



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Tesis

**“TURISMO VIVENCIAL PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA
COMUNIDAD DE PICCHUMARCA DEL DISTRITO DE LIMATAMBO
PROVINCIA ANTA, CUSCO-2020”**

Presentado por:

Edith Gutiérrez Menacho

Para optar al título profesional de licenciado

en turismo

Asesor:

Mgt. Ronal Raúl Flórez Díaz

Cusco – Perú

2020



PRESENTACIÓN

Estimada Señora Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, Mgt. Herminia Callo Sánchez.

En cumplimiento con el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, pongo a su disposición el presente trabajo de investigación titulado: **“TURISMO VIVENCIAL PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE PICCHUMARCA DEL DISTRITO DE LIMATAMBO PROVINCIA ANTA, CUSCO-2020”** con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo; elaborado con la asesoría del Mgt. Ronal Raúl Flórez Díaz.

El presente trabajo de investigación ha sido desarrollado, en vista que la Comunidad de Picchamarca cuenta con resaltantes atractivos naturales y culturales, por lo cual, considero que se le debe dar la importancia necesaria y promocionando se incrementara la demanda turística en dicha comunidad.

Cualquier indicación u observación será útil para ampliar mis conocimientos profesionales.

Atentamente.

Bach. Edith Gutiérrez Menacho



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi alma Máter, la Universidad Andina del Cusco, en la que se cumplieron mis sueños y expectativas para forjarme como profesional.

A los catedráticos de la Escuela Profesional de Turismo, por haber compartido sus erudiciones y sapiencia y hacer de los estudiantes útiles a la sociedad y al país.

A mi asesor Mgt. Ronal Raúl Flórez Díaz, por su energía, dedicación y tiempo, quien, con sus conocimientos, experiencia, paciencia, motivación y sus meritorias lecciones, me ayudó a la culminación del presente estudio de investigación.

A mis dictaminantes por ofrecerme su apoyo y conocimiento durante este proceso.

Atentamente. Bach. Edith Gutiérrez Menacho



DEDICATORIA

A mis Padres por darme la vida, motivarme y apoyarme para lograr mis objetivos haciéndome entender que la vida es para aquellos que luchan siempre, ser consecuente hasta conseguir mis objetivos.

Seguidamente a mis hermanos por estar conmigo apoyándome siempre.



ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN	I
AGRADECIMIENTOS	II
DEDICATORIA.....	III
ÍNDICE GENERAL	IV
INDICE DE TABLAS	VIII
INDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT	XI
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2.1 PROBLEMA GENERAL.....	4
1.2.2 PROBLEMA ESPECÍFICO.....	4
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.3.1 RELEVANCIA SOCIAL	4
1.3.2 IMPLICANCIAS PRÁCTICAS	5
1.3.3 VALOR TEÓRICO	5
1.3.4 UNIDAD METODOLÓGICA.....	5
1.3.5 VIABILIDAD O FACTIBILIDAD.....	6
1.3.6 CONVENIENCIA	6
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	6
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	7



1.5.1 DELIMITACIÓN TEMPORAL	7
1.5.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL	7
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	8
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	8
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	8
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	11
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES.	14
2.2. BASES TEÓRICAS.....	17
2.2.1. TEORÍA DEL TURISMO	17
2.2.2. TEORÍA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA	18
2.2.3. TEORÍA DEL TURISMO VIVENCIAL.....	19
2.2.4. TURISMO VIVENCIAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO	22
2.2.5. ENFOQUE DE LA GESTIÓN DEL TURISMO VIVENCIAL	23
2.2.6. TURISMO DE NATURALEZA O ECOTURISMO	24
2.2.7. EJES DEL TURISMO VIVENCIAL	25
2.2.8. TURISMO RURAL	26
2.2.9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS	26
2.2.10. DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA	27
2.2.11. ELEMENTOS DE LA OFERTA TURÍSTICA	29
2.3. HIPÓTESIS	30
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	30
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS	31
2.4. VARIABLES.....	31
2.4.1. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.....	31
2.4.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	32



2.5.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	34
CAPITULO III: METODO		37
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
3.2.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	37
3.3.	POBLACIÓN	38
3.4.	MUESTRA	38
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	39
3.5.1.	TÉCNICA.....	39
3.5.2.	INSTRUMENTO(S)	39
3.6.	PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS.....	39
CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION		40
4.1.	PRESENTACIÓN Y FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO APLICADO	40
4.1.1.	PRESENTACIÓN DEL INSTRUMENTO	40
4.1.2.	FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	41
4.2.	TURISMO VIVENCIAL	43
4.2.1.	RESULTADO DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE TURISMO VIVENCIAL	43
4.2.2.	RESULTADO DE LA VARIABLE TURISMO VIVENCIAL	47
4.3.	OFERTA TURÍSTICA.....	48
4.3.1.	RESULTADO DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE OFERTA TURÍSTICA	48
4.3.2.	RESULTADO DE LA VARIABLE OFERTA TURÍSTICA	54
4.4.	PRUEBA DE HIPÓTESIS	55
4.4.1.	PRUEBA DE HIPÓTESIS – HIPÓTESIS GENERAL	55
4.4.2.	PRUEBA DE HIPÓTESIS – HIPÓTESIS ESPECIFICAS	56
CAPITULO V:DISCUSION Y PROPUESTA		60
5.1.	DISCUSIÓN	60



5.1.1. DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES	60
5.1.2. LIMITACIONES DEL ESTUDIO	61
5.1.3. COMPARACIÓN CRITICA CON LA LITERATURA EXISTENTE	61
5.1.4. IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO.....	63
5.2. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN	63
5.2.1. Propuesta N° 1: Charlas de concientización turística.....	63
5.2.2. Propuesta N° 2: Programa para el desarrollo del turismo vivencial	65
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	71
ANEXOS	74
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.	75
ANEXO 1: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	77
ANEXO 3: MATRIZ DE INSTRUMENTO.....	81



INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dimensión Organización.....	43
Tabla 2 Dimensión Cultura	44
Tabla 3 Dimensión Ambiental	45
Tabla 4 Dimensión Economía.....	46
Tabla 5 Variable Turismo Vivencial.....	47
Tabla 6 Dimensión Recursos turísticos	48
Tabla 7 Dimensión Planta turística	49
Tabla 8 Dimensión Instalaciones turísticas	50
Tabla 9 Dimensión Actividades turísticas.....	51
Tabla 10 Dimensión Infraestructura general	52
Tabla 11 Dimensión Productos turísticos.....	53
Tabla 12 Variable oferta turística.....	54



INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dimensión Organización	43
Figura 2 Dimensión Cultura	44
Figura 3 Dimensión Ambiente	45
Figura 4 Dimensión Economía.....	46
Figura 5 Variable Turismo Vivencial.....	47
Figura 6 Dimensión Recursos turísticos.....	48
Figura 7 Dimensión Planta turística	49
Figura 8 Dimensión Instalaciones turísticas.....	50
Figura 9 Dimensión Actividades turísticas	51
Figura 10 Dimensión Infraestructura general.....	52
Figura 11 Dimensión Productos turísticos	53
Figura 12 Variable oferta turística	54



RESUMEN

La Presente de investigación titulada: “Turismo vivencial para diversificar la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia Anta, cusco-2020”, tiene como objetivo determinar de qué manera el turismo vivencial incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020.

La metodología empleada es de tipo correlacional porque se conoce la relación o grado de asociación que exista entre el Turismo Vivencial y la oferta turística, además presenta un diseño no experimental, debido a que no manipula la realidad de la investigación. Se realizó la recolección de datos usando una encuesta con ítems cerrados. La población en estudio, estuvo constituida por 200 pobladores, del cual se calculó el tamaño de la muestra que estuvo conformada por 132 pobladores de la comunidad de Picchamarca, quienes fueron tomados en cuenta para la aplicación del instrumento de recolección de datos. La investigación concluye en que existe un grado significativo de relación entre el turismo vivencial y la diversificación de la oferta turística, puesto que $p=0.771$ y se observa que en la comunidad de Picchamarca se presenta un menor interés por la promoción del turismo vivencial, dado que los pobladores usualmente no se encuentran organizados para proporcionar un servicio turístico. Asimismo, no imparten su cultura con los turistas de manera adecuada porque no aplican alguna actividad que esté relacionada a sus costumbres o tradiciones para la expectación del turista, del mismo modo se percibe que los pobladores no le dan el valor ambiental que posee el lugar como atractivo turístico natural.

Palabras claves: Turismo vivencial, oferta turística, atractivo turístico natural.



ABSTRACT

The present research entitled: "Experiential tourism to diversify the tourism offer in the Community of Picchumarca in the Limatambo district, Anta province, cusco-2020", aims to know the development of experiential tourism in the community of Picchumarca, thus being able to promote, improve and increase tourist demand in the community as it has outstanding cultural and natural attractions in the area.

The methodology used is of a correlational type because the relationship or degree of association that exists between Experiential Tourism and the tourist offer is known, it also presents a non-experimental design, because it does not manipulate the reality of the research. Data collection was carried out using a survey with closed items. The population under study consisted of 200 inhabitants, from which the sample size was calculated, which was made up of 132 inhabitants of the Picchumarca community, who were taken into account for the application of the data collection instrument. The research concludes that there is a significant degree of relationship between experiential tourism and the diversification of the tourist offer, since $p = 0.771$ and it is observed that in the community of Picchumarca there is less interest in promoting experiential tourism, given that the settlers are usually not organized to provide a tourist service. Likewise, they do not impart their culture with tourists in an adequate way because they do not apply any activity that is related to their customs or traditions for the expectation of the tourist, in the same way it is perceived that the inhabitants do not give the environmental value that the place has as natural tourist attraction.

Keywords: Experiential tourism, tourist offer, natural tourist attraction.



CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento Del Problema

A nivel internacional el turismo rural de Argentina es uno de las tendencias de más rápido crecimiento en el sector turístico. Desde hace unos años, las zonas rurales se han convertido en tendencia de un buen número de turistas. Según un informe de la plataforma de alojamiento global AirBnB, ya en 2016 unos 22.000 turistas eligieron alojarse en zonas rurales, y el año pasado, la oferta de «anfitriones de casas de campo» se triplicó Alojarse en el campo, lejos de los grandes centros turísticos, aparece como una opción cada vez más buscada por los turistas extranjeros que vienen a visitar la Argentina. También es un destino elegido por los viajeros locales. En 2017 la llegada de turistas a hospedajes rurales del mercado local se cuadruplicó en el último año. Al mismo tiempo, las ofertas de alojamientos rurales disponibles en el país se triplicaron. (El Diario, 2018)

Entre las actividades más demandadas por los visitantes figuran paseos en carreta, safaris fotográficos, caza, avistaje de flora y fauna, labores de campo, caminatas, cabalgatas, navegación, escalada, pesca, gastronomía, compra de artesanías, fiestas rurales, espectáculos, museos y pulperías. Como es el caso de SANTA CRUZ en el Chaltén, encontramos cabañas equipadas con calidez y confort, donde desde hace un tiempo se lleva a cabo el turismo rural. Cabalgatas de varios tipos y en diferentes paisajes trabajos con ganado mayor, como así también con ganado menor, presenciando esquila de ovejas. Caminatas para poder llenarse de tan bello lugar. Y para llenarse el estómago las comidas típicas como el asado criollo, son solo algunas posibilidades en el sur argentino. (El Diario, 2018)

A nivel nacional, en el Perú, el turismo rural es definido como: Toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas. Esta



actividad se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística. (MINCETUR, 2007)

En conclusión, por turismo rural comunitario podemos decir que es la integración entre el turista y poblador en una comunidad rural donde interrelacionan y comparten experiencias brindando bienes y servicios básicos. Un claro ejemplo de turismo rural es El turismo en Amantani, surge como una expectativa y los años posteriores fueron favorables para el turismo vivencial y esto se debe su crecimiento hoy por día Amantani cuenta con un turismo vivencial y rural exitoso que apoya a sus mismos pobladores y mejora su economía como a los propios visitantes que se llevan un espectáculo vivo de la cultura de los antiguos descendientes de la cultura Tiahuanaco. (MINCETUR, 2007)

En el caso de estudio sobre la comunidad de Picchumarca del distrito de Limatambo, antiguamente era un lugar de descanso (campamento) para los Incas ya que Picchumarca era un punto medio de descanso para continuar al mirador de Choncha y Tarawasi. Proviene de la palabra quechua PICCHU que es Montaña, MARCA-descanso.

La problemática en estudio se situara en la comunidad cuenta con gran potencial de recursos naturales y culturales atrayentes para el turismo vivencial ya que la población en su gran mayoría utiliza la tecnología tradicional agrícola como sustento económico, esta comunidad es poseedora de gran diversidad de flora y fauna, riqueza natural, pese a los atributos que tiene esta comunidad, las autoridades no realizan una adecuada promoción y no llega a considerarse como un sector turístico que se oferte en las actividades turísticas de nuestra región, cabe mencionar que en la comunidad de Picchumarca en la actualidad las familias cuentan con algunas habitaciones rusticas las cuales pueden ser acondicionas



para la práctica del turismo vivencial, y de esta manera diversificar la oferta turística en este sector, el cual también cuenta con una piscina la cual puede ser utilizada por los turistas que puedan visitar el lugar, dicha comunidad se ubica muy cerca de atractivos turísticos como el sitio arqueológico de Tarawasi, las aguas termales de Conoc, el mirador de los Cóndores de Chonta y la laguna de Humanantay. Para tener turistas curiosos de cultura y tradición que son aspectos que buscan al realizar actividades de turismo vivencial la población realiza actividades agrícolas tradicionales y como parte de su cultura practican algunas ceremonias dedicadas a la pacha mama los cuales están relacionados a las actividades agrícolas Existen diferentes cultivos y productos agrícolas los cuales son cultivados y forman parte de la variada gastronomía del lugar como: Chirimoya, Naranja, Pomelo, duraznos, paltas, granadilla, lúcuma, pacay, tuna etc. Todos estos recursos turísticos podrían ser aprovechados de manera eficiente en un turismo vivencial en la comunidad campesina de Picchumarca.

De continuar con esta problemática las oportunidades de desarrollo turístico en esta comunidad se verán cada vez más lejanas y por ende la economía de la misma quedara estancada y los recursos turísticos quedarán en el olvido todo esto por la falta de interés de las autoridades locales que no hacen nada para promocionar el lugar y fomentar el desarrollo turístico de la zona.

