



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**“PERSONALIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DEL
QUINTO A DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN, EN LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO –
2020”**

Presentada por:

Br. Espinoza Gómez, Nadia Gianella

Br. Villasante Huallpa, Dante Rey

Para optar al Título Profesional de:

Licenciado en Administración

Asesora:

Lic. Aparicio Gonzalez, Mireya

CUSCO – PERÚ

2021



PRESENTACIÓN

**SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL
CUSCO.**

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, ponemos a su disposición el trabajo de investigación titulado: “Personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco – 2020”, con el propósito de optar al título profesional de Administración.

Br. Espinoza Gómez, Nadia Gianella

Br. Villasante Huallpa, Dante Rey



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haberme bendecido con una familia maravillosa, que siempre me apoya en mis decisiones y en mi camino de desarrollo y aprendizaje, gracias y mi familia por permitirme alcanzar un logro más, agradezco a la Universidad Andina del Cusco, por permitirme ser parte de ella.

Br. Espinoza Gómez, Nadia Gianella

A todos nuestros docentes quienes nos formaron de una manera integral que ahora son modelos de profesionales que nos gustaría seguir no solo nos inculcaron conocimientos, sino que también nos pulieron como persona y reforzaron los valores enseñados en nuestros hogares.

A la licenciada Mireya Aparicio González por su asesoramiento para la culminación de este trabajo de investigación quien nos dio su apoyo desinteresado y quien nos acompañó en todo el proceso.

Br. Villasante Huallpa, Dante Rey



DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigación a Dios por las bendiciones derramadas sobre mi familia, por iluminarme a lo largo de mi carrera profesional, a mis padres por el apoyo incondicional que me brindan además de ser el motivo y el motor para ser mejor cada día como persona, como hija y como estudiante.

Br. Espinoza Gómez, Nadia Gianella

El presente trabajo de investigación dedico de manera especial a mi familia porque ellos son el principal cimiento de la formación de mi vida profesional, de la misma forma dedico a mis amistades que me impulsaron al éxito.

Br. Villasante Huallpa, Dante Rey



ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	ii
AGRADECIMIENTOS	III
DEDICATORIAS	IV
ÍNDICE	V
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Objetivos de la investigación	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos	6
1.4. Justificación de la investigación	6
1.4.1. Relevancia social	6
1.4.2. Implicancias prácticas	7
1.4.3. Valor teórico	7
1.4.4. Utilidad metodológica.....	7
1.4.5. Viabilidad o factibilidad.....	7
1.5. Delimitación de la investigación	8
1.5.1. Delimitación temporal.....	8
1.5.2. Delimitación espacial.....	8
1.5.3. Delimitación conceptual.....	8



CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.1.1. Antecedentes internacionales	9
2.1.2. Antecedentes nacionales	12
2.1.3. Antecedentes locales	19
2.2. Bases legales	27
2.3. Bases teóricas	28
2.3.1. Personalidad emprendedora	28
2.3.2. Elementos constitutivos de la personalidad emprendedora	30
2.3.2.1. Atributos del carácter.....	30
2.3.2.2. Motivaciones	32
2.3.2.3. Atributos intelectuales	34
2.3.3. Importancia de la personalidad emprendedora	36
2.3.4. Emprendimiento.....	37
2.3.5. Emprendedor.....	37
2.4. Marco institucional	38
2.4.1. Información de la Institución	38
2.4.2. Misión.....	38
2.4.3. Visión.....	38
2.4.4. Objetivo	39
2.5. Marco conceptual	41
2.6. Variable	43
2.6.1. Variable.....	43
2.6.2. Conceptualización de la variable.....	44
2.6.3. Operacionalización de Variables	45

CAPÍTULO III MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	46
3.2. Enfoque de investigación	46
3.3. Diseño de la investigación	46
3.4. Alcance de la investigación	47
3.5. Población y muestra de la investigación	47



3.5.1. Población	47
3.5.2. Muestra	48
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
3.6.1. Técnica.....	50
3.6.2. Instrumento	50
3.7. Procesamiento de datos.....	50

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	51
4.1.1. Presentación del instrumento	51
4.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado	52
4.2. Resultados de las dimensiones de la variable Personalidad Emprendedora	53
4.2.1. Atributos del carácter	53
4.2.2. Motivaciones.....	60
4.2.3. Atributos intelectuales.....	65
4.3. Resultado de la variable Personalidad emprendedora.....	71

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos	75
5.2. Limitaciones del estudio	77
5.3. Comparación crítica de la literatura existente.....	77
5.4. Implicancias del estudio	81
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES	84

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
--	-----------

ANEXOS	90
---------------------	-----------

A. Matriz de consistencia	91
--	-----------

B. Matriz del instrumento para la recolección de datos.....	92
--	-----------

C. Instrumento	94
-----------------------------	-----------



ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 2. Conceptualización de la variable.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 3. Matriz de Operacionalización de Variables</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 4 Asignaturas Población De Estudio (Malla Curricular 2016).....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 5 Distribución de los ítems del cuestionario que mide la variable: personalidad emprendedora.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 6 Descripción de la Baremación y escala de interpretación</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 7 Estadísticas de fiabilidad</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 8 Indicadores de la dimensión atributos del carácter.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 9 Atributos del carácter.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 10 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Atributos del Carácter.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 11 Indicadores de la dimensión Motivación</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 12 Motivación.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 13 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Motivación.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 14 Indicadores de la dimensión atributos intelectuales.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 15 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Atributos intelectuales.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 16 Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Atributos intelectuales.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 17 Personalidad emprendedora.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 18 Comparación promedio de las dimensiones de la variable Personalidad emprendedora.....</i>	<i>73</i>



ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Elementos de la personalidad emprendedora.....</i>	<i>30</i>
<i>Figura 2: Organigrama Universidad Andina del Cusco.....</i>	<i>39</i>
<i>Figura 3: Indicadores de la dimensión atributos del carácter</i>	<i>54</i>
<i>Figura 4: Atributos del carácter.</i>	<i>57</i>
<i>Figura 5: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión atributos del carácter</i>	<i>59</i>
<i>Figura 6: Indicadores de la dimensión Motivación</i>	<i>60</i>
<i>Figura 7: Motivación.....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 8: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión motivación.</i>	<i>64</i>
<i>Figura 9: Indicadores de la dimensión atributos intelectuales.....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 10: Atributos intelectuales.....</i>	<i>69</i>
<i>Figura 11: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión atributos intelectuales.....</i>	<i>70</i>
<i>Figura 12: Personalidad emprendedora.....</i>	<i>72</i>
<i>Figura 13: Comparación promedio de las dimensiones de la variable Personalidad emprendedora.....</i>	<i>73</i>



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de describir la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco en el año 2020, el tipo de investigación fue básica, enfoque cuantitativo de diseño no experimental y de alcance descriptivo, tomando como población de estudio a los estudiantes universitarios del quinto al décimo ciclo matriculados en el semestre 2020-I, con una muestra de 235 estudiantes, se utilizó la técnica de encuesta con el instrumento del cuestionario de manera virtual mediante el “Google Forms”, para evaluar la fiabilidad de la misma se aplicó el método de Alpha de Cronbach, la misma que dio un resultado de 0.961, lo que confirma que el cuestionario es fiable, los resultados fueron procesados en el programa de Excel y en el software estadístico SPSS.

