



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**TESIS:**

---

**“IMPACTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS  
HOGARES DE LA PROVINCIA DE CANCHIS, PERÍODO 2008-2019”**

---

Presentado por:

Bach. Carolay Olenka Borda Solorio  
Bach. Miriam Yampi Salas

Tesis para optar por el título profesional de Economista.

Asesor:

Dr. Tito Livio Paredes Gordon

CUSCO-PERÚ

2021



## **Presentación**

Señor decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables; y señores miembros del jurado de la Escuela Profesional de Economía, en lo que respecta al cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos, se pone a vuestra consideración la presente investigación intitulada “IMPACTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS HOGARES DE LA PROVINCIA DE CANCHIS, PERÍODO 2008-2019” con la finalidad de optar por el título profesional de Economista



## Resumen

La actividad turística es un motor importante del desarrollo a nivel nacional, regional y local. Sin embargo, en la literatura económica, se ha identificado una brecha en la literatura económica local que permita establecer cuantitativamente la relación entre una mayor actividad turística y el desarrollo económico local de la provincia de Canchis. La presente investigación dar solución a esta problemática investigando el impacto de la actividad turística en los ingresos y el empleo de la población de la provincia de Canchis en el período 2008-2019. Se utiliza un diseño no experimental e información estadística de la Encuesta Nacional de Hogares junto con un modelo de *propensity score matching* para identificar el impacto tanto en el nivel de ingresos como en las horas trabajadas comparando al sector turismo y actividades relacionadas con el sector agrícola de la provincia de Canchis. Los resultados indican que la actividad turística ha incrementado los ingresos anuales en un promedio de 3807.32 soles y ha incrementado el número de horas trabajadas por semana en 3.4 horas adicionales. Asimismo, se ha encontrado que el impacto económico observado se debe a causa de (1) una mayor transición de actividades agrícolas a actividades comerciales que se refleja en una reducción de las horas destinadas a la agricultura, y (2) por un incremento en las ventas de artesanías y tejidos, mayores ingresos en el sector hotelero y por una transición al sector transporte como actividad primaria durante el período de estudio en la provincia de Canchis.

Palabras clave: Pareamiento de puntaje por propensión, impacto económico, provincia de Canchis, nivel de ingresos, número de horas trabajadas.



### Abstract

Tourism is an important driver of development at the national, regional and local levels. However, in the economic literature, a gap has been identified in the local economic literature that allows quantitatively establishing the relationship between increased tourism activity and the local economic development of the province of Canchis. This research will solve this problem by investigating the impact of tourism activity on income and employment of the population of the province of Canchis in the period 2008-2019. A non-experimental design and statistical information from the National Household Survey are used together with a propensity score matching model to identify the impact on both the level of income and the hours worked comparing the tourism sector and activities related to the agricultural sector of the province of Canchis. The results indicate that tourism activity has increased annual income by an average of 3807.32 soles and has increased the number of hours worked per week by 3.4 additional hours. Likewise, it has been found that the observed economic impact is due to (1) a greater transition from agricultural activities to commercial activities that is reflected in a reduction in the hours devoted to agriculture, and (2) an increase in the sales of handicrafts and fabrics, higher income in the hotel sector and a transition to the transport sector as a primary activity during the study period in the province of Canchis

**Keywords:** Propensity score matching, economic impact, Canchis province, income level, number of hours worked.



## Agradecimientos

Agradecemos a nuestra casa de estudios la Universidad Andina del Cusco, por abrirnos la puerta y brindarnos la oportunidad de ejercernos como profesionales, así también a nuestros Docentes quienes día a día mostraron empeño y eficiencia en las sesiones de clases y nos orientaron para crecer profesionalmente.

Agradecemos a nuestros seres queridos (madres, padres y hermanos), por brindarnos su apoyo en este reto que nos trazamos para poder así superarnos y lograr establecernos como profesionales.

Agradecemos también al Dr. Paredes Gordon, Tito Livio, por su infinita paciencia y amistad el cual nos supo guiar y orientar en este trabajo de investigación, para poder verlo concretado de igual manera también agradecemos a nuestros dictaminantes a la Mgt. Vianey Bellota Covanaconza y al Mgt. Wilberth Castillo Mamani que con sus conocimientos y aportes han hecho posible la culminación de este presente trabajo.



### **Dedicatoria**

Quiero dedicar este trabajo con mucho Cariño para mis padres Cesar y Zonia , quienes me forjaron como la persona que soy en la actualidad , siempre serán mi motor a seguir adelante y cumplir con las metas que me proponga , así también quiero dedicar este trabajo para mis hermanos Rosberg y Danitza , por brindarme su apoyo incondicional gracias a sus consejos , palabras de aliento y la motivación a seguir creciendo como profesional, Dedicar especialmente a mis abuelitos Edelmira ,Bernardino, Manuela y Mariano que me pudieron inculcar valores para crecer como persona y poder superar los obstáculos que se me presentaban en mi vida.

### **CAROLAY OLENKA BORDA SOLORIO**

Agradezco principalmente a Dios y a la Virgen del Carmen por guiarme por el buen camino y cuidarme, A mi madre Victoria por ser el pilar mas importante de mi vida demostrándome su confianza , amor y apoyo incondicional para poder cumplir mis objetivos , A mi padre Bernabe por apoyarme en mi formación académica , A mis hermanos Steve , William , Elsa , Ingrid , a quien quiero tanto por haber sido mi ejemplo y lucha para seguir adelante y alcanzar mis metas , A mis sobrinos Ixchel , Italo, Itzael, Iker por su alegría y cariño.

### **MIRIAM YAMPI SALAS**



## Índice

Presentación .....	1
Resumen.....	2
Abstract.....	3
Agradecimientos .....	4
Dedicatoria.....	5
Índice de Tablas .....	9
Índice de Figuras.....	10
Capítulo I Introducción.....	11
1.1. Planteamiento del Problema.....	11
1.2. Formulación del Problema .....	13
1.2.1. Problema General.....	13
1.2.2. Problemas Específicos.....	13
1.3. Objetivos de la investigación .....	14
1.3.1. Objetivo General .....	14
1.3.2. Objetivos Específicos.....	14
1.4. Justificación de la investigación.....	14
1.4.1. Relevancia social.....	14
1.4.2. Implicancias prácticas .....	14
1.4.3. Valor teórico.....	15
1.4.4. Utilidad metodológica.....	15
1.4.5. Viabilidad o factibilidad.....	15
1.5. Delimitación de la investigación.....	16
1.5.1. Delimitación Temporal.....	16
1.5.2. Delimitación Espacial.....	16
1.5.3. Delimitación Conceptual.....	16
Capítulo II Marco Teórico .....	17
2.1. Antecedentes de la investigación .....	17
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	17
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes locales .....	24
2.2. Bases Teóricas.....	26
2.2.1. Teoría de la jerarquía de los recursos y atractivos turísticos (Tabares, 1996) .....	26
2.2.2. Teoría de la innovación y el emprendimiento (Schumpeter, 1935) .....	28
2.2.3. Teoría de desarrollo y emprendimiento (Audretsch & Aldridge, 2009).....	29



2.2.4.	Teoría de los corredores económicos de desarrollo (Brunner, 2013).....	30
2.2.5.	Teoría del emprendimiento y el desarrollo regional (Fischer & Nijkamp, 2009).....	31
2.2.6.	Teoría evolutiva del desarrollo turístico (Streimikiene & Bilan, 2015).....	32
2.3.	Marco Conceptual .....	33
2.4.	Formulación de Hipótesis.....	37
2.4.1.	Hipótesis General .....	37
2.4.2.	Hipótesis Específicas.....	37
2.5.	VARIABLES DE ESTUDIO .....	37
2.5.1.	VARIABLES.....	37
2.5.2.	Conceptualización de las variables.....	37
2.5.3.	Operacionalización de variables.....	39
Capítulo III Método de Investigación .....		40
3.1.	Tipo de Investigación .....	40
3.2.	Enfoque de Investigación .....	40
3.3.	Diseño de la Investigación .....	40
3.4.	Alcance de Investigación.....	40
3.5.	Población y Muestra de la Investigación.....	41
3.5.1.	Población.....	41
3.5.2.	Muestra.....	41
3.6.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	42
3.6.1.	Técnicas.....	42
3.6.2.	Instrumentos .....	43
3.7.	Procesamiento de datos .....	43
Capítulo IV Diagnóstico de la provincia de Canchis.....		44
4.1.	Aspectos geográficos.....	44
4.2.	Demografía.....	45
4.3.	Vivienda y hogar .....	47
4.4.	Salud.....	51
4.5.	Educación .....	52
4.6.	Ingresos .....	54
4.7.	Mercado de trabajo.....	55
4.8.	Turismo y actividades turísticas .....	57
Capítulo V Resultados de la investigación .....		61
5.1.	VARIABLES DE INTERÉS .....	61





5.2.	Especificación del modelo.....	62
5.2.1.	Pareamiento por puntaje de propensión .....	62
5.2.2.	Estrategia empírica.....	63
5.3.	Resultados empíricos.....	64
Capítulo VI Discusión de los resultados.....		69
6.1.	Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.....	69
6.2.	Limitaciones del estudio.....	71
6.3.	Comparación crítica con la literatura existente .....	71
Conclusiones.....		74
Recomendaciones .....		75
Bibliografía .....		76
Anexo 1. Matriz de Consistencia .....		80
Anexo 2. Estimación de los propensity scores .....		81
Anexo 3. Efecto promedio de tratamiento en los tratados .....		92
Anexo 4. Mecanismos .....		93



## Índice de Tablas

Tabla 1 Nivel de ingreso y empleo en la provincia de Canchis .....	12
Tabla 2 Operacionalización de variables.....	39
Tabla 3 Tamaño de muestra por año .....	42
Tabla 4 Canchis: Idioma o lengua con el que aprendió a hablar, 2017.....	45
Tabla 5 Canchis: Estado civil o conyugal, 2017 .....	47
Tabla 6 Canchis: Tipo de vivienda, 2017.....	47
Tabla 7 Canchis: Material de construcción predominante en las paredes, 2017.....	48
Tabla 8 Canchis: Abastecimiento de agua en la vivienda, 2017 .....	49
Tabla 9 Canchis: Servicio higiénico que tiene la vivienda, 2017 .....	50
Tabla 10 Canchis: Población afiliada a seguros de salud, 2017.....	51
Tabla 11 Canchis: Población con alguna discapacidad, 2017.....	52
Tabla 12 Canchis: La institución educativa a la que asiste está ubicada, 2017 .....	53
Tabla 13 Canchis: Nivel de ingresos mensual en soles 2008-2019 .....	54
Tabla 14 Canchis: Número de horas trabajadas por semana, 2008-2019 .....	55
Tabla 15 Canchis: ¿Cuál fue su ocupación principal?, 2017 .....	56
Tabla 16 Tasa y número de empleados por actividad turística , 2008-2019.....	57
Tabla 17 Observaciones por subsector de turismo, 2008-2019 .....	62
Tabla 18 Nivel de ingreso y horas trabajadas por grupo de intervención, 2008-2019.....	65
Tabla 19 Impacto económico de la actividad turística, 2008-2019.....	65
Tabla 20 Impacto de la actividad turística en subsectores del turismo por ocupación, 2008-2019 .....	67
Tabla 21 Impacto de la actividad turística en la agricultura como actividad secundaria, 2008-2019 .....	67



## Índice de Figuras

FIGURA 1.—Etapas en la selección de la muestra, Encuesta Nacional de Hogares 2008-2019 .....	41
FIGURA 2.—Mapa de la provincia de Canchis. Fuente: Plan de Desarrollo Comunal 2012-2015 – Comunidad Campesina de Pampachiri.....	44
FIGURA 3.—Provincia de Canchis: Sexo, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas - INEI .....	45
FIGURA 4.—Canchis: Edad en grupos quincenales, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI.....	46
FIGURA 5.—Canchis: Total de habitaciones que tiene la vivienda, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI.....	49
FIGURA 6.—Canchis: Total de personas en el hogar, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI.....	49
FIGURA 7.—Canchis: Alumbrado eléctrico de las viviendas, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI.....	51
FIGURA 8.—Canchis: Número total de hijos nacido, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas - INEI.....	52
FIGURA 9.—Canchis: Sabe leer y escribir, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI.....	53
FIGURA 10.—Canchis: Último nivel de estudio que aprobó, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas - INEI .....	54
FIGURA 11.—Canchis: En su centro de trabajo laboraron, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI.....	55
FIGURA 12.—Canchis: Evolución de los arribos mensuales de turistas nacionales, 2014-2016. Fuente: Boletín Estadístico de Turismo – Cusco 2015 y 2016 .....	58
FIGURA 13.—Canchis: Evolución de los arribos mensuales de turistas extranjeros, 2014-2016. Fuente: Boletín Estadístico de Turismo – Cusco 2015 y 2016 .....	58
FIGURA 14.—Histograma del Nivel de Ingresos anuales para turismo y actividades relacionadas. Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2008-2019.....	65



## Capítulo I Introducción

### 1.1. Planteamiento del Problema

En los últimos 20 años, el sector turismo se ha posicionado como uno de los sectores con mayor potencialidad para el crecimiento económico en el Perú, y en especial de la región de Cusco. Según el (Centro Bartolomé de las Casas, 2019), el PBI atribuible al turismo es de S/ 21 mil millones (14% del PBI regional). La importancia de este sector se debe en parte a la promoción de los diversos atractivos turísticos en la región, que ha incrementado el flujo de turistas en 251% entre el 2003 y el 2017, pasando de 344 mil a más de 1,200 mil arribos. De igual manera, el gasto promedio de los turistas extranjeros (USD 767) ha generado un efecto multiplicador en la economía cusqueña, y en especial en los trabajadores del sector, que representan el 31% de la PEA ocupada (Paucar & Valderrama, 2015).

A diferencia de la composición de la PEA Ocupada regional, la contribución del sector turismo al PBI de la provincia de Cuzco era casi inexistente en el año 2007, representando entre el 5% y el 19% del PBI total provincial. La provincia también se caracterizaba por tener una fuerza de trabajo mayormente tradicional, con un 36% de personas dedicándose a la ganadería, agricultura y crianza de animales menores. Esta baja especialización y producción de subsistencia es uno de los factores que explicaba el alto nivel de pobreza monetaria (64.2%) en la provincia al año 2007 (INEI, 2009).

Desde entonces, los niveles de pobreza monetaria han disminuido notablemente en la provincia (28.85% al año 2018). Esta reducción se puede atribuir a muchos factores, incluyendo los niveles de inversión pública, una nueva ruta de comercio o mejora en la productividad agrícola. En particular, se conjetura que la promoción de nuevos atractivos turísticos en la provincia de Cuzco, incluyendo a la montaña de Siete Colores, el complejo arqueológico de Raqchi, las aguas



medicinales de San Pedro y las aguas termales de Aguas Calientes en Maranganí han generado nuevos empleos para las comunidades cercanas y una nueva fuente de ingresos económicos.

La tabla 1 provee evidencia para esta aserción, ya que muestra el comportamiento de los niveles de ingreso y horas de trabajo para la ocupación principal y secundaria de la fuerza de trabajo de la provincia de Canchis. En particular, se puede observar que el nivel de ingreso y las horas de trabajo de la ocupación secundaria (asociada a actividades de turismo) se han incrementado entre el 2008 y el 2019. En cambio, la ocupación principal (asociada a actividades agrícolas) se ha mantenido constante o se ha reducido en el nivel de ingreso y horas de trabajo semanales.

Tabla 1  
Nivel de ingreso y empleo en la provincia de Canchis

Año	Nivel de ingresos mensual (soles)		Horas de trabajo semanales	
	Ocupación principal	Ocupación secundaria	Ocupación principal	Ocupación secundaria
2008	358	161	36	17
2009	438	212	33	18
2010	408	123	35	16
2011	506	214	35	16
2012	638	387	36	15
2013	477	170	29	15
2014	400	299	31	16
2015	488	263	32	18
2016	445	261	28	15
2017	384	322	29	17
2018	370	345	32	19
2019	465	356	33	20

*Fuente.* Encuesta Nacional de Hogares 2008-2019 – Instituto Nacional de Estadística e Informática

Este incremento en los ingresos y las horas de trabajo en actividades de turismo sugiere que la promoción de atractivos turísticos ha tenido un efecto positivo en el bienestar económico de los hogares de la provincia de Canchis. A nivel de la literatura, investigadores (Butler & Rogerson, 2016) y (DRĂGULĂNESCU & DRUŢU, 2012) han encontrado que el desarrollo turístico puede mejorar la vida de una parte importante de los miembros de la comunidad local. Sus resultados empíricos concuerdan con la literatura en desarrollo económico local. Del mismo modo, los artículos de (Brunner, 2013), (Maier, Gunther, & Trippel, 2009) aseveran que un uso adecuado y



eficiente de las potencialidades de un territorio permite el desarrollo local y la generación de ingreso y mejora de la calidad de vida para las familias, así como, la creación de cadenas productivas autosostenibles que fortalecen la industria local y generan crecimiento económico y social.

Dados los resultados empíricos encontrados en la literatura, y la brecha de conocimiento existente en el uso de métodos cuantitativos que permitan establecer el impacto económico de la actividad turística en los hogares de la provincia de Canchis, se hace relevante plantear un estudio verosímil que posibilite establecer la relación antes mencionada. Bajo esta premisa, la presente investigación propone evaluar el impacto económico de la actividad turística utilizando un modelo de *pareamiento por puntaje de propensión* (Rosebaum & Rubin, 1983) el cual permite estimar el efecto de un tratamiento, política o intervención tomando en consideración la similitud de características entre dos o más grupos. En resumen, es necesario conocer y evaluar el impacto económico de la actividad turística utilizando métodos cuantitativos verosímiles que, en última instancia permitan que tanto la Municipalidad Provincial de Canchis como otros actores involucrados en el desarrollo económico formulen estrategias en pro de los trabajadores del sector turismo de la provincia.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es el impacto económico que ha generado la actividad turística en la provincia de Canchis durante el período 2008-2019?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuál es el impacto de la actividad turística en los ingresos de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019?



- ¿Cuál es el impacto de la actividad turística en el empleo de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Identificar el impacto económico que ha generado la actividad turística en la provincia de Canchis durante el período 2008-2019.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Determinar el impacto de la actividad turística en los ingresos de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019.
- Analizar el impacto de la actividad turística en el empleo de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019.

### **1.4. Justificación de la investigación**

#### **1.4.1. Relevancia social**

La investigación tiene relevancia social para la provincia de Canchis porque permite identificar el impacto económico de la actividad turística en los hogares. En particular en un contexto en el que la actividad turística se ha convertido en una fuente importante de ingresos (Castillo, 2017), por lo tanto, es relevante cuantificar y utilizar métodos estadísticos que nos permitan conocer la influencia de la actividad turística en el desarrollo económico de los hogares, e indirectamente en su calidad de vida.

#### **1.4.2. Implicancias prácticas**

La presente investigación, a nivel práctico, permite sugerir decisiones de política pública en relación a la actividad turística de la Provincia de Canchis. Asimismo, también será una fuente de información para emprendedores o empresarios interesados en conocer el impacto económico



de la actividad turística en los hogares de la provincia, y de esta manera, generar estrategias de negocio que les permitan maximizar sus ganancias.

#### **1.4.3. Valor teórico**

El valor teórico de la investigación se encuentra en el aporte empírico que se realiza a las teorías de Desarrollo Económico Local y Corredores Económicos, ambas teorías indican que el turismo u otra actividad local es capaz de generar desarrollo económico, la primera a través del aprovechamiento de las potencialidades del territorio local y la segunda a través de la generación de cadenas de valor entre los agentes económicos.

