



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**“DIAGNOSTICO DEL CIRCUITO TURÍSTICO, SECTOR NORESTE DEL
PARQUE ARQUEOLÓGICO SACSAYHUAMAN, CUSCO – 2020”**

PRESENTADO POR:

Bach. Amy Bedel Valle Calderón

Bach. Magreb Sahel Valle Calderón

V° B°

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE Licenciado en Turismo**

ASESOR:

Mg. Leone Fuentes Monge

CUSCO – PERÚ

2020



PRESENTACION

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA
UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO MGT. HERMINIA CALLO SANCHEZ

DISTINGUIDOS MIEMBROS DEL JURADO

De conformidad con la resolución N° 220-CU-2019-UAC 20 de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco (UAC), presentamos ante ustedes el presente trabajo de investigación, titulado: “Diagnóstico Del Circuito Turístico, Sector Noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman, Cusco – 2020”; con el propósito de optar al título profesional de Licenciado en Turismo.

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la Ciudad del Cusco siendo el resultado del análisis en el Circuito Turístico del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman con la finalidad de diagnosticar el estado actual en el que se encuentra este Circuito Turístico. Se ha puesto en práctica los métodos de investigación, así como los conocimientos obtenidos durante la época universitaria el cual nos permitirá ejercer la Profesión de Licenciado en Turismo.

Ruego a ustedes comprender cualquier falta cometida en el desarrollo de la presente investigación.

Atte.

Bach. Amy Bedel Valle Calderón

Bach. Magreb Sahel Valle Calderón



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina del Cusco, nuestro cariño sincero a nuestra casa de estudios por habernos enseñado amar la carrera profesional y difundirla.

A nuestros docentes de la escuela profesional de Turismo quienes brindaron sabiduría y valores para el desempeño en nuestra carrera profesional.

Al Mgt. Leone Fuentes Monge por su invaluable apoyo, conocimiento y motivación constante en la elaboración de la presente investigación.



DEDICATORIA

Queremos dedicar esta tesis **primeramente a Dios** por habernos permitido llegar hasta aquí hoy, por darnos fuerza y salud para llevar a cabo nuestras metas y objetivos.

A nuestros padres Isela Calderón Sánchez y Rafael Velásquez, por habernos apoyado en cada uno de nuestros pasos y enseñarnos buenos valores, por la motivación constante que permitieron que hoy en día seamos las personas que somos y por su amor incondicional.

Con gran amor a toda nuestra familia por el apoyo incondicional, por siempre impulsarnos a ser mejores y lograr con éxito nuestra carrera.

Atte.

MAGREB SAHEL VALLE CALDERON

AMY BEDEL VALLE CALDERON



RESUMEN

El Parque Arqueológico de Sacsayhuaman es uno de los sitios Arqueológicos más importantes en la Ciudad del Cusco por lo que en el tiempo de los Incas este era considerado la Real Casa del Sol según el cronista Cieza de León, el cual cuenta con una gran extensión de tierra, como se habla en el presente trabajo se tiene Qenqo, Amaru Marca Huasi, Chuspiyoq, Laguna Huayllarcocha, Pucapucara y Tambomachay. El principal problema con este circuito es el abandono de sus diferentes accesos, carece de señalización y el deterioro de los sitios arqueológicos. Se tenía como objetivo principal describir el estado actual en el que se encuentra el Circuito Turístico. La metodología a utilizar es diseño no experimental de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, donde se encuestó a 80 prestadores de servicio turístico que conocen de la ruta y se pudo ver en los resultados que el Circuito Turístico en el Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman en el distrito del Cusco cuenta con muchas deficiencias en cuanto a la infraestructura, mantenimiento y accesibilidad a los sitios arqueológicos, así como también los resultados arrojaron que este circuito turístico tiene un gran valor cultural e histórico el cual debería ser rescatado y de esta manera se pueda realizar una buena planificación y promoción turística. Se concluyó que el circuito no se encuentra en un 100% ya que cuenta con muchas deficiencias a lo largo de la ruta, a pesar que los atractivos en el circuito cuentan con un valor histórico y cultural significativo, así como la satisfacción del visitante es regular debido a todas las deficiencias que presenta el circuito.

Palabras Claves: **Circuito Turístico, Atractivo, Accesibilidad, Planificación, Satisfacción del Visitante.**



ABSTRACT

Sacsayhuaman Archaeological Park is one of the most important archaeological sites in our City of Cusco, so in the time of the Incas this was considered a very important ceremonial strong fort, which has a great extent of land, as discussed in The present work has Qenqo, Amaru Marca Huasi, Chuspiyoq, Laguna Huayllarcocha, Pucapucara and Tambomachay. The main problem with this circuit is the abandonment of its different accesses, lacks signage and the deterioration of archaeological sites. The main objective is to describe the current state in which the Tourist Circuit is located. The methodology to be used is non-experimental design of quantitative approach and descriptive level, where 80 tour service providers who know the route and could be seen in the results that the Tourist Circuit in the Northeast Sector of the Sacsayhuaman Archaeological Park in the Cusco district counts with many shortcomings with regard to the infrastructure, maintenance and accessibility of archaeological sites, as well as the results showed that this circuit has a great cultural and historical value which should be rescued and thus carry out good tourism planning and promotion. It was concluded that the circuit is not 100%, since it has many deficiencies along the route, although the tourist attractions on the circuit have a significant historical and cultural value, as well as the visitor's satisfaction is regular due to all the deficiencies that presents the circuit.

Key Words: Tourist Circuit, Attractiveness, Accessibility, Planning, Visitor Satisfaction.



INDICE

PRESENTACION.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
CAPITULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.2. Formulación del Problema.....	3
1.2.1. Problema General.....	3
1.2.2. Problemas Específicos.....	4
1.3. Justificación de la Investigación	4
1.3.1. Conveniencia.....	4
1.3.2. Relevancia Social	4
1.3.3. Implicancias Practicas	5
1.3.4. Valor Teórico	5
1.3.5. Unidad Metodológica.....	5
1.4. Objetivos de la Investigación.....	5
1.4.1. Objetivo General	5



1.4.2. Objetivos Específicos	5
1.5. Delimitación del Estudio.....	6
1.5.1. Delimitación Territorial.....	6
1.5.2. Delimitación Espacial	6
CAPITULO II	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	7
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	9
2.1.3. Antecedentes Locales	11
2.2. Bases Teóricas	13
2.2.1. Teoría del Turismo	13
2.2.2. Teoría del Espacio Turístico	14
2.2.3. Teoría del Circuito Turístico.....	16
2.2.4. Teoría de la Demanda Turística	17
2.2.5. Teoría de la Oferta Turística	18
2.2.6. Teoría del Recurso Turístico.....	20
2.2.7. Teoría de la Categorización.....	22
2.3. Variables e Indicadores.....	30
2.4. Marco Conceptual.....	32



CAPITULO III.....	36
MÉTODO.....	36
3.1. Tipo de la Investigación.....	36
3.2. Diseño de la Investigación.....	36
3.3. Población y Muestra d la Investigación.....	36
3.4. Técnicas de Recolección de Datos.....	37
3.5. Validez y Conformidad de los Instrumentos.....	37
3.6. Plan de Análisis de Datos.....	37
CAPITULO IV.....	38
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
4.1. Presentación y Fiabilidad del Instrumento Aplicado.....	38
4.1.1. Presentación del Instrumento.....	38
4.1.2. Fiabilidad del Instrumento Aplicado.....	39
4.2. Resultados de la Dimensiones de la Variable Circuito Turístico.....	40
4.2.1. Atractivos.....	40
4.2.2. Accesibilidad.....	43
4.2.3. Planificación.....	45
4.2.4. Satisfacción del cliente.....	48
4.3. Resultado de la variable circuito turístico.....	51
CAPITULO V.....	52



DISCUSIÓN	52
5.1. DISCUSIÓN	52
5.1.1. Descripción de los Hallazgos más Relevantes	52
5.1.2. Limitación de Estudio	54
5.1.3. Comparación Crítica con la Literatura Existente	54
5.1.4. Implicancias de Estudio	55
5.2. PROPUESTA.....	56
5.2.1. Nombre de la Propuesta	56
Localización	56
Objetivo.....	56
Descripción de la Propuesta	56
Meta.....	57
Beneficiarios	57
Costo y Presupuesto	57
Participantes	58
5.2.2. Nombre de la propuesta	58
Localización	58
Objetivo.....	58
Descripción de la Propuesta	58
Meta.....	59



Beneficiarios	59
Costo y Presupuesto	59
Participantes	59
5.2.3. Nombre de la Propuesta	59
Localización	59
Objetivo.....	60
Descripción de la Propuesta	60
Meta.....	60
Beneficiarios	60
Costo y Presupuesto	61
Participantes	61
5.2.4. Nombre de la Propuesta	61
Localización	61
Objetivo.....	62
Descripción de la Propuesta	62
Meta.....	68
Beneficiarios	68
Costo y Presupuesto	68
Participantes	69
A. CONCLUSIONES.....	69



B.	RECOMENDACIONES	71
C.	BIBLIOGRAFIA	72
D.	VALIDACION DE INSTRUMENTOS	73
E.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	76
F.	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	76
G.	MATRIZ DEL INSTRUMENTO	77
H.	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	78
I.	FOTOS.....	79



INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de los ítems del cuestionario	38
Tabla 2: Descripción de la Baremación y escala de interpretación.....	39
Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad.....	39
Tabla 4: Indicadores de la dimensión atractivo.....	40
Tabla 5: Atractivos.....	42
Tabla 6: Indicadores de la dimensión accesibilidad.....	43
Tabla 7: Accesibilidad.....	44
Tabla 8: Indicadores de la dimensión uso de la información.....	45
Tabla 9: Planificación	47
Tabla 10: Indicadores de la dimensión satisfacción del cliente	48
Tabla 11: Satisfacción al cliente	50
Tabla 12: Circuito turístico	51



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como de la población. Sistemas económicos de diferentes latitudes y países en diversos niveles de desarrollo ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo. (Tinoco , 2003)

El turismo es una de las actividades más importantes a nivel global, en la cual las personas buscan satisfacer sus necesidades de ocio según a las preferencias que estas tengan. Además, que cualquier tipo de actividad turística tiene el debido potencial para poder promover la mejoría de la economía local creando nuevas oportunidades de empleo, así como la mejoría del desarrollo de las localidades receptoras.

En Perú, el turismo forma parte de la política pública interna, como aliado del comercio y las exportaciones, así como de la agenda de política exterior. Se le ha propuesto como estrategia de desarrollo, fuente de generación de empleo, de diversificación de la renta y medio para contribuir a la integración regional. Asimismo, se le considera importante en la generación de ingresos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida locales y a incentivar la inclusión social. (Rendon Puertas, 2015)

El Cusco cuenta con diversos recursos culturales y naturales para ofrecer a los turistas. Unas de las alternativas actualmente dentro de la actividad turística es el turismo de aventura propiamente al aire libre teniendo como recurso principal el medio natural. En los últimos años se ha visto nuevas rutas turísticas que implican caminata de un día, el tiempo de recorrido de estas caminatas



son en su mayoría son de 2 a 4 horas, estos caminos se pueden observar en el Valle Sagrado como es el caso de Chinchero – Urquillo, Maras – Salineras, Vinincunca o Humantay, rutas que son ofrecidas por un buen número de agencias de viaje. (Monge, 2019)

El Parque Arqueológico de Sacsayhuaman cuenta con una gran extensión de tierras, se observan caminos incas secundarios que conectaban a las diferentes huacas que se encontraban en este espacio geográfico, en la actualidad se observa varios senderos con paisajes muy atractivos que son usados por los pobladores de las diferentes comunidades que se encuentran dentro del parque, se tiene un circuito que es ofertado solo por algunas agencias de viajes y también lo utilizan los turistas libres, este circuito articula los recursos turísticos de Q'eqo donde podemos encontrar un lugar que fue dedicado al culto del dios Inti o dios sol y también a la diosa tierra más conocida como Pachamama, Amaru Marka Huasi es un lugar donde se ubica el templo de la luna y se rendía culto a la misma, Chuspiyoq es una huaca donde se puede apreciar la cara de un inca y forma parte de uno de los yacimientos más importantes en cuanto a arqueología, Laguna de Huayllarchocha, Pucapucara es una construcción militar, esta fortaleza está compuesta de grandes muros, terrazas y escalinatas que además funciono como centro administrativo en el imperio inca y Tambomachay que fue destinado para el culto al agua y sirvió como lugar de descanso.

Durante todo el circuito se podrá observar parte del Qhapaq Ñan (camino inca) que conecta con el Antisuyo también se puede apreciar belleza natural entre flora y fauna.

El circuito turístico sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman tiene como principal problema el abandono de sus diferentes accesos tampoco cuenta con una adecuada señalización y esto conlleva a que muchos turistas se pierdan o no tomen la ruta planteada y retornen al Cusco usando la pista; también podemos ver el deterioro de los sitios arqueológicos a consecuencia de la naturaleza así como por el hombre ya que es usado por algunos jóvenes para libar alcohol, existe



una dejadez por parte de las autoridades, viéndose esta zona olvidada y sufriendo daños que a la larga pueden ser de mayor consideración para el patrimonio; se puede llegar a la conclusión que las instituciones públicas y privadas ligadas a la cultura y al turismo desconocen del valor que tiene este circuito turístico, el simple hecho de no tener presencia en esta zona no les ayuda a diversificar la oferta turística y tampoco generan beneficios económicos a los pobladores.

De seguir con esta situación y no tomar las acciones necesarias por las instituciones públicas y privadas en el circuito turístico sector noreste Parque Arqueológico Sacsayhuaman, se perderá una fuente importante de desarrollo turístico, cultural y económico que puede permitir diversificar la actividad turística en la región.

Este trabajo de investigación plantea propuestas de solución que permitan mejorar el estado actual de circuito para ello se propondrá el mejoramiento del camino, señalización, mantenimiento de los sitios arqueológicos, seguridad, centros de interpretación, así como el inventario turístico de los principales recursos que se encuentran a lo largo de la ruta y plantear la puesta en valor de la zona.

Para lograr que se lleve a cabo este proyecto se requerirá que las diferentes instituciones públicas como la Municipalidad del Cusco, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y la Dirección Desconcentrada de Cultura sean partícipes de dicho proyecto.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

- ¿Cómo se viene desarrollando el Circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman?



1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es el estado actual en el que se encuentran los atractivos turísticos en el Circuito turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman?
- ¿Cómo es la accesibilidad en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman?
- ¿Cómo es la planificación de la visita al Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman?
- ¿Cuál es la satisfacción del visitante en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman?