Los resultados obtenidos de acuerdo a la tabla de baremación de la investigación son: En la dimensión de Atributos del Carácter se obtuvo un promedio de 2.61 que se interpreta como regularmente desarrollada, en la dimensión de Motivación se obtuvo un promedio de 2.64 que se interpreta como regularmente desarrollada, en la dimensión de Atributos Intelectual se obtuvo un promedio de 2.60 que se interpreta como regularmente desarrollada y en cuanto al resultado de la variable Personalidad Emprendedora se obtuvo un promedio de 2.62 que se interpreta como regularmente desarrollada de acuerdo a la tabla de baremación.

Palabras claves: Personalidad emprendedora. Atributos del Carácter, Motivación, Atributos Intelectuales



ABSTRACT

This research work aims to describe the entrepreneurial personality in students from the fifth to tenth cycle of the Professional School of Administration of the Andina del Cusco University in 2020, the type of research was basic, quantitative approach of non-experimental design and descriptive scope, taking as study population the university students from the fifth to tenth cycle enrolled in the semester 2020-I , with a sample of 235 students, the survey technique was used with the questionnaire instrument virtually through the "Google Forms", to assess the reliability of the questionnaire the Cronbach Alpha method was applied, the same one that gave a result of 0.961, confirming that the questionnaire is reliable, the results were processed in the Excel program and in the SPSS statistical software. The results obtained according to the research baremation table are: In the dimension of Character Attributes an average of 2.61 was obtained which is interpreted as regularly developed, in the dimension of Motivation an average of 2.64 was obtained that is interpreted as regularly developed, in the dimension of Intellectual Attributes an average of 2.60 was obtained that is interpreted as regularly developed and as to the result of the variable Entrepreneurial Personality was obtained an average of 2.62 that is interpreted as regularly developed according to the baremation table.

Keywords: Entrepreneurial personality. Character Attributes, Motivation, Intellectual Attributes



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En los últimos años, el emprendimiento ha ido generando un alto nivel de participación, esto debido a los constantes problemas de índole económico donde la importancia de la personalidad emprendedora supone una fuente de innovación y genera alternativas laborales que ayuda a obtener independencia y estabilidad económica. Según el Índice Global de Emprendimiento - IGE 2018 dentro de los diez países con más alto índice se encuentran las economías europeas como son: Suiza, Reino Unido, Dinamarca, Islandia, Irlanda, Suecia, Francia con la excepción de Estados Unidos, Canadá y Australia. Donde Estados Unidos sigue liderando el ranking con una puntuación de 83,6/100 (Consejo Nacional de Competitividad , 2018). Cabe destacar que hay países, que apenas están en vía de desarrollo, los cuales, muy poco han comprendido que la constitución de una personalidad emprendedora se ha convertido en un pilar fundamental. La Organización de Naciones Unidas, el 25 de septiembre de 2015, planteó un conjunto de objetivos de desarrollo sostenible para erradicar la pobreza, proteger el planeta, generar trabajo decente y crecimiento económico, asegurar la prosperidad para todos, entre otros; dentro de ellos, el número ocho es “Trabajo decente y crecimiento económico”, el cual promueve políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, además de desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes (ONU, 2015).

Los diferentes gobiernos y entidades internacionales toman diferentes acciones para ayudar a cumplir con los objetivos anteriormente citados; muchas de ellas



incentivan programas institucionales y mayoritariamente académicos acerca de la personalidad emprendedora, espíritu emprendedor, cultura de emprendimiento y demás temas relacionados al emprendimiento. La creación de nuevas empresas, es vista como un factor clave para la generación de empleo, la reducción de pobreza y el crecimiento económico.

A pesar de que los emprendedores latinoamericanos han tenido que convivir con un contexto de coyuntura económica como la falta de empleo y los empleos informales, dentro de un contexto a nivel regional, la mayoría de programas de apoyo al emprendimiento se encuentran en fases iniciales en comparación a los programas de desarrollo Europeo, Latinoamérica se encuentra dentro de las economías basadas en eficiencia el Perú como uno de los países más emprendedores y se encuentra entre los primeros cuatro con mayor actividad emprendedora , según el Global Entrepreneurship Monitor GEM 2017-2018, el Perú presenta una tasa de Actividad Emprendedora (TEA por sus siglas en inglés) de 24,6% superando a Brasil (20,7%) y Chile (23,8%) (Serida, Guerrero, Alzamora, Borda, & Morales, 2018). Esta situación era totalmente diferente hace poco más de una década. La dimensión de la actividad emprendedora en el Perú era apenas conocida, las iniciativas se enfocaban principalmente en las Mypes, y la percepción sobre los emprendedores no era la más positiva. A ello se sumaba la ausencia de datos, así como la gran variedad de fuentes, lo que hacía difícil compararla con contextos internacionales.

Por tanto, resulta fundamental promover una mejor formación en este sentido, en un ámbito local se percibe un interés positivo para iniciar proyectos y emprender, este aspecto por contribuir nace desde las universidades con el propósito de mejorar la situación de nuestra sociedad lo cual permitirá progresivamente al país ser comparable



con ámbitos internacionales. Este aspecto es de mucha importancia, motivo por el cual en la Universidad Andina del Cusco se promueven diferentes actividades que potencian la personalidad emprendedora en sus estudiantes. De la mano de inversión en plataformas interactivas (laboratorios), ferias de exposición empresarial, cursos y talleres de capacitación y especialización, actualmente se busca que se generen las condiciones adecuadas para el desarrollo del emprendedor; y de la misma manera también se incrementa su capacidad de innovación, generación de empleos y por lo tanto que contribuya al desarrollo de la economía de nuestra región.

Dentro de este contexto el propósito de la presente investigación fue indagar sobre la personalidad emprendedora de los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco, en este caso en específico la población son los estudiantes del quinto a décimo ciclo de la escuela profesional de Administración, en ese sentido se buscó describir los elementos constitutivos de su personalidad emprendedora, donde se observó que los estudiantes aparentemente tendrían poco desarrollados sus atributos de carácter que son representados en acciones concretas y repetitivas, al parecer tendrían una motivación poco desarrollada por su disposición para lograr exitosamente tareas que consideran un desafío, así como aparentemente tendrían poco desarrollados los atributos intelectuales que les permiten actuar de manera eficaz para así alcanzar sus objetivos.

Respecto a los atributos de carácter de los estudiantes del quinto a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, se observó que los estudiantes aparentemente se conforman con la rutina; al parecer contarían con una perseverancia poco desarrollada desanimándose con mucha rapidez ante las dificultades; también se observó que aparentemente no se enfrentarían a las



adversidades del estudio como de su vida cotidiana; se observó que al parecer tendría temor a lo nuevo y le costaría sociabilizar al estar en grupos y/o reuniones; además de que aparentemente no tomaría la iniciativa en búsqueda de mejoras.

