



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela Profesional de Psicología



Adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad
en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático
Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.

Tesis presentada por:

Bach. Sheily Katherine Lope Florez

Bach. Marcelina Concha Choque

Tesis para optar al título profesional
de psicóloga.

Asesora: Dra. Ps. Ysabel Masías Ynocencio

Cusco – Perú

2021



Agradecimientos

A nuestra asesora Dra. Ps. Ysabel Masias Ynocencio por su disposición, vocación de servicio, amabilidad y apoyo por guiarnos desde el comienzo hasta la culminación de la tesis y por sus enseñanzas durante la vida universitaria.

Al Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani por permitirnos acceder para el estudio de investigación. En especial a los estudiantes de 4to y 5to de secundaria por brindarnos su tiempo e interés en la investigación.

Sheily Katherine

Marcelina



Dedicatorias

A Dios por encaminar y proteger mi vida, y la de mi familia.

A mi mamita Edith por brindarme su apoyo incondicional, su amor infinito y sacrificio.

A mi tía Vicky y a mi abuelo Moisés por su paciencia y en especial a mi primo Gonzalo que surgió mi interés de ahondar dicho tema de investigación.

Con mucho amor y profundo cariño.

Sheily Katherine

A mis abuelos Manuel y Cristina por ser pieza fundamental en mi vida, su apoyo incondicional y siempre querer lo mejor para mí.

Marcelina



Jurados de Tesis

Mg. Ps. Juan Segismundo Durand Guzmán

Presidente - Replicante

Dra. Ps. Angelit Ruth Morveli Palomino

Replicante

Mtro. Ps. Dina Lizbeth Aparicio Jurado

Dictaminante

Mg. Ps. Karola Espejo Abarca

Dictaminante

Dra. Ps. Ysabel Masías Ynocencio

Asesora



Índice de Contenidos

Agradecimientos	
Dedicatorias	
Jurado de Tesis	
Índice de contenidos	
Índice de tablas	
Resumen	
Abstract	
Capítulo 1	10
1.1 Planteamiento del problema	10
1.2 Formulación del problema	12
1.2.1 Problema general	12
1.2.2 Problemas específicos	12
1.3 Justificación	13
1.3.1 Conveniencia	13
1.3.2 Relevancia social	13
1.3.3 Implicancias prácticas	13
1.3.4 Valor teórico	13
1.3.5 Utilidad metodológica	14
1.4 Objetivos de la investigación	14
1.4.1 Objetivo general	14
1.4.2 Objetivos específicos	14
1.5 Delimitación del estudio	15
1.5.1 Delimitación espacial	15
1.5.2 Delimitación temporal	15



1.6	Viabilidad	15
1.7	Aspectos éticos	15
Capítulo 2		17
2.1	Antecedentes de estudio	17
2.1.1	Antecedentes nacionales	17
2.1.2	Antecedentes internacionales	19
2.2	Bases teóricas	20
2.2.1	Adicción a redes sociales	20
a)	Adicción	20
b)	Adicción a las redes sociales	21
c)	Factores de adicción a las redes sociales	22
d)	Teoría a las tecnologías	22
e)	Uso y abuso de redes sociales en la adolescencia	23
f)	Características de la adicción a redes sociales	24
2.2.2	Tipos caracterológicos de personalidad	25
a.	Personalidad.	25
b.	Componentes de la personalidad.	26
c.	Carácter	26
d.	Rasgo	28
e.	Teoría caracterológica de Renne Le Senne	28
f.	Tipos caracterológicos	29
2.3	Hipótesis	35
2.3.1	Hipótesis general	35
2.3.2	Hipótesis específicas	36
2.4	Variable	36
2.4.1	Identificación de la variable	36



2.5	Operacionalización de la variable	38
2.5.1	Adicción a redes sociales	38
2.5.2	Tipos caracterológicos de personalidad	39
2.6	Definición de términos básicos	40
Capítulo 3		41
3.1	Enfoque de investigación	41
3.2	Alcance del estudio	41
3.3	Diseño de investigación	41
3.4	Población y muestra	42
3.5	Tipo de muestreo	42
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.6.1	Ficha técnica del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)	44
3.6.2	Ficha técnica de cuestionario caracterológico de Gastón Berger CCGB	45
3.7	Validez y confiabilidad de los instrumentos	46
3.7.1	Validez y confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales	46
3.7.2	Validez y confiabilidad del cuestionario caracterológico de Gastón Berger	47
3.8	Plan de análisis de datos	48
Capítulo 4		49
4.1	Resultados respecto a los objetivos específicos	49
4.2	Resultado del objetivo general	57
Capítulo 5		59
5.1	Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos	59
5.2	Limitaciones del estudio	61
5.3	Comparación crítica de los resultados arribados con antecedentes de estudio	62
5.4	Implicancias del estudio	63
Conclusiones		64
Sugerencias		66
Bibliografía		68



a.	Instrumentos de recolección de datos	77
b.	Consentimiento informado	81
c.	Matriz de consistencia	82

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 <i>Componentes de la personalidad</i>	26
Tabla 2 <i>Tipos caracterologicos</i>	30
Tabla 3 <i>Operacionalizacion de adiccion a redes sociales</i>	38
Tabla 4 <i>Operacionalizacion de tipos caracterologicos de personalidad</i>	39
Tabla 5 <i>Calificacion del cuestionario adiccion a redes sociales</i>	44
Tabla 6 <i>Factores caracterologicos</i>	45
Tabla 7 <i>Calificacion del cuestionario caracterologico de Berger</i>	46
Tabla 8 <i>Coeficiente KR-20</i>	47
Tabla 9 <i>Niveles de adiccion a redes sociales</i>	49
Tabla 10 <i>Tipos caracterologicos de personalidad</i>	50
Tabla 11 <i>Adiccion a redes sociales según edad, sexo y grado</i>	51
Tabla 12 <i>Tipos caracterologicos según edad, sexo y grado</i>	52
Tabla 13 <i>Dimensiones de adiccion a redes sociales y tipos caracterologicos</i>	55
Tabla 14 <i>Adiccion a redes sociales y tipos caracterologicos de personalidad</i>	58



Resumen

La presente investigación se ha orientado a determinar la relación entre adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020. Teniendo una muestra de 273 estudiantes entre varones y mujeres de 14 a 19 años de edad, a quienes se aplicó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger. Esta investigación corresponde a un enfoque cuantitativo de alcance descriptiva-correlacional, no causal de diseño no experimental transeccional; en donde los resultados se realizaron mediante Chi Cuadrado que mostraron que no existe relación entre adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos de personalidad, no existe diferencias en cuanto a edad, sexo y grado, ni tampoco relación entre dimensiones de adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos. Llegando a la conclusión que la variable es independiente y que los estudiantes presentan un nivel medio de adicción a redes sociales y predominantes en tipos de carácter flemático, amorfo y nervioso.

Palabras claves: Adicción, redes sociales, carácter, adolescencia.

Abstract

The present research has been oriented to determine the relationship between addiction to social networks and characterological personality types in students of 4th and 5th grade of secondary school of the Mateo Pumacahua Emblematic College of Sicuani, 2020. Having a sample of 273 students between men and women of 14 to 19 years of age, to whom the Gastón Berger Addiction Questionnaire and Characterological Questionnaire were applied. This research corresponds to a quantitative approach of descriptive-correlational scope, not causal of non-experimental transeccional design; where the results were performed using Chi Square, which showed that there is no relationship between addiction to social networks with characterological personality types, there are no differences in terms of age, sex and grade, nor is there a relationship between dimensions of addiction to social networks with the characterological types. Reaching the conclusion that the variable is independent and that the students present a medium level of addiction to social networks and predominant in types of phlegmatic, amorphous and nervous character.

Keywords: Addiction, social networks, character, adolescence.



Capítulo 1

Introducción

1.1 Planteamiento del problema

En la situación actual que nos encontramos, el uso de los dispositivos móviles se ha extendido por todo el mundo a una gran parte de la población entre distintas edades (niños, adolescentes, jóvenes y adulto). Sobre todo, con más intensidad y frecuencia en adolescentes en el uso de éstas, afectando su relación personal, familiar, académica y social, puesto que, representa un desafío para la salud pública.

Además, a nivel nacional se ha encontrado estudios en un grupo poblacional de adolescentes, lo cual, indican lo siguiente que, en los últimos años, se ha ido aumentando el uso excesivo de las redes sociales entre edades de 16 a 19 años (Diario La República (2019). Además, El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020), señala que hay una variación trimestral del 2020 y 2019 con respecto al uso del celular en adolescentes de 12 a 18 años a un 82,4% con respecto al 77,2% del 2019 en los meses de enero, febrero y marzo; de un 92,9 % con respecto al 81,7% del 2019 de los meses julio, agosto y setiembre.

Según Echeburúa & De Corral (2010), mencionan que el abuso de las redes sociales puede volverse en un problema en su desarrollo de la personalidad causando insomnio, distracciones, aislamiento, baja autoestima, ansiedad, conducta desafiante, fatiga, depresión y entre otros.



Por otra parte, según Muñoz & Ramírez (2016), señalan que “en algunos casos hay ciertas características de personalidad (estados emocionales) que aumentan la vulnerabilidad psicológica a la adicción como impulsividad, disforia, intolerancia a los estímulos displacenteros tanto físicos como psíquicos y búsqueda exagerada de emociones fuertes.

Por consiguiente, la población estudiada son estudiantes de 4to y 5to de secundaria que pertenecen a la Institución Educativa Colegio Emblemático Mateo Pumacahua, que está ubicada en la avenida Carrión n° 331 del distrito de Sicuani, provincia de Canchis, departamento del Cusco, que alberga a cientos de estudiantes provenientes de zona urbana y rural (minoría) en el nivel primario y secundario, que hasta la fecha cuenta con 1964 estudiantes de ambos sexos (DRE CUSCO, 2020). El mayor porcentaje de estudiantes presenta un nivel socioeconómico medio lo que les posibilita tener aparatos tecnológicos para acceder a sus redes sociales como facebook, whatsApp, tik tok, twitter, instagram y entre otros.

Luego de todo lo mencionado, las investigadoras observaron que durante el internado 2018 y 2019, realizado en el Hospital de Sicuani, Módulo de Adicciones De Vida, se atendió a estudiantes de distintas instituciones de nivel secundario por problemas de conducta adictiva como consumo de drogas y uso descontrolado de redes sociales, presentando alteración en el estado físico y psicoemocional como sueño insuficiente, pensar constantemente en las redes, dejar de comer, ansiedad, irritabilidad, desinterés, bajo rendimiento académico, descuido en la imagen personal, distracción, comportamientos inadecuados (levantar la voz, comerse las unas). También se tuvo reportes de los padres de familia que manifestaron que sus hijos están conectados a las redes sociales todo el tiempo, no prestan atención a las clases, no cumplen con las tareas académicas o no entregan a tiempo sus tareas.



Por tanto, los estudiantes del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua mostraban desinterés, irritabilidad, aburrimiento, despreocupación, ansiedad, depresión, insomnio, bajo rendimiento escolar debido al uso y conexión de las redes sociales. Por eso, es de ahí que nuestra investigación se centra en estudiar a este grupo poblacional de estudiantes para que toda la comunidad educativa brinde soluciones y soporte socioemocional a los estudiantes.

Es así que, como manifiestan los especialistas que, “existen rasgos de personalidad que se asocian con comportamientos adictivos, significa que, aquellas personas que presentan ciertos rasgos son más propensos a desarrollar conductas adictivas” (Pauletti, s.f)

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Existe relación entre adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Qué niveles de adicción a redes sociales presentan los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020?
2. ¿Qué tipos caracterológicos de personalidad presentan los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020?
3. ¿Existen diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020; según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto a la adicción a redes sociales?



4. ¿Existen diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020; según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto con los tipos caracterológicos de personalidad?
5. ¿Existe relación entre las dimensiones de la adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos de la personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020?

1.3 Justificación

1.3.1 Conveniencia

El estudio es conveniente porque permite analizar y estudiar la influencia de adicción a las redes sociales en las características de los estudiantes del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua, que se da por la incapacidad de autocontrol, uso excesivo y obsesión de las redes sociales.

1.3.2 Relevancia social

El estudio contribuirá al bienestar emocional, psicológico y social y de educación de los estudiantes del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani a través de la aplicación de programas acerca de las Tics (Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), y buen uso de las redes sociales por profesionales de la salud (psicólogos y tutores).

1.3.3 Implicancias prácticas

A partir de los resultados del estudio se podrá aplicar y realizar intervención de programas prevención acerca del buen uso de Tics (Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), redes sociales y habilidades sociales a toda la comunidad educativa por profesionales de la salud (psicólogos y tutores). Y realizar investigaciones con otras variables de estudio.

1.3.4 Valor teórico



Debido a las circunstancias actuales, los medios virtuales son fuentes de información y desinformación, en este sentido contempla el enfoque aprendizaje del conectivismo “tiene como principio fundamental, que el aprendizaje está constituido por conocimientos (contenidos) útiles en distintos contextos y que pueden estar almacenados (soportados) en dispositivos; eso significa, que el estudiante debe disponer de competencias, habilidades, para utilizar esa información” (Siemens, 2004).

1.3.5 Utilidad metodológica

El presente estudio es muy importante, pues sirve como antecedente para futuros estudios puesto que, no se encontró antecedentes de estudio correlacional referente a nuestras variables.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales con tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Identificar los niveles de adicción a redes sociales que presentan los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.
2. Identificar los tipos caracterológicos de personalidad que presentan los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.
3. Identificar las diferencias existentes en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto a la adicción a redes sociales.



4. Identificar las diferencias existentes en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto con los tipos caracterológicos de personalidad.
5. Determinar la relación existente entre las dimensiones de la adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos de la personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.

1.5 Delimitación del estudio

1.5.1 Delimitación espacial

El estudio se realizó a un grupo poblacional conformado por estudiantes de ambos sexos que tienen entre 14 a 19 años de edad, de los dos últimos grados del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua, está ubicado en la Av. Carrión N°331 del distrito de Sicuani, provincia de Canchis, departamento del Cusco.

1.5.2 Delimitación temporal

El estudio se llevó a cabo a mediados del año 2019, teniendo como fecha de aplicación en el año 2020 (en línea por Google Drive y presencial) en estudiantes de los dos últimos grados de ambos sexos del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani.

1.6 Viabilidad

La investigación es viable en primer lugar, porque se contó con el permiso para la aplicación de los instrumentos, a pesar de las dificultades que se nos presentó y que están validados y adaptados en nuestro país. Y se cuenta con información de fuentes primarias y secundarias. Por tanto, facilitó la continuidad del estudio;

1.7 Aspectos éticos

En cuanto al lineamiento ético que rige los estudios de psicología El Colegio de Psicólogos del Perú (2017) manifiesta que los psicólogos(as) e investigadores se



encuentran en la obligación de proteger los datos e integridad de los sujetos de estudio. Por lo tanto, el presente estudio presentó el consentimiento informado para cada alumno evaluado. De la misma forma se tuvo cuidado con la integridad de la población evaluada, utilizando medios virtuales para el levantamiento de datos y respetando en todo momento el distanciamiento social necesario en el año de estudio.



