



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**Universidad
Andina
del Cusco**

**“EVALUACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA PARA PERSONAS CON
DISCAPACIDAD FÍSICA EN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHINCHERO –
CUSCO 2021”**

V°B°

Presentado por el Bachiller

Bach. Luis Jorge Tinco Vizcarra

**Para optar al Título Profesional de
Licenciado en Turismo.**

Asesor:

Mgt. Leone Fuentes Monge

Cusco – Perú

2021



PRESENTACIÓN

Señora Decana de la facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco Mgt. HERMINIA CALLO SANCHEZ.

Distinguidos Miembros Del Jurado

De conformidad con el reglamento de grados y títulos de la Escuela profesional de Turismo de la Universidad Andina del cusco, pongo a consideración vuestra el trabajo de investigación titulado **“EVALUACION DE LA ACCESIBILIDAD TURISTICA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FISICA EN EL PARQUE ARQUEOLOGICO DE CHINCHERO – CUSCO 2021“**

El presente trabajo de investigación es resultado de un análisis realizado sobre el nivel de accesibilidad que existe dentro del parque arqueológico de Chinchero, y de los resultados obtenidos nos damos cuenta que no existe ningún tipo de accesibilidad para este segmento de turistas con discapacidad física.

Con el presente trabajo de investigación pretendo ayudar y contribuir a que se pueda implementar medidas dentro del parque arqueológico de chinchero para que el disfrute de este segmento al visitar el atractivo sea el más óptimo posible y posteriormente promocionarlo como un destino turístico potencial para personas con discapacidad física o motora.

Finalmente pedir disculpas correspondientes por algún error que pudo haberse cometido en el presente trabajo de investigación.

Luis Tinco Vizcarra



AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Andina del Cusco, Escuela Profesional de Turismo por brindarme conocimientos necesarios para mi formación profesional.

A mi asesor de tesis, el Mgt. Leonel Fuentes Monge por el apoyo brindado y la exigencia que me permitió sacar adelante este trabajo de investigación

A todos los docentes que durante mi formación universitaria profesional supieron dar base para este logro personal, inculcando en mi persona conocimientos, para el logro de metas y aspiraciones.

A todas aquellas personas que colaboraron con esta investigación de manera desinteresada.

Luis Tinco Vizcarra



DEDICATORIA

A Dios que me dio la vida y la fuerza necesaria para no desmayar en el cumplimiento de mis objetivos. Por los triunfos y los momentos difíciles. A mis pastores Ricardo Olivares por y Tracie Olivares por estar de manera incondicional, y quienes amo y agradezco.

A mis queridos padres a mi papá Jorge por su carácter y perseverancia, a mi mamá Yanet por su confianza y apoyo incondicional; ambos con su ejemplo me dieron enseñanza de vida, tesón, esmero, dedicación, paciencia y valores. A mi hermano Abraham por siempre apoyarme en los momentos más difíciles.

También dedico este trabajo a mi novia Natividad Naomi, por el ánimo que siempre me brinda y por ser ese soporte que muchas veces necesito para salir adelante y sobre todo que me ayuda a cumplir mis metas personales y profesionales.

A mi familia, a mis tíos Carlos y Luis Vizcarra que siempre me apoyaron a seguir en mi carrera profesional fueron quienes me alentaron siempre a seguir adelante, parte de este trabajo se los debo a Uds.

Luis Tinco Vizcarra



NOMBRE Y APELLIDO DEL JURADO

DICTAMINATES:

- **Lic. Leónidas Enríquez Oblitas Acurio.**
- **Mgt. Karen Cornejo Conza.**

REPLICANTES:

- **Mgt. Anahí Najjar Obando**
- **Mgt. Roxana Eliet Calderón Mendoza**

ASESOR: Mgt. Leonel FUENTE MONGE



INDICE

PRESENTACIÓN	2
AGRADECIMIENTOS	3
DEDICATORIA	4
INDICE.....	6
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	11
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA.	14
1.1.1. PROBLEMA GENERAL.	16
1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	16
1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.2.1. CONVENIENCIA.	17
1.2.2. RELAVANCIA SOCIAL.	17
1.2.3. IMPLICANCIAS PRÁCTICAS.	17
1.2.4. VALOR TEÓRICO.	17
1.2.5. UTILIDAD METODOLOGICA.	17
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	18
1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.4.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	18
1.4.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL.	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.	19
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	19
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	21
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES.	24
2.2. BASES TEÓRICAS.	26
2.2.1. ACCESIBILIDAD TURÍSTICA.....	26
2.2.3. MOVILIDAD FÍSICA.....	27



2.2.2. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	28
2.2.4 PRODUCTO TURÍSTICO	29
2.2.5 SERVICIOS TURÍSTICOS	30
2.2.6. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	31
2.2.7 TRANSPORTE TURÍSTICO	33
2.2.8. CONDICIÓN FÍSICA	34
2.2.9 PRECIO	35
2.2.10 PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	36
2.2.11 RECURSO TURISTICO	37
2.3. MARCO CONCEPTUAL	38
2.3.1. TEORIA DE LA ACCESIBILIDAD TURISTICA.....	38
2.3.2. ACCESIBILIDAD	38
2.3.3. PLANIFICACIÓN	39
2.3.4. MOVILIDAD	39
2.3.5. PRODUCTO TURÍSTICO	39
2.3.6. SERVICIO TURISTICO	40
2.3.7 EDIFICACIONES O INFRAESTRUCTURA	40
2.3.8 TRANSPORTE.....	41
2.3.9 CONDICIÓN FÍSICA	41
2.3.10 PROMOCIÓN.....	41
2.3.11 RECURSO TURÍSTICO	42
2.3.12 ORGANIZACIÓN	42
2.3.13 INVESTIGACIÓN	43
2.3.14 RECURSOS DISPONIBLES	43
2.3.15 SEGURIDAD	43
2.3.16 DISCAPACIDAD.....	44
2.3.17 DEZPLAZAMIENTO	44
2.3.18 BIENES.....	44
2.3.19 ACTIVIDADES SOCIO - ECONÓMICAS	45
2.3.20 ATRACTIVO TURÍSTICO.....	45
2.3.21 DESTINO TURÍSTICO.....	45
2.4. VARIABLES.....	46
2.4.1. VARIABLE.	46
2.3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	47
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	49



3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	49
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.	49
3.3. POBLACIÓN.....	49
3.4. MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.5. TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	49
3.5.1. TECNICAS Y RECOLECCIÓN	49
3.5.2. INSTRUMENTOS.....	50
3.6. VALIDEZ Y CONFORMIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	50
3.7. PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS.	50
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	51
4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento.....	51
4.1.1. Presentación del instrumento.....	51
4.1.2. Fiabilidad del instrumento	52
4.2. Características de la muestra	53
4.3. Resultados de las dimensiones de la variable accesibilidad turística.....	55
4.3.1. Planificación	55
A) Resultados de los indicadores de la dimensión planificación.....	55
B) Resultados de la dimensión planificación	57
4.3.2. Accesibilidad	58
A) Resultados de los indicadores de la dimensión accesibilidad.....	58
B) Resultados de la dimensión accesibilidad	60
4.3.3. Movilidad.....	61
A) Resultados del indicador de la dimensión movilidad	61
B) Resultados de la dimensión movilidad	62
4.3.4. Productos	64
A) Resultados de los indicadores de la dimensión productos.....	64
B) Resultados de la dimensión productos.....	65
4.3.5. Servicios	66
A) Resultados de los indicadores de la dimensión servicios	66
B) Resultados de la dimensión servicios	68
4.3.6. Recursos turísticos.....	69
A) Resultados de los indicadores de la dimensión recursos turísticos	69
B) Resultados de la dimensión recursos turísticos	71
4.4. Resultados de la variable accesibilidad turística	73
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN Y PROPUESTAS	75



A.	DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MAS RELEVANTES	75
B.	LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	77
C.	COMPARACIONES CRITICA CON LA LITARATURA EXISTENTE.....	78
D.	IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO.....	80
E.	PROPUESTAS.....	80
F.	CONCLUSIONES	88
	RECOMENDACIONES	91
G.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	93
H.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	98
I.	VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	103
	MATRIZ DE INSTRUMENTOS	108



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de los ítems del cuestionario	51
Tabla 2 Descripción de la Baremación y escala de interpretación.....	52
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad.....	52
Tabla 4 Presenta alguna discapacidad.....	53
Tabla 5 Familiar/amigo con discapacidad.....	54
Tabla 6 Indicadores de la dimensión planificación.....	55
Tabla 7 Planificación.....	57
Tabla 8 Indicadores de la dimensión accesibilidad.....	58
Tabla 9 Accesibilidad.....	60
Tabla 10 Indicador de la dimensión movilidad.....	61
Tabla 11 Movilidad.....	62
Tabla 12 Indicadores de la dimensión productos.....	64
Tabla 13 Productos.....	65
Tabla 14 Indicadores de la dimensión servicios	66
Tabla 15 Servicios.....	68
Tabla 16 Indicadores de la dimensión recursos turísticos.....	69
Tabla 17 Recursos turísticos	71
Tabla 18 Accesibilidad turística.....	73



ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Presenta alguna discapacidad.....	53
<i>Figura 2:</i> Familiar/amigo con discapacidad	54
<i>Figura 3:</i> Indicadores de la dimensión planificación.....	56
<i>Figura 4:</i> Planificación	57
<i>Figura 5:</i> Indicadores de la dimensión accesibilidad.....	59
<i>Figura 6:</i> Accesibilidad.....	60
<i>Figura 7:</i> Indicador de la dimensión movilidad.....	62
<i>Figura 8:</i> Movilidad.....	63
<i>Figura 9:</i> Indicadores de la dimensión productos.....	64
<i>Figura 10:</i> Productos.....	66
<i>Figura 11:</i> Indicadores de la dimensión servicios	67
<i>Figura 12:</i> Servicios.....	69
<i>Figura 13:</i> Indicadores de la dimensión recursos turísticos.....	70
<i>Figura 14:</i> Recursos turísticos	72
<i>Figura 15:</i> Accesibilidad turística.....	73



RESUMEN

El presente trabajo de investigación ha sido desarrollado mediante la metodología cuantitativa descriptiva, en este el sentido el problema de la investigación ha estado enfocado en cómo se encuentra el nivel de accesibilidad que brinda el parque arqueológico de Chinchero para personas con discapacidad; ya que al ser un mercado potencial debería ser mejorado no solo en Chinchero si no también en todo el Perú, El turismo bien gestionado con una visión global inclusiva va pretender que los espacios turísticos tengan una buena infraestructura que permitan la inclusión de este segmento tan importante, que no solamente generara beneficios económicos de los turistas, si no de las personas que las acompañan, porque un turista con discapacidad nunca va viajar solo, siempre va ir acompañado de una persona más, y eso es mucho más expectante para el desarrollo de este segmento en nuestra región. El presente trabajo tiene como objetivo Describir la accesibilidad Turística para Personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero, además que la presente investigación ha tomado en cuenta y ha estudiado diferentes tesis que se han vinculado con la variable de estudio que es la accesibilidad turística, se tuvo como resultados de que se necesita crear infraestructura que de facilidades para los turistas discapacitados. También se utilizó un muestreo no probabilístico de 50 turistas entre personas con discapacidad física y también personas que cuentan con un familiar que tienen alguna discapacidad física , llegando a las conclusiones que la accesibilidad en el parque arqueológico de Chinchero es deficiente , no cuenta con una buen acondicionamiento para el disfrute óptimo de personas con discapacidad física , por lo que se hace este trabajo para que se pueda tomar en cuenta y poder mejorar el nivel de accesibilidad en este lugar.

Es necesario que se genere infraestructura turística para discapacitados, ya que el parque arqueológico de chinchero cuenta con esta posibilidad y en consecuencia podría ser un destino turístico potencial para este tipo de turistas.

Palabras Clave: Accesibilidad Turística, Infraestructura, Desplazamiento.



ABSTRACT

The present research work has been developed through descriptive quantitative methodology, in this sense the research problem has been focused on how the level of accessibility provided by the Chinchero archaeological park for people with disabilities is found; Since being a potential market, it should be improved not only in Chinchero but in all of Peru. Well managed tourism with an inclusive global vision is going to pretend that tourist spaces have a good infrastructure that also allows the inclusion of this important segment, which will not only generate economic benefits for tourists, but also for the people who accompany them, because a tourist with a disability will never travel alone, they will always be accompanied by one more person, and that is much more expectant for the development of this segment in our region. The present work aims to Describe the Tourist accessibility for People with physical disabilities in the Archaeological Park of Chinchero, in addition to the fact that the present research has considered and has studied different theses that have been linked to the study variable that is accessibility tourism, the result was that it is necessary to create infrastructure that provides facilities for disabled tourists. A non-probabilistic sample of 50 tourists was also used among people with physical disabilities and also people who have a family member who have a physical disability, reaching the conclusions that accessibility in the Chinchero archaeological park is poor, it does not have a good conditioning for the optimal enjoyment of people with physical disabilities, so this work is done so that it can be taken into account and be able to improve the level of accessibility in this place.

It is necessary to create tourist infrastructure for the disabled, since the Chinchero archaeological park has this possibility and consequently could be a potential tourist destination for this type of tourists.

Key Words: Tourist Accessibility, Infrastructure, Displacement



CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Durante varios años el tema de la accesibilidad hace ha sido un tema muy relevante en la sociedad y siglo actual, en el cual se ven involucrados varios factores tales como factores sociales, económicos, culturales y turísticos, en esta ocasión se va centrar técnicamente en el factor turístico que a pesar de que ha ido incrementado son muy pocas las acciones que se vienen tomando para mejorar la accesibilidad en los lugares más visitados en el mundo. Además, que este segmento de turistas ha ido incrementando en los últimos años

Según la OMT La discapacidad física es la disminución de la capacidad de movimiento o la dificultad para realizar actividades motoras convencionales, ya sea de manera parcial o general. Hablamos de personas que tienen una discapacidad que afecta a las extremidades superiores, inferiores o ambas y puede deberse a múltiples causas, sean congénitas, hereditarias, adquirida o provocadas por accidentes. (Turismo, 2014) , dentro del campo turístico esto es importante ya que es un segmento que al igual que personas que no tienen ninguna discapacidad tienen el mismo derecho de poder disfrutar de los centros y atractivos turísticos.

La Organización Mundial del turismo ha destacado que el turismo en personas con discapacidad es importante, es un factor social y responsable, con la filosofía de que toda la persona tiene los mismos derechos en el acceso y disfrute de los viajes y del turismo.

En Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), existe 1575,402 personas con discapacidad en 2012, y más del 5% de la población nacional tiene restricciones de movilidad, audición, habla, visualización, comprensión y aprendizaje, así como otros. Este tipo de personas no son aptas para los servicios turísticos ofrecidos, la infraestructura es muy pobre, el espacio es muy estrecho, y todo el personal mencionado anteriormente no ha alcanzado los estándares establecidos.



Según los autores Moya García, Wendy Estefany, Ura Feria Esthephany Pilar que realizaron la tesis ANÁLISIS DEL TURISMO ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN MACHU PICCHU - CUSCO, 2019 , En la Región del Cusco se puede ver que las personas que visitan los lugares y centros Arqueológicos sufren de alguna discapacidad física, estas personas no tienen un nivel de satisfacción bueno, ya que la infraestructura y los servicios que se ofrecen no son de calidad, así mismo eso hace de que no se tenga número de turistas con discapacidad que visitan la región del Cusco por este problema, también hace que no se impulse este tipo de turismo inclusivo, hay que tener en cuenta de que Cusco es uno de los lugares más visitados del Perú y tiene este gran problema.

Uno de los atractivos más visitado por los turistas a su paso por el Cusco, Es el Valle Sagrado de los Incas, teniendo dentro de los lugares del mismo, el centro Arqueológico de Chinchero, que cuenta con atractivos culturales y arqueológicos de gran interés para los visitantes, pero no cuenta con infraestructura que permita la visita de este tipo particular de personas

Esto nos demuestra que los servicios y la infraestructura que se ofrece a este tipo de personas es mínima, ya que el centro arqueológico de Chinchero no cuenta con una buena señalización y los pocos accesos con los que cuenta no ayuda en nada a personas con alguna discapacidad física. A pesar de que el centro arqueológico de Chinchero es un lugar muy amplio y podría fácilmente implementar rampas, señalética o algún tipo de camino alternativo para las personas con discapacidad. El turismo bien gestionado con una visión global inclusiva va pretender que los espacios turísticos tengan una buena infraestructura que permitan la inclusión de este segmento tan importante, que no solamente generara beneficios económicos de los turistas, si no de las personas que las acompañan, porque un turista con discapacidad nunca va viajar solo, siempre va ir acompañado de una persona más, y eso es mucho más expectante para el desarrollo de este segmento en nuestra región.



Con el presente trabajo de investigación se pretende plantear propuestas que puedan mejorar e integrar la accesibilidad de este segmento de turistas a los diferentes sitios Arqueológicos de nuestra región, principalmente al parque Arqueológico de Chinchero. De no mejorar la accesibilidad dentro del parque arqueológico de Chinchero este tipo de segmento no podrá visitar de una buena manera, y no habrá una gran demanda no solo el recurso de Chinchero si no en los demás centros arqueológicos.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.1.1. PROBLEMA GENERAL.

¿Cómo es la Accesibilidad Turística para Personas con discapacidad física en el parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.

- ¿Cómo es la planificación para personas con discapacidad Física en el Parque Arqueológico de Chinchero-Cusco 2021?
- ¿Cómo es el acceso para personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero-Cusco 2021?
- ¿Cómo es la movilidad para personas con discapacidad en el Parque Arqueológico de Chinchero-Cusco 2021?
- ¿Cómo son los productos para personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero-Cusco 2021?
- ¿Cómo son los servicios para personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero-Cusco 2021?
- ¿Cómo es el recurso turístico para Personas con discapacidad Física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021?



1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

1.2.1. CONVENIENCIA.

A través de este trabajo de investigación, el propósito es adquirir conocimiento sobre cómo puede ayudar la accesibilidad turística en el nivel de satisfacción para personas con alguna discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero.

1.2.2. RELAVANCIA SOCIAL.

El presente trabajo de investigación será de beneficio para las personas con alguna discapacidad física, generando así una confianza mayor en la visita del Parque Arqueológico de Chinchero.

1.2.3. IMPLICANCIAS PRÁCTICAS.

Este trabajo de investigación dará un nuevo paso para los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco. Por tanto, ayudara a poner en valor a las personas con discapacidad física.

1.2.4. VALOR TEÓRICO.

Este trabajo de investigación ayudara a comprender acerca de cómo es la accesibilidad turística para el segmento de turistas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero.

1.2.5. UTILIDAD METODOLOGICA.

El presente trabajo de investigación es de investigación básica, nivel descriptivo y diseño no experimental.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL.

- Describir la accesibilidad Turística para Personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021.



1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- ¿Analizar la planificación para Personas con discapacidad física en el parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021?
- ¿Describir el acceso para Personas con discapacidad física en el parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021?
- ¿Evaluar la movilidad para Personas con discapacidad Física en el parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021?
- ¿Describir los productos para Personas con discapacidad Física en el parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021?
- ¿Evaluar servicios para Personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021?
- ¿Describir el recurso turístico para personas con discapacidad física en el parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021?

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

1.4.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL.

El presente trabajo de investigación se realizará durante los meses de marzo, abril, mayo, junio y julio del 2021.

1.4.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL.

La presente investigación se realiza en el Parque Arqueológico de Chinchero.



Fuente: Municipalidad provincial de Urubamba



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.