Con relación a la motivación de los estudiantes del quinto a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, se observó que los estudiantes aparentemente no se sentirían realizados personalmente; así mismo al parecer tendrían poco desarrollados la seguridad sobre sus capacidades; además de que aparentemente no sentirían reconocimiento fruto de su mérito en la universidad, solo una pequeña cantidad se impulsaría para lograr exitosamente un proyecto siendo al parecer pocos los universitarios apasionados con sus metas propuestas.

Con relación a los atributos intelectuales se observó, que los estudiantes del quinto a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, aparentemente si tienen los conocimientos, habilidades y conductas para la realización exitosa de una actividad, sin embargo se observó que al parecer no serían eficaces al conseguirlo, por lo mismo la capacidad para planificar y concretar objetivos aparentemente estaría poco desarrollada; la capacidad de innovación estaría desarrollada ya que se observa que los estudiantes generarían ideas de negocio novedosas, serían capaces de crear productos o ideas de cualquier clase; además se observó que existiría un porcentaje de alumnos que generan juicios críticos con poca arbitrariedad, parcialidad y falta de objetividad.

De seguir con el problema descrito muchos de los estudiantes del quinto a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco,



seguirán sin tener los elementos constitutivos de una personalidad emprendedora muy desarrollada.

En tal sentido para responder a la problemática descrita formulamos las siguientes preguntas:

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo es la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco en el año 2020?

1.2.2. Problemas específicos

P.E.1. ¿Cómo es el atributo del carácter en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco?

P.E.2. ¿Cómo es la motivación en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco?

P.E.3. ¿Cómo es el atributo intelectual en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco?



1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Describir la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco en el año 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

O.E.1. Describir el atributo del carácter en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco.

O.E.2. Describir la motivación en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco.

O.E.3. Describir el atributo intelectual en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Relevancia social

La presente investigación beneficia a los jóvenes de nuestra sociedad cusqueña, puesto que ayuda a despertar la personalidad emprendedora en ellos, generando que repercuta directamente en el desarrollo de sus habilidades empresariales, además con la capacidad de emprender podrían



contribuir directamente o indirectamente con el desarrollo de nuestra sociedad.

1.4.2. Implicancias prácticas

El presente trabajo de investigación ayuda a describir la personalidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, el cual se pone a la disposición de los docentes y autoridades de dicha institución para que pueda mejorar.

1.4.3. Valor teórico

La presente investigación uso la teoría de la personalidad emprendedora, que busca ampliar los conocimientos existentes de la personalidad emprendedora, de la misma forma sirve como antecedente para próximos estudios relacionados a la personalidad emprendedora.

1.4.4. Utilidad metodológica

El presente trabajo de investigación posee utilidad metodológica, puesto que recurre a métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos establecidos para el desarrollo de la investigación, para ser validados correspondientemente con la aplicación en los estudiantes matriculados en el ciclo académico 2020-I de la Escuela Profesional de Administración en la Universidad Andina del Cusco.

1.4.5. Viabilidad o factibilidad

La presente investigación fue viable porque cuenta con una información respectiva como antecedentes necesarios, así mismo acceso a la información,



como la colaboración y la disponibilidad de la de la Escuela Profesional de Administración en la Universidad Andina del Cusco, para realizar todo el trabajo de investigación.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación temporal

El presente trabajo de investigación se basa en información del mes de febrero al mes de julio del año 2020, correspondiente al semestre académico 2020-I.

1.5.2. Delimitación espacial

La delimitación espacial corresponde a la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, correspondiente a los estudiantes de quinto a décimo ciclo matriculados en el semestre académico 2020-I, ubicado en Urbanización Ingeniería, Larapa Grande A-7 distrito de San Jerónimo, provincia y región del Cusco.

1.5.3. Delimitación conceptual

La investigación está delimitada a la descripción sobre la personalidad emprendedora, dimensionada en base a sus elementos constitutivos, en los estudiantes de quinto a décimo ciclo matriculados en el semestre académico 2020-I, en la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

2.1.1.1. Antecedente 1:

Según autor (Rojas Prada & Correa Poveda, 2019). En la tesis titulada “Perfil de una muestra de emprendedores santandereanos: características de personalidad emprendedora, nivel de formación y eficacia en sus proyectos”. Universidad Autónoma de Bucaramanga 2019.

A continuación, se plasman los datos obtenidos a partir de criterios de caracterización (genero, sector de la empresa, escolaridad, etc.) de la muestra y la información producto de la aplicación de los instrumentos de medición, composición, las pruebas t para comprobación de hipótesis y la graficación de los estadísticos para la comprensión del comportamiento de la muestra objeto de estudio. Se da inicio con la caracterización de la muestra según la naturaleza de los participantes y de la empresa. Se realiza de esta manera, debido a que se hace propicio identificar datos relacionados con la escolaridad y género, ya que al ser variables que con figuran su perfil, pueden llegar a tener efecto en los resultados obtenidos. Bajo un principio similar, se decide agrupar la naturaleza de las empresas, pues esto puede representar un elemento significativo en el proceso de emprender.



Así bien, como se observa en la Tabla 6 la muestra está constituida en gran medida por hombres, representando el 69% de la población. El pregrado profesional es el nivel de formación mayormente alcanzado por los hombres, seguido con igual proporción, bachiller incompleto, bachiller completo y técnico o tecnólogo culminado, sin embargo, estos datos son mayormente descritos en la tabla 3, que se desglosara más adelante. Por otra parte, la representación empresarial se concentró en microempresa y pequeña empresa, siendo que más de las tres cuartas partes de la muestra son microempresarios y los demás encajan dentro de la etiqueta de pequeños empresarios. De igual manera, tuvo una alta presencia la empresa de sector “secundario o industrial”, que constituyó un 85,7% de las empresas participantes y las empresas de sectores “Primario o extractoras y terciarias o de servicio” con un 7,1% cada una.

2.1.1.2. Antecedente 2:

Según autor (Pedrosa Garcia, 2015). En la tesis titulada “Evaluación de la personalidad emprendedora mediante un test adaptativo informatizado (tesis de maestría)”. Universidad de Oviedo, España.

Cuyo objetivo es desarrollar un Test Adaptativo Informatizado (TAI) que permita evaluar la personalidad emprendedora en jóvenes. Método: Inicialmente se desarrolló un banco de 161 ítems, el cual evaluaba nueve rasgos específicos (motivación de logro, toma de riesgos, innovación, autoforma, locus de control interno, locus de control externo, tolerancia al estrés, autoeficacia y optimismo). Así mismo concluye lo siguiente:



- Teniendo en cuenta la totalidad de resultados y las hipótesis planteadas al inicio del presente trabajo, se han obtenido las siguientes conclusiones.
- Los diferentes análisis estadísticos, tanto cualitativos como cuantitativos, llevados a cabo sobre los 161 ítems formado por 107 elementos. Dicho banco ha mostrado unas adecuadas propiedades psicométricas, tanto en términos de fiabilidad como respecto a las diferentes evidencias de validez de contenido, estructura interna y criterio mostradas. Dentro del marco metodológico de la TRI:
- Los diferentes análisis factoriales exploratorios y confirmatorios han permitido probar, mediante los aceptables índices de ajuste obtenidos, la ratio entre el primer y segundo autovalor y el porcentaje de varianza explicado por un único factor el supuesto de unidimensionalidad del banco. Esta dimensión ha sido definida como espíritu emprendedor.
- El estudio de las discrepancias entre las frecuencias esperada y observadas para los patrones de respuestas posibles, así como los errores residuales han confirmado el ajuste de los datos al modelo de la respuesta Graduada de Samejima.
- La función de información obtenida por la mayor parte de los ítems que componen el banco ha mostrado que estos permiten evaluar de manera equiprecisa a la práctica totalidad de participantes.