#### **1.4.4. Utilidad metodológica**

La investigación utiliza el enfoque tradicional de análisis económico, en otras palabras, su aporte metodológico radica en la utilización del método económico aplicado al análisis de la actividad turística mediante el *Pareamiento por puntaje de propensión* (Rosembaum & Rubin, 1983) el cual es “una técnica de coincidencia estadística que intenta estimar el impacto de un tratamiento, política u otra intervención contabilizando las covariables que predicen recibir la intervención”, este método es replicable a nivel metodológico para otras investigaciones interesadas en estudiar el desarrollo económico local y la influencia de corredores económicos generados por potencialidades en el territorio de estudio.

#### **1.4.5. Viabilidad o factibilidad**

La investigación es viable porque se cuenta con información secundaria. La cuál se obtiene de la Encuesta Nacional de Hogares realizada por INEI para el período 2008-2019. Asimismo, se cuenta con información detallada de los ingresos y el empleo en el módulo 500 de la encuesta en mención.





## **1.5. Delimitación de la investigación**

### **1.5.1. Delimitación Temporal**

La investigación se limita al período 2008-2019. Se elige este período debido a que las políticas de promoción turística a nivel nacional, regional y provincial comenzaron desde las elecciones del 2006. La comparación entre estos periodos nos permite identificar el impacto del turismo en la situación económica de la provincia de Canchis.

### **1.5.2. Delimitación Espacial**

La investigación está limitada a la provincia de Canchis, que se encuentra en el departamento del Cusco y el cual está dividido en ocho distritos: Sicuani, Checacupe, Combapata, Marangani, Pitumarca, San Pablo, San Pedro y Tinta.

### **1.5.3. Delimitación Conceptual**

La investigación está definida dentro de las definiciones de desarrollo económico local, innovación, emprendimiento y corredores económicos.



## Capítulo II Marco Teórico

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

- **Antecedente 1: (Butler & Rogerson, 2016) Desarrollo turístico inclusivo local en Sudáfrica: evidencia de Dullstroom. - Revista de Investigación: Local Economy, 264-281**

#### **Resumen:**

Los investigadores tienen como objetivo examinar los problemas relacionados con el desarrollo del turismo inclusivo en Sudáfrica a través de un estudio de localidad. El análisis se centra en la pequeña ciudad de Dullstroom, que ha experimentado un considerable crecimiento turístico en las últimas décadas como consecuencia de sus ricos productos turísticos de pesca con mosca, turismo rural y turismo de segunda residencia. Los resultados informan de entrevistas cualitativas con empleados de establecimientos turísticos en Dullstroom. Los resultados revelan que el desarrollo turístico en Dullstroom ofrece una gama de beneficios económicos y sociales positivos para los residentes locales y que esta pequeña ciudad exhibe evidencia de una trayectoria inclusiva de desarrollo turístico.

La investigación encontró evidencia del turismo como vehículo para el empoderamiento económico y social de las comunidades marginadas en Dullstroom, en particular de las mujeres negras. La mayoría de los empleados de turismo en Dullstroom son mujeres negras que a menudo comenzaron con calificaciones básicas o ninguna. Sin embargo, estas mujeres habían sido empoderadas a través de la distribución de nuevas habilidades y calificaciones que les permitieron sentirse empoderadas económica, social y psicológicamente. La mayoría argumentó que ahora se



habían vuelto autosuficientes y que ya no dependían de las donaciones familiares o del dinero que les proporcionaban sus maridos.

Además, estos medios de vida incluían el fortalecimiento de los lazos comunitarios y los empoderaron con las habilidades y niveles de confianza para desarrollarse y crecer más allá de las esferas de influencia masculinas tradicionales. También se argumenta que el empleo turístico era un trampolín hacia nuevas empresas, incluida la esperanza de ser dueños de propios negocios. Aquí, las habilidades y calificaciones que se habían adquirido a través del turismo equiparon a los ciudadanos con las competencias y la perspicacia comercial para eventualmente operar sus propias empresas. Se concluye que en el caso de Dullstroom, una trayectoria inclusiva de desarrollo turístico ha beneficiado y mejorado la vida de una parte significativa de los miembros de la comunidad local.

- **Antecedente 2: (Drăgulănescu & Druțu, 2012) Turismo Rural para el Desarrollo Económico Local. - Revista de Investigación: International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, 196-203**

**Resumen:**

De acuerdo con la investigación; el turismo rural, y su búsqueda de paz, descanso y recreación es una tendencia general en la práctica turística actual a nivel regional, nacional, e internacional, para muchos países de la Unión Europea, el turismo rural presta atención primaria por las políticas de desarrollo local. La investigación indica que el turismo en las zonas y comunidades rurales es una alternativa a considerar por dos razones: el crecimiento económico de la zona rural y la limitación del crecimiento de la ciudad. El turismo rural puede resolver muchos problemas de desarrollo teniendo en cuenta a la política de planificación. Según la OMT, a pesar de la persistente incertidumbre económica, la llegada de turistas a Europa alcanzaron los 503 millones en 2011, lo que representa 28 millones de los 41 millones de llegadas internacionales



adicionales registradas en todo el mundo. Los destinos de Europa central y oriental y el sur del Mediterráneo (+ 8% cada uno) obtuvieron los mejores resultados. Aunque parte del crecimiento en el sur del Mediterráneo europeo se debió a un cambio en el tráfico lejos del Medio Oriente y el norte de África, los destinos en el Mediterráneo también se beneficiaron de la mejora de los flujos de salida de mercados como Escandinavia, Alemania y la Federación de Rusia.

El impacto económico del turismo rural ha sido un área importante para la investigación de los científicos sociales, a menudo se enfatiza o desafía el papel del turismo como una solución para todos los males económicos y sociales de la zona rural. Se reconoce acertadamente que el turismo en las zonas rurales no es necesariamente la solución mágica para el desarrollo rural, dado que: "Las pérdidas de ingresos, la volatilidad, la disminución del multiplicador, los bajos salarios, la mano de obra importada y el conservadurismo de los inversores. La circunstancia menos favorecida para promover el turismo es cuando la economía rural ya es débil, ya que el turismo creará distribuciones de ingresos y empleo altamente desequilibradas. Es un mejor complemento para una economía próspera y diversa que como pilar del desarrollo rural "

Los autores indican que el turismo rural puede ser una estrategia para el desarrollo sostenible de las áreas rurales). Enfatizan que

- No todas las áreas son adecuadas para el desarrollo económico
- No todas las comunidades desean desarrollarse o son adecuadas para el desarrollo
- No todas las formas de actividad turística son aceptables en todos los lugares
- Es posible que haya que emplearlas para prevenir o reparar el daño ambiental causado por

la presión de los visitantes.

El turismo rural es una buena oportunidad para las comunidades agrícolas, pero el establecimiento de objetivos y el plan final de desarrollo turístico necesitan de mucho cuidado. Para obtener mejores resultados, toda la gama de partes interesadas debe participar en la etapa de



planificación. Se necesitan pasos lentos y estables para este tipo de planificación para evitar conflictos y errores.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

- **Antecedente 1: (Llorca-Rodríguez, Casas-Jurado, & García-Fernández, 2017) Turismo y alivio de la pobreza: un análisis empírico utilizando datos de panel en los departamentos de Perú - Revista de Investigación: International Journal of Tourism Research, 1-11**

#### **Resumen:**

La investigación analiza el impacto del turismo en la pobreza total y la pobreza extrema. Se utilizan modelos de efectos fijos en datos de panel para los departamentos del Perú en el período 2001-2013. Adicionalmente, se identifican los factores determinantes del modelo turístico peruano y como estos afectan a los resultados empíricos.

La literatura especializada indica que el turismo tiene impacto en la distribución de riqueza, ya que contribuye a la convergencia tanto a nivel nacional como internacional, también puede afectar la polarización social y espacial. Es así que, de esta forma, el turismo ha empezado a considerarse como una “arma poderosa para atacar la pobreza”. Organismos internacionales como el Banco Mundial, el fondo Monetario Internacional, la Organización Internacional del Trabajo y la Unión Europea han indicado el rol del turismo en la disminución de la pobreza.

La investigación contribuye con la literatura al analizar los factores principales que limitan todos los beneficios potenciales del turismo, y su alcance a la población más necesitada. Los datos provienen en su gran mayoría del Sistema de Información Regional para Toma de Decisiones de INEI, y el centro de monitoreo turístico BADATUR. El turismo en el Perú ha generado 3.7% del PBI en los últimos años, y en el 2013, se alcanzó un superávit de 1,623 millones de dólares a la



balanza comercial debido principalmente a la llegada de turistas y la industria del turismo. Por otro lado, 44% de los turistas son nacionales, siendo el turismo la primera razón para viajar. Esto es un dato importante considerando que el gasto promedio de un turista domestico es 39% del gasto de un turista extranjero.

Entre los principales resultados, se encuentra que Perú, se caracteriza por en un país con altos niveles de pobreza y desigualdad; el crecimiento de los últimos años se debe en parte al turismo. Por otro lado, se encuentra que el turismo reduce la pobreza en Perú, pero los más pobres no están recibiendo todos los beneficios potenciales del turismo en el mismo nivel que los pobres no extremos. La baja diversificación de los productos turísticos y la alta concentración territorial pueden explicar estos resultados.

El compromiso de las comunidades locales, el nivel de educación de la fuerza laboral y el acceso a la infraestructura, sobre todo en lo que respecta a las conexiones geográficas, son factores clave para el impacto del turismo en favor de los pobres. Son esenciales para desarrollar modelos alternativos de turismo que aprovechen el patrimonio arqueológico, colonial y natural.

En cuanto a las implicaciones de política, se sugiere que al diseñar e implementar políticas de desarrollo turístico, los responsables de las políticas deben tener especial cuidado para aprovechar al máximo los beneficios potenciales y evitar cualquier debilitamiento de la convergencia en el bienestar social y espacial. Deben analizar en profundidad las deficiencias que afectan las desigualdades estructurales y reforzar las acciones para aumentar la capacidad de mejorar los beneficios del turismo para las comunidades locales. En línea con parte de la literatura existente, los investigadores concluyen indicando que el compromiso político real con el desarrollo turístico directo, el acceso a la infraestructura, los productos, la ubicación de la actividad turística y la participación de los pobres en el diseño e implementación del desarrollo turístico son factores clave para reducir la pobreza a través del turismo.



- **Antecedente 2: (Mitchell & Reid, 2001) Integración Comunitaria: Turismo Isleño en Perú - Revista de Investigación: Annals of Tourism Research, 113-139**

**Resumen:**

Este documento examina la planificación y gestión del turismo en la comunidad andina de la isla de Taquile, Perú. Se desarrolló un marco de integración comunitaria en el turismo y se aplicó a esta comunidad en un enfoque de estudio de caso. La intención de este marco es ayudar a guiar la planificación, el desarrollo, la gestión, la investigación y la evaluación de proyectos de turismo basados en la comunidad. La integración de la comunidad en el turismo se definió principalmente en términos de estructuras y procesos de poder de decisión, control local o propiedad, tipo y distribución de empleo, y el número de personas locales empleadas en el sector turístico local. Se descubrió que un alto nivel de integración comunitaria en la isla de Taquile condujo a mayores beneficios socioeconómicos para la mayoría de los residentes.

La investigación encuentra que la integración del turismo en la vida socioeconómica de la comunidad se ha basado en el equilibrio entre las fuerzas liberales del mercado y la participación, el control y el beneficio colectivos. Si se cambia este equilibrio, entonces la naturaleza integradora del turismo comunitario también puede disminuir. En comunidades étnicas como la Isla de Taquile con culturas tradicionales únicas, es importante que los residentes sean participantes activos y beneficiarios de la industria, no simplemente curiosidades culturales exhibidas por agentes externos. Los residentes de las comunidades de destino debe de estar más integrados en la planificación y gestión del turismo de manera relativamente equitativa, y también estar más inclinados a proteger los recursos naturales y culturales que sustentan su sustento.



- **Antecedente 3: (Knight, 2016) Desarrollo basado en el turismo en Perú: comparando discursos nacionales con realidades locales. - Revista de Investigación: Journal of Sustainable Tourism, 344-361**

**Resumen:**

La investigación compara cualitativamente el discurso de desarrollo a nivel nacional en Perú con las percepciones locales de la pobreza y la práctica turística de cuatro comunidades rurales del Valle Sagrado, ubicado a las afueras de Cusco en Perú. Los diseños globales de desarrollo de Copestake proporcionan el marco para esta comparación, vinculada a las cuentas locales y las observaciones sobre el terreno de seis meses de trabajo de campo realizado en la región en 2013. Los datos que se recopilaron y analizaron inicialmente mediante la Investigación cualitativa rápida (RQI), incluyeron entrevistas semiestructuradas (ND 93), notas de campo, y documentos e informes de instituciones gubernamentales, compañías de viajes y asociaciones comunitarias. Los resultados indican que existe un alto grado de superposición entre las percepciones locales y los discursos de desarrollo primero, las necesidades y los derechos primero. Sin embargo, las frustraciones con la práctica turística revelan una lucha subyacente contra la economía neoliberal y la presencia extranjera cada vez mayor en la región. Los resultados sugieren que los resultados de desarrollo basados en el turismo pueden mejorarse cuando las políticas consideran discursos más amplios y puntos de vista e intereses locales, descubriendo problemas de poder vinculados al supuesto sentido común de promover el turismo como un componente principal de las estrategias nacionales de desarrollo.

Finalmente, los investigadores indican que el acuerdo a nivel local con los discursos de desarrollo nacional no representa necesariamente un efecto observable de influencia ideológica. Por el contrario, los hallazgos destacan la importancia de proporcionar descripciones detalladas de las complejas relaciones entre discursos más amplios y realidades locales. Dado el énfasis en el





turismo como componente principal de las estrategias de desarrollo actualmente aplicadas por el gobierno, la industria y las ONG en Perú, este enfoque parece esencial para anular los efectos negativos de las políticas contenciosas y para mejorar el turismo. basados en resultados de desarrollo para comunidades rurales fuera de Cusco.

### 2.1.3. Antecedentes locales

- **Antecedente 1: (Camino & Paxi, 2014) Papel de los gobiernos locales en el desarrollo turístico: Caso Municipalidad Provincial de Canchis - Universidad: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco**

#### **Resumen:**

La investigación realiza un análisis descriptivo del papel de los gobiernos locales en el desarrollo turístico, tomando como caso a la gestión de la Municipalidad Provincial de Canchis, la cual se encuentra en el corredor turístico Cusco – Puno y que goza de una de las mayores afluencias turísticas en la Región y con una diversidad de atractivos turísticos. A pesar de su potencialidad, los autores mencionan que el turismo es aún una actividad emergente ya que la municipalidad viene trabajando en temas de promoción turística pero que no está orientada al logro de sus objetivos.

Como conclusión principal definen que la provincia de Canchis requiere de una propuesta de desarrollo turístico, que a partir de la oficina de desarrollo turístico se realicen estrategias de alianzas entre los involucrados, productos turísticos competitivos y la comisión de promoción turística. Sugieren que se promueva la gestión pública del turismo para mejorar la calidad de los servicios turísticos y mejorar la coordinación entre los involucrados.

- **Antecedente 2: (Castillo, 2017) Incremento de la demanda como incidencia de la oferta del producto turístico en la ruta Vinicunca, distrito de Píumarca, Provincia de Canchis, Cusco, 2017 - Universidad: Universidad Andina del Cusco**



**Resumen:**

La investigación busca determinar la incidencia que tuvo la oferta turística de la ruta Vinicunca en la demanda de servicios turísticos en el distrito de Pitumarca. Se utiliza un diseño no experimental; descriptivo y evaluativo. Asimismo, realizan una encuesta a 89 agencias operadoras para evaluar sus hipótesis. Para identificar el efecto de la oferta turística en la demanda, se determinaron las características del producto turístico y el nivel de satisfacción tanto de los turistas como de los operadores turísticos.

La investigación plantea la creación de un Plan Estratégico para la mejora del Producto Turístico Local de la zona, que incluye el marco lógico, una propuesta de visión y misión, la creación de programas estratégicos según componentes: Sensibilización y capacitación, identificación y mejora de productos y promoción. Respecto a los resultados, se encuentra que el producto del distrito de Pitumarca es competitivo, ya que existen 4 tipos de categorías; y también cuenta con atractivos importantes como la Montaña Ausangate y el Cerro Vinicunca. Por otro lado, encuentran que los turistas toman muy en cuenta la exploración de entorno natural de la cadena del Ausangate al decidir su destino.

- **Antecedente 3: (Valverde, 2018) Estudio de los componentes del producto turístico para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tinta, Provincia de Canchis, Departamento del Cusco, 2018. -Universidad: Universidad Nacional de San Agustín**

**Resumen:**

La investigación surge con el objetivo de estudiar los componentes de un producto turístico para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tinta. “considerando que el turismo aporta económicamente y socialmente, generando empleo y participación activa de la población, en este contexto se presenta una descripción y análisis de cada uno de los elementos que componen



a un producto turístico y dando como respuesta una propuesta del diseño del producto turístico para su consolidación en el distrito de Tinta”.

Como conclusión, encuentran que “Los elementos que componen al producto turístico en el distrito de Tinta no son aptos para el desarrollo de la actividad turística, no se cuenta con los servicios básicos para llevarse a cabo esta actividad que garantice al visitante una buena experiencia.”. Del mismo modo, “Los recursos turísticos; manifestaciones culturales, acontecimientos programados y sitios naturales encontrados en el distrito de Tinta son de gran interés turístico debido a la historia que poseen; sin embargo, al no encontrarse en buen estado, no tener un buen acceso y señalización, hacen de un recurso turístico poco atractivo.”

## **2.2. Bases Teóricas**

De acuerdo con (Streimikiene & Bilan, 2015), durante la última década, se han elaborado varios modelos teóricos importantes de desarrollo del turismo en la literatura científica. Las principales teorías y modelos de desarrollo turístico se basan en el enfoque evolutivo del desarrollo turístico y sus factores; es decir, diferentes factores conducen al desarrollo exitoso del turismo en áreas rurales en diferentes etapas de desarrollo. La teoría principal que explica el fenómeno de investigación es la teoría del emprendimiento y desarrollo económico. De acuerdo con esta teoría, el emprendimiento causado por una oportunidad de acceso al mercado genera desarrollo económico, en el caso de la investigación el emprendimiento corresponde a la creación de nuevos negocios a causa de la actividad turística (variable independiente) y el desarrollo económico de los hogares de la provincia de Canchis (variable dependiente).

### **2.2.1. Teoría de la jerarquía de los recursos y atractivos turísticos (Tabares, 1996)**

Una manera de clasificar los recursos turísticos es “valorando sus cualidades, rasgos y/o componentes y asignándoles jerarquías, tal como lo expone Tabares y que basa su interpretación



en la escala propuesta por el Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (CICATUR-OEA) en el año 1974, donde se refiere a la variable geográfica como la de mayor valor”. De acuerdo a lo anterior, las Jerarquías de los Recursos y Atractivos Turísticos (en orden descendente de importancia) son:

#### **Jerarquía 5**

“Se refiere a un atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país, o de algún mercado específico. Equivalente a recurso único en el mundo”.

#### **Jerarquía 4**

“Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos. Equivalente a recurso único en el país”.

#### **Jerarquía 3**

“Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas. También puede de motivar el desplazamiento de corrientes turísticas locales (actuales y potenciales). Equivalente a recurso único en una jurisdicción subnacional”.

