



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS:

**“DESCRIPCIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA EN LA
LAGUNA DE SINGRINACOA -DISTRITO DE OCONGATE, CUSCO-2019”**

PRESENTADO POR:

Bach. Violeta Chalco Benavente

Bach. Jhendy Xuliova Mancilla Ríos

**PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL
DE LICENCIADAS EN TURISMO**

ASESOR:

Mgt. Ronal Raúl Flórez Díaz

CUSCO – PERÚ

2020



PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

Señores miembros del jurado

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos vigente de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, pongo a vuestra consideración el presente trabajo de investigación intitulado “DESCRIPCIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA EN LA LAGUNA DE SINGRINACOA -DISTRITO DE OCONGATE, CUSCO-2019”, para optar al Título Profesional de Licenciada en Turismo.

El presente trabajo de investigación se realizó para poder exhibir el tipo de turismo de naturaleza y aventura que se desarrolla en la Laguna de Singrinacocha, del distrito de Ocongate del departamento del Cusco, por otra parte se recolectó la información por parte de los turistas quienes son los que nos indicaron la motivación que tienen al visitar este lugar lleno de flora y fauna.

Bach. Violeta Challco Benavente

Bach. Jhendy Xuliova Mancilla Ríos



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Andina del Cusco por darnos la oportunidad de realizar los estudios superiores y permitirnos ser mejores profesionales.

A los Señores docentes de la Escuela Profesional de Turismo por llenarme de sabiduría y conocimiento.

A la comunidad de Yanacancha, por permitirnos llevar a cabo la ejecución de nuestro trabajo de investigación.

A nuestro asesor Mgt. Ronal Raúl Flórez Díaz por sus sabias enseñanzas y permitirnos ser analistas, críticos e investigadores en el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

A los participantes del grupo muestral que hicieron posible la realización de nuestro trabajo de investigación.

Bach. Violeta Challco Benavente

Bach. Jhenny Xuliova Mancilla Ríos



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso.

En memoria a mis amados padres, Rosa y José por su amor infinito.

A mi querida hermana Angélica por estar siempre presente, acompañándome por el apoyo moral y económico, que me brinda a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

Bach. Violeta Challco Benavente

En primer lugar a Dios por bendecirnos la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres, Clotilde y Walter por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Bach. Jhendy Xuliova Mancilla Ríos



ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN	I
AGRADECIMIENTOS	II
DEDICATORIA	III
ÍNDICE GENERAL.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
CAPÍTULO I	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1 Problema General.....	5
1.2.2 Problemas Específicos.....	5
1.3 JUSTIFICACIÓN	5
1.3.1 Conveniencia.....	5
1.3.2 Relevancia Social	6
1.3.3 Implicaciones Prácticas	6
1.3.4 Valor Teórico	6
1.3.5 Unidad Metodológica.....	7
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.4.1 Objetivo General	7
1.4.2 Objetivos Específicos	7



1.5	DELIMITACIONES DEL ESTUDIO	8
1.5.1	Delimitación Espacial	8
1.5.2	Delimitación Temporal	9
CAPÍTULO II.....		10
MARCO TEÓRICO.....		10
2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
2.2.	BASES TEÓRICAS	16
2.2.1.	Teoría del turismo.....	16
2.2.2.	Turismo.....	17
2.2.3.	Tipos de turismo	17
2.2.4.	Turismo de naturaleza:	19
2.2.5.	Turismo de aventura	22
2.2.6.	Importancia del turismo de aventura	26
2.2.7.	Sostenibilidad económica, social y ambiental.....	26
2.3.	VARIABLES E INDICADORES	27
2.3.1.	Identificación de las variables	27
2.3.2.	Operacionalización de las variables	29
2.4.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	29
CAPÍTULO III		34
DISEÑO METODOLÓGICO		34
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
3.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.3.	POBLACIÓN	34
3.4.	MUESTRA.....	35



3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	36
3.5.1 Técnicas de Investigación	36
3.5.2 Técnicas de Investigación	36
3.6. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	36
3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS	36
CAPÍTULO IV.....	38
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	38
4.1 PRESENTACIÓN Y FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO APLICADO	38
4.1.1 Presentación del instrumento	38
4.1.2 Fiabilidad del instrumento aplicado	39
4.2 RESULTADOS DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA.....	40
CAPÍTULO V	50
DISCUSIÓN Y PROPUESTA.....	50
5.1 DISCUSIÓN	50
5.1.1. Descripción de los hallazgos más relevantes.....	50
5.1.2. Limitaciones del estudio	51
5.1.3. Comparación crítica con la literatura existente	51
5.1.4. Implicancias del estudio	53
5.2 PROPUESTAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	53
5.2.1. Nombre de la Propuesta: Sensibilización turística y ambiental a los pobladores de la comunidad de Yanacancha.....	53



5.2.2. Nombre de la propuesta: Capacitación en el servicio de calidad turística a los pobladores de la comunidad de Yanacancha.....	56
5.2.3. Nombre de la propuesta: Creación de una ruta turística en la Comunidad Campesina de Yanacancha – Laguna Singrinacocha.....	60
5.2.4. Nombre de la propuesta: Instalación de servicios turísticos públicos en visita turística a la Laguna Singrinacocha.....	62
5.2.5. Nombre de la propuesta: Plan de desarrollo sostenible en la laguna de Singrinacocha -Distrito de Ocongate, Cusco-2019.....	65
5.2.6. Nombre de la propuesta: Implementación de estrategias y programas de capacitación para el desarrollo de actividades turísticas de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha -distrito de Ocongate, Cusco-2019.....	67
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
ANEXOS	78



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	29
Tabla 2 Distribución de los ítems del cuestionario	38
Tabla 3 Descripción de la Baremación y escala de interpretación.....	38
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad	39
Tabla 5 Dimensión Impactos positivos – Pobladores.....	40
Tabla 6 Dimensión Impactos negativos – Pobladores.....	41
Tabla 7 Dimensión Exploraciones o viajes – Pobladores.....	42
Tabla 8 Dimensión Percepción de riesgo – Pobladores	43
Tabla 9 Resultados de dimensión Turismo de naturaleza – Pobladores.....	44
Tabla 10 Indicadores de la dimensión impactos positivos - Turista.....	45
Tabla 11 Indicadores de la dimensión impactos negativos – Turista	46
Tabla 12 Indicadores de la dimensión exploraciones o viajes – Turista	47
Tabla 13 Dimensión Percepción de riesgo – Turismo.....	48
Tabla 14 Resultados de dimensión Turismo de naturaleza – Turismo.....	49



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación de la Provincia de Quispicanchis de la Región Cusco.....	8
Figura 2 Ubicación de la laguna de Singrinacocha	8
Figura 3 Dimensión Impactos positivos – Pobladores	40
Figura 4 Dimensión Impactos negativos – Pobladores	41
Figura 5 Dimensión Exploraciones o viajes – Pobladores	42
Figura 6 Dimensión Percepción de riesgo – Pobladores	43
Figura 7 Resultados de dimensión Turismo de naturaleza – Pobladores	44
Figura 8: Indicadores de la dimensión turismo de naturaleza - Turista.....	45
Figura 9: Indicadores de la dimensión impactos negativos - Turista	46
Figura 10 Dimensión Exploraciones o viajes – Turistas	47
Figura 11 Dimensión Percepción de riesgo – Turistas	48
Figura 12 Resultados de dimensión Turismo de naturaleza – Turistas	49



RESUMEN

El turismo de naturaleza y aventura es fundamental para el desarrollo del turismo en las localidades donde se tiene una abundante flora y fauna silvestre, actualmente la laguna de Singrinacocha es un lugar en el que es propicio realizar estas actividades. Sin embargo, no está siendo promocionado como debería ser. El objetivo es conocer el turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha del distrito de Ocongate. La metodología utilizada es de tipo descriptivo, tiene un enfoque cuantitativo, el tamaño de la muestra fue de 110 pobladores de la Comunidad de Yanacancha de la Provincia de Quispicanchis y 371 turistas que visitan la Provincia de Quispicanchis a quienes se encuestaron. Cuyos Resultados hallados, sobre la dimensión impacto positivo, a los 110 pobladores, en el indicador impacto positivo el 50.00 % indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20.91% de los pobladores indica que está en desacuerdo en la existencia de algún impacto positivo al desarrollarse el turismo de naturaleza. Se llegó a las conclusiones de que el turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha, se desarrolla de manera regular debido a que los turistas indican que los impactos negativos por su extensión (medio ambiente) presentes en la actividad turística de naturaleza y aventura la laguna de Singrinacocha el 35.58% de turistas indicó que es regular, sobre los impactos negativos por el momento en que se manifiesta (impacto potencial) en la actividad turística de naturaleza y aventura de la laguna de Singrinacocha el 35.58% de turistas indicó que es regular, y finalmente en la tabla 9 y figura 6 el 54.32% de los pobladores manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre el desarrollo de las actividades turísticas, así mismo en la tabla 14 y figura 11 el 47.44% de los turistas manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, debido a que los turistas y pobladores indican que este circuito es ideal.

Palabras claves: Turismo, Naturaleza, Aventura, Singrinacocha.



ABSTRACT

Nature and adventure tourism is essential for the development of tourism in localities where there is wild abundant flora and fauna, currently the Singrinacocha lagoon is a place where it is suitable to carry out these activities. However, it is not being promoted as it should be. The objective is to discover nature and adventure tourism in the Singrinacocha lagoon in the Ocongate district. The methodology used for this research is descriptive, it has a quantitative approach, the sample size was 110 residents of the Yanacancha Community of the Quispicanchi Province and 371 tourists visiting the Quispicanchi Province who were surveyed. Whose results found, on the positive impact dimension, to the 110 inhabitants, in the positive impact indicator 50.00% indicates that they neither agree nor disagree, 20.91% of the inhabitants indicate that they disagree on the existence of any positive impact when developing nature tourism. The conclusions were reached that the nature and adventure tourism in the Singrinacocha lagoon is carried out regularly because tourists indicate that the negative impacts due to its extension (environment) present in the nature and adventure tourism activity the Singrinacocha lagoon 35.58% of tourists indicated that it is regular, on the negative impacts at the time it manifests (potential impact) on the nature and adventure tourism activity of the Singrinacocha lagoon, 35.58% of tourists indicated that it is regular, and finally in table 9 and figure 6 54.32% of the residents stated that they do not agree or disagree on the development of tourist activities, likewise in table 14 and figure 11 47.44% of the Tourists stated that they neither agree nor disagree, because tourists and residents indicate that this circuit is ideal.

Key words: Tourism, Nature, Adventure, Singrinacocha.



CAPITULO I

1.1 Planteamiento del Problema

A nivel internacional en el país de Argentina en la Cordillera de los Andes, la Llanura Pampeana y los diversos ríos que conforman un país son atractivos turísticos nacionales e internacionales. Muchas personas de todo el mundo llegan a Argentina por la diversidad de paisajes y actividades que este suelo ofrece. El windsurf y el kayak también son opciones de turismo aventura en Argentina muy elegidas por los viajeros. Como una fabulosa forma acuática de conocer el Puerto Madryn la cual es una ciudad argentina en la costa de la zona norte de la Patagonia, estos deportes pueden combinarse incluso, con avistajes de delfines, lobos marinos y aves. Para deportes como el trekking, pueden encontrarse variados lugares donde hacer turismo aventura en Argentina, tales como los Valles Calchaquíes, en Salta; las Sierras de Tandil, en Buenos Aires, la región serrana de Córdoba. El montañismo, una de las actividades de turismo aventura de mayor popularidad, también encuentra sitios ideales para su práctica en Argentina. Ya que la actividad consiste en escalar con mucha inclinación, Turismo Aventura Argentina recomienda tres lugares específicos: El Macizo Los Gigantes, en Córdoba; Frey en Cerro Catedral, en Río Negro y el Cerro Rincón, en Mendoza. (Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura, 2014)

A nivel nacional el turismo de aventura es una alternativa diferente para conocer el Perú. En costa, sierra y selva hay escenarios adecuados para los amantes de deportes extremos y de aventura. Montañismo, kayak, trekking y ciclismo de montaña son los que más se practican en territorio nacional. Eso sí, hay que saber prepararnos para hacer este tipo de actividades. La oferta de lugares es variada: la Reserva Paisajística Yauyos-Cochas en Huancayo, el Valle de Lunahuaná, el Valle



de Cotahuasi, Cocachacra y Antioquia en la sierra de Lima, entre otros ofrecen todas las condiciones para hacer caminatas, montañismo, ciclismo de montaña, trekking, entre otros. (El Comercio, 2015)

A nivel local los deportes de aventura solicitados por turistas nacionales y extranjeros que arriban a la región del Cusco. El barranquismo consiste en ir superando estos cambios de recorrido: caminando, nadando, restreando o rapeleando, si es necesario, Este deporte se puede practicar en las siguientes localidades: Limatambo (Anta); Santa Teresa (La Convención). Se entiende como cabalgata a las excursiones o paseos a caballo. El propósito de este deporte es convivir con la naturaleza, disfrutar de los paisajes, usando al caballo como medio de transporte, ya que ayuda a moverse más rápidamente, es menos agotador, y por lo general es más fácil transitar por caminos complicados. Su práctica en Cusco es en las siguientes localidades: Limatambo, Mollepata (Anta); Santa Teresa (La Convención); Lamay, Calca y Lares (Calca); Coporaque Suykutambo (Espinar); Ocongate (Quispicanchis), Pitumarca (Canchis); Ollantaytambo, Maras y Chinchero (Urubamba). (Andina, 2018)

La laguna de Singrinacocha está ubicada al sudeste de la ciudad del Cusco a unos ciento veinte kilómetros de distancia se encuentra una de las lagunas más hermosas de la región de Cusco. La laguna de Singrinacocha, una enorme laguna de color Azul turquesa. Esta laguna forma parte de la cordillera de Vilcanota como las montañas del Wallpayuq, Chumpe y Callangate, está rodeada de espectaculares paisajes y montañas en las que se realizan actividades turísticas de aventura, paisajístico y cultural, que son muy concurridas por turistas y locales.

En el presente estudio se pretende realizar un análisis sobre las actividades turísticas de tipo naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha durante el 2019,



este sector cuenta con un atractivo natural que es la coloración de la laguna, la cual es muy particular ya que ésta cambia tres veces al año: turquesa, azul plomo y verde, siendo el color turquesa el que identifica la laguna de forma más habitual, así mismo desde este sector es posible observar las montañas nevadas del Ausangate, este lugar debido a la gran variedad de flora y fauna congrega gran cantidad de empresas turistas que optan por incorporar este circuito a su cartera de espacios turísticos. Dicha actividad turística genera un impacto a un mediano y largo plazo, teniendo como primer tipo de impacto, el positivo ya que las familias en este sector se beneficiarían al crear la diversificación económica creando nuevas fuentes de ingreso económico, así como también mejorarían sus viviendas para dar un servicio que beneficie al turista, sobre el impacto negativo se tiene que al realizar esta actividad turística se tendrá que realizar edificaciones para dar el servicio de mejor manera a los turistas pero dañaría la imagen visual que tiene este sector lleno de flora y fauna, así como también realizaría una alteración cultural y social en este distrito puesto que algunas personas cambiarían de fuente de ingreso y dejarían actividades como la ganadería y agricultura, por dedicarse a la actividad turística, finalmente ante la llegada de turistas a este sector se generarían problemas sociales como el aumento de robos e incrementaría la inseguridad de este distrito.

De continuar con esta problemática descrita se tendrá un desacuerdo por una parte de la población que no se siente beneficiada por la actividad turística de este sector, ya que las actividades turísticas de naturaleza y aventura no se desarrollan de manera sostenida y tampoco se realizan de mutuo acuerdo con las agencias turísticas y la población, generaría un gran conflicto debido a la actividad turística que se realiza, así mismo los turistas al observar este panorama no podrán tener una adecuada imagen de la actividad turística que se practica en este sector, y no podrán recomendar este



servicio a sus amistades y se generara una mala fama a esta ruta tan linda y llena de flora y fauna.