- Los parámetros obtenidos por los ítems del banco se pueden considerar adecuados, destacando que 20 de los 107 ítems desarrollados presentan un parámetro a superior a 1.
- Por otra parte, el TAI desarrollado presenta una elevada precisión para un amplio rango de θ (entre -2,5 y +2). Dicha evaluación puede obtenerse mediante una evaluación especialmente breve pues, como media, requiere la aplicación únicamente de 10 ítem, cometiendo un error medio en las estimaciones relativamente bajo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

2.1.2.1. Antecedente 1:

Según autor (Quispe Gutierrez, 2017). En la tesis titulada “Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017 (tesis de pregrado)”. De la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Cuyo objetivo es describir el perfil emprendedor de un grupo de alumnos de noveno y décimo ciclo de una especialidad de negocios y una especialidad de ingeniería. Así mismo concluye lo siguiente:

- Luego de haber realizado el presente estudio se puede enunciar que la pregunta de investigación fue contestada por los descubrimientos hallados. En este sentido, se presentan las conclusiones del enfoque cuantitativo, enfocándose primordialmente en las características Personales, Sociales,



Psicológicas y Habilidad Acción; adicionalmente, se presentan las conclusiones del enfoque cualitativo, enfocado en el factor Creatividad, Autonomía, Liderazgo, Necesidad por el logro y Ventas. Por otro lado, se muestra la predisposición que tienen los dos grupos I1 y G1 a la fundación de una empresa.

- El grupo G1 presenta las siguientes conclusiones en el enfoque cuantitativo: El grupo G1 muestra tener una alta predisposición a fundar una empresa. Esto concuerda con lo planteado por José María Veciana Vergés (2006 citado en Fuentes, Saco y Sánchez, 2011) el cual afirma que las carreras ProCE tienen un mayor potencial para realizar emprendimientos respecto a las carreras NoproCE.
- La dimensión Personal, muestran un alto nivel de desarrollo en la competencia Creativa, en la Autonomía, en la amplitud para Tomar decisiones y en una conducta Responsable como base primordial para realizar emprendimientos.
- La dimensión Social, muestra un alto nivel de desarrollo en los factores Liderazgo, Trabajo en equipo y Solidaridad. La dimensión Psicológica, muestra un alto nivel de desarrollo en los factores Necesidad por el logro y Minimización de temor al riesgo. La dimensión Habilidad/ Acción muestra un alto nivel de desarrollo en el factor Ventas. El grupo I1 presenta las siguientes conclusiones en el enfoque cuantitativo: El grupo I1 muestra tener una alta predisposición a fundar una empresa. Esto



concuerta con lo planteado por José María Veciana Vergés (2006 citado en Fuentes, Saco y Sánchez, 2011) el cual afirma que las carreras ProCE tienen un mayor potencial para realizar emprendimientos respecto a las carreras NoproCE. La dimensión Personal, muestra un alto nivel de desarrollo en el factor Toma de decisiones y el factor Responsabilidad; adicionalmente muestra un nivel medio de desarrollo en el factor Creatividad y en Autonomía un nivel alto (aspecto interno) bajo (aspecto externo). La dimensión Social, muestra un alto nivel de desarrollo en el factor Liderazgo; en el factor Trabajo en equipo muestra un nivel alto y medio de desarrollo; y en el factor Solidaridad se presentan los tres niveles de desarrollo en sus tres preguntas. La Dimensión Psicológica, muestra un nivel alto de desarrollo en el factor Minimización del temor al riesgo y en el factor Necesidad por el logro un nivel medio (aspecto interno). La dimensión Habilidad/ Acción en el factor Ventas muestra un nivel bajo de desarrollo.

- El enfoque cualitativo realizado a ocho estudiantes de los dos grupos antes mencionados, cuatro por cada grupo, muestra los siguiente:
- Por un lado, los entrevistados del grupo I1 muestran en mayoría no considerarse personas creativas en gran magnitud. Adicionalmente, la mayoría afirma que su formación no aporta a desarrollar su propia creatividad. Por otro lado, los entrevistados del grupo G1 afirman tener una predisposición personal a ser



creativos y que son los cursos, brindados en su especialidad, como marketing, planeamiento, estrategias, los que incentivan la creatividad.

- Los entrevistados del grupo I1 consideran, en el factor autonomía, que realizar emprendimientos sí reconoce sus capacidades; sin embargo, existe una baja exposición a la misma en las clases. Por otro lado, los entrevistados de G1 afirman que ejecutar emprendimientos sí reconoce sus capacidades, ya que la carrera se relaciona con emprender.
- Adicionalmente, la mayoría de entrevistados sí considera que los conocimientos impartidos en clase ayudan a emprender un negocio.
- Por un lado, los entrevistados del grupo I1 afirman que los trabajos grupales y las actividades extracurriculares incentivan el liderazgo. Adicionalmente, los profesores manifiestan que deben liderar organizaciones. Por otro lado, los entrevistados del grupo G1 manifiestan que les gusta delegar tareas. Sin embargo, se afirma que las clases de liderazgo no son efectivas, uno de ellos considera que la actividad extracurricular de pertenecer a un centro federado le permitió incentivar su liderazgo y otro hace referencia de forma positiva a los trabajos grupales.
- En la necesidad por el logro, los entrevistados de I1 manifiestan tener una predisposición positiva en la búsqueda de oportunidades, otro hace referencia positiva a los logros con



realizar retos, así como las actividades extracurriculares son señaladas como búsqueda de oportunidades.

- Adicionalmente, los alumnos afirman que el hecho de estudiar en la universidad, ya de por sí es un logro, además de aprobar los cursos. Por otro lado, los entrevistados del grupo G1 afirman que tienen una predisposición positiva para mejorar en la vida. Adicionalmente, los entrevistados afirman que el aprobar los cursos son considerados como logros y existe un entorno positivo dentro de la universidad.
- Los entrevistados del grupo II muestran en su mayoría no haber desarrollado habilidades para vender. Por otro lado, los entrevistados del grupo G1 sí manifiestan tener habilidades para las ventas., como competencias y experiencia.