#### **Jerarquía 2**

“Atractivos con méritos suficientes como para ser considerados importantes para el mercado interno que forman parte del patrimonio turístico, pero sin condiciones para el turismo receptivo e internacional. Equivalente a recurso único en una localidad”.

#### **Jerarquía 1**



“Atractivos sin méritos suficientes como para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. Equivalente a recurso complementario”.

### **2.2.2. Teoría de la innovación y el emprendimiento (Schumpeter, 1935)**

Según la teoría de la innovación y el emprendimiento, el desarrollo económico es un proceso histórico de cambios estructurales, impulsado sustancialmente por la innovación que se divide en cinco tipos: (1) lanzamiento de un nuevo producto o una nueva versión de un producto ya conocido; (2) aplicación de nuevos métodos de producción o venta de un producto (aún no probado en la industria; (3) apertura de un nuevo mercado (el mercado para el cual una sucursal de la industria aún no estaba representada); (4) adquisición de nuevas fuentes de suministro de materia prima o productos semiacabados; (5) nueva estructura de la industria, como la creación o destrucción de una posición de monopolio.

Schumpeter argumentó que cualquiera que busque ganancias debe innovar. Eso provocará el empleo diferente de los suministros existentes de medios productivos del sistema económico. Schumpeter creía que la innovación es un motor esencial de competitividad y de la dinámica económica. También se creía que la innovación es el centro del cambio económico que causa tormentas de "destrucción creativa". Según Schumpeter, la innovación es un "proceso de mutación industrial, que revoluciona incesantemente la estructura económica desde dentro, destruyendo sin cesar la antigua, creando sin cesar una nueva".

Se describe al desarrollo como un proceso histórico de cambios estructurales, impulsado sustancialmente por la innovación. Dividido el proceso de innovación en cuatro dimensiones:



invención, innovación, difusión e imitación. La actividad de los empresarios, basándose en los descubrimientos de científicos, crean oportunidades completamente nuevas para la inversión, el crecimiento y el empleo. Según la teoría, la fase de invención o la innovación básica tienen menos impacto, mientras que el proceso de difusión e imitación tiene una influencia mucho mayor en el estado de una economía. Los efectos macroeconómicos de cualquier innovación básica no se notan en los primeros años. Según Schumpeter, lo que importa en términos de crecimiento económico, inversión y empleo, no es el descubrimiento de la innovación básica, sino más bien la difusión de la innovación básica, que es el período en que los imitadores comienzan a darse cuenta del potencial rentable del nuevo producto o proceso y comienzan a invertir fuertemente una tecnología dada.

### **2.2.3. Teoría de desarrollo y emprendimiento (Audretsch & Aldridge, 2009)**

Un desarrollo teórico importante en la nueva literatura de geografía económica es que la geografía puede proporcionar una unidad de observación relevante dentro de la cual ocurren los derrames de conocimiento. La teoría de la localización sugiere que debido a que la proximidad geográfica es necesaria para transmitir el conocimiento, y especialmente el conocimiento tácito, los derrames de conocimiento tienden a localizarse dentro de una región geográfica.

En el modelo de crecimiento endógeno se supone que los nuevos conocimientos tecnológicos se extienden automáticamente. La inversión en nuevos conocimientos tecnológicos es accedida automáticamente por terceros y agentes económicos, lo que resulta en la difusión automática del conocimiento.

La suposición de que el conocimiento se desborda automáticamente es consistente con la importante idea de que el conocimiento difiere de los factores tradicionales de producción (capital físico y trabajo (no calificado)) en que no es excluible ni exhaustivo. Cuando la empresa o el agente económico utiliza el conocimiento, no se agota ni puede, en ausencia de protección legal, impedirse



su uso por parte de empresas de terceros u otros agentes económicos. Esto ha generado el surgimiento de una literatura extensa y vigorosa obsesionada con los vínculos entre la protección de la propiedad intelectual y los incentivos para que las empresas inviertan en la creación de nuevo conocimiento a través de I + D e inversiones en capital humano.

Este “filtro” del conocimiento es una consecuencia de las condiciones básicas inherentes al nuevo conocimiento. Del mismo modo, es el filtro de conocimiento el que crea la oportunidad para el emprendimiento en la teoría del desbordamiento del conocimiento del emprendimiento. Según esta teoría, las oportunidades de emprendimiento son la dualidad del filtro de conocimiento. Cuanto mayor es el filtro de conocimiento, mayores son las divergencias en la valoración de nuevas ideas entre los agentes económicos y las jerarquías de toma de decisiones de las empresas establecidas. Las oportunidades empresariales se generan no solo por inversiones en nuevos conocimientos e ideas, sino en la propensión a que solo un subconjunto distinto de esas oportunidades sea aprovechado plenamente por las empresas establecidas.

#### **2.2.4. Teoría de los corredores económicos de desarrollo (Brunner, 2013)**

Los corredores económicos son una nueva forma de ver el desarrollo de un territorio. De acuerdo con la teoría, los grandes beneficios acumulativos no conocidos previamente por los tomadores de decisiones pueden hacerse evidentes cuando las posibles inversiones que inducen el crecimiento que aumentan el potencial de producción de las áreas económicas y geográficas integradas se modelan a lo largo de corredores económicos. Un enfoque de geografía económica, que mapea el panorama económico de una manera dinámica (acumulativa a lo largo del tiempo) y lo prueba con agentes económicos en el empleo, la producción, los corredores económicos y el espacio ambiental, permite la distribución de los beneficios acumulados en toda la región en varios escenarios de inversión para ser calculados y mostrados.



Los corredores económicos conectan a los agentes económicos a lo largo de una geografía definida. Proporcionan conexión entre nodos o centros económicos, generalmente centrados en paisajes urbanos, en los que se concentran gran cantidad de recursos económicos y actores. Vinculan los lados de la oferta y la demanda de los mercados. Los corredores económicos no son meras conexiones de transporte a lo largo de las cuales se mueven personas y mercancías. Los corredores económicos son parte integral del tejido económico y de los actores económicos que lo rodean. Los corredores económicos no generan beneficios económicos significativos de forma aislada, sino que deben analizarse como parte de las redes económicas integradas, como las cadenas de valor y las redes de producción mundiales y regionales.

#### **2.2.5. Teoría del emprendimiento y el desarrollo regional (Fischer & Nijkamp, 2009)**

Las regiones enfrentan dos imperativos en un mundo impulsado por el mercado. Primero, deben preocuparse por el bienestar socioeconómico, especialmente el empleo. La creación de empleo, un indicador importante del crecimiento económico, es fundamental para el proceso de creación de riqueza de una economía regional. El segundo imperativo es la capacidad de desarrollar la economía. El desarrollo incluye dos procesos interrelacionados: cambio estructural y mejora de la productividad. Estos procesos tienen lugar en un campo de fuerza multifacético.

El desarrollo regional se manifiesta como un cambio especialmente desigual en un sistema de regiones. La divergencia regional, en lugar de la convergencia regional, es un fenómeno habitual que ha atraído la atención exhaustiva tanto de la comunidad de investigación como de las agencias de políticas. La visión neoclásica estándar del crecimiento regional predeciría que las regiones de bajos salarios adquirirían inversiones productivas de regiones de altos salarios y / o exportarían mano de obra barata a estas áreas.





El sistema de mercado a largo plazo conduciría a una igualación de los pagos de factores, de modo que en el equilibrio final se produciría una convergencia entre las regiones. En realidad, este modelo simplificado está sujeto a muchos supuestos restrictivos (movilidad total, diferencias de costo absoluto, sin inercia institucional, previsión completa de inversiones rentables, rendimientos constantes a escala), por lo que un equilibrio puede ser muy difícil de lograr. El cambio regional es, en última instancia, el resultado de una actividad empresarial en la que las innovaciones (productos y procesos nuevos o mejorados, nuevos estilos de gestión, ubicaciones) son factores clave.

En la literatura, no existe una definición generalmente aceptada de emprendimiento. Esto refleja el hecho de que el emprendimiento es un concepto evasivo y multidimensional. Es difícil medir con precisión cuánto emprendimiento está teniendo lugar en una economía regional. Esto es difícil en parte porque no hay acuerdo sobre cuáles serían los indicadores apropiados y confiables. Algunos hacen hincapié en la creación y cierre de empresas como un indicador de la voluntad de participar en actividades de toma de riesgos y la capacidad de innovar, y como un indicador de la facilidad con la que los recursos pueden moverse rápidamente de una actividad a otra. Otros se centran en pequeñas y medianas empresas donde los propietarios y gerentes son los mismos. Otros más asocian el emprendimiento con el desarrollo de industrias de alta tecnología. Sin embargo, ninguno de estos enfoques es capaz de proporcionar una imagen completa del estado del emprendimiento en una economía regional.

#### **2.2.6. Teoría evolutiva del desarrollo turístico (Streimikiene & Bilan, 2015)**

Según las teorías evolutivas del desarrollo turístico, el desarrollo del turismo rural puede verse como un proceso natural de cambio. Una comprensión adecuada de este proceso proporciona una mejor comprensión del dinamismo del desarrollo del turismo rural y permite identificar los



principales factores que tienen un impacto en los cambios en el turismo rural y la selección de métodos adecuados para su identificación y evaluación. Se ha identificado tres etapas del desarrollo turístico en el área: 1) la búsqueda del área adecuada para el desarrollo turístico; 2) el rápido desarrollo del turismo en esta área, 3) el afianzamiento del turismo en el área. Inicialmente, el turismo se desarrolla lentamente. Cuando se descubre y populariza la ubicación adecuada, los turistas comienzan a llegar en grandes cantidades, y la comunidad local rechaza otras actividades económicas y comienza a construir la infraestructura para los turistas y ofrecer servicios deseables. Si el turismo continúa evolucionando, alcanza la última etapa del desarrollo turístico y se vuelve completamente maduro. Se convierte en una actividad comercial formal, que se basa en los recursos locales y otros factores de atracción, comodidades y servicios, organizaciones de turismo, que se preocupan por la promoción del desarrollo turístico. Cuando el turismo se convierte en un campo regulado de actividad, los cambios significativos en el entorno social, cultural y natural se vuelven inevitables. El modelo desarrollado por Turner puede aplicarse a un área completamente nueva para el desarrollo de infraestructura turística. El inconveniente de este modelo es que se centra solo en los cambios físicos en el territorio y que allí los motivos de los turistas y las comunidades locales aún no se evalúan.

### **2.3. Marco Conceptual**

**Actividad turística:** El término de actividad turística representa las acciones y comportamientos de las personas en preparación y durante un viaje en su calidad de consumidores. (UNWTO, 2020)

**Calidad de empleo:** La calidad de empleo captura aspectos no económicos de los trabajos, incluida la naturaleza y el contenido del trabajo realizado, los arreglos de tiempo de trabajo y las relaciones laborales. Estos se miden como la incidencia de la tensión laboral caracterizada como altas demandas laborales con bajos recursos laborales. (OECD, 2020)



**Corredores económicos:** Conectan a los agentes económicos a lo largo de una geografía definida. Proporcionan conexión entre nodos o centros económicos, generalmente centrados en paisajes urbanos, en los que se concentran gran cantidad de recursos económicos y actores. (Brunner, 2013)

**Desarrollo económico:** El desarrollo socioeconómico es el proceso de desarrollo social y económico en una sociedad. “El desarrollo socioeconómico se mide con indicadores, como el PIB, la esperanza de vida, la alfabetización y los niveles de empleo. También se consideran los cambios en factores menos tangibles, como la dignidad personal, la libertad de asociación, la seguridad personal y la ausencia de temor a daños físicos, y el grado de participación en la sociedad civil. Las causas de los impactos socioeconómicos son, por ejemplo, nuevas tecnologías, cambios en las leyes, cambios en el entorno físico y cambios ecológicos”. (Jones, 2016)

**Empleo:** Las personas empleadas son todas las personas por encima de una edad específica que, durante un período breve específico, ya sea una semana o un día, tuvieron un empleo remunerado o por cuenta propia. (UNWTO, 2020)

**Empleo en industrias del turismo:** El empleo en las industrias del turismo se puede medir como un recuento de las personas empleadas en las industrias del turismo en cualquiera de sus trabajos, como un recuento de las personas empleadas en las industrias del turismo en su trabajo principal o como un recuento de los puestos de trabajo en las industrias del turismo. (UNWTO, 2020)

**Formas de turismo:** Hay tres formas básicas de turismo: turismo interno, turismo receptor y turismo emisor. Estos pueden combinarse de diversas formas para derivar las siguientes formas adicionales de turismo: turismo interno, turismo nacional y turismo internacional. (UNWTO, 2020)

**Industria del turismo:** Las industrias turísticas comprenden todos los establecimientos cuya actividad principal es una actividad característica del turismo. Las industrias turísticas (también conocidas como actividades turísticas) son las actividades que típicamente producen productos característicos del turismo. (UNWTO, 2020)



**Nivel de empleo:** Se mide con el indicador de Población Económicamente Activa Ocupada, es el conjunto de todas las personas que, contando con la edad mínima especificada para la medición de la PEA durante el período de referencia, se encontraban realizando “algún trabajo” (13° CIET), ya sea como “Asalariado”, percibiendo un sueldo o salario, monetario o en especie o como “Empleado Independiente”, obteniendo un beneficio o ganancia familiar, monetario o en especie. (INEI, 2000)

**Nivel de ingresos:** Es el flujo neto de dinero recibido durante un período de tiempo, también se considera como el dinero que un individuo o empresa recibe en intercambio de proveer algún bien o servicio. (INEI, 2009)

**Pobreza:** La pobreza es una condición en la cual una o más personas tienen un nivel de bienestar inferior al mínimo socialmente aceptado. En una primera aproximación, la pobreza se asocia con la incapacidad de las personas para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, Luego, se considera un concepto más amplio que incluye la salud, las condiciones de vivienda, educación, empleo, ingresos, gastos, y aspectos más extensos como la identidad, los derechos humanos, la participación popular, entre otros. (INEI, 2000)

**Población Económicamente Activa:** La población económicamente activa o la fuerza laboral comprende a todas las personas de cualquier sexo que proporcionan la oferta de trabajo para la producción de bienes y servicios según lo definido por el sistema de cuentas nacionales durante un período de referencia de tiempo especificado. (UNWTO, 2020)

**Turismo:** El turismo se define como las actividades de las personas que viajan y se alojan en lugares fuera de su entorno habitual durante no más de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios y otros no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado. (OECD, 2020)

**Sector turismo:** es el conglomerado de unidades productivas de diferentes industrias que brindan bienes de consumo y servicios demandados por los visitantes. Estas industrias se denominan



industrias turísticas porque la adquisición de visitantes representa una parte tan significativa de su oferta que, en ausencia de visitantes, su producción dejaría de existir en cantidades significativas. (UNWTO, 2020)

**Turismo doméstico:** El turismo interno comprende las actividades de un visitante residente dentro del país de referencia, ya sea como parte de un viaje de turismo interno o como parte de un viaje de turismo emisor. (UNWTO, 2020)

**Turismo interno:** El turismo interno comprende el turismo interno y el turismo receptor, es decir, las actividades de visitantes residentes y no residentes dentro del país de referencia como parte de viajes turísticos nacionales o internacionales (UNWTO, 2020).

**Turismo receptor:** El turismo receptor comprende las actividades de un visitante no residente dentro del país de referencia en un viaje de turismo receptor (UNWTO, 2020).

**Turismo internacional:** El turismo internacional comprende el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades de los visitantes residentes fuera del país de referencia, ya sea como parte de los viajes turísticos nacionales o emisores y las actividades de los visitantes no residentes dentro del país de referencia. sobre viajes de turismo receptor (UNWTO, 2020).

**Turismo nacional:** El turismo nacional comprende el turismo interno y el turismo emisor, es decir, las actividades de los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, ya sea como parte de viajes turísticos nacionales o emisores (UNWTO, 2020).

**Teoría del desarrollo turístico:** Es la teoría que indica que diferentes factores conducen al desarrollo exitoso del turismo en áreas rurales en diferentes etapas de desarrollo. (Streimikiene & Bilan, 2015)



## 2.4. Formulación de Hipótesis

### 2.4.1. Hipótesis General

La actividad turística ha generado un impacto positivo en el desarrollo económico de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019.

### 2.4.2. Hipótesis Específicas

- La actividad turística ha generado un incremento en el nivel de ingreso de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019.
- La actividad turística ha generado un incremento en el empleo de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019.

## 2.5. Variables de estudio

### 2.5.1. Variables

#### Variable dependiente

- Ingreso de los hogares
- Empleo de los hogares

#### Variable Independiente:

- Actividad turística

### 2.5.2. Conceptualización de las variables

- **Ingreso de los hogares:** Es el flujo neto de dinero recibido durante un período de tiempo, también se considera como el dinero que un individuo o empresa recibe en intercambio de proveer algún bien o servicio. (INEI, 2009)
- **Empleo de los hogares:** Es el conjunto de todas las personas que, contando con la edad mínima especificada para la medición de la PEA durante el período de referencia, se



encontraban realizando algún trabajo, ya sea como “Asalariado”, percibiendo un sueldo o salario, monetario o en especie o como “Empleado Independiente”. (INEI, 2000)

- **Actividad turística:** Representa las acciones y comportamientos de las personas en preparación y durante un viaje en su calidad de consumidores. (UNWTO, 2020).



### 2.5.3. Operacionalización de variables

Tabla 2  
Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador
<b>Variables dependientes</b>				
Ingreso de los hogares	Es el flujo neto de dinero recibido durante un período de tiempo, también se considera como el dinero que un individuo recibe en intercambio de proveer algún bien o servicio. (INEI, 2009)	Es el nivel de ingreso promedio del hogar anual en soles, se descompone en ingreso por actividad turística, actividad agropecuaria, o por otros negocios.	Económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de ingreso promedio anual (en soles)</li> <li>• Nivel de ingreso agrícola</li> <li>• Nivel de ingreso de actividades comerciales</li> <li>• Nivel de ingreso por ocupación (principal, secundaria)</li> </ul>
Empleo de los hogares	Es el conjunto de todas las personas que, contando con la edad mínima especificada para la medición de la PEA durante el período de referencia, se encontraban realizando algún trabajo, ya sea como “Asalariado”, percibiendo un sueldo o salario, monetario o en especie o como “Empleado Independiente”. (INEI, 2000)	Se mide con el número de horas de trabajo semanal de los miembros del hogar.	Económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de horas de trabajo semanal</li> <li>• Número de personas que laboraron en el centro de trabajo</li> <li>• Número de horas de trabajo por ocupación (principal, secundaria)</li> <li>• Ocupación de los miembros del hogar</li> </ul>
<b>Variable independiente</b>				
Actividad turística	Representa las acciones y comportamientos de las personas en preparación y durante un viaje en su calidad de consumidores. (UNWTO, 2020).	Es la actividad turística en la provincia de Canchis durante el período 2008-2019.	Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de actividad turística en la provincia de Canchis</li> </ul>





## Capítulo III Método de Investigación

### 3.1. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo aplicada, ya que según (Vargas, 2009), es “la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos en provecho de los grupos que participan en esos procesos y en la sociedad en general, además del bagaje de nuevos conocimientos que enriquecen la disciplina”. Bajo esta definición, la investigación se podrá utilizar para generación de política pública a nivel provincial.

### 3.2. Enfoque de Investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, según (Sampieri, 2014) “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. La investigación utiliza indicadores numéricos obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares, este tipo de datos nos permite utilizar modelos estadísticos que nos permiten identificar el impacto de la variable independiente (Actividad Turística) en la variable dependiente (Desarrollo económico de la provincia de Canchis).

