



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**“ANALISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL FOLKLORE
SIKURI COMO RECURSO TURISTICO EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2020”**

PRESENTADO POR:

Bach. Enzo Santino Zarate Caviedes

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN TURISMO**

ASESOR:

Mg. Cesar Roberto Zuñiga Cusihuaman

CUSCO – PERÚ

2020



PRESENTACION

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO, MGT. HERMINIA CALLO SANCHEZ.

DISTINGUIDOS MIEMBROS DEL JURADO:

De conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos vigente de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, pongo a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado **“ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL FOLKLORE SIKURI COMO RECURSO TURISTICO EN LA CIUDAD DEL CUSCO”**, para optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo.

El presente trabajo de investigación fue elaborado de acuerdo a los lineamientos propuestos por la Escuela Profesional de Turismo y con el fin de determinar los elementos del patrimonio cultural inmaterial que posee la ciudad del Cusco, para el desarrollo del Turismo Cultural inmaterial.

Bachiller: Enzo Santino Zarate Caviedes



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina del Cusco, mi cariño sincero a mí casa de estudios por haberme forjado con valores morales durante mi vida universitaria y haberme inducido amar mi profesión.

A mis docentes de la escuela profesional de Turismo quienes brindaron sabiduría y enseñanzas para el desempeño en mi carrera profesional.

Al Mgt. Cesar Zuñiga Cusi huaman por su invaluable apoyo, conocimiento y motivación constante en la elaboración de la presente investigación.



DEDICATORIA

Principalmente a Dios, a la madre naturaleza a nuestras montañas queridas por inspirarme y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados, a mi abuelo JUAN LUIS ZARATE HUAMAN ,que desde el espacio sideral me protege y guía mi camino ,y me crió con valores morales, que desde pequeño me enseñó el amor por los andes , a mis padres, MARIO GREGORIO ZARATE ROJAS Y MARIA EXALTACION CAVIEDES MASIAS por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, todos mis logros se lo debo a ustedes, a mi familia en particular mi hermana mayor KANDRY ARACELY ZARATE CAVIEDES por su motivación constante para alcanzar mis anhelos, y mi agradecimiento más profundo a MARCIA BARTH que es como una madre para mí, a FERNANDO ALBAN GRADOS que le tengo un estima inmenso y lo considero un hermano mayor , agradezco por su infinito apoyo.

Bachiller: Enzo Santino Zarate Caviedes



RESUMEN

El sikuri es polisémico ya que tiene varios significados como siku viene hacer el instrumento, sikuri viene hacer el ejecutante y sikuris viene hacer el conjunto de personas que lo ejecutan esta es una práctica ancestral colectiva desde tiempos pre-inkas como es Caral, Chincha, Mochica, Nazca entre otros, ellos ritualizaron el siku como parte de su vida diaria. El problema principal es la falta de conocimiento e identidad cultural del patrimonio cultural inmaterial del sikuri dentro de la población del cusco. Se tiene como objetivo principal describir el Patrimonio Cultural Inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco. La metodología a utilizar es de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental donde se encuestó a 70 colaboradores se pudo ver en los resultados que la población desconoce del sikuri, su origen y de donde proviene de seguir así esta práctica del sikuri se vería extinta al pasar de los años. Se concluyó que el Patrimonio Cultural Inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico, es accesible para el desarrollo del turismo, conjeturando que genera ingresos, es una nueva modalidad de experiencia ancestral esotérica, para aquel que sea participe de estas escenificaciones, reviva la identidad cultural por nuestra cultura, evitando que el folklore sikuri con un valor, antropológico, arqueológico y musical que posee, pase desapercibido a través del tiempo.

Palabras claves: Patrimonio Cultural Inmaterial, Folklore sikuri. Identidad cultural



ABSTRACT

Sikuri is polysemic since it has several meanings such as siku comes to make the instrument, sikuri comes to do the performer and sikuris comes to do the group of people who perform it. This is a collective ancestral practice since pre-Incan times such as Caral, Chincha, Mochica Nazca among others, they ritualized the siku as part of their daily life. The main problem is the lack of knowledge and cultural identity of the intangible cultural heritage of the sikuri within the population of Cusco. Its main objective is to describe the Intangible Cultural Heritage of Sikuri folklore as a tourist resource in the city of Cusco. The methodology to be used is of a quantitative approach, of a descriptive level and non-experimental design where 70 collaborators were surveyed, it could be seen in the results that the population does not know about the sikuri, its origin and where it comes from, following this practice of the sikuri would be seen extinct over the years. It was concluded that the Intangible Cultural Heritage of Sikuri folklore as a tourist resource is accessible for the development of tourism, conjecturing that it generates income, it is a new modality of esoteric ancestral experience, for those who participate in these performances, revive the cultural identity by our culture, preventing Sikuri folklore with its anthropological, archaeological and musical value, from going unnoticed through time. Keywords: Intangible Cultural Heritage, Sikuri folklore. Cultural Identity



INDICE

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.....	1
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES	1
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	1
TESIS	1
PRESENTACION	i
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INDICE	vi
CAPITULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del Problema.....	1
1.1.1. Problema General.....	4
1.1.2. Problemas Específicos.....	4
1.2. Justificación de la Investigación	5
1.2.1. Conveniencia.....	5



1.2.2.	Relevancia Social	5
1.2.3.	Implicancias Practicas	5
1.2.4.	Valor Teórico	6
1.2.5.	Unidad Metodológica	6
1.3.	Objetivos de la Investigación.....	6
1.3.1.	Objetivo General	6
1.3.2.	Objetivos Específicos	7
1.4.	Delimitación del Estudio.....	7
1.4.1.	Delimitación Temporal	7
1.4.2.	Delimitación Espacial	7
CAPITULO II		9
MARCO TEÓRICO.....		9
2.1.	Antecedentes de la Investigación.....	9
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	9
2.1.2.	Antecedentes Nacionales.....	12
2.1.3.	Antecedentes Locales	16
2.2.	Bases Teóricas.....	19
2.2.1.	Teoría del folklore sikuri.....	19
2.2.2.	Teoría del folclore	25
2.2.3.	Teoría de la Música.....	27



2.2.4.	Teoría del Turismo	28
2.2.5.	Teoría de la Oferta Turística	29
2.2.6.	Teoría de la motivación.....	31
2.1.	Variables e Indicadores	32
2.1.1.	Identificación de la Variable	32
2.1.2.	Operacionalización de las Variables	32
2.2.	Marco Conceptual.....	34
CAPITULO III		39
MÉTODO.....		39
3.1.	Tipo de la Investigación.....	39
3.2.	Enfoque de la investigación	39
3.3.	Diseño de la Investigación	39
3.4.	Alcance de la Investigación	39
3.5.	Población y Muestra d la Investigación	39
3.6.	Técnicas de Recolección de Datos.....	40
3.7.	Validez y Conformidad de los Instrumentos	40
3.8.	Plan de Análisis de Datos	40
CAPITULO IV		42
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN		42
4.1.	Presentación y Fiabilidad del Instrumento Aplicado	42



4.1.1.	Presentación del Instrumento	42
4.1.2.	Fiabilidad del Instrumento Aplicado	43
4.2.	Resultados de la Dimensiones de la Variable Patrimonio Cultural Inmaterial.....	44
4.2.1.	Tradicional, Contemporáneo y Viviente en un mismo tiempo.	44
4.2.2.	Integrador	48
4.2.3.	Representativo	53
4.2.4.	Basado en la comunidad.....	56
4.3.	Resultado de la variable Patrimonio cultural inmaterial.....	59
CAPITULO V		61
DISCUSIÓN.....		61
5.1.	DISCUSIÓN	61
5.1.1.	Descripción de los Hallazgos más Relevantes	61
5.1.2.	Limitación de Estudio	62
5.1.3.	Comparación Crítica con la Literatura Existente	63
5.1.4.	Implicancias de Estudio	65
5.2.	PROPUESTA.....	66
5.2.1.	Nombre de la Propuesta	66
	Localización.....	66
	Objetivo	66
	Descripción de la Propuesta	66



Meta.....	66
Beneficiarios.....	67
Costo y Presupuesto	67
5.2.2. Nombre de la Propuesta	67
Localización.....	68
Objetivo.....	68
Descripción de la Propuesta	68
Meta.....	68
Beneficiarios.....	68
___costo y presupuesto	69
A. CONCLUSIONES	71
B. RECOMENDACIONES.....	72
C. BIBLIOGRAFIA	74
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	77
D. VALIDACION DE INSTRUMENTOS	83
a. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	83
b. MATRIZ DEL INSTRUMENTO.....	85
c. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	93
FOTOS.....	95



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

El hecho de pertenecer a la Lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO debería tener en cuenta posibles rentabilidades turísticas donde converjan sinergias entre el valor patrimonial y el valor económico del elemento declarado (Asencio, 2019, pág. 3)

A nivel mundial, el Turismo es una de las actividades más concurrentes y con crecimiento en un grado superlativo día a día, dicha actividad contribuye al desarrollo cultural, equidad de ganancias y a la unión de los pueblos como fuente de sabiduría ancestral. El Turismo camina íntimamente de la mano demostrando su distinción de lo peculiar y lo genuino en la esencia de cada lugar. Es así que su música está reflejada al espacio donde se origina y fomenta dicha tradición que involucra compartir conocimientos entre nativos, los viajeros locales y extranjeros. (UNWTO), 2012)

En el Perú la variedad de expresiones declaradas como Patrimonio Cultural de la Nación revela la riqueza histórica, social y cultural de nuestro país. Danzas como el Huaylas y la marinera, géneros musicales como la muliza y el yaraví y festividades como la Virgen de la Candelaria en Puno y la Fiesta de San Juan de la Amazonía son algunas de las que han recibido mayor difusión, pero también se encuentran otras menos documentadas, pero igual de trascendentes como el Vigawantuy de Huancavelica (faena comunal de traslado de troncos), la cerámica de Huancas de Amazonas, el Sarawja de Moquegua o el sistema de jueces de agua de Corongo.



(PROMPERÚ, 2018) Pone en conocimiento que de acuerdo al perfil del Turista Nacional el 67% de la población turística en la Ciudad del Cusco realiza turismo cultural y en el caso del Turista Extranjero el 99% realiza la visita a la ciudad con la misma finalidad.

En el distrito de Cusco, el turismo en las últimas décadas ha acrecentado el número respecto a los visitantes nacionales y extranjeros, cuya actividad ha permitido la apertura de nuevas fuentes de ingreso económico, laborales, científica, antropológica, psicológica, etc. Dando inicio a una nueva novedad turística referente a la música ancestral de los andes, en la ciudad del Cusco conocida como los sikuris. (REPUBLICA, 2017).

El Siku su origen es preinca ,contextualizado en la musicalización de la vivencia del hombre andino y oración a la Pachamama ya que tuvo una trascendencia en la época del incanato, Todos estos parten de un mismo origen (génesis, género) el cual está en tocar el mismo instrumento que puede ser conocido con nombres diferentes, haberlo ejecutado tradicionalmente en forma comunitaria, tener generalmente las mismas estructuras musicales, ser practicada por quechuas, aymaras, se puede encontrar en diversas partes del Perú como Cusco, Lima, Arequipa, Puno, Tacna y Huancavelica, cada ciudad desempeña una manera muy diferente de ejecutar este género musical sin perder la esencia y autenticidad ya que este instrumento es emblemático de la música peruana.

El mundo andino y los andes en particular, como parte trascendental del patrimonio cultural inmaterial tiene diversas expresiones culturales de las cuales se desprenden los Sikuris como manifestación viva y género musical, que perdura a través de los años, con sus diversas manifestaciones musicales. Con el nombre de Sikuris se conoce a las agrupaciones musicales conformadas por varias decenas de personas que tocan al unísono el siku, tanto en el medio rural y el medio urbano.



De esta manera al referirnos al género genuino de cada pueblo y en este caso al Siku y conjunto de Sikuris que son unas de las manifestaciones andinas más antiguas y de mayor expansión.

La problemática a estudiar en esta investigación va relacionada a que los habitantes de la ciudad del Cusco que desconocen respecto a los elementos que conforman el patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri, el grado de sapiencia es distorsionada y carece de interés por encontrar la fuente de cómo se originó el Sikuri, donde prolifera el conocimiento y la superposición de géneros ajenos a este. Por otro lado, el conocimiento del elemento que conforma el patrimonio cultural inmaterial conocido como tradicional contemporáneo y viviente en un mismo tiempo, integrador, representativo y basado en una comunidad, es un recurso turístico que no se aprovecha en el desarrollo turístico y desaprovechamos la oportunidad de mostrar al mundo la rica cultura viva que poseemos.

En la ciudad del Cusco los habitantes aferrados a su cultura y sobre todo los agentes turísticos se encuentran comprometidos en mantener en práctica la sabiduría ancestral del pueblo que dejaron nuestros ancestros para la difusión e inclusión en la oferta turística que viene ejecutándose en el turismo místico y de cultura.

De mantenerse esta situación expuesta anteriormente, lo más probable es que pierdan oportunidades de desarrollo económico al no usar este recurso turístico, folklórico - musical, cultural, en un futuro no muy lejano será extinto y sin data, lo cual tanto la variable, el recurso turístico y aquellos que realizan la actividad del guidismo se verán afectados por la escasa información, la falta de arraigo a la costumbres, falta de diversificación en los productos turísticos y tradiciones ,será muy común, la elección por la clase social y discriminación serán factores que determinen la extinción a plenitud del conocimiento popular de nuestros ancestros,



el Sikuri tiene expresiones ritualizadas con la música, y contenido de su rico y basto origen histórico y en la conformación de un producto cultural de calidad para el turismo y folclore.

Para solucionar dicho problema se propone un plan promoción turística y revalorización de la identidad cultural del patrimonio cultural inmaterial del folklore Sikuri como recurso turístico, dirigidos como prioridad al sector turístico y población del Cusco para generar así mayor flujo turístico y la conformación de más conjuntos de sikuris que conlleva a que siga transmitiéndose de generación en generación, como segunda propuesta se propone el fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico, que la población tenga el conocimiento genuino acerca del sikuri y la elaboración de charlas culturales y talleres musicales, corresponde a las entidades públicas y privadas la salvaguarda del turismo y folclore.

Formulación del Problema

1.1.1. Problema General

- ¿Cómo se presenta el Patrimonio Cultural Inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020?

1.1.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo es lo tradicional contemporáneo viviente en un mismo tiempo del patrimonio cultural inmaterial como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020?
- ¿Cómo es lo integrador del patrimonio cultural inmaterial como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020?
- ¿Cómo es lo representativo del patrimonio cultural inmaterial como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020?
- ¿Cómo es lo basado en la Comunidad del patrimonio cultural inmaterial como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020?



1.2. Justificación de la Investigación

1.2.1. Conveniencia

Existe diversidad de propuestas turísticas que no son aprovechadas ni potencializadas dicho factor incentiva la falta de conocimiento e inversión por lo cual es importante desarrollar esta investigación en beneficio para las futuras generaciones y turistas que opten por ampliar su conocimiento del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri y musical, Esta semilla será para incrementar el conocimiento expresión cultural vivo de la ciudad del cusco, arraigar la identidad cultural y proponer este recurso turístico con diversos agentes turísticos para maximizar la demanda en eventos culturales y turísticos y consolidar más estudios científicos a partir de esta investigación.

1.2.2. Relevancia Social

La presente investigación estimula a que venideros bachilleres contribuyan en el proceso de formación profesional de posteriores estudiantes universitarios, y realzar el conocimiento al público en general, sea propuesto como recurso turístico y posteriormente incluido en la oferta y ejecutarlo para generar más demanda turística, permite que sea destacado a la sociedad con énfasis en al patrimonio cultural inmaterial y el turismo que podrá ser pilar como punto de apoyo para plantear y diversificar novedosas investigaciones con mejora en las soluciones en desarrollo del folklore sikuri y el turismo aportando en beneficio a la localidad y a los turistas.

1.2.3. Implicancias Practicas

La presente investigación será de ayuda sustancial para futuras investigaciones cuantitativas y cualitativas a nuevas generaciones con el objetivo de desarrollar identidad cultural, promover, difundir y practica colectiva del patrimonio cultural inmaterial del Sikuri y su conocimiento del pasado hasta nuestros días, siendo parte como recurso turístico los principales actores como los



Hoteles, Conjuntos Folkloricos. Agencias de Turismo, Mincetur, Universidad Andina del Cusco, Institutos técnicos, Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Municipalidades provinciales y distritales, Población Local y Turistas serán los encargados de mantener en vigencia e incluir como recurso turístico, en caso contrario al generar un impacto negativo no solo perderemos la extinción del saber popular sino la demanda turística se verá drásticamente afectada.

