



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**DIAGNÓSTICO DEL WAYNO CUSQUEÑO COMO
OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE CUSCO 2020**

PRESENTADO POR:

Bach. Irwin Artur Salizar Quispe

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN TURISMO

ASESOR:

Mgt. Fredy Deza De la Vega

CUSCO – PERÚ

2020



PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO MGT. HERMINIA CALLO SANCHEZ

DISTINGUIDOS MIEMBROS DEL JURADO

De conformidad con la resolución N° 220-CU-2019-UAC 20 de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco (UAC), presentamos ante ustedes el presente trabajo de investigación, intitulado: **“Diagnóstico del Wayno Cusqueño como Oferta Turística en el Distrito de Cusco 2020”**; con el propósito de optar al título profesional de Licenciado en Turismo.

El presente trabajo de investigación se desarrolló en el Distrito de Cusco donde el Wayno Cusqueño toma énfasis con el objetivo de describir y diagnosticar la inserción dentro de la oferta turística garantizando mayor conocimiento, revaloración de los conjuntos folklóricos y mayor afluencia turística y económica en los negocios turísticos

Se ha puesto en práctica los métodos de investigación, así como los conocimientos durante la época universitaria para así lograr una promoción y revaloración adecuada, generando mayor identidad cultural en los pobladores y los visitantes.

Atentamente

Bach. Irwin Artur Salizar Quispe



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Andina del Cusco, mi cariño sincero a mí casa de estudios por haberme enseñado amar mi carrera profesional y difundirla;

A mis docentes de la escuela profesional de Turismo quienes brindaron sabiduría y valores para el desempeño en mi carrera profesional.

Al Mgt. Fredy Deza de la Vega y Mgt. Leone Fuentes Monge por su invaluable apoyo, conocimiento y motivación constante en la elaboración de la presente investigación, ¡Muchas Gracias por creer en esta investigación!

Mi Agradecimiento especial a todo los Conjuntos Folklóricos que durante toda esta etapa estuvieron induciéndome con bastante sabiduría, paciencia y sobre todo con total entrega en la revaloración de nuestro wayno.

Mi Agradecimiento especial a la Organización Cultural “Andinoncio del Cusco”, sin su ayuda no estaríamos logrando revalorar el folklóre cusqueño y nuestros usos y costumbre, Les quedo eternamente agradecidos.

¡Somos Wayno, Somos Cholos y Somos Quechuas!



DEDICATORIA

A mí papá Salustio quién siempre ha sido mi mayor motivación, su apoyo incondicional y el sinónimo perfecto del puedelotodo, me llena de orgullo ser tu hijo, gracias por siempre incentivar me por las sendas del conocimiento y de los buenos valores, algún día espero ser la mitad de lo que eres tú. ¡Cuando la preparación es excelente, El Éxito es inminente! Te amo Papá.

A mi mamá Lucila quién siempre ser el soporte de la familia, quién siempre me ha motivado a ser mejor persona con sus consejos y sus fabulosas historias, sin tu maravillosa personalidad no me hubiera arriesgado a lograr muchas cosas. Te amo Mamita.

A mis Abuelos Antolin, Mi abuela Francisca, a mis tíos y a todos mis primos, mis más sinceros cariños ustedes fueron el motivo de esta Tesis, gracias por darme los mejores años de mi vida.

A mis Hermanas Karolain, Soledad y mi sobrino Fernando quienes han sido mi motivación para seguir adelante.

Estas líneas van con mucho cariño para Joshua, tu carisma, tus ganas de salir adelante y sobretodo tu valentía han dejado un gran vacío en nuestros corazones, sé que en donde estés estarás feliz por ver este gran logro, Hasta que la Pachamama nos vuelva a reencontrar te envío un fuerte abrazo hasta el cielo, Chefcito.

Por su constante apoyo y valiosa amistad a mi amiga Liz Magali Fuente Nauray quien a pesar de las adversidades me ha apoyado y ayudado en todo momento, mi sincero cariño.

A mis grandes amigos de la Organización Cultural “Andinoncio del Cusco” este pequeño paso va dedicado a todos ustedes, gracias por todo su apoyo.

A mi gran amigo y mejor amigo de mi padre Edgar Augusto Tamayo Segovia, por su constante motivación y sus consejos, este logro va dedicado con mucho cariño.



INDICE

RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
CAPITULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.2. Formulación del Problema.....	3
1.2.1 Problema General	3
1.2.2 Problemas Específicos	4
1.3. Justificación de la Investigación	4
1.3.1 Conveniencia.....	4
1.3.2 Relevancia Social	4
1.3.3 Implicancias Prácticas.....	4
1.3.4 Valor Teórico.....	5
1.3.5 Unidad Metodológica	5
1.4. Objetivos de la Investigación	5
1.4.1 Objetivos Generales	5
1.4.2 Objetivos Específicos	5
1.5. Delimitación del Estudio.....	6
1.5.1 Delimitación Temporal	6
1.5.2 Delimitación Espacial.....	6
CAPITULO II	7
MARCO TEORICO	7
2.1. Antecedentes de la Investigación	7
2.1.1 Antecedentes Internacionales	7
2.1.2 Antecedentes Nacionales	10
2.1.3 Antecedentes Locales	16
2.2. Bases Teóricas.....	17
2.2.1 Teoría del Folklore.....	17
2.2.2 Teoría del Wayno	19
2.2.3 Teoría de la Música	22
2.2.4 Teoría del Turismo.....	23
2.2.5 Teoría de la Demanda Turística.....	24



2.2.6	Teoría de la Oferta Turística.....	24
2.2.7	Teoría de la Motivación	26
2.2.8	Teoría del Recurso Turístico.....	27
2.2.9	Teoría de la Categorización.....	28
2.3.	Variables e Indicadores	31
2.3.1	Identificación de los Variables	31
2.1.1	Operacionalización de las Variables	33
CAPITULO III		36
METODO		36
3.1.	Tipo de Investigación	36
3.2.	Diseño de Investigación	36
3.3.	Población y Muestra de la investigación.....	36
3.3.1	Población	36
3.3.2	Muestra	36
3.4.	Técnicas de Recolección de datos.....	36
3.4.1	Técnica.....	36
3.4.2	Instrumento	37
3.5.	Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	37
3.6.	Plan de Análisis de datos.....	37
CAPÍTULO IV		39
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION		39
4.1.	Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado.....	39
4.1.1.	Presentación del instrumento.....	39
4.1.2.	Fiabilidad del instrumento aplicado	40
4.2.	Resultados de las dimensiones de la variable Wayno Cusqueño.....	41
4.2.1	Baile.....	41
4.2.2	Música	43
4.2.3	Poesía	47
4.3.	Resultado de la variable Wayno Cusqueño	48
CAPÍTULO V		50
DISCUSIÓN		50
5.1	DISCUSIÓN.....	50
5.1.1	Descripción de los hallazgos más relevante	50



5.1.2	Limitaciones del Estudio	52
5.1.3	Comparación crítica con la literatura existente.....	53
5.1.4	Implicancias del estudio.....	54
5.2	PROPUESTA	54
5.2.1	Nombre de la propuesta	54
5.2.2	Descripción de la propuesta	54
5.2.3	Objetivo	54
5.2.4	Descripción de la propuesta	55
5.2.5	Presupuesto	55
A.	CONCLUSIONES.....	57
B.	RECOMENDACIONES	58
C.	BIBLIOGRAFIA	59
D.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	61
E.	VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	62
	a) MATRIZ DE CONSISTENCIA	64
	b) MATRIZ DEL INSTRUMENTO	65



INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Distribución de los ítems del cuestionario</i>	39
Tabla 2 <i>Descripción de la Baremación y escala de interpretación</i>	40
Tabla 3 <i>Estadísticas de fiabilidad</i>	40
Tabla 4 <i>Indicadores de la dimensión baile</i>	41
Tabla 5 <i>Baile</i>	43
Tabla 6 <i>Indicadores de la dimensión música</i>	44
Tabla 7 <i>Música</i>	46
Tabla 8 <i>Indicadores de la dimensión poesía</i>	47
Tabla 9 <i>Poesía</i>	48
Tabla 10 <i>Wayno Cusqueño</i>	48



RESUMEN

La presente investigación titulado DIAGNOSTICO DEL WAYNO CUSQUEÑO COMO OFERTA TURISTICA EN EL DISTRITO DE CUSCO 2020. Tiene como objetivo principal describir el folklóre musical cusqueño dentro del turismo, abarcando diversos items para su evaluación y puesta en práctica.

La presente investigación es de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, generando conocimiento el cual consiste en diagnosticar como se desarrolla el wayno en los diversos hoteles, restaurantes y espacios culturales en el distrito del Cusco, el diseño no experimental toma un rol importante debido a la participación con los espectadores del Wayno, por lo cual en el tercer capítulo se trabaja con la población con característica finita conformada por turistas nacionales, locales y residentes y con un muestreo no probabilístico con 230 participantes de carácter voluntario cuya observación y encuestas realizadas son in situ como se desarrolla el Wayno como oferta turística.

La presente investigación aplico diversas técnicas e instrumentos para la recolección de datos con la finalidad de validarlos y dar alcance sustancial con las encuestas realizadas,

Se concluyó que, El wayno cusqueño como oferta turística es adecuada, considerando que genera ingresos, es entretenimiento para quien sea participe de estos eventos y reaviva la identificación hacia nuestra cultura, evitando que nuestro folklóre musical pase desapercibido a través del tiempo

Palabras Clave: Wayno Cusqueño, Folkóre Musical,



ABSTRACT

This investigation titled DIAGNOSIS OF THE WAYNO MUSIC OF CUSCO AS A TOURIST OFFER IN THE DISTRICT OF CUSCO 2020. Its main objective is to describe the musical folklore of Cusco within tourism, covering various items for its evaluation and implementation.

This investigation is of a quantitative approach and descriptive level, generating knowledge which consists of diagnosing how the wayno music of Cusco develops in the various hotels, restaurants and cultural places in the Cusco district, the non-experimental design plays an important role due to the participation with the spectators of the Wayno, for which in the third chapter we work with the population with a finite characteristic made up of national, local and resident tourists and with a non-probabilistic sampling with 230 voluntary participants whose observation and surveys are in situ how Wayno develops as a tourist offer.

This research applied various techniques and instruments for data collection in order to validate them and give substantial scope with the surveys carried out,

It was concluded that, The Cusco wayno as a tourist offer is adequate, considering that it generates income, is entertainment for whoever participates in these events and rekindles the identification with our culture, preventing our musical folklore from going unnoticed over time.

Key Words: Wayno Cusqueño, Musical Folklore,



CAPITULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

La música siempre ha mantenido estrecha relación y afinidad con el patrimonio cultural y la identidad de los pueblos que incentiva al flujo turístico, para muchos turistas cumple un rol enfático en sus itinerarios. El turismo, la cultura y el folklore son actividades que generan el consumo masivo y a su vez abundancia económica e identidad cultural. (Ramos & Botella, 2017, pág. 3)

A nivel mundial, el Turismo es una de las actividades más concurrentes y con crecimiento en un grado superlativo día a día, dicha actividad contribuye al desarrollo cultural, equidad de ganancias y a la unión de los pueblos como fuente de sabiduría ancestral. El Folklore y el Turismo caminan íntimamente de la mano demostrando su distinción de lo peculiar y lo genuino en la esencia de cada lugar. Es así que su música está reflejada al espacio donde se origina y fomenta dicha tradición que involucra compartir conocimientos entre nativos, los viajeros locales y extranjeros.

De esta manera al referirnos al género genuino de cada pueblo y en este caso al Wayno se ha evidenciado antecedentes en otras partes del mundo, Entre ellas hallamos el Wuayño y el Tango de Argentina que son lo mas parecido en cuanto a Folklore, Turismo y Cultura dicho sintiendo es neto de cada ciudadano por realzar y representar todos los aspectos antes mencionados, este genero trasciende colores politicos con el fin de posicionarse con un perfil altamente cultural y turistico.

En el Perú, El Wayno tiene origen Pre-colombino contextualizado en la musicalización de la vivencia del hombre andino y oración a la Pachamamá, cada instrumento que se fue acoplando a traves del tiempo fue adaptado y andinizado por el hombre de lo andes quien ejecutaba estos instrumentos, de esta manera se puede encontrar en diversas partes del Perú como Puno, Ayacucho, Arequipa, Ancash, Apurimac, Lima, Huancayo, Huanuco y Cajamarca. Cada ciudad desempeña una manera muy diferente de ejecutar este género musical sin perder la esencia.



PromPerú (2018) pone en conocimiento que de acuerdo al perfil del Turista Nacional el 67% de la población turística en la Ciudad del Cusco realiza turismo cultural y en el caso del Turista Extranjero el 99% realiza la visita a la ciudad con la misma finalidad. (pág. 4)

En el distrito de Cusco, el Turismo en las últimas décadas ha acrecentado el número respecto a los visitantes nacionales y extranjeros, cuya actividad ha permitido la apertura de nuevas fuentes de ingreso económico, laborales, científicos, antropológicos, psicológicos, etc. Dando inicio a una nueva novedad turística referente a la música popular del Cusco conocida como Wayno.

