



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**“INTEGRACION DE LA CAPILLA DE CANINCUNCA AL CORREDOR
TURISTICO DEL VALLE SUR PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA
POBLACION DEL DISTRITO DE HUARO-2017”**

PRESENTADO POR:

Bach. Diaz Barriga, Alfredo

Bach. Chauca Calderon Javier Armando

PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN TURISMO

ASESOR:

Mgt. Najjar Obando, Anahi

CUSCO – PERÚ

2018



DEDICATORIA

Deseo dedicar este trabajo a Dios por darme la vida y permitirme lograr este objetivo personal.

También quiero dedicar este trabajo de investigación a mis padres y hermanos (Genara, Bernardo, Estefania y Jafet) y en especial a cristina por el ejemplo de lucha que nos demostró

Con todo mi cariño esto es para ustedes.

JAVIER ARMANDO CHAUCA CALCDERÓN

Este trabajo está dedicado a toda mi familia Padres, hermanos, tios Josefina, Alberto que me apoyaron a pesar de cualquier circunstancia en el transcurso de esta investigación, y que fueron parte fundamental para poder lograr este objetivo que es uno de los muchos que llegaron.



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer Dios por darme la vida y permitirme lograr este objetivo personal.

Tambien quiero agradecer a mis padres y hermanos (Genara, Bernardo Estefania y Jafet) quienes durante toda esta etapa siempre estuvieron allí para ayudarme y a cristina por el ejemplo de lucha que nos demostró.

Con todo mi cariño esto es para ustedes.

JAVIER ARMANDO CHAUCA CALCDERÓN

Quiero gradecer a mi familia, principalmente a mis padres (Alfredo y Soledad) por el apoyo incondicional que siempre me brindan, a mis hermanos (Jhon, Rocio, Darwin) que son un ejemplo de vida en lo personal y profesional, por enseñarme a que siempre se puede seguir adelante y a mi novia Milagros por estar conmigo en todo momento y ayudarme a lograr mis metas.

ALFREDO DIAZ BARRIGA



PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

En cumplimiento al Reglamento de Grados de la facultad de ciencias y humanidades de la Universidad Andina del Cusco, ponemos a vuestra consideración la tesis intitulada: INTEGRACION DE LA CAPILLA DE CANINCUNCA AL CORREDOR TURISTICO DEL VALLE SUR PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA POBLACION DEL DISTRITO DE HUARO-2017.

Para optar al Título profesional de licenciado en Turismo.

La presente investigación consistió en describir las características de las variables: integración de la capilla de la iglesia de Canincunca y el desarrollo turístico de la población del distrito de Huaró, se identificó los factores que influyen en el interés de la integración de la capilla en el corredor Valle Sur de esta manera determinar si presenta una relación directa con el desarrollo turístico de los pobladores del distrito de Huaró

Motivados por conocer los factores que influyen en el desarrollo turístico de la población de esta manera proponer soluciones para mejorar el estado de la iglesia para aumentar el interés de los turistas en visitar la zona y la iglesia de Canincunca.

Se espera contribuir con la presente tesis y pueda satisfacer las exigencias académicas para lograr un estudio de calidad en proyectos futuros.

Los tesistas



INDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTOS	II
PRESENTACIÓN	III
CAPITULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	7
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	7
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	8
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	8
1.5.1. DELIMITACION TEMPORAL.....	8
1.5.2. DELIMITACION ESPACIAL	8
CAPITULO II.....	9
MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	9
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	9
2.1.1 Antecedentes Internacionales	9
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	14
2.1.3 Antecedentes Locales	19
2.2 BASES TEORICAS	22
2.2.1 Teoría de la Integración.....	22
2.2.2 Teoría del desarrollo.....	23
2.2.3 Enfoque del desarrollo turístico.....	26



2.3	DESCRIPCION DE LA CAPILLA DE CANINCUNCA – HUARO	29
2.4	MARCO CONCEPTUAL	39
2.5	HIPOTESIS DE A INVESTIGACION	42
2.4.1	Hipótesis General -	42
2.4.2	Hipótesis Específicos.....	42
2.6	VARIABLE E INDICADORES	42
2.6.1	Variable Independiente.....	42
2.6.2	Variable Dependiente	42
2.7	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	43
CAPITULO III		45
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....		45
3.1	TIPO DE INVESTIGACION	45
3.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACION	45
3.3	POBLACION Y MUESTRA	45
3.3.1	Población	45
3.3.2	Muestra no Probabilística	46
3.4	TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	46
3.5	TECNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS	47
CAPITULO IV.....		48
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....		48
CAPITULO V		108
DISCUSION Y PROPUESTA		108
CONCLUSIONES		111
RECOMENDACIONES		113
BIBLIOGRAFÍA		114



INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: ¿La agencia de viajes tiene participación activa en el mantenimiento de la Capilla de Canincunca?	48
Tabla N° 2: ¿Existe una buena calidad de servicios turísticos de esta ruta?	49
Tabla N° 3: ¿Estaría Ud. de acuerdo con la integración de la Capilla de Canincunca al Corredor turístico Valle Sur?.....	51
Tabla N° 4: ¿La integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur incrementara la demanda en la zona turística?	52
Tabla N° 5: ¿El corredor turístico del Valle Sur aportaría diversificación para sus servicios?	54
Tabla N° 6: ¿La integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur beneficiara de manera laboral del poblado de Huaró?	55
Tabla N° 7: ¿Se podría incorporar actividades de ocio en esta zona turística?.....	56
Tabla N° 8: ¿La Capilla de Canincunca tiene la importancia turística necesario para ser parte del corredor turística Valle Sur?.....	58
Tabla N° 9: ¿La Capilla de Canincunca tiene la promoción turística necesaria?.....	59
Tabla N° 10: ¿La municipalidad se encarga de la conservación de la capilla para ser visitada por los turistas?	61
Tabla N° 11: ¿Los pobladores participan activamente en actividades relacionadas a la capilla de Canincunca?	63
Tabla N° 12: ¿La municipalidad se interesa por dar mantenimiento a la capilla de Canincunca?.....	64
Tabla N° 13: ¿Si la Capilla de Canincunca tuviese ingresos económicos se mejoraría la ...	66
Tabla N° 14: ¿La integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur, mejoraría la economía de la población?.....	67
Tabla N° 15: ¿El Corredor Turístico Valle Sur aporta mejoras a la Capilla de Canincunca?.....	69
Tabla N° 16: ¿La integración de la Capilla de Canincunca daría oportunidades de	70
Tabla N° 17: ¿Considera Ud. que el corredor Turístico Valle Sur es competitivo con relación a otros lugares turísticos?.....	72
Tabla N° 18: ¿Se siente identificado culturalmente con la Capilla de Canincunca?.....	73
Tabla N° 19: ¿Trabajaría Ud. En el sector turístico de esta zona para generar ingresos económicos?	75



Tabla N° 20: ¿La Capilla de Canincunca tiene la importancia necesaria para integrar una ruta turística?	76
Tabla N° 21: ¿La Capilla de Canincunca posee piezas de importancia histórica para pertenecer una ruta turística?.....	78
Tabla N° 22: ¿La Capilla de Canincunca tiene un legado histórico de costumbres para considerarlo como un atractivo turístico?.....	79
Tabla N° 23: ¿Existe un buen servicio de alojamiento en la zona?.....	81
Tabla N° 24: ¿Existe un buen servicio de restaurant en la zona?.....	82
Tabla N° 25: ¿Existe un buen servicio de transporte en la zona?	84
Tabla N° 26: ¿Esta Ud. De acuerdo con incrementar actividades de recreación en este lugar turístico?	85
Tabla N° 27: ¿Conoce el valor turístico de la Capilla de Canincunca?.....	87
Tabla N° 28: ¿Esta Ud. De acuerdo con la integración de la Capilla de Canincunca al Corredor Turístico Valle Sur?	88
Tabla N° 29: ¿Ud. Cree que la integración de la Capilla Canincunca será aceptada por la población?.....	89
Tabla N° 30: ¿Ud. Cree que el turismo incrementará con la integración de la Capilla de Canincunca al Corredor Turístico Valle Sur?.....	91



INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Huida a Egipto	31
Figura N° 2: La virgen, el Niño y San Juanito	32
Figura N° 3: Desposorios de María y José	33
Figura N° 4: San Francisco de Asis	34
Figura N° 5: San Juan Bautista.....	35
Figura N° 6: San Ignacio de Loyola	36
Figura N° 7: San Miguel Arcángel.....	37
Figura N° 8: San Antonio de Padua	37
Figura N° 9: Paisaje Cultural.....	38
Figura N° 10: ¿La agencia de viajes tiene participación activa en el mantenimiento de la Capilla de Canincunca?	48
Figura N° 11: ¿Existe una buena calidad de servicios turísticos de esta ruta?.....	50
Figura N° 12: ¿Estaría Ud. de acuerdo con la integración de la Capilla de Canincunca al Corredor turístico Valle Sur?.....	51
Figura N° 13: ¿La integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur incrementara la demanda en la zona turística?.....	53
Figura N° 14: ¿El corredor turístico del Valle Sur aportaría diversificación para sus servicios?	54
Figura N° 15: ¿La integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur beneficiara de manera laboral del poblado de Huaró?	55
Figura N° 16: ¿Se podría incorporar actividades de ocio en esta zona turística?.....	57
Figura N° 17: ¿La Capilla de Canincunca tiene la importancia turística necesario para ser parte del corredor turística Valle Sur?	58
Figura N° 18: ¿La Capilla de Canincunca tiene la promoción turística necesaria?	60
Figura N° 19: ¿La municipalidad se encarga de la conservación de la capilla para ser visitada por los turistas?	61
Figura N° 20: ¿Los pobladores participan activamente en actividades relacionadas a la capilla de Canincunca?	63
Figura N° 21: ¿La municipalidad se interesa por dar mantenimiento a la capilla de Canincunca?.....	65



Figura N° 22: ¿Si la Capilla de Canincunca tuviese ingresos económicos se mejoraría la calidad de servicio?	66
Figura N° 23: ¿La integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur, mejoraría la economía de la población?.....	68
Figura N° 24: ¿El Corredor Turístico Valle Sur aporta mejoras a la Capilla de Canincunca?.....	69
Figura N° 25: ¿La integración de la Capilla de Canincunca daría oportunidades de trabajo a la población?.....	71
Figura N° 26: ¿Considera Ud. que el corredor Turístico Valle Sur es competitivo con relación a otros lugares turísticos?.....	72
Figura N° 27: ¿Se siente identificado culturalmente con la Capilla de Canincunca	74
Figura N° 28: ¿Trabajaría Ud. en el sector turístico de esta zona para generar ingresos económicos?	75
Figura N° 29: ¿La Capilla de Canincunca tiene la importancia necesaria para integrar una ruta turística?.....	77
Figura N° 30: ¿La Capilla de Canincunca posee piezas de importancia histórica para pertenecer una ruta turística?.....	78
Figura N° 31: ¿La Capilla de Canincunca tiene un legado histórico de costumbres para considerarlo como un atractivo turístico?.....	80
Figura N° 32: ¿Existe un buen servicio de alojamiento en la zona?	81
Figura N° 33: ¿Existe un buen servicio de restaurant en la zona?	83
Figura N° 34: ¿Existe un buen servicio de transporte en la zona?	84
Figura N° 35: ¿Esta Ud. de acuerdo con incrementar actividades de recreación en este lugar turístico?	86
Figura N° 36: ¿Conoce el valor turístico de la Capilla de Canincunca?	87
Figura N° 37: ¿Esta Ud. de acuerdo con la integración de la Capilla de Canincunca al Corredor Turístico Valle Sur?	88
Figura N° 38: ¿Ud. Cree que la integración de la Capilla Canincunca será aceptada por la población?.....	90
Figura N° 39: ¿Ud. Cree que el turismo incrementará con la integración de la Capilla de Canincunca al Corredor Turístico Valle Sur?.....	91
Figura N° 40: ¿Si tiene días libres desearía visitar algún lugar atractivo de la ruta del valle sur?.....	93
Figura N° 41: ¿Conoce la importancia turística de la capilla de Canincunca?	95



Figura N° 42: ¿Cree que la población carece de servicios básicos?.....	96
Figura N° 43: ¿Recomendaría este atractivo turístico?	98
Figura N° 44: ¿Cree que es necesario mayor promoción a este atractivo turístico?	99
Figura N° 45: ¿Es importante aplicar normas de conservación del patrimonio cultural?	101
Figura N° 46: ¿Se podría incorporar actividades de recreación a esta zona turística? .	102
Figura N° 47: ¿Difícil en enterarse de este atractivo turístico?.....	104
Figura N° 48: ¿La impresión que le dejó este atractivo turístico fue buena?	105
Figura N° 49: ¿Qué tipo de turismo fue de su interés?.....	107



RESUMEN

El turismo tradicional es una de las actividades económicas que tiene un índice de crecimiento anual favorable para la economía del país, a través de un adecuado manejo de nuestros recursos turísticos que podemos aprovechar en un mayor alcance, generando inclusión económica para una mejor calidad de vida a las personas relacionadas a esta actividad.

El corredor turístico del Valle Sur es considerado como uno de los más importantes dentro de las opciones de visita en nuestra ciudad, por sus atractivos turísticos tanto culturales como naturales; La Capilla de Canincunca debe ser incluida dentro de este corredor por las obras de arte con las que cuenta y la belleza paisajística que lo rodea. La investigación que se realizó demostró la problemática que se presenta en este atractivo, y busco alternativas para poder ayudar a solucionar los problemas planteados.

La investigación realizada en la Tesis es de tipo correlacional porque se conoció la relación o grado de asociación que exista entre la integración y el desarrollo turístico en un contexto particular.

Luego de un análisis de los datos obtenidos en la presente investigación, se pudo observar que el grado de aceptación de los pobladores para la incorporación de la capilla de Canincunca fue un 100% de los encuestados, así mismo el 85.62% de los pobladores perciben que al incorporar la capilla se incrementara el desarrollo económico de los pobladores del distrito de Huaró.

En conclusión obtuvimos un resultado y una solución al problema, determinando que es necesario talleres de capacitación a las personas involucradas en esta actividad y la promoción turística.



SUMMARY

Traditional tourism is one of the economic activities that has a favorable annual rate of return for the economy of the country, through an adequate management of our tourism resources that we can take advantage of in a wider scope, generating economic inclusion for a better quality of life to the people related to this activity.

The Corredor Valle sur is considered one of the most important among the options of visit in our city, for its tourist attractions both cultural and natural; The Chapel of Canincunca must be inside this corridor for the works of art that it has and the beauty of the landscape that surrounds it. The research that was carried out demonstrated the problems presented in this attraction, and looked for alternatives to help solve the problems posed.

This Thesis is of a correlational type because it knew the relationship or degree of association that exists between integration and tourism development in a particular context.

After an analysis of the data obtained in the investigation, 85.62% of the inhabitants perceive that the degree of acceptance of the inhabitants for the incorporation of the catchment of Canincunca was 100% of the respondents. The incorporation of the chapel will increase the economic development of the inhabitants of the district of Huaro.

In conclusion, it obtained a result and a solution to the problem, determining that it is necessary to have training workshops for people involved in this activity and tourism promotion.



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

En la zona sur de la histórica ciudad del Cusco comprende un Valle cuyo paisaje es impresionante. En realidad, el valle sur no se encuentra en el Sur sino en el Este, en el llamado Coyasuyo, la larga ruta hacia el Altiplano y el lago Titicaca. En este valle amplio y atravesado por el río Urubamba y las vías de tren que nos conducen a Puno, se ubican un conjunto de sitios y localidades de personalidad marcada y variopinta. Esta Ruta turística conocida como el Valle Sur comprende varios sitios arqueológicos, los cuales son: Tipón(sitio arqueológico Inca), Piquillaqta(sitio arqueológico pre.inca) y El Templo de San Pedro apóstol de Andahuaylillas; que vienen siendo ofertados con frecuencia como ruta alternativa en el mercado turístico del Cusco.

El distrito de Huaró es uno de los doce distritos de la provincia de Quispicanchis ubicada en el departamento de Cusco, Perú, bajo la administración del Gobierno Regional del Cusco. Este distrito fue creado por la Ley N° 11863 el 26 de setiembre de 1952, dado en el gobierno del Presidente Manuel A. Odría. Su capital de este pueblo se ubica a 3.162 msnm en la Laguna Qoylluramana. Huaró tiene muchas riquezas tanto en agricultura, ganadería y arquitectura, se puede apreciar la zona arqueológica de Batán Orcco del período Wari, así mismo se puede observar el valle del Huatanay, las ricas campiñas y la laguna de Urcos. Para llegar al distrito de Huaró desde el Cusco es de 40 Km/01. Una hora desde la ciudad imperial hasta el poblado de Huaró.

Varias de las expresiones de este arte se encuentran en Huaró como las tres iglesias: San Pedro Apóstol de Andahuaylillas, San Juan Bautista de Huaró y la Virgen Purificada de Canincunca. Estas iglesias, junto a la Compañía ubicada en la plaza de armas del Cusco, conforman la Ruta del Barroco Andino. En esta localidad se levantaron iglesias a partir del siglo XVI para evangelizar a la población indígena. Una de esas iglesias, quizá la más espectacular por la riqueza de arte mural, las pinturas de la Escuela Cusqueña y varias docenas de esculturas



religiosas, es la que se encuentra en Huaru. Las pinturas muestran las postrimerías religiosas: la muerte, el juicio, el infierno y la gloria, murales cargados de color y figuras de todo tipo. Desde monstruos devoradores de personas a ángeles. La entrada al templo y la visión de este arte religioso sigue provocando, 500 años después absoluto sobrecogimiento.

La ruta del Barroco Andino es una opción de visita que nos muestra las más hermosas cualidades de diferentes iglesias que muestran en su arquitectura y en el interior la ornamentación excesiva, clara característica del estilo barroco, de todas estas excepcionales Iglesias existe una muy interesante que es la Iglesia Virgen Purificada de Canincunca, que no solamente a través de sus expresiones artísticas nos muestra la riqueza del barroco mestizo sino de cómo a través de los siglos este patrimonio junto a la población nos muestra una clara identidad con las tradiciones y costumbres de nuestros ancestros.

La iglesia Virgen Purificada de Canincunca se encuentra ubicada en un antiguo centro Wari, muy cerca de la laguna del poblado de Urcos, Canincunca recibe su nombre por el cuello o abra en el cual se encuentra situada en la ruta que une dos ciudades como Cusco y Puno. Inicialmente la capilla comenzó a construirse a principios del siglo XVII por mandato de los titulares de las encomiendas que tuvieron el encargo de la corona para evangelizar a todos los nativos a la nueva creencia. Esta función estaría más adelante a cargo de las órdenes religiosas y se ubica a 40 km al sur de la ciudad del Cusco, en el distrito de Huaru y provincia de Quispicanchis, en 1974 fue declarada Monumento integrante del Patrimonio Cultural de la Nación.

La capilla consta de una sola nave en cuyas paredes internas están ricamente decoradas con pinturas y cintillos de pan de oro. Muchas de ellas representan aves, frutas, flores y diseños geométricos que los tejedores andinos realizan en sus hermosos tejidos. También existe una pintura mural en el coro alto donde se observa a los santos Pedro y Pablo. Las investigaciones realizadas en este recinto, dieron como resultado el hallazgo de restos arqueológicos, dando cuenta que en este lugar ya existía un centro ceremonial, un cementerio prehispánico e incluso la posibilidad de un cementerio preincaico. En la actualidad este antiguo cementerio aún es usado por todos los pobladores de la zona.



Hoy en día el desinterés de la población de Huaro y de las autoridades competentes en este distrito, no permiten que este atractivo turístico se desarrolle culturalmente de manera adecuada, esto ocasionó el deterioro en sus obras de arte que son irreparables, ya que si se prestara la atención debida a la capilla de Canincunca tendría el cuidado y preservación adecuada, se identificaron varios factores que contribuyen al deterioro de la Iglesia, entre los principales está la antigüedad que hace referencia su construcción en el siglo XVII, ya que durante todo este tiempo el Monumento ha sufrido cambios en sus elementos estructurales y artísticos. Otro factor incisivo en el deterioro de los elementos conformantes de la iglesia es la incidencia de fenómenos naturales como lluvias que deterioran la cubierta lo cual produce la filtración de las aguas hacia el interior generando así el deterioro y el riesgo de pérdida de elementos valiosísimos como es el caso de la pintura mural que existe al interior; y el viento que ha erosionado los paramentos exteriores de los muros los cuales están perdiendo sus acabados.; como consecuencia de ello se genera una pérdida de identidad cultural, valiosos bienes culturales los cuales no se podrán remplazar en el transcurso del tiempo si sigue habiendo abandono tanto de los pobladores como de las autoridades respectivas.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación tiene como problemática la integración de la capilla Canincunca al corredor valle Sur, esto es debido a diferentes factores los cuales hacen referencia al estado actual de la infraestructura de la capilla y la difusión de la misma, afectando de manera negativa al desarrollo turístico en la zona, para poder entender de mejor manera es necesario tener una visión amplia sobre el estado actual del turismo, el desarrollo turístico atiende a las necesidades actuales de los turistas visitantes y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro y el desarrollo social en la zona. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida

De seguir con la problemática descrita se generará una pérdida económica para la zona. Estas causas de desinterés de la iglesia fueron el descuido de las autoridades y factores como el clima: ya que en las temporadas marcadas del año



como la de lluvias y secas, provocan por su irregularidad pluviométrica y por grandes oscilaciones térmicas diarias el deterioro constante de los revestimientos exteriores de los muros, así como en las cubiertas donde se producen filtraciones de agua que pueden ocasionar el deterioro de las obras de arte, especialmente de la pintura mural. De continuar con este descuido en la capilla se podrá evidenciar la deficiencia del desarrollo económico y social de la población del distrito de Huaro, ya que no se genera empleo y por ende baja los niveles de calidad de vida en los grupos familiares de esta zona afectada, evitando romper la barrera cultural de conocer otras sociedades y las costumbres que estas poseen.

Para poder aportar mejoras a la problemática, fue necesaria el análisis para la completa integración de la integración de la capilla de Canincunca al corredor turístico del Valle Sur, esto servirá para generar un nuevo atractivo turístico a una ruta ya constituida en el mercado, de tal manera mejorar el desarrollo turístico en la zona, para ello se promueve el desarrollo turístico en la población del distrito de Huaro, una de las maneras de promover el desarrollo turístico en una zona, es la integración de rutas o circuitos turísticos, la cual comprenden diversos atractivos como es el caso de la capilla de Canincunca.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la integración de la capilla Canincunca al corredor turístico del Valle Sur influye en el desarrollo Turístico de la población del distrito del Huaro-2017?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuáles son las características de la capilla Canincunca para la integración al corredor turístico del valle sur?
- ¿Cuál es la influencia de la capilla de Canincunca en el desarrollo turístico de la población del distrito de Huaro- 2017?
- ¿Cuáles son las obras de arte que resaltan dentro de la capilla Canincunca del distrito de Huaro-2017?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tuvo una justificación teórica y práctica. Con referencia a la parte teórica se utilizó la teoría del desarrollo que indica la situación del desarrollo turístico de la población del distrito de Huaro

Con referencia a la parte práctica en la presente investigación se propuso la integración de la capilla Canincunca al corredor turístico valle sur para poder mejorar el desarrollo turístico de este distrito.



1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Describir la influencia que tendrá la integración de la capilla Canincunca al corredor turístico del valle sur para el desarrollo turístico de su población del distrito de Huaró- 2017

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las características de la capilla Canincunca al corredor turístico valle sur.
- Determinar la influencia de la capilla de Canincunca en el desarrollo turístico de la población del distrito de Huaró-2017.
- Identificar las obras de arte que resaltan dentro de la capilla Canincunca del distrito de Huaró-2017

1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

1.5.1. DELIMITACION TEMPORAL

La presente investigación describió los datos en el año 2017.

1.5.2. DELIMITACION ESPACIAL

La investigación se desarrolló en el distrito de Huaró, de la provincia de Quispicanchis, del departamento del Cusco.



CAPITULO II

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Tema: DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO GERONTOLOGICO EN LA CIUDAD DE MILAGRO Y NARANJITO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Autor: AIGAJE ASTUDILLO INGRID Y PAOLA LÓPEZ VELASTEGUI
LISSETTE KATHERINE

Instituto: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Año: 2013

Objetivo General

Diseñar un circuito turístico para contribuir al desarrollo del turismo gerontológico en la ciudad de Milagro y Naranjito de la Provincia del Guayas.

Objetivo Específicos

- Identificar los circuitos turísticos para los adultos mayores que contribuyan a la promoción del turismo gerontológico en las ciudades de Milagro y Naranjito
- Identificar las razones por las que existe poco interés por parte de las autoridades municipales en la integración social y familiar para los adultos mayores
- Conocer las causas de la inexistencia de los paquetes turísticos que permita disminuir el número de adultos mayores desmotivados y deprimidos.



CONCLUSIONES

- Luego del diseño de los circuitos turísticos se llegó a la conclusión que los mismos beneficiaran al desarrollo del turismo gerontológico en las ciudades de Milagro y Naranjito.
- Debido al reducido número de circuitos turísticos se crearon los circuitos turísticos Quito en su mayor esplendor y Sol, arena y mar los mismos que contribuirán en la promoción del turismo Gerontológico en las ciudades de Milagro y Naranjito.
- Se identificaron las razones del desinterés por parte de las autoridades municipales hacia los adultos mayores

Tema: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD DE ENGUNGA, PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA

Autor: STEFANIA ELENA DE LA ROSA BORBOR

Instituto: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Año: 2014

Objetivo General

Diseñar un plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Engunga,

Mediante la elaboración de programas, proyectos y actividades, a fin de dar inicio al desarrollo y fortalecimiento de la competitividad turística de la comuna, que servirá para la generación de nuevas fuentes de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes

Objetivo Específicos

- Incentivar a la comuna a participar en la formulación de estrategias y líneas de acción para la difusión de los atractivos Engunga.



- Establecer los programas y proyectos para el desarrollo turístico de Engunga, con el financiamiento y apoyo de entidades como: Ministerio de Turismo, Empresa Municipal de Turismo y la Universidad Península de Santa Elena.
- Diversificar la oferta turística con nuevos productos turísticos, mediante el levantamiento de información y establecimiento del inventario de recursos naturales y culturales de la comuna Engunga
- Identificar los espacios del territorio de la comuna para proponer el uso correspondiente.

CONCLUSIONES

- Mediante la aplicación de chi cuadrado se comprueba la hipótesis de “El diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario solucionara la falta de competitividad turística en Engunga” siendo el valor teórico (9.48) y el de chi² de (6.96), que está dentro del rango de aceptación para la hipótesis H1, rechazando totalmente la hipótesis H0.
- La comuna Engunga por ser una localidad de la provincia de Santa Elena merece ser atendida por los actuales gobernantes provinciales y cantonales en la dotación de la infraestructura básica necesaria no solamente para actividad turística sino para el bienestar de la población.
- La comuna cuenta con un gran potencial turístico y una serie de recursos que desafortunadamente no han sido desarrollados debido a la falta de conocimientos en el área turista, la falta de capital económico y la falta de gestión e inversión de los GAD.
- En los resultados de las encuestas realizadas destacaron al turismo ecológico como principal motor de desarrollo económico y como atractivo al bosque seco que rodea a la población, además la comuna estuvo de acuerdo en realizar diversas actividades turísticas y comunitarias con los posibles turistas potenciales.
- Se determinó de manera conjunta con los miembros del cabildo y la asamblea en general, al turismo ecológico como generador de visitas turísticas y por ende del progreso económico local.



Tema: DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIONES PARA LA IGLESIA CRISTIANA MUNDO DE FE + ESTRATEGIA COMUNICACIONAL WEB.

Autor: RAIDY DEL CARMEN MELÉNDEZ BANQUEZ

Instituto: UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Año: 2013

Objetivo General

Diseñar un plan de comunicaciones que promueva el fortalecimiento de la Comunicación interna y externa, de Iglesia Centro Cristiano de Avivamiento Mundo de Fe, a través de la web.

Objetivo Específicos

- Analizar los elementos que permitan la construcción del plan de comunicaciones en la Iglesia Centro Cristiano de Avivamiento Mundo de Fe.
- Crear la página web de la Iglesia Centro Cristiano de Avivamiento Mundo de Fe.
- Contribuir a la difusión y familiarización de la página web, dentro de la Iglesia Centro Cristiano de Avivamiento Mundo de Fe.

CONCLUSIONES

- Es menester que se implemente la teoría de Henry Fayol sobre comunicación horizontal, para solventar esa carencia de comunicación directa y formalizar flujos de transmisión de mensajes.
- La iglesia no posee organigrama donde se evidencie la organización interna, por consiguiente, desde ahí se muestran las falencias en la comunicación debido a que la comunicación circula dentro de esta.
- En crisis solo el apóstol Diomedes ramos debe hablar sobre esta.
- No cuenta con departamentos designados para la consecución de los objetivos y por consiguiente lograr cumplir la misión.



- La Iglesia Centro Cristiano de Avivamiento Mundo de Fe, no genera procesos comunicacionales entre los habitantes de la ciudad de Cartagena, por esta razón la imagen que proyecta no está posicionada.
- El manejo de la comunicación no es el apropiado, dentro de la investigación se evidencio la falta de importancia que le dan a esta área.
- El flujo de la comunicación no fluye, es carente la información impidiendo un desarrollo favorable de la identidad entre los asistentes.

Tema: TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Autor: CRISTINA IGLESIAS

Instituto: UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Año: 2008

Objetivo General

Analizar y revisar las diferentes corrientes de pensamiento dentro de la teoría del desarrollo local

Objetivo Específicos

- Analizar las diferentes corrientes de pensamiento dentro de la teoría del desarrollo local.
- Revisar la importancia de las construcciones teóricas para la investigación empírica en el marco de la actividad turística

CONCLUSIONES

- La Teoría del Desarrollo Local tiene amplia difusión en la actividad turística y es probable que se consolide en los próximos años en confluencia con las investigaciones sobre desarrollo turístico sustentable. La importancia de analizar los diferentes enfoques se vincula con la influencia que estas perspectivas pueden tener en las investigaciones y propuestas para mejorar la contribución del turismo al desarrollo local.



- Dada una perspectiva teórica, muchas veces presentada de manera implícita y en conjunto con las referencias al núcleo común de la teoría, se determinan variables e indicadores para realizar los estudios de casos. Estos indicadores refuerzan el marco teórico en un proceso de retroalimentación.
- El análisis presentado en este artículo, forma parte del marco teórico de una tesis de maestría que analiza la contribución del turismo al desarrollo local en los destinos de Pinamar y Villa Gesell. El concepto puente utilizado es el de competitividad del destino, que presentado según dos de los enfoques comentados, el de Porter y el de Sistemas Productivos Locales, permite arribar a conclusiones diferentes sobre el aporte del turismo al desarrollo local en estas localidades (Varisco, 2008).
- El enfoque que relaciona el desarrollo local con la economía social y solidaria no constituye una corriente dominante, pero parece prudente no perder de vista su existencia porque ilumina aspectos del sistema económico, que justamente por no ser dominantes, pueden generar cambios sociales en un futuro. Además, en la medida de que se parte de una preocupación muy explícita por la inclusión de sectores sociales marginados, constituye una herramienta de análisis crítico útil para pensar acciones de intervención respecto de objetivos de desarrollo local.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Tema: INTEGRACIÓN DE LA RUTA MÍSTICA INCATUNUHUIRI, COPAMAYA, BEBEDERO DEL INCA, CHURO CARINA LUQUINA, AJAYU MARCA - CIUDAD DE LOS ESPÍRITUS Y EL ARAMU MURO A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN PUNO

Autor: SHADIA COAQUIRA SALDIVAR

Instituto: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO

Año: 2015



Objetivo General

Al conocer e incorporar los territorios identificados en la ruta Incatunhui, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca (ciudad de los espíritus) y el Aramu Muro. A la oferta de turismo místico de la región de Puno.