Para controlar dicha problemática se tendrá que realizar un plan de desarrollo sostenible en la laguna de Singrinacocha, se desea dar algunas posibilidades para minimizar el impacto negativo que se tendrá, para ello se desea contactar con las principales agencias que actualmente practiquen la actividad turística en este sector, así mismo con las autoridades gubernamentales y entes privados que estén relacionados con el sector turístico, con la finalidad de poder realizar un manejo turístico, realizando un plan de desarrollo sostenible, que trabaje de la mano con la naturaleza, así mismo realizar una propuesta de capacitación de calidad de servicio turístico, para poder tener un recurso humano apto para poder cubrir algún puesto laboral que ayude a mejorar dicha actividad, otra opción es contactar con los principales miembros de la comunidad, funcionarios, instituciones público privados y visitantes puedan contar con lineamientos y estrategias que puestos en práctica garantizarían el desarrollo planificado, sostenible de la laguna y comunidad. Así mismo se debe implementar estrategias y programas de capacitación en actividades turísticas porque dará a conocer sobre las potencialidades turísticas con las que cuenta el lugar, los habitantes podrán impulsar acciones responsables, emprendimientos productivos relacionadas con el ecoturismo, donde ellos sean los primeros beneficiados, y por ende los visitantes, el distrito de Ocongate, Provincia de Quispicanchis y la Región Cusco, de igual manera se propone realizar la creación de una ruta turística en la Comunidad Campesina de Yanacancha para poder realizar las visitas con mayor comodidad, así mismo se deben instalar servicios turísticos que puedan dar el soporte turístico que se desea ofrecer a los turistas más exigentes.



Teniendo conocimiento del tema y del valor de sus recursos, formarán en ellos una conciencia, preocupación y compromiso ambiental para trabajar por un turismo responsable, lo que permitirá que se desarrolle la actividad ecoturística en el sector.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo es el turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los impactos positivos del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?
- ¿Cuáles son los impactos negativos del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?
- ¿Cómo son las exploraciones o viajes en el circuito de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?
- ¿Cómo es la percepción de riesgo en el circuito de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?

1.3 Justificación

1.3.1 Conveniencia

La presente investigación es conveniente debido a que se realizó un análisis exhaustivo de cómo se viene realizando el turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019, dichas actividades se vienen dando de manera artesanal y es por ello que en esta investigación se dará realce a las principales características en el servicio turístico natural y de aventura que tiene falencias, para que posteriormente los



pobladores puedan mejorar y dar un servicio de la mejor manera y tener este atractivo natural como uno de los principales en esta zona.

1.3.2 Relevancia Social

La investigación tiene una relevancia social puesto que en el presente estudio se analizó las falencias que se tiene en el desarrollo de la actividad turística de tipo natural y de aventura, con este análisis el poblador de la comunidad de Yanacancha del distrito de Ocongate, se dará cuenta y tendrá que mejorar en las características para poder tener a turistas más satisfechos, y ofrecer un servicio de calidad, de esta manera el poblador podrá elevar su calidad de vida debido al ingreso económico que obtendrá de esta actividad turistas.

1.3.3 Implicaciones Prácticas

La presente investigación tiene una implicancia práctica puesto que se aplicó en un contexto social debido a que se tuvo que realizar una descripción de la actividad turística de tipo natural y de aventura, de esta manera se tendrá mejoras en el contexto y en el ámbito del área turístico, así mismo en las posteriores actividades turísticas de distintos tipos que se desean realizar en el sector de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019.

1.3.4 Valor Teórico

En el presente estudio de investigación se realizó una recopilación bibliográfica y web gráfica con la intención de sustentar de manera literaria, para este estudio se definirá mediante una teoría del turismo, posteriormente se definirá el turismo natural, con sus características y elementos, así mismo el turismo de aventura, con la intención de poder tener un adecuado tratamiento



de la información con la finalidad de tener un trabajo de investigación con la debida información.

1.3.5 Unidad Metodológica

El presente estudio está sustentado mediante la metodología de investigación, la cual es de tipo descriptivo en el cual se tuvo que analizar dimensiones e indicadores, así mismo es de diseño no experimental, y para la recolección de datos se tendrá que elaborar un cuestionario el cual estará validado mediante un juicio de expertos para tener un trabajo conforme a lo establecido en las normas metodológicas de investigación.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

Conocer el turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los impactos positivos del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019
- Identificar los impactos negativos del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019
- Describir las exploraciones o viajes en el circuito de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019
- Conocer la percepción de riesgo en el circuito de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019

1.5 Delimitaciones del estudio

1.5.1 Delimitación Espacial

El presente trabajo de investigación se realizó en la laguna de Singrinacocha y comunidad de Yanacancha del distrito de Ocongate, Provincia de Quispicanchis de la Región Cusco.

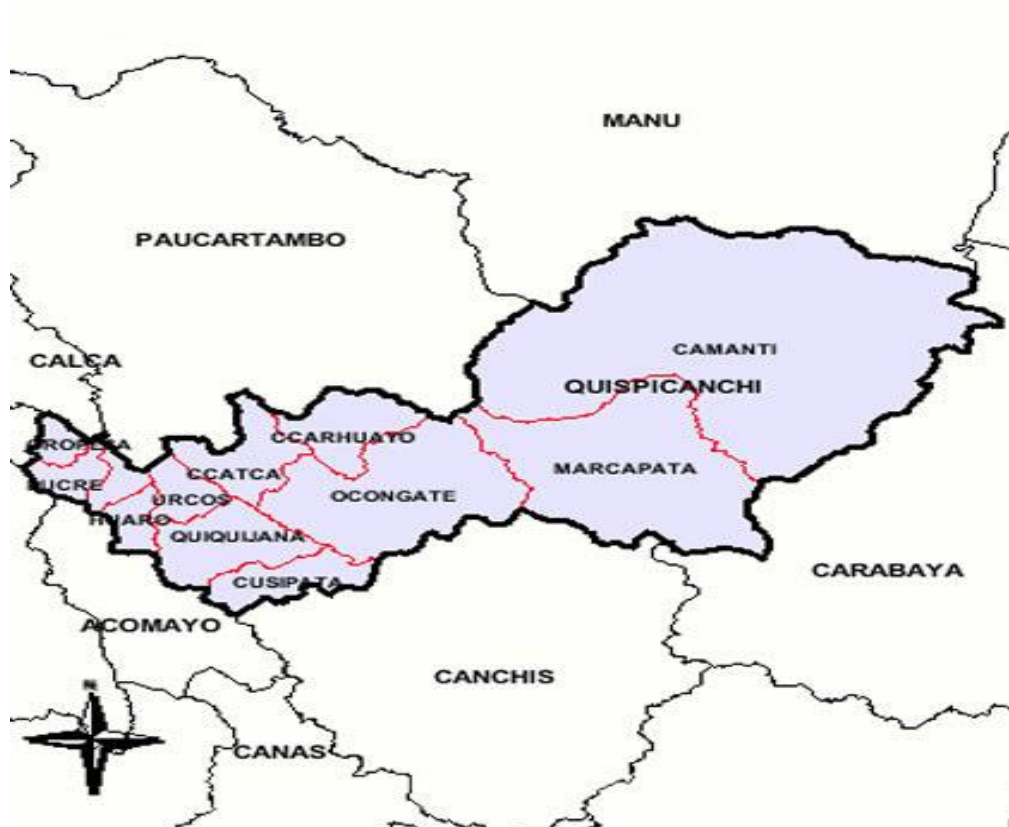


Figura 1 Ubicación de la Provincia de Quispicanchis de la Región Cusco

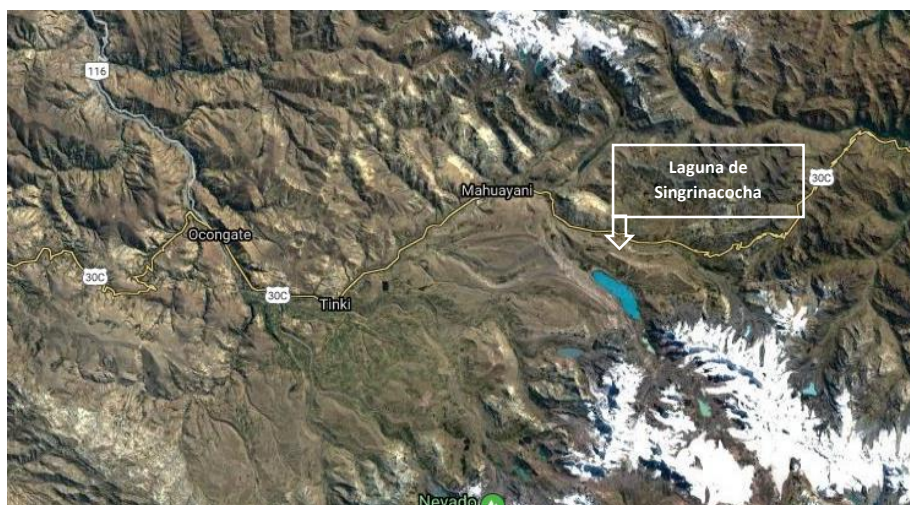


Figura 2 Ubicación de la laguna de Singrinacocha



1.5.2 Delimitación Temporal

El presente trabajo de investigación se realizó en el periodo de 4 meses entre el mes de setiembre a diciembre del año 2019.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Antecedente internacional

Título: Turismo de naturaleza y emprendimiento: factores para el desarrollo local en la reserva de la biósfera sierra la laguna

Autor: Angélica Montaña Armendáriz & Virginia Guadalupe López Torres & Juan Carlos Pérez Concha

Universidad: Universidad Autónoma de Baja California Sur

Lugar: México

Año: 2017

Conclusiones

- El papel del turismo de naturaleza y los emprendimientos económicos asociados, registran un limitado impacto en el desarrollo local de la zona de influencia de la REBISLA. Se identificó la problemática que influye en su escaso impacto, destacando: limitada capacitación y organización de los oferentes, deficiente empoderamiento de las potencialidades turísticas de la zona, falta de coordinación y participación entre las entidades gubernamentales y los actores del desarrollo local vinculados con la actividad turística, aunado a una escasa inversión en infraestructura y equipamiento de apoyo al turismo de naturaleza.
- Este estudio una vez más destaca la relevancia de la fuerza laboral (empleo) y el financiamiento en el desempeño competitivo de una empresa, dentro del sector servicio el personal es el nodo principal para coadyuvar junto con otros aspectos en hacer de la experiencia turística un evento único.



- Los resultados del análisis cualitativo y cuantitativo, indican que el turismo de naturaleza requiere de un replanteamiento y un esfuerzo de planeación estratégica y gestión institucional, para que adquiera importancia e impacte en el desarrollo económico local; como opción productiva requiere articularse a una estrategia de desarrollo territorial, que favorezca la vinculación transversal de las instituciones y la participación activa de los actores involucrados.

Opinión Personal

La presente tesis, sobre el turismo de naturaleza y emprendimiento, ayudará directamente a nuestro estudio debido a que nos da bases de cómo realizar el turismo de aventura desde el inicio y qué negocios de emprendimiento se puede realizar, así mismo se podrá obtener datos para que este tipo de turismo sea sostenible en el tiempo.

Título: Turismo de naturaleza como una alternativa de desarrollo local, en condiciones de cambio climático en San Ignacio, B. C. S, México

Autor: Belén Villavicencio Liera

Universidad: Universidad Autónoma de Baja California Sur

Lugar: California Sur

Año: 2014

Conclusiones:

- Desde un inicio San Ignacio se ha dedicado a la agricultura y ganadería, no obstante, hoy en día tiene la oportunidad de proveer un ingreso extra enfocado al turismo, este sector juega un papel importante en la economía de nuestro estado que bien puede ser aplicado en la comunidad. Una vez elaborados los cuestionarios del Fascículo VIII propuestos por la Secretaría de Turismo, se determinó que San Ignacio tiene un potencial turístico ideal para el desarrollo



del Turismo de Naturaleza gracias a los recursos naturales y culturales que se tienen.

- Sin embargo, esta situación no es detectada por los pobladores, es importante dar a conocer el potencial que poseen y participen activamente en el manejo, cuidado, y preservación de sus recursos. Mejorar la imagen del lugar es una estrategia para atraer turismo donde la belleza del sitio hablaría por sí sola, se podrían aplicar programas de limpieza a la comunidad, difusión sobre el manejo de la basura, conferencias entre los comerciantes para la optimización de sus hoteles, restaurantes, cafeterías entre otros; reparar sus vías de acceso serían una parte esencial en el cual las personas puedan sentir comodidad y seguridad al transitar por ellas.
- Donde la actividad turística se desarrolla es importante contar con una serie de servicios como ya se han visto (hotel, alimentación, transporte). Si bien, es conveniente buscar espacios de convivencia familiar dentro de la naturaleza, esto podría ocasionar entre los turistas que van de paso permanecer uno o más días en el lugar.

Opinión Personal

El presente estudio de tesis nos indica de qué manera la actividad turística ayuda de manera positiva al desarrollo local, así mismo se podrán replicar en nuestra investigación, debido a que se tienen cifras positivas sobre el desarrollo local que tiene esta localidad debido a la influencia que tuvo del turismo.

Antecedente nacional

Título: Condiciones Turísticas Del Distrito De Cascas Para Desarrollar El Turismo De Naturaleza Aventura En El Año 2016



Autor: Julio Fernando Amayo Machuca

Universidad: Universidad Cesar Vallejo

Lugar: Trujillo

Año: 2016

Conclusiones:

- El estado actual de los recursos turísticos del distrito de Cascas en su mayoría es deficiente puesto que en los 4 recursos evaluados se encuentran basuras y contaminantes como residuos sólidos, heces de animales, pinturas en los recursos, además hay una escasa señalización, por ende, el estado actual de los recursos turísticos es deficiente.
- La infraestructura turística del distrito de Cascas es regular, ya que posee carreteras adecuadas para el tránsito, la principal carretera que es Trujillo – Cascas se encuentra totalmente asfaltada, sin embargo, se encuentran carreteras de trocha hacia los 4 atractivos dentro del distrito.
- La planta turística con la que cuenta el distrito de Cascas es regular, ya que existe 9 establecimientos de restauración, 5 establecimientos de hospedaje y 4 empresas que brindan el servicio de transporte, los cuales en su totalidad no están categorizados, y el servicio ofrecido es regular, de todos los establecimientos destacan el Restaurant Huellas Resto Bar y el Hotel Rosa Ermila, los cuales no tienen ninguna categoría sin embargo brindan un servicio adecuado, capaz de satisfacer al turista.

Opinión Personal

En esta tesis, se exponen las condiciones en cómo se debe iniciar un proyecto turístico, centrándose en la naturaleza y la aventura que tiene este poblado, es por ello que nos servirá debido a que será de suma importancia



medir las condiciones que actualmente se tiene y si de esta manera se podrá desarrollar este tipo de turismo.

Título: Plan estratégico para el impulso del turismo de aventura en el departamento de Ancash

Autor: Sthefan Manuel, Carpio Melgarejo & Karen Johana, Gutiérrez Ramírez

Universidad: Universidad San Ignacio de Loyola

Lugar: Lima

Año: 2017

Conclusiones

- El turismo ha incrementado en los últimos años, en donde el turista está en la búsqueda de experiencias, acercamiento con el medio ambiente y conocimiento de lugares no comunes para realizar turismo.
- Se puede concluir que el turista hoy en día se refugia en el turismo de aventura para poder salir de la rutina y buscar emociones, esto hace que esta actividad esté en constante crecimiento y demanda.
- El Perú es un país beneficiado en este aspecto ya que cuenta con variedad de paisajes y reservas naturales en los cuales es propicio realizar las diferentes actividades que se pueden proporcionar en paquetes turísticos, de esta forma resulta imperativo alinear la oferta para ofrecer al turista una experiencia inolvidable.
- Hay un incremento en el turismo interno, esto debido a la cantidad de información que obtiene el turista hoy en día y algo que le permite tomar una decisión sin que tenga que arrepentirse y al mismo tiempo las entidades gubernamentales impulsan con difundir promociones o recomendaciones de destinos por los feriados largos y/o vacaciones.