Capítulo 2

Marco teórico

2.1 Antecedentes de estudio

2.1.1 Antecedentes nacionales

Cajas (2017) realizó un estudio: “Tipos caracterológicos de personalidad predominantes en estudiantes del Cepreval en la ciudad de Huánuco”. El objetivo fue identificar el tipo caracterológico predominante en los estudiantes. Se obtuvieron los siguientes resultados: el 32,7% de las muestras de estudio pertenecen al tipo flemático, seguido del tipo sanguíneo que representa el 16,3%, y el tipo amorfo es del 15,4%. El tipo caracterológico menos frecuente en el grupo estudiado es el colérico con 2.9%. Se concluye que no se ha encontrado diferencias significativas en tipos caracterológicos de personalidad según sexo y edad.

Quispe (2018) realizó un estudio: "El tipo característico de estudiantes en I.E de San Felipe Santiago de Huamanquiya en Ayacucho ". El propósito fue comprender el tipo de carácter de estudiantes. Los resultados demostraron que los tipos de carácter de la muestra de estudio con mayor porcentaje corresponde al tipo flemático (40%), seguido de pasional (14,3%), amorfo (11,4%), colérico (10%) y nervioso (8,6%), sanguíneo (7,1%) y los más bajo corresponden al tipo sentimental y apático (4,3%). El tipo de carácter flemático, se impone tanto en varones como en mujeres, sin embargo, hay más porcentaje en los masculinos (48,4%) que en las féminas (32,5%). El carácter amorfo se ubica en los varones (15,2%), en tanto que en las mujeres el tipo pasional (21,6%) En



relación a edad, los estudiantes de los tres grupos de edad tienen mayor prevalencia en el tipo de carácter flemático. Se concluye que, en los factores de emotividad, actividad y resonancia, muestran que son: no emotivo, activo y secundario, es decir no se ven muy afectados por los hechos de la vida diaria, y son empujados hacia acciones e impresiones influyen en un momento posterior a la emoción, correspondiendo al tipo de carácter flemático.

De la Cruz (2017) realizó un estudio: "Carácter y conducta ética en estudiantes de una institución Militar de Lima Metropolitana ". El objetivo fue establecer la relación entre los tres componentes del carácter con conducta ética de los estudiantes. Se obtuvieron los siguientes resultados: El tipo de personalidad dominante entre los estudiantes es flemático en un 64,73%, seguido de sanguíneo en un 15,27%. Se concluye que no existe una correlación significativa entre estas dos variables.

Cahuari & Ochoa (2017) realizaron un estudio: "Dimensiones de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Nacional de San Agustín". El objetivo fue establecer relación entre dimensiones de personalidad y adicción a las redes sociales. Se obtuvieron los siguientes hallazgos: las dimensiones más importantes son dureza (24%) y emotividad (19%), lo que significa que estos estudiantes muestran características de ansiedad e impulsividad, mientras que la proporción de dimensión extrovertida (12%) es ligeramente menor, lo que significa que estas personas tienen características de tratar con los demás y estar a un alto nivel. En conclusión, se encontraron correlación estadísticamente significativa entre adicción a las redes sociales y dimensiones de personalidad.

Clemente & Guzmán (2015) realizaron un estudio: "El impulso y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Andina de Cusco en 2014. El propósito fue establecer la relación entre impulsividad con adicción a redes sociales en estudiantes.



Los resultados demostraron: Los estudiantes en su mayoría tienen un bajo nivel de impulso. Además, se refleja mayor porcentaje a un grado medio en el uso excesivo de redes sociales. Se concluye que la falta de premeditación es uno de los factores más relacionados con obsesión por las redes sociales.

Valenzuela & Veramendi (2018) realizaron un estudio: "Relación entre autoestima y adicción a internet en estudiantes del primer ciclo del Instituto Superior de Cusco en 2018". El objetivo fue determinar la relación entre nivel de autoestima con nivel de adicción a internet. Los siguientes resultados fueron: No hubo relación entre la autoestima y adicción a internet. Se concluye que las variables son independientes.

2.1.2 Antecedentes internacionales

Casado (2017) realizó un estudio: "Personalidad y preferencias para el uso de redes sociales online en Barcelona-España". El propósito fue describir las preferencias de uso por usuarios de facebook y twitter. Se obtuvieron los siguientes resultados: facebook es la red social más utilizada (99%), seguida de instagram (65%), twitter (52%), linkedIn (50%), youtube (44%) y pinterest (26%). Se concluye que los usuarios en neuroticismo con muy alta puntuación tienen menor probabilidad de utilizar facebook por motivo social. Además, el uso social en twitter, no tiene nada que ver con responsabilidad y apertura. Y por último los usuarios altamente neuróticos, extrovertidos y abiertos no usan facebook para informarse.

Becerra (2017) realizó un estudio: "Conducta ética a redes sociales y relación con el modelo de cinco factores de personalidad en México". El objetivo fue identificar la relación entre conducta adictiva y factores de personalidad. Los resultados demostraron una correlación significativa positiva en neuroticismo y correlación significativa negativa con amabilidad y responsabilidad. En conclusión, el estudio encontró relación entre adicción a redes sociales y personalidad.



2.2 Bases teóricas

2.2.1 Adicción a redes sociales

a) Adicción

La adicción no sólo se refiere a aquella conducta generada por sustancias químicas, también existe otros tipos de adicciones que no necesitan de sustancias químicas (adicción al trabajo, ludopatía, adicción al sexo, adicción a las compras, adicción a redes sociales, etc.), conocidas como adicción conductual y psicológica.

Según la Organización Mundial de la salud (OMS, 2010), afirman que la adicción es una enfermedad física y psicoemocional que crea dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad (conducta) o relación que constituye un conjunto de signos y síntomas, en lo que se ven involucrados factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales caracterizado por episodios continuos de descontrol, distorsiones del pensamiento y negación ante la enfermedad.

En este caso, el riesgo de adicción es alto especialmente en adolescentes, ya que, son vulnerables o propensos a tener una conducta adictiva.

Para Cugota (2008, citado por Cuyún, 2013), afirma que la “adicción es una conducta adictiva a un comportamiento concreto que no se caracteriza por la frecuencia, intensidad o tiempo invertido, sino por el grado de interferencia en las relaciones familiares, estudiantiles, laborales y sociales de la persona afectada”. Por ello, una persona adicta a una actividad o comportamiento como al uso de internet, celular y redes sociales se aleja de todos los demás.

Según Echeburúa & Requesens (2012), mencionan lo que caracteriza a una adicción es la pérdida de control y la dependencia. Es así que, todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos (aspecto placentero de la conducta en sí), pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos (especialmente el alivio de la tensión emocional).



b) Adicción a las redes sociales

Para Navarro & Rueda (2007), definen a la adicción de redes sociales que, es una dependencia psicológica que se caracteriza por un aumento de actividades que se realiza en el internet, en donde manifiestan malestar cuando no están conectados; y tolerancia y negación del problema en que se encuentran.

Para Ecurra & Salas (2014), refieren que la adicción a redes sociales, es una adicción psicológica caracterizada por la manifestación de comportamientos repetitivos que en un inicio son placenteros, pero que cuando se encuentran establecidos como rutinas, producen una necesidad incontrolable, lo cual se encuentra asociado a índices de ansiedad elevados.

(...) estudiaron la adicción a las redes sociales realizado en Lima que fue construido a partir de los indicadores del DSM IV sobre adicción a sustancias; el análisis de su estructura interna determina que tiene tres factores: La obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales (Ecurra & Salas, 2014)

Asimismo, en este mismo estudio emplearon una escala que construyeron para medir la adicción a las redes sociales, en donde, encontraron que los jóvenes universitarios usan intensamente, siendo más utilizada Facebook. Un porcentaje elevado de los participantes afirman que está conectado “todo el tiempo” a través de los móviles. Se determinó también que los varones y los que tienen entre 16 a 20 años de edad son los que utilizan más esta tecnología; la mayoría con el fin de comunicarse y solo el 3 % lo usa para fines académicos.

Según Echeburúa y Corral (2010), no distinguen la adicción a internet de la que corresponde a las redes sociales, señalan que la dependencia a internet o a las redes sociales está ya instalada cuando hay un uso excesivo asociado a una pérdida de control, aparecen síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la red,



se establece tolerancia (es decir, la necesidad creciente de aumentar el tiempo de conexión a internet para sentirse satisfecho) y se producen repercusiones negativas en la vida cotidiana.

Para Carvajal (s. f, citado por Villanueva, 2020), menciona que la adicción a redes sociales es cuando una persona se ve afectada en su vida personal por pasar demasiado tiempo o estar conectado en las redes. Además, “sería difícil estimar cuánto es demasiado, ya que, más que la cantidad de tiempo sería cuando este uso interfiere en la vida diaria de la persona. Por ejemplo, cuando dejas de hacer tareas, de cumplir con tu trabajo y alimentarte.”

c) Factores de adicción a las redes sociales

Escurre & Salas (2014) realizaron una adaptación de los criterios diagnósticos dados por el DSM IV, que se procedió a clasificar los factores de la adicción a redes sociales en tres grupos como son:

- a) *Obsesión por las redes sociales:* Definida a la acción de estar pensando y fantaseando continuamente en las redes sociales, relacionado con la preocupación y ansiedad causada por la falta de acceso a las mismas.
- b) *Falta de control personal en el uso de las redes sociales:* Este factor está relacionado a las preocupaciones que experimenta la persona sobre la incapacidad para controlarse o interrumpir el uso de las redes sociales con el consiguiente descuido de las tareas y de los estudios.
- c) *Uso excesivo de las redes sociales:* Caracterizado por el exceso de tiempo en el uso de las redes sociales y la incapacidad para disminuir la cantidad de uso

d) Teoría a las tecnologías

La teoría del conectivismo propuesto por George Siemens y posteriormente ampliado por Stephen Downes. Esta teoría es una de las más actuales para explicar el impacto de las tecnologías de la información (Tics). De acuerdo a Siemens, sustenta que “tiene como principio fundamental, que el aprendizaje está constituido por conocimientos



(contenidos) útiles en distintos contextos y que pueden estar almacenados (soportados) en dispositivos; eso significa, que el estudiante debe disponer de competencias, habilidades, para utilizar esa información.” (Siemens, 2004).

Esta teoría explica de cómo aprendemos en un mundo de tecnologías de la información y del conocimiento, en especial del teléfono móvil que se ha convertido en un mediador para una comunicación rápida y sencilla. Basándonos en esta teoría, el tener un teléfono móvil nos permite conectarnos al internet para hacer uso de las redes sociales, convirtiéndose así en un aliado importante que permite ampliar la red de conexión presente en todas partes al mismo tiempo.

e) Uso y abuso de redes sociales en la adolescencia

Hoy hablar sobre el uso y abuso de las redes sociales en adolescentes se ha convertido en un tema importante, ya que, es especialmente crítico en la aparición y progreso de trastornos adictivos. La adolescencia es una etapa del desarrollo humano caracterizado por cambios físicos, psicológicos y sociales que constituyen un grupo poblacional muy importante; siendo vulnerable y de mayor riesgo, lo cual, favorecen en la aparición de conductas de riesgo, búsqueda de sensaciones, autoafirmación y atracción por algunas sustancias psicotrópicas y comportamentales, ya que, las redes sociales son cada vez más atractivas y accesibles.

Según Papalia & Wendkos (2001), señalan que, la adolescencia está comprendida por lo general desde los 11 hasta 20 años de edad, en el cual, el individuo alcanza una madurez biológica y sexual; y busca alcanzar la madurez emocional, cognitivo y social.

Puesto que, se caracteriza por el crecimiento físico y reproductivo acelerado, y desde la mirada psicológica aparece la búsqueda a sí mismo y al medio, donde definen su identidad social y de género. Además, presentan inestabilidad emocional, carencia de habilidades sociales y manejo inadecuado de información necesaria.



Las redes sociales son una de las herramientas más nuevas y una de las que ha provocado mayor interés en los adolescentes porque permiten conectarse con otras personas y facilita la información personal con quienes tienen accesibilidad. Por tanto,

Las redes sociales son un fenómeno que se lleva a cabo por la red y no de manera presencial. De esta manera se pueden crear un círculo de amigos cada vez más irreal. Es así que, buscan la manera más práctica y rápida de poder comunicarse a través de los medios electrónicos convirtiéndose cada vez más en una atracción para los adolescentes (Fernandez, 2013).

Según las investigaciones sobre los medios de comunicación y difusión de datos han despertado el interés e importancia de las personas. En comparación con años anteriores, los datos numéricos de este año están aumentando con mayor índice que son:

el grupo de jóvenes y la mayoría adictos que fluctúan entre 16 y 24 años de edad. Además “los expertos creen que los adolescentes son los que tienen mayor riesgo de adicción se caracterizan por tres motivos básicos que son: impulsividad, necesidad de mostrar una amplia influencia social y reafirmación de identidad de grupo” (Grupo Iberdrola, 2020).

Las redes sociales son uno de los fenómenos más importantes en el desarrollo de internet. A continuación, se detalla de la siguiente manera:

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2014), dieron a conocer que, el 47,9% de las(os) adolescentes internautas son mujeres y el 51,2% son hombres. Según de la población total de 12 a 17 años, el 61,2% son usuarios de internet. Se observa que el 54,5% de las adolescentes de 15 a 17 años de edad usan internet; mientras el grupo de 12 a 14 años representa el 45,5%. Posteriormente, el 35,3% de los adolescentes de 12 a 17 años admitieron que emplean en casa, el 57,4% en cabinas de internet, el 11,0% en centros educativos y el 15,4% en otro lugar. Últimamente, la razón para utilizar Internet es que el 96,2% de los adolescentes dice buscar información, el 79,4% se comunica (redes sociales) y el 71,4% se entretiene, etc.

f) Características de la adicción a redes sociales

Para Young (1998, citado por Echeberua & Requesens, 2012), hace mención a las principales señales que denotan una dependencia a las redes sociales y son las siguientes:



- Sueño insuficiente, navegar por la red menos de 5 horas.
- Ignorar actividades importantes como contacto familiar, relación social, educación y salud.
- Recibir quejas de familiares sobre el uso de las redes.
- Pensar constantemente en las redes, no poder desconectarse y sentirse excesivamente molesto incluso cuando está desconectado o cuando la conexión es lenta.
- Intento de limitar el tiempo de conexión, pero no tiene éxito y será una pérdida de tiempo.
- Mentir el tiempo real de conexión.
- Aislamiento de la sociedad, mostrando irritabilidad y bajo rendimiento en el estudio o el trabajo.
- Sentirse a gusto cuando estas frente a la pantalla de una computadora, tableta o teléfono móvil.