Tesis titulada “**DIAGNÓSTICO DE TURISMO ACCESIBLE PARA PERSONAS CON CAPACIDADES MOTRICES RESTRINGIDAS, EN LA CIUDAD DE LUJÁN**”. Presentado por María Sol Rodríguez Sampayo para obtener el título de licenciado en turismo, Tesis presentada en la Universidad Abierta Interamericana Facultad de Turismo y Hospitalidad. Luján Argentina el año 2010. En la cual se plantea iniciar una investigación en la ciudad de Lujan para personas con discapacidad.

La investigación hecha por (Rodríguez, 2010) presenta las siguientes conclusiones:

Primera: En primer término, el turista con capacidades restringidas precisa tener la certeza de poder acceder a un destino con un entorno adaptado para sus necesidades, en el cual pueda desenvolverse en forma autónoma, cómoda y segura; sin la existencia de barreras físicas ni sociales

Segunda: Asimismo, en los demás atractivos culturales se comparte una característica muy llamativa que es la falta de acceso a la planta alta, puesto que la única manera de visitar estos sectores es por medio de una larga escalera, que poseen tanto el Museo Udaondo, el Museo del Transporte como también el Museo de Bellas Artes, donde no son satisfechas en su totalidad, las necesidades de autonomía e inclusión de los visitantes.

Tercera: Asimismo, en los demás atractivos culturales se comparte una característica muy llamativa que es la falta de acceso a la planta alta, puesto que la única manera de visitar estos sectores es por medio de una larga escalera, que poseen tanto el Museo Udaondo, el Museo del Transporte como también el Museo de Bellas Artes, donde no son satisfechas en su totalidad, las necesidades de autonomía e inclusión de los visitantes.



Cuarta: Por último, pero no menos importante, se hace referencia al transporte, si bien luego de analizar las encuestas el mayor número de visitantes realizó su viaje en auto particular, las personas que habían utilizado transporte público se quejaron en conjunto por la falta de accesibilidad de las unidades, no así, de la terminal de ómnibus la cual se hizo referencia como accesible en cuanto a sus instalaciones.

En conclusión, se puede ver la falta de acción de parte de las entidades relacionadas al turismo, que no prestan atención para el mejoramiento de la infraestructura para el buen disfrute de personas con discapacidades motoras, así mismo que los visitantes lamentablemente no tienen una buena experiencia en cuanto al disfrute del lugar visitado.

Tesis titulada “**ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE QUITO COMO DESTINO TURÍSTICO**”. Presentado por Johana Mariel Sánchez Mayorga para obtener el título Ingeniera en Gestión Turística y Preservación Ambiental Tesis presentada en Universidad Tecnológica Equinoccial, el año 2014. En la cual plantea una propuesta dirigida a resolver la necesidad de las personas con discapacidad en la práctica del turismo.

La investigación realizada por (Sánchez Mayorga, 2014) presenta las siguientes conclusiones:

Primera: La ubicación geográfica del Centro Histórico de la ciudad de Quito es predilecta para la práctica de la actividad turística, gozando de un buen clima, importantes atractivos, y su cercanía a destinos turísticos de importancia.

Segunda: El Centro Histórico de la ciudad de Quito recibe una gran cantidad de visitantes, entre ellos personas con discapacidad, los cuales se encuentran con grandes



problemas de accesibilidad tanto en la infraestructura como en el acceso a la información en los establecimientos turísticos lo cual dificulta su visita

Tercera: El Centro Histórico de la ciudad de Quito cuenta con establecimientos dedicados al desarrollo de la actividad turística, los mismos que no tienen mucha información sobre la accesibilidad para personas con discapacidad, lo cual dificulta la realización de la misma.

Cuarta: El desarrollo de la actividad turística accesible para personas con discapacidad se da gracias al trabajo conjunto entre todos los actores interesados en el desarrollo de la misma, permitiendo así que la mayoría de la población sea beneficiaria de las facilidades brindadas en los principales atractivos del Centro Histórico de la ciudad de Quito.

A pesar de que la geografía de la ciudad es muy privilegiada para un buen desarrollo de la actividad Turística para personas con discapacidad física aun todavía no se implementa las medidas necesarias para que personas con discapacidades motoras puedan estar seguras en su visita a la ciudad, además que la ciudad de Quito ha ido creciendo en lo que se refiere al turismo y esto va a hacer que sea un lugar importante que los visitantes van a llegar a considerar y mas aun si van a estar preparados para recibir a personas discapacitados.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.

Tesis titulada: “**ANÁLISIS DEL TURISMO ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN MACHU PICCHU - CUSCO, 2019**”. Presentado por las Bachilleres Moya García, Wendy Estefany, Ura Feria Esthephany Pilar, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería en la universidad Cesar Vallejo, donde el objetivo fue conocer el desarrollo del turismo accesible para personas con discapacidad física en Machu Picchu – Cusco, analizando y estableciendo resultados. Por tanto, se puede concluir que la actual industria turística de Machu Picchu para personas con



discapacidad está en pañales, pues se ha realizado este tipo de turismo, pero no se han intentado las medidas de mejora correspondientes para brindar servicios de calidad a la industria turística.

La investigación realizada por (García, Feria, 2019) presenta las siguientes conclusiones:

Primera: se concluyó que el desarrollo del marketing turístico para personas con discapacidad en Machu Picchu, se está dando de una manera positiva y con indicadores de mejora a corto plazo, puesto que la mayoría de los establecimientos promocionan sus servicios a través de plataformas virtuales reconocidas mundialmente.

Segunda: la infraestructura en Machu Picchu, es catalogada hoy en día como incipiente, en vista de que aún existen lugares que ofertan servicios turísticos que no contemplan las necesidades que tienen los turistas con discapacidad, faltando así a medidas reglamentarias mínimas como: rampas de acceso, servicios sanitarios preferenciales, etc.

Tercera: Con respecto a la señalización en Machu Picchu, se logró concluir que es deficiente, a causa de que los gestores encargados del desarrollo correcto de la actividad turística muestran desinterés en estos detalles que ayudarían mucho a que la visita de este segmento de turistas sea mucho más fácil para ellos.

Cuarta: Se concluye que actualmente el turismo accesible para personas con discapacidad física en Machu Picchu está en una etapa embrionaria, dado que este tipo de turismo sí se viene realizando, sin embargo, no está gestionando las mejoras correspondientes para ofertar un servicio de calidad a este sector de turistas.

En conclusión, se puede manifestar que la accesibilidad en Machupichu está todavía en vías de cumplirse, ya que no se están tomando las medidas adecuadas para solucionar este problema y a consecuencia de esto el segmento de turistas con discapacitados no son un eje importante en lo que se refiere al turismo en nuestro país, por ello sería importante el manejo de una mejor infraestructura dentro de la maravilla del mundo que literalmente es el centro turístico mas importante de nuestro país y en consecuencia el más visitado.



Tesis titulada: “**TURISMO ACCESIBLE EN LAS CADENAS HOTELERAS: CASA ANDINA PRIVATE COLLECTION Y SONESTA POSADA DEL INCA EN LA CIUDAD DE PUNO**” Presentado por Bency Karem Alva Tejada para obtener el Título de Licenciada en Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano, el año 2016. Con el objetivo de deducir que en todo mercado turístico el segmento objetivo es heterogéneo razón por la cual uno de los segmentos es lo referido al turismo para discapacitados a la que se le denomina la accesibilidad universal sea una realidad dentro del sector del turismo, especialmente en los países en desarrollo y los destinos emergentes en relación al turismo en tal sentido el modelo de prestación de servicio.

La investigación realizada por (Karem Alva Tejada, 2016) presenta las siguientes conclusiones:

Primero: El nivel de accesibilidad que ofrecen las instalaciones de las cadenas hoteleras ha sido confirmado parcialmente. Esto es debido a que, aun no existiendo relación entre el nivel de accesibilidad real y las ventajas percibidas en la mejora de la accesibilidad hotelera en la ciudad de Puno.

Segundo: El servicio que brinda Casa Andina Private Collection al turismo accesible aún no han implementado según normas sin embargo si tienen turistas discapacitados brindan en el momento necesario acondicionan el servicio básico. Mientras que si la empresa está capacitada al 100% para brindar el servicio para el discapacitado. Los colaboradores reciben capacitación expresaron que SI el 93.75% y el 6.25% manifestaron que NO atendieron a turistas con discapacidad el 64.58% y expresaron que SI el 35.42% el tipo de discapacidad era física que representa el 81.3% y la discapacidad sensorial representa el 18.8%, entonces se deduce que si existe turistas con discapacidad alguna que se animaron a visitar Puno con acompañante.

Tercero: La empresa hotelera Sonesta Posada del Inca en lo referido al servicio para el turismo accesible cuenta con lo elemental, una habitación en la primera planta, servicios en la



ducha, silla de ruedas y como empresa está capacitado para el servicio del turismo accesible manifestaron que SI el 92.3%, se cuenta con personal capacitado según encuestas manifestaron que SI el 94.2%. El turista discapacitado vino con acompañante representa el 73.1%, y vinieron a través de agencias de viajes el 21.2%. El personal de Sonesta Posada tiene conocimientos de información accesible para las personas con discapacidad sobre ayudas a la movilidad, dispositivos técnicos y tecnologías de apoyo, así como otras formas de asistencia, servicios e instalaciones de apoyo básico de que disponga el establecimiento.

Se puede ver que mientras los años van pasando desde la fecha que se inicio en darle importancia al turismo accesible se ha ido incrementado la actividad turística y esto en trae como consecuencia un mejoramiento de parte de las empresas y profesionales que se desempeñan en el turismo , y nos podemos dar cuenta de que la accesibilidad turística no solo tiene que ver con centros y lugares turísticos , sino que esta tomando mucha importancia ahora dentro del campo hotelero , donde se busca un buen nivel de satisfacción de parte de los visitantes que se hospedan en los hoteles y aun más para personas que presentan alguna discapacidad física.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES.

Tesis titulada: “**ACCESIBILIDAD EN LA RUTA TREKKING A LA MONTAÑA DE VINICUNCA Y LA SATISFACION DE LOS TURISTAS: ALTERNATIVA RUTASAGRADA AUSANGATE LAURAMARCA 2018**” Presentado Quispe Taracaya Ronny para obtener el Título de Licenciado en Turismo de la Universidad Nacional San Antonio Abad Del Cusco. Con el objetivo de proponer una ruta alternativa para una mejor accesibilidad de los turistas y así también el nivel de satisfacción del turista sea óptima.

La investigación realizada por (Quispe Taracaya, 2018) presenta las siguientes conclusiones:



Primera: Concluimos que la situación actual de la accesibilidad en la ruta de trekking más utilizada hacia la montaña de colores Vinicunca es decir Cusi pata influye negativamente en la satisfacción de los visitantes, por dos razones, la primera y la que consideramos insalvable es la dificultad técnica de caminata, que a pesar de no ser más de 7 kilómetros, se complica por el desnivel y altura a la que se encuentra, pasando desde los 3500 a más de 5000 msnm; la segunda variable es el estado de los accesos, tomando en cuenta las conclusiones revisados en el estado del arte, dentro de la dimensión atractivos, está en un nivel aceptable, resaltando que actualmente es el segundo destino más visitado de la región, solo después de Machupicchu; donde se encuentra las deficiencias previamente identificados y posteriormente corroboradas en es la dimensión facilidades, por no contar con servicios básicos mínimamente aceptables, servicios higiénicos deficientes, falta de señalización, camino con calzada inexistente y mucho lodo, compartir la misma vía con animales de carga, evidenciando lo improvisado de su manejo turístico.

Segunda: Tal como se evidencia de las encuestas realizadas a los turistas que visitan Vinicunca, que en su mayoría son jóvenes, varones y sudamericanos, que viajan con agencias y con una relación costo, servicio es considerada como aceptable en un aceptada en un 70%, y que además estarían interesados en poder acceder por alguna ruta alternativa menos congestionada y mayor variedad de paisajes en un 80%, lo que nos permite continuar con el estudio presente a nivel de propuesta, asumiendo el habilitar lo que les gustaría encontrar en la nueva ruta, que además sea sostenible y que incluya actividades que beneficien a comunidades, visitantes y recursos turísticos

Tercera: el plan a dirigir para tomar buenas decisiones es la implementación de estrategias como podría ser más atractiva para lo cual pernoctar en refugios de montaña o domos y zonas de camping con vista a la cadena del Ausangate, ceremonias andinas y observación de estrellas a su vez tener un sendero con la implementación necesaria y menos



exigente incrementara la satisfacción de los turistas de acuerdo a las repuestas de los involucrados existe la intención de promover esta ruta alternativa de acceso.

2.2. BASES TEÓRICAS.

2.2.1. ACCESIBILIDAD TURÍSTICA.

De acuerdo a Fernández citado en (Pita, 2009) El turismo accesible es un turismo sin barreras y un turismo para todos, con un exigencia de continuidad en el sentido de que la accesibilidad ha de venir dada como decimos, desde la información por parte de las empresas o agencias que ofrecen servicios turísticos, hasta la vuelta del viaje sin que quepa una solución de continuidad entre el punto de partida y el destino, accesibilidad pues en lo desplazamientos, en el urbanismo en las edificaciones y en los servicios, suponiendo una concatenación de accesibilidades.

Por otro lado, el “Turismo Accesible, entendida como aquella que persigue la supresión de las barreras al turismo realizado por personas con discapacidades.” (Alles, 2009)

Según la (OMT, 2014) define la accesibilidad turística como: Conjunto de actividades realizadas durante el tiempo libre dedicado al turismo por personas con capacidades restringidas, que les posibilita su plena integración desde la óptica funcional y psicológica, obteniendo la plena satisfacción individual y social.

(Agnes, 2010) señala al turismo accesible como “El continuo empeño por garantizar que los destinos turísticos, productos y servicios sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus limitaciones físicas, discapacidad o edad. Esto incluye lugares de interés turístico de propiedad pública y privada. Las mejoras no sólo benefician a las personas con discapacidad física permanente, sino también los padres con niños pequeños, viajeros mayores, personas con lesiones temporales, como una pierna rota, al igual que a sus compañeros de viaje.”. (OMT, 2014)



2.2.3. MOVILIDAD FÍSICA

Según (Harris, 2017), LA Palabra Movilidad está relacionada con el movimiento físico, incluidos los movimientos motores gruesos simples y los movimientos motores finos más complejos, junto con la coordinación que se asocia con esos movimientos. La movilidad física requiere suficiente fuerza muscular y energía, además de la estabilidad esquelética, la función articular y la sincronización neuromuscular adecuadas. Cualquier cosa que altere este proceso integrado puede provocar deterioro de la movilidad o bien inmovilidad.

Según (Gutierrez, 2013), La movilidad de un grupo social puede ser caracterizada conforme a distintos aspectos relativos al viaje. La movilidad concebida, efectiva y realizada balizan los viajes subjetivos que la persona en contexto social concibe, considera posibles y realiza. Estos viajes pueden ser puestos en confrontación con las condiciones objetivas o de la esfera pública, y así caracterizar “tipos” o clases de movilidad que ayuden a dimensionarla desde nuevos y diferentes aspectos. Se pueden distinguir los siguientes “tipos” de movilidad:

- **Movilidad potencial:** alternativas existentes de transporte con independencia de constituir o no una opción de viaje para un grupo social. Esto es, lo que podría viajar un grupo incluyendo alternativas de desplazamiento no concebidas y no efectivas, pero potencialmente realizables.
- **Movilidad latente:** necesidades de desplazamiento no realizadas en viajes. Es el “no viaje” que sugiere una “vacancia” de transporte.
- **Movilidad vulnerable:** necesidades de desplazamiento realizadas en viajes, pero en riesgo de realización, reducción o deterioro, por la intervención de obstáculos que condicionan su continuidad, tornándola frágil o debilitándola.
- **Movilidad vulnerable:** necesidades de desplazamiento realizadas en viajes, pero en riesgo de realización, reducción o deterioro, por la intervención de obstáculos que condicionan su continuidad, tornándola frágil o debilitándola.



2.2.2. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Según (Toro Gustavo, 2015), La planificación turística es un factor fundamental para el desarrollo de una estrategia de competitividad, por tal razón, los destinos deben propender por el desarrollo de una cultura de la planificación orientada a la competitividad por medio del trazado de lineamientos con una visión de futuro, de tal manera que permita el avance de los territorios en los cuales el turismo ejerce una influencia para el desarrollo local.

De acuerdo a Kupper citado en (Velasco, 2016), la planificación turística es el “conjunto de prácticas de reflexión y estudios prospectivos o de prefiguración del futuro para la definición de medios y cursos de acción que se desarrollarán en pos de la cumplimentación de determinados objetivos con el propósito de intervenir en cierta realidad”

Según (Carucci, 2003), La planificación debe proveer de técnicas e instrumentos que permitan evaluar las condiciones que favorecen o desfavorecen la toma de decisiones para preparar anticipadamente alternativas de acción válidas ante distintas circunstancias posibles, Las condiciones en las cuales se toman decisiones son siempre cambiantes. Por esta razón la planificación debe constituirse en un proceso continuo donde los resultados de las decisiones se evalúen permanentemente. Dentro del proceso de planificación tenemos los siguientes puntos:

- Identificación, priorización y explicación de problemas relevantes a la gestión realizada.
- Diseño de objetivos, metas y propuestas de acción.
- Análisis de viabilidad de las propuestas de acción.
- Identificación y evaluación de restricciones (Impuestas por otros decisores, la naturaleza o el entorno en general).
- Propuestas para la creación de viabilidad.
- Toma de decisiones y ejecución de acciones.



2.2.4 PRODUCTO TURÍSTICO

De acuerdo a (Sernatur, 2015) , Un producto turístico corresponde al conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

Según (Nicolau, Producto Turístico , 2011), Un producto se puede definir como "un complejo de atributos tangibles o intangibles, incluso el embalaje, precio, prestigio del fabricante y del vendedor, que el comprador puede aceptar como algo que satisface sus deseos o necesidades.

En la industria del Turismo existen cuatro niveles del producto:

1) El producto básico. Se trata de aquello que el cliente trata de obtener, y más que proporcionar objetos se trata de proporcionar beneficios de esos objetos.

2) Productos auxiliares. Son aquellos productos que deben estar presentes para que el cliente pueda hacer uso del producto básico. Se refiere a servicios mínimos que deben existir además del beneficio básico buscado por el cliente.

3) Productos secundarios. Aunque el producto básico necesita de los productos auxiliares para su uso, no requiere la existencia de productos secundarios, ya que se trata de productos extras que proporcionan valor al producto básico, y ayudan a diferenciarse de la competencia. No obstante, las diferencias entre productos auxiliares y secundarios no siempre están claras.

4) Producto aumentado. En líneas generales se puede indicar que el producto básico, el auxiliar y el secundario, muestran qué es lo que el cliente recibe, y que el producto aumentado hace referencia a cómo recibe el cliente el servicio.

Según (Sernatur, 2015), el producto turístico es un conjunto de factores tangibles (infraestructura, equipamiento, alojamiento, etc.) e intangibles (emociones vividas, cultura, hospitalidad, etc.) articulados en una experiencia turística, que dispone de los recursos de un



territorio para hacer vivir al consumidor uno o varios momentos significativos, de acuerdo con la percepción individual y subjetiva del turista.

2.2.5 SERVICIOS TURÍSTICOS

El servicio turístico es la combinación de bienes y servicios que se ofrecen al público objetivo, se trata de una variable esencial de marketing mix y el punto de partida de la estrategia, sin el producto adecuado no se puede estimular a la demanda y no se puede llevar a cabo las acciones comerciales afectivas. (Gonzales, 2016, pág. 17)

De acuerdo a (Ruano, 2012) dice acerca de las características de los servicios turísticos que se pueden destacar los siguientes:

INTANGIBILIDAD:

Los servicios son esencialmente intangibles y su compra supone de adquisiciones de un bien material. La intangibilidad es la característica definitiva que distingue los productos de los servicios y supone tanto un elemento palpable como un elemento mental. Esta característica conlleva a que el consumidor tenga un elevado grado de incertidumbre durante el proceso de la compra del servicio.

