



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS:

IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO DE CACHORA – ABANCAY 2019

Presentado por:

Bach. KILDER ROMÁN CHÍCLLA

Tesis para optar el Título Profesional de

LICENCIADO EN TURISMO

Asesora:

Mg. ANAHÍ NAJAR OBANDO

CUSCO - PERÚ

2020



PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA
UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En ejecución al Reglamento de Grados y títulos de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, expongo a vuestra atención la tesis titulada: **IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO DE CACHORA PROVINCIA DE ABANCAY 2019**, con el propósito de optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo.

El actual trabajo de investigación se realizó motivado por el impacto económico que tiene la actividad turística en el distrito de San Pedro de Cachora considerado como un punto inicial para la visita al grupo arqueológico de Choquequirao y describir y analizar las variables: impacto social y económico en el distrito de San Pedro de Cachora.

Se espera contribuir con el presente proyecto de tesis, para que pueda satisfacer las exigencias académicas.

Bach. Kilder Román Chiclla



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina del Cusco, Alma Mater, que me cobijo durante mi educación profesional.

A los pedagógicos de la Escuela Profesional de Turismo por haberme enseñado valores para mi vida profesional, asimismo a los distintos pedagogos que me ofrecieron sus sapiencias y su gran soporte, impulsándonos a siempre ser los mejores.

A los moradores de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora, quienes brindaron todo su soporte constante para la finalización de mi trabajo de investigación.

A mi asesora Mg. Anahí Najar Obando por su gran ayuda, enseñanza y motivación en el proceso de mi tesis.

Bach. Kilder Román Chiclla



DEDICATORIA

*Al más alto divino que dirige e ilumina mi
vida día a día...*

*Con mucho amor y reconocimiento a mis
maravillosos progenitores Robertina Chiclla
Valdiglesias y Mario Román Monzón y a mis
hermanas, por saber inculcarme valores para
ser un gran profesional y poder ayudar a los
demás, gracias por todo su apoyo y
comprensión, este objetivo logrado es también
de todos ustedes, como buen ejemplo que han
sido para mí en mi vida y el apoyo constate de
todos.*

Kilder Román Chiclla.



JURADO DE TESIS

Presidente	: Mg. HERMINIA CALLO SÁNCHEZ Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades
Primer Dictaminante	: Dra. AYDEÉ FLORES CONTRERAS
Segundo Dictaminante	: Lic. LEONEL FUENTES MONGE
Primer Replicante	: Mg. Yohny Luz, MARTINEZ TRUJILLO
Segundo Replicante	: Mg. Karen, CORNEJO CONZA
Asesora	: Mg. ANAHI NAJAR OBANDO



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
JURADO DE TESIS	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
INTRODUCCIÓN	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.2 Formulación del Problema	5
1.2.1 Problema general	5
1.2.2 Problemas específicos	5
1.3 Justificación.....	5
1.3.1 Originalidad.....	6
1.3.2 Relevancia social.....	6
1.3.3 Implicancias prácticas	6
1.3.4 Valor teórico.....	6
1.3.5 Utilidad metodológica	7
1.3.6 Viabilidad o factibilidad.....	7
1.4 Objetivos de la Investigación	7
1.4.1 Objetivo general	7
1.4.2 Objetivos específicos.....	7
1.5 Delimitación del Estudio.....	8
1.5.1 Delimitación espacial	8
1.5.2 Delimitación temporal.....	8



CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de estudio.....	9
2.1.1	Antecedentes internacionales	9
2.1.2	Antecedentes nacionales.....	11
2.1.3	Antecedentes regionales.....	14
2.1.4	Antecedentes locales	17
2.2	Bases teóricas	18
2.3	Diagnostico situacional del distrito de San Pedro de Cachora.....	24
2.4	Variable.....	43
2.4.1	Variable	43
2.5	Bases conceptuales.....	43
2.5.1	Tabla de operación de Variables	56

CAPITULO III
DISEÑO METODOLÓGICO

3.1	Enfoque metodológico	57
3.2	Tipo de investigación	57
3.3	Diseño de la investigación	57
3.4	Población y muestra	58
3.4.1	Población.....	58
3.4.2	Muestra.....	58
3.5	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	59

CAPÍTULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.	Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	60
4.2.	Datos generales	61
4.3.	Impacto Social.....	63
4.3.1.	Inserción de la comunidad en redes más amplias.....	63
4.3.2.	Tipo de relaciones comunitarias.....	64
4.3.3.	Bases de la organización social	65
4.3.4.	Ritmo de vida	66
4.3.5.	Patrones de migración	67



4.3.6. División social del trabajo y relaciones de género	68
4.3.7. Estratificación social	69
4.3.8. Distribución del poder	70
4.3.9. Desvió de costumbres.....	71
4.3.10. El efecto de demostración	72
4.4. Impacto económico	73
4.4.1. Demanda turística.....	73
4.4.2. Oferta turística.....	74
4.4.3. Infraestructura turística.....	75
4.4.4. La superestructura turística	76
4.4.5. La comunidad.....	77
4.5. Impacto ambiental.....	78
4.5.1. Conservación o reforestación de plantas nativas.....	78
4.5.2. Instalación en espacios naturales.....	79
4.5.3. Mantenimiento y conservación los recursos turísticos naturales y culturales en espacios naturales	80

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN Y PROPUESTAS

5.1 Discusión.....	81
5.2 Propuesta.....	83
5.2.1 Propuesta en lo social.....	83
5.2.2 Propuestas en lo Económico	89
5.2.3 Propuestas en lo Ambiental.....	93
CONCLUSIONES.....	99
RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFÍA	102
Anexos	105
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos	
Anexo 2: Matriz de consistencia	
Anexo 3: Registro fotográfico	



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Población censada, por área urbana y rural.	27
Tabla 2.	Flora.....	28
Tabla 3.	Fauna.....	30
Tabla 4.	Servicios básicos.....	31
Tabla 5.	Infraestructura.....	33
Tabla 6.	Educación – Nivel Inicial.	34
Tabla 7.	Educación – Nivel Primario.....	34
Tabla 8.	Educación – Nivel Secundario.....	34
Tabla 9.	FODA del distrito.	42



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad de los pobladores de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora.....	61
Figura 2. Sexo de los Pobladores de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora.....	61
Figura 3. Nivel educativo de los Pobladores del distrito de San Pedro de Cachora.	62
Figura 4. Llegada de nuevos empresarios al distrito de San Pedro de Cachora.....	63
Figura 5. Practica del ayni en el distrito de San Pedro de Cachora.	64
Figura 6. La actividad turística contribuye a la calidad de vida en el distrito de San Pedro de Cachora.....	65
Figura 7. Se sigue manteniendo las normas y valores en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora.	66
Figura 8. El turismo ayuda a que los jóvenes a que no se vayan del distrito por que generar puestos de trabajo.	67
Figura 9. Se dedica a alguna actividad turística.....	68
Figura 10. Cree usted que la actividad del turismo divide su comunidad.....	69
Figura 11. Pertenece a una asociación jurídica en su comunidad.....	70
Figura 12. Considera usted que la actividad del turismo está generando delincuencia en las comunidades.....	71
Figura 13. Actividad cotidiana.....	72
Figura 14. Observas mayor incremento de visitantes nacionales y extranjeros por tu comunidad.....	73
Figura 15. Conoces los recursos turísticos del distrito de San Pedro de Cachora.	74



Figura 16. Cuando usted quiere viajar de su distrito a otro lugar en donde aborda los vehículos que lo van a desplazar.	75
Figura 17. Apoya el municipio del distrito de San Pedro de Cachora con el desarrollo de cursos y capacitaciones en servicios básicos del turismo.	76
Figura 18. Cree usted que el incremento de visitantes nacionales y extranjeros deja beneficio y que tipo de beneficio deja en tu comunidad.	77
Figura 19. En su comunidad practican la conservación o reforestación de plantas nativas.	78
Figura 20. Se han construido nuevas instalaciones en espacios naturales para dedicarse a la actividad del turismo.	79
Figura 21. Participan en el mantenimiento y conservación de los recursos turísticos naturales y culturales.	80



INTRODUCCIÓN

Para el presente trabajo de investigación se estudió el impacto socio económico del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora, provincia de Abancay, región Apurímac, para ello se planteó el siguiente título de investigación “IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO DE CACHORA – ABANCAY 2019”. Como objetivo general del estudio es determinar el impacto socio económica del turismo en el distrito de San Pedro de Cachora. El trabajo de investigación fue un estudio descriptivo, y se usó como técnicas de recolección de datos encuestas y entrevistas, se contó con una población 890 comuneros aproximadamente y una muestra de 269 entrevistados los cuales son habitantes del distrito de San Pedro de Cachora.

Igualmente, el presente trabajo se centra en determinar el impacto social y económico del turismo en el distrito de San Pedro de Cachora, provincia de Abancay región de Apurímac.

Es importante que se investigue cuáles son las consecuencias que ocasiona la actividad del turismo con los cuales conllevara a saber con precisión los impactos que se forman, originando la oportunidad de dar nuevas ideas para optimizar la calidad de vida, cultura, costumbres, idioma en el distrito.

El presente trabajo consta de cinco capítulos:

El Capítulo I: Comprende el Planteamiento del Problema, los Objetivos de Investigación, los Objetivos, la Justificación y los Aspectos Éticos.

El Capítulo II: Marco Teórico, Marco conceptual, Variables e Indicadores.

El Capítulo III: La Metodología de Investigación, Tipo y Nivel de Investigación, Población y Muestra, Técnicas de Recolección y Procesamiento de Datos.



El capítulo IV: Resultados de la Investigación (presentación de tablas y gráficos)

Capítulo V: Contiene la discusión de la investigación y las propuestas, finalmente las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos respectivos.

Finalmente se consideró aspectos administrativos, presupuesto, cronograma, bibliografía y anexos.



RESUMEN

La presente investigación se titula “IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO DE CACHORA – ABANCAY 2019” que cuenta con recursos turísticos de interés y últimamente se observó mayor flujo de visitantes nacionales y extranjeros porque el distrito cuenta con uno de los caminos más seguros para visitar el parque arqueológico de Choquequirao ; sin embargo, estos no están siendo adecuada difundidos ni promocionados así mismo el impacto socioeconómico del turismo en el distrito de Cachora es significativo. El objetivo del actual trabajo de investigación fue Determinar cuál es el impacto socio económico del turismo en el distrito de San Pedro de Cachora. La técnica empleada es básica de nivel descriptivo cualitativa, del tipo experimental, el trabajo de estudio se ejecutó en el distrito de San Pedro de Cachora en las comunidades campesinas de Ttasta Poyoncco, Marjupata, Asil y Pantipata, donde se encuestó a 269 pobladores.

Se resolvió que, en el aspecto social y económico, el turismo está originando ventajas de trabajo, no obstante, es necesario optimizar las instalaciones y crear nuevas actividades turísticas en el distrito de San Pedro de Cachora, para poder aprovechar la demanda de visitantes nacionales y extranjeros que visitan el distrito, el impacto social y económico en las comunidades del distrito son positivas. En el aspecto ambiental, hay coexistencia medioambiental por parte de los habitantes de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora, pero no cuenta con un buen plan de manejo de los residuos por parte de las entidades encargadas.

Palabras claves: Impacto socio económico. - Turismo



ABSTRACT

This research is titled "SOCIO-ECONOMIC IMPACT OF TOURISM IN THE DISTRICT OF SAN PEDRO DE CACHORA - ABANCAY 2019" which has tourist resources of interest and lately a greater flow of national and foreign visitors was observed because the district has one of the most insurance to visit the archaeological park of Choquequirao; However, these are not being adequately disseminated or promoted, and the socioeconomic impact of tourism in the Cachora district is significant. The objective of this research work was to determine what is the socio-economic impact of tourism in the district of San Pedro de Cachora. The methodology used is basic at the quantitative descriptive level, of the non-experimental type, the research work was carried out in the district of San Pedro de Cachora in the peasant communities of Ttasta Poyoncco, Marjupata, Asil and Pantipata, where 269 residents were surveyed.

It was concluded that, in the social and economic aspect, tourism is generating job opportunities, however, it is necessary to improve the facilities and create new tourist activities in the district of San Pedro de Cachora, in order to take advantage of the demand of national visitors and foreigners visiting the district, the social and economic impact on the district's communities are positive. In the environmental aspect, there is environmental awareness on the part of the residents of the communities of the San Pedro de Cachora district, but there is no good waste management by the entities in charge.

keywords: Socio-economic impact. - Tourism



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

En el Perú si hay un segmento económico que ha crecido de forma constante y continúa es el Turismo, el mismo, que hace viable la distribución descentralizada de los ingresos económicos, generando empleos y de esta manera contribuye con el progreso y el desarrollo de las regiones de nuestro país, el 3.9% del PBI nacional representa al Turismo mediante actividades económicas como en transporte, alimentación, alojamientos, agencias de viaje, producción y venta de artesanía, etc. (Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía – DGIETA, 2015), pág. 8). Pero la llegada de estos visitantes genera algunos impactos.

Los impactos en un lugar natural que generan los visitantes no solamente son físicos, también podemos observar impacto social. El componente social es importante analizarlo porque la carga social es la sensación de incomodidad que ocasiona un elevado número de visitantes en determinado lugar. Cuando la experiencia recreativa de los visitantes tiene a ser negativa, a partir de un cierto nivel de manifestación, independientemente de las bondades del lugar visitado tiende a ser contraproducente. La actividad Turística tiene que tomar en cuenta este aspecto para el proceso de planeamiento de desarrollo de la actividad turística (Gomez, 2003).



El impacto económico es originado por los gastos que realizan los visitantes en la utilización distintos servicios turísticos (efecto multiplicador). El impacto positivo que genera el turismo es el origen de empleos directos (hoteles, agencias de viaje, restaurantes,) y empleos indirectos (jaladores, recepcionistas, mozos, taxistas) además se conecta con otros partes empresariales, como la agricultura, construcción, comercios, servicios generales, etc. (Gomez, 2003).

En aras de incrementar el turismo del país y sabiendo que la oferta turística es variada, los distintos actores del turismo vienen incentivando diferentes estrategias para poder aprovechar el potencial turístico de cada lugar, el Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú (PENTUR 2025) para continuar con el fortalecimiento del turismo propone distintas estrategias que ayudara al país aprovechar los nuevos segmentos turísticos y contar soporte necesario, y de esta manera lograr cumplir los objetivos establecidas hacia el año 2025: un promedio de 8 millones de visitantes internacionales; crear divisas por la actividad del turismo receptor cerca de US\$ 9 mil millones; poder lograr los 63 millones de desplazamiento por turismo interno; y crear más de 1,5 millones de ocupaciones en la actividad del turismo (MINCETUR, 2016).

Cusco es una región que turísticamente destaca por tener una de las maravillas del mundo que es Machupicchu, pero este posicionamiento se debe a la diversidad y calidad de su patrimonio cultural y además de contar con más de dos mil lugares arqueológicos, de folklore y una variedad natural ecológica y paisajística de la región, las cuales llaman a atención a numerosos visitantes nacionales y extranjeros. Según el Perfil del Turista Extranjero en Cusco, hecho por PromPerú, en el año 2016, donde el 89% de los visitantes que llegan a Cusco lo hacen por vacaciones, un 5% para visitar a familiares o amigos y otro 6% por asuntos de negocios y/o congresos. Con estos



datos decimos que cerca del 94% de los visitantes en Cusco son turistas (PromPerú, 2017).

En el Área de Conservación Regional de la región Cusco el parque arqueológico de Choquequirao viene siendo uno de estos patrimonios que posee rica historia, Patrimonio Cultural Arqueológico y Arquitectónico en buen estado de conservación, siendo así un destino turístico nacional e internacional de calidad, y nuestro trabajo de tesis se realizó en una de las vías de paso al Parque Arqueológico de Choquequirao, este camino de herradura antiguo, extenso y con mayor trascendencia histórica es el que parte Cachora, Capuliyoc, Cocamasa, Chiquisca, Playa Rosalina, Santa Rosa, Marampata y la ciudadela de Choquequirao, este camino data probablemente desde la época Inca y constituye uno de los caminos de acceso más seguros al centro arqueológico, y se enfocó en la actividad del turismo y su impacto socioeconómico que genera en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora.

El trabajo de investigación enfoca los impactos socio económico que origina el turismo en la población del distrito de San Pedro de Cachora, que está ubicada en la provincia de Abancay, Región Apurímac, los cuales participan directamente e indirectamente en la actividad del turismo, actualmente el distrito viene observando afluencias de visitantes nacionales y extranjeros que vienen a ver el parque arqueológico de Choquequirao pero la mayoría de estos visitantes sigue de largo su camino sin hacer una parada en el poblado, esto debido a que se implementó una trocha carrozable de 10 km del poblado de Cachora hasta el mirador de Capuliyoc que es el inicio del camino de herradura hacia el parque arqueológico de Choquequirao, a esto le agregamos que el distrito no cuenta con un adecuado plan de desarrollo turístico, solo cuenta con un recurso turístico registrado en Ministerio de Comercio Exterior Y



Turismo (MINCETUR) y es el Mirador de Capulilloc, tiene una infraestructura deficiente, los servicios de hospedaje y restauración son muy básicos y limitados, la población, arrieros, transportistas y funcionarios públicos tienen un conocimiento básico de la actividad turística de continuar cometiendo estos errores se estará perdiendo oportunidades que genera la actividad turística.

Si las autoridades y los pobladores de las diferentes comunidades no consideran de manera seria la problemática por la que viene atravesando persistirán estos problemas. En la investigación se observara los impactos socio económico que ocasiona el turismo en los moradores del distrito de San Pedro de Cachora, si son positivas o negativas y mediante encuestas, observaciones y otras herramientas mediremos los factores internos y externos de la demanda turista, la oferta, la infraestructura, superestructura, comunidad receptora, la introducción de la comunidad en redes más amplias, la clase de relaciones comunitarias, los asientos de la organización social, modo de vida, normas de migración, segmentación social del trabajo y relaciones de género, estratificación social, la repartición del poder, la perdida de costumbres y efectos de demostración porque motivo se generan, influyendo directamente en los habitantes de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora, que pese al potencial con el que cuenta lamentablemente este se perderá si sus pobladores y autoridades no planifican y se organizan.

El distrito de San Pedro de Cachora tiene recursos turísticos de interés los cuales requiere de una adecuada difusión y promoción, lo cual se lograra con la colaboración de la municipalidad distrital de San Pedro de Cachora, los pobladores del lugar y demás instituciones que participan en el mejora de la actividad turística para lo cual se plantea capacitar a los pobladores, llevar a cabo conjuntamente con la municipalidad programas de fortalecimiento de las capacidades de los pobladores y



programas de promoción, marketing turístico de manera constante a las comunidades, arrieros, transportistas y autoridades del distrito en servicios turísticos, se creara nuevas actividades turísticas como un museo y un centro de interpretación cultural y danzas los cuales en convenio con los participantes del desarrollo turístico se pretende exhibir danzas, obras, etc. así mismo campañas de sensibilización dirigidas a las comunidades, arrieros, transportistas y autoridades públicas en servicios turísticos lo que conllevara al progreso de la actividad turística. También esta investigación permitirá conocer el impacto socio económico del turismo en el distrito de San Pedro de Cachora.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el impacto socioeconómico del turismo en el distrito de san Pedro de Cachora- Abancay 2019?

1.2.2 Problemas específicos

P.E.1 ¿Cómo es el impacto social del turismo en las comunidades del distrito de San pedro de Cachora?

P.E.2 ¿Cómo es el impacto económico del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora?

1.3 Justificación

El trabajo está enfocado en acontecimientos de los servicios turísticos y su influencia socio económica en los moradores del distrito de San Pedro de Cachora localizada en uno de los caminos hacia el parque arqueológico de Choquequirao ubicación estratégica para aprovechar del flujo de visitantes nacionales y extranjeros.



Lo que los habitantes de este lugar ven desaprovechado el paso de estos visitantes porque no cuenta con servicios turísticos y conocimientos adecuados de la actividad del turismo, razón por la cual nuestro trabajo de investigación propone acciones para poder solucionar algunos de estos déficits para poder mejorar su nivel socio económico.

1.3.1 Originalidad

La originalidad del trabajo radica porque se observará la intervención de dos regiones del país la región de Cusco y la región de Apurímac y su impacto socio económico en los moradores del distrito de San Pedro de Cachora.

A la fecha vienen trabajando distintas instituciones en este distrito creando proyectos en alianzas con otras regiones.

1.3.2 Relevancia social

La población podrá desarrollar nuevas oportunidades laborales e intercambios culturales, si bien los aspectos sociales del turismo en las comunidades receptoras son muchos, podemos señalar que son notables y positivos.

1.3.3 Implicancias prácticas

En lo práctico de mucha importa pues permitirá conocer el turismo y su impacto socio económico, en las comunidades y sus familias para poder aprovechar mejor los servicios que se brinda a los visitantes.

1.3.4 Valor teórico

El actual trabajo de investigación elaborara antecedentes y conocimientos de investigaciones, los resultados permitirán la elaboración de



estrategias y herramientas, esto para incrementar la demanda turística, el correcto aprovechamiento de los recursos del distrito.

1.3.5 Utilidad metodológica

Servirá de cimiento para otros estudios; en el actual trabajo de investigación utilizamos un proceso de metodológico como la descripción, la valoración y el análisis.

1.3.6 Viabilidad o factibilidad

El estudio fue posible puesto que permanecemos y contamos con el apoyo de las autoridades del lugar

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar cuál es el impacto socio económico del turismo en el distrito de San Pedro de Cachora.

1.4.2 Objetivos específicos

O.E.1 Analizar cómo es el impacto social del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora.

O.E.2 Diagnosticar como es el impacto económico del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora



1.5 Delimitación del Estudio

1.5.1 Delimitación espacial

Este trabajo de estudio se realizará en el distrito de San Pedro de Cachora de la provincia de Abancay, región Apurímac.



1.5.2 Delimitación temporal

El trabajo de estudio se ejecutará de noviembre del 2019 a noviembre del 2020.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio

2.1.1 Antecedentes internacionales

a) **Título:** *La Influencia de la actividad Turística en la Economía de la Provincia de Cádiz.*

Autor (es) : Raquel Lucero Bergalo

Universidad : Universidad de Sevilla

Año : 2015

Conclusiones:

Podemos decir que el turismo es una buena forma de incentivar el país y muy influyente en el crecimiento económico, puesto que esta actividad puede generar ingresos externos a los países que, bien empleados, pueden servir para impulsar el crecimiento económico.

