



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**DIAGNÓSTICO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA
COMUNIDAD DE CHUMPE, DISTRITO DE LAMAY, PROVINCIA
DE CALCA; CUSCO 2020**

PRESENTADO POR:

Bach. Shema Shauny Calderón Tumpay

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN TURISMO**

ASESOR:

Mgt. Fredy Deza De la Vega

CUSCO – PERÚ

2020



PRESENTACION

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO MGT. HERMINIA CALLO SANCHEZ

DISTINGUIDOS MIEMBROS DEL JURADO

De conformidad con la resolución N° 220-CU-2019-UAC 20 de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco (UAC), presentamos ante ustedes el presente trabajo de investigación, intitulado: **“Diagnóstico de turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020”**; con el propósito de optar al título profesional de Licenciado en Turismo.

El presente trabajo de investigación se desarrolló en el Distrito de Lamay donde el turismo rural comunitario se abrió campo frente al crecimiento del turismo cultural con el objetivo de describir y diagnosticar certificando mayor conocimiento, revalorando la cultura y tradiciones que son el principal atractivo que tienen para ofrecer a los visitantes.

Se ha puesto en práctica los métodos de investigación, como también los conocimientos durante la época universitaria para así lograr una revaloración adecuada, generando mayor identidad cultural en los pobladores y los visitantes.

Atentamente

Bach. Shema Shauny Calderón Tumpay



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina del Cusco, mi gran aprecio por enseñarme que en la constancia está el éxito.

A mis docentes de la escuela profesional de Turismo quienes ofrecieron conocimiento y valores para el desempeño en mi carrera profesional.

Al Mgt. Fredy Deza de la Vega por su apoyo, conocimiento y motivación en la elaboración de la presente investigación.

Atentamente

Bach. Shema Shauny Calderón Tumpay



DEDICATORIA

A mi abuela Patricia Lisarazo que en paz descansa, por traer al mundo a una mujer valiente y luchadora, que dio todo por mí y mis hermanos, su tiempo con nosotros fue corto pero suficiente para dejar una marca imborrable a su descendencia, siempre le estaré agradecida; espero que la próxima vez que nos encontremos, el encuentro sea largo. A mi abuelo Lucio Tumpay por enseñarme que la educación, el esfuerzo y la constancia son actitudes que debemos practicar para ser alguien en la vida.

A mi mami Libia Tumpay, por siempre apoyarme y ser mi soporte en todo momento; Te amo.

A mis hermanos, que son el gran motivo por el que salga adelante, los quiero demasiado.

A mi querida África que cruzo el arcoíris antes de tiempo ayudándome a sobrellevar el duro proceso universitario en su fugaz trayectoria por mi vida y a mi pequeña Tika por acompañarme hasta en las noches de desvelo. Estoy muy agradecida de tenerlos con migo.

Atentamente

Bach. Shema Shauny Calderón Tumpay





ÍNDICE

CAPITULO I

INTRODUCCION.....	19
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.2.1. Problema general.....	21
1.2.2. Problemas específicos	21
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.3.1. Conveniencia.....	22
1.3.2. Relevancia social.....	22
1.3.3. Implicancias prácticas	22
1.3.4. Valor Teórico	22
1.3.5. Unidad Metodológica.....	23
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.4.1. Objetivo general	23
1.4.2. Objetivos específicos.....	23
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.5.1. Delimitación Espacial	23
1.5.2. Delimitación Temporal	23



CAPITULO II

MARCO TEORICO	25
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	25
2.1.1. Antecedentes Internacionales	25
2.1.2. Antecedentes Nacionales	28
2.1.3. Antecedentes Locales	32
2.2. BASES TEÓRICAS	35
2.2.1. Teoría del Turismo.....	35
2.2.2. Teoría de la Demanda Turística.....	35
2.2.3. Teoría de la Oferta Turística.....	35
2.2.4. Teoría de la Motivación.....	36
2.2.5. Teoría del turismo comunitario.....	38
2.2.6. Actividad agrícola.....	40
2.2.7. Familia rural.....	40
2.2.8. Emprendimiento rural	40
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	40
2.3.1. Activo biológico	40
2.3.2. Venta.....	40
2.3.3. Productos agrícolas.....	40
2.3.4. Vinculo de sangre	41



2.3.5. Afinidad	41
2.3.6. Trabajo agrícola	41
2.3.7. Mercado	41
2.3.8. Producto	41
2.3.9. Tecnología	41
2.4. VARIABLE	41
2.4.1. Variable	41
2.4.2. Operacionalización de variables	42

CAPITULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	44
3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	44
3.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.4.1. Población	44
3.4.2. Muestra	44
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	45
3.5.1. Técnicas	45
3.5.2 Instrumentos	45
3.6. PROCESAMIENTO DE DATOS	45



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	46
4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado.....	46
4.1.1. Presentación del instrumento.....	46
4.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado.....	47
4.2. Resultados de las dimensiones de la variable diagnóstico del turismo comunitario, hecha a pobladores que practican turismo comunitario.....	48
4.2.1 Actividad agrícola.....	48
4.2.2 Familia rural.....	56
4.2.3 Emprendimiento rural.....	62
4.3. Resultados de la variable diagnóstico del turismo comunitario.....	74
4.4. Resultados de las dimensiones de la variable diagnóstico del turismo comunitario, hecha a operadores de agencias de turismo que venden el turismo rural comunitario.....	75
4.4.1. Actividad agrícola.....	75
4.4.2. Familia rural.....	79
4.4.3. Emprendimiento rural.....	82
4.5. Resultados de la variable diagnóstico del turismo comunitario.....	87

CAPÍTULO V

5.1. DISCUSIÓN.....	89
5.1.1. Descripción de los hallazgos más relevante.....	89



5.1.2. Limitaciones del Estudio	91
5.1.3 Comparación crítica con la literatura existente.....	91
5.1.4 Implicancias del estudio.....	92
5.2 PROPUESTA	93
5.2.1 Nombre de la propuesta	93
CONCLUSIONES.....	105
RECOMENDACIONES.....	106
Bibliografía	108
ANEXOS	112
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	112
MATRIZ DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	113
INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS	121



INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Distribución de los ítems del cuestionario aplicado a pobladores locales de la comunidad de Chumpe.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 2 Distribución de los ítems del cuestionario aplicado a los operadores de agencias que practican el turismo rural comunitario</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 3 Descripción de la Baremación y escala de interpretación</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 5 Activos biológicos – Pobladores</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 6 Activos biológicos - Pobladores.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 7 Venta - pobladores</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 8 Venta - pobladores</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 9 Productos agrícolas – poblador.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 10 Productos agrícolas – poblador.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 11 Actividad agrícola - pobladores.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 12 Vinculo de sangre – pobladores</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 13 Afinidad - pobladores</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 14 Afinidad - pobladores</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 15 Trabajo agrícola - pobladores</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 16 Familia rural – pobladores.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 17 Mercado – pobladores.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 18 Mercado – pobladores.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 19 Mercado – pobladores.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 20 Producto – pobladores</i>	<i>65</i>



<i>Tabla 21 Producto – pobladores</i>	67
<i>Tabla 22 Producto – pobladores</i>	68
<i>Tabla 23 Tecnologías – pobladores</i>	69
<i>Tabla 24 Tecnologías – pobladores</i>	70
<i>Tabla 25 Tecnologías – pobladores</i>	71
<i>Tabla 26 Tecnologías – pobladores</i>	72
<i>Tabla 27 Emprendimiento rural - pobladores</i>	73
<i>Tabla 28 Diagnóstico del turismo rural comunitario - pobladores</i>	74
<i>Tabla 29 Activos biológicos – Operadores</i>	75
<i>Tabla 30 Venta – operador</i>	76
<i>Tabla 31 Productos agrícolas – operador</i>	77
<i>Tabla 32 Actividad agrícola - operadores</i>	78
<i>Tabla 33 Trabajo agrícola – operadores</i>	79
<i>Tabla 34 Familia rural – operadores</i>	81
<i>Tabla 35 Mercado – operadores</i>	82
<i>Tabla 36 Mercado – operadores</i>	83
<i>Tabla 37 Producto – operadores</i>	84
<i>Tabla 38 Tecnologías – operadores</i>	85
<i>Tabla 39 Emprendimiento rural - operadores</i>	86
<i>Tabla 40 Diagnóstico del turismo rural comunitario - operadores</i>	87
<i>Tabla 41: Presupuesto de proyecto “Circuito turístico de turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe para el aprovechamiento del desarrollo turístico en la comunidad de Chumpe”</i>	104



ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Comunidad de Chumpe	24
Ilustración 2: La comunidad busca el mejoramiento genético de camélidos	49
Ilustración 3: La comunidad busca mejoramiento genético del maíz basándose en un cultivo orgánico	50
Ilustración 4: La venta de productos agrícolas es un aspecto fundamental para la economía de la comunidad de Chumpe.....	52
Ilustración 5: La comunidad se organiza para la venta comunitaria de sus productos ..	53
Ilustración 6: Considera que la producción agrícola es variada en la comunidad de Chumpe	54
Ilustración 7: La producción agrícola es conveniente para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe	55
Ilustración 8 Actividad agrícola - pobladores	56
Ilustración 9: Sus antepasados vivieron en la comunidad de Chumpe	57
Ilustración 10: La comunidad se organiza para criar la misma raza de camélidos	58
Ilustración 11: La comunidad se organiza para cultivar los mismos productos.....	59
Ilustración 12: Trabajo agrícola es un aspecto fundamental para la economía de la comunidad de Chumpe	60
Ilustración 13: Familia rural – pobladores.....	61
Ilustración 14: La promoción del turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe ayudara a incrementar el flujo de visitantes	62
Ilustración 15: La comunidad de Chumpe está preparada para promocionar adecuadamente el turismo rural comunitario	63



Ilustración 16: La comunidad de Chumpe está preparada para utilizar las herramientas de marketing para atraer visitantes	65
Ilustración 17: La venta de productos que se ofrecen durante la práctica del turismo rural comunitario brindara beneficios económicos a la comunidad	66
Ilustración 18: Se ofrecerá a los turistas actividades ancestrales como rituales o fiestas tradiciones	67
Ilustración 19:La comunidad desarrollara la producción de textiles satisfaciendo las expectativas de sus compradores	68
Ilustración 20: Las nuevas tecnologías beneficiaran la producción de sus textiles	69
Ilustración 21: Las nuevas tecnologías beneficiaran la producción agrícola	70
Ilustración 22: Las nuevas tecnologías beneficiaran el mejoramiento genético de camélidos	71
Ilustración 23: Las nuevas tecnologías beneficiaran el mejoramiento genético del maíz	72
Ilustración 24: Emprendimiento rural - pobladores.....	73
Ilustración 25:Diagnóstico del turismo rural comunitario - pobladores	74
Ilustración 26: Busca en la práctica de turismo rural comunitario la venta organizada de productos agrícola como parte de la experiencia de sus visitantes.....	76
Ilustración 27:Considera que la producción agrícola variada es atractiva para la práctica de turismo rural comunitario.....	77
Ilustración 28La producción agrícola genera interés para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe	78
Ilustración 29: Actividad agrícola - operadores	79



Ilustración 30: El trabajo agrícola es atractivo para los visitantes que practican el turismo rural comunitario.....	80
Ilustración 31: Familia rural – operadores.....	81
Ilustración 32: Considera que la comunidad de Chumpe es atractivo para la práctica de turismo rural comunitario.....	82
Ilustración 33: Como agencia ofrecería a la comunidad de Chumpe para la práctica del turismo rural comunitario.....	83
Ilustración 34: Considera que la comunidad de Chumpe brinda productos artesanales y de interés para sus viajeros	84
Ilustración 35: Considera que las nuevas tecnologías deberían de estar involucradas en la producción de los textiles y agrícola de la comunidad de Chumpe	85
Ilustración 36: Emprendimiento rural - operadores	86
Ilustración 37: Diagnóstico del turismo rural comunitario - operadores	87
Ilustración 38: Descripción del Circuito Chumpe.....	94
Ilustración 39: Letrero de ingreso	95
<i>Ilustración 40: Caminos Rurales Peatonales y Rutas de Caminata</i>	<i>96</i>
<i>Ilustración 41:Modelo de mirador</i>	<i>96</i>
<i>Ilustración 42: Modelo de Servicio de descanso</i>	<i>97</i>
<i>Ilustración 43:Modelo de servicio de estacionamiento</i>	<i>97</i>
<i>Ilustración 44:Agricultura colectiva</i>	<i>98</i>
<i>Ilustración 45: Pastoreo</i>	<i>99</i>
<i>Ilustración 46: Tejido</i>	<i>99</i>
<i>Ilustración 47: Cuentos y leyendas</i>	<i>100</i>



<i>Ilustración 48: Manejo de cuatrimotos</i>	<i>Ilustración 49: Manejo de bicicletas</i>	100
<i>Ilustración 50: Laguna de Pachar</i>		101
<i>Ilustración 51: Pesca en la laguna de Pachar</i>		101



RESUMEN

La presente investigación titulado DIAGNÓSTICO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHUMPE, DISTRITO DE LAMAY, PROVINCIA DE CALCA; CUSCO 2020. Tiene como objetivo principal describir e turismo rural comunitario que se practica en la comunidad de Chumpe, abarcando diversos ítems para su evaluación.

La presente investigación para el desarrollo metodológico del problema a investigar, es de carácter cuantitativo y de nivel descriptivo, creando conocimiento del cual consiste en el diagnosticar como se desarrolla el turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe, el diseño no experimental toma un rol importante debido a que los datos adquiridos no presentaran cambios, con el objetivo de ser analizados.

el objetivo de la investigación es observar el fenómeno a analizar en su contexto natural, estudiar el problema y brindar una propuesta de solución al problema observado.

Para la investigación se hizo uso de material de información bibliográfica para garantizar soporte teórico y metodológico, desarrollando confiabilidad al desarrollo de estudio de la variable en cuestión.

Se concluyó que el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe es adecuada como oferta turística, ya que este genera ingresos y fortalece la identidad andina haciendo que nuestra cultura perdure y trascienda en el tiempo.

Palabras Clave: Diagnóstico del turismo Rural Comunitario, actividad agrícola familia rural y emprendimiento rural



ABSTRACT

The present investigation titled DIAGNOSIS OF COMMUNITY RURAL TOURISM IN THE COMMUNITY OF CHUMPE, DISTRICT OF LAMAY, PROVINCE OF CALCA; CUSCO 2020. Its main objective is to describe rural community tourism that is practiced in the community of Chumpe, covering various items for evaluation.

This research for the methodological development of the problem to be investigated, is quantitative and descriptive level, creating knowledge of which consists of diagnosing how rural community tourism develops in the community of Chumpe, the non-experimental design takes an important role due to the fact that the acquired data will not present changes, in order to be analyzed.

The objective of the research is to observe the phenomenon to be analyzed in its natural context, study the problem and provide a proposed solution to the observed problem.

For the research, bibliographic information material was used to guarantee theoretical and methodological support, developing reliability in the study development of the variable in question.

It was concluded that the development of rural community tourism in the community of Chumpe is adequate as a tourist offer, since it generates income and strengthens the Andean identity, making our culture last and transcend over time.

Key Words: Diagnosis of Rural Community tourism, agricultural activity, rural family and rural entrepreneurship



CAPITULO I: INTRODUCCION

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según la (OMT, 1994) el turismo es toda actividad que realiza una persona en un destino diferente a su entorno habitual, con fines de ocio en un periodo menor al de un año; con esto decimos que el viajero busca nuevas experiencias que lo saquen de su zona de confort, brindándole nuevas experiencias donde pueda aprender y experimentar situaciones nuevas, de esta manera nace el turismo rural comunitario, que pretende no solo ser un turismo más inclusivo que pretenda sacar de la pobreza a comunidades campesinas, sino, de brindar experiencias nuevas culturalmente a viajeros que aspiren conocer más de una determinada cultura.

Según (CODESPA, 2013) El turismo comunitario nace como una nueva alternativa de progreso económico para las comunidades campesinas y rurales propias de un país, una nueva opción de generar ingresos económicos y una nueva alternativa de conservar la cultura y tradiciones de una determinada comunidad; este es el acercamiento intercultural entre viajeros y comunidades campesinas.

Según (López R. G., 2017) Aparece a mediados del siglo XX permitiendo a países como España y México desarrollarse, viendo como recursos explotables turísticamente sus atractivos naturales y culturales; a fines de la década de los 80s, se tiene un nuevo pensamiento de desarrollo denominado turismo sostenible que satisface las necesidades del viajero y de la comunidad anfitriona, protegiendo y mejorando sus oportunidades a futuro, preservando la cultura y la naturaleza. España explota el turismo rural comunitario estableciendo estrategias para desarrollar, gestionar y comercializar, mejorando la calidad del servicio categorizando sus espacios rurales.

Según (López I. S., 2014) el Turismo comunitario aparece por primera vez en Perú en el 2006 con la finalidad de beneficiar a comunidades locales que se verán aventajadas con el desarrollo del turismo permitiendo la sostenibilidad turística con ello la inclusión social y económica de poblaciones rurales; esta actividad se realiza en el medio rural, donde se comparten costumbres y se hace partícipe de las actividades cotidianas de los comuneros beneficiado a 3,500 familias según Mincetur, ofreciendo actividades recreacionales en comunidades de costa, sierra y selva, desarrollándose en 12 regiones del Perú como San



Martin, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Anchas, Ucayali, Pasco, Lima Ayacucho, Puno, Madre de Dios, Cusco y Arequipa teniendo como atractivos Cuevas de Palestina y mariposario en San Martin que albergan murciélagos, huacharos y una gran diversidad de mariposas, Laraos en Lima ubicada en la sierra de Lima, donde se puede apreciar andenes escalonados precolombinos y pinturas rupestres, Los Uros en Puno ubicado en el lago Titicaca, siendo islas creadas artificialmente de totora, Rumbo al dorado en Loreto ubicado en la Reserva Nacional Pacaya Samiria en la comunidad Yarina donde se puede apreciar delfines grises y rosados y los Q´eros en Cusco ubicado en Paucartambo preservando su identidad a través del tiempo atesorando el acervo cultural del Perú. Promoviendo con esto la conservación de tradiciones y costumbres de la cultura viva, gracias a que estos son realizados cerca de atractivos turísticos y/o naturales, el turismo comunitario ha ido aumentando popularidad cada año.

En el Cusco el turismo comunitario nació como una alternativa para las comunidades andinas, de promocionarse y crecer económicamente ante el crecimiento exponencial del turismo cultural, esto gracias a Machupicchu, ofreciendo una gran variedad de actividades tradicionales que conectan a visitantes nacionales y extranjeros con la cultura, tradición y religión andina. Según (Mincetur, 2019) Uno de los interesados en vivir la experiencia del turismo comunitario, son los milenials siendo un 45% de turistas que llegaron al Perú en el año 2019 que pertenecen al rango de 22 a 37 años de edad este publico mostro gran interés a la experiencia y autenticidad, aprecia la cultura y está interesado en la vida local, un 21% de turistas visitaron comunidades campesinas creciendo exponencialmente para el 2018 con un 57%.

Lamentablemente el turismo comunitario no está siendo explotado como en otros países ya mencionados, se necesita estudiar, analizar y evaluar el tipo de servicio que ofrece cada comunidad para que este pueda mejorar y generar más ingresos, superando nuestras expectativas.

Según (Roca Rey & Rojas, 2002) menciona que el turismo internacional creció considerablemente en las últimas décadas, concentrándose en la región sur andina. Una región que posee una gran riqueza cultural y monumental y, a la vez la población presenta elevados niveles de pobreza y exclusión social. Además, son extremadamente vulnerables en la medida que pueden estar atrapados en la pobreza y transmitirla a futuras generaciones. (p. 699-



724). Lamentablemente el Cusco cuenta con 17,6% de pobreza y con 2,2% de pobreza extrema; el Cusco tiene un gran potencial turístico que no solo abarca lo cultural, sino también, el rural ya que ofrece una gran variedad de paisajes naturales y tradiciones culturales, esto como estrategia para afrontar la pobreza.

La problemática que se pudo observar en el lugar de estudio es la falta de promoción del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe, a pesar que ofrecen un atractivo producto como es la crianza de recuas de llamas y alpacas que ayudan a interpretar la relación entre el hombre de los andes y el camélido sudamericano y atractivo natural como las launas de Kinsacocha, Hulchacocha, brindando un atractivo recurso de cómo es la conexión del hombre y los andes; aparte de que también brindan tejidos artesanales con lana de sus camélidos teñidos con plantas o flores manteniendo la tradición del hombre andino.

De seguir con este problema, el turismo comunitario no podrá desarrollarse como se espera tanto económica como culturalmente, generando más pobreza, haciendo que comuneros se vieran afectados y dejen de desarrollar sus actividades tradicionales perdiéndose así costumbres valiosas que pasaron de generación en generación, generándose así más pobreza a nivel rural.

La presente investigación, pretende diagnosticar el tema a estudiar para luego proponer nuevas alternativas de solución al problema identificado, contribuyendo en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe en Lamay, teniendo tres pilares de estudio como la actividad agrícola, la familia rural y el emprendimiento rural, haciendo que se pueda promocionar por sí solo, diversificando la oferta turística, haciendo participe a entidades públicas y privadas; la municipalidad distrital de Lamay podrá implementar estas iniciativas que le van a servir para mejorar el molero de turismo comunitario tanto como en su distrito como en la comunidad campesina de Chumpe.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

- ¿Cómo es el turismo comunitario en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es la actividad agrícola en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020?



- ¿Cómo se desarrolla la familia rural en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020?
- ¿Cómo se desarrolla el emprendimiento rural en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020? Objetivos de la investigación

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Conveniencia

Esta investigación es conveniente para potencializar el conocimiento, es planteada a fin de estar al tanto del diagnóstico del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe, con la finalidad de proponer información actual en beneficio a las nuevas generaciones y a turistas que buscan este tipo de turismo, brindando conocimiento del turismo comunitario, desarrollando la identidad cultural, sirviendo como base a futuras investigaciones en la comunidad de Chumpe.

1.3.2. Relevancia social

La investigación incita a futuros profesionales a poner en la mira el turismo comunitario, que la comunidad y el público en general tengan más información sobre el tema y ascienda el interés de ser parte o visitar comunidades rurales, gracias a promociones que vengán desarrollando entidades públicas y privadas, generando más demanda, siendo de gran apoyo para futuras investigaciones que optimizara el progreso de la actividad turística, favorecerá a la comunidad y a los turistas.

