



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**GESTIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN SEBASTIÁN CUSCO
2020**

Presentado por la:

Bach. NANCY RIVERA CHALLCO

Para optar al Título Profesional de:

LICENCIADA EN TURISMO

Asesora:

Dra. AYDEE FLORES CONTRERAS

CUSCO – PERÚ
2020



PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento al reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, pongo a vuestra consideración el presente trabajo de investigación intitulado: **“Gestión de los Recursos Turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco 2020”**; para optar al título profesional de Licenciado en Turismo en la Universidad Andina del Cusco.

El trabajo de investigación que fue elaborado en base a los lineamientos propuestos por la Escuela Profesional de Turismo y que permitió plasmar lo aprendido durante el desarrollo de la investigación y con el cual se quiere aportar a la Municipalidad de San Sebastián una adecuada gestión municipal para un adecuado desarrollo turístico del distrito de San Sebastián.

Bach. Nancy Rivera Challco



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina del Cusco Alma Mater, por haber hecho de mi un profesional con formación integral y competente.

A los docentes de la Escuela Profesional de Turismo, quienes durante los años de estudio compartieron sus conocimientos, sus experiencias y sobre toda comprensión.

A la Dra. Aydee Flores Contreras por aceptar asesorar el presente trabajo, por su conocimiento, el apoyo, confianza concedida y por encaminarme en mi formación profesional.

Bach. Nancy Rivera Chalco



DEDICATORIA

*A Dios, por darme las virtudes y fuerzas
necesarias para continuar y seguir siempre
adelante.*

*A mis queridos padres, Paulina y Nicanor por
confiar en mí y darme el soporte en el
transcurso de mi carrera universitaria.*

*A mis queridas hermanas, Zimnia y Yurico
por el apoyo incondicional.*

*A mi familia, mis hijos Jhafet y Sebastián
porque son el motor que me impulsa a seguir
creciendo y el pilar más importante en el cual
muchas veces me he visto reconfortada.*

A mi compañero de vida Erick por su apoyo.

A mis amigos por su constante apoyo.

Bach. Nancy Rivera Challco



NOMBRAMIENTO DEL JURADO Y ASESOR DE TESIS

Resolución N° 283-COVID -2020-FCSYHH-UAC del 31.Dic.2020

Primer dictaminante : Mg. FRINE VALDERRAMA VIZCARRA

Segundo dictaminante : Mg. KAREN CORNEJO CONZA

Primer replicante : Mg. NICOLÁS MARTÍNEZ CENTENO

Segundo replicante : Mg. RAÚL USCACHI SANTOS

Asesora : Dra. AYDEÉ FLORES CONTRERAS



RESUMEN

El distrito de San Sebastián cuenta con un Patrimonio histórico monumental de trascendencia tanto natural, cultural, como histórico, debido a que en este destino turístico vivieron y todavía viven descendientes de las familias Incaicas, que actualmente todavía conservan los apellidos de la época Inca, todo el legado histórico monumental no está siendo gestionado adecuadamente por la municipalidad de San Sebastián. El objetivo de la presente investigación fue determinar cómo se realizó la Gestión de los Recursos Turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo, porque se va a describir cómo fue la gestión municipal de la actividad turística en el distrito de San Sebastián. La población de estudio estuvo compuesta por todos los trabajadores de la Municipalidad de San Sebastián representado por 27 trabajadores, que viene a ser todo el universo que será la muestra representativa de toda su población. En la presente investigación se determinó cómo se realiza la Gestión de los Recursos Turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, se ha demostrado que es inadecuado teniendo como resultado regular en un 33.3%, los que finalmente permitió indicar que la Gestión turística de la municipalidad de San Sebastián es regular. Por lo que se requiere una reingeniería en la gestión del recurso en la actividad turística.

PALABRAS CLAVES: Gestión Turística, lugares turísticos, Administración Pública, Recursos turístico, San Sebastián distrito.



ABSTRACT

The district of San Sebastián has a monumental historic of natural and cultural heritage with patrimonial significance, due to the fact that descendants of the Inca families still live in this tourist location, which currently still retain the surnames of the Inca period, all the monumental historical legacy is not being appropriate managed by the municipality of San Sebastián. The objective of this research was to determine how the Management of Tourist Resources was carried out in the District Municipality of San Sebastián Cusco, 2020. The methodology used was descriptive, because it will describe how the municipal management of tourist activity was in the district of San Sebastián. The study of population was made up of all the workers of the Municipality of San Sebastián, represented by 27 workers, which is the entire universe that will be the representative sample of its entire population. In the present investigation, it was determined how the Management of Tourist Resources is carried out in the district Municipality of San Sebastián Cusco, it has been shown that it is inadequate, having a regular result in 33.3%, which finally allowed to indicate that the Tourist Management of the municipality of San Sebastián is regular. Therefore, a reengineering of resource management in tourism is required.

KEYWORDS: Tourist Management, tourist places, Public Administration, Tourist Resources, San Sebastián district.



ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA.....	iv
PRESENTACIÓN	ii
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
INDICE DE TABLAS.....	xi
INDICE DE FIGURAS	xi

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.2 Formulación del Problema	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2 Problemas específicos	5
1.3 Objetivos de la Investigación.....	6
1.3.1 Objetivo general	6
1.3.2 Objetivos específicos.....	6
1.4 Justificación de la Investigación	6
1.4.1 Conveniencia.....	6
1.4.2 Relevancia social.....	7
1.4.3 Valor teórico.....	7
1.4.4 Utilidad metodológica	7
1.5 Delimitación de la Investigación.....	7
1.5.1 Delimitación temporal.....	7
1.5.2 Delimitación espacial	8

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.....	9
2.1.1 Antecedentes internacionales	9



2.1.2	Antecedentes nacionales.....	10
2.1.3	Antecedentes locales	11
2.2	Atractivos Culturales y Zonas Arqueológicas del distrito de San Sebastián	12
2.3	Bases teóricas	13
2.3.1	Gestión turística.....	13
2.3.2	Planificación turística	14
2.3.3	Organización	15
2.3.4	Dirección	16
2.3.5	Control.....	16
2.4	Definición de términos básicos	16
2.5	Variable.....	23
2.5.1	Variable	23
2.5.2	Operacionalización de variable	24

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1	Alcance del estudio	25
3.2	Diseño de la investigación	25
3.3	Población.....	25
3.4	Técnicas e instrumento de recolección de datos	26
3.5	Validez y Confiabilidad de Instrumentos.....	26
3.6	Plan de Análisis de Datos.....	26

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1.	Presentación y Fiabilidad del Instrumento Aplicado	28
4.1.1.	Presentación del instrumento	28
4.1.2.	Fiabilidad del instrumento aplicado	29
4.2.	Resultados de las dimensiones de la variable gestión turística	30
4.2.1	Planificación Turística.....	30
4.2.2	Organización Turística	33
4.2.3	Dirección	35
4.2.4	Control.....	38
4.3.	Resultado de la Variable Gestión Turística.....	40



CAPÍTULO V
DISCUSIÓN

5.1	Discusión.....	42
5.1.1	Descripción de hallazgos más relevantes	42
5.1.2	Limitaciones del estudio.....	43
5.1.3	Comparación crítica con la literatura existente	44
5.1.4	Implicancias del estudio	44
5.2	Propuesta.....	45
5.2.1	Nombre de la Propuesta:	45
	CONCLUSIONES.....	49
	RECOMENDACIONES	50
	BIBLIOGRAFÍA	51
	ANEXOS	53



INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Distribución de los ítems del cuestionario</i>	28
Tabla 2 <i>Descripción de la Baremación y escala de interpretación</i>	29
Tabla 3 <i>Estadísticas de fiabilidad</i>	30
Tabla 4 <i>Indicadores de la dimensión planificación turística</i>	30
Tabla 5 <i>Planificación turística</i>	32
Tabla 6 <i>Indicadores de la dimensión organización turística.</i>	33
Tabla 7 <i>Organización turística</i>	34
Tabla 8 <i>Indicadores de la dimensión dirección</i>	36
Tabla 9 <i>Dirección</i>	37
Tabla 10 <i>Indicadores de la dimensión control</i>	38
Tabla 11 <i>Control</i>	39
Tabla 14 <i>Gestión Turística</i>	40

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Indicadores de la dimensión planificación turística</i>	31
<i>Figura 2: Planificación turística</i>	32
<i>Figura 3: Indicadores de la organización turística.</i>	34
<i>Figura 4: Organización turística</i>	35
<i>Figura 5: Indicadores de la dimensión dirección</i>	36
<i>Figura 6: Dirección</i>	37
<i>Figura 7: Indicadores de la dimensión control</i>	38
<i>Figura 8: Control</i>	39
<i>Figura 11: Gestión Turística</i>	40



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

Impulsadas por una economía mundial relativamente fuerte, una creciente clase media en las economías emergentes, los avances tecnológicos, nuevos modelos de negocio, costos de viaje más asequibles y la simplificación del régimen de visados, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2018 hasta alcanzar la cota de los 1.400 millones. Esta cifra se ha alcanzado dos años antes de lo que la OMT había previsto. Al mismo tiempo, los ingresos por exportaciones generados por el turismo aumentaron hasta los 1,7 billones de dólares de los EE. UU., lo que convierte al sector en una verdadera locomotora mundial de crecimiento económico y desarrollo, que impulsa la creación de más y mejores puestos de trabajo y sirve de catalizador de la innovación y el emprendimiento. En resumen, el turismo ayuda a mejorar la vida de millones de personas y transformar comunidades enteras. El crecimiento de llegada de turistas internacionales y los ingresos que han mejorado la economía mundial por el aumento de los ingresos del turismo. Por séptimo año consecutivo, las exportaciones turísticas han crecido más deprisa que las exportaciones de mercancías, lo cual redujo en muchos países el déficit comercial. Este crecimiento conlleva una mayor responsabilidad a la hora de garantizar una gestión efectiva de los destinos que minimice cualquier efecto adverso del turismo. Zurab Pololikashvili; Secretario General Organización Mundial del Turismo.



Gestionar el turismo de manera sostenible y en beneficio de todos es más importante que nunca. Se necesita crecer más en valor y no solo en volumen. La digitalización, la innovación, una mayor accesibilidad y ciertos cambios sociales siguieron moldeando el sector, y tanto los destinos como las empresas tuvieron que adaptarse para seguir siendo competitivos, a la vez que hacen que el turismo contribuya a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a construir un futuro mejor para todos.

La gestión pública ha dejado de ser solo un accionar para ser consciente que se encuentra en el centro del debate político y asume su papel de servir mejor al sistema democrático (Mendieta, 2019, p. 160). Respecto a la modernización de la gestión pública en el Perú, esta se desenvuelve en la transformación de enfoques y prácticas de la gestión pública, que concibe a sus servicios como derechos inherentes de sus pobladores, funcionarios y servidores del estado como profesionales y técnicos debidamente motivados y calificados; convirtiéndose en agentes del cambio, encontrándose preparados para entender y responder carencias de la sociedad, definiendo productos y/o servicios que se adecuen a las realidades existentes en cada territorio y que se asigne los recursos de manera oportuna. El producto y/o servicio a proveer será generado de manera eficiente a través de un proceso, con el uso racional de recursos, a precios competitivos y calidad adecuada a las necesidades de la población. Las personas que habitan en el territorio nacional tienen en igualdad de condiciones, la posibilidad de acceder a productos y/o servicios. Para ello, el accionar de la Administración Pública abre sus puertas a las personas, fomentando la intervención de la ciudadanía y la transparencia en la rendición de cuentas (Presidencia del Consejo de Ministros, 2013, pp. 19-47).



