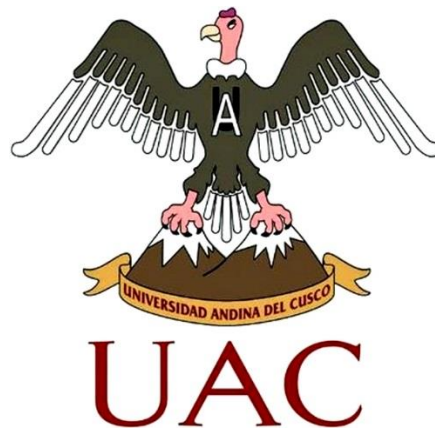




UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DE
AGROINDUSTRIAS VITAGEN E.I.R.L
DE LA PROVINCIA DE CANCHIS DISTRITO DE SICUANI - CUSCO
– 2020**

Presentado por:

Bach. Marite Rocio Inca Ttito

Para optar al Título Profesional de
Licenciada en Administración.

Asesora:

Lic. Mireya Aparicio González

CUSCO – PERÚ

2020



PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco.

Señores miembros dictaminantes:

En cumplimiento al Reglamento Específico de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, pongo a vuestra consideración el proyecto de tesis intitulada: “**PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DE AGROINDUSTRIAS VITAGEN E.I.R.L DE LA PROVINCIA DE CANCHIS DISTRITO DE SICUANI - CUSCO – 2020**”, con el objeto de optar al Título profesional de Licenciada en Administración, conforme a la Ley Universitaria vigente.

Atentamente

Marite Rocio Inca Ttito



AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a la universidad Andina del Cusco y a todos los docentes de la escuela profesional de Administración por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

De manera especial a mi asesora Lic. Mireya Aparicio González, por habernos asesorado durante todo el transcurso de nuestra investigación de tesis, por dedicarnos su tiempo y su dedicación por su profesionalismo.

A nuestros dictaminantes Lic. Mirian Huamán Condori y Mgt. José Luis Valencia Vila. Mi agradecimiento a la empresa VITAGEN E.I.R.L, por confiar en nosotros y abrirnos las puertas, permitirnos realizar todo el proceso investigativo dentro de la empresa.

Finalmente, nuestro agradecimiento a todas las personas quienes nos apoyaron en este proceso de investigación cuando lo necesitábamos, por darnos los mejores ánimos a seguir con esta investigación, los buenos deseos. Siempre estaremos agradecidos con ellos.

Marite Rocio Inca Ttito.



DEDICATORIA

Primeramente, Dios tu amor y tu bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda, y cuando caigo y me pones a prueba, aprendo de mis errores, gracias por estar a mi lado, que me aconsejas y me guías en mi camino para ser una gran profesional y terminar con éxitos esta etapa de mi vida.

Gracias a mi Madre y a Mi Hermano por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre Yolanda Ttito Velasquez quien estuvo en todo momento apoyándome incondicionalmente y a mi hermano Hugo Inca Ttito que está en la gloria del señor, a ellos por acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio, agotadoras noches en las que su compañía y sus recuerdo son mi inspiración; todo lo que soy es gracias a ellos. Gracias a mi padre Samuel Inca Chacón por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, gracias a todos mis hermanos(as) Erika, Sandy, Rodrigo y Eli por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida.

Gracias a mis sobrinos en especial a Huguito por ser mi constante motivación.

Gracias a mi enamorado Julio, por entenderme en todo, gracias a él porque en todo momento fue un apoyo incondicional en mi vida

A todos ellos con amor, gracias por todo.

Marite.



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
ÍNDICE.....	IV
Índice de tablas	VII
Índice de figuras	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRAC.....	X
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.2 Formulación del Problema	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación de la investigación.....	4
1.4.1 Relevancia social.....	4
1.4.2 Implicancias prácticas	4
1.4.3 Valor teórico.....	4
1.4.4 Utilidad metodológica	5
1.4.5 Viabilidad o factibilidad.....	5
1.5 Delimitación de la investigación.....	5
1.5.1 Delimitación Temporal.....	5
1.5.2 Delimitación Espacial.....	5
1.5.3 Delimitación Conceptual.....	6
CAPITULO II:.....	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes de la investigación.	6
2.1.1 Antecedentes Internacionales	6



2.1.2	Antecedentes Nacionales.....	7
2.1.3	Antecedentes Locales	8
2.2	Bases Legales	12
2.3	Bases teóricas	12
2.3.1	Proceso de producción	12
2.3.2	Proceso de Producción Agroindustrial	13
2.3.3	Elementos del proceso de producción de una empresa	14
2.3.4	Objetivo del proceso de Producción.....	24
2.3.5	Principios del proceso de producción.....	24
2.3.6	Tipos de proceso de producción.....	25
2.3.7	Etapas del proceso de producción de una empresa	26
2.3.8	Diagrama de Flujo	28
2.4	Marco conceptual	29
2.5	Marco Empresarial	31
2.5.1	Información de la empresa	31
2.5.2	Línea de producción	32
2.6	Variable.....	32
2.6.1	Variable	32
2.6.2	Conceptualización de la Variable.....	33
2.6.3	Operacionalización de variables.....	33
CAPITULO III:		35
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....		35
3.1	Tipo de investigación	35
3.2	Enfoque de investigación	35
3.3	Diseño de la investigación	35
3.4	Alcance de la investigación.....	36
3.5	Población y muestra de la investigación	36
3.5.1	Población de estudio.....	36
3.5.2	Muestra.....	36
3.6	Técnica e instrumento de recolección de datos.....	36
3.6.1	Técnica(s).....	36
3.6.2	Instrumento.....	36
3.7	Procesamiento de datos	36



CAPÍTULO IV	37
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	37
4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	37
4.1.1. Presentación del instrumento	37
4.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado	38
4.2. Resultados de las dimensiones de la variable proceso de producción	39
4.2.1 Entradas	39
4.2.2 Proceso de transformación	43
4.2.3 Salidas	47
4.2.4 Comparación promedio de las dimensiones de la variable proceso de producción.....	51
CAPÍTULO V.....	54
DISCUSIÓN	54
5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.	54
5.2. Implicancias del estudio.	54
5.3. Comparación crítica con la literatura existente.....	55
CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	64
Anexo I: Matriz de Consistencia	64
Matriz de Instrumento de Datos	65
Cuestionario.....	70



Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de los ítems del cuestionario.....	37
Tabla 2 Descripción de la Baremación y escala de interpretación	38
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad	38
Tabla 4 Indicadores de la dimensión Entradas	39
Tabla 5 Entradas	41
Tabla 6 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión entradas.....	42
Tabla 7 Indicadores de la dimensión Proceso de transformación	43
Tabla 8 Proceso de Transformación	45
Tabla 9 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión proceso de transformación	46
Tabla 10 Indicadores de la dimensión salidas	47
Tabla 11 Salidas.....	49
Tabla 12 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión salidas	50



Índice de figuras

Figura 1: Organigrama de la empresa de agroindustrias Vitagen E.I.R.L.....	32
<i>Figura 2:</i> Indicadores de la dimensión Entradas	40
<i>Figura 3:</i> Entradas	42
<i>Figura 4:</i> Comparación promedio de los indicadores de la dimensión entradas.....	43
<i>Figura 5:</i> Indicadores de la dimensión proceso de transformación.....	44
<i>Figura 6:</i> Proceso de transformación	45
<i>Figura 7:</i> Comparación promedio de los indicadores de la dimensión proceso de transformación	47
<i>Figura 8:</i> Indicadores de la dimensión salidas	48
<i>Figura 9:</i> Salidas	49
<i>Figura 10:</i> Comparación promedio de los indicadores de la dimensión salidas	51



RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo describir el Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L. de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020. La investigación es de tipo básica, con un enfoque cuantitativo no experimental y con un alcance descriptivo, para lo cual la unidad de estudio estuvo conformada por la totalidad de los colaboradores que hacen una suma de 20 trabajadores. Para la recolección de información necesaria se aplicó la técnica de la encuesta con el instrumento del cuestionario de percepción del Proceso de Producción dentro de la Empresa, contestada por la totalidad de los colaboradores que prestan sus servicios. De los hallazgos más notorios se tiene que el proceso de producción obtuvo un promedio de 2.74 que según la escala de baremación se interpreta como ni adecuado ni inadecuado; mientras que la dimensión entradas obtuvo un promedio de 3.01 que según la escala de baremación se interpreta como ni adecuado ni inadecuado; la dimensión proceso de transformación obtuvo un promedio de 2.61 que según la escala de baremación se interpreta como ni adecuado ni inadecuado y por último la dimensión salidas que obtuvo 2.59 que en la escala de baremación tiene un promedio inadecuado, es importante hacer notar que esta dimensión obtuvo el promedio más bajo de todas las dimensiones porque la empresa tiene problemas en la distribución para llegar a la totalidad de sus clientes

Palabras Claves:

Proceso de producción, entradas, procesos de transformación y salidas.



ABSTRAC

The research aimed to describe the Production Process in the Agroindustries Company VITAGEN E.I.R.L. of the Province of Canchis District of Sicuani - Cusco - 2020. The research is basic, with a non-experimental quantitative approach and a descriptive scope, for which the study unit was made up of all the collaborators who make a sum of 20 workers. To collect the necessary information, the survey technique was applied with the instrument of the Production Process perception questionnaire within the Company, answered by all the collaborators who provide their services. From the most notorious findings, the production process obtained an average of 2.74, which according to the scaling scale is interpreted as neither adequate nor inadequate; while the input dimension obtained an average of 3.01, which according to the scale is interpreted as neither adequate nor inadequate; The transformation process dimension obtained an average of 2.61, which according to the scale of scales is interpreted as neither adequate nor inadequate, and finally, the output dimension, which obtained 2.59, which on the scale of scales has an inadequate average, it is important to note that this dimension obtained the lowest average of all dimensions because the company has problems in distribution to reach all of its customers

Keywords:

Production process, inputs, transformation processes and outputs.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

Las empresas u organizaciones mundiales dedicadas al proceso de elaboración alimentaria deben sostener sus niveles de eficiencia y eficacia de entente con las necesidades que el bazar solicita, sobrevenir indicadores de la productividad es esencial para poder empantanarse internamente de la tienda competitiva, adonde se puede ver contagiado por diversas circunstancias internos o externos que limiten a poder cumplir con este paradigma.

Las empresas alimentarias como las de harinas estos últimos etapa están en cambio por circunstancias de mantenimiento y almorzada salútfero que año a año van posicionándose en el juicio del consumidor, empresas mundiales que se dedican a la evolución de asignatura prima para artículos de consumo humano, etcétera. cuentan con procesos de fabricación estandarizados y eficaces que minimizan cualquier error a los más nadie aparente, para que su artículo final cumpla con todos los requisitos de un consumidor exigente.

En el Perú estas empresas dedicadas al procesamiento y transformación de harinas para fabricar productos como avenas, hojuelas, y distintos derivados, ha estado en evolución visto que las conocidas comúnmente como molinos tiene a protección la poca inversión que se necesita para el cambio de estas por la madurez que el mayor elemento de las mercancías finales cuenta con la mayoría de sus ingredientes naturales y su proceso no es tan complejo.

El mercado de productos crudos y precocidos ha tenido una tasa de crecimiento anual de 25%, lo que es una clara señal de que este mercado tiene un increíble potencial de crecimiento. De esta forma las empresas dedicadas a la producción de alimento balanceado requieren proveedores eficientes. (Ministerio de Economía y Finanzas).

El Perú es un exportador de materia prima en harinas buenísimo calidad como la quinua, maca, soya, etcétera. materia prima que tiene espaciosa valentía nutricional y que es especulador por diferentes empresas nacionales en distintos partes de la localidad franquista por lo cual las estadísticas según el MEF ya mencionados hacen al Perú un jerarca distribuidor de artículos precocidos a grado mundial.

El cusco, no es aparente a estas estadísticas, visto que la región quechua cuenta con un gran vendaval para poder recolectar la asignatura prima para estos artículos precocidos, sin



embargo, los procesos de elaboración cuentan con varias deficiencias que se originan por la equivocación de noción y por la forma rústica de producir su elaboración que impiden venir a estándares altos de raza en extracción.

El proceso de producción es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos. Es necesario que en los procesos se identifiquen todos los inputs que se utilizan para obtener los outputs. (Fernandez Sanchez, Avella Camarero, & Fernández Barcala, 2006, pág. 9).

En el campo actual la entidad de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L, es un organismo de progreso de harinas como: hidrato de carbono de trigo, quinua, soya, mijo, Kiwicha, haba entre otros, el cual se comercializan en la Provincia de Canchis y cusco, su recurso de adquisición que realizan es de manera prontuario y mecánica, participando en ellas: técnicos, operadores, comprometidos con la obtención.

Actualmente, en la compañía se observa dificultades en el desarrollo de producción desde las entradas, desarrollo y expectativas en relación a la falta y uso de equipos y maquinarias de elaboración; capacitación a los trabajadores del área de extracción, fallas en la disposición de materia prima, y costar con una planificación de disposición de productos terminados, los cuales afectan directamente al cambio lucrativo y en consecuencia a la corporación.

Siendo una entidad Agroindustrial VITAGEN, tiene un desarrollo de consecución no tan complicado a pesar de la extracción que realiza es significativa, es decir que produce una buena cantidad de almidón para espolvorear en toda la provincia del cusco y Provincia de Canchis y todos sus anexos, es por eso que su recurso debe ser impecable y debe de venir a los estándares que se exigen.

La etapa de las entradas, se ha observado que la materia prima adquirida no es de la calidad esperada y que el personal no clasifica de forma eficiente la materia prima, por lo cual, este proceso fundamental al inicio de la producción debe de ser más cuidadosa, también podemos ver que la maquinaria que utiliza para separar los diferentes tipos de harina es rústica y no cumplen estándares de calidad y de rendimiento y su almacenamiento cuenta con problemas de ubicación.

El proceso de transformación de la empresa, es realizado sin una planificación adecuada de la producción, así mismo se observó la dependencia del uso de maquinaria rústica, acomodada para realizar la función de transformación, también podemos ver que para los diferentes productos que se realizan en la empresa solo se cuenta con una sola maquinaria de transformación; así



también la falta de capacitación para el personal en esta etapa fundamental y la verificación de la calidad.

El recurso de expectativas incluso se ha analizado que tiene deficiencias en la disposición de los productos terminados, no se cuenta con un plan de orden para sobrevenir un mejor fruto que pueda contribuir con las ventas eficaces, igualmente se observó que el almacenaje de existencias para la orden de pedido, tiene una inadecuada organización y delimitación lo cual impide un buen manejo del producto concluido.

Estas son carencias que se identificaron interiormente de la organismo que son notorios ya que esta compañía tiene permanencia de funcionamiento, no obstante la carencia de actualización en su recurso productivo hace que esta no cumpla los estándares necesarios para una raya de producción eficaz, y un fruto vivo dentro del establecimiento dado que como empresa necesita una buena localización dentro del comercio perteneciente a su rubro y el cambio módico para la mejora genial de toda la organización en el lapso, por lo cual nos planteamos las siguientes interrogantes de prospección.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo es el Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L. de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020?

1.2.2 Problemas específicos

P.E.1. ¿Cómo es la Entrada del el Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L. de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020?

P.E.2. ¿Cómo es el Proceso de Transformación el Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L. de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020?

P.E.3. ¿Cómo es la Salida el Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L. de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020?

1.3 Objetivos de la investigación



1.3.1 **Objetivo general**

Describir el Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L. de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020.

1.3.2 **Objetivos específicos**

O.E.1. Describir las Entradas del Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L. de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020.

O.E.2. Describir el Proceso de Transformación del Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L. de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020.

O.E.3. Describir las Salidas del Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L. de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020.

1.4 **Justificación de la investigación**

1.4.1 **Relevancia social**

El presente trabajo de investigación beneficiará tanto al dueño como a los trabajadores y también a los clientes de la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L., ya que se podrá mejorar el proceso de producción. Esto permitirá efectuar recomendaciones pertinentes para mejorar la situación problemática que se presenta para poder aplicar la eficiencia y eficacia de la fábrica.

1.4.2 **Implicancias prácticas**

La presente investigación tendrá relevancia práctica puesto que permitirá conocer la problemática de la empresa en estudio y brindarle las recomendaciones adecuadas, las cuales podrían ser tomadas en cuenta para mejorar el proceso de producción de la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L.

