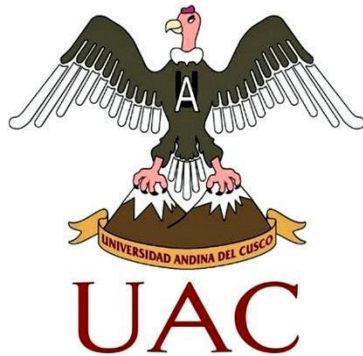




UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“Situación presupuestal en la prestación de servicios y rentabilidad social
de la Organización No Gubernamental CerviCusco en el distrito de
San Jerónimo, Cusco - 2018”**

PRESENTADO POR:

Bach. Munive Terrazas Milagros

Bach. Cruz Melgarejo Yassira Lucero

**Para optar al Título Profesional de
Contador Público**

ASESORA:

Mgt. Estela Quispe Ramos

CUSCO – PERÚ

2021



Presentación

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco. Señores docentes, miembros distinguidos del jurado.

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables; es grato para nosotros poner a vuestra distinguida disposición la tesis: **“Situación presupuestal en la prestación de servicios y rentabilidad social de la Organización No Gubernamental CerviCusco en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018”**, con la finalidad de optar al título profesional de Contador Público.

Así mismo el presente trabajo de investigación dará inicio y fundamento a futuras investigaciones.

En tanto cualquier sugerencia u observación, será beneficioso para incrementar nuestro conocimiento profesional.

Atentamente

Las Tesistas.



Agradecimiento

Nuestro agradecimiento se dirige a quien ha guiado nuestros caminos y nos ha llevado por el sendero correcto, a Dios por permitirnos cumplir con nuestro objetivo y darnos la fortaleza de seguir adelante. Te agradecemos Padre Celestial.

A nuestros docentes de la Universidad Andina del Cusco, por habernos inculcado con sus enseñanzas en el tiempo de estudio, porque gracias a su interés y colaboración logramos alcanzar uno de nuestros objetivos profesionales. A nuestra asesora Mgt. CPC. Estela Quispe Ramos y a nuestros dictaminantes CPC. Pavel M. Figueroa Alcántara y Dra. CPC. Miriam Y. Yépez Chacón por el tiempo, paciencia y con el constante apoyo para llevar adelante el presente trabajo de investigación.

A la Organización No Gubernamental CerviCusco en especial a la Adm. Eliana Alcca Tito por habernos brindado las facilidades necesarias como proporcionándonos información adecuada y oportuna para que el presente trabajo llegue a su culminación.

Las tesisistas



Dedicatoria

A mis padres Fidel y Clorinda quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de perseverancia y valentía, de no temer a las adversidades porque Dios está siempre conmigo, la pieza fundamental y maravillosa de mi vida. A mi hermana Damaris por su cariño, consejos y apoyo incondicional en cada momento crucial de mi tesis.

Lucero Cruz

A Dios, porque me dio el regalo más hermoso que son mis padres Víctor y Yolanda, ellos fueron el sustento en todo momento para la realización de mi tesis que me han permitido continuar pese a todos los obstáculos que se me presentaron. A mis hermanas en especial a Ingrid por el apoyo incondicional para lograr mis objetivos propuestos ya que con su ejemplo me encamino a seguir en mi tesis.

Milagros Munive



Nombres y Apellidos de los Jurados de la Tesis y del Asesor

DICTAMINANTES:

- **CPC. Pavel Miguel Figueroa Alcántara**
- **Dra. CPC. Miriam Ymelda Yépez Chacón**

REPLICANTES:

- **Mgt. CPC. Magna Asiscla Cusimayta Quispe**
- **Dra. CPC. Nery Porcel Guzmán**

ASESOR:

- **Mgt. CPC. Estela Quispe Ramos**



Índice

Presentación.....	ii
Agradecimiento	iii
Dedicatoria	iv
Nombres y Apellidos de los Jurados de la Tesis y del Asesor	v
Índice	vi
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras	x
Resumen	xi
Abstract.....	xi
Listado de Abreviaturas.....	xi

Capítulo I

Introducción

1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Formulación del Problema.....	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos.....	3
1.3 Objetivos de la Investigación.....	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación de la Investigación	4
1.4.1 Relevancia social	4
1.4.2 Implicancias prácticas.....	5
1.4.3 Valor teórico	5
1.4.4 Utilidad metodológica	5
1.4.5 Viabilidad o factibilidad	5
1.5 Delimitación de la investigación	6
1.5.1 Delimitación temporal	6
1.5.2 Delimitación espacial.....	6
1.5.3 Delimitación conceptual	6

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación.....	7
---	---



2.1.1	Antecedentes internacionales.....	7
2.1.2	Antecedentes nacionales.....	10
2.1.3	Antecedentes locales.....	14
2.2	Bases Legales.....	16
2.3	Bases Teóricas.....	19
2.3.1	Organización No Gubernamental.....	19
2.3.2	Presupuesto.....	25
2.3.3	Rentabilidad Social.....	30
2.3.4	Marco Empresarial.....	37
2.4	Marco Conceptual.....	47
•	Formulación de Hipótesis.....	49
-	Hipótesis general.....	49
-	Hipótesis específicas.....	49
•	Variables de estudio.....	50
-	Variables.....	50
-	Conceptualización de las variables.....	50
-	Operacionalización de variables.....	51

Capítulo III

Método de Investigación

3.1	Tipo de Investigación.....	52
3.2	Enfoque de Investigación.....	52
3.3	Diseño de Investigación.....	52
3.4	Alcance de la Investigación.....	52
3.5	Población y Muestra de la Investigación.....	53
3.5.1	Población.....	53
3.5.2	Muestra.....	53
3.6	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	54
3.6.1	Técnicas.....	54
3.6.2	Instrumentos.....	54
3.7	Procesamiento de datos.....	54

Capítulo IV

Resultados de la Investigación

4.1	Resultados respecto al objetivo general.....	55
4.2	Resultados respecto al objetivo específico 1.....	58



4.3	Resultados respecto al objetivo específico 2	63
4.4	Resultados respecto al objetivo específico 3	66
4.5	Resultados respecto al objetivo específico 4	71

Capítulo V

Discusión de Resultados

5.1	Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos	92
5.2	Limitaciones	95
5.3	Comparación con la literatura existente.....	96
5.4	Implicancias del estudio	99
	Conclusiones.....	101
	Recomendaciones	103
	Referencias bibliográficas	105
	Anexos.....	108
	Anexo 1. Matriz de consistencia	109
	Anexo 2. Matriz de instrumento	111
	Anexo 3. Instrumentos de Recolección de Datos	113
	Anexo 5. Galería.....	124
	Anexo 7. Validación del instrumento	126
	Anexo 8. Cuestionarios aplicados	127



Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Línea de tiempo de la ONG CerviCusco</i>	37
Tabla 2. <i>Operacionalización de variables</i>	51
Tabla 3. <i>Determinación de la muestra</i>	53
Tabla 4. <i>Resumen presupuestal</i>	55
Tabla 5. <i>¿Cómo considera usted los servicios de la ONG respecto a la mejora de su calidad de vida?</i>	57
Tabla 6. <i>Pago de salarios</i>	59
Tabla 7. <i>Pago de servicios y materiales promocionales</i>	61
Tabla 8. <i>Gastos de inversión</i>	64
Tabla 9. <i>Ingresos</i>	67
Tabla 10. <i>Resumen ingresos y gastos</i>	69
Tabla 11. <i>Servicios que ofrece CerviCusco</i>	72
Tabla 12. <i>Impacto actual</i>	73
Tabla 13. <i>Resumen de medición de rentabilidad social</i>	75
Tabla 14. <i>Género</i>	77
Tabla 15. <i>Edad</i>	78
Tabla 16. <i>Lugar de procedencia</i>	79
Tabla 17. <i>¿Cuántas veces usted visita al médico al mes?</i>	80
Tabla 18. <i>¿Cuenta con un seguro médico?</i>	81
Tabla 19. <i>¿Ha recibido los servicios de salud de la ONG CerviCusco?</i>	82
Tabla 20. <i>¿Cuál fue el servicio que recibió?</i>	83
Tabla 21. <i>¿Cómo califica usted la atención de los médicos de CerviCusco?</i>	84
Tabla 22. <i>¿Según usted el servicio en relación a comodidad y tiempo de espera es?</i>	85
Tabla 23. <i>¿Cree usted que las instalaciones en relación a higiene y limpieza son?</i>	86
Tabla 24. <i>¿Cómo califica los equipos y materiales de los consultorios para su atención?</i>	87
Tabla 25. <i>Cómo califica los equipos y materiales de los consultorios para su atención</i>	88
Tabla 26. <i>Impacto del proyecto</i>	89



Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i>	Organigrama ONG CerviCusco.....	41
<i>Figura 2.</i>	Ubicación ONG CerviCusco	45
<i>Figura 3.</i>	Resumen presupuestal	56
<i>Figura 4.</i>	¿Cómo considera usted los servicios de la ONG respecto a la mejora de su calidad de vida?	57
<i>Figura 5.</i>	Pago de salarios	60
<i>Figura 6.</i>	Tendencia gastos de inversión	65
<i>Figura 7.</i>	Ingresos.....	67
<i>Figura 8.</i>	Resumen de ingresos y gastos	69
<i>Figura 9.</i>	Género.....	77
<i>Figura 10.</i>	Edad.....	78
<i>Figura 11.</i>	Lugar de procedencia	79
<i>Figura 12.</i>	¿Cuántas veces usted visita al médico al mes?.....	80
<i>Figura 13.</i>	¿Cuenta con un seguro médico?	81
<i>Figura 14.</i>	¿Ha recibido los servicios de salud de la ONG CerviCusco?	82
<i>Figura 15.</i>	¿Cuál fue el servicio que recibió?	83
<i>Figura 16.</i>	¿Cómo califica usted la atención de los médicos de CerviCusco?.....	84
<i>Figura 17.</i>	¿Según usted el servicio en relación a comodidad y tiempo de espera es?.....	85
<i>Figura 18.</i>	¿Cree usted que las instalaciones en relación a higiene y limpieza son?	86
<i>Figura 19.</i>	¿Cómo califica los equipos y materiales de los consultorios para su atención?	87
<i>Figura 20.</i>	¿Considera usted que el ahorro en tiempo y costos de desplazamiento para acceder a los servicios de la ONG son?.....	88



Resumen

El presente trabajo de investigación que lleva por título “**Situación presupuestal en la prestación de servicios y la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental CerviCusco en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018**” cuyo **objetivo** general fue determinar los gastos corrientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018. La **metodología** aplicada al trabajo de investigación fue: nivel básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, alcance descriptivo; la población estuvo conformada por 4500 pacientes, la administradora y la documentación de la ONG; el tipo de muestreo fue probabilístico; las técnicas de investigación fueron: encuesta, entrevista y revisión documental, cuyos instrumentos aplicados fueron: 3 entrevistas empleadas al área administrativa de la ONG y 68 cuestionarios a los pacientes. Para el procesamiento de datos se empleó el programa SPSS y EXCEL. La investigación **concluye** que la principal característica de las organizaciones no lucrativas, es la realización de actividades sin fines de lucro, hecho que las diferencia de las entidades públicas o privadas. CerviCusco al ser una ONG cuenta con una situación presupuestal limitada, para el 2018, puesto que obtienen sus ingresos a partir de la donación de capital de inversión; dándoles margen de maniobra para seguir llevando a cabo sus actividades en el futuro. Con un saldo de S/186.00, se obtuvo una rentabilidad social positiva, logrando un impacto positivo en la salud de mujeres con cáncer de mama y cuello uterino, que viven en situación de pobreza, logrando reducir el número de muertes por la enfermedad.

Palabras claves: Situación presupuestal, rentabilidad social, presupuesto, organización no gubernamental, rentabilidad.



Abstract

This research work entitled "**Budgetary situation in the provision of services and social profitability of the Non-Governmental Organization CerviCusco in the district of San Jerónimo, Cusco - 2018**" whose general **objective** was to determine the current expenses of the Organization No. Government "CerviCusco" in the district of San Jerónimo, Cusco - 2018. The **methodology** applied to the research work was: basic level, quantitative approach, non-experimental design, descriptive scope; the population consisted of 4500 patients, the administrator and the NGO documentation; the type of sampling was probabilistic; The research techniques were: survey, interview and documentary review, whose instruments applied were: 3 interviews used in the administrative area of the NGO and 68 questionnaires with patients. For data processing, the SPSS and EXCEL programs were used. The research **concludes** that the main characteristic of non-profit organizations is the performance of non-profit activities, a fact that differentiates them from public or private entities. CerviCusco, being an NGO, has a limited budgetary situation, for 2018, since they obtain their income from the donation of investment capital; giving them room for maneuver to continue carrying out their activities in the future. With a balance of S / 186.00, a positive social return was obtained, achieving a positive impact on the health of women with breast and cervical cancer, who live in poverty, reducing the number of deaths from the disease.

Keywords: Budget situation, social profitability, budget, non-governmental organization, profitability.



Listado de Abreviaturas

ONG:	Organización No Gubernamental
MYPES:	Micro y pequeña empresa
SINDCINR:	Sistema Nacional Descentralizado de Cooperación Internacional No Reembolsable
APCI:	Agencia Peruana de Cooperación Internacional
ONGD:	Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo Nacional
ENIEX:	Entidades e Instituciones de Cooperación Internacional
AJE:	Asociación de Jóvenes Empresarios
PYME:	Pequeña y mediana empresa
SROI:	Retorno Social de la Inversión
SPSS:	Statical Product and Service Solutions
PCM:	Presidencia del Consejo de Ministros
DIDP:	Departamento de Investigación Parlamentaria
INDECI:	Instituto Nacional de Defensa Civil Perú
UNP:	Universidad Nacional de Piura
IRC:	Internet Relay Chat



Capítulo I

Introducción

1.1 Planteamiento del Problema

Las organizaciones no gubernamentales ONGs, tienen un antecedente histórico en momentos difíciles para la humanidad. El término Organizaciones No Gubernamentales se generalizó a fines de la segunda guerra mundial, cuando la organización de Naciones Unidas ONU quiso sobresalir entre órganos intergubernamentales especializados y organizaciones privadas. Las ONGs orientan su acción hacia distintas áreas que colaboran al desarrollo humano, siendo notable su participación en materia de salud, educación, protección ambiental, derechos civiles, desarrollo rural, entre otros. Su intervención ha contribuido a la formalización de políticas gubernamentales y legislaciones que afronten la problemática social y económica del país.

En su desempeño las ONGs se componen en intermediarias de recursos ya que por un lado obtienen fondos para luego canalizarlos en programas de beneficio social y/o comunitario. Por lo tanto, el contar con procedimientos administrativos contables adecuados es un reto propio a todas estas instituciones, pues la transparencia y la eficiencia en la administración de los recursos, garantizan la toma de decisiones adecuadas, conseguir sus objetivos y permite el rendimiento de cuentas hacia los donantes, socios y beneficiarios.

Pero la estabilidad de esta organización depende de la ejecución presupuestal para la contribución de proyectos sociales, servicios u otros, necesitan de fondos que cubran todos los costos necesarios. Debido a que mensualmente se recurre a costos de operación y administrativos que permiten ofrecer beneficios a distintas familias.

En base a ese reconocimiento constitucional, las asociaciones sin fines de lucro reciben un trato diferenciado en nuestro ordenamiento tributario con relación a otro tipo de contribuyentes, sustentando en el hecho que las mismas no ejercen actividad empresarial y



dada la función social que desempeñan, necesitan de la realización de actividades que les permita sostenerse para proceder a la consecución de sus fines.

La organización no gubernamental “CerviCusco”, ubicada en la calle Los Saucos B-8-2, Larapa, Distrito de San Jerónimo, Cusco; está enfocada en el ámbito salud y prestación de servicios no lucrativos. CerviCusco es una organización sin fines de lucro registrada en Perú que se compromete a mejorar la salud y calidad de vida de las mujeres peruanas a través de la prevención primaria y secundaria del cáncer cervical. Entre los servicios que ofrece se tiene el Centro de Excelencia para la Prevención de Cáncer de Cuello Uterino, Salud Femenina, Medicina Familiar, Especialistas en Consultas Médicas, Ultrasonido, Servicios de Laboratorio y Otros (Campañas de salud rural).

Esta organización a la fecha recibe donaciones y voluntariados como parte de su funcionamiento, teniendo como única fuente de ingreso los cobros sociales por los servicios que se ofrece, por lo que cuentan con los recursos económicos limitados para su gestión, siendo este uno de los factores críticos que causa problemas relevantes en la organización.

De la misma forma ocurre la escasa captación de pacientes, por motivos de falta de concientización, falta de información, temor y pudor en las mujeres. Otra dificultad que presenta la ONG es sobre los convenios extranjeros que cooperan con insumos de laboratorio solo son por un determinado tiempo sin dar opción a seguir colaborando.

Cabe destacar que el presupuesto cumple un papel importante, porque permite tomar decisiones para solucionar problemas financieros complejos y de procesos, pero actualmente tienen dificultades en lo que respecta a la información presupuestaria y financiera, debido a que el nivel de ingresos es limitado ya que ellos no cuentan con fondos propios en los servicios que ofrecen porque la mayoría de las entradas provienen de las donaciones del extranjero que duran entre 3 a 4 años.



Por otro lado, el presupuesto se debe formular en base a los ingresos y gastos proyectados que deben corresponder a las actividades, productos, resultados y proyectos planeados es por ello que generalmente no se cumple con las actividades que han sido proyectados. En este contexto los principales que afrontan provocan baja rentabilidad social, esto se manifiesta en el valor que aporta los servicios que ofrece la organización a la comunidad cusqueña, previniendo el cáncer cervical o alguna otra enfermedad.

Por lo tanto, el propósito del presente trabajo de investigación es describir características, aspectos muy importantes sobre la situación presupuestal y la rentabilidad social para así poder mejorar los ingresos, la captación de los clientes, los servicios lo cual coadyuva para el cuidado de la salud y el bienestar social. Este trabajo de investigación será como un aporte a todas aquellas organizaciones sin fines de lucro que desconocen aspectos importantes sobre la situación presupuestal y la rentabilidad social para que puedan aplicar como cubrir sus gastos con sus propios ingresos.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo es la situación presupuestal en la prestación de servicios y la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental CerviCusco en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿Cuáles son los gastos corrientes en la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018?
- b. ¿Cuáles son los gastos de inversión en la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018?



- c. ¿Cuáles son los ingresos en la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018?
- d. ¿Cómo es la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

Describir la situación presupuestal en la prestación de servicios y la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental CerviCusco en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Determinar los gastos corrientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.
- b. Determinar los gastos de inversión de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.
- c. Determinar los ingresos de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.
- d. Determinar la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Relevancia social

El trabajo de investigación estudia la situación actual presupuestal en la prestación de servicios y la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, para determinar el porque es insuficiente el estado



presupuestal, considerado uno de los principales problemas que tiene la ONG y así también tener en cuenta que la rentabilidad social cumple un papel muy importante en los resultados en favor de la sociedad.

El lucro no es el principal objetivo de una Institución No Gubernamental, pero eso no significa que deba olvidar el tema financiero, es necesario recaudar fondos para sostener su operación y así sea un elemento imprescindible para la acción social.

1.4.2 Implicancias prácticas

Los resultados encontrados en la presente investigación sobre el comportamiento de las variables situación presupuestal en la prestación de servicios y la rentabilidad social en la Organización No Gubernamental CerviCusco, permitió detectar los principales dificultades y limitaciones para concretar su objetivo final. Asimismo, será de suma importancia para la misma Institución y su pronta acción en la mejora.

1.4.3 Valor teórico

El presente trabajo de investigación es útil como una herramienta de consulta para futuras investigaciones, así mismo contribuyó como antecedentes para otros trabajos de investigación como marco teórico referencial.

1.4.4 Utilidad metodológica

En lo metodológico el presente trabajo de investigación sigue secuencias ya estructuradas en metodología de investigación. Asimismo, permitió alcanzar instrumentos necesarios para la recolección de datos y análisis del comportamiento de las variables de estudio.

1.4.5 Viabilidad o factibilidad

El presente trabajo fue realizado, por la predisposición de tiempo, accesibilidad a la Institución No Gubernamental y la disposición de recursos económicos para el financiamiento de los gastos que se generó en todo el proceso de la investigación.



1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación temporal

La presente investigación recaudó información sobre las variables de estudio correspondiente al periodo 2018.

1.5.2 Delimitación espacial

La presente investigación estudió el comportamiento de las variables en la Organización No Gubernamental “CerviCusco”, ubicado en la Calle Av. Los Saucos B-2-Larapa, Distrito de San Jerónimo, Provincia y Departamento de Cusco.

1.5.3 Delimitación conceptual

La investigación estudió el comportamiento de las variables situación presupuestal y la rentabilidad social.

La línea de investigación de la Escuela Profesional de Contabilidad pertenece a la contabilidad en lo privado.



Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Antecedente 1

Para (Falconi, 2016) en su tesis intitulada “*Propuesta estratégica de financiamiento para una organización no gubernamental que trabaja en el sector de la educación en la provincia de Imbarura, Cantón Otavalo, caso: children of the Andes humanitarian*” (Tesis pregrado, Escuela de Ingeniería Comercial). El **objetivo** de la investigación fue Encontrar nuevas formas de generar ingresos que en conjunto aporten por lo menos un 50% de los ingresos actualmente recibidos por el único donante de la organización dentro de los siguientes dos años. Finalmente se obtuvo como **conclusión**:

El presupuesto elaborado en la ONG es únicamente de gastos y tiene como único objetivo informar sobre los gastos del año en los que se va a incurrir para que de esta manera se transfieran los fondos necesarios. No existe presupuesto de ingresos puesto a que solo existe un donante del que depende el funcionamiento de la organización y existen procesos ni indicadores que midan el cumplimiento del presupuesto. Se pudo observar que los errores más comunes a la hora de presupuestar fueron en los honorarios jurídicos donde al final del año se termina gastando el triple de lo presupuestado por dos años consecutivos, en el presupuesto de mantenimiento se gastó el doble de lo estimado en el año 2013 y 2014 y principalmente en los salarios y beneficios de ley se ha presupuestado los últimos tres años más de lo que realmente se gasta y esto no debería ser impreciso ya que es un gasto fijo.

Antecedente 2

Para (Martínez, Menendez, & Ortiz, 2013) en su tesis intitulada “*Plan estratégico de financiamiento para el desarrollo de proyectos y programas sociales de la ong asociación*”



red de contraloría ciudadana del municipio de San Salvador” (Tesis pregrado, Escuela de Administración de Empresas). El **objetivo** de la investigación fue proponer un plan estratégico para el desarrollo de proyectos y programas sociales de la ONG Asociación Red de Contraloría Ciudadana, con el propósito de determinar la factibilidad financiera de los proyectos y programas de esta institución. Finalmente se obtuvo como **conclusión**:

La principal fortaleza de la ONG Asociación Red de Contraloría Ciudadana es la capacidad de innovación, su principal debilidad es su falta de recursos financieros. Asimismo, su principal oportunidad y amenaza, es la demanda social y los costos altos de los insumos respectivamente. Los recursos financieros con que cuenta la ONG son insuficientes para desarrollar los proyectos y programas sociales que se pretenden ejecutar, no sólo en el municipio de San salvador, sino en todo el país.

No cuentan con las herramientas tecnológicas suficientes y necesarias para llevar un adecuado control tanto en el área administrativa como en los talleres que realizan. Deficiencia en la existencia y aplicación de los manuales de funciones por parte de la directiva de la ONG Asociación Red de Contraloría Ciudadana.

Antecedente 3

Para Flores y López (2014) en su tesis intitulada “*Determinación de la rentabilidad social y privada de la educación en el Ecuador para el año 2012 mediante conglomerados jerárquicos*” (Tesis pregrado, Escuela de Economía). El **objetivo** de la investigación fue medir y analizar la tasa de retorno de la educación tanto social como privada para el Ecuador, en el año 2012. Finalmente se obtuvo como **conclusión**:

El análisis costo-beneficio no toma en cuenta el “ámbito local” en la determinación del rendimiento individual de los ingresos salariales, sin embargo, en este trabajo se ha comprobado la importancia de la inclusión del ámbito local para el análisis del rendimiento



de la educación. Este ámbito local que nos permite afirmar que existe una jerarquía social sobre la individual, es decir la toma de decisiones del individuo está supeditado a su entorno social.

El rendimiento social se basa en la idea de mejorar la calidad del ámbito local porque esto es un factor muy importante, incluyendo al costo beneficio para que esto pueda dar un resultado eficiente en la sociedad, ya que esto ayudara a lograr grandes expectativas.

Antecedente 4

Según Arias (2014) en su tesis intitulada “*El presupuesto general del estado, los ingresos y la inversión pública, periodo 2008-2012 (Tesis postgrado)*” (Tesis postgrado, Facultad de Ciencias Económicas). El **objetivo** general es analizar la evolución del Presupuesto General del Estado, los ingresos petroleros y no petroleros; el comportamiento de la inversión pública, durante el periodo 2008–2012. En la **conclusión** se consideró:

El dinero que se utilizó para la inversión pública y social fue financiado por del presupuesto del Gobierno ecuatoriano desde el 2008 hasta el 2012 al tener inversión extranjera en descenso, para la reactivación económica del país el gobierno se ha convertido en el principal agente de inversión, para lo cual procedió a realizar inversiones en distintos sectores.

