem is that manufacturers Furniture Company in San Sebastian de Cusco, Cusco province district belonging to the Cusco Region - Peru develop their products and empirically based mistakenly only competition; which leads to inadequate pricing in the sale of finished products of these companies. This problem is expressed in the following question: How is the value chain and cost accounting are influential factors in the competitiveness of companies Furniture Manufacturers district of San Sebastián Cusco period 2014. Given the problems the solution proposed through the formulation of the hypothesis: the proposal to apply the value chain and cost accounting are tools that effectively influence the competitiveness of companies Furniture Manufacturers district of San Sebastián Cusco period 2014.

This work has focused on the following objective: To establish how the value chain and cost accounting are influential factors in the competitiveness of companies Furniture Manufacturers district of San Sebastián Cusco period 2014.

The scope of the research is descriptive and correlational purporting to show all costing procedures to establish adequately the prices manufacturers of furniture that will be effective and real, with a cost structure which will lead to obtaining real information using the management value chain, timely and reliable information for decision making. The research study has a quantitative approach, since it is intended to examine the data in this study numerically, in addition to establish costs through cost structure for pricing suitable for the manufacture of furniture companies in the district san Sebastian de Cusco, b collecting data on research indicated variables.

This research is part of a non experimental, transversal methodology, because the study variables were not handled and the same will be measured once. The instrument used was a questionnaire based on real companies with the turn of



the following operating business data analysis techniques were applied: documentary analysis, inquiry, data reconciliation, understanding tabulation and graphics. and classification system, manual record, computerized process with Excel and computerized process on actual costs: The following data processing techniques applied.

**Keywords:** value chain, manufacturers, furniture, competitiveness, cost accounting.

The authors.