Para dar solución al presente problema de investigación se propone el turismo vivencial en la comunidad campesina de Picchumarca, para tal efecto se deberá capacitar a las familias en atención al cliente (servicios turísticos) adecuación de las viviendas, coordinación con las autoridades competentes para la correcta promoción del lugar y así lograr el desarrollo turístico de la zona.



1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el turismo vivencial incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020?

1.2.2 Problema específico

- ¿De qué manera la organización incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020?
- ¿De qué manera la cultura incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020?
- ¿De qué manera el ambiente incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020?
- ¿De qué manera la economía incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Relevancia Social

La presente investigación tuvo que recurrir a los conceptos de Gestión del Turismo Vivencial y la oferta turística, para poder aplicarlo y observar su relación, esta investigación servirá para poder ayudar de manera directa a los pobladores de la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta.



Los pobladores actualmente están realizando el Turismo Vivencial de manera regular, este trabajo ayudara a que se mejore de manera parcial y ayudando principalmente en la oferta turística para que de esta manera puedan tener mayor ingreso económico y de esta manera ayudar al bienestar social de estos pobladores

1.3.2 Implicancias prácticas

El presente estudio será beneficioso debido a que presentara a la comunidad un plan de cómo mejorar la oferta turística así como también se tendrá que encaminar la actividad vivencial que se quiere potenciar en este sector, con la única finalidad de generar la diversificación de esta actividad, y que se realice de manera sostenible en el tiempo.

1.3.3 Valor teórico

En la presente investigación se tuvo que plasmar el conocimiento adquirido y reforzar con las teorías que sustenten nuestra investigación, es por ello que se recurre a la revisión bibliográfica.

En la revisión bibliográfica se tuvo que revisar por parte de la variable Turismo Vivencial, las teorías del Turismo, la teoría de la oferta, y describir sus dimensiones para poder enriquecer la investigación.

1.3.4 Unidad Metodológica

En la presente investigación baso en una serie de pasos orientados en la metodología de la investigación, es de tipo descriptivo correlacional ya que se tendrá que hallar el grado de relación, y es de diseño no experimental porque en la investigación no se alteró ninguna variable.



1.3.5 Viabilidad o factibilidad

La presente investigación será factible debido a que se tiene la aceptación y la aprobación por parte de la junta directiva de esta comunidad para poder realizar este estudio en este sector.

1.3.6 Conveniencia

La presente investigación será conveniente debido a que se enfocara en diversificar la actividad turística con la actividad vivencial de esta manera se empezara a dar mayor oferta turística y como consecuencia se tendrá turistas que quieran realizar esta actividad en esta comunidad que sigue conservando sus costumbres y tradiciones.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar de qué manera el turismo vivencial incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020

1.4.2 Objetivo específico

- Determinar de qué manera la organización incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020.
- Determinar de qué manera la cultura incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020
- Determinar de qué manera el ambiente incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020



- Determinar de qué manera la economía incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020

1.5 Delimitación del Estudio

1.5.1 Delimitación Temporal

El presente trabajo de investigación tuvo un periodo de 4 meses de estudio, del mes de setiembre a diciembre del año 2020.

1.5.2 Delimitación espacial

La presente investigación se realizó en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, de la provincia de Anta, departamento del Cusco.



CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Título: “Estudio de factibilidad para la creación de un producto turístico que contribuya al desarrollo del turismo vivencial en la reserva ecológica Manglares Churute del Cantón Naranjal de la provincia de Guayas – Ecuador”

Autores: Ipiales Bayas Katherin Dubiany
Zamora Parrales José Roberto

Universidad: Universidad Estatal de Milagro

Lugar: Guayas - Ecuador

Año: 2014

Conclusiones:

Se llegó a la conclusión que la creación de productos turísticos que estén relacionados con el turismo vivencial beneficiará al país para que pueda pertenecer a los países que se encuentran en vía de desarrollo e incrementarán las visitas de turistas nacionales e internacionales esto ayudará a la economía de nuestro país. Las oportunidades para un mejoramiento de vida de las personas que habitan en la Reserva serán amplias y numerosas ya que con la visita de nuevos turistas su calidad de vida cambiará brindando trabajo a familias enteras. Gracias al direccionamiento del turismo vivencial que apunta al contacto directo entre turista y nativo de una comunidad surge la visita de turistas especializados propios y ajenos de nuestro país.

Comentario Personal

En este estudio se resalta la creación de un producto turístico el cual ayuda directamente a fortalecer las actividades turísticas de este sector, con esta muestra se



podrá realizar un estudio más amplio, debido a las referencias que se establecen y finalmente este estudio trata de poner en alto el valor del servicio turístico sostenible.

Título: “Modelo de integración de pesca artesanal y turismo vivencial para el sector la caleta del Cantón la libertad”

Autor: Jessica Carolina Portilla Díaz

Universidad: Universidad Estatal Península de Santa Elena

Lugar: La libertad - Ecuador

Año: 2014

Conclusiones:

Se concluye así que la pesca artesanal es una línea estratégica para ofertar turismo cultural a menor escala en forma de un turismo vivencial, el eje fundamental de las planificaciones venideras debe ser el turismo desde la perspectiva que se quiera ver, ya sea económica, espacial o social o como en este caso integral. El incluir a un segmento de la población marginado termina siendo beneficioso para el municipio que emprende las acciones que en este plan se describen, es una forma de generar riquezas y acciones promotoras de desarrollo conjunto tanto por los beneficiarios como por los beneficiados. Podemos concluir que el turismo es una actividad económica que bien explotada, proporciona al municipio, cantón ingresos que permiten compensar o atenuar las carencias económicas que tienen sus habitantes, ya que siendo siempre el turista un consumidor que llega en forma transitoria y por motivos no profesionales ni de negocios, sino que básicamente a divertirse ocasiona la necesidad de crear un conjunto de bienes y/o servicios que satisfagan las necesidades del turista. El Cantón La Libertad necesita un modelo de desarrollo turístico, que permita cambiar su imagen como destino urbano de operación, sino como un destino plenamente factible para



realizar turismo alternativo del tipo vivencial, rescatando historia, cultura y tradición; que por mucho tiempo las grandes inversiones han ido desplazando las actividades primarias a las que se dedicaba el Cantón y hoy solo se vislumbra como un atractivo más dentro del sistema turístico, poco explotado difundido y promocionado. La ejecución del modelo turístico inclusivo, propone en esencia la participación de forma activa de los agentes turísticos de control, regulación, esta propuesta nace de la necesidad investigada dejando de lado conceptos de línea política o inferencia sectorial no equitativa. El Sector la Caleta debe ser promocionado con atractivos de tipo cultural como el que se propone, pero antes de eso debe capacitarse en emprendimientos turísticos y esta iniciativa debe surgir del sector público, para así fomentar al Ecuador como Potencia turística. Se presentan los planes de operación y productos a corto plazo, así como los medios para conseguir una adecuada promoción, las ideas son varias, sólo hace falta el compromiso por parte de los elementos de regulación y control que son los que PERMITEN según el modelo propuesto la ejecución del mismo. Se busca esencialmente ofrecer una planificación turística responsable, inclusiva que busca resolver un problema en base alternativas de solución de tipo teórico, analizando la dinámica de la industria más cambiante el turismo.

Comentario Personal

En la investigación realizada en Ecuador, se muestra una actividad pesquera la cual se quiere fomentar mediante la actividad turística, es por ello que muestra el ambiente, y las condiciones que posee este sector debido a que la actividad de pesca se realiza de manera artesanal y algunos turistas desconocen esta actividad es por ello que al mostrar esta actividad será algo que resalte en este sector.



2.1.2. Antecedentes Nacionales

Título: “El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco - 2016”

Autor: Yvette Pamela Cayetano Minchola

Universidad: Universidad Privada del Norte

Lugar: Trujillo – Perú

Año: 2016

Conclusiones:

Se llegó a la conclusión que el turismo vivencial como alternativa de desarrollo para los pescadores artesanales, integrantes de la ASPAH en el balneario de Huanchaco, es relevante, ya que el 48% manifiesta estar de acuerdo y el 26% de los pescadores entrevistados sostienen estar totalmente de acuerdo, al considerarla como una actividad de gran importancia para integrar a un grupo humano, que tiene como recursos sus habilidades y destrezas en la faena de pesca y que son admiradas por el mundo al utilizar el caballito de totora, una embarcación milenaria dentro de un espacio que guarda mucha historia. Permitiendo además que los pescadores asociados al ASPAH y sus familias mejoren su calidad de vida, preservando costumbres y tradiciones autóctonas. Solo el 16% está en desacuerdo y un 10% manifiesta estar totalmente en desacuerdo, en que la práctica de esta modalidad de turismo no sería equitativa para todos, al no sentirse totalmente beneficiados de esta actividad. Las principales características y condiciones que posee el balneario de Huanchaco para desarrollar el turismo vivencial, es la existencia de una cultura viva, además existen cultivos tradicionales, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante; ofrece una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales pudiendo convertirse en una actividad principal; existe participación e



involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad; existen servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural. Los productos que se elaboran deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades. Las actividades que integran la oferta del turismo vivencial en Huanchaco son: la pesca artesanal, el cultivo de la totora, el proceso del armado los caballitos de totora, el paseo en caballito, la gastronomía huanchaquera, vivencias místicas, medicina tradicional, eco arqueología festividades y costumbres. El nivel de aceptación por parte de los pescadores artesanales de Huanchaco asociados al ASPAH es alto para participar en la práctica del turismo vivencial, puesto que el 83% de ellos sostiene estar totalmente de acuerdo, un 10% refiere estar de acuerdo en ser parte de un programa de turismo vivencial y solo un 7% manifiesta estar en desacuerdo. Así mismo la gran mayoría estaría dispuesta a albergar a turistas en sus hogares para compartir actividades cotidianas a cambio de una remuneración económica, previo a ello acondicionar sus viviendas con materiales rústicos y típicos del lugar. La práctica del turismo vivencial permitirá mejorar la calidad de vida del pescador artesanal, dado que el 50% de los asociados a la ASPAH cuentan con estudios secundarios, el 47% solo tiene estudios primarios y el 3% ha realizado estudios superiores; la gran mayoría de los socios practica la pesca artesanal como actividad tradicional y esta actividad ha sido transmitida por sus padres y abuelos quienes también fueron pescadores. El 51% de los pescadores artesanales manifiesta estar en desacuerdo con los ingresos percibidos por la práctica de la pesca artesanal, el 29% sostiene estar de acuerdo, el 14% manifiesta estar totalmente de acuerdo y el 6% refiere estar totalmente en desacuerdo, aunque en épocas de temporada baja para la pesca, el turismo se convierte en una alternativa para



generar ingresos económicos para sus familias, reforzar su identidad cultural, cuidar sus recursos y generar más empleo.

Comentario Personal

En este estudio se centra en el área de la pesca puesto que en este sector esta actividad es muy demandante y además se realiza de manera artesanal, y esta actividad llama mucho la atención de los turistas locales e internacionales, puesto que realizan acciones que generan curiosidad, al activar el turismo vivencial en este sector se podrá aprovechar esta actividad artesanal.

Título: “Clúster potencializadores del turismo vivencial en la provincia de Pomabamba, Ancash, Perú”

Autor: Lucy Analy Navarro Meza

Universidad: Universidad Nacional Agraria la Molina

Lugar: Áncash, Perú

Año: 2015

Conclusiones:

Se llegó a la conclusión que Pomabamba cuenta con una infraestructura básica, algunos hoteles, hospedajes, restaurantes, mercados, tiendas de abarrotes, transportes; sin embargo, no cuenta con agencias de turismo, circuitos turísticos, guías de turismo, transporte exclusivo para turismo ni con casas acondicionadas para recibir turistas. Todas las ventajas que posee Pomabamba en cuanto a paisajes, capital humano y apoyo del estado llevara muchos beneficios a la comunidad en cuanto a desarrollo económico (aumentaran los ingresos de cada familia en un 61%), bienestar social y sostenibilidad ambiental. La tendencia actual del turista es un turismo de naturaleza, convivencia y aventura sobre todo valora la responsabilidad social y medio ambiental; no busca



muchas comodidades en su viaje exige servicios básicos y calidad en el servicio. Los empresarios de la zona están interesados en integrar el clúster para mejorar sus ventajas competitivas y beneficiarse. La propuesta del Modelo de Cluster ecoturístico vivencial comprende: organizando inicialmente 15 familias de la comunidad de Huayllan, 6 empresas de transportes, 2 casas artesanales, 3 guías de turismo y 1 administrador capacitador. Recibirán capacitación para mejorar el servicio, desarrollando habilidades hasta el perfeccionamiento claves del éxito. El circuito turístico abarca las principales zonas de la provincia. La estrategia de mercadeo se enfoca en gustos y preferencias de los turistas teniendo en cuenta las tendencias mundiales en lo que respecta turismo vivencial. Se atenderán enfocados en los segmentos socioeconómicos B/C, turistas entre 25 – 65 años de edad en buenas condiciones físicas, a los mercados peruano, latino y europeo. Se difundirá mediante internet, radio, TV, ferias y material impreso.

Comentario Personal

Esta investigación ayuda a crear un ambiente en el cual se integren nuevas actividades económicas aprovechando el auge del turismo vivencial en esta zona, es por ello que los pobladores se ven totalmente beneficiados y generan mayores puestos de empleo.

2.1.3. Antecedentes Locales.

Título: Atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua y su Inserción a la actividad del turismo vivencial

Autor: Jessica Atauchi Rojas

Universidad: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Lugar: Perú

Año: 2011



Conclusiones:

Se llegó a la conclusión que el diagnóstico situacional de la comunidad de Chillipahua, demuestra que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua tienen suficiente fuerza motivacional categoría y jerarquía para ejecutar y diversificar los atractivos turísticos de Cusco. El resultado del análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los pobladores, turistas y agencias de viajes en cuanto a sus expectativas demuestran que el potencial turístico de la Comunidad de Chillipahua posee suficiente fuerza motivacional para generar demanda turística nacional e internacional. Para el desarrollo del turismo vivencia en la comunidad de Chillipahua es necesario la implementación de propuestas para que de esta manera construir un modelo de producto turístico altamente efectivo en el sentido del desarrollo socioeconómico elevando el nivel de vida de sus pobladores y que no atente contra nuestro patrimonio natural y cultural.