Objetivo Específicos

- Inventariar los recursos que son factibles de aprovechar y potenciar en la ruta Incatunhui, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca (ciudad de los espíritus) y el Aramu Muro.
- Identificar el perfil de segmento, las actividades y servicios que requiere el turista místico espiritual
- Proponer estrategias y actividades de marketing para promover la ruta propuesta

CONCLUSIONES

- PRIMERA: El Inventario de la ruta Incatunhui, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca (ciudad de los espíritus) y el Aramu Muro. Muestra importantes recursos turísticos y actividades que hacen factibles la comercialización de la misma.
- SEGUNDA: El perfil de segmento, y las actividades y servicios que requiere el turista místico espiritual es:
 - Género: Masculino 59% Femenino 41%
 - Edad: Entre 25 y 44 años.
 - Procedencia: Europa: España Francia Inglaterra Alemania y EE.UU.
 - Grupo de Viaje: Amigos y familiares sin niños 36.7% - Con pareja 35.7%



- Medio de Comunicación: Internet 35% - Amigos y familiares 27.6%
- TERCERA: Las estrategias y actividades propuestas de marketing para promover la ruta propuesta son:
 - Estrategias de Gestión
 - Estrategia de diseño y producción de material promocional
 - Estrategia de desarrollo de herramientas de comercialización
 - Estrategia de alianzas estratégicas para la comercialización
 - El análisis y comprensión del mercado
 - La calidad
 - La organización
- Incorporar los territorios y actividades identificados en la ruta Incatunhui, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca (ciudad de los espíritus) y el Aramu Muro. A la oferta de turismo místico de la región de Puno se adecua a la oferta actual de las agencias de viajes y turismo en 57.95 y el 53.3% de manifiesta que la incluiría en sus paquetes. Mientras que el 72% de turistas pertenecientes a este segmento valida esta propuesta.

Tema: UNA PROPUESTA DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DE SULLANA: DIAGNÓSTICO Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Autor: CYNTHIA LOURDES CIENFUEGOS

Instituto: UNIVERSIDAD DE PIURA

Año: 2012

Objetivo General

Elaborar un Plan de Acción para el desarrollo del Turismo Rural en el distrito de Marcavelica.



Objetivo Específicos

- Analizar el sector turístico de la provincia de Sullana, identificando sus limitaciones y oportunidades para el desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible.
- Realizar una evaluación del potencial turístico de la provincia de Sullana y del distrito de Marcavelica, a partir del análisis de sus recursos naturales, culturales y actividades económicas tradicionales.
- Identificar a los principales agentes y actores locales que cooperarán en el desarrollo turístico rural del distrito de Marcavelica.
- Diseñar un Plan de Acción para el desarrollo del Turismo Rural en el distrito de Marcavelica.

CONCLUSIONES

- El turismo adquiere, hoy en día, una participación social activa como medio para la solución a los problemas económicos, medioambientales y culturales que aquejan a la sociedad actual. Así mismo, permite el respeto a las diferencias, y promueve una justa redistribución de los beneficios que trae consigo, favoreciendo, sobre todo, a las comunidades que se encuentran en desventaja económica a causa de las malas gestiones de sus autoridades. Por tanto, el turismo deja el plano superficial, y pasa de ser una actividad de ocio y placer a convertirse en una herramienta de cambio, de experiencias y de desarrollo para las comunidades receptoras.
- Los modelos turísticos basados en los principios de la sostenibilidad se convierten en una en una opción viable y responsable para conciliar, a partir de la actividad turística, el crecimiento económico, el respeto a los recursos naturales y culturales, y la equidad social. Bajo este contexto, surge el Turismo Rural como una alternativa de desarrollo para las familias rurales, permitiéndoles dinamizar su desarrollo



productivo hacia un mercado competitivo y sostenible, y al mismo tiempo crear nuevas formas de actividad económica que complementen los ingresos de las ya tradicionales actividades económicas rurales.

- De acuerdo al diagnóstico presentado, el distrito de Marcavelica, ubicado en la Provincia de Sullana, se caracteriza por su espacio rural, siendo la agricultura la actividad económica más importante de dicho territorio; además, cuenta con importantes recursos naturales al albergar gran parte de los Bosques Secos Tropicales del norte del país; posee un suelo fértil y un clima propicio para el cultivo y desarrollo de las diversas especies de flora y fauna.
- Turísticamente, Marcavelica ha sido conocida y promocionada por sus paisajes, sus actividades de esparcimiento alrededor del río Chira y por ser un lugar de paso hacia otras zonas de interés turístico como Máncora o Tumbes. Sin embargo, no se han elaborado ni desarrollado propuestas que permitan una dinamización turística integral y sostenible de la zona, aprovechando las potencialidades turísticas y culturales, y los recursos humanos del ámbito rural que ofrece el territorio.
- El presente trabajo identificó en el distrito de Marcavelica una intensa actividad agrícola y productiva, un imponente espacio natural (el cual forma parte de la Reserva de la Biósfera del Noroeste) y una cultura local tradicional: elementos necesarios para la implementación de un modelo de Turismo Rural en la zona, desarrollado bajo la modalidad del Agroturismo. Esta modalidad permitirá el crecimiento de la productividad y la generación de ingresos a las familias, pero sobre todo estará orientada a enfrentar la pobreza, mejorar los índices de desarrollo humano, promover la participación social y lograr la democratización del poder de decisión. Así mismo, el Agroturismo permite la creación de empleos no agrícolas, la apertura hacia nuevos mercados y la comunicación social entre comunidades receptoras y visitantes.
- La elaboración de un Plan de Acción para lograr el desarrollo del Turismo Rural en el distrito de Marcavelica, sólo será viable si se toma en cuenta la participación directa de la población local y la creación de alianzas estratégicas entre el sector público y privado. Marcavelica



representa una realidad con potencial turístico no aprovechado, con autoridades y gobiernos locales conscientes del valor natural y cultura del territorio, pero sin iniciativas y propuestas concretas, y con escasos planes y proyectos de dinamización turística. Así, la aplicación de un modelo de turismo basado en los principios de la sostenibilidad se vuelve no sólo estratégica, también prioritaria, como una herramienta eficaz para el logro del desarrollo económico y social de la comunidad. Este tipo de turismo promueve la creatividad de gestión territorial, garantizando la conservación de los recursos naturales y culturales, pero al mismo tiempo permite satisfacer las exigencias de turista actual y las expectativas de desarrollo de los pobladores locales.

2.1.3 Antecedentes Locales

Tema: ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN LA COMUNIDAD DE LLULLUCHA- OCONGATE

Autor: LIZBETH PANTOJA CHATA SONIA ALA VI CONDORI

Instituto: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

Año: 2015

Objetivo General

Evaluar la importancia de los atractivos naturales y culturales para contribuir en la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate para el desarrollo del turismo alternativo.

Objetivo Específicos

- Analizar la situación actual, categorización y jerarquización de los atractivos naturales y culturales para determinar la fuerza motivacional para el turismo alternativo.



- Explicar cómo la oferta turística de la Comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate va determinar la demanda turística para el turismo alternativo.
- Proponer acciones para el turismo alternativo, que va implementar para el beneficio del poblador de la comunidad Llullucha del distrito de Ocongate y de la actividad turística.

CONCLUSIONES

- PRIMERA: En el diagnóstico situacional se ha podido demostrar las principales características físicas de la comunidad de Llullucha, donde los comuneros viven en condiciones precarias, se dedican básicamente a la actividad agropecuaria, con técnicas tradicionales, presencia de la cultura viva ancestral, la actividad textil. A través de la categorización y jerarquización de los principales atractivos turísticos del ámbito de estudio se ha podido demostrar que cuenta con una suficiente fuerza motivacional puesto que los atractivos jerarquizados son de jerarquía 2 y 1.
- SEGUNDA: Los resultados de las encuestas realizadas a los comuneros, turistas y operadores de agencias de turismo, demuestran aceptación y el interés sobre el turismo alternativo en sus modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, en el ámbito de estudio, con lo que se podrá generar mayor estancia y gasto por parte de los visitantes y diversificar la oferta turística de la Región Cusco.
- TERCERA: Con las propuestas y planes sugeridos se podrá apertura nuevo producto turístico que permitirá a la habilitación de los caminos con su respectiva señalización, dando seguridad al visitante, el acondicionamiento de viviendas rurales, la capacitación a los pobladores sobre servicios básicos de atención al turista y finalmente la publicidad para la venta y comercialización de este nuevo producto turístico de 'turismo alternativo en las modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, el cual permitirá elevar el nivel de vida de los pobladores.



Tema: EL SECTOR TURISMO Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN CUSCO, DURANTE EL PERÍODO 2004- 2014

Autor: PAUCCAR CCAHUANA ROXANA Y VALDERRAMA PÉREZ YESSENIA

Instituto: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

Año: 2015

Objetivo General

Determinar y explicar el efecto del turismo sobre el crecimiento económico, el empleo y la pobreza de la Región Cusca, así como los lineamientos de política económica orientados al sector durante el periodo 2004 - 2014.

Objetivo General

- Determinar la situación actual y participación del sector turismo, la inversión regional en este sector y su participación en el Producto Bruto Interno de la Región Cusco.
- Analizar el impacto de la actividad turística en el empleo de la Región Cusca.
- Analizar la participación del sector turismo en la disminución de los índices de pobreza de la Región Cusco.

CONCLUSIONES

- Con respecto a la hipótesis general se puede decir que, el sector turismo, se ha consolidado a nivel nacional y en específico en la Región Cusco, como un elemento fundamental de crecimiento y consigo el desarrollo dentro de la economía. Es así como se muestran en los



resultados de los modelos macroeconómicos de crecimiento económico, empleo y pobreza en el periodo de estudio, 2004 - 2014 que el sector turismo influye en el crecimiento económico, empleo y pobreza positivamente.

- Con referencia a la hipótesis específica uno, sobre crecimiento económico, se estimó que el impacto del sector turismo determina de forma directa en el crecimiento económico, lo que nos permite interpretar el resultado del modelo, el cual se explicó de la siguiente manera: Si la Inversión en el Sector Turismo aumenta en S/. 1 millón, el PBI en la Región Cusco aumentara en S/. 316 mil, asimismo si el PBI en el Sector Turismo aumenta en S/. 1 millón, el PBI en la Región Cusco aumentara en S/. 17 mil. Estos resultados están basados fundamentalmente en la literatura económica y en la teoría del crecimiento económico.
- Según la hipótesis específica dos podemos concluir que, por un incremento de 1 millón de nuevos soles en el PBI del sector turismo, se generara 94,505 puestos de empleo en la Región Cusco. Asimismo, por un incremento de 1 millón de nuevos soles de la inversión en el sector turismo, el empleo en la región Cusco generara 295 puestos de empleo. En consecuencia, las variables en estudio muestran signos esperados.

2.2 MARCO TEORICO

2.2.1 Teoría de la Integración

La Teoría de la Integración está definida por (W. Deutsch, Nationalism and its Alternatives, 1969) está compuesta de múltiples elementos que se sustentan en la política y las relaciones de poder entre los individuos, las sociedades, las organizaciones internacionales y fundamentalmente los Estados. Su planteamiento teórico parte de las definiciones claves siguientes:

- Integrar o hacer un todo con las partes; convirtiendo las unidades antes separadas en componentes de un sistema coherente.
- La integración definida en relaciones entre unidades mutuamente interdependientes, que poseen en conjunto propiedades sistemáticas de



las que carecerían sí estuvieran aisladas; además puede designarse al proceso mediante el cual se logra la integración entre unidades separadas.

- La integración política es conceptualizada como la integración de actores o unidades como individuos, grupos, municipalidades, regiones o países. El autor hace énfasis en el estrecho vínculo entre la integración y el poder, en el sentido de que se establece una relación en la cual el comportamiento de los actores, unidades o componentes políticos se modifican; constituyéndose de ésta manera procesos y sucesos que trascienden en el campo internacional en la composición, dinámica e historia mundial.

Para explicar y fundamentar su modelo, el autor desarrolla cuatro dimensiones de la integración que plantean lo siguiente:

La Integración es una relación entre unidades mutuamente interdependientes que poseen en conjunto propiedades sistémicas de las que carecerían de manera aislada. Lo que significa hacer un todo con las partes convirtiendo las unidades antes separadas en componentes de un sistema coherente. (W. Deutsch, *Tides Among Nations*, 1979)

Las cuatro dimensiones de un proceso de Integración según (W. Deutsch, *The Nerves of Government*, 1963) son el dominio, que se compone de las poblaciones de las áreas geográficas integradas; el alcance, se refiere a los distintos aspectos políticos, económicos, sociales, culturales, donde se aplica la relación de integración; el grado son las gratificaciones, beneficios o carencias de las unidades integradas; el peso comprende la cohesión del sistema integrado que prueba su capacidad para afrontar tensiones, presiones, desequilibrios y divisiones.

2.2.2 Teoría del desarrollo

Diversos teóricos coinciden en señalar que el desarrollo es imposible sin un adecuado crecimiento económico. ¿Pero, que es el desarrollo? Según (Arocena, 2002), el concepto de “desarrollo”, surge al término de la Segunda Guerra Mundial, como resultado de la recomposición del orden mundial, en el que sé



que sentaron las bases de una nueva división internacional del trabajo. Una vez terminado el conflicto bélico, las naciones que intervinieron quedaron divididas en dos mundos; uno occidental o capitalista y el otro oriental o socialista, los cuales se volcaron a la reconstrucción de una sociedad maltrecha por la Guerra. El resto de países quedó inmerso en el denominado tercer mundo, también llamados países en vías de desarrollo; de tal suerte que éstos debían seguir una línea evolutiva cuya meta sería lograr su conversión a sociedades industrializadas.

A partir de entonces, la noción de desarrollo ha ido cambiando y ha sido explicada desde diferentes enfoques teóricos. Desde la óptica de la modernidad, el “desarrollo”, es entendido como “el cambio de una sociedad rural, agrícola, analfabeta, pobre y con crecimiento de población rápido, a otra que es principalmente urbana, industrializada, culta y rica, con un crecimiento de población lento o estacionario” (Miller, 2002). En la perspectiva económica, el “desarrollo” requiere del crecimiento económico, pues sólo a partir de ello, se puede incrementar el nivel de bienestar de una sociedad; aunque también implica la capacidad que tiene un país de ofrecer empleo a sus habitantes, cubrir cuando menos las necesidades básicas de la población y, principalmente, contar con una tasa positiva de distribución y de redistribución de la riqueza nacional.

Una región, micro o macro, que pretenda alcanzar el desarrollo, requiere de un crecimiento económico a largo plazo, periodo en el cual se irán suscitando una serie de transformaciones en la estructura productiva, la tecnología, las instituciones, las relaciones sociales y las políticas que incidirán en la economía y en las pautas de distribución del producto. No obstante, es necesario señalar que las transformaciones dependen de las características del país o de la región donde se suscitan; las condiciones históricas y el contexto en que está inmerso un país, son un ejemplo de ello. En ese sentido, se puede decir que el desarrollo no es uniforme, pues según (Furtado, 1969), el desarrollo es “un proceso de cambio social por el cual un número creciente de necesidades humanas, preexistentes o creadas por el mismo cambio, se satisfacen a través de una diferenciación en el sistema productivo generado por la introducción de innovaciones tecnológicas”.



Por su parte, (Vargas Hernández, 2008) destaca que el “desarrollo” es un proceso que involucra múltiples dimensiones y que implica un cambio a nivel individual de las conductas y actitudes, cuyo impacto trasciende al plano de las estructuras institucionales de los sistemas socioeconómicos y políticos. Por tanto, el desarrollo debería trascender el ámbito económico (crecimiento económico) y perseguir, como un objetivo más desarrollo, esto es, mejorar las condiciones sociales de la población, mediante la reducción de la desigualdad y la pobreza. Se puede decir que el crecimiento económico es un proceso de mediano y largo plazo que se manifiesta contablemente en los ámbitos macroeconómicos; mientras que en la esfera regional o local sus efectos positivos apenas se alcanzan a percibir; en cambio, los efectos negativos como el deterioro ambiental y social siempre son empíricamente evidentes. Habría que agregar que los conceptos de “desarrollo” y “subdesarrollo” están asociados con el enfoque teórico desde el que analicen estos fenómenos. Por ello, consideramos que las cuatro grandes teorías del desarrollo, entre las que destacan la de la modernización, de la dependencia, la teoría de los polos de crecimiento y de la globalización, respondieron a un momento histórico, como lo hicieron en su momento los diversos enfoques teóricos de la economía (Orozco Alvarado, 2007).

La teoría de la modernización surge en el periodo de la posguerra, etapa en la que coinciden tres hechos históricos que a nivel mundial darían la pauta para proponer esta teoría: en primer lugar, la consolidación de los Estados Unidos como una potencia mundial; en segundo, la expansión del movimiento comunista encabezado por la entonces Unión Soviética, no solo en Europa Oriental, sino hacia otros países como China y Corea y; en tercer lugar, el surgimiento de nuevas naciones estado en Asia, África y Latinoamérica, a partir de la desintegración de los imperios europeos en esos continentes. El enfoque modernista o modernizador de la teoría del desarrollo trató de explicar los cambios o transiciones de una sociedad tradicional a una moderna. Este enfoque planteaba que los modelos económicos de los países industrializados debían ser imitados por los países en desarrollo, pues sólo así se podría transitar de una economía tradicional sustentada en la agricultura a una economía moderna basada en la industria. Para explicar el proceso de



transición de la sociedad hacia el desarrollo, propuso un camino de cinco etapas:

- a) la sociedad tradicional,
- b) la precondition para el despegue,
- c) el proceso del despegue
- d) el camino hacia la madurez
- e) la sociedad de alto consumo masivo.

Para Rostov “todas las sociedades partían de una etapa tradicional y la mejor manera de conseguir y acelerar la transición hacia las etapas más avanzadas era seguir el camino de cambio experimentado por los países desarrollados” (Furtado, 1969).

2.2.3 Enfoque del desarrollo turístico

El “desarrollo turístico” se hace evidente que las tres dimensiones, territorial, antropológica y económica del desarrollo turístico están íntimamente relacionadas. Unos determinados territorios sólo podrán convertirse en destinos turísticos en función de que posean o no los factores que en cada modelo explican el surgimiento del turismo.

A su vez, el desarrollo socio - económico inducido por el turismo también dependerá de las características de los servicios que demanden los turistas. La forma física que adopta el desarrollo turístico de un determinado destino está íntimamente relacionada con las características de los turistas que lo visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad. Posteriormente, todo ello repercutirá en la situación de empleo, que es el objetivo final de esta tesis, la relación entre las formas de desarrollo turístico y la situación de empleo. Por tanto, es necesario un estudio detallado de estas tres dimensiones para poder llegar a un conocimiento adecuado de la complejidad del desarrollo turístico. Sin embargo, lo cierto es que muchos análisis sobre el desarrollo turístico se centran en una sola de estas dimensiones.



Así, por ejemplo, (GUEVARA, 1992) analiza el impacto del turismo en la economía y el empleo de Lanzarote pero no lo relaciona con las características territoriales del desarrollo turístico ni con las de los turistas.

En una línea similar, (Sola, 1994) analiza las consecuencias para la política turística española del cambio de un modelo turístico basado en la producción fordista a otro basado en la elaboración de servicios más especializados, pero no tiene en cuenta las repercusiones del cambio para la implantación territorial del turismo.

Esta visión reduccionista del desarrollo turístico está sin duda relacionada con el interés por parte de determinados agentes por presentar como necesarias lo que no son más que opciones de adaptación estratégica, para poder así mejorar sus posiciones. Como ya señala (Douglas, 1991), el desarrollo turístico integrado, que tiene como resultado “complejos turísticos funcionalmente especializados, aislados y dirigidos a turistas de clase alta”, suele ser promovido por un único agente, dejando al margen al resto de la sociedad. Por ello, la insistencia con la que en los últimos años se oye hablar, en Canarias, y otros destinos turísticos, de la necesidad de promover un turismo de calidad no ha de aceptarse como una imposición ciega de los mercados, que supuestamente no demandarían ya más que complejos turísticos especializados, aislados y dirigidos a turistas de clase alta, sino como un intento por parte de quienes promueven este tipo de desarrollos turísticos de imponerlos.

Turismo como instrumento de desarrollo

El auge del turismo en algunos lugares ha coincidido con el avance de su economía, por lo que en ocasiones se ha podido confundir el crecimiento turístico con el desarrollo que éste podría producir en las sociedades. Existe un amplio malentendido por el que se determina que el turismo es sine qua non un elemento que definitivamente contribuye al desarrollo. Aunque el turismo es capaz de crear empleo, generar ingresos e, incluso, fomentar infraestructuras, ello no significa que sea un factor de desarrollo en todos los casos. En la primera ronda reconocen el papel del capital social y de las políticas públicas cuando se trata de que el turismo sea un instrumento de desarrollo. Apuntan también al papel de la Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO) y de otras



organizaciones nacionales e internacionales especializadas en turismo como impulsores de códigos éticos, procedimientos para la sostenibilidad, estándares voluntarios y otras recomendaciones y buenas prácticas para las administraciones y empresas. Los participantes de la primera ronda otorgaron una gran importancia al papel de las instituciones en el turismo como instrumento de desarrollo. (Butler, 2005)

En la segunda ronda se insistió en estos aspectos y se señaló que habría que reproducir modelos de éxito de otras organizaciones internacionales, como la Comisión Europea o determinadas agencias de las Naciones Unidas: FAO, UNESCO, OMS, etc. Un elemento muy destacado por los expertos fue la capacidad del turismo para contribuir a la creación de valores culturales y la preservación del patrimonio. En la segunda ronda, los participantes insistieron que un nivel inicial de desarrollo es imprescindible en un destino que quiere utilizar al turismo como alternativa óptima de reducción de la pobreza y mejora de la calidad de vida. La cooperación público-privada y la gobernanza aparecen como factores esenciales en ese proceso.

El turismo puede contribuir al desarrollo, promoviendo el uso sostenible de recursos humanos, culturales, naturales y físicos, que se encontraban ociosos o subutilizados. En particular realza el capital humano y su productividad socio-económica, ambos factores claves para el desarrollo. El turismo es un potente instrumento para incrementar el conocimiento, la percepción de las realidades y las habilidades de respuesta y, por tanto, los logros personales, la plena participación social y el progreso institucional. Existe una controversia sobre globalidad. ¿Se deben considerar las cuestiones globales y su aplicación local? ¿Son preferibles las estrategias arriba-hacia-abajo? ¿O es preferible quedarse con las condiciones locales y abandonar las definiciones y métodos universales? La respuesta parece hallarse en un compromiso entre estas dos posiciones. Se necesitan marcos metodológicos para entender los sistemas turísticos concretos y las condiciones de desarrollo local, y para actuar sobre ellos. Por otro lado, las políticas turísticas tienen que ser específicas y basadas en las condiciones existentes de instituciones humanas y provisión de capital físico.



Otro conjunto de consideraciones hace referencia a los enfoques teóricos versus la práctica. Por supuesto que el turismo como instrumento de desarrollo debe consistir en un agregado de programas y acciones coordinados. Pero podemos encontrar consenso al aseverar que esta coordinación y la eficiencia total del agregado dependerán de que los programas y acciones sean congruentes con metodologías bien establecidas, prácticas de probado éxito, etc. Las metodologías para la política turística y su gobernanza comprenden desde herramientas analíticas tales como las Cuentas Satélite del Turismo y la inteligencia de mercado a planes de política turística con programas dedicados a la sostenibilidad, gestión del conocimiento, innovación, promoción, calidad y excelencia. (Dieke, 1995)

2.3 DESCRIPCION DE LA CAPILLA DE CANINCUNCA – HUARO

Ubicación

La iglesia de Canincunca se encuentra ubicada en la provincia de Quispicanchi a 41 kilómetros de la ciudad del Cusco, en dirección sureste, a 3200 m.s.n.m., al borde de la pista asfaltada Cusco - Urcos. Este monumento religioso es paso obligado en la ruta hacia el Altiplano del Titicaca, así como lugar estratégico donde confluyen los caminos que provienen de la región de Paucartambo y del Valle del Apurímac.

Descripción de la arquitectura y estructura

La Iglesia de Canincunca, es uno de los pocos monumentos virreinales de la zona, que a pesar del tiempo transcurrido desde el momento de su edificación, aún conserva casi la totalidad de sus características originales, en especial la pintura mural que decora su interior. A la vez se encuentra sometida a un acelerado proceso de deterioro, debido a la falta de mantenimiento adecuado y las condiciones climáticas. Este deterioro se ha incrementado por la carencia de un proyecto de restauración.



La Iglesia presenta un diseño sencillo, posee una sola nave no muy alargada, un portón principal de ingreso de doble hoja con póstigo en el muro de pies, que nos conduce hacia el sotocoro, otra puerta pequeña al interior conduce del presbiterio hacia la sacristía.

El volumen se caracteriza por su desarrollo longitudinal, los elementos verticales constituidos por los contrafuertes armonizan la horizontalidad del monumento, como elementos importantes destacan las torres campanario que se encuentran a ambos lados del muro de pies; éstas son de planta cuadrada y poseen dos cuerpos, en el cuerpo superior se encuentra el campanario

Complementa a la iglesia un patio de servicio ubicado al lado izquierdo donde se emplaza la sacristía, depósitos y la casa cural, que actualmente están ocupados por el guardián, toda esta edificación es de adobe de un solo nivel, la crujía izquierda posee una galería con arquerías de adobe a medio punto y banco de adobe, desde este espacio se accede al coro.

La fachada de la casa cural guarda continuidad armónica con la fachada descrita por el juego volumétrico que resalta la portada de la casa y enlaza la edificación de un nivel de la casa con el volumen de la iglesia, suma su integración con el paisaje compuesto por cerros, cielo y laguna.

La sencillez de esta edificación comulga con el entorno paisajístico, la condición socio económica del poblador del lugar, y de sobre manera con la presencia de la laguna de Urcos.

Lienzos

Huida a Egipto

Lienzo de concepción vertical, la escena representa “La huida a Egipto”. Se observa: la Virgen María en cuerpo entero sentada en un pollino, sostiene con ambas manos al Niño Jesús, rostro y mirada dirigidas hacia su hijo; porta resplandor dorado, viste túnica de color rojo, velo blanco y manto azul que le cubren desde la cabeza. El niño, dormido porta resplandor, cubierto con paño blanco. Extremo derecho, San José en cuerpo entero de pie, rostro y mirada dirigidos hacia su familia, cabellera larga y ondulada, barbas y



bigotes aliñados, con la mano derecha sostiene el báculo, mano izquierda a la altura de cintura; viste túnica celeste, manto café, botas marrones.

Detrás de él se encuentra un ángel en cuerpo entero de pie, alas de colores, rostro y mirada hacia la Virgen, pies descalzos. Extremo izquierdo de la Virgen, se observa un ángel en cuerpo entero de pie con alas de colores; viste túnica roja con cinto verde, manto, con ambas manos sostiene un paño envuelto de color blanco, pies descalzos. Fondo: árboles, celaje azul, suelo con plantas y flores

Figura N° 1: **Huida a Egipto**



La virgen, el Niño y San Juanito

Lienzo de concepción vertical, representa la “Sagrada Familia con San Juanito”. En primer plano se observa en el extremo izquierdo la Virgen en cuerpo entero sentada, con la mano derecha en actitud de cocinar junto a un recipiente el mismo que está sobre un brasero, mano izquierda apoyada a su falda; porta resplandor dorado, cabellera larga y ondulada, viste túnica



rosada con mangas blancas y moños de color verde con broche dorado sujeta con cinto azul, manto azul sobre sus piernas. El Niño Jesús en el extremo derecho en cuerpo entero sentado sobre un podio, con la mano derecha sostiene el orbe, con la izquierda un plato dando de comer a una oveja. En segundo plano se observa a San Juanito en cuerpo entero caminando junto a una oveja; viste túnica corta de pie de camello, manto rojo, pies descalzos. San José en cuerpo entero, mano derecha levantada, con la mano izquierda sostiene un tronco. Fondo una vivienda, el Espíritu Santo, celaje, árboles, celaje. A los pies de los personajes se observan una oveja y flores. Fondo celaje, paisaje

Figura N° 2: **La virgen, el Niño y San Juanito**



Desposorios de María y José

Lienzo de formato rectangular, elaborado en un solo paño de, representa los “Desposorios de María y José”. Extremo izquierdo se encuentra la Virgen en cuerpo entero de pie, mano derecha flexionada hacia abajo, con la mano izquierda sostiene una rama de azucenas, rostro y mirada dirigidas hacia abajo, cabellera larga y ondulada; viste túnica de color blanco ceñida con cinto rojo, borde del cuello dorado con broche de color rojo, manto azul con



ribete y decoraciones doradas. Extremo derecho, San José, cabellos largos y ondulados, babas y bigotes aliñados, porta resplandor dorado, mano derecha extendida hacia la mano de la Virgen, con la mano izquierda sostiene la azucena; viste túnica de color verde, manto ocre oscuro. Extremo central se aprecia el sacerdote, quien realiza la ceremonia de los Desposorios de María y José tema central de la obra, personaje que se encuentra en cuerpo entero de pie, lleva en la cabeza mitra de color blanco, cabellos y barba canas, la mano derecha en actitud de bendición; viste sotana blanca, esclavina color café con decoraciones doradas, sujeta por un cinto de color rojo. Fondo oscuro y arco de medio punto, piso con flores.

Figura N° 3: **Desposorios de María y José**



San Francisco De Asís

Lienzo de formato rectangular, elaborado en un solo paño representa al santo en cuerpo entero de pie, rostro y mirada dirigidas hacia el crucifijo que sostiene con la mano derecha, cabeza de corte rapado con cerquillo frailer, barbas y bigotes aliñados, con la mano izquierda sostiene una calavera; viste hábito y capuchón marrón, cordón ceñido, pies descalzos. Fondo paisaje, árboles.



Figura N° 4: San Francisco de Asis



San Juan Bautista

Lienzo de formato rectangular, elaborado en un solo paño, representa al Santo en cuerpo entero de pies, cabellera larga ondulada, barbas y bigotes aliñados, rostro y mirada dirigidos al frente mano derecha levantada a la altura del pecho, dedo índice en actitud de bendición, apoyado al hombro un estandarte, en la mano izquierda sostiene libro con el cordero atributo principal del santo; pierna izquierda ligeramente flexionada; viste túnica corta de piel de camello, capa roja, pies descalzos. Fondo paisaje.



Figura N° 5: San Juan Bautista



San Ignacio de Loyola

Lienzo de formato rectangular, compuesto de un solo paño, figura principal San Ignacio de Loyola en cuerpo entero de rodillas, rostro y miradas hacia lo alto, corte frailer, ambas manos abiertas levantadas en señal de admiración, viste sotana negra, cuello de camisa blanca, lleva en el pecho un crucifijo. Extremo superior derecho se encuentra en cuerpo entero de pie sobre nubes, Jesús dirigiendo la mirada hacia el Santo, mano derecha en actitud de bendición y con la izquierda sostiene el cetro, viste túnica marrón, pies descalzos. Extremo inferior derecho, un ángel en cuerpo entero de rodillas, viste túnica de color verde con cinto rojo, alas de colores, sostiene con la mano derecha un espejo y con la izquierda una pluma. Fondo oscuro.



Figura N° 6: San Ignacio de Loyola



San Miguel Arcángel

Lienzo de formato rectangular, representa al Arcángel con alas desplegadas, en cuerpo entero de pie tres cuartos a la izquierda, rostro y la mirada inclinados, con la mano derecha hacia abajo sostiene la espada de fuego, la izquierda levanta da, vestidura de herencia occidental: casco militar rematado con plumas de colores, coraza de color azul ceñida a la cintura, enagua de color blanco con puños y falda de encajes y bordados blancos, faldellín verde con dorados, botas de moño y broche, manto rojo. Fondo celaje.



Figura N° 7: San Miguel Arcángel



San Antonio de Padua

Lienzo de formato rectangular, elaborado en un solo paño, representa al santo en cuerpo entero de pie, corte frailer, rostro de tez juvenil, con la mano derecha sostiene una azucena y con la izquierda al Niño Jesús; viste hábito de color gris oscuro ceñida a la cintura con el cordón de color blanco, pies descalzos.

Figura N° 8: San Antonio de Padua





Estado situacional del paisaje cultural

El área externa y continua a la Iglesia de Canincunca forma parte de un contexto cultural y paisajístico de gran valor. Su ubicación cerca de la laguna de Urcos hace que exista un microclima que ayuda al crecimiento de especies arbóreas y arbustivas propio de la zona, al igual que ayuda a la presencia de fauna variada.

Hacia el sur de la Iglesia, se puede evidenciar una secuencia de muros de contención de data contemporánea y republicana, los mismos que fueron construidos como muros de sostenimiento y aprovechamiento del área para la agricultura y fueron construidos con piedras pequeñas y cantos rodados tipo pirca, sin mordiente, conformado por tres hiladas. Asimismo, se evidencia un espacio amplio que se utiliza en la actualidad como área libre y verde.

Hacia el norte se evidencia el cementerio de data republicana.

Al este se encuentra el Atrio y la pista asfaltada Cusco – Urcos, cuyo corte permite observar muros Wari, seccionados y colgándose, los que forman parte de una serie de edificaciones que se extienden a lo largo del cerro Qotoqotuyoq.