1.4.3 **Valor teórico**

El trabajo de investigación ayudará a conocer a fondo el proceso de producción para que se pueda utilizar de forma adecuada en toda empresa y así genere un mayor conocimiento de herramientas, técnicas y procesos que utilicen dentro de una organización agroindustrial de manera eficiente.

1.4.4 Utilidad metodológica

La investigación permitirá utilizar el proceso metodológico secuencial para medir su variable y sus respectivas dimensiones lo cual se realizará con la construcción de un instrumento de medición. (encuesta)

1.4.5 Viabilidad o factibilidad

El presente trabajo de investigación será factible porque se cuenta con la información y recursos económicos y disponibilidad de tiempo necesario para dicha investigación.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación Temporal

La investigación se realizará en el periodo comprendido del mes de febrero a junio del año 2020.

1.5.2 Delimitación Espacial

El ámbito geográfico de la investigación se desarrollará de la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L., ubicado en Jirón José Calvo S/N de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani departamento de Cusco.





1.5.3 Delimitación Conceptual

La investigación tiene principio teórico y delimitación conceptual temas que se relacionan con la variable para su mejor estudio y entendimiento, en la presente investigación se utilizará la teoría relacionada al proceso de producción.

CAPITULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Antecedente N° 1: (Revollo Gavira, 2017), “MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN EN ALIMENTOS SAS S.A. A”, Pontificia Universidad Javeriana, para optar el título profesional de ingeniera industrial, cuyo objetivo fue: Desarrollar y proponer un sistema de planeación, programación y control de la producción para la empresa Alimentos SAS S.A. Llegando a las siguientes conclusiones:

- Se determinó el proceso de pasteurización como el cuello de botella existente en la línea de producción de Alimentos SAS. Por medio de las herramientas aplicadas como: estudio de tiempos y movimientos, diagrama de causa efecto, diagrama de operaciones y de recorrido, aplicadas en el diagnóstico general de la compañía.
- Una vez realizado el diagnóstico, se encontraron las falencias en los procesos internos de Alimentos SAS. Los cuales fueron objeto de estudio y para los cuales se desarrollaron procesos que le permiten a la compañía establecer de manera adecuada el manejo de costos, el control de inventarios de materia prima y de producto terminado, y que a la vez van a tener influencia en la calidad del producto final.
- Con la definición de los modelos de pronósticos, se dio la oportunidad de proponer modelos para el control de inventarios correspondientes, permitiendo así reducirlos sin comprometer el stock de cada uno, de manera que el cliente siempre encuentre disponibilidad en cada uno de los productos



2.1.2 Antecedentes Nacionales

Antecedente N° 1: (Reyes Delgado D. M., 2017), “MEJORA DEL DESEMPEÑO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN EN UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL”, Universidad de Lima, para optar el título profesional de Ingeniero Industrial, cuyo objetivo fue: Aumentar la rentabilidad mediante la reducción de costos de producción.

Esto se logrará con la optimización de los procesos administrativos del área de producción y la mejora del planeamiento de la empresa a través de una propuesta basada en herramientas de ingeniería. Llegando a las siguientes conclusiones:

- Luego de comparar las áreas de la empresa en las que se podría implementar una mejora, mediante criterios de estrategia, criticidad y facilidad de implementación, se eligió el área de producción. Además, siendo una empresa agro-industrial, una mejora en esta área tendría mayor impacto en el desempeño integral de la empresa.
- Se determinó que las principales causas raíz de estos problemas eran la falta de políticas de planeamiento, la falta de manejo de indicadores, la falta de las funciones de planeamiento y presupuestos en ciertos puestos críticos, y el ineficiente manual de procedimientos administrativos.
- A partir de estas causas, se determinó que las soluciones a implementar en el corto plazo son establecer una metodología de control de gestión y modificar la política de planeamiento. Si bien estas soluciones nacieron a partir del análisis del área de producción, tienen un impacto a nivel organizacional. Estas causas raíz detectadas en la empresa agroindustrial son muy comunes en empresas familiares, o que han tenido un crecimiento acelerado, y que normalmente no manejan indicadores ni le dedican muchos recursos al planeamiento y control. Por este motivo, es esencial que, para implementar otras soluciones a futuro, se implemente primero una cultura de control de gestión.
- A pesar que las mejoras no se enfoquen directamente en el proceso productivo, es importante que las empresas industriales establezcan un marco administrativo para controlar estos procesos e implementar una metodología de mejora continua en el área de producción. Además, es importante que, a medida que crece la organización, se mantenga el orden en la estructura organizacional,



teniendo las personas correctas con perfiles acordes al puesto y en posiciones con funciones definidas.

Antecedente N° 2:, (Mendoza Cerna , 2016), “PROPUESTA DE MEJORA EN EL PROCESO PRODUCTIVO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MOLINO AGROINDUSTRIAL SAN JOSÉ S.R.L”, Universidad Privada del Norte, para optar el título profesional de Licenciado de Ingeniero Industrial, cuyo objetivo fue: Determinar la influencia de la propuesta de mejora en la rentabilidad de la empresa Molino Agroindustrial San José S.R.L:

- El diagnóstico determina problemas del proceso: mala operatividad de las máquinas, exceso de polvillo, y quebrado de arroz, que causaron pérdidas económicas de 180,532 Soles, 13,555 Soles, 13,230 Soles respectivamente. Inciden en ello: la falta de un Programa de Mantenimiento, un Programa de Capacitación y de Tecnología para productos de mejor calidad, que ocasionaron pérdidas el año 2015, por 90,400 Soles, 97,180 Soles y 128,820 Soles, respectivamente.
- La primera encuesta, a agricultores, propone una tecnología acorde al mercado, mejorar la calidad de arroz, y Mayor producción de sacos por hora, y la segunda, a familias, concluye que hay un 80% de consumidores de arroz (Mercado potencial) y un 86% de encuestados que consumirían (Mercado disponible), con el que se determina la Población de familias que consume arroz: 375,155, el año 2015, cifra base para proyectar la demanda familiar de consumo de arroz 2016-2020.

2.1.3 Antecedentes Locales

Antecedente N° 1: (Quispe Gutierrez, 2019), “FORMULACIÓN Y ELABORACIÓN DE ALIMENTO INSTANTÁNEO FORTIFICADO PARA ADULTOS MAYORES A BASE DE QUINUA”, Universidad San Antonio Abad del Cusco, para optar el título profesional de Ingeniero Agroindustrial, cuyo objetivo fue: Formular y elaborar un alimento instantáneo fortificado para adultos mayores en base a quinua. Llegando a las siguientes conclusiones:

- La mezcla alimenticia determinada por el cómputo químico que tiene una proporción nutricional adecuada está compuesta por: maca 30%, quinua 25%, cebada 35%, arroz 10% que es la mezcla 3 denotada como.



- El rango de temperatura de 160-165°C (T3), es la que mejor característica de extrusión presenta. En lo respecta a su análisis de digestibilidad de proteínas en 86 %, gelatinización de 95.87%, índice de peróxidos de 0.98%.
- De los resultados obtenidos mediante el análisis fisicoquímico de la mezcla alimenticia, se obtuvo una composición química; en proteína 7.40%, humedad de 4.01%, fibra 1.54%, digestibilidad de proteína 86.00% y el índice de gelatinización es 95.87% lo que indica que es un producto cocido. Que corresponde a la mejor mezcla (M3) que tiene mejor cómputo químico extruido a un rango de temperatura de 160-165°C (T3).
- De acuerdo al análisis microbiológico, el producto se encuentra libre de salmonella, además se encuentra dentro de los límites tolerables de agentes microbianos, la cual fue establecida por la Norma Sanitaria para la Fabricación de Alimentos a Base de Granos y Otros.
- Mejorar las características organolépticas del producto para tener mayor Aceptabilidad del consumidor, utilizando en las mezclas de harinas Instantáneas, mezclas fortificadas y otros.

Antecedente N 02: (MERMA VALENCIA, 2018), “PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LAS MICROEMPRESAS MADERERAS DEL DISTRITO DE SICUANI DE LA PROVINCIA DE CANCHIS, CUSCO – 2018”, Universidad Andina del Cusco, para optar el título profesional de Licenciado en administración, cuyo objetivo fue: Conocer el proceso de producción en las microempresas madereras del Distrito de Sicuani – Cusco, 2018. Llegando a las siguientes conclusiones:

- El proceso de producción desarrollado en las microempresas madereras del Distrito de Sicuani, presenta un nivel regular, obteniendo un promedio de 1.86 como se muestra en la tabla 24, donde también se observa que la dimensión con mayor promedio es el de salida (Output) con un promedio de 2.02 siendo de nivel regular; siendo la de menor promedio la dimensión de control con un promedio de 1.56 a un nivel malo, mostrando una tendencia negativa, debido a la ausencia de control en el proceso de producción y en pocas empresas es ocasional e ínfima, fabricando productos de baja calidad y la emisión de los mismos, afectando así al producto por las microempresas madereras, puesto que la materia prima (madera) con la que cuentan no siempre es de buena calidad, las maquinarias y herramienta no siempre están en las



condiciones para su uso y el personal con el que cuenta en su mayoría no tiene conocimientos para el aserrado de la madera.

- Las entradas del proceso de producción desarrollado en las microempresas madereras del Distrito de Sicuani, presenta un nivel regular, obteniendo un promedio de 1.98 como se muestra en la tabla 13, donde también se observa que el indicador con mayor promedio es el indicador de materia prima con un promedio de 2.17 siendo de nivel regular, seguida por el indicador de materiales con un promedio 2.03 con un nivel regular y la de menor promedio el indicador de mano de obra con un promedio de 1.74 a un nivel regular, mostrando una tendencia regular, debido a que la materia prima con la que se cuenta es frecuentemente de baja calidad y no se cuenta con variedad de tipos de madera, y los tipos de maderas disponibles no siempre son suficientes para atender los pedidos y cubrir los requerimientos de los cliente. La mano de obra no siempre tiene conocimientos para el desarrollo de las actividades del aserrado de la maderera y el personal es limitado; las maquinarias y herramienta que tiene las microempresas madereras no siempre están en las condiciones para su uso.
- El proceso de transformación del proceso de producción desarrollado en las microempresas madereras del Distrito de Sicuani, presenta un nivel regular, obteniendo un promedio de 1.85 como se muestra en la tabla 16, donde también se observa que el indicador con mayor promedio es el de seguridad industrial con un promedio de 2.09 siendo de nivel regular, seguida por el indicador de distribución de planta con un promedio 1.94 con un nivel regular, también tenemos el indicador aserrado de madera con un promedio de 1.89 con un nivel regular y la de menor promedio el indicador de diagrama de flujo con un promedio de 1.48 a un nivel bajo, mostrando una tendencia mala; todo esto debido a que la seguridad industrial de las microempresas madereras está presente pero no se aplica de manera constante, así mismo no se tienen los implementos de seguridad completos y suficientes para todo el personal, y los que se tienen muchas veces no están en las condiciones para poder ser utilizados; la distribución de planta que presentan estas empresas se aplican de manera empírica, siendo muchas veces deficiente y afectando al proceso de transformación y al desempeño óptimo del personal; con respecto al aserrado de la madera es desarrollado de forma regular, puesto que el conocimiento del



personal es limitado, al no estar capacitados y no tener técnicas de aserrado de la madera que facilite y contribuya con el cortado de la madera. El diagrama de flujo es ausente en las microempresas madereras del Distrito de Sicuani, esto ocasiona que el personal retrase el proceso de transformación, presente errores y ocasione fallas en los productos, y malogra muchas veces las maquinarias. mano de obra no siempre tiene conocimientos para el desarrollo de las actividades del aserrado de la maderera y el personal es limitado; las maquinarias y herramienta que tiene las microempresas madereras no siempre están en las condiciones para su uso.

- Las salidas del proceso de producción desarrollado en las microempresas madereras del Distrito de Sicuani, presenta un nivel regular, obteniendo un promedio de 2.02 como se muestra en la tabla 19, donde también se observa que el indicador con mayor promedio es el Producto con un promedio de 2.16 siendo de nivel regular y la de menor promedio el indicador de servicio con un promedio de 1.89 a un nivel regular, mostrando una tendencia regular, debido a que el producto con el que cuentan las maderas son de baja calidad, la variedad y tipos de madera es limitada, y la cantidad muchas veces no cubre los pedidos, todo esto relacionado con la entrada de la materia prima y el proceso de transformación; el servicio que brindan dichas microempresas son deficiente al no contar con vehículos propios y adecuados para el transporte y entrega del producto a tiempo y en buenas condiciones.
- El control del proceso de producción desarrollado en las microempresas madereras del Distrito de Sicuani, presenta un nivel regular, obteniendo un promedio de 1.56 como se muestra en la tabla 22, donde también se observa que el indicador con mayor promedio es el de calidad con un promedio de 1.63 siendo de nivel regular y la de menor promedio el indicador de tiempo de ciclo con un promedio de 1.49 a un nivel regular, mostrando una tendencia regular, debido a que la calidad de los productos de estas microempresas son bajas con la presencia de fallas o daños ocasionados por el ambiente externo producidos en su transporte y el control en el tiempo de ciclo es ínfimo, puesto que el control aplicado en las microempresas madereras es empírica, las cual se desarrolla superficialmente y ocasionalmente, omitiéndose fallas y errores en el personal y en el producto.



2.2 Bases Legales

- Decreto Supremo N° 007-98-SA, Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas.
- Decreto Legislativo N° 1062, Ley de Inocuidad de los alimentos.
- Ley N° 28314, Ley que dispuso la fortificación de la Harina de Trigo con micronutrientes.
- Decreto Supremo N° 012-2006-SA, Reglamento de la Ley que dispuso la fortificación de la Harina de Trigo con micronutrientes.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Proceso de producción

El proceso de producción en un conjunto de acciones relacionadas entre sí.

Es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos. La transformación crea riqueza, es decir, añade valor a los componentes o inputs adquiridos por la empresa. El material comprado es más valioso y aumenta su potencialidad para satisfacer las necesidades de los clientes a medida que avanza a través del proceso de producción, es necesario que en los procesos se identifiquen todos los inputs que se utilizan para obtener los outputs. (Mayorga Abril, 2015) citado por (Fernandez Sanchez, Avella Camarero, & Fernández Barcala, 2006)

“Es una secuencia de actividades que uno o varios sistemas desarrollan para hacer llegar una determinada salida (output) a un usuario, a partir de la utilización de determinados recursos”. (entradas/input) (Carbajal Zambrano, Valls Figueroa, Lemoine Quintero, & Alcivar Calderon, 2017).

Un proceso de producción es entonces la manera en que se lleva a cabo la entrada de las materias primas, así como el proceso dentro de las empresas para transformar los materiales y así obtener un producto terminado. La relación entradas/salidas indica la eficiencia del proceso Según (Delgado Torres, 2011)



Maldonado (2018) afirma que:

Es un conjunto de actividades interrelacionadas entre sí que, a partir de una o varias entradas de materiales o información, dan lugar a una o varias salidas también de materiales o información con valor añadido. Los procesos deben estar correctamente gestionados empleando distintas herramientas de la gestión de procesos. (pág. 7).

“El proceso de producción “es un conjunto de actividades, acciones u operaciones que producen, a través de la transformación de un recurso (input)”. (Rodríguez Salazar, 2016)

Se define como el conjunto de acciones sucesivas realizadas con la intención de conseguir un resultado en el transcurso del tiempo. Cualquier proceso tecnológico que se desarrolla en la industria requiere de una manera organizada de realizarlo. Es decir, todo proceso tecnológico consta de una secuencia de pasos que se siguen para lograr el fin buscado. (Lloza, 2012)

2.3.2 **Proceso de Producción Agroindustrial**

Los procesos agroindustriales es un conjunto de etapas de transformación aplicados a materias primas de origen agrícola, pecuario, pesquero y forestal, que abarca desde su beneficio o primera agregación de valor, hasta la instancia que generan productos finales con mayor grado de elaboración, constituye uno de los subsectores de gran relevancia para el país, pues se encuentra estrechamente vinculada con los demás sectores de la actividad económica. (Rocman, 2001)

Un sistema de producción es un método, un procedimiento que desarrolla una organización para transformar recursos en bienes y servicios. La producción agroindustrial elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran



máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental. (Bustos Flores, 2009).