Comentario Personal

Este estudio será como base para nuestra investigación debido que se centra en el área local, y la población tienen las mismas características de nuestro estudio, es por ello que se revisara las principales características para poder tener resultados similares y con la idea de generar la diversificación de actividades turísticas.

Título: Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016

Autor: Richard Alvarez Estrada

Universidad: Universidad Andina del Cusco

Lugar: Cusco - Perú

Año: 2017



Conclusiones:

La situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores y turistas esta entre regular, 39.10% y bueno,60.9% debido a que el lugar de estudio presenta características adecuadas para el desarrollo del producto turístico vivencial como es el caso de la textilería, ya que los tejedores de la zona realizan sus tejidos finos y de primera calidad, según el grafico N°6 de encuesta a pasajeros y el grafico N°21 de encuesta a visitantes, la actividad agropecuaria y de gastronomía también es bueno, sin embargo no hay mucha afluencia turística por falta de promoción, gestión de la municipalidad del distrito de Písaq, esto también se debe a que las casas de hospedaje no cuentan con la infraestructura adecuada. Según el grafico N°14.

La comunidad de Chahuaytire posee una gran diversidad de manifestaciones culturales, naturales para generar una excelente fuerza motivacional hacia los visitantes de nuestra ciudad.

En relación al producto turístico, la comunidad de Chahuaytire presenta características altamente operativa para el desarrollo de la actividad turística vivencial.

Comentario Personal

La presente investigación será relevante debido a que se verán cuales son toda las características que debería tener el turismo vivencial como producto, así mismo se tendrá que ver la calidad que tienen los productos y como esta característica influye al momento de vender un producto.



2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del Turismo

El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Organización Internacional del Turismo, 2002)

El turismo también es considerado un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente tienen motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Pilar, Turismo vivencial, 2008)

El turismo es un grupo de actividades desarrolladas por personas fuera de su lugar habitual de residencia, las cuales están, impulsadas por diferentes motivaciones y además se llevan a cabo por un tiempo que no supere al año; más aún genera beneficios al incorporar al sitio de visita inversión externa.

Para alcanzar un entendimiento del Turismo se debe estudiar su sistema de funcionamiento; Así pues (Andaluz, 2016), establece que “existe un solo sistema turístico, pero hay varias versiones explicativas de este”, análogamente, el profesor Juan Carlos Baca reconoce al turismo como un “fenómeno con acción y comportamiento humano que no posee un grado de previsibilidad y por lo que existen varios modelos sistemáticos formales que pueden otorgar una comprensión general del fenómeno”

En consecuencia, en el presente proyecto se toma como referencia el sistema turístico establecido por (Bouillon, 2006), según el modelo de oferta demanda, “sistema



que está compuesto por: demanda turística, oferta turística, proceso de venta, producto turístico, planta turística y los atractivos, infraestructura, superestructura y patrimonio turístico”

2.2.2. Teoría de la Gestión Turística

La Gestión Turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra.

Para (Rodríguez, 2010), indica que también se debe difundir determinada información, desarrollar ciertas actitudes y promover acciones que beneficien a la comunidad receptora. Particularmente en estos últimos años la gestión turística ha comenzado una nueva fase basada principalmente en el internet.

Al hablar de gestión del turismo, es posible mencionar el mitigar asociaciones negativas del destino y reforzar sus asociaciones positivas mediante la conceptualización de las asociaciones en una imagen atractiva, creando así un destino que es realmente vale la pena visitar. Por medio de la comunicación, mediante la incorporación de estrategias de posicionamiento y segmentación de destino.

En este planteamiento, la adecuación entre mercados y productos turísticos se establece como el aspecto clave para desarrollar con éxito al sector turístico. Aunque dichos componentes continúan siendo los de mayor atención en los modelos de gestión turística, el paradigma del turismo sustentable ha obligado a incorporar el componente de la comunidad local como factor clave del sistema. Así mismo el reconocimiento de la dimensión ambiental en su carácter transitoria, obligo al análisis sobre las relaciones sociedad naturaleza, lo que en el caso del turismo condujo a considerar aspectos



(capacidades de carga, impactos, etc.) que con anterioridad no tenían expresión metodológica en la gestión turística.

2.2.3. Teoría del Turismo Vivencial

Se denomina Turismo Vivencial a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades. Consiste en una modalidad que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante. Tiene el objetivo de hacer del turismo algo más humano en un proceso de encuentro y de diálogo entre personas de culturas distintas. (Del Reguero Oxinalde, 1994)

El Turismo Vivencial implica eso: una vivencia directa de corte antropológico donde el contacto turista, local genera una relación humana más profunda, no significa que el turismo tradicional no lo dé, la diferencia radica en que el turismo vivencial genera valores, que, analizados desde la ética, son más profundos, tales como: la tolerancia, solidaridad, justicia, amistad, humildad, prudencia, perseverancia, generosidad, responsabilidad y respeto. (Pilar, Turismo vivencial, 2008)

Visto de esta forma el Turismo Vivencial pretende evitar la alteración de las actividades tradicionales de las comunidades, creando una oportunidad de trabajo para las mismas, permitiendo que las familias participantes puedan ser autónomas en cuanto al poder adquisitivo que generen, al mismo tiempo se desarrolla un trabajo conjunto organizado lo que permite la toma de decisiones a favor de mejorar la calidad de vida.

Por lo dicho anteriormente se destacan algunos aspectos positivos que considera el Turismo Vivencial:

- El papel de la mujer dentro de las actividades cotidianas se destaca, brindando un reconocimiento económico.



- Se genera una forma de autonomía económica, es decir el trabajo que se genera en casa permite la toma de decisiones.
- Se origina un trabajo estructurado, y regularizado, al asociarse entre los miembros de la comunidad para toma de decisiones, además se incorporan problemas que se generan en los grupos humanos.
- Los medios de esparcimientos se ven rejuvenecidos, de esta manera los niños y las personas de la tercera edad se benefician por las mismas y se encuentran amparadas por las actividades de vivencia.
- La calidad de vida mejora al verse favorecida por los trabajos voluntarios en obras de infraestructura comunitaria.
- Se convierte en una actividad enriquecedora, puesto que las personas de la comunidad se encuentran motivadas para el intercambio con los visitantes estudiantes.
- De la misma forma cada programa de Turismo Vvencial enseña a tener una sensibilización cultural y ambiental, además de la valoración de los recursos naturales y culturales de la comunidad que ellos desconocían.
- Existe un impacto, pero en baja escala, puesto que se controla la visita de turistas, además va de la mano con la elaboración y ejecución del manejo de desechos y la biodiversidad.

Las nuevas formas de Turismo alternativo que el Perú está logrando en los últimos años ha llevado a distintas empresas, instituciones del gobierno, y a la población en general involucrase más con esta actividad turística y disfrutar de los beneficios económicos que trae de la mano, estos beneficios en muchos casos han perjudicado la idiosincrasia de los pobladores hasta el punto de olvidar toda costumbre y tradición de su zona.



Tal motivo ha ido disminuyendo paulatinamente con la incursión del Turismo Rural en el Perú porque esta actividad muestra interés en revalorar las costumbres y tradiciones que diferencia su cultura de las demás y que han motivado a los turistas a ir en busca de ellas y aprender todas las actividades culturales, productivas y vivenciales de las zonas rurales.

Pero todas estas nuevas incursiones turísticas han generado algunos beneficios económicos en la población rural como en mayores ingresos para mejorar su vivienda, calidad de vida, servicios básicos, etc. Sin una distribución adecuada de las ganancias y con una dependencia a las agencias de viajes que no les permite desarrollarse de manera más equitativa, por esa razón surge la necesidad de un turismo más propio.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú MINCETUR, define al Turismo Vivencial de la siguiente manera: “El Turismo Vivencial en Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto” (MINCETUR, 2016)

El Turismo Vivencial es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria) y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. (MINCETUR, 2016)

El objetivo general del Turismo Vivencial TRC en el Perú: “Contribuir, desde las zonas rurales, a un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú” (MINCETUR, 2016)



Elementos característicos para reconocer un emprendimiento de Turismo

Vivencial Sostenible:

- Se desarrolla en el medio rural.
- Se basa en la participación y gestión local.
- Es responsable con el medio ambiente.
- Privilegia el valor de la experiencia.
- Su oferta de productos se basa en la cultura rural.

Es el tipo de Turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro Peruanos y Pueblos Indígenas u Originarios). Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folklore, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto del Turismo Vivencial.

2.2.4. Turismo Vivencial como Producto Turístico

El Turismo alternativo es una nueva práctica de Turismo que difiere del Turismo tradicional, por ofrecer a los turistas modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el Turismo comercial. Si bien las empresas de Turismo comercial empiezan a explorar nuevas modalidades como el ecoturismo, el Turismo de Aventura, el Turismo de riesgo, incluso el Turismo de guerra; la verdadera esencia del Turismo.

Alternativo es el involucramiento de las poblaciones receptoras, en las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su



desarrollo y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas con la gente y el medio geográfico.

Dentro de las propuestas de este turismo está el Turismo Vivencial, el cual consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

El Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del Turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. Se denomina también, genéricamente, a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida. Al viajero adepto a este tipo de Turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo. (Portilla, 2014)

2.2.5. Enfoque de la Gestión del Turismo Vivencial

En el año 2002, el Estado peruano define el rumbo para el desarrollo sostenible del país y la afirmación de su gobernabilidad democrática, mediante la suscripción del Acuerdo Nacional, el mismo que comprende 31 políticas identificadas con base en el diálogo y consenso a nivel nacional. Estas Políticas de Estado constituyen el marco orientador para la definición de los objetivos nacionales, las políticas, las metas y acciones incluidos en el Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021.

Posteriormente, conforme a lo establecido en el Decreto Supremo N°027-2007-PCM, emitido el 22 de marzo del año 2007, las mencionadas políticas fueron



agrupadas en 12 materias, siendo una de ellas la inclusión. Esta materia, comprende a su vez cuatro políticas:

- Promover la inclusión económica, social, política y cultural, de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad.
- Desarrollar programas destinados a reducir la mortalidad infantil.
- Adoptar medidas de erradicación del trabajo infantil y apoyar la promoción de la paternidad responsable.
- Garantizar el respeto de los derechos de grupos vulnerables, erradicando toda forma de discriminación.

Estrategia Turismo Rural Comunitario

- Fortalecer las competencias y capacidades de los emprendedores rurales para el adecuado manejo de sus negocios turísticos.
- Constituir productos únicos y altamente competitivos, que permita la articulación comercial mediante las Jornadas de Comercialización y otras plataformas de promoción.
- Fortalecer la política institucional orientada a generar un turismo sostenible a través del rol protagónico de los emprendedores y el acompañamiento técnico del Mincetur, así como del posicionamiento del país como líder latinoamericano en Turismo Rural Comunitario. (Alvarez, 2016)

2.2.6. Turismo de Naturaleza o Ecoturismo

El ecoturismo es «aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente, sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas [...] a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo



impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales» (Unión Mundial para la Naturaleza). Su objetivo principal, por lo tanto, es el contacto con la naturaleza, el medio ambiente, su observación y su conservación. Las principales motivaciones del turista son la huida de las ciudades que producen estrés y una mayor concientización acerca del medio natural. Las actividades del turismo de naturaleza pueden llegar a ser una fuente significativa de ingresos para la población rural. (Del Reguero Oxinalde, 1994).

2.2.7. Ejes del Turismo vivencial

Según (RURALTUR, 1998), los Ejes de desarrollo sobre los cuáles pone énfasis el turismo vivencial son:

- a) **Organización:** consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo vivencial.
- b) **Cultura:** valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.
- c) **Ambiente:** capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.
- d) **Economía:** dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo vivencial. (RURALTUR, 1998)



2.2.8. Turismo Rural

El fenómeno del Turismo rural ha conocido un notable crecimiento durante los últimos años, en especial en los países más desarrollados, asociado a la creciente sensibilidad medioambiental. Su aceptación encuentra motivaciones en:

- El estrés provocado por la vida urbana.
- El abuso turístico de los litorales.
- El desarrollo de nuevas zonas.

Comprende desde el Turismo ligado a la agricultura (agroturismo), hasta un Turismo más enfocado hacia la naturaleza (parques naturales, reservas naturales y otras unidades de conservación). Su público es netamente de tipo familiar o juvenil y acostumbra realizar gastos individuales reducidos. Las formas más difundidas son las caminatas (o el senderismo), los campamentos, las excursiones, los paseos en bicicleta, en caballos, etc. (Del Reguero Oxinalde, 1994)

2.2.9. Actividades Turísticas

Las actividades Turísticas “son acciones que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014). Así, dichas actividades turísticas son derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el estado destinadas a prestar a los turistas los servicios como: alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

Según, la ley General del turismo N° 29408 las actividades turísticas son el desarrollo del turismo que debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural. Natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos



mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico. Por lo tanto, las actividades turísticas que son desarrolladas por las personas que lo realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos, por un período de tiempo, con los diferentes fines que ellos buscan en su viaje. Una tarea muy común en sector turismo es dar eficiencia a la actividad turística y construir nuevas propuestas para su desarrollo haciendo de esta actividad una que sea sustentable.

La actividad turística involucra múltiples modalidades y servicios: turismo de aventura, de ocio y recreación, ecoturismo, de salud, servicios turísticos como hospedaje, restaurantes, agencias de viajes, guías de turistas, empresas de transporte y recreación y organización de eventos (congresos y convenciones). Para ello tenemos que tomar en cuenta la tendencia y evolución del mercado turístico nacional e internacional, la oferta del mercado turístico (alojamientos, restaurantes, transportes, etc.) y las oportunidades del mercado y empresas de la competencia, del ámbito turístico. Evalúa la calidad de productos y servicios ofrecidos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

2.2.10. Diversificar la oferta turística

Para entender la diversificación de la oferta turística, es necesario conceptualizar en breve sobre la oferta turística. Así, “la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados consumidos por los turistas”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014). Podemos entender la oferta turística como la capacidad de ofrecer bienes y servicios a los turistas, para poder ofertarlos deberá utilizarse la diversificación.