### 3.3. Diseño de la Investigación

La investigación tiene un diseño cuasi no-experimental, ya que no se realizan manipulaciones ni experimentos controlados en los hogares de la provincia de Canchis, tal como indica (Sampieri, 2014) “La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes”.

### 3.4. Alcance de Investigación

La investigación tiene un alcance explicativo, que según (Sampieri, 2014) “van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre



conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales”. En este sentido, se busca establecer una relación entre la actividad turística en la provincia de Canchis, y su desarrollo económico entre los años 2008-2019.

### 3.5. Población y Muestra de la Investigación

#### 3.5.1. Población

De acuerdo con los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas de (INEI, 2017); la población de la provincia de Canchis es de 95,774 habitantes.

#### 3.5.2. Muestra

La muestra utilizada corresponde a la Encuesta Nacional de Hogares, que se caracteriza por ser de tipo “probabilística, de áreas, estratificada, multietápica e independiente en cada departamento de estudio” (INEI, 2019). Las etapas para la selección de la muestra se presentan en la figura 1.

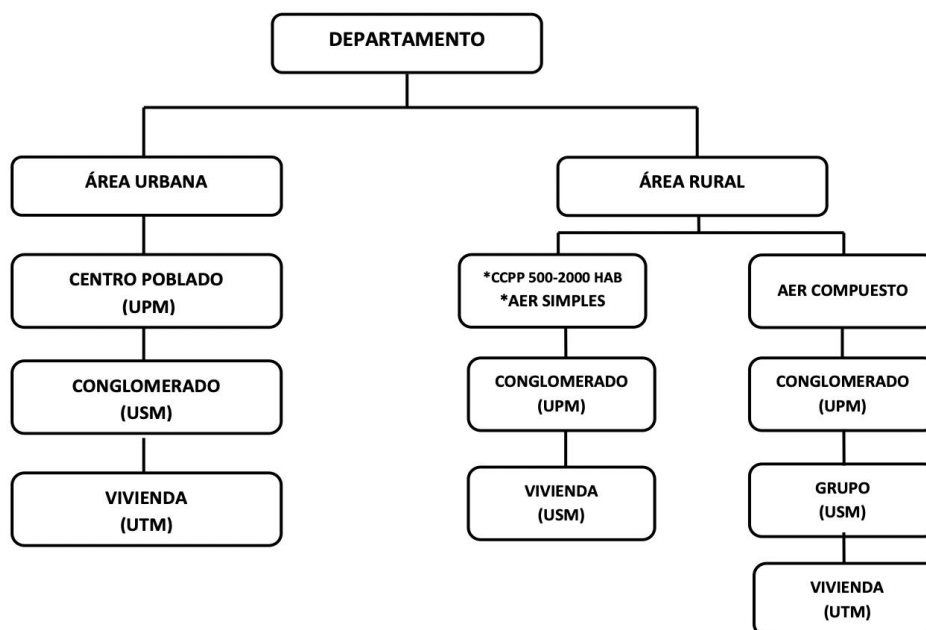


FIGURA 1.—Etapas en la selección de la muestra, Encuesta Nacional de Hogares 2008-2019



Como se puede apreciar, la selección de la muestra para el área rural y urbana se realiza en 3 etapas de selección: El centro poblado, el conglomerado y la vivienda. Se utilizan las siguientes ecuaciones para determinar la muestra en cada etapa:

$$\text{Probabilidad de elegir centros poblados: } p_1 = \frac{N_{hi} * M_{hij}}{M_{hi}}$$

$$\text{Probabilidad de elegir conglomerados } p_2 = \frac{G_{hi} * K_{hij}}{M_{hi}}$$

$$\text{Probabilidad de elegir viviendas } p_3 = \frac{k_{hij}}{K_{hi}}$$

Utilizando estas tres fórmulas se halla la muestra para cada provincia. En nuestro caso, el tamaño de la muestra para la provincia de Canchis es de 3,623 individuos para el período 2008-2019. La tabla siguiente detalla en tamaño de muestra por año:

Tabla 3  
Tamaño de muestra por año

Año	Tamaño de muestra
2008	222
2009	215
2010	215
2011	230
2012	258
2013	353
2014	383
2015	372
2016	333
2017	360
2018	342
2019	340
Total	3,623

Fuente: Microdatos – Instituto Nacional de Estadística e Informática

### 3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1. Técnicas

Tomando en cuenta el tipo de investigación a ser realizado, así como los indicadores de las variables, se decide utilizar a la Encuesta como técnica principal de investigación; en particular, se hace uso de la Encuesta Nacional de Hogares para el período 2008-2019 realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática y accesible en la página web de Microdatos.



### **3.6.2. Instrumentos**

El instrumento de la investigación es el Cuestionario. Se utilizan como instrumentos a los cuestionarios del Módulo 500 (Empleo e Ingresos) y el Módulo Sumarias (Variables Calculadas) de la Encuesta Nacional de Hogares durante el período 2008-2019, las cuales incluyen indicadores de ingreso y empleo relevantes para la presente investigación.

### **3.7. Procesamiento de datos**

La información estadística de la investigación se procesa en la hoja de cálculo del programa Excel 2019 y el análisis de regresión y PSM se realizan en el programa Stata 15.

## Capítulo IV Diagnóstico de la provincia de Canchis

### 4.1. Aspectos geográficos

La provincia de Canchis está ubicada en el departamento del Cusco. Fue creada inicialmente con la provincia de Tinta, sin embargo, en el año 1833 la provincia de Tinta fue dividida en las provincias de Canchis y Canas. Actualmente, la provincia de Canchis se encuentra ubicada en la cuenca alta del río Urubamba, Su posición geográfica está comprendida entre las coordenadas  $14^{\circ} 30'$  y  $14^{\circ} 56'$  de latitud sur y  $71^{\circ} 24'$  y  $71^{\circ} 39'$  de longitud oeste. La provincia de Canchis limita:

- Por el Norte: Provincia de Quispicanchi
- Por el Sur: Provincia de Canas
- Por el Este: Departamento de Puno
- Por el Oeste: Provincia de Acomayo

La figura 2 presenta la ubicación geográfica de la provincia de Canchis:

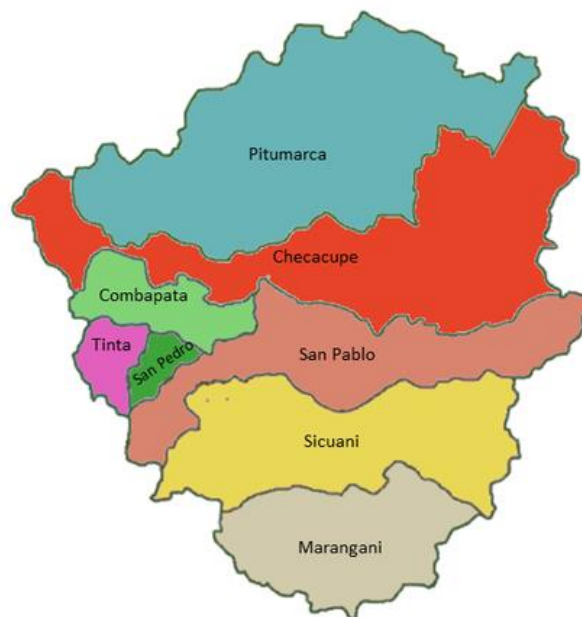


FIGURA 2.—Mapa de la provincia de Canchis. Fuente: Plan de Desarrollo Comunal 2012-2015 – Comunidad Campesina de Pampachiri

#### 4.2. Demografía

A continuación, se realiza un análisis descriptivo de las principales características demográficas de la provincia de Canchis, incluyendo el género, el idioma o lengua con el que aprendió a hablar, el estado civil o conyugal y la edad en grupos quincenales. La figura 3 presenta un gráfico de barras del género en la provincia de Canchis según el Censo de Población realizado por INEI el año 2017. Se puede observar que hay una ligera diferencia entre ambos sexos ya que las mujeres representan el 52% del total de la población, mientras que los varones representan el 48% restante, el origen de la diferencia se debe a diferencias de mortalidad que se observa a nivel regional y nacional.

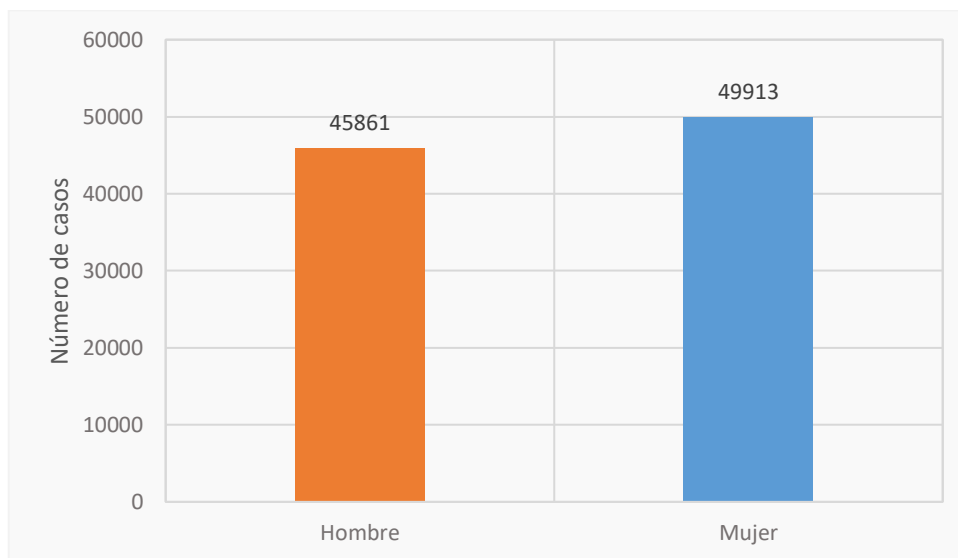


FIGURA 3.—Provincia de Canchis: Sexo, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas - INEI

La tabla 4 presenta el idioma con el que se aprendió a hablar, se puede observar que el idioma predominante en la provincia es el quechua, que representa al 64.5% de la población censada. Seguida del castellano, en una menor proporción con 34.26%. Aparte de estos dos idiomas, no hay otro que resulte ser predominante en la provincia. Asimismo, hay un porcentaje reducido de personas que no escuchan ni hablan, representando el 0.09% del total.

Tabla 4  
Canchis: Idioma o lengua con el que aprendió a hablar, 2017

P3a+: Idioma o lengua con el que aprendió hablar	Casos	%	Acumulado %
--	-------	---	-------------



Quechua	58 981	64,51%	64,51%
Castellano	31 322	34,26%	98,96%
No escucha, ni habla	86	0,09%	99,12%
Otro	230		
No sabe / No responde	808	0,88%	100,00%
Total	91 427	100,00%	100,00%

Fuente. XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

La figura 4 presenta la edad en grupos quincenales de la provincia de Canchis. Se aprecia que la mayoría de habitantes tiene entre 1 y 20 años, indicando que Canchis se caracteriza por tener una pirámide poblacional relativamente joven. Por otro lado, también se puede observar una tendencia principalmente decreciente hasta los 85-90 años y un pequeño valor extremo de 95 a más años al final de la distribución.

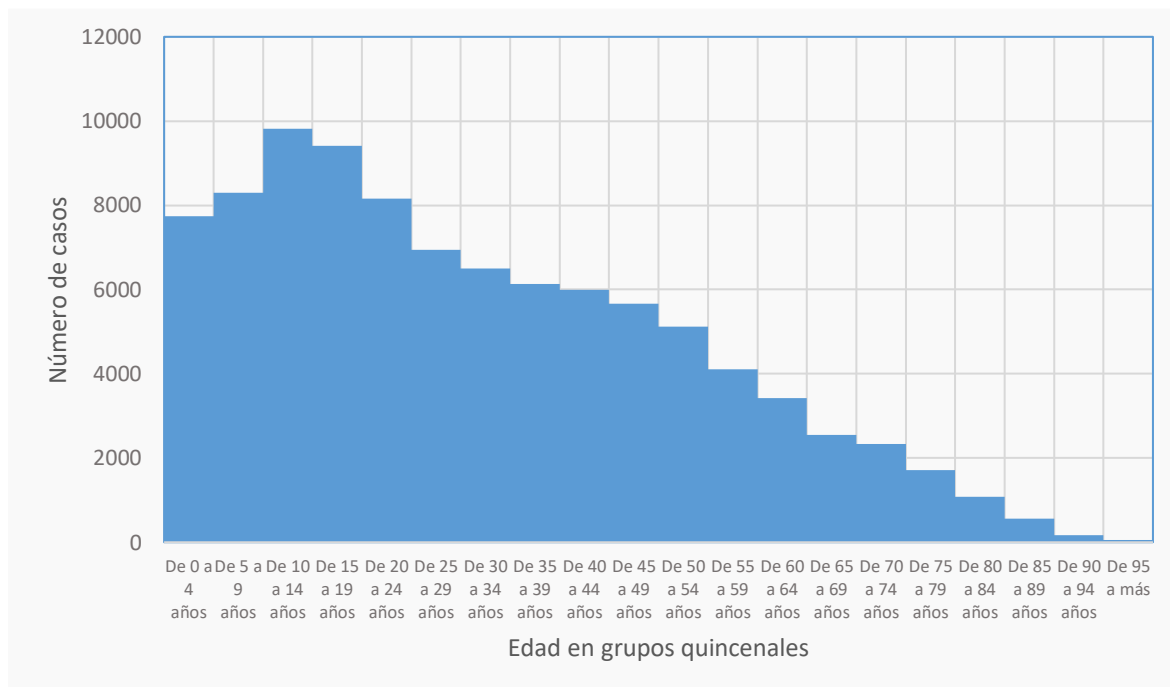


FIGURA 4.—Canchis: Edad en grupos quincenales, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

La tabla 5 presenta el estado civil o conyugal de la población de la provincia de Canchis. Se aprecia que Convivientes, Casado/a y Soltero/a representan más del 85% del total de la población. Además de estos tres estados civiles, también se puede observar en una menor proporción a Separados/as con 3.99%, Viudo/a con 6.37% y Divorciado/a con 0.38%.



Tabla 5  
Canchis: Estado civil o conyugal, 2017

P12a+: Estado civil o conyugal	Casos	%	Acumulado %
Conviviente	19508	25,63%	25,63%
Separado/a	3038	3,99%	29,63%
Casado/a	20220	26,57%	56,20%
Viudo/a	4850	6,37%	62,57%
Divorciado/a	289	0,38%	62,95%
Soltero/a	28197	37,05%	100,00%
Total	76 102	100,00%	100,00%

Fuente. XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

### 4.3. Vivienda y hogar

A continuación, se presentan indicadores en relación a la vivienda y hogar, incluyendo el tipo de vivienda, el material de construcción predominante en las paredes, el total de habitaciones que tiene la vivienda, el total de personas en el hogar. También se consideran indicadores de servicios básicos tales como el abastecimiento de agua, el servicio higiénico y el alumbrado eléctrico de la vivienda. Para empezar, la tabla 6 presentan los tipos de vivienda en la provincia de Canchis, se puede observar que una gran mayoría (93.82%) indica que vive en una casa independiente, a pesar de este número importante de personas que tienen una casa independiente, hay una gran cantidad que indica vivir en una Choza o cabaña, indicando que existen viviendas que se encuentran en una situación de vulnerabilidad grave, aún más grave son las personas que viven en locales no destinados para habitación humana y viviendas improvisadas.

Tabla 6  
Canchis: Tipo de vivienda, 2017

V: Tipo de vivienda	Casos	%	Acumulado %
Casa Independiente	37 064	93,82%	93,82%
Departamento en edificio	93	0,24%	94,05%
Vivienda en quinta	132	0,33%	94,39%
Vivienda en casa de vecindad (Callejón, solar o corralón)	438	1,11%	95,50%
Choza o cabaña	1 428	3,61%	99,11%
Vivienda improvisada	245	0,62%	99,73%
Local no destinado para habitación humana	21	0,05%	99,78%
Viviendas colectivas	85	0,22%	100,00%
Total	39 506	100,00%	100,00%

Fuente. XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI





La tabla 7 presenta el material de construcción predominante en las paredes, este indicador es importante para realizar una evaluación cualitativa de la situación de pobreza en la provincia de Canchis. En particular, se observa que más del 84% de las viviendas son de Adobe, y un porcentaje menor está hecho de ladrillo o bloque de cemento (13.65%) esto nos indica que la mayoría de viviendas son uniformes en su construcción, exceptuando a aquellas de Piedra con barro, tapia, quincha o triplay que probablemente son de familias en extrema pobreza.

Tabla 7  
Canchis: Material de construcción predominante en las paredes, 2017

V: Material de construcción predominante en las paredes	Casos	%	Acumulado %
Ladrillo o bloque de cemento	3715	13,65%	13,65%
Piedra o sillar con cal o cemento	36	0,13%	13,78%
Adobe	22892	84,09%	97,87%
Tapia	42	0,15%	98,03%
Quincha (caña con barro)	12	0,04%	98,07%
Piedra con barro	488	1,79%	99,86%
Madera (pona, tornillo etc.)	13	0,05%	99,91%
Triplay / calamina / estera	24	0,09%	100,00%

Fuente. XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

La figura 5 presenta el total de habitaciones de una vivienda de la provincia de Canchis. Se puede observar que la mayoría de viviendas tiene solo dos habitaciones (7000 viviendas), seguida de 3 habitaciones con 5500 viviendas en promedio.

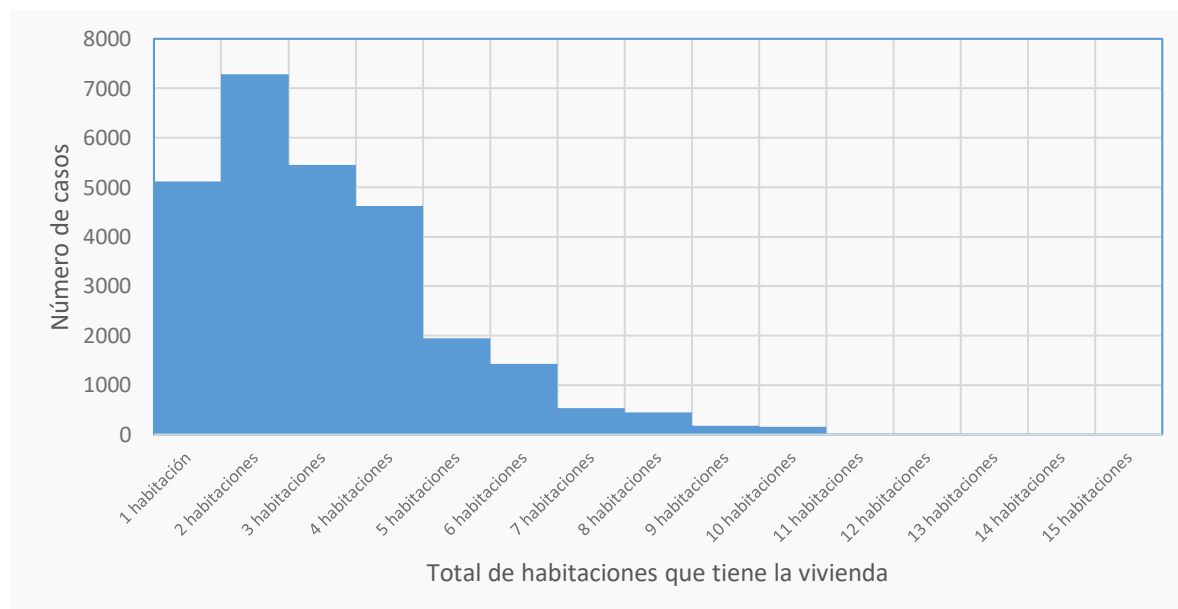


FIGURA 5.—Canchis: Total de habitaciones que tiene la vivienda, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

Un aspecto importante a considerar es que después de 2 habitaciones, el número total de habitaciones de un hogar se reduce drásticamente, volviéndose ínfimo en 5 habitaciones a más. Este es otro indicador importante de la incidencia de pobreza en la pobreza de Canchis.

