



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**Autopercepción vocacional de estudiantes del Ciclo Pre  
Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la  
Universidad Andina del Cusco, 2020**

**Tesis presentada por la Bachiller en  
Psicología Leonor Isabel Urquizo  
Pereira, para optar al título profesional  
de Psicóloga.**

**Asesor:**

**Dr. Guido Torres Castillo**

**Cusco – 2021**



### **Agradecimiento**

A mi asesor el Dr. Guido Torres Castillo por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también su profesionalismo y haber tenido paciencia conmigo para guiarme en todo el desarrollo de la tesis para alcanzar la meta perseguida.

A la Universidad Andina del Cusco y a todos los docentes que fueron parte de mi formación académica.

Al Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante por haber aceptado que se realice la tesis en dicha institución; a los estudiantes del año 2020, que sin su participación no se podría haber realizado esta investigación.

Leonor Isabel



## Dedicatoria

A mis padres, ya que son mi pilar fundamental y apoyo en mi formación académica, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre lo que incluyo este.

A mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento, por sus enseñanzas, motivarme a ser mejor cada día, sus consejos y ayudar a superarme cada vez más.

A mi novio. por estar siempre conmigo en los momentos de dificultad y frustración, por darme ánimos para continuar, fuiste muy esperanzador y motivador, siempre decías que lo iba a lograr.

Leonor Isabel



**Jurado de Tesis**

Dra. Ps. Ysabel Masías Ynocencio

**Replicante - Presidente**

Ps. Roberto Serapio Mejía Rodríguez

**Replicante**

Ps. Joya Bettina Contreras Flórez

**Dictaminante**

Mgt. Ps. Laura Diana Holgado Tejada

**Dictaminante**

Dr. Ps. Guido Torres Castillo

**Asesor**



## Índice de contenido

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
<b>Capítulo 1</b> .....	<b>1</b>
1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.2 Formulación del Problema .....	4
1.2.1 Problema general .....	4
1.2.2 Problemas específicos .....	4
1.3 Justificación.....	5
1.3.1 Conveniencia.....	5
1.3.2 Relevancia social .....	5
1.3.3 Implicancias prácticas .....	5
1.3.4 Valor teórico .....	6
1.3.5 Utilidad metodológica .....	6
1.4 Objetivos de la Investigación.....	7
1.4.1 Objetivo general.....	7
1.4.2 Objetivos específicos.....	7
1.5 Delimitación del Estudio .....	7
1.5.1 Delimitación espacial .....	7
1.5.2 Delimitación temporal .....	7
1.5.3 Aspecto ético.....	8
<b>Capítulo 2</b> .....	<b>9</b>
2.1 Antecedentes del Estudio .....	9
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	9



2.1.2	Antecedentes nacionales.....	11
2.2	Bases teóricas.....	13
2.2.2	Factores asociados a la vocación profesional .....	16
2.2.3	Autopercepción vocacional.....	21
2.3	Marco conceptual.....	24
2.3.1	Autopercepción vocacional.....	24
2.3.2	Escuela profesional.....	24
2.4	Variables e indicadores .....	24
2.4.1	Identificación de la variable.....	24
2.4.2	Operacionalización de la variable.....	25
<b>Capítulo 3 .....</b>		<b>26</b>
3.1	Enfoque de estudio .....	26
3.2	Alcance del estudio.....	26
3.3	Diseño de investigación.....	26
3.4	Población.....	27
3.4.1	Criterios de inclusión.....	27
3.4.2	Criterios de exclusión .....	27
3.5	Muestra.....	30
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	30
3.7	Validez y confiabilidad de los instrumentos .....	31
3.8	Plan de análisis de datos.....	31
<b>Capítulo 4 .....</b>		<b>33</b>
4.1	Resultados respecto a los objetivos específicos.....	33
4.2	Resultados respecto al objetivo general .....	37
<b>Capítulo 5 .....</b>		<b>39</b>



5.1	Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos .....	39
5.2	Limitaciones del estudio.....	40
5.3	Comparación crítica con la literatura existente.....	40
5.4	Implicancias del estudio .....	44
	<b>Conclusiones.....</b>	<b>45</b>
	<b>Sugerencias.....</b>	<b>46</b>
	<b>Bibliografía.....</b>	<b>48</b>
	<b>Instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable autopercepción vocacional .....	25
Tabla 2 <i>Distribución de estudiantes de CPCPI-UAC turno mañana por sexos 2020 ....</i>	28
Tabla 3 <i>Distribución de CPCPI-UAC según ciclo de vida, 2020 .....</i>	28
Tabla 4 <i>Distribución de estudiantes del CPCPI-UAC según facultad, 2020.....</i>	29
Tabla 5 <i>Autopercepción vocacional según sexo.....</i>	33
Tabla 6 <i>Autopercepción vocacional según ciclo de vida.....</i>	35
Tabla 7 <i>Autopercepción vocacional según facultad .....</i>	36
Tabla 8 <i>Autopercepción vocacional en la población.....</i>	37
Tabla 9 Matriz de consistencia .....	57





## Índice de figuras

<i>Figura 1</i> Gráfico de barras de la población según sexo .....	28
<i>Figura 2</i> Gráfico de barras de la población según ciclo de vida .....	28
<i>Figura 3</i> Gráfico de barras de la población según facultad.....	29
<i>Figura 4</i> Gráfico de barras de los niveles de autopercepción según sexo.....	34
<i>Figura 5</i> Gráfico de barras de los niveles de autopercepción según ciclo de vida .....	35
<i>Figura 6</i> Autopercepción vocacional según facultad .....	36
<i>Figura 7</i> Autopercepción vocacional en la población .....	38



## Resumen

La investigación tuvo como objetivo describir la autopercepción vocacional de estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco. Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, con un diseño no experimental transversal. Se trabajó con una población de 575 estudiantes de ambos sexos de 16 a 25 años del Centro Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante (CPCPI-UAC). Como instrumento de medición se utilizó la Escala de Autopercepción Vocacional de Vicuña (2003) adaptado por Daza (2016); para el análisis de datos se utilizó el Microsoft Excel 2020 y el programa IBM SPSS Statistics (25.0), utilizando principalmente la estadística descriptiva. Los resultados obtenidos señalan que el 62 % de los estudiantes muestran una autopercepción indefinida; observándose mayormente postulantes a las facultades de Ingeniería y Arquitectura y Ciencias de la Salud.

**Palabra clave:** Autopercepción vocacional, Estudiantes, Deserción universitaria.



### Abstract

The objective of the research was to describe the vocational self-perception of students of the Pre-University Cycle of Consolidation of the Profile of the Entrant of the Andean University of Cusco. This research had a quantitative approach with a descriptive scope, with a non-experimental cross-sectional design. We worked with a population of 575 students of both sexes, between 16 at 25 years of the CPCPI - UAC. Vicuña (2003) Vocational Self-Perception Scale adapted by Daza (2016) was used as a measurement instrument. Data analysis was performed using descriptive statistics. The results obtained indicate that 62 % of the students show an undefined self-perception, being observed in its majority in men and applicants to the faculties of Engineering and Architecture and Health Sciences.

**Key word:** Vocational self-perception, Students, University dropout



## Capítulo 1

### Introducción

#### 1.1 Planteamiento del Problema

Según Mendoza (1994) elegir viene a ser un proceso mental que consiste en la toma de decisiones entre dos o más alternativas, los seres humanos a lo largo de sus vidas, se ven confrontados a hacer elecciones de todo tipo y en diferentes ámbitos. Esto permite tomar la decisión más conveniente frente a una determinada situación. Después de terminada la formación escolar se presenta una de las decisiones que por su naturaleza tiene un gran impacto en el resto de nuestras vidas, que es elegir la ocupación o actividad profesional sobre la cual desarrollarse en la vida.

Este proceso de elección es para el individuo una meta a alcanzar, pues cuando se decide estudiar una escuela se elige no sólo un tipo de estudios a cursar, sino también una forma de vida, la satisfacción de ciertas necesidades tanto: físicas, psicológicas o sociales. La ocupación que la persona escogerá puede dar satisfacción y felicidad, pero también insatisfacción y descontento. Es por este motivo que la elección de una escuela no se debe tomar a la ligera. Esta es una actividad que merece atención y reflexión, pues son muchos los factores, tanto internos como externos, que confluirán en el desempeño satisfactorio de la profesión elegida (Muller, 2004).

Las instituciones educativas, la familia, los grupos sociales y el entorno en el que uno vive, son variables que pueden definir la naturaleza de la toma de decisiones, siendo diferente la susceptibilidad de una u otra variable (Orozco, 2009). Los estudiantes tienen



que escoger una escuela considerando las expectativas familiares y la variada información acerca de la oferta educativa que le llega a través de los medios de una manera desproporcionada que termina por ejercer una presión que le dificulta la posibilidad de establecer los criterios adecuados para la elección de escuela profesional (Daza, 2016).

Muchos estudiantes que terminan secundaria, se encuentran en un dilema al no saber si seguirán con estudios universitarios, y si al decidir realizar estudios superiores qué escuela o universidad elegir (Zumárraga et al., 2017). Actualmente, las instituciones educativas aplican evaluaciones de orientación vocacional para estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, utilizando en gran medida los instrumentos: Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales CASM 83 (Vicuña, 1983), o el Inventario de Preferencias Personales Edwards – EPPS (Edwards, 1959).

Lo que sucede con estas evaluaciones es que, al ser aplicadas de forma ambigua o rápida, y sin una evaluación global de las condiciones del estudiante; los resultados provocan confusión en el estudiante; en lugar de generar alivio o seguridad (Napolitano, 2017). Por otra parte, en el caso de que se elija una escuela en base a una evaluación mal realizada, el estudiante ingresa al mundo universitario sin la suficiente confianza para desenvolverse académicamente, deseando incluso cambiar de escuela en semestres muy avanzados (Napolitano, 2017).

Por su parte, Penta Analytics (2017) indica que el 27 % de los ingresantes a una universidad privada abandonan sus estudios en el primer año, debido entre distintos factores a dudas vocacionales y problemas emocionales. Esta cifra aumenta si se contabiliza el total de estudiantes que no terminan una escuela, alcanzando una deserción del 48 % (Penta Analytics, 2017). Estudios del Banco Mundial (2017) indican que el 30 %, aproximadamente, de los universitarios peruanos abandonan su escuela por diferentes



motivos, lo cual no es un problema solamente en Perú, sino en toda América Latina con un promedio de 42 % de deserción.

Muchos estudiantes escogen su escuela por tanteo, por presión familiar, por la oferta y demanda laboral, o porque es una escuela de moda, sin ser necesariamente conscientes de lo que quieren y cuál es su vocación. El paso de la educación secundaria a la universitaria, va acompañado de ciertas rupturas sociales. Implica una reestructuración individual, de manera que el estudiante se permita ampliar su conocimiento sobre el ambiente educativo y laboral (Muller, 2004). Dichas rupturas están presentes en la elección de escuela y universidad, más aún cuando el estudiante tiene que definir su futuro e identidad ocupacional en plena crisis puberal y psicológica, situación que se hace difícil debido a los cambios corporales, inseguridad, deseo de independencia, cambios continuos de interés, entre otros, que hacen de él una persona insegura tanto personal como vocacionalmente (Muller, 2004).

- Según estadísticas de la Universidad Andina del Cusco (Unidad de Estadística - UAC, 2020), el total de estudiantes que se matricularon a sus distintas Escuelas Profesionales para el semestre académico 2015 – I fueron 14355 estudiantes. Número que se redujo drásticamente pasados los cinco años que dura en promedio la formación de pregrado, siendo la cantidad de egresados para el semestre 2020 – I de tan sólo 583 estudiantes (Unidad de Estadística - UAC, 2020). Dicho escenario representa una pérdida de casi el 97 % de estudiantes, siendo las facultades más afectadas Ciencias de la Salud e Ingeniería y Arquitectura, con una pérdida del 98,5 % y 98,2 % aproximadamente.

En el caso del Centro Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante (CPCPI) de la Universidad Andina del Cusco (UAC) se observa que muchos estudiantes inscritos aun no tienen definida su vocación, por lo que al momento de ingresar a la



universidad por la escuela profesional elegida se quedan en los primeros semestres o desean cambiarse a otra escuela profesional. Es por este motivo la necesidad de focalizar en aquellos estudiantes que aún no cursan estudios universitarios, para poder comprender su determinación sobre la escuela profesional elegida, de tal forma que se puedan tomar los mecanismos necesarios para evitar la deserción académica en la universidad; por lo tanto, es necesario determinar la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco en el año 2020.