Según, Garces “diversificar la oferta de destinos turísticos actuales, consiste en proponerse como objetivo principal dar a conocer los atractivos turísticos, encontrar para el desarrollo actual actividades de circuitos turísticos que puedan ofrecer una gama variada de atractivos. Entre otras numerosas acciones que pueden emprenderse para propiciar la diversificación de los destinos, estaría la de realizar un inventario de los recursos existentes, para elaborar una cartelera de proyectos factibles de desarrollo” (Gómez, 2008).

Por lo tanto, otra forma de abordar el tema de la diversificación es mediante la ampliación de los atractivos, es decir, evitando que exista un solo atractivo. Se menciona que la diversificación es la base fundamental para estructurar al establecimiento o destino turístico con bases sólidas para su funcionamiento y sobre todo el éxito, el incrementar sus servicios añadirá nuevas sensaciones y motivo principales para asistir al destino teniendo en cuenta que está rodeado por distintos atractivos naturales del cantón, concluyendo que el diversificar la oferta turística es esencial es imperioso para el destino turístico, y en base a las corrientes actuales del visitante.

Asimismo, el autor dice “para poder incrementar el gasto por visitas turísticas, prioritariamente trabaja en la diversificación de la oferta turística, con inclusión social, mediante el fortalecimiento de infraestructura y facilidades turísticas en las distintas líneas de once productos definidos como rutas para circuitos generales, cruceros, agroturismo, turismo de salud, turismo de sol y playa, turismo de deportes y aventura, agroturismo, el turismo cultural con todas sus variantes, gastronomía, fiestas populares, turismo urbano, científico, académico, de voluntariado”. (Gómez, 2008). En este caso, la oferta turística se debe diversificar en todos los sectores turísticos ya sea en operaciones públicas y/o privadas como: circuitos, cruceros, agroturismo, turismo de



salud, turismo vivencial, turismo rural comunitario, ecoturismo y entre otras. Por ello, se habla y se discute en proponer nuevas actividades turísticas lo que fortalecerían las nuevas áreas turísticas, ya que en el turismo debe estar siempre hincapié la innovación de los servicios creando nuevas ofertas que impulsen viajar al turista.

2.2.11. Elementos de la Oferta Turística

2.2.11.1. Recursos turísticos

Expresiones de la naturaleza, riqueza arqueológica y expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor, que constituyen un elemento importante para la diferenciación del producto turístico. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

2.2.11.2. Planta turística

La planta turística son instalaciones físicas de los servicios con el objetivo de desarrollar los servicios turísticos privados o públicos. Asimismo, está planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado en donde se encuentra. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

2.2.11.3. Instalaciones turísticas

Las instalaciones físicas se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para complementar el disfrute de la visita turística. Pueden estar gestionadas por instituciones públicas (orientadores turísticos, información turística, embarque y desembarque para uso turístico, etc.) o por empresas privadas (servicios prestados por los operadores de los servicios de la planta turística). (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014)



2.2.11.4. Actividades turísticas

Las actividades turísticas se diversifican en diferentes servicios turísticos de acuerdo a las posibilidades que presentan en el lugar, atractivo turístico y/o lugar gastronómico. Así, estas actividades pueden ser infinitas: naturaleza, aventura, recreación, cultura, belleza, salud, gastronomía y etc. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

2.2.11.5. Infraestructura general

Se refiere a los servicios de infraestructura como: hoteles, restaurantes, baños termales y entre otros, ya que es fundamental para los visitantes. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

2.2.11.6. Productos turísticos

Los productos turísticos son un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen los recursos o atractivos turísticos, así como la infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos y/o históricos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

El turismo vivencial incide significativamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020



2.3.2. Hipótesis específicas

- La organización incide positivamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020
- La cultura incide directamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020
- El ambiente incide significativamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020
- La economía incide directamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020

2.4. Variables

2.4.1. Identificación de las variables

- Turismo vivencial
- Oferta turística.



2.4.2. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN DE DIMENSIONES	INDICADORES
TURISMO VIVENCIAL	Se denomina Turismo Vivencial a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades. Consiste en una modalidad que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante. Tiene el objetivo de hacer del turismo algo más humano en un proceso de encuentro y de diálogo entre personas de culturas distintas. (Del Reguero Oxinalde, 1994)	Organización	Consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo vivencial. (RURALTUR, 1998)	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación • Conflictos • Emprendimientos
		Cultura	Valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio. (RURALTUR, 1998)	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia • Preservación • Tradiciones • Costumbres
		Ambiente	Capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades. (RURALTUR, 1998)	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación • Conservación • Recursos naturales
		Economía	Dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo vivencial. (RURALTUR, 1998)	<ul style="list-style-type: none"> • Integración • Dinamización
OFERTA TURÍSTICA	La oferta turística está compuesta por el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. Las agencias de viajes no forman parte de esta oferta pues son operadores del mercado encargados de la comercialización turística, es decir, poner en contacto la oferta y la demanda, no producen	Recursos turísticos	Los recursos turísticos se consideran como expresiones de la naturaleza (fauna y flora), riqueza arqueológica y expresiones materiales e inmateriales que tienen tradición y valor cultural, que constituyen elementos importantes para la diferenciación del producto turístico. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).	<ul style="list-style-type: none"> • Flujo de visitantes. • Instalaciones turísticas y equipamiento. • Actividades que se realizan in situ. • Publicidad de paquetes turísticos.
		Planta turística	Son las instalaciones de infraestructura necesarias para los servicios turísticos privados. Asimismo, varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).	<ul style="list-style-type: none"> • Número de restaurantes. • Capacidad de atención. • Formalidad. • Horario de atención.



bienes y servicios turísticos últimos consumidos por los turistas. (Sancho, Introducción al turismo., 1998)	Instalaciones turísticas	Las instalaciones turísticas hacen referencia a la relación que existe directamente con el recurso o atractivo turístico y se aprovechan para complementar el disfrute de la visita. Estas instalaciones pueden estar gestionadas por las instituciones públicas (orientadores turísticos, información turística, embarque y desembarque para uso turístico, etc.) o por empresas privadas (servicios prestados por los operadores de los servicios de la planta turística). (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014)	<ul style="list-style-type: none">• Conservación de las instalaciones turísticas.• Condiciones de uso.• Calidad.
	Actividades turísticas	Las actividades turísticas pueden ser diversificadas de acuerdo a las posibilidades que presenta el escenario y/o atractivo turístico. Como, por ejemplo, actividad relacionada con la naturaleza, la aventura, la recreación, la cultura, la belleza, salud, gastronomía, etc. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014)	<ul style="list-style-type: none">• Promotores o alentadores de la actividad turística.• Precio.• Características.• Nivel de especialización en el servicio.
	Infraestructura general	La infraestructura es el conjunto de elementos básicos necesarios para el servicio y funcionamiento de la actividad turística. Además, son imprescindibles para brindar mejor calidad de servicio. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).	<ul style="list-style-type: none">• Transporte vial.• Comunicaciones e información.• Agua y saneamiento.• Energía eléctrica.• Salud.
	Productos turísticos	Los productos turísticos hacen referencia a un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2014).	<ul style="list-style-type: none">• Estado de conservación.• Condiciones de uso.• Capacidad de atención (aforo).



2.5. Definición De Términos Básicos

Turismo

El movimiento de gentes a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia, las actividades realizadas durante su estancia en estos destinos y los servicios creados para atender a sus necesidades. (Santana, 1998)

Actividad Turística

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes. (Rodríguez, 2011)

Turista

Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. (Borja Solé & Casanovas Pla, 2002)

Satisfacción General

En mercados tan competitivos como los actuales satisfacer plenamente a los clientes no es cuestión menor. Por ellos es menester planificación las actividades tanto para deleitar a los consumidores, como para recabar las mediciones y enfocar las debidas correcciones. (Lefcovich, 2009)



Oferta turística

Según (Ludeña, 2012) en su libro Administración de empresas Turísticas y Hoteleras, nos dice que la oferta turística es cuando servicio ya es sabido de su existencia por parte del cliente (turista). Además es necesario una empresa sepa diferenciar o qué relación directa hay entre oferta turística, servicio y producto turístico.

Recursos naturales

Los Recursos naturales son los bienes o servicios que proporciona la naturaleza sin la intervención del hombre. (Roldan, 2017)

Recursos culturales

Los recursos culturales, en su naturaleza, son variados y pueden incluir cualquier número de materiales, objetos o sitios que sean considerados de gran importancia cultural o histórica para las personas. Es muy común que los recursos culturales tengan propiedades personales, ceremoniales, sagradas y espirituales las cuales requieran la confidencialidad para su protección y por esta razón, pueden ser muy difíciles de definir. De hecho, el definirlos puede impedir o excluir su protección. (Roldan, 2017)

Infraestructura

La infraestructura en economía se suele referir al acervo físico y material con el que cuenta un país o sociedad para el desarrollo de sus actividades productivas. (Roldan, 2017)

Nivel de confort

El confort es el bienestar físico o material que proporcionan determinadas condiciones, circunstancias u objetos. (OMT, 1996)



Seguridad

“La seguridad es el conocimiento del servicio y la cortesía prestada, amabilidad de los empleados; así como, su habilidad para transferir confianza al cliente”. (Ludeña, 2012)

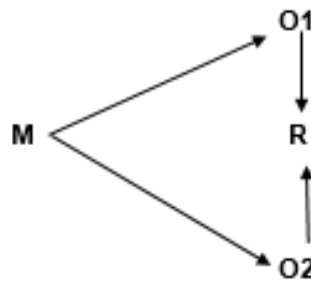


CAPITULO III: METODO

3.1. Tipo De Investigación

Esta investigación es de tipo correlacional porque se conocerá la relación o grado de asociación que exista entre el Turismo Vivencial y la oferta turística que este genera, en un contexto particular.

Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación que exista entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. (Roberto Hernández Sampieri, 2014)



Donde:

M = Muestra

O1 = Turismo Vivencial

O2 = oferta turística

r = Correlación entre Variables

3.2. Diseño de Investigación

El trabajo de investigación será de un diseño no experimental porque no se manipularán las variables, es decir, no se propiciaron cambios intencionales en las variables. Solo se observaron las situaciones en su contexto natural.



El diseño de esta investigación es no experimental, ya que al momento de haber realizado el estudio se observó la Gestión del Turismo Vivencial y el Bienestar Social.

3.3. Población

La población en estudio, está constituida por 200 pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta.

3.4. Muestra

Un muestreo apropiado permite que se obtenga una pequeña parte de la población con una medida confiable de todo el conjunto. Como se realizara el trabajo con una población finita para ello se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P(1 - P)N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P(1 - P)}$$
$$n = \frac{3,84 \times 0,67(0,33)200}{0,0025(199) + 3,84 \times (0,33)}$$
$$n = 132$$

DATOS:

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.67)

(1-P) = Probabilidad de fracaso (0.33)

N= Universo o Población (200 pobladores)

E= Error muestral (0.05)

n= Tamaño de muestra



La población a considerar en la investigación a realizar tendrá como muestra a 132 pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnica

Para un estudio adecuado se recurrirá a la técnica siguiente:

- Encuesta: se realizará para ambas variables, la cual será con preguntas cerradas.

3.5.2. Instrumento(s)

En la presente investigación se utilizara el instrumento del cuestionario, que viene a ser el conjunto de ítems formulados por escrito, para ser tomadas a un grupo de personas que son parte de una muestra para su opinión, sobre un determinado asunto.

3.6. Plan de análisis de datos

Esta técnica consiste en dar validez peso a cada uno de los datos colectados y en obtener deducción de la información evaluada. La importancia de la evaluación e interpretación residen, en asegurar el trabajo con los datos válidos, procesando soluciones veraces y exactas.

Para el análisis e interpretación de los datos que, en la técnica de análisis de contenido como para la herramienta bajo un enfoque cualitativo, luego se tendrá que presentar mediante tablas estadísticas y gráficos convencionalmente elaborados, en su representación de barras, todo ello mediante el software SPSS y Excel.

Para el desarrollo de la información se realiza mediante el programa Excel en su última versión.



CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para determinar de qué manera se relaciona el turismo vivencial con la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020, se aplicó un cuestionario a 132 pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, en el que se considera 35 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Variables	Dimensiones	Indicadores	N° Ítems
TURISMO VIVENCIAL	Organización	Consolidación	3
		Conflictos	
		Emprendimientos	
	Cultura	Conciencia	4
		Preservación	
		Tradiciones	
		Costumbres	
	Ambiente	Capacitación	3
		Conservación	
		Recursos naturales	
Economía	Integración	2	
	Dinamización		
OFERTA TURÍSTICA	Recursos turísticos	Flujo de visitantes.	4
		Instalaciones turísticas y equipamiento.	
		Actividades que se realizan in situ.	
		Publicidad de paquetes turísticos.	
	Planta turística	Número de restaurantes.	4
		Capacidad de atención.	
		Formalidad.	
		Horario de atención.	



	Instalaciones turísticas	Conservación de las instalaciones turísticas.	3
		Condiciones de uso.	
		Calidad.	
	Actividades turísticas	Promotores o alentadores de la actividad turística.	4
		Precio.	
		Características.	
		Nivel de especialización en el servicio.	
	Infraestructura general	Transporte vial.	5
		Comunicaciones e información.	
		Agua y saneamiento.	
		Energía eléctrica.	
		Salud	
	Productos turísticos	Estado de conservación.	3
		Condiciones de uso.	
		Capacidad de atención (aforo).	
TOTAL			35

4.1.2. Fiabilidad del instrumento

Para evaluar la fiabilidad interna del cuestionario que mide de qué manera relaciona el turismo vivencial con la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchumarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020, se aplicó la técnica estadística Índice de Consistencia Interna alpha de Cronbach, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.



Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Turismo Vivencial	0.910	12
Oferta turística	0.844	23

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.910 para los ítems considerados en la variable turismo vivencial y 0.844 para los ítems de la variable oferta turística, por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.