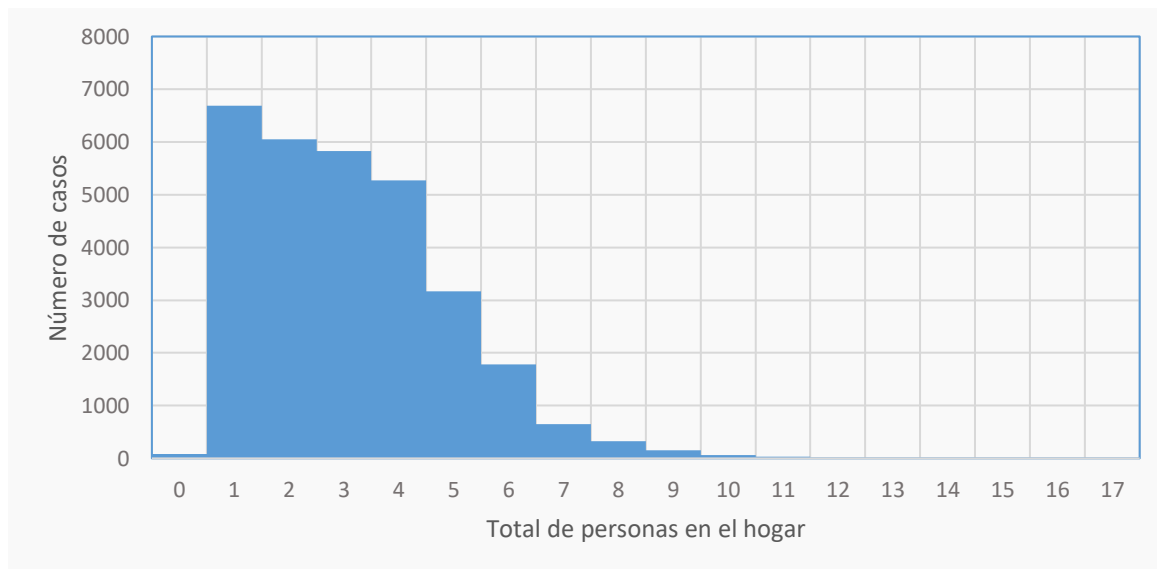


FIGURA 6.—Canchis: Total de personas en el hogar, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

La figura 6 presenta el número total de personas en el hogar. Este indicador se debe contrastar con el número total de viviendas en el hogar. En primer lugar, se puede observar una gran cantidad de hogares que tienen entre 1 a 4 personas viviendo en el hogar. Sin embargo, es posible que esta población también se encuentre en viviendas con una o dos habitaciones, lo que sería un signo de hacinamiento en la provincia de Canchis.

Tabla 8  
Canchis: Abastecimiento de agua en la vivienda, 2017

V: Abastecimiento de agua en la vivienda	Casos	%	Acumulado %
Red pública dentro de la vivienda	20579	75,60%	75,60%
Red pública fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	2492	9,15%	84,75%
Pilón o pileta de uso público	862	3,17%	87,92%
Camión - cisterna u otro similar	22	0,08%	88,00%
Pozo (agua subterránea)	1820	6,69%	94,68%
Manantial o puquio	488	1,79%	96,48%
Río, acequia, lago, laguna	732	2,69%	99,17%
Otro	36	0,13%	99,30%
Vecino	191	0,70%	100,00%
Total	27222	100,00%	100,00%



Fuente. XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

La tabla 8 presenta el abastecimiento de agua en las viviendas de la provincia de Canchis. De la tabla se puede observar que tan solo el 75% de viviendas tienen acceso a agua mediante una red pública dentro de la vivienda. También se aprecia que hay una cantidad importante de viviendas que solo tiene acceso a agua de un Pozo (agua subterránea), de un Manantial o puquio o de un río, acequia, lago o laguna representando casi al 7% de la población de la provincia.

Tabla 9  
Canchis: Servicio higiénico que tiene la vivienda, 2017

V: Servicio higiénico que tiene la vivienda	Casos	%	Acumulado %
Red pública de desagüe dentro de la vivienda	13800	50,69%	50,69%
Red pública de desagüe fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	1 058	3,89%	54,58%
Pozo séptico, tanque séptico o biodigestor	2 653	9,75%	64,33%
Letrina (con tratamiento)	2 251	8,27%	72,60%
Pozo ciego o negro	4 000	14,69%	87,29%
Río, acequia, canal o similar	144	0,53%	87,82%
Campo abierto o al aire libre	3 068	11,27%	99,09%
Otro	248	0,91%	100,00%
Total	27222	100,00%	100,00%

Fuente. XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

La figura 7 presenta el alumbrado eléctrico de las viviendas en la provincia de Canchis, se puede observar que hay una cantidad importante de viviendas que no tiene alumbrado eléctrico, representando al 17% de la población del total de viviendas del hogar.

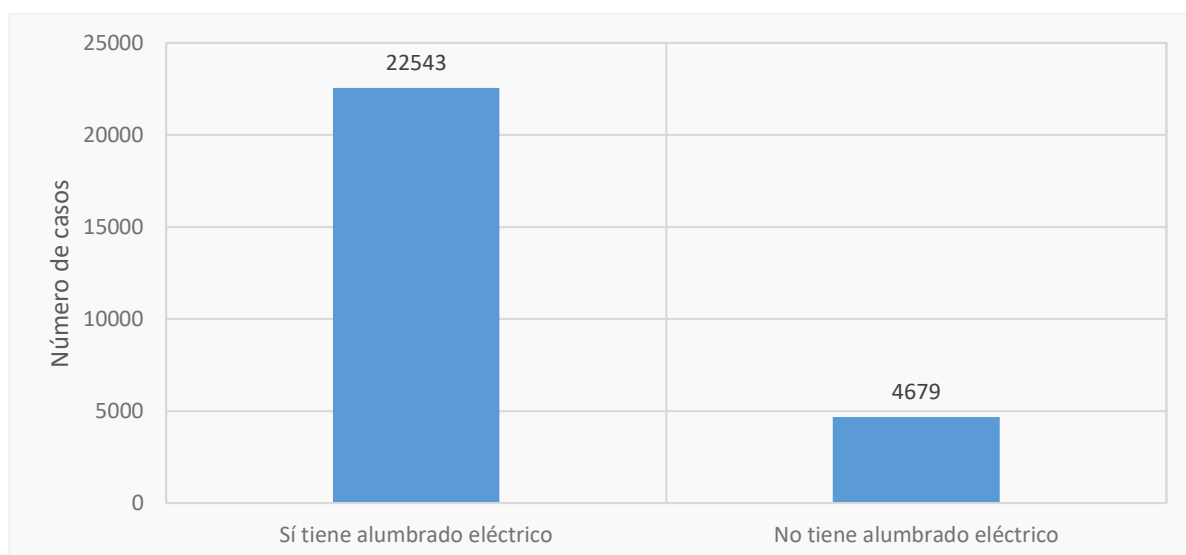




FIGURA 7.—Canchis: Alumbrado eléctrico de las viviendas, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

El alto porcentaje de viviendas que no cuentan con alumbrado eléctrico representa una brecha importante en la cobertura de electricidad en la provincia, especialmente cuando se compara con el porcentaje de viviendas que cuentan con alumbrado eléctrico el departamento del Cusco, que llega a más del 90% de la población censada.

#### 4.4. Salud

La presente sección realiza un análisis inicial de indicadores relevantes a la salud de la población de la provincia de Canchis, incluyendo la población afiliada a seguros de salud, población con alguna discapacidad y el número total de hijos nacido. En primer lugar, en la tabla 10 se puede observar que la gran mayoría de asegurados tiene Seguro Integral de Salud (SIS), representando el 63.15% del total de asegurados. Asimismo, se aprecia que hay un porcentaje importante de la población que no tiene ningún seguro y que representan el 22.74% de la población.

Tabla 10  
Canchis: Población afiliada a seguros de salud, 2017

Población afiliada a seguros de salud	Casos	%	Acumulado %
Solo Seguro Integral de Salud (SIS)	60 478	63,15%	63,15%
Solo EsSalud	12 054	12,59%	75,73%
Solo Seguro de fuerzas armadas o policiales	594	0,62%	76,35%
Solo Seguro privado de salud	297	0,31%	76,66%
Solo Otro seguro	361	0,38%	77,04%
Seguro Integral de Salud (SIS) y EsSalud	15	0,02%	77,06%
Seguro Integral de Salud (SIS) y Seguro privado de salud	29	0,03%	77,09%
Seguro Integral de Salud (SIS) y Otro seguro	34	0,04%	77,12%
EsSalud y Seguro de fuerzas armadas o policiales	27	0,03%	77,15%
EsSalud y Seguro privado de salud	32	0,03%	77,18%
EsSalud y Otro seguro	39	0,04%	77,22%
Seguro de fuerzas armadas o policiales y Seguro privado de salud	16	0,02%	77,24%
Seguro de fuerzas armadas o policiales y Otro seguro	19	0,02%	77,26%
Seguro privado de salud y Otro seguro	2	0,00%	77,26%
No tiene ningún seguro	21 777	22,74%	100,00%
Total	95 774	100,00%	100,00%

Fuente. XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

La tabla 11 presenta a la población con algún tipo de discapacidad en la provincia de Canchis, de la tabla 11 se puede observar que el 86.79% de las personas indican no tener ninguna discapacidad, mientras que el 13.21% restante tiene una o más discapacidades.

Tabla 11  
Canchis: Población con alguna discapacidad, 2017

Población con alguna discapacidad	Casos	%	Acumulado %
Con alguna discapacidad	12647	13,21%	13,21%
No tiene ninguna discapacidad	83 127	86,79%	100,00%
Total	95 774	100,00%	100,00%

Fuente. XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

La figura 8 presenta el número total de hijos nacidos vivos en la provincia de Canchis, este es un indicador de salud importante para cuantificar la tasa de natalidad en la provincia, el número total de hijos tiene una mayor distribución entre 1 a 4 hijos, y se va reduciendo progresivamente de 5 hijos para adelante, también se puede observar que hay familias que tienen entre 10 y 12 hijos, aunque estas familias tan solo representan los valores extremos.

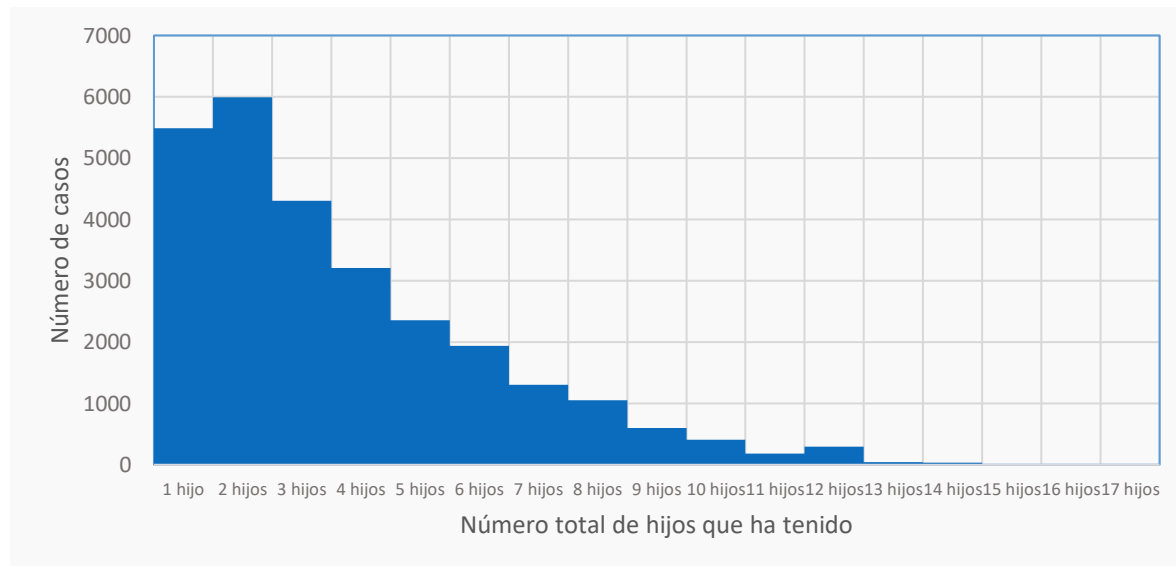


FIGURA 8.—Canchis: Número total de hijos nacido, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas - INEI

#### 4.5. Educación

A continuación, se realiza un análisis descriptivo de los principales indicadores de educación en la provincia de Canchis, incluyendo el nivel de analfabetismo, la ubicación de



las instituciones educativas y el último nivel de estudio aprobado. Como se observa en la figura 9, hay un porcentaje importante de personas que son analfabetas, llegando casi al 16% de la población (14,649 personas), en comparación con la región Cusco, hay una brecha de 4 puntos porcentuales entre la provincia de Canchis y la región del Cusco.

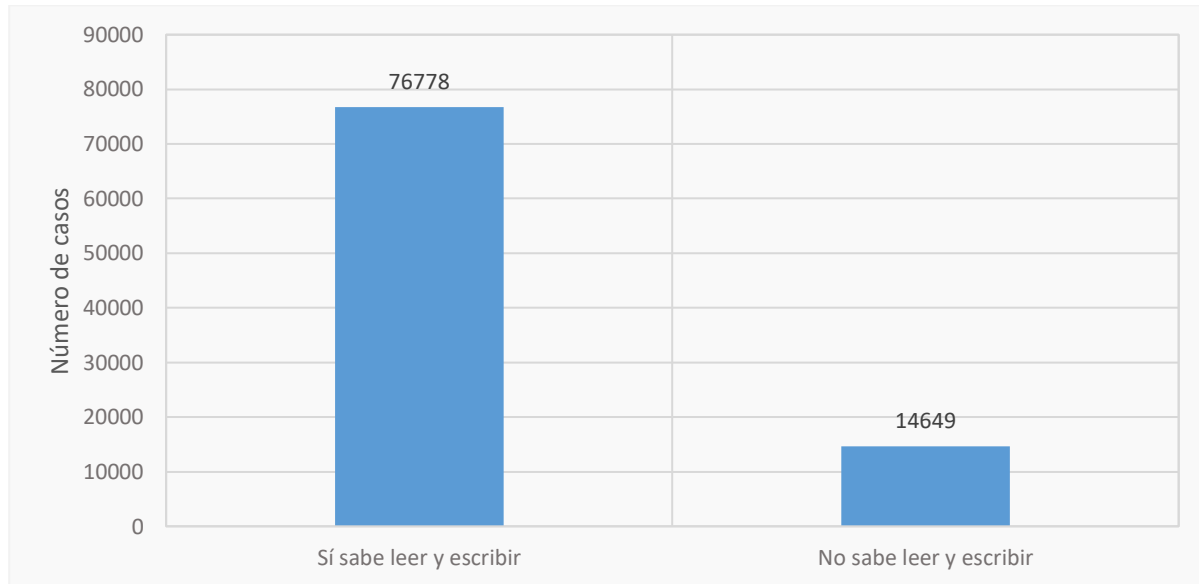


FIGURA 9.—Canchis: Sabe leer y escribir, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

La tabla 12 presenta la ubicación de la institución educativa a la que asiste, este es un indicador útil para conocer la oferta de servicios educativos en la provincia, y la distancia promedio que tienen que recorrer los estudiantes para llegar a su institución educativa. De la tabla 12 se puede verificar que la mayoría de estudiantes asiste a la escuela en el distrito (83.28%) esto indica que no hay una brecha de oferta educativa en la provincia de Canchis.

Tabla 12  
Canchis: La institución educativa a la que asiste está ubicada, 2017

P3a+: La institución educativa al que asiste está ubicada:	Casos	%	Acumulado %
En este distrito	28 263	83,28%	83,28%
En otro distrito	5 674	16,72%	100,00%
Total	33 937	100,00%	100,00%

Fuente. XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

La figura 10 presenta el último nivel de estudio aprobado de los estudiantes de la provincia de Canchis. Se puede observar que una buena parte de la población tiene estudios

primarios y de nivel secundario. La educación superior es ínfima en la provincia y no supera el 10% del total. Por otro lado, también se puede observar que hay una proporción de estudiantes que no tienen nivel, y que corresponderían al grupo que no sabe leer y escribir.

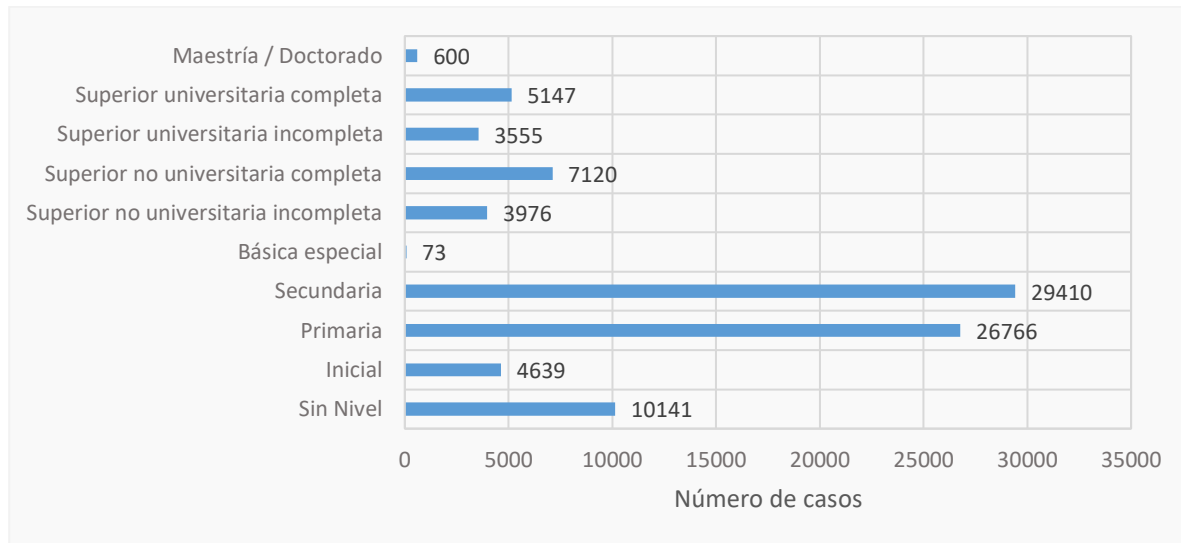


FIGURA 10.—Canchis: Último nivel de estudio que aprobó, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas - INEI

#### 4.6. Ingresos

La tabla 13 presenta el nivel de ingresos promedio, mínimo y máximo para la provincia de Canchis durante el período 2008-2019. Esta variable es relevante para la investigación ya que tiene una dimensión económica. En primer lugar, se puede observar una tendencia ascendente en el nivel de ingresos durante el período 2008-2019, pasando de 358 soles el 2008 a casi 465 soles en el 2019 (ocupación principal), La misma tendencia se puede observar en la ocupación secundaria, pero con un mayor incremento.

