



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**TESIS**

---

**“IMPACTO DE LA ARTESANÍA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE  
LA COMUNIDAD DE CCORAO, DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN, PROVINCIA  
DEL CUSCO, 2014 - 2018”**

---

Presentado por:

Bach. Marianela Cartolin Gomez

Para optar el título profesional de Economista.

Asesora:

Dra. Benedicta Soledad Urrutia Mellado

**CUSCO-PERU  
2021**



## PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA ADMINISTRATIVA  
Y CONTABLE DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

SEÑORES DOCENTES MIEMBROS DEL JURADO

Siguiendo el estatuto de grados y títulos vigente del programa profesional de Ciencias Económicas, Administrativas y Contable de la Universidad Andina Del Cusco, ante ustedes doy a conocer la tesis titulada **“IMPACTO DE LA ARTESANIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE CCORAO, DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN, PROVINCIA DEL CUSCO, 2014 - 2018”**, con el fin de optar al título profesional de Economista.

El propósito de la presente tesis es analizar el impacto de la artesanía los ingresos per cápita familiares, las condiciones de vida de las familias de la comunidad de Ccorao y en el desarrollo económico de la comunidad de Ccorao. La artesanía proporciona a los pobladores, los recursos e incentivos necesarios para poner en marcha sus habilidades, conocimientos culturales, iniciativas productivas y comerciales, de este modo facilitar que los socios vayan saliendo de la situación de exclusión en la que se encuentran.

En esta investigación se procede por la aplicación de 3 métodos del análisis económico: se parte de aplicar la estática comparativa, describiendo las características de los productores artesanales de la comunidad de Ccorao, luego se procede por el análisis causa-efecto entre la producción artesanal y el nivel de ingresos, identificando los factores de influencia, para luego sustentar la correlación entre la producción, el nivel de ingreso.



## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco profundamente a la Universidad Andina del Cusco por haberme acogido durante mi etapa de desarrollo universitario con la cual siempre estare identificada y agradecida.*

*A la Escuela Profesional de Economía por todas las facilidades y servicios brindados en la consecución de mis objetivos. Al igual que a todos los docentes de la Escuela Profesional de Economía que me han apoyado y encaminado durante mi formación profesional.*

*A nuestros dictaminantes, Econ. Wilfredo Baltazar Vega Villafuerte y Mgt. Marleny Del Pino Duran, por su gran apoyo a lo largo de esta tesis, por haberme encaminado y dilucidado mis dudas y por el tiempo invertido.*

*De manera especial a mi asesora de tesis Dra. Soledad Urrutia Mellado, por el apoyo y sabiduría brindada en esta etapa de investigación, por el tiempo y dedicación que invirtió en la elaboración de mi tesis.*

***Marianela Cartolin Gomez***



## DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

De igual forma, dedico esta tesis a mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos difíciles.

Al hombre que me dio la vida, mi padre, el cual, a pesar de haberlo perdido, ha estado siempre cuidándome y guiándome desde el cielo.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

A la magister Soledad Urrutia, mi asesora de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

Y a mis dos amigas, Yuleisi Carazas y Aquilina Maza que gracias a su apoyo incondicional y sin esperar nada a cambio pude seguir adelante y poco a poco cumplir mis sueños.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

**MARIANELA CARTOLIN GOMEZ**



## INDICE GENERAL

PRESENTACIÓN .....	I
AGRADECIMIENTOS .....	II
DEDICATORIA .....	III
INDICE GENERAL .....	IV
INDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
RESUMEN .....	XI
ABSTRACT .....	XII
<b>CAPITULO I:</b> .....	<b>XIII</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	- 1 -
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	- 6 -
1.2.1 <i>Problema general.</i> .....	- 6 -
1.2.2 <i>Problemas específicos.</i> .....	- 6 -
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	- 6 -
1.3.1 <i>Objetivo general.</i> .....	- 6 -
1.3.2 <i>Objetivos específicos.</i> .....	- 6 -
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 7 -
1.4.1 <i>Relevancia social.</i> .....	- 7 -
1.4.2 <i>Implicancias prácticas.</i> .....	- 7 -
1.4.3 <i>Valor teórico.</i> .....	- 7 -
1.4.4 <i>Utilidad metodológica.</i> .....	- 7 -
1.5 VIABILIDAD O FACTIBILIDAD .....	- 8 -
1.6 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. ....	- 8 -
1.6.1 <i>Delimitación temporal.</i> .....	- 8 -
1.6.2 <i>Delimitación espacial.</i> .....	- 8 -
<b>CAPITULO II:</b> .....	<b>- 9 -</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>- 9 -</b>
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	- 9 -
2.1.1 <i>Antecedentes Internacionales.</i> .....	- 9 -
2.1.2 <i>Antecedentes Nacionales.</i> .....	- 12 -
2.1.3 <i>Antecedentes Locales.</i> .....	- 15 -
2.2 BASES TEÓRICAS .....	- 16 -
2.3 MARCO CONCEPTUAL .....	- 22 -
2.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS .....	- 25 -
2.4.1 <i>Hipótesis general.</i> .....	- 25 -
2.4.2 <i>Hipótesis específicas.</i> .....	- 25 -
2.5 VARIABLES Y CATEGORÍAS DE ESTUDIO .....	- 25 -
2.5.1 <i>Variable dependiente:</i> .....	- 25 -
2.5.2 <i>Variable independiente:</i> .....	- 26 -
2.5.3 <i>Operacionalización de las variables</i> .....	29



<b>CAPITULO III:</b> .....	<b>30</b>
<b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>30</b>
3.1 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN .....	30
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	30
3.2.1 Tipo de investigación: Descriptiva - Correlacional .....	30
3.2.2 Enfoque de la investigación .....	30
3.2.3 Diseño de investigación .....	31
3.2.4 Método de la investigación .....	31
3.3 POBLACIÓN Y UNIVERSO DE ESTUDIO .....	31
3.3.1 Población .....	31
3.3.2 Muestra .....	31
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	32
3.4.1. Técnicas .....	32
3.4.2 Instrumentos .....	33
3.5 Plan de análisis de datos .....	33
<b>CAPÍTULO IV:</b> .....	<b>34</b>
<b>ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL, AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CCORAO Y SU RELACIÓN CON LA ARTESANÍA</b> .....	<b>34</b>
<b>4.1 FACTORES GEOGRÁFICOS</b> .....	<b>34</b>
4.1.1. Ubicación Geográfica .....	34
4.1.2 Extensión .....	35
4.1.3 Vías de comunicación .....	36
4.1.4 Clima .....	37
4.1.5 Hidrografía .....	37
<b>4.2. FACTORES SOCIALES</b> .....	<b>38</b>
4.2.1 Población urbana y rural .....	38
4.2.2 Población por edad y sexo .....	40
4.2.3 Población económicamente activa (PEA) .....	41
4.2.4 Salud .....	42
4.2.5 Educación .....	44
4.2.6 Servicios Básicos .....	48
<b>4.3 FACTORES ECONÓMICOS</b> .....	<b>51</b>
4.3.1 Actividades Económico- productivo que aporta al PBI por distrito y provincia .....	51
<b>4.4 DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN</b> .....	<b>53</b>
4.4.1 Recursos turísticos .....	53
4.4.2 Arribo de turistas Nacionales y Extranjeros 2017 .....	53
<b>CAPITULO V:</b> .....	<b>55</b>
<b>RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS</b> .....	<b>55</b>
<b>5.1 INFORMACIÓN GENERAL DE LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE CCORAO, DISTRITO DE SAN SEBASTIAN</b> .....	<b>55</b>
5.1.1 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según género .....	55
5.1.2 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según edad .....	56
5.1.3 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según grado de instrucción .....	58



5.1.4	Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según composición familiar. ....	59
5.1.5	Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según características de la vivienda y servicios básicos.....	60
<b>5.2</b>	<b>SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES DE LA COMUNIDAD DE CCORAO .....</b>	<b>62</b>
5.2.1	Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según actividades productivas (diferentes de la artesanía).....	62
5.2.2	Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según tenencia de terrenos. ....	64
5.2.3	Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según tenencia de animales.....	66
5.2.4	Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según ingresos monetarios por actividades diferentes a la artesanía .....	67
5.2.5	Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según gasto promedio anual. ....	70
<b>5.3</b>	<b>PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA COMUNIDAD DE CCORAO .....</b>	<b>71</b>
5.3.1	Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según años de antigüedad en la artesanía ....	71
5.3.2	Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según el tipo de artesanía y volumen de producción.....	73
5.3.3	Dificultades para adquirir los insumos artesanales.....	77
5.3.4	Destino final de la producción .....	79
5.3.5	Cadena de suministro.....	80
5.3.6	En que inspiran los diseños los productores artesanales. ....	82
5.3.7	Como aprendió a desarrollar esta actividad .....	83
5.3.8	Generación de empleo por parte de los productores artesanales de Ccorao.....	85
5.3.8	Ingresos anuales por producción artesanal. ....	87
5.3.9	Gasto promedio anual de la producción artesanal. ....	89
5.3.10	Cambios en la producción artesanal en los últimos 5 años.....	90
5.3.11	Dificultades que se presentan en el comercio de los productos artesanales .....	92
<b>5.4</b>	<b>NIVEL DE ASOCIATIVIDAD DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES DE LA COMUNIDAD DE CCORAO .....</b>	<b>94</b>
5.4.1	Nivel de asociatividad de los productos artesanales.....	94
5.4.2	Años de pertenencia de los productos artesanales a una asociación. ....	95
5.4.3	Beneficios percibidos por pertenecer a una asociación de artesanos. ....	96
5.4.4	Dificultades que existen para asociarse o mantener en pie una asociación. ....	98
<b>5.5</b>	<b>NIVEL DE CAPITAL HUMANO DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES DE LA COMUNIDAD DE CCORAO ...</b>	<b>100</b>
5.5.1.	Nivel de capacitación de los productores artesanales .....	100
5.5.2	Número de capacitaciones recibidas en los últimos 5 años. ....	101
5.5.3	Calidad de las capacitaciones recibidas .....	102
5.5.4	Mejora de la producción respecto al número de capacitaciones .....	104
5.5.5	Mejora de los ingresos respecto al número de capacitaciones.....	105
<b>5.6</b>	<b>CRECIMIENTO DEL NEGOCIO DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES DE LA COMUNIDAD DE CCORAO ...</b>	<b>107</b>
5.6.1	Implementación del negocio. ....	107
5.6.2	Punto de venta dentro de la comunidad de Ccorao. ....	109
<b>5.7</b>	<b>ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO POR PARTE DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES DE LA COMUNIDAD DE CCORAO.....</b>	<b>111</b>
5.7.1	Acceso al sistema financiero por parte de los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. ....	111
5.7.2	Capacidad de ahorro por parte de los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.....	112



<b>5.8 COMPARACIÓN DE INGRESOS ECONÓMICOS POR PARTE DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES EN EL AÑO 2014 Y EN EL AÑO 2018 .....</b>	<b>114</b>
5.8.1 <i>Ingresos económicos mensuales en el año 2014.....</i>	114
5.8.2 <i>Ingresos económicos mensuales en el año 2018.....</i>	115
5.8.3 <i>Ingresos económicos mensuales 2018 en función al género de los productores artesanales.....</i>	117
5.8.4 <i>Ingresos económicos mensuales 2018 en función al grado de instrucción de los productores artesanales.....</i>	118
<b>CAPITULO VI: .....</b>	<b>120</b>
<b>PRUEBAS ESTADÍSTICAS.....</b>	<b>120</b>
6.1 INGRESO 2018 RESPECTO A LAS CONDICIONES SOCIO ECONÓMICO EN LAS QUE SE DESENVUELVEN LOS PRODUCTORES ARTESANALES.....	120
6.1.1 <i>Correlación entre el ingreso 2018 y el grado de dificultad para acceder a los insumos. ....</i>	120
6.1.2 <i>Correlación entre el ingreso 2018 y punto de venta dentro de la comunidad .....</i>	122
6.2 INGRESO 2018 RESPECTO A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL .....	123
6.2.1 <i>Correlación entre el ingreso 2018 y grado de asociatividad de los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.....</i>	123
6.2.1 <i>Correlación entre el ingreso 2018 y los años de antigüedad en la artesanía. ....</i>	125
6.3 INGRESO 2018 RESPECTO AL CRECIMIENTO DEL NEGOCIO .....	126
6.3.1 <i>Correlación entre el ingreso 2018 y la implementación del negocio con maquinarias. ....</i>	126
6.3.2 <i>Correlación entre el ingreso 2018 y la capacidad de ahorro. ....</i>	127
6.4 INGRESO 2018 RESPECTO AL CAPITAL HUMANO.....	129
6.4.1 <i>Correlación entre el ingreso 2018 y el número de capacitaciones recibidas .....</i>	129
<b>CAPÍTULO VII: .....</b>	<b>131</b>
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>131</b>
7.1 DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES.....	131
7.2 COMPARACIÓN CON LA LITERATURA EXISTENTE.....	132
7.3 LIMITACIONES DEL ESTUDIO .....	137
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>138</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>143</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>145</b>
<b>APENDICE 1.....</b>	<b>148</b>
<b>APENDICE 2: ENCUESTA .....</b>	<b>149</b>





## INDICE DE TABLAS

TABLA 1 <i>DIMENSIONES DEL DESARROLLO LOCAL</i> .....	17 -
TABLA 2 <i>OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES</i> .....	29
TABLA 3 <i>VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN DE ARTESANOS</i> .....	31
TABLA 4 <i>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</i> .....	33
TABLA 5 <i>LÍMITES GEOGRÁFICOS DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN</i> .....	34
TABLA 6 <i>DIVISIÓN GEOGRÁFICA DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN</i> .....	35
TABLA 7 <i>EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN CENSADA EN LA PROVINCIA DE CUSCO ENTRE LOS AÑOS 1993 Y 2017</i> .....	38
TABLA 8 <i>POBLACIÓN POR SEXO, PROVINCIA DEL CUSCO 2017</i> .....	40
TABLA 9 <i>POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) 2017</i> .....	42
TABLA 10 <i>ESTABLECIMIENTOS DE SALUD 2017</i> .....	43
TABLA 11 <i>NATALIDAD Y MORTALIDAD EN LA PROVINCIA DEL CUSCO 2017</i> .....	44
TABLA 12 <i>POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA PROVINCIA DEL CUSCO 2017</i> .....	47
TABLA 13 <i>ABASTECIMIENTO DE AGUA SEGÚN TIPO DE PROCEDENCIA – DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN 2017</i> .....	48
TABLA 14 <i>DESAGÜE Y TRATAMIENTO DE AGUAS SERVIDAS - DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN 2017</i> .....	49
TABLA 15 <i>SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN EL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN 2017</i> .....	50
TABLA 16 <i>PRODUCCIÓN PECUARIA EN EL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN</i> .....	52
TABLA 17 <i>RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN</i> .....	53
TABLA 18 <i>ARRIBO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS 2017- MACRO REGIÓN SUR</i> .....	54
TABLA 19 <i>NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN GÉNERO EN LA COMUNIDAD DE CCORAO</i> .....	55
TABLA 20 <i>NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN EDAD, EN EL CENTRO POBLADO DE CCORAO</i> .....	56
TABLA 21 <i>NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN GRADO DE INSTRUCCIÓN, EN EL CENTRO POBLADO DE CCORAO</i> .....	58
TABLA 22 <i>NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN COMPOSICIÓN FAMILIAR, EN EL CENTRO POBLADO DE CCORAO</i> .....	59
TABLA 23 <i>NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS, EN EL CENTRO POBLADO DE CCORAO</i> .....	61
TABLA 24 <i>NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (DIFERENTES DE LA ARTESANÍA) EN EL CENTRO POBLADO DE CCORAO</i> .....	63
TABLA 25 <i>NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN TENENCIA DE TERRENOS</i> .....	65
TABLA 26 <i>NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN TENENCIA DE ANIMALES</i> .....	66
TABLA 27 <i>INGRESOS MONETARIOS ANUALES POR ACTIVIDADES DIFERENTES A LA ARTESANÍA</i> .....	68
TABLA 28 <i>GASTOS PROMEDIO ANUAL DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES</i> .....	70
TABLA 29 <i>AÑOS DE ANTIGÜEDAD EN EL SECTOR ARTESANAL</i> .....	72
TABLA 30 <i>TIPO DE ARTESANÍA</i> .....	74
TABLA 31 <i>VOLUMEN DE PRODUCCIÓN MENSUAL (UND)</i> .....	75
TABLA 32 <i>DIFICULTADES PARA ACCEDER A LOS INSUMOS</i> .....	78
TABLA 33 <i>DESTINO FINAL DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL</i> .....	79
TABLA 34 <i>EN QUE INSPIRAN SUS DISEÑOS LOS PRODUCTORES ARTESANALES</i> .....	82
TABLA 35 <i>COMO APRENDIÓ A REALIZAR ESTA ACTIVIDAD</i> .....	84
TABLA 36 <i>GENERACIÓN DE EMPLEO POR PARTE DE LOS PRODUCTORES TRADICIONALES</i> .....	85
TABLA 37 <i>NÚMERO DE TRABAJADORES QUE PERTENECEN A LA FAMILIA</i> .....	87
TABLA 38 <i>INGRESO PROMEDIO ANUAL POR PRODUCCIÓN ARTESANAL</i> .....	87
TABLA 39 <i>INGRESO ANUAL POR PRODUCCIÓN ARTESANAL</i> .....	88
TABLA 40 <i>GASTO PROMEDIO ANUAL POR PRODUCCIÓN ARTESANAL</i> .....	89
TABLA 41 <i>CAMBIOS EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS</i> .....	91
TABLA 42 <i>PRINCIPALES DIFICULTADES PARA COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS ARTESANALES</i> .....	92
TABLA 43 <i>AÑOS DE ANTIGÜEDAD EN LA ASOCIACIÓN</i> .....	95
TABLA 44 <i>BENEFICIOS DE PERTENECER A UNA ASOCIACIÓN</i> .....	97
TABLA 45 <i>PRINCIPALES DIFICULTADES PARA ASOCIARSE</i> .....	98
TABLA 46 <i>CAPACITACIONES RECIBIDAS, SEGÚN TIPO DE ENTIDAD</i> .....	100



TABLA 47 NÚMERO DE CAPACITACIONES RECIBIDAS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS .....	101
TABLA 48 CALIDAD DE LAS CAPACITACIONES RECIBIDAS .....	103
TABLA 49 MEJORA DE LA PRODUCCIÓN RESPECTO AL NÚMERO DE CAPACITACIONES.....	104
TABLA 50 MEJORA DE LOS INGRESOS RESPECTO AL NÚMERO DE CAPACITACIONES.....	106
TABLA 51 IMPLEMENTACIÓN DEL NEGOCIO.....	107
TABLA 52 MEJORA DEL NEGOCIO GRACIAS AL MERCADO ARTESANAL DE LA COMUNIDAD E CCORAO .....	109
TABLA 53 ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO- CRÉDITO VIGENTE .....	111
TABLA 54 CAPACIDAD DE AHORRO POR PARTE DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES .....	113
TABLA 55 INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES EN EL AÑO 2014.....	114
TABLA 56 INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES EN EL AÑO 2018 .....	115
TABLA 57 INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES 2018 EN FUNCIÓN AL GÉNERO DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES.....	117
TABLA 58 INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES 2018 EN FUNCIÓN AL GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PRODUCTORES ARTESANAL .....	119
TABLA 59 VARIABLE DIFICULTAD DE ACCESO A LOS INSUMOS*DIMENSIÓN INGRESOS TABULACIÓN CRUZADA .....	120
TABLA 60 CORRELACIÓN ENTRE LOS INGRESOS 2018 Y EL GRADO DE DIFICULTAD PARA ACCEDER A LOS INSUMOS .....	121
TABLA 61 VARIABLE PUNTO DE VENTA DENTRO DE LA COMUNIDAD*DIMENSIÓN INGRESOS TABULACIÓN CRUZADA.....	122
TABLA 62 CORRELACIÓN ENTRE INGRESO 2018 Y PUNTO DE VENTA DENTRO DE LA COMUNIDAD .....	123
TABLA 63 VARIABLE GRADO DE ASOCIATIVIDAD *DIMENSIÓN INGRESOS TABULACIÓN CRUZADA.....	123
TABLA 64 CORRELACIÓN ENTRE EL INGRESO 2018 Y EL GRADO DE ASOCIATIVIDAD. ....	124
TABLA 65 VARIABLE AÑOS DE ANTIGÜEDAD *DIMENSIÓN INGRESOS TABULACIÓN CRUZADA.....	125
TABLA 66 CORRELACIÓN ENTRE EL INGRESO 2018 Y LOS AÑOS DE ANTIGÜEDAD EN LA ARTESANÍA .....	126
TABLA 67 VARIABLE IMPLEMENTACIÓN DEL NEGOCIO *DIMENSIÓN INGRESOS TABULACIÓN CRUZADA.....	126
TABLA 68 CORRELACIÓN ENTRE EL INGRESO 2018 Y LA INCORPORACIÓN DE MAQUINARIA .....	127
TABLA 69 VARIABLE IMPLEMENTACIÓN DEL NEGOCIO *DIMENSIÓN INGRESOS TABULACIÓN CRUZADA.....	127
TABLA 70 CORRELACIÓN ENTRE EL INGRESO Y LA CAPACIDAD DE AHORRO .....	128
TABLA 71 VARIABLE NÚMERO DE CAPACITACIONES*DIMENSIÓN INGRESOS TABULACIÓN CRUZADA .....	129
TABLA 72 CORRELACIÓN ENTRE EL INGRESO Y EL NÚMERO DE CAPACITACIONES.....	130



## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. MAPA DE UBICACIÓN PROVINCIAL DEL CUSCO .....	35
FIGURA 2. MAPA DE UBICACIÓN DISTRITAL DE SAN SEBASTIÁN .....	36
FIGURA 3. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN CENSADA EN LA PROVINCIA DE CUSCO ENTRE LOS AÑOS 1993 Y 2017 .....	39
FIGURA 4. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN URBANA Y RURAL DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN.....	39
FIGURA 5. PIRÁMIDE POBLACIONAL POR GRUPOS ETARIOS 2017, DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN. ....	41
FIGURA 6. INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL NIVEL INICIAL, DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN. ....	45
FIGURA 8. POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA PROVINCIA DEL CUSCO 2017 .....	47
FIGURA 9. NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN GÉNERO EN LA COMUNIDAD DE CCORAO. ....	56
FIGURA 10. NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN GÉNERO EN LA COMUNIDAD DE CCORAO. ....	57
FIGURA 11. NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN GRADO DE INSTRUCCIÓN EN LA COMUNIDAD DE CCORAO.....	58
FIGURA 12. NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN COMPOSICIÓN FAMILIAR EN LA COMUNIDAD DE CCORAO.....	60
FIGURA 13. NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (DIFERENTE A LA ARTESANÍA) EN LA COMUNIDAD DE CCORAO.....	64
FIGURA 14. NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN TENENCIA DE TERRENOS .....	65
FIGURA 15. NÚMERO DE PRODUCTORES ARTESANALES SEGÚN TENENCIA DE ANIMALES. ....	67
FIGURA 16. INGRESO PROMEDIO ANUAL POR ACTIVIDADES DIFERENTES A LA ARTESANÍA .....	69
FIGURA 17. GASTO MENSUAL PROMEDIO ANUAL DE LOS PRODUCTORES ANUALES .....	71
FIGURA 18. AÑOS DE ANTIGÜEDAD .....	73
FIGURA 19. TIPO DE ARTESANÍA .....	74
FIGURA 20. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN MENSUAL (UND.).....	76
FIGURA 21. DIFICULTADES PARA ACCEDER A LOS INSUMOS. ....	78
FIGURA 22. DESTINO FINAL DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.....	80
FIGURA 23. FLUJOGRAMA DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA COMUNIDAD DE CCORAO. ....	81
FIGURA 24. FUENTES DE INSPIRACIÓN DE DISEÑOS. ....	83
FIGURA 25. COMO APRENDIÓ A REALIZAR ESTA ACTIVIDAD. ....	84
FIGURA 26. GENERACIÓN DE EMPLEO POR PARTE DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES. ....	86
FIGURA 27. INGRESO ANUAL POR LA PRODUCCIÓN ARTESANAL. ....	88
FIGURA 28. GASTO PROMEDIO ANUAL POR LA PRODUCCIÓN ARTESANAL. ....	90
FIGURA 29. CAMBIOS EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS. ....	91
FIGURA 30. PRINCIPALES DIFICULTADES PARA COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS ARTESANALES.....	93
FIGURA 31. NIVEL DE ASOCIATIVIDAD DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES.....	94
FIGURA 32. AÑOS DE ANTIGÜEDAD DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES .....	96
FIGURA 33. BENEFICIOS DE PERTENECER A UNA ASOCIACIÓN .....	97
FIGURA 34. PRINCIPALES DIFICULTADES PARA ASOCIARSE .....	99
FIGURA 35. CAPACITACIONES RECIBIDAS SEGÚN TIPO DE ENTIDAD.....	101
FIGURA 36. NÚMERO DE CAPACITACIONES RECIBIDAS.....	102
FIGURA 37. CALIDAD DE LAS CAPACITACIONES RECIBIDAS .....	103
FIGURA 38. MEJORA DE LA PRODUCCIÓN RESPECTO AL NÚMERO DE CAPACITACIONES.....	105
FIGURA 39. MEJORA DE LOS INGRESOS RESPECTO AL NÚMERO DE CAPACITACIONES.....	106
FIGURA 40. IMPLEMENTACIÓN DEL NEGOCIO .....	108
FIGURA 41. MEJORA DEL NEGOCIO GRACIAS AL MERCADO ARTESANAL DE LA COMUNIDAD DE CCORAO.....	110
FIGURA 42. ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO.....	112
FIGURA 43. CAPACIDAD DE AHORRO POR PARTES DE LOS TRABAJADORES.....	113
FIGURA 44. INGRESOS ECONÓMICOS EN EL AÑO 2014.....	115
FIGURA 45. INGRESOS ECONÓMICOS EN EL AÑO 2018.....	116
FIGURA 46. INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES 2018 EN FUNCIÓN AL GÉNERO DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES.....	118
FIGURA 47. INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES 2018 EN FUNCIÓN AL GÉNERO DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES.....	119



## RESUMEN

La presente investigación denominada **“IMPACTO DE LA ARTESANÍA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE CCORAO, DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN, PROVINCIA DEL CUSCO, 2014 - 2018”**, analiza el impacto de la producción artesanal en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de las familias de la comunidad de Ccorao, del distrito de San Sebastián utilizando información recolectada mediante encuestas a los pobladores que complementan su actividad económica con la producción y comercialización de la artesanía, así como información secundaria del Gobierno Regional Cusco.

Se parte de describir las características de las condiciones socioeconómicas de las familias comunidad de Ccorao y se explica el desarrollo de la producción artesanal, identificando los impactos que esta tiene en las familias de la comunidad de Ccorao. Luego sobre la base de las encuestas aplicadas a las familias de la comunidad de Ccorao, se establece un análisis de causa-efecto, que explica como la producción artesanal impacta sobre la producción y el nivel de ingresos, concluyendo por los cambios positivos a nivel económico y personal de las familias de la comunidad de Ccorao. Finalmente se analizó el impacto de la producción artesanal en los ingresos per cápita familiares, las condiciones de vida de las familias de la comunidad de Ccorao y el desarrollo económico de las familias participantes, estimando la relación de influencia de los años de antigüedad que se dedican a la producción artesanal, tipo de artesanía, destino de la producción y acceso al mercado de las familias de la comunidad de Ccorao, sobre el ingreso familiar, el desarrollo de la artesanía mejoro considerablemente los ingresos per cápita familiares, las condiciones de vida de las familias de la comunidad de Ccorao, y por ende genera el desarrollo económico de la comunidad de Ccorao.

**Palabras claves:** Artesanía, producción, capacitación, activo, revalorización cultural, costumbres, ingreso monetario familia



## ABSTRACT

His research called "IMPACT OF CRAFTSMANSHIP ON THE SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COMMUNITY OF CCORAO, DISTRICT OF SAN SEBASTIÁN, PROVINCE OF CUSCO, 2014 - 2018", analyzes the impact of artisan production on the improvement of income and living conditions of the families of the community of Ccorao, of the district of San Sebastián using information collected through surveys of the inhabitants that complement their economic activity with the production and commercialization of handicrafts, as well as secondary information from the Cusco Regional Government.

It starts with describing the characteristics of the socioeconomic conditions of the Ccorao community families and explains the development of artisanal production, identifying the impacts that this has on the families of the Ccorao community. Then, based on the surveys applied to the families of the Ccorao community, a cause-effect analysis is established, which explains how artisanal production impacts on production and income level, concluding by the positive changes at the economic level. and staff from the families of the Ccorao community. Finally, the impact of artisanal production on per capita family income, the living conditions of the families of the Ccorao community and the economic development of the participating families was analyzed, estimating the influence ratio of the years of seniority that are dedicated to handicraft production, type of handicraft, destination of production and access to the market of the families of the Ccorao community, on family income, the development of handicrafts considerably improved the family per capita income, the living conditions of the families of the Ccorao community, and therefore generates the economic development of the Ccorao community.

Keywords: Crafts, production, training, active, cultural revaluation, customs, family monetary income



## CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación contiene un análisis de la incidencia de la producción artesanal en las condiciones de vida y el nivel de ingreso de los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.

La presente tesis en su contenido está organizada en V capítulos:

En el capítulo I, presentamos el marco metodológico que comprende el planteamiento y formulación del problema, objetivos, hipótesis y las metodologías usadas para la investigación.

En el capítulo II, presentamos el marco referencial que comprende los antecedentes de la presente investigación, el marco teórico comprende las principales teorías que sustentan la investigación y marco conceptual.

En el capítulo III, desarrollaremos el diagnóstico socioeconómico de la comunidad de Ccorao, distrito de San Sebastián, que nos aproxima a la dotación de los recursos disponibles y potenciales, mostrando indicadores en materia de características sociales, económicas que sustentan la pertinencia del desarrollo del sector artesanal en la comunidad de Ccorao buscando mejores ingresos y el beneficio de todos los productores artesanales

En el capítulo IV, se presenta el análisis de la producción artesanal sobre los ingresos y condiciones de vida de los productores artesanales, análisis que se hace con la información obtenida de las encuestas aplicadas a los socios.

En el capítulo V, se presenta los resultados del análisis de correlación entre las condiciones socioeconómicas en las que se desenvuelven los productores artesanales, la producción artesanal, el crecimiento del negocio, el capital humano sobre la formación de los ingresos monetarios de los productores artesanales. Utilizando la data obtenida en las encuestas se procede a realizar las pruebas estadísticas correspondientes entre la variable dependiente y las variables independientes.

Finalmente se exponen las conclusiones que responden a las hipótesis formuladas en la investigación, lo que nos permite plantear las recomendaciones que derivan de la investigación.



## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La UNESCO<sup>1</sup> ha sido la primera organización internacional en desarrollar una visión global de la artesanía, considerándola un tesoro de la humanidad y reconociéndola como patrimonio cultural inmaterial, por medio de la artesanía, los pueblos pueden identificarse, expresar su historia, su cultura, su identidad y sus tradiciones. “En la actualidad han sido inscritas en la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial varias expresiones artesanales tradicionales. Algunos ejemplos clarificadores son el trabajo de la madera de los Zafimaniry de Madagascar, la fabricación de papel Xuan de China, el trazado tradicional en la carpintería de construcción francesa, la fabricación de tejidos de corteza de Uganda, el arte textil de Taquile en Perú, o la fabricación de encajes en Croacia, entre otros.” (Vacheron, 2011, pág. 14)

Para entender, en qué medida la artesanía es vista como un factor determinante de desarrollo, debemos comprender que la artesanía no se trata solo de un objeto, sino, de una actividad en la que se involucran elementos económicos, sociales, culturales, productivos y comerciales, y este a su vez se vinculan con otros fenómenos críticos del contexto social actual como por ejemplo los problemas relativos al agotamiento de los recursos naturales y la crisis medioambiental; con la suplantación del trabajo manual por la industria, los asociados con las migraciones del campo a la ciudad, los que atañen a las oscilaciones del mercado y particularmente en su vínculo con la industria turística, entre otros.<sup>2</sup>

La artesanía, ha demostrado tener una doble capacidad, ya que por un lado revaloriza la cultura de las comunidades y por el otro fomenta la generación de empleos y el crecimiento económico,

---

<sup>1</sup> UNESCO: La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; contribuye a la preservación del patrimonio cultural, incluido el patrimonio cultural subacuático del mundo.

<sup>2</sup> (Banitez, s.f, pág. 7) Dinámica de la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: A la luz de nuevos conceptos de cultura y desarrollo.



actualmente, un problema que se trata de erradicar es la pobreza en todas sus formas, la artesanía, ofrece la oportunidad de alcanzar este objetivo mediante su propia cultura, sus conocimientos ancestrales que representan un potencial para el crecimiento económico de las poblaciones, el cual debe ser promovido desde los gobiernos.

Un claro ejemplo es el de Nueva Zelanda donde se han generado programas de capacitación en pueblos indígenas revalorizando la artesanía, resultando en un decrecimiento de la tasa de desempleo; por ejemplo, en Māori este porcentaje ha descendido de un 62% en el año 2008 a un 5.8% en 2013. (Jose, 2017)

En el caso de México en el año 2016, las artesanías representaron el 13.5% del PIB del sector de la cultura, esto es, el 0.4% del PIB nacional, lo que equivale a 83 mil 184 millones de pesos de Producto Interno Bruto. Generando así 386 601 puestos de trabajo ocupados remunerados, esto es, jornadas de trabajo de 8 horas diarias. De esta manera, en el sector de la cultura, 3 de cada 10 puestos ocupados corresponden a artesanías. Por otra parte, con información de la (CSTM)<sup>3</sup>, se observa que, en el año 2016, el PIB turístico ascendió a 1,646,554 millones de pesos, de los cuales 62,086 son generados por los establecimientos productores de artesanías relacionados con los visitantes, esto es, el 3.8% de lo generado por la actividad turística. (FONARD; INEGI, 2018, págs. 21-28)

Países como Colombia, reconocen a:

La artesanía como pilar fundamental del turismo, existiendo altos niveles de especialización entre los productores e integración al mercado por parte de los mismos. Este nivel de inserción comercial y sustentabilidad del sector artesanal es fruto de las estrategias aplicadas (...) De esta forma los programas de fortalecimiento al sector artesanal, como talleres, implementación

---

<sup>3</sup> CSTM: Cuenta Satélite del Turismo de México





tecnológica, desarrollo de productos, estrategias de comercialización, herramientas legales para la protección del diseño, la certificación de la fabricación a mano, marcas registradas y colectivas, entre otras acciones, se realizan considerando las particularidades de los propios artesano. (CNCA, 2013)<sup>4</sup>

Logrando así que la exportación de artesanías en Colombia alcance USD \$35,9 millones en el 2015 y USD \$ 37.9 millones en el 2017, representando el 15% de la ocupación en el sector manufacturero, del cual un 70% se dedican de manera exclusiva a la artesanía.

En el caso peruano las exportaciones de artesanía al cierre del 2017 llegaron a 62 destinos y sumaron 43 millones 625,000 dólares. Así mismo el Comité de Artesanías de la Asociación de Exportadores (ADEX), estimó que Perú podría exportar artesanía por US\$ 200 millones para el 2021, esto gracias al lanzamiento de la marca colectiva ‘Craft Council Perú’, alianza de 10 empresas que potenciará los despachos de ese sector al exterior. Refirió también que las empresas que la conforman generan más de 2,700 puestos de trabajo en 11 regiones del país, que ahora exportarán sus productos con esa ‘marca paraguas’. Con el objetivo de crear una cadena virtuosa que lleve beneficios a más regiones recalcando siempre la importante labor de los sectores público y privado.

Bajo esta premisa, podemos observar que el valor de la artesanía en el caso peruano, se ubica dentro del ámbito de las exportaciones. Sin embargo, existe un gran porcentaje de personas que se dedican a esta actividad (en su mayoría del área rural), que apenas y comercializan sus productos en mercados locales, con bajos precios y pequeños volúmenes de venta, dejando de lado el proceso de mejora tanto en calidad como en diseño y en consecuencia la actividad artesanal presenta un escaso desarrollo en su producción.

---

<sup>4</sup> CNCA: Consejo Nacional de Cultura y Arte



Antes del 2011 la comunidad de Ccorao, del distrito de San Sebastián, se caracterizaba por un alto nivel de pobreza; bajo nivel de instrucción; limitado acceso a recursos monetarios y productivos, y, baja participación en el mercado. Teniendo como actividades principales la ganadería (crianza de animales menores como cuyes), agricultura (cultivo de fresas) y cultivo de flores con lo que básicamente les alcanzaba para subsistir.

Hasta ese entonces la actividad artesanal se realizaba solamente para el uso familiar y no para el expendio y mucho menos se veía como una fuente de ingresos económicos. Es en ese escenario y gracias a la afluencia de turistas a la zona que la comunidad empezó a implementar e impulsar la actividad artesanal como atractivo turístico y actividad económica revalorizando así la cultura propia del lugar, esto se debió en gran parte al apoyo recibido por parte de la “Escuela Koica Corea”, siendo una escuela de cerámica a través de la construcción de una sala de exposición y venta de productos. Ccoraro fue reconocida por el escuela de Ceramica Koica a nivel internacional es así que el ceramista de España, Echebarria vio el potencial y fue testigo de la alta calidad de los productos y les paso contactos de empresas y clientes que radican en el extranjero interesados en la artesanía de Ccorao, siendo uno de los que aprovecho esta oportunidad el artesano Miguel Tihua.

Sin embargo, con el paso de los años, la población que se dedica a esta actividad redujo del 70% en el 2014 al 25% en el 2018, los factores que determinan esta situación negativa son la desorganización de los artesanos, la ausencia de liderazgo de los dirigentes, comisiones a los guías de turistas, competencia desleal entre los artesanos, la falta de capacitación y el escaso apoyo de autoridades en el tema de comercialización.

Uno de los fenómenos críticos que afectaron a la producción artesanal en la comunidad de Ccorao fue la corrupción, ya que al ver el auge de la artesanía en el 2014, las autoridades buscaron generar ganancias a través de esta actividad y asimismo los dirigentes se preocuparon



mas porque resalte su asociación y opacar a las demás, generando competencia desleal y pagando mayores comisiones a los guías de turistas para que visites sus puestos de venta, todos estos problemas ocasionaron que los artesanos decidieran apartarse de las asociaciones y dedicarse a otras actividades que les den mayor tranquilidad y así evitarse problemas y rivalidad entre vecinos.

Tihua, Humberto Miguel (febrero 2020) Artesano de la comunidad de Ccorao manifiesta que empezó en la actividad artesanal gracias a la escuela de ceramica Koica, es asi que fue funo de los primeros alumnos de la escuela Koica y años mas tarde paso a ser profesor, actualmente tiene su propio taller y enseña en otras comunidades y cursos privados y es así que paso a formar su propia Escuela de Ceramica denominada “Escuela de Ceramica Ccorao”, y esta muy agradecido con la escuela Koica, porque les enseñó a la actividad artesanal y poder perfeccionar sus productos artesanales, dotandolos de un diseño único e innovador, razón por la cual muchos demandantes viajan hasta la comunidad de Ccorao para comprar los productos, ya que reconocen la calidad de estos. Siendo asi que el artesano Miguel ve un gran potencial en la exportación de la actividad artesanal y apuesto por ello, convirtiendose en una modelo a seguir para sus compañeros artesanos.

Por tanto, existe la necesidad de verificar el potencial de desarrollo que ofrece el sector artesanal en la comunidad de Ccorao y si esta impacta de forma positiva en el crecimiento económico y desarrollo humano de los pobladores de la comunidad, al tiempo que se pueda identificar los factores determinantes que les permitan participar y mantenerse como una unidad productiva que dinamice la economía y cree condiciones de bienestar para los pobladores de la comunidad de Ccorao.



## **1.2 Formulación Del Problema**

### **1.2.1 Problema general.**

¿En qué medida influye la producción artesanal en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccorao, del distrito de San Sebastián, de la provincia del Cusco del 2014 -2018?

### **1.2.2 Problemas específicos.**

- ¿En que condiciones socioeconómicas se desenvuelven los productores artesanales de la comunidad de Ccorao?
- ¿De qué forma la producción artesanal incide en las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccorao?
- ¿Cuál es el impacto de la producción artesanal sobre los ingresos de los pobladores de la comunidad de Ccorao?

## **1.3 Objetivos De La Investigación**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Analizar y evaluar el impacto de la producción artesanal sobre los ingresos y las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccorao, del distrito de San Sebastián, de la provincia del Cusco del 2014 -2018.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- Describir las condiciones socioeconómicas en las se desenvuelven los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.
- Analizar la producción artesanales sobre las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccorao.



- Determinar la producción artesanal sobre los ingresos de los pobladores de la comunidad de Ccorao.

## **1.4 Justificación De La Investigación**

### **1.4.1 Relevancia social.**

La presente investigación pretende ser de gran utilidad, ya que la producción artesanal es una actividad inclusiva en todos los aspectos, permitiendo que los pobladores de la comunidad de Ccorao alcancen niveles de eficiencia y sostenibilidad garantizando su continuidad y al mismo tiempo el bienestar de los pobladores hacia el futuro.

### **1.4.2 Implicancias prácticas.**

La presente investigación busca mostrar el potencial de la actividad artesanal como pieza clave para promover la dinámica económica a nivel familiar y social de los pobladores de la comunidad de Ccorao y permitirá proponer estrategias que propicien el crecimiento económico y permitan fortalecer el desarrollo humano y bienestar de los pobladores.

### **1.4.3 Valor teórico.**

Esta investigación busca enriquecer la concepción teórica de la actividad artesanal como una actividad económica – cultural, capaz de generar grandes cambios económicos en la comunidad de Ccorao, los resultados de la investigación servirán como fuente de información y aliento para abordar otras investigaciones relacionadas.

### **1.4.4 Utilidad metodológica.**

Para lograr los objetivos de estudio, el presente trabajo uso métodos y técnicas, como la encuesta y entrevistas los cuales a su vez fueron procesados en un software con la finalidad de dar mayor precisión y fiabilidad a los resultados y posteriormente se aplicó a la investigación.



### **1.5 Viabilidad o factibilidad.**

La investigación es viable porque se contaron con recursos humanos y logísticos que permitieron obtener la información sobre el impacto de la producción artesanal sobre los ingresos y las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccorao, al tiempo que se tuvo acceso a información de primera mano, gracias al presidente de la comunidad. Estas condiciones garantizaron la viabilidad de la investigación.

### **1.6 Delimitación de la Investigación.**

#### **1.6.1 Delimitación temporal.**

La presente investigación se desarrollo en un periodo de 5 años los cuales comprenden desde el año 2014 al 2018, porque permitirá conocer los resultados transcurridos durante este periodo de tiempo.

#### **1.6.2 Delimitación espacial.**

La presente investigación se realizo en la comunidad de Ccorao, del distrito de San Sebastián, de la provincia y departamento del Cusco, donde se viene realizando la actividad artesanal.



## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1 Antecedentes Internacionales.

**Narvaez, Augusto (2004) “El sector artesanal, estrategias de comercialización en el mercado internacional”**

Se han identificado aproximadamente 467 sitios de producción artesanal con potencial exportador, lo que promueve la innovación de métodos de producción representativos para cada población, lo que favorece la unidad familiar y la perpetuación de nuestros valores e identidad cultural. La conclusión es que el principal problema para el desarrollo del sector artesanal es el acceso al crédito porque no cumplen con las garantías exigidas por los bancos comerciales, lo que en muchos casos los desalienta y frena su continuidad.

Se recomienda promover la cooperación entre unidades de producción manual para mejorar su estructura de producción y ventas. Esta relación permitirá compartir riesgos y recompensas, pérdidas y ganancias, y el logro de objetivos comunes

**Correa Olga, Correa Genaro y Carmona Rosaura (2006) “Los tipos de espacios de la economía artesanal-turística en México”**

Este trabajo de investigación muestra la relevancia de la contribución del turismo y los bienes que proporciona a la economía, independientemente de si estos productos son productos patentados. En 2006, la industria turística tuvo que invertir USD 8.094 millones, lo que representó el 8,2% del PIB. Asimismo, los bienes turísticos representaron el 1% de esta participación, equivalente a 964 millones de dólares estadounidenses, en esta categoría, la participación de las artesanías fue de 0,4%, o 394 millones de dólares.



Según el informe de la SECTUR, el consumo artesanal en 2006 fue de 884 millones de dólares, de los cuales el 88% de las compras fueron de turistas nacionales y el 12% de turistas internacionales. De igual forma, según los registros, como motivo de este viaje, los turistas de negocios del país consumieron la mayor cantidad de artesanías, seguidos por los excursionistas, que gastaron \$ 359 y \$ 238 millones respectivamente. En cuanto a las ocupaciones remuneradas requeridas para la elaboración de productos artesanales, en 2006 se registraron en promedio 227.000 puestos de trabajo, que representan el 9,41% del empleo total en actividades turísticas y el 28,55% de las ocupaciones en bienes turísticos (exclusivos o no. Asimismo, la remuneración obtenida es de 70 millones de dólares, lo que representa el 4,08% de los ingresos totales de la industria turística y el 17,22% de los activos turísticos.