Josafat Roel (1990) considera que “El Wayno es nuestro legado de origen pre-colombino el cual incluye el baile, la música y la poesía, con demasiadas variantes en la ejecución, fue difundida en la mayor parte del Perú” (pág. 36), En el distrito de Cusco se encuentran diversos lugares turísticos donde se puede apreciar el Wayno y lo podemos hallar como Oferta Turística en los Hoteles, Sin embargo, podemos observar que los habitantes del distrito del Cusco desconocen respecto a los elementos que conforman la música cusqueña cuyo grado de sapiencia es básica y carece de interés por encontrar la fuente de cómo se originó el Wayno, donde prolifera el conocimiento y la superposición de géneros ajenos a este.

Por otro lado el conocimiento de los elemento que conforma el Wayno Cusqueño conocido como la música, la poesía y el baile no impera en nuestra sociedad dando lugar a que en su mayoría de habitantes desconozcan y no hagan uso de estos elementos que puedan conformar en distintas propuestas y negocios turísticos el cual no se ponen en práctica debido a la vergüenza que provoca ser parte de nuestra tierra, En el distrito de Cusco los habitantes aferrados a su cultura y sobre todo los agentes turísticos se encuentran comprometidos en mantener en práctica la sabiduría ancestral del pueblo que dejaron nuestros antepasados para la difusión e inclusión en la oferta turística que viene ejecutándose en el Turismo Vivencial, Por otra parte, a lo largo de 3 largas décadas el género musical creado por el hombre andino se ha visto menospreciado a causa de la alienación, transculturación y la falta de identidad cultural sobre todo en la juventud que han hecho caso omiso a lo tradicional y que pasaron al vanguardismo del siglo XXI



desplazando al genuino conocimiento del pueblo que se va perdiendo a través del tiempo.

El Wayno ha sido el puente de conexión entre diversos estratos sociales entre la clase baja, media y la alta dentro de la actividad turística como en los hoteles, restaurantes y actividades que realizan turismo vivencial; No obstante Josafat Roel (1990) menciona “Los Jailes (High Life) conocidos como la alta sociedad consideraban al Qashwa y al Wayno como música impúdica, contexto que fue llevado a nivel nacional y que contribuyeron al menosprecio hacia la música de la sierra”. (pag. 21), lamentablemente en el distrito del Cusco los pocos consumidores del wayno son la clase baja y un sector de la clase media, actualmente dichos sectores han sido golpeados por la discriminación a un grado superlativo.

De persistir con la situación expuesta anteriormente, lo más probable es que pierdan oportunidades de desarrollo económico, folklórico - musical, cultural y turístico, en un futuro no muy lejano será extinto y sin data, lo cual tanto la variable, la oferta turística y quienes ejercen la actividad del guidismo se verán afectados por la escasa información, la falta de arraigo a las costumbres y tradiciones será muy común, la distinción por estrato social y discriminación serán factores que determinen la extinción a plenitud del conocimiento popular de nuestros ancestros.

La presente investigación pretende diagnosticar la variable para finalmente proponer alternativas que busquen solución al problema y que contribuyan a la revalorización del género musical llamado Wayno Cusqueño y a su vez incluirlo dentro de la oferta turística para diversificar las actividades del Cusco, Corresponde a las entidades públicas encargadas la elaboración de un plan de promoción turística del Wayno Cusqueño como oferta turística y la salvaguarda del folklore y turismo.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo se presenta el Wayno Cusqueño como oferta turística en el distrito del Cusco 2020?



1.2.2 Problemas Específicos

¿Cómo es el baile en el Wayno Cusqueño como oferta turística en el distrito del Cusco 2020?

¿Cómo es la música en el Wayno Cusqueño como oferta turística en el Distrito del Cusco 2020?

¿Cómo es la poesía en el Wayno Cusqueño como oferta turística en el Distrito del Cusco 2020?

1.3. Justificación de la Investigación

1.3.1 Conveniencia

Existe diversidad de propuestas turísticas que no son aprovechadas ni potencializadas dicho factor incentiva la falta de conocimiento e inversión por lo cual es importante desarrollar esta investigación en beneficio para las nuevas generaciones y turistas que opten por ampliar su conocimiento folklórico musical, Esta semilla será para incrementar el conocimiento folklórico de la ciudad del Cusco, arraigar la identidad cultural e incrementar la oferta turística con diversos agentes turísticos para maximizar la demanda en eventos culturales y turísticos y consolidar más estudios científicos a partir de esta investigación.

1.3.2 Relevancia Social

La presente investigación incita a que futuros bachilleres contribuyan en el proceso de formación profesional de posteriores estudiantes universitarios, se acrecenté el conocimiento al público en general, sea incluido en la oferta y ejecutado para generar más demanda turística, permite que sea relevante a la sociedad con énfasis en el folklore y el turismo que podrá ser pilar como punto de apoyo para plantear y diversificar novedosas investigaciones con mejora en las soluciones en desarrollo del folklore y el turismo aportando en beneficio a la localidad y a los turistas.

1.3.3 Implicancias Prácticas

La presente investigación será de ayuda sustancial para futuras investigaciones cuantitativas y cualitativas a nuevas generaciones con el objetivo de desarrollar identidad cultural, promover el wayno y su conocimiento del pasado hasta nuestros días, siendo parte de la difusión de la oferta turística los principales



actores como los Hoteles, Conjuntos Folklóricos. Agencias de Turismo, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (CRESPIAL), Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Municipalidades provinciales y distritales, Población Local y Turistas serán los encargados de mantener en vigencia e incluir a la oferta turística, en caso contrario al generar un impacto negativo no solo perderemos la extinción del saber popular sino la demanda turística se verá drásticamente afectada.

1.3.4 Valor Teórico

Las diferentes manifestaciones culturales que el hombre posee se rigen a salvaguardar en bienestar de sí mismo, el reconocido antropólogo y etnomusicólogo Josafat Roel Pineda ha estudiado el wayno en todos sus aspectos cuyas teorías manifestadas en documentos, registros y libros han sido punto de partida para diversas investigaciones sustanciales, esta investigación no está exenta sin embargo desarrollará aportes positivos y soluciones a los impactos negativos tanto a la sociedad como a la oferta turística.

1.3.5 Unidad Metodológica

La presente investigación se desarrolla en base al método descriptivo cuya recolección de datos serán observados, investigados y posteriormente descritos, bajo instrumentos que garantizan la validez de la investigación.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivos Generales

Describir el diagnóstico del Wayno Cusqueño como oferta turística en el distrito de Cusco 2020.

1.4.2 Objetivos Específicos

Describir el baile en el Wayno Cusqueño como oferta turística en el Distrito de Cusco 2020.

Describir la música en el Wayno Cusqueño como oferta turística en el Distrito de Cusco 2020.



Describir la poesía en el Wayno Cusqueño como oferta turística en el Distrito de Cusco 2020.

1.5. Delimitación del Estudio

1.5.1 Delimitación Temporal

La presente investigación se desarrolla entre los meses Marzo a Junio en el año 2020.

1.5.2 Delimitación Espacial

La presente investigación se desarrolla en el distrito de Cusco, Provincia de Cusco, Región Cusco.





CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

El primer antecedente internacional lo constituye: (El Tango, Identidad Cultural de la Ciudad de Buenos Aires) **Tesis presentada en la Universidad Nacional de la Plata realizada por Victoria Nomdedeu para obtener el grado académico de Licenciado en Turismo, Argentina 2007.**

CONCLUSIONES

Primero: El País de Argentina reabrió sus puertas al turismo internacional tras la fuerte devaluación de su moneda al comienzo del año 2002. También existe un plan político llevado adelante por el Estado al sancionar en diciembre del año 2004 la Ley Nacional del Turismo en donde se enuncia el desarrollo social, económico y cultural, desarrollo sustentable, calidad y competitividad como principales rectores.

Segundo: Uno de los atractivos, en este caso social y cultural que crece y se expande mundialmente es el Tango, género musical que nace en ambas orillas del Río de La Plata, identifica a la Ciudad de Buenos Aires tanto por la música como por la poesía de sus letras, describiendo el modo de vida y las costumbres de los porteños de principios y mediados de siglo. La ola de visitantes que llega hasta la Argentina, especialmente a Buenos Aires atraídos por la música, la letra y la danza del dos por cuatro ya dejan 400 millones de pesos anuales. La identificación del país, y especialmente de la Ciudad de Buenos Aires, con el tango permite que día a día se incremente el número de turistas atraídos por esa actividad.

Tercero: Esta identificación compromete en sumo grado a las autoridades culturales de la Ciudad de Buenos Aires, que deben preservar la creación, evolución y superación del tango como una cuestión de Estado, más allá de eventuales planes políticos de coyuntura. Por ese camino, debe la ciudad



hacer honor a su emblema dedicando una parte sustancial de su presupuesto cultural a apoyar, sostener e incentivar la actividad de los autores, compositores e intérpretes, sin distinción de edades, estilos o ubicaciones generacionales, ya que es ilusorio pensar en producciones privadas que puedan otorgar el mínimo de actividad que el tango requiere para mantener su identidad y evolucionar constantemente, como lo impone su carácter de música popular artística.

COMENTARIO

Esta tesis es muy importante para el desarrollo de mi investigación ya que tiene relación con el género musical conocido como Tango que es parte de su patrimonio musical, El autor de esta tesis propone como objetivo principal revalorizar el Turismo Musical como desarrollo primario a la oferta turística y a la identidad cultural, así como el aspecto social y económico para la ciudad de Buenos Aires, así mismo estudia la rentabilidad turística musical del género nativo conocido como Tango que crece y expande superlativamente, producto principalmente puesto en oferta por los operadores turísticos que contribuye al incremento de visitantes del extranjero y la identificación de los habitantes del país que a su vez compromete a las autoridades a la evolución y superación del tango.

El segundo antecedente internacional lo constituye: (Identidad Cultural, Imagen Turística y la Danza de la Diablada en la Ciudad de Oruro) **Tesis presentada en la Universidad Mayor de San Andrés realizada por Ingrid Baldelomar Condori para obtener el grado académico de Licenciado en Turismo, Bolivia 2013.**

CONCLUSIONES

Primero: Muchos de los danzantes bailan por diferentes motivos entre ellos son debido a que proviene de tradición familiar, fe y devoción a la virgen de socavón, dicha danza se encuentra emitida a simple vista en las calles, plazas, museos, etc. Donde se incluye material impreso para instituciones públicas y privadas entre ellas se encuentra Tigo, Paceña, Viva, Entel, etc. Por lo tanto, se debería trabajar en un plan de marketing turístico como actor



principal a la danza de la diablada por ser imagen reconocida en todo Oruro, lamentablemente el material promocional fabricado debería distribuirse para los turistas sin embargo este material promocional se encuentre en escasas durante toda la fiesta.

Segundo: Referente a la imagen y promoción turística, la ciudad de Oruro y las entidades públicas correspondientes no cuentan con presupuesto ni conocimiento de semejante folklore ni profesionales adecuados para que desarrollen esa temática sin embargo la población entera está de acuerdo que la danza de la diablada sea la imagen turística adecuada relacionada con Oruro consigna que se encuentra incluida en el Plan Nacional de Desarrollo del país de Bolivia en la ciudad de Oruro.

COMENTARIO

Esta tesis es muy importante para el desarrollo de mi investigación ya que tiene relación con los elementos folklóricos con relación a la oferta turística. Define como objetivo principal a la danza de la diablada representante de la identidad cultural de los orureños debido a que los pobladores orureños crecen en torno a ella la cual dio origen al carnaval, manteniendo vigente las costumbres y tradiciones de sus antepasados, se puede reconocer en cualquier parte del mundo ya que ellos defienden su folklóre orureño danzando.

El tercer antecedente internacional lo constituye: (Análisis de la Música como Atractivo Turístico: Turismo Musical en Guayaquil). **Tesis presentada en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil realizada por Sirlendy Mielles Moreira para obtener el grado de académico de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Ecuador 2015.**

CONCLUSIONES

Primero: La investigación desarrollada concluye demostrando la gran aceptación que tiene la música como complemento en las actividades turísticas desarrolladas en la ciudad. El estudio reveló que de haber una propuesta que integre actividades musicales con las turísticas, se logrará obtener un producto turístico con alta demanda.



Segundo: El modelo de gestión turística en lo que respecta al turismo musical, tiene un futuro prometedor ya que se deriva del turismo cultural el mismo que día a día va incrementando clientes, puesto que las necesidades de aprendizaje integral se conectan con este propósito. El proyecto urbanístico de Guayaquil apunta al desarrollo de actividades turísticas culturales que permitan al visitante conocer de cerca la identidad de una sociedad, que ha pasado por una serie de cambios y que valoriza el espectro turístico de una ciudad cosmopolita.

Tercero: Esta conclusión no solo es verificable por los datos arrojados en la aplicación de la encuesta, sino también por la esencia de la ciudad que se proyecta a ser un destino urbano de primera calidad con la adecuación de espacios físicos y el rescate de sus valores culturales en un marco de diversidad, es decir, que todos tienen derecho a manifestar su cultura musical con el género que prefiera y ser considerado como “música nacional” siempre y cuando su compositor o interprete sea ecuatoriano.