2.3.3 Elementos del proceso de producción de una empresa

Maldonado (2018) afirma que:

“Todo proceso consta de tres elementos: un input (entrada principal), proceso de transformación (secuencia de actividades) y un output (salida)”. (pág. 7)

2.3.3.1 Entradas (input)

Maldonado (2018) define que:

“Es el producto con unas características que responde al estándar o criterios de aceptación definido. La existencia del input es lo que justifica la ejecución sistemática del proceso”.(pág. 8)

“Las entradas pueden incluir personas, métodos, material, equipo, medio ambiente, e información. La salida es algún producto o servicio. Puede haber varias etapas para el proceso, alternativamente, cada etapa podría verse como un proceso”. (Carbajal Zambrano, Valls Figueroa, Lemoine Quintero, & Alcivar Calderon, 2017)

A. Insumo (materia prima)

Riquelme (2018) define que: “Se considera como materia prima todo aquel bien destinado a la transformación mediante un proceso productivo hasta convertirse en un bien de consumo. Por lo que se supone es el primer eslabón de una sucesión de fabricación”. (pág. 123)

La materia prima es uno de los elementos más importantes a considerar en el manejo del costo final de un producto. El producto terminado es el resultado de aplicarle ciertos procesos a algunas materias primas, por lo que en el costo final del producto incluye el costo de cada materia prima y el valor del proceso aplicado. Igualmente, la calidad del producto final obedece en gran parte a la calidad de la materia prima.

Según (Romeo, 2017) “la materia prima directa es aquella que forma parte del producto final, es decir, es fácilmente identificable y está



físicamente presente en la composición del producto terminado una vez ha finalizado el proceso de fabricación”. (pág. 234)

Por ser los componentes de mayor costo para la manufactura de bienes y productos, las materias primas directas desempeñan un papel relevante en cualquier proceso de producción y en consecuencia son determinantes para definir la situación económica de las naciones

B. Mano de obra

Pueden distinguirse dos géneros, por lo menos, de mano de obra: la calificada y la no calificada. La primera comprende cierto tipo de destrezas, que suponen un proceso de aprendizaje y experiencia. La que ofrece el obrero especializado, por ejemplo, es una mano de obra calificada. El manejo de ciertos equipos industriales, de máquinas de diverso género, demanda una mano de obra calificada. Ella es mejor remunerada. El proceso de desarrollo industrial ha diversificado este tipo de trabajo. La otra es la genérica, que no requiere mayor aprendizaje ni conocimientos especiales. Está al alcance de cualquier persona de educación elemental. Y su remuneración es menor que la de los trabajadores calificados. (Martines Gutierrez, 2016, pág. 5)

Según Gonzales Gomez & Carro Paz (2016) afirma que:

En términos generales se conoce como mano de obra al individuo o individuos que intercambian sus cualidades o condiciones físicas por un salario o sueldo. Podemos decir que la mano de obra engloba, por tanto, al colectivo de personas que son capaces de poner sus conocimientos al servicio de la producción de un bien o servicio.



Se conoce como mano de obra al esfuerzo físico como mental que se aplica durante el proceso de elaboración de un bien o servicio. (pág. 15)

C. Materiales

Son aquellos bienes tangibles, propiedad de la empresa: Instalaciones: edificios, terrenos. Equipo: maquinaria, herramientas, vehículos. Materias primas, materias auxiliares, que forman parte del producto, productos en proceso, productos terminados, etc. (Luyo Luyo, abril - 2013, pág. 8)

Los materiales constituyen el primer elemento de los costos. Este elemento se encuentra conformado por el costo de todos los materiales adquiridos por la empresa y utilizados en la elaboración de un producto; se clasifican en: Material directo y Material indirecto. (Amilcar, 2014, pág. 2)

- **Material directo:** pueden ser identificados y cuantificados en cada unidad de producción. Integran físicamente el producto. Los costos de material directo son cargados directamente al costo del producto, como por ejemplo la madera utilizada en una fábrica de sillas de madera.
- **Material indirecto:** materiales que pueden integrar físicamente el producto, pero que por su naturaleza no pueden identificarse o cuantificarse fácilmente en cada unidad de producción. También se incluyen a los suministros necesarios para la producción por ejemplo los aceites y lubricantes utilizados en las máquinas que tejen el telar en una fábrica. Los costos de material indirecto es parte de los costos indirectos de fabricación.

D. Maquinarias

Toda maquinaria desarrollada se compone de tres partes esencialmente diferentes; el mecanismo motor, el mecanismo de transmisión y, finalmente, la máquina-herramienta o máquina de trabajo.



El mecanismo motor opera como fuerza impulsora de todo el mecanismo. Genera su propia fuerza motriz, como es el caso de la máquina de vapor, la máquina calórica, la electromagnética, etc., o recibe el impulso de una fuerza natural, ya pronta para el uso y exterior a él; del salto de agua en el caso de la rueda hidráulica, del viento, en el de las aspas del molino, etc. El mecanismo de transmisión, compuesto de volantes, ejes motores, ruedas dentadas, turbinas, vástagos, cables, correas, piñones y engranajes de los tipos más diversos, regula el movimiento, altera su forma cuando es necesario convirtiéndolo, por ejemplo, de perpendicular en circular, lo distribuye y lo transfiere a la máquina-herramienta. Esas dos partes del mecanismo existen únicamente para transmitir a la máquina-herramienta el movimiento por medio del cual ésta se apodera del objeto de trabajo y lo modifica con arreglo a un fin. De esta parte de la maquinaria, de la máquina-herramienta, es de donde arranca la revolución industrial en el siglo XVIII.

La máquina de trabajo propiamente dicha, en líneas generales, aunque en forma muy modificadas son, los aparatos y herramientas con los que trabajan el artesano y el obrero manufacturero, pero ya no como herramientas del hombre sino de un mecanismo, como herramientas mecánicas. O bien la máquina entera es una versión mecánica, más o menos modificada, del viejo instrumento artesanal como en el caso del telar mecánico, o bien los órganos activos ajustados al armazón de la máquina de trabajo son viejos conocidos nuestros, como los usos en la máquina de hilar, las agujas en el telar de hacer los tejidos; en gran parte son talleres artesanales o manufactureros los que aun hoy las continúan produciendo, en efecto, y sólo a posteriori se las incorpora al cuerpo de la máquina de trabajo, fabricado con maquinaria. (Marx, 2005, pág. 453)

E. Almacén de materias primas

Está situado dentro del recinto de la planta de producción y contienen los materiales, los suministros, los embaces que se utilizan durante el proceso de producción. Según las características del material almacenado



pueden estar al aire libre o cubiertos, pero generalmente las industrias utilizan almacenes de los dos tipos. (Escudero Serrano, 2014, pág. 20)

Es el almacenamiento primario dentro de la cadena de producción y generalmente está situado lo más cerca posible a la planta de producción o lugar de transformación. (Belquis Perez, 2018)

2.3.3.2 Proceso de transformación

Es una secuencia de actividades orientadas a generar un valor añadido sobre una entrada, para conseguir un resultado que satisfaga plenamente los objetivos, las estrategias de una organización y los requerimientos del cliente, según (Maldonado, 2018, pág. 8).

Chase & Jacobs (2014) afirma que “implica adaptar capacidades y equilibrar las distintas partes del proceso para maximizar la producción o reducir costos”. (pág. 23)

“Un Proceso es un conjunto de actividades que utiliza recursos humanos, materiales y procedimientos para transformar lo que entra al proceso en un producto de salida”. (ISO.9001, 2000)

Una vez localizada, extraída y trasladada la materia prima, desde el lugar de origen hasta un centro de transformación, se precede a la fabricación de productos industriales, según (Oviedo Rojas, s.f.)

A. Planificación de la producción

En una empresa se puede tener la necesidad de aplicar procesos de planificación del producto o de centros de empaque o almacenamiento; la planificación facilita a la empresa alcanzar la competitividad, ya que le permite definir la cantidad y momento de ofrecer su producto, teniendo en cuenta las necesidades de sus clientes y el equilibrio que debe haber entre la producción y sus recursos disponibles. (Riveros , 2011, pág. 24)

la planeación de un producto es ese proceso de “mapear” la ruta de un producto, desde la idea hasta el lanzamiento del mismo. Este proceso



conjunta todos los pasos y tareas que los product managers deberán ejecutar para asegurar que los productos sean exitosos una vez que se encuentran en el mercado. Debido a lo determinante que puede ser, la planeación de un producto debe desarrollarse detalladamente (Escamilla, 2019)

B. Proceso

Es un conjunto de operaciones a través de las cuales los factores se transforman en productos. Incluye planta (maquinarias, materiales) y trabajo (mano de obra) (Chase & Jacobs, 2014)

La definición y descripción de lo que se entiende por proceso puede derivarse directamente de aquí. La organización produce productos o presta servicios. Para ello necesita ordenar sus distintas actividades elementales. Es una serie de acciones sistemáticas dirigidas al logro de un objetivo. (Machado Muñoz, 2000, pág. 227)

C. Calidad

Según (Render & Heizer , 2014, pág. 209) es un sistema de administración de la calidad total que identifique y satisfaga las necesidades del cliente. La calidad son rasgos de las características de un producto o servicio que respaldan su habilidad para satisfacer las necesidades establecidas o implícitas. La calidad se basa en la manufactura, se cree que la calidad significa cumplir con los estándares adecuados para la percepción del cliente.

Además de ser un elemento de las operaciones, la calidad tiene otras implicancias que son importantes:

- **Reputación de la compañía:** una empresa puede esperar reputación buena o mala, la siga. La calidad se mostrará en la percepción que se tenga a cerca de los nuevos productos, las prácticas laborales y las relaciones con los proveedores de la empresa.
- **Responsabilidad del producto:** las autoridades piensan cada vez más que las organizaciones que diseñan, producen o distribuyen productos



o servicios defectuosos son responsables por los daños o perjuicios que resulten de su uso.

- Implicaciones globales: en esta era tecnológica, la calidad es una preocupación internacional tal como lo es la administración de operaciones. Para que tanto un país como una compañía compitan de manera efectiva en la economía global, los productos deben satisfacer las expectativas de calidad, diseño y precio. Los productos inferiores dañan la rentabilidad de una empresa y la balanza comercial de una nación.

La calidad implica la capacidad de satisfacer los deseos de las personas dentro de su estilo de vida, esto involucra un equilibrio entre lo objetivo/tangible y lo subjetivo/intangible, ofrecer características beneficiosas y saludables para las personas y su entorno. La calidad de un producto depende de cómo éste responda a las preferencias y a las necesidades de los clientes, por lo que se dice que la calidad es adecuación al uso de sí mismo en la actualización de los roles presentados a un consumidor. (Arias Anda & Minguela Rata, 2018)

Control de Calidad: El control de calidad consiste en el desarrollo, diseño, producción, comercialización y prestación del servicio de productos y servicios con una eficacia del coste y una utilidad óptima, y que los clientes comprarán con satisfacción. Para alcanzar estos fines, todas las partes de una empresa (alta dirección, oficina central, fábricas y departamentos individuales tales como producción, diseño, técnico, investigación, planificación, investigación de mercado, administración, contabilidad, materiales, almacenes, ventas, servicio, personal, relaciones laborales y asuntos generales) tienen que trabajar juntos. Todos los departamentos de la empresa tienen que empeñarse en crear sistemas que faciliten la cooperación y en preparar y poner en práctica fielmente las normas internas.

Claro está que la alta dirección de una empresa es totalmente responsable de los productos y servicios de esa empresa, pero los directores de fábrica, los de departamento, los de sección, los supervisores y los encargados son todos ellos responsables de la calidad de los productos y



servicios producidos en sus respectivas fábricas, departamentos, secciones, grupos y equipos para brindar un buen producto. (Marx, 2005, pág. 509)

2.3.3.3 Salidas (outputs)

Es el producto con la calidad exigida por el estándar del proceso. La salida es un producto que va destinado a un usuario o cliente (externo o interno). El output final de los procesos de la cadena de valor es el input o una entrada para el proceso del cliente. (Maldonado, 2018, pág. 8)

Según (Barcajal Cerritos, 2016, pág. 09), Dice que son las salidas o producto o resultado, es la finalidad para la cual se reunieron elementos y relaciones del sistema, los resultados de un proceso son las salidas, las cuales deben ser coherentes con el objetivo del sistema, los resultado de los sistemas son finales mientras que los resultados de los subsistemas con intermedios.

A. Almacenamiento de productos terminados

Los almacenes de productos terminados son necesarios para regular el mercado de consumo, las principales actividades que se realizan en almacén son: almacenamiento o ubicación de los productos en las zonas más idóneas del almacén, conservar y mantener en perfecto estado las características de los productos almacenados, gestionar el stop, calculando la cantidad que hay que almacenar de cada artículo y la frecuencia de los pedidos. (Escudero Serrano, 2014, pág. 28)

es el más interesante dentro del campo de la lo-gística de distribución, ya que el almacén de productos terminados es el vínculo entre el departamento de producción y el de ventas, prestando servicio al departamento de ventas un servicio de guardia y control de las existencias hasta el momento de despachar los productos a los clientes. (Belquis Perez, 2018)

- **Tipos de almacenes almacén de productos terminados:**

El almacén de productos terminados presta servicio al departamento de ventas guardando y controlando las existencias hasta el momento



de despachar los productos a los clientes. (Velazquez Velazquez, 2012)

- **Almacén de materia prima y partes componentes:** Este almacén tiene como función principal el abastecimiento oportuno de materias primas o partes componentes a los departamentos de producción. (Velazquez Velazquez, 2012)
- **Almacén de materias auxiliares:** Los materiales auxiliares son todos aquellos que no son componentes de un producto pero que se requieren para envasarlo o empacarlo. Podemos mencionar los lubricantes, grasa, combustible, etiquetas, embaces, etc. (Velazquez Velazquez, 2012)
- **Almacén de productos en proceso:** Si los materiales en proceso o artículos semi terminados son guardados bajo custodia y control, intencionalmente previstos por la programación, se puede decir que están en un almacén de materiales en proceso. (Velazquez Velazquez, 2012)
- **Almacén de herramientas:** Un almacén de herramientas y equipo, bajo la custodia de un encargado especializado para el control de esas herramientas, equipo y útiles que se prestan a los distintos departamentos y operarios de producción o de mantenimiento. Cabe mencionar: brocas, machuelos, piezas de esmeril, etc. (Velazquez Velazquez, 2012)
- **Almacén de materiales de desperdicio:** Los productos partes o materiales rechazados por el departamento de control y calidad y que no tienen salvamento o reparación, deben tener un control separado; este queda por lo general, bajo el cuidado del departamento mismo. (Velazquez Velazquez, 2012)
- **Almacén de materiales obsoletos:** Los materiales obsoletos son los que han sido discontinuados en la programación de la producción por falta de ventas, por deterioro, por descomposición o por haberse vencido el plazo de caducidad. La razón de tener un almacén especial para este tipo de casos, es que los materiales obsoletos no deben



ocupar los espacios disponibles para aquellos que son de consumo actual. (Velazquez Velazquez, 2012)

- **Almacén de devoluciones:** Aquí llegan las devoluciones de los clientes, en él se separan y clasifican los productos para reproceso, desperdicio y/o entrada a almacén (Velazquez Velazquez, 2012)

B. Distribución

El canal de distribución es el recorrido que sigue el producto desde el origen (fabricante) hasta el destino (consumidor). Dicho recorrido se puede hacer atravesando múltiples etapas o ninguna, es decir, el producto se puede vender a través de múltiples intermediarios entre el fabricante y consumidor o distribuirse de forma directa. (Escudero Serrano, 2014, pág. 7)

Canal de marketing (también llamado canal de distribución), es el conjunto de organizaciones independientes que participan el proceso de poner un producto o servicio a disposición del consumidor final o de un usuario industrial.” (Velazquez Velazquez, 2012)

Funciones:

Los miembros del canal de marketing o de distribución, deberán realizar diferentes funciones para satisfacer la demanda de los consumidores finales o industriales, a saber:

- **Información:** obtención de ésta mediante estrategias de inteligencia de marketing o de investigación de mercados que tengan como propósito el estudio del entorno de marketing para planear el intercambio de bienes y servicios.
- **Promoción:** difusión de las ofertas de los productos o servicios.
- **Contacto:** búsqueda de compradores para los productos o servicios.
- **Negociar:** lograr acuerdos en relación con el precio y volumen de ventas.



- **Distribución:** transportar y almacenar los productos o servicios.