Al oeste se observa la pendiente pronunciada del sector que baja hasta la laguna. En esta área también se evidencian muros de contención contemporáneos y republicanos, construidos con canto rodado. En la parte baja existe un tramo de muro pre hispánico conformado por elementos líticos de forma y tamaño irregular, unidos con mortero de tierra, este muro tiene un ancho de 40.70 m y una altura promedio de 0.65m.

Figura N° 9: Paisaje Cultural





2.4 MARCO CONCEPTUAL

Turismo

Turismo es una abstracción, un concepto del cual todos tenemos distintas interpretaciones. Por esta razón existe gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre sí, según sea el enfoque que se le dé al concepto, o bien el ámbito de formación o trabajo de quien las formula, y de la época.

De cualquier manera, se puede decir que todas las definiciones son válidas, pero también muy discutibles. Casi todas las definiciones pueden encontrarse expuestas y comentadas en los diversos textos de turismo, especialmente en aquellos de carácter introductorio al tema.

La más sencilla de estas definiciones es la adoptada por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, ahora Organización Mundial del Turismo (OMT), que es la máxima autoridad en la materia:

Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales. (Padilla, 1997)

Económica.

El turismo crea sin duda todas las relaciones anteriores, pero principalmente crea interrelaciones económicas. El aspecto económico es el motor del quehacer turístico porque sencillamente nos enfrentamos a la fórmula:

Servicio-consumidor-beneficio.

El turista es un consumidor, (Medlik, 1981)

Visitante

Persona que visita un país que no es en el que tiene fijada su residencia, por cualquier razón que no sea desempeñar una ocupación remunerada.



Turistas

Visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el país visitado y cuyo propósito de viaje puede ser clasificado bajo uno de los siguientes rubros. Tiempo libre (recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes).

- Negocios
- Familia
- Misiones o reuniones

Desarrollo

La palabra desarrollo es visto como sinónimo de evolución y se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado. Nosotros nos enfocamos en el punto de turismo en el cual sería un crecimiento cultural. (Fernández, 2010)

Trabajo productivo

Indica aquellas actividades humanas que producen bienes o servicios y que tienen un valor de cambio, por lo tanto, que generan ingresos tanto bajo la forma de salario o bien mediante actividades agrícolas, comerciales y de servicios desarrolladas por cuenta propia. Vemos que trata de enfocarse en el aspecto de que el trabajo realizado genera bienes los cuales serían de favorables a la comunidad. (Marini)

Desarrollo Turístico

Como ya señalara (Douglas, 1991), el desarrollo turístico integrado, tiene como resultado “complejos turísticos funcionalmente especializados, aislados y dirigidos a turistas de clase alta”, suele ser promovido por un único agente, dejando al margen al resto de la sociedad.

Oportunidad

Del latín *opportunitas*, hace referencia a lo conveniente de un contexto y a la confluencia de un espacio y un periodo temporal apropiada para obtener un provecho o cumplir un objetivo. Las oportunidades, por lo tanto, son los



instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción. (Garay, 1996)

Competitividad

La competitividad es la capacidad de competir. En el ámbito de la economía, la competitividad se refiere a la capacidad que tiene una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores. (Veronica Baz, 1990)

Calidad de vida

El termino calidad de vida viene a ser el resultado de la relación entre las condiciones objetivas de la vida humana y la percepción de ellas por parte del sujeto. El resultado positivo de esta relación redunda en un determinado índice de satisfacción y de felicidad en la persona. Es un concepto que abarca todos los aspectos de la vida tal como los experimentamos las personas, incluyendo aspectos tales como la salud física, el equilibrio psíquico, la autonomía mental y la responsabilidad social. (Salvador Cavedo, 2003)

Crecimiento económico

Es un aumento del rendimiento de la actividad económica, es decir, un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente. En el crecimiento económico confluyen una serie de razones positivas que hacen que para la sociedad sea deseable: nivel de vida más elevado, con la producción demás bienes y servicios por persona.; mayores ingresos por el aumento de la renta nacional; posibilidad de redistribuir la renta y aumento de empleo. (Martínez Martín, 1992)

Bien Tangible

Son todos aquellos bienes físicamente apreciables, es decir, que se pueden tocar y ocupan un espacio.

Por tanto, la inversión en bienes tangibles es aquella que consiste en comprar bienes físicos, como obras de arte, arboles, libros, metales preciosos, etc. Con el fin de mantenerlos esperando que incrementen su precio



(revalorización), para venderlos con posterioridad y obtener beneficios.
(Perez Bazan, 2016)

Bien Intangible

Son bienes intangibles aquellos que no pueden apreciarse por los sentidos, sino por la inteligencia, ya que se trata de cosas inmateriales. Entre los bienes intangibles podemos encontrar los derechos sobre patentes, marcas, concesiones, renombre comercial, y otros. (Perez Bazan, 2016)

2.5 HIPOTESIS DE A INVESTIGACION

2.4.1 Hipótesis General -

La influencia que tiene la integración de la capilla de Canincunca al corredor turístico valle sur es positiva para el desarrollo turístico de la población del distrito de Huaro-2017.

2.4.2 Hipótesis Específicos

- La integración de la capilla de Canincunca al corredor turístico valle sur, es un proceso que se realizará mediante un plan turístico establecido así mismo se propondrá a las entidades permitentes el ingreso de esta capilla con gran valor histórico para que puede ser incluido a dicho corredor.
- La influencia que tiene la capilla de Canincunca en el desarrollo turístico es inadecuada, esto se debe a la falta de promoción turística y a la falta de capacitación de la población para brindar un servicios de calidad a los turistas.
- Las obras de arte presentes en la capilla de Canincunca contribuyen a la integración en el corredor turístico Valle Sur.

2.6 VARIABLE E INDICADORES

2.6.1 Variable Independiente

- Integración

2.6.2 Variable Dependiente

- Desarrollo Turístico



2.7 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Tabla N° 1: Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Integración	Inclusión económica	Participación activa



		Trabajo productivo
		Ingresos
	Inclusión social	Desarrollo
		Mejora
		Oportunidad
	Desarrollo Turístico	Desarrollo sostenible
Calidad de vida		
Crecimiento económico		
Producto Turístico		Bien Tangible
		Bien Intangible
Sectores		Alojamiento
		Restaurantes
		Transporte
		Ocio

Fuente: Elaboración propia



CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 TIPO DE INVESTIGACION

Esta investigación es de tipo correlacional porque se conoció la relación o grado de asociación que exista entre la integración y el desarrollo turístico en un contexto particular.

Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación que exista entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. (Roberto Hernández Sampieri, 2014)

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACION

El trabajo de investigación fue de un diseño no experimental porque no se manipularon las variables, es decir, no se propiciaron cambios intencionales en las variables. Solo se observaron las situaciones en su contexto natural.

El diseño de esta investigación es no experimental, ya que al momento de realizar el estudio se observó el desarrollo turístico que tiene el distrito de Huaro.

3.3 POBLACION Y MUESTRA

3.3.1 Población

La presente investigación tuvo una población está constituida por 170 pobladores del distrito de Huaro que fueron escogidas de manera aleatoria, así mismo también contamos con 30 turistas y 30 agencias de viaje



3.3.2 Muestra no Probabilística

Un muestreo apropiado permite que se obtenga una pequeña parte de la población con una medida confiable de todo el conjunto. Como se está trabajando con una población finita para ello se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P(1 - P)N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P(1 - P)}$$

$$\frac{(1.96^2 * 0.67 * (1 - 0.67) * 170)}{(0.05^2 * (169 - 1) + 1.96^2 * 0.67 * (1 - 0.67))}$$

$$\frac{112.11786432}{0.89937776} = 95.267213 = 95$$

DATOS:

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.67)

(1-P) = Probabilidad de fracaso (0.33)

N= Universo o Población (170 pobladores)

E= Error muestral (0.05)

n= Tamaño de muestra

Nuestra muestra para la presente investigación es de 95 pobladores del distrito de Huaró a los cuales se les tendrán que aplicar las técnicas de recolección de datos.

La población muestral está compuesta por los 30 turistas que fueron escogidos aleatoriamente y 30 agencias de viaje que operan en este circuito.

3.4 TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Para un estudio adecuado se utilizó las técnicas siguientes:

1. Encuesta: Se realizó un cuestionario con preguntas cerradas.



Para la presente investigación se realizó la encuesta teniendo como instrumento el cuestionario, el cual está compuesta por preguntas cerradas las cuales están redactadas de manera clara y directa para poder tener mayor resultado.

3.5 TECNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

Esta técnica consiste en dar validez, peso a cada uno de los datos recolectados, y en obtener deducción de la información evaluada. La importancia de la evaluación e interpretación residen en asegurar el trabajo con los datos válidos, procesando soluciones veraces y exactas.

Para el análisis e interpretación de los datos utilizados se utilizó la técnica de análisis de contenido como para la herramienta bajo un enfoque cualitativo.



CAPITULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

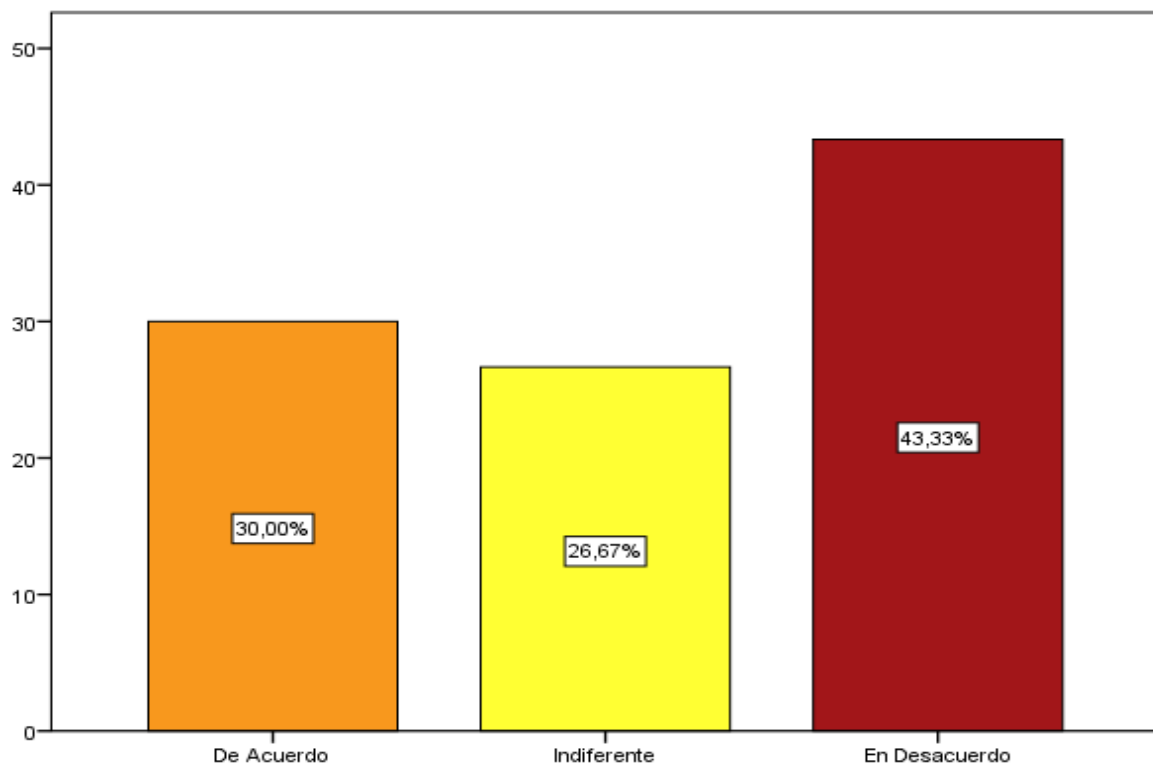
AGENCIAS DE VIAJE

Tabla N° 1: ¿La agencia de viajes tiene participación activa en el mantenimiento de la Capilla de Canincunca?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	9	30,0	30,0	30,0
Indiferente	8	26,7	26,7	56,7
En Desacuerdo	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 10: ¿La agencia de viajes tiene participación activa en el mantenimiento de la Capilla de Canincunca?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

Respecto a la participación de las agencias de viaje en el mantenimiento de la Capilla de Canincunca, se observa que el 43.3% está en desacuerdo con la participación de las agencias para el mantenimiento de la Capilla de Canincunca, mientras que el 30% indica que está de acuerdo con la participación de las agencias para el mantenimiento de la Capilla de Canincunca. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de las agencias no muestran interés sobre de la Capilla de Canincunca.

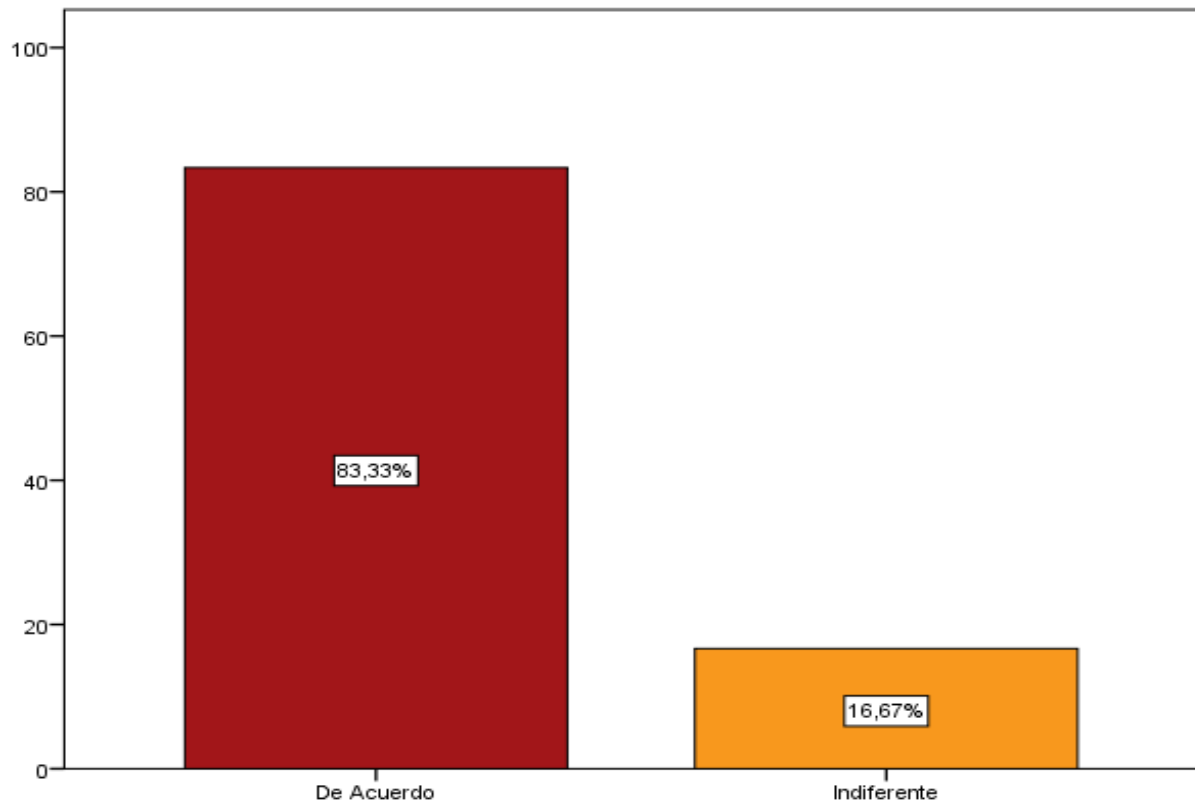
Tabla N° 2: ¿Existe una buena calidad de servicios turísticos de esta ruta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	25	83,3	83,3	83,3
Indiferente	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia



Figura N° 11: ¿Existe una buena calidad de servicios turísticos de esta ruta?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Respecto a si existe una buena calidad de servicios turísticos en la zona, se observa que el 83,33% si brinda un buen servicio, mientras que el 16,7% se muestra indiferente o no le da importancia. Por lo tanto, se concluye que las agencias cuentan con personal capacitado para brindar este servicio.

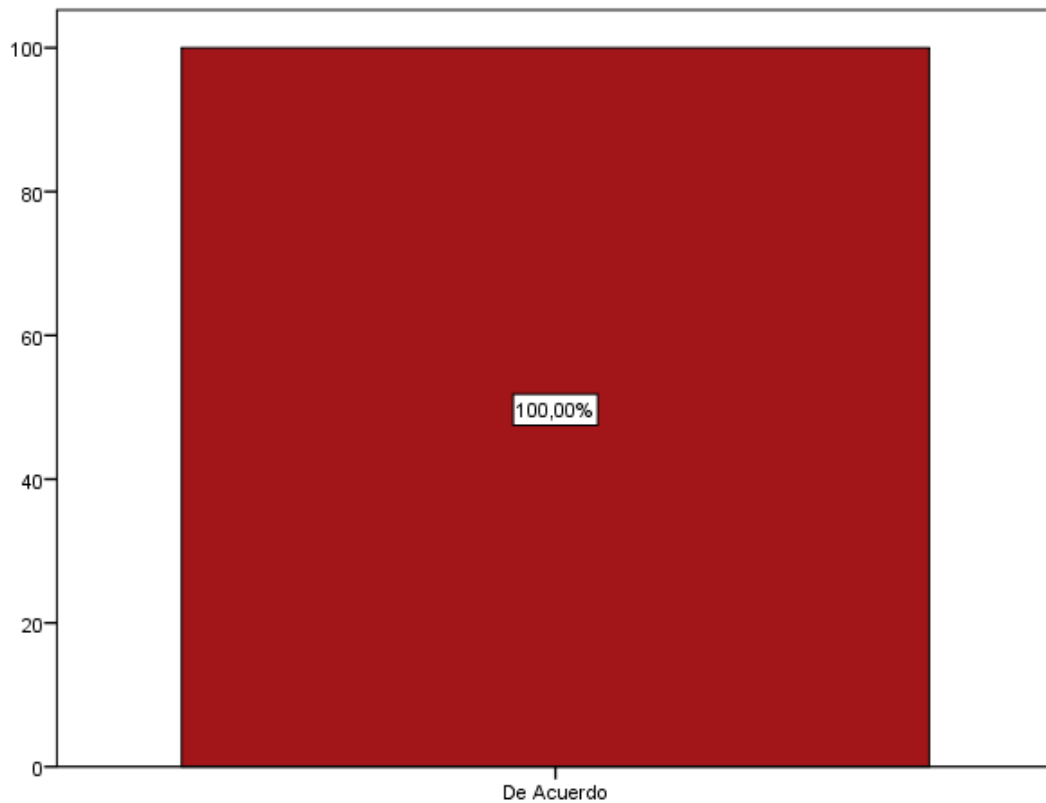


Tabla N° 3: ¿Estaría Ud. de acuerdo con la integración de la Capilla de Canincunca al Corredor turístico Valle Sur?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	30	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 12: ¿Estaría Ud. de acuerdo con la integración de la Capilla de Canincunca al Corredor turístico Valle Sur?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

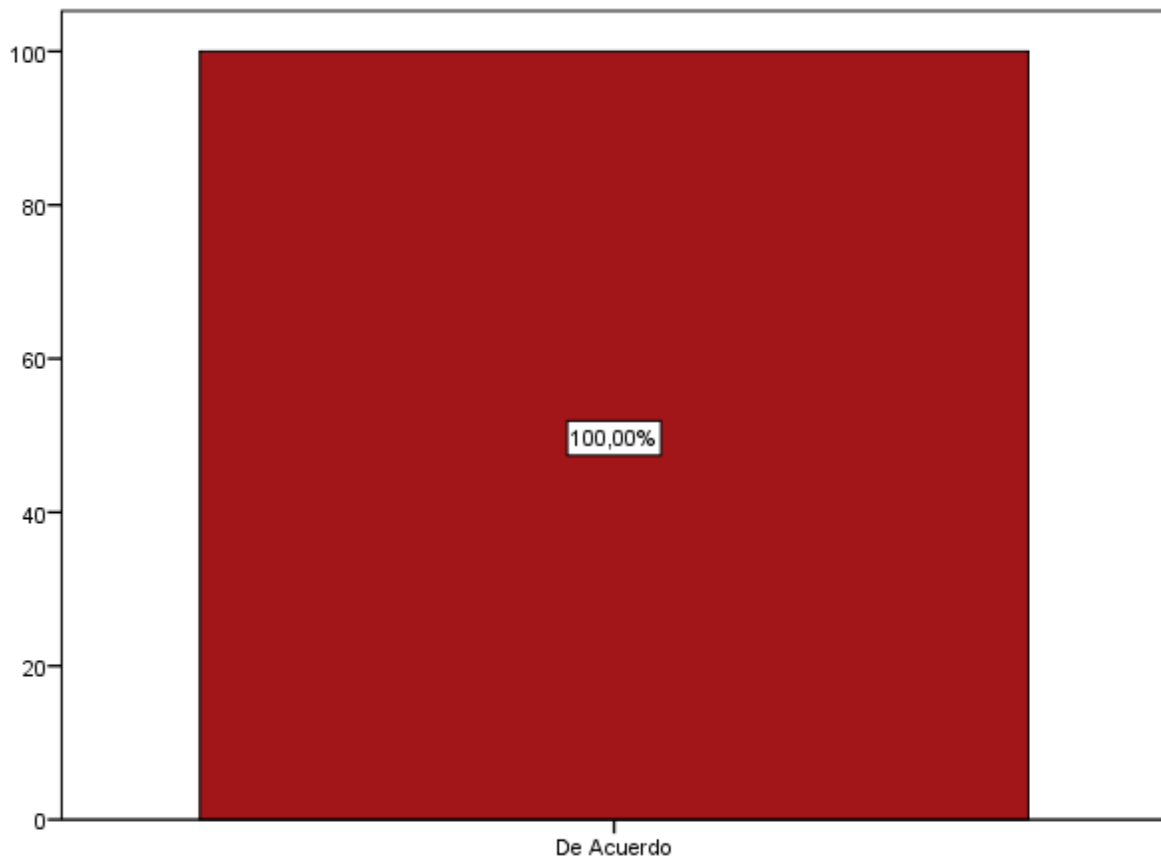
En la figura N°3 se observa que el 100% de las agencias están de acuerdo con la integración de la Capilla de Canincunca al Corredor turístico del Valle Sur. Por lo tanto, se concluye que las agencias de viaje trabajan en mejorar su servicio mediante la integración de nuevos sitios turísticos en la zona.

Tabla N° 4: ¿La integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur incrementara la demanda en la zona turística?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	30	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 13: ¿La integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur incrementara la demanda en la zona turística?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura N°4 se observa que el 100% de las agencias están de acuerdo con la integración de la capilla de Canincunca al corredor turístico valle sur ya que incrementara la demanda en la zona turística. Por lo tanto, se concluye que la integración ayuda al crecimiento y al desarrollo económico de la zona.

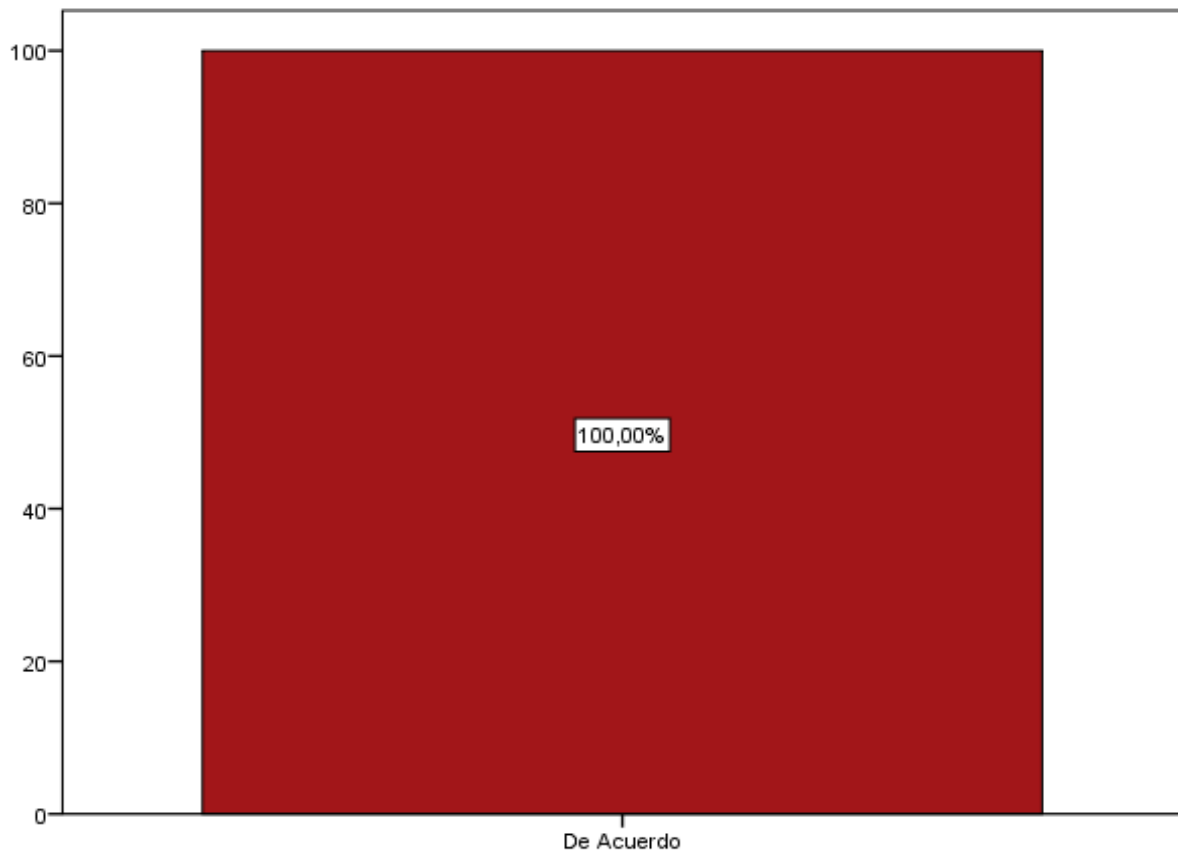


Tabla N° 5: ¿El corredor turístico del Valle Sur aportaría diversificación para sus servicios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	30	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 14: ¿El corredor turístico del Valle Sur aportaría diversificación para sus servicios?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

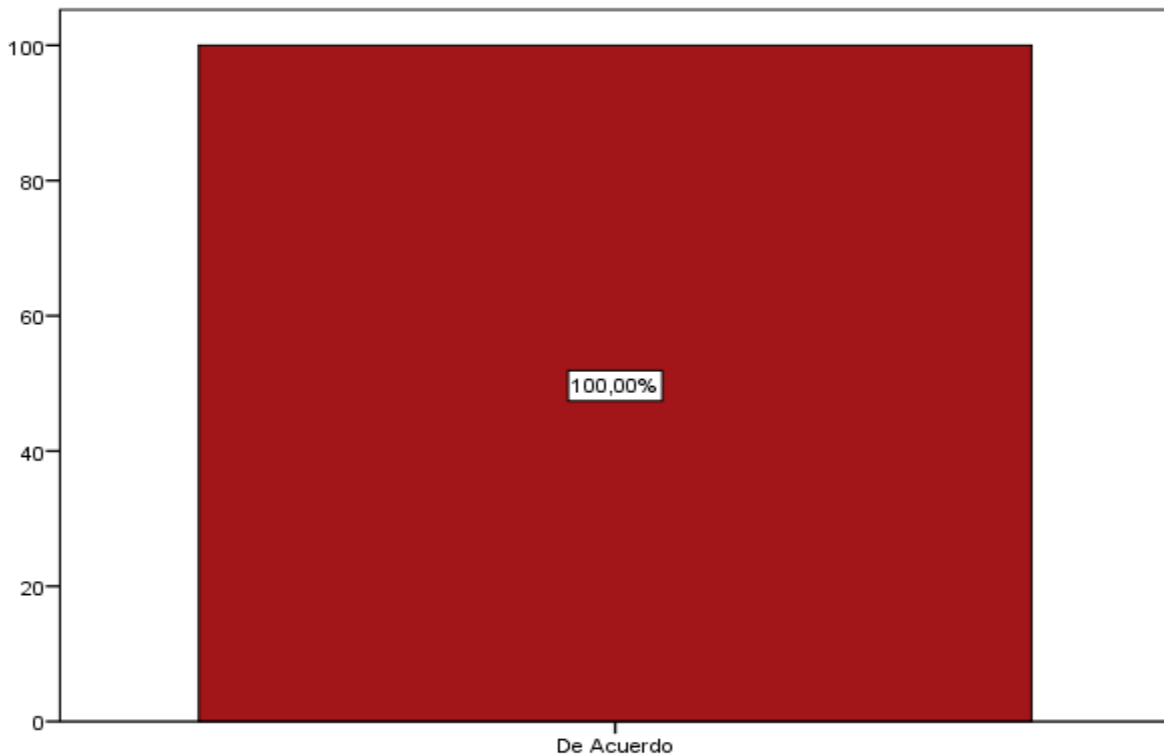
En la figura N°5 se observa que el 100% de las agencias están de acuerdo con que el corredor turístico del Valle Sur aportaría diversificación para sus servicios. Por lo tanto, se concluye que las agencias buscan diversificar la oferta de servicios haciendo uso de nuevas estrategias.

Tabla N° 6: ¿La integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur beneficiara de manera laboral del poblado de Huaro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	30	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 15: ¿La integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur beneficiara de manera laboral del poblado de Huaro?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

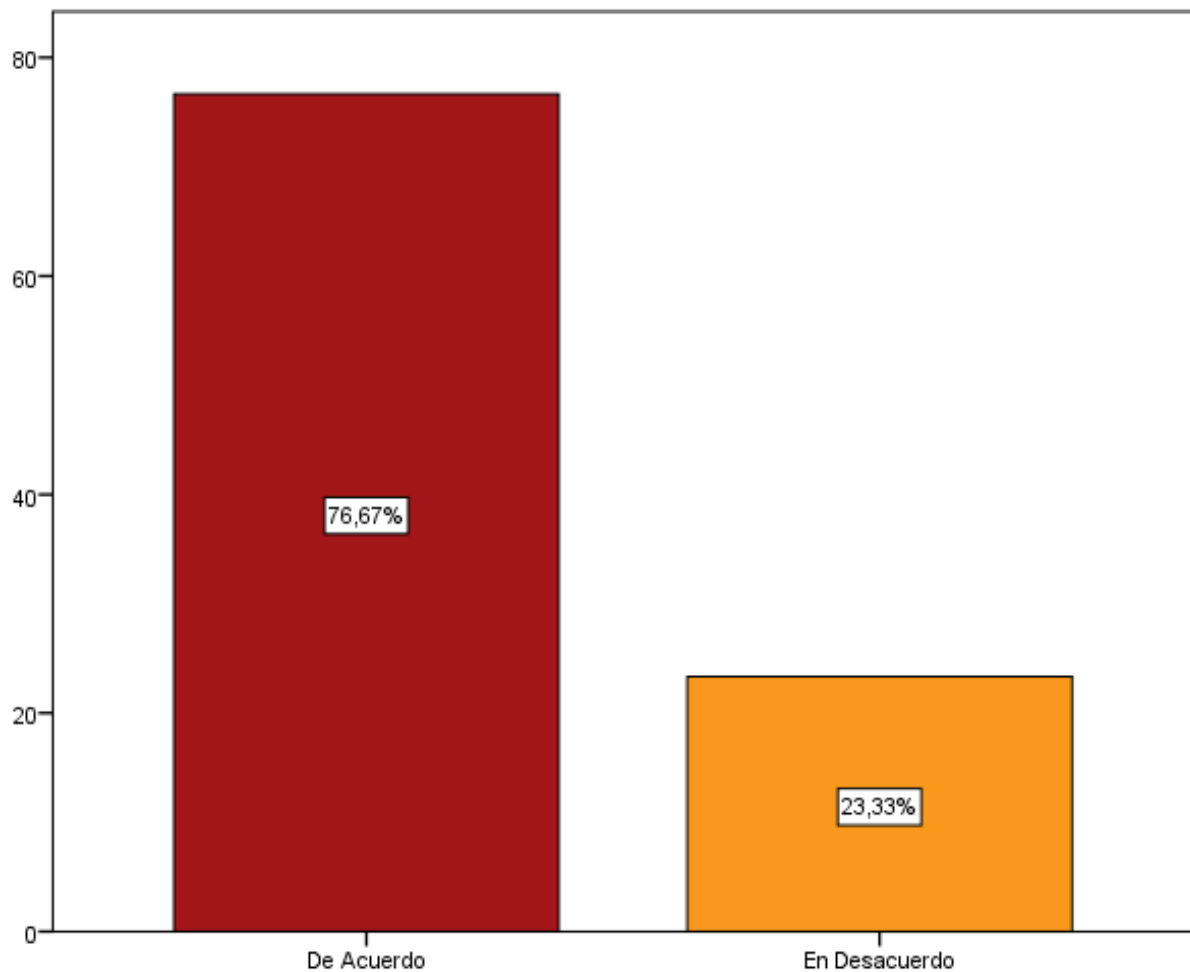
En la figura N°6 se observa que el 100% de las agencias está de acuerdo con la integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur ya que beneficiara de manera laboral al poblado de Huaró. Por lo tanto, se concluye que el pueblo de Huaró obtendrá beneficios económicos y estará en constante interacción con el turista.