1.2.4. Valor Teórico

Las diferentes manifestaciones culturales que el hombre posee se rigen a salvaguardar en bienestar de sí mismo, los investigadores Celeste Jiménez de y Fermín Seño Asencio ha estudiado el patrimonio cultural inmaterial y Turismo en todos sus aspectos cuyas teorías manifestadas en documentos, registros y tomados como conceptos por la UNESCO, han sido punto de partida para diversas investigaciones sustanciales, esta investigación no está descubierta, sin embargo desarrollará aportes positivos y soluciones a los impactos negativos tanto a la sociedad como al recurso turístico..

1.2.5. Unidad Metodológica

La presente investigación se desdobra en base al método investigación descriptivo cuya recolección de datos serán observados, investigados y posteriormente descritos, bajo el respaldo de instrumentos que garantizan la validez de la investigación.

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

- Describir el Patrimonio Cultural Inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020.



1.3.2. Objetivos Específicos

- Describir lo tradicional contemporáneo viviente en un mismo tiempo del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020.
- Describir lo Integrador del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020.
- Describir lo representativo del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020.
- Describir lo basado en la comunidad del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020.

1.4. Delimitación del Estudio

1.4.1. Delimitación Temporal

La presente investigación se desarrolla entre los meses agosto a diciembre en el año 2020.

1.4.2. Delimitación Espacial

La presente investigación se desarrolla en el distrito de Cusco, provincia de Cusco, región Cusco.





CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Título: “IDENTIDAD CULTURAL, IMAGEN TURISTICA Y LA DANZA DE LA DIABLADA EN LA CIUDAD DE ORURO”

Autor: Ingrid Baldelomar Condori

Año: 2013

Lugar: UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS-BOLIVIA

CONCLUSIÓN

Primero: Muchos de los danzantes bailan por diferentes motivos entre ellos son debido a que proviene de tradición familiar, fe y devoción a la virgen de socavón, dicha danza se encuentra emitida a simple vista en las calles, plazas, museos, etc. ellos representan su identidad cultural, donde se incluye material impreso para instituciones públicas y privadas entre ellas se encuentra Tigo, Paceña, Viva, Entel, etc.

Segundo: Los Organismos Públicos encargados de la promoción turística tanto de la ciudad de Oruro como del departamento actualmente no cuentan con una imagen turística, porque desconocen del folklore y carecen de la importancia del marketing, por otro lado, no tienen a los profesionales adecuados para que trabajen en cuanto a esta temática, ni el presupuesto necesario para crear una imagen que ayude al crecimiento del turismo en esa ciudad. Los Organismos Públicos piensan que la danza de la Diablada seria la imagen adecuada para constituirse como la imagen turística porque cuando se la ve inmediatamente se la relaciona con Oruro



primordialmente porque la palabra Diablada en la real academia española dice que es una danza típica de la región de Oruro en Bolivia.

La imagen real percibida por los turistas que visitaron Oruro es la danza de la Diablada, ellos están de acuerdo en que se constituya como la imagen turística de la ciudad, porque creen que es una danza característica de Oruro, elegante y les llama la atención la música, coreografía y vestimenta de todos los personajes. la población entera está de acuerdo que la danza de la diablada sea la imagen turística adecuada relacionada con Oruro consigna que se encuentra incluida en el Plan Nacional de Desarrollo del país de Bolivia en la ciudad de Oruro.

COMENTARIO

Esta tesis es muy importante para el desarrollo de mi investigación ya que tiene relación con los elementos del patrimonio cultural inmaterial como las manifestaciones artísticas con relación a la recurso y oferta turística. Define como objetivo principal a la danza de la diablada, y su patrimonio inmaterial a través de la expresión folklórica como la danza de la diablada como y es lo más representativo de su identidad cultural, los pobladores orureños crecen en relación a ella, manteniendo vigente las costumbres y tradiciones de sus antepasados, se puede reconocer en cualquier parte del mundo ya que ellos respaldan su folklore de su pueblo danzando.

Título: “ANÁLISIS DE LA MÚSICA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO: TURISMO MÚSICAL EN GUAYAQUIL”

Autor: Sirlendy Mieles Moreira

Año: 2015

Lugar: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL-ECUADOR.



CONCLUSIONES

Primero: La investigación desarrollada concluye demostrando la gran aceptación que tiene la música como complemento en las actividades turísticas desarrolladas en la ciudad. El estudio reveló que de haber una propuesta que integre actividades musicales con las turísticas, se logrará obtener un producto turístico con alta demanda.

Segundo: El modelo de gestión turística en lo que respecta al turismo musical, tiene un futuro prometedor ya que se deriva del turismo cultural el mismo que día a día va incrementando clientes, puesto que las necesidades de aprendizaje integral se conectan con este propósito. El proyecto urbanístico de Guayaquil apunta al desarrollo de actividades turísticas culturales que permitan al visitante conocer de cerca la identidad de una sociedad, que ha pasado por una serie de cambios y que valoriza el espectro turístico de una ciudad cosmopolita.

Tercero: Esta conclusión no solo es verificable por los datos arrojados en la aplicación de la encuesta, sino también por la esencia de la ciudad que se proyecta a ser un destino urbano de primera calidad con la adecuación de espacios físicos y el rescate de sus valores culturales en un marco de diversidad, es decir, que todos tienen derecho a manifestar su cultura musical con el género que prefiera y ser considerado como “música nacional” siempre y cuando su compositor o interprete sea ecuatoriano.

COMENTARIO

Esta tesis es importante para el desarrollo de mi tesis ya que formula en dicha investigación la complementariedad y diversificación de actividades turísticas en conjunto a la música desarrollada en la zona de Guayaquil, ocasionando mayor demanda, en base a la gestión del patrimonio cultural inmaterial del turismo, que tiene como expresión artística la música, en el cual se proyecta adecuación de espacios físicos y la salvaguardia de costumbres sin tergiversar su



esencia. Toma énfasis en la elaboración de productos turísticos y propone la puesta en valor de la ciudad cosmopolita puesto que mantiene un futuro favorable para el turismo musical.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Título: “LA PANDILLA COMO RECURSO INMATERIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGION PUNO”

Autor: Ysrael Toshio Ramos Benavente

Año: 2017

Lugar: UNIVERSIDAD NACIONAL SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

CONCLUSIONES

Primera: Lo espontáneo y lo tradicional de la danza Pandillada que se practica en festividades de la Región Puno proviene de generación en generación y su aprendizaje se realiza por imitación y tradición oral; características que serían motivo para la promoción del destino en la región sur y como consecuencia de la promoción del destino Puno generarían desplazamientos turísticos.

Segunda: De los 100 turistas nacionales y extranjeros encuestados, 97 de ellos reflejando en un porcentaje del (97%) afirman que la danza Pandillada como danza tradicional contribuye a la promoción del Turismo en Puno. (Tabla 7)

Tercera: La promoción turística del destino Puno requiere de una alternativa como lo espontáneo y lo tradicional de la danza Pandillada para que pueda surgir efecto en el público objetivo.

Cuarta: La danza de la Pandillada viene evolucionando en forma paulatina, como producto de un proceso natural, por factores de tiempo asimismo por influencia de otras danzas.



Quinta: La danza de la Pandillada es un recurso y a la vez atractivo turístico. Como parte de la esencia cultural del pueblo capaz de generar importantes flujos turísticos tanto nacionales como extranjeros.

COMENTARIO

Esta tesis es muy importante para el desarrollo de mi investigación en la cual pone interés al nivel de conocimiento de la música, lo tradicional en la identidad cultural que engloba al patrimonio cultural inmaterial de los estudiantes de la escuela profesional de turismo y hotelería de la universidad nacional de San Agustín y como resultado determina a un nivel intermedio debido a que existe baja compatibilidad entre los ,estudiantes y la música tradicional se ha por la mínima información que encuentran, baja asistencia a eventos culturales o el poco interés por escuchar música tradicional.

Dicha propuesta indica que, sí el nivel de conocimiento de la música aumenta en los estudiantes, su sentido de identidad a sus costumbres y tradiciones también aumentan, sin influir en el autoconcepto de los estudiantes, por lo cual aumenta significativamente el apego a los valores de antaño, Sin embargo, mantener un nivel medio en el sentido de pertenencia limita a la práctica de las manifestaciones culturales, valoración e identificación con las diversas manifestaciones culturales.

Título: “INFLUENCIA DEL NIVEL DE LA MUSICAL TRADICIONAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA 2018”

Autor: Ccasa Cabrera, Edith Yolanda

Año: 2018



Lugar: UNIVERSIDAD NACIONAL SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

CONCLUSIONES

Primera. - El Nivel de Conocimiento de la música tradicional por parte de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería es medio, se puede entender que esta información recae en la distancia que existe entre la música y los estudiantes, pues han recibido poca información, su limitada asistencia a eventos culturales y poco atractivo por escuchar géneros musicales tradicionales. Por otro lado, la identidad cultural que presentan los estudiantes de Turismo y Hotelería es media, porque tienen una parcial identificación y valoración a las expresiones culturales. Así mismo el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,524, lo que indica que existe una correlación positiva y directa entre estas dos variables, es decir, si el nivel de conocimiento de la música en los estudiantes aumenta, su identidad cultural también lo hace. Por consiguiente, el nivel del conocimiento de la música tradicional influye significativamente en la identidad cultural de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional San Agustín.

Segunda. - El sentido de pertenencia de los estudiantes de la Escuela de Turismo y Hotelería a sus expresiones culturales es media, esta información recae en la limitada práctica, valoración e identificación que tienen los mismos estudiantes con sus tradiciones, acontecimientos históricos y valores. Así mismo el coeficiente de correlación de Spearman de 0,592 indica que existe una correlación positiva y directa entre estas dos variables, es decir, si el nivel de conocimiento de la música aumenta en los estudiantes, su sentido de pertenencia a sus expresiones culturales también lo hace. Por consiguiente, el nivel de conocimiento de la música tradicional influye significativamente en el sentido de pertenencia de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional San Agustín. 215



Tercera. - El autoconcepto de los estudiantes de la Escuela de Turismo y Hotelería es alto, es decir, los estudiantes tienen un autoconcepto positivo de sí mismo, al margen de su conocimiento sobre alguna expresión cultural. Así mismo el coeficiente de correlación de Spearman de 0,031 indica que existe una relación muy baja entre las dos variables. Por consiguiente, el nivel de conocimiento de la música tradicional no influye significativamente en el autoconcepto de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional San Agustín.

Cuarta. - Las expresiones verbales de los estudiantes de la Escuela de Turismo y Hotelería es alta, es decir los estudiantes aceptan, practican y valoran sus expresiones como la lengua, el idioma y dialecto. Así mismo el coeficiente de correlación de Spearman de 0,019 indica que existe una relación muy baja entre las variables. Por consiguiente, el nivel de conocimiento de la música tradicional no influye significativamente en la lengua de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional San Agustín.

Quinta. - El sentido de pertenencia a las manifestaciones culturales en los estudiantes de la Escuela de Turismo y Hotelería es media, esta información recae en la limitada práctica, valoración e identificación que tienen los mismos estudiantes con las fiestas tradicionales, danzas folclóricas, gastronomía, mitos y leyendas. Así mismo el coeficiente de correlación de Spearman de 0,601 indica que existe una correlación positiva y directa entre estas dos variables, es decir, si el nivel de conocimiento de la música tradicional aumenta en los estudiantes, su sentido de pertenencia también lo hace. Por consiguiente, el nivel de conocimiento de la música tradicional influye significativamente en las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional San Agustín.



COMENTARIO

Esta tesis es muy importante para el desarrollo de mi investigación en la cual pone interés en Determinar la Influencia del nivel de conocimiento de la música tradicional en la identidad cultural, que es el patrimonio cultural inmaterial y también en ese sentido buscan desarrollar el grado de identidad cultural en la música tradicional que tienen los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional San Agustín, como segundo objetivo específico: y como resultado determina a un nivel intermedio debido a que existe baja compatibilidad entre los estudiantes y la música tradicional se ha por la mínima ya que una de las expresiones del patrimonio cultural inmaterial Se encontró como resultados que el nivel del conocimiento de la música tradicional influye significativamente en la identidad cultural de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional San Agustín.

2.1.3. Antecedentes Locales

Título: “LA MÚSICA CUSQUEÑA COMO ATRACTIVO TURISTICO”

Autores: Jesús Cabrera Atencio y Wilfredo Huilca Gamarra

Año: 2003

Lugar: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

CONCLUSIÓN

Primero: La música cusqueña tiene motivación complementaria suficiente para generar afluencia del turismo receptivo y nacional, por motivaciones de diferentes tipos de visitas por parte de los turistas, siempre concluyen en visita a un restaurante, a una peña, cena – show, pubs, conciertos, etc. Quienes acuden para escuchar música nativa del lugar.



Segundo: El segmento de la demanda potencial interesado en conocer el folklóre, usos, costumbres, música y canto está compuesto en un mayor porcentaje por extranjeros, en relación al turismo nacional, esto como resultado del estudio realizado.

Tercero: La danza, la música y el canto constituyen la cedula de identidad nacional, por lo que es necesario que las autoridades pertinentes como el Ministerio de Educación, Instituto Nacional de Cultura, Municipalidades Provinciales y Distritales realicen programas de toma de conciencia turística en relación al folklóre en general como una muestra de identidad cultural de apreciar y valorar nuestro folklóre y costumbres andinas.

Cuarto: La educación musical es de suma importancia y totalmente necesaria por los fundamentos de carácter pedagógico, psicológico, psicomotor, ético, moral, espiritual, fisiológico de identidad cultural y educativo en general.

COMENTARIO

Esta tesis es importante para mí investigación, donde la música cuzqueña es fuente de ingreso económico del turismo nacional y receptivo, tiene segmentada la demanda potencial en clientes extranjeros interesados por aprender y conocer del folklóre, usos, costumbres y música del lugar, cuya visita siempre termina por dar a conocer la música del lugar y que las entidades correspondientes pongan un plan en marcha para la concientización, revaloración y difusión de nuestro folklóre.

Título 2: “DIAGNOSTICO DE WAYNO CUSQUEÑO COMO OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE CUSCO 2020”

Autor: Irwin Artur Salizar Quispe

Año: 2020

Lugar: UNIVERSIDAD ANIDNA DEL CUSCO



CONCLUSIONES

Primero: El Wayno Cusqueño es de libre interpretación entre los espectadores y quienes lo ejecutan, está orientado al entretenimiento y a la experiencia el cual transmite mensajes y sentimientos positivos íntimamente ligado con nuestras expresiones culturales y populares, constituyéndose parte de la oferta turística desempeñada en hoteles, restaurantes, espacios culturales, etc.

Las expresiones culturales, ceremoniales, tradicionales con baile contribuyen a un interés por aprender más de nuestras manifestaciones culturales.

Segundo: El Wayno Cusqueño es generador de elementos socioculturales el cual posee el reconocimiento de la vivencia del hombre andino, los elementos naturales y el ser, el cual en la actualidad ejerce su característica unificadora en los diferentes estratos sociales, se ha demostrado que los conjuntos folklóricos mantienen en vigencia el sentido de permanencia e invariabilidad en cuanto a la ejecución del Wayno Cusqueño y el uso de instrumentos el cual funciona apropiadamente la puesta en escena en diversos espacios turísticos culturales generando mayor afluencia económica y apertura de puestos de trabajo.

Tercero: El Wayno Cusqueño tiene demasiado énfasis en la vida cotidiana del hombre andino, con cantos a la siembra, cosecha, a los elementos que nos rodean incluso hasta la muerte, el cual resulta atractivo para los espectadores y turistas en general dejando a un lado cualquier estrato social para sentirse parte de nuestra cultura, al mismo tiempo se genera mayor afluencia económica dentro y fuera del sector turismo.

Se reconoció la baja participación de entidades públicas y la escasa información referente al Wayno Cusqueño, demostrando bajo interés en realizar investigaciones e inversiones en favor del turismo y el folclore cusqueño,



COMENTARIO

Esta tesis es muy importante para mi investigación, donde se pretende fortificar la identidad cultural mediante el wayno Cusqueño, esta expresión cultural tradicional folklórica es parte del patrimonio cultural inmaterial, y promocionarlo como una alternativa de oferta turística en los diferentes entornos que engloban al turismo, como solución se busca sensibilizar a la población. Apertura de charlas y gestionar más eventos culturales que ayuden en la preservación de esta expresión cultural, y así estar incluido dentro de la oferta turística del cusco.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del folklore sikuri

La denominación de la palabra sikuri es un concepto que denota aspectos peculiares y distintos a la vez, de este modo, se ha apreciado que su carácter es polisémico. Es decir, presenta una multiplicidad en cuanto a sus significados.

