



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

---

**“OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE CHUQUIBAMBA DEL DISTRITO  
DE LAMAY, PROVINCIA DE CALCA, CUSCO-2020”**

---

**Presentado por:**

**Bach. Franklin Ronal Cáceres Flores**

Para optar al título Profesional de Licenciado en  
Turismo

**Asesora: Mgt. Roxana Eliet Calderón Mendoza**

**CUSCO – PERÚ**

**2020**



## PRESENTACIÓN

**SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA  
UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO:**

**SEÑORES DICTAMINANTES:**

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Turismo, Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, para optar el título profesional de Licenciado en Turismo; damos a conocer la tesis intitulada:

**“OFERTA TURISTICA DE LA COMUNIDAD DE CHUQUIBAMBA DEL DISTRITO DE  
LAMAY, PROVINCIA DE CALCA, CUSCO 2020”.**

El presente trabajo de investigación ha sido motivado y elaborado a fin de poner en conocimiento la abundancia de materia prima turística que posee nuestro país y en especial de la comunidad de Chuquibamba localizada en nuestra región; como también poder promover y diversificar el turismo en las comunidades de nuestra región.

Bach: Franklin Ronal Cáceres Flores



## AGRADECIMIENTOS

*Agradecer a la Universidad Andina del Cusco por los conocimientos adquiridos para tomar decisiones correctas.*

*Agradecer a los docentes que durante mi etapa universitaria me enseñaron con gran esmero los conocimientos que hoy en día practico en mi vida profesional.*

*A mi asesora Mg. Roxana Eliet Calderón Mendoza, por sus consejos, su disponibilidad siempre y su profesionalismo dedicado al desarrollo del presente trabajo de investigación.*



## DEDICATORIA

*A Dios y al Señor de Huanca, que fueron guía e inspiración para la realización de este trabajo de investigación.*

*A mis abuelitos Eustaquio y Basilia, gracias por el amor que me dieron, dan y darán; siempre están presentes en mi corazón, esto es para ustedes.*

*A mi madre Flora, por la educación que me inculco, por la fuerza que tuvo como madre soltera para protegerme, por su amor incondicional y por enseñarme cuán importante es la dedicación en cualquier cosa que se haga en la vida para lograr un objetivo.*

*A mi hermano Wilton, gracias por su apoyo en mi formación académica y en todos los momentos que hemos podido vivir.*

*A todas aquellas personas que fueron parte de mi vida y me enseñaron a estar en constante crecimiento y desarrollo personal.*

*Dios, Mamita querida...  
promesa cumplida.*

***Franklin Ronal Cáceres Flores***



## JURADO Y ASESOR DE TESIS

### **Jurado de Tesis:**

- Primera Dictaminante: Mg. Leonel Monjes Fuentes.
- Segundo Dictaminante: Mg. Mgt. Nicolás Martínez Centeno

### **Asesor:**

- Asesor de Tesis: Mgt. Roxana Eliet Calderón Mendoza.



## ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
JURADO Y ASESOR DE TESIS.....	iv
INDICE DE TABLAS .....	ix
INDICE DE FIGURAS .....	x
RESUMEN .....	xi
1. CAPITULO I: INTRODUCCION.....	1
1.1. Planteamiento del problema. ....	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general .....	4
1.2.2. Problemas específicos .....	5
1.3. Justificación de la investigación .....	5
1.3.1. Conveniencia .....	5
1.3.2. Relevancia social .....	5
1.3.3. Implicancias prácticas .....	6
1.3.4. Valor teórico .....	6
1.3.5. Utilidad metodológica.....	6
1.4. Objetivos de la investigación.....	7
1.4.1. Objetivo general.....	7
1.4.2. Objetivos específicos .....	7
1.5. Delimitación de la investigación.....	7
1.5.1. Delimitación temporal.....	7
1.5.2. Delimitación espacial.....	7
2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	10
2.1. Antecedentes de la investigación.....	10
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	10
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	14
2.1.3. Antecedentes locales .....	18
2.2. Bases teóricas .....	21



2.2.1.	Teorías generales .....	21
2.2.2.	Teorías de la variable: Oferta turística .....	25
2.3.	Variable e indicadores .....	41
2.3.1.	Identificación de la variable .....	41
2.3.2.	Operacionalización de variables .....	42
2.4.	Definición de términos básicos .....	44
2.4.1.	Turismo .....	44
2.4.2.	Oferta turística .....	44
2.4.3.	Demanda turística .....	44
2.4.4.	Patrimonio turístico .....	44
2.4.5.	Producto turístico .....	45
2.4.6.	Destino turístico .....	45
2.4.7.	Mercado turístico .....	45
2.4.8.	Recurso turístico .....	45
2.4.9.	Actividades turísticas .....	46
2.4.10.	Planta turística .....	46
2.4.11.	Instalaciones turísticas .....	46
2.4.12.	Infraestructura .....	46
2.4.13.	Servicio de alimentación .....	46
2.4.14.	Servicios de alojamiento .....	47
2.4.15.	Servicio de esparcimiento .....	47
2.4.16.	Agencias de viaje .....	47
2.4.17.	Otros servicios .....	47
2.4.18.	Mirador .....	48
2.4.19.	Sendero .....	48
2.4.20.	Señalización turística .....	48
2.4.21.	Servicio de transporte regular .....	48
2.4.22.	Servicio de transporte turístico .....	49
2.4.23.	Red de carreteras .....	49
2.4.24.	Organizaciones públicas .....	49
2.4.25.	Organizaciones privadas .....	49



3.	CAPITULO III: METODO DE INVESTIGACION .....	50
3.1.	Alcance de Estudio .....	50
3.2.	Diseño de la Investigación .....	50
3.3.	Población y Muestra de la Investigación.....	51
3.3.1.	Población.....	51
3.4.	Muestra de la Investigación.....	51
3.5.	Técnicas de recolección de datos.....	51
3.5.1.	Instrumentos .....	52
3.6.	Validez y conformidad de los instrumentos .....	52
3.7.	Plan de análisis de datos.....	52
4.	CAPÍTULO IV .....	53
	RESULTADOS DE LA INVESTIGACION .....	53
4.1.	Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado .....	53
4.1.1.	Presentación del instrumento.....	53
4.1.2.	Fiabilidad del instrumento aplicado.....	54
4.2.	Resultados de las dimensiones de la variable oferta turística.....	55
4.2.1	Recursos turísticos .....	55
4.2.2	Planta turística .....	58
4.2.3	Superestructura .....	62
4.3.	Resultado de la variable oferta turística .....	65
5.	CAPITULO V: DISCUSIÓN .....	68
a.	Descripción de los hallazgos más relevantes .....	68
b.	Limitaciones del estudio.....	75
c.	Comparaciones críticas con la literatura existente.....	75
d.	Implicancias del estudio.....	77
	PROPUESTAS.....	78
	CONCLUSIONES.....	85
	RECOMENDACIONES.....	87
A.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	89
B.	ANEXOS.....	95
	MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	95





MATRIZ DEL INSTRUMENTO .....	96
INSTRUMENTO DE VALIDACION .....	100



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elementos de la oferta turística .....	27
Tabla 2 Clasificación de Los atractivos Turísticos .....	29
Tabla 3 Clasificación De Los Elementos Del Equipamiento Turístico .....	35
Tabla 4 Clasificación de los elementos de las instalaciones turísticas .....	37
Tabla 5 Distribución de los ítems del cuestionario .....	53
Tabla 6 Descripción de la Baremación y escala de interpretación .....	53
Tabla 7 <i>Estadísticas de fiabilidad</i> .....	54
Tabla 8 Indicadores de la dimensión recursos turísticos .....	55
Tabla 9 Recursos turísticos .....	57
Tabla 10 Indicadores de la dimensión planta turística .....	58
Tabla 11 Planta turística .....	60
Tabla 12 Indicadores de la dimensión superestructura .....	62
Tabla 13 Superestructura.....	64
Tabla 14 Oferta turística .....	65



## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de la comunidad de Chuquibamba .....	9
Figura 2: Indicadores de la dimensión recursos turísticos .....	56
Figura 3: Recursos turísticos .....	57
Figura 4: Indicadores de la dimensión planta turística.....	59
Figura 5: Planta turística.....	61
Figura 6: Indicadores de la dimensión superestructura.....	63
Figura 7: Superestructura .....	65
Figura 8: Oferta turística .....	66



## RESUMEN

La oferta turística que está compuesta por recursos turísticos, planta turística y la superestructura, es el conjunto de productos, servicios y bienes que son colocados en el mercado bajo un precio, cantidad, lugar, forma y periodo de tiempo que son atractivos para el consumo del visitante.

El presente trabajo de investigación se sitúa en la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca en la región del cusco, el cual cuenta con una diversidad de atractivos culturales y naturales que no presentan una puesta en valor y no están siendo debidamente conservados, la planta turística presenta algunas deficiencias, como también la inexistencia de algunos bienes y servicios turísticos, por otro lado en la superestructura se observa la participación de las entidades públicas pero una deficiencia de las entidades privadas, la investigación tiene como objetivo principal describir la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco 2020.

El enfoque de investigación es cuantitativo, de nivel descriptivo, diseño no experimental. Por ende, se describió la variable oferta turística, tal y como se presenta en la unidad de estudio. Además, se utilizó la muestra censal dirigido a 177 visitantes locales y nacionales de la comunidad de Chuquibamba, la técnica que se usó fue la encuesta y el análisis documental, los instrumentos el cuestionario y las fichas bibliográficas realizados de acuerdo a los objetivos de la investigación. De acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que el la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco 2020 es buena, basándose en los resultados obtenidos de los encuestados, el 95.5 % califica como bueno la existencia de recursos turísticos naturales y culturales, la existencia de una planta turística adecuada y superestructura necesaria para que se pueda desarrollar el turismo en la comunidad de Chuquibamba; el 4.0%



interpreta los recursos turísticos, la planta turística y superestructura como muy buena y el 0.6% como regular.

**Palabras clave:** oferta turística, recursos turísticos, planta turística, superestructura.



## ABSTRACT

The tourist offer that is composed of tourist resources, tourist plant and superstructure, is the set of products, services and goods that are placed in the market under a price, quantity, place, form and period of time that are attractive for consumption. of the visitor.

The present research work is located in the community of Chuquibamba, district of Lamay, province of Calca in the Cusco region, which has a diversity of cultural and natural attractions that do not present a value and are not being properly conserved , the tourist plant has some deficiencies, as well as the non-existence of some tourist goods and services, on the other hand in the superstructure the participation of public entities is observed but a deficiency of private entities, the main objective of the research is to describe the offer tourist community of Chuquibamba, district of Lamay, province of Calca, Cusco 2020.

The research approach is quantitative, descriptive level, non-experimental design. Therefore, the variable tourist offer was described, as it is presented in the study unit. In addition, the census sample directed at 177 local and national visitors from the Chuquibamba community was used, the technique used was the survey and documentary analysis, the instruments, the questionnaire, and the bibliographic records made according to the objectives of the research. According to the results obtained, it was determined that the tourist offer of the community of Chuquibamba, district of Lamay, province of Calca, Cusco 2020 is good, based on the results obtained from the respondents, 95.5% qualify as good the existence of natural and cultural tourist resources, the existence of an adequate tourist plant and necessary superstructure so that tourism can be developed in the community of Chuquibamba; 4.0% interpret the tourist resources, the tourist plant and superstructure as very good and 0.6% as fair.

**Keywords:** Tourist offer, tourist resources, tourist plant, superstructure.



## 1. CAPITULO I: INTRODUCCION

### 1.1. Planteamiento del problema.

El turismo es una de las actividades que más ha ido creciendo a grandes pasos en los últimos años formando parte del desarrollo en el ámbito social, económico y cultural de las naciones. En la actividad turística, la oferta turística es un elemento importante, capaz de satisfacer las necesidades más complejas y simples del turista en un momento específico.

Esto nos lleva a la necesidad de innovar la oferta turística y analizar el potencial que tiene para poder generar la diversificación de la misma en segmentos como el turismo vivencial, ecoturismo, turismo deportivo, entre otros para la inserción y desarrollo de los pueblos en el sector turismo.

El concepto de la oferta turística ha ido evolucionando a lo largo de la historia conforme ha ido creciendo la actividad turística en el mundo. De acuerdo a (Boullon, 2006, págs. 36,37) decimos que la oferta turística la componen los atractivos, la planta turística junto con otros bienes que no son turísticos como la infraestructura y la superestructura, los cuales son puestos en el mercado dentro del sistema turístico.

En el contexto internacional, países como México a través de la Secretaria de Turismo del gobierno de Mexico (2001) para diversificar la oferta realizo el programa “Estrategia nacional de pueblos mágicos y la plataforma de promoción de pueblos mágicos”, la cual ha integrado 121 destinos turísticos tales como Cholula (Puebla), Peña de Bernal (Querétaro), Taxco (Guerrero), Tepoztlán (Morelos), valle de bravo (Estado de México), Jiquilpan (Michoacán) entre otros.



En el contexto nacional, el gobierno peruano a través de la ejecución del plan de MINCETUR “Desarrollo e innovación de productos turísticos en regiones 2015-2016”, ha diversificado la oferta turística nacional en regiones como Gocta (Amazonas), cascadas de Carpishuyaco (San Martín), Cumbemayo (Cajamarca), Villa Rica (Pasco), entre otros, integrándose a la actividad turística.

En la región del Cusco, se aprecia un vasto y variado potencial de recursos turísticos. De acuerdo a DIRCETUR (2009) la región cuenta con un acervo de más de 5000 recursos naturales y culturales, que equipados con instalaciones, equipamientos, infraestructura y superestructura serían capaces de generar innumerables ofertas turísticas.

Actualmente se promocionan tres nuevos destinos: la montaña de Palcoyo de doce colores, la Ruta de Túpac Amaru y el puente Queswachaca (Canas), contribuyendo a la diversificación de la actividad turística. También se mejoraron las instalaciones del mirador Tres Cruces y los senderos a las Collpas en el río Manu en el Parque Nacional de Manu.

El presente estudio de investigación se efectúa en la comunidad de Chuquibamba, perteneciente al distrito de Lamay localizado a 2941 m.s.n.m., al noroeste y a 45 km de la ciudad del Cusco, la localidad posee una riqueza de recursos turísticos, entre los que podemos mencionar la zona arqueológica de Ccallaray, casa hacienda de Chuquibamba, la cascada de Sirenachayoc, el carnaval campesino, manifestaciones culturales tales como el Kintuska, la danza del Qaswa entre otros.

Se han identificado los siguientes problemas en la comunidad: respecto a la estructura de la comunidad el servicio de transporte vehicular es escaso para acceder a los recursos, la localidad carece de establecimientos de hospedaje, restaurantes turísticos y servicios de esparcimiento, se observa únicamente la presencia de pequeñas tiendas de abarrotes, por lo tanto, el visitante tiene





que llevar sus alimentos o dirigirse hasta Lamay pueblo para pernoctar. Así mismo las agencias de viaje locales como “Base Lamay” y “Mallky Perú Travel” desarrollaron actividades turísticas en la comunidad de manera espontánea, a través de caminatas hacia los recursos turísticos e interpretaciones de flora y fauna de la zona

Por otro lado, en infraestructura, para poder acceder a la comunidad se llega por la vía principal que esta pavimentada, pero solo se puede acceder a los recursos por caminos de herradura atravesando pueblo Lamay y otras comunidades o directamente por precarios senderos de tierra irregular que fueron realizados por los comuneros, los cuales presentan deficientes señalizaciones turísticas en el trayecto. Así mismo la zona presenta servicios de agua potable, luz, drenaje, tratamiento de residuos sólidos en algunos sectores, pero carece de servicios de salud, inexistente red de comunicación y servicio de personal de seguridad, es decir no cuenta con el servicio de efectivos policiales para garantizar la seguridad de la población.

En cuanto a la participación de las entidades públicas, se identifica la deficiencia de planes y proyectos en infraestructura, puesta en valor y conservación de los recursos para facilitar la visita turística.

Si no se realizan acciones para solucionar las deficiencias de la oferta turística de la comunidad, a través de medidas de protección, conservación de los recursos, implementación de equipamiento e instalaciones turísticas, como también si no se mejoran las vías de acceso, los servicios de comunicación y el nivel de participación de las entidades públicas y privadas en la promoción del lugar, no se podrá considerar la actividad turística como una alternativa en la diversificación de las actividades de los pobladores, quienes además no podrán acceder a los beneficios que genere esta actividad para mejorar su calidad de vida.



Si este fuera el caso los pobladores tendrían que seguir con sus actividades cotidianas en la agricultura cultivando principalmente trigo y maíz, la cual genera escasos ingresos para sus familias, además los lugareños perderían la oportunidad de invertir en emprendimientos turísticos.

Por lo tanto, los municipios distritales, provinciales en conjunto con las entidades encargadas del turismo regional como DIRCETUR, podrían contribuir a la solución de estos problemas de la oferta turística a través del desarrollo de planes y proyectos para el reconocimiento, puesta en valor, conservación y promoción de los recursos turísticos de la comunidad de Chuquibamba, además de implementar y mejorar la señalización, los senderos turísticos, miradores, servicios de alimentos y bebidas, alojamiento, entre otros. Asimismo, integrar parques de estacionamiento para el servicio de transporte como vías peatonales, mejorar la seguridad en la comunidad a través de acuerdos con “Policía Nacional del Perú”, de igual manera mejorar la limpieza pública de la comunidad.

Además de impulsar la participación de la comunidad y los operadores turísticos a través de capacitaciones y programas de sensibilización y emprendimiento del potencial turístico, que permitan desarrollar la creación de asociaciones artesanales, emprender en negocios de servicios turísticos y laborar en las actividades turísticas del lugar.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

- ¿Cómo es la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca-2020?



### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo son los recursos turísticos de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco-2020?
- ¿Cómo es la planta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco-2020?
- ¿Cómo es la superestructura de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco-2020?

### **1.3. Justificación de la investigación**

#### **1.3.1. Conveniencia**

Analizando la actual coyuntura de pandemia que atravesamos, así mismo la necesidad de reactivar la actividad turística en el país, el presente trabajo de investigación pretende estudiar los recursos turísticos de la comunidad de Chuquibamba, para promover la diversificación de la oferta turística de la Región Cusco. Así ofrecer nuevas alternativas de turismo y demostrar que los recursos tienen la suficiente fuerza motivacional para recibir visitantes nacionales y extranjeros.

#### **1.3.2. Relevancia social**

El presente trabajo será tomado como antecedente para futuras investigaciones, los resultados obtenidos servirán de apoyo para futuras gestiones públicas y privadas. Para la inserción de la comunidad en la actividad turística, así como mejorar la calidad de vida de los pobladores a través de nuevos puestos de trabajo y revaloración de la identidad cultural.



### **1.3.3. Implicancias prácticas**

Esta investigación se realizó por que existe la necesidad de conocer los recursos turísticos de la comunidad de Chuquibamba para mejorar el nivel de la oferta turística en la región del Cusco, la cual mediante los resultados obtenidos permitirá la gestión de soluciones hacia la problemática de la comunidad de Chuquibamba.

### **1.3.4. Valor teórico**

Esta investigación es de mucha relevancia, ya que incrementará el deficiente conocimiento de la comunidad de Chuquibamba, como también un instrumento de medida de los recursos naturales y culturales, infraestructura, superestructura, servicios y equipamiento cuyos resultados podrá concretarse como propuesta para ser integrada como conocimiento a las ciencias de la educación, por otro lado, también será base para futuras investigaciones que se realicen en la comunidad de Chuquibamba.

### **1.3.5. Utilidad metodológica**

Al realizar la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, encuestas se obtendrán datos verídicos de los involucrados (exploración de la zona y población de la comunidad), a través del procesamiento de los datos se contribuye al estudio cuantitativo de la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba.



## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general**

- Describir la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco-2020

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Describir los recursos turísticos de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay provincia de Calca, Cusco-2020.
- Describir la planta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay provincia de Calca, Cusco-2020.
- Describir la superestructura turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay provincia de Calca, Cusco-2020.

## **1.5. Delimitación de la investigación**

### **1.5.1. Delimitación temporal**

El presente trabajo de investigación se efectuará en los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre del 2020.

### **1.5.2. Delimitación espacial**

La comunidad de Chuquibamba, se localiza en el distrito de Lamay, provincia de Calca al Noreste de la ciudad del Cusco a 45 km de la ciudad, en el corazón del Valle Sagrado de los Incas, a una altitud de 2,941 m.s.n.m.  $71^{\circ} 41'$  y  $72^{\circ} 22'$  de longitud Oeste y Latitud Sur de  $13^{\circ} 2' 36''$ , oscila entre 2,920m.s.n.m. y 4,500 m.s.n.m. Legalmente reconocida por resolución directoral desde el 20 de febrero de 1962, los terrenos se extienden desde el cerro de Huaypar continuando por el cerro calvario y prosiguiendo por el morro Ccayto hasta llegar a la vía principal y culminar en el río



Vilcanota, los pobladores se dedican netamente a la agricultura principalmente cultivando maíz, trigo y en épocas de lluvias se dedican a la plantación de eucalipto para la producción de madera.

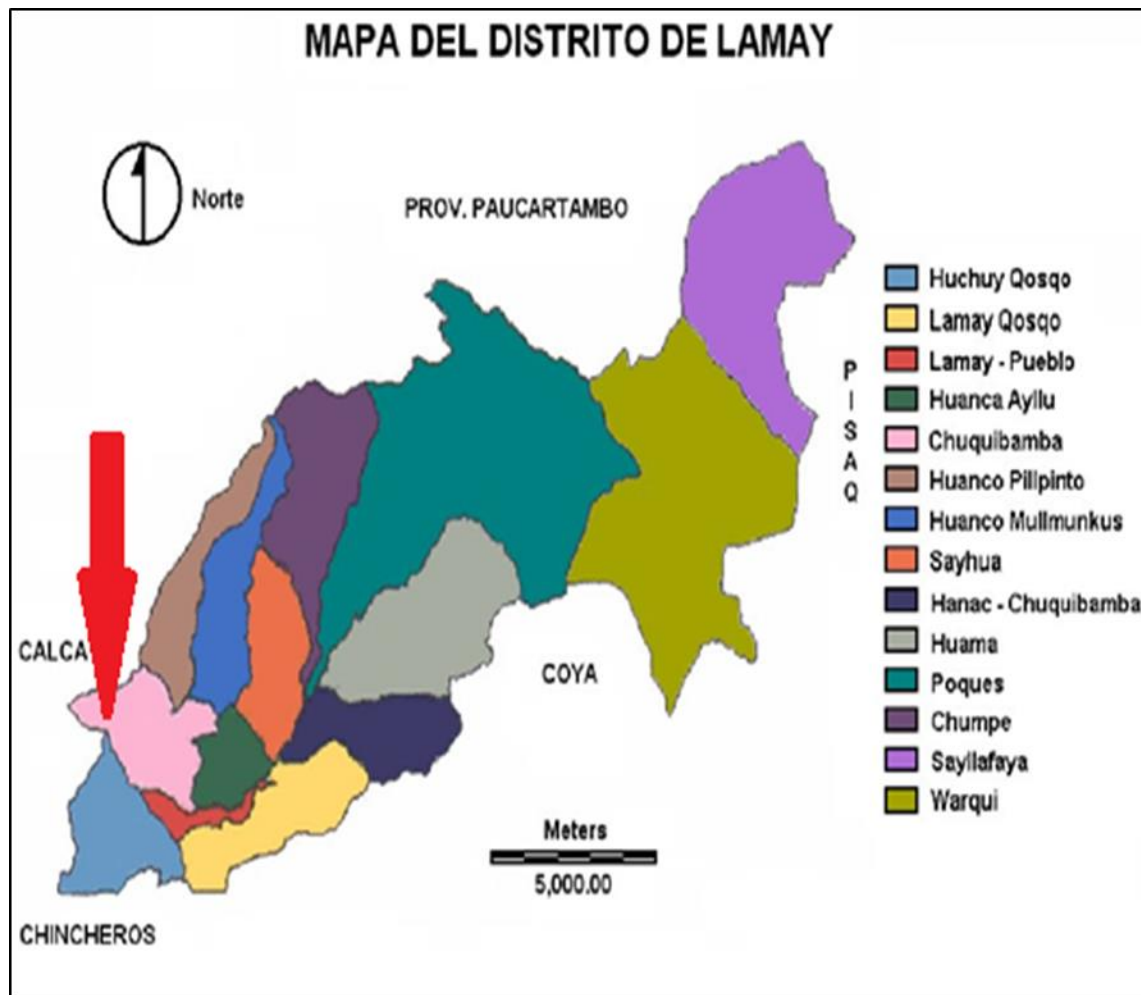


Figura 1: Mapa de la comunidad de Chuquibamba

Fuente: Municipalidad distrital de Lamay



## 2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

A) **Título:** “Productos y oferta turística en la Parroquia Cacha, Cantón Riobamba.” Tesis presentada para optar el título de Ingeniera en gestión Turística y Hotelera.

**Autor:** Carmen Selena Puertas Moreira

**Año:** 2020

**Universidad:** Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas Carrera de gestión turística y hotelera, Riobamba – Ecuador 2020.

**Objetivo general:** Establecer la relación que existe entre los productos y la oferta turística en la parroquia Cacha, Cantón Riobamba.

#### **Conclusiones de la propuesta**

- Mediante el análisis situacional llevado a cabo a través de encuestas a turistas y la opinión de gestores claves se pudo esclarecer las condiciones actuales de los productos y el manejo que existe en cuanto a oferta turística en la parroquia Cacha, se puede determinar que no tienen una guía que ayude a la capacitación y al mayor entendimiento de porque la necesidad de mejorar los productos turísticos.





- A través de la elaboración de esta guía facilitara la comprensión de la información tanto práctica como intelectual que ayuden a impulsar ideas, con la finalidad de mejorar el desarrollo de la comunidad de este sector.
- En la actualidad la parroquia carece de una capacitación turística en lo que ellos pueden fortalecer sus productos turísticos y generar proyectos, las cuales no se han realizados por diversos factores como coordinación con distintas entidades, factores ambientales, económicos para lo cual mediante la propuesta pretende llegar a toda la información.

**Comentarios:** En el presente trabajo se investigación la relación que existe de los productos con la oferta turística, en donde se diagnosticó la debilidad de la oferta turística debido a la carencia de gestión por mejorar los productos, esto demuestra la importancia de la gestión de la superestructura para que la oferta turística pueda ser competitiva, razón por la cual es muy necesario el diagnostico de este elemento.

B) **Título:** “Estudio del aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la Parroquia Santa Catalina de Salinas, Cantón Ibarra, provincia de Imbabura – Ecuador” Tesis presentada para optar el título de Licenciado en especialidad Ecoturismo.

**Autores:** Egas Vivero Paola Elizabeth, Revelo Villarruel Mayra Fernanda

**Año:** 2010

**Universidad:** Universidad Técnica del Norte, Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología.



**Objetivo general:** Investigar como es el aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para desarrollo del turismo de la Parroquia de Salinas cantón Ibarra provincia Imbabura. 1.- Parroquia de salinas 2.-canton Ibarra 3.- Provincia de Imbabura

### **Conclusiones**

- En el presente trabajo tenía como objetivo elaborar una estrategia para la promoción de los atractivos de la parroquia de salinas y de esa manera incrementar la demanda turística interna y externa.
- Se desarrolló una guía turística que ayudar a los visitantes y los pobladores a tener una adecuada información de la oferta.
- La parroquia de Salinas a través de la guía pudo tener mayor reconocimiento en el mercado turístico, dando competitividad a su oferta turística.

**Comentarios:** En el presente trabajo de investigación se diagnosticó la oferta de la parroquia de salinas y la posibilidad de asociar nuevos recursos naturales y culturales que tienen potencial para poder diversificar la oferta en la zona, así mismo se observa el diagnóstico de la infraestructura a través del ferrocarril que podría ser aprovechado para mejorar la oferta actual. Esto demuestra la importancia de analizar todos los elementos de la oferta turística.

C) **Título:** “Potencial turístico y oferta en el Cantón Quero provincia de Tungurahua Riobamba – Ecuador.” Tesis presentada para optar el título de Ingeniera en gestión Turística y Hotelera.

**Autor:** Verónica Rocío Guambo Cela

**Año:** 2019



**Universidad:** Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas Carrera de gestión turística y hotelera, Riobamba – Ecuador 2019.

**Objetivo general:** Analizar la relación del potencial turístico con la oferta del cantón Quero provincia de Tungurahua.

### **Conclusiones**

- Mediante los resultados obtenidos se demuestra que el potencial turístico tiene una relación significativa con la oferta del cantón Quero provincia de Tungurahua, debido a la variedad de recursos que este posee, sin embargo, si cada una de las dimensiones (ambiental/natural, sociocultural, económico y político/institucional) no se articulan no existe relación directa.
- Basado en el resultado obtenido la característica ambiental/natural no tiene relación con la oferta del cantón Quero provincia de Tungurahua, debido a que está aislada de las demás dimensiones.
- De la misma manera la característica sociocultural no tiene relación con la oferta del cantón Quero provincia de Tungurahua, debido a que exista o no oferta turística, siempre lo sociocultural va estar presente como un potencial que se puede articular para el desarrollo turístico.



- Según los resultados obtenidos la característica económica tiene relación con la oferta del cantón Quero provincia de Tungurahua, debido a que si se hace uso eficaz del recurso económico puede aportar al desarrollo de la actividad turística.

**Comentarios:** El presente trabajo de investigación estudia el potencial turístico de los recursos y la relación que tiene con el Cantón Quero, donde se demuestra que el potencial turístico tiene relación con la oferta del Cantón Quero, pero la característica ambiental, natural y sociocultural no tiene relación con la oferta turística, por otro lado la característica económica tiene relación con la oferta y mediante el uso adecuado del recurso económico puede contribuir al desarrollo de la actividad turística.

### 2.1.2. Antecedentes Nacionales

D) **Título:** “Implementación de un Ecolodge y mejora de la oferta turística para la ruta turística del Camú Camú en el Caserío “11 De agosto” en Yarinacocha-Lima” para obtener el Título de licenciado en Turismo.

**Autor:** Priscila Li Picon

**Año:** 2016

**Universidad:** Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú

**Objetivo general:** Implementar un Ecolodge en el Caserío 11 de agosto y mejora de la oferta turística para la Ruta Turística del Camú Camú, en el Lago de Yarinacocha.



## Conclusiones

- Las instituciones públicas como DIRCETUR Ucayali, MINCETUR, y el gobierno regional desarrollaron un plan desarrollo de la ruta turística del Camú Camú que tiene como fin la puesta en valor del lago Yarinacocha, en el cual se observa que hay un aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos de la zona, como son la flora y el fruto del Camú Camú, flora y fauna del lago Yarinacocha, comunidades nativas, centros poblados y los caseríos. Los cuales tienen su propia particularidad que lo hace atractivo para los visitantes.
- En las encuestas realizadas se interpreta número de visitantes nacionales y extranjeros que arriban a la ciudad de Pucallpa y el número de turistas nacionales y extranjeros que arriban al caserío “11 de agosto”. Asimismo, el caserío cuenta con el área necesaria y está localizado estratégicamente para la creación de un albergue, además ahí viven los 95 productores y está rodeado de árboles de Camú Camú. Por otro lado, la cercanía al puerto del Callao facilita la transportación de los productos para la comercialización hacia los visitantes, dicha cercanía también facilita las complicaciones de salud que puedan sufrir los visitantes, pobladores y trabajadores, para poder trasladarlos hacia un centro médico.
- Se interpreta que la creación del albergue generara nuevas oportunidades de trabajo para los colaboradores y pobladores de la zona, ayudando a mejorar la calidad de vida de los mismos. Así mismo el albergue realizara actividades sociales, capacitaciones, reclutamiento de personal, talleres, etc.
- A través de las entidades públicas, se fomenta de mejor manera la oriunda flora y fauna del Camú Camú, la cual posee beneficios únicos, tales como la vitamina “C” que mejora y aumenta la hemoglobina; así mismo los japoneses importan en su estado verde para el procesamiento de shampoo, que nutre el cabello.



- La implementación de un Ecolodge en el Caserío “11 de agosto”, favorecerá el incremento de visitas y estadía en la zona por parte de los turistas, involucrando un desarrollo sostenible de las actividades turísticas a través de un adecuado aprovechamiento de los recursos turísticos de la zona de estudio. Así mismo implicara que se realice la protección de la caza ilegal de las garzas blancas, los bufeos y las diferentes especies de peces del lago Yarinacocha, como también el cultivo y protección del Camú Camú. la tranquilidad para que no sean cazados las garzas blancas, los bufeos y diferentes peces del lago que no debería ser pescados fuera de la temporada de pesca.
- La creación del albergue facilitara a ofrecer una mejor calidad de servicio a través del alojamiento para los visitantes. Asimismo, el albergue mejorara la interrelación con las comunidades que forman parte de la ruta turística, fortaleciendo las relaciones y las costumbres culturales.

**Comentarios:** en el presente trabajo de investigación se diagnosticó las condiciones para la implementación de un Ecolodge y mejorar la ruta turística del Camú Camú en el Caserío “11 agosto” en Yarinacocha (LIMA) como también fomentar el uso y protección de la planta. Esto contribuirá a la creación de nuevos puestos de trabajo en el desarrollo de la actividad turística

E) **Título:** “La oferta turística y las estrategias de desarrollo sostenible del servicio en la ciudad de Cajamarca 2016-2017.” Para la obtención del Título en Maestría en administración estratégica de negocios con mención en gestión empresarial.

**Autores:** Rosa Celinda Pérez Villanueva de Ortiz

**Año:** 2017



**Universidad:** Universidad Privada “Antonio Guillermo Urrelo”, Escuela de Posgrado 2017

**Objetivo general:** Determinar la asociación que existe entre la oferta turística con las estrategias del desarrollo sostenible del servicio en la ciudad de Cajamarca 2016-2017.

### **Conclusiones**

- Se muestran la estrecha asociación de la oferta turística con las estrategias de desarrollo de servicio brindado en la ciudad de Cajamarca, porque con una mejor planificación en diferentes ámbitos de los servicios se podrá crear cultura para que las empresas mejoren y estandaricen el servicio y productos.
- La oferta turística, le falta aprovechar las oportunidades existentes y minimizar los efectos de las amenazas externas, porque la ciudad de Cajamarca si podría vivir económicamente de este sector.
- La calidad de servicio en la oferta turística, requiere de personal capacitado y especializado para trabajar con la estandarización de un servicio de calidad.
- Las entidades públicas y privadas necesitan trabajar en conjunto para poder minimizar los impactos que causan las debilidades en el sector turismo en la ciudad de Cajamarca.
- Las estrategias destacadas son: Desarrollar un proyecto especializado de marketing, con reglamentos internos para emplear a los egresados de la ciudad de Cajamarca, desarrollo de sesiones para fiscalizar el presupuesto asignado al sector, desarrollo de ferias, concursos inmobiliarios, convenios para certificar a las personas empíricas del rubro.