Opinión Personal

Esta tesis nos ayudará debido a que se expone un plan estratégico el cual tiene distintas características sobre las actividades turísticas que se desarrollan, y cuál es el impacto en su población, de igual manera podremos poner en práctica dichas características expuestas.

Antecedente local

Título: Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha - Ocongate

Autor: Lizbeth Pantoja Chata, Sonia Ala Vi Condori

Universidad: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Lugar: Cusco

Año: 2015

Conclusiones

- En el diagnóstico situacional se ha podido demostrar las principales características físicas de la comunidad de Llullucha, donde los comuneros viven en condiciones precarias, se dedican básicamente a la actividad agropecuaria, con técnicas tradicionales, presencia de la cultura viva ancestral, la actividad textil. A través de la categorización y jerarquización de los principales atractivos turísticos del ámbito de estudio se ha podido demostrar que cuenta con una suficiente fuerza motivacional puesto que los atractivos jerarquizados son de jerarquía 2 y 1.
- Con las propuestas y planes sugeridos se podrá aperturar un nuevo producto turístico que permitirá la habilitación de los caminos con su respectiva señalización, dando seguridad al visitante, el acondicionamiento de viviendas rurales, la capacitación a los pobladores sobre servicios básicos de atención al



turista y finalmente la publicidad para la venta y comercialización de este nuevo producto turístico de 'turismo alternativo en las modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, el cual permitirá elevar el nivel de vida de los pobladores.

Opinión Personal

Esta tesis nos ayuda de manera directa, debido a que es una investigación local y nos muestra el panorama parecido a nuestro estudio es por ello que se tomarán en cuenta las conclusiones y sugerencias de este estudio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del turismo

El turismo es un fenómeno social que actualmente abarca el mundo entero desde el punto de vista geográfico y todos los estratos y grupos sociales.

Abarca el mundo entero porque, a raíz del proceso de internacionalización de las economías y de la cultura, así como de la mejoría de los medios de comunicación y transporte, son muy pocos los lugares que no reciben turistas.

Abarca todos los estratos y grupos sociales no porque todos puedan ser algún día turistas, como dan a entender muchas publicaciones, sino porque el fenómeno turístico alcanza, de alguna manera, también a los que no lo practican.

Los que practican el turismo, los turistas, están relacionados, en primer grado, con los prestadores de servicios y la interrelación de estos afecta de formas diversas a los otros miembros de la sociedad, que se relacionan con los prestadores de servicios y, circunstancialmente con los turistas; a su vez, de esta interrelación surgen nuevos datos que afectan de manera diversa otro grupo o



grupos de personas. Al mismo tiempo los turistas se relacionan con otros turistas y la calidad de esta relación se reviste de características peculiares. (Barreto , 2007)

2.2.2. Turismo

Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Ante ello el sistema turístico debe trabajar por cumplir de manera personalizada y específica dichas necesidades. Lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano. Los desplazamientos humanos le ceden al turista la posibilidad de deleitarse en su travesía de numerosos paisajes, creando en él diversos eventos en la conformación de nuevas experiencias de orden turístico. Por lo que para lograr hacer turismo se debe contar con expectativas, deseos, anhelos, y sobre todo con la necesidad imperiosa de vivir situaciones de vida, cultural, social, fuera de su contexto habitual, por más de 24 horas y menores a 6 meses, haciendo uso de la estructura, infraestructura y supra estructura turística, las cuales incrementan en todo momento su bagaje vivencial en todos los ámbitos que a éste corresponde. (Guerrero & Ramos, 2014)

2.2.3. Tipos de turismo

1. Turismo de masa:

El turismo de masa o turismo masivo, como se le denomina comúnmente, tiene sus inicios a fines del siglo xix en las regiones industriales de Gran Bretaña, sobre todo en el condado de Lancashire, al oeste de Inglaterra, donde como consecuencia de la racionalización del trabajo y de la idea de que salir de vacaciones era bueno para las personas, ya que les permitía restaurar fuerzas, el



hábito de tomar vacaciones en la costa marítima adquirió un gran desarrollo. Poblados enteros se iban de vacaciones y éstas se constituyeron, en "un indicador de la ciudadanía, un derecho a la relajación y el placer". (Acerenza, 2006)

2. Turismo rural

El turismo rural es una actividad turística que se lleva a cabo en espacios o áreas rurales. Los antecedentes indican que este tipo de turismo tiene sus orígenes en Inglaterra alrededor de los años cincuenta, como consecuencia del deseo de la población urbana por escapar de la monotonía y la tensión de la vida cotidiana en las grandes ciudades, en búsqueda de descanso y recreación, el disfrute de los paisajes y del aire puro del campo, y de familiarizarse con las actividades del medio rural.

El turismo en espacio rural debe aportar al mundo rural, posibilidades reales de promoción humana, asegurando un complemento económico que permita asumir plenamente su vocación fundamental de agricultor o artesano; al ciudadano, el medio para ejercer efectivamente su derecho al espacio, o "vuelta a sus orígenes", y a cada uno de ellos, una mayor conciencia de los valores biológicos, psíquicos y espirituales de la naturaleza, en la que el ser humano es un elemento indisociable. (Acerenza, 2006)

3. Ecoturismo

Se define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores; cuenta con el apoyo de los gobiernos de gran número de países. Busca la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar, y su desarrollo debe generar recursos para su preservación y para la comunidad.



Entre las principales actividades que se realizan en el ecoturismo tenemos: los talleres de educación, el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales. (Ibañez & Cabrera, 2011)

4. Turismo sostenible

Se concibe por turismo sostenible a un modelo de gestión que debe incorporar una óptica integrada del desarrollo que aglutine las variables; social, ambiental y económica, resulta imposible hablar de turismo sostenible si sólo se busca la consecución de una de ellas, puesto que la práctica de la actividad turística debe ser capaz de generar bienestar social, que asegure la calidad de vida de los grupos participantes y la sociedad en general, tiene que obligatoriamente generar beneficios económicos que aporten al desarrollo local e intrínsecamente busca la preservación y uso responsable del recurso natural o cultural. (Alcívar, 2018)

2.2.4. Turismo de naturaleza:

Es el que se realiza en entornos de predominancia natural. Se busca entrar en contacto con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un sitio.

- **Responsable:** Es el tipo de turismo que además del goce, busca realizar actividades directas sobre el entorno para mejorarlo. También es conocido como ecoturismo o turismo ecológico.
- **Recreativo:** Es el que se ejerce por el placer mismo de estar en contacto con la naturaleza, pero respetando las regulaciones existentes y siendo cuidadoso de no causar daños.



- Negativo: Es el que se practica de manera negligente sin importar qué tanto se pueda afectar al entorno natural. El goce puede pasar también por afectar de manera directa al medioambiente. (Ledhesma, 2016)

Los parques nacionales y las áreas protegidas son los espacios que tradicionalmente han atraído al turismo de naturaleza para contemplar la flora y la fauna, así como apreciar la belleza escénica, y en las últimas décadas se han convertido también en los espacios naturales en que tiene lugar el llamado turismo de aventura y deportes extremos (montañismo, safaris, turismo de selva, descenso en aguas turbulentas, etc.). En la actualidad no se dispone de estadísticas globales sobre el turismo de naturaleza, pero es posible tener una idea de su volumen, si se considera que sólo el Sistema Nacional de Parques de Estados Unidos recibe anualmente alrededor de 275 millones de visitantes (sin contar los visitantes que reciben los parques estatales).

El turismo de naturaleza es por tanto, anterior al ecoturismo, y su misión ha sido siempre la conservación y protección de las áreas naturales para que los turistas actuales y las futuras generaciones puedan disfrutar de la flora y la fauna en su estado silvestre. (Acerenza, 2006)

Impactos medioambientales del turismo

Los impactos que la actividad turística tiene sobre el entorno en el que se desarrolla y asienta son muy diversos. Puesto que las atracciones naturales, por sí solas, son insuficientes para satisfacer a los turistas, necesitan ser completadas con otros elementos de apoyo, como infraestructuras –deportivas, sanitarias, aeropuertos, etc. y alojamientos. (Acerenza, 2006)



Impactos negativos

Entre los problemas que ocasiona el desarrollo de los resorts turísticos, se deben destacar aquellos de tipo urbanístico y arquitectónico (arquitectura estandarizada), que pueden quedar englobados bajo la denominación contaminación arquitectónica. Existen numerosos ejemplos de desarrollos urbanos no integrados en el paisaje, con yuxtaposición de edificios con estilos arquitectónicos diferentes, que no siguen las formas de construcción habituales de las áreas receptoras y las tradiciones urbano-arquitectónicas de la zona.

Los resorts de playa, por ejemplo, han creado cinturones urbanos caóticos e interminables a lo largo de zonas costeras, constituyendo auténticas barreras físicas y visuales entre las zonas residenciales y las atracciones principales.

Además de los impactos estéticos y paisajísticos, este tipo de desarrollos arquitectónicos provocan la segregación de los residentes locales, especialmente en los países menos desarrollados donde la población receptora no dispone de recursos suficientes para acceder a las facilidades turísticas.

En algunos resorts turísticos saturados de visitantes surgen graves problemas con el tratamiento de las basuras, desde su recogida hasta su almacenamiento –aparición de vertederos incontrolados– y la depuración de las aguas residuales, puesto que las inversiones requeridas son elevadas y las autoridades locales no disponen de suficientes recursos para llevarlas a cabo.

La contaminación acústica y la polución del aire serán mayores en aquellos destinos donde predominen las construcciones verticales con elevadas alturas, que permiten acoger un alto número de visitantes en espacios geográficos de dimensiones reducidas.



En las zonas montañosas, la proliferación de actividades deportivas utilizando mountain bikes, vehículos todo terreno, motocicletas, etc., además de perturbar la tranquilidad del entorno, afectando el hábitat natural –la flora y fauna–, ocasiona graves problemas de erosión. (Acerenza, 2006)

Impactos positivos

Las situaciones de crisis y estrés de un destino han dado lugar a la aprobación de medidas de conservación y mejora de la calidad ambiental. Puesto que un entorno bien preservado tiene un valor real para la actividad turística y, por tanto, para la economía local y nacional, el turismo puede contribuir a revalorizar el entorno natural de una zona. Es difícil determinar el grado de responsabilidad única del turismo en la adopción y expansión de medidas de conservación, aunque es evidente que la actividad turística juega un papel de estímulo importante.

Uno de los ejemplos más conocidos es la creación de figuras como los parques naturales, que tienen como finalidad proteger la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística. En algunos países africanos constituye un instrumento de primer orden de cara a preservar las especies animales en peligro de extinción. La restauración y preservación de edificios y lugares históricos también está estrechamente relacionada con la actividad turística. (Acerenza, 2006)

2.2.5. Turismo de aventura

Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos sí llegan a ser determinantes. Por lo que estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista



e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos: montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleismo, ciclismo de montaña, caminata, cruce de rápidos. (Ibañez & Cabrera, 2011)

Según la OMT (1996, pág. 85) el Turismo de Aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo". Entre las actividades aludidas se encuentran, por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; Montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza; etc. (SERNATUR, 2008)

Características del turismo de aventura

El turismo de aventura tiene como principal característica que permite al turista promover su condición física y mejorar su estado emocional al momento de tener retos impuestos por la naturaleza y por sí mismo. Por lo que quedan excluidas del rubro aquellas actividades extremas en donde los retos son contra el tiempo o contra el hombre mismo. (Universidad Interamericana, 2015)

Actividades principales del turismo de aventura

Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire. (Navarro, 2002)

A. Tierra:

- **Caminata:** La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda



- **Espeleismo:** Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna.
- **Escalada en Roca:** Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro.
- **Cañonismo:** Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.
- **Ciclismo de Montaña:** Recorrido a campo traviesa utilizando como medio} una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.
- **Alpinismo:** Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 metros de altura sobre el nivel del mar. Predomina el terreno de nieve y hielo.
- **Rappel:** Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical.
- **Cabalgata:** Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y burros). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales. (Navarro, 2002)

B. Agua:

- **Buceo Autónomo:** Inmersión en un cuerpo de agua con tanque de aire comprimido y regulador que permite la respiración subacuática, con el



fin de contemplar y conocer las riquezas naturales que habitan este ambiente.

- **Buceo Libre:** Inmersión en un cuerpo de agua a fin de contemplar y conocer las riquezas naturales de la flora y la fauna que habitan este particular ambiente, utilizando como equipo básico el visor, aletas y snorkel.
- **Espeleobuceo:** Actividad subacuática que consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo y espeleismo en oquedades naturales como cenotes, cuevas, grutas, cavernas y sistemas.
- **Descenso ríos:** Consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación para una persona o un grupo de personas dirigidas por un guía.
- **Kayaquismo:** Navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, de una o dos plazas. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar.
- **Pesca Recreativa:** Es practicada por turistas que desean experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna, entre otras), sin un fin comercial o de competencia deportiva. (Navarro, 2002)

C. Aire:

- **Paracaidismo:** Actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo (incluso globo aerostático) y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto de aterrizaje.



- **Vuelo en Parapente:** Vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas.
- **Vuelo en Ala Delta:** Vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera.
- **Vuelo en Globo:** Vuelo en un gran globo (envoltura) inflado con aire caliente (quemadores); los navegantes van en una pequeña canastilla de mimbre (góndola) y la dirección del vuelo lo determina el viento.
- **Vuelo en Ultraligero:** Vuelo controlado en una pequeña aeronave con motor de no más de 450 kg. y con un desplazamiento de hasta 65 Km/h. La aeronave puede ser mono o biplaza. (Navarro, 2002)

2.2.6. Importancia del turismo de aventura

La importancia del desarrollo del turismo de aventura en particular y del turismo de naturaleza en general, reside en que representa para los gobiernos y los sectores operativos una interesante posibilidad de activación económica, no sólo para las zonas que se consideraban social y económicamente rezagadas, sino una alternativa prioritaria de negocio que permite aprovechar y preservar los recursos naturales, históricos y culturales de las comunidades. (Universidad Interamericana, 2015)

2.2.7. Sostenibilidad económica, social y ambiental

No obstante, a pesar de la ambigüedad del concepto, si es posible aceptar un cierto consenso en torno al mismo. Por ejemplo, hay unanimidad respecto a



su interpretación en cuanto que se entiende la sustentabilidad como la capacidad para continuar en el futuro realizándose, además, este proceso como la interacción entre tres sistemas: el ecológico (biológico), el económico y el social. (Daly & Gayo, 1995)

A partir de lo anterior, desde un punto de vista tanto económico como ecológico, el objetivo fundamental es el de la sustentabilidad de los sistemas tanto a medio como a largo plazo siendo igual de importante la consideración de los aspectos sociales lo que implicaría estudiar este concepto desde estos tres diferentes puntos de vista -económico, ecológico y social- los cuales parten de axiomas diferentes, ponderan más unos objetivos que otros y llegan a distintas interpretaciones políticas del mismo (Common, 1995). Es decir, la economía pretende maximizar el bienestar humano dentro de las limitaciones del capital y las tecnologías existentes.

La ecología hace especial hincapié en preservar la integridad de los subsistemas ecológicos con el fin de asegurar la estabilidad del ecosistema mundial siendo sus unidades de cuenta físicas, no monetarias y, por último, la sociología recalca que los agentes clave son los seres humanos, siendo su esquema de organización social fundamental para encontrar soluciones viables que permitan encontrar el desarrollo sostenible. (Serageldin, 1994)

2.3. Variables e indicadores

2.3.1. Identificación de las Variables

- Variable:

Turismo de naturaleza y aventura: El turismo de naturaleza es por tanto, anterior al ecoturismo, y su misión ha sido siempre la conservación y protección de las áreas naturales para que los turistas actuales y las futuras



generaciones puedan disfrutar de la flora y la fauna en su estado silvestre.