1.3. Justificación de la Investigación

La presente investigación permitirá describir el circuito turístico sector noreste Parque Arqueológico Sacsayhuaman. Por ello, el desarrollo del trabajo se fundamenta en mostrar que existen alternativas para el desarrollo del turismo de aventura en el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman y diversificar la actual oferta turística.

1.3.1. Conveniencia

La investigación es de suma relevancia para la investigación por que permitirá identificar un nuevo circuito que permita diversificar la actividad turística en el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, y permitirá recomendar las acciones para su promoción y puesta en valor de los recursos turísticos que se encuentran en el recorrido.

1.3.2. Relevancia Social

El presente trabajo tiene el compromiso de tener una alternativa más para el desarrollo de la actividad turística en la región y que las poblaciones que se encuentran a lo largo de la ruta tenga



la oportunidad de generar nuevos ingresos económicos, para ello se propondrá en el presente trabajo alternativas que puedan promover el desarrollo sostenible de dichas poblaciones.

1.3.3. Implicancias Practicas

Con los resultados de la investigación se buscará plantear alternativas de solución en el circuito turístico, y diversificar la actividad turística en la ciudad de Cusco.

De igual manera la presente investigación será de gran ayuda para futuras investigaciones cuantitativas y cualitativas a nuevas generaciones con el objetivo de desarrollar identidad cultural en el desarrollo de la actividad turística.

1.3.4. Valor Teórico

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará diversas teorías relacionadas al turismo, estos conocimientos serán para el fortalecimiento del presente trabajo e investigación.

1.3.5. Unidad Metodológica

La investigación tiene una unidad metodológica, en la cual se utilizará técnicas e instrumentos de colecta de datos, serán importantes para otros estudios del circuito turístico. En consecuencia, serán analizados por instrumentos que son válidos y fiables.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

- Describir el desarrollo en el circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Describir el estado actual en el que se encuentran los atractivos turísticos en el Circuito turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman.



- Describir la accesibilidad en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman.
- Describir la planificación de la visita al Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman.
- Conocer cuál es la satisfacción de los visitantes en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman.

1.5. Delimitación del Estudio

1.5.1. Delimitación Territorial

El trabajo de investigación se realizará en los meses de marzo del 2020 a noviembre del 2020.

1.5.2. Delimitación Espacial

El desarrollo de la investigación tendrá como espacio el sector noreste Parque Arqueológico Sacsayhuaman, ubicado en la provincia y departamento del Cusco.





CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Título: “DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOCULTURAL PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL MORRO CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS”

Autor: Betsy Elizabeth Tello Chila

Universidad: Universidad Estatal Península De Santa Elena

Año: 2014

País: Ecuador

CONCLUSIÓN

El estudio y diagnóstico de la situación actual de la parroquia El Morro, permitió conocer las necesidades en el ámbito turístico y la inexistencia de una ruta turística. La ruta arqueocultural para mejorar la oferta turística de la parroquia El Morro

La actividad turística es una prioridad por lo cual se diseña una ruta arqueocultural con el objetivo de promocionar las actividades constantes de la actividad turística. La parroquia El Morro no posee un control adecuado para la realización de las actividades turísticas dando como resultado la falta de control y manejo de los recursos naturales y culturales.

COMENTARIO

Tomamos en cuenta este proyecto ya que la propuesta de esta ruta es diversificar la oferta turística, promover e incentivar el turismo cultural mediante los atractivos culturales, naturales y



arqueológicos de la parroquia el Morro dándole una debida valorización a los atractivos contribuyendo a la calidad de vida de sus habitantes.

Título: “DISEÑO DEL CORREDOR ECO TURÍSTICO PARA IMPULSAR EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN EL EMPALME”

Autor: Sully Karle, Cabrera Zambrano

Universidad: Universidad Nacional De Chimborazo

Año: 2016

País: Ecuador

CONCLUSIONES

En el cantón El Empalme se realizó el inventario de atractivos turísticos, obteniendo como resultados 30 fichas de atractivos, de los cuales el 43% son de categoría Sitios Naturales y el 57% restante son de categoría Manifestaciones Culturales; además se pudo concretar que el 83% de los atractivos son de jerarquía II y el 17% son de jerarquía III. Por ende, la mayor parte de atractivos inventariados poseen rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por motivaciones turísticas.

Una vez realizado el estudio de mercado se puede concluir que los visitantes nacionales entrevistados poseen una gran aceptación en lo referente a la implementación del corredor eco turístico, destacando la preferencia que tienen los mismos por los tipos de turismo de naturaleza, cultural y de aventura.

COMENTARIO

Este proyecto de tesis habla mucho sobre la revalorización de los atractivos turísticos con los que cuenta este corredor ya que su investigación se inició realizando un inventario turístico en toda



la zona y gracias a este pudieron darse cuenta que cuentan con una variedad de atractivos naturales y culturales y de esta manera atraer un mercado interno.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Título: “PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN LA ZONA MONUMENTAL DE LA CIUDAD DE PIURA”

Autor: Christian Alexander, Tristán Rojas,

Universidad: Universidad Cesar Vallejo

Año: 2017

País: Perú

CONCLUSIONES

La falta de promoción e información del Patrimonio Cultural de la ciudad de Piura conlleva a un bajo nivel de conciencia turística y cultural, evidenciándose el desconocimiento de los pobladores de Piura respecto al patrimonio cultural de la ciudad, relacionándolo mayoritariamente al destino de sol y playa. En cuanto a las tendencias del turista, se comprobó que más de la mitad llegó a Piura motivado por la promoción de playas y la gastronomía, sin embargo, se comprobó un relativo interés por conocer la misma ciudad, generando esto último la posibilidad de explotar los recursos turísticos locales para diversificar la oferta de Piura.

COMENTARIO

Este proyecto de tesis tiene como objetivo dar a conocer una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la Ciudad de Piura ya que cuenta con un potencial turístico en la misma ciudad y esto conlleva a diversificar la oferta turística ya que muchos visitantes lo conocen únicamente como un destino de sol y playas.



Título: “PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA IMPLEMENTAR EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE ANTIOQUIA, PROVINCIA DE HUAROCHIRÍ, REGIÓN LIMA 2017”

Autor: Vanessa Jazmín Pinedo Ramírez & Karina Andrea Pizarro Minchan

Universidad: Universidad Peruana De Las Américas

Año: 2017

País: Perú

CONCLUSIONES

Al gobierno municipal de Antioquia se recomienda desarrollar una propuesta de mejorar los servicios turísticos del distrito de Antioquia provincia de Huarochirí mediante un paquete turístico mejorando los servicios en Antioquia.

Organizar capacitaciones constantes a sus pobladores para que brinden una mejor calidad de información y servicio de atención comfortable.

Fomentar a la comunidad de Antioquia el cuidado ambiental y protección de los recursos culturales e históricos que identifica la provincia, la cual siga prevaleciendo su conservación.

Realizar inspecciones a los establecimientos existentes en la población de Antioquia que ofrecen los servicios básicos y complementarios a los consumidores para que cumplan adecuadamente con las expectativas de sus visitantes.

Efectuar el mejoramiento de la infraestructura de Antioquia con los gobiernos locales y apoyo de campañas de promoción para el crecimiento de visitantes.

“Debes generar oportunidades para promover la participación de los miembros de tu localidad. No descuidando sus actividades económicas tradicionales, Asegurar que los beneficios generados



por el turismo alcancen a tu comunidad. Conserva la tradición arquitectónica del pueblo y promueve seguir construyendo con materiales y diseños tradicionales”.

“Recomendaciones ambientales Tratar de no generar tanta basura. Promover que en la comunidad haya iniciativas para el tratamiento de residuos orgánicos, como los desperdicios de comida. Si se van a levantar nuevas construcciones tratar que estas no afecten el paisaje promoviendo la utilización de materiales de la zona y diseños adecuados. Utiliza materiales menos dañinos para el ambiente. Las actividades turísticas no deben afectar ni a la fauna ni a la flora que vive en alrededor”.

COMENTARIO

Esta propuesta mediante la investigación ofrece la creación de un circuito turístico sostenible donde involucra a la comunidad de Antioquia juntamente con el Municipio para que de esta manera se pueda diversificar la oferta turística y de esta manera generar ingreso económico en la comunidad ya que serán los principales beneficiados.

2.1.3. Antecedentes Locales

Título: “ATRATIVOS TURISTICOS CULTURALES EN LA QUEBRADA DE TAMBOMACHAY Y PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURISTICO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURISTICO EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES “LOS HUERTOS”, 2017”

Autor: Pavel Llerena Delgado

Universidad: Universidad Andina Del Cusco

Año: 2017

País: Perú



CONCLUSIÓN

De acuerdo a la hipótesis general, en la quebrada de Tambomachay ubicado al noreste de la ciudad del Cusco, existen atractivos turísticos culturales correspondientes a la época inca de valor arqueológico, histórico, arquitectónico, hidráulico y religioso que categorizando y jerarquizando son el fundamento para un nuevo circuito turístico. 2. Según la hipótesis específica número 1, los atractivos turísticos culturales en la quebrada de Tambomachay denominado: - Inkilltambo tiene la jerarquía II y está siendo intervenido y puesto en valor por la dirección desconcentrada de cultura de la ciudad del Cusco - Choqekiraw Pukyo tiene la jerarquía I, no está siendo restaurado por falta de proyectos y perfiles de restauración pero si es muy frecuentado por las familias Cusqueñas como lugar de esparcimiento, la propuesta del circuito fomentara los estudios de restauración.

En relación con la hipótesis específica número 2, los socios y campesinos de la asociación de productores “Los Huertos” se encuentran plenamente interesados en participar organizadamente y con sus propios recursos económicos disponibles para apoyar la propuesta de un circuito turístico en la quebrada de Tambomachay. Por las entrevistas realizadas a profesionales en el circuito turístico en la quebrada de Tambomachay se fomentará estudios de conservación y puesta en valor de los diferentes atractivos turísticos que necesitan intervención y podrán ser incluidos al circuito una vez restaurados.

COMENTARIO

El proyecto de tesis tiene como principal objetivo implementar un circuito turístico en la Asociación Los Huertos y para esto se ha realizado una investigación acerca de todos los atractivos turísticos ubicados en esta zona donde muchos de ellas no tienen el mantenimiento adecuado para realizar esta actividad.



2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del Turismo

Según el autor John Tribe (1997) citado por (Panosso & Lohmann, 2012)

El conocimiento del turismo se realiza en las agencias de viaje, establecimientos de hospedaje, compañías aéreas y en las empresas en general arraigadas al turismo; en el campo del turismo el conocimiento es producido a base de los siguientes aspectos turísticos:

Campo del Turismo I: que tienen los aspectos comerciales en turismo Directo.

Campo del Turismo II: que requiere de otras disciplinas para trabajar de la mano con el turismo.

El turismo requiere una gran cantidad de agentes para la integración compacta de su desarrollo, definido como conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que se generan debido al desplazamiento humano que se encuentran fuera de su zona de residencia ya sea por motivos de ocio, trabajo, etc. (pag.11)

Según Herman Von Schullern Zu Scharattenhofen (1911) citado por (Ibañez & Cabrera, 2011), El turismo es una actividad clave para muchos países,

Especialmente en el proceso económico que se manifiestan debido a la afluencia, estadía y retorno del turista hacia determinado lugar, también se puede definir como una actividad multidimensional y multifacética.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) El turismo comprende aspectos motivadores de viaje como ocio, negocio, etc.

Con periodo temporal de permanencia y retorno, se desarrolla la actividad turística antes y durante el periodo de estancia con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turistas.



2.2.2. Teoría del Espacio Turístico

De acuerdo a la Teoría del Espacio Turístico descrita por (Boullon, 2006), no existen regiones turísticas y propone más bien otro tipo de discriminación territorial de acuerdo a la distribución de atractivos turísticos, siendo así que en forma descendente considera una zona un espacio con cierta distribución de atractivos turísticos, en cual existen atractivos turísticos conglomerados.

Luego como niveles inferiores de desagregación del espacio turístico tenemos al área, centro, complejo, unidad, núcleo, conjunto turístico y corredores.

Al Respecto Boullon nombra la teoría de espacio turístico como:

“...El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución, son la matriz prima del turismo. Este elemento de patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. Cuando la técnicas trabajan sobre la determinación del espacio turístico, lo que hacen es delimitar sobre un mapa, un espacio de dimensiones planas, que es la mejor forma de presentar el espacio físico de ala que se puede servir un planificador físico como ya hemos señalado una de las características físicas de los atractivos turísticos es que, aun cuando se encuentren próximos solo excepcionalmente se tocan unos con otros; la otra que agregamos ahora es que hasta los países que cuentan con una mayor densidad de atractivos se notan grandes áreas de territorio que carecen de ellos, lo cual acentúan su discontinuidad.

Visto que el espacio turístico es entrecortado, no se puede recurrir a las técnicas de regionalización para proceder a su delimitación porque de acuerdo a las mismas, habría que abarcar toda la superficie del país o de la comunidad de estudio y si se haría esto se cometería e error de hacer figurar como zonas turísticas, grandes superficies que no lo son. Esto quiere decir que las regiones turísticas no existen. Es precisamente en remplazo de la idea de región turística que hemos desarrollado la teoría del espacio turístico.



La mejor forma de determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, por cuyo medio se puede observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta al fin de detectar las agrupaciones y concentraciones que saltan a la vista. De este modo por medio de un procedimiento sistemático y de la aplicación de las metodologías específicas que indicaremos al describir a cada elemento se pueden encontrar todos los componentes del espacio turístico que se señalan a continuación, los cuales se han anotado en escala descendente con relación al tamaño de la superficie y su grado de importancia:

Zona: es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país, su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos d detener en cuenta para su delimitación, una zona turística debe contar como mínimo con 10 atractivos, suficientemente próximos, y sin importar el tipo o la categoría a la que pertenecen.

Podemos decir entonces que la región del cusco constituye una zona turística, por la existencia de atractivos de alta jerarquía como Machupicchu, Ollantaytambo, Písaq, Chinchero, El centro histórico del Cusco, Sacsayhuaman, Qoricancha, entre otros.

Área: Son las partes en las que se puede dividir una zona, por lo tanto, su superficie es menor que las del todo que las contiene, sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona más grande resulte ser mayor que otra zona más pequeña. El área turística debe contar con atractivos en número menor que las de una zona, y necesita infraestructura de transporte y comunicación.

Centro: Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio, o dentro de su radio de influencia, con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico.



Un centro turístico debe abastecer al área que domina a través de una planta turística que posea los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viajes locales, información turística, comercio turístico, telecomunicaciones, transporte interno y externo. De acuerdo con la función que desempeñe un centro como plaza receptora se distingue cuatro tipologías: Centro de Distribución, Escala, Estadía y de Excursión.