1.3.3. Implicancias prácticas

Esta investigación será un gran punto de soporte para otras investigaciones con la finalidad de promover el turismo comunitario generando identidad cultural, siendo parte de la promoción entidades públicas como Dircetur, Mincetur, Ministerio de Cultura, municipalidades provinciales y distritales y la comunidad; así como también entidades privadas como agencias de turismo y los propios turistas que se promocionara generando un mercado variado de turismo comunitario; de lo contrario las tradiciones y la cultura se perderá en el paso de los años, afectando la identidad andina propia de la región.

1.3.4. Valor Teórico

La contribución que brindara el siguiente tema de investigación hacia el campo del turismo será fomentar el turismo comunitario, haciendo que este pueda ser un producto que se venda solo, con este proyecto de investigación se ofrece una iniciativa al estudio de la



diversidad turística brindando el conocimiento básico para hacer que otros proyectos turísticos se hagan conocidos por su originalidad y atractivo cultural, el resultado que brindara este proyecto ayudara a explicar y entender cómo es el manejo del turismo comunitario y de qué manera este saldría al mercado turístico beneficiando en la economía local.

1.3.5. Unidad Metodológica

La presente investigación será cuantitativa, en base a una metodología descriptiva donde se recolectará información y serán observados, investigados y descritos bajo instrumentos que ofrecerán eficacia a la investigación.

1.4.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

- Describir el diagnóstico del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir la actividad agrícola en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020
- Analizar la familia rural en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020
- Describir el emprendimiento rural de la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Delimitación Espacial

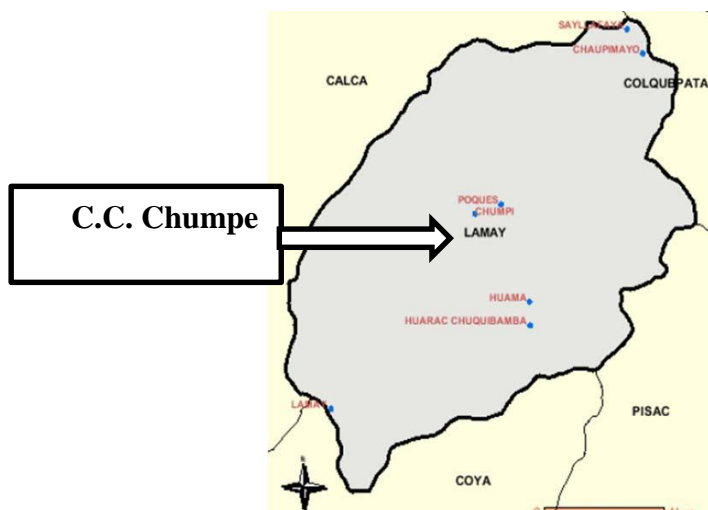
La siguiente investigación se desarrolla en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de calca, región Cusco.

1.5.2. Delimitación Temporal

La presente investigación se desarrolló entre los meses de Septiembre a Diciembre en el año 2020.



Ilustración 1: Comunidad de Chumpe



Fuente: Mapa departamental



CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes Internacionales

- “Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, México” **tesis de Post grado, presentada en la Universidad de Buenos Aires, realizada por Lucero Ángeles Rojas, Argentina 2015.**

Conclusiones:

La presente investigación logró analizar, desde un enfoque horizontal e integrador, que va más allá del control monopólico internacional del turismo, la gestión y operación del turismo rural en las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes, en un proceso de desarrollo que actualmente se encuentra en marcha para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

El análisis se ubicó en un contexto amplio, no sólo dentro de la perspectiva sistémica actual, sino en todos los vínculos generados con las condiciones del territorio en el que se realiza. Fue por eso necesario revisar los conceptos tradicionalmente manejados en el turismo y confrontarlos con las visiones de los actores locales, con el fin de determinar el desarrollo en las comunidades.

La investigación permitió reunir las características que dan respuesta al alcance de los objetivos planteados, haciendo relevante la construcción de iniciativas que den empoderamiento a los actores locales para la realización de la actividad turística. No sólo dándole importancia al proceso que siguen las comunidades rurales hacia el emprendimiento del turismo rural, sino también de los resultados mismos de ésta actividad, logrando ubicar al desarrollo como un proceso de cambio social y cultural, no solamente económico, en donde los pobladores locales y sus estructuras colectivas son el motor en la propuesta principal de desarrollo.

La importancia que se le da al turismo como actividad fundamental para el desarrollo lleva implícito el concepto de que el turismo es una actividad económicamente productiva, lo cual desde el punto de vista capitalista es real, ya que es una actividad que produce



ganancias y en este sentido es altamente redituable. Sin embargo no se trata de generar un crecimiento económico en las comunidades, ya que éste sólo servirá para seguir en dependencia con empresas turísticas, como el caso de Tres Reyes donde la población local se convierte simplemente en empleado, alejándose así de la verdadera esencia del turismo rural; sino que se trata de generar desarrollo, principal iniciativa de la población local de Nuevo Durango a través de la gestión y operación del turismo rural, para poder disminuir esa dependencia creada entre la población y las empresas, y que su función no sea sólo la de ser intermediarios llevándose las mayores ganancias.

En la comunidad de Nuevo Durango el desarrollo que se genera por el turismo rural es mínimo, sin embargo la visión que tienen de la actividad turística como factor de desarrollo para la comunidad es una visión integradora a través de una organización colectiva que resulta en un beneficio para todos los pobladores locales ayudando a la construcción de nuevas habilidades cuya finalidad sea crear cohesión comunitaria a la vez que se potencialicen las libertades individuales.

La comunidad de Tres Reyes, cómo se determinó en la investigación, no tiene un desarrollo integral, si bien el ingreso económico es mayor que en Nuevo Durango, sus acciones son más individuales; tienen los recursos necesarios para que la población local gestione y opere el turismo rural en la comunidad, sin embargo sólo se han conformado con el mínimo ingreso económico que la empresa les proporciona, y no es que la actividad turística como tal no genere desarrollo en la comunidad, sino que se trata del modelo económico que la comunidad le ha permitido a la empresa utilizar, donde el patrón dominante de la actividad turística corresponde a las leyes del mercado que sólo buscan maximizar las ganancias.

Se hace evidente que el turismo rural en las comunidades como factor de desarrollo tiene muchos paradigmas, esto se debe por ser un campo emergente, sin embargo las muchas experiencias de la actividad turística como factor de desarrollo en las comunidades rurales en toda la región y a nivel mundial, han logrado determinar un contexto que puede ser tomado como referente, no como ejemplo a aplicar, ya que depende de las características de cada comunidad la gestión y operación del turismo rural.

El turismo rural es una actividad económica generadora de desarrollo siempre y cuando se trabaje en conjunto con el Estado, que cómo se analizó, tiene suficientes proyectos que



ayudan a las comunidades locales para el desarrollo de proyectos productivos de turismo rural, al mismo tiempo que se deben de crear sinergias con las empresas de turismo que ayuden a la comercialización del turismo rural en las comunidades.

Para finalizar, el turismo cómo factor para erradicar los problemas socioeconómicos en comunidades rurales es eficaz, siempre y cuando el ingreso económico generado por la actividad tenga una distribución justa y equitativa beneficiando a todos los actores que participan, ya que si no es así y se continúa con la misma lógica de mercado actual en donde la distribución sea sólo para el beneficio de una minoría, el turismo no funcionará como factor de desarrollo en las comunidades rurales del Estado de Quintana Roo

COMENTARIO:

Esta tesis es muy importante para el desarrollo de mi investigación, ya que tiene relación con el turismo rural comunitario teniendo como casos las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes; en la comunidad de Nuevo Durango, donde el desarrollo del turismo rural es mínimo, se pretende tener la actividad turística como desarrollo económico para el beneficio de los pobladores locales, proponiendo nuevas actividades, que ayuden en trabajo conjunto de la comunidad, potencializando el trabajo de cada familia. En la comunidad de Tres Reyes si bien su ingreso económico es mejor que el de Nuevo Durango, el desarrollo turístico es mínimo, tiene los recursos necesarios para desarrollar factiblemente el turismo rural, lo negativo de la comunidad es que solo se ha conformado en el ingreso de una empresa determinada y no en promover el turismo rural como principal actividad económica. El turismo rural se puede potencializar siempre y cuando se trabaje con empresas estatales que ayudan en el desarrollo de proyectos productivos y así en el mejor desarrollo del turismo rural.

- “Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria” **Tesis de grado, presentada en la universidad Politécnica Estatal Del Carchi, realizada por Marco Vinicio Benavides Hernández, Ecuador 2013**

CONCLUSIONES:

De acuerdo a un análisis minucioso de potencial turístico y ecoturístico de la comunidad de Monteverde, se puede finalizar diciendo que, si es factible y necesaria la adecuada planificación de actividades turísticas y recreacionales, la comunidad y el cantón si tienen



un gran potencial turístico; que a través de todas estas décadas han sido desaprovechados todos los recursos naturales y culturales. A sabiendas de que el turismo es una de las actividades más importantes para dinamizar la economía del sector e impulsar las fuentes de empleo.

A partir de este estudio se espera que los funcionarios de instituciones públicas y privadas, tomen en cuenta los datos técnicos-estadísticos para elaborar planes y proyectos encaminados al desarrollo de la actividad turística y ecoturística dentro de la comunidad, el cantón y la provincia.

Es de gran importancia que la población en general tome conciencia del verdadero sentido de una adecuada planificación para impulsar ideas emprendedoras y proyectos de inversión. De igual manera que se dé cuenta de la relevancia que tiene la educación y conservación ambiental, para poder habitar en un ambiente sano y libre de contaminación.

Este tipo de planificación es aplicable en cualquier otra localidad, después de realizar el análisis técnico del territorio y de sus potencialidades

COMENTARIO:

Esta tesis es muy importante para el desarrollo de mi investigación ya que habla de desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde donde se analiza si en la comunidad es factible desarrollar el turismo comunitario, donde se tiene recursos como atractivos naturales y culturales que no son aprovechados; el estudio tiene como finalidad de que empresas estatales y privadas pongan la mira en este atractivo y puedan generar proyectos que encaminen el desarrollo económico de la comunidad.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

- “Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina- Chucuito” tesis **para obtener el grado académico de Licenciada en Turismo, presentada en la Universidad Nacional del Altiplano, Puno, realizada por Lisbeth Corina Mamani Orcco, Puno 2016.**

CONCLUSIONES:

Se conoció los impactos socioeconómicos que generan en el turismo rural, referente a la organización del turismo; los pobladores de la comunidad de Karina, ya tienen conocimientos básicos respecto al desarrollo del turismo rural, gracias a las charlas o cursos de capacitación emprendidas por la municipalidad y otras organizaciones no



gubernamentales. Ya tienen experiencia básica respecto a la atención de turistas y además conocen las variantes o actividades de turismo rural que se pueden potenciar en su comunidad y tienen identificados dónde se puede promover cada actividad para practicar deportes y recreaciones como, el montañismo, trekking, remo, pesca, navegación a vela y otros.

Se analizó el impacto social con la participación en el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina, posee recursos turísticos, propicios para el desarrollo del turismo rural comunitario con base sostenible, predominantemente en el aspecto natural y ecológico porque en sus áreas aledañas posee un potencial de fauna acuática para el avistamiento de aves; sumado a la cultura mística de sus habitantes donde aún predominan las prácticas ancestrales basados en la solidaridad y reciprocidad entre ellos, así como la práctica de rituales a la madre naturaleza o pachamama, para vivir en armonía con la naturaleza. Todos estos aspectos se constituyen como pilares fundamentales para la práctica del turismo rural en comunidades andinas.

Se determinó el impacto económico por el turismo rural comunitario en Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar.

Se realizó la nueva propuesta de circuito turístico para dinamizar el turismo rural que consiste: Puno – Península de Chucuito (Karina) – Churo – Isla Taquile – Isla Amantaní – Isla Flotante Los Uros - Puno. 3D/2N. la misma que consiste en 03 días y 02 noches, en donde se les da la bienvenida con cantos y músicas por parte de las familias de la isla, demostración de intercambio de productos agrícolas (algas, peces, plantas y totorales, cocina ecológica), degustación de plato típico, paseo en balsa de totora típica alrededor de las islas realizando cortes de totora e intercambio cultural con las familias de las Península Chucuito (Karina) – Churo, Comunidad Karina – Isla Taquile – Isla Amantaní, Isla Amantaní – Isla Flotante los Uros – Puno.



COMENTARIO:

Esta tesis es muy importante para el desarrollo de mi investigación ya que habla sobre el Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina, donde se ve que la comunidad tiene potencial natural y cultural, se plantea otro tipo de actividades como el montañismo, trekking, remo, pesca, navegación a vela y otros gracias a su diversa geografía; el impacto económico en la comunidad es bueno, según el estudio las familias se han visto económicamente beneficiadas gracias a la gestión de cada familia. Para que la comunidad tenga un turismo comunitario que se sostenga solo, sin necesidad de solo ser vendida por agencias, se plantea un nuevo circuito para dinamizar el turismo rural de Puno – Península de Chucuito (Karina) – Churo – Isla Taquile – Isla Amantaní – Isla Flotante Los Uros - Puno. De 3 días y 2 noches, donde se les da la bienvenida con cantos y se da una muestra de la producción agrícola, degustación de platos típicos y un paseo en balsa de totora haciendo pequeñas pausas donde se hará intercambio cultural en las familias de las Península Chucuito (Karina), Churo, Comunidad Karina, Isla Taquile, Isla Amantaní e Isla Flotante los Uros.

- “Diagnóstico de los factores de competitividad para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla-Cajamarca” **Tesis para obtener el grado académico de Licenciada en Gestión pública, presentada en la Pontificia Universidad Católica Del Perú por Edita Angélica Cesarina Terán Paredes, Perú 2019.**

Conclusiones:

Para realizar turismo rural comunitario se necesitan recursos turísticos para poder desarrollar los circuitos establecidos que pueden ser cataratas, largos caminos, formaciones rocosas, etc. En Chetilla existen recursos turísticos tangibles e intangibles como cataratas, largos lugares de caminata para poder establecer circuitos de trekking, formaciones rocosas, un museo pequeño y en la parte de recursos turísticos intangibles el poder interactuar con quechua hablantes y observar sus trajes típicos, así como el mercado que se establece los días viernes.

El soporte físico es una de las variables más importantes puesto que sin ella el turista no puede desarrollar las actividades turísticas con normalidad. En Chetilla a pesar de existir la infraestructura básica necesaria para el turismo rural comunitario como agua, desagüe y luz



eléctrica; las vías de acceso al distrito y dentro del distrito son bastante precarias para el transporte turístico, casi ninguno de los recursos turísticos que se visitan, tienen vías de acceso apropiados ni señalización.

En cuanto a la normatividad se concluye que, a pesar de los esfuerzos de la parte pública por brindar suficiente normatividad para realizar el turismo rural comunitario, aún existe mucha falta de políticas públicas a nivel nacional y de presupuesto para poder llevar a cabo estas políticas. Asimismo, si bien existen una cantidad de normas que delimitan la actividad turística, las distintas instituciones públicas que sirven de apoyo para el turismo, tienen dificultades en controlar la informalidad en todos los ámbitos del turismo. Por otro lado, existe un desconocimiento de cómo tratar este tipo de turismo que requiere un tratamiento especializado.

Si bien es cierto que, para establecer los circuitos y la forma de realización de los circuitos, se necesita de recursos humanos un poco más especializados, para llevar a cabo la atención al cliente y la realización de los circuitos en sí, no se necesita tener a expertos en turismo pues muchos de los circuitos tienen historia conocida ampliamente por los pobladores de la comunidad que será incluso más provechoso para el turismo. Ciertamente no podemos olvidar que se necesita capacitación necesaria para los involucrados en el circuito para poder ofrecer un mejor servicio al cliente.

No se necesita tener servicios empresariales muy establecidos ya que el principal atractivo de este tipo de turismo es el observar a la comunidad con sus redes establecidas en funcionamiento, por lo tanto, es suficiente con las redes empresariales que tiene Chetilla.

Los mecanismos de promoción para la realización del turismo rural comunitario son principalmente mediante redes sociales o contacto directo con los turistas ya que las agencias que normalmente ofrecen servicios a turistas solo ofrecen, en su gran mayoría, turismo tradicional.

Además, no existe casi ninguna agencia que promueva Chetilla como destino turístico convencional.

El grado institucionalidad que debe tener el lugar donde se instaura el turismo rural comunitario debe ser alto pues sino el proyecto no se podrá realizar y en Chetilla no se encuentran las instituciones adecuadas para darse.



Para que el turismo rural comunitario se pueda desarrollar de manera sostenible la comunidad tiene que tener un nivel de compromiso con el proyecto bastante grande pues de ellos dependerá que la iniciativa prospere y son ellos mismos los que manejarán todo lo relacionado a la actividad, Chetilla tiene un interés medio para realizar esta actividad por lo que su nivel de compromiso puede no ser el adecuado para llevar a cabo el TRC.

COMENTARIO:

Esta tesis es muy importante para el desarrollo de mi investigación ya que habla de Diagnóstico de los factores de competitividad para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla en esta comunidad existen recursos turísticos tangibles e intangibles como cataratas, largos lugares de caminata para poder establecer circuitos de trekking, formaciones rocosas, un museo pequeño y en la parte de recursos turísticos intangibles el poder interactuar con quechua hablantes y apreciar sus trajes típicos, como el mercado que se establece los días viernes, se analiza si la comunidad tiene infraestructura adecuada como un producto turístico lo requiere, se observó que si tiene servicios básicos, como agua luz y desagüe pero que carece de pistas asfaltadas que faciliten el acceso a la comunidad, se observó también que para que la comunidad tenga un turismo rural mejorado la comunidad debe estar totalmente comprometida en el desarrollo y en el impulso que este necesita.

2.1.3. Antecedentes Locales

- “turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares” **Tesis para obtener el grado académico de Licenciados en Turismo, presentada en la Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco, presentado por los bachilleres Alfredo Puma Enriquez y Henry Loaiza Almanza, Perú 2016.**

Conclusiones:

En el diagnóstico situacional del trabajo de investigación en la comunidad campesina de Ccachin, se ha podido demostrar que la principal actividad económica de la población es básicamente la agropecuaria, en su mayoría como único sustento familiar pero que no llega a cubrir sus necesidades básicas, sin embargo tiene atractivos naturales y culturales que por medio de la respectiva categorización y jerarquización, se comprueba el potencial turístico de la comunidad campesina de Ccachin y las personas están organizadas, que



hacen posible el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística.

Las encuestas realizadas a los turistas, pobladores y agencias de viajes y turismo, son favorables ya que el análisis interpretativo de las encuestas realizadas a los turistas, indica su interés en visitar el poblado de Ccachin lo que hace factible el desarrollo del turismo rural comunitario en esta comunidad campesina, probando la validez científica de la hipótesis que indica la fuerza motivacional de los atractivos turísticos y su potencial de demanda. Este análisis también explica el interés de los pobladores en participar en la actividad turística, así como la disposición de las agencias de viajes y turismo de incluir esta propuesta en sus paquetes turísticos.

Con las propuestas sugeridas y las acciones planteadas en este trabajo de investigación están dirigidas a reforzar labores que se puedan realizar en esta comunidad, como la organización, capacitación, promoción y la presentación de un programa de visita y sus respectivos costos, la publicidad que requiere el atractivo, por medio del internet, el cual es más efectivo y solicitado por los turistas, es también de mucha necesidad que el poblador de la comunidad conozca mucho más sobre la actividad turística y sus implicancias; se requiere que se mejoren e implemente las viviendas rurales, por cuanto no presenta condiciones para la permanencia del turista, la señalización añade un componente de seguridad e información para el turista; estos elementos permitirán que la comunidad campesina de Ccachin, pueda acceder al mercado turístico, pudiendo diversificar la oferta turística del destino Cusco, elevando también el nivel de vida del poblador

COMENTARIO:

Esta tesis es muy importante para el desarrollo de mi investigación ya que habla de turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares donde se nota que la comunidad tiene como principal economía la agricultura, cabe destacar que esta comunidad tiene atractivos naturales y culturales que la hacen un potencial atractivo turístico a parte que las familias de las comunidades trabajan en equipo hacen posible el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística. El trabajo brinda propuestas para reforzar labores que se pueden realizar en la comunidad como la organización, capacitación, promoción y programa de visita y sus respectivos costos, la publicidad que requiere el atractivo por medio del internet; también



propone la mejora e implementación de las vivienda rurales ya que estas no tienen lo necesario para que el turista pueda pernoctar; todos estos son elementos que la comunidad debería mejorar para poder entrar en el mercado del turismo comunitario, mejorando la vida del poblador y diversificando la oferta turística en el Cusco.

- **“Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016” Tesis para obtener el grado académico de Licenciado en Turismo, presentada en la Universidad Andina del Cusco, presentado por el bachiller Richard Álvarez Estrada, Perú 2018.**

Conclusiones:

La situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores y turistas esta entre regular, 39.10% y bueno,60.9% debido a que el lugar de estudio presenta características adecuadas para el desarrollo del producto turístico vivencial como es el caso de la textilería, ya que los tejedores de la zona realizan sus tejidos finos y de primera calidad, según el grafico N°6 de encuesta a pasajeros y el grafico N°21 de encuesta a visitantes, la actividad agropecuaria y de gastronomía también es bueno, sin embargo no hay mucha afluencia turística por falta de promoción, gestión de la municipalidad del distrito de Písaq, esto también se debe a que las casas de hospedaje no cuentan con la infraestructura adecuada. Según el grafico N°14

La comunidad de Chahuaytire posee una gran diversidad de manifestaciones culturales, naturales para generar una excelente fuerza motivacional hacia los visitantes de nuestra ciudad.