La gestión turística, por otra parte, está inmersa en una vorágine de cambios tecnológicos y de hábitos de consumo, aunque las metodologías extractivas, de beneficio a corto plazo, son absolutamente preeminentes. Su asociación, deseada o no, con la parte de la industria inmobiliaria más depredadora, hace del estilo de gestión turística mayoritario en la actualidad, un serio riesgo para una perspectiva de desarrollo sostenible del turismo en el planeta. Ciertamente es que, progresivamente, aparecen nuevas fórmulas más sensatas y equilibradas, aunque no hay que olvidar que la parte del león de la actividad turística se mueve en ese ámbito de la insostenibilidad.

Se tuvo que encontrar un encaje para que la interacción entre la gestión del turismo y de cultura, para favorecer realmente el desarrollo económico, social y cultural, se planteó un nuevo nivel de relación en el que la cultura asumió un papel de liderazgo y el turismo se ubicó en el rol de una más de las industrias culturales. Se pudo apreciar que el turismo estuviera muy lejos, por su imagen global, de poder ser tratado como una industria cultural. Sin embargo, hay que recordar que muchas industrias culturales tradicionales, sumidas también en el ámbito del consumo masivo, generaron y comercializaron productos, cuya valoración cualitativa desde el punto de vista cultural fue equiparable a gran parte de los productos turísticos existentes en el mercado. (Damián Moragues Cortada. 2006).

Perú se ha convertido en un destino turístico importante a nivel internacional basado principalmente en el patrimonio histórico-cultural siendo el eje Cusco.

Machu Picchu, en la región andina, un espacio emblemático y el principal foco de atracción turística, debido a la concentración del enorme legado prehispánico y colonial que se evidencia en imponentes monumentos arquitectónicos y artísticos. (Figuroa, J.R. 265-283).



Bullón, R. (2009) En su publicación que titula: Los Municipios Turísticos, hace referencia al rol que debieron cumplir los gobiernos locales para el desarrollo del turismo, “considero los aspectos importantes como la planificación central, menciono los planes nacionales de turismo y los órganos oficiales de turismo , en el ámbito de planificación turística, se hizo referencia a las características del espacio turístico, la operación del espacio turístico y su planificación, características diferenciales de los municipios turísticos, clasificación y evaluación de los municipios turísticos, sus funciones y su planificación” (p.15)

La Municipalidad Distrital de San Sebastián para impulsar el turismo no cuenta con una unidad orgánica exclusiva, está supeditada a la Gerencia de Desarrollo Económico y por ende no se prioriza la gestión de los recursos turísticos pese a contar con un potencial turístico como atractivos culturales y naturales.

Uno de los problemas latentes existente en la gestión turística de la municipalidad de San Sebastián no existe una planificación adecuada para realizar la actividad turística de manera principal, ya que no se cuenta con estrategias de comunicación el trabajo de investigación, busca mejorar la gestión de los recursos turísticos de la municipalidad y que trascendencia en la economía local. La municipalidad realiza la gestión turística de manera no eficiente que esta anexada y su desarrollo las actividades mediante la oficina de desarrollo económico, no cuenta con programas exclusivos para desarrollar el turismo en el distrito.

Por lo que se considera que la gestión turística del distrito de San Sebastián de continua con la deficiente gestión de los recursos turísticos lamentablemente perderá la oportunidad de desarrollo turístico a falta de coordinación con la Oficina de Desarrollo Económico, perdiéndose la oportunidad de aprovechar el potencial turístico



con el que cuenta el distrito de San Sebastián, que en el futuro mejoraría las condiciones económicas del poblador del distrito.

Con este trabajo de investigación se planteó hacer un estudio descriptivo de la Gestión de los Recursos Turísticos en la Municipalidad Distrital de San Sebastián Cusco 2020, con la finalidad de presentar propuestas que sirvan para mejorar la gestión y sirvan para el desarrollo adecuado del turismo.

Así mismo, promover la mejora de la gestión turística en el distrito de San Sebastián con la implementación de taller para capacitar al personal para que desarrolle de mejor manera la gestión.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo es la Gestión de los Recursos Turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020?

1.2.2 Problemas específicos

P.E. 1 ¿Cómo es la Planificación Turística de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020?

P.E. 2 ¿Cómo es la Organización Turística de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020?

P.E. 3 ¿Cómo es la Dirección de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020?



P.E. 4 ¿Como se realiza el Control de las actividades Turísticas de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar cómo se realiza la Gestión de los Recursos Turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.

1.3.2 Objetivos específicos

O.E. 1 Determinar de qué manera es la Planificación Turística de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.

O.E. 2 Determinar cómo se realiza Organización de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.

O.E. 3 Determinar cómo es la Dirección de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.

O.E. 4 Determinar cómo se realiza el Control de las actividades de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Conveniencia

Es importante y conveniente considerar dentro de la investigación, el recurso turístico que es potencial en el distrito de San Sebastián, que debe estar



debidamente gestionado a través de la Municipalidad mediante el uso de los instrumentos de gestión para un adecuado y óptimo desarrollo de los recursos turísticos.

1.4.2 Relevancia social

El presente trabajo es importante porque contribuye a desarrollar de mejor manera la gestión de los recursos turísticos dentro de la Municipalidad distrital de San Sebastián y por tanto la implementación de actividades económicas que contribuyan con la economía de la población Sebastiana.

1.4.3 Valor teórico

Con la investigación se logró conocer de manera detallada como se realiza la gestión de los recursos turísticos en la Municipalidad como entidad pública y de qué manera influye en el desarrollo del turismo en el distrito de San Sebastián en el sector privado, el aporte teórico como antecedente para futuros trabajos de investigación.

1.4.4 Utilidad metodológica

El trabajo presento la validez metodológica, con la recopilación de datos y de acuerdo con los métodos que son utilizados para la obtención de resultados.

1.5 Delimitación de la Investigación

1.5.1 Delimitación temporal

La presente investigación se llevó a cabo con la recopilación de datos del presente año 2020. Entre los meses de setiembre a diciembre del 2020.



1.5.2 Delimitación espacial

La presente investigación se desarrolló en el departamento y provincia del Cusco, distrito de San Sebastián, Limita por el Norte con la provincia de Calca, por el Este con el distrito de San Jerónimo, por el Sur con la provincia de Paruro y por el Oeste con el Distrito de Santiago, el distrito de Wánchaq y el distrito del Cusco.





CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Título : La Gestión del Turismo Sostenible: el Caso Español.

Autor : Gema Ramírez Guerrero.

Universidad : Universidad de Cádiz.

Año : 2015

Conclusiones.

El análisis de la evolución del turismo en España, desde sus inicios, permitió obtener una visión general de los numerosos problemas que han ido surgiendo como consecuencia, en gran medida, de la ausencia de una correcta gestión integrada fundamentada en criterios de sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Aun habiendo suscitado cierto interés de los agentes la incorporación del concepto de sostenibilidad en la política turística en España hace ya más de veinte años, y aunque se han diseñado varios planes estratégicos y objetivos orientados a la sostenibilidad del turismo, los resultados fueron bastante pobres y con avances muy poco significativos.



Comentario u opinión personal.

El estudio de investigación se enfocó en realizar un análisis general de los sistemas de gestión del turismo en España a través de una investigación de carácter exploratorio, basada en la búsqueda bibliográfica.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Título : La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

Autor : Bach. Milenia Danitza Alvarado Mamani.

Universidad : Universidad Privada de Tacna.

Año : 2017

Conclusiones.

Respecto a la Gestión Turística Municipal se desarrolló de forma inadecuado según la percepción de los funcionarios del Distrito de Ilabaya se concluye; el 50 % manifiesta que a veces se fomenta el turismo receptivo. El 40 % de encuestados menciona que a veces se fomenta la programación del turismo en la organización dentro de la gestión turística municipal. También el 50% menciona que a veces se consideró el posicionamiento como prioridad en la inversión Municipal el manejo sustentable de áreas patrimoniales históricas y culturales. También se corroboró en la tabla 16 menciona que el 30 % manifestaron que a veces se ejecutaron lineamientos de gestión de recursos humanos en el distrito.



Comentario u opinión.

La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

Estableció la relación existente entre la gestión turística Municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

La investigación conto un diseño no experimental, considerando que no se cambió ni altero el contexto en el que se desarrollaron los informantes y en el que se desarrollaron las variables de estudio. Así mismo, es transversal o transeccional, tomando en cuenta que el estudio se desarrolló en un momento dado en el tiempo, en el cual se procuró que las variables de estudio no se vean afectadas.

2.1.3 Antecedentes locales

Título : Revaloración de los atractivos turísticos del distrito de San Sebastián para mejorar oferta del producto turístico Cusco.

Autor : Braganini Follana Estefany Evelyn y Valencia Rodríguez Ingrith Alina.

Universidad : Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Año : 2011



Conclusiones

De acuerdo con las características físicas y sociales, el distrito de San Sebastián tiene una cultura tradicional, se destacó las fiestas, atractivos culturales, las comunidades campesinas. El distrito también se caracteriza por sus importantes atractivos de factura inca y pre inca. La categorización y jerarquización muestran que sus atractivos naturales y culturales tienen suficiente fuerza motivacional para el desarrollo del turismo, lo que permitirá una mejor oferta de la oferta turística con que cuenta la Región Cusco.

Comentario u opinión personal.

Revaloración de los atractivos turísticos del distrito de San Sebastián para mejorar oferta del producto turístico Cusco.

El objetivo del trabajo de investigación fue demostrar la revaloración de los atractivos cultural es del distrito de San Sebastián para contribuir con una mejor oferta del producto turístico Cusco.

2.2 Atractivos Culturales y Zonas Arqueológicas del distrito de San Sebastián

El distrito de San Sebastián, sus fiestas estas costumbristas de creación del distrito, la fiesta del Patrón de San Sebastián, Las fiestas de Carnavales, de Semana Santa por la visita de fieles a su Templo y Capillas, del Corpus Cristi con la salida a la plaza mayor del Cusco del Patrón de San Sebastián y su retorno, el primero de noviembre con el día de vivos y muertos, hasta la festividad de la celebración de la navidad y el advenimiento del año nuevo son fiestas que celebran en San Sebastián con la participación de danzas, gastronomía y la fe en el Patrón San Sebastián.



Templo de San Sebastián aún se tenía las obras de Diego Quispe Tito y Marcos Zapaca, artistas que conformaron la Escuela Cusqueña de pintura, con obras: “La Vida De San Juan Bautista”, “La Pasión”, “El Martirio de San Sebastián”, y “Los Doctores de la Iglesia”, “San Isidro Labrador” (1680), “La Piedad”, “El Retorno a Egipto” (1680), “La Sagrada Familia” y una magnífica serie de paisajes. También formaban parte del patrimonio cultural del distrito. La efigie original de San Sebastián fue traída desde España, donada por el Emperador Carlos V, era una imagen de regular tamaño, de tez blanca y representaba a un santo joven, la mayoría de estas obras se perdieron en el incendio del templo de San Sebastián en setiembre de 2016.