En el lugar originario de práctica del folklore sikuri, el altiplano andino, la palabra *sikuri* se refiere simultáneamente a cuatro conceptos que son:

La práctica musical (BELLENGUER & THOMAS, 1998-2004) reflexiona acerca del sentido social que tiene la práctica musical para los pobladores rurales de Conima, Puno y cómo esta, está relacionada con las formas de estética musical de los Aymara y su visión del mundo. A partir de estos dos estudios se puede comprender que el *sikuri* es no solo un tipo o estilo de música sino una práctica musical en sí misma social y cultural.

El género musical (Verano & Chacon, 2013), *sikuri* es un término que dentro y fuera de su práctica, refiere a un género musical en particular, el cual tiene características específicas y relativamente convencionalizadas. Por ejemplo, su carácter colectivo, el uso de instrumentos musicales en grandes grupos de músicos y su connotación de identidad local o territorial.



La forma musical (Valdivia, 2008) el músico ejecutante (Monge, 2016) La denominación de *sikuri*, es un concepto amplio e identifica no solamente al ejecutante del *siku*, sino también a la música que es interpretada por ellos, y por extensión, a la danza que los representa. En este marco, el *sikuri* vendría a constituirse como un género musical globalizante (Pag.56)

Estas características, sustentan la comprensión del folklore sikuri *como* un género musical amplio el cual, expandido en todo el altiplano, incluye a diferentes y diversas formas musicales locales. Un ejemplo de estas son el **ayarachi**, el **chiriguano**, el **imillani**, el **sikuri de Taquile**, El **sikumoreno**, la **marcha sikuri**, la **zampoñada**, la diana, entre otros (Verano & Chacon, 2013)

En cuanto a su origen no hay elementos para considerar al siku como derivada de la flauta de pan griega. Su invención americana es independiente, y su forma actual no siempre fue así, porque los antecesores del siku tenían la escala musical en una sola hilera, y a estos actualmente se les conoce como "antaras".

La antara más antigua pertenece a la cultura Chilca (costa peruana) y tiene una antigüedad de 7000 años. Los Nazcas empezaron la ejecución grupal de las antaras, utilizando además la armonía de octavas. En la cultura Chincha aparecen los resonadores a la octava y en Wari los resonadores al vacío.

Casi todas las culturas preincas las construyeron y ejecutaron en diversas situaciones y escenarios de su vida diaria y las escalas musicales y tonalidades que usaban eran muy distintas a las actuales. La bipolaridad actual del siku (Ira-Arka) es herencia de la cultura Mochica y de la cultura Chimú (costa norte).

Contrariamente a lo que se piensa el siku no tiene sus orígenes en el altiplano peruano - boliviano, puesto que la cultura Tiahuanaco es muy posterior y en su territorio se han hallado poquísimas antaras o sikus. Durante el Tahuantinsuyo la ejecución de este instrumento musical



se dio también en forma colectiva con los Ayarachis o Ayarichiq, cuya música se oía en diversas actividades de la vida incaica. (ENRIQUEZ, 2005)

El sikuri de Cusco

En la década de 1980 aparecen en el Cusco los primeros grupos de sikuris. Cuentan que en la ciudad de Lima ya hacía 10 años que se había comenzado con la difusión de este ancestral arte popular. Al parecer al primer conjunto de sikuris en Cusco le denominaron “Liberación” que nació al interior de la UNSAAC, posteriormente se funda “Sikuris San Antonio”, ambos promovidos por estudiantes residentes puneños. Muchos Cusqueños que misteriosamente sintieron como propia aquella manifestación, la apoyaron de inicio. y hoy en día, aun a algunos de ellos, se les ve de vez en cuando ejecutando el siku en uno de los grupos de la plaza Tupac Amaru.

Los Sikuris de San Antonio, tuvieron poco tiempo de actividad. Dentro de esta novel institución se produjeron diferencias surgidas en torno a la denominación y la anexión a la AJP. Esta última, Asociación Juvenil Puno, fundada en Lima en 1970, tenía un conjunto de sikuris que desde 1972 adoptaría el nombre de sikuris 27 de junio en conmemoración de esa fecha en la que los pobladores del Dpto. de Puno se movilizaron reclamando contra el gobierno dictatorial del Gral. Velasco Alvarado, en la que además fueron muertas algunas personas, que la AJP todavía los recuerda como mártires.

Algunos miembros de Sikuris San Antonio ya habían integrado grupos similares en el departamento de Puno, y no les convencía la idea de integrarse a la AJP y denominarse sikuris 27 de Junio. Esto finalmente produjo la separación de muchos de ellos del proyecto inicial. Posteriormente en 1982 el grupo que quedo se afilio a la AJP, se desligo de la UNSAAC e inicio



sus “ensayos” en la plaza Tupac Amaru, quedando con el nombre de sikuris 27 de junio Base Cusco hasta el día de hoy.

En junio de 1989 por discrepancias con las actividades de la AJP un grupo numeroso de integrantes, que en su mayoría eran estudiantes universitarios de los últimos años, decidió separarse de la AJP y fundar otro conjunto al cual denominarían UKHAMAWA MARKA.

Esta última institución duro poco tiempo y entre sus actividades cuenta El Recital de Música Sikuri realizado en el teatrín de la Casa Garcilaso. Luego de esta primera división la AJP-Cusco organizo sendos talleres de enseñanza del siku en los colegios de Inca Garcilaso y Ciencias. Aprox. 30 fueron los nuevos músicos sikuris formados en aquellos talleres que incluye al autor de este artículo.

Un rostro nuevo se observaba al interior de la AJP. Aquellos nuevos integrantes fueron poco a poco aprendiendo de organización y además cuestionando el dogmatismo y chauvinismo de las algunas integrantes de esta institución. Así se observaba que para los integrantes nuevos había unas reglas que cumplir y que a los antiguos integrantes se les concedía algunos privilegios o no se les castigaba sus faltas.

En enero de 1991 por discrepancias internas y muestras de autoritarismo de la presidencia de la AJP base Cusco es que esta se divide por segunda vez. Naciendo así la Asociación Cultural Quechua Aymara- Yawar Wayna, integrada mayoritariamente por jóvenes de entre 13-20 años, aquellos que en su mayoría eran de la nueva generación de sikuris.

En febrero de este mismo año Yawar Huayna se aventura a la ciudad de Puno para la fiesta de la Candelaria y participa junto a los Sikuris 27 de junio Nueva Era (grupo formado luego de la división de la AJP base de Puno) de las diversas actividades de esta fiesta. Entre otras actividades culturales de esta institución cuenta el viaje a la ciudad de Andahuaylas.



En 1998 graba su primer caset de audio “Sikuri Sideral” en la ciudad de Arequipa. Siendo este material fonográfico el primero y único aportado hasta la fecha por los sikuris del Cusco. Poco después Yawar Wayna deja de practicar constantemente y hasta el día de hoy se extraña su presencia continua los domingos en la plaza Tupac Amaru.

En 1994 se funda un nuevo conjunto de sikuris, Taky Wayra, que realizaba sus prácticas en la plaza Nazarenas. Este mismo conjunto en 1995 cambia de nombre a Centro Cultural Qosqo Taky por inconvenientes con el nombre anterior y porque la mayoría de sus miembros eran Cusqueños.

Aproximadamente en esta misma fecha se funda también un nuevo conjunto sikuris Cruz de Mayo, fue fundado por residentes puneños y huancaneños, que tenían su principal actividad anual en las fiestas de Pentecostés, celebrada por muchos años en sector cusqueño de “La Margen Derecha”. Ambos conjuntos Qosqo Taky y Cruz de Mayo habían compartido algunos integrantes, esto motivo que surgiera entre esta cierta rivalidad que se acentuó cuando en mayo de Qosqo Taky gano un concurso realizado y organizado en la propia “margen derecha”.

En 1996 aproximadamente 40 sikuris del Qosqo Taky viajan a la ciudad de Abancay en Apurímac, invitados por el Ministerio de agricultura a participar de la Feria Agro artesanal de San Antonio. En el año 2001 el Centro Cultural Qosqo Taky realiza su primer recital de Sikuris en el teatro del paraninfo Universitario de la UNSAAC, siendo este evento de ingreso libre.

Ese mismo año, invitados por el Conjunto de Sikuris Expresión Juvenil de San Juan de Lurigancho, viaja a la ciudad de Lima a participar del XXIII Encuentro de Sikuris Tupac Katari junto a aprox. 40 conjuntos. Aquí por primera vez se presentan 2 conjuntos que no eran de Lima: Qosqo Taky y zampoñistas Altiplano de Puno. A su regreso en 2002 organiza el primer



encuentro de sikuris en el Cusco denominado “Armonía en los Andes”, en la que participan solo el conjunto Yawar Wayna y el grupo organizador.

El 22 de junio de este año por motivo de la visita a nuestra ciudad del Cusco de los sikuris Qhantus de la Comunidad 21 de junio de la Paz (Bolivia) se organiza el 1er Encuentro Internacional de Sikuris en el teatro municipal del Qosqo donde participaron los conjuntos de sikuris de Qosqo Taky, 27 de junio Nueva Era de Puno y Huayna Marka. Lamentablemente nuestros amigos bolivianos llegaron muy tarde al evento y no se presentaron.

El 23 de junio los conjuntos de sikuris de Yawar Wayna, Qosqo Taky, Huayna Marka y 27 de Junio Nueva Era, con motivo del desfile de instituciones, conforman una sola gran tropa de sikuris denominada “**Comunidad de Sikuris Qapaq Ñan**” con los objetivos de difundir la cultura sikuri y revalorarla dentro del movimiento cultural cusqueño, y la vez de unir fuerzas y confraternizar mediante nuestro sikuri. Aquí la anécdota digna de contar fue la total ignorancia de los animadores del desfile que confundieron a la gran tropa con una de Puno que interpretaba melodías cusqueñas como saludo.

Algunos integrantes menores de edad del C.C. Qosqo Taky, a partir aproximadamente del año 2001 junto a algunos miembros de la AJP y de Yawar Huayna fundan un nuevo conjunto denominada Huayna Marka, que inicia sus ensayos en la plaza Tupac Amaru. Una de sus primeras actividades fue el viaje a la ciudad de Puno a participar de un concurso clasificatorio para fiesta de la Candelaria, invitados por los sikuris Sentimiento de Lampa.

La característica de este conjunto era que sus integrantes eran menores de edad que comienzan al parecer a tener dificultades en cuanto a la organización interna y prontamente en el 2002 se dividen y nacen dos nuevos conjuntos. Una parte junto a algunos integrantes retirados de Yawar Wayna fundan el conjunto de Sikuris Apu Wayra, la otra parte más numerosa se



constituyen como Sikuris Rimaq Wayra. Estos dos conjuntos prontamente se hacen rivales por discrepancias y problemas internos que aun recordaban (ENRIQUEZ, 2005)

2.2.2. Teoría del folclore

(Morote, 1950) La definición de folclore es la “Sabiduría del Pueblo” en este contexto y sin caer en desorientaciones, define la comparación e identificación no escrita del pueblo como la supervivencia, antiguas creencias, costumbres y tradiciones en tiempos actuales, propiamente dicho se ha considerado en parte:

Etnología: Estudia los pueblos recónditos que no tienen acceso a la escritura.

Folklorista: Estudia la cultura popular de un pueblo civilizado.

El hombre como sujeto de cultura asume con demasiada importancia lo que la naturaleza le ha encargado la creación y la transmisión de los bienes culturales, el Folklore estudia el saber tradicional sin embargo el tiempo ha demostrado que el folclore no camina de la mano con la arqueología. (pág. 23)

La definición que emite Morote (1950) es que en el ambiente folklórico se encuentra cinco actitudes definidas:

Demófilos: Individuos que no tienen claro el concepto de ciencia, pero sienten el retorno de la esencia en base originalidad de lo que es suyo, aman la ciencia y siempre se hallan dispuestos a prestar su cooperación a quienes lo soliciten, se hallan con toda la disposición de ayudar en lo cierto e incierto, lo probable y lo seguro y lo apócrifo.

Demólogos: Dedicar su tiempo a superar las deficiencias y desventajas que tengan, ellos piensan al folclore en función de la ciencia que cultivan y juzgan a las personas dedicadas a su estudio en función de la misma, hallan en la ciencia un emporio de conocimiento, sabiduría y en sus cultivadores a la perfección desinteresada.



Indiferentes: Son las personas que no tienen el mínimo interés ni por los problemas que acontece a su alrededor, simplemente se hacen a un lado.

Demófobos: Se hallan con una considerable mezcla de ignorancia y pedantería, siempre dispuestos a combatir, nunca a entender, siempre comunicándose con términos irónicos e insultos, satisfechos con su conocimiento menudo y doméstico, son desconfiados y ególatras.

Falsarios del Folklore: Por lo general manejan el caos, la chabacanería, unas veces por lucros y otras por oscuras determinaciones carentes de valores humanos, son los peores enemigos de la ciencia, “Es menos peligroso el hombre que combate algo porque no lo comprende que aquel que comprendió mal y por eso lo combate”. (Morote, 1950, pág. 36)

Las costumbres como prácticas populares no tienen conexión alguna con rito religioso ni creencia alguna sobrenatural, los ritos como una sanción religiosa o actividad, el espíritu no es sometido a cosa contraria de la fe religiosa o de la razón.

María Cadilla de Martínez desprende la calidad sobresaliente del folklore dividido de la siguiente manera (Morote, 1950, pág. 48)

- I. Folklore Literario
- II. Folklore Musical
- III. Folklore Pictórico y Escultural
- IV. Folklore Mímico
- V. Folklore Constructivo arquitectural
- VI. Folklore Lingüístico
- VII. Folklore Filosófico
- VIII. Folklore técnico teórico
- IX. Folklore ético



- X. Folklore religioso
- XI. Folklore etnológico
- XII. Folklore económico

2.2.3. Teoría de la Música

La música es definida como un conjunto de sonidos debidamente ordenados de una determinada manera que guardan una coherencia en un tiempo determinado. Los estilos pueden variar, pero el orden de los sonidos siempre mantendrá una armonía. (Cande, 1997)

Los elementos básicos de la música son aquellos que se emplean para organizar cualquier tipo de pieza musical, desde una melodía simple con una escala de tres notas y una duración mínima (como sucede en la música folclórica más simple), hasta las obras más complejas imaginables. Los dos elementos básicos son el sonido y el ritmo. Ambos aparecen de forma conjunta en la música ordenados a partir de estructuras sonoras y rítmicas que son distintas en los diferentes sistemas musicales que conviven en el mundo. Las estructuras rítmicas básicas son el pulso y el compás y las melódicas, la melodía y la armonía. (Amilburu & Geertz, 1990)

a) Música

La música es definida como un conjunto de sonidos debidamente ordenados de una determinada manera que guardan una coherencia en un tiempo determinado. Los estilos pueden variar, pero el orden de los sonidos siempre mantendrá una armonía. (Cande, 1997)

b) Ritmo

Todas las piezas musicales deben guardar un ritmo característico que lo diferencie de los demás. Así, por ejemplo, el huayño es diferente al vals y así sucesivamente otros. (Cande, 1997)



c) Melodía

La melodía consiste en una sucesión de sonidos de distintas alturas, pueden ser graves o agudos. Para la elaboración de las melodías se emplean las notas musicales:

do, re, mi, fa, sol, la y si. (Cande, 1997)

d) Armonía

La armonía es una serie de normas que regulan cómo se comportan los sonidos cuando suenan varias notas a la vez. No toda música tiene necesariamente armonía, por ejemplo cuando una melodía es cantada por una sola persona, en este caso sólo hay una melodía con un ritmo. Pero, si a esto le agregamos el acompañamiento de piano, ahí sí tendríamos ya la armonía. (Cande, 1997)

2.2.4. Teoría del Turismo

De acuerdo a John Tribe (1997) citado por (Panosso & Lohmann, 2012) El conocimiento del turismo se realiza en las agencias de viaje, establecimientos de hospedaje, compañías aéreas y en las empresas en general arraigadas al turismo; en el campo del turismo el conocimiento es producido a base de los siguientes aspectos turísticos:

- Campo del Turismo I: que tienen los aspectos comerciales en turismo directo.
- Campo del Turismo II: que requiere de otras disciplinas para trabajar de la mano con el turismo.

El turismo requiere una gran cantidad de agentes para la integración compacta de su desarrollo, definido como conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que se generan debido al desplazamiento humano que se encuentran fuera de su zona de residencia ya sea por motivos de ocio, trabajo, etc. (pág. 11)



Según Herman Von Schullern Zu Scharattenhofen (1911) citado por (Ibañez & Cabrera, Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional, 2011), El turismo es una actividad clave para muchos países, especialmente en el proceso económico que se manifiestan debido a la afluencia, estadía y retorno del turista hacia determinado lugar, también se puede definir como una actividad multidimensional y multifacética.

Según (OMT, Introducción al Turismo, 2018) El turismo comprende aspectos motivadores de viaje como ocio, negocio, etc. Con periodo temporal de permanencia y retorno, se desarrolla la actividad turística antes y durante el periodo de estancia con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turistas.