(Acerenza, 2006) El turismo de aventura tiene como principal característica que permite al turista promover su condición física y mejorar su estado emocional al momento de tener retos impuestos por la naturaleza y por sí mismo. Por lo que quedan excluidas del rubro aquellas actividades extremas en donde los retos son contra el tiempo o contra el hombre mismo.

(Universidad Interamericana, 2015)

- Dimensiones:
 - ✓ Impactos positivos
 - ✓ Impactos negativos
 - ✓ Exploraciones o viajes
 - ✓ Percepción de riesgo



2.3.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
Turismo de naturaleza y aventura	Impactos Positivos	Temporales		
		Reversible		
		Persistente		
	Impactos Negativos	Por su extensión		
		Por el momento en que se manifiesta	Muy en desacuerdo	
		Por su capacidad de recuperación	En desacuerdo	
		Actividades aéreas	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
		Actividades Exploraciones o terrestres	De acuerdo	
		viajes acuáticas	Muy de acuerdo	
		Actividades acuáticas		
Percepción de riesgo	Seguridad			
	Infraestructura turística			

Fuente: Elaboración propia

2.4. Definición de términos básicos

2.4.1 Impactos positivos.

Es aquel admitido por la comunidad técnica y científica como por la población en general, e involucra cualquier disminución de costes y aumento beneficios genéricos al ambiente. (Rodriguez, 2013).



- **Impactos Temporales**

Es aquel impacto cuya magnitud no genera mayores consecuencias y permite al medio recuperarse en el corto plazo hacia su línea de base original. (Gutierrez & Sanchez, 2009)

- **Impactos Reversibles**

El medio puede recuperarse a través del tiempo, ya sea a corto, mediano o largo plazo, no necesariamente restaurándose a la línea de base original. (Gutierrez & Sanchez, 2009)

- **Impactos Persistentes**

Las acciones o sucesos practicados al medio ambiente son de influencia a largo plazo, y extensibles a través del tiempo. Ejemplo: Derrame o emanaciones de ciertos químicos peligrosos sobre algún biotopo. (Gutierrez & Sanchez, 2009)

2.4.2 **Impacto negativo.**

Corresponde a la disminución o modificación adversa del valor natural, estético - cultural, paisajístico, de productividad ecológica o el aumento de los perjuicios derivados de la contaminación, de la erosión o colmatación, y los demás riesgos ambientales que discuerden con la estructura ecológica - geográfica, el carácter y la personalidad de una zona determinada o que se exprese como una incidencia social no deseada de la población del entorno. (Rodriguez, 2013)

- **Impactos por su extensión**

Define la magnitud del área afectada por el impacto, entendiéndose como la superficie relativa donde afecta el mismo. (Gutierrez & Sanchez, 2009)



- **Impactos por su capacidad de recuperación.**

Se refiere a la capacidad de reconstrucción del factor afectado, es decir, a la posibilidad de retornar a las condiciones previas a la acción, ya sea de forma natural o por medio de la acción humana.

2.4.3 Exploraciones o viajes.

Las exploraciones o viajes son motivados para conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (Secretaría del Turismo, 2002)

- **Actividades aéreas**

Las actividades aéreas, tal como indica su nombre, se realizan en el aire. Estas actividades son consideradas de riesgo por la alta mortalidad asociada a sus accidentes y su potencial peligrosidad. Se caracterizan por tener una técnica muy pautada y precisa que es de suma importancia seguir de forma estricta. Las actividades de este tipo requieren grandes capacidades tanto físicas como psicológicas, ya que el más mínimo fallo puede suponer la muerte. Entrenar ambas facetas es importante para no bloquearse y encontrar soluciones en caso de que el contexto se complique. (Muñoz, 2019)

- **Actividades terrestres**

Las actividades de tierra dura son aquellos que se practican en una superficie de tierra que suele estar en la naturaleza. La mayoría de



estas actividades se asocian al riesgo, por lo que con frecuencia son conocidos como “actividades extremas”.

Suelen ser individuales dada la complejidad y las técnicas que se utilizan, pero requieren de observadores y personal de apoyo para asegurar el correcto funcionamiento y la seguridad de los participantes. A menudo se ubican en la montaña y no siempre implican el uso productos manufacturados por el hombre, como sucede en el caso del motocross. (Muñoz, 2019)

- **Actividades acuáticas.**

Este tipo de actividades se practican en el agua. Suelen ser muy exigentes a nivel físico por lo que requieren una gran preparación y un entrenamiento exhaustivo. En algunos casos es común el uso de artefactos o máquinas que hagan posible la competición.

Esto ocurre en el caso de la vela, el windsurf o el kitesurf, entre otros; por ello, un periodo de explicación teórica previo también será recomendable. En las actividades de agua las condiciones meteorológicas son importantes dada la peligrosidad del mar, aunque algunos de ellos se pueden practicar en piscinas. (Muñoz, 2019)

2.4.4 Percepción de riesgo.

El peligro, se asocia a algo concreto y el riesgo es más bien el margen de incertidumbre sobre el posible daño, por lo que el riesgo es igualmente un concepto cualitativo que implica un valor colectivo; por lo que no sólo depende del cálculo de probabilidad, sino también de los contextos sociales y culturales. (Briones, 2005)



- **Seguridad**

Define a la seguridad como un derecho, una necesidad humana y una función del sistema jurídico. Hace énfasis en los delitos contra la propiedad: robo y hurto. Está íntimamente relacionado con la construcción social del miedo. (Ávila, 2006)

- **Infraestructura turística**

Es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros. (Rubín, 2010)



CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo porque se realizó un análisis de la actividad turística de naturaleza y aventura la cual se desarrolla en la laguna de Singrinacocha del distrito de Ocongate, en la presente investigación se describirá las dimensiones e indicadores para poder definirlos de manera correcta y dar un sustento teórico.

Los estudios descriptivos, analizan el grado de asociación que exista entre las variables de estudio, miden cada una de ellas de cómo se presentan y, después, cuantifican y analizan la vinculación. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

3.2. Diseño de la Investigación

La presente investigación es de diseño no experimental ya que no se manipularon las variables, es decir, no se propiciaron cambios intencionales en las variables. Solo se describirá en el momento que se realizaría el estudio, se observará la actividad turística de naturaleza y aventura la cual se desarrolla en la laguna de Singrinacocha del distrito de Ocongate.

“El diseño de esta investigación es no experimental, ya que al momento de realizar el estudio se comprobará la calidad de servicios y la satisfacción del turista. Observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

3.3. Población

Para determinar la población de la Comunidad de Yanacancha de la Provincia de Quispicanchis, así como a los turistas que visitan la laguna de Singrinacocha del distrito de Ocongate en la Provincia de Quispicanchis.



Grupo	Población
Comunidad de Yanacancha	P1 = 153
Turistas que vienen a la Provincia de Quispicanchis en promedio por trimestre	P2 = 10535

Fuente: Dircetur (2016)

3.4.Muestra

Para determinar la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

Donde:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P(1 - P)N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P(1 - P)}$$

$$\frac{(1.96^2 * 0.67 * (1 - 0.67) * 153)}{(0.05^2 * (153 - 1) + 1.96^2 * 0.67 * (1 - 0.67))}$$

N= Tamaño Poblacional

Z (5%)= 196 nivel de confiabilidad al 95%

p = 0.5 probabilidad de éxito

q = 0.5 probabilidad de fracaso

d = 0.10 error de estimación.

Por tanto, el tamaño de la muestra es:

Grupo	Población
Comunidad de Yanacancha	P1 = 110
Turistas que vienen a la Provincia de Quispicanchis en promedio por trimestre	P2 = 371

Por tanto, el tamaño de la muestra fue de 110 pobladores de la Comunidad de Yanacancha de la Provincia de Quispicanchis y 371 turistas que visitan la Provincia de Quispicanchis.



3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), “Recolectar datos consiste en elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico”.

3.5.1 Técnicas de Investigación

En la elaboración de esta investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- **Encuesta.** – Se utilizó para obtener información de los pobladores a través de preguntas distribuidas en un cuestionario.

3.5.2 Técnicas de Investigación

En la elaboración de esta investigación se utilizó las siguientes técnicas:

- **Cuestionario.** – Es el instrumento empleado en forma directa, contiene preguntas cerradas para la investigación.

3.6. Validación y confiabilidad del instrumento

Para la presente investigación se tiene que el instrumento se realizó y se validó mediante un juicio de expertos, en el cual se tendrá que pasar por una revisión por expertos para poder darle el visto bueno de la forma del instrumento, así mismo se recurrirá al método estadístico alfa de Cronbach que nos indicará la confiabilidad del instrumento realizado.

3.7. Procedimiento de recolección y tratamiento de datos

Se realizó el procesamiento de datos de la siguiente manera:

- **Ordenamiento y clasificación.** Esta técnica se aplicó para tratar la información cuantitativa y cualitativa en forma ordenada para interpretarla y sacarle el máximo provecho.



- **Registro manual.** Se aplicó esta técnica para digitar la información de las diferentes fuentes obtenidas de los documentos.
- **Proceso computarizado con Excel.** Para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1 Presentación del instrumento

Para describir el turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019, se encuestó a 110 pobladores de la Comunidad de Yanacancha de la Provincia de Quispicanchis y 371 turistas que visitan la Provincia de Quispicanchis

Tabla 2

Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Ítems
	Impactos Positivos	1, 2,3
Turismo de naturaleza y aventura	Impactos Negativos	4,5,6
	Exploraciones o viajes	7,8,9
	Percepción de riesgo	10,11

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de Baremación e interpretación.

Tabla 3

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy en desacuerdo
1,81 – 2,60	En desacuerdo
2,61 – 3,40	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
3,41 – 4,20	De acuerdo
4,21 -5,00	Muy de acuerdo

Fuente: Elaboración propia



4.1.2 Fiabilidad del instrumento aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en la descripción del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 4
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.863	11

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.863 por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.



4.2 Resultados de las dimensiones de la variable Turismo de naturaleza y aventura.

Para describir el turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019, se describe las dimensiones de: Turismo de naturaleza y turismo de aventura. Los resultados se presentan a continuación:

A) Resultados de los indicadores de la dimensión Turismo de naturaleza - Pobladores

Tabla 5
Dimensión Impactos positivos – Pobladores

	Impactos Positivos	
	f	%
Muy en desacuerdo	12	10.91%
En desacuerdo	23	20.91%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	50.00%
De acuerdo	15	13.64%
Muy de acuerdo	5	4.55%
Total	110	100.00%

Fuente: Elaboración propia

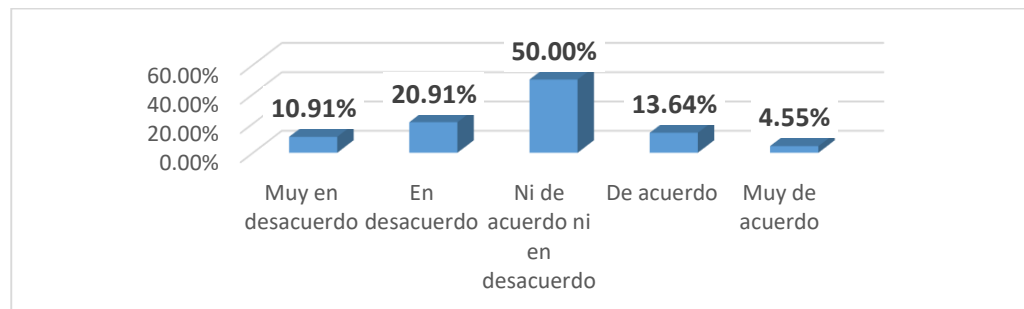


Figura 3 Dimensión Impactos positivos – Pobladores

En la tabla 5 y la figura 3 a la pregunta de los impactos positivos a los pobladores el resultado fue que el 50% de los pobladores manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20.91% opinó estar en desacuerdo, el 13% está de acuerdo, Así mismo el 10.91% manifiesta estar muy en desacuerdo y el 4.55% dice estar muy de acuerdo. De lo que deducimos que el 50% de los pobladores no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, posiblemente por el desconocimiento de las bondades del desarrollo de la actividad turística de manera sostenible



Tabla 6
Dimensión Impactos negativos – Pobladores

	Impactos negativos	
	F	%
Muy en desacuerdo	4	3.64%
En desacuerdo	21	19.09%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	69	62.73%
De acuerdo	9	8.18%
Muy de acuerdo	7	6.36%
Total	110	100.00%

Fuente: Elaboración propia

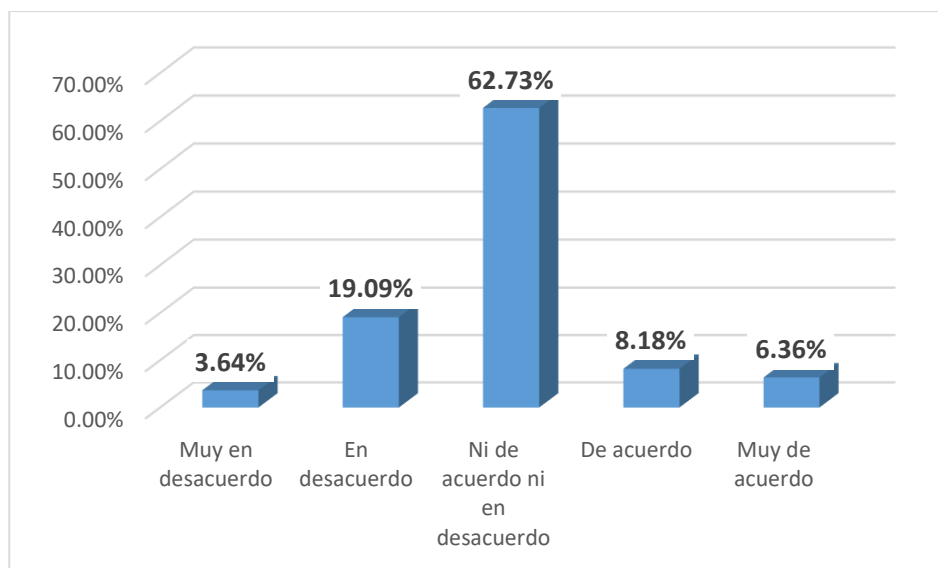


Figura 4 Dimensión Impactos negativos – Pobladores

En la tabla 6 y la figura 4 a la pregunta de los impactos negativos a los pobladores el resultado fue que el 62.73% de los pobladores manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 19.09% opinó estar en desacuerdo, el 8.18% está de acuerdo, Así mismo el 6.36% manifiesta estar muy de acuerdo y el 3.64% dice estar muy de acuerdo. De lo que deducimos que más del 50% de los pobladores no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, posiblemente porque vieron algunos casos de turismo y dejaron impactos negativos en la flora y fauna.