2.2.2 Tipos caracterológicos de personalidad

a. Personalidad.

Allport (1961), afirma que la personalidad es una organización única y cambiante de sistemas psicofísicos (biológico y psicológico) de la persona que determina su conducta y pensamiento característico. Por ello la personalidad cambia constantemente, pues, es organizado y no relativo, que se compone de mente y cuerpo, lo cual, actúan juntos como una unidad; y que los aspectos de la personalidad dirigen las acciones y pensamientos concretos. Asume que la personalidad se refiere a “la integración de todas las características personales y características que determinan la forma de comportamiento”, es decir, la personalidad se forma según el desarrollo de la persona, a



partir de características del entorno ambiental, biológico y social que interpreta, regula y mantiene su comportamiento (Montaño et. al., 2009).

Según Gonzales (1996, citado por Cahuari & Ochoa, 2016), sostiene que la personalidad es una organización sistémica y relativamente estable, donde el individuo ejerce funciones reguladoras y autorreguladoras del comportamiento que funcionan activamente.

Además, Eysenck (1982), la personalidad definida como "el resultado total del modelo verdadero o potencial de un organismo determinado por la herencia y el entorno." Y "una colección completa de cualidades psicológicas que afectan los patrones de características de comportamiento individual en diferentes situaciones a lo largo del tiempo". (Gerrig & Zimbardo, 2005)

b. Componentes de la personalidad.

La personalidad está formada por dos componentes que son:

Tabla 1

Componentes de la personalidad

Personalidad	
Carácter	Temperamento
“El carácter es el sello que nos identifica y diferencia de nuestras semejantes, producto del aprendizaje social” Santos (2004, citado en Esteves, 2013).	“El temperamento es la base biológica del carácter y está determinado por el proceso fisiológico y factores genéticos que inciden en las manifestaciones conductuales” Gaitán (2006, citado en Esteves, 2013).

Nota: Definición de carácter y temperamento.

c. Carácter

Para Razinkov (1984), sostiene que es el conjunto de rasgos psicológicos estables de la persona, que dependen de peculiaridades genéticas y se realizan en conexión, con condiciones de vida y bajo influencia de las mismas. Además, es posible prever cómo se



comportará la persona en determinadas circunstancias, y, por consiguiente, orientar la conducta, formando en el individuo cualidades socialmente valiosas.

El carácter se manifiesta en la actitud de la persona hacia sí mismo y otras personas, y a la tarea que tiene encomendada que se expresa en toda plenitud sea en la práctica social laboral y en el sistema de actos, dejando huella en toda la conducta humana. Por naturaleza el carácter es sociopsicológica, porque depende en gran parte del medio exterior que ha rodeado a la persona haciendo propio de los conocimientos, experiencias, principios morales de la interacción y dirección con otros.

Según Abbagnano (1993), señala que el carácter, no constituye la totalidad de la persona, sino que, es un elemento de la personalidad que comprende elementos adquiridos y contribuye a sí mismo.

En base a lo anterior, concluimos que el carácter es un constructo que se refleja en una conducta determinada, lo cual, ha sido aprendida de elementos socioculturales que se lleva acabo a responder de una forma propia frente a diversas situaciones que presenta el entorno, a su vez, obtener resultado propiamente dicha.

Para Allport (1961), sostiene que “el carácter constituye la personalidad evaluada, pues la personalidad es el carácter devaluado, sugiriéndose con esto, que el carácter es un concepto ético”. De esto podemos entender que el carácter como constructo o variable, tiene un orden subjetivo y valorativo dando importancia a la personalidad; y cuando tomamos a la personalidad, el carácter devalúa o reduce su nivel de importancia.

Por consiguiente, podemos concluir que el carácter, es un conjunto de características propias que se van construyendo a lo largo del desarrollo de la vida, resultado de elementos biológico, socio cultural y psicológico para reflejar la conducta humana.



d. Rasgo

Los rasgos son parte de la psicología, dedicada a describir la actuación de los personajes y al estudio de su desarrollo con referencia a contribuciones innatas y comportamientos ambientales (Dorsh, 1981). Consiste en determinar qué características constituyen la personalidad y su relación con el comportamiento real.

De acuerdo a Allport (1961), plantea que son características distintivas que rigen la conducta, que se miden sobre un continuo y están sujetas de influencias sociales, culturales y ambientales, ya que, considera como una predisposición duradera, consistente y orientada a responder de la misma o similar manera estímulos distintos.

Otro autor como Cattell (1950), plantea que son tendencias relativamente permanentes a ciertas reacciones, que constituyen unidades estructurales básicas de la personalidad.

e. Teoría caracterológica de Renne Le Senne

En el cuestionario de personalidad de Gastón Berger se basó en la teoría caracterológica de Renne Le Senne. Como sabemos bien que la caracterología es una rama de la Psicología que se ocupa de estudiar el carácter del ser humano.

Según Dorsh (1981), plantea que la caracterología, es la “ciencia del carácter”, que se ocupa de describir las formas de manifestación del carácter e investiga el desarrollo con referencia a la aportación congénita y a la acción del medio ambiente”. Podría ser entendida que la forma de comportarse de una persona es producto del elemento biológico y social, que se integra con el temperamento para la formación de la personalidad.

De acuerdo con Le Senne (1953), menciona en un sentido más amplio, la caracterología alcanza a la manera cómo ese hombre explota el fondo congénito de sí mismo que lo especifica, compensa y reacciona sobre él. Por eso, la caracterología instruye acerca de lo que el ser humano es congénitamente, y en consecuencia abre el



camino para la acción de cada persona sobre sí mismo; puesto que, objetivarse así mismo en la definición del carácter es ponerse en condiciones de orientar dicho carácter en el sentido que muestra el ideal.

Se concluye a lo anterior, que las características deben ser las cosas que nos pueden guiar de forma innata y, por tanto, pueden guiarnos a actuar para enfrentarnos a nosotros mismos.

f. Tipos caracterológicos

De acuerdo a la escuela francesa fundada por Heymans y desarrollada por Rene Le Senne. Según Santos (2004, citado en Quispe, 2018), el carácter parte de tres propiedades emotividad, actividad y resonancia. Por lo tanto, el carácter de una persona puede ser: emocional o no emocional, activa o inactiva y primaria o secundaria.

❖ Emotivo o no emotivo:

La emotividad es la conmoción que producen los acontecimientos de la vida diaria. Todos tienen la capacidad de conmoverse, pero se llamará emotivo a quien se conmueve más fácilmente que la mayoría de las personas. La emotividad se reconoce por la desproporción entre la importancia objetiva de un acontecimiento y el impacto subjetivo que causa. Los rasgos típicos del emotivo son humor variable, excitabilidad, inquietud, impresionabilidad y la tendencia a exagerar.

❖ Activo o no activo:

La actividad no tiene nada que ver con el movimiento continuo de las personas nerviosas o impulsivas. El activo tiene una necesidad espontánea de actuar, se siente empujado hacia la acción. Esta propiedad se reconoce observando a las personas de la manera cómo reaccionan ante un obstáculo. El no activo duda, retrocede, se desanima y con frecuencia abandona. Mientras, para el activo, el obstáculo se convierte en un



refuerzo de la acción, se convierte en un reto. Los rasgos típicos del activo son: se centra rápidamente en el trabajo, decididos, perseverantes y no aplazan las tareas.

❖ **Primario o secundario:**

La resonancia es la repercusión que las impresiones tienen sobre el ánimo de cada persona. Si las impresiones tienen efecto sobre la conducta en el momento de la gran emoción, la resonancia es primaria. En cambio, si las impresiones influyen en un momento posterior a la emoción, la resonancia es secundaria. Los primarios, por ejemplo, suelen reaccionar de forma rápida y contundente ante las ofensas que reciben, pero pronto se olvidan de ello. Por el contrario, los secundarios tardan más en reaccionar, pero les cuesta mucho más tiempo olvidar el disgusto. El primario vive el presente y le gusta el cambio, ello favorece a la capacidad de soltura, la rapidez de reacción y el entusiasmo. Actúa frecuentemente de forma dispersa y superficial. El secundario vive el pasado, está aferrado a sus recuerdos y principios y con frecuencia es prisionero de sus rutinas y prejuicios. Todo ello facilita la reflexión, el orden, la sistematización, la perseverancia y la coherencia mental. Por tanto, las personas que tienen características primarias son cambiantes y volubles, así como las personas con características secundarias son constantes y organizadas.

Según Santos (2004, citado en Quispe, 2018), las distintas formas en que las tres propiedades del carácter humano (emoción, actividad y resonancia) dan lugar a ocho tipos de carácter cuando se combinan:

Tabla 2

Tipos caracterológicos

Tipos caracterológicos	Factores combinados	Formula
Colérico	Emotivos Activos Primarios	EAP
Pasional	Emotivos Activos Secundarios	EAS
Nervioso	Emotivos No Activos Primarios	ENAP
Sentimental	Emotivos No Activos Secundarios	ENAS
Sanguíneo	No Emotivos Activos Primarios	NEAP



Flemático	No Emotivos Activos Secundarios	NEAS
Amorfo	No Emotivos No Activos Primarios	NENAP
Apático	No Emotivos No Activos Secundarios	NENAS

Nota: Datos expresados por Vicuña (2006).

Entonces, los diferentes tipos de carácter que se muestran en las personas dependen de la existencia de los tres componentes principales dados por el autor (tendencias positivas, tendencias negativas y normas educativas).

La clasificación e investigación de diferentes personajes considerados en forma de representación típica constituyen el objeto de caracteres especiales. Su propósito es analizar la combinación o composición de características básicas y obtener diferentes características a través de estas combinaciones.

Según la explicación de Berger (1967), los ocho tipos de caracteres son los siguientes:

✓ **Los Coléricos (E-A-P):** Representan a aquellas personas generosas, cordiales, llenos de vitalidad y exuberancia. Optimistas, generalmente de buen humor; carecen a menudo de gusto y de medida. Su actitud es intensa y febril, pero múltiple. Suelen interesarse por la política, aman al pueblo, creen en el progreso y son revolucionarios de buena gana. Dotados con frecuencia de aptitudes oratorias y llenos de impetuosidad, arrastran a las multitudes. Su valor dominante: La acción.

Su fortaleza, audacia y valentía le capacitan para grandes empresas. Es una persona de ideales elevados que no está contento con la mediocridad y no se siente cómodo si no está en una actividad donde pueda desplegar todos sus ímpetus. Sin embargo, tiende a vivir el momento y estar interesado sólo en los resultados inmediatos y en caso de no controlarse puede tomar decisiones arriesgadas sin una reflexión previa.

✓ **Los Pasionales (E-A-S):** Son aquellas personas que se caracterizan por ser ambiciosos, que realizan tensión extrema de toda la personalidad. Actividad concentrada en un fin único. Dominadores, naturalmente aptos para mandar. Saben



dominar y utilizar su violencia. Resaltan por ser serviciales, honorables, amantes de la sociedad y con frecuencia resultan buenos conversadores. Demuestran tomar en serio la familia, la patria y la religión. Suelen tener un sentido profundo de la grandeza. Su valor dominante: Trabajo por hacer.

Cuando encuentra un gran ideal lo persigue con tenacidad extraordinaria. Su rigor lógico en el pensamiento y capacidad de invención lo capacitan para grandes empresas. Es un director o jefe nato apto para casi todas las carreras superiores. Sin embargo, presenta dificultades para sujetarse a un superior. Puede ser susceptible, crítico, desconfiado y su natural reserva puede tender a volverlo poco social o huraño.

- ✓ **Los Nerviosos (E-nA-P):** Son aquellas personas de humor variable, les gusta conmovier y llamar la atención de los demás sobre sí mismos. Son indiferentes a la objetividad, sienten necesidad de embellecer la realidad, para lo que oscilan entre la mentira y la ficción poética, tienen un gusto pronunciado por lo extravagante, lo horrible, lo macabro y en general por lo negativo. Trabajan irregularmente y sólo en lo que les agrada. Tienen necesidad de excitante para salir de la inactividad y del fastidio. Son inconstantes en sus afectos, se ven prontamente seducidos y también consolados. Su valor dominante: La diversión.

Posee un corazón muy sensible a los males de los demás, es bueno, generoso y servicial con las personas que admira o que sabe que le aprecian; además de poseer dotes de gran creatividad e inventiva que pueden ser vertidos eficientemente en su labor profesional. Sin embargo, puede tender a ser muy susceptible y de variar sus estados de ánimo y sentido del humor (de alegre y bromista a ser colérico y renegón) dependiendo esto de las circunstancias.

- ✓ **Los Sentimentales (E-nA-S):** Suelen ser aquellas personas que no pasan la etapa de la aspiración, son meditativos, introvertidos, esquizotímicos. A menudo melancólicos



y descontentos de sí mismos. tímidos, vulnerables, escrupulosos, alimentan su vida interior con la rumiación de su pasado. No les resulta fácil entrar en relación con el prójimo y caen con frecuencia en la misantropía. Torpes y malogrados, se resignan de antemano a lo que sin embargo podrían evitar. Son Individualistas, tienen un vivo sentimiento de la naturaleza. Su valor dominante: La intimidad.

Puede parecer ser apático, pero en verdad es muy honrado, bueno, humilde y propenso a ayudar a los demás, es perseverante y acepta generosamente sus obligaciones. Sin embargo, sus mayores defectos son la indecisión, dubitar mucho y tender al desánimo y subestimar sus propias capacidades. Por lo tanto, puede dejar de lado oportunidades y alternativas que a pesar que es capaz de asumirlas se autocalifica como no eficaz en ellas.

- ✓ **Los Sanguíneos (nE-A-P):** Demuestran ser extrovertidos, saben hacer observaciones exactas y dan prueba de un acentuado espíritu práctico. Aman al mundo, en cuyo seno se muestran corteses, espirituales, irónicos y escépticos. Saben manejar a los hombres y son hábiles diplomáticos. Liberales y tolerantes en política, sienten poco respeto por los grandes sistemas y asignan un gran valor a la experiencia. Dan prueba de iniciativa y testimonian una gran flexibilidad de espíritu, siendo a menudo oportunistas. Su valor dominante: Éxito social.

Es afable, bondadoso, animoso, lleno de alegría y de buen humor. Posee un notable sentido práctico e inteligencia intuitiva, fácilmente toma cuenta de lo que le falta a los demás y de inmediato les ofrece ayuda, compasivo y misericordioso para con las debilidades y los males ajenos, no se irrita por las angustias ni por las faltas de los demás. Sin embargo, su principal defecto es la inconstancia y la veleidad, pues muda fácilmente de parecer, desiste de sus primeros propósitos y tiende a no terminar los trabajos comenzados.