2.2.5. Teoría de la Oferta Turística

(Panosso & Lohmann, 2012) considera que la oferta turística son todos los bienes y servicios que se encuentra al acceso de cualquier consumidor turístico, a un precio y periodo determinado con la finalidad de tener accesibilidad en el mercado y de poder generar confort espiritual material al consumidor, cuyas categorías se dividen en:

Atractivos Turísticos: lugar y objeto con interés turístico que motiva al desplazamiento de un grupo humano con la finalidad de conocer; usos tradicionales y costumbristas, histórico-cultural, naturales y científicas.

Servicios y Equipamiento turístico: representa el conjunto de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo de la actividad turística. Comprende medios de hospedaje, servicios de alimentación, entretenimientos, información y otros servicios turísticos.

Infraestructura turística de apoyo: crea condiciones de para el desarrollo de una unidad turística, sistema de transportes, energía eléctrica, abastecimiento de agua, sistema de drenaje y sistema de comunicaciones.



Los productos turísticos se ponen a disposición de los consumidores, cuya oferta es influido por diferentes factores como:

- Productos Turísticos.
- Precios de Bienes y Servicios.
- Precio de los Factores de Producción.
- Mano de obra capacitada.
- Efectos Climáticos.

“No existe bienes estrictamente turísticos lo que en realidad existe es el arrendamiento de bienes y servicios al turista, el cual. Al final se compromete en devolverlo a su dueño y pagar el importe del arrendamiento” Según Boullón (2002) citado por (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 234)

La Organización Mundial del Turismo (OMT, Introducción al Turismo, 2018) define la oferta turística como el grupo de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino específico, para cumplir una necesidad del comprador; En un destino turístico, la oferta se encuentra constituida por la demanda representada como un todo integrado en los productos netamente turísticos y los no turísticos. Se debe tener en cuenta que la oferta turística puede no recibir un uso no turístico relacionado con la actividad turística por parte de los pobladores y visitantes.

Se considera las categorías de la oferta turística según donde se realice el gasto con la finalidad de identificar y tomar en consideración el consumo efectuado por el visitante durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino.

Los apartados turísticos generador la oferta turística que a su vez generan el gasto turístico son:



Alojamiento.

Transporte.

Alimentación.

Ocio, cultura, actividades deportivas.

Compras.

Otros.

2.2.6. Teoría de la motivación

Según Maslow (1970) citado por (OMT, Introducción al Turismo, 2018) La motivación para viajar se define como la necesidad de una serie de decisiones posteriores, estas motivaciones desglosan una serie de necesidades que desequilibran a todos los individuos y se hayan dispuestas jerárquicamente en un orden de preferencia para ser satisfechas. Dichas necesidades son distribuidas y jerarquizadas de la siguiente manera:

- 1) **Necesidades fisiológicas (nivel más bajo en la jerarquía):** hambre, frío, sed, etc.
- 2) **Seguridad:** seguridad, estar libre del miedo y la ansiedad.
- 3) **Amor:** afecto, dar y recibir amor.
- 4) **Estima:** estima por uno mismo y por los demás.
- 5) **Autorrealización (nivel más alto en la jerarquía):** sentirse completo.

Según esta teoría, cuando las necesidades más básicas en la jerarquía de Maslow las necesidades fisiológicas se satisfacen, dejan de tener importancia para el individuo, apareciendo como nuevas motivaciones de su conducta a las necesidades.



2.1. Variables e Indicadores

2.1.1. Identificación de la Variable

Consideramos la variable de patrimonio cultural inmaterial

2.1.2. Operacionalización de las Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>Patrimonio Cultural Inmaterial</p> <p>EL patrimonio cultural Inmaterial según la UNESCO TIENE COMO ELEMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradicional contemporáneo y viviente en un mismo tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> • Tradicional, Contemporáneo Y Viviente En Un Mismo Tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones • Pasado • Rurales • Urbanos • Contemporáneo • Grupos culturales
<ul style="list-style-type: none"> • Integrador • Representativo • Basado en la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrador 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresiones • Pueblo • Adaptaciones • Fomentado • Identidad • Responsabilidad • Comunidades



		<ul style="list-style-type: none">• Sociedad
	<ul style="list-style-type: none">• Representativo	<ul style="list-style-type: none">• Valor• Bien cultural• Título• Conocimiento• Transmitir• Técnica• Costumbres
	<ul style="list-style-type: none">• Basado en la comunidad	<ul style="list-style-type: none">• Reconocer• Individuos• Crear• Mantener• Expresión

Fuente: Elaboración Propia



2.2. Marco Conceptual

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.



TRADICIONAL, CONTENPOREANEO Y VIVIENTE EN UN MISMO TIEMPO

El patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneo característico de diversos grupos culturales.

(UNESCO, 2003)

- a) **Tradicionales:** De la tradición o que está relacionado con ella por el modo de transmitirse de generación en generación.
- b) **Pasado:** Que inmediatamente anterior al tiempo presente.
- c) **Rurales:** Que hace referencia a lo que pertenece o hace referencia la vida en el campo
- d) **Urbanos:** Hace referencia de aquello o perteneciente o relativo a la ciudad donde predominan viviendas verticales y colectivas.
- e) **Contemporáneo:** Se trata de una palabra que es fruto de la suma de varios componentes que se encuentran clemente determinados
 - El prefigo “con-” que puede traducirse como “a la par” o “junto”
 - El sustativo “tempus”, que es equivalente a “tiempo”
 - El sufijo “-aneó”, significa pertenencia
- f) **Grupos culturales:** Es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionado dentro de un grupo social.

INTEGRADOR

Se pueden compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial parecidas al pueblo vecino. Y se pueden hacer adaptaciones según el contexto. • El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre La pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a La cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que



ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de La sociedad en general (UNESCO, 2003)

- a) **Expresiones:** Especificación, o declaración de una cosa para darla a entender, se define también como la palabra, locución, un gesto o movimiento corporal.
- b) **Pueblo:** Como pueblo se denomina conjunto de personas de un determinado lugar, región o país.
- c) **Adaptaciones:** Es la acción de adaptar o adaptarse, acomodar una cosa u otra
- d) **Fomentado:** Promover activamente el desarrollo, estimular, impulsar o incitar su crecimiento.
- e) **Identidad:** Es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad
- f) **Responsabilidad:** Hace referencia al compromiso u obligación que surge de una posible equivocación cometida por un individuo en un asunto específico.
- g) **Comunidades:** Conjunto de personas de un barrio, villa, pueblo, ciudad, región o país.
- h) **Sociedad:** Es un término que describe a un grupo de individuos, marcados por una cultura en común un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilos de vida y que relacionan entre sí en el marco de una comunidad.

REPRESENTATIVO

El patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de



aquellos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades. (UNESCO, 2003)

- a) **Valor:** Es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas una estimulación, ya sea positiva o negativa
- b) **Bien cultural:** A los bienes o inmuebles, que tengan gran importancia para el patrimonio cultural de los pueblos, tales como monumentos de arquitectura, artes o de historia.
- c) **Título:** Es la palabra o frase con que se da a conocer un asunto, materia de un libro, obra literaria, científica, película, juego, entre otros.
- d) **Conocimiento:** Es la acción y efecto de conocer, es decir, de adquirir información valiosa para comprender la realidad por medio de la razón, el entendimiento y la inteligencia. Se refiere, pues a lo que resulta de un proceso de aprendizaje.
- e) **Trasmitir:** Hacer llegar a una persona una información un mensaje o una noticia.
- f) **Técnica:** Conjunto de procedimientos o recursos que se usan en un arte, en una ciencia o en una actividad determinada, en especial cuando se adquieren por medio de una práctica y requieren habilidad.
- g) **Costumbres:** Son formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que se distinguen de otras comunidades; como sus danzas fiestas, comidas, idioma o artesanía, y se transmiten de una generación a otra.

BASADO EN LA COMUNIDAD

El patrimonio cultural inmaterial solo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este



reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio (UNESCO, 2003)

- a) **Reconocer: Distinguir** o identificar a una persona o una cosa entre varias por una serie de características propias.
- b) **Grupos:** Está formado por un conjunto de personas que desempeñan roles específicos y recíprocos, que actúan de acuerdo a normas y valores y que fueron acordados previamente a su formación. Para mantener la continuidad y estabilidad del mismo en una sociedad.
- c) **Individuos:** Se usa para referirse al ser humano, a la persona, considerada como unidad independiente de las demás
- d) **Crear:** Es una de las acciones propias y más características que desplegamos los seres humanos en cualquier momento de nuestras vidas
- e) **Mantener:** Conservar una persona o una cosa la condición o estado en el que se manifiesta.



CAPITULO III

MÉTODO

3.1. Tipo de la Investigación

El tipo de investigación es descriptivo, consiste en la descripción de fenómenos, contextos, sucesos y situaciones, dicha investigación será trabajada mediante en la recolección de datos independiente o conjunta con la finalidad de detallar como son y se manifiestan. (Sampieri, Carlos, & Pilar, 2014, págs. 91-92)

3.2. Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, ya que su propósito será medir el nivel conocimiento del folklore sikuri al turista nacional local y residente.

3.3. Diseño de la Investigación

El diseño de la presente investigación se encuentra definida como no experimental, solo se observan los fenómenos en su contexto natural con el objetivo de ser analizados, en el cual no se generan cambios deliberados de las variables. El trabajo será en realizado en campo y los datos serán recogidos en un determinado periodo de tiempo. (Sampieri, Carlos, & Pilar, 2014, págs. 151-152).

3.4. Alcance de la Investigación

El alcance de la presente investigación será descriptivo, ya que se pretende identificar, especificar características y rasgos importantes de las variables estudiadas.

3.5. Población y Muestra d la Investigación

Población

Para la presente investigación se contará con la partición voluntaria de la población del Cusco.



Muestra

Se utilizará el muestreo no probabilístico, contando con la participación voluntaria de 70 encuestados.

3.6. Técnicas de Recolección de Datos

Técnica

- Observación
- Encuesta

Instrumento

- Diario de Campo
- Cámara fotográfica
- Guía de observación
- Cuestionario

3.7. Validez y Conformidad de los Instrumentos

Para procesar la información se utilizará:

- Software SPSS

3.8. Plan de Análisis de Datos

La presente investigación se desarrolla bajo las siguientes características:

- 1) Se seleccionó el tema de estudio: Análisis del Patrimonio Cultural Inmaterial del folklore sikuri de Cusco como recurso turístico 2020.
- 2) Se identificó el problema de objeto de estudio y formulación de los objetivos de la investigación en función de los aspectos del Análisis del Patrimonio Cultural Inmaterial del folklore sikuri de Cusco como parte del recurso turístico.



- 3) Se realizó la búsqueda y selección de información sustancial a través de libros, documentos, tesis, artículos de revistas, charlas en vivo etc. en función al marco teórico de la investigación, así como en los antecedentes sobre la variable a investigar, el cual permitió generar aportes sustanciales en la investigación.
- 4) La variable se identificó con sus respectivas dimensiones e indicadores para proceder a la operacionalización de dichos elementos.
- 5) El enfoque metodológico de la investigación ha sido formulado en consideración a los parámetros propuestos de acuerdo al diseño y al tipo de la investigación, población y muestra, instrumentos de recolección de datos, análisis de datos y procedimientos de la investigación.
- 6) Se diseñará los instrumentos de recolección de datos.
- 7) Desarrollo del plan de recolección de datos, a través de un elaborado trabajo de campo cuyo procedimiento es la aplicación del instrumento en la población designada.
- 8) Análisis de datos, mediante el tratamiento estadístico para obtener los porcentajes con el objetivo de generar el análisis con la información recabada.
- 9) Discusión de las propuestas de distintos autores y con datos resultantes del instrumento de recolección de datos analizados.
- 10) Establecer conclusiones y recomendaciones.
- 11) Reseña de referencias bibliográficas y anexos.



CAPITULO IV

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación y Fiabilidad del Instrumento Aplicado

4.1.1. Presentación del Instrumento

Para describir el Patrimonio Cultural Inmaterial del folklore Sikuri como Recurso Turístico en la ciudad del Cusco 2020, se encuestó a 70 colaboradores, en el que se considera 26 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	
Patrimonio cultural inmaterial	Tradicional, contemporáneo y viviente en un mismo tiempo	Tradiciones	1	
		Pasado	2	
		Rurales	3	
		Urbanos	4	
		Contemporáneo	5	
		Grupos culturales	6	
	Integrador		Expresiones	7
			Pueblo	8
			Adaptaciones	9
			Fomentado	10
			Identidad	11
			Responsabilidad	12
			Comunidades	13
			Sociedad	14
	Representativo		Valor	15
			Bien cultural	16
			Título	17
			Conocimiento	18
			Trasmitir	19



Basado en la comunidad	Técnica	20
	Costumbres	21
	Reconocer	22
	Grupos	23
	Individuos	24
	Crear	25
	Mantener	26

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de baremación e interpretación.

Tabla 2

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular
3,41 – 4,20	Bueno
4,21 – 5,00	Muy bueno

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del Instrumento Aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en la descripción del Patrimonio Cultural Inmaterial del folklore Sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:



- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.883	26

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.883 por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

4.2. Resultados de la Dimensiones de la Variable Patrimonio Cultural Inmaterial

Para describir el Patrimonio Cultural Inmaterial del folklore Sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020, se describe las dimensiones: tradicional contemporáneo y viviente en un mismo tiempo, Integrador, Representativo, Basado en la comunidad. Los resultados se presentan a continuación:



4.2.1. Tradicional, Contemporáneo y Viviente en un mismo tiempo.

El objetivo es describir lo tradicional contemporáneo viviente en un mismo tiempo del Patrimonio Cultural Inmaterial del folklore Sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020.

A. Resultados de los Indicadores de la Dimensión Tradicional, Contemporáneo y Viviente en un mismo tiempo

Tabla 4

Indicadores de la dimensión Tradicional, contemporáneo y viviente en un mismo tiempo

	Tradiciones		Pasado		Rurales		Urbanos		Contemporáneo		Grupos culturales	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	3	4,3%	1	1,4%	3	4,3%	21	30,0%	1	1,4%	1	1,4%
Malo	2	2,9%	5	7,1%	3	4,3%	29	41,4%	1	1,4%	2	2,9%
Regular	8	11,4%	11	15,7%	7	10,0%	18	25,7%	6	8,6%	14	20,0%
Bueno	30	42,9%	33	47,1%	31	44,3%	0	0,0%	32	45,7%	31	44,3%
Muy bueno	27	38,6%	20	28,6%	26	37,1%	2	2,9%	30	42,9%	22	31,4%
Total	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%

Fuente: Elaboración propia

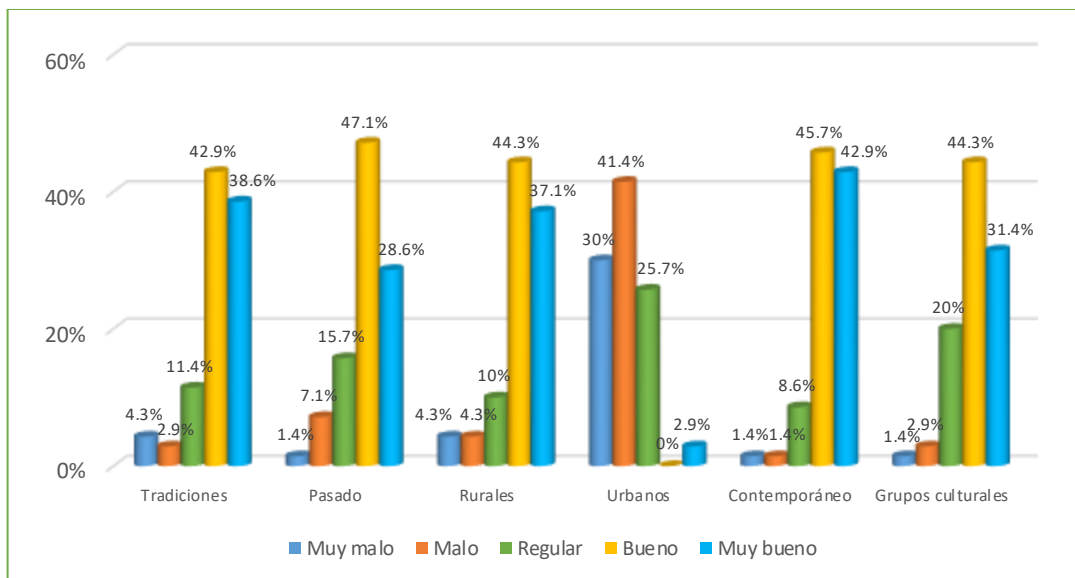


Figura 1: Indicadores de la dimensión Tradicional, contemporáneo y viviente en un mismo tiempo

Interpretación y análisis:

- De acuerdo a la tabla 4 y figura 1, en referencia a las tradiciones el 42.9% de los colaboradores indica que las tradiciones son buenas, seguidamente del 38.6% quienes indican que las tradiciones son muy buenas, esto debido a que esta práctica colectiva del folklore Sikuri es muy importante para la actividad turística y debe ser transmitida de generación en generación.