Tabla 7
Dimensión Exploraciones o viajes – Pobladores

	Exploraciones o viajes	
	f	%
Muy en desacuerdo	15	13.64%
En desacuerdo	25	22.73%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	49.09%
De acuerdo	11	10.00%
Muy de acuerdo	5	4.55%
Total	110	100.00%

Fuente: Elaboración propia

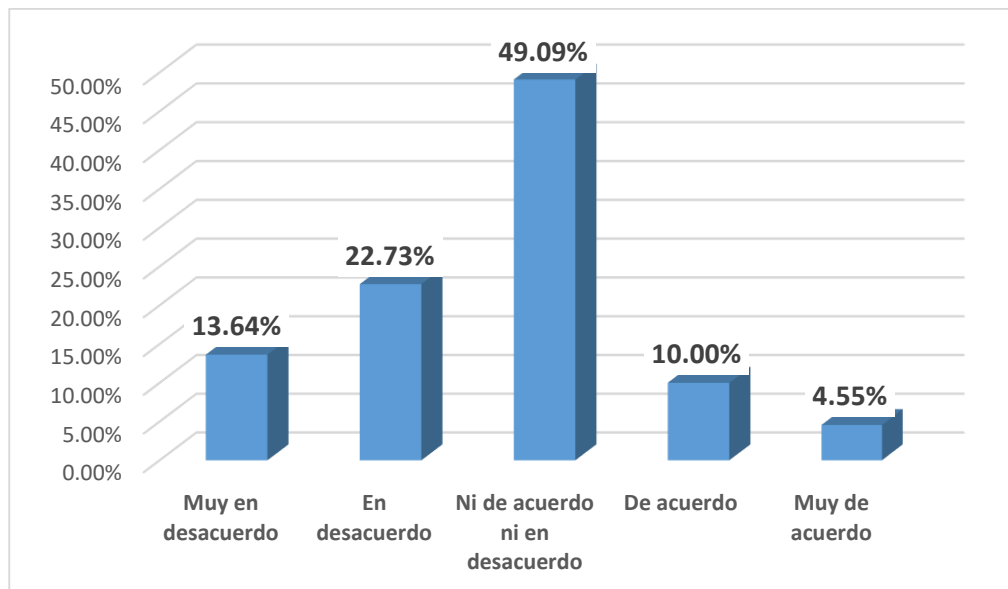


Figura 5 Dimensión Exploraciones o viajes – Pobladores

En la tabla 7 y la figura 5 a la pregunta de las exploraciones o viajes a los pobladores el resultado fue que el 49.09% de los pobladores manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22.73% opinó estar en desacuerdo, el 13.64% está muy en desacuerdo, Así mismo el 10.00% manifiesta estar de acuerdo y el 4.55% dice estar muy de acuerdo. De lo que deducimos que el 50% de los pobladores no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, debido a las posibilidades que tiene este lugar para poder realizar actividades de exploraciones o viajes.



Tabla 8
Dimensión Percepción de riesgo – Pobladores

	Percepción de riesgo	
	f	%
Muy en desacuerdo	17	15.45%
En desacuerdo	19	17.27%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61	55.45%
De acuerdo	9	8.18%
Muy de acuerdo	4	3.64%
Total	110	100.00%

Fuente: Elaboración propia

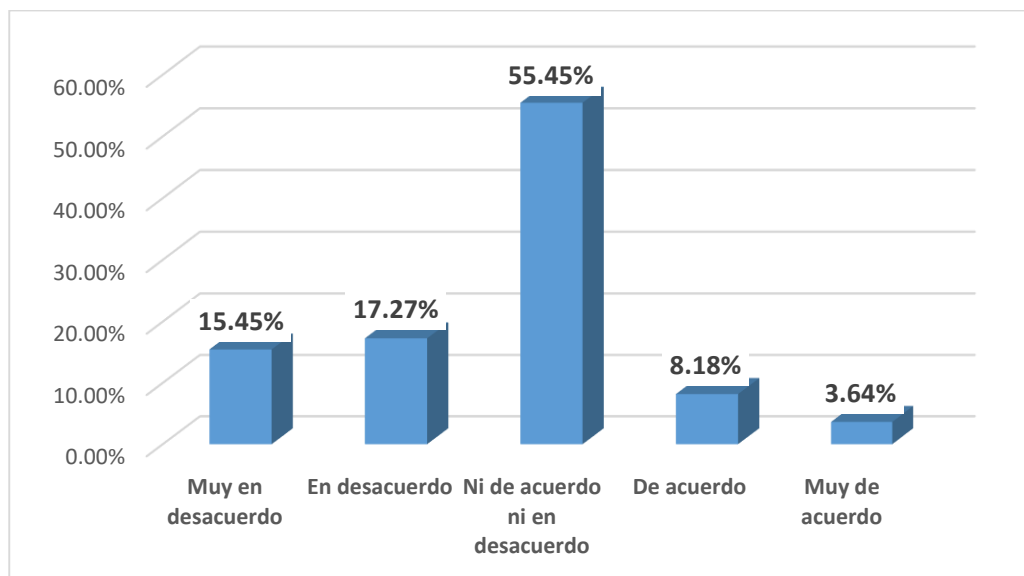


Figura 6 Dimensión Percepción de riesgo – Pobladores

En la tabla 8 y la figura 6 a la pregunta de la percepción de riesgos a los pobladores el resultado fue que el 55.45% de los pobladores manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 17.27% opinó estar en desacuerdo, el 15.45% está muy en desacuerdo, Así mismo el 8.18% manifiesta estar de acuerdo y el 3.64% dice estar muy de acuerdo. De lo que deducimos que más del 50% de los pobladores no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, debido a que es un campo abierto se tiene algunas incidencias en la percepción de riesgos al desarrollar este tipo de turismo.



B) Presentación de los resultados de dimensión Turismo de naturaleza – Pobladores

Tabla 9

Resultados de dimensión Turismo de naturaleza – Pobladores

	Impactos Positivos	Impactos negativos	Exploraciones o viajes	Percepción de riesgo	Total
	%	%	%	%	%
Muy en desacuerdo	10.91%	3.64%	13.64%	15.45%	10.91%
En desacuerdo	20.91%	19.09%	22.73%	17.27%	20.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50.00%	62.73%	49.09%	55.45%	54.32%
De acuerdo	13.64%	8.18%	10.00%	8.18%	10.00%
Muy de acuerdo	4.55%	6.36%	4.55%	3.64%	4.78%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia

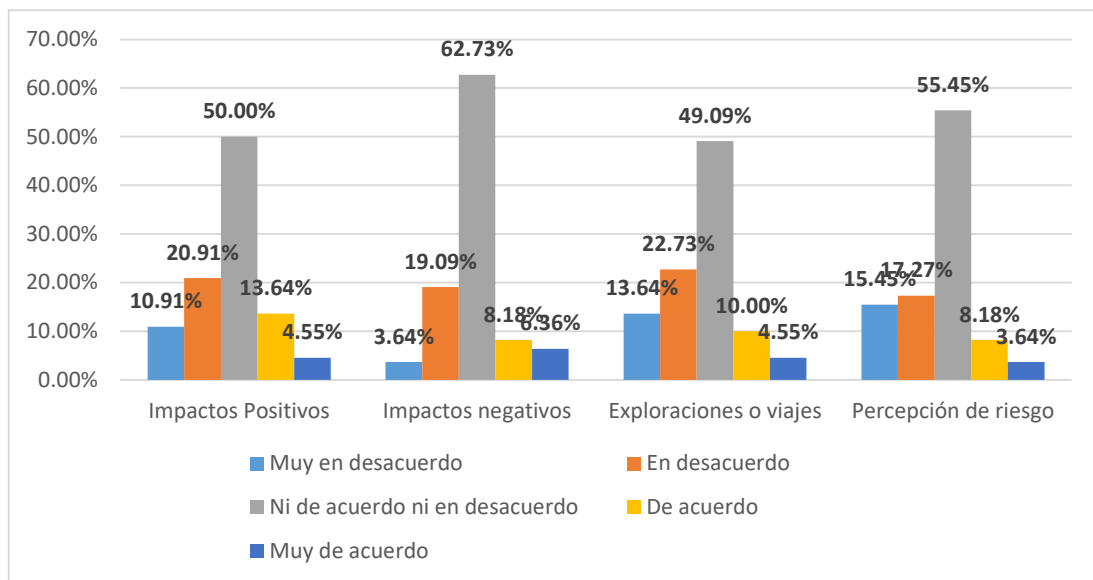


Figura 7 Resultados de dimensión Turismo de naturaleza – Pobladores

En la tabla 9 y la figura 7 sobre los resultados de la dimensión turismo de naturaleza a los pobladores el resultado fue que el 54.32% de los pobladores manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% opinó estar en desacuerdo, el 10.91% está muy en desacuerdo, Así mismo el 10% manifiesta estar de acuerdo y el 4.78% dice estar muy de acuerdo. De lo que deducimos que más del 50% de los pobladores no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, debido que este circuito es nuevo y los pobladores no saben de los beneficios del turismo.



C) Resultados de los indicadores de la dimensión Turismo de naturaleza - Turista

Tabla 10

Indicadores de la dimensión impactos positivos - Turista

	Impactos Positivos	
	f	%
Muy en desacuerdo	29	7.82%
En desacuerdo	119	32.08%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	179	48.25%
De acuerdo	35	9.43%
Muy de acuerdo	9	2.43%
Total	371	100.00%

Fuente: Elaboración propia

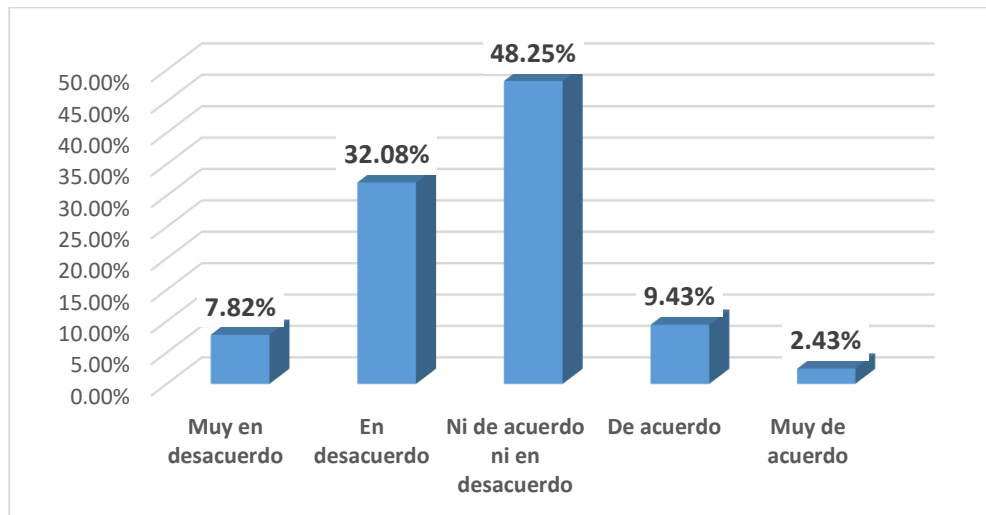


Figura 8: Indicadores de la dimensión turismo de naturaleza - Turista

En la tabla 10 y la figura 8 a la pregunta de los impactos positivos a los turistas el resultado fue que el 48.25% de los turistas manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 32.08% opinó estar en desacuerdo, el 9.43% está de acuerdo, Así mismo el 7.82% manifiesta estar muy en desacuerdo y el 2.43% dice estar muy de acuerdo. De lo que deducimos que el 50% de los Turistas no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, debido a que los turistas piensan que al desarrollar este tipo de turismo se podrá mejorar los servicios turísticos.



Tabla 11
Indicadores de la dimensión impactos negativos – Turista

	Impactos negativos	
	f	%
Muy en desacuerdo	19	5.12%
En desacuerdo	146	39.35%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	145	39.08%
De acuerdo	45	12.13%
Muy de acuerdo	16	4.31%
Total	371	100.00%

Fuente: Elaboración propia

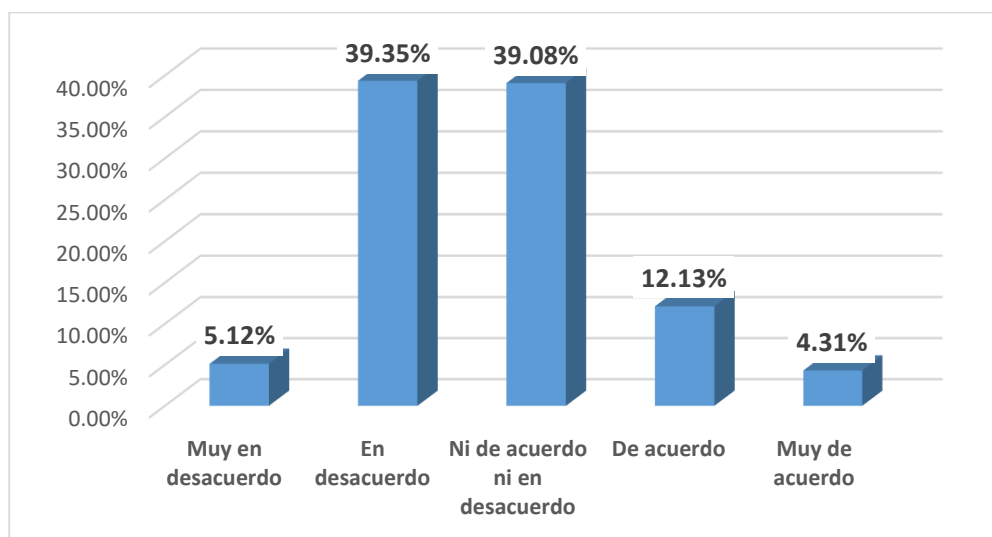


Figura 9: Indicadores de la dimensión impactos negativos - Turista

En la tabla 11 y la figura 9 a la pregunta del impacto negativo a los turistas el resultado fue que el 39.35% opinó estar en desacuerdo, el 39.08% de los turistas manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12.13% está de acuerdo, Así mismo el 5.12% manifiesta estar muy en desacuerdo y el 4.31% dice estar muy de acuerdo. De lo que deducimos que el 50% de los Turistas no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, debido a que los turistas indican que los poblares no están muy capacitados para poder realizar esta actividad.



Tabla 12
Indicadores de la dimensión exploraciones o viajes – Turista

	Exploraciones o viajes	
	f	%
Muy en desacuerdo	15	4.04%
En desacuerdo	144	38.81%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	199	53.64%
De acuerdo	11	2.96%
Muy de acuerdo	2	0.54%
Total	371	100.00%

Fuente: Elaboración propia

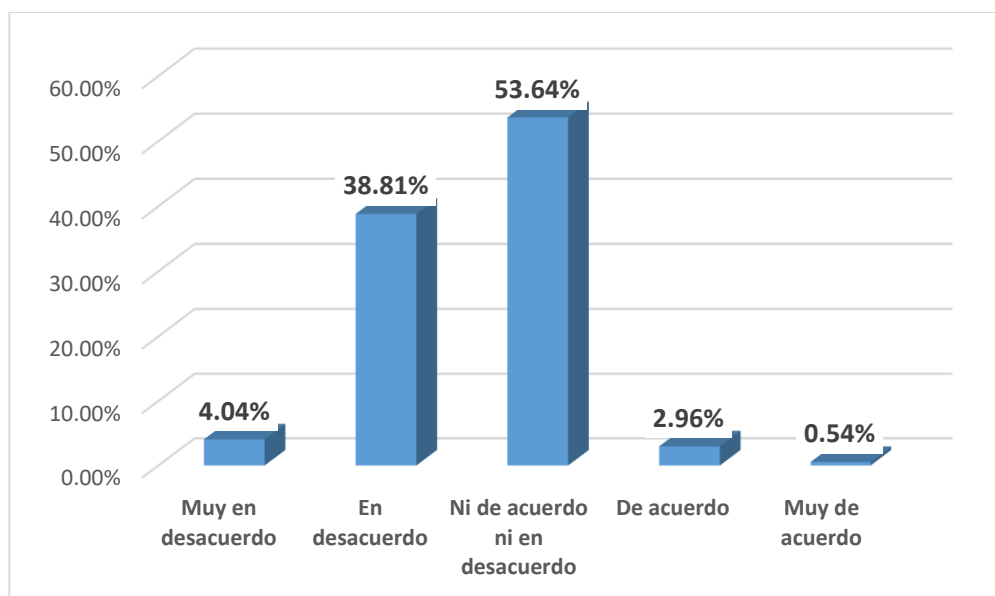


Figura 10 Dimensión Exploraciones o viajes – Turistas

En la tabla 12 y la figura 10 a la pregunta de exploraciones o viajes a los turistas el resultado fue que el 53.64% de los turistas manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 38.81% opinó estar en desacuerdo, el 4.04% está muy en desacuerdo, Así mismo el 2.96% manifiesta estar de acuerdo y el 0.54% dice estar muy de acuerdo. De lo que deducimos que el 50% de los Turistas no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, debido a que los turistas indican que este lugar es óptimo para desarrollar ese tipo de actividades como son las exploraciones y viajes.