Tabla N° 7: ¿Se podría incorporar actividades de ocio en esta zona turística?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	23	76,7	76,7	76,7
En Desacuerdo	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 16: ¿Se podría incorporar actividades de ocio en esta zona turística?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Con respecto a incorporar actividades de ocio en esta zona turística, se observa que el 76,67% está de acuerdo con incluir esta actividad, mientras que el 23,33% está en desacuerdo con incorporar actividades de ocio. Por lo tanto, la mayoría muestra interés con esta actividad de ocio ya que trae beneficios para la salud física y mental.

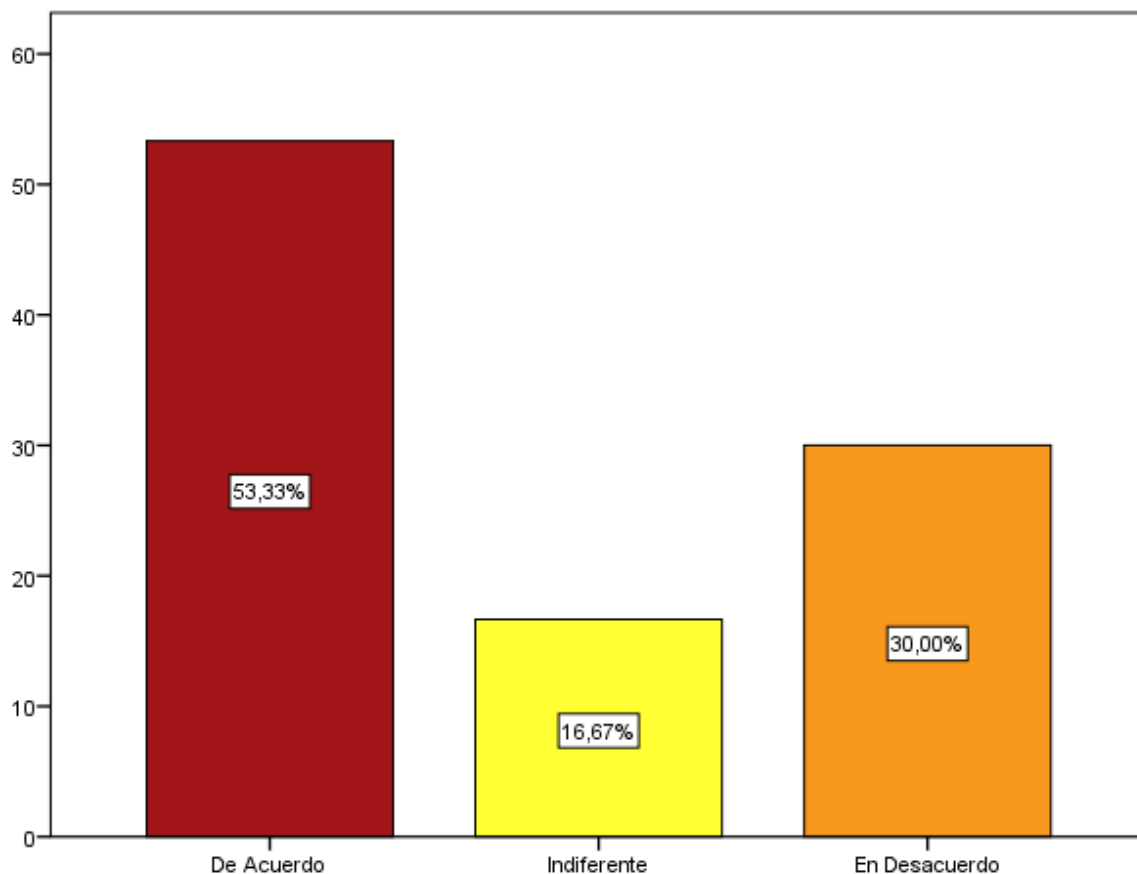


Tabla N° 8: ¿La Capilla de Canincunca tiene la importancia turística necesario para ser parte del corredor turística Valle Sur?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	16	53,3	53,3	53,3
Indiferente	5	16,7	16,7	70,0
En Desacuerdo	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 17: ¿La Capilla de Canincunca tiene la importancia turística necesario para ser parte del corredor turística Valle Sur?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

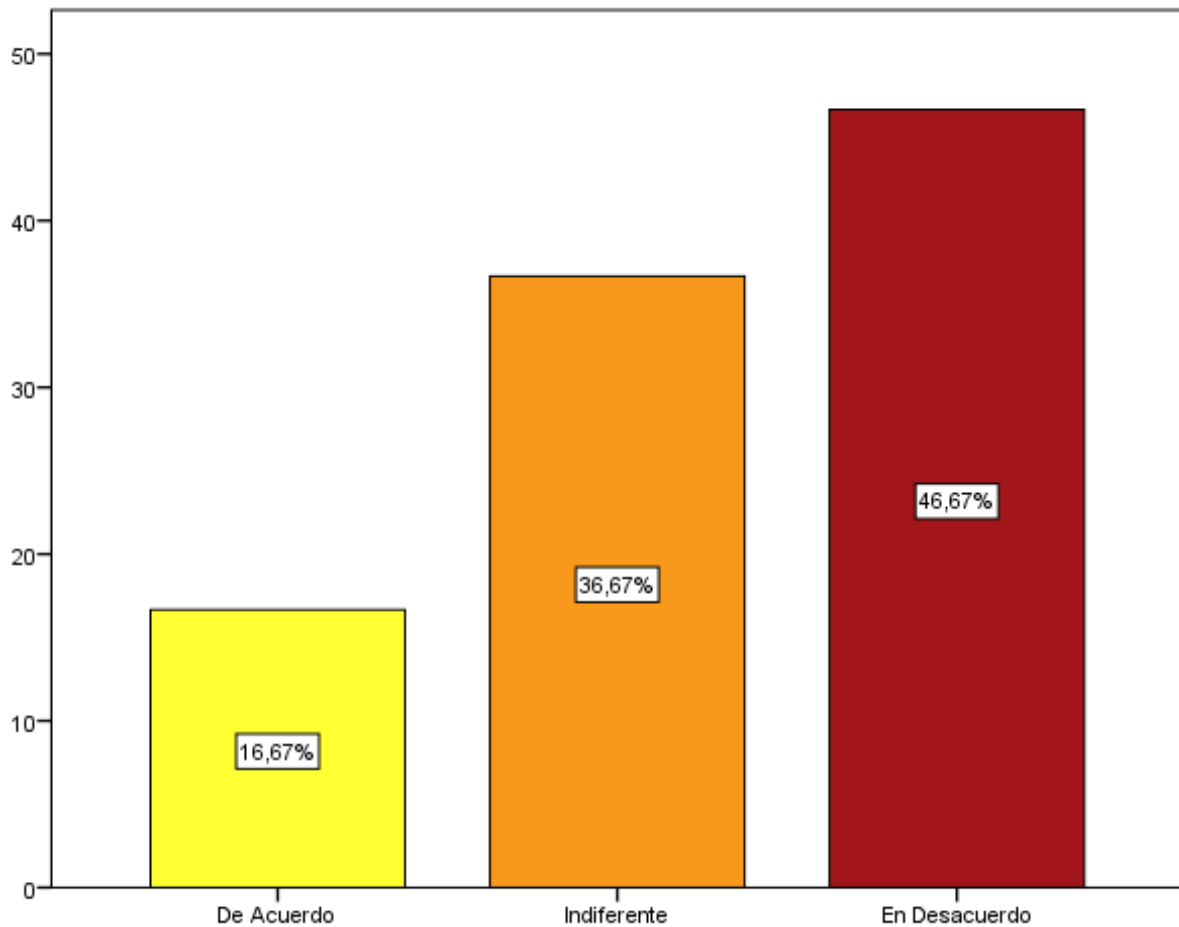
En la figura N° 8 se observa que el 53.33% está de acuerdo con que la Capilla de Canincunca si tiene la importancia turística para ser parte Corredor turístico del Valle Sur, mientras que el 16,67% se muestra indiferente ante la importancia turística de la Capilla de Canincunca en el Corredor turístico del Valle Sur. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de las agencias están interesadas en incluir a la Capilla de Canincunca en el paquete turístico.

Tabla N° 9: ¿La Capilla de Canincunca tiene la promoción turística necesaria?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	5	16,7	16,7	16,7
Indiferente	11	36,7	36,7	53,3
En Desacuerdo	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 18: ¿La Capilla de Canincunca tiene la promoción turística necesaria?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura N° 9 se observa que el 46.67% está en desacuerdo con la promoción turística de la Capilla de Canincunca, mientras que el 16,67% está de acuerdo con la promoción turística de la Capilla de Canincunca. Por lo que se concluye que la mayoría de las agencias no brinda un buen servicio en la visita a la Capilla de Canincunca, se recomienda darle más interés a este lugar turístico y usar nuevas estrategias de promoción.

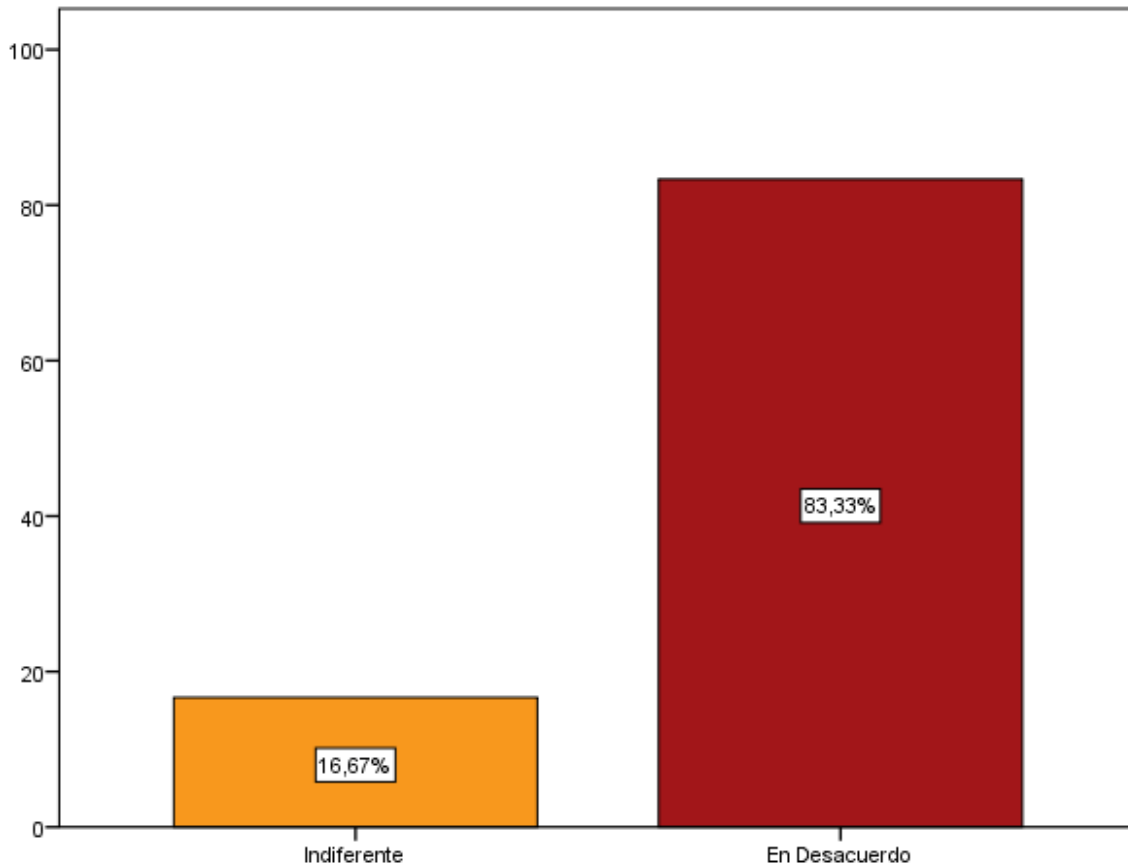


Tabla N° 10: ¿La municipalidad se encarga de la conservación de la capilla para ser visitada por los turistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	5	16,7	16,7	16,7
En Desacuerdo	25	83,3	83,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 19: ¿La municipalidad se encarga de la conservación de la capilla para ser visitada por los turistas?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

En la figura N° 10 se observa que el 83,33% está en desacuerdo o no se muestra satisfecho con la participación de la municipalidad en la conservación de la capilla para ser visitada por los turistas, mientras que el 16,67% indica estar de acuerdo o que la municipalidad si se encarga de la conservación de la capilla para ser visitada por los turistas. Por lo tanto, se concluye que la municipalidad de Huaro es distante y no apoya al turismo.



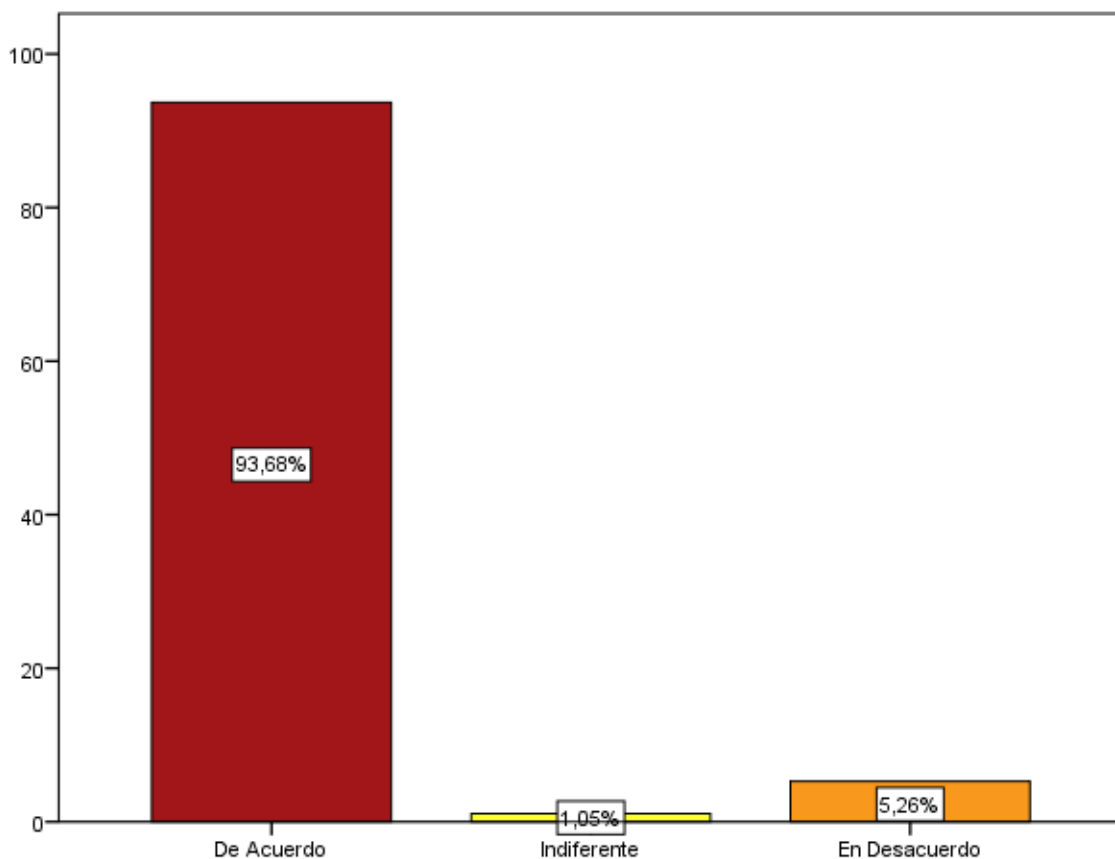
POBLADORES

Tabla N° 11: ¿Los pobladores participan activamente en actividades relacionadas a la capilla de Canincunca?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	89	93,7	93,7	93,7
Indiferente	1	1,1	1,1	94,7
En Desacuerdo	5	5,3	5,3	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 20: ¿Los pobladores participan activamente en actividades relacionadas a la capilla de Canincunca?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

En la figura N° 11 se observa que se observa que el 93,68% está de acuerdo con la participación activamente de la población en las actividades de la Capilla, mientras que el 1,05% se muestra indiferente a estas actividades relacionadas con la Capilla de Canincunca, por lo tanto se concluye que los pobladores participan activamente en las actividades relacionadas a la Capilla de Canincunca.

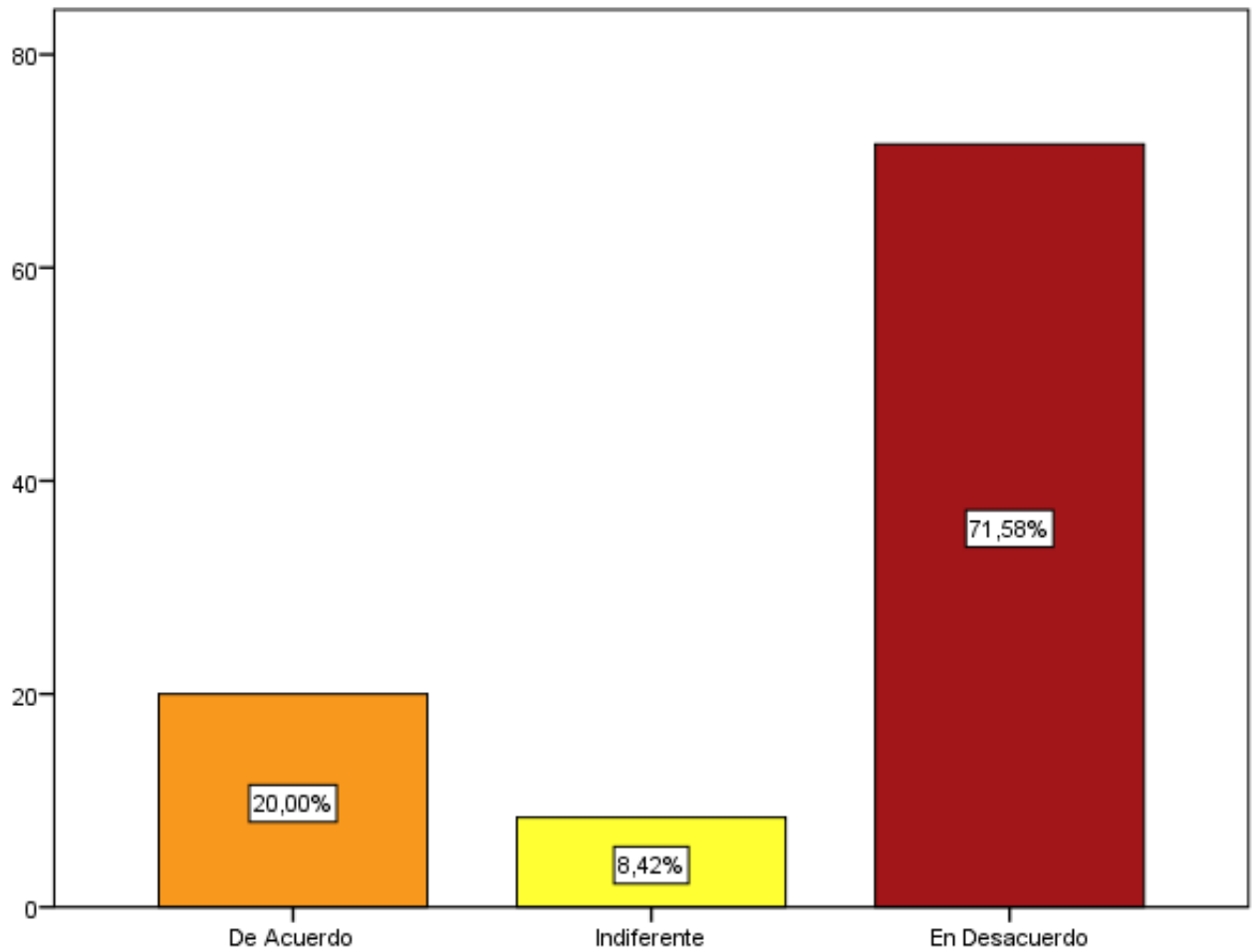
Tabla N° 12: ¿La municipalidad se interesa por dar mantenimiento a la capilla de Canincunca?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	19	20,0	20,0	20,0
Indiferente	8	8,4	8,4	28,4
En Desacuerdo	68	71,6	71,6	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia



Figura N° 21: ¿La municipalidad se interesa por dar mantenimiento a la capilla de Canincunca?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura N° 12 se observa que 71.58% se encuentra en desacuerdo en la opinión de que a la municipalidad le interesa dar mantenimiento a la Capilla, mientras que el 8,42% se encuentra indiferente ante el interés de la municipalidad hacia la Capilla de Canincunca, por lo tanto se concluye que la municipalidad de Huaro ignora el mantenimiento de la Capilla.

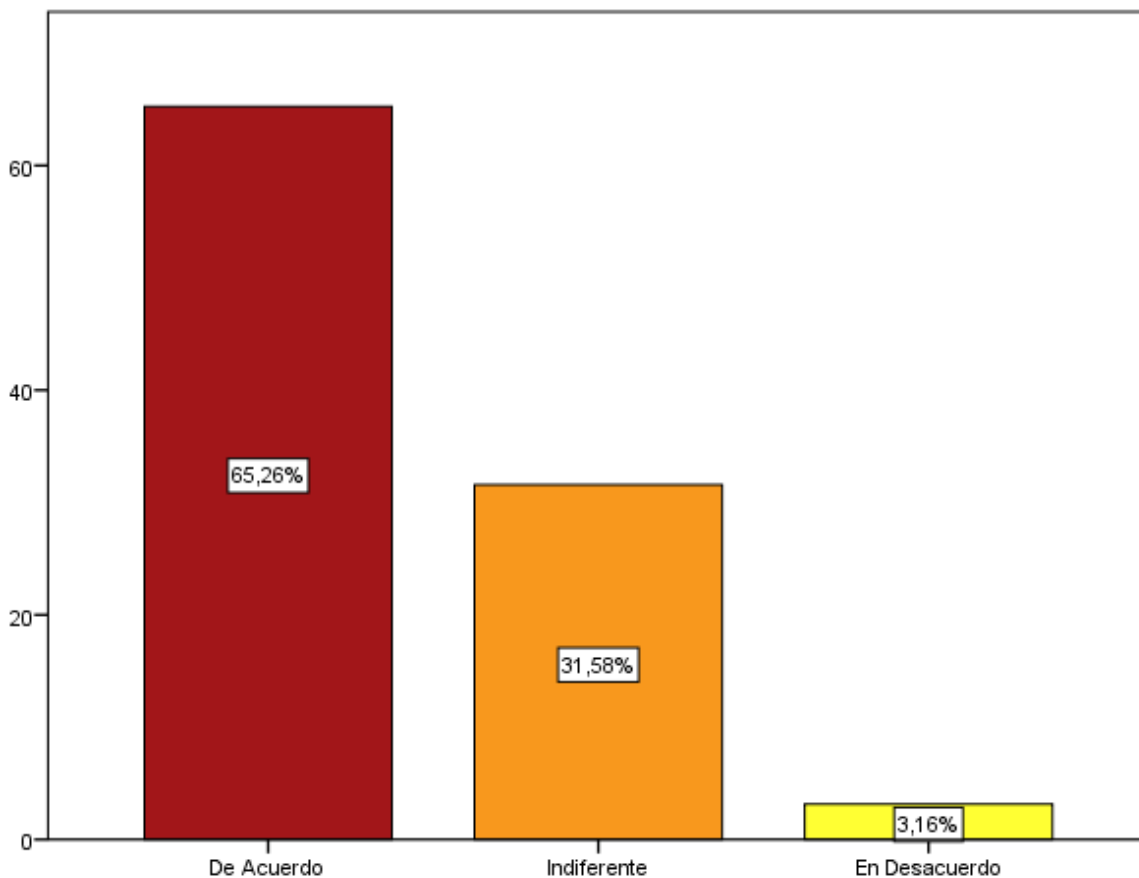


Tabla N° 13: ¿Si la Capilla de Canincunca tuviese ingresos económicos se mejoraría la calidad de servicio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	62	65,3	65,3	65,3
Indiferente	30	31,6	31,6	96,8
En Desacuerdo	3	3,2	3,2	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 22: ¿Si la Capilla de Canincunca tuviese ingresos económicos se mejoraría la calidad de servicio?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

En la figura N° 13 se observa que el 65,26% está de acuerdo con que la Capilla de Canincunca tuviese ingresos económicos y una buena calidad de vida para los pobladores de la zona si se llegara a mejorar la calidad de servicio, mientras que el 3,16% de la población se encuentra en desacuerdo ante la mejora de servicios brindados a los turistas para poder generar ingresos económicos, por lo tanto se concluye que si la Capilla generaría ingresos económicos mejoraría los servicios al turista.

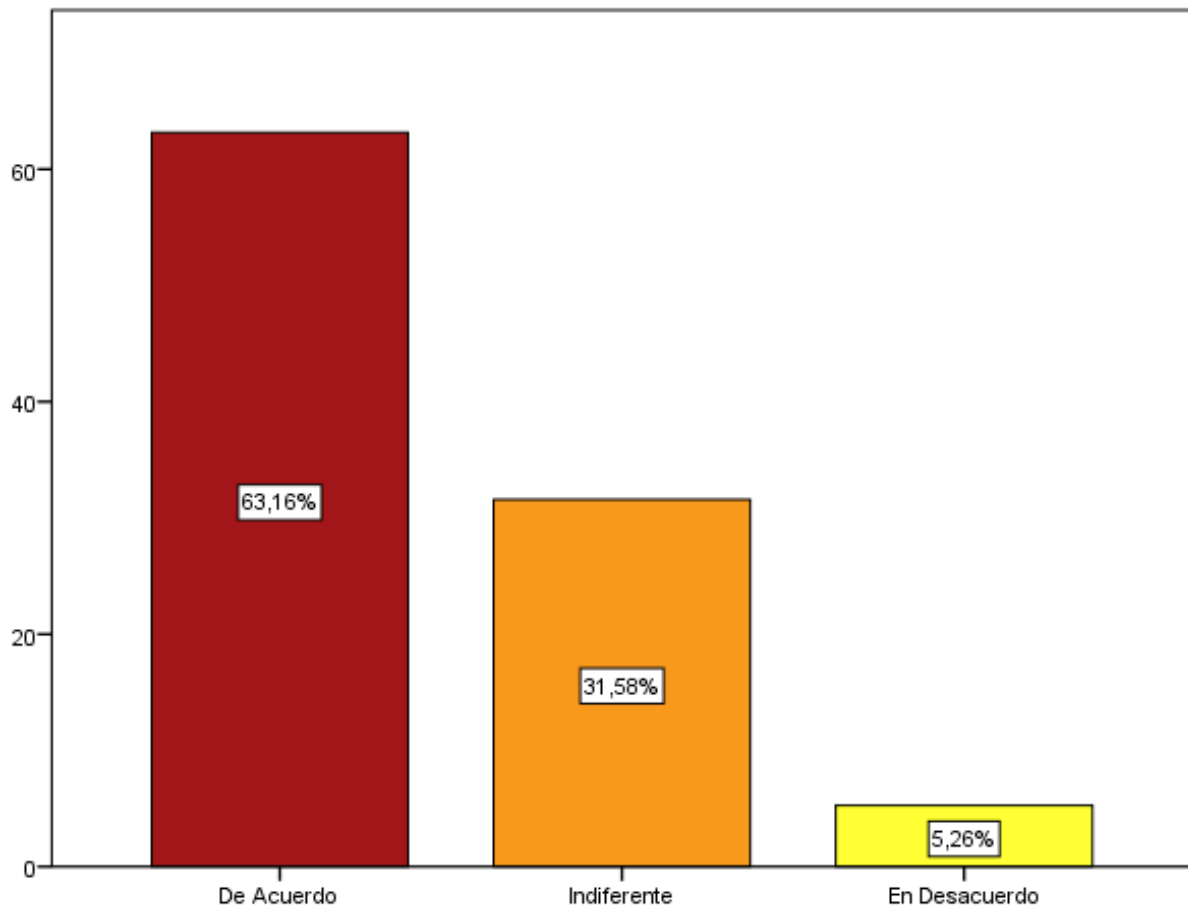
Tabla N° 14: **¿La integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur, mejoraría la economía de la población?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	60	63,2	63,2	63,2
Indiferente	30	31,6	31,6	94,7
En Desacuerdo	5	5,3	5,3	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia



Figura N° 23: ¿La integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur, mejoraría la economía de la población?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura N° 14 se observa que el 63,16% de la población está de acuerdo con la integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur para poder mejorar en los ingresos económicos dentro de la zona, mientras en 5,26% se encuentra en desacuerdo a este plan de desarrollo para poder incrementar los ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de los pobladores. Por lo tanto, se concluye que la integración de la Capilla mejoraría la economía de la población.

Tabla N° 15: ¿El Corredor Turístico Valle Sur aporta mejoras a la Capilla de

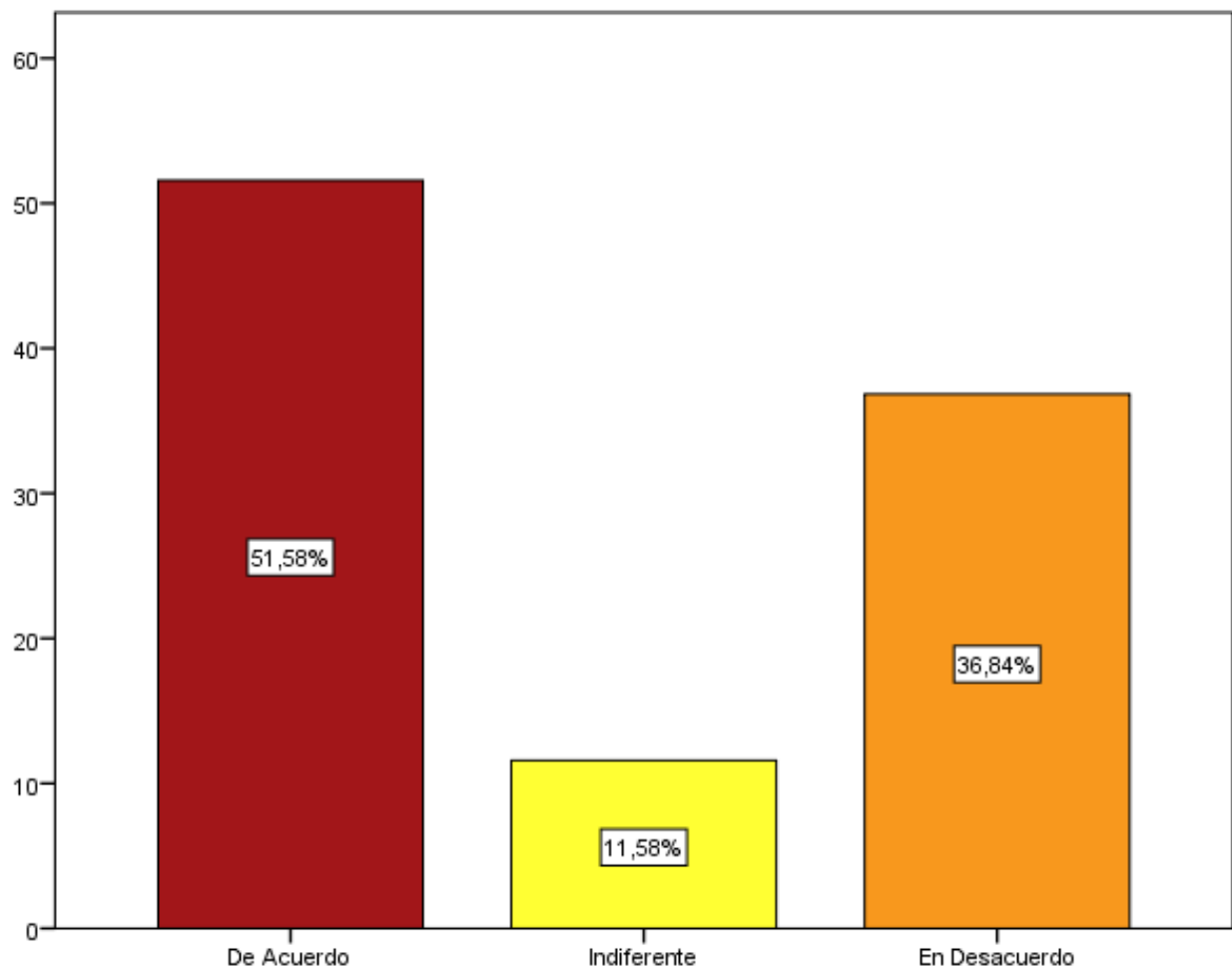
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	49	51,6	51,6	51,6
Indiferente	11	11,6	11,6	63,2
En Desacuerdo	35	36,8	36,8	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Canincunca?