Inka Cárcel o Inkilltambo, de Jatun Uchuy Puyoc., Machu-anden, Kusik'allanka, Qori-Moqo, Cachipata, Kallachaca, Machu-Choquequirao, Wayna-Choquequirao, Qoroqocha. (Sebastian, págs. 63-64-65)

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Gestión turística

Gestión y planificación local fortalecimiento de los procesos de planificación, organización y gestión del desarrollo económico local, articulados la actividad turística y la producción local. Se espera contar con:

- Herramientas de gestión, como el Plan de Desarrollo Turístico.
- Un comité de gestión fortalecido (conformado por instituciones públicas y privadas).
- Sector privado local organizado y comprometido.

Los Gobiernos Locales y su rol en el turismo según establece el artículo 1 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, las municipalidades



provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local. En materia específica de turismo, tienen las siguientes competencias: Organizar en coordinación con el respectivo gobierno regional y las municipalidades distritales de su jurisdicción, instancias de coordinación para promover el desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad (Art. 86). Pentur.

Secretaría de Turismo (2015) sostuvo: “El turismo en el municipio se concibe como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscando alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común” (p. 30).

2.3.2 Planificación turística

Planificar y gestionar son dos de los términos más elásticos de las ciencias sociales. El concepto de planificación y/o planeamiento está presente en muchas áreas de conocimiento. Es un concepto básico en arquitectura, ingeniería, geografía o administración de empresas o gestión de organizaciones. En general, planificar supone desplegar diversas estrategias, saberes y métodos con intención de influir en el futuro, partiendo siempre de un principio más o menos cercano a la lógica de la racionalidad.

Usando una definición concreta es el “conjunto de prácticas de reflexión y estudios prospectivos o de prefiguración del futuro para la definición de medios y cursos de acción que se desarrollarán para el



cumplimiento de determinados objetivos con el propósito de intervenir en cierta realidad” (Kuper et alí, 2010).

2.3.3 Organización

Idalberto Chiavenato en su obra *Introducción a la Teoría General de la Administración*, cuando trata sobre el enfoque Neoclásico de la Administración hizo una distinción de la palabra organización en dos principales significados:

- **Organización como entidad**

Orientada hacia objetivos específicos y estructurada de manera deliberada. La organización es una entidad social porque está constituida por personas, y se halla orientada hacia objetivos porque está diseñada para alcanzar resultados, por ejemplo, obtener ganancias, proporcionar satisfacción social. Está estructurada deliberadamente porque divide el trabajo y su ejecución se asigna a los miembros de la organización. En este sentido la palabra organización significa: Empresa.

- **Organización como función administrativa y parte integrante del proceso administrativo**

En este sentido, organización se refiere al acto de organizar, integrar y estructurar los recursos y los órganos involucrados en su administración, establecer relaciones entre ellos y asignar las atribuciones de cada uno.



2.3.4 Dirección

El fin primordial de los que ejercen la dirección municipal es intentar que los diferentes agentes de la organización persigan los objetivos de interés común con el máximo grado posible de eficiencia.

2.3.5 Control

George R. Terry: El proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorización y, si es necesario, aplicando medidas correctivas, de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado.

Robert B. Buchele: El proceso de medir los actuales resultados en relación con los planes, diagnosticando la razón de las desviaciones y tomando las medidas correctivas necesarias.

2.4 Definición de términos básicos

- **Demanda:** Es el número de unidades de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos de adquirir en un periodo determinado.
- **Desarrollo sostenible:** Desarrollo que está en armonía con la naturaleza, satisfaciendo las necesidades que ha de tener del presente y de las futuras generaciones.
- **Desarrollo local sostenible:** Se orienta hacia las necesidades y aspiraciones de la gente a nivel territorial, a través de su potenciación y de la ampliación de sus oportunidades socioeconómicas, como parte de un proceso participativo e intergeneracional, en el cual el crecimiento económico, la equidad social, la sostenibilidad ambiental y la consolidación de la democracia, se articulan y



retroalimentan dentro de una política nacional de desarrollo.

- **Gestión:** Acciones que realizan las dependencias y organismos municipales, encaminadas al logro de objetivos y cumplimientos de metas.
- **Marketing:** Es un conjunto de principios, metodologías y técnicas a través de las cuales se busca conquistar un mercado, colaborar en la obtención de los objetivos de la organización y satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores o clientes.
- **Marketing estratégico:** Busca conocer las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, localizar nuevos nichos de mercado, identificar segmentos de mercado potenciales, valorar el potencial e interés de esos mercados, orientar a la empresa en busca de esas oportunidades y diseñar un plan de actuación que consiga los objetivos buscados.
- **Operador de turismo:** Es quien está capacitado para elaborar paquetes turísticos y comercializarlos.
- **Plan de promoción:** Está integrado de acuerdo con las siguientes partes: Potenciación de los recursos humanos, realización de proyectos de investigación, equipamiento científico-técnico, divulgación de los resultados de la investigación y acciones especiales.
- **Producto:** Es un conjunto de atributos físicos y tangibles reunidos en una forma identificable. Cada producto tiene un nombre descriptivo o genérico que todo mundo comprende.
- **Recursos naturales:** Son el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada, escasos con relación a su demanda actual o



potencial, se pueden dividir en renovables y no renovables, que se agotan con su explotación.

- **Atractivos:** Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él. Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, culturales como la gastronomía, el folclor, la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos. (Molina, 1991).
- **Crecimiento económico.** Tiene base eminentemente tecnocrática, se apoya en “rectas” que por su misma naturaleza se encuentra descontextualizadas en los aspectos físico, social, económico y cultural. Se mide en términos reales y objetivos, que todo aumento en la producción y en su valor, se expresa en términos cuantitativos. (Molina E. & Rodríguez A., 1991)
- **Destino.** El último lugar de llegada de acuerdo con el contrato de transporte. Se le puede definir también como un lugar que ofreciendo cuando menos 1500 habitaciones para turistas. (McIntosh, Goeldner, & Ritchie, 1999).
- **Globalización.** La globalización es un concepto que pretende definir la realidad de nuestro planeta como un todo conectado, que se va pareciendo más a una sola sociedad, más allá de fronteras nacionales, diferencias étnicas y religiosas, ideologías políticas y condiciones socioeconómicas o culturales. Ésta consiste en la ampliación de la dependencia económica, cultural y política de los países del mundo, la cual es originada por el aumento insólito de la actividad internacional, el comercio mundial de bienes y servicios, el flujo de capitales, así como el avance de



los medios de transporte, y el uso de las nuevas tecnológicas de información y comunicación (tecnologías satelitales y especialmente, de la Internet). (Concepto Definición, 2014).

- **Planificación.** Es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones. (Molina E. & Rodríguez A., 1991). Planificación y Contexto social. La planificación contribuye al alivio temporal de problemas económicos, sin embargo, también agudiza los desequilibrios sociales y trastorna seriamente el ambiente físico, todo ello en aras de la modernización. (Molina E. & Rodríguez A., 1991).
- **Integración.** La integración es la acción y efecto de integrar o integrarse a algo, proviene del latín integración y constituye completar un todo con las partes que hacían falta ya sea objeto o persona. Es un fenómeno que sucede cuando un grupo de individuo unen a alguien que se encuentra por fuera sin importar sus características y diferencias. (Concepto Definición, 2014)
- **Turismo:** El concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacía un determinado municipio, estado o país. (Schullern, 1989).
- **Turista:** persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación: alguien que viaja por placer o cultura visitando varios lugares por sus objetivos de interés, paisaje, etc. (The shorter Oxford, 2007).
- **Economía:** El concepto de economía engloba la noción de cómo las sociedades utilizan los recursos escasos para producir bienes con valor, y cómo realizan la distribución de los bienes entre los individuos.



La escasez de recursos sugiere la idea de que los recursos materiales son limitados y no es posible producir una cantidad infinita de bienes, teniendo en cuenta que los deseos y las necesidades humanas son ilimitadas e insaciables ("Economía", 2017).

- Cultura. Se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

La función de la cultura es garantizar la supervivencia y facilitar la adaptación de los sujetos en el entorno. ("Cultura"., 2019)

El Medio Ambiente. No es importante para la sociedad solamente en tanto que problemas de conservación de la naturaleza, problemas dramáticamente puestos en relieve por catástrofes naturales y medioambientales, es también importante por las repercusiones económicas, el impacto en las políticas locales, y el condicionamiento de las posibilidades de desarrollo de las comunidades sociales.

El hecho es que vivimos en una sociedad hegemónicamente urbana, en sus centros de decisión, en los valores culturales imperantes, etc., y frecuentemente la realidad de la vida urbana nos hace olvidar los factores ecológicos de la misma, que son fundamentalmente, resultado del proceso de diferenciación y segregación social del uso del espacio y de las políticas de ordenación territorial, medioambientales, y urbanísticas que se impulsan por los diferentes actores sociales. (Ambientales, 2005).

- Demanda Turística en turismo el concepto de demanda comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el “consumo” y la experiencia de lugares. Los turistas compran souvenirs y ropa y utilizan servicios, tales como medios de hospedaje y parques de diversiones. Pero su motivación principal suele recaer en el destino



turístico en sí, pues un turista en París o en Roma querrá experimentar la “atmosfera” que existe ahí y convertirse en parte de la comunidad local. El consumo de lugares turísticos se manifiesta como una experiencia subjetiva del turista.

- La demanda turística es, por tanto, el total de las personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos. Entre los factores que influyen en la demanda turística se encuentra el poder económico de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores. (Panosso, s.f.).
- Público. también es aquello perteneciente a toda la sociedad o común del pueblo, se utiliza como concepto contrapuesto a privado. Un hospital público, en este sentido, es aquel que se financia con aportes estatales (es decir, con el dinero que los ciudadanos destinan al pago de impuestos) y que no tiene dueño. Puede ser utilizado, por lo tanto, por cualquier persona. (Merino., 2009).
- Privado. también es el espacio, edificio o propiedad que no pertenece al Estado (y por lo tanto, no es público), sino que su dueño es un particular: “Prohibido ingresar sin autorización: propiedad privada”, “Voy a pedirle que se retire ya que este es un espacio privado y que ejerce el derecho de admisión”, “La legislación indica que no se puede fumar en los edificios públicos, pero sí en los privados”. (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2010).
- Motivación es el conjunto de aspectos materiales y psicológicos que dan al individuo satisfacción a sus necesidades básicas, provocando un comportamiento diferente que logra obtener un mejor resultado dentro de los objetivos de una empresa. (Robbins S., 1999).
- Liderazgo. La curiosidad por el tema del liderazgo no es algo propio de nuestros



días, si no que ha sido ampliamente estudiado, y que en especial desde el campo de la psicología social, así como el campo de la psicología de trabajo y de las organizaciones y de ciencias afines. (Vadillo, 2013).