- Para el caso del indicador pasado el 47.1% de los colaboradores indican que lo pasado es bueno, seguidamente del 38.6% quienes manifiestan que es muy bueno, ya que el pasado forma parte de nuestra identidad cultural la cual debe ser salvaguardada.

- Para el caso del indicador rurales el 44.3% de los colaboradores indican que lo rural es bueno, seguidamente del 37.1% manifiestan que es muy bueno porque la práctica del siku es manifestada por los pueblos y comunidades.



- En el caso del cuarto indicador urbanos el 41.4% de los colaboradores informan que es malo, seguidamente del 30% indican que es muy malo esto debido a que la práctica del siku tanto como su origen y denominación es desconocido por los colaboradores.

- Para el indicador contemporáneo el 45.7% de los colaboradores indican que es bueno, seguidamente del 42.9% indican que es muy bueno, ya que el pasado forma parte de nuestra historia y parte de nuestro presente.

B. Resultados de la Dimensión tradicional, Contemporáneo y Viviente en un mismo tiempo

Tabla 5

Tradicional, contemporáneo y viviente en un mismo tiempo

	f	%
Muy malo	1	1,4%
Malo	0	0,0%
Regular	19	27,1%
Bueno	44	62,9%
Muy bueno	6	8,6%
Total	70	100,0%

Fuente: Elaboración propia

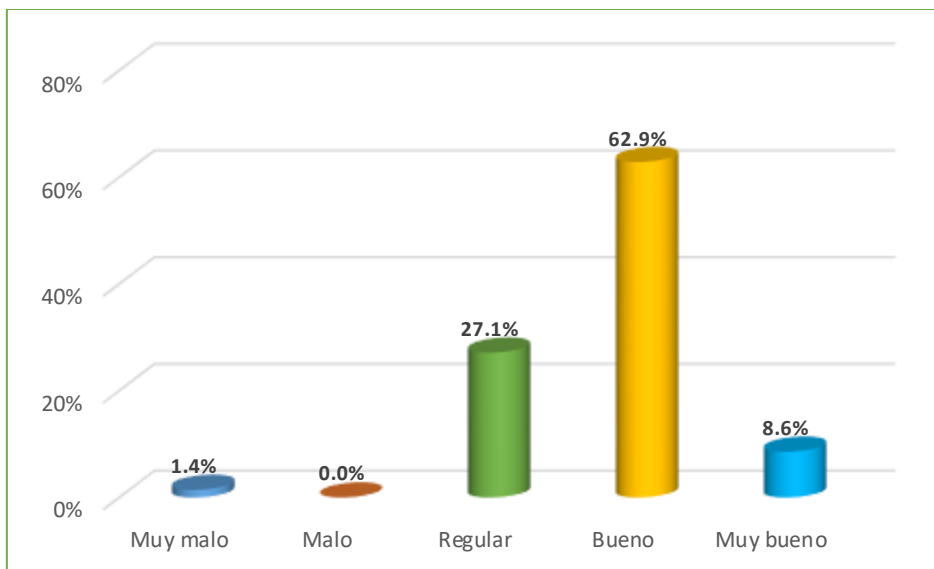


Figura 2: Dimensión tadicional, contemporáneo y viviente en un mismo tiempo

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla 5 y figura 2, en referencia a lo tradicional, Contemporáneo y Viviente en un mismo tiempo el 62.9% de los colaboradores indican que lo tradicional, Contemporáneo y Viviente en un mismo tiempo es bueno, seguido del 27.1% quienes indican que es regular, esto debido a que las tradiciones heredadas de nuestros antepasados son significativas en diversos grupos culturales en nuestra sociedad.



4.2.2. Integrador

El objetivo es describir lo integrador del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020.

A. Resultados de los indicadores de la dimensión Integrador

Tabla 6

Indicadores de la dimensión integrador

	Expresiones		Pueblo		Adaptaciones		Fomentado		Identidad		Responsabilidad		Comunidades		Sociedad	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	2	2,9%	0	0,0%	3	4,3%	2	2,9%	2	2,9%	3	4,3%	1	1,4%	3	4,3%
Malo	0	0,0%	1	1,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,4%	7	10,0%	0	0,0%	18	25,7%
Regular	8	11,4%	7	10,0%	15	21,4%	8	11,4%	12	17,1%	8	11,4%	17	24,3%	14	20,0%
Bueno	31	44,3%	33	47,1%	29	41,4%	28	40,0%	37	52,9%	31	44,3%	26	37,1%	19	27,1%
Muy bueno	29	41,4%	29	41,4%	23	32,9%	32	45,7%	18	25,7%	21	30,0%	26	37,1%	16	22,9%
Total	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%

Fuente: Elaboración propia

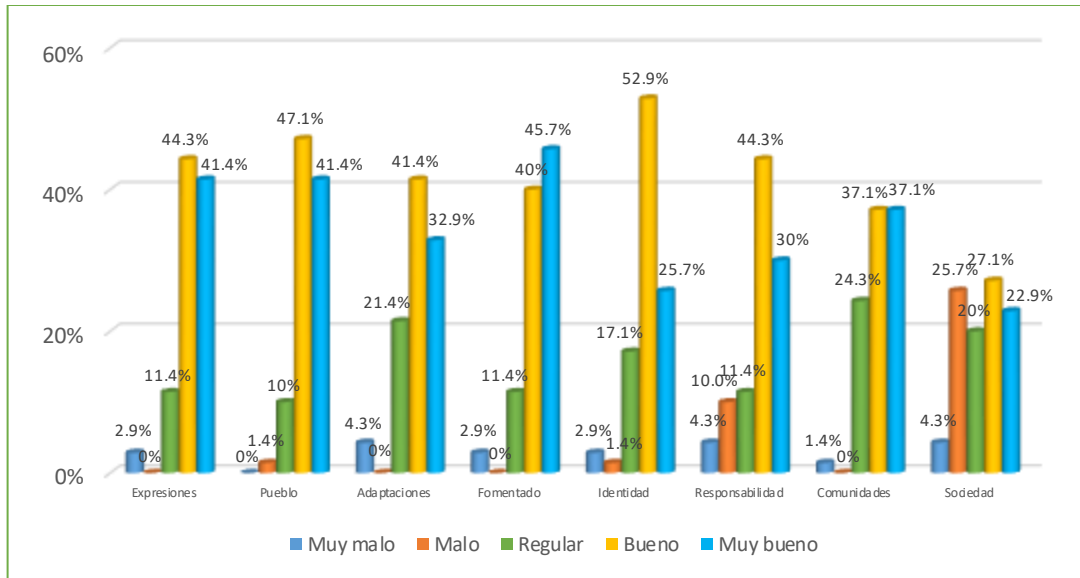


Figura 3: Indicadores de la dimensión integrador

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla 6 figura 3 en referencia al indicador expresiones el 44.3% de los colaboradores indican que es buenos, seguido del 41.4% que indican que es muy bueno a consecuencia que las manifestaciones corporales o gestos pueden ser utilizados en negocios turísticos como restaurantes, hoteles, servicios esotéricos.

En referencia al indicador pueblo el 47.1% de los colaboradores indican que es bueno, seguidamente del 41.4% quienes indican que es muy bueno, esto debido a que manifiestan que esta práctica e instrumento debe ser revalorada y difundida para el fortalecimiento del turismo en nuestra ciudad.

El en caso del tercer indicador que viene a ser adaptación el 41.4% de los colaboradores indican que es buena, seguidamente del 31.9%, quienes indican que la es muy buena, debido a que puede ser adaptado dentro de la oferta turística por los operadores de turismo místico.



Para el caso del indicador fomentado el 45.7% de los colaboradores indican que es muy bueno, seguido del 40% quienes manifiestan que es bueno, ya que fomentar el Sikuri como un recurso turístico genera oferta turística.

-Para el indicador identidad el 52.9% indican que es bueno, seguido del 25.7% es muy bueno porque el Siku al ejecutarlo simboliza nuestra historia, y como expresión inmaterial forma parte de nuestra identidad cultural.

En referencia a la responsabilidad el 44.3% manifiestan que es bueno, seguido del 30% que es muy bueno ya que es responsabilidad de proteger esta práctica y la vez brindar la información correcta acerca del siku.

De acuerdo a las comunidades el 37.1% manifiestan que es bueno al igual que el 37.1% manifiestan muy bueno esto debido a que debe ser practicada por nuestra población sin una distinción de edad, género y sexo.

En referencia al último indicador sociedad el 27.1% indican que es bueno, en relación al 25.7% indican que es malo, esta diferencia se debe a la falta de arraigo cultural y desinterés por nuestra cultura de las autoridades competentes.

B. Resultados de la dimensión Integrador

Tabla 7
Integrador

	f	%
Muy malo	1	1,4%
Malo	1	1,4%
Regular	8	11,4%
Bueno	30	42,9%
Muy bueno	30	42,9%
Total	70	100,0%



Fuente: Elaboración propia

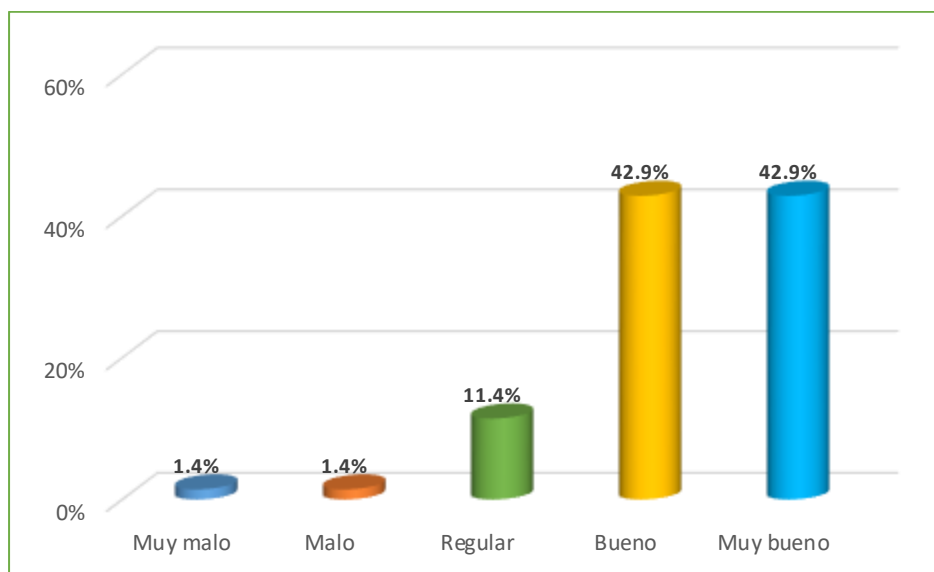


Figura 4: Dimensión integrador

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla 7 y figura 4 en referencia a la dimensión integrador el 42.9% de los colaboradores indican que es bueno, seguidamente del 42.9% es muy bueno, ya que el patrimonio cultural inmaterial puede adaptarse según al contexto de un determinado lugar y este contribuye a la cohesión social fomentando el sentimiento de identidad de una o varias comunidades y de la sociedad en general.



4.2.3. Representativo

El objetivo es describir lo representativo del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020.

A. Resultados de los indicadores de la dimensión representativo

Tabla 8

Indicadores de la dimensión representativo

	Valor		Bien cultural		Titulo		Conocimiento		Trasmitir		Técnica		Costumbres	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	0	0,0%	1	1,4%	18	25,7%	1	1,4%	1	1,4%	1	1,4%	1	1,4%
Malo	6	8,6%	5	7,1%	22	31,4%	1	1,4%	3	4,3%	4	5,7%	2	2,9%
Regular	15	21,4%	13	18,6%	27	38,6%	10	14,3%	13	18,6%	8	11,4%	20	28,6%
Bueno	27	38,6%	31	44,3%	3	4,3%	34	48,6%	28	40,0%	36	51,4%	27	38,6%
Muy bueno	22	31,4%	20	28,6%	0	0,0%	24	34,3%	25	35,7%	21	30,0%	20	28,6%
	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%

Fuente: Elaboración propia

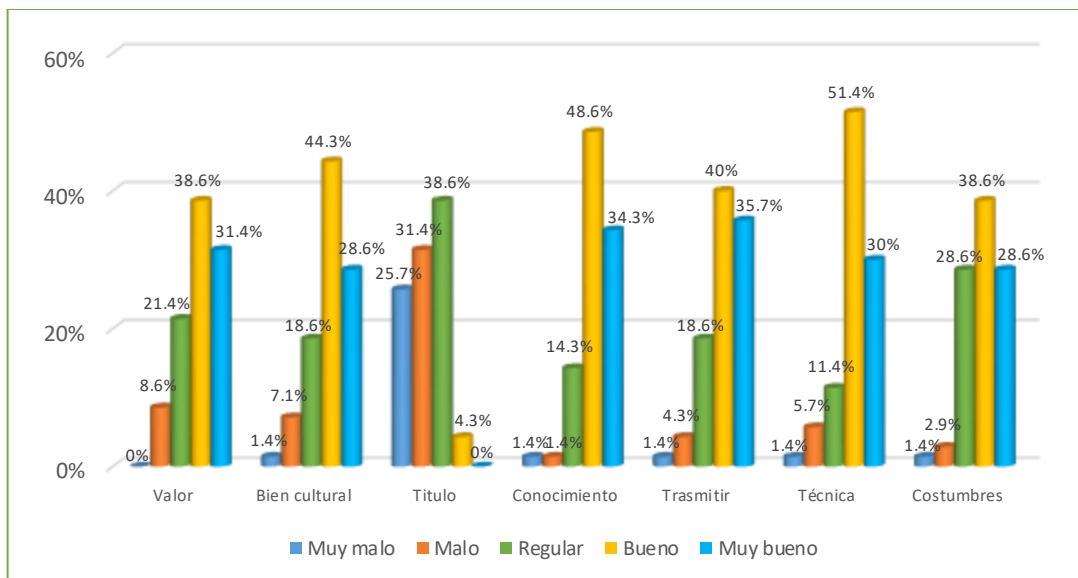


Figura 5: Indicadores de la dimensión representativo

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla 8 y figura 5, en referencia al valor el 38.6% de los colaboradores indican que el valor es bueno seguidamente del 31.4% quienes indican muy bueno, esto debido a que mientras se sigue difundiendo y protegiendo el folklore Sikuri, será muy importante para fortalecer nuestra identidad cultural,

- En el caso del segundo indicador que vendría a ser bien cultural el 44.3% de los colaboradores indican que es buena, del 28.6% quienes manifiestan que es muy buena, por lo que las artes musicales tienen una seguidamente gran importancia en los negocios turísticos.

B. Resultados de la dimensión representativo

Tabla 9

Representativo

	f	%
Muy malo	1	1,4%
Malo	0	0,0%



Regular	13	18,6%
Bueno	47	67,1%
Muy bueno	9	12,9%
<hr/>		
Total	70	100,0%

Fuente: Elaboración propia

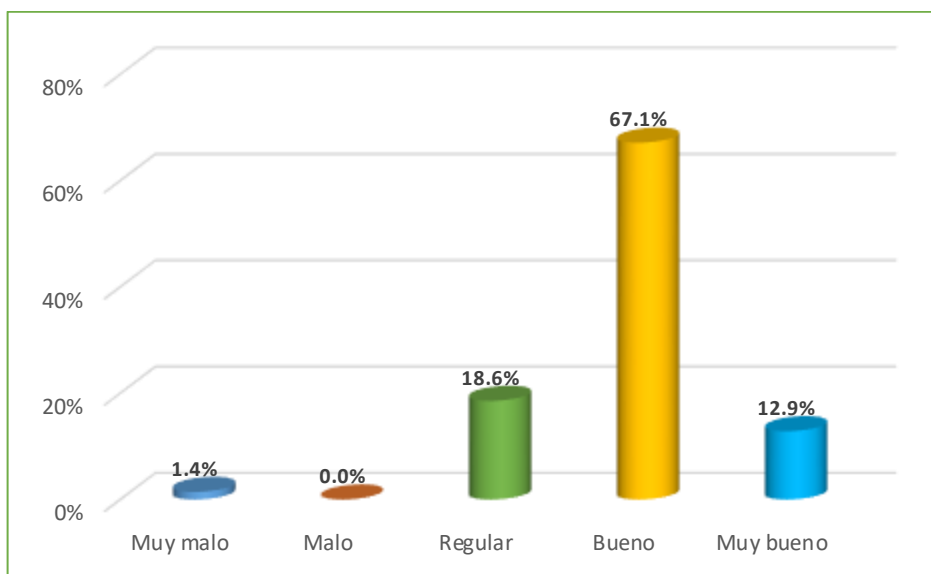


Figura 6: Dimensión rrepresentativo

Interpretación y análisis:

- De acuerdo con la tabla 9, y figura 6 en referencia a la dimensión Representativo el 67.1 % de los colaboradores indican que es bueno, seguidamente el 18.6 % es regular ya que, el Patrimonio Cultural Inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural a título comparativo, si no por su exclusividad o valor excepcional que florece en las comunidades y depende de aquellos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de La comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.