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 24: ¿El Corredor Turístico Valle Sur aporta mejoras a la Capilla de

Canincunca?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

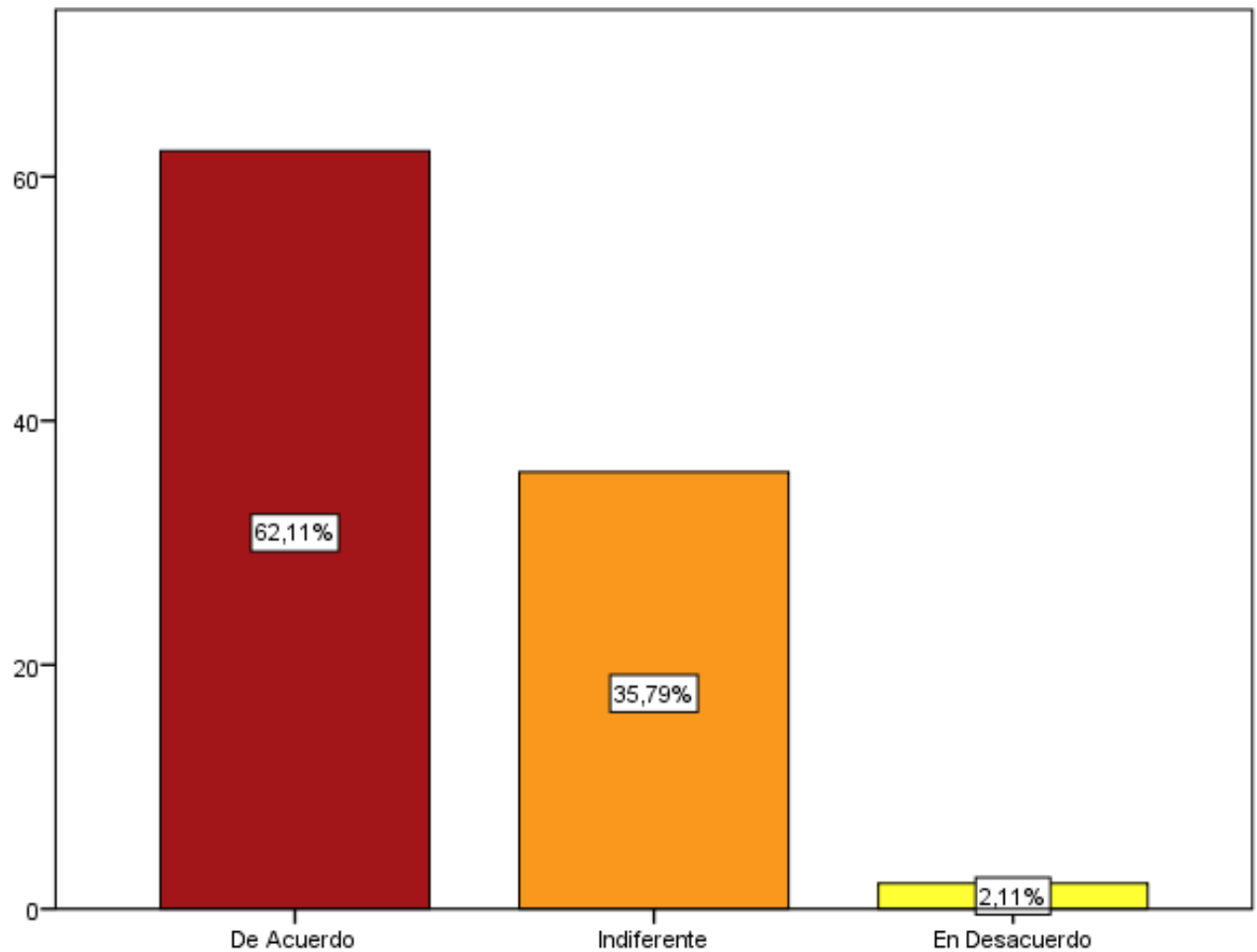
En la figura N° 15 se observa que el 51.58% está de acuerdo con que el Corredor turístico del Valle Sur aporta mejoras a la Capilla de Canincunca ya que nos ayuda a promocionar el turismo en la zona, mientras que por otro lado observamos que el 11,585 de la población se encuentra indiferente con que el Corredor Turístico Valle Sur aporte mejoras a la Capilla de Canincunca.

Tabla N° 16: **¿La integración de la Capilla de Canincunca daría oportunidades de trabajo a la población?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	59	62,1	62,1	62,1
Indiferente	34	35,8	35,8	97,9
En Desacuerdo	2	2,1	2,1	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 25: ¿La integración de la Capilla de Canincunca daría oportunidades de trabajo a la población?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura N° 16 se observa que el 62.11% de la población de acuerdo con la integración de la Capilla de Canincunca que podría contribuir a mejores oportunidades de trabajo para la población, mientras que el 2,11% se encuentra en desacuerdo a que la integración de la Capilla les genere más oportunidades de trabajo. Por lo que se concluye que gracias a la integración de la Capilla de Canincunca ayudara a generar más oportunidades de empleo en la población y la generación de ingresos económicos.

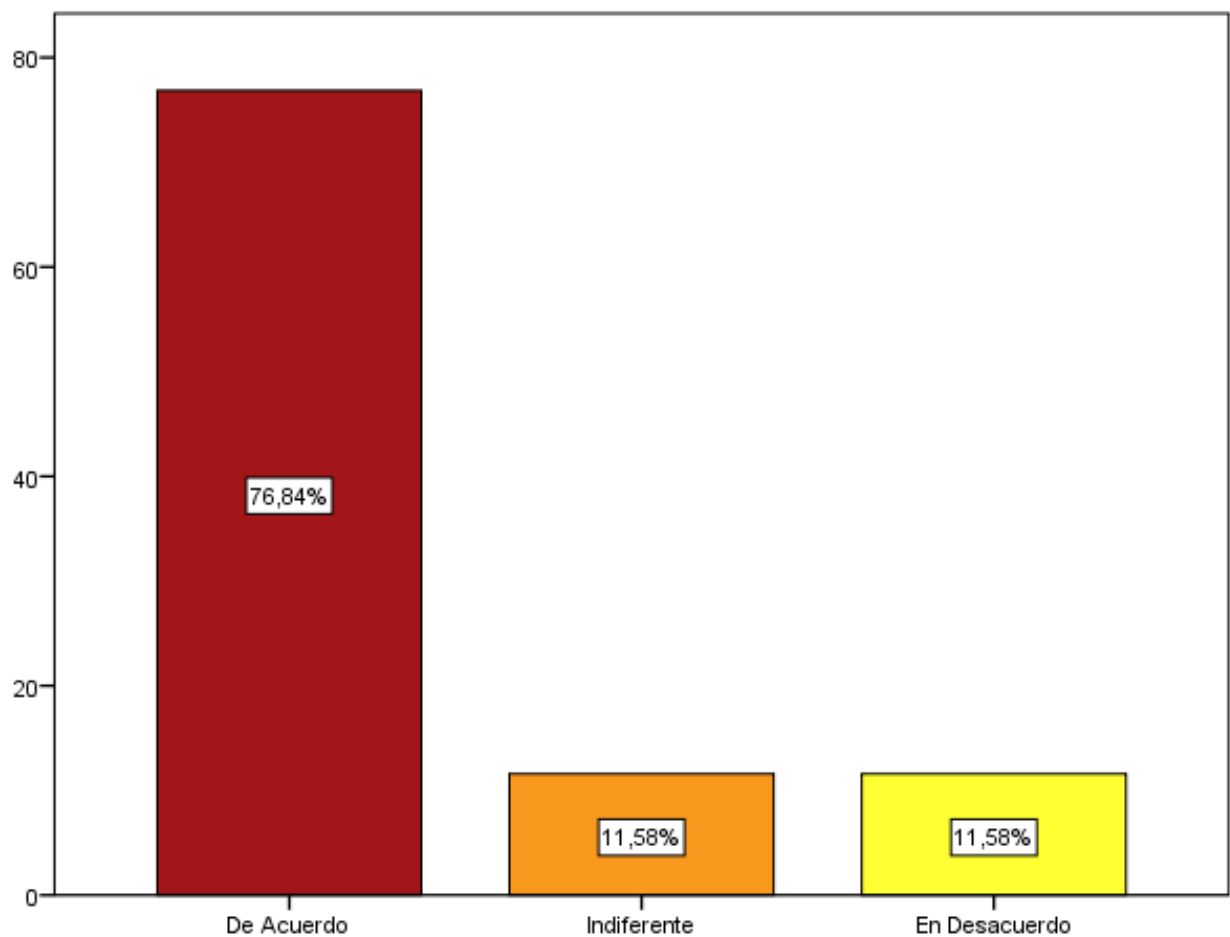


Tabla N° 17: **¿Considera Ud. que el corredor Turístico Valle Sur es competitivo con relación a otros lugares turísticos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	73	76,8	76,8	76,8
Indiferente	11	11,6	11,6	88,4
En Desacuerdo	11	11,6	11,6	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 26: **¿Considera Ud. que el corredor Turístico Valle Sur es competitivo con relación a otros lugares turísticos?**



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

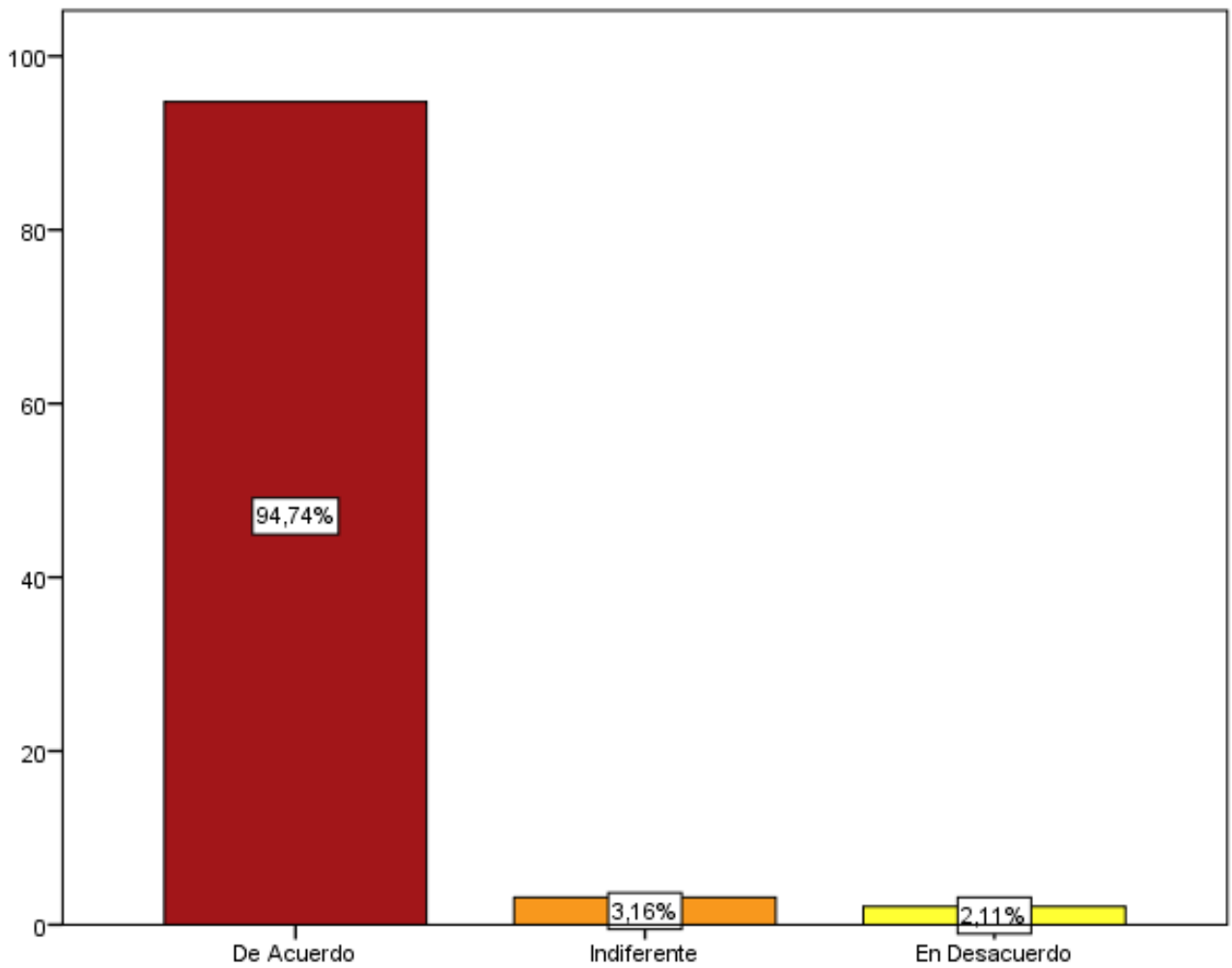
En la figura N° 17 se observa que el 76,84% está de acuerdo que el corredor turístico del Valle Sur es competitivo con relación a otros lugares turísticos, mientras que el 11,58% de la población se encuentra en desacuerdo en que el corredor turístico Valle Sur sea competitivo con otros lugares turísticos.

Tabla N° 18: **¿Se siente identificado culturalmente con la Capilla de Canincunca?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	90	94,7	94,7	94,7
Indiferente	3	3,2	3,2	97,9
En Desacuerdo	2	2,1	2,1	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 27: ¿Se siente identificado culturalmente con la Capilla de Canincunca



Fuente: Elaboración Propia

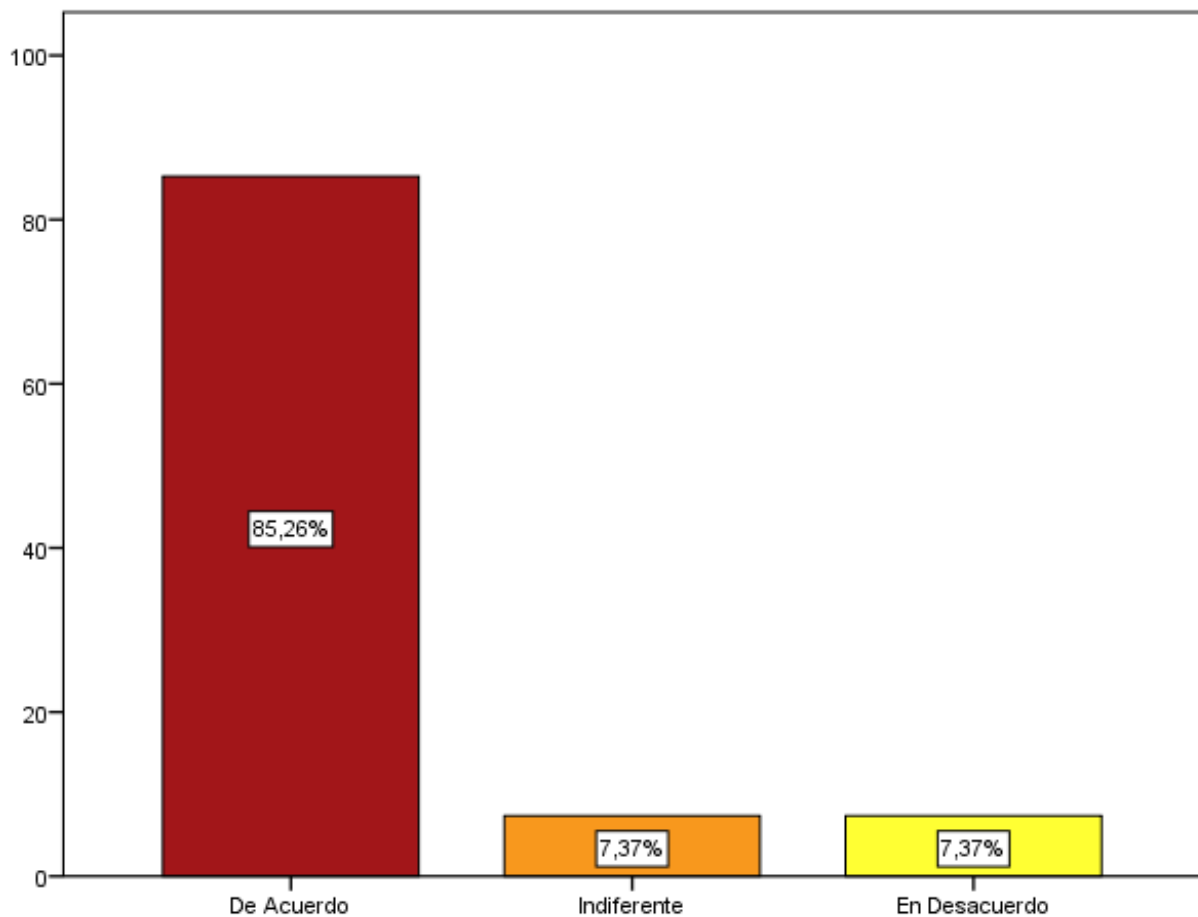
Interpretación:

En la figura N° 18 se observa que el 94,74% de la población se encuentra de acuerdo al identificarse culturalmente con la Capilla de Canincunca, mientras que el 2,11% se encuentra en desacuerdo al no sentirse identificado culturalmente con la Capilla de Canincunca. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de la población se siente identificado culturalmente con esta zona.

Tabla N° 19: ¿Trabajaría Ud. en el sector turístico de esta zona para generar ingresos económicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuente: Elaboración Propia	De Acuerdo	81	85,3	85,3	85,3
	Indiferente	7	7,4	7,4	92,6
	En Desacuerdo	7	7,4	7,4	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Figura N° 28: ¿Trabajaría Ud. en el sector turístico de esta zona para generar ingresos económicos?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

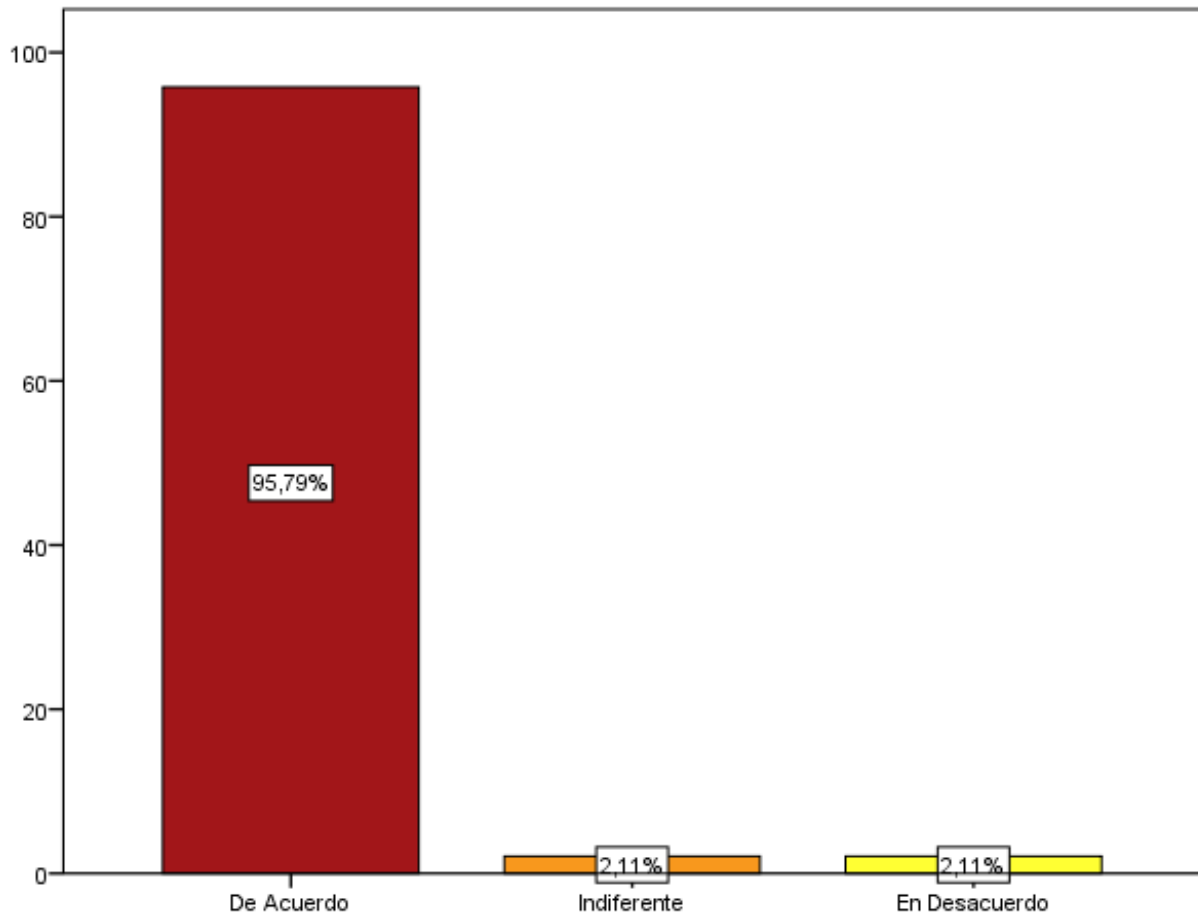
En la figura N° 19 se observa que el 85,26% está de acuerdo para poder laborar en el sector turístico de la zona para poder generar ingresos económicos, mientras que por otro lado se observa que el 7,37% de la población está en desacuerdo con poder trabajar en el sector turístico para poder generar ingresos económicos.

Tabla N° 20: ¿La Capilla de Canincunca tiene la importancia necesaria para integrar una ruta turística?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	91	95,8	95,8	95,8
Indiferente	2	2,1	2,1	97,9
En Desacuerdo	2	2,1	2,1	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 29: ¿La Capilla de Canincunca tiene la importancia necesaria para integrar una ruta turística?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura N° 20 se observa que el 95,79% de la población se encuentra de acuerdo con que la Capilla de Canincunca tiene la importancia necesaria para poder integrarse en una ruta turística, mientras que el 2,11% está en desacuerdo con la Capilla de Canincunca tiene la importancia necesaria para poder integrar una ruta turística.



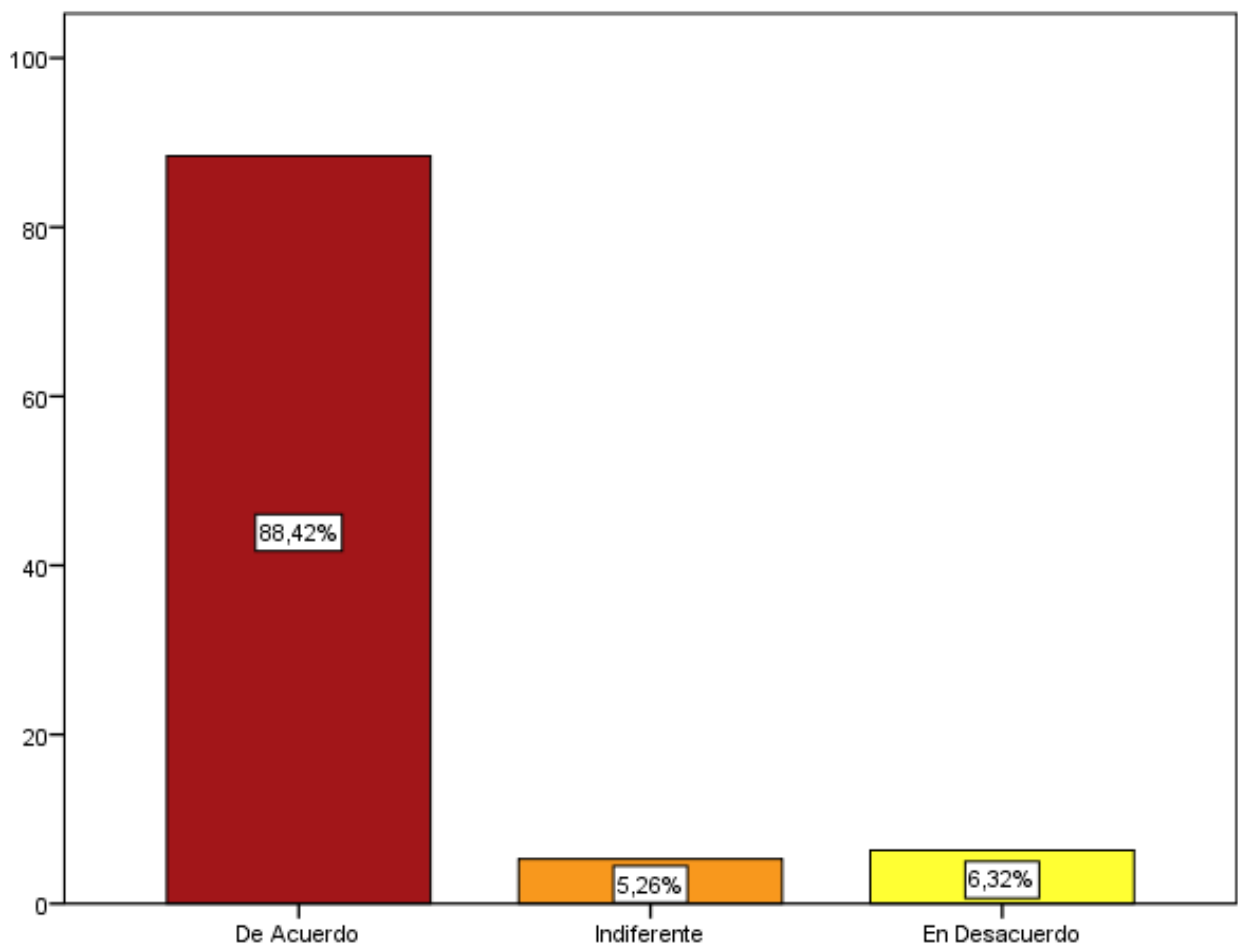
Tabla N° 21: ¿La Capilla de Canincunca posee piezas de importancia histórica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	84	88,4	88,4	88,4
Indiferente	5	5,3	5,3	93,7
En Desacuerdo	6	6,3	6,3	100,0
Total	95	100,0	100,0	

para pertenecer una ruta turística?

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 30: ¿La Capilla de Canincunca posee piezas de importancia histórica para pertenecer una ruta turística?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

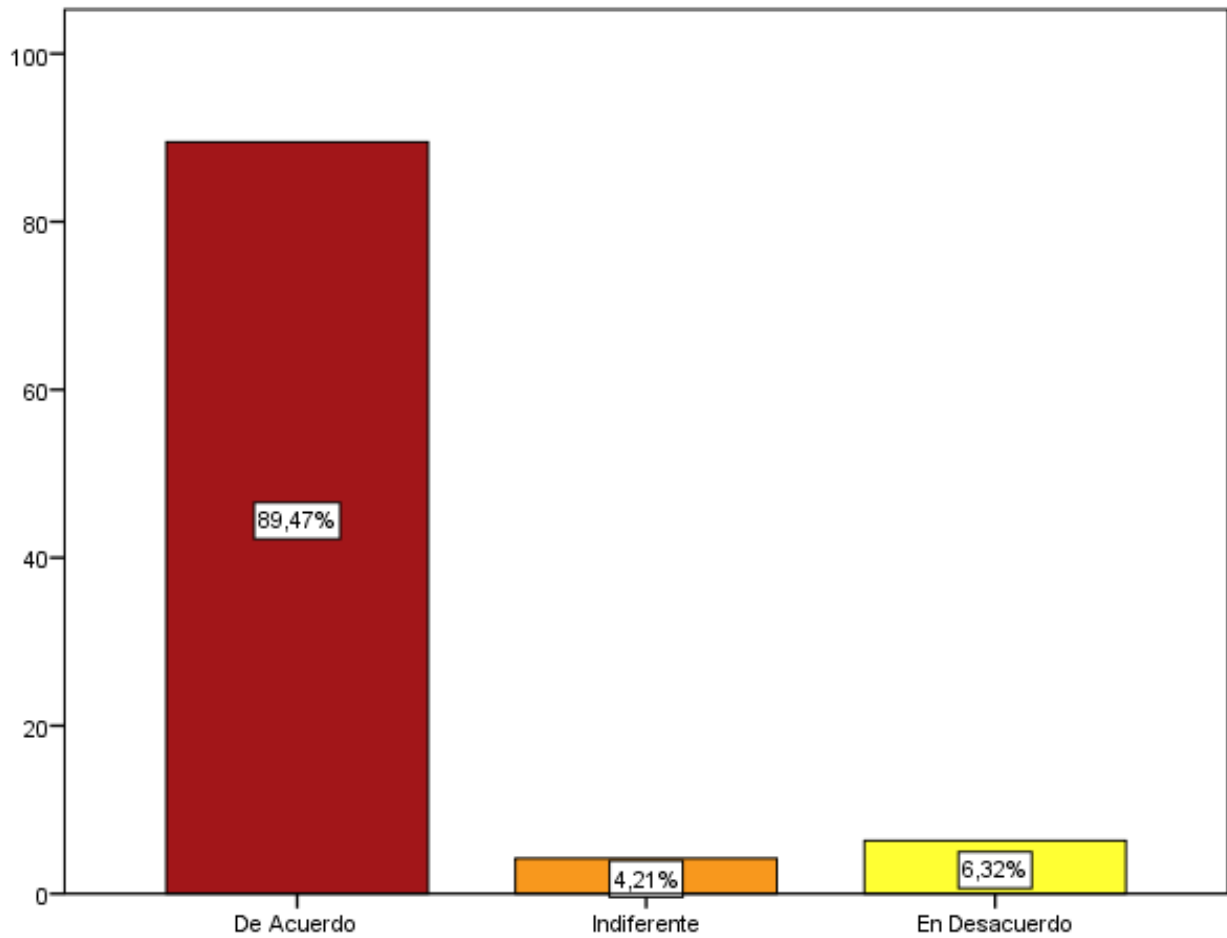
En la figura N° 21 se observa que el 88.42% de la población está de acuerdo que la Capilla de Canincunca posee piezas de importancia histórica para pertenecer una ruta turística, mientras que el 5,26% se encuentra indiferente que la Capilla de Canincunca

Tabla N° 22: ¿La Capilla de Canincunca tiene un legado histórico de costumbres para considerarlo como un atractivo turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	85	89,5	89,5	89,5
Indiferente	4	4,2	4,2	93,7
En Desacuerdo	6	6,3	6,3	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 31: ¿La Capilla de Canincunca tiene un legado histórico de costumbres para considerarlo como un atractivo turístico?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura N° 22 se observa que el 89,47% de la población se encuentra de acuerdo con que la Capilla de Canincunca tiene el legado histórico de costumbres para considerarlo como un atractivo turístico, mientras que el 4,21% se encuentra indiferente a que la Capilla de Canincunca tiene un legado histórico de costumbres para poder considerarlo un atractivo turístico.