El principal problema en la provincia de Cádiz, como mencionamos en uno de los capítulos anteriores, es la fuerte estacionalidad, concentrándose mayor flujo de turistas en los periodos de julio, agosto y septiembre. Buscan la calidad de nuestras playas y la excelente climatología que ofrece esta provincia en general. Este tipo de turista es el que más peso tiene en Cádiz y eso explica la estacionalidad en otras etapas del año. Este problema se ha visto reflejado también en el empleo de la provincia, puesto



que como vemos en el apartado anterior, más del 90% de los contratos realizados en el sector del turismo fueron de carácter temporal. Esto también puede ser debido al número de establecimientos que ha ido disminuyendo a lo largo de estos últimos cinco años. Como aspecto positivo la provincia se sigue manteniendo en segundo lugar en cuanto a plazas de alojamientos regladas, seguida de Málaga. (Bergalo, 2015)

Aporte: Señalamos que la actividad del turismo es una buena forma de incentivar el desarrollo del país y muy influyente en el crecimiento económico en los lugares que lo practican como el distrito de San Pedro de Cachora por contar con unos de los caminos más seguros para acceder al parque arqueológico de Choquequirao, así mismo esta actividad puede generar ingresos externos a los lugares que se practican, también bien utilizados pueden servir para impulsar el crecimiento económico.

b) Título: *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes.*

Autor (es) : Pablo M. Cañero Morales

Universidad : Universidad de Córdoba

Año : 2018

Conclusiones:

Podemos determinar que después del análisis de la literatura, que el turismo comunitario es un tipo de turismo que ha estado investigado por muchos autores que han pretendido definir cómo la movimiento turístico influye en las comunidades locales receptoras. De este modo, se han realizado investigaciones sobre turismo comunitario en muchos países del



mundo y en ellos se ha comprobado la importancia de desplegar formas de turismo más responsables y sensibilizados, separados de aquellos modelos llamados de masas y que no acatan las iniciativas del desarrollo sostenible.

Los moradores son, por ende, el sostén esencial sobre el que se mantiene esta investigación. Son ellos los que, a través del estudio de sus sensaciones recopiladas de las respuestas de un cuestionario, nos dan las opiniones que ostentan sobre los impactos creados por el turismo en las comunidades rurales, el afecto que poseen hacia dichas comunidades y el sostén brindado al turismo sostenible.

Aporte: Finalmente, en las futuras líneas de investigación, nuevos estudios son propuesta que puede complementar la realizada en esta investigación y que también puede tener en cuenta los puntos débiles que se han detectado en él, limitaciones del estudio los cuales ayudan a nuestra tesis impacto socio económico del turismo en el distrito de San Pedro de Cachora Abancay 2019.

2.1.2 Antecedentes nacionales

- a) **Título** : *Evaluación del Impacto del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Socioeconómico del Distrito de Sibayo – Caylloma, 2015.*
- Autor (es)** : Díaz Santivañez, Jeniffer Stephanie
- Universidad** : Universidad Nacional de San Agustín
- Año** : 2016



Conclusión:

Generalmente los impactos sociales y económicos generados por el turismo en los hogares de trabajadores turísticos son: El 100% de los trabajadores sostienen que la segunda operación económica trascendental en sus hogares es el turismo, y que a un 80% les crea una entrada promedio que se aproxima a los 201 a 500 soles, y de esta manera las labores turísticas son las que impulsan la creación de más empleo, siendo la actividad turística una actividad que depende de muchos servicios de esta manera decimos que los impactos económicos y sociales son provechosos porque ayudan a la economía de las familias y de esta manera fortalecer la cultura local. (Santivañez & Stephanie, 2016).

El conocimiento del TRC en la comunidad de Sibayo propone como principal característica la propagación de la cultura viva el cual se logrará a través de la relación entre los visitantes nacionales y extranjeros y las moradores de las comunidades en sus residencias vivenciales cotidianas, la presentación de sus artesanías que tienen como componente primario la fibra de alpaca, la exposición de su alimentación con productos locales. Adicional a esto también se ejecutan actividades como paseos acompañados de llamas cargueras, la pesca, canotaje. (Santivañez & Stephanie, 2016)

Aporte: Las manifestaciones culturales como nuestras costumbres, actividades económicas tradicionales, gastronomía, etc. mediante el turismo rural comunitario permitirían aprovechar como un recurso turístico del distrito de San Pedro de Cachora con la participación de las comunidades, la municipalidad del distrito y demás instituciones que contribuyen en el progreso de la actividad turística.



b) **Título** : *El Turismo en el Desarrollo Económico del Distrito de Huancavelica durante el Año-2013*

Autor (es) : Huaira Quispe, Marleny & Taipe Quispe, Margot

Universidad : Universidad Nacional de Huancavelica

Año : 2013

Conclusiones:

La presente investigación pretende analizar las deficiencias del turismo ecológico que impiden al crecimiento y desarrollo económico del Distrito de Huancavelica ya que podemos mencionar las diferentes oportunidades que puede desarrollar el turismo en este lugar.

La relevancia social es su contribución en la variedad de las actividades económicas en el lugar de influencia del estudio.(HUIRA QUISPE & TAIPE QUISPE, 2013)

Aportes: El estudio de las implicancias prácticas, el estudio del valor del turismo en el progreso económico en el distrito de San Pedro de Cachora servirá como referencia para que se realicen estudios similares entre otras comunidades, como también hacer conocer de qué modo el turismo contribuye en el crecimiento económico en los lugares que planifican y se organizan.

c) **Título** : *Turismo Alternativo para el Desarrollo Social de la Ciudad de Huanuco-2018*

Autor (es) : Jara Higinio, Yazumi

Universidad : Universidad de Huánuco

Año : 2018



Conclusiones:

Se examinó el turismo alternativo y su influencia en el desarrollo social en la ciudad de Huánuco, obteniendo como resultado una correlación positiva fuerte, en tal sentido podemos decir que el turismo alternativo si influye significativamente en el fortalecimiento social de los habitantes de la ciudad de Huánuco, de esta forma se acepta la hipótesis general. Se puede decir que el turismo logra, en la actualidad una aportación social como medio para la solución a los problemas económicos, ambientales y socioculturales que inquietan a la sociedad. (Jara Higinio, 2018)

Aportes: El turismo deja el plano fútil, y pasa a ser una actividad de ocio y placer a convertirse en una herramienta de cambio, de experiencias para la comunidad, visitantes, turistas y las empresas receptoras.

También permite el respeto a las diferencias, y promueve una lucha redistribución de los beneficios que trae consigo, sobre todo a las comunidades que se encuentran en desventajas económicas, e instituciones que administran mal las gestiones de su empresa; el distrito de San Pedro de Cachora ve en esta actividad una oportunidad para ayudar a mejor y crear nuevas actividades económicas.

2.1.3 Antecedentes regionales

- a) **Título** : *Desarrollo Sostenible del Turismo de Aventura ruta: Qesiuno – Vinicunca y el Impacto Socio-Económico en la Comunidad de Pampachiri del distrito de Pitumarca, 2016*
- Autor (es)** : Bach. Dante F. Noblega Montoya
- Universidad** : Universidad Andina del Cusco
- Año** : 2017



Conclusiones:

El impacto socio económico que son observados por la comunidad decimos que son positivos, porque desde la actividad del Turismo, los moradores de la comunidad comenzaron a percibir entradas extras con ello generando mejores expectativas en la calidad de existencia de los pobladores de las comunidades y en las comunidades vecinas genera malestares, ya que ellos no participan en la actividad turística. (Montoya, 2017)

El impacto socio económico percibido por el turismo es catalogado como positivo por los pobladores de la comunidad, sugiriéndose mayor importancia en la organización y planificación de la actividad turística. Los que mayor beneficio económico perciben en la comunidad de Pampachiri por la actividad del turismo son los pobladores del sector Qesiuno (Montoya, 2017)

Aporte: Los riesgos del turismo es que las personas dejen sus actividades cotidianas por dedicarse al turismo, que las comunidades se desorganicen esto genera que el progreso del grupo de personas de la comunidad se paralice y por ende en el distrito. Para que estos impactos sean mínimos el distrito de San Pedro de Cachora, pobladores y de más participantes en el desarrollo turísticos deberán organizarse y planificar contantes actualizaciones en turismo.



b) Título : *Impactos socio culturales del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Patabamba, distrito de Coya – Tary, Provincia de Calca*

Autor (es) : Bach. Lizet S. Quispe Chauca; Bach. Pamela L. Espinoza Zavala

Universidad : Universidad Andina del Cusco

Año : 2014

Conclusiones:

Los impactos socio culturales son positivos ya que según la perspectiva de los comuneros, actividad turística es beneficiosa referente al ingreso económico, la actividad turística en la comunidad de Patabamba va generando pérdidas con el tiempo en las tradiciones y costumbres de las comunidades (Chauca;, 2014)

Aportes: Recomendar a los moradores de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora, charlas con participación de los pobladores de la comunidad ayudaran a que se encuentren formas de posicionar sus atractivos, no perder sus costumbres, para que de esa manera ayudar a los pobladores de la zona.

c) Título : *Actividad Turística del Camino Inca y sus Impactos en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo.*

Autor (es) : Bach. Solenka Y. Bustinza Villano

Universidad : Universidad Andina del Cusco

Año : 2017



Conclusiones:

Observamos que los servicios turísticos del camino Inca en la comunidad de Piscacucho, los impactos en la economía, en lo social, en lo cultural y el impacto ambiental son positivos ya que la mayor parte de la comunidad quiere formar parte de la labor turística y en lo negativo decimos que gran porcentaje de los jóvenes abandonan sus actividades tradicionales por dedicarse a la actividad del turismo (Villano, 2017).

Aportes: Es importante preservar la zona y reducir los impactos ambientales propiciando constantemente investigaciones científicas y biológica del patrimonio natural del distrito de San Pedro de Cachora.

2.1.4 Antecedentes locales

a) **Título** : *Turismo Medio Ambiente y Desarrollo en la ruta de San Pedro de Cachora y Choquequirao.*

Autor : Bach. Angela P. Marmanillo Velarde; Bach. María C. Romaña Ormachea

Universidad : Universidad Andina del Cusco

Año : 2002

Conclusiones:

Las características que corresponde a la ruta de San Pedro de Cachora con Choquequirao son de tipo rural y por las tareas que allí se realizan le corresponden la identificación de ser un espacio natural y cultural que beneficia a la actividad turística

Se ha demostrado que al incorporar el trabajo turístico en la ruta de San Pedro de Cachora con Choquequirao se permitirá el desarrollo sostenido



de esta área geográfica, logrando así que su población mejore su nivel de vida. (Angela P. Marmanillo Velarde; Maria C. Romaña Ormachea, 2002)

Aportes: El desgaste de los suelos, la falta de la vegetación local, la depredación de la fauna, la producción de residuos sólidos, la deforestación de la flora local, la contaminación ambiental de los lugares donde se practica el turismo, etc. son las principales problemáticas ambiental que observamos por las actividades de camping, para que estos impactos sean mínimos se debe planificar y organizar esta actividad y el distrito de San Pedro de Cachora debe ser parte de ello.

2.2 Bases teóricas

a) Teoría del impacto socioeconómico del turismo

El turismo es uno de los agentes que más participa en la evolución de los sistemas económicos, del lugar donde se practica, del medio ambiente y de la vida social esto en las comunidades receptoras. Realmente, ninguna de las empresas presentes ha encerrado un impacto tan extenso en muchos aspectos de la vida social como la actividad del turismo.

El sector turístico ha presentado un incremento sin antecedentes y se está promocionando como un generador de progreso económico por los sistemas financieras internacionales. Su más grande fortaleza es que ostenta ser un camino posible para el progreso, ya que utiliza los patrimonios naturales y culturales de los poblados receptores: monumentos, paisajes, costumbres, etc. que no precisan ser modificarlos para aprovecharlos.

Sin embargo, desde la década de los ochenta nacieron expresiones discrepantes que se manifestaron a las secuelas contrarias del turismo en la esfera



sociocultural. Ello ha originado una gran discusión entre los que miran al turismo como una fortuna y los que lo observan como un infortunio. Independientemente de los enfoques a beneficio o en contra, es una realidad que el turismo origina transformaciones de gran dimensión y que es obligatorio examinarlos para sentir a las sociedades existentes (Fuller, 2009)

b) Teoría del impacto económico del turismo

En el círculo socioeconómico el turismo tiene consecuencias considerables en el ingreso público, en la entrada de divisas, en la ocupación laboral y en el precio del territorio. No obstante, en muchos temas, en su totalidad a las comunidades agrarias crea y fortifica movimientos inflacionarios al desplegar influencia sobre algunos recursos, especialmente sobre los productos agrícolas y sobre el precio del terreno. En consecuencia, mientras favorece aquellos que directamente están involucrados en él, puede ser inmoderado para una fracción de los habitantes locales que observa como los costos de los alimentos, los servicios y la tierra sobrepasan al valor real (Cohen, 1996).

Por otro parte, se trata de una empresa muy inestable. No solo hay variaciones temporales en las oleadas de los viajeros, sino que los estados prósperos cruzan por periodos económicos de recesión que acarrea que la concurrencia de viajes al extranjero se reduzca, originando pérdidas en las entradas de los países receptores. Los viajeros también son inestables en sus demandas, así que un destino de novedad no tiene la seguridad de conservarse. Asimismo el empleo no ha sido fomentado como se asumía, esto es a la especial organización que muestra la actividad: un amplio soporte de mano de obra no competente o semicompetente y un angosto escalón superior de trabajadores



preparados. Es señalar que muchos de los lugares de ocupación que crea el turismo son poco considerados y abonados (Fuller, 2009)

c) Teoría del impacto social

Los impactos socioculturales del turismo se puntualizan a las renovaciones en la condición y forma de vida de los moradores de las comunidades de destino y al arreglo que hacen las comunidades receptoras para ajustarse a esta actividad. Estos comprenden a diversas condiciones y obedecen al encuentro de una importante variedad de factores. Sin embargo, existe acuerdo en que en sus consecuencias pueden verse en contornos muy especiales (Cohen, 1996) (Fuller, 2009).

- Inserción de la comunidad en redes más amplias.
- Tipo de relaciones comunitarias
- Bases de la organización social
- Ritmo de vida
- Patrones de migración
- División social del trabajo y relaciones de género
- Estratificación social
- Distribución del poder
- Desvío de costumbres y
- Efectos de demostración

d) Teoría Dinámica del Sistema Turístico

La teoría del sistema turístico estudia la geografía, los turistas (extranjeros y nacionales), el alojamiento hotelero, la cocimiento que consiguen y la renovación que se requiere, el impacto medioambiental que se ocasiona, el



producto turístico y la imagen, la cultura local, etc. por su complejidad (dinámica y de detalle), se dividió en partes para facilitar su mejor estudio y descripción. (Serra, 2006)

e) Teoría de los impactos del turismo

El turismo es una operación que causa impactos entre sí, con el individuo y el medio en el que se desarrolla, determinado en su forma, carácter, relación y supervivencia. (Ambiente, 2018)

La actividad turística se desarrolló en un lugares determinados y característico e inevitablemente produce una serie de cambios en los espacios en los que se practican, estos cambios observamos principalmente en los espacios naturales (Tinoco, 2003).

Los Impactos Económicos son positivos cuando las personas que participan en la actividad turística ven al turismo como fuente de ingreso económico que ayuda a optimizar su calidad de vida en sus hogares, y el mismo que origina un aumento de tendencias en distintos esferas económicas del país mediante la generación de empleos. En los impactos negativos observamos que causan un aumento del valor de bienes y servicios, que algunos trabajos no son apropiadamente pagados y solo son por temporadas. Los impactos sociales positivos son la mejora de la expectativa de vida en la población al tener ingresos, crea identidad e identificación en lo negativo, los pobladores imitan conductas y rutinas del visitante nacional y extranjero o generar malos hábitos (robos, violación, aprovechamiento sexual, etc.) En el impacto ambiental positivo mencionamos que las entradas por parte del viajero puede favorecer a la protección y preservación del patrimonio natural y cultural, asimismo, el turismo



educa y crea conciencia sobre el valor y la atención del medio ambiente .pero igualmente la actividad turística genera desechos impactando de esta manera el ecosistema por presencia del visitante nacional o extranjero afectando a la flora y fauna silvestre de los lugares que practican el turismo (Torres, 2014).

f) Teoría del turismo

Según Muñoz de Escalona refiere a Hernán Von Schullern Skratenhofen, que es un economista austriaco y el fundador alumno de la escuela de economía Karl Menger en Viena, refiriendo que el turismo es un grupo de técnicas en la mayoría económicos, la estadía y la salida de visitantes nacionales y extranjeros de un determinado espacio y que tiene esta en relación con las llegadas y salidas (Escalona, 2003).

A partir de una posición de vista estrictamente económica, en la actividad del turismo encontramos similitud a la organización de un comercio en el cual clientes y mercaderes mercantilizan distintos bienes por importes, negocios que dan parte a una influyente magnitud de movimientos. En vista que el turismo como practica económica, se hacen negociaciones de productos o productos intangibles que tienen propiedades particulares, también esto no involucra el desconocimiento que existan un mercado específico (Bosch, 2010).

El crecimiento sostenible por la llegada de visitantes nacionales y extranjeros nos refiere que el turismo es una operación económica que muestra un incremento anual a nivel mundial de 4,5% en 2011 y 2015, y que al presente día es considerado como uno de las partes económicas estables (MINCETUR, 2016).



g) Teoría del impacto ambiental

La actividad turística no es el único origen para el cambio ambiental. Está igualmente amenazada y afectada por ello. En la totalidad de los casos, el turismo es afectado por la contaminación producida por patrones de hábito de la vida actual y técnicas de producción.

La organización mundial del turismo identificaba 5 contextos en las que el turismo ocasionar daños al medio ambiente:

Variación de la realidad ecológica de regiones en el que el medio ambiente permanecía preliminarmente en buenas condiciones tanto en sus características natural, cultural y humano.

Influencias especulativas que producen la pérdida del paisaje y el habitat natural

La posición del espacio y la generación de actividades que causen un irreconciliable problema con el uso de la tierra.

Causar daños en los valores tradicionales de las áreas en cuestión y un deterioro en los patrones de la progresión humana en los desarrollos existentes.

Una creciente sobrecarga la cual reduzca la condición del medio ambiente de la superficie en cuestión. (Lezama, 2013)

h) La teoría del desarrollo local territorial

Esta teoría surgiere que las regiones o lugares pueden comenzar y extender un evolución del desarrollo socio económico. Con el propósito de generar mejores expectativas de existencia de los habitantes, mediante el aprovechamiento y el uso de su potenciales recursos turísticos (Javier Orozco, 2013).



2.3 Diagnostico situacional del distrito de San Pedro de Cachora

- Ubicación geográfica

El Distrito de San Pedro de Cachora, está ubicada en la provincia de Abancay, región Apurímac y geográficamente se ubica entre las coordenadas 13° 31' 06'' de latitud Sur y 72° 49' 00'' de latitud Oeste.

- Extensión y altitud

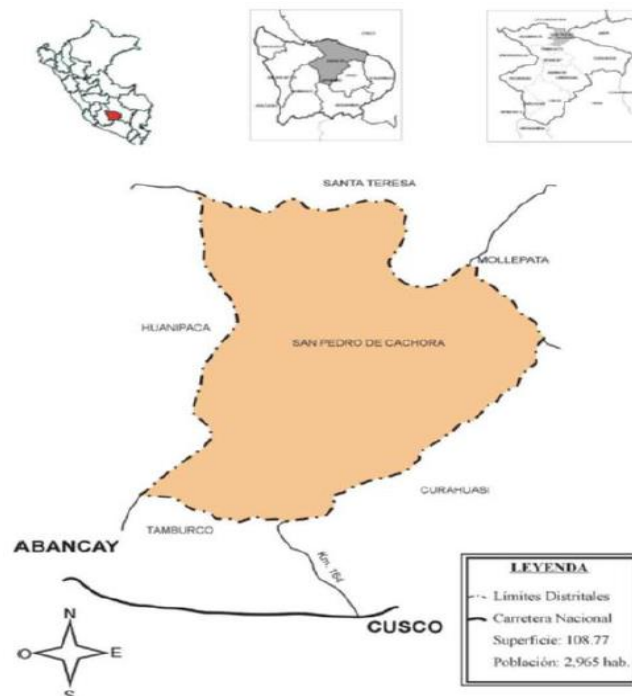
San Pedro de Cachora tiene una estación total de 108,77 Km², representa el 3,15 % de la superficie total de la provincia de Abancay.

Las altitudes varían entre los 2,600 m.s.n.m. en la parte baja, que corresponde al valle, hasta los 4,300 m.s.n.m. en la zona más alta, la capital del distrito se ubica en los 2,903 m.s.n.m.

- Limites

Sus límites políticos son:

- Norte limita con el distrito de Santa Teresa.
- Sur limita con el distrito de Tamburco.
- Este limita con el distrito de Curahuasi.
- Oeste limita con el distrito de Huanipaca.



Fuente: Elaboración MDSPC

- **Clima**

El clima en general es templado y propicio para el desarrollo de una diversidad de cultivos en un valle agradable rodeado de cerros y nevados que se encuentran en la parte nor oriental del distrito, como es el nevado de Salcantay, permitiendo contar con pastos y bosques de especies nativas, en mayor cantidad que las otras comunidades del distrito.

- **Temperatura**

La temperatura dominante es la baja a lo largo del año; la media anual oscila entre los 3 y 27°C. Los promedios anuales mínimos son de 3°C y los máximos de 30°C. Las máximas absolutas, entre setiembre y abril, son superiores a los 27°C y las mínimas absolutas, entre mayo y agosto, oscilan entre los 3 °C.



- **Precipitación**

Las lluvias llegan entre noviembre y abril y el tiempo de estiaje entre mayo y octubre. Las precipitaciones anuales fluctúan entre 500 y 1000 mm en la parte más altas del distrito.

- **Historia del distrito de San Pedro de Cachora**

El nombre de Cachora, se registra en la historia del distrito como parte de las reducciones realizadas por los invasores y funda bajo el nombre de San Pedro de Sauita, a responsabilidad de Nicolás Ruiz de Estrada en el año 1572, se fuentes descritas por Niculoso de Fornee, de 1586, en los términos fueron siguientes: (MDSPC, 2015)

- **Etimología de la Palabra Cachora**

Etimológicamente la palabra Cachora, proviene del vocablo quechua Ccachulla, que significa “siempre verde”. En efecto, una gran fracción del territorio del distrito de San Pedro de Cachora tiene un clima templado y húmedo, alimentado por los vientos frescos del nevado Salcantay; por estos atributos naturales, su territorio está cubierto, permanentemente de una tierna vegetación.