- **Comunicación.** A lo largo del siglo XX el estudio de la comunicación se consolidó como un punto de convergencia de intereses y de originalidad de este tiempo. Se trata de una temática que toca a todos y empieza a ser discutida a partir de la segunda mitad del siglo XVIII, bajo el impacto de la emergencia de los primeros medios masivos y el escenario de grandes transformaciones (religiosas, sociales, políticas, económicas, técnicas) (Navarro, 2001).
- **Evaluación.** del cumplimiento se define como un proceso de análisis sistemático y periódico, basado en medidas objetivas, que permite determinar la eficiencia con la cual los trabajadores realizan sus funciones en la investigación. (Josef M. Onduña Ponte).
- **Medición.** La medición de desempeño frente a los estándares debería hacerse apropiadamente de forma anticipada para detectar las desviaciones antes de que ocurran y evitarlas mediante acciones apropiadas. El administrador que esta alerta y tiene visión de futuro puede, en ocasiones, predecir posibles desviaciones de los estándares; sin embargo, en ausencia de tal capacidad estas deben descubrirse tan pronto como sea posible. (Harold Koontz, s.f.).
- **Corrección.** de los procesos los estándares deben reflejar los diversos cargos en la estructura de una organización, ya que, si el desempeño se mide apropiadamente, es más fácil corregir las desviaciones.

La corrección de desviaciones es el punto en que el control puede verse como una parte de todo el sistema de administración y relacionarse con las otras funciones



gerenciales. Los administradores pueden corregirlas al modificar sus planes o metas (esta es una puesta en práctica del principio del cambio de rumbo en la navegación o evaluar planes derivados), o al ejercer su función de organización a partir de la designación o aclaración de las tareas, también pueden corregirlas mediante la asignación de personal adicional, una mejor selección y capacitación de los subordinados. (Harold Koontz, s.f.).

2.5 Variable

2.5.1 Variable

La investigación cuenta con una sola variable que es: Gestión turística.



2.5.2 Operacionalización de variable

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE GESTION TURISTICA Asumir la coordinación con los actores para la planificación del destino, estableciendo el plan de trabajo del ente gestor a corto, mediano y largo plazo. Mincetur, Plan Estratégico Nacional de Turismo (Pentur 2012-2021).</p>	<p>El papel de la gestión de destinos es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas lo que requiere de competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones como funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Organización • Dirección. • Control <p>(Manente -2008)</p>	<p>Planificación turística Constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; y, por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística.</p>	<p>Económico. Cultura. Medio Ambiente Demanda Turística</p>
		<p>Organización Turística Según Koontz y Weihrich (1999), Define la organización como la identificación, clasificación de actividades requeridas, conjunto de actividades necesarias para alcanzar objetivos, asignación a un grupo de actividades a un administrador con poder de autoridad, delegación, coordinación, y estructura organizacional.</p>	<p>Publico Privado</p>
		<p>Dirección: Según: Koontz y O'Donnell: Define a la dirección como la función ejecutiva de guiar y vigilar a los subordinados. Fayol: Define a la dirección indirectamente al señalar: “una vez constituido el grupo social, se trata de hacerlo funcionar. Tal es la misión de la dirección”</p>	<p>Motivación Liderazgo Comunicación</p>
		<p>Control. -Es la función administrativa por medio de la cual se evalúa el rendimiento. Para Robbins (1996) el control puede definirse como «el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa» (p.654).</p>	<p>Evaluación Medición. Corrección del proceso</p>



CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Alcance del estudio

La investigación es de tipo **descriptivo**, porque se describió cómo es la gestión de los recursos turísticos de la municipalidad del distrito de San Sebastián a través de la información que se recabo en la Municipalidad.

3.2 Diseño de la investigación

El estudio tiene un diseño *no experimental – transversal*, ya que la variable de estudio no sufrió ninguna alteración, ni fueron manipuladas, contrariamente, estas fueron analizadas en su contexto natural, recibiendo la información a través del cuestionario que ha sido aplicado. Y se dice que es transversal, porque el estudio se realizó en un solo momento, que en este caso se ha desarrollado para el año 2020.

3.3 Población

La población de estudio para la presente investigación estuvo compuesta por todos los trabajadores de la Municipalidad de San Sebastián representado por 27 trabajadores, que fue todo el universo de la muestra representativa de toda su población.

Por lo tanto, la muestra se tomó de toda la población de 27 trabajadores.



3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

La recolección de datos para la presente investigación se realizó a través de la técnica denominada *encuesta* y como instrumento se hizo uso de un *cuestionario*.

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario

El diseño del cuestionario fue dividido en cuatro secciones:

- a) Situación de la planificación turística de la gestión de recursos turísticos en la municipalidad distrital de San Sebastián
- b) Situación de la organización turística en la gestión de recursos turísticos de la municipalidad distrital de San Sebastián.
- c) Situación de la dirección de la gestión de los recursos turísticos en la municipalidad distrital de San Sebastián.
- d) Situación del control de la gestión de los recursos turísticos en la municipalidad distrital de San Sebastián.

3.5 Validez y Confiabilidad de Instrumentos

Con la finalidad de realizar la validación y confiabilidad del contenido se utilizó la validación de expertos, con la intención de mejorar la elaboración y redacción de los cuestionarios, con la finalidad de contar con instrumentos válidos para ser aplicados.

3.6 Plan de Análisis de Datos

En cuanto al método de análisis de datos que se aplicó en la presente investigación. Esta presenta tres etapas, las cuales son descritas a continuación:



- a) **Codificación.** En esta etapa las variables de estudio fueron codificadas de acuerdo con la magnitud de la escala de medición que correspondió, siendo estas de tipo categóricas, numéricas, etc.
- b) **Tabulación.** Posterior a la codificación, se tabulo los datos, a su vez, se determinó la magnitud y descripción de resultados, para propósitos del análisis e interpretación de tablas y gráficos.
- c) **Construcción de tablas estadísticas.** Las construcciones de las tablas para el respectivo análisis se realizaron a través del paquete estadístico STATA 15.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1. Presentación y Fiabilidad del Instrumento Aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para describir la Gestión de los recursos turísticos en la municipalidad distrital de San Sebastián, Cusco 2020, se encuestó a 27 trabajadores, en el que se consideró 24 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Gestión Turística	Planificación Turística	Económico	1,2
		Cultura	3,4
		Medio Ambiente	5,6
		Demanda Turística	7,8
	Organización Turística	Publico	9,10
		Privado	11,12
	Dirección	Motivación	13,14
		Liderazgo	15,16
		Comunicación	17,18
		Evaluación	19,20
	Control	Medición	21,22
		Corrección del Proceso	23,24

Fuente: Elaboración propia



Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de baremación e interpretación.

Tabla 2

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy Malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular
3,41 – 4,20	Bueno
4,21 – 5,00	Muy Bueno

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en la descripción Gestión de los recursos turísticos en la municipalidad distrital de San Sebastián, Cusco 2020. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se consideró lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:



Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.956	24

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.956 por lo que se estableció que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

4.2. Resultados de las dimensiones de la variable gestión turística

Para describir la gestión de los recursos turísticos en la municipalidad distrital de San Sebastián, Cusco 2020, se describió las dimensiones: planificación turística, organización turística, dirección y control. Los resultados se presentan a continuación:

4.2.1 Planificación Turística

El objetivo es describir de qué manera se realiza la Planificación Turística de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.

A) Resultados de los indicadores de la Dimensión Planificación Turística

Tabla 4

Indicadores de la dimensión planificación turística

	Económico		Cultura		Medio Ambiente		Demanda Turística	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	4	14.8%	0	0.0%	4	14.8%	6	22.2%
Malo	9	33.3%	0	0.0%	7	25.9%	4	14.8%
Regular	1	3.7%	6	22.2%	6	22.2%	4	14.8%
Bueno	10	37.0%	13	48.1%	6	22.2%	10	37.0%
Muy bueno	3	11.1%	8	29.6%	4	14.8%	3	11.1%
Total	27	100.0%	27	100.0%	27	100.0%	27	100.0%

Fuente: Elaboración propia

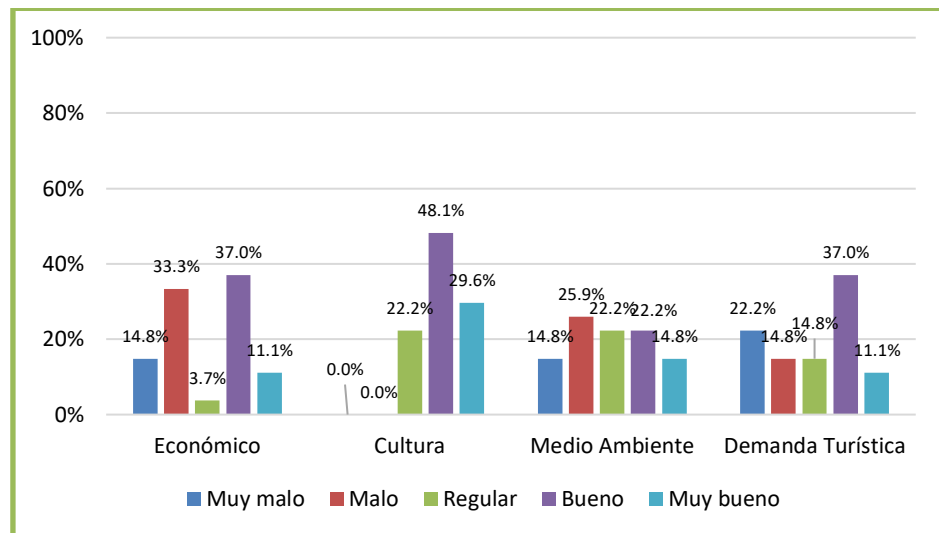


Figura 1: Indicadores de la dimensión planificación turística

Interpretación y Análisis:

La tabla 4 y figura 1 muestra el indicador económico de la dimensión planificación turística se considera muy bueno el 11.1%, el 37.0% considera bueno, el 3.7% considera regular, el 33.3% considera malo y el 14.8% considera muy malo.

El indicador cultura donde se considera el 29.6% muy bueno, el 48.1% bueno, el 22.2% regular, el 0.0% considera malo y muy malo.

En cuanto al indicador medio ambiente el 14.8% se considera muy bueno, el 22.2% considera bueno, el 22.2% considera de manera regular, el 25.9% considera malo y el 14.8% ha considera muy malo.

En cuanto al indicador demanda turística el 11.1% considero muy bueno, el 37.0% considera bueno, el 14.8% considera regular, el 14.8% considera malo y el 22.2% considera muy malo.



B) Resultados de la Dimensión Planificación Turística

Tabla 5

Planificación turística

	f	%
Muy malo	1	3.7%
Malo	6	22.2%
Regular	10	37.0%
Bueno	6	22.2%
Muy bueno	4	14.8%
Total	27	100.0%

Fuente: Elaboración propia

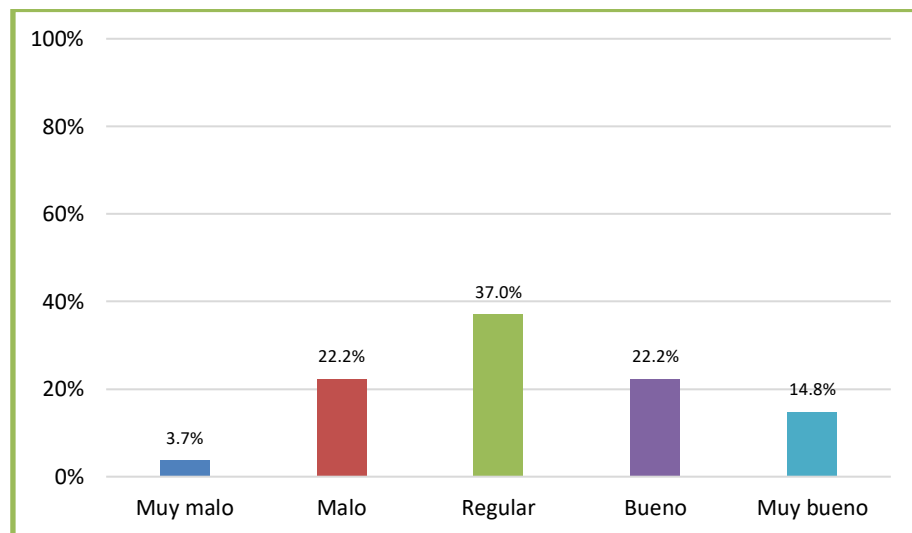


Figura 2: Planificación turística

Interpretación y Análisis:

La tabla 5 y figura 2 muestra que la planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística.