Tabla 13  
Canchis: Nivel de ingresos mensual en soles 2008-2019

Año	Ocupación Principal	Ocupación Secundaria
2008	S/. 358	S/. 161
2009	S/. 438	S/. 212
2010	S/. 408	S/. 123
2011	S/. 506	S/. 214
2012	S/. 638	S/. 387
2013	S/. 477	S/. 170
2014	S/. 400	S/. 299
2015	S/. 488	S/. 263



2016	S/. 445	S/. 261
2017	S/. 384	S/. 322
2018	S/. 370	S/. 345
2019	S/. 465	S/. 356

Fuente. Encuesta Nacional de Hogares 2008-2019 – INEI

#### 4.7. Mercado de trabajo

En esta sección se estudian indicadores del mercado de trabajo relevantes para la investigación, se pone énfasis en el número de personas que laboran en los centros de trabajo, el número de horas trabajadas, y la ocupación principal de los pobladores de la provincia de Canchis.

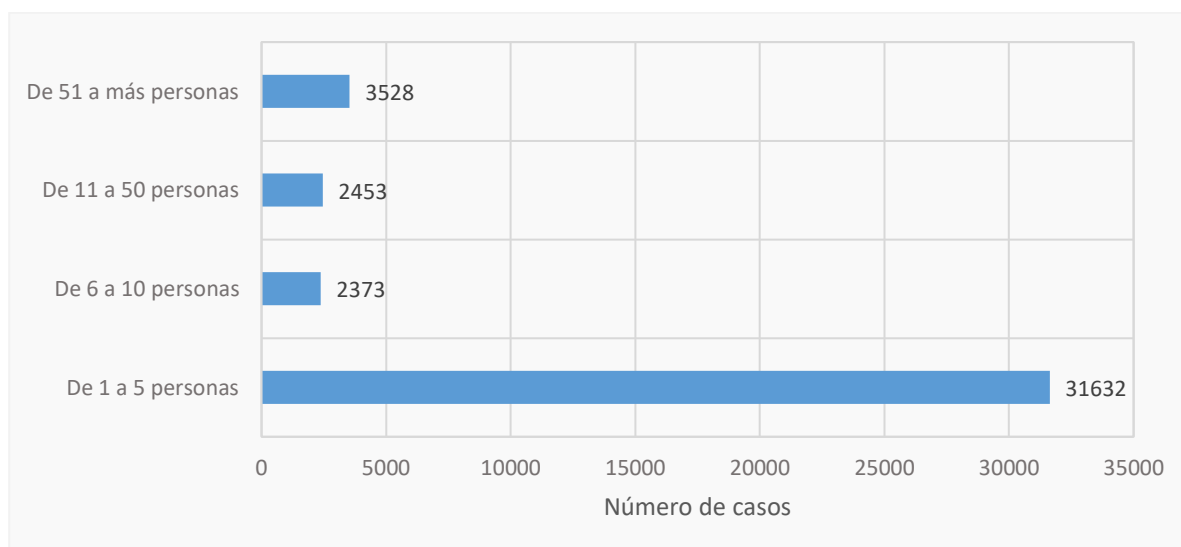


FIGURA 11.—Canchis: En su centro de trabajo laboraron, 2017. Fuente: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

La figura 11 presenta el número de personas que laboran en el centro de trabajo según el tamaño de la empresa. Se puede observar que casi la totalidad de empleos en la provincia de Canchis tienen entre 1 a 5 trabajadores, indicando una prevalencia de la micro empresa en la provincia.

Tabla 14  
Canchis: Número de horas trabajadas por semana, 2008-2019

Año	Ocupación Principal	Ocupación Secundaria
2008	36	17
2009	33	18
2010	35	16
2011	35	16





2012	36	15
2013	29	15
2014	31	16
2015	32	18
2016	28	15
2017	29	17
2018	32	19
2019	33	20

Fuente. Encuesta Nacional de Hogares 2008-2019 – INEI

La tabla 14 presenta el número de horas trabajadas en la ocupación principal y ocupación por año entre el 2008 y el 2019, se puede observar que, en general, el número de horas trabajadas se ha mantenido en el rango 36-33 horas, con algunas variaciones positivas en el año 2010, 2011, 2012 y 2018.

Tabla 15  
Canchis: ¿Cuál fue su ocupación principal?, 2017

P5a+: La semana pasada, según gran grupo, ¿Cuál es la ocupación principal?	Casos	%	Acumulado %
Miembros del Poder Ejecutivo, Legislativo, Judicial y personal directivo de la administración pública y privada	94	0,24%	0,24%
Profesionales científicos e intelectuales	4478	11,20%	11,43%
Profesionales técnicos	1 391	3,48%	14,91%
Jefes y empleados administrativos	1 387	3,47%	18,38%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	6 337	15,85%	34,23%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	1269	32,43%	66,66%
Trabajadores de la construcción, edificación, productos artesanales, electricidad y las telecomunicaciones	3 408	8,52%	75,19%
Operadores de maquinaria industrial, ensambladores y conductores de transporte	2 695	6,74%	81,93%
Ocupaciones elementales	6 953	17,39%	99,31%
Ocupaciones militares y policiales	274	0,69%	100,00%
Total	39 986	100,00%	100,00%

Fuente. XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

La tabla 15 presenta la ocupación principal de la población de la provincia de Canchis, se puede observar que la principal ocupación principales es la de “Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados”, seguida de la ocupación “Ocupaciones elementales”, esto nos indica que la provincia de Canchis es una provincia de servicios en su mayor parte. Sin embargo, muchas de estas familias realizan otro tipo de actividades como los trabajos de los servicios y vendedores de comercios y mercados, así como los productos



artesanales generalmente son actividades secundarias que se han vuelto más prevalentes desde la promoción de atractivos turísticos en la provincia.

Tabla 16  
Tasa y número de empleados por actividad turística , 2008-2019

Industria	%	Nº
Subsector de comercio	89.83	12,493
Subsector de tejido	94.83	798
Subsector hotelero	87.7	1,192
Subsector de transporte	100	621

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2008-2019. El número de empleados se calcula con el factor de expansión para el período 2008-2019.

La tabla 16 presenta la tasa de empleo por actividad turística. Se puede apreciar que hay una variación importante, siendo el subsector hotelero el que tiene un porcentaje menor de empleo, seguido por el subsector de comercio y el subsector tejido. Es importante precisar que los valores de empleo son referenciales dado que se obtienen de la Encuesta Nacional de Hogares 2008-2019.

#### 4.8. Turismo y actividades turísticas

La provincia de Canchis se caracteriza por tener una amplia gama de recursos y atractivos turísticos. Incluyendo el turismo Arqueológico, el turismo natural, el turismo religioso-arquitectónico, el turismo histórico y el turismo de aventura (Municipalidad Provincial de Canchis, 2018). La figura 12 presenta la evolución de los arribos mensuales de turistas nacionales para el período 2014-2016, se puede apreciar que durante este período no ha habido una variación importante en los arribos mensuales de turistas nacionales, manteniéndose prácticamente constante durante este período.

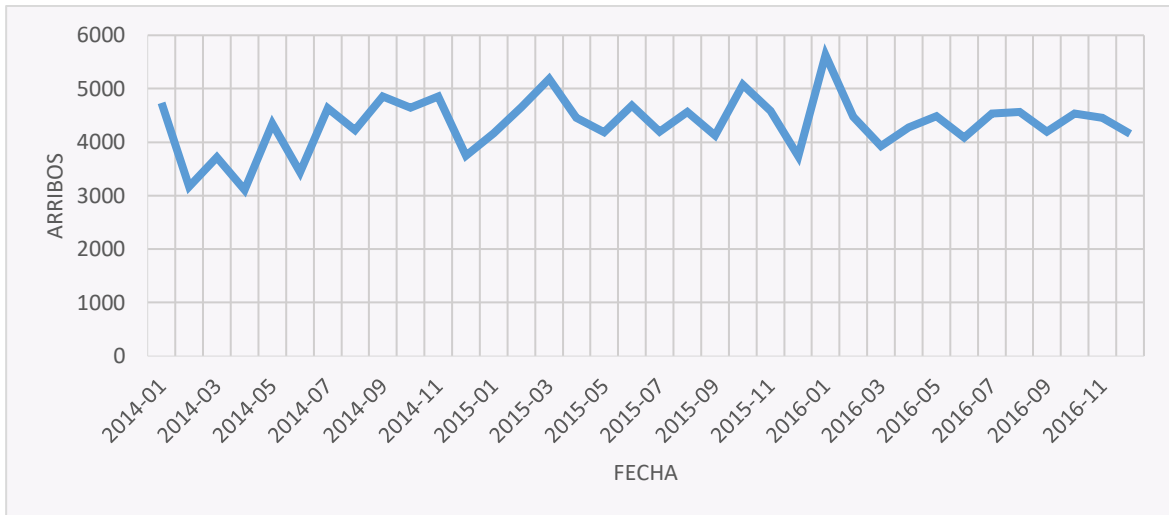


FIGURA 12.—Canchis: Evolución de los arribos mensuales de turistas nacionales, 2014-2016. Fuente: Boletín Estadístico de Turismo – Cusco 2015 y 2016

Por otro lado, la figura 13 muestra una tendencia positiva durante el año 2015 para los arribos mensuales de turistas extranjeros; sin embargo, este incremento de arribos regresó a sus valores del año 2014 para el año siguiente, sugiriendo que solo fue un evento temporal en la evolución de los arribos mensuales de turistas extranjeros.

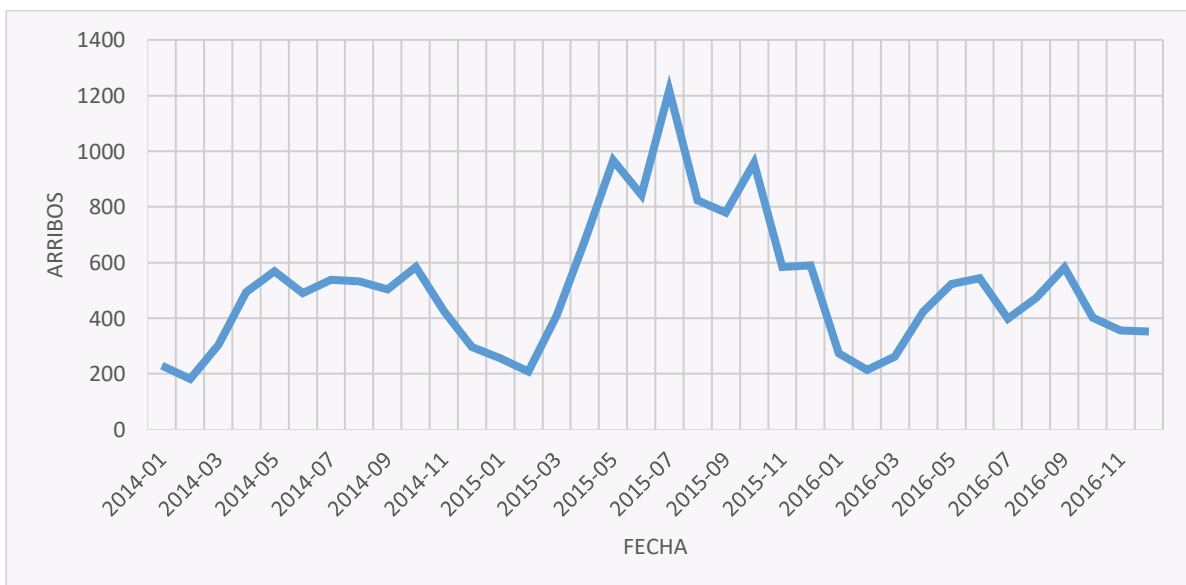


FIGURA 13.—Canchis: Evolución de los arribos mensuales de turistas extranjeros, 2014-2016. Fuente: Boletín Estadístico de Turismo – Cusco 2015 y 2016

A continuación, se mencionan algunos de los atractivos turísticos más importantes:



- Templo del dios Wiracocha. (San Pedro) “Uno de los centros ceremoniales más importantes del Imperio de los Incas, en él se rendía culto y tributo a los dioses. Quedan como evidencias sus caminos aún empedrados Qapac Ñan por donde hacían su paso todas las comunidades aledañas a rendir culto al dios Wiracocha”. **(Jerarquía 3)**
- El sistema Vial Andino – Qhapaq Ñan. “Conformado sobre la base de una red de caminos, dispuestos estratégicamente para cubrir en toda su extensión la geografía andina. Los diferentes pueblos andinos trazaron caminos y rutas que luego los incas incorporaron y articularon a su propio sistema vial”. (Jerarquía 3)
- Santuario de Aq'ero.- (Tinta) “El santuario está ubicado a 300 metros de la plaza del distrito de Tinta, presenta una gruta de piedra caliza, en esta se encuentra plasmada la imagen de Cristo pintada y denominada por los lugareños como el "Señor de Aq'ero"”. **(Jerarquía 2)**
- Templo de San Bartolomé.- (Tinta) “Considerado monumento histórico, construida también en tiempos de la colonia, data del siglo XVI edificada con adobe y piedra con techo a dos aguas, en el interior destaca su altar mayor y pulpito en pan de oro”. **(Jerarquía 3)**
- Iglesia Inmaculada Concepción.- (Sicuani) “Monumento edificado durante la colonia, concluido a fines del siglo XVII en el año 1,689 debajo de una huaca principal, ubicada en la plaza mayor de Sicuani, catedral de una estructura, el material de su construcción es el adobe con un techo de dos aguas”. **(Jerarquía 2)**
- Casa de Túpac Amaru.- (Tinta) “esta es considerada como patrimonio de la localidad de Tinta en este aún se pueden ver las oficinas, los dormitorios, cocina, los patios, los solares donde algunas vez fueron usadas por el emancipador José Gabriel Condorcanqui”. **(Jerarquía 3)**



- Ascenso al Nevado Ausangate. (Pitumarca) “Montaña representativa del sur y la más alta de la cordillera del Vilcanota con una altura de 6382 m.s.n.m”. **(Jerarquía 4)**
- Montaña de siete colores: “Está ubicado a más de 100 kilómetros de la ciudad del Cusco, en una cumbre altitudinal situada a 5,200 m.s.n.m. Vinicunca es una de las montañas con una gran variedad de colores producto de la erosión de minerales”. **(Jerarquía 4)**



## Capítulo V Resultados de la investigación

### 5.1. Variables de interés

Los resultados de la investigación se basan en los datos de la Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO realizada por INEI para el período 2008-2019, esta encuesta recolecta información para la medición de las condiciones de vida y pobreza de los hogares, que incluye la educación, salud, fecundidad, empleo e ingresos, gastos y programas sociales. En este sentido, la riqueza de la información recolectada por el INEI permite obtener datos longitudinales de las variables de interés de la investigación. En particular, se hace uso del módulo 500 – Ingresos y Empleo para obtener información relacionada al empleo y nivel de ingresos de los hogares de la provincia de Canchis. Adicionalmente se hace uso del módulo 200 – Características de los miembros del hogar y el módulo 300 – educación para obtener indicadores como el nivel educativo alcanzado, el sexo, la edad, el estado marital, entre otros.

En primer lugar, se espera que la actividad turística haya tenido un impacto

económico observable en el empleo de guías de turismo, hoteles y restaurantes de la provincia de Canchis; y ningún impacto económico observable en las actividades agrícolas o ganaderas de la zona. Asimismo, dado que el mercado de trabajo es mayormente informal, se esperaría que las personas realicen más de un trabajo, es decir, realicen actividades de turismo y también actividades agrícolas o ganaderas. En otras palabras, es razonable pensar que las características del mercado de trabajo en ingreso, empleo, y otros factores sean similares en la provincia de Canchis. Esta similitud en las características de los comerciantes y agricultores nos permite comparar ambos grupos y establecer el impacto de la actividad turística en el sector afectado directamente<sup>1</sup> (turismo y actividades relacionadas) vs el sector no afectado

---

<sup>1</sup> Se consideran las siguientes actividades con códigos CIUO: 512 (Guías de turismo), 521 (Trabajadores de establecimientos de hospedajes y 571 (comerciantes)



(agricultura). A continuación, la tabla 17 presenta el número de observaciones para los subsectores de comercio, tejido, hotelero y de transporte:

Tabla 17  
Observaciones por subsector de turismo, 2008-2019

Industria	Observaciones
Subsector de comercio	403
Subsector de tejido	58
Subsector hotelero	232
Subsector de transporte	91

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2008-2019

En aras de utilizar la terminología usual de evaluación de impacto, se denomina al sector turismo y actividades relacionadas como el “Grupo de tratamiento” ya que la actividad turística afecta directamente a este sector. Por otro lado, se denomina al sector agrícola como el “Grupo de Control” ya que no es directamente afectado por la actividad turística. Esta división en grupos de tratamiento y control descansa sobre el supuesto crucial de que las características no observables del mercado de trabajo son muy similares en ambos grupos, exceptuando su exposición a la actividad turística. Esta hipótesis se sustenta con la uniformidad del mercado de trabajo en la provincia de Canchis.

## 5.2. Especificación del modelo

Para identificar el impacto económico de la actividad turística en los hogares de la provincia de Canchis, se plantea utilizar un modelo de *pareamiento por puntaje de propensión* (Rosebaum & Rubin, 1983). En esta sección se detalla el modelo teórico y la estrategia de identificación.

### 5.2.1. Pareamiento por puntaje de propensión

El pareamiento de puntaje de propensión (PSM) es un método cuasi experimental en el que se utiliza técnicas estadísticas para construir un grupo de control al emparejar una unidad tratada con una unidad no tratada de características similares. Usando estas similitudes, se puede estimar el impacto de un evento, el modelo se especifica de la siguiente manera:

$$ATT = E[Y|D = 1, P(X)] - E[Y|D = 0, P(X)]$$



Donde:

- **ATT** es el “efecto promedio del tratamiento en los tratados”
- **E** es el valor esperado
- $D_i$  es el indicador de tratamiento,  $D = 1$  indica que un individuo  $i$  recibió tratamiento y  $D = 0$  indica que no recibió tratamiento.
- **Y** es el valor de la variable dependiente
- $P(X)$  son las variables de control
- $E[Y|D = 1, P(X)]$  representa el valor de la variable dependiente condicional en haber recibido el tratamiento  $D = 1$  y en las variables de control  $P(X)$ .
- $E[Y(0)|D = 0, P(X)]$  representa el valor de la variable dependiente condicional en no haber recibido el tratamiento  $D = 0$  y en las variables de control  $P(X)$ .

Cuando se restan los términos  $E[Y|D = 1, P(X)]$  con  $E[Y|D = 0, P(X)]$  se halla el ATT, que como se indicó anteriormente, representa el efecto promedio de tratamiento. Asimismo, el PSM se basa en el supuesto de que, condicionando a características observables, las unidades no tratadas se pueden comparar con las unidades tratadas, como si el tratamiento hubiera sido completamente aleatorizado.