VARIABILIDAD:

Es difícil lograr la estandarización de producción en los servicios, ya que cada una es diferente del resto, puesto que es usado y prestado por diferentes personas.

CADUCIDAD:

Los servicios son susceptibles de perecer y no se pueden almacenar, sin embargo, los productos pueden almacenarse y tienen más flexibilidad para hacer frente a aumentos en la cantidad de demanda.



TEMPORALIDAD:

La compra de servicios solo da derecho a ser usados en el tiempo y lugar determinados, mientras que la compra de productos da posesión indefinida.

INSEPARABILIDAD:

A menudo los servicios no pueden ser separados del vendedor, es decir la creación o realización del servicio puede ocurrir al mismo tiempo que su consumo.

INTRANSFERIBLE:

Los servicios turísticos una vez recibidos, no se pueden transferir a nadie, o sea no se puede ceder a otra persona el derecho sobre un servicio ya prestado.

2.2.6. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y, en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación. (Benseny, 2013).

De acuerdo a (Ibañez Reyna, 2011, pág. 183) , Los elementos de la infraestructura Turística son:

- **Planta turística**

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística que está integrada por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones. Para poder operar la planta turística requiere de materia prima, en la industria la materia prima se obtiene de los recursos naturales y culturales; en el turismo es aportada por los atractivos turísticos.

- **Atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos se dividen en cinco categorías:



I. Sitios Naturales. Montañas, planicies, costas, lagos, lagunas y esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de casa y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora.

II. Museos y manifestaciones culturales históricas. Museos, obras de arte y técnica lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.

III. Folklore. Manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danzas, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea.

IV. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas. Explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, obras de arte y técnica, centros científicos y técnicos

V. Acontecimientos programados. Artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, fiestas religiosas y profanas, carnavales, otros.

- **Equipamiento e instalaciones**

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, clasificándose en:

I. Alojamiento. Hoteles, moteles, hosterías y posadas, pensiones, apartoteles, condominios, casas, cabañas, albergues, parador de casas rodantes, campings, camas en casa de familiares.

II. Alimentación. Restaurantes, cafeterías, quioscos, comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.).

III. Esparcimiento. Clubs nocturnos, bares, casinos, cines y teatros, otros espectáculos públicos (toros, rodeos etc.), clubes deportivos, parques temáticos y discotecas.



IV. Otros servicios. Agencias de viajes, información, guías, comercio, cambio de moneda, centros de convenciones, transportes turísticos, primeros auxilios, guarderías, estacionamientos.

2.2.7 TRANSPORTE TURÍSTICO

El transporte consiste en el desplazamiento de personas o bienes en el espacio físico, facilita la movilidad, dota de accesibilidad a los territorios y tiene una importancia significativa en el desarrollo económico y social del país. Si utilizamos el término o definición de transportes turísticos se podrían denominar como tales los transportes públicos realizados con finalidad turística, de ocio y recreo, ofertados y contratados para la satisfacción de necesidades de desplazamientos de personas que tengan la condición de usuarios turísticos.

El transporte así definido forma parte o se adapta a las necesidades de la actividad turística o de los procesos productivos turísticos, de ocio y recreo etc., por lo que no está sometido a reiteración de itinerario, horario y calendario que es una característica de los transportes regulares y por ello en ningún caso podrán sustituir al transporte público regular de viajeros. (García, 2011)

▪ LOS TRANSPORTES EN EL TURISMO

En su configuración más simple, los Sistemas de Transporte están formados por varias componentes básicas:

A) La infraestructura, que agrupa la red de transporte y sus instalaciones: La red de transporte está formada a su vez por un conjunto de nodos o intersecciones y un conjunto de arcos o líneas donde se realizan los desplazamientos. Las instalaciones de transporte (con elementos como puentes, viaductos, estaciones de servicio, etc.)

B) Los flujos de transporte, que están formados por: el tráfico que recorre la red y los modos de transporte utilizados para realizar los desplazamientos.



C) **Los servicios de transporte**, compuestos por toda una serie de componentes organizativas: trayectos de recorrido, tiempos de recorrido y tarifas, entre otras.

En la infraestructura, y desde un punto de vista funcional, las redes de transporte constituyen el sistema arterial de la organización territorial. Vienen definidas por la estructura de las rutas de carreteras, de ferrocarril, o los corredores marítimos y aéreos, entendiéndose como ruta la simple relación o arco entre dos nodos que son parte de la red. (Escriche, Planificación: Transportes, Turismo y Territorio, 2010)

2.2.8. CONDICIÓN FÍSICA

Según (Ernesto de la Cruz Sánchez, 2009) “La condición física, forma física o aptitud física es un conjunto de atributos físicos y evaluables que tienen las personas y que se relacionan con la capacidad de realizar actividad física”.

De acuerdo a la OMS citado en (José Pino Ortega, 2009) “define la condición física como “la habilidad de realizar adecuadamente trabajo muscular, que implica la capacidad de los individuos de abordar con éxito una determinada tarea física dentro de un entorno físico, social y psicológico”.

Los componentes de la condición física que se mencionan con más frecuencia pueden dividirse en dos grandes grupos:

Uno, relacionado con la salud, compuesto por la resistencia cardiorrespiratoria, resistencia muscular, fuerza muscular, composición corporal y flexibilidad.

Segundo es con el conjunto que se relaciona con el rendimiento deportivo, compuesto por la agilidad, el equilibrio, la coordinación, la velocidad, la potencia y el tiempo de reacción.

Relacionada con la salud

- Resistencia cardiorrespiratoria
- Resistencia muscular
- Fuerza muscular



- Composición corporal
- Flexibilidad

Relacionada con el rendimiento

- Agilidad
- Equilibrio
- Coordinación
- Velocidad
- Potencia
- Tiempo de reacción

(Ernesto de la Cruz Sánchez, Condición Física y Salud, 2009, pág. 3).

2.2.9 PRECIO

Según (López V. B., 2015) , El precio es el elemento del marketing menos comprendido, pero aun así es susceptible de controlarse en una economía de libre mercado. Definido de una manera sencilla, el precio es la cantidad de dinero cobrada por un producto o un servicio. Más apropiadamente, el precio es la suma de valores que los consumidores cambian por el beneficio de tener o utilizar un producto o un servicio.

Desde un punto de vista estrictamente económico, el precio se puede definir como la cantidad de dinero que se precisa para adquirir una determinada cantidad de un bien o servicio. El precio se concibe, así como la relación formal que indica el sacrificio monetario que el consumidor debe realizar para conseguir del vendedor una cierta cantidad de producto. (Nicolau, El precio de los Productos Turísticos, 2011, pág. 3)

Desde el punto de vista del Marketing la definición de precio debe tener en cuenta también aquellos sacrificios no estrictamente monetarios que aparecen asociados a la compra del producto, así como aquellos valores añadidos del producto que no se miden en términos



monetarios. Desde este punto de vista, el precio puede concebirse como el conjunto de esfuerzos y sacrificios, monetarios y no monetarios, que un comprador debe realizar como contrapartida de la obtención de un determinado nivel de utilidad. (Nicolau, El precio de los Productos Turísticos, 2011, pág. 4)

Según (López V. B., Mercadotecnia Turística, estrategia de precios, 2015, pág. 3) los factores que afectan las decisiones sobre la fijación de precios son los siguientes:

Factores Internos:

- Objetivos de marketing
- Estrategia del mix de marketing
- Costes
- Factores organizativos

Factores externos:

- Estructura del mercado y la demanda
- Competencia
- Otros factores del entorno (economía, intermediarios y aspectos políticos y legales).

2.2.10 PROMOCIÓN TURÍSTICA

Según (Jiménez, 2012): “La promoción turística es, pues, dentro del lenguaje del turismo, una herramienta indispensable para dar conocer los servicios y productos que se quieren ofrecer al potencial turista o viajero, es decir, para comunicar y persuadir”.

De acuerdo a Cruz citado en (Gustavo da Cruz, 2011) señala que la promoción de un destino turístico debe poseer los siguientes propósitos: informar, persuadir, inducir, recordar, comunicar y sensibilizar a los clientes actuales y potenciales, así como atraer y conquistar la fidelidad de los consumidores. Para alcanzar estos propósitos es necesario que la promoción turística esté alineada con la planificación de marketing para obtener los resultados esperados por los gestores turísticos.



De acuerdo a (Castillo Marisol, 2015) , las técnicas tradicionales de promoción turística son:

- LA PUBLICIDAD
- LOS FOLLETOS
- LA MULTIMEDIA
- INFORMACION VISUAL.

2.2.11 RECURSO TURISTICO

Según (Amaiquema, 2015), Los Recursos Turísticos son la base primordial del turismo. Así mismo, todo lo que involucra una atracción a los ojos del turista, como el relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna, que son aspectos muy importantes dentro del turismo. Por lo tanto, se trata de recursos que no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción.

La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo.

Según Cochero y Tudela 2017, citado en (Arnandis, 2019), los recursos turísticos son Aquellos bienes, materiales o inmateriales, acontecimientos, manifestaciones culturales de todo tipo, obras de ingenio humano, espacios o elementos de la naturaleza que, por su esencia u otras circunstancias, tienen el atractivo capaz de generar flujos y movimientos de personas.

Por otro lado, Cámara y Mórcate (2014), citado en (Arnandis, 2019), define que los recursos turísticos son Cualquier elemento o componente que sirve de base para el desarrollo de la actividad turística.



2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. TEORIA DE LA ACCESIBILIDAD TURISTICA.

Según (Buhalis, 2011) dice que El Turismo Accesible es una forma de turismo que implica procesos de colaboración planificadas estratégicamente entre las partes interesadas que permite a las personas con los requisitos de acceso, incluida la movilidad, visión, audición y capacidades cognitivas, funcionar de manera independiente y con equidad y dignidad a través de la prestación de los productos, servicios y entornos turísticos basados en el Diseño Universal.” Esta definición adopta un enfoque del ciclo vital de las personas. El beneficio de la accesibilidad en el turismo se hace patente en todas las personas a lo largo de su vida. En ellos se incluyen a personas con discapacidades permanentes y temporales, personas con condiciones médicas específicas, personas mayores y familias con niños pequeños.

2.3.2. ACCESIBILIDAD

Según (Martínez Cárdenas, 2015, pág. 191) Se entiende por accesibilidad aquella característica del urbanismo, de las edificaciones, del transporte y de los sistemas de comunicación sensorial que permite su uso a cualquier persona con independencia de su condición física, intelectual o sensorial.

Según (López F. A., 2010) Accesibilidad es el conjunto de características de que debe disponer un entorno, **producto** o servicio para ser utilizable en condiciones de **seguridad** e igualdad por todas las personas y, en particular, por aquellas que tienen alguna **discapacidad**.

El (Ministerio de Comercio, 2019) manifiesta que La Accesibilidad es el arte de crear y adaptar los entornos, servicios y productos a las personas, para que sean utilizables por todos de la forma más autónoma y natural posible. Al mismo tiempo, deben facilitar el acceso e interacción del mayor número de personas de una manera desapercibida, fácil y segura. De esta forma, se desarrolla una equidad e igualdad de oportunidades, así como el libre desarrollo de la personalidad, para así lograr una vida digna de todas las personas.



2.3.3. PLANIFICACIÓN

Según (Schulte, 2003) La planificación es un proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o Estado de cosas que son consideradas más deseables que la actual (Imagen-Objetivo). La planificación es un instrumento para modificar la evolución natural de una situación no deseada que se produciría en el caso de no intervenir.

Según (Nicaragua, 2019) “Planificar es un proceso que permite **organizar** y seleccionar acciones que conlleven al cumplimiento de objetivos propuestos, a través de la **investigación** y la utilización de **recursos disponibles**.”

2.3.4. MOVILIDAD

Según (Gutierrez, 2013), La movilidad es una acción o práctica social de desplazamiento en el territorio. El movimiento es el acto de desplazamiento en sí.

La movilidad de un grupo social puede ser caracterizada y dimensionada conforme a distintos aspectos relativos al viaje: según la cantidad de viajes (si es mucha o poca), el área de cobertura de los viajes (si es amplia o restringida), el esfuerzo de viaje (si es difícil o fácil), las amenazas de realización del viaje (si es más o menos vulnerable), la satisfacción de deseos o necesidades de viaje (si está más o menos satisfecha). Éste último aspecto expresa el enfoque teleológico, y es el único capaz de dimensionar el valor de la movilidad de un grupo social.

2.3.5. PRODUCTO TURÍSTICO

De acuerdo con Mincetur, un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. (Económico, 2014)

El producto turístico puede incluir diferentes tipos de atractivos: naturales o hechos por el hombre, hoteles, resorts, restaurantes, teatros, actividades, festividades y eventos. De



acuerdo a la OMT, el desarrollo de un producto turístico es un proceso en el que los bienes de un destino en particular se adecuan a las necesidades del mercado, El concepto de producto turístico en muchos aspectos se asemeja al de destino turístico, pues dependiendo de la escala de mercado en la que participe, un producto turístico puede constituir un destino turístico en sí mismo. (Económico, 2014, pág. 11)

2.3.6. SERVICIO TURISTICO

(Sernatur, 2015) Define que los servicios turísticos Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc.

Según (Antonietti, 2018) “El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística”.

2.3.7 EDIFICACIONES O INFRAESTRUCTURA

Obra de carácter permanente, cuyo destino es albergar actividades humanas. Comprende las instalaciones fijas y complementarias adscritas a ella. (Reglamento Nación de Edificaciones, 2006, pág. 11)

(Fay, Morrison, Andrés, & Lora, 2012) Explica que La infraestructura es el conjunto de estructuras de ingeniería equipos e instalaciones de larga vida útil, utilizados por los hogares y por los sectores productivos de la economía. Abarca las áreas de transporte, energía y telecomunicaciones y los sistemas de abastecimiento o de agua potable y saneamiento. También puede incluir la infraestructura social en escuelas, hospitales y otros edificios, e instalaciones para la prestación de los servicios sociales.



2.3.8 TRANSPORTE

Según (Escriche, Planificación: Transportes, Turismo y Territorio, 2010) manifiesta que “Son los servicios de transporte, compuestos por toda una serie de componentes organizativas: trayectos de recorrido, tiempos de recorrido y tarifas, entre otras”.

Según (Miera, 2018) dice que El transporte es un sector estratégico en nuestra economía, ya que permite la movilidad y el intercambio de personas, mercancías o bienes, algo fundamental en un mundo globalizado. El transporte puede ser considerado igualmente como una de las actividades más importantes dentro de la logística. Vamos a empezar a explicar los diferentes modos de transporte, con sus características y normativa específica.

2.3.9 CONDICIÓN FÍSICA

Según (Solís Mingo Rafael, 2012, pág. 131) la condición física es el conjunto de cualidades o condiciones orgánicas, anatómicas y psicofisiológicas que debe reunir una persona para poder realizar esfuerzos físicos con vigor, efectividad y sin fatiga, tanto en el trabajo como en los esfuerzos musculares y deportivos.

Según Rodríguez citado en (Hermenegildo Pila Hernández, 2012) define a la condición física como “el conjunto de cualidades o condiciones orgánicas, anatómicas y psicofisiológicas que debe reunir una persona para poder realizar esfuerzos físicos con vigor, efectividad y sin fatiga, tanto en el trabajo como en los esfuerzos musculares y deportivos” . (Solís Mingo Rafael, 2012, pág. 131)

2.3.10 PROMOCIÓN

Cuando hablamos de promoción nos referimos al conjunto de estímulos, que de una forma no permanente y a menudo de forma local, refuerzan en un periodo de corto tiempo la acción de la publicidad y/o la fuerza de ventas. (Camino, 2002, pág. 17).

Según (Socatelli, 2011) manifiesta que, en un sentido general, la promoción es una herramienta táctica, controlable de la mezcla de mercadotecnia que combinada con las otras



tres herramientas (Producto, Plaza, Precio) genera una determinada respuesta en el mercado meta para las empresas, organizaciones o personas que la utilizan.

2.3.11 RECURSO TURÍSTICO

Según (Villacís, 2013), citado en (Amaiquema, 2015) , el Recurso Turístico todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural.

Según (Amaiquema, 2015), Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada zona, es un recurso turístico. Esto lo convierte en un elemento indispensable a la hora de conocer que mueve al turista a visitar un destino en particular, es decir que motiva al ser humano a viajar y disfrutar en un destino turístico cuáles son los atractivos turísticos que más impactaron su elección o experiencia.

Por otro lado, De acuerdo a la SECTUR, los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino.

2.3.12 ORGANIZACIÓN

Según (Velásquez Contreras, 2007) , El concepto de organización se refiere al establecimiento y agrupación de actividades y recursos necesarios que interactúan entre sí a través de una coordinación horizontal y vertical para el cumplimiento de los objetivos contemplados en la estructura de la empresa.

Por otro lado, De acuerdo a (Velásquez Contreras, 2007) , señala que, En síntesis, la organización es una unidad compleja y social, con elementos que la componen y le dan identidad, constituida para, por y con el entorno, comprendida y estudiada como fenómeno económico emergente y como sistema abierto con clausura.



2.3.13 INVESTIGACIÓN

Según (Bastar, 2012), La investigación se refiere a un proceso que, sustentado en el método científico, intenta adquirir, aplicar y crear conocimientos.

“El término investigar lleva implícito las nociones de seguir pistas, encontrar, preguntar, sondear, inspeccionar. La tarea de investigar es una actividad sistemática que el hombre cumple con el propósito de incorporar nuevos contenidos sobre una materia, o, simplemente, con la finalidad de indagar sobre un tema que desconoce”.

Según (Rueda, 2010) , Una investigación es un proceso sistemático, organizado y objetivo, cuyo propósito es responder a una pregunta o hipótesis y así aumentar el conocimiento y la información sobre algo desconocido. Asimismo, la investigación es una actividad sistemática dirigida a obtener, mediante observación, la experimentación, nuevas informaciones y conocimientos que necesitan para ampliar los diversos campos de la ciencia y la tecnología.

2.3.14 RECURSOS DISPONIBLES

Según (navas y guerra, 2002), “Los recursos son el conjunto de factores o activos de los que dispone una empresa o un lugar para llevar a cabo su estrategia ”

2.3.15 SEGURIDAD

Según (Ruiz, 2010) , La seguridad es el Conjunto de medidas, técnicas educacionales, médicas y psicológicos empleados para prevenir accidentes tendientes a eliminar las condiciones inseguras del ambiente y al instruir o convencer a las personas acerca de la necesidad de la implementación de prácticas preventivas.

Según el Instituto nacional publica de Quebec(**INSPQ**), La seguridad es un estado en el cual los peligros y las condiciones que pueden provocar daños de tipo físico, psicológico o material son controlados para preservar la salud y el bienestar de los individuos y de la



comunidad. Es una fuente indispensable de la vida cotidiana, que permite al individuo y a la comunidad realizar sus aspiraciones.

2.3.16 DISCAPACIDAD

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), se entiende como Discapacidad a aquella restricción o impedimento de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para el ser humano. La Discapacidad se caracteriza por excesos o insuficiencias en el desempeño de una actividad rutinaria normal, los cuales pueden ser temporales o permanentes, reversibles o surgir como consecuencia directa de la Deficiencia o como una respuesta del propio individuo, sobre todo la psicológica, a deficiencias físicas, sensoriales o de otro tipo.

2.3.17 DEZPLAZAMIENTO

Según (Raffino, 2020) , El desplazamiento se entiende como el movimiento realizado por un cuerpo que se desplaza, que se traslada, de un lugar a otro. Las personas y la mayoría de los objetos son susceptibles de desplazarse, que es el único modo de cambiar de posición relativa en el espacio. Si se observa que un cuerpo está en un lugar distinto en dos momentos, significa que el cuerpo se ha desplazado.