La importancia del canal de marketing o de distribución radica en el beneficio que se brinda a los consumidores en cuanto al ahorro tiempo cuando hay que recorrer grandes distancias para satisfacer necesidades mediante un producto o servicio. La fijación de los precios de los productos también es decisiva al estar relacionada con la tarea de la colocación de los productos en el mercado. Asimismo, los canales de marketing o distribución son un detonante de las economías de escala, ayudan a todos los miembros del canal al crecimiento por conducto de financiamientos y generación de conocimientos. (Velazquez Velazquez, 2012)

2.3.4 **Objetivo del proceso de Producción.**

Dicen que es aumentar los resultados de la empresa a través de conseguir niveles superiores de satisfacción de sus clientes. (Carbajal Zambrano, Valls Figueroa, Lemoine Quintero, & Alcivar Calderon, 2017, pág. 49)

Además de incrementar la productividad mediante:

- Reducir los costos internos innecesarios.
- Acortar los plazos de entrega.
- Mejorar la calidad y el valor percibido por los clientes de forma que a este le resulte agradable trabajar con el suministrador.
- Incorporar actividades adicionales de servicio, de escaso costo, cuyo valor sea fácil de percibir por el cliente.

2.3.5 **Principios del proceso de producción.**

(Carbajal Zambrano, Valls Figueroa, Lemoine Quintero, & Alcivar Calderon, 2017, págs. 49,50), dice que, los principios que orientan la gestión de procesos se sustentan en los siguientes conceptos:



- La misión de una organización es crear valor para sus clientes; la existencia de cada puesto de trabajo debe ser una consecuencia de ello: existe para ese fin.
- Los procesos siempre han de estar orientados a la satisfacción de los clientes.
- El valor agregado es creado por los empleados a través de su participación en los procesos, los empleados son el mayor activo de una organización.
- La eficiencia de una empresa será igual a la eficiencia de sus procesos.

2.3.6 Tipos de proceso de producción.

Según (Supply Chain , 2017), existen cuatro tipos de proceso de producción diferentes. Son los siguientes:

2.3.6.1 Producción bajo pedido

En esta modalidad productiva solamente se fabrica un producto a la vez y cada uno es diferente, no hay dos iguales, por lo que se considera un proceso de mano de obra intensiva. Los productos pueden ser hechos a mano o surgir como resultado de la combinación de fabricación manual e interacción de máquinas y/o equipos. (Supply Chain , 2017)

Supone la fabricación de un producto exclusivo e individualizado, lo cual conlleva que cada proyecto empresarial precisará de un proceso productivo específico para él. Se trata de un proceso largo, abstracto y de gran coste. (Nuño, 2017)

2.3.6.2 Producción por lote

Se refiere a la frecuencia que sea necesario se produce una pequeña cantidad de productos idénticos. Podría considerarse como un proceso de producción intensivo en mano de obra, pero no suele ser así, ya que lo habitual es incorporar patrones o plantillas que simplifican la ejecución. Las máquinas se pueden cambiar fácilmente para producir un lote de un producto diferente, si se plantea la necesidad. (Supply Chain , 2017)

Se caracteriza por fabricar un volumen pequeño de una gran variedad de productos, los cuales son bastante uniformes entre sí y hay una relación bastante estrecha y ligada entre las distintas tareas a realizar. La producción por lotes se da, sobre todo, en las etapas iniciales del ciclo de vida de los productos. (Nuño, 2017)



2.3.6.3 Producción en masa

Es como se denomina a la manufactura de cientos de productos idénticos, por lo general en una línea de fabricación. Este proceso de producción, a menudo, implica el montaje de una serie de subconjuntos de componentes individuales y, generalmente, gran parte de cada tarea se halla automatizada lo que permite utilizar un número menor de trabajadores sin perjuicio de la fabricación de un elevado número de productos. (Supply Chain , 2017)

Un modelo de proceso productivo altamente mecanizado y automatizado, empleando máquinas muy especializadas que precisan del trabajo de una cantidad elevada de trabajadores. Se fabrica gran cantidad de productos uniformes y similares entre sí, y con un coste relativamente bajo. Esto se debe a que, aunque las máquinas empleadas tienen un elevado coste empresarial, la cantidad que se produce es elevadísima; por lo que el coste unitario de producción es muy pequeño. (Nuño, 2017)

2.3.6.4 Producción continua

Permite fabricar muchos miles de productos idénticos y, a diferencia de la producción en masa, en este caso la línea de producción se mantiene en funcionamiento 24 horas al día, siete días a la semana. De esta forma se consigue maximizar el rendimiento y eliminar los costes adicionales de arrancar y parar el proceso de producción, que está altamente automatizado y requieren pocos trabajadores. (Supply Chain , 2017)

Este tipo de proceso de producción es similar a la producción en masa; sin embargo, se produce un mayor volumen de productos y hay una relación bastante estrecha entre las diferentes etapas del proceso de transformación de los productos. (Nuño, 2017)

2.3.7 Etapas del proceso de producción de una empresa

Según (Supply Chain , 2017, pág. 22), para saber qué es un proceso de producción es necesario atender a sus etapas. Cada una de ellas interviene de forma decisiva en la consecución del objetivo final, que no es otro que la transformación de los productos y/o servicios con el fin de que estos puedan lograr la satisfacción del cliente, cubriendo las necesidades que se extraen de su demanda mediante un producto o servicio.



2.3.7.1 Acopio/ etapa analítica

Esta primera etapa de la producción, las materias primas se reúnen para ser utilizadas en la fabricación. El objetivo principal de una empresa durante esta fase del proceso de producción es conseguir la mayor cantidad de materia prima posible al menor costo. En este cálculo hay que considerar también los costes de transporte y almacén. (Supply Chain , 2017)

En esta primera etapa del proceso de producción, las empresas se empeñan en conseguir la mayor cantidad de materias primas posibles para la fabricación de sus artículos, productos o servicios. En esta búsqueda, por supuesto, es idóneo contactar con aquellos proveedores o intermediarios que ofrezcan un precio acorde con las expectativas presupuestarias del proceso. (Belquis Perez, 2018)

2.3.7.2 Producción/ etapa de síntesis

Durante esta fase, las materias primas que se recogieron previamente se transforman en el producto real que la empresa produce a través de su montaje. En esta etapa es fundamental observar los estándares de calidad y controlar su cumplimiento. Para que esta fase salga según lo previsto y se evitan problemas, es necesario hacer un trabajo de observación del entorno, de tal manera que se puedan anticipar los cambios y se pueda trazar un plan de actuación para saber cómo actuar en todo momento para seguir trabajando en pro del cumplimiento de los objetivos. (Supply Chain , 2017)

ras la recopilación de las materias primas, éstas entran en un proceso en el que se transforman o se adaptan hasta servir de base para la materialización de los productos o servicios previstos. Esta etapa también se caracteriza por el montaje de las existencias como tal y por ello resulta fundamental llevar a cabo labores de monitorización, control y acompañamiento para que los resultados sean los que hemos planificado al inicio del proceso de producción. (Belquis Perez, 2018)

2.3.7.3 Procesamiento/ etapa de procedimiento

Según (Supply Chain , 2017), la adecuación a las necesidades del cliente o la adaptación del producto para un nuevo fin son las metas de esta fase productiva, que es la más orientada hacia la comercialización propiamente



dicha. Transporte, almacén y elementos intangibles asociados a la demanda son las tres variables principales a considerar en esta etapa. Una vez el producto/servicio ya esté entregado, no se puede olvidar que hay que llevar a cabo una tarea de control que permita saber si lo que se ha entregado cumple con los objetivos marcados y con los estándares de calidad que el cliente demanda.

La tercera y última etapa del proceso de producción hace referencia a las labores de adecuación del producto a las necesidades de los clientes. Es decir, todos los elementos se orientan a la comercialización, el transporte, la distribución en los distintos puntos de venta, el almacenamiento de existencias y otros elementos tangibles asociados con la demanda. (Belquis Perez, 2018)

2.3.8 Diagrama de Flujo

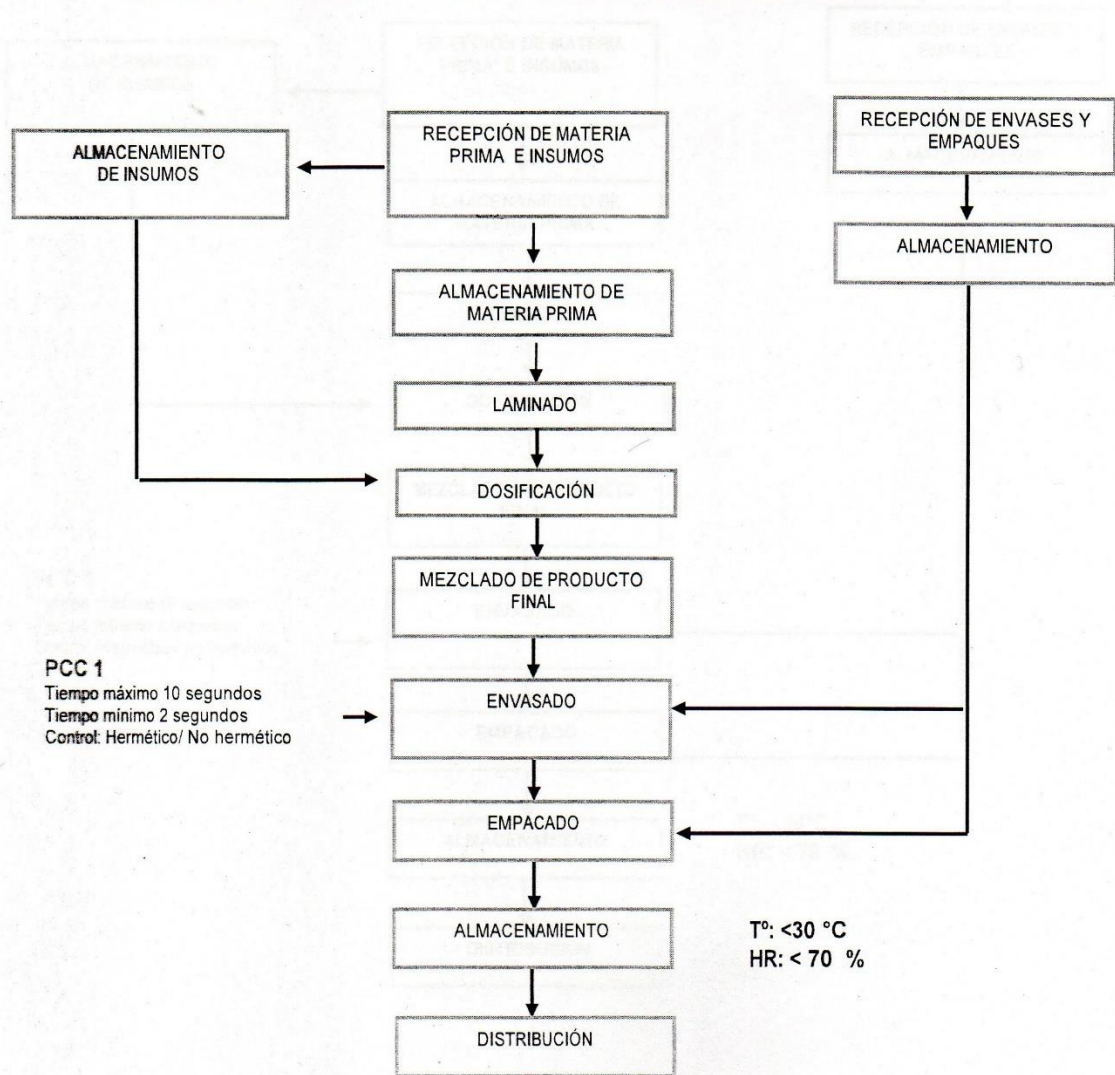
Es un esquema o gráfica que expresa un orden de actividades y/o procesos que debe manejarse en forma secuencial, es una forma de organización. Los diagramas de procesos son herramienta de representación gráfica. Son una aplicación a cualquier secuencia de actividades que se repita cíclicamente. Para que sea útil, debe ser sencillo y flexible, es decir, que por sí solo se dé a entender. Sus ventajas son:

- Secuencia del proceso
- Unidades involucradas
- Responsables de su ejecución.

Para su mejor comprensión, las empresas o industrias han optado por realizar las representaciones de sus procesos de forma macro, medio y micro detallado. (Arellano Velasquez, 2017)



DIAGRAMA DE FLUJO DE LA LÍNEA DE PRODUCTOS CRUDOS (HOJUELA)



2.4 Marco conceptual

- **Almacén**

Un almacén es una unidad de servicio en una empresa comercial o industrial, que tiene la función de resguardar, custodiar y controlar, así como de abastecer de materiales y productos. (Velazquez Velazquez, 2012, pág. 28)

- **Empaquetado**



Es una parte fundamental del producto, porque además de contener, proteger y/o preservar el producto permitiendo que este llegue en óptimas condiciones al consumidor final, es una poderosa herramienta de promoción y distribución. (Ivan & Fifchert, 2009)

- **Entradas (input)**

Es el producto con unas características que responde al estándar o criterios de aceptación definido. La existencia del input es lo que justifica la ejecución sistemática del proceso, según (Maldonado, 2018, pág. 8)

- **Maquinaria**

Son los aparatos y herramientas con los que trabaja el artesano y el obrero manufacturero, pero ya no como herramientas del hombre sino de un mecanismo, como herramientas mecánicas. (Marx, 2005).

- **Proceso**

Es un conjunto de operaciones a través de las cuales los factores se transforman en productos. Incluye planta (maquinarias, materiales) y trabajo (mano de obra), (Chase & Jacobs, 2014)

- **Proceso de producción**

Es “un conjunto de actividades interrelacionadas entre sí que, a partir de una o varias entradas de materiales o información, dan lugar a una o varias salidas también de materiales o información con valor añadido”. (Maldonado, 2018, pág. 7)

- **Producto**

Un producto es el resultado de un esfuerzo creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles (empaques, colores, precios, calidad, marcas, servicios y la reputación del vendedor) los cuales son percibidos por sus compradores (reales y potenciales) como capaces de satisfacer sus necesidades o deseos, según (Thomsonp, 2009)

- **Transformación**



Es cualquier actividad o grupo de actividades mediante las cuales uno o varios insumos son transformados y adquieren un valor agregado, obteniendo así un producto para un cliente, según (Gonzales Gomez & Carro Paz, 2016)

2.5 Marco Empresarial

VITAGEN E.I.R.L, es una microempresa de capital privado el cual se puso en funcionamiento en el año 2008, con su fundador el Sr. Ever Alvarez Caballero el cual tenía una pequeña fábrica de procesamientos de harina de diferentes tipos, que poco a poco fue creciendo y haciéndose conocida.

Con un pequeño capital que consiguió gracias a un préstamo, alquilo un pequeño local en donde empezó a funcionar su fábrica, compró las maquinarias necesarias para poder procesar la harina de quinua quiwicha y otras diferentes cosechas que tenía la región.

Al pasar de los años la empresa fue creciendo poco a poco, ya no trabajando con solo personas naturales si no también con todo tipo de empresa que necesitaban este producto para sus diferentes transformaciones, es así que se dio cuenta que no solo podía procesar la harina sí no que también podía sacar derivados de esta como productos precocidos y otros como las hojuelas.

Ahora la fábrica tiene el proceso de fabricar hojuelas de diferente tipo de harinas y se expandió por toda la región, pero rústicamente ya que su proceso de producción no venta con los estándares requeridos para una mejor entrega de sus productos ya así un crecimiento mayor por todo el país.

2.5.1 Información de la empresa

Dirección: Jirón Jose Galves S/N

Capital: Privado

Ubicación: Sicuani - Canchis – Cusco – Perú

Actividad económica: Venta de productos de harina precocidos.