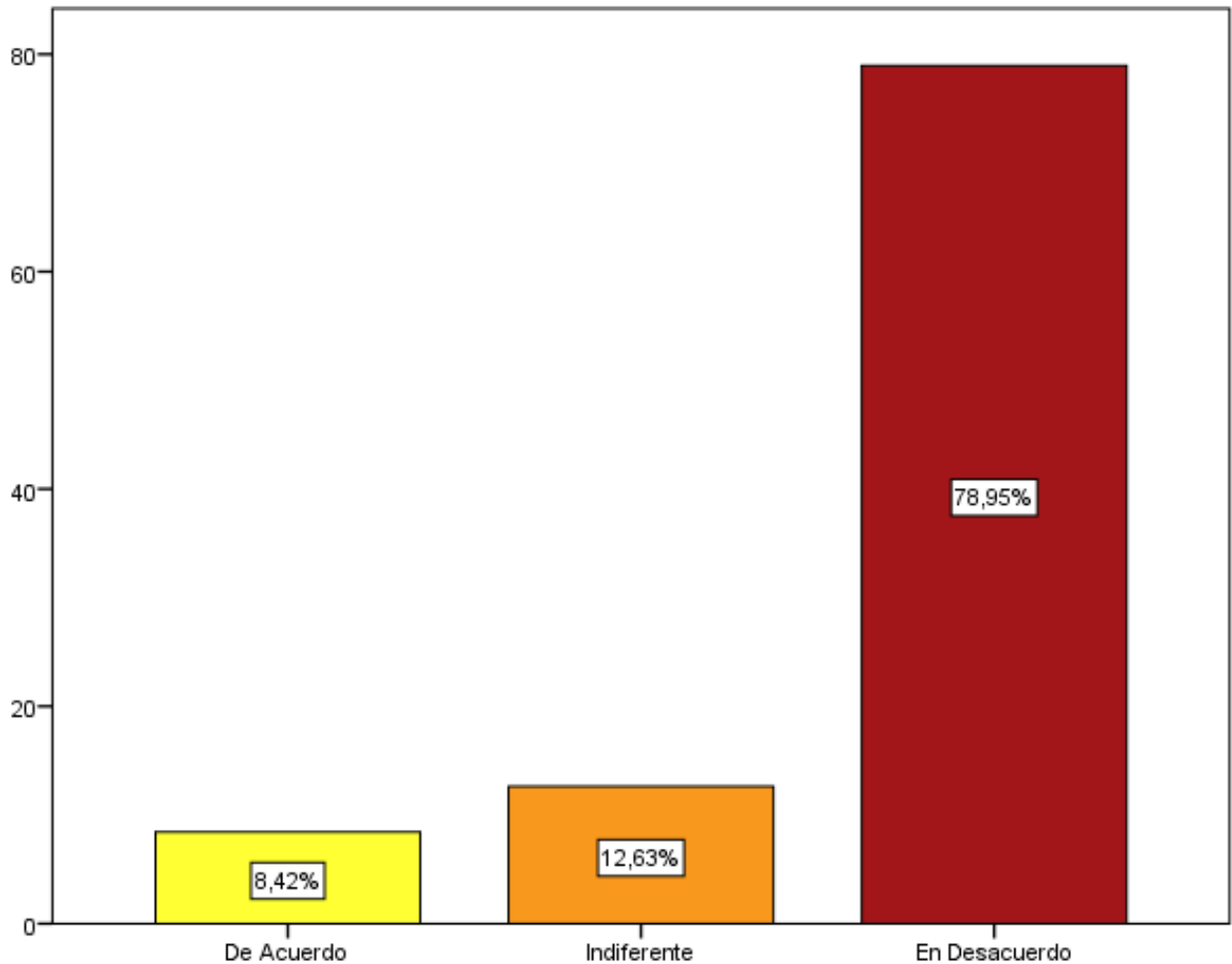


Tabla N° 23: ¿Existe un buen servicio de alojamiento en la zona?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	8	8,4	8,4	8,4
Indiferente	12	12,6	12,6	21,1
En Desacuerdo	75	78,9	78,9	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 32: ¿Existe un buen servicio de alojamiento en la zona?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

En la figura N° 23 se observa que el 78,95% de la población se encuentra en desacuerdo a la existencia de un buen servicio de alojamiento para los turistas en la zona, mientras que el 8,42% se encuentra de acuerdo con la existencia de un buen servicio de alojamiento en la zona.

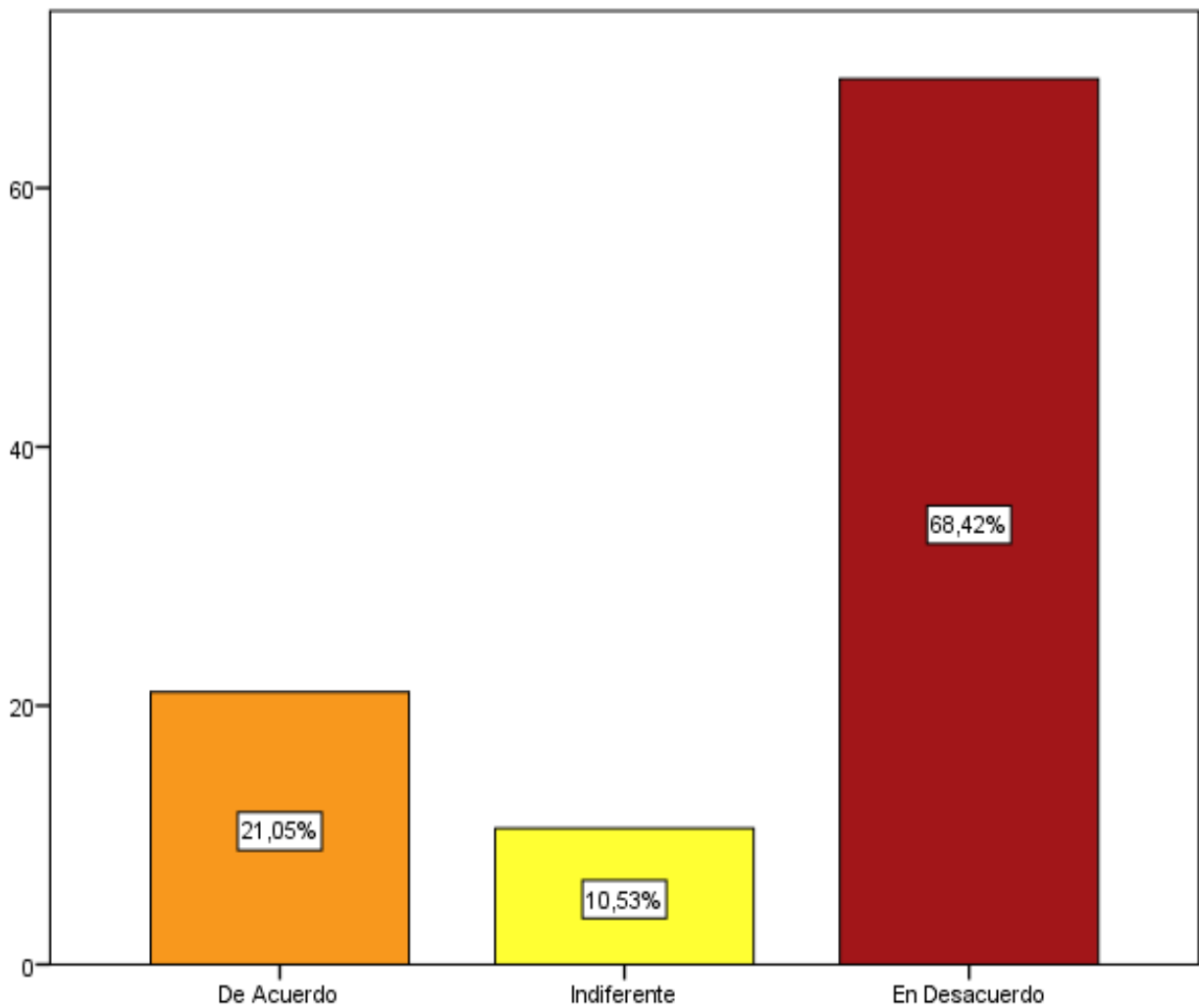
Tabla N° 24: **¿Existe un buen servicio de restaurant en la zona?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	20	21,1	21,1	21,1
Indiferente	10	10,5	10,5	31,6
En Desacuerdo	65	68,4	68,4	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia



Figura N° 33: ¿Existe un buen servicio de restaurant en la zona?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura N° 24 se observa que el 68,42% está en desacuerdo a la existencia de un buen servicio de restaurant en la zona, mientras que el 10,53% de la población se encuentra indiferente a esta existencia de servicios de restaurant

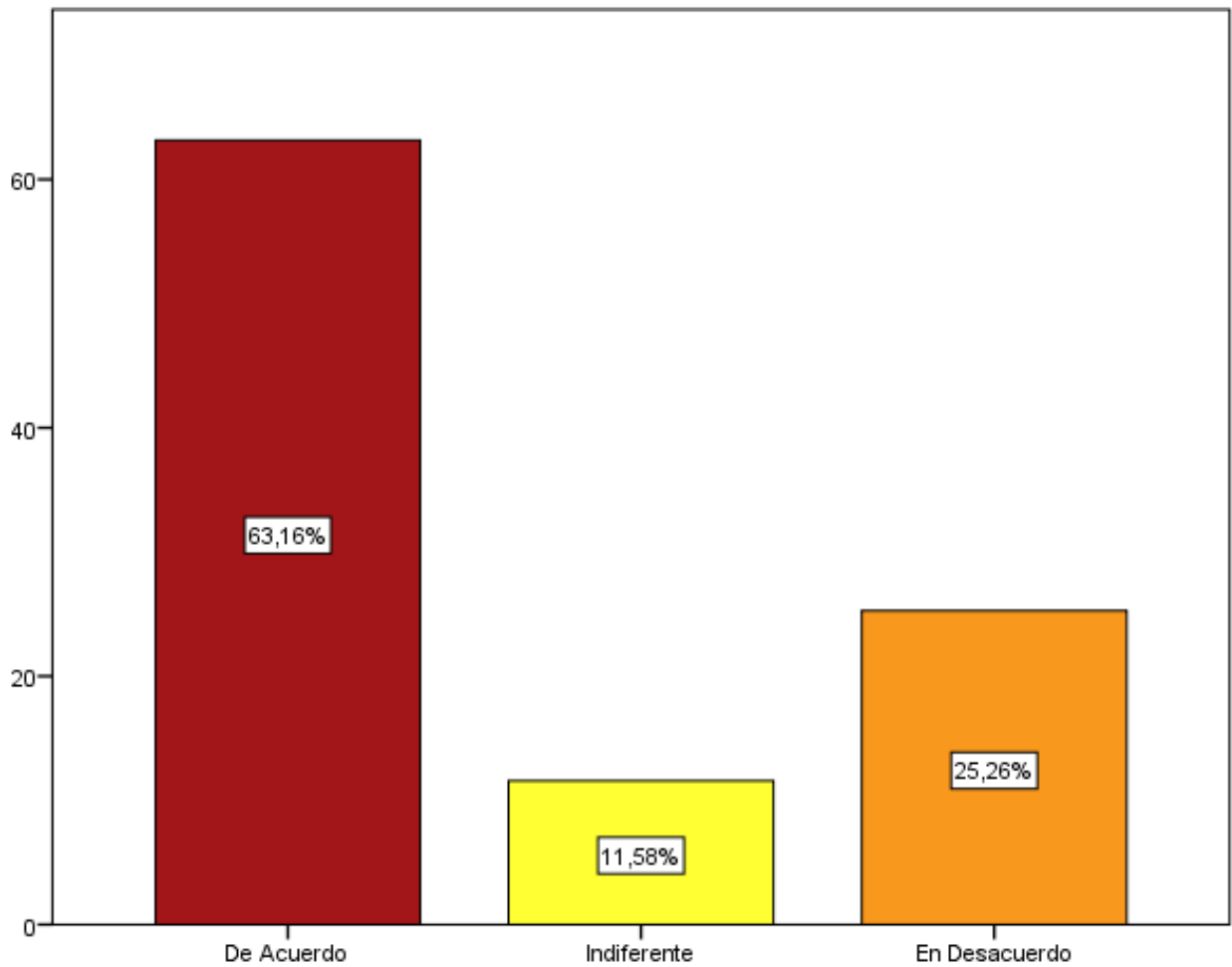


Tabla N° 25: ¿Existe un buen servicio de transporte en la zona?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	60	63,2	63,2	63,2
Indiferente	11	11,6	11,6	74,7
En Desacuerdo	24	25,3	25,3	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 34: ¿Existe un buen servicio de transporte en la zona?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

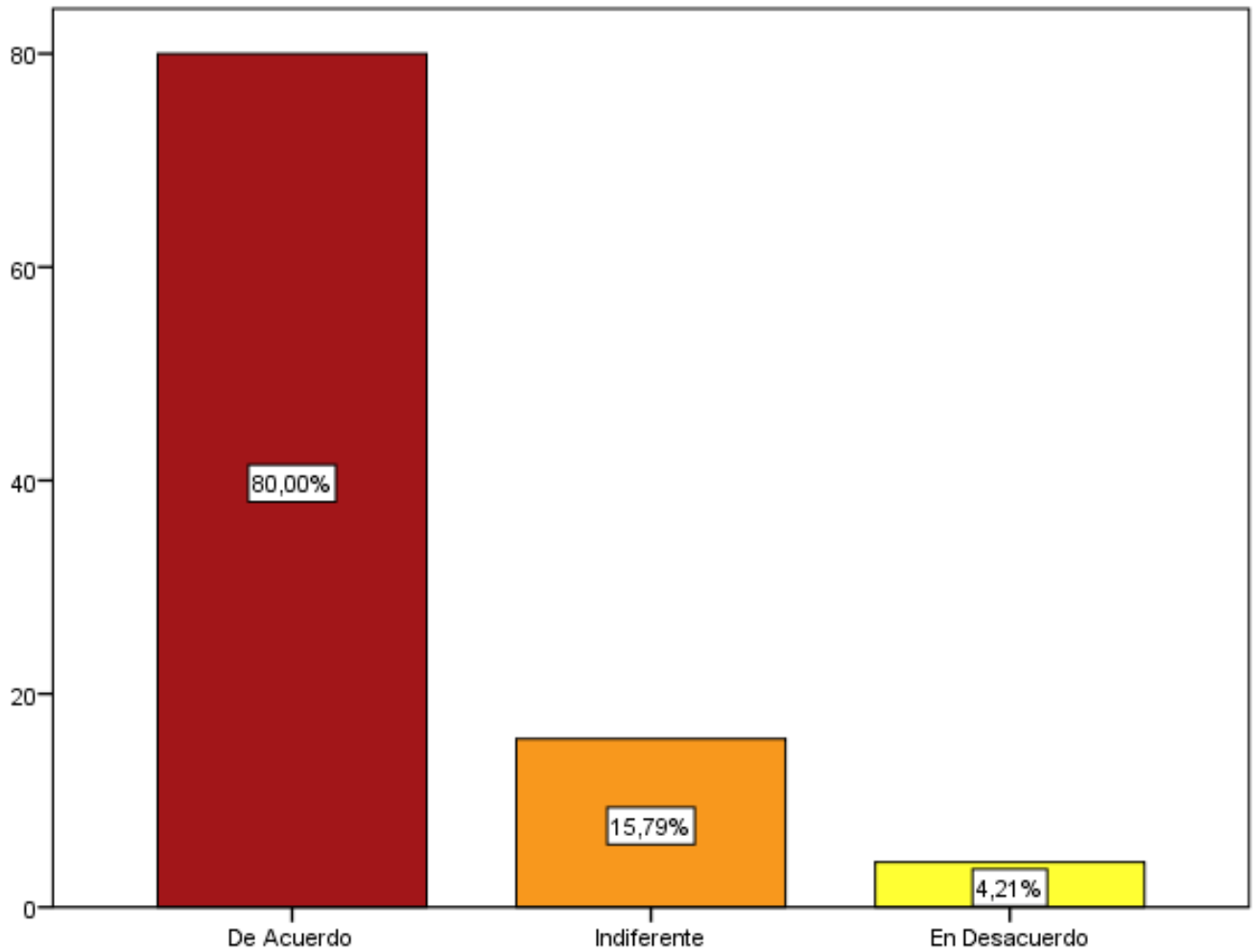
En la figura N°25 se observa que el 63,16% de la población se encuentra de acuerdo a la existencia de un buen servicio de transporte en la zona, mientras que el 11,58% está indiferente a esta existencia de un buen servicio de transporte a los turistas.

Tabla N° 26: ¿Esta Ud. de acuerdo con incrementar actividades de recreación en este lugar turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	76	80,0	80,0	80,0
Indiferente	15	15,8	15,8	95,8
En Desacuerdo	4	4,2	4,2	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 35: ¿Esta Ud. de acuerdo con incrementar actividades de recreación en este lugar turístico?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

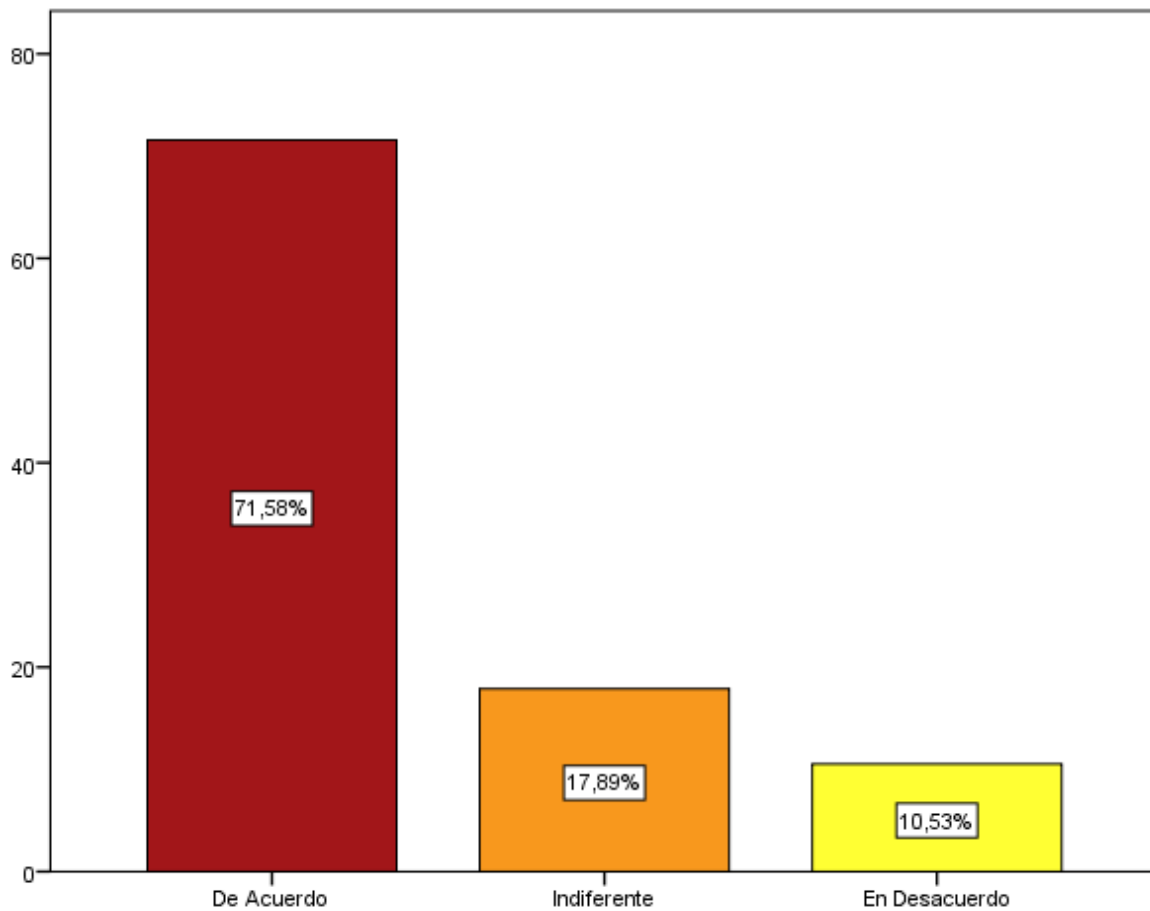
En la figura N° 26 se observa que el 80,00% de la población se encuentra de acuerdo con la incrementación de actividades de recreación en este lugar turístico, mientras que el 4,21% está en desacuerdo con esta innovación de poder incrementar nuevas actividades de recreación para un buen atractivo turístico.

Tabla N° 27: ¿Conoce el valor turístico de la Capilla de Canincunca?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	68	71,6	71,6	71,6
Indiferente	17	17,9	17,9	89,5
En Desacuerdo	10	10,5	10,5	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 36: ¿Conoce el valor turístico de la Capilla de Canincunca?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura N° 27 se observa que el 71,58 de la población encuestada, se encuentra de acuerdo con el valor turístico de la Capilla de Canincunca, mientras que el 10,53% está en desacuerdo con el valor turístico de la Capilla de Canincunca.

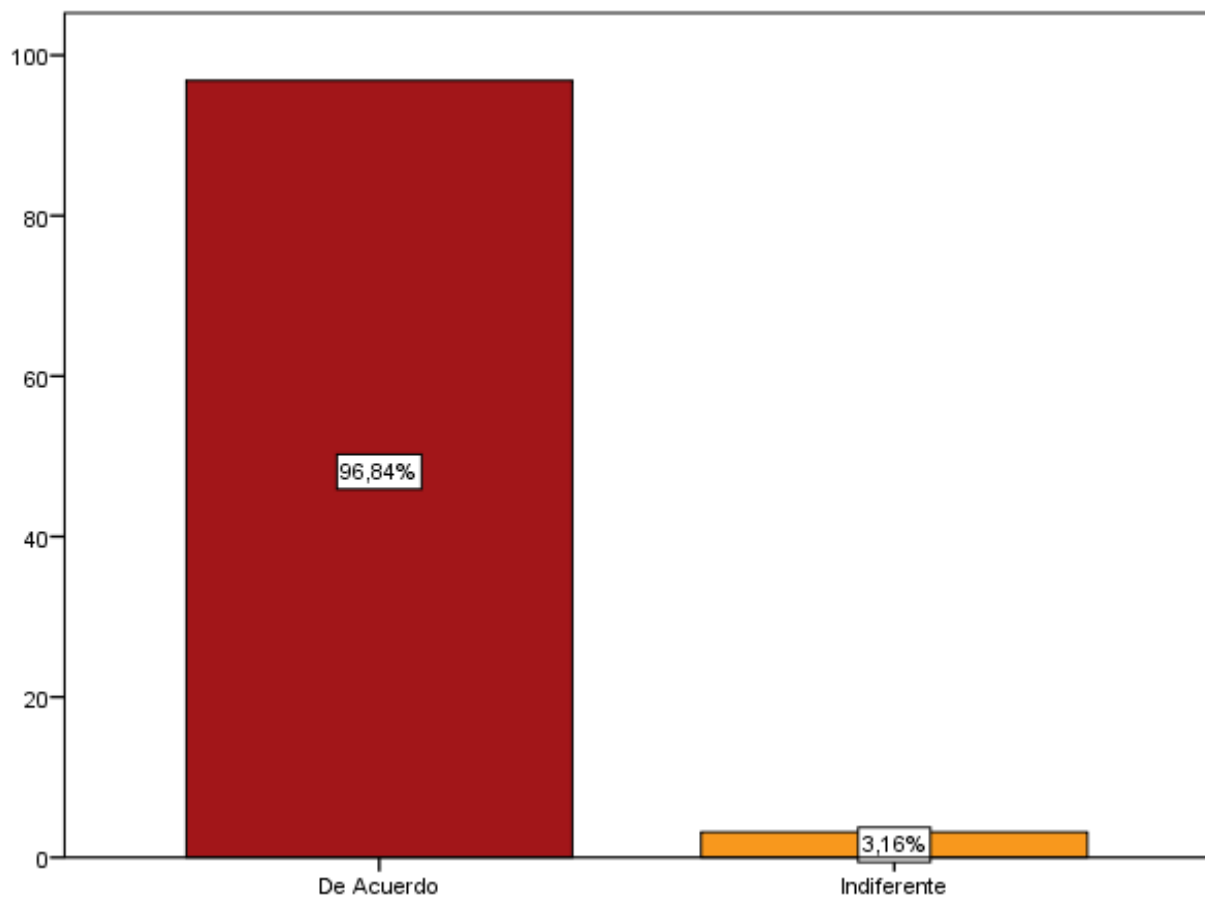


Tabla N° 28: ¿Esta Ud. de acuerdo con la integración de la Capilla de Canincunca al Corredor Turístico Valle Sur?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	92	96,8	96,8	96,8
Indiferente	3	3,2	3,2	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 37: ¿Esta Ud. de acuerdo con la integración de la Capilla de Canincunca al Corredor Turístico Valle Sur?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

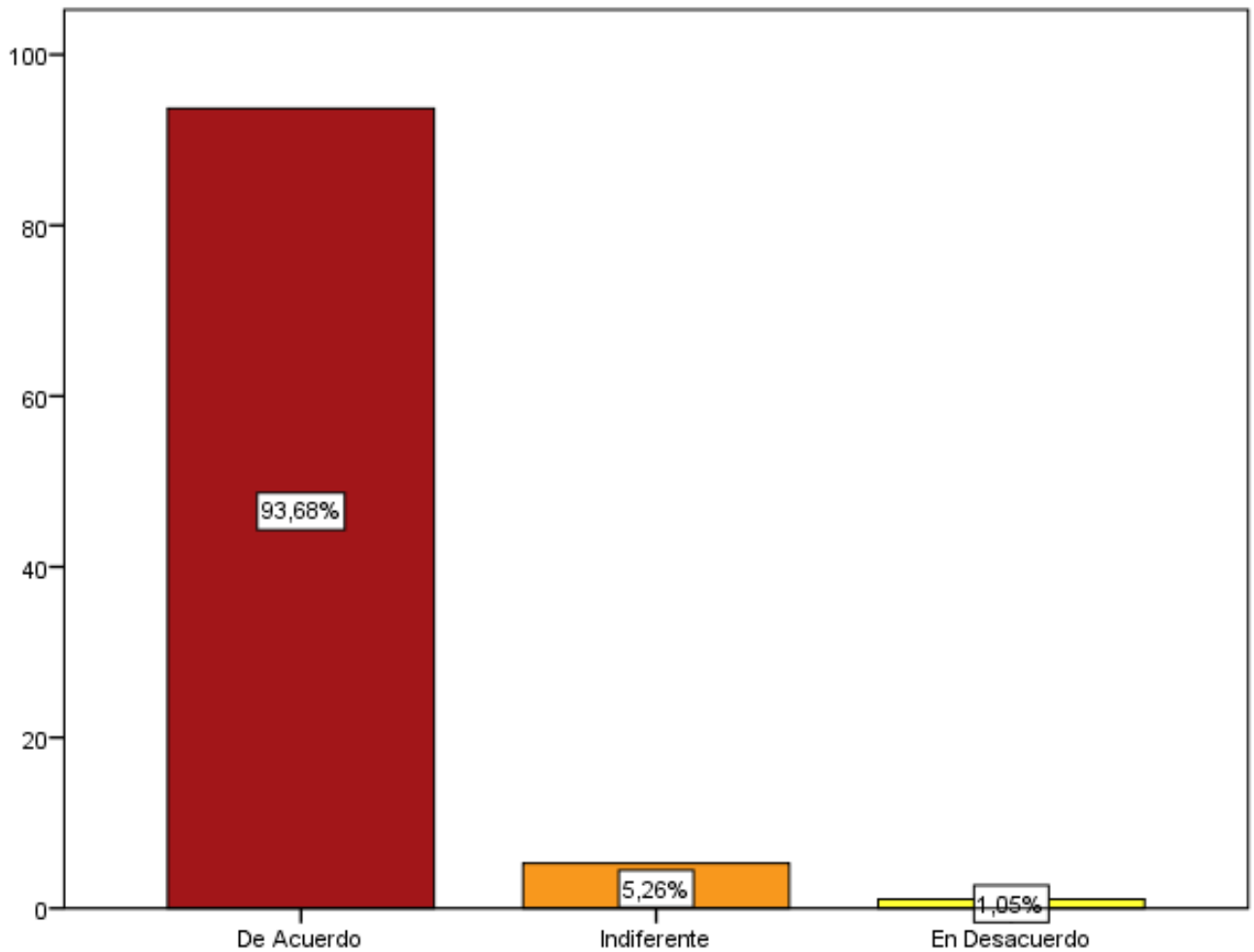
En la figura N° 28 se observa que el 96,84% de la población está de acuerdo con la integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur, mientras que el 3,16% se encuentra indiferente con esta integración de la Capilla al corredor turístico.

Tabla N° 29: ¿Ud. Cree que la integración de la Capilla Canincunca será aceptada por la población?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	89	93,7	93,7	93,7
Indiferente	5	5,3	5,3	98,9
En Desacuerdo	1	1,1	1,1	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 38: ¿Ud. Cree que la integración de la Capilla Canincunca será aceptada por la población?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura N° 29 se observa que el 93,68% está de acuerdo con que la Capilla de Canincunca será aceptada por la población, mientras que el 1,05% se encuentra en desacuerdo con que la Capilla de Canincunca será aceptada por la población

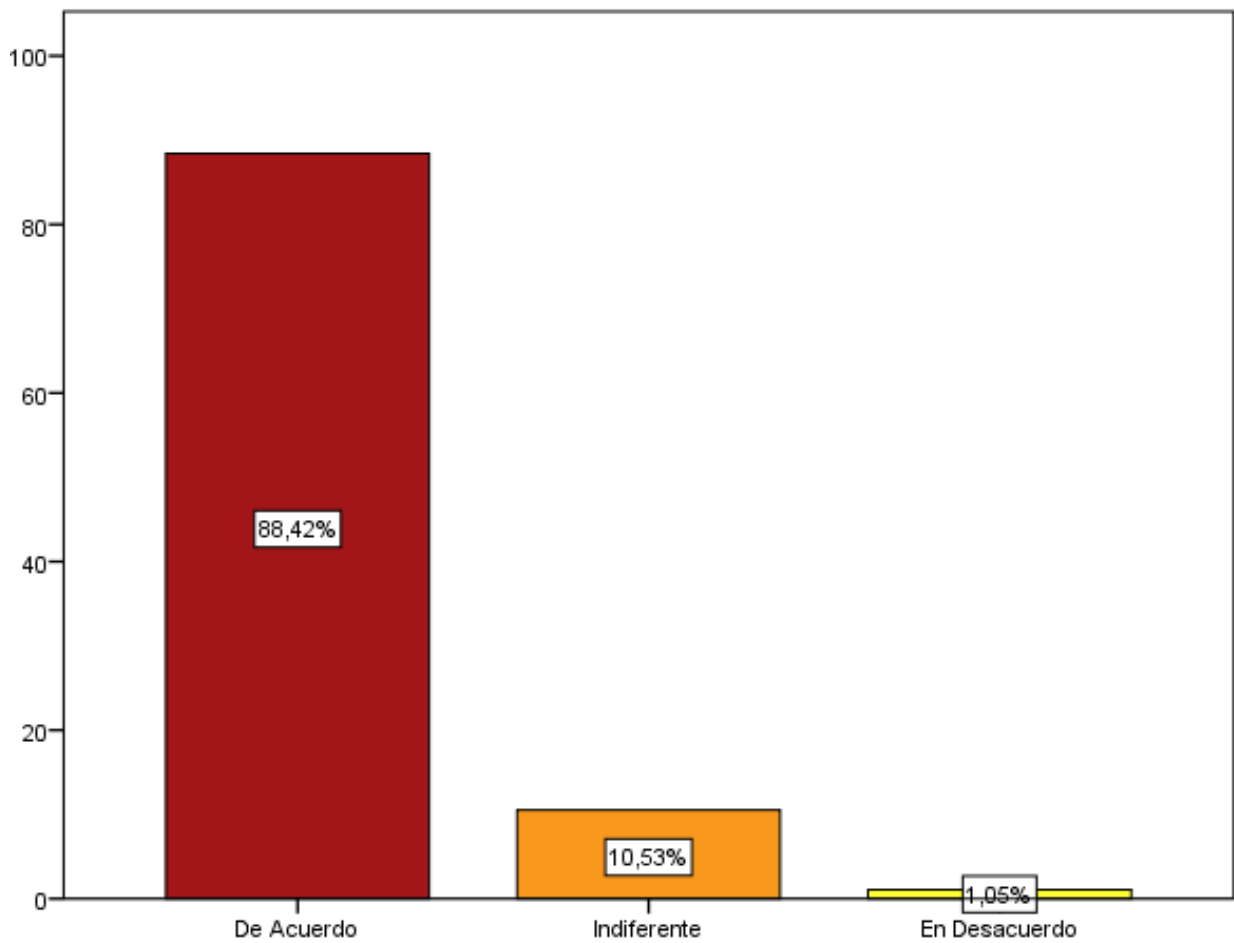


Tabla N° 30: ¿Ud. Cree que el turismo incrementará con la integración de la Capilla de Canincunca al Corredor Turístico Valle Sur?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	84	88,4	88,4	88,4
Indiferente	10	10,5	10,5	98,9
En Desacuerdo	1	1,1	1,1	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 39: ¿Ud. Cree que el turismo incrementará con la integración de la Capilla de Canincunca al Corredor Turístico Valle Sur?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

En la figura N° 30 se observa que el 88,42% de la población está de acuerdo con la incrementación del turismo debido a la integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico Valle Sur, mientras que el 1,05% se encuentra en desacuerdo a la integración de la Capilla de Canincunca al corredor turístico por no incrementar del turismo en la ruta del Valle Sur.