2.3.18 BIENES

Según (Peñailillo Arévalo, 2007), Los Bienes, serían las cosas corporales útiles al hombre y susceptibles de apropiación por éste además señala que los Bienes, por su parte,



serían las cosas materiales o inmateriales susceptibles de prestar utilidad al hombre y ser objeto de derecho o en otros términos, susceptibles de apropiación efectiva o virtual por los sujetos de derecho.

2.3.19 ACTIVIDADES SOCIO - ECONÓMICAS

Según (Víctor R. Jama Zambrano, 2015), Las condiciones socioeconómicas de una población, región o país se establecen a través de indicadores diversos como: ingresos y gastos de hogares; consumo de la población; el peso de la deuda pública y el gasto social en el país; los programas y sus resultados de lucha contra la pobreza.

Según (Albuquerque, 2018), La Actividad socio Económica se ocupa del estudio de cómo la sociedad lleva a cabo las actividades orientadas a la atención de las necesidades de la población a través de la producción y distribución de los bienes y servicios generados para ello. Estas actividades económicas se realizan dentro de un determinado contexto social, institucional, cultural, político y medioambiental, de manera que el análisis económico de cualquier sociedad debe tener en cuenta los factores no económicos y medioambientales, ya que son determinantes de la actividad económica y social de cualquier país, región o territorio.

2.3.20 ATRACTIVO TURÍSTICO

Según Rivera (2008), Los atractivos turísticos se definen como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista.

2.3.21 DESTINO TURÍSTICO

Según La OMT, Un Destino Turístico es un lugar, A diferentes escalas, en el que los Turistas realizan como mínimo una pernoctación, el Destino incluye productos turísticos tales como recursos y atracciones Turísticas o servicios complementarios, su gestión queda sujeta a las Fronteras Administrativas y físicas que lo delimitan.



Por otro lado (Reverte, 2012) , dice que El destino turístico puede ser considerado también como espacio de gestión y planificación, en este sentido el destino turístico puede caracterizarse a partir de 5 consideraciones:

- La existencia de un espacio geográfico homogéneo, con características comunes, capaz de soportar objetivos de planificación
- La adquisición de centralidad a partir de su capacidad de atraer visitantes, lo que facilita a un desarrollo cuyos límites los debe decidir cada destino
- La creación de un sistema integrado de oferta de estructurada, a partir de unos atractivos y recursos puestos en valor, para satisfacer unas determinadas necesidades de los clientes.
- La existencia de una marca que genere una imagen atractiva del destino, que simbolice el conjunto de la oferta y su identificación en los mercados que genere una interacción de afectos y sentimientos
- Que este dotado de una función de comercialización articulada sobre una visión estratégica para el conjunto de destino.

2.4. VARIABLES.

2.4.1. VARIABLE.

Para la presente investigación se consideró la variable *Accesibilidad Turística*.



2.3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

“EVALUACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHINCHERO – CUSCO 2021.”

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	El Turismo Accesible es una forma de turismo que implica procesos de colaboración planificadas estratégicamente entre las partes interesadas que permite a las personas con los requisitos de accesibilidad, incluida la movilidad, visión, audición y capacidades cognitivas, funcionar de manera independiente y con equidad y dignidad a través de la prestación de los productos, servicios y producto turísticos basados en el Diseño Universal. (Buhalis, 2011)	<p>Planificación.</p> <p>“Planificar es un proceso que permite organizar y seleccionar acciones que conlleven al cumplimiento de objetivos propuestos, a través de la investigación y la utilización de recursos disponibles.” (Nicaragua, 2019)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar • Investigación • Recursos disponibles
		<p>Accesibilidad.</p> <p>Accesibilidad es el conjunto de características de que debe disponer un entorno, producto o servicio para ser utilizable en condiciones de seguridad e igualdad por todas las personas y, en particular, por aquellas que tienen alguna discapacidad. (López F. A., 2010)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producto • Seguridad • Discapacidad
		<p>Movilidad.</p> <p>la movilidad es una práctica social de desplazamiento entre lugares con el fin de concretar actividades cotidianas que conjuga deseos y necesidades (que en conjunto pueden definirse como requerimientos de movilidad) y capacidades de satisfacerlos. (Gutiérrez, 2013)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento
		<p>Productos.</p> <p>Un producto turístico corresponde al conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores (Sernatur, 2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes • Servicios
		<p>Servicios.</p> <p>“El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades • Socio-económica



		diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística". (Antonietti, 2018)	
		Recursos Turísticos. De acuerdo a la SECTUR, los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino.	<ul style="list-style-type: none">• Atractivo• Singularidad• Destino



CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de nivel Descriptivo, porque describe los fenómenos, situaciones, contextos y eventos, detallar y especificar como son y de qué manera se encuentran.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación es de diseño, no experimental ya que se realiza la observación de los fenómenos en su entorno natural para poder ser analizados y estudiados.

3.3. POBLACIÓN

La población está constituida por visitantes locales que tengan algún familiar o alguien cercano con discapacidad o las mismas presenten alguna discapacidad física. Se ha tomado en consideración a la población local para el presente trabajo de investigación debido a que nos encontramos en un estado de emergencia y no tenemos visitantes extranjeros, en consecuencia, a ellos considerando a la población visitante, a la población local (Turista Local), quienes pueden dar su percepción y análisis sobre las dificultades que se tiene para tener una visita al Parque Arqueológico de Chinchero desde la perspectiva de este tipo de segmento.

3.4. MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

Se utilizará el muestreo no probabilístico de carácter voluntario que será de 50 turistas locales con discapacidad.

3.5. TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.5.1. TECNICAS Y RECOLECCIÓN

- Cuestionario
- Encuesta



3.5.2. INSTRUMENTOS.

- Cuestionario
- Encuesta

3.6. VALIDEZ Y CONFORMIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

La validación de los datos estará a cargo de los expertos de la Universidad Andina del Cusco, principalmente de los profesionales de la escuela profesional de Turismo y Estadistas.

3.7. PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS.

Se realizará un conteo numérico de las respuestas en base a la escala de Likert usando el sistema estadístico denominado SPSS versión 25.0.



CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para describir la accesibilidad turística para personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021, se aplicó un cuestionario a 53 turistas locales con discapacidad o algún familiar con discapacidad, en el que se considera 14 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Accesibilidad turística	Planificación	Organizar	1
		Investigación	2
		Recursos disponibles	3
	Accesibilidad	Producto	4
		Seguridad	5
		Discapacidad	6
	Movilidad	Desplazamiento	7
	Productos	Bienes	8
		Servicios	9
	Servicios	Socio económica	10
		Actividades	11
	Recursos turísticos	Atractivo	12
		Singularidad	13
		Destino	14

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de interpretación:



Tabla 2

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Accesibilidad turística
1 – 1.80	Muy inadecuado
1.81 – 2.60	Inadecuado
2.61 – 3.40	Poco adecuado
3,41 – 4,20	Adecuado
4,21 – 5,00	Muy adecuado

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del instrumento

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en la descripción de la accesibilidad turística para personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021, se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,853	14

Fuente: Elaboración propia



Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0,853 para los ítems considerados en la variable accesibilidad turística, por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

4.2. Características de la muestra

Tabla 4

Presenta alguna discapacidad

	f	%
Si	49	92,5%
No	4	7,5%
Total	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

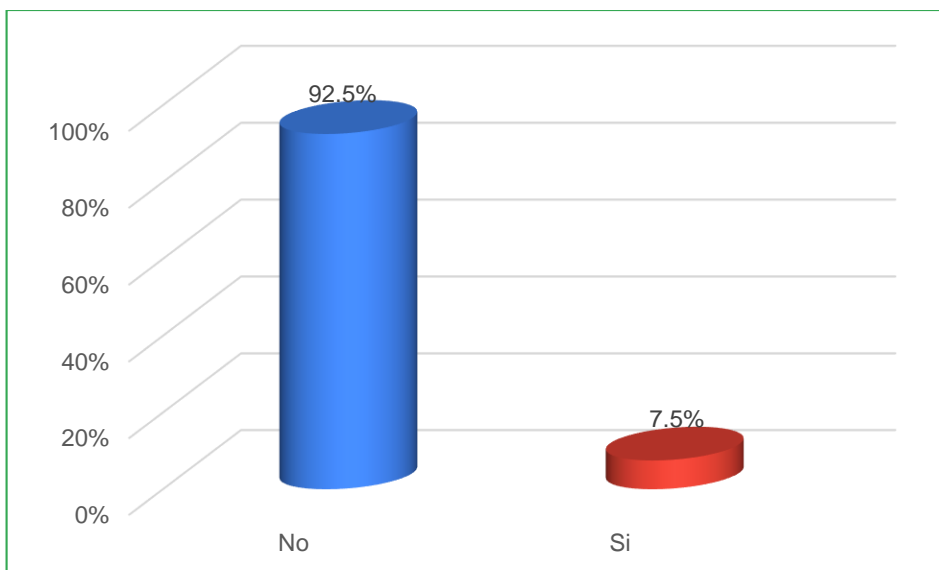


Figura 1: Presenta alguna discapacidad

Interpretación:

De acuerdo a la tabla número 4 y figura 1 se puede apreciar los resultados referidos a la pregunta si tiene algún tipo de discapacidad, la respuesta a esta interrogante fue que el 92.5 % ha manifestado que NO y el 7.5% ha manifestado que SI; de acuerdo a la temporada la mayoría



de los visitantes que han llegado al parque arqueológico de Chinchero fueron visitantes que no presentaban discapacidades motoras pero si manifestaron de que conocían a alguien o tenían en la familia alguna persona con problemas de discapacidad.

Tabla 5

Familiar/amigo con discapacidad

	f	%
Si	2	3,8%
No	51	96,2%
Total	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

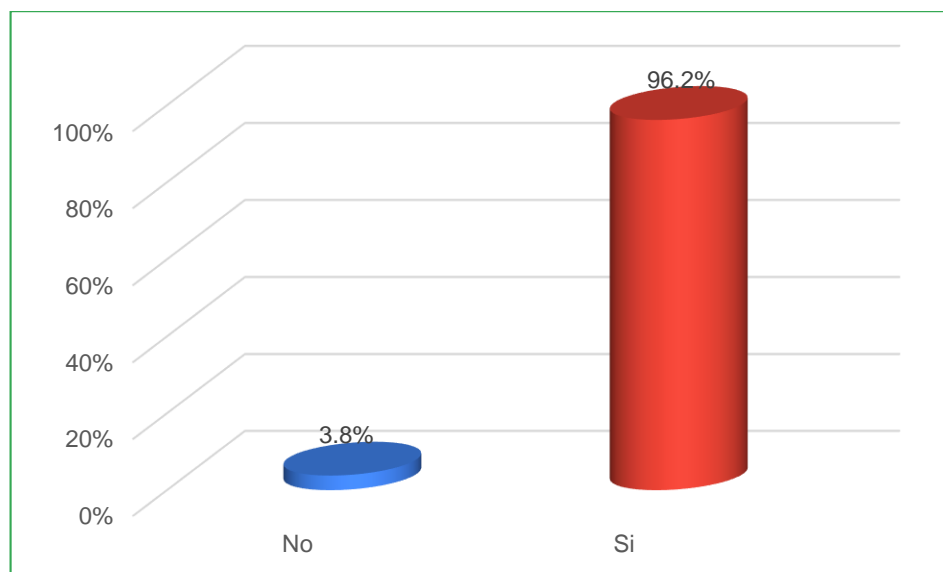


Figura 2: Familiar/amigo con discapacidad

Interpretación:

De acuerdo a la tabla número 5 y figura 2, se puede apreciar las respuestas a la pregunta si tiene un familiar o amigo con discapacidad, la respuesta fue que el 96.2% manifestó que SI tiene a alguien conocido y cercano con discapacidad física y motora, y el 3.8% manifestó que NO; este resultado muestra de que muchos de los visitantes que llegan al parque arqueológico



de Chinchero tienen dentro de su entorno un familiar o amical a una persona con problema de discapacidad y que les hubiese gustado conocer este importante recurso turístico.

4.3. Resultados de las dimensiones de la variable accesibilidad turística

Para describir la accesibilidad turística para personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021. Se consideró las dimensiones de: planificación, accesibilidad, movilidad, productos, servicios y recursos turísticos. Los resultados se presentan a continuación:

4.3.1. Planificación

A) Resultados de los indicadores de la dimensión planificación

Tabla 6

Indicadores de la dimensión planificación

	Organizar		Investigación		Recursos Disponible	
	f	%	f	%	f	%
	Muy inadecuado	13	24,5%	10	18,9%	6
Inadecuado	33	62,3%	35	66,0%	32	60,4%
Poco adecuado	7	13,2%	7	13,2%	13	24,5%
Adecuado	0	0,0%	1	1,9%	1	1,9%
Muy adecuado	0	0,0%	0	0,0%	1	1,9%
Total	53	100,0%	53	100,0%	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

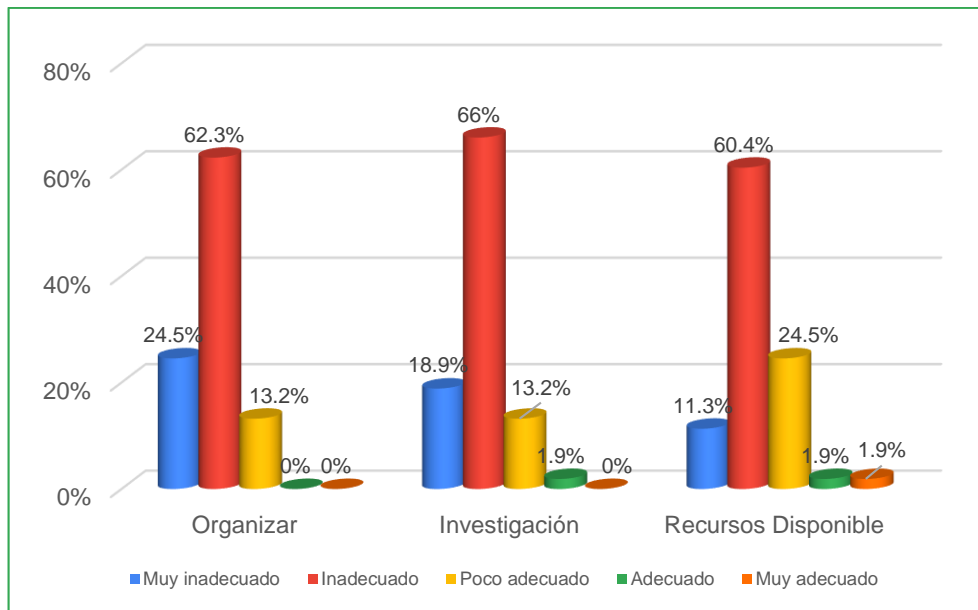


Figura 3: Indicadores de la dimensión planificación

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla número 6 y figura 3, en referencia a la dimensión planificación se puede apreciar los resultados de cada una de los indicadores, en esta tenemos el resultado del indicador organizar y se puede apreciar de que el 62.3% de los visitantes encuestados han manifestado que la organización en el parque arqueológico de Chinchero es inadecuado, porque no cuenta con la infraestructura necesaria para brindar servicios a personas con discapacidad, en este mismo indicador el 24.5 % ha señalado que la organización del parque arqueológico de Chinchero es muy inadecuado y el 13.2% ha manifestado que es poco adecuado.

De acuerdo a los resultados, el indicador investigación tuvo como resultados de que el 66% manifiesta que la planificación en el Parque arqueológico de Chinchero es inadecuada, probablemente porque la institución que administra el parque no hace trabajos de investigación y planificación en referencia al tipo de visitantes que llegan o desean llegar al recurso. El 13.2% manifestó que poco adecuado las investigaciones que se desarrollan en el parque arqueológico de Chinchero.

En referencia al indicador recursos disponibles el 60.4% manifiesta que son inadecuados debido a que no han podido observar en sus visitas recursos que sean disponibles para dar



facilidades a los visitantes con discapacidad, el 13.2% de los visitantes señala que es poco adecuado los recursos disponibles en el recurso turístico.

B) Resultados de la dimensión planificación

Tabla 7

Planificación

	f	%
Muy inadecuado	18	34,0%
Inadecuado	28	52,8%
Poco adecuado	7	13,2%
Adecuado	0	0,0%
Muy adecuado	0	0,0%
Total	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

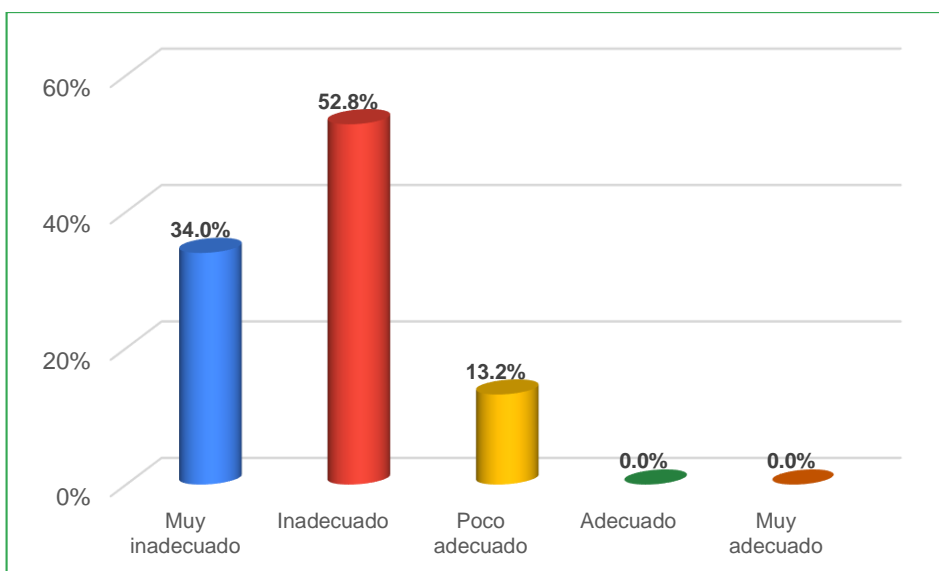


Figura 4: Planificación



Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla número 7 y figura 4 en referencia a la Dimensión planificación se puede observar en los resultados que el 52.8% de los visitantes que visitaron el parque arqueológico de Chinchero dicen que la planificación es inadecuada, ya que no pudieron apreciar algún tipo de plan estratégico o evaluación del recurso turístico para personas con discapacidad, en esta misma dimensión se puede apreciar que el 13.2 % de los visitantes al parque arqueológico de Chinchero dice que la planificación es poco adecuado para personas que presentan discapacidad física o motora.

Teniendo en cuenta la definición “Planificar es un proceso que permite organizar y seleccionar acciones que conlleven al cumplimiento de objetivos propuestos, a través de la investigación y la utilización de recursos disponibles, se puede observar que la planificación en el parque Arqueológico de Chinchero es inadecuada.