**Vargas José, Briones Miguel y Rivera Carlos (2014).** *“Estrategias de la industria cultural mexicana para el desarrollo regional del norte de Jalisco. El caso de la artesanía Huichol”*

¿El impulso y comercialización de la artesanía huichol en la zona norte del Estado de Jalisco puede contribuir al desarrollo económico regional?

Con base en el análisis de la producción artesanal como factor económico regional, la respuesta a esta pregunta es que, si, esta es otra opción, considerar que las actividades manuales son actividades que emplean a muchos grupos domésticos dentro de la comunidad y se desarrollan como comunidad. El enfoque alternativo a Indudablemente traído mejoras económicas a la población.

Reconocen la necesidad de la participación de los gobiernos e instituciones municipales y estatales dedicados al apoyo a los pueblos indígenas, contribuyendo así a promover la participación en programas del plan de desarrollo regional que consideran la producción artesanal y la cultura de la región como uno de los principales atractivos de la región





**Landeta Jhoana (2015). “Determinar el Impacto de la Exportación de Artesanías, en el Desarrollo Económico y Urbano de la Ciudad de Otavalo”**

El estudio planteó las siguientes preguntas: ¿Se puede restaurar el mercado internacional de artesanía a través de nuevos diseños y productos innovadores? Los resultados mostraron una factibilidad de recuperación del 90%. Como estrategia principal, se sugirió que los productos deben ser innovados con características culturales ecuatorianas. Finalmente, la conclusión es que toda la industria artesanal está dispuesta a aceptar los desafíos que trae la crisis, y espera reposicionarse en los mercados externos, para volver a ser el arquitecto de la ciudad y de Otavalo. Y mantener el calificativo de "pensamiento de comercio exterior" que ha logrado buenos resultados

**Navarro, Silvana (2015). “La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades” – Caso de la comunidad de Kankuma, Colombia.**

En el proceso de fortalecimiento de la identidad cultural, la Organización Indígena Kankuama (OIK) promovió el rescate de artesanías al establecer el Centro de Artesanía Chimbuchique. De esta manera, los artesanos comenzaron a darse cuenta de la importancia de la asociación en la venta de sus productos, mejorando el proceso de la cadena de producción del fique y realizando proyectos de interés común. Este proceso se ha fortalecido luego de que el Cabildo Mayor (órgano ejecutivo y representativo) aprobara la constitución de la Asociación de Artesanos. La comunidad indígena Kankuamo-os "ASOARKA", fue establecida el 30 de julio de 2006. La asociación participó del evento con 200 artesanos de diferentes comunidades de la reserva indígena Kankuamo.

Este entorno empresarial ha traído enormes beneficios a la comunidad, pudiendo organizar formalmente una cooperativa de artesanos para mejorar los procesos internos de la cadena productiva desde el cultivo de la materia prima hasta los productos terminados, y organizar un almacén comercializado en la ciudad Valledupar (la ciudad más cercana al resguardo) brinda a



las mujeres una libertad económica que nunca habían disfrutado y mejora las condiciones de vida de la comunidad de manera universal. Este caso muestra que las artesanías tienen todas las cualidades necesarias para una industria próspera. El concepto de industria cultural hace que tratemos la artesanía como un bien de consumo masivo, desde un punto de vista económico esto no es malo, porque la promoción de la artesanía puede traer beneficios en la sociedad de producción. Sin embargo, debemos tener cuidado de no olvidar el componente cultural de la artesanía.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales.**

**Proyecto Lima Oculta (2013).** *Proyectos “Tapuy, artesano y diseñador” y “Idukay, educación y diseño” en la comunidad migrante de artesanas Shipibo- Conibo.*

El proyecto involucra la aplicación de estrategias de modelo de gestión de diseño en la comunidad de inmigración artesanal Shipibo-Conibo. El programa se ha dedicado al desarrollo de la artesanía peruana a través de la gestión del diseño. Busca ubicar a los artesanos y sus expresiones culturales a través del contacto con profesionales del diseño gráfico que promueven el desarrollo empresarial de cada participante a través del trabajo colaborativo. Este proyecto muestra la problemática que aquejaba a los comuneros y cómo utilizar el diseño gráfico como herramienta metodológica para crear talleres de capacitación a través del modelo de "árbol estratégico" para comercializar sus productos, con el objetivo principal de mejorar los ingresos económicos de sus familias, Generar poder, ordenar sus recursos disponibles y combinar acciones para capacitar habilidades y oportunidades.

**Cutipa, Marina y Cáceres, Elvira (2014).** *“Estudio del Impacto Distributivo en Proyectos de Artesanía Caso: Proyecto de Mejoramiento de la Actividad Artesanal Integrándola al Turismo en el Distrito de Catacaos– Piura”,*

El marco teórico que sustenta esta investigación se basa en el análisis del estado de pobreza de los artesanos con base en las siguientes tres metodologías, que pueden medir el impacto de la



distribución mediante los siguientes métodos: coeficiente de influencia de la distribución, peso de la distribución y necesidades básicas. El método del coeficiente de influencia de la distribución muestra que el 53% del ingreso total generado por el proyecto es para familias pobres. El método de ponderación de la distribución muestra los resultados del índice de rentabilidad, que indica que el valor presente neto social ponderado cuando la tasa de descuento del precio social es del 11% es de 19 493 388. cotización.

Por su parte, la tasa interna de retorno ponderada de la renta social interna es del 94%, muy superior a la tasa de descuento. Esta situación muestra que, expresado como porcentaje, el margen de utilidad del proyecto es mayor que el costo de oportunidad de la inversión.

**Tirado, Fiorella (2015).** *“Análisis de las exportaciones de artesanías de la región Loreto, periodo: 2009 – 2013.”*

De 2009 a 2013, la exportación de artesanías en la zona de Loreto se concentró en unas pocas empresas exportadoras, ya que las cuatro primeras representaron el 77,12% del valor total de las exportaciones. Asimismo, la oferta solo se concentra en cinco productos, que representan el 95,59% del total. En cuanto a los países de destino de la exportación de artesanías en la región de Loreto, se observa que tres de ellos concentran el 76,92% de los bienes, principalmente Estados Unidos, que representan el 60,04% del total. Esta situación es peligrosa porque si uno de ellos entra en crisis, como ocurrió en EE.UU. en 2008, tendrá un impacto negativo en los datos de exportación.

Demuestra que es necesario participar en exposiciones internacionales, como el Peru Gift Show, para entender las tendencias del mercado internacional de artesanías y producir de acuerdo a los requerimientos del mercado internacional. De igual forma, utilice la experiencia de los trabajadores de la industria de PROMPERÚ para conocer en qué dirección se está desarrollando la demanda del mercado internacional.



**Chuquimango, Teodelinda (2017). “La productividad de artesanía textil en el distrito de Cajamarca año 2016”**

Estudios han demostrado que el 55% de los artesanos textiles se dedican a la elaboración artesanal de estos productos a tiempo completo, que es su principal fuente de ingresos. En cuanto a la venta de sus productos, el 77% de ellos los vende directamente a mercado local, también el 52% creen que del diseño y el tratamiento de superficies son los aspectos más importantes del producto, que pueden traer mejores rendimientos y aumentar la competitividad. Bajo el modelo Cubb Douglas (Cubb Douglas), se estudia la productividad de las artesanías textiles. El modelo muestra que, aunque el impacto del capital en la explicación del valor agregado es pequeño, los retornos a escala están aumentando. En esencia, la principal razón para incrementar la productividad es la habilidad del artesano, que se refleja en el aporte del trabajo. Sin embargo, propone estrategias de previsión y necesidades para adaptarse a las tendencias de la moda, estos métodos incluyen diseños creativos, colores únicos y únicos, y opinan sobre los gustos y preferencias de los consumidores del mercado.

**Alvarado, Jazmin (2017). “Creación de marca unificada para contribuir a la mejora de los ingresos de los artesanos Wanka como consecuencia de la deficiente promoción de la oferta turística en el Valle del Mantaro”**

Luego de la investigación, se puede concluir que el Perú se ha convertido en un país que atrae a muchos turistas debido a su innumerable riqueza, lo que ha traído un enorme desarrollo económico y puede mejorar los atractivos turísticos que un determinado lugar puede brindar. Sin embargo, el crecimiento está desequilibrado porque ha beneficiado repetidamente a ciertos sectores del país. El Valle del Mantaro en la región de Junín tiene un rico patrimonio cultural, innumerables tradiciones y costumbres. Es una ciudad natal de artesanos, con una variedad de actividades artesanales que pueden beneficiar al área y reducir la pobreza de los artesanos de Wanka. La creación de la marca paraguas brinda una ventaja competitiva a los artesanos del



Valle del Mantaro, ya que sus productos son reconocidos por los estándares de calidad, exquisitos acabados y exquisitos productos que brindan. Poder identificarlos más fácilmente y potenciar la imagen positiva de la marca aumentará tus ventas.

### **2.1.3 Antecedentes Locales.**

**Beyota, Maria y Ayquipa, Cinthya (2015).** *“Grado De innovación de la cerámica piseña y su relación con el desarrollo de la actividad artesanal turística del centro poblado de Pisac”*,

El desarrollo de las actividades artesanales en la línea de producción de cerámica se basa en una pequeña cantidad de producción innovadora, que tiene impactos económicos en los artesanos, como la reducción de sus ingresos por la venta de artesanías. En cuanto a la preferencia por la cerámica, los turistas prefieren utilizar cerámica utilitaria en lugar de cerámica decorativa, sin embargo, es evidente que los turistas no están completamente satisfechos con la cerámica, principalmente por la baja calidad y originalidad de los productos. La creación de Cite Cerámica es una de las alternativas para mejorar el desarrollo de la actividad artesanal en la línea de producción de cerámica de Pisac, permitirá la innovación en sus cuatro componentes (producto, proceso, comercialización y organización), lo que hará que la actividad artesanal sea más en el Competitividad mercado turístico, que contribuirá a mejorar el nivel de vida de los artesanos y realzará la cultura y personalidad de Pisac.

**Guerra, soledad y Chaparro, Kevin (2017).** *“Emprendimiento artesanal textil como factor de desarrollo económico en la provincia de Canchis, Cusco, 2014-2016”*.

Los resultados del estudio muestran que el espíritu emprendedor de los artesanos a través de la Asociación de Artesanos (cuya gestión, producción y comercialización se afrontan en conjunto) constituye un incremento de la renta neta mensual de los artesanos, aumentando así la renta neta económica mensual. de los artesanos, que se convirtió en un factor de desarrollo económico de los artesanos. Algunos indicadores para mejorar la calidad de vida



**Turismo Cuida e Inka Rail (2019). “Proyecto Patacancha: aprendiendo a tejer con los artesanos de Ollantaytambo”**

El proyecto Wallata fue creado por Turismo Cuida. Turismo Cuida es la primera asociación sin fines de lucro del Perú que se enfoca en el desarrollo sostenible del turismo, del cual Inca Railway Company es miembro fundador de la asociación. A través de la capacitación, los artesanos de las comunidades Qelqanqa, Yanamayo, Rumira y Huilloc recibieron capacitación para fortalecer las técnicas tradicionales de tejido. Posteriormente recibieron asistencia de ventas en la boletería de la empresa. Estos residentes fueron capacitados para organizar la "Iniciativa de Preservación Sostenible" para ayudar a los artesanos a fortalecer su tradición. técnica de tejido. Por eso, los artistas de Ollantaytambo aprendieron a crear obras de arte novedosas y preciosas, lo más importante es que lo hicieron protegiendo el medio ambiente, porque como parte del proyecto se ha reutilizado parte del cuero del antiguo asientos y mezclan preciosos artículos de cuero con un telar típico peruano.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **Teoría del desarrollo local Territorial - Albuquerque**

El desarrollo económico local según (Enriquez, 1997) es el conjunto de prácticas complejas que implican la concertación entre los agentes, sectores y fuerzas que interactúan en un territorio determinado y la participación permanente, creadora y responsable de ciudadanos.

Esta teoría surge bajo el criterio de ser una opción para que las regiones o localidades puedan ser parte del inicio de una transformación en el desarrollo socioeconómico, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes, aprovechando los recursos naturales existentes en su territorio de manera eficiente.

Según (Albuquerque,Dini, 2008) las dimensiones del desarrollo local son las siguientes:



**Tabla 1**

***Dimensiones del desarrollo local***

DESARROLLO HUMANO	DESARROLLO SOCIAL E INSTITUCIONAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acceso a la educación, formación, nutrición y salud.</li> <li>▪ Empleo y distribución del ingreso.</li> <li>▪ Fortalecimiento del papel de la mujer en la sociedad.</li> <li>▪ Condiciones dignas de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revitalización de la sociedad civil.</li> <li>▪ Fortalecimiento de gobiernos locales.</li> <li>▪ Creación de redes sociales.</li> <li>▪ Fomento de la participación ciudadana.</li> <li>▪ Fomento de la cultura emprendedora local.</li> </ul>
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	DESARROLLO AMBIENTAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Infraestructuras y equipamientos básicos.</li> <li>▪ Servicios de desarrollo empresarial para microempresas y Pymes locales.</li> <li>▪ Fomento de iniciativas empresariales y diversificación productiva territorial.</li> <li>▪ Sector financiero especializado territorialmente.</li> <li>▪ Sistema fiscal y marco jurídico apropiados para el fomento productivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valorización del medio ambiente como un activo de desarrollo.</li> <li>▪ Educación ambiental.</li> <li>▪ Fomento de energías renovables.</li> <li>▪ Fomento de la producción ecológica y de la producción eco-eficiente.</li> <li>▪ Fomento de las formas de consumo sostenibles ambientalmente.</li> <li>▪ Incorporación de la evaluación de impacto ambiental en los programas y proyectos de desarrollo.</li> </ul>

*Fuente:* (Albuquerque,Dini, 2008) – *Enfoque del Desarrollo Económico Local*

En la tabla anterior podemos observar las dimensiones del desarrollo local, y como este enfoque incorpora de forma integrada dichas dimensiones y no responde únicamente a la dimensión económica. Este permitirá generar las capacidades necesarias para generar crecimiento económico y desarrollo humano dentro de la comunidad de Ccorao.

**Teoría del desarrollo de capacidades de Amartya Sen**

Según Sen, el desarrollo económico es un proceso de aumento de las capacidades de la gente, así como es el logro de libertades. Este proceso de expansión de las libertades reales, dependen de determinantes como las instituciones sociales y económicas. La industrialización, el progreso tecnológico o la modernización social, pueden también contribuir significativamente a expandir la libertad del hombre. De este modo, el desarrollo en la perspectiva de Sen exige la eliminación de las principales fuentes de la privación de libertad. Entre estas citamos la pobreza y la opresión, la carencia de oportunidades económicas, el despojo social progresivo,



el abandono en que pueden encontrarse los servicios públicos, y la intolerancia o el exceso de intervención de los estados represivos.

Una concepción satisfactoria del desarrollo debe ir mucho más allá de la acumulación de la riqueza y del crecimiento del producto nacional bruto y de otras variables asociadas con la renta. Pues el desarrollo debe entenderse, sobre todo como un proceso de levantar la calidad de vida de los hombres y de las libertades que disfrutan. La expansión de la libertad del que goza el hombre no solo libera de las restricciones y enriquece de la vida, sino que al mismo tiempo permite que sean personas sociales desarrolladas plenamente y que ejerzan su propia voluntad e interactúen con el mundo en que viven.

Basándonos en esta teoría, la generación del crecimiento económico y desarrollo humano que se daría gracias a actividad artesanal en la comunidad de Ccorao, aumentará el bienestar en la población, ya que les permitirá ampliar sus opciones y sus capacidades para alcanzar el bienestar de la comunidad.

### **Teoría de las ventajas competitivas de Michael E. Porter**

Porter analiza 5 factores que intervienen en la competencia que puede existir en una industria o en un sector en específico:

- Amenaza de nuevos competidores.
- Rivalidad y competencia del mercado.
- Amenaza de nuevos productos/ servicios.
- Poder de negociación de los proveedores.
- Poder de negociación de los clientes.

Es así que, aplicando las fuerzas de Porter a la actividad artesanal, podemos determinar que la ventaja competitiva a la que Porter hace referencia, puede verse reflejada en tres aspectos





fundamentales, el liderazgo en costos, la diferenciación y el enfoque. El liderazgo en costos se centra en ofrecer bajos costos en comparación con las tiendas artesanales para atraer más clientes, los artesanos pueden liderar este aspecto ya que tiene el poder de fijar precios por sus artesanías, al controlar los medios de producción. La diferenciación, se basa en el desarrollo de técnicas tradicionales, utilización de materias primas naturales y expresiones culturales que dotan a cada objeto artesanal de un diseño único. Por último, el enfoque, que cubre las necesidades de un segmento particular o nicho de mercado, aspecto importante a considerar ya que el desarrollo de productos dependerá de a quien se quiera dirigir el objeto.

### **Teoría del Capital Humano. (Theodore Schultz)**

Esta teoría evidencia que mediante la inversión en capital humano se aumenta la productividad de los factores y se impulsa el progreso tecnológico, y este a su vez se produce debido a una mejora en las capacidades de los trabajadores obtenidas a través de los entrenamientos laborales, la educación y la experiencia obtenida. Además, invirtiendo en él se pueden obtener múltiples beneficios en otras áreas, tales como beneficios sociales o científicos, entre otras cosas. Según esta teoría la obtención de conocimientos se da mediante dos formas: formación general y formación específica que se da a través de los años y junto con la educación y la búsqueda de la superación personal, traerá consigo resultados positivos y será el eje básico y diferenciado que aportará ventajas competitivas realzando el valor de la actividad artesanal en la comunidad de Ccorao.

### **Teoría del Óptimo de Pareto**

El Óptimo de Pareto se basa en criterios de utilidad: si algo genera o produce provecho, comodidad, fruto o interés sin perjudicar a otro, despertará un proceso natural que permitirá alcanzar un punto óptimo. En este sentido, la máxima prosperidad común se obtiene cuando



ninguna persona puede aumentar su bienestar en un intercambio sin perjudicar a otra. O, lo que es lo mismo, si crece la utilidad de un individuo, sin que disminuya la utilidad de otro, aumenta el bienestar social de los individuos.

Con esta teoría buscamos la optimización de la producción artesanal en la comunidad de Ccorao, generando de tal manera bienestar económico y social sobre los pobladores dedicados a esta actividad sin perjudicar a los pobladores que se dedican a otras actividades.

### **Teoría de la producción**

Según Quiroz (2016) define a la teoría de la producción como un proceso de interacción de los factores productivos con la finalidad de obtener un nuevo producto o servicio, pasando por diversos procesos como los de control de calidad hasta el almacén para pasar posteriormente a la venta. Así mismo considera como el “acto de transformar los factores de producción en bienes o servicios que se demandan para el consumo o inversión” (La Gran Enciclopedia de Economía, 2008). Quiroz manifiesta que se entiende como un proceso mediante el cual intervienen los factores productivos de forma eficiente dando como resultado un nuevo producto o servicio con características que le permitan satisfacer las necesidades del consumidor.

Según Azubi (2003) indica que el proceso económico de la producción exige que se mejoren las capacidades de satisfacer la necesidad de bienes y la empresa es el lugar donde se realiza el proceso productivo, donde se transforman los factores productivos en productos. Azubi indica que puede definirse como la unidad económica que compra los servicios de los factores de producción, luego los transforma en bienes y servicios que luego los vende a otras unidades económicas.



### **Economía de la comunidad campesina**

Según Olarte (1986) indica que las comunidades campesinas del Perú son un problema y un desafío a la vez, ya que la extrema pobreza de las familias comuneras parece no tener una solución, lo cual constituye un problema, la organización de los campesinos en para la producción demuestra un manejo de sus deficientes recursos, siendo la comunidad campesina una organización no capitalista reconocida y legitimada por el Estado.

Existe una economía comunal cuando la organización de la producción y trabajo se efectúa mediante un sistema de interrelaciones entre las familias comuneras, dando como resultado un "efecto comunidad", es decir obtienen un conjunto de beneficios económicos como por ejemplo: ingresos y bienestar, superiores al de las familias campesinas individuales, es decir que el efecto comunidad hacen que sean menos pobres o por lo menos alcancen mejores condiciones de bienestar.

Pero también la comunidad tiene una pobreza que induce a una serie de comportamientos individuales y colectivos, capaces de hacer del resto de la economía, la subsistencia de las familias, esto repercute en la formación de mercados restringidos (pequeño número y poco volumen de mercancías sino porque la mayor parte de concurrentes son campesinos que sólo venden parte de su producción) y debido a las estrategias de subsistencia no llegan a especializar su producción, lo que indudablemente repercute sobre los niveles de articulación y competitividad en los mercados. Es así que se puede justificar la pobreza en las comunidades, siendo su poca integración con el resto de productores conduciría a una suerte de círculo vicioso entre atraso e integración: están atrasados porque se integran lentamente y viceversa se integran lentamente porque están atrasados.



## **Teoría y funcionamiento de la economía campesina**

Según Hernández (1993) manifiesta que la economía campesina no es netamente capitalista, no hay categorías de renta, de salario, ni ganancia. Chayanoc (1979) indica que la empresa capitalista es diferente a la empresa campesina por la motivación, ya que la motivación que rige a la producción de la actividad campesina es satisfacer sus necesidades de subsistencia, es así que el volumen del producto del trabajo está determinado por el tamaño y composición de la familia campesina, puesto que cuando se alcanza el equilibrio entre la fatiga del trabajo y la satisfacción de las necesidades del campesino, ellos dejan de trabajar y se pondera sus esfuerzos de a los resultados materiales logrados. Para Chayanoc, los factores exógenos juegan un papel secundario en el equilibrio entre las necesidades y trabajo de las unidades económicas campesinas, ya que su principal función es satisfacer sus necesidades de subsistencia.

Hernández reconoce que el campesino actúa en función de patrones de conducta dictaminados por la sociedad.

### **2.3 Marco Conceptual**

#### **2.3.1 Artesanía (UNESCO, 1997)**

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”.



### **2.3.2 Asociatividad - (Albuquerque, 2004).<sup>5</sup>**

Se enfoca en las diferentes formas asociativas que se crean alrededor de distintos espacios de interacción social con fines particulares. Entre ellas se destacan las asociaciones filantrópicas, las vecinales, las culturales, las de clase y las de trabajo, siendo estas últimas un tipo de forma asociativa que adquiere suma importancia para hacer frente a las problemáticas de empleo de amplios sectores de la población.

### **2.3.3 Desarrollo Humano- (PNUD)<sup>6</sup>**

Un proceso encaminado a aumentar las opciones de la gente, que mide el desarrollo según una amplia gama de capacidades, desde la libertad política, económica y social hasta las oportunidades individuales de llegar a ser una persona sana, educada, productiva, creativa y de ver respetados tanto su dignidad personal como sus derechos humanos.

### **2.3.4 Crecimiento Económico-Javier Sánchez Gala 2015<sup>7</sup>**

El crecimiento económico es entendido como la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto.

### **2.3.5 Activos- Joaquín Llorente Jaime<sup>8</sup>**

Un activo es un recurso con valor que alguien posee con la intención de que genere un beneficio futuro (sea económico o no). Tienen en común que son resultado de sucesos pasados y son

---

<sup>5</sup> Albuquerque, L. (2004). Enfoque de la asociatividad. España.

<sup>6</sup> (PNUD) Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, formuló una noción de desarrollo humano que llevaba implícita una nueva concepción más abarcadora, ya que los desafíos que atraviesa la humanidad ponen en evidencia que no es posible seguir concibiendo el desarrollo desde una óptica economicista.

<sup>7</sup> Definición de crecimiento económico- Economipedia 2015.

<sup>8</sup> Definición de Activo- Economipedia 2014.



capaces de generar rendimientos económicos en el futuro. Todos los activos tienen el potencial de traer dinero a la empresa, ya sea mediante su uso, su venta o su intercambio.

### **2.3.6 Ahorro –Roberto Vázquez Burguillo<sup>9</sup>**

El ahorro es la porción de las rentas que el individuo decide no destinar hoy a su consumo. Entonces, reserva ese capital fuera cualquier riesgo para cubrir una necesidad o contingencia futura.

### **2.3.7 Capacitación**

Es un proceso educativo a corto plazo, el cual emplea unas técnicas especializadas y planificadas por medio del cual el personal de la empresa, obtendrá los conocimientos y las habilidades necesarias, para incrementar su eficacia en el logro de los objetivos que haya planificado la organización para la cual se desempeña.

### **2.3.8 Innovación – Rosario Peiró 2019<sup>10</sup>**

La innovación es un proceso que modifica elementos, ideas o protocolos ya existentes, mejorándolos o creando nuevos que impacten de manera favorable en el mercado. La innovación es un concepto muy ligado al ámbito empresarial. Innovar es mejorar lo que existe, aportando nuevas opciones que suplan las necesidades de los consumidores, o incluso crear nuevos productos con el fin de que tengan éxito en el mercado

### **2.3.9 Ingreso**

Se denomina ingreso al incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos.

---

<sup>9</sup> Definición de Ahorro- Economipedia 2016.

<sup>10</sup> Definición de Innovación- Economipedia 2019.



## **2.4 Formulación De Hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis general.**

La producción artesanal tiene un impacto positivo sobre los ingresos y las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccorao del distrito de San Sebastián, de la provincia del Cusco del 2014 -2018.

### **2.4.2 Hipótesis específicas.**

- Las condiciones socioeconómicas en las que se desenvuelven los productores artesanales de la comunidad de Ccorao son apropiadas.
- La producción artesanal incide positivamente en las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccorao.
- La producción artesanal tiene impacto positivo sobre los ingresos de los pobladores de la comunidad de Ccorao.

## **2.5 Variables y categorías de estudio**

La presente investigación está basada en la siguiente función, en el que la variable dependiente es el crecimiento económico, y las variables independientes son la producción artesanal, crecimiento del negocio, capital humano.

### **2.5.1 Variable dependiente:**

- **Crecimiento económico:**

El crecimiento económico es entendido como la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto.

Esta es la variable dependiente o endógena, la cual pretende explicar la dinámica económica y las condiciones de vida de pobladores de la comunidad de Ccorao.



### **Dimensiones del crecimiento económico**

- Ingresos
  - Nivel de ingresos

#### **2.5.2 Variable independiente:**

- **Actividad Artesanal:**

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Esta es una variable independiente o exógena y establece una relación directa con la variable dependiente (crecimiento económico), ya que la producción artesanal representa una herramienta eficaz que les permite desarrollar sus propósitos y mejorar así la rentabilidad económica.

### **Dimensiones de actividad de artesanía.**

- Asociatividad.
  - Número y nombre de las asociaciones artesanales
  - Tiempo que laboran en la actividad artesanal
- Actividades productivas artesanales.
  - Tipo de productos artesanales
  - Insumos y materiales que utilizan
  - Diversificación de productos
  - Miembros de la familia que participan en la actividad artesanal





- **Crecimiento del negocio:**

Hace referencia a **incrementos de tamaño** en variables tales como el volumen de activos, la producción, las ventas, los beneficios o el personal empleado. Es una variable independiente o exógena y establece una relación directa con la variable dependiente (crecimiento económico), ya que el crecimiento del negocio mejora la producción y permiten incrementar los ingresos de los pobladores de la comunidad de Ccorao.

**Dimensiones del crecimiento del negocio.**

- Acumulación de activos
- Capacidad de manejo del dinero
- Capacidad de ahorro

- **Capital Humano:**

Es definido como la mano de obra dentro de una empresa y es el recurso más importante y básico un factor de producción dependiente no sólo de la cantidad, sino también de la calidad, del grado de formación y de la productividad de las personas involucradas en un proceso productivo.

**Dimensiones del Capital Humano:**

- Número de capacitaciones recibidas
- Rotación de personal
- Innovación

- **Variables Socio-Económicas:**

Es una variable interviniente, que es la que conceptualiza lo que sucede entre la causa (producción artesanal, crecimiento del negocio y capital humano) y el efecto (Crecimiento económico); no es objeto de estudio, pero puede afectar los resultados al estar presente.



### **Dimensiones de la variable socioeconómica**

- Salud
- Educación
- Condiciones de vivienda
- Acceso a servicios básicos
- Reducción de la vulnerabilidad



### 2.5.3. Operacionalización de las variables

**Tabla 2**

**Operacionalización de las variables**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	SUJETO DE ESTUDIO	INSTRUMENTO
V.I Producción artesanal	Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado.	Asociatividad	- Número y nombre de las asociaciones artesanales - Tiempo que laboran en la actividad artesanal	Pobladores de la comunidad de Ccorao	Encuesta
		Actividades productivas artesanales	- Tipo de productos artesanales - Insumos y materiales que utilizan. - Diversificación de productos - Miembros de la familia que participan en la actividad artesanal.	Pobladores de la comunidad de Ccorao.	Encuesta
Crecimiento del negocio	Hace referencia a incrementos de tamaño en variables tales como el volumen de activos, la producción, las ventas, los beneficios o el personal empleado.	Acumulación de activos.	- Activos fijos - Activos circulantes	Pobladores de la comunidad de Ccorao.	Encuesta
		Capacidad de manejo del dinero	- Gasto per cápita - Canasta familiar	Pobladores de la comunidad de Ccorao.	Encuesta
		Capacidad de ahorro	- % de ingresos destinado al ahorro	Pobladores de la comunidad de Ccorao.	Encuesta
Capital Humano	Es definido como la mano de obra dentro de una empresa y es el recurso más importante y básico un factor de producción dependiente no sólo de la cantidad, sino también de la calidad, del grado de formación y de la productividad de las personas involucradas en un proceso productivo.	capacitaciones recibidas	- Número de capacitaciones	Pobladores de la comunidad de Ccorao.	Encuesta
		Rotación de personal	- Número de personal inicio y fin de periodo. - Acompañamiento del personal	Pobladores de la comunidad de Ccorao.	Encuesta
		Innovación	- conocimientos técnicos. - dominio sobre los factores de producción	Pobladores de la comunidad de Ccorao.	Encuesta
V.D Crecimiento económico	El crecimiento económico es entendido como la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto.	Ingresos	- Nivel de ingresos	Pobladores de la comunidad de Ccorao.	Encuesta

Fuente: Elaboración propia



## **CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Alcance de la investigación.**

La presente investigación tuvo un alcance demostrativo del potencial de la artesanía como factor de crecimiento económico, basándonos en fuentes primarias y secundarias para tener un panorama de la situación actual en la que se desenvuelven los pobladores de la comunidad de Ccorao, y así pretendemos aportar criterios válidos que permitan la continuidad del sector artesanal.

### **3.2 Diseño de la Investigación.**

#### **3.2.1 Tipo de investigación: Descriptiva - Correlacional**

Descriptiva, porque se elaboró un diagnóstico en base a la información obtenida, que nos permita describir las condiciones socioeconómicas en las que se desenvuelven los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Al tiempo que se identificó la relación de causa efecto entre la producción artesanal y el crecimiento económico, permitiendo identificar en qué medida contribuye la producción artesanal al crecimiento económico.

#### **3.2.2 Enfoque de la investigación.**

La presente investigación científica tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo, ya que se cuantifico el impacto de la producción artesanal sobre el crecimiento económico de la comunidad de Ccorao, y de igual manera nos permitió conocer el potencial de la artesanía como factor de desarrollo humano y crecimiento económico, permitiendo así relacionar la investigación con la realidad.



### 3.2.3 Diseño de investigación.

El diseño de la investigación fue no experimental en vista de que no se manipulará intencionalmente las variables, estudiando el contexto en el que se han ido desarrollando durante el periodo que comprende el año 2014 al 2018, por tanto, tuvimos un diseño longitudinal por lo que analizaremos los cambios o variaciones a través del tiempo.

### 3.2.4 Método de la investigación.

Para el desarrollo de la investigación se usó el método hipotético deductivo, con el que se buscó verificar o comprobar los enunciados deducidos, partiendo del planteamiento de las hipótesis. Con este método se buscó que la parte teórica no pierda su sentido y por ende poder relacionar la teoría con la realidad.

## 3.3 Población Y Universo De Estudio

### 3.3.1 Población.

La población de la comunidad de Ccorao está conformada por 1 100 habitantes distribuidos en 230 familias, donde cada familia está constituida por 4 o 5 miembros, de los cuales se tienen 95 artesanos de género masculino y femenino de la comunidad de Ccorao. (Huillca, 2019)

**Tabla 3:**  
*Variación de la población de artesanos*

	2014	2015	2016	2017	2018
N° de habitantes de Ccorao	800	830	900	950	1100
N° de artesanos de Ccorao	550	340	270	190	95

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.3.2 Muestra.

El presente estudio tomó como universo a los pobladores de la comunidad de Ccorao que se dedican a la producción artesanal, como se muestra en el cuadro anterior para el año 2018 se tiene 95 productores artesanales.



La muestra se obtuvo con la aplicación de la siguiente fórmula:

$$N = \frac{Z^2 \times (p \times q) \times N}{Z^2(p \times q) + E^2(N - 1)}$$

**Dónde:**

$Z^2$  = Nivel de confianza 95%

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

$E^2$  = margen de error

N = Tamaño poblacional de estudio

Remplazando los valores en concordancia con la población se tiene:

$$N = \frac{1.96^2 \times (0.05 \times 0.95) \times 95}{1.96^2 \times (0.05 \times 0.95) + 0.05^2(95 - 1)}$$

$$N = 41.52$$

**N= 42 encuestas**

Por lo tanto, el tamaño de la muestra es de **42** artesanos de la Comunidad de Ccorao de género masculino y femenino.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

#### **3.4.1. Técnicas.**

- **Encuesta**, técnica que permitirá acopiar la información necesaria a través de los testimonios orales y escritos, las encuestas se aplicaran a los 42 artesanos de la comunidad de Ccorao que fueron elegidos de la muestra.



- **Revisión documentaria**, técnica que consiste en la recopilación, clasificación, recuperación y distribución de información.

### 3.4.2 Instrumentos.

- **Cuestionario**, instrumento con una serie de preguntas e ítems para medir más de una variable

**Tabla 4**

*Técnicas e instrumentos de recolección de datos.*

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta	Cuestionario

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.5 Plan de análisis de datos.

Para la presente investigación, se encuestará a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao, cuyos datos se procesarán en el programa Excel y posteriormente el procesamiento estadístico se desarrollará en el programa SPSS – 23.



## CAPÍTULO IV:

### ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL, AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD CAMPESENA DE CCORAO Y SU RELACIÓN CON LA ARTESANÍA

#### 4.1 Factores Geográficos.

##### 4.1.1. Ubicación Geográfica

El distrito de San Sebastián se encuentra en la provincia y departamento del Cusco, geográficamente se encuentra ubicada entre las coordenadas: Latitud: -13.53, Longitud: -71.9375 13° 31' 48" Sur, 71° 56' 15" Oeste, cuenta con áreas urbanas y rurales, zonas turísticas y comerciales y en estos últimos años se ha incrementado las entidades financieras en el distrito.

Limita al norte con la provincia de Calca, por el este con el distrito de San Jerónimo, por el sur con la provincia de Paruro y por el Oeste con los distritos de Santiago, Wánchaq y Cusco, como se detalla en la siguiente tabla.

**Tabla 5**

***Límites geográficos del distrito de San Sebastián***

Limite	Provincia o Distrito
Por el Norte	Provincia de Calca
Por el Este	Distrito de San Jerónimo
Por el Sur	Provincia de Paruro
Por el Oeste	Distritos de Santiago, Wánchaq y Cusco.

*Fuente: (EDZ), Gobierno Regional Cusco*

El distrito de San Sebastián está dividido en unidades de viviendas, Asociaciones de vivienda, asociaciones pro vivienda, residenciales, urbanizaciones y comunidades campesinas, es en esta categoría en la que se encuentra la comunidad campesina de Ccorao motivo de la investigación, esto se encuentra detallado en la siguiente tabla.



**Tabla 6**

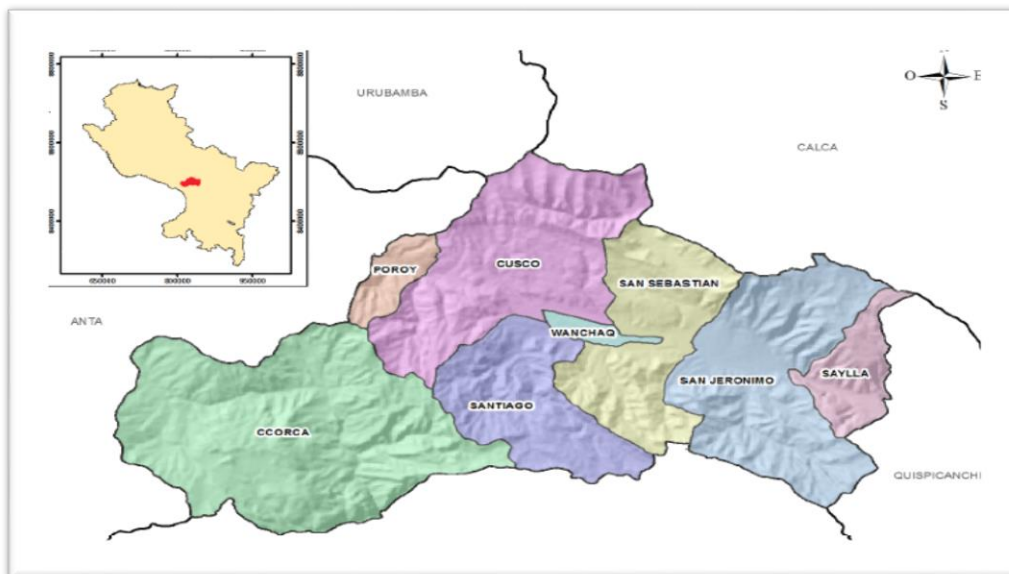
*División geográfica del distrito de San Sebastián.*

<b>DIVISIÓN GEOGRÁFICA DEL DISTRITO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Unidades de vivienda	8
Asociación pro vivienda	291
Asociación de vivienda	21
Residencial- predios-grupos-otros	25
Comunidades campesinas	8
Total	353

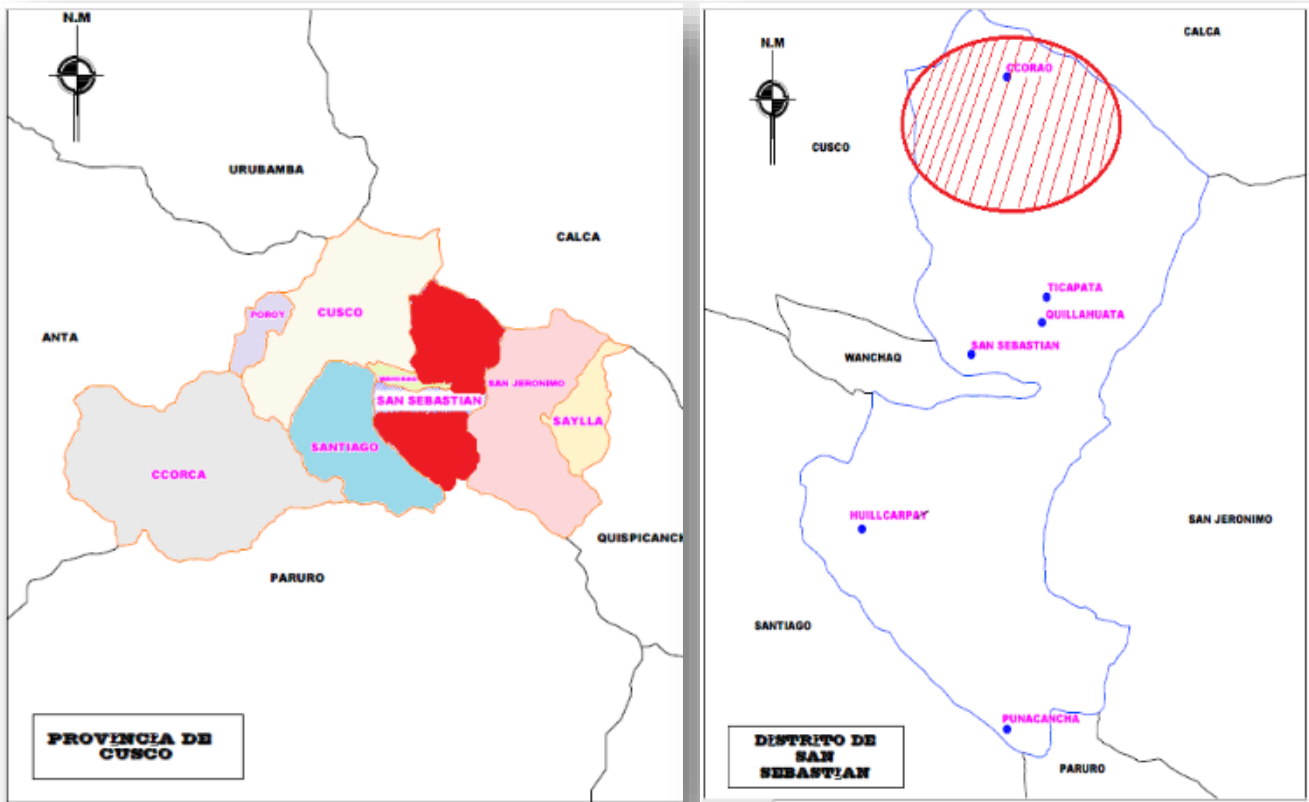
*Fuente: Gerencia de Desarrollo Urbano – Municipalidad distrital de San Sebastián.*

**4.1.2 Extensión**

El distrito de San Sebastián tiene una extensión de 89,44 kilómetros cuadrados, posee una topografía llana y ondulada, rodeada de cerros de altura variable, se extiende desde una altitud de 3,248 msnm en los ríos Huatanay y Cachimayo, hasta 4,4541 msnm en el cerro Huaynapicol al Noreste del distrito. La densidad poblacional es de 1258,23 hab/km<sup>2</sup>.



**Figura 1. Mapa de ubicación provincial del Cusco**



**Figura 2.** Mapa de ubicación distrital de San Sebastián

#### 4.1.3 Vías de comunicación

Las principales vías de comunicación del distrito de San Sebastián son: Av. de la Cultura, Vía de evitamiento, Vía expresa y la carretera PE28G, que es precisamente la carretera que une a la comunidad campesina de Ccorao con el valle sagrado del Cusco, lo cual abre oportunidades importantes para la comunidad, ya que permite desarrollar diferentes ejes sociales y económicos, permitiendo a la comunidad incrementar las posibilidades de mejorar los niveles de productividad y competitividad.

Existen así también otras vías de acceso a la comunidad de Ccorao, como el ingreso por el paradero Enaco del distrito de San Sebastián o el ingreso por el Tercer Paradero del distrito de San Sebastián, haciendo uso del desvío de la comunidad de Quilla Huata y Miskiuno. Esto es



de suma importancia para la comunidad de Ccorao ya que, representa una gran oportunidad para los productores artesanales, en cuanto reducción de costos de transporte, fácil acceso por parte de los turistas y porque facilita el comercio con el resto de la provincia.

#### **4.1.4 Clima**

Las características físicas naturales son típicas de dos temporadas: secas y de lluvias; lo cual da como resultado un clima frío y seco en la primavera y con lluvias estacionales, esta precipitación pluvial en promedio oscila alrededor de 746 mm, Esto permite que comunidades campesinas como Ccorao con tierras de secano, flora y fauna a base de pastos naturales y arbustos, puedan dedicarse a la agricultura temporal rotativa y el pastoreo. En cuanto a la humedad atmosférica los valores medios mensuales de humedad relativa oscilan entre 62 y 78%.

#### **4.4.5 Hidrografía**

La red hidrográfica del distrito de San Sebastián está conformada principalmente por el río Huatanay el cual discurre hacia el fondo del valle siendo los afluentes importantes: el río Cachimayo que nace en las proximidades de Yuncaypata que forma la quebrada de Cebollahuaycco, en su curso medio se ubican asentamientos poblacionales hasta desembocar en el Huatanay en el sector de Quispiquilla. El Tenería nace en la quebrada de Miskiuni y forma una hermosa quebrada donde se asienta los poblados de Pumamarca y Quillawata, en su curso medio forma un valle con un clima templado, presenta un paisaje de cubierta vegetal a base de forestación de eucaliptos, plantas nativas como chachocomos, queuñares, arbustos y pastos naturales, sus aguas desembocan en las cercanías de ENACO (Empresa Nacional de la Coca).



## 4.2. Factores Sociales

### 4.2.1 Población urbana y rural

En la siguiente tabla podemos observar la evolución de la población en la provincia del Cusco desde el año 1993 hasta el último censo nacional realizado el año 2017 para el cual presenta una población de 447 588 habitantes, así mismo podemos observar que el distrito de San Sebastián es el segundo más poblado con 112 536 habitantes después del distrito de Cusco que cuenta con 114 630 habitantes, y, que el distrito con menos población es Ccorca.