## **1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, 2020?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- a. ¿Cuál es la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según sexo?
- b. ¿Cuál es la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según ciclo de vida?
- c. ¿Cuál es la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según facultad a la que postula?



### **1.3 Justificación**

#### **1.3.1 Conveniencia**

Ya que aún no se han encontrado estudios sobre la autopercepción vocacional en la población de estudiantes del Centro Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante para la UAC, dichos resultados aportarán a la mejora de actitudes y satisfacción profesional de los estudiantes con una decisión vocacional indefinida; además, se podrá encontrar una posible razón para explicar por qué los estudiantes no continúan, concluyen o en algunos casos desertan de la escuela profesional que estudian; por tal razón esta investigación contribuirá en la calidad de servicio que la universidad presta, disminuirán las altas tasas de deserción estudiantil, mejorando así los indicadores de calidad de enseñanza.

#### **1.3.2 Relevancia social**

Esta investigación es socialmente relevante debido a que hay jóvenes que dejan sus escuelas profesionales ya sea al inicio, al intermedio o finalizando la escuela porque refieren que no les gusta, que han ingresado por presión familiar, condiciones económicas, etc. Consiguiendo no avanzar de los primeros semestres de la escuela porque ésta no es de su interés, generando que existan más personas sin estudios universitarios y/o técnicos o con educación superior incompleta que entran al mundo laboral afectando a su familia, al país y sobre todo a sí mismo.

#### **1.3.3 Implicancias prácticas**

En base a los resultados del presente estudio se puede sugerir la aplicación de programas de intervención para los estudiantes del CPCPI – UAC. Apuntando la intervención sobre aquellos aspectos claves que causan incertidumbre en la vocación del





estudiante. Entonces, se podrá mejorar la orientación y la elección de la escuela profesional de los estudiantes, extrapolar estas acciones a otras universidades de la región y también a instituciones educativas de nivel secundario.

#### **1.3.4 Valor teórico**

El estudio sobre autopercepción vocacional constituye una nueva línea de investigación en la región, siendo la primera vez que se estudia una variable como esta y además en una población previa a la universitaria, por la cual, el aporte teórico constituye en el desarrollo del cuerpo teórico relacionado a variables como deserción estudiantil universitaria, autopercepción vocacional y/o satisfacción académica; además de desarrollarse en estudiantes que aspiran a estudiar distintas escuelas profesionales.

#### **1.3.5 Utilidad metodológica**

La presente investigación contribuirá como antecedente para estudios posteriores de alcance correlacional o de diseño experimental y longitudinal, si se planean implementar programas de intervención en el tema y conocer si la autopercepción ha cambiado con el tiempo. Así mismo también sirve como base para el desarrollo de estudios cualitativos que permitan entender de forma más amplia y personalizada el fenómeno de la deserción estudiantil, así como la autopercepción vocacional. De la misma manera la información relacionada al instrumento de medición del estudio se podrá utilizar para distintas investigaciones en un futuro.



## **1.4 Objetivos de la Investigación**

### **1.4.1 Objetivo general**

Describir la autopercepción vocacional de estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, 2020.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- a. Identificar la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según sexo.
- b. Identificar la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según ciclo de vida.
- c. Identificar la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según facultad a la que se postuló.

## **1.5 Delimitación del Estudio**

### **1.5.1 Delimitación espacial**

La investigación se realizó en el Centro Pre Universitario CPI – Universidad Andina del Cusco – Av. de la Cultura N° 413, del distrito de Wanchaq, provincia y Región del Cusco.

### **1.5.2 Delimitación temporal**

La investigación se llevó a cabo entre los meses de marzo y agosto del año 2020 en el cual se aplicó la encuesta y el procesamiento de los datos.



### **1.5.3 Aspecto ético**

La evaluación, así como el uso de los resultados del presente estudio se utilizaron respetando en todo momento la confidencialidad y privacidad de la población que participó en la investigación. Por lo anterior mencionado la población evaluada también fue informada de estas medidas, respetando así su decisión de participar, recalcando el anonimato y confidencialidad del estudio. Los participantes manifestaron su disposición a través del consentimiento informado (Anexo A). donde se especifica las definiciones de la investigación, clarificando que están en la autonomía de colaborar o no en el proceso.



## Capítulo 2

### Marco teórico

#### 2.1 Antecedentes del Estudio

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Pineda (2015) en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá-Colombia, presentó el estudio: “Factores que afectan la elección de Carrera: Caso Bogotá”, para obtener el título de Magíster en Economía. La investigación buscó analizar los factores individuales, socioeconómicos y académicos, que influyen en la decisión que toma un estudiante al matricularse en un programa específico de educación superior. La metodología fue de alcance correlacional explicativa, y de diseño no experimental transversal. La población fue de 927 estudiantes, en donde se realizó una encuesta censal en dos periodos, mediante la Prueba Saber 11 en el primer periodo del año 2009 y la Prueba Saber Pro en el segundo periodo del año 2013. Se utilizó una regresión logística multinomial para verificar la incidencia de los factores. El estudio concluyó en que si se encuentra que a mayor educación de la madre y/o mayor calificación en la prueba de Matemáticas existe mayor probabilidad de que el estudiante elija una carrera de Ciencias Económicas y Administrativas; si tienen altas expectativas salariales y/o mejores calificaciones en lenguaje, filosofía y ciencias sociales, suelen escoger escuelas de Ciencias sociales, Humanas y Derecho; si tienen altas expectativas salariales, altos ingresos familiares y/o mejores calificaciones en biología, química, física y/o matemáticas, suelen escoger escuelas de Ingeniería.



Abdo (2015) de la Universidad de Monterrey - México, para obtener el grado de Maestro en Ciencias de la Educación presentó el estudio: “Factores personales que inciden en la elección profesional del estudiante de preparatoria UDEM”. Se buscó identificar y explorar algunos de los factores personales que inciden en la elección profesional de los estudiantes de 4° y 5° semestre de la preparatoria UDEM Unidad Valle Alto. La metodología fue de alcance correlacional, con un diseño no experimental transversal. La población estuvo conformada por 227 estudiantes con una muestra de 135 estudiantes. Se realizó una encuesta con preguntas cerradas. Se concluye que los jóvenes en la actualidad necesitan desarrollar habilidades para poder tomar decisiones efectivas. También se asume que la mejor forma de realizar una elección profesional es el autoconocimiento y la visualización del futuro.

Orozco (2009) de la Universidad de Chile y con el fin de optar el título de Ingeniero Comercial, realizó el estudio: “Variables que inciden en la elección de carrera y casa de estudios, en la perspectiva del género”. La investigación buscó ayudar al mejoramiento del plan estratégico de la Facultad, a la captación de los mejores estudiantes, con el fin de revertir la masculinización de la carrera para así alinear el desempeño de la carrera con la misión de la Universidad de Chile. El estudio fue de alcance correlacional, con un diseño no experimental transversal. La población se conformó por 100 estudiantes sobre quienes se realizaron entrevistas personales y una encuesta estructurada. Los resultados indican que la carrera más nombrada fue ingeniería civil (28 %), en segundo lugar, ingeniería comercial (16 %) y por último las demás carreras. Así mismo la decisión de carrera se encuentra muy influenciada por los padres, luego los profesores, y por último compañeros y hermanos. La mayoría indica que las páginas web universitarias son la mayor fuente de información. Se concluye que no existe



mayor diferencia de valoración por género. También se sugiere que la facultad tome en consideración las acciones de marketing.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Daza (2016) de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa y para optar al título Psicólogo realizó el estudio: “Ajuste de personalidad y autopercepción vocacional”. Con el objetivo de determinar la relación entre la calidad de ajuste de personalidad con los niveles de autopercepción vocacional de los factores que intervenían en la elección vocacional, en estudiantes de una academia preuniversitaria. La investigación fue de alcance correlacional y de diseño no experimental transversal. Como población estuvo conformada por todos los estudiantes preuniversitarios de la Universidad Nacional de San Agustín, la muestra fue de 561 estudiantes. Se utilizó la Escala Inventario de Ajuste de la Personalidad y la Escala de Autopercepción Vocacional. Se encontró que el 52,8 % perciben un nivel medio de información acerca de cómo se desempeña un profesional de la carrera elegida. El 65,4 % perciben un nivel alto sobre dónde estudiar la carrera que le gusta. El 47,8 % percibe un nivel alto de seguridad en lo que van a estudiar. En cuanto a preferencias por cursos o asignaturas importantes el 42,8 % lo percibe en un nivel medio. El 36,7 % perciben un nivel medio de influencia de amigos en la elección de carrera. En general, se encontró que entre menos autopercepción vocacional mayor ajuste de personalidad.

Pariahuache (2015) de la Universidad de Piura, para lograr el grado de Maestro en Educación, realizó el estudio: “Identificación de factores motivacionales influyentes en la elección de la carrera de educación en los y las estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura”. Se buscó identificar los factores motivacionales de mayor influencia en la elección de la carrera de Educación



en los y las estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de dicha universidad. El estudio tuvo un alcance correlacional y un diseño no experimental transversal. La muestra estuvo conformada por 22 estudiantes. Se utilizó el cuestionario de Identificación de Factores Motivacionales en la Elección de la Carrera de Educación. El estudio encontró que entre los estudiantes predomina el factor intrínseco. El tipo de motivación predominante en la elección de la carrera de Educación es de tipo trascendente, seguidos de los motivos intrínsecos.

Rivera (2015) de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, para optar por el grado de Licenciada en Enfermería, realizó la investigación: “Factores que influyen en la elección de la Carrera de Enfermería en los estudiantes de la E.A.P. Enfermería de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann”. La cual tuvo como objetivo determinar los factores externos e internos que influyen en la elección de la carrera de enfermería en los estudiantes de la E.A.P. Enfermería. La metodología utilizada fue de alcance correlacional y diseño no experimental transversal. Se realizó un muestreo censal llegando a 180 estudiantes. Se utilizó el instrumento de Registro de factores asociados a la elección vocacional. Se concluyó que los factores externos que influyen en la elección de la carrera de enfermería son los económicos (demanda y mercado laboral), los factores internos que influyen en la elección de la carrera de enfermería es la vocación y la imaginación de lo satisfactorio que sería su vida con esa profesión.

Lucano (2014) de la Universidad Andina del Cusco para optar el grado de Doctor en Ciencias de la Educación, realizó el estudio: “Factores psicofamiliares asociados a la elección de carrera profesional en los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco en el año 2014”. Con el fin de identificar los factores psicofamiliares asociados a la elección de la carrera profesional, de los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco en el año 2014. La investigación fue de alcance correlacional y de diseño no experimental



transversal. Se llegó a una muestra de 208 estudiantes. Se construyó un cuestionario para la encuesta. Entre los resultados concluye indicando que existen relaciones estadísticamente significativas, entre el factor psicológico y la elección de escuela profesional, el entorno familiar y el grado de instrucción de los padres también son factores asociados a la elección de la escuela profesional; más el nivel socioeconómico no es un factor asociado a la elección de la escuela profesional de los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Teorías de la elección profesional**

La elección profesional es un proceso continuo de experiencias de desarrollo que marcarán toda la vida y que se enfocan en buscar, obtener y procesar información sobre uno mismo, alternativas ocupacionales y educativas, estilos de vida y opciones de roles (Vergara, 2018). Dicho de otra manera, la elección profesional es el proceso a través del cual las personas llegan a comprender su relación con el mundo laboral y su función en él. Este proceso de desarrollo de carrera es donde un individuo modela una identidad laboral. Es imperativo al educar a los jóvenes que los sistemas escolares ayuden y consideren la importancia de esta responsabilidad para las siguientes generaciones. Las influencias y los resultados del desarrollo profesional son un aspecto de la socialización como parte de un proceso más amplio de desarrollo humano (Vergara, 2018).