4.3.2. Accesibilidad

A) Resultados de los indicadores de la dimensión accesibilidad

Tabla 8

Indicadores de la dimensión accesibilidad

	Producto		Seguridad		Discapacidad	
	f	%	f	%	f	%
Muy inadecuado	11	20,8%	12	22,6%	0	0,0%
Inadecuado	37	69,8%	31	58,5%	2	3,8%
Poco adecuado	5	9,4%	9	17,0%	21	39,6%
Adecuado	0	0,0%	1	1,9%	22	41,5%
Muy adecuado	0	0,0%	0	0,0%	8	15,1%
Total	53	100,0%	53	100,0%	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

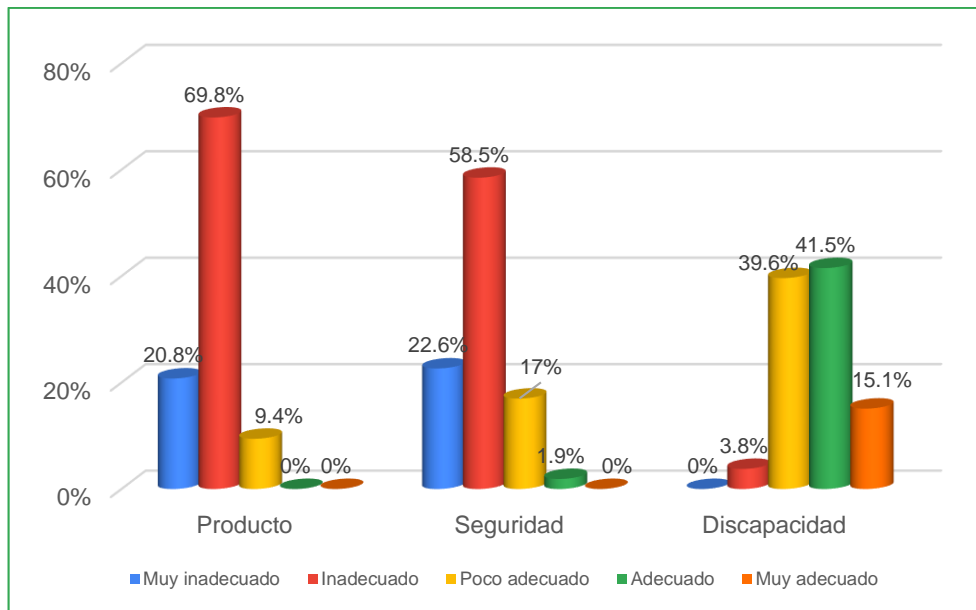


Figura 5: Indicadores de la dimensión accesibilidad

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla número 8 y figura 5, en referencia a la dimensión accesibilidad se puede apreciar los resultados de cada una de los indicadores, en esta tenemos el resultado del indicador producto y se puede apreciar de que el 69.8% de los visitantes encuestados han manifestado que los productos en el parque arqueológico de Chinchero son inadecuados, porque no cuenta lo necesario para que la visita de personas con discapacidad se optima , en este mismo indicador el 20.8 % ha señalado que los productos con los que cuenta el parque arqueológico de Chinchero son muy inadecuados y el 9.4% ha manifestado que es poco adecuado.

En referencia al indicador seguridad el 58.5% manifiesta que la seguridad dentro el Parque arqueológico de Chinchero es inadecuada, probablemente porque el organismo encargado de esta área no cuenta con métodos acertados o alternativos para mejorar la seguridad en el desplazamiento dentro del parque arqueológico de Chinchero. El 17% manifestó que la seguridad es poco adecuada dentro del recurso turístico.

De acuerdo a los resultados, el indicador discapacidad tuvo como resultados de que el 41.5 % manifiesta que en el parque arqueológico de Chinchero es un lugar adecuado para poder



cuidar y prevenir los peligros para personas con discapacidades motoras, pero teniendo en cuenta que estos cuidados son mínimos casi nulos que deberían mejorarse .El 39.6 % manifestó que es poco adecuado las medidas para poder cuidar y prevenir peligros o accidentes para personas con alguna discapacidad física dentro del parque arqueológico de Chinchero. El 3.8% concluyo que es inadecuado las medidas para poder cuidar y prevenir peligros en personas con discapacidades físicas o motoras.

B) Resultados de la dimensión accesibilidad

Tabla 9

Accesibilidad

	f	%
Muy inadecuado	3	5,7%
Inadecuado	19	35,8%
Poco adecuado	31	58,5%
Adecuado	0	0,0%
Muy adecuado	0	0,0%
Total	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

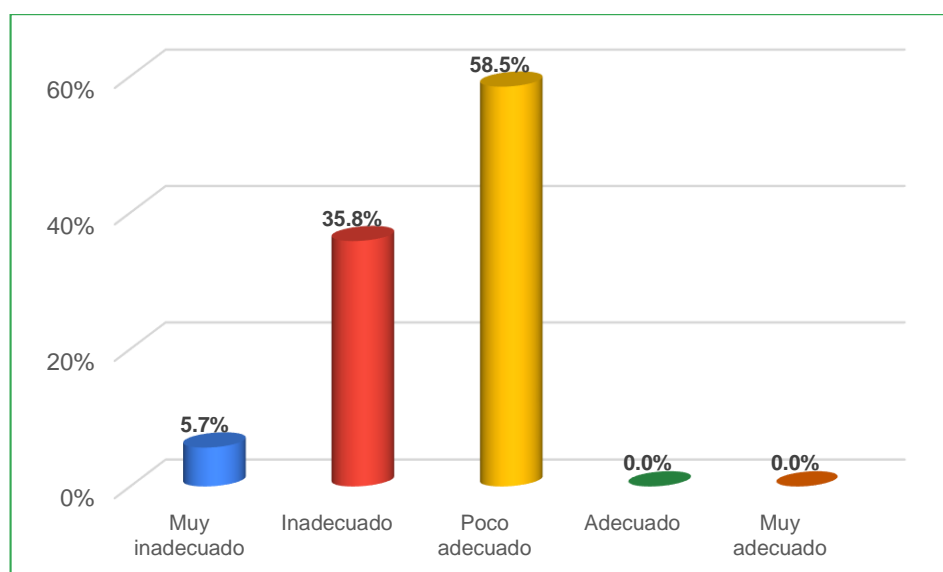


Figura 6: Accesibilidad



Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla número 9 y figura 6 en referencia a la Dimensión accesibilidad se puede observar en los resultados que el 58.5% de las personas que visitaron el parque arqueológico de Chinchero dicen que la accesibilidad es poco adecuada, ya que no pudieron observar medidas de acceso u opciones de accesibilidad para un mejor disfrute de este tipo de personas que presentan algún tipo de discapacidad, en esta misma dimensión se puede apreciar que el 5.7 % de los visitantes al parque arqueológico de Chinchero dice que la accesibilidad es muy inadecuado para personas que presentan discapacidad física o motora.

4.3.3. Movilidad

A) Resultados del indicador de la dimensión movilidad

Tabla 10

Indicador de la dimensión movilidad

	Desplazamiento	
	f	%
Muy inadecuado	4	7,5%
Inadecuado	33	62,3%
Poco adecuado	13	24,5%
Adecuado	1	1,9%
Muy adecuado	2	3,8%
Total	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

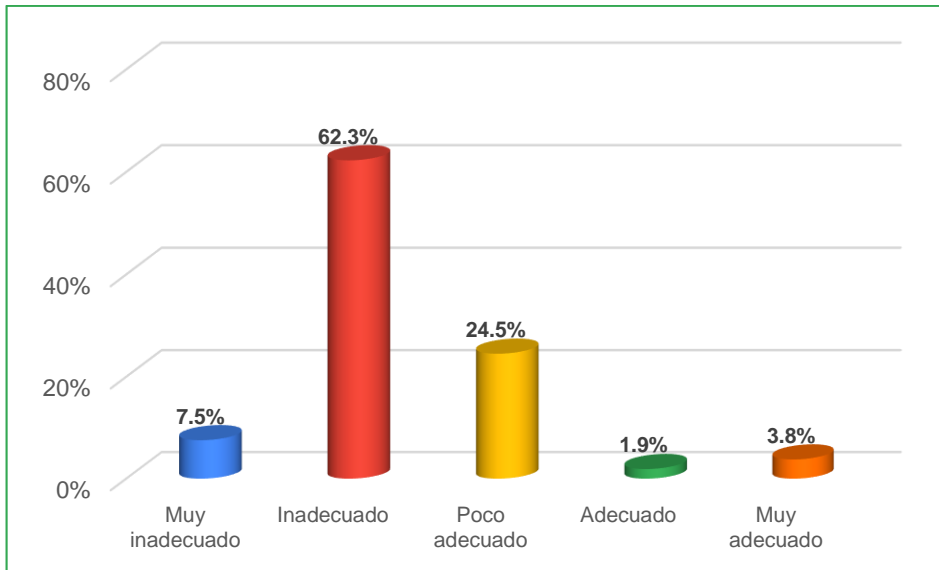


Figura 7: Indicador de la dimensión movilidad

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla número 10 y figura 7 en referencia a la Dimensión movilidad se puede observar en los resultados que el 62.3% de los visitantes que visitaron el parque arqueológico de Chinchero dicen que el desplazamiento dentro del parque es inadecuada, ya que no pudieron observar algún tipo de iniciativa para implementar rutas alternativas y así un mejor desplazamiento para personas que presenten discapacidad física o motora, en esta misma dimensión se puede apreciar que el 7.5 % de los visitantes al parque arqueológico de Chinchero dice que el desplazamiento es muy inadecuado es poco para personas con discapacidad física motora.

B) Resultados de la dimensión movilidad

Tabla 11

Movilidad

	f	%
Muy inadecuado	4	7,5%
Inadecuado	33	62,3%
Poco adecuado	13	24,5%
Adecuado	1	1,9%



Muy adecuado	2	3,8%
Total	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

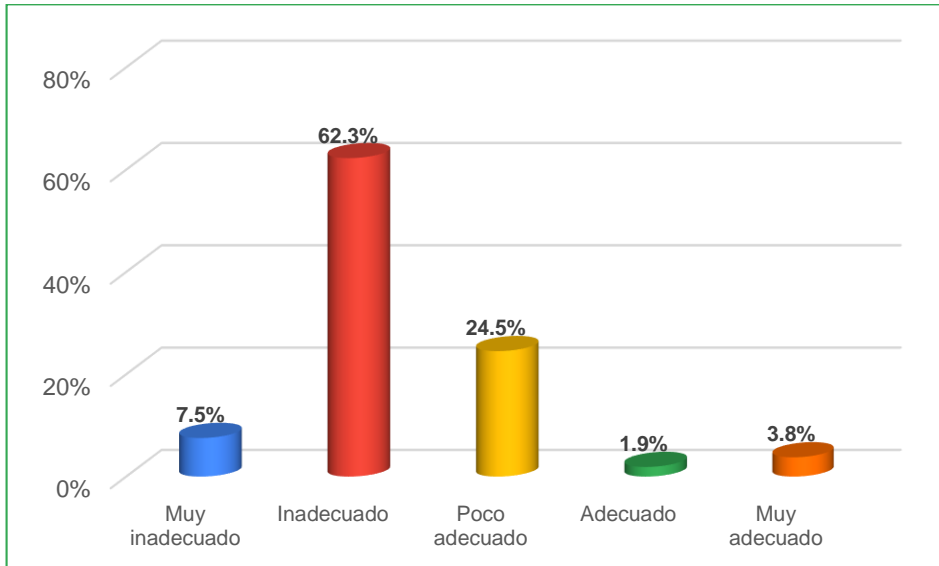


Figura 8: Movilidad

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla número 11 y figura 8 en referencia a la Dimensión movilidad se puede observar en los resultados que el 62.3% de los turistas que visitaron el parque arqueológico de Chinchero dicen que la movilidad es inadecuada, ya que no pudieron desplazarse de una manera óptima en el recorrido que tuvieron dentro del arqueológico de Chinchero. el 7.5 % de los visitantes al parque arqueológico de chinchero dice que la movilidad es muy inadecuada.



4.3.4. Productos

A) Resultados de los indicadores de la dimensión productos

Tabla 12

Indicadores de la dimensión productos

	Bienes		Servicios	
	f	%	f	%
Muy inadecuado	9	17,0%	9	17,0%
Inadecuado	28	52,8%	33	62,3%
Poco adecuado	14	26,4%	11	20,8%
Adecuado	2	3,8%	0	0,0%
Muy adecuado	0	0,0%	0	0,0%
Total	53	100,0%	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

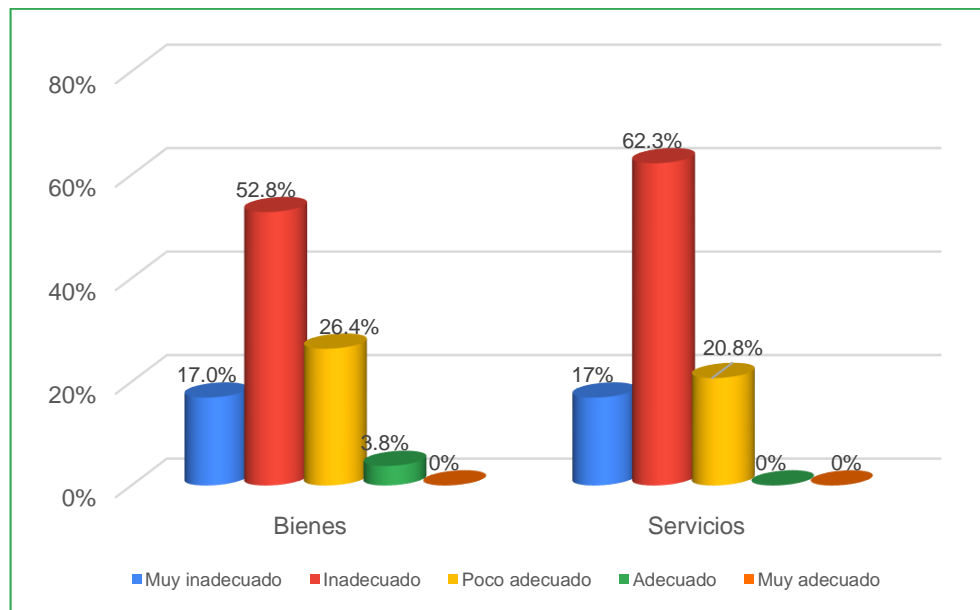


Figura 9: Indicadores de la dimensión productos



Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla número 12 y figura 9, en referencia a la dimensión productos se puede observar que los resultados de cada una de los indicadores, en esta tenemos el resultado del indicador bienes y se puede apreciar de que el 52.8% de los visitantes encuestados han manifestado que los bienes en el parque arqueológico de Chinchero es inadecuado, porque no cuenta con bienes necesarios para un buen disfrute para personas con discapacidad física, en este mismo indicador el 26.4 % ha señalado que la los bienes existentes del parque arqueológico de Chinchero son poco adecuados y el 17% ha manifestado que es muy inadecuado.

De acuerdo a los resultados, el indicador servicios tuvo como resultados de que el 62.3% manifiesta que los servicios en el Parque arqueológico de Chinchero son inadecuados, probablemente el recurso turístico no cuenta con las medidas necesarias para poder brindar servicios óptimos a personas con discapacidad física. El 17 % manifestó que es muy inadecuado los servicios que se brindan en el parque arqueológico de Chinchero.

B) Resultados de la dimensión productos

Tabla 13

Productos

	f	%
Muy inadecuado	12	22,6%
Inadecuado	33	62,3%
Poco adecuado	8	15,1%
Adecuado	0	0,0%
Muy adecuado	0	0,0%
Total	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

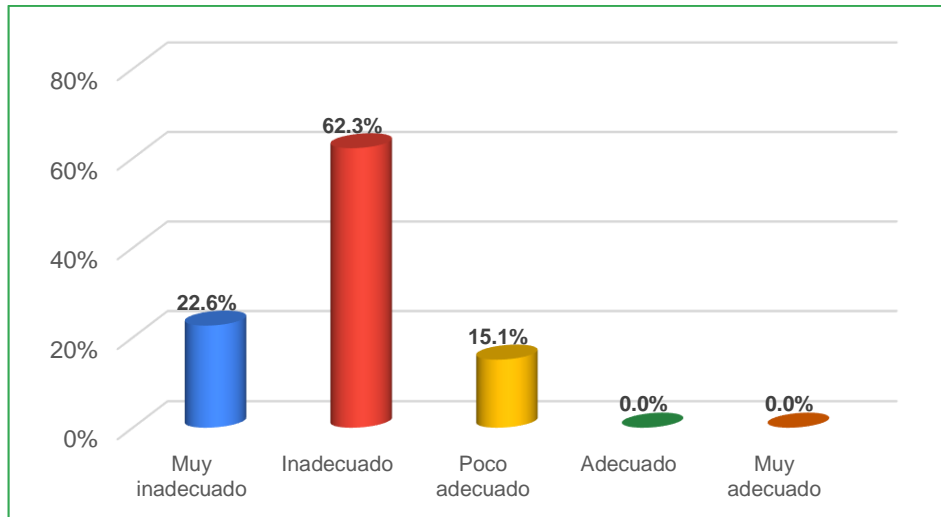


Figura 10: Productos

Interpretación y análisis:

En referencia a la tabla número 13 y figura 10, de acuerdo a la dimensión productos se puede apreciar los resultados y nos muestra que 62.3% de los visitantes encuestados han manifestado que los productos existentes dentro del parque arqueológico de Chinchero son inadecuados, probablemente los visitantes al atractivo turístico no percibieron un desarrollo óptimo en los productos existentes, además no pudieron apreciar avance alguno para que el disfrute de personas con discapacidad se de una mejor manera, en la misma dimensión se puede ver que 15.1% de los visitantes manifiesta que los productos existentes en el centro arqueológico de Chinchero son poco adecuados para las personas con discapacidad física.

4.3.5. Servicios

A) Resultados de los indicadores de la dimensión servicios

Tabla 14

Indicadores de la dimensión servicios

	Socio económica		Actividades	
	f	%	f	%
Muy inadecuado	0	0,0%	12	22,6%



Inadecuado	2	3,8%	32	60,4%
Poco adecuado	12	22,6%	9	17,0%
Adecuado	29	54,7%	0	0,0%
Muy adecuado	10	18,9%	0	0,0%
Total	53	100,0%	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

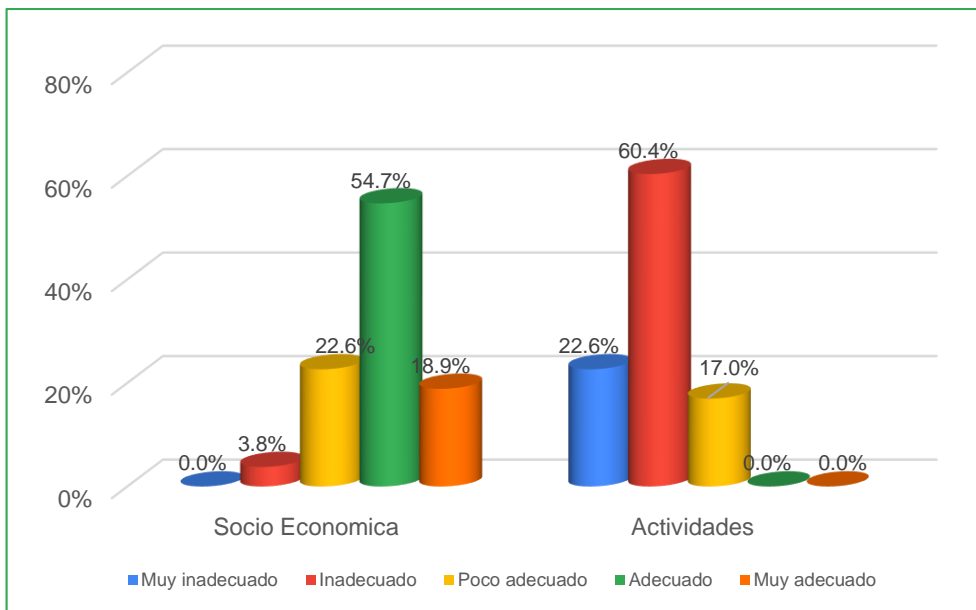


Figura 11: Indicadores de la dimensión servicios

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla número 14 y figura 11, en referencia a la dimensión servicios se puede apreciar los resultados de cada una de los indicadores, en esta tenemos el resultado del indicador socio económica y se puede apreciar de que el 54.7 % de los visitantes encuestados considera que la actividad socio económica de los pobladores de Chinchero podría mejorar si el segmento de visitantes con discapacidad llega a aumentar, teniendo en cuenta que la mayoría de visitantes con discapacidad siempre tienen que venir acompañado de una persona más, esto aumentaría la actividad socioeconómica en los habitantes en Chinchero; en este mismo indicador el 22.6 % ha señalado que la actividad socioeconómica de los pobladores podría aumentar de una manera poco adecuada. el 18% de los visitantes manifiesta que de una manera



muy adecuada si podría aumentar la actividad socioeconómica en los habitantes de Chinchero si este segmento de turistas empezara a venir con más frecuencia.