- ✓ **Los Flemáticos (nE-A-S):** Son personas de hábitos, respetuosos de los principios, puntuales, dignos de fé, objetivos y ponderados. De humor parejo, generalmente impasibles, son también pacientes, tenaces y desprovistos de toda afectación. Su civismo es profundo y su religión tiene sobre todo un carácter moral. Su sentido del humor es a menudo muy vivo. Tienen marcada preferencia por los sistemas abstractos. Su valor dominante: La ley.

Suele ser notable su tranquilidad y no se angustia ante los problemas, mantiene un sano equilibrio entre el obrar y el reflexionar, es sobrio, moderado y no se deja llevar por sus impulsos. Puede presentar un gusto por las matemáticas y las abstracciones. Su profundo sentido del deber lo capacita para cargos de gran responsabilidad. Sin embargo, su tranquilidad puede radicalizarse hacia un tipo de apatía y desinterés por cosa alguna.

- ✓ **Los Amorfos (nE-nA-P):** Son aquellas personas disponibles, conciliadores, tolerantes por indiferencia, dan sin embargo pruebas con frecuencia de una obstinación pasiva muy tenaz. Tomados en conjunto, son aquellos de los que se dice que tienen “buen carácter”. Negligentes, inclinados a la pereza, carecen por completo de puntualidad. Son indiferentes al pasado y más todavía que al porvenir. Tienen a menudo aptitudes para la música (ejecución) y para el teatro. Su valor dominante: El placer.

Es capaz de soportar los problemas y vencerlos con su natural resistencia a la adversidad y se muestra imperturbable ante el peligro. Por lo cual, posee una notable habilidad de acomodación que es óptimo para tareas colectivas. Puede presentar un gran entendimiento práctico y posee una gran sociabilidad y se siente bien trabajando con otros. Sin embargo, su mayor defecto es la pereza, por ello puede dejar el esfuerzo para el último momento, hasta que la necesidad obviamente lo



obligue a actuar, esto lo hace impuntual e incumplidor. La solución a este problema radicaré fundamentalmente en las exigencias del ambiente externo.

- ✓ **Los Apáticos (nE-nA-S):** Representan a aquellas personas herméticos, misteriosos, vueltos hacia sí mismos, pero sin una vida interior intensa (estremecedora). Son sombríos y taciturnos, ríen muy rara vez. Esclavos de sus hábitos, son conservadores. Tenaces en sus enemistades, se reconcilian con mucha dificultad. Siendo muy poco conversadores, aman la soledad. Aun indiferentes a la vida social, sin embargo, generalmente honestos, veraces y honorables. Su valor dominante: Tranquilidad.

Es capaz de tener una buena disciplina y regularidad de acuerdo a los hábitos que le haya exigido el medio externo. No suele chocar con los demás. Su campo predilecto es el de las abstracciones y las matemáticas y poco interés por las ciencias experimentales o trabajos prácticos. Sin embargo, presenta como defecto el tender a no preocuparse por sí mismo, ni por los demás y vivir pasivamente. Pero hay peligro de que se trate sólo de un disfraz y que en verdad presente una falta de interés y entusiasmo por la vida o polarizarse hacia el egocentrismo.

2.3 Hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

H_1 = Existe relación entre adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.

H_0 = No existe relación entre la adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.



2.3.2 Hipótesis específicas

H_1 = Existe diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto a la adición a redes sociales.

H_0 = No Existe diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto a la adición a redes sociales.

H_1 = Existe diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto con los tipos caracterológicos de personalidad.

H_0 = No existe diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto con los tipos caracterológicos de personalidad.

H_1 = Existe relación entre las dimensiones de la adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos de la personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.

H_0 = No existe relación entre las dimensiones de la adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos de la personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.

2.4 Variable

2.4.1 Identificación de la variable

Variable 1

Adicción a redes sociales

Para Ecurra & Salas (2014), refieren que la adicción a redes sociales, es una adicción psicológica caracterizada por la manifestación de comportamientos repetitivos



que en un inicio son placenteros, pero que cuando se encuentran establecidos como rutinas, producen una necesidad incontrolable, lo cual se encuentra asociado a índices de ansiedad elevados (p.74).

Variable 2

Tipos Caracterológicos de personalidad

De acuerdo con Le Senne (1953), menciona que, la caracterología no solo alcanza a lo que hay de permanente, inicial y perpetuo en el espíritu del hombre, sino a la manera cómo ese hombre explota el fondo congénito de sí mismo que lo especifica, compensa y reacciona sobre él. El carácter parte de tres propiedades emotividad, actividad y resonancia.



2.5 Operacionalización de la variable

2.5.1 Adicción a redes sociales

Tabla 3

Operacionalización de adicción a redes sociales

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Medición	Expresión final
Adicción a redes sociales	Se refiere a la presencia de uso excesivo de redes sociales implicado en el descuido de las tareas y estudios. Además de presentar obsesión por estas y descontrol. Ecurra & Salas (2014, citado por Cahuari & Ochoa, 2017).	La adicción a las redes sociales es entendida como el uso abusivo y descontrol a las redes que se manifiesta en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio emblemático mateo Pumacahua de Sicuani, 2020. El cual se utilizó el cuestionario adicción a redes sociales (ARS). (Ecurra & Salas, 2014).	Obsesión por las Redes sociales	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23		
			Falta de control personal en el uso de redes sociales	4,11,12,14,20,24	Nunca (N) Rara vez (RV) Algunas veces (AV)	Muy Alto (96 - 100) Alto (77 – 95) Medio (23 - 76)
			Uso excesivo de las redes sociales	1,8,9,10,16,17,18,21	Casi siempre (CS) Siempre(S)	Bajo (6 - 22) Indicador Muy bajo (0 - 5)



2.5.2 Tipos caracterológicos de personalidad

Tabla 4

Operacionalización de tipos caracterológicos de personalidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Medición	Expresión final
Carácter	La caracterología es una parte de la psicología que se ocupa de describir las formas de manifestación del carácter e investiga su desarrollo con referencia a la aportación congénita y a la acción del medio ambiente. (Dorsh, 1981)	La caracterología se define como el estudio del carácter o modo de ser de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio emblemático mateo Pumacahua de Sicuani, 2020. El cual se utilizó el cuestionario caracterológico de Gastón Berger. Vicuña (2006)	Emotividad (Emotivo – no emotivo)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	9 o 1	Colérico
			Actividad (Activo – no activo)	11,12,13,14,15,16,17,18,19,20	9 o 1	Pasional Nervioso Sentimental Sanguíneo Flemático Amorfo Apático
			Resonancia Primaria - secundaria)	21,22,23,24,25, 26,27,28,29,30	9, 1 o 5	



2.6 Definición de términos básicos

Adicción

La adicción no solo se refiere a las conductas provocadas por sustancias químicas, sino también a otras conductas adictivas que no requieren de sustancias químicas. Evidentemente, las conductas inofensivas pueden volverse adictivas e interferir seriamente en la vida diaria de la persona infectada (Echeburúa E. , 2000)

Redes sociales

Según Celaya (2008, citado en Reina et al., 2012). Las redes sociales son áreas de Internet donde los usuarios pueden publicar publicaciones y compartir información personal diversa con terceros, conocidos y desconocidos.

Adicción a redes sociales

Es una adicción psicológica caracterizada por la manifestación de comportamientos repetitivos que en un inicio son placenteros, pero que cuando se encuentran establecidos como rutinas, producen una necesidad incontrolable, lo cual se encuentra asociado a índices de ansiedad elevados. (Escurrea & Salas, 2014)

Personalidad

La personalidad es el producto total de patrones reales de un organismo determinado por la herencia y el entorno (Eysenck, 1982). Además, definida como conjunto complejo de cualidades psicológicas que afectan a patrones de comportamiento individual en situaciones distintas en el transcurso del tiempo (Gerrig & Zimbardo, 2005)

Carácter

Le Senne (1954, citado por Capella, 1993), define el carácter como "el núcleo de disposiciones congénitas, producto de la herencia, que constituye la infraestructura somato-psíquica de un individuo" (p.1).



Capítulo 3

Metodología

3.1 Enfoque de investigación

El estudio corresponde al enfoque cuantitativo, pues se sustenta en estadística descriptiva, así mismo las variables a estudiar se observan a través de dos instrumentos psicométricos que cuantifican y miden la presencia de la intensidad de la variable, así como sus diferentes dimensiones (Hernández, 2016).

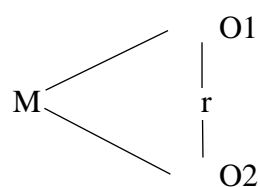
3.2 Alcance del estudio

El estudio presenta una investigación descriptiva correlacional, no causal; su propósito es precisar la naturaleza, características y panorama de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno a analizar; y determinar la relación entre diversos conceptos, variables o características. Entre dos o más variables en un contexto en particular (Hernández, 2016).

3.3 Diseño de investigación

El estudio corresponde a un diseño transeccional no experimental, que no requiere de variables manipuladas porque solo puede analizarse por observaciones de fenómenos y recolectar información en un único momento (Hernández, 2016).

Diagrama:





Donde:

M: (Muestra) Estudiantes de 4to y 5to de Secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani.

O₁: (Observación 1) Adicción a Redes Sociales

O₂: (Observación 2) Tipos Caracterológicos de la Personalidad

3.4 Población y muestra

La población de estudio la conformaron 720 estudiantes de 4to y 5to de secundaria comprendida entre edades de 14 a 19 años de ambos sexos del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani.

3.5 Tipo de muestreo

La técnica de muestreo utilizada para la presente investigación se encuadra en un muestreo aleatorio simple. Siendo como muestra representativa 251 estudiantes, con un nivel de confianza al 95% y con un margen de error del 5%.

Formula estadística:

$$n = \frac{N \times (Z_{1-\alpha})^2 \times p \times q}{(N - 1) \times e^2 + (Z_{1-\alpha})^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{720 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{719 * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 251$$



Donde:

$Z_{1-\alpha}$: 1.96 (Nivel de Confianza = 95%)

p : 0.5 (50% probabilidad a favor)

q : 0.5 (50% probabilidad en contra)

e : 0.05 (5% de error muestral)

N : 720 (Población absoluta)

n : 251 (muestra)

Criterio de inclusión.

Aquellos estudiantes que estuvieron matriculados y asisten a clases virtuales en forma regular.

Aquellos estudiantes que fueron autorizados por los padres a participar en la encuesta virtual y/o presencial.

Aquellos estudiantes que no tienen conectividad y se ha aplicado en forma presencial la encuesta en su domicilio.

Criterio de exclusión.

Aquellos estudiantes que se retiraron de las clases virtuales por no contar con los recursos tecnológicos o por encontrarse en viaje.

Aquellos estudiantes que no fueron autorizados por los padres de familia.

Aquellos estudiantes que no participaron en la encuesta por encontrarse por motivos de salud.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación utilizó dos instrumentos de medición:

- Cuestionario de adicción de redes sociales (ARS)
- Cuestionario caracterológico de Gastón Berger.



3.6.1 Ficha técnica del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Nombre del instrumento: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Autor: Dr. Miguel Escurra Mayaute y Dr. Ps. Edwin Salas Blas (2014)

Publicación: Liberabit Journal of Psychology, Volumen 20, Número 1. 1,2014, págs. 73- 91. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Procedencia: Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Universidad de San Martín de Porres Lima-Perú.

Número de ítems: 24 ítems

Ámbito de aplicación: De 15 a 42 años de edad. Colectivo o individual

Tiempo de administración: De 10 a 15 minutos aproximadamente.

Finalidad: Evaluar la adicción a redes sociales:

Descripción: Este cuestionario fue diseñado para obtener información en tres dimensiones: Obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales. El CARS está compuesto por 24 ítems que se presentan en cinco opciones de respuesta como son: Nunca (N) valor 0; Rara vez (RV) valor 1; Algunas veces (AV) valor 2; Casi siempre (CS) valor 3; Siempre (S) valor 4.

Calificación: La interpretación se basa en la suma de las puntuaciones por factor.

Tabla 5

Calificación del cuestionario adicción a redes sociales

Factores	N° ítems	Categoría
Obsesión por las redes sociales	10	Muy Alto (96 - 100)
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	6	Alto (77 – 95) Medio (23 - 76)
Uso excesivo de las redes sociales	8	Bajo (6 - 22) Indicador Muy bajo (0 - 5)
Total	24	

Nota: Datos expresados por Escurra & Salas (2014)



Aplicación: Se aplica a sujetos de forma individual o conjunta. El CARS es un cuestionario de autoevaluación. No requiere el más mínimo tiempo y el evaluado solo necesita marcar los 24 ítems que le identifican en las opciones correspondientes (siempre, casi siempre, a veces, rara vez, y nunca) y anotarlas.

3.6.2 Ficha técnica de cuestionario caracterológico de Gastón Berger CCGB

Nombre del instrumento: Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger

Autor: Gastón Berger

Procedencia: Universidad de Sorbona (Francia)

Numero de ítems: 30 ítems

Tipo de ítem: Enunciado de doble opción.

Ámbito de aplicación: Adolescentes y adultos con un nivel cultural mínimo para comprender las instrucciones y enunciados del cuestionario.

Tiempo de administración: 20 min. Aproximadamente

Finalidad: Determinar los tipos caracterológicos de personalidad.

Descripción: El cuestionario adopta una estructura verbal -con respuestas dicotómicas, excepto el ítem 26, que tiene 3 opciones y utiliza la técnica de selección obligatoria de todos los ítems. Contiene 30 ítems; asignados a los factores a evaluar en orden:

Tabla 6

Factores caracterológicos

Factores	Ítems
Emotivo - No emotivo	01-10
Activo - No activo	11-20
Primario – Secundario	21-30

Nota: Datos expresados por Vicuña (2006)

Aplicación y Calificación: Una vez obtenida la puntuación total de la suma, se pone el valor de la puntuación en la tabla de calificación, de la cual se obtendrán 3 factores



característicos principales que, cuando se correlacionen, nos proporcionarán ocho tipos de características posibles.

Tabla 7

Calificación de cuestionario caracterológico de Berger

Categoría	Emotivo		Activo	Secundario
MA	Varones 60 a más	Damas 66 a más	68 a más	69 a más
A	52 a 59	58 a 65	61 a 67	62 a 68
TA	48 a 51	51 a 57	55 a 60	55 a 61
TB	35 a 47	42 a 50	47 a 54	47 a 54
B	26 a 34	35 a 41	41 a 46	40 a 46
MB	10 a 25	10 a 34	10 a 40	10 a 39

Categoría	No emotivo	No activo	Primario
-----------	------------	-----------	----------

Nota: Datos expresados por Vicuña (2006)

3.7 Validez y confiabilidad de los instrumentos

3.7.1 Validez y confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales

Esta herramienta ha sido utilizada en estudios previos, por ejemplo, en Arequipa: (Cahuari & Ochoa, 2017) y en Cusco: (Clemente & Guzman, 2015)

a. Validez

De igual forma, la confiabilidad indica que se ha alcanzado un coeficiente alfa de Cronbach alto, esto varía entre un coeficiente de 0,91 por 1, un coeficiente de 0,89 por 2, un coeficiente de 0,92 por 3 y un coeficiente general de 0,95. Además, la consistencia interna es alta ya que todos superan el rango de 0,85 y el intervalo de confianza también indica que el estímulo de confiabilidad del puntaje en la muestra total presenta un valor mayor (Escurra & Salas, 2014)

b. Confiabilidad

El instrumento proporciona evidencia de validez estructural a través del análisis factorial confirmatoria bajo el modelo teórico de prueba clásica, y estos factores cumplen con los supuestos teóricos de Samejina MGR.