Rubro de la empresa: Alimentos

Régimen tributario: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Nombre del propietario: Ever Alvarez Caballero

Ruc: 20528037055



Nombre comercial: VITAGEN

2.5.2 Línea de producción

- Hojuelas
- Harinas

2.5.3 Organigrama de la empresa

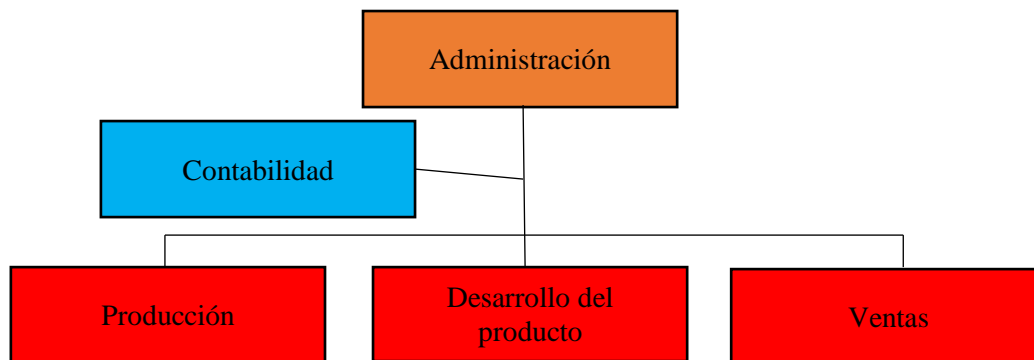


Figura 1: Organigrama de la empresa de agroindustrias Vitagen E.I.R.L

Fuente: MOF de la empresa de agroindustrias Vitagen E.I.R.L

2.5.4 Misión

Brindar un servicio de alta calidad y entregar a nuestros clientes productos que generen bienestar y satisfacción. (Empresa de Agroindustrias Vitagen E.I.R.L)

2.5.5 Visión

En 2025 seremos reconocidos como una empresa confiable, versátil y comprometida con nuestros clientes y aliados, dotada de la tecnología necesaria para ser competitiva e innovadora en el mercado nacional e internacional. (Empresa de Agroindustrias Vitagen E.I.R.L)

2.6 Variable

2.6.1 Variable

Proceso de Producción



2.6.2 Conceptualización de la Variable

Variable	Dimensiones
<p>Proceso de producción</p> <p>Es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos. Es necesario que en los procesos se identifiquen todos los inputs que se utilizan para obtener los outputs. (Fernandez Sanchez, Avella Camarero, & Fernández Barcala, 2006, pág. 9) citado en (Mayorga Abril, 2015)</p>	<p>Entradas</p> <p>El sistema recibe entradas (inputs) o insumos para poder operar. En un sistema, entradas es todo lo que el sistema importa o recibe del mundo exterior, tal como información, energía y materiales. (Maldonado, 2018)</p>
	<p>Proceso de transformación</p> <p>Es una secuencia de actividades orientadas a generar un valor añadido sobre una entrada, para conseguir un resultado que satisfaga plenamente los objetivos, las estrategias de una organización y los requerimientos del cliente. (Maldonado, 2018, pág. 8)</p>
	<p>Salidas</p> <p>Es el producto con la calidad exigida por el estándar del proceso. La salida es un producto que va destinado a un usuario o cliente (externo o interno). El output final de los procesos de la cadena de valor es el input o una entrada para el proceso del cliente. (Maldonado, 2018)</p>

2.6.3 Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores



Proceso de Producción	Entradas	<ul style="list-style-type: none">• Insumo (materia prima)• Mano de obra• Materiales• Almacén de materias primas
	Proceso de transformación	<ul style="list-style-type: none">• Planificación de la producción• Proceso• Calidad
	Salidas	<ul style="list-style-type: none">• Almacenamiento de producto terminado• Distribución



CAPITULO III:

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación corresponde al tipo básico, mediante esta investigación se buscará ampliar los conceptos del tema planteado, “la investigación básica solo busca ampliar y profundizar los conocimientos científicos existentes”. (VILLANUEVA, 2015)

El investigador en este caso se esfuerza por conocer y entender mejor algún asunto o problema, sin preocuparse por la aplicación práctica de los nuevos conocimientos adquiridos. La Investigación Básica busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, persigue la divulgación de sus resultados con la perspectiva de desarrollar una teoría o modelo teórico científico basado en principios y leyes, por esta razón el presente trabajo de investigación es de tipo Básica o Pura” (BAUITISTA, 2014).

3.2 Enfoque de investigación

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, puesto se consideró la utilización de estadísticas para la presentación de los resultados como base a la medición numérica y de análisis estadístico.

Es cuantitativa, porque se estudia una realidad única, donde esta realidad no cambia por las observaciones y mediciones realizadas, cuyo objetivo es conocer la situación problemática y describir la variable a partir de datos representados en forma de números que será analizado estadísticamente. (Hermes Sampieri, Fernandez Collado , & Baitista Lucio, 2014)

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación del presente trabajo es no experimental, puesto que en el transcurso del trabajo no se alteró la variable de estudio.

“El término “diseño” se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio y para contestar las interrogantes de conocimiento que se ha planteado” según (Hermes Sampieri, Fernandez Collado , & Baitista Lucio, 2014)



3.4 Alcance de la investigación

Es descriptivo, puesto que se buscará conocer, describir el proceso de producción de la Empresa de Agroindustrial VITAGEN E.I.R.L., que requieran de un análisis y/o estudio. Es decir, únicamente pretende medir y recabar información de manera independiente o conjunta sobre la variable.

3.5 Población y muestra de la investigación

3.5.1 Población de estudio.

La población de estudio estará conformada por todos los trabajadores de la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L., cuyo número es de 20 trabajadores.

3.5.2 Muestra

Se consideró a todos los elementos de la población, por lo tanto, la muestra será la totalidad de la población, es decir a los 20 trabajadores de la Empresa de Agroindustrial VITAGEN E.I.R.L.

3.6 Técnica e instrumento de recolección de datos

3.6.1 Técnica(s)

Para la presente investigación se consideró la siguiente técnica:

- Encuesta

3.6.2 Instrumento

Para la presente investigación se hizo uso del siguiente instrumento:

- Cuestionario

3.7 Procesamiento de datos

Se hizo uso del Word para textos y el software como Excel para cuadros y tablas el SPSS para material estadístico.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para describir el proceso de producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L de la provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020, se encuestó a 20 colaboradores, en el que se considera 25 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	
Proceso de producción	Entradas	Insumo	1,2,3	
		Mano de obra	4,5,6	
		Materiales	7, 8, 9, 10, 11	
		Almacén de materias primas	12, 13	
	Proceso de transformación	Proceso	Planificación del producto	14, 15, 16
			Calidad	17, 18, 19
			Almacenamiento de producto terminado	20, 21
	Salidas	Salidas	Distribución	22, 23
			Distribución	24, 25

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de baremación e interpretación.



Tabla 2

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy inadecuado
1,81 – 2,60	Inadecuado
2,61 – 3,40	Ni adecuado ni inadecuado
3,41 – 4,20	Adecuado
4,21 – 5,00	Muy adecuado

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en el Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,827	25

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0,827 por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.



4.2. Resultados de las dimensiones de la variable proceso de producción

Para el Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L de la provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020, se describe las dimensiones: entradas, proceso de transformación y salidas. Los resultados se presentan a continuación:

4.2.1 Entradas

El objetivo es describir las entradas en el Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión entradas

Tabla 4

Indicadores de la dimensión Entradas

	Materia Prima		Mano de obra		Materiales		Almacén de materia prima	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy inadecuado	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Inadecuado	1	5,0%	3	15,0%	17	85,0%	9	45,0%
Ni adecuado ni inadecuado	4	20,0%	14	70,0%	3	15,0%	9	45,0%
Adecuado	9	45,0%	3	15,0%	0	0,0%	2	10,0%
Muy adecuado	6	30,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	20	100,0%	20	100,0%	20	100,0%	20	100,0%

Fuente: Elaboración propia

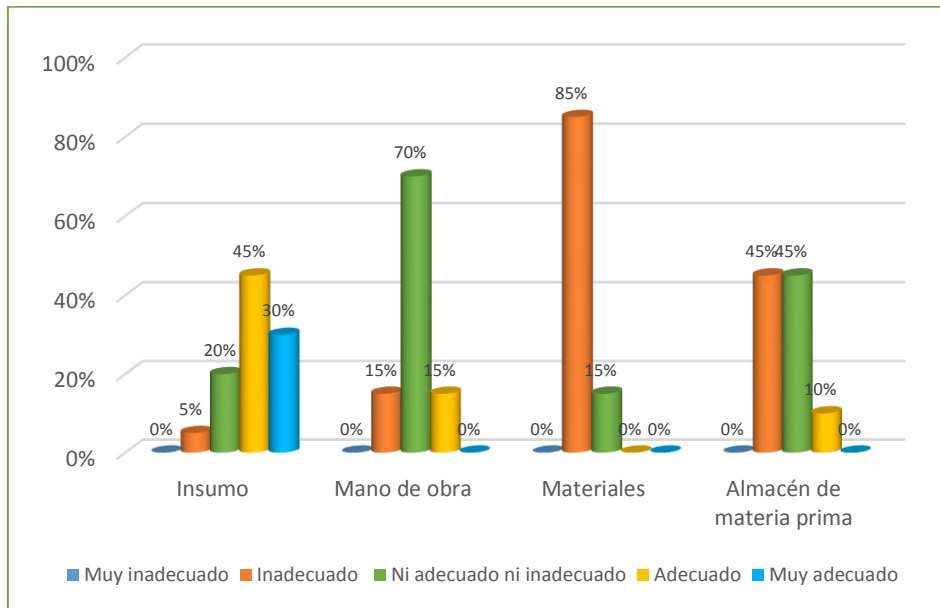


Figura 2: Indicadores de la dimensión Entradas

Interpretación y análisis:

- En la tabla N° 4 y en la figura N° 2, se observa que 45 % de los colaboradores de la empresa VITAGEN en Sicuani afirman que el insumo es adecuado, el 30 % afirma que es muy adecuada un 20% considera que es ni inadecuado ni adecuado por otro lado un 5% lo considera inadecuado. Se interpreta que el indicador insumo tiene un nivel adecuado esto debido a que siempre se cuenta con el mismo proveedor que entrega el insumo en los tiempos requeridos, por ende, no varía su materia prima.
- Con respecto al indicador mano de obra, se observa dentro de la tabla N° 4 y la figura N° 2 para el 70 % de los colaboradores es ni adecuado ni inadecuado seguida por un 15 % que piensa que son adecuadas y otro 15 % que lo considera inadecuadas. Esto permite conocer que el indicador mano de obra tiene un nivel ni adecuado ni inadecuado ya que una parte del personal contratado, no tiene los conocimientos necesarios y/o básicos para desarrollar su función, siendo un obstáculo para el desempeño de sus actividades diarias.
- En el caso del indicador materiales un 85 % de los colaboradores afirman que los materiales con los que cuentan son inadecuados, y el 15 % restante afirma que son ni adecuados ni inadecuados. Esto se interpreta que el indicador material tiene un nivel inadecuado, debido a que la empresa no cuenta con el mantenimiento necesario ni la



capacitación al personal de los materiales que se necesita para el desarrollo de las actividades diarias.

- En cuanto al indicador almacén de materia prima el 45% de los colaboradores considera que es ni adecuado ni inadecuado otro 45% considera inadecuada el almacén y por último un 10 % lo considera adecuado. De esta manera interpretamos que este indicador tiene un nivel ni adecuado ni inadecuado esto debido a que no todos los colaboradores trabajan directamente en el almacén y esto infiere en su respuesta.

B) Resultado de la dimensión entradas.

Tabla 5

Entradas

	F	%
Muy inadecuado	0	0,0%
Inadecuado	3	15,0%
Ni adecuado ni inadecuado	17	85,0%
Adecuado	0	0,0%
Muy adecuado	0	0,0%
Total	20	100,0%

Fuente: Elaboración propia

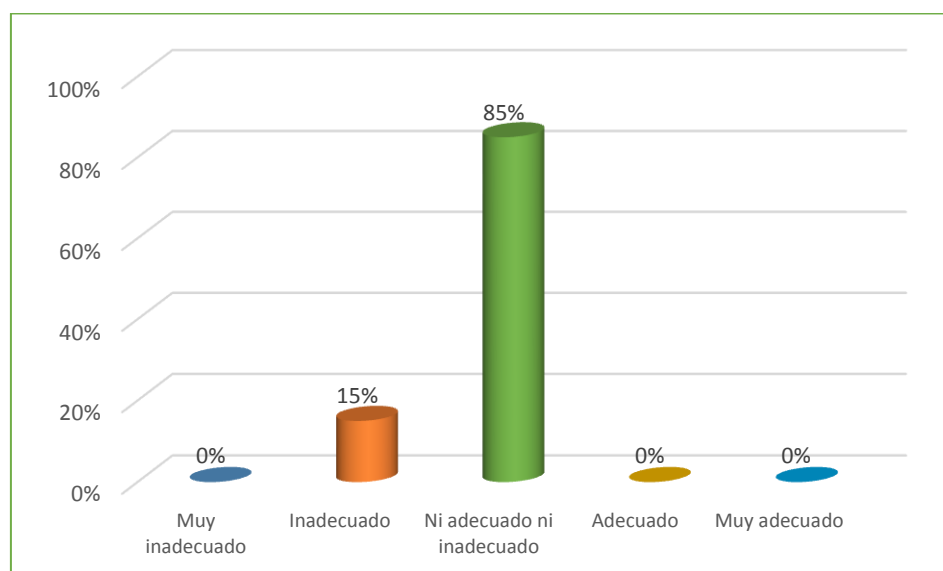




Figura 3: Entradas

Interpretación y análisis:

Se observa que en la tabla N° 5 y en la figura N° 3 la mayoría de los colaboradores que es de un 85% que labora en la empresa de agroindustrias VITAGEN E.I.R.L de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020, determinan que tiene una ni adecuada ni inadecuada entradas en el proceso de producción, y el 15 % restante lo considera inadecuada. Esto se interpreta que la dimensión entradas tiene un nivel ni adecuado ni inadecuado debido a que la mano de obra, materiales y almacén de materia prima muchas veces se aplican o se realizan de forma deficiente; sin embargo, los insumos estas dentro de un rango positivo, gracias a que sus proveedores entregan las cantidades solicitadas en un tiempo adecuado, así mismo; de muchas de la capacitación no se otorgan de forma oportuna y no se realizan los mantenimientos adecuados. eso hace que los resultados obtenidos sean en una posición intermedia en cuanto a la dimensión entradas.

C) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión entradas.

Tabla 6

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión entradas

	Promedio	Interpretación
Insumos	3,77	Adecuado
Mano de obra	3,07	Ni adecuado ni inadecuado
Materiales	2,45	Inadecuado
Almacén de materia prima	2,75	Ni adecuado ni inadecuado
Entradas	3,01	Ni adecuado ni inadecuado

Fuente: Elaboración propia

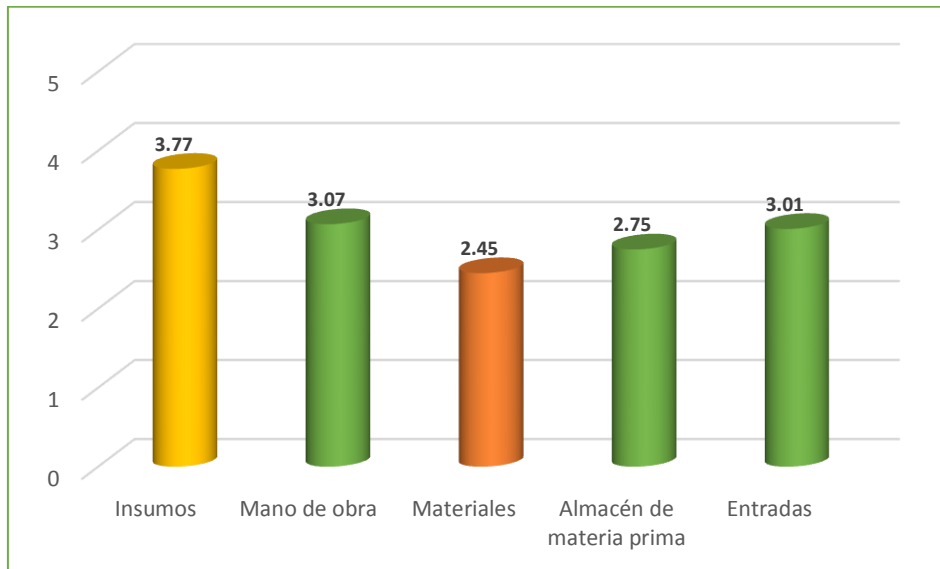


Figura 4: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión entradas

Interpretación y análisis:

En la tabla N° 6 y la figura N° 4 de los colaboradores encuestados, respecto al indicador insumo se obtuvo un promedio de 3.77 mostrando un nivel adecuado, por otra parte, la dimensión de mano de obra obtuvo un promedio de 3.07 indicando un nivel de ni adecuado ni inadecuado, a su vez la dimensión material obtuvo un promedio de 2.45 mostrando un nivel inadecuado y por último la dimensión de almacén de materias primas obtuvo un 2.75 indicando un ni adecuado ni inadecuado.