Los estudiantes de todo el mundo generalmente se enfrentan a la tarea de tomar decisiones profesionales. La elección de escuelas, materias y cursos de estudio en las escuelas y de los caminos subsiguientes a seguir son siempre problemas difíciles que enfrentan los futuros estudiantes universitarios. A menudo, elegir la combinación de materias adecuadas que conduzca a la profesión adecuada puede marcar la diferencia





entre disfrutar y detestar la escuela en el futuro. Dedicarse a elecciones profesionales que son inalcanzables conduce a la frustración. Cada individuo que emprende el proceso está influenciado por muchos factores, incluido el contexto en el que vive, sus aptitudes personales y su nivel educativo (Bandura et al., 2001). Existe un acuerdo generalizado sobre la posición de que para poder afrontar con éxito la situación innumerables desafíos que les aguardan en el mundo del trabajo (por ejemplo, cambios de trabajo, trabajo a tiempo parcial y por contrato temporal), los jóvenes necesitan aprender y ser capaces de utilizar eficazmente las habilidades de agentes autodirigidos. Cardoso et al. (2019) explica que el término profesión surge de la interacción de los individuos con las organizaciones y la sociedad. Esta interacción, como propone Cardoso et al., ya no es simplemente una secuencia de trabajos, sino que ahora es una historia que los trabajadores construyen sobre sí mismos; por lo tanto, el término "profesión" puede definirse como la secuencia de interacción de los individuos con la sociedad, la educación y las organizaciones a lo largo de su vida, si adoptamos un enfoque de desarrollo (Abid, 2017).

El proceso de selección de una escuela en particular no solo es confuso y frustrante, sino también estresante. El proceso mismo de la difícil tarea de la toma de decisiones profesionales puede generar estrés en los estudiantes que se encuentran en la fase de seleccionar una escuela para ellos. Se puede pensar en el estrés como un desajuste entre la persona y su entorno (desajuste persona-entorno). Es sorprendente que ninguna definición del término "estrés" haya sido universalmente aceptada, incluso entre la mayoría de los investigadores se definió el estrés como "una relación entre la persona y el entorno que se evalúa como gravando o excediendo sus recursos y poniendo en peligro su bienestar (Abid, 2017).



### ***Teoría ambiental***

Holland (1997) formuló una teoría según la cual el interés vocacional es una expresión de la personalidad de uno y, que los intereses vocacionales podrían conceptualizarse en seis tipos de personalidad, que son Realista (R), Investigadora (I), Artística (A), Social (S), Emprendedor (E) y Convencional (C). Si se pudiera evaluar el grado de semejanza de una persona con los seis tipos de personalidad e intereses profesionales, entonces es posible resumir el interés profesional de una persona. Paralelamente a la clasificación de tipos de interés vocacional, Holland (1997) postuló que los entornos vocacionales podrían organizarse en tipologías similares. En el proceso de elección y desarrollo profesional, las personas buscan entornos que les permitan ejercitar sus habilidades y capacidades, y expresar sus actitudes y valores. En cualquier entorno vocacional dado, existe una tendencia a moldear su composición de modo que sus características sean como las de las personas dominantes allí, y aquellos que no son similares a los tipos dominantes probablemente se sientan satisfechos e insatisfechos. Holland utiliza el concepto de "congruencia" para denotar el estado de la interacción persona-entorno; un alto grado de correspondencia entre la personalidad de una persona y los tipos de interés y el entorno laboral dominante probablemente resulte en satisfacción y estabilidad vocacional, y un bajo grado de correspondencia probablemente resulte en insatisfacción e inestabilidad vocacional (Abid, 2017).

### ***Teoría de la autopercepción***

Super (1990) sugirió que la elección y el desarrollo de una escuela es esencialmente un proceso de desarrollo e implementación de la autopercepción de una persona. Según Super (1990), el autoconcepto es producto de interacciones complejas entre una serie de factores, incluido el crecimiento físico y mental, las experiencias personales y las características ambientales y la estimulación, también propuso un marco



de desarrollo de la etapa de la vida con las siguientes etapas: crecimiento, exploración, establecimiento, mantenimiento (o gestión) y desvinculación. En cada etapa uno tiene que manejar con éxito las tareas de desarrollo vocacional que se esperan socialmente de las personas en el rango cronológico de edad dado. Por ejemplo, en la etapa de exploración (entre 15 y 24 años de edad), un adolescente tiene que hacer frente a las tareas de desarrollo vocacional de cristalización, un proceso cognitivo que implica la comprensión de los intereses, las habilidades y los valores propios, y perseguir objetivos profesionales consistentes con ese entendimiento (Abid, 2017).

### *Teoría social cognitiva*

La teoría de la escuela social cognitiva se basa en la teoría de la autoeficacia de Bandura (2001), que postulaba una relación de influencia mutua entre las personas y el medio ambiente. Lent (2002) definió la autoeficacia como “un conjunto dinámico de creencias que están vinculadas a dominios de desempeño y actividades particulares” (p. 104). El modelo de elección de SCCT considera el desarrollo de objetivos y elecciones profesionales como funciones de la interacción entre la autoeficacia, las expectativas de resultados y el interés a lo largo del tiempo (Abid, 2017).

### **2.2.2 Factores asociados a la vocación profesional**

La elección de escuela es uno de los mayores dilemas y desafíos en la vida de cualquier estudiante. Implica una interacción de muchos factores que están intrincadamente entrelazados. No es una tarea sencilla e implica un difícil proceso de toma de decisiones. Según Bandura et al. (2001) el entorno, los talentos, las habilidades y el rendimiento académico de un individuo influyen en la elección de escuela. En caso de una elección incorrecta, puede conducir al fracaso y la desilusión resultantes. Las investigaciones muestran que los hogares, las escuelas y la configuración social influyen en la elección de escuela de un individuo. Las perspectivas financieras influyen en la



elección de escuela de los hombres, ya que tienen que cubrir los gastos del hogar, mientras que las mujeres muestran más preocupación por los valores sociales y la utilidad. También se ha demostrado que otros factores, como la aptitud, las circunstancias de la vida y el rendimiento académico, son determinantes de la elección de escuela (Ferry et al., 2000). El nivel educativo de los padres, su profesión e ingresos también se identifican como factores muy importantes (Hearn, 1988). Cada estudiante en una determinada coyuntura de su vida tiene que tomar una decisión con respecto a su escuela.

Es importante que los estudiantes tomen la decisión correcta, afirma Nyarko-Sampson (2013), puesto que esto los hará más serenos, estables y dotados de un semblante agradable. En consecuencia, conducirá a tejer un tejido mejor para la sociedad. Desafortunadamente, las opciones de escuela se toman con poca conciencia del mundo real (Bright et al., 2005). Los estudiantes toman decisiones cruciales en una etapa en la que es posible que no estén completamente informados de sus elecciones o, de lo contrario, circunstancias inevitables les impiden alcanzar sus objetivos.

Suutari (2003) informa que varios estudios han indicado una relación positiva entre intereses y elección de escuela. También se ha investigado que los individuos con mejor rendimiento académico son capaces de emitir mejores juicios sobre sí mismos, es más probable que un niño que proviene de un entorno en el que recibe el apoyo de los padres y vive en armonía sea dictado por ello. En tal escenario, es más probable que la profesión de los padres influya en las aspiraciones profesionales de un niño. La investigación informa que la elección de escuela está muy influenciada por el entorno de los estudiantes, la sociedad y la familia, etc. En su análisis, Watts (2016) concluyó que los países en desarrollo orientan a sus estudiantes hacia escuelas de acuerdo con las necesidades del país.



### ***Factor sociocultural y elección de la profesión***

Las profesiones tienen diversos grados de aceptabilidad en diferentes culturas, lo que también influye en la elección de escuela de un individuo (Kerka, 2003). Los factores socioeconómicos; por lo tanto, también son importantes para motivar a los estudiantes a tomar decisiones profesionales. A su vez los estudiantes de entornos socioeconómicos pobres tomaron decisiones profesionales incorrectas y eligieron profesiones que requerían una formación de corta duración, principalmente debido a limitaciones financieras. Como dice el viejo adagio, nada tiene éxito como el éxito, de manera similar, un estudiante que se desempeña bien académicamente tiene mejores perspectivas de escuela y opciones en comparación con los que luchan. Shahid y Akhlaq (2017) afirman que una persona culta tiene más información relacionada con la elección de escuela y lee más para tomar la decisión crucial; por lo tanto, es probable que sus decisiones sean correctas y sabias.

### ***Factor familiar y elección de profesión***

El papel de los padres en la vida de los niños es innegable Shahid y Akhlaq (2017) afirma que los padres han predeterminado las escuelas de sus hijos y solo sirven para orientarlos en esa dirección. En otra investigación, se elabora que la actitud de los padres y la influencia del entorno familiar influye en la trayectoria profesional de un niño. De manera similar, se ha demostrado que la educación de los padres es un factor que influye en la elección de escuela (Grissmer, 2003). La investigación respalda la posición de que la educación de los padres está vinculada con la elección de escuela de los estudiantes. La literatura informa que el nivel educativo de los padres es el factor más importante en la decisión de escuela de los estudiantes (Grissmer, 2003). Los resultados sostienen que los padres son el primer maestro de un niño y, por lo tanto, tienen el papel de guía, asesor y consejero en sus vidas. Nyarko-Sampson (2013) explica que los padres ejercen presión



emocional sobre sus pupilos respecto a la elección de escuelas, realizan consultas independientes sobre la escuela que consideran más adecuada para sus hijos. Las preferencias del niño nunca son motivo de preocupación para él. Se verifica también que las madres tienen una mayor influencia sobre sus hijos en comparación con sus padres. Un hecho comprobado por la investigación es que los niños prefieren discutir más sus planes y elecciones con su madre que con los padres (Muthukrishna y Sokoya, 2008).

### ***Factor valorativo y elección de la profesión***

Según Shahid et al. (2017), se atribuyen diferentes valores a las distintas opciones profesionales. Estos valores, según él, provienen de experiencias de vida, antecedentes educativos y el medio ambiente. Los valores también están vinculados a la estabilidad que se atribuye a una escuela en particular. Un factor importante para determinar la elección de escuela de los estudiantes es la escuela a la que pertenecen. Las diferentes opciones de currículo, el currículo oculto y la cultura escolar son todos determinantes de la elección de escuela de un estudiante. El papel de las escuelas es proporcionar una orientación precisa y también alentar a los estudiantes a continuar con la educación y no abandonarlos (Nyarko-Sampson, 2013). Además, explica que algunos padres son receptivos a las sugerencias; sin embargo, este tipo de padres generalmente establecen altos estándares desde el principio y luego allanan el camino para que sus hijos sigan ese camino. Los estudios informan que los niños que inicialmente dependen de los padres con respecto a las decisiones profesionales tienden a volverse más independientes al ingresar a la escuela secundaria y la adolescencia (Shahid & Akhlaq, 2017).

### ***Género y elección de la profesión***

Diferentes estudios muestran que los estudiantes de todo el mundo, independientemente de su género, enfrentan el mismo problema que la decisión de escuela (Bandura et al., 2001). Las decisiones que involucran la elección de materias



optativas, cursos de especialización y escuelas posteriores son igualmente estresantes y difíciles para las niñas y los niños que completan la escuela y pasan a la universidad. Deben sopesar sus opciones según el entorno en el que viven, su interés y su desempeño educativo. Ambos géneros ponen énfasis en el tipo social e investigan el tipo de ocupaciones, con más niñas favoreciendo al primero y niños al segundo (Bani-Khaled, 2014). En el mismo estudio también se informó que el 80 % de ambos géneros ponen un gran énfasis en las ocupaciones de alto estatus. También se han observado estereotipos de trabajos entre los géneros, donde los niños tienden a optar por escuelas con altos ingresos y las niñas en las escuelas y guarderías. Un estudio realizado en Florida [USA] informa que el 99 % de las mujeres optaron por los campos de la cosmetología y el 100 % de los hombres eligieron ser plomeros. Las investigaciones informan que las mujeres tradicionalmente evitan los campos dominados por los hombres; sin embargo, estudios recientes muestran que las mujeres están adoptando profesiones convencionalmente orientadas a los hombres. Una gran desventaja para las mujeres son los prejuicios culturales hacia los hombres en lugar de las mujeres ya que los medios de comunicación en el mundo actual tienen una influencia muy fuerte en la toma de decisiones en varios niveles. Los estereotipos de género son creados por publicidad comercial, diferentes anuncios y carteles proporcionan información sobre diferentes ocupaciones. Estos mensajes dejan un impacto en las personas y adoptan escuelas que tradicionalmente no están asociadas a su género (Shahid & Akhlaq, 2017).