**Tabla 7**  
*Evolución de la población censada en la provincia de Cusco entre los años 1993 y 2017*

DISTRITO	POBLACIÓN 1993			POBLACIÓN 2007			POBLACIÓN 2017		
	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
<b>Cusco</b>	93187	90774	2413	108798	106400	2398	114 114	111 930	2 700
<b>Ccorca</b>	2581	385	2196	2343	629	1714	2 246	-	2 246
<b>Poroy</b>	1587	863	724	4462	961	3501	2 436	-	2 436
<b>San Jerónimo</b>	15166	13668	1498	31687	29678	2009	57 075	55 335	1 740
<b>San Sebastián</b>	32134	29341	2793	74712	72281	2431	112 536	110 817	1 719
<b>Santiago</b>	73129	70201	2928	83721	81442	2279	94 756	92 729	2 027
<b>Saylla</b>	956	727	229	2932	1255	1679	5 368	3 310	2 058
<b>Wanchaq</b>	51584	51584	0	59134	59134	0	58 541	58 541	-
<b>Total</b>	270324	257543	12781	367791	351780	16011	447 588	432 662	14 926

*Fuente: elaboración propia en base a INEI, censo nacional de población y vivienda 2017.*

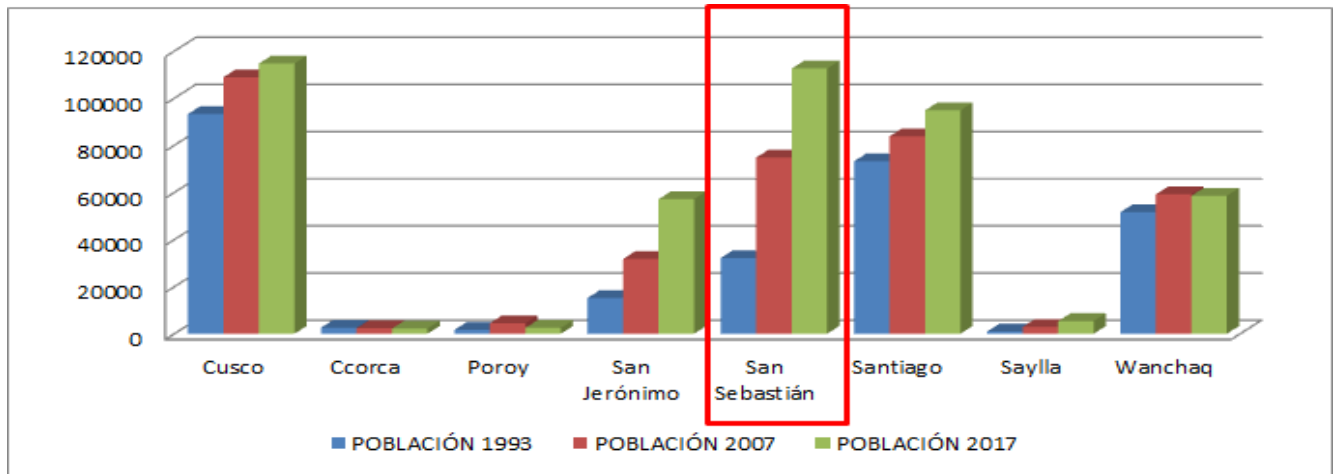


Figura 3. Evolución de la población censada en la provincia de Cusco entre los años 1993 y 2017

Según el último censo nacional de población y vivienda 2017, la población rural a nivel provincial ha disminuido en estos últimos 10 años pasando de 16 011 a 14 936 habitantes, sin embargo este último censo nos muestra que en los distritos de Ccorca y Poroy la población total es rural, por otro lado el distrito de San Sebastián muestra una tendencia negativa en cuanto a la población rural ya que ha ido disminuyendo de 2 793 en 1993, a 2 431 en el 2007 y 1719 habitantes en el 2017 como se puede observar en la figura 4.

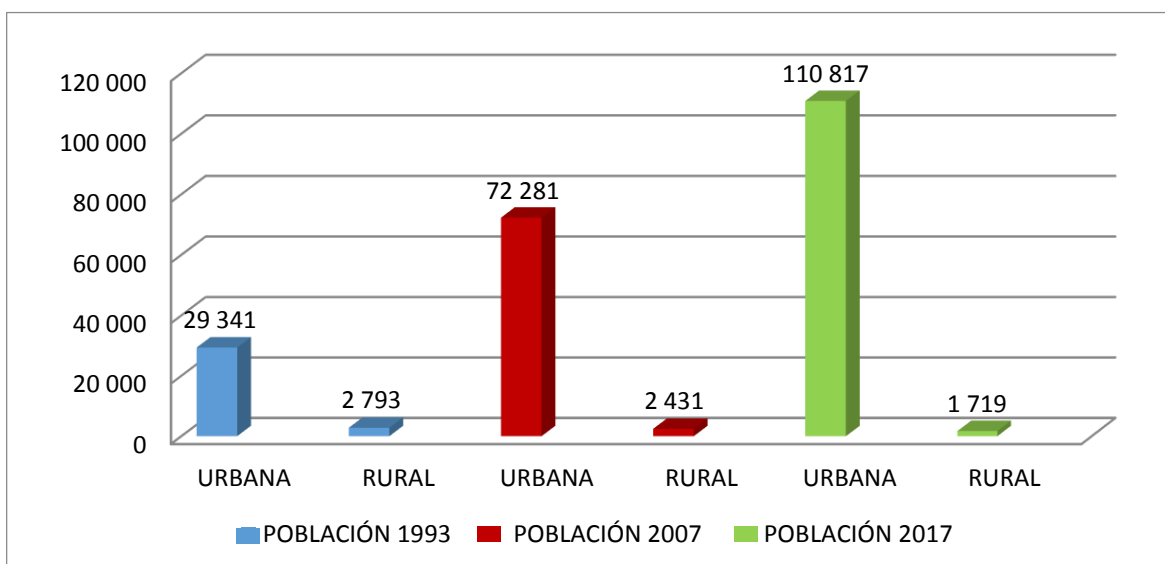


Figura 4. Evolución de la población urbana y rural del distrito de San Sebastián



Esta disminución de las áreas rurales pone en riesgo el desarrollo de las comunidades por que traen consigo problemas como pérdida de biodiversidad, despoblación, degradación de paisajes, y sobre todo la perdida de saberes ancestrales. Por ende, es de vital importancia aunar esfuerzos para crear fuentes de crecimiento económico que permitan a las comunidades como Ccorao poder desarrollar actividades con potencial de generar empleos y crecimiento económico.

#### 4.2.2 Población por edad y sexo

La población según sexo a nivel provincial, nos muestra más número de mujeres que de varones de acuerdo a los resultados censales del 2017, la provincia de Cusco cuenta con 447 588 habitantes de las cuales el 51.7 % son mujeres y el 48.3% son varones.

Así mismo podemos apreciar que en el distrito de San Sebastián, que la cantidad de mujeres es superior a la de varones con 58 545 y 53 991 respectivamente haciendo una diferencia de 4 554 habitantes, como se muestra en la siguiente tabla.

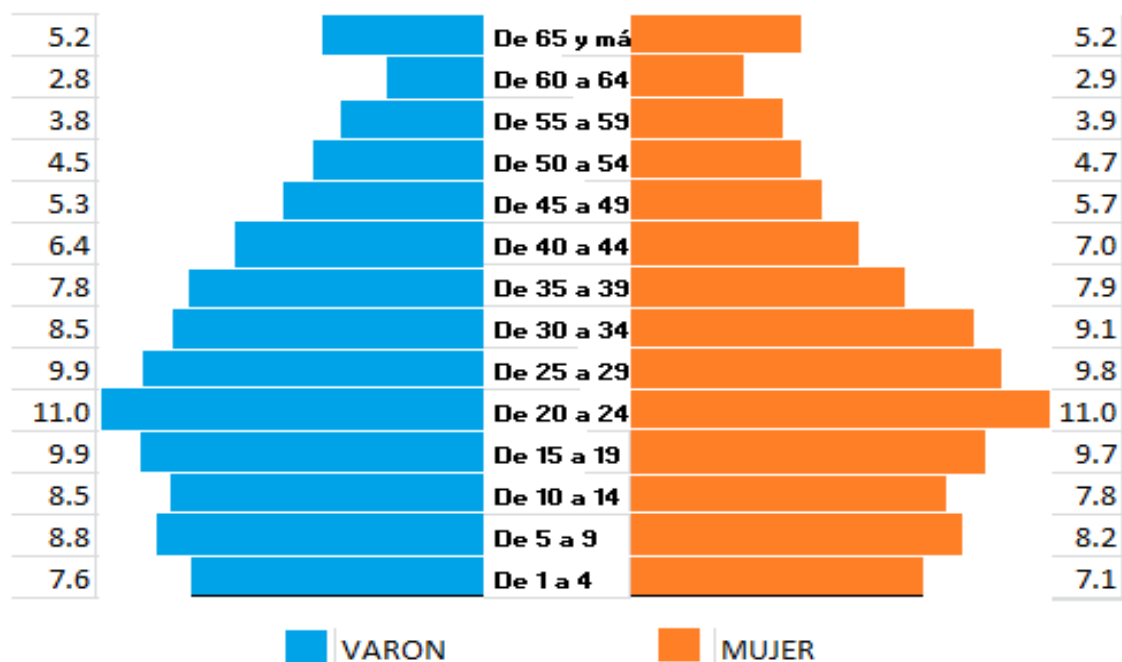
**Tabla 8**  
***Población por sexo, provincia del Cusco 2017***

<b>DISTRITOS</b>	<b>HOMBRE</b>	<b>MUJER</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Cusco</b>	55 029	59 601	114 630
<b>Ccorca</b>	1 107	1 139	2 246
<b>Poroy</b>	1 220	1 216	2 436
<b>San Jerónimo</b>	28 987	28 088	57 075
<b>San Sebastián</b>	53 991	58 545	112 536
<b>Santiago</b>	45 838	48 918	94 756
<b>Saylla</b>	2 606	2 762	5 368
<b>Wanchaq</b>	27 621	30 920	58 541
<b>Total</b>	216 399	231 189	447 588
<b>%</b>	48.3%	51.7%	100%

*Fuente: Elaboración propia en base a INEI censo nacional de población y vivienda 2017.*



En la siguiente figura podemos observar la pirámide poblacional del distrito de San Sebastián, donde se observa una estructura demográfica expansiva, con una población predominantemente joven ya que la población de 1 a 24 años representa el 44.7% de la población, así mismo la población adulta representa el 38.8% y la población en la etapa de vejez representa el 16.5 % de la población en el distrito de San Sebastián.



**Figura 5 Pirámide poblacional por grupos etarios 2017, distrito de San Sebastián.**

*Fuente: Elaboración propia en base a INEI censo nacional de población y vivienda 2017.*

#### 4.2.3 Población económicamente activa (PEA)

La población económicamente activa nos permite examinar el comportamiento y participación de la población en la actividad económica por cada uno de los sectores.

En la siguiente tabla podemos observar que en el distrito de San Sebastián la población económicamente activa se concentra entre los 14 y 29 años con un total de 35 737 habitantes de los cuales 18 502 son mujeres y 17 235 son varones.



**Tabla 9**  
**Población económicamente activa (PEA) 2017**

Provincia, distrito, área urbana y rural; y sexo	Total	Grupos de Edad			
		14 a 29	30 a 44	45 a 64	65 y más
<b>DISTRITO</b>	<b>86 074</b>	<b>35 737</b>	<b>25 923</b>	<b>18 650</b>	<b>5 764</b>
Hombres	40 778	17 235	12 066	8 733	2 744
Mujeres	45 296	18 502	13 857	9 917	3 020

*Fuente: Elaboración propia en base a INEI censo nacional de población y vivienda 2017.*

#### 4.2.4 Salud

En el ámbito del distrito de San Sebastián, los Servicios de Salud están ofertados por la Dirección Regional de Salud (DIRESA) del Ministerio de Salud – **MINSA**; a través de la RED DE SALUD CUSCO SUR, es así que se tiene 3 centros de salud, 1 Es salud y 1 privado.

Los establecimientos de salud del área urbana, se hallan mejor implementados en comparación con el área rural, donde solamente existen puestos de salud con personal, equipamiento y medicinas insuficientes. Sin embargo, en ambos casos la calidad de los servicios es deficiente y tiene carácter asistencial, porque no incide en la prevención de enfermedades y la capacitación comunal.

La población que demanda los servicios de salud está constituida para el año 2017 de 112 536 habitantes, cuya cobertura es insuficiente, por múltiples factores como insuficiente equipamiento, escaso número de profesionales, aspectos culturales y otros.

De acuerdo a los estándares establecidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS), el servicio óptimo de salud se alcanza con 1250 hab/médico y 200 hab/cama; estas relaciones en el distrito no se cumplen indicando que aún falta mejorar la implementación de los servicios de salud.





**Tabla 10**  
**Establecimientos de Salud 2017**

RED	MICRO RED	TOTAL	TOTAL ESTABLECIMIENTOS				
			Hospitales	Centros de Salud	Puestos de Salud	EsSalud	Otros Sectores
	Accha	4	0	1	3	0	0
	Acomayo	3	0	1	2	0	0
	Colquemarca	3	0	1	2	0	0
	Huancarani	5	0	1	4	0	0
	Kosñipata	2	0	1	1	0	0
<b>CUSCO</b>	Ocongate	6	0	1	5	0	0
	Paruro	4	0	1	3	0	0
<b>SUR</b>	Paucartambo	5	0	2	3	1	0
	Pomacanchi	5	0	1	4	0	0
	San Jerónimo	6	0	2	4	0	0
	<b>San Sebastián</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	Santo Tomas	14	1	0	13	0	0
	Urcos	11	0	3	8	1	0
	Velille	2	0	1	1	0	0
	Yaurisque	5	0	1	4	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>78</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>57</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
	Anta	12	0	1	11	0	0
	Belempampa	6	0	2	4	1	0
<b>CUSCO</b>	Calca	8	0	2	6	1	0
	Limatambo	3	0	1	2	0	0
<b>NORTE</b>	Pisac	14	0	2	12	0	0
	Siete	6	0	2	4	0	0
	Urubamba	11	0	5	6	1	0
	Wanchaq	5	0	3	2	2	0
	Yanatile	12	0	2	10	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>77</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>57</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

Fuente: DIRESA CUSCO.

#### a. Indicadores de salud

En la determinación de las Políticas de Salud, se debe considerar que las altas tasas de morbilidad y mortalidad son originadas por diversos factores como la deficiente alimentación, las viviendas inadecuadas, la falta de servicios básicos, bajo nivel económica y acceso restringido a los servicios de salud y medicina.

#### - Natalidad y Mortalidad

El distrito de San Sebastián tal como se muestra en la tabla 11, tienen un índice de natalidad de 0.1 X cada 1000 habitantes, en el caso de mortalidad podemos apreciar que el índice de



mortalidad es de 2.0 x cada 1000 habitantes, las principales causas de muerte según la Red de Servicios de Salud Cusco Sur, las principales causas de muerte en adultos son las siguientes Lesiones de intención no determinada, Septicemia, excepto neonatal, Edema Pulmonar, Edema cerebral, Diabetes mellitus, Otras enfermedades del sistema nervioso, excepto meningitis, Paro cardíaco, Accidentes que obstruyen la respiración, Incidentes ocurridos al paciente durante la atención médica y quirúrgica y la Exposición a la corriente eléctrica.

**Tabla 11**  
*Natalidad y mortalidad en la provincia del Cusco 2017*

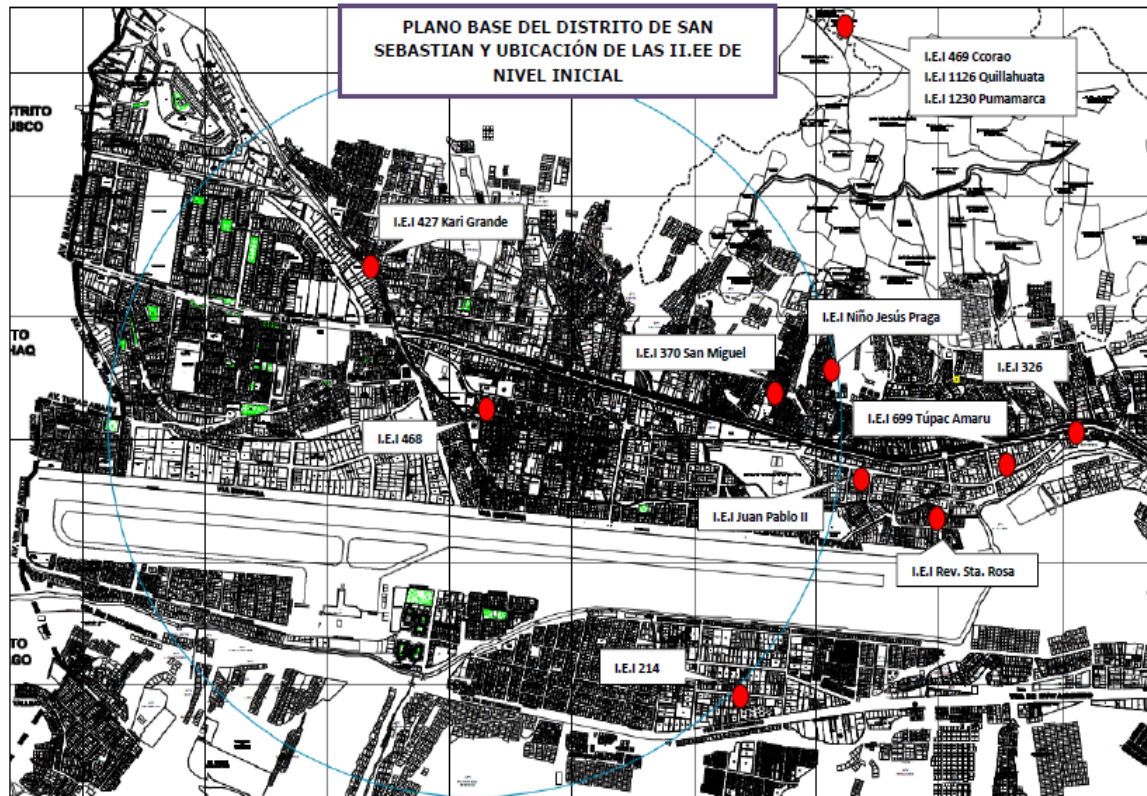
DISTRITO	NACIMIENTOS	MORTALIDAD		NATALIDAD X 1,000	MORTALIDAD GENERAL 1,000	MORTALIDAD X INFANTIL X 1,000
		General	Infantil			
Ccorca	0	7	0	0.0	2.9	0.0
Cusco	3114	499	39	26.4	4.2	12.5
Poroy	1	25	3	0.2	4.1	3000.0
San Jerónimo	332	79	7	8.3	2.0	21.1
<b>San Sebastián</b>	13	192	14	0.1	2.0	1076.9
Santiago	4736	317	19	52.5	3.5	4.0
Saylla	0	1	0	0.0	0.2	0.0
Wanchaq	0	229	15	0.0	3.6	0.0
<b>Total</b>	<b>8196</b>	<b>1349</b>	<b>97</b>	<b>19.5</b>	<b>3.2</b>	<b>11.8</b>

Fuente: DIRESA CUSCO.

#### 4.2.5 Educación

##### a. Infraestructura

Actualmente la oferta educativa en el distrito de San Sebastián está cubierta por el sector público y privado; en cuanto al sector público esta se encuentra bajo la jurisdicción de la UGEL–Cusco bajo la administración de la DREC, a través de la Unidad de Gestión Local de Cusco (UGEL-Cusco).

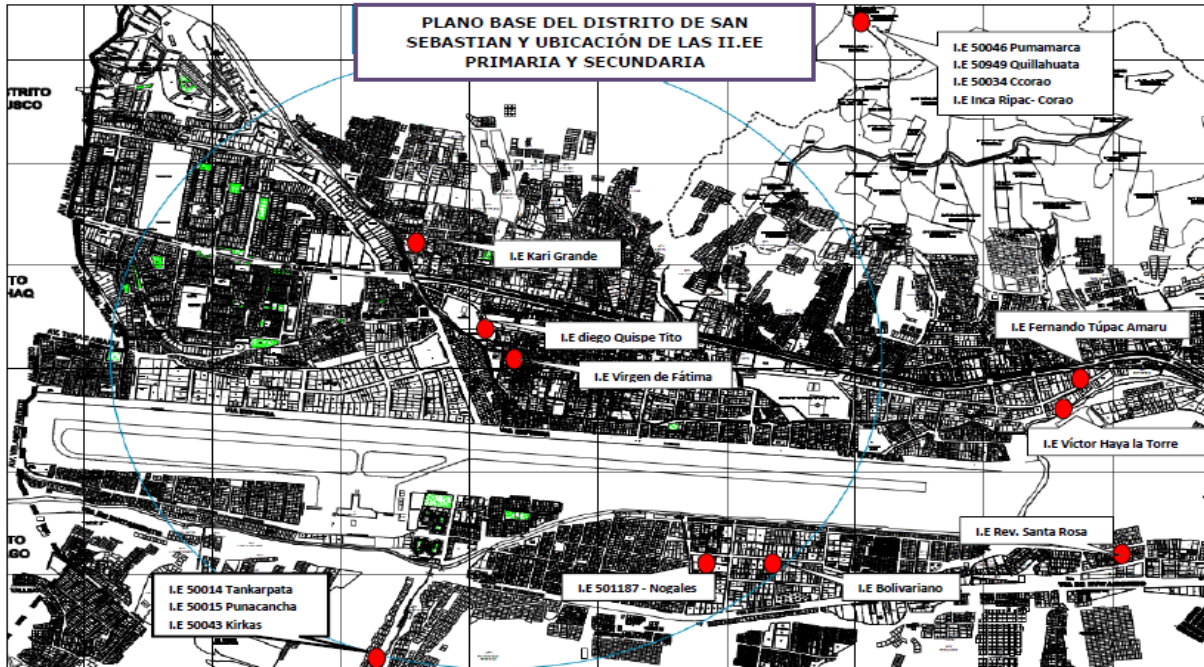


**Figura 6. Instituciones educativas del nivel inicial, distrito de San Sebastián.**

*Fuente: Municipalidad distrital de San Sebastián*

Así mismo en el sector público vienen funcionando 14 Instituciones Educativas de nivel Inicial, las que se muestran en la figura anterior (I.E.I.214; I.E.I. 468; I.E.I. Juan Pablo II; I.E.I. 470 Rev. Santa Rosa; I.E.I. 699 Túpac Amaru; I.E.I. 326; I.E.I. Niño Jesús de Praga; I.E.I. 370 San Miguel; I.E.I. 427 Kari Grande; I.E.I. 1126 Quillahuata; I.E.I. 1230 Pumamarca y la I.E.I.469 Ccorao); 12 Instituciones Educativas Públicas del Nivel Primario y, 06 Instituciones Educativas Publicas de nivel Secundario (I.E. 50014 Tankarpata; I.E 50015 Punacancha; I.E 50043 Kirkas; I.E 501187 Nogales; I.E Bolivariano; I.E Rev. Santa Rosa; I.E Kari Grande; I.E Diego Quispe Tito; I.E Virgen de Fátima; I.E Fernando Túpac Amaru; I.E Víctor Haya la Torre; I.E 50046 Pumamarca; I.E 50949 Quillahuata; I.E 50034 Ccorao y la I.E Inca Ripac en Ccorao).

Podemos observar que la comunidad campesina de Ccorao cuenta con una Institución educativa de nivel inicial y 2 instituciones educativas de nivel primario y secundario los cuales cubren las necesidades de educación de la población.



**Figura 7. Instituciones educativas de nivel primario y secundario del distrito de San Sebastián.**

*Fuente: Municipalidad distrital de San Sebastián*

### **b. Población escolar**

El distrito de San Sebastián para el año 2017, alcanza una población estudiantil de 24 141 estudiantes, siendo el distrito con mayor número de población estudiantil, los cuales se reparten en el nivel inicial con 4 445 estudiantes; a nivel primario 5 591 estudiantes; a nivel secundario 4 456 estudiantes como se muestra en la siguiente tabla.

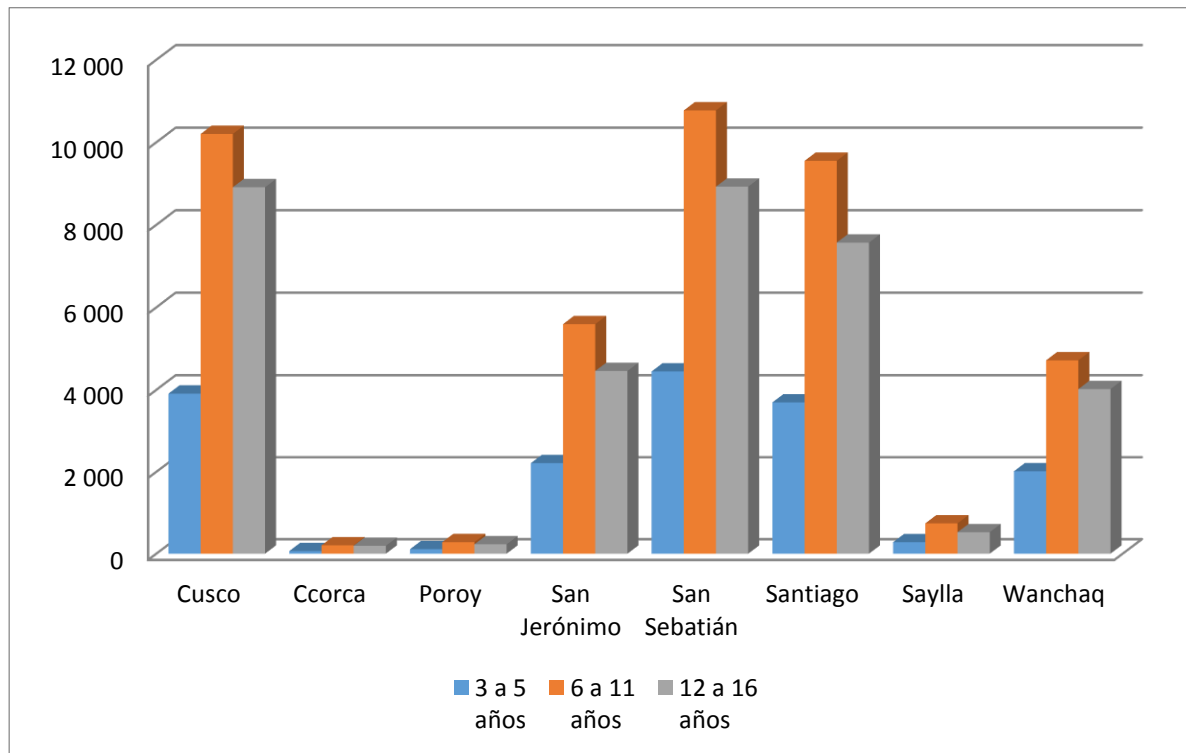


**Tabla 12**  
**Población estudiantil de la provincia del Cusco 2017**

Distrito	Total	Grupos de edad normativa de estudios		
		3 a 5 años	6 a 11 años	12 a 16 años
Cusco	23020	3 908	10 202	8 910
Ccorca	458	62	203	193
Poroy	619	109	281	229
San Jerónimo	12258	2 211	5 591	4 456
San Sebastián	24141	4 445	10 772	8 924
Santiago	20811	3 693	9 550	7 568
Saylla	1544	280	740	524
Wanchaq	10741	2 010	4 714	4 017
<b>Total</b>	<b>93 592</b>	<b>16 718</b>	<b>42 053</b>	<b>34 821</b>

Fuente: Elaboración propia en base a INEI censo nacional de población y vivienda 2017.

Así mismo en la siguiente figura se observa que los distritos con menor población estudiantil son Poroy y Ccorca con 619 y 458 estudiantes respectivamente.



**Figura 8. Población estudiantil de la provincia del Cusco 2017**

Fuente: Elaboración propia en base a INEI censo nacional de población y vivienda 2017



#### 4.2.6 Servicios Básicos

##### a. Abastecimiento de agua

El abastecimiento adecuado de agua segura es fundamental para el desarrollo socioeconómico de una comunidad como Ccorao, ya que factores como el tiempo y ahorro de energía en la recolección de agua potable, y una reducción sustancial en la incidencia de enfermedades pueden contribuir positivamente al desarrollo, siempre y cuando el tiempo y la energía ganados sean utilizados económicamente. Por otro lado, el abastecimiento del servicio de agua potable en las capitales: Provincial y distritales están a cargo de los Gobiernos Locales, en tanto que en las Comunidades Campesinas y Centros Poblados tanto el abastecimiento como los costos de operación y mantenimiento se encuentran bajo responsabilidad de la Juntas Administradoras del Servicio de Saneamiento (JASS). Es así que en la siguiente tabla podemos analizar el tipo de procedencia del agua en la provincia del Cusco, enfatizando nuestro análisis en el distrito de San Sebastián.

**Tabla 13**

*Abastecimiento de agua según tipo de procedencia – distrito de San Sebastián 2017.*

Distrito	Tipo de procedencia del agua								
	Total	Red pública dentro de la vivienda	Red pública fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	Pilón o pileta de uso público	Camión cisterna u otro similar	Pozo	Manantial o puquio	Río, acequia, lago, laguna	Otro 1/
Cusco	26 172	21 234	3 074	908	98	680	149	13	16
Ccorca	716	251	319	70	-	48	18	9	1
Poroy	662	209	378	21	2	22	14	3	13
San Jerónimo	11 881	9 567	1 339	377	121	349	35	42	51
San Sebastián	27 489	21 504	2 710	733	2 020	409	14	11	88
		<b>78.2 %</b>	<b>9.9%</b>	<b>2.8%</b>	<b>7.4%</b>	<b>1.5%</b>	<b>0.05%</b>	<b>0.04%</b>	<b>0.32%</b>
Santiago	22 701	17 835	3 439	774	101	427	63	22	40
Saylla	1 351	856	158	131	15	93	84	11	3
Wanchaq	15 659	13 986	1 599	71	2	1	-	-	-
Total	106 631	85	13 016	3	2 359	2029	377	111	212

Fuente: Elaboración propia en base a INEI censo nacional de población y vivienda 2017.



Como se puede observar el 78.2% de las viviendas cuenta con una red pública dentro de la vivienda, el 9.9% cuenta con red pública fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación y el 2.8% cuenta con un pilón de uso público, mientras que el tipo de procedencia del agua mediante pozo, manantial, río o acequia representa menos del 2% de viviendas en el distrito de San Sebastián. Sin embargo, existen brechas que mejorar como el mantenimiento y limpieza de canales, hecho que hace una mejor cobertura y abastecimiento sobre todo en las comunidades.

### b. Desagüe y tratamiento de aguas servidas

La carencia de servicios básicos como el desagüe influyen directamente en las condiciones de salud de la población especialmente de los niños, que se ven afectados por enfermedades diarreicas agudas (EDAS), parasitosis, y enfermedades de la piel, que influyen en las condiciones nutricionales de los niños. En la siguiente tabla analizaremos el servicio de desagüe en el distrito de San Sebastián.

**Tabla 14**  
*Desagüe y tratamiento de aguas servidas - distrito de San Sebastián 2017.*

Distrito	Servicio higiénico conectado a:								
	Total	Red pública de desagüe dentro de la vivienda	Red pública de desagüe fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	Pozo séptico, tanque séptico	Letrina	Pozo ciego o negro	Río, acequia o canal o similar	Campo abierto o al aire libre	Otro 1/
Cusco	26 172	20 760	3 726	577	171	508	55	298	77
Ccorca	716	129	181	202	4	130	2	43	25
Poroy	662	182	319	2	2	73	5	70	9
San	11 881	8 888	1 651	494	114	447	56	184	47
San Sebastián	27 489	21 098	3 226	893	485	182	88	355	162
		<b>76.8%</b>	<b>11.7%</b>	<b>3.3%</b>	<b>1.8%</b>	<b>4.3%</b>	<b>0.32%</b>	<b>1.29%</b>	<b>0.59</b>
Santiago	22 701	17 463	3 857	446	111	436	99	234	55
Saylla	1 351	685	181	87	32	252	21	72	21
Wanchaq	15 659	13 640	2 018	1	-	-	-	-	-
Total	106 631	82 845	15 159	2 702	919	3 028	326	1 256	396

Fuente: Elaboración propia en base a INEI censo nacional de población y vivienda 2017.



Así tenemos que, la red pública de desagüe dentro de la vivienda en el distrito de San Sebastián representa el 76.8%, mientras que el uso de pozo séptico es de 3.3%, el uso de pozo ciego es de 4.3%, el uso de letrina representa el 1.8% y el uso de rio, acequia y campo abierto asciende a menos del 2 %. Una de las razones frecuentes en la baja cobertura del servicio de desagüe en las comunidades es la dispersión de las viviendas, lo que no permiten realizar trabajos de saneamiento. En la siguiente tabla se observa el análisis del distrito de San Sebastián.

### c. Servicio de energía

Actualmente en el distrito de San Sebastián el servicio de energía eléctrica abastece al 97.29 % de viviendas y solo el 2.71% de las viviendas no cuenta con energía eléctrica dentro de sus viviendas.

**Tabla 15**  
*Servicio de energía eléctrica en el distrito de San Sebastián 2017*

Distrito	Total	Dispone de alumbrado eléctrico por red	
		Sí	No
Cusco	26 172	25 467	705
Ccorca	716	575	141
Poroy	662	558	104
San Jerónimo	11 881	11 219	662
San Sebastián	27 489	26 502	987
		97.29%	2.71%
Santiago	22 701	22 086	615
Saylla	1 351	1 199	152
Wanchaq	1 351	1 199	152
Total	92 323	88 805	3 518

Fuente: Elaboración propia en base a INEI censo nacional de población y vivienda 2017.

Esto ha permitido elevar la calidad de vida de muchas comunidades como lo es Ccorao, aparte que este servicio





### **4.3 Factores Económicos**

#### **4.3.1 Actividades Económico- productivo que aporta al PBI por distrito y provincia.**

##### **a. Actividad agrícola**

En el distrito de San Sebastián, la actividad Agrícola, se desarrollaba con mayor intensidad en las Comunidades y parcialidades, con técnicas de producción tradicional y sujeta a las condiciones climáticas (heladas, falta y/o exceso de lluvias). La participación que se tiene en el producto bruto Interno es ínfima.

Debido al crecimiento asimétrico de los hogares y la pérdida de tierras, la expansión urbana y la erosión del suelo han provocado una disminución de la productividad agrícola en la región. Por tanto, en muchas comunidades, la agricultura se ha convertido en una actividad de autoconsumo. Los principales productos que se cultivan son: Cebolla, Quinoa, Trigo, Col ó repollo, Cebada grano, Maíz Amiláceo, Mashua, Oca, Olluco, Papa, Avena forrajera, Cebada forrajera, Arveja grano verde, Zanahoria, Chocho o tarwi, Haba grano verde, Maíz Choclo, Arveja grano seco y Haba grano seco.

En comparación con la superficie cultivada, el rendimiento total también tiene una tendencia a la baja y / o se mantiene en su nivel. Sin embargo, se puede notar que, para ciertos productos, como el repollo, los granos de cebada, etc., hay una tendencia al alza de un año al otro.

##### **b. Actividad pecuaria**

La producción pecuaria de animales menores y mayores de la provincia alcanzó 303 490 cabezas, lo que representa el 4,98% de la producción regional. La zona con mayor producción ganadera es San Sebastián, con un total de 64.556 (21,27% del total de la provincia), destacando la cría de ovinos para animales mayores (12%) y la cría de cuyes para animales menores (39%). En cuanto a la infraestructura para apoyar esta actividad, las casas de los



productores son adecuadas con corrales, los cuales son construidos con piedras o palos de madera por los propios dueños.

**Tabla 16**  
**Producción pecuaria en el distrito de San Sebastián**

Provincia/Distrito	Cuy	Llama	Alpaca	Caprino	Porcino	Ovino	Bovino	Gallina	Pato
Cusco	163954	1330	430	440	6145	36777	7676	82090	2666
Ccorca	33350	1000	360	350	700	11100	1660	3710	
Cusco	25025	280	70	30	1950	8080	1657	9900	500
Poroy	4599	-	-	-	565	1400	410	3600	220
San Jerónimo	42080	-	-	-	600	5568	1230	33550	670
San Sebastián	26500	-	-	-	660	3439	1337	15020	420
Santiago	17880	50	-	-	1200	6280	1005	6540	386
Saylla	14520	-	-	-	470	910	377	9770	470
Wanchaq	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Agencia Agraria Cusco

### c. Actividad industrial y comercial

En términos de flujo monetario y porcentaje de la población ocupada, las actividades empresariales se clasifican como las más activas. Se ubica principalmente en el casco urbano, comercialización de abarrotes en comercios, comercialización de alimentos y bebidas en fincas y restaurantes, mercados dominicales de productos básicos, mercados de alimentos y sectores informales.

Desde hace décadas, el sistema de comercialización de la provincia y región no ha sufrido grandes cambios, y la red de intermediarios a diferentes niveles es extensa, por lo que la gama de productos vendidos va desde los fabricantes, transportistas, mayoristas e incluso consumidores.

El comercio ambulatorio tuvo y tiene el mayor crecimiento, refugio a los desempleados y subempleados. En la actualidad, esta actividad muestra una tendencia creciente en su desarrollo económico debido al alto nivel de inversión privada, lo que brinda más oportunidades para el



establecimiento de polos económicos y se convierte en una excelente alternativa a la diversificación comercial y la prestación de servicios

#### 4.4 Desarrollo del turismo en el distrito de San Sebastián

##### 4.4.1 Recursos turísticos

El distrito de San Sebastián la que comprende una extensión de 8944 Ha, que constituye parte del territorio de la provincia, la cual cuenta con 06 recursos turísticos de Categoría, Manifestaciones Culturales de Tipo, sitios arqueológicos, arquitectura y espacios urbanos y Sub-Tipo, edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios), casa hacienda, templos. De la categoría mencionada anteriormente 04 son recursos turísticos potenciales; Las cuales son conocidas con los nombres de: Templo San Sebastián, Hacienda Puma marca, Sitio arqueológico de Qolqapampa, Zona arqueológica de Huanacaure. Las cuales se muestran en la siguiente tabla.

**Tabla 17**  
**Recursos Turísticos del distrito de San Sebastián**

Nombre del atractivo	CATEGORIA	TIPO	SUB- TIPO	POTENCIAL
Templo de San Sebastián	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Templo (Catedral, capilla)	Potencial
Sitio Arq. de Qolqapampa	Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones (Templo,	Potencial
Zona Arq. de Qotakalli	Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones (Templo,	
Zona Arq. Wayna tauray	Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones (Templo,	
Hacienda Pumamarca	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Casa hacienda	Potencial
Zona Arq. Huanacaure	Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones (Templo,	Potencial

*Fuente: Área de Turismo, proyecto FOT(2011)*

##### 4.4.2 Arribo de turistas Nacionales y Extranjeros 2017

En el año 2017, según la tabla 18 el Cusco recibió 3,270,803 turistas entre naciones y extranjeros.



La afluencia de turistas a la región Cusco, garantiza de cierta manera la afluencia de turistas a la comunidad de Ccorao, proporcionando oportunidades de empleo, estimulando el comercio local, diversificando la economía local, ya que este es compatible con otras actividades económicas.

**Tabla 18**  
*Arribo de turistas nacionales y extranjeros 2017- Macro Región Sur*

<b>Región</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>
Cusco	1,207,649	2,063,154	3,270,803
Arequipa	1,439,593	342,731	1,781,324
Puno	820,814	321,628	1,141,442
Tacna	423,909	283,009	706,918
Madre de Dios	349,340	87,354	436,694
Moquegua	206,280	12,600	218,880
<b>Total</b>	<b>4,447,585</b>	<b>3,109,476</b>	<b>7,557,061</b>

*Fuente: Mincetur*



## CAPITULO V:

### RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS

La presente investigación tiene como finalidad mostrar los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas a los pobladores de la comunidad de Ccorao que complementan su actividad económica con la producción artesanal, para después ser contrastadas con las hipótesis planteadas en la investigación.

La presente información recolectada para nuestra investigación fue organizada, procesada y analizada respectivamente en función a los objetivos planteados en la presente investigación.

#### 5.1 INFORMACIÓN GENERAL DE LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE CCORAO, DISTRITO DE SAN SEBASTIAN.

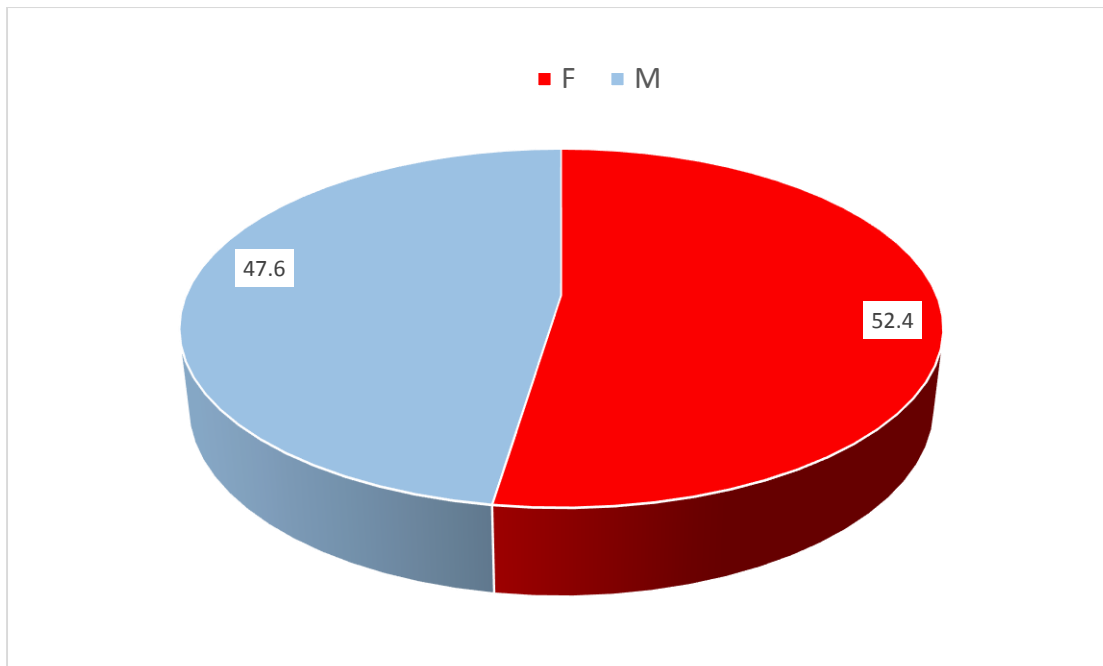
##### 5.1.1 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según género.

El género predominante de los productores artesanales es el femenino con el 52.4 %, esto debido a que en los últimos años la mujer ha ido integrándose cada vez más a la sociedad, y el área rural no es la excepción, el género masculino representa el 47.6% del total como se puede apreciar en la siguiente tabla y figura.

**Tabla 19**  
*Número de productores artesanales según género en la comunidad de Ccorao.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
<b>FEMENINO</b>	22	52,4	52,4	52,4
<b>MASCULINO</b>	20	47,6	47,6	100,0
<b>Válido Total</b>	42	100,0	100,0	

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*



**Figura 9. Número de productores artesanales según género en la comunidad de Ccorao.**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.*

*Elaboración propia.*

### 5.1.2 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según edad.

La tabla 20 nos muestra que del 100% de productores artesanales encuestados, el rango con mayor frecuencia fue el de 36 a 45 años (45,24%), como segundo porcentaje más alto en cuanto a la edad se encuentra el rango de 46 a 60 años (28,6%), esto nos indica que la mayoría de los productores artesanales son personas relativamente jóvenes con mayor capacidad potencial de trabajo, y que son estas las que viven permanentemente en la comunidad de Ccorao, se ocupan de sus hogares o se dedican a alguna actividad económica productiva en el campo.

**Tabla 20**

***Número de productores artesanales según edad, en el centro poblado de Ccorao.***

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	19 a 35	10	23,81	23,81
	36 a 45	19	45,24	69,05
	46 a 60	12	28,57	97,62
	61 a 80	1	2,38	100,0
	Total	42	100,0	100,0

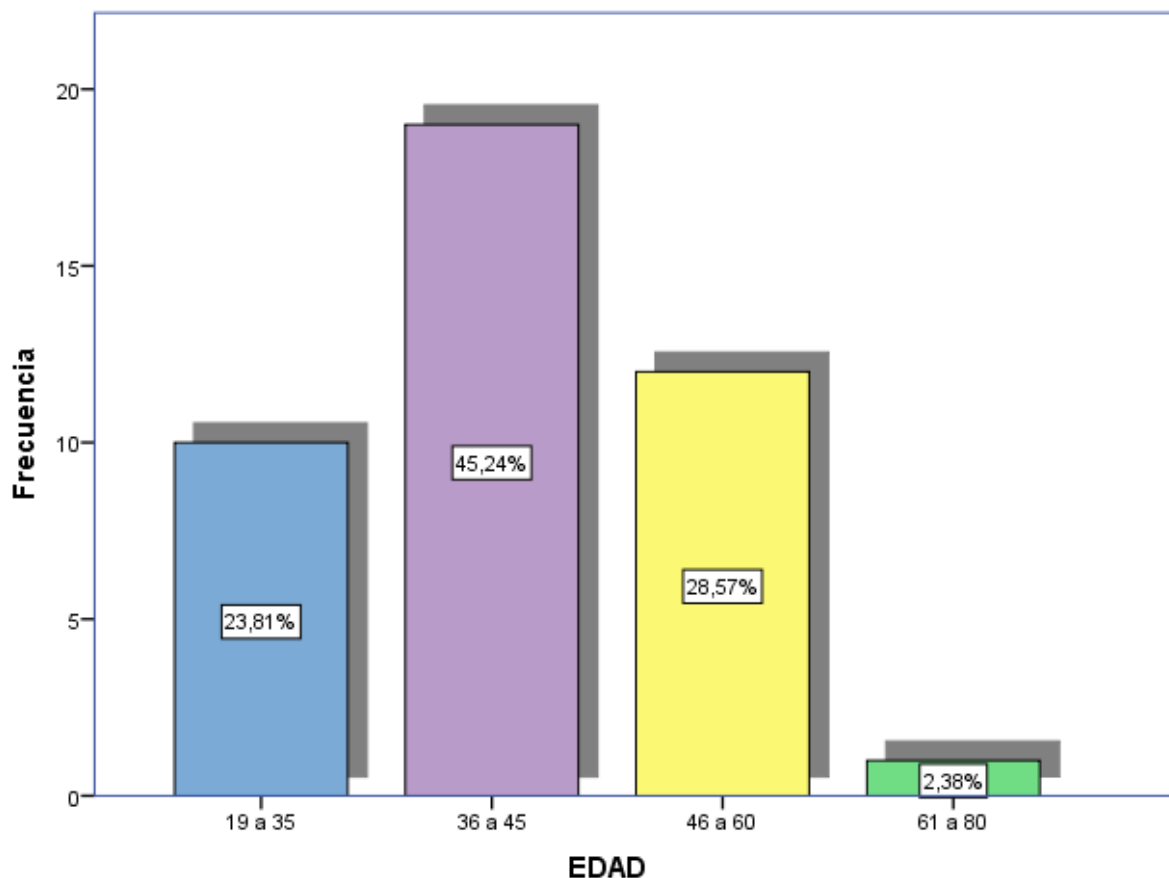
*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.*

*Elaboración propia.*



Así mismo, podemos apreciar que el rango de edad de 19 a 35 años representa el (23,81%), esto nos indica que la actividad artesanal en la comunidad de Ccorao, es vista por los jóvenes como una actividad productiva rentable ya que, según testimonios recabados, cada vez son más los jóvenes que se dedican a esta actividad. Por último, el rango de 61 a 80 años representa el (2,38%), este es un punto delicado en nuestra investigación ya que son precisamente estas personas las que mantienen viva la cultura, las costumbres y poco a poco dejaron de lado esta actividad por falta de capacitaciones, incentivos, oportunidades y en algunos casos financiamiento.