Tabla 13
Dimensión Percepción de riesgo – Turistas

	Percepción de riesgo	
	f	%
Muy en desacuerdo	25	6.74%
En desacuerdo	154	41.51%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	181	48.79%
De acuerdo	9	2.43%
Muy de acuerdo	2	0.54%
Total	110	100.00%

Fuente: Elaboración propia

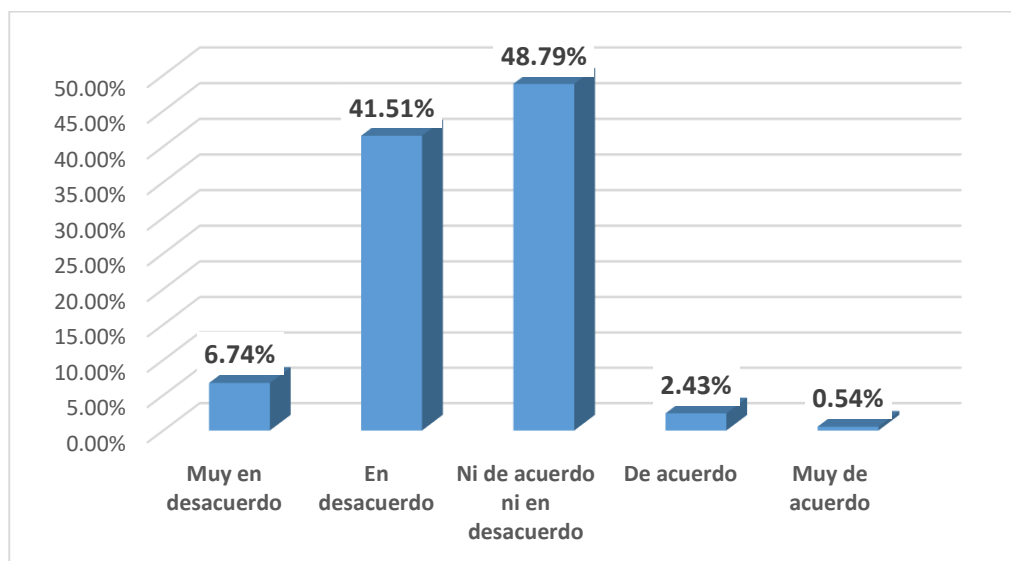


Figura 11 Dimensión Percepción de riesgo – Turistas

En la tabla 13 y la figura 11 a la pregunta de percepción de riesgo a los turistas el resultado fue que el 48.79% de los turistas manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 41.51% opinó estar en desacuerdo, el 6.74% está muy en desacuerdo, Así mismo el 2.43% manifiesta estar de acuerdo y el 0.54% dice estar muy de acuerdo. De lo que deducimos que el 50% de los Turistas no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, debido a que los turistas indican que este lugar tiene sitios en los cuales son muy peligrosos para este tipo de turismo.



D) Presentación de los resultados de dimensión Turismo de naturaleza - Turista

Tabla 14
Resultados de dimensión Turismo de naturaleza – Turismo

	Impactos Positivos	Impactos negativos	Exploraciones o viajes	Percepción de riesgo	Total
	%	%	%	%	%
Muy en desacuerdo	7.82%	5.12%	4.04%	6.74%	5.93%
En desacuerdo	32.08%	39.35%	38.81%	41.51%	37.94%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	48.25%	39.08%	53.64%	48.79%	47.44%
De acuerdo	9.43%	12.13%	2.96%	2.43%	6.74%
Muy de acuerdo	2.43%	4.31%	0.54%	0.54%	1.96%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia

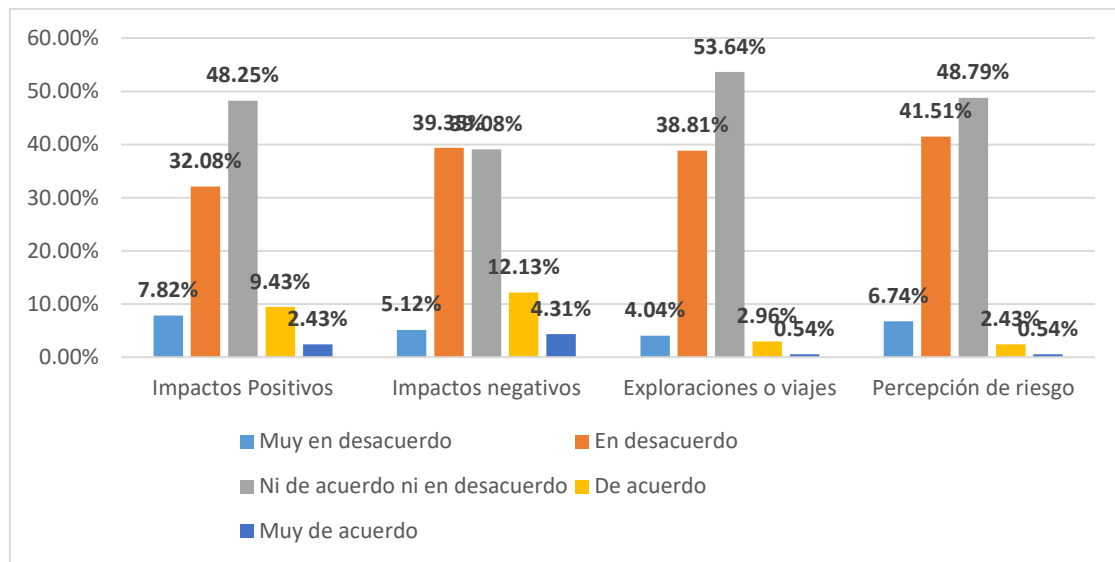


Figura 12 Resultados de dimensión Turismo de naturaleza – Turistas

En la tabla 14 y la figura 12 sobre los resultados de la dimensión turismo de naturaleza a los turistas el resultado fue que el 47.44% de los turistas manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 37.94% opinó estar en desacuerdo, el 6.74% está de acuerdo, Así mismo el 5.93% manifiesta estar muy en desacuerdo y el 1.96% dice estar muy de acuerdo. De lo que deducimos que el 50% de los Turistas no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, debido a que los turistas indican que estos lugares tienen una capacidad de crecer gracias a la flora y fauna que tiene.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN Y PROPUESTA

5.1 Discusión

5.1.1. Descripción de los hallazgos más relevantes

El presente trabajo de investigación utilizó el instrumento de encuesta para obtener resultados, en dicha encuesta participaron los pobladores y los turistas quienes dieron su opinión sobre las actividades turísticas de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha, llegando a los siguientes resultados:

En referencia a la variable de turismo de naturaleza y aventura las dimensiones estudiaron tres indicadores: impactos positivos e impactos negativos. Con respecto a estos indicadores el 62.73 % de los pobladores indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo si existe algún impacto positivo al desarrollarse el turismo de naturaleza y el 49.09% de los pobladores indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo si existe algún impacto negativo al desarrollarse el turismo de naturaleza. Mientras que el 39.35 % de los turistas indican que están en desacuerdo con el impacto positivo que generará el turismo de naturaleza y el 53.64% de los turistas indican que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo si existe algún impacto negativo al desarrollarse el turismo de naturaleza.

En referencia al turismo de aventura y aventura, la dimensión de las exploraciones o viajes, el 40.91 % de los pobladores indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre al desarrollarse el turismo de aventura, el 46.36% de los pobladores indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo si existirá alguna percepción de riesgo al desarrollarse el turismo de aventura



y el 61.82% de los pobladores indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo si existirá destrezas o intereses especiales al desarrollarse el turismo de aventura. Mientras que el 48.79% de los turistas indican que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo si existirá exploraciones o viajes al desarrollarse el turismo de aventura, el 47.98% de los turistas indican que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo si existirá percepción de riesgo al desarrollarse el turismo de aventura y el 42.05% de los turistas indica que está en desacuerdo que si existirá destrezas o intereses especiales al desarrollarse el turismo de aventura.

5.1.2. Limitaciones del estudio

En la realización de este trabajo de investigación se tuvieron dificultades que no permitieron realizar el trabajo en el tiempo que se tenía previsto ya que en el trabajo de campo las personas encuestadas y sobretodo los pobladores tenían poca confianza. Con respecto a la parte teórica se evidenció que no existían trabajos de investigación en el ámbito de estudio del presente trabajo.

5.1.3. Comparación crítica con la literatura existente

En los antecedentes del presente trabajo se puede evidenciar el estudio de Villavicencio Liera titulado “Turismo de naturaleza como una alternativa de desarrollo local, en condiciones de cambio climático en San Ignacio, B. C. S, México” se llegó a la conclusión: Se determinó que San Ignacio tiene un potencial turístico ideal para el desarrollo del Turismo de Naturaleza gracias a los recursos naturales y culturales que se tienen. Sin embargo, esta situación no es detectada por los pobladores, es importante dar a conocer el potencial que poseen y participen activamente en el manejo,



cuidado, y preservación de sus recursos. En comparación con nuestro estudio “Turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha - distrito de Ocongate, Cusco-2019” se evidencia que igualmente los pobladores del distrito de Ocongate demuestran la falta de conocimiento sobre el atractivo turístico con el que cuenta y asimismo existe pocas actividades económicas vinculadas al turismo es por ello que se llega a la conclusión que ambos trabajos tienen una cierta similitud.

Respecto a nuestro estudio “Turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha -distrito de Ocongate, Cusco-2019” sobre los impactos positivos a los pobladores el resultado fue que el 50% de los pobladores manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20.91% opinó estar en desacuerdo, el 13% está de acuerdo, Así mismo el 10.91% manifiesta estar muy en desacuerdo y el 4.55% dice estar muy de acuerdo, el autor (Acerenza, 2006) indica que los problemas que ocasiona el desarrollo de los resorts turísticos, se deben destacar aquellos de tipo urbanístico y arquitectónico (arquitectura estandarizada), que pueden quedar englobados bajo la denominación contaminación arquitectónica. Existen numerosos ejemplos de desarrollos urbanos no integrados en el paisaje, con yuxtaposición de edificios con estilos arquitectónicos diferentes, que no siguen las formas de construcción habituales de las áreas receptoras y las tradiciones urbano-arquitectónicas de la zona.

En el estudio “Condiciones Turísticas Del Distrito De Cascas Para Desarrollar El Turismo De Naturaleza Aventura En El Año 2016” de Mayo Machuca, se evidencia que el turismo de naturaleza tiene un impacto medioambiental ya que se encontró basuras y contaminantes como residuos



sólidos, pinturas en los recursos, asimismo se registra una escasa señalización, concluyendo que el estado actual de los recursos turísticos es deficiente. En referencia a nuestro estudio “Turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha -distrito de Ocongate, Cusco-2019” existe una cierta similitud ya que se estudia los impactos medioambientales, impactos positivos e impactos negativos en el cual la gran mayoría de turistas y pobladores indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a los impactos ambientales.

5.1.4. Implicancias del estudio

El presente estudio es una importante fuente de información para los pobladores del distrito de Ocongate ya que estos tienen un sentimiento por la naturaleza que los rodea, es por ello que este trabajo les permitirá enfocarse más en los impactos medioambientales y cuidar su recurso natural, asimismo los turistas tendrán un mayor referente sobre el impacto que actualmente genera la actividad turística, es por ello que esta investigación será un referente para los pobladores y turistas quienes son actores principales de la realización de la actividad turística, y tomar en cuenta los factores mencionados en el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco.

5.2 Propuestas de la investigación

5.2.1. Nombre de la Propuesta: Sensibilización Turística y Ambiental a los Pobladores de la Comunidad de Yanacancha.

5.2.2.1 Lugar.

- Departamento del Cusco:
- Provincia de Quispicanchis



- Distrito de Marcapata. (Comunidad de Yanacancha)

5.2.2.2 Objetivos:

- Lograr que los pobladores de Yanacancha se sensibilicen sobre la importancia de los recursos naturales y el desarrollo de la actividad turística.
- Gestionar que los talleres de sensibilización deben ser organizadas y dictadas por la DIRCETUR y/o Municipalidad Distrital de Marcapata.

5.2.2.3 Justificación.

La justificación de las propuestas está basada de acuerdo a las salidas de campo y reuniones previas que se tuvo con los pobladores y algunos operadores turísticos, que mediante breves reuniones dieron muestra de sus necesidades que permitieron canalizar una idea que esté de acuerdo a las necesidades de la operación turística en torno al proyecto, así como la mejora de los servicios turísticos públicos en el recurso.

5.2.2.4 Descripción de la propuesta

Esta propuesta indica que se debe realizar la sensibilización turística de la importancia de la flora y fauna, así mismo crear conciencia a los pobladores de esta zona, de igual manera se tendrá que informar a la ciudadanía la importancia del turismo, y se realizará mediante los siguientes módulos de capacitación:

- Importancia de los recursos hídricos.
- Saneamiento Ambiental y gestión de los residuos orgánicos y no orgánicos.
- El turismo y sus buenas prácticas ambientales.
- Legislación Ambiental y Turística.
- Gestión de la Biodiversidad.



- Cultura de prevención de riesgos.

5.2.2.5. Metodología

El taller se desarrollará a la población usando proyector multimedia, donde se proyectará textos por Power Point, videos y se les facilitará cartulinas con plumones para la participación de los pobladores.

5.2.2.6 Público Objetivo

Se sensibilizará a más de 60 jefes de familia de la comunidad de Yanacancha, esta no será limitante para que puedan participar más pobladores.

5.2.2.7 Lugar y hora

El lugar de la sensibilización será en el salón comunal de la población de Yanacancha, tendrá una duración de 4 horas pedagógicas y la charla se dará a partir de las 15:00 horas.

5.2.2.8 Presupuesto

El costo de esta propuesta será cubierta por la entidad DIRCETUR y la Municipalidad Distrital de Ocongate.

MODULO IV: SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL - 60 PERSONAS

ITEM	SUBTOTAL		N° POBLACION		TOTAL	
1. Mano de obra calificada	S/.	4,800.00	1		S/.	4,800.00
2. Materiales	S/.	1,104.00	1		S/.	1,104.00
3. Refrigerios	S/.	8,320.00	1		S/.	8,320.00
TOTAL	S/.	14,224.00			S/.	14,224.00
1. MANO DE OBRA CALIFICADA			S/.		4,800.00	
Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	N° Talleres	Subtotal	
Capacitador a todo costo (Transporte, alimentación, alojamiento, equipo multimedia y Laptop)	UNID.	2	350	4	2800	
Asistente a todo costo (Transporte, alimentación, alojamiento, equipo multimedia y Laptop)	UNID.	2	250	4	2000	
2. MATERIALES			S/.		1104.00	
Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	N° Talleres	Subtotal	



Lapiceros con impresión de logotipo	UND	60	3	1	240
Plumones	UND	8	3	1	24
Fotocopias (separatas)	UND	60	10	1	800
Papelotes	UND	60	0.5	1	40
3. REFRIGERIOS				S/.	8320.00
Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	N° Talleres	Subtotal
Bebida	UND	60	6	4	1920
Sándwich	UND	60	12	4	3840
Snack	UND	60	8	4	2560

Fuente: Elaboración propia

5.2.2. Nombre de la propuesta: Capacitación en el servicio de calidad turística a los pobladores de la comunidad de Yanacancha.

5.2.2.1 Objetivos:

- Lograr que los pobladores de Yanacancha fortalezcan sus capacidades en la prestación de servicios turísticos.
- Gestionar que los talleres de sensibilización deben ser organizadas y dictadas por D/a IRCETUR y/o Municipalidad Distrital de Marcapata.