2.1.2.2. Antecedente 2:

Según autor (Sánchez Ballesteros, 2017).En la tesis titulada “Relaciones entre la intención emprendedora, prácticas de negocio y rasgos de personalidad en emprendedores universitarios (tesis de pregrado)”. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Cuyo objetivo es comprender la influencia de los cinco grandes rasgos de personalidad y las preferencias en prácticas de negocio sobre las intenciones empresariales. Así se concluye lo siguiente:

- Para el caso de Extraversión, notamos que se confirmó la hipótesis, existe una relación significativa entre el Coeficiente de Intención Emprendedora Total y Extraversión siendo esta



positiva y de efecto pequeño. De esta manera, los resultados coinciden con los hallazgos de Lee y Tsang (2001), Espíritu (2008) y Chao-Tung y colegas (2015) sobre que la asertividad vinculada a grupos, la proactividad y el optimismo son componentes relacionados con las intenciones empresariales y que además puede ser un aspecto fundamental en la relación con stakeholders (inversores, mentores, público objetivo, consumidores).

- En cuanto a la Agradabilidad, los resultados mostraron relación significativa y baja con el Coeficiente de Intención Emprendedora Total. Hallar este rasgo confirma la importancia en la formación empresarial del trabajo en equipo, las relaciones positivas, la orientación interpersonal, así como la disposición para evitar problemas (Espíritu, 2008; Singh y De Noble, 2003), estas características favorecen sus relaciones sociales dentro del ecosistema emprendedor.
- Conforme a lo esperado, Conciencia tenía relación positiva con el Coeficiente de Intención Emprendedora Total. Conciencia refiere el grado de orientación a objetivos y productividad (Costa y McCrae, 1992); en las investigaciones, este rasgo es uno de los que más se han asociado a los emprendedores de éxito ya que revela a una persona con altos puntajes de gerencia y disciplina (Ováis y Li, 2016; Chao-Tung et al., 2015; Caballero et al., 2013), dado que los rasgos principales de la dimensión de la conciencia se consideran como liderazgo, orientación al logro de objetivos,



productividad y determinación que tienden a ser atraídos por el espíritu empresarial, que les ofrecen estas condiciones a diferencia de la mayoría de trabajos tradicionales (McClelland, 1961 en Pinillos, 2010).

- El rasgo de Estabilidad Emocional (el inverso de Neuroticismo), también resultó significativo y positivo en relación al Coeficiente de Intención Emprendedora Total lo que concuerda con la literatura sobre los emprendedores. Se menciona que la Estabilidad Emocional en la práctica se traduce en comportamientos como perseverar en situaciones difíciles, como es la de crear una empresa (Caballero et al., 2013). Además, mostrar equilibrio emocional y bajos niveles de emociones negativas (ira, decepción y ansiedad) son fundamentales para perdurar en el camino de emprendimiento (Ovais y Li, 2016).
- El valor alcanzado para la relación entre el rasgo de Apertura a la experiencia y el Coeficiente de Intención Emprendedora Total fue positivo y de intensidad media en los estudiantes con intención de emprender que participaron en esta investigación. Este hallazgo se sustenta con investigaciones anteriores (Bernaes, 2010; Caballero et al., 2013), que mencionan la presencia de este rasgo en persona creativas, con curiosidad intelectual, tolerantes a lo desconocido y con preferencia por las ideas creativas e innovadoras como es el caso de los emprendedores (Costa y McCrae, 1985 en Costa y McCrae, 1992; Ovais y Li, 2016).



2.1.3. Antecedentes locales

2.1.3.1. Antecedente 1:

Según autor (Morales Choque, 2019) en la tesis titulada “Características de Emprendimiento Empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019”. De la Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. Luego de haber culminado la investigación referida a las características de emprendimiento empresarial, 2019 se concluye:

PRIMERO: En la investigación realizada sobre las características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, la variable características de emprendimiento empresarial obtuvo un promedio de 4.02, calificada como bueno, según las dimensiones mencionadas, tales como los factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales se concluyen como buenas debido a que los estudiantes de los últimos semestres han desarrollado a lo largo de sus estudios universitarios las características de emprendimiento empresarial necesarias para ser emprendedores.

SEGUNDO: La dimensión factores motivacionales obtuvo un promedio de 4.20, calificada como bueno, resultados muestran que los estudiantes sienten motivación principalmente hacia la independencia empresarial. Sin embargo, existe un 8.5% que no tiene una calificación de bueno ni muy bueno, este grupo no tienen los factores motivacionales necesarios para el emprendimiento empresarial los



motivos son la falta del deseo de un estudiante en completar trabajos y tareas que les sean difíciles, desinterés en incrementar sus fortalezas y potencialidades con el fin de lograr sus metas.

TERCERO: Las características personales muestran a través de los estudiantes encuestados un resultado de 4.05, siendo calificado como bueno, que significa que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, tienen cualidades de emprendedores que fueron estimuladas y desarrolladas en su formación universitaria. De los estudiantes existe el 10.6% que no tiene una calificación de bueno ni muy bueno, no tienen las características personales para el emprendimiento empresarial los motivos son que los estudiantes no tienen la predisposición a empezar acciones, inventar oportunidades y mejorar los resultados sin que exista alguien o algo que lo indique hacerlo, no aprendieron a solucionar problemas y situaciones adversas y no tienen la disposición de aceptar el éxito o fracaso.

CUARTO: Las características físicas, de acuerdo a los estudiantes encuestados y a través de sus indicadores se ha llegado a la conclusión que se desarrolla en forma buena, habiendo alcanzado en promedio la calificación de 3.91, siendo calificado como bueno, resultados que muestran que, desde la perspectiva de los estudiantes, por la edad que ellos tienen están llenos de energía y suficientemente preparados para afrontar trabajos duros, por lo tanto, ser emprendedores empresariales. Por otra parte, el 30.3% no tiene una calificación de bueno ni muy bueno lo que indica que casi la tercera parte de los estudiantes no tienen las características físicas adecuadas para el emprendimiento



empresarial los motivos son que los estudiantes no se esfuerzan más que el promedio para lograr sus metas y no están acostumbrados a trabajar más horas que el promedio ya que no están enfocados en sus metas y ni se esfuerzan continuamente para cumplirlas.

QUINTO: Las características intelectuales, en opinión de los encuestados obtuvieron en promedio 3.92, siendo calificado como bueno, lo cual muestra el trabajo e inversión realizados por parte de la Universidad Andina del Cusco, la enseñanza teórica y práctica brindados por los docentes, que optimizan el conocimiento de nuevos conocimientos de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración. El 14.4% de los estudiantes no están calificados como bueno ni muy bueno en las características intelectuales esto indica que existe un porcentaje considerable de estudiantes que no tienen las características intelectuales adecuadas para el emprendimiento empresarial los motivos son la incapacidad de adaptarse de manera fácil y rápida a diversas situaciones, no aportan ideas nuevas y no tienen capacidad de escoger metas y hacer planes para cumplirlas.