### ***Medios de comunicación y elección de profesión***

Según (Wroblewski & Huston, 1987) indica que los niños tienden a estar más informados sobre las situaciones que ven en la televisión y las películas, en lugar de la realidad, que ejerce una fuerte influencia en sus decisiones profesionales. Shahid & Akhlaq (2017) afirman que los medios, en particular la televisión, nos enseñan a valorar



aquellas profesiones que se retratan como más valoradas socialmente en una sociedad. Así también, los diversos medios a través de los cuales somos bombardeados con información son “televisión, radio, periódicos, revistas, internet, vallas publicitarias y materiales de marketing”. En el momento del desarrollo personal, este tipo de anuncios dejan una impresión duradera en los jóvenes. Un factor que influye en la elección de escuela es la falta de conciencia sobre las profesiones (Jones y Larke, 2005). Los estudiantes tienen conceptos erróneos sobre las profesiones debido a la falta de información, lo que les impide elegir las; por el contrario, estos campos en realidad estaban ganando más demanda y se estaban expandiendo.

### **2.2.3 Autopercepción vocacional**

Para Cepero (2009) cuando se cree en algo esto se convierte en algo real. Si la persona se percibe de una manera y cree que es así, acaba convirtiéndose en esa persona que percibe la autopercepción que una persona tiene sobre sí misma le condiciona hacia diversas metas. Las expectativas de logro, la percepción de autocontrol y los juicios sobre la autoeficacia están influyendo en nuestra conducta. Así mismo el autoconcepto puede distorsionar el campo de percepciones, quedando limitado lo que se consigna por lo que se cree poder lograr las metas. Por lo que en la actualidad los programas de educación para la escuela utilizan el autoconcepto como elemento básico (Cepero, 2009)

Definir una autopercepción vocacional y una definición profesional de uno mismo es una tarea importante en la adolescencia (Erikson, 1959). La autopercepción vocacional en la adolescencia se construye a partir de diferentes fuentes. En primer lugar, se deriva de vagas imágenes infantiles de trabajos estereotipados e idealizados, pero durante esta etapa de la vida esas imágenes se integran mediante experiencias más concretas en el mundo adulto (Fusco et al., 2018).





Las experiencias vocacionales y la exploración de oportunidades profesionales en la adolescencia temprana aumentan la adquisición de habilidades laborales. Estos dos elementos pueden considerarse los factores más importantes para la construcción de una idea más realista y estable del trabajo y del posible yo como trabajador durante la adolescencia. Al mismo tiempo, la influencia de los pares y la familia en la identidad ocupacional se ha considerado un factor relevante, aunque indirecto para el desarrollo de la identidad vocacional (Skorikov & Vondracek, 2007). Los cambios en la sociedad actual (períodos de educación más largos, mayor acceso al mercado laboral para los jóvenes, postergación del inicio de una vida estable en pareja o el propio matrimonio) han ampliado la tarea de construir la propia identidad (Crocetti, 2012) y puede afectar el desarrollo de la autopercepción vocacional; sin embargo, como destacan muchos estudiosos de la escuela (Hall, 2004), dado que la responsabilidad por el desarrollo de la escuela ahora pertenece al individuo, es cada vez más importante que las elecciones personales creen un camino personal que conduzca a las propias escuelas y, por lo tanto fundamental para la empleabilidad (Fugate, 2004).

Otro dominio de la autopercepción en la adolescencia se relaciona con el campo vocacional, donde los adolescentes comienzan a explorar activamente y quizás incluso se comprometen con trayectorias ocupacionales específicas (Skorikov y Vondracek, 2007). Porfeli y sus colegas (Porfeli et al., 2011) desarrollaron un modelo centrado en el proceso de la autopercepción vocacional adolescente, que incluye tres dimensiones (es decir, compromiso, exploración y reconsideración del compromiso), cada una de las cuales comprende dos subprocesos. El compromiso vocacional se compone de la toma de compromiso (es decir, el nivel de certeza sobre una elección de escuela que uno tiene que hacer) y la identificación con el compromiso (es decir, la manera en que una elección vocacional se integra al sistema del yo). La exploración integra la exploración en



profundidad (es decir, el aprendizaje de aspectos generales sobre múltiples trayectorias profesionales) y la exploración en profundidad (es decir, el aprendizaje de aspectos específicos sobre una determinada trayectoria profesional) La reconsideración del compromiso se representa como dudas sobre uno mismo (es decir, ansiedad e incertidumbre al enfrentar la toma de decisiones profesionales) y flexibilidad del compromiso (es decir, apertura y disponibilidad para cambios futuros en las preferencias y elecciones ocupacionales).

Los niveles más altos de compromiso vocacional en la adolescencia tienden a estar vinculados positivamente con el bienestar (Hirschi, 2012), mientras que las búsquedas de exploración vocacional se asocian con más angustia, pero también con un aumento en la motivación intrínseca para seguir una escuela profesional (Nurmi et al, 2002). Investigaciones longitudinales recientes sobre adolescentes indican que, durante un año escolar, los adolescentes se involucraron menos en la exploración ocupacional profunda, se identificaron menos con sus compromisos vocacionales y aumentaron la flexibilidad y la flexibilidad de su escuela. dudar de uno mismo, además, la toma de compromiso vocacional estaba más fuertemente vinculada a la adaptabilidad profesional: las decisiones profesionales firmes estaban vinculadas longitudinalmente con un mayor compromiso en la preparación para el futuro y una mayor confianza en las habilidades de uno, lo que a su vez aumentó el grado de certeza sobre esta elección (Negru-Subtirica et al., 2017).



## 2.3 Marco conceptual

### 2.3.1 Autopercepción vocacional

Se define autopercepción vocacional como la percepción que hace el estudiante sobre el mundo vocacional, a través de su autoconcepto y su proyección como estructuración cognitiva (González, 2009).

### 2.3.2 Escuela profesional

Es la unidad académica, encargada del diseño y actualización curricular de una escuela profesional, así como de dirigir su aplicación, para la formación y capacitación pertinente hasta la obtención del grado académico de bachiller y título profesional correspondiente (Vicerrectorado academico - UAC, 2020).

## 2.4 Variables e indicadores

### 2.4.1 Identificación de la variable

#### Variable

Autopercepción vocacional

#### Dimensiones

- Información de la escuela profesional
- Decisión influenciada por amigos y/o familia
- Condicionamiento económico
- Condicionamiento social
- Indecisión vocacional
- Antecedentes vocacionales



### 2.4.2 Operacionalización de la variable

Tabla 1 Operacionalización de la variable autopercepción vocacional

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Resultados
Autopercepción Vocacional	La autopercepción vocacional es la percepción que tiene el estudiante sobre el mundo vocacional, a través de su autoconcepto y su proyección como estructuración cognitiva que permite registrar el nivel o grado de acuerdo o desacuerdo que realiza el estudiante para conocer si la elección de una escuela ha sido influenciada (Vicuña, 2003).	Es el grado de acuerdo o desacuerdo que realiza el examinado sobre si la elección de una escuela hecha por él se ve influenciada por los factores: conocimiento de la profesión y seguridad por la elección de la escuela, familia, amigos y estatus social – económico. Caracteres que son medidos por la Escala de Autopercepción Vocacional de Luis Vicuña (2003) adaptado por Daza (2016).	Información de la escuela profesional	Falta de información	1,2	<b>Auto-percepción adecuada de 37 a 40 puntos</b> La elección es adecuada no se observa influencia de prejuicios, falta de información, presiones de tipo familiar, social u otros.
				Prejuicios		
			Decisión influenciada por amigos y/o familia	Presiones familiares	3,4	
				Condicionamiento económico	Presiones económicas	
			Recursos económicos de la familia			
			Condicionamiento social	Metas sociales	7,8	
				Prestigio social		
Indecisión vocacional	Inseguridad, desconfianza	9	<b>Autopercepción inadecuada de 10 a 24 puntos</b> Alta influencia de prejuicios, falta de información, presiones de tipo familiar, social u otros.			
Antecedentes vocacionales	Seguridad de lo que va a estudiar	10,11,12				



## Capítulo 3

### Método

#### 3.1 Enfoque de estudio

La presente investigación se fundamenta desde un enfoque cuantitativo puesto que el estudio de la variable autopercepción vocacional se realizó mediante un instrumento psicométrico, por lo mismo se utilizaron tablas descriptivas para resumir la frecuencia de datos y categorías de la variable (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

#### 3.2 Alcance del estudio

El alcance de la investigación es descriptivo, pues se enfoca en la medición de una sola variable sin el objetivo de verificar su incidencia o asociación con otra variable de estudio. A su vez busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de un solo fenómeno en cuestión (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

#### 3.3 Diseño de investigación

Esta investigación es de tipo no experimental-transversal, es no experimental debido a que no se manipuló deliberadamente alguna variable, sólo se observó el fenómeno en su ambiente natural para después analizarlo. Es de tipo transversal porque se recolectó datos en un tiempo único, su propósito fue describir la variable y analizar su incidencia en un momento dado (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).



Esquema:

M ————— O

Donde:

M: Estudiantes del CPCPI

O: Observación de la Autopercepción Vocacional

### **3.4 Población**

La población de estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante para el año 2020 estuvo constituida en su totalidad por 972 estudiantes, tanto del turno mañana como del turno tarde. Las edades de los estudiantes fluctúan en su mayoría entre 16 a 25 años, de ambos sexos.

#### **3.4.1 Criterios de inclusión**

- Estudiante del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco.

- Estar matriculado en el turno mañana.

#### **3.4.2 Criterios de exclusión**

- Estudiantes que faltaron por algún motivo el día de la evaluación.

- Estudiantes matriculados en el turno tarde del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco.

- Estudiantes que no dieron su “Consentimiento Informado”

A continuación, se muestran las tablas de frecuencia y gráficos de barras de la distribución de la población según sexo, ciclo de vida y facultad.



Tabla 2 *Distribución de estudiantes de CPCPI-UAC turno mañana por sexos 2020*

Sexo	<i>f</i>	%
Femenino	313	54
Masculino	262	46
Total	575	100

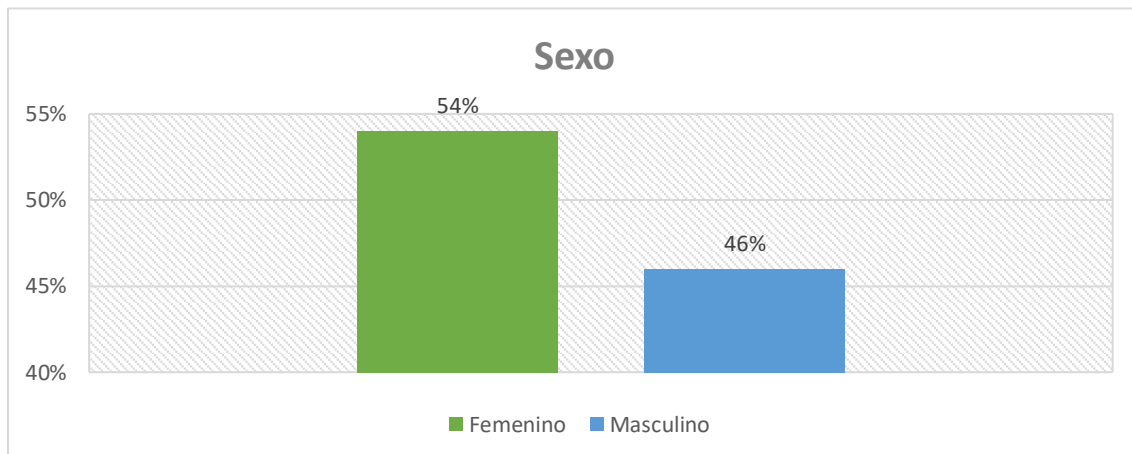


Figura 1 Gráfico de barras de la población según sexo

La Tabla 2 muestra la distribución de la muestra de acuerdo al sexo, en donde se observa que el 54 % son de sexo femenino y el 46 % son de sexo masculino.