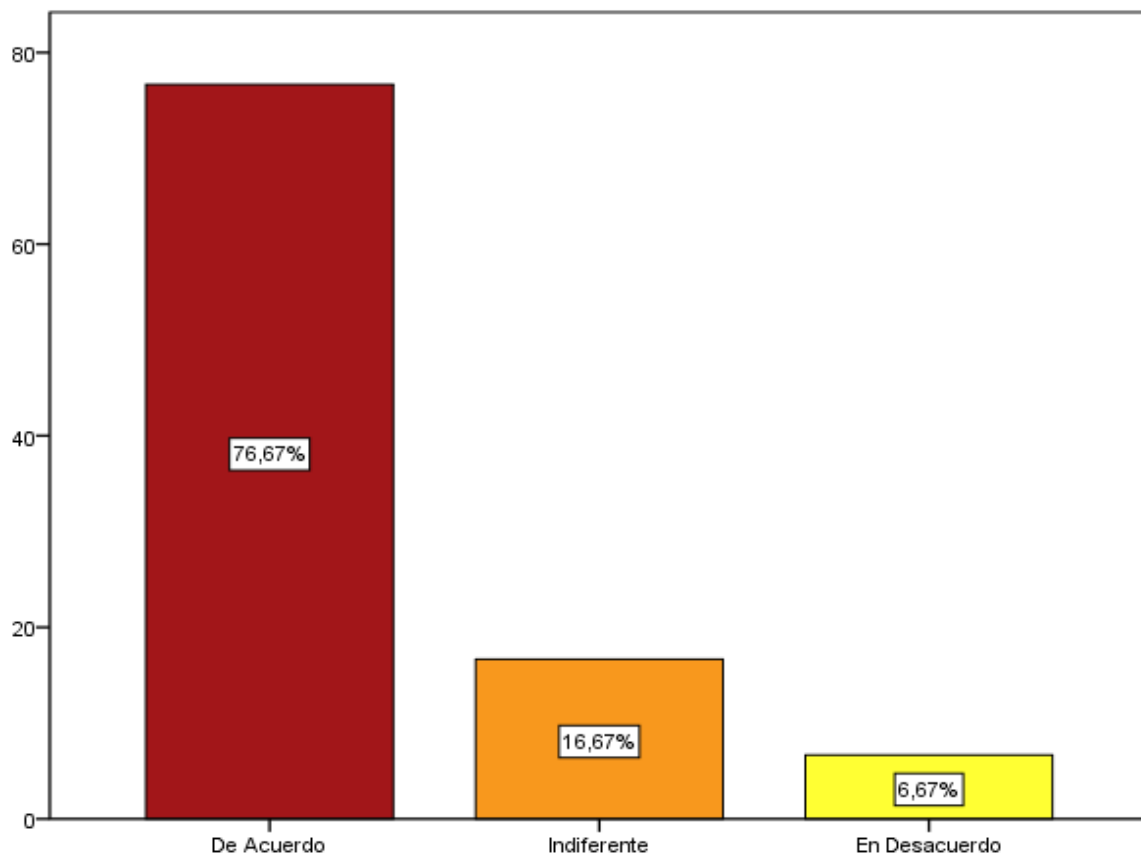
TURISTAS

Tabla N° 31: ¿Si tiene días libres desearía visitar algún lugar atractivo de la ruta del valle sur?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De Acuerdo	23	76,7	76,7	76,7
	Indiferente	5	16,7	16,7	93,3
	En Desacuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 40: ¿Si tiene días libres desearía visitar algún lugar atractivo de la ruta del valle sur?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

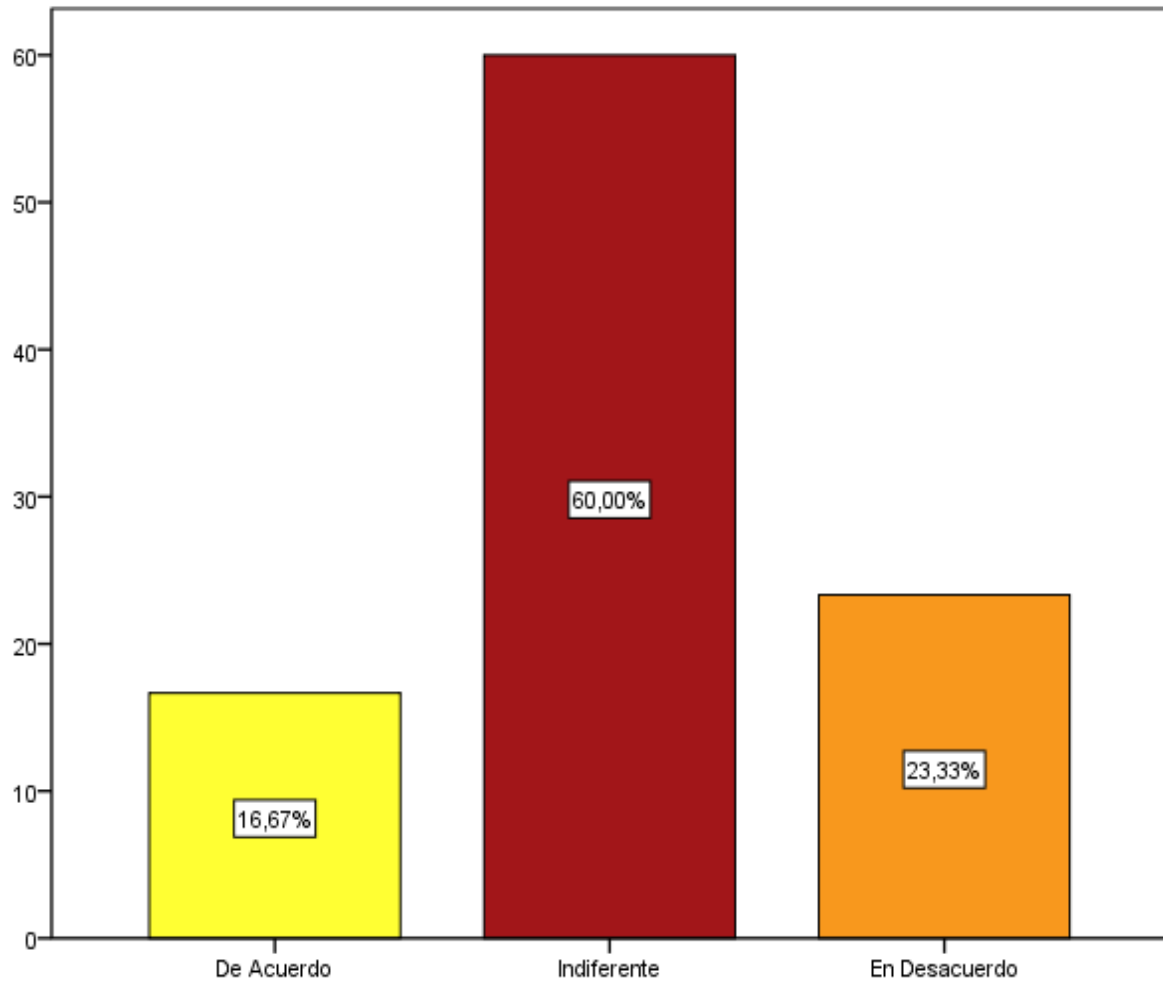
Respecto a si las personas desearían visitar algún atractivo de la ruta del valle Sur, se observa que el 76,67% de encuestados afirman tener el deseo de conocer, mientras que el 16,67% se muestra indiferente ante esta consulta y el 6,67% está en desacuerdo de poder visitar la ruta de valle sur, observando que gran parte de la población visitante tiene el deseo de conocer y apreciar esta maravillosa ruta.

Tabla N° 32: ¿Conoce la importancia turística de la capilla de Canincunca?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	5	16,7	16,7	16,7
Indiferente	18	60,0	60,0	76,7
En Desacuerdo	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 41: ¿Conoce la importancia turística de la capilla de Canincunca?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

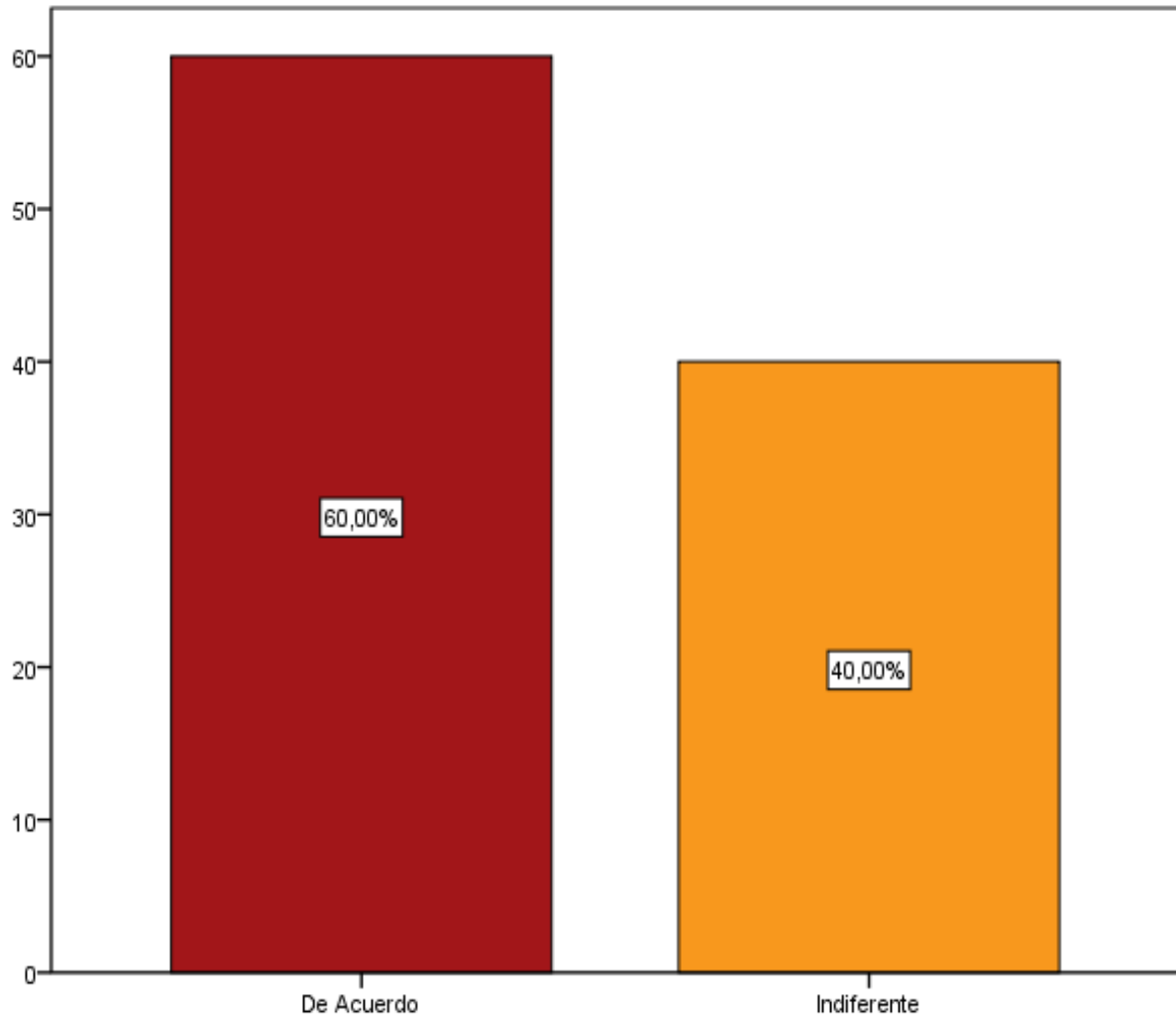
Respecto a si conoce la importancia turística de la capilla de Canincunca, se aprecia que el 16,67% afirma estar de acuerdo o conocer, mientras que un 60% se muestra indiferente, por ultimo un 23,33% menciona no conocer o estar en desacuerdo respecto a la importancia de la capilla; se recomienda entonces realizar mayor difusión sobre la importancia de la capilla de Canincunca.

Tabla N° 33: ¿Cree que la población carece de servicios básicos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	18	60,0	60,0	60,0
Indiferente	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 42: ¿Cree que la población carece de servicios básicos?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

En relación a que si cree que la población carece de servicios básicos, se evidencia que un 60% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo, y un 40% mencionan que si carecen todavía de algunos servicios; por lo que tendrá que implementarse de manera urgente estos servicios para brindar un servicio adecuado y de calidad al visitante.

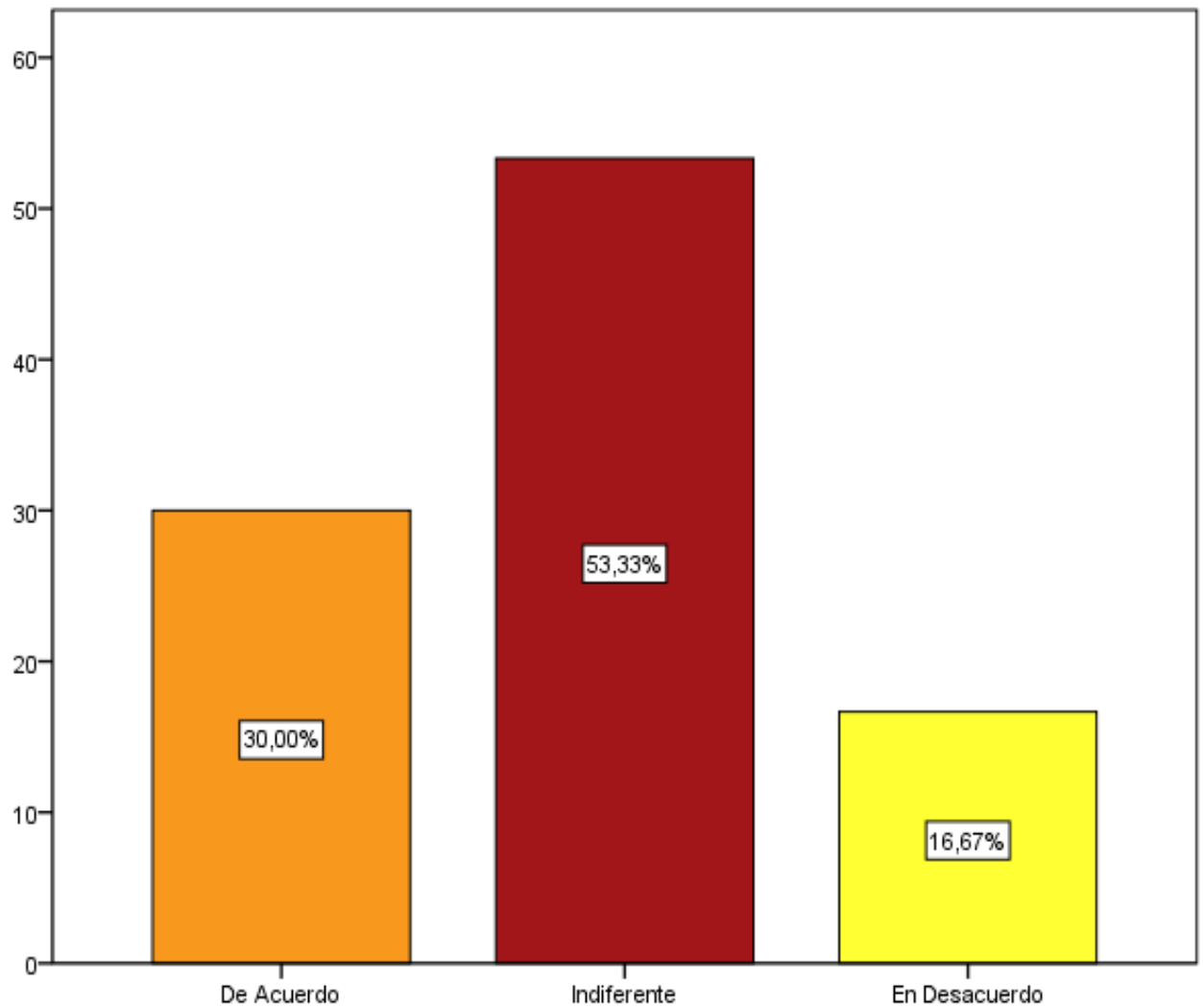
Tabla N° 34: ¿Recomendaría este atractivo turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	9	30,0	30,0	30,0
Indiferente	16	53,3	53,3	83,3
En Desacuerdo	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia



Figura N° 43: ¿Recomendaría este atractivo turístico?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Respecto a si recomendaría este atractivo turístico, se evidencia que el 30% si lo recomendaría o está de acuerdo, mientras que un 53,33% se muestra indiferente o no importarle, así mismo un 16,67% afirma estar en desacuerdo o no recomendarlo, por lo que se tendrá que tomar acciones inmediatas para contrarrestar estos resultados y mejorar su aceptación como ruta turística.

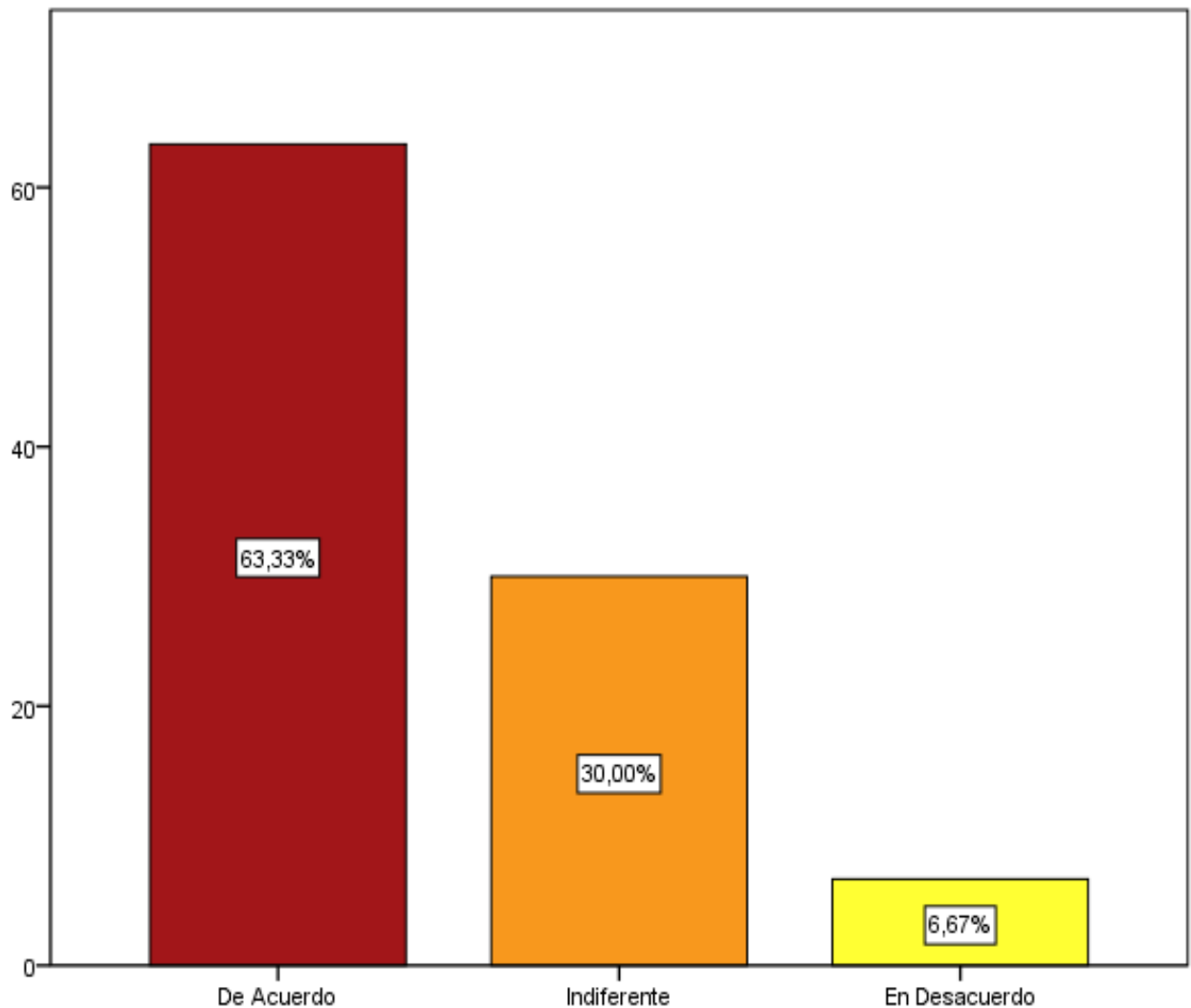


Tabla N° 35: ¿Cree que es necesario mayor promoción a este atractivo turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	19	63,3	63,3	63,3
Indiferente	9	30,0	30,0	93,3
En Desacuerdo	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 44: ¿Cree que es necesario mayor promoción a este atractivo turístico?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

Respecto a si cree que es necesario realizar mayor promoción del atractivo turístico, un 63,33% de los visitantes mencionan que si es necesario, mientras que un 30% no comenta nada al respecto y por ultimo un 6,67% menciona no ser necesario; se recomienda entonces promover y difundir esta ruta de forma urgente, talvez con colaboración de algunas otras instituciones estatales o privadas.

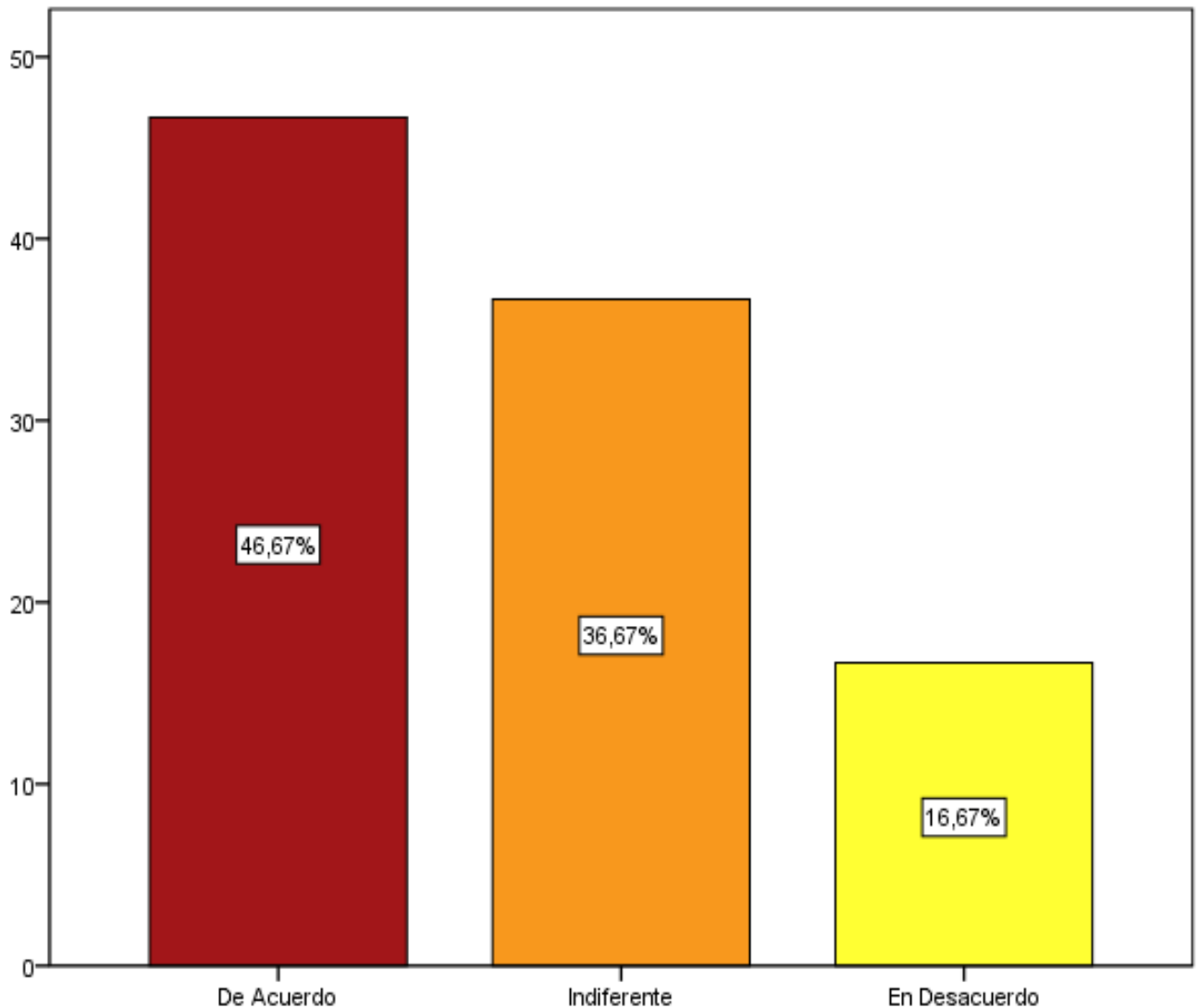
Tabla N° 36: ¿Es importante aplicar normas de conservación del patrimonio cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	14	46,7	46,7	46,7
Indiferente	11	36,7	36,7	83,3
En Desacuerdo	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia



Figura N° 45: ¿Es importante aplicar normas de conservación del patrimonio cultural?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

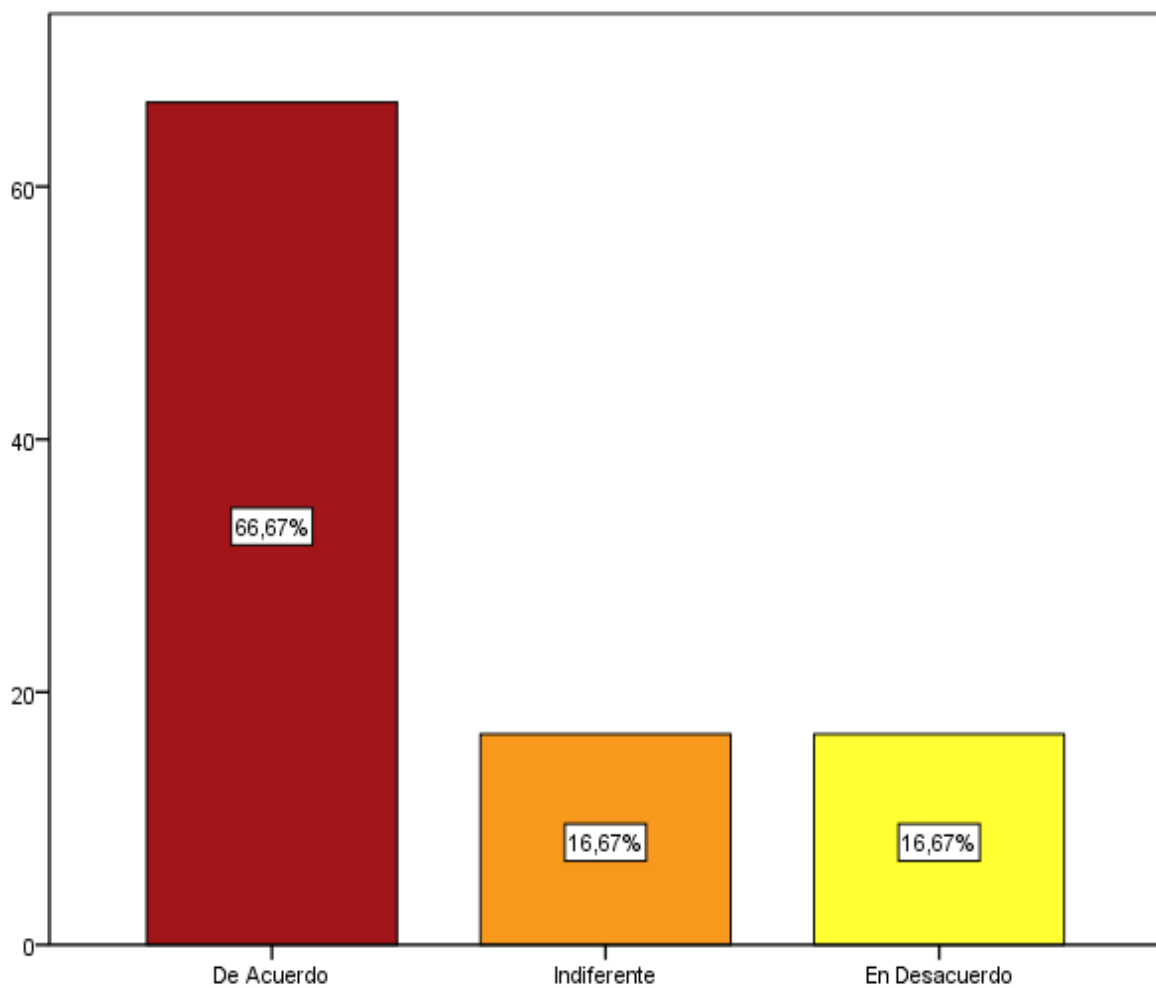
Respecto a si es importante aplicar normas de conservación del patrimonio cultural, el 46,67% mencionan estar de acuerdo, un 36,67% no menciona algo al respecto y un 16,67% menciona no ser necesario; de acuerdo a los resultados obtenidos se propondría aplicar las normas de conservación y protección turística para un mejor manejo y administración de la ruta y el patrimonio.

Tabla N° 37: ¿Se podría incorporar actividades de recreación a esta zona turística?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De Acuerdo	20	66,7	66,7	66,7
	Indiferente	5	16,7	16,7	83,3
	En Desacuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 46: ¿Se podría incorporar actividades de recreación a esta zona turística?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

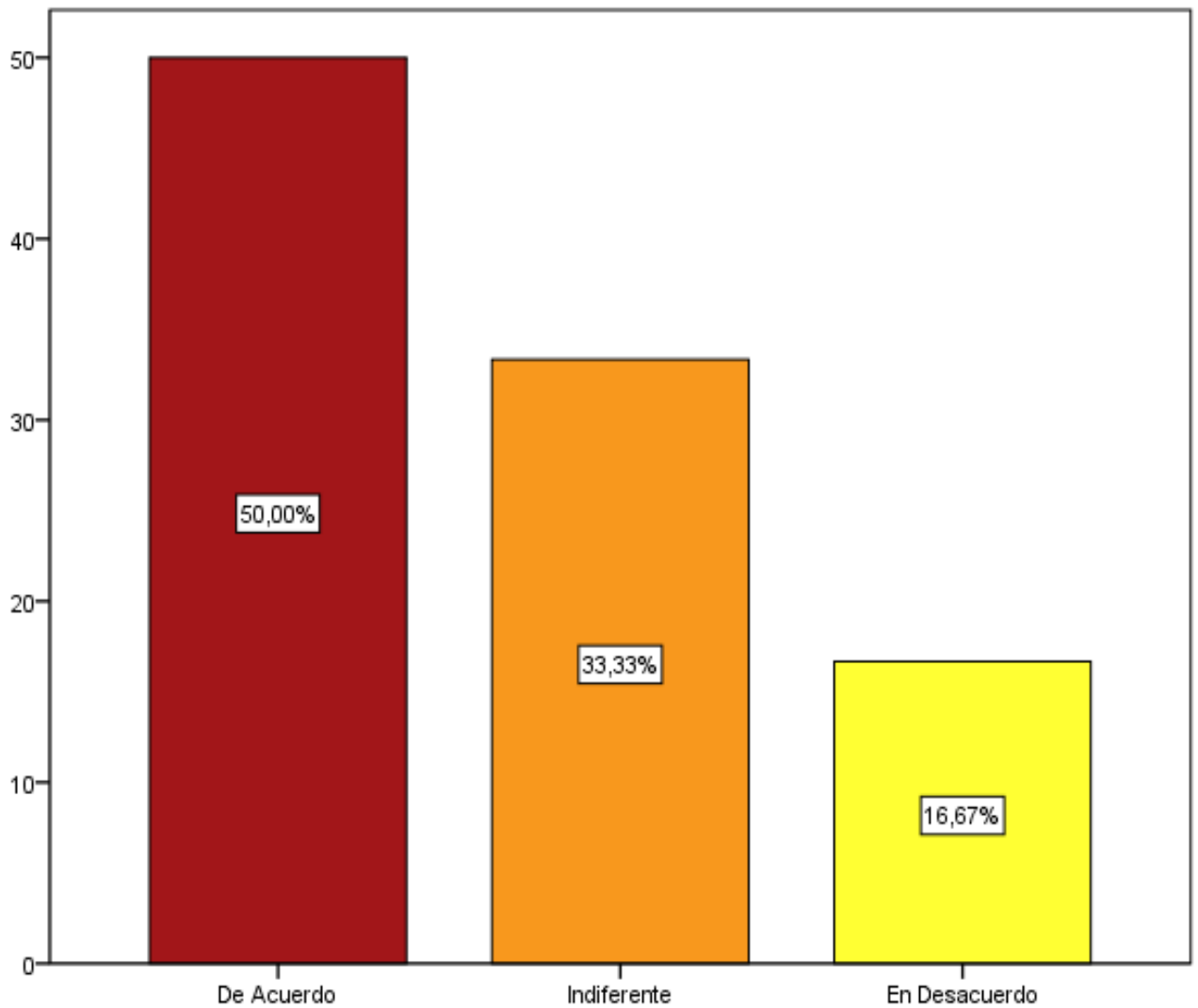
En referencia a si se podría incorporar actividades de recreación a esta zona turística, se muestra que un 66,67% está de acuerdo, mientras que un 16,67% es indiferente ante la consulta y por ultimo un 16,67% determina estar en desacuerdo.