El presupuesto es una herramienta muy importante porque permite organizar las finanzas disponibles de acuerdo a las necesidades. Esto ayudó al estado ecuatoriano en su estabilidad económica para así cumplir con todos sus objetivos planteados y prevenir gastos innecesarios.

Antecedente 5

Para Sánchez (2016) en su tesis intitulada “*Análisis de la implementación del presupuesto por resultados en Guatemala*” (Tesis de postgrado, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas). El **objetivo** principal es analizar el proceso y estado actual de la



implementación del Presupuesto por Resultados en Guatemala, a partir del año 2012 al 2015.

Como **conclusión** tenemos:

La utilización de este enfoque le permite al Estado, priorizar los recursos disponibles en función de la problemática e intervenciones que deben realizarse. La internalización de la Gestión por Resultados en todos los niveles de las Instituciones y Entidades, desde el mando político, hasta los niveles técnicos y de prestación de servicios directos a la población. La coordinación y fortalecimiento de los entes rectores en el liderazgo y acompañamiento del proceso, esto incluye la formación de capacidades y competencias técnicas de quienes están a cargo de guiar y acompañar a las Entidades e Instituciones de Gobierno.

La implementación de un presupuesto es indispensable porque esto favorece al cumplimiento de objetivos en base a la elección de medios adecuados que estén bien proyectados y planificados estratégicamente para una mejor ejecución en los resultados a futuro.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Antecedente 1

Para (Dávila, 2017) en la tesis intitulada “*Gestión contable en la ong socios en salud sucursal Perú, Lima 2017*” (Tesis pregrado, Escuela profesional de Negocios y Competitividad). El **objetivo** general es proponer un Plan para Mejorar la Gestión Contable en la ONG Socios en Salud, Sucursal Perú. Como **conclusión** se consideró:

Se propuso un Plan para mejorar la gestión en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú, con la finalidad de conseguir que la gestión se refleje sus operaciones de regular a eficiente, estos resultados se obtuvieron de los instrumentos aplicados: cuantitativo y cualitativo. Esto se debe a que la organización cuenta con varios puntos que se deben mejorar referente a las otras áreas que trabajan conjuntamente con el área de Contabilidad y Finanzas. Esto se debe a que tanto los trabajadores del área de administración y los trabajadores de campo no



cumplen con los procedimientos y políticas existentes para conseguir los objetivos que cada año se traza la organización esto es contraproducente en la ejecución de las distintas gestiones que se manejan internamente siendo la más afectada como se muestra en esta investigación la gestión contable.

Antecedente 2

Para (Salazar G. , 2017) en la tesis intitulada “*Gestión financiera para incrementar la liquidez en la ong Socios en salud sucursal Perú, Lima 2017*” (Tesis pregrado, Escuela profesional de Negocios y Competitividad). El **objetivo** general es mejorar la gestión financiera para incrementar la liquidez en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú 2017. Como **conclusión** se consideró:

Se diseñó un plan de mejora para la gestión financiera en Organizaciones No Gubernamentales en Lima, 2017, compuesto por seis capítulos. El primer capítulo consta por el análisis de las razones de liquidez: Capital neto de Trabajo, Liquidez general, Prueba Ácida y Prueba Defensiva; el segundo capítulo trata de la implementación estratégica organizacional, incluir personal capacitado para cubrir el puesto de supervisor de administración de proyectos y supervisor de cumplimiento y monitoreo; el tercer capítulo consta de los procedimientos financieros para la creación de proyectos, la operatividad y la administración del recurso financiera; el cuarto capítulo incluye los procedimientos contables una vez aprobado el proyecto y los procedimientos de las cuentas por cobrar de los proyectos; el quinto capítulo trata sobre la elaboración de los Estados Financieros; y por último, el sexto capítulo consta del control financiero.

Antecedente 3

Para Conde (2016) en la tesis intitulada “*El presupuesto y su incidencia en la contratación de talento humano en el área de logística de la unidad ejecutora 404 - salud Utcubamba 2015*” (Tesis pregrado, Escuela profesional de Contabilidad). El **objetivo**



general es determinar la relación entre el presupuesto y la contratación de recurso humano en el Área de Logística de la Unidad Ejecutora 404 – Salud Utcubamba. Como **conclusión** se consideró:

Existe relación entre el presupuesto y la contratación de recurso humano en el Área de Logística de la Red de Salud Utcubamba, las fuentes de financiamiento del presupuesto son en base a donaciones, transferencias, recursos ordinarios, recursos directamente recaudados y convenios, el proceso de contratación del talento humano en la Red de Salud Utcubamba es deficiente y las estrategias de financiamiento del Presupuesto para contratar talento Humano en la Red de Salud Utcubamba son a través del gobierno regional para el incremento del presupuesto, destinado a la red de salud.

Las fuentes de financiamiento son recursos financieros que se necesitan para realizar una determinada actividad, garantizar la continuidad de sus funciones y obtener dinero para lograr sus metas y objetivos. Son importantes para lograr que una institución se encamine de forma eficiente.

Antecedente 4

Para Sosa (2016) en su tesis intitulada *“El presupuesto público una herramienta de planificación y gestión para la adecuada y optima administración de los recursos públicos en el hospital regional de Ayacucho, 2015”* (Tesis de pregrado, Escuela profesional de Contabilidad). El **objetivo** general es determinar que el presupuesto público es una herramienta de planificación y gestión que sirve para la adecuada y optima administración de los recursos públicos en el ámbito del hospital regional de Ayacucho. En las **conclusiones** se consideró:

El presupuesto público es una herramienta que permite el seguimiento adecuado de la planificación presupuestal en el Hospital Regional de Ayacucho, está orientado a la obtención de la eficacia y eficiencia de la gestión pública y durante el periodo de 2015 la



ejecución presupuestal fue regular. Gracias al presupuesto público el hospital puede llegar al cumplimiento de los objetivos planeados, conocer la anticipación de sus ingresos y sus gastos, esto ayudará al hospital para mejorar la toma de decisiones y así llevar un buen control de gestión.

Antecedente 5

Para Gutiérrez (2014) en su tesis intitulada “*Inversión pública y rentabilidad social a nivel de la municipalidad provincial de Huanta, periodo 2008-2013*” (Tesis postgrado, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables). El **objetivo** general es evaluar la inversión pública mediante el análisis documental y observación, con la finalidad de conocer su contribución en la rentabilidad social a nivel de la Municipalidad Provincial de Huanta, en el periodo 2008-2013. En las **conclusiones** tenemos:

A mayor presupuesto menor porcentaje de ejecución y viceversa. De 2011 al 2013, el presupuesto institucional modificado y la ejecución a nivel de girado en valores absolutos se incrementan; sin embargo, la tendencia es a generar cada vez una brecha más amplia entre éstas dos variables, debido a que los valores relativos la ejecución disminuye, esto explica que el presupuesto asignado no está muy bien programado, por consiguiente, se posterga la rentabilidad social y muestra disconformidad en los beneficiarios. La inversión no está logrando alcanzar los resultados esperados, puesto que lo beneficiarios ven las obras por muchos años en estado de ejecución al no lograrse la liquidación y cierre de acuerdo a los programado, por lo que al depreciarse o sufrir una avería los residentes en pocas ocasiones asumen el costo de mantenimiento porque no tienen la responsabilidad al no haber recepcionado la obra.

Para mejorar la rentabilidad social se requiere un trabajo en equipo para concretar una tarea asignada, así esto contribuirá a la generación de empleo de los beneficiarios porque esto útil para las empresas que quieren ser socialmente activas.



Antecedente 6

Para Robles y Valladolid (2016) en su tesis intitulada *“Inversión pública y rentabilidad social en la municipalidad distrital de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, periodo 2010-2014”* (Tesis pregrado, Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables). El **objetivo** de la presente investigación fue desarrollar en qué medida la inversión pública contribuye en la rentabilidad social en la Municipalidad Distrital de San Juan Bautista de la Provincia de Huamanga durante los años 2010 – 2014. Se obtuvo como conclusiones:

La inversión pública contribuye en la rentabilidad social de la Municipalidad Distrital de San Juan Bautista de la Provincia de Huamanga durante los años 2010 - 2014. Los estudios de Pre inversión contribuyen en la generación de empleo temporal durante el Ciclo del Proyecto, esto es a nivel de perfil y factibilidad. La elaboración del expediente técnico contribuye en la participación de mano de obra calificada y la ejecución no contribuye al cierre del proyecto, sin embargo, se encuentra una asociación directa positiva, que indica, que, si aumenta la ejecución de proyectos, también se incrementa el cierre de proyectos. La rentabilidad social desempeña un papel muy importante en el desarrollo económico de la población con un resultado favorable. Es un beneficio cuyo principal propósito es la consideración y ayuda a la sociedad

2.1.3 Antecedentes locales

Antecedente 1

Para (Cruz & García, 2018) en su tesis intitulada *“Presupuesto por resultados y los proyectos sociales de la municipalidad distrital de San Sebastián-Cusco”* (Tesis pregrado, Escuela profesional de Contabilidad). El **objetivo** principal es determinar el Grado de Influencia del Presupuesto por Resultados en los Proyectos Sociales de la Municipalidad Distrital de San Sebastián - Cusco ejercicio 2017. En la **conclusión** se consideró:



El Presupuesto Por Resultados que fue analizada a través de sus dimensiones (Asignación Presupuestal, Seguimiento del Desempeño y Evaluación e Incentivos) influyen en la realización de los Proyectos Sociales (Seguridad Ciudadana y Residuos Sólidos) de la Municipalidad Distrital de San Sebastián – Cusco, donde el grado de relación es positiva al 43.3%, demostrándose que a mayor Presupuesto se tendrá mayor y mejores Proyectos Sociales, lo cual se verá reflejada en la satisfacción de la población ($P = 0.000 < 0.05$).

La Asignación Presupuestal Aplicada al Presupuesto por Resultados influye en los Proyectos Sociales de la Municipalidad Distrital de San Sebastián – Cusco, donde el grado de relación es positiva al 42.3%, evidenciándose que a mayor Asignación Presupuestal se podrá cubrir con todo los gastos que se incurren en los Proyectos Sociales, del mismo modo se gestionara mayor cantidad de servicios satisfaciendo las necesidades de la población; por tanto se mejorara la calidad de vida de los mismos ($P = 0.047 < 0.05$).

Antecedente 2

Para Torocahua (2017) en su tesis intitulada “*Evaluación de la ejecución presupuestaria por funciones básicas y el cumplimiento de los objetivos institucionales de la municipalidad distrital de Marangani-Canchis-Cusco periodo 2015-2016*” (Tesis pregrado, Escuela profesional de Contabilidad). El **objetivo** principal es determinar el nivel de la ejecución presupuestaria por funciones básicas en el cumplimiento de objetivos institucionales de la Municipalidad Distrital de Marangani, periodo 2015 - 2016. En la **conclusión** se consideró:

La deficiente ejecución, el recorte presupuestal, la inadecuada programación presupuestal y el sobredimensionamiento de los proyectos, la necesidad por cobertura y mejorar con óptimos servicios de agua y desagüe, Salud y educación no abastecen suficiente y adecuadamente a la población del distrito de Marangani, La programación presupuestal por funciones básicas sea austera por falta de presupuesto y la ejecución presupuestaria por



funciones básicas es ineficiente. La ejecución presupuestaria es un proceso con diferentes etapas con un fin de obtener bienes, servicios y obras de calidad. Tiene una gran importancia en el municipio porque esto afecta directamente en el cumplimiento y desarrollo de sus actividades dirigidas en fortalecer el mejoramiento de la calidad vida.

Antecedente 3

Para Salazar (2014) en su tesis intitulada *“Incidencia del manejo de la ejecución presupuestal y liquidación técnica financiera de obras ejecutadas bajo la modalidad de administración directa de la municipalidad distrital de Wanchaq, periodo de gestión 2007-2010”* (Tesis pregrado, Escuela Profesional de Contabilidad). El **objetivo** general es determinar el grado de impacto del manejo presupuestal en la ejecución de obras y su posterior liquidación técnica financiera del municipio de Wanchaq. En las **conclusiones** tenemos:

El desmesurado gasto en el rubro de mano de obra ejecutándose en proporciones mayores a lo programado. La elaboración del expediente técnico deficiente, no presenta la real proyección de los gastos, tanto que no contiene el análisis de precios unitarios, relación de insumos, presupuesto analítico, entre otros, generando consecuencias en la ejecución de la obra y reflejándose en, los informes técnicos financieros mensualizados presentados por el residente responsable de la ejecución, obligando a replantar el expediente técnico generando sobrecostos. Para una ejecución presupuestaria eficiente se debe considerar una mejor combinación y la menor utilización de recursos para producir bienes y servicios; para en buen cumplimiento de metas planeadas en un tiempo determinado.

2.2 Bases Legales

En el Perú, los Organismos No Gubernamentales (ONG) pueden estar constituidas por asociaciones o fundaciones, y se encuentran reguladas en las siguientes normas:



A. Constitución Política del Perú (artículos 2 inc. 13 y 60)

Art. 2. Toda persona tiene derecho:

“**Inc. 13.** A asociarse y a constituir fundaciones y diversas formas de organización jurídica sin fines de lucro, sin autorización previa y con arreglo a ley. No pueden ser disueltas por resolución administrativa” (Gobierno del Perú, 2013)

B. Código Civil

Artículo 80°.- La asociación es una organización estable de personas naturales o jurídicas, o de ambas, que a través de una actividad común persigue un fin no lucrativo.

Artículo 82°.- El estatuto de la asociación debe expresar:

- La denominación, duración y domicilio.
- Los fines.
- Los bienes que integran el patrimonio social.
- La constitución y funcionamiento de la asamblea general de asociados, consejo directivo y demás órganos de la asociación.
- Las condiciones para la admisión, renuncia y exclusión de sus miembros.
- Los derechos y deberes de los asociados.
- Los requisitos para su modificación.
- Las normas para la disolución y liquidación de la asociación y las relativas al destino final de sus bienes.
- Los demás pactos y condiciones que se establezcan.

Artículo 83°.- Toda asociación debe tener un libro de registro actualizado en que consten el nombre, actividad, domicilio y fecha de admisión de cada uno de sus miembros, con indicación de los que ejerzan cargos de administración o representación.

Artículo 94°.- La asociación se disuelve de pleno derecho cuando no pueda funcionar según su estatuto.



Artículo 95°.- La Asociación se disuelve por liquidación, según lo acordado por su respectiva Junta de Acreedores de conformidad con la ley de la materia.

Artículo 96°.- El Ministerio Público puede solicitar judicialmente la disolución de la asociación cuyas actividades o fines sean o resulten contrarios al orden público o a las buenas costumbres. (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2015, págs. 95-99)

C. Decreto Supremo 015-92-PCM - Reglamento del D.L. N° 719 de Cooperación Técnica Internacional

El presente Reglamento, es de alcance a los órganos públicos y organizaciones privadas que gestionan la Cooperación Técnica Internacional a través de las instancias del Estado para aplicarla como apoyo y complemento de los planes, programas, proyectos o actividades específicos de desarrollo, de acuerdo a las normas legales vigentes (PCM, 2015).

D. Ley que crea el Sistema Nacional Descentralizado de Cooperación Internacional No Reembolsable Ley N° 28875

Objeto: Créase el Sistema Nacional Descentralizado de Cooperación Internacional No Reembolsable - SINDCINR integrado por las unidades orgánicas y dependencias públicas y privadas encargadas de la cooperación internacional no reembolsable, que se relacionan funcionalmente conforme a principios, normas técnicas y procedimientos definidos por la Agencia Peruana de Cooperación Internacional - APCI y por la normatividad aplicable.

Art. 3°. - Integrantes del Sistema

Integran el SINDCINR las unidades orgánicas y/o dependencias encargadas de la cooperación internacional no reembolsable en el Poder Legislativo, Poder Judicial, organismos constitucionales autónomos, ministerios, organismos públicos descentralizados, gobiernos regionales y gobiernos locales, conservando su dependencia administrativa cada institución. También integran el Sistema las Organizaciones no Gubernamentales de



Desarrollo Nacional - ONGD y las Entidades e Instituciones de Cooperación Internacional - ENIEX. (Congreso de la República, 2006).

E. Ley de Creación de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional - APCI

LEY N° 27692

La presente Ley Crea la Agencia Peruana de Cooperación Internacional, como organismo público descentralizado adscrita al Ministerio de Relaciones Exteriores, el cual constituirá un pliego presupuestal. Tiene personería jurídica de Derecho Público y goza de autonomía técnica, económica, presupuestal y administrativa. Rige su funcionamiento de acuerdo a la Ley de Cooperación Técnica Internacional en lo que no se contraponga a la presente Ley y los reglamentos correspondientes.

La APCI es el ente rector de la cooperación técnica internacional y tiene la responsabilidad de conducir, programar, organizar y supervisar la cooperación internacional no reembolsable, en función de la política nacional de desarrollo, en el marco de las disposiciones legales que regulan la cooperación técnica interna. (Congreso de la República, 2007, págs. 1-4)

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 Organización No Gubernamental

Según Flores (2009) indica que las ONG en idioma inglés NGO (Not Gubernamental Organization) son Organizaciones No Gubernamentales de carácter social, independientes y autónomas, jurídicamente constituidas como personas jurídicas de derecho privado y que actúan sin fines de lucro.

Según el Decreto Legislativo N° 719, modificado con la ley N° 28386 Art. 5°, indica que las Organizaciones No Gubernamentales son unidades ejecutoras, responsables de identificar y ejecutar acciones y/o proyectos con apoyo de la cooperación técnica



internacional, en coordinación con el Gobierno Central, regional y local, según corresponda (Flores, 2009, pág. 9)

Se puede decir entonces que las ONG tienen como característica que:

- Son personas jurídicas que actúan sin fines de lucro
- Su objeto se centra fundamentalmente en aspectos promotores de desarrollo. (p.9)

2.3.1.1 Objetivos de una ONG

Para Flores (2009), los objetivos son:

- Promover y ejecutar programas de promoción en tal o cual actividad
 - Promover la cooperación técnico - financiera no reembolsable, internacional o nacional para apoyar a grupos humanos postergados.
 - Motivar la participación de la comunidad, grupos o instituciones en las tareas de acción social.
 - Apoyar a programas que son base de la respectiva ONG.
 - Investigar y estudiar determinadas ciencias para su publicación y debate.
 - Organizar ciclos de capacitaciones para las comunidades de la localidad o región.
- (p.9)

2.3.1.2 Clasificación de ONG

Según Flores (2009), no teniendo un marco normativo de clasificación de las ONG, sugiere las siguientes categorías:

- **Categoría I:** Aquellas ONGDs que utilizan su status sólo como prestigio a nivel internacional; que trabajan al servicio del Gobierno entre estas ONG tenemos: las organizaciones empresariales, consorcios transnacionales o partidos políticos. (p.12)
- **Categoría II:** Se encuentra en esta categoría las ONGDs que llevan a cabo proyectos convencionales de desarrollo dando más énfasis a la realidad local y con más



sensibilidad por el entorno cultural de los grupos destinados y a veces con el interés real de hacerlos participar en sus actividades.

- **Categoría III:** Son aquellas ONGDs que conciben al ser humano y a la cultura como unidad. Es por ello que buscan, su participación y confianza. Considerando a la población que elaboran proyectos identificando junto con ellas sus problemas y tratan de buscar las soluciones pertinentes. Este grupo es el que responde más claramente a la concepción de la Cooperación Técnica Internacional. (p. 12)

2.3.1.3 Actividades que realizan las ONG

Según Flores (2009) las actividades que realizan las ONG, será clasificada por sectores:

a. Sectores de infraestructura

- Apoyo al desarrollo Agropecuario, dotación de infraestructura, tecnología, créditos, buscarle mercados.
- Fomentar y promover la agro exportación que sean rentables y competitivas.
- Promover y fomentar el desarrollo de la industria, con mayor valor agregado y tecnológico de nuestros recursos. Buscando aminorar las importaciones.
- Generación de empleo permanente, mediante la capacitación y la formación de jóvenes para el trabajo, promoviendo la artesanía, la fabricación manual de bienes.
- Obras de recuperación y ordenamiento ambiental en cuencas hidrográficas.
- Obras de saneamiento básico: agua y desagüe.
- Reconstrucción de ejes viables en todo el país.
- Reconstrucción de fuentes de generación y redes de transmisión de energía eléctrica.
- Rehabilitación y equipamiento de hospitales y postas médicas.



- Rehabilitación de infraestructura educativa estatal (p. 20)

b. Sectores sociales

- Control y prevención de enfermedades transmisibles.
- Atención materno-infantil: nutrición y educación.
- Programas especiales para la mujer y jóvenes.
- Política-población: redistribución de la población y ordenamiento territoriales en ciudades intermedias, sierra y selva.
- Transformación de la educación secundaria.
- Educación técnica y tecnológica (p. 20-21)

c. Sectores productivos

- Apoyo a los programas de producción de alimento
- Promoción empresarial y de la productividad agrícola y agro-industrial campesina para exportación (productos nativos)
- Reconversión industrial y empleo productivo
- Fomento de la micro-empresa y pequeña empresa
- Investigación científica y tecnológica para la transformación productiva y el desarrollo (p. 21)

2.3.1.4 Campo de acción de las ONG

Según Flores (2009) el campo de acción de las ONGs es:

a. Por el área geográfica

Una ONG puede independientemente del lugar donde se encuentra su razón social, entrar ya sea, en el campo, en la ciudad o en ambos. La naturaleza del trabajo que desarrolla se verá sin duda influenciada por las particularidades del entorno rural o urbano donde se lleva a cabo. (p. 21)

b. Por su proyección institucional



Las ONG tienen alcances variados. Hay aquellas que están dedicadas a un solo programa, ligadas a un lugar, o centro poblado. (p. 21)

Otras se han diversificado y hacen llegar su acción a diversas zonas, trascendiendo el lugar donde se encuentra una comunidad para proyectarse a nivel regional, nacional y hasta internacional (Flores, 2009).

c. Por la naturaleza de las acciones

Según Flores (2009) las acciones de una ONG pueden ser diez tipos:

- **Atención Directa:** Cuando la institución proporciona a la población objetivos algo acabados que esta necesita en forma de servicios, infraestructura, productos o crédito de bajo interés; la distribución de medios anticonceptivos a una Posta Médica, son ejemplo de esta categoría.
- **Promoción:** Se trata de acciones cuyo fin es generar situaciones en los sectores beneficiados que les permitan en interacción con la Organización No Gubernamental de Desarrollo, la obtención de situaciones favorables para su logro. Se puede dar en forma de Asesoría, Asistencia Técnica, Capacitación Técnica, o de especialización, etc. (p.21)
- **Investigación:** Son acciones que tienen como objetivo fundamental generar un cuerpo articulado y sistemático de datos organizados alrededor de la investigación, que ayudan a comprender mejor determinados fenómenos. Puede ser teórico, técnico o aplicado. (p. 22)
- **Evaluación:** Tiene como objetivo recoger de manera sistemática información sobre las condiciones en que se debe desarrollar una acción concreta o sobre la manera en que se aplica y sus resultados. Puede ser diagnóstico o sobre procesos y resultados.



- Fomento: Cuando se desea, que ciertos cultivos, crianza, recursos y servicios sean promovidos de manera favorable, para su incremento.
- Desarrollo: Cuando el objetivo es lograr cambios y transformaciones en la población para avanzar radicalmente, cambiar la situación de atraso en la que se vive, creando una producción rentable, competitiva, empleo permanente y mejores condiciones de vida para la población. (p.22)
- Asistencial: Cuando se quiere dar apoyo a los enfermos, niños en abandono, ancianos, discapacitados, estudiantes, reos y familiares, en cuanto a su atención personal.
- Capacitación: Cuando se desea apoyar en la calificación de la mano de obra, técnicos y profesionales, para mejorar la calidad de su servicio y producción.
- Técnico: Cuando el objetivo es mejorar, las técnicas y tecnología que permitan lograr una mayor producción, productividad y hacer más eficaz el trabajo.
- Propuestas y proyecciones: Cuando el propósito es realizar estudios e investigaciones y políticas de motivación, enrumado al desarrollo de la sociedad. (p. 23)

d. Por las líneas de trabajo de las ONGD

Según Flores (2009) las acciones de una ONG pueden ser diez tipos:

- **Servicios sociales:** Son aquellos aspectos que tienen que ver con las condiciones de vida más inmediatas, especialmente a nivel de la salud, la educación, la posibilidad de acceder a la información, etc.
- **Contexto Socio-Ambiental:** Se refiere a las condiciones mediatas de existencia tales como: ecología o los recursos naturales. Es decir, está referido a la defensa, protección, conservación del medio ambiente y de la ecología.