- **Realidad Problemática del distrito de San Pedro de Cachora**

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informa que el distrito tiene una población de 2541 habitantes, y una población económicamente activa (PEA) de 1847 de 14 a 65 años, que son el 73% de la población total; el 49 % son hombre y el 51 % son mujeres, y observamos que la agricultura y la ganadería son las primeras fuentes de trabajo en el distrito, ya que cerca del 65% de la PEA realizan estos trabajos; luego continúan otros rubros como el de arriaje de acémilas, comercio y la actividad de alojamiento respectivamente (INEI, 2018)



Ingreso familiar perca pita mensual. Al año 2012, el ingreso per cápita familiar fue de S/. 346.00 Nuevos Soles; si consideramos que una familia promedio de San Pedro de Cachora, está compuesto por cuatro (4) miembros, el ingreso per cápita de cada miembro de la familia sería igual a S/. 86.00. En nuestro país las personas que tienen un gasto mensual menor a los S/. 155.00, se consideran en situación de extrema pobreza. Si comparamos los S/. 86.00 de ingreso mensual de cada persona, con el umbral de pobreza extrema, concluiremos que las familias de San Pedro de Cachora, en un alto porcentaje son pobres y pobres extremos. (MDSPC 2018).

- Población Urbana Rural

La distribución espacial de la población de San Pedro de Cachora es mayoritariamente rural, del 100% de su población el 81% de sus habitantes viven en el parte rural; y el 19%, restante vive en la parte urbana. Esta relación proporcional se mantiene constante durante los últimos veinte años.

Tabla 1.

Población censada, por área urbana y rural.

Distrito	Rural			Urbana		
	T	H	M	T	H	M
San Pedro de Cachora	-	-	-	2 541	1 227	1 314

Fuente: Elaboración propia con datos de INEI Censo 2017.

- Uso Mayor de Tierras

Su territorio abarca 12,675 hectáreas, de las cuales 668 son destinadas a la agricultura bajo riego y 1412 es destinado a la agricultura de secano, lo que hace un total de 2080 hectáreas de tierras de cultivo, representando el 11.05% del área total de la comunidad. El área de pastos naturales abarca 3491 hectáreas que significa



un 28 % del área total. El área forestada tiene 451.37 hectáreas, distribuidas en 3662 forestadas y 1228.37 reforestadas, que representan el 39% del área total. Y, finalmente, el área protegida cuenta con 2213.63 hectáreas, lo que representa el 17 % del área total. (MDSPC 2015, Pág. 79)

- El Agua

Cachora cuenta con diecisiete fuentes de agua, tres riachuelos que surcan a través de su territorio, para formar el río Yorenqa con un cause profundo y estrecha quebrada, que desemboca en el río Apurímac; además, existe dos pequeñas lagunas localizadas en los sectores altos de Tayroma y Huamanccasa en el sector de Marjupata (MDSPC, 2015).

- Flora

Dado su variedad de pisos ecológicos, Cachora y su Comunidades, cuenta con importantes bosques naturales y cobertura vegetal en la parte baja, media y alta del distrito. En el cuadro siguiente se muestra un registro de los fundamentales elementos de la flora del ámbito distrital.(MDSPC, 2015).

Tabla 2.

Flora

ÁRBOLES	ARBUSTOS Y PASTOS	PLANTAS NATIVAS Y AROMÁTICAS	ESPECIES INTRODUCIDAS
- Sauco (<i>Sambucus</i>)	- Tayanco (<i>Baccharis buxifolia</i>)	- Orquídeas (<i>Orchidaceae</i>)	- Pino (<i>Pinus</i>)
- Aliso (<i>Alnus glutinosa</i>)	- LLaulli (<i>Llaulli kichka</i>)	- Muña (<i>Minthostachys mollis</i>)	- Ciprés (<i>Cupressus</i>)
- Cantú (<i>Cantua buxifolia</i>)	- Retama (<i>Casia reticulata Wilid</i>)	- Salvia (<i>Salvia officinalis</i>)	- Eucalipto (<i>Eucalyptus</i>)
- Capulí (<i>Prunus serotina spp</i>)	- Ceticio (<i>Buddleja globosa</i>)	- Hierbabuena (<i>Mentha spicata</i>)	- Álamo (<i>Populus</i>)
- Cedro (<i>Cedrela odorata</i>)	- Rocoto (<i>Capsicum pubescens</i>)	- Orégano (<i>Origanum vulgare</i>)	- Palmera (<i>Arecaceae</i>)
- Quenua (<i>Polylepis</i>)	- Maguey (<i>Agave</i>)	- Menta (<i>Mentha</i>)	



<ul style="list-style-type: none"> - Chachacoma (<i>Senecio graveolens</i>) - Tasta (<i>Escallonia myrtilloides</i>) - Chilca (<i>Baccharis salicifolia</i>) - Lloque (<i>Kageneckia lanceolata</i>) - Guarango (<i>Prosopis pallida</i>) - Huaranhuay (<i>Tecoma stans</i>) - Molle (<i>Schinus molle</i>) - Nogal (<i>Juglans regia</i>) - Patti (<i>Eriotheca vargasii</i>) - Pisonay (<i>Erythrina edulis</i>) - Quishuar (<i>Buddleja incana</i>) - Sauce (<i>Salix</i>) - Tara (<i>Tara spinosa</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Carrizo (<i>Phragmites australis</i>) - Chamana (<i>Dodonaea viscosa</i>) - Mutuy (<i>Senna multiglandulosa</i>) <p>PASTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>) - Trebol blanco (<i>Trifolium repens</i>) - Ichu (<i>Stipa ichu</i>) - Chillihua (<i>Festuca dolichophylla</i>) - Crespillo (<i>Lygodium japonicum</i>) - Suncho (<i>Baccharis juncea</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Huamanripa (<i>Senecio tephrosioides</i>) - Marancera (<i>Achyrocline satureioides</i>) - Muña (<i>Minthostachys mollis</i>) - Yawar chonca (<i>Oenothera rosea</i>) - Pinco (<i>Ephedra americana</i>) - Diente de león (<i>Taraxacum officinale</i>) - Marcco (<i>Ambrosia peruviana</i>) - Piquipichana (<i>Baccharis latifolia</i>) - Yahuarch'onqa (<i>Oenothera</i>) - Escorzonera (<i>Scorzonera hispánica</i>) 	
<p>FRUTALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manzano (<i>Malus domestica</i>) - Durazno (<i>Prunus pérsica</i>) - Palto (<i>Persea americana</i>) - Higo (<i>Ficus carica</i>) - Ciruelo (<i>Prunus domestica</i>) - Naranja (<i>Citrus X sinensis</i>) - Limón (<i>Citrus X limón</i>) - Chirimoyo (<i>Annona cherimola</i>) - Pero (<i>Pyrus communis</i>) - Membrillo (<i>Cydonia oblonga</i>) - Tunal (<i>Opuntia ficus-indica</i>) 			

Fuente: Elaboración MDSPC 2018.



- **Fauna**

En territorio de las comunidades cuentan con una gran variedad de especies, muchas de estas especies de estas especies se es que se hallan en riesgo de extinción por la cacería indiscriminada, pero entre las especies se destaca, según su localización, las siguientes:

Tabla 3.

Fauna.

ESPECIES DOMÉSTICAS	ANIMALES SILVESTRES	AVES SILVESTRES	PECES
<ul style="list-style-type: none"> - Vacuno (<i>Bos Taurus</i>) - Caballo (<i>Equus caballus</i>) - Burro (<i>Equus asinus</i>) - Oveja (<i>Ovis aries</i>) - Cabra (<i>Capra aegagrus hircus</i>) - Gallina (<i>Gallus gallus domesticus</i>) - Conejo (<i>Oryctolagus cuniculus</i>) - Cuy (<i>Cavia porcellus</i>) - Gato (<i>Felis catus</i>) - Perro (<i>Canis lupus familiaris</i>) - Cerdo (<i>Sus scrofa domesticus</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Puma (<i>Puma concolor</i>) - Zorro (<i>Vulpes vulpes</i>) - Zorrino (<i>Mephitidae</i>) - Venado (<i>Odocoileus virginianus</i>) - Vizcacha (<i>Lagidium viscacia</i>) - Comadreja (<i>Mustela nivalis</i>) - Jarachupa (<i>Didelphis albiventris</i>) - Culebra (<i>Colubridae</i>) - Sapo (<i>Bufo</i>) - Rana (<i>Anura</i>) - Lagartija (<i>Lacertilia</i>) - Rata (<i>Rattus</i>) - Pericote (<i>Rattus rattus</i>) - Murciélago (<i>Chiroptera</i>) - Cuy Silvestre (<i>Cavia Tschudii</i>) - Oso de anteojos (<i>Tremarctos ornatus</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Cóndor (<i>Vultur gryphus</i>) - Gavilán (<i>Accipiter nisus</i>) - Cernícalo (<i>Falco tinnunculus</i>) - Loro (<i>Psittacoidea</i>) - Huallata (<i>Chloephaga melanoptera</i>) - Halcón (<i>Falco</i>) - Gorrión (<i>Passer domesticus</i>) - Chihuaco (<i>Turdus chiguanco</i>) - Paloma (<i>Columba livia</i>) - Picaflor (<i>Trochilidae</i>) - Perdiz (<i>Alectoris rufa</i>) - Golondrina (<i>Hirundo rustica</i>) - Lechuza (<i>Tyto alba</i>) - Tortola (<i>Zenaida meloda</i>) - Cernícalo (<i>Falco tinnunculus</i>) - Búho (<i>Strigiformes</i>) - Ruiseñor (<i>Luscinia megarhynchos</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Trucha (<i>Oreochromis niloticus</i>) - Anguila (<i>Anguilla anguilla</i>) - Bagre (<i>Siluriformes</i>)

Fuente: Elaboración MDSPC 2018.



- **Servicios de Agua potable y Saneamientos Básicos**

El servicio de agua potable es a cargo de una Junta Administradora de los Servicios de Saneamiento JASS, el 80% de las viviendas de este sector tienen acceso a este servicio. La calidad del agua no es la más adecuada, dado que la cloración o desinfección del agua no es permanente, situación que no asegura la no presencia de contaminantes microbiológicos.

Tabla 4.

Servicios básicos.

ORD.	SERVICIOS	SITUACIÓN DEL SERVICIO	REQUIERE
01	Agua potable Marjupata	Cobertura: 50% Continuidad: 24 horas día Calidad: Cloración intermitente Estado infraestructura: mal	Reparación y construcción de reservorio de 15 m ³
02	Agua potable San Pedro de Cachora	Cobertura: 90% Continuidad: 24 horas día Calidad: Cloración intermitente Estado infraestructura: mal	Capacitación en uso adecuado del agua
03	Agua Tayroma y Wacchac	Cobertura: 90% Continuidad: 24 horas día Calidad: Cloración intermitente Estado infraestructura: mal	Cambio de red y Ampliación
04	Agua Paccaypata	Cobertura: 90% Continuidad: 24 horas día Calidad: Cloración intermitente Estado infraestructura: regular	Mantenimiento
05	Desagüe de San Pedro de Cachora	Regular	Mantenimiento
06	Desagüe Paccaypata	Regular	Reparar la línea de conducción
07	Relleno sanitario	No cuenta	
08	Agua potable Pantipata	Cobertura: 80% de viviendas Continuidad: 24 horas al día Calidad: Cloración intermitente Estado infraestructura: Mal	Capacitación de la JASS y usuarios
09	Desagüe Pantipata	No tiene	Instalación
10	Agua potable Incahuasi	No cuenta	Instalación
11	Desagüe Incahuasi	No cuenta	Instalación
12	Relleno sanitario	No cuenta	Instalación
13	Agua entubada Asil Viracochan	Cobertura: 90% Continuidad: 24 horas día Calidad: Cloración intermitente Estado infraestructura: mal	Reparación y Ampliación
14	Desagüe	No cuenta	Construcción

Fuente: Elaboración propia con la información del PDC Comunal.



- **Servicio de Electricidad**

El servicio de electrificación el distrito de San Pedro de Cachora cuenta como antecedente la instalación de la primera planta térmica en 1952. Actualmente el 90 % de los hogares del distrito tienen este servicio de electricidad, durante las veinticuatro horas del día, en virtud de los proyectos ejecutados en los años 1994 y 1997.

- **Viviendas**

Las viviendas a nivel de todo el distrito tienen un patrón constructivo tradicional propio de la región. El material que predomina en sus construcciones es la piedra y el adobe en las paredes, palo de eucalipto para el armado del techo y la cobertura de teja andina, piso de tierra, puertas y ventanas de madera; la principal forma de construir es el autoconstrucción, con limitados criterios técnicos.

En los cinco últimos años, las nuevas construcciones, sobre todo en la urbana, son en base a material noble, con una tendencia creciente en su uso.

- **Infraestructura urbana**

La infraestructura urbana es el equipamiento de un complejo de construcciones y áreas, para el manejo predominante de los habitantes, con las que se pueden hacer trabajos complementarios al de alojamiento y labor cotidianos, o las que se aporta al pueblo en productos de bienestar social y de refuerzo a la actividad económica. En consecuencia las actividades o servicios específicos a los que recaen se organizan en: equipamiento para la salud; enseñanza; mercadeo y provisión; cultura, diversión y ejercicio; dirección, seguridad, servicios públicos, etc. (MDSPC, 2015)



Tabla 5.

Infraestructura.

Equipamiento	Estado	Requiere
Local comunal Pantipata	Regular	Cerco perimétrico, servicios higiénicos e internet
Losa deportiva Pantipata	Regular	Cerco perimétrico, vestuarios
Local comunal Asil	Regular	Acabados y servicios higiénicos
Estadio Asil	Mal	Cerco perimétrico, buena grava, tribunas, vestuarios, etc.
Local Comunal Marjupata	Regular	Cerco perimétrico y mejoramiento
Local comunal de Cachora	Mal	Construcción de infraestructura.
Mercado de Cachora	Mal	Reconstrucción de infraestructura
Loza deportiva de Cachora	Bueno	Promoción de actividades deportivas
Plaza de armas	Regular	Renovación
Local PNP	Mal	Nueva construcción
Palacio Municipal	Bueno	-----

Fuente: Elaboración MDSPC 2018.

- Educación

En el sector educación el distrito cuenta con buena infraestructura, con escuelas de nivel inicial, primarias en cada comunidad y un colegio secundario que se ubica en la comunidad de Pantipata entrada a la ciudad (MDSPC, 2015).

Nivel inicial 09, nivel primario 06 y nivel secundario 01 con un promedio de 290 alumnos.



Tabla 6.

Educación – Nivel Inicial.

Instituciones educativas	Estudiantes			N° de Profesores	Infraestructura
	V	M	T		
30 Divino Niño de Jesús	19	21	40	2	Regular
79 Cristo Redentor	09	10	19	1	Sin local propio
124 Virgen Asunción	12	11	23	1	Regular
160 Marjupata	09	07	16	1	Mal
733 Paccaypata	06	05	11	1	Regular
807 Sorcca	05	12	17	1	Regular
1094 Marjupata	03	04	07	1	Mal
1097 Pantipata Alta	10	04	14	1	Sin local propio
1113 Tayroma	05	05	10	1	Mal
Total	78	79	157	10	

Fuente: Elaboración propia con datos de la MDSPC

Tabla 7.

Educación – Nivel Primario.

Instituciones educativas	Estudiantes			N° de Profesores	Infraestructura
	V	M	T		
54630 Tairoma	01	07	08	04	Regular
54047 Marjupata	27	24	51	06	Regular
54015 J.M. Arguedas Pantipata	23	27	50	06	Regular
54014 Asil	34	32	66	06	Regular
54013 Virgen del Carmen	89	78	167	09	
54012 Virgen de Fátima	57	58	115	06	
	231	226	457	37	

Fuente: Elaboración propia con datos de la MDSPC y MINEDU

Tabla 8.

Educación – Nivel Secundario.

Institución Educativa	Estudiantes	N° de Profesores	Infraestructura
IES Francisco Montufar Pinto	294	10	Buena

Fuente: Elaboración propia con datos de la MDSPC y MINEDU



- **Analfabetismo Según Sexo.**

La tasa de Analfabetismo según el censo 20107, es de 990 hombres y 873 mujeres saben leer y escribir y 206 hombres 391 no saben leer ni escribir de un total de 2460 habitantes desde 3 años a más, si comparamos con el promedio nacional, el porcentaje es elevado; en cambio al comparar con los otros distritos de la provincia, se mantiene dentro del promedio superior al 20%.

- **Salud**

El distrito de San Pedro de Cachora tiene una posta de Salud, al que acuden todas las comunidades; actualmente cuenta con los servicios profesionales de salud como: Médicos, Enfermeras, Obstetra, Odontólogo, así como Personal Técnico, Técnico laboratorio.

Conforme a la información facilitada por el Centro de Salud, entre las principales enfermedades recurrentes, destacan las enfermedades infecciosas y parasitarias que representan en promedio el 47.86% de los casos, otra enfermedad frecuente son las infecciones intestinales con un 14.75% de los casos registrados; en general consideramos que estas enfermedades que en conjunto representan el 62% de casos, tienen estrecha relación con la baja protección y el defectuoso servicios de saneamiento. (MDSPC, 2015).

- **Situación Nutricional**

La desnutrición es un inconveniente que aflige a un alto número de la población en general y de manera particular a la población infantil, las causas de este problema son de diferente naturaleza.



En San Pedro de Cachora, el 45.4 % los menores de 8 años son los que más padecen de desnutrición crónica, y el 25% de la población en general tiene desnutrición en algún grado. (MDSPC, 2015)

- **Alcoholismo.**

El consumo de alcohol metílico se ha incrementado en el ámbito distrital, su expendio es relativamente libre, mezclado con la chicha de jora, por información recogida en el PDC de la Comunidad Campesina de Ttasta Poyoncco, sabemos que en promedio hay diez (10) chicherías que atienden libremente a los parroquianos que lo solicitan, atendiendo a un promedio de cinco (5) a ocho (8) personas por local, con un consumo por persona de 5 litros de chicha, a un costo de S/. 1.00 por litro.

Los principales consumidores son personas de muy bajos ingresos económicos, el 80% de los consumidores de estas bebidas son hombres, mientras que el 20% restante son mujeres. Los problemas de violencia familiar, tiene una relación directa con el consumo de alcohol, dado que estos hechos ocurren con frecuencia cuando uno o los dos padres de familia están en estado de embriaguez. (MDSPC 2018, pág., 51)

- **Esperanza de Vida**

Observamos que para el año 2003 el valor estimado era de 65 años, y para el año 2015 es de 73 años, en consecuencia hubo un importante aumento en la esperanza de vida del poblador de Cachora, que tiene gran similitud con la situación de los demás distritos de la provincia y con el promedio nacional (MDSPC, 2015).



- **Residuos Solidos**

El distrito de San Pedro de Cachora tiene el servicio de recojo de los residuos sólidos que es efectuado una vez a la semana el cual es realizado por la municipalidad del distrito con una frecuencia de una vez por semana, sin embargo un gran porcentaje de estos desperdicios son domésticos y fácilmente reciclables, otro tipo de basura son los recipientes plásticos, botellas descartables, etc. que son generados por la población y ahora en mayor número por las agencias de viaje, visitantes nacionales y extranjeros que visitan el parque arqueológico de Choquequirao (MDSPC, 2015).

- **Accesos al distrito de San Pedro de Cachora**

Se puede acceder al distrito de San Pedro de Cachora Partiendo desde la ciudad de Cusco por la panamericana sur carretera hacia lima, en el kilómetro 151 donde está el abra de Saywite de ahí tenemos un desvió por una trocha carrózale de 10 km donde arribaremos al poblado del distrito.

Otra forma es partiendo de Abancay por la panamericana sur hacia Cusco, al 35 km donde está el abra de Saywite de ahí descendemos por la trocha carrozable de 10 km hasta el poblado de Cachora.

La infraestructura vial está constituida por cincuenta y seis (56) Km de carretera desde Abancay hacia el distrito de San pedro de Cachora, ciento trece (113) km de caminos de herradura y trece (13) puentes en las distintas vías.

La principal vía es la carretera Saywite-Cachora, que se conecta en el sector de Saywite con la carretera panamericana Cusco – Lima y se dirige a la capital del distrito, así mismo, se interconecta con las vías o trochas carrozables intercomunales.



El distrito de San Pedro de Cachora tiene una red de caminos de herradura que enlazan los campos de cultivo, los mismos que, comunican desde tiempos muy remotos con los distritos aledaños como Huanipaca, Curahuasi y Abancay.

El camino de herradura más antiguo, más largo y con mayor trascendencia histórica es el que parte de Saywite y pasa por Cachora, Capuliyoc, Cocamasa, Chiquisca, Playa Rosalina, hacia la ciudadela de Choquequirao, este camino data probablemente de la época Inca y constituye uno de los caminos de acceso a este centro arqueológico. (MDSP 2018, Pág. 71)

N°	LUGAR	(km)	ESTADO	REQUIERE
1	Asil Viracochan – Ccorimarca	6	Mal	Mantenimiento
2	Aguas Blancas – Ccotccopa	7	Mal	Reparación
3	San Isidro-Ramal Saywite	7	Regular	Mantenimiento
4	Pucapuca – Cebadayoc	3	Mal	Mantenimiento
5	Asil – Tasta Pata – Ñecce	6	Mal	Mantenimiento
6	Asil – Viracochan – Achupalla	6	Mal	Mantenimiento
7	Pantipata – Incahuasi – Antunorcco	6	Mal	Reparación
8	Pantipata – Incahuasi	20	Mal	Reparación
9	Ramal – Marjupata – Cachora	8	Regular	Mantenimiento
10	Cachora – Poyoncco	9	Mal	Mantenimiento
11	Cachora – Willcayoc	8	Regular	Mantenimiento
12	Cachora – Roccotoyoc	8	Regular	Mantenimiento
13	Marjupata - Llaulichayoc	10	Regular	Mantenimiento
14	Cachora – Tayroma	6	Regular	Mantenimiento
15	Cachora – Ttastapoyoncco	3	Regular	Mantenimiento
16	Cachora – Huaynaymocco	4	Regular	Reparación

Fuente: Elaboración MDSPC



- **Planta Turísticas**

a) Alojamiento

La municipalidad distrital de San Pedro de Cachora mediante la oficina de Información Turística son los encargados de mantener un registro adecuado de los servicios de alojamiento, del presente trabajo de investigación podemos decir que en el distrito hay lugares que nos pueden brindar el servicio de alojamiento, como casa de alojamiento, hostales, lugares de camping, etc. el distrito cuenta con un promedio de 10 establecimientos que funcionan como alojamiento de los cuales el 35% de los establecimientos cumplen con las condiciones necesarias y el 65% son lugares que están evolucionando con el flujo de visitantes.