Tabla 3 *Distribución de CPCPI-UAC según ciclo de vida, 2020*

Ciclo de vida	<i>F</i>	%
Adolescente	541	94
Joven	28	5
Adulto	6	1
Total	575	100

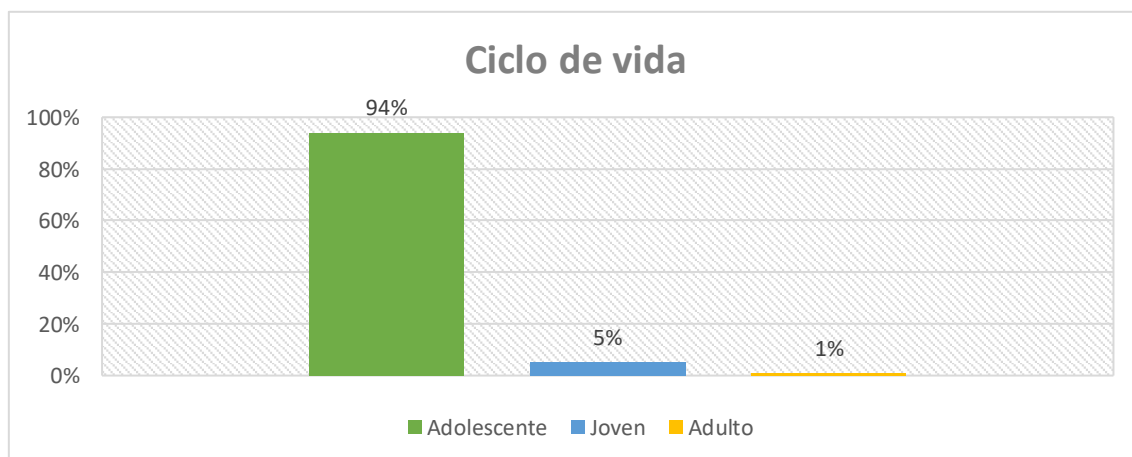


Figura 2 Gráfico de barras de la población según ciclo de vida



La Tabla 3 muestra la distribución de la muestra de acuerdo al ciclo de vida donde se observa que el 94 % son adolescentes, el 5 % son jóvenes y por último que el 1 % restante son adultos.

Tabla 4 *Distribución de estudiantes del CPCPI-UAC según facultad, 2020*

Facultad	f	%
Ciencias de la Salud	235	40,9
Ingeniería y Arquitectura	169	29,4
Derecho y Ciencias Políticas	105	18,3
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	54	9,4
Ciencias y Humanidades	12	2,1
Total	575	100

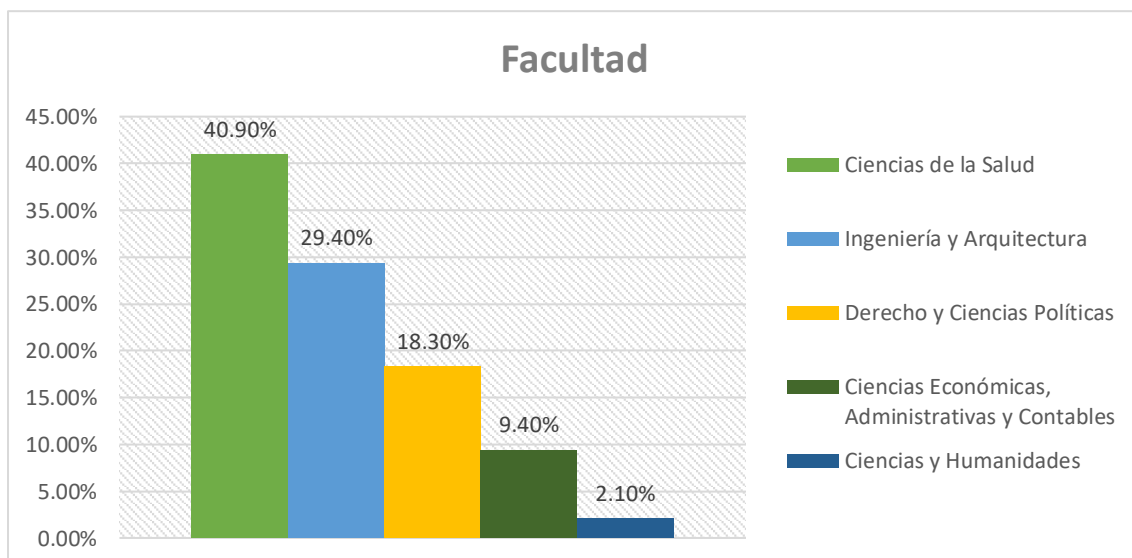


Figura 3 Gráfico de barras de la población según facultad

La Tabla 4 muestra la distribución de la muestra de acuerdo a la facultad a la que están postulando donde se observa que el 40,9 % de los estudiantes postularon a facultad de Ciencias de la Salud, un 29,4 % a Ingeniería y Arquitectura, 18,3 % de los estudiantes postularon a Derecho y Ciencias Políticas, un 9,4 % postularon a Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y por último un 2,1 % postularon a la facultad de Ciencias y Humanidades.





### 3.5 Muestra

La muestra es de tipo censal, no probabilístico intencional (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018), ya que se utilizó la totalidad de estudiantes que asisten al turno mañana. Por este motivo y debido a la naturaleza del censo no hubo necesidad de trabajar mediante estadísticas de probabilidad para obtener una muestra representativa, ya que se trabajó con toda la población. Es por este motivo que la muestra está constituida por 575 estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco.

### 3.6 Técnica e instrumento de recolección de datos

Para el estudio se utilizó la Escala de Autopercepción Vocacional de Luis Vicuña Peri (2003) adaptado en el 2016 por Luis Alfredo Daza Choque en su investigación “Ajuste de personalidad y Autopercepción Vocacional”, permitió verificar la autopercepción vocacional en la elección profesional de los estudiantes del Centro Pre-Universitarios de Consolidación del Perfil del Estudiante de la Universidad Andina del Cusco.

#### **Ficha técnica**

**Nombre del instrumento:** Escala de Autopercepción Vocacional

**Autor:** Luis Alberto Vicuña Peri (2003)

**Adaptación:** Luis Alfredo Daza Choque (2016)

**Aplicación:** Colectiva o individual

**Duración:** Sin límite de tiempo.

**Significación:** Permite registrar el nivel o grado de acuerdo o desacuerdo que realiza el examinado u orientado sobre si la elección de una escuela profesional hecha por



él se ve influenciada por los factores: conocimiento de la profesión y seguridad por la elección de la escuela profesional, familia, amigos y estatus social - económico.

**Subescalas:** Información de la escuela profesional, Decisión influencia por amigos y/o familia, Condicionamiento económico, Condicionamiento social, Indecisión vocacional, y Antecedentes vocacionales.

**Tipificación:** Baremos peruanos

### 3.7 Validez y confiabilidad del instrumento

El instrumento fue creado con una población peruana; por lo tanto, muestra valores que se ajustan a la población en cuestión y que se describen a continuación.

**Validez.** En cuanto a la validez de constructo se realizó un análisis riguroso mediante juicio de expertos a través del cual se seleccionaron los indicadores para la escala, obteniendo así un nivel de confianza de 0,99 gracias a la calificación de los profesionales consultados (Vicuña, 2003).

**Confiabilidad.** En cuanto a la confiabilidad, esta se realizó por medio de un grupo piloto de 100 estudiantes universitarios y 200 estudiantes del 4to y 5to de secundaria de Lima Metropolitana. Obteniéndose una medida de consistencia interna mediante Kuder-Richardson con un intervalo de 0,84 hasta 0,90 para universitarios y de 0,79 hasta 0,95 para estudiantes de secundaria (Vicuña, 2003).

Ambas medidas permiten afirmar que la Escala de Autopercepción Vocacional de Vicuña (2003) es válida y confiable para su uso y aplicación en poblaciones peruanas.

### 3.8 Plan de análisis de datos

El proceso de análisis de datos del presente estudio se realizó inmediatamente después de obtener la información en la población de estudio, dichos datos se vaciaron a una hoja de cálculo de Microsoft Excel 2019 (v19.0), después fueron importadas a un



archivo de IBM SPSS Statistics (25.0). Siendo este software el que se usó para elaborar las tablas de distribución en torno a la autopercepción vocacional general y su relación según sexo, ciclo de vida y facultad. Por lo tal, las principales técnicas estadísticas fueron la estadística descriptiva mediante tablas de frecuencia, tablas de contingencia y gráficos de barras.



## Capítulo 4

### Resultados de la investigación

La presente investigación tiene como objetivo principal describir la autopercepción vocacional de estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, 2020; así mismo responder a los objetivos específicos planteados en la investigación. Para ello se presentan los resultados encontrados luego de la aplicación del instrumento de evaluación.

#### 4.1 Resultados respecto a los objetivos específicos

En el presente apartado se presentan los resultados respondiendo a cada uno de los objetivos específicos en el orden de presentación.

El primer objetivo busca identificar la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según sexo.

Tabla 5 *Autopercepción vocacional según sexo*

Sexo	Autopercepción indefinida		Autopercepción Adecuada		Autopercepción inadecuada		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
<b>Femenino</b>	178	31	131	22,8	4	0,7	313	54,4
<b>Masculino</b>	178	31	81	14,1	3	0,5	262	45,6
<b>Total</b>	356	62,0	212	36,9	7	1,2	575	100

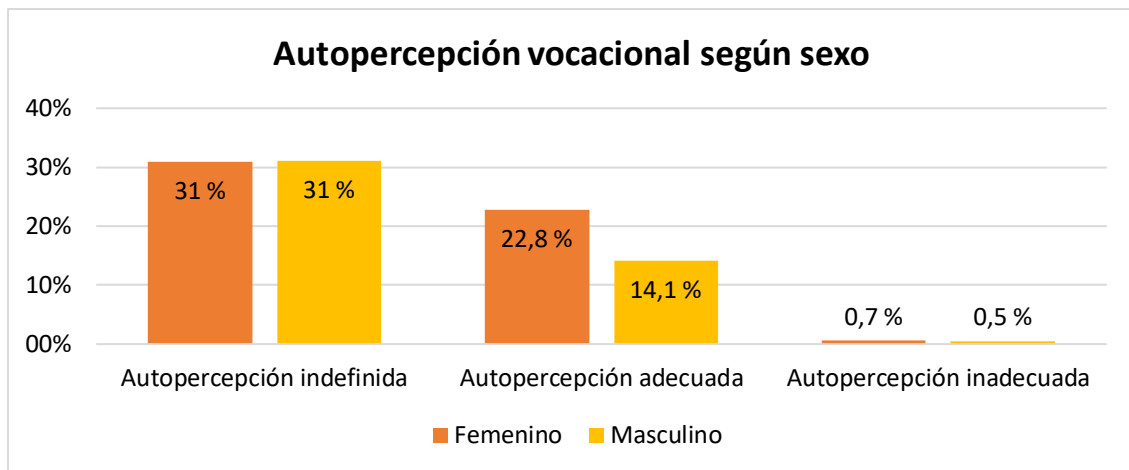


Figura 4 Barras de los niveles de autopercepción según sexo

Como muestra la Tabla 5 la autopercepción de los estudiantes del Centro Pre-Universitario del Perfil del Estudiante de la Universidad Andina del Cusco, un 31 % de la población en ambos sexos muestran que los estudiantes tienen una autopercepción indefinida, o sea que hay riesgo de realizar la elección bajo la influencia de prejuicios, falta de información o presiones tipo familiar, social, otros; el 22,8 % y el 14,1 % el sexo femenino y masculino, respectivamente, tienen una autopercepción adecuada, es decir que no se observa influencia de prejuicios, presiones de tipo familiar, social u otros; por último un 0,7 % y 0,5 % del sexo femenino y masculino, respectivamente, tienen una autopercepción inadecuada, es decir que existe una alta influencia de prejuicios, falta de información, presiones de tipo familiar, social y otros. Esta Tabla muestra que los estudiantes de ambos sexos muestran una autopercepción indefinida, es decir hay riesgo de escoger la escuela profesional por influencia externa.

Con relación al segundo objetivo se tiene por identificar la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según ciclo de vida.