Conforme a los resultados, el indicador actividades tuvo como resultados de que el 60.4% manifiesta que de una manera inadecuada no se pueden realizar actividades turísticas para visitantes con alguna discapacidad la planificación, probablemente porque no se hace los estudios necesarios o que se requieren para ver qué actividades se podría hacer para este segmento de turistas con discapacidad. El 17.0 % manifestó que es poco adecuado que los visitantes puedan realizar actividades turísticas dentro del parque arqueológico de Chinchero

B) Resultados de la dimensión servicios

Tabla 15

Servicios

	f	%
Muy inadecuado	0	0,0%
Inadecuado	18	34,0%
Poco adecuado	22	41,5%
Adecuado	13	24,5%
Muy adecuado	0	0,0%
Total	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

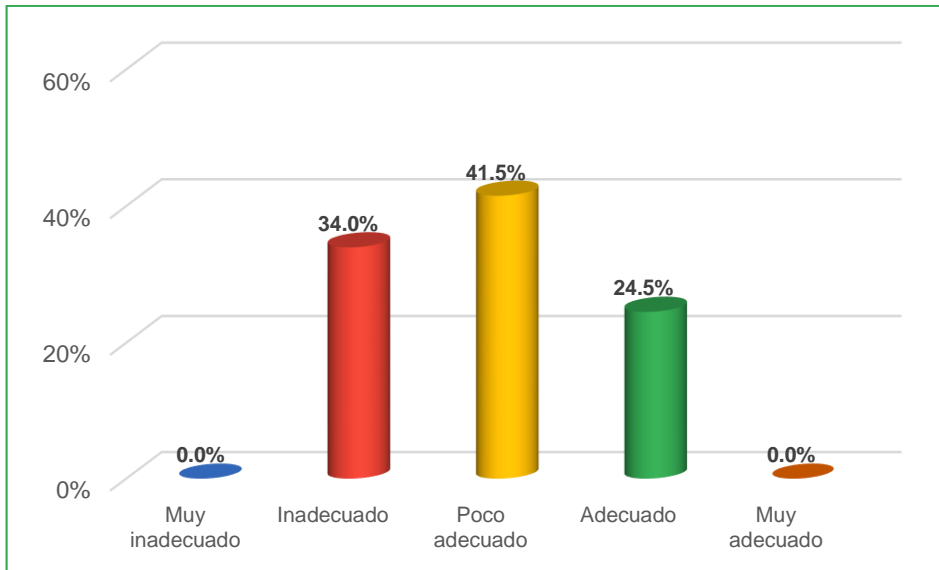


Figura 12: Servicios

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla número 15 y figura 12, en referencia a la dimensión servicios se puede apreciar los resultados, en esta tenemos el resultado donde el 41.5% de los visitantes encuestados han manifestado que los servicios en el parque arqueológico de Chinchero son poco adecuado, ya que el parque arqueológico de Chinchero no está bien implementado y en consecuencia no pude ofrecer servicios óptimos para visitantes con discapacidad física además que no cuenta con la infraestructura necesaria para brindar servicios a personas con discapacidad, en este mismo tenemos que el 34.0 % ha señalado que los servicios del parque arqueológico de Chinchero son muy inadecuados y el 24.5% ha manifestado que es adecuado.

4.3.6. Recursos turísticos

A) Resultados de los indicadores de la dimensión recursos turísticos

Tabla 16

Indicadores de la dimensión recursos turísticos

Atractivo	Singularidad	Destino
-----------	--------------	---------



	f	%	f	%	f	%
Muy inadecuado	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Inadecuado	0	0,0%	9	17,0%	0	0,0%
Poco adecuado	13	24,5%	17	32,1%	6	11,3%
Adecuado	25	47,2%	24	45,3%	35	66,0%
Muy adecuado	15	28,3%	3	5,7%	12	22,6%
Total	53	100,0%	53	100,0%	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

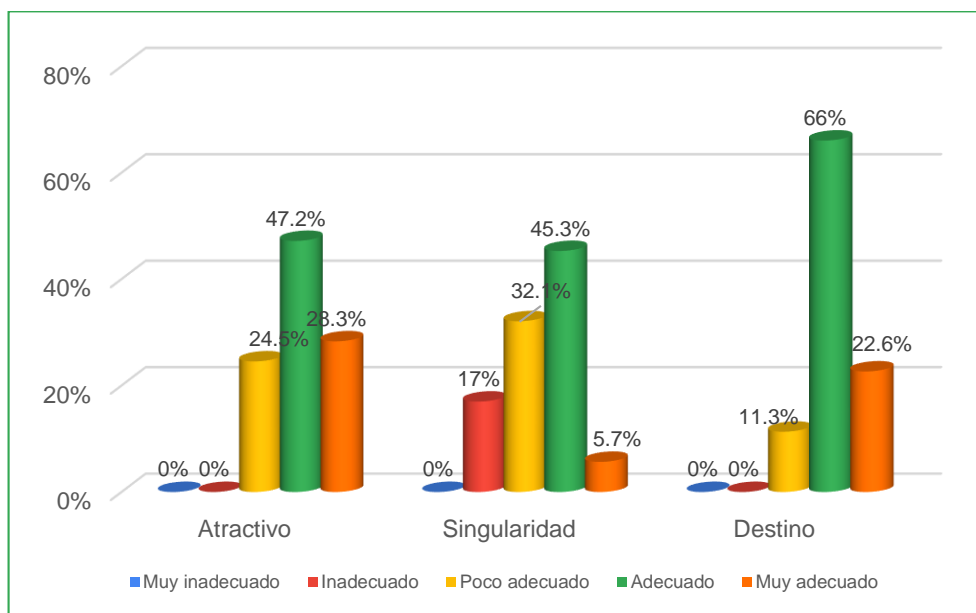


Figura 13: Indicadores de la dimensión recursos turísticos

Interpretación y análisis:

Conforme a la tabla número 16 y figura 13, en referencia a la dimensión recursos turísticos se puede apreciar los resultados de cada una de los indicadores, en esta tenemos el resultado del indicador atractivo y se puede apreciar de que el 47.2% de los visitantes encuestados han manifestado que de manera adecuada el parque arqueológico de Chinchero podría ser un atractivo importante para los visitantes con discapacidad física, ya que Chinchero está considerado dentro de uno de los lugares más visitados y más conocidos en el cusco como es el valle sagrado de los incas, en consecuencia podría ser un potencial atractivo para la visita



de turistas con discapacidades físicas, en este mismo indicador el 28.3 % ha señalado que el parque arqueológico de Chinchero de una manera muy adecuada podría ser un atractivo importante para la visita de personas con discapacidad y el 24.5% ha manifestado que es poco adecuado.

De acuerdo a los resultados, el indicador singularidad tuvo como resultados de que el 45.3% manifiesta que de manera adecuada el Parque arqueológico de Chinchero cuenta con una singularidad para poder ser visitado por turistas con discapacidad, ya que al ser parte del valle sagrado es uno de los pocos lugares con los que se puede empezar a implementar opciones alternativas para el mejor desplazamiento y el mejor disfruté de personas con discapacidad física. El 5.7 % manifestó que de una manera muy adecuada el parque arqueológico de Chinchero cuenta con una singularidad para la visita de los este segmento de turistas con discapacidad.

En referencia al indicador destino el 66% manifiesta que es adecuado promocionar al parque arqueológico de Chinchero como un destino turístico para visitantes con discapacidad ya que así este lugar se convierta en el más cotizado para este segmento de turistas con discapacidad al tener implementado todo referido a accesibilidad y así el nivel de satisfacción de los turistas sea el más óptimo., el 11.3% de los visitantes señala que es poco adecuado que el parque arqueológico sea promocionado como un destino turístico para personas con discapacidad física.

B) Resultados de la dimensión recursos turísticos

Tabla 17

Recursos turísticos

	f	%
--	---	---



Muy inadecuado	0	0,0%
Inadecuado	0	0,0%
Poco adecuado	16	30,2%
Adecuado	24	45,3%
Muy adecuado	13	24,5%
Total	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

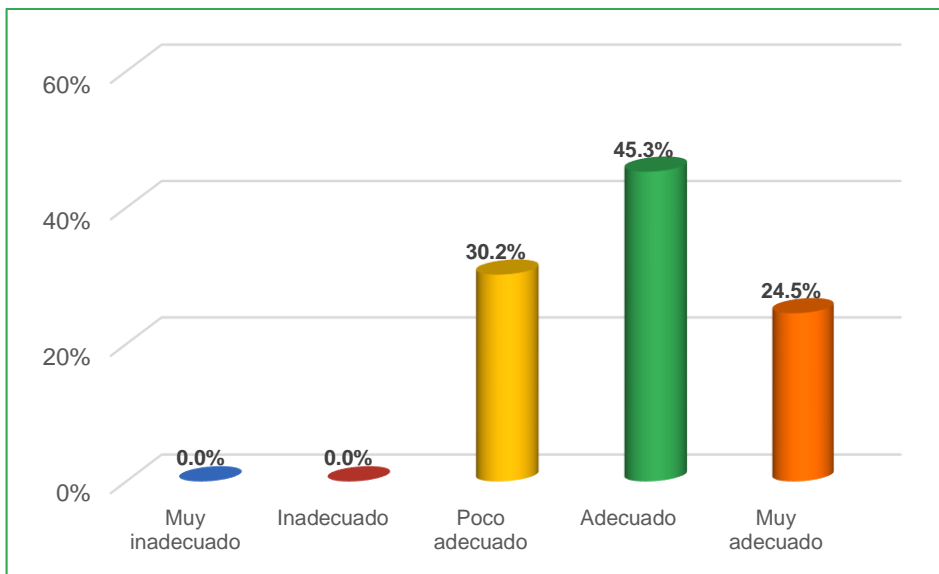


Figura 14: Recursos turísticos

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla número 17 y figura 14 , en referencia a la dimensión recursos turísticos se puede apreciar los resultados de cada una de los indicadores, en esta tenemos el resultado que se puede apreciar de que el 45.3% de los visitantes encuestados han manifestado que de una manera adecuada el parque arqueológico de Chinchero debería ser promocionado como un destino turístico ,además que el lugar cuenta con un conocimiento previo al estar dentro del valle sagrado el cual lo convertiría en un lugar potencial para este segmento de turistas con discapacidad física, en este mismo el 24.5 % ha señalado que la el parque arqueológico de Chinchero debería ser promocionado como destino turístico para personas con



discapacidad y el 30.2% ha manifestado que es poco adecuado la promoción del atractivo como destino turístico.

4.4. Resultados de la variable accesibilidad turística

Tabla 18

Accesibilidad turística

	f	%
Muy inadecuado	0	0,0%
Inadecuado	23	43,4%
Poco adecuado	30	56,6%
Adecuado	0	0,0%
Muy adecuado	0	0,0%
Total	53	100,0%

Fuente: Elaboración propia

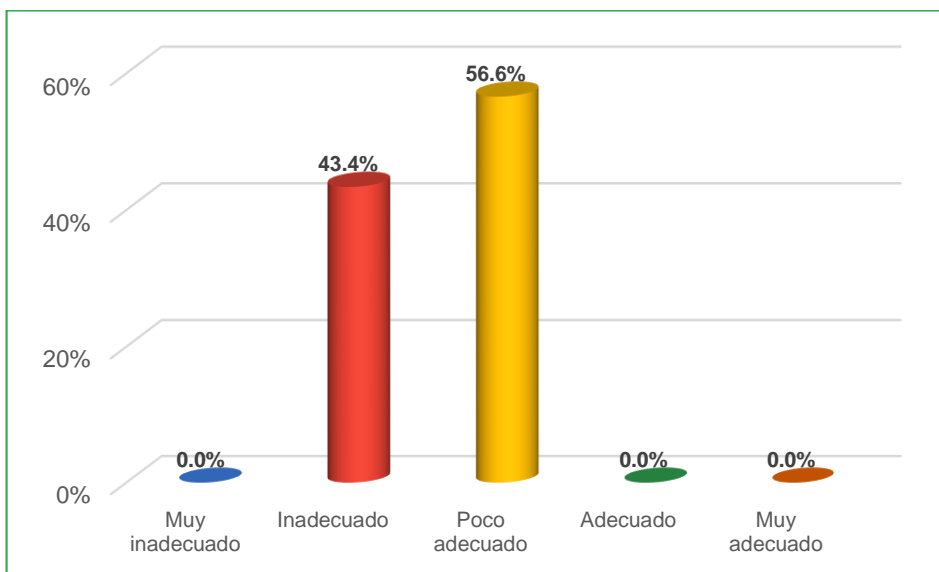


Figura 15: Accesibilidad turística

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla número 18 y figura 15, en referencia a la variable accesibilidad turística se puede apreciar los resultados que nos muestra que el 56.6% de los visitantes



encuestados han manifestado que la accesibilidad turística en el parque arqueológico de Chinchero es poco adecuado, porque no cuenta con los requerimientos para que los turistas con discapacidad puedan tener un nivel de satisfacción óptimo además que también no tiene la infraestructura ,servicios públicos, productos turísticos y tampoco se pueden realizar actividades para este segmento de discapacitados, en este mismo indicador el 43.4 % ha señalado que la accesibilidad turística en el parque arqueológico de Chinchero es inadecuado no cuenta con la planificación y la investigación necesaria para implementar rutas alternativas para turistas con discapacidad física.



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN Y PROPUESTAS

A. DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MAS RELEVANTES

De acuerdo a la dimensión planificación se pudo ver en su indicador organizar, los visitantes al parque arqueológico de Chinchero manifestaron que no cuenta con una organización adecuada para poder brindar un servicio turístico y principalmente no cuenta con esa planificación que permita crear espacios para personas con discapacidad, esto está reflejado en el 62.3 % quienes manifiestan que la organización del recurso es inadecuada y el 24.5% manifiesta que no existe una planificación adecuada para personas con discapacidad.

De acuerdo a la dimensión planificación se pudo ver en su indicador recursos disponibles, los visitantes que fueron al parque arqueológico de Chinchero observaron y en consecuencia manifestaron que no existe los recursos disponibles para personas con discapacidad física dentro del recurso, esto indica que la infraestructura es realmente inexistente y hace imposible un buen disfrute de las personas con discapacidad, esto está reflejado en el 60.4% quienes opinaron que es inadecuado los recursos disponibles en el parque, y el 24.5% manifiesta que es inexistente los recursos y en consecuencia una buena planificación, y esto imposibilita una buena accesibilidad para este tipo de turistas.

De acuerdo a la dimensión accesibilidad se pudo ver en su indicador producto, los turistas que visitaron el parque arqueológico de Chinchero manifestaron que este atractivo como producto turístico no cuenta con las condiciones de accesibilidad para visitantes con discapacidad física, esto nos da una referencia de que el disfrute y el nivel de satisfacción de turistas con discapacidad sería deficiente, y en consecuencia habría una disminución en la llegada de este segmento de turistas, esto está reflejado en el 69.8% quienes manifestaron que el parque arqueológico de Chinchero como producto no cuenta con los requerimientos para una buena accesibilidad y el 20.8% manifiesta que como producto turístico es muy inadecuado, no tiene la infraestructura necesaria para una accesibilidad óptima.



De acuerdo a la dimensión accesibilidad se pudo apreciar en su indicador seguridad, los visitantes al parque arqueológico de Chinchero manifestaron que dentro del recurso es muy escaso las medidas que se utiliza para cuidar y prevenir peligros que puedan ocasionar daños físicos a los visitantes con discapacidad, esto hace que sea muy peligroso y riesgoso la visita al centro arqueológico, disminuyendo también las opciones de este segmento de que puedan visitar este atractivo turístico, esto está reflejado en el 58.5% quienes manifestaron que la seguridad dentro del atractivo es inadecuado, no hay garantía de que personas con discapacidad puedan disfrutar de una buena manera al visitar el atractivo turístico de Chinchero, y el 22.6% opino que no hay medidas adecuadas para prevenir los peligros que puedan ocasionar accidentes a los turistas discapacitados.

De acuerdo a la dimensión movilidad se pudo ver en su indicador desplazamiento, los turistas que visitaron el parque arqueológico de Chinchero manifestaron que no puede haber un desplazamiento óptimo para visitantes con discapacidades físicas, y esto en consecuencia a que no existe rutas alternativas para este segmento de turistas, además que la organización y la planificación de la entidad pública no tienen mayor influencia en implementar opciones alternativas para un mejor desplazamiento de turistas discapacitados, esto está reflejado en que el 62.3% manifestó que el desplazamiento dentro del parque es inadecuado, esto siempre va imposibilitar tener una buena experiencia en la visita del turista además que el nivel de satisfacción vas ser muy baja por falta de opciones alternas para personas discapacitadas. Y el 24% manifestó que la movilidad de personas con dificultades motoras poco adecuado.

En referencia a la dimensión productos se pudo observar en su indicador bienes, que los bienes públicos existentes para personas con discapacidad en el parque arqueológico de Chinchero no son los adecuados para una buena visita de turistas discapacitados, en consecuencia esto ocasiona que la visita al atractivo no se dé la más placentera , ya que no existe una organización para la mejora de estos productos que se ofrece en parque arqueológico



para turistas con discapacidad, todo esto está reflejado en el 52.8% quienes manifestaron que los bienes públicos del recurso turístico de Chinchero son inadecuados para los visitantes discapacitados, no existe una planificación para mejorar esta área y así los turistas poder tener una mejor experiencia en si visita al parque arqueológico, y el 26.4% dijo que los productos no son los adecuados para los visitantes con dificultades motoras.

De acuerdo a la dimensión productos se pudo apreciar en su indicador servicios, de que no existe servicios públicos ni privados para visitantes con discapacidad física , esto disminuye las posibilidad de que este segmento que puede ser potencial pueda venir y tenga un nivel de satisfacción optimo, en consecuencia se puede manifestar que los productos ya sean públicos y privados son casi inexistentes dentro del atractivo, esto se puede apreciar en el 62.3% que dice que los servicios públicos y privados son inadecuados para turistas discapacitados y el 20.8% confirma que los productos existentes realmente son muy mínimas y esto hace que la experiencia del turista al visitar el lugar no sea el más adecuado.

B. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

- Falta de la economía requerida para hacer el trabajo de campo debido a la crisis en la que nos encontramos y no hay ingresos económicos en la familia
- El estado de emergencia a causa del covid-19 ya que no se ha podido apreciar muchos turistas con discapacidad física en el parque arqueológico de Chinchero.
- Falta de empatía de los administradores de la Universidad Andina del Cusco que no dan la facilidad en la documentación con rapidez.
- Falta de apoyo por parte de la dirección de cultura ya que muchas veces no dejan ingresar de una manera libre al parque arqueológico de Chinchero para hacer el trabajo de campo requerido.



C. COMPARACIONES CRITICA CON LA LITARATURA

EXISTENTE.

De acuerdo a Johana Mariel Sánchez Mayorga en su tesis **“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE QUITO COMO DESTINO TURÍSTICO 2014** , este manifiesta que tanto la infraestructura como la información brindada en los centros de información para personas con discapacidad tiene muchos problemas donde en ellos resultados del mismo se puede apreciar una deficiencia en la infraestructura existente, se puede ver una que no existe una planificación no existe investigación de los espacios turísticos para generar accesos para personas con discapacidad.