Nº	Nombre del Hospedaje	Nº de Hab.	Nº de Camas	Cocina	Garaje	Bar/ Inter.	Estado
1	Hospedaje "Mama Queta".	5	15	Si	Si	No	Regular
2	Hospedaje " Tres Balcones"	6	12	Si	No	Si/no	Regular
3	Hospedaje "Salcantay"	15	45	Si	Si	No	Regular
4	Hospedaje "Inca Dream"	10	30	Si	Si	Si	Regular
5	Hospedaje "Casa Ocampo"	10	40	Si	Si	No	Regular
6	Hostal "Casa de Salkantay"	08	16	Si	Si	Si	Bueno
7	Hostal "Casa Nostra"	10	40	Si	Si	Si	Bueno
8	Hostal "Colmena"	4	8	Si	Si	No	Mantenimiento
9	Casa hospedaje "Choquequirao trek"	4	12	Si	No	No	Mantenimiento
10	Casa hospedaje "Asil"	4	12	Si	Si	No	Mantenimiento

Fuente: Elaboración Propia 2018.



b) Restaurantes

Actualmente el distrito cuenta con el servicio de restauración, pero no para el visitante nacional y extranjero porque los establecimientos no brindan las condiciones necesarias para la elaboración y manejo de los alimentos, la municipalidad mediante la oficina de información turística viene proponiendo distintas acciones para mejorar el servicio de atención a los visitantes nacionales y extranjeros.

N°	Nombre del Restaurant	Mesas	Sillas	Turístico
1	Restaurante “Quintana”	5	30	No
2	Restaurante “Yeny”	6	22	No
3	Restaurante “Igidia”	3	16	No
4	Restaurante “	4	24	No
5	Restaurante	3	16	No

Fuente: Elaboración propia 2018.

c) Transporte

El transporte en el distrito viene siendo operado por los conductores de la localidad y la ruta que más se utiliza es la de Abancay a Cachora y viceversa todas las empresas cubren esta ruta porque une la ciudad de la provincia de con el distrito.

N°	Nombre Empresa de Transporte	Vehículos	Asientos	Chofer	Turístico
1	Empresa de Transportes “San Pedro”	12	56	12	No
2	Empresa de Transportes “Salcantay”	12	52	12	No
3	Empresa de Transportes “Pantipata”	9	49	9	No

Fuente: Elaboración propia 2018.

d) Atractivos Turísticos

En el caso del distrito de San Pedro de Cachora, los recursos turísticos también constituyen un importante capital; entre estos recursos podemos mencionar



el monumento arqueológico Ccorimarca, Capillayoc, Campanayoc y Atoc wajana; complementariamente se tiene recursos paisajísticos, bosques naturales, cataratas, entre otros.

En el 2018 la municipalidad distrital de San Pedro de Cachora inventario sus recursos turísticos por medio de la oficina de Información turística estos son:

Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de San Pedro de Cachora:

- Zona arqueológica de Inka Raqay
- Zona arqueológica de Qorimarca
- Chiquisqa
- Playa Rosalinas
- Huyra Qasa
- Mirador de Capulilloc
- Cuevas Naturales
- Carrera de Caballos
- Plaza de Armas de San Pedro de Cachora
- Santa Cruz

- Recursos pendientes para inventariar
- Mirador de Huanqa Calle
- Casa Hacienda de Colmena (Propiedad Privada)
- Andenes de Colmena (Propiedad Privada)
- Cañón del Apurímac
- Carnavales de Cachora
- Etc.

De acuerdo a los informes obtenidos en el distrito de San Pedro de Cachora, pudimos realizar un análisis FODA y con ello determinamos cuáles son las oportunidades, las amenazas, debilidades y amenazas del distrito que obstaculizan el desarrollo sostenible de la actividad turística.



Tabla 9.

FODA del distrito.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">- Cuenta con una fuerte belleza paisajística en estado natural.- Presenta atractivos turísticos culturales.- Tener uno de los caminos seguros hacia el parque arqueológico de Choquequirao- La existencia de señalización en el camino.- Revaloración del patrimonio cultural.- Gestión municipal constantemente participativa- Instituciones nacionales de dos regiones en constate participación- Trabajo comunal participativo	<ul style="list-style-type: none">- Contar con uno de los caminos seguros que nos conduce al parque arqueológico de Choquequirao- Promoción turística en todo nivel nacional e internacional promocionando al distrito como un destino sostenible del turismo.- Constante innovación y demanda de nuevas actividades turísticas.- Nuevos segmentos de demanda turística.- Genera nuevas oportunidades de desarrollo para los pobladores.- Creación de nuevos puestos de trabajo para los pobladores.- Beneficios económicos para las familias de las comunidades del distrito.- Reduce el índice de migración poblacional- Capacitación de las distintas actividades turísticas- Mercados nuevos y visitantes después de una pandemia.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">- Desconocimiento del desarrollo turístico por parte de las entidades de la región Apurímac.- Baja capacidad gerencial en los proyectos emprendedores que ayuden a la utilización de actuales herramientas de administración moderna.- No cuenta con adecuados centros de alojamiento, restauración y otros servicios turísticos.- La Oferta turística no tiene estándares de calidad básicos- Limitado servicio de transporte y no hay transporte directo entre Cusco y el distrito de San Pedro de Cachora.- No cuenta con canales de comercialización y promoción turística.- La principal vía de acceso es una trocha carrozable de 11 km aprox. y su estado de conservación es pésimo.- No contar con especialistas calificados en la actividad turística (planificadores, guías, personal de hotelería, de restaurantes, no hablar idiomas, etc.)- Baja gestión de las comunidades	<ul style="list-style-type: none">- Las políticas no muy específicas y descuido de las instituciones para controlar la contaminación ambiental.- Abandono de la agricultura.- Pérdida de identidad cambios de pensamientos y creencias religiosas y a culturización- Las empresas privadas no son formales.- Barreras para la creación de instituciones turísticas- Altos niveles de pobreza y desnutrición- La conducción de un país durante una pandemia



2.4 Variable

2.4.1 Variable

- Impacto socio-económico

2.5 Bases conceptuales

- Inserción de la comunidad en redes más amplias

El turismo transporta a las comunidades a incorporarse adentro de sistemas nacionales y globales. Esto les da recientes oportunidades y las relaciona con agrupaciones o poblaciones de enorme dimensión que aquellas de su espacio regional o nacional. No obstante, este evento pueda atraer una notable disminución de independencia, esto a que la satisfacción de la comunidad deriva de las variables externas crecientes, como las conductas internacionales o las circunstancias económicas mundiales.

El progreso del sector turístico simboliza la inserción de extranjeros y de beneficios financieros, tanto nacionales como internacionales, en las economías locales (Fuller, 2009).

- Tipo de relaciones comunitarias

En este espacio se observa que los productos del turismo son ambivalentes. Bajo puntuales situaciones, fundamentalmente pasa con sociedades ecológicas o étnicamente marginales, los progresos turísticos consiguen fortificar la identificación local ya que son un impulso para revalorar y recobrar sus prácticas cotidianas y fortalecer su autonomía.

Por otro parte, igualmente se ha notado que el turismo extiende a atenuar las apegos locales, a acrecentar la autonomía y a originar un conflicto de beneficios, de



manera tal que las comunidades han de resolver esos problemas y ajustarse o seccionar en grupos (Fuller, 2009).

- **Bases de la organización social**

El más grande impacto del turismo en la estructura de las sociedades características reside en la propagación de la economía. En donde un área empieza a ser concurrida asiduamente por viajeros, la primera transformación que muestra es el aumento en los productos prestados: restaurantes, establecimientos de recuerdo, hoteles, entre otros. De este modo se desarrolla la economía al aumentar el trabajo y establecer áreas para el origen de nuevas producciones e industrias familiares. No obstante, ello arrastra transformaciones en la vida de los habitantes ya que ciertas zonas de su trabajo que no eran mandadas por normas económicas se mercantilizan (Greenwood, 1989) (Fuller, 2009).

- **Ritmo de vida**

Varios estudiosos han destacado el impacto del turismo en el ritmo de vida social. Cuando un lugar se vuelve en un punto de interés turístico, el poblado integro incluido esas que no está añadida a esta producción deberá de ajustarse a las nuevas circunstancias y habituarse a la aparición de un significativo volumen de individuos extranjeros.

Igualmente, el turismo alerta la segmentación diaria del tiempo y los vaivenes entre reposo y obligación de los individuos que emplea. Este evento asume obtener efectos en la vida de los hogares (Fuller, 2009).



- **Patrones de migración**

El turismo crea modernas oportunidades de ocupación en el poblado receptor y, consecuentemente, interviene en los modelos de migración en dos razones: por un lado, contribuye a la comunidad a mantener a sus integrantes que de otro forma se abrían ido, especialmente los muchachos y las muchachas que no tienen empleo o subempleados en plazas secundarios y por otro lado motiva extraños que necesitan empleo u oportunidades económicas y que a menudo proceden de otras actividades económicas (Fuller, 2009).

- **División social del trabajo y relaciones de género**

Uno de los resultados más generales del turismo es su impacto en la fraccionamiento social del trabajo, especialmente en los que se habla de la participación según género. Este trabajo busca productos que son similares con los quehaceres que las mujeres han hecho tradicionalmente tales como servicios hoteleros, artesanías, restauración, y comercio sexual. Consecuentemente, les crea nuevas situaciones. Ello puede ser por tanto una nueva forma de entradas económicas autónomas de sus padres y esposos como transformación de su estatus (familiar o local) en la comunidad (Fuller, 2009).

- **Estratificación social**

El impacto del turismo en la estratificación social se ha tocado por varios estudiosos, pero no se ha examinado con puntualidad. Evidentemente esta ocupación causa transformaciones en los juicios de diferencia social al situar excesiva redundancia en lo económico y relucir el redito del moneda en perjuicio de terceros más cotidianos, como el causa, el estatus o el honor. La revaloración de los patrimonios



locales, esto es al nuevo uso que fabrica el turismo, puede causar variaciones imprevistas en el ambiente de ciertas personas.

No obstante, el impacto más general del turismo en la estratificación social es que agranda o ahonda las disimilitudes previos habido a que, constantemente sus utilidades se reparten de forma poco equilibrada (Fuller, 2009).

- **Distribución del poder**

Las secuelas del turismo en la política han obtenido muy escaso interés y han sido escasamente estudiados. Sin embargo, cree que da parte al origen de nuevos tipos de tendencias políticas y maneja a la pluralización de las organizaciones de dominio local al introducir nuevos centros de provecho, nuevas esferas políticas y nuevos modelos de liderazgo que a menudo, contienden con los líderes tradicionales (Fuller, 2009).

- **Desvió de costumbres**

La premisa con el cual el turismo incita comportamientos equivocados entre las poblaciones receptoras es habitualmente. Hay varias informaciones sobre el acrecimiento de casos de mendicidad, hurtos, trata y estafa en las zonas turísticas. Igualmente, el hecho de que los forasteros estén de vacaciones ocasiona una mayor pretensión de acciones festivas que se relacionan al consumo de la bebida, estimulantes y sexo.

No obstante, igualmente es determinado que el turismo no crea estos asuntos sino que los agrava (Fuller, 2009).



- **El efecto de demostración**

Se refiere a la transformación por el cual los poblados de las sociedades tradicionales, principalmente aquellas sensibles a la influencia del exterior, como la juventud, persiguen adoptar ciertos hábitos y adquirir valores materiales bajo la premisa, de que, si los copias, lograran conseguir el forma de vida hedonista que los turistas simbolizan. Este suceso causa que estos sigan como patrones inadecuados de una forma de vida no verdaderos, ya que ellos no están mostrando sus funciones diarias. Una de las particularidades del viaje es que no se sigue con los modelos de vida estándares para tomar una condición lúdica, festiva y des contraída, en tal sentido que los oriundos crean impresiones de ellos que pertenecen con sus vidas diarias (Fuller, 2009).

- **El Sistema turístico**

El Sistema Turístico considera una serie de componentes, que permiten explicar los perspectivas más trascendentales de la oferta y demanda turística a nivel mundial, el mismo enfoque es utilizado recurrentemente para referirse a la actividad del turismo que permite analizar la complejidad de la actividad y reducir las visiones que se defienden desde un enfoque único, ya sea esta económica o social (Cristina Varisco, 2018)

El enfoque sistémico nos deja describir el Turismo como un grupo complejo de labores e interrelación de personajes, y además considera las manifestaciones positivas o negativas que se puede crear en un espacio geográfico. El Sistema Turístico nos enseña cinco subsistemas como: la oferta turística, la demanda, la superestructura, la infraestructura y la comunidad receptora (Cristina Varisco, 2018)



- La demanda turística

La noción de que algunos individuos pueden entender de una demanda que consta de varios componentes (la demanda efectiva o real, turistas en el acto; demanda suprimida, y la denominada ausencia de demanda). (Cooper, 2007)

La actividad turística es muy compleja, porque está conformado por bienes y servicios que demanda los forasteros nacionales y extranjeros durante el tiempo que esta fuera de su lugar de residencia (Mochón, 2009).

La demanda turística considera a todos los individuos que viajan o piensan viajar para usar de la infraestructura turística y servicios lejanamente de sus sitios de morada. Este concepto observa la demanda existente o efectiva y la demanda posible que estuvieran interesados en viajar a un destino turístico. Dentro de las investigaciones de este concepto hay subsistemas que observan de manera usual los propósitos mencionados: medir y calificar la demanda. En el primer asunto, propone calcular la dimensión de la demanda turística que puede manifestarse en expresiones de visitantes (turistas o excursionistas) que llegan a un destino turístico, número de pernóctes ejecutados en una época determinada o consumo total hecho. En el segundo asunto, propone la establecer el aspecto de los visitantes a través de sondeos, entrevistas, etc. que ofrecen testimonio sobre diversas variables: lugar de procedencia, medio de transporte empleado, edad, genero, estatus socioeconómico, tipos de alojamiento, habito de servicios de alimentación y entretenimiento, motivación, estancia y consumo promedio, recurrencia, medios de información, nivel de complacencia, etc. En un estudio más minuciosos también se analizan los cambios en la demanda y el modo que nacen de los nuevos segmentos de actividades turístico (Mathieson, 1990).



- La oferta turística

La oferta turística son los bienes y servicios que el visitante utiliza en un área geográfica. La oferta lo clasificamos como fundamental y complementarias la primera está compuesta por los recursos turísticos y la segunda compuesta por las empresas que brindan servicios turísticos. Los recursos turísticos o atractivos son estimados como la esencia prima para realizar la actividad turística debido a que cuentan con los medios naturales y culturales in situ para motivar la estadía de los visitantes nacionales y extranjeros. El procedimiento básico para la descripción de la oferta, que incorpora su caracterización e inscripción reglamentada y la valoración con el fin de determinar la esencia relativa dentro un área geográfica. Para ayudar a su mejor juicio y estimación de los visitantes nacionales y extranjeros con relación a los recursos turísticos que se usan y también las métodos de definición.(Torre, 1980).

Los servicios básicos que ofrecen los establecimientos es el equipamiento que está conformado por: transporte, alojamiento, agencias y operadores de viajes, balnearios, restauración gastronomía y actividades recreativas. Igualmente forman parte los productos no característicos que satisfacen las insuficiencias de los pobladores y del mismo modo también son utilizados por los visitantes nacionales y extranjeros como el comercio y otros productos. La clasificación de estas actividades no es exacta, porque no hay escenarios de función básica puede transformarse por su composición en un recurso, como algunos spa o restaurantes muy particulares; asimismo un grupo de comercios puede convertirse en un ejemplo de atractivo de centro comercial. La oferta turística se conforma con el extenso conjunto de actividades que contribuye con materias al equipamiento y de esta forma se conecta con el turismo en forma indirecta. En estos subconjuntos comprende la construcción que en etapas de desarrollo y progreso turístico se observa una profunda presencia en



el sistema turístico. Decimos que sector primario y el sector industrial son beneficiados cuando la demanda de materias para la función turística se complace con una fabricación local o regional. (Cristina Varisco, 2018)

- **La infraestructura turística**

Son una serie de obras y servicios que son la base de todas las actividades económicas y que ayudan a un desarrollo de la actividad turística, y, por lo tanto, puede ser de uso común o uso exclusivo para el turismo. También es el soporte que conecta los polos emisores y receptores para el progreso del destino turístico, y entre los principales podemos mencionar la comunicación y el transporte (rutas y terminales). Como hemos podido ver el transporte y la comunicación siempre han ejercido un rol importante en el desarrollo del turismo. La infraestructura del transporte es determinante para el progreso de la actividad turística al igual sucede con los medios de información. Envista que no solo se relaciona el emisor con el centro receptor, también ayuda a la imagen del destino turístico. El internet viene generando una transformación profunda en el sistema turístico, es estudiada manera dominante con respecto a la función de las agencias de viajes. Como una causa de disputa o con una oportunidad para todas aquellos negocios, que piensan que es muy importante profesionalizar (Cristina Varisco, 2018).

- **La superestructura turística**

Está compuesta por instituciones públicos, privados y del tercer sector que comprenden por finalidad proyectar y organizar el trabajo del sistema turístico. La esfera pública comprende organismos instituciones enlazados de manera directa con la operación turística como los organismos municipales de turismo y demás instituciones públicas de competencias provinciales y nacionales, y del mismo modo



instituciones afines de manera indirecta como secretarías de cultura, deportes o productividad. La parte privado comprenden a las organizaciones que constituyen a los distintos empresarios afines con el trabajo turístico, de igual manera directa e indirecta, como cámaras: comercio e industria, de turismo, recreación, entre otras; igualmente, asociaciones de: Agencias de viajes, empresas de transportes, intermediarios de playas, hoteles, etc. En modo más actual, se piensa primero la instalación de organizaciones del tercer sector social, como sociedades ecologistas, asociaciones de fomento, sindicatos e instituciones no gubernamentales. De modo más resumido, suele referirse a la parte pública represento por el gobierno, el sector privado a la plaza y el tercer sector a la sociedad civil. En este subsistema se engloban los organismos educativos, de gestión pública o privada, que crean formación turística en todos los horizontes. Asimismo los centros de exploración y crecimiento tecnológico constituyen pieza de la superestructura y en la medida en que la creación de preparación esté coherente a las escaseces mortales, consiguen crearse personajes de categoría adentro del sistema. Para que la superestructura turística logre ejecutar sus ocupaciones, es vital que haya dispositivos de unión entre las otras áreas. La labor ligada de las organizaciones hace viable que el crecimiento del trabajo se ordene hacia sus consecuencias positivas y se mermen las consecuencias negativas. La aportación del turismo al progreso local va a obedecer que esta unión se defina y se realice de forma unida. (Cristina Varisco, 2018)

- **La comunidad receptora**

El sistema turístico considera recientemente la incorporación de este subsistema. Las poblaciones locales son fundamentales en el desarrollo local de manera directa participan en los subsistemas. Este concepto aplicado al turismo se encarga de examinar los contextos en que la asociación de la población consigue



optimizar su condición de vida a partir del trabajo turístico. Normalmente se estudió la conexión entre el turista y el anfitrión, pero los estudios últimos demuestran el valor que tiene la comunidad receptora para planificar y una gestionar en al aprovechamiento sostenible del turismo (Monterrubio Cordero, 2009).

Como una señal creciente de trascendencia, es el segmento del turismo comunitario, que está caracterizando al turismo en los ámbitos más pequeños y podemos observar una importante intervención de las comunidades locales en todo el transcurso de puesta en valor de los recursos y las servicios. (Cristina Varisco, 2018).

- **Desarrollo local**

El concepto de Desarrollo Local aparece, según Alejandro Villar, de un procedimiento que se inicia como un pensamiento económico del desarrollo, incorpora el desarrollo, hacia un pensamiento general que distingue la complicación del acontecimiento integrando las dimensiones culturales, sociales, políticas y ambientales. De la misma manera el progreso local deduce la estimación de la capacidad efectiva en el territorio, que se aprovecha como edificación general del territorio, y por lo tanto se piensa en un asunto endógeno de explotación de los recursos para incrementar la clase de vida de las pobladores que lo ocupan (Villar, 2007). Según Sergio Boisier en conexión a la teoría general del desarrollo nos dice que desarrollo local considerado como desarrollo endógeno de transformación estructural cree distinguir la endogeneidad política, económica, científica-tecnológica y cultural. Desde una óptica política la endogeneidad es la relación con los métodos de descentralización y con la facultad para elegir conclusiones libres y elaborar políticas de progreso. En el campo económico se conecta con la facultad para posicionarse y recapitalizar en el ámbito local el sobrante económico del sistema productivo. El



sistema científico-tecnológico la endogeneidad en relación al desarrollo supone que reacciona a estímulos y faltas internas. Y al final en el campo cultural la endogeneidad tiene implicancia en recobrar y edificar con la identidad socio territorial (Boisier, 2005).

- **Desarrollo humano**

Esta idea parte de las bases de las ideas más consistentes e completos del progreso, tal como es la Teoría del Desarrollo a Escala Humana que radica en “la complacencia de las insuficiencias humanas primordiales, por la creación de categorías ascendentes de auto dependencia con un intercambio sostenible orgánico con los integrantes locales, de las personas con la naturaleza y la tecnología, de lo individual con lo social, de la programación con la independencia y de la agrupación civil con el Estado” (Max-Neef, 1993:30). Según De Cambra Bassols (2008) compara diferentes conceptos de desarrollo local, mencionando explicativamente las distintas magnitudes que componen el desarrollo como transformación cabal. Afirma que el concepto de desarrollo cultural, que se basa en afirmaciones antropológicas de cultura, es el más apropiado porque considera el equilibrio, la democracia y la cooperación ciudadana existente. Sin embargo, su utilización está limitado al espacio académico y que puede desorientar con la afirmación elitista de cultura, y por tal motivo nos dice que el concepto de desarrollo humano nos manifiesta que contiene la dimensión ambiental y pone a la persona como centro del desarrollo. (Cristina Varisco, 2018).

- **Desarrollo territorial integrado**

Nos referimos a la teoría de territorio como área socialmente edificado, y que se localiza en el centro del sistema para mostrar que es la relación que se da en un área definido en un conjunto. El territorio supera a la concepción de área geográfica, a tal



cuestión que el sistema turístico, el territorio se influencia por los polos emisores del turismo y por las redes virtuales. El concepto del desarrollo territorial integrado deja canalizar los distintos conceptos del desarrollo elaborados con distintas visiones teórico, profesionales (Mendez, 2002). Con tal motivo no consiste en investigar nuevas ideas, sino medios más amplios de concebir en los métodos de desarrollo, que componen las contribuciones de la especialización rigurosa (Cristina Varisco, 2018).

- **El concepto de la economía**

En concepto de economía nos dice que se encomienda a la investigación de las formas en que los individuos y la sociedad en general se relacionan para que los recursos disponibles, siempre escasos, aporten en la mejor manera posible a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de una sociedad.

- **La economía y la satisfacción de las necesidades**

Los individuos necesitamos muchas cosas como alimentos, vestirnos, recibir educación, etc. para ello contamos con ingresos económicos que la mayoría de las veces no alcanzan para conseguir todos los bienes y servicios que queremos para cubrir nuestras necesidades básicas.