Complejo: Son conformaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía, cuya visita, junto a la de otros que lo complementan requieren de 3 o más días de estadía. Un complejo turístico requiere como mínimo un centro de distribución para funcionar adecuadamente.

Núcleo: es una agrupación menor, isla del territorio, que cuenta con un número inferior a 10 atractivos, caracterizado por un subdesarrollo turístico.

Conjunto: Es el núcleo que gracias a su conexión a la red de carretera cambia su situación espacial y adquiere una planta turística con servicios básicos.

Corredor: es la vía de conexión entre las zonas, áreas, complejos, conjuntos, atractivos, puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo. Se clasifican según su función en corredores de traslado y estadía...”

2.2.3. Teoría del Circuito Turístico

Según la teoría de Arriola “...Un circuito es la articulación ordenada y priorizada de los atractivos para lograr la máxima satisfacción del visitante. Vale decir, de qué manera puedo ordenar los atractivos para lograr que el cliente disfrute al máximo de sus cualidades. Se puede pensar que es un proceso espontáneo, que no requiere de mayor planificación; sin embargo, para diseñar un circuito turístico hace falta conocer las técnicas apropiadas y poseer gran habilidad, cultura, intuición y creatividad...” (Arriola, 2003)



Hablar de un circuito es hacer referencia a una ruta, un recorrido, un trayecto o un camino que vuelve al punto de partida. Por eso en turismo se puede hablar de circuito turístico o ruta turística. Obviamente, el soporte de este tipo de circuitos, que buscarían incluir atractivos “turísticos” tan particulares, será por un lado el desarrollo de la infraestructura necesaria.

- Pasos de un circuito turístico:
- Delimitación del área de operaciones.
- Identificación de los recursos y atractivos turísticos existentes.
- Descripción de cada recurso y atractivo turístico identificado.
- Determinación del tiempo de visita.
- Determinación de las facilidades.
- Priorización y selección de atractivos.

“Es la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada que facilita el conocimiento turístico del visitante. Es una ruta turística que abarca diferentes atractivos, terminando en el mismo lugar que inicio” (Pinedo Ramirez & Pizarro Minchan, 2017) también es un conjunto de espacios territoriales los que forman una oferta de bienes y servicios turísticos, es un recorrido circular o también semicircular el cual cuenta con atractivos y facilidades en la ruta.

2.2.4. Teoría de la Demanda Turística

Según (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 149) define que la demanda es la necesidad de cada individuo generando el consumo a través del uso de servicios o experiencias, su actividad principal recae en el destino turístico, por tanto, la demanda es el conjunto de personas que participan en las actividades turísticas, cuantificadas en el número de llegadas y salidas de turistas, valor registrado en el ingreso obteniendo a través de las estadísticas. (pág. 149)



Según La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) los turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística, siendo un grupo muy diverso de personas con un agregado de personalidades e intereses con diferentes aspectos sociodemográficas, motivaciones y experiencias. La demanda esta direccionada a los flujos o corrientes turísticas, se determina de distintas formas:

- Turismo doméstico: residentes visitando su propio país.
- Turismo receptivo: no residentes procedentes de un país determinado.
- Turismo emisor: residentes del propio país se dirigen a otros países.
- Estas tres formas de turismo pueden combinarse en:
- Turismo interior: doméstico y receptivo.
- Turismo nacional: doméstico y emisor.
- Turismo internacional: emisor y receptivo.

2.2.5. Teoría de la Oferta Turística

(Panosso & Lohmann, 2012) considera que la oferta turística son todos los bienes y servicios que se encuentra al acceso de cualquier consumidor turístico, a un precio y periodo determinado con la finalidad de tener accesibilidad en el mercado y de poder generar confort espiritual material al consumidor, cuyas categorías se dividen en:

Atractivos Turísticos: lugar y objeto con interés turístico que motiva al desplazamiento de un grupo humano con la finalidad de conocer; usos tradicionales y costumbristas, histórico-cultural, naturales y científicas.

Servicios y Equipamiento turístico: representa el conjunto de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo de la actividad turística. Comprende medios de hospedaje, servicios de alimentación, entretenimientos, información y otros servicios turísticos.



Infraestructura turística de apoyo: crea condiciones de para el desarrollo de una unidad turística, sistema de transportes, energía eléctrica, abastecimiento de agua, sistema de drenaje y sistema de comunicaciones.

Los productos turísticos se ponen a disposición de los consumidores, cuya oferta es influido por diferentes factores como:

- Productos Turísticos.
- Precios de Bienes y Servicios.
- Precio de los Factores de Producción.
- Mano de obra capacitada.
- Efectos Climáticos.

“No existe bienes estrictamente turísticos lo que en realidad existe es el arrendamiento de bienes y servicios al turista, el cual. Al final se compromete en devolverlo a su dueño y pagar el importe del arrendamiento” Según Boullón (2002) citado por (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 234)

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) define la oferta turística como el grupo de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino específico, para cumplir una necesidad del comprador; En un destino turístico, la oferta se encuentra constituida por la demanda representada como un todo integrado en los productos netamente turísticos y los no turísticos. Se debe tener en cuenta que la oferta turística puede no recibir un uso no turístico relacionado con la actividad turística por parte de los pobladores y visitantes.

Se considera las categorías de la oferta turística según donde se realice el gasto con la finalidad de identificar y tomar en consideración el consumo efectuado por el visitante durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino.

Los apartados turísticos generador la oferta turística que a su vez generan el gasto turístico son:



- Alojamiento.
- Transporte.
- Alimentación.
- Ocio, cultura, actividades deportivas.
- Compras.
- Otros.

2.2.6. Teoría del Recurso Turístico

Siguiendo a La Organización Mundial del Turismo (2018) define como el conjunto potencial de los servicios y bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.

El patrimonio turístico tiene la materia prima cuya intervención es por parte de los responsables del desarrollo turístico, mediante un programa de inversiones y actuaciones cuyo objetivo es lograr obtener un recurso turístico, que posteriormente será el producto final para el consumidor, este producto turístico tendrá que desarrollar estrategias de marketing para su óptimo desempeño en la comercialización del mercado turístico.

Clawson y Knestech (1966) citado por La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) Clasifican los recursos turísticos expuestos en tres categorías de recursos en función a la relación entre el tipo de usuarios y las características físicas y ecológicas del recurso:

Recursos orientados hacia el usuario: son aquellos que el propio hombre define como esparcimiento cercano a los núcleos habituales de residencia (parques urbanos, parques recreativos, etc.), es decir, los que realmente no podrían considerarse un recurso turístico en sentido estricto.



Recursos recreativos de tipo intermedio: son de mayor tamaño que los anteriores ya que exigen un desplazamiento fuera de los núcleos habituales de residencia y que, además, requieren una menor intervención del hombre en su creación y desarrollo (parques nacionales ingleses, zonas protegidas en España, espacios naturales importantes, etc.).

Esparcimiento y ocio basado en el recurso: se corresponde con zonas especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya ubicación es totalmente independiente de la localización de los núcleos urbanos. Su uso debe ser controlado y medurado.

Bukart y Medik (1986) citado por La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) Clasifican los recursos turísticos en base a recursos propios, con la finalidad de incentivar el desplazamiento turístico independientemente de su área geográfica, puesto que desempeña un rol demasiado importante incluso mucho más que el recurso turístico.

La Organización de Estados Americanos establece los recursos en cinco categorías, dichas categorías son las siguientes:

Espacios Naturales, que engloban todos aquellos lugares que tienen un valor paisajístico, al margen de sus equipamientos e instalaciones. Se incluyen recursos tales como fauna, flora, caza o pesca.

Museos y manifestaciones culturales históricas, donde se incluye todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.

Folclore, que comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población.

Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, que abarcan los recursos que, por su singularidad o alguna excepcionalidad, tienen interés turístico.



Acontecimientos programados, que como su propio nombre indica, aglutinan todas las manifestaciones y eventos organizados que puedan tener capacidad de atracción para el turista.

Cada una de estas categorías, a su vez, es susceptible de ser dividida que permitan establecer una clasificación lo más amplia y detallada posible. Posteriormente, y una vez realizada la misma, se procede a su priorización atendiendo a una tabla de jerarquía que va desde el 0 al 3, según que su atractivo turístico sea poco relevante o muy relevante, respectivamente.

2.2.7. Teoría de la Categorización

Según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018) La categorización y jerarquización divide los atractivos en naturales y artificiales para posteriormente establecer clases y jerarquías, que son demasiado útiles al momento de diseñar productos turísticos.

La clasificación propuesta por MINCETUR es la siguiente:

Categoría 1 – Sitios Naturales: agrupa diversos elementos de la naturaleza que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.

Categoría 2 - Manifestaciones Culturales: Hace referencia a los elementos o bienes tangibles hechos por la mano del hombre desarrollado desde épocas ancestrales.

Categoría 3 - Folklore: Son los elementos o bienes intangibles de la cultura que han prevalecido hasta la actualidad.

Categoría 4 – Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: son obras actuales, muebles o inmuebles que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características importantes para el turismo.

Categoría 5 - Acontecimientos Programados: Agrupa en conjunto a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores.



CATEGORIA 1 Sitios Naturales		
TIPOS	SUB TIPOS	DATOS BASICOS PARA SU DESCRIPCION
1.a Montañas	Altiplanos	-Región Natural (Costa, yunga, etc.) -Lugar donde se realiza la actividad turística
	Cordilleras	-Clima, Cambios estacionales marcados
	Mesetas	-Altura, extensión y geomorfología
	Cerros	-Flora y fauna
	Nevado	-Centro Poblado más cercano
	Volcanes	-Caminos, senderos y rutas
	Cráteres	-Presencia de Glaciares
	Pasos o Abras	-Presencia de fragmentos de rocas, erosión, etc. -Estado actual de volcán activo, durmiente, etc.
	Boquerones	
	Otros	
1.b Planicies	Desiertos	-Región Natural (Costa, yunga, etc.) -Lugar donde se realiza la actividad turística
	Llanuras	-Clima, Cambios estacionales marcados
	Tablazos	-Extensión, geomorfología
	Pampas	-Flora y fauna
	Salidas	-Centro Poblado más cercano
	Dunas	-Caminos, senderos y rutas
	Paramos	
	Médanos	
	Otros	
1.c Valles		-Lugar donde se realiza la actividad turística
1.d Quebradas		-Geología y Geomorfología
1.e Cañones		-Clima y altura
		-Profundidad Máxima
1.f Pongos		-Rio y afluentes principales -Centro Poblado más cercano
1.g Cuerpos de Agua	Lagos	-Lugar donde se realiza la actividad turística
	Lagunas	-Región Natural en la que se encuentra
	Oasis	-Extensión. Profundidad
	pantanos	-Presencia de Islas
	Albuferas	-Características de sus riveras
	Humedales	-Flora y fauna
	Aguajales	-Centro Poblado más cercano
	Otros	-Paisaje circundante
1.h Corrientes de Agua	Ríos	-Zona de pesca, navegables y otros
	Rápidos	
	otros	



1.i Manantiales		
1.j Caídas de Agua	Cataratas cascadas	-Región Natural en la que se encuentra -Nombre del río que la origina -Principales afluentes -Flora y fauna -Número de saltos -Altura -Centro Poblado más cercano -Paisaje circundante
1.k Agua termo-mineral	ojos de agua Geiser Otros	-Certificado INGEMMET -Calidad de agua -Centro Poblado más cercano
1.l Costas	Islas Penínsulas Bahías Puntas Playas Esteros Manglares Caletas Cabos Lomas Otros	-Región Natural en la que se encuentra -temperatura -Dimensiones y morfología -Clima, profundidad -Flora y fauna -Centro Poblado más cercano
1.m Cavidades naturales	Grutas Cavernas Cuevas Otros	-Origen de la cavidad -estudios de Espeleismo -Región Natural en la que se encuentra -Dimensiones -Formación de depósitos: Estalactitas, Estalagmitas -Presencia de cursos de agua internos -Flora y fauna -Centro Poblado más cercano
1.n Áreas naturales Protegidas	Parques Nacionales Santuarios nacionales Santuarios históricos Reservas nacionales Bosques de protección Reservas Paisajísticas Reservas comunales Cotos de caza Zonas reservadas Refugio de vida silvestre Áreas de conservación regional	-Región Natural en la que se encuentra -Dimensiones -Clima -Lugar donde se realiza la actividad turística -Flora y fauna -Especies de interés -Especies en peligro de extinción -Caminos, senderos y rutas -Centro Poblado más cercano



	Áreas de conservación privada Otros	
1.ñ Zonas Paisajísticas	Lugares pintorescos de flora y fauna Bosques Miradores naturales Bohedales Otros	-Región Natural en la que se encuentra -Dimensión -Clima -Punto de interés -Caminos, senderos y rutas -Especies de interés -Centro Poblado más cercano
1.o Otros	Lugares Paleontológicos (Fósiles) Formaciones Rocosas Collpas Caminos pintorescos otros	-Región Natural en la que se encuentra -Tipos de restos encontrados -Antigüedad -Dimensión -Flora y fauna

CATEGORIA 2 Manifestaciones Culturales		
TIPOS	SUB TIPOS	DATOS BASICOS PARA SU DESCRIPCION
2.a Museo y otros	Museo Museos de sitio Galerías Expositiva Salas de Exhibición Casas Museo Pinacotecas otros	-tipos d colección -Descripción de a colección de piezas -Pertenece no a la red de museos del Perú -Número de salas expositivas -Estado de conservación de la muestra -Nombre de la Curaduría -Las piezas de la colección son bienes materiales
2.b Arquitectura y espacios Urbanos	Templos Iglesias Catedral Basílica Capilla Santuario Convento Monasterio Grutas	-Región Natural (Costa, yunga, etc.) -Lugar donde se realiza la actividad turística -Clima, Cambios estacionales marcados -Extensión, geomorfología -Flora y fauna -Centro Poblado más cercano -Caminos, senderos y rutas
	Palacio Castillo Casa De Valor Arquitectónico Casa Hacienda Casona	Para Arquitectura (Edificación) -Fecha aproximada de construcción -Antigüedad -Época histórica -Indicar intervenciones más relevantes