De manera que la información obtenida en las encuestas realizadas a los trabajadores de la municipalidad distrital de San Sebastián se tiene como resultados lo siguiente: el 14.8% muy bueno, el 22.2% bueno, el 37.0% regular, el 22.2% malo y el 3.7% muy malo por lo que se considera deficiente la planificación turística en cuanto a la gestión de los recursos turísticos del distrito de San Sebastián Cusco 2020.

4.2.2 Organización Turística

El objetivo determinar cómo se realiza la organización de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.

A) Resultados de los indicadores de la Dimensión Organización Turística.

Tabla 6

Indicadores de la dimensión organización turística.

	Publico		Privado	
	f	%	f	%
Muy malo	5	18.5%	4	14.8%
Malo	5	18.5%	7	25.9%
Regular	6	22.2%	6	22.2%
Bueno	8	29.6%	4	14.8%
Muy bueno	3	11.1%	6	22.2%
Total	27	100.0%	27	100.0%

Fuente: Elaboración propia

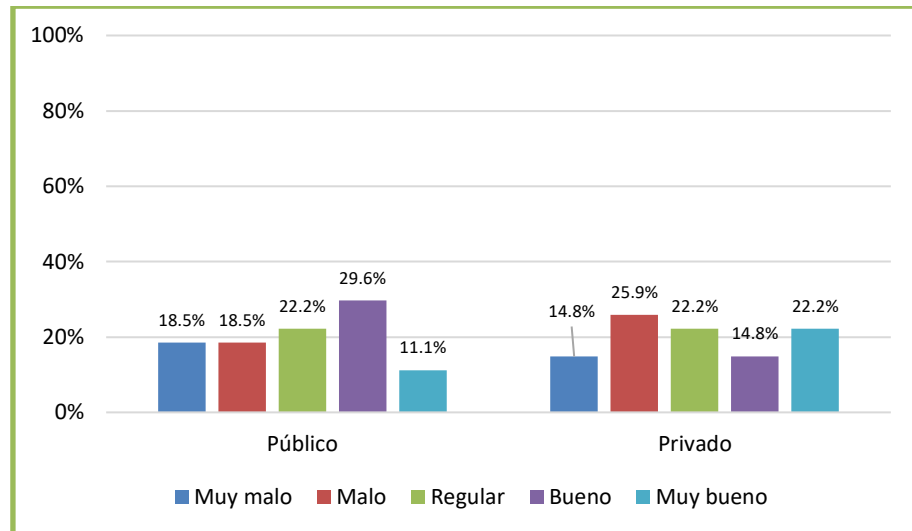


Figura 3: Indicadores de la organización turística.

Interpretación y Análisis:

La tabla 6 y figura 3 muestra que en el indicador público de la dimensión organización turística considera el 11.1% muy bueno, el 29.6% bueno, el 22.2% regular, el 25.9% malo y el 18.5% muy malo.

En cuanto al indicador privado se considera el 22.2% muy bueno, el 14.8% bueno, el 22.2% regular, el 25.9% malo y el 14.8% muy malo.

B) Resultados de la Dimensión Organización Turística

Tabla 7

Organización turística

	f	%
Muy malo	5	18.5%
Malo	3	11.1%
Regular	12	44.4%
Bueno	2	7.4%
Muy bueno	5	18.5%
Total	27	100.0%

Fuente: Elaboración propia

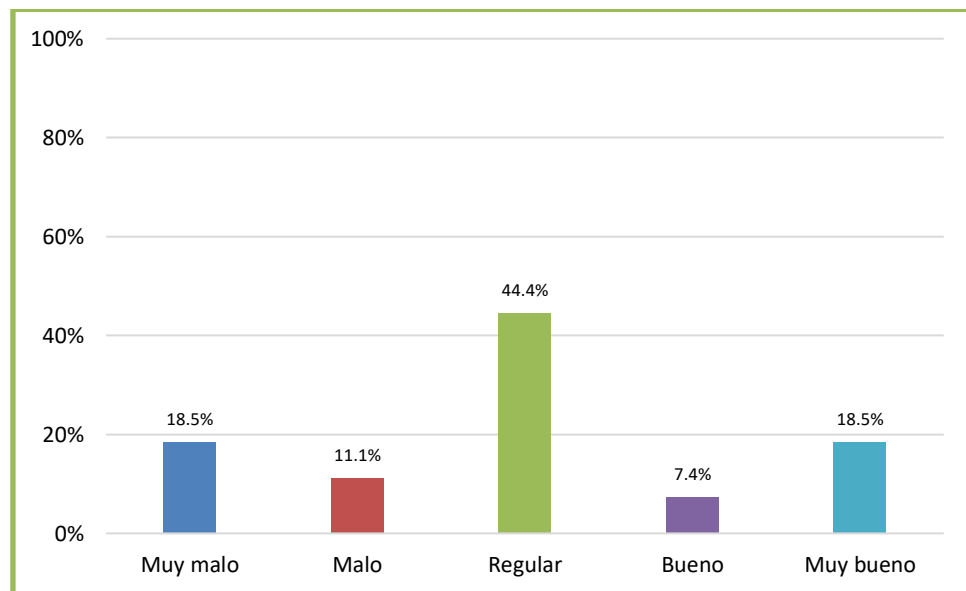


Figura 4: Organización turística

Interpretación y Análisis:

La tabla 7 y figura 4 muestra La organización turística como la identificación, clasificación de actividades requeridas, conjunto de actividades necesarias para alcanzar objetivos, asignación a un grupo de actividades a un administrador con poder de autoridad, delegación, coordinación y estructura organizacional.

Se muestra los siguientes resultados el 18.5% muy bueno, el 7.4% bueno, el 44.4% regular, el 11.1% malo y el 18.5% muy malo, se observa la organización turística de manera deficiente en cuanto a la gestión de los recursos turísticos en la municipalidad distrital de San Sebastián Cusco 2020.

4.2.3 Dirección

El objetivo es determinar cómo es la dirección de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.



A) Resultados de los indicadores de la Dimensión Dirección

Tabla 8

Indicadores de la dimensión dirección

	Motivación		Liderazgo		Comunicación	
	f	%	f	%	f	%
Muy malo	4	14.8%	1	3.7%	1	3.7%
Malo	6	22.2%	7	25.9%	3	11.1%
Regular	5	18.5%	3	11.1%	7	25.9%
Bueno	7	25.9%	11	40.7%	9	33.3%
Muy bueno	5	18.5%	5	18.5%	7	25.9%
Total	27	100.0%	27	100.0%	27	100.0%

Fuente: Elaboración propia

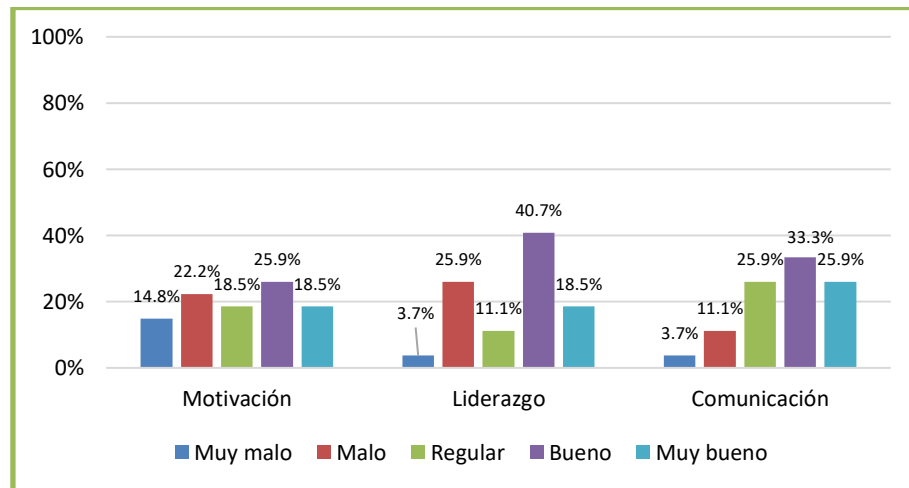


Figura 5: Indicadores de la dimensión dirección

Interpretación y Análisis:

La tabla 8 figura 5 muestra el indicador motivación de la dimensión dirección considera muy bueno el 18.5%, el 25.9% considera bueno, el 18.5% considera regular, el 22.2% considera malo y el 14.8% considera muy malo.

El indicador liderazgo considera el 18.5% muy bueno, el 40.7% bueno, el 11.1% regular, el 25.9% considera malo y el 3.7% muy malo.



En cuanto al indicador comunicación el 25.9% considera muy bueno, el 33.3% considera bueno, el 25.9% considera regular, el 11.1% considera malo y el 3.7% considera muy malo.

B) Resultados de la Dimensión Dirección

Tabla 9

Dirección

	f	%
Muy malo	0	0.0%
Malo	9	33.3%
Regular	4	14.8%
Bueno	9	33.3%
Muy bueno	5	18.5%
Total	27	100.0%

Fuente: Elaboración propia

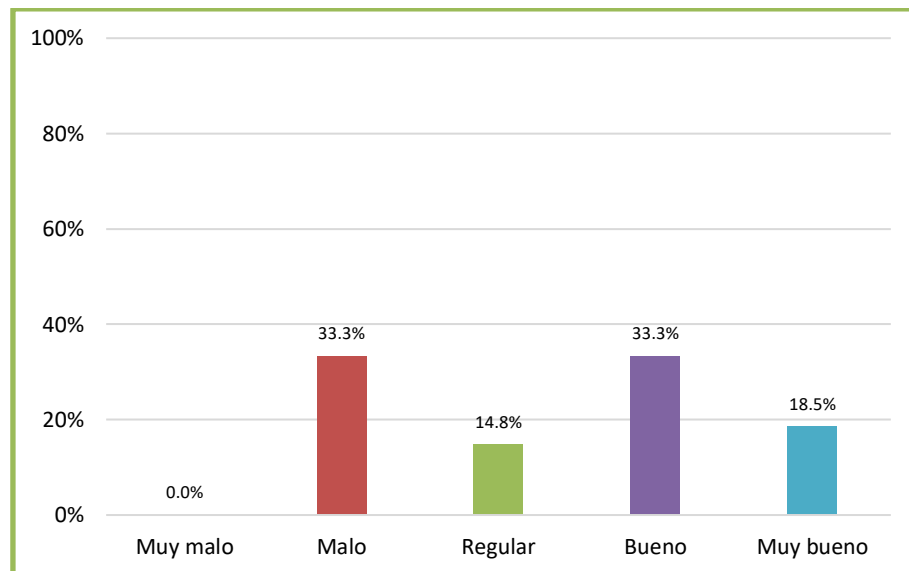


Figura 6: Dirección

Interpretación y Análisis:

La tabla 9 y figura 6 muestra La dirección indirectamente al señalar: “una vez constituido el grupo social, se trata de hacerlo funcionar. Tal es la misión de la dirección.