La satisfacción de necesidades materiales y no materiales de una sociedad ocasiona que las empresas públicas y privadas hagan determinadas actividades productivas. (Mochón, 2009)

- **Actividad económica**

La actividad económica conducida por una unidad estadística y es el un ejemplo de creación que ésta hace. Se interpreta como un desarrollo, es mostrar como la fusión de los bienes y servicios que se interpretan en un conjunto definitivo de



productos. Y la categorización de las actividades productivas se determina por su fabricación principal (MINCETUR, 2016).

- **Consumo turístico**

Se considera a todo gasto de consumo que se efectúa por los visitantes o por un visitante, durante su estadía y su desplazamiento por los diferentes lugares que deseen visitar (Organización Mundial del Turismo OMT). También se incluyen los gastos de los visitantes receptivos, internos y emisivos durante su viaje. (MINCETUR, 2016).

- **Gasto turístico**

El gasto turístico nos dice que es el aumento pagado por la utilización o compra de los bienes y servicios de consumo, y de cosas valiosas, para consumo mismo o para obsequiar durante tus viajes turísticos. De mismo modo se agregan los gastos hechos por los mismos visitantes, así como los consumos pagados o repuestos por otros (RIET, 2008)



2.5.1 Tabla de operación de Variables

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Definición de indicadores
V1 Impacto Socioeconómico	El turismo es uno de los factores que impacta en lo económicos, impacta en la vida social y el medio ambiente. ((Fuller, 2009) pág. 19)	<i>Impacto Social</i>	Tipo de relaciones comunitarias	En este estado se observa que las consecuencias del turismo son ambivalentes. ((Fuller, 2009) pág. 23)
			Ritmo de vida	Toda la población necesitara ajustarse a las nuevas circunstancias y prepararse a la manifestación de un gran número de personas extrañas ((Fuller, 2009) pág. 23)
			Patrones de migración	El turismo crea nuevas oportunidades de trabajo en la región receptora y, consecuentemente, interviene en los modelos de migración ((Fuller, 2009) pág. 23)
			Estratificación social	Evidentemente esta actividad causa transformaciones en los razones de diferencia social al colocar mayor importancia en lo económico y realzar el alcance del dinero en perjuicio de otros más habituales ((Fuller, 2009) pág. 23)
			Desvió de costumbres	El turismo incita comportamientos inadecuados entre las poblaciones receptoras es frecuente ((Fuller, 2009) pág. 24)
		<i>Impacto Económico</i>	Demanda	La demanda que consta de varios componentes (la demanda efectiva o real, turistas en el acto; demanda suprimida, y la denominada ausencia de demanda). ((Cooper, 2007) pág. 25)
			Oferta	La oferta turística son los bienes y servicios que el visitante utiliza en un área geográfica. ((Torre, 1980) pág. 25)
			Infraestructura	Son una serie de obras y servicios que son la base de todas las actividades económicas y que ayudan a un desarrollo de la actividad turística ((Cristina Varisco, 2018) pág. 26)
			Superestructura	Está compuesta por instituciones públicos, privados y del tercer sector que tienen por finalidad planear y ordenar el trabajo del sistema turístico ((Cristina Varisco, 2018) pág. 26)
			Comunidad Receptora	Las poblaciones locales son fundamentales en el desarrollo local de manera directa participan en los subsistemas. ((Cristina Varisco, 2018) pág. 26)
		<i>Impacto de medio Ambiente</i>	Conservación o reforestación de plantas nativas	Con el propósito de conservar las características ambientales la conservación y reforestación es importante y de esta manera se generar mejores esperanzas de vida de los pobladores, mediante el beneficio y la utilización de su potenciales natural turísticos (Lezama, 2013).
			Construcción de nuevas instalación en espacios naturales	La actividad turística se desarrolló en un lugares determinados y característico e inevitablemente produce una serie de cambios en los espacios en los que se practican, estos cambios observamos principalmente en los espacios naturales (Tinoco, 2003).
			Mantenimiento y conservación de los recursos turísticos naturales y culturales en espacios naturales	Transformación del entorno ecológico de regiones en el cual el medio ambiente permanecía preliminarmente en buenas situaciones tanto en su apariencia natural, cultural (Lezama, 2013).



CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque metodológico

El presente trabajo se elaboró dentro del aspecto cualitativo, que consiste en afirmar y esbozar formalmente la idea de investigación. En este tipo de investigación el orden es estricto, pero en situaciones especiales se puede redefinir alguna fase (Hernández Sampieri, 2014), con esto podemos afirmar que el propósito de este trabajo es la elaboración y verificación de estos conceptos.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se ejecutó en nuestra investigación es Descriptivo que indaga detallar las particularidades, y los aspectos de individuos, grupos, comunidades, objetos, procesos, objetivos o cualquier otra manifestación que encadene a un estudio (Hernández Sampieri, 2014).

Este modelo de investigación nos ayudara a describir los impactos socio económico de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora

3.3 Diseño de la investigación

El trabajo de investigación es de tipo no empírico, en donde se muestra las manifestaciones tal como han ocurrido en su estado natural, para que puedan ser estudiados, asimismo no genera variaciones deliberados en las variables que se



estudian y los testimonios se recopilaran en un tiempo específico (Hernández Sampieri, 2014).

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población son todos aquellos integrantes de cualquier escala bien determinada de individuos, eventos u cosas (Hernández Sampieri, 2014)..

El actual trabajo de investigación se efectuó en el distrito de San Pedro de Cachora en las comunidades campesinas de Ttasta Poyoncco, Marjupata, Asil y Pantipata dando un total 890 personas empadronadas en sus libros de actas de cada comunidad y debidamente registrados Superintendencia Nacional de los Registros Públicos SUNARP, los que de forma directa e indirecta se benefician de la actividad turística.

3.4.2 Muestra

$$n = \frac{N \times Z_0^2 \times p(1-p)}{e^2(N-1) + Z_0^2 \times p(1-p)}$$

n= Nuestra

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de Confianza

p= Probabilidad de éxito

e= Probabilidad de fracaso

$$n = \frac{890(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(789) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

n= 269

N= 890

Z= 1.96

p= 0.5

e= 0.5



	N_i	$n_i = \frac{n_i}{N} \times n$
Ttasta Poyocco	300	91
Pantipata	280	85
Marjupata	150	45
Asil	160	48
Total	N= 890	n= 269

3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos:

Variable	Técnicas	Instrumentos
Impacto socioeconómico	Revisión Bibliográfica	- Fichas Bibliográficas - Fichas de Observaciones
	Encuestas	- Diarios de Campo - Cámara Fotográfica
	Observación	- Cámara Filmadora - Cuestionario

Encuestas: Formulamos unos cuestionarios de preguntas para obtener datos generales, con objetivo de alcanzar las metas de nuestro de investigación, Se hicieron encuestas en las diferentes comunidades del distrito de San Pedro de Cachora con el propósito de ejecutar sus opiniones en relación a la actividad turística y su impacto socio económico que genera en el distrito de San Pedro de Cachora.

Observación de Campo: Es un proceso riguroso que nos permite conocer mediante la observación y de modo es directo, el objetivo de investigación para luego describir y analizar las diferentes situaciones sobre la realidad de los lugares que se estudian.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

Los resultados de entrevistas realizadas a los pobladores de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora provincia de Abancay región Apurímac. La técnica utilizada fue las encuestas para ello se formuló 21 preguntas, las cuales fueron respondidas por los pobladores de las cuatro comunidades campesinas de Marjupata, Asil, Ttasta Poyoncco y Pantipata del distrito de San Pedro de Cachora siendo las comunidades de Ttasta Poyoncco y Pantipata con mayor población y las comunidades de Asil y Marcapata con menor población.

El desarrollo estadístico descriptivo se ejecutó mediante tablas de distribución de frecuencias, porcentajes que son interpretadas en gráficos de barras.

Seguidamente, observamos los alcances de las indagaciones elaboradas a los habitantes de la comunidad de Marjupata; Asil, Ttastta Poyoncco y Pantipata del distrito de San Pedro de Cachora, provincia de Abancay.



4.2. Datos generales

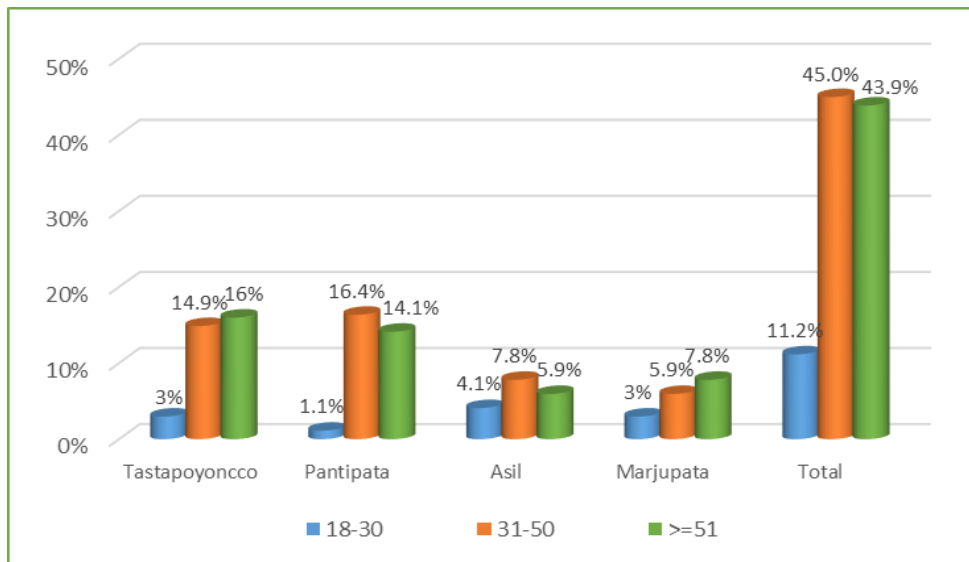


Figura 1. Edad de los pobladores de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora.

Interpretación:

En la Figura 1, el 45.0% de los pobladores encuestados tiene 31 a 50 años de edad, el 43.9% de los pobladores encuestados tiene 51 años a más y el 11.2% de la población encuestada tiene de 18 a 30 años de edad, siendo los jóvenes los que menos participan en las reuniones de la comunidad.

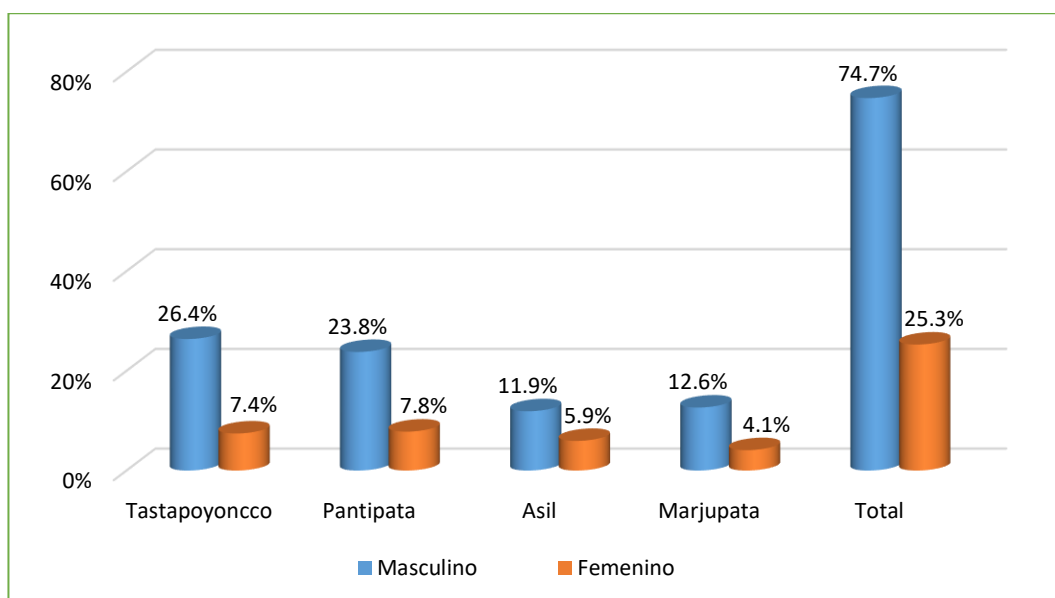


Figura 2. Sexo de los Pobladores de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora.



Interpretación:

En la Figura 2, el 74.7% de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora son hombres y el 25.3% de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora son mujeres.

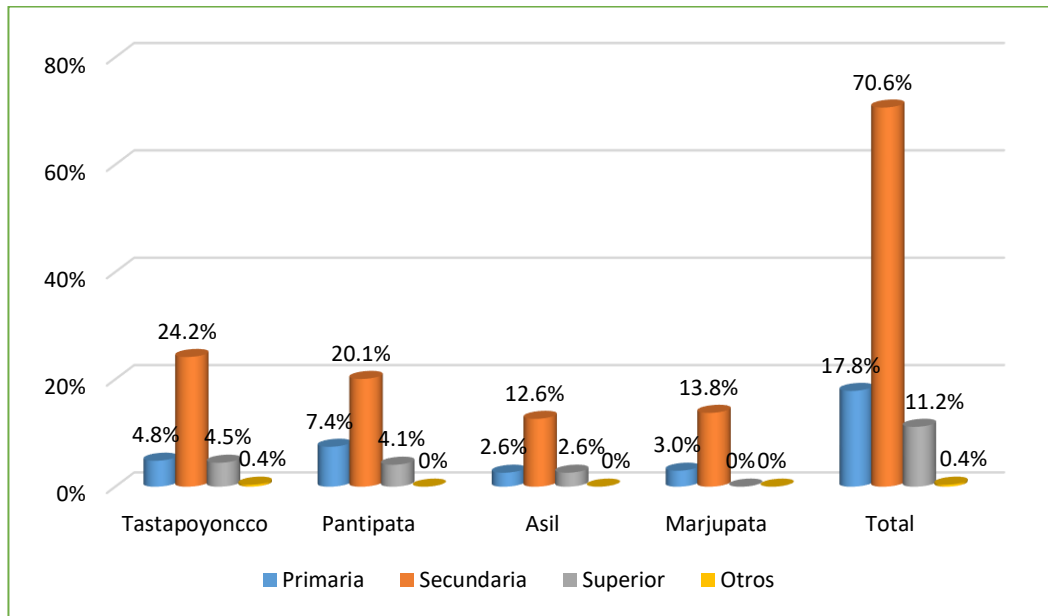


Figura 3. Nivel educativo de los Pobladores del distrito de San Pedro de Cachora.

Interpretación:

En la Figura 3, el 70.6% de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora tienen estudios de secundaria, el 17.8% estudios de primaria, el 11.2% tiene estudios superiores, y el 0.4% no tiene estudios.



4.3. Impacto Social

El objetivo es analizar cómo es el impacto social del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora.

4.3.1. Inserción de la comunidad en redes más amplias

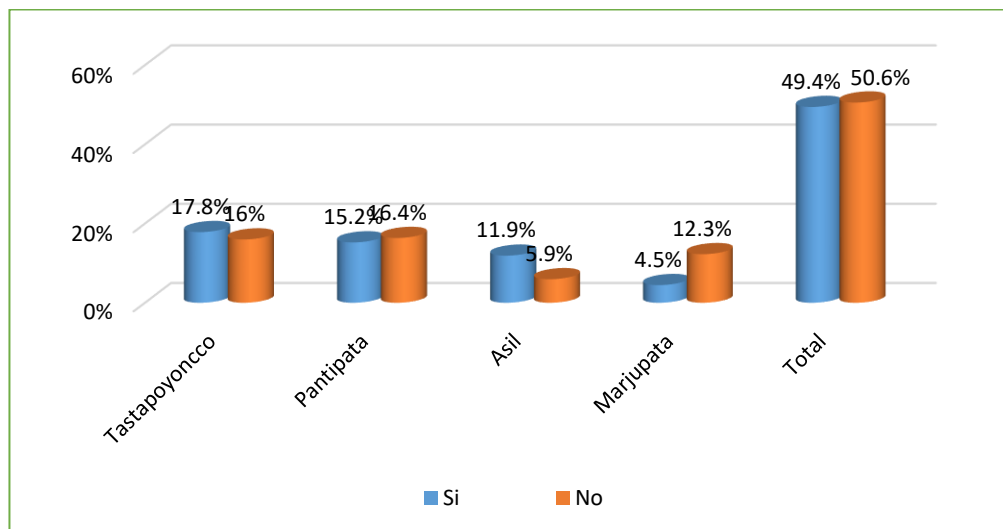


Figura 4. Llegada de nuevos empresarios al distrito de San Pedro de Cachora.

Interpretación y análisis:

De la Figura 4, observamos que el 50,6 % de los pobladores encuestados del distrito de San Pedro Cachora, indican que no observa la llegada de nuevos empresarios al distrito, esto se debe a que los pobladores de las cuatro comunidades encuestadas son mayores de 40 años a más e ellos mencionamos que el 88,8% de los pobladores encuestados cuentan con nivel educativo de primaria, secundaria y sin estudios, esto influye por el poco conocimiento de los proyectos, obras y demás actividades que se realizan en la provincia, el distrito y el país. Mientras que un 11,2% de los pobladores del distrito de Cachora si observa la llegada de nuevos empresarios y son ellos los que invierten en la mejora de sus bienes y en ellos mismos; y la actividad que más está desarrollándose en el distrito de San Pedro de Cachora es el turismo, la construcción y el transporte.



4.3.2. Tipo de relaciones comunitarias

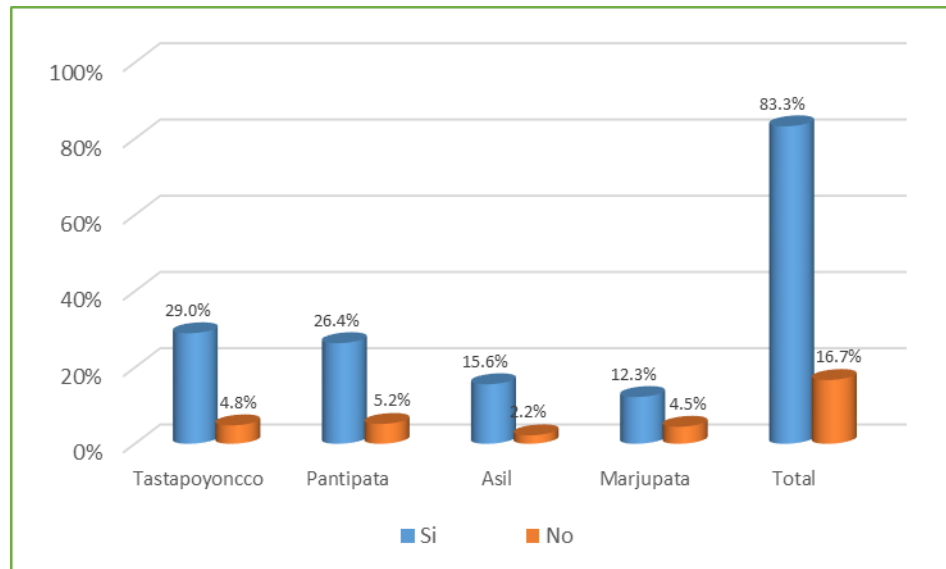


Figura 5. Practica del ayni en el distrito de San Pedro de Cachora.

Interpretación y análisis:

De la Figura 5, decimos que el 83.3% de los pobladores encuestados en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que, si vienen practicado el ayni, esto se debe a que el distrito es pequeño y los pobladores se conocen por ello prefieren esta modalidad y el 16.7% de los pobladores encuestados en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que no practican el ayni que prefieren la remuneración de un jornal más que todo los jóvenes.



4.3.3. Bases de la organización social

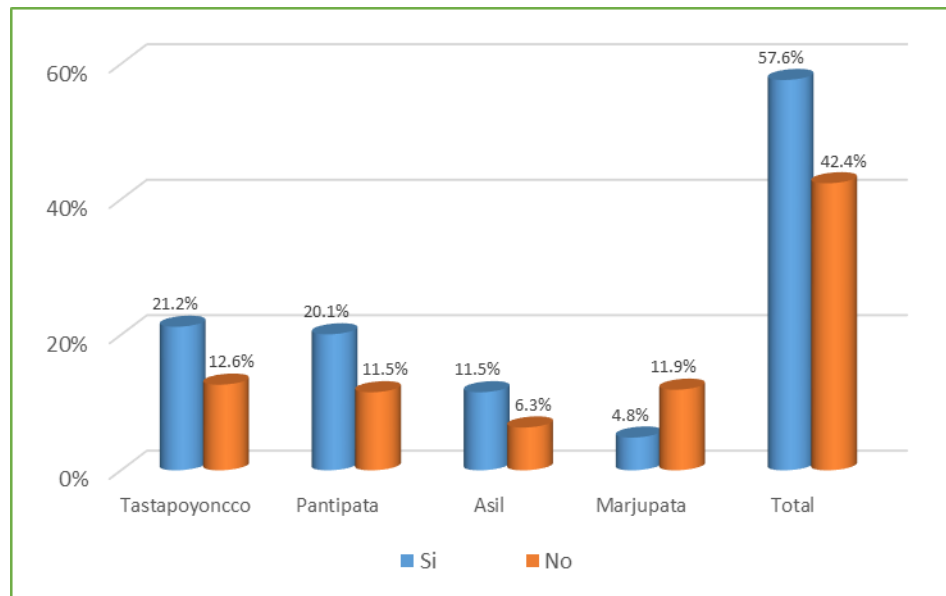


Figura 6. La actividad turística contribuye a la calidad de vida en el distrito de San Pedro de Cachora.

Interpretación y análisis:

En la Figura 6, observamos que el 57.6 % de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que la práctica turística si contribuye a la calidad de vida del distrito siendo la comunidad de Pantipata y Ttastta Poyoncco con más participantes en esta actividad y el 42.4 % de los habitantes encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que el turismo no ayuda a la calidad de vida del distrito y siendo las comunidades de Asil y Marcapata las que menos personas participan en la actividad turística.