La figura 9 nos muestra el porcentaje de productores artesanales según el rango de edad al que corresponden.



**Figura 10.** Número de productores artesanales según género en la comunidad de Ccorao.

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.

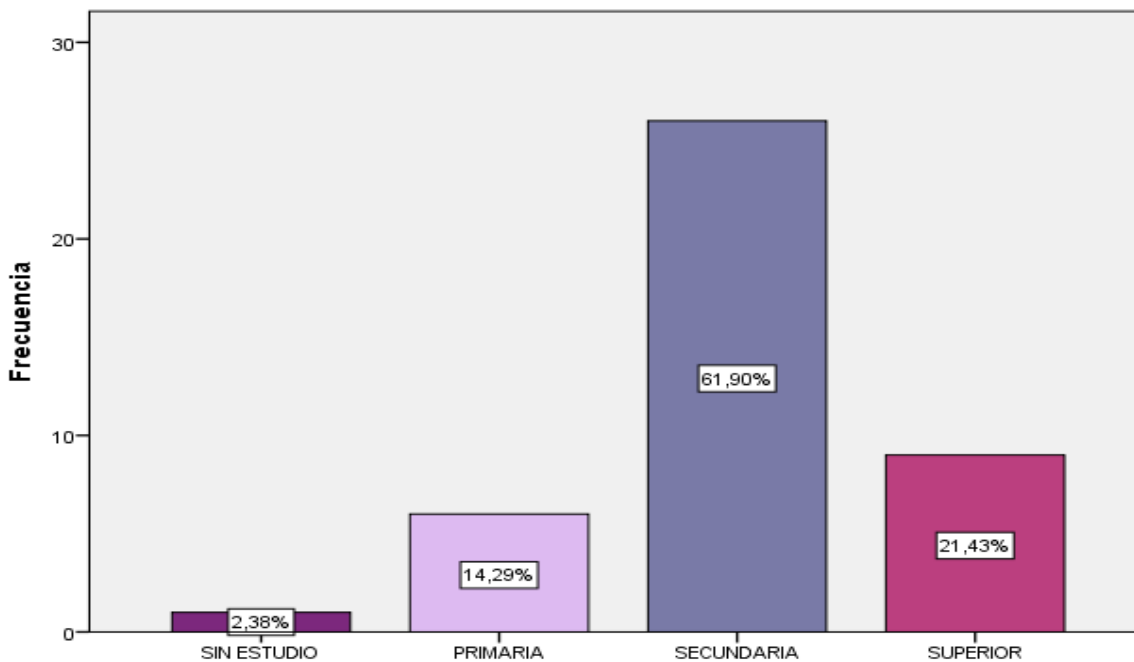
### 5.1.3 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según grado de instrucción.

En función a los datos obtenidos en la tabla 21, observamos que el 61.9% de los productores artesanales concluyo la secundaria y el 21.4% logro concluir estudios superiores, podríamos afirmar que son estas personas las que tiene una visión más clara de los beneficios y posibilidades de desarrollar la producción artesanal a gran escala.

**Tabla 21**  
*Número de productores artesanales según grado de instrucción, en el centro poblado de Ccorao*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin estudio	1	2,4	2,4	2,4
	Primaria	6	14,3	14,3	16,7
	Secundaria	26	61,9	61,9	78,6
	Superior	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*



**Figura 11.** Número de productores artesanales según grado de instrucción en la comunidad de Ccorao.

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*





Así mismo el 14.3% de los productores artesanales termino solo la primaria y el 2.4% no cuenta con instrucción alguna. En la siguiente figura podemos observar el porcentaje de productores artesanales respecto al grado de instrucción alcanzado.

#### 5.1.4 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según composición familiar.

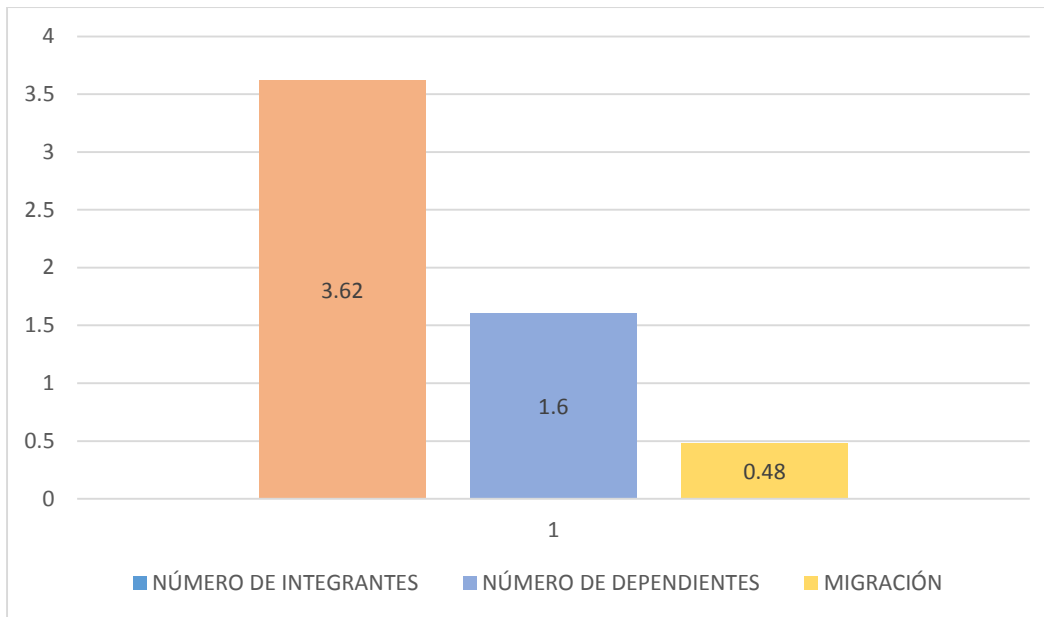
En la tabla 22, podemos observar que el promedio de miembros por familia es de 3.62 personas, algunas familias están compuestas hasta por 6 personas y algunas por 2 miembros, esto se debe a que en su mayoría los productores artesanales encuestados aún son jóvenes y recién están empezando a formar su familia por ello, el promedio de miembros dependientes por familia es de 1,60 personas, personas que aún dependen económicamente de los productores artesanales esto debido en su mayoría a que son menores de edad o cursan estudios superiores en la ciudad del Cusco.

**Tabla 22**  
*Número de productores artesanales según composición familiar, en el centro poblado de Ccorao*

	N	Mínimo	Máximo	Media
Número de integrantes	42	2	6	3,62
Número de dependientes	42	0	4	1,60
Migración	42	0	2	,48
N válido (por lista)	42			

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

Así también el promedio de miembros que migraron es de 0,48 personas por familia, por tanto, el número de migraciones es relativamente bajo (2 personas) en relación al total de productores artesanales (42 personas). Esto debido a que los productores artesanales apuestan al desarrollo económico de su comunidad ya que perciben el gran potencial de la artesanía.



**Figura 12. Número de productores artesanales según composición familiar en la comunidad de Ccorao.**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*

### **5.1.5 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según características de la vivienda y servicios básicos**

En relación al tipo de vivienda, la tabla 23, podemos observar que 97.6% de los productores artesanales cuentan con casa propia, y el 2.4% alquila un espacio donde vivir, así también, podemos apreciar que el 52.4% de hogares cuenta con 2 habitaciones independientes de la cocina, sala, comedor, si tomamos en cuenta la tabla 22, el promedio de miembros por hogar es de 3.62 cubriendo así dicha necesidad. En cuanto al material predominante de las viviendas, observamos que, las viviendas son en su mayoría de adobe con yeso con un porcentaje de 66,7%, las viviendas construidas de ladrillo con estucado tienen un porcentaje de 19%. El material predominante del techo es la teja con un porcentaje de 71.4%, el segundo material usado por los productores artesanales es el concreto armado con 23.8%, y el restante de viviendas tienen techo de calamina con 4.8%. En cuanto al piso de las viviendas podemos observar que el material predominante es el cemento con 57.1%, tanto la madera como la loseta representan el 19% cada uno, en cuanto al piso de tierra este solo representa el 4.8%.



**Tabla 23**

*Número de productores artesanales según características de la vivienda y servicios básicos, en el centro poblado de Ccorao*

<b>TIPO DE VIVIENDA</b>	<b>%</b>	<b>SERVICIO HIGIENICO</b>	<b>%</b>
casa propia	97.6	inodoro	100.0
casa alquilada	2.4	letrina	0.0
<b>N° DE DORMITORIOS</b>	<b>%</b>	<b>N° SE SERVICIOS</b>	<b>%</b>
1	9.5	1	85.7
2	52.4	2	14.3
3	38.1		
<b>MATERIAL DE LA VIVIENDA</b>	<b>%</b>	<b>ABASTECIMIENTO DE AGUA</b>	<b>%</b>
ladrillo, bloqueta c/estucado	19.0	red pública dentro de la vivienda	100.0
ladrillo, bloqueta s/estucado	11.9	pilón de uso público	0.0
adobe c/yeso	66.7		
adobe s/yeso	2.4		
<b>TECHO DE LA VIVIENDA</b>	<b>%</b>	<b>ELECTRICIDAD</b>	<b>%</b>
concreto armado	23.8	no	0.0
teja	71.4	si	100.0
calamina	4.8		
<b>PISO DE LA VIVIENDA</b>	<b>%</b>	<b>COMBUSTIBLE PARA COCINAR</b>	<b>%</b>
loseta	19.0	gas	97.6
cemento	57.1	leña	2.4
madera	19.0		
tierra	4.8		
<b>SIS</b>	<b>%</b>	<b>TELEFONO CELULAR</b>	<b>%</b>
Si	61.9	Si	97.6
No	33.3	No	2.4
OTRO	4.8		
<b>INTERNET EN CASA</b>	<b>%</b>	<b>AUTO</b>	<b>%</b>
Si	9.5	Si	23.8
No	90.5	No	76.2

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*

Continuando con la descripción de la tabla 23, podemos observar que el 100% de los productores artesanales cuentan con servicio de agua dentro de su vivienda, en cuanto a los servicios higiénicos el 100% de los productores artesanales cuentan con inodoros y servicio de desagüe, así mismo el 14.3% cuenta hasta con 2 servicios higiénicos dentro de su vivienda y



el 85.7% cuenta con 1 servicio higiénico, en cuanto al suministro de energía podemos apreciar que el 100 % productores artesanales cuenta con este servicio dentro de su hogar, en cuanto al tipo de energía que usan para cocinar podemos apreciar que el 97.6% de los productores artesanales hacen uso de gas para la cocción de sus alimentos y el 2.4% hace uso aun de la leña, en el tema de la salud el 61.9 % de los productores artesanales cuenta con el SIS (seguro integral de salud), el 4.8% cuenta con un seguro privado y el 33.3% no cuenta con ningún tipo de seguro de salud.

Por otro lado, en cuanto a bienes complementarios podemos observar que el 97.6% de los socios cuenta con un teléfono móvil y el 2.4% aún no cuenta con este bien que hoy en día es tan necesario, así mismo el 9.5% de los productores artesanales ya cuentan con internet dentro de sus hogares y el 23.8 % de los productores artesanales cuenta con vehículo con el cual poder movilizarse o incluso usarlo como un medio adicional para obtener ingresos monetarios. Concluimos que en general los productores artesanales alcanzan un alto nivel de uso de servicios básicos, a partir de los cuales mejora sus condiciones de vida y les impulsa a mejorar su producción y su participación en los beneficios que les ofrece la artesanía.

## **5.2 Situación Económica De Los Productores Artesanales De La Comunidad De Ccorao**

### **5.2.1 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según actividades productivas (diferentes de la artesanía)**

La comunidad de Ccorao, tiene como base productiva la actividad agropecuaria lo cual se refleja en el siguiente cuadro donde se aprecia que el 28.6% de los productores artesanales pertenecen a este sector, así mismo podemos observar que los el 21.4% se dedica exclusivamente a otra actividad (comercio, trabajador dependiente, o negocio propio), según los datos recabados podemos afirmar que en este sector predomina la crianza de animales



menores ya que este representa el 11.9%, siendo este una fuente de ingresos importante para las familias, en cuanto a la agricultura podemos observar que solo el 7.1% de los productores artesanales se dedica a esta actividad, cabe resaltar que para efectos de esta investigación estamos considerando a los productores artesanales que se dedican netamente a la agricultura solo a aquellos que destinan su producción a la venta y reciben una compensación monetaria, ya que la mayoría de los productores realiza esta actividad pero para autoconsumo.

**Tabla 24**  
*Número de productores artesanales según actividad económica (diferentes de la artesanía) en el centro poblado de Ccorao*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>				
Agricultura	3	7,1	7,1	7,1
Pecuario	5	11,9	11,9	19,0
Agropecuario	12	28,6	28,6	47,6
Otro	9	21,4	21,4	69,0
Otro + Agricultura	3	7,1	7,1	76,2
Otro + Pecuario	6	14,3	14,3	90,5
Otro + Agropecuario	4	9,5	9,5	100,0
<b>Total</b>	42	100,0	100,0	

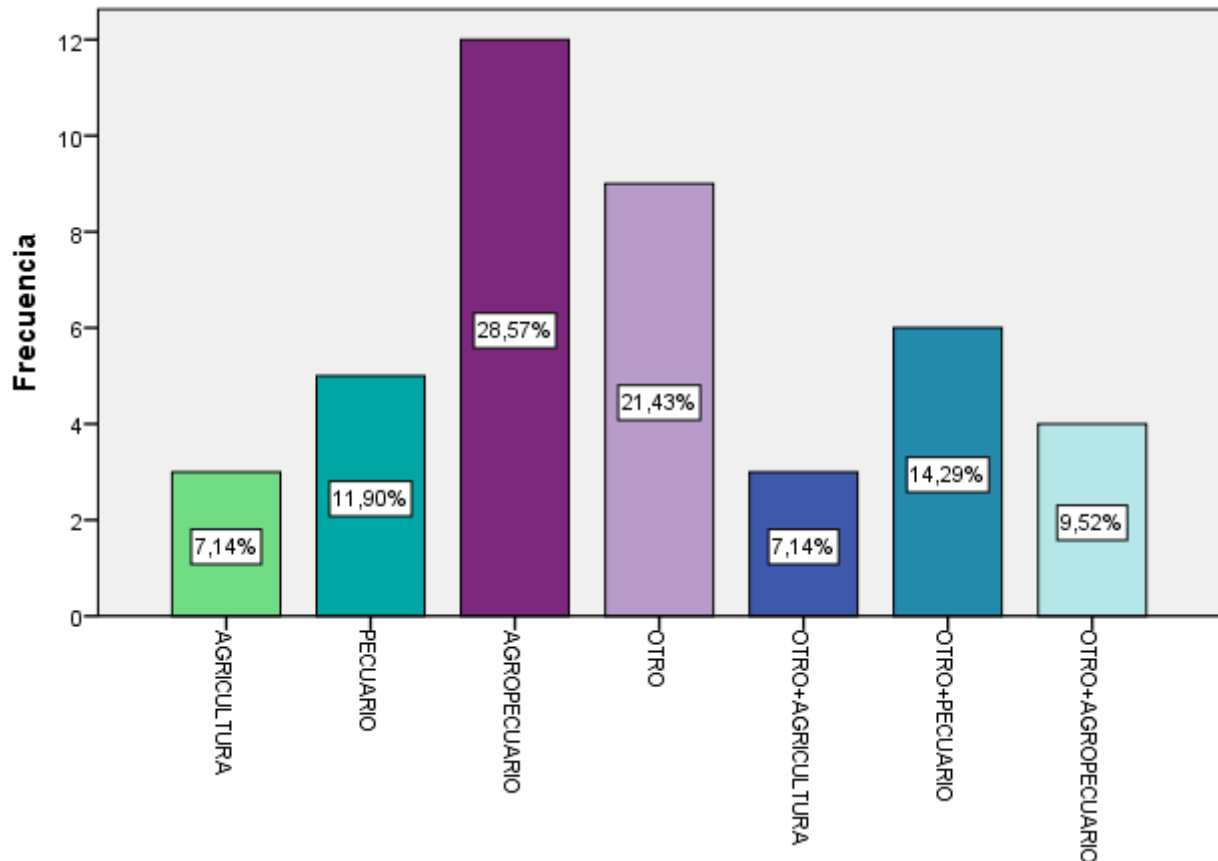
*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*

Así mismo podemos observar que los productores artesanales combinan sus actividades económicas, buscando fuentes de ingreso que les ayude a cubrir sus necesidades, así tenemos que el 14.3% combina otra actividad (comercio, trabajador dependiente, o negocio propio) con la crianza de animales sobre todo menores esto debido al poco tiempo e inversión que estos demandan, el 7.1% combina otra actividad (comercio, trabajador dependiente, o negocio propio) con la agricultura esto cada vez va reduciendo por que los productores afirman que la agricultura no es muy rentable y demanda mucho trabajo, el porcentaje de productores artesanales que combinan otra actividad (comercio, trabajador dependiente, o negocio propio) con la agricultura y crianza de animales menores es de 9.5% muchos de ellos mantienen un



negocio propio como una tienda o trabajan en los proyectos pequeños que ofrece el municipio como limpieza o mejoramiento de áreas verdes.

En la figura 13 podemos apreciar el porcentaje de productores artesanales según actividad económica a la que se dedican independiente de la artesanía.



**Figura 13. Número de productores artesanales según actividad económica (diferente a la artesanía) en la comunidad de Ccorao.**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*

### 5.2.2 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según tenencia de terrenos.

La tenencia de terrenos por parte de los productores artesanales es limitada, como se aprecia en la tabla 25, ya que el 70.7% de ellos cuenta con un terreno igual o menor a 500 m<sup>2</sup>, esto son usados en su mayoría para abastecerse de productos para el autoconsumo, el 24.4% cuenta con terrenos de una extensión entre 501 m<sup>2</sup> y 1000 m<sup>2</sup>, ello les permite poner a la venta el excedente de su producción. Así mismo el 4.8% de los productores artesanales cuentan con terrenos



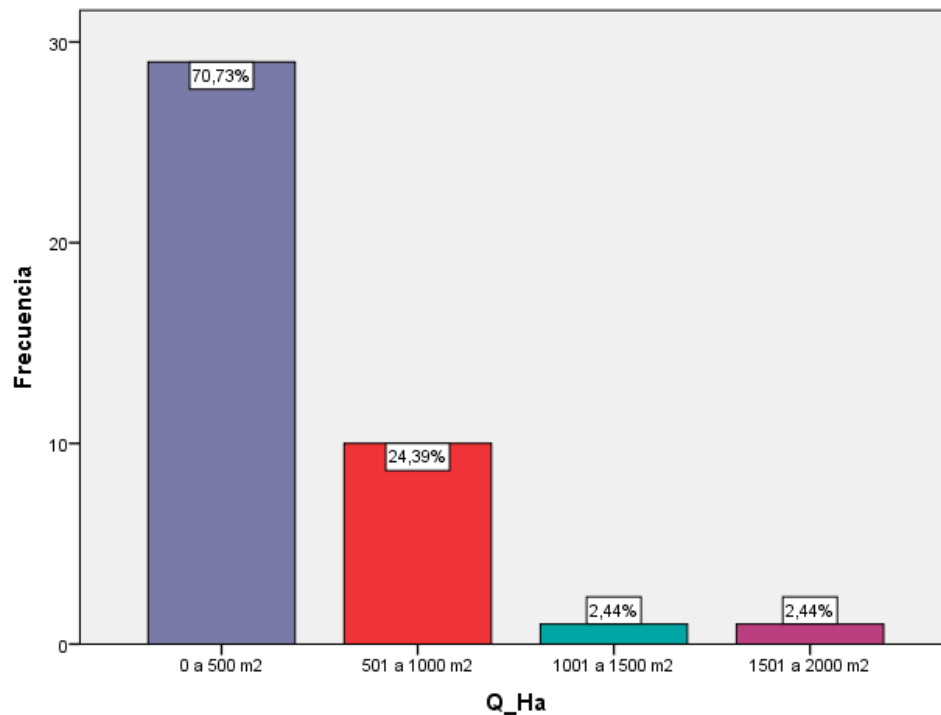
superiores a los 1000 m2. En cuanto a la infraestructura del sistema de riego, podemos afirmar que el 100% de los socios ya cuenta con este.

**Tabla 25**  
**Número de productores artesanales según tenencia de terrenos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>0 a 500 m2</b>	29	69,0	70,7	70,7
	<b>501 a 1000 m2</b>	10	23,8	24,4	95,1
	<b>1001 a 1500 m2</b>	1	2,4	2,4	97,6
	<b>1501 a 2000 m2</b>	1	2,4	2,4	100,0
	<b>Total</b>	41	97,6	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	1	2,4		
<b>Total</b>		42	100,0		

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*

Todo lo explicado anteriormente lo podemos observar en la siguiente figura donde se muestra el porcentaje de los productores artesanales respecto a la tenencia de tierras según su extensión.



**Figura 14. Número de productores artesanales según tenencia de terrenos**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*



### 5.2.3 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según tenencia de animales.

En cuanto a la tenencia de animales, en la tabla 26 podemos apreciar que predomina la tenencia de animales menores, sobre todo la crianza de gallinas ya que el 54.8% de las familias posee este animal, con un promedio de tenencia de 28 und por familia, un máximo de 190 y un mínimo de 4, otro de los animales con mayor tenencia es el cuy ya que 42.9% de las familias poseen este animal con un promedio de tenencia de 37.61 und, por familia con un máximo de 90 y un mínimo de 10, esto se debe principalmente a que la crianza de estos animales demanda poca inversión en cuanto a dinero y tiempo, y lo más importante, tienen una alta rentabilidad a corto plazo lo que significa una fuente de ingresos constante.

Por el contrario, la crianza de patos y porcinos es reducido como se aprecia en la tabla 26, ya que el porcentaje de familias que poseen estos animales es de 7.1% y 2.4% respectivamente. Lo mismo pasa con la crianza de animales mayores donde solo el 2.4% de familias poseen vacas con un máximo de 2 y un mínimo de 2, e igualmente el 11.9% de las familias poseen ovinos con un máximo de tenencia de 5 y mínimo de 1 ovino.

**Tabla 26**  
*Número de productores artesanales según tenencia de animales.*

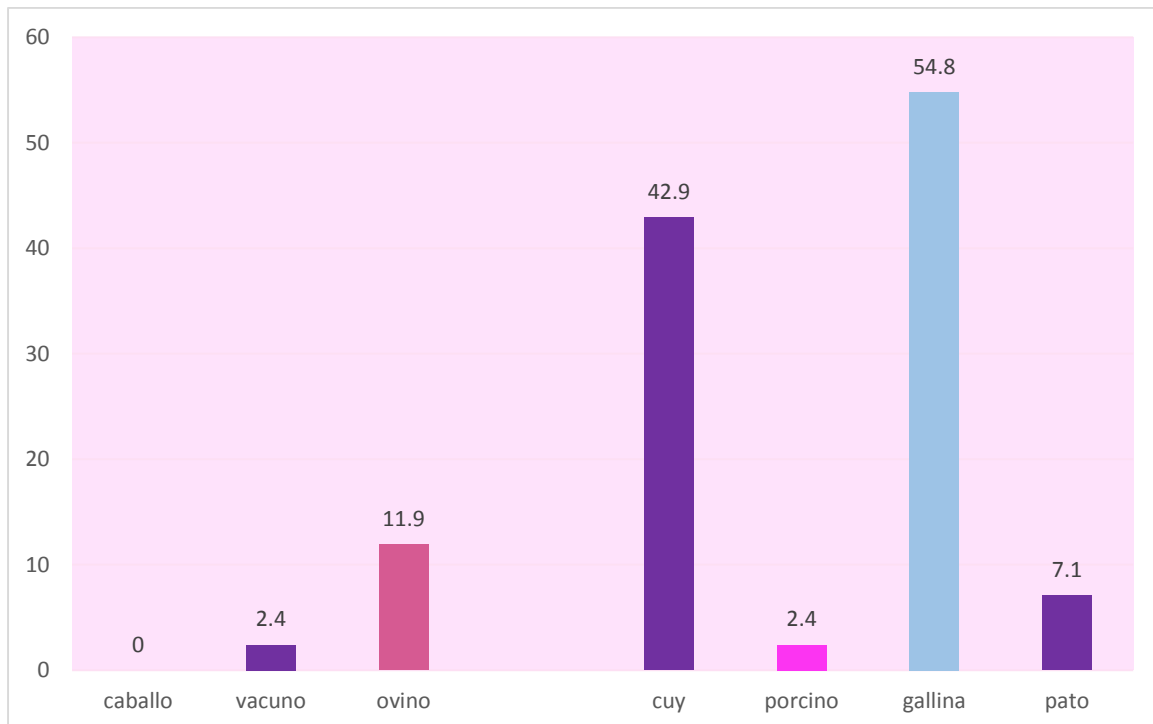
	Media	Máximo	Mínimo	% Fam. que poseen
<b>ANIMALES MAYORES</b>				
<b>caballo</b>	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>vacuno</b>	2.0	2	2	2.4
<b>ovino</b>	3,2	5	1	11.9
<b>ANIMALES MENORES</b>				
<b>cuy</b>	37.61	90	10	42.9
<b>porcino</b>	5,0	5	5	2.4
<b>gallina</b>	28.0	190	4	54.8
<b>pato</b>	7	10	5	7.1

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*





En la figura 15 podemos apreciar el porcentaje de familias que poseen animales mayores y menores.



**Figura 15. Número de productores artesanales según tenencia de animales.**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*

#### **5.2.4 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según ingresos monetarios por actividades diferentes a la artesanía**

El ingreso de las familias varía de un sector a otro según la actividad a la que se dedican, cabe resaltar que las familias no se rigen a una sola actividad, sino que complementan su actividad principal con la que mejor se acomode a sus necesidades de producción, como es el caso del sector pecuario donde según las encuestas recabadas gran parte de las familias que se dedican a la crianza de animales, cultivan sus tierras para alimentarlos, o trabajan de forma dependiente en alguna institución, tienen un negocio propio y complementan su actividad principal con la agricultura o crianza de animales.



Es así que en la tabla 27, podemos apreciar que el promedio de ingresos por agricultura es de S/4718.00 anuales con un máximo de S/ 6000.00 y un mínimo de S/ 3500.00, cabe resaltar que estos ingresos son netamente de los productos vendidos (no se considera los productos destinados al autoconsumo), así también el ingreso por la actividad pecuaria es en promedio S/12104.00 anuales, con un máximo de S/31500.00 y un mínimo de S/3600.00, los ingresos por esta actividad son bastante mayores a los percibidos por la agricultura y se debe principalmente a que la mayoría de los productores artesanales se dedica a la crianza de animales menores por su rentabilidad a corto plazo.

El ingreso promedio en el sector agropecuario es de S/ 9748.00, con un máximo de S/19200.00 y un mínimo de S/3600.00, en este caso la producción agrícola se ve limitada por la extensión de los terrenos y complementan esta actividad con la crianza de animales y así poder solventar sus necesidades.

**Tabla 27**  
***Ingresos monetarios anuales por actividades diferentes a la artesanía***

Ingresos Anuales	Agrícola	Pecuario	Agropecuario	Otras Actividades	Otro/ Agricultura	Otro/ Pecuario	Otro/ Agropecuario
<b>Frecuencia</b>	3	5	12	9	3	6	4
<b>Media</b>	4718	12104	9748	15933	10044	22391	29241
<b>Máximo</b>	6000	31500	19200	30000	14360	41160	49700
<b>Mínimo</b>	3500	3600	3600	11400	8400	12600	18800

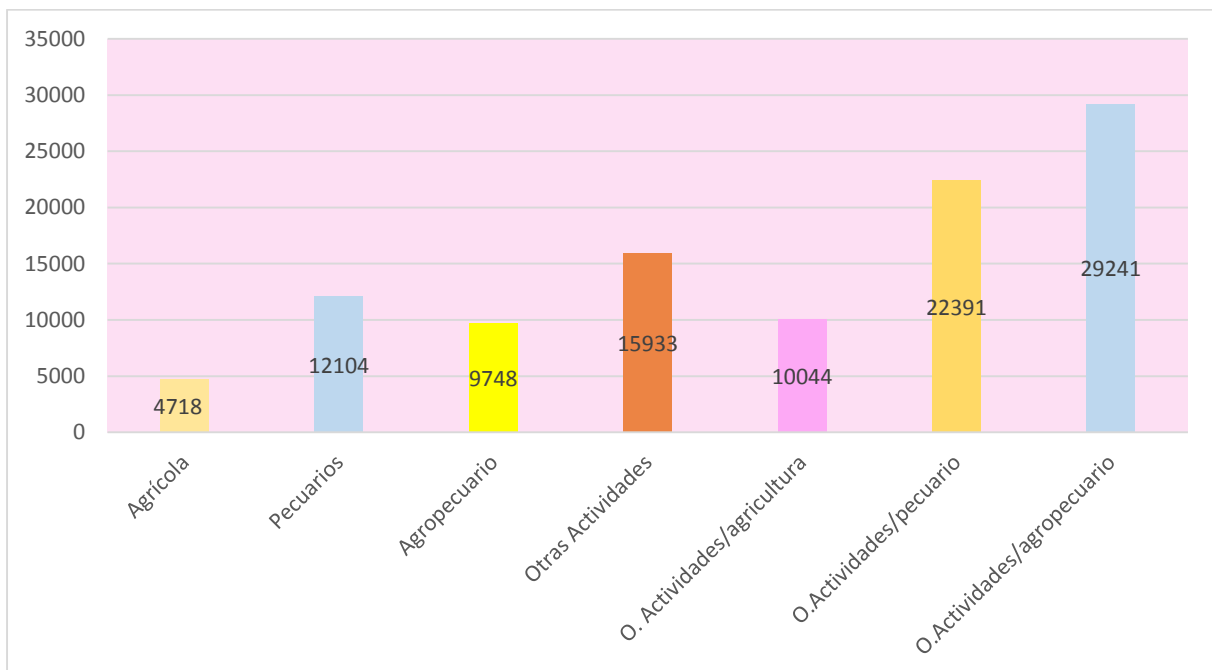
*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

Por otro lado, tenemos a los productores artesanales que tienen ingresos fijos mensuales ya sea porque tienen un negocio propio o trabajan de forma dependiente en alguna institución en este caso el promedio de ingresos anuales es de S/ 15933.00 con un máximo de S/ 30000.00 y un mínimo de S/ 11400, aquí podemos observar que el ingreso mínimo anual es bastante superior al agrícola, pecuario y agropecuario.



Al mismo tiempo estas actividades (comercio, trabajador dependiente, o negocio propio), se complementan con la agricultura o crianza de animales ya que disponen de terrenos para cultivo y de espacios donde pueden criar animales y así generar otro ingreso adicional que permite cubrir sus necesidades. Así, por ejemplo, podemos apreciar que quien genera mayores ingresos en este bloque es el sector agropecuario que complementa a otras actividades en el que el ingreso promedio anual es S/ 29241.00 con un máximo de S/49700.00 y un mínimo de S/18800.00, a este le sigue la actividad pecuaria que complementa a otras actividades con un ingreso promedio anual S/ 22391.00 y un máximo de S/41160.00 y un mínimo de S/12600.00 y por último tenemos los ingresos por la actividad agrícola que complementa a otras actividades donde el ingreso promedio es de S/10044.00, con un máximo de S/14360.00 y un mínimo de S/8400.00.

En la figura 16 podemos observar el ingreso promedio anual por cada actividad.



**Figura 16. Ingreso promedio anual por actividades diferentes a la artesanía**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*



### 5.2.5 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según gasto promedio anual.

Según la tabla 28 podemos apreciar que el rango más alto de gasto es el destinado a la alimentación y servicios básicos con gasto promedio anual de S/ 6740.00, con un gasto máximo de S/12000.00 y un gasto mínimo de S/840.00, a este le sigue el gasto en educación con un gasto promedio de S/2378.00, con un gasto máximo de S/18000.00 y un gasto mínimo de S/240.00, así mismo le sigue el gasto en transporte con un gasto promedio de S/1379.00 y un gasto máximo de S/6000.00 y un gasto mínimo de S/180.00.

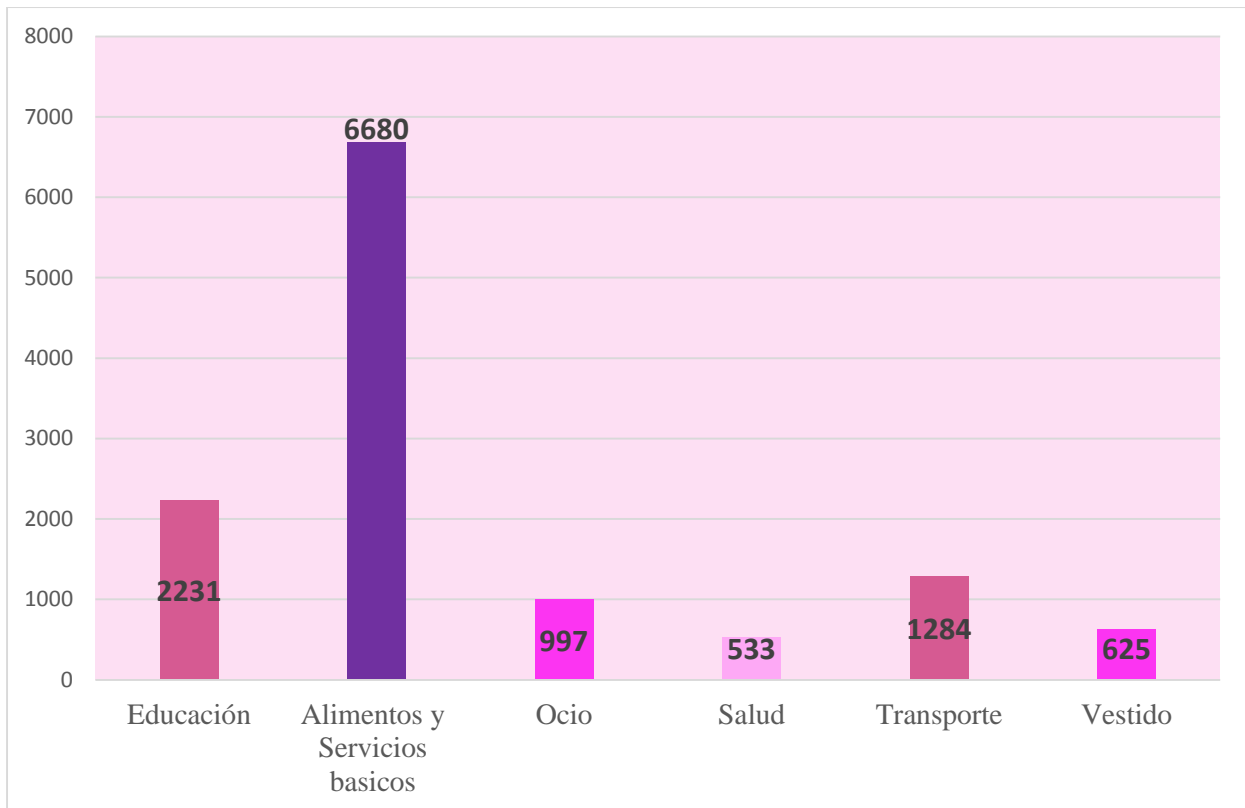
Por otro lado, podemos apreciar que los gastos promedio en ocio y vestido no superan los S/2000.00 anuales, con S/1114.00 y S/625.00 respectivamente, así mismo el gasto anual en salud no supera los S/533.00, esto debido a que en su mayoría los productores artesanales cuentan con el SIS (Sistema integral de salud gratuito) que cubre la mayoría de los gastos en caso necesitaran atenderse.

**Tabla 28**  
*Gastos promedio anual de los productores artesanales*

	Educación	Alimentos y Servicios básicos	Ocio	Salud	Transporte	Vestido
<b>Media</b>	2374	6740	1114	533	1379	625
<b>Maximo</b>	18000	12000	6000	1800	6000	3600
<b>Mínimo</b>	240	840	120	240	180	180

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

En la figura 17 podemos apreciar el gasto promedio anual de los productores artesanales respecto al tipo de gasto.



**Figura 17. Gasto mensual promedio anual de los productores anuales**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

### 5.3 Producción Artesanal en la Comunidad De Ccorao

#### 5.3.1 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según años de antigüedad en la artesanía

En la siguiente tabla podemos apreciar que el 35.7% de productores artesanales llevan trabajando en este sector menos de 5 años, esto debido a que pudieron percibir el potencial y los beneficios que este sector ofrece y decidieron incursionar, así mismo, el 33.3% lleva trabajando entre 6 y 10 años y el 31,0% lleva trabajando más de 10 años, mucho de ellos han tenido que mantenerse en el tiempo afrontando muchas situaciones ya que no cuentan con el apoyo necesario para poder impulsar este sector en su comunidad, pese al potencial que este sector ofrece.

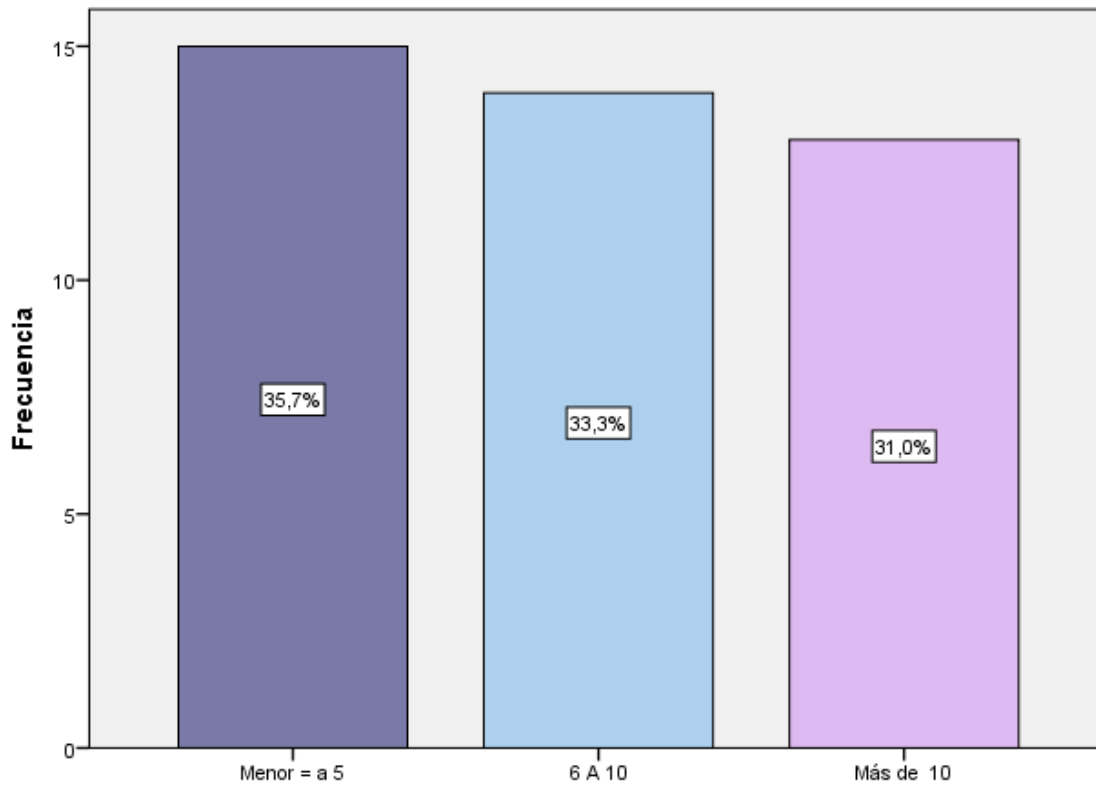


**Tabla 29**  
*Años de antigüedad en el sector artesanal*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>				
0 a 5	15	35,7	35,7	35,7
6 a 10	14	33,3	33,3	69,0
Más de 10	13	31,0	31,0	100,0
<b>Total</b>	42	100,0	100,0	

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

En la figura 18, se puede apreciar el porcentaje de productores artesanales de acuerdo a los años de antigüedad en la artesanía, cabe resaltar que de todos los productores artesanales encuestados la mayoría recién empezó en este sector hace no más de 5 años, sin embargo dadas las circunstancias y el poco apoyo que reciben muchos de los productores artesanales decidieron retirarse haciendo que el número total de productores artesanales vaya disminuyendo año tras año como se aprecia en la tabla 2 donde, en el año 2014 eran 550 productores artesanales y en el 2018 quedan solo 98 productores artesanales.



**Figura 18. Años de antigüedad**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

### **5.3.2 Productores artesanales de la comunidad de Ccorao según el tipo de artesanía y volumen de producción.**

En la comunidad de Ccorao podemos apreciar una variedad de productos artesanales, entre los que destacan la producción textil con un 42.9%, esto se debe a alta demanda de estos productos por parte de los turistas, entre los productos que ofertan encontramos la producción de chompas, guantes, chullos y mantas de lana de alpaca. Después se encuentra la producción de artesanía decorativa con 23.8% entre los productos más destacados tenemos platos decorativos, cuernos de vaca, cuchillos, llaveros, palos de lluvia y cuadros pintados a mano, Otro tipo de artesanía es la joyería con un 19.0%, aquí encontramos la producción de aretes, anillos, collares, dijes y brazaletes, por último, pero no menos importante tenemos a la

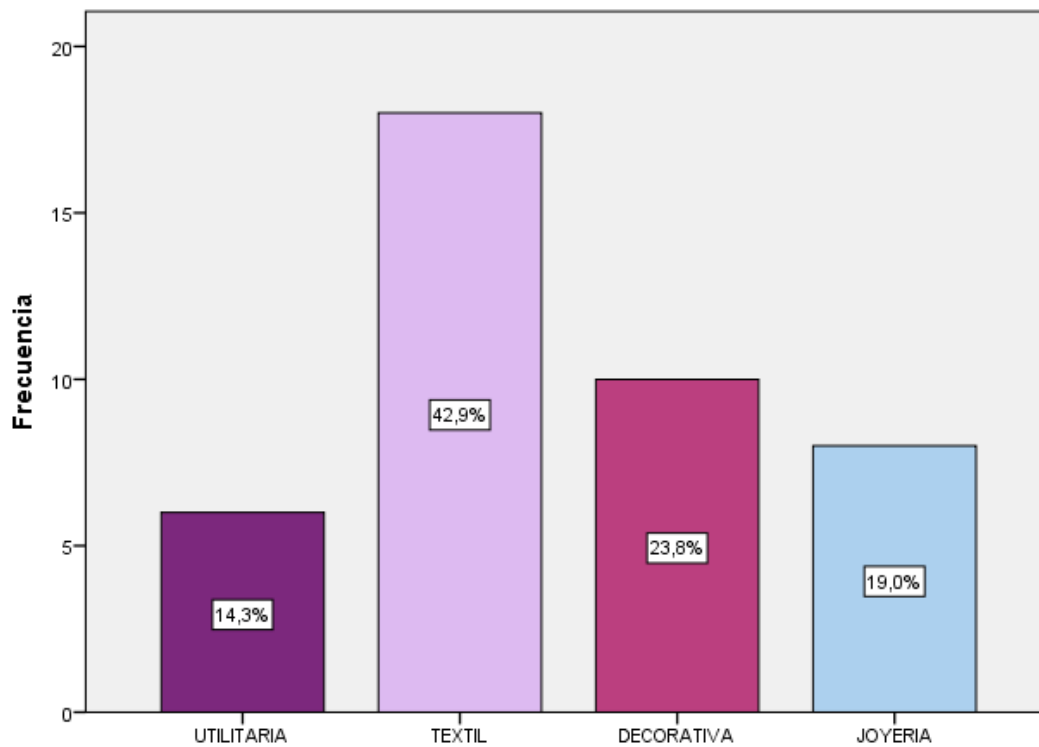


producción de artesanía utilitaria con 14.3%, en la que se destacan los productos elaborados con arcilla como platos, tazas, azucareros, cafeteros, keros y demás.