- **Procesos Socio-Políticos:** Se relaciona con las condiciones en que transcurren los procesos de participación en las decisiones que comprometen a la sociedad en su conjunto y los valores que deben regir la Constitución de sus miembros. Entre otros, están las cuestiones históricas, los Derechos Humanos, etc.
- **Procesos económicos y administrativos de recursos:** Tiene que ver con las circunstancias y condiciones en las que se desenvuelven las actividades productivas de la población, ya sea, en el campo de la industria y la artesanía o de la agricultura y la agro-industria. (p. 24)

e. Por las poblaciones objetivo

Se refiere a los diferentes grupos a los cuales va dirigida la acción de las Organizaciones No Gubernamentales de desarrollo. Las poblaciones más frecuentes tomadas como objetivo son los campesinos, seguidos de los sectores marginales, la sociedad en su conjunto y las mujeres. Las primeras acentúan su presencia en provincias, la segunda y la tercera en Lima, la cuarta tiene igual presencia en Lima y en provincias (Flores, 2009).

2.3.2 Presupuesto

2.3.2.1 Definición

Para Singh, K., González, D., Afú, J., Santana, M., y Ortiz, M. (2009), es importante contar con un presupuesto es indispensable para cualquier ONG. Una sin fines de lucro, que requiere de recursos para la ejecución de sus programas, tiene como vital poder contar con un presupuesto confiable, que facilite una administración eficaz y el cumplimiento de sus objetivos. Una situación de liquidez temporal o una de quiebra afectan negativamente tanto la imagen y reputación de la ONG como la de su personal gerencial y miembros de su junta directiva. (p 29)

(RT 11- Cap. VII. E.) citado por Romero (2013) refiere que el presupuesto es la herramienta más importante que tienen las ONG pues permite planear y plantear objetivos,



ayudar a cumplir eficientemente esos objetivos, controlar su cumplimiento y tomar acciones correctivas. La Norma profesional mencionada, también expresa la conveniencia de exponer, si existiese, la información económica y/o financiera presupuestada correspondiente al ejercicio venidero, con la aclaración que si esta información fuera incluida en la Memoria, se puede hacer referencia a esta circunstancia en la información complementaria.

Según Smolje (2017), indica que el presupuesto “es un plan a corto plazo cuantificado monetariamente para un periodo equivalente a un ciclo operativo de una organización” (p 264).

2.3.2.2 Fines del presupuesto

Según Smolje (2017) considera que los fines del presupuesto son básicamente:

1. **Pronóstico:** El ejercicio presupuestario permite estimar el contexto futuro vigente durante el periodo que se proyecta, así como el estado último final previsto al momento de cierre, construyendo un escenario puntual al fin del horizonte temporal que considera la acción y el comportamiento de las variables exógenas (ajenas a la organización) y endógenas (internas y propias). Es un proceso doble: hay que estimar el futuro “tal cual ocurriría per se” e incorporarle el resultado de la acción propia que influye sobre ese escenario general para definir el teatro del mañana. (p 264)
2. **Planificación:** La elaboración de planes concretos de acción que se vuelven operativos al ejecutarlos y cuya implementación efectiva es clave para el resultado de la compañía, conforma un punto vital del proceso presupuestario. Los planes son guías orientadoras de comportamiento y acción. No se hacen para ser cumplidos tal cual fueron formulados, sino que se deben emplear como herramientas de gestión para ajustar, adaptar, improvisar, revisar y modificar comportamientos ante cambios en el escenario, los que pueden ser variaciones a nivel de contexto general, así como



provenientes de respuestas de competidores y comportamiento de consumidores. (p 265)

3. **Asignación recursos:** los planes implican la determinación de los recursos que se distribuyen a cada área, departamento, sector y persona de la organización para cumplir sus actividades con el objeto de llegar a sus metas. tanto a nivel físico como monetario, dichos recursos son los factores que los miembros de la empresa emplean para decidir y actuar en la búsqueda de los fines establecidos. (p 265)
4. **Medir desempeños:** la evaluación del desempeño de los grupos y equipos, así como de las personas individuales, es parte del proceso de gestión. La comparación de los resultados reales alcanzados con los objetivos o metas prefijados determina la buena o mala performance, así como sirve para fijar premios y castigos, e incluso pagos de remuneraciones e incentivos de acuerdo con, los logros obtenidos, según el modelo y el sistema de compensaciones de la organización. se trata de un concepto relativo y no absoluto, puesto que la empresa moderna la medición de desempeño suele estar referida a expectativas o metas prefijadas contra las que se realiza dicha evaluación final. (p 265)

2.3.2.3 ¿Cómo se elabora un presupuesto?

Según Fabrés (2010) se debe considerar los siguientes puntos para elaborar un presupuesto:

1. **Primar proyectos:** ¿Cuánto y qué necesito para realizar todos mis proyectos?
2. **Primar recursos:** Con los recursos que tengo, ¿cuántos proyectos puedo ejecutar?
3. **Mixto.** Tener en cuenta los recursos existentes y buscar nuevos recursos para nuevos proyectos (p 6).



2.3.2.4 Asignación de recursos

Según Fabrés (2010) se debe realizar una detallada descripción de las tareas del proyecto, deberemos ir clasificando todos los distintos recursos materiales, logísticos, humanos y financieros que van a ser necesarios para poder llevar a cabo la actividad. Si se realiza un proyecto mixto, tenemos la experiencia de proyectos anteriores, lo que nos puede ayudar a clasificar los gastos o tener una idea del coste aproximado que pueda tener. Para tener en cuenta, la evaluación de las desviaciones del año anterior. Para aquellas tareas que sean de nueva descripción, se pide presupuestos de los servicios, verificar el coste de adquisición de los bienes materiales, estimar costes de los suministros o intentar tener un acuerdo de precio cerrado que se mantenga durante algunos meses (hoteles, restaurantes) en caso de organizar Jornadas, charlas o talleres.

2.3.2.5 Estructura de presupuesto para Ong

A. Gastos corrientes

Según Lugo (2012) refiere que son aquellos que permiten el funcionamiento de la ONG tales como: pagos de salarios, honorarios, papelería, servicios públicos, publicidad y los gastos asociados a la ejecución de los proyectos.

B. Gastos de inversión

Según Lugo (2012) son las inversiones o a la adquisición de bienes de capital, aquellos que aumentan el patrimonio de las ONG, como la compra de computadoras, muebles y enseres, adquisición de oficinas, medios de transporte, etc., los que se aplican a inversiones.

C. Ingresos

Según Lugo (2012), son recursos obtenidos para cubrir los gastos de funcionamiento y la implementación del Plan Estratégico de una ONGs. Generalmente estos recursos



proviene de las donaciones o subvenciones, e las cuotas de afiliación y sostenimiento que hacen los asociados y de las actividades de auto-ingresos.

2.3.2.6 Importancia del presupuesto

Para Singh et al (2009) refiere que la planificación de un presupuesto resulta primordial para una ONG que desee obtener una administración de fondos eficiente y eficaz. El presupuesto debe incluir las características semejantes a la operación de la ONG en cuanto a su naturaleza, oportunidad y alcance.

2.3.2.7 Oportunidad de realización de un presupuesto

Para Singh et al (2009), es recomendable dar inicio a la planificación del presupuesto con uno o dos meses antes al comienzo del período fiscal de la ONG. El presupuesto se debe considerar con el ciclo operativo de la ONG, que se basa al año calendario (enero a diciembre). Otras organizaciones pueden tener períodos distintos, buscando priorizar el período fiscal de sus principales donantes o benefactores (gobiernos, entidades internacionales).

2.3.2.8 Pasos para la preparación de un presupuesto

Para Singh et al (2009), el primer paso en el proceso de preparación de un presupuesto es una revisión profunda de los programas de beneficencia implementados por la ONG y de los logros de la gerencia durante el año que termina. Esto usualmente incluye, pero no se limita a:

- Revisar los objetivos alcanzados.
- Comparar las cifras reales contra el presupuesto del año anterior.
- Buscar el número de personas beneficiadas por programa. (p 29)

2.3.2.9 Supervisión de la ejecución presupuestaria

Para Singh et al (2009) indica que, para supervisar adecuadamente la ejecución del presupuesto, es posible realizar un informe de ingresos sobre gastos comparado contra el



presupuesto. Esto consiste en un estado de actividades ampliado, en el que los ingresos y gastos del periodo se describen y se comparan con el presupuesto establecido. La gerencia puede utilizar este reporte para:

- Comparar los ingresos recibidos y gastos incurridos, acumulados de todo el período, contra los montos presupuestados a la misma fecha e identificar variaciones relevantes.
- Identificar la causa de la variación y
- Establecer un plan de acción para atender la causa de la variación. (p 32)

2.3.3 Rentabilidad Social

2.3.3.1 Rentabilidad

Para Torres & Paredes (2017), la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Sánchez (2001) citado por Torres & Paredes (2017), mencionan que el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para



obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posteriori.

2.3.3.2 Antecedentes de la rentabilidad social

Los servicios de instituciones u organizaciones sociales son, generalmente, difíciles de medir. Lo mismo se aplica al compromiso social de las empresas. Con el método de SROI, se intenta utilizar un modelo económico con un propósito social. El valor añadido de las acciones sociales para la sociedad se puede determinar con la ayuda de un indicador de esta manera (Ryte Wiki, 2019).

Para la Enciclopedia del Marketing Digital -Ryte Wiki (2019), la idea de la SROI se desarrolló en la Fundación William y Flora Hewlett, que se dedica a innumerables actividades sociales en todo el mundo.

En este modelo, los valores no sólo se calculan sobre la base de factores económicos, sino que los componentes económicos y sociales también deben incluirse. Un valor creado de esta manera puede, dependiendo del tipo de inversión, ser negativo si no se realizan suficientes inversiones en compromiso social (Ryte Wiki, 2019).

El concepto de Rentabilidad Social sigue desarrollándose en la actualidad. En muchas zonas del mundo se está intentando poner en práctica la construcción teórica

2.3.3.3 Definición rentabilidad social

El problema central de la rentabilidad social esta expresado en su mismo nombre, la falta de definición de un concepto de esta magnitud obedece a la falta de conociendo sobre el mismo tema.

La rentabilidad social presenta grandes problemas desde el comienzo: el significado etimológico de la palabra rentabilidad no es claro, pero bien podría definirse como el manejo de calidad de una renta o la cantidad de la renta.



Según la Biblioteca Virtual Eumed (2005), las raíces latinas y griegas no permiten encontrar un significado real a la palabra, ya que la misma palabra renta es por demás confusa. Si definimos rentabilidad como la calidad, o mejor, la habilidad en el manejo de una renta, estaríamos bastante cercanos al concepto de la renta de la aptitud, pero con diferente sentido. La claridad de esta hipótesis es la siguiente: Si la rentabilidad es la habilidad en el manejo de una renta, esta renta puede no ser manejada por su propietario, por lo tanto, el indicador de rentabilidad que el capitalista está recibiendo bien puede no ser el real.

Para la Biblioteca Virtual Eumed (2005), rentabilidad social representaría la evaluación de los siguientes factores:

- El capital inicial, ya sea monetario o humano.
- El manejo de los recursos.
- El beneficio generado.
- Los generadores de beneficio.
- Los receptores de beneficio.
- Su impacto social.
- Su impacto ambiental.

Para la Biblioteca Virtual Eumed (2005), la evaluación cuantitativa de los resultados sociales, cualitativos, de una inversión pública, privada o mixta en un proyecto definido y en un grupo objetivo específico.

Asimismo, según Jerí (2014) la rentabilidad social es el valor que los proyectos aportan a la sociedad como beneficios a adquirir una vez se ejecuten y se pongan en marcha. Esta rentabilidad puede ser positiva independientemente de si la rentabilidad económica del proyecto lo es o no.



En caso de Organizaciones No gubernamentales, para facilitar la medición y la comparación del impacto, orientado principalmente a los financiadores, el retorno social de la inversión (social return on investment, SROI) permite, de hecho, medir la eficiencia de una organización desde una perspectiva económica.

Iglesias, Carreras, & Sureda (2014), refiere que el social return on investment (SROI), es un indicador que tiene sus raíces en el tradicional análisis coste beneficio. Relaciona los resultados conseguidos, a los cuales otorga un valor económico (beneficio), con los recursos gastados (coste). Ello permite obtener un indicador de la eficiencia, a nivel de resultados, comparable. Desde esta perspectiva, podemos decir que es un indicador muy valioso, tanto para los financiadores, que quieren asegurar el máximo rendimiento de su inversión, como para los líderes de las organizaciones, ya que ofrece información comparativa que generalmente es difícil de obtener.

El SROI es un proceso para entender y valorar el impacto, y deberían utilizarlo las organizaciones para comprender dónde y cómo pueden tener el máximo impacto, y cómo pueden mejorar. El SROI es mucho más que la valoración económica de los resultados que la ONG consigue. Una de las virtudes del indicador reside en su proceso de elaboración, que implica tener que identificar qué valor aporta la ONG, a partir de los stakeholders que participan en su generación o que se benefician del mismo. Elaborar un SROI constituye, pues, un proceso enriquecedor de identificación de valor para la ONG que puede aportar mucha información, más allá del indicador resultante. (Iglesias, Carreras, & Sureda, 2014, p.41)

Para Iglesias, Carreras, & Sureda (2014), seis principios de la elaboración del SROI

- Implicar a los stakeholders.
- Comprender qué cambia.
- No reivindicar en exceso.



- Ser transparente.
- Verificar los resultados.
- Incluir solo lo que realmente tiene valor. (p.42)

El SROI permite, pues, medir la eficiencia de las organizaciones, pero, dado el esfuerzo que supone su realización, solo tiene sentido utilizarlo si puede realmente posicionar la organización ante los donantes –porque estos lo valoran– y contribuir a su mejora interna. Es decir, si es aceptado por los trabajadores como elemento orientador y que proporciona información válida. Otro tema es apostar por quedarse solo con aquellas partes del proceso que realmente pueden ayudar a hacer avanzar la organización.

Para la Enciclopedia del Marketing Digital -Ryte Wiki (2019), la Rentabilidad Social (Return on Investment (SROI), es una cifra de la economía que, a diferencia del ROI clásico, no se basa en el beneficio monetario en relación con el capital utilizado, sino que calcula el valor añadido para la sociedad en función de las inversiones realizadas.

2.3.3.4 Métodos

Para la Enciclopedia del Marketing Digital -Ryte Wiki (2019), deben cumplirse algunos requisitos previos para medir el Rentabilidad Social. Inicialmente, es importante que las medidas sociales y/o económicas investigadas se lleven a cabo durante un período de tiempo más largo. Los objetivos concretos se acordarán de antemano con los destinatarios del servicio, las partes interesadas.

A continuación, se llevarán a cabo los siguientes pasos:

- Cálculo de las inversiones necesarias para las medidas
- Determinación de las ventajas que se derivan de las medidas sociales. Estos pueden ser el ahorro de costes, la reducción de gastos o la mejora de la calidad.



- Las ventajas determinadas son monetizadas, por lo tanto, convertidas en dinero. Como alternativa, se pueden utilizar escalas independientes para medir las ventajas.
- Los impuestos y los intereses se deducen de los ahorros.
- Si existen conexiones financieras con inversores públicos o privados, éstas también se incluirán en el cálculo de la SROI. (Ryte Wiki, 2019)

2.3.3.5 Medición del Retorno Social de la Inversión (SROI)

Para Grupo Civis (2012), el SROI mide el cambio en formas que son relevantes para las personas u organizaciones que lo experimentan o contribuyen con él. Cuenta cómo se genera el cambio midiendo los resultados (outcomes) sociales, medioambientales y económicos, y usa términos monetarios para representar dichos outcomes. Esto permite calcular la ratio costo-beneficio (p.8).

A. Tipos

Según Grupo Civis (2012), se tiene dos tipos de análisis SROI:

- Evaluativo, el cual es conducido retrospectivamente y basado en outcomes reales que ya han tenido lugar.
- Prospectivo (de pronóstico), el cual predice cuánto valor social será creado si las actividades alcanzan los outcomes esperados.

Los SROI prospectivos son especialmente útiles a la hora de planificar una actividad en la organización. Ellos pueden ayudar a mostrar cómo la inversión puede maximizar el impacto y además contribuyen a identificar qué es lo que debería ser medido una vez que el proyecto se ha puesto en marcha.

B. Los principios del SROI

Para Grupo Civis (2012), el SROI fue desarrollado con base en la contabilidad social y en un análisis de costo-beneficio, y está basado en siete principios. Estos principios forman



la base de cómo el SROI debería ser aplicado y están explicados en profundidad en la sección de Recursos. Los principios son:

- Involucrar a los stakeholders.
- Entender qué cambia.
- Valorar las cosas importantes.
- Incluir únicamente lo esencial.
- No reivindicar en exceso.
- Ser transparente.
- Comprobar el resultado. (p.9)

C. Las etapas en el SROI

- Establecer el alcance e identificar a los involucrados claves. Es importante tener límites claros acerca de qué cubrirá su análisis SROI, quién estará involucrado en el proceso y cómo.
- Hacer el mapa de outcomes. Durante la interacción con sus involucrados usted elaborará un mapa de impacto, o teoría del cambio, que muestra la relación entre inputs, outputs y outcomes.
- Evidenciar los outcomes y darles un valor. Esta etapa supone encontrar información para mostrar si los outcomes han sucedido y luego valorarlos.
- Establecer el impacto. Habiendo recogido información sobre los outcomes, y habiéndolos monetizado, esos aspectos de cambio que habrían sucedido de todos modos o que son consecuencia de otros factores se dejan fuera de consideración.
- Calcular el SROI. Esta etapa supone añadir todos los beneficios, sustrayendo lo negativo y comparando el resultado con la inversión.
- Reportar, usar y certificar. Fácilmente olvidado, este último paso fundamental supone compartir conclusiones con los interesados y responder a ellos,



incorporar buenos procesos para los outcomes y verificar el reporte. (Monaghan, 2012, pp. 9-10)

2.3.4 Marco Empresarial

2.3.4.1 *Reseña histórica*

Fundado en 2008, CerviCusco se ha convertido rápidamente en un Centro de Excelencia para la Prevención de Cáncer de Cuello Uterino en Perú. Estamos satisfechos de ver el impacto que hemos tenido, hasta ahora, para los peruanos (CerviCusco, 2020).

CerviCusco se fundó sobre los principios de **Cuidado Compasivo y Excelencia Médica**, y estos siguen siendo de suma importancia para nosotros hoy. Utilizamos tecnología avanzada que no está disponible en muchas partes del Perú y ponemos un fuerte enfoque en la educación, asegurando que reciba la atención que merece. Nuestros profesionales de la salud capacitados se toman el tiempo para explicar el diagnóstico y las opciones de manejo recomendadas en un entorno cómodo y relajado. Nuestra moderna clínica fue diseñada específicamente para permitir una atención extraordinaria y compasiva.

Tabla 1.

Línea de tiempo de la ONG CerviCusco

2008	Se funda la Clínica CerviCusco, ofrece servicios especializados de colposcopia
2009	Primer estudio de investigación clínica financiado por la industria EE. UU.
2010	Implementación de la citología cervical en base líquida (Pap) - Primero en Perú
2011	Inicio de consultas de telepatología con los Estados Unidos iniciadas - Primero en Perú
2012	Se establecen importantes alianzas con entidades locales y globales.
2013	Primer estudio de investigación financiado por el Instituto Nacional del Cáncer de EE. UU.
2014	Inician los Programas de apoyo voluntario de responsabilidad social de EE. UU.
2015	Segundo estudio de investigación financiado por el Instituto Nacional del Cáncer de EE. UU.
2016	Programa integral de vacunación contra el VPH en regiones remotas: el primero en el Perú
2017	Se funda Amigos de CerviCusco en los EE. UU.



- 2018 Se establecen alianzas estratégicas para el cuidado de la salud
- 2019 Se ofrecen los servicios de medicina familiar
Se inicia el estudio de biomarcadores de cáncer de cuello uterino - *Primero en Perú*
- 2020 Colaboración con RAD-AID para la prevención del cáncer de mama.
-

Fuente: Elaboración propia

2.3.4.2 *Nuestro Impacto*

- Más de 25,000 personas vacunadas contra el VPH
- Más de 60,000 pruebas de Papanicolaou en base de líquido
- Más de 10,000 exámenes de diagnóstico y tratamientos precáncer cervicales
- Más de 1,000 campañas de prevención y detección
- Atención de salud para la prevención del cáncer en los 13 distritos rurales de Cusco y otros departamentos.
- Más de 2,000 voluntarios médicos y de ayuda
- Más de 10 estudios de investigación médica realizados (CerviCusco, 2020).

2.3.4.3 *Visión*

Convertirse en un centro de excelencia nacional e internacional, con servicios médicos integrales disponibles para todos los peruanos (CerviCusco, 2020).

2.3.4.4 *Misión*

CerviCusco, una asociación sin fines de lucro (ONG) registrada en Perú, se compromete a mejorar la salud y la calidad de vida de todos los peruanos, incluidas personas desfavorecidas económicamente e indígenas, a través de la excelencia médica y una atención más humana.

Brindamos medicina familiar ejemplar y atención médica para mujeres, con especial experiencia en prevención, detección, diagnóstico y tratamiento del cáncer de cuello uterino y de mama (CerviCusco, 2020).



2.3.4.5 *Objetivos de CerviCusco*

a. **Objetivo general**

El objetivo general de la presente institución es implementar actividades de Salud en el marco de plan Regional "LA PREVENCIÓN Y MANEJO DEL CANCER DE CUELLO UTERINO EN MUJERES QUE RESIDEN EN LA REGIÓN CUSCO - PERÚ 2017-2020" para el fortalecimiento de la Prevención y control del Cáncer en el Cusco.

b. **Objetivos específicos**

- Fomentar una actitud de promoción de prácticas saludables y medidas de prevención en las beneficiarias y sus familias respecto al cuidado de su salud reproductiva específicamente en cáncer de cuello uterino mediante el desarrollo de capacidades.
- Proveer servicios de lectura de muestras despistaje y diagnóstico para la identificación precoz de enfermedades precancerosas del tacto genital femenino.
- Facilitar servicios de tratamiento y seguimiento a mujeres con enfermedades de tacto genital precancerosas y cancerosa.
- Incrementar las habilidades y destrezas del personal de Salud de los establecimientos de salud respecto a la técnica del examen de Papanicolaou en base líquida.

2.3.4.6 *Valores de CerviCusco*

- ✓ La SOLIDARIDAD, entendida como la unión entre los seres humanos, derivada



de la justicia, fundamentada en la igualdad que hace que nadie nos sea indiferente y nos lleva a actuar conjuntamente. Este valor es la base de nuestro trabajo, guía nuestra práctica cotidiana y marca nuestras líneas de acción.