En relación al producto turístico, la comunidad de Chahuaytire presenta características altamente operativa para el desarrollo de la actividad turística vivencial

COMENTARIO:

Esta tesis es muy importante para el desarrollo de mi investigación ya que habla sobre evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire explicando que la situación actual de la comunidad ya que presenta características adecuadas para desarrollar el turístico vivencial como la textilería, ya que los tejedores de la zona realizan sus tejidos finos y de primera calidad, la agricultura y la gastronomía; no tiene mucha afluencia de turistas por la escasa promoción y sus habitaciones no están aptas para brindar el servicio



de hospedaje, si se solucionaran esos problemas la comunidad de Chahuaytire sería un gran punto para desarrollar el turismo vivencial y diversificar la actividad turística.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Teoría del Turismo

De acuerdo a John Tribe (1997) citado por Panosso y Lohmann (2012) El conocimiento del turismo se realiza en las agencias de viaje, establecimientos de hospedaje, compañías aéreas y en las empresas en general arraigadas al turismo; en el campo del turismo el conocimiento es producido a base de los siguientes aspectos turísticos:

- Campo del Turismo I: que tienen los aspectos comerciales en turismo directo.
- Campo del Turismo II: que requiere de otras disciplinas para trabajar de la mano con el turismo.

El turismo requiere una gran cantidad de agentes para la integración compacta de su desarrollo, definido como conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que se generan debido al desplazamiento humano que se encuentran fuera de su zona de residencia ya sea por motivos de ocio, trabajo, etc. (pág. 11)

2.2.2. Teoría de la Demanda Turística

Según Panosso y Lohmann (2012) la demanda es la necesidad de cada individuo generando el consumo a través del uso de servicios o experiencias, su actividad principal recae en el destino turístico, por tanto, la demanda es el conjunto de personas que participan en las actividades turísticas, cuantificadas en el número de llegadas y salidas de turistas, valor registrado en el ingreso obteniendo a través de las estadísticas. (pág. 149)

2.2.3. Teoría de la Oferta Turística

Panosso y Lohmann (2012) la oferta turística vienen a ser todos los bienes y servicios que se encuentra al acceso de cualquier consumidor turístico, a un precio y periodo determinado con la finalidad de tener accesibilidad en el mercado y de poder generar confort espiritual material al consumidor, cuyas categorías se dividen en:

- Atractivos Turísticos: lugar y objeto con interés turístico que motiva al desplazamiento de un grupo humano con la finalidad de conocer; usos tradicionales y costumbristas, histórico-cultural, naturales y científicas.



- Servicios y Equipamiento turístico: representa el conjunto de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo de la actividad turística. Comprende medios de hospedaje, servicios de alimentación, entretenimientos, información y otros servicios turísticos.
- Infraestructura turística de apoyo: crea condiciones de para el desarrollo de una unidad turística, sistema de transportes, energía eléctrica, abastecimiento de agua, sistema de drenaje y sistema de comunicaciones.

Los productos turísticos se ponen a disposición de los consumidores, cuya oferta es influido por diferentes factores como:

- Productos Turísticos.
- Precios de Bienes y Servicios.
- Precio de los Factores de Producción.
- Mano de obra capacitada.
- Efectos Climáticos.

“No existe bienes estrictamente turísticos lo que en realidad existe es el arrendamiento de bienes y servicios al turista, el cual. Al final se compromete en devolverlo a su dueño y pagar el importe del arrendamiento” Según Boullón (2002) citado por (Panosso Netto & Lohmann, 2012, pág. 234)

2.2.4. Teoría de la Motivación

Según Maslow (1970) citado por La Organización Mundial del Turismo (2018) El comportamiento humano puede explicarse mediante el ciclo de la motivación, es decir, el proceso mediante el cual las necesidades condicionan el comportamiento humano, llevándolo a algún estado de resolución. Las necesidades o motivaciones no son estáticas; por el contrario, son fuerzas dinámicas y persistentes que provocan determinado comportamiento. Cuando surge, la necesidad rompe el equilibrio del organismo y causa un estado de tensión, insatisfacción, incomodidad y desequilibrio que



lleva al individuo a desarrollar un comportamiento o acción capaz de descargar la tensión o librarlo de la incomodidad o desequilibrio. Si el comportamiento es eficaz, el individuo encontrará la satisfacción de la necesidad y, en consecuencia, la descarga de la tensión provocada por ella. Satisfecha la necesidad, el organismo vuelve al estado de equilibrio anterior y a su forma natural de adaptación al ambiente.

JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES:

La teoría de la motivación desarrollada por Maslow, afirma que las necesidades humanas, se organizan en una jerarquía de necesidades que forman una especie de pirámide:

- **Necesidades fisiológicas:** Necesidades vegetativas relacionadas con hambre, cansancio, sueño, deseo sexual, etc. Estas necesidades tienen que ver con la supervivencia del individuo y de la especie y constituyen presiones fisiológicas que llevan al individuo a buscar cíclicamente la satisfacción de ellas
- **Necesidades de seguridad:** Llevan al individuo a protegerse de todo peligro real o imaginario, físico o abstracto. La búsqueda de seguridad, el deseo de estabilidad, la huida del peligro, la búsqueda de un mundo ordenado y previsible son manifestaciones típicas de estas necesidades de seguridad. Al igual que las necesidades fisiológicas, las de seguridad se relacionan con la supervivencia del individuo
- **Necesidades sociales:** Relacionadas con la vida social del individuo con otras personas: amor, afecto y participación conducen al individuo a la adaptación o no a lo social. Las relaciones de amistad, la necesidad de dar y recibir afecto, la búsqueda de amigos y la participación en grupo están relacionadas con este tipo de necesidades.
- **Necesidades de estima:** relacionada con la autoevaluación y la autoestima de los individuos. La satisfacción de las necesidades de estima conduce a sentimientos de confianza en si mismo, autoaprecio, reputación, reconocimiento, amor propio, prestigio, estatus, valor, fuerza, poder, capacidad y utilidad. Su frustración puede generar sentimiento de inferioridad, debilidad y desamparo.
- **Necesidades de autorrealización:** relacionadas con el deseo de cumplir la tendencia de cada individuo a utilizar todo su potencial, es decir, lograr su



realización. Esta tendencia se expresa el deseo de progresar cada día más y desarrollar todo su potencial y talento

2.2.5. Teoría del turismo comunitario

Según (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019) El Turismo Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y de liderazgo de las poblaciones locales representadas por organizaciones de base comunitaria; que se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales para contribuir con el desarrollo de la comunidad; siendo su cultura y el entorno natural, los componentes claves y diferenciadores que conforman su producto turístico.

Según (Leal de Rodríguez, 2008) El Turismo Comunitario en la Región Andina: Se presenta como opción complementaria de la actividad agrícola, que gana competitividad cuando es la familia rural la emprendedora, generando valores territoriales materiales e inmateriales. Sus inicios se ubican en iniciativas, en su mayoría, de emprendimientos rurales que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de Agencias de Cooperación al Desarrollo, organismos no gubernamentales (ONG's), empresas privadas y emprendedores con nuevas iniciativas. El sector público ha respondido, en la medida de la demanda, con aportes normativos y de soporte de los emprendimientos, fomentando nuevas alternativas a las familias rurales.

Según Crosby (2009) Es una actividad relativamente nueva, tanto en el ámbito rural como en el propio sector turístico. Existen diversas versiones de actividades de turismo en el espacio rural. En su mayoría, la tendencia que viene ocurriendo es complementar o sustituir a las actividades tradicionales agropecuarias por actividades basadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación o de restauración. (p.21).

Según Inostroza (2009) Es una modalidad turística en la que la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividad y permite generar riqueza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. Además, es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades



tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios. (p.23).

Según Inostroza (2009) estas son otras modalidades donde se puede realizar el Turismo Comunitario:

- **Agroturismo**

Norma Fuller (2009) afirma que “el agroturismo está asociado a la prestación de alojamiento o restauración de granjas, así como al deseo de participar en actividades agropecuarias” (p. 42).

- **Turismo Cultural**

Según Jimenez Bulla y Jimenez Barbosa (2013) El turismo cultural parte de lo pintoresco o del colorido local, de los vestigios del estilo de vida tradicional en el campo (tejidos, alfarería, construcciones, etc.), que posiblemente puede coincidir con el pasado propio de dicha cultura, agregando a ello un lenguaje y unas costumbres diferentes. Aquí el turista observa y participa en comidas y fiestas rústicas, folclor, deportes populares y otras actividades propias de la comunidad. (p. 17)

- **Turismo de Naturaleza**

Según la Secretaria General del Turismo de España es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos. (Instituto de Estudios Turísticos, 2006, pág. 96)

- **Turismo de Aventura:**

Según Chávez , Tuesta, y Ocmín (2015) “es un tipo de turismo no convencional (alternativo), en que los turistas tienen experiencias al aire libre y/o realizan un esfuerzo físico por ejemplo trekking, canotaje, andinismo, ciclismo, etc”. (p.212)

- **Ecoturismo:**

Según Javier Zapata (2009) es el segmento del mercado de turismo en el que los viajeros tienen como interés específico el contemplar y conocer las interacciones



entre la biodiversidad, los paisajes, las zonas históricas, así como las diversas manifestaciones de las poblaciones locales. Es una de las actuales tendencias del turismo que se orienta hacia la naturaleza y la cultura, cuyas actividades valoran y respetan tales patrimonios. (p.33)

De acuerdo a (Leal de Rodriguez, 2008) se presentan tres características:

2.2.6. Actividad agrícola

La actividad agrícola es la gestión, por parte de una empresa, de las transformaciones de carácter biológico realizadas con los activos biológicos, ya sea para destinarlos a la venta, para dar lugar a productos agrícolas o para convertirlos en otros activos biológicos diferentes (Nunes, 2019)

2.2.7. Familia rural

“Se llama también campesina y la forma el conjunto de personas unidas por vínculos de sangre o parentesco de afinidad y por las necesidades o relaciones del trabajo agrícola.” (Boletín agrario, 2020)

2.2.8. Emprendimiento rural

“El emprendimiento rural es la creación de nuevas organizaciones que generan nuevos mercados y productos o utilizan nuevas tecnologías desde las zonas rurales”. (Wortman, 1990)

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

2.3.1. Activo biológico

“Es todo aquel ser viviente planta o animal” sujeto a procesos de transformación biológica derivados de las actividades empresariales asociadas con el sector agrícola, ganadero o de índole similar”. (Mesén Figueroa, 2017, pág. 10)

2.3.2. Venta

“La venta es ceder la propiedad de un producto a cambio de una compensación en dinero, servicio o especies””. (Andersen, 1997)

2.3.3. Productos agrícolas

“La producción agrícola es el resultado de la explotación de la tierra para obtener bienes, principalmente, alimentos como cereales y diversos tipos de vegetales”. (Westreicher, 2020)



2.3.4. Vinculo de sangre

“Es el parentesco natural entre una persona y otras que tienen los mismos antepasados, relación familiar existente entre las personas que descienden una de otra o de un tronco común”. (López I. S., 2014)

2.3.5. Afinidad

“La afinidad consiste en tener ciertas cosas, animales o seres humanos, características comunes, siendo la afinidad total, una perfecta igualdad, que permite una total coincidencia”. (Conceptos, 2020)

2.3.6. Trabajo agrícola

“Gente asalariada, empleada por un trabajador agrícola para asistir en el trabajo agropecuario, incluyendo el trabajo regular, estacional, local, migratorio, a tiempo completo o parcial”. (Boletín agrario, 2020)

2.3.7. Mercado

“Grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio”. (Núñez, 2010)

2.3.8. Producto

“Todo aquello, bien o servicio, que sea susceptible de ser vendido. El producto depende de los siguientes factores: la línea (por ejemplo, calzado para varones), la marca (el nombre comercial) y por supuesto, la calidad”. (Romero, pág. 156)

2.3.9. Tecnología

“La tecnología se define usualmente como el conjunto de herramientas hechas por el hombre, como los medios eficientes para un fin, o como el conjunto de artefactos materiales”. (Rammert, 2001)

2.4. VARIABLE

2.4.1. Variable

Diagnóstico del turismo rural



2.4.2. Operacionalización de variables

TITULO: diagnóstico de turismo comunitario en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Según (Leal de Rodriguez, 2008) El Turismo comunitario en la Región Andina: Se presenta como opción complementaria de la actividad agrícola, que gana competitividad cuando es la familia rural la emprendedora, generando valores territoriales materiales e inmateriales. Sus inicios se ubican en iniciativas, en su mayoría, de emprendimientos rurales que identificaron oportunidades de negocio para atender una	De acuerdo a (Leal de Rodriguez, 2008) se presentan tres características: <ul style="list-style-type: none"> • actividad agrícola (p. 29) • familia rural (p. 29) • Emprendimiento rural(p. 30) 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad agrícola la actividad agrícola es la gestión, por parte de una empresa, de las transformaciones de carácter biológico realizadas con los activos biológicos, ya sea para destinarlos a la venta, para dar lugar a productos agrícolas o para convertirlos en otros activos biológicos diferentes (Nunes, 2019) • Familia rural: Se llama también campesina y la forma el conjunto de personas unidas por vínculos de sangre o parentesco de afinidad y por las necesidades o relaciones del trabajo agrícola. (Diccionario de derecho, 2015) 	<ul style="list-style-type: none"> • Activos biológicos • Venta • Productos agrícolas • Vinculo de sangre • Afinidad • trabajo agrícola



<p>incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de Agencias de Cooperación al Desarrollo, organismos no gubernamentales (ONG's), empresas privadas y emprendedores con nuevas iniciativas. El sector público ha respondido, en la medida de la demanda, con aportes normativos y de soporte de los emprendimientos, fomentando nuevas alternativas a las familias rurales (pg. 25)</p>		<p>• Emprendimiento rural: El emprendimiento rural es la creación de nuevas organizaciones que generan nuevos mercados y productos o utilizan nuevas tecnologías desde las zonas rurales. (Wortman, 1990)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mercado• Producto• tecnologías
---	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia



CAPITULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene carácter cuantitativo, ya que se puede recabar y analizar datos numéricos donde se observará fenómenos susceptibles a medición, y se presentará un análisis estadístico del problema, para obtener una interpretación precisa de lo que se está investigando

3.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es descriptiva, donde se pretende la descripción de fenómenos, contextos, circunstancias y hechos, donde investigación se trabaja mediante la recolección de datos independiente o conjunta con la finalidad de detallar como son y se manifiestan. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la investigación 6ta ed., 2014, pág. 91)

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se definirá como no experimental, se observarán los fenómenos en su contexto natural con el objetivo de ser analizados, donde no se generan cambios de las variables. El trabajo será elaborado en campo y los datos serán recogidos en un definitivo periodo de tiempo. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la investigación 6ta ed., 2014, pág. 152)

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1. Población

La población con característica finita está conformada por la comunidad de Chumpe, que se realizó en el mes de Noviembre en el año 2020. Según (Lepkowski, 2008) citado por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la investigación 6ta edición, 2014) ... “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”.

3.4.2. Muestra

Se realizó dos tipos de encuestas donde utilizará el muestreo descriptivo de carácter voluntario a los pobladores locales como a agencias que practican el turismo comunitario para garantizar eficiencia al estudio. Por consiguiente, se realizó encuestas a 25 familias que practican el turismo comunitario y 40 encuestas dirigidas a operadores turísticos, que



según la DIRCETUR son las que se dedican al mercado del turismo comunitario, esto para garantizar resultados al estudio que se realizó, donde la observación es el sitio y como se desarrolla el turismo rural donde se analizó cómo es que se ofrecen al mercado.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. Técnicas

- Encuestas

3.5.2 Instrumentos

- Cámara fotográfica
- Cuestionario

3.6. PROCESAMIENTO DE DATOS

Para resolver la investigación se manejó:

- Microsoft Excel



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para describir el diagnóstico del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020, se encuestó a 25 pobladores representantes de cada familia que practica el turismo comunitario y a 40 operadores de agencias que se dedican a la venta de turismo comunitario, esto para tener un mejor campo de estudio donde se relacione a entidades privadas y se busque las características que ellos esperan para realizar turismo comunitario; los ítems están distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de los ítems del cuestionario aplicado a pobladores locales de la comunidad de Chumpe

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Diagnóstico de turismo comunitario	Actividad agrícola	Activos biológicos	1, 2
		Venta	3, 4
		Productos agrícolas	5, 6
	Familia rural	Vinculo de sangre	7
		Afinidad	8, 9
		Trabajo agrícola	10
	Emprendimiento rural	Mercado	11, 12, 13
		Producto	14, 15, 16
		Tecnologías	17, 18, 19, 20

Fuente: Elaboración propia



Tabla 2

Distribución de los ítems del cuestionario aplicado a los operadores de agencias que practican el turismo comunitario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Diagnóstico de turismo comunitario	Actividad agrícola	Activos biológicos	1
		Venta	2
		Productos agrícolas	3
	Familia rural	Vínculo de sangre	4
	Emprendimiento rural	Mercado	5, 6
		Producto	7
		Tecnologías	8

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de baremación e interpretación.

Tabla 3

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular
3,41 – 4,20	Bueno
4,21 – 5,00	Muy bueno

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en la descripción del diagnóstico del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:



- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea

(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la investigación 6ta ed., 2014).

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Pobladores	0,836	20
Operadores	0.846	8

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.836 en el cuestionario realizado a los pobladores y de 0.846 en el cuestionario realizado a los operadores, por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

4.2. Resultados de las dimensiones de la variable diagnóstico del turismo comunitario, hecha a pobladores que practican turismo comunitario

Para describir el turismo comunitario de la comunidad de Chumpe distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020, se describió las dimensiones: actividad agrícola, familia rural y emprendimiento rural. Los resultados se presentan a continuación:

4.2.1 Actividad agrícola

El objetivo es describir la actividad agrícola en el diagnóstico del turismo comunitario de la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020.



A) Resultados de los indicadores de la dimensión actividad agrícola.

Tabla 5

Activos biológicos – Pobladores

Pregunta: La comunidad busca el mejoramiento genético de camélidos.

	f	%
Muy malo	4	16,0%
Malo	0	0,0%
Regular	0	0%
Bueno	1	4,0%
Muy bueno	20	80,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

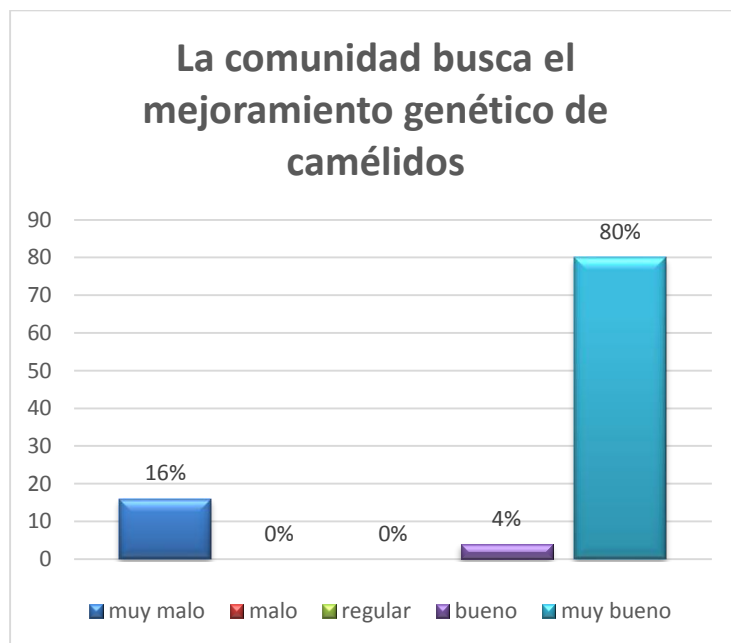


Ilustración 2: La comunidad busca el mejoramiento genético de camélidos



Interpretación y análisis:

En la tabla número 5 y en la ilustración 2, a la formulación de las preguntas si la comunidad busca el mejoramiento genético de camélidos. El 80% de los pobladores indican que los activos biológicos en la comunidad de Chumpe son muy buenos; esto se debe a que casi siempre la comunidad busca el mejoramiento genético de camélidos. En cambio, el 4% considera que el mejoramiento genético de camélidos y del maíz no es prioridad y el 16% no practica el mejoramiento genético, manteniendo la producción tradicional.

Tabla 6

Pregunta: La comunidad busca mejoramiento genético del maíz basándose en un cultivo orgánico.

	f	%
Muy malo	2	8,0%
Malo	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	0	0,0%
Muy bueno	23	92,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 3: La comunidad busca mejoramiento genético del maíz basándose en un cultivo orgánico



Interpretación y análisis:

En la tabla número 6 ilustración 3 a la formulación de las preguntas si la comunidad busca el mejoramiento genético del maíz basándose en un cultivo orgánico. El 92% de los pobladores indican que los activos biológicos en la comunidad de Chumpe son muy buenos; esto se debe a que casi siempre la comunidad busca el mejoramiento genético del maíz basándose en un cultivo orgánico. En cambio, el 8% no practica el mejoramiento genético, manteniendo la producción tradicional.

Tabla 7

Venta - pobladores

Preguntas: La venta de productos agrícolas es un aspecto fundamental para la economía de la comunidad de Chumpe.

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	1	4,0%
Regular	2	8,0%
Bueno	3	12,0%
Muy bueno	19	76,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

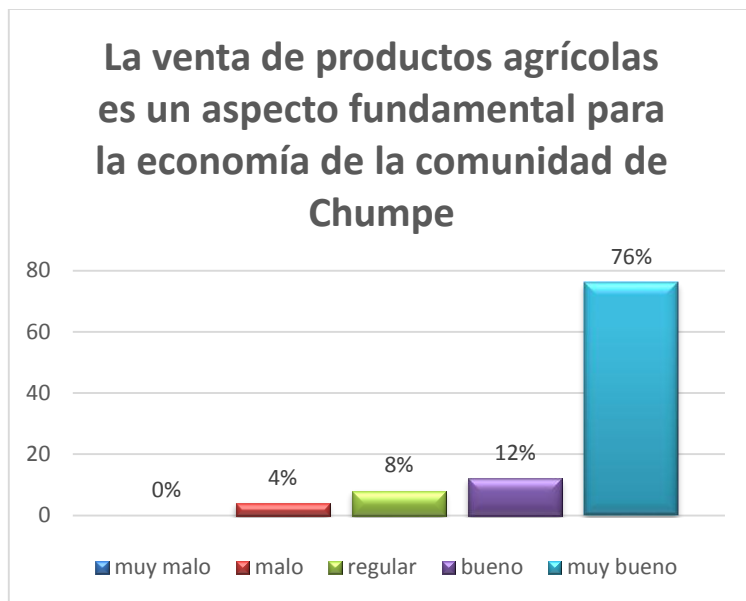


Ilustración 4: La venta de productos agrícolas es un aspecto fundamental para la economía de la comunidad de Chumpe

Interpretación y análisis:

En la tabla número 7 ilustración 4, el 76% de la población cree que la venta de productos agrícola es un aspecto fundamental para la economía considerándolo en un rango de muy bueno; en cambio el 12% cree que la venta de productos agrícolas es fundamental para la economía, el 8% lo considera regular y un 4% considera malo ya que no creen que la venta agrícola sea fundamental para su economía, ya que este grupo de personas se dedican más a la práctica del turismo comunitario y a la venta de artesanías.