COMENTARIO

Esta tesis es importante para el desarrollo de mi tesis ya que plantea en la presente investigación la complementariedad de las diversas actividades turísticas en conjunto a la música desarrollada en la zona de Guayaquil, generando mayor demanda en base a la gestión del turismo musical, en el cual se proyecta adecuación de espacios físicos y la revalorización de costumbres sin tergiversar su esencia. Toma énfasis en el desarrollo de productos turísticos y propone la puesta en valor de la ciudad cosmopolita puesto que mantiene un futuro prometedor.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

El primer antecedente nacional lo constituye: (La Pandilla como Recurso Inmaterial para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Region Puno) **Tesis presentada en la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa por Ysrael Toshio Ramos Benavente para obtener el grado académico de Maestro en Ciencias con mención en Gestión del Turismo Sostenible, Perú 2017.**



CONCLUSIONES

Primero: Lo espontáneo y lo tradicional de la danza Pandillada que se practica en festividades de la Región Puno proviene de generación en generación y su aprendizaje se realiza por imitación y tradición oral; características que serían motivo para la promoción del destino en la región sur y como consecuencia de la promoción del destino Puno generarían desplazamientos turísticos.

Segundo: La promoción turística del destino Puno requiere de una alternativa como lo espontáneo y lo tradicional de la danza Pandillada para que pueda surgir efecto en el público objetivo.

Tercero: La danza de la Pandillada es un recurso y a la vez atractivo turístico. Como parte de la esencia cultural del pueblo capaz de generar importantes flujos turísticos tanto nacionales como extranjeros.

COMENTARIO

Esta tesis es muy importante para el desarrollo de mi investigación en la cual propone la danza de la Pandilla como parte de la esencia folklórica de la ciudad de Puno con capacidad predominante de generar flujo turístico nacional e internacional, El conocimiento ancestral que pasa de generación a generación puesto en práctica entre los residentes de Puno vía tradición oral, dicho lugar mantiene su esencia y busca promover dentro de la oferta turística la ciudad de Puno.

El segundo antecedente nacional lo constituye: (Influencia del Nivel de Conocimiento de la Música Tradicional en la Identidad Cultural de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018) **Tesis presentada en la Universidad Nacional San Agustín, realizada por Edith Yolanda Ccasa Cabrera para obtener el grado académico de Licenciado en Turismo y Hotelería. Perú 2018.**

CONCLUSIONES

Primero: El Nivel de Conocimiento de la música tradicional por parte de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería es nivel



intermedio, se puede entender que esta información recae en la distancia que existe entre la música y los estudiantes, pues han recibido poca información, su limitada asistencia a eventos culturales y poco atractivo por escuchar géneros musicales tradicionales. Por otro lado, la identidad cultural que presentan es media, porque tienen una parcial identificación y valoración a las expresiones culturales. Así mismo el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,524, lo que indica que existe una correlación positiva y directa entre estas dos variables, es decir, si el nivel de conocimiento de la música en los estudiantes aumenta, su identidad cultural también lo hace. Por consiguiente, el nivel del conocimiento de la música tradicional influye significativamente en la identidad cultural de los estudiantes.

Segundo: El sentido de pertenencia de los estudiantes de la Escuela de Turismo y Hotelería a sus expresiones culturales es nivel intermedio, esta información recae en la limitada práctica, valoración e identificación que tienen los mismos estudiantes con sus tradiciones, acontecimientos históricos y valores. Así mismo el coeficiente de correlación de Spearman de 0,592 indica que existe una correlación positiva y directa entre estas dos variables, es decir, si el nivel de conocimiento de la música aumenta en los estudiantes, su sentido de pertenencia a sus expresiones culturales también lo hace. Por consiguiente, el nivel de conocimiento de la música tradicional influye significativamente en el sentido de pertenencia de los estudiantes.

Tercero: El sentido de pertenencia a las manifestaciones culturales en los estudiantes de la Escuela de Turismo y Hotelería es nivel intermedio, esta información recae en la limitada práctica, valoración e identificación que tienen los mismos estudiantes con las fiestas tradicionales, danzas folclóricas, gastronomía, mitos y leyendas.

COMENTARIO

Esta tesis es muy importante para el desarrollo de mi investigación en la cual pone énfasis al nivel de conocimiento de la música tradicional en la identidad cultural de los estudiantes de la escuela profesional de turismo y hotelería de la universidad nacional de san agustin y como resultado determina a un nivel intermedio debido a que existe baja compatibilidad entre los estudiantes y la música tradicional ya sea por la excasa información que encuentran, baja



asistencia a eventos culturales o el poco interés por escuchar música tradicional.

Dicha propuesta indica que, sí el nivel de conocimiento de la música aumenta en los estudiantes, su sentido de identidad a sus costumbres y tradiciones también aumentan, sin influir en el autoconcepto de los estudiantes, por lo cual aumenta significativamente el apego a los valores de antaño, Sin embargo mantener un nivel medio en el sentido de pertenencia limita a la práctica de las manifestaciones culturales, valoración e identificación con las diversas manifestaciones culturales.

El tercer antecedente nacional lo constituye: (La Marinera Norteña y sus Componentes Dancísticos Tradicionales utilizados en los Espectáculos Folklóricos y su Influencia en las Visitas Turísticas del Distrito de Trujillo) **Tesis presentada en la Universidad Nacional de Trujillo por Valeria Lucia Hervias Sagástegui para obtener el grado académico de Licenciado en Turismo, Perú 2017.**

CONCLUSIONES

Primero: La Marinera Norteña tiene cuatro componentes dancísticos tradicionales: La parafernalia tradicional de la Marinera Norteña está compuesta por vestimenta o traje típico y accesorios de fiesta perteneciente a la zona costa norte del Perú, con locación en el pueblo de Moche, Huanchaco, Mórrope, Monsefú, Lambayeque y Trujillo. Los Movimientos tradicionales están compuestos por la Kinesia, forma, energía y paralenguaje. La Kinesia medida por la expresión facial y los pasos tradicionales como lateral, giros libres, empalme, media luna, zapateo, caballito, zapateo cepillado simple, cruzado y punta, taco y zapateo. La forma es la coreografía estructurada en etapas tradicionales como introducción o espera, paseo y saludo, coqueteo o careo, fuga y zapateo, remata y fase final. La música tradicional está compuesta por instrumentos musicales, el ritmo, el significado de la letra y la estructura musical como introducción, paseo, triunfadora y tiempo de duración. Y por último el mensaje que emite la



Marinera Norteña es el enamoramiento a través del pañuelo bailado en pareja.

Segundo: La música tradicional de la Marinera Norteña influye en las visitas del distrito de Trujillo, por lo cual se realiza diversas actividades como observación, aprendizaje, participación, filmaciones y toma de fotografías en los concursos, festivales, asociaciones, restaurantes y en espectáculos folklóricos.

Tercero: Los movimientos tradicionales de la Marinera Norteña fusionados con la estilización influyen en las visitas del distrito de Trujillo, pues lo que más atrae a los visitantes son espectáculos con zapateos rápidos, difíciles, con piruetas y coreografías con figuras novedosas. Sin embargo, es positivo para los visitantes locales ya que el programa “Marinera para todos” brinda a los trujillanos la oportunidad de aprender los movimientos tradicionales.

COMENTARIO

Esta tesis es muy importante para mi investigación cuyo objetivo es proponer la tradicional marinera norteña a los turistas como medio de motivación para sentirse inmersos en las actividades que realicen como observación, aprendizaje, captura de fotografías, filmaciones en el momento de la ejecución de la danza, del mismo modo esta actividad acrecienta las visitas de los turistas extranjeros y nacionales.

Dicha investigación hace énfasis al programa “Marinera para Todos” para generar mayor identidad e incentivar a los habitantes de la ciudad de Trujillo aprender los movimientos tradicionales y el conocimiento a profundidad de la danza, del mismo modo propone establecer parámetros para no generar distorsión ni pérdida de la esencia folklórica debido a la modernidad cuyo fin es la de generar evolución sonora que mantenga la raíz motriz. Se realizan charlas informativas, conversatorios, concursos folklóricos de Marinera en restaurantes turísticos, hoteles, plazas, eventos culturales organizados por la municipalidad con el único objetivo de difundir, ampliar el conocimiento y generar sentido de pertenencia por el folklore de la ciudad de Trujillo.



El cuarto antecedente lo constituye: (La Música del Huayño Pandillero y su Contexto Histórico en el Altiplano Puneño) **Tesis presentada en la Universidad Nacional del Altiplano realizado por Elber Marca Gomez para obtener el grado académico de Licenciado en Arte, Perú 2019.**

CONCLUSIONES

Primero: Se define al huayno pandillero como una forma musical mestiza, como producto del sincretismo cultural entre occidente y nuestra música aborígen teniendo una estructura cultural rica y autónoma además de ser la expresión en los carnavales del espíritu del hombre andino, exteriorizado en forma musical y poética, constituyéndose como la forma musical más conocida en Puno, la cual se cimenta en su estructura a través de todo un proceso evolutivo histórico desde 1900 hasta nuestros días.

Segundo: El huayno siendo generador y a su vez un elemento creado por una vivencia socio-cultural básica de mestizaje y poderosa permite descubrir la existencia de otras formas que, están ubicadas en otros espacios geográficos dentro de nuestro territorio y ejerciendo sus funciones de factores unificadores, sirven de inspiración tal como es la marinera puneña.

Tercero: El huayno Pandillero se ubica como género musical sobre la música de folklore por tener una a más características similares, tal es el caso de su forma musical que según los tratados de diferentes musicólogos es de forma Binaria de estructura (A – A´), presentando una introducción simple plagada de acordes y una coda o codeta según sea el caso.

Cuarto: Cabe concluir sobre un elemento musical importante del Huayño Pandillero y es la rítmica sobre una característica importante basada en la sincopa, la cual retarda las figuras de las líneas y diseños melódicos.

Quinto: Dentro del género de música Folclórica, una característica propia del huayno es la instrumentación, que a lo largo su proceso evolutivo se han ido posicionándose las familias instrumentales ya sean en cuerdas, percusión, y vientos, esto ha dependido de los compositores su propósito y su fin.



COMENTARIO

Esta tesis es importante para mi investigación cuyo objetivo es determinar el huayño pandillero como la música mestiza sincretizada a través del tiempo en conjunto con la cultura occidental, siendo rico en cultura, folklóre y tradición de manera que se expresa y se expone en los carnavales y vivencias del hombre andino, Estos elementos son exteriorizados los cuales nacen en forma de poesía y música. El Huayño es propulsor de elementos creados por la vivencia socio-cultural del cholo, del mismo modo dio inicio a la apertura de enfáticos acordes propios de la sierra como su rítmica basada en su famosa sincopa, así como la andinización y su proceso evolutivo de varios instrumentos musicales.

2.1.3 Antecedentes Locales

El primer antecedente local lo constituye: (La Música Cusqueña como Atractivo Turístico) **Tesis presentada en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presentado por los bachilleres Jesus Cabrera Atencio y Wilfredo Huilca Gamarra para obtener el grado académico de Licenciado en Turismo, Perú 2003.**

CONCLUSIONES

Primero: La música cusqueña tiene motivación complementaria suficiente para generar afluencia del turismo receptivo y nacional, por motivaciones de diferentes tipos de visitas por parte de los turistas, siempre concluyen en visita a un restaurante, a una peña, cena – show, pubs, conciertos, etc. Quienes acuden para escuchar música nativa del lugar.

Segundo: El segmento de la demanda potencial interesado en conocer el folklóre, usos, costumbres, música y canto está compuesto en un mayor porcentaje por extranjeros, en relación al turismo nacional, esto como resultado del estudio realizado.

Tercero: La danza, la música y el canto constituyen la cedula de identidad nacional, por lo que es necesario que las autoridades pertinentes como el Ministerio de Educación, Instituto Nacional de Cultura, Municipalidades Provinciales y Distritales realicen programas de toma de conciencia turística



en relación al folklóre en general como una muestra de identidad cultural de apreciar y valorar nuestro folklóre y costumbres andinas.

Cuarto: La educación musical es de suma importancia y totalmente necesaria por los fundamentos de carácter pedagógico, psicológico, psicomotor, ético, moral, espiritual, fisiológico de identidad cultural y educativo en general.

COMENTARIO

Esta tesis es importante para mi investigación ya que señala la música cusqueña es fuente de ingreso económico del turismo nacional y receptivo, tiene segmentada la demanda potencial en clientes extranjeros interesados por aprender y conocer del folklóre, usos, costumbres y música del lugar, cuya visita siempre termina por dar a conocer la música del lugar y que las entidades correspondientes pongan un plan en marcha para la concientización, revaloración y difusión de nuestro folklóre.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Teoría del Folklore

Según Morote Best (1950) La definición de folklore es la “Sabiduría del Pueblo” en este contexto y sin caer en desorientaciones, define la comparación e identificación no escrita del pueblo como la supervivencia, antiguas creencias, costumbres y tradiciones en tiempos actuales, propiamente dicho se ha considerado en parte:

- **Etnología:** Estudia los pueblos recónditos que no tienen acceso a la escritura.
- **Folklorista:** Estudia la cultura popular de un pueblo civilizado.