4.2.4. Basado en la comunidad

El objetivo es describir lo basado en la comunidad del Patrimonio Cultural Inmaterial del folklore Sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020.

A. Resultados de los indicadores de la dimensión basado en la comunidad

Tabla 10

Indicadores de la dimensión basado en la comunidad

	Reconocer		Grupos		Individuos		Crear		Mantener	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	2	2,9%	1	1,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,4%
Malo	5	7,1%	4	5,7%	5	7,1%	3	4,3%	3	4,3%
Regular	17	24,3%	12	17,1%	29	41,4%	21	30,0%	16	22,9%
Bueno	27	38,6%	26	37,1%	25	35,7%	30	42,9%	28	40,0%
Muy bueno	19	27,1%	27	38,6%	11	15,7%	16	22,9%	22	31,4%
Total	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%	70	100,0%

Fuente: Elaboración propia

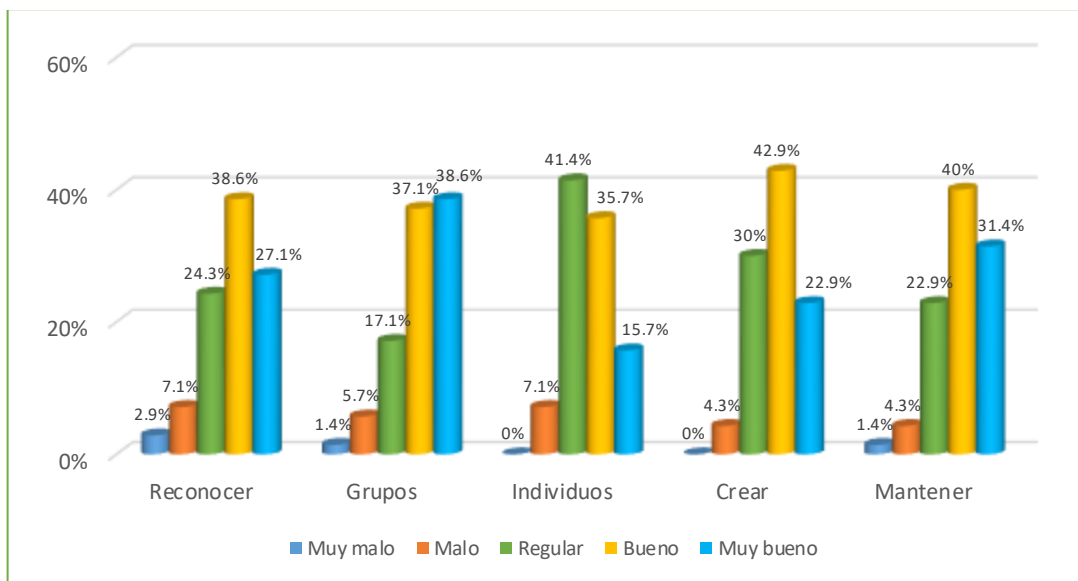


Figura 7: Indicadores de la dimensión basado en la comunidad

Interpretación y análisis:

De acuerdo con la tabla 10 y figura 7 en referencia con el indicador Reconocer el 38.6% de los colaboradores indican que es bueno, seguidamente el 27.1% quienes indican que es muy bueno esto debido a que la identificación del folklore sikuri tiene peculiaridades propias, en cuanto a ejecución, histórica, y género musical

En el caso del segundo indicador que vendría a ser Grupos el 38.6% de los colaboradores indican que es muy bueno, seguidamente el 37.1% indican que es bueno debido a que el conjunto de personas de integran, y ejecutan este género musical desempeñan valores morales y normas, entre la reciprocidad, empatía, respeto por nuestra naturaleza, y sentimiento de arraigo cultural

Para el caso del indicador Individuos el 41.4% de los colaboradores manifiesta que es regular, seguidamente el 35.7 quienes indican que es bueno esto debido a que la persona que practica el folklore sikuri desarrolla otras habilidades intelectuales entre fisiológicas.

-Para el caso del indicador Crear el 42.9 % de los colaboradores indica que es bueno, seguidamente el 30 % indicaron que es regular esto debido a que las acciones propios del



folklore Sikuri generarían acciones propias en emprendimientos turísticos en el caso, de restaurantes, ferias turísticas, hoteles y servicios turísticos.

Para el caso del ultimo indicador el 40% de los colaboradores manifiesta que es bueno, seguidamente el 31.4 indica que es muy bueno esto debido a que La conservación del folklore sikuri debe ser un compromiso de todos los agentes turísticos públicos y privados (hoteles, agencias, museos privados, restaurantes) ya que su preservación, difusión e información adecuada contribuirá con el turismo y cultura de la nuestra ciudad.

B. Resultados de la dimensión basado en la comunidad

Tabla 11

Basado en la comunidad

	f	%
Muy malo	1	1,4%
Malo	1	1,4%
Regular	12	17,1%
Bueno	41	58,6%
Muy bueno	15	21,4%
Total	70	100,0%

Fuente: Elaboración propia

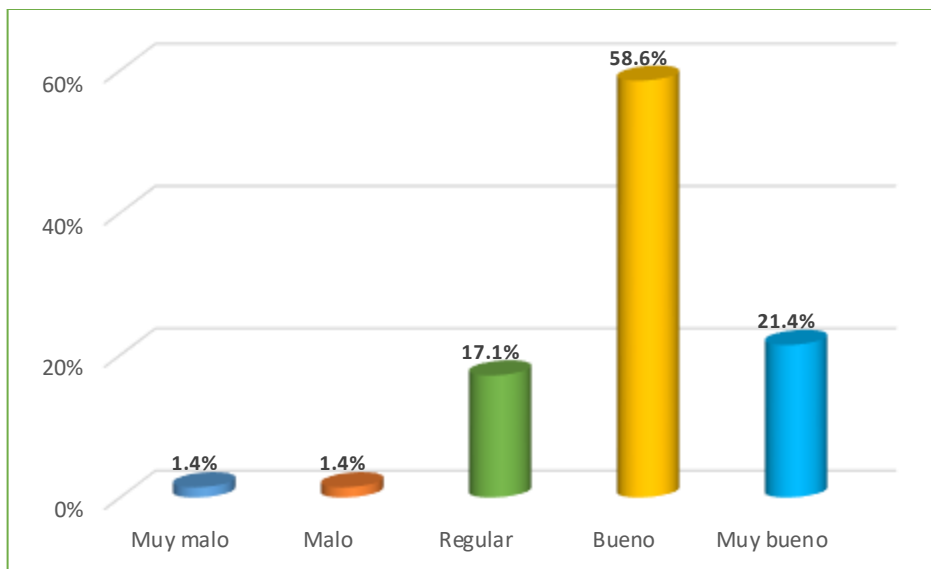


Figura 8: Dimensión basado en la comunidad

Interpretación y análisis:

De acuerdo con la tabla 11 y figura 8 con relación a la dimensión basado en la comunidad, el 58.6% de los colaboradores indicaron que es bueno, seguidamente el 21.4% manifestaron que es muy bueno esto debido a que, El patrimonio cultural inmaterial solo puede ser lo, si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

4.3. Resultado de la variable Patrimonio cultural inmaterial

Tabla 12

Patrimonio cultural inmaterial

	f	%
Muy malo	f	%
Malo	1	1,4%
Regular	0	0,0%
Bueno	6	8,6%
Muy bueno	53	75,7%



Total	10	14,3%
-------	----	-------

Fuente: Elaboración propia

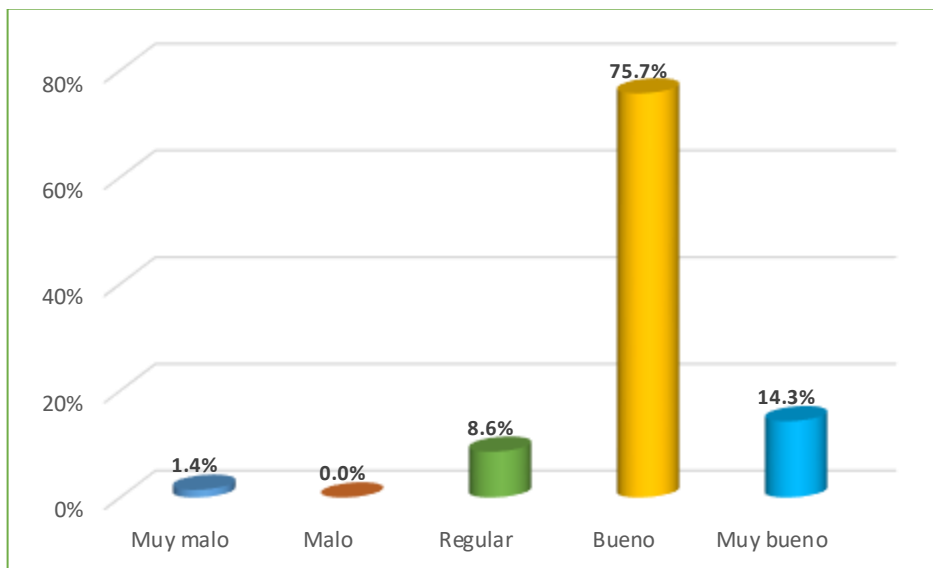


Figura 9: Variable Patrimonio cultural inmaterial

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla 12 y figura 9 con relación a la variable Patrimonio Cultural Inmaterial, el 75.7 % manifestaron que es bueno debido a que se entiende por “Patrimonio Cultural Inmaterial” que los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales son inherentes a que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este Patrimonio Cultural Inmaterial, que se transmite de generación en generación es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.



CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1.DISCUSIÓN

5.1.1. Descripción de los Hallazgos más Relevantes

Los antecedentes integrados al presente trabajo de investigación tales como internacional, nacional y local se ha logrado extraer información destacada y conciliable para Análisis el Patrimonio Cultural Inmaterial del Folklore Sikuri , la actual investigación se encuentra peculiarmente vinculada con la identidad cultural , folklore y revaloración del arraigo Cultural ,y a el comienzo de mayores ofertas de trabajo dentro del sector turismo como recurso y oferta Turística en la Ciudad del Cusco.

En relación a los resultados obtenidos se ha cotejado que actualmente dentro del eje del turismo no se tiene conocimiento de la información exacta acerca de Siku ,se ha podido apreciar, que con el conocimiento, amor por lo nuestro ,decisión y entusiasmo se puede tener una percepción clara de hacer perdurar el Patrimonio cultural inmaterial del folklore Sikuri; ampliando mayor afluencia turística, y mayor diversificación en la oferta turística como se ha mencionado en las ceremonias esotéricas del turismo místico, hoteles, restaurantes y espacios culturales, en este sentido se les da la debida importancia a los conjuntos de sikuris de antaño cabe mencionar al Arayachi de Chumbivilcas que están haciendo perdurar este legado vivo y considerándolos en cuenta en el sector turismo, ya que con la globalización el sikuri sufrirá variedad de evoluciones ,sin embargo debemos seguir cultivando la autenticidad sin tergiversas y conservar los parámetros a venideros cambios ;es de envergadura fundamental que los estudiantes de distintas universidades que pertenecen a la carrera de Ciencias Sociales tengan un registro del folklore Sikuri brindando información para innovadoras investigaciones.



En relación a lo tradicional, Contemporáneo y Viviente en un mismo tiempo el 62.9% de los colaboradores encuestados se refieren a que es bueno, esto debido a que las tradiciones heredadas de nuestros antepasados son significativas y parte de nuestra identidad cultural en diversos grupos culturales en nuestra sociedad así como el 42.9% afirman que debe ser transmitida de generación en generación, el 41.4% informan que su origen y denominación es distorsionado el cual tiene una gran trascendencia histórica y sigue siendo investigado.

Otro punto importante vendría hacer la dimensión integradora donde el 42.9% indican que es bueno ya que el patrimonio cultural inmaterial puede adaptarse según al contexto de un determinado lugar y este contribuye a la cohesión social fomentando el sentimiento de identidad de una o varias comunidades así como el 47.1% que esta práctica e instrumento debe ser revalorada y difundida para el fortalecimiento del turismo en nuestra ciudad y de esta manera el 41.4% indican que debe de ser adaptado dentro de la oferta turística.

En cuanto a la dimensión representativo el 67.1% de los colaboradores indican que es bueno ya que el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional.

Por último, en la dimensión basado en la comunidad donde el 58.6% indican que es bueno esto debido a que el patrimonio cultural inmaterial solo puede ser reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten, el 38.6% informan que, si se adquiere habilidades al ejecutar esta práctica colectiva ancestral, dando a conocer el 40% la conservación del folklore sikuri debe ser un compromiso de todos los agentes turísticos públicos y privados.

5.1.2. Limitación de Estudio

En el proceso de la investigación se encontraron las siguientes limitaciones:



- Al ser un tema nuevo se ha delimitado el estudio turístico de lo antropológico, arqueológico y dentro de la musicológica, demostrando la rigurosidad de la investigación con enfoque turístico.
- Indisponibilidad de poder efectuar las encuestas personales a los colaboradores por motivo de la Pandemia Mundial del COVID-19.
- Carencia de información acerca del folklore sikuri en diversas bibliotecas municipales y universitarias.
- Discriminación excesiva, encontrado durante el tiempo de estudio.
- Al realizar la investigación se pudo observar la falta de fuentes escritas, escasa información y el escaso interés por parte de las entidades públicas DIRCETUR, Ministerio de Cultura y EMUFEC.
- Al ser un estudio que incluye tema musical existió demasiado recelo y desconfianza por parte de algunos musicólogos cusqueños, entre conjuntos de sikuris en brindar la información requerida.

5.1.3. Comparación Crítica con la Literatura Existente

La denominación de la palabra sikuri es un concepto que denota aspectos peculiares y distintos a la vez, de este modo, se ha apreciado que su carácter es polisémico. Es decir, presenta una multiplicidad en cuanto a sus significados.

En el lugar originario de práctica del folklore sikuri, el altiplano andino, la palabra *sikuri* se refiere simultáneamente a cuatro conceptos que son:

La práctica musical (BELLENGUER & THOMAS, 1998-2004) reflexiona acerca del sentido social que tiene la práctica musical para los pobladores rurales de Conima, Puno y cómo esta, está relacionada con las formas de estética musical de los Aymara y su visión del mundo. A



partir de estos dos estudios se puede comprender que el *sikuri* es no solo un tipo o estilo de música sino una práctica musical en sí misma social y cultural.

El género musical (Verano & Chacon, 2013),, *sikuri* es un término que dentro y fuera de su práctica, refiere a un género musical en particular, el cual tiene características específicas y relativamente convencionalizadas. Por ejemplo, su carácter colectivo, el uso de instrumentos musicales en grandes grupos de músicos y su connotación de identidad local o territorial.

La forma musical (Valdivia, 2008) el músico ejecutante (Monge, 2016) La denominación de *sikuri*, es un concepto amplio e identifica no solamente al ejecutante del *siku*, sino también a la música que es interpretada por ellos, y por extensión, a la danza que los representa. En este marco, el *sikuri* vendría a constituirse como un género musical globalizante.

Estas características, sustentan la comprensión del folklore sikuri *como* un género musical amplio el cual, expandido en todo el altiplano, incluye a diferentes y diversas formas musicales locales. Un ejemplo de estas son el **ayarachi**, el **chiriguano**, el **imillani**, el **sikuri de Taquile**, El **sikumoreno**, la **marcha sikuri**, la **zampoñada**, la diana, entre otros (Verano & Chacon, 2013)

En cuanto a su origen no hay elementos para considerar al siku como derivada de la flauta de pan griega. Su invención americana es independiente, y su forma actual no siempre fue así, porque los antecesores del siku tenían la escala musical en una sola hilera, y a estos actualmente se les conoce como "antaras".

La antara más antigua pertenece a la cultura Chilca (costa peruana) y tiene una antigüedad de 7000 años. Los Nazcas empezaron la ejecución grupal de las antaras, utilizando además la armonía de octavas. En la cultura Chincha aparecen los resonadores a la octava y en Wari los resonadores al vacío.



Casi todas las culturas preincas las construyeron y ejecutaron en diversas situaciones y escenarios de su vida diaria y las escalas musicales y tonalidades que usaban eran muy distintas a las actuales. La bipolaridad actual del siku (Ira-Arka) es herencia de la cultura Mochica y de la cultura Chimú (costa norte).