	Universidades	-Descripción de elementos formales
	Biblioteca	-Descripción de fachadas
	Escuela	-Indicar estilo arquitectónico
	fortaleza	-Descripción d los detalles destacables
	Cuarteles	-Causas interés turístico
	Cárceles	-Estado de conservación
	Complejo Monumental	
	Barrios Tradicionales	
	Restaurantes Históricos	
	Bares	
	Molino	
	Cementerios	
	Plazas	Para espacios Urbanos :
	Plazuelas	-Época histórica a la que pertenece
	Alamedas	- estado de conservación
	Paseos peatonales	-sucesos importantes relacionados
Bulevares		
Malecones		
Cuestas		
Barrio tradicional		
Camino paisajista		
Miradores		
Parques		
Glorietas		
	Puertos	
	Embarcaderos	
	Muelles	
	Caletas	
	Puentes	
	Canales de riego	
	Otros	
2.c Lugares Históricos	Palacios	-Reconocido como bienes materiales inmuebles
	Castillos	-Si es o no patrimonio cultural , patrimonio mundial reconocido por la UNESCO
	Casas históricas	-Si es o no ambiente urbano declarado por el ministerio de cultura
	Casas haciendas	-Fechas de construcción e intervenciones más resaltantes
	Casonas	-Estado de conservación
	Complejos históricos	-Datos históricos
	Centros históricos	-Descripción de elementos formales y estéticos



	<p>Barrios históricos Murallas Campos santos Sitios de batalla Plazas Plazuelas Parques Paseos peatonales Alamedas Puentes Piletas Miradores Otros</p>	<p>-Incluir proporciones , componentes , otros -Causas de interés turístico</p>
2.d Sitios Arqueológicos	<p>Parques Arqueológicos Zonas Arqueológicas Ciudadelas Santuarios Recintos Ceremoniales Templos Fortalezas Plazas Cementerios Andenes Cuevas Pinturas Rupestres Petroglifos Geroglifos Otros</p>	<p>-Si es o no patrimonio cultural reconocido por UNESCO -Si es o no ambiente urbano declarado por el ministerio de cultura -Cultura o época a la que pertenece -Fechas de intervenciones más resaltantes -época histórica a la que pertenece -Estado de conservación -datos históricos , sucesos importantes -descripción del sitio incluir componentes decorativos entre otros -causas de interés turístico</p>
2.e. Pueblos	<p>Tradicionales Artesanales Históricos otros</p>	<p>-Fechas de fundación intervenciones resaltantes -Época histórica a la que pertenece -Datos históricos , sucesos importantes -Descripción de principales elementos que lo definen -Causas del interés turístico -Estado de conservación -Si ha sido declarado patrimonio cultural por la UNESCO</p>
2.f Otros	<p>Piezas Con Valor Artístico</p>	<p>-Reconocido como bienes materiales muebles</p>



Piezas Con Valor Histórico	-Datos históricos o sucesos importantes relacionados
Pinturas Murales	-Descripción de elementos estéticos que lo defines
Escultura	-Causas del interés turístico

CATEGORIA 3 Folclore		
TIPOS	SUB TIPOS	DATOS BASICOS PARA SU DESCRIPCION
3.a Creencias Populares	Cuentos Costumbres Mitos Tradiciones Otros	-Lugar y fecha de acontecimientos -Descripción de la ceremonia -Tipos de creencias
3.b Ferias y Mercados	Mercados artesanales Ferias artesanales Ferias gastronómicas Otros	-Lugar y fecha de acontecimientos -Descripción de los productos en venta
3.c Música y Danza		-Origen -Tipos de música y danza -Descripción de sus rasgos relevantes -Causas de interés turístico -Representatividad de la danza
3.d Artesanías y Artes	Alfarería Y Cerámica Cerería Cueros Y Pieles Madera Metales Imaginería Mascaras Objetos Rituales Papel Instrumentos Musicales Pinturas Tejidos Cestería Indumentaria Orfebrería Platería	-Lugar de producción y venta -Diseño y Material -Tipo y calidad del producto -Proceso de producción Contenido cultural
3.e. Gastronomía	Platos típicos	-Descripción histórica de los mismos



	Bebidas típicas Dulces típicos Otros	-Proceso de elaboración -Insumos -Fiestas
3.f Etnias	Costa Sierra Selva	-Etnia a la que pertenece -Idioma o dialecto -Aspectos más notables -Causas del interés turístico -Actividades que realizan

CATEGORIA 4 Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas		
TIPOS	SUB TIPOS	DATOS BASICOS PARA SU DESCRIPCION
4.a Explotaciones Mineras		-Descripción de tipo de explotación -Motivación del interés turístico -Describir si a minería es atajo abierto, artesanal.etc
4.b Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	Agricultura Ganadería Piscigranja Acuicultura Otros	-Descripción del tipo de explotación -Motivación del interés turístico
4.c Explotaciones Industriales	Fabricas Centros productivos Bodegas de pisco Otros licores Otros	-Descripción del recurso turístico -Motivación del interés turístico
4.d Centros Científicos Y Técnicos	Criaderos Zoológicos Serpentarios Mariposario Acuarios Jardines Botánicos Planetarios Túneles Acueductos Puentes Modernos Centraes Hidroeléctricas	-Descripción de recurso turístico -Motivación del interés turístico



	Represas Cites Centros De Rescate Otros	
4.e. Otros		

CATEGORIA 5 Acontecimientos Programados		
TIPOS	SUB TIPOS	DATOS BASICOS PARA SU DESCRIPCION
5.a Artísticos	Danza Música teatro Otros	-Descripción del evento -Fecha de realización -Programa -Motivación del interés turístico
5.b Eventos	Concursos Ferias festivales Congresos Deportivos Otros	-Descripción del evento -Programa de actividades -Motivación del interés turístico -Fecha y duración
5.c Fiestas	Fiestas religiosas Fiestas tradicionales Otros	-Descripción del evento -Causas de interés turístico -Programa de actividades -Fecha y duración
5.d. Otros		

Fuente: (MINCETUR, 2018)

2.3. Variables e Indicadores

2.3.1. Identificación de la variable

Consideramos la Variable de Circuito Turístico.



2.3.2. Operacionalización de las Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>Circuito turístico</p> <p>Un circuito es la articulación ordenada y priorizada de los atractivos para lograr la máxima satisfacción del visitante. Vale decir, de qué manera puedo ordenar los atractivos para lograr que el cliente disfrute al máximo de sus cualidades. Se puede pensar que es un proceso espontáneo, que no requiere de mayor planificación; sin embargo, para diseñar un circuito turístico hace falta accesibilidad y conocer las técnicas apropiadas, poseer gran habilidad, cultura, intuición y creatividad (Arriola A. , 2003).</p>	<p>Atractivos</p>	<p>Lugar de interés</p> <p>Materia prima</p>
	<p>Accesibilidad</p>	<p>Condición</p> <p>Ubicación</p> <p>Señalización</p>
	<p>Planificación</p>	<p>Investigación</p> <p>Evaluación</p>
	<p>Satisfacción del visitante</p>	<p>Experiencias</p> <p>Calidad del Servicio</p>

Fuente: Elaboración Propia



2.3.3. Marco Conceptual

CIRCUITO TURISTICO:

Hablar de un circuito es hacer referencia a una ruta, un recorrido, un trayecto o un camino que vuelve al punto de partida. Por eso en turismo se puede hablar de circuito turístico o ruta turística. Obviamente, el soporte de este tipo de circuitos, que buscarían incluir atractivos “turísticos” tan particulares, será por un lado el desarrollo de la infraestructura necesaria.

Pasos de un circuito turístico:

- Delimitación del área de operaciones.
- Identificación de los recursos y atractivos turísticos existentes.
- Descripción de cada recurso y atractivo turístico identificado.
- Determinación del tiempo de visita.
- Determinación de las facilidades.
- Priorización y selección de atractivos.

“Es la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada que facilita el conocimiento turístico del visitante. Es una ruta turística que abarca diferentes atractivos, terminando en el mismo lugar que inicio” (Pinedo Ramirez & Pizarro Minchan, 2017) también es un conjunto de espacios territoriales los que forman una oferta de bienes y servicios turísticos, es un recorrido circular o también semicircular el cual cuenta con atractivos y facilidades en la ruta.

ATRACTIVOS:

Una atracción turística o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión



Según el autor (Calderon Rivera, 2009) El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

(Boullon, 2006, pág. 44) Señala que los atractivos turísticos conforman la «materia prima» que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere.

Según la Autora Gurría di Bella (1991) citado por (Navarro, 2015) quien indica que un atractivo turístico y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. El autor señala que ambos suponen una «serie de características [propia de «todo lugar que constituya un destino turístico»] que motive el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante».

ACCESIBILIDAD

Según (Diaz Perez & Lama Nuñez, 2014) se refiere a la condición, emergente de la ubicación y de la puesta en uso y actividad del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de admisión vial, pública y privada, por tanto de las restricciones y posibilidades de acceso y estancia, respecto de las actividades turísticas y recreacionales susceptibles de desarrollo.

Es objeto de ponderación a partir de las cualidades que le confieren admisión, intrínsecas a propósito del acceso físico (vial), extrínseco a propósito del acceso público (social) y del acceso privado (económica).



PLANIFICACIÓN

Podemos concebir la planificación turística como un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio.

Para Getz, la planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación y que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental.

La planificación turística establece el modelo de desarrollo a largo plazo que los agentes involucrados en la actividad (sector privado, sector público y sector voluntario) desean para el territorio. (Diaz Perez & Lama Nuñez, 2014, pág. 53)

SATISFACCIÓN DEL VISITANTE

Según el autor Oliver (1997) citado por (Laguna Garcia & Palacios Picos, 2009) La satisfacción del consumidor se puede definir como un juicio, bien de naturaleza cognitiva o bien de carácter afectivo o emocional, que deriva de la experiencia del individuo con el producto o servicio. La satisfacción del cliente es considerada como un objetivo estratégico prioritario –ya que permite medir el éxito del producto– existiendo un acuerdo generalizado sobre su importancia, tanto a nivel general como en el caso concreto del turismo, aunque no exista un consenso sobre su definición, su dimensionalidad o sobre la forma de hacerlo operativo

La satisfacción del visitante es importante por diversos motivos, destacando especialmente el hecho de que es uno de los antecedentes más importantes del comportamiento futuro o lealtad del visitante, como así demuestran numerosos estudios.

De acuerdo a Martín y Recio (2006) Citados por (Laguna Garcia & Palacios Picos, 2009) consideran que las relaciones duraderas con los clientes basadas en el concepto de satisfacción



tienen que ver no sólo con el concepto de calidad percibida del servicio sino también y, sobre todo, con el conocimiento de sus preferencias, que vienen determinadas por su motivación.



CAPITULO III

MÉTODO

3.1. Tipo de la Investigación

La investigación es de tipo descriptivo - cuantitativo porque se realizará un diagnóstico de como es el circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman y tener un conocimiento de los temas. “Los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible” (Sampieri , Fernandez, & Baptista, 2014)

3.2. Diseño de la Investigación

Se utilizará el diseño no experimental, debido a que resulta imposible la manipulación de las variables, de hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Estos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

3.3. Población y Muestra d la Investigación

Población

Para la presente investigación se contará con la participación voluntaria de los prestadores de servicios turísticos agremiados a la asociación de agencia de viajes AATC que tengan conocimiento acerca del circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman, siempre que tengan la disponibilidad de colaborar con el estudio.

Muestra

Para la investigación se consideró un muestreo no probabilístico, contando con la participación voluntaria de 80 prestadores de servicios turísticos que tengan conocimiento acerca del circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman.



3.4. Técnicas de Recolección de Datos

Técnica

Para un estudio adecuado se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumento

Para un estudio adecuado se utilizó como instrumento el cuestionario

3.5. Validez y Conformidad de los Instrumentos

Esta técnica consiste en dar validez, al cuestionario utilizado para describir el circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman, mediante la técnica estadística de Alfa de Cronbach.

3.6. Plan de Análisis de Datos

Para el análisis e interpretación de los datos utilizara frecuencias y porcentajes, obtenidas a través del software estadístico SPSS 25.



CAPITULO IV

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación y Fiabilidad del Instrumento Aplicado

4.1.1. Presentación del Instrumento

Para describir el desarrollo en el circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman, se encuestó a 80 prestadores de servicios turísticos, en el que se considera 18 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1: Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Circuito turístico	Atractivos	Lugar de interés	1, 2, 3, 4
		Materia prima	5, 6
	Accesibilidad	Condición de la ruta	7, 8, 9
		Ubicación	10, 11
		Señalización	12
	Planificación	Investigación	13, 14
		Evaluación	15
	Satisfacción del visitante	Experiencias	16, 17
Calidad del Servicio		18	

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de Baremación e interpretación.



Tabla 2: Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular
3,41 – 4,20	Bueno
4,21 – 5,00	Muy bueno

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del Instrumento Aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en para describir el desarrollo en el circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.847	18

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.847 por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.



4.2. Resultados de la Dimensiones de la Variable Circuito Turístico

Para describir el desarrollo en el circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman, se describe las dimensiones: Atractivos, Accesibilidad, Planificación, Satisfacción del visitante. Los resultados se presentan a continuación:

4.2.1. Atractivos

El objetivo es describir el estado actual en el que se encuentran los atractivos turísticos en el Circuito turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman.

A. Resultados de los Indicadores de la Dimensión Atractivos

Tabla 4: Indicadores de la dimensión atractivo

	Lugar de interés		Materia prima	
	f	%	f	%
Muy malo	0	0,0%	0	0,0%
Malo	0	0,0%	0	0,0%
Regular	0	0,0%	0	0,0%
Bueno	27	33,8%	33	41,3%
Muy bueno	53	66,3%	47	58,8%
Total	80	100,0%	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

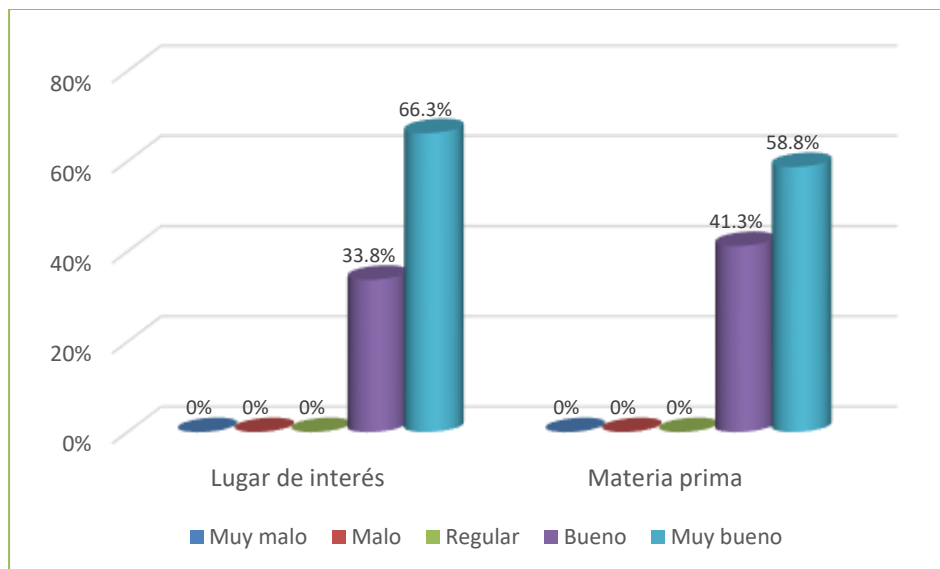


Figura 1: Indicadores de la dimensión atractivo

Interpretación y análisis:

- De acuerdo a la figura 1, en referencia al lugar de interés el 66,3% de los prestadores de servicio turístico indica que el lugar de interés es muy bueno, seguidamente del 33.8% quienes indican que el lugar de interés es bueno, esto debido a que la caminata por el sector noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman es una muestra cultural distinta al tradicional ya que cuenta con un valor histórico, cultural y natural significativo que debería ser difundido y gestionado adecuadamente considerando que el paisaje muestra un escenario espiritual.