**Tabla 30**  
**Tipo de artesanía**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Utilitaria</b>	6	14,3	14,3	14,3
<b>Textil</b>	18	42,9	42,9	57,1
<b>Válido Decorativa</b>	10	23,8	23,8	81,0
<b>Joyería</b>	8	19,0	19,0	100,0
<b>Total</b>	42	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.



**Figura 19. Tipo de artesanía**

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.

Del mismo modo en el siguiente tabla podemos apreciar la capacidad productiva mensual y anual de los productores artesanales de la comunidad de Ccorao de acuerdo al tipo de artesanía.





**Tabla 31**  
**Volumen de producción mensual (UND)**

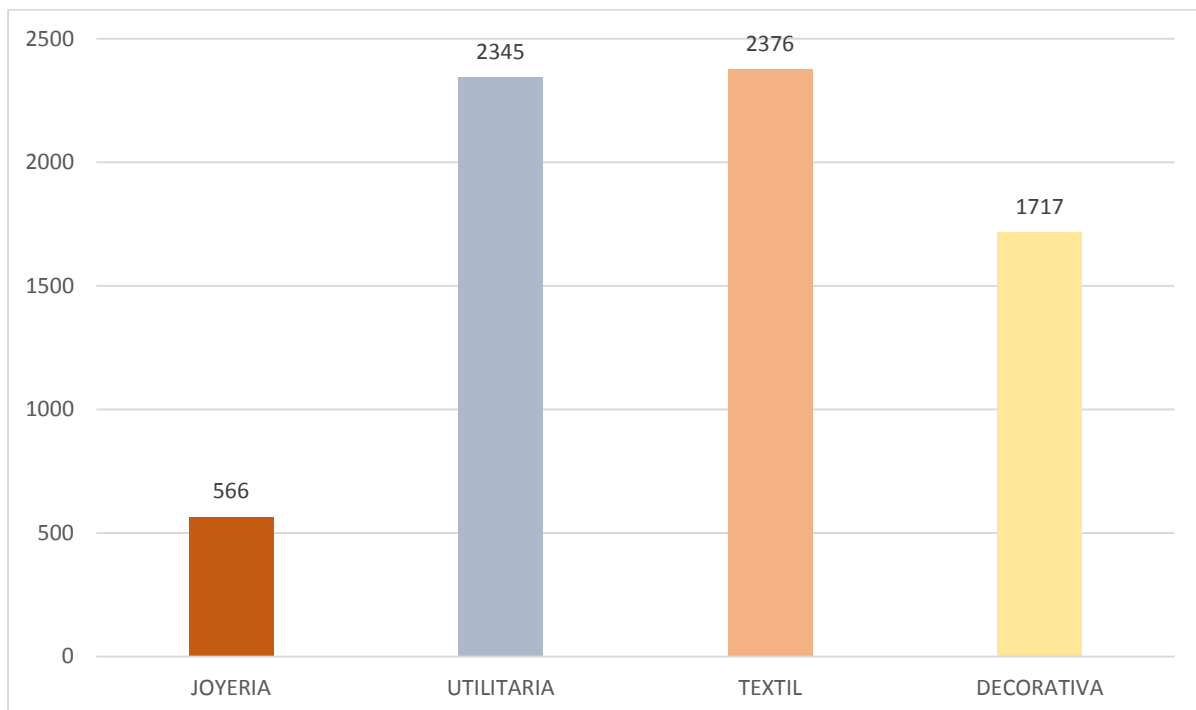
TIPO DE ARTESANIA	PRODUCTO	MENSUAL	ANUAL	%
JOYERIA	anillos	78	936	
	aretes	139	1668	
	brazaletes	162	1944	8 %
	cadena	20	240	
	collares	94	1128	
	dijes	73	876	
	TOTAL		<b>566</b>	<b>6792</b>
UTILITARIA	azucareros	226	2712	
	cafeteros	111	1332	
	ceniceros	165	1980	
	jarrones	28	336	33%
	platos	273	3276	
	soperas	41	492	
	tazas	601	7212	
	vasos keros	900	10800	
TOTAL		<b>2345</b>	<b>28140</b>	
TEXTIL	chalin	500	6000	
	chompa	171	2052	
	chompa de alpaca	28	336	
	chullos	424	5088	
	cinturones	105	1260	
	guantes de lana	378	4536	34%
	individuales	540	6480	
	mantas	29	348	
	media de lana	105	1260	
	polos	15	180	
poncho	81	972		
TOTAL		<b>2376</b>	<b>28512</b>	
DECORATIVA	ajedrez	20	240	
	cachos decorados	26	312	
	cactus	13	156	
	cofes de piedra	28	336	
	cruces	30	360	
	cuadros	76	912	
	cuchillos	727	8724	
	huayruro	90	1080	25%
	inkas	35	420	
	llaveros	200	2400	
	muñecas	55	660	
	palo de lluvia	277	3324	
	platos de madera	48	576	
porta retrato	55	660		
tallado en madera	37	444		
TOTAL		<b>1717</b>	<b>20604</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>7004</b>	<b>84048</b>	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia



Según la tabla anterior, la artesanía textil representa el 34 % de la producción total lo cual equivale a 2376 unidades mensuales entre diferentes productos los mas solicitados son los guantes de lana, los chullos y las chalinas, la producción de artesanía utilitaria representa el 33% de la producción total, el cual equivale a 2345 unidades mensuales, entre los productos mas destacados tenemos los vasos o keros, platos, tazas, azucareros y ceniceros.

La producción de artesanía decorativa representa el 25% de la producción total, es la que más variedad de productos ofrece, su producción mensual alcanza a 1717 unidades en los que destacan la producción de cuhillos decorados en diversas presentaciones, palos de lluvia y llaveros. Por último la joyería artesanal representa solo el 8% de la producción total es se debe a que los precios de estos productos son relativamente altos, sin embargo destacan la producción de aretes, brazaletes y collares.



**Figura 20. Volumen de producción mensual (und.)**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*



### 5.3.3 Dificultades para adquirir los insumos artesanales

En cuanto a las dificultades que enfrentan los productores artesanales para adquirir los insumos necesarios, el 40.5% indica no tener ningún tipo de dificultad al momento de adquirir los insumos necesarios, ya que los proveedores se encuentran en los mercados o centros comerciales de la ciudad del Cusco, materiales como alambres de cobre, acero, piedras para el caso de la joyería artesanal, para el caso de la artesanía decorativa las telas, pinturas, barniz, laca, etc. se encuentran de igual forma dentro de la ciudad de Cusco que queda a 20 minutos de la comunidad de Ccorao.

Para la joyería artesanal, el costo de la plata y oro son elevados como se evidencia en la tabla 32 donde el 21.4% indica que el alto costo de algunos productos limita de cierta forma la producción.

Así mismo el 11.9% de los productores artesanales indica que el costo del transporte representa una gran dificultad al momento de adquirir los productos, esto se da en los casos artesanía utilitaria donde la materia prima es la arcilla y para conseguir un buen acabado necesitan traer arcillas de diferentes lugares como la arcilla blanca, roja y eso eleva los costos de producción, lo mismo sucede con la piedra pizarra y la madera, productos que tienen que comprar en cantidad o juntarse con otro productor y reducir el gasto en transporte.

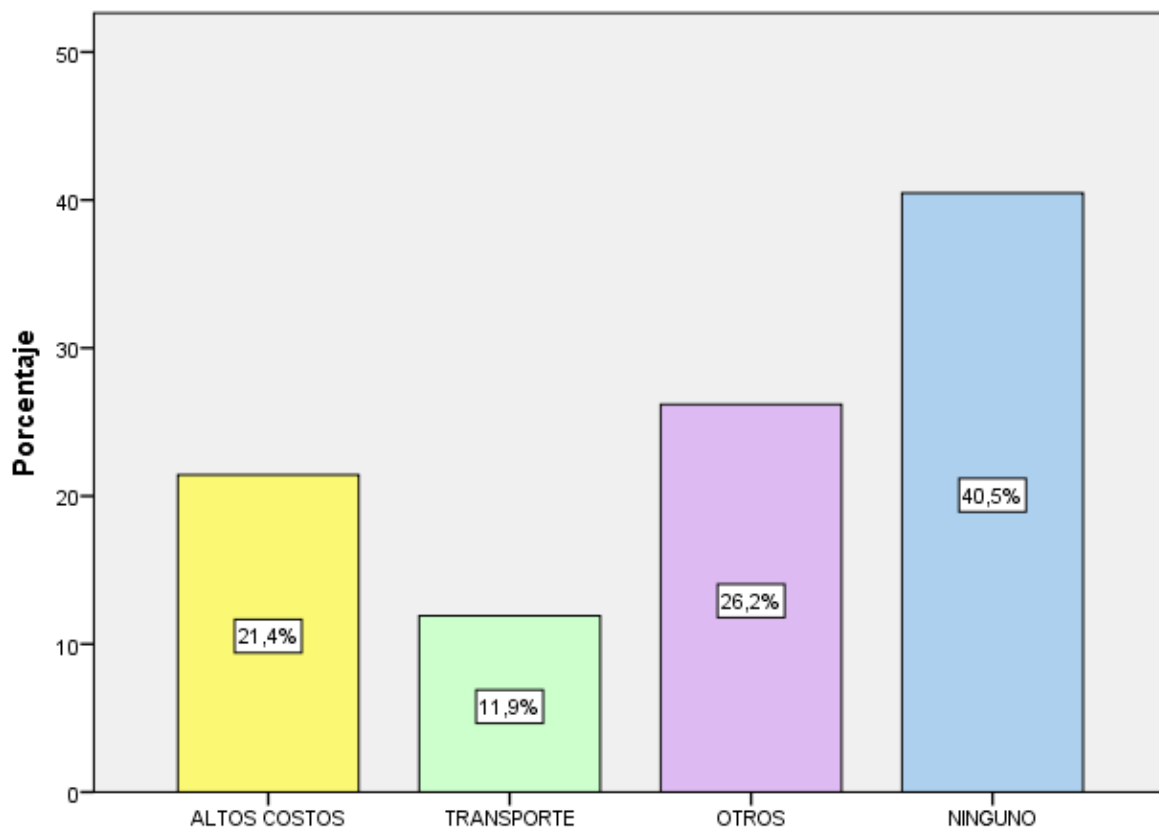
Por otro lado, el 26.2% de los productores artesanales refiere que las dificultades para adquirir los insumos son otros como: la escasez de algunos productos como los pigmentos, esmaltes y pinturas que se usan en la artesanía utilitaria por lo cual los proveedores tienen que hacer pedido a Lima y esto demora y eleva el proceso producción, así mismo en cuanto a la artesanía decorativa hay insumos como los cactus los cuales se extinguieron en la zona o se encuentran muy pocos, otro problema es la disposición de dinero para comprar los suministros.



**Tabla 32**  
*Dificultades para acceder a los insumos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> Altos costos	9	21,4	21,4	21,4
Transporte	5	11,9	11,9	33,3
Otros	11	26,2	26,2	59,5
Ninguno	17	40,5	40,5	100,0
<b>Total</b>	42	100,0	100,0	

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*



**Figura 21. Dificultades para acceder a los insumos.**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*



### 5.3.4 Destino final de la producción

El destino final de la producción artesanal es variado y depende de muchos factores, es así que en la tabla 33 podemos apreciar que el 45.2% de productores artesanales vende sus productos directamente al consumidor final ya sea en ferias, mercado o una tienda, el 33.3% de los productores artesanales venden sus productos a intermediarios esto reduce sus ganancias, pero los hacen porque no cuentan con lugar donde vender o son productos que faltan terminar como es el caso la artesanía utilitaria donde los productores venden a intermediarios que se encargan de terminar el trabajo contratando pintores, así mismo el 19% de los productores usa los 2 canales directo e indirecto ya venden parte de su producción a personas que los revenden en otros lugares como centros comerciales en el cusco o en el valle sagrado.

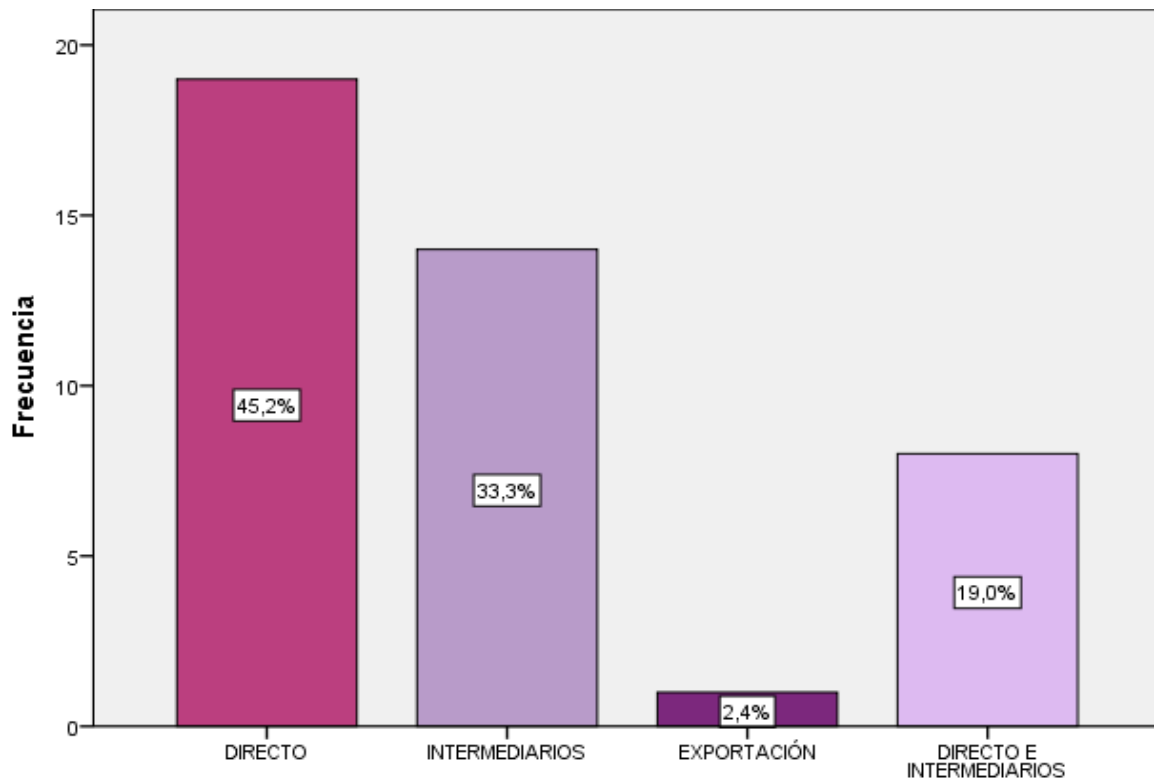
Por ultimo dentro de la comunidad de Ccorao encontramos que el 2.4% de los productores artesanales destina su producción a la exportación esto debido a que es parte de una asociación ajena a la comunidad que le brinda esas posibilidades.

**Tabla 33**  
*Destino final de la producción artesanal*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Directo</b>	19	45,2	45,2	45,2
<b>Intermediarios</b>	14	33,3	33,3	78,6
<b>Exportación</b>	1	2,4	2,4	81,0
<b>Válido</b>				
<b>Directo e intermediarios</b>	8	19,0	19,0	100,0
<b>Total</b>	42	100,0	100,0	

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

En la figura 22, podemos apreciar el destino final de la producción artesanal en la que destaca la venta directa a los consumidores finales.



**Figura 22. Destino final de la producción artesanal.**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

### 5.3.5 Cadena de suministro

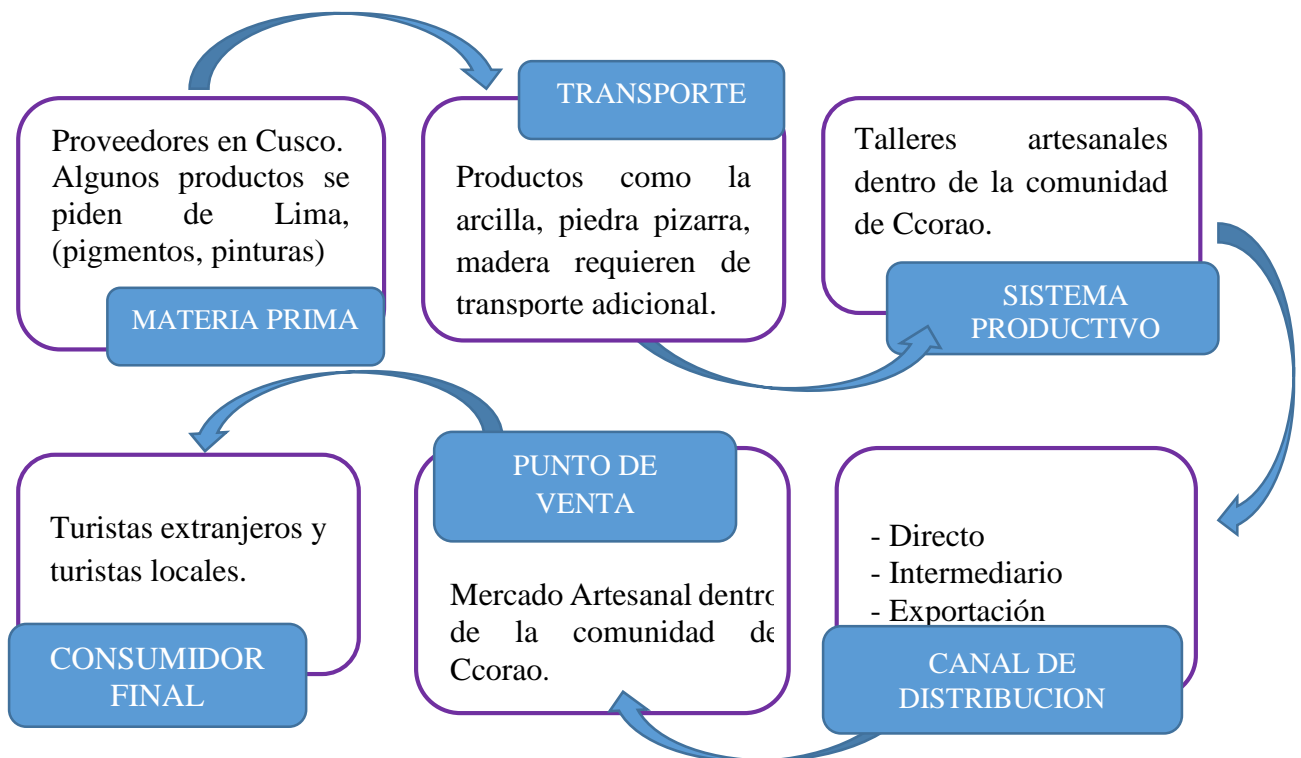
La cadena de suministros para la actividad artesanal, empieza con la compra de materia prima, en este caso los proveedores se encuentran en la ciudad del Cusco que está ubicada a 20 minutos de la comunidad de Ccorao donde se encuentra la mayoría de los suministros sin mayor dificultad otros, sin embargo, como es el caso de pigmentos y pinturas se tienen que pedir con anticipación ya que los proveedores locales hacen pedidos a Lima y esto demora el proceso productivo.

En cuanto al transporte, algunos de estos suministros por su volumen requieren ser transportados en autos grandes en la mayoría de los casos alquilados lo que incrementa el costo de producción.



El sistema productivo ocurre dentro de los talleres artesanales ubicados dentro de la comunidad de Ccorao, es aquí donde sucede todo el proceso de transformación usando las técnicas y costumbres adquiridas y transmitidas de generación en generación revalorizando así la cultura propia del lugar.

El canal de distribución de los productos terminados son tres: canal directo, ya que muchos de los productores artesanales venden directamente sus productos en la feria artesanal de la comunidad, el canal intermediarios, esto debido a que los productores artesanales venden parte de su producción a revendedores que venden estos productos en ferias dentro de la comunidad o fuera de ella, y por último el canal exportación en este caso uno de los productores artesanales exporta parte de su producción esto debido a que pertenece a una asociación que le ha brindado esas facilidades.



**Figura 23. Flujograma de la cadena de suministro de la producción artesanal en la comunidad de Ccorao.**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*



### 5.3.6 En que inspiran los diseños los productores artesanales.

Los productores artesanales de la comunidad de Ccorao consideran la artesanía como una herencia, por medio del cual pueden expresar su historia, su cultura, su identidad sus tradiciones y plasman todo eso en sus diseños es por ello que el 81% de los productores usa diseños nativos, incaicos en sus acabados, el 14.3% usa los paisajes andinos sobre todo en sus pinturas y el 2.4% de los productores ha ido adaptando estos diseños y dándoles un acabado particular, creando así diseños propios, diseños familiares.

**Tabla 34**  
*En que inspiran sus diseños los productores artesanales.*

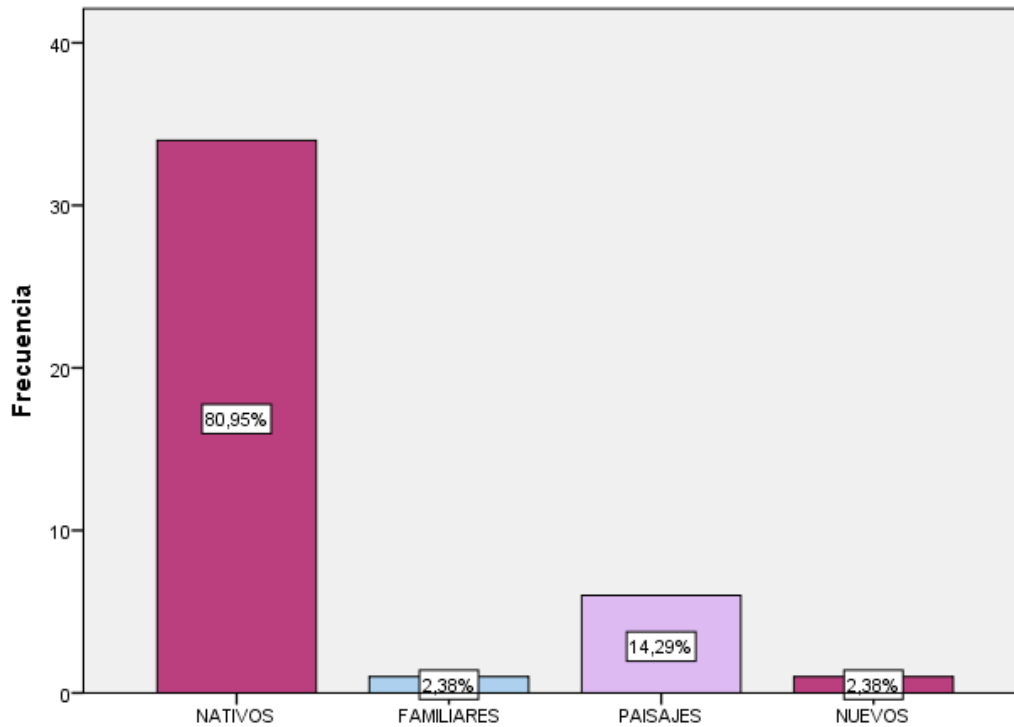
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nativos</b>	34	81,0	81,0	81,0
<b>Familiares</b>	1	2,4	2,4	83,3
<b>Válido Paisajes</b>	6	14,3	14,3	97,6
<b>Nuevos</b>	1	2,4	2,4	100,0
<b>Total</b>	42	100,0	100,0	

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*

Por otro lado, el 2,4% de los productores artesanales indica que con el tiempo ha tomado diseños nuevos o en realidad a fusionado técnicas y productos nativas con diseños novedosos y que ha tenido buen recibimiento entre los consumidores.

En la siguiente figura podemos observar la preferencia de los productores artesanales en cuanto al diseño que plasman en sus productos en el que destacan los diseños nativos.





**Figura 24. Fuentes de inspiración de diseños.**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*

### 5.3.7 Como aprendió a desarrollar esta actividad

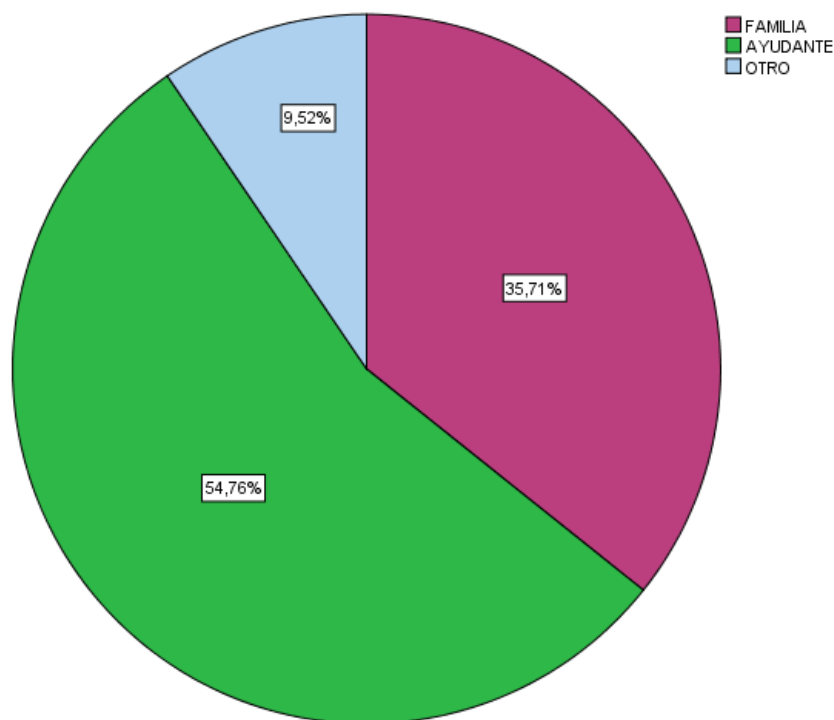
Las circunstancias en las que aprendieron a realizar esta actividad podemos encontrar que el 54.8% de los productores artesanales aprendieron este oficio como ayudantes en talleres locales, donde les enseñaron desde cero todo lo bonito de este arte, así mismo el 35.7% indica que aprendió este oficio de un familiar, en este caso muchos de ellos nacieron en familias de artesanos y crecieron viendo y ayudando a sus familiares en dicha actividad, por otro lado, el 9.5% de los productores artesanales aprendió este hermoso arte por otros medios como talleres o capacitaciones laborales, tal como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 35**  
**Como aprendió a realizar esta actividad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Familia	15	35,7	35,7
	Ayudante	23	54,8	90,5
	Otro	4	9,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.

Tenemos que destacar la importancia de transmitir este arte de generación en generación como una forma de mantener viva la cultura y dar a conocer las costumbres de la comunidad de Ccorao, es por ello que en la siguiente figura se observa cómo es que los productores aprendieron esta actividad.



**Figura 25. Como aprendió a realizar esta actividad.**

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.



### 5.3.8 Generación de empleo por parte de los productores artesanales de Ccorao

La artesanía ha demostrado tener una doble capacidad, ya que por un lado revaloriza la cultura y por el otro fomenta la generación de trabajo y el crecimiento económico, dentro de la comunidad de Ccorao podemos observar gracias a las encuestas que es esto se cumple, ya que esta actividad está generando puestos de empleo y brindando la posibilidad de aprender esta actividad y emprender un negocio propio que pueda dinamizar la economía personal y local.

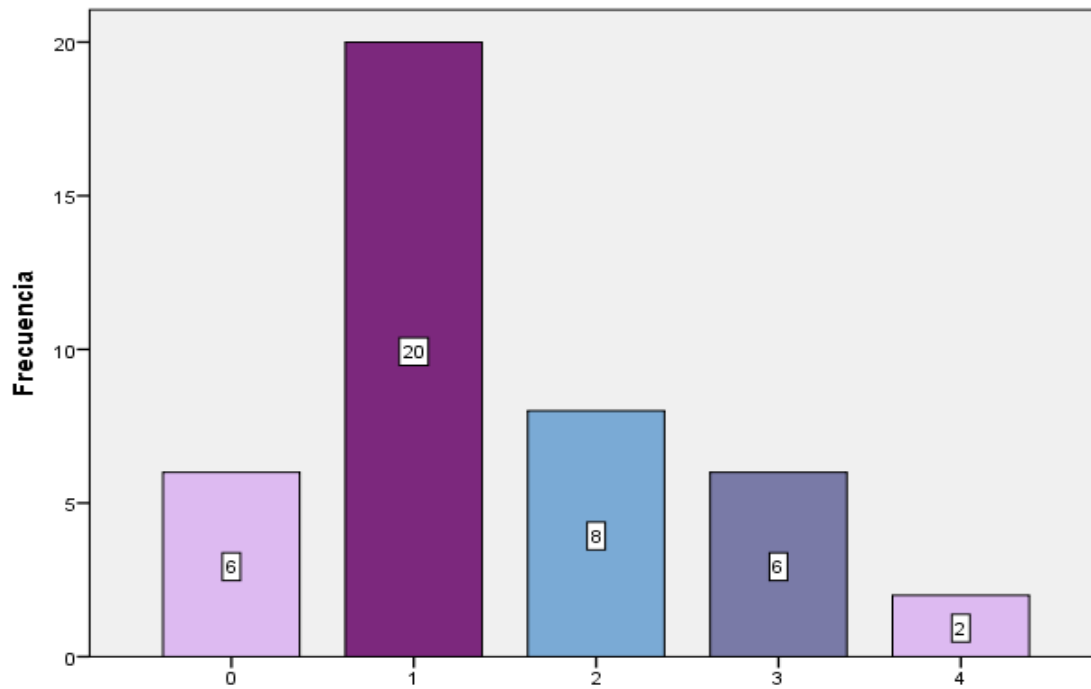
En la tabla 36, podemos apreciar que el 47.6% de los productores emplea a 1 persona, el 19% emplea a 2 personas, el 14.3% emplea a 3 personas y el 4.8 % emplea a 4 personas en su taller de producción, por otro lado, podemos apreciar que el 14.3% de los productores trabajan solos sin emplear a otra persona.

**Tabla 36**  
*Generación de empleo por parte de los productores tradicionales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>0</b>	6	14,3	14,3	14,3
<b>1</b>	20	47,6	47,6	61,9
<b>Válido 2</b>	8	19,0	19,0	81,0
<b>3</b>	6	14,3	14,3	95,2
<b>4</b>	2	4,8	4,8	100,0
<b>Total</b>	42	100,0	100,0	

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*

Así mismo en la siguiente figura podemos apreciar la frecuencia de productores artesanales respecto al número de trabajadores que emplean, donde 20 productores artesanales emplean a 1 persona cada uno, 8 productores artesanales emplean a 2 personas cada uno, y así sucesivamente. Haciendo un recuento del número de empleos que se generan podemos afirmar que en la comunidad de Ccorao se generan 62 empleos por parte de los productores artesanales.



**Figura 26. Generación de empleo por parte de los productores artesanales.**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

Continuando el tema de generación de empleo por parte de los productores artesanales es importante reconocer cuántos de ellos son familia directa, ya que así podremos corroborar que esta actividad se va transmitiendo de generación en generación, es así que en la siguiente tabla podemos apreciar que 30 de los productores artesanales confirmaron que sus trabajadores son parte de su familia y 12 productores artesanales afirmaron que sus trabajadores son pobladores de la zona.



**Tabla 37**  
**Número de trabajadores que pertenecen a la familia**

	TRABAJADORES SON DE			Total
	LA FAMILIA		Total	
	SI	NO		
	0	0	6	6
<b>NÚMERO DE</b>	<b>1</b>	17	3	20
<b>TRABAJADORES</b>	<b>2</b>	5	3	8
	<b>3</b>	6	0	6
	<b>4</b>	2	0	2
<b>Total</b>		30	12	42
		<b>71.4%</b>	<b>28.6%</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*

### 5.3.8 Ingresos anuales por producción artesanal.

El ingreso promedio anual por la producción artesanal es de S/ 32736.00, por encima de cualquier ingreso anual promedio mostrado en la tabla 27, así mismo el máximo de ingresos por esta actividad es de S/90000.00 y el ingreso mínimo es de S/9120.00 como se observa en la siguiente tabla.

**Tabla 38**  
**Ingreso promedio anual por producción artesanal.**

<b>N</b>	<b>Válido</b>	42
	<b>Perdidos</b>	0
<b>Media</b>		32736
<b>Mínimo</b>		9120,00
<b>Máximo</b>		90000,00

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*

Por otro lado, en la tabla 39 podemos observar, según rangos monetarios el ingreso anual por la producción artesanal, es así que el 42.9% de los productores artesanales tiene un ingreso anual entre S/ 25001.00 y S/50000.00, el 40.5% tiene un ingreso entre S/0.00 y S/25000.00, así mismo el 14.3% de los productores artesanales tienen un ingreso anual entre S/ 50001.00 y 75000.00 y por último el 2.4% de los productores artesanales genera anualmente entre S/75001.00 y S/100000.00

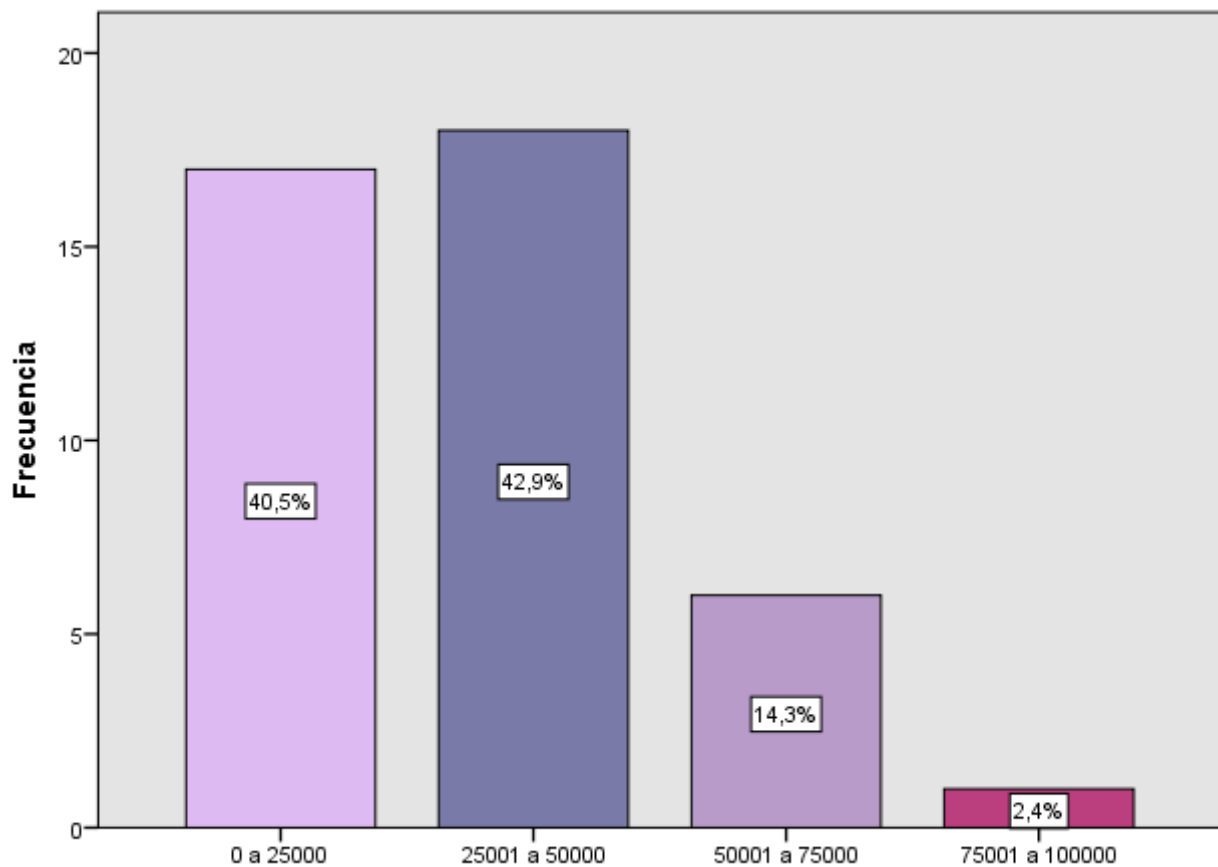


**Tabla 39**  
**Ingreso anual por producción artesanal.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>0 a 25000</b>	17	40,5	40,5	40,5
<b>25001 a 50000</b>	18	42,9	42,9	83,3
<b>Válido 50001 a 75000</b>	6	14,3	14,3	97,6
<b>75001 a 100000</b>	1	2,4	2,4	100,0
<b>Total</b>	42	100,0	100,0	

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

De igual manera la siguiente figura nos muestra que los ingresos de la mayor parte de los productores artesanales se encuentran en el rango de S/25001 y S/50000.00.



**Figura 27. Ingreso anual por la producción artesanal.**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*



### 5.3.9 Gasto promedio anual de la producción artesanal.

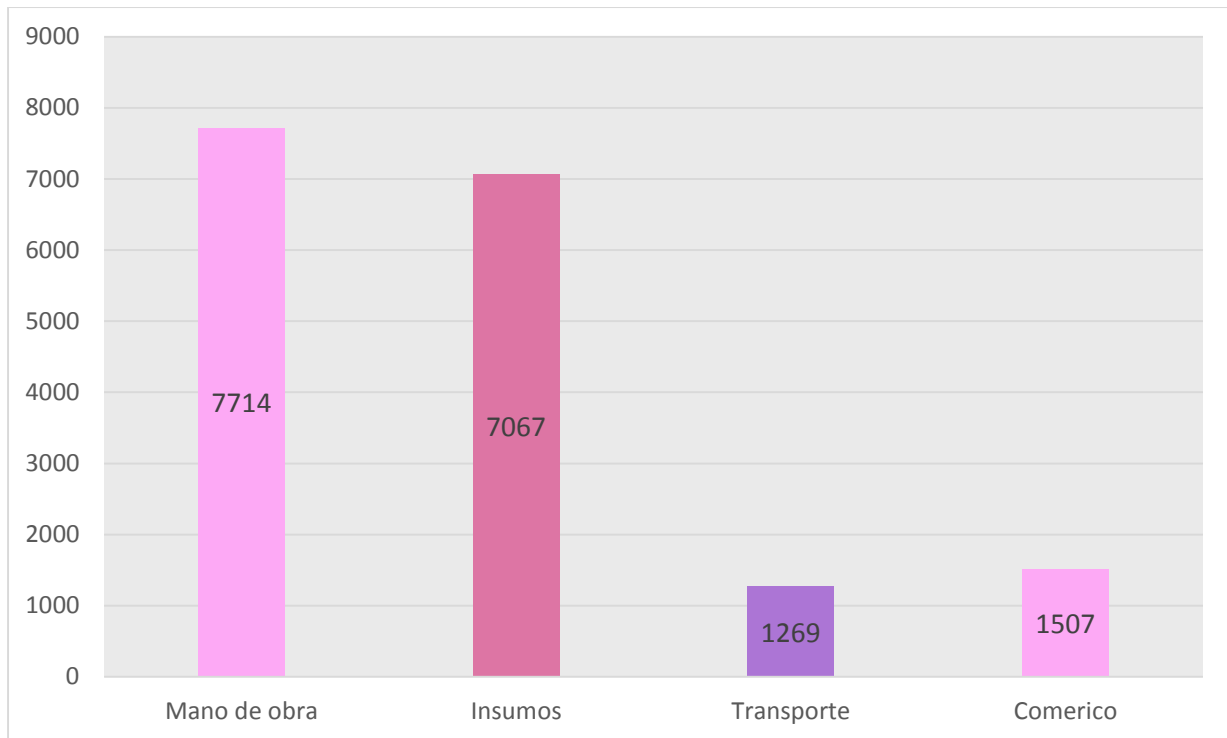
El gasto promedio anual por tipo de gasto es el que se muestra en la tabla 40, donde se observa que el gasto promedio anual en mano de obra es de S/7831.00, con un gasto máximo de S/28800.00 y un mínimo de S/2400.00, cabe resaltar que la remuneración mensual en la que incurren los productores artesanales muchas veces es menor al mínimo vital e incluso muchos de ellos trabajan con sus hijos u otros familiares a los que solo les dan una “propina” como ellos le llaman.

**Tabla 40**  
*Gasto promedio anual por producción artesanal.*

	Mano de obra	Insumos	Transporte	Comercio
<b>Media</b>	7831	7067	1269	1507
<b>Máximo</b>	28800	48000	9600	7200
<b>Mínimo</b>	2400	1800	240	240

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

El gasto promedio anual en insumos es de S/ 7067.00, con un gasto anual máximo de S/48000.00 y un gasto mínimo de S/1800.00, esto gastos son para la compra de materia prima como lana, alambre, arcilla, pintura y otros implementos que necesitan, el gasto promedio anual en transporte es de S/1269.00 con un gasto anual máximo de S/9600.00 y un gasto anual mínimo de S/240.00 este es destinado al transporte de la materia prima y de los productos terminados hasta el punto de venta, así mismo el gasto promedio anual para comercio es de S/1507.00 con un gasto máximo de S/7200.00, y un gasto mínimo de S/240.00, este gasto es destinado al alquiler o mantenimiento de los puntos de venta , es importante recalcar en este punto que los productores artesanales consideran dentro de gastos comerciales los pagos o comisiones que hacen a los choferes y guías de turistas por detenerse en el mercado artesanal de la comunidad de Ccorao, ya que este no está considerado dentro de los puntos de visitas.



**Figura 28. Gasto promedio anual por la producción artesanal.**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

### 5.3.10 Cambios en la producción artesanal en los últimos 5 años

El principal cambio que han experimentado los productores artesanales en estos últimos 5 años, es el incremento de su producción ya que el 57.1% de los productores sostiene que ha incrementado su producción como respuesta a la demanda de sus productos, el 31% de los productores indica que ha mejorado el acabado de sus productos esto debido a varios motivos, como la competencia, la calidad de los insumos o la incorporación de alguna máquina que estandariza el acabado sobre todo en la producción textil.

Por otro lado, el 11.9% de los productores artesanales indica que tuvo cambiar de producto o surtir el producto ya que la demanda por el producto inicial no era suficiente o por que la ganancia por el producto inicial es baja.



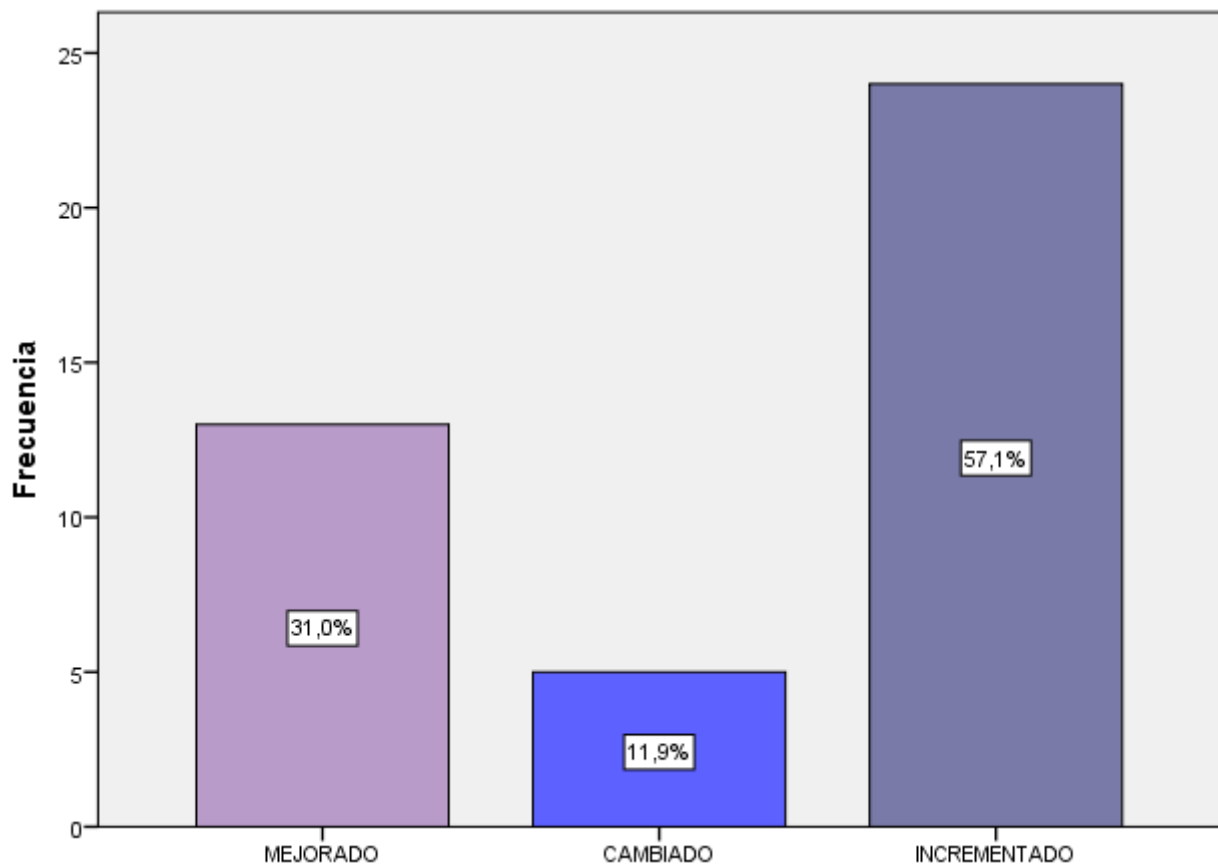


**Tabla 41**  
*Cambios en la producción artesanal en los últimos 5 años*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Mejorado</b>	13	31,0	31,0	31,0
<b>Cambiado</b>	5	11,9	11,9	42,9
<b>Incrementado</b>	24	57,1	57,1	100,0
<b>Total</b>	42	100,0	100,0	

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

En la figura 29, podemos observar que la producción artesanal en la comunidad de Ccorao ha ido creciendo a través de los años lo cual evidencia que esta actividad es sostenible en el tiempo.