3.7.2 Validez y confiabilidad del cuestionario caracterológico de Gastón Berger

a. Validez

Este instrumento proporciona evidencia de la validez del cuestionario de características de Berger para comprobar si el cuestionario cumple con su propósito. Se deben medir los factores característicos. Debido a la base teórica de la teoría característica de Renne La Senne, es imposible comparar la puntuación de cada factor con otro. Berger explicó este punto de vista al elaborar este cuestionario, no tiene nada que ver con otras teorías, estas teorías no miden la personalidad, sino que intentan medir la personalidad a través de diferentes métodos.

b. Confiabilidad

Para el cálculo de la consistencia interna se utilizó la varianza de la puntuación total de cada escala del cuestionario para analizar la variabilidad de cada ítem, y se utilizó el coeficiente de Kuder-Richardson de 20 para obtener los siguientes resultados.

Tabla 8

Coeficiente KR 20

FACTOR	r 20
Emotividad	0.92
Actividad	0.94
Resonancia	0.92

Nota: Datos expresados por Vicuña (2006)

A partir de los resultados de la encuesta se puede confirmar la confiabilidad del cuestionario, y también muestra que, en cada escala, cada ítem se puede distinguir completamente, es decir, entre emoción y no emoción, entre actividad e inactividad, y en lo principal Entre y menor; esta afirmación se sustenta en el hecho de que la variabilidad de la respuesta de cada ítem corresponde a la variabilidad de la puntuación total con un coeficiente alto y direccionalidad definida.



3.8 Plan de análisis de datos

En esta encuesta se utilizó el cuestionario de adicción a las redes sociales y el cuestionario de caracterológico de Gastón Berger, ambos aplicados a través de la plataforma Google Formulario. En donde todos los estándares de respuesta de cada una de las herramientas anteriores han sido digitalizados previamente. Una vez obtenido los datos, estos se almacenaron en un archivo de hojas de cálculo Microsoft Excel Office. Además, con fines de realizar el análisis estadístico estos datos fueron volcados al Paquete Estadístico para Ciencias Sociales IBM SPSS Statistics versión 25. Por medio de este programa se realizaron los cálculos con ayuda de tablas de frecuencias, tablas cruzadas y prueba estadística de distribución de Chi Cuadrado (contraste de hipótesis).



Capítulo 4

Resultados de la investigación

4.1 Resultados respecto a los objetivos específicos

De acuerdo al primer objetivo específico planteado es identificar los niveles de adicción a redes sociales que presentan los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.

Tabla 9

Niveles de adicción a redes sociales

Nivel de adicción a redes sociales	F	%
Muy bajo	0	0.0%
Bajo	0	0.0%
Medio	272	99.6%
Alto	1	0.4%
Muy alto	0	0.0%
Total	273	100.0%

En la tabla 09 se muestra que el 99.6% de estudiantes presentan un nivel medio de adicción a las redes sociales y el 0.4 % presenta un nivel alto.

Estos resultados correspondientes a los niveles de adicción a redes sociales en la población, indican que la mayoría de la población presenta signos de adicción a las redes sociales.

De acuerdo al segundo objetivo específico planteado es identificar los tipos caracterológicos de personalidad que presentan los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020; se tiene los resultados siguientes:



Tabla 10

Tipos caracterológicos de personalidad

Tipos caracterológicos	<i>f</i>	%
Colérico	9	3.3%
Pasional	18	6.6%
Nervioso	35	12.8%
Sentimental	16	5.9%
Sanguíneo	29	10.6%
Flemático	75	27.5%
Amorfo	65	23.8%
Apático	26	9.5%
Total	273	100.0%

En la tabla 10 se muestra que de la población total, en la variable tipos caracterológicos, se estima que el 3.3% son coléricos, 6.6% son pasionales, 12.8% son nerviosos, 5.9% son sentimentales, 10.6% son sanguineos, 27.5% son flemáticos, 23.8% son amorfos, y 9.5% son apáticos.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, indican que existe una distribución variada de tipos caracterológicos de personalidad en la población, siendo los de mayor predominancia el tipo flemático y amorfo, los cuales que a pesar de mostrarse en mayor cantidad, también muestran características contrarias según indica la teoría de los tipos caracterológicos, se podría resumir que unos son estudiantes correctos y los otros son estudiantes perezosos. Le sigue en frecuencia los de tipo nervioso y sanguineo que muestran características inestables e inquietas.

De acuerdo al tercer objetivo específico planteado es identificar las diferencias existentes en los estudiantes de 4to y 5to de Secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020; según edad, sexo y grado de escolaridad respecto a la adicción de redes sociales, se tiene los siguientes resultados:



Tabla 11

Edad	Adicción a redes sociales										Total	
	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto		f	%
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%		
De 14 a 15 años	0	0.0%	0	0.0%	130	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	130	100.0%
De 16 a 19 años	0	0.0%	0	0.0%	142	99.3%	1	0.7%	0	0.0%	143	100.0%
Total	0	0.0%	0	0.0%	272	99.6%	1	0.4%	0	0.0%	273	100.0%
Sexo	Adicción a redes sociales										Total	
	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto		f	%
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%		
Femenino	0	0.0%	0	0.0%	143	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	143	100%
Masculino	0	0.0%	0	0.0%	129	99.2%	1	0.8%	0	0.0%	130	100%
Total	0	0.0%	0	0.0%	272	99.6%	1	0.4%	0	0.0%	273	100.0%
Grado	Adicción a redes sociales										Total	
	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto		f	%
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%		
4to	0	0.0%	0	0.0%	148	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	148	100%
5to	0	0.0%	0	0.0%	124	99.2%	1	0.8%	0	0.0%	125	100%
Total	0	0.0%	0	0.0%	272	99.6%	1	0.4%	0	0.0%	273	100.0%

Adicción a redes sociales según edad, sexo y grado

En la tabla 11 se observa las frecuencias de adicción a redes sociales según **edad**, donde se puede observar que el 100% de estudiantes en edad de 14 a 15 años presentan un nivel medio de adicción a redes sociales, el 99.3% de estudiantes en edad de 16 a 19 años presentan un nivel medio de adicción a redes sociales y 0.7% presenta un nivel alto. Así mismo la prueba Chi cuadrada con un valor de $p = 0.339 > 0.05$ indica que no existe relación entre edad y la adicción a redes sociales. En general la mayoría de estudiantes, independientemente de su grupo de edad, presentan un nivel medio de adicción a las redes sociales.

Las frecuencias de adicción a redes sociales según **sexo**, donde se puede observar que el 100% de estudiantes de sexo femenino presentan un nivel medio de adicción a redes sociales, el 99.2% de estudiantes de sexo masculino presentan un nivel medio de adicción a



redes sociales y 0.8% presenta un nivel alto. Así mismo la prueba Chi cuadrada con un valor de $p = 0.293 > 0.05$ indica que no existe relación entre el sexo del estudiante y la adicción a redes sociales. En general la mayoría de estudiantes, independientemente de su sexo, presentan un nivel medio de adicción a las redes sociales.

Las frecuencias de adicción a redes sociales según **grado**, donde se puede observar que el 100% de estudiantes del 4to grado presentan un nivel medio de adicción a redes sociales, el 99.2% de estudiantes del 5to grado presentan un nivel medio de adicción a redes sociales y 0.8% presenta un nivel alto. Así mismo la prueba Chi cuadrada con un valor de $p = 0.276 > 0.05$ indica que no existe relación entre el grado del estudiante y la adicción a redes sociales. En general la mayoría de estudiantes, independientemente del grado, presentan un nivel medio de adicción a las redes sociales.

Complementando a los resultados se observa que no existen diferencias en cuanto a edad, sexo y grado de escolaridad con respecto a la adicción a redes sociales.

De acuerdo al cuarto objetivo específico planteado es identificar las diferencias existentes en los estudiantes de 4to y 5to de Secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020; según edad, sexo y grado de escolaridad respecto con los tipos caracterológicos de personalidad, arribamos a los siguientes resultados:

Tabla 12

Tipos caracterológicos según edad, sexo y grado

Tipos caracterológicos	Edad				Total	
	De 14 a 15 años		De 16 a más años			
	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>F</i>	%
Colérico	5	3.8%	4	2.8%	9	3.3%
Pasional	10	7.7%	8	5.6%	18	6.6%
Nervioso	19	14.6%	16	11.2%	35	12.8%
Sentimental	7	5.4%	9	6.3%	16	5.9%
Sanguíneo	13	10.0%	16	11.2%	29	10.6%
Flemático	33	25.4%	42	29.4%	75	27.5%
Amorfo	29	22.3%	36	25.2%	65	23.8%
Apático	14	10.8%	12	8.4%	26	9.5%
Total	130	100.0%	143	100.0%	273	100.0%



	Sexo				Total	
	Femenino		Masculino		F	%
	f	%	F	%		
Colérico	1	0.7%	8	6.2%	9	3.3%
Pasional	10	7.0%	8	6.2%	18	6.6%
Nervioso	12	8.4%	23	17.7%	35	12.8%
Sentimental	9	6.3%	7	5.4%	16	5.9%
Sanguíneo	16	11.2%	13	10.0%	29	10.6%
Flemático	46	32.2%	29	22.3%	75	27.5%
Amorfo	34	23.8%	31	23.8%	65	23.8%
Apático	15	10.5%	11	8.5%	26	9.5%
Total	143	100.0%	130	100.0%	273	100.0%

	Grado				Total	
	4to		5to		f	%
	f	%	F	%		
Colérico	5	3.4%	4	3.2%	9	3.3%
Pasional	10	6.8%	8	6.4%	18	6.6%
Nervioso	18	12.2%	17	13.6%	35	12.8%
Sentimental	9	6.1%	7	5.6%	16	5.9%
Sanguíneo	13	8.8%	16	12.8%	29	10.6%
Flemático	38	25.7%	37	29.6%	75	27.5%
Amorfo	38	25.7%	27	21.6%	65	23.8%
Apático	17	11.5%	9	7.2%	26	9.5%
Total	148	100.0%	125	100.0%	273	100.0%

En la tabla 12 se observa las frecuencias de tipos caracterológicos de personalidad según edad, sexo y grado de escolaridad. Según la **edad** con tipos caracterológicos, se puede observar que, de los estudiantes de 14 a 15 años, el 3.8% son coléricos, 7.7% son pasionales, 14.6% son nerviosos, 5.4% son sentimentales, 10% son sanguíneos, 25.4% son flemáticos, 22.3% son amorfos y 10.8% son apáticos, mientras que, en estudiantes de 16 a más años, 2.8% son coléricos, 5.6% son pasionales, 11.2% son nerviosos, 6.3% son sentimentales, 11.2% son sanguíneos, 29.4% son flemáticos, 25.2% son amorfos y 8.4% son apáticos. Así mismo la prueba Chi cuadrada con un valor de $p = 0.925 > 0.05$ indica que no existe relación entre la edad y el tipo caracterológico de personalidad.

En general estos muestran que en la población de edades de 14 a 15 años y de 16 a más años predominan en el tipo flemático y amorfo.



Las frecuencias de tipos caracterológicos de personalidad según **sexo**. Se puede observar que de los estudiantes de sexo femenino el 0.7% son coléricos, 7.0 % son pasionales, 8.4% son nerviosos, 6.3% son sentimentales, 11.2% son sanguíneos, 32.2% son flemáticos, 23.8% son amorfos y 10.5 % son apáticos, mientras que, en estudiantes de sexo masculino, 6.2% son coléricos, 6.2% son pasionales, 17.7% son nerviosos, 5.4% son sentimentales, 10% son sanguíneos, 22.3% son flemáticos, 23.8% son amorfos y 8.5% son apáticos. Así mismo la prueba Chi cuadrada con un valor de $p = 0.057 > 0.05$ indica que no existe relación entre el sexo y el tipo caracterológico de personalidad.

Los resultados anteriores dan a entender que en la población de sexo femenino y masculino predominan el tipo flemático y amorfo.

Las frecuencias de tipos caracterológicos de personalidad según **grado**. Se puede observar que de los estudiantes de 4to grado el 3.4% son coléricos, 6.8 % son pasionales, 12.2% son nerviosos, 6.1% son sentimentales, 8.8% son sanguíneos, 25.7% son flemáticos, 25.7% son amorfos y 11.5 % son apáticos, mientras que, en estudiantes de 5to grado, 3.2% son coléricos, 6.4% son pasionales, 13.6% son nerviosos, 5.6% son sentimentales, 12.8% son sanguíneos, 29.6% son flemáticos, 21.6% son amorfos y 7.25% son apáticos. Así mismo la prueba Chi cuadrada con un valor de $p = 0.851 > 0.05$ indica que no existe relación entre el grado y el tipo caracterológico de personalidad.

Los datos anteriores dan a entender que en la población de 4to y 5to grado predominan el tipo flemático y amorfo.

Complementando a los resultados se observa que no existen diferencias en cuanto a edad, sexo y grado de escolaridad con respecto a tipos caracterológicos de personalidad.

De acuerdo al quinto objetivo específico planteado es determinar la relación entre las dimensiones de adición a redes sociales con los tipos caracterológicos de personalidad en



estudiantes de 4to y 5to de Secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani. 2020.