**Comentarios:** En el presente trabajo de investigación se diagnosticó la oferta turística bajo los elementos de los recursos, atractivos, planta turística, infraestructura y servicios complementarios y su asociación con las estrategias de desarrollo bajo los elementos de calidad de servicio,



infraestructura y diversificación, , así demostrando que hay una estrecha relación entre las variables de estudio como también propone una mejor gestión de la oferta y para poder minimizar las debilidades existentes.

### 2.1.3. Antecedentes locales

F) **Título:** “Oferta turística de recreación en la provincia del Cusco y la satisfacción del poblador local.” Para la obtención del Título profesional de Licenciado en Turismo.

**Autores:** Nuria Quispe Quellon, Gean Carlo Valle Castillo

**Año:** 2018

**Universidad:** Universidad nacional San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo Escuela Profesional de Turismo.

**Objetivo general:** Determinar de qué manera la oferta turística satisface las necesidades de recreación del poblador de la ciudad del Cusco.

### Conclusiones

- La oferta turística recreacional para el poblador de la provincia del cusco es muy escasa, puesto que existen pocos lugares de recreación y estos a su vez se encuentran en pésimas condiciones, cuentan con instalaciones inadecuadas muchas veces peligrosas, el personal en su mayoría no cuenta con una capacitación adecuada para recibir a los visitantes.
- Por lo que consideramos que el nivel de satisfacción es bajo como lo demuestra el análisis de encuestas realizadas, que solo un 22% satisface sus necesidades recreativas y un 78% considera que no satisface sus necesidades recreativas, tenemos también a un 46% que





afirmar que cumplen con sus expectativas y el otro 54% no cumple con sus expectativas al momento de realizar la visita a los diferentes centros de esparcimiento.

- La creación del parque recreacional ecológico en la provincia del cusco satisface las necesidades de recreación de la población porque contamos con un zoo criadero, jardín botánico, áreas deportivas, áreas de juegos, parque de aguas, actividades programadas, así como cetrería y talleres de reciclado.

**Comentarios:** El presente trabajo de investigación busca estudiar la satisfacción del poblador del cusco con la oferta turística recreacional, observando instalaciones en pésimas condiciones y la carencia de la misma generando un nivel de satisfacción baja del poblador del Cusco. Como también propone la creación de un parque recreacional ecológico para mejorar la oferta recreacional.

G) **Título:** “Incorporación de un sendero interpretativo de la flora nativa en la comunidad de Huancalle para diversificar la oferta turística en el circuito Valle Sagrado-2019.” Para la obtención del Título profesional de Licenciado en Turismo.

**Autores:** Sipaucar Sisaya Juan Cecilio

**Año:** 2019

**Universidad:** Universidad nacional San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo- Escuela Profesional De Turismo.

**Objetivo general:** Conocer el efecto del sendero interpretativo de la flora nativa en la Comunidad de Huancalle en la diversificación de la oferta turística en el Circuito valle sagrado.



## Conclusiones

- Según a la evaluación hecha en la comunidad de Huancalle se observa que una parte de los pobladores se dedican a la agricultura, la mayoría cree que la actividad turística beneficiara a su familia, todos están de acuerdo en poder recibir visitantes en la comunidad, así también tienen conocimiento de la flora nativa de Huancalle. La ejecución de un inventario de los atractivos y registro de la flora permite medir la importancia de la zona. Entonces llegamos a la conclusión que si es posible diversificar la oferta turística del circuito valle sagrado.
- Las conclusiones de las encuestas realizadas a los pobladores dieron como resultados que la población y agencias de viaje consideran al sendero interpretativo una herramienta con gran fuerza motivacional para poder generar visita de turistas, así de esta manera diversificar la oferta turística.
- El diagnóstico demostró una gran variedad y cantidad de atractivos turísticos en la comunidad de Huancalle. Entonces las propuestas que se proponen son asequibles mejorando la gestión actual, de esta manera se diversifica la oferta y se mejora la calidad de vida del poblador.

**Comentarios:** El presente trabajo realizo el diagnóstico del sendero interpretativo de la comunidad de Huancalle demostrando la importancia de esta instalación turística para mejorar la oferta turística actual del circuito valle sagrado junto con participación de los pobladores y operadores turísticos.



## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1. Teorías generales

#### 2.2.1.1. Teoría del turismo

Según Perez (2011) El turismo como un elemento vinculado a varios subsistemas, en el cual indica que es un sistema complejo la cual está integrada por una variedad de relaciones, las mismas que tienen la capacidad de auto-gestionarse y continuar evolucionando y están propensas a ser modificadas por factores externos que causan su transformación. Este sistema complejo está compuesto metodológicamente por cuatro subsistemas los cuales son, el subsistema natural, socioeconómico, productivo, político-administrativo. (pp. 179,180)

De acuerdo a Guerrero (2014) podemos decir que el turismo es el desplazamiento de los visitantes del lugar donde viven a otro lugar distinto, donde permanecen más de un día, pero menor a un año, estos desplazamientos son motivados por actividades de ocio que generan el uso de servicios y productos del sector, como también se desarrollan las interrelaciones socio-económicas-culturales y de protección del entorno.

Según Miguel (2006) las teorías humanistas entienden por turismo como un elemento que ayuda al encuentro y comunicación entre pueblos produciéndose un intercambio cultural mutuamente; todo eso genera comprensión de pueblos y conocimiento de los mismos y fortalece los lazos de



cooperación. De acuerdo al párrafo el turismo es un medio para la interrelación de pueblos fortaleciendo el conocimiento de los involucrados.

Por otro lado, Miguel (2006) señala que la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo adopta la siguiente definición como la composición de fenómenos y relaciones que son ocasionados por el desplazamiento de las personas que permanecen por un periodo de tiempo fuera del lugar de residencia, pero que no sean motivadas por una actividad lucrativa. Entonces podemos entender que es el desplazamiento de personas fuera del lugar de domicilio que no estén motivadas por actividades lucrativas.

#### **2.2.1.2. Teoría del sistema turístico**

De acuerdo a Guerrero & Ramos (2014) indica que el sistema está compuesto por todos los subsistemas del turismo los cuales trabajan interrelacionándose entre ellos, que también junto a los visitantes desarrolla una industria, la cual también genera puestos de trabajo, ingresos económicos y experiencias únicas en los visitantes.

Según Panosso & Lohmann (2012) Citando a Sergio Molina indica al turismo visto como un sistema que está formado por un conjunto partes o subsistemas que son los atractivos, los equipamientos e instalaciones, infraestructura, superestructura, la comunidad receptora y la demanda para



lograr un objetivo común. De acuerdo al párrafo anterior el sistema turístico estos elementos funcionan de manera conjunta con un propósito común.

De acuerdo a Boullon (2006) el sistema turístico se analiza desde diferentes puntos de vista, como el modelo antropológico social que observa como las diferentes sociedades manifiestan el ocio y el tiempo libre y analiza sus influencias en la conducta individual y colectiva, el modelo oferta-demanda analiza el comportamiento del turismo comercial y el modelo turismo industrial que se enfoca en la producción continua, la comercialización y la rentabilidad. Entonces el sistema turístico es complejo ya que abarca diferentes puntos de vista, pero muy necesarios para el entendimiento del sistema turístico.

### **2.2.1.3. Teoría de la demanda turística**

Según Guerrero & Ramos (2014) nos dice que es la cantidad de turistas o compañías que ya sea de forma individual o en grupo, los cuales están dispuestos a pagar y realizar el uso de servicios y productos turísticos en el mercado, que sean capaces de satisfacer sus necesidades

De acuerdo a Boullon (2006) la sumatoria de las demandas correspondientes en cada centro turístico que este localizado en un área establecida, nos genera la demanda turística de un país o región. Esto permite contar más de una vez a un mismo individuo que en el desarrollo del viaje pernocta en distintos centros turísticos. Entonces nos interesa contar los días



turista que multiplicado por el gasto diario nos dan los gastos totales. De acuerdo a lo anterior, la demanda se define de la suma de visitas que tienen los atractivos turísticos que multiplicados por el gasto diario nos da el gasto total.

Según Hall & Page (2002) la demanda turística es el número total de personas que se desplazan deseando satisfacer sus necesidades de ocio usando facilidades turísticas y servicios en lugares diferentes al lugar de residencia y trabajo. Entonces son las personas que viajan utilizando servicios y bienes fuera de su lugar de residencia y trabajo.

#### **2.2.1.4. Teoría de la oferta**

La teoría de la oferta tiene su origen de la integración de todos los servicios de producción de las compañías. Así de esta manera están los consumidores quienes se benefician de los bienes. Así las utilidades crecen a un ritmo negativo, las de sutilidades crecen a un ritmo positivo. Entonces la producción de los bienes o servicios implican un costo y determinado sacrificio que son implicados en la unidad de producción. (Gomez)

De acuerdo a (Gomez) a la idea general referente a la oferta, se debe agregar otra que menciona que en un principio existe una variedad de usos posibles para el desarrollo de los factores de producción. Donde el empleado puede elegir a su empleador y los que cuentan con los recursos de producción el sector a emplear. De ahí resulta que los clientes compiten para la obtención del



producto o servicio, los cuales irán a quien tenga más capacidad adquisitiva, seguridad y rapidez. Esto genera la alta rentabilidad y perecedera.

Según Milton (1993) la oferta es la relación que se observa en las diferentes cantidades de un producto, que el vendedor sería capaz de poner en venta en precios variados en un determinado tiempo, entendiendo que los demás valores se mantengan constantes. Entonces decimos son mercancía que los vendedores ponen en venta durante un determinado tiempo.

## **2.2.2. Teorías de la variable: Oferta turística**

### **2.2.2.1. Teoría de la oferta turística**

De acuerdo a Guerrero & Ramos (2014) podemos decir que la oferta turística son aquellos servicios, bienes y productos con características propias particulares en el precio, la cantidad, el lugar, la forma, que es establecido en un determinado periodo de tiempo que generan una atracción en el visitante.

Según Covarrubias (2014) la oferta turística está compuesta por el medio ambiente que abastece con los recursos turísticos de acuerdo a su naturaleza propia de condiciones geográficas, después están los prestadores de servicios que ofrecen alojamientos, servicio de alimentos y bebidas e instalaciones para la recreación y esparcimiento. De ahí están los habitantes que colaboran con su riqueza cultural y la mano de obra para el servicio turístico. Finalmente, la actuación de las autoridades quienes desarrollan los lineamientos para el



desarrollo de actividades turísticas, como también ejecutan la construcción de infraestructura básica de servicios, así mismo confraternizar las relaciones de los elementos para tener un clima de laboral apropiado. De acuerdo al párrafo la oferta está compuesta por 4 elementos que son el medio ambiente, los prestadores de servicios, la comunidad y las autoridades en los 3 niveles de mandato cada uno de ellos muy importantes dentro de la oferta turística.

La oferta turística es el “Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (OMT, 1998, p. 51). De acuerdo a lo anterior son productos turísticos y servicios que satisfacen las necesidades del turista en un lugar específico.

De acuerdo a (Boullon, 2006, p. 36) la oferta turística está compuesta por servicios y bienes no turísticos, los cuales son comercializados mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que evalúa el desempeño del servicio o bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor. De acuerdo al párrafo la oferta se comercializa a través del sistema turístico y está a la vez tiene elementos que interactúan de manera conjunta.





### 2.2.2.2. Elementos de la oferta turística

*Tabla 1 Elementos de la oferta turística*

---

<b>Recursos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Atractivos</li><li>• Actividades</li></ul>

---

<b>Planta Turística</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Estructura o equipamiento<ul style="list-style-type: none"><li>○ Transportes</li><li>○ Hoteles</li><li>○ Restaurantes</li><li>○ Parques</li><li>○ Comercios</li><li>○ Agencias de viaje</li><li>○ Entre otros</li></ul></li><li>• Infraestructura<ul style="list-style-type: none"><li>○ Instalaciones<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Muelles</li><li>▪ Carpas</li><li>▪ Miradores</li><li>▪ Teleféricos</li><li>▪ Puentes</li><li>▪ Senderos</li><li>▪ carreteras</li><li>▪ entre otros</li></ul></li><li>○ servicios<ul style="list-style-type: none"><li>▪ luz</li><li>▪ agua</li><li>▪ drenaje</li><li>▪ etc.</li></ul></li></ul></li></ul>

---

<b>Superestructura</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• organismos públicos</li><li>• organismos privados</li></ul>

---

Fuente: “Introducción al turismo” Perla Guerrero & José Ramos (2014)

#### A) Recursos Turísticos

De acuerdo a Guerrero & Ramos (2014) son los recursos que tienen una disposición libre para que los visitantes puedan hacer uso de ellos.



Principalmente son naturales, pero también están los que fueron hechos por el hombre que reúne los aspectos sociales y culturales como el arte, historia entre otros. Los recursos generan la motivación del turista para visitar y hacer uso de ellos a través de actividades turísticas como paseos, observación de flora, fauna, entre otros. Entonces son lugares naturales o hechos por el hombre donde el turista puede practicar actividades turísticas. Según (Guerrero & Ramos, 2014) los recursos turísticos están compuestos por 2 elementos, que son los atractivos turísticos y las actividades turísticas.

De acuerdo a (MINCETUR, 2018) Son aquellos recursos turísticos que están siendo aprovechados en un contexto actual, a través de facilidades y servicios permiten la comercialización de productos para el consumo de los visitantes. Entonces es la interacción de facilidades, servicios y recursos turísticos capaces de satisfacer las necesidades del cliente.

Según (Covarrubias, 2014) indica que son todos los elementos de un lugar que sobresalen frente a los demás por sus características propias la hacen muy interesantes para generar así la demanda, por lo que se debería realizar un adecuado aprovechamiento del mismo.



### A.1) Atractivos turísticos

Según (Guerrero & Ramos, 2014) los atractivos turísticos se pueden convertir en un producto turístico que es capaz de motivar a los turistas para poder tomar la decisión de visitar un lugar.

De acuerdo a (Covarrubias, 2014) indica que los auténticos atractivos no han sido creados, ya que los paisajes naturales o manifestaciones culturales de una población son únicas y son una ventaja competitiva; pero por otro lado hay atracciones hechas por el hombre que pueden ser realizadas en otros lugares, esto genera un riesgo para la zona ya que ofrece algo que no es auténtico y obliga a introducir cambios constantemente.

Tabla 2 Clasificación de Los atractivos Turísticos

Categoría	Tipo
<b>1.Sitios naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Montañas</li><li>• Planicies</li><li>• Costas</li><li>• Lagos, lagunas y esteros</li><li>• Ríos y arroyos</li><li>• Caídas de agua</li><li>• Grutas y cavernas</li><li>• Lugares de observación de flora y fauna</li><li>• Lugares de caza y pesca</li><li>• Caminos pintorescos</li><li>• Termas</li><li>• Parques naturales y reservas de flora y fauna</li></ul>



- 
- 2. Museos y manifestaciones culturales históricas**
- Museos
  - Obras de arte y técnica
  - Lugares históricos
  - Ruinas y sitios arqueológicos

- 
- 3. Folclore**
- Manifestaciones religiosas y creencias populares.
  - mercados
  - Música y danzas
  - Artesanías y artes populares
  - Comidas y bebidas típicas
  - Grupos étnicos
  - Arquitectura popular y espontánea

- 
- 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas**
- Explotaciones mineras
  - Explotaciones agropecuarias
  - Explotaciones industriales
  - Centros científicos y técnicos

- 
- 5. Acontecimientos programados**
- Artísticos
  - Deportivos
  - exposiciones
  - Concursos
  - Carnavales
  - Otros

---

Fuente: “Introducción al turismo” Perla Guerrero & José Ramos (2014)



#### **A.1.1) Sitios Naturales**

Según (MINCETUR, 2018, p. 21) “En esta categoría agrupa diversos elementos de la naturaleza que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico”

#### **A.1.2) Manifestaciones culturales**

Según (MINCETUR, 2018) indica que las manifestaciones culturales son la variedad de expresiones culturales de una región, pueblo o país que fueron transmitidas por las anteriores generaciones y quedaron evidenciados en lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros. Entonces hace referencia en especial a los elementos o bienes tangibles realizados por el hombre.

#### **A.1.3) Folclore**

Según (MINCETUR, 2018) lo define como la aglomeración de artes, costumbres propias, tradiciones, leyendas, etc. de un pueblo específico. Entonces Hace se refiere a aquellos bienes intangibles, elementos de la cultura que han perdurado hasta nuestros días.

#### **A.1.4) Realizaciones técnicas, científicas, artísticas o contemporáneas**

De acuerdo a (MINCETUR, 2018) indica que son aquellas expresiones de obras contemporáneas tangibles e intangibles que demuestran el proceso de civilización, cultura y tecnología con características que son muy interesantes para el público en general.



### **A.1.5) Acontecimientos programados**

Según (MINCETUR, 2018) son los acontecimientos programados “Agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores”.

### **A.2) Actividades turísticas**

Según (Guerrero & Ramos, 2014) nos dice que los atractivos poseen características propias que los hacen únicos, como pueden ser aspectos naturales o artificiales, históricas, elementos de recreación que son muy interesantes para que los turistas puedan acudir a ellos para realizar actividades turísticas finalmente.

### **B) Planta Turística**

Según (Guerrero & Ramos, 2014) la planta turística está integrada por los establecimientos de empresas o entidades que desarrollan y brindan servicios turísticos a los visitantes, en ellas se distinguen la estructura turística que está conformada por hoteles, línea de transporte, restaurantes, lugares de esparcimiento entre otros y la infraestructura que son construcciones auxiliares regularmente realizadas por el gobierno como son carreteras, puentes, estacionamientos entre otros. Entonces la planta turística está compuesta por la estructura y la infraestructura que brindan facilidades y servicios turísticos.