- Para el caso del indicador de materia prima el 58.8% de los prestadores de servicio turístico indican que la materia prima es muy buena, seguidamente del 41.3% quienes manifiestan que es buena, considerando que la conservación de recursos turísticos que se encuentran en el sector noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman es importante ya que es una buena alternativa para diversificar la actividad turística en la Ciudad de Cusco y esta no está alejada de la ciudad.

B. Resultados de la Dimensión Atractivos

Tabla 5: Atractivos

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	34	42,5%
Muy bueno	46	57,5%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

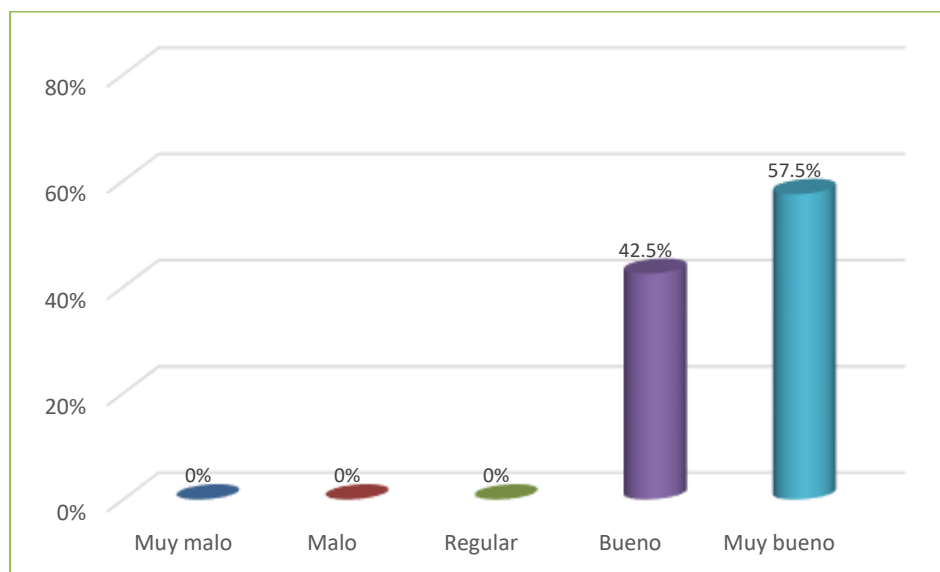


Figura 2: Atractivos

Interpretación y análisis:

- De acuerdo a la tabla 5, en referencia a los atractivos el 57.5% de los prestadores de servicios turísticos indican que lo atractivos que presenta el sector noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman son muy buenos, seguido del 42.5% quienes indican que el atractivo es bueno, esto debido a que se cumple con que los atractivos turísticos en el lugar de interés cuentan con un valor

cultural y con un significado histórico el cual ofrece ocio, aventura y diversión para nuestros visitantes.

4.2.2. Accesibilidad

El objetivo es describir la accesibilidad en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman.

A. Resultados de los indicadores de la dimensión Accesibilidad

Tabla 6: Indicadores de la dimensión accesibilidad

	Condición de la ruta		Ubicación		Señalización	
	f	%	f	%	f	%
Muy malo	34	42,5%	0	0,0%	4	5,0%
Malo	36	45,0%	0	0,0%	23	28,8%
Regular	10	12,5%	0	0,0%	24	30,0%
Bueno	0	0,0%	41	51,3%	16	20,0%
Muy bueno	0	0,0%	39	48,8%	13	16,3%
Total	80	100,0%	80	100,0%	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

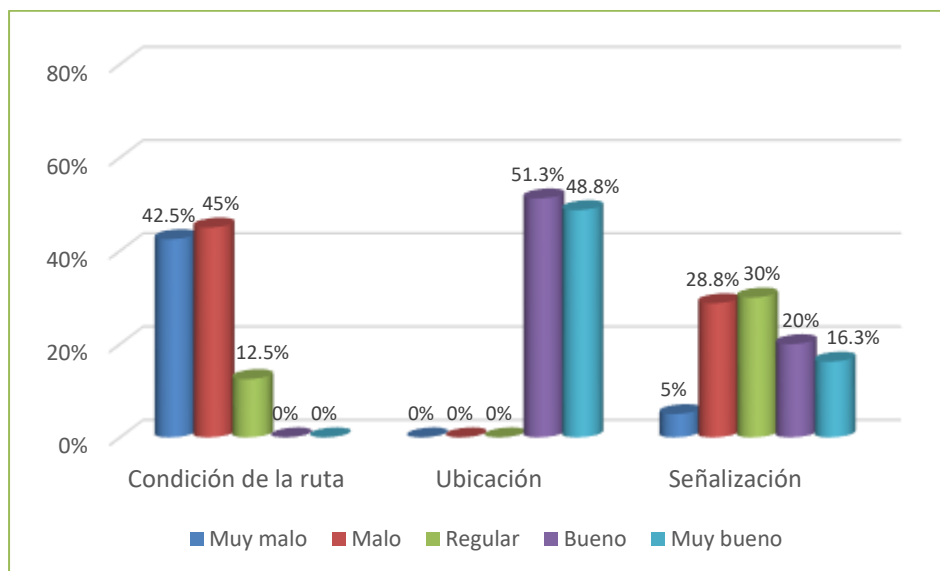


Figura 3: Indicadores de la dimensión accesibilidad



Interpretación y análisis:

- De acuerdo a la figura 3, en referencia a la condición de la ruta el 45% de los prestadores de servicios turísticos indican que la condición de la ruta es mala, seguidamente del 42.5% quienes indican que la condición de la ruta es muy mala, esto debido a que las condiciones del sendero no son muy buenas para desarrollar caminatas ya que el sector noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman no cuenta con condiciones de seguridad necesaria para los visitantes y mucho menos señalización y facilidades adecuadas para la práctica del senderismo.

- El en caso del segundo indicador que viene a ser la ubicación el 51.3% de los prestadores de servicios turísticos indican que la ubicación es buena, seguidamente del 48.8%, quienes indican que la ubicación de la ruta es muy buena, debido a que la ubicación de la ruta es estratégica para el desarrollo de la actividad turística en nuestra ciudad.

- Para el caso del indicador de señalización el 30% de los prestadores de servicios turísticos indican que la señalización regular, seguido del 28.8% quienes manifiestan que es malo, ya que una buena señalización de la ruta es adecuada porque permite identificar la dirección y la distancia del circuito y dicha ruta no cuenta con una señalización adecuada.

B. Resultados de la dimensión accesibilidad

Tabla 7: Accesibilidad

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	9	11,3%
Regular	66	82,5%
Bueno	5	6,3%
Muy bueno	0	0,0%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

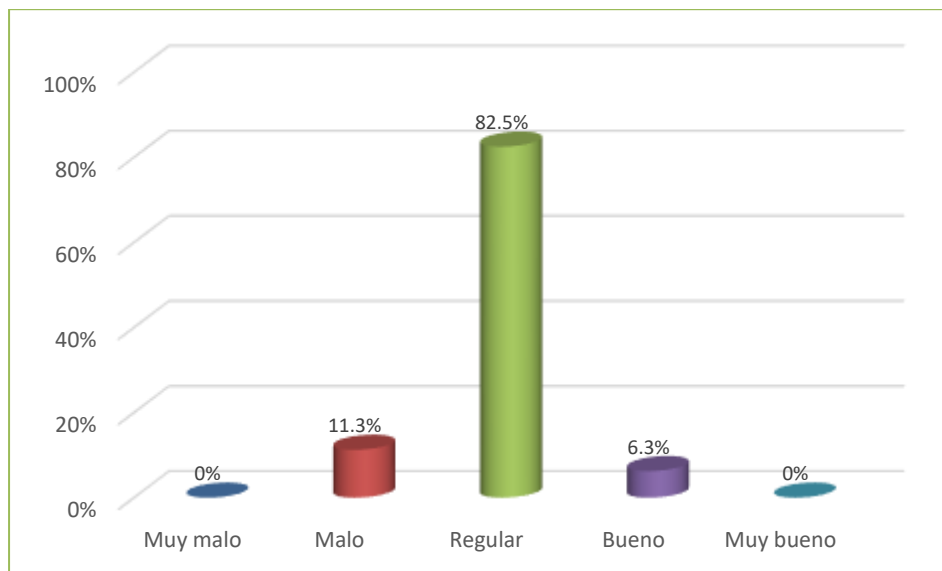


Figura 4: Accesibilidad

Interpretación y análisis:

- De acuerdo a la figura 4, en referencia a la dimensión de accesibilidad el 82.5% de los prestadores de servicios turísticos indican que la accesibilidad presentada en el sector noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman es regular, debido a que no cuenta con una condición adecuada para el uso de la actividad del recurso en su capacidad de admisión vial, pública y privada.

4.2.3. Planificación

El objetivo es describir la planificación de la visita al Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman.

A. Resultados de los indicadores de la dimensión planificación

Tabla 8: Indicadores de la dimensión uso de la información

	Investigación		Evaluación	
	f	%	f	%
Muy malo	0	0,0%	0	0,0%
Malo	0	0,0%	0	0,0%



Regular	0	0,0%	0	0,0%
Bueno	35	43,8%	49	61,3%
Muy bueno	45	56,3%	31	38,8%
Total	80	100,0%	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

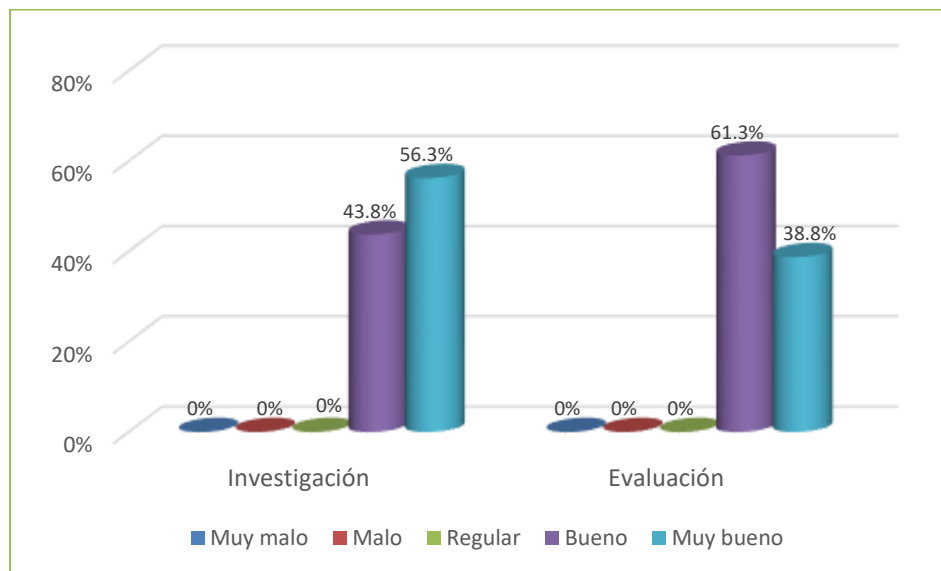


Figura 5: Indicadores de la dimensión planificación

Interpretación y análisis:

- De acuerdo a la figura 5, en referencia a la investigación el 56.3% de los prestadores de servicios turísticos indican que la investigación es muy buena, seguidamente del 43.8% quienes indican que la investigación es buena, esto debido a que la ruta cuenta con un gran potencial que debe ser investigado para su puesta en valor, considerando que es importante una investigación arqueológica en la zona para una adecuada gestión turística del sector noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman.
- En el caso del segundo indicador que vendría a ser la evaluación el 61.3% de los prestadores de servicios turísticos indican que la evaluación es buena, seguidamente del 38.8% quienes



manifiestan que la evaluación es muy buena, por lo que las instituciones competentes deben evaluar la ruta para su adecuada gestión y promoción turística en la ciudad del Cusco.

B. Resultados de la dimensión planificación

Tabla 9: Planificación

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	27	33,8%
Muy bueno	53	66,3%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

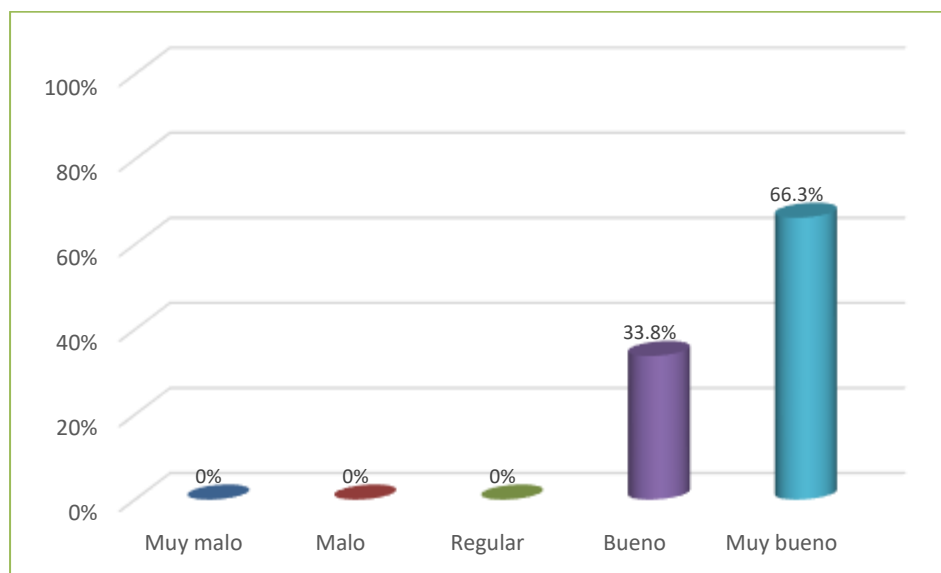


Figura 6: Planificación

Interpretación y análisis:

- De acuerdo a la tabla 9, en referencia a la dimensión de planificación el 66.3% de los prestadores de servicios turísticos indican que la planificación para el sector noreste del Parque



Arqueológico de Sacsayhuaman es muy buena, seguidamente del 33.8% quienes indican que la planificación es buena, ya que la planificación turística es un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico a largo plazo.