Tabla 13

Dimensiones de adicción a redes sociales y tipos caracterológicos

Tipos caracterológicos	Obsesión a las redes sociales										Total	
	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Colérico	0	0.0%	0	0.0%	9	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	100.0%
Pasional	0	0.0%	0	0.0%	18	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	18	100.0%
Nervioso	0	0.0%	0	0.0%	35	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	35	100.0%
Sentimental	0	0.0%	0	0.0%	16	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	16	100.0%
Sanguíneo	0	0.0%	0	0.0%	29	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	29	100.0%
Flemático	0	0.0%	0	0.0%	75	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	75	100.0%
Amorfo	0	0.0%	0	0.0%	65	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	65	100.0%
Apático	0	0.0%	0	0.0%	25	96.2%	1	3.8%	0	0.0%	26	100.0%
Total	0	0.0%	0	0.0%	272	99.6%	1	0.4%	0	0.0%	273	100.0%
Tipos caracterológicos	Falta de control personal en el uso de redes sociales										Total	
	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Colérico	0	0.0%	0	0.0%	9	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	100.0%
Pasional	0	0.0%	0	0.0%	18	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	18	100.0%
Nervioso	0	0.0%	0	0.0%	35	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	35	100.0%
Sentimental	0	0.0%	0	0.0%	16	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	16	100.0%
Sanguíneo	0	0.0%	0	0.0%	29	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	29	100.0%
Flemático	0	0.0%	0	0.0%	75	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	75	100.0%
Amorfo	0	0.0%	0	0.0%	64	98.5%	1	1.5%	0	0.0%	65	100.0%
Apático	0	0.0%	0	0.0%	26	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	26	100.0%
Total	0	0.0%	0	0.0%	272	99.6%	1	0.4%	0	0.0%	273	100.0%
Tipos caracterológicos	Uso excesivo de redes sociales										Total	
	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Colérico	0	0.0%	0	0.0%	9	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	100.0%
Pasional	0	0.0%	0	0.0%	18	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	18	100.0%
Nervioso	0	0.0%	0	0.0%	35	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	35	100.0%
Sentimental	0	0.0%	0	0.0%	16	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	16	100.0%
Sanguíneo	0	0.0%	0	0.0%	29	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	29	100.0%
Flemático	0	0.0%	0	0.0%	75	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	75	100.0%
Amorfo	0	0.0%	0	0.0%	64	98.5%	1	1.5%	0	0.0%	65	100.0%
Apático	0	0.0%	0	0.0%	25	96.2%	1	3.8%	0	0.0%	26	100.0%
Total	0	0.0%	0	0.0%	271	99.3%	2	0.7%	0	0.0%	273	100.0%

En la tabla 13 se observa los resultados entre dimensiones de adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad. Según la **obsesión a las redes sociales** con tipos



caracterológicos, en donde se puede apreciar que los estudiantes de tipo caracterológico colérico, pasional, nervioso, sentimental, sanguíneo, flemático y amorfo el 100% presenta un nivel medio en obsesión a las redes sociales y de los estudiantes de tipo apático el 96.2% presenta un nivel medio en obsesión a las redes sociales y 3.8% presenta un nivel alto. Así mismo la prueba Chi cuadrada con un valor de $p = 0.216 > 0.05$ indica que no existe relación entre el tipo caracterológico y la obsesión a las redes sociales.

Los resultados anteriormente descritos indican que los tipos pasional y sanguíneo tienen un nivel medio a la obsesión por las redes sociales caracterizándose estos por la dominancia y ambición en el primer caso y por el pragmatismo en el segundo. Así mismo. los tipos caracterológicos de tipo nervioso y sentimental tienen un nivel medio a la obsesión por las redes sociales caracterizándose pudiendo esto conducir a que las personalidades caracterizadas por la introversión, en el caso de sentimentales y la extravagancia, en el caso de nerviosos también muestran un nivel medio a la obsesión por las redes sociales.

Los resultados entre **falta de control personal en el uso de redes sociales** con tipos caracterológicos, en donde se puede apreciar que los estudiantes de tipo caracterológico colérico, pasional, nervioso, sentimental, sanguíneo, flemático y apático el 100% presenta un nivel medio en falta de control personal en el uso de redes sociales y de los estudiantes de tipo amorfo el 98.5% presenta un nivel medio en falta de control personal en el uso de redes sociales y 1.5% presenta un nivel alto. Así mismo la prueba Chi cuadrada con un valor de $p = 0.865 > 0.05$ indica que no existe relación entre el tipo caracterológico y la falta de control personal en el uso de redes sociales.

Los resultados anteriormente descritos indican que los tipos pasional y sanguíneo tienen un nivel medio a la falta de control personal en el uso de redes sociales caracterizándose estos por la dominancia y ambición en el primer caso y por el pragmatismo en el segundo. Así mismo. los tipos caracterológicos de tipo nervioso y sentimental tienen



un nivel medio a la falta de control personal en el uso de redes sociales pudiendo esto conducir a que las personalidades caracterizadas por la introversión, en el caso de sentimentales y la extravagancia, en el caso de nerviosos también muestran un nivel medio a la falta de control personal en el uso de redes sociales.

Los resultados entre **uso excesivo de redes sociales** con tipos caracterológicos, en donde se puede apreciar que los estudiantes de tipo caracterológico colérico, pasional, nervioso, sentimental, sanguíneo, flemático el 100% presenta un nivel medio en uso excesivo de redes sociales y de los estudiantes de tipo amorfo el 98.5% presenta un nivel medio en uso excesivo de redes sociales y 1.5% presenta un nivel alto, el 96.2% de los estudiantes apáticos presentan un nivel medio en uso excesivo de redes sociales y 3.8% presenta un nivel alto. Así mismo la prueba Chi cuadrada con un valor de $p = 0.613 > 0.05$ indica que no existe relación entre el tipo caracterológico y el uso excesivo de redes sociales.

Los resultados anteriormente descritos indican que los tipos pasional y sanguíneo tienen un nivel medio de uso excesivo de redes sociales caracterizándose estos por la dominancia y ambición en el primer caso y por el pragmatismo en el segundo. Así mismo, los tipos caracterológicos de tipo nervioso y sentimental tienen un nivel medio de uso excesivo de redes sociales pudiendo esto conducir a que las personalidades caracterizadas por la introversión, en el caso de sentimentales y la extravagancia, en el caso de nerviosos también muestran un nivel medio de uso excesivo de redes sociales.

4.2 Resultado del objetivo general

De acuerdo al objetivo general planteado es determinar la relación entre la adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, se ha arribado a los resultados siguientes:



Tabla 14

Adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad

Tipos caracterológicos	Adicción a redes sociales										Total	
	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Colérico	0	0.0%	0	0.0%	9	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	100.0%
Pasional	0	0.0%	0	0.0%	18	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	18	100.0%
Nervioso	0	0.0%	0	0.0%	35	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	35	100.0%
Sentimental	0	0.0%	0	0.0%	16	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	16	100.0%
Sanguíneo	0	0.0%	0	0.0%	29	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	29	100.0%
Flemático	0	0.0%	0	0.0%	75	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	75	100.0%
Amorfo	0	0.0%	0	0.0%	64	98.5%	1	1.5%	0	0.0%	65	100.0%
Apático	0	0.0%	0	0.0%	26	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	26	100.0%
Total	0	0.0%	0	0.0%	272	99.6%	1	0.4%	0	0.0%	273	100.0%
Prueba Chi cuadrado = 3.212							p = 0.865					

En la tabla 14 se observa que de los estudiantes de tipo caracterológico colérico, pasional, nervioso, sentimental, sanguíneo, flemático y apático el 100% presenta un nivel medio de adicción a redes sociales, mientras que de los estudiantes de tipo caracterológico amorfo el 98.5% presentan un nivel medio de adicción a las redes sociales y 1.5% presenta un nivel alto. Así mismo la prueba Chi cuadrada con un valor de $p = 0.865 > 0.05$ indica que se rechaza la hipótesis alterna, por lo tanto, no existe relación entre los tipos caracterológicos y la adicción a redes sociales.

Los resultados anteriormente descritos indican que los tipos colérico, pasional, nervioso, sentimental, sanguíneo, flemático, amorfo y apático presentan un nivel medio a la adicción a las redes sociales. Así mismo, los tipos pasional y sanguíneo se caracterizan por la dominancia y ambición en el primer caso, por el pragmatismo en el segundo, los nervioso y sentimental pueden conducir a que las personalidades se caracterizan por la introversión. En general la mayoría de tipos de personalidad no muestran una adicción grave hacia las redes sociales, así mismo, los tipos caracterológicos no se encuentran asociados con una adicción a las redes sociales.



Capítulo 5

Discusión

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

Los resultados arribados en el presente estudio, revelan que el 99.6% de estudiantes se ubican en un nivel medio de adicción a las redes sociales, lo que indica que pueden estar presentando signos de adicción a estas (uso excesivo del celular), resultados que corroboran con las encuestas realizadas por el diario La república (2019) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2020), que en la última década se ha incrementado el uso excesivo de las redes sociales entre las edades de 12 a 19 años.

Respecto a los tipos caracterológicos de la personalidad, demuestran los resultados obtenidos que el 27.5% de los estudiantes presentan un tipo de carácter flemático, seguido del 23.8% de tipo amorfo y el 12.8% de tipo nervioso, cuyos resultados se aproximan a los estudios realizados con estudiantes del Cepreval de Huánuco (2017); lo que indica que el abuso de las redes sociales puede volverse en un problema en su desarrollo de la personalidad causando insomnio, distracciones, aislamiento, baja autoestima, ansiedad, conducta desafiante, fatiga, depresión y entre otros; que es corroborado con estudios realizados por Echeburúa & De Corral (2010); así como también, en algunos casos hay ciertas características de personalidad (estados emocionales) que aumentan la vulnerabilidad psicológica a la adicción como impulsividad, disforia, intolerancia a los estímulos displacenteros tanto físicos como psíquicos y búsqueda exagerada de emociones fuertes, Muñoz & Ramírez (2016).



Los resultados revelan un nivel medio en obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales, lo que constituye un factor de riesgo en las adicciones ya que el desarrollo del fenómeno es inevitable, puesto que es corroborado con los estudios realizados por Ecurra & Salas (2014) que el uso desmedido de redes sociales se caracteriza por la manifestación de comportamientos repetitivos que inicialmente son placenteros, pero cuando se encuentran establecidos como rutinas, producen una necesidad incontrolable relacionado a índices elevados de ansiedad.

Con respecto a los resultados arribados de los tipos caracterológicos de personalidad con adicción a las redes sociales, no se ha hallado relacion entre estas dos variables, sin embargo presentan un nivel medio de adiccion a redes sociales, puesto que podría ser corroborado con estudios de Berger (2007) que el adolescente es capaz de pensar acerca de abstracciones y conceptos hipotéticos, y razonar en forma analítica; y no solo emocionalmente, ya que pueden incluso pensar en forma lógica ante hechos que nunca experimentaron.

Con respecto a los resultados descriptivos no existe mucha diferencia entre las frecuencias de grupos de edad, sexo y grado escolar con respecto adiccion a redes sociales y tipos caracterologicos de personalidad. Puesto que los estudiantes que comprenden entre 16 a 19 años de edad presentan mayor frecuencia en el uso de las redes sociales que los de 14 a 15 años de edad con más predominancia del tipo flematico, amorfo y nervioso; y el grupo de sexo femenino son ligeramente más quienes usan las redes sociales con mayor predominancia del tipo flematico que el sexo masculino con mayor predominancia del tipo amorfo, resultados que se asemejan con estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2014), que el 47,9% de las(os) adolescentes internautas son mujeres y el 51,2% son hombres, los que fluctúan entre 15 a 17 años de edad usan internet con el fin de buscar información, comunicarse y entretenerse en las redes sociales. Por tanto, la personalidad va madurando progresivamente lo cual es "una colección completa de cualidades psicológicas



que afectan los patrones de características de comportamiento individual en diferentes situaciones a lo largo del tiempo" (Gerrig & Zimbardo, 2005).

5.2 Limitaciones del estudio

Las principales dificultades surgidas en el presente estudio fueron de naturaleza administrativa con respecto a la autorización de ingreso en la institución educativa. Esto se debió principalmente a un cambio de gestión con la autoridad de director, quien no estuvo al tanto de los tramites y permisos que su antecesor había brindado a las investigadoras. Por otra parte, existió otro tipo de dificultad relacionada a la forma en que se realizó la evaluación como es de conocimiento durante el transcurso del 2020, no se pudo realizar las encuestas presenciales debido a la pandemia por lo que la evaluación para el presente estudio tuvo que realizarse por medios digitales.

Esta modalidad trae consigo la dificultad de que no se pueden aplicar los instrumentos en forma colectiva pues se tuvo que llamar a los padres de familia quienes posteriormente derivaron la llamada a sus hijos con quienes recién se supervisó el llenado de encuestas. Esta forma de trabajo se hizo con cada uno de los estudiantes que integraron la muestra de estudio. Además, se observó también que las preguntas o inquietudes de los estudiantes al momento de completar los cuestionarios no pudieron absolverse con la misma facilidad que en una evaluación presencial.

Así mismo, se observó que los casos más difíciles con los que se trabajó fueron aquellos en los que la familia del alumno no tenía internet estable para poder realizar la evaluación y la comunicación con las investigadoras. Por otra parte, hubo algunos padres de familia que se negaron a la evaluación informando que sus hijos se encontraban bastantes abrumados y estresados con las tareas del colegio.



5.3 Comparación crítica de los resultados arribados con antecedentes de estudio

Según los resultados arribados en el presente estudio, revelan los tipos caracterológicos de la personalidad más predominantes el 27.5% de estudiantes presentan un tipo de carácter flemático, seguido del 23.8% de tipo amorfo, el 12.8% de tipo nervioso y con menor predominancia el 3.3% de estudiantes de tipo colérico, además no se encontraron diferencias respecto al sexo, edad y grado en los tipos caracterológicos de personalidad, cuyos resultados se aproximan a los estudios realizados en estudiantes por Cajas (2017), el 32.7% de estudiantes más predominantes son el tipo flemático, seguido de 16.3%, de tipo sanguíneo, 15.4% de tipo amorfo y menos predominante el 2.9% de tipo colérico, no se ha encontrado diferencias significativas en tipos caracterológicos de personalidad según sexo y edad. Por tanto, debido a sus características no implican un riesgo de adición a las redes sociales a un nivel alto o muy alto.

Además, en estos tipos caracterológicos de la personalidad, los estudiantes demuestran con mayor porcentaje el tipo flemático, tipo amorfo, tipo nervioso, tipo sanguíneo, tipo apático, tipo pasional y tipo sentimental; y menos frecuente el tipo colérico, el carácter amorfo prevalece en varones mientras el tipo flemático prevalece grupo femenino, en relación a la edad, sexo y grado, los estudiantes prevalecen en el tipo de carácter flemático, cuyos resultados se asemejan a los estudios realizados en estudiantes por Quispe (2018), los tipos caracterológicos de la muestra de estudio con mayor porcentaje corresponde a flemático, seguido de pasional, amorfo, colérico, nervioso, sanguíneo; los más bajos corresponden a sentimental y apático, el carácter amorfo se ubica en los varones y en las mujeres el tipo pasional; y los estudiantes en los tres grupos de edad tienen mayor prevalencia en el tipo de carácter flemático. Por tanto, los resultados del presente estudio concuerdan con los antecedentes de estudio.