### 5.2.2. Estrategia empírica

La investigación busca hallar el impacto de la actividad turística en el desarrollo económico entre el 2008 y el 2019. Esto implica que el indicador de “tratamiento”  $D_i$  representa a aquellos que fueron afectados por la actividad turística  $D = 1$  (sector turismo y actividades relacionadas) y a aquellos que no fueron afectados por la actividad turística  $D = 0$  (sector agricultura). Por otro lado,  $Y$  representa a la variable dependiente, que en nuestro caso es el desarrollo económico de los hogares de la provincia de Canchis; y, por último,  $P(X)$  representa a las variables de control del modelo tales como la edad, el nivel educativo, el sexo





y el estado marital. Reemplazando el modelo con las variables de la investigación, se tiene la siguiente especificación:

$$ATT = E[DES\_ECO|ACT\_TUR = 1, P(X)] - E[DES\_ECO|ACT\_TUR = 0, P(X)]$$

Donde:

- **DES\_ECO** representa el valor del ingreso o horas trabajadas entre el año 2008 y 2019, se descompone en los indicadores de ingreso (**ing<sub>2008-2019</sub>**) y empleo (**emp<sub>2008-2019</sub>**)
- **ing<sub>2008-2019</sub>** es el cambio en el nivel de ingreso entre el año 2008 y el año 2019.
- **emp<sub>2008-2019</sub>** es el cambio en las horas trabajadas entre el año 2008 y 2019.
- **ACT\_TUR<sub>i</sub>** es el indicador de tratamiento, **ACT\_TUR = 1** indica que un individuo *i* se benefició de la actividad turística y **ACT\_TUR = 0** indica que un individuo no se benefició de la actividad turística.
- **P(X)** incluye variables de control, tales como la edad, educación, sexo y estatus marital.
- **ATT** es el impacto económico de la actividad turística en el ingreso y empleo de los hogares de la provincia de Canchis.

A modo de resumen, el modelo de *pareamiento por puntaje de propensión*, nos permite identificar el impacto de la actividad turística en el desarrollo económico (ATT) restando el efecto promedio de los que se beneficiaron de la actividad turística  $E[DES\_ECO|ACT\_TUR = 1, P(X)]$  con el efecto promedio de los que no se beneficiaron de la actividad turística  $E[DES\_ECO|ACT\_TUR = 0, P(X)]$ .

### 5.3. Resultados empíricos

En esta sección se presentan los resultados del modelo de pareamiento por propensión para estimar el impacto de la actividad turística en los hogares de la provincia de Canchis, en

primer lugar, se presenta la distribución de ingresos para el grupo de tratamiento (turismo y actividades relacionadas).

Tabla 18  
Nivel de ingreso y horas trabajadas por grupo de intervención, 2008-2019

	Nivel de ingreso anual (soles)	Horas trabajadas
Grupo de tratamiento	3510.61	36.3
Grupo de control	2642.93	30.9

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2008-2019

Como se puede apreciar en la tabla 18, aquellos que se encuentran en el sector de turismo (grupo de tratamiento) tienen un mayor nivel de ingreso y trabajan más en promedio en comparación con los del grupo de control. La diferencia es de 900 soles en el caso del ingreso y 6 horas en el caso de las horas trabajadas.

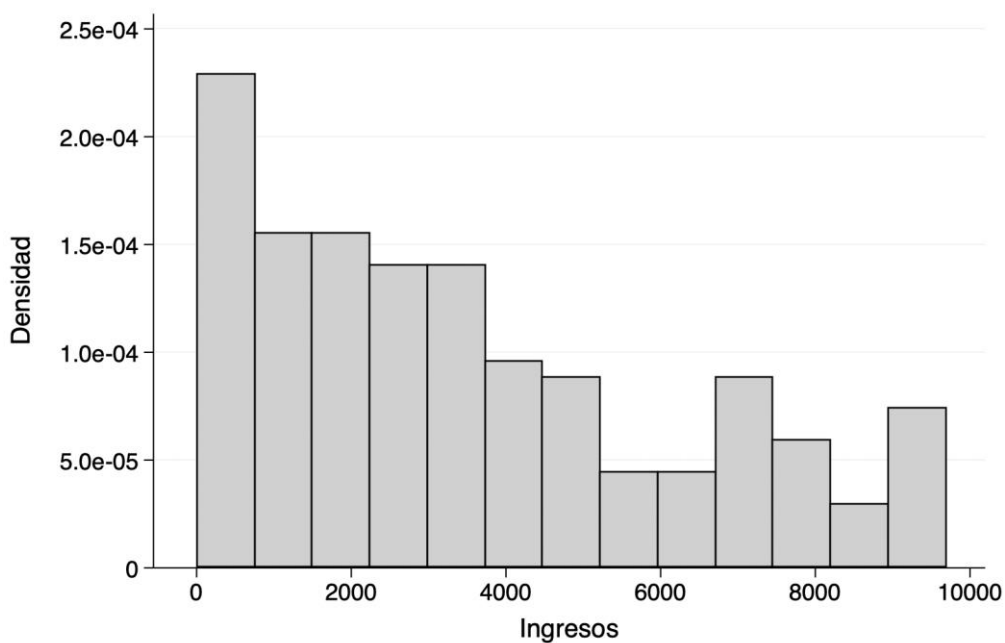


FIGURA 14.—Histograma del Nivel de Ingresos anuales para turismo y actividades relacionadas. Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2008-2019

De la figura 14 se puede observar que la distribución se encuentra concentrada en el nivel de ingreso de 0-3000 soles anuales para el grupo de tratamiento. Desde los 4,000 soles para adelante, se observa que la distribución disminuye considerablemente.

Tabla 19  
Impacto económico de la actividad turística, 2008-2019



	(1)	(2)
	Nivel de ingresos anuales	Horas trabajadas por semana
Efecto de turismo - ATT	3807.32** (752.15)	3.438** (1.23)
t value	5.062	2.799
N tratamiento	403	403
N control	504	1485

*Notas.* \*  $p < 0.10$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*\*\*  $p < 0.01$ . Estimación de ATT utilizando Nearest Neighbor Matching. Errores estándar analíticos en paréntesis. *Fuente.* Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Nacional de Hogares.

La tabla 19 presenta el impacto de la actividad turística en el nivel de ingresos anuales (columna 1) y el impacto en las horas trabajadas por semana (columna 2). La primera fila presenta la estimación y entre paréntesis el error estándar. En primer lugar, se observa que la actividad turística ha incrementado los ingresos anuales de las personas en la provincia de Canchis en un promedio de 3807.32 soles, que se traduce a un incremento mensual de 317 soles adicionales, este efecto es estadísticamente significativo al 5%. Por otro lado, el número de horas trabajadas por semana de las personas en la provincia de Canchis se ha incrementado en 3.4 horas adicionales, que se traduciría a 14 horas adicionales al mes y 163 horas adicionales al año. En resumen, la actividad turística ha tenido un impacto económico positivo tanto en el nivel de ingresos como en el empleo (horas trabajadas por semana) en la provincia de Canchis.

Estos resultados iniciales, son complementados en las tablas 20 y 21. En particular, se desea verificar que el incremento en ingresos y horas de trabajo corresponde en realidad a la actividad turística. Esto se realiza identificando (1) el impacto de la actividad turística en el sector de artesanías y tejidos, industria hotelera e industria de transporte; y (2) el impacto indirecto en la actividad agrícola de la zona de estudio.

En el primer caso, se esperaría que un incremento en las actividades turísticas tenga un impacto positivo en la venta de artesanías y tejidos, la industria hotelera y la industria del transporte en la provincia de Canchis. La tabla 20 presenta evidencia para esta hipótesis identificado el impacto de la actividad turística en la industria del tejido por ocupación. Se puede observar un coeficiente positivo en los ingresos para la Ocupación Secundaria, lo que



indica que los principales beneficiarios han sido las personas que realizan artesanía o tejido como ocupación secundaria. También se aprecia un efecto positivo en el ingreso de la actividad primaria en la industria hotelera. Finalmente, se aprecia un incremento importante en las horas trabajadas (en ocupación primaria) en la industria de transporte y una reducción en las horas trabajadas en ocupación primaria, lo que sugiere una transición a la ocupación primaria.

Tabla 20  
Impacto de la actividad turística en subsectores del turismo por ocupación, 2008-2019

	Ocupación Primaria		Ocupación Secundaria	
	(1)	(2)	(3)	(4)
	Ingresos	Horas	Ingresos	Horas
Impacto en la industria del tejido	-394.91 (1183.59)	-1.90 (2.24)	1928.15** (480.29)	1.57 (1.74)
Impacto en la industria hotelera	3396.59*** (835.56)	-1.07 (1.60)	-763.15 (462.76)	0.41 (0.97)
Impacto en la industria del transporte	1134.81 (771.96)	11.33*** (2.43)	-2094.01 (331.34)	-3.45*** (1.43)

*Notas.* \*  $p < 0.10$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*\*\*  $p < 0.01$ . Estimación de ATT utilizando Nearest Neighbor Matching. Errores estándar analíticos en paréntesis. *Fuente.* Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Nacional de Hogares.

Por otro lado, si el impacto económico observado es causado por mayores oportunidades turísticas, entonces se debería observar una transición en las horas trabajadas en otras actividades, tales como la agricultura. Para verificar esta hipótesis, la tabla 21 presenta el impacto de una mayor actividad turística en la provincia de Canchis. Como se puede observar la actividad turística ha tenido un impacto estadísticamente significativo y negativo en las horas trabajadas por semana, más no en el nivel de ingresos. Sugiriendo una transición hacia las actividades de turismo y actividades relacionadas.

Tabla 21  
Impacto de la actividad turística en la agricultura como actividad secundaria, 2008-2019

	(1)	(2)
	Nivel de ingresos anuales	Horas trabajadas por semana
Impacto en agricultura	-2643.64 (312.54)	-3.127** (0.832)
t value	-8.459	-3.758
N tratamiento	430	430
N control	122	332

*Notas.* \*  $p < 0.10$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*\*\*  $p < 0.01$ . Estimación de ATT utilizando Nearest Neighbor Matching. Errores estándar analíticos en paréntesis. *Fuente.* Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Nacional de Hogares.



En resumen, los resultados empíricos encuentran un impacto positivo tanto en el nivel de ingresos anuales como en las horas trabajadas por semana de la provincia de Canchis. Estos resultados son reforzados al identificar que el impacto económico es causado en parte por una transición de la actividad agrícola hacia la actividad comercial, y por un incremento en los ingresos del subsector de artesanías y tejidos.



## Capítulo VI Discusión de los resultados

### 6.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

La investigación se ha realizado con el objetivo de identificar el impacto económico de la actividad turística en los hogares de la provincia de Canchis. En este sentido, la comparación de los resultados con las hipótesis de la investigación se desarrolla a continuación<sup>2</sup>:

- Hipótesis general: Se acepta la hipótesis general, La actividad turística ha tenido un impacto positivo en empleo y en los ingresos de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019. El incremento en los ingresos es explicado por una transición de las actividades agrícolas a actividades de turismo y relacionadas, y por un incremento en las ventas de artesanías y tejidos, sector hotelero y sector transporte durante el período de estudio. En línea con las investigaciones de (Butler & Rogerson, 2016), (Llorca-Rodríguez, Casas-Jurado, & García-Fernández, 2017), (Valverde, 2018). También se alinea a la teoría de la innovación de (Schumpeter, 1935), según la cual el desarrollo económico se genera a través de la apertura de un nuevo mercado, tal como el mercado turístico.
- Hipótesis específica 1: Se acepta la hipótesis específica 1, la actividad turística ha incrementado los ingresos de los hogares de la provincia de Canchis en 3807.32 soles anuales durante el período 2008-2019 lo que se traduce en un incremento de 317 soles por mes.

---

<sup>2</sup> Para efectos de simplicidad, se utiliza el término “aceptar la hipótesis” para referirse al rechazo de la hipótesis nula. Donde H0: No hay efecto en la variable de interés (Hipótesis nula) y HA: Hay un efecto en la variable de interés (Hipótesis alternativa).



- Hipótesis específica 2: Se acepta la hipótesis específica 2, la actividad turística ha incrementado las horas trabajadas por semana de los hogares de la provincia de Canchis en 3.4 horas durante el período 2008-2019, lo que se traduce en 163 horas de trabajo adicionales al año.

Ambos resultados indican que la actividad turística ha tenido un impacto económico positivo tanto en el nivel de ingresos como en el empleo de la provincia de Canchis. Estos resultados son complementados por dos hallazgos adicionales: primero, el impacto económico observado se concentra en el sector de artesanías y tejidos, sector hotelero y sector transporte, en el cual hay un incremento en los ingresos de actividad secundaria, sugiriendo que el incremento observado se debe a la actividad turística. Por otro lado, también se ha identificado que los efectos también se han generado por una transición de las actividades agrícolas hacia el turismo, reduciéndose las horas trabajadas por semana en 3.1 horas.

Entre los aspectos negativos de la actividad turística, se puede mencionar los conflictos económicos entre grupos causados por un incremento en la llegada de turistas nacionales y extranjeros. Por ejemplo, la apertura de la Montaña de Siete Colores ha creado conflicto entre las comunidades cercanas y ha mermado significativamente el desarrollo económico. Por otro lado, la actividad turística no planificada puede generar fallas de mercado y estado que afecten el bienestar de los agentes del mercado, tales como los agricultores, los gobiernos locales involucrados, entre otros.

Otros impactos negativos a corto plazo del turismo en la salud de los residentes están relacionados con la densidad de llegadas de turistas, el riesgo de transmisión de enfermedades, los accidentes de tránsito, los niveles más altos de delincuencia, así como la congestión del tráfico, el hacinamiento y otros factores estresantes. Además, los residentes pueden experimentar ansiedad y depresión relacionada con sus percepciones de riesgo sobre las tasas de mortalidad, inseguridad alimentaria, contacto con turistas infectados, etc., lo que puede



resultar en un resultado negativo de salud mental. El costo de vida aumenta en los destinos turísticos en términos de alquiler y tarifas, así como el valor de las propiedades aumenta. Esto puede ser problemático para los lugareños que buscan comprar una propiedad u otros con un ingreso fijo. Otros impactos socioculturales negativos son las diferencias en los valores sociales y morales entre la comunidad local de acogida y el turista visitante. Además de afectar la relación entre el turista y el local, también puede provocar fricciones entre grupos de la población local.

### **6.2. Limitaciones del estudio**

La principal limitante de la investigación es el supuesto de similaridad en características entre los grupos de tratamiento (Sector Turismo y actividades relacionadas) y el grupo de control (Sector Agrícola), según este supuesto, ambos grupos deben tener características muy similares; sin embargo, el modelo de pareamiento por puntaje de propensión solo permite emparejar a las unidades con características similares observables, pero se deja de lado todas las características no observables, causando un sesgo de selección en los resultados presentados anteriormente.

### **6.3. Comparación crítica con la literatura existente**

A continuación, se realiza una comparación crítica con los antecedentes de la investigación y con las teorías consideradas:

- (Butler & Rogerson, 2016) encuentran que el desarrollo turístico ha ofrecido beneficios económicos y sociales positivo para los residentes locales, encontrando evidencia de una trayectoria inclusiva de desarrollo turístico. Los resultados de la investigación están en línea con este resultado, ya que también se ha encontrado un efecto positivo no solo en el nivel de ingresos, sino también en el número de horas trabajadas por los pobladores de la provincia de Canchis.





- (DRĂGULĂNESCU & DRUȚU, 2012) identifica la importancia del turismo rural o turismo inclusivo en el desarrollo económico de las comunidades, también ha identificado que el turismo es una forma adicional de ingresos para las comunidades agrícolas, en este sentido, los resultados sugieren que la actividad turística, como parte de un proceso de desarrollo inclusivo con la comunidad puede generar un incremento de en los ingresos de los hogares.
- (Llorca-Rodríguez, Casas-Jurado, & García-Fernández, 2017) identifican que el turismo puede aliviar la pobreza si el discurso de política se alinea a los intereses locales. La presente investigación no estudia *per se* al impacto en la pobreza, pero si permite identificar un efecto positivo en los ingresos de la provincia de Canchis en general.
- (Mitchell & Reid, 2001) encuentran que puede generar mayor integración comunitaria y desarrollo económico para la población en línea con los resultados de la investigación, ya que se ha encontrado evidencia inicial de integración económica en la provincia de Canchis.
- A nivel local (Valverde, 2018) y (Castillo, 2017) encuentran que los productos turísticos han generado empleo y desarrollo en la actividad turística local. La presente investigación aporta a la literatura empírica al encontrar efectos positivos en el desarrollo económico de la provincia de Canchis utilizando métodos cuantitativos que permitan recuperar la causalidad del modelo estimado.

En relación a la literatura teórica, la investigación se encuentra en línea con la teoría de la innovación y el emprendimiento (Schumpeter, 1935), según la cual el desarrollo económico se genera a través de la apertura de un nuevo mercado, en este caso, el nuevo mercado es el mercado de la actividad turística en la provincia de Canchis, que ha incrementado los ingresos de forma sustancial. En esta misma línea, las teorías de



emprendimiento y el desarrollo regional (Fischer & Nijkamp, 2009) y del desarrollo y emprendimiento (Audretsch & Aldridge, 2009) pronostican resultados similares a los que se han encontrado en la investigación.



### Conclusiones

- La actividad turística ha tenido un impacto positivo en empleo y en los ingresos de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019. El incremento en los ingresos es explicado por una transición de las actividades agrícolas a actividades de turismo y relacionadas, por un incremento en las ventas de artesanías y tejidos, mayores ingresos en el sector hotelero y por una transición al sector transporte como actividad primaria durante el período de estudio. La conclusión hace referencia a la hipótesis general.
- La actividad turística ha incrementado los ingresos de los hogares de la provincia de Canchis en 3807.32 soles anuales durante el período 2008-2019 según los resultados de la tabla 17, lo que se traduce en un incremento de 317 soles por mes, efecto estadísticamente significativo al 5%. La conclusión hace referencia a la hipótesis específica 1.
- La actividad turística ha incrementado las horas trabajadas por semana de los hogares de la provincia de Canchis en 3.4 horas durante el período 2008-2019 según los resultados de la tabla 17, lo que se traduce en 163 horas de trabajo adicionales al año, efecto estadísticamente significativo al 5%. La conclusión hace referencia a la hipótesis específica 2.



### Recomendaciones

- La actividad turística ha sido una nueva fuente de ingresos y empleo para la población de la provincia de Canchis; sin embargo, la gestión del destino turístico no ha sido la más adecuada para aprovechar al máximo su potencial, se recomienda que se lleve a cabo una estrategia de turismo accesible que permita evaluar los servicios ofrecidos en las zonas de turismo de la provincia y e identificar los cambios que sea necesario realizar a nivel local.
- El nuevo flujo de ingresos originado por la actividad turística ha beneficiado a grupos como los trabajadores de servicios, trabajadores del sector turismo y trabajadores de productos artesanales; sin embargo, hay un gran porcentaje de la población que, a pesar de encontrarse en la zona de influencia de las zonas turísticas, aún realizan actividades agrícolas. Se recomienda que la Municipalidad Provincial de Canchis incluya a estos agricultores en la cadena de valor generada por las zonas turísticas.
- La actividad turística ha generado mayores oportunidades de empleo, sin embargo, aún se tienen brechas importantes en la protección de los derechos de los trabajadores, bajo este escenario, las autoridades locales, con apoyo de Dircetur deben facilitar la transición a la economía formal y promover empleo pleno y productivo en el sector del turismo a través de la seguridad social y condiciones de trabajo adecuadas.



### Bibliografía

INEI. (2017). *Crecimiento y Distribución de la Población, 2017*. Primeros resultados.

Obtenido de

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1530/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1530/libro.pdf)

Castillo, J. R. (2017). *Incremento de la demanda como incidencia de la oferta del producto turístico en la ruta Vinicunca, distrito de Pitumarca, Provincia de Canchis, Cusco, 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco, Escuela Profesional de Turismo, Cusco.

Llorca-Rodríguez, C. M., Casas-Jurado, A. C., & García-Fernández, R. M. (2017). Tourism and poverty alleviation: An empirical analysis using panel data on Peru's departments. *International Journal of Tourism Research*, 19(6), 1-11.

Streimikiene, D., & Bilan, Y. (2015). Review of Rural Tourism Development Theories. *Transformation in Business & Economics*, 21-34.