- ✓ La PROFESIONALIDAD es central como fuente de desarrollo personal que potencia las cualidades del equipo, facilita el trabajo, permite compartir conocimientos y siempre al servicio a los demás.
- ✓ Denominamos PATRIMONIO HUMANO al valor que nos motiva a considerar a las personas (personas destinatarias de las acciones, voluntariado, contrapartes, profesionales...) como una riqueza y a creer en su dignidad, creatividad y capacidad de participación activa, es por eso que las ponemos en el centro de nuestra acción.
- ✓ En nuestro trabajo es esencial BUSCAR LO QUE UNE. Entendemos la pluralidad y la diversidad como riqueza que posibilita el encontrarse y trabajar conjuntamente por un mundo más justo y solidario. Esto nos permite descubrir lo mejor de los otros y ayuda a tener visiones positivas y constructivas que facilitan alianzas y crean sinergias.
- ✓ La TRANSPARENCIA ayuda a la confianza social y legitima las acciones. La entendemos como ir más allá de rendir cuentas económicas. Queremos comunicar quiénes somos, qué hacemos, cómo y por qué lo hacemos, conscientes de la confianza depositada por la sociedad y de la responsabilidad que esto supone.
 - ✓ Entendemos la PARTICIPACIÓN como el proceso que favorece la reflexión, el enriquecimiento mutuo y la corresponsabilidad. Nos comprometemos a poner en marcha los mecanismos y las herramientas adecuadas y adaptadas a las necesidades e intereses de cada tiempo y espacio con el convencimiento de que mejorará la calidad de nuestro trabajo.c

2.3.4.7 Organigrama

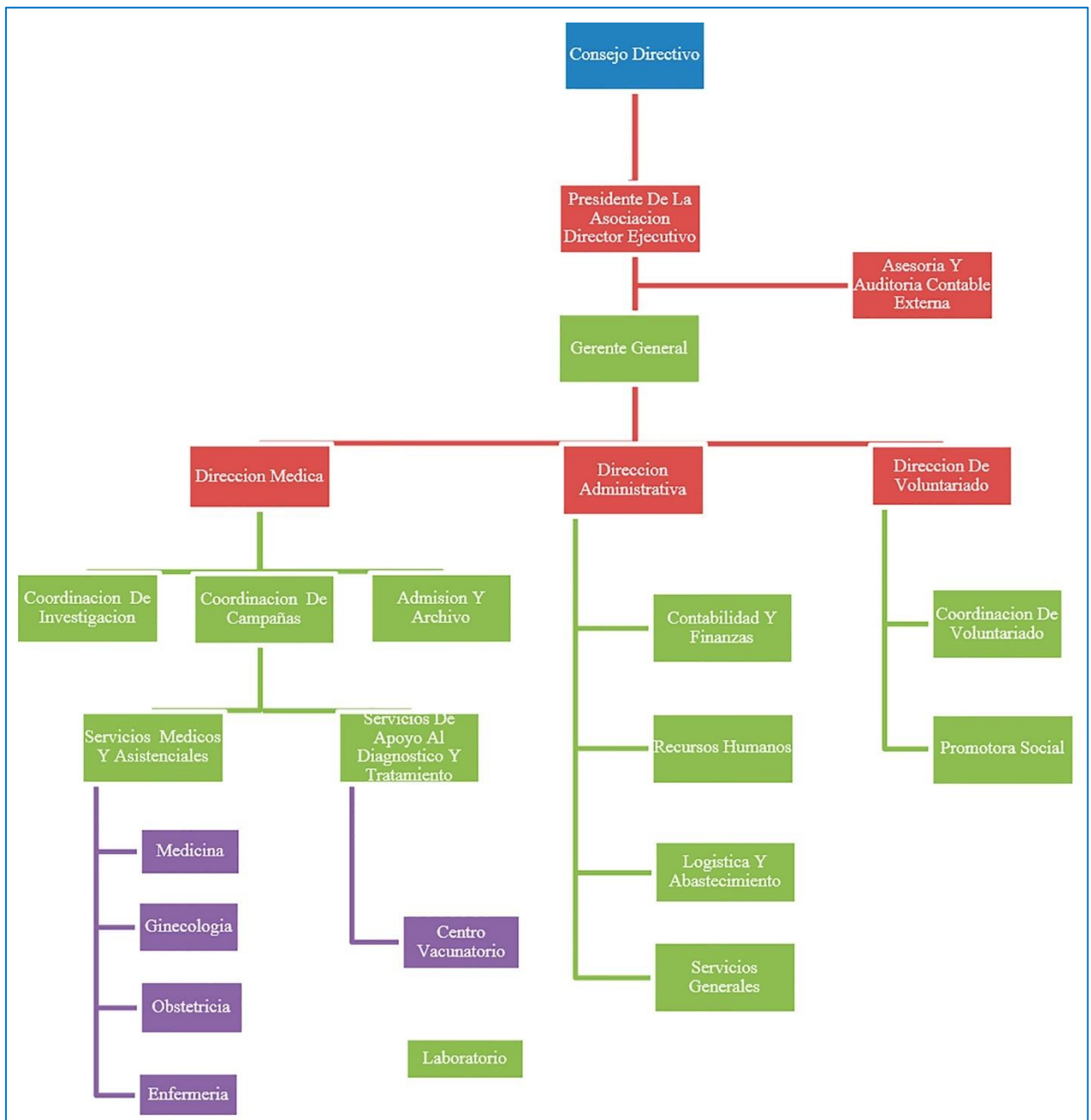


Figura 1. Organigrama ONG CerviCusco

Fuente: ONG Cervicusco

2.3.4.8 Servicios Cervicusco

CerviCusco (2020), ofrecemos una amplia gama de servicios de atención médica y familiar para mujeres, estamos particularmente orgullosos de ser un centro de excelencia para la atención del cáncer de cuello uterino. Los servicios brindados son:



- Centro de Excelencia para la Prevención de Cáncer de Cuello Uterino
- Salud Femenina
- Medicina Familiar
- Especialistas en Consultas Médicas
- Ultrasonido
- Servicios de Laboratorio
- Otros (Campañas de salud rural)

2.3.4.9 Socios estratégicos



a. Merck and Co., Inc

Merck, una compañía farmacéutica global, descubre, desarrolla y ofrece productos y servicios innovadores que salvan y mejoran vidas en todo el mundo. Merck ha donado 85.200 dosis de la vacuna Gardasil, lo que ha permitido a CerviCusco vacunar a miles de hombres, mujeres y niños peruanos contra el VPH, que causa la mayoría de los casos de cánceres cervicales y de otro tipo. Desde 2016, Merck ha enviado voluntarios calificados de Global Health Fellow en rotaciones de tres meses para fortalecer el trabajo de CerviCusco en las áreas de estrategia, finanzas, relaciones comunitarias y marketing. (CerviCusco, 2020)

b. BD

BD es una compañía global de tecnología médica que está avanzando en el mundo de la salud al mejorar el descubrimiento médico, el diagnóstico y la prestación de atención. BD donó 75,000 pruebas de Papanicolaou a base de líquido y equipos de laboratorio, lo que permitió a CerviCusco introducir esta nueva tecnología en Perú. La compañía también



realizó importantes donaciones financieras que permitieron a CerviCusco ampliar la capacidad del laboratorio, las instalaciones de capacitación y las áreas administrativas. Además, BD compró un minibús para llevar al personal y los voluntarios a campañas médicas de alcance rural. Por 4 años consecutivos, BD también ha enviado voluntarios calificados para ayudar a CerviCusco a mejorar muchas fases de su operación. (CerviCusco, 2020)

c. RAD-AID

RAD-AID es una organización humanitaria que implementa servicios de radiología sostenibles en áreas del mundo carentes de servicios, empobrecidas y con recursos limitados. En asociación con CerviCusco, RAD-AID brinda educación valiosa en radiología y asistencia voluntaria con respecto a la prevención y detección del cáncer de seno. (CerviCusco, 2020)

d. Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN)

INEN es el Instituto Nacional del Cáncer del Perú, ubicado en Lima. CerviCusco se asocia con INEN para reducir la morbilidad y mortalidad del cáncer de seno (CerviCusco, 2020).

2.3.4.10 Benefactores



a. International Cervical Cancer (INCCA) Foundation

La Fundación INCCA se compromete a mejorar la salud y la calidad de vida de las mujeres a través de la prevención primaria y secundaria de los cánceres genitales femeninos, incluido el cáncer de cuello uterino. Con sede en los Estados Unidos, la Fundación INCCA ha sido un defensor clave de CerviCusco desde su lanzamiento, proporcionando fondos, así



como voluntarios altamente calificados y apoyando iniciativas educativas para socios locales de atención médica (CerviCusco, 2020).

b. Direct Relief

Direct Relief es una organización líder de ayuda médica que apoya a CerviCusco en la recepción de suministros donados y el apoyo de organizaciones estadounidenses (CerviCusco, 2020).

c. Harvard University

Gracias a una donación de un patólogo de la Universidad de Harvard, CerviCusco pudo abrir el primer centro de telepatología de Perú dentro de su laboratorio in situ. Expertos en patología de centros médicos académicos estadounidenses y canadienses ven semanalmente imágenes en alta resolución de diapositivas de citología anormales en tiempo real (CerviCusco, 2020).

d. American Society of Cytopathology

Una generosa donación de la Sociedad Estadounidense de Citopatología permitió a CerviCusco establecer la CerviCusco Cytology Screener School (CCCSS) en 2010 en colaboración con la Universidad Nacional de San Antonio Abad en Cusco (UNSAAC). Erika Escalante se convirtió en la primera estudiante peruana en graduarse en mayo de 2011, recibiendo un diploma de la UNSAAC. Ahora trabaja para CerviCusco y ayuda a voluntarios de la Fundación INCCA (CerviCusco, 2020).

También agradecen a **IBM** y **Utah Medical Products Inc.** por su generoso apoyo a la misión de CerviCusco.

2.3.4.11 Friends of CerviCusco

Es una organización sin fines de lucro 501c3 registrada en los EE. UU. Dedicada a brindar oportunidades a los proveedores de atención médica y otros voluntarios para apoyar a CerviCusco en su misión de mejorar la atención médica en los Andes peruanos. Friends of



CerviCusco facilita educación, oportunidades de voluntariado e inmersión cultural para estudiantes de medicina, estudiantes de medicina, proyectos finales, pasantías, estudiantes de año sabático, residentes, estudiantes de enfermería, proveedores de atención médica, estudiantes de ciencias de la salud, estudiantes de asistencia médica y otros voluntarios “ayudantes” (CerviCusco, 2020).

2.3.4.12 Ubicación

CerviCusco se encuentra ubicado en calle Avenida Los Saucos B-2 Larapa, a una cuadra de la Universidad Andina del Cusco.

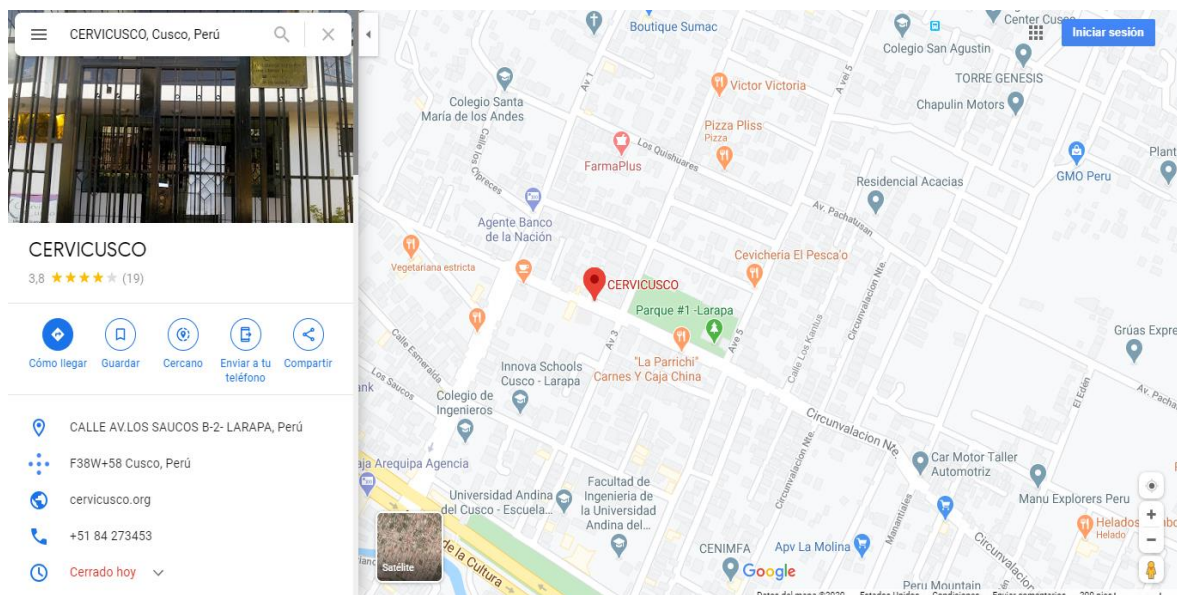


Figura 2. Ubicación ONG CerviCusco

Fuente: Google Map

2.3.4.11 Registro de CerviCusco en APCI

CerviCusco se encuentra registrada en la Agencia Peruana de Cooperación Internacional -APCI como Instituciones Privadas sin fines de lucro, Receptoras de donaciones de carácter Asistencial o Educacional provenientes del Exterior (IPREDA).

Las IPREDA son instituciones privadas sin fines de lucro que cuentan con una estructura y política de dirección autónoma, independiente del Gobierno y de las



instituciones estatales, así como de las Agencias Gubernamentales de Cooperación y de los propios beneficiarios. (Acpi, 2021)

Dichas instituciones privadas pueden adoptar personería jurídica, según el Código Civil (Decreto Legislativo N° 295), Sección Segunda Personas Jurídicas, como Asociaciones o Fundaciones. De acuerdo a este marco jurídico, su estructura orgánica se ajusta a lo señalado en el Código Civil. (Acpi, 2021)

El objeto social de las Instituciones Privadas sin fines de lucro, Receptoras de Donaciones de Carácter Asistencial o Educacional Provenientes del Exterior, es la realización de acciones de carácter Asistencial o Educacional, las mismas en cuyo instrumento de constitución consideren exclusivamente alguno o varios de los siguientes fines y objetivos como son: la realización de actividades culturales, creación, implementación y administración de casas albergues, beneficencia, asistencia social y hospitalaria, así como la entrega a título gratuito de donaciones de bienes tales como ropa, alimentos, medicinas, material educativo, juguetes, entre otros, orientadas a satisfacer de forma directa, las necesidades básicas de los grupos sociales más vulnerables de la población, contribuyendo de esta forma a la reducción de los niveles de pobreza que afectan a la mayoría de los peruanos, así como fomentar mecanismos de participación de la población beneficiaria en la identificación de sus necesidades y que se ejecutan en áreas prioritarias de acuerdo a la política nacional de desarrollo y a los programas regionales o locales.(Acpi,2021)

CERVI-CUSCO -		
Teléfono: (084) 273453	Correo electrónico: asociacion.cervicusco@gmail.com	
Dirección: CALLE LOS SAUCOS B8-2 URB. LARAPA		
Distrito: SAN JERONIMO	Provincia: CUSCO	Departamento: CUSCO



2.4 Marco Conceptual

a. Convenios

Es un acuerdo de voluntades entre dos o más personas o instituciones. Por otro lado, se entiende por convenio de cooperación interinstitucional a todo acto celebrado entre una institución y otras personas jurídicas de derecho público o privado, nacionales o extranjeras y cuya finalidad es aprovechar mutuamente sus recursos o fortalezas (Unp, 2017).

b. Donaciones

Es aquella transferencia voluntaria de bienes y/o servicios por parte de un donante como persona natural o jurídica a favor Donatario (Indeci, 2018).

c. Gastos corrientes

Según Lugo (2012) refiere que son aquellos que permiten el funcionamiento de la ONG tales como: pagos de salarios, honorarios, papelería, servicios públicos, publicidad y los gastos asociados a la ejecución de los proyectos.

d. Gastos de inversión

Según Lugo (2012) son las inversiones o a la adquisición de bienes de capital, aquellos que aumentan el patrimonio de las ONG, como la compra de computadoras, muebles y enseres, adquisición de oficinas, medios de transporte, etc, los que se aplican a inversiones.

e. Ingresos

Según Lugo (2012), son recursos obtenidos para cubrir los gastos de funcionamiento y la implementación del Plan Estratégico de una ONGs. Generalmente estos recursos provienen de las donaciones o subvenciones, e las cuotas de afiliación y sostenimiento que hacen los asociados y de las actividades de auto-ingresos.



f. Inputs

Contribuciones hechas por cada stakeholder y que son necesarias para que la actividad ocurra (Obs, 2019).

g. Mapa de impacto

Es un mapa mental construido durante una conversación, o serie de conversaciones entre stakeholders y miembros del equipo de desarrollo. La conversación se centra alrededor de cuatro tipos de cuestiones: ¿Por qué?, ¿Quién?, ¿Cómo? Y ¿Qué? (Garzas, 2016)

h. Outputs

Son resultados de un proceso derivado de la aplicación de unos inputs a un sistema. Estos inputs procesados de una forma concreta determinan ciertos outputs (Obs, 2019).

i. Outcomes

Son la consecución de unos resultados buscados y ligados a un objetivo de negocio. Es un matiz muy importante (Obs, 2019).

j. Presupuesto

El presupuesto es un plan a corto plazo cuantificado monetariamente para un periodo equivalente a un ciclo operativo de una organización (Smolje, 2017).

k. Rentabilidad Social

La rentabilidad social es el valor que los proyectos aportan a la sociedad como beneficios a adquirir una vez se ejecuten y se pongan en marcha. Esta rentabilidad puede ser positiva independientemente de si la rentabilidad económica del proyecto lo es o no (Jerí, 2014)..

l. Rentabilidad

Capacidad de un bien para producir ingresos, rentas u otro tipo de utilidades y, en especial, la de un capital de producción de rentas (Mochón & Isidro, 2006).



m. Stakeholder

El término agrupa a trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa. Generar confianza con estos es fundamental para el desarrollo de una organización (Obs, 2019).

n. Voluntariados

Una amplia gama de actividades especialmente las formas tradicionales de ayuda mutua y de iniciativa personal, de prestación de servicios y otras formas de participación cívica, efectuadas libremente para el bien del público y para las cuales la remuneración monetaria no constituye la principal motivación (Cacho & Llano, 2014).

• **Formulación de Hipótesis**

- **Hipótesis general**

Si la situación presupuestal presentaría un déficit, la rentabilidad social sería inconveniente en el valor social de la Organización No Gubernamental CerviCusco en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.

- **Hipótesis específicas**

- a. Los gastos corrientes son egresos conformados por personal, bienes y servicio de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.
- b. Los gastos de inversión son egresos que están conformados por adquisición de bienes de capital de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.



- c. Los ingresos son recursos que provienen de donaciones y voluntariados de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.
- d. La rentabilidad social es un beneficio que comprende el valor social en los pacientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.

- **Variables de estudio**

- **Variables**

- V1: Situación presupuestal
- V2: Rentabilidad Social

- **Conceptualización de las variables**

Situación Presupuestal

Según Muñiz (2009), el presupuesto es una herramienta de planificación que, de una forma determinada, integra y coordina las áreas, actividades, departamentos y responsables de una organización, y que expresa en términos monetarios ingresos, gastos y recursos que se generan en un periodo determinado para cumplir con los objetivos fijados en la estrategia.

(p 41)

Rentabilidad Social

Según Jerí (2014) la rentabilidad social es el valor que los proyectos aportan a la sociedad como beneficios a adquirir una vez se ejecuten y se pongan en marcha. Esta rentabilidad puede ser positiva independientemente de si la rentabilidad económica del proyecto lo es o no.



- **Operacionalización de variables**

Tabla 2.

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Situación presupuestal	Según Muñiz (2009), el presupuesto es una herramienta de planificación que, de una forma determinada, integra y coordina las áreas, actividades, departamentos y responsables de una organización, y que expresa en términos monetarios ingresos, gastos y recursos que se generan en un periodo determinado para cumplir con los objetivos fijados en la estrategia. (p 41)	El presupuesto debe abarcar los principales rubros de cuentas de Ingresos (donaciones institucionales, donaciones individuales, etc.) y de gasto (de programas, gastos generales administrativos, entre otros).	Gastos corrientes Gastos de inversión Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • Pago de servicios públicos • Pago de salarios • Equipos de laboratorio • Equipos diversos • Servicios prestados • Donaciones • Voluntariados
Rentabilidad social	Según Jerí (2014) la rentabilidad social es el valor que los proyectos aportan a la sociedad como beneficios a adquirir una vez se ejecuten y se pongan en marcha. Esta rentabilidad puede ser positiva independientemente de si la rentabilidad económica del proyecto lo es o no.	El SROI mide el cambio en formas que son relevantes para las personas u organizaciones que lo experimentan o contribuyen con él. Permite calcular la ratio costo-beneficio.	SROI	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder • Mapa de Outcomes • Evidenciar outcomes • Impactos • Calcular SROI

Fuente: Elaboración propia



Capítulo III

Método de Investigación

3.1 Tipo de Investigación

Las investigaciones básicas “solo buscan ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad” (Carrasco Diaz, 2005, pág. 43). Por tanto, la presente investigación es de tipo básica porque se describió el comportamiento de las variables de estudio en función a las teorías establecidas.

3.2 Enfoque de Investigación

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, porque utilizó la estadística para la presentación de los resultados, teniendo como base la medición numérica y el análisis estadístico. Es factible la cuantificación y medición de la variable de estudio, ya que se analizó los resultados de la documentación existente en la Organización No Gubernamental y encuestas a los pacientes (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

3.3 Diseño de Investigación

La investigación es de diseño no experimental porque no se manipuló las variables, los datos a reunir se obtuvieron de los directivos de las empresas y éstos se recolectaron en un solo tiempo. La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

3.4 Alcance de la Investigación

La presente investigación corresponde al alcance descriptivo debido a que se busca especificar características y el comportamiento de las variables de estudio (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).



3.5 Población y Muestra de la Investigación

3.5.1 Población

La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación (Canahuire, Endara, & Morante, 2015).

La población está conformada por la Organización No Gubernamental CerviCusco y los pacientes que acuden a esta Institución. Es decir, por la documentación, la administradora y los 4500 pacientes promedio anual que acuden a esta Organización

3.5.2 Muestra

Para definir el tamaño de la muestra se aplicó el método probabilístico con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Tabla 3.

Determinación de la muestra

N	Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta.
P y q	Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.
Z	El nivel de confianza es de 90% que representa el 1.65
N	El total de la población en este caso 4500 pobladores.
E	Error estándar de la estimación es 0.1

Sustituyendo:

$$n = ((1.65)^2 * 4500 * (0.5)^2) / (((0.1^2 * (4500-1) + (1.65^2 * 0.05^2)))$$

$$n = 68$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra es de 68 pacientes de la ONG CerviCusco.



3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1 Técnicas

- **Encuesta.** - Esta técnica permite recolectar información de los pacientes de la ONG CerviCusco.
- **Entrevista.** - Esta técnica permite recolectar información de la administradora de la ONG CerviCusco.
- **Análisis documental.** - Técnica que permite recolectar información financiera de de la ONG CerviCusco.

3.6.2 Instrumentos

- **Cuestionario.** - Es el instrumento más utilizado para recolectar datos, con una lista de preguntas necesarias para medir el comportamiento de las variables de estudio.
- **Guía de entrevista.** - Documento necesario para medir el comportamiento de las variables de estudio de manera directa.
- **Ficha de análisis documental.** - Permite recolectar información financiera de la ONG CerviCusco.

3.7 Procesamiento de datos

Para la presente investigación se ha realizado un análisis estadístico descriptivo e inferencial, utilizando el programa SPSS-25 y el Microsoft Excel para tabular datos contables; de donde se obtuvo las tablas y figuras respectivas para cada ítem; planteando así las conclusiones y recomendaciones.



Capítulo IV

Resultados de la Investigación

A continuación, se presenta los resultados encontrados en el proceso de recolección de datos, donde se responderá a los objetivos específicos y general propuestos inicialmente.

4.1 Resultados respecto al objetivo general

En cuanto al objetivo general “describir la situación presupuestal en la prestación de servicios y la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental CerviCusco en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018”. Se obtuvo que el presupuesto permite tomar decisiones para la ejecución de distintos planes y proyectos, por lo que el presupuesto anual (2018), refleja con claridad gastos destinados al pago del capital humano, servicios públicos, entre otros que permiten la operatividad de la Organización, así como los gastos de inversión y los ingresos con los que son cubiertos.

Tabla 4.
Resumen presupuestal

INGRESOS	S/ 376,529.00
Pago servicios públicos	S/ 100,874
Pago personal	S/ 255,850
Otros gastos	S/ 19,620
EGRESOS	S/ 376,343
TOTAL	S/186.00

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco

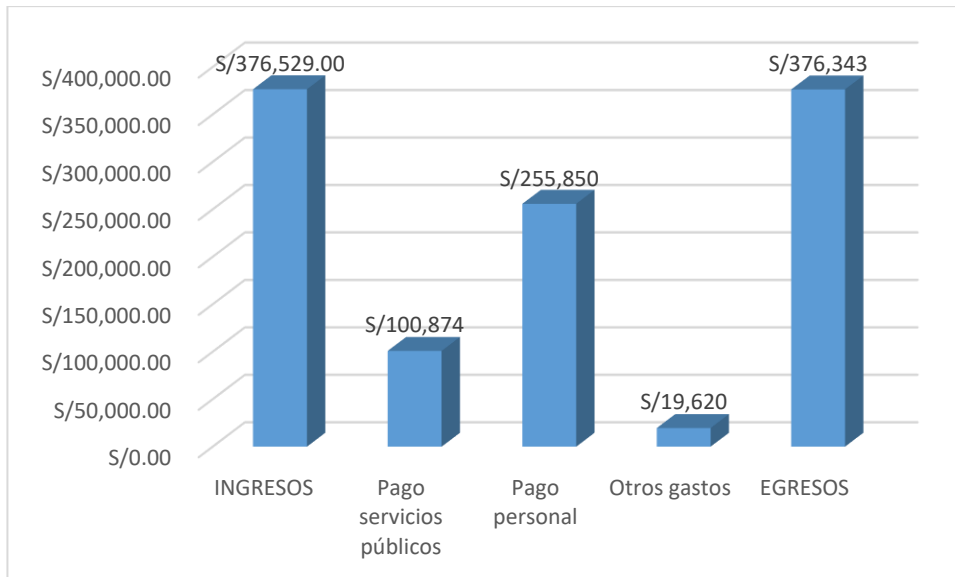


Figura 3. Resumen presupuestal

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco

De acuerdo a la figura 3 referido al resumen presupuestal del año 2018, se observa que en la ONG CerviCusco por concepto de ingreso se obtuvo S/376,529.00 y de egresos S/376,343, por otra parte, S/100,874 de pago por servicios públicos y S/255,850 por pago de personal, finalmente S/19,620 por otros gastos.

Estos resultados muestran que la ONG CerviCusco cuenta con limitadas actividades que no le permite suficientes ingresos, ya que CerviCusco es una ONG sin fines de lucro y depende de donaciones, transferencias entre otro tipo de ayuda por parte de empresa o instituciones externas. Es por ello que estos ingresos reflejados forman parte del programa de voluntarios pacientes CerviCusco que son productos de las ventas de chullos y polos.

Asimismo, este resultado fue ratificado por la Administradora Eliana (ONG CerviCusco), que precisa un presupuesto insuficiente, por la falta de autonomía para la generación de ingresos, lo cual recomienda ampliar sus servicios en las especialidades como odontología y pediatría, y de esta manera captar más pacientes en la organización. Por otra parte, señalo que las donaciones no son suficiente para cubrir todos los gastos operativos de la ONG CerviCusco, además estas se reciben de manera regular.



Por otra parte, a pesar de contar con una limitada capacidad presupuestal, las organizaciones continúan dando continuidad a sus actividades, logrando alcanzar su objetivo inicial.

Tabla 5.

¿Cómo considera usted los servicios de la ONG respecto a la mejora de su calidad de vida?