Con respecto a los resultados de estudiantes que fueron evaluados para el presente estudio muestran un nivel medio de adicción a redes sociales que fluctúan entre 16 a 19 años. el cual prevalece el tipo flematico, el cual podría indicar que los estudiantes con estas características pudrían ser inevitable a alcanzar un cierto grado de gravedad de adicción a las redes sociales, resultados que corroboran con encuestas realizados por el Diario la Republica (2019) señala un aumento en el uso excesivo de las redes sociales en adolescentes entre 16 a 19 años de edad. Además, los expertos creen que los adolescentes son los que tienen mayor riesgo de adicción que se caracterizan por tres motivos básicos como impulsividad, necesidad de mostrar una amplia influencia social y reafirmación de identidad de grupo” (Grupo Iberdrola, 2020), lo cual, los estudiantes de dicho estudio no presentan estas características en la vulnerabilidad en áreas importantes de vida (personal, familiar, académico y social).

5.4 Implicancias del estudio

Los resultados del presente estudio muestran que no existen casos graves de adicción a las redes sociales. Así como en los tipos caracterologicos de personalidad tan variadas dentro de la población, no se encuentran asociadas a este tipo de adicción. Sin embargo, se puede ver que para el caso específico de estudiantes con características introvertidas y extrovertidas y distraídas existe con mayor frecuencia un nivel medio de adicción a redes sociales. Es por este motivo que la institución educativa debe tener en cuenta estas características en sus estudiantes para prevenir una adicción grave a las redes sociales.



Conclusiones

Primera. – No existe relación entre adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020. Sin embargo, presenta con más frecuencia el tipo flemático y amorfo encontrándose en el nivel medio de adicción a las redes sociales. Esto significa que, se rechaza la hipótesis alterna y se valida la hipótesis nula.

Segunda. – La gran mayoría de la población de estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020 muestra un nivel medio de adicción a redes sociales. Esto significa que presenta signos de adicción a las redes sociales.

Tercera. – Los tipos de personalidad que presentan de estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020 con mayor predominancia el tipo flemático (tranquilos, moderados y pacientes) y el tipo amorfo (valientes, inteligentes, prácticos y cambiantes)

Cuarta. – No existen diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto a la adicción a redes sociales. Sin embargo, se encuentran en el nivel medio de adicción a redes sociales. Además, no presentan relación entre adicción a redes sociales con edad, sexo y grado. Esto significa que, se rechaza la hipótesis alterna y se valida la hipótesis nula.

Quinta. – No existen diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de



escolaridad respecto a los tipos caracterológicos de personalidad. Sin embargo, presentan con mayor predominancia al tipo flemático y amorfo. Además, no presentan relación entre tipos caracterológicos con edad, sexo y grado. Esto significa que, se rechaza la hipótesis alterna y se valida la hipótesis nula.

Sexta. – No existe relación entre las dimensiones de la adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos de la personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020. Sin embargo presentan con más frecuencia el tipo flemático y amorfo en el nivel medio de adicción a redes sociales (obsesión a las redes sociales, falta de control personal en el uso de redes sociales y uso excesivo de redes sociales). Esto significa que, se rechaza la hipótesis alterna y se valida la hipótesis nula.



Sugerencias

Primera. – La recomendación fundamentalmente va dirigido a los estudiantes a través de talleres de reflexión en la utilidad que tiene el celular, en el autocontrol del tiempo y uso adecuado de los celulares, distribuyendo el tiempo para el estudio dedicado en la lectura, escuchando noticias, buscando información para los trabajos y el incremento o reforzamiento en la información de los temas desarrollados en la clase.

Segunda. – Recomendación dirigido a los padres de familia, utilizando estrategias de una comunicación asertiva, darles el tiempo adecuado para el manejo de celular o computadora dedicado para el estudio, pero también encargar tareas de participación y cooperación en los que haceres de la casa que fomente y motive el trabajo colaborativo con compromiso y responsabilidad sin alterar su carácter ni temperamento que pueda llevar a riesgos y peligros de una adicción a redes sociales si es que no hay ninguna obligación de realizar trabajos colaborativos en casa (ocio oculto o disimulo).

Tercera. – Recomendar a la institución educativa que se realice programas de capacitación sobre habilidades socioemocionales, resiliencia y resolución de conflictos para un proyecto de vida de calidad, puesto que, los estudiantes de la presente investigación demuestran mayor predominancia en los tipos caracterologicos de flemtico y amorfo, que expresan demostrar menor sensibilidad frente a su alrededor, no expresan emociones y sentimiento, no son empaticos ni bondadosos, persentan limitada comunicación y la relación interacción personal e interpersonal son muy limitadas. Por lo tanto requieren talleres de



reflexión sobre su desarrollo personal y la regulación en el carácter y temperamento en el desarrollo de la personalidad.

Cuarta. – Realizar investigaciones similares enfocando otras variables de estudio relacionados con redes sociales a fin que se pueda promocionar y sobre todo informar adecuadamente a los estudiantes no solo referente a las adicción a las redes sociales sino también de los tipos caracterológicos porque todo influye en la personalidad de la persona.

Quinto. – Recomendación dirigido al Ministerio de Educación en las Instituciones Educativas a través de las Escuelas de Padres fortalezcan, y deben orientar el buen uso de las redes sociales, también realizar las evaluaciones psicológicas y el seguimiento es importante para ello.



Bibliografía

- Abbagnano, N. (1993). *Diccionario de filosofía*. Fondo de Cultura Económica.
- Allport, G. (1961). *Patrón y el crecimiento de personalidad*. Holt.
- Arab, E., & Diaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
Obtenido de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Impacto%20de%20las%20redes%20sociales%20e%20internet%20en%20la%20Adolescencia%20Aspectos%20positivos%20y%20negativos%20.%20Elias%20A.pdf>
- Araujo, E. (2015). De la adicción a la adicción a internet. *Rev Psicol Hered*, 10(1-2), 47-55.
Obtenido de <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RPH/article/view/3023/2921>
- Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. Espasa universitaria.
- Becerra, J. (2017). Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León].
Repositorio institucional UA. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/14297/1/1080243194.pdf>
- Berger, G. (1967). *Caracter y personalidad*. Paidós.
- Cahuari, R., & Ochoa, E. (2017). " Dimensiones de Personalidad y Adicción a las redes sociales en Estudiantes de la Universidad Nacional de San Agustín ". [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio institucional UN:
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3629/Pscacora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Cajas, J. (2017). Tipos Caracterológicos de Personalidad Predominantes en Alumnos del Area del Centro Preuniversitario de la Unheval. *[Tesis de grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizan]*. *Repositorio Institucional UN*. Obtenido de <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/1456>
- Capella, J. (1993). El carácter y una personalidad equilibrada. Obtenido de <http://jorgecapellariera.com/wp/wp-content/uploads/2013/02/Blog-2-El-car%C3%A1cter-y-una-personalidad-equilibrada.doc>
- Casado, C. (2017). Personalidad y preferencias de uso en las redes sociales en línea. *[Tesis doctoral, Universidad Ramon Llull]*. *Repositorio institucional RL*. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/409670/Tesi_Carla_Casado.pdf?s
- Casares, M. (2016). *Aspectos neurobiológicos de la adicción a internet y las redes sociales*. Obtenido de [Tesis de grado, Universidad de Jaen] *Repositorio Institucional UJ*: http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/3999/1/Luis_Casares_Marta_TFG_Psicologa.pdf
- Cattell, R. (1950). *Personalidad: un estudio teórico y fáctico sistemático*. McGraw-Hill.
- Clemente, L., & Guzman, I. (2015). Impulsividad y Adicción a Redes Sociales en Estudiantes de la Universidad Andina del Cusco, 2014. *[Tesis de grado, Universidad Andina del Cusco]*. *Repositorio Institucional UP*. Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/230>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de Ética y Deontología*. Colegio de Psicólogos del Perú. Obtenido de http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Corral, M. (2014). La adicción al teléfono móvil. *A tu salud*, 3(85), 3-8.
- Crehana Marketing Digital. (2020). *Marketing Digital*. Obtenido de <https://www.crehana.com/pe/blog/marketing-digital/las-redes-sociales-mas-usadas/>



- Cuyún, M. (2013). Adicción a redes sociales en jóvenes (estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del Colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango). [Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio institucional URL. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- De la Cruz, S. d. (2017). Carácter y Conducta de Ética en Estudiantes de una Institución Militar de Lima Metropolitana. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UN. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2032>
- De Sola, J. (2014). ¿Que es una adicción? Desde las adicciones con sustancias a las adicciones comportamentales. Evaluación e intervención terapéutica. *Revista Digital de Medicina Psicosomática y Psicoterapia*, 4(2), 1-28. Obtenido de https://www.psicociencias.org/pdf_noticias/Adicciones._Evaluacion_e_intervencion_terapeutica.pdf
- Diario La Republica. (2019). *Adicción a las redes sociales crece entre los adolescentes*. Obtenido de <https://larepublica.pe/archivo/655562-adiccion-a-las-redes-sociales-crece-entre-los-adolescentes/>
- Dolcet, J. (2006). *Caracter y temperamento: similitudes y diferencias entre los modelos de personalidad de 7 y 5 factores*. [Tesis de doctorado, Universidad de Lleida] Repositorio Institucional ULL: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8295/Tjds1de1.pdf>
- Dorsh, F. (1981). *Diccionario de psicología*. Herder.
- DRE CUSCO. (2020). *Colegio Mateo Pumacahua Sicuani*. Obtenido de <https://www.institucioneducativa.info/dre/dre-cusco/colegio-mateo-pumacahua-18557/>



- Echeburúa, E. (2000). *¿ Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: Juegos, sexo, comida, compras, trabajo, internet...* Desclée de Brouwer.
- Echeburua, E., & Requesens, A. (2012). *Adiccion a las redes sociales y nuevas tecnologias en niños y adolescentes.* Piramide.
- Echeburúa, E., De Corral, P., & Amor, P. (2005). El reto de las nuevas adicciones: Objetivos terapeuticos y vias de intervencion. *Psicologia conductual*, 13(3), 511-525. Obtenido de https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2020/04/12.Echeburua_13-3oa.pdf
- Echeburúa, Enrique; De Corral, Paz. (1994). Adicción psicologicas: más allá de la metafóra. *Clinica y Salud*, 5(3), 251-258. Obtenido de <https://journals.copmadrid.org/clysa/art/07e1cd7dca89a1678042477183b7ac3f>
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción de redes sociales. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Esteves, M. d. (2013). *El carácter y temperamento.* Obtenido de <https://es.slideshare.net/IvanAlonsoSaldivar/carcter-y-temperamento>
- Eysenck, H. (1982). *Fundamentos biológicos de la personalidad.* Fontenella.
- Fernandez, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en internet. *Salud mental*, 36(6), 521-527. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v36n6/v36n6a10.pdf>
- Gerrig, R., & Zimbardo, P. (2005). *Psicologia y vida.* Pearson Educación.
- Gordin, J. (s.f.). *Teoría de la personalidad de Abraham Maslow.* Obtenido de Psicología y mente: <https://psicologiaymente.com/personalidad/teoria-personalidad-abraham-maslow#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20la%20personalidad%20de%20Maslow,nuestras%20necesidades%20y%20nuestras%20experiencias.&text=De%20hecho%2C%20Maslow%20es%20considerado,grandes%20te%>



- Grupo Iberdrola. (2020). *Adicción a las redes sociales: causas y síntomas principales*.
Obtenido de <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/como-afectan-redes-sociales-jovenes>
- Gutierrez, L. (2012). Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos,. *Revista Educación y Tecnología*(1), 111-122. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4169414.pdf>
- Hernández, R. (2016). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales. Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- INEI. (2014). *Tecnologías de la Información y la comunicación*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n-060-2014-inei.pdf>
- INEI. (2020). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-tic-iii-trimestre2020.pdf>
- Iztaccihuatl, B., Ramirez, A., & López, E. (s.f). *Redes sociales: Un complemento para la teoría del aprendizaje por observación*. Obtenido de http://www.geocities.ws/seminario_lewin/AMEPSO02/Redes.pdf
- Jara, M., Olivera, M., & Yerren, E. (2018). Teoría de la personalidad según Albert Bandura. *JANG*, 7(2), 22-35. Obtenido de <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/JANG/article/view/1710/1389>
- Jasso, J., Fuensanta, L., & Diaz, R. (2018). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(3), 2833-2838. doi:<https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001>
- Le Senne, R. (1953). *Tratado de Caracterología*. El Ateneo.



- Lorenzini, G. (1965). *Caracterología y Tipología Aplicada a la Educación*. Marfil.
- Mendoza, H., Zambrano, k., & Alcivar, E. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal. *Dominio de las Ciencias*, 1(1), 75-84. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5761661.pdf>
- Mendoza, M. (2014). El teléfono celular como mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Omnia*, 20(3), 9-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73737091002>
- Montaño et. al. (2009). Teorías de la Personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. *Redalyc*, 3(2), 81-107. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297225531007>
- Moreno, I. (2018). *Redes sociales*. La neurona: <https://laneurona.com/texto/los-likes-de-tus-redes-sociales-autenticos-generadores-de-placer/>
- Muñoz, N., & Ramirez, S. (2016). Adicción a las redes sociales y personalidad en adolescentes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 46-52. Obtenido de <https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/32/108>
- Navarro, A., & Rueda, G. (2007). Adicción a internet: revisión crítica de la literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 36(4), 691-700. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/806/80636409.pdf>
- Nizama, M., Fernando, L., & Cachay, C. (2019). La adicciónología una especialidad médica y subespecialidad de la psiquiatría. *Scielo Perú*, 19(2), 89-99. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v19n2/a13v19n2.pdf>
- OMS. (2010). *Iniciativa de la OPS/OMS ayuda para prevenir el inicio en las drogas ilegales*. Obtenido de https://www.paho.org/per/index.php?option=com_content&view=article&id=2146



iniciativa-ops-oms-ayuda-prevenir-inicio-drogas-adolescentes-boliviacolombia-ecuador-peru&Itemid=900

Papalia, D., & Wendkos, S. (2001). *Psicología*. McGRAW HILL.

Pauletti, A. (s.f). *Características de la personalidad adictiva*. Clínica de la familia:
<http://www.fundacionclinicadelafamilia.org/caracteristicas-de-la-personalidad-adictiva/>

Pico, I. (2016). *PsicoPico*. Obtenido de <https://psicopico.com/estructura-psicologica-de-la-personalidad-segun-cattell-modelo-de-los-16-factores/#:~:text=El%20elemento%20estructural%20b%C3%A1sico%20de,pueden%20ser%20constitucionales%20o%20ambientales>.

Quispe, I. (2018). Tipos de Caracter de los Estudiantes de la República San Felipe Santiago de Huamanquiua - Victor Fajardo. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Huancavelica]. *Repositorio Institucional UN*. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2414>

Ramos, C., & et. al. (2017). Conceptos fundamentales en la teoría neuropsicológica. *Revista ecuatoriana de neurología*, 26(1), 53-60. Obtenido de <http://revecuatneurol.com/wp-content/uploads/2017/09/Conceptos-Fundamentales-Teori%C3%A1a-Neuropsicol%C3%B3gica.-Fundamental-Concepts-Neuropsychological-Theory..pdf>

Razinkov, O. (1984). *Diccionario de la filosofía*. Progreso.