Tabla 8

Preguntas: La comunidad se organiza para la venta comunitaria de sus productos

	f	%
Muy malo	6	24,0%
Malo	6	24,0%
Regular	4	16,0%
Bueno	1	4,0%
Muy bueno	8	32,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 5: La comunidad se organiza para la venta comunitaria de sus productos

Interpretación y análisis:

En la tabla número 8 ilustración 5, el 32% de la población se organizan para la venta de productos agrícolas, considerándolo en un rango de muy bueno; en cambio el 16% se organiza para la venta de productos agrícolas, pero no están tan identificados con la actividad y el 24% califica como regular y otro 24% lo califica como malo, considerando que la organización de la venta agrícola no es fundamental para su economía, ya que este grupo de personas se dedican más a la práctica del turismo comunitario y a la venta de artesanías.

Tabla 9

Productos agrícolas – poblador

Preguntas: Considera que la producción agrícola es variada en la comunidad de Chumpe.

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	0	0,0%
Muy bueno	25	100,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

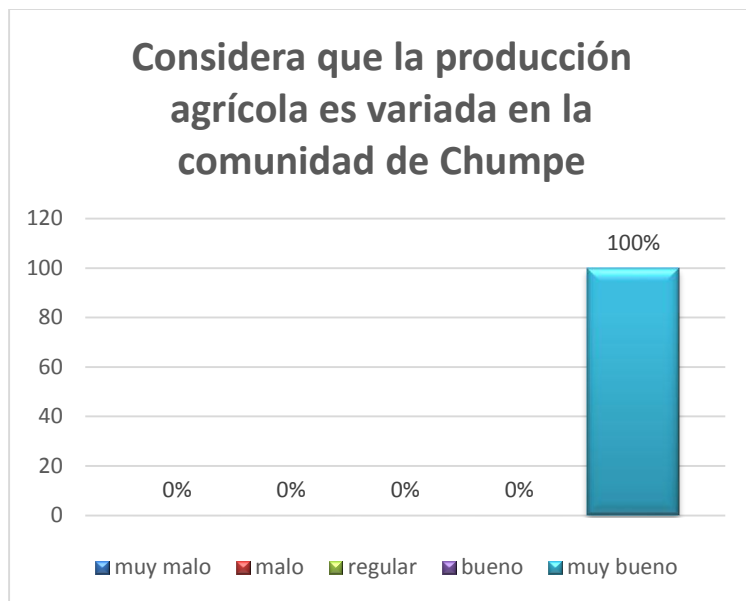


Ilustración 6: Considera que la producción agrícola es variada en la comunidad de Chumpe

Interpretación y análisis:

En la tabla número 9 ilustración 6, se puede ver claramente que el 100% de la población está de acuerdo en que la producción agrícola es variada, siendo este, atractivo para los que visitan el lugar en busca de la experiencia que brinda esta comunidad.

Tabla 10

Productos agrícolas – poblador

Preguntas: La producción agrícola es conveniente para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe.

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	2	8,0%
Muy bueno	23	92,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

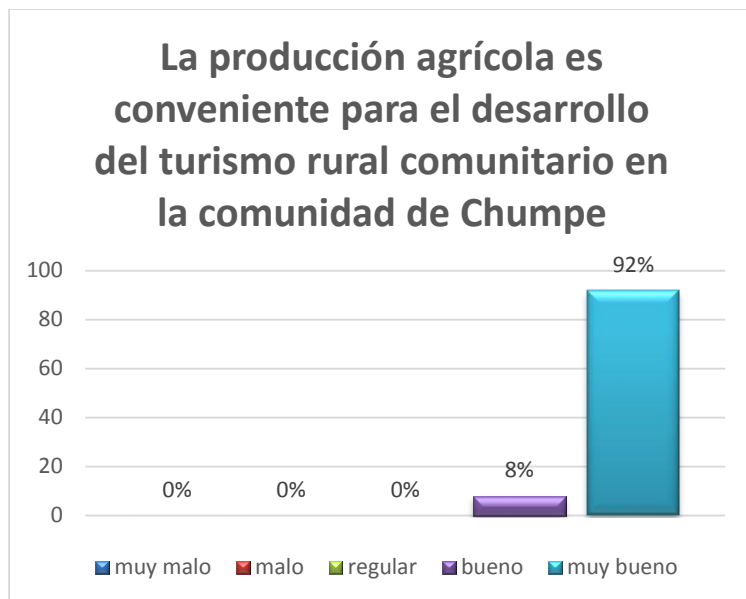


Ilustración 7: La producción agrícola es conveniente para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe

Interpretación y análisis:

En la tabla número 10 ilustración 7, se puede ver claramente que el 92% de la población está de acuerdo en que la producción agrícola es conveniente para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe, siendo este, atractivo para los que visitan el lugar en busca de la experiencia que brinda esta comunidad.

B) Resultados de la dimensión actividad agrícola

Tabla 11

Actividad agrícola - pobladores

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	3	12,0%
Bueno	4	16,0%
Muy bueno	18	72,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

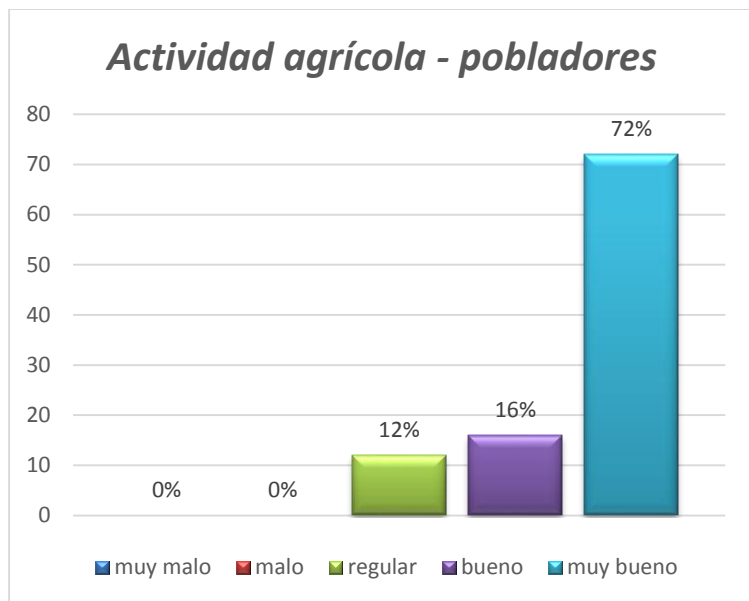


Ilustración 8 Actividad agrícola - pobladores

Interpretación y análisis:

En la tabla número 11 y en la ilustración 8, el 72% de la muestra considera que la actividad agrícola es fundamental para su desarrollo económico, generando una venta organizada y variada, beneficiando a su familia como a la comunidad, mejorando genéticamente la producción de camélidos y del maíz siendo esta actividad atractiva para la práctica de turismo comunitario; el 16% considera que la actividad agrícola es buena y el 12% considera que es regular ya que en parte viven del turismo, con la venta de artesanías en sus casas o en la ciudad del cusco.

4.2.2 Familia rural

El objetivo es describir la familia rural en el diagnóstico del turismo comunitario de la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión familia rural

Tabla 12

Vinculo de sangre – pobladores



Pregunta: Sus antepasados vivieron en la comunidad de Chumpe.

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	0	0,0%
Muy bueno	25	100,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

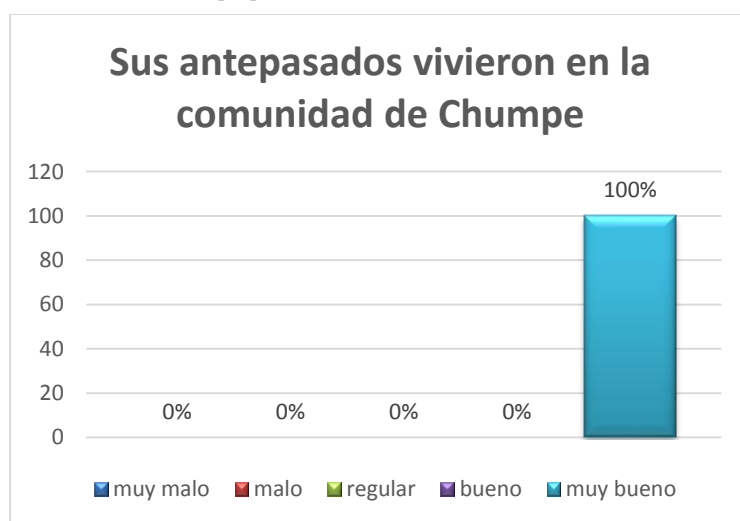


Ilustración 9: Sus antepasados vivieron en la comunidad de Chumpe

Interpretación y análisis:

En la tabla número 12 y en la ilustración 9, se muestra que el 100% de la muestra de la población de Chumpe que practican turismo comunitario tienen una línea genealógica antigua, esto significa que las características que tiene en el trabajo de la tierra, crianza de animales, tejidos y alimentación es propio de sus antepasados, lo que hace más rica la práctica del turismo rural comunitario.

Tabla 13

Afinidad - pobladores

Preguntas: La comunidad se organiza para criar la misma raza de camélidos.

	f	%
Muy malo	1	4,0%
Malo	2	8,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	2	8,0%
Muy bueno	20	80,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

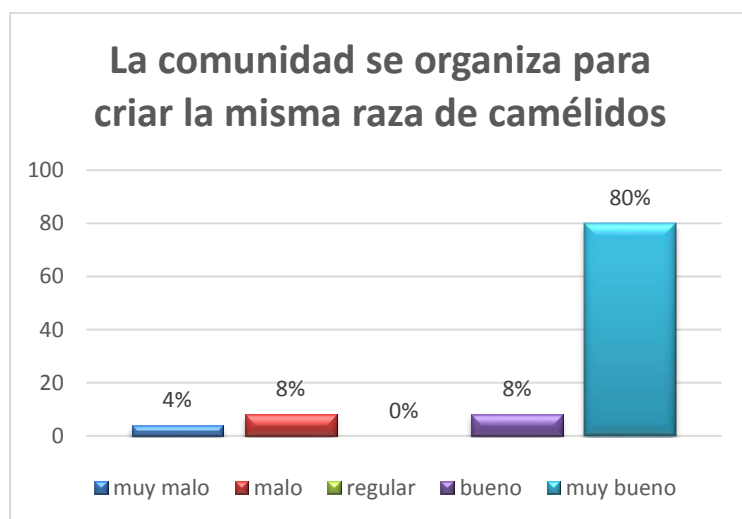


Ilustración 10: La comunidad se organiza para criar la misma raza de camélidos

Interpretación y análisis:

En la tabla número 13 y en la ilustración 10, se puede apreciar que el 80% de nuestra población se organiza para criar la misma raza de camélidos, un 8% que se organiza para criar la misma raza de camélidos otro 8% considera que es malo la organización para criar la misma raza de camélidos y un 4% que no practica esta actividad.

Tabla 14

Afinidad - pobladores

Preguntas: La comunidad se organiza para cultivar los mismos productos.

	f	%
Muy malo	1	4,0%
Malo	1	4,0%
Regular	2	8,0%
Bueno	3	12,0%
Muy bueno	18	72,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

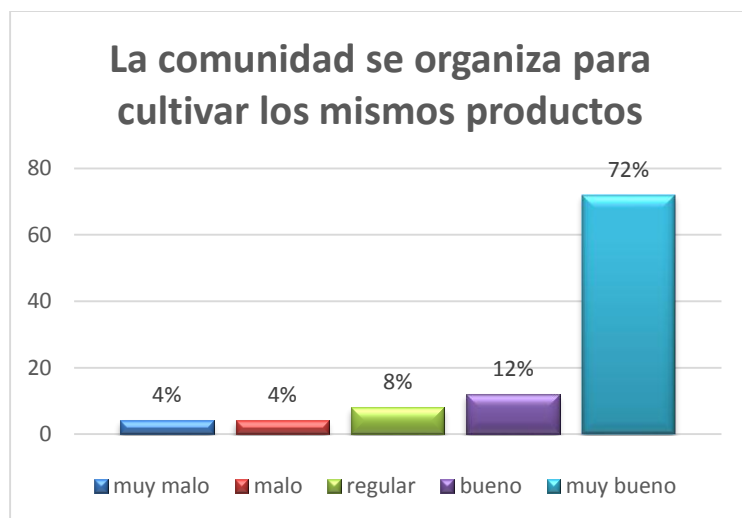


Ilustración 11: La comunidad se organiza para cultivar los mismos productos

Interpretación y análisis:

En la tabla número 14 y la ilustración 11, se puede apreciar que el 72% de nuestra población se organiza para cultivar los mismos productos agrícolas, un 12% califica como bueno ya que no está tan relacionado con el cultivo de los mismos productos agrícolas; el 8% considera que es regularmente es parte de la organización y cultivo de los mismos productos agrícolas y un 4% practica relativamente o no practica esta actividad.



Tabla 15

Trabajo agrícola - pobladores

Pregunta: Trabajo agrícola es un aspecto fundamental para la economía de la comunidad de Chumpe.

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	1	4,0%
Muy bueno	24	96,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

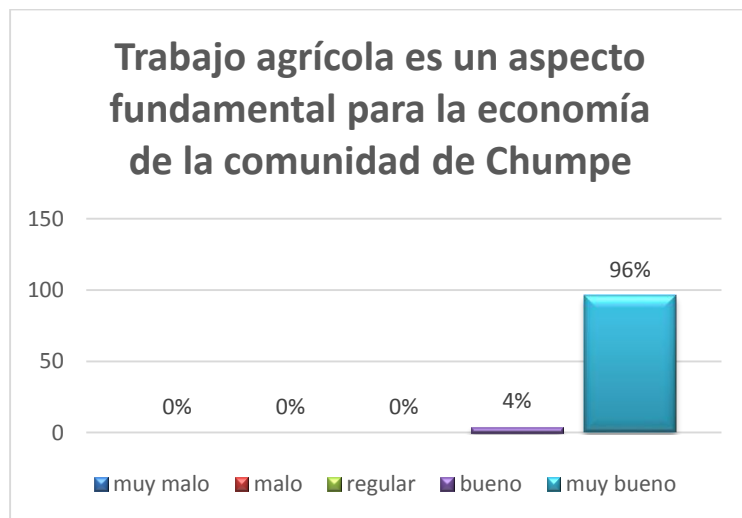


Ilustración 12: Trabajo agrícola es un aspecto fundamental para la economía de la comunidad de Chumpe

Interpretación y análisis:

En la tabla número 15 y en la ilustración 12, se muestra que el 96% de la población cree que el trabajo agrícola es un aspecto fundamental para la economía de la comunidad de Chumpe y el 4% considera que es bueno, ya que su principal economía es el trabajo agrícola.



B) Resultados de la dimensión familia rural

Tabla 16

Familia rural – pobladores

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	1	4,0%
Bueno	2	8,0%
Muy bueno	22	88,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

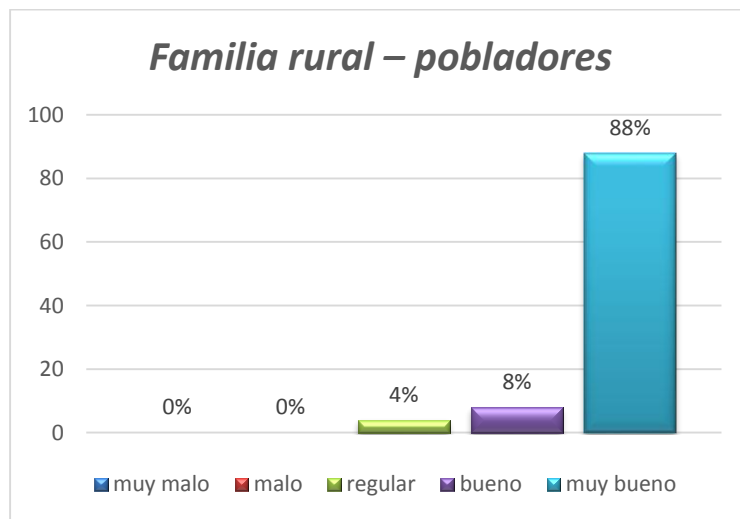


Ilustración 13: Familia rural – pobladores

Interpretación y análisis:

En la tabla número 16 y en la ilustración 13, un 88% considera que tiene vinculo de sangre con sus antepasados, se organiza para criar la misma raza de camélidos y cultivar el mismo tipo de maíz y que el trabajo agrícola es fundamental para su economía; el 8% cree que el diagnostico de familia rural es buena y un 4% es regular.



4.2.3 Emprendimiento rural

El objetivo es describir del emprendimiento rural en el diagnóstico del turismo comunitario de la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión emprendimiento rural

Tabla 17

Mercado – pobladores

Preguntas: La promoción del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe ayudara a incrementar el flujo de visitantes.

	Pobladores	
	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	2	8,0%
Bueno	2	8,0%
Muy bueno	21	84,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

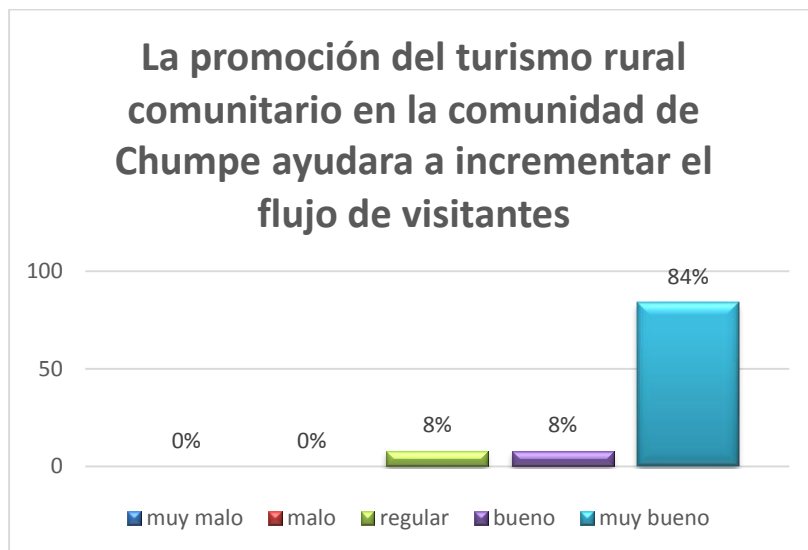


Ilustración 14: La promoción del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe ayudara a incrementar el flujo de visitantes



Interpretación y análisis:

En la tabla número 17 y en la ilustración 14, se puede ver que el 84% de la población cree la promoción del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe ayudara a incrementar el flujo de visitantes; en cambio el 8% califica como bueno esta premisa y otro 8% lo considera regular.

Tabla 18

Mercado – pobladores

Preguntas: La comunidad de Chumpe está preparada para promocionar adecuadamente el turismo comunitario.

	Pobladores	
	f	%
Muy malo	12	48,0%
Malo	3	12,0%
Regular	4	16,0%
Bueno	4	16,0%
Muy bueno	2	8,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 15: La comunidad de Chumpe está preparada para promocionar adecuadamente el turismo comunitario



Interpretación y análisis:

En la tabla número 18 y en la ilustración 15, se puede ver que el 48% de la población cree que la comunidad de Chumpe no está preparada para la promoción de la comunidad ya que creen que la comunidad necesita más apoyo de sus autoridades para poder mejorar sus infraestructuras; el 16% cree que la comunidad de Chumpe está preparada para la promoción regularmente; otro 16% calificaría que la comunidad está preparada relativamente; el 12% dice que la comunidad no está preparada para la promoción calificándola como mala y el 8% cree que la comunidad de Chumpe está totalmente preparada para la promoción de la comunidad.

Tabla 19

Mercado – pobladores

Preguntas: La comunidad de Chumpe está preparada para utilizar las herramientas de marketing para atraer visitantes.

	Pobladores	
	f	%
Muy malo	23	92,0%
Malo	0	0,0%
Regular	1	4,0%
Bueno	1	4,0%
Muy bueno	0	0,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

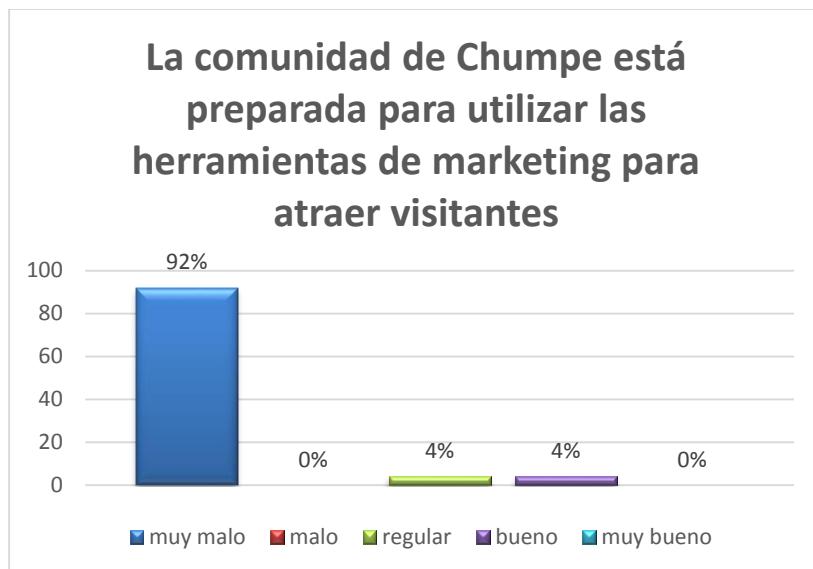


Ilustración 16: La comunidad de Chumpe está preparada para utilizar las herramientas de marketing para atraer visitantes

Interpretación y análisis:

En la tabla número 19 y en la ilustración 16, se puede ver que el 92% de la población cree que la comunidad de Chumpe no está preparada para utilizar herramientas de marketing que potencialicen la visita a esta comunidad; en cambio el 4% cree que la comunidad de Chumpe está preparada para la promoción y el manejo de herramientas de marketing, calificándolo de regular a bueno.