El hombre como sujeto de cultura asume con demasiada importancia lo que la naturaleza le ha encargado la creación y la transmisión de los bienes culturales, el Folklore estudia el saber tradicional sin embargo el tiempo ha demostrado que el folklore no camina de la mano con la arqueología. (pág. 23)



La definición que emite Morote (1950) es que en el ambiente folklórico se encuentra cinco actitudes definidas:

- **Demófilos:** Individuos que no tienen claro el concepto de ciencia, pero sienten el retorno de la esencia en base originalidad de lo que es suyo, aman la ciencia y siempre se hallan dispuestos a prestar su cooperación a quienes lo soliciten, se hallan con toda la disposición de ayudar en lo cierto e incierto, lo probable y lo seguro y lo apócrifo.
- **Demólogos:** Dedicar su tiempo a superar las deficiencias y desventajas que tengan, ellos piensan al folklore en función de la ciencia que cultivan y juzgan a las personas dedicadas a su estudio en función de la misma, hallan en la ciencia un emporio de conocimiento, sabiduría y en sus cultivadores a la perfección desinteresada.
- **Indiferentes:** Son las personas que no tienen el mínimo interés ni por los problemas que acontece a su alrededor, simplemente se hacen a un lado.
- **Demófobos:** Se hallan con una considerable mezcla de ignorancia y pedantería, siempre dispuestos a combatir, nunca a entender, siempre comunicándose con términos irónicos e insultos, satisfechos con su conocimiento menudo y doméstico, son desconfiados y ególatras.
- **Falsarios del Folklore:** Por lo general manejan el caos, la chabacanería, unas veces por lucros y otras por oscuras determinaciones carentes de valores humanos, son los peores enemigos de la ciencia, “Es menos peligroso el hombre que combate algo porque no lo comprende que aquel que comprendió mal y por eso lo combate”. (Morote, 1950, pág. 11)

Las costumbres como prácticas populares no tienen conexión alguna con rito religioso ni creencia alguna sobrenatural, los ritos como una sanción religiosa o actividad, el espíritu no es sometido a cosa contraria de la fe religiosa o de la razón.

María Cadilla de Martínez desprende la calidad sobresaliente del folklore dividido de la siguiente manera (Morote, 1950, pág. 48):



- I) Folklore Literario
- II) Folklore Musical
- III) Folklore Pictórico y Escultural
- IV) Folklore Mímico
- V) Folklore Constructivo arquitectural
- VI) Folklore Lingüístico
- VII) Folklore Filosófico
- VIII) Folklore técnico teórico
- IX) Folklore ético
- X) Folklore religioso
- XI) Folklore etnológico
- XII) Folklore económico

2.2.2 Teoría del Wayno

Josafat Roel Pineda (1990) define El Wayno o Wayñu es un particular genero de baile, música y poesía, que, con numerosas variantes locales y regionales, se halla muy difundida en toda la sierra del Perú incluyendo los géneros musicales tradicionales tales como la Qashwa y Marinera, considerada particularmente para indios y mestizos como privilegio casi exclusivo demostrando amor y lealtad a su propia cultura.

Respecto a las palabras wayno y wayñu, que probablemente son de origen quechua, se usa casi en todos los grupos étnicos del Perú, preferentemente en los mestizos; pero los indígenas de algunas regiones, como sucede con los de Puno, usan más la voz wayñu. Parece que la palabra auténticamente quechua es wayñu; Ambas palabras se han escrito, Diego Gonzales Holguin es el primero en 1608; hoy comúnmente se escribe con “h” inicial de la siguiente manera: “Huayno” y “Huayñu”, en el cual ajustándose a las normas de la lingüística y a la función que el fonema tiene una cadena hablada, se recomienda usar la letra “w”, que es la semivocal correspondiente a la vocal “u”

El wayno se encuentra celosamente emparentado con la marinera y el yaraví o Harawi cuya sustancia posee el sentimiento con contenido poético hecho oración hacia el alma, la Pachamama, la agricultura, los animales, el cambio de fase de



la vida a la muerte, los elementos genéricos que dan la vida como el agua, el aire, el sol, el rayo, etc. Desde la perspectiva musical la semejanza es notable.

2.2.2.1 Baile.- Según Ruth Saint Denis citada por Stahlschmidt (2005) definir que danzar y bailar son sinónimos sería un gran error. Bailar hace referencia a los movimientos intuitivos con el objetivo principal de dar a entender una conjunto de manifestaciones y percepciones con ritmos socializados que definen expresión artística, carácter popular, lenguaje corporal, expresión artística, que permite la libre interpretación según sus sentimientos, que se puede adaptar según la forma rítmica puesta en escena, por otro la danza obedece a parámetros organizados por tiempo definido con movimientos intencionales y controlados en el campo de ejecución manejado con total desenvolvimiento corporal y mental, encierra un vínculo estrecho con lo artístico, ceremonial, tradicional, como simbolismo cultural trascendental.

- a) **Percepción:** Mecanismo que consta en recibir, interpretar y comprender señales que provienen del exterior.
- b) **Carácter Popular:** Describe de manera directa o indirecta los ideales y la sabiduría del pueblo.
- c) **Lenguaje Corporal:** Es la expresión y comunicación no verbal a través de los movimientos del cuerpo cuyo fin es guiar pensamientos y emociones.
- d) **Expresión Artística:** Es la necesidad del artista a expresar sus emociones, ideales, creencias, etc. el cual quiere compartir con el mundo.
- e) **Emociones:** Son reacciones psicofisiológicas que responden a una serie de acontecimientos de forma racional.



2.2.2.2 Música.- Según D'Harcourt (1990) La Música y poesía inkaika van de la mano sin embargo fue sometida a forzosas prohibiciones religiosas, los quechuas pasivos y resignados modificaron sus cantos tradicionales, incluso sintiendo que lo deformaban bajo su único estilo poético, pentatónico y lírico demostraban su gran conocimiento musical, se encuentra a través del yaraví, así los hombres andinos estuvieron preservados de los contactos exteriores y aún continúan gracias a la barrera de los andes, dentro de la música y poesía se puede ver manifestaciones retratadas de la vida del hombre andino como una mujer hilando, tejiendo su larga falda o el poncho rayado, el hombre andino permanece como iletrado que recibe a través de tradición oral conteniendo gran sabiduría.

- a) **Sonido:** Sensación que recibe el oído por un grupo de vibraciones que es propagada y dirigida por el aire.
- b) **Parámetros de la música:** La música es sensible a la expresión para ello requiere de reglas para lograr el sonido requerido.
- c) **Fonética:** El sonido que emite la voz humana, tiene variantes de acuerdo al ser humano.
- d) **Escalas:** Conjuntos ordenados de modos musicales para crear canciones.
- e) **Ritmos:** Se define mediante un patrón regular o irregular por pulsos y acentos que se repite, variando al contexto en el que se encuentre.
- f) **Cantos tradicionales:** Denominada música folklórica que se transmite de generación en generación.
- g) **Yaraví:** Género musical mestizo fusionado con el Harawi Incaico, cantar dulce y melancólico dedicado a los elementos naturales del mundo.
- h) **Manifestación Retratada:** Expresión que refleja la creencia de cada cultura. (pág. 153)



2.2.2.3 Poesía. – Según D'Harcourt (1990) La poesía quechua a diferencia de la poesía española, esta no contiene términos peyorativos muy al contrario en toda su esencia es dulce, contiene estrofa, rimas, versos, epítetos naturales, metáforas, redondillas, estribillo y seguidilla; dichas denominaciones se encuentran en uso dentro de la siguiente clasificación:

- Cantos Religiosos.
- Lamentaciones funerarias y cantos derivados.
- Cantos de Amor (Harawi, Yaraví y tristes).
- Canciones.
- Danzas cantadas e instrumentales subdivididos en waynos y bailes.
- Cantos de despedida o Kacharpari.
- Pastorales.

Dentro de la poesía quechua podemos encontrar las siguientes características:

- a) **Lirica:** Género literario en el cual refleja sentimiento y emoción, sus recursos resaltan la rima, estrofa y métrica.
- b) **Epítetos:** Adjetivo calificativo que resalta las características y cualidades de un sustantivo. Ejm: El calor en el fuego.
- c) **Metáforas:** Se describe un término real con lo imaginario o lo abstracto. (pág. 229)

2.2.3 Teoría de la Música

Según De Rubertis (1937) La música es el arte en la diversificación de sonidos, puede ser leída y escrita sin mayor dificultad ni complejos, para lograr comprender, leer y ejecutar la música es de gran importancia conocer los signos y parámetros que los rigen, definido a su vez como un lenguaje musical universal que combina sonidos armónicamente conformando lazos de identidad espiritual a través de la música.



La música posee fonética y sintaxis al igual que el lenguaje hablado, las escalas, ritmos, etc. es parte fundamental en la ejecución de la música de diferente modalidad de cultura a cultura. (pág. 6)

2.2.4 Teoría del Turismo

De acuerdo a John Tribe (1997) citado por Panosso & Lohmann (2012) El conocimiento del turismo se realiza en las agencias de viaje, establecimientos de hospedaje, compañías aéreas y en las empresas en general arraigadas al turismo; en el campo del turismo el conocimiento es producido a base de los siguientes aspectos turísticos:

- Campo del Turismo I: que tienen los aspectos comerciales en turismo directo.
- Campo del Turismo II: que requiere de otras disciplinas para trabajar de la mano con el turismo.

El turismo requiere una gran cantidad de agentes para la integración compacta de su desarrollo, definido como conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que se generan debido al desplazamiento humano que se encuentran fuera de su zona de residencia ya sea por motivos de ocio, trabajo, etc. (pág. 11)

Según Herman Von Schullern Zu Scharattenhofen (1911) citado por Ibañez & Cabrera (2011), El turismo es una actividad clave para muchos países, especialmente en el proceso económico que se manifiestan debido a la afluencia, estadía y retorno del turista hacia determinado lugar, también se puede definir como una actividad multidimensional y multifacética.

Según La Organización Mundial del Turismo (2018) El turismo comprende aspectos motivadores de viaje como ocio, negocio, etc. Con periodo temporal de permanencia y retorno, se desarrolla la actividad turística antes y durante el periodo de estancia con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turistas.



2.2.5 Teoría de la Demanda Turística

Según (Panosso & Lohmann, 2012) define que la demanda es la necesidad de cada individuo generando el consumo a través del uso de servicios o experiencias, su actividad principal recae en el destino turístico, por tanto, la demanda es el conjunto de personas que participan en las actividades turísticas, cuantificadas en el número de llegadas y salidas de turistas, valor registrado en el ingreso obteniendo a través de las estadísticas. (pág. 149)

Según La Organización Mundial del Turismo (2018) los turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística, siendo un grupo muy diverso de personas con un agregado de personalidades e intereses con diferentes aspectos sociodemográficas, motivaciones y experiencias. La demanda esta direccionada a los flujos o corrientes turísticas, se determina de distintas formas:

- Turismo doméstico: residentes visitando su propio país.
- Turismo receptivo: no residentes procedentes de un país determinado.
- Turismo emisor: residentes del propio país se dirigen a otros países.

Estas tres formas de turismo pueden combinarse en:

- Turismo interior: doméstico y receptivo.
- Turismo nacional: doméstico y emisor.
- Turismo internacional: emisor y receptivo.

2.2.6 Teoría de la Oferta Turística

Panosso & Lohmann (2012) considera que la oferta turística son todos los bienes y servicios que se encuentra al acceso de cualquier consumidor turístico, a un precio y periodo determinado con la finalidad de tener accesibilidad en el mercado y de poder generar confort espiritual material al consumidor, cuyas categorías se dividen en:

- Atractivos Turísticos: lugar y objeto con interés turístico que motiva al desplazamiento de un grupo humano con la finalidad de conocer; usos tradicionales y costumbristas, histórico-cultural, naturales y científicas.



- Servicios y Equipamiento turístico: representa el conjunto de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo de la actividad turística. Comprende medios de hospedaje, servicios de alimentación, entretenimientos, información y otros servicios turísticos.
- Infraestructura turística de apoyo: crea condiciones de para el desarrollo de una unidad turística, sistema de transportes, energía eléctrica, abastecimiento de agua, sistema de drenaje y sistema de comunicaciones.

Los productos turísticos se ponen a disposición de los consumidores, cuya oferta es influido por diferentes factores como:

- Productos Turísticos.
- Precios de Bienes y Servicios.
- Precio de los Factores de Producción.
- Mano de obra capacitada.
- Efectos Climáticos.

“No existe bienes estrictamente turísticos lo que en realidad existe es el arrendamiento de bienes y servicios al turista, el cual. Al final se compromete en devolverlo a su dueño y pagar el importe del arrendamiento” Según Boullón (2002) citado por (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 234)

La Organización Mundial del Turismo (2018) define la oferta turística como el grupo de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino específico, para cumplir una necesidad del comprador; En un destino turístico, la oferta se encuentra constituida por la demanda representada como un todo integrado en los productos netamente turísticos y los no turísticos. Se debe tener en cuenta que la oferta turística puede no recibir un uso no turístico relacionado con la actividad turística por parte de los pobladores y visitantes.



Se considera las categorías de la oferta turística según donde se realice el gasto con la finalidad de identificar y tomar en consideración el consumo efectuado por el visitante durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino.

Los apartados turísticos generador la oferta turística que a su vez generan el gasto turístico son:

- Alojamiento.
- Transporte.
- Alimentación.
- Ocio, cultura, actividades deportivas.
- Compras.
- Otros.