Tabla N° 38: ¿Difícultó en enterarse de este atractivo turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	15	50,0	50,0	50,0
Indiferente	10	33,3	33,3	83,3
En Desacuerdo	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 47: ¿Dificulto en enterarse de este atractivo turístico?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

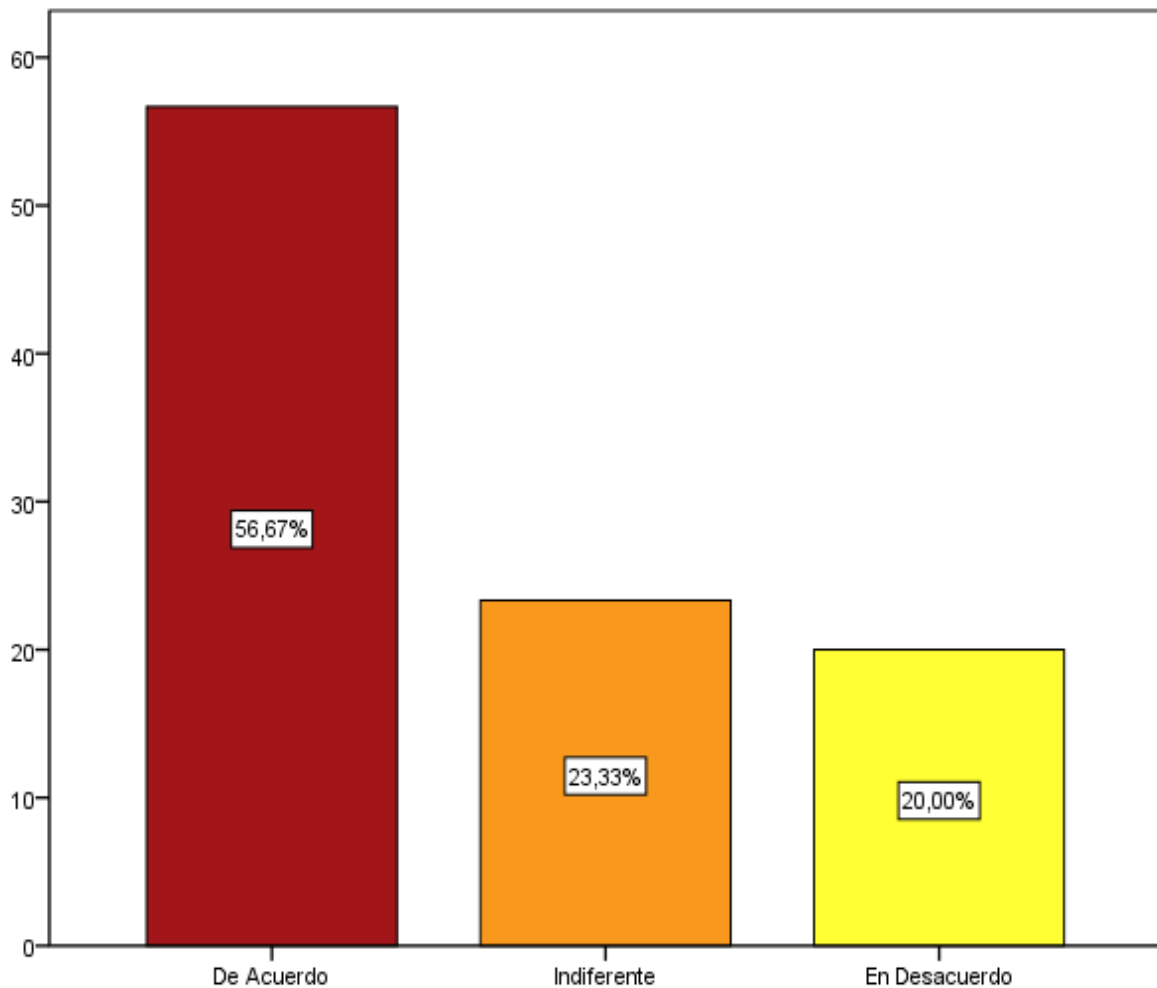
En relación a que, si tuvo dificultades de enterarse de este atractivo turístico, un 50% indico si haberlo tenido, mientras que un 33,33% no al parecer, así también un 16,67% indico no haberlo tenido; por consiguiente es necesario desarrollar una mayor promoción de la ruta turística y los lugares incluidos dentro de esta, para una mayor demanda del número de visitantes.

Tabla N° 39: ¿La impresión que le dejó este atractivo turístico fue buena?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	17	56,7	56,7	56,7
Indiferente	7	23,3	23,3	80,0
En Desacuerdo	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Figura N° 48: ¿La impresión que le dejó este atractivo turístico fue buena?



Fuente: Elaboración Propia



Interpretación:

Respecto a la impresión que le dejó este atractivo turístico, un 56,67% de los visitantes mencionan ser buena, mientras que un 23,33% indican no ser tan bueno y por último un 20% menciona no ser bueno; evidenciándose de esta manera la valoración del atractivo turístico por una mayor cantidad de los visitantes.

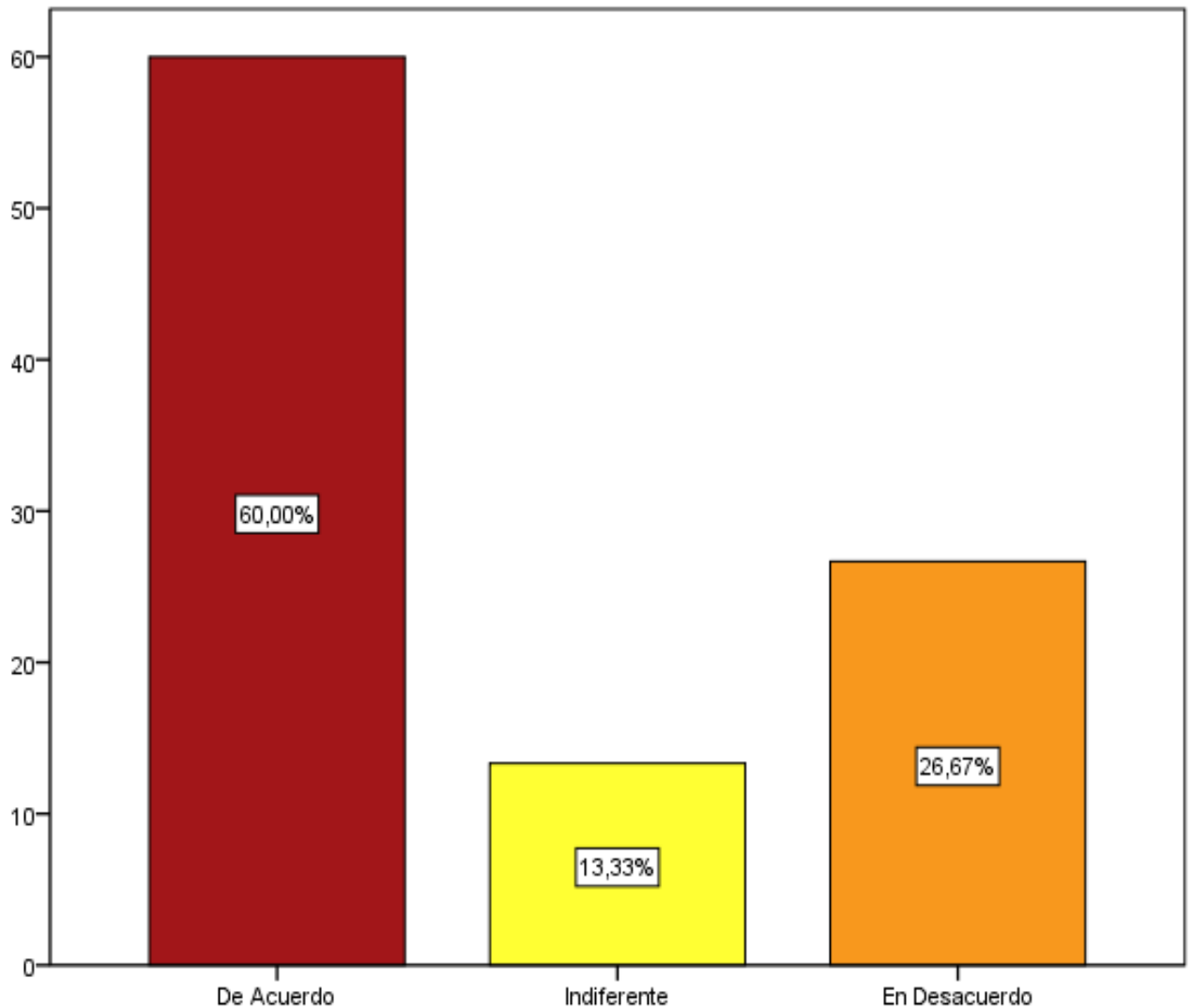
Tabla N° 40: ¿Qué tipo de turismo fue de su interés?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Acuerdo	18	60,0	60,0	60,0
Indiferente	4	13,3	13,3	73,3
En Desacuerdo	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia



Figura N° 49: ¿Qué tipo de turismo fue de su interés?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Respecto a qué tipo de turismo fue de su interés se observa que, el 60% de los visitantes están de acuerdo con este tipo de turismo que se ofrece en la ruta, mientras que un 13,33% no está tan satisfecho y por último un 26,67% están en desacuerdo. Por lo que se recomienda implementar en la ruta del valle sur algunas otras actividades que ayuden a satisfacer las necesidades de los visitantes para obtener una mayor aceptación y recomendación.



CAPITULO V

DISCUSION Y PROPUESTA

DISCUSION

1. De los datos obtenidos en la presente investigación, se pudo observar que el grado de aceptación de los pobladores para la incorporación de la capilla de Canincunca fue un 100% de los encuestados, así mismo el 85.62% de los pobladores perciben que al incorporar la capilla se incrementara el desarrollo económico de los pobladores del distrito de Huaro, esto se debe a se presenta un grado de aceptación aceptable para la incorporación de una determinado atractivo turístico, así mismo una percepción positivo sobre el desarrollo turístico de la población. Para la incorporación de la capilla fue necesaria una análisis actual sobre el turismo, de igual manera se realizó un análisis actual de la infraestructura de la capilla de Canincunca, esto para poder evaluar el desarrollo adecuado de la integración al Corredor Valle Sur, de los datos obtenidos se puede percibir que la población de Huaro está dispuesta a colaborar para la integración de la capilla de Canincunca, pero es impedida para inadecuada organización que dispone el distrito y la entidades turísticas encargadas de generar la demanda turística.
2. Así mismo se pudo observar que de los datos obtenidos en la presente investigación, que el corredor turístico Valle Sur es competitivo con relación a otros lugares turísticos representando un 76,8% mientras que el 2,1% contradice con la afirmación realizada, esto se es debido a que se presenta una competencia con un determinado atractivo turístico en comparación de los atractivos turísticos ya mencionados, de tal manera que la población necesita la diversificación y promoción de actividades turísticas alternativas, para esto fue necesaria proponer soluciones mediante propuestas de promoción los cuales contribuirán a la adecuada difusión de la actividades turísticas, por otra parte los pobladores de Huaro no presentan un buen trato hacia los turistas, esto genera insatisfacción en los turistas al momento de optar por los servicios turísticos presentes en la zona.



3. Por otra parte de los datos obtenidos en la presente investigación, se pudo observar que los turistas desean en su mayoría conocer algún atractivo de la ruta del valle sur representando el 76,7%, mientras solo el 6,7%, contradice tal afirmación, esto se debe a que la gran mayoría de los turistas están atraídos por la cultura y las tradiciones que estas encierran, entonces al incorporar la capilla de Canincunca a esta ruta tendremos la certeza que tendrán una gran acogida por parte de los turistas ya que dicha capilla tiene un valor cultural enorme, como se menciona para la adecuada integración de la capilla de Canincunca es necesaria un seguimiento continuo sobre el mantenimiento de la infraestructura de la misma, de tal manera se logre brindar un atractivo turístico de calidad, de igual manera proponer capacitaciones de trato hacia los turistas, para los pobladores que realizan actividades relacionadas con el turismo los cuales contribuyan a mejorar el servicio que actualmente se brinda a los visitantes.



PROPUESTAS

PLAN DE GESTION DE PUBLICIDAD DEL CORREDOR TURISTICO PARA EL DESARROLLO DE SU POBLACIÓN

1. Introducción

La publicidad en la determinada actividad con fines de lucro es sumamente importante, por este motivo para realizar una correcta de gestión publicitaria sobre el corredor turístico del distrito de Huaru, es necesarios realizar una evaluación del lugar, donde se determinara cuantos atractivos están presentes en la zona, así como la diversificación que existe, para ello será necesaria una previa evaluación económica, para que se pueda realizar actividades publicitarias, se enfocara a los residentes y turistas de la zona y fuera de la misma, de tal manera puedan estar más informados sobre los atractivos culturales presentes en la comunidad.

2. Objetivos

Objetivo general

Diseñar un plan de gestión para la publicidad del corredor turístico del distrito de Huaru.

Objetivos específicos

- Analizar la situación actual el corredor Valle Sur del distrito de Huaru.
- Diseñar un plan de gestión de publicidad para los turistas y residentes de la zona.
- Proponer soluciones para desarrollar actividades publicitarias
- Desarrollar el plan de Gestión de Publicidad
- Realizar un monitoreo del plan de Gestión de Publicidad

3. Actividades

Las actividades se realizarán en tres etapas:



<p>PRIMERA ETAPA:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fijar una reunión con los pobladores y directivos del distrito de Huaro. • Contratar un líder para poder presentar el plan de publicidad del corredor turístico. • Presentar todas las propuestas relevantes para la gestión de publicidad del corredor turístico. • Ambientar un lugar donde la población pueda acudir y escuchar la charla didáctica informativa que será expuesta.
<p>ACTIVADES:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El líder encargado, debe de convencer a este grupo, mostrando las ventajas de desarrollo que se presenta para la población. • Contratar a especialistas para especificar la publicidad.
<p>SEGUNDA ETAPA:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar agencias de turismo mostrando propuestas de incorporación del distrito de Huaro en su ruta turística. • Mandar invitaciones a instituciones tales como empresas de comercio, colegios, etc. proponiendo la visita al distrito de huaro, con guías particulares.
<p>ACTIVIDADES:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar especialista para organizar reuniones con los gerentes de las más concurridas agencias de turismo y sugerir que dentro del corredor turístico. • Seleccionar las instituciones donde se harán las invitaciones.
<p>TERCERA ETAPA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar afiches y banner, para la colocación en lugares estratégicos. • Estudio preliminar sobre las carencias de la comunidad para el desarrollo de las actividades publicitarias.
<p>ACTIVIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear grupos organizacionales con autoridades en el centro poblado para poder contrarrestar las limitaciones y carencias en los servicios publicitarios. • Contratar un fotógrafo para poder hacer las mejores capturas de imagen del distrito de Huaro • Colocar los afiches y banners en lugares donde los turistas frecuenten, para así llamar la atención y despertar su curiosidad.

Fuente: Elaboración



4. Resultado

Después de realizado la propuesta de gestión para la publicidad del corredor turístico del distrito de Huaro:

- Brindar información persistente y frecuente sobre las actividades turísticas que se desarrollan para los visitantes y turistas
- Agregar valor a la calidad de los servicios en el distrito de Huaro.
- Realizar una correcta gestión de los medios publicitarios en la comunidad.



5. Presupuesto

RUBRO	PRECIO	TOTAL
A. RECURSOS HUMANOS		
Coach	S/. 300.00	
2 Publicista	S/. 700.00	
Diseñador Grafico	S/. 150.00	
Fotógrafo	S/. 200.00	
Total de Recursos Humanos		S/. 1350.00
B. BIENES		
Material de impresión	S/. 50.00	
Otros	S/. 50.00	
	S/. 200.00	
Total de bienes		S/. 300.00
C. SERVICIOS		
Impresiones	S/. 100.00	
Fotocopias	S/. 100.00	
Movilidad	S/. 150.00	
Viáticos	S/. 150.00	
Llamadas Telefónicas	S/. 50.00	
Otros	S/. 200.00	
Total de servicios		S/. 750.00
TOTAL		S/. 2350.00

Fuente: Elaboración Propia



Propuesta 2

PLAN DE GESTION DE PROMOCION DEL SECTOR TURISMO EN LA CAPILLA DE CANINCUNCA

1. Introducción

Promocionar actividades con fines de lucro contribuye al desarrollo de las entidad, por este motivo es necesario realizar una gestión de promoción del sector turístico en la Capilla de Canincunca en el distrito de Huaro es necesario realizar un previo análisis, evaluación del lugar y las cualidades de la Capilla como patrimonio, para la cual será necesaria una previa evaluación económica y los presupuestos nacionales de parte de las entidades, organizaciones y autoridades públicas para la promoción y desarrollo del sector turismo.

2. Objetivos

Objetivo general

Diseñar un plan de gestión para la promoción comercial turística de la Capilla de Canincunca del distrito de Huaro.

Objetivos específicos

- Conocer sobre el patrimonio y la identificación de la población con las tradiciones y costumbres de la zona.
- Diseñar un plan de gestión para la promoción comercial para los turistas y residentes de la zona
- Promocionar los atractivos turísticos presentes en el distrito de Huaro
- Monitorear la gestión de promoción



3. Actividades

PRIMERA ETAPA:	<ul style="list-style-type: none"> • Contactar especialista para realizar promoción virtual. • Comunicar a la población de la promoción virtual y de la accesibilidad de las redes sociales.
ACTIVADES:	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una página web, banner virtuales y una respectiva cuenta en las redes sociales tales como Facebook, Instagram, twitter etc. Estas cuentas deben de estar actualizadas. • Capacitar a los pobladores de como colaborar con la promoción virtual.
SEGUNDA ETAPA:	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar las capacitaciones de los trabajadores en el uso de herramientas de promoción. • Desarrollar actividades para la promoción mediante herramientas web.
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar los especialistas para el plan de la gestión de promoción del corredor. • Desarrollar las charlas para los trabajadores y entidades.
TERCERA ETAPA	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización para los pobladores para desarrollo de actividades pulicarias. • Seguimiento y evaluación de del plan de gestión para la promoción.
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación constante para los pobladores que desarrollan las actividades de promoción. • Realizar un seguimiento completo sobre el desarrollo del plan de gestión, para luego describir como está el desarrollo del mismo. • Solucionar problemáticas en el plan de gestión, en caso se presenten.



4. **Resultados**

Después de haber realizado la propuesta de gestión para la Promoción y Restauración de la Capilla de Canincunca:

- Obtener un presupuesto nacional del Ministerio de Cultura para la promoción de la capilla
- Concientizar el valor y riqueza del Patrimonio Cultural e importancia de sus expresiones artísticas de parte de la población.
- Realizar una correcta gestión de promoción de parte de las identidades, organizaciones y autoridades.



5. Presupuesto

RUBRO	PRECIO	TOTAL
A. RECURSOS HUMANOS		
colaboradores para las charlas para los pobladores	S/. 100.00	
Especialista profesional en promoción y marketing	S/. 800	
Total de Recursos Humanos		S/. 1000.00
B. BIENES		
Hojas de trabajo	S/. 50.00	
Material de impresión	S/. 50.00	
Otros	S/. 100.00	
Total de bienes		S/. 200.00
C. SERVICIOS		
Impresiones	S/. 50.00	
Fotocopias	S/. 50.00	
Movilidad	S/. 150.00	
Viáticos	S/. 150.00	
Llamadas Telefónicas	S/. 50.00	
Otros	S/. 100.00	
Total de servicios		S/. 550.00
TOTAL		S/. 1750.00



PROPUESTA 3

PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS POBLADORES EN EL TRATO A LOS TURISTAS

1. Introducción

Para realizar una correcta capacitación hacia los pobladores para el trato con los turistas es necesario realizar charlas de para la capacitación, los cuales tendrán un beneficio para la demanda del turismo, al momento de realizar las charlas será necesario una previa evaluación para obtener el nivel de instrucción de la comunidad y conocimiento de las actividades turísticas desarrolladas, donde se destacan las personas con mejor nivel de educación y conocimiento, esto contribuirá a un mejor trato y servicio por parte de los pobladores de la zona hacia los turistas.

2. Objetivos

Objetivo general

Diseñar un plan de capacitación para los pobladores en el trato hacia los turistas en el distrito de Huaró, provincia de Quispicanchis

Objetivo específico

- Conocer el grado de instrucción de los pobladores de la zona
- Diseñar un plan de capacitación mediante charlas a residentes de la zona



3. Actividades

PRIMERA ETAPA:	<ul style="list-style-type: none">• Planificar las actividades para el plan de capacitación de los pobladores.• Formular, Presentar y esperar la aprobación de la propuesta para la capacitación en el trato hacia el turista.
ACTIVADES:	<ul style="list-style-type: none">• Establecer responsable de las charlas• Establecer lugar para las charlas• Seleccionar la población interesada para el desarrollo de las capacitaciones• Asignación de actividades para las capacitaciones.• Identificar horarios a según las posibilidades de los pobladores interesados.• Identificar temas de capacitación
SEGUNDA ETAPA:	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar las capitaciones sobre los temas planteados en referencia al trato hacia el turista.• Realizar actividades mediante prácticas directas entre personas.• Realizar prácticas constantes
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none">• Realizar sigüentico sobre el plan de capacitación en el trato hacia el turista.• Evaluar el desarrollo del plan.• Solucionar problemáticas (en caso se presenten)
TERCERA ETAPA	<ul style="list-style-type: none">• Realizar un seguimiento completo en los pobladores mediante una evaluación práctica.• Describir cómo se desarrolla el plan de capacitación.• Solucionar los problemitas en el desarrollo del plan de capacitación (en caso lo requiera).
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Realizar una recopilación sobre el proceso de desarrollo del plan de capacitación.• Realizar una retroalimentación constante hacia los



	pobladores
--	------------

4. Resultado

Después de haber realizado la propuesta de gestión para la capacitación de los pobladores del distrito de Huaro:

- Obtener un buen servicio en alojamiento, alimentación, recreación. De mejor calidad y frecuencia para los visitantes y turistas que interactúan en la zona.
- Agregar valor e importancia al patrimonio Cultural respetando la identidad de la población con las tradiciones y costumbres
- Realizar una correcta capacitación para los pobladores para la atención hacia los turistas en el distrito de Huaro, provincia de Quispicanchis – Urcos.



5. Presupuesto

RAZON	PRECIO PARCIAL	TOTAL
A. RECURSOS HUMANOS		
colaboradores para las charlas para los pobladores (3)	S/. 600.00	
Especialista profesional en relaciones con el cliente (1)	S/. 1000	
Total de Recursos Humanos		S/. 1600.00
B. MATERIALES DE TRABAJO		
Hojas de trabajo	S/. 100.00	
Material de impresión	S/. 200.00	
Otros	S/. 200.00	
Total de materiales		S/. 500.00
C. SERVICIOS SOLICITADOS		
Impresiones	S/. 100.00	
Fotocopias	S/. 100.00	
Movilidad	S/. 150.00	
Viáticos	S/. 200.00	
Llamadas Telefónicas	S/. 50.00	
Otros	S/. 200.00	
Total de servicios		S/. 800.00
TOTAL		S/. 2900.00



CONCLUSIONES

PRIMERA CONCLUSION:

En el presente trabajo de investigación se observó que la integración de la capilla Canincunca al corredor turístico para el desarrollo de la población del distrito de Huaro, efectivamente tiene una influencia de manera directa y positiva para el desarrollo de la población, esto se debe a que el 100% de los pobladores está de acuerdo con la integración porque presentara beneficios tanto en su economía como en su desarrollo, así mismo se determinó que un 76% de los encuestados estaría de acuerdo con incorporar actividades similares a las desarrolladas, se pudo observar que al momento de la integración de capilla, el desarrollo turístico en la zona mejora. Así mismo la demanda turística en la zona tendrá un efecto óptimo al momento del desarrollo de las actividades en el corredor turístico del Valle Sur.

SEGUNDA CONCLUSION:

La integración de la capilla al corredor turístico Valle Sur, se desarrolló mediante propuestas de creación de rutas turísticas para poder revalorar y dar conocer el valor cultural que tiene, donde se pueden integrar diferentes atractivos como es el caso de la capilla, así mismo se busca promover la difusión de las actividades realizadas por el corredor turístico, esto porque al momento de la recolección de los datos mediante las encuestas se observó la aprobación de la mayoría de los pobladores interesados en la integración de esta capilla a la conocida ruta del valle Sur

TERCERA CONCLUSION:

En la presente trabajo de investigación, de las encuestas realizadas se obtuvieron datos, los cuales hacen referencia al desarrollo turístico de la población del distrito de donde se determinó que el 85.26% de los encuestados está de acuerdo con la incorporación del corredor turístico los cuales incrementara su desarrollo económico de los pobladores, así mismo con la integración la demanda turística se espera incrementar en razona, por otra lado la presencia de restaurantes en la zona no es la adecuada porque se determinó que 68,42% está en desacuerdo con el servicio brindado por parte de los restaurantes, por



este motivo se realizaron propuestas las cuales se espera que contribuyan a la mejora de los servicios brindados en la zona, de tal manera mejora el desarrollo turístico así como su economía.



RECOMENDACIONES

PRIMERA RECOMENDACIÓN: Para el desarrollo de una correcta incorporación de la capilla de Canincunca al corredor turísticos valle sur presente en la zona es necesario realizar un estudio sobre el turismo, determinando la viabilidad económica y técnica para poder desarrollar la misma, así mismo identificar los atractivos presentes en la zona, se espera con las propuestas formuladas sobre la promoción atraer más turistas a la zona, de tal manera que la economía de la zona pueda incrementar, generando un aporte positivo en el desarrollo de la zona. Para ello será necesario un análisis para determinar el estado actual de la misma, de tal manera realizar un mantenimiento completo de la capilla de Canincunca si se requiere, para poder brindar un atractivo en perfecto estado de tal manera satisfacer con las expectativas de los turistas que visitas el mismo.

SEGUNA RECOMENDACIÓN: Para el desarrollo de la implementación de la capilla de Canincunca, es importantes realizar una previo análisis sobre los costos y los permisos necesarios por parte de la municipalidad de la zona, será necesario evaluar la parte económica y los organismos y entidades públicas y privadas que brindan apoyo para la incorporación de la capilla, por otra parte está la aceptación de los pobladores de la zona, para luego poder concientizar y brindar charlas sobre las actividades turísticas que se realizan en el distritos. De tal manera reforzar sobre el cocimiento de desarrollo de actividades turísticas, así como la preservación de los atractivos turísticos

TERCERA RECOMENDACIÓN: Para lograr una mejora en el desarrollo de los pobladores es necesario incentivar a los mismos a realizar una diversificación de las actividades turísticas para la zona, con las propuestas de talleres y publicidad se espera concientizar y capacitar a los pobladores que están interesados en el desarrollo de las actividades turísticas presentes en la zona, será necesario charlas, capacitaciones y promoción para incrementar las actividades turísticas, de tal manera que los pobladores tendrán un buen ingreso económico, con se destacó, con la integración de la capilla de Canincunca se pretende la mejora del desarrollo turístico en el distrito de Huaro. De tal manera de pueda incrementar la economía del mismo.



Bibliografía

- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local. Un desafío contemporáneo* (Vol. 2). Uruguay:: Taurus.
- Castro Castro, J. (26 de Junio de 2017). *Portal del turismo*. Obtenido de <http://portaldeturismo.pe/index.php/regiones/item/7982-lambayeque-habilitan-accesos-a-casa-karl-weiss-en-santuario-bosque-de-pomac>
- Cebrià Abellán, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla: Universidad de Castilla.
- Debate. (30 de Mayo de 2017). *Debate*. Obtenido de <https://www.debate.com.mx/mexico/Sectur-analiza-la-diversificacion-de-rutas-turisticas-20170621-0299.html>
- Fernández, M. (2010). *Estrategia de Desarrollo para la Localidad de Campiña*. España: Universidad de Malaga.
- Furtado, C. (1969). *Dialéctica del desarrollo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Garay, L. (1996). *Estructura Industrial e Internacionalización*. Colombia.
- Globe. (1990). *Conference, Tourism Stream, Action Strategy for sustainable tourism Development*. Canada: Vancouver BC.
- Labarías, R. C., & Wilken, P. (2006). *Bosques y comunidades del sur de Chile*. Chile: ISBN.
- Marini, R. M. (s.f.). *El Concepto de Trabajo Productivo*. OMEGAALFA.
- Martínez Martín, J. (1992). *Crecimiento económico en el mundo desarrollado*. España: Grefol.
- Medlik, B. y. (1981). *Tourism, Past, Present and Future*. Londres: Heineman.
- Miller, J. T. (2002). *Introducción a la ciencia ambiental* (Vol. 5). España: Thompson.
- Monteforte, M. (2008). *Del saqueo a la conservación: historia ambiental contemporánea de Baja California Sur, 1940-2003*. California: ISBN.
- Orozco Alvarado, J. (2007). *Problemas socioeconómicos de México en la Globalización*. Mexico: Universidad de Guadalajara.
- Padilla, O. D. (1997). *El Turismo Fenomeno Social*. FONDO DE CULTURA ECONOMICA DE ESPAÑA.
- Perez Bazan, R. L. (11 de Junio de 2016). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/98444023/Bienes-Tangibles-e-Intangibles>



- Prem, I. (2008). *Organizando La Gestión De Las Áreas De Conservación*. Lima: INRENA.
- Redclift, M. (1996). *Counting the Costs of Global Consumption*. London: Earthscan.
- Roberto Hernández Sampieri, R. F. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Salvador Cavedo, M. (2003). *Hacia un concepto integral de calidad de vida: la universidad y los mayores*. España: Universitat Jaume.
- Vargas Hernández, J. G. (2008). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. *Economía, Gestión y Desarrollo*, 109-131.
- Veronica Baz, L. (1990). *El Poder de la Competitividad* . CIDAC.
- W. Deutsch, K. (1963). *The Nerves of Government*. New York: Random House.
- W. Deutsch, K. (1969). *Nationalism and its Alternatives*. New York.
- W. Deutsch, K. (1979). *Tides Among Nations*. New York: The free Press.



ANEXOS



TITULO: “INTEGRACION DE LA CAPILLA DE CANINCUNCA AL CORREDOR TURISTICO DEL VALLE SUR PARA EL DESARROLLO DE SU POBLACION DEL DISTRITO DE HUARO-2017”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicadores
¿De qué manera la integración de la capilla Canincunca al corredor turístico del Valle Sur influye en el desarrollo Turístico de su población del distrito del Huaro-2017?	Describir la influencia que tendrá la integración de la capilla Canincunca al corredor turístico valle sur para en el desarrollo Turístico de su población del distrito de Huaro-2017	La influencia que tiene la integración de la capilla de Canincunca al corredor turístico valle sur es positiva para el desarrollo de su población del distrito de Huaro-2017	Integración	Inclusión económica	- Participación activa - Trabajo productivo
				- Inclusión social	- Ingresos - Desarrollo - Mejora - Oportunidad
¿Cuáles son las características de la capilla Canincunca para la integración al corredor turístico del valle sur?	Describir la integración de la capilla Canincunca al corredor turístico valle sur.	La integración de la capilla de Canincunca al corredor turístico valle sur, fue un proceso ya que se tuvo un plan turístico establecido y se tendrá que proponer a las entidades	Desarrollo Turístico	- Desarrollo sostenible	- Competitividad - Calidad de vida - Crecimiento económico



		<p>permitentes el ingreso de esta capilla con gran valor histórico para que puede ser incluido al corredor turístico valle sur.</p>		<p>- Producto</p>	<p>- Bien Tangible</p> <p>- Bien Intangible</p>
<p>¿Cuáles son las características del desarrollo turístico de la población del distrito de Huaro-2017?</p> <p>¿Cuáles son las obras de arte que mayormente resaltan dentro de la capilla Canincunca del distrito de Huaro-2017?</p>	<p>Determinar las características del desarrollo turístico de la población del distrito de Huaro-2017.</p> <p>Identificar las obras de arte que mayormente resaltan dentro de la capilla Canincunca del distrito de Huaro-2017</p>	<p>Las características del desarrollo turístico que se tiene en el distrito de Huaro son inadecuadas para la integración de la capilla, ya que los atractivos turísticos que el distrito tiene no son muy promocionados.</p> <p>Las obras de arte presentes en la capilla de Canincunca contribuyen a la integración en el</p>		<p>Sectores</p>	<p>- Alojamiento</p> <p>- Restaurantes</p> <p>- Transporte</p> <p>- Ocio</p>



		corredor turístico.			
--	--	---------------------	--	--	--