4.2. Turismo vivencial

4.2.1. Resultado de las dimensiones de la variable turismo vivencial

a) Dimensión Organización

Tabla 1 Dimensión Organización

	f	%
Muy bueno	21	16%
Bueno	32	24%
Regular	51	39%
Malo	19	14%
Muy malo	9	7%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración Propia

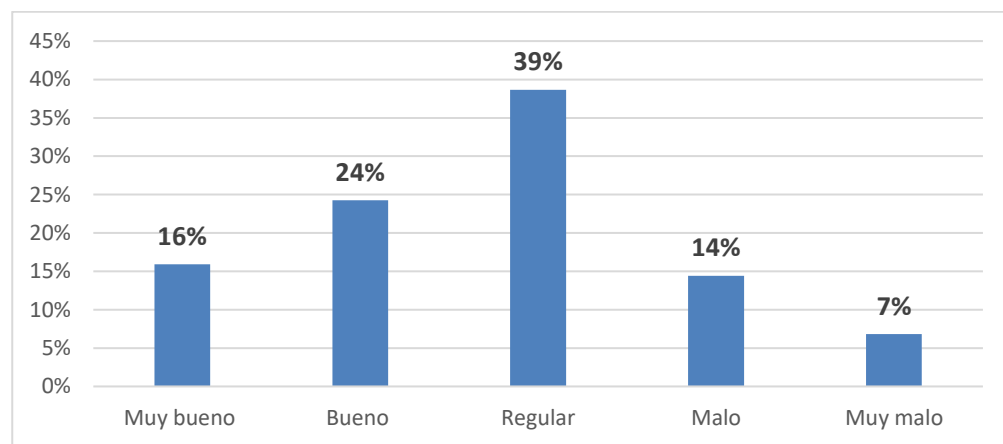


Figura 1 Dimensión Organización

Interpretación:

De la tabla y figura, sobre la dimensión organización, se aplicó una encuesta a los pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, de los cuales el 39% indica que la organización del turismo vivencial es regular, así mismo el 24% respondió que es buena la organización del turismo vivencial, por otro lado el 16% menciona que la organización del turismo vivencial es muy buena, el otro 14% indicó que la organización del turismo vivencial es mala y finalmente el 7% indicó que la organización del turismo vivencial es muy mala.



b) Dimensión Cultura

Tabla 2 Dimensión Cultura

	f	%
Muy bueno	15	11%
Bueno	27	20%
Regular	75	57%
Malo	9	7%
Muy malo	6	5%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración Propia

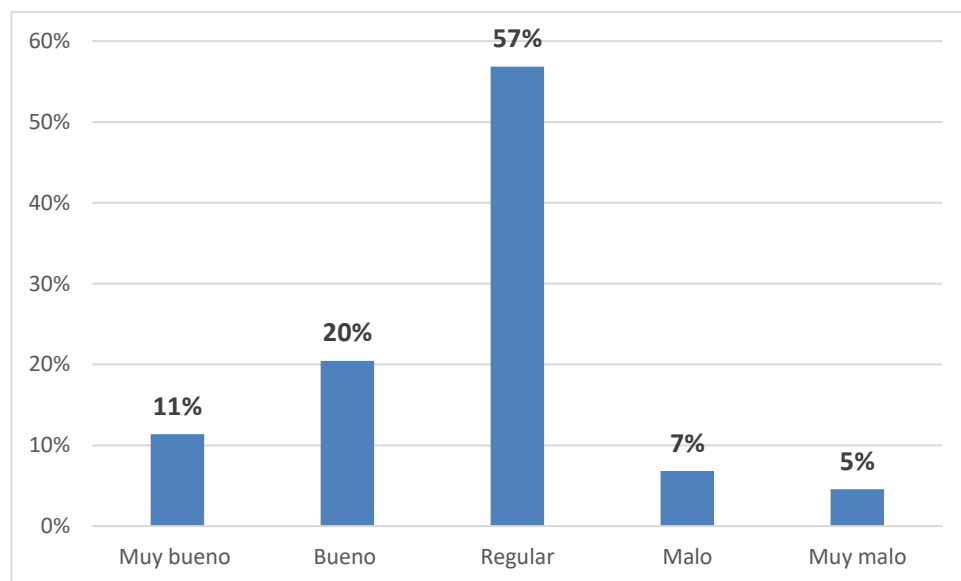


Figura 2 Dimensión Cultura

Interpretación:

De la tabla y figura, sobre la dimensión cultura, se aplicó una encuesta a los pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, de los cuales el 57% indica que la cultural al realizar el turismo vivencial es regular, así mismo el 20% respondió que es buena la expresión cultural al realizar el turismo vivencial, por otro lado el 11% menciona que la expresión cultural al realizar el turismo vivencial es muy buena, el otro 7% indicó que la expresión cultural al realizar el turismo vivencial es mala y finalmente el 5% indicó que la expresión cultural al realizar el turismo vivencial es muy mala.



c) **Dimensión Ambiente**

Tabla 3 Dimensión Ambiental

	f	%
Muy bueno	29	22%
Bueno	32	24%
Regular	62	47%
Malo	7	5%
Muy malo	2	2%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración Propia

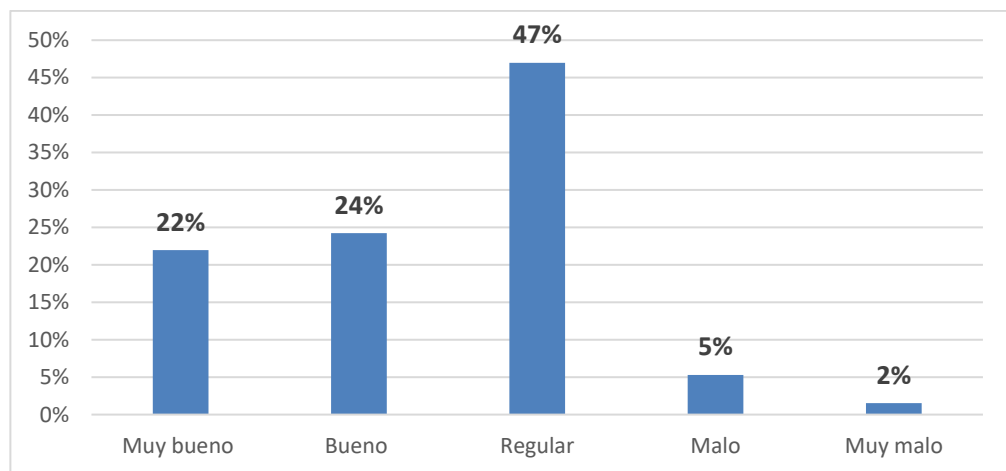


Figura 3 Dimensión Ambiente

Interpretación:

De la tabla y figura, sobre la dimensión ambiente, se aplicó una encuesta a los pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, de los cuales el 47% indica que el medio ambiente es regular para realizar el turismo vivencial, así mismo el 24% respondió que es bueno el medio ambiente para realizar el turismo vivencial, por otro lado el 22% menciona que el medio ambiente es muy bueno para realizar el turismo vivencial, el otro 5% indicó que el medio ambiente es malo para realizar el turismo vivencial y finalmente el 2% indicó que el medio ambiente es muy malo para realizar el turismo vivencial



d) Dimensión Economía

Tabla 4 Dimensión Economía

	f	%
Muy bueno	13	10%
Bueno	25	19%
Regular	58	44%
Malo	17	13%
Muy malo	19	14%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración Propia

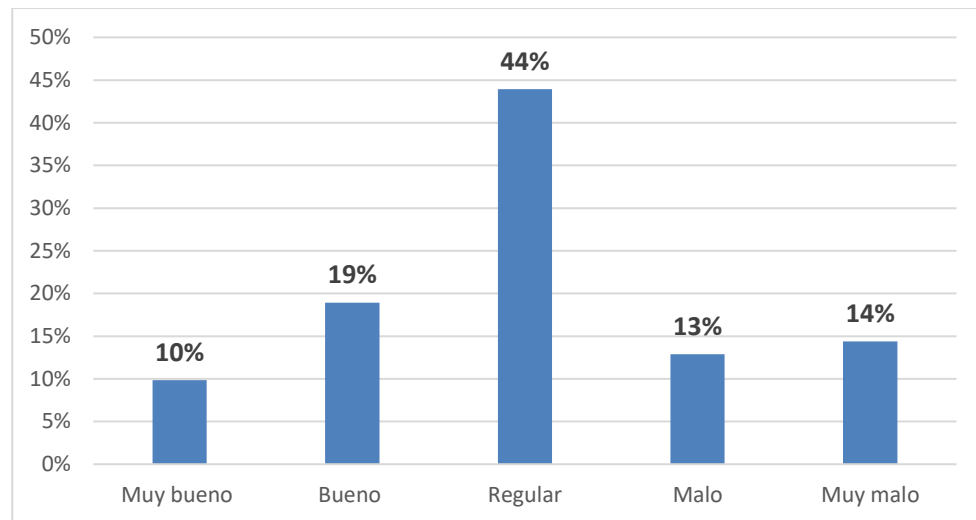


Figura 4 Dimensión Economía

Interpretación:

De la tabla y figura, sobre la dimensión economía, se aplicó una encuesta a los pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, de los cuales el 44% indica que la economía al desarrollarse el turismo vivencia es regular, así mismo el 19% respondió que es buena la economía al desarrollarse el turismo vivencia, por otro lado el 14% menciona que la economía al desarrollarse el turismo vivencia es muy mala, el otro 13% indicó que la economía al desarrollarse el turismo vivencia es mala y finalmente el 10% indicó que la economía al desarrollarse el turismo vivencia es muy buena.



4.2.2. Resultado de la variable turismo vivencial

Tabla 5 Variable Turismo Vivencial

	F	%
Muy bueno	19.5	15%
Bueno	29	22%
Regular	61.5	47%
Malo	13	10%
Muy malo	9	7%
	132	100%

Fuente: Elaboración Propia

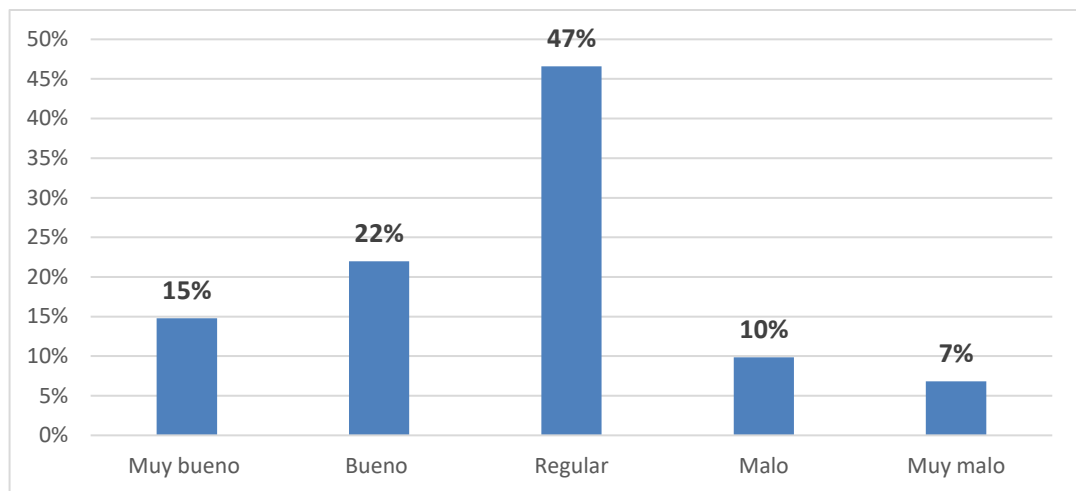


Figura 5 Variable Turismo Vivencial

Interpretación:

De la tabla y figura, sobre la Variable Turismo Vivencial, se aplicó una encuesta a los pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, de los cuales el 47% indica que el turismo vivencia en la Comunidad de Picchamarca es regular, así mismo el 22% respondió que es buena la realización del turismo vivencia en la Comunidad de Picchamarca, por otro lado el 15% menciona que el turismo vivencia es muy bueno en la Comunidad de Picchamarca, el otro 10% indicó que el turismo vivencia en la Comunidad de Picchamarca es mala y finalmente el 7% indicó el turismo vivencia en la Comunidad de Picchamarca es muy mala.



4.3.Oferta turística

4.3.1.Resultado de las dimensiones de la variable oferta turística

a) Dimensión Recursos turísticos

Tabla 6 Dimensión Recursos turísticos

	f	%
Muy bueno	9	7%
Bueno	15	11%
Regular	49	37%
Malo	32	24%
Muy malo	27	20%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración Propia

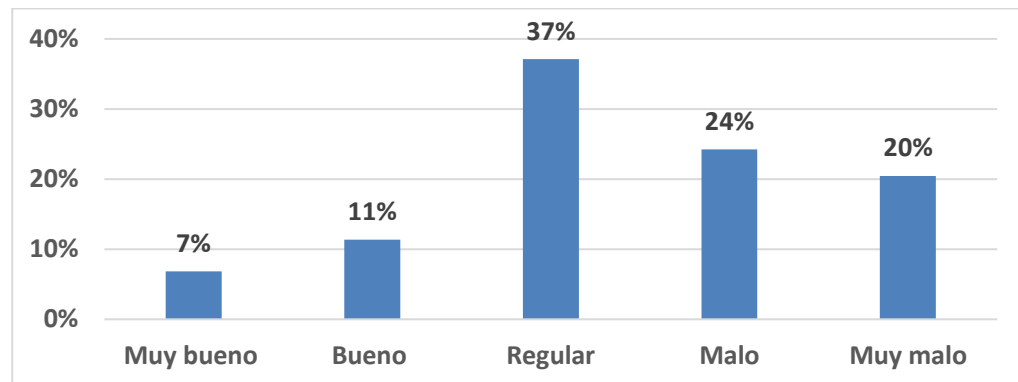


Figura 6 Dimensión Recursos turísticos

Interpretación:

De la tabla y figura, sobre la dimensión recursos turísticos, se aplicó una encuesta a los pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, de los cuales el 37% indica que los recursos turísticos de la Comunidad de Picchamarca es regular, así mismo el 24% respondió que los recursos turísticos de la Comunidad de Picchamarca es malo, por otro lado el 20% menciona que los recursos turísticos de la Comunidad de Picchamarca es muy malo, el otro 11% indicó que los recursos turísticos de la Comunidad de Picchamarca es bueno y finalmente el 7% indicó que los recursos turísticos de la Comunidad de Picchamarca es muy bueno.