2.2.7 Teoría de la Motivación

Según Maslow (1970) citado por La Organización Mundial del Turismo (2018) La motivación para viajar se define como la necesidad de una serie de decisiones posteriores, estas motivaciones desglosan una serie de necesidades que desequilibran a todos los individuos y se hayan dispuestas jerárquicamente en un orden de preferencia para ser satisfechas. Dichas necesidades son distribuidas y jerarquizadas de la siguiente manera:

- 1) **Necesidades fisiológicas (nivel más bajo en la jerarquía):** hambre, frío, sed, etc.
- 2) **Seguridad:** seguridad, estar libre del miedo y la ansiedad.
- 3) **Amor:** afecto, dar y recibir amor.
- 4) **Estima:** estima por uno mismo y por los demás.
- 5) **Autorrealización (nivel más alto en la jerarquía):** sentirse completo.

Según esta teoría, cuando las necesidades más básicas en la jerarquía de Maslow las necesidades fisiológicas se satisfacen, dejan de tener importancia para el individuo, apareciendo como nuevas motivaciones de su conducta a las necesidades.



2.2.8 Teoría del Recurso Turístico

Siguiendo a La Organización Mundial del Turismo (2018) define como el conjunto potencial de los servicios y bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.

El patrimonio turístico tiene la materia prima cuya intervención es por parte de los responsables del desarrollo turístico, mediante un programa de inversiones y actuaciones cuyo objetivo es lograr obtener un recurso turístico, que posteriormente será el producto final para el consumidor, este producto turístico tendrá que desarrollar estrategias de marketing para su óptimo desempeño en la comercialización del mercado turístico.

Clawson y Knestech (1966) citado por La Organización Mundial del Turismo (2018) Clasifican los recursos turísticos expuestos en tres categorías de recursos en función a la relación entre el tipo de usuarios y las características físicas y ecológicas del recurso:

- Recursos orientados hacia el usuario: son aquellos que el propio hombre define como esparcimiento cercano a los núcleos habituales de residencia (parques urbanos, parques recreativos, etc.), es decir, los que realmente no podrían considerarse un recurso turístico en sentido estricto.
- Recursos recreativos de tipo intermedio: son de mayor tamaño que los anteriores ya que exigen un desplazamiento fuera de los núcleos habituales de residencia y que, además, requieren una menor intervención del hombre en su creación y desarrollo (parques nacionales ingleses, zonas protegidas en España, espacios naturales importantes, etc.).
- Esparcimiento y ocio basado en el recurso: se corresponde con zonas especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya ubicación es totalmente independiente de la localización de los núcleos urbanos. Su uso debe ser controlado y medido.



Bukart y Medik (1986) citado por La Organización Mundial del Turismo (2018) Clasifican los recursos turísticos en base a recursos propios, con la finalidad de incentivar el desplazamiento turístico independientemente de su área geográfica, puesto que desempeña un rol demasiado importante incluso mucho más que el recurso turístico.

La Organización de Estados Americanos establece los recursos en cinco categorías, dichas categorías son las siguientes:

- Espacios Naturales, que engloban todos aquellos lugares que tienen un valor paisajístico, al margen de sus equipamientos e instalaciones. Se incluyen recursos tales como fauna, flora, caza o pesca.
- Museos y manifestaciones culturales históricas, donde se incluye todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.
- Folklore, que comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población.
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, que abarcan los recursos que, por su singularidad o alguna excepcionalidad, tienen interés turístico.
- Acontecimientos programados, que como su propio nombre indica, aglutinan todas las manifestaciones y eventos organizados que puedan tener capacidad de atracción para el turista.

Cada una de estas categorías, a su vez, es susceptible de ser dividida que permitan establecer una clasificación lo más amplia y detallada posible. Posteriormente, y una vez realizada la misma, se procede a su priorización atendiendo a una tabla de jerarquía que va desde el 0 al 3, según que su atractivo turístico sea poco relevante o muy relevante, respectivamente.

2.2.9 Teoría de la Categorización

Según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) La categorización y jerarquización divide los atractivos en naturales y artificiales para



posteriormente establecer clases y jerarquías, que son demasiado útiles al momento de diseñar productos turísticos.

La clasificación propuesta por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo es la siguiente:

- **Categoría 1 – Sitios Naturales:** agrupa diversos elementos de la naturaleza que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
- **Categoría 2 - Manifestaciones Culturales:** Hace referencia a los elementos o bienes tangibles hechos por la mano del hombre desarrollado desde épocas ancestrales.
- **Categoría 3 - Folklore:** Son los elementos o bienes intangibles de la cultura que han prevalecido hasta la actualidad.
- **Categoría 4 – Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas:** son obras actuales, muebles o inmuebles que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características importantes para el turismo.
- **Categoría 5 - Acontecimientos programados:** Agrupa en conjunto a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

"...

3. Categoría - Folklore

TIPO	SUB TIPO
a) Creencias Populares	Cuentos
	Costumbres
	Mitos
	Tradiciones
	Otros



- b) **Ferias y mercados**
 - Mercados artesanales
 - Ferias artesanales
 - Ferias gastronómicas
 - Otros

- c) **Música y Danzas**
- d) **Artesanía y artes**
 - Alfarería y cerámica
 - Mascaras
 - Objetos rituales
 - Instrumentos musicales
 - Orfebrería
 - Tejidos (lanas, fibras de animales, etc)
 - Otros

- e) **Gastronomía**
 - Platos típicos
 - Bebidas típicas
 - Dulces típicos
 - Otros

- f) **Etnias**
 - Costa
 - Sierra
 - Selva

El folklore es una manifestación cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia en Perú, se consideró conveniente que este constituya otra categoría conforme al patrimonio inmaterial en su clasificación del folklore de la ley N° 28296: Ley general del patrimonio cultural de la nación.

...”



5) Categoría - Acontecimientos programados

TIPO	SUB TIPO
a) Artísticos	Danzas Música Teatro Otros
b) Eventos	Ferias Festivales Concursos Congresos Otros
c) Fiestas	Fiestas religiosas – Patronales Fiestas tradicionales (carnavales, otros) Otros
d) Otros	

2.3. Variables e Indicadores

2.3.1 Identificación de los Variables

Wayno Cusqueño



2.1.1 Operacionalización de las Variables

Título: Diagnóstico del Wayno Cusqueño como parte de la oferta turística en el distrito de Cusco 2020

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>Según Josafat Roel P.: El Wayno o Wayñu es un particular genero de baile, música, poesía y oración con extensas variantes locales, es predominante en la sierra peruana.</p>	<p>El Wayno Cusqueño según Josafat Roel está conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Baile * Música * La Poesía 	<p>D1.- Baile</p> <p>Según Ruth Saint Denis citada por (Stahlschmidt, 2005) definir que danzar y bailar son sinónimos sería un gran error. Bailar hace referencia a los movimientos intuitivos con el objetivo principal de dar a entender una conjunto de manifestaciones y percepciones con ritmos socializados que definen expresión artística, carácter popular, lenguaje corporal, expresión artística, que permite la libre interpretación según sus sentimientos, que se puede adaptar según la forma rítmica puesta en escena, por otro la danza obedece a parámetros organizados por tiempo definido con movimientos intencionales y controlados en el campo de ejecución manejado con total desenvolvimiento corporal y mental, encierra un vínculo estrecho con lo artístico, ceremonial, tradicional, como simbolismo cultural trascendental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Movimiento • Percepción • Carácter Popular • Lenguaje corporal • Expresión artística • Sentimiento



		<p>D2.- Música</p> <p>Según (D'Harcourt, 1990) La Música y poesía inkaika van de la mano sin embargo fue sometida a forzosas prohibiciones religiosas, los quechuas pasivos y resignados modificaron sus cantos tradicionales, incluso sintiendo que lo deformaban bajo su único estilo poético, pentatónico y lírico demostraban su gran conocimiento musical, se encuentra a través del yaraví, así los hombres andinos estuvieron preservados de los contactos exteriores y aún continúan gracias a la barrera de los andes, dentro de la música y poesía se puede ver manifestaciones retratadas de la vida del hombre andino como una mujer hilando, tejiendo su larga falda o el poncho rayado, el hombre andino permanece como iletrado que recibe a través de tradición oral conteniendo gran sabiduría.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Sonido• Parámetros• Fonética• Escalas• Ritmos
		<p>D3.- Poesía</p> <p>La poesía quechua a diferencia de la poesía española, esta no contiene términos peyorativos muy al contrario en toda su esencia es dulce, contiene estrofa, rimas, versos, epítetos naturales, metáforas, redondillas, estribillo y seguidilla; dichas denominaciones se encuentran en uso dentro de la siguiente clasificación:</p> <p>(a) Cantos Religiosos. (b) Lamentaciones funerarias y cantos derivados.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Cantos tradicionales• Yaraví• Manifestación Retratada



		(c) Cantos de Amor (Harawi, Yaraví y tristes). (d) Canciones. (e) Danzas cantadas e instrumentales subdivididos en waynos y bailes (f) Cantos de despedida o Kacharpari Pastorales.	<ul style="list-style-type: none">• Lírica• Epítetos• Metáforas• Redondillas• Estribillo• Seguidilla
--	--	---	---

Fuente: Elaboración Propia



CAPITULO III

METODO

3.1. Tipo de Investigación

El alcance de la presente investigación es descriptivo, consiste en la descripción de fenómenos, contextos, sucesos y situaciones, cuya investigación es trabajar mediante la recolección de datos independientes o conjunta, con la finalidad de detallar como son y se manifiestan. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014, pág. 91)

3.2. Diseño de Investigación

El diseño de la presente investigación se encuentra definida como no experimental, solo se observan los fenómenos en su contexto natural con el objetivo de ser analizados, en el cual no se generan cambios deliberados de las variables. El trabajo será en realizado en campo y los datos serán recogidos en un determinado periodo de tiempo. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014, pág. 152)

3.3. Población y Muestra de la investigación

3.3.1 Población

La población con característica finita está conformada por los turistas nacionales, locales y residentes del distrito del Cusco, que se congregan en el mes de febrero en el año 2020.

3.3.2 Muestra

Se utilizará el muestreo no probabilístico de carácter voluntario considerando a turistas locales, turistas nacionales y residentes. Por consiguiente, se debe realizar 230 encuestas, donde se congregan turistas nacionales. locales de manera y a los conjuntos folklóricos, cuya observación es el sitio y como se desarrolla el wayno como parte de la oferta turística en estos lugares.

3.4. Técnicas de Recolección de datos

3.4.1 Técnica

- Observación
- Encuesta



3.4.2 Instrumento

- Diario de Campo
- Cámara fotográfica
- Guía de observación
- Cuestionario

3.5. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Para procesar la información se utilizará

- Software SPSS

3.6. Plan de Análisis de datos

La presente investigación se desarrolla bajo las siguientes características:

- 1) Se seleccionó el tema de estudio: Diagnóstico del Wayno Cusqueño como parte de la oferta turística en el distrito de Cusco 2020.
- 2) Se identificó el problema de objeto de estudio y formulación de los objetivos de la investigación en función de los aspectos del Diagnóstico del Wayno Cusqueño como parte de la oferta turística.
- 3) Se realizó la búsqueda y selección de información sustancial a través de libros, documentos, tesis, artículos de revistas, etc. en función al marco teórico de la investigación, así como en los antecedentes sobre la variable a investigar, el cual permitió generar aportes sustanciales en la investigación.
- 4) La variable se identificó con sus respectivas dimensiones e indicadores para proceder a la Operacionalización de dichos elementos.
- 5) El enfoque metodológico de la investigación ha sido formulado en consideración a los parámetros propuestos de acuerdo al diseño y al tipo de la investigación, población y muestra, instrumentos de recolección de datos, análisis de datos y procedimientos de la investigación.
- 6) Se diseñará los instrumentos de recolección de datos.
- 7) Desarrollo del plan de recolección de datos, a través de un elaborado trabajo de campo cuyo procedimiento es la aplicación del instrumento en la población designada.



- 8) Análisis de datos, mediante el tratamiento estadístico para obtener los porcentajes con el objetivo de generar el análisis con la información recabada.
- 9) Discusión de las propuestas de distintos autores y con datos resultantes del instrumento de recolección de datos analizados.
- 10) Establecer conclusiones y recomendaciones.
- 11) Reseña de referencias bibliográficas y anexos.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para describir el diagnóstico del Wayno Cusqueño como oferta turística en el distrito de Cusco 2020, se encuestó a 230 turistas, en el que se considera 17 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Wayno Cusqueño	Baile	Movimiento	1
		Percepción	2
		Carácter Popular	3
		Lenguaje Corporal	4
		Expresión Artística	5
		Sentimiento	6
	Música	Sonido	7
		Parámetros	8
		Fonética	9
		Escalas	10
		Ritmos	11
		Cantos Tradicionales	12
		Yaraví	13
	Manifestación Retratada	14	
	Poesía	Lirica	15
		Epítetos	16
		Metáforas	17

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de baremación e interpretación.



Tabla 2

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Escala de Interpretación
1.00 – 1.66	Inadecuado
1.67 – 2.33	Ni adecuado ni inadecuado
2.34 – 3.00	Adecuado

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en la descripción del diagnóstico del Wayno Cusqueño como oferta turística en el distrito de Cusco 2020. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.800	17

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.800 por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.