De acuerdo a (Ibañez & Cabrera, 2011) la planta turística está compuesta por el equipamiento y las instalaciones quienes generan las facilidades y los servicios para los turistas. Así mismo la planta turística requiere de materia prima, que es aportada por los atractivos turísticos. De acuerdo al párrafo la planta turística abarca al equipamiento, instalaciones y los atractivos turísticos.

De acuerdo a (Boullon, 2006) son los servicios puestos a disposición los visitantes son ejecutados por un subsistema que se denomina “planta turística” que está compuesto por el equipamiento y las instalaciones turísticas. Entonces podemos decir que las instalaciones, son especiales construcciones que facilitan la práctica de actividades íntegramente turísticas y el equipamiento incluye todos los establecimientos gestionados por organizaciones públicas o privadas.

### **B.1) Equipamiento o estructura turística**

De acuerdo a (Guerrero & Ramos, 2014) podemos decir que es el conjunto de edificaciones que están en un centro poblado o ciudad, las cuales están estrechamente relacionadas con la actividad turística, ya que son servicios principales para su desarrollo como son los alojamientos, restaurantes, esparcimiento, transportes, que regularmente son las agencias de viaje las que brindan el servicio en el lugar. Así mismo se encuentra la categoría otros servicios, que también participan de la actividad turística, podemos mencionar a



las agencias de viaje, comercios (tiendas de abarrotes, Suvenires, etc.), cambio de moneda, estacionamientos, entre otros.

### **B.1.1. Otros Servicios**

Según (Guerrero & Ramos, 2014) son los servicios que están dentro de la estructura turística, podemos mencionar las agencias de viajes que facilitan la realización de actividades turísticas, comercios (tiendas de abarrotes, artesanías, etc.), cambios de moneda, estacionamientos, entre otros.

- **Agencias de Viajes:** De acuerdo a (Guerrero & Ramos, 2014) podemos decir que son las empresas profesionales o persona física, los cuales gestionan la organización y comercialización de los viajes turísticos que son proporcionados de manera directa al turista.
- **Comercios:** Según (Guerrero & Ramos, 2014) nos dice que son los elementos que están dentro de la categoría otros servicios, que suministran bienes o servicios, para el consumo del turista teniendo así participación en el desarrollo de la actividad turística.





Tabla 3 Clasificación De Los Elementos Del Equipamiento Turístico

CATEGORIA	TIPO
<b>1. Transportes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Aéreo</u>: aviones, avionetas, jets, helicópteros, dirigibles, globos aerostáticos.</li><li>• <u>Marítimo</u>: cruceros, buques, barcos, yates, botes, lanchas, transbordadores.</li><li>• <u>Terrestre</u>: ferrocarril, autobuses, transportes colectivos, vehículos privados o de alquiler (hasta 8 asientos), motocicletas, carretas, caballos.</li></ul>
<b>2. Alojamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hoteles</li><li>• Moteles</li><li>• Hosterías y posadas</li><li>• Pensiones</li><li>• Suites</li><li>• Condominios (unidades o conjuntos)</li><li>• Casas (unidades o barrios)</li><li>• Cabañas</li><li>• Albergues</li><li>• Tráiler rodante</li><li>• Campamentos</li><li>• Camas en casas de familias</li></ul>
<b>3. Alimentación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Restaurantes</li><li>• Cafeterías</li><li>• Quioscos</li><li>• Comedores típicos o tradicionales.</li><li>• Fuentes de bebida (bebederos)</li></ul>
<b>4. Esparcimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Night clubs</li><li>• Discotecas</li><li>• Bares</li><li>• Casinos y otros juegos de azar</li><li>• Cines y teatros</li><li>• Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc.)</li><li>• Clubes deportivos</li><li>• Parques temáticos</li><li>• Spas</li><li>• Gimnasios</li><li>• Balnearios</li><li>• Museos</li></ul>



---

**5.Otros  
servicios**

- Agencias de viajes
- Información
- Guías
- Comercio
- Cambios de moneda
- Dotación para congresos y convenciones
- Estacionamientos

---

Fuente: “Introducción al turismo” Perla Guerrero & José Ramos (2014)

**B.2) Las instalaciones o infraestructura turística**

Según (Guerrero & Ramos, 2014) son aquellos servicios de apoyo muy importantes para que se pueda brindar los servicios turísticos y los productos al visitante para su consumo respectivo, podemos mencionar a los muelles, teleféricos, miradores, servicios de agua, luz, drenaje, etc.



*Tabla 4 Clasificación de los elementos de las instalaciones turísticas*

<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>
<b>1. De agua y playa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marinas</li><li>• Espigones</li><li>• Muelles</li><li>• Quinchos o ramadas</li><li>• Carpas o tiendas</li><li>• Sombrillas</li><li>• Reposeras</li><li>• Observación submarina</li></ul>
<b>2. De montaña</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Miradores</li><li>• Circuitos de senderos</li><li>• Refugios</li><li>• Funiculares</li><li>• Teleféricos</li><li>• Ski lift</li><li>• Poma lift</li></ul>
<b>3. Generales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Piscinas</li><li>• Vestuarios</li><li>• Juegos infantiles</li><li>• Golf</li><li>• Tenis</li><li>• Otros deportes</li><li>• Pasarelas, puentes</li></ul>

Fuente: “Introducción al turismo” Perla Guerrero & José Ramos (2014)



### **B.2.1 Servicio de agua potable**

Según es un elemento de la infraestructura que comprende los servicios de sanidad que tiene un barrio, ciudad o centro poblado, los cuales ayudan de manera muy significativa en la estructura social y productiva del País. Tienen un carácter primordial para el desarrollo de una vida digna y saludable del ciudadano. (Boullon, 2006)

### **B.2.2 Servicio de luz**

Es un elemento de la infraestructura que está dentro de los servicios de energía que comprende el alumbrado público y los domicilios donde habitan en un barrio, ciudad o centro poblado, los cuales son importantes para el desarrollo social y productivo de los habitantes. (Boullon, 2006)

### **B.2.3 Servicio de drenaje**

Es un elemento de la infraestructura que comprende los servicios de sanidad que está integrada por la red de desagües, que se encarga de la canalización de aguas servidas y pluviales de un barrio, ciudad o centro poblado, los cuales ayudan a que el ciudadano tenga una vida digna y saludable. (Boullon, 2006)

### **B.2.4 Servicio de salud**

El servicio de salud, parte de la infraestructura, se encarga de brindar los primeros auxilios y hospitalización a los pobladores de un barrio, centro poblado o ciudad. (Boullon, 2006)



### **B.2.5 Tratamiento de residuos solidos**

Es el servicio de recolección de la basura que forma parte de la infraestructura. Entonces es la administración de los desechos sólidos que tiene como objetivo reducir la contaminación y proteger la salud de los habitantes. (Boullon, 2006)

### **B.2.6 Red de carreteras**

Parte de la infraestructura que se encarga de enlazar los asentamientos humanos a través de carreteras, el cual permite el desarrollo del transporte terrestre. Tiene una influencia importante en el desarrollo social y productivo de los habitantes. (Boullon, 2006)

### **C) Superestructura turística o elementos institucionales**

De acuerdo a (Guerrero & Ramos, 2014) podemos decir que son los organismos públicos y privados nacionales e internacionales que desarrollan los lineamientos normativos, el apoyo, control, vigilancia del desarrollo de la actividad turística, de esta manera lograr una adecuada eficiencia de la industria turística. Así mismo participa en mejorar las relaciones de los elementos de la oferta turística para generar un clima laboral adecuado.

Según (Ibañez & Cabrera, 2011) indica que la superestructura turística conformada por organizaciones especializadas en la actividad que pueden ser públicas o privadas, las mismas que están encargadas de optimizar y cambiar, cuando considere necesario, el funcionamiento los componentes que conforman



el sistema así también armoniza sus relaciones y hace posible la producción y venta de los servicios dentro del sistema turístico. De acuerdo a lo anterior, son organizaciones que contribuyen de manera muy significativa en la actividad turística.

De acuerdo a (Boullon, 2006) la superestructura turística está compuesta por las organizaciones públicas y privadas que están encargadas de renovar, modificar cuando considere necesario los elementos que constituye el sistema, de igual manera concilia las relaciones entre los elementos para el adecuado funcionamiento. Así entonces facilita la producción y comercialización de los diferentes y variados servicios que componen el servicio turístico. Podemos decir que son organismos del estado y privados que tienen una participación muy importante en la actividad turística.

### **C.1) Organizaciones publicas**

De acuerdo a (Boullon, 2006) define a los organismos públicos quienes están encargados de la administración de la actividad turística, considerando de más importancia un ministerio o secretaria, después una dirección, institutos u otros organismos del estado.

### **C.2) Organizaciones privadas**

Según (Guerrero & Ramos, 2014) podemos decir son las organizaciones privadas que participan defendiendo sus objetivos independientes que están intrínsecamente relacionados con el turismo. Los cuales apoyan, reglamentan,



coordinan, controlan la industria del turismo para un desarrollo eficiente de la actividad, tales como OMT, FONATUR, ONGs entre otros.

### **2.3. Variable e indicadores**

#### **2.3.1. Identificación de la variable**

Oferta turística



2.3.2. Operacionalización de variables

“Oferta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco-2020”

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Variable de estudio:</b> <b>Oferta turística</b></p> <p>De acuerdo a (Guerrero &amp; Ramos, Introduccion al Turismo, 2014, p. 171) Es la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominados productos turísticos) que son atractivos para ser comprados por el visitante o consumidor.</p>	<p>Según (Guerrero &amp; Ramos, 2014, p. 172) la oferta se compone de los elementos que atraen al turista a un destino, se habla entonces que la oferta turística comprende el patrimonio turístico de una nación, que es la oferta en su forma total.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recursos turísticos</li> <li>2. Planta turística</li> <li>3. Superestructura</li> </ol>	<p>✓ <b>Recursos turísticos</b></p> <p>Sirven para el desarrollo de la industria son los que motivan al desplazamiento y con ello a la demanda. En el apartado de recursos turísticos se deberá diferenciar los atractivos turísticos que son los que motivan la visita del turista de las actividades turísticas (naturales, culturales, eventos), que, bajo la perspectiva de los recursos, conciernen a la forma de uso de ese recurso por parte del visitante (paseos, baños, observación de aves, contemplación de una obra en un museo). (Guerrero &amp; Ramos, 2014, p. 78)</p> <p>✓ <b>Planta turística</b></p> <p>Es el conjunto de servicios de las entidades o empresas creadas con la inversión de un capital, que elaboran y dotan los servicios que se ofrecen a los visitantes. Se integra por el equipamiento turístico, conformado por la estructura e infraestructura del sistema. Bajo propia opinión, se muestra el sistema de los transportes dentro de este rubro, dado a que</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos turísticos <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sitios naturales</li> <li>○ Museos y manifestaciones culturales históricas</li> <li>○ Folklore</li> <li>○ Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.</li> <li>○ Acontecimientos programados</li> </ul> </li> <li>• Actividades turísticas</li> <li>• Estructura turística equipamiento <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Otros servicios</li> <li>○ Agencias de viaje</li> <li>○ comercios</li> </ul> </li> <li>• Infraestructura <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Instalaciones</li> <li>○ miradores</li> </ul> </li> </ul>





		<p>también forma parte de la planta productiva de la industria. (Guerrero &amp; Ramos, 2014, p. 172)</p> <p>✓ <b>Superestructura</b></p> <p>El conjunto de organismos, asociaciones, públicos y privados, nacionales e internacionales que, junto con sus respectivas leyes, reglamentos, y normas; están encargados de apoyar, coordinar, controlar, reglamentar y promocionar para un desarrollo eficiente de toda la industria turística, vigilando el funcionamiento e interrelación entre las partes para un desarrollo adecuado. (Guerrero &amp; Ramos, 2014, pá. 85,86)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ senderos</li><li>○ señalización turística</li><li>▪ Servicios<ul style="list-style-type: none"><li>○ Red de carreteras</li><li>○ Luz</li><li>○ Agua</li><li>○ Drenaje</li><li>○ Salud</li><li>○ Tratamiento de residuos solidos</li></ul></li><li>• Organizaciones públicas</li><li>• Organizaciones privadas</li></ul>
--	--	--	---



## **2.4. Definición de términos básicos**

### **2.4.1. Turismo**

El turismo consiste en el desplazamiento de las personas durante un tiempo inferior a un año, que viajan a un lugar distinto del lugar de residencia para realizar actividades con fines de ocio, negocios u otros durante sus viajes. (OMT, 1998)

### **2.4.2. Oferta turística**

Está integrado por tres elementos los cuales son: los atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, introducidos en el mercado mediante la gestión y desarrollados por los empresarios turísticos, municipalidades y por otros elementos. (SERNATUR, 2008)

### **2.4.3. Demanda turística**

Es el número total de visitantes que viaja o tiene deseo de viajar para poder hacer uso de servicios e instalaciones turísticas que están localizados en zonas diferentes al lugar de residencia y trabajo de los visitantes. Entonces es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de los servicios turísticos. (SERNATUR, 2008)

### **2.4.4. Patrimonio turístico**

Se denomina así a los bienes materiales e inmateriales con los que cuenta una zona con condiciones turísticas que han sido adquiridas por herencia o incorporación. (Wallingre & Toyos, 2010)



#### **2.4.5. Producto turístico**

La sumatoria de elementos tales como los bienes, recursos, servicios, equipamientos, infraestructuras, sistema de gestión, la imagen de marca y precio todos ellos con características tangibles e intangibles, los cuales son percibidos por el visitante. (SERNATUR, 2008)

#### **2.4.6. Destino turístico**

Es el punto (país, región, ciudad entre otros) al cual se desplazan los visitantes siendo este su principal objetivo. (Wallingre & Toyos, 2010)

#### **2.4.7. Mercado turístico**

Se define como el área donde se realiza la interacción de la oferta y la demanda, ya que en este proceso se ofertan los productos, servicios y bienes para su consumo y satisfacción de los visitantes. (Guerrero & Ramos, 2014).

#### **2.4.8. Recurso turístico**

Se refiere la existencia de atractivos que motiven a los visitantes viajar al área. (SERNATUR, 2008)



#### **2.4.9. Actividades turísticas**

Se refiere a las actividades de ocio que realiza el visitante en la zona turística, su participación puede ser como espectador, actor o ambas al mismo tiempo. (Wallingre & Toyos, 2010)

#### **2.4.10. Planta turística**

Está integrada por las instalaciones y equipamientos quienes son los que desarrollan y pondrán a disposición los servicios a los turistas. (Wallingre & Toyos, 2010)

#### **2.4.11. Instalaciones turísticas**

Son las edificaciones que tienen un carácter especial la cual tiene como fin facilitar el desarrollo de actividades turísticas. (Wallingre & Toyos, 2010)

#### **2.4.12. Infraestructura**

Está integrado por el transporte público, servicios de sanidad, comunicación, energía, seguridad y educación que de manera conjunta aseguran el adecuado funcionamiento de la planta turística. (Wallingre & Toyos, 2010).

#### **2.4.13. Servicio de alimentación**

Es un elemento de la planta turística que está dentro de la categoría de los equipamientos. (SERNATUR, 2008)



#### **2.4.14. Servicios de alojamiento**

Es un componente de la planta turística que está dentro categoría de los equipamientos.

(SERNATUR, 2008)

#### **2.4.15. Servicio de esparcimiento**

Son los equipamientos especiales que han sido diseñados para que estén a disposición de la práctica de deportes o actividades recreacionales como pueden ser futbol, básquet, natación, entre otros. ( Alianza del Pacifico, 2017)

#### **2.4.16. Agencias de viaje**

Son las empresas que se encargan de intermediar los servicios de transporte, alojamiento, entre otros, como también organizan y operan las excursiones turísticas de manera individual o en grupo. (Wallingre & Toyos, 2010)

#### **2.4.17. Otros servicios**

Es una categoría que está dentro del equipamiento turístico refiriéndose a los establecimientos que son desarrollados por las entidades públicas o privadas que comprende servicios de apoyo a la actividad turística como son los comercios, estacionamiento, cambios de moneda, entre otros. (Boullon, 2006)



#### **2.4.18. Mirador**

Los miradores son lugares desde donde se puede contemplar los paisajes de manera panorámica. Que están localizados en cualquier punto de un camino determinado. (Turismo de Observacion, 2020)

#### **2.4.19. Sendero**

Es un camino estrecho que está disponible para las personas. En el pasado unían localidades o sectores de una zona, ahora han sido creadas para poder apreciar los espacios naturales de manera científica o con fines de ocio. Como también se tiene senderos en comunidades rurales que ofrecen a los visitantes la posibilidad de observar la vida cotidiana y las actividades agropecuarias. (Universidad nacional de Costa Rica, 2020).

#### **2.4.20. Señalización turística**

Son señalizaciones que cumplen la función de orientar a los turistas dentro de su trayecto de inicio a fin, otorgando información exacta y con anticipación de los atractivos turísticos de la zona. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020).

#### **2.4.21. Servicio de transporte regular**

Son los servicios que brindan el recorrido dentro de una ciudad o también recorridos interdistritales o interprovinciales que pueden contar con terminales de buses. (SERNATUR, 2008)



#### **2.4.22. Servicio de transporte turístico**

Son empresas que brindan el servicio de excursión turística en autobuses y servicios ocasionales de transporte privado. (SERNATUR, 2008)

#### **2.4.23. Red de carreteras**

Parte de la infraestructura que se encarga de enlazar los asentamientos humanos a través de carreteras, el cual permite el desarrollo del transporte terrestre. Tiene una influencia importante en el desarrollo social y productivo de los habitantes. (Boullon, 2006)

#### **2.4.24. Organizaciones públicas**

Está integrada por las entidades nacionales del estado en primer orden, después encontramos a las instituciones del gobierno de apoyo y las organizaciones internacionales. (Academia.edu, 2020).