Tabla 20

Producto – pobladores

Preguntas: La venta de productos que se ofrecen durante la práctica del turismo comunitario brindara beneficios económicos a la comunidad.

	f	%
Muy malo	3	12,0%
Malo	1	4,0%
Regular	3	12,0%
Bueno	3	12,0%
Muy bueno	15	60,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 17: La venta de productos que se ofrecen durante la práctica del turismo comunitario brindara beneficios económicos a la comunidad

Interpretación y análisis:

En el cuadro número 20 y la ilustración 17, se muestra que el 60 % de la muestra considera muy bueno que la venta de productos que se ofrecen en la práctica del turismo comunitario brinda beneficios económicos a la comunidad; el 12% cree que el beneficio económico que brinda la venta de productos es bueno para la comunidad, el 12% de la comunidad califica el beneficio que tiene hacia la comunidad como regular, el 4% considera esta actividad como mala y el 12% considera que la comunidad no se beneficia económicamente con la venta de productos ofrecidos a los turistas.

Tabla 21

Producto – pobladores

Preguntas: Se ofrecerá a los turistas actividades ancestrales como rituales o fiestas tradiciones.

	f	%
Muy malo	1	4,0%
Malo	1	4,0%
Regular	2	8,0%
Bueno	0	0,0%
Muy bueno	21	84,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

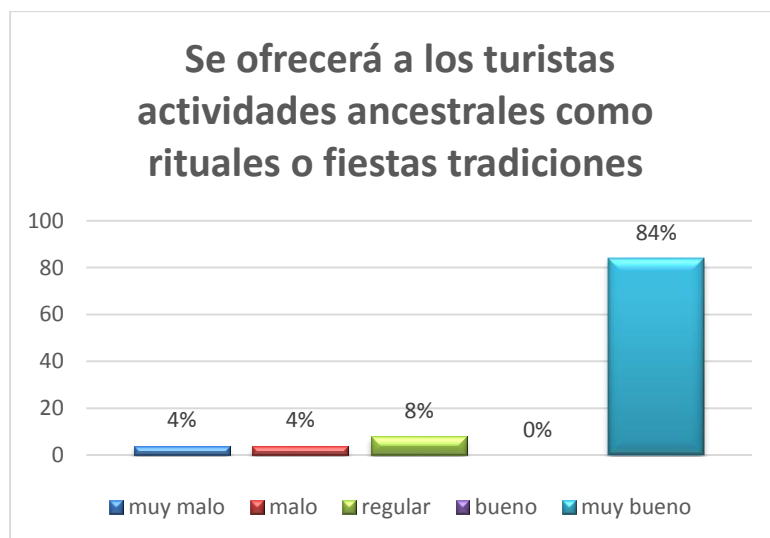


Ilustración 18: Se ofrecerá a los turistas actividades ancestrales como rituales o fiestas tradiciones

Interpretación y análisis:

En el cuadro número 21 y en la ilustración 18, se muestra que el 84% de la muestra considera ofrece actividades ancestrales como ofrendas a la pacha mama y festividades como el aniversario de la comunidad de Chumpe; y a sus santos como San Marcos; el 8% no practica actividades católicas, solo ofrendas a la pacha mama



y a los apus; el 4% practica actividades religiosas católicas y un 4% no practica ninguna de estas actividades ya que pertenece a la religión evangélica.

Tabla 22

Producto – pobladores

Preguntas: La comunidad desarrollara la producción de textiles satisfaciendo las expectativas de sus compradores.

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	1	4,0%
Bueno	2	8,0%
Muy bueno	22	88,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 19: La comunidad desarrollara la producción de textiles satisfaciendo las expectativas de sus compradores

Interpretación y análisis:

En el cuadro número 22 y la ilustración 19, se muestra que el 88 % de la muestra considera muy bueno el desarrollo de sus productos textiles, ellos consideran que, satisface las necesidades de los turistas, ofreciendo productos como chalinas,



monederos, mantas y demás; el 8% califica como buena la producción de textiles y que esta beneficia en buena manera a los visitantes; el 4% considera que los textiles producidos en la comunidad de Chumpe no benefician en su totalidad a los visitantes, sino que, son atractivos para ellos, lo llevarían como un recuerdo

Tabla 23

Tecnologías – pobladores

Pregunta: Las nuevas tecnologías beneficiaran la producción de sus textiles.

	f	%
Muy malo	23	92,0%
Malo	0	0,0%
Regular	2	8,0%
Bueno	0	0,0%
Muy bueno	0	0,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

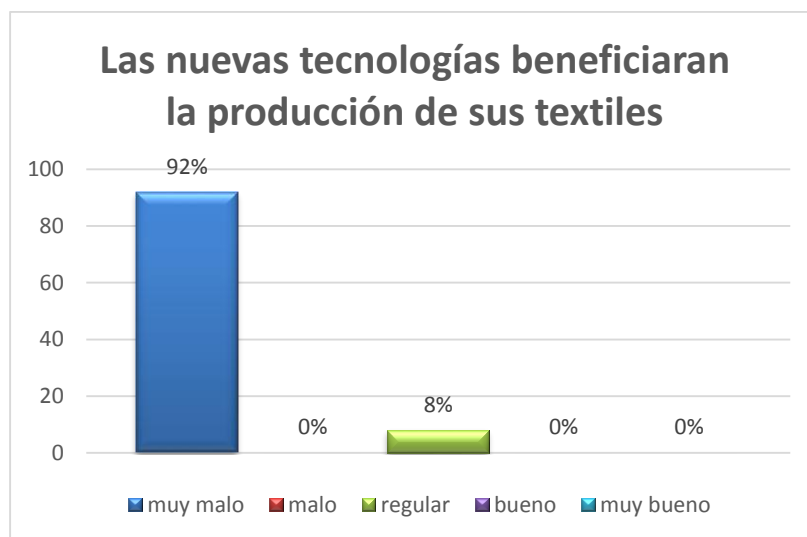


Ilustración 20: Las nuevas tecnologías beneficiaran la producción de sus textiles

Interpretación y análisis:

En la tabla número 23 y la ilustración 20, el 92% de nuestra muestra considera muy malo el uso de nuevas tecnologías estas no son beneficiarias para la producción de



textil, ya que los usos de estas no son atractivos para los visitantes que buscan las tradiciones de la cultura inca; el 8% considera regular, ya que usa parcialmente las nuevas tecnologías en tejidos.

Tabla 24

Tecnologías – pobladores

Pregunta: Las nuevas tecnologías beneficiaran la producción agrícola.

	f	%
Muy malo	23	92,0%
Malo	2	8,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	0	0,0%
Muy bueno	0	0,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

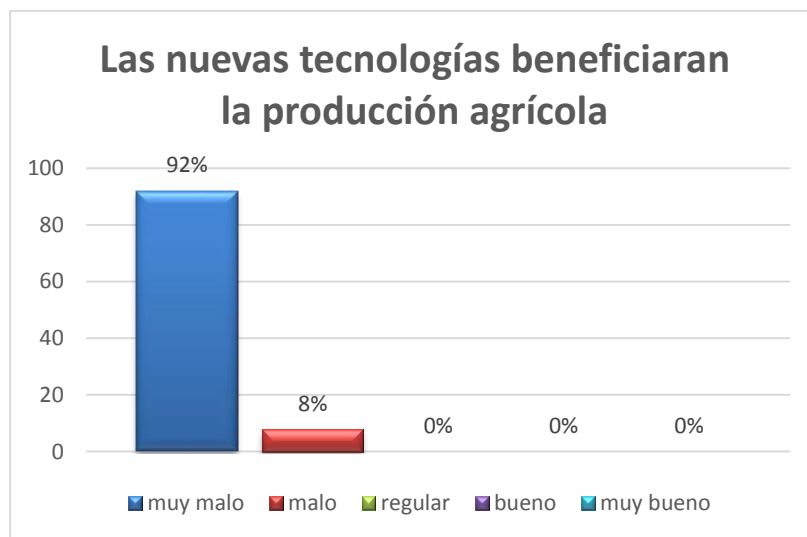


Ilustración 21: Las nuevas tecnologías beneficiaran la producción agrícola

Interpretación y análisis:

En la tabla número 24 y en la ilustración 21, el 92% de nuestra muestra considera muy malo el uso de nuevas tecnologías estas no son beneficiarias para la producción agrícola, ya que los usos de estas no son atractivos para los visitantes que buscan



las tradiciones de la cultura inca; el 8% considera como malo esta actividad, ya que usa parcialmente las nuevas tecnologías en la agricultura como en uso de tractor.

Tabla 25

Tecnologías – pobladores

Pregunta: Las nuevas tecnologías beneficiaran el mejoramiento genético de camélidos.

	f	%
Muy malo	19	76,0%
Malo	0	0,0%
Regular	4	16,0%
Bueno	0	0,0%
Muy bueno	2	8,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

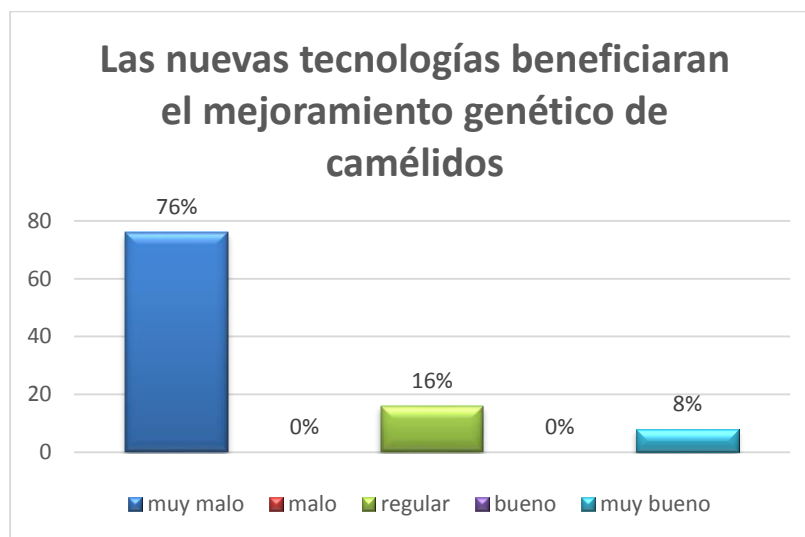


Ilustración 22: Las nuevas tecnologías beneficiaran el mejoramiento genético de camélidos

Interpretación y análisis:

En la tabla número 25 y la ilustración 22, el 76% de nuestra muestra considera muy malo el uso de nuevas tecnologías para el mejoramiento genético de camélidos, ya que los usos de estas no son atractivos para los visitantes que buscan las tradiciones



de la cultura inca, este grupo practica el mejoramiento genético del camélido de manera tradicional, viendo características beneficiarias en el animal; el 16% lo considera regular, ya que usa parcialmente las nuevas tecnologías y un 8% utiliza las nuevas tecnologías para mejorar la raza de sus camélidos.

Tabla 26

Tecnologías – pobladores

Preguntas: Las nuevas tecnologías beneficiaran el mejoramiento genético del maíz.

	f	%
Muy malo	21	84,0%
Malo	1	4,0%
Regular	2	8,0%
Bueno	0	0,0%
Muy bueno	1	4,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

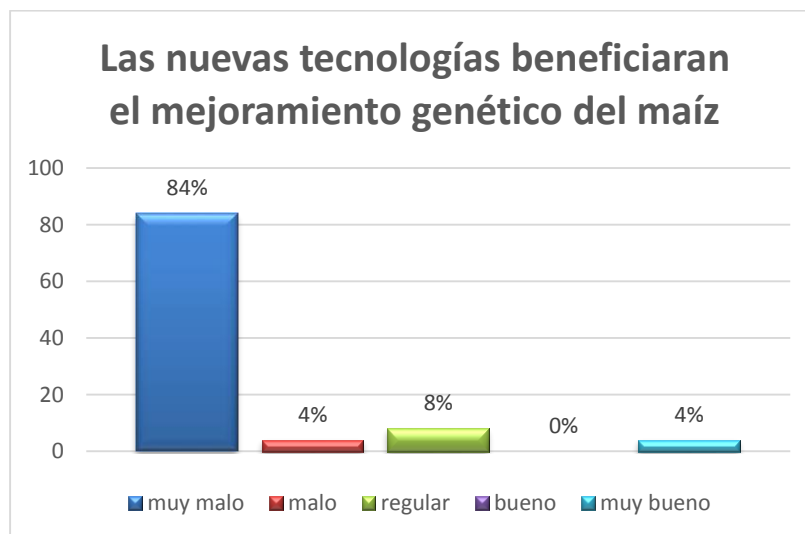


Ilustración 23: Las nuevas tecnologías beneficiaran el mejoramiento genético del maíz

Interpretación y análisis:

En la tabla número 26 y en la ilustración 23, el 84% de nuestra muestra considera muy malo el uso de nuevas tecnologías para el mejoramiento genético del maíz, ya que los usos de estas no son atractivos para los visitantes que buscan las tradiciones



de la cultura inca; el 4% lo considera malo, el 8% regular, ya que usa parcialmente las nuevas tecnologías en la agricultura y el 4% si usa las nuevas tecnologías para mejorar la producción del maíz.

B) Resultados de la dimensión emprendimiento rural

Tabla 27

Emprendimiento rural - pobladores

	f	%
Muy malo	1	4,0%
Malo	11	44,0%
Regular	13	52,0%
Bueno	0	0,0%
Muy bueno	0	0,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

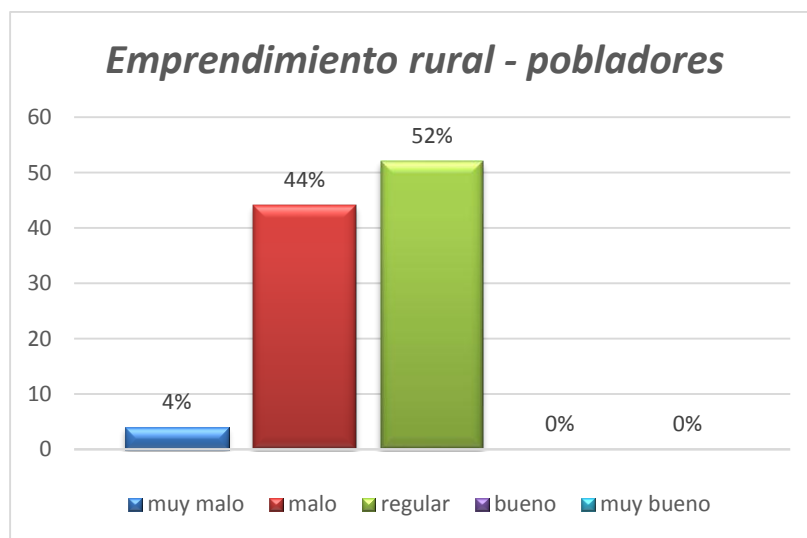


Ilustración 24: Emprendimiento rural - pobladores

Interpretación y análisis:

En la tabla número 27 y en la ilustración 24, 52% de la muestra, considera que el desarrollo del emprendimiento rural es regular, ya que buscan apoyo de entidades públicas para la mejora de la publicidad, desarrollando productos que sean de interés para el visitante y potencializar las técnicas tradicionales de tejidos,



producción agrícola y del mejoramiento genético del maíz y camélido; el 44% considera que el desarrollo del emprendimiento rural es malo y un 4% es muy malo.

4.3. Resultados de la variable diagnóstico del turismo comunitario

Tabla 28

Diagnóstico del turismo comunitario - pobladores

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	5	20,0%
Bueno	20	80,0%
Muy bueno	0	0,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

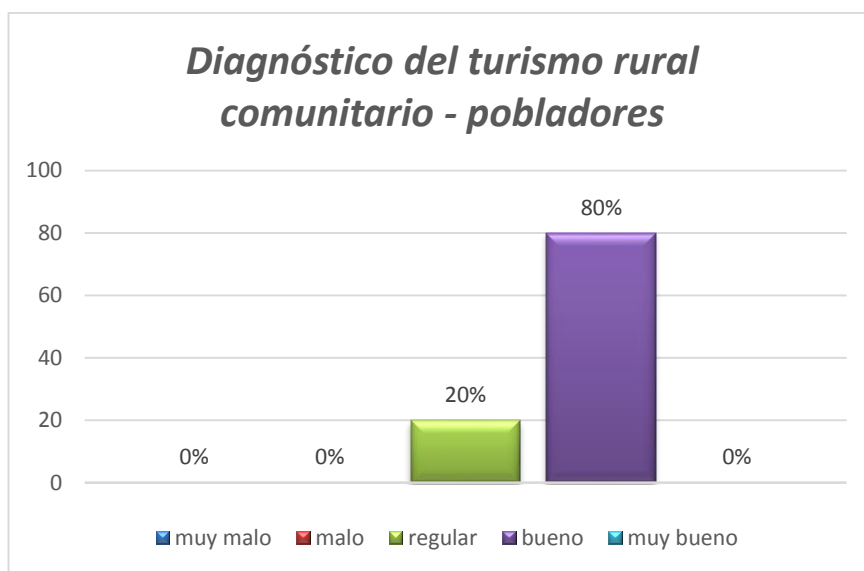


Ilustración 25: Diagnóstico del turismo comunitario - pobladores

Interpretación y análisis:

En la tabla número 28 y en la ilustración 25, el 80% muestra que el diagnóstico del turismo comunitario es bueno, este resultado confirma que la comunidad de Chumpe es propicia para



el desarrollo del turismo comunitario, ya que tratan de mantener la tradición que heredaron de sus antepasados, como en la agricultura, crianza de animales y producción textil; se analizó también el interés de la muestra con la promoción del desarrollo turístico comunitario; según los resultados obtenidos, se hizo un estudio de las siguientes dimensiones: actividad agrícola, familia rural y emprendimiento rural; dimensiones que abarcan como es la actividad del turismo comunitario; el 20% considera que el estudio es regular.

4.4. Resultados de las dimensiones de la variable diagnóstico del turismo comunitario, hecha a operadores de agencias de turismo que venden el turismo rural comunitario

Para describir el turismo comunitario de la comunidad de Chumpe distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020, se describe las dimensiones: actividad agrícola, familia rural y emprendimiento rural. Los resultados se presentan a continuación:

4.4.1. Actividad agrícola

El objetivo es describir la actividad agrícola en el diagnóstico del turismo comunitario de la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión actividad agrícola.

Tabla 29

Activos biológicos – Operadores

Pregunta: Busca en la práctica de turismo comunitario la venta organizada de productos agrícola como parte de la experiencia de sus visitantes.

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	5	12,5%
Muy bueno	35	87,5%
Total	40	100,0%

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 26: Busca en la práctica de turismo comunitario la venta organizada de productos agrícola como parte de la experiencia de sus visitantes

Interpretación y análisis:

En la tabla número 29 y en la ilustración 26, el 87,5% de operadores turísticos que se dedican a la venta de turismo comunitario buscan la venta organizada de productos agrícolas como parte de la experiencia que se ofrece a sus pasajeros, en cambio el 12,5% cree que es buena la venta organizada de productos agrícolas.

Tabla 30

Venta – operador

Pregunta: Considera que la producción agrícola variada es atractiva para la práctica de turismo comunitario.

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	1	2,5%
Bueno	6	15,0%
Muy bueno	33	82,5%
Total	40	100,0%

Fuente: Elaboración propia

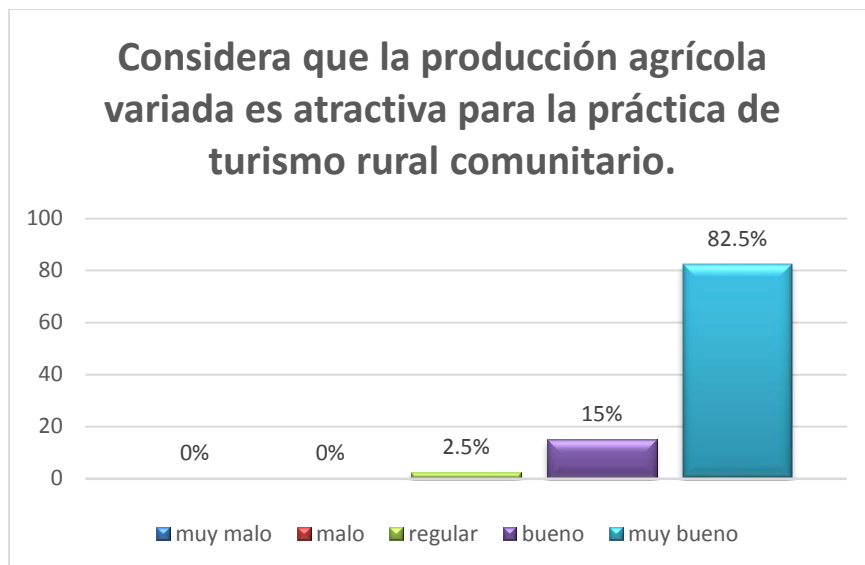


Ilustración 27: Considera que la producción agrícola variada es atractiva para la práctica de turismo comunitario.

Interpretación y análisis:

En la tabla número 30 y en la ilustración 27, el 82,5 de los operadores turísticos consideran que la producción agrícola variada es atractiva para el desarrollo del turismo comunitario; el 15% considera que la producción agrícola variada es buena y el 2,5% considera que este factor no es de suma importancia.

Tabla 31

Productos agrícolas – operador

Pregunta: La producción agrícola genera interés para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe.