Con esto podemos interpretar que la dimensión ENTRADAS, en la tabla N° 6 obtuvo un promedio de 3.01 que según la escala de baremación se considera ni adecuado ni inadecuado para la empresa de agroindustrias VITAGEN E.I.R.L de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020.

4.2.2 Proceso de transformación

El objetivo es describir el proceso de transformación en el proceso de producción en la empresa de agroindustrias VITAGEN E.I.R.L de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión proceso de transformación

Tabla 7

Indicadores de la dimensión Proceso de transformación

Planificación del producto	Proceso	Calidad
----------------------------	---------	---------



	f	%	f	%	f	%
Muy inadecuado	0	0,0%	0	0,0%	3	15,0%
Inadecuado	0	0,0%	8	40,0%	17	85,0%
Ni adecuado ni inadecuado	16	80,0%	12	60,0%	0	0,0%
Adecuado	4	20,0%	0	0,0%	0	0,0%
Muy adecuado	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	20	100,0%	20	100,0%	20	100,0%

Fuente: Elaboración propia

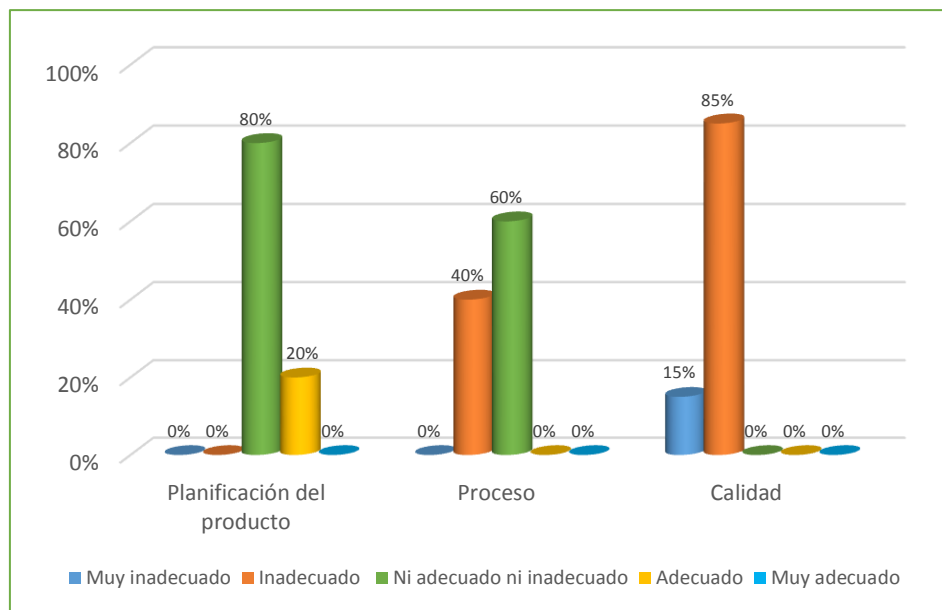


Figura 5: Indicadores de la dimensión proceso de transformación

Interpretación y análisis:

- En la tabla N° 7 y la figura N° 5 el 80 % de los colaboradores encuestados de la empresa VITAGEN en Sicuani afirman que la planificación del producto es ni adecuado ni inadecuado, y por otro lado el 20% restante indica que es adecuada. De esta manera interpretamos que el indicador planificación del producto tiene un nivel ni adecuado ni inadecuado esto debido a que la empresa no cuenta con diagramas de flujo dentro de toda la empresa, solo en algunas áreas, por estos motivos no tiene una buena planificación del trabajo.
- Con respecto al indicador proceso, para el 60 % de los colaboradores es ni adecuado ni inadecuado y el otro 40 % indica que es inadecuada. Con esto interpretamos que el indicador proceso tiene un nivel ni



adecuado ni inadecuado ya que el personal no cuenta seguidamente con capacitaciones ni se especializa en las áreas de producción.

- En cuanto a el indicador calidad el 85 % de los colaboradores afirman que la calidad en el proceso de transformación es inadecuada y un 15% lo considera muy inadecuada. esto debido a la falta de calidad, capacitaciones y certificaciones sobre normas de calidad. Con esto interpretamos que el indicador calidad tiene un nivel inadecuado.

B) Resultado de la dimensión proceso de transformación.

Tabla 8

Proceso de Transformación

	F	%
Muy inadecuado	0	0,0%
Inadecuado	8	40,0%
Ni adecuado ni inadecuado	12	60,0%
Adecuado	0	0,0%
Muy adecuado	0	0,0%
Total	20	100,0%

Fuente: Elaboración propia

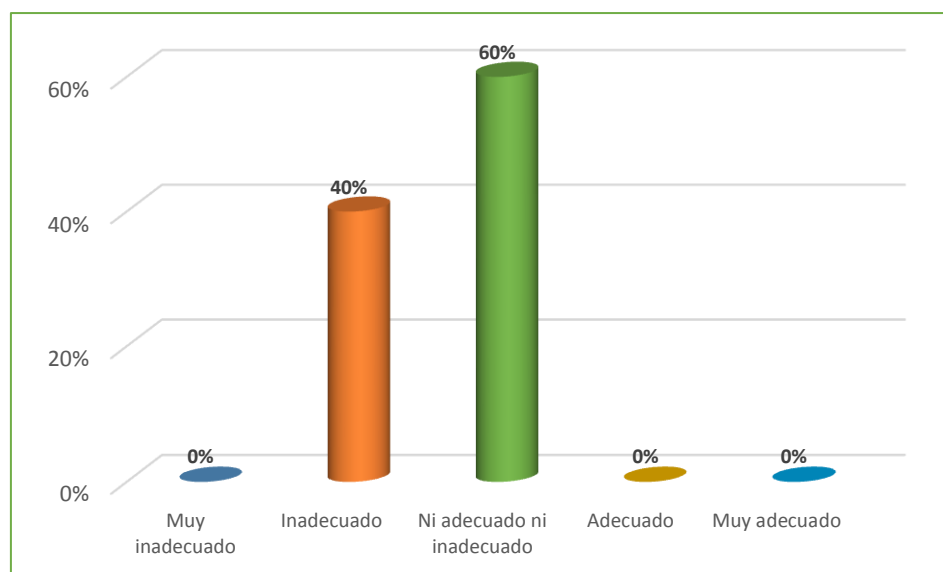


Figura 6: Proceso de transformación



Interpretación y análisis:

En la tabla N° 8 y la figura N° 6 según los resultados obtenidos se observa que una gran parte de los colaboradores que es el 60% que labora en la empresa de agroindustrias VITAGEN E.I.R.L de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020, considera que el indicador proceso de transformación tiene un nivel ni adecuada ni inadecuada y el otro 40 % restante lo considera inadecuado. Con esto interpretamos que tiene un nivel intermedio para los colaboradores ya que el proceso y la planificación del producto cuentan con una clasificación intermedia por la falta de algunas señalizaciones y más capacitaciones de sus áreas, así mismo tiene falencias dentro de la calidad como capacitaciones al personal y falta de certificaciones por eso tiene una calificación inadecuada en su calidad.

C) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión proceso de transformación.

Tabla 9

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión proceso de transformación

	Promedio	Interpretación
Planificación del producto	3,08	Ni adecuado ni inadecuado
Proceso	2,76	Ni adecuado ni inadecuado
Calidad	1,98	Inadecuado
Proceso de transformación	2,61	Ni adecuado ni inadecuado

Fuente: Elaboración propia

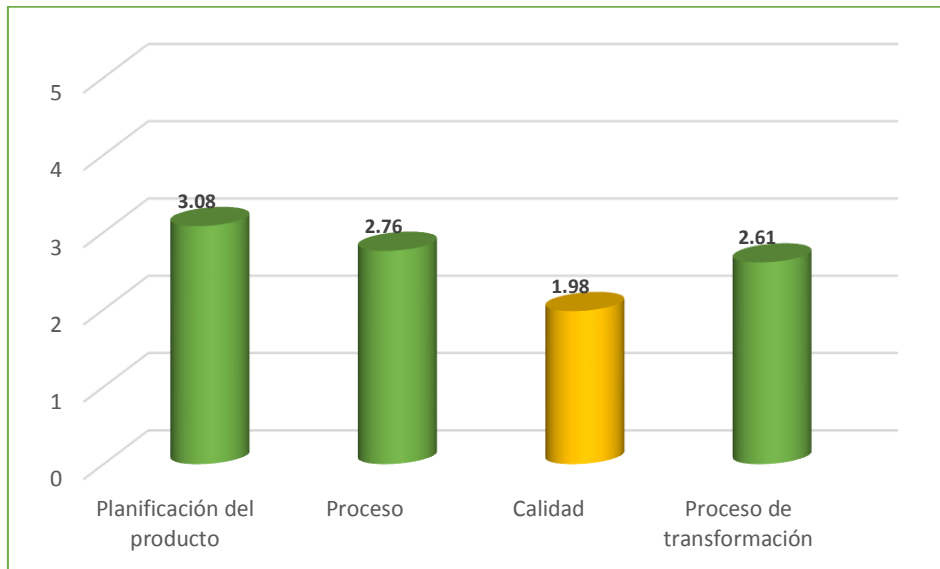


Figura 7: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión proceso de transformación

Interpretación y análisis:

En la tabla N° 9 y la figura 7, lo colaboradores encuestados, respecto a el indicador planificación del producto se obtuvo un promedio de 3.08 mostrando un nivel ni adecuado ni inadecuado, por otra parte, el indicador proceso obtuvo un promedio de 2.76 indicando un nivel ni adecuado ni inadecuado, a su vez el indicador calidad obtuvo un promedio de 1.98 mostrando un nivel inadecuado.

Es así que la dimensión PROCESO DE TRANSFORMACIÓN, en la tabla N° 9 obtuvo un promedio de 2.61 dentro de la escala de baremación mostrando un nivel ni adecuado ni inadecuado para la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L de la Provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020. Esto se debe a que no cuenta con una buena calidad ni planificación del producto.

4.2.3 Salidas

El objetivo es describir la dimensión salidas en el Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L de la Provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión salidas

Tabla 10

Indicadores de la dimensión salidas

Almacenamiento de producto terminado	Distribución
--------------------------------------	--------------



	F	%	f	%
Muy inadecuado	2	10,0%	0	0,0%
Inadecuado	15	75,0%	8	40,0%
Ni adecuado ni inadecuado	3	15,0%	5	25,0%
Adecuado	0	0,0%	5	25,0%
Muy adecuado	0	0,0%	2	10,0%
Total	20	100,0%	20	100,0%

Fuente: Elaboración propia

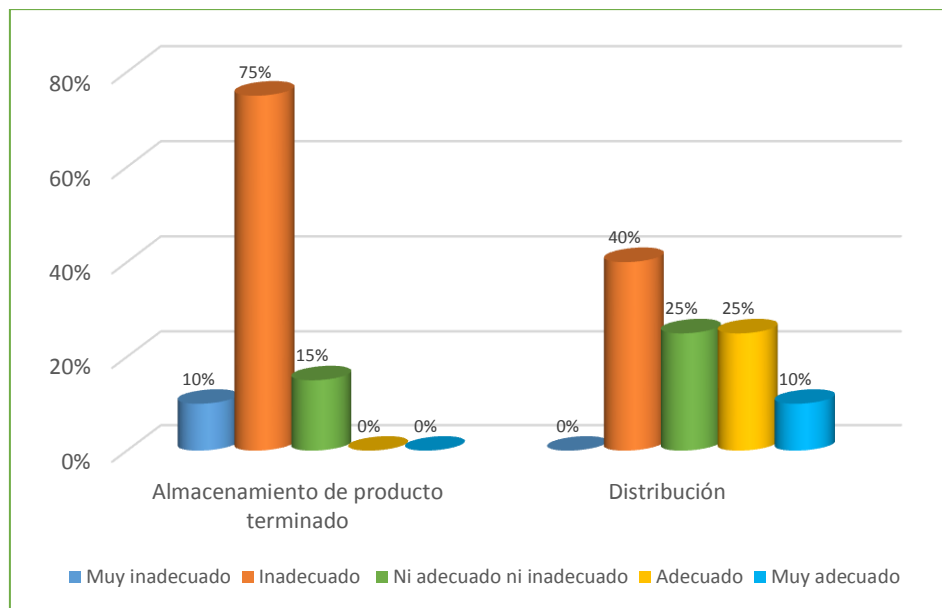


Figura 8: Indicadores de la dimensión salidas

Interpretación y análisis:

- En la tabla N° 10 y la figura N° 8 el 75 % de los colaboradores de la empresa VITAGEN en Sicuani afirman que el indicador almacenamiento de producto terminado es inadecuado un 15 % afirma que es ni adecuado ni inadecuado y por último un 10% dice que son muy inadecuados con esto interpretamos que este indicador de almacenamiento del producto terminado es inadecuado debido a que la empresa no cuenta con programas o modos de monitorear es stock que tienen (Kardex, DESECONT, etc.) en algunas áreas.
- En cuanto a el indicador distribución, un 40 % de los colaboradores afirman que es inadecuada, un 25 % afirma que es ni adecuado ni inadecuado, otro 25 % afirma que si es adecuado y por último un 10 % que indica que es muy adecuado, con esto interpretamos que el



indicador distribución tiene un nivel inadecuado, esto debido a la falta de transporte y planificación en la distribución en la empresa VITAGEN de Sicuani.

B) Resultado de la dimensión salidas.

Tabla 11

Salidas

	F	%
Muy inadecuado	0	0,0%
Inadecuado	11	55,0%
Ni adecuado ni inadecuado	7	35,0%
Adecuado	2	10,0%
Muy adecuado	0	0,0%
Total	20	100,0%

Fuente: Elaboración propia

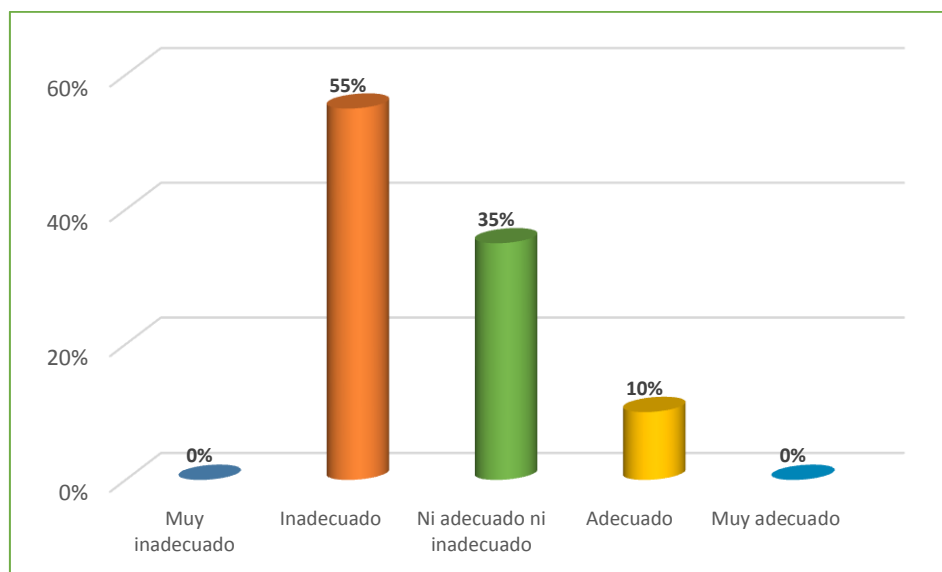


Figura 9: Salidas



Interpretación y análisis:

En la tabla N° 11 de la figura 9 según los resultados obtenidos se observa que una gran parte de los colaboradores, el 55% que labora en la empresa de agroindustrias VITAGEN E.I.R.L de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020, determinan que la empresa cuenta con una inadecuada distribución del producto, el 35 % responde que es ni adecuado ni inadecuado y un 10 % lo considera adecuado. Con esto interpretamos que sus salidas son inadecuadas ya que parte su almacén de producto terminado no cuenta con un Kardex por eso tiene una clasificación intermedia y por otro lado no cuenta con la movilidad necesaria para lograr distribuir a todos sus pedidos, haciendo esto una deficiencia en su distribución, esto hace que tenga una mala planificación en su distribución y por ello una calificación inadecuada.

C) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión salidas.

Tabla 12

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión salidas

	Promedio	Interpretación
Almacenamiento del producto terminado	2,11	Inadecuado
Distribución	3,08	Ni adecuado ni inadecuado
Salidas	2,59	Inadecuado

Fuente: Elaboración propia

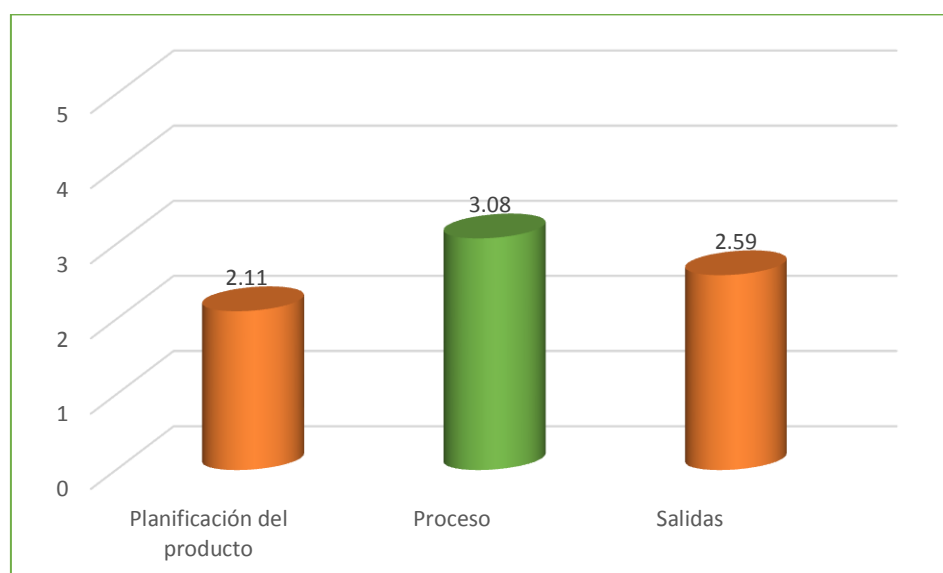




Figura 10: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión salidas

Interpretación y análisis:

En la tabla N° 12 de la figura N° 10 se observa que los colaboradores encuestados, respecto el indicador almacenamiento del producto terminado, se obtuvo un promedio de 2,11 mostrando un nivel inadecuado, por otra parte, el indicador distribución obtuvo un promedio de 3.08 indicando un nivel ni adecuado ni inadecuado.

Es así que la variable DISTRIBUCIÓN, en la tabla N °12 obtuvo un promedio de 2.61 dentro de la escala de baremación, mostrando un nivel inadecuado para la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020. Esto debido a que no se cuenta con la movilidad necesaria para poder cubrir todas sus entregas, como también la falta de planificación en el sistema de distribución con la que cuenta la empresa.

4.2.4 Comparación promedio de las dimensiones de la variable proceso de producción.

Tabla 13

Comparación promedio de las dimensiones de la variable proceso de producción

	Promedio	Interpretación
Entradas	3,01	Ni adecuado ni inadecuado
Proceso de transformación	2,61	Ni adecuado ni inadecuado
Salidas	2,59	Inadecuado
Proceso de producción	2,74	Ni adecuado ni inadecuado

Fuente: Elaboración propia

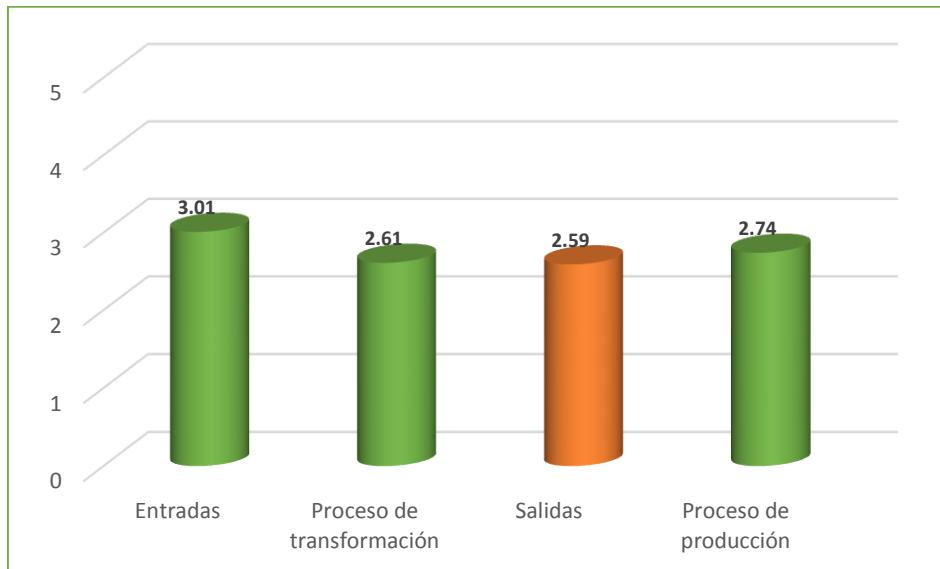


Figura 11: Comparación promedio de las dimensiones de la variable proceso de producción

Interpretación y análisis:

En el análisis comparativo de las dimensiones de la variable proceso de producción que podemos observar en la tabla N° 13 y la figura N° 11, que se encuentra encabezado por la dimensión entradas, con un promedio de 3.02 que está considerado dentro de la escala de baremación como ni adecuado ni inadecuado debido a que se encontraron falencias en las capacitaciones para los colaboradores como también la falta de mantenimiento a los materiales y buena ubicación de sus almacén de materia prima, seguido con un 2.61 respecto a la dimensión proceso de transformación que lo ubica también con una calificación ni adecuada ni inadecuada, debido a la falta de flujogramas un buen proceso para capacitar a los colaboradores en tareas específicas como también sobre la calidad de producción y certificaciones de esta, por último con 2.59 respecto a la dimensión salidas siendo este la mayor parte problemática dentro del proceso de producción con una calificación dentro de la escala de baremación de inadecuado ya que sus salidas cuentan con diferentes problemas como la falta de transporte la falta de control de mercadería y stock dentro de los almacenes de producto terminado y una buena planificación en la distribución del producto.

Así mismo esta variable del proceso de producción se observa que se obtiene en promedio de 2.74 en la escala de baremación, es decir se percibe que el proceso de producción es ni adecuado ni inadecuado, esto debido a que el proceso de transformación no es el adecuado como también la planificación de la distribución del producto para poder llegar y cubrir todos sus clientes lo cual debilita en sí todo



el proceso de la producción.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.

El objetivo propuesto en el estudio fue Describir el proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L. de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020, una empresa de transformación de harinas como harina de trigo, quinua, soya, maíz, kiwicha, haba entre otros, el cual se comercializan en la provincia de Canchis y Cusco; habiéndose concluido el proceso de aplicación de la técnica mediante un cuestionario dirigido a todo los colaboradores, análisis e interpretación de los resultados se ha demostrado que el Proceso de Producción en la Empresa VITAGEN E.I.R.L. presenta un porcentaje de ni adecuado ni inadecuado con una calificación de 2.74 según la escala de baremación, donde las dimensiones obtuvieron en promedio; entradas 3.01 que indica que son ni adecuadas ni inadecuadas, así mismo la dimensión proceso de transformación obtuvo una calificación de 2.61 que también están en un promedio de ni adecuadas ni inadecuadas y por ultimo dimensión salidas obtuvo una calificación de 2.59 alcanzado así un nivel inadecuado para el proceso de producción, haciendo que esto sea el hallazgo más relevante de la investigación ya que la falta de planificación en la distribución y la falta de movilidad hagan que la empresa tenga un problema en su proceso de producción.

Entre las limitaciones de estudio se presentaron problemas con el estado de emergencia que está afrontando nuestro país, ya que se tuvo que acatar políticas que la empresa que impuso para realizar las encuestas de forma presencial y tomar las medidas de prevención necesarias para poder utilizar nuestro instrumento y obtener así la información necesaria.

5.2. Implicancias del estudio.

A raíz de esta investigación que se da a conocer sobre el Proceso de Producción dentro de la Empresa VITAGEN E.I.R.L., se permitirá crear estrategias y políticas que busquen mejorar este proceso dentro de la empresa atreves de mantenimientos a sus materiales, almacenes y maquinarias como también a la certificación de normas ISO que les permitan tener mejores procesos y calidad para su producto, en cuanto a sus colaboradores contar con más capacitaciones frente a su centro de trabajo a través de talleres, charlas informativas, programas de reconocimiento, supervisión constante, planes de capacitación, fomentando actividades sociales, dando un valor significativo al recurso humano puesto que de ellos dependerá la satisfacción del público usuario.



5.3.Comparación crítica con la literatura existente.

Con respecto a la investigación de (MERMA VALENCIA, PROCESO DE PRODUCCION DE LAS MICROEMPRESAS MADERERAS DE LA PROVINCIA DE CANCHIS, 2018), el estudio muestra ciertas similitudes con la presente investigación ya que coincidió uno de sus objetivos específicos con uno de nuestros indicadores que fue conocer cómo es las entradas del proceso de producción dentro de la empresa VITAGEN, así también resalta el objetivo general, presenta un nivel regular, obteniendo un promedio de 1.86. Mientras que la tesis (Mendoza Cerna , PROPUESTA DE MEJORA EN LE PROCESO PRODUCTIVO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMRESA MOLINO AGROINDUTRIALES SAN JOSE S.R.L., 2016): muestra resultados de la existencia de una relación directa ya que su propuesta mejoro considerablemente el proceso productivo según el análisis realizado por el tesista y también determina problemas del proceso: mala operatividad de las máquinas, exceso de polvillo, y quebrado de arroz, que causaron pérdidas económicas coincidiendo con los resultados de nuestra tesis en la parte de maquinaria ya que también se encontraron problemas en esa área.

Con respecto a la dimensión de las salidas el trabajo de investigación presenta una gran similitud con la tesis (MERMA VALENCIA, PROCESO DE PRODUCCION DE LAS MICROEMPRESAS MADERERAS DE LA PROVINCIA DE CANCHIS, 2018) Las salidas del proceso de producción desarrollado en las microempresas madereras del Distrito de Sicuani, presenta un nivel regular, obteniendo un promedio de 2.02 y la de nuestra tesis obtiene un promedio 2.59 siendo inadecuada , por otra parte la tesis de nuestra investigación solo considera tres dimensiones a comparación de la tesis de Yomira Merma Valencia el cual considera 4 dimensiones ya que nosotros trabajamos con la bibliografía de (Maldonado, 2018) en su libro gestión de producción.



CONCLUSIONES

Después de realizar el trabajo de investigación del Proceso de Producción en la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L. de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020, se obtienen las siguientes conclusiones:

PRIMERO: El proceso de producción presenta un nivel ni adecuado ni inadecuado, obteniendo un promedio de 2.74 como se muestra en la tabla N° 13, donde también se observa que la dimensión con mayor promedio es el de entradas con un promedio de 3.01 siendo ni adecuado ni inadecuado; siendo la de menor promedio la dimensión de salidas con un promedio de 2.59 a un nivel inadecuado, mostrando una tendencia negativa, debido a la ausencia de planes de distribución, Kardex y la falta de movilidad para abastecer a la totalidad de sus clientes, afectando así el Proceso de Producción de la Empresa VITAGEN. Desde un aspecto administrativo, podemos ver que el proceso de producción tiene fallas y que a un largo plazo puede ocasionar que la empresa caiga en una recesión ya que este proceso es muy importante para que genere utilidades y a la vez se posicione en el mercado.

SEGUNDO: Las entradas del proceso de producción, presenta un nivel ni adecuado ni inadecuado, obteniendo un promedio de 3.01 como se muestra en la tabla N° 6, donde también se observa que el indicador con mayor promedio es el indicador de insumo con un promedio de 3.77 debido a que los proveedores entregan con tiempo la cantidad necesaria, calificando así de nivel adecuado, seguida por el indicador de mano de obra con un promedio 3.07 con un nivel ni adecuado ni inadecuado ya que las capacitaciones para los colaboradores no son muy seguidas, luego se encuentra la dimensión almacén de materia prima con un 2.75 a un nivel ni adecuado ni inadecuado ya que no todos trabajan en almacenes y por ultimo con una calificación baja se encuentra la dimensión materiales con un promedio de 2.45 mostrando una tendencia inadecuada, debido a que los materiales con la que se cuenta no son suficientes ni en condiciones, la mano de obra no siempre tiene capacitaciones sobre estas. Desde un aspecto administrativo vemos que su proceso de entradas es la que menos problemas tiene, pero lo encontrado debe ser analizado y buscar soluciones a estas.



TERCERO: El proceso de transformación presenta un nivel ni adecuado ni inadecuado, obteniendo un promedio de 2.61 como se muestra en la tabla N° 9, donde también se observa que el indicador con mayor promedio es la de planificación del producto con un promedio de 3.08 siendo de nivel ni adecuado ni inadecuado por la falta de flujogramas en algunas áreas seguida por el indicador de proceso con un promedio 2.76 con un nivel ni adecuado ni inadecuado por falta de capacitación directas y la de menor promedio la dimensión calidad con un promedio de 1.98 a un nivel inadecuado, mostrando una tendencia mala; todo esto debido a que la calidad con la que cuenta la empresa es baja y no cuenta con capacitaciones ni certificaciones sobre esta. Desde un aspecto administrativo el proceso de transformación, la planificación es muy importante ya que es uno de nuestros pilares para que la empresa avance y se desarrolle normalmente.

CUARTO: Las salidas del proceso de presenta un nivel inadecuado, obteniendo un promedio de 2.59 como se muestra en la tabla N° 12, donde también se observa que el indicador con mayor calificación es el de distribución con un promedio de 3.08 siendo de nivel ni adecuado ni inadecuado con tendencia hacer inadecuado por la falta de movilidad para entregar todos sus pedidos y la de menor calificación es el indicador de almacenamiento de producto terminado con un promedio de 2.11 a un nivel inadecuado, mostrando una tendencia baja, debido a que en el almacén en algunas áreas no utilizan Kardex o alguna forma de controlar el producto terminado. Desde un aspecto administrativo las salidas es el problema dentro del proceso de producción en lo cual se debe de buscar estrategias para poder solucionarlas ya que este proceso es fundamental para que la empresa se desarrolle y no queremos un cuello de botella en la empresa.



RECOMENDACIONES

Después de realizar el trabajo de investigación, se da las siguientes recomendaciones los dueños de la Empresa de Agroindustrias VITAGEN E.I.R.L de la Provincia de Canchis Distrito de Sicuani - Cusco – 2020

PRIMERO: Se recomienda a los dueños de la empresa, desarrollar periódicamente capacitaciones para todos los trabajadores, para un buen desempeño de sus funciones, tomando en cuenta sus capacidades y puntos de vista de cada uno de ellos, así mismo mantenimiento a toda la maquinaria de la empresa, y aumentar la movilidad para la distribución se debe de invertir en softwares y maquinaria especializada para los procesos.

SEGUNDO: Realizar un mejor control sobre la compra de materia prima, para no perder la calidad de sus productos, poder implementar una base de datos de los proveedores; así mismo, se recomienda instruir al personal constantemente en el manejo de las maquinarias renovar y dar mantenimiento a estas periódicamente, invertir en el almacén de materia prima para que sea más adecuado y conserve todos estos insumos.

TERCERO: Invertir en la infraestructura para una buena distribución de planta, que ayude con el desarrollo de actividades satisfactorias, para el dueño con la reducción del tiempo de producción y para el personal con el espacio necesario para el desarrollo de sus actividades diarias. Así mismo invertir en capacitaciones sobre calidad, dar a conocer al personal cuales son las especificaciones del producto que se busca obtener y brindar un apoyo constante, que facilite estos procesos estandarizados para los trabajadores y como parte final contratar un profesional sobre planificación de proceso en producción.