4.2. Resultados de las dimensiones de la variable Wayno Cusqueño

Para describir el diagnóstico del Wayno Cusqueño como oferta turística en el distrito de Cusco 2020, se describe las dimensiones: baile, música y poesía. Los resultados se presentan a continuación:

4.2.1 Baile

El objetivo es describir el baile en el Wayno Cusqueño como oferta turística en el Distrito de Cusco 2020

A) Resultados de los indicadores de la dimensión baile

Tabla 4
Indicadores de la dimensión baile

		Inadecuado	Ni adecuado ni inadecuado	Adecuado	Total
Movimiento	f	8	39	183	230
	%	3.5%	17.0%	79.6%	100%
Percepción	f	9	34	187	230
	%	3.9%	14.8%	81.3%	100%
Carácter Popular	f	5	24	201	230
	%	2.2%	10.4%	87.4%	100%
Lenguaje Corporal	f	24	31	175	230
	%	10.4%	13.5%	76.1%	100%
Expresión Artística	f	16	40	174	230
	%	7.0%	17.4%	75.7%	100%
Sentimiento	f	4	15	211	230
	%	1.7%	6.5%	91.7%	100%

Fuente: Elaboración propia



Interpretación y análisis:

En la Tabla n°4, el 79.6% de las personas encuestadas indicaron que el movimiento expresivo-folklórico con adaptación a los negocios turísticos son **adecuados** confirmando que puede ser parte de la oferta turística cumpliendo diversas funciones como revalorar, difundir y promover.

El 81.3% de las personas encuestadas indicaron que la percepción en el baile socializado es **adecuado** indicando que cumple la función de transmitir el mensaje al visitante que el baile es de libre expresión y que puede disfrutar su visita sin ninguna regla al momento de bailar.

El 87.4% de las personas encuestadas indican que el baile folklórico de carácter popular es **adecuado** para la oferta turística donde se puede incluir en diversos lugares turísticos como Hoteles, Restaurantes, etc; cuyos lugares serán idóneos para que el visitante siga disfrutando de su visita y siendo parte del folklóre cusqueño.

El 76.1% de las personas encuestadas indican que el lenguaje corporal que se desarrolla durante la ejecución del Wayno Cusqueño es **adecuado** y de libre interpretación facilitando el desempeño del visitante, experimentando y generando conexión con nuestra cultura.

El 75.7% de las personas encuestadas indicaron que la expresión artística es **adecuada** y fundamental en los negocios turísticos como hoteles y restaurantes, cumpliendo la función de difundir y entretener a los visitantes.

El 91.7% de las personas encuestadas indican que el sentimiento artístico, ceremonial, tradicional y simbolismo folklórico es **adecuado** al momento de expresarlo y ejecutarlo ya que emite las mejores sensaciones al espectador con el fin de hacerle sentir parte de la dinámica cultural que se va a desarrollar contribuyendo a que pueda tener un interés más amplio por aprender de nuestras manifestaciones culturales.



B) Resultados de la dimensión baile

Tabla 5

Baile

	f	%
Inadecuado	1	0.4%
Ni adecuado ni inadecuado	25	10.9%
Adecuado	204	88.7%
Total	230	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla n°5, el 88.7% de las personas encuestadas indican que el **baile** del Wayno Cusqueño es **adecuado**, dicho resultado es fundamental dentro de la oferta turística el cual reconoce que el visitante es atraído por el espectáculo dentro de espacios turísticos como restaurante, hoteles, etc. cuya expresión cultural brindará mejor experiencia y entretenimiento al visitante, con la intención de hacerlo parte de nuestro folclore cusqueño y promoviendo mayor afluencia económica.

4.2.2 Música

El objetivo es describir la música en el Wayno Cusqueño como oferta turística en el Distrito de Cusco 2020.



A) **Resultados de los indicadores de la dimensión música**

Tabla 6

Indicadores de la dimensión música

		Inadecuado	Ni adecuado ni inadecuado	Adecuado	Total
Sonido	f	29	58	143	230
	%	12.6%	25.2%	62.2%	100%
Parametros	f	41	80	109	230
	%	17.8%	34.8%	47.4%	100%
Fonetica	f	44	90	96	230
	%	19.1%	39.1%	41.7%	100%
Escalas	f	4	20	206	230
	%	1.7%	8.7%	89.6%	100%
Ritmos	f	6	22	202	230
	%	2.6%	9.6%	87.8%	100%
Cantos Tradicionales	f	13	22	195	230
	%	5.7%	9.6%	84.8%	100%
Yaraví	f	23	87	120	230
	%	10.0%	37.8%	52.2%	100%
Manifestación Retratada	f	7	22	201	230
	%	3.0%	9.6%	87.4%	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla n°6, El 62.2% de las personas encuestadas indicaron que el sonido del Wayno Cusqueño es **adecuado** y no tiene dificultad en tocar y cantar por los conjuntos folklóricos y las personas confirmando que existe facilidad para el visitante en poder interpretar y que demuestre interés por conocer el folclore musical con mayor entusiasmo el 12.6% consideran que es difícil interpretar el Wayno Cusqueño debido al no conocer la lengua quechua.

El 47.4% de las personas encuestadas indicaron que los parámetros del Wayno Cusqueño son **adecuados** y estrictos al ejecutar, el cual posee determinados instrumentos musicales para el reconocimiento del Wayno Cusqueño



manteniendo la autenticidad, mientras que el 17.8% de las personas encuestadas indica que no hay parámetros definidos y que puede mezclarse con cualquier instrumento musical para el desarrollo del Wayno, el cual da entender que dentro de la oferta turística se puede inducir a la enseñanza correcta para el mejor entendimiento y ejecución del Wayno, así todos los visitantes tendrán información clara y certera.

El 41.7% de las personas encuestadas indicaron que la fonética es **adecuada** y entendible para el Wayno Cusqueño mientras que el 19.1% indica que no es necesario una pronunciación estricta ni en la composición musical, el cual podría ser alterado con facilidad y lo que se busca es llegar a mantener características permanentes e invariables del Wayno de tal manera el visitante pueda disfrutar de una buena experiencia musical cultural.

El 89.6% de las personas encuestadas indicaron que las escalas musicales del Wayno Cusqueño son **adecuadas** y atractivas auditivamente generando mayor interés en el visitante que oye este género musical así mismo la información obtenida es concreta, reafirmando que los visitantes se sienten identificados en todo el aspecto cultural.

El 87.8% de las personas encuestadas indicaron que los ritmos tradicionales del Wayno Cusqueño son **adecuados** manteniendo las modalidades propias respecto a la zona geográfica tanto rítmicas como instrumentales, reconfirmando que al mantener la esencia del Wayno Cusqueño fomentamos a la revaloración e inserción a la oferta turística en los paquetes turísticos donde se grafica claramente dentro de las encuestas generó más ingresos económicos e intención de inversión por parte de las empresas turísticas y en general.

El 84.8% de las personas encuestadas indicaron que conocen los cantos tradicionales del Wayno Cusqueño siendo aceptable y **adecuado**, cuya estadística indica que las personas que concurren a los diferentes eventos donde el Wayno Cusqueño se hace presente demuestra la conservación del folclore musical donde la población manifiesta de forma interactiva su modo de vida.

El 52.2% de las personas encuestadas indicaron que el yaraví es un género musical dedicado a los elementos naturales del mundo confirmando en la estadística como **adecuado** así mismo se identifica que preservan la herencia ancestral de agradecer a todo lo que nos rodea en una canción dando valor agregado y despertando interés en los visitantes que gusten aprender más del



folclore musical; El 10% de personas encuestadas que indican **inadecuado** lamentablemente han escuchado muy poco este género musical e indican con información clara y precisa que se está perdiendo debido a la poca valoración y falta de interés de las entidades correspondientes.

El 87.4% de las personas encuestadas indicaron que manifestación retratada es **adecuada** confirmando que el Wayno Cusqueño está íntimamente ligada a la vivencia del hombre andino, el cual ejecutarlo en un lugar turístico y expresarlo abiertamente a los visitantes generará diversas emociones haciendo mucho más motivadora y emocionante su visita promoviendo a la identidad y salvaguarda de nuestro folclore y patrimonio.

B) Resultados de la dimensión música

Tabla 7

Música

	f	%
Inadecuado	4	1.7%
Ni adecuado ni inadecuado	34	14.8%
Adecuado	192	83.5%
Total	230	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla n°7, el 83.5% de las personas encuestadas indicaron que la música del Wayno Cusqueño es **adecuada** para ser incluida dentro de la oferta turística demostrando interés en diversos sectores laborales para la revaloración, difusión y la promoción de manera clara y asertiva, del mismo modo al haber generado bastante interés se busca fortalecer la identidad cultural del distrito del Cusco. las entidades que prestan servicios turísticos y quienes lo consumen, creando interés en conocer más de nuestro folclore y generando ideas para nuevas investigaciones en el sector turístico-musical.



4.2.3 Poesía

El objetivo es describir la poesía en el Wayno Cusqueño como oferta turística en el Distrito de Cusco 2020.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión poesía

Tabla 8

Indicadores de la dimensión poesía

		Inadecuado	Ni adecuado ni inadecuado	Adecuado	Total
Lirica	f	1	18	211	230
	%	0.4%	7.8%	91.7%	100%
Epítetos	f	5	57	168	230
	%	2.2%	24.8%	73.0%	100%
Metáforas	f	23	63	144	230
	%	10.0%	27.4%	62.6%	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla n°8, El 91.7% de las personas encuestadas indicaron que la lirica de las letras compuestas en el Wayno Cusqueño es **adecuado** el cual refleja sentimientos confirmando que no solo al interpretar canciones de este género se produce diversas sensaciones positivas, sino al momento de que una persona recepciona este mensaje musical, el cual se siente arraigado hacia el Wayno Cusqueño dándole la merecida importancia musical que este género merece, brindándole una mejor experiencia durante su recorrido en algún negocio turístico que incluya dentro de la oferta el Wayno Cusqueño.

El 73.0% de las personas encuestadas indicaron que los epítetos enfatizan las cualidades positivas en el Wayno Cusqueño confirmando como información **adecuada**, durante las encuestas cubrió con las expectativas.

El 62.6% de las personas encuestadas indicaron que las metáforas dentro del Wayno Cusqueño son **adecuadas** cuyos términos imaginarios y sublimes dentro de la lengua quechua dan más realce en en las letras con el fin de motivar a la traducción y la interpretación del Wayno Cusqueño.



B) Resultados de la dimensión poesía

Tabla 9

Poesía

	f	%
Inadecuado	1	0.4%
Ni adecuado ni inadecuado	57	24.8%
Adecuado	172	74.8%
Total	230	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla n°9, el 74.8% de las personas encuestadas indicaron que la **poesía** es **adecuada** dentro del Wayno Cusqueño y que favorablemente puede formar parte de la oferta turística, debido a que el hombre andino musicalizó sus vivencias y sus enseñanzas que pasaron de generación en generación cuyo objetivo fue plasmado en escenas poéticas que al entenderlas explican a detalle todo un proceso que fue heredado por el pueblo, transmitiendo positivamente a los visitantes permitiendo una interacción más amena y real.

4.3. Resultado de la variable Wayno Cusqueño

Tabla 10

Wayno Cusqueño

	f	%
Inadecuado	1	0.4%
Ni adecuado ni inadecuado	19	8.3%
Adecuado	210	91.3%
Total	230	100%

Fuente: Elaboración propia



Interpretación y análisis:

En la tabla n°10, el 91.3% de las personas encuestadas indicaron que el **Wayno Cusqueño** es **adecuado**, finalmente este resultado confirma que es parte de la oferta turística, se demostró que la libre expresión de carácter popular genera diversos sentimientos entre los participantes quienes al disfrutar del Wayno Cusqueño demuestran que están comprometidos a ser inducidos a la correcta enseñanza, ejecución y a mantener características permanentes e invariables del género sin caer en la tergiversación, cuya objetivo es estar ligado a la vivencia del hombre andino por el cual las líricas son sublimes en todos sus aspectos y emociones el cual ha logrado establecer una fuerte conexión musical entre el artista y el espectador, brindando experiencias bastante agradables durante su estadía y sobre todo contribuyendo a la revaloración de un género musical que probablemente en un tiempo no muy largo pudo haber desaparecido, sin embargo estas estadísticas han demostrado que en el distrito del Cusco se encuentra comprometido a seguir contribuyendo en favor del folclore cusqueño.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 DISCUSIÓN

5.1.1 Descripción de los hallazgos más relevante

Los antecedentes incluidos en la presente investigación como internacionales, nacionales y locales se ha podido obtener información relevante y compatible para diagnosticar el Wayno Cusqueño, la presente investigación se encuentra íntimamente relacionado con el folklóre, identidad cultural, revaloración del patrimonio inmaterial y la apertura de mayores ofertas laborales dentro de la oferta turística.