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	1	2,5%
Bueno	8	20,0%
Muy bueno	31	77,5%
Total	40	100,0%

Fuente: Elaboración propia

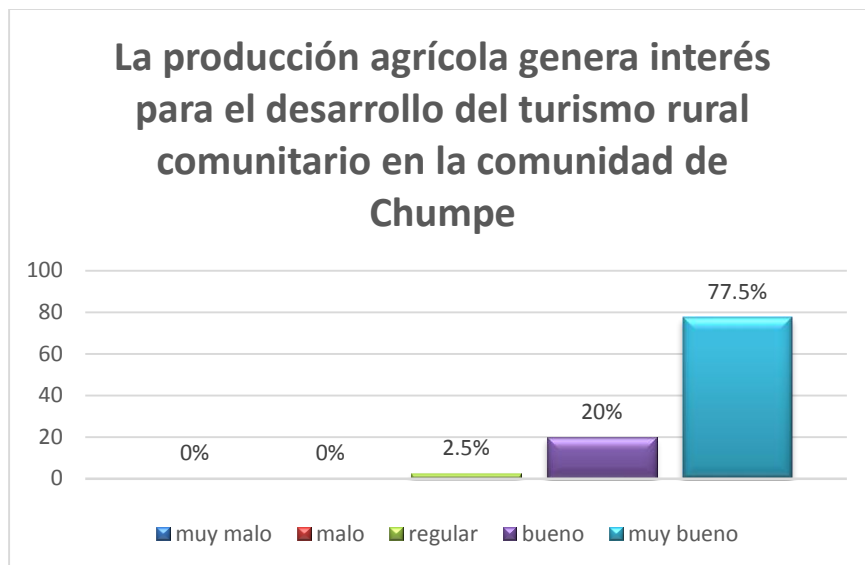


Ilustración 28 La producción agrícola genera interés para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe

Interpretación y análisis:

En la tabla número 31 y en la ilustración 28, el 77,5% de los operadores turísticos considera que es atractiva para los visitantes la producción agrícola, un 20% considera que esta actividad es buena y un 2,5% que esta actividad es de regular interés.

B) Resultados de la dimensión actividad agrícola

Tabla 32

Actividad agrícola - operadores

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	1	2,5%
Bueno	0	0,0%
Muy bueno	39	97,5%
Total	40	100,0%

Fuente: Elaboración propia

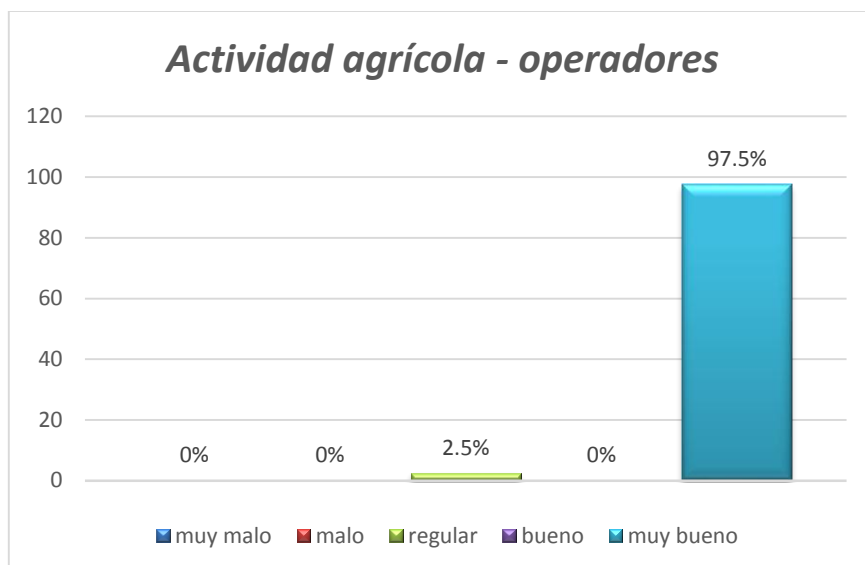


Ilustración 29: Actividad agrícola - operadores

Interpretación y análisis:

En la tabla número 32 y en la ilustración 29, el 97,5% de los operadores considera que la venta organizada de productos agrícolas, la producción agrícola variada y la producción agrícola es de interés para el desarrollo del turismo comunitario y el 2,5% de los operadores califica esta actividad como regularmente atractivo para sus pasajeros.

4.4.2. Familia rural

El objetivo es describir la familia rural en el diagnóstico del turismo comunitario de la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020.

C) Resultados de los indicadores de la dimensión familia rural

Tabla 33

Trabajo agrícola – operadores



Pregunta: El trabajo agrícola es atractivo para los visitantes que practican el turismo comunitario.

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	5	12,5%
Muy bueno	35	87,5%
Total	40	100,0%

Fuente: Elaboración propia

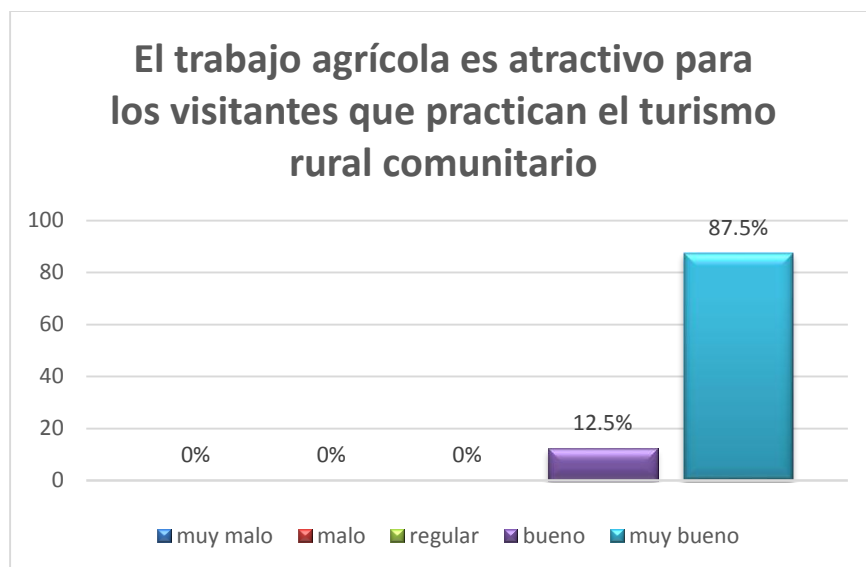


Ilustración 30: El trabajo agrícola es atractivo para los visitantes que practican el turismo comunitario

Interpretación y análisis:

En la tabla número 33 y en la ilustración 30, el 87,5 de los operadores consideran que el trabajo agrícola es atractivo para sus pasajeros ya que esta muestra el trabajo tradicional del arado de la tierra, la siembra y cosecha; un 12,5% califica esta actividad como buena.



D) Resultados de la dimensión familia rural

Tabla 34

Familia rural – operadores

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	5	12,5%
Muy bueno	35	87,5%
Total	40	100,0%

Fuente: Elaboración propia

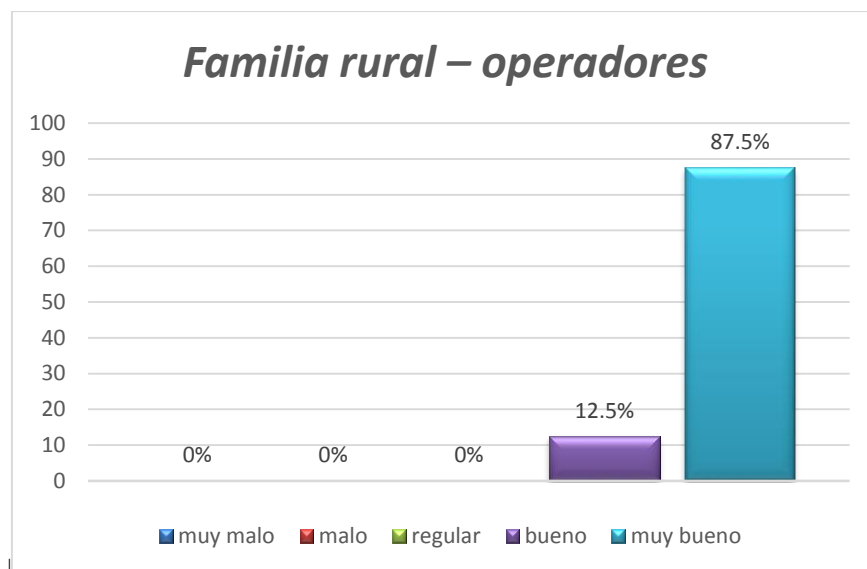


Ilustración 31: Familia rural – operadores

Interpretación y análisis:

En la tabla número 34 y en el gráfico 31, un 87,5% de operadores turísticos considera que la dimensión de familia rural es muy buena ya que abarca desarrollo del trabajo agrícola, siendo esta una actividad atractiva para los visitantes y un 12,5% considera que el desarrollo agrícola es bueno para la práctica de turismo comunitario.



4.4.3. Emprendimiento rural

El objetivo es describir del emprendimiento rural en el diagnóstico del turismo comunitario de la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020.

C) Resultados de los indicadores de la dimensión emprendimiento rural

Tabla 35

Mercado – operadores

Preguntas: Considera que la comunidad de Chumpe es atractivo para la práctica de turismo comunitario.

	Operadores	
	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	7	18,0%
Muy bueno	33	83,0%
Total	40	100,0%

Fuente: Elaboración propia

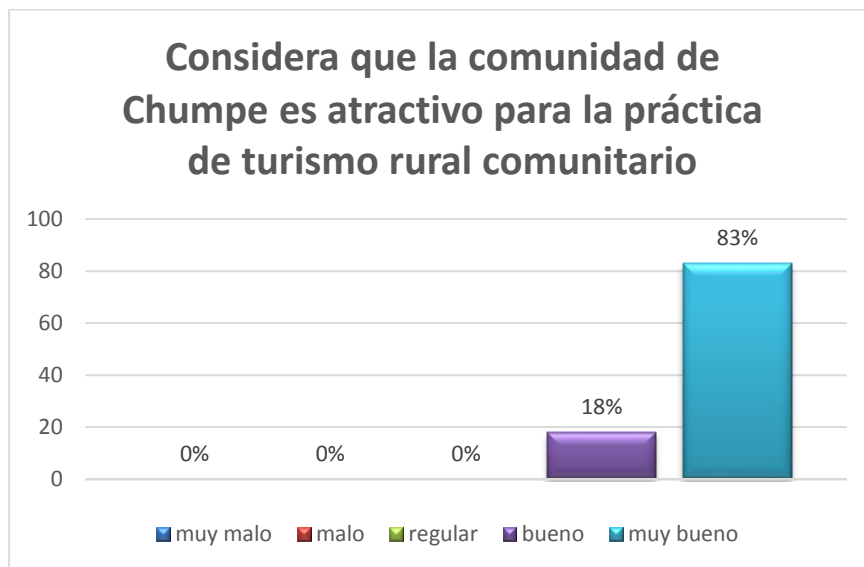


Ilustración 32: Considera que la comunidad de Chumpe es atractivo para la práctica de turismo comunitario



Interpretación y análisis:

En la tabla número 35 el 83% de los operadores considera que la comunidad de Chumpe es atractiva para la práctica del turismo comunitario y el 18% calificaría a la comunidad como bueno siendo para ellos atractivo para la práctica de turismo comunitario.

Tabla 36

Mercado – operadores

Preguntas: Como agencia ofrecería a la comunidad de Chumpe para la práctica del turismo comunitario.

	Operadores	
	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	1	3,0%
Bueno	4	10,0%
Muy bueno	35	88,0%
Total	40	100,0%

Fuente: Elaboración propia

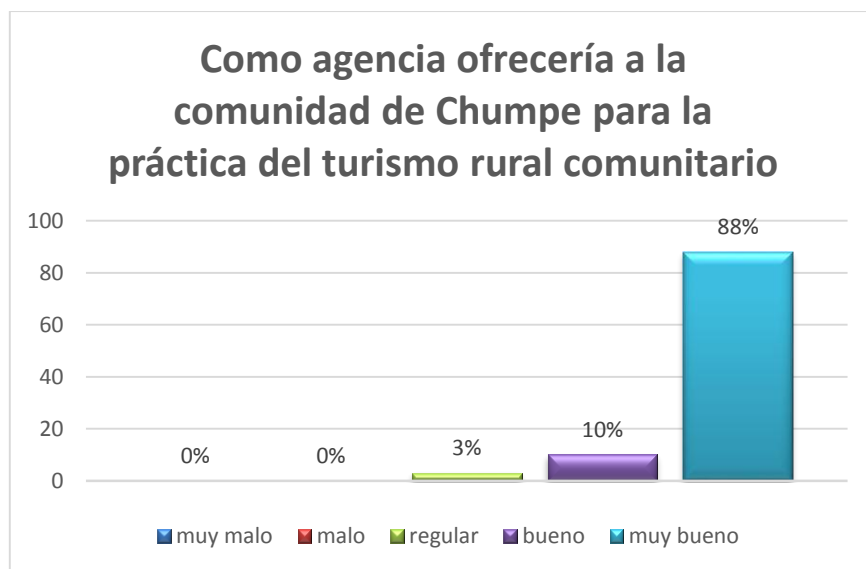


Ilustración 33: Como agencia ofrecería a la comunidad de Chumpe para la práctica del turismo comunitario



Interpretación y análisis:

En la tabla número 36 y grafico 33, el 88% de los operadores considera que la comunidad de Chumpe es atractiva y ofrecería a la comunidad para la práctica del turismo comunitario a sus pasajeros, el 10% calificaría a la comunidad como bueno, ofrecería a sus pasajeros visitar la comunidad de Chumpe y el 3% recomendaría a la comunidad regularmente ya que el operador turístico carece de información de la comunidad.

Tabla 37

Producto – operadores

Pregunta: Considera que la comunidad de Chumpe brinda productos artesanales y de interés para sus viajeros.

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	1	2,5%
Bueno	2	5,0%
Muy bueno	37	92,5%
Total	40	100,0%

Fuente: Elaboración propia

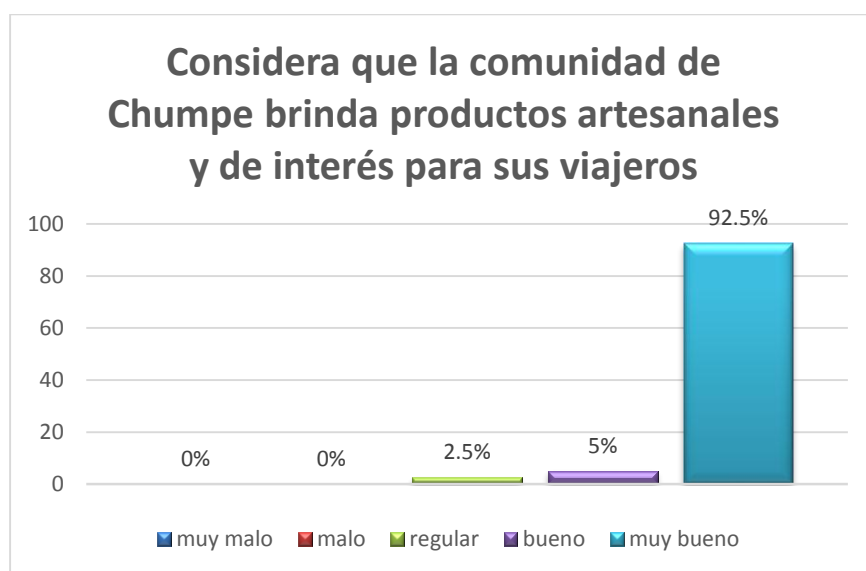


Ilustración 34: Considera que la comunidad de Chumpe brinda productos artesanales y de interés para sus viajeros



Interpretación y análisis:

En la tabla número 37 y la ilustración 34, el 92,5% de los operadores considera que la comunidad de Chumpe brinda productos artesanales y de interés para sus visitantes; el 5% considera buena la venta de productos artesanales que vende la comunidad de Chumpe y un 2,5% considera regular la venta de sus productos.

Tabla 38

Tecnologías – operadores

Pregunta Considera que las nuevas tecnologías deberían de estar involucradas en la producción de los textiles y agrícola de la comunidad de Chumpe.

	f	%
Muy malo	22	88,0%
Malo	1	4,0%
Regular	2	8,0%
Bueno	0	0,0%
Muy bueno	0	0,0%
Total	25	100,0%

Fuente: Elaboración propia

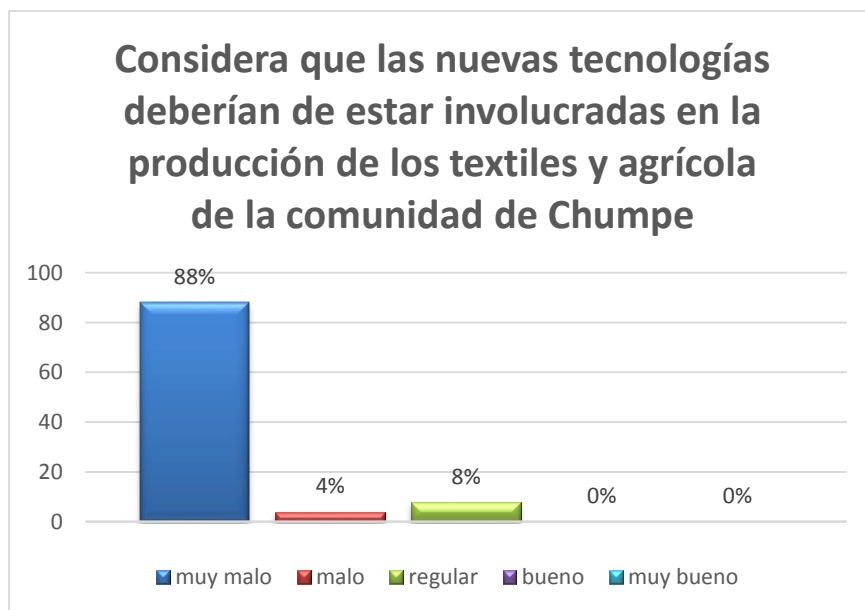


Ilustración 35: Considera que las nuevas tecnologías deberían de estar involucradas en la producción de los textiles y agrícola de la comunidad de Chumpe



Interpretación y análisis:

En la tabla número 38 y la ilustración 35, el 88% de los operadores califican como muy malo involucrar las nuevas tecnologías para el desarrollo agrícola y textil de la comunidad, ya que esta actividad perdería interés ante los visitantes que buscan tradiciones ancestrales y el 8% califica como malo el uso de nuevas tecnologías para la textilería y agricultura.

D) Resultados de la dimensión emprendimiento rural

Tabla 39

Emprendimiento rural - operadores

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	1	2,5%
Bueno	35	87,5%
Muy bueno	4	10,0%
Total	40	100,0%

Fuente: Elaboración propia

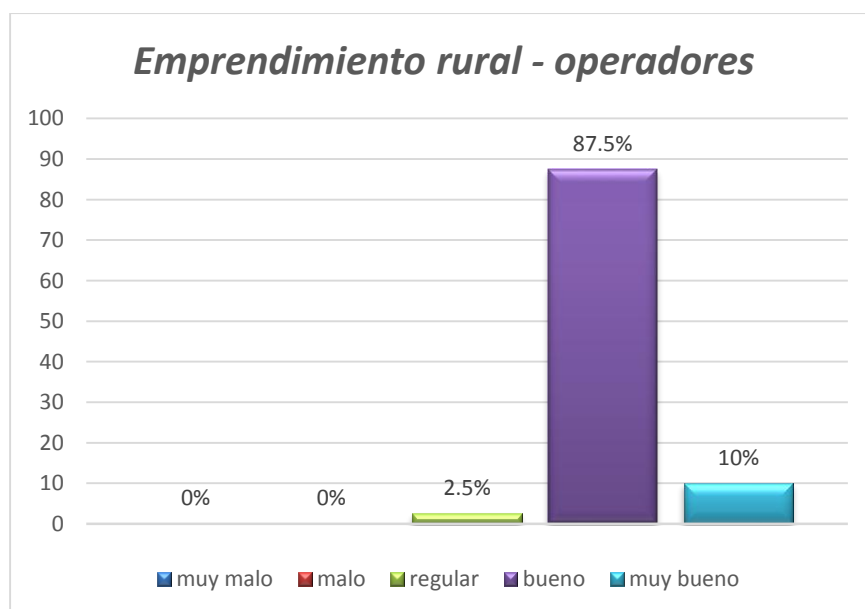


Ilustración 36: *Emprendimiento rural - operadores*



Interpretación y análisis:

En la tabla número 39 y la ilustración 36, el 87,5% de los operadores consideran como bueno el emprendimiento rural, ofreciendo a la comunidad de Chumpe como un nuevo destino para la práctica del turismo comunitario ya que este ofrece productos de interés para el visitante, el 10% considera que es muy buena la práctica del turismo rural comunitario y el 2,5% de operadores consideran como regular la comunidad de Chumpe.

4.5. Resultados de la variable diagnóstico del turismo comunitario

Tabla 40

Diagnóstico del turismo comunitario - operadores

	f	%
Muy malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Bueno	3	7,5%
Muy bueno	37	92,5%
Total	40	100,0%

Fuente: Elaboración propia

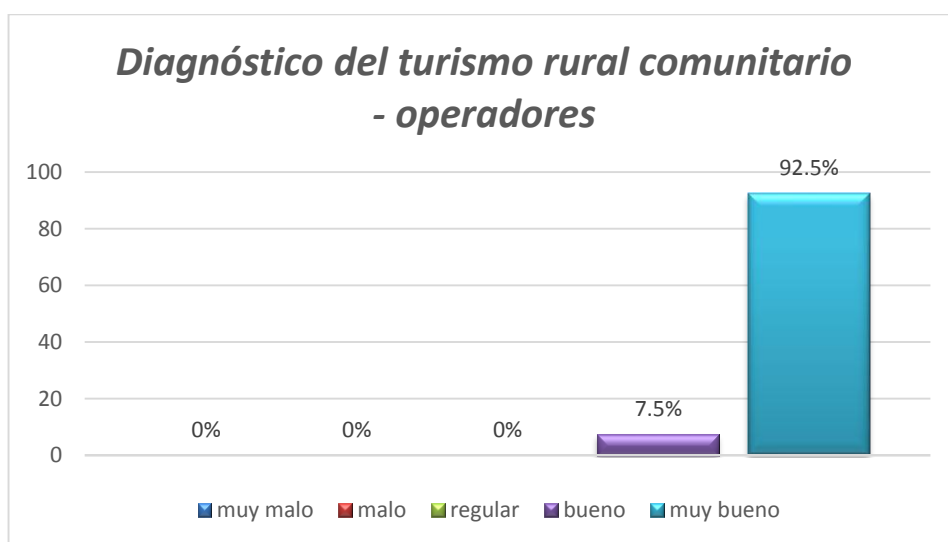


Ilustración 37: Diagnóstico del turismo comunitario - operadores



Interpretación y análisis:

En la tabla número 40 y la ilustración 37, el 92,5% de los operadores consideran que el diagnóstico del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe es muy buena, ya que se pudo apreciar que los operadores de turismo buscan originalidad en la práctica del turismo comunitario, ofreciendo actividades tradicionales, rituales y textilería tradicional de la comunidad; un 7,5% considera como bueno el diagnóstico del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe.