#### **2.4.25. Organizaciones privadas**

Está integrada por las entidades privadas tales como ONGs, asociaciones, instituciones internacionales que apoyan, reglamentan, controlan y promocionan la industria del turismo, así mismo son intermediarios para mejorar las relaciones entre las diferentes partes que están involucrados en la actividad turística. (Guerrero & Ramos, 2014)



### 3. CAPITULO III: METODO DE INVESTIGACION

#### 3.1. Alcance de Estudio

De acuerdo a (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014) indica que las investigaciones de alcance descriptivo “únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas”.

Entonces la presente investigación es de alcance descriptivo, cuyo propósito es conocer la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco 2020, tiene un alcance descriptivo. Por qué solamente se enfoca en analizar la variable en su condición actual.

#### 3.2. Diseño de la Investigación

Según (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014, p. 154), podemos decir que los diseños no experimentales son las investigaciones en el cual la variable es estudiada en su condición actual sin modificaciones.

Como también (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014) define la investigación transversal como “la recolección de datos en un solo momento y en un tiempo único”. Cuyo fin es describir la variable en un momento dado. Por ende, este trabajo de investigación tiene un diseño no experimental de corte transversal.





### **3.3. Población y Muestra de la Investigación**

#### **3.3.1. Población**

La población es “El universo poblacional constituye el ámbito de observación global en el que se ubica el proyecto de investigación, abarca toda la población involucrada en el problema” (Aco, 1983)

La población de estudio fue tomada intencionalmente teniendo como referencia, el número de visitas recibidas el año anterior a la comunidad de Chuquibamba de acuerdo a (Municipalidad Distrital de Lamay, 2020), omitiendo a los visitantes de nacionalidad extranjera debido a las condiciones extra-coyunturales que presenta la investigación, la cual estará conformada por un total de 177 visitantes locales y nacionales.

#### **3.4. Muestra de la Investigación.**

En el presente trabajo de investigación se utilizará el tipo de muestra censal, debido a que se considerará la misma cantidad de la población para la aplicación del instrumento, en tal sentido la muestra está conformada por 177 visitantes locales y nacionales.

#### **3.5. Técnicas de recolección de datos**

Para el presente documento de investigación serán utilizadas las siguientes técnicas de recolección de datos.

- Encuesta.
- Análisis documentario.



### **3.5.1. Instrumentos**

Se elabora un cuestionario en base a los parámetros establecidos en la matriz de instrumento.

- Cuestionario
- Fichas bibliográficas.

### **3.6. Validez y conformidad de los instrumentos**

Se contará con el apoyo de profesionales estadistas de la Universidad Andina del Cusco para la validez y conformidad del instrumento.

### **3.7. Plan de análisis de datos**

Para el procesamiento y análisis de datos se usará:

- Software SPSS
- Microsoft Excel



## 4. CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

#### 4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

##### 4.1.1. Presentación del instrumento

Para describir la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco 2020, se encuestó a 177 visitantes locales y nacionales, en el que se considera 22 ítems distribuidos de la siguiente manera:

*Tabla 5 Distribución de los ítems del cuestionario*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>OFERTA TURISTICA</b>	Recursos turísticos	Atractivos turísticos	1,2,3,4,5,6
		Actividades turísticas	7
	Planta turística	Estructura turística	8,9
		Infraestructura	10,11,12,13,14,15,16,17,18
	Superestructura	Organizaciones públicas	19,20,21
		Organizaciones privadas	22

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de baremación e interpretación.

*Tabla 6 Descripción de la Baremación y escala de interpretación*

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular



---

3,41 – 4,20 Bueno

4,21 – 5,00 Muy bueno

---

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en la descripción de la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco 2020. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 7 **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.801	22

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.801 por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.



## 4.2. Resultados de las dimensiones de la variable oferta turística

Para describir la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco 2020, se describe las dimensiones: recursos turísticos, planta turística y superestructura. Los resultados se presentan a continuación:

### 4.2.1 Recursos turísticos

El objetivo es describir los recursos turísticos de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco -2020

#### A) Resultados de los indicadores de la dimensión recursos turísticos

*Tabla 8 Indicadores de la dimensión recursos turísticos*

	Atractivos turísticos		Actividades turísticas	
	f	%	f	%
Muy malo	0	0.0%	0	0.0%
Malo	0	0.0%	1	0.6%
Regular	0	0.0%	20	11.3%
Bueno	85	48.0%	98	55.4%
Muy bueno	92	52.0%	58	32.8%
Total	177	100.0%	177	100.0%

Fuente: Elaboración propia

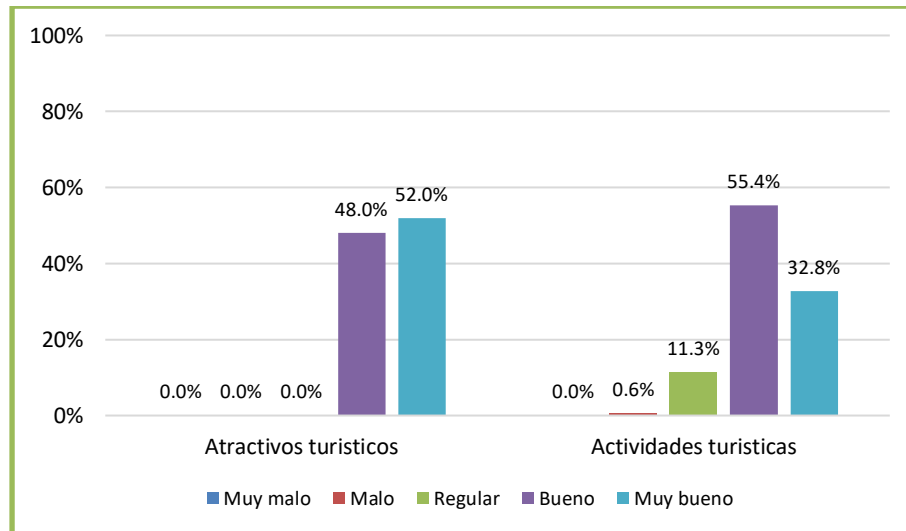


Figura 2: Indicadores de la dimensión recursos turísticos

### Interpretación y análisis:

- De acuerdo a la Tabla N° 8 y Figura N° 2, en el primer gráfico de barras se puede observar que el 52.0% de los visitantes locales y nacionales considera a los atractivos turísticos como muy bueno, seguido de un 48.0% que considera bueno, entonces los atractivos turísticos de la comunidad de Chuquibamba, con estos datos se puede interpretar que la variedad de atractivos turísticos han tenido gran aceptación por parte de los visitantes y tienen una orientación positiva para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Chuquibamba.
- De acuerdo a la tabla N°8 y figura N°2, en el segundo gráfico de barras se puede observar que 55.4% de los visitantes locales y nacionales considera bueno las actividades turísticas, seguido del 32.8% que considera muy bueno, así mismo un 11.3% que considera regular y finalmente un 0.6% considera malas las actividades turísticas en la comunidad de Chuquibamba. Entonces se puede interpretar que las actividades turísticas tales como las



caminatas hacia los atractivos turísticos, observación de paisajes naturales, interpretación de flora y fauna, entre otros, han satisfecho las necesidades de ocio y tienen una aceptación positiva por parte de los visitantes locales y nacionales, pero de todas maneras se podría diversificar de mejor manera con mejorando las instalaciones turísticas.

## B) Resultados de la dimensión recursos turísticos

Tabla 9 Recursos turísticos

	f	%
Muy malo	0	0.0%
Malo	0	0.0%
Regular	0	0.0%
Bueno	76	42.9%
Muy bueno	101	57.1%
Total	177	100.0%

Fuente: Elaboración propia

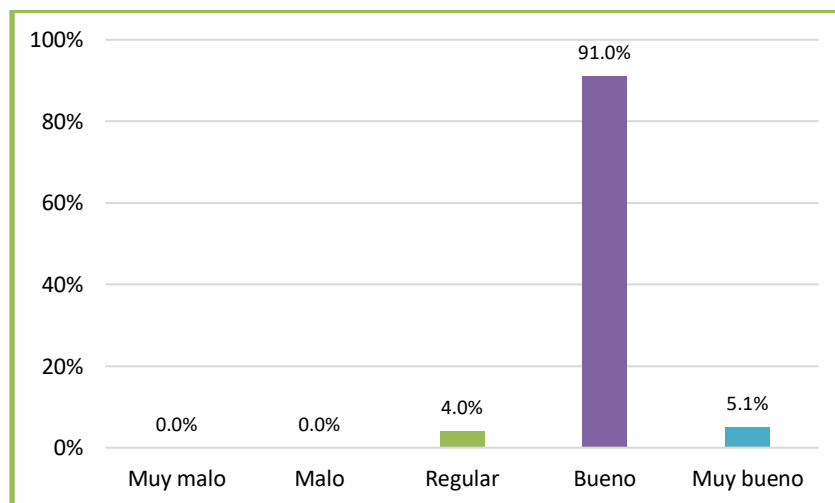


Figura 3: Recursos turísticos



### Interpretación y análisis:

Los recursos turísticos que está compuesta por los atractivos turísticos (sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folclore, realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados) y las actividades turísticas (Guerrero & Ramos, 2014, p. 89), y cotejando en la Tabla N° 9 y Figura N° 3, se obtiene que el 91.0% considera bueno los recursos turísticos de la comunidad de Chuquibamba, seguido de un 5.1% que interpreta como muy bueno y finalmente un 4.0% que interpreta como regular los recursos turísticos de la comunidad de Chuquibamba. Estos datos dan a conocer que los recursos turísticos tales como las cascadas de Sirenachayoc, restos arqueológicos de Ccallaray, casa hacienda de Chuquibamba, entre otros, junto con las actividades turísticas, tienen gran aceptación y un gran potencial para el desarrollo de la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba.

#### 4.2.2 Planta turística

El objetivo es describir la planta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco -2020

##### A) Resultados de los indicadores de la dimensión planta turística

*Tabla 10 Indicadores de la dimensión planta turística*

	Estructura turística		Infraestructura	
	f	%	f	%
Muy malo	0	0.0%	0	0.0%
Malo	0	0.0%	0	0.0%





Regular	6	3.4%	25	14.1%
Bueno	125	70.6%	140	79.1%
Muy bueno	46	26.0%	12	6.8%
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>100.0%</b>	<b>177</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración propia

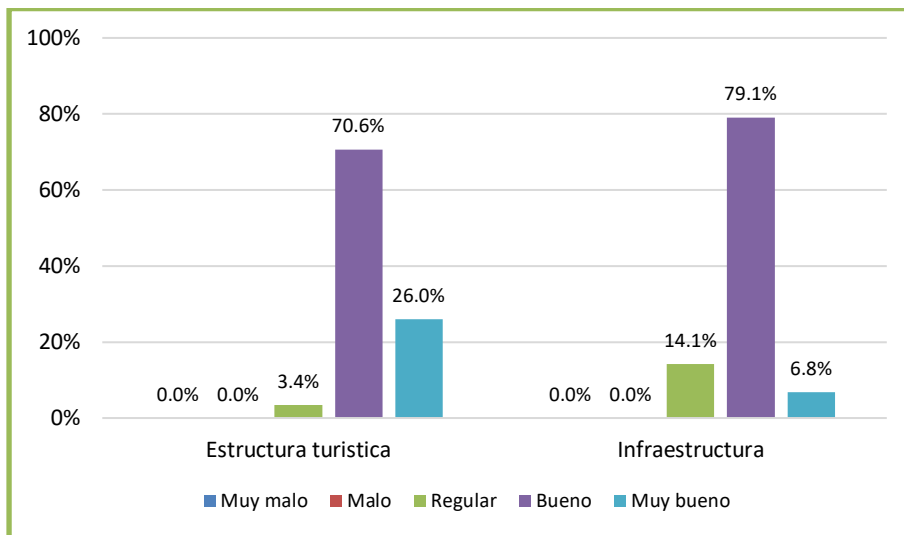


Figura 4: Indicadores de la dimensión planta turística

### Interpretación y análisis:

- De acuerdo a la Tabla N° 10 y Figura N°4, en el primer grafico de barras se puede observar que el 70.6% de los visitantes locales y nacionales consideran bueno la estructura turística de la comunidad de Chuquibamba, seguido de un 26.0% que considera muy bueno y finalmente un 3.4% considera regular la estructura turística de la comunidad de Chuquibamba. Por lo tanto, según a los datos se puede interpretar que la estructura turística (comercios y agencias de viaje) tienen una adecuada participación y aceptación favorable por parte de los visitantes locales y nacionales, pero



también considerar, que se debería mejorar de igual manera en otros aspectos.

- De acuerdo a la tabla N°10 y figura N°4, en el segundo grafico de barras se puede observar que el 79.1% de los visitantes locales y nacionales considera bueno la infraestructura en la comunidad de Chuquibamba, seguido de un 14.1% que considera regular y finalmente un 6.8% que considera muy bueno la infraestructura de la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba. Por lo consiguiente se puede interpretar que los senderos, miradores, señalización turística, junto a los servicios de luz, agua, drenaje, red de carreteras, etc. Han sido capaces de satisfacer las necesidades de los visitantes y tienen una percepción alentadora por parte de los visitantes locales y nacionales, pero de igual manera deberían continuar mejorando en aquellos servicios o bienes que todavía son inexistentes para el beneficio de los turistas y pobladores locales.

## B) Resultados de la dimensión planta turística

*Tabla 11 Planta turística*

	f	%
Muy malo	0	0.0%
Malo	0	0.0%
Regular	7	4.0%
Bueno	161	91.0%
Muy bueno	9	5.1%
Total	177	100.0%

Fuente: Elaboración propia

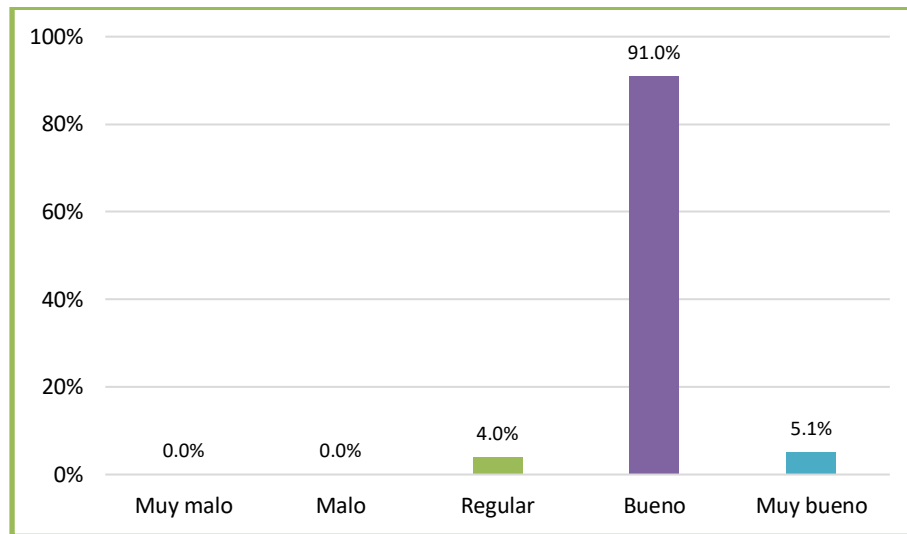


Figura 5: Planta turística

### Interpretación y análisis:

La planta turística que está compuesta por la estructura turística (comercios y agencias de viajes, etc.) y la infraestructura compuesta por instalaciones (senderos, miradores, señalización turística, entre otros.) y servicios (Luz, agua, drenaje, salud, residuos sólidos y red de carreteras (Guerrero & Ramos, 2014, p. 89), y cotejando en la Tabla N°11 y Figura N°5, se obtiene que el 91.0% considera bueno la planta turística de la comunidad de Chuquibamba, seguido de un 5.1% que interpreta como muy bueno y finalmente 4.0% que interpreta como regular la planta turística de la comunidad de Chuquibamba. Por consiguiente, según a los datos, dan a conocer que la planta turística compuesta por la estructura turística e infraestructura tiene una percepción positiva por parte de los visitantes locales y nacionales, que de acuerdo a los comercios, agencias de viajes, servicios básicos, red de carreteras, senderos, miradores y señalización turística con los que cuenta



has satisfecho las necesidades durante el transcurso de la actividad turística. Sin embargo, debería mejorar en las instalaciones y equipamientos que todavía son inexistentes en la comunidad para poder tener una oferta turística competitiva.