5.2.2.2 Ubicación

La comunidad de Yanacancha está ubicado en el distrito de Marcapata, provincia de Quispicanchis; a unos 127 km de la ciudad del Cusco.

5.2.2.3 Descripción

Módulos de Capacitación:

La importancia de generar capacidades a la población se ha dividido en 3 módulos:

Módulo I: Capacitación en Servicio al Turista.

Este módulo considera temas que permitirán a la población concientizarse y mejorar los servicios que brinda:

- Concientización turística.
- Capacitación en servicio y atención al turista.
- Nociones básicas de alojamiento.



- Manipulación de alimentos y bebidas.
- Nociones básicas de primeros auxilios y rescate.
- Fortalecimiento de la identidad cultural.
- Patrimonio Cultural Inmaterial y la identidad cultural.

Módulo II: Capacitación en Creación de Canales de Comercialización y Marketing.

Este módulo permitirá a la población conocer los canales de comercialización y los procesos del marketing que les permita posicionar los productos que se creen por el crecimiento de la afluencia de turistas:

- Marketing de productos turísticos.
- Estrategias de ventas y comercialización.
- Promoción y publicidad.
- Manejo de correo electrónico e internet.
- Planificación, organización y asociatividad.
- Negociación con tour operadores.
- Segmentación del mercado local, nacional e internacional.
- Inglés técnico.
- Gestión Ambiental y sostenibilidad.
- Tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas.
- Segregación de los residuos y disposición final.
- Pasantías (Visita a experiencias exitosas locales).

Módulo III: Capacitación a Productores Agrícolas y Artesanos.

Este módulo permitirá a la población desarrollar capacidades que les permita producir artesanías únicas y que los identifique como únicos en la región; así



mismo promover en los pobladores locales el desarrollo de actividades agrícolas que puedan ser mostrados a los visitantes:

- Creación e identificación de circuitos agrícolas.
- Técnicas y guiado interpretativo de la actividad agrícola.
- Capacitación en artesanías (madera y piedra).
- Valor agregado a la cadena productiva.

5.2.2.4 Metodología

El taller se desarrollará a la población usando proyector multimedia, donde se proyectará textos por Power Point, videos y se les facilitará cartulinas con plumones para la participación de los pobladores.

Este módulo prevé la pasantía de los pobladores a experiencias exitosas donde se desarrolle la actividad turística de forma organizada y planificada en la región.

5.2.2.5 Público Objetivo

Se sensibilizará a más de 60 jefes de familia de la comunidad de Yanacancha, esta no será limitante para que puedan participar más pobladores.

5.2.2.6 Lugar y hora

El lugar de la sensibilización será en el salón comunal de la población de Yanacancha, tendrá una duración de 4 horas pedagógicas y la charla se dará a partir de las 15:00 horas.

5.2.2.7 Presupuesto

El costo de esta propuesta será cubierta por la entidad DIRCETUR y la Municipalidad Distrital de Ocongate.

DESCRIPCION MODULO	SUB TOTAL
MODULO I: Capacitación en servicio al turista	S/. 16,283.00
MODULO II: Capacitación en creación de canales de comercialización y marketing.	S/. 27,563.00
MODULO III: Capacitación a productores agrícolas y artesanos.	S/. 9,643.00
TOTAL	S/. 53,489.00
MODULO I: Capacitación en servicio al turista - 60 personas	



Ítem	Subtotal	N° Población	Total
1. Mano de obra calificada	S/. 8,400.00	1	S/. 8,400.00
2. Materiales	S/. 603.00	1	S/. 603.00
3. Refrigerios	S/. 7,280.00	1	S/. 7,280.00
TOTAL	S/. 16,283.00		S/. 16,283.00

1. MANO DE OBRA CALIFICADA **S/.** **8,400.00**

Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	N° Talleres	Subtotal
Capacitador a todo costo (Transporte, alimentación, alojamiento, equipo multimedia y Laptop)	UNID.	7	350	2	4900

2. MATERIALES **S/.** **603.00**

Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	N° Talleres	Subtotal
Lapiceros con impresión de logotipo	UND	40	3	1	120
Plumones	UND	21	3	1	63
Fotocopias (separatas)	UND	40	10	1	400
Papelotes	UND	40	0.5	1	20

3. REFRIGERIOS **S/.** **7280.00**

DESCRIPCION	Unid.	Cant.	P.U.	N° Talleres	Subtotal
Bebida	UND	40	6	7	1680
Sándwich	UND	40	12	7	3360
Snack	UND	40	8	7	2240

MODULO II: Capacitación en creación de canales de comercialización y marketing - 60 personas

Ítem	Subtotal	N° Población	Total
1. Mano de obra calificada	S/. 14,400.00	1	S/. 14,400.00
2. Materiales	S/. 683.00	1	S/. 683.00
3. Refrigerios	S/. 12,480.00	1	S/. 12,480.00
TOTAL	S/. 27,563.00		S/. 27,563.00

1. MANO DE OBRA CALIFICADA **S/.** **14,400.00**

Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	N° Talleres	Subtotal
Capacitador a todo costo (Transporte, alimentación, alojamiento, equipo multimedia y Laptop)	UNID.	12	350	2	8400
Asistente a todo costo (Transporte, alimentación, alojamiento, equipo multimedia y Laptop)	UNID.	12	250	2	6000

2. MATERIALES **S/.** **683.00**

Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	N° Talleres	Subtotal
Lapiceros con impresión de logotipo	UND	40	0	1	0
Plumones	UND	21	3	1	63
Fotocopias (separatas)	UND	40	15	1	600



Papelotes	UND	40	0.5	1	20
3. REFRIGERIOS	-	-	-	S/.	12480.00
Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	N° Talleres	Subtotal
Bebida	UND	40	6	12	2880
Sándwich	UND	40	12	12	5760
Snack	UND	40	8	12	3840
MODULO III: Capacitación a Productores Agrícolas y Artesanos - 60 PERSONAS					
Ítem	Subtotal	N° Comunidades	Total		
1. Mano de obra calificada	S/. 4,800.00	1	S/. 4,800.00		
2. Materiales	S/. 683.00	1	S/. 683.00		
3. Refrigerios	S/. 4,160.00	1	S/. 4,160.00		
TOTAL	S/. 9,643.00		S/. 9,643.00		
1. MANO DE OBRA CALIFICADA				S/.	4,800.00
Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	N° Talleres	Subtotal
Capacitador a todo costo (Transporte, alimentación, alojamiento, equipo multimedia y Laptop)	UNID.	4	350	2	2800
Asistente a todo costo (Transporte, alimentación, alojamiento, equipo multimedia y Laptop)	UNID.	4	250	2	2000
2. MATERIALES				S/.	683.00
Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	N° Talleres	Subtotal
Lapiceros con impresión de logotipo	UND	40	0	1	0
Plumones	UND	21	3	1	63
Fotocopias (separatas)	UND	40	15	1	600
Papelotes	UND	40	0.5	1	20
3. REFRIGERIOS				S/.	4160.00
Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	N° Talleres	Subtotal
Bebida	UND	40	6	4	960
Sándwich	UND	40	12	4	1920
Snack	UND	40	8	4	1280

Fuente: Elaboración propia

5.2.3. Nombre de la propuesta: Creación de una ruta turística en la Comunidad Campesina de Yanacancha – Laguna Singrinacocha.

5.2.3.1 Objetivos:

- Proponer una ruta que permita llegar de forma organizada a la Laguna Singrinacocha desde la comunidad de Yanacancha.



- Gestionar la promoción turística de la Laguna Singrinacocha desde la DIRCETUR y/o Municipalidad Distrital de Marcapata.

5.2.3.2 Ubicación

La Laguna Singrinacocha se encuentra en la comunidad de Yanacancha, distrito de Marcapata, provincia de Quispicanchis; a unos 127 km de la ciudad del Cusco.

5.2.3.3 Descripción

Ruta Propuesta:

El recorrido inicia muy temprano alrededor de las 4:30 am a 5:00 am abordando el bus turístico que nos llevará hasta el poblado de Yanacancha en un viaje de 3.5 horas aproximadamente pasando antes por hermosos y pintorescos pueblos como Andahuaylillas, Urcos, Ccatcca y Ocongate. Una vez que llegamos a la comunidad de Yanacancha aprovechamos el tiempo para desayunar y alistarnos para el inicio de la caminata.

El recorrido inicia subiendo una morrena y continúa por un camino de ascenso gradual hasta llegar a un mirador desde donde se puede apreciar la laguna de Singrinacocha y la cordillera de los andes, el recorrido dura aproximadamente unos 45 min y tiene una extensión de 2.5 Km.

Una vez que se disfruta de este escenario particular y luego de empaparse de fotografías se debe retornar por la misma ruta hasta la comunidad donde nos espera el bus que nos llevará de retorno al Cusco.



5.2.4. Nombre de la propuesta: Instalación de servicios turísticos públicos en visita turística a la Laguna Singrinacocha.

5.2.4.1 Objetivos

- Crear infraestructura turística pública para la adecuada visita turística a la Laguna Singrinacocha.

5.2.4.2 Responsables

Los responsables para la realización de esta propuesta serán las entidades como la DIRCETUR y la Municipalidad Distrital de Ocongate.

5.2.4.3 Ubicación

La comunidad de Yanacancha está ubicado en el distrito de Marcapata, provincia de Quispicanchis; a unos 127 km de la ciudad del Cusco.

5.2.4.4 Metodología

Se creará infraestructura turística pública cumpliendo con los parámetros establecidos por la MINCETUR.

5.2.4.5 Público beneficiario

La población beneficiaria de la propuesta serán los visitantes que lleguen al recurso turístico y la comunidad de Yanacancha.



Instalación de Servicios Turístico Públicos.

Con el fin de mejorar y diversificar las prestaciones de servicios en la Comunidad de Yanacancha se debe considerar en crear infraestructura turística pública como:

SERVICIOS DE DESCANSO

Se considera necesario la instalación de servicios de descanso, debido que a lo largo del camino no existen espacios que cumplan con este fin, de acuerdo a la distancia del camino se debe considerar por lo menos 02 espacios para el descanso de los visitantes.



SERVICIO DE MIRADORES

Se ha considerado la instalación de por lo menos un mirador, esta deberá estar ubicada en la parte alta de la laguna donde permita tomar fotos panorámicas.



SERVICIO DE SEÑALÉTICA U ORIENTACIÓN TURÍSTICA

Es necesaria la instalación de los servicios de orientación desde el inicio del acceso al recurso, estos deben ser informativos, interpretativos y de dirección; estas instalaciones permitirán tener una adecuada orientación del camino a seguir, distinguir el recurso a visitar en la ruta, los servicios turísticos públicos y privados que podrán encontrar.



SERVICIO DE BOLETERÍA

Es necesaria la instalación de un espacio que brinde la función de boletería e información a los turistas que accedan a la ruta, esta debe tener todas las comodidades e instalaciones para el fácil desempeño del controlador.





SERVICIOS HIGIÉNICOS

Es necesaria la instalación de estos servicios para la comodidad de los visitantes y guarda parques, los servicios deben contar con espacios para varones y mujeres así como baterías que puedan evitar la congestión de estos servicios.



PARADOR TURÍSTICO

Este espacio permitirá encontrar estacionamientos y espacios destinados a la venta de artesanías así como a la oferta de otros servicios como: restaurante, transporte, alquiler de caballos, contratar los servicios de arrieraje, etc.



MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL CAMINO

Es necesaria la intervención del camino integral para evitar que la gente use espacios que no corresponden, no se pierdan y así evitar que erosionen otros espacios por no usar el camino correcto.



5.2.4.6 Cronograma de actividades

Se recomienda que las capacitaciones se den durante 3 semanas previa coordinación con las autoridades de la comunidad.

UNIDADES TEMÁTICAS	TIEMPO		
	Semana 1	Semana 2	Semana 3
MODULO I: Capacitación en servicio al turista.	X		
MODULO II: Capacitación en creación de canales de comercialización y marketing.		XX	
MODULO III: Capacitación a productores agrícolas y artesanos.			XXX



5.2.5. Nombre de la propuesta: Plan de desarrollo sostenible en la laguna de Singrinacocha -Distrito de Ocongate, Cusco-2019

5.2.5.1 Objetivo de la propuesta:

Objetivo General:

Diseñar un plan de desarrollo sostenible en la laguna de Singrinacocha -Distrito de Ocongate, Cusco-2019

Objetivo Específicos:

- Cuantificar la demanda de turistas que visita la laguna de Singrinacocha - Distrito de Ocongate, Cusco
- Organizar reuniones con los organismos involucrados (autoridades del distrito de Ocongate, agencias de turismo, comuneros y DIRCETUR)
- Estrategias de preservación de la naturaleza

5.2.5.2 Descripción de la propuesta

La propuesta surge a partir de la preocupación de la población por preservar los recursos naturales de la zona debido a que existen practicas negativas por parte de los turistas que dañan la naturaleza, es por ello que se quiere trabajar en conjunto con las comunidades, autoridades municipales del distrito de Ocongate y con la DIRCETUR para implementar prácticas de cuidado del medio ambiente y desarrollar prácticas sostenibles. Asimismo, los comuneros de Yanacancha necesitan capacitaciones orientadas a la calidad de servicio ya que el desarrollar actividades económicas dedicadas al turismo viene a ser una fuente de ingreso importante para su familia.

5.2.5.3 Ámbito de la propuesta

Se desarrollará en la comunidad de Yanacancha del distrito de Ocongate, Cusco.



5.2.5.4 Responsables e involucrados

- Autoridades del distrito de Ocongate: Quienes por medio de la gerencia de turismo tienen la obligación de incentivar el turismo de manera responsable.
- Agencias de turismo: Se involucran en esta propuesta ya que implementan en su paquete turístico este destino turístico para lo cual deben de incentivar a tener respeto por la naturaleza y por las personas que viven en la zona.
- Comuneros: Son los principales ya que quieren lograr un cambio en su comunidad para obtener beneficios y mejorar su calidad de vida.
- DIRCETUR: Es el ente encargado de preservar la naturaleza y dar ideas para lograr el plan de desarrollo sostenible en la laguna de Singrinacocha
-Distrito de Ocongate, Cusco-2019

5.2.5.5 Actividades:

Etapa I:	<ul style="list-style-type: none">• Cuantificar la demanda de los turistas por medio de boletos.• Diseñar una encuesta orientada a conocer las prácticas ambientales que realizan los turistas.• Con los resultados de la encuesta identificar qué elementos tangibles se pueden acondicionar para contribuir con el medio ambiente.
Etapa II:	<ul style="list-style-type: none">• Organizar una reunión interna con los comuneros para tratar temas de preservación y solicitar la intervención de las autoridades del distrito de Ocongate, las agencias de turismo, y DIRCETUR• Teniendo la participación de los involucrados como son las autoridades del distrito de Ocongate, agencias de turismo, comuneros y DIRCETUR se expone las necesidades de los comuneros y se solicita el apoyo para realizar un plan de desarrollo sostenible.



Desarrollar el plan de sostenibilidad en la laguna de Singrinacocha -Distrito de Ocongate, Cusco, mediante el siguiente proceso:

Etapas III:

- Exigir el uso óptimo del recurso natural de la comunidad de Yanacancha
 - Respetar las costumbres y tradiciones de los habitantes de la comunidad de Yanacancha
 - Realizar actividades económicas viables a largo plazo sin dañar el recurso natural que se posee en el distrito de Ocongate
 - Las agencias deben de contribuir con las comunidades del distrito de Ocongate por poseer beneficios de la actividad que realizan.
 - Dar capacitaciones a los pobladores para sostener sus tradiciones y costumbres.
-

5.2.5.6 Resultados esperados de la propuesta:

Con el desarrollo de la propuesta se espera:

- Se logrará la preservación de la naturaleza poniendo en práctica las actividades mencionadas anteriormente.
- Mejorar la calidad de vida de los comuneros de Yanacancha, ya que realizarán actividades económicas que eleven sus ingresos aprovechando la demanda de turistas.
- Realizar actividades económicas responsables, es decir se contará con comuneros con amplio conocimiento de su cultura y actuarán responsablemente.