SEXTO: Finalmente las competencias generales que es la dimensión que obtuvo en promedio 4.02, siendo calificado como bueno, demostrando que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco han desarrollado liderazgo, crearon redes de contacto y mantienen una comunicación adecuada, así como la capacidad para dirigir y gestionar sus propios negocios, para alcanzar el éxito siendo emprendedores empresariales. Sin embargo el 17.6% de los estudiantes no alcanzaron la calificación



de bueno ni muy bueno, este grupo de estudiantes no tienen las competencias generales adecuadas para llegar a ser un emprendedor los motivos son que el estudiante no influye en los demás, no gestiona todos los recursos que son productivos en la empresa con el fin de lograr los objetivos de la mejor forma posible, no busca relacionarse con otros profesionales de forma voluntaria y no comunica correctamente sus ideas, sentimientos, etc.

2.1.3.2. Antecedente 2:

Según autor (Choque, 2019). De la tesis titulada “Características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019”. De la Universidad Andina del Cusco.

Luego de haber culminado su investigación concluye:

PRIMERO: En la investigación realizada sobre las características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, la variable características de emprendimiento empresarial obtuvo un promedio de 4.02, calificada como bueno, según las dimensiones mencionadas, tales como los factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales se concluyen como buenas debido a que los estudiantes de los últimos semestres han desarrollado a lo largo de sus estudios universitarios las características de emprendimiento empresarial necesarias para ser emprendedores.



SEGUNDO: La dimensión factores motivacionales obtuvo un promedio de 4.20, calificada como bueno, resultados muestran que los estudiantes sienten motivación principalmente hacia la independencia empresarial. Sin embargo, existe un 8.5% que no tiene una calificación de bueno ni muy bueno, este grupo no tienen los factores motivacionales necesarios para el emprendimiento empresarial los motivos son la falta del deseo de un estudiante en completar trabajos y tareas que les sean difíciles, desinterés en incrementar sus fortalezas y potencialidades con el fin de lograr sus metas.

TERCERO: Las características personales muestran a través de los estudiantes encuestados un resultado de 4.05, siendo calificado como bueno, que significa que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, tienen cualidades de emprendedores que fueron estimuladas y desarrolladas en su formación universitaria. De los estudiantes existe el 10.6% que no tiene una calificación de bueno ni muy bueno, no tienen las características personales para el emprendimiento empresarial los motivos son que los estudiantes no tienen la predisposición a empezar acciones, inventar oportunidades y mejorar los resultados sin que exista alguien o algo que lo indique hacerlo, no aprendieron a solucionar problemas y situaciones adversas y no tienen la disposición de aceptar el éxito o fracaso.

CUARTO: Las características físicas, de acuerdo a los estudiantes encuestados y a través de sus indicadores se ha llegado a la conclusión que se desarrolla en forma buena, habiendo alcanzado en promedio la calificación de 3.91, siendo calificado como bueno, resultados que



muestran que, desde la perspectiva de los estudiantes, por la edad que ellos tienen están llenos de energía y suficientemente preparados para afrontar trabajos duros, por lo tanto, ser emprendedores empresariales. Por otra parte, el 30.3% no tiene una calificación de bueno ni muy bueno lo que indica que casi la tercera parte de los estudiantes no tienen las características físicas adecuadas para el emprendimiento empresarial los motivos son que los estudiantes no se esfuerzan más que el promedio para lograr sus metas y no están acostumbrados a trabajar más horas que el promedio ya que no están enfocados en sus metas y ni se esfuerzan continuamente para cumplirlas.

QUINTO: Las características intelectuales, en opinión de los encuestados obtuvieron en promedio 3.92, siendo calificado como bueno, lo cual muestra el trabajo e inversión realizados por parte de la Universidad Andina del Cusco, la enseñanza teórica y práctica brindados por los docentes, que optimizan el conocimiento de nuevos conocimientos de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración. El 14.4% de los estudiantes no están calificados como bueno ni muy bueno en las características intelectuales esto indica que existe un porcentaje considerable de estudiantes que no tienen las características intelectuales adecuadas para el emprendimiento empresarial los motivos son la incapacidad de adaptarse de manera fácil y rápida a diversas situaciones, no aportan ideas nuevas y no tienen capacidad de escoger metas y hacer planes para cumplirlas.

SEXTO: Finalmente las competencias generales que es la dimensión que obtuvo en promedio 4.02, siendo calificado como bueno,



demostrando que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco han desarrollado liderazgo, crearon redes de contacto y mantienen una comunicación adecuada, así como la capacidad para dirigir y gestionar sus propios negocios, para alcanzar el éxito siendo emprendedores empresariales. Sin embargo el 17.6% de los estudiantes no alcanzaron la calificación de bueno ni muy bueno, este grupo de estudiantes no tienen las competencias generales adecuadas para llegar a ser un emprendedor los motivos son que el estudiante no influye en los demás, no gestiona todos los recursos que son productivos en la empresa con el fin de lograr los objetivos de la mejor forma posible, no busca relacionarse con otros profesionales de forma voluntaria y no comunica correctamente sus ideas, sentimientos, etc.

2.1.3.3. Antecedente 3:

Según autor (Benavides Mansilla & Tupayachi Atapaucar, 2014) . De la tesis titulada “Emprendimiento y perfil del emprendedor en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Periodo: 2014-2015 (tesis de pregrado)”. De la Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco.

Cuyo objetivo es de describir la situación actual del emprendimiento e identificar el perfil emprendedor del estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014-2015.asi se concluye lo siguiente:



- Concluimos que, en cuanto a la situación actual del emprendimiento en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, las expectativas laborales de los alumnos están centradas en el campo laboral dependiente representado por un 60%, mientras que el 40% de los estudiantes tiene la expectativa de emprender un negocio propio, esto se explica principalmente, porque en las economías con mayores ingresos per cápita hay más oportunidades de conseguir empleo y, por ende, los emprendimientos tienden a disminuir, por ello las instituciones que se encuentran desarrollando programas de fomento emprendedor deben apoyar en este sentido a desarrollar emprendimientos, así mismo los eventos académicos extracurriculares deben motivar a los estudiantes a desarrollar nuevos emprendimientos e incrementar el porcentaje de titulados bajo la modalidad de caso empresarial es por esta razón que los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas aún tienen un perfil emprendedor medio, con un promedio de 17.14 y 16.93 puntos para las mujeres y varones respectivamente, caracterizado por buscar oportunidades, tener iniciativa, fijar metas y también correr riesgos.
- Después de haber realizado la investigación concluimos que, se optimiza el perfil emprendedor de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas mediante la aplicación de un taller de emprendimiento. El cual ha logrado fortalecer las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes, con



una nueva puntuación promedio de 18.01 y 17.67 puntos para las mujeres y varones respectivamente. Lo que indica que, se puede mejorar aún más su perfil emprendedor. Así mismo como resultado de la aplicación del taller de emprendimiento, los estudiantes generaron diferentes modelos de negocio innovadores.

- La Escuela Profesional de Ciencias Administrativas promueve muy poco el emprendimiento, califato como pasivo por los estudiantes. Observamos que los pocos eventos extracurriculares relacionados al emprendimiento siguen utilizando técnicas de no logran captar el interés de los estudiantes por emprender.
- La aplicación del taller de emprendimiento de la presente investigación no es suficiente para el desarrollo de una incubadora porque este busca continuidad y seguimiento para el desarrollo de las ideas y fortalecimiento del perfil emprendedor.