b) Dimensión Planta turística

Tabla 7 Dimensión Planta turística

	f	%
Muy bueno	9	7%
Bueno	15	11%
Regular	54	41%
Malo	39	30%
Muy malo	15	11%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración Propia

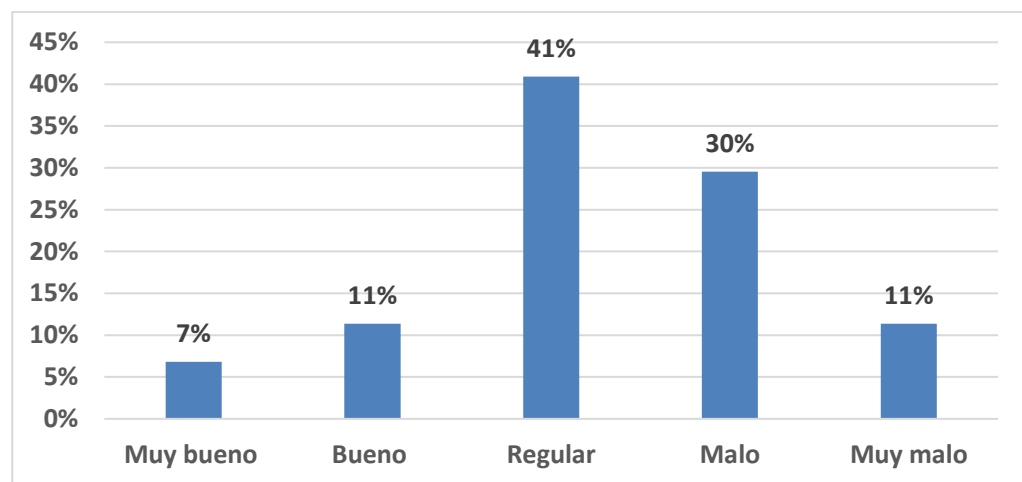


Figura 7 Dimensión Planta turística

Interpretación:

De la tabla y figura, sobre la dimensión planta turística, se aplicó una encuesta a los pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, de los cuales el 41% indica que la planta turística de la Comunidad de Picchamarca es regular, así mismo el 30% respondió que la planta turística de la Comunidad de Picchamarca es mala, por otro lado el 11% menciona que la planta turística de la Comunidad de Picchamarca es muy malo, el otro 11% indicó que la planta turística de la Comunidad de Picchamarca es bueno y finalmente el 7% indicó que la planta turística de la Comunidad de Picchamarca es muy buena.



c) **Dimensión Instalaciones turísticas**

Tabla 8 Dimensión Instalaciones turísticas

	f	%
Muy bueno	10	8%
Bueno	14	11%
Regular	38	29%
Malo	51	39%
Muy malo	19	14%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración Propia

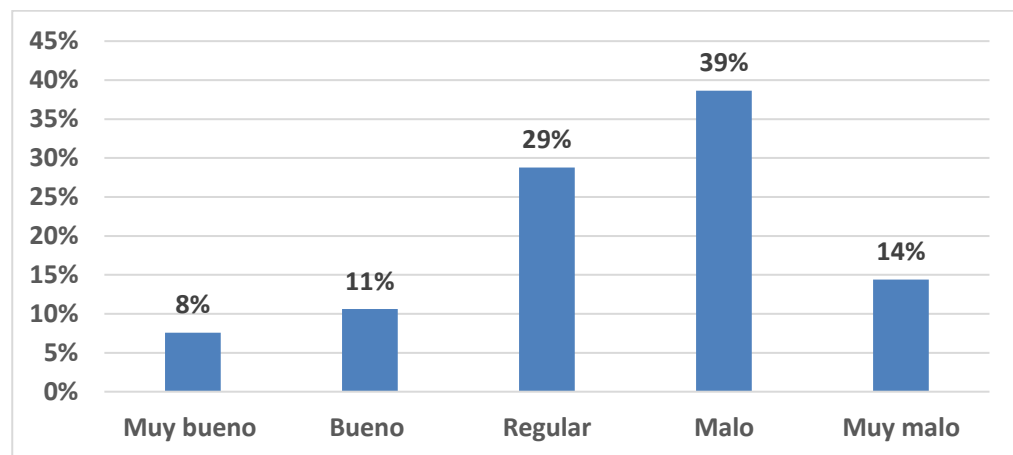


Figura 8 Dimensión Instalaciones turísticas

Interpretación:

De la tabla y figura, sobre la dimensión instalaciones turística, se aplicó una encuesta a los pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, de los cuales el 39% indica que las instalaciones turística de la Comunidad de Picchamarca son malas, así mismo el 29% respondió que las instalaciones turística de la Comunidad de Picchamarca son regulares, por otro lado el 14% menciona que las instalaciones turística de la Comunidad de Picchamarca son muy malos, el otro 11% indicó que las instalaciones turística de la Comunidad de Picchamarca son buenas y finalmente el 8% indicó que las instalaciones turística de la Comunidad de Picchamarca son muy buenas.



d) **Dimensión Actividades turísticas**

Tabla 9 Dimensión Actividades turísticas

	f	%
Muy bueno	10	8%
Bueno	15	11%
Regular	62	47%
Malo	31	23%
Muy malo	14	11%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración Propia

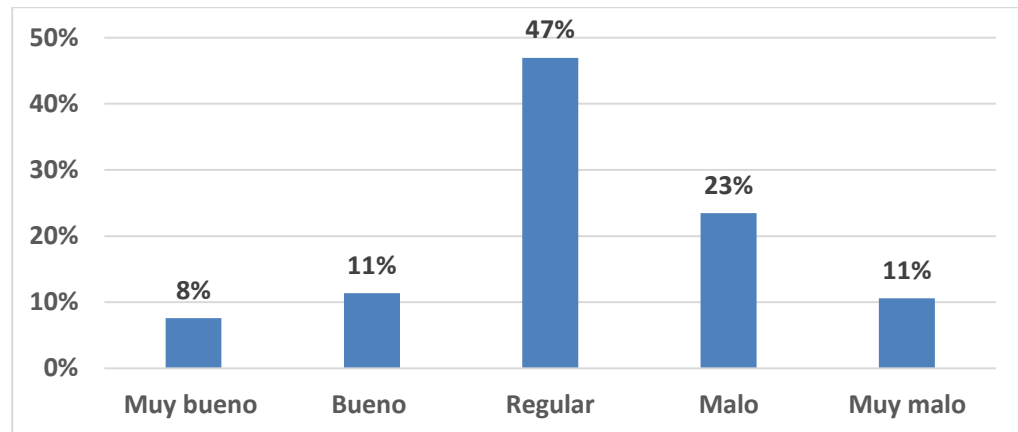


Figura 9 Dimensión Actividades turísticas

Interpretación:

De la tabla y figura, sobre la dimensión actividades turística, se aplicó una encuesta a los pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, de los cuales el 47% indica que las actividades turística de la Comunidad de Picchamarca son regulares, así mismo el 23% respondió que las actividades turística de la Comunidad de Picchamarca son malas, por otro lado el 11% menciona que las actividades turística de la Comunidad de Picchamarca son muy malos, el otro 11% indicó que las actividades turística de la Comunidad de Picchamarca son buenas y finalmente el 8% indicó que las actividades turística de la Comunidad de Picchamarca son muy buenas.



e) **Dimensión Infraestructura general**

Tabla 10 Dimensión Infraestructura general

	f	%
Muy bueno	12	9%
Bueno	22	17%
Regular	47	36%
Malo	29	22%
Muy malo	22	17%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración Propia

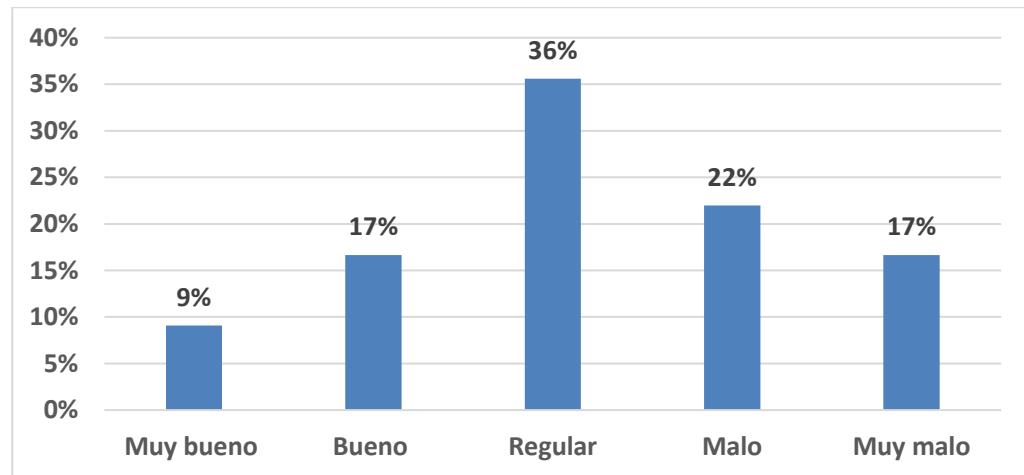


Figura 10 Dimensión Infraestructura general

Interpretación:

De la tabla y figura, sobre la dimensión infraestructura general, se aplicó una encuesta a los pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, de los cuales el 36% indica que la infraestructura general de la Comunidad de Picchamarca es regular, así mismo el 22% respondió que la infraestructura general de la Comunidad de Picchamarca es mala, por otro lado el 17% menciona que la infraestructura general de la Comunidad de Picchamarca es muy mala, el otro 17% indicó que la infraestructura general de la Comunidad de Picchamarca es buena y finalmente el 9% indicó que la infraestructura general de la Comunidad de Picchamarca es muy buena.



f) **Dimensión Productos turísticos**

Tabla 11 Dimensión Productos turísticos

	f	%
Muy bueno	17	13%
Bueno	19	14%
Regular	55	42%
Malo	30	23%
Muy malo	11	8%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración Propia

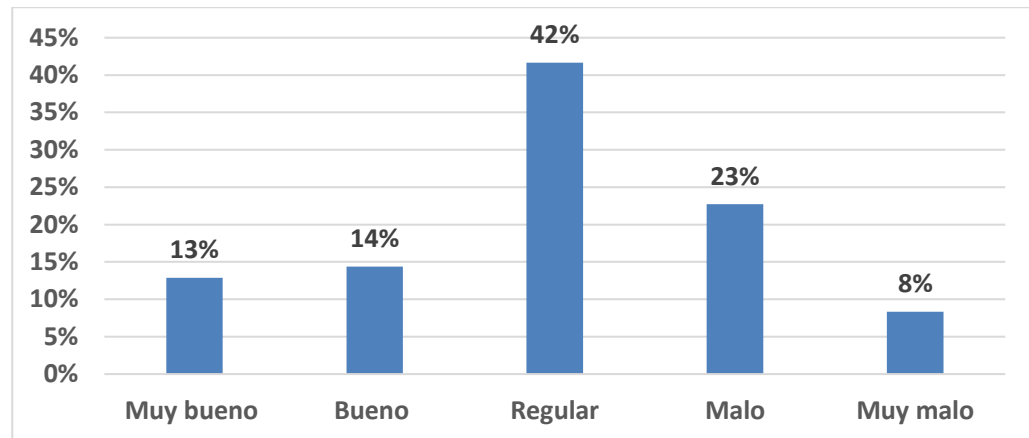


Figura 11 Dimensión Productos turísticos

Interpretación:

De la tabla y figura, sobre la dimensión productos turísticos, se aplicó una encuesta a los pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, de los cuales el 42% indica que los productos turísticos de la Comunidad de Picchamarca son regulares, así mismo el 23% respondió que los productos turísticos de la Comunidad de Picchamarca son malos, por otro lado el 14% menciona que los productos turísticos de la Comunidad de Picchamarca son buenos, el otro 13% indicó que los productos turísticos de la Comunidad de Picchamarca son muy buenos y finalmente el 8% indicó que los productos turísticos de la Comunidad de Picchamarca son muy malos.



4.3.2. Resultado de la variable oferta turística

Tabla 12 Variable oferta turística

Muy bueno	11	8%
Bueno	17	13%
Regular	51	39%
Malo	35	27%
Muy malo	18	14%
TOTAL	132.0	100%

Fuente: Elaboración Propia

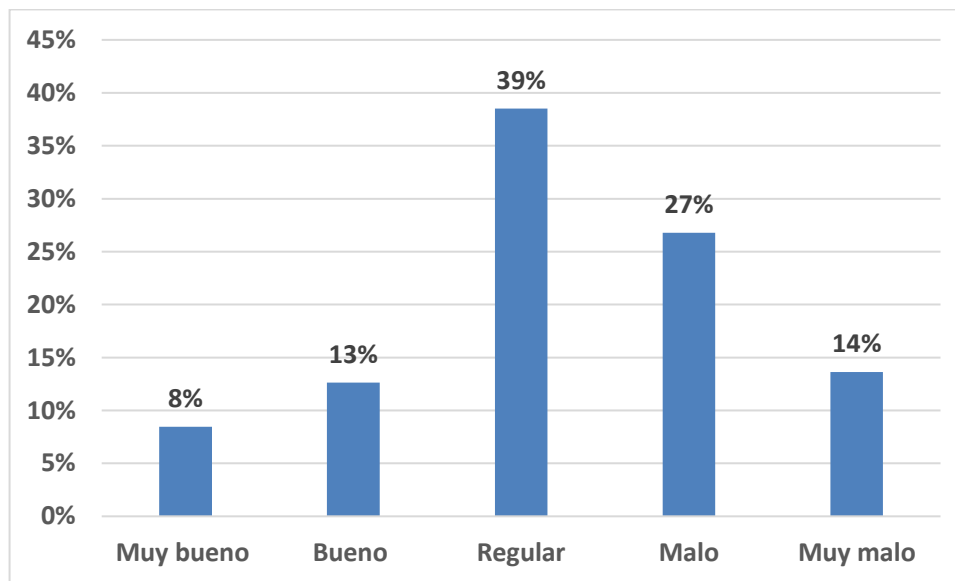


Figura 12 Variable oferta turística

Interpretación:

De la tabla y figura, sobre la variable Oferta turística, se aplicó una encuesta a los pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, de los cuales el 39% indica que la Oferta turística de la Comunidad de Picchamarca es regular, así mismo el 27% respondió que la Oferta turística de la Comunidad de Picchamarca es mala, por otro lado el 14% menciona que la Oferta turística de la Comunidad de Picchamarca es muy mala, el otro 13% indicó que la Oferta turística de la Comunidad de Picchamarca es buena y finalmente el 8% indicó que la Oferta turística de la Comunidad de Picchamarca es muy buena.