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	66	98%
Regular	1	1%
Malo	1	1%
Total	68	100%

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco

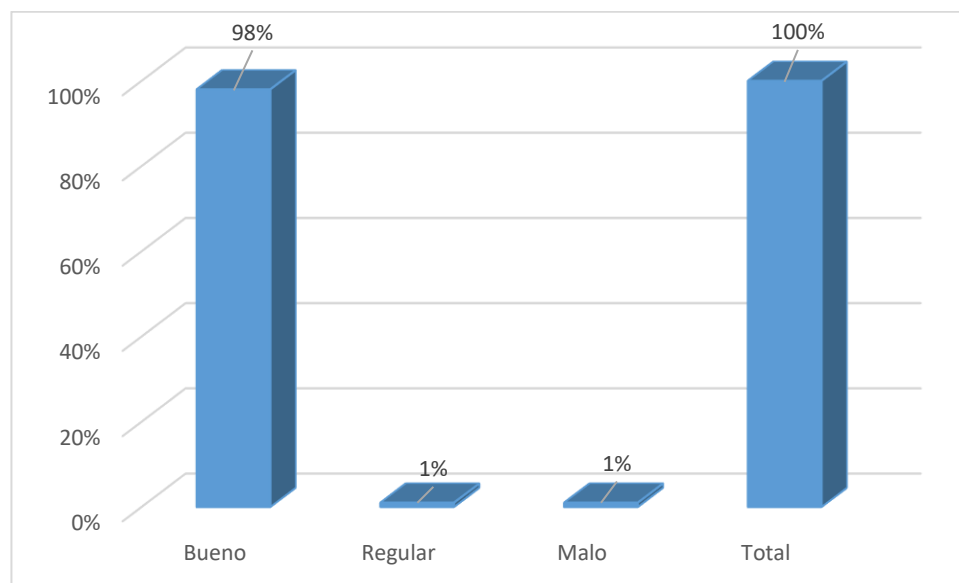


Figura 4. *¿Cómo considera usted los servicios de la ONG respecto a la mejora de su calidad de vida?*

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco

Bajo la percepción de los beneficiarios, el 98% considero que los servicios que presta CerviCusco es buena y por otra parte el 1% respondieron respectivamente regular y malo.

Estos resultados señalan que una cantidad representativa de entrevistados consideran que su calidad de vida ha mejorado debido a la calidad de servicio que les ofrece la ONG manteniéndolos saludables y con mayor tiempo de vida. Posiblemente esta organización es



una de las pocas existentes a nivel nacional con los especialistas y equipos para la atención de la salud de la mujer. Con estas precisiones se halló el ratio de rentabilidad social alcanzando un SROI de valor actual total del impacto dividido por la inversión total es de 2.8; por tanto, La Organización no gubernamental CerviCusco ha producido un retorno social de la inversión (SROI) de 2,8 soles por cada sol invertido.

4.2 Resultados respecto al objetivo específico 1

En cuanto al objetivo específico se tiene:

“Determinar los gastos corrientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018”

Para lo cual se utilizó la información contable de la ONG CerviCusco, detallando el pago de los servicios públicos, pago de salarios (personal activo y cesante), compra de bienes y servicios, y otros gastos de la misma índole; pagos no recuperables.



Tabla 6.
Pago de salarios

Salarios	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
<i>Soles</i>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
Salarios y Beneficios	17000	17000	17000	17000	24875	17000	35804	17000	17000	17000	25166.66	34004	255,850
Salarios y Horas Extra	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	187,200
Beneficios a Empleados	1400	1400	1400	1400	9275	1400	20204	1400	1400	1400	9566.66	18404	68,650

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco

El pago de salarios durante el año 2018, tuvo una tendencia fija para los meses de enero, febrero, marzo, abril, junio, agosto, setiembre y octubre; con un monto total de S/17,000.00 por concepto de salarios y horas extras, asimismo incluye todos los beneficios (aportes Essalud, aportes CTS, gratificaciones y bonos) para cada empleador. En tanto durante los meses de mayo, julio, noviembre y diciembre, los gastos incrementaron a S/24,875.00; S/35,804.00; S/25,166.00 y S/34,004.00 respectivamente; debido a que durante estos meses el personal recibe gratificaciones por fiestas patrias, navidad y año nuevo, así como sus bonificaciones extraordinarias. En la siguiente figura se puede observar el comportamiento o tendencia de este gasto corriente.

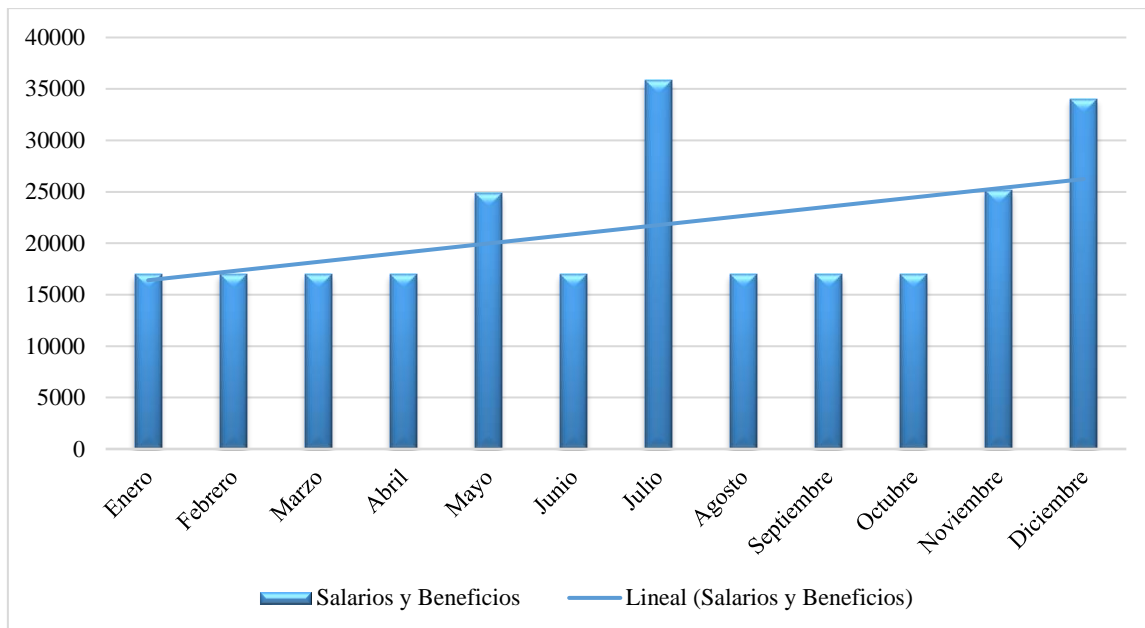


Figura 5. Pago de salarios

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco

Por otra parte, en la figura 5 se observa un comportamiento del pago de salarios y beneficios con tendencia fina y en otros mese hubo meses donde incrementaron debido a que el personal recibió otras gratificaciones. Por otro lado, de acuerdo a información suministrada en la tabla 6 y7 para el año 2018 referida al pago de salarios, alcanzo un total de S/255,850.00 divididos en S/187,200.00 para el pago de salarios y horas extras de trabajo y S/187,200.00 mientras para la cancelación de los diferentes beneficios de los empleados oscilaron en un monto de S/68,650.

En cuanto al uso de servicios públicos, compra de bienes y servicios contratados, mantenimiento y material promocional durante el 2018 se canceló un monto total de S/371,971.00, repartido por concepto de pago de servicios contratados un monto total de S/58,918.00; por concepto de servicios municipales (agua, luz , gas y limpieza pública) un monto total de S/19,458.00; por concepto de mantenimiento S/10,125.00 y finalmente por materiales promocionales e impuesto predial un monto de S/4,000.00 y S/ 4,000.00 respectivamente.



Tabla 7.

Pago de servicios y materiales promocionales

<i>Soles</i>	2018 Enero	2018 Febrero	2018 Marzo	2018 Abril	2018 Mayo	2018 Junio	2018 Julio	2018 Agosto	2018 Sep.	2018 Oct.	2018 Nov.	2018 Dic.	2018 TOTAL
Salarios y Beneficios	17000	17000	17000	17000	24875	17000	35804	17000	17000	17000	25166	34004	255,850
Salarios y Horas Extra	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	187,200
Beneficios a Empleados	1400	1400	1400	1400	9275	1400	20204	1400	1400	1400	9567	18404	68,650
Servicios Contratados	4323	1873	4473	1873	3873	28233	3873	1873	4673	1873	3873	2473	63,291
Contabilidad	1200	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	9,450
Incineracion de Desechos Biologicos		400		400		400		400		400		400	2,400
Ginecologa	2400	0	2400	0	2400	0	2400	0	2400	0	2400	0	14,400
Patologo (Dr. Acurio)						25760							25,760
Servicio de Web Hosting & Internet	199	199	199	199	199	199	199	199	399	199	199	199	2,588
Servicio de Limpieza	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	4,320
Servicio Tecnico de Sistemas			200			200			200			200	800
Seguridad y Alarma	164.38	164.38	164.38	164.38	164.38	164.38	164.38	164.38	164.38	164.38	164.38	164.38	1,973
Servicios Legales	0	0	400	0	0	400	0	0	400	0	0	400	1,600
Servicios Municipales	1400	1600	2100	1400	1400	2329	1800	1400	1400	1400	1400	1829	19,458
Agua	700	800	1000	700	700	1000	1000	700	700	700	700	700	9,400
Gas	100	100	200	100	100	200	100	100	100	100	100	100	1,400
Energia	600	700	900	600	600	700	700	600	600	600	600	600	7,800
Limpieza Publica						429						429	
Insumos	1795	1550	1595	1600	1595	1750	1595	1600	1595	1550	1595	1800	19,620
Insumos Limpieza	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6,000
Insumos Medicos	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	12,000
Insumos Extraordinarios (gasolina electrogeno, agua, etc.)				50				50				50	



Insumos Oficina	295	50	95	50	95	250	95	50	95	50	95	250	1,470
Gastos Campanas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Gasolina Campanas													-
Gastos Varios Campanas													-
Alimentacion Campanas													-
Mantenimiento	300	0	0	2100	1125	0	0	600	3100	2300	0	600	10,125
Mantenimiento y Seguros CerviBus	0	0	0	0	1125	0	0	0	3100	800	0	0	5,025
Mantenimiento Refrigeradores CIMMSA	0	0	0	1500	0	0	0	0	0	1500	0	0	3,000
Mantenimiento Equipos Medicos y Lab	0	0	0	600	0	0	0	600	0	0	0	600	1,800
Mantenimiento Edificio	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300
Materiales Promocionales	4000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,000
Polos (T-shirts)													-
Chullos													-
Panfletos/Folletos Nuevos	4000												4,000
Posters													-
Publicidad en Radio													-
Impuesto Predial						4,000							4,000
Total Gastos	28,818	22,023	25,168	23,973	32,868	53,312	43,072	22,473	27,768	24,123	32,035	40,706	376,343

Pago servicios públicos	S/376,343.00	59%
Pago personal	S/255,850.00	41%
Total	S/632,193.00	100%

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco



Es así que en cuanto al total de gastos corrientes se tiene un monto total de S/632,193.00 (S/376,343.00 pago servicios públicos y S/255,850 pago personal), donde el 59% representa el pago a los servicios públicos, mantenimiento, servicios prestados y material publicitario; y el otro 41% representa el pago de salarios la personal.

Al respecto también se utilizó como instrumento la guía de entrevista aplicada a los principales colaboradores de la ONG CerviCusco, que refuerza los datos contables, refiriendo que el presupuesto para gastos corrientes de la ONG CerviCusco, tiene dificultades, debido a que se tiene gastos mensuales que no son cubiertos al 100%, por lo que se debería acortar algunos gastos. Pero consideran que, a pesar de todo, la mayoría de los servicios públicos por ser de primera de necesidad para el funcionamiento de la ONG, se logran cubrir normalmente. Muy a pesar del presupuesto insuficiente, la ONG prioriza con el pago de salarios a su equipo médico con el fin de brindar una atención eficiente y un buen desempeño de sus colaboradores.

4.3 Resultados respecto al objetivo específico 2

Como segundo objetivo se tiene “determinar los gastos de inversión de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018”, teniendo en cuenta los años de operatividad de la organización solo se consideró los gastos de inversión para el año en estudio.



Tabla 8.
Gastos de inversión

	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
<i>Soles</i>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
Insumos	1795	1550	1595	1600	1595	1750	1595	1600	1595	1550	1595	1800	19,620
Insumos Limpieza	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6,000
Insumos Médicos	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	12,000
Insumos Extraordinarios (gasolina electrógeno, agua, etc.)				50							50		
Insumos Oficina	295	50	95	50	95	250	95	50	95	50	95	250	1,470
Gastos Campanas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Gasolina Campanas													-
Gastos Varios Campanas													-
Alimentación Campanas													-
Total Gastos	1,795	1,550	1,595	1,600	1,595	1,750	1,595	1,600	1,595	1,550	1,595	1,800	19,620

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco

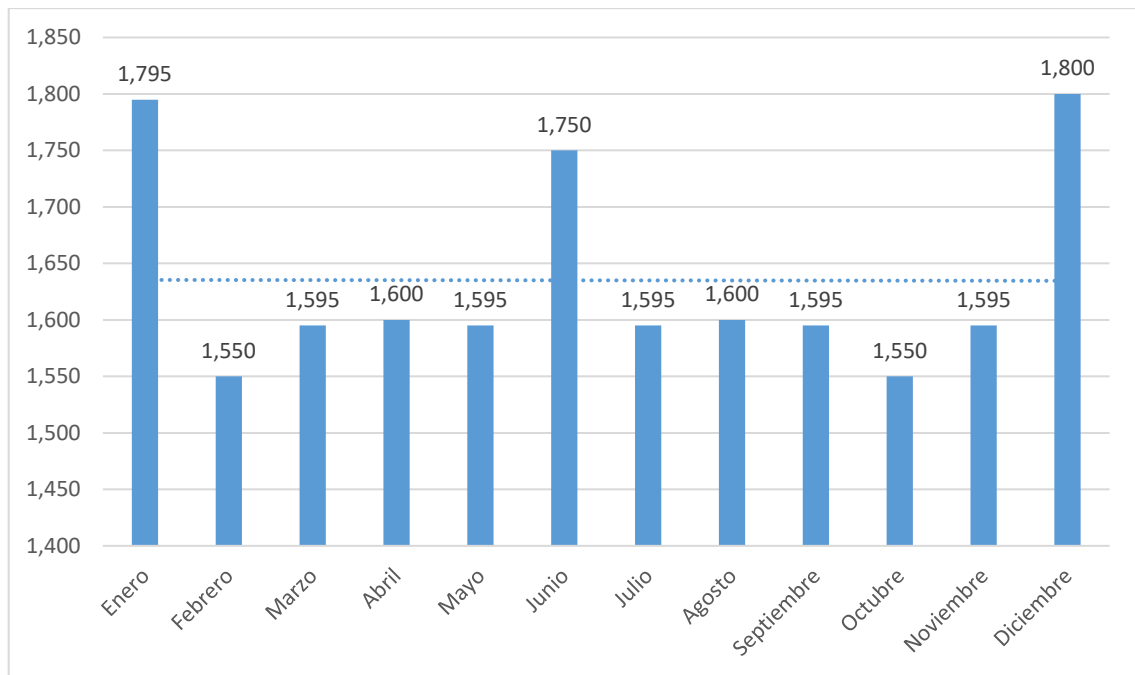


Figura 6. Tendencia gastos de inversión

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco

Según la figura 6 y tabla 8, para el 2018 se tiene un monto total de gastos de inversión realizada por de CerviCusco fue de S/19,620.00, que incluye insumos médicos, de limpieza, extraordinarios y de oficina; estos gastos durante los meses de marzo, mayo, julio, septiembre y noviembre fue de S/1595, es decir el gasto se mantuvo con tendencia fija, a diferencia de los meses febrero y octubre que el gasto bajo a S/1550 mientras que enero, abril, junio, agosto y diciembre el gasto aumento debido a mayores montos de inversión. Por otra parte, se tiene en consideración que no se incluye los montos de inversión de los anteriores meses y años, ya que en su mayoría tienen un costo S/0.00 por tratarse de donaciones y o transferencias. ste tipo de entidades se financian a través de ayudas y donaciones recibidas tanto de personas físicas como de instituciones y empresas.

Al respecto se utilizó como instrumento la guía de entrevista aplicada a los principales colaboradores de la ONG CerviCusco, en cuanto al presupuesto de gasto para equipos de laboratorio y equipos diversos, tiene como soporte directo la transferencia de donaciones y apoyo en su mayoría de distintas Universidades y no necesariamente cumplen



todas las necesidades de la Organización, ya que los convenios tienen un cierto tiempo de duración que son entre 3 a 5 años, considerando que algunos de ellos no se renuevan, por ese motivo la ONG intenta acomodarse y hacer uso eficiente de lo que tiene a la mano.

4.4 Resultados respecto al objetivo específico 3

Como tercer objetivo se tiene “determinar los ingresos de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018”. El carácter desinteresado de esta organización sin ánimo de lucro, y por tanto la no persecución de un beneficio económico, genera ciertas peculiaridades a la hora de llevar la contabilidad. A continuación, se revela.



Tabla 9.

Ingresos

	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
Soles	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
Total Ingresos	53,934	59,886	67,791	12,293	11,332	53,236	12,820	16,432	20,609	23,213	28,142	16,842	376,529
Programa	46,686	52,266	61,675	6,169	5,332	47,740	6,696	10,308	13,485	15,965	20,770	11,718	298,809
Voluntarios													
Pacientes	7000	7000	5000	6000	6000	5000	6000	6000	7000	7000	7000	5000	74,000
CerviCusco													
Ingresos Chullos y Polos	248	620	1116	124	0	496	124	124	124	248	372	124	3,720

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco

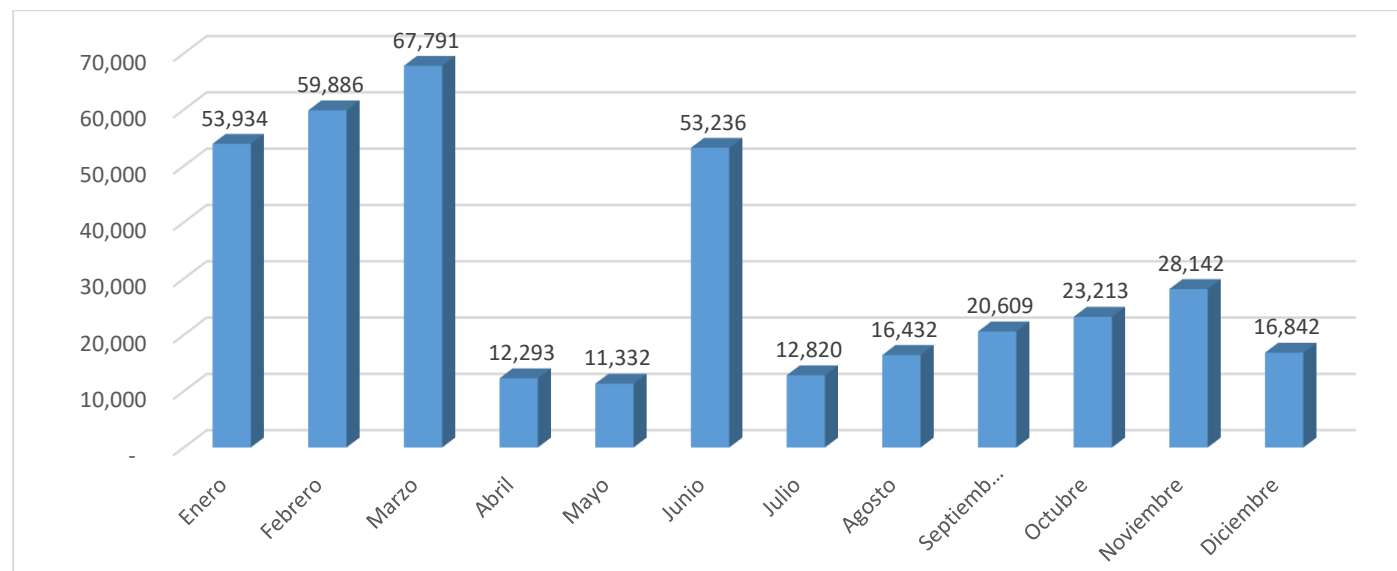


Figura 7. Ingresos

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco



En la tabla 9, se observa el nivel de ingresos que percibe la Organización No Gubernamental CerviCusco en los meses del año 2018, por concepto de Programa Voluntarios, pacientes CerviCusco e ingresos por la venta de chullos y polos; teniendo un monto total de S/376,529.00. Asimismo, en la figura 7, muestra las tendencias de ingresos durante el año 2018, visualizando que para el mes de enero fue de S/53,934, en (febrero) S/59,886 y marzo (S/67,791) mostrando que en el primer trimestre del año se mostró un aumento de ingresos, por el cobro administrativo, cobro de vivienda, cobro limpieza, así como mayor venta de chullos pero no fue suficiente. Para abril y mayo el ingreso reflejo S/12,293 y S/11,332 respectivamente donde se consideraron muy bajos. Sin embargo, para el mes de (junio) hubo una mejora de S/53,236 con respecto a los dos meses anteriores. Pero los ingresos para el mes de julio fueron de S/12,820; agosto (S/16,432); empieza a registrar ventas promedio se destacó nuevamente una tendencia a bajar los ingresos. En relación a los últimos meses del año los ingresos desde septiembre fueron de S/20,609, octubre S/23,213; (noviembre) S/28,142 y (diciembre) S/16,842; se pudo distinguir una tendencia decreciente

Según los datos anteriormente analizados, indican que indiscutiblemente los ingresos obtenidos por las actividades económicas con las que conto la Organización No Gubernamental CerviCusco en el año 2018 eran insuficientes, y en consecuencia se generó pérdidas y endeudamiento, por lo que se consideró que esto sería cubierto por las donaciones entre otras instituciones. En este sentido los representantes expresaron que las donaciones no son constante sino de forma regular y generalmente va directo a cubrir algún fin específico. Por tanto, no se cuenta con saldos que permitan cubrir con los pagos de algunos endeudamientos futuros o necesidades emergentes. Entonces se cuenta con una limitante presupuestal y a ello se suma el corto tiempo de generación de ingresos de voluntarios (su estadía es mínima), de esta manera no se logra alcanzar el servicio de manera óptima o más ampliada (más pacientes).



Tabla 10.

Resumen ingresos y gastos

	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
<i>Soles</i>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
Total Gastos	28,818	22,023	25,168	23,973	32,868	53,312	43,072	22,473	27,768	24,123	32,035	40,706	376,343
Total Ingresos	20,609	23,213	28,142	16,842	376,529	20,609	23,213	28,142	16,842	376,529	20,609	23,213	28,142
Total (Perdida) o Ganancia	5,116	37,863	42,622	(11,680)	(21,536)	(76)	(30,252)	(6,042)	(7,159)	(910)	(3,893)	(23,864)	186
Total acumulado	25,116	62,978	105,600	93,920	72,384	72,307	42,055	36,013	28,854	27,943	24,050	186	591,406

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco

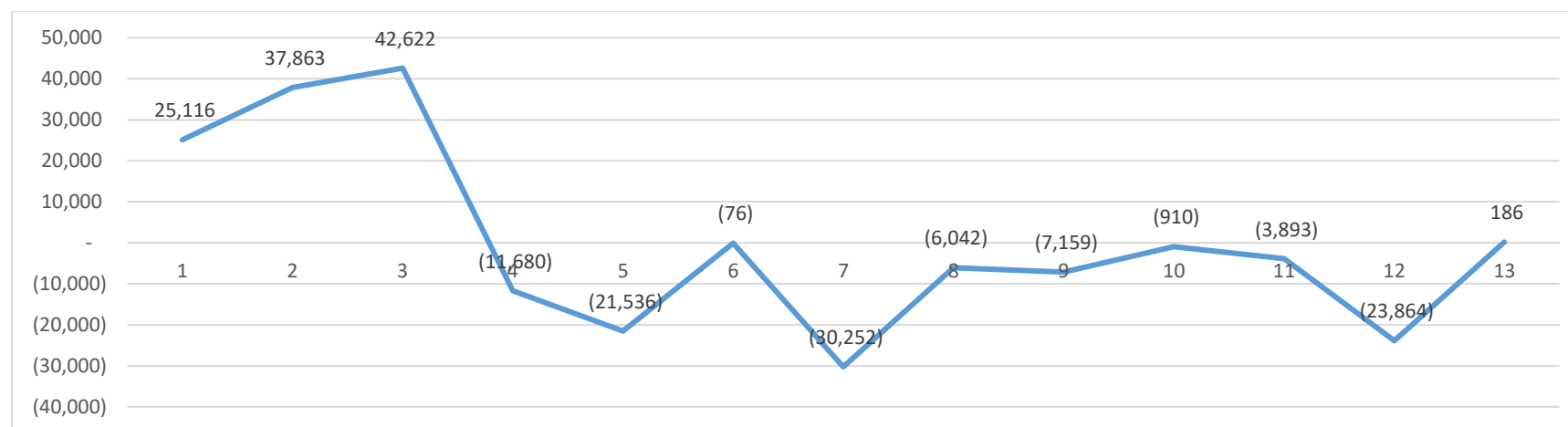


Figura 8. Resumen de ingresos y gastos

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco



Por tratarse de una entidad no lucrativa, ausencia del lucro en la realización de sus actividades, distinta al resto de las empresas, cuenta con una escasa diversificación de sus ingresos, por lo que tiene dificultades para cerrar el año con ingresos fijos o altos. En la tabla 10 se refleja en mejor medida esta debilidad, se observa que para el primer mes se tiene un ingreso neto de S/25,116.00 (positivo), para el posterior mes también un monto de S/37,863.00 y marzo S/42,622.00; pero a partir de abril se tiene montos negativos de -S/11,680.00, -S/21536.00 para mayo, -S/.76.00 para junio, -S/30,252.00 (julio), -S/6,042.00 (agosto), -S/7,159.00 (setiembre), -S/910.00 (octubre), -S/3,893.00 (noviembre) y diciembre (-S/23,864.00). Finalmente, para el 2018 se tiene S/186.00 de ingresos netos, por lo que la ONG, si lograría cubrir todos sus egresos, teniendo un saldo de S/ 186.00 para el siguiente año.