2.2. Bases legales

- Ley Universitaria N° 30220
- Estatuto UAC 2014 – Resolución N° 009-AU-2014-UAC
- La Universidad Andina del Cusco se rige por la Constitución Política del Perú, la Ley Universitaria N° 30220, el presente Estatuto, sus reglamentos y normas internas. El Estado le reconoce autonomía universitaria en los regímenes normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.
- Ley N.ª 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa:



- Decreto legislativo que optimiza los procesos de asesoría y asistencia técnica en el inicio de un negocio:
- Decreto Legislativo N° 1086 – Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa del acceso al empleo decente.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Personalidad emprendedora

La personalidad emprendedora nos describe los rasgos psicológicos de las personas propensas a una acción emprendedora. Estos rasgos que serán materia de estudio en la presente investigación son la autoeficacia, autonomía, innovación, locus de control, optimismo, tolerancia al estrés, toma de riesgo y motivación de logro; Mencionar también que, cuando nos referimos a la conducta emprendedora, estas son todas las actividades específicas en referencia hacia el aprovechamiento de nuevas oportunidades o creación de negocios (Arredondo, 2018).

Según (Maqueda, Olamendi, & Parra, 2013) donde nos afirma: La personalidad emprendedora viene a ser el principal factor de éxito de cualquier iniciativa empresarial. Mencionamos este concepto debido a que consideramos importante la investigación de esta variable para el desarrollo de la actividad empresarial en la vida universitaria.

Por otro lado la personalidad emprendedora resulta el producto de varias influencias, podemos mencionar que los determinantes más relevantes de este comportamiento vienen a ser los rasgos de personalidad que demuestran cada persona, de la misma manera se indica que los principales rasgos de los



emprendedores vendrían a ser el locus control interno, la autoeficacia, el riesgo y la proactividad (Catalán , 2012).

Según (Costa & McCrae, 2002) la personalidad emprendedora es la causa de un patrón de acciones constantes, sentimientos y pensamientos, es decir que, de acuerdo con las características de la persona, su experiencias y conocimientos se puede percibir si cuenta con las características que lo hacen un emprendedor.

Según (Silva E. , 2008) que afirma: para cualquier organización siempre está presente la personalidad de su fundador, mencionar que ese hecho se convierte en factor determinante del éxito y la consolidación de la empresa que inicia. También afirma que no existe proyecto humano alguno que en cierto momento sólo fuera una idea en la mente de un visionario emprendedor. Por ello, se vuelve a hacer presente la teoría de que sin los emprendedores hablar del progreso de la humanidad no habría podido conseguirse. Para que en la presente investigación se nos sea posible un mejor entendimiento de esta variable y así dimensionarla explorando sus elementos constitutivos, es factible dividirlos en tres categorías: los elementos que perfilan el carácter de las personas, los elementos que los motivan y los elementos que perfilan sus atributos intelectuales.



2.3.2. Elementos constitutivos de la personalidad emprendedora

Según (Silva E. , 2008) donde nos presenta los elementos constitutivos de la personalidad emprendedora y dividiéndolas en tres categorías.

Atributos del carácter	Motivaciones	Atributos intelectuales
<ul style="list-style-type: none"> • Dinamismo • Perseverancia • Facultad para dominar la ansiedad y la tensión • Afición al riesgo calculado • Sensibilidad a las relaciones sociales • Fácil adaptación • Elevado nivel de aspiraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de sí mismo • Independencia • Prestigio social • Logro • Realización de un ideal 	<ul style="list-style-type: none"> • Polivalencia de competencias • Eficacia • Habilidades para planificar y concretar los objetivos • Enfoque estratégico e imaginación creadora • Juicio crítico y reacción positiva ante las dificultades y las observaciones • Curiosidad intelectual y percepción

Figura 1: Elementos de la personalidad emprendedora

Fuente: Silva, J. E. (2008). *Emprendedor*. Colombia: Alfaomega. p. 37

2.3.2.1. Atributos del carácter

“La personalidad se refiere a los patrones distintos de conducta, incluyendo emociones y pensamientos que caracterizan la adaptación de cada individuo a las situaciones de la vida.” (Contreras, 2017).

Según lo indicado en (Madero, 2013) que el carácter es la personalidad en su manifestación externa; representado en acciones concretas y repetitivas.

De los elementos que perfilan los atributos del carácter, mencionamos que la perseverancia y el dinamismo son el motivo que da inicio al deseo constante de concretar una acción empresarial. Por otro lado mencionamos que la facultad para dominar la ansiedad y la tensión es un rasgo que hace posible al emprendedor desarrollar una sensibilidad que



le permita mejorar su productividad y consecuentemente percibir oportunidades de negocio. (Silva E. , 2008).

A. Dinamismo

“Significa implementar acciones con un compromiso total. Superar la adversidad, superar los obstáculos, con un extraño deseo de “hacer que suceda”, además de cultivar una cierta inconformidad ante la rutina (Vázquez, 2016).

B. Perseverancia

Según (Vázquez, 2016) que afirma: Esta es una característica clave del emprendedor. Él no tiene miedo de los obstáculos, sino que cree en su proyecto y va hasta el fin, cambiando su estrategia o incluso repitiendo lo mismo cuando sea necesario con el fin de superar las dificultades del camino.

C. Resiliencia

Según (Jose Garcia del Castillo, 2016) se entiende por resiliencia que es “un proceso dinámico que con lleva una adaptación positiva en contextos de gran adversidad” Los tres elementos clave de esta definición son los que configuran el concepto de resiliencia: el proceso, la adversidad y la adaptación positiva.

D. Afición al riesgo calculado

Según (Vázquez, 2016) que afirma: El emprendedor es alguien que siempre está preparado, no teme lo nuevo, que se adapta a las nuevas realidades del mercado. El miedo a lo nuevo no puede ser parte de la vida del emprendedor. Es importante destacar que estos



riesgos deben de ser calculados, es decir, no se puede tomar un riesgo cuando la probabilidad de error es del 100%.

E. Extraversión

“Es la medida de la sociabilidad. A los extravertidos les gusta la vinculación con la gente y estar en grupos y reuniones. Son también asertivos, activos y habladores; tienden a ser alegres, animosos, enérgicos y optimistas.” (Morán & Menezes, 2016)

F. Iniciativa

“El emprendedor es alguien determinado y que tiene visión de negocios; que no espera que las cosas sucedan, sino que toma la iniciativa en la búsqueda de mejoras, siempre viendo oportunidades y actuando en dirección a sus metas” (Vázquez, 2016).

2.3.2.2. Motivaciones

Según (Marina, 2013) que afirma: Motivación es un término académico para hablar de los deseos que nos lanzan a la acción, de los hechos que anteceden a nuestros actos y de la energía que nos mueve.

A. Realización personal

Consiste en vivir una vida plena, total; abarca todas las áreas de la persona. Podemos lograrla cumpliendo nuestros compromisos, formando con ellos un todo armonioso y viviendo ese conjunto armonioso de compromisos (Grisez & Shaw, 1993).