#### 4.2.3 Superestructura

El objetivo es describir la superestructura de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco -2020

##### A) Resultados de los indicadores de la dimensión superestructura

*Tabla 12 Indicadores de la dimensión superestructura*

	Organizaciones públicas		Organizaciones privadas	
	f	%	f	%
Muy malo	0	0.0%	46	26.0%
Malo	3	1.7%	47	26.6%
Regular	95	53.7%	82	46.3%
Bueno	67	37.9%	2	1.1%
Muy bueno	12	6.8%	0	0.0%
Total	177	100.0%	177	100.0%

Fuente: Elaboración propia

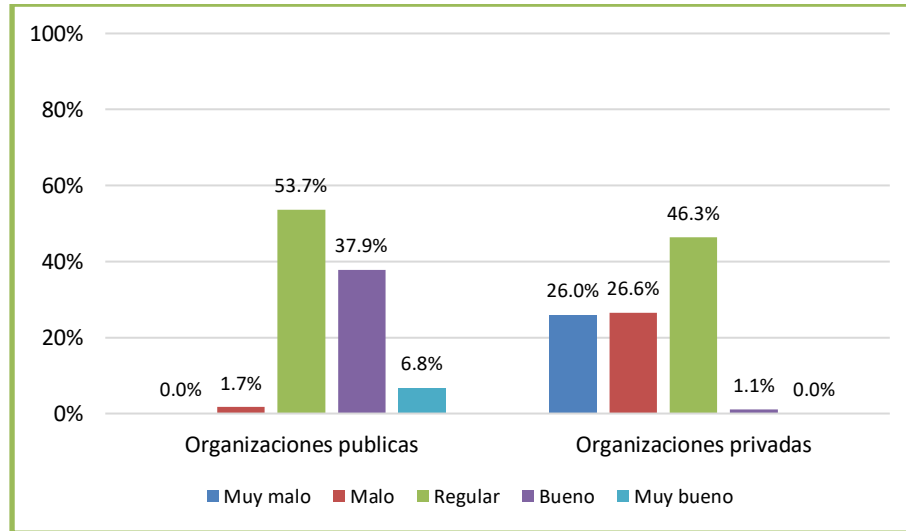


Figura 6: Indicadores de la dimensión superestructura

### Interpretación y análisis:

- De acuerdo a la tabla N° 12 y figura N° 6, en el primer grafico de barras se puede observar que el 53,7% de los visitantes locales y nacionales considera regular las organizaciones públicas de la comunidad de Chuquibamba, seguido de un 37.9% que consideran bueno, así mismo un 6.8% que considera muy bueno y finalmente un 1.7% que considera malo las organizaciones públicas de la comunidad de Chuquibamba. Entonces con estos datos se puede identificar que las organizaciones públicas tienen una participación aceptable por parte de los visitantes locales y nacionales, pero no es suficiente esto debido a que durante el desarrollo del tour no se percibe personal de servicio y seguridad de las instituciones públicas que apoyen en la actividad turística, la cual debería mejorar para el beneficio del distrito y la población en general
- De acuerdo a la tabla N°12 y figura N°6, en el segundo grafico de barras se puede observar que el 46.3% de los visitantes locales y nacionales



consideran regular la participación de las organizaciones privadas en la comunidad de Chuquibamba, seguido de un 26.6% que considera malo, así mismo un 26.0% que considera muy malo y finalmente un 1.1% que considera bueno la participación de las organizaciones privadas en la comunidad de Chuquibamba. Se puede interpretar que la participación de las organizaciones privadas es deficiente para los visitantes locales y nacionales debido a que no se perciben asociaciones turísticas, empresas que inviertan en la comunidad ni tampoco fomenten la inversión privada, entonces es un elemento de la superestructura que debería mejorar de manera considerable para un mejor desarrollo de la oferta turística de Chuquibamba.

## B) Resultados de la dimensión superestructura

*Tabla 13 Superestructura*

	f	%
Muy malo	0	0.0%
Malo	20	11.3%
Regular	102	57.6%
Bueno	55	31.1%
Muy bueno	0	0.0%
Total	177	100.0%

Fuente: Elaboración propia

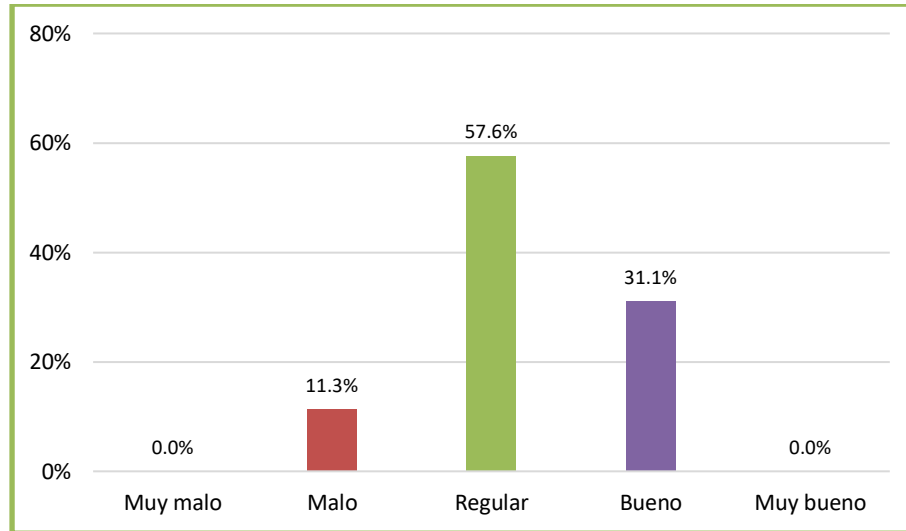


Figura 7: Superestructura

### Interpretación y análisis:

La superestructura que está compuesta por las organizaciones públicas y privadas (Guerrero & Ramos, 2014, p. 89), y cotejando en la tabla N°13 y figura N°7, se obtiene que el 57.6% considera regular la participación de la superestructura en la comunidad de Chuquibamba, seguido de un 31,1% que interpreta como bueno y finalmente un 11.3% que interpreta como malo la superestructura de la comunidad de Chuquibamba. Estos datos dan a conocer que la superestructura compuesta por los organismos públicos (municipalidad provincial de Calca, municipalidad distrital de Lamay, DIRCETUR) y privados (entidades privadas) deberían mejorar su participación de manera general, pero principalmente impulsando el desarrollo de organismos privados tales como asociaciones de artesanías, gastronomía, ONGs, entre otros que participen en la actividad turística dentro de la comunidad.

### 4.3. Resultado de la variable oferta turística

Tabla 14 Oferta turística



	f	%
Muy malo	0	0.0%
Malo	0	0.0%
Regular	1	0.6%
Bueno	169	95.5%
Muy bueno	7	4.0%
Total	177	100.0%

Fuente: Elaboración propia

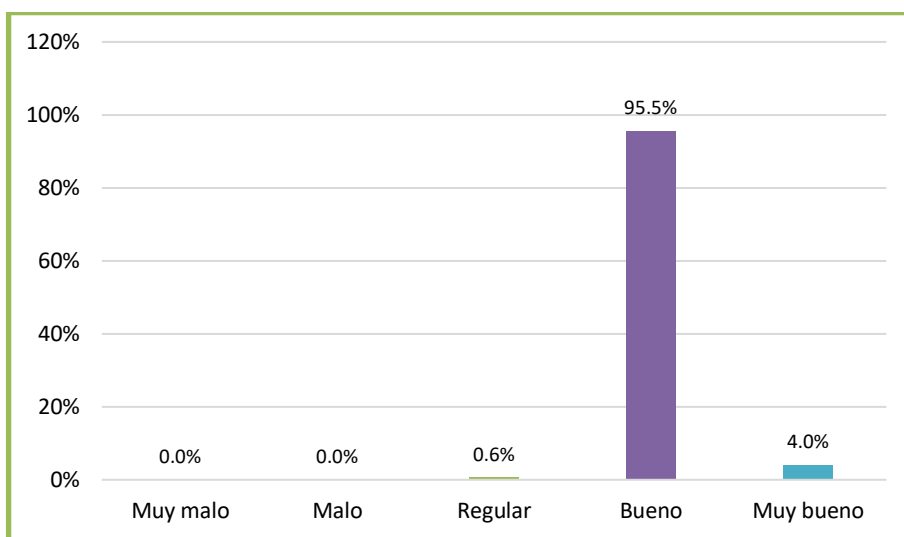


Figura 8: Oferta turística

### Interpretación y análisis:

Al ser la oferta turística un componente muy importante para el desarrollo de la actividad turística, comprendida por bienes y servicios los cuales son muy atractivos para ser comprados por el visitante en un periodo determinado, en base a un análisis de sus elementos (Guerrero & Ramos, 2014, p. 171). De acuerdo a la tabla N°14 y figura N°8, se puede identificar que en un 95.5% manifiesta que la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba es buena, seguido de un 4.0% que indica muy bueno y finalmente se observa que un 0.6% considera regular la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba.





Entonces se puede afirmar que la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba presenta resultados alentadores para el desarrollo del turismo y ha sido capaz de satisfacer las necesidades de los visitantes durante el desarrollo de la actividad turística, aun frente a no contar con algunos servicios y bienes, así mismo la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba cumple con las características citadas previamente en las teorías en cuanto a los recursos turísticos, la planta turística y la superestructura.



## 5. CAPITULO V: DISCUSIÓN

### Discusión

#### a. Descripción de los hallazgos más relevantes

La oferta turística involucra a los recursos naturales y culturales, la planta turística que está compuesta por la estructura e infraestructura y la superestructura que abarca los organismos públicos y privados.

El propósito principal de la presente investigación es describir la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca 2020. Por ende, se describen las dimensiones de los recursos turísticos, planta turística y la superestructura en esta zona.

Para (Guerrero & Ramos, 2014, p. 171) la oferta turística son aquellos servicios, bienes y productos con características propias particulares en el precio, la cantidad, el lugar, la forma, que es establecido en un determinado periodo de tiempo que generan una atracción en el visitante. Entonces nos da una visión clara de los atributos que nos permita valorarlos y así poder definir si las ofertas turísticas de un lugar determinado son aptos y accesibles para poder cubrir las necesidades y preferencias de los visitantes locales, nacionales e internacionales. Para definir los factores determinantes de la oferta turística se debe tener en cuenta con que tipos de recursos turísticos cuenta, se debe valorizar y evaluar el tipo de estructura de estructura e infraestructura con la que cuenta, así mismo evaluar la participación de los organismos públicos y privados en la zona de estudio.



En relación a esta definición, se llegó a los siguientes resultados:

De acuerdo a las encuestas dirigidas a los visitantes locales y nacionales, el 95.5% considera como bueno la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco 2020. El 4.0% opina que es muy bueno la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba. El 0.6% indica que es regular la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba.

Los resultados muestran que la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba está en un buen nivel, así mismo se identifica que las dimensiones de la oferta turística, es decir los recursos turísticos, planta turística y la superestructura también presentan un nivel adecuado. El nivel de recursos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Chuquibamba es muy bueno, por la existencia de restos arqueológicos, sitios naturales, fiestas patronales, representaciones, costumbres vivenciales, belleza paisajística y diversidad de flora y fauna. La planta turística compuesta por la estructura y la infraestructura están en un buen nivel, lo cual indica que hay una adecuada implementación de comercios, agencias de viajes, instalaciones de senderos, miradores, señalización turística, servicios básicos y red de carreteras. Por otro lado en superestructura los organismos públicos presentan una adecuada aceptación de los visitantes locales y nacionales, pero los organismos privados no tienen todavía una adecuada participación, la cual debería mejorar de forma sustancial para poder tener una superestructura competitiva.

De acuerdo a (Guerrero & Ramos, 2014, p. 172) son los recursos que tienen una disposición libre para que los visitantes puedan hacer uso de ellos. Principalmente son naturales, pero también están los que fueron hechos por el hombre que reúne los aspectos sociales y culturales como el arte,



historia entre otros. Los recursos generan la motivación del turista para visitar y hacer uso de ellos a través de actividades turísticas como paseos, observación de flora, fauna, entre otros.

Se pueden agrupar de la siguiente manera:

***A. Atractivos turísticos***

- Sitios naturales
- Museos y manifestaciones culturales históricas
- Folclore
- Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados

***B. Actividades turísticas***

En relación a esta definición, se menciona que el 52.0% de los visitantes locales y nacionales considera que los atractivos turísticos son muy buenos para el desarrollo de la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, seguido de un 48.0% de los mismos que consideran son buenos los atractivos turísticos de la comunidad de Chuquibamba, con estos datos se puede identificar que los atractivos turísticos tiene una orientación positiva para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Chuquibamba.

Los resultados reflejan las características peculiares que presentan los atractivos turísticos de la comunidad de Chuquibamba que lo ubican en un buen nivel y la distingue de otras comunidades en el distrito de Lamay. En la comunidad se localizan los restos arqueológicos de Ccallaray, las cascadas de Sirenachayoc, la casa hacienda de Chuquibamba, la gruta Huispan, la laguna Kinsa Qocha, las fiestas patronales de la Virgen de Fátima y Santo Calvario, el carnaval campesino, la



danza del Qaswa, costumbres vivenciales como el Kintuska, la belleza paisajística de la comunidad, entre otros, que motivan el interés de los visitantes a la ruta.

Por otro lado el 55.4% de los visitantes locales y nacionales consideran buenos las actividades turísticas en la comunidad de Chuquibamba, seguido del 32.8% de los visitantes locales y nacionales consideran muy buenos las actividades turísticas de la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, así mismo un 11.3% considera a las actividades turísticas regular de la comunidad de Chuquibamba y finalmente un 0.6% de los visitantes locales y nacionales consideran malas las actividades turísticas en la comunidad de Chuquibamba. Entonces se puede interpretar que las actividades turísticas tales como caminatas hacia las cascadas de Sirenachayoc, laguna Kinsa Qocha, restos arqueológicos de Ccallaray, interpretación de flora y fauna nativa, fogatas, entre otros, tienen una aceptación positiva por parte de los visitantes locales y nacionales que consideran atractivas y capaces de satisfacer sus necesidades de ocio.

Según (Guerrero & Ramos, 2014, p. 173) la planta turística está integrada por los establecimientos de empresas o entidades que desarrollan y brindan servicios turísticos a los visitantes, en ellas se distinguen la estructura turística que está conformada por hoteles, línea de transporte, restaurantes, lugares de esparcimiento entre otros y la infraestructura que son construcciones auxiliares regularmente realizadas por el gobierno como son carreteras, puentes, estacionamientos entre otros.

De acuerdo a esta definición se indica lo siguiente:

El 91.0% considera bueno la planta turística de la comunidad de Chuquibamba, seguido de un 5.1% que interpreta como muy bueno la planta turística de la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba y finalmente 4.0% interpreta como regular la planta turística de la comunidad de



Chuquibamba. Estos datos dan a conocer que la planta turística compuesta por la estructura turística e infraestructura, la cual tiene una percepción positiva por parte de los visitantes locales y nacionales, en cuanto a los comercios (tiendas de abarrote), agencias de viajes, servicios básicos, red de carreteras, senderos, miradores, señalización turística. Pero de todas maneras debería mejorar en los servicios de hospedaje, transporte, alimentación y esparcimiento que son inexistentes todavía, para un mejor desarrollo de la actividad turística.

Según (Guerrero & Ramos, 2014, p. 76) la estructura turística o equipamiento es el conjunto de edificaciones que están en un centro poblado o ciudad, las cuales están estrechamente relacionadas con la actividad turística, ya que son servicios principales para su desarrollo como son los alojamientos, restaurantes, esparcimiento, transportes, que regularmente son las agencias de viaje las que brindan el servicio en el lugar. Así mismo se encuentra la categoría otros servicios, que también participan de la actividad turística, podemos mencionar a las agencias de viaje, comercios (tiendas de abarrotes, Souvenirs, etc.), cambio de moneda, estacionamientos, entre otros.

De acuerdo a esta definición se indica lo siguiente:

El 70.6% de los visitantes locales y nacionales consideran bueno la estructura turística de la comunidad de Chuquibamba, seguido de un 26.0% de los visitantes locales y nacionales considera muy buenos, la estructura turística de la comunidad de Chuquibamba y finalmente un 3.4% considera regular la estructura turística de la comunidad de Chuquibamba. Entonces según a los datos se puede interpretar que la estructura turística respecto a comercios facilitan y proveen de alimentos y bebidas necesarias durante el transcurso del tour, así mismo las agencias de viaje cuentan con guías capacitados con los conocimientos adecuados de la comunidad y con una buena calidad de servicio hacia los visitantes locales y nacionales e internacionales, pero también



considerar la inexistencia de establecimientos de hospedaje, alimentación, centros de esparcimiento, los cuales son una deficiencia en la planta turística de la comunidad de Chuquibamba.

De acuerdo a (Guerrero & Ramos, 2014, p. 78) la infraestructura son aquellos servicios de apoyo muy importantes para que se pueda brindar los servicios turísticos y los productos al visitante para su consumo respectivo, podemos mencionar a los muelles, teleféricos, miradores, servicios de agua, luz, drenaje, etc.

De acuerdo a esta definición, se menciona lo siguiente:

El 79.1% de los visitantes locales y nacionales consideran buenos la infraestructura en la comunidad de Chuquibamba, seguido de un 14.1% consideran la infraestructura regular de la comunidad de Chuquibamba y finalmente un 6.8% de los visitantes locales y nacionales consideran muy buenos la infraestructura de la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba. Entonces se puede interpretar que las instalaciones tales como los senderos, miradores, señalización turística han facilitado y satisfecho las necesidades del visitante en el momento que realizaban las actividades turísticas, así mismo los servicios básicos de agua potable, servicio de luz y energía, red de comunicación y la red de carreteras ayudaron a poder llegar a la comunidad y satisfacer las necesidades esenciales de los visitantes en el transcurso de su estadía y trayecto el trayecto por los senderos que están dentro de la comunidad de Chuquibamba y la recolección de basura es un factor que debería mejorar por parte de los pobladores y las instituciones públicas. De igual manera se debería mejorar el mantenimiento o renovación de las instalaciones, y la



implementación de las instalaciones inexistentes que mejoren la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba.

De acuerdo a (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 173) la superestructura son los organismos públicos y privados nacionales e internacionales que desarrollan los lineamientos normativos, el apoyo, control, vigilancia del desarrollo de la actividad turística, de esta manera lograr una adecuada eficiencia de la industria turística.