La institución logra autofinanciarse, mediante los apoyos y donativos que realizan distintas empresas extranjeras, haciendo posible el fin u objetivo principal de su existencia, es decir la consecución de su fin social. Como una entidad no lucrativa, no existe el reparto de beneficios, por lo que no se ven afectadas por dicho efecto de apalancamiento. Los donativos y trabajo mediante su programa de voluntarios, pacientes CerviCusco e ingresos por la venta de Chullos y polos, permiten alcanzar niveles de liquidez y solvencia, para poder continuar con sus actividades en el futuro.

En cuanto a los colaboradores de la ONG CerviCusco, indicaron de manera general que los ingresos son insuficientes, esto se puede apreciar con el monto de saldo anual que se obtiene para inicio del siguiente año; estos e debería a que no cuentan con muchos ingresos propios, en referencia a eso, la administradora indicó que ampliaría sus servicios en las especialidades como odontología y pediatría para poder captar más pacientes en la ONG. Por ello los servicios son a costos bajos para poder tratar de alcanzar a la mayoría de mujeres de nuestra ciudad.



4.5 Resultados respecto al objetivo específico 4

Para el cuarto objetivo “determinar la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018”, de igual manera se consultó con representantes de la organización que:

A continuación se constata: La organización CerviCusco actualmente ofrece los siguientes servicios, que son de ayuda en la mejora de calidad de vida de muchas mujeres y varones, en particular está especializado en la atención salud femenina ofreciendo más de cinco servicios, prevención del cáncer de mama, vacunación contra el VPH, pruebas modernas de Papanicolaou, colposcopia, microcirugía; asimismo para toda la población como medicina familiar, atención médica salud, consultas médicas especializadas, consultas médicas integrales, Ecografía / Ultrasonido, servicios de Laboratorio y campañas de salud rural.



Tabla 11.
Servicios que ofrece CerviCusco

SERVICIO	FIN	ACCIONES
Salud femenina	Prevención del cáncer de mama	CerviCusco colabora con RAD-AID e INEN para proporcionar prevención de cáncer de mama y servicios de diagnóstico modernos.
	Vacunación contra el VPH	Prevención contemporánea del cáncer cervical a través de la vacuna contra el VPH. La vacuna contra el VPH (Gardasil) puede reducir el riesgo de cáncer cervical en un 70%. Actualmente se administra a niños y niñas de 9 a 26 años.
	Pruebas moderna de Papanicolaou	Primer centro de atención médica en Perú en ofrecer pruebas modernas de Papanicolaou (PAP) en base líquida.
	Colposcopia	Proporciona exámenes de colposcopia con diagnóstico de renombre internacional para mujeres con resultados anormales de la prueba PAP.
	Microcirugía	Ofrece en sus consultorios microcirugía de vanguardia para el tratamiento de pre-cánceres cervicales y otras lesiones.
Medicina Familiar	Atención médica salud	Servicios de medicina familiar prestados por un especialista peruano certificado en medicina familiar.
Consultas Médicas Especializadas	Consultas médicas integrales	Expertos, frecuentemente disponibles para proporcionar servicios de consulta.
Ecografía / Ultrasonido	Ecografía	Cuatro modernas máquinas de ultrasonido ayudan al diagnóstico no invasivo de muchas afecciones médicas. Los resultados de la ecografía están disponibles de inmediato para mejorar su atención médica.
Servicios de Laboratorio	Resultados de laboratorio	Cuenta con el primer citólogo peruano capacitado en la tecnología de prueba PAP en base líquida. CerviCusco también opera el primer Centro de Telepatología en Perú, en colaboración con la Universidad de Harvard en los Estados Unidos. Todas las pruebas de PAP anormales diagnosticadas son inspeccionadas por un panel de expertos en citopatología en los EE. UU., Lo que nos permite realizar un control de calidad para nuestras pruebas de PAP.
Campañas de salud rural	Atención médica multidisciplinaria	Brinda pruebas de detección de cáncer de cuello uterino y de mama, además de atención médica general, en comunidades distantes y aisladas.

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco



Actualmente tiene un impacto local y nacional que se expresa en la siguiente tabla:

Tabla 12.

Impacto actual

IMPACTO
Más de 25,000 personas vacunadas contra el VPH
Más de 60,000 pruebas de Papanicolaou en base de líquido
Más de 10,000 exámenes de diagnóstico y tratamientos pre cáncer cervicales
Más de 1,000 campañas de prevención y detección
Atención de salud para la prevención del cáncer en los 13 distritos rurales de Cusco y otros departamentos.
Más de 2,000 voluntarios médicos y de ayuda
Más de 10 estudios de investigación médica realizados

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco

Para continuar con la medición de la rentabilidad social se tiene identificado a los stakeholders, conocidos además como grupos de interés, como personas u organizaciones que experimentan cambio o afectan la actividad, de forma positiva o negativa, como resultado de la actividad que está siendo analizada. En el análisis SROI nos preocupa principalmente averiguar cuánto valor ha sido creado o destruido y por quién. Identificar inputs La columna de inputs es la siguiente a rellenar en su Mapa de Impacto. La inversión, en el SROI, se refiere al valor financiero de los inputs. Usted necesita identificar las contribuciones que hacen los stakeholders para que la actividad sea posible -estos son los inputs de ellos. Los inputs son usados durante el transcurso de la actividad -por ejemplo, tiempo o dinero.

El SROI es una herramienta de medición basada en outcomes, pues medir los outcomes es la única forma de estar seguro de que los cambios para los stakeholders están teniendo lugar. Luego se revisa sus indicadores Ahora que tiene indicadores que son relevantes para el stakeholder y el alcance. El SROI también da valor a cosas que son más difíciles de valorar y que son rutinariamente excluidas de una evaluación económica



tradicional. Entonces finalmente se valora el impacto para lo cual solo se utilizará información del impacto directo en los pacientes, más no en otros factores como el centro de salud, voluntarios, entre otros que también son actores principales de este proyecto.

Al respecto de la aplicación del cuestionario a los pacientes de la ONG CerviCusco, se recopiló la información acerca de la atención de calidad brindada, lo cual, se evidenció el resultado de un retorno social favorable, esto permite que la organización pueda captar más pacientes y seguir ofreciendo servicios de calidad a precios económicos.



Tabla 13.

Resumen de medición de rentabilidad social

STAKEHOLDER	OUTCOME	ACCIONES	INDICADOR	POSIBLES PROXIES
Mujeres	Prevención del cáncer de mama	CerviCusco colabora con RAD-AID e INEN para proporcionar prevención de cáncer de mama y servicios de diagnóstico modernos.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de procesos de detección - Numero de exploraciones solicitadas - Número de tumores malignos detectados - Número de revisiones intermedias recomendadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de exploraciones solicitadas - Costo de tumores malignos detectados - Costo de revisiones intermedias recomendadas
	Vacunación contra el VPH	Prevención contemporánea del cáncer cervical a través de la vacuna contra el VPH. La vacuna contra el VPH (Gardasil) puede reducir el riesgo de cáncer cervical en un 70%. Actualmente se administra a niños y niñas de 9 a 26 años.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de vacunas solicitadas - Número de detecciones anormales 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de vacunas solicitadas
	Pruebas moderna de Papanicolaou	Primer centro de atención médica en Perú en ofrecer pruebas modernas de Papanicolaou (PAP) en base líquida.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de pruebas solicitadas - Número de detecciones anormales 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de pruebas solicitadas
	Colposcopia	Proporciona exámenes de colposcopia con diagnóstico de renombre internacional para mujeres con resultados anormales de la prueba PAP.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de exámenes solicitadas - Número de detecciones de signos de enfermedades 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de exámenes solicitadas
	Microcirugía	Ofrece en sus consultorios microcirugía de vanguardia para el tratamiento de pre-cánceres cervicales y otras lesiones.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de microcirugías empleados 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de microcirugías empleados



Familias	Atención médica salud	Servicios de medicina familiar prestados por un especialista peruano certificado en medicina familiar.	- Número de atenciones médicas (prevención y detección)	- Costo de atenciones médicas (prevención y detección)
	Consultas médicas integrales	Expertos, frecuentemente disponibles para proporcionar servicios de consulta.	-Número de consultas médicas	- Costo de consultas médicas
	Ecografía / Ultrasonido	Cuatro modernas máquinas de ultrasonido ayudan al diagnóstico no invasivo de muchas afecciones médicas. Los resultados de la ecografía están disponibles de inmediato para mejorar su atención médica.	- Número de ecografías de embarazo - Número de ecografías medicas diagnosticas	- Costo de ecografías de embarazo - Costo de ecografías medicas diagnosticas
	Servicios de Laboratorio	Cuenta con el primer citólogo peruano capacitado en la tecnología de prueba PAP en base líquida. CerviCusco también opera el primer Centro de Telepatología en Perú, en colaboración con la Universidad de Harvard en los Estados Unidos. Todas las pruebas de PAP anormales diagnosticadas son inspeccionadas por un panel de expertos en citopatología en los EE. UU., Lo que nos permite realizar un control de calidad para nuestras pruebas de PAP.	- Número de estudios	- Costo de estudios
Familias rurales	Atención médica multidisciplinaria	Brinda pruebas de detección de cáncer de cuello uterino y de mama, además de atención médica general, en comunidades distantes y aisladas	- Número de familias benefactoras	- Costo de familias benefactoras

Fuente: Elaboración propia con información alcanzada por CerviCusco



Para continuar con el resultado de impacto de la ONG CerviCusco en la ciudad, se recolecto información de los pacientes que optaron por algún servicio de esta organización donde, en cuanto a sus aspectos sociodemográficos:

Tabla 14.
Género

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	68	100%
Masculino	0	0%
Total	68	100%

Fuente: Elaboración propia

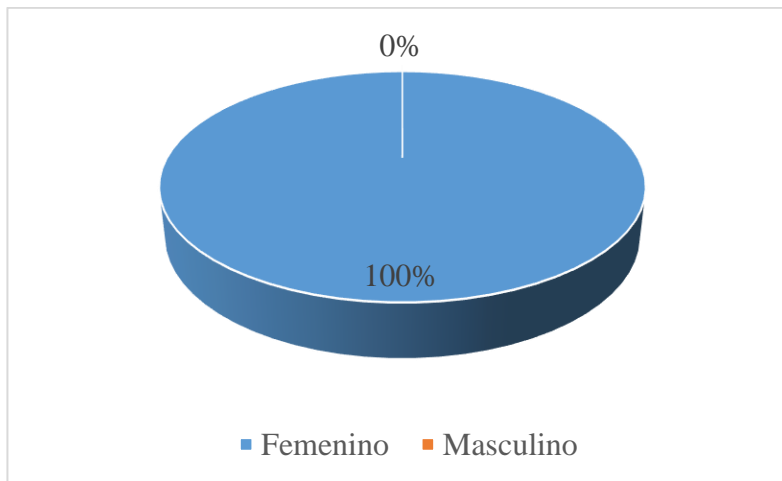


Figura 9. Género

Fuente: Elaboración propia

En la figura 9, en cuanto al género de los pacientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, el 100% de los encuestados es de género femenino, siendo la cantidad total de muestras a encuestar; esto se debería a que los servicios que oferta la ONG son ginecología, medicina general, obstetricia, entre otros los cuales cuentan con experiencia en prevención, detección, diagnóstico y tratamiento de cáncer de cuello uterino y de mama, que son de uso exclusivos de las mujeres.



Tabla 15

Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18 a 28 años	22	32%
29 a 39 años	23	34%
40 a 50 años	17	25%
51 a más años	6	9%
Total	68	100%

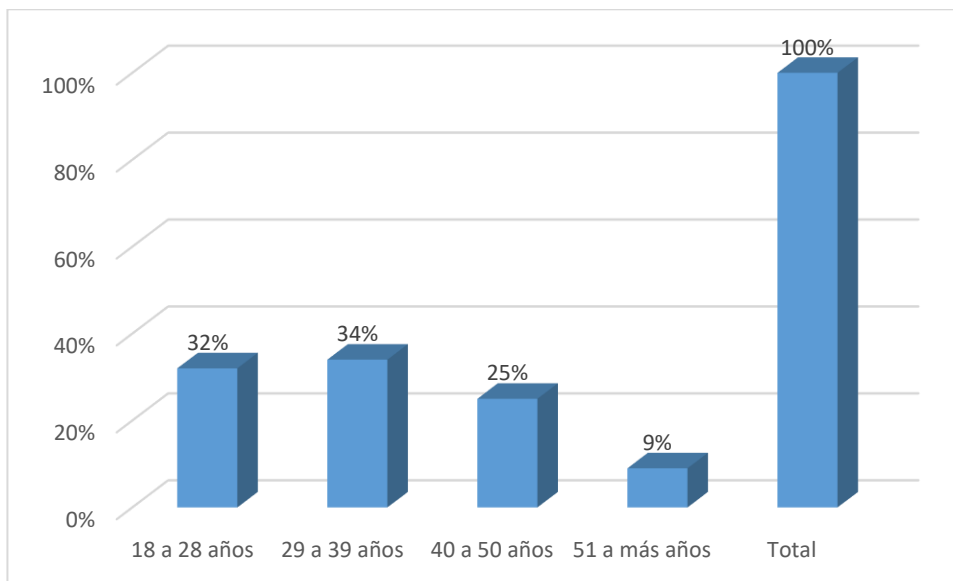


Figura 10. Edad

Fuente: Elaboración propia

En la figura 10, en referencia a la edad de los pacientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, el 100% de pacientes son mujeres dentro del cual el 32% pertenece a pacientes que se encuentran entre 18 a 28 años, el 34% pertenece a pacientes que se encuentran entre 29 a 39 años, el 25% pertenece a pacientes que se encuentran entre 40 a 50 años y el 9% pertenece a pacientes que se encuentran en 51 a más años, esto demuestra que las mujeres entre 29 a 39 años son las que más recurren a CerviCusco por el cuidado de su salud y prevención de enfermedades de cáncer de cuello uterino.



Tabla 16.
Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje
Cusco	14	21%
San Jerónimo	14	21%
San Sebastián	17	25%
Wanchaq	8	12%
Santiago	11	16%
Otros	4	6%
Total	68	100%

Fuente: Elaboración propia

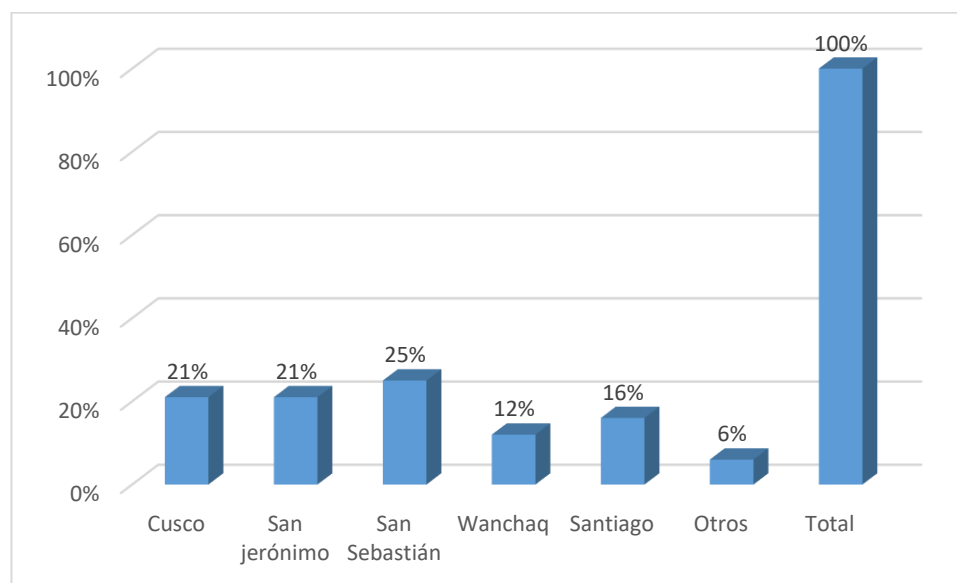


Figura 11. Lugar de procedencia

Fuente: Elaboración propia

En la figura 11, en cuanto al lugar de procedencia de los pacientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, del 100% de encuestados, el 21% fue de Cusco, el 21% de San Jerónimo, el 25% de San Sebastián, el 12% de Wanchaq, el 16% de Santiago y el 6% de otros distritos; esto se debe a que el efecto es positivo en los pacientes del distrito de San Sebastián por la cercanía y ahorro en tiempo de desplazamiento, por lo cual buscan la atención con más frecuencia de CerviCusco.



Tabla 17.
¿Cuántas veces usted visita al médico al mes?

	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 veces	55	81%
3 a 6 veces	11	16%
6 a más veces	2	3%
Total	68	100%

Fuente: Elaboración propia

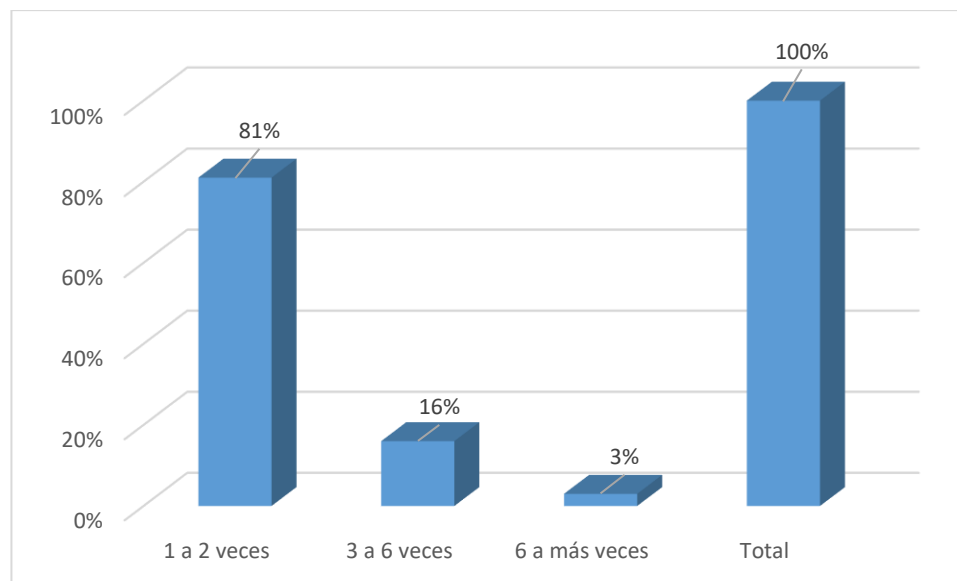


Figura 12. *¿Cuántas veces usted visita al médico al mes?*

Fuente: Elaboración propia

En la figura 12, en referencia a las veces de visita al médico al mes de los pacientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, del 100% de pacientes encuestados, el 81% perteneció de 1 a 2 veces, el 16% de 3 a 6 veces y el 3% de 6 a más veces, esto demuestra que las personas solo acuden al médico en casos de resultados de laboratorio, seguimiento de una enfermedad, campañas entre otros casos.



Tabla 18.
¿Cuenta con un seguro médico?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	43%
No	39	57%
Total	68	100%

Fuente: Elaboración propia

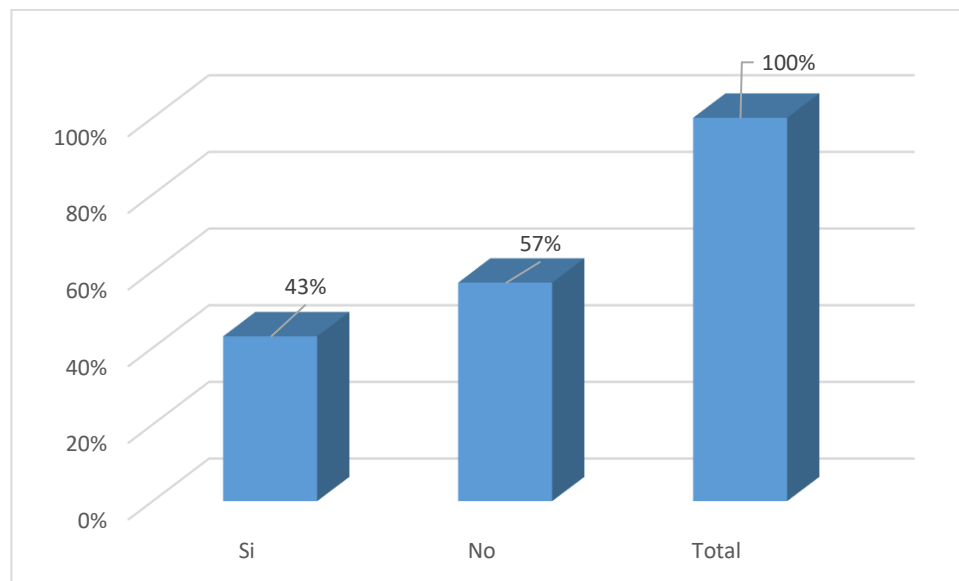


Figura 13. *¿Cuenta con un seguro médico?*

Fuente: Elaboración propia

En la figura 13, en cuanto a los pacientes que cuentan con un seguro médico de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, del 100% de encuestados, el 43% si cuenta con un seguro médico y el 57% no cuenta con un seguro médico, esto demuestra que los pacientes con menos recursos económicos que no tienen posibilidades de poder pagar un seguro médico acuden a CerviCusco por las facilidades y servicios que ofrecen.

Tabla 19.

¿Ha recibido los servicios de salud de la ONG CerviCusco?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	100,0

Fuente: Elaboración propia

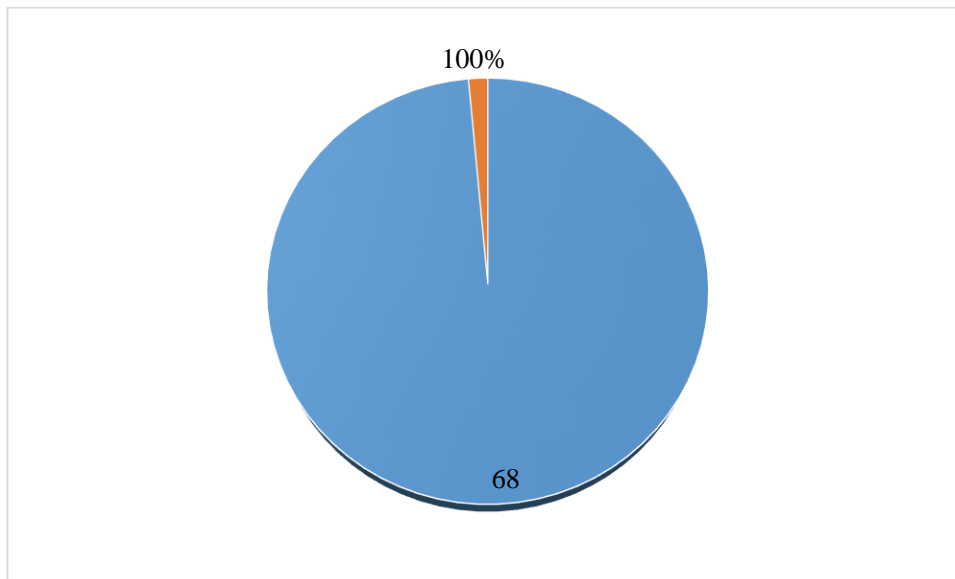


Figura 14. *¿Ha recibido los servicios de salud de la ONG CerviCusco?*

Fuente: Elaboración propia

En la figura 14, en cuanto a los servicios de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, el 100% de encuestados, si recibió los servicios de la ONG CerviCusco.



Tabla 20.
¿Cuál fue el servicio que recibió?