4.3.4. Ritmo de vida

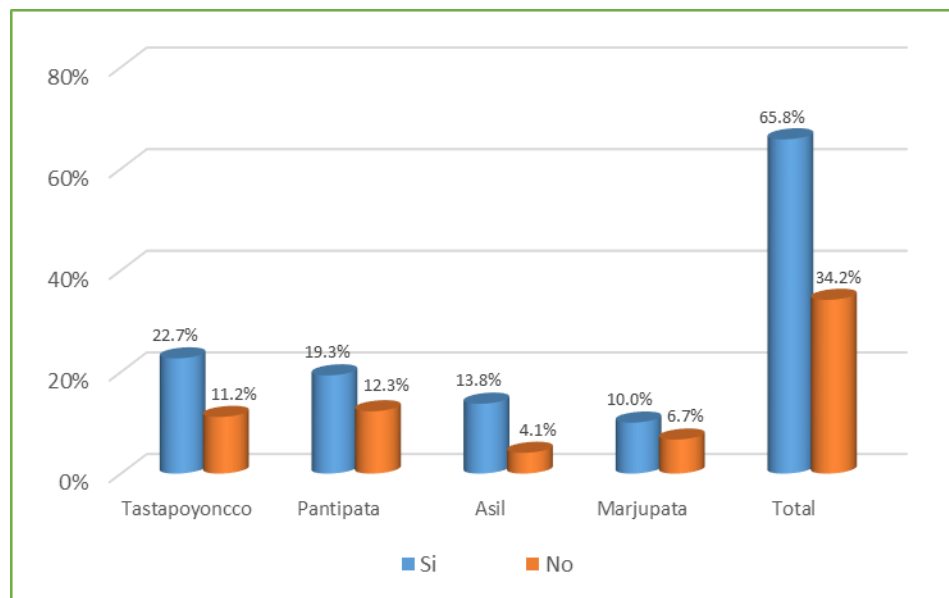


Figura 7. Se sigue manteniendo las normas y valores en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora.

Interpretación y análisis:

En la Figura 7, observamos que el 65.8% de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que si se mantiene las normas y valores en las comunidades del distrito como pudimos ver con la costumbre del ayni que es una costumbre desde la época de los incas y el 34.2 % de los habitantes encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora dijeron que no se mantiene las normas y valores en las comunidades del distrito parte de esta pérdida de valores y costumbres se le puede atribuir al mal uso de la tecnología como la televisión y el internet a esto le agregamos la falta de educación hace que los jóvenes olviden y se avergüencen de sus orígenes.

4.3.5. Patrones de migración

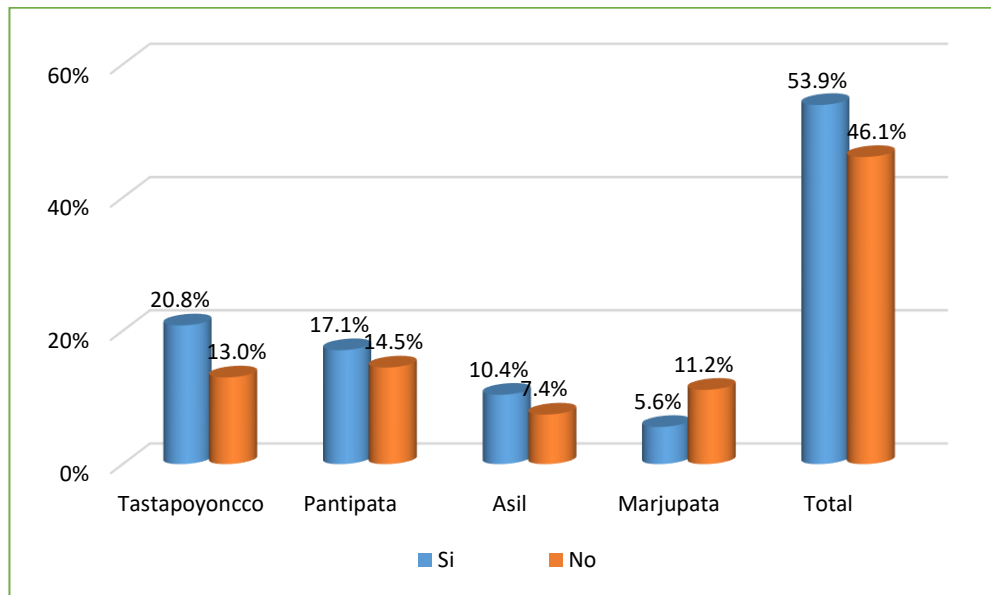


Figura 8. El turismo ayuda a que los jóvenes a que no se vayan del distrito por que generar puestos de trabajo.

Interpretación y análisis:

De la Figura 8, decimos que el 53.9 % de los pobladores encuestados en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que el turismo si ayuda a que los jóvenes no se vayan del distrito porque les genera trabajo como arrieros, cocineros, trasportistas, etc. viendo en la actividad turística oportunidades pero muchas de estas actividades se aprendieron por la experiencia y algunas capacitación por parte del municipio y otras instituciones; y el 46.1 % de los pobladores encuestados en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que el turismo no ayuda a que los jóvenes no se vayan del distrito, esto también mencionamos que el distrito no cuenta con instituciones superiores para la formación de los jóvenes muchos de los cuales viajan hacia la capital del distrito Abancay, también del grafico N° 8 observamos que tres de las comunidades respondieron que sí y una comunidad respondió que no, esto se debe a que la comunidad de Tastapoyoncco se ubica el centro del poblado, en la comunidad de



Pantipata se ubica el camino hacia el parque arqueológico de Choquequirao, la comunidad de Asil se ubica cerca de los dos anteriores y la comunidad de Marjupata al entrada al poblado y a no unos 19 km de carretera del centro del poblado siendo ellos los que menos se benefician de la actividad turística.

4.3.6. División social del trabajo y relaciones de género

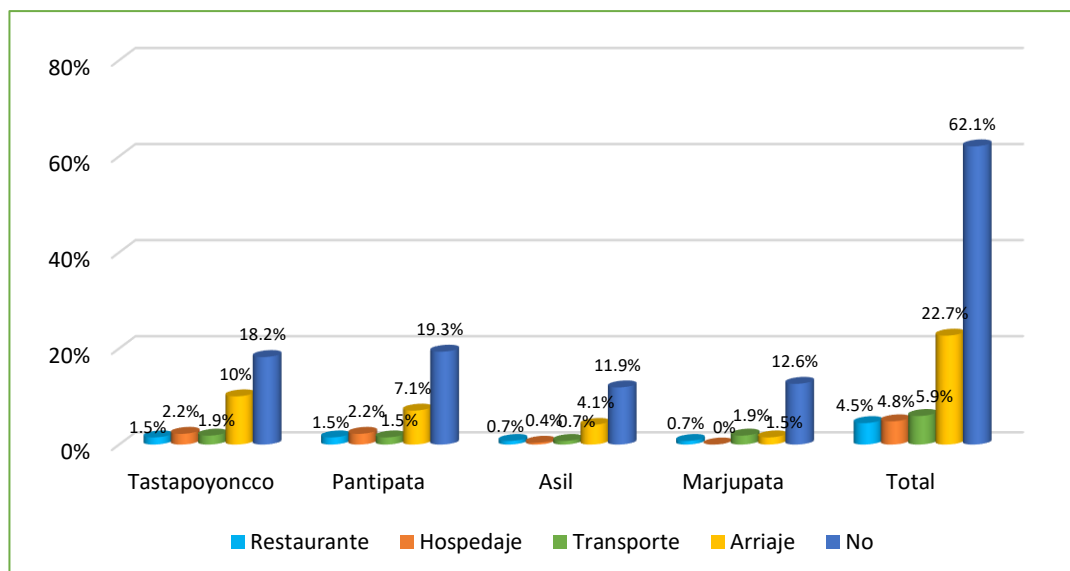


Figura 9. Se dedica a alguna actividad turística.

Interpretación y análisis:

En la Figura 9, podemos observar que el 62.1 % de los pobladores en las comunidades encuestadas del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que no, las causa se deben a que el distrito de San Pedro de Cachora no tiene, un plan turístico por parte de sus autoridades que facilite el aprovechamiento de esta actividad a ello agregamos que el distrito solo cuenta con un recurso turístico registrado razón por la cual los visitantes desconocen lo que puede ofrecer el distrito; el 37.9 % respondieron que sí, y entre las actividades que se dedican son: un 22.7% se dedica al arriaje , el 5.9 % se dedican al transporte, 4.8 % se dedican al servicio de hospedaje y un 4.5 % se dedica al servicio de restaurant, también podemos decir que la actividad de arriaje es



la más demandada porque en el distrito comienza el camino de aventura hacia el parque arqueológico de Choquequirao y para este viaje se hace uso de acémilas para ayudar a cargar las cosas y los que hacen todo este trabajo son los arrieros.

4.3.7. Estratificación social

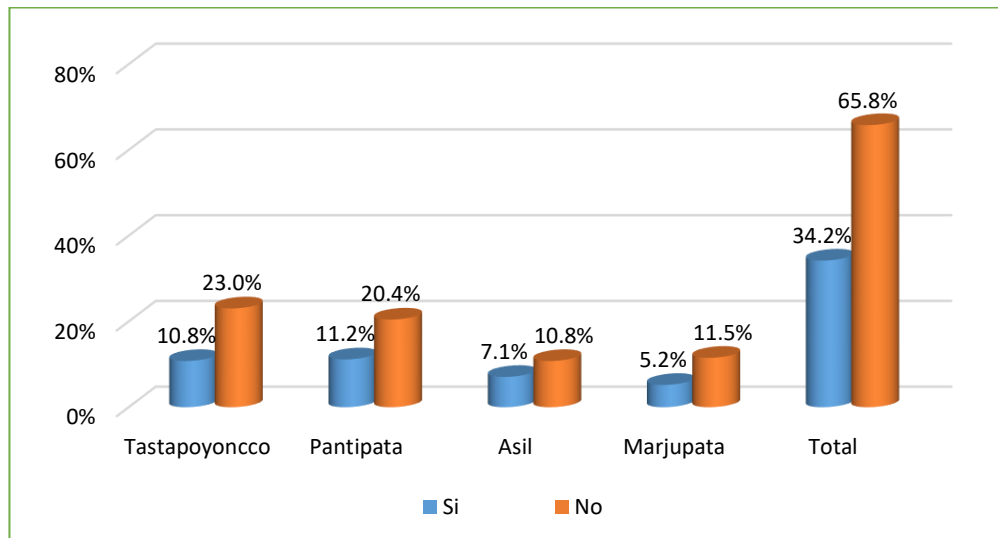


Figura 10. Cree usted que la actividad del turismo divide su comunidad.

Interpretación y análisis:

En la Figura 10, podemos observar que el 65.8 % de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que la trabajo turístico no divide su comunidad y un 34.2 % de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que el trabajo turístico si divide a su comunidad, a consecuencia de ello observamos en el distrito que hay familias que constantemente vienen mejorándose y adquiriendo bienes para poder aprovechar más de la demanda del turismo y otras familias que prefieren más dedicarse a otras cosas; pero las familias que se están dedicando a la actividad turística están mejor económicamente.



4.3.8. Distribución del poder

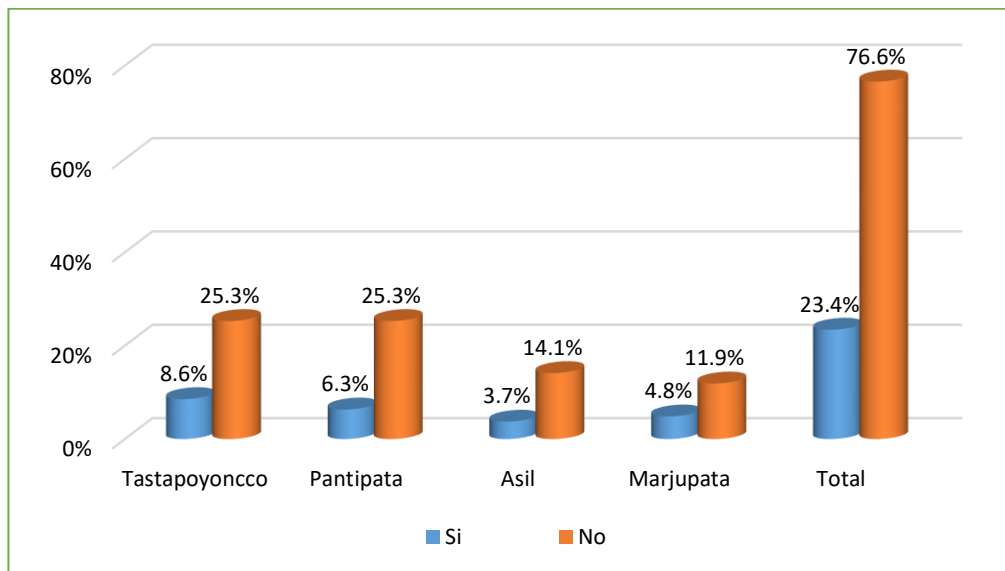


Figura 21. Pertenece a una asociación jurídica en su comunidad.

Interpretación y análisis:

En la Figura 11, el 76.6 % de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que no pertenecen a otra asociación jurídica en su comunidad y el 23.4 % de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que si pertenecen a otras asociaciones y muchas de estas asociaciones son para facilitar la trabajo turístico del distrito asociaciones como asociación de arrieros (A. Choquequirao trek, etc.) , asociación de transportistas (E.T. San Pedro, E.T. Salcantay, etc.) y otras asociaciones del estado como A. de Vaso de Leche, etc.



4.3.9. Desvió de costumbres

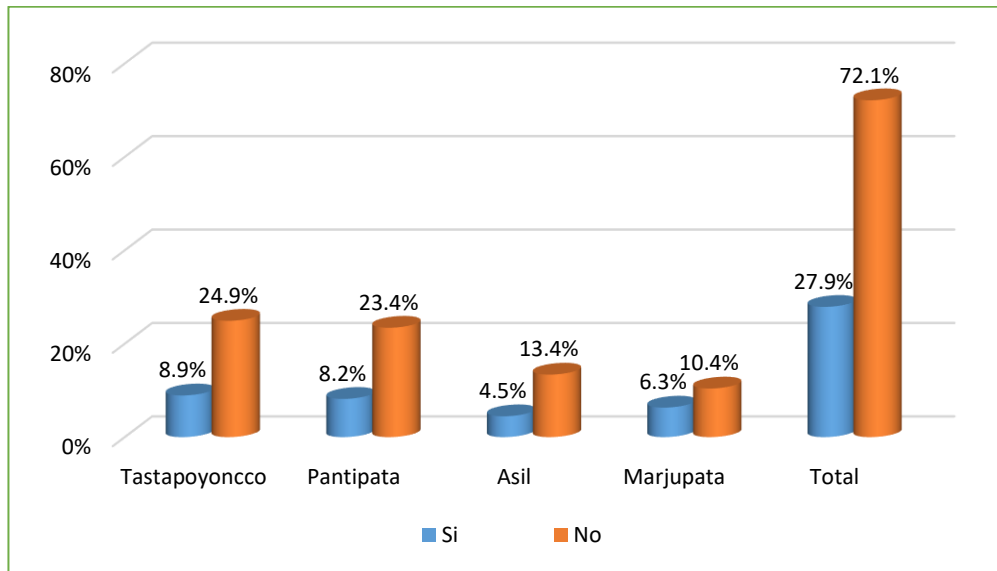


Figura 32. Considera usted que la actividad del turismo está generando delincuencia en las comunidades.

Interpretación y análisis:

De la Figura 12, decimos que el 72.1 % de la población encuestada de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora considera que la actividad del turismo no está generando delincuencia en el distrito y el 27.9 % de la población encuestada de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondió que la actividad turística si está generando delincuencia en las comunidades del distrito, observamos que el distrito cuenta con una comisaría en el poblado y los actos registrados son los comunes de cada distrito no mucho tienen que ver con la actividad del turismo.



4.3.10. El efecto de demostración

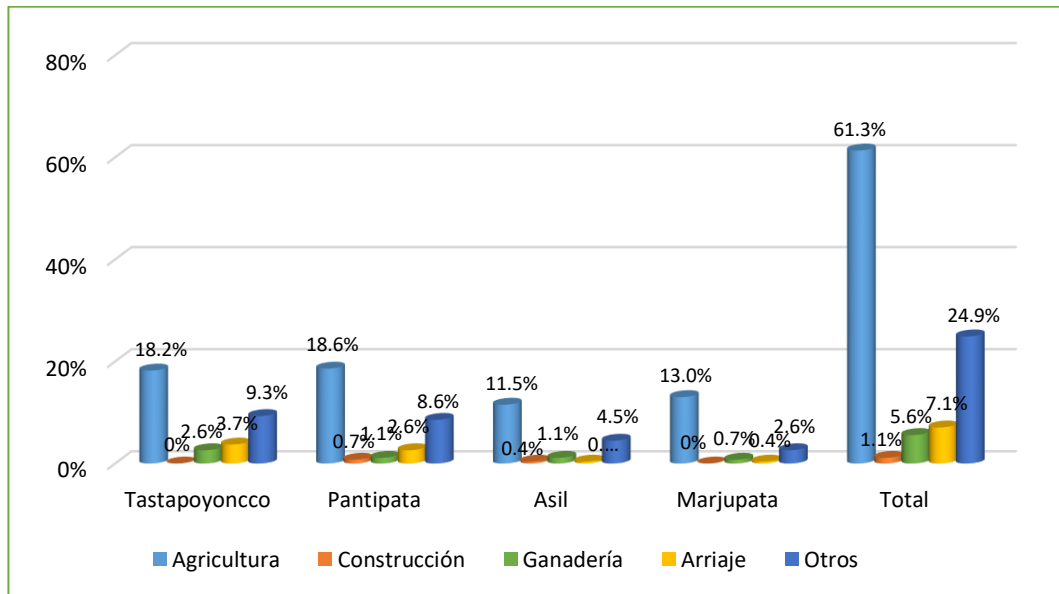


Figura 43. Actividad cotidiana.

Interpretación y análisis:

En la Figura 13, observamos que el 61.3 % de la población encuestada en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora se dedican a la agricultura, un 24.9 % se decían actividades como docencia, en el municipio, transporte; 7.1 % se dedica a la actividad del arriaje, el 5.6 % se dedica a la ganadería y el 1.1 % se dedica a la construcción, la mayoría de los distritos de la provincia de Abancay se dedican a la actividad agrícola pero el distrito de San Pedro de Cachora tiene a su favor unos de los caminos más seguros de acceso al parque arqueológico de Choquequirao esto le beneficia porque al pasar por el sitio se crea nuevas actividades económicas que ayudan a dinamizar su economía.



4.4. Impacto económico

El objetivo es diagnosticar como es el impacto económico del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora.

4.4.1. Demanda turística

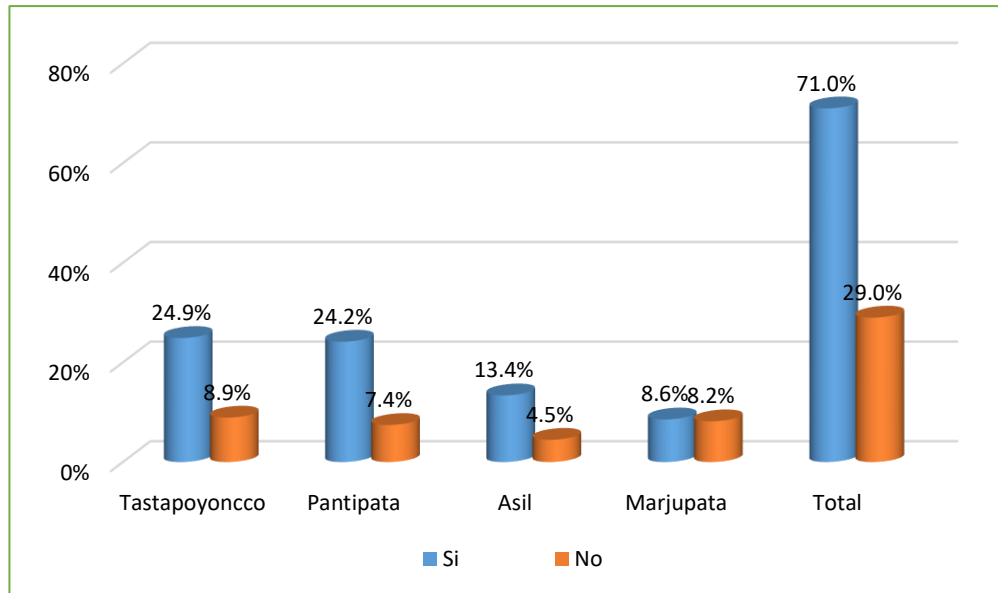


Figura 14. Observas mayor incremento de visitantes nacionales y extranjeros por tu comunidad.

Interpretación y análisis:

En la Figura 14, decimos que el 71 % de la población encuesta de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora si observa mayor incremento de visitantes nacionales y extranjeros mucho de estos visitantes son los que van al parque arqueológico de Choquequirao y el 29 % de la población encuesta de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora no observa incremento esto también debido a los municipios, instituciones y los pobladores no crean nuevas actividades y una buena promoción del distrito para que este sea conocido por más visitantes.

4.4.2. Oferta turística

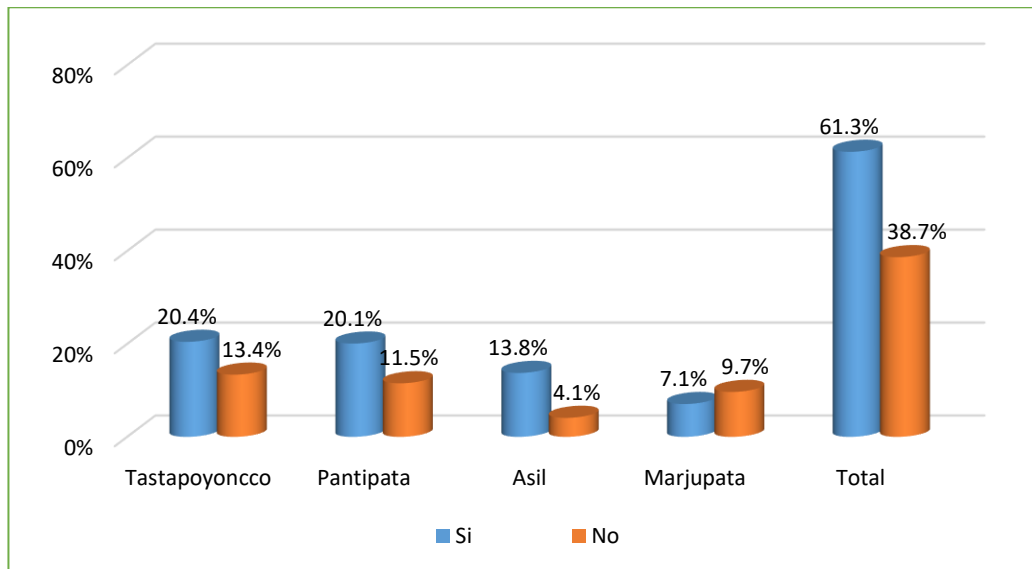


Figura 15. Conoces los recursos turísticos del distrito de San Pedro de Cachora.