De acuerdo a esta definición se menciona lo siguiente:

El 57.6% considera regular la participación de la superestructura en la comunidad de Chuquibamba, seguido de un 31,1% de los datos que considera como bueno la superestructura de la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba y finalmente un 11.3% interpreta como malo la superestructura de la comunidad de Chuquibamba. Estos datos dan a conocer que la superestructura compuesta por los organismos públicos (municipalidad provincial de Calca, municipalidad distrital de Lamay, DIRCETUR) y privados (entidades privadas) no están teniendo una participación sobresaliente, por un lado la municipalidad distrital de Lamay junto con DIRCETUR recién presentan una iniciativa que implica a unos de los principales recursos turísticos de la comunidad de Chuquibamba como lo es las cascadas de Sirenachayoc mediante la implementación de instalaciones y equipamiento. Así mismo los organismos públicos como ONGs, asociaciones artesanales, gastronómicas, asociaciones sin fines de lucro, entre otros, todavía no han participado en el desarrollo de la comunidad de Chuquibamba, lo cual es una parte deficiente de la superestructura.





**b. Limitaciones del estudio.**

- El decreto de estado de emergencia en el país, por la pandemia COVID-19, limitó el acceso a las bibliotecas de las universidades e instituciones públicas, dificultando la consulta de libros, tesis, revistas y demás material bibliográfico para la elaboración de antecedentes de estudio, bases teóricas y marco conceptual.
- De igual manera, el estado de emergencia limitó el desplazamiento a la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca.
- Por las medidas de restricción del estado de emergencia, se tuvieron dificultades para la aplicación del cuestionario de encuesta en la unidad de estudio.
- Por las medidas de restricción dispuesta por el estado de emergencia, hay una desconfianza por parte de los pobladores, hacia personas foráneas de la zona.

**c. Comparaciones críticas con la literatura existente.**

En la tesis titulada: “Potencial turístico y oferta en el Cantón Quero provincia de Tungurahua Riobamba 2019” – Ecuador de Verónica Rocío Guambo Cela del país de Ecuador, en el año 2017. Se ha realizado la descripción de la oferta turística del cantón Quero provincia de Tungurahua, siendo una investigación descriptiva, para lo cual se analizó las dimensiones ambientales/naturales, socioculturales, económica y política/institucional, tomando en cuenta la percepción de los prestadores de servicios turísticos del cantón y los turistas. Así mismo se ha evaluado su relación con el potencial turístico. Así entonces los atributos de belleza paisajística, clima, la seguridad, salud, servicios básicos manejo de desechos, actividades festivas, eventos culturales y tradicionales del Cantón Quero, tienen la capacidad de diversificar y desarrollar las actividades



turísticas que aportan a la economía de la zona, así como recomienda las mejoras en el aspecto político/institucional, naturales/ambientales y promover una mayor participación de la población en capacitaciones de valorización de los recurso turísticos y fomentar el emprendimiento en inversiones turísticas, con el fin de desarrollar una oferta turística competitiva y sólida en el mercado.

Como se puede observar, el presente antecedente tiene cierta similitud con los resultados de la presente tesis: Oferta turística en la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco 2020. Se demuestra el buen potencial de las dimensiones consideradas como son ambientales/naturales, socioculturales, económica y política/institucional. En las cuales, a pesar de tener una variedad de recursos turísticos, si ellos no son equipados e implementados adecuadamente, mediante una gestión adecuada por parte de la característica política/institucional, no será competitiva.

En la tesis titulada: “La oferta turística y las estrategias de desarrollo sostenible del servicio en la ciudad de Cajamarca 2016-2017.”- de Rosa Celinda Pérez Villanueva de Ortiz, ciudad de Cajamarca, año 2017.

En la presente tesis de investigación se realizó el diagnostico de las dimensiones de la oferta turística, en las cuales considero a los recursos turísticos, planta turística, servicios complementarios y medios de transporte, y su relación con las estrategias de desarrollo del servicio en la ciudad de Cajamarca 2016-2017. De acuerdo a la percepción de los turistas nacionales y extranjeros.



Se ha demostrado que en la dimensión de infraestructura falta mejorar en los destinos que están fuera de la ciudad, por otro lado, también se observa deficiencias en la preservación y puesta en valor de los recursos turísticos que tiene Cajamarca y complementar con el mejoramiento de profesional capacitado que se dedique a la actividad turística. De igual manera recomienda en las entidades públicas, debería contar con profesional especializado en el sector turismo, que asuman los cargos con responsabilidad y vocación.

En la presente investigación oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco 2020. Se demostró que se encuentran en nivel adecuado, así como las dimensiones de estudio: recursos turísticos, planta turística y superestructura. De los resultados obtenidos, la comunidad de Chuquibamba cuenta con una variedad de recursos turísticos naturales y culturales, servicios turísticos, instalaciones turísticas, servicios básicos, accesibilidad, red de carreteras. Los cuales podrían conformar una base para el desarrollo de atractivos y productos turísticos que contribuyan al crecimiento turístico de la comunidad de Chuquibamba.

.

#### **d. Implicancias del estudio.**

El estudio es importante ya que busca describir la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, para mejorar las actividades económicas de la zona y la diversificación de las actividades turísticas del distrito de Lamay.



## **PROPUESTAS PARA LA OFERTA TURISTICA DE LA COMUNIDAD DE CHUQUIBAMBA, DISTRITO DE LAMAY, PROVINCIA DE CALCA, CUSCO 2020.**

### **PROPUESTA N° 1**

#### **TÍTULO: PROGRAMAS DE SENSIBILIZACION Y EMPRENDIMIENTO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE CHUQUIBAMABA.**

##### **Justificación**

La oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca, no cuenta con la sensibilización adecuada hacia los recursos turísticos y la carencia de emprendedores turísticos y asociaciones en el sector turismo, por lo cual la realización de programas, permitirá informar, impulsar y dar herramientas a los pobladores, agencias de viaje, entre otros de invertir en la comunidad de Chuquibamba, generando una mejor planta turística y superestructura en beneficio de los involucrados.

##### **Localización**

Municipalidad distrital de Lamay, Distrito de Lamay, provincia de Calca.

##### **Objetivos**

Sensibilizar a los pobladores de la comunidad de Chuquibamba con la actividad turística, como mejorar la planta turística y participación de la superestructura en la comunidad de Chuquibamba.

Conseguir empresarios turísticos dispuestos a fomentar y ofrecer la comunidad de Chuquibamba.

##### **Beneficiarios**

- Poblaciones de la comunidad de Chuquibamba.



- Empresarios turísticos.
- Comunidad de Chuquibamba

### **Descripción de la propuesta**

Consiste en lograr un convenio con la municipalidad distrital de Lamay, pobladores de la comunidad de Chuquibamba y emprendedores turísticos, para realizar programas de sensibilización y capacitación empresarial turística. Que brinden información De esta manera incrementar la intención de viaje de los turistas locales, nacionales e internacionales, también dar a conocer la comunidad de Chuquibamba a los empresarios cusqueños, incrementando la afluencia turística a esta zona y por ende mejorando los ingresos económicos del lugar y los pobladores.

### **Responsables e interesados**

- Pobladores de la comunidad de Chuquibamba
- Municipalidad distrital de Lamay.

### **Duración**

Los tiempos de planeamiento y ejecución se pondrán a cargo de la gerencia de turismo de las municipalidades de Calca y Lamay.

### **Requerimiento**

Los requerimientos se pondrán a cargo de la gerencia de turismo de la Municipalidad distrital de Lamay.

### **Presupuesto**



Expositor	5000.00 soles
Alimentos y bebidas	2000.00 soles
Imprevistos	500.00 soles
	-----
<b>Total</b>	7500.00 soles

## **PROPUESTA N° 2**

### **TÍTULO: MEJORAMIENTO DE LA SEÑALIZACION TURISTICA, MIRADORES, Y SENDEROS TURISTICOS EN LA COMUNIDAD DE CHUQUIBAMBA.**

#### **Justificación**

La oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca, al presentar instalaciones en mal estado para el servicio turístico, es necesario la renovación de la señalización turística, miradores y mejoramiento de los senderos turísticos que ayuden a brindar una mejor oferta turística y ser competitiva en el valle sagrado de los incas, más aun si el acceso a la comunidad de Chuquibamba es más corto respecto al trayecto frente a las otras, esto facilitara la llegada de turistas a la comunidad, así mismo incrementara la intención de viaje a esta comunidad.

#### **Localización**

Comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca.

#### **Objetivos**

Renovación e implementación de señalización turística, miradores y senderos turísticos, para mejorar la planta turística de la comunidad de Chuquibamba.

#### **Beneficiarios**



- Comunidad de Chuquibamba.
- Visitantes locales, nacionales y extranjeros
- Empresarios turísticos.

### **Descripción de la propuesta**

Consiste en lograr un convenio con la municipalidad distrital de Lamay y los pobladores de la comunidad de Chuquibamba para el desarrollo de planes y proyectos que intervengan mediante la implementación y renovación de la señalización turística, miradores y senderos turísticos en la comunidad de Chuquibamba. De esta manera mejorar la planta turística y los servicios en beneficio de los visitantes tengan mejores facilidades en sus actividades turísticas, también dar a conocer la comunidad de Chuquibamba a los empresarios cusqueños que tendrán una alternativa más para ofrecer en sus agencias de viajes, hoteles y restaurantes incrementando la afluencia turística a esta zona y por ende mejorando los ingresos económicos del lugar y los pobladores.

### **Responsables e interesados**

- Comunidad de Chuquibamba
- Municipalidad distrital de Lamay.

### **Duración**

Los tiempos de planeamiento y ejecución se pondrán a cargo de la gerencia de turismo de la municipalidad distrital de Lamay.



### Requerimiento

Los requerimientos se pondrán a cargo de la municipalidad distrital de Lamay.

### Presupuesto

Pancartas de señalización	5000.00 soles
Miradores (materiales)	10000.00 soles
Senderos (materiales)	5000.00 soles
Obreros x 10	20000.00 soles
Imprevistos	1000.00 soles
	-----
<b>Total</b>	<b>41000.00 soles</b>

### PROPUESTA N° 3

#### **TÍTULO: VISITAS GRATUITAS DIRIGIDAS POR LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAMAY Y DIRCETUR**

### Justificación

La oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca, no cuenta con mucha afluencia de turistas por lo cual las visitas guiadas gratuitas a emprendedores turísticos y público cusqueño y nacional darán la opción de incrementar la intención de viaje a esta comunidad, dándola a conocer al público en general, así como la promoción en hoteles y agencias de viajes del Cusco.





### **Localización**

Comunidad de Chuquibamba, Distrito de Lamay, provincia de Calca.

### **Objetivos**

Incrementar la intención de viaje a esta ruta de turistas locales, nacionales y extranjeros. Conseguir empresarios turísticos dispuestos a fomentar y ofrecer la comunidad de Chuquibamba.

### **Beneficiarios**

- Poblaciones de la comunidad de Chuquibamba.
- Turistas locales y nacionales.
- Empresarios turísticos.
- Municipalidad distrital de Lamay y DIRCETUR

### **Descripción de la propuesta**

Consiste en lograr un convenio entre la municipalidad distrital de Lamay y DIRCETUR, para realizar visitas guiadas gratuitas con servicio de transporte y guía, a empresarios turísticos, turistas cusqueños y nacionales. Entre los lugares a visitar están las cascadas de Sirenachayoc, gruta Huispan, restos arqueológicos de Ccallaray, interpretación de flora y fauna nativa y la laguna Kinsa Qocha. Así de esta manera incrementar la intención de viaje de los turistas locales, nacionales e internacionales a la comunidad de Chuquibamba, que tendrán una alternativa más para realizar turismo en la ciudad del cusco.



### Responsables e interesados

- DIRCETUR
- Municipalidad distrital de Lamay.
- Comunidad de Chuquibamba

### Duración

Los tiempos de planeamiento y ejecución se pondrán a cargo de las gerencias de turismo de la municipalidad distrital de Lamay y DIRCETUR.

### Requerimiento

Los requerimientos se pondrán a cargo de las gerencias de turismo de la municipalidad distrital de Lamay y DIRCETUR.

### Presupuesto

Transporte	230.00 dólares
Guía de turismo	100.00 dólares
Publicidad	50.00 dólares
Box lunch x 11 pax	110.00 dólares
Imprevistos	50.00 dólares
	-----
<b>Total</b>	540.00 dólares



## CONCLUSIONES

### **PRIMERO:**

Se concluye que la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco 2020 es buena, de acuerdo a la opinión del 95.5% de los encuestados. La comunidad cuenta con una variedad de recursos turísticos, así mismo la planta turística y la participación de la superestructura permiten que se pueda desarrollar la actividad turística. La ubicación estratégica cerca de Lamay pueblo facilita el acceso y se puede manejar aquellos servicios que son inexistentes en la comunidad y es capaz de satisfacer las necesidades de los turistas.

### **SEGUNDO:**

Se concluye que los recursos turísticos compuesta por los atractivos turísticos y actividades turísticas de la comunidad de Chuquibamba es bueno, según la opinión del 95.0% de los encuestados. La comunidad cuenta con una variedad de recursos turísticos con características peculiares que la distinguen de otras comunidades y actividades turísticas interesantes como caminatas hacia los atractivos turísticos, trekking hacia la laguna Kinsa Qocha, interacción en las actividades agrícolas, observación de flora y fauna nativa, contemplación de paisaje rurales que motivan el interés de los turistas.



### **TERCERO:**

Se concluye que la planta turística compuesta por la estructura y la infraestructura es buena, según la opinión del 91.0% de los encuestados. La comunidad cuenta con características particulares, debido a que el desplazamiento se basa en la mayoría por senderos, también mencionar que cuenta con agencias de viajes realizando turismo en la comunidad, tiendas de abarrotes que brindan servicio para los visitantes, miradores, servicios básicos, señalización turística que es útil, pero debería mejorar y renovarse. Por otro lado, implementar con servicios de alojamiento, alimentación, centros de esparcimiento, parques de estacionamiento, que aún son inexistentes en la comunidad, los cuales facilitarían el desarrollo de actividades turísticas.

### **CUARTO**

Se concluye que la superestructura compuesta por los organismos públicos y privados es regular, según la opinión del 57.6% de los encuestados. La comunidad actualmente cuenta con el apoyo de la municipalidad distrital de Lamay y DIRCETUR quienes trabajando de manera conjunta con los pobladores elaboran un proyecto en las cascadas de Sirenachayoc como primera iniciativa en la comunidad de Chuquibamba. Pero por otro lado no hay proyectos de puesta en valor, conservación, promoción de los recursos turísticos, así mismo es inexistente la participación de las entidades privadas en la comunidad de Chuquibamba, por lo tanto, son aspectos que debería mejorar para desarrollar una oferta turística competitiva.



## RECOMENDACIONES

### **PRIMERO:**

Se recomienda que la municipalidad provincial de Calca, distrital de Lamay, DIRCETUR y los pobladores de la comunidad de Chuquibamba apoyen y trabajen de manera conjunta para el desarrollo proyectos de implementación de estructura turística e infraestructura que contribuyan a mejorar la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba, también es muy importante considerar que la atracción de los recursos turísticos es la belleza rural y el aspecto natural como se realizan las actividades económicas en la comunidad. Entonces es necesario evaluar adecuadamente los bienes y servicios que pueden implementarse sin que afecte el aspecto rural de la comunidad, de lo contrario una idea equivocada de modernización de la zona, afectaría drásticamente el motivo de viaje por el cual se sienten atraídos los turistas.

### **SEGUNDO:**

Se recomienda que la Dirección Desconcertada de Cultura (DDC) junto con la municipalidad distrital de Lamay y DIRCETUR, desarrollen planes de reconocimiento, puesta en valor y conservación del patrimonio cultural y natural de la comunidad de Chuquibamba.

### **TERCERO:**

Se recomienda que la municipalidad distrital de Lamay junto con los pobladores de la comunidad de Chuquibamba, renueven e implementen las instalaciones de senderos, señalización turística, miradores y zonas de descanso existentes en la comunidad, así mismo mejorar el sistema



de recolección de basura que es muy deficiente, mejorar los servicios básicos en toda la comunidad, implementar la red de comunicación que es inexistente, servicios de alimentación, alojamiento que todavía no se desarrolla en la comunidad.

#### **CUARTO**

Se recomienda que se mejore la participación de la municipalidad distrital de Calca, distrital de Lamay, DIRCETUR involucrando en sus planes y proyectos a todos los recursos turísticos de la comunidad de Chuquibamba, así mismo impulsar la formación de asociaciones privadas en artesanía, gastronomía, turismo vivencial, entre otros, que mejoren la participación de los organismos privados en la comunidad de Chuquibamba. El mejoramiento de la superestructura turística es muy necesario, ya que de ellos dependen los lineamientos por los cuales se desarrollara las actividades turísticas en la comunidad de Chuquibamba.



## A. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alianza del Pacifico. (2017). *Documento normativo sobre la terminología y vocabulario del sector hotelero en los países de la alianza del pacífico y Metodología para la homologación y uso práctico para el turista y proveedores de servicio*. CHILE: Grupo técnico de turismo de la alianza del pacífico.

Academia.edu. (2020). *www.academia.edu*. Recuperado el 24 de 10 de 2020, de [https://www.academia.edu/20365357/SUPERESTRUCTURA\\_TURISTICA](https://www.academia.edu/20365357/SUPERESTRUCTURA_TURISTICA)

Agencia Tributaria, Gobierno de España. (2020). *www.agenciatributaria.es*. Recuperado el 24 de 10 de 2020, de [https://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/Inicio/La\\_Agencia\\_Tributaria/Campanas/One\\_Stop\\_Shop/\\_INFORMACION/Informacion\\_General/Reglas\\_de\\_localizacion/Preguntas\\_frecuentes/\\_Que\\_se Entiende\\_por\\_servicios\\_de\\_telecomunicacion\\_.shtml](https://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/Inicio/La_Agencia_Tributaria/Campanas/One_Stop_Shop/_INFORMACION/Informacion_General/Reglas_de_localizacion/Preguntas_frecuentes/_Que_se Entiende_por_servicios_de_telecomunicacion_.shtml)

Agui Lopez, J. L. (1994). Definiciones : Turismo , Turista. *pepers de turisme*, 77-94.