4.4. Prueba de hipótesis

4.4.1. Prueba de hipótesis – Hipótesis General

- Ho: El turismo vivencial no incide significativamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020

$$P = 0$$

- Ha: El turismo vivencial incide significativamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020

$$P \neq 0$$

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,463 ^a	12	,771
Razón de verosimilitud	17,423	12	,134
Asociación lineal por lineal	,026	1	,872
N de casos válidos	132		

a. 16 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

Análisis:

Se rechaza la hipótesis nula (H_0), puesto que el coeficiente de correlación de Pearson es mayor a cero, este coeficiente es de 0.771, un valor positivo, es decir que existe una relación entre el turismo vivencial y la diversificación de la oferta turística, se puede considerar que esta asociación es estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%.



4.4.2. Prueba de hipótesis – Hipótesis Específicas

Hipótesis Especifica 1

- Ho: La organización no incide positivamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020

$$P = 0$$

- Ha: La organización incide positivamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020

$$P \neq 0$$

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,355 ^a	9	,601
Razón de verosimilitud	13,601	9	,137
Asociación lineal por lineal	2,439	1	,118
N de casos válidos	132		

a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Análisis:

Se rechaza la hipótesis nula (H_0), puesto que el coeficiente de correlación de Pearson es mayor a cero, este coeficiente es de 0.601, un valor positivo, es decir que existe una relación entre la organización y la diversificación de la oferta turística, se puede considerar que esta asociación es estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%.



Hipótesis Especifica 2

- Ho: La cultura no incide directamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020

$$P = 0$$

- Ha: La cultura incide directamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020

$$P \neq 0$$

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,693 ^a	12	,895
Razón de verosimilitud	11,327	12	,501
Asociación lineal por lineal	,049	1	,825
N de casos válidos	132		

a. 17 casillas (85,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

Análisis:

Se rechaza la hipótesis nula (H_0), puesto que el coeficiente de correlación de Pearson es mayor a cero, este coeficiente es de 0.895, un valor positivo, es decir que existe una relación entre la cultura y la diversificación de la oferta turística, se puede considerar que esta asociación es estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%.



Hipótesis Especifica 3

- Ho: El ambiente no incide significativamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020

$$P = 0$$

- Ha: El ambiente incide significativamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020

$$P \neq 0$$

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,603 ^a	12	,754
Razón de verosimilitud	15,934	12	,194
Asociación lineal por lineal	1,372	1	,241
N de casos válidos	132		

a. 17 casillas (85,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

Análisis:

Se rechaza la hipótesis nula (H_0), puesto que el coeficiente de correlación de Pearson es mayor a cero, este coeficiente es de 0.754, un valor positivo, es decir que existe una relación entre el ambiente y la diversificación de la oferta turística, se puede considerar que esta asociación es estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%.



Hipótesis Especifica 4

- Ho: La economía no incide directamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020

$$P = 0$$

- Ha: La economía incide directamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020

$$P \neq 0$$

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,003 ^a	12	,750
Razón de verosimilitud	16,158	12	,155
Asociación lineal por lineal	,029	1	,801
N de casos válidos	132		

a. 16 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

Análisis:

Se rechaza la hipótesis nula (H_0), puesto que el coeficiente de correlación de Pearson es mayor a cero, este coeficiente es de 0.750, un valor positivo, es decir que existe una relación entre la economía y la diversificación de la oferta turística, se puede considerar que esta asociación es estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95%.



CAPITULO V

DISCUSION Y PROPUESTA

5.1.Discusión

5.1.1.Descripción de los hallazgos más relevantes

Los hallazgos más relevantes y significativos que se encontró en el presente estudio, son:

De los resultados obtenidos de la variable Turismo Vivencial, se obtuvo que el 22% de los pobladores manifiesta que existe una buena realización del turismo vivencial en la comunidad de Picchumarca, mostrando que los pobladores de la zona tienen las iniciativas de realizar un adecuado turismo vivencial, ya que ellos se encuentran organizados, conocen su cultura y el lugar posee atractivos naturales para los turistas.

En lo referido a los resultados de las dimensiones: organización con un porcentaje de 39% como regular, seguido de la dimensión cultura con un porcentaje de 57% como regular, la dimensión ambiente con el 47% como regular y la dimensión economía con el 44% como regular, de los resultados se percibe que los pobladores no tienen una adecuada organización, y aún no se sienten involucrados en el turismo vivencial, por ende, no perciben mayores ingresos con el turismo.

En cuanto, a la variable oferta turística se obtuvo que el 39% de los pobladores manifiesta que la oferta turística se realiza de forma regular, esto se debe a la falta de promoción de los servicios que ofrece el destino turístico por parte de la Municipalidad de Limatambo y la participación activa de agencias turísticas.



Finalmente, en las dimensiones de la variable oferta: recursos turísticos con un porcentaje del 37% como regular, planta turística con el 41% como regular, instalaciones turísticas con el 39% como malo, actividades turísticas con el 47% como regular, infraestructura general con el 36% como regular y productos turísticos con el 42% como regular, de los resultados se percibe que en la comunidad de Picchumarca no se realiza una adecuada promoción del patrimonio turístico, así mismo no se implementan de forma eficiente los servicios turísticos en la zona para satisfacer la demanda de los turistas.

5.1.2. Limitaciones del estudio

Durante el desarrollo de la investigación se presentaron algunas limitaciones:

Se encontró dificultad al momento de hacer la encuesta, por la coyuntura actual que estamos atravesando por el COVID 19, por lo que la realización de las encuestas se desarrolló en un periodo prolongado, por lo tanto, se realizó la visita a la comunidad en busca de los pobladores para hacer la respectiva encuesta y se percibió además un mínimo interés por parte de los pobladores, esto debido a la poca disposición de tiempo con la que cuentan; por tal razón limitó que se desarrolle la aplicación de la encuesta.

5.1.3. Comparación crítica con la literatura existente

Según Portilla (2014) en su investigación titulada “Modelo de integración de pesca artesanal y turismo vivencial para el sector la caleta del Cantón la libertad” sostiene que, la pesca artesanal es una línea estratégica para ofertar turismo cultural a menor escala en forma de un turismo vivencial, el eje fundamental de las planificaciones venideras debe ser el turismo desde la perspectiva que se quiera ver, ya sea económica, espacial o social o como en este caso integral. Entonces se rechaza la afirmación del autor respecto a los resultados obtenidos, debido a que en la



comunidad de Picchumarca no se realizan actividades turísticas de forma frecuente y no es considerada importante por parte de los pobladores de la zona como una estrategia para promocionar el turismo.

Por otro lado, Navarro (2015) en su estudio titulado “Clúster potencializadores del turismo vivencial en la provincia de Pomabamba, Ancash, Perú” manifiesta que Pomabamba cuenta con una infraestructura básica, algunos hoteles, hospedajes, restaurantes, mercados, tiendas de abarrotes, transportes; sin embargo, no cuenta con agencias de turismo, circuitos turísticos, guías de turismo, transporte exclusivo para turismo ni con casas acondicionadas para recibir turistas. De acuerdo a los resultados obtenidos, se acepta la afirmación del autor debido a que la comunidad de Picchumarca no cuenta con una infraestructura general de forma íntegra y completa.

Para Atauchi (2011), en su estudio titulado “Atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua y su Inserción a la actividad del turismo vivencial” indica que, el diagnóstico situacional de la comunidad de Chillipahua, demuestra que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua tienen suficiente fuerza motivacional categoría y jerarquía para ejecutar y diversificar los atractivos turísticos de Cusco. De acuerdo a los resultados obtenidos, se rechaza la afirmación del autor debido a que en la comunidad de Picchumarca no se realiza una adecuada promoción de los recursos turísticos naturales y de la conservación del mismo.

Finalmente, Álvarez (2017) en su investigación titulada “Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016” sostiene que, el turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores y turistas esta entre regular, 39.10% y bueno,60.9% debido a que el lugar de estudio presenta características adecuadas para el desarrollo del producto turístico vivencial



como es el caso de la textilería, ya que los tejedores de la zona realizan sus tejidos finos y de primera calidad. De acuerdo a los datos obtenidos, se rechaza la afirmación del autor debido a que en la comunidad de Picchumarca existe un menor interés de los pobladores en el desarrollo de la oferta de los recursos turísticos que posee el lugar como es el caso de la textilería.

5.1.4. Implicancias del estudio

El estudio beneficia primordialmente a los pobladores de la comunidad de Picchumarca y a la municipalidad distrital de Limatambo, para mejorar las falencias y deficiencias que se observaron en los resultados, para que se realice una adecuada promoción turística del lugar. Por lo tanto, así poder trabajar de manera conjunta los pobladores y los involucrados del sector turismo para el bien de su desarrollo económico, el cual genera efectos positivos en la comunidad.

Este estudio sirve para poder hacer hincapié en las acciones y estrategias para repotenciar el turismo vivencial en la zona, aplicando cada aspecto de forma eficiente. Por otro lado, sirve como estudio previo para ser consultado para posteriores investigaciones. Asimismo, se pretende mejorar el turismo vivencial para el desarrollo turístico y económico del lugar.

5.2. Propuesta de la investigación

5.2.1. Propuesta N° 1: Charlas de concientización turística

5.2.1.1. Lugar:

Comunidad de Picchumarca

5.2.1.2. Objetivos:

Generar conciencia en los pobladores sobre el potencial atractivo turístico, el cual requiere de conservación para recibir a una mayor cantidad de visitantes a la



comunidad y logren sentirse orgullosos del patrimonio cultural como de sus costumbres.

5.2.1.3. Justificación:

La propuesta es relevante porque permite que los pobladores de la zona puedan desarrollar la capacidad de conservación del patrimonio turístico y logren mantener sus costumbres de generación en generación.

5.2.1.4. Descripción de la propuesta

Se propone que se realicen charlas de sensibilización a los pobladores de la comunidad de Picchamarca con el fin de que se sientan involucrados y participen de las actividades turísticas, asimismo preservar sus tradiciones y costumbres.

Por tanto, se debe potencializar el recurso humano con el objetivo de educar al poblador sobre la conservación del recurso turístico mediante un plan sostenible y de preservación del recurso, tomando en cuenta que se debe de proporcionar la importancia que exige el patrimonio respecto a los efectos y las características de las actividades turísticas para la aplicación de estrategias que permitan un desarrollo turístico en la zona.

5.2.1.5. Metodología

Mediante un trabajo coordinado y con la participación activa de los pobladores se estima que el taller sea en 4 sesiones de dos horas por sesión, el cual puede ser realizado una vez por semana previo acuerdo con los pobladores. Por ende, se sugiere que tales charlas se efectúen los fines de semana sábados o domingos.

Los temas que se desarrollarán en las charlas serán:

- El turismo
- Importancia del turismo
- Turismo rural y comunitario



- Actividades turísticas
- Calidad de servicios turísticos
- Identidad cultural en la comunidad
- Conservación del medio ambiente
- Turismo sostenible.

5.2.1.6. Público Objetivo

Se pretende dar prioridad a los pobladores, quienes serán beneficiados por el proyecto turístico para el desarrollo económico y turístico del lugar.

5.2.1.7. Lugar y hora

Se recomienda que las charlas se realicen en el salón comunal de la comunidad de Picchumarca en el horario de 3:00 a 5:00 pm.

5.2.1.8. Resultados esperados de la propuesta:

Se espera que posterior a las charlas, los pobladores sean capaces de realizar actividades turísticas y se sientan involucrados en el desarrollo turístico del lugar, asimismo estén dispuestos a mejorar su calidad de vida a través de sus ingresos gracias al turismo vivencial.

5.2.2. Propuesta N° 2: Programa para el desarrollo del turismo vivencial

5.2.2.1. Lugar

Comunidad de Picchumarca

5.2.2.2. Objetivos

- Implementar el turismo vivencial en la comunidad de Picchumarca.
- Diversificar la oferta turística
- Incentivar a las agencias de viaje y autoridades locales en su participación de la promoción del turismo vivencial en la comunidad de Picchumarca.



5.2.2.3. Justificación

Para el desarrollo turístico se requiere de realizar un programa ordenado y secuencial de las actividades turísticas que realizará el turista en su visita al lugar, el cual debe contener actividades a desarrollar durante su permanencia.

5.2.2.4. Descripción de la propuesta

La promoción del paquete turístico es elemental para que una sociedad pueda desarrollarse económicamente, en cuanto a la comunidad de Picchumarca la promoción del turismo vivencial es escasa porque no cuentan con el apoyo de las autoridades locales, ni de las agencias de viaje. Por ellos, es necesario realizar propuestas con el fin de motivar a los turistas a visitar el lugar.

5.2.2.5. Metodología

La municipalidad distrital de Limatambo y la municipalidad regional del Cusco son los entes encargados de realizar ferias turísticas, el cual debe ser realizado de forma frecuente durante épocas de mayor afluencia de turistas.

5.2.2.6. Público Objetivo

Los beneficiarios de esta propuesta son los turistas que desean conocer otras rutas turísticas y realizar actividades vivenciales con los pobladores.

5.2.2.7. Lugar y hora

Se propone que estas ferias turísticas se realicen en la plaza de armas del Cusco, puesto que es ahí donde existe una mayor concentración de público usuario de destinos turísticos tanto del ámbito nacional como internacional.

5.2.2.8. Resultados esperados de la propuesta

Se espera que gracias a esta propuesta, el gobierno preste mayor interés por promocionar los atractivos turísticos poco conocidos y nuevas rutas con el fin de diversificar la oferta turística de la región, asimismo las agencias de viajes



promocionen los diferentes destinos que requieren ser reconocidas como destinos turísticos.