Contrariamente a lo que se piensa el siku no tiene sus orígenes en el altiplano peruano - boliviano, puesto que la cultura Tiahuanaco es muy posterior y en su territorio se han hallado poquísimas antaras o sikus. Durante el Tahuantinsuyo la ejecución de este instrumento musical se dio también en forma colectiva con los Ayarachis o Ayarichiq, cuya música se oía en diversas actividades de la vida incaica. (ENRIQUEZ, 2005)

5.1.4. Implicancias de Estudio

La presente investigación realizada servirá como un primer vestigio del Análisis del Patrimonio cultural folklore sikuri, que permitirá dar alcance a futuras investigaciones de diversos enfoques como antropológicos, turísticos, etnológicos y del centro de investigación de la Música peruana, etc. Mediante esta investigación se reconoce la importancia del Patrimonio Cultural inmaterial Folklore Sikuri el cual se podrá aplicar la promoción respectiva de los conjuntos de Sikuris en compañía de diversas entidades públicas y privadas, con mayor énfasis en el sector turismo, favoreciendo a la economía del distrito del Cusco, del mismo modo esta investigación servirá para poder conocer donde se origina y lo significativo que es, y tener un conocimiento autentico, que el siku, el sikuri es un practica ancestral de los andes.



5.2. PROPUESTA

5.2.1. Nombre de la Propuesta

PROPUESTA DE PROMOCION TURISTICA Y REVALORIZACION DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL FOLKLORE SIKURI COMO RECURSO TURISTICO EN LA CIUDAD DEL CUSCO

Localización

Departamento de Cusco, Provincia de Cusco, Distrito de Cusco

Objetivo

El objetivo es constituir un plan de promoción turística y charlas informativas como prioridad de dirigirlos al sector turismo y población del Cusco acerca del Siku.

Descripción de la Propuesta

- Implementación de un programa de fortalecimiento de educación, acerca del folklore Sikuri en la ciudad del Cusco, en las cuales tendrían información concreta acerca de la variedad de conjuntos de Sikuri en el cusco, como sus características, simbología, la relevancia con nuestra historia, y de que manera ya se esta insertando en algunos paquetes turísticos y eventos turísticos donde se ponen en escena.
- Implementar un programa de promoción turística con los diferentes sectores turísticos, como agencias de viajes, hoteles restaurantes, ferias artesanales
- La conformación de más conjuntos folklóricos de expresión andina de sikuris.
- Desarrollo de actividades culturales en distintas organizaciones ya sean públicas o no gubernamentales con el objetivo de promover, difundir y revalorizar el folklore sikuri.

Meta

- Generar mayor flujo turístico en la ciudad del cusco



- Diversificar la actividad turística
- Logrando la constitución de un conjunto de sikuris en la universidad Andina del Cusco generará mayor identidad cultural dentro los estudiantes y rescatando valores morales y recíprocos para la difusión y práctica del siku, así se seguirá revalorando y difundiendo el sikuri.

Beneficiarios

- Hoteles
- Operadores turísticos
- Universidad Andina del Cusco
- Alumnos de la universidad

Costo y Presupuesto

Se realizó el siguiente cuadro de presupuesto para la propuesta tomando datos referenciales.

Los montos expresados en los siguientes cuadros han sido calculados de acuerdo a las consultas hechas a los conocedores en esta área.

PROPUESTA 1				
	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Programa educativo	Un solo canal	1	S/. 5000.00	S/. 5000.00
Conjunto de sikuris	Instrumento trajes	60	S/100.00	S/. 6000.00
Actividades culturales	Seminarios congresos	2	S/. 5000.00	S/. 10000.00
			TOTAL	S/. 21.000.00

5.2.2. Nombre de la Propuesta

PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL FOLKLORE SIKURI COMO RECURSO TURISTICO EN LA CIUDAD DEL CUSCO



Localización

Departamento de Cusco, Provincia de Cusco, Distrito de Cusco

Objetivo

El objetivo es la propuesta del fortalecimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial del Folklore Sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco dicha propuesta contribuirá con un grado de sapiencia y que la población y visitantes brinden la importancia debida, que el sikuri debe ser mencionado dentro del concepto de los andes, ya que con este patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri es de los andes.

Descripción de la Propuesta

- Elaboración de charlas culturales acerca del siku eventuales promovidos por las entidades públicas y privadas.
- Elaboración de charlas y talleres en las instituciones educativas públicas y privadas.
- Promover la difusión de sikuris en nuestras fiestas costumbristas como fiestas del cusco y la fiesta del inti Raymi entre otros.
- Elaboración de un inventario turístico de los conjuntos de Sikuris en la ciudad del cusco

Meta

- Identidad cultural en la población en general desde niños hasta adultos.
- Que las entidades públicas y privadas tomen en prioridad a la variedad de conjuntos de sikuris que tenemos en la ciudad del cusco en eventos culturales, escenificaciones, etc.
- Que la población y visitantes tengan el conocimiento genuino del sikuri.

Beneficiarios

- Operadores turísticos
- Población en general



COSTO Y PRESUPUESTO

Se realizó los siguientes cuadros de presupuestos para las propuestas tomando en cuenta datos referenciales. Los montos expresados en los siguientes cuadros han sido calculados de acuerdo a las consultas hechas a los diferentes profesionales en las distintas áreas.

PROPUESTA 2				
	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Charlas culturales	Local, ponente e implementos	6	S/. 50.00	S/. 3,000.00
Talleres	Aulas profesor de música	12	S/. 1600.00	S/. 19200.00
Difusión en fiestas	Teatros, espacios públicos y privados	5	S/. 8000	S/. 4000.00
			TOTAL	S/. 26200.00



INVENTARIO DE LOS GRUPOS DE SIKURIS EN EL CUSCO - 2021

INVENTARIO DE CONJUNTOS DE SIKURIS EN EL DEPARTAMENTO DEL CUSCO			
DISTRITO	Nº	NOMBRE DE CONJUNTOS	Nº DE INTEGRANTES
		AYARACHIS DE HUALLYA HUALLYA - LIVITACA	6
		AYARACHIS DE COLLANA UTUTA - QUIÑOTA	6
		AYARACHIS DE CURPIRI - COLQUEMARCA	4
		AYARACHIS DE YAUYINCO - COLQUEMARCA	5
		AYARACHIS DE VELILLE	6
CHUMBIVILCAS	12	AYARACHIS DE AUCHO	7
		AYARACHIS DE QQEHUINCHA	2
		AYARACHIS DE HUANCAHUIRI	3
		AYARACHIS DE COLLANA	4
		AYARACHIS DE PATAQQEÑA	6
URUBAMBA	2	AYLLU INTIQ CHURINKUNA	16
URUBAMBA		ASOCIACION CULTURAL SIKURI AYLLU WILLKA WAYRA	18
CALCA	1	CONJUNTO DE SIKURIS CAPULIMANTA DEL VALLE SAGRADO DE LOS INCAS CALCA- CUSCO	14
PISAQ	1	ASOCIACION CULTURSL WARMY SIKURI	8
CUSCO		CONJUNTO DE MUSICA Y DANZA AUTOCTONA WIÑAY QHANTATI URURI DE CONIMA BASE CUSCO	28
		ASOCIACION DE ARTE Y CULTURA SENTIMIENTO RITAPOMA	12
		CENTRO CULTURAL QOSQO TAKI	12
CUSCO	5	ASOCIACION JUVENIL PUNO BASE CUSCO	16
		CONJUNTO DE SIKURIS AYLLU QESWA	14
SANTIAGO	1	CONJUNTO MUSICAL RIMAQ WAYNA	18
WANCHAC	1	CONJUNTO DE ARMONIA DE VIENTOS AYLLU APU WAYRA	18
SAN JERONIMO		CENTRO CULTURAL DE EXPRECION ANDINA YAWAR WAYNA	57
	3	CONJUNTO DE DANZA Y MUSICA QHANTATI URURI DE CONIMA BASE CUSCO	11
SAN JERONIMO		CENTRO CULTURAL SONQO WAYRA	12

FUENTE: Elaboración propia



A. CONCLUSIONES

Primero: La presente investigación describió el patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico en la ciudad del cusco donde se concluyó que los colaboradores desconocen del origen del folklore sikuri y dada las circunstancias no está siendo promocionado por las diferentes entidades públicas y privadas.

Segundo: Con respecto a lo tradicional contemporáneo viviente en un mismo tiempo se describió que el 62.9% de los colaboradores indican que esta práctica ancestral del sikuri debe ser transmitida y revalorada de generación en generación.

Tercero: La presente investigación describió el factor integrador llegando a la conclusión que el 42.9% indica que el patrimonio cultural inmaterial folklore sikuri es adoptado a nuestra sociedad sin una distinción cultural, genero, posición social, edad y lugar de procedencia ya que en el concepto de los andes esta práctica colectiva no tiene delimitación territorial.

Cuarto: El 67.1% describió lo representativo del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco y se concluyó que no se valora como título de sí mismo, sino que este tiene prevalencia en la misma comunidad ya que la persona que hace perdurar su patrimonio y lo trasmite, es considerado como un tesoro humano.

Quinta: En la presente investigación el 58.6% describió lo basado en la comunidad y se llegó a la conclusión que solo puede ser reconocido por las comunidades, individuos, personas que lo crean y lo salvaguardan.



B. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda a las diversas entidades privadas como la UAC y públicas como la Municipalidad del Cusco, El Ministerio de Cultura, EMUFEC, DIRCERTUR y MINCETUR la elaboración de un plan de promoción turística del folklore sikuri como oferta turística para incrementar la afluencia turística y revalorar esta práctica ancestral, brindar información clara y concisa a través de diferentes medios de difusión generando mayor identidad cultural y estableciendo conocimientos sólidos para ser incluido dentro de la oferta turística.

Segundo: Se recomienda a las entidades públicas antes mencionadas realizar registros con enfoques antropológicos, arqueológicos y musicólogos, lo que permitirá que el sentido de permanencia e invariabilidad este protegido, así mismo recomendar al Ministerio de Cultura la inscripción y sondeo de los Conjuntos de sikuris en la ciudad del cusco así como por ejemplo el conjunto de centro cultural de arte qosqo taky seguidamente el conjunto de expresión andina Yawar huayna que cumplen los lineamientos requeridos.

Tercero: Se recomienda al Ministerio de Cultura y Municipalidad del Cusco la ejecución de eventos culturales ya sea de carácter local (interuniversitario, o interdistrital), nacional e internacional y así mismo fortaleceremos el día del sikuri y a la vez la declaratoria de patrimonio cultural de la nación.

Se recomienda a la Universidad la reinserción de cursos académicos como Antropología, folklore ancestral y musicología el cual motivará a los alumnos a la indagación, salvaguarda y difusión de nuestra cultura.

Cuarto: Se debe impulsar el fortalecimiento de las practicas ancestrales en las comunidades incentivando a que amen su patrimonio inmaterial ya que si no lo practican y difunden este desaparecerá.



Quinta: Se recomienda a la población urbana y rural que practican este patrimonio cultural inmaterial del sikuri a seguir cultivando, difundiendo y revalorando este arte del sikuri ya que estas acciones contribuirán con la cultura y el turismo en nuestra ciudad del cusco.



C. BIBLIOGRAFIA

Amilburu, M. G., & Geertz, C. (1990). La interpretación de las culturas siglo XXI.

Arriola. (2003). Circuito Turístico.

Arriola, A. (Abril de 2003). *ResearchGate*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/282133821_La_tecnica_de_crear_circuitos_turisticos

Asencio, C. J. (17 de 12 de 2019). “Somos de marca”. Turismo y marca UNESCO en el Patrimonio Cultural Inmaterial. *PASOS*, 1131. Obtenido de Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003:

BELLENGUER, X., & THOMAS, T. (1998-2004). *El espacio musical Andino, Moviéndose lejos del silencio*. LIMA: INSTITUTO FRANCÉS DE ESTUDIOS ANDINOS, CENTRO DE ESTUDIOS BARTOLONOS DE LA CASAS.

Boullon, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.

Calderon Rivera, S. (08 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Recuperado el Marzo de 2020, de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Cande, R. d. (1997). *Invitación a la música: pequeño manual de iniciación*. España: Fondo de Cultura Económica de España.

Diaz Perez, A., & Lama Nuñez, L. (2014). *ESTUDIO DE LA SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS*. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

ENRIQUEZ, L. C. (2005). Parte de la Historia Sikuris del Cusco. Obtenido de

https://www.academia.edu/42577538/Parte_de_la_Historia_Sikuris_del_Cusco



- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo*. California Sur: Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. Baja California: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SURACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA.
- Laguna García, M., & Palacios Picos, A. (2009). *Motivación, Satisfacción y Lealtad en el Turismo*. España.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.
- Monge, A. M. (2016). *AYMARAS Y SKURIS. VIDA Y PENSAMIENTO DEL SIKU PHUSIRI ALFREDO CURAZZI CALLO (2016)*. LIMA: ESCUELA NACIONAL SUPERIOR DE FOLKLORE.
- Morote, E. (1950). *Elementos de folklore*. Cusco: H. G. Rozas Sucesores.
- Navarro, D. (2015). *Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos*. España: Universidad de Murcia.
- OMT. (2018). *Introducción al Turismo*.
- OMT. (2018). *Introducción al Turismo*.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México D.F: Aleph.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: EDITORA ALIEPH.
- Pinedo Ramírez, V., & Pizarro Minchan, K. (2017). *Propuesta de Circuito turístico para implementar el Turismo Sostenible*. Lima.
- PROMPERÚ. (2018). *Perfil del Turista Extranjero 2018*. (I. O. Mercado, Ed.) *Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú*, 6. Obtenido de



https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_41_PERFIL%20DEL%20TURISTA%20EXTRANJERO%202018_compressed.pdf

REPUBLICA, C. D. (2017). COMISION DE CULTURAL Y PATRIMONIO CULTURAL. *Dictamen recaído en el Proyecto de 1726/2017-CR, por el que se propone declarar el 1 de agosto de cada año Día del*, (pág. 6). LIMA.

Sampieri , R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico D.F: Interamericana Editores S.A.

Sampieri, R., Carlos, F., & Pilar, B. M. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*(Vol. SEXTA EDICION). (S. D. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) MEXICO , DF.

UNESCO. (2003). *Textos Fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del patrimonio cultural Inmaterial*. Paris: Diseñado y producido por Baseline Arts Ltd, Oxford, Reino Unido. Obtenido de www.unesco.org/culture/ich

UNWTO). (2012). *Tourism and Intangible Cultural Heritage*. MADRID, ESPAÑA: ISBN. Obtenido de <http://www.unwto.org>

Valdivia, O. P. (2008). Reportoiro de talleres partitura del siku. Obtenido de <http://omarponce.blogspot.com/2009/04/omar-ponce-valdivia.html>

Verano, J. D., & Chacon, A. V. (2013). *"SIKUS Y SIKURIS DEL TITIQAQA. APUNTES ETNOMUSICOLÓGICOS"*. LIMA: Universidad Nacional de Altiplano. s/f, p. 205. Obtenido de https://www.academia.edu/15786360/El_Siku_Bipolar_en_el_Antiguo_Per%C3%BA



INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

CUESTIONARIO APLICADO AL TURISTA NACIONAL, LOCAL Y RESIDENTE

A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones a cerca del Análisis del Patrimonio Cultural Inmaterial del Folklore Sikuri como recurso turístico Cusco 2020, Marcar con una “X” en el casillero que corresponda a la valoración que considere más apropiada a la realidad.