En el presente trabajo de investigación podemos considerar que estamos de acuerdo con lo manifestado con la tesista Johana Mariel Sánchez Mayorga ya que en este presente trabajo de investigación realizado en el parque arqueológico de Chinchero se han encontrado los mismos resultados viendo de que el 58.5% manifiesta de que la accesibilidad para el parque arqueológico de Chinchero es poco adecuada, considerando que la infraestructura Y la información brindada no es la adecuada para personas con discapacidad física.

De acuerdo a Moya García, Wendy Estefany, Ura Feria Esthephany Pilar es su tesis: **“ANÁLISIS DEL TURISMO ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN MACHU PICCHU - CUSCO, 2019”**, manifiestan que actualmente el turismo accesible para personas con discapacidad física en Machu Picchu está en una etapa casi inexistente , dado que este tipo de turismo sí se viene realizando, sin embargo, no está gestionando con las mejoras correspondientes para ofertar un servicio turístico de calidad para turistas discapacitados.

En el presente trabajo de investigación podemos considerar que estamos de acuerdo con las tesis Moya García, Wendy Estefany, Ura Feria Esthephany, ya que en la presente



investigación realizado en el parque arqueológico de Chinchero se ha podido obtener los mismos resultados viendo que el 41.5% de los turistas manifiesta que los servicios ya sean privados o públicos son poco adecuados para los turistas que presentan dificultades motoras, haciendo que este segmento de turistas no llegue a ser un potencial, además que frena el despegue del turismo en los principales atractivos como es el caso de Machupicchu y el valle sagrado, el cual crecería significativamente si este segmento de turistas llegara con mas frecuencia.

En referencia a Quispe Taracaya Ronny en su tesis **“ACCESIBILIDAD EN LA RUTA TREKKING A LA MONTAÑA DE VINICUNCA Y LA SATISFACION DE LOS TURISTAS: ALTERNATIVA RUTASAGRADA AUSANGATE LAURAMARCA 2018”** muestra que no cuenta con la facilidades necesarias para una buena accesibilidad por no contar con servicios básicos mínimamente aceptables, servicios higiénicos deficientes, falta de señalización, camino con calzada inexistente y mucho lodo, esto hace que el nivel de satisfacción del turista al visitar el recurso turístico no sea la más óptima, y en sus resultados hace referencia a que se necesita tener una buena organización y planificación del lugar, ya que lo muestran los resultados evidencia lo improvisado de su manejo turístico.

En el presente trabajo de investigación podemos considerar podemos considerar que estamos de acuerdo con el bachiller tesista a Quispe Taracaya Ronny, ya que los resultados de la presente investigación muestran que el 52.8% de los turistas que visitaron el parque arqueológico de Chinchero manifiestan que los bienes públicos en este caso servicios higiénicos, señalización, rutas alternas para este tipo de personas con discapacidad son inadecuadas, también se evidencia en los resultados obtenidos que los servicios que ofrece el recurso turístico son inadecuados para los turistas discapacitados , esto está reflejado en el 62.3% de turistas que visitaron y observaron esta realidad, en consecuencia la accesibilidad al



parque arqueológico de Chinchero es inexistente, por el momento no hay alternativas de nuevas rutas para personas con discapacidad dentro del recurso de Chinchero.

D. IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO

Las implicancias del estudio han permitido identificar que la institución pública en este caso la dirección desconcentrada de cultura un ente del estado que cuenta con un presupuesto importante gracias a los ingresos que los turistas pagan, no tiene la visión suficiente de crear espacios suficientes para persona con discapacidad, y esto no solamente se aprecia en el ámbito de la investigación el cual se ha realizado con el presente trabajo sino en muchos otros centros arqueológicos de importancia de la región del Cusco, con este trabajo permitirá a los interesados de la institución pública a tomar como modelo para poder cambiar sus decisiones y planificar e implementar espacios para poder desarrollar el turismo para discapacitados y dar facilidades a nuestra población que tienen problema físicas y motoras, y no solamente hablamos de turistas locales, nacionales y extranjeros que están usando sillas de rueda o bastones el cual son los más expectativas en este segmento de turistas, también estamos hablando de ancianos o personas de la tercera edad que no necesariamente tienen una discapacidad o una restricción motora pero ya su desplazamiento no es el mismo que tiene una persona joven, para todos ellos se deben crear espacios para una visita mucho más confortable y sin dificultades en su acceso.

E. PROPUESTAS

PROPUESTA 1

CREACION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PARA DISCAPACITADOS

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En relación a los resultados obtenidos se logró apreciar que se debe hacer mejoras para una buena accesibilidad dentro del parque arqueológico de Chinchero, ya que en todo sentido este lugar no cuenta con una buena accesibilidad para este tipo de personas con discapacidad



física. Por tal motivo se propone la creación de una infraestructura adecuada y la implementación de la señalética correspondiente.

OBJETIVO DE LA PROPUESTA: Mejorar e implementar la infraestructura turística pública que permita el acceso a los visitantes como, por ejemplo:

RAMPAS: una rampa que permita al visitante acceder en vez las gradas pueda usar las rampas para una mejor accesibilidad de este tipo de segmento de turistas.



SEÑALETICA: señalética que permita identificar los accesos para personas con discapacidad.

Este tipo de señalética debe ser puesta en lugares estratégicos, sería muy bueno al inicio del recorrido y también donde se implementarán las rampas de acceso, para así hacer saber a los turistas y a las personas que hubo una mejora y una preocupación de parte de las entidades públicas para este tipo de segmento.





CENTROS DE OBSERVACIÓN.

Descripción: Es importante facilitar la actividad de la observación. Para ello será necesario:

Acondicionar rutas que permitan la llegada de forma sencilla y respetuosa.

- En algunos lugares se hace un esfuerzo añadido con la creación de algún tipo de centros de interpretación que recoge y explica lo más importante del parque arqueológico de Chinchero
- La creación de miradores bien señalizados formando parte de las rutas alternativas para personas discapacitadas
- La presencia de guías para que puedan dar la explicación desde los centros de observación
- Crea una actividad económica en el centro arqueológico de Chinchero en los lugares altos de parque, para ser utilizados en casos específicos como por ejemplo en época de lluvia donde el acceso y el desplazamiento va ser más complicado de lo habitual
- Va Permitir el acercamiento y conocimiento de los espacios naturales por parte de los discapacitados.
- Va Mejorar el conocimiento del entorno en propios y ajenos al lugar.
- Puede ser un complemento para las empresas de turismo tales como operadores turísticos y agencias de viajes.
- Mejora la sensibilidad en el cuidado de los entornos naturales. Si bien todas las actividades realizadas en naturaleza suelen ser realizadas por personas con sentido de la ecología, en este campo se destaca esta faceta, siendo los practicantes del turismo de observación mucho más respetuosas con el entorno natural





ACCESIBILIDAD: Acondicionar los accesos por el andén que se encuentra hacia la zona este del parque arqueológico de Chinchero, que permite llegar con tranquilidad hacia la iglesia que también es un centro importante que los turistas suelen caminar, ese camino debería estar plano o ser implementado con rampas de accesibilidad requiriendo una intervención mínima, y no se necesita generar una infraestructura que dañe los andenes o las gradas, sino más bien preparar el terreno o ponerlo plano para poder llegar de una mejor manera a la iglesia colonial.

Implementar un servicio de préstamo de silla de ruedas, de banquetas móviles y de bastones. antes del inicio del recorrido en el parque arqueológico de Chinchero.

Poner bancos situados a lo largo del recorrido para para que las personas puedan tomar un descanso. Crear centros con información sobre los itinerarios y precaución antes de la visita al parque arqueológico de Chinchero para personas con discapacidad dentro del parque arqueológico de Chinchero.





PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO (INFRAESTRUCTURA)

<i>Categoría</i>	Descripcion	Unidad medida	de	Precio unitario	Sub total
<i>RAMPAS</i>	Madera (200 TABLAS)	200 tablas		S/. 22	S/. 4400
	Clavos (5 pulgadas)	2 millares o 50 kilos		S/. 6	S/. 300
	Mano de obra (1 mes), y dos maestros	30 días, y dos maestros		S/. 3000 a cada maestro	S/. 6000
<i>SEÑALIZACION</i>	Picapedrero	15 días, un solo maestro		S/. 100	S/. 1500
	Pintura	2 Valdes grandes		S/. 280	S/. 560
	Transporte y Piedras	1 cubo de Piedra		S/. 250	S/. 250
<i>CENTROS DE OBSERVACIÓN</i>	Madera	50 tablas		S/. 30	S/. 1500
	Transporte para llevar los materiales	1 Transporte		S/. 150	S/. 150
	Compra de drywall	5 unidades		S/. 42	210
	Mano de obra	15 días		S/. 100	S/. 1500
<i>OTROS</i>	Gastos administrativos	Global		S/. 500	S/.500
<i>IMPREVISTOS</i>	Imprevistos	Global		S/.150	S/.150
<i>TOTAL</i>					S/.17, 020

NOTA: Este presupuesto estará a cargo de la Dirección desconcentrada de Cultura, ya que este ente tiene la jurisdicción y además es el ente que toma y determina las decisiones finales en el parque arqueológico de Chinchero, además también que es su responsabilidad de una manera directa y por tanto es la encargada de la implementación y mejoramiento de la infraestructura para personas con discapacidad.



PROPUESTA 2

CAPACITACIONES A LOS TRABAJADORES DE LA DIRECCION DESCONCERTADA DE CULTURA TAMBIEN A LA POBLACION:

OBJETIVO DE LA PROPUESTA: Esta propuesta tiene como objetivo generar cursos que permitan fortalecer las capacidades a los trabajadores de la Dirección desconcentrada de Cultura y a la población prestadora de servicios turísticos, los temas estarán enfocados en calidad de servicio, en atención al cliente, en generar espacios para personas con discapacidad en las diferentes áreas.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:

La presente propuesta se enfoca en dar una capacitación adecuada a las personas que desempeñan en el rubro turístico, sobre todo a personas de la dirección desconcentrada de cultura, también a los pobladores de Chinchero ya que van a ser los que se van a relacionar directamente con este tipo de turistas, además que se busca difundir y promocionar el atractivo como una alternativa para personas con discapacidad.

Estas charlas va estar dirigidas por especialistas de diferentes instituciones como universidades, institutos que conocen del turismo accesible que como parte de su curriculum hayan brindado capacitaciones asesorías a instituciones publicas y privadas referente a la gestión y planificación, atención de servicios para personas con discapacidad o problemas físicos motores.

- Capacitar al personal de la Dirección Desconcentrada de Cultura y a los pobladores del parque arqueológico de Chinchero en plazo corto de dos meses para que así pueden empezar poniendo en práctica lo aprendido que estaría a cargo del Ministerio de cultura y la Municipalidad del cusco en conjunto de la universidad de las escuelas profesionales de turismo.



- Elaboración de materiales que ayuden a promocionar el parque arqueológico de Chinchero como un destino apto para personas con discapacidad física.
- Capacitaciones a las personas que trabajan en el rubro turístico como guías, choferes, y agencias en la promoción y difusión del atractivo turístico

PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO (CAPACITACIONES)

<i>Categoría</i>	Descripcion	Unidad medida	de	Precio unitario	Sub total
<i>Ponentes</i>	Ponente para Atención y servicio para discapacitados	1		S/. 350 por día	S/. 1050
	Ponente para Gestion y Planificación para turismo accesible	1		S/. 350 por día	S/. 1050
	Ponente para Adecuación de infraestructura para discapacitados	1		S/. 350 por día	S/. 1050
<i>Cuaderno de apuntes y lapiceros</i>	Cuaderno para apuntes	30		S/. 100	S/. 150
	Lapiceros	30		S/. 30	S/. 150
<i>Tarjetas para ideas, Papelotes</i>	Tarjetas para anotar ideas	60		S/. 150 por día	S/. 150
	Papelotes	15		S/. 200 por día	S/. 200
<i>Transporte para los ponentes</i>	Transporte para llevar a los expositors	3		S/. 60 por día	S/.180
<i>Imprevistos</i>	Imprevistos	Global		S/.50	S/.50
TOTAL					S/. 4030

NOTA: El presente presupuesto lo va generar la Dirección desconcentrada de Cultura, la municipalidad el cusco, la Gercetur que son los entes encargados de desarrollar este tipo de



capacidades que beneficien a las personas con discapacidad. Además, que Las presentes capacitaciones serán brindadas por 3 días y cada una de ellas por 4 horas.



F. CONCLUSIONES

1. Con referencia al primer objetivo Durante el presente trabajo de investigación se pudo observar que no existe en el parque arqueológico de Chinchero una buena accesibilidad para turistas discapacitados, a pesar de que cuentan con espacios que pueden ser acondicionados para el desplazamiento fácil de los visitantes, también se ha podido apreciar de que no existe señalización, una planificación y una organización adecuada por parte de la institución que se encarga de administrar el recurso y mucho menos se ve que tienen el interés para mejorar este propósito. Además, Teniendo en referencia la tabla N 9 podemos observar que el 58.5 % de los visitantes manifestaron que la accesibilidad dentro del recurso es poco adecuada, por lo que se necesita dale una mayor importancia al centro arqueológico de Chinchero para poder implementar recursos e infraestructura óptima para personas con discapacidad.
2. En la presente trabajo de investigación, se puede ver que no existe un acceso óptimo para personas con discapacidad física , a causa de que no se pone importancia en este tipo de turistas con discapacidad , además que los organismos encargados del estado no tienen un plan para mejorar el acceso , esto no solo podría beneficiar a los turistas sino también a los pobladores de Chinchero, así también ellos podrían dar un mejor servicio a las personas discapacitadas siempre y cuando se les capacite para ello , además que las instituciones muestran desinterés en estos detalles que ayudarían mucho a que la visita de este segmento de turistas sea mucho más fácil para ellos. Y esto evidencia los resultados que nos muestran que el 35% de los visitantes al parque arqueológico de Chinchero manifiestan que el acceso para personas con discapacidad es inadecuado.
3. Con respecto al tercer objetivo, la movilidad dentro del parque arqueológico de Chinchero es muy inadecuada para turistas discapacitados, se podría decir que el desplazamiento de acuerdo a los resultados obtenidos es incipiente, en vista de que en



el recurso turístico existen puntos donde es muy difícil un desplazamiento óptimo, faltando así medidas mínimas, rampas de acceso, servicios de sanitarios preferenciales para este tipo de turistas con discapacidad, y también el apoyo y la planificación de parte de las entidades públicas para mejorar este recurso turístico y poder implementarlo de la mejor manera para que este segmento de turistas empiece a llegar con más frecuencia. Además, que los resultados manifiestan que el 62.3% de los visitantes al parque arqueológico de Chinchero dicen que la movilidad dentro del parque arqueológico de Chinchero es inadecuada, demostrando la falta de interés por hacer algo en este lugar.

4. El parque arqueológico de Chinchero no brinda los productos adecuados y necesarios para un buen disfrute de personas con discapacidad, esto a causa de que no se considera importante o potencial a este tipo de turistas, bienes tanto público como privados son inexistentes dentro del parque arqueológico de Chinchero y los servicios no tienen todavía un plan estratégico para poder ser implementado y así poder estar listos para recibir este tipo de turistas pero no solo en Chichero si no en los diferentes atractivos turísticos. En conclusión, podemos observar que la tabla N 13 nos muestra que el 62.3% de los visitantes al parque arqueológico de Chinchero manifiestan que los productos turísticos que se brinda a los turistas con discapacidad son inadecuados.
5. Los visitantes al parque arqueológico de Chinchero percibieron que los servicios que se brindan a los turistas con discapacidad son inexistentes o en todo caso deficientes, ya que no hay un condicionamiento óptimo de parte de las entidades públicas y privadas para mejorar estos servicios que se podría ofrecer a este segmento de turistas, además que si queremos que este segmento de turistas llegue más necesitamos mejorar la infraestructura turística, a través de cambios pequeños pero significativos como la implementación de rampas ya sean estáticas o removibles, mejoras en la superficie del



atractivo también mejorar el tránsito para los turistas que tengan movilidad reducida , implementar elementos como letreros y mejorar sobre todo la señalización. Además, la tabla N 15 nos muestra que el 41.5% de turistas que visitaron el parque arqueológico de Chinchero manifiesta que los servicios son poco adecuados para personas con discapacidad.

6. El parque arqueológico de Chinchero como recurso turístico para personas con discapacidad podría ser un potencial atractivo para este segmento de turistas con discapacidad, pero hoy en día en cuanto a cómo se encuentra el atractivo turístico tiene muchas cosas por mejorar en cuanto a la accesibilidad para personas con discapacidad, esta carencia va originar que el nivel de satisfacción del turista no sea bueno o el más adecuado pues va presentar dificultades durante su recorrido. Además, que los resultados de la tabla N 17 van a evidenciar que el 45.3% de los visitantes cree que el parque arqueológico de Chinchero podría ser un buen recurso turístico para personas con discapacidad física, en conclusión, podemos decir que este lugar si se podría acondicionar de una mejor manera, para que la experiencia de un turista con discapacidad cuando visite este atractivo sea la mejor



RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la institución pública tales como la Dirección Desconcentrada de Cultura , la Gercetur Cusco , el Ministerio de Cultura y como ente más importante la municipalidad provincial de Chinchero quienes también se van a beneficiar ,las contrataciones de profesionales técnicos que conozcan sobre la planificación e investigación desde una visión turística para poder generar espacios para nuevos segmentos turísticos, como por ejemplo turistas con discapacidad en conjunto con los centros educativos y de investigación tales como las universidades y escuelas profesionales de Turismo para que puedan ayudar a mejorar la realidad.
2. Se recomienda crear infraestructura turística pública tales como rampas de acceso , una playa de estacionamiento acondicionado solo para los discapacitados que llegan al parque arqueológico de Chinchero, señalética y centros de observación en caso algún turista pueda llegar en época de lluvia y la movilidad no sea la más adecuada estas deben contar con toda la referencia técnica adecuada para este tipo de segmento que estaría a cargo de la Municipalidad de Cusco en conjunto con la Municipalidad de Chinchero que son los principales entes públicos relacionados al tema de infraestructura y además son lo que se beneficiarían junto con los pobladores cuando este segmento de turistas empiecen a llegar con mas frecuencia.
3. Se recomienda crear circuitos específicos y rutas alternativas para las visitas de los turistas con discapacidad, estos deben tener una señalización adecuada que permita a un turista que no venga con compañía alguna que entienda y pueda dirigirse de acuerdo a la señalética ya implementada. Esta labor debería estar dirigida por la gerencia de infraestructura y la gerencia de turismo de la municipalidad del Cusco, ya que en conjunto incluso con las universidades puedan crear proyectos para el mejoramiento de la accesibilidad e infraestructura dentro del parque arqueológico de Chinchero.



4. Se recomienda poder realizar cambios e implantar iniciativas en cuanto a los servicios ofrecidos en el parque arqueológico de Chinchero, ya que no cuenta con la mínima de accesibilidad requerida pese a que el atractivo tiene espacios los cuales pueden ser acondicionados con este propósito. Esta propuesta estaría a cargo de las empresas turísticas tales como agencias de viaje , operadores turísticos y también los que estén involucrados en servicios de alojamiento ya que todas estas áreas están en relación con el servicio al cliente junto con la Gercetur y la Dirección Desconcentrada de Cultura quienes pueden ayudar en el tema administrativo para una rápida intervención además de la municipalidad provincial de Chinchero para que así puedan tener un optimo y eficiente trabajo mejorando en las medidas ya mencionadas.
5. Se recomienda crear planes estratégicos sobre todo que mejore los bienes y servicios en el parque arqueológico de Chinchero y esto sería a un corto o mediano plazo para poder ser implementado, y así este segmento turístico pueda empezar a llegar en grandes cantidades. Esto estaría a cargo específicamente de la Gerencia de Infraestructura de la municipalidad del Cusco, el ministerio de cultura y la municipalidad provincial de Chinchero ya que dentro de sus funciones esta básicamente el mejoramiento y la implementación de toda la infraestructura requerida.



G. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alles, M. T. (2009). Turismo Accesible: Importancia de la Accesibilidad para el Sector Turístico. *Revista Interdisciplinar*.
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turisticos*. Ecuador : Ediciones utmach.
- Ambiente, M. d. (2005). *Ley General del Ambiente*. Perú.
- Ambiente, M. d. (2012). Glosario de Terminos para la Gestión Ambiental Peruana. *Dirección General de Políticas, Normas e Instrumentos de Gestión Ambiental.*, 45.
- Andrea Boudeguer Simonett, P. P. (2010). Manual de Accesibilidad Universal . 12 .
- Antonietti, B. (2018). Servicios Turisticos I. *Universidad Tecnologica Nacional , Carrera de Turismo y Hoteleria*.
- Arnandis, R. (2019). ¿Que es un recurso Turistico? *Cuadernos de Turismo*, 39-68.
- Augusto Milton, M. M. (2012). Elementos Determintantes de la Satisfaccion del consumidor de servicios Turisticos . *estudios y perspectivas en turismo* , 1244-1261.
- Benseny, G. (2013). Gestores costeros. De la teoría a la práctica: Una aplicación en áreas litorales. *Universidad Nacional de Mar del Plata*, 68.
- Bermudez, S. G. (2013). El concepto del ambiente en los libros de texto de Ciencias Naturales. *Revista Bio-grafía Escritos sobre la Biología y su enseñanza*, 141-148.
- Buhalis, D. y. (2011). *Accessible tourism, Concepts and Issues*. Channel View Publications.
- Camino, R. J. (2002). *La Promoción de ventas*. Madrid, España: Esic editorial.
- Carucci, F. (2003). *Planificación Estrategica por problemas*. Caracas .
- Castillo Marisol, C. V. (2015). La promoción Turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 737-757.
- Cavassa, C. R. (2006). *Calidad total en las empresas turísticas*. Sevilla, España: Trillas.
- Desarrollo, E. P. (s.f.). Documento de apoyo del medio ambiente . *Pnuma* .



- Económico, P. d. (2014). *Manual para la planificación de Recursos Turísticos*. Lima, Perú: Arkabas.
- Ernesto de la Cruz Sánchez, J. P. (2009). Análisis de la condición física en escolares extremeños asociada a las recomendaciones de práctica de actividad física vigente en España. *Redalyc.org*.
- Ernesto de la Cruz Sánchez, J. P. (2009). Condición Física y Salud. *Facultad de Ciencias del Deporte – Universidad de Murcia*.
- Escrache, M. M. (2010). Planificación: Transportes, Turismo y Territorio. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 97-119.
- Escrache, M. M. (2010). Planificación: Transportes, Turismo y Territorio. *Revista de Investigaciones Turísticas*, 97-119.
- Fay, M., Morrison, M., Andrés, L., & Lora, E. (2012). La Realidad Macroeconómica: Una introducción a los Problemas y Políticas del Crecimiento y la Estabilidad en América Latina. *Instituto Internacional para el Desarrollo Económico y Social*.
- García, C. (2011). Transporte Turístico. *Universidad Rey Juan Carlos (URJC)*, 1.
- Gonzales, M. P. (2016). *Promoción y comercialización de Productos turísticos*. Tutor Formacion.
- Gustavo da Cruz, T. V. (2011). Twitter, Youtube e Innovación en la Promoción Turística online. *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos*, 627-642.
- Gutiérrez, A. (2013). ¿Qué es la Movilidad? , Elementos para re construir las definiciones basicas del transporte . *Bitacora 21*, 68.
- Gutierrez, A. (2013). Elementos para Reconstruir las Definiciones Basicas del Transporte . *Bitacora 21*, 61-74.
- Harris, H. (2017). Cuidar a adultos con deterioro de la movilidad física. *Elsevier* , 32-37.



- Hermenegildo Pila Hernández, L. E. (2012). La condición física. Evolución histórica de este concepto. *Educación Física y deportes, Revista Digital. Buenos Aires.*
- Ibañez Reyna, C. C. (2011). *Teoría general del Turismo*. México.
- Jiménez, F. S. (2012). El turista como receptor de la promoción turística. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 143-153.
- José Pino Ortega, E. d. (2009). Condición Física y Salud. *Facultad de Ciencias del Deporte – Universidad de Murcia.*
- López, F. A. (2010). Plan de Accesibilidad. *Ministros de Trabajo y Asuntos Sociales*, 22.
- López, V. B. (2015). Mercadotecnia Turística, estrategia de precios. 3.
- López, V. B. (2015). Mezcla de la Mercadotecnia Turística: Estrategias de precio. 2.
- Loyola, J. P. (2016). Satisfacción Y Motivación En Destinos Culturales. *Diálogo Andino*, 77-91.
- María Cristina Otero Gómez, W. G. (2016). Satisfacción con un destino turístico. *Una investigación en villavicencio (Colombia)*, 97-132.
- Mariani Milton, M. M. (2012). Elementos Determinantes de la Satisfacción del Consumidor de Servicios turísticos. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 1244-1261.
- Martínez Cárdenas, R. (2015). *Turismo cultural y accesibilidad*. Jalisco, México: Asociación Accesibilidad para todos - la ciudad accesible.
- Martínez Cárdenas, R. (2015). *Turismo, Cultura y Accesibilidad*. Jalisco, México: Asociación Accesibilidad para todos - La ciudad accesible.
- Miera, V. S. (2018). *Transporte Internacional de Mercancías*. Madrid: Siintesis.
- Ministerio de Comercio, I. y. (2019). *Manual de Turismo Accesible para Todos*. Bogotá, Colombia.
- Morales-Jasso, G. (2016). La categoría “ambiente”. Una reflexión epistemológica sobre su uso y su estandarización en las Ciencias Ambientales. *Revista Electrónica Nova Scientia*.



- Nicaragua, U. N. (2019). *El Arte de Planificar* . Nicaragua , Managua .
- Nicolau, J. L. (2011). El precio de los Productos Turísticos. *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 3-19.
- Nicolau, J. L. (2011). Producto Turístico . *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante* .
- Niria, G. A. (2008). *El precio. Variable clave en el Marketing*.
- Nora Indiana Basterra, E. S. (2014). *Introducción a la educación ambiental*. Chaco, Argentina: Eudene.
- OMT. (2014). Manual sobre Turismo Accesible para todos. *Organizacion Mundial del Turismo*.
- OMT. (2014). Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas . *OMT*.
- OMT. (2014). Manual sobre Turismo Accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas. *Organizacion Mundial del Turismo*.
- Otero Gomez, G. P. (2016). Satisfacción con un destino turístico: Una investigación en Villavicencio. *In Vestigium Ire*, 97-132.
- Perú, B. C. (2011). Glosario de Terminos Economicos. 152.
- Pita, M. d. (2009). Una aproximación Accesibilidad Turística. *Rotur Revista de Ocio y Turismo*, 157 - 173.
- PNUD. (2009). Documento De Apoyo. *Desastres, Estrategia Internacional para la Reducción*.
- Prada Trigo José, P. L. (2017). Satisfacción y motivación en Destinos Culturales: Tipología de los turistas atraídos por el Patrimonio Inmaterial en Cuenca (Ecuador). *Dialogo Andino*, 77-91.
- Reglamento Nación de Edificaciones*. (2006). Lima , Peru.



Ruano, P. C. (2012). *Promoción y comercialización de Productos y Servicios turísticos locales*.

Malaga: IC Editorial.

Schulte, S. (2003). Guía conceptual y Metodologica para el desarrollo de Planificacion del

Sector Turismo. *Serie Manuales*.

Sernatur. (2015). Manual Paso a paso para el Diseño de Productos. *Subdirección de Productos*

y *Destinos Sustentables*.

Sernatur. (2015). Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turisticos Integrados .

Servicio Nacional de Turismo.

Simonetti Boudeguer Andrea, W. P. (2010). Manual de Accesibilidad Universal . 12 .

Socatelli, M. (2011). Promoción y Gestión de Medios.

Solis Mingo Rafael, P. A. (2012). *Educación física, contenidos conceptuales, nuevas bases*

metodológicas. España: Editorial Paidotribo.

Sotomayor, I. M. (2014). *Gestión y Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros*. Antioquia,

Colombia: Ecoe Ediciones.

Toro Gustavo, G. L. (2015). La Planificación Turística desde el enfoque de la competitividad:

Caso Colombia. *Turismo y Sociedad* , 131-185.

Turismo, O. M. (2014). Manual sobre Turismo Accesible para todos. *OMT*, 26.

Velasco, M. (2016). Gobierno del Turismo , Política Turística , Planificacion Turística y

gestion pública del Turismo . *Pasos* , 577-594.



H. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para esto se utilizó la encuesta, a continuación, se adjunta la encuesta realizada a los visitantes al parque arqueológico de Chinchero.

ENCUESTA:

EVALUACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHINCHERO-CUSCO 2021

Usted presenta alguna discapacidad

- SI
- NO

Usted tiene algún familiar que presente alguna discapacidad

- SI
- NO

El parque arqueológico de Chinchero cuenta con recursos necesarios para los visitantes con discapacidad Física

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

El parque arqueológico de Chinchero cuenta una organización planificada para visitantes con discapacidad física.

- Totalmente en desacuerdo



- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

La administración del parque arqueológico de Chinchero cuenta con recursos suficientes para mejorar el servicio público para los visitantes con dificultades motoras.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Dentro del parque arqueológico de Chinchero existen medida para cuidar y prevenir peligros que puedan ocasionar daños físicos a los visitantes con discapacidad

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

El producto del parque arqueológico de Chinchero cuenta con las condiciones de accesibilidad para visitantes con discapacidad física.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo



- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Dentro del parque arqueológico de Chinchero existen medida para cuidar y prevenir peligros que puedan ocasionar daños físicos a los visitantes con discapacidad.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Existe algún tipo de restricción o impedimento para el desplazamiento de visitantes con discapacidad física en el parque arqueológico de Chinchero.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Puede haber un desplazamiento óptimo en el parque arqueológico de Chinchero para visitantes que presentan con discapacidad física.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo



- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Los bienes públicos que se encuentran en el parque arqueológico de Chinchero son los adecuados para los visitantes con discapacidad física.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Existen servicios públicos y privados en el parque arqueológico de Chinchero para visitantes con discapacidad física.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Considera usted que la actividad socio económica de los habitantes de Chinchero podría mejorar si el segmento de visitantes con discapacidad llegara a aumentar.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



Es posible desarrollar actividades turísticas para los visitantes con discapacidad en el parque arqueológico de Chinchero.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

El parque arqueológico de Chinchero podría ser un atractivo importante para los visitantes con discapacidad física.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

El parque arqueológico de Chinchero cuenta con una singularidad, para poder ser visitado por visitantes con discapacidad física.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



I. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumento de Recolección de Datos	Respuesta
ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	Planificación.	<ul style="list-style-type: none"> Organizar. Investigación Recursos disponibles 	<p>El parque arqueológico de Chinchero cuenta con recursos necesarios para personas con discapacidad Física.</p> <p>El parque arqueológico de Chinchero cuenta una organización planificada para visitantes con discapacidad física.</p> <p>La administración del parque arqueológico de Chincheros cuenta con recursos suficientes para mejorar y crear accesos para personas con dificultades motoras</p>	<ul style="list-style-type: none"> Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo
	Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Producto Seguridad Discapacidad 	<p>El producto o servicio en el parque arqueológico de Chinchero cuenta con las condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad física</p> <p>Dentro del parque arqueológico de Chinchero existen medida para cuidar y prevenir peligros que puedan ocasionar daños físicos a los visitantes con discapacidad</p>	
	Movilidad	<ul style="list-style-type: none"> Desplazamiento 	<p>Existe algún tipo de restricción o impedimento para el desplazamiento de visitantes con discapacidad física en el parque arqueológico de Chinchero</p> <p>Puede haber un desplazamiento óptimo en el parque arqueológico de Chinchero para visitantes que presentan con discapacidad física</p>	



	Productos.	<ul style="list-style-type: none">• Bienes• Servicios	<p>Los bienes públicos que se encuentran en el parque arqueológico de Chinchero son los adecuados para los visitantes con discapacidad física.</p> <p>Existen servicios públicos y privados en el parque arqueológico de Chinchero para visitantes con discapacidad física</p>	
	Servicios	<ul style="list-style-type: none">• Actividades• Socio-económica	<p>Es posible desarrollar actividades turísticas para los visitantes con discapacidad en el parque arqueológico de Chinchero.</p> <p>Considera usted que la actividad socio económica de los habitantes de Chinchero podría mejorar si el segmento de visitantes con discapacidad llegara a aumentar</p>	
	Recurso Turístico	<ul style="list-style-type: none">• Atractivo• Singularidad• Destino <p>PAG 34</p>	<p>El parque arqueológico de Chinchero podría ser un atractivo importante para los visitantes con discapacidad física.</p> <p>El parque arqueológico de Chinchero cuenta con una singularidad, para poder ser visitado por visitantes con discapacidad física.</p> <p>El parque arqueológico de Chinchero debería ser promocionado como un destino turístico para visitantes con discapacidad física.</p>	



MATRIZ DE INSTRUMENTOS

TITULO: “EVALUACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHINCHERO – CUSCO 2021.”

Variable	Dimensiones	Indicadores	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	Planificación	<ul style="list-style-type: none">• Organizar• Investigación• Recursos disponibles	ESCALA VIGESIMAL	<ul style="list-style-type: none">• Cuestionario• Encuestas
	Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none">• Producto• Seguridad• Discapacidad		
	Movilidad.	<ul style="list-style-type: none">• Desplazamiento		
	Productos	<ul style="list-style-type: none">• Bienes• Servicios		
	Servicios	<ul style="list-style-type: none">• Actividades• Socio-económica		
	Recurso Turístico	<ul style="list-style-type: none">• Atractivo• Singularidad• Destino		



MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “EVALUACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHINCHERO – CUSCO 2021.”

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE/ DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>Problema General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la Accesibilidad Turística para Personas con Discapacidad Física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021? <p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la planificación para Personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021? • ¿Cómo es el acceso para Personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021? • ¿Cómo es la movilidad para Personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021? • ¿Cómo son los productos para Personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021? • ¿Cómo son los servicios para Personas con discapacidad física en el Parque 	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir la accesibilidad Turística para Personas con Discapacidad Física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021. <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Identificar la planificación para personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021? • ¿Describir el acceso para personas con discapacidad física en el parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021? • ¿Evaluar la movilidad para personas con discapacidad física en el parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021? • ¿Describir los productos para personas con discapacidad física en el parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021? • ¿Describir los servicios para personas con discapacidad física en el parque Arqueológico 	<p>Variable de Estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (VI) Accesibilidad turística <p>Dimensiones:</p> <p>Accesibilidad turística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación. • Acceso. • Movilidad. • Productos. • Servicios. • Recurso Turístico 	<p>Nivel/ Alcance:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental.</p> <p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Población:</p> <p>La población está constituida por turistas locales que tengan algún familiar con discapacidad o que ellos mismos presenten alguna discapacidad física.</p> <p>Muestra:</p> <p>Se utilizará el muestreo no probabilístico de 50</p>



<p>Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021?</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo es el recurso turístico para Personas con discapacidad física en el Parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021?	<p>de Chinchero – Cusco 2021?</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Describir el recurso turístico para personas con discapacidad Física en el parque Arqueológico de Chinchero – Cusco 2021?		<p>visitantes al parque arqueológico de Chinchero.</p>
---	--	--	--



MATRIZ DE INSTRUMENTOS

TITULO: “EVALUACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHINCHERO – CUSCO 2021.”

Variable	Dimensiones	Indicadores	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	Planificación	<ul style="list-style-type: none">• Organizar• Investigación• Recursos disponibles	ESCALA VIGESIMAL	<ul style="list-style-type: none">• Cuestionario• Encuestas
	Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none">• Producto• Seguridad• Discapacidad		
	Movilidad.	<ul style="list-style-type: none">• Desplazamiento		
	Productos	<ul style="list-style-type: none">• Bienes• Servicios		
	Servicios	<ul style="list-style-type: none">• Actividades• Socio-económica		
	Recurso Turístico	<ul style="list-style-type: none">• Atractivo• Singularidad• Destino		



Procedimiento de la Baremación

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento: $\bar{X}_{max} = 5$

Promedio mínimo de los ítems instrumento: $\bar{X}_{min} = 1$

Rango: $R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 4$

Amplitud: $A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{4}{5} = 0.80$

Construcción de la Baremación:

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy inadecuado
1,81 – 2,60	Inadecuado
2,61 – 3,40	Poco adecuado
3,41 – 4,20	Adecuado
4,21 – 5,00	Muy adecuado



Resultados de los ítems del cuestionario

		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
P1	El parque arqueológico de Chinchero cuenta con recursos necesarios para los visitantes con discapacidad Física	13	24,50%	33	62,30%	7	13,20%	0	0,00%	0	0,00%
P2	El parque arqueológico de Chinchero cuenta una organización planificada para visitantes con discapacidad física	10	18,90%	35	66,00%	7	13,20%	1	1,90%	0	0,00%
P3	La administración del parque arqueológico de Chinchero cuenta con recursos suficientes para mejorar el servicio público para los visitantes con dificultades motoras	6	11,30%	32	60,40%	13	24,50%	1	1,90%	1	1,90%
P4	Dentro del parque arqueológico de Chinchero existen medida para cuidar y prevenir peligros que puedan ocasionar daños físicos a los visitantes con discapacidad	11	20,80%	37	69,80%	5	9,40%	0	0,00%	0	0,00%
P5	El producto del parque arqueológico de Chinchero cuenta con las condiciones de accesibilidad para visitantes con discapacidad física	12	22,60%	31	58,50%	9	17,00%	1	1,90%	0	0,00%
P6	Dentro del parque arqueológico de Chinchero existen medida para cuidar y prevenir peligros que puedan ocasionar daños físicos a los visitantes con discapacidad	0	0,00%	2	3,80%	21	39,60%	22	41,50%	8	15,10%
P7	Existe algún tipo de restricción o impedimento para el desplazamiento de visitantes con discapacidad física en el parque arqueológico de Chinchero	4	7,50%	33	62,30%	13	24,50%	1	1,90%	2	3,80%
P8	Puede haber un desplazamiento óptimo en el parque arqueológico de Chinchero para visitantes que presentan con discapacidad física	9	17,00%	28	52,80%	14	26,40%	2	3,80%	0	0,00%
P9	Los bienes públicos que se encuentran en el parque arqueológico de Chinchero son los adecuados para los visitantes con discapacidad física	9	17,00%	33	62,30%	11	20,80%	0	0,00%	0	0,00%



P10	Existen servicios públicos y privados en el parque arqueológico de Chinchero para visitantes con discapacidad física	0	0,00%	2	3,80%	12	22,60%	29	54,70%	10	18,90%
P11	Considera usted que la actividad socio económica de los habitantes de Chinchero podría mejorar si el segmento de visitantes con discapacidad llegara a aumentar	12	22,60%	32	60,40%	9	17,00%	0	0,00%	0	0,00%
P12	Es posible desarrollar actividades turísticas para los visitantes con discapacidad en el parque arqueológico de Chinchero	0	0,00%	0	0,00%	13	24,50%	25	47,20%	15	28,30%
P13	El parque arqueológico de Chinchero podría ser un atractivo importante para los visitantes con discapacidad física	0	0,00%	9	17,00%	17	32,10%	24	45,30%	3	5,70%
P14	El parque arqueológico de Chinchero cuenta con una singularidad, para poder ser visitado por visitantes con discapacidad física	0	0,00%	0	0,00%	6	11,30%	35	66,00%	12	22,60%