Tabla 6 *Autopercepción vocacional según ciclo de vida*

Ciclo de vida	Autopercepción indefinida		Autopercepción adecuada		Autopercepción inadecuada		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%
<b>Adolescente</b>	339	59	195	33,9	7	1,2	541	94,1
<b>Joven</b>	12	2,1	16	2,8	0	0	28	4,9
<b>Adulto</b>	5	0,9	1	0,2	0	0	6	1,1
<b>Total</b>	356	61,9	212	36,9	7	1,2	575	100

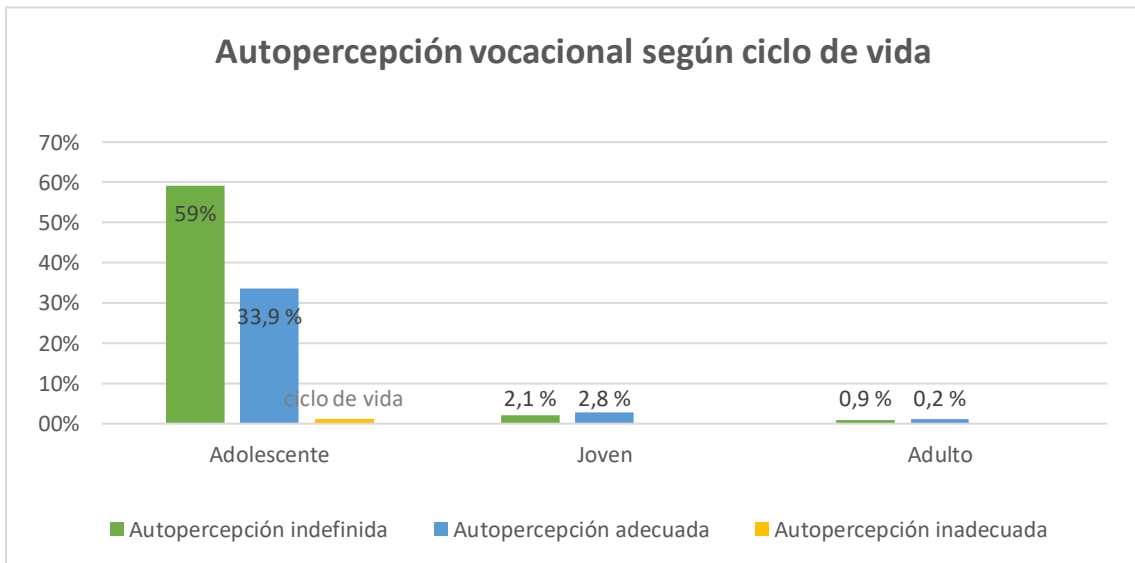


Figura 5 Barras de los niveles de autopercepción según ciclo de vida

La muestra la Tabla 6 la autopercepción de los estudiantes según ciclo de vida, en los adolescentes se observa que un 59 % muestran una autopercepción indefinida, es decir existe riesgo de influencia por parte de la familia, amigos, económica y otros; el 33,9 % muestra una autopercepción adecuada, es decir que no hay riesgo de influencia y por último el 1,2 % muestra un alto riesgo de influencia por parte de prejuicios, familia, estatus económico y otros; en los jóvenes se observa que el 2,1 % tiene una autopercepción indefinida y el 2,8 % tiene una autopercepción adecuada; por último en los adultos se observa que un 0,9 % tiene una autopercepción indefinida y un 0,2 % muestra una autopercepción adecuada. Esta Tabla muestra que las tres etapas del desarrollo consideradas para esta investigación muestran una autopercepción indefinida,



es decir que hay riesgo de realizar la elección bajo la influencia de prejuicios, falta de información o presiones tipo familiar, social, otros.

Respondiendo al tercer objetivo que es identificar la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según facultad.

Tabla 7 Autopercepción vocacional según facultad

Facultad	Autopercepción indefinida		Autopercepción adecuada		Autopercepción inadecuada		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Ciencias de la Salud	125	21,7	107	18,6	3	0,5	235	40,9
Ingeniería y Arquitectura	128	22,3	37	6,4	4	0,7	169	29,4
Derecho y Ciencias Políticas	55	9,6	50	8,7	0	0	105	18,3
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	41	7,1	13	2,3	0	0	54	9,4
Ciencias y Humanidades	27	1,2	5	0,9	0	0	12	2,1
Total	356	61,9	212	36,9	7	1,2	575	100

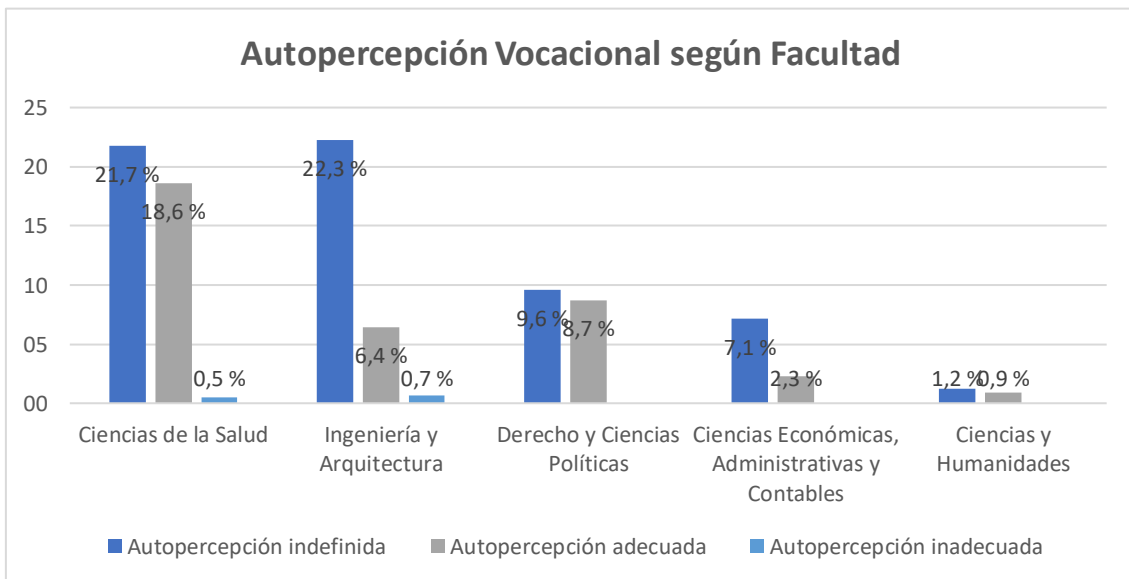


Figura 6 Autopercepción vocacional según facultad

Se tiene la Tabla 7 mostrando que la autopercepción vocacional de los estudiantes según facultad, en la Facultad de Ciencias de la Salud el 21,7 % de los estudiantes tienen una autopercepción indefinida, un 18,6 % tiene una autopercepción adecuada y un 0,5 % tienen una autopercepción inadecuada; la Facultad de Ingeniería y Arquitectura un 22,3 % tienen una autopercepción indefinida, 6,4 % tiene una autopercepción adecuada y por



último un 0,7 % tienen una autopercepción inadecuada; la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas un 9,6 % tienen una autopercepción indefinida y un 8,7 % tienen una autopercepción adecuada; en la Facultad de Económicas, Administrativas y Contables se observa que un 7,1 % tienen una autopercepción indefinida y un 2,3 % tienen una autopercepción adecuada y para finalizar la Facultad de Ciencias y Humanidades un 1,2 % de los estudiantes tienen una autopercepción indefinida y un 0,9 % tienen una autopercepción adecuada. Esta Tabla muestra que los estudiantes que postulan a las cinco facultades de la Universidad Andina del Cusco tienen una autopercepción vocacional indefinida, es decir que hay riesgo de realizar la elección de las escuelas profesionales bajo la influencia de prejuicios, falta de información o presiones de tipo familiar, social, otros. En las Facultades de Derecho y Ciencia Política; Ciencias Económicas, Administrativas y Contables; Ciencias y Humanidades no se observa que los estudiantes tengan una autopercepción inadecuada, es decir que no existe una alta influencia de prejuicios, falta de información, presiones de tipo familiar, social y otros.

#### 4.2 Resultados respecto al objetivo general

Respondiendo al objetivo general, que buscó describir la autopercepción vocacional de estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, 2020.

Tabla 8 *Autopercepción vocacional en la población*

	Autopercepción indefinida		Autopercepción adecuada		Autopercepción inadecuada		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%
Estudiantes	356	61,9	212	36,9	7	1,2	575	100



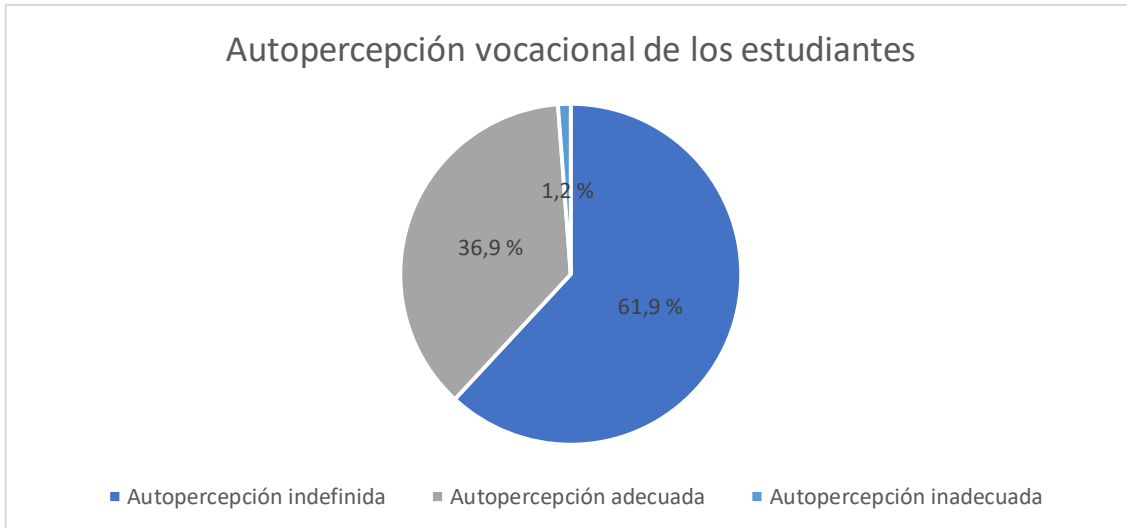


Figura 7 Autopercepción vocacional en la población

La Tabla 8 muestra que un 61,9 % de los estudiantes matriculados en el Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante tienen una autopercepción indefinida, lo que significa que hay riesgo de realizar la elección bajo la influencia de prejuicios, falta de información o presiones tipo familiar, social, otros.; el 36,9 % de los estudiantes muestran una autopercepción adecuada lo que quiere decir que no existe ningún riesgo de realizar la elección bajo alguna influencia y por último el 1,2 % muestra una autopercepción inadecuada, es decir muestra un alto riesgo de influencia por parte de prejuicios, familia, estatus económico, etc.



## Capítulo 5

### Discusión

#### 5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

Con respecto a la autopercepción vocacional de los estudiantes del CPCPI de la Universidad Andina del Cusco según sexo. Los resultados indican que cerca de un tercio de estudiantes de sexo femenino, así como de sexo masculino, mantienen un nivel de autopercepción vocacional indefinido; por otra parte, existen más estudiantes de sexo femenino con autopercepción adecuada, frente a estudiantes de sexo masculino con autopercepción adecuada. La autopercepción inadecuada es la que menor frecuencia mostró tanto para el sexo femenino como masculino, el cual no llega al uno por ciento en ambos casos.

En el caso de la autopercepción vocacional de los estudiantes del CPCPI de la Universidad Andina del Cusco según ciclo de vida. Los resultados indican que casi el total de los estudiantes son adolescentes, y que dentro de este grupo más de la mitad mantienen un nivel de autopercepción vocacional indefinido; a su vez, cerca de un tercio mantienen un nivel de autopercepción vocacional adecuada. El grupo joven, que muestra pocos casos, mantiene mayormente un nivel de autopercepción vocacional adecuado. El grupo adulto que es el más reducido muestra en su mayoría su nivel de autopercepción vocacional indefinido.

Los resultados de autopercepción vocacional de los estudiantes del CPCPI de la Universidad Andina del Cusco según facultad, indican que la mayoría de estudiantes se



encuentran postulando para las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Salud. A su vez, se encontró que en este grupo la mayoría de estudiantes muestran niveles de autopercepción indefinida, seguido de niveles de autopercepción adecuada. El otro gran grupo de estudiantes se encuentra postulando para las Escuelas Profesionales de Ingeniería y Arquitectura, en este grupo la mayoría de estudiantes muestran niveles de autopercepción indefinida. Los otros grupos que se encuentran postulando para las demás facultades muestran mayormente niveles de autopercepción indefinida, ninguno muestra niveles de autopercepción inadecuada.

Los resultados en cuanto a la autopercepción vocacional de los estudiantes del CPCPI en general, indican que cerca de dos terceras partes de la población muestran niveles de autopercepción indefinida, a este nivel le sigue una cantidad considerable de estudiantes con niveles adecuados de autopercepción, por último, ningún estudiante se ubicó en el nivel inadecuado de autopercepción.

## **5.2 Limitaciones del estudio**

La investigación se realizó con los estudiantes del CPCPI – UAC, por lo que los resultados no podrán generalizarse a otros centros pre-universitarios tanto de la ciudad del Cusco, como a nivel nacional.