	Frecuencia	Porcentaje
Ginecología	57	84%
Medicina general	6	9%
Obstetricia	5	7%
Total	68	100%

Fuente: Elaboración propia

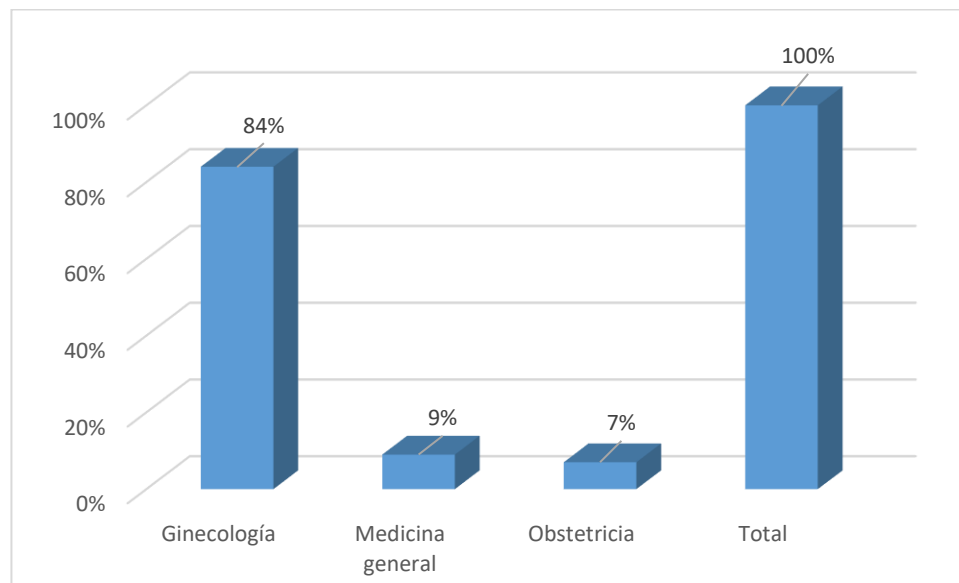


Figura 15. *¿Cuál fue el servicio que recibió?*

Fuente: Elaboración propia

En la figura 15, en cuanto a los servicios diversos que recibieron los pacientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, del 100% de pacientes encuestados, el 7% perteneció a obstetricia, el 9% a medicina general y el 84% fue a ginecología por ser un servicio dirigido y exclusivo para mujeres en la ONG CerviCusco por tener como misión la prevención del cáncer de cuello uterino y mama.



Tabla 21

¿Cómo califica usted la atención de los médicos de CerviCusco?

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	62	91%
Regular	6	9%
Total	68	100%

Fuente: Elaboración propia

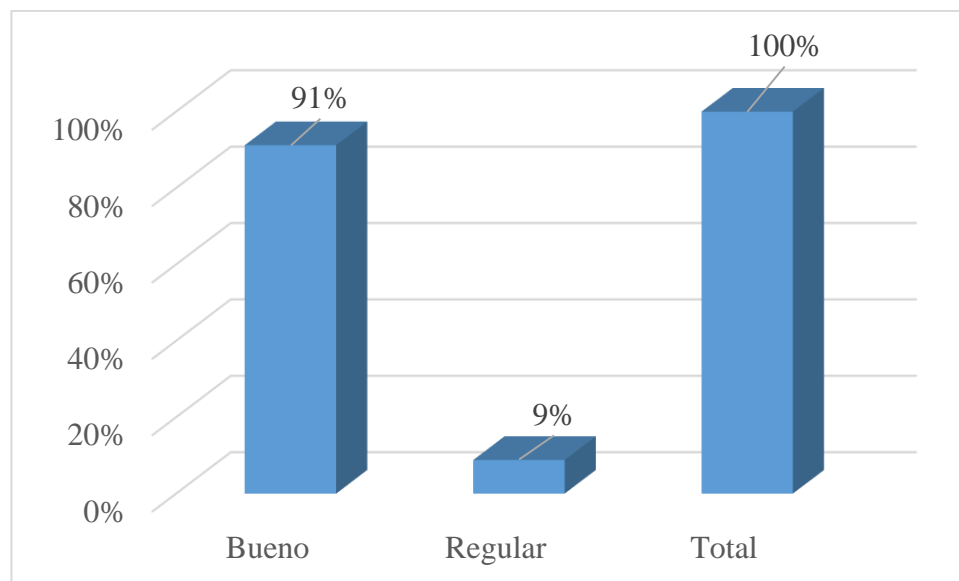


Figura 16. ¿Cómo califica usted la atención de los médicos de CerviCusco?

Fuente: Elaboración propia

En la figura 16, en cuanto al calidad de atención de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, del 100% de encuestados, el 9% de los pacientes calificó como regular y el 91% de los pacientes calificó como bueno, demostrando así que CerviCusco brinda su mejor esfuerzo con su equipo de médicos, servicio de calidad en sus instalaciones para una atención eficiente en los pacientes.



Tabla 22.

¿Según usted el servicio en relación a comodidad y tiempo de espera es?

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	60	88%
Regular	8	12%
Total	68	100%

Fuente: Elaboración propia

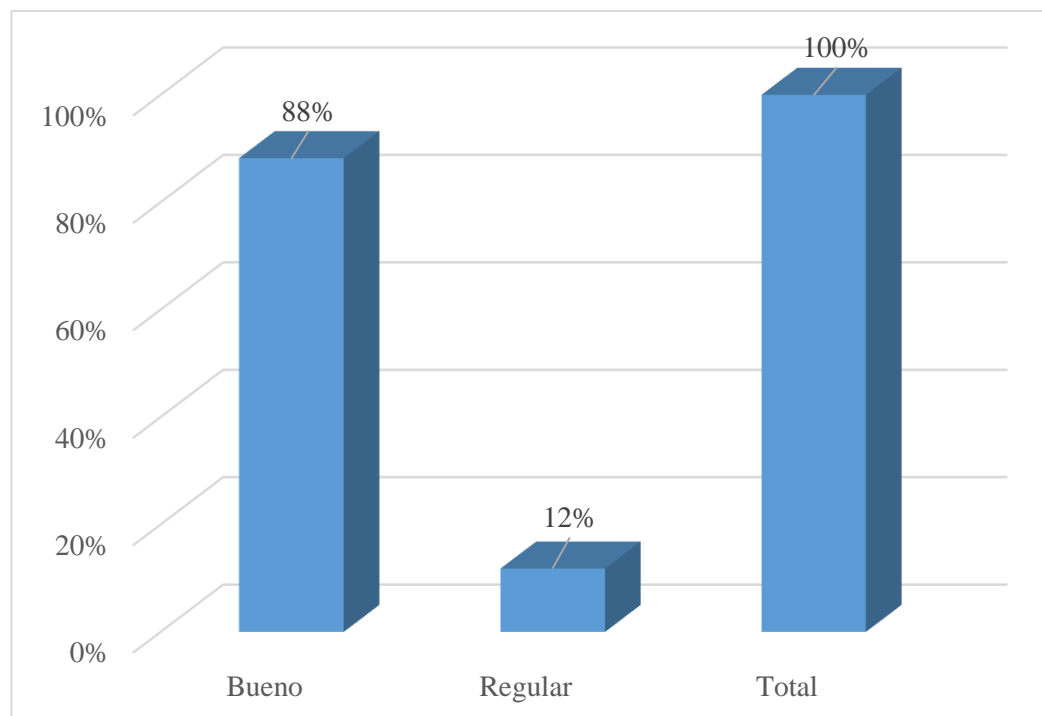


Figura 17. *¿Según usted el servicio en relación a comodidad y tiempo de espera es?*

Fuente: Elaboración propia

En la figura 17, en cuanto al servicio de comodidad y tiempo de espera de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, del 100% de encuestados, el 12% de los pacientes consideró regular y el 88% de los pacientes consideró bueno lo cual significa que la ONG CerviCusco dedica su excelente servicio considerando cada aspecto importante para las personas como su tiempo, actividades diarias, entre otros.



Tabla 23.

¿Cree usted que las instalaciones en relación a higiene y limpieza son?

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	58	85%
Regular	10	15%
Total	68	100%

Fuente: Elaboración propia

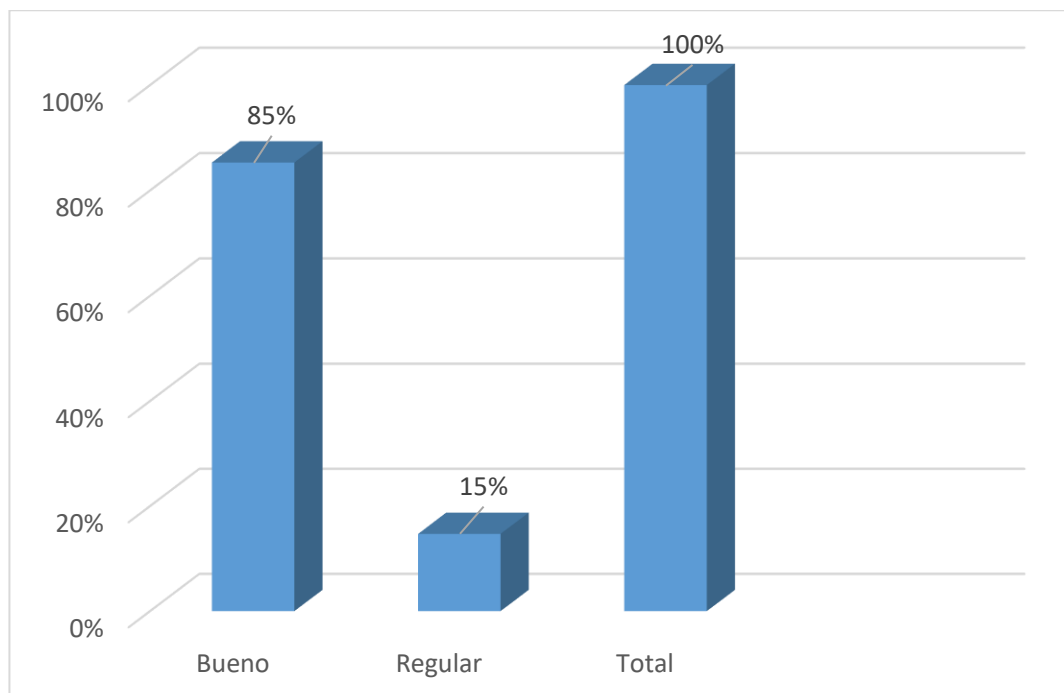


Figura 18. *¿Cree usted que las instalaciones en relación a higiene y limpieza son?*

Fuente: Elaboración propia

En la figura 18, en referencia a higiene y limpieza de las instalaciones de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, del 100% de encuestados, el 15% de pacientes calificaron como regular y el 85% de pacientes calificaron como bueno esto explica que la ONG CerviCusco se encarga de garantizar un servicio adecuado en higiene con el propósito de velar por la salud de sus pacientes al acudir a sus instalaciones.



Tabla 24.

¿Cómo califica los equipos y materiales de los consultorios para su atención?

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	62	91%
Regular	6	9%
Total	68	100%

Fuente: Elaboración propia

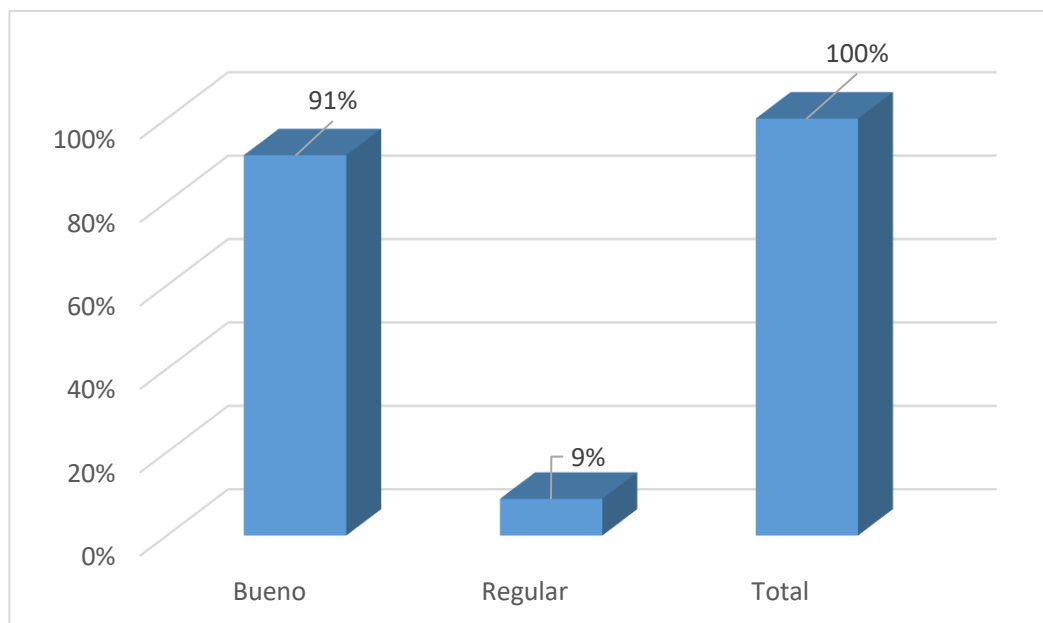


Figura 19. ¿Cómo califica los equipos y materiales de los consultorios para su atención?

Fuente: Elaboración propia

En la figura 19, en referencia a equipos y materiales de consultorios de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, el 100% de encuestados, el 9% de pacientes calificó como regular y el 91% de pacientes calificó como bueno, esto demuestra que los servicios ofrecidos en las instalaciones tienen resultados óptimos por el buen estado de sus equipos y materiales, siendo así confiable para los pacientes.



Tabla 25.

Cómo califica los equipos y materiales de los consultorios para su atención

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	56	82%
Regular	12	18%
Total	68	100%

Fuente: Elaboración propia

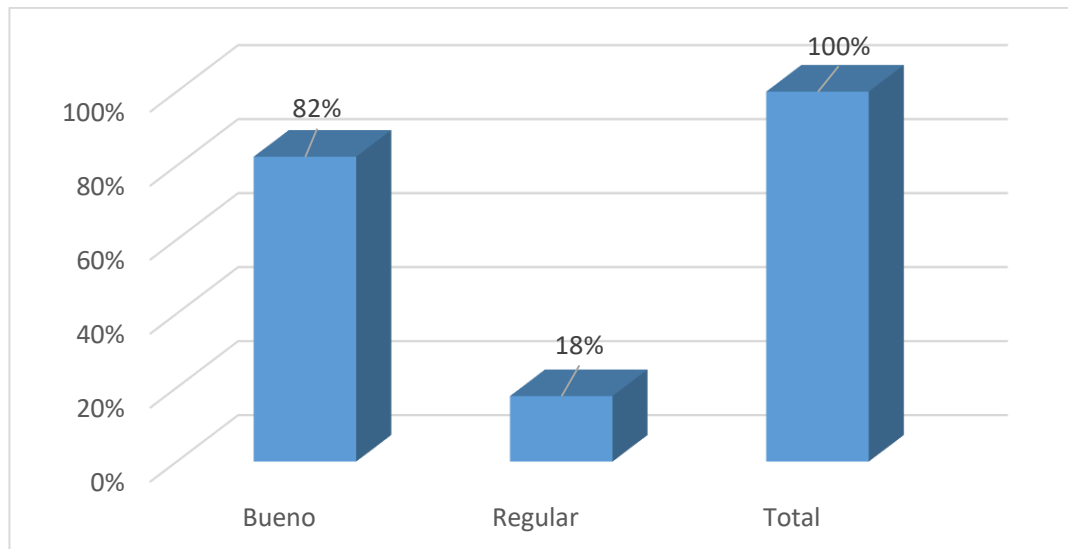


Figura 20. ¿Considera usted que el ahorro en tiempo y costos de desplazamiento para acceder a los servicios de la ONG son?

Fuente: Elaboración propia

En la figura 20, en cuanto al ahorro en tiempo y costos de desplazamiento de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, el 100% de encuestados, el 18% de los pacientes calificaron como regular y el 82% de los pacientes calificaron como bueno, demostrando así que es positivo el impacto en la población en referencia a tiempo y costos para poder acceder con facilidad a los servicios ofrecidos, por contar con costos económicos, accesibles para las personas.

Esta encuesta permitirá tener información clara sobre la relevancia de la prestación de servicios de la ONG en la sociedad, para lo cual se hizo una simulación con 68 clientes o pacientes que esporádicamente o periódica acceden a alguno de los servicios, así como la percepción que tienen respecto a su rentabilidad social.



Tabla 26.
Impacto del proyecto

STAKEHOLDER	OUTCOME	ACCIONES	IMPACTO	POSIBLES PROXIES	COSTO PROMEDIO (MERCADO)	COSTO SOCIAL
Mujeres	Prevención del cáncer de mama	CerviCusco colabora con RAD-AID e INEN para proporcionar prevención de cáncer de mama y servicios de diagnóstico modernos.	81%	- Costo de exploraciones solicitadas - Costo de tumores malignos detectados - Costo de revisiones intermedias recomendadas	3630	0
	Vacunación contra el VPH	Prevención contemporánea del cáncer cervical a través de la vacuna contra el VPH. La vacuna contra el VPH (Gardasil) puede reducir el riesgo de cáncer cervical en un 70%. Actualmente se administra a niños y niñas de 9 a 26 años.		- Costo de vacunas solicitadas	1980	0
	Pruebas moderna de Papanicolaou	Primer centro de atención médica en Perú en ofrecer pruebas modernas de Papanicolaou (PAP) en base líquida.		- Costo de pruebas solicitadas	1100	90
	Colposcopia	Proporciona exámenes de colposcopia con diagnóstico de renombre internacional para mujeres con resultados anormales de la prueba PAP.		- Costo de exámenes solicitadas	1650	150
	Microcirugía	Ofrece en sus consultorios microcirugía de vanguardia para el tratamiento de pre-cánceres cervicales y otras lesiones.		- Costo de microcirugías empleados	38500	600



Familias	Atención médica salud	Servicios de medicina familiar prestados por un especialista peruano certificado en medicina familiar.	10%	- Costo de atenciones médicas (prevención y detección)	700	30
	Consultas médicas integrales	Expertos, frecuentemente disponibles para proporcionar servicios de consulta.		- Costo de consultas médicas	700	30
	Ecografía / Ultrasonido	Cuatro modernas máquinas de ultrasonido ayudan al diagnóstico no invasivo de muchas afecciones médicas. Los resultados de la ecografía están disponibles de inmediato para mejorar su atención médica.		- Costo de ecografías de embarazo - Costo de ecografías medicas diagnosticas	350	80
	Servicios de Laboratorio	Cuenta con el primer citólogo peruano capacitado en la tecnología de prueba PAP en base líquida. CerviCusco también opera el primer Centro de Telepatología en Perú, en colaboración con la Universidad de Harvard en los Estados Unidos. Todas las pruebas de PAP anormales diagnosticadas son inspeccionadas por un panel de expertos en citopatología en los EE. UU., Lo que nos permite realizar un control de calidad para nuestras pruebas de PAP.		- Costo de estudios	560	145
Familias rurales	Atención médica multidisciplinaria	Brinda pruebas de detección de cáncer de cuello uterino y de mama, además de atención médica general, en comunidades distantes y aisladas	9%	- Costo de familias benefactoras	4000	30

Fuente: Elaboración propia



Entonces en la anterior tabla se refleja la participación de cada servicio de los stakeholders o beneficiarios, teniendo mayor porcentaje de concentración o impacto del servicio dirigido especialmente a las mujeres (Prevención del cáncer de mama, vacunación contra el VPH, pruebas modernas de Papanicolaou, colposcopia y microcirugía), seguido de los servicios dirigidos para todas las familias (10%) y familias del ámbito rural (9%).

Asimismo, se tiene los costos reales (a precios del mercado promedio) y costos de la ONG CerviCusco, cuya misión es ofrecer sus servicios sin ningún objeto lucrativo, lo que permitirá hallar la rentabilidad social o calcular el ratio SROI inicial. Se divide el valor descontado de los beneficios por la inversión total.

$$\text{El SROI} = \frac{\text{S}/53,170.00 - \text{S}/13,930.00}{\text{S}/13,930.00}$$

$$\text{SROI} = 2.8$$

Por lo que el ratio de la rentabilidad social e interpreta: Por cada 1 sol de inversión se tiene 2.8 de retorno social.

Además, este resultado se consolida mediante la conversación con los entrevistados, que considera que la ONG CerviCusco colabora con la sociedad de manera eficiente, pero lamentablemente la sociedad no lo valora. Efectivamente cumple con su función u objetivo final de bienestar social.



Capítulo V

Discusión de Resultados

Una ONG tiene como objetivo alcanzar proyectos que originan cambios positivos en familias, comunidades o sobre la tierra. Puede contar con diversas labores, donde realizan ayudas humanitarias, defienden los derechos humanos, protegen el medio ambiente, entre otros intereses de bienestar público. Estas organizaciones ciertamente necesitan de fondos para poder concretar sus objetivos, como último fin; su finalidad no es un beneficio económico, pero eso no significa que deba olvidar el tema financiero. Cualquier fundación, organización sin fines de lucro debe recaudar fondos para sostener su operación, además de administrar adecuadamente sus recursos para lograr alcanzar rentabilidad social.

En muchas ocasiones, no todas las organizaciones cuentan con conocimiento claro y amplio sobre su situación presupuestal y la rentabilidad que este retribuye, por lo que en la presente investigación se estudia el comportamiento de estas variables en la ONG CerviCusco, comprometidos con la salud de los cusqueños; a continuación, se detalla:

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

El presupuesto es la herramienta más importante que tiene la ONG pues permite planear y plantear objetivos, ayudar a cumplir eficientemente esos objetivos, controlar su cumplimiento y tomar acciones correctivas. Por lo que uno de los principales objetivos es brindar bienestar a sus pacientes mediante la detección temprana de cáncer de mama, prevención del cáncer cervical a través de la vacuna contra el VPH, pruebas modernas de Papanicolaou, proporcionar exámenes de colposcopia, microcirugía, atención médica familiar a precios económicos y atención a las familias rurales, este último sin ningún costo.

Los hallazgos más importantes encontrados de acuerdo a las encuestas realizadas a los pobladores, se tienen a continuación:



En lo referente al objetivo general: Describir la situación presupuestal en la prestación de servicios y la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental CerviCusco en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018. Evaluar la situación contable, ingresos y egresos es indispensable para cualquier tipo de organización, como en el caso de una entidad sin fines de lucro como CerviCusco, donde se encontró que la planificación presupuestaria se realiza en función al uso específico de la cantidad de dinero que los donantes ofrecen y como conseguir que su uso permita un mayor beneficio social en la población (No financiero). Lo importante es demostrar a los donantes que sus aportes alcanzaron las metas esperadas u objetivos sociales. Durante los últimos años se ha demostrado que dentro de la organización existe poca acumulación de fondos, por más que intentaron auto sostenerse con la venta de indumentaria representativa de la ONG, por pacientes diferentes, entre otros aún no es suficiente. Este problema está directamente relacionado con el rendimiento de la ONG, las acciones o actividades de salud a realizar se darán de manera limitada, priorizando el pago de los gastos corrientes de la institución.

En cuanto al objetivo específico: Determinar los gastos corrientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, para el 2018 se tiene un monto total de S/255,850.00 para el pago de personal, repartidos en salarios y horas extras de S/187,200 y en beneficio a empleados de S/68,650,00; asimismo un monto de S/376,343.00 para el pago de servicios públicos. Por lo que en resumen los gastos corrientes suman un total de S/ 632,193.00. Los gastos corrientes representan el 97% de los egresos dentro la ONG, están orientados al pago de compra de insumos, bienes que son esenciales para la función administrativa, así como el pago de planillas de los empleados. Estos gastos varían todos los meses, teniendo elevados montos para mayo, julio, noviembre y diciembre, donde las actividades son más altas por campañas de meses festivos.

En lo referente al segundo objetivo específico: Determinar los gastos de inversión de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco –



2018. Se tiene un monto total de S/19,620.00, que incluye el pago de insumos médicos, de limpieza, extraordinarios y de oficina. El porcentaje que representa este gasto es de 3% del total de egresos, generalmente el gasto de inversión debería representar un monto mayor al de los gastos corrientes, porque de estos depende la correcta producción de productos o servicios, dentro del sector de salud. En la ONG CerviCusco, sucede que estos montos son bajos, ya que la mayoría de insumos, medicamentos, materiales, equipos entre otros son donados por las diferentes instituciones extranjeras.

Respecto al objetivo específico: Determinar los ingresos de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018. Se obtuvo para el 2018 un monto total de S/376,529.00, provenientes del programa voluntario un monto de S/298,809.00, por pacientes un monto de S/ 74,000.00 y por la venta de chullos y polos un monto total de S/3,720.00. Además, en cuanto a los ingresos netos, se tiene para el 2018 un monto total de S/186.00.

Respecto al objetivo específico: Determinar la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018. Se obtuvo un SROI: 2.8, que se interpreta que por cada sol de inversión se tiene 2,8 de retorno social. A pesar de la limitada capacidad de financiación, logran cumplir con sus objetivos sociales trazados. Al realizar una encuesta a algunos beneficiarios de la ONG CerviCusco, se encontró que dentro de los principales servicios que se oferta son Ginecología, Medicina general y Obstetricia, donde el 62% de los pacientes califica como buena la atención de los médicos, así como sus instalaciones, equipos y materiales.

El mayor impacto de esta ONG está dirigido al servicio de las mujeres, dentro de la prevención temprana de cáncer de mama, vacunación contra el VPH, pruebas modernas de Papanicolaou, colposcopia y microcirugía. Al ser accesibles los costos y ofrecer campañas gratuitas en lugares rurales, se logra salvar muchas vidas de mujeres en estado de abandono



o situación de pobreza. La vida no tiene un costo. A continuación, se tiene las opiniones de algunas de las pacientes atendidas en el entorno rural:

Yoni- fue examinada durante una visita de CerviCusco a su pueblo en las afueras de Cusco. Se sometió a una prueba de PAP anormal y, después de un examen de colposcopia y una biopsia, recibió un procedimiento quirúrgico de conización LEEP para prevenir la propagación de la neoplasia cervical.