CONCLUSIONES

1. Existe un grado significativo de relación entre el turismo vivencial y la diversificación de la oferta, puesto que $p=0.771$ y se observa que en la comunidad de Picchamarca se presenta un menor interés por la promoción del turismo vivencial, dado que los pobladores usualmente no se encuentran organizados para proporcionar un servicio turístico. Asimismo, no imparten su cultura con los turistas de manera adecuada porque no aplican alguna actividad que esté relacionada a sus costumbres o tradiciones para la expectación del turista, del mismo modo se percibe que los pobladores no le dan el valor ambiental que posee el lugar como atractivo turístico natural.
2. Con respecto a la organización, se observa que existe un grado significativo de relación entre la dimensión organización y la diversificación de la oferta turística, donde se observa que $p=0.601$, un valor positivo, el cual indica que los pobladores no se encuentran debidamente organizados para brindar un servicio turístico que permita la satisfacción del turista luego de visitar el lugar.
3. Se encontró que existe un grado de relación entre la dimensión cultura y la diversificación, siendo $p=0.895$, un valor positivo, el cual muestra que las costumbres y tradiciones del lugar inciden en una variedad de la oferta, se observa que los pobladores realizan festividades tradicionales a modo de generar el interés del turista con menor frecuencia, lo cual viene siendo un limitante para la comunidad de Picchamarca desarrolle en turismo vivencial de forma eficiente.
4. Se observa un grado de relación entre la dimensión ambiente y la diversificación de la oferta turística, donde $p=0.754$, el cual muestra que en la comunidad de Picchamarca no se realiza una adecuada conservación del medio ambiente, esto quiere decir que los



pobladores tienen un menor interés por mantener el entorno limpio y brindar un adecuado cuidado por el recurso natural que poseen.

5. En cuanto a la economía, se observa que existe un grado de relación entre la dimensión economía y la diversificación de la oferta turística, siendo $p=0.750$, el cual muestra que los pobladores de la comunidad no realizan actividades económicas con el fin de mejorar sus ingresos, dado que en mayor porcentaje prefieren realizar otras actividades ajenas al turismo generando limitaciones en el desarrollo turístico del lugar.



RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que los pobladores de la comunidad desarrollen un adecuado turismo vivencial como una diversificación de la oferta turística, dado que en la comunidad de Picchumarca no se realizan estas actividades turísticas, entonces se sugiere implementar estos servicios para el desarrollo económico de la población.
2. Se recomienda que los pobladores se encuentren formalmente organizados para que realicen sus actividades económicas de forma articulada y sean beneficiados del turismo, por ende, las autoridades locales deben de fomentar la participación y su interés de involucrarse en las actividades turísticas.
3. Se recomienda cultivar las costumbres del lugar y realizar actividades culturales en la comunidad, con la finalidad de generar el interés en los turistas por visitar el atractivo turístico.
4. Se recomienda que las autoridades locales del área de medio ambiente, realice talleres de sensibilización sobre la conservación del medio ambiente en la comunidad de Picchumarca.
5. Se recomienda que los pobladores de la comunidad se involucren en las actividades turísticas a través de la implementación de servicios y mejora de infraestructura para recibir a los turistas, con la finalidad de mejorar su condición económica y genere oportunidades laborales en la comunidad.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Alvarez, M. S. (diciembre de 2016). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de PENTUR (Plan estratégico de turismo 2025): https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Andaluz, R. d. (2016 de Julio de 2016). *turismo vivencial*. Obtenido de <http://www.turismovivencial.com/blog/?p=75>
- Ávila, H. (2011). *Teoría de los Principios*. Madrid: Marcial Pons.
- Bagatella, J. C. (2013). *El concepto de seguridad en el nuevo paradigma de la normatividad mexicana*. Mexico: Tecnológico de Monterrey.
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico de Roberto C. Boullon*. Mexico: trillas.
- De Miguel Fernandez, E. (2012). *“Introducción a la Gestión”*. España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Del Reguero Oxinalde, M. (1994). *Ecoturismo, nuevas formas de turismo en el espacio rural*. *Barcelona: Bosch*. Barcelona: Bosch.
- Gómez, A. (2008). El senderismo, actividad física organizada en el medio natural. *Wanceulen*.
- LUGO, S. (4 de 6 de 2019). *Diferenciador*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/>
- MINCETUR. (12 de Julio de 2016). *diariocorreo.pe*. Obtenido de diariocorreo: <http://diariocorreo.pe/economia/peru-recibe-mas-de-300-mil-visitantes-por-turismo-rural-comunitario-708186/>



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2014). *Manual de Productos Turísticos*. Lima: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.

Ministerio de Desarrollo Económico. (2005). *Manual de señalización turística*. Bogotá: Colombia.

Organizacion Internacional del Turismo. (2002). *Turismo*. London.

Pilar, M. M. (25 de Agosto de 2008). *Turismo vivencial*. Obtenido de Turismo vivencial : <http://mgils.blogspot.pe/>

Pilar, M. M. (1 de septiembre de 2008). *Turismo vivencial*. Obtenido de <http://mgils.blogspot.pe/>

Portilla, J. (2014). *Modelo de Integración de Pesca Artesanal y Turismo Vivencial para el sector la Caleta del Cantón La Libertad*. La Libertad.

RAE. (4 de 6 de 2019). *Diccionario de La Lengua Española*. Obtenido de <http://www.rae.es/>

Roberto Hernández Sampieri, R. F. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Rodríguez, M. L. (2010). “Consideraciones estratégicas para la promoción del turismo en Galicia a través del cine”. *Galega*, 1 - 11.

Ruiz, G. (2013). La teoría de la experiencia de John Dewey: significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo. *Foro de Educación*, 103-124.

RURALTUR. (1998). *Comuneros como Actores del Turismo Rural Ponencias presentadas en el primer congreso nacional de ecoturismo*. Perú.

Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial de Turismo, OIT.



Sancho, A. (2011). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo.

Sandhusen, R. (2002). *Mercadotecnia*. Madrid: Continental.

SCHOOL, B. (4 de 6 de 2019). *Business School*. Obtenido de <https://www.obs-edu.com/int>

Superintendencia, Industria y Comercio. (23 de Noviembre de 2018). *Patentes*. Obtenido de sic.gov.co/node/43

Vygotsky, L. (1926). *Psicología pedagógica*. Moscú: Prosvechenie.



ANEXOS



<ul style="list-style-type: none">• ¿De qué manera el ambiente incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchumarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020?• ¿De qué manera la economía incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchumarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020?	<ul style="list-style-type: none">• Determinar de qué manera el ambiente incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchumarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020• Determinar de qué manera la economía incide en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchumarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020	<ul style="list-style-type: none">• El ambiente incide significativamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchumarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020• La economía incide directamente en la diversificación de la oferta turística en la Comunidad de Picchumarca del distrito de Limatambo, Provincia de Anta, Cusco 2020		
---	---	---	--	--



ANEXO 1: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Proyecto de Tesis

La siguiente encuesta está dirigida a los pobladores de la Comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo de la provincia de Anta, el cual servirá para recopilar información necesaria que será utilizada en la ejecución del proyecto de investigación intitulado “TURISMO VIVENCIAL PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE PICCHUMARCA DEL DISTRITO DE LIMATAMBO PROVINCIA ANTA, CUSCO-2020”, dicha encuesta será efectuada de manera anónima. Agradecemos de antemano su colaboración

Muy bueno	Bueno	regular	Malo	Muy malo
1	2	3	4	5



N°	ITEMS	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Cómo califica usted la consolidación de empresas para la creación de actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
2	¿Cómo califica usted la solución de conflictos para la creación de actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
3	¿Cómo califica usted la creación de nuevos emprendimientos para fortalecer las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
4	¿Qué opina usted sobre la creación de conciencia cultural al desarrollar actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
5	¿Qué opina usted sobre el tema de preservación cultural al desarrollar actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
6	¿Qué opina usted sobre el cultivo de tradiciones al desarrollar actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
7	¿Qué opina usted sobre el respeto de costumbres al desarrollar actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
8	¿Cómo califica usted sobre la capacitación en temas ambientales al desarrollarse actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
9	¿Cómo califica usted sobre el tema de conservación medio ambiental al desarrollarse actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
10	¿Cómo califica usted la explotación de recursos naturales debido a la creación de actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
11	¿Qué opina usted sobre la integración de actividades económicas al desarrollar actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
12	¿Qué opina usted sobre la dinamización económica debido a las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
13	¿Cómo califica usted el flujo de visitantes respecto a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
14	¿Cómo califica usted las instalaciones turísticas y el equipamiento respecto a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					



15	¿Cómo califica usted las actividades que se realizan en el sector actualmente respecto a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
16	¿Cómo califica usted a publicidad de los paquetes turísticos respecto a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
17	¿Qué opina usted sobre el número de restaurantes respecto a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
18	¿Qué opina usted sobre la capacidad de atención frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
19	¿Qué opina usted sobre la formalidad de empresas frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
20	¿Qué opina usted sobre el horario de atención frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
21	¿Cómo califica usted la conservación de instalaciones turísticas frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
22	¿Cómo califica usted las condiciones de uso de las instalaciones frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
23	¿Cómo califica usted la calidad de las instalaciones frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
24	¿Qué opina usted sobre los promotores o alentadores de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
25	¿Qué opina usted sobre el precio de las actividades frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
26	¿Qué opina usted sobre las características de las actividades frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
27	¿Qué opina usted sobre los niveles de especialización en el servicio frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
28	¿Cómo califica usted el transporte vial frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
29	¿Cómo califica usted las comunicaciones e información general frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
30	¿Cómo califica usted las instalaciones de agua y saneamiento frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					



31	¿Cómo califica usted el suministro de energía eléctrica frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
32	¿Cómo califica usted el tema de salud frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
33	¿Qué opina usted sobre el estado de conservación de los productos frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
34	¿Qué opina usted sobre las condiciones de uso frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
35	¿Qué opina usted sobre la capacidad de atención frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					

Gracias



ANEXO 3: MATRIZ DE INSTRUMENTO

Título: “TURISMO VIVENCIAL PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE PICCHUMARCA DEL DISTRITO DE LIMATAMBO PROVINCIA ANTA, CUSCO-2020”							
Variables	Dimensiones	Indicadores	Peso	N° Ítems	Ítems	Crterios De Evaluación	
TURISMO VIVENCIAL	Organización	Consolidación	9%	3	1. ¿Cómo califica usted la consolidación de empresas para la creación de actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?	Muy bueno Bueno Regular Malo Muy malo	
		Conflictos			2. ¿Cómo califica usted la solución de conflictos para la creación de actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?		
		Emprendimientos			3. ¿Cómo califica usted la creación de nuevos emprendimientos para fortalecer las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?		
	Cultura	Conciencia	11%	4	4. ¿Qué opina usted sobre la creación de conciencia cultural al desarrollar actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?		
		Preservación			5. ¿Qué opina usted sobre el tema de preservación cultural al desarrollar actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?		
		Tradiciones			6. ¿Qué opina usted sobre el cultivo de tradiciones al desarrollar actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?		
		Costumbres			7. ¿Qué opina usted sobre el respeto de costumbres al desarrollar actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?		
	Ambiente	Capacitación	9%	3	8. ¿Cómo califica usted sobre la capacitación en temas ambientales al desarrollarse actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?		
		Conservación			9. ¿Cómo califica usted sobre el tema de conservación medio ambiental al desarrollarse actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?		
		Recursos naturales			10. ¿Cómo califica usted la explotación de recursos naturales debido a la creación de actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?		
	Economía	Integración	6%	2	11. ¿Qué opina usted sobre la integración de actividades económicas al desarrollar actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?		
		Dinamización			12. ¿Qué opina usted sobre la dinamización económica debido a las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?		
	Recursos turísticos	Flujo de visitantes.	11%	4	13. ¿Cómo califica usted el flujo de visitantes respecto a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?		
Instalaciones turísticas y equipamiento.		14. ¿Cómo califica usted las instalaciones turísticas y el equipamiento respecto a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
Actividades que se realizan in situ.		15. ¿Cómo califica usted las actividades que se realizan en el sector actualmente respecto a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
Publicidad de paquetes turísticos.		16. ¿Cómo califica usted a publicidad de los paquetes turísticos respecto a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?					
Planta turística	Número de restaurantes.	11%	4	17. ¿Qué opina usted sobre el número de restaurantes respecto a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?	Muy bueno Bueno		



OFERTA TURÍSTICA	Capacidad de atención.			18. ¿Qué opina usted sobre la capacidad de atención frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?	Regular Malo Muy malo
	Formalidad.			19. ¿Qué opina usted sobre la formalidad de empresas frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?	
	Horario de atención.			20. ¿Qué opina usted sobre el horario de atención frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?	
	Instalaciones turísticas	Conservación de las instalaciones turísticas.	9%	3	21. ¿Cómo califica usted la conservación de instalaciones turísticas frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
		Condiciones de uso.			22. ¿Cómo califica usted las condiciones de uso de las instalaciones frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
		Calidad.			23. ¿Cómo califica usted la calidad de las instalaciones frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
	Actividades turísticas	Promotores o alentadores de la actividad turística.	11%	4	24. ¿Qué opina usted sobre los promotores o alentadores de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
		Precio.			25. ¿Qué opina usted sobre el precio de las actividades frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
		Características.			26. ¿Qué opina usted sobre las características de las actividades frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
		Nivel de especialización en el servicio.			27. ¿Qué opina usted sobre los niveles de especialización en el servicio frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
	Infraestructura general	Transporte vial.	14%	5	28. ¿Cómo califica usted el transporte vial frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
		Comunicaciones e información.			29. ¿Cómo califica usted las comunicaciones e información general frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
		Agua y saneamiento.			30. ¿Cómo califica usted las instalaciones de agua y saneamiento frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
		Energía eléctrica.			31. ¿Cómo califica usted el suministro de energía eléctrica frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
		Salud			32. ¿Cómo califica usted el tema de salud frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
	Productos turísticos	Estado de conservación.	9%	3	33. ¿Qué opina usted sobre el estado de conservación de los productos frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
		Condiciones de uso.			34. ¿Qué opina usted sobre las condiciones de uso frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
		Capacidad de atención (aforo).			35. ¿Qué opina usted sobre la capacidad de atención frente a la oferta turística de las actividades de turismo vivencial en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo provincia de Anta, Cusco -2020?
TOTAL		100%	35		