## **5.3 Comparación crítica con la literatura existente**

Con respecto a la comparación con los estudios previos se tiene por una parte a Pineda (2015), quien analizó los factores individuales, socioeconómicos y académicos, que influyen en la decisión que toma un estudiante al matricularse en un programa específico de educación superior. Los resultados a los que llegó este autor indican que el 80,9 % recibe apoyo económico de sus padres. También muestra que si se encuentra que



mayor educación de la madre y/o mayor calificación en la prueba de Matemáticas se genera una mayor probabilidad de que el estudiante elija una Escuela Profesional de Ciencias Económicas y Administrativas. Comparando dicha investigación con el estudio en curso, se puede observar que la mayoría de estudiantes del CPCPI postula para los programas de Ciencias de la Salud, Ingeniería y Arquitectura, y Derecho y Ciencias Políticas. Esto posibilitaría preguntas acerca de las calificaciones en matemáticas de la población estudiada. Así mismo, como menciona Watts (2016) la percepción de la vocación se encuentra determinada por múltiples factores contingentes en el entorno del estudiante. Por lo que para profundizar en la comprensión de temas relacionados a la vocación profesional serían más deseables estudios con una mayor cantidad de variables.

Por otra parte, Abdo (2014) identificó y exploró algunos de los factores personales que inciden en la elección profesional de los estudiantes de 4° y 5° semestre de la preparatoria UDEM Unidad Valle Alto. El autor concluyó que en la actualidad los jóvenes requieren desarrollar habilidades necesarias para afrontar las decisiones a tomar. También que es esencial para la elección profesional el autoconocimiento y la visualización del futuro. Así mismo, se verificó que la mayoría tenía seguridad en lo que habría de estudiar; sin embargo, quienes influyeron más en su decisión fue la familia, y a su vez las escuelas elegidas no fueron las mismas que las de sus padres. Como menciona Nyarko-Sampson (2013) esto posiblemente se deba a un patrón familiar o por búsqueda de provecho familiar, lo cual se podría verificar en futuras investigaciones considerando esta vez variables familiares como ingreso familiar, profesión de los padres, autonomía en la elección de escuela, etc.

A su vez Orozco (2009), buscó ayudar al mejoramiento del plan estratégico de la Facultad, destinado a la captación de los mejores estudiantes, con la idea de revertir la tendencia a la masculinización de la escuela y así estar alineados con la misión de la



Universidad de Chile. Menciona que no existe mayor diferencia de valoración según género en los atributos, y que la escuela más nombrada en preferencia fue ingeniería civil, y después ingeniería comercial, también menciona que el factor más asociado en su decisión fueron los padres, después los profesores, y por último los estudiantes y hermanos. Por último, menciona que la página web de las universidades es la mayor fuente de información para los postulantes. Este resultado se relaciona con el encontrado en el estudio en curso que indica que la mayor parte de la población muestra una autopercepción vocacional indefinida. Lo que podría mostrar que la autopercepción indefinida por parte de los estudiantes podría estar causada por el entorno familiar, el cual juega un rol bastante importante en este aspecto (Nyarko-Sampson, 2013).

Por otra parte, Daza (2016) determinó la relación entre la calidad de ajuste de personalidad con los niveles de autopercepción vocacional de los factores que intervenían en la elección vocacional, en estudiantes de una academia preuniversitaria. Se encontró que entre menos autopercepción vocacional mayor ajuste de personalidad, este resultado podría dar lugar a que los estudiantes del estudio en curso que arrojaron niveles indefinidos o inadecuados mostrarían mayores ajustes de personalidad, lo que indicaría que posiblemente existiría conformidad en cuanto a la presión familiar por la elección vocacional (Súper & Crites, 1962).

A su vez Pariahuache (2015), identificó los factores motivacionales de mayor influencia en la elección de la escuela de Educación en los y las estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de dicha Universidad. Dicho estudio concluyó en que el factor intrínseco es el que mayor relación muestra con la elección de la escuela, seguido de los motivos trascendentes. Para este caso particular es interesante conocer que las motivaciones para elegir la escuela de educación son más bien personales, y posiblemente estos estudiantes no hayan sido influenciados por el entorno familiar o los



incentivos económicos, sino por factores más valorativos como la vocación personal o el servicio hacia los demás, aspectos que posiblemente fueron influenciados por otras variables aún desconocidas (Watts, 2016). En este sentido, el estudio en curso mostró que el menor grupo de estudiantes del CPCPI se encontró postulando para Ciencias y Humanidades, facultad en la que se encuentra educación; por lo tanto, se podría afirmar que los estudiantes de las otras escuelas son quienes reciben mayor influencia por parte de sus familias al momento de elegir una escuela, lo que daría a entender del porqué de los niveles de autopercepción indefinida.

Por otra parte, Rivera (2015) determinó los factores externos e internos que influyen en la elección de la escuela de enfermería en los estudiantes de la E.A.P. Enfermería. Encontrando que los factores externos que influyen en la elección de la escuela de enfermería son los económicos (demanda y mercado laboral), los factores internos influyen en la elección de la escuela de enfermería es la vocación y la imaginación de lo satisfactorio que sería su vida con esa profesión. A su vez los resultados descriptivos muestran que una influencia considerable en la elección de dicha escuela la tuvo la familia, padres relacionados al área de la salud, y también el aspecto económico (Nyarko-Sampson, 2013). Contrastando con los resultados de la investigación en curso se puede observar que la mayor parte de estudiantes del CPCPI postulan para escuelas del área de salud. Por lo que se podría especular que este grupo se encuentra influenciado por la familia o el aspecto económico, nuevamente se confirma que este podría ser el motivo de que la mayoría de estudiantes de este grupo muestren niveles de autopercepción indefinida, al no existir una influencia interna predominante en su elección de escuela.

Por último, Lucano (2014) identificó los factores psicofamiliares asociados a la elección de la escuela profesional, de los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco en el año 2014. Mostró que los resultados permiten concluir que existen relaciones



estadísticamente significativas, por tanto se afirma que el factor psicológico sí está asociado a la elección de escuela profesional, en el factor familiar, se obtuvo un  $p = \text{valor} < 0,05$ ; por tanto podemos afirmamos que el entorno familiar y el grado de instrucción de los padres son factores asociados a la elección de la escuela profesional, mas no el nivel socioeconómico cuyo valor  $> 0,05$ , entonces se concluye que el nivel socioeconómico no es un factor asociado a la elección de la escuela profesional de los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco. Comparando con los resultados del presente estudio se podría considerar que, en cuanto a influencia familiar o económica, la influencia familiar cumple un papel más importante en este sentido (Nyarko-Sampson, 2013). Por lo tanto, en aquellos estudiantes que aspiran a las Escuelas Profesionales de la Universidad Andina del Cusco posiblemente exista una presión desde el ámbito familiar para la elección de escuela, de ahí que se muestre una gran cantidad de estudiantes con autopercepción vocacional indefinida.

#### **5.4 Implicancias del estudio**

Los estudios previos señalan que la influencia familiar cumple un rol importante en la elección de escuela, y debido a que los resultados del presente estudio dan a entender que la mayoría de estudiantes se encuentran en un nivel de autopercepción vocacional indefinido. En consecuencia, la presión e influencia familiar podría influir en la motivación, la satisfacción, y hasta la deserción de escuela. Por lo cual, y con base a estos datos se necesitan tomar las medidas necesarias para asegurar una autopercepción adecuada en base a aspectos personales. Así mismo se pueden implementar charlas de asesoría familiar para lograr una correcta comunicación entre lo que desea el estudiante y lo que la familia pretende.



## Conclusiones

**Primera.** – Se concluye que en general cerca de las dos terceras partes de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, 2020, muestra niveles de autopercepción vocacional indefinida seguido de autopercepción vocacional adecuado.

**Segunda.** - Se encontró que existen más estudiantes de sexo femenino con autopercepción vocacional adecuada. Así mismo no se encontró diferencia entre la autopercepción vocacional indefinida e inadecuada entre sexos.

**Tercera.** - Se muestra que una gran mayoría de estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, 2020; son adolescentes, los cuales a su vez muestran niveles de autopercepción vocacional indefinido seguido de autopercepción vocacional adecuada.

**Cuarta.** – Se encontró que la mayoría de estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, 2020, se encuentra postulando para las Escuelas Profesionales pertenecientes a las Facultades de Ciencias de la Salud, e Ingeniería y Arquitectura. Concluyendo que los postulantes para ambas facultades muestran en su mayoría niveles de autopercepción indefinida seguido de autopercepción adecuada. Se pudo constatar que este problema es más acusado entre los postulantes a la facultad de Ingeniería y Arquitectura.





## Sugerencias

**Primera.** – Se sugiere que los directivos del centro pre universitario organicen e implemente programas con el objetivo de orientar, asesorar y contribuir con información sobre el mundo vocacional, para así disminuir los grados de autopercepción indefinida y sus posibles consecuencias como es la deserción universitaria o cambio tardío de escuela.

**Segunda.** – Se sugiere a la dirección del Centro Pre universitario y a la Universidad en general implementar un Centro Psicopedagógico que brinde acompañamiento y consejería sobre la elección vocacional y el mundo laboral, para que así los estudiantes puedan ingresar y elegir una escuela que les brinde satisfacción y seguridad. Cabe resaltar que este centro debería enfatizar en aquellos estudiantes de sexo masculino.

**Tercera.** – Se sugiere a la universidad y al centro pre universitario realizar ferias de orientación vocacional dirigidos a los estudiantes que estén terminando el colegio. Dichas ferias deben brindar información sobre el mundo laboral y los temas teóricos y prácticos desarrollados en cada escuela profesional. Se sugiere también lograr espacios en donde los docentes de cada facultad ejemplifiquen las experiencias de aprendizaje según escuela profesional, para que así logren apreciar, aprender y quizá conocer algunas experiencias asociadas directamente a cada profesión.

**Cuarta.** – Se sugiere realizar campañas de difusión e información precisa de las ofertas laborales y/o campos de acción de las especialidades de las escuelas profesionales, teniendo la participación de instituciones públicas y privadas donde se pueda evidenciar el campo de acción y experiencia de profesionales destacados en las diferentes especialidades.



**Quinta.** – Se sugiere realizar taller con los padres de familia y/o tutor del estudiante para informar sobre las estrategias de intervención adecuadas en la elección vocacional, considerando una guía para que puedan asesorarse en la orientación, campañas de difusión e información precisa de las ofertas laborales y/o campos de acción de las escuelas y sus especialidades, para que orienten de mejor manera a sus hijos.



## Bibliografía

- Abdo, N. (2015). *Factores personales que inciden en la elección profesional del estudiante de preparatoria UDEM (Doctoral dissertation, Tesis de maestría)*. Universidad de Monterrey. <https://docplayer.es/11219468-Factores-personales-que-inciden-en-la-eleccion-profesional-del-estudiante-de-preparatoria-udem.html>
- Abid, S. (2017). Career Decision Making Process in Adolescence: Theoretical perspective. *Journal Of Humanities And Social Science*, 45-46.
- Banco Mundial. (1517 de Mayo de 2017). *Graduarse: solo la mitad lo logra en América Latina*. Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/05/17/graduating-only-half-of-latin-american-students-manage-to-do-so>
- Bandura, A., Barbaranelli, C., Caprara, G., & Pastorelli, C. (2001). Self-efficacy Beliefs as Shapers of Children's Aspirations and Career Trajectories. *Child Development*, 187-206.
- Bani-Khaled, T. A. (2014). Career Intentions of Jordanian Undergraduate Students of English. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 21(1), 249-262.
- Bright, J. E., Pryor, R. G., & Harpham, L. (2005). The role of chance events in career decision making. *Journal of Vocational Behavior*, 66(3), 561-576.
- Cardoso, P., Savickas, M. L., & Gonçalves, M. M. (2019). Innovative moments in career construction counseling: Proposal for an integrative model. *The Career Development Quarterly*, 67(3), 188-204.
- Cepero, A. (2009). *Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica*. Universidad de Granada. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=65575>