CAPÍTULO V

5.1. DISCUSIÓN

5.1.1. Descripción de los hallazgos más relevante

De acuerdo a los antecedentes de investigación estudiados, como, internacionales, nacionales y locales se ha podido obtener información notable y relacionada para diagnosticar el turismo comunitario en la comunidad de Chumpe, la investigación está relacionada con el desarrollo de un circuito turístico.

El turismo comunitario, según Inostroza (pg. 23) es una nueva modalidad turística donde la comunidad está involucrada en este tipo de actividad, permitiendo generar ingresos económicos en áreas rurales a través de la colaboración de la comunidad local en la gestión turística; siendo capaz de promover el desarrollo integral tratando de reducir la pobreza generando empleo y evitando movimientos migratorios. Mediante las encuestas realizadas a familias que realizan turismo comunitario y de manera complementaria se encuestó a operadores de turismo que venden turismo comunitario, se comprobó que la comunidad según la dimensión actividad agrícola, teniendo un resultado de 72% la comunidad muestra un gran interés en la busca del mejoramiento genético del camélido y del maíz con apoyo de la municipalidad de Calca, la actividad agrícola y organizada es fundamental para el desarrollo de su economía haciéndola variada a parte que la producción agrícola es conveniente para el desarrollo del turismo comunitario ya que los interesados buscan tradiciones que aún son practicadas por la comunidad; en cambio los operadores con un 97.5% están a favor de la práctica de la comunidad, creen que la venta agrícola organizada y variada es de gran interés para el desarrollo del turismo comunitario, siendo una actividad favorable y de interés para sus pasajeros.

Se entiende que a través de la dimensión familia rural se concluyó que la comunidad se organiza y se dedica principalmente al trabajo agrícola; se obtuvo un 88% de los pobladores encuestados que se practican tradiciones que sus antepasados pasaron de generación en generación ya sea en el trabajo agrícola o en el tejido, tienen afinidad en cultivar los mismos productos agrícolas y criar los mismos camélidos para solventar su economía gracias a estos aspectos; los operadores con un 87,5% consideran que el tener antepasados incas en la comunidad es una característica que debería de acompañar al turismo comunitario, ya



que su idioma, tradiciones, historias, trabajo agrícola y tejido es original siendo esta una actividad atractiva para los visitantes.

A través de la dimensión emprendimiento rural consideran que el 52% de los encuestados cree que la promoción turística será muy buena para incrementar el ingreso de visitantes a la comunidad ya que tiene tradiciones de sus antepasados incas y atractivos naturales que se pueden aprovechar, en cambio consideran que la comunidad no está preparada para una promoción adecuada ni para el uso de nuevas herramientas de marketing, ya que no se ven apoyados por la municipalidad, consideran que la venta de productos textiles o agrícolas benefician a la economía de la comunidad de Chumpe y para hacer mas atractiva la visita de los turistas, practican actividades ancestrales y los invitan a pasar sus festividades en familia y por último la comunidad está en contra del uso de nuevas tecnologías para el mejoramiento genético del maíz ya que pueden hacer injertos que aprendieron tradicionalmente, para tejidos ya que hacen el uso del hueso para poder tejer sus mantas, no usan nuevas tecnologías para la agricultura, su principal herramienta es la chaquitacla ya que los tractores tienen difícil acceso; en cambio al mejoramiento genético del camélido gran parte de los comuneros lo hacen ellos mismos de acuerdo a características que aprendieron de sus antepasados, por otro lado, la municipalidad de Calca brinda un veterinario para el mejoramiento genético de sus camélidos. En el caso de los operadores el 87% consideran como muy buena el atractivo de la comunidad de Chumpe para el desarrollo del turismo comunitario, los operadores ofrecerían a la comunidad de Chumpe ya que ofrecen tradiciones agrícolas como artesanales que son de interés para sus viajeros, en cambio están en contra del uso de nuevas tecnologías en sus actividades ya que esto devalúa el valor que tiene la comunidad de Chumpe como producto de turismo comunitario, los viajeros buscan tradiciones andinas que aún se mantienen y son practicadas en su vida cotidiana

El turismo comunitario ha sido un medio para sacar de la pobreza a comunidades de bajos recursos que tienen características como atractivos naturales y culturales el 80% de la muestra encuestada considera que la comunidad de Chumpe ha mantenido tradiciones de sus antepasados como en la crianza de camélidos y la agricultura, mejorando la raza genéticamente haciendo de la agricultura su principal fuente de ingresos hacia la comunidad, evitando el uso de las nuevas tecnologías ya que el uso de ellas haría que



perdiera valor la comunidad frente a la práctica del turismo comunitario, en cambio, buscan apoyo para la promoción turística de su comunidad ya que la comunidad es un producto propicio para el desarrollo del turismo comunitario buscando un circuito turístico que aproveche sus atractivos culturales y naturales. En la posición de los operadores el 92,5% consideran que la comunidad de Chumpe es un buen punto donde realizar turismo comunitario ya que mantienen tradiciones y practican actividades que fueron transmitidas por sus antepasados, consideran que los productos que ofrecen son interesantes y llamarían la atención de sus pasajeros y están a favor de que la comunidad se abstenga en el uso de nuevas tecnologías ya que estas no son de interés para el viajero que busca vivencias y tradiciones incas.

5.1.2. Limitaciones del Estudio

Durante la investigación se encontraron las siguientes limitaciones:

- Dificultad para poder realizar encuestas personales por motivo de la Pandemia Mundial del COVID-19 en operadores turísticos.
- Carencia de información digital acerca del uso de diversas bibliotecas municipales y universitarias.
- Al realizar la investigación se pudo observar la falta de documentación de la comunidad de Chumpe.

5.1.3 Comparación crítica con la literatura existente

Según Leal de Rodriguez (Pg. 69) El Turismo Rural en la Región Andina: Se presenta como opción complementaria de la actividad agrícola, que gana competitividad cuando es la familia rural la emprendedora, generando valores territoriales materiales e inmateriales. Sus inicios se ubican en iniciativas, en su mayoría, de emprendimientos rurales que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de Agencias de Cooperación al Desarrollo, organismos no gubernamentales (ONG's), empresas privadas y emprendedores con nuevas iniciativas.



Por otra parte, se concuerda absolutamente con el autor Leal de Rodriguez ya que cumple con las características mencionadas en su libro “Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina”:

- La práctica de turismo comunitario, es una actividad complementaria a la agricultura, al poner la familia rural, en práctica tradiciones ancestrales en el arado de la tierra, esto hace más valiosa la actividad dando un valor atractivo a los que buscan este tipo de turismo.
- El desarrollo de actividades que se realizan tradicionalmente, se vieron como oportunidades de negocio para visitantes que buscan la práctica de actividades ancestrales en una determinada comunidad, en este caso Chumpe.
- En el caso de la comunidad de Chumpe solo cuenta con el apoyo de dos agencias de turismo, que vieron que la comunidad de Chumpe es atractiva para el turismo comunitario, pero en este caso solo tienen ingreso de esas dos agencias que manejan costos muy bajos a comparación de otros productos, la comunidad en la actualidad no cuenta con apoyo de la municipalidad en el ámbito turístico, pero si apoyo en el ámbito agrícola y ganadero.

Según Inostroza (p.23) Es una modalidad turística en la que la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividad y permite generar riqueza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. Además, es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios.

5.1.4 Implicancias del estudio

La investigación realizada será como un primer diagnóstico del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe, ofrecerá alcance para futuras investigaciones de diversos enfoques como antropológicos, turísticos, etc. Mediante esta investigación se podrá apreciar más el desarrollo de la comunidad de Chumpe en el sector turístico, desarrollará circuitos turísticos con el apoyo de la municipalidad de calca y demás entidades públicas



como MINCETUR beneficiando la economía de la comunidad de Chumpe, haciendo que se mantengan las tradiciones de la comunidad.

5.2 PROPUESTA

5.2.1 Nombre de la propuesta

Se propone implementar el circuito denominado “Circuito turístico de turismo comunitario en la comunidad de Chumpe para el aprovechamiento del desarrollo turístico en la comunidad de Chumpe” para desarrollar y promover el turismo comunitario de mejor manera.

LOCALIZACION

Región : Cusco

Provincia : Calca

Distrito : Lamay

Región Natural: Sierra

Altitud Sur : 13° 18'35.503''

Longitud Oeste: 71°52' 48.136''

OBJETIVOS:

La siguiente investigación tiene como finalidad brindar una nueva propuesta de circuito turístico, como principal tema el turismo comunitario, agregando otras actividades como turismo de aventura, orientándose al desarrollo de la prestación de servicios turísticos; esto será posible gracias al apoyo que brindaran empresas privadas como operadores turísticos y empresas públicas como la municipalidad de Calca y DIRCETUR; creando nuevas actividades aprovechando atractivos naturales que tiene la comunidad, con la finalidad de implementar nuevas estrategias que hagan de la comunidad de Chumpe un destino atrayente y competitivo, donde ser brinde servicios turísticos de calidad de la mano de la seguridad y confianza; brindando beneficios económicos a la comunidad de Chumpe.

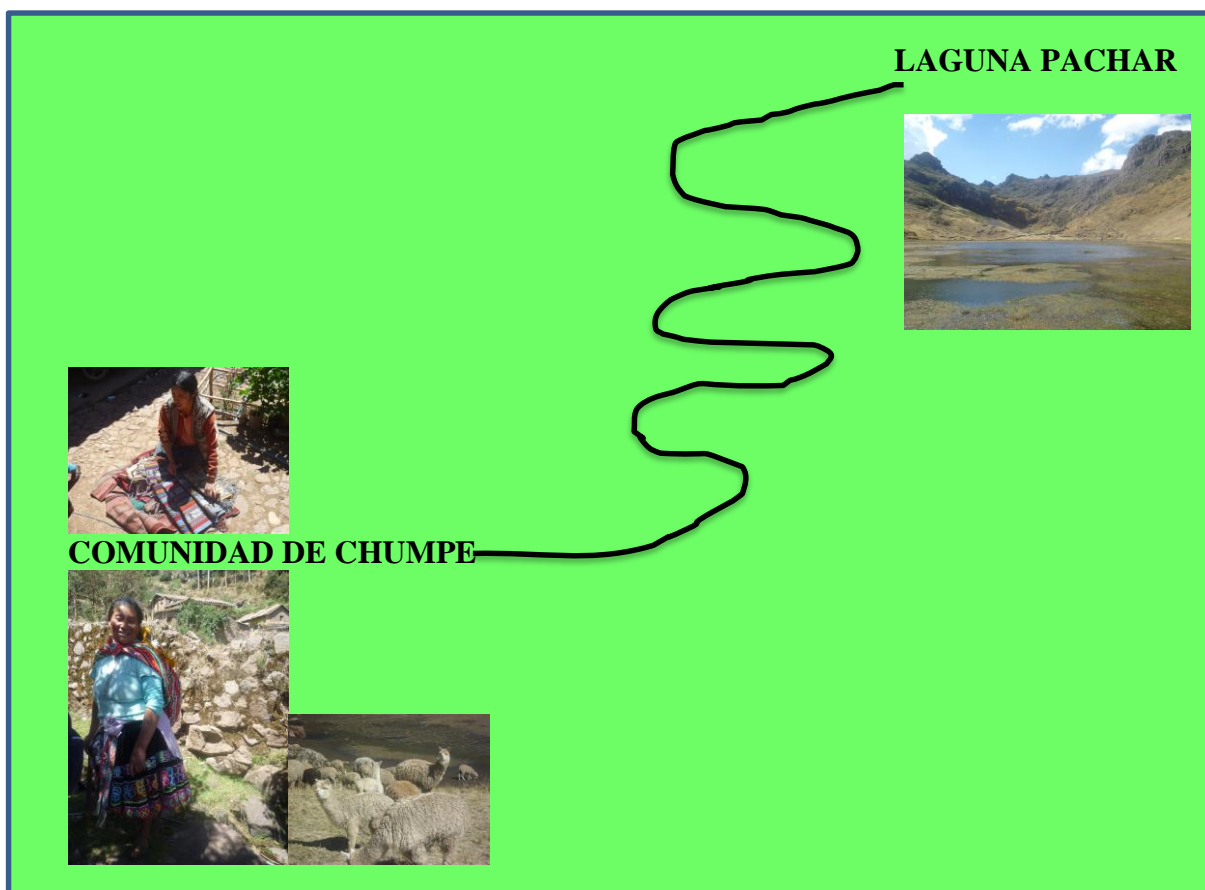
Justificación

La comunidad de Chumpe tiene diferentes atractivos turísticos, principalmente tradiciones y costumbre que se complementan con la práctica del turismo comunitario, naturales como



la laguna de Pachar, características que son suficientes para el desarrollo del turismo comunitario; por ello, la Municipalidad Distrital de Calca a través de la Sub Gerencia de Desarrollo Económico y la Sub Gerencia de turismo promueven el desarrollo de actividades productivas, haciendo uso sostenible de los recursos naturales y culturales. Por lo tanto, se creará un circuito turístico que permitirá apreciar los atractivos de la comunidad de Chumpe, esto para el desarrollo de la comunidad, generando beneficios económicos y sociales.

Ilustración 38: Descripción del Circuito Chumpe



Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCIÓN DEL CIRCUITO CHUMPE

Se muestra un pequeño circuito de turismo comunitario de la comunidad de Chumpe donde se puede practicar la agricultura, ganadería, compartir tradiciones de la comunidad e ir a la laguna de Pachar donde se puede practicar pesca de trucha y pastear alpacas.



Se propone que los visitantes reciban variedad de servicio como manejo de cuatrimotos o bicicleta hacia la alguna de Pachar, diversificando el producto turístico, esto haciendo que el turismo comunitario sea rentable para la comunidad, agregando diferentes actividades. Sin embargo, se desarrollará el diagnóstico del turismo comunitario en la comunidad de Chumpe 2020.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

PROGRAMA 1: INSTALACIONES FÍSICAS EN EL CIRCUITO

- **Identificación e instalaciones en la ruta**

La investigación comprende el desarrollo de una ruta turística para el desarrollo de turismo comunitario; se equipará de instalaciones de servicio público en zonas estratégicas para su uso adecuado; con el apoyo de la municipalidad de Calca.

- **Identificación de recursos turísticos potenciales.**

La ruta turística desarrollada en esta propuesta, a futuro podrá generar más ingresos a la comunidad desarrollando la ruta turística de manera eficiente y organizada, se utilizará instalaciones físicas para el manejo adecuado de la actividad turística con el apoyo de entidades públicas, potencializando la ruta turística.

Modelo de instalaciones físicas dentro de la ruta turística:

Ilustración 39: Letrero de ingreso



Fuente: Manual de señalización turística del Perú



Modelo de señalización que se encontrara ubicado al pie de la carretera, esta para brindar información básica de los servicios cercanos que tiene la comunidad y la distancia de la comunidad para que puedan ubicarse, va dirigido especialmente a aquellos visitantes que hacen su recorrido en vehículo.

Ilustración 40: Caminos Rurales Peatonales y Rutas de Caminata



Fuente: Manual de señalización turística del Perú

Modelo de señalización, esto servirá como guía de recorrido a los diferentes recursos, va dirigido a visitantes que decidieron caminar, el letrero contiene información del lugar a donde se dirige, distancia y que actividades se pueden realizar.

Ilustración 41: Modelo de mirador



Fuente: bitácora



Modelo de mirador que se encontrara en la laguna de Pachar, para facilitar al visitante un lugar donde pueda sacar fotos, ver las aves de la laguna y apreciar de mejor manera la belleza paisajística.

Ilustración 42: Modelo de Servicio de descanso



Fuente: bitácora

Este modelo de parador estará ubicado en zonas estratégicas, en medio de la caminata comunidad de Chumpe a la laguna de Pachar, donde se pueda apreciar de mejor manera la belleza natural que esta durante el recorrido, estará hecho de madera para tener un equilibrio estético con la naturaleza y cuidado del medio ambiente.

Ilustración 43: Modelo de servicio de estacionamiento



Fuente: Ing. Ronald Ancajima Ojeda

Este servicio será usado especial mente para aquellos que vengas en vehículos, esto facilitará la llegada a la comunidad ubicado en un lugar estratégico y accesible.



PROGRAMA 2: PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA RUTA TURISTICA EN LA COMUNIDAD DE CHUMPE

Se tomará en cuenta la ubicación de prestación de servicios y ubicación de atractivos naturales que son importantes para la comunidad, desarrollando una ruta turística que beneficie al desarrollo del turismo comunitario, con el apoyo de la municipalidad de Calca y DIRCETUR; involucrando principalmente a las familias de la comunidad, esto brindara un gran beneficio económico a la comunidad que hasta ahora su principal economía es la agricultura que lamentablemente no reciben los beneficios que debería.

Actividades que se pueden realizar en la comunidad de Chumpe:

Ilustración 44:Agricultura colectiva



Fuente: Elaboración propia

La comunidad ofrece a sus visitantes la participación comunitaria en el arado de la tierra, sembrío y la cosecha del maíz, utilizando técnicas ancestrales como el uso de la chaquitacla, actividades de convivencia como un compartir con chicha de jora mote y queso y rituales como ofrendas a la pachamama.



Ilustración 45: Pastoreo



Fuente: Elaboración propia

El visitante es participe del pastoreo principalmente de alpacas a zonas estratégicas que tienen belleza natural, siendo también participe del trasquilado de su lana, haciendo que el visitante se sienta conectado con este bello ejemplar de camélidos.

Ilustración 46: Tejido



Fuente: Elaboración propia

El visitante tiene la oportunidad de aprender cómo es la preparación de la lana, teñidos naturales con diferentes plantas y el manejo del huso, aprenderá el torcido de hilos y el tejido con huso o telar.



Ilustración 47: Cuentos y leyendas



Fuente: Elaboración propia

Los pobladores de la comunidad de Chumpe brindaran un compartir con el visitante donde contarán historias, leyendas y cuentos de la ciudad del Cusco y de la comunidad de Chumpe, sobre sus lagunas y sus alpacas, será un tiempo de compartir tradiciones; esto para que el visitante se sienta más en confianza y aprenda más de la fundación de Chumpe.

Actividades que se pueden realizar en la laguna de Pachar:

Ilustración 48: Manejo de cuatrimotos



Fuente: Blogicars

Ilustración 49: Manejo de bicicletas



Fuente: Perú Cycling



Para llegar a la laguna de Pachar se tiene 4 alternativas que el visitante puede elegir, ir en bus durante 20 minutos, hacer una caminata de 2 horas y 30 minutos, manejar cuatrimoto o hacer su recorrido en bicicleta.

Ilustración 50: Laguna de Pachar



Fuente: Elaboración propia

El visitante puede apreciar una gran belleza natural donde se encuentran patos y gaviotas en el lugar, y al otro lado un avistamiento de los apus que rodean la comunidad.

Ilustración 51: Pesca en la laguna de Pachar



Fuente: La Vaguada

El visitante puede disfrutar de la pesca de truchas arcoíris que están en la laguna a demás donde pueden preparar sus alimentos en la misma zona de manera tradicional.

**PROGRAMA 3: CRONOGRAMA DE RECORRIDO DE LA RUTA TURISTICA
EN LA COMUNIDAD DE CHUMPE**



En este punto se desarrollará la descripción de la ruta turística, es decir el recorrido que realizara el visitante a la zona para poder disfrutar adecuadamente todos los servicios que ofrece la comunidad de Chumpe

La visita a la comunidad se realizará todo el año.

Recorrido de tres días y dos noches:

- Primer día

La visita iniciará con la salida de Cusco a las 6 de la mañana, en el trayecto se podrá apreciar los poblados de Pisac y Lamay conocidos por la preparación del cuy; llegaremos a la comunidad de Chumpe a las 7:30, la familia anfitriona nos recibirá cálidamente con sus vestimentas tradicionales y música andina, para luego pasar a desayunar y luego acomodarse en sus habitaciones que estarán decoradas rústicamente con tejidos tradicionales de la comunidad, luego un comunero les hará un pequeño recorrido por la comunidad; a las 11:00 participaran en la preparación de los alimentos para el almuerzo, con insumos orgánicos y el uso de elementos tradicionales como el batán, a las 12:30 almuerzo, después del almuerzo se tendrá un pequeño descanso, en la tarde se tendrá una reunión donde en jefe de familia describirá en su idioma natal, todas las actividades que se realizaran en los siguientes dias, los visitantes tendrán un intérprete del idioma quechua; por la noche será un momento en la que el visitante tendrá conexión con los pobladores a través de sus historias a la luz de una fogata, ambientada con música andina.

- Segundo día

El visitante tendrá la oportunidad de relacionarse con la vida andina a través de sus camélidos a las 5 de la mañana saldrán a pastar alpacas visitando el lugar con el permiso de los apus, los visitantes tendrán la oportunidad de armar su kintu y pedir permiso, a las 6:30 en el monte desayunarán, luego serán partícipes de trasquilar la lana de las alpacas, verán como los comuneros se organizan y los canticos que se realizan durante esta labor; en la tarde los viajeros tendrán la oportunidad de ser parte del arado de la tierra que se realiza tradicionalmente a base de chaquitacla, será partícipe de los cantos y bailes de la comunidad para luego regresar al lugar de hospedaje.



- **Tercer día**

Este día será la visita a la laguna de Pachar que está a 20 minutos en vehículo, en bicicleta o en cuatrimoto 40 minutos, donde se partirá a las 8:00 después del desayuno; el visitante podrá pescar en la zona, disfrutar del paisaje donde albergan patos y



gaviotas, podrá conversar con el señor Luis Quispe que vive en la laguna desde hace 20 años, siendo el único comunero que habita el lugar.

En el almuerzo el viajero consumirá de la pesca realizada.

Luego se regresará a la comunidad para la despedida que realizara la familia anfitriona y luego el retorno a Cusco.