Para la dimensión dirección se obtuvo los resultados siguientes el 18.5% muy bueno, el 33.3% bueno, el 14.8% regular, el 33.3% malo y el 0.0% muy malo. La dirección de la gestión de los recursos turísticos no es adecuada en la municipalidad distrital de San Sebastián, Cusco 2020.

4.2.4 Control

El objetivo determinar cómo se realizó el control de las actividades Turísticas de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.

A) Resultados de los indicadores de la Dimensión Control

Tabla 10

Indicadores de la dimensión control

	Evaluación		Medición		Corrección del Proceso	
	f	%	f	%	f	%
Muy malo	1	3.7%	2	7.4%	1	3.7%
Malo	5	18.5%	3	11.1%	10	37.0%
Regular	6	22.2%	6	22.2%	4	14.8%
Bueno	9	33.3%	9	33.3%	7	25.9%
Muy bueno	6	22.2%	7	25.9%	5	18.5%
Total	27	100.0%	27	100.0%	27	100.0%

Fuente: Elaboración propia

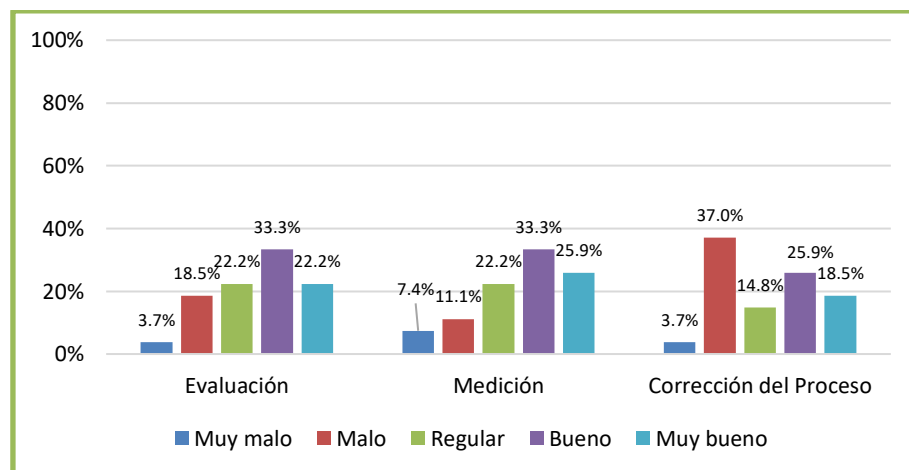


Figura 7: Indicadores de la dimensión control



Interpretación y Análisis:

La tabla 10 y figura 7 muestra el indicador evaluación de la dimensión control considera muy bueno el 22.2%, el 33.3% considera bueno, el 22.2% considera regular, el 18.5% considera malo y el 3.7% considera muy malo.

El indicador medición considera el 25.9% muy bueno, el 33.3% bueno, el 22.2% regular, el 11.1% considera malo y el 7.4% muy malo.

En cuanto al indicador corrección del proceso el 18.5.% considera muy bueno, el 25.9% considera bueno, el 14.8% considera regular, el 37.0% considera malo y el 3.7% considera muy malo.

B) Resultados de la Dimensión Control

Tabla 11

Control

	f	%
Muy malo	0	0.0%
Malo	4	14.8%
Regular	12	44.4%
Bueno	5	18.5%
Muy bueno	6	22.2%
Total	27	100.0%

Fuente: Elaboración propia

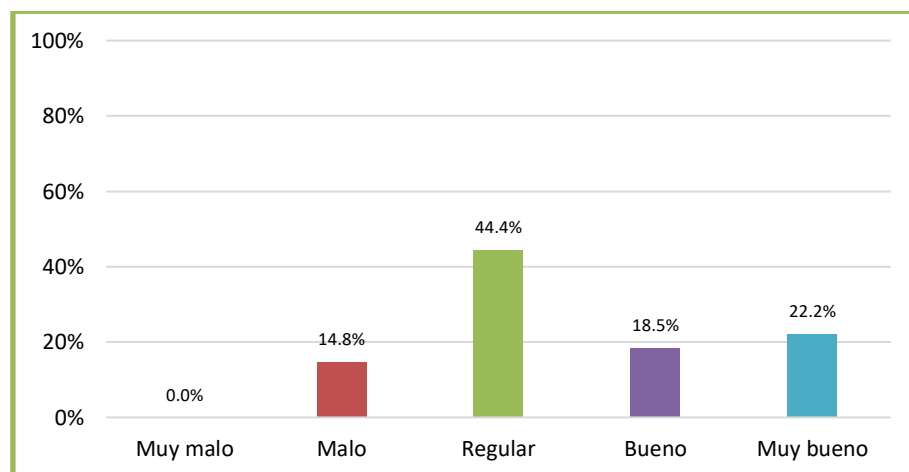


Figura 8: Control



Interpretación y Análisis:

La tabla 11 y figura 8 muestra Control como función administrativa por medio de la cual se evalúa el rendimiento, de las encuestas realizadas a los trabajadores de la municipalidad distrital de San Sebastián se tiene como resultados lo siguientes: el 22.2% muy bueno, el 18.5% bueno, el 44.4% regular, el 14.8% malo y el 0.0% muy malo. El control es deficiente en la gestión de los recursos turísticos en la municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.

4.3. Resultado de la Variable Gestión Turística

Tabla 12

Gestión Turística

	f	%
Muy malo	0	0.0%
Malo	6	22.2%
Regular	9	33.3%
Bueno	7	25.9%
Muy bueno	5	18.5%
Total	27	100.0%

Fuente: Elaboración propia

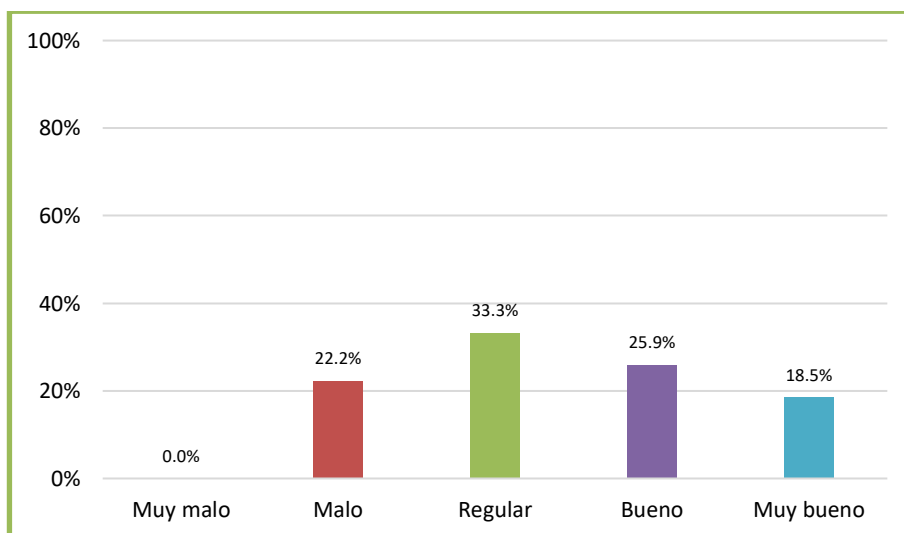


Figura 9: Gestión Turística



Interpretación y Análisis:

La tabla 14 y figura 11 muestra La gestión turística de la municipalidad distrital de San Sebastián de acuerdo con las encuestas realizadas a los trabajadores de la municipalidad se obtuvo como resultado en un porcentaje de 33.3% regular, el 25.9% bueno, el 22.2% malo, el 18.5 muy bueno y el 0.0% muy malo.

De manera que la información obtenida en cuanto a la gestión de los recursos turísticos que se realiza en la municipalidad distrital de San Sebastián, Cusco 2020 existe deficiencias y es inadecuada.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión

5.1.1 Descripción de hallazgos más relevantes

La presente investigación se realizó en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020. teniendo como objetivo general determinar cómo se realiza la Gestión de los Recursos Turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.

Habiéndose concluido con la investigación y aplicado la encuesta a 27 trabajadores se obtuvieron resultados muy inadecuados, respecto a la gestión turística en la Municipalidad Provincial de San Sebastián, los mismos que se desarrollaron a partir de la planificación, la organización, la dirección y el control, cuyos resultados en cada uno de ellos arrojaron que los gestores del turismo en la entidad y cada una de las dimensiones antes mencionadas son muy inadecuados y no aportan a una eficaz gestión del turismo.

Así mismo los trabajadores manifestaron que la gestión turística de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián lo que se puede apreciar en los siguientes resultados como resultado en un porcentaje de 33.3% regular, el 25.9% bueno, el 22.2% malo, el 18.5 muy bueno y el 0.0% muy malo.



La gestión turística de la Municipalidad distrital de San Sebastián, la planificación es deficiente como resultado en un porcentaje de 37.0% regular 14.8% muy bueno, el 22.2% bueno, el 22.2% malo y el 3.7% muy malo, los instrumentos de gestión que cuenta dicha entidad para la gestión del turismo son muy inadecuados.

La Municipalidad distrital de San Sebastián en cuanto a la organización se da de manera deficiente de acuerdo con el porcentaje obtenido resultados de las encuestas realizadas el 44.4% regular, el 18.5% muy bueno, el 7.4% bueno, el 11.1% malo y el 18.5% muy malo.

De igual manera respecto a la dirección de la gestión turística de la Municipalidad distrital de San Sebastián no es adecuado, el 18.5% muy bueno, el 33.3% bueno, el 14.8% regular, el 33.3% malo y el 0.0% muy malo.

El control de la gestión turística, de la Municipalidad distrital de San Sebastián resulta deficiente, ya que en los resultados se demuestra lo siguiente: el 22.2% muy bueno, el 18.5% bueno, el 44.4% regular, el 14.8% malo y el 0.0% muy malo.

5.1.2 Limitaciones del estudio

La limitación el acceso restringido a la municipalidad por la coyuntura que se viene atravesando por la pandemia del COVID-19.

Limitación del presente estudio es el período tiempo limitado para conocer y evaluar de cómo se desarrolla la gestión de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.



5.1.3 Comparación crítica con la literatura existente

El trabajo de investigación “La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, provincia Jorge Basadre, periodo 2017”.

Para establecer la relación existente entre la gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017, considera la organización para realizar el estudio de gestión turística municipal.

En el presente trabajo de investigación “Gestión de los Recursos turísticos en la Municipalidad Distrital de San Sebastián Cusco 2020”, se considera la planificación turística, organización turística, dirección y control para determinar y evaluar cómo es la gestión.