“Estoy muy feliz por esta prueba de CerviCusco. Y si sucede algo malo con la prueba, estoy muy agradecida de que haya alguien que me ayude.”

Valentina- Es la segunda vez que Valentina viene a la clínica Lamay para una campaña gratuita de PAP de CerviCusco. Ella volvió este año porque su experiencia previa con CerviCusco fue buena. Cuando Valentina se sometió a la prueba PAP el año pasado, CerviCusco siguió adelante y proporcionó los resultados de su prueba de manera oportuna. Ella siente que puede confiar en CerviCusco.

“Estoy muy agradecida por esta ayuda, y por favor encuentren la manera de seguir ayudando de todas las formas posibles. Estamos muy lejos en las montañas y no hemos tenido ayuda médica antes.”

Santusa- fue examinada en un pueblo de montaña de Lamay. Esta es la tercera vez que recibe una prueba de PAP. Normalmente, ella tiene que caminar tres horas para ser vista.

“Si nunca hubiera oído hablar de la campaña de detección de CerviCusco, nunca habría sabido que tenía este problema cervical y tal vez nunca hubiera tenido a mi precioso bebé. Estamos muy felices, ¡fue justo a tiempo!”

5.2 Limitaciones

Durante la investigación se hallaron 3 limitaciones, que pudieron superarse adecuadamente:



- Algunos beneficiarios no apoyaron con el proceso de las encuestas, a pesar de la pequeña introducción de la importancia de esta investigación.
- El tiempo utilizado en la entrevista a los administrativos de la ONG CerviCusco demora, debido a las funciones que respaldan.
- Finalmente, la escasa información e investigaciones sobre el tema dentro de la ONG CerviCusco.

5.3 Comparación con la literatura existente

Respondiendo a la hipótesis principal si la situación presupuestal presentaría un déficit, la rentabilidad social sería inconveniente en el valor social de la Organización No Gubernamental CerviCusco en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018. Durante el 2018 se obtuvo un saldo de S/186.00; monto no significativo para el inicio del siguiente año, pero al tratarse de una Organización no gubernamental aún cuenta con limitantes para la acumulación de ingresos propios. Pero a pesar de este problema se logró alcanzar un SROI positivo, que permite concluir que la ONG en estudio, cada año transfiere valor social a mujeres en condiciones de pobreza y pobreza extrema. Como Flores (2009), indica que las ONG son Organizaciones No Gubernamentales de carácter social, independientes y autónomas, jurídicamente constituidas como personas jurídicas de derecho privado y que actúan sin fines de lucro. CerviCusco ayuda en acción ha transformar la vida de miles de personas.

Lo más cercano al objetivo general, son la ejecución de presupuestos públicos que como Robles & Valladolid (2016), refiere que contribuye en la rentabilidad, mediante la generación de empleo, entre otros. Por lo que para mejorar la rentabilidad social se requiere un trabajo en equipo para concretar una tarea asignada (Gutiérrez, 2014). Si el presupuesto asignado no está muy bien programado, se posterga la rentabilidad social y muestra disconformidad en los beneficiarios.



Dentro del presupuesto que se maneja en la ONG CerviCusco, se tiene egresos, como los gastos corrientes conformados por pago al personal, bienes y servicios; así como gastos de inversión que están conformados por adquisición de bienes de capital de la Organización. Estos están financiados por los ingresos que provienen de donaciones, así como ingresos generados por sí mismos. Según Arias (2014), el presupuesto es una herramienta muy importante porque permite organizar las finanzas disponibles de acuerdo a las necesidades. Efectivamente se necesita de estabilidad económica para así cumplir con todos sus objetivos planteados y prevenir gastos innecesarios dentro de la ONG.

Al respecto Conde (2016), también refiere que las fuentes de financiamiento son recursos financieros que se necesitan para realizar una determinada actividad, garantizar la continuidad de sus funciones y obtener dinero para lograr sus metas y objetivos. Son importantes para lograr que una institución se encamine de forma eficiente. Sosa (2016) gracias al presupuesto se puede llegar al cumplimiento de los objetivos planeados.

En cuanto a la rentabilidad social, beneficio que comprende el valor social en los pacientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, se obtuvo un SROI positivo de 2.8, donde se aprecia que efectivamente la organización origina cambios positivos en las familias cusqueñas. Como Flores & López (2014), plantea que el rendimiento social se basa en la idea de mejorar la calidad del ámbito local porque esto es un factor muy importante, incluyendo al costo beneficio para que esto pueda dar un resultado eficiente en la sociedad, ya que esto ayudara a lograr grandes expectativas.

A nivel comparativo con el trabajo de Falconi (2016), quien propone una propuesta estratégica de financiamiento para una organización no gubernamental, puesto que a la hora de presupuestar se presenta un error en los honorarios jurídicos lo que conlleva a que se gaste el triple del presupuesto anual, contrario a la ONG mencionada, la ONG estudiada no precisa de suficiente presupuesto para cubrir todos los gastos operativos, puesto que sus ingresos



son limitados, es decir esta entidad no puede presentar errores en los honorarios jurídicos pues el dinero recaudado no es suficiente, limitando así sus actividades.

Igualmente, Dávila (2017), presento un trabajo referido a la gestión contable en una ONG, donde propone un plan para mejorar la gestión contable de la ONG, a fin de que la gestión refleje operaciones eficientes y que llegue a la consecución de sus objetivos trazados anualmente, así como también los trabajadores del área de administración puedan cumplir con los procedimientos y políticas existentes para alcanzar las metas de la institución. Siendo CerviCusco una entidad no lucrativa, y por ende no hay reparto de beneficio, la institución tiene que autofinanciarse con apoyo o donativos de extranjeros, pero tales donaciones no alcanzan para poder cumplir con los objetivos trazados, ya que estos ingresan de manera irregular, en este sentido se afirma que la gestión contable no es la única causa del incumplimiento de metas, también lo es, los ingresos que una ONG pueda recaudar en un año y la inversión que se realiza con estos.

Al respecto, también Torocahua (2017) en su estudio de evaluación de la ejecución presupuestaria y el cumplimiento de objetivos institucionales, indica que frente a una inadecuada programación presupuestal, sea por falta de presupuesto o ejecución repercutirá en el cumplimiento y desarrollo de las funciones dentro de la entidad, de igual forma ocurre en la ONG CerviCusco, en la cual se evidenció la falta de presupuesto por la poca cantidad de ingresos por donativos que recibe la entidad social, hecho que ha repercutido en sus gastos corrientes, puesto que no cubren el 100%, viéndose en la necesidad de acortar sus gastos. En cuanto a sus gastos de inversión, la ONG utiliza este dinero solo para adquirir equipos de laboratorio necesarios para ofrecer el servicio, puesto que sus ingresos son insuficientes para poder invertir en otros bienes. Todo ello conlleva a que la ONG no cumpla con sus objetivos institucionales.

En resumen, los antecedentes al igual que esta investigación han llegado a un punto de similitud, puesto que, si existe una mala gestión presupuestario, falta de presupuesto o



falta de estrategias de financiamiento, las entidades públicas, privadas o no gubernamentales no llegaran a cumplir con los objetivos propuestos y más aún si se trata de una ONG, puesto que está sujeta a donativos, lo cuales le imposibilitan el desarrollo de sus actividades y por lo tanto no llega a cerrar el año con saldos positivos. Pese a ello, la ONG ha recibido donativos y apoyo mediante su programa de voluntarios, así como ingresos por la venta de chullos y polos, lo cual le ha permitido alcanzar niveles de liquidez y solvencia, necesarios para continuar con sus actividades.

5.4 Implicancias del estudio

Una ONG desarrolla una función social, no tienen fines lucrativos y son independientes de la administración pública. Existen multitud de ONGs en todo el mundo, algunas de ámbito internacional o nacional y otras con una acción mucho más localizada. Cada ONG apoya una o varias causas, como la defensa de los derechos humanos o del derecho a la sanidad. Para conseguir sus fines se apoyan en labores de concienciación e información de la ciudadanía. Sin embargo, no buscan en ningún caso sustituir la acción de los Estados, sino complementar su labor o ayudar en aquellas áreas donde consideran necesario.

La ONG CerviCusco, está comprometido a servir y mejorar la salud de los peruanos, se fundó sobre los principios de Cuidado Compasivo y Excelencia Médica, utilizan tecnología avanzada que no está disponible en muchas partes del Perú. Cuenta con profesionales de la salud capacitados ofreciendo un entorno cómodo y relajado. Brinda medicina familiar ejemplar y atención médica para mujeres, con especial experiencia en prevención, detección, diagnóstico y tratamiento del cáncer de cuello uterino y de mama.

Su principal compromiso es mejorar la salud y la calidad de vida de todos los beneficiarios, incluidas personas desfavorecidas económicamente e indígenas, a través de la excelencia médica y una atención más humana. Para poder llevar a cabo su labor, necesita contar con ingresos, por tanto, la principal vía de financiación es la solidaridad de las



instituciones y personas. Actualmente intenta lograr auto-sostenerse, a partir de la donación de medicamentos, equipos de laboratorio, voluntariado, servicios especializados y campañas médicas; pero aún tiene limitantes económicas, por lo que se requiere su pronta actuación, para seguir cumpliendo con su compromiso con la sociedad, en especial mujeres.

Cabe recalcar que las organizaciones No Gubernamentales no son lucrativas, no en el sentido de que no tengan rentabilidad para poder sostenerse, por el contrario no buscan competir para ver quien le da más a los socios, sino quien genera mayor valor social para los trabajadores, los clientes, el público y las personas que se benefician con la actividad; al mismo tiempo permita que las organizaciones posean autonomía en sus ingresos y sean sustentables en el tiempo para que puedan brindar un servicio duradero.

Como posible solución un factor a considerar sobre el concepto de “Cubrir sus gastos con sus propios ingresos” es la autonomía en la generación de ingresos a través de actividades, servicios o proyectos nuevos, campañas, marketing, reducción de gastos innecesarios, esto ayudará a que la organización pueda lograr su objetivo principal siendo este el valor social que estos comprenden la mejora de salud y la calidad de vida de todas las personas.



Conclusiones

- La principal característica de las organizaciones no lucrativas, es la realización de actividades sin fines de lucro, hecho que las diferencia de las entidades públicas o privadas. CerviCusco al ser una ONG cuenta con una situación presupuestal limitada, para el 2018, puesto que obtienen sus ingresos a partir de la donación de capital de inversión; dándoles margen de maniobra para seguir llevando a cabo sus actividades en el futuro. Con un saldo de S/186.00, se obtuvo una rentabilidad social positiva, logrando un impacto positivo en la salud de mujeres con cáncer de mama y cuello uterino, que viven en situación de pobreza, logrando reducir el número de muertes por la enfermedad.
- Los gastos corrientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, están referidos a gastos de pago del personal con un monto de S/255,850.00 y pago de servicios públicos con un monto total de S/376,343.00, lo que finalmente suma un monto total de S/632,192.00 que representa el 97% del egreso total de la organización, dejando a la organización con un saldo mínimo para otras actividades.
- Los gastos de inversión de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, están referidos al pago de insumos médicos, insumos de limpieza, gastos durante las campañas entre otros que suman un monto de S/19,620.00. Los gastos de inversión en su mayoría tienen un costo S/0.00 por tratarse de donaciones y o transferencias de instituciones aliadas como Friends of CerviCusco, Universidad de Augusta, Merck and Co. Inc, BD, American Society of Pathology, Direct Relief, Universidad de Harvard, International Cervical Cancer Foundation (INCCA) y Utah Medical Products Inc.



- Los ingresos de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, representan un monto total de S/376,529.00, provenientes del programa voluntario, por pacientes y por la venta de chullos y polos. Por tratarse de una entidad no lucrativa, cuenta con una escasa diversificación de sus ingresos, por lo que tiene dificultades para cerrar el año con ingresos altos. En cuanto a los ingresos netos, se tiene para el 2018 un monto total de S/186.00, cifra no significativa, que son financiadas casi en su totalidad por donaciones, ingresos que tan solo les permite mantenerse en la sociedad, mas no desarrollarse organizacionalmente.
- La rentabilidad social de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018, es positiva con SROI = 2, por cada sol de inversión se tiene 2.8 de retorno social. La oferta de cada servicio está destinada al cuidado de las mujeres con la prevención del cáncer de mama (vacunación contra el VPH, pruebas modernas de papanicolaou, colposcopia y microcirugía), así como familias (atención médica salud, consultas médicas integrales, ecografía / ultrasonido y servicios de laboratorio) y el cuidado de familias rurales (atención médica multidisciplinaria).



Recomendaciones

- CerviCusco ONG debe armar y diseñar un plan de marketing social, para mediante un conjunto de actividades atraer, captar, retener y fidelizar donantes y voluntarios que encuentren valor en la causa de la organización. Además, este tipo de marketing no debe ser ajeno a las redes sociales, donde se logrará interactuar casi de manera inmediata con los involucrados, brindar información sobre las actividades, así como dar seguimiento al trabajo que se realiza. Por otra parte, mejorar su plan estratégico, para que los socios, colaboradores y donantes tengan una mejor visión y dirección de sus aportaciones.
- Para mejorar la confianza es importante conocer el destino de los fondos de la ONG CerviCusco, concretamente cuánto se destina a proyectos, cuánto se gasta en la dirección, gestión de la ONG y cuánto en actividades de captación de fondos. Reforzar sus políticas de aprobación de gastos y sus criterios de selección de proveedores aprobados por la organización, todo esto contribuirá al control del uso de los fondos.
- La ONG CerviCusco debe mejorar su presupuesto de ingresos y gastos, ya que ésta es una herramienta de gestión fundamental y ayuda a que la planificación de actividades sea coherente con los recursos existentes. La posterior liquidación del presupuesto es de gran ayuda para detectar posibles desviaciones y analizar sus motivos.
- La ONG CerviCusco deberá perfeccionar su presupuesto anual para cada año, con la correspondiente memoria explicativa, asimismo la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior.
- La Organización No Gubernamental “CerviCusco” debe captar más fondos para poder emplearlos en su misión y causa social. Por lo que primero se debe difundir el



trabajo que realiza la ONG, desarrollar un plan de captación de fondos y mostrar transparencia absoluta de todas y cada una de las acciones que se realice. Además de realizar la diversificación de las fuentes de financiamiento.

- La rentabilidad social de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” aumentará si se pone en práctica las recomendaciones anteriores, pues a medida que incrementa el monto de ingresos se logrará financiar más proyectos sociales. Mantener una rentabilidad le permitirá a la ONG prestar servicios de utilidad pública, en beneficio o utilidad común, promoviendo la participación y la autogestión.



Referencias bibliográficas

- Arias B., M. M. (2014). *Tesis Postgrado: El presupuesto general del estado, los ingresos y la inversión pública, periodo 2008-2012*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Canahuire, A. E., Endara, F., & Morante, E. A. (2015). *¿Cómo hacer la tesis universitaria? "Una guía para investigadores"*. Cusco: Biblioteca Nacional del Perú.
- Carrasco Diaz, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- CerviCusco. (2020). *CerviCusco*. Obtenido de <http://cervicusco.org/es>: <http://cervicusco.org/es/centro-de-excelencia-para-el-prevencion-de-cancer-de-cuello-uterino/>
- Conde R., C. G. (2016). *Tesis: El presupuesto y su incidencia en la contratación de talento humano en el área de logística de la unidad ejecutora 404 - salud Utcubamba 2015*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Congreso de la República. (2006). *Ley que crea el Sistema Nacional Descentralizado de Cooperación*. Obtenido de <http://portal.apci.gob.pe/>: <http://portal.apci.gob.pe/Compendio%20Normas%20Legales%20CTI/045.pdf>
- Congreso de la República. (2007). *Ley de Creación de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional - APCI*. Obtenido de <http://www2.congreso.gob.pe/>: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/1378F5ADF3F5B22605257C780071B0CD/\\$FILE/27692.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/1378F5ADF3F5B22605257C780071B0CD/$FILE/27692.pdf)
- Fabres, G. (2010). *Gestión económica de los proyectos para ONG*. Barcelona: Capacitando a las ONG.
- Flores S., A. D., & Lopez H., S. M. (2014). *Tesis: Determinación de la rentabilidad social y privada de la educación en el Ecuador para el año 2012 mediante conglomerados jerárquicos*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Flores, J. (2009). *Manual Practico para ONG's*. Lima: Real Time EIRL.
- Flores, J. (2011). *Costos y Presupuesto - Teoría y Práctica*. Lima: Gráfica Santo Domingo.
- Gobierno del Perú. (2013). *Constitución Política del Peru - 1993*. Obtenido de <http://www.pcm.gob.pe/>: <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Pol%C3%ADtica-del-Peru-1993.pdf>



- Grupo Civis. (Enero de 2012). *Guía para el Retorno Social de la Inversión (SROI)*. Obtenido de <http://observatoritercersector.org/>:
http://observatoritercersector.org/canviepoca/wp-content/uploads/2014/02/OTS_Guide-SROI-spanhish.pdf
- Gutierrez O., O. (2014). *Tesis: Inversión pública y rentabilidad social a nivel de la municipalidad provincial de Huanta, periodo 2008-2013*. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigacion*. INTERAMERICANA Editores S.A Torre A.
- IRC Finanzas. (agosto de 2018). *Diferencia entre Presupuesto Económico y Financiero*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/ivonfinanzas/home/diferencia-entre-presupuesto-economico-y-financiero>
- Level Tax. (agosto de 2019). *¿Qué es el presupuesto de inversiones?* Obtenido de <https://www.gsjuman.es/que-es-el-presupuesto-de-inversiones/>
- Lugo, G. A. (2012). *El Presupuesto en las oranzaciones no gubernamentales*. Obtenido de <https://www.academia.edu/>:
https://www.academia.edu/31471727/El_presupuesto_en_las_organizaciones_no_gubernamentales
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (2015). *Código Civil*. Obtenido de <http://spij.minjus.gob.pe/>: <http://spij.minjus.gob.pe/notificacion/guias/CODIGO-CIVIL.pdf>
- PCM. (2015). *Decreto Supremo N° 015-92-PCM*. Obtenido de <http://www2.congreso.gob.pe>:
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/9327CCDC980C031205257DF6006546C1/\\$FILE/DS_015-92-PCM.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/9327CCDC980C031205257DF6006546C1/$FILE/DS_015-92-PCM.pdf)
- Robles S., N., & Valladolid G., H. (2016). *Tesis: Inversión pública y rentabilidad social en la municipalidad distrital de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, periodo 2010-2014*. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga.
- Romero, M. A. (2013). *El Presupuesto en una organización sin fines de lucro*. Córdoba: XXXVI Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos.



- Ryte Wiki. (2019). *Rentabilidad Social*. Obtenido de https://es.ryte.com/https://es.ryte.com/wiki/Rentabilidad_Social
- Salazar, A. (2014). *Tesis: Incidencia del manejo de la ejecución presupuestal y liquidación técnica financiera de obras ejecutadas bajo la modalidad de administración directa de la municipalidad distrital de Wanchaq, periodo de gestión 2007-2010*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Sanchez C., W. n. (2016). *Tesis de postgrado: Análisis de la implementación del presupuesto por resultados en Guatemala*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Singh, K., González, D., Afú, J., Santana, M., & Ortiz, M. (2009). *Guía para las ONG*. Panamá: Edición de KPMG.
- Smolje, A. R. (2017). *El Presupuesto hoy: Investigación y Propuestas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fondo Editorial Consejo.
- Sosa C., V. (2016). *Tesis: El presupuesto público una herramienta de planificación y gestión para la adecuada y optima administración de los recursos públicos en el hospital regional de Ayacucho, 2015*. Ayacucho: Universidad Católica Los Angeles Chimbote.
- Torocahua L., M. (2017). *Tesis: Evaluación de la ejecución presupuestaria por funciones básicas y el cumplimiento de los objetivos institucionales de la municipalidad distrital de Marangani-Canchis-Cusco periodo 2015-2016*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.



Anexos



Anexo 1. Matriz de consistencia

I.-PROBLEMAS	II.-OBJETIVOS	III.-HIPOTESIS	IV.-VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿Cómo es la situación presupuestal y la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental CerviCusco en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018?</p> <p>Problema Específicos a. ¿Cuáles son los gastos corrientes en la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018? b. ¿Cuáles son los gastos de inversión en la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018?</p>	<p>Objetivo General Describir la situación presupuestal y la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental CerviCusco en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018.</p> <p>Objetivos Específicos a. Determinar los gastos corrientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018. b. Determinar los gastos de inversión de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.</p>	<p>Hipótesis General Si la situación presupuestal presentaría un déficit, la rentabilidad social sería inconveniente en el valor social de la Organización No Gubernamental CerviCusco en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018</p> <p>Hipótesis Específicos a. Los gastos corrientes son egresos conformados por personal, bienes y servicios de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018. b. Los gastos de inversión son egresos que están conformados por adquisición de bienes de capital de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.</p>	<p>Variable 1 -Situación presupuestal</p> <p>Variable 2 -Rentabilidad social</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gastos corrientes - Gastos de inversión - Ingresos - SROI 	<ul style="list-style-type: none"> a. Pagos de servicios públicos b. Pago de salarios b. c.Equipos de laboratorio c. Equipos diversos d. Servicios prestados e. Donaciones f. Voluntariados g. Stakeholder h. i.Mapa de Outcomes i. Evidenciar outcomes j. Impactos k. l.Calcular SROI 	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Enfoque de investigación: Cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Nivel o Alcance de investigación: Descriptivo</p> <p>Población: 4500 pacientes, la administradora y la documentación de la ONG</p> <p>Muestra: 68 pacientes</p>



<p>c. ¿Cuáles son los ingresos en la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018?</p> <p>d. ¿Cómo es la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018?</p>	<p>c. Determinar los ingresos de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.</p> <p>d. Determinar la rentabilidad social de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.</p>	<p>c. Los ingresos son recursos que provienen de donaciones y subvenciones para la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.</p> <p>d. La rentabilidad social es un beneficio que comprende el valor social en los pacientes de la Organización No Gubernamental “CerviCusco” en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2018.</p>				<p>Técnicas de investigación: Encuesta, entrevista y análisis documental.</p> <p>Instrumento de investigación: Cuestionario, Guía de entrevista y Ficha de análisis documental</p>
--	---	--	--	--	--	--



Anexo 2. Matriz de instrumento

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (Cuestionario o entrevista)	Guía de observación
Situación presupuestal	Gastos corrientes	<ul style="list-style-type: none"> • Pago de servicios públicos • Pago de salarios 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo considera usted el presupuesto para gastos corrientes de la ONG CerviCusco? - ¿Cree usted que el presupuesto de gasto para el pago de servicios públicos es? 	<ul style="list-style-type: none"> • Agua • Gas • Limpieza pública • Energía
			<ul style="list-style-type: none"> - ¿Considera usted que el presupuesto de gasto para el pago de salarios es? 	<ul style="list-style-type: none"> • Salarios • Aportes de Essalud • Horas extras • Aportes CTS • Gratificaciones • Bonificaciones
	Gastos de inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos de laboratorio • Equipos diversos 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Considera usted que el presupuesto de gasto para equipos de laboratorio es? 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de equipos médicos
			<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cree usted que el presupuesto de gasto para equipos diversos es? 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de equipos diversos
	Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios prestados • Donaciones • Voluntariados 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cree usted que los ingresos de los servicios prestados que ofrecen son? 	<ul style="list-style-type: none"> • Pacientes CerviCusco
			<ul style="list-style-type: none"> - ¿Considera usted que las donaciones recibidas en el periodo del 2018 son? 	<ul style="list-style-type: none"> • Insumos de laboratorio •
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo considera usted los ingresos de los voluntariados que reciben? 			<ul style="list-style-type: none"> • Cobro administrativo • Cobro vivienda • Cobro limpieza 	



Rentabilidad social	SROI	<ul style="list-style-type: none">• Stakeholder• Mapa de outcomes• Evidenciar outcomes• Impactos• Calcular SROI	<ul style="list-style-type: none">- ¿Considera usted que el aporte del beneficio social de la ONG CerviCusco en la sociedad es?- ¿Cree usted que los recursos que necesitan como por ejemplo tiempo, recursos monetarios son?- ¿Usted cree que el tiempo de permanencia de voluntariado de la ONG CerviCusco es?	<ul style="list-style-type: none">• Lista de grupos de interés (clave)• Lista de excluidos
			<ul style="list-style-type: none">- ¿Considera usted que las donaciones que reciben la ONG CerviCusco es?	<ul style="list-style-type: none">• Mapa de impacto• Inputs (financieros y no financieros)• Outputs (cualificación)• Identificación de outcomes
			<ul style="list-style-type: none">- ¿Cree usted que los medios de difusión acerca de los beneficios de la ONG son?	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de indicadores• Importancia de los indicadores• Duración• Percepción de los involucrados (anexo)
			<ul style="list-style-type: none">- ¿Considera usted que los reportes de las atenciones recibidas por los pacientes para la comparación del antes y después son?	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de los servicios prestados• Impacto total de los outcomes
			<ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo considera usted el retorno de la inversión social luego del desarrollo de las actividades?	<ul style="list-style-type: none">• Proyección• Beneficios• Valores descontados• Valor actual• Valor de los inputs