**Figura 29.** Cambios en la producción artesanal en los últimos 5 años.

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*



### 5.3.11 Dificultades que se presentan en el comercio de los productos artesanales

Entre las dificultades que se presentan al momento de comercializar los productos finales encontramos que el 38.1% de los productores artesanales indica que los bajos costos que ofrecen los intermediarios por sus productos, reduce considerablemente sus ganancias, pero con un punto de venta limitado, no les queda otra opción, otro punto importante al momento de vender sus productos es el pago de comisiones que se ven forzados a realizar, ya que el 38.1% de los socios indica que para poder vender sus productos tienen que pagar un porcentaje de lo vendido a los choferes y guías de turismo (comisión) ya que ellos hacen una pausa a su itinerario para llevar a los turistas a dar un paseo por el mercado.

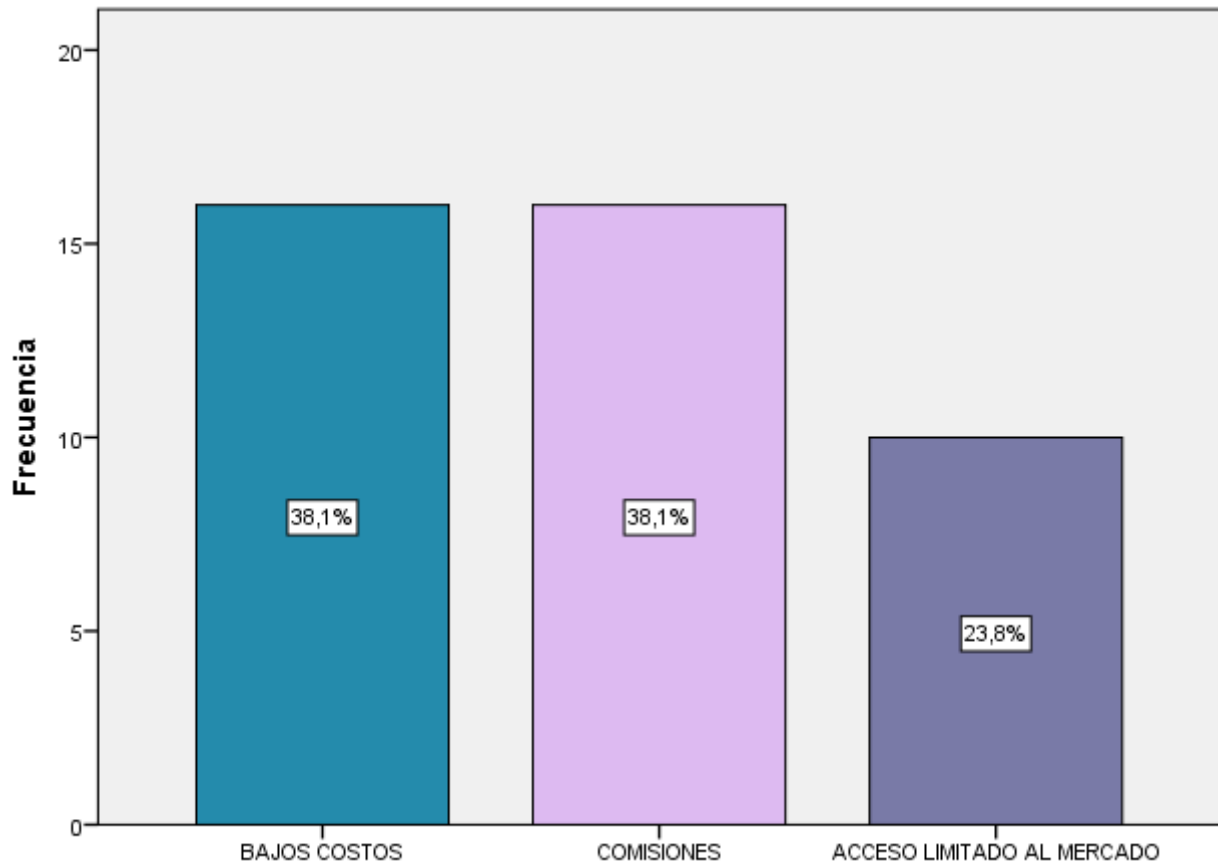
Consecuente a esto el, 23.8% de los productores artesanales consideran que la principal dificultad que enfrentan es el acceso limitado a los puntos de venta, ya que dentro de la comunidad solo cuentan con un mercado artesanal, llevar sus productos hasta otro lugar implica costos de transporte y alquiler un puesto venta que son bastante elevados.

**Tabla 42**  
*Principales dificultades para comercializar los productos artesanales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Bajos costos</b>	16	38,1	38,1	38,1
<b>Comisiones</b>	16	38,1	38,1	76,2
<b>Válido Acceso limitado al mercado</b>	10	23,8	23,8	100,0
<b>Total</b>	42	100,0	100,0	

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

Todo lo mencionado anteriormente lo podemos apreciar en la siguiente figura, donde los bajos costos por parte de los intermediarios y las comisiones representan el 38.1% cada uno y el acceso a puntos de venta el 23.8%.



**Figura 30. Principales dificultades para comercializar los productos artesanales**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.*

*Elaboración propia.*

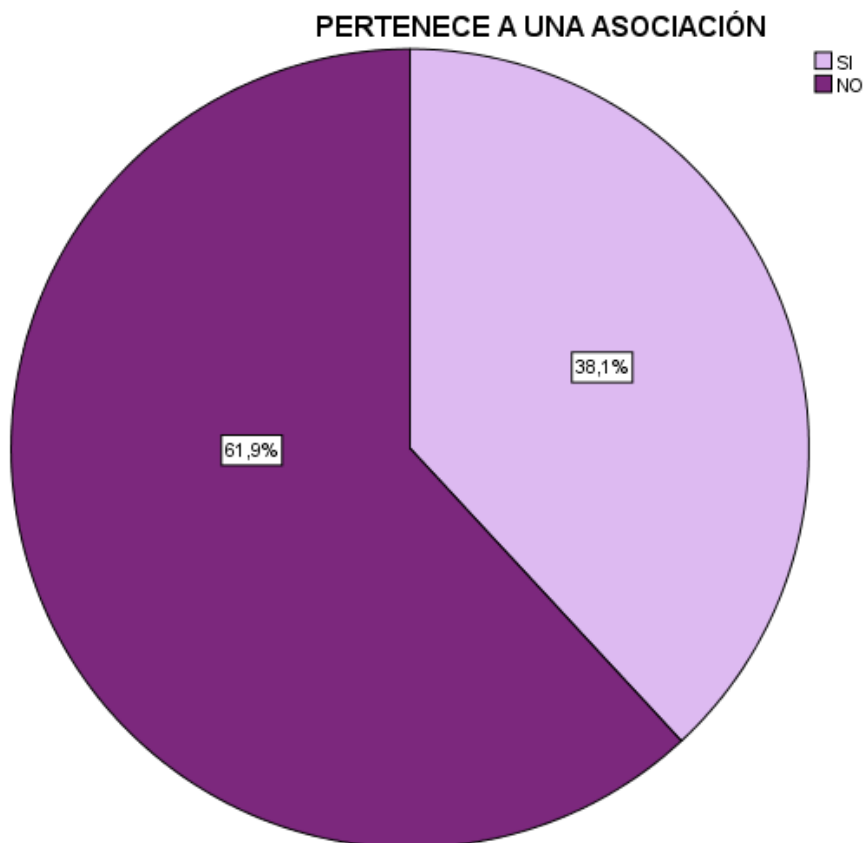
Por otro lado, pero no menos importante se encuentra el idioma, ya que el muchos de los productores artesanales no dominan el inglés, representando así un problema al momento de vender sus productos, sin embargo, ellos han sabido adecuarse aprendiendo saludos, palabras claves que les han permitido interactuar con los turistas, sin embargo, esto no es suficiente y representa un punto débil por parte de los productores artesanales, que debe ser atendido.



## 5.4 Nivel de asociatividad de los Productores Artesanales de La Comunidad De Ccorao

### 5.4.1 Nivel de asociatividad de los productos artesanales

El nivel de producción artesanal en la comunidad de Ccorao es pequeña, por tanto, no tienen poder de negociación y no pueden darle valor agregado a su producción por sí solo. Por lo que la asociatividad de pequeños productores representa una de las mejores estrategias para enfrentar a los mercados y el fuerte incremento de la competencia, trabajando en conjunto para alcanzar un fin común y lograr así la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas individuales. Sin embargo, la siguiente figura muestra que solo el 38.1% de los productores artesanales pertenece a una asociación, y que, el 61.9% no pertenecen a ningún tipo de asociación, esto debido principalmente a la falta de información, a la competencia desleal, a la falta de iniciativa y a la desconfianza entre productores artesanales.



**Figura 31. Nivel de asociatividad de los productores artesanales**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*



#### 5.4.2 Años de pertenencia de los productos artesanales a una asociación.

Con respecto a los años de participación de los productores artesanales en una asociación, podemos apreciar en la siguiente tabla que este varía desde 1 a 10 años de permanecía. Es así que los productores artesanales que llevan más años en una asociación representan el 35.3%, con una permanencia que va entre los 6 y 10 años de antigüedad, tiempo en el cual han ido percibiendo mejoras en cuanto a su producción, competitividad y en sus ingresos, estos productores artesanales son los que formaron parte de la “Escuela Koica Corea”, e indican que su permanencia en esta actividad, y todo lo que lograron hasta ahora es gracias al apoyo recibido por esta institución.

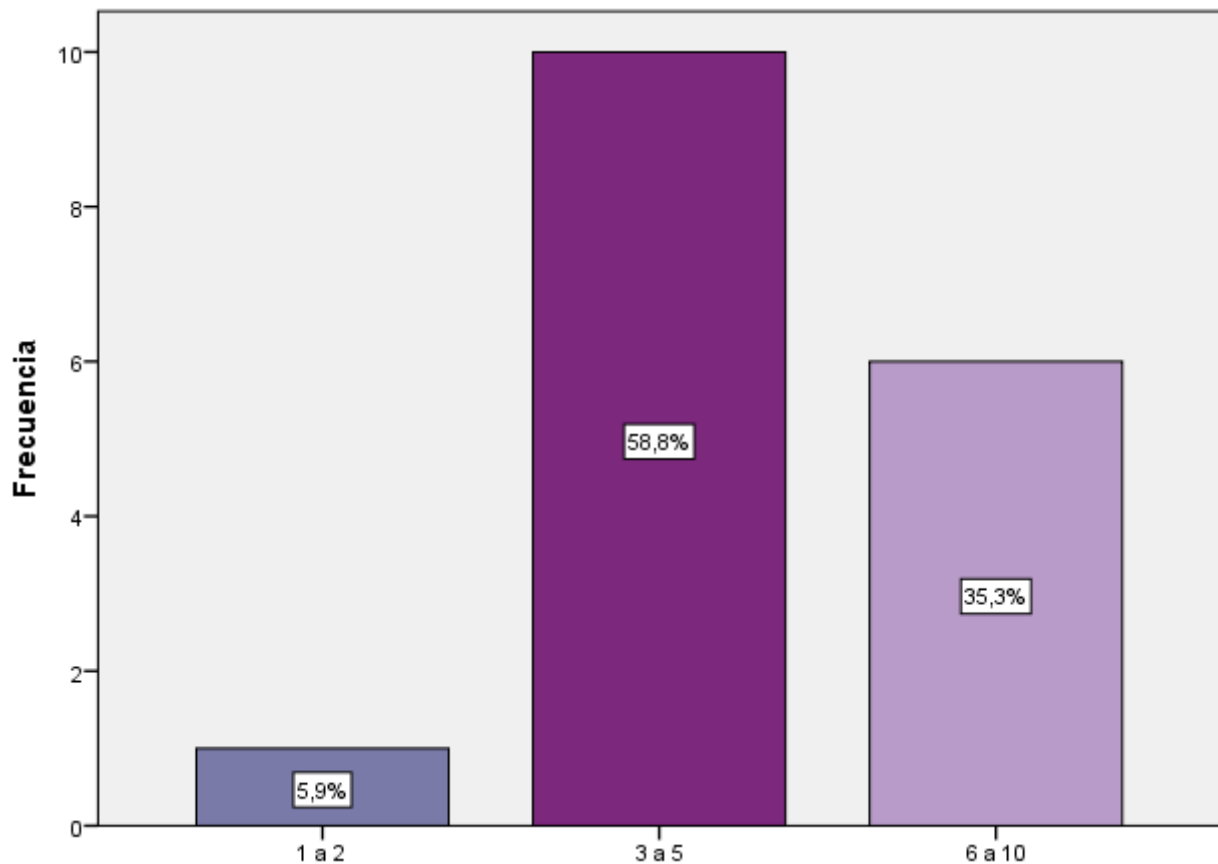
**Tabla 43**  
*Años de antigüedad en la asociación*

		Años de antigüedad en la asociación			Total
		1 a 2	3 a 5	6 a 10	
<b>Pertenece a una asociación</b>	<b>SI</b>	5.9	58.8	35.3	100,0
<b>Total</b>		5.9	58.8	35.3	100,0

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

Así mismo el 58.8% de los productores lleva dentro de una asociación entre 3 a 5 años, y el 5.9% de los productores artesanales tiene entre 1 a 2 años de antigüedad, esto evidencia que el nivel de asociatividad de los productores artesanales es relativamente nueva, si bien dichos socios han estado percibiendo los beneficios de participar en una asociación, no han tenido aún la oportunidad de desarrollarse por completo, razón por la cual esto no está siendo replicado por los otros productores artesanales.

Todo esto lo podemos ver plasmado en la figura que se muestra a continuación.



**Figura 32. Años de antigüedad de los productores artesanales**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

#### **5.4.3 Beneficios percibidos por pertenecer a una asociación de artesanos.**

Entre los beneficios percibidos al pertenecer a una asociación, en la tabla 44 podemos encontrar que 64.7 % de los productores artesanales pueden acceder a ferias o mercados artesanales en otras localidades para ello la asociación recurre a distintas autoridades e instituciones que puedan brindarles las facilidades del caso como puestos de venta, e incluso pueden subsidiar el transporte, sin embargo, esto sucede muy pocas veces o solo en fechas festivas.

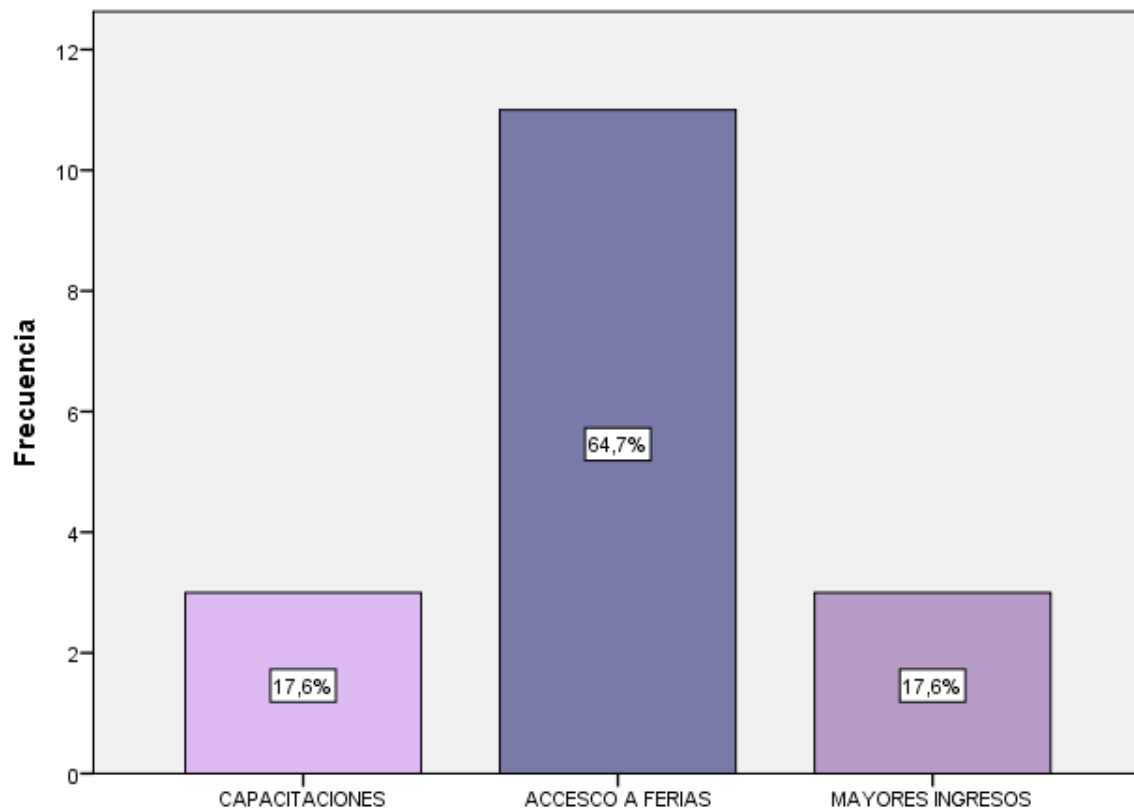


**Tabla 44**  
*Beneficios de pertenecer a una asociación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Capacitaciones	3	7,1	17,6
	Acceso a ferias	11	26,2	82,4
	Mayores ingresos	3	7,1	100,0
	<b>Total</b>	17	40,5	100,0
<b>Perdidos</b>	Sistema	25	59,5	
<b>Total</b>	42	100,0		

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

El 17.6% de los productores indica que gracias a la asociación pudo acceder a capacitaciones que le han permitido mejorar su producción y el otro 17.6 % indica que le ha beneficiado en cuanto a la mejora de sus ingresos, esto como resultado del acceso a ferias y/o las capacitaciones recibidas, lo cual también se observa en la figura 33.



**Figura 33. Beneficios de pertenecer a una asociación**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*



#### 5.4.4 Dificultades que existen para asociarse o mantener en pie una asociación.

Habiendo mencionado ya anteriormente la importancia de la asociatividad y los beneficios que este otorga, podemos apreciar ahora en la siguiente tabla las principales dificultades a las que hacen frente los productores artesanales de la comunidad de Ccorao

Donde la principal dificultad es la falta de liderazgo por parte de los propios productores artesanales la cual representa el 42.5%, esto debido a que muchos de ellos están a la espera de que alguien más lo haga o que alguien tome la iniciativa, así mismo el 25% indica que una de las dificultades para mantener en pie una asociación es la falta de capacitación de los dirigentes, ya que si bien surge la iniciativa de empezar esta no dura mucho ya sea por falta de información, de contactos o la incapacidad de asumir riesgos.

Otra de las dificultades es el financiamiento ya que el 25% de los socios indica que una asociación incurre en gastos para lograr sus objetivos, sin embargo, mucho de los productores artesanales no está dispuesto a invertir en algo que no les garantice o les de la seguridad de poder generar beneficios a futuro, ya que vieron muchos intentos fallidos de formar una asociación.

**Tabla 45**  
*Principales dificultades para asociarse*

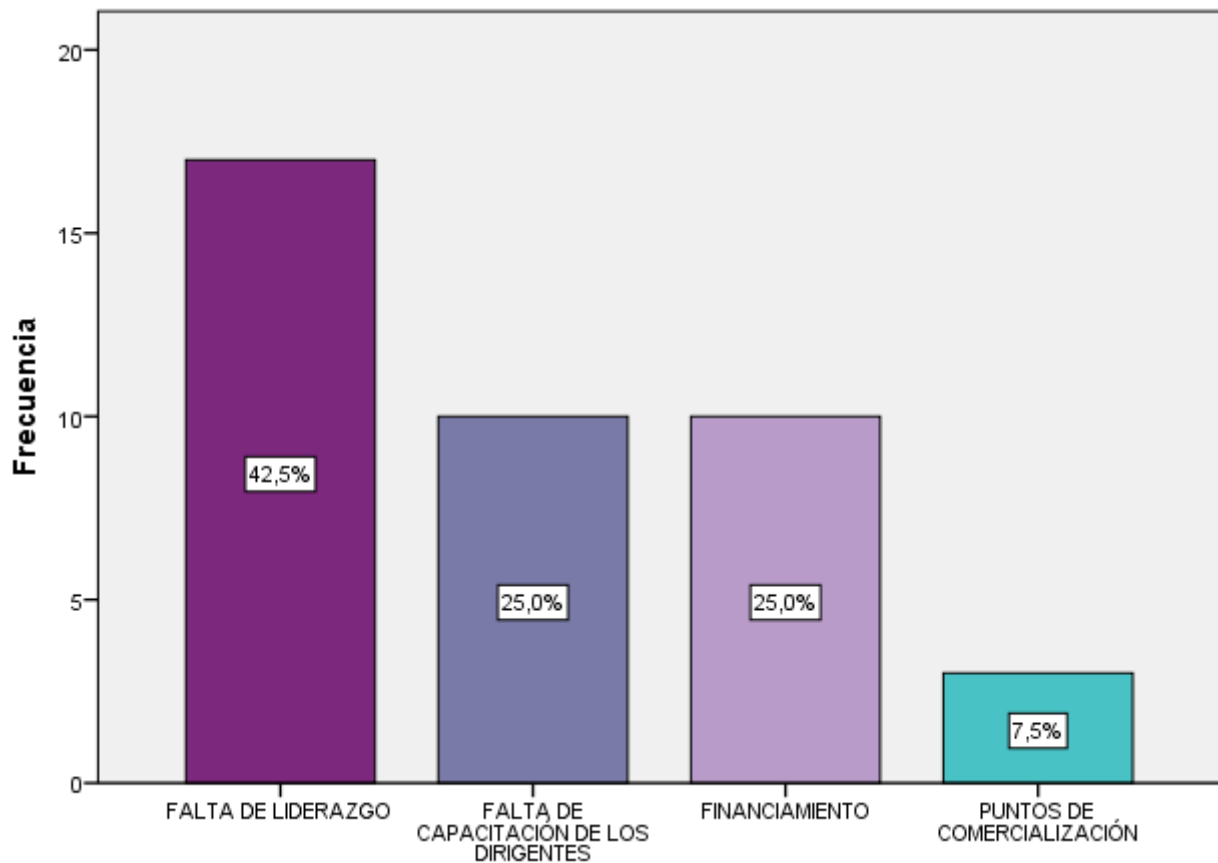
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	<b>Falta de liderazgo</b>	17	40,5	42,5	42,5
	<b>Falta de capacitación de los dirigentes</b>	10	23,8	25,0	67,5
<b>Válido</b>	<b>Financiamiento</b>	10	23,8	25,0	92,5
	<b>Puntos de comercialización</b>	3	7,1	7,5	100,0
	<b>Total</b>	40	95,2	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	2	4,8		
	<b>Total</b>	42	100,0		

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*





Así mismo, la figura 34 nos muestra claramente que el 7.5% de los productores indica que la falta de acceso a los puntos de comercialización, es otra de las dificultades a las que se enfrentan, ya que muchas veces no se consigue suficientes puntos de venta para todos los socios y es ahí donde empiezan la discordias y quejas y por ello prefieren buscar por si solos un lugar donde poder vender sus productos.



**Figura 34. Principales dificultades para asociarse**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*



## 5.5 Nivel De Capital Humano De Los Productores Artesanales De La Comunidad De Ccorao

### 5.5.1. Nivel de capacitación de los productores artesanales

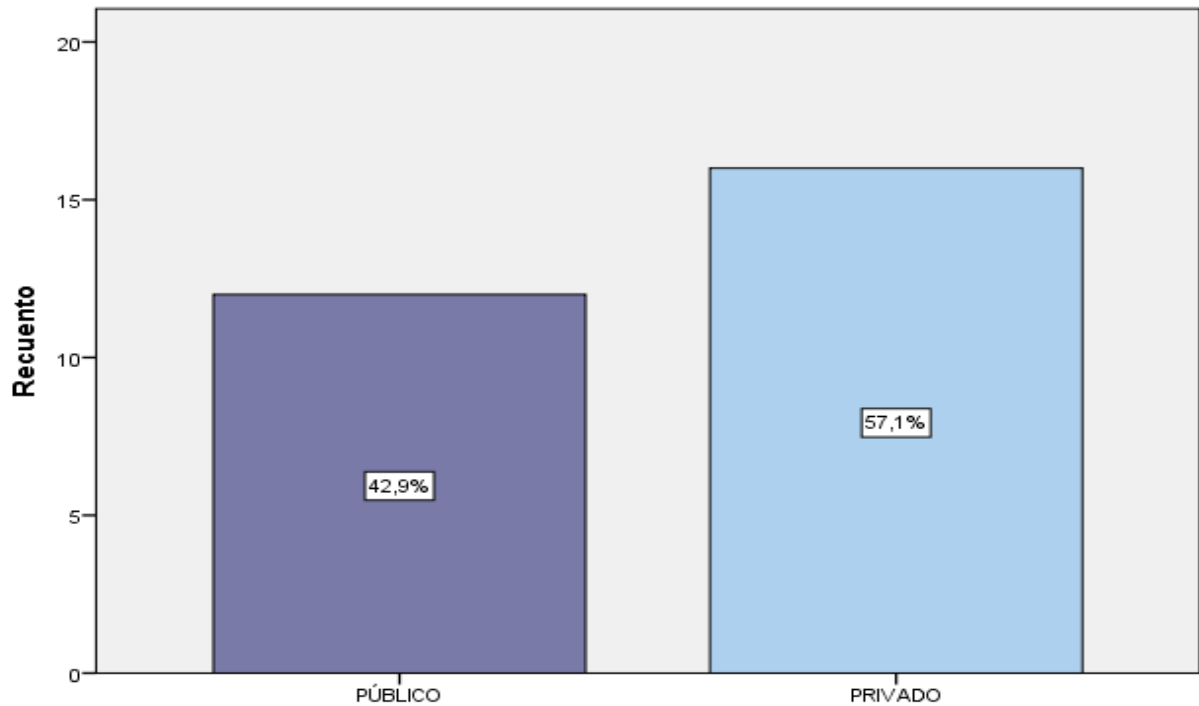
Considerando que son las capacitaciones las que le permite a los productores artesanales adquirir conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar y adaptarse a los cambios del mercado, es así que en la tabla 46 podemos apreciar que el número de productores que ha recibido capacitaciones asciende a 28 productores artesanales, los cuales han visto mejoras en su producción e ingresos gracias a la puesta en práctica de todo lo aprendido en las capacitaciones, sin embargo sugieren que debería haber un seguimiento post capacitaciones que les permita aclarar dudas o los guie en el proceso.

**Tabla 46**  
*Capacitaciones recibidas, según tipo de entidad*

		RECIBIO CAPACITACIONES	
		SI	Total
<b>TIPO DE ENTIDAD</b>	<b>Público</b>	12	12
	<b>Privado</b>	16	16
<b>Total</b>		28	28

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

Así mismo en la figura 35 podemos observar que el 57.1% de los productores artesanales que recibieron capacitaciones fueron capacitados por una entidad privada, y el 42.9% de los productores artesanales fueron capacitados por una entidad pública, cabe resaltar que todas estas capacitaciones fueron gestionadas por las diferentes asociaciones a las que pertenecen.



**Figura 35. Capacitaciones recibidas según tipo de entidad**

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.

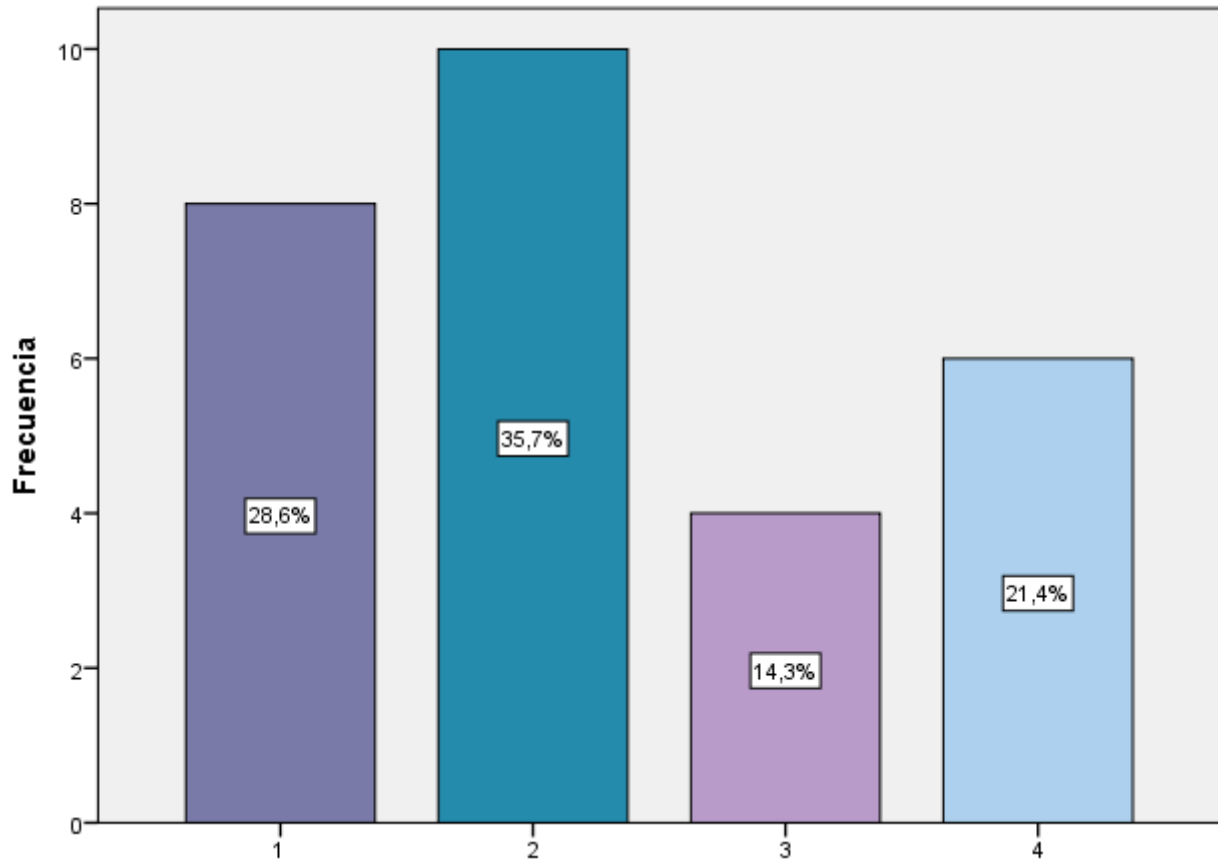
### 5.5.2 Número de capacitaciones recibidas en los últimos 5 años.

El número de capacitaciones recibidas en los últimos años varía de 1 a 4, es así que en la tabla 47 podemos observar que 6 de los productores artesanales han recibido 4 capacitaciones durante los últimos 5 años representando el 21.4%, así mismo 4 productores artesanales han recibido 3 capacitaciones en los últimos 5 años representando el 14.3%, y el 64.3% de los productores artesanales ha recibido entre 1 y 2 capacitaciones en los últimos 5 años.

**Tabla 47**  
**Número de capacitaciones recibidas en los últimos 5 años**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1	8	19,0	28,6
	2	10	23,8	64,3
<b>Válido</b>	3	4	9,5	78,6
	4	6	14,3	100,0
<b>Total</b>	28	66,7	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	14	33,3	
<b>Total</b>		42	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.



**Figura 36. Número de capacitaciones recibidas**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

### 5.5.3 Calidad de las capacitaciones recibidas

En cuanto a la calidad de las capacitaciones recibidas, podemos apreciar en la tabla 48 que el 57.1% de los productores artesanales que recibieron capacitaciones las califican como buenas, ya que estas les brindaron las herramientas necesarias, y trataron temas relevantes con aspectos que antes no conocían o no tomaban en cuenta o no creían que eran importantes para sacar adelante un negocio, así también este se desarrolló en un ambiente adecuado y se les brindó todas las facilidades para que pudieran concluir las capacitaciones.

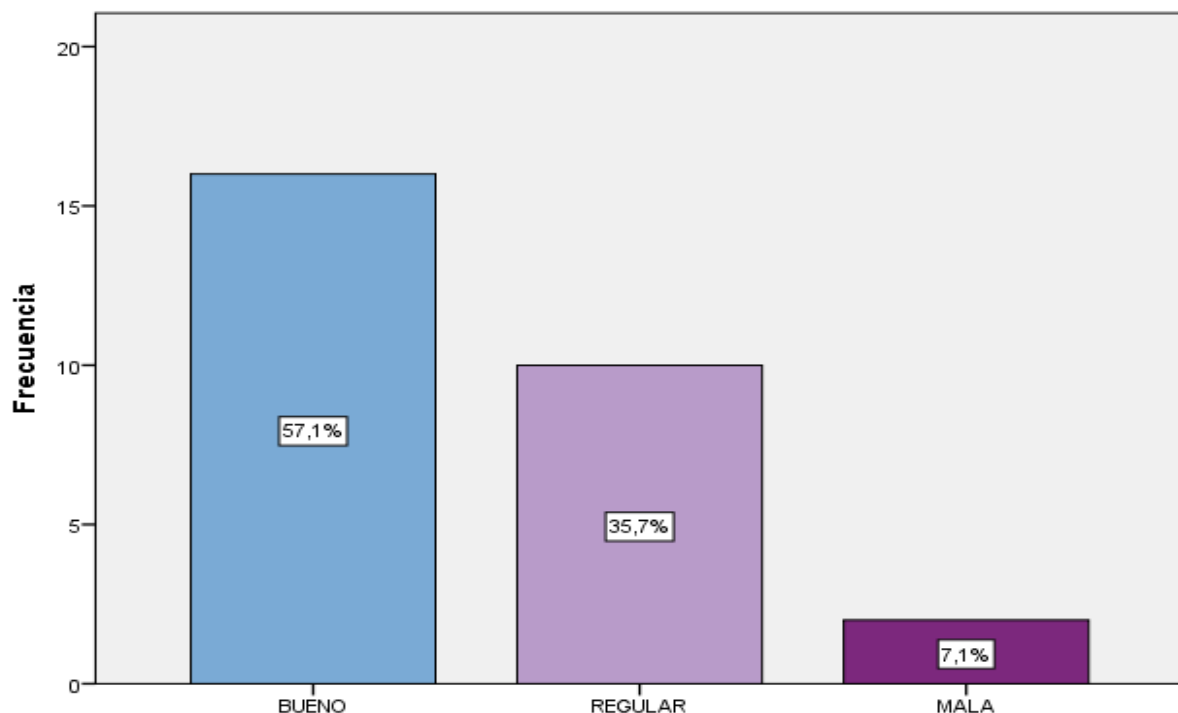


**Tabla 48**  
*Calidad de las capacitaciones recibidas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	16	38,1	57,1	57,1
	Regular	10	23,8	35,7	92,9
	Mala	2	4,8	7,1	100,0
	<b>Total</b>	28	66,7	100,0	
Perdidos	Sistema	14	33,3		
<b>Total</b>		42	100,0		

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

De igual manera el 35.7% de los productores artesanales que recibieron capacitaciones, las califican como regulares debido principalmente a la falta de organización y seriedad al momento de realizarlas. Por último, el 7.1%, de los productores califica de malas, las capacitaciones recibidas ya que no se cumplieron las expectativas propuestas todo esto genera la falta de interés por realizar nuevamente una capacitación.



**Figura 37. Calidad de las capacitaciones recibidas**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*



#### 5.5.4 Mejora de la producción respecto al número de capacitaciones

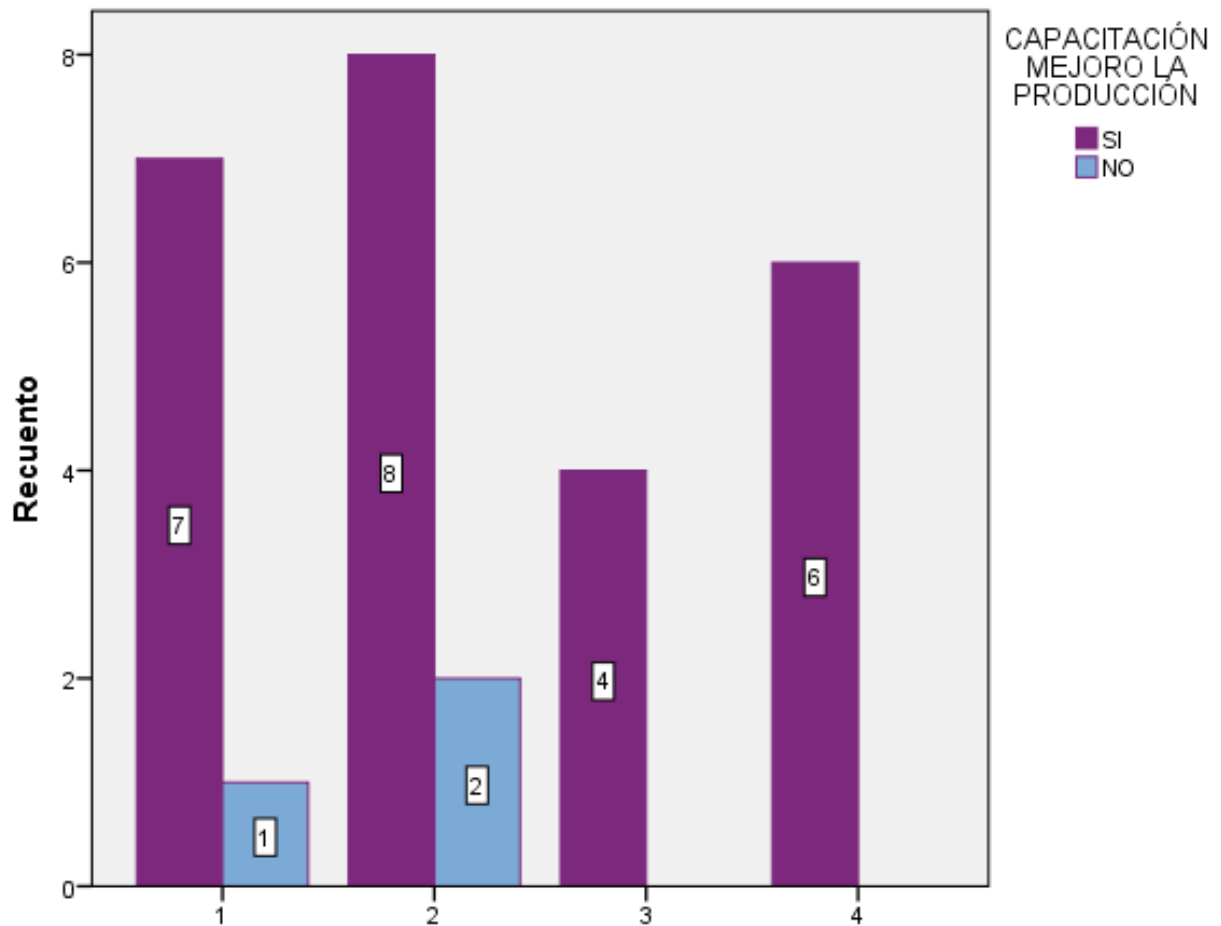
Uno de los resultados esperados al momento de participar en una capacitación es que este se vea reflejado en nuestra producción es por ello que luego de consultar la opinión de los productores artesanales que participaron de estas capacitaciones 25 de ellos indicaron que, si vieron mejorías en su producción luego de poner en práctica lo aprendido en las capacitaciones recibidas, así mismo 13 de ellos indicaron que no vieron ninguna mejoría luego de participar en las capacitaciones. Tal cual se muestra en la tabla 49.

**Tabla 49**  
*Mejora de la producción respecto al número de capacitaciones*

	CAPACITACIÓN MEJORA LA PRODUCCIÓN		Total
	SI	NO	
	1	7	8
NÚMERO DE	2	8	10
CAPACITACIONES	3	4	4
	4	6	6
<b>Total</b>		25	3
			28

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

Así mismo, la siguiente figura muestra que los productores que recibieron entre 3 y 4 capacitaciones indicaron en su totalidad que si percibieron mejoras en su producción esto indica que a mayor número de capacitaciones tendrán mejores rendimientos en su producción, por otro lado, de los productores que recibieron entre 1 y 2 capacitaciones tres de ellos indicaron que no percibieron ninguna mejora en su producción esto debido a que consideran que las capacitaciones no les aportaron nuevos conocimientos o nuevas herramientas que pudieran poner en práctica.



**Figura 38. Mejora de la producción respecto al número de capacitaciones**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

### 5.5.5 Mejora de los ingresos respecto al número de capacitaciones

Considerando nuevamente el número de capacitaciones, esta vez respecto a su incidencia en ingresos, podemos observar que 22 productores artesanales indicaron que, si percibieron mejoras en su ingreso, es preciso considerar que esta mejora es resultado de un conjunto de acciones en las que el número de capacitaciones forma parte, del mismo modo 6 de los productores artesanales reconocen que no percibieron mejoras en sus ingresos.



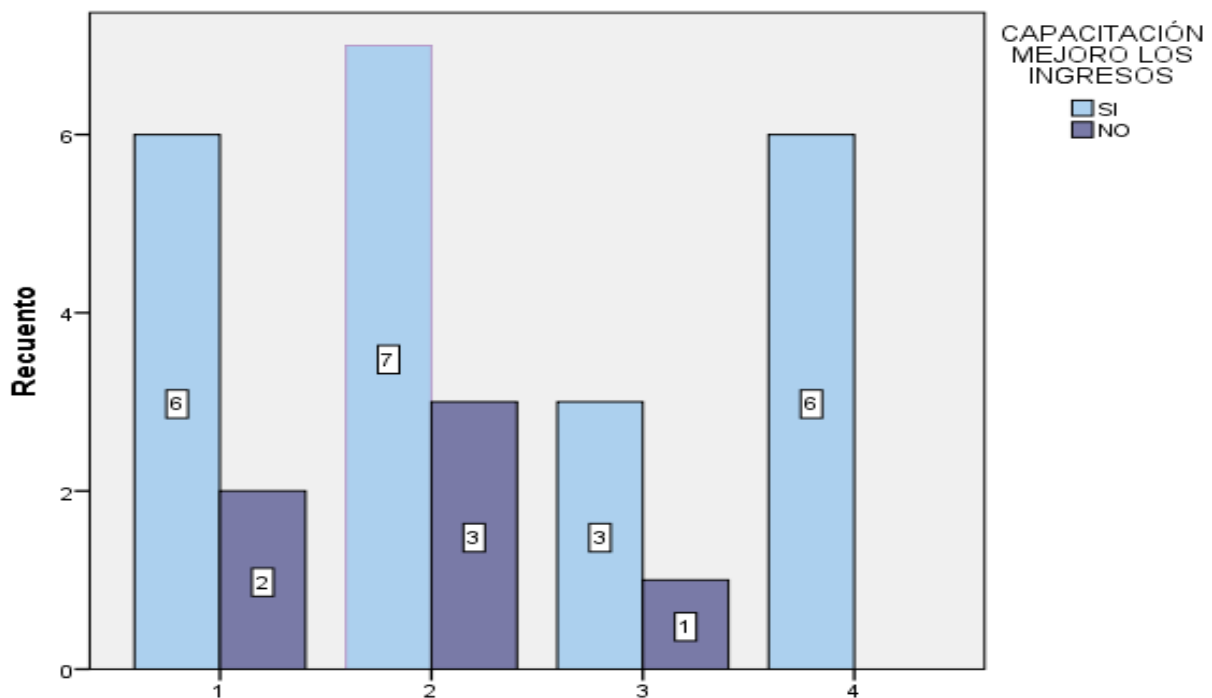
**Tabla 50**  
**Mejora de los ingresos respecto al número de capacitaciones**

	CAPACITACIÓN MEJORO LOS INGRESOS		Total
	SI	NO	
1	6	2	8
2	7	3	10
3	3	1	4
4	6	0	6
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>28</b>

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

Así mismo, en la siguiente figura podemos observar que los productores artesanales que recibieron 4 capacitaciones percibieron en su totalidad mejoras en sus ingresos, así mismo de los productores que recibieron entre 1 y 3 capacitaciones seis de los productores artesanales indicaron que no percibieron mejoras en sus ingresos, sin embargo 16 de los productores indicaron que si percibieron mejoras en sus ingresos.

Entonces podemos concluir que el número de personas que percibieron mejoras en sus ingresos supera por mucho a los que no percibieron ingresos



**Figura 39. Mejora de los ingresos respecto al número de capacitaciones**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*





## 5.6 Crecimiento Del Negocio De Los Productores Artesanales De La Comunidad De Ccorao

### 5.6.1 Implementación del negocio.

En la tabla 51 podemos observar que el 38.1% de los productores artesanales optaron por implementar su negocio con alguna máquina que complemente y mejore su producción, cabe resaltar que la producción artesanal es por si una actividad manual, donde se aplican técnicas y costumbres adquiridas con los años, sin embargo, existen procesos que pueden absorber mucho tiempo, trabajo y recursos haciendo más tediosa esta actividad, y en algunos casos considerándola como una actividad no viable con el medio ambiente sobre todo en el caso de la artesanía utilitaria donde anteriormente e incluso en la actualidad se usan hornos a leña, es por ello que existe la necesidad de cambiar este procedimiento por otro que no afecta el producto final ni perjudica el medio ambiente. El horno a leña ha sido remplazado por hornos eléctricos que no solo reducen el tiempo de cocción si no que reducen el tiempo empleado para limpiar el producto y darle el acabado final.