4.2.4. Satisfacción del cliente

El objetivo es conocer cuál es la satisfacción de los visitantes en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman.

A. Resultados de los indicadores de la dimensión satisfacción del cliente

Tabla 10: Indicadores de la dimensión satisfacción del cliente

	Experiencias		Calidad del Servicio	
	f	%	f	%
Muy malo	0	0,0%	0	0,0%
Malo	19	23,8%	0	0,0%
Regular	38	47,5%	7	8,8%
Bueno	23	28,8%	53	66,3%
Muy bueno	0	0,0%	20	25,0%
Total	80	100,0%	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

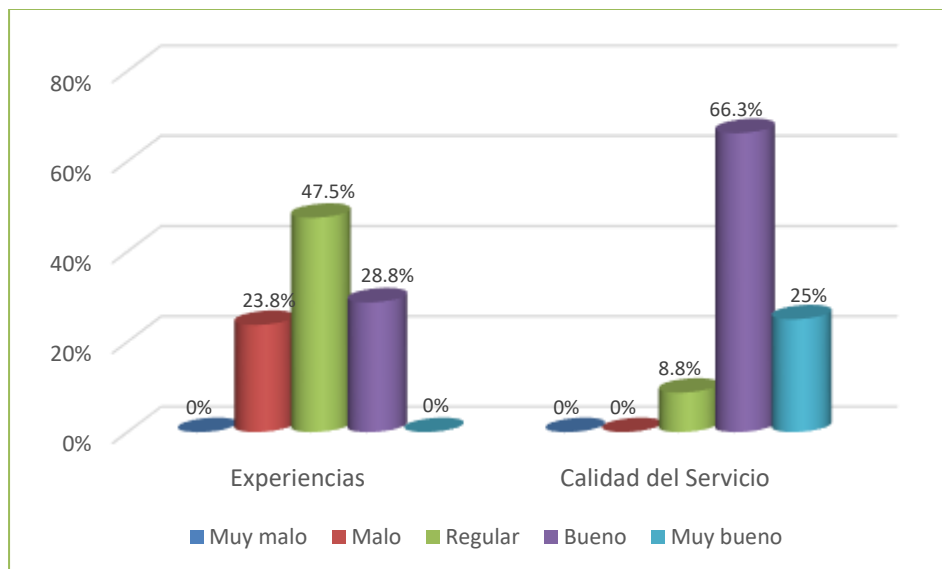


Figura 7: Indicadores de la dimensión satisfacción al cliente

Interpretación y análisis:

- De acuerdo a la figura 7, en referencia a las experiencias el 47.5% de los prestadores de servicios turísticos indican que las experiencias son regulares, seguidamente del 28.8% quienes indican que la experiencia es buena, por lo que no todos recomiendan la ruta ya que no cuenta con algunos servicios básicos.

-Para el caso del indicador calidad de servicio el 66.3% de los prestadores de servicios turísticos indican que la calidad de servicio es buena, seguidamente del 25% quienes indican que es muy bueno, ya que el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman cumplió con sus expectativas a pesar que los servicios turísticos públicos no son los adecuados en la ruta.

B. Resultados de la dimensión satisfacción al cliente

Tabla 11: Satisfacción al cliente

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	51	63,8%
Bueno	28	35,0%
Muy bueno	1	1,3%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

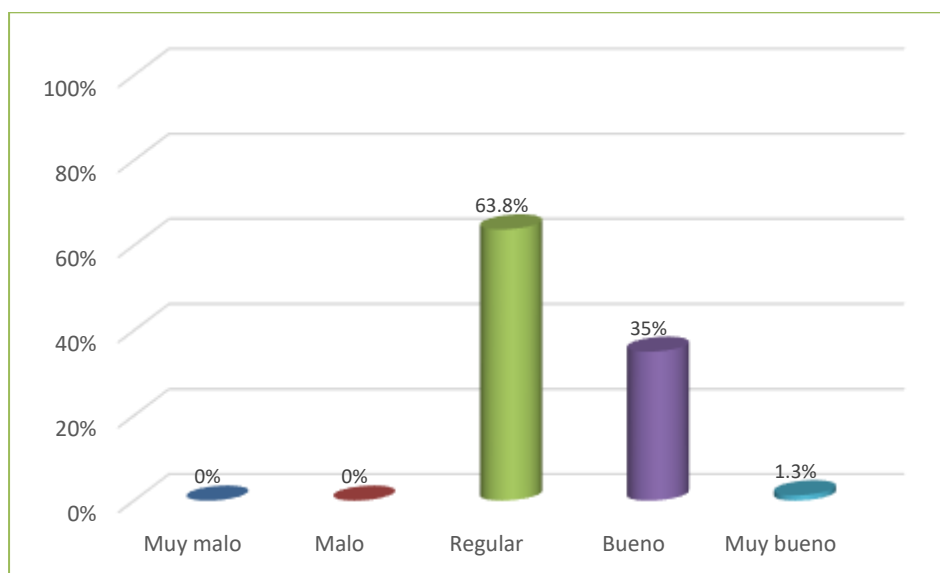


Figura 8: Satisfacción al cliente

Interpretación y análisis:

- De acuerdo a la tabla 11, en referencia a la dimensión de la satisfacción del cliente el 63.8% de los prestadores de servicios turísticos indican que la satisfacción del cliente es regular, seguidamente del 35% quienes indican que la satisfacción del cliente es buena, esto debido a que la satisfacción tienen que ver no sólo con el concepto de calidad percibida del servicio sino también y, sobre todo, con el conocimiento de sus preferencias, que vienen determinadas por su motivación por parte del visitante.

4.3. Resultado de la variable circuito turístico

Tabla 12: Circuito turístico

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	8	10,0%
Bueno	72	90,0%
Muy bueno	0	0,0%
Total	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia

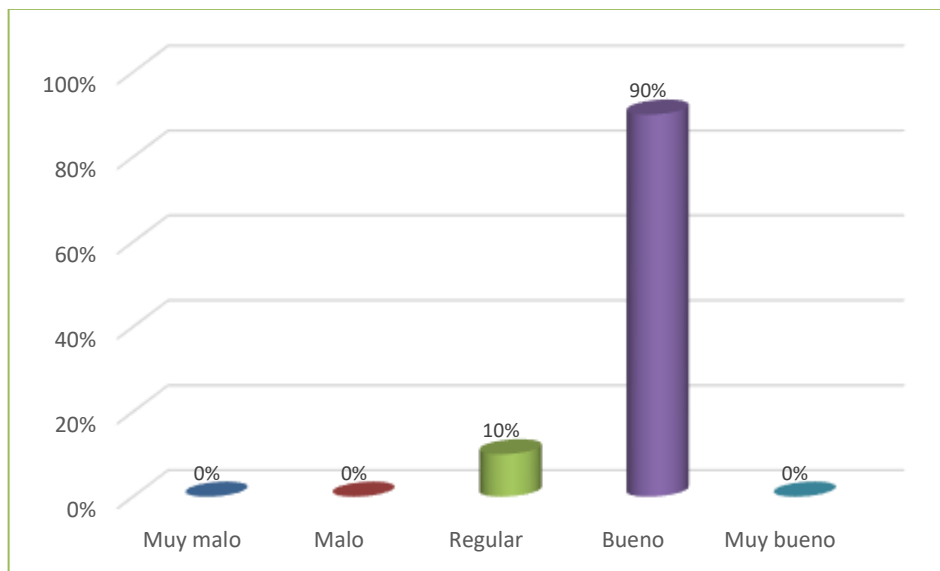


Figura 9: Circuito turístico

Interpretación y análisis:

- De acuerdo a la tabla 12, en referencia a la variable Circuito turístico el 90% de los prestadores de servicios turísticos indican que el circuito turístico es bueno en el sector noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman considerando que abarca diferentes atractivos los cuales forman una oferta de bienes y servicios turísticos, es un recorrido circular o también semicircular el cual cuenta con atractivos y facilidades en la ruta que puede ser de interés para muchos visitantes y una alternativa distinta de los tours tradicionales.



CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1.DISCUSIÓN

5.1.1. Descripción de los Hallazgos más Relevantes

El presente trabajo de investigación se realizó para diagnosticar como se viene desarrollando el Circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman y el estado en el que se encuentra dicho circuito.

En relación a los resultados obtenidos en el estudio de investigación se puede decir que el circuito turístico en el sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman cuenta con un gran potencial que debe ser desarrollado a través de los Atractivos Turísticos con los que cuenta, accesibilidad en la ruta, planificación del circuito y finalmente con la satisfacción del visitante ya que de esta manera lograremos el interés de muchas personas por esta ruta.

En relación a los Atractivos el 57.5% de los prestadores de servicio turístico indican que los atractivos encontrados en la ruta cuentan con un valor cultural e histórico significativo ya que cada uno de estos atractivos tuvo un propósito y fueron lugares muy importantes en la época de los incas por lo que cumplían una función específica algunos de estos lugares fueron fortalezas y otros lugares sagrados que lo utilizaban para rendir culto a sus dioses, teniendo en cuenta que nuestros encuestados son profesionales en turismo y fácilmente pueden identificar que un circuito cuenta con el potencial adecuado para ser difundido y gestionado por lo que el 58.8% de los mismo indico que la materia prima es muy buena ya que sería una buena alternativa de diversificar la actividad turística en nuestra ciudad.

Otro punto importante viene a ser la accesibilidad en el circuito ya que el 82.5% que equivale a la mayoría de encuestados indican como regular el acceso esto debido a que no cuenta con una



condición adecuada puesto que hace falta una buena señalización, paneles informativos, entre otros en el lugar para el uso de la actividad turística ya que el 45% del total de encuestados afirman que la condición de la ruta es mala porque no se realiza limpieza ni tiene una adecuada conservación necesaria para los visitantes y esto a su vez podría traer muchas consecuencias a futuro, y eso teniendo en cuenta que el 51.3% indican que la ubicación del circuito es estratégico para el desarrollo de la actividad turística ya que no es muy alejado de la ciudad, el paisaje que se observa a lo largo de la ruta tiene mucha diversificación, el tiempo de la caminata no es más de 2 horas y no tiene ningún tipo de dificultad por lo que lo pueden realizar personas de todas las edades pero a pesar de esto no cuenta con una adecuada señalización ya que el 30% de los encuestados indicaron como regular por lo que una buena señalización de la ruta nos permitirá identificar la dirección y la distancia del circuito.

Otro de los puntos importantes vendría a ser la planificación ya que esto ayudaría a desarrollar de mejor manera este circuito por lo que el 66.3% que vendría a ser más de la mitad de encuestados afirman que es muy buena ya que esta es un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico a largo plazo, reflejado en el 56.3% quienes afirman que la investigación es muy buena por la importancia con la cuenta dicho circuito ya que se tiene varios atractivos que fueron muy importantes en la época inca además que por este circuito se puede observar parte del Qhapaq Ñan la cual debería ser puesta en valor teniendo en cuenta que el 61.3% manifiestan que una evaluación sería buena, por lo que las diferentes instituciones públicas deberían evaluar y gestionar para un adecuado manejo y promoción del circuito.

En cuanto a la satisfacción al cliente el 63.8% de los encuestados indican que es regular, esto teniendo en cuenta que todos los encuestados son prestadores de servicio turístico y ellos toman en cuenta muchos aspectos como servicios básicos, facilidad de acceso, el estado en el que se



encuentran los atractivos, etc. Y si nos referimos a experiencias el 47.5% lo consideran como regular dado que no encontraron servicios básicos, el descuido del camino en cuanto a la conservación a lo largo de la ruta es notorio por lo que varios turistas podrían perderse, entre otros. si hablamos de la calidad del servicio considerada como un indicador la respuesta de los encuestados en un 66.3% opina como bueno ya que cumplió con sus expectativas a pesar de no contar con algunos servicios básicos que se podrían mejorar con el paso del tiempo y con una buena gestión.

5.1.2. Limitación de Estudio

Durante la investigación se encontraron las siguientes limitaciones:

- No se pudo realizar en cuestas personales por motivos de la Pandemia Mundial del COVID19.
- Escases de información por parte de bibliotecas municipales y universitarias.
- Exclusión encontrada durante el tiempo de estudio por parte de la Universidad Andina del Cusco en todo tipo de trámites administrativos.
- Se prohibió las visitas a todos los centros Arqueológicos por lo que no se obtuvo una buena recolección de datos acerca del estado del Lugar.
- Al realizar la investigación se observó la falta de interés por parte de las entidades públicas DIRCETUR, Ministerio de Cultura, etc. para facilitarnos información y algunos planos del Circuito.

5.1.3. Comparación Crítica con la Literatura Existente

En referencia a los antecedentes internacionales de estudios en Ecuador que se presentan la esta investigación se pude observar que en ambos casos la actividad turística es una prioridad y cuentan con una aceptación por parte del visitante, pero no posee un control adecuado para la realización



de las actividades turísticas dando como resultado la falta de control y manejo de los recursos naturales y culturales, en caso del presente trabajo los resultados obtenidos coinciden con que el circuito no cuenta con un control adecuado por lo que muchos de los visitantes van por su cuenta y no lo hacen de manera responsable ni adecuada atentando muchas veces con los recursos naturales y culturales.

En los antecedentes nacionales del presente trabajo se puede evidenciar el estudio de Vanessa Jazmín Pinedo Ramírez & Karina Andrea Pizarro Minchan titulado “PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA IMPLEMENTAR EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE ANTIOQUIA, PROVINCIA DE HUAROCHIRÍ, REGIÓN LIMA 2017” el cual llego a la conclusión que en el circuito se puede observar la falta de mantenimiento en el lugar, así como la carencia de servicios turísticos y el desinterés de la comunidad con el cuidado y protección de los sitios arqueológicos. En comparación con nuestro estudio “DIAGNÓSTICO DEL CIRCUITO TURÍSTICO, SECTOR NORESTE DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO SACSAYHUAMAN, CUSCO- 2020” según los datos obtenidos podemos decir que ambos estudios coinciden debido a que el circuito no cuenta con un adecuado mantenimiento de la ruta ni de los distintos sitios arqueológicos, no presenta una apropiada señalización ni servicios básicos y a esto le sumamos el desinterés por las distintas entidades públicas encargadas del control y mantenimiento de sitios arqueológicos.

5.1.4. Implicancias de Estudio

Esta investigación servirá como una evidencia de diagnóstico del Circuito del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman que permitirá dar alcance para futuras investigaciones de diversos enfoques como arqueológico, turístico, etc.



Mediante esta investigación se reconoce la importancia del Circuito el cual se podrá gestionar y promocionar con ayuda de diversas entidades públicas y privadas, beneficiando de esta manera a la economía de los pobladores y prestadores de servicios turísticos en la ciudad del Cusco.