N°	Ítems	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Totalmente De acuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	Las tradiciones del sikuri son importantes para actividad turística y debe ser transmitida de generación en generación					
2	El pasado es parte de nuestra identidad cultural y debe ser salvaguardado					
3	La vida en el campo, manifiesta practicas folkloricas que					



	deben ser revaloradas y difundidas					
4	La vida en la ciudad manifiesta expresiones artísticas del folklore sikuri para el turismo					
5	El presente y lo que sucedió en el pasado debe ser conocido					
6	Los valores, tradiciones, creencias y comportamiento de un grupo social son manifestaciones culturales					
7	EL movimiento corporal y manifestación del folklore sikuri pueda ser adaptado en negocios turísticos					
8	Los habitantes del Cusco podrían revalorar y difundir esta					



	práctica colectiva para el fortalecimiento del turismo					
9	El folklore sikuri puede ser adaptado por algunos negocios turísticos					
10	El desarrollo del folklore sikuri como recurso turístico contribuye con la oferta turística					
11	Los rasgos propios del patrimonio cultural inmaterial folklore sikuri simboliza nuestra identidad cultural					
12	Es compromiso de los agentes turísticos de salvaguardar el folklore sikuri					
13	Los pueblos entre barrios, del cusco deberían					



	practicar colectivamente el folklore sikuri					
14	¿Los estilos de vida en el folklore sikuri es practicado por determinadas personas					
15	La estimulación del folklore sikuri es importante para la identidad cultural					
16	Las artes musicales tienen importancia en los negocios turísticos					
17	El folklore sikuri es recurso turístico de trascendencia ancestral y origen en la costa del Perú					
18	El proceso de aprendizaje del folklore sikuri ayudara fortalecer nuestra					



N°	Ítems	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Totalmente De acuerdo	Totalmente en desacuerdo
	identidad cultural					
19	Al transmitir el folklore sikuri Contribuirá con el sentimiento de arraigo cultural					
20	los procedimientos de la práctica del folklore sikuri son peculiares de un lugar determinado					
21	Los comportamientos del folklore sikuri diversifican a los agentes turísticos					
22	La identificación del folklore sikuri tiene características propias					
23	El conjunto de personas que integran el folklore sikuri desempeña					



	valores y normas					
24	La persona que practica el folklore sikuri desarrolla otras habilidades					
25	Las acciones propias del folklore sikuri generarían emprendimientos en la oferta turística					
26	La conservación del folklore sikuri debe ser un compromiso de todos los agentes turísticos públicos y privados (hoteles, agencias, museos privados, restaurantes ,)					

Gracias por su colaboración



D. VALIDACION DE INSTRUMENTOS

Procedimiento de la Baremación

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento: $\bar{X}_{max} = 5$

Promedio mínimo de los ítems instrumento: $\bar{X}_{min} = 1$

Rango: $R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 4$

Amplitud: $A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{4}{5} = 0.80$

Construcción de la Baremación:

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular
3,41 – 4,20	Bueno
4,21 – 5,00	Muy bueno



Resultados de los ítems del cuestionario

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
P1	3	4,3%	2	2,9%	8	11,4%	30	42,9%	27	38,6%
P2	1	1,4%	5	7,1%	11	15,7%	33	47,1%	20	28,6%
P3	3	4,3%	3	4,3%	7	10,0%	31	44,3%	26	37,1%
P4	21	30,0%	29	41,4%	18	25,7%	0	0,0%	2	2,9%
P5	1	1,4%	1	1,4%	6	8,6%	32	45,7%	30	42,9%
P6	1	1,4%	2	2,9%	14	20,0%	31	44,3%	22	31,4%
P7	2	2,9%	0	0,0%	8	11,4%	31	44,3%	29	41,4%
P8	0	0,0%	1	1,4%	7	10,0%	33	47,1%	29	41,4%
P9	3	4,3%	0	0,0%	15	21,4%	29	41,4%	23	32,9%
P10	2	2,9%	0	0,0%	8	11,4%	28	40,0%	32	45,7%
P11	2	2,9%	1	1,4%	12	17,1%	37	52,9%	18	25,7%
P12	3	4,3%	7	10,0%	8	11,4%	31	44,3%	21	30,0%
P13	1	1,4%	0	0,0%	17	24,3%	26	37,1%	26	37,1%
P14	3	4,3%	18	25,7%	14	20,0%	19	27,1%	16	22,9%
P15	0	0,0%	6	8,6%	15	21,4%	27	38,6%	22	31,4%
P16	1	1,4%	5	7,1%	13	18,6%	31	44,3%	20	28,6%
P17	18	25,7%	22	31,4%	27	38,6%	3	4,3%	0	0,0%
P18	1	1,4%	1	1,4%	10	14,3%	34	48,6%	24	34,3%
P19	1	1,4%	3	4,3%	13	18,6%	28	40,0%	25	35,7%
P20	1	1,4%	4	5,7%	8	11,4%	36	51,4%	21	30,0%
P21	1	1,4%	2	2,9%	20	28,6%	27	38,6%	20	28,6%
P22	2	2,9%	5	7,1%	17	24,3%	27	38,6%	19	27,1%
P23	1	1,4%	4	5,7%	12	17,1%	26	37,1%	27	38,6%
P24	0	0,0%	5	7,1%	29	41,4%	25	35,7%	11	15,7%
P25	0	0,0%	3	4,3%	21	30,0%	30	42,9%	16	22,9%
P26	1	1,4%	3	4,3%	16	22,9%	28	40,0%	22	31,4%



ANEXOS



a. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	DIMENSIONES / VARIABLE	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL		
¿Cómo se presenta el Patrimonio Cultural Inmaterial del folklore sikuri de como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020?	Describir el análisis del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico de Cusco 2020.	V, INDEPENDIENTE Patrimonio Cultural Inmaterial DIMENSIONES	NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptivo DISEÑO: No Experimental ENFOQUE: Cuantitativo POBLACIÓN:
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS		
PE.1 ¿Cómo es lo tradicional contemporáneo viviente en un mismo tiempo del patrimonio cultural inmaterial como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020?	OE.1 Describir lo tradicional contemporáneo viviente en un mismo tiempo del patrimonio cultural inmaterial como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020.	D1.- Tradicional contemporáneo y viviente en un mismo tiempo	Turistas Nacionales, Locales y Residentes
PE.2 ¿Cómo es lo Integrador del patrimonio cultural inmaterial	OE.2 Describir lo Integrador del patrimonio cultural inmaterial	D2.- Integrador D3.- Representativo D4.- Basado en la comunidad	MUESTRA: Turistas Nacionales, Locales y Residentes



<p>del folklore sikuri de Cusco como recurso turístico en a la ciudad del Cusco 2020?</p> <p>PE.3 ¿Cómo es lo representativo del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri de Cusco como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020?</p> <p>PE.4 ¿Cómo es lo basado en la comunidad del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri de Cusco como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020?</p>	<p>del folklore sikuri como recurso turístico en a la ciudad del Cusco 2020.</p> <p>OE.3 Describir lo representativo del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri de Cusco como oferta turística en la ciudad del Cusco 2020.</p> <p>OE.4 Describir lo Basado en la comunidad del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri de Cusco como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020.</p>		
---	---	--	--



b. MATRIZ DEL INSTRUMENTO

TITULO		ANALISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL SIKURI DE CUSCO COMO RECURSO TURISTICO EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2020				
Variable	Dimensiones	Indicadores	Peso	N° Ítems	Ítems	Criterios de Evaluación
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	TRADICIONAL, CONTENPOREANEO Y VIVIENTE EN UN MISMO TIEMPO	Tradiciones Pasado Rurales Urbanos Contemporáneo Grupos culturales	23	6	<p>1.- ¿Las tradiciones del sikuri son importantes para actividad turística y de ser transmitida de generación en generación?</p> <p>2.- ¿El pasado es parte de nuestra identidad cultural y debe ser salvaguardado?</p> <p>3.- ¿La vida en el campo, manifiesta</p>	<p>* De acuerdo</p> <p>* Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>*Desacuerdo</p> <p>*Totalmente de acuerdo</p> <p>*Totalmente en desacuerdo</p>



					<p>practicass folkloricas que deben ser revaloradas y difundidas?</p> <p>4.-¿La vida en la ciudad manifiesta expresiones artísticas del folklore sikuri para el turismo?</p> <p>5.-¿El presente y lo que sucedió en el pasado debe ser conocido?</p> <p>6.- ¿Los valores, tradiciones, creencias y comportamiento de grupo social son</p>	
--	--	--	--	--	---	--



					manifestaciones culturales?	
--	--	--	--	--	--------------------------------	--



	INTEGRADOR	Expresiones Pueblo Adaptaciones Fomentado Identidad Responsabilidad Comunidades Sociedad	31	8	<p>7.- ¿EL movimiento corporal y manifestación del folklore sikuri pueda ser adaptado en negocios turísticos?</p> <p>8.- ¿Los habitantes del Cusco, podrían revalorar y difundir esta práctica colectiva para el fortalecimiento del turismo?</p> <p>9.-¿Puede el folklore sikuri ser adaptado por algunos negocios Turísticos?</p> <p>10.-¿El desarrollo del folklore sikuri como recurso turístico contribuir con la oferta turística?</p> <p>11.-¿Los rasgos propios del patrimonio cultural inmaterial folklore</p>	
--	-------------------	---	----	---	---	--



					<p>sikuri simboliza nuestra identidad cultural?</p> <p>12.-¿Es compromiso de los agentes turísticos de salvaguardar el folklore sikuri?</p> <p>13.- ¿Los pueblos entre barrios, del cusco deberían practicar colectivamente el folklore sikuri?</p> <p>14.- ¿Los estilos de vida en el folklore sikuri es practicado por determinadas personas?</p>	
--	--	--	--	--	---	--



	REPRESENTATIVO	<ul style="list-style-type: none">• Valor• Bien cultural• Título• Conocimiento• Transmitir• Técnica• Costumbres	27	7	<p>15.-¿La estimulación del folklore sikuri es importante para la identidad cultural?</p> <p>16.- ¿Las artes musicales tiene importancia en los negocios turísticos?</p> <p>17.- ¿El folklore sikuri es recurso turístico de trascendencia ancestral y origen en la costa del Perú?</p> <p>18.- ¿El proceso de aprendizaje del folklore sikuri ayudara fortalecer nuestra identidad cultural?</p> <p>19.- ¿Al transmitir el folklore sikuri ayudara con el sentimiento de arraigo cultural?</p>	
--	-----------------------	---	----	---	---	--



					<p>20.-¿Los procedimientos de la práctica del folklore sikuri son peculiares de un lugar determinado?</p> <p>21.-¿Los comportamientos del folklore sikuri diversifican a los agentes turísticos?</p>	
BASADO EN LA COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none">• Reconocer• Grupos• Individuos• Crear• Mantener	19	5	<p>22.- ¿La identificación del folklore sikuri tiene características propias?</p> <p>23.- ¿El conjunto de personas que integran el folklore sikuri desempeñan valores y normas?</p> <p>24.- ¿La persona que practica el folklore sikuri desarrolla otras habilidades?</p>		



					25.-¿Las acciones propias del folklore sikuri generarían emprendimientos una oferta turística?	
					26.-¿La conservación del folklore sikuri debe ser un compromiso de todos los agentes turísticos hoteles, agencias, museos privados y restaurantes?	
		TOTAL	100	26		



c. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores
<p style="text-align: center;">Patrimonio Cultural Inmaterial</p> <p>EL patrimonio cultural inmaterial según la UNESCO TIENE COMO ELEMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none">• Tradicional contemporáneo y viviente en un mismo tiempo• Integrador• Representativo• Basado en la comunidad	<p>Tradicional, Contemporáneo Y Viviente En Un Mismo Tiempo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Tradiciones• Pasado• Rurales• Urbanos• Contemporáneo• Grupos Culturales
	<p>Integrador</p>	<ul style="list-style-type: none">• Expresiones• Pueblo• Adaptaciones• Fomentado



		<ul style="list-style-type: none">• Identidad• Responsabilidad• Comunidades• Sociedad
	Representativo	<ul style="list-style-type: none">• Valor• Bien cultural• Título• Conocimiento• Transmitir• Técnica• Costumbres



	<p>Basado en la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none">• Reconocer• Grupos• Individuos• Crear• Mantener
--	-------------------------------	--



FOTOS





**CULTURA SALINAR
(500 A.C.)**



❖ Flauta de pan fabricado de cerámica

**CERRO SECHIN
(1 800 A.C.)**



❖ Restos de flautas de pan, fabricados en cerámica

**CULTURA NAZCA
(100 D.C.)**



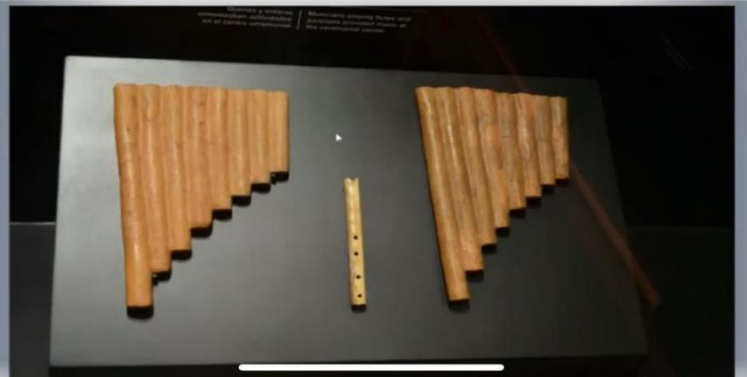


CULTURA VICUS (100 A.C.)



❖ Flauta de Pan
modelo
"W"

CULTURA LIMA



CULTURA TIAHUANACO





CULTURA CHANCAY (1 200 D.C.)



IMPERIO INCA





"Año del Buen Servicio al Ciudadano"
Dictamen recaído en el Proyecto de
1726/2017-CR, por el que se propone
declarar el 1 de agosto de cada año Día del
Sikuri



Imagen de los instrumentos denominados siku ⁴



Imagen de los instrumentos denominados siku ⁵





UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA UNI



**Concurso Nacional de
Sikuris y Sikumorenos 2015**

Premios por categoría
1° Lugar: S/. 3000
2° Lugar: S/. 2000
3° Lugar: S/. 1000

Inscripciones:
Del 1 al 15 de Setiembre

Domingo 4
Octubre
2 pm

Lugar:
Anfiteatro del
Parque de la
Exposición

Auspician:
UNI, UPEL, CEPS UNI, P. del, Ministerio de Cultura, Consejo Regional

Organiza:
Conjunto de Zampoñas y Danzas UNI
en su 15° Aniversario

Informes e Inscripciones: Universidad Nacional de Ingeniería - Oficina de Relaciones Públicas.
Av. Tupac Amaru N° 210 - Rimac. Teléfono: 3813825, Celular: 955842897, Correo: czduni@uni.edu.pe

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION ENRIQUE DE GUZMAN Y VALLE

LA CANTUTA -TACUME







UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLAREAL - CSUNFV



PONTIFICA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU -- PUCP





INTRODUCCION DEL SIKU EN EL TURISMO MISTICO







EL AUTOR DE LA TESIS COMO EJECUTANTE SIKURI, DIRECTOR MUSICAL Y
CONTRA GUIA NACIONAL









CHAKARUNA TINKUY
1er ENCUENTRO DE GUARDIANES DE SABIDURIA PARA EL NUEVO TIEMPO

CUSCO
PERU

4 - 7 de
MAYO
2017

Ayllu Sicuris Wilkamayu Takin
Grupo de Musica Andina Ancestral
Qontisuyo - Nación Quechua

Municipalidad Distrital de
SAN SEBASTIÁN
Sonqoykipi Tikarin

**I ENCUENTRO CULTURAL DE
SIKURIS
DEL CUSCO 2019**

SÁBADO 24 AGOSTO
LUGAR: PLAZA SAN SEBASTIÁN
HORA: 04:00 P.M.

ORGANIZA: GERENCIA DE DESARROLLO
SOCIAL Y HUMANO

PARTICIPAN:



**Encuentro de SIKURIS
VALLE SAGRADO**

Sab. 29
JUNIO
12 - 6pm

**INGRESO
LIBRE**

**Plaza de Armas
URUBAMBA**

ORGANIZAN:
Asociación Cultural Llapanchis
MUNAYKI

AUSPICIAN:
RUMI
MUNAY
GARUDA INGENIEROS S.A.C.
ICV
MUNICIPALIDAD DE URUBAMBA

informes: 942928829

**I CONGRESO
CULTURAL**

"la identidad sikuri a través del tiempo"

SABADO 14 DE NOVIEMBRE / 2:00PM

Facebook LIVE



Radio
Siku
La música del altiplano....
1º Aniversario

"CONFERENCIA POR LA DIFUSIÓN Y DESARROLLO DEL ARTE DEL SIKU EN EL PERÚ"

1ER CICLO DE CONFERENCIA

"ORIGEN, TEORIA Y PERSPECTIVA DEL SIKU"



1er Día: "Origen y teoría de las antaras en la cultura caral"

Karla Rubi Saenz Huerta

Licenciada en educación artística

Fecha: 24 de Noviembre

Hora: 8:00 pm

2do Día: "Teoría y Perspectiva sobre el origen del siku en la costa"

Mg. Carlos Daniel Sánchez Huaranga

Director (CUFUNMSM)

Fecha: 26 de Noviembre

Hora: 8:00 pm



3er Día: "Teoría y Perspectiva sobre el origen del siku en el Altiplano"

Dimitri Manga Chávez

Músico, docente e investigador

Fecha: 28 de Noviembre

Hora: 8:00 pm



Radio siku Aymara - Quechua





RECONOCIMIENTO A LOS SIKURIS DEL CUSCO



Sikuris de cusco obtuvieron un reconocimiento

Varias agrupaciones de Sikuris de Cusco recibieron una resolución de reconocimiento y felicitación en mérito a su trayectoria y labor en la preservación y difusión de la música y danza andina ancestral.