Revista Crítica. (2014). *Atrapados en las redes sociales*. Obtenido de <http://www.revista-critica.com/la-revista/monografico/analisis/46-atrapados-en-las-redes-sociales>

Rodriguez, L., & Hernandez, F. (2002). Evaluación de estilos interactivos: Bases para la construcción de un instrumento. *Revista Electronica de Psicología Iztacala*, 5(2). Obtenido de



<https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol5num2/estilosbasesinstrumento.htm>

Santamaria, F. (2011). *La importancia de la imitación en los sitios de redes sociales*.

Obtenido de <https://fernandosantamaria.com/blog/la-importancia-de-la-imitacion-en-los-sitios-de-redes-sociales/>

Schunk, D. (2012). *Teorías de aprendizaje. Una perspectiva educativa*. Pearson Educacion.

Siemens, G. (2004). *Conectivismo. Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Obtenido de

https://www.comenius.cl/recursos/virtual/minsal_v2/Modulo_1/Recursos/Lectura/conectivismo_Siemens.pdf

Skinner, B. (1987). *Sobre el Conductismo*. Fontanella.

Torres, A. (s.f.). *La teoría de personalidad de Carl Roger*. Obtenido de Psicología y mente:

<https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-personalidad-carl-rogers#:~:text=Carl%20Rogers%20y%20la%20teor%C3%ADa,etiqueta%20de%20persona%20altamente%20funcional.>

Valenzuela, A., & Veramendi, L. (2018). Relación entre Autoestima y Adicción al Internet

en los Estudiantes de los Primero ciclos de un Instituto Superior del Cusco - 2018.

[Tesis de grado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional UP.

Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/2456>

Vergara, C. (2017). *Bandura y la teoría del aprendizaje social*. Obtenido de Actulidad en

Psicología: <https://www.actualidadenpsicologia.com/bandura-teoria-aprendizaje-social/>

Villanueva, A. (2020). *Tecnologico de Monterrey*. Obtenido de

<https://tec.mx/es/noticias/nacional/salud/6-consejos-para-evitar-la-adiccion-redes-sociales>



Apéndice



a. Instrumentos de recolección de datos

**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV** Casi siempre **C S** Nunca **N** Algunas veces **AV**

Nombre(s) y apellidos:

Edad:

Sexo:

Grado:

Sección:

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisfacen, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entró y uso la red social.					



CUESTIONARIO CARACTEROLOGICO DE BERGER

INSTRUCCIONES

Esta es una prueba que te ayudara a conocerte mucho mejor. Para CONSEGUIRLO, SOLO TENDRAS QUE CONTESTAR LAS PREGUNTAS INDICANDO TU RESPUESTA DE LA SIGUIENTE MANERA.

Al final de cada grupo de respuestas hay un número (1,5 o 9), deberás elegir la respuesta que mejor describa una característica tuya y luego encerrar con un círculo el número correspondiente.

Ejemplo: ¿Le gusta salir a pasear con tus amigos?..... 9

¿O prefieres salir solo (a)?.....1

De esta manera responderás a todas las preguntas, de la forma más sincera posible, recuerda que de ello depende el mejor conocimiento de tu carácter.

1. ¿Toma Ud muy a pecho las pequeñas cosas cuya importancia sin embargo sabe que es mínima? ¿Se transforma a veces por insignificancias?..... 9
ó ¿Solo le perturban los acontecimientos graves?..... 1

2. ¿Se entusiasma o indigna con facilidad?..... 9
ó ¿Acepta Ud. Tranquilamente las cosas tal como son?..... 1

3. ¿Es Ud. susceptible, se siente herido (a)fácilmente y de manera profunda por una crítica algo viva o una observación poco amable o burlona?..... 9
ó ¿Soporta las críticas sin sentirse menoscabado?..... 1

4. ¿Se turba con facilidad ante un suceso imprevisto? ¿Se sobresalta cuando lo llaman intempestivamente? ¿Palidece o ruboriza con facilidad?..... 9
ó ¿No se desconcierta Ud. Sino muy difícilmente?..... 1

5. ¿Se acalora Ud. al hablar? ¿Eleva la voz en la conversación? ¿Siente la necesidad de emplear términos violentos o palabras demasiado expresivo?..... 9
ó ¿Conversa Ud. con calma, sin prisa, de una manera reposada?..... 1

6. ¿Se siente Ud. angustiado frente a una tarea nueva o ante una perspectiva de cambio?..... 9
ó ¿Afronta Ud. la situación con serenidad?..... 1

7. ¿Pasa Ud. alternativamente de la exaltación al abatimiento, de la alegría a la tristeza y viceversa por tonterías y aún sin razón aparente?..... 9
ó ¿Es de un humor parejo?..... 1

8. ¿se siente frecuentemente obsesionado con dudas y escrúpulos a propósito de actos sin importancia? ¿Conversa Ud. a menudo en la mente un pensamiento completamente inútil y que aún lo inoportuna?..... 9
ó ¿No conoce más que por excepción este penoso estado de preocupación?..... 1

9. ¿Le sucede a veces estar violentamente conmovido, que le resulta completamente imposible hacer lo que desearía en tales casos, por ejemplo, experimenta miedos que le impiden realizar cualquier movimiento, o timidez que no le deja articular una sola palabra, etc?..... 9
ó ¿Por lo contrario jamás lo ha experimentado?..... 1

10.¿Se siente con frecuencia desgraciado?..... 9
ó ¿Está generalmente contento de su suerte, y aun cuando las cosas no sucedan como Ud. quiera, piensa más en lo que será necesario cambiar, que en sus propios sentimientos?..... 1

Empty rectangular box



11. ¿Suele Ud. ocuparse activamente durante sus horas libres (estudios suplementarios, alguna acción social, trabajos manuales o en cualquier tarea no impuesta)?..... 9
 ¿Aprovecha quizá tales momentos para entretenerse?..... 5
 ó ¿Pasa largos ratos sin hacer nada, soñando, meditando o simplemente distrayéndose ¿con lecturas entretenidas, escuchando la radio, etc?..... 1
12. ¿Necesita Ud. realizar un esfuerzo penoso para pasar de la idea a la acción, de la decisión a la ejecución?..... 1
 ó ¿Lleva a cabo inmediatamente y sin dificultad lo que ha decidido hacer?..... 9
13. ¿Se descorazona Ud. fácilmente ante las dificultades o ante una tarea que se anuncia demasiado ardua?..... 1
 ó por el contrario ¿Se siente estimulado por las dificultades y excitado por la idea del esfuerzo a realizar?..... 9
14. ¿Le gusta soñar o meditar, ya sea sobre el pasado que se ha ido o sobre el futuro, o también acerca de las cosas puramente imaginarias?..... 1
 ó ¿Prefiere actuar correctamente o al menos lograr proyectos que preparen realmente el provenir? 9
15. ¿Hace Ud, lo que tiene que hacer en seguida y sin que le cueste mucho (por ejemplo, escribir una carta, arreglar un problema, etc.)?..... 1
 ó ¿Se siente inclinado a diferir las cosas a postergarlas?..... 9
16. ¿Toma Ud, decisiones inmediatas, aun en los casos difíciles?..... 1
 ó ¿Es indeciso y vacila generalmente por largo tiempo?..... 9
17. ¿Es Ud. movedizo e inquieto (gesticula, se levanta violentamente de su silla, va y viene por la habitación, etc.) en ausencia de toda emoción viva?..... 1
 ó ¿Está generalmente quieto cuando una emoción no lo agita?..... 9
18. ¿No vacila Ud, jamás al emprender una transformación útil cuando sabe que exigirá un gran esfuerzo de su parte?..... 9
 ó ¿Retrocede ante el trabajo a realizar y prefiere contentarse, por dicha causa, con el estado de cosas en que está?..... 1
19. Cuando han impartido instrucciones para una determinada tarea. ¿Se desentiende de la ejecución, con el sentimiento de haberse desembarazado de una preocupación?..... 1
 ó ¿Vigila su realización de cerca, asegurándose que todo queda bien hecho en las condiciones y en el momento requerido..... 9
20. ¿Prefiere Ud. mirar que hacer, siente placer, por ejemplo, en observar a menudo y largamente el desarrollo de un juego que no practica)?..... 1
 ó ¿Le gusta más actuar que observar pasivamente, resultándole aburrido el simple espectáculo?..... 9
-
21. ¿Esta Ud. a menudo guiado en su acción por la idea de un provenir lejano (ahorrar para la vejez, acumular o reunir materiales y datos para un trabajo a largo plazo, etc.) o por las consecuencias lejanas que puede tener?..... 9
 ó ¿Se interesa especialmente por los resultados inmediatos?..... 1
22. ¿Prevé Ud. “todo lo que puede hacer” y se prepara cuidadosamente para cada caso (por ejemplo, en ocasión de sus viajes o paseos hace equipajes minuciosos, estudios de itinerarios, previsión de posibles accidentes, etc)?..... 9
 ó ¿Prefiere atenerse a la inspiración del momento?..... 1
23. ¿Tiene Ud. principios estrictos a los que trata de ceñirse?..... 9
 ó ¿Prefiere adaptarse a las circunstancias con flexibilidad?..... 1
24. ¿Es Ud. constante en sus proyectos? ¿Termina siempre lo que a comenzado?..... 9



- ó ¿Abandona con frecuencia una tarea antes de terminar empezándolo todo sin conducir nada?..... 1
25. ¿Es Ud. constante en sus simpatías continua con sus amistades de infancia o frecuenta regularmente las mismas personas y los mismos círculos?..... 9
- ó ¿Cambia a menudo de amigos dejando, por ejemplo, sin razón alguna de ver a personas que antes frecuentaba?..... 1
26. ¿Después de un exceso de cólera (o si Ud. no se encoleriza nunca después de una afrenta) se reconcilia con su circunstancial enemigo quedando su espíritu, en lo que a él respecta, como si nada hubiera sucedido?..... 1
- ó ¿Durante cierto tiempo permanece de mal humor?..... 5
- ó más aun ¿Es difícil de reconciliar (resentimiento persistente)?..... 9
27. ¿Tiene Ud. hábitos sumamente estrictos a lo que está apegado? ¿Se siente atraído por el retorno regular de ciertos hechos?..... 9
- ó ¿Siente horror por todo lo que es habitual o previsto de ante mano, siendo para Ud. la sorpresa un elemento esencial del placer?..... 1
28. ¿Le gusta el orden, la simetría, la regularidad?..... 9
- ó bien ¿El orden le parece aburrido y siente la necesidad de encontrar por doquiera huella de fantasía?..... 1
29. ¿Prevé con antelación el empleo de su tiempo y de sus fuerzas? ¿Es amigo de hacer planes fijos, horarios y trazar programas?..... 9
- ó ¿Se lanza a la acción sin regla precisa, fijado de antemano?..... 1
30. ¿Cuándo ha adoptado una opinión ¿Se aferra a ellas con obstinación?..... 9
- ó ¿Se convence fácilmente de lo contrario y se deja seducir por la novedad de una idea?..... 1



b. **Consentimiento informado**

PROPÓSITO DE ESTUDIO

El presente consentimiento informado es brindar a los estudiantes una clara explicación del estudio e investigación, cuyo propósito es recolectar información sobre el mal uso o uso excesivo de las redes sociales y como este tema ha repercutido en la conducta humana.

Es por eso que le invitamos a participar en un estudio llamado **“Adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de Secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020”**. Cuya meta de estudio es conocer qué relación existe entre adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes.

PROCEDIMIENTO

En este estudio se le aplicará dos cuestionarios que nos permitirá conocer no solo la relación que existe entre las dos variables sino también los niveles de adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad. Cada cuestionario tiene un tiempo promedio de aplicación de 10 a 15 minutos.

CONFIDENCIALIDAD

Los datos facilitados serán de uso exclusivo y confidencial para las investigadoras y fines académicos. Nosotras guardaremos sus datos con códigos, no con nombres. Su nombre no será revelado. Sus cuestionarios desarrollados no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

¡Desde ya agradecemos tu participación!

Cualquier duda que tuvieras te invitamos a comunicarte con las investigadoras o envíanos un mensaje a través de e-mail.

Atentamente

Investigadora 1 (Srta. Sheily Katherine Lope Florez Cel. 987793949 e-mail: kathylopeflorez@gmail.com)

Investigadora 2 (Srta. Marcelina Concha Choque Cel. 991965691 e-mail: mconchachoque@gmail.com)

Sicuani, julio del 2020.



c. Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>Problema general ¿Existe relación entre adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué niveles de adicción a redes sociales presentan los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020? ¿Qué tipos caracterológicos de personalidad presentan los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020? ¿Existen diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020; según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto a la adicción a redes sociales? ¿Existen diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020; según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto con los tipos caracterológicos de personalidad? ¿Existe relación entre las dimensiones de la adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos de la personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020? 	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Identificar los niveles de adicción a redes sociales que presentan los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020. Identificar los tipos caracterológicos de personalidad que presentan los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020. Identificar las diferencias existentes en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto a la adicción a redes sociales. Identificar las diferencias existentes en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto con los tipos caracterológicos de personalidad. Determinar la relación entre las dimensiones de la adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos de la personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020. 	<p>Hipótesis general H₁= La adicción a redes sociales se relaciona con los tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020. H₀= La adicción a redes sociales no se relaciona con los tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.</p> <p>Hipótesis específicas H₁= Existe diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto a la adicción a redes sociales. H₀= No Existe diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto a la adicción a redes sociales. H₁= Existe diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del</p>	<p>V1: Adicción a redes sociales</p> <p>V2: Tipos caracterológicos de personalidad</p>	<p>Obsesión por las redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pensar constantemente y fantasear con ellas. - Ansiedad y preocupación <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preocupación por la falta de control. <p>Uso excesivo de las redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para controlar el uso de las redes sociales. - Emotividad (Emotivo-no emotivo) - Actividad (Activo-no activo) - Resonancia (Primaria-secundaria) 	<p>Tipo de investigación: No experimental, cuantitativa.</p> <p>Diseño de investigación: Correlacional</p> <p>Población: Estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani.</p> <p>Muestra: El tamaño de la muestra es de 273 estudiantes de una población total de 720 estudiantes.</p> <p>Instrumentos de recolección de datos: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y Caracterología de Gaston Berger</p> <p>Instrumentos de procesamiento y análisis de datos. El proceso estadístico se realizó con el software estadístico IBM SPSS versión 23.</p>



		<p>Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto con los tipos caracterológicos de personalidad.</p> <p>H_0: No existe diferencias en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto con los tipos caracterológicos de personalidad.</p> <p>H_1: Existe relación entre las dimensiones de la adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos de la personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.</p> <p>H_0: No existe relación entre las dimensiones de la adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos de la personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.</p>			
--	--	--	--	--	--