**Tabla 51**  
***Implementación del negocio***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Si</b>	16	38,1	38,1	38,1
	<b>No</b>	26	61,9	61,9	100,0
	<b>Total</b>	42	100,0	100,0	

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.*

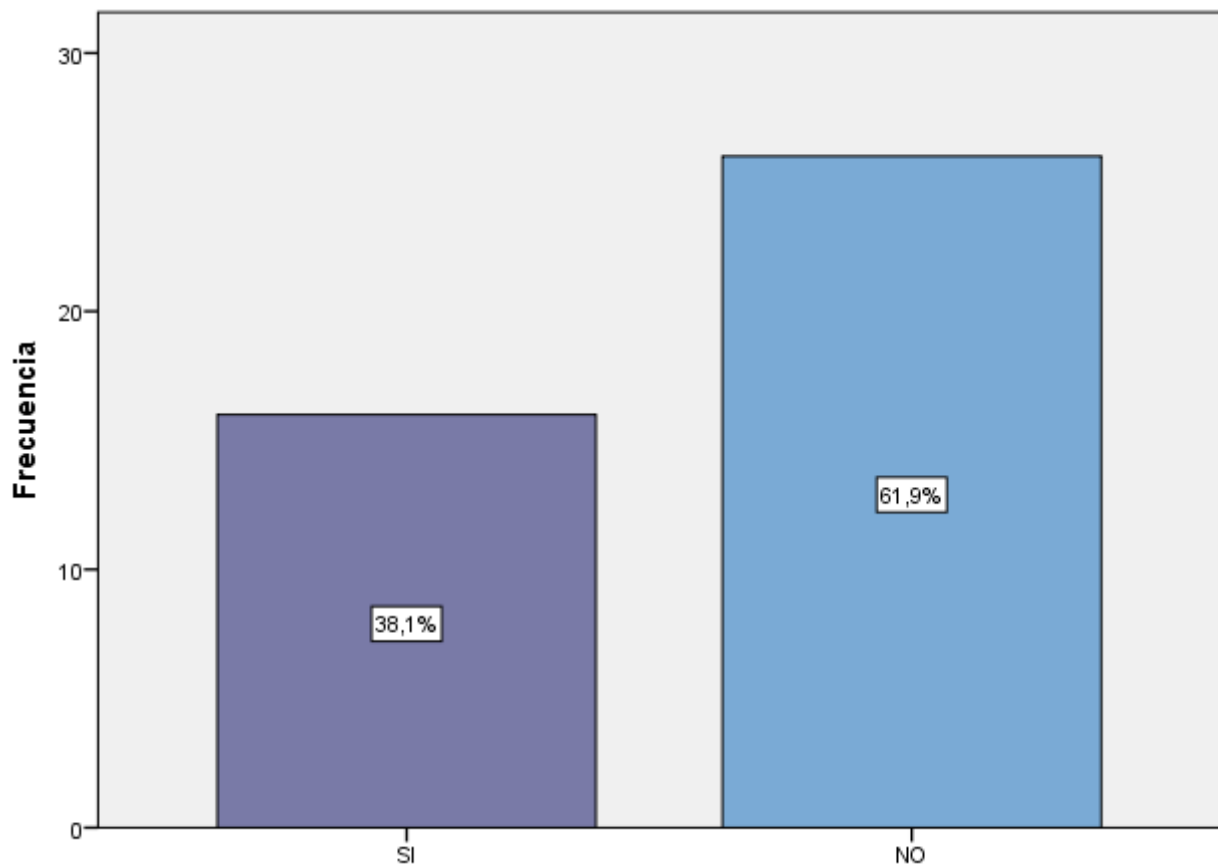
*Elaboración propia.*

Así mismo, en el caso de la artesanía textil se han implementado maquinas hiladoras u otros implementos que les permiten tejer ahorrando tiempo y estandarizando el trabajo final. En el caso de la joyería artesanal se ha implementado pequeñas maquinas o implementos que les permiten dar un mejor acabado al producto final.



Sin embargo, como se muestra en la figura siguiente el 61.9% de los productores artesanales no ha implementado su negocio con ningún tipo de máquina, esto debido a que no lo consideran necesario ya que ellos destacan que es el trabajo manual lo que los caracteriza y hace únicas sus piezas.

Cabe mencionar que la implementación de máquinas no es 100% necesarias, sin embargo, en algunos casos es imprescindible que se haga ese cambio como se menciona anteriormente por temas ambientales.



**Figura 40. Implementación del negocio**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*



### 5.6.2 Punto de venta dentro de la comunidad de Ccorao.

La comunidad de Ccorao cuenta con un mercado artesanal, el cual recibe la afluencia de turistas a diario, sin embargo, como ya mencionamos anteriormente esto depende de cierta manera de las comisiones que se ofrecen a los responsables de llevarlo ahí.

Entonces el 83.3% de los productores artesanales indico que este mercado ha contribuido con la mejora del negocio, esto debido a que se encuentra dentro de su comunidad, esto les permite reducir considerablemente gastos en transporte y alquiler de local, así mismo el 14.3% de los productores artesanales indican que el mercado artesanal ha contribuido medianamente al mejoramiento del negocio, esto debido a que ellos no son los únicos beneficiarios ya que existen personas que no pertenecen a la comunidad y que tienen un puesto ahí muchas veces son estos comerciantes los que les compran sus productos y los revenden en el mismo mercado, esto sucede porque solo ellos no pueden llenar el mercado y si este esta vacío los turistas no paran por ello prefieren vender su producción a intermediarios aunque reduzcan considerablemente sus ganancias.

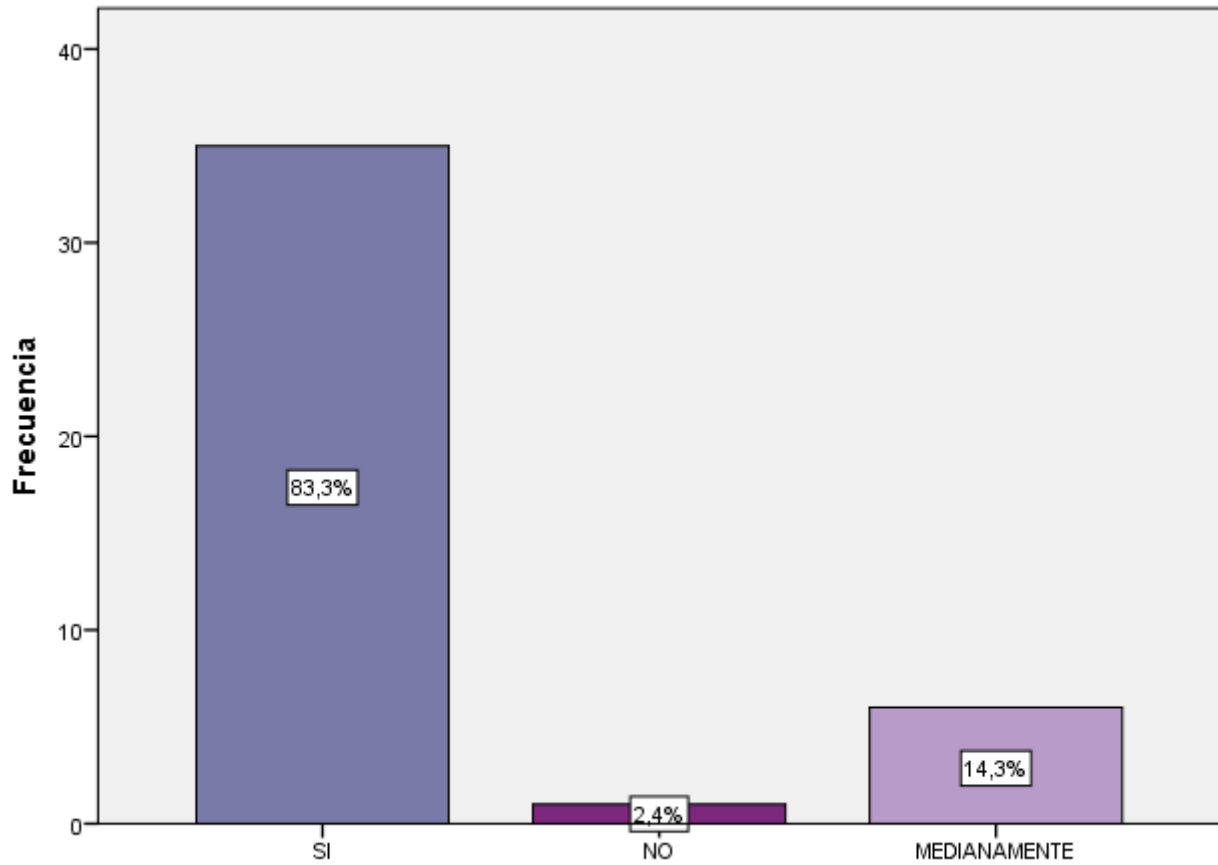
**Tabla 52**  
*Mejora del negocio gracias al mercado artesanal de la comunidad e Ccorao*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>				
<b>Si</b>	35	83,3	83,3	83,3
<b>No</b>	1	2,4	2,4	85,7
<b>Medianamente</b>	6	14,3	14,3	100,0
<b>Total</b>	42	100,0	100,0	

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

Por otro lado, existe un 2.4% de productores artesanales que indica que el mercado no le contribuye en nada ya que este beneficia a personas ajenas a la comunidad, y este productor trabaja de forma independiente con varias tiendas en el valle sagrado y el Cusco.

La figura 41, nos muestra gráficamente todo lo mencionado anteriormente en el que resalta la mejora de los negocios gracias a la presencia del mercado artesanal dentro de la comunidad de Ccorao.



**Figura 41. Mejora del negocio gracias al mercado artesanal de la comunidad de Ccorao.**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*



## 5.7 Acceso Al Sistema Financiero Por Parte De Los Productores Artesanales De La Comunidad De Ccorao

### 5.7.1 Acceso al sistema financiero por parte de los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.

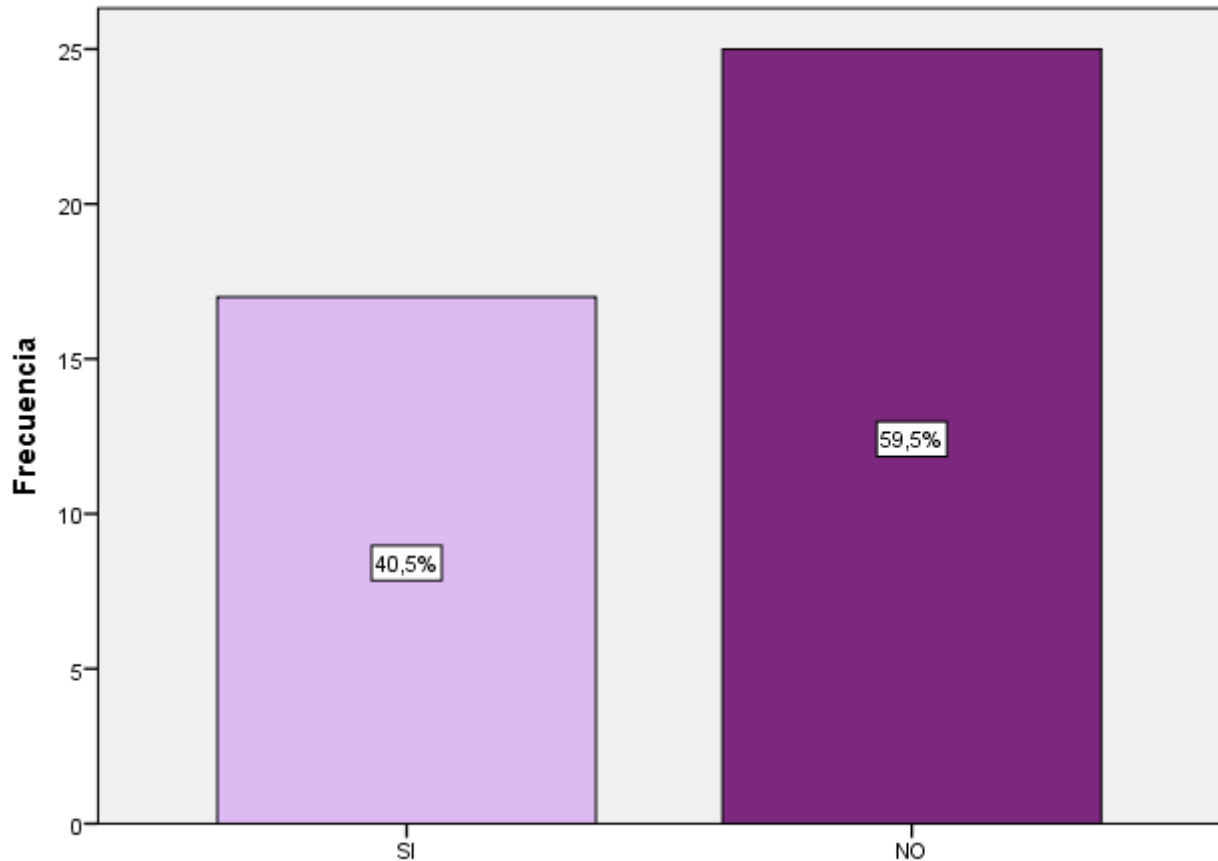
El acceso al sistema financiero es muy importante sobre todo para los pequeños productores, ya que les permite incrementar el flujo de efectivo y así poder solventar gastos que no podrían hacer con dinero propio es por ello que en la tabla 53 podemos apreciar que el 40.5% de los productores artesanales sostiene mantener un crédito vigente, el destino de este es muy diverso, entre los que destacan principalmente la construcción de la vivienda, implementación de una tienda local, implementación del negocio, así también, destinaron este dinero para comprar electrodomésticos, vestido e incluso vacaciones.

**Tabla 53**  
*Acceso al sistema financiero- crédito vigente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Si</b>	17	40,5	40,5
	<b>No</b>	25	59,5	100,0
	<b>Total</b>	42	100,0	100,0

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

De igual manera se puede observar en la tabla que el 59.5% de los productores artesanales no mantiene un crédito vigente, esto debido a que no tiene la necesidad de recurrir a este medio, en algunos casos estos productores participan de otros tipos de financiamiento como panderos o recurren a prestamistas ya que los montos que solicitan son pequeños, sin embargo, no descartan esta opción en un futuro. En otros casos los productores artesanales ya terminaron de pagar sus créditos lo que indica que en su mayoría los productores artesanales acceden al sistema financiero, estos datos son reflejados en la siguiente figura.



**Figura 42. Acceso al sistema financiero**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

### **5.7.2 Capacidad de ahorro por parte de los productores artesanales de la comunidad de Ccorao**

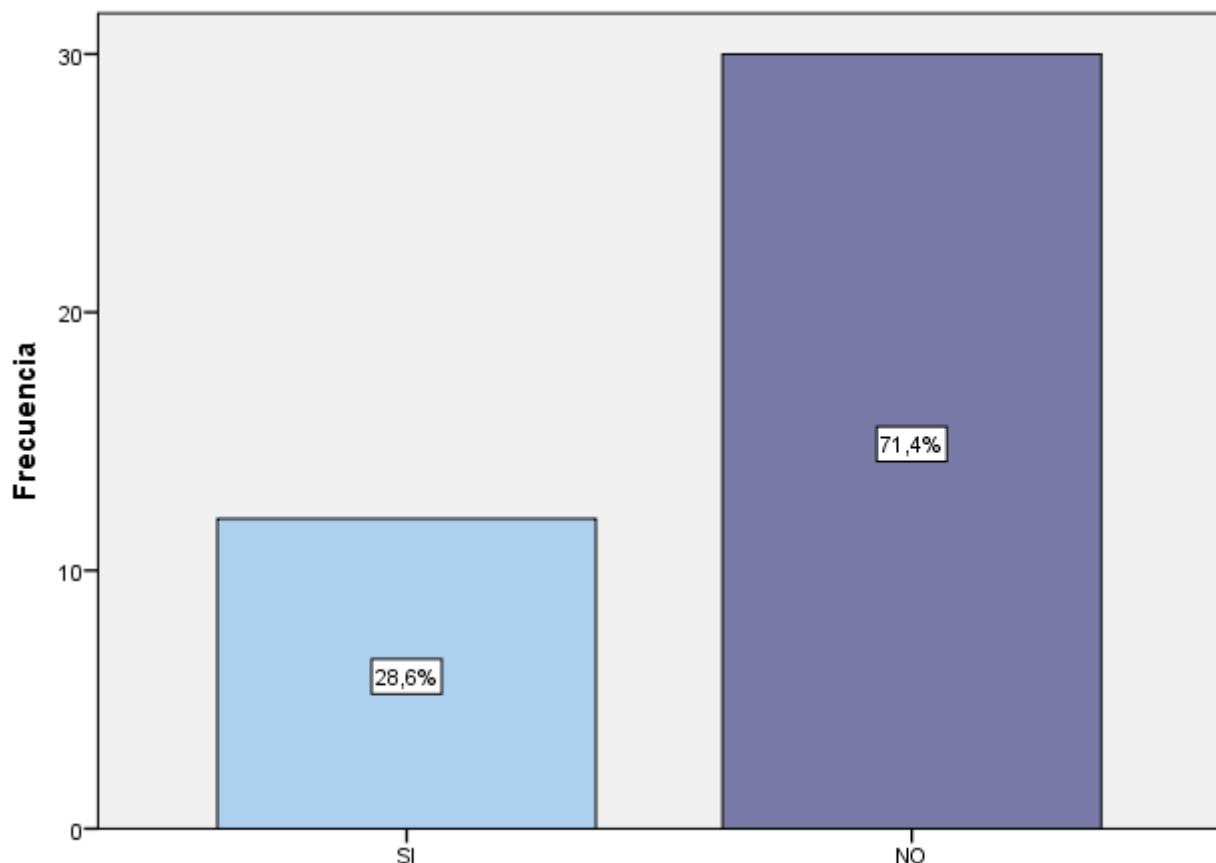
Otro aspecto importante es la cultura de ahorro, ya que este sirve no solo para solventar cualquier imprevisto sino también para poder invertir en un negocio, asegurar el futuro, la educación de los hijos y muchas otras cosas más, en la tabla 54 podemos observar que dentro de la comunidad de Ccorao, 28.6% de los productores artesanales cuenta con ahorros cabe resaltar que en muchos casos indican que el dinero está guardado en casa o invertido en animales menores por ser fáciles de vender así cuando necesitan dinero pueden acceder a el fácilmente, otros indican que el dinero lo mantienen en una cuenta de banco o participan del conocido pandero en el cual van pasando su lugar a otras personas y así recibir su dinero al finalizar el juego.

**Tabla 54**  
*Capacidad de ahorro por parte de los productores artesanales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Si</b>	12	28,6	28,6
	<b>No</b>	30	71,4	100,0
	<b>Total</b>	42	100,0	

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*

Entonces lo importante aquí es resaltar que, si bien el porcentaje de productores artesanales que ahorran es menor al 30% este es un buen indicio ya que esto evidencia que los productores artesanales acceden y conocen el sistema financiero tienen cultura de ahorro lo cual les abre muchas puertas en el mundo de los negocios



**Figura 43. Capacidad de ahorro por partes de los trabajadores**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*



## 5.8 Comparación De Ingresos Económicos Por Parte De Los Productores Artesanales En El Año 2014 Y En El Año 2018

### 5.8.1 Ingresos económicos mensuales en el año 2014

En la tabla 55, podemos observar lo siguiente en relación a los ingresos que percibían los productores artesanales hace 5 años, donde podemos observar que el 59.5 % de productores artesanales percibían ingresos entre S/ 801.00 a S/ 1200.00, como ya se mencionó anteriormente la fuente de estos ingresos es la crianza de animales menores, la agricultura, comercio o trabajos dependientes, así mismo el 23.8% de los productores percibía un ingreso entre S/ 401.00 a S/ 800.00 en este caso estos productores artesanales se dedicaban netamente al sector agropecuario con el cual cubrían la mayor parte de sus necesidades básicas ya que su producción era principalmente para autoconsumo.

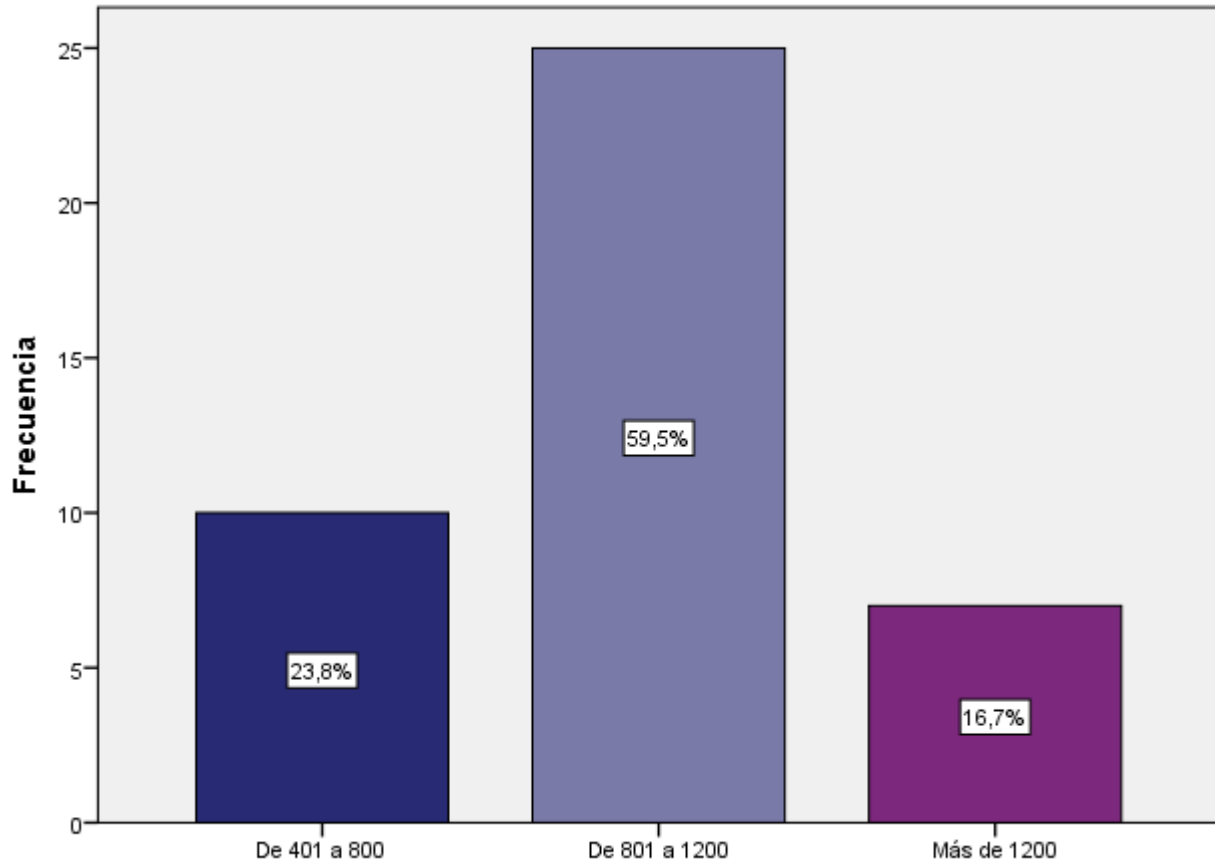
**Tabla 55**  
*Ingresos económicos mensuales en el año 2014*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	De 401 a 800	10	23,8	23,8
	De 801 a 1200	25	59,5	83,3
	Más de 1200	7	16,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

También observamos que el 16.7% de los productores artesanales percibían un ingreso mayor a S/ 1200.00 esto debido principalmente a que algunos de ellos ya pertenecían al sector artesanal por tanto ya disfrutaban de los beneficios económicos este les ofrece.





**Figura 44. Ingresos económicos en el año 2014**

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.

### 5.8.2 Ingresos económicos mensuales en el año 2018

Según la tabla 56, para el año 2018 en el cual el 100% de los encuestados pertenecen al sector artesanal los ingresos percibidos tuvieron un incremento considerable, siendo el rango con mayor porcentaje el de S/1201.00 a S/2000.00 con 40.5%.

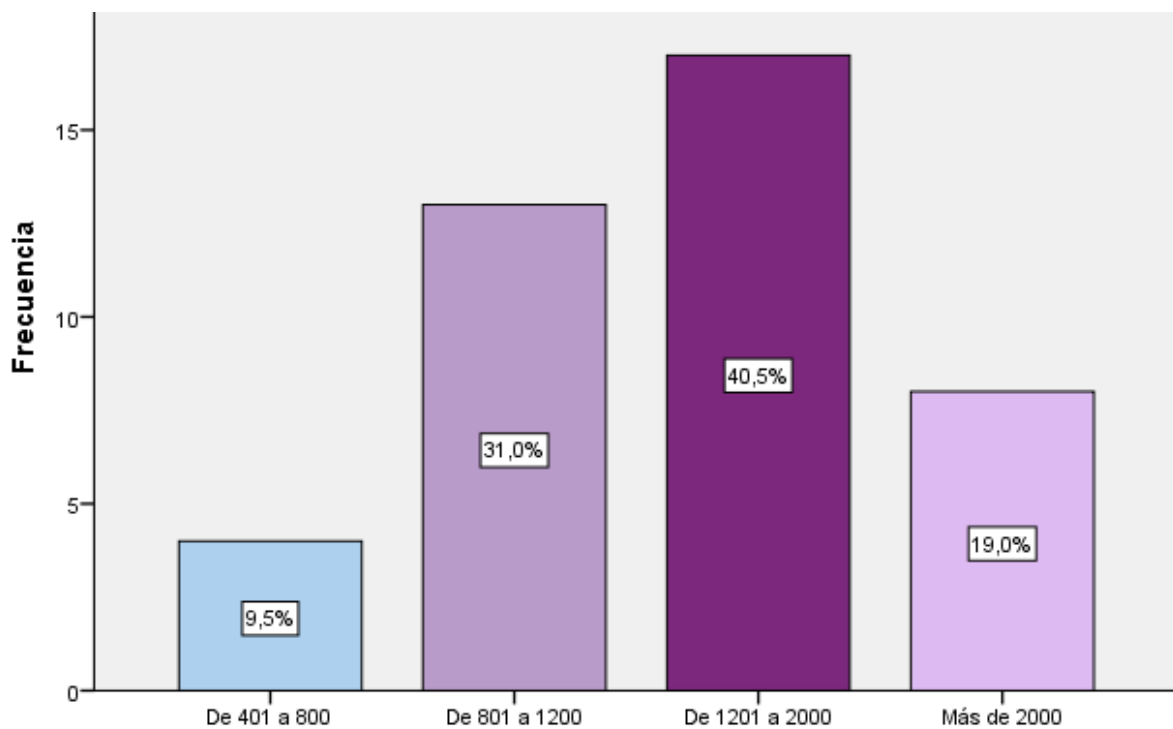
**Tabla 56**  
**Ingresos económicos mensuales en el año 2018**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>De 401 a 800</b>	4	9,5	9,5	9,5
<b>De 801 a 1200</b>	13	31,0	31,0	40,5
<b>Válido De 1201 a 2000</b>	17	40,5	40,5	81,0
<b>Más de 2000</b>	8	19,0	19,0	100,0
<b>Total</b>	42	100,0	100,0	

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.



Lo antes mencionado nos indica que según la tabla 55 (ingresos económicos en el año 2014) gran parte de las personas que tenían un ingreso entre S/ 801.00 a S/ 1200.00 incrementaron sus ingresos para el año 2018, siendo este un reflejo de los beneficios que ofrece el sector artesanal en la comunidad de Ccorao. Lo mismo se aprecia en el rango de S/ 401.00 a S/ 800.00, en este caso según la tabla 52, el porcentaje ha disminuido de 23,8% en el 2014 a 9,5% 2018, evidenciando nuevamente el incremento de los ingresos económicos por parte de los productores artesanales.



**Figura 45. Ingresos económicos en el año 2018**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.*

*Elaboración propia.*

Podemos apreciar también que para el año 2018 incluimos un nuevo rango con ingresos superiores a S/ 2000.00 el cual tiene un porcentaje de 19 %, lo cual indica que mayor tiempo de permanencia en actividad artesanal mayores ingresos económicos percibirán, sus condiciones de vida mejoraran y por ende generara un crecimiento económico en la comunidad de Ccorao y con el tiempo se podrá lograr el desarrollo económico de la comunidad



### 5.8.3 Ingresos económicos mensuales 2018 en función al género de los productores

#### artesanales

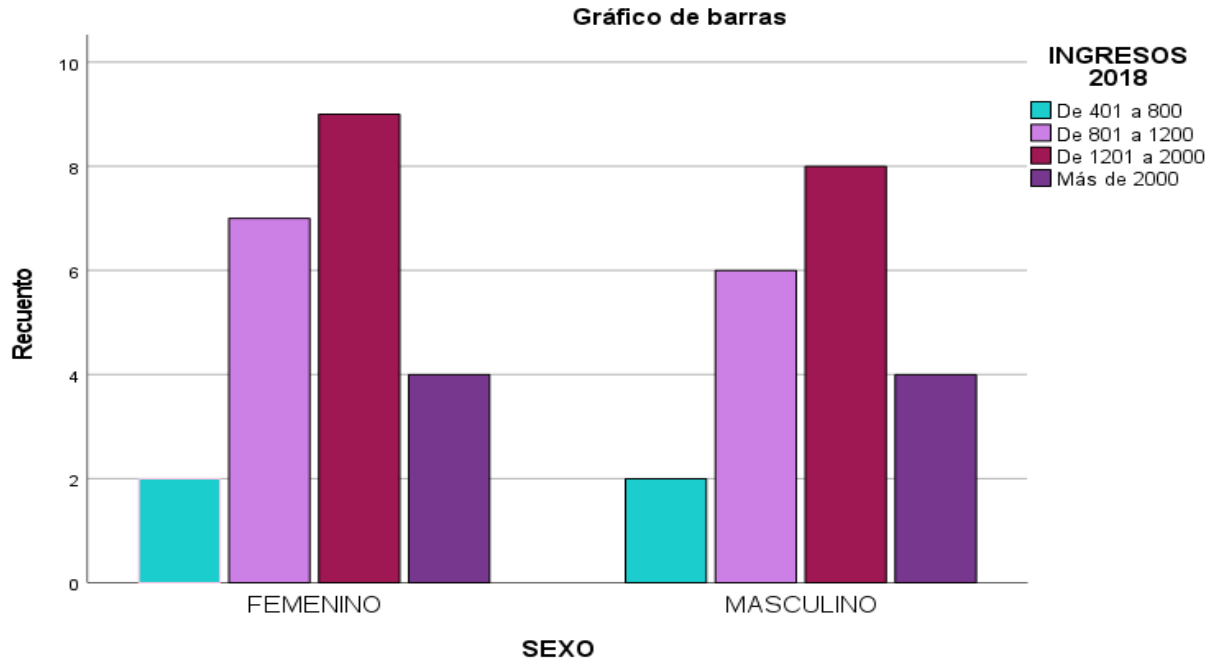
La tabla N° 57 nos muestra que el género de los productores artesanales no influye de forma significativa el nivel de ingresos ya que en el rango de ingreso de más de S/ 2000.00 la cantidad de hombres y mujeres es la misma, y en los otros rango la diferencia es mínima.

**Tabla 57**  
***Ingresos económicos mensuales 2018 en función al género de los productores artesanales***

		INGRESOS 2018				Total
		De 401 a 800	De 801 a 1200	De 1201 a 2000	Más de 2000	
SEXO	FEMENINO	2	7	9	4	22
	MASCULINO	2	6	8	4	20
Total		4	13	17	8	42

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

Lo que podemos resaltar en el siguiente gráfico es que la producción artesanal puede ser desarrollada por ambos sexos ya que la diversidad de los productos y acabados permite desarrollar habilidades propias de cada género.



F46. Ingresos económicos mensuales 2018 en función al género de los productores artesanales

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia.*

#### 5.8.4 Ingresos económicos mensuales 2018 en función al grado de instrucción de los productores artesanales

En la siguiente tabla podemos apreciar que la frecuencia más alta es de 26 personas que indicaron tener secundaria completa, los ingresos que perciben actualmente se dividen de la siguiente manera 4 personas perciben más de S/ 2000.00, 12 personas con secundaria completa perciben entre S/ 1201.00 y S/ 2000.00, 8 personas perciben entre S/ 801.00 y S/ 1200.00 y por último 2 personas perciben entre S/ 401.00 y S/ 800.00 de manera mensual.

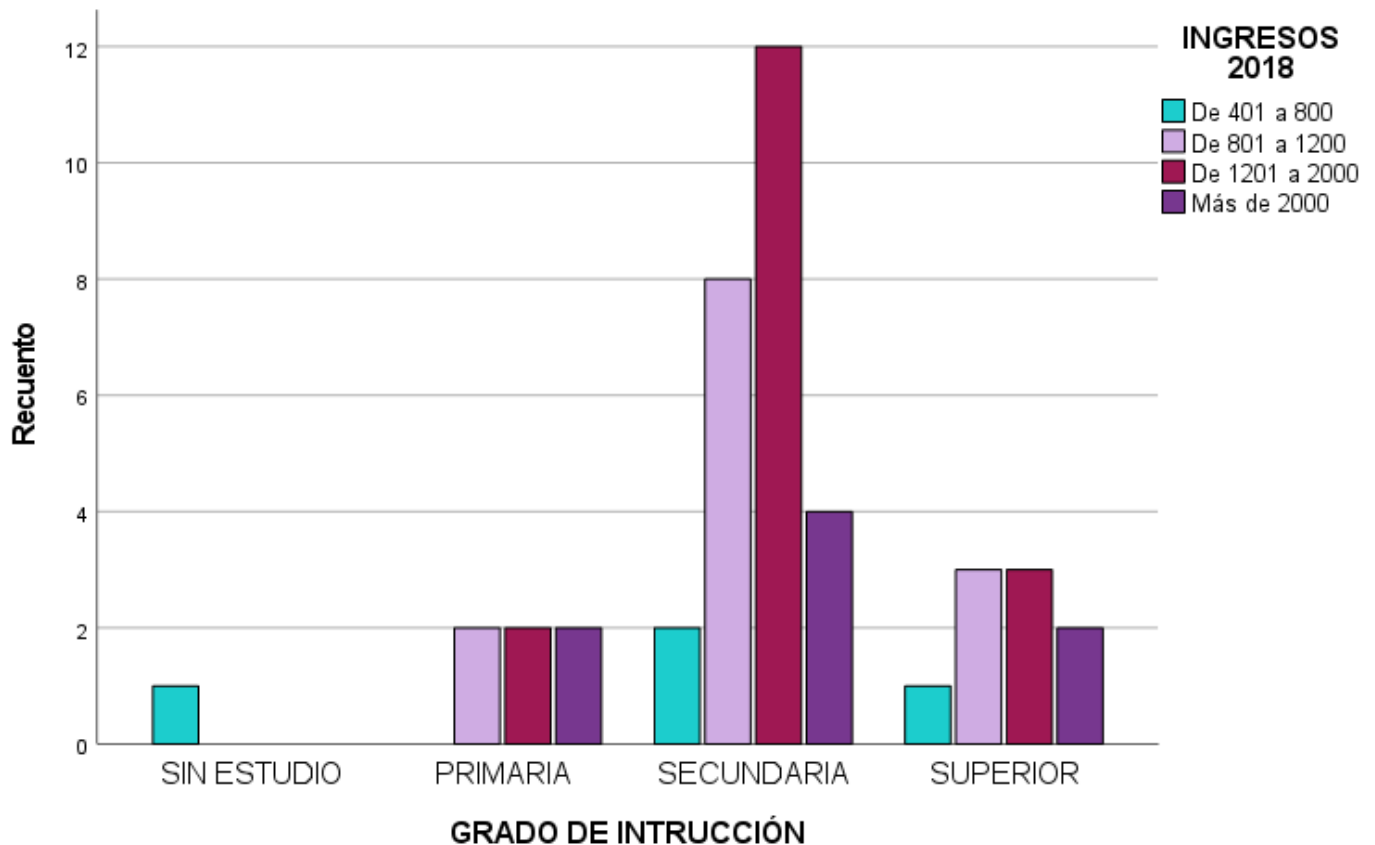
Así mismo podemos apreciar que de las 9 personas con estudios superiores, 2 de ellas perciben ingresos superiores a S/ 2000.00, e incluso una de ellas percibe ingresos entre S/ 401.00 y S/ 800.00 de manera mensual esto se debe principalmente a que esta última persona tiene pocos años de antigüedad en la artesanía.



**Tabla 58**  
*Ingresos económicos mensuales 2018 en función al grado de instrucción de los productores artesanales*

		INGRESOS NETOS 2018				Total
		De 401 a 800	De 801 a 1200	De 1201 a 2000	Más de 2000	
	<b>SIN ESTUDIO</b>	1	0	0	0	1
<b>GRADO DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>PRIMARIA</b>	0	2	2	2	6
	<b>SECUNDARIA</b>	2	8	12	4	26
	<b>SUPERIOR</b>	1	3	3	2	9
<b>Total</b>		4	13	17	8	42

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*



**Figura 47 . Ingresos económicos mensuales 2018 en función al género de los productores artesanales**

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Elaboración propia.*



**CAPITULO VI:**

**PRUEBAS ESTADÍSTICAS**

En la siguiente investigación se utilizó dos pruebas estadísticas, el coeficiente de correlación de Pearson y el coeficiente de correlación de Spearman, las cuales nos ayudaran a reconocer el nivel de asociación que existen entre las variables.

**6.1 Ingreso 2018 Respecto A Las Condiciones Socio Económico En Las Que Se Desenvuelven Los Productores Artesanales**

**6.1.1 Correlación entre el ingreso 2018 y el grado de dificultad para acceder a los insumos.**

**Tabla 59**  
*Variable dificultad de acceso a los insumos\*Dimensión Ingresos tabulación cruzada*

		Dimensión Ingresos				Total	
		De S/. 401 a S/. 800	De S/. 801 a S/. 1200	De S/. 1201 a S/. 1600	Más de S/. 2000		
Dificultada para acceder a los insumos	Altos costos	Recuento % dentro de Dimensión Ingresos	6 66.7%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	9 21.4%
	Transporte	Recuento % dentro de Dimensión Ingresos	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 11.9%
	Otros	Recuento % dentro de Dimensión Ingresos	2 18.1%	4 36.3%	5 45.6%	0 0.0%	11 26.2 %
	Ninguno	Recuento % dentro de Dimensión Ingresos	1 5.9%	1 5.9%	7 41.2%	8 47.0%	17 40.5%
Total		Recuento % dentro de Dimensión Ingresos	13 100.0%	8 100.0%	13 100.0%	8 100.0%	42 100.0%

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*



La variable ingreso con respecto a la dificultad para acceder a los insumos por parte de los productores artesanales tienen una correlación negativa baja como se aprecia en la siguiente tabla, (-0,015) de acuerdo al índice Rho de Spearman, ya que ambas variables tienen -0,015% de varianza compartida, por tanto cuanto mayor sean las dificultades para adquirir los insumos menor será el nivel de ingresos, por otro lado, la correlación entre estas dos variables no es significativa (Sig. “bilateral” = 0,973) superior al  $p < 0,05$ . Por consiguiente, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, es decir el grado de dificultad para acceder a los insumos por parte de los productores artesanales influye mínimamente al nivel de ingresos.

**Tabla 60**  
***Correlación entre los ingresos 2018 y el grado de dificultad para acceder a los insumos***

			INGRESOS NETOS 2018	DIFICULTADES PARA ACCEDER A LOS INSUMOS
<b>Rho de Spearman</b>	<b>INGRESOS NETOS 2018</b>	Coefficiente de correlación	1,000	-,015
		Sig. (bilateral)	.	,973
		N	42	42
	<b>DIFICULTADES PARA ACCEDER A LOS INSUMOS</b>	Coefficiente de correlación	-,015	1,000
		Sig. (bilateral)	,973	.
		N	42	42

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*



### 6.1.2 Correlación entre el ingreso 2018 y punto de venta dentro de la comunidad

**Tabla 61**

*Variable punto de venta dentro de la comunidad\*Dimensión Ingresos tabulación cruzada*

		Dimensión Ingresos				Total
		De S/. 401 a S/. 800	De S/. 801 a S/. 1200	De S/. 1201 a S/. 1600	Más de S/. 2000	
Punto de venta dentro de la comunidad	Si	Recuento % dentro de Dimensión Ingresos 9 25.7%	6 17.1%	12 34.3%	8 22.9%	35 83.3%
	No	Recuento % dentro de Dimensión Ingresos 0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%
	Medianamente	Recuento % dentro de Dimensión Ingresos 4 66.6%	1 16.7	1 16.7	0	6 14.3%
Total		Recuento % dentro de Dimensión Ingresos 13 100.0%	8 100.0%	13 100.0%	8 100.0%	42 100.0%

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*

La variable ingreso con respecto a la variable punto de venta de la comunidad tiene una correlación positiva como se aprecia en la siguiente tabla, de acuerdo a al índice de Rho de Spearman tiene una correlación positiva moderada (0,401) ya que ambas variables tienen 40,1% de varianza compartida, así mismo tienen una correlación significativa (Sig. “bilateral” = 0,043) menor al  $p < 0,05$ . Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, es decir que el punto de venta dentro de la comunidad está relacionado positivamente con el ingreso.





**Tabla 62**  
*Correlación entre ingreso 2018 y punto de venta dentro de la comunidad*

			INGRESOS NETOS 2018	PUNTO DE VENTA DENTRO DE LA COMUNIDAD
Rho de Spearman	INGRESOS NETOS 2018	Coefficiente de correlación	1,000	,401
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	42	42
	PUNTO DE VENTA INCREME NTO EL NEGOCIO	Coefficiente de correlación	,401	1,000
		Sig. (bilateral)	,043	.
		N	42	42

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*

## 6.2 Ingreso 2018 Respecto A La Producción Artesanal

### 6.2.1 Correlación entre el ingreso 2018 y grado de asociatividad de los productores

artesanales de la comunidad de Ccorao

**Tabla 63**  
*Variable grado de asociatividad \*Dimensión Ingresos tabulación cruzada*

		Dimensión Ingresos				Total
		De S/. 401 a S/. 800	De S/. 801 a S/. 1200	De S/. 1201 a S/. 1600	Más de S/. 2000	
Grado de asociatividad	Si	Recuento 3 18.7%	2 12.5%	5 31.3%	6 37.5%	16 38.1%
	No	Recuento 10 38.6%	6 23.0%	8 30.7%	2 7.7%	26 61.9%
Total		Recuento 13 100.0%	8 100.0%	13 100.0%	8 100.0%	42 100.0%

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*



La variable ingreso con respecto al grado de asociatividad de los productores artesanales tienen una correlación positiva baja como se aprecia en la siguiente tabla, por tanto, la correlación es ínfima (0,130) de acuerdo al índice Rho de Spearman, ya que ambas variables tienen 0.13% de varianza compartida, por otro lado, la correlación entre estas dos variables no es significativa (Sig. "bilateral" = 0,852) superior al  $p < 0,05$ . Por consiguiente, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, es decir el grado de asociatividad de los productores artesanales no es significativo en el nivel de ingresos.

**Tabla 64**  
*Correlación entre el ingreso 2018 y el grado de asociatividad.*

			INGRESOS NETOS 2018	PERTENECE A UNA ASOCIACIÓN
Rho de Spearman	INGRESOS	Coefficiente de correlación	1,000	,130
	NETOS 2018	Sig. (bilateral)	.	,852
		N	42	42
	PERTENECE	Coefficiente de	,130	1,000
	A UNA	correlación	,852	.
	ASOCIACIÓN	Sig. (bilateral)	42	42
	N	N		

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*

### 6.2.1 Correlación entre el ingreso 2018 y los años de antigüedad en la artesanía.

**Tabla 65**

*Variable años de antigüedad \*Dimensión Ingresos tabulación cruzada*

		Dimensión Ingresos				Total	
		De S/. 401 a S/. 800	De S/. 801 a S/. 1200	De S/. 1201 a S/. 1600	Más de S/. 2000		
Años de antigüedad	0 a 5	Recuento	10	1	2	2	15
		% dentro de Dimensión Ingresos	66.7%	6.7%	13.3%	13.3%	35.7%
	6 a 10	Recuento	2	3	6	3	14
		% dentro de Dimensión Ingresos	14.3%	21.4%	42.9%	21.4%	33.3%
	Más de 10	Recuento	1	4	5	3	13
		% dentro de Dimensión Ingresos	7.7%	30.7%	38.5%	23.1%	31%
Total		Recuento	13	8	13	8	42
		% dentro de Dimensión Ingresos	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*

La variable ingreso neto 2018 con respecto a la variable años de antigüedad en la artesanía tiene una correlación positiva como se aprecia en la siguiente tabla, de acuerdo al índice de R de Pearson tiene una correlación positiva moderada (0,446) ya que ambas variables tienen 44,6% de varianza compartida, así mismo tienen una correlación significativa (Sig. “bilateral” = 0,035) menor al  $p < 0,05$ . Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, es decir que los años de antigüedad en la artesanía influye positivamente en el nivel de ingreso.