PROGRAMA 4: PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA RUTA TURISTICA EN LA COMUNIDAD DE CHUMPE

La comunidad con apoyo de la Municipalidad de Calca y DIRCETUR se desarrollará la promoción de la comunidad de Chumpe con el nombre de “El hombre andino y su relación con el camélido” ya que la comunidad se alimenta y se beneficia totalmente del camélido, las ropas, el alimento sus dormitorios tienen cueros de estos y pasa mayor tiempo con este, hasta les llegan a tener cariño y mucho respeto.

Se hará uso de estrategias de Marketing principalmente vía online, atrayendo principalmente el mercado extranjero entre europeos y asiáticos entre la edad entre 18 a 37 años que según Promperú son los más interesados en buscar este tipo de servicios.



Tabla 41: Presupuesto de proyecto “Circuito turístico de turismo comunitario en la comunidad de Chumpe para el aprovechamiento del desarrollo turístico en la comunidad de Chumpe”

Presupuesto del proyecto “Circuito turístico de turismo comunitario en la comunidad de Chumpe para el aprovechamiento del desarrollo turístico en la comunidad de Chumpe”	Programa	Costo del programa
	Instalaciones físicas en el circuito	S/5,000
	Programa de actividades	S/5,000
	Cronograma de recorrido	S/5,000
	Programa de promoción	S/10,000
	TOTAL	S/ 25,000

Fuente: Elaboración propia



CONCLUSIONES

PRIMERA: Se diagnosticó el turismo comunitario en la comunidad de Chumpe, eso quiere decir que se analizó, examinó y estudio los atractivos que la comunidad puede ofrecer, teniendo como resultado potencial cultural donde en las actividades ganaderas y agrícolas mantienen tradiciones que pasaron de generación en generación; el desarrollo de la familia rural se caracterizó por tener parentesco sanguíneo y antepasados pre incas, haciendo a la comunidad propicia para desarrollar en turismo comunitario y ser promocionada para generar beneficio a la comunidad.

SEGUNDA: según el objetivo planteado, describir la actividad agrícola en la comunidad de Chumpe, se comprobó que la comunidad desarrollo su agricultura y ganadería de manera tradicional siendo organizada y variada; estas actividades principalmente la ganadería, es su principal fuente de ingresos; la comunidad realiza estas actividades tanto como sus ancestros lo hicieron en tiempo remotos, pasando esa tradición de generación en generación; siendo propicio para el desarrollo del turismo comunitario y atractivo para operadores turísticos que buscan nuevos atractivos.

TERCERA: Se analizó la familia rural en la comunidad de Chumpe, considerándose que entre los pobladores de la comunidad existe un parentesco natural y otras que tienen un antepasado post inca, esto agrega valor cultural a la comunidad ya que esta brinda certeza de que sus actividades y su estilo de vida fue heredada por sus antepasados, según la opinión de operadores turísticos esto es importante porque brinda validez al producto llamado turismo comunitario; también se pudo observar que la crianza de camélidos y su agricultura es similar entre familias, ya que estas se organizan y se apoyan mutuamente, practicando el conocido “ayni”.

CUARTA: Se examinó el emprendimiento rural de la comunidad de Chumpe, se considera que la promoción de la comunidad es deficiente, por muchos factores uno de ellos es por el poco conocimiento del valor cultural que tiene la comunidad por parte de los pobladores y que la comunidad no cuenta con el apoyo de la Municipalidad de Calca para desarrollar el turismo comunitario; su producción agrícola y crianza de camélidos es variada y atractiva para los turistas según operadores turísticos que ofrecen este tipo de producto, además que consideran



que la comunidad de Chumpe tiene un hermoso producto textil, ya que crían camélidos, los trasquilan tradicionalmente, manejan la lana de manera tradicional y la tiñen con plantas y frutos propios de la zona y finalizan con el tejido de mantas o demás accesorios de tonos coloridos

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la municipalidad de Calca y a la municipalidad de Lamay que intervenga en la promoción y el uso de herramientas de marketing para que la



comunidad de Chumpe pueda ser conocido por agencias de viajes, que apuesten por la comunidad de Chumpe ya que tiene mucho que ofrecer culturalmente.

- Se recomienda a la municipalidad de Lamay registrarlo como patrimonio cultural, esto para no poner en riesgo la actividad cultural y no se pierda con el tiempo o por la alienación que pueda existir gracias a la visita de extranjeros.
- Se recomienda que la municipalidad de Lamay, junto con la DIRCETUR desarrollen un circuito turístico para que la comunidad esté preparada para sus visitantes, generando actividades de interés.
- Se recomienda que la municipalidad de Calca invierta en el mejoramiento de ingreso vehicular y área de estacionamiento, que, si bien tiene la comunidad acceso vehicular, pero se podría mejorar, para que el ingreso a la comunidad sea más rápido.
- Se recomienda que la municipalidad de Lamay invierta en el mejoramiento de la infraestructura de las casas donde se desarrollara turismo comunitario, donde se vea la infraestructura de la casa, las características de las habitaciones donde se hospedaran los visitantes y demás.
- Se recomienda que la municipalidad de Calca y la municipalidad de Lamay invierta en la capacitación de las familias que desarrollan turismo comunitario, en el tema de calidad de servicio, como bienvenida y atención a los visitantes, manipulación de los alimentos y demás.



Bibliografía

- Mesén Figueroa, V. (Enero de 2017). *Los Activos Biológicos: un Nuevo Concepto, un Nuevo Criterio Contable*. Obtenido de ResearchGate:
https://www.researchgate.net/publication/28296239_Los_Activos_Biologicos_un_Nuevo_Concepto_un_Nuevo_Criterio_Contable
- Andersen, A. (1997). *Diccionario Espasa: Economía y Negocios*. Madrid: Editorial Espasa Calpe.
- Ashley, C., Goodwin, H., & Roe, D. (2001). *PRO-POOR Tourism Strategy: Expanding Opportunities for the Poor*. Nottingham, Reino Unido, Londres: Dilys Roe.
- Boletín agrario*. (2020). Obtenido de Boletín agrario: <https://boletinagrario.com/ap-6,trabajo+agricola,4355.html>
- Chávez, Q., Tuesta, A., & Ocmín, J. (2015). *El turismo sostenible como enfoque global en el contexto y la perspectiva de la biodiversidad; su desarrollo sociocultural, Económico, Geopolítico y humano*. Lima.
- CODESPA. (2013). *PROGRAMA RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en latinoamerica*. Fundación CODESPA. Obtenido de https://www.codespa.org/aprende/publicaciones/programa-rutas-la-apuesta-por-un-turismo-inclusivo-en-latinoamerica/?gclid=CjwKCAiAnIT9BRAmEiwANaoE1fZ1XM0FQJvBo3M2Ia79mOG1kP-3xfsIOVp4yqpQm4B5UYCBuL6_uhoCE2MQAvD_BwE
- Conceptos*. (2020). Obtenido de <https://deconceptos.com/general/afinidad>
- Conceptos jurídicos. (2020). *Grados de consanguinidad*. Obtenido de Conceptos jurídicos: <https://www.conceptosjuridicos.com/pe/grados-de-consanguinidad/>



CROSBY, A. (2009). *RE INVENTANDO EL TURISMO RURAL GESTION Y DESARROLLO*.

España: LAERTES.

Diccionario de derecho. (16 de Mayo de 2015). *Diccionario de derecho*. Obtenido de Universo

Jus: <http://universojus.com/definicion/familia-rural>

Freeman, E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Cambridge

University Press.

Fuller, N. (2009). *Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo*. Lima: Pontificia

Universidad Católica del Perú.

Gudynas, E. (2012). *Debates sobre el desarrollo y sus alternativas en América Latina: una breve guía heterodoxa*. En *Más allá del desarrollo*. Berlín: I.D.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación 6ta ed*. Mexico D.F.: Interamericana Editores S.A.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación 6ta edición*. Mexico D.F.: Mc Graw Hill Education.

Inostroza, G. (2009). *APORTES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO*. Ecuador: CODESPA.

Instituto de Estudios Turísticos. (2006). *TURISMO INTERIOR*. España. Madrid: Instituto de Estudios Turísticos.

Jimenez Bulla, L., & Jimenez Barbosa, W. (2013). *Turismo: Tendencias globales y planificación estratégicas*. Ecoe Ediciones.

Leal de Rodriguez, M. M. (2008). docplayer. En P. D. ANDINA. Argentina: ING. Obtenido de

PROPUESTA DE TURISMO RURAL PARA LA REGIÓN ANDINA:

<https://docplayer.es/7273056-Propuesta-de-turismo-rural-para-la-region-andina-resumen-consultora-iica-arq-maria-micaela-leal-de-rodriguez-consultora-en-turismo-rural.html>



López, I. S. (2014). *Espacios turísticos rurales par el desarrollo sostenible: El turismo rural comunitario en el Perú*. Altamira.

López, R. G. (7 de Septiembre de 2017). *Aprendedeturismo.org*. Obtenido de [https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/#:~:text=El%20Turismo%20Rural%20Comunitario%20\(TRC,que%20beneficiar%20del%20desarrollo%20tur%3%ADstico.&text=Este%20tipo%20de%20turismo%20surgi%3%B3%20en%20Ecuador%20hace%2035%20a%3%B1os](https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/#:~:text=El%20Turismo%20Rural%20Comunitario%20(TRC,que%20beneficiar%20del%20desarrollo%20tur%3%ADstico.&text=Este%20tipo%20de%20turismo%20surgi%3%B3%20en%20Ecuador%20hace%2035%20a%3%B1os).

MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (16 de Noviembre de 2019). *Resolución Ministerial N° 402-2019-MINCETUR*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/normas-legales/356851-402-2019-mincetur>

Nunes, P. (22 de Febrero de 2019). *knoow.net*. Obtenido de Actividad Agrícola: <https://knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/actividad-agricola/>

Núñez, F. (2010). *MERCADOS. EL MODELO BÁSICO OFERTA-DEMANDA*.

OMT. (1994). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OMT. (2018). *Introducción al Turismo*.

Palomba, R. (02 de Octubre de 2020). *Calidad de vida: conceptos y medidas. Taller sobre calidad de vida y redes de apoyo de las personas adultas mayores. Santiago de Chile : CELADE- CEPAL*. Obtenido de ECLAC:

http://www.eclac.cl/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf

Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. Mexico D.F.: Editora Aleph.



- Rammert, W. (2001). *La tecnología: Sus formas y las diferencias de los medios. Hacia una teoría social pragmática de la tecnificación.*
- Roca Rey, I., & Rojas, B. (1 de Diciembre de 2002). *Pobreza y exclusión social: una aproximación al caso peruanos.* Obtenido de Bulletin de l'Institut Français d'Études Andines: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/bifea-6828.pdf>
- Romero, R. (s.f.). *Marketing.* Paraguai: Editora Palmir E.I.R.L.
- Wanderley, B. (2001). *A ruralidade no Brasil moderno. Por um pacto social pelo desenvolvimento.* Buenos Aires: CLACSO.
- Westreicher, G. (2020). Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/produccion-agricola.html>
- Wortman, M. (Julio de 1990). *Biblioteca en línea de Wiley.* Obtenido de Rural entrepreneurship research: An integration into the entrepreneurship field: <https://onlinelibrary.wiley.com>
- Zapata Palacios, J. (2009). *Ecoturismo y Gestión ambiental.* Piura: Piur@ News.
- Zapata Palacios, J. (2009). *Ecoturismo y Gestión ambiental.* Piura.
- Zapata Palacios, J. (2009). *Ecoturismo y Gestión ambiental.* Piura.



ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: diagnóstico del turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE/ DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>Problema general ¿Cómo es el diagnóstico del turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020?</p> <p>Problema específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la actividad agrícola en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020? • ¿Cómo se desarrolla la familia rural en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020? • ¿Cómo se desarrolla el emprendimiento rural en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020? 	<p>Objetivo general Describir el diagnóstico del turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020</p> <p>Objetivo específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir la actividad agrícola en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020 • Describir la familia rural en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020 • Describir el emprendimiento rural de la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020 	<p>Variable De</p> <p>Estudio del</p> <p>Diagnóstico del turismo rural</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • actividad agrícola • familia rural • emprendimiento rural 	<p>Alcance de</p> <p>investigación</p> <p>descriptivo</p> <p>diseño de la investigación</p> <p>no experimental</p> <p>enfoque</p> <p>cuantitativo</p> <p>población de estudio</p> <p>comunidad de Chumpe</p> <p>Muestra</p> <p>25 familias</p> <p>(1 por persona)</p>



MATRIZ DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TITULO: “Diagnóstico de turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020”

dirigido a pobladores que desarrollan el turismo rural comunitario

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Diagnóstico de turismo rural comunitario (pg. 25)	Actividad agrícola (pg. 27)	<ul style="list-style-type: none"> • Activos biológicos (pg. 27) • Venta (pg. 28) • Productos agrícolas (pg. 28) 	30%	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. La comunidad busca el mejoramiento genético de camélidos. 2. La comunidad busca mejoramiento genético del maíz basándose en un cultivo orgánico. 3. La venta de productos agrícolas es un aspecto fundamental para la economía de la comunidad de Chumpe. 4. La comunidad se organiza para la venta comunitaria de sus productos. 5. Considera que la producción agrícola es variada en la comunidad de Chumpe. 6. La producción agrícola es conveniente para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe. 	<p>Siempre</p> <p>Casi siempre</p> <p>A veces</p> <p>Casi nunca</p> <p>Nunca</p>



	Familia rural (pg. 27)	<ul style="list-style-type: none">• Vinculo de sangre (pg. 28)• Afinidad (pg. 28)• trabajo agrícola (pg. 28)	20%	4	<ol style="list-style-type: none">7. Sus antepasados vivieron en la comunidad de Chumpe.8. La comunidad se organiza para criar la misma raza de camélidos.9. La comunidad se organiza para cultivar los mismos productos.10. Trabajo agrícola es un aspecto fundamental para la economía de la comunidad de Chumpe.	
	Emprendimiento rural (pg. 27)	<ul style="list-style-type: none">• Mercado (pg. 28)• Producto (pg. 28)• Tecnologías (pg. 28)	50%	10	<ol style="list-style-type: none">11. La promoción del turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe ayudara a incrementar el flujo de visitantes.12. La comunidad de Chumpe está preparada para promocionar adecuadamente el turismo rural comunitario.13. La comunidad de Chumpe está preparada para utilizar las herramientas de marketing para atraer visitantes.14. La venta de productos que se ofrecen durante la práctica del turismo rural comunitario brindara beneficios económicos a la comunidad.15. Se ofrecerá a los turistas actividades ancestrales como rituales o fiestas tradiciones.	



					<p>16. La comunidad desarrollara la producción de textiles satisfaciendo las expectativas de sus compradores.</p> <p>17. Las nuevas tecnologías beneficiaran la producción de sus textiles.</p> <p>18. Las nuevas tecnologías beneficiaran la producción agrícola.</p> <p>19. Las nuevas tecnologías beneficiaran el mejoramiento genético de camélidos.</p> <p>20. Las nuevas tecnologías beneficiaran el mejoramiento genético del maíz.</p>	
TOTAL			100 %	20		



**TITULO: “Diagnóstico de turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe, distrito de Lamay, provincia de Calca; Cusco 2020”
dirigido a operadores de turismo que buscan un nuevo destino de turismo rural comunitario**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Diagnóstico de turismo rural comunitario (pg. 25)	Actividad agrícola (pg. 27)	<ul style="list-style-type: none"> • Activos biológicos (pg. 27) • Venta (pg. 28) • Productos agrícolas (pg. 28) 	37.5%	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca en la práctica de turismo rural comunitario la venta organizada de productos agrícola como parte de la experiencia de sus visitantes. 2. Considera que la producción agrícola variada es atractiva para la práctica de turismo rural comunitario. 3. La producción agrícola genera interés para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe. 	<p>Siempre</p> <p>Casi siempre</p> <p>A veces</p> <p>Casi nunca</p> <p>Nunca</p>
	Familia rural (pg. 27)	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculo de sangre (pg. 28) • Afinidad (pg. 28) • trabajo agrícola (pg. 28) 	12.5%	1	<ol style="list-style-type: none"> 4. El trabajo agrícola es atractivo para los visitantes que practican el turismo rural comunitario. 	



	Emprendimiento rural (pg. 27)	<ul style="list-style-type: none">• Mercado (pg. 28)• Producto (pg. 28)• Tecnologías (pg. 28)	50%	4	<p>5. Considera que la comunidad de Chumpe es atractivo para la práctica de turismo rural comunitario.</p> <p>6. Como agencia ofrecería a la comunidad de Chumpe para la práctica del turismo rural comunitario.</p> <p>7. Considera que la comunidad de Chumpe brinda productos artesanales y de interés para sus viajeros.</p> <p>8. Considera que las nuevas tecnologías deberían de estar involucradas en la producción de los textiles y agrícola de la comunidad de Chumpe.</p>	
TOTAL			100 %	8		



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**CUESTIONARIO APLICADO A LOS COMUNEROS QUE DESARROLLAN TURISMO RURAL EN
LA COMUNIDAD DE CHUMPE**

A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones a cerca de la práctica de turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe, Marcar con una “X” en el casillero que corresponda a la valoración que considere más apropiada a la realidad.

N°	Ítems	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	La comunidad busca el mejoramiento genético de camélidos					
2	La comunidad busca mejoramiento genético del maíz basándose en un cultivo orgánico.					
3	La venta de productos agrícolas es un aspecto fundamental para la economía de la comunidad de Chumpe.					
4	La comunidad se organiza para la venta comunitaria de sus productos.					
5	Considera que la producción agrícola es variada en la comunidad de Chumpe					
6	La producción agrícola es conveniente para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe.					
7	Sus antepasados vivieron en la comunidad de Chumpe.					
8	La comunidad se organiza para criar la misma raza de camélido.					
9	La comunidad se organiza para cultivar los mismos productos.					
10	Trabajo agrícola es un aspecto fundamental para la economía de la comunidad de Chumpe.					
11	La promoción del turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe ayudara a incrementar el flujo de visitantes.					
12	La comunidad de Chumpe está preparada para promocionar adecuadamente el turismo rural comunitario.					
13	La comunidad de Chumpe está preparada para utilizar las herramientas de marketing para atraer visitantes.					
14	La venta de productos que se ofrecen durante la práctica del turismo rural comunitario brindara beneficios económicos a la comunidad.					
15	Se ofrecerá a los turistas actividades ancestrales como rituales o fiestas tradiciones.					
16	La comunidad desarrollara la producción de textiles satisfaciendo las expectativas de sus compradores.					



17	Las nuevas tecnologías beneficiaran la producción de sus textiles					
18	Las nuevas tecnologías beneficiaran la producción agrícola					
19	Las nuevas tecnologías beneficiaran el mejoramiento genético de camélidos.					
20	Las nuevas tecnologías beneficiaran el mejoramiento genético del maíz.					

Gracias por su colaboración



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

CUESTIONARIO APLICADO A AGENCIAS DEDICADAS A LA VENTA DE TURISMO RURAL

COMUNITARIO

A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones a cerca de la práctica de turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe, Marcar con una “X” en el casillero que corresponda a la valoración que considere más apropiada a la realidad.

N°	Ítems	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	Busca en la práctica de turismo rural comunitario la venta organizada de productos agrícola como parte de la experiencia de sus visitantes					
2	Considera que la producción agrícola variada es atractiva para la práctica de turismo rural comunitario.					
3	La producción agrícola genera interés para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Chumpe.					
4	El trabajo agrícola es atractivo para los visitantes que practican el turismo rural comunitario.					
5	Considera que la comunidad de Chumpe es atractivo para la práctica de turismo rural comunitario.					
6	Como agencia ofrecería a la comunidad de Chumpe para la práctica del turismo rural comunitario.					
7	Considera que la comunidad de Chumpe brinda productos artesanales y de interés para sus viajeros.					
8	Considera que las nuevas tecnologías deberían de estar involucradas en la producción de los textiles y agrícola de la comunidad de Chumpe					

Gracias por su colaboración



INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Procedimiento de la Baremación

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento: $\bar{X}_{max} = 5$

Promedio mínimo de los ítems instrumento: $\bar{X}_{min} = 1$

Rango: $R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 4$

Amplitud: $A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{4}{5} = 0.80$

Construcción de la Baremación:

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular
3,41 – 4,20	Bueno
4,21 – 5,00	Muy bueno



Resultados de los ítems del cuestionario aplicado a los pobladores

	Nunca		casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
P1	4	16%	0	0%	0	0%	1	4%	20	80%
P2	2	8%	0	0%	0	0%	0	0%	23	92%
P3	0	0%	1	4%	2	8%	3	12%	19	76%
P4	6	24%	6	24%	4	16%	1	4%	8	32%
P5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	25	100%
P6	0	0%	0	0%	0	0%	2	8%	23	92%
P7	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	25	100%
P8	1	4%	1	4%	1	4%	3	12%	19	76%
P9	1	4%	1	4%	2	8%	3	12%	18	72%
P10	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	24	96%
P11	0	0%	0	0%	2	8%	2	8%	21	84%
P12	12	48%	3	12%	4	16%	4	16%	2	8%
P13	23	92%	0	0%	1	4%	1	4%	0	0%
P14	3	12%	1	4%	3	12%	3	12%	15	60%
P15	1	4%	1	4%	2	8%	0	0%	21	84%
P16	0	0%	0	0%	1	4%	2	8%	22	88%
P17	23	92%	0	0%	2	8%	0	0%	0	0%
P18	23	92%	2	8%	0	0%	0	0%	0	0%
P19	19	76%	0	0%	4	16%	0	0%	2	8%
P20	21	84%	1	4%	2	8%	0	0%	1	4%

Resultados de los ítems del cuestionario aplicado a los operadores

	Nunca		casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
P1	0	0%	0	0%	0	0%	5	13%	35	88%
P2	0	0%	0	0%	1	3%	6	15%	33	83%
P3	0	0%	0	0%	1	3%	8	20%	31	78%
P4	0	0%	0	0%	0	0%	5	13%	35	88%
P5	0	0%	0	0%	0	0%	7	18%	33	83%
P6	0	0%	0	0%	1	3%	4	10%	35	88%
P7	0	0%	0	0%	1	3%	2	5%	37	93%
P8	34	85%	5	13%	1	3%	0	0%	0	0%