Baca Reyes, J. G., Buendía Vila, G. R., & Kou Reyna, G. C. *Diagnóstico estratégico para el desarrollo del turismo gastronómico en la ciudad de Lima: una propuesta de un operador de turismo gastronómico*. Universidad ESAN, Lima .

bebieri, c. (octubre de 2009). *Definicion ABC*. Obtenido de [www.definicionabc.com/general/gastronomia.php](http://www.definicionabc.com/general/gastronomia.php)

Bembibre, C. (29 de 11 de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/restaurante.php>

Bembibre, C. (02 de 03 de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de [www.definicionabc.com/general/insumo.php](http://www.definicionabc.com/general/insumo.php)

Bembibre, C. (17 de 08 de 2010). *Sabor*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/sabor.php>

BOLETIN AGRARIO. (2020). *boletinagrario.com*. Recuperado el 24 de 10 de 2020, de <https://boletinagrario.com/ap-6,servicios+de+salud,4103.html>

Bonta, P., & Farber, y. M. (1994). *199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad*. Barcelona: Norma.

Bonta, P., & Ferber, M. (1994). *199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad*. España: Norma S.A.



Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.

camprubi. (2008). *Guias y comas*.

Covarrubias, R. (2014). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. Mexico: Servicios Academicos.

d. d. (s.f.).

*file:///F:/Aviturimo%20Info/Marco%20teorico/Dimensiones/teoria%20de%20la%20oferta%20y%20demanda.pdf*. Obtenido de *file:///F:/Aviturimo%20Info/Marco%20teorico/Dimensiones/teoria%20de%20la%20oferta%20y%20demanda.pdf*.

Di Clemente, E. H.-G. (2014). La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO para Extremadura. *La gastronomía como patrimonio cultural*, 817-833.

Díaz Velasco, Y. J. *CALIDAD DE SERVICIO EN LOS RESTAURANTES DEL DISTRITO DE SAYLLA PARA FOMENTAR EL TURISMO GASTRONOMICO – 2017*. Universidad Andina del Cusco, Cusco.

DIRCETUR. (2009). *Plan Estratégico Regional de Turismo del Cusco "PLAN QENTE"*. Cusco, Perú: Dircetur.

Elide, D. C., Hernández Mogollón, J. M., & López-Guzmán, T. (2014). La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO para Extremadura. *La gastronomía como patrimonio cultural*, 817-833.

Esteban Curiel, J. d. (2014). *Turiemo Gastronomico y Enologico*. Madrid, España: DYKINSON, S.L.

Fleta Zaragoza, J. (2007). El placer de la comida: de la tradición al exotismo. *Boletín de la Sociedad de Pediatría de Aragón, La Rioja y Soria*, 05-14.

Fondo multilateral de Inversiones. (2020). *www.fomin.org*. Recuperado el 24 de 10 de 2020, de <https://www.fomin.org/es-es/PORTADA/ProyectosOld/AccessoServiciosB%C3%A1sicos/Serviciosb%C3%A1sicos.aspx>

Fundación Ecolec. (2020). *www.ecolec.es*. Recuperado el 24 de 10 de 2020, de <https://www.ecolec.es/informacion-y-recursos/tratamiento-de-residuos/#:~:text=Los%20sistemas%20de%20tratamiento%20de,o%20bio1%C3%B3gica%20de%20un%20residuo.&text=reducir%20o%20neutralizar%20las%20sustancias,recuperar%20materias%20o%20sustancias%20valoriz>





- Goligorsky, L. (2008). *Gatromonia Gia Practica de la Buena Mesa*. Barcelona: Ediciones Robinbook, S.L.
- Guerrero Asorey, L. (17 de mayo de 2012). *DUGiDUGiDocs*. Obtenido de <https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/5867>
- Guerrero, P. (2014). concepto de turismo. En P. Guerrero, & J. Ramos, *Introduccion al Turismo* (pág. 34). Mexico: Patria S.A.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introduccion al Turismo*. Mexico: Patria S.A.
- gurria, m. (1997). *introduccion al turismo*. Mexico: editorial trillas S,A.
- Hall, C. M., & Sharples, L. (2003). *Food Turism aroun the world*. abingdon: Routledge taylor and francis Ltd.
- Hall, M., & Page, S. (2002). *The geography of tourism and Recreation*. New York ,USA: Routledge.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: INTERAMERICANA S.A.
- hosteleria.site. (2020). *hosteleria.site*. Recuperado el 24 de 10 de 2020, de <https://www.hosteleria.site/definicion/parador/>
- Humberto IGLESIAS, D. (2002). CADENAS DE VALOR COMO ESTRATEGIA:LAS CADENAS DE VALOR EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO. *Estación Experimental Agropecuaria Anguil Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*, 03-25.
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoria General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Mexico: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR.
- lopez, f. (2011). El turismo Gastronomico. *Bussines*, 4.
- Mejia C, C. A. (s.f.). metodos para la determinacion del precio. *la estrategia del conocimiento*.
- Meyer Oholeguy, B. *Propuesta práctica de FestivalGastronómico basado en las Ostras Depuradas de Alagoas*. Universidad de Girona, Girona.
- Miguel, A. (2006). *Conceptualizion, Origen y Evolucion del Turismo*. MEXICO: Trillas.
- Milton, S. (1993). *Economia Comtemporanea*. España: Reverte.



- MINCETUR. (2015). *MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA*. LIMA.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la Elaboracion y Actualizacion del Inventario de los Recursos Turisticos*. Lima,Peru: Viserza.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *mincetur.gob.pe*. Recuperado el 24 de 10 de 2020, de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/manual\\_senalizacion.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/manual_senalizacion.pdf)
- Montanari, M. (2009). *histotia de la alimencion*.
- Municipalidad distrital de Lamay. (2020). *Plan de desarrollo concertado de Lamay al 2021*. Cusco,Peru: Municipalidad distrital de Lamay.
- OMT. (1998). *Introduccion al turismo*. Madrid,España: OMT.
- OMT. (2008). OMT, terminos basico.
- OMT. (2008). Organizacion Mundial de Turismo.
- OMT, O. M. (2008). OMT terminos Basicos.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoria del Turismo, Conceptos, Modelos y Sistemas*. MEXICO: Trillas.
- Pérez Porto, J., & Gardey, a. (2017). *Definicion.De*. Obtenido de <https://definicion.de/capacitacion/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2014). *Definicion.De*. Obtenido de <https://definicion.de/personal/>
- Ratti, R. (2006). *Como Degustar loa Vinos* . Madrid: Mundi Prensa Libros, S.A.
- Rodriguez del Bosque, I. (1997). *Comunicación comercial: conceptos y aplicaciones*. Madrid: Civitas.
- RODRÍGUEZ OROMENDÍA, A., MUÑOZ MARTÍNEZ, A., & GONZÁLEZ CRESPO, D. (2013). Historia, definición y legislación de las ferias comerciales. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 449-466.
- Rodríguez, M. V. (2016). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA*. Obtenido de



universidad de malaga: [http://eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la\\_actividad\\_turistica\\_y\\_producto\\_turistico.html](http://eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html)

Rozas, P., & Sanchez, R. (2004). *Desarrollo de Infraestructura y Crecimiento Economico: revision conceptual*. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.

salud, s. d. (2008). *Guia de Orientacion Alimentaria*. Mexico: ISBN.

Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la investigacion* 6ta ed. D.F., Mexico: Interamericana Editores S.A.

Sanabria Montañez, C. (2007). *Financiamiento de Programas Sociales El Caso del Programa de Comedores Populares en el Perú. Pensamiento Crítico*, 021-033.

Schluter, R. G. (2008). *Gastronomía y turismo en Argentina Polo gastronómico Tomás Jofré. PASOS revista de turismo y patrimonio cultura*, 249-268.

SERNATUR. (2008). *Glosario de terminos*. Santiago de Chile, Chile: Servicio nacional de Turismo .

Thompson, I. (Mayo de 2006). *definicion de demanda*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>

Thompson, I. (Mayo de 2006). *Definicion de oferta*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>

Torrejón, F. (2004). *IDENTIFICACION, LOCALIZACION Y EVALUACION DEL PATRIMONIO TURISTICO DE LAS COMUNAS COSTERAS DE LA VIII REGION DEL BIOBIO*.

Turismo de Observacion. (2020). [www.turismodeobservacion.com](http://www.turismodeobservacion.com). Recuperado el 24 de 10 de 2020, de <https://www.turismodeobservacion.com/miradores/blog/45/>

Universidad nacional de Costa Rica. (2020). *academia.edu*. Recuperado el 24 de 10 de 2020, de [https://www.academia.edu/28945239/Libro\\_Senderos\\_Tur%C3%ADsticos](https://www.academia.edu/28945239/Libro_Senderos_Tur%C3%ADsticos)

UNWTO. (2017).

UNWTO. (2017).

Vargas Maguiña, G. J. *DUCACIÓN AMBIENTAL Y LA ACTITUD EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS MENORES DE LA LAGUNA CHINANCOCHA-QUEBRADA LLANGANUCO REGIÓN-ANCASH*. UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO, Huaraz.



Varisco, C. (2013). *Sistema Turístico, Subsistemas, Dimensiones y conceptos Transdisciplinarios*. ARGENTINA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DE PLATA, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). *DICCIONARIO de Turismo, Hotelería y Transportes*. Buenos Aires, Argentina: Universidad del Salvador.



**B. ANEXOS**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Título: “OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE CHUQUIBAMBA, DISTRITO DE LAMAY, PROVINCIA DE CALCA, CUSCO -2020”.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES / DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Cuál es la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco -2020?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo son los recursos turísticos de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco -2020?</li> <li>• ¿Cómo es la planta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco -2020?</li> <li>• ¿Cómo es la superestructura de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco -2020?</li> </ul>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Describir la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco -2020</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir los recursos turísticos de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco -2020</li> <li>• Describir la planta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco -2020</li> <li>• Describir la superestructura de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco -2020</li> </ul>	<p><b>Variable de estudio</b></p> <p>Oferta turística</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recursos turísticos</li> <li>2. Planta turística</li> <li>3. Superestructura</li> </ol>	<p><b>Alcance de investigación</b></p> <p>Descriptiva</p> <p><b>Diseño de investigación</b></p> <p>No experimental</p> <p><b>Enfoque</b></p> <p>Cuantitativo</p> <p><b>Población de estudio</b></p> <p>177 visitantes locales y nacionales.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Muestreo censal</p>



**MATRIZ DEL INSTRUMENTO**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<b>Oferta Turística</b>	<b>Recursos Turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos turísticos               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sitios naturales</li> <li>○ Museos y manifestaciones culturales históricas</li> <li>○ Folklore</li> <li>○ Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.</li> <li>○ Acontecimientos programados</li> </ul> </li> <li>• Actividades turísticas</li> </ul>	32%	7	1. ¿Los atractivos turísticos de la comunidad de Chuquibamba tienen el potencial para integrarse a la actividad turística? 2. ¿Los sitios naturales de la comunidad de Chuquibamba deberían participar de la oferta turística? 3. ¿Los museos y manifestaciones culturales históricas de la comunidad de Chuquibamba deberían ser parte de la oferta turística? 4. ¿El folclore en la comunidad de Chuquibamba tiene importancia en la oferta turística? 5. ¿Las realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas de la comunidad de Chuquibamba	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Totalmente en desacuerdo</li> <li>• En desacuerdo</li> <li>• Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>• De acuerdo</li> <li>• Totalmente de acuerdo</li> </ul>



		-			<p>deberían ser parte de la oferta turística?</p> <p>6. ¿Las festividades con programación fija son importantes para la oferta turística?</p> <p>7. ¿Se realizan actividades turísticas actualmente en la comunidad de Chuquibamba?</p>	
	<b>Planta Turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura turística o equipamiento <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Otros servicios <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Agencias de viajes</li> <li>○ comercios</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Infraestructuras <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ instalaciones <ul style="list-style-type: none"> <li>○ senderos</li> <li>○ Miradores</li> <li>○ Señalización turística</li> </ul> </li> <li>▪ Servicios</li> </ul> </li> </ul>	50%	11	<p>8. ¿La comunidad de Chuquibamba ofrece otros servicios turísticos (tiendas de abarrotes) para los visitantes?</p> <p>9. ¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con otros servicios (agencias de viaje) que faciliten el desarrollo de la actividad turística?</p> <p>10. ¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con miradores turísticos?</p> <p>11. ¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con senderos?</p> <p>12. ¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con señalización turística?</p>	



		<ul style="list-style-type: none"><li>○ Red de carreteras</li><li>○ Luz</li><li>○ Agua</li><li>○ Drenaje</li><li>○ Salud</li><li>○ Tratamiento de residuos sólidos</li></ul>			<p>13. ¿La comunidad de Chuquibamba tiene red de carreteras?</p> <p>14. ¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con servicio de luz?</p> <p>15. ¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con servicios de agua potable?</p> <p>16. ¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con instalaciones de drenaje?</p> <p>17. ¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con establecimientos de salud?</p> <p>18. ¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con servicios de tratamiento de residuos sólidos?</p>	
	<b>Superestructura</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Organizaciones públicas</li><li>● Organizaciones privadas</li></ul>	18%	4	<p>19. ¿La municipalidad distrital de Lamay apoya al desarrollo turístico de la comunidad de Chuquibamba?</p> <p>20. ¿La municipalidad provincial de Calca apoya al</p>	





					<p>desarrollo turístico de la comunidad de Chuquibamba?</p> <p>21. ¿DIRCETUR apoya al desarrollo turístico de la comunidad de Chuquibamba?</p> <p>22. ¿Las organizaciones privadas apoyan el desarrollo turístico de la comunidad de Chuquibamba?</p>	
			100%	22		



## INSTRUMENTO DE VALIDACION

### Procedimiento de la Baremación

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
Muy malo	1
Malo	2
Regular	3
Bueno	4
Muy bueno	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento:  $\bar{X}_{max} = 5$

Promedio mínimo de los ítems instrumento:  $\bar{X}_{min} = 1$

Rango:  $R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 4$

Amplitud:  $A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{4}{5} = 0.80$

### Construcción de la Baremación:

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular
3,41 – 4,20	Bueno
4,21 – 5,00	Muy bueno



## RECOLECCION DE DATOS

### Resultados de los ítems del cuestionario

ITEMS		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
P1	¿Los atractivos turísticos de la comunidad de Chuquibamba tienen el potencial para integrarse a la actividad turística?	0	0.0%	0	0.0%	5	2.8%	110	62.1%	62	35.0%
P2	¿Los sitios naturales de la comunidad de Chuquibamba deberían participar de la oferta turística?	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	109	61.6%	68	38.4%
P3	¿Los museos y manifestaciones culturales históricas de la comunidad de Chuquibamba deberían ser parte de la oferta turística?	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	96	54.2%	80	45.2%
P4	¿El folclore en la comunidad de Chuquibamba tiene importancia en la oferta turística?	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	93	52.5%	84	47.5%
P5	¿Las realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas de la comunidad de Chuquibamba deberían ser parte de la oferta turística?	0	0.0%	0	0.0%	3	1.7%	90	50.8%	84	47.5%
P6	¿Las festividades con programación fija son importantes para la oferta turística?	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	90	50.8%	87	49.2%
P7	¿Se realizan actividades turísticas actualmente en la comunidad de Chuquibamba?	0	0.0%	1	0.6%	20	11.3%	98	55.4%	58	32.8%
P8	¿La comunidad de Chuquibamba ofrece otros servicios turísticos (tiendas de abarrotes) para los visitantes?	0	0.0%	0	0.0%	12	6.8%	121	68.4%	44	24.9%
P9	¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con otros servicios (agencias de viaje) que faciliten el desarrollo de la actividad turística?	0	0.0%	0	0.0%	18	10.2%	126	71.2%	33	18.6%
P10	¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con miradores turísticos?	0	0.0%	0	0.0%	3	1.7%	142	80.2%	32	18.1%
P11	¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con senderos?	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	145	81.9%	30	16.9%
P12	¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con señalizaciones turísticas?	0	0.0%	2	1.1%	22	12.4%	129	72.9%	24	13.6%
P13	¿La comunidad de Chuquibamba tiene red de carreteras?	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	139	78.5%	36	20.3%
P14	¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con servicio de luz?	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	123	69.5%	54	30.5%
P15	¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con servicios de agua potable?	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	121	68.4%	56	31.6%
P16	¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con instalaciones de drenaje?	0	0.0%	2	1.1%	27	15.3%	109	61.6%	39	22.0%
P17	¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con establecimientos de salud?	43	24.3%	84	47.5%	48	27.1%	2	1.1%	0	0.0%
P18	¿La comunidad de Chuquibamba cuenta con servicios de tratamiento de residuos sólidos?	39	22.0%	80	45.2%	47	26.6%	11	6.2%	0	0.0%



P1 9	¿La municipalidad distrital de Lamay apoya al desarrollo turístico de la comunidad de Chuquibamba?	0	0.0%	0	0.0%	19	10.7%	89	50.3%	69	39.0%
P2 0	¿La municipalidad provincial de Calca apoya al desarrollo turístico de la comunidad de Chuquibamba?	48	27.1%	47	26.6%	79	44.6%	3	1.7%	0	0.0%
P2 1	¿DIRCETUR apoya al desarrollo turístico de la comunidad de Chuquibamba?	0	0.0%	1	0.6%	54	30.5%	81	45.8%	41	23.2%
P2 2	¿Las organizaciones privadas apoyan el desarrollo turístico de la comunidad de Chuquibamba?	46	26.0%	47	26.6%	82	46.3%	2	1.1%	0	0.0%