5.2. PROPUESTA

5.2.1. Nombre de la Propuesta

PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL CIRCUITO TURISTICO NORESTE DEL PARQUE ARQUEOLOGICO DE SACSAYHUAMAN

Localización

Departamento de Cusco, Provincia de Cusco y Distrito de Cusco

Objetivo

El objetivo de este plan es mejorar el estado actual en el que se encuentra el circuito tomando en cuenta el mantenimiento del camino y contar con una adecuada señalización que facilite a los visitantes en su recorrido e implementar un centro de interpretación brindando información y orientación de todo el circuito, contar con personal de seguridad que salvaguarden el bienestar de los visitantes y también resguardar los sitios arqueológicos.

Descripción de la Propuesta

- Presentar la propuesta a las instituciones públicas como la Municipalidad del Cusco, MINCETUR y Dirección de Cultura, de esta manera sean partícipes de dicho proyecto para que con su apoyo logremos el mejoramiento de la infraestructura en el circuito.
- Implementación de paneles informativos en todo el recorrido.



- Mejoramiento en la señalización del recorrido y la implementación de tachos de basura a lo largo de la ruta.
- Mantenimiento de los sitios arqueológicos.
- Construcción de un centro de interpretación.
- Mejoramiento y señalización integral del camino.

Meta

- Fácil accesibilidad
- Mantenimiento de los sitios Arqueológicos
- Satisfacción de visitantes al encontrar una ruta bien implementada
- Control Adecuado de los visitantes
- Contar con un Centro de interpretación que facilitara la visita de este circuito.

Beneficiarios

Los beneficiarios serán los prestadores de servicios turísticos ya que podrán promocionar una ruta con una adecuada accesibilidad y en perfectas condiciones, así como los visitantes ya que disfrutarán y se sentirán seguros y la comunidad en general.

Costo y Presupuesto

Se realizó el siguiente cuadro de presupuestos para las propuestas tomando en cuenta datos referenciales. Los montos expresados en los siguientes cuadros han sido calculados de acuerdo a las consultas hechas a los diferentes profesionales en las distintas áreas.

PROPUESTA 1				
	DETALLE	CANTI DAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Paneles Informativos	Diseños de 70x30	7	S/. 210.00	S/ 1,470.00
Cartel de Señalización en madera	Diseños de 40x40	10	S/. 50.00	S/ 500.00



Tachos de basura	Para plásticos y Residuos sólidos, Diseño de 120L	6	S/. 70.00	S/. 420.00
Conservación de sitios Arqueológicos	Limpieza y consolidación	7	S/. 930.00	S/. 6,510.00
Mantenimiento Peatonal	Habilitar circuitos peatonales	7	S/. 10,000.00	S/. 70,000.00
Centro de interpretación	Espacio con información útil para el turista.	1	S/. 10,000.00	S/. 10,000.00
			TOTAL	S/. 88,900.00

Participantes

- Municipalidad del Cusco
- MINCETUR
- Dirección de Cultura

5.2.2. Nombre de la propuesta

PROPUESTA DE LA PUESTA EN VALOR DE LOS SITIOS ARQUEOLOGICOS EN EL CIRCUITO TURISTICO NORESTE DEL PARQUE ARQUEOLOGICO DE SACSAYHUAMAN

Localización

Departamento de Cusco, Provincia de Cusco y Distrito de Cusco

Objetivo

El objetivo de esta propuesta es contar con la puesta en valor de todo el circuito turístico ya que de esta manera se podrá lograr una mayor afluencia de visitantes y la diversificación turística.

Descripción de la Propuesta

- Presentar la propuesta al Ministerio de Cultura y este pueda tomar las medidas correspondientes para realizar la puesta en valor en bienes del patrimonio.



Meta

Lograr la puesta en valor de todo el Circuito Turístico Noreste Del Parque Arqueológico De Sacsayhuaman.

Beneficiarios

Los beneficiarios de esta puesta en valor serian toda la población cusqueña ya que contarían con un nuevo circuito el cual tiene un gran valor histórico y cultural.

Costo y Presupuesto

Se realizó el siguiente cuadro de presupuestos para las propuestas tomando en cuenta datos referenciales. Los montos expresados en los siguientes cuadros han sido calculados de acuerdo a las consultas hechas a los diferentes profesionales en las distintas áreas.

PROPUESTA 2				
	DETALLE	CANTIDA D	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Puesta en Valor	Todo el Circuito Turístico		S/. 1,000,000.00	S/ 1,000,000.00
			TOTAL	S/ 1,000,000.00

Participantes

Ministerio de Cultura

5.2.3. Nombre de la Propuesta

PROPUESTA DE DIFUSION DEL CIRCUITO TURISTICO NORESTE DEL PARQUE
ARQUEOLOGICO DE SACSAYHUAMAN

Localización

Departamento de Cusco, Provincia de Cusco y Distrito de Cusco



Objetivo

El objetivo es crear un plan de difusión turística que ayudara en la contribución del desarrollo turístico en la ciudad del cusco dando una alternativa de un turismo distinto al tradicional.

Descripción de la Propuesta

- Organizar un FAM TRIP entre operadores turísticos, agencias de viajes, docentes de algunas universidades, alumnos de la carrera de turismo y entidades públicas para dar a conocer esta nueva alternativa de turismo tradicional.
- Difusión del Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman a través de los diferentes medios de comunicación radial, televisivo, escrito.
- Elaboración de material que facilite la promoción turística como folletos, trípticos, mapas que motiven a los visitantes.

Meta

- Aumentar la afluencia turística en la ciudad del Cusco.
- Diversificar la actividad turística.
- Generar mayor ingreso a las familias que viven cerca de este circuito.
- Generar trabajo a más personas que vivan de esta actividad.

Beneficiarios

- Prestadores de servicios Turísticos.
- Población aledaña al circuito.



Costo y Presupuesto

Se realizó el siguiente cuadro de presupuestos para las propuestas tomando en cuenta datos referenciales. Los montos expresados en los siguientes cuadros han sido calculados de acuerdo a las consultas hechas a los diferentes profesionales en las distintas áreas.

PROPUESTA 2				
	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
FAM TRIP	Movilidad, Snack y Guía	60	S/. 50.00	S/. 3,000.00
medios de comunicación	Radial, televisivo, Escrito	6	S/. 800.00	S/. 4,800.00
folletos, trípticos, mapas	1 millar full Color tamaño A4	3000	S/. 0.20	S/. 600.00
TOTAL				S/. 8,400.00

Participantes

- Operadores turísticos
- Agencias de viajes
- Docentes de algunas universidades
- Alumnos de la carrera de turismo
- Entidades públicas

5.2.4. Nombre de la Propuesta

PROPUESTA DE FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO EN EL CIRCUITO NORESTE
DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SACSAYHUAMAN

Localización

Departamento de Cusco, Provincia de Cusco y Distrito de Cusco.



--	--

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO					
TIPO DE VISITA (*)					
Total de Visitantes		fuentes de datos	año	comentario	
turistas extranjeros					
turistas nacionales					
visitantes locales					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
La ruta de acceso al recorrido , especificar el recorrido y tramos existentes desde la capital de la región					
recorrido	tramo	tipo de acceso	medio de transporte	tipo de vía terrestre	distancia en km
<p>Se utilizaran números para cada recorrido se señalaran los lugares que forman el tramo Se indicara el acceso correspondiente Se refiere al medio de transporte Se refiere a que pueda ser expresado en km o en tiempo</p>					
marca x	tipo de ingreso			observaciones	
	libre				
	semi restringido				
	previa presentación de boletos o ticket				
	otros				
EPOCA PROÍCIA DE VISITA AL RECURSO					
Marca X	mencionar si la visita se puede realizar durante				
	todo el año				
	esporádicamente				
	fines de semana				
	otros				
Horario de Visita					
Especificaciones					

c. ACTIVIDADES TUISTICAS			
MARCA X	NATURALEZA	MARCA X	DEPORTES /AVENTURA
	observación de aves		ala delta



	Observación de fauna		Caminata
	Observación de flora		caza deportiva
	Observación de paisaje		ciclismo escalada de roca
MARCAR X	PASEOS		esquí sobre nieve
	cruceros		Espeleismo
	paseos en bote		parapente
	paseos en totora		cabalgatas
	paseos en caballo		pesca de altura
	paseos en carruaje		pesca submarina
	paseos en lancha		Puenting
	paseos en pedalones		Sandboard
	paseos en yate		Zip- line
	paseos en bicicleta		escalada
	paseos en aeronave		montañismo
	paseos en cuatrimotos		Camping
	paseos en embarcaciones		eco-caminata
	otros		otros
MARCAR X	DEPORTES ACUATICOS	MARCAR X	CULTURA Y FOLCLORE
	buceo		Ferias
	canotaje		degustaciones y preparación
	rafting		rituales místicos
	esquí		vida cotidiana
	sea kayak		apreciación de muestras
	motonauta		actividades religiosas
	natación		elaboración de p. locales
	pesca deportiva	MARCAR X	OTROS
	remo		artesanías
	tabla		productos regionales
	vela		investigación
	kitesurf		eventos
	otros		fotografías

D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas	En el Recurso	Fuera del Recurso	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
ALOJAMIENTO:			
Hoteles (especificar categoría)			
Albergues			



Apart Hoteles			
Hostales			
EE.HH.(S/Clase de categoría)			
Otros:			
ALIMENTACION:			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de Comida Rápida			
Otros:			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de Viajes			
Servicio de Guiado, idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4x4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de Bicicletas			
Otros			
LUGARES DE RECREACION			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
otros			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio



Servicios de internet			
Bancos			
Cajero Automático			
Casa de cambio			
Estación de servicios, Grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicios de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxis			
Servicios de salvavidas			
Centro de salud			
Venta de materiales para fotografías			
Seguridad/ POLTUR/Comisaria			
Alquiler y compra de equipos deportivos			
Librerías			
Bodegas o minimarkets			
otros			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE

PUBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES		EQUIPAMIENTO	
	marcar	especificar	marcar	especificar	Marcar	especificar
personas con discapacidad						
física						
mental						
intelectual						
sensorial						
niños						
jóvenes						
adulto mayor						
otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA

	En el recurso	fuera del recurso	
	marcar x	marcar x	ciudad más cercana
agua potable			



luz			
energía alternativa			
teléfono			
alcantarillado			
sistemas de tratamiento			
alternativa de residuos			
señalización			
otros			

H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL		
MARCAR X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO	
	publico	nombre:
	privado	nombre:
	otra situación	
MARCAR X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL	
	1. ficha registral	
	2. certificado de compra	
	3. certificado de posesión	
	4. otra situación	
ADMINISTRADO POR :		
Nombre :		
Tipo de administración :		

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA(S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURISTICO:	
Nombre:	
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
FUENTES BIBLIOGRAFICAS:	



Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO
	Fotografías
	Videos
	Otros (especificar)
REFERENCIAS DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURITICO	
FECHA:/...../.....

FUENTE: (MINCETUR, 2018)

Meta

Contar con la actualización del inventario turístico de todo el Circuito Turístico Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman

Beneficiarios

Los beneficiarios de esta puesta en valor serian toda la población cusqueña ya que contarían con un nuevo circuito el cual tiene un gran valor histórico y cultural.

Costo y Presupuesto

Se realizó el siguiente cuadro de presupuestos para las propuestas tomando en cuenta datos referenciales. Los montos expresados en los siguientes cuadros han sido calculados de acuerdo a las consultas hechas a los diferentes profesionales en las distintas áreas.

PROPUESTA 4			
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
inventariar y consolidar el patrimonio	2	S/. 18,000.00	S/. 34,000.00
		TOTAL	S/. 34,000.00



Participantes

El encargado del proceso de actualización será por parte de las Direcciones Regionales De Comercio Exterior y Turismo.

A. CONCLUSIONES

PRIMERO: La presente investigación describió el desarrollo del Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman donde se concluye que el desarrollo de este circuito no se encuentra en un 100% ya que cuenta con muchas deficiencias a lo largo de la ruta debido a que no muchos prestadores de servicio turístico optan por llevar a sus pasajeros a esta ruta por lo que se encuentra en abandono.

SEGUNDO: Con respecto al atractivo turístico la presente investigación describió como es el estado actual en el que se encuentran los atractivos turísticos en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman llegando a la conclusión que los atractivos turísticos en el circuito cuentan con un valor histórico y cultural significativo tomando en consideración los resultados que se encuentran en la figura 2 de la página 42 en cuanto a los atractivos, los cuales se encuentran en un lugar estratégico pero necesitan un mantenimiento ya que por el descuido y mal uso de algunos visitantes estos se vienen deteriorando y se podría llegar a perder vestigios arqueológicos muy importantes.

TERCERO: La presente investigación describió la accesibilidad en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman llegando a la conclusión que la accesibilidad al circuito turístico es regular por lo que no presenta una adecuada señalización y requiere mantenimiento en todo el recorrido, datos que se encuentran en la figura 4 de la página 45 tomando en cuenta los atractivos.

CUARTO: Se describió la planificación en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman donde se concluye que la planificación dentro del circuito



turístico es favorable en vista que de esta manera se puede optar por la puesta en valor gestionando y promocionando de manera adecuada este circuito turístico, todo esto tomando en cuenta los resultados de las encuestas que se encuentra en la figura 6 de la pagina 47.

QUINTO: En la presente investigación se conoció cuál es la satisfacción de los visitantes en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, se llegó a la conclusión que la satisfacción del visitante es buena ya que se presenta un circuito turístico distinto al tradicional, por lo que nuestros visitantes apuestan por esta nueva opción ya que no se encuentra lejos de la ciudad y se puede realizar una caminata que no dure más de 4 horas, se pudo llegar a dicha conclusión teniendo presente los resultados de las encuestas que en este caso se utilizó la figura 8 de la página 50.



B. RECOMENDACIONES

PRIMERO: Recomendamos que las instituciones competentes mejorar las condiciones del camino, para un mejor desplazamiento dentro del circuito, así como el cuidado de los sitios arqueológicos y de esta manera se logre diversificar la actividad turística y lograr una mayor afluencia turística.

SEGUNDO: Recomendamos a las instituciones competentes realicen un mantenimiento de todos los sitios arqueológicos de esta ruta ya que por el uso inadecuado por parte de los visitantes estos se vienen deteriorando.

TERCERO: Se recomienda a las diferentes entidades públicas mejorar las condiciones del camino, implementando una adecuada señalización para favorecer la accesibilidad dentro del circuito, esto facilitara el recorrido a lo largo de la ruta, también la implementación de servicios básicos como SS. HH, tachos de basura, etc.