5.1.4 Implicancias del estudio

La presente investigación, muestra aspectos importantes que se deben de tomar en cuenta en el desarrollo de la vida laboral de los gestores del turismo, en especial debe de ser considerado como política de gobierno por parte de los titulares de los gobiernos locales, regionales y nacionales, con el objetivo de mejorar y coadyuvar a una adecuada gestión del turismo, el mismo que será complemento para preservar los restos arqueológicos y riquezas turísticas con la que cuenta cada localidad y así mismo contribuir para el desarrollo económico de la población puesto que la actividad turística genera ingresos económicos que permite mejorar la calidad de vida de los habitantes y promover la mejora de la gestión turística en el distrito de San Sebastián con



la implementación de taller para capacitar al personal para que desarrolle su labor de mejor manera la gestión.

5.2 Propuesta

5.2.1 Nombre de la Propuesta:

Taller de capacitación para personal de la gerencia de Desarrollo Económico para mejorar la gestión de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián 2020, se pueda aprovechar de manera los atractivos existentes.

“Fortaleciendo la gestión de los recursos turísticos de la Municipalidad distrital de San Sebastián”

a. Lugar

Departamento del Cusco.

Provincia del Cusco.

Distrito de San Sebastián.

Municipalidad distrital de San Sebastián.

b. Objetivos

- Capacitar a los trabajadores de la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad distrital de San Sebastián Cusco 2020.
- Mejorar la gestión de los recursos turísticos del distrito de San Sebastián.
- Dar a conocer que el distrito de San Sebastián cuenta con grupos arqueológicos que son un gran potencial turístico.



- Desarrollar temas relacionados a gestión turística para incrementar las capacidades del personal que labora en la gerencia de desarrollo económico.

c. Justificación

Se realizó el estudio de investigación de la gestión de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco 2020, es necesario realizar el taller de capacitación en gestión.

La importancia de realizar una adecuada gestión turística en la municipalidad distrital es oportuna para permitir que se logren mejores condiciones para desarrollar y fortalecer los recursos turísticos existentes en el distrito de San Sebastián, relacionados al desarrollo de la comercialización de bienes y servicios, contribuyendo a mejorar la calidad de vida del poblador y del distrito.

d. Descripción

Se tiene por objetivo la mejorar la gestión de los recursos turísticos en el distrito de la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco 2020, el taller será dirigido al personal que labora en la Gerencia de Desarrollo Económico.

Las charlas deberán realizarse 3 veces por mes se tendrá en cuenta los temas que deberán ser reforzados, la participación de los trabajadores será realizará mediante Meet por la coyuntura que se atraviesa.

Se deberá acompañar con materiales diapositivas y videos durante la capacitación por el Meet.



La exposición de cada taller de capacitación deberá tener un tiempo de duración de 3 horas por sesión, con la utilización de diapositivas y videos.

Los temas para tratar los siguientes:

- Beneficios del turismo para el desarrollo económico del distrito.
- Difusión Cultural y expresiones artísticas.
- La importancia del turismo para el desarrollo de su localidad.
- Gestión turística conceptos generales y su importancia.
- Identidad Cultural, compromiso cultural, herencia.
- Sensibilización para protección del medio ambiente.

e. Metas

Afianzar de manera óptima la gestión de los recursos turísticos de la Municipalidad distrital de San Sebastián.

Lograr una eficiente gestión de los recursos turísticos de la gestión de los recursos turísticos.

Capacitar al 100% de los trabajadores de la gerencia de desarrollo económico en gestión turística.

f. Presupuesto

TITULO	PRESUPUESTO
Entidad	Municipalidad distrital de San Sebastián.
Ejecución	Gerencia de Desarrollo Económico
Taller	Fortaleciendo la gestión de los recursos turísticos de la Municipalidad distrital de San Sebastián.
Localidad	San Sebastián Cusco
Presupuesto	10,000.00 Nuevos Soles
Duración	04 Meses

Fuente: Elaboración propia



g. Beneficiarios

Trabajadores de la gerencia de Desarrollo Económico.

La población del distrito de San Sebastián.

h. Responsables

Municipalidad distrital de San Sebastián

Gerencia de Desarrollo Económico.



CONCLUSIONES

1. En la presente investigación se determinó cómo se realiza la Gestión de los Recursos Turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, se ha demostrado que es inadecuado y deficiente que se obtuvo de acuerdo con el resultado de las encuestas realizadas que arrojó regular en un 33.3% como resultado final que se obtuvo de las 4 dimensiones como: la planificación, la organización, dirección y control.
2. La investigación determinó en cuanto a la planificación turística de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, es regular en un 37.0% por tanto es de manera deficiente.
3. La investigación determinó en cuanto a la organización de los recursos turísticos en la Municipalidad de San Sebastián Cusco, es regular en un 44.4% se ha demostrado que es de manera deficiente e insuficiente.
4. La investigación determinó en cuanto a la dirección de los recursos turísticos en la Municipalidad de San Sebastián Cusco, es regular en un 33.4% se ha demostrado no adecuada.
5. La investigación determinó en cuanto al control de los recursos turísticos en la Municipalidad de San Sebastián Cusco, es regular en un 44.4% se ha demostrado que es de manera deficiente.



RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Municipalidad distrital de San Sebastián realizar la Gestión de los Recursos Turísticos tomar en cuenta los resultados de la presente investigación.
2. Se recomienda a la Municipalidad distrital de San Sebastián para realizar la planificación turística de los recursos contando con personal especializado para que desarrollen una adecuada planificación turística dentro de las funciones y competencias de la municipalidad.
3. Se recomienda a la Municipalidad distrital de San Sebastián en cuanto a la organización de los recursos turísticos promover la inversión privada de esta forma se contribuirá al desarrollo económico de la población.
4. Se recomienda a la Municipalidad distrital de San Sebastián para mejorar la dirección de la gestión de los recursos turísticos realizar la ejecución de los planes de acuerdo con la estructura organizacional.
5. Se recomienda a la Municipalidad distrital de San Sebastián en cuanto al control de la gestión de los recursos turísticos evaluar frecuentemente por resultados.
6. Se recomienda a la Municipalidad que mediante la Gerencia de Turismo y Cultura priorice los proyectos turísticos y de esta manera desarrollar la gestión turística de mejor manera.



BIBLIOGRAFÍA

- Ambientales, I. U. (2005). *Observatorio Mediambiental*. Obtenido de Observatorio Mediambiental.
- Bullon, R. (s.f.). Los Municipios Turísticos. *Los Municipios Turísticos*. Mexico 2009.
- Cortada., D. M. (2006). Turismo, Cultura y Desarrollo. *Turismo*
- Koontz, H. w. (s.f.). <http://funcionadministrativacontrol.blogspot.com/>. Obtenido de <http://funcionadministrativacontrol.blogspot.com/>
- Koontz, H. w. (s.f.). <http://funcionadministrativacontrol.blogspot.com/p/medicion-correccion-y-retroalimentacion.html>. Obtenido de <http://funcionadministrativacontrol.blogspot.com/p/medicion-correccion-y-retroalimentacion.html>
- Onduña Ponte, M. V. (s.f.). *Actividades de la Funcion Personal*.
- Pérez Porto, J y Gardey, A. (2010). *Definición de privado* . Obtenido de Definición de privado : <https://definicion.de/privado>
- Kahuazango, M. (s.f.). <https://www.monografias.com>. Obtenido de <https://www.monografias.com>
- Ley 27972, h. >. (s.f.). *Ley Orgánica de Municipalidades* .
- Merino., J. P. (2009). *Definición de público*. Obtenido de Definición de público: <https://definicion.de/publico>
- Ministros, P. d. (2013). *Presidencia del Consejo de Ministros*.
- Navarro, M. I. (2001). *Comunicacion Campo y Objeto de Estudio*. Mexico.
- Panosso, A. L. (s.f.). *Demanda turística*. Obtenido de Demanda turística.
- Pentur, M. d. (s.f.). Miembros de la Comisión PENTUR. *Ministerio de Comercio*. Pentur.
- Pinedo, J. R. (2018). Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios.



Pololikashvili, Z. (s.f.). Panorama del turismo internacional (2019),. *Panorama del turismo internacional*. Organización Mundial del Turismo edición 2019, OMT, Madrid, DOI.

Robbins S. (1999). *Comportamiento Organizacional*. Mexico.

Sebastian, M. D. (s.f.). *Plan de desarrollo local concertado 2017-2021*. Municipalidad de San Sebastian Cusco, Cusco-Peru.

Vadillo, M. T. (2013). *Liderazgo y Motivacion de Equipos de Trabajo*. Madrid: ESIC.

"Cultura". (30 de 09 de 2019). <https://www.significados.com/cultura>. Obtenido de <https://www.significados.com/cultura>.

"Economía". (29 de 11 de 2017). <https://www.significados.com/economia/>. Obtenido de <https://www.significados.com/economia/>.



ANEXOS



ANEXO N 01

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Título: Gestión de los Recursos Turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco 2020.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES			
DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE GESTION TURISTICA Asumir la coordinación con los actores para la planificación del destino, estableciendo el plan de trabajo del ente gestor a corto, mediano y largo plazo. Mincetur, Plan Estratégico Nacional de Turismo (Pentur 2012-2021)</p>	<p>El papel de la gestión de destinos es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas lo que requiere de competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones como funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Organización • Control • Dirección <p>(Manente -2008)</p>	<p>Planificación turística Constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; y, por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística.</p>	<p>Económico. Cultura. Medio Ambiente Demanda Turística</p>
		<p>Organización Turística Según Koontz y Weihrich (1999), define la organización como la identificación, clasificación de actividades requeridas, conjunto de actividades necesarias para alcanzar objetivos, asignación a un grupo de actividades a un administrador con poder de autoridad, delegación, coordinación, y estructura organizacional.</p>	<p>Publico Privado</p>
		<p>Dirección Según: Koontz y O'Donnell: Define a la dirección como la función ejecutiva de guiar y vigilar a los subordinados. Fayol: Define a la dirección indirectamente al señalar: “una vez constituido el grupo social, se trata de hacerlo funcionar. Tal es la misión de la dirección”</p>	<p>Motivación Liderazgo Comunicación</p>
		<p>Control Es la función administrativa por medio de la cual se evalúa el rendimiento. Para Robbins (1996) el control puede definirse como «el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa» (p.654).</p>	<p>Evaluación Medición Corrección del proceso</p>



ANEXO 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Gestión de los Recursos Turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>Problema general ¿Cómo es la Gestión de los Recursos Turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cómo es la Planificación Turística de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020?</p> <p>2. ¿Cómo es la Organización Turística de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020?</p> <p>3. ¿Cómo es la Dirección de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020?</p> <p>4. ¿Como se realiza el control de las actividades Turísticas de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020?</p>	<p>Objetivo general ¿Determinar cómo se realiza la Gestión de los Recursos Turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020?</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1. Determinar de qué manera es la Planificación Turística de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.</p> <p>2. Determinar cómo se realiza Organización de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.</p> <p>3. Determinar cómo es la Dirección de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.</p> <p>4. Determinar cómo se realiza el control de las actividades de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco, 2020.</p>	<p>Variable</p> <p>Gestión Turística</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificación turística. ▪ Organización turística. ▪ Dirección. ▪ Control. 	<p>Alcance de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación No experimental</p> <p>Enfoque Cualitativo</p> <p>Población de estudio Trabajadores y funcionarios de la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco 2020.</p> <p>Muestra 27 trabajadores</p>