Jones, M. (23 de Marzo de 2016). *Socioeconomic Development Definition*. Obtenido de <https://www.definitions.net/definition/socioeconomic+development>

INEI. (1 de Enero de 2000). *Metodologías Estadísticas*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pobreza01.pdf>

INEI. (1 de Febrero de 2000). *Metodologías Estadísticas*. Obtenido de Metodología para el Cálculo de los niveles de empleo: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/empleo01.pdf>

Paucar, R., & Valderrama, Y. (2015). *El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región del Cusco, durante el período 2004-2014*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Escuela Profesional de Economía, Cusco.



- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Educación*, 33(1), 155-165.
- Maier, Gunther, & Trippl, M. (2009). Location/allocation of regional growth. En R. Capello, & P. Nijkamp, *Handbook of Regional Growth and Development Theories* (págs. 53-66).
- Fischer, M. M., & Nijkamp, P. (2009). Entrepreneurship and regional development. En R. Capello, & P. Nijkamp, *Handbook of Regional Growth and Development Theories*.
- Faggian, A., & McCann, P. (2009). Human capital and regional development. En R. Capello, & P. Nijkamp, *Handbook of Regional Growth and Development Theories*.
- Audretsch, D. B., & Aldridge, T. T. (2009). Knowledge spillovers, entrepreneurship and regional development. En R. Capello, & P. Nijkamp, *Handbook of Regional Growth and Development Theories* (págs. 201-211).
- Brunner, H.-P. (2013). *What is Economic Corridor Development and What Can It Achieve in Asia's Subregions?* ADB Working Paper Series on Regional Economic Integration.
- Butler, G., & Rogerson, C. M. (2016). Inclusive local tourism development in South Africa: Evidence from Dullstroom. *Local Economy*, 264-281.
- Mitchell, R., & Reid, D. (2001). Community integration: Island tourism in Peru. *Annals of Tourism Research*, 113-139.
- OECD. (15 de Marzo de 2020). *Calidad de Empleo*. Obtenido de <https://www.oecd.org/employment/job-quality.htm>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.



Rosembaum, P., & Rubin, D. (1983). The central role of the propensity score in observational studies for causal effects. *Biometrika*, 41-55.

INEI. (2009). *Registro Nacional de Municipalidades: Conceptos y Definiciones*. Informe. Obtenido de [http://inei.inei.gob.pe/inei/srienaho/Descarga/DocumentosMetodologicos/2009-18/Definiciones\\_y\\_conceptos.pdf](http://inei.inei.gob.pe/inei/srienaho/Descarga/DocumentosMetodologicos/2009-18/Definiciones_y_conceptos.pdf)

Centro Bartolomé de las Casas. (2019). *Análisis del Sector Turismo en la Región Cusco: Lineamientos de políticas públicas para el desarrollo del turismo inclusivo y competitivo*. Grupo Propuesta Ciudadana, Cusco.

Schumpeter, J. (1935). The analysis of economic change. *The Review of Economics and Statistics*, 2-10.

OECD. (2020). *Tourism*. Obtenido de Glossary of Statistical Terms: <https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=2725#:~:text=Tourism%20is%20defined%20as%20the,from%20within%20the%20place%20visited>.

UNWTO. (2020). *On measuring the sustainability of tourism: MST*. Obtenido de Glossary of Tourism Terms: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>

INEI. (2009). *Mapa de pobreza provincial y distrital 2007*. Lima.

Camino, W., & Paxi, H. (2014). *Papel de los gobiernos locales en el desarrollo turístico: Caso Municipalidad Provincial de Canchis*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

Valverde, S. (2018). *Estudio de los componentes del producto turístico para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tinta, Provincia de Canchis, Departamento del Cusco, 2018*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.



INEI. (2019). *Perú - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza 2019*. Lima.

Drăgulănescu, I.-V., & Druțu, M. (2012). Rural Tourism for Local Economic Development. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 2(Edición especial), 196-203.

Knight, D. (2016). Tourism-based development in Cusco, Peru: comparing national discourses with local realities. *Journal of Sustainable Tourism*, 344-361.





Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	DISEÑO
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es el impacto económico que ha generado la actividad turística en la provincia de Canchis durante el período 2008-2019?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el impacto de la actividad turística en los ingresos de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019?</li> <li>¿Cuál es el impacto de la actividad turística en el empleo de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019?</li> </ul>	<p><b>Objetivo General</b> Identificar el impacto económico que ha generado la actividad turística en la provincia de Canchis durante el período 2008-2019.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar el impacto de la actividad turística en los ingresos de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019.</li> <li>Analizar el impacto de la actividad turística en el empleo de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis General</b> La actividad turística ha generado un impacto positivo en el desarrollo económico de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La actividad turística ha tenido un impacto positivo en los ingresos económicos de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019.</li> <li>La actividad turística ha tenido un impacto positivo en el empleo de los hogares de la provincia de Canchis durante el período 2008-2019.</li> </ul>	<p><b>Variable Dependiente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ingreso de los hogares</li> <li>Empleo de los hogares</li> </ul> <p><b>Variable Independiente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad turística</li> </ul>	<p><b>Ingreso de los hogares</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de ingreso promedio anual (en soles)</li> <li>Nivel de ingreso agrícola</li> <li>Nivel de ingreso de actividades comerciales</li> <li>Nivel de ingreso por ocupación (principal, secundaria)).</li> </ul> <p><b>Empleo de los hogares</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de trabajo semanal</li> <li>Número de personas que laboraron en el centro de trabajo</li> <li>Número de horas de trabajo por ocupación (principal, secundaria)</li> <li>Ocupación de los miembros del hogar</li> </ul> <p><b>Actividad turística</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de actividad turística en la provincia de Canchis</li> </ul>	<p><b>La investigación es no experimental:</b> No se realizará experimentos que alteren los resultados del sujeto de estudio.</p> <p><b>Es aplicada:</b> busca solucionar problemas prácticos de la investigación.</p> <p><b>Tiene un enfoque cuantitativo</b> La recolección de datos se fundamenta en la medición, se analizarán los datos en base a métodos cuantitativos.</p>

Fuente: Elaboración propia



## Anexo 2. Estimación de los propensity scores

La presente sección incluye las estimaciones de los propensity scores para los efectos totales, los efectos directos y los efectos indirectos de los resultados presentados en la sección 5.3 (Resultados empíricos).

### Efecto total:

```
*****
Algorithm to estimate the propensity score
*****
```

The treatment is treat

treat	Freq.	Percent	Cum.
0	3,220	88.88	88.88
1	403	11.12	100.00
Total	3,623	100.00	

```
Iteration 0: log likelihood = -1263.0883
Iteration 1: log likelihood = -1195.2882
Iteration 2: log likelihood = -1193.7074
Iteration 3: log likelihood = -1193.6898
Iteration 4: log likelihood = -1193.6898
```

```
Probit regression                                Number of obs =          3609
                                                LR chi2(15)           =          138.80
                                                Prob > chi2           =           0.0000
Log likelihood = -1193.6898                    Pseudo R2             =           0.0549
```

treat	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
ocu500	-.1919028	.0303963	-6.31	0.000	-.2514785 - .1323271



_Ip203_2		.2140229	.103039	2.08	0.038	.0120701	.4159757
_Ip203_3		-.0967069	.1483555	-0.65	0.514	-.3874784	.1940647
_Ip203_4		.5198289	.2504936	2.08	0.038	.0288704	1.010787
_Ip203_5		.0727604	.3097559	0.23	0.814	-.5343499	.6798708
_Ip203_6		-.5347853	.3459272	-1.55	0.122	-1.21279	.1432195
_Ip203_7		-.483641	.3548281	-1.36	0.173	-1.179091	.2118094
_Ip203_10		.093099	.5336724	0.17	0.862	-.9528796	1.139078
p207		.3547491	.0718376	4.94	0.000	.2139501	.4955482
p208a		-.0033374	.0027975	-1.19	0.233	-.0088204	.0021455
_Ip209_2		.0883802	.0945432	0.93	0.350	-.096921	.2736814
_Ip209_3		.3444014	.156806	2.20	0.028	.0370672	.6517355
_Ip209_4		1.67904	.3362163	4.99	0.000	1.020068	2.338012
_Ip209_5		.2872413	.1468436	1.96	0.050	-.0005668	.5750494
_Ip209_6		.4236108	.1495657	2.83	0.005	.1304674	.7167543
_cons		-1.627384	.1769883	-9.19	0.000	-1.974275	-1.280494

Note: the common support option has been selected  
The region of common support is [.03618538, .66119569]

Description of the estimated propensity score  
in region of common support

-----  
Estimated propensity score  
-----

	Percentiles	Smallest		
1%	.0369876	.0361854		
5%	.0386357	.0361854		
10%	.0514019	.0361854	Obs	3,474
25%	.0610079	.0361854	Sum of Wgt.	3,474
50%	.1122984		Mean	.1150393
		Largest	Std. Dev.	.0620013



75%	.1612289	.6414471		
90%	.1833568	.6426932	Variance	.0038442
95%	.1986937	.6599736	Skewness	2.294516
99%	.2178054	.6611957	Kurtosis	19.51053

```
*****
Step 1: Identification of the optimal number of blocks
Use option detail if you want more detailed output
*****
```

The final number of blocks is 7

This number of blocks ensures that the mean propensity score is not different for treated and controls in each blocks

```
*****
Step 2: Test of balancing property of the propensity score
Use option detail if you want more detailed output
*****
```

The balancing property is satisfied

This table shows the inferior bound, the number of treated and the number of controls for each block

Inferior	treat		Total
of block	0	1	
of pscore	-----+-----		
.0361854	1,441	91	1,532



```

      .1 |      1,522      279 |      1,801
      .2 |         96       17 |        113
     .25 |          7         6 |         13
      .4 |          3          0 |          3
      .6 |          2         10 |         12
-----+-----+-----
Total |      3,071      403 |      3,474
Note: the common support option has been selected

```

```

*****
End of the algorithm to estimate the pscore
*****

```

### Efecto en la industria del tejido:

```

*****
Algorithm to estimate the propensity score
*****

```

The treatment is treat\_tejido

```

treat_tejid |
o |      Freq.      Percent      Cum.
-----+-----+-----
      0 |      3,565      98.40      98.40
      1 |         58       1.60     100.00
-----+-----+-----
Total |      3,623     100.00

```

Estimation of the propensity score

```

Iteration 0:  log likelihood = -294.05411
Iteration 1:  log likelihood = -281.98951

```



```
Iteration 2: log likelihood = -281.04074
Iteration 3: log likelihood = -281.01731
Iteration 4: log likelihood = -281.01728
```

```
Probit regression                               Number of obs   =       3425
                                                LR chi2(10)    =       26.07
                                                Prob > chi2    =       0.0036
Log likelihood = -281.01728                    Pseudo R2      =       0.0443
```

treat_tejido	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
ocu500	-.2101909	.0742466	-2.83	0.005	-.3557114	-.0646703
_Ip203_2	.2424653	.1876834	1.29	0.196	-.1253873	.6103179
_Ip203_3	-.4528799	.2979837	-1.52	0.129	-1.036917	.1311573
_Ip203_5	-.0967828	.5421797	-0.18	0.858	-1.159436	.9658699
p207	.186796	.1406116	1.33	0.184	-.0887978	.4623898
p208a	-.0021077	.0052125	-0.40	0.686	-.012324	.0081085
_Ip209_2	-.0986733	.1582247	-0.62	0.533	-.408788	.2114414
_Ip209_3	.0245183	.2877887	0.09	0.932	-.5395371	.5885738
_Ip209_5	-.4621564	.3944024	-1.17	0.241	-1.235171	.3108581
_Ip209_6	.476807	.2974629	1.60	0.109	-.1062096	1.059824
_cons	-2.093127	.3361391	-6.23	0.000	-2.751948	-1.434307

Note: the common support option has been selected  
The region of common support is [.00514572, .06527512]

Description of the estimated propensity score  
in region of common support

-----  
Estimated propensity score  
-----



	Percentiles	Smallest		
1%	.0052361	.0051457		
5%	.0064081	.0051457		
10%	.0087654	.0051457	Obs	2,816
25%	.0106785	.0051457	Sum of Wgt.	2,816
50%	.0167384		Mean	.0198126
		Largest	Std. Dev.	.0102844
75%	.0264763	.0650074		
90%	.0320651	.0652751	Variance	.0001058
95%	.0389385	.0652751	Skewness	.8679896
99%	.0448839	.0652751	Kurtosis	3.896284

```
*****
Step 1: Identification of the optimal number of blocks
Use option detail if you want more detailed output
*****
```

The final number of blocks is 2

This number of blocks ensures that the mean propensity score is not different for treated and controls in each blocks

```
*****
Step 2: Test of balancing property of the propensity score
Use option detail if you want more detailed output
*****
```

The balancing property is satisfied



This table shows the inferior bound, the number of treated and the number of controls for each block

Inferior   of block   of pscore	treat_tejido		Total
	0	1	
.0051457	2,735	56	2,791
.05	23	2	25
Total	2,758	58	2,816

Note: the common support option has been selected

```
*****
End of the algorithm to estimate the pscore
*****
```

### Efecto agrícola:

```
*****
Algorithm to estimate the propensity score
*****
```

The treatment is treat\_agri

treat_agri	Freq.	Percent	Cum.
0	3,193	88.13	88.13
1	430	11.87	100.00
Total	3,623	100.00	





Estimation of the propensity score

note: \_Ip203\_8 != 0 predicts failure perfectly  
\_Ip203\_8 dropped and 2 obs not used

note: \_Ip204\_2 != 0 predicts failure perfectly  
\_Ip204\_2 dropped and 8 obs not used

note: \_Ip209\_4 != 0 predicts failure perfectly  
\_Ip209\_4 dropped and 17 obs not used

Iteration 0: log likelihood = -1316.4307  
Iteration 1: log likelihood = -1232.1164  
Iteration 2: log likelihood = -1225.1298  
Iteration 3: log likelihood = -1224.8016  
Iteration 4: log likelihood = -1224.8002  
Iteration 5: log likelihood = -1224.8002

Probit regression	Number of obs	=	3596
	LR chi2(15)	=	183.26
	Prob > chi2	=	0.0000
Log likelihood = -1224.8002	Pseudo R2	=	0.0696

treat_agri	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
ocu500	-.3506064	.0421833	-8.31	0.000	-.4332842 -.2679286
_Ip203_2	.0790166	.0981098	0.81	0.421	-.1132752 .2713083
_Ip203_3	-.1274593	.1511955	-0.84	0.399	-.4237969 .1688784
_Ip203_4	.0863922	.2413414	0.36	0.720	-.3866282 .5594126
_Ip203_5	-.2783151	.4010412	-0.69	0.488	-1.064341 .5077111
_Ip203_6	-.2241236	.3613043	-0.62	0.535	-.9322671 .4840199
_Ip203_7	.392308	.271119	1.45	0.148	-.1390755 .9236915
_Ip203_10	-.0790293	.6023777	-0.13	0.896	-1.259668 1.101609
_Ip203_11	.4368408	.7139406	0.61	0.541	-.9624571 1.836139
p207	-.0762643	.076013	-1.00	0.316	-.2252471 .0727185



p208a		-.012648	.002826	-4.48	0.000	-.0181869	-.0071091
_Ip209_2		.3185818	.0855677	3.72	0.000	.1508721	.4862914
_Ip209_3		.2871177	.1556167	1.85	0.065	-.0178854	.5921207
_Ip209_5		-.1856125	.158394	-1.17	0.241	-.496059	.124834
_Ip209_6		-.1557366	.1481643	-1.05	0.293	-.4461333	.1346601
_cons		-.1406732	.1728883	-0.81	0.416	-.479528	.1981817

Note: the common support option has been selected  
The region of common support is [.01281465, .31155918]

Description of the estimated propensity score  
in region of common support

Estimated propensity score

Percentiles		Smallest		
1%	.0130714	.0128147		
5%	.0149449	.0128147		
10%	.0176488	.0128147	Obs	3,411
25%	.0894115	.0128147	Sum of Wgt.	3,411
50%	.1310794		Mean	.1255966
		Largest	Std. Dev.	.0634106
75%	.1686203	.2913705		
90%	.2074304	.2946448	Variance	.0040209
95%	.22516	.3035898	Skewness	-.1693524
99%	.2607451	.3115592	Kurtosis	2.489236

\*\*\*\*\*  
Step 1: Identification of the optimal number of blocks



Use option detail if you want more detailed output  
\*\*\*\*\*

The final number of blocks is 6

This number of blocks ensures that the mean propensity score is not different for treated and controls in each blocks

\*\*\*\*\*  
Step 2: Test of balancing property of the propensity score  
Use option detail if you want more detailed output  
\*\*\*\*\*

The balancing property is satisfied

This table shows the inferior bound, the number of treated and the number of controls for each block

Inferior of block of pscore	treat_agri		Total
	0	1	
.0128147	538	14	552
.05	398	36	434
.1	511	49	560
.125	602	103	705
.15	617	134	751
.2	315	94	409
Total	2,981	430	3,411

Note: the common support option has been selected



```
*****  
End of the algorithm to estimate the pscore  
*****
```



### Anexo 3. Efecto promedio de tratamiento en los tratados

Los siguientes resultados presentan el output de Stata de la estimación del efecto promedio de tratamiento en los tratados utilizando Nearest Neighbor Matching para el nivel de ingreso y el número de horas trabajadas:

#### Estimación de nivel de ingreso:

ATT estimation with Nearest Neighbor Matching method  
(random draw version)  
Analytical standard errors

n. treat.	n. contr.	ATT	Std. Err.	t
403	504	3807.321	752.147	5.062

Note: the numbers of treated and controls refer to actual nearest neighbour matches

#### Estimación de horas trabajadas:

ATT estimation with Nearest Neighbor Matching method  
(random draw version)  
Analytical standard errors

n. treat.	n. contr.	ATT	Std. Err.	t
403	1485	3.438	1.228	2.799



-----  
Note: the numbers of treated and controls refer to actual  
nearest neighbour matches

#### **Anexo 4. Mecanismos**

En adelante se presentan los resultados adicionales de la sección 5.3.2

#### **Efecto en la industria del tejido (ocupación principal)**

##### **Nivel de ingresos**

n. treat.	n. contr.	ATT	Std. Err.	t
58	147	-394.911	1183.159	-0.334

-----  
Note: the numbers of treated and controls refer to actual  
nearest neighbour matches

##### **Horas trabajadas**

n. treat.	n. contr.	ATT	Std. Err.	t
58	491	-1.904	2.240	-0.850

-----  
Note: the numbers of treated and controls refer to actual  
nearest neighbour matches



### Efecto en la industria del tejido (ocupación secundaria)

#### Nivel de ingresos

n. treat.	n. contr.	ATT	Std. Err.	t
58	24	1928.152	480.288	4.015

Note: the numbers of treated and controls refer to actual nearest neighbour matches

#### Horas trabajadas

n. treat.	n. contr.	ATT	Std. Err.	t
58	136	1.568	1.743	0.900

Note: the numbers of treated and controls refer to actual nearest neighbour matches

### Efecto en la actividad agrícola (ocupación secundaria)

#### Nivel de ingresos



---

n. treat.	n. contr.	ATT	Std. Err.	t
430	122	-2643.637	312.537	-8.459

---

Note: the numbers of treated and controls refer to actual nearest neighbour matches

### Horas trabajadas

---

n. treat.	n. contr.	ATT	Std. Err.	t
430	332	-3.127	0.832	-3.758

---

Note: the numbers of treated and controls refer to actual nearest neighbour matches