Interpretación y análisis:

En la Figura 15, observamos que el 61.3 % de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que si conocen los recursos turísticos del distrito y el 38.7 % de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que no conocen los recursos del distrito, mucho de ellos se debe a que no hay una constante sensibilización en la utilización de los recursos turísticos por parte de las organismos del estado, privadas y de los mismos pobladores parte de ello observamos en la página web de MINCETUR un solo recurso turístico registrado que representa al distrito de San Pedro de Cachora que es el mirador de Capulilloc el mismo que esta al inicio del camino de herradura hacia el parque arqueológico de Choquequirao.



4.4.3. Infraestructura turística

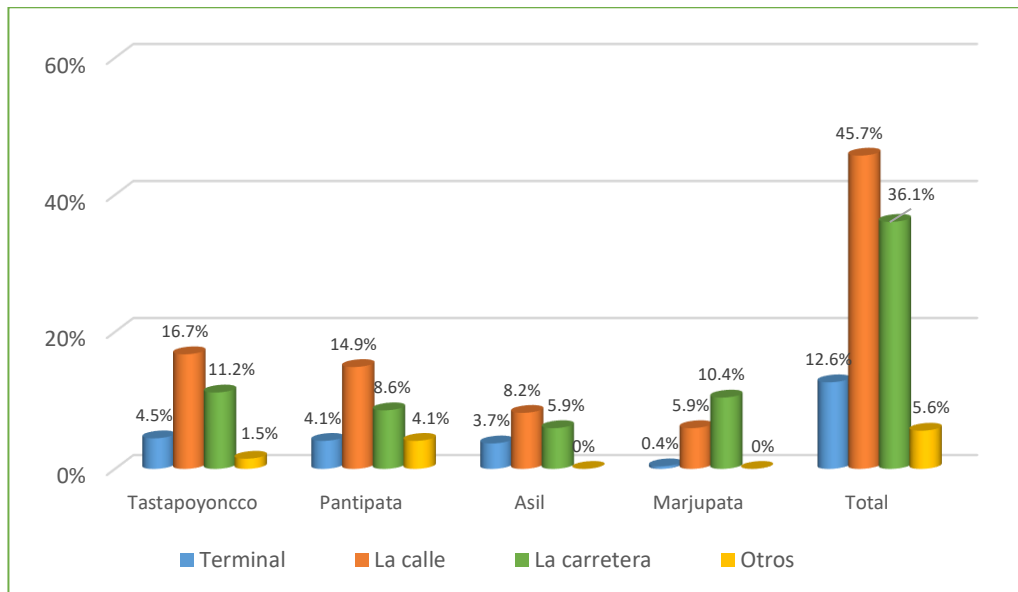


Figura 16. Cuando usted quiere viajar de su distrito a otro lugar en donde aborda los vehículos que lo van a desplazar.

Interpretación y análisis:

En la Figura 16, observamos que el 45.7% de la población encuestada de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora toma el servicio de transporte en la calle, el 36.1 % toma el servicio de transporte en la carretera, el 12.6% toma el servicio de transporte en el terminal y el 5.6 % toma el servicio de transporte en el abra y en la carretera panamericana; en consecuencia el 87.4 % de los pobladores encuestado aborda un vehículo en lugares no seguros debido a que no hay una organización de los transportistas con el municipio y que recién se estaban formando terminales y estos se localizan en el centro de la población y para las demás comunidades que se encuentran alrededor algunos prefieren esperar en el camino el 12.6% tomo el servicio en lugares seguros esto también a la cercanía donde se encuentran el poblador.



4.4.4. La superestructura turística

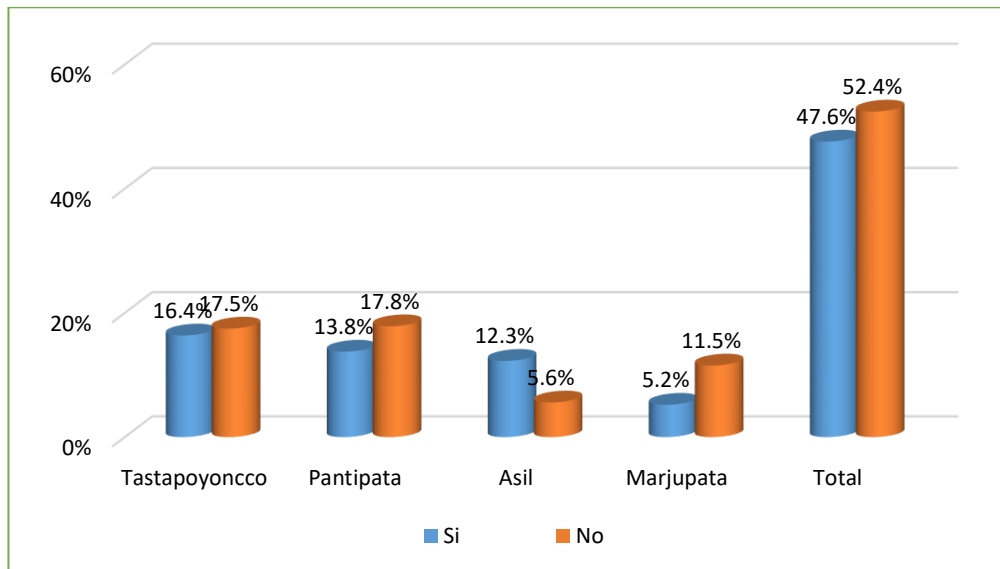


Figura 17. Apoya el municipio del distrito de San Pedro de Cachora con el desarrollo de cursos y capacitaciones en servicios básicos del turismo.

Interpretación y análisis:

De la Figura 17, observamos que el 52.4% de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que municipio del distrito no apoya con cursos, talleres y cursos básicos en turismo para que ellos puedan aprovechar de la afluencia de visitantes también se debe a que la oficina de turismo del municipio y los profesionales que lo dirigen deben estar en constante capacitación, actualizados y contar con presupuestos autónomos para poder ayudar a gestionar mejor el desarrollo de esta actividad, y el 47.6% de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que el municipio si apoya con el desarrollo de cursos y capacitaciones en servicios básicos en turismo producto de ellos observamos voluntad de los pobladores de querer brindar un buen servicio.



4.4.5. La comunidad

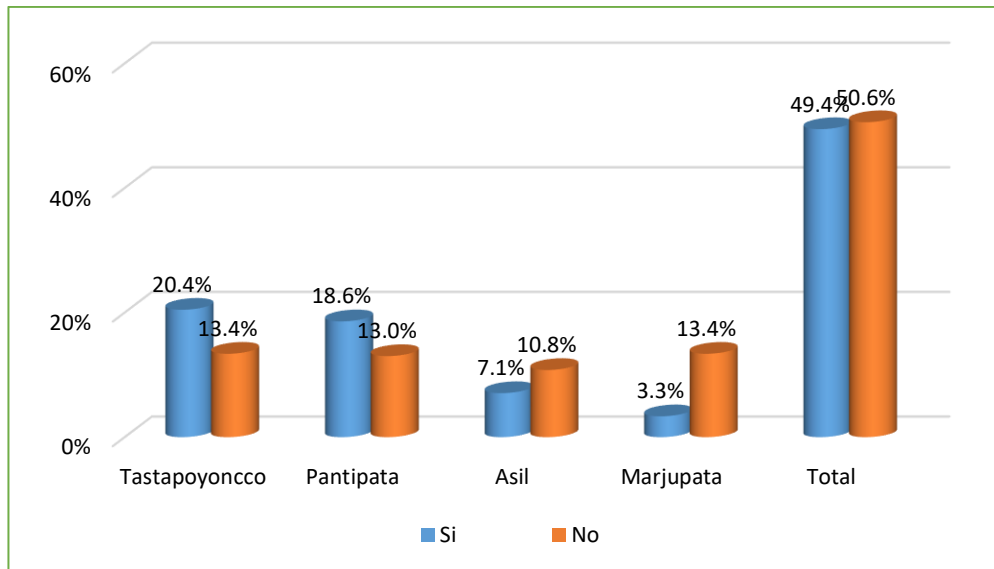


Figura 18. Cree usted que el incremento de visitantes nacionales y extranjeros deja beneficio y que tipo de beneficio deja en tu comunidad.

Interpretación y análisis:

En la Figura 18, observamos que el 50.6% de la población encuestada de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora dice que el incremento de visitantes nacionales y extranjeros no deja beneficios a las comunidades esto se debe a que la actividad del turismo en el distrito solo depende del ingreso al parque arqueológico de Choquequirao y solo las empresas y operadores de turismo son los que se benefician y el 49.4% de la población encuestada de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora dice que el turismo si deja beneficios como la generación de nuevos espacios de trabajo, un mejor salario, circunstancias de ofrecer sus productos nacional e internacionalmente.



4.5. Impacto ambiental

El objetivo es analizar cómo es el impacto ambiental del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora.

4.5.1. Conservación o reforestación de plantas nativas

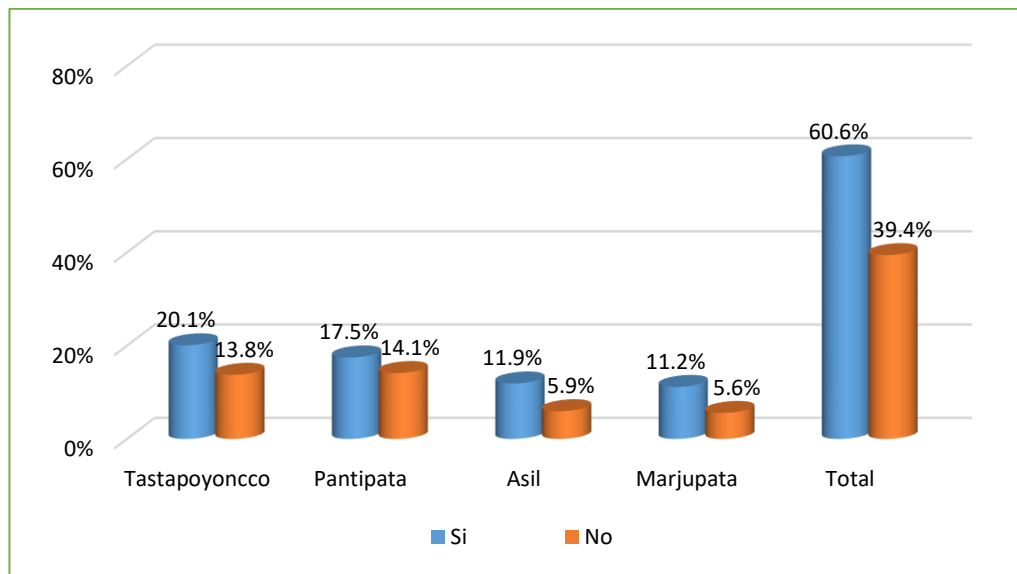


Figura 19. En su comunidad practican la conservación o reforestación de plantas nativas.

Interpretación y análisis:

En la Figura 19, observamos que el 60.6% de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que si practican la conservación y reforestación de plantas nativas y un 39.4% de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que no practican la conservación y reforestación de plantas nativas; solo agregar que la voluntad de los pobladores con un soporte profesional darían mejores propuestas porque observamos que la planta del eucalipto esta por todos los principales puquios, ríos y no observamos mucho la presencia de plantas nativas en el distrito.



4.5.2. Instalación en espacios naturales

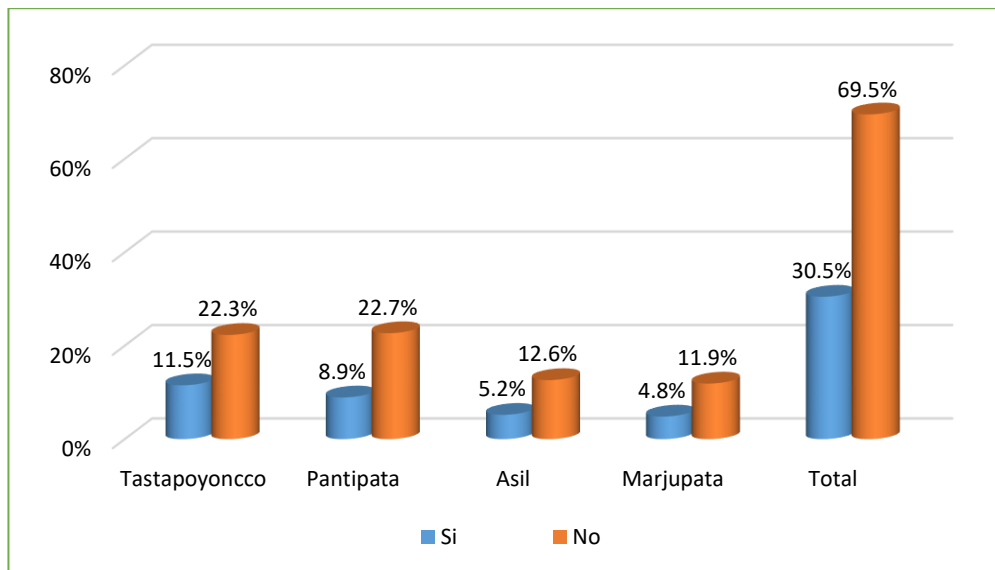


Figura 20. Se han construido nuevas instalaciones en espacios naturales para dedicarse a la actividad del turismo.

Interpretación y análisis:

En la Figura 20, decimos que el 69.5% de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora indican que no se han construido instalaciones nuevas en espacios naturales, y el 30.5% de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora indicaron que si se han construido nuevas instalaciones en espacios naturales para el desarrollo del turismo, las instalaciones que pudimos observar fueron una caseta de material noble para el control e ingreso de los visitantes, en Plata Rosalinda observamos otra construcción que son para el uso de los visitantes y es administrada por la comunidad de Pantipata, se construyó una carretera de 10 km del pueblo hasta punta de carretera que es el mirador de Capulilloc esto con la finalidad de acortar la distancia del visitante que se dirige hacia el parque arqueológico de Choquequirao, etc.



4.5.3. Mantenimiento y conservación los recursos turísticos naturales y culturales en espacios naturales

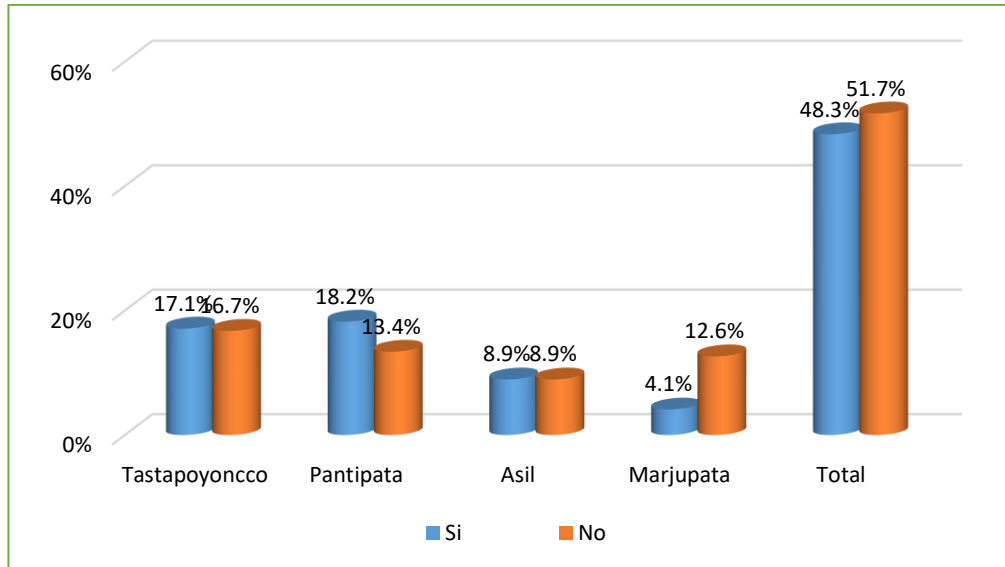


Figura 21. Participan en el mantenimiento y conservación de los recursos turísticos naturales y culturales.

Interpretación y análisis:

De la Figura 21, decimos que el 51.7% de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que no participan en el mantenimiento y conservación de los recursos turísticos naturales y culturales, y el 48.3% de los habitantes encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora respondieron que si participan en el mantenimiento y conservación de los recursos turísticos naturales y culturales; parte de eso se debe a las comunidades, el municipio, instituciones que administran los recursos como la DDC-Apurímac (Dirección Desconcentrada de Cultura Apurímac), etc. no coordinan para tal finalidad pero todavía podemos observar costumbres como el ayni, las faenas, danzas originales que la población del distrito vienen practicando.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN Y PROPUESTAS

5.1 Discusión

El presente trabajo investigo como es el impacto socio económico del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora provincia Abancay. De acuerdo con la información obtenida en el estudio de investigación podemos decir que el impacto socio económico es positivo porque podemos observar el desarrollo de la población.

El impacto social en el distrito de San Pedro de Cachora es positivo como podemos ver en la figura N° 5 que el 83.3% de los pobladores encuestados en las comunidades practican la actividad del ayni, en la figura N° 13 observamos que el 61.3% de los pobladores se dedican a la agricultura, en la figura N° 12 observamos que el 72.1% respondieron que no genera actividades delictivas, y en la figura N° 8 observamos que un 53.9% de los pobladores dicen que ayuda que los jóvenes no migren del distrito porque les genera buenas oportunidades laborales.

Los Impactos Económicos son positivos cuando las personas que trabajan en la actividad turística ven al turismo como fuente de ingreso económico que ayuda a desarrollar su calidad de vida, el impacto económico del turismo en el distrito de San Pedro de Cachora decimos que es positivo esto porque observamos en la figura N° 14 que el 71.0% de la población encuestada observa llega de visitantes nacionales y extranjeros esto generando movimientos económicos mediante el manejo de los



servicios que brinda el distrito de la figura N° 6 observamos que el 34.1 % de la población encuestada se dedica a alguna actividad turística como el arriaje, la hotelería, transporte y hotelería.

El impacto ambiental en la figura N° 19 observamos que el 60.6% de la población encuestada practica la reforestación y conservación de plantas nativas y en la figura N° 20 observamos que el 69.5% de la población encuestada señala que no hay construcciones modernas en las áreas naturales comprobando que el distrito por las características climáticas pueden aprovechar proyectos de ecoturismo para su preservación de su áreas naturales, como se sabe la actividad del turismo está referida a una empresa sin chimeneas.

Las limitaciones en la figura N° 17 observamos que el 52.4% de la población encuestada refiere que el municipio no apoya en servicios básicos de turismo en la figura N° 2 observamos que el 88.4 % de los habitantes encuestados cuenta con nivel educativo básico esto genera desconocimiento de proyectos en beneficio de su distrito.

Por lo tanto, el impacto socio económico del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora, observamos que es positivo por la conservación de las costumbres, la dinamización de la economía, conservación del medio ambiente y creación de nuevas oportunidades que trae beneficios para aumentar la calidad de vida de los habitantes del distrito de San Pedro de Cachora.



5.2 Propuesta

5.2.1 Propuesta en lo social

Propuesta N° 1: Sensibilización de identidad social y cultural para los pobladores de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora.

- **Fundamentación**

La finalidad de esta propuesta es sensibilizar en identidad social y cultural a las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora para que puedan conservar y mejorar su identidad social y cultural, para que de esta manera den a conocer el su patrimonio que tienen en las comunidades del distrito y a su vez revalorar sus tradiciones y costumbres que aún persiste en dichas comunidades.

- **Objetivos**

Fortalecer la identidad social y cultural de los pobladores de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora y difundir sus valores naturales que tienen en el distrito preservara la identidad e identificación de los pobladores.

- **Responsables**

- La municipalidad distrital de San Pedro de Cachora
- Universidad andina del cusco
- DDC-Apurímac (Dirección Desconcentrada de Cultura de Apurímac)
- DIRCETUR –Apurímac (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Apurímac)



- Descripción

La propuesta busca sensibilizar a los habitantes de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora con expertos en las materias como: Antropólogos, Sociólogos, Lic. Turismo, estudiantes de la universidad andina del cusco. Quienes proporcionaran referida sensibilización a los pobladores de las comunidades, el trabajo de fortalecimiento se realizará mediante talleres y trataran sobre la trascendencia de proteger la condición social, cultural y la identidad del distrito de San Pedro de Cachora.

Igualmente estos talleres serán ejecutados cada seis meses en el año, y para un excelente alcance de los habitantes los instrumentos a manejar serán los más comprensibles y descifrable para los asistentes como son videos informativos.

Primera Sesión

- Impacto social y económico.
- Identidad social y cultural
- Impacto del turismo.
- El turismo y el turista.
- Servicios turísticos.

- Beneficiarios

- Las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora
- La municipalidad del distrito de San Pedro de Cachora.
- Los turistas que deseen visitar la comunidad



- Duración

El taller de sensibilización en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora tendrá una duración de 2:00 HR. Con la participación de todas las comunidades.

- Presupuestos

Se considera un presupuesto 4120.00 nuevos soles aproximadamente.

Materiales	Unidad	Cantidad	Costo
Expositores	500.00	4	2000.00
Certificados	5.00	200	1000.00
Pasaje ida y vuelta	120	1	120.00
Snacks	5.00	100	500.00
Otros	500	1	500.00
total			4120.00

Propuesta N° 2: Implementación de la Oficina de Información Turística de la Municipalidad Distrital de San Pedro de Cachora.

- Fundamentación

Se implementará la oficina de información turística de la municipalidad distrital de San Pedro de Cachora. Con tal actividad se logrará generar condiciones para que los profesionales que laboren en el mismo desarrollen sus actividades eficientemente. Esta implementación implicará la adquisición de mobiliario, materiales de oficina y equipos de cómputo.

- Objetivo

Crear un ambiente confortable en las que los profesionales puedan ejecutar y generar propuestas y acciones para mejorar la actividad del turismo en el distrito de San Pedro de Cachora.



- Responsable:

La implementación es a cargo de la Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora.

- Descripción

La Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora y las comunidades implementaran la oficina de Información Turística con la finalidad de que el profesional que labore en el área pueda contar con todas las herramientas para el adecuado aprovechamiento del recurso turístico del distrito

- Beneficiarios:

- La Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora
- Oficina de Información Turística de la Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora.

- Financiamiento

Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora

- Presupuesto

Se estima un presupuesto de 5190.00 soles aproximadamente.

MATERIALES	Unidad	Cantidad	Costo
Computadora	2800.00	1	3100.00
Impresora	500.00	1	500.00
Proyector	500.00	1	500.00
Escritorio	600.00	1	600.00
Pizarra	100.00	1	100.00
Hojas A4	50.00	5 Millares	250.00
Folder	50.00	2 Cientos	100.00
Archivadores	20.00	2	40.00
Total			5190.00



Propuesta N° 3: Fortalecimiento de Capacidades de los Trabajadores de la
Municipalidad y Oficina de Información Turística.

