



Título : ACCESO AL CRÉDITO FINANCIERO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS MICROEMPRESAS DE LOS CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD DEL CUSCO – 2015.

Autores : - Abigail Valdivia Quispe
- Paola Loaiza Dueñas

Fecha : 26-07-2016

RESUMEN

En la actualidad las microempresas representan aproximadamente el 98% del universo de empresas, participan de forma muy representativa en las ventas totales, las exportaciones, el PBI y el empleo, constituyéndose el principal motor de desarrollo de un país. La investigación se realizó a las microempresas de los centros comerciales: Confraternidad, el Paraíso y el Molino, cuyo problema es el bajo nivel de crecimiento empresarial, debido a factores que limitan acceder al crédito financiero. El objetivo fue determinar el grado de relación del acceso al crédito financiero y el crecimiento empresarial de las microempresas de los centros comerciales de la ciudad del Cusco – 2015. La investigación pertenece al

enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo/correlacional, con diseño no experimental. La población de estudio fue de 1,857 microempresas y se aplicó el instrumento a una muestra de 318 microempresas. Los resultados de la investigación al 95% de confiabilidad mediante la Correlación de Pearson, evidencia que el acceso al crédito financiero presentan relación negativa al 32.9% con el crecimiento empresarial de las microempresas de los centros comerciales de la ciudad del Cusco, es decir el acceso al crédito financiero tiene muchas limitaciones, por lo que a mayores limitantes de accesibilidad al crédito Financiero

menor será el crecimiento empresarial en estas microempresas, con un valor de $p = 0.000 < 0.05$.

PALABRAS CLAVES: Acceso al crédito financiero - crecimiento empresarial.



ABSTRACT

Nowadays the microenterprises represent approximately 98% of the universe of enterprises, engaged in a very representative in total sales, exports, Gross domestic product (GDP). and employment, constituting the main engine of development of a country. The research was conducted to micro-enterprises from shopping centers: Fellowship, Paradise and the Mill, whose problem is the low level of business growth, due to factors that limit access to financial credit. The objective was to determine the degree of relationship of the access to financial credit and business growth of microenterprises of the commercial centers of the city of the Cusco - 2015. The research belongs to the quantitative approach, scope descriptive/correlational, with non-experimental design. The sampled microenterprises was of 1,857, and the instrument was administered to a sample of 318 micro-enterprises. The results of the investigation to the 95% of reliability using the correlation of Pearson, show that access to financial credit presented negative relationship to 32.9% with business growth of microenterprises of the commercial centers of the city of Cusco, i.e. access to financial credit has many limitations, so that greater limitations of accessibility to credit the smaller the business growth in these micro-enterprises, with a value of $p = 0.000 < 0.05$.

KEYWORDS: Access to financial credit - business growth