ANEXO 3
MATRIZ DEL INSTRUMENTO

GESTION DE LOS RECURSOS TURISTICOS EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN SEBASTIAN CUSCO 2020						
TITULO						
Variable	Dimensiones	Indicadores	Peso	No Ítems	Ítems	Criterios de Evaluación
Gestión Turística	Planificación turística	Económico	25%	8	1. ¿Se utilizan los recursos turísticos existentes en el distrito de San Sebastián?	a) Nunca. b) Casi Nunca. c) A veces d) Casi Siempre. e) Siempre.
		Cultura			2. ¿Se considera el desarrollo económico del distrito cuando se realizan proyectos turísticos?	
		Medio Ambiental			3. ¿Se considera a la cultura como aspecto importante para el desarrollo del distrito?	
		Demanda Turística			4. ¿Se promociona las expresiones culturales que tiene el distrito de San Sebastián?	
	Organización Turística	Publico	25%	4	5. ¿Se considera el cuidado del medio ambiente al momento de realizar la planificación de los recursos turísticos?	
		Privado			6. ¿Se toman acciones para proteger el medio ambiente dentro del desarrollo del turismo?	
Dirección	Motivación	25%	6	7. ¿Se toma en cuenta la demanda turística para realizar proyectos en turismo?		
	Liderazgo Comunicación			8. ¿Se realiza el análisis de la demanda turística para la gestión de los recursos turísticos del distrito?		
					9. Se financia con aportes estatales la promoción turística del distrito?	
					10. ¿Se prioriza la inversión pública para proyectos turísticos?	
					11. El sector privado tiene participación en las actividades turísticas que realiza la gerencia?	
					12. ¿Existe inversión privada para el desarrollo del turismo en el distrito?	
					13. ¿Existe motivación para realizar gestión de los recursos turísticos del distrito de San Sebastián?	
					14. ¿Se motiva al personal y funcionarios de las diferentes áreas de la gerencia?	
					15. ¿Se considera el liderazgo importante para tomar acciones dentro de la gestión para el desarrollo del turismo?	
					16. Se toma en cuenta para las capacitaciones el liderazgo que existe dentro de la institución pública?	
					17. ¿Existe comunicación continua entre las diferentes áreas para el cumplimiento de las labores de los trabajadores?	
					18. ¿Se comunica oportunamente cambios en los procesos que se realiza para una mejor gestión?	



	Control	Evaluación	25%	6	19. ¿Se determina y evalúa las funciones que realizan los trabajadores y funcionarios?	
		Medición			20. ¿Se realiza de manera permanente la evaluación y observación de los procesos de gestión?	
		Corrección del Proceso			21. ¿Se mide de forma continua la labores que se realizan en las diferentes áreas de la gerencia? 22. ¿Se mide las capacidades de los trabajadores por gerencias y su desempeño en las áreas correspondientes? 23. ¿Se corrige las fallas que se pudiera presentar durante la gestión y los procesos de manera oportuna? 24. ¿Se capacita al personal que labora y funcionarios para que la labor que realicen sea productiva y eficiente?	
		TOTAL	100%	24		



ANEXO 4

Procedimiento de la Baremación

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento: $\bar{X}_{max} = 5$

Promedio mínimo de los ítems instrumento: $\bar{X}_{min} = 1$

Rango: $R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 4$

Amplitud: $A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{4}{5} = 0.80$

Construcción de la Baremación:

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular
3,41 – 4,20	Bueno
4,21 – 5,00	Muy bueno



RESULTADOS DE LOS ITEMS DEL CUESTIONARIO

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
P1	¿Se utilizan los recursos turísticos existentes en el distrito de San Sebastián?	8	29.6%	6	22.2%	7	25.9%	5	18.5%	1	3.7%
P2	¿Se considera el desarrollo económico del distrito cuando se realizan proyectos turísticos?	2	7.4%	5	18.5%	8	29.6%	6	22.2%	6	22.2%
P3	¿Se considera a la cultura como aspecto importante para el desarrollo turístico del distrito?	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	22.2%	21	77.8%
P4	¿Se promociona las expresiones culturales que tiene el distrito de San Sebastián?	5	18.5%	5	18.5%	7	25.9%	7	25.9%	3	11.1%
P5	¿Se considera el cuidado del medio ambiente al momento de realizar la planificación de los recursos turísticos?	5	18.5%	4	14.8%	10	37.0%	5	18.5%	3	11.1%
P6	¿Se toman acciones para proteger el medio ambiente dentro del desarrollo del turismo?	2	7.4%	8	29.6%	9	33.3%	5	18.5%	3	11.1%
P7	¿Se toma en cuenta la demanda turística para realizar proyectos en turismo?	5	18.5%	5	18.5%	8	29.6%	6	22.2%	3	11.1%
P8	¿Se realiza análisis de la demanda turística para la gestión de los recursos turísticos?	4	14.8%	5	18.5%	8	29.6%	7	25.9%	3	11.1%
P9	¿El sector público realiza la promoción turística del distrito?	4	14.8%	3	11.1%	12	44.4%	5	18.5%	3	11.1%
P10	¿Se prioriza la inversión pública para proyectos turísticos?	6	22.2%	2	7.4%	10	37.0%	6	22.2%	3	11.1%
P11	¿El sector privado tiene participación en las actividades turísticas que realiza la gerencia?	3	11.1%	7	25.9%	10	37.0%	2	7.4%	5	18.5%
P12	¿existe inversión privada para el desarrollo del turismo en el distrito?	6	22.2%	5	18.5%	5	18.5%	5	18.5%	6	22.2%
P13	¿existe motivación para realizar la gestión de los recursos turísticos del distrito de San Sebastián?	3	11.1%	4	14.8%	9	33.3%	5	18.5%	6	22.2%
P14	¿Se motiva al personal y funcionarios de las diferentes áreas de la gerencia?	5	18.5%	4	14.8%	12	44.4%	2	7.4%	4	14.8%
P15	¿Se considera el liderazgo importante para tomar acciones dentro de la gestión para el desarrollo del turismo?	1	3.7%	2	7.4%	7	25.9%	10	37.0%	7	25.9%
P16	¿Se toma en cuenta para las capacitaciones el liderazgo que existe dentro de la institución pública?	3	11.1%	7	25.9%	6	22.2%	9	33.3%	2	7.4%
P17	¿Existe comunicación continua entre las diferentes áreas para el cumplimiento de las labores?	1	3.7%	2	7.4%	10	37.0%	9	33.3%	5	18.5%
P18	¿Se comunica de manera oportuna cambios que pudieran presentarse dentro de la realización de las actividades?	1	3.7%	3	11.1%	9	33.3%	8	29.6%	6	22.2%
P19	¿Se determina y evalúa las funciones que realizan los trabajadores y funcionarios?	1	3.7%	2	7.4%	11	40.7%	7	25.9%	6	22.2%
P20	¿Se realiza de manera permanente la evaluación y observación de los procesos de gestión?	1	3.7%	3	11.1%	10	37.0%	9	33.3%	4	14.8%
P21	¿Se mide de forma continua la labores que se realizan en las diferentes áreas de la gerencia de desarrollo Económico?	0	0.0%	5	18.5%	8	29.6%	10	37.0%	4	14.8%
P22	¿Se mide las capacidades de los trabajadores por gerencias y su desempeño en las áreas correspondientes?	2	7.4%	1	3.7%	10	37.0%	9	33.3%	5	18.5%
P23	¿Se corrige las fallas que se pudiera presentar durante la gestión y los procesos que se desarrolla en la gerencia de desarrollo económico	1	3.7%	2	7.4%	13	48.1%	8	29.6%	3	11.1%
P24	¿Se capacita al personal que labora y funcionarios para que la labor que realicen sea productiva y eficiente?	4	14.8%	5	18.5%	10	37.0%	3	11.1%	5	18.5%



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

CUESTIONARIO APLICADO A LOS TRABAJADORES DE LA GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN SEBASTIAN CUSCO 2020.

A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones a cerca de la gestión de los recursos turísticos en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco-2020, Marcar con una "X" en el casillero que corresponda a la valoración que considere más apropiada a la realidad.

Nº	Ítems	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	¿Se utilizan los recursos turísticos existentes en el distrito de San Sebastián?					
2	¿Se considera el desarrollo económico del distrito cuando se realizan proyectos turísticos?					
3	¿Se considera a la cultura como aspecto importante para el desarrollo turístico del distrito?					
4	¿Se promociona las expresiones culturales que tiene el distrito de San Sebastián?					
5	¿Se considera el cuidado del medio ambiente al momento de realizar la planificación de los recursos turísticos?					
6	¿Se toman acciones para proteger el medio ambiente dentro del desarrollo del turismo?					
7	¿Se toma en cuenta la demanda turística para realizar proyectos en turismo?					
8	¿Se realiza análisis de la demanda turística para la gestión de los recursos turísticos?					
9	¿El sector público realiza la promoción turística del distrito?					
10	¿Se prioriza la inversión pública para proyectos turísticos?					
11	¿El sector privado tiene participación en las actividades turísticas que realiza la gerencia?					
12	¿existe inversión privada para el desarrollo del turismo en el distrito?					
13	¿existe motivación para realizar la gestión de los recursos turísticos del distrito de San Sebastián?					
14	¿Se motiva al personal y funcionarios de las diferentes áreas de la gerencia?					
15	¿Se considera el liderazgo importante para tomar acciones dentro de la gestión para el desarrollo del turismo?					
16	¿Se toma en cuenta para las capacitaciones el liderazgo que existe dentro de la institución pública?					
17	¿Existe comunicación continua entre las diferentes áreas para el cumplimiento de las labores?					
18	¿Se comunica de manera oportuna cambios que pudieran presentarse dentro de la realización de las actividades?					
19	¿Se determina y evalúa las funciones que realizan los trabajadores y funcionarios?					
20	¿Se realiza de manera permanente la evaluación y observación de los procesos de gestión?					
21	¿Se mide de forma continua la labores que se realizan en las diferentes áreas de la gerencia de desarrollo Económico?					
22	¿Se mide las capacidades de los trabajadores por gerencias y su desempeño en las áreas correspondientes?					
23	¿Se corrige las fallas que se pudiera presentar durante la gestión y los procesos que se desarrolla en la gerencia de desarrollo económico					
24	¿Se capacita al personal que labora y funcionarios para que la labor que realicen sea productiva y eficiente?					

Gracias por su colaboración



ANEXO 5

Registro fotográfico

Foto 1. Plaza de Armas del Distrito de San Sebastián.



Fuente: (Miranda, 2014).

Foto 2. Zona Arqueológica de Inkiltambo.



Fuente: (Ñuqanchick, 2018)



Foto 3. Zona Arqueológica de Qolqapampa.



Fuente: (iperu.org, 2016)

Foto 4. Templo de San Sebastián.



Fuente: (Ñuqanchik, 2016)



Foto 5. Huaca – Inkiltambo.



Fuente: (Ñuqanchick, 2018)

Foto 6. Huaca y Zona Ceremonial Inkiltambo.



Fuente: (Ñuqanchick, 2018)



Foto 7. Camino Principal Inkiltambo



Fuente: (Ñuqanchick, 2018)

Foto 8. Zona Arqueológica de Inkiltambo



Fuente: (Municipalidad Dist. de San Sebastian, 2017)