5.2.6. Nombre de la propuesta: Implementación de estrategias y programas de capacitación para el desarrollo de actividades turísticas de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha -distrito de Ocongate, Cusco-2019



5.2.6.1 Objetivo de la propuesta:

Objetivo General:

Implementar estrategias y programas de capacitación en calidad de servicio y atención al cliente

Objetivo Específicos:

- Identificar las competencias de los comuneros de Yanacocha para el desarrollo de las actividades turísticas.
- Detallar las fortalezas y debilidades de los comuneros de Yanacocha para el desarrollo de las actividades turísticas.
- Crear una buena imagen en los turistas locales, nacionales e internacionales.

5.2.6.2 Descripción de la propuesta:

Se propone implementar estrategias de trabajo en equipo para mejorar la interrelación entre los actores de este sector como son los grupos pequeño de comuneros los cuales ofrecen y enseñan sus productos a los turistas, también se busca trabajar en capacitaciones relacionadas a la calidad de servicios y atención al cliente en coordinación con las autoridades locales, quienes están encargados del desarrollo de su distrito.

5.2.6.3 Ámbito de la propuesta

Se desarrollará en la comunidad de Yanacancha del distrito de Ocongate, Cusco.

5.2.6.4 Responsables e involucrados

Los interesados y beneficiados por esta propuesta son los comuneros de Yanacancha quienes son los ofertantes dentro de la actividad turística, seguido de las autoridades locales quienes están en busca del desarrollo de distrito.



5.2.6.5 Actividades

- Se realizarán capacitaciones por medio de un coach quien pondrá en práctica las estrategias de relación como son la buena comunicación, gestión de actividades, identificación de habilidades y destrezas de cada integrante, división de actividades y organización del tiempo.
- Las autoridades de la localidad de Ocongate por medio de la gerencia de turismo solicitarán los servicios de un especialista en atención al cliente y en la calidad de servicios, quien por medio de capacitaciones y talleres elevará el conocimiento de los comuneros de Yanacancha.
- Se realizará una reunión entre los comuneros de Yanacancha quienes por medio de sus representantes contratarán a un especialista (coach) quien se encargará de identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los comuneros de Yanacancha, para luego potenciar sus habilidades y destrezas.

5.2.6.6 Resultados esperados de la propuesta:

- Tener un buen ambiente laboral, interactuar respetuosamente entre los comuneros de Yanacancha y entablando una correcta comunicación con los clientes.
- Tener socios capacitados quienes pongan en práctica lo aprendido en las capacitaciones.
- Generar una buena imagen, lo que trae consigo mayor afluencia de turistas.



CONCLUSIONES

Conclusión general.

Se llegó a la conclusión que el turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate es regular, debido a que en la tabla 9 y figura 6 el 54.32% de los pobladores manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre el desarrollo de las actividades turísticas de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, así mismo en la tabla 14 y figura 11 el 47.44% de los turistas manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto debido a que los turistas y pobladores indican que este circuito es ideal para poder desarrollar distintos tipos de turismo, los cuales sean aprovechando la flora y fauna que tiene esta localidad.

Conclusiones específicas.

- 1.- Se identificó los impactos positivos del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha distrito de Ocongate, será en el sector económico porque ayudará a la población a tener mejores servicios y mejor infraestructura, así mismo ayudará de manera directa a la promoción de esta localidad, posicionándolo como un lugar turístico en el cual se pueda practicar distintos tipos de turismo.; sin embargo en la tabla 5 y figura 2, el 50% de sus pobladores opinó no estar de acuerdo ni en desacuerdo debido al desconocimiento de las bondades del desarrollo de la actividad turística siendo esta nueva alternativa en el sector de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate
- 2.- Se identificó que los impactos negativos del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha distrito de Ocongate, tendrá un impacto negativo en el sector cultural debido a que se tendrá alteraciones en la cultura y tradiciones debido a que se acoplarán costumbres para que los turistas se vean más atraídos, así mismo



se tendrá un impacto en el sector ambiental, debido a la afluencia de turistas y a la acumulación de basura en sector.

- 3.- Se describió que las exploraciones o viajes en el circuito de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019, es regular debido a que en la tabla 12 y figura 9 el 53.64% de los turistas indican que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la existencia de exploraciones o viajes al desarrollarse el turismo de naturaleza, el 38.81% de los turistas indican que está en desacuerdo con la existencia de exploraciones o viajes al desarrollarse el turismo de naturaleza, y solo el 0.54% de los turistas indican que está en muy de acuerdo con la existencia de exploraciones o viajes al desarrollarse el turismo de naturaleza.
- 4.- Se conoció que la percepción de riesgo en el circuito de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019, es regular debido a que el indicador percepción de riesgo en la tabla 13 y figura 10 el 48.79% de los pobladores indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la percepción de riesgo al desarrollarse el turismo de naturaleza, el 41.51% de los pobladores indica que está en desacuerdo con la percepción de riesgo al desarrollarse el turismo de naturaleza, esto quiere decir que actualmente la actividad turística en este sector esta descuidado por las entidades públicas.



RECOMENDACIONES

- 1.- Se recomienda a la Municipalidad de Ocongate, a los pobladores de la comunidad de Yanacancha, tener en consideración la actividad turística ya que es un sector que generará ingresos de manera sostenible, así mismo apostar por el turismo de naturaleza y aventura el cual en la actualidad tiene una acogida turística, dichas actividades deben ser impulsadas por la población para que pueda realizarse de manera correcta y puedan beneficiarse todos los pobladores de manera directa e indirecta.
- 2.- Se recomienda a las agencias de viajes que laboran en este sector, tener en cuenta el impacto positivo que generará la actividad turística en su distrito ya que ayudará de manera directa al desarrollo de su población, así mismo se recomienda capacitar a los pobladores y tener un control constante de los impactos que generen estas actividades.
- 3.- Se recomienda a la DIRCETUR, tener en cuenta el impacto negativo del turismo, debido a que puede resultar afectada la cultura y el ambiente de esta localidad, supervisar de manera periódica las condiciones en las cuales se da esta actividad así mismo realizar un control de los residuos para que puedan tener un debido tratamiento.
- 4.- Se recomienda a las agencias de viajes que laboran en este sector tomar mayor atención al turismo que se genera por el atractivo turístico de la laguna Singrinacocha, para lo cual es necesario brindar capacitaciones a los pobladores en temas de turismo y también desarrollar talleres para realizar actividades económicas enfocadas al desarrollo del turismo de aventura es decir actividades turísticas aéreas, terrestres y acuáticas, debido a que en zona existe la posibilidad de explorar este tipo



de turismo, todo ello con un previo estudio de viabilidad para el desarrollo de las actividades mencionadas.

- 5.- Se recomienda a los pobladores involucrados en el desarrollo de actividades de turismo de aventura brindar un servicio de calidad y sobretodo conocer los riesgos que genera el turismo de aventura para ello es necesario tomar las debidas precauciones y estar en constantes capacitaciones, asimismo se recomienda a la municipalidad de Ocongate realizar constantes fiscalizaciones de seguridad para que el turista reciba un buen servicio.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Alcívar, V. I. (2018). *Realidades del turismo local: Copilación de opiniones turísticas*. Ecuador: DEPU.
- Andina. (10 de Agosto de 2018). *Conozca los deportes de aventura que se pueden practicar en Cusco*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-conozca-los-deportes-aventura-se-pueden-practicar-cusco-720486.aspx>
- Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura. (25 de Octubre de 2014). *Turismo de aventura: explorar lo inesperado a través de viajes, deporte y naturaleza*. Obtenido de <https://www.infobae.com/2014/10/25/1603843-turismo-aventura-explorar-lo-inesperado-traves-viajes-deporte-y-naturaleza/>
- Ávila, K. (2006). Estudio de la participación comunitaria como modalidad de una política preventiva. *Congreso Latinoamericano, X Iberoamericano y I Nacional de Derecho Penal y Criminología*, 15-19.
- Barreto, M. (2007). *Turismo y Cultura: Relaciones, contradicciones y expectativas*. España: PASOS.
- Borja Solé, L., & Casanovas Pla. (2002). *El consumidor turístico*. Bogotá: ESIC.
- Briones, G. (2005). La complejidad del riesgo: breve análisis transversal. *Revista de la Universidad Cristóbal Colón*, 9-19.
- Common, M. (1995). *Poverty and progress revisited*. Bogotá: Tercer Mundo.



Daly, H., & Gayo, D. (1995). *Significado, conceptualización y procedimientos operativos de desarrollo sostenible: posibilidades de aplicación a la agricultura*. Madrid: Agricultura y desarrollo sostenible.

El Comercio. (07 de Octubre de 2015). *Turismo de aventura en Perú: cómo y dónde experimentarlo*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/vamos/peru/turismo-aventura-peru-experimentarlo-387992-noticia/>

Fernández, M. (2010). *Estrategia de Desarrollo para la Localidad de Campiña*. España: Universidad de Malaga.

Garay, L. (1996). *Estructura Industrial e Internacionalización*. Colombia.

Globe. (1990). *Conference, Tourism Stream, Action Strategy for sustainable tourism Development*. Canada: Vancouver BC.

Guerrero, G. E., & Ramos, M. J. (2014). *Introducción al turismo*. Mexico: Ebook.

Gutierrez, J., & Sanchez, L. (2009). *Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible*. Universidad Los Angeles de Chimbote, 4-9.

Hernández, S. R., Fernández, C. R., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional*. California: Universidad Autónoma de Baja California Sur .

Kotler, P. (2002). *Dirección de Marketing Conceptos Esenciales*.

Kotler, P. (2003). *Los 80 Conceptos Esenciales del Marketing de la A a la Z*.

Kotler, P. (2004). *El marketing de Servicios Profesionales*.

Kotler, P. (2006). *Dirección de Mercadotecnia*.



Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de Marketing* (sexta ed.). México: Pearson.

Ledhesma, M. (2016). *Periodismo Turístico*. Buenos Aires: ISBN.

Mejía, C. C. (2012). *Valor Agregado*. Colombia.

Muñoz, C. (29 de Noviembre de 2019). *España Diario*. Obtenido de <https://espanadiario.es/moda/tipos-deporte>

Navarro, O. B. (2002). *Turismo de aventura: Una nueva forma de hacer turismo*. México: Cedoc.

Rodriguez, J. (2013). *Ecología*. Madrid: Pirámide.

Rodríguez, M. V. (2011). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela.

Rubín, A. (11 de Abril de 2010). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>

Salvador Cavedo, M. (2003). *Hacia un concepto integral de calidad de vida: la universidad y los mayores*. España: Universitat Jaume.

Secretaría del Turismo. (2002). *Como desarrollar un proyecto de ecoturismo*. Mexico: SECTUR.

SECTUR. (2015). *Turismo de Naturaleza*. México.

Serageldin, I. (1994). *Agriculture and environmentally sustainable development*. Washington: World Bank.

SERNATUR. (2008). *SERNATUR*. Santiago de Chile.



Underhil, P. (2002). *Por qué compramos: la ciencia del shopping*. Barcelona: Gestión 2000, S.A.

Universidad Interamericana. (2015). *Turismo de aventura*. Lima: Universidad Interamericana para el desarrollo.

Veronica Baz, L. (1990). *El Poder de la Competitividad* . CIDAC.



ANEXOS



A. Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo es el turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los impactos positivos del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019? • ¿Cuáles son los impactos negativos del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019? • ¿Cómo son las exploraciones o viajes en el circuito de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019? • ¿Cómo es la percepción de riesgo en el circuito de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019? 	<p>Objetivo general</p> <p>Conocer el turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los impactos positivos del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019 • Identificar los impactos negativos del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019 • Describir las exploraciones o viajes en el circuito de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019 • Conocer la percepción de riesgo en el circuito de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019 	<p>Turismo de aventura y naturaleza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impactos Positivos • Impactos Negativos • Exploraciones o viajes • Percepción de riesgo 	<p>Tipo de Investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental descriptiva</p> <p>Método de Investigación Inductivo Deductivo</p> <p>Técnicas Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>



B. Matriz de Instrumentos

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Ítems	
Turismo de naturaleza y aventura	Impactos Positivos	Temporales	¿Cómo califica usted los impactos positivos temporales presentes en la actividad turística de naturaleza y aventura en de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?		
		Reversible	¿Cómo califica usted los impactos positivos reversibles presentes en la actividad turística de naturaleza y aventura en de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?		
		Persistente	¿Cómo califica usted los impactos positivos persistentes presentes en la actividad turística de naturaleza y aventura en de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?		
	Impactos Negativos	Por su extensión	¿Cómo califica usted los impactos negativos por su extensión (medio ambiente) presentes en la actividad turística de naturaleza y aventura en de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?		1.- Muy bien
		Por el momento en que se manifiesta	¿Cómo califica usted los impactos negativos por el momento en que se manifiesta (impacto potencial) en la actividad turística de naturaleza y aventura en de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?		2.- Bien
		Por su capacidad de recuperación	¿Cómo califica usted los impactos negativos por su capacidad de recuperación (impactos recuperables) presentes en la actividad turística de naturaleza y aventura en de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?		3.- Regular
	Exploraciones o viajes	Actividades aéreas	¿Cómo califica usted el desarrollo de las actividades turísticas aéreas en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?		4.- Mal
		Actividades terrestres	¿Cómo califica usted el desarrollo de las actividades turísticas terrestres en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?		5.- Muy mal
		Actividades acuáticas	¿Cómo califica usted el desarrollo de las actividades turísticas acuáticas en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?		
	Percepción de riesgo	Seguridad	¿Cómo califica usted la seguridad presente en las actividades turísticas en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?		
Infraestructura turística		¿Cómo califica usted la infraestructura turística presente en las actividades turísticas en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?			



C. Instrumentos de Recolección de datos

**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA EN LA LAGUNA DE SINGRINACOA -DISTRITO DE OCONGATE, CUSCO

El propósito de este cuestionario tiene la finalidad de obtener información acerca de la “DESCRIPCION DEL TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA EN LA LAGUNA DE SINGRINACOA -DISTRITO DE OCONGATE, CUSCO-2019”

Lea cuidadosamente cada una de las preguntas y marque con una “X” la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión. No debe quedar ninguna pregunta en blanco. Gracias.

1 (Muy bien), 2 (Bien), 3 (Regular), 4 (Mal), 5 (Muy mal)

ÍTEMS	1	2	3	4	5
Impactos positivos					
1					
¿Cómo califica usted los impactos positivos temporales presentes en la actividad turística de naturaleza y aventura en de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?					
2					
¿Cómo califica usted los impactos positivos reversibles presentes en la actividad turística de naturaleza y aventura en de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?					
3					
¿Cómo califica usted los impactos positivos persistentes presentes en la actividad turística de naturaleza y aventura en de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?					



Impactos Negativos

- 4 ¿Cómo califica usted los impactos negativos por su extensión (medio ambiente) presentes en la actividad turística de naturaleza y aventura en de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?
 - 5 ¿Cómo califica usted los impactos negativos por el momento en que se manifiesta (impacto potencial) en la actividad turística de naturaleza y aventura en de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?
 - 6 ¿Cómo califica usted los impactos negativos por su capacidad de recuperación (impactos recuperables) presentes en la actividad turística de naturaleza y aventura en de la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?
-

Exploraciones o viajes

- 7 ¿Cómo califica usted el desarrollo de las actividades turísticas aéreas en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?
 - 8 ¿Cómo califica usted el desarrollo de las actividades turísticas terrestres en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?
 - 9 ¿Cómo califica usted el desarrollo de las actividades turísticas acuáticas en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?
-

Percepción de riesgo

- 10 ¿Cómo califica usted la seguridad presente en las actividades turísticas en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?
 - 11 ¿Cómo califica usted la infraestructura turística presente en las actividades turísticas en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, Cusco-2019?
-