**Tabla 66**  
*Correlación entre el ingreso 2018 y los años de antigüedad en la artesanía*

		INGRESOS NETOS 2018	AÑOS DE ANTIGUEDAD EN LA ARTESANIA
INGRESOS NETOS 2018	Correlación de Pearson	1	,446
	Sig. (bilateral)		,035
	N	42	42
AÑOS DE ANTIGUEDAD EN LA ARTESANIA	Correlación de Pearson	,446	1
	Sig. (bilateral)	,035	
	N	42	42

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*

### 6.3 Ingreso 2018 Respecto Al Crecimiento Del Negocio

#### 6.3.1 Correlación entre el ingreso 2018 y la implementación del negocio con maquinarias.

**Tabla 67**  
*Variable implementación del negocio \*Dimensión Ingresos tabulación cruzada*

		Dimensión Ingresos				Total
		De S/. 401 a S/. 800	De S/. 801 a S/. 1200	De S/. 1201 a S/. 1600	Más de S/. 2000	
Implementación del negocio	Si	Recuento 2	5	6	3	16
	% dentro de Dimensión Ingresos	12.5%	31.3%	37.5%	18.7%	38.1%
No	Recuento	11	3	7	5	26
	% dentro de Dimensión Ingresos	42.3%	11.5%	27%	19.2%	61.9%
Total	Recuento	13	8	13	8	42
	% dentro de Dimensión Ingresos	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*

La variable ingreso con respecto a la variable incorporación de maquinaria tiene una correlación positiva como se aprecia en la siguiente tabla, de acuerdo a al índice de Rho de



Spearman tiene una correlación positiva (0,273) ya que ambas variables tienen 27.3% de varianza compartida, así mismo, la correlación entre estas dos variables no es significativa (Sig. “bilateral” = 0,080) superior al  $p < 0,05$ . Por consiguiente, se acepta la hipótesis nula, y se rechaza la hipótesis alterna, es decir que la incorporación de maquinarias no es significativa en el nivel de ingreso.

**Tabla 68**  
**Correlación entre el ingreso 2018 y la incorporación de maquinaria**

		INGRESOS 2018	INCORPORACION DE MAQUINAS
Rho de Spearman	INGRESOS 2018	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,273
		N	42
	INCORPORACION DE MAQUINAS	Coefficiente de correlación	,273
		Sig. (bilateral)	,080
		N	42

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia

### 6.3.2 Correlación entre el ingreso 2018 y la capacidad de ahorro.

**Tabla 69**  
**Variable capacidad de ahorro \*Dimensión Ingresos tabulación cruzada**

		Dimensión Ingresos				Total	
		De S/. 401 a S/. 800	De S/. 801 a S/. 1200	De S/. 1201 a S/. 1600	Más de S/. 2000		
Capacidad de ahorro	Si	Recuento	3	3	5	1	12
		% dentro de Dimensión Ingresos	25.0%	25.0%	41.7%	8.3%	28.6%
	No	Recuento	10	5	8	7	30
		% dentro de Dimensión Ingresos	33.3%	16.7%	26.7%	23.3%	71.4%
Total		Recuento	13	8	13	8	42
		% dentro de Dimensión Ingresos	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia



La variable ingreso 2018 con respecto a la capacidad de ahorro de los productores artesanales de la comunidad de Ccorao tiene una correlación positiva como se aprecia en la siguiente tabla, de acuerdo a al índice de Rho de Spearman tiene una correlación positiva baja (0,244) ya que ambas variables tienen 24.4% de varianza compartida, así mismo tienen una correlación significativa (Sig. “bilateral” = 0,045) menor al  $p < 0,05$ . Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, es decir que la capacidad de ahorro de los productores influye positivamente en el nivel de ingreso.

**Tabla 70**  
*Correlación entre el ingreso y la capacidad de ahorro*

			<b>INGRESOS 2018</b>	<b>CAPACIDAD DE AHORROS</b>
<b>Rho de</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	1,000	,244
	<b>2018</b>	<b>Sig. (bilateral)</b>	.	,045
		<b>N</b>	42	42
<b>Spearman</b>	<b>CUENTA</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	,244	1,000
	<b>CON</b>	<b>Sig. (bilateral)</b>	,045	.
	<b>AHORROS</b>	<b>N</b>	42	42

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*



## 6.4 Ingreso 2018 Respecto Al Capital Humano.

### 6.4.1 Correlación entre el ingreso 2018 y el número de capacitaciones recibidas

**Tabla 71**

*Variable número de capacitaciones\*Dimensión Ingresos tabulación cruzada*

		Dimensión Ingresos				Total	
		De S/. 401 a S/. 800	De S/. 801 a S/. 1200	De S/. 1201 a S/. 1600	Más de S/. 2000		
Número de capacitaciones	1	Recuento % dentro de Dimensión Ingresos	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	3 37.5%	8 19.1%
	2	Recuento % dentro de Dimensión Ingresos	4 25.0%	1 10.0%	3 30.0%	2 20.0%	10 23.8%
	3	Recuento % dentro de Dimensión Ingresos	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	4 9.5 %
	4	Recuento % dentro de Dimensión Ingresos	1 16.7%	1 16.7%	4 66.6%	0 0.0%	6 14.3
	Ninguno	Recuento % dentro de Dimensión Ingresos	5 35.7%	4 28.6%	3 21.4%	2 14.3%	14 33.3%
Total		Recuento % dentro de Dimensión Ingresos	13 100.0%	8 100.0%	13 100.0%	8 100.0%	42 100.0%

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*



La variable ingreso con respecto al número de capacitaciones recibidas tienen una correlación positiva como se aprecia en la siguiente tabla, de acuerdo a R de Pearson (0,250) tiene una correlación positiva baja, ya que ambas variables tienen 25% de varianza compartida, por otro lado, la correlación es significativa (Sig. “bilateral” = 0,034) menor al  $p < 0,05$ . Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, es decir el número de capacitaciones está relacionado positivamente con el ingreso.

**Tabla 72**  
***Correlación entre el ingreso y el número de capacitaciones***

		INGRESOS 2018	NÚMERO DE CAPACITACIONES
<b>INGRESOS 2018</b>	Correlación de Pearson	1	,250
	Sig. (bilateral)		,034
	N	42	28
<b>NÚMERO DE CAPACITACIONES</b>	Correlación de Pearson	,250	1
	Sig. (bilateral)	,034	
	N	28	28

*Fuente: Datos de la encuesta aplicada a los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.  
Elaboración propia*





## CAPÍTULO VII: DISCUSIÓN

### 7.1 Descripción de los hallazgos más relevantes

La presente investigación busca determinar el “Impacto de la artesanía en el desarrollo económico de la comunidad de Ccorao, distrito de San Sebastián, provincia del Cusco, 2014 - 2018” esto se ve reflejado en la calidad de vida de los pobladores.

Entre los hallazgos que se obtuvo de la muestra poblacional, se obtuvo que el año 2014, la fuente de ingresos principal entre los pobladores de la comunidad de Ccorao era la crianza de animales menores, la agricultura o trabajos dependientes, con lo cual cubrían la mayor parte de sus necesidades básicas ya que su producción era principalmente para autoconsumo.

Se logró obtener otro dato importante que son los ingresos del año 2014 y el 2018, comparando los ingresos en el año 2014 el 59.5% tenían un ingreso mensual de 801.00 a 1200.00 soles, y solo un 16.7% con un ingreso mensual de más de 1,200.00 soles.

A comparación del año 2018 estos resultados muestran una variación positiva teniendo que 40.5% de los encuestados perciben un ingreso de 1201.00 a 2000.00 soles y el 19% percibe ingresos superiores 2000.00 soles. Estas cifras motivan no solo a los pobladores artesanales, sino también a los otros pobladores que han visto a largo de los años como ha cambiado la calidad de vida de los artesanos, convirtiéndose esta en una actividad con mucho potencial en la zona.

Otro dato importante, es el indicador de necesidades básicas insatisfechas por hogar, en la tabla 23 podemos apreciar que el 38.1% de los hogares cuentan con 3 dormitorios, tomando en cuenta que el máximo de integrantes por familia es de 6 personas, podemos concluir que no existe hacinamiento, así mismo podemos apreciar que las características físicas de los hogares,



así como el acceso a luz, agua y desagüe son los adecuados y les permite alcanzar una buena calidad de vida.

Por otro lado, en cuanto al nivel educativo de los artesanos podemos apreciar que el 61.90% termino la secundaria y el 21.43% culmino estudios superiores, esto se ve reflejado no solo en la capacidad emprendedora y productiva de los productores artesanales, sino también en calidad de educación que les brindan a sus hijos ya que el 100% tiene acceso a educación, el 97.6% de los hogares cuentan con un teléfono móvil con acceso a internet y el 9.5% cuenta con internet dentro de la vivienda, lo que les permite garantizar un futuro prometedor para sus hijos.

Otro hallazgo importante en la investigación es que el 71.4% de los productores artesanales tiene como trabajadores a familiares (hermanos, hijos, sobrinos, tíos y tías), aquí podemos rescatar 2 puntos importantes el primero, es que los ingresos económicos familiares se incrementan, segundo las tradiciones, técnicas, el arte se pasa de generación en generación logrando así que este no se pierda.

## 7.2 Comparación con la Literatura Existente

En cuanto a la comparación de la investigación con la literatura revisada se presenta la siguiente

**Tabla 73**  
*Comparación crítica con la Literatura Existente*

<p><b>Teoría del Desarrollo Local Territorial. según Albuquerque</b></p>	<p>El desarrollo económico local es el conjunto de prácticas complejas que implican la concertación entre los agentes, sectores y fuerzas que interactúan en un territorio determinado y la participación permanente, creadora y responsable de ciudadanos.</p> <p>Esta teoría surge bajo el criterio de ser una opción para que las regiones o localidades puedan ser parte del inicio de una transformación en el desarrollo socioeconómico, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes,</p>
--	--



	<p>aprovechando los recursos naturales existentes en su territorio de manera eficiente.</p> <p>En el estudio realizado en la comunidad de Ccorao, gracias a la actividad artesanal, la creatividad, responsabilidad, la revalorización de su cultura y el emprendimiento de los productores artesanales, se ha logrado la concertación entre diferentes agentes económicos, entre el sector productivo y el sector comercial dentro de este territorio, lo que ha permitido que esta comunidad empiece a desarrollarse económicamente mejorando notablemente la calidad de vida de los productores artesanales y consecuentemente de la comunidad.</p>
<b>Teoría de las Ventajas Competitivas de Michael E. Porter</b>	<p>“La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecen precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados. (...) Una empresa se considera rentable si el valor que es capaz de generar es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto. A nivel general, podemos afirmar que la finalidad de cualquier estrategia de empresa es generar un valor adjunto para los compradores que sea más elevado del costo empleado para generar el producto. Por lo cual en lugar de los costos deberíamos utilizar el concepto de valor en el análisis de la posición competitiva.</p> <p>En el estudio realizado en la comunidad de Ccorao, revela tres aspectos fundamentales, el liderazgo en costos, la diferenciación y el enfoque. Es así que los productores artesanales pueden liderar este aspecto ya que tiene el poder de fijar precios por sus artesanías, al controlar los medios de producción. La diferenciación, se basa en el desarrollo de</p>



	<p>técnicas tradicionales, utilización de materias primas naturales y expresiones culturales que dotan a cada objeto artesanal de un diseño único. Por último, el enfoque, ya que la producción está dirigida a un segmento particular, turistas extranjeros ya que son ellos quienes más aprecian su arte.</p>
<b>Teoría del Óptimo de Pareto</b>	<p>El Óptimo de Pareto se basa en criterios de utilidad: si algo genera o produce provecho, comodidad, fruto o interés sin perjudicar a otro, despertará un proceso natural que permitirá alcanzar un punto óptimo. En este sentido, la máxima prosperidad común se obtiene cuando ninguna persona puede aumentar su bienestar en un intercambio sin perjudicar a otra. O, lo que es lo mismo, si crece la utilidad de un individuo, sin que disminuya la utilidad de otro, aumenta el bienestar social de los individuos.</p> <p>En el estudio realizado en la comunidad de Ccorao, se aplica esta teoría en la producción artesanal ya que lo que se busca es que los beneficios económicos y sociales que ofrece la actividad artesanal no perjudique a los pobladores que se dedican a otras actividades, sino por el contrario que sea fuente de desarrollo de otras actividades.</p>
<b>Teoría del Capital Humano – Theodore Schultz</b>	<p>Esta teoría evidencia que mediante la inversión en capital humano se aumenta la productividad de los factores y se impulsa el progreso tecnológico, y este a su vez se produce debido a una mejora en las capacidades de los trabajadores obtenidas a través de los entrenamientos laborales, la educación y la experiencia obtenida. Además, invirtiendo en él se pueden obtener múltiples beneficios en otras áreas, tales como beneficios sociales o científicos.</p> <p>Esto se ve reflejado en el estudio realizado en la comunidad de Ccorao donde la población involucrada a la actividad artesanal que cuenta con estudios previo, con capacitaciones han sabido manejar y llevar el negocio de forma más rentable,</p>



	<p>además, son ellos los que muestran más interés en perfeccionar su método de trabajo, recreando estilos, figuras características de la zona</p>
<p><b>Antecedente internacional</b></p> <p><b>Vargas José, Briones Miguel y Rivera Carlos (2014). “Estrategias de la industria cultural mexicana para el desarrollo regional del norte de Jalisco. El caso de la artesanía Huichol”</b></p>	<p>Según los autores la producción artesanal como factor económico regional, es una alternativa, dado que la actividad artesanal es una actividad que da empleo a muchos grupos domésticos dentro de la comunidad y se muestra como una ruta alterna para el desarrollo comunitario, generando sin duda alguna la mejora económica de la población.</p> <p>Se apoya en esta investigación ya que nuestros resultados reflejaron que los productores artesanales de la comunidad de Ccorao, han desarrollado puestos de empleo dentro de la comunidad, sobre todo en grupos domésticos que antes no tenían estas oportunidades generando mejoras económicas y calidad de vida, así mismo la artesanía se ha convertido en una ruta alterna para el desarrollo de la comunidad</p>
<p><b>Antecedente Nacional</b></p> <p><b>“Alvarado, Jazmin (2017). “Creación de marca unificada para contribuir a la mejora de los ingresos de los artesanos Wanka como consecuencia de la deficiente promoción de la oferta turística en el Valle del Mantaro”</b></p>	<p>El Perú es un país atractivo para muchos turistas debido a sus innumerables riquezas, y esto trae consigo un gran desarrollo económico que permite mejorar los atractivos turísticos que puede ofrecer un determinado lugar, sin embargo, este crecimiento no es equilibrado ya que muchas veces sólo beneficia a ciertos sectores del país. Es así que zonas con gran herencia cultural, innumerables tradiciones y costumbres. Han creado una marca paraguas que brinda una ventaja competitiva a los artesanos del Valle del Mantaro ya que sus productos serán reconocidos por brindar estándares de calidad, finura en sus acabados y belleza en sus piezas.</p> <p>En nuestra investigación encontramos que esto también sucede aquí en el Cusco el cual es reconocido y visitado por Machupicchu, Sacsayhuaman, el valle sagrado etc, sin embargo, existen muchos otros lugares con gran herencia cultural, innumerables tradiciones y costumbres como la</p>



	<p>comunidad de Ccorao que pueden alcanzar ventajas competitivas y que además con el apoyo necesario pueden lograr ser reconocidas por la calidad de sus trabajos artesanales.</p>
<p><b>Antecedente local</b></p> <p><b>Beyota, Maria y Ayquipa, Cinthya (2015). “Grado De innovación de la cerámica piseña y su relación con el desarrollo de la actividad artesanal turística del centro poblado de Pisac”,</b></p>	<p>En cuanto a la preferencia de las cerámicas, los turistas prefieren cerámicas utilitarias antes que decorativas, sin embargo, se evidencia que los turistas no se encuentran satisfechos completamente con la cerámica debida principalmente a la baja calidad y originalidad de los productos. La creación del Cite Cerámica es una de las alternativas para mejorar el desarrollo de la actividad artesanal en la línea de la cerámica en Pisac permitirá incluir la innovación en sus cuatro componentes (producto, proceso, comercialización y organización) lo que hará la actividad artesanal más competitiva en el mercado turístico, el mismo que contribuirá a mejorar el nivel de vida del artesano y fortalecerá la cultura e identidad de Pisac.</p> <p>En nuestra investigación, los productores artesanales de la comunidad de Ccorao aún tienen deficiencia y limitaciones en aspectos productivos, en comercialización y sobre todo en organización, por ende, es necesario que las organizaciones gubernamentales, ONGs e incluso organizaciones privadas puedan apoyar en este aspecto a los productores artesanales para lograr que éstas sean más competitivas en el mercado.</p>



### 7.3 Limitaciones del Estudio

Las limitaciones que se tuvieron al elaborar el estudio en la comunidad de Ccorao son las siguientes:

Nuestra investigación carece de información secundaria de respaldo, lo cual es una limitación para la obtención de datos, debido a que no se ha realizado ninguna investigación en esta área, por lo que se utiliza una encuesta a los residentes.

La base de datos estadística sobre la comunidad de Corcado no está actualizada, razón por la cual diversos indicadores están desfasados.

La desconfianza por parte de los productores artesanales, al momento de aplicar las encuestas significó un gran reto ya que se tuvo que recurrir a diferentes metodologías que nos permitieran obtener información de calidad, así mismo coordinar un horario adecuado fue complicado dadas las actividades que realizan el tiempo que destinaban era muy reducido, por tanto, me tomo varias citas poder recopilar la información.



## CONCLUSIONES

1. La inclusión de las personas de la comunidad de Ccorao al sector artesanal que se dio gracias a la “Escuela de Ceramica Koica” que fue capaz de brindarles una opción de fuente de ingresos económicos para mejorar la calidad de sus familias, actividad con la cual son capaces generar cambios importantes en el nivel de ingresos monetarios; los productores artesanales en el año 2018 generan ingresos mensuales promedio de S/1142.00, mientras que el ingreso per cápita de la comunidad de Ccorao asciende a S/629.5 al año 2017, cabe resaltar que este monto es generado porque gran parte de los productores artesanales son jóvenes y recién están formando su familia y el promedio de miembros por familia es de 3.62 personas; lo cual ha permitido generar dentro de los productores artesanales la capacidad de ahorrar, como se muestra en la tabla 54 donde el 28.6% de los productores declaran tener ahorros, así mismo, este ahorro junto a las capacitaciones recibidas les ha permitido direccionar sus inversiones para mejorar su producción artesanal como se aprecia en la tabla 51, donde el 38.1% de los productores artesanales declara haber implementado su negocio con alguna maquinaria para complementar su producción, así mismo los productores declaran haber priorizado la implementación de su hogar como se aprecia en la tabla 23, donde podemos observar que el 97.6% cuenta con casa propia, el 100% cuenta con servicio higiénico dentro de la vivienda y el 14.3% cuenta hasta con 2 servicios higiénicos dentro de su vivienda, así mismo el 100% de los socios cuenta con el servicio de luz y agua dentro de la vivienda, el nivel de hacinamiento en la vivienda es nulo ya que el 38.12% de los productores artesanales cuenta hasta con 3 dormitorios y el 9.5% cuenta con internet fijo dentro de la vivienda, usa gas para la cocción de sus alimentos; todo ello refleja la preocupación de los productores artesanales por mejorar el futuro de su familia y les ha permitido proyectar una visión de lo que quieren lograr.





El grado de instrucción de los productores artesanales se aprecia en la tabla 21, el cual revela que el 61.9% termino la secundaria y el 21.4% tiene estudios superiores, esto se ve reflejado no solo en la capacidad emprendedora y productiva de los productores artesanales, sino que, en base a estas herramientas previas, les permitio a los productores artesanales poder desarrollar sus habilidades de liderazgo, desarrollarse como persona, la toma de decisiones y sobre todo tomar la iniciativa de llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial; razón por la cual el sector artesanal está creciendo en la comunidad de Ccorao, asi mismo los productores artesanos tiene una visión amplia de actividad artesanal con miras en la exportación de sus productos cumpliendo con los estándares de calidad de los mercados extranjeros, entonces, queda claro que la producción artesanal influyó de forma positiva sobre los ingresos y condiciones de vida de los productores artesanales de la comunidad de Ccorao. Por consiguiente, la hipótesis general es válida.

2. La afluencia de turistas que aprecian el arte que se realiza en la comunidad de Ccorao cambio de manera significativa la perspectiva de los productores artesanales, como se describe en el planteamiento del problema, la comunidad de Ccorao en la actualidad cuenta con los recursos para desarrollar la actividad artesanal como atractivo turístico y actividad económica gracias a la escuela de ceramica Koica que desarrolló un papel fundamental en este aspecto, brindando a la población una nueva opción de fuente de ingresos económicos aprovechando sus recursos existentes de manera eficiente.

La comunidad de Ccorao es atravesada por la carretera asfaltada que une la ciudad del Cusco con el valle sagrado, lo cual genera la gran afluencia de turistas al mercado artesanal de la comunidad, dinamizando las relaciones sociales y económicas dentro de la comunidad, esto podemos apreciarlo también en la tabla 62, de acuerdo al índice de Rho de Spearman, la variable punto de venta dentro de la comunidad tiene una



correlación positiva moderada (0,401), y tiene una correlación significativa (Sig. “bilateral” = 0,043) menor al  $p < 0,05$ . Por consiguiente, podemos concluir que nuestra primera hipótesis específica es válida.

3. Los resultados alcanzados por los productores artesanales en los últimos años demuestra que este sector ha contribuido de forma positiva en el crecimiento de sus negocios, ya que según la tabla 64 (correlación entre el ingreso 2018 y la implementación del negocio) el índice de Rho de Spearman indica que tienen una correlación positiva (0,273) ya que ambas variables tienen 27.3% de varianza compartida, esto mismo lo vemos en la tabla 51 donde el 38.1% de los productores artesanales ha tomado la decisión de implementar su negocio con maquinarias que en algunos casos reduce el tiempo, costo y estandariza el acabado y en otros es por temas ambientales como cambiar el horno a leña por horno eléctrico, mejorando la producción artesanal, es importante mencionar que esto fue posible gracias a la capacidad de ahorro que han demostrado tener, el cual según el análisis estadístico de la tabla 70 tiene un índice de Rho de Spearman tiene una correlación positiva (0,244) ya que ambas variables tienen 24.4% de varianza compartida, así mismo tienen una correlación significativa (Sig. “bilateral” = 0,045) menor al  $p < 0,05$ . Por consiguiente, la capacidad de ahorro de los productores influye positivamente en el nivel de ingreso, y a su vez, esto les ha permitido contar con las posibilidades de adquirir bienes y servicios de calidad como se muestran en la tabla 23, donde se evidencia que los productores artesanales cuentan con los servicios básicos y condiciones dignas para vivir. Por otro lado, las capacitaciones recibidas han tenido buena recepción, ya que según la figura 35, el 57.1% de los productores artesanales califican como buena dichas capacitaciones, así mismo, la tabla 72 muestra la correlación entre el ingreso y número de capacitaciones la cual mantiene una correlación positiva de acuerdo a R de Pearson



(0,250), por otro lado, la correlación es significativa (Sig. “bilateral” = 0,034) menor al  $p < 0,05$ . Por consiguiente, el número de capacitaciones está relacionado positivamente con el ingreso, lo cual ha permitido que los productores artesanales puedan tener buenas condiciones de vida, es así que podemos concluir que nuestra segunda hipótesis específica es válida.

4. A partir de la investigación, podemos concluir que la producción artesanal contribuye significativamente en el nivel de ingresos monetarios de los productores artesanales los cuales en el año 2018 generan ingresos mensuales promedio de S/1142.00, mientras que el ingreso per cápita de la comunidad de Ccorao asciende a S/ 629.5 al año 2017 (estos montos corresponden a los productores artesanales jóvenes, ya recién están empezando a formar una familia), estos ingresos superiores se atribuyen a los años de antigüedad de los productores, en la tabla 66 podemos apreciar que el índice de R de Pearson tiene una correlación positiva (0,446) ya que ambas variables tienen 44,6% de varianza compartida, así mismo tienen una correlación significativa (Sig. “bilateral” = 0,035) menor al  $p < 0,05$ . Por consiguiente, los años de antigüedad en la artesanía influye positivamente en el nivel de ingreso. En cuanto a promedio porcentual de ganancias de los productores artesanales, el 40.5% de los productores artesanales indica no tener ningún tipo de dificultad al momento de adquirir los insumos necesarios, y en el caso del transporte los proveedores se encuentran en los mercados o centros comerciales de la ciudad del Cusco, que está a 20 min de la comunidad de Ccorao y en muchos casos hacen grupos para poder trasladar sus insumos y así poder ahorrar en los gastos de transporte, por lo cual no generan muchos gastos en la producción, teniendo un margen considerable de ganancia del 40%.

Así mismo podemos apreciar en las tablas 55 y 56 ingresos económicos mensuales en el año 2014 e ingresos económicos mensuales en el año 2018 respectivamente, podemos ver que los ingresos de los productores artesanales han tenido una evolución positiva



ya que en el 2014 el porcentaje de productores con ingresos superiores a 1200.00 soles era solo de 16.7% (como se mencionó en el planteamiento del problema, gran parte de la población se dedicaba a la agricultura y ganadería, actividades que eran principalmente para subsistir), en el 2018 el porcentaje de productores con ingresos entre 1200.00 a 2000.00 soles es de 40.5% e incluso existe un 19% de productores artesanales que declaran ingresos superiores a 2000.00 soles mensuales, de esta manera podemos concluir que nuestra última hipótesis específica está siendo afirmada.



## RECOMENDACIONES

1. Promover la producción artesanal dentro de la comunidad de Ccorao, mediante talleres de información sobre los beneficios obtenidos durante todo el tiempo que llevan realizando esta actividad, que se reconozcan como organización que se involucren en todos los aspectos y así poder hacer crecer este sector dentro de la comunidad de Ccorao y por consiguiente poder desarrollar a futuro otras actividades complementarias al turismo generando así más posibilidades de negocios y emprendimientos a todos los pobladores de la comunidad de Ccorao en general, de esta manera puedan desarrollar varios sectores económicos, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la comunidad de Ccorao.
2. Promover la participación de los productores artesanales de las capacitaciones y cursos que les brinden las herramientas para mejorar la producción y comercialización de sus productos, ya que estos conocimientos podrán ser utilizados en caso de que la oferta turística pueda verse afectada en la comunidad de Ccorao, y requieran abrirse a nuevos mercados y comercializar sus productos en las principales tiendas artesanales en el valle sagrado del Inca y del Cusco, ya que ellos controlan los medios de producción y tienen el poder de fijar precios
3. Enfocarse en la exportación, ya que gracias a la Escuela de Cerámica Koica, Ccorao fue reconocida a nivel internacional por sus estándares de calidad y diseños únicos, ya que gran parte de las artesanías en Cusco tienden a ser muy comunes y repetitivas.
4. Fomentar la asociatividad entre los productores artesanales, ya que actualmente según la tabla 56, la correlación entre ingreso y grado asociatividad es ínfima (0,130) de acuerdo al índice Rho de Spearman, ya que ambas variables tienen 0.13% de varianza compartida, por otro lado, la correlación entre estas dos variables no es significativa



(Sig. “bilateral” = 0,852) superior al  $p < 0,05$ . Por consiguiente, el grado de asociatividad de los productores artesanales no es significativo en el nivel de ingresos. Por tanto, urge la necesidad de informar y guiar la formación de asociaciones, con personas capacitadas que busquen hacer crecer este sector, potenciando las habilidades, la colaboración y el trabajo en conjunto para así lograr un reconocimiento y poder competir con otras zonas que realizan la misma actividad.

5. Mejorar y reforzar las relaciones con las instituciones del estado como la municipalidad de San Sebastián, la DIRCETUR, y otras instituciones pertinentes para que impulsen y promocionen este sector dentro de la comunidad de Ccorao, ya que con su apoyo se puede conseguir un mayor alcance a los turistas, sin tener que estar pagando comisiones, y así lograr el incremento de los ingresos y mejorar las condiciones de vida de los productores artesanales.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Albornoz, O. (1996). *La artesanía y los circuitos económicos en los procesos culturales de América Latina y el Caribe. El papel de la mujer y el impacto de la actividad económica artesanal en la economía a la escala del hogar*. Venezuela.
- Albuquerque, L. (2004). *Enfoque de la asociatividad*. España.
- Albuquerque, Dini. (2008). *Enfoque del desarrollo Económico Territorial*. Obtenido de <https://desarrolloterritorial.adec.org.ar/herramientas/images/enfoque-desarrollo-economico-territorial.PDF>
- Arzubi, Amilcar (2003) *Análisis de Eficiencia sobre Explotaciones Lecheras de la Argentina*. Universidad de Córdoba.
- Banitez, A. S. (s.f). Dinámica de la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: A la luz de nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Cultura y Desarrollo - UNESCO*, 7.
- Bellota, T. M., & Díaz, A. C. (2015). *Grado De innovación de la cerámica pisena y su relación con el desarrollo de la actividad artesanal turística del centro poblado de Pisac*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco, Perú.
- CNCA. (Junio de 2013). *Caracterización de los canales de comercialización de artesanía y buenas practicas*. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.) Recuperado el 9 de Enero de 2020, de [www.observatoriocultural.gob.cl](http://www.observatoriocultural.gob.cl).
- Correa, Correa y Carmona. (2006). *Los tipos de espacios de la economía artesanal - turística en México*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Diario el Correo. (22 de Octubre de 2014). *Artesanos apoyan a guías*.
- Enriquez, A. (1997). *Hacia una delimitación conceptual del desarrollo regional- local*. El Salvador: FUNDE, Fundación Nacional para el desarrollo.
- FONARD; INEGI. (2018). "Artesanos y artesanías, una perspectiva económica". 21-28.
- Guerra, L. S., & Chaparro, C. K. (2017). *Emprendimiento artesanal textil como factor de desarrollo económico en la provincia de Canchis, Cusco, 2014-2016*. Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6). México: Mc Grall Hill.
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGrall Hill.
- Hernández, R. (1993). Teorías sobre campesinado en América Latina: una evaluación crítica. *Revista Chilena de Antropología*



- Hoyos, S. N. (2007). *La Artesanía como Industria Cultural: Desafíos y Oportunidades*. Colombia.
- Huillca, P. C. (29 de Junio de 2019). Población de la comunidad de Ccorao. (M. Catolin Gómez, Entrevistador)
- Izaga, C. U. (2001). *Economía Artesanal*. Copyright Eusko Ikaskuntza.
- Jose, M. (27 de Marzo de 2017). *La importancia de la artesanía para los pueblos indígenas*. Obtenido de <https://www.josheordonez.com/new-blog/2017/3/27/la-importancia-de-la-artesana-para-los-pueblos-indgenas>
- Landeta, B. J. (2015). *Determinar el Impacto de la Exportación de Artesanías, en el Desarrollo Económico y Urbano de la Ciudad de Otavalo*. Universidad de las Fuerzas Armadas de Ecuador, Quito, Ecuador.
- Llorente, J. J. (20 de Noviembre de 2014). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/activo.html>
- MINCETUR. (2013). *Artesanía Perú*. Lima.
- Municipalidad Distrital de San Sebastián. (2014). *Actividades económicas*. Cusco.
- Navarro, H. S. (s.f.). *La artesanía como industria cultural: Desafíos y Oportunidades*. Pontificia Universidad Javierana, Colombia.
- Nicholson, W. (2008). *Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Aplicaciones*.
- Obando, B. M. (2010). *Impacto Socio - Económico de la Artesanía de la palma de pita (Carludovica palmata) en el Municipio de Camoapa Boaco*. Universidad Nacional Agraria, Nicaragua.
- Paucar, C. R., & Valderrama, P. Y. (2015). *El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región Cusco, durante el período 2004- 2014*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco, Perú.
- Peiró, R. (14 de Noviembre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>
- Perez, A. (2012). *El capital Intelectual*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElCapitalIntelectual-4084522.pdf>
- Pérez, J. D. (2 de Diciembre de 2008). *blogpost*. Obtenido de <http://tainosoy.blogspot.pe/2008/12/teoria-del-diseo-en-artesania-de.html>
- Quiroz, B. (2016). *Microeconomía*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote
- Rello, F., & Saavedra, F. (2013). Diversificación productiva y transformación estructural en México: estudios de caso de tres regiones. *Investigacion Economica*, 111 - 129.





- Roberto H. Sampieri, C. F. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Interamerica Editores. Mexico: McGrawHil.
- Sanchez, G. J. (28 de Setiembre de 2015). *Economipedia, haciendo facil la economía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- Santillán, P. J. (2013). *Análisis del Sector Artesanal y su Incidencia en el Desarrollo Socio Económico del Cantón Otavalo*. Universidad Técnica del Norte, Quito, Ecuador.
- Sen, A. (2000).
- Sevilla, A. (19 de Octubre de 2016). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/capital-humano.html>
- Tello, M. D. (2008). *Desarrollo económico local, descentralizacion y clusters: Teoría, evidencia y aplicación*. Lima, Perú: CENTRUM, Pacifico.
- UNESCO. (6-8 de Octubre de 1997). “*La Artesanía y el mercado internacional : comercio y codificación aduanera*” . Obtenido de <https://docplayer.es/2199524-Simposio-internacional-sobre-la-artesanía-y-el-mercado-internacional-comercio-y-codificacion-aduanera-manila-filipinas-6-8-de-octubre-de-1997.html>
- Uribe, C. M. (2004). *Desarrollo social y bienestar*. Bogota: Universitas Humanística.
- Vacheron, F. (2011). Los desafíos de la artesanía en los países del Cono Sur. Excelencia y Competitividad. *UNESCO*, 14.
- Vargas, Briones y Rviera. (2014). Estrategias de la inductria cultural mexicana para el desarrollo regional del norte de Jalisco. El caso de la artesanía Huichol. *Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas* .
- Varian, H. R. (2010). En H. R. Varian, *Microeconomia intermedia* (pág. 279). España: Antoni Bosch, editor, S.A.
- Varian, H. R. (2010). La eleccion . En H. R. Varian, *microeconomia intermedia* (págs. 75 - 90). España : Antoni Bosch, editor, S.A.
- Vázquez, B. R. (14 de Enero de 2016). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>
- Velazco, J. E. (2018). La calidad de vida laboral y el estudio del. *Pensamiento y Gestión*, 24.



APENDICE 1

“EL IMPACTO DE LA ARTESANIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE CCORAO, DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN, PROVINCIA DEL CUSCO, 2014 - 2018”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	V.D	V.I	INDICADORES
¿En qué medida influye la producción artesanal en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccorao, del distrito de San Sebastián, de la provincia del Cusco del 2014 -2018?	Analizar y evaluar el impacto de la producción artesanal sobre los ingresos y las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccorao, del distrito de San Sebastián, de la provincia del Cusco del 2014 -2018.	La producción artesanal tiene un impacto positivo sobre los ingresos y las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccorao del distrito de San Sebastián, de la provincia del Cusco del 2014 -2018.			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número y nombre de las asociaciones artesanales</li> <li>- Tiempo que laboran en la actividad artesanal</li> <li>- Tipo de productos artesanales</li> <li>- Insumos y materiales que utilizan.</li> <li>- Diversificación de productos</li> <li>- Miembros de la familia que participan en la actividad artesanal.</li> </ul>
¿En que condiciones socioeconómicas se desenvuelven los productores artesanales de la comunidad de Ccorao?	Describir las condiciones socioeconómicas en las se desenvuelven los productores artesanales de la comunidad de Ccorao.	Las condiciones socioeconómicas en las que se desenvuelven los productores artesanales de la comunidad de Ccorao son apropiadas.	Crecimiento económico	Crecimiento del negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activos fijos</li> <li>- Activos circulantes</li> <li>- Gasto per cápita</li> <li>- Canasta familiar</li> <li>- % de ingresos destinado al ahorro</li> </ul>
¿De qué forma la producción artesanal incide en las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccorao?	Analizar la producción artesanales sobre las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccorao.	La producción artesanal incide positivamente en las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccorao.		Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de capacitaciones</li> <li>- Número de personal inicio y fin de periodo.</li> <li>- Acompañamiento del personal</li> <li>- conocimientos técnicos.</li> <li>- dominio sobre los factores de producción</li> </ul>
¿Cuál es el impacto de la producción artesanal sobre los ingresos de los pobladores de la comunidad de Ccorao?	Determinar la producción artesanal sobre los ingresos de los pobladores de la comunidad de Ccorao.	La producción artesanal tiene impacto positivo sobre los ingresos de los pobladores de la comunidad de Ccorao.			



## APENDICE 2: ENCUESTA

### UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



#### Encuesta

La presente encuesta está dirigida a los pobladores de la comunidad de Ccorao, distrito de San Sebastián, la cual se elaboró con la finalidad de recopilar información para nuestra investigación que titula “**IMPACTO DE LA ARTESANÍA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE CCORAO, DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN, PROVINCIA DEL CUSCO, 2014 - 2018**”; por lo que le pido responder cada una de las preguntas del siguiente cuestionario con sinceridad.

#### INFORMACIÓN BÁSICA

##### 1. Del encuestado(a):

Sexo

Masculino  
Femenino

Estado civil.....

##### 2. Tamaño de la familia

MIEMBROS	JEFE DE FAMILIA	SEXO		EDAD	DEPENDENCIA		NIVEL DE EDUCACION				MIGRACION	
		M	F		SI	NO	NIN.	PRI.	SEC.	SUP.	TEMP.	DEF.
Padre												
Madre												
Hijo 1												
Hijo 2												
Hijo 3												
Hijo 4												
Hijo 5												

#### VARIABLE DEPENDIENTE

- Dimensión socioeconómica

##### 3. Entorno de la vivienda (X)

<b>TIPO DE VIVIENDA</b>											
Casa		Cuarto		Choza							
<b>MATERIAL PREDOMINANTE DE LA VIVIENDA</b>											
Ladrillo / bloqueta		Ladrillo /bloqueta		Adobe con		Adobe sin yeso					
<b>MATERIAL PREDOMINANTE DEL TECHO</b>											
Concreto armado		Teja		Calamina		Paja					
<b>MATERIAL PREDOMINANTE DEL PISO</b>											
Loseta		Cemento		Madera		Tierra					
<b>CUÁNTAS HABITACIONES SE USAN PARA DORMIR</b>											
1		2		3		4					
<b>ABASTECIMIENTO DE AGUA</b>											
Red pública		Pilón de uso		Rio o							
<b>SERVICIO HIGIÉNICO</b>											
Inodoro		Letrina		Pozo séptico		No tiene					
<b>CON CUÁNTOS BAÑOS CUENTA</b>											
1		2		3							
<b>CUENTA CON ELECTRICIDAD DENTRO DE SU HOGAR</b>											
Si		No									



ENERGÍA O COMBUSTIBLE QUE UTILIZA PARA COCINAR SUS ALIMENTOS						
Gas		Carbón		Leña		
CUENTA USTED CON TELÉFONO CELULAR						
Si		No				
CUENTA USTED CON INTERNET (No del celular)						
Si		No				
CUENTA USTED CON ALGÚN VEHICULO						
Si		No				

4. ¿Cuenta usted con seguro integral de salud (SIS)?

Si		No		Otro:
----	--	----	--	-------

- Nivel de Ingresos

5. Actividades productivas a las que se dedica (independiente de la actividad artesanal), y cuál es su ingreso mensual o anual por dicha actividad.

Actividad económica	Marcar (X)	Ingresos	
		Mensual	Anual
Agricultura			
Ganadería			
Otros _____			

6. Tamaño y usos de la propiedad actual

EXTENSIÓN (Ha)	RIEGO	SECANO	CONDUCCIÓN	
			PROPIO	ALQUILADO S/

7. Animales con los que cuenta actualmente

ANIMALES MAYORES	Nº	VALORIZACIÓN DEL ANIMAL(S/)	ANIMALES MENORES	Nº	VALORIZACIÓN DEL ANIMAL(S/)



--	--	--	--	--	--

8. Producción y destino de la producción (dividir en productos agro y pecuarios).

PRODUCTOS	DESTINO		
	AUTOCONSUMO	VENTAS	
		Kg	S/.

9. ¿A cuánto ascendía sus ingresos hace 5 años?

De 0 a 400		De 801 a 1200	
De 401 a 800		Más 1201	

10. Egreso Familiar.

Concepto	Mensual	Anual
Educación		
Para La Casa		
Para La Fiesta		
Contribución a la Comunidad		
Salud		
Transporte		
Alimentación		
Servicios Básicos		
Vestido		

#### VARIABLE INDEPENDIENTE

- PRODUCCIÓN ARTESANAL

11. ¿Hace cuantos años se dedica a la actividad artesanal?

De 1 a 2 años		De 6 a 10 años	
De 3 a 5 años		Más 10 años	

12. ¿Qué tipo de artesanía realiza? Y, ¿Cuál es su capacidad productiva?

Tipo de Artesanía	Marcar (X)	Capacidad productiva	
		Mensual	Anual
Utilitaria			
Textil			
Decorativa			
Joyería			
Otros			

13. ¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales o anuales por esta actividad?



Producto	Precio unitario	Capacidad productiva	
		Mensual	Anual

14. ¿Qué insumos utiliza para la producción de artesanía?


15. ¿Tiene dificultades para acceder a los insumos de producción?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

16. De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿Cuáles fueron las principales dificultades?

Dificultades	Marcar (X)	Apreciación:
Altos costos	<input type="checkbox"/>	
Transporte	<input type="checkbox"/>	
Otros ...	<input type="checkbox"/>	

17. ¿Ha mejorado, cambiado o incrementado su producción artesanal de acuerdo a las exigencias del mercado?

	Especifique:
Mejorado	
Cambiado	
Incrementado	

18. ¿Cuántos miembros de su familia trabajan con usted en la producción artesanal?

Número	(X)	Edad
--------	-----	------



1		
2		
3		
4		
Toda la familia		

19. ¿A cuánto asciende los costos de producción artesanal mensual o anualmente? \_\_\_\_\_

Especifique:

Costos	Mensual	Anual
Mano de obra		
Insumos		
Transporte		
Comercio		

20. ¿Cuál es el destino final de su producción?

Comercialización directa	
Venta a intermediarios	
Exportación	

21. ¿Qué dificultades presenta al momento de vender sus productos?

Bajos costos	
Comisiones	
Acceso limitado al mercado	
Otros _____	

22. ¿En que inspira el acabado de sus trabajos?

---



---



---

23. ¿Cómo aprendió usted a realizar esa actividad?

De un familiar	
Como ayudante	
Otro _____	

- ASOCIATIVIDAD

24. ¿Pertenece usted a alguna asociación de artesanos?



Si		No	
----	--	----	--

25. **¿Hace cuántos años pertenece a la asociación?**

De 1 a 2 años		De 6 a 10 años	
De 3 a 5 años		Más 10 años	

26. **¿Qué beneficios percibe usted al ser parte de la Asociación?**

Capacitaciones	
Acceso a ferias	
Mayores ingresos	
Otros:	

27. **¿Qué dificultades usted considera que existen para asociarse y/o mantener en pie una asociación?**

Falta de liderazgo	
Falta de capacitación	
Financiamiento	
Puntos de comercialización	
Otros:	

- CAPITAL HUMANO**

28. **¿Recibió usted alguna capacitación por parte pública o privada? Especifique:**

Si		No	
Pública		Privada	

29. **¿Cuántas capacitaciones recibió en el año?**

1	
2	
3	
Más de 4	
Ninguna	

30. **¿Cómo calificaría las capacitaciones recibidas?**

Buena	
Regular	
Mala	





Excelente	
-----------	--

31. **Considera usted, ¿que las capacitaciones ayudaron a incrementar su producción?**

Si		No	
----	--	----	--

32. **Considera usted, ¿que las capacitaciones ayudaron a incrementar sus ingresos?**

Si		No	
----	--	----	--

• **CRECIMIENTO DEL NEGOCIO**

33. **¿Su nivel de producción ha incrementado en estos últimos 5 años?**

Si		No	
----	--	----	--

34. **¿A incorporado alguna maquina o instrumento que le ayude a reducir el tiempo de producción de la artesanía?**

Si		No	
----	--	----	--

**Especifique:**

---



---



---

35. **¿En la comunidad de Ccorao existe algún mercado artesanal o punto de venta para su producción?**

Si		No	
----	--	----	--

36. **¿Piensa usted que el mercado ha contribuido en el crecimiento de su negocio?**

Si		No		Medianamente	
----	--	----	--	--------------	--

37. **¿Mediante qué medios se da a conocer actividad artesanal practicada en la comunidad de Ccorao?**

Redes sociales		Ferias artesanales	
Por recomendación		Ninguno	

38. **¿Cree usted que la actividad artesanal tiene futuro dentro de la comunidad? ¿Por qué?**

---



---



---

39. **¿Cuáles son los principales beneficios que percibe dentro de la comunidad gracias a la actividad artesanal?**



---

---

40. **¿Mantiene usted algún crédito con alguna entidad financiera?**

Si		No	
----	--	----	--

**¿Cuál fue el destino del crédito?**

---

---

---

41. **¿Cuenta usted con ahorros para solventar una situación inesperada?**

Si		No	
----	--	----	--

42. **¿Cree usted que con el apoyo y capacitación necesarios podría usted dedicarse únicamente a la producción artesanal?**

---

---

---