El Wayno Cusqueño está conformado dentro del folclore, Josafat Roel (1990) comenta que, El Wayno tiene una preferencia nula en la clase alta conocida como “Jaile” del inglés (High Life) y en ciertos grupos de jóvenes de la clase media. (pág. 36). Mediante las encuestas realizadas a los visitantes se ha comprobado que actualmente los estratos sociales dejaron de ser enfáticos y relevantes en nuestra sociedad, se ha visto que, con decisión, firmeza y sobre todo con entusiasmo se puede tener una visión clara de mantener en vigencia el Wayno Cusqueño; generando mayor afluencia turística y puestos de trabajo de manera principal en la oferta turística como se viene mencionando en espacios culturales, hoteles y restaurantes, en este punto se les da la debida importancia a los músicos y conjuntos folklóricos de antaño que mantuvieron vivo este legado y tomándolos en cuenta en el sector turismo, en esta era tecnológica se podrá ver bastantes evoluciones dentro del Wayno sin embargo debemos mantener la esencia sin tergiversar y mantener parametrado los futuros cambios; Es de importancia fundamental que los estudiantes en diversas universidades que cursan la carrera de Ciencias Sociales tengan un registro del Wayno Cusqueño dando pase a novedosas investigaciones.

Se entiende que a través del baile se emite y contextualiza diversos mensajes, El 81.3% de las personas encuestadas indicaron que bajo su propia percepción del baile en el Wayno Cusqueño se sienten atraídos e identificados con nuestro folklóre indistintamente de la edad, nivel económico y social, buscan aumentar su conocimiento siendo participes de estos eventos culturales que se realizan en restaurantes, hoteles y salones de eventos, por otro lado El 87.4% de las personas encuestadas indicaron que el Wayno al ser de carácter popular aumenta el interés siendo bastante idóneo y relevante incluirlo en el sector turismo, no solo incrementará la economía sino que el visitante



gozará de una mejor experiencia, el 91.7% de personas encuestadas indican que al ser parte de estos eventos ceremoniales, musicales, tradicionales y folklóricos se sienten maravillados al ser espectadores y participantes, sintiéndose parte de la dinámica cultural generando un interés más amplio por aprender de nuestras manifestaciones culturales que si bien es cierto en muchas ocasiones este tipo de eventos forman parte del sector turismo como medio de entretenimiento al visitante, cabe recalcar que todo este tipo de eventos viene acompañado de algunos gestores culturales que están comprometidos en la difusión del Wayno Cusqueño, El Turismo y El Folklore tal es el caso de algunos influencers como “Andinocio del Cusco” que desde hace mucho tiempo viene demostrando su compromiso en revalorar la ciudad del Cusco.

El 89.6% de personas encuestadas indicaron que el Wayno Cusqueño a nivel melódico es atractivo y sublime al escuchar que sin lugar a dudas puede ser acoplado en la oferta turística como los restaurantes turísticos, hoteles y salones de eventos que no solo albergaran turistas sino que podrá recepcionar variedad de personas con el único fin de conocer y sentir el folklore musical, por otro lado, debemos conocer el proceso de todo músico andino de antaño cuya expresión musical es incomparable debido a que ellos no conocen acerca del uso del pentagrama ni conocimiento previo de teoría musical lo que hace más interesante a todo este conocimiento empírico, es que ellos llevan la música bien compenetrada con interpretaciones suaves y delicadas que cualquier otro músico extranjero; dentro de las personas encuestadas el 87.8% indicaron que los ritmos tradicionales del Wayno Cusqueño mantienen modalidades de ejecución respecto a cada zona geográfica, despertando el interés en el visitante por conocer más de estos ritmos mestizos que en varios casos hay prestamos lingüísticos del idioma español en las canciones quechuas; Naturalmente en cada Wayno Cusqueño se musicaliza la oración hacia la Pachamama, el ser y en conjunto con la vivencia del hombre andino, cada cultura ha creado su propio canto característico sin embargo el Wayno Cusqueño es lo más cercano a una oración a cada pasaje de la vida y quienes lo rodean, llevándolo al plano turístico, mencionar las letras de cada canción a los visitantes optimizará la motivación, los sentimientos y el interés por ampliar sus conocimientos y gustos musicales; teniendo en cuenta que aún tenemos Conjuntos Folklóricos netamente tradicionales que guardan el sentido invariable y permanente que a pesar del tiempo y su evolución acelerada han sabido resguardar el folclore que les fue heredado, en la presente investigación se plantea a los Grandes del Wayno Cusqueño indistintamente



de las modalidades de zona geográfica son quienes han prevalecido hasta estos días, entre ellos tenemos a los Conjuntos Folklóricos como Voceros de Quiquijana, Kempor de Cusipata, QoryChaiñas de Checacupe, Amarus de Tinta, Siwina de Accha, Condemayta de Acomayo, Los Leones de San Jerónimo, Los Pumas de San Jerónimo, Los Waynas de San Jerónimo, Los Khallkas de Calca, Apu Mallmaya y Los Campesinos; diversos conjuntos folklóricos que han marcado tendencia cumpliendo con los parámetros que conlleva en el Wayno Cusqueño, este es un estudio minucioso ratificando nuestro compromiso con la revaloración e inserción del Wayno Cusqueño en la oferta turística.

Actualmente el Wayno Cusqueño se está consolidando en los Hoteles, Restaurantes y Espacios Culturales el cual poco a poco está formando parte de la oferta turística, El 91.7% de las personas encuestadas indicaron que se sienten atraídos por la lírica de las letras compuestas en el Wayno Cusqueño sintiéndose identificados en ese espacio y momento, en el futuro tendrá más afluencia turística y laboral, con apertura de nuevos puestos de trabajo, incentivando a la identidad cultural y salvaguarda del folclore, nuevas propuestas de negocios, círculos de estudio, revalorización del hombre andino, evolución musical y nuevos interpretes; se ha trabajado en conjunto con dos nuevos conjunto folklóricos “Afinación Diablo” y “Sonora Ch’aska”, en el cual se ha podido observar que la música del hombre andino aún vive en estos centros de esparcimiento sin embargo tenemos que ser claros y constantes que la celebración y valoración no sea excusa del alcoholismo, la intención es apreciar la música más allá de la fiesta y el jolgorio, donde la gente sienta sus raíces no para mostrar al turismo sino para sentir el amor por lo nuestro.

5.1.2 Limitaciones del Estudio

Durante la investigación se encontraron las siguientes limitaciones:

- Al ser un tema nuevo se ha delimitado el estudio turístico de lo antropológico, demostrando la rigurosidad de la investigación con enfoque turístico.
- Indisponibilidad de poder realizar encuestas personales por motivo de la Pandemia Mundial del COVID-19.
- Carencia de información acerca del Wayno Cusqueño en diversas bibliotecas municipales y universitarias.
- Discriminación excesiva encontrado durante el tiempo de estudio.



- Al realizar la investigación se pudo observar la falta de documentación, escasa información y el escaso interés por parte de las entidades públicas como Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), Ministerio de Cultura y Empresa Municipal de Festejos del Cusco (EMUFEC).
- Al ser un estudio que incluye tema musical existió demasiado recelo y desconfianza por parte de algunos Conjuntos Folklóricos en brindar la información requerida

5.1.3 Comparación crítica con la literatura existente

Según Josafat Roel (1990) menciona lo siguiente; Respecto a la palabra Wayno y Wayñu, que probablemente son de origen quechua la palabra wayno se usa casi en todos los grupos étnicos del Perú, parece que la palabra más auténtica del quechua es wayñu, Diego González Holguin es el primero en 1608 y se escribe hoy comúnmente con “h” inicial de la siguiente manera “Huayno” y “Huayñu”, Nosotros ajustándonos a la lingüística, preferimos usar la letra “w”, que es la semivocal correspondiente a la vocal “u”.

Por otra parte, se concuerda absolutamente con el autor Josafat Roel Pineda ya que cumple con las características mencionadas en su libro “El Wayno del Cusco”:

- Gramaticalmente la palabra Wayno es correcto y mantiene mucha diferencia del Huayno que conocemos hoy en día, no podríamos comparar un Wayno que le canta a la vida y a la Pachamama con un Huayno que le canta a la tergiversación y banalidad de la vida.
- El Típico Wayno Cusqueño contiene una fuga que en términos musicales se refiere a la parte más dinámica de la canción.
- La Marinera y El Wayno van acompañados de la mano, no hay Wayno sin Marinera, ni Marinera sin Wayno.
- La poesía del típico Wayno Cusqueño puede estar en quechua o castellano alternando versos con toques finos y picaros
- El sistema tonal del Wayno Cusqueño es Binomial y trabajada en su mayoría en escalas menores
- El baile es de libre expresión sin embargo se puede bailar cojeado y zapateado

Según D'Harcourt, Raoul y Marguerite (1990) dicen que las gentes del pueblo, indios o cholos analfabeto en su mayoría cantan, bailan o tocan flauta, llevan estos ritmos en la



sangre y en su instinto, más que la cultura musical de un pianista, que le permite reproducirlo con fidelidad, durante el estudio de la presente investigación se puede confirmar lo mencionado por estos autores debido a que durante la entrevista a los conjuntos folklóricos mencionaron que el conocimiento musical es empírico y aprendido durante la experiencia del oído humano

5.1.4 Implicancias del estudio

La presente investigación realizada servirá como un primer indicio de diagnóstico del Wayno Cusqueño que permitirá dar alcance para futuras investigaciones de diversos enfoques como antropológicos, turísticos, etc. Mediante esta investigación se reconoce la importancia del Wayno Cusqueño el cual se podrá aplicar la promoción respectiva de los conjuntos folklóricos en compañía de diversas entidades públicas y privadas, con mayor énfasis en el sector turismo, beneficiando a la economía del distrito del Cusco, del mismo modo esta investigación servirá para poder diferenciar y retomar la palabra original del Wayno al Huayno.

5.2 PROPUESTA

5.2.1 Nombre de la propuesta

“ELABORACIÓN DEL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL WAYNO CUSQUEÑO COMO OFERTA TURÍSTICA”

5.2.2 Descripción de la propuesta

De acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas realizadas se indica que, no existe la promoción turística del Wayno Cusqueño ni la inserción a la oferta turística, en ese sentido se propone realizar un plan de promoción turística “Las Rutas del Wayno” con la finalidad de generar mayor flujo turístico de visitantes y revaloración del género musical en los pobladores.

5.2.3 Objetivo

El objetivo es crear un plan de promoción turística del Wayno Cusqueño como oferta turística, dicha herramienta ayudará en la contribución del desarrollo turístico en el distrito de Cusco, posicionando el wayno cusqueño como actividad económica, incrementando la identidad cultural y sensibilización de los pobladores y visitantes.



5.2.4 Descripción de la propuesta

- Elaborar material promocional como Folletos, Trípticos, CD's, etc; los cuales tendrán información a detalle de los Conjuntos Folklóricos como sus características, cronología y eventos turísticos donde se pone en escena.
- Capacitación de influenciadores de redes sociales para la correcta e idónea difusión de material como videos, publicaciones, registros fotográficos, etc
- Organizar Fam Trips entre los operadores turísticos, agencias de viajes, docentes de universidades de las carreras de ciencias sociales para dar conocer y establecer promoción directa con los involucrados.
- Organización de eventos en distintos hoteles, restaurantes, salones de eventos, etc, el cual promoverá al libre desplazamiento y selección de eventos culturales.

5.2.5 Presupuesto

Se realizó el siguiente presupuesto para la realización del presente plan de promoción turística del Wayno Cusqueño.



ARTICULO	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Folletos	Hoja Bond A5	1000	S/. 0.20	S/. 200.00
Publicidad Auditiva	CD's	1000	S/. 0.60	S/. 600.00
Trípticos	Papel Couche A4 Full color	1000	S/. 0.30	S/. 300.00
Publicidad por Televisión	Video promocional de 60'' por temporadas	4 spots por cada temporada	Auspicio Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR)	S/.0.00
Publicidad por Redes Sociales	Publicación del video promocional	Durante un mes	(Auspicio Ministerio de Cultura)	S/. 0.00
TOTAL				S/. 1100.00

Fuente: Elaboración Propia



A. CONCLUSIONES

Primero: El Wayno Cusqueño es de libre interpretación entre los espectadores y quienes lo ejecutan, está orientado al entretenimiento y a la experiencia el cual transmite mensajes y sentimientos positivos íntimamente ligado con nuestras expresiones culturales y populares, constituyéndose parte de la oferta turística desempeñada en hoteles, restaurantes, espacios culturales, etc.

Las expresiones culturales, ceremoniales, tradicionales con baile contribuyen a un interés por aprender más de nuestras manifestaciones culturales.

Segundo: El Wayno Cusqueño es generador de elementos socioculturales el cual posee el reconocimiento de la vivencia del hombre andino, los elementos naturales y el ser, el cual en la actualidad ejerce su característica unificadora en los diferentes estratos sociales, se ha demostrado que los conjuntos folklóricos mantienen en vigencia el sentido de permanencia e invariabilidad en cuanto a la ejecución del Wayno Cusqueño y el uso de instrumentos el cual funciona apropiadamente la puesta en escena en diversos espacios turísticos culturales generando mayor afluencia económica y apertura de puestos de trabajo.

Tercero: El Wayno Cusqueño tiene demasiado énfasis en la vida cotidiana del hombre andino, con cantos a la siembra, cosecha, a los elementos que nos rodean incluso hasta la muerte, el cual resulta atractivo para los espectadores y turistas en general dejando a un lado cualquier estrato social para sentirse parte de nuestra cultura, al mismo tiempo se genera mayor afluencia económica dentro y fuera del sector turismo.