CUARTO: Implementar sistemas de control en todas las áreas del almacén y que cuenten con su propio Kardex, también la compra de softwares de planificación y distribución de producto que les servirá para tener una mejor estrategia de distribución así mismo la compra de vehículos adecuado para el transporte y entrega sin dañar el producto y contribuya con la entrega a tiempo y a la totalidad



de sus clientes e invertir el almacén de producto terminado para que tenga las condiciones que una empresa de esta categoría necesita.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida Aguilar, A. M., Culcay Uscategui, R. E., & Endara Velez, B. I. (2012). *diseño de un modelo por proceso para empresas textiles de confeccion de prendas*. Guayaquil - Ecuador.
- Amilcar, A. (27 de agosto de 2014). *slide player*. Obtenido de <http://slideplayer.es/slide/163779/>
- Arellano Velasquez, F. (27 de agosto de 2017). *blogspot*. Obtenido de <http://arellanovelazquez.blogspot.com/2015/08/teoria-general-de-sistemas.html>
- Arias Anda, D., & Minguela Rata, B. (2018). *Direccion de la produccion y Operaciones*. Madrid - España: Piramide.
- Barcajal Cerritos, O. (28 de MAYO de 2016). *monografias.com*. Obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/sistema-produccion/sistema-produccion.shtml>
- Bautista, h. s. (2014). *Selección de la muestra. En Metodología de la Investigación (6ª ed., pp.* Mexico: eudem.
- Belquis Perez. (2018). diseño de los sistemas de produccion. *sumario*, 45.
- Bustos Flores, C. (2009). La producción artesana. *Biblack*, 17.
- Carbajal Zambrano, G. V., Valls Figueroa, W., Lemoine Quintero, F. A., & Alcivar Calderon, V. E. (2017). *gestion por procesos un principio de la gestion de calidad*. Manabi Ecuador: Mar Abierto.
- Chase, R., & Jacobs, R. (2014). *Administracion de Operaciones*. Mexico: mc graw hill.
- Checa Loayza, P. J. (2014). *Propuesta de mejora en el proceso productivo de la línea de confección de polos para incrementar la productividad de la empresa confecciones sol*. Trujillo - Peru.
- Chiavenato, I. (2015). *introduccion a la teoria general de la administracion*. Mexico: mc graw hill.
- Delgado Torres, J. (2011). *Monografias.com*. Obtenido de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos89/la-teoria-sistemas/la-teoria-sistemas.shtml>
- Escamilla, O. (26 de abril de 2019). *planeacion del producto*. Obtenido de <https://www.merca20.com/elementos-planeacion-de-un-producto/>
- Escudero Serrano, M. J. (2014). *logistica d ealmacenamiento*. España: paraninfo.



- Fernandez Sanches, E., Avella Camarero, L., & Fernandez Barcala , M. (2006).
Estrategias de Produccion. Madrid,España: Mc Drew Hil.
- Fernandez Sanchez, E., Avella Camarero, L., & Fernández Barcala, M. (2006). *Estrategia de producción*. madrid, españa: mc graw hill.
- Gonzales Gomez , D., & Carro Paz, R. (s.f.). *el sistema de produccion u operaciones*. facultad de ciencias economicas y sociales. mexico: mcdraw hill.
- Gonzales, J. (2014). *Administracion de operaciones*. mexico: mc draw hill.
- Gonzalez Neira, E. M. (2017). *propuesta para el mejoramiento de los procesos productivos de la empresa servioptica LTDA*. Bogota.
- Guihuana Manotupa, M. (2017). *Producción artesanal y calidad de vida de los productores de cerámica Pisac año 2016–Cusco 2017*. Cusco - Peru.
- Hermes Sampieri, R., Fernandez Collado , C., & Baitista Lucio, M. (2014). *Metodologia de la investigacion 6ta edicion*. Mexico: mc graw hill companies .
- ISO.9001. (2000). *Sistema de Gestion de la Calidad ISO 9000*. Obtenido de Agroindustria.gob.ar:
https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/d_recursos_humanos/concurso/normativa/_archivos//000007_Otras%20normativas%20especificas/000000_SISTEMA%20ODE%20GESTI%C3%93N%20DE%20LA%20CALIDAD%20ISO%209000.pdf
- Ivan, T., & Fifchert. (27 de septiembre de 2009). *marketing free*. Obtenido de <https://www.marketing-free.com/producto/empaques.html>
- Lloza, D. (miercoles de 1 septiembre de 2012). *WordPress*. Obtenido de WordPress:
https://prezi.com/zftx_5s_8y77/gerencia-de-proyectos-ingenieria-de-sistemas/
- Luyo Luyo, J. (22 de abril de abril - 2013). Obtenido de SLIDASHARE WED:
<https://es.slideshare.net/pepelucholuyoluyo/14-va-semana-rh-rf-rm-rt-re>
- Machado Muñoz, A. (2000). *gestion de calidad total en la administracion publica*. madrid - españa: edigrafos.
- Maldonado, J. (2018). *Gestion de Procesos*. honduras: issu.com: edicion virtual. obtenido de https://issuu.com/joseangelmaldonado8/docs/gesti_n_de_procesos__2018_
- Martines Gutierrez, c. (13 de mayo de 2016). *educa.academiauac*. Obtenido de http://www.mailxmail.com/contabilidad-mano-obra-costos_h.
- Marx, K. (2005). *Proceso de la produccion del capital*. mexico: siglo xxi editores.
- Mayorga Abril, c. (20 de mayo de 2015). *los procesos y la productividad de la industria de calzado ecuatoriana*. ecuador: makelyz.
- Mendoza Cerna , o. j. (2016). *propuesta de mejora en le proceso productivo para*



- incrementar la rentabilidad de la empresa molino agroindustriales san jose s.r.l.*
trujillo: universidad privada del norte.
- Mendoza Cerna, O. J. (2016). *Propuesta de Mejora en el proceso productivo para incrementar la rentabilidad de la empresa molino agroindustrial san jose S.R.L.*
lima: Universidad Privada del Norte.
- MERMA VALENCIA, Y. (2018). *proceso de produccion de las microempresas madereras de la provincia de canchis.* cusco: universidad andina del cusco.
- MERMA VALENCIA, Y. (2018). *proceso de produccion de las microempresas madereras del distrito de sicuani de la provincia de canchis cusco 2018.* cusco: universiada anadina del cusco.
- Midori de Habish, R. (miercoles de agosto de 2012). *diario el peruano.* Obtenido de diario el peruano: http://www.minsagob.pe/transparencia/dge_normas.asp
- Ministerio de Economia y Finanza. (s.f.).
- Nuño, P. (15 de noviembre de 2017). *Tipos de procesos productivos.* Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-procesos-productivos.html>
- Oviedo Rojas, J. (s.f.). *Scribs.* Obtenido de (s-f): <https://es.scribd.com/doc/189864772/Transformacion-de-la-Materia-Prima-en-Productos-Acabados>
- PRODUCE. (miercoles de abril de 2015). Obtenido de Normas Legales: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/establecen-limite-maximo-total-de-captura-permisible-de-la-p-resolucion-ministerial-098-2015-produce-1221383-1/>
- Quispe Gutierrez, A. (2019). *Formulacion y elaboracion de alimentos instantaneos fortificado para adulto mayores en basea quinua.* Cusco: Universidad San Antonio Abad del Cusco.
- Quispe Gutierrez, A. (2019). *formulacion y elaboracion de alimentos instantaneos para adultos mayores base quinua.* cusco: universidad san antonio abada del cusco.
- Render, B., & Heizer , J. (2014). *Principios de la asministracion de operaciones.* Mexico: pearson.
- revollo gavira , I. (2017). *mejoramiento de la produccion de alimentos .* colombia: Universidad Javeriana.
- Revollo Gavira, I. (2017). *mejormaiento d ela produccion en alimentos sas s.a.a.* colombia: universidad javeriana.
- Reyes Delgado , d. m. (2017). *mejora del desempeño del area de produccion en una empresa agroindustrial .* lima: universidad de lima.



- Reyes Delgado, D. (2017). *Mejora del Area de produccion de una empresa agroindustrial*. Lima: Universidad de Lima.
- Riquelme, M. (30 de octubre de 2018). *WED Y EMORESAS*. Obtenido de Wed y Empresas: <https://www.webyempresas.com/que-son-las-materias-primas/>
- Riveros , H. (2011). *planificacio n aplicada a empresas asociativas rurales*. lima - peru: iica-prodar.
- Rocman. (2001). *proceso productivo artesanal*. Argentina: IA.
- Rodriguez Salazar, O. (25 de febrero de 2016). *Solo Industrias Wed*. Obtenido de Solo Industrias Wed: <https://soloindustriales.com/analisis-del-proceso/>
- Romeo, L. (03 de julio de 2017). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder: https://www.google.com/search?q=definicion+de+materia+prima&tbs=cdr:1,cd_min:2013,cd_max:2018&ei=kPjIWoy1O8Xv5gKUo7xQ&start=10&sa=N&biw=1366&bih=662
- Supply Chain , M. (25 de octubre de 2017). *Bussines School*. Obtenido de Bussines School: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla/>
- Thomsonp. (17 de JULIO de 2009). *Promonegocios.pe*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>
- Velazquez Velazquez, E. (2012). *canales d esitribucion y logistica*. mexico: red tercer mileni s.c.
- Villanueva, M. C. (2015). *metodologia de la investigacion cientifica*. en m. c. villanueva, *pautas metodologicas para elaborar y diseñar un proyecto de investigacion* (pág. 48). peru: commons.
- Yanque Aguilar, H. F. (2014). *la reingenieria de administracion por procesos de produccion de la industria de confecciones de ropa deportiva en la ciudad de puno*. Puno.



ANEXOS

Anexo I: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cómo es el proceso de producción en la empresa de agroindustrias Vitagen E.I.R.L. de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020?</p>	<p>Objetivo general Describir el proceso de producción en la empresa de agroindustrias Vitagen E.I.R.L. de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020.</p>	<p>Proceso de producción</p>	<p>Tipo de Investigación El presente trabajo de investigación es de nivel básico.</p>
<p>Problemas específicos P.E.1. ¿Cómo es la entrada en el proceso de producción en la empresa de agroindustrias Vitagen E.I.R.L. de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020? P.E.2. ¿Cómo es el proceso de transformación en el proceso de producción en la empresa de agroindustrias Vitagen E.I.R.L. de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020? P.E.3. ¿Cómo es la salida en el proceso de producción en la empresa de agroindustrias Vitagen E.I.R.L. de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020?</p>	<p>Objetivos específicos O.E.1 Describir las entradas del proceso de producción en la empresa de agroindustrias Vitagen E.I.R.L. de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020 O.E.2 Describir el proceso de transformación del proceso de producción en la empresa de agroindustrias Vitagen E.I.R.L. de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020. O.E.3 Describir la salida del proceso de producción en la empresa de agroindustrias Vitagen E.I.R.L. de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020</p>	<p>DIMENSIONES D1. Entrada I1. Insumo (Materia Prima) I2. Mano de Obra I3. Materiales I4. Almacén de materias primas D2. Proceso de transformación I1. Planificación del producto I2. Proceso I3. Calidad D3. Salida I1. Almacenamiento del producto terminado I2. Distribución</p>	<p>Enfoque de Investigación El presente trabajo de investigación es cuantitativo. Diseño de la Investigación El presente trabajo de investigación es descriptivo y no experimental. Muestra: La muestra para la presente investigación consta del personal administrativo y operativo en la empresa de agroindustrias Vitagen E.I.R.L. de la provincia de Canchis distrito de Sicuani - Cusco – 2020</p>



Matriz de Instrumento de Datos

VARIABLE	DIMENCIONES	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACION
PROCESO DE PRODUCCION	Entradas	<p>1. Insumo. Según (Riquelme, 2018), se considera como materia prima todo aquel bien destinado a la transformación mediante un proceso productivo hasta convertirse en un bien de consumo</p>	12%	3	<p>1. Los Insumos que adquiere la empresa para la producción de harinas y hojuelas son han sido previamente planificadas.</p> <p>2. Los Insumos que se adquiere son de calidad</p> <p>3. El proveedor de la materia prima e insumos, cubre las cantidades solicitadas por la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • NUNCA • CASI NUNCA
		<p>2. Mano de obra En términos generales se conoce como mano de obra al individuo o individuos que intercambian sus cualidades o condiciones físicas por un salario o sueldo. Podemos decir que la mano de obra engloba, por tanto, al colectivo de personas que son capaces de poner sus conocimientos al servicio de la producción de un bien o servicio.</p>	12%	3	<p>4. Tiene conocimiento previo en sus tareas y responsabilidades de puesto de trabajo.</p> <p>5. El trabajo que realiza es supervisado por parte de la empresa.</p> <p>6. Recibe capacitaciones técnicas sobre la labor que realiza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AVECES • CASI SIEMPRE
		<p>7. Materiales Son aquellos bienes tangibles, propiedad de la empresa: Instalaciones: edificios, terrenos. Equipo: maquinaria, herramientas, vehículos. Materias primas, materias auxiliares, que forman parte del producto, productos en</p>	20%	5	<p>7. Las herramientas de trabajo se encuentran en óptimas condiciones para su uso en el proceso de producción.</p> <p>8. Las herramientas de trabajo con las que cuenta en la empresa son las suficientes para todo el personal.</p> <p>9. Se otorga capacitaciones sobre el uso de maquinarias y equipos del proceso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SIEMPRE



		proceso, productos terminados, etc.			de producción. 10. Las instalaciones de la empresa son adecuadas para realizar su trabajo. 11. Se realiza el mantenimiento de las maquinarias y equipos de la empresa.	
		12. Almacén de materias primas. Está situado dentro del recinto de la planta de producción y contienen los materiales, los suministros, los embaces que se utilizan durante el proceso de producción. Según las características del material almacenado pueden estar al aire libre o cubiertos, pero generalmente las industrias utilizan almacenes de los dos tipos	8%	2	12. Se hace un control del almacén de materias primas. 13. La ubicación del almacén de materia prima está en un lugar estratégico para el proceso de producción.	
	Proceso de Transformación	1. Planificación del producto la planeación de un producto es ese proceso de “mapear” la ruta de un producto, desde la idea hasta el lanzamiento del mismo. Este proceso conjunta todos los pasos y tareas que los productos managers deberán ejecutar para asegurar que los productos sean exitosos una vez que se encuentran en el mercado. Debido a lo determinante que puede ser, la planeación de un producto debe desarrollarse detalladamente	12%	3	14. La empresa planifica la producción de los productos. 15. La empresa utiliza un diagrama de flujo de producción. 16. La empresa comunica e informa sobre el proceso de elaboración del producto.	



	(Escamilla, 2019)				
	2. Proceso La organización produce productos o presta servicios. Para ello necesita ordenar sus distintas actividades elementales. Es una serie de acciones sistemáticas dirigidas al logro de un objetivo. (Machado Muñoz, 2000, pág. 227)	12%	3	17. Cada proceso planificado, está establecido en un tiempo determinado y específico. 18. Los procesos de trabajo en la producción son estandarizados. 19. Cada proceso de producción de la empresa es realizado por trabajadores especialistas en el área.	
	3. Calidad Claro está que la alta dirección de una empresa es totalmente responsable de los productos y servicios de esa empresa, pero los directores de fábrica, los de departamento, los de sección, los supervisores y los encargados son todos ellos responsables de la calidad de los productos y servicios producidos en sus respectivas fábricas, departamentos, secciones, grupos y equipos para brindar un buen producto. (Marx, 2005, pág. 509)	8%	2	20. En los procesos de producción de la empresa utiliza alguna certificación de calidad. 21. La empresa ofrece capacitaciones sobre proceso de calidad para la producción de sus productos	



	Salidas	1. almacenamiento de producto terminado Los almacenes de productos terminados son necesarios para regular el mercado de consumo, las principales actividades que se realizan en almacén son: almacenamiento o ubicación de los productos en las zonas más idóneas del almacén, conservar y mantener en perfecto estado las características de los productos almacenados, gestionar el stop, calculando la cantidad que hay que almacenar de cada artículo y la frecuencia de los pedidos. (Escudero Serrano, 2014, pág. 28)	8%	3	22. La empresa utiliza un Kardex para monitorear el stock de productos terminados. 23. El empaquetado del producto favorece con la protección y conservación del producto.	
		2. Distribución El canal de distribución es el recorrido que sigue el producto desde el origen (fabricante) hasta el destino (consumidor). Dicho recorrido se puede hacer atravesando múltiples etapas o ninguna, es decir, el producto se puede vender a través de múltiples intermediarios entre el fabricante y consumidor o distribuirse de forma directa. (Escudero Serrano, 2014, pág. 7)	8%	2	24. La empresa programa la distribución de sus productos a sus clientes. 25. Se cuenta con movilidad vehicular par la distribución de los productos.	



		Total	100%	26		
--	--	--------------	------	----	--	--