- Colegio de Psicólogos del Perú. (2018). *Código de ética y deontología*. Colegio de Psicólogos del Perú - Consejo Directivo Nacional. [http://api.cpsp.io/public/documents/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf](http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf)
- Crocetti, E. R. (2012). Personal identity in Italy. *New Directions for Child and Adolescent Development*, 87-102. doi:<https://doi.org/10.1002/cad.20023>
- Daza, L. (2016). *Ajuste de personalidad y autopercepción vocacional (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3512>
- Edwards, A. (1959). *Edwards personal preference schedule*. Psychological Corp. <https://psycnet.apa.org/record/1959-07258-000>
- Erikson, E. H. (1959). Identity and the life cycle: Selected papers. *Psychological Issues*, 1, 1-71.
- Ferry, T. R., Fouad, N. A., & Smith, P. L. (2000). The role of family context in a social cognitive model for career-related choice behaviour: A math and science perspective. *Journal of Vocational Behavior*, 57(3), 348-364.
- Fugate, M. K. (2004). Employability: A psycho-social construct, its dimensions, and applications. *Journal of Vocational Behavior*, 65(1), 14-38. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jvb.2003.10.005>
- Fusco, L., Sica, L., Boiano, A., Esposito, S., & Aleni Sestito, L. (2018). Future orientation, resilience and vocational identity in southern Italian adolescents. *Journal for Educational and Vocational Guidance*. doi:10.1007/s10775-018-9369-2
- González, A. (2009). *Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica (Doctoral dissertation)*. Universidad de Granada. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=65575>



- Grissmer, R. H. (2003). Beyond helping with homework: Parents and children doing mathematics at home. *Teaching Children Mathematics*, 120-131.
- Hall, D. T. (2004). The protean career: A quarter-century journey. *Journal of Vocational Behavior*, 65(1), 1-13. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jvb.2003.10.006>
- Hearn, J. C. (1988). Attendance at higher-cost colleges: Ascribed, socioeconomic, and academic influences on student enrollment patterns. *Economics of education review*, 7(1), 65-76.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL.
- Hirschi, A. (2012). Vocational identity trajectories: Differences in personality and development of well-being. *European Journal of Personality*, 2–12.
- Holland, J. H. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments (3rd ed.)*. Prentice-Hall.
- Jones, W. A., & Larke, A. (2005). Enhancing the quality of life for Hispanic individuals through career preparation. *Journal of Hispanic Higher Education*, 1, 5-18.
- Kerka, S. (2003). Career development of diverse populations. *Eric Digest*, 249.
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (2002). *Social cognitive career theory. Career choice and development (4th ed)*. Jossey Bass.
- Lucano, E. (2014). *Factores psicofamiliares que se asocian a la elección de la carrera profesional de los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco, en el año 2014 (Tesis de doctorado)*. Universidad Andina del Cusco. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/534>
- Mendoza, M. (1994). *Factores que influyen en la elección profesional de los Estudiantes del Centro Regional de Educación Normal "Dr. Gonzalo Aguirre Bental" de*



- Tuxpan Veracruz (Tesis de Postgrado)*. Universidad Autónoma de Nuevo León.  
<https://cd.dgb.uanl.mx/handle/201504211/2948>
- Muller, M. (2004). *Subjetividad y orientación vocacional profesional*. Universidad del Salvador.  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/13810/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/13810/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- Muthukrishna, N., & Sokoya, G. O. (2008). Gender differences in pretend play amongst school children in Durban, KwaZulu-Natal, South Africa. *Gender and Behaviour*, 6(1), 1577-1590.
- Napolitano, M. (2017). Adolescencia, desorientación subjetiva y elección vocacional. *Orientación y sociedad*. 17(17), 105-122.  
<https://revistas.unlp.edu.ar/OrientacionYSociedad/article/view/8389/7091>
- Negru-Subtirica, O., Pop, E. I., & Crocetti, E. (2017). Good omens? The intricate relations between educational and vocational identity in adolescence. *European Journal of Developmental Psychology*, 1-16. doi:10.1080/17405629.2017.1313
- Nurmi, J. E., Salmela-Aro, K., & Koivisto, P. (2002). Goal importance and related achievement beliefs and emotions during the transition from vocational school to work: Antecedents and consequences. *Journal of Vocational Behavior*, 241-261.
- Nyarko-Sampson, E. (2013). Tutors' participation in guidance and counselling programmes in Colleges of Education in northern Ghana. *Ife Psychologia: an International Journal*, 21(2), 141-149.
- Orozco, L. (2009). *Variables que inciden en la elección de carrera y casa de estudios, en la perspectiva del género*. Universidad de Chile.  
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/111782>
- Pariahuache, M. (2015). *Identificación de factores motivacionales influyentes en la elección de la carrera de educación en los y las estudiantes del primer año de la*



- Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura. Universidad de Piura.* <https://hdl.handle.net/11042/2246>
- Penta Analytics. (18 de 07 de 2017). *En Perú, el 27 % de los ingresantes a universidades privadas abandonan su carrera en el primer año de estudios.* Penta Analytics: <https://www.analytics.cl/educacion/peru-27-los-ingresantes-universidades-privadas-abandonan-carrera-primer-ano-estudios/>
- Pineda, L. (2015). *Factores que afectan la elección de carrera: caso Bogotá.* Pontificia Universidad Javeriana. <http://hdl.handle.net/10554/18494>
- Porfeli, E. J., Lee, B., Vondracek, F. W., & Weigold, I. K. (2011). A multi-dimensional measure of vocational identity status. *Journal of adolescence, 34*(5), 853-871. doi:<https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2011.02.001>
- Rivera, K. (2015). *Factores que influyen en la elección de la carrera de Enfermería en los estudiantes de la E.A.P Enfermería de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman – Tacna 2015 (Tesis de pregrado).* Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/2184>
- Shahid, A., & Akhlaq, A. (2017). Factors Affecting Students' Career Choice. *Journal of Research and Reflections in Education, 187-196.*
- Skorikov, V., & Vondracek, F. W. (2007). *Career development in childhood and adolescence.* Sense Publishers.
- Super, D. W. (1990). A life-span, life-space approach to career development. *Journal of Vocational, 282-298.*
- Súper, D., & Crites, J. (1962). *Vocational Development: A framework for research.* Columbia University.



- Suutari, V. (2003). Global managers: Career orientation, Career tracks, lifestyle implications and career commitment. *Journal of Managerial Psychology*, 18(3), 187-207.
- Unidad de Estadística - UAC. (1 de Enero de 2020). *Estudiantes matriculados en escuelas profesionales de pregrado por semestre (2015-2020)*. Universidad Andina del Cusco - Transparencia: <https://www.uandina.edu.pe/descargas/transparencia/matriculados-programas-estudio.pdf>
- Unidad de Estadística - UAC. (1 de Enero de 2020). *Egresados de escuelas profesionales de pregrado por semestre (2015-2020)*. Universidad Andina del Cusco - Transparencia: <https://www.uandina.edu.pe/descargas/transparencia/egresados-programas-estudio.pdf>
- Vergara, D. (2018). *Comunicación interpersonal y habilidades sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional Del Altiplano*. Universidad Nacional Del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8403>
- Vicerrectorado academico - UAC. (2020). *Escuelas Profesionales*. Universidad Andina del Cusco.
- Vicuña, L. (1983). *Inventario de intereses profesionales y ocupacionales CASM – 83*. LAVP.
- Vicuña, L. (2003). *Escala de Autopercepción Vocacional del Inventario de intereses profesionales y ocupacionales CASM 83*. Editorial LAVP.
- Watts, A. G. (2016). A framework for comparing careers guidance systems in different countries. *Educational and Vocational Guidance Bulletin*, 1-7.





Wroblewski, R., & Huston, A. C. (1987). Televised occupational stereotypes and their effects on early adolescents: Are they changing? . *The Journal of Early Adolescence*, 7(3), 283-297.

Zumárraga, M. R., Castro, M. I., Romero, J. C., Escobar, P., Boada, M., Armas, R., . . .  
González, Y. (2017). Medición de intereses profesionales en estudiantes universitarios y un abordaje exploratorio de su relación con el desempeño académico. *Congresos CLABES VII*. Universidad Nacional de Córdova.  
<https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/1621>



## APÉNDICES



### Escala de autopercepción vocacional

Sexo: F ( ) M ( )      Edad: .....      Escuela Profesional: .....

**INSTRUCCIONES:**

A continuación, usted encontrará unas opiniones seguidas por las letras

TA	A	D	TD
----	---	---	----

Estas letras son **CLAVES** para que marque su respuesta, y tienen el siguiente significado:

**TA: TOTALMENTE DE ACUERDO**

**A: EN ACUERDO**

**D: DE DESACUERDO**

**TD: TOTALMENTE EN DESACUERDO**

Para responder marque con una “X” la clase que mejor describa su caso particular en base a la opinión citada al costado.

**Ejemplo:**

**Pienso que elegir una carrera es algo muy serio**

TA	A	D	TD
----	---	---	----

Si usted está Totalmente de Acuerdo marcará “X” en TA, si sólo está de Acuerdo marcará A, si está en Desacuerdo D; y si está Totalmente en Desacuerdo marcará TD.

**MUY IMPORTANTE:** No deje ninguna pregunta sin responder

<b>Cuestionario</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
1. Tengo información o sé cómo se desempeña un profesional en la carrera que me gusta.				
2. Sé dónde estudiar la carrera que me gusta.				
3. Siendo sincero, la elección de mi futura profesión está influenciada por la mayor y/o menor aceptación de mi grupo de amigos (as)				
4. Me gusta mi futura profesión porque goza de amplia reputación y reconocimiento social.				
5. Mi papá o algún pariente ha contribuido mucho en la decisión de mi futura profesión.				
6. Mi decisión vocacional satisface a mis padres.				
7. La decisión de mi futura profesión está influenciada por el dinero que podré percibir con ella.				
8. Siendo consciente de los recursos económicos de mi familia, me siento obligado a elegir una profesión que en realidad no es de mi total satisfacción.				
9. Sinceramente estoy confundido (a) acerca de lo que en el futuro deseo estudiar				
10. En realidad no estoy seguro (a) de lo que voy a estudiar.				
11. Los cursos que más me gustan se relacionan con la carrera que deseo seguir				
12. Las notas más altas que he obtenido durante mi vida escolar están en las asignaturas que considero elementales en mi profesión				



Tabla 9 *Matriz de consistencia*

**Título: Autopercepción vocacional de estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, 2020.**

Problema	Objetivo	Variable	Metodología
<p><b>General</b> ¿Cuál es la autopercepción vocacional de los estudiantes del Centro Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, 2020?</p> <p><b>Específico</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuál es la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según sexo?</li> <li>2. ¿Cuál es la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según ciclo de vida?</li> <li>3. ¿Cuál es la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según facultad a la que se postuló?</li> </ol>	<p><b>General</b> Describir la autopercepción vocacional de estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, 2020.</p> <p><b>Específico</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según sexo.</li> <li>2. Identificar es la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según ciclo de vida.</li> <li>3. Identificar es la autopercepción vocacional de los estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco, según facultad a la que se postuló.</li> </ol>	<p><b>Autopercepción vocacional</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Información de la carrera</li> <li>II. Decisión influenciada por amigos y/o familia</li> <li>III. Condicionamiento económico</li> <li>IV. Condicionamiento social</li> <li>V. Indecisión vocacional</li> <li>VI. Antecedentes vocacionales</li> </ol>	<p><b>Enfoque de investigación</b> Cuantitativo.</p> <p><b>Alcance de investigación</b> Descriptivo.</p> <p><b>Diseño de investigación</b> No experimental, transversal.</p> <p><b>Población</b> 575 estudiantes del CPCPI.</p> <p><b>Muestreo</b> Cuantitativo.</p> <p><b>Instrumento de recolección de datos</b> Escala de autopercepción vocacional de Vicuña (2003). Adaptado por Luis Alfredo Daza Choque (2016)</p> <p><b>Procesamiento y análisis de datos</b> Microsoft Excel 2020 IBM SPSS Statistics (25.0).</p>



Anexos

A Consentimiento informado

**Consentimiento por escrito**

Estimado Sr(ita).:

Estamos realizando un estudio con la finalidad de poder **conocer la autopercepción vocacional de estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco**, lo cual nos permitirá tener una comprensión más amplia acerca de este tan importante tema, por tal razón solicitamos su participación respondiendo a instrumento correspondiente (encuesta).

**Título de la investigación:**

**Autopercepción Vocacional de Estudiantes del Ciclo Pre Universitario de Consolidación del Perfil del Ingresante de la Universidad Andina del Cusco**

He leído la hoja de información que se me ha entregado.

He podido hacer preguntas sobre el estudio.

He recibido suficiente información sobre el estudio.

He hablado con la **Bach. Leonor Isabel Urquizo Pereira**, responsable de la investigación.

Comprendo que mi participación es voluntaria.

Comprendo que puedo retirarme del estudio:

1. Cuando quiera
2. Sin tener que dar explicaciones
3. Sin que esto repercuta en mis labores

Por esto, manifiesto libremente mi conformidad para participar en el ensayo.

**Cusco, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2020**

**Firma del participante**

---