Se reconoció la baja participación de entidades públicas y la escasa información referente al Wayno Cusqueño, demostrando bajo interés en realizar investigaciones e inversiones en favor del turismo y el folclore cusqueño,



B. RECOMENDACIONES

Primero: Se sugiere a las diversas entidades públicas como la Municipalidad del Cusco, El Ministerio de Cultura, Empresa Municipal de Festejos del Cusco, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la elaboración de un plan de promoción turística del Wayno Cusqueño como oferta turística para incrementar la afluencia turística y revalorar este género musical, brindar información clara y concisa a través de diferentes medios de difusión generando mayor identidad cultural y estableciendo conocimientos sólidos para ser incluido dentro de la oferta turística.

Segundo: Se recomienda a las entidades públicas antes mencionadas realizar registros con enfoques antropológicos y turísticos lo que permitirá que el sentido de permanencia e invariabilidad este protegido, así mismo recomendar al Ministerio de Cultura la inscripción y sondeo de los Conjuntos Folclóricos de antaño y declarar el reconocimiento como Patrimonio Cultural a Los Grandes del Wayno Cusqueños como el Conjunto Folklórico Kempor de Cusipata y Voceros de Quiquijana, quienes cumplen con los lineamientos requeridos para la declaratoria correspondiente.

Tercero: Se recomienda al Ministerio de Cultura y Municipalidad del Cusco la reaparición del Concurso Regional “Su Majestad el Huayno” bajo la corrección gramatical “Su Majestad el Wayno” y sugerir la declaratoria del “Día del Wayno Cusqueño” con la finalidad de incentivar a nuevos artistas y al mismo tiempo sensibilizar a los pobladores; así mismo brindar capacitaciones y la apertura a conversatorios culturales entre los Conjuntos Folklóricos, Gestores Culturales, Influencers Culturales de Redes Sociales y los Asistentes, con la finalidad de brindar conocimiento veraz e interés por difundir nuestra cultura.

Se recomienda a la Universidad la reinserción de cursos académicos como Antropología y Folclore el cual motivará a los alumnos a la indagación, salvaguarda y difusión de nuestra cultura; por otro lado, incluir eventos de difusión del Wayno Cusqueño en los futuros eventos.



C. BIBLIOGRAFIA

- Baldelomar, I. (2013). Identidad Cultural, Imagen Turística y la Danza de la Diablada en la Ciudad de Oruro. *Tesis de Pregrado*. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz.
- Cabrera, J., & Huillca, W. (2003). La Música Cusqueña como Atractivo Turístico. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
- Ccasa, E. (2018). Influencia del Nivel de Conocimiento de la Música Tradicional en la Identidad Cultural de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.
- De Rubertis, V. (1937). *Teoría completa de la música*. Buenos Aires: Melos Ricordi Americana.
- D'Harcourt, R. y. (1990). *La música de los incas y sus supervivencias*. Lima: Mosca Azul Editores.
- Elber, M. (2019). La Música del Huayño Pandillero y su Contexto Histórico en el Altiplano Puneño. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Hervias, V. (2017). La Marinera Norteña y sus Componentes Dancísticos Tradicionales utilizados en los Espectáculos Folklóricos y su Influencia en las Visitas Turísticas del Distrito de Trujillo. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. California Sur: Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Mieles, S. (2015). Análisis de la Música como Atractivo Turístico: Turismo Musical en Guayaquil. *Tesis de Pregrado*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.
- Morote, E. (1950). *Elementos del Folklore*. Cusco: H. G. Rozas Sucesores.
- OMT. (2018). *Introducción al Turismo*.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México D.F.: Editora Aleph.
- PromPerú. (2018). Perfil del Turista. *Turismo In*, 4-4.
- Ramos, S., & Botella, A. M. (2017). Revista de Folklore #428. *Fundación Joaquín Díaz*, 3-16.
- Roel, J. (1990). *El Wayno del Cusco*. Cusco: Mercantil.



Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la investigacion 6ta ed.* Mexico D.F: Interamericana Editores S.A.

Stahlschmidt, R. (2005). Diferencia entre Baile y Danza. *Folklore y Tradiciones de Argentina*, 1-5.

Victoria, N. (2007). El Tango, Identidad Cultural de la Ciudad de Buenos Aires. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de La Plata, Buenos aires.

Ysrael, R. (2017). La Pandilla como Recurso Inmaterial para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Region Puno. *Tesis de Maestria*. Universidad Nacional de San Agustin de Arequipa, Arequipa.



D. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario aplicado para visitantes y residentes sobre el Diagnostico Del Wayno

Cusqueño Como Oferta Turística en el distrito de Cusco 2020

Preguntas de la dimensión baile

Items		En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
P1	¿El movimiento del cuerpo humano dentro del wayno es folklórico-expresivo y se puede adaptar a negocios turísticos?			
P2	¿Las percepciones que se realizan en el baile son ritmos socializados?			
P3	¿El baile folklórico es de carácter popular y puede formar parte de la oferta turística?			
P4	¿El lenguaje corporal que emite el Wayno es de libre interpretación?			
P5	¿La expresión artística de una coreografía se puede adaptar de forma rítmica puesta en escena para el turismo?			
P6	¿la sensación sentimental puede formar parte de lo artístico, ceremonial, tradicional y simbolismo folklórico general?			

Preguntas de la dimensión música

Items		En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
P7	¿El Sonido del Wayno como la melodía y las letras puede ser interpretados sin dificultad?			
P8	Considera Ud. ¿Que el wayno cusqueño maneja parámetros estrictos a la hora de la ejecución?			
P9	¿El Wayno Cusqueño tiene orden de palabras estrictas en la composición musical?			
P10	¿Las escalas musicales son atractivas auditivamente?			
P11	¿El wayno cusqueño maneja ritmos tradicionales?			
P12	¿Usted conoce cantos tradicionales de antaño?			
P13	¿El Yaraví es un género musical dedicados a los elementos naturales del mundo?			
P14	¿El Sonido del Wayno como la melodía y las letras puede ser interpretados sin dificultad?			

Preguntas de la dimensión poesía

Items		En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
P15	¿Las letras compuestas reflejan sentimientos?			
P16	¿Se enfatiza las cualidades positivas en el wayno?			
P17	¿El wayno posee términos imaginarios en sus letras?			



E. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
En desacuerdo	1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2
De acuerdo	3

Promedio máximo de los ítems del instrumento: $\bar{X}_{max} = 3$

Promedio mínimo de los ítems instrumento: $\bar{X}_{min} = 1$

Rango: $R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 2$

Amplitud: $A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{2}{3} = 0.66$

Construcción de la Baremación:

Promedio	Escala de Interpretación
1.00 – 1.66	Inadecuado
1.67 – 2.33	Ni adecuado ni inadecuado
2.34 – 3.00	Adecuado



Resultados de las preguntas de la dimensión baile

Items		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo	
		f	%	f	%	f	%
P1	¿El movimiento del cuerpo humano dentro del wayno es folklórico-expresivo y se puede adaptar a negocios turísticos?	8	3.5%	39	17.0%	183	79.6%
P2	¿Las percepciones que se realizan en el baile son ritmos socializados?	9	3.9%	34	14.8%	187	81.3%
P3	¿El baile folklórico es de carácter popular y puede formar parte de la oferta turística?	5	2.2%	24	10.4%	201	87.4%
P4	¿El lenguaje corporal que emite el Wayno es de libre interpretación?	24	10.4%	31	13.5%	175	76.1%
P5	¿La expresión artística de una coreografía se puede adaptar de forma rítmica puesta en escena para el turismo?	16	7.0%	40	17.4%	174	75.7%
P6	¿La sensación sentimental puede formar parte de lo artístico, ceremonial, tradicional y simbolismo folklórico general?	4	1.7%	15	6.5%	211	91.7%

Resultados de las preguntas de la dimensión música

Items		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo	
		f	%	f	%	f	%
P7	¿El Sonido del Wayno como la melodía y las letras puede ser interpretados sin dificultad?	29	12.6%	58	25.2%	143	62.2%
P8	Considera Ud. ¿Que el wayno cusqueño maneja parámetros estrictos a la hora de la ejecución?	41	17.8%	80	34.8%	109	47.4%
P9	¿El Wayno Cusqueño tiene orden de palabras estrictas en la composición musical?	44	19.1%	90	39.1%	96	41.7%
P10	¿Las escalas musicales son atractivas auditivamente?	4	1.7%	20	8.7%	206	89.6%
P11	¿El wayno cusqueño maneja ritmos tradicionales?	6	2.6%	22	9.6%	202	87.8%
P12	¿Usted conoce cantos tradicionales de antaño?	13	5.7%	22	9.6%	195	84.8%
P13	¿El Yaraví es un género musical dedicados a los elementos naturales del mundo?	23	10.0%	87	37.8%	120	52.2%
P14	¿El Sonido del Wayno como la melodía y las letras puede ser interpretados sin dificultad?	7	3.0%	22	9.6%	201	87.4%

Resultados de las preguntas de la dimensión poesía

Items		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo	
		f	%	f	%	f	%
P15	¿Las letras compuestas reflejan sentimientos?	1	0.4%	18	7.8%	211	91.7%
P16	¿Se enfatiza las cualidades positivas en el wayno?	5	2.2%	57	24.8%	168	73.0%
P17	¿El wayno posee términos imaginarios en sus letras?	23	10.0%	63	27.4%	144	62.6%



ANEXOS



a) MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: DIAGNÓSTICO DEL WAYNO CUSQUEÑO COMO PARTE DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE CUSCO 2020			
PROBLEMA	OBJETIVO	DIMENSIONES / VARIABLE	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL		
¿Cómo se presenta el Wayno Cusqueño como oferta turística en el distrito del Cusco 2020??	Describir el diagnóstico del Wayno Cusqueño como oferta turística en el distrito de Cusco 2020.	V, INDEPENDIENTE Wayno Cusqueño	NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptivo DISEÑO: No Experimental
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	DIMENSIONES	ENFOQUE: Cuantitativo
PE.1 ¿Cómo es el baile en el Wayno Cusqueño como oferta turística en el distrito del Cusco 2020?	OE.1 Describir el baile en el Wayno Cusqueño como oferta turística en el distrito de Cusco 2020.	D1.- Baile	POBLACIÓN: Turistas Nacionales, Locales y Residentes
PE.2 ¿Cómo es la música Wayno Cusqueño como oferta turística en el Distrito del Cusco 2020?	OE.2 Describir la música del Wayno Cusqueño como oferta turística en el distrito de Cusco 2020.	D2.- Música	MUESTRA: Turistas Nacionales, Locales y Residentes
PE.3 ¿Cómo es la poesía Wayno Cusqueño como oferta turística en el Distrito del Cusco 2020?	OE.3 Describir la poesía en el Wayno Cusqueño como oferta turística en el distrito de Cusco 2020.	D3.- Poesía	



b) MATRIZ DEL INSTRUMENTO

TITULO		DIAGNÓSTICO DEL WAYNO CUSQUEÑO COMO PARTE DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE CUSCO 2020				
Variable	Dimensiones	Indicadores	Peso	N° Items	Items	Criterios de Evaluación
Wayno Cusqueño	Baile	1.1 Movimiento 1.2 Percepción 1.3 Carácter Popular 1.4 Lenguaje corporal 1.5 Expresión artística 1.6 Sentimiento	35%	6	1. ¿El movimiento del cuerpo humano dentro del wayno es folklórico-expresivo y se puede adaptar a negocios turísticos? 2. ¿Las percepciones que se realizan en el baile son ritmos socializados? 3. ¿El baile folklórico es de carácter popular y puede formar parte de la oferta turística? 4. ¿El lenguaje corporal que emite el Wayno es de libre interpretación? 5. ¿La expresión artística de una coreografía se puede adaptar de forma rítmica puesta en escena para el turismo? 6. ¿la sensación sentimental puede formar parte de lo artístico, ceremonial, tradicional y simbolismo folklórico general?	* De acuerdo * Ni de acuerdo ni en desacuerdo * Desacuerdo



	Música	2.1 Sonido 2.2 Parámetros 2.3 Fonética 2.4 Escalas 2.5 Ritmos 2.6 Cantos tradicionales 2.7 Yaraví 2.8 Manifestación Retratada	50%	8	1. ¿El Sonido del Wayno como la melodía y las letras puede ser interpretados sin dificultad? 2. Considera Ud. ¿Que el wayno cusqueño maneja parámetros estrictos a la hora de la ejecución? 3. ¿El Wayno Cusqueño tiene orden de palabras estrictas en la composición musical? 4. ¿Las escalas musicales son atractivas auditivamente? 5. ¿El wayno cusqueño maneja ritmos tradicionales? 6. ¿Usted conoce cantos tradicionales de antaño? 7. ¿El Yaraví es un género musical dedicados a los elementos naturales del mundo? 8. ¿Considera usted que el wayno refleja la vivencia del hombre andino?	* De acuerdo * Ni de acuerdo ni en desacuerdo * Desacuerdo
--	---------------	--	-----	---	---	--



	Poesía	2.1 Lirica 2.2 Epítetos 2.3 Metáforas	15%	3	1. ¿Las letras compuestas reflejan sentimientos? 2. ¿Se enfatiza las cualidades positivas en el wayno? 3. ¿El wayno posee términos imaginarios en sus letras?	* De acuerdo * Ni de acuerdo ni en desacuerdo * Desacuerdo
		TOTAL		17		