CUARTO: Se recomienda la planificación y elaboración de un plan de promoción turística brindando información clara y concisa acerca de esta nueva ruta para incrementar la afluencia turística y así mostrar más de nuestra cultura e historia y en un futuro poder lograr la puesta en valor de este circuito.

QUINTO: Se recomienda a las entidades públicas y privadas, así como a las diferentes agencias de viajes poner mayor énfasis e interés en esta ruta ya que nuestros visitantes buscan rutas nuevas a las tradicionales que nos les lleve más de un día visitarlas y puedan estar al aire libre realizando una caminata por no más de 4 horas y que esta no sea muy pesada.



C. BIBLIOGRAFIA

Arriola. (2003). Circuito Turistico.

Arriola, A. (Abril de 2003). *ResearchGate*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/282133821_La_tecnica_de_crear_circuitos_turisticos

Boullon, R. (2006). Planificaiion del Espacio Turistico. Mexico: Trillas.

Calderon Rivera, S. (08 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Recuperado el Marzo de 2020, de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Diaz Perez, A., & Lama Nuñez, L. (2014). *ESTUDIO DE LA SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS*. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). Teoria General del Turismo. California Sur: Universidad Autonoma de Baja California Sur.

Laguna Garcia, M., & Palacios Picos, A. (2009). *Motivacion , Satisfaccion y Lealtad en el Turismo*. España.

MINCETUR. (2018). *Manual para la Elavoracion y Actualizacion del Inventario de Recursos Turisticos*. Lima: Biblioteca Nacional del Peru.

Monge, L. F. (2019). (M. Valle, & A. Valle , Entrevistadores)

Navarro, D. (2015). *Recursos Turisticos y Atractivos Turisticos*. España: Universidad de Murcia.

OMT. (2018). Introduccion al Turismo.

Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). Teoria del Turismo. Mexico D.F: Aleph.



Pinedo Ramirez, V., & Pizarro Minchan, K. (2017). Propuesta de Circuito turistico para implementar el Turismo Sostenible . Lima.

Rendon Puertas, M. L. (3 de 05 de 2015). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88136217004.pdf>

Sampieri , R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico D.F: Interamericana Editores S.A.

Tinoco , O. (2003). *Revista de Investigacion UNMSM*. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/5982>

D. VALIDACION DE INSTRUMENTOS

Procedimiento de la Baremación

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acurdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento: $\bar{X}_{max} = 5$

Promedio mínimo de los ítems instrumento: $\bar{X}_{min} = 1$

Rango: $R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 4$



Amplitud:

$$A = \frac{\text{Rango}}{\text{Numero de escalas de interpretación}} = \frac{4}{5} = 0.80$$

Construcción de la Baremación:

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular
3,41 – 4,20	Bueno
4,21 – 5,00	Muy bueno

Resultados de los ítems del cuestionario

		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
P1	¿Considera que la caminata por el sector noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman es una muestra cultural distinta al tradicional?	0	0,0%	0	0,0%	6	7,5%	43	53,8%	31	38,8%
P2	¿Está de acuerdo que el circuito cuenta con un valor histórico significativo y que debe ser mostrado?	0	0,0%	0	0,0%	6	7,5%	55	68,8%	19	23,8%
P3	¿Acorde a lo observado en la ruta puede considerar que el paisaje muestra un escenario espiritual?	0	0,0%	0	0,0%	5	6,3%	56	70,0%	19	23,8%
P4	El valor cultural y natural de la ruta debería ser difundido y gestionado adecuadamente.	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	53	66,3%	27	33,8%
P5	Cree importante la conservación de los recursos turísticos que se encuentran en el sector noreste del P.A. Sacsayhuaman.	0	0,0%	0	0,0%	1	1,3%	48	60,0%	31	38,8%
P6	Está de acuerdo que la ruta es una buena alternativa para diversificar la actividad turística en la ciudad del Cusco	0	0,0%	0	0,0%	1	1,3%	49	61,3%	30	37,5%
P7	¿Las condiciones del sendero son buenas para desarrollar caminatas?	17	21,3%	45	56,3%	18	22,5%	0	0,0%	0	0,0%



P8	¿La ruta del sector noreste del P.A. Sacsayhuaman, cuenta con las condiciones de seguridad necesarias para los visitantes?	20	25,0%	54	67,5%	5	6,3%	1	1,3%	0	0,0%
P9	¿La señalética y las facilidades con las que cuenta la ruta son las adecuadas para la práctica del senderismo?	21	26,3%	49	61,3%	9	11,3%	1	1,3%	0	0,0%
P10	¿Cree importante que la ubicación de los accesos hacia la ruta deben estar identificadas?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	48	60,0%	32	40,0%
P11	¿Considera que la ubicación del camino es estratégico para el desarrollo de actividades turísticas?	0	0,0%	0	0,0%	10	12,5%	45	56,3%	25	31,3%
P12	¿Considera que la señalización de la ruta es adecuada porque permite identificar la dirección y la distancia?	4	5,0%	23	28,8%	24	30,0%	16	20,0%	13	16,3%
P13	¿Cree usted que la ruta del sector noreste del P.A. Sacsayhuaman cuenta con un gran potencial que debe ser investigado para su puesta en valor?	0	0,0%	0	0,0%	6	7,5%	47	58,8%	27	33,8%
P14	¿Considera que es importante la investigación arqueológica en la zona para una adecuada gestión turística del sector noreste del P.A. Sacsayhuaman??	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	49	61,3%	31	38,8%
P15	¿Cree importante que las instituciones competentes deben evaluar la ruta para su adecuada gestión y promoción?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	49	61,3%	31	38,8%
P16	¿El circuito del sector noreste del P.A. Sacsayhuaman cumplió con sus expectativas?	0	0,0%	0	0,0%	5	6,3%	57	71,3%	18	22,5%
P17	Considera que los servicios turísticos públicos son los adecuados en el sector noreste del P.A. Sacsayhuaman.	21	26,3%	43	53,8%	14	17,5%	2	2,5%	0	0,0%
P18	¿Cree que la ruta es una buena experiencia que debe ser recomendado a los turistas?	0	0,0%	0	0,0%	7	8,8%	53	66,3%	20	25,0%



ANEXOS



E. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

CUESTIONARIO APLICADO A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas acerca del Circuito del Sector Noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman - Cusco, Marcar con una “X” en el casillero que corresponda a la valoración que considere más apropiada a la realidad.

Nº		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	¿Considera que la caminata por el sector noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman es una muestra cultural distinta al tradicional?					
2	¿Está de acuerdo que el circuito cuenta con un valor histórico significativo y que debe ser mostrado?					
3	¿Acorde a lo observado en la ruta puede considerar que el paisaje muestra un escenario espiritual?					
4	El valor cultural y natural de la ruta debería ser difundido y gestionado adecuadamente.					
5	Cree importante la conservación de los recursos turísticos que se encuentran en el sector noreste del P.A. Sacsayhuaman.					
6	Está de acuerdo que la ruta es una buena alternativa para diversificar la actividad turística en la ciudad del Cusco					
7	¿Las condiciones del sendero son buenas para desarrollar caminatas?					
8	¿La ruta del sector noreste del P.A. Sacsayhuaman, cuenta con las condiciones de seguridad necesarias para los visitantes?					
9	¿La señalética y las facilidades con las que cuenta la ruta son las adecuadas para la práctica del senderismo?					
10	¿Cree importante que la ubicación de los accesos hacia la ruta deben estar identificadas?					
11	¿Considera que la ubicación del camino es estratégico para el desarrollo de actividades turísticas?					



12	¿Considera que la señalización de la ruta es adecuada porque permite identificar la dirección y la distancia?					
13	¿Cree usted que la ruta del sector noreste del P.A. Sacsayhuaman cuenta con un gran potencial que debe ser investigado para su puesta en valor?					
14	¿Considera que es importante la investigación arqueológica en la zona para una adecuada gestión turística del sector noreste del P.A. Sacsayhuaman??					
15	¿Cree importante que las instituciones competentes deben evaluar la ruta para su adecuada gestión y promoción?					
16	¿El circuito del sector noreste del P.A. Sacsayhuaman cumplió con sus expectativas?					
17	Considera que los servicios turísticos públicos son los adecuados en el sector noreste del P.A. Sacsayhuaman.					
18	¿Cree que la ruta es una buena experiencia que debe ser recomendado a los turistas?					



F. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: CIRCUITO TURISTICO DEL SECTOR NORESTE DEL PARQUE ARQUEOLOGICO DE SACSAYHUAMAN						
PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cómo se viene desarrollando el Circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman?	Describir el desarrollo en el circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman	El circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman se viene desarrollando de una manera con muy poca demanda.	<p>Circuito Turístico</p> <p>Un circuito es la articulación ordenada y priorizada de los atractivos para lograr la máxima satisfacción del visitante. Vale decir, de qué manera puedo ordenar los atractivos para lograr que el cliente disfrute al máximo de sus cualidades. Se puede pensar que es un proceso espontáneo, que no requiere de mayor planificación; sin embargo, para diseñar un circuito turístico hace falta accesibilidad y conocer las técnicas apropiadas, poseer gran habilidad, cultura, intuición y creatividad (Arriola, 2003).</p>	Atractivos	Lugar de interés Materia prima	<p>Tipo: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental.</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Población: turistas</p> <p>Muestra: turistas</p> <p>Técnicas: Encuesta y observación Inventario</p> <p>Instrumentos: Encuestas</p>
PREGUNTAS ESPECIFICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		Accesibilidad	Condición Ubicación Señalización	
1: ¿Cuál es la percepción de los atractivos turísticos en el Circuito turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman?	1: Describir la percepción de los atractivos turísticos en el Circuito turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman	1: La percepción del circuito turístico del sector noreste Parque Arqueológico Sacsayhuaman tiene comentarios buenos por parte de los visitantes.		Planificación	Investigación Evaluación	
2: ¿Cómo es la accesibilidad en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman?	2: Describir la accesibilidad en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman	2: La accesibilidad del circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman se encuentra poco implementada para este tipo de actividad.		Satisfacción del visitante	Experiencias Calidad del Servicio	
3: ¿Cómo es la planificación de la visita al Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman?	3: Describir la planificación de la visita al Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman	3: La planificación del Circuito Turístico del sector noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman no es del todo buena ya que muchas agencias de viajes no están al tanto de este circuito.				
4: ¿Cuál es la satisfacción del visitante en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman?	4: Conocer cuál es la satisfacción de los visitantes en el Circuito Turístico del Sector Noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman	4: La satisfacción del visitante en el circuito turístico del sector noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman es muy positiva ya que cuenta con una variedad de atractivos.				



G. MATRIZ DEL INSTRUMENTO

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
Circuito turístico	Atractivos	Valor Cultural	1. ¿Considera que la camita por el sector noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman es una muestra cultural distinta al tradicional? 2. ¿Está de acuerdo que el circuito cuenta con un valor histórico significativo y que debe ser mostrado? 3. ¿Acorde a lo observado en la ruta puede considerar que el paisaje muestra un escenario espiritual? 4. El valor cultural y natural de la ruta debería ser difundido y gestionado adecuadamente.	<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • En desacuerdo • Ni de acuerdo ni en desacuerdo • De acuerdo • Totalmente de acuerdo
		Materia prima	5. Cree importante la conservación de los recursos turísticos que se encuentran en el sector noreste del P.A. Sacsayhuaman. 6. Está de acuerdo que la ruta es una buena alternativa para diversificar la actividad turística en la ciudad del Cusco	
	Accesibilidad	Condición de la ruta	7. ¿Las condiciones del sendero son buenas para desarrollar caminatas? 8. La ruta del sector noreste del P.A. Sacsayhuaman, cuenta con las condiciones de seguridad necesarias para los visitantes 9. ¿La señalética y las facilidades con las que cuenta la ruta son las adecuadas para la práctica del senderismo?	
		Ubicación	10. Cree importante que las ubicaciones de los accesos hacia la ruta deben estar identificadas. 11. Considera que la ubicación del camino es estratégico para el desarrollo de actividades turísticas.	
		Señalización	12. ¿Considera que la señalización de la ruta es adecuada porque permite identificar la dirección y la distancia?	
	Planificación	Investigación	13. Cree usted que la ruta del sector noreste del P.A. Sacsayhuaman cuenta con un gran potencial que debe ser investigados para su puesta en valor. 14. ¿Considera que es importante la investigación arqueológica en la zona para una adecuada gestión turística del sector noreste del P.A. Sacsayhuaman??	
		Evaluación	15. Cree importante que las instituciones competentes deben evaluar la ruta para su adecuada gestión y promoción.	
	Satisfacción del visitante	Calidad de servicio	16. El circuito del sector noreste del P.A. Sacsayhuaman cumplió con sus expectativas. 17. Considera que los servicios turísticos públicos son los adecuados en el sector noreste del P.A. Sacsayhuaman.	
		Experiencias	18. Cree que la ruta es una buena experiencia que debe ser recomendado a los turistas.	



H. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>Circuito turístico</p> <p>Un circuito es la articulación ordenada y priorizada de los atractivos para lograr la máxima satisfacción del visitante. Vale decir, de qué manera puedo ordenar los atractivos para lograr que el cliente disfrute al máximo de sus cualidades. Se puede pensar que es un proceso espontáneo, que no requiere de mayor planificación; sin embargo, para diseñar un circuito turístico hace falta accesibilidad y conocer las técnicas apropiadas, poseer gran habilidad, cultura, intuición y creatividad (Arriola A. , 2003).</p>	<p>Atractivos</p>	<p>Lugar de interés</p> <p>Materia prima</p>
	<p>Accesibilidad</p>	<p>Condición</p> <p>Ubicación</p> <p>Señalización</p>
	<p>Planificación</p>	<p>Investigación</p> <p>Evaluación</p>
	<p>Satisfacción del visitante</p>	<p>Experiencias</p> <p>Calidad del Servicio</p>



I. FOTOS



Ingreso desde Tambomachay hacia Pukapukara, inicio del Circuito.



Sitio Arqueológico de Pukapukara



Camino hacia la Laguna de Huayllarcocha.



Llegando a la laguna se puede observar rastros de muro inca en parte del camino.



Laguna Huayllarcocha.



En parte del camino en la comunidad de Huayllarcocha se puede observar gran cantidad de desperdicios.



Camino hacia el Sitio Arqueologico de Chuspiyoq.



Ingreso al Sitio Arqueológico de Chuspiyoq.



Sitio Arqueológico de Chuspiyoq, aquí podemos observar el rostro de un Inca.



Camino hacia Amaru MarkaWasi



Sitio Arqueológico Amaru MarkaWasi.



Este es un camino Inca que se puede observar desde Amaru MarkaWasi.



Finalmente terminamos el Circuito en el Sitio Arqueológico de Qenqo.