- Fundamentación

Se fortalecerá las capacidades de los trabajadores de la Oficina de Información Turística de la Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora mediante talleres con una temática variada referida a: Mejoramiento de la Calidad de Servicio Turístico; Promoción de la Actividad Turística y Fortalecimiento de la Institucionalidad Turística Local del distrito de San Pedro de Cachora.

- Objetivos

Con estos talleres se buscará que la labor de servicio de los profesionales contratados para la Unidad de Turismo logre llegar al visitante con mayor prestancia.

- Responsables:

Los talleres, serán a cargo por diferentes instituciones públicas y privadas:

- Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora
- UAC (Universidad Andina del Cusco)
- DDC_ Apurímac (Dirección Desconcertar de Cultura)
- DIRCETUR – Apurímac (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo)



- Descripción

Los talleres de preparación dirigidos a los trabajadores de la municipalidad distrital de San Pedro de Cachora en especial a la oficina de Información Turística, sobre aspectos relacionados a Mejoramiento de la Calidad de Servicio Turístico; Promoción de la Actividad Turística Local, Fortalecimiento de la Institucionalidad Turística Local a nivel del distrito de San Pedro de Cachora lo que posibilitara que el funcionario aproveche las herramientas de gestión en bien del distrito.

Primera sesión

- Mejoramiento de la Calidad de Servicio Turístico
- Promoción de la Actividad Turística Local

Segunda sesión

- Fortalecimiento de la Institucionalidad Turística Local a nivel del distrito de San Pedro de Cachora
- Impactos de la actividad turística

- Duración

El taller de Mejoramiento de la Calidad de Servicio Turístico; Promoción de la Actividad Turística Local y Fortalecimiento de la Institucionalidad Turística Local a nivel del distrito de San Pedro de Cachora tendrá una duración de 5:00 HR. Con la colaboración de la oficina de información turística de la municipalidad distrital de San Pedro de Cachora e interesados.



- Presupuesto

Se considera un presupuesto de 3620.00 soles aproximadamente.

Materiales	Unidad	Cantidad	Costo
Certificados	5.00	200	1000.00
Exponentes	500.00	3	1500.00
Pasajes ida y vuelta	120.00	1	120.00
Snacks	5.00	100	500.00
Otros	1	1	500.00
Total			3620.00 soles

5.2.2 Propuestas en lo Económico

Propuesta N° 4: Plan de Capacitación de Beneficiarios en Gestión Empresarial.

- Fundamentación

A través de esta actividad, se logrará desarrollar talleres de gestión empresarial dirigida a los beneficiarios del proyecto. Se incidirá básicamente en aspectos de organización, normatividad dentro de la asociación y documentos de gestión estratégica.

- Objetivo

Se busca, sostenibilidad de la asociación.

- Responsables

Las capacitaciones programadas estarán a cargo de:

- La Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora
- Comuneros que deseen ofrecer servicios turísticos (arrieraje, restaurantes, hoteles, etc.)
- UAC (Universidad Andina del Cusco).



- DIRCETUR – Apurímac (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo).

- Descripción

Las capacitaciones y charlas estarán dirigidos a las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora se incidirá básicamente en aspectos de organización, normatividad dentro de la asociación y documentos de gestión estratégica para que dichas actividades sean en beneficio a la población del distrito.

Se persigue que estas capacitaciones se amplifiquen en el transcurso de ejecución y crecimiento del turismo en el distrito de San Pedro de Cachora.

Primera sesión

Se incidirá básicamente en aspectos de organización, normatividad dentro de la asociación y documentos de gestión estratégica.

- Beneficiarios

- Las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora
- La Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora.
- Los turistas nacionales y extranjeros que visitan el parque arqueológico de Choquequirao
- Las agencias de Viaje
- Las organizaciones del distrito de San Pedro de Cachora

- Duración

Los talleres en aspectos de organización, normatividad dentro de las asociaciones y documentos de gestión estratégica en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora tendrán una duración de 4:00 HR. Con la colaboración de todas las comunidades.



- Presupuestos

Se especula un presupuesto aproximado de 3,140 soles.

Materiales	Unidad	Cantidad	Costo
Certificados	5.00	200	1000.00
Exponentes	500.00	2	1000.00
Pasaje ida y vuelta	120	1	120.00
Snacks	5.00	100	500.00
Otros	500.00	1	500.00
Total			3140.00

Propuesta N° 5: Talleres de Capacitación a Beneficiarios en Marketing Empresarial.

- Fundamentación

Los beneficiarios del proyecto serán capacitados a través de talleres referidos a mercadotecnia, siendo ilustrados en las variables de mercado. De este modo, se busca calidad de los servicios y productos que se brindan, asegurando buen aprecio de los turistas.

- Objetivo

Se logrará potencializar la venta de los productos a partir de los recursos de la zona.

- Responsables

Las capacitaciones programadas estarán a cargo de:

- La Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora
- Comuneros que deseen ofrecer servicios turísticos (arrieraje, restaurantes, hoteles, etc.)
- UAC (Universidad Andina del Cusco).
- DIRCETUR – Apurímac (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo).



- Descripción

Las actividades se orientan a sensibilizar a las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora para lo cual invitaremos a profesionales de las distintas áreas como: Antropólogos, Sociólogos, Lic. Turismo, estudiantes de la universidad andina del cusco. Proporcionarán dicha sensibilización, trabajo de fortalecimiento para los habitantes se ejecutará a través de talleres.

Así mismo estos talleres serán realizados en cada comunidad del distrito de San Pedro de Cachora, y cada 4 meses al año, para un excelente alcance hacia los habitantes las herramientas a usar consistirán en los más comprensibles y descifrable para los asistentes como son videos informativos, revistas, etc.

Primera sesión

- Mercadotecnia
- Variables de mercado

- Beneficiarios

- Las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora.
- La Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora
- Los visitantes nacionales y extranjeros

- Financiamiento

- La Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora
- DIRCETUR – Apurímac (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo)

- Duración

El taller de sensibilización en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora tendrá la duración de 2:00 HR. En cada comunidad.



- Presupuestos

Se considera un presupuesto de 3120.00 aproximadamente.

Materiales	Unidad	Cantidad	Costo
Certificados	5.00	200	1000.00
Exponentes	500.00	2	1000.00
Pasajes ida y vuelta	120.00	1	120.00
Snacks	5.00	100	500.00
Otros	500.00	1	500.00
Total			3120.00

5.2.3 Propuestas en lo Ambiental

Propuesta N° 6: Programas de Capacitaciones para Mejorar las Actividades Cotidianas y aprovechar el eco turismo y el turismo rural comunitario TRC en el Distrito de San Pedro de Cachora.

- Fundamentación

Las capacitaciones para mejorar las actividades cotidianas como la agricultura, artesanía, conservación de áreas naturales, etc. esto para aprovechar el eco turismo y el turismo rural comunitario en el distrito de San Pedro de Cachora traerían beneficios positivos para las comunidades teniendo en cuenta que muchas de estas actividades no solo beneficiarían a los visitantes nacionales o extranjeros sino también a los pobladores esto mejorando sus actividades cotidianas para luego poder generen un ingreso extra a sus hogares.

- Objetivos

- Mejorar los productos agrícolas
- Diversificar los productos artesanales
- Promover el producto turístico



- Responsables

- Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora
- Comuneros que deseen mejorar sus actividades cotidianas
- UAC (Universidad Andina del Cusco)
- DIRCETUR – Apurímac (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo)

- Descripción

Las capacitaciones se dirigirán a las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora sobre la realización de artesanías, la agricultura ecológica para que el poblador y los visitantes nacionales y extranjeros puedan contar con una alimentación sana y conseguir productos de calidad que representan al distrito crear ferias donde el poblador pueda enseñar sus costumbres explicando en su iconografía de sus tejidos, su medicina tradicional que aún se utiliza.

Para que dichas actividades sean en beneficio a la población del distrito de San Pedro de Cachora.

- Beneficiarios

- Las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora
- La Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora
- MINAGRI – Apurímac (Ministerio de Agricultura y Riego)
- Las asociaciones (arrieros, conductores, artesanos, etc.)

- Duración

Programas de talleres para mejorar las actividades cotidianas como la agricultura, artesanía, textilera, etc. del distrito de San Pedro de Cachora es de 04:00 horas y se dictara cada 4 meses al año.



- Presupuestos

Se considera un presupuesto de 5200.00 aproximadamente.

Materiales	Unidad	Cantidad	Costo
Certificados	5.00	200	1000.00
Exponentes	500.00	3	1500.00
Pasajes ida y vuelta	120 soles	3	620.00
Snacks	5.00	300	1500.00
Otros	500.00	1	500.00
Total			5200.00

Propuesta N° 7: Implementación de Infraestructura Complementaria para conservar los recursos y costumbres del distrito de San Pedro de Cachora.

- Fundamentación

El mejoramiento de la vía conllevará a la construcción de infraestructura complementaria como: museo, servicios higiénicos, miradores turísticos para conservar los recursos turísticos, facilitar el ingreso y dar seguridad a los visitantes nacionales y locales

El distrito necesita crear actividades y servicios que el visitante nacional y extranjero puedan utilizar, los museos asumen un rol importante y para que una población cree identidad e identificación y a la vez los visitantes puedan tener una actividad donde pueda quedarse un determinado tiempo

La construcción e implementación de los servicios higiénicos permitirán que los turistas realicen cómodamente sus necesidades fisiológicas. El mantenimiento de estos servicios correrá a cuenta de la asociación. Asimismo, se mejorará la infraestructura de 02 miradores comprendidos entre



las comunidades de Asil y Ttastta Poyoncco. El mantenimiento de esta infraestructura correrá a cuenta de los beneficiarios a través de la asociación de Emprendedores Turísticos del distrito de San Pedro de Cachora.

- Objetivos

- Crear nuevas actividades para el visitante nacional y extranjero
- Promover la identificación e identidad en la población
- Brindar servicios básicos a los visitantes nacionales y extranjeros.
- Promover los paisajes naturales del distrito de San Pedro de Cachora

- Responsables

Las actividades estarán a cargo de:

- La Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora
- Las comunidades del distrito de Marjupata, Asil, Pantipata y Ttastta Poyoncco
- DDC – Apurímac (Dirección desconcertada de Cultura)
- DIRCETUR – Apurímac (Dirección Desconcertada de Comercio Exterior y Turismo)

- Descripción

La implementación de un museo planetario dirigido a la población y a los visitantes nacionales y extranjeros ayudara a dar conocer nuestros patrimonios creando en la población identificación y del mismo modo actividades dentro de la población para los visitantes nacionales y extranjeros de al mismo modo la implementación de los servicios higiénicos ayudara a los visitantes a cubrir sus necesidades básicas.



Con todas estas actividades los beneficiarios será la población del distrito de San Pedro de Cachora.

- Beneficiarios

- Las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora
- La Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora.
- DDC – Apurímac (Dirección desconcertada de Cultura)
- Los visitantes nacionales y extranjeros
- Las agencias de viajes

- Duración

La implementación del Museo Planetario, los servicios higiénicos y los miradores tendrán una duración de 8 meses aproximadamente.

- Presupuestos

El presupuesto está en estudio puesto que son obras de infraestructura y para ello es necesario la participación de un equipo multidisciplinario.

Propuesta N° 8: Promoción y Difusión

- Fundamentación

A través de esta actividad, se promocionará y difundirá los recursos y actividades del distrito. También servirá como un medio para difundir los alcances del proyecto. Se difundirán cuñas y mini programas por la radio y la televisión. Se elaborará material publicitario impreso, trípticos informativos y una página web para difundir globalmente las bondades y recursos del distrito de San Pedro de Cachora.

- Objetivo

- Promocionar los atractivos turísticos del distrito de San Pedro de Cachora



- Crear una página web
- Difundir globalmente los recursos del distrito

- Responsables

- Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora
- UAC (Universidad Andina del Cusco)
- DIRCETUR – Apurímac (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo).

- Descripción

La promoción y difusión de los atractivos turísticos del distrito de San Pedro de Cachora ayudará difundir globalmente al distrito, para lo cual se gestionará la creación de una página web, videos publicitarios, revistas, fanstrip, workshop, etc. con ello se describirá detalladamente los recursos turísticos y sus formas de acceder de esta manera los pobladores de las comunidades tendrán como ofrecer sus productos.

- Beneficiarios

- Las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora
- La Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora
- UAC (Universidad Andina del Cusco)
- COLITUR (Colegio de Licenciados en Turismo)
- DIRCETUR – Apurímac (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo)
- Las agencias de viaje

- Duración

Programas de actividades para mejorar la promoción y difusión del turismo en el distrito de San Pedro de Cachora será de un año.



- Presupuestos

Se considera un presupuesto de 9500.00 aproximadamente

Materiales	Unidad	Cantidad	Costo
Spot publicitarios	4000.00	4	4000.00
trípticos informativos	500	2 millares	1000.00
programas por la radio y la televisión	1000.00	2	2000.00
página web	2000.00	1	2000.00
Otros	1	1	500.00
Total			9500.00

CONCLUSIONES

Conclusión general

En el presente trabajo de investigación señalo que el impacto socio económico del turismo es positivo porque se está desarrollando nuevas oportunidades laborales con ello mejorando la calidad de vida del distrito de San Pedro de Cachora - Apurímac 2019. Actualmente el turismo es una alternativa adecuada de desarrollo socio económico, ya que mediante la cooperación de la población en esta actividad se genera mejoras en el desarrollo el emprendimiento local.

Conclusiones específicas

Primero.- El presente trabajo de investigación analizó que impacto social es positivo mediante el trabajo de investigación que realizamos se ha observado que en la figura N° 5 el 83.3% de los pobladores encuestados de las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora viene practicando el ayni, en la figura N° 6 observamos que el 57.6 % de los habitantes encuestados refieren a que la movimiento turístico está ayudando a la calidad de vida del poblador y en la figura N° 8 observamos que un 53.9% indica que ayuda a los jóvenes no migren porque les genera nuevas oportunidades laborales de esta manera se conservan



sus normas y valores, en la figura N° 10 observamos que el 65.8% de los pobladores respondieron que no divide a su comunidad.

Segundo.- Se ha diagnosticado que el impacto económico es positivo ya que en la figura N° 9 observamos que un 37.9% de la población se desempeña en actividades relacionadas al turismo (transporte, alojamiento, restauración, arriaje, etc.) y con ello mejorando sus entradas económicas y su calidad de vida, en la figura N° 14 el 71.0% observa incremento de visitantes nacionales y extranjeros y en la figura N° 18 observamos que el 49.4% de ellos indica que dejan beneficios pero en la figura N° 17 el 52.4% de la población respondieron que el municipio no les apoya.

Tercero.- Se analizó que el impacto ambiental es mínimo porque en la figura 19 observamos que el 60.6% de la población encuestada manifiesta que practican la reforestación y conservación de las plantas nativas y en la figura N° 20 observamos que 69.5% de la población encuestada observa que no hay construcciones nuevas en áreas naturales, pero de igual manera se observa que hay desconocimiento de los recursos naturales y por ende no se conoce por parte del poblador una manera sostenible de poder aprovechar para su beneficio.



RECOMENDACIONES

A través de los resultados conseguidos en esta investigación y dado los resultados positivos que obtuvimos de las variables estudiadas sobre el turismo y el impacto socio económico en el distrito de San Pedro de Cachora, se recomienda.

1. En lo social se recomienda a los habitantes del distrito de San Pedro de Cachora preservar y mostrar de manera auténtica las costumbres y tradiciones propias para que dicha actividad sea enseñada a sus hijos y nietos y que siga así también para poder educar a los turistas extranjeros y nacionales para beneficio mutuo dando a entender su cultura tradicional de la comunidad.
2. Se exhorta a la municipalidad distrital de San Pedro de Cachora organizar acciones para la sensibilización social anualmente y talleres capacitación para mantener la identidad, valores y normas de los pobladores del distrito también de revalorar sus artesanías propias de la zona para que puedan obtener ingresos económicos todos los hogares del distrito de San Pedro de Cachora promover capacitaciones en marketing y promoción para que sus recursos puedan ser aprovechados.
3. Se recomienda a las comunidades y al municipio del distrito de San Pedro de Cachora que promuevan campañas de sensibilización en conservación y mantenimiento de áreas naturales y su correcto aprovechamiento.



BIBLIOGRAFÍA

Ambiente, M. del. (2018). *Teoría de los Impactos del Turismo*.

Marmanillo Velarde, A. P.; Romaña Ormachea, M C. (2002). *Turismo Medio Ambiente y Desarrollo en la ruta de San Pedro de Cachora y Choquequirao*.

Bergalo, R. L. (2015). *Facultad de Turismo y Finanzas Grado en Turismo Influencia de la actividad turística en la economía de la provincia de Cádiz*.

Boisier. (2005). *Desarrollo Local*.

Bosch. (2010). *Teoría del Turismo*.

Cooper, C. (2007). *La Demanda Turística*:

Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía – DGIETA. (2015). *Medición Económica del Turismo*. 24. Retrieved from http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf

Chauca;, L. S. Q. P. L. E. Z. (2014). *Impactos socio culturales del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de patabamba, distrito de Coya – Tary, Provincia de Calca*.

Choquequirao, C. (2018). *Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del Parque Arqueológico Choquequirao*. 545.

Escalona, F. M. de. (2003). *Teoría del turismo*.

Fuller, N. (2009). *Turismo y Cultura*.

Gomez, O. T. (2003). *Los impactos del turismo en el Perú*.

Hernández Sampieri. (2014). *Metodología de la Investigación*.



- Huaira Quispe, M., & Taipe Quispe, M. (2013). *“el turismo en el desarrollo económico del distrito de huancavelica durante el año-2013.”* 1–39.
- INEI. (2018). *Censo 2017*.
- Jara H., Y. : (2018). *Proyecto de tesis “ Turismo alternativo para el desarrollo social de la ciudad de Huanuco- 2018 ” presentado por docente : Jara Higinio , Yazumi : Martel Carranza , Christian Paulo.*
- Lezama, V. T. (2013). *Antropología del Turismo La Industria sin Chimeneas*. In
- Mathieson. (1990). *La Demanda Turística*.
- MDSPC. (2015). *Plan de Desarrollo Concertado*. 123.
- Mendez. (2002). *Desarrollo Territorial Integrado*.
- MINCETUR. (2016). *Teoría del Turismo*.
- Mochón, F. (2009). *La Demanda Turística:*
- Monterrubio Cordero. (2009). *La Comunidad Receptora*.
- Montoya, D. F. N. (2017). *Título: Desarrollo Sostenible del Turismo de Aventura ruta: Qesiuno – Vinicunca y el Impacto Socio Económico en la Comunidad de Pampachiri del distrito de Pitumarca, 2016.*
- Orozco, J. P. N. (2013). *La economía desde la perspectiva de las teorías del desarrollo*.
- PromPerú. (2017). *Perfil del Turista*.
- RIET. (2008). *Gasto Turístico*.
- Santivañez, D., & Stephanie, J. (2016). *Evaluación del Impacto del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo socio económico del distrito de Sibayo Caylloma 2015*.
- Serra, F. M. D. (2006). *Teoría Dinámica del Sistema Turístico*.



Tinoco, O. (2003). *Teoría de los impactos del turismo*.

Torre, D. la. (1980). *La Oferta Turística*.

Torres, J. C. V. (2014). *Teoría de los impactos del turismo*.

Varisco, C. (2018). *La Oferta Turística*.

Villano, S. Y. B. (2017). *Actividad Turística del Camino Inca y sus Impactos en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo*.

Villar. (2007). *Desarrollo Local*.



Anexos



Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO
ENCUESTAS APLICADAS EN LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE SAN PEDRO DE
CACHORA PROVINCIA DE ABANCAY**

Marcar con una “X” en el casillero que corresponda a la valoración que considere más apropiada a la realidad.

- a) Edad:
- b) Sexo: Masculino () Femenino ()
- c) Nivel educativo de los pobladores del distrito de San Pedro de Cachora
- d) Primaria () Secundaria () Superior () Otros (.....)

N°	Impacto Social	Si	No
1	¿Observa la llegada de nuevos empresarios al distrito de San Pedro de Cachora?		
2	¿En su comunidad se sigue practicando el Ayni?		
3	¿Considera que la actividad turística está contribuyendo a la calidad de vida en el distrito de San Pedro de Cachora?		
4	¿Cree usted que sigue manteniendo las normas y valores en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora?		
5	¿Cree usted que el turismo ayuda a que los jóvenes a que no se vayan del distrito por que generar puestos de trabajo?		
6	¿Se dedica usted a alguna actividad turística? ¿Cuál?..... a) Restaurant b) Hospedaje c) Transporte d) Arriaje		
7	¿Cree usted que la actividad del turismo divide su comunidad?		
8	¿Pertenece alguna asociación jurídica en su comunidad y cuál es?		
9	¿Considera usted que la actividad del turismo está generando delincuencia en las comunidades?		
10	¿Cuál es tu actividad cotidiana? a) Agricultura b) Construcción c) Ganadería d) Arrieraje e) Otros		
Impacto Económico			
11	¿Observas mayor incremento de visitantes nacionales y extranjeros por tu comunidad?		
12	¿Conoces los recursos turísticos del distrito de San Pedro de Cachora?		
13	¿Cuándo usted quiere viajar de su distrito a otro lugar en donde aborda los vehículos que lo van a desplazar? a. Terminal b. En la Calle c. En la Carretera		
14	¿Apoya el municipio del distrito de San Pedro de Cachora con el desarrollo de cursos y capacitaciones en servicios básicos del turismo?		
15	¿Cree usted que el incremento de visitantes nacionales y extranjeros deja beneficio y que tipo de beneficio deja en tu comunidad?		
Impacto Ambiental			
16	¿En su comunidad practican la conservación o reforestación de plantas nativas?		
17	¿Se han construido nuevas instalación en espacios naturales para dedicarse a la actividad del turismo?		
18	¿Participan en el mantenimiento y conservación los recursos turísticos naturales y culturales?		

Gracias por su colaboración



Anexo 2: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
Problema General	Objetivo General		V1	
¿Cuál es el impacto socioeconómico del turismo en el distrito de san Pedro de Cachora-Abancay 2019?	Determinar cuál es el impacto socio económica del turismo en el distrito de San Pedro de Cachora.		.- En el aspecto	Tipo de investigación Básica
Problemas específicos	Objetivos Específico			Nivel No experimentado
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es el impacto social del turismo en las comunidades del distrito de San pedro de Cachora? • ¿Cómo es el impacto económico del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora? • ¿Cómo es el impacto ambiental del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora? 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar cómo es el impacto social del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora. • Diagnosticar como es el impacto económico del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora • Analizar cómo es el impacto ambiental del turismo en las comunidades del distrito de San Pedro de Cachora 	Por ser el trabajo descriptivo no es necesario el planteamiento de hipótesis.		Población 890 Muestra 269