Realización personal (RP), factor protector frente al burnout. El profesional con realización personal alta está motivado, siente que



influye positivamente sobre la vida de los pacientes, y es capaz de tratar los problemas emocionales con calma y seguridad. (Christina Maslach, 2017)

B. Independencia

Según (Jorge Benedicto, 2016) afirma que la independencia (emancipación) residencial, entendiéndose por ésta la capacidad/momento en el que los jóvenes abandonan el hogar familiar o de origen y fundan uno propio en una vivienda independiente, sea cual fueren los modos o formas de convivencia. También puede ser entendida en términos de participación en la vida pública y política y definirse como un proceso a través del cual los individuos adquieren derechos como ciudadanos; o analizarla desde un punto de vista anímico o psicológico. A su vez, nos podemos referir a la dimensión económica, tratando de discernir si los jóvenes dependen o no de alguien en dichos términos, y estudiar las distintas situaciones y principales fuentes de ingresos.

C. Prestigio Social

Pública estima de alguien o de algo, fruto de su mérito (Real Academia Española, 2018).

D. Logro

Es un impulso de superación tomando como referencia un criterio y excelencia, es decir, un impulso para lograr realizar exitosamente aquellas tareas consideradas un desafío (Prieto, 2015, pág. 7).



E. Determinación

Es la disposición para perseguir objetivos a muy largo plazo y hacerlo con pasión y perseverancia, es mantenerse fiel a determinadas metas a lo largo de tiempo y poner todo el empeño posible en conseguir las (Dweck, 2017).

2.3.2.3. Atributos intelectuales

Según (Hernandez, 2006) que afirma: Las habilidades del trabajo intelectual forman parte de las habilidades intelectivas junto con las habilidades del pensamiento y se definen como el dominio de un conjunto de técnicas que permite al educando actuar de manera eficaz para apropiarse del conocimiento incrementando su potencial intelectual.

A. Polivalencia de Competencias

Conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que posee una persona que le permiten la realización exitosa de una actividad. (Pérez J. , 2012)

B. Eficacia

Según (Chiavenato, 2019), la eficacia es la capacidad de alcanzar el logro de los objetivos organizacionales, del mantenimiento del sistema interno y la adaptación al sistema externo.

C. Capacidad de planificación

Es la capacidad de determinar eficazmente las prioridades y metas de una tarea especificando acciones, plazos y recursos



necesarios. También contempla la instrumentación de mecanismos de seguimiento y verificación de información (Alles, 2016).

La planificación implica la habilidad para identificar y organizar secuencias de acciones con el fin de alcanzar metas específicas. (Stelzer, 2016)

D. Pensamiento crítico

Es un pensamiento basado en principios, en su rechazo de la arbitrariedad, parcialidad y falta de objetividad. (Charur, 2015)

E. Capacidad creativa

La creatividad es el conjunto de características que engloba la curiosidad, la originalidad e ingeniosidad o la tendencia a cuestionar las tradiciones o convenciones sociales. A lo largo de la historia ha habido multitud de científicos sobresalientes. Sin embargo, aquellos que seguimos venerando y cuyos nombres se han convertido en claros referentes, no solo para sus colegas sino para el gran público en general son aquellos que emplearon su capacidad creativa para visionar, analizar y también resolver cuestiones científicas de forma novedosa y original. (Gaesser, 2015)

Capacidad de las personas para producir composiciones, productos, o ideas de cualquier clase, las cuales son esencialmente nuevas, y previamente desconocido para quien las produce (Arteaga, 2008).

F. Capacidad de innovación



Según (Valencia, Montoya, & Montoya, 2015) que afirman: Está relacionada con percibir y actuar en los negocios con actividades nuevas y únicas. Esta idea es uno de los temas recurrentes en la definición del emprendimiento.

Según (Sánchez Tovar, García Fernández, & Mendoza Flores, 2015) la capacidad de Innovación consiste en que los emprendedores, a través de la creación de las nuevas empresas, desempeñan nuevos conocimientos desarrolladas, esto es consistente con las características del conocimiento como insumo o factores tradicionales de producción.

2.3.3. Importancia de la personalidad emprendedora

Las características de la actividad emprendedora y el perfil de innovación en la estructura productiva determinan la velocidad de los cambios estructurales en la economía mediante la introducción de nueva competencia y contribuyendo a la productividad. En las organizaciones, los individuos con perfil emprendedor amplían el entorno de trabajo a las oportunidades de negocio. Radica su importancia también en la realización de combinaciones únicas de recursos, incluyendo hacer cosas nuevas o hacer cosas que ya existen de diferentes formas como: introducir nuevos productos, crear nuevos métodos de producción, abrir un nuevo mercado, identificar nuevas fuentes de suministro o crear nuevas organizaciones (Vázquez, 2016).



2.3.4. Emprendimiento

La comprensión del concepto de emprendimiento en los negocios es fundamental para profundizar en la discusión sobre este tema que no es nuevo, más es ahora que forma parte de las empresas de éxito. Es importante señalar que hay varios tipos, pero es un hecho que todos ellos partieron de la iniciativa emprendedora empresarial (Vázquez, 2016).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE junto con Eurostat en su programa Entrepreneurship Indicators Programme – EIP en (OCDE, 2013) definen emprendimiento como un fenómeno asociado con la actividad empresarial, que es la tarea llevada a cabo por un individuo en busca de la generación de valor, por medio de la creación o expansión de la actividad económica, identificando y aprovechando nuevos productos, procesos o mercados. Es un fenómeno que se manifiesta en toda la economía de manera distinta, con muchos resultados diferentes, los cuales no siempre se relacionan con la creación de riqueza financiera.

2.3.5. Emprendedor

La palabra emprendedor es de origen francés y tiene como significado “aquel que toma riesgos y empieza algo nuevo”. Alguien que crea un equilibrio, encontrando una posición clara y positiva en un entorno caótico y turbulento, es decir, identifica oportunidades en el orden presente (Vázquez, 2016).

El termino emprendedor proviene de las locuciones latinas *in, en, emprenderé*, coger, cuyo significado es acometer o llevar a cabo. Por extensión, y probablemente por influencias del francés y del italiano, lenguas en las que el



empresario se dice *entrepreneur e imprendidore*, el vocablo se utiliza para señalar quien inicia una empresa. En consecuencia, emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, la organización con la búsqueda de capital par funcionario y asume todo o la mayor acción de riesgo. Por lo anterior se concluye que los emprendedores son los principales agentes de cambio de la sociedad (Silva E. , 2008).

2.4. Marco institucional

2.4.1. Información de la Institución

a) Misión de la Universidad Andina del Cusco

La misión de la Universidad Andina del Cusco, es brindar una educación superior de calidad en la formación integral de profesionales con valores andinos y universales, principios éticos, para contribuir al desarrollo regional, nacional e internacional, a través de la investigación científica y siendo una activa participante de la sociedad mediante la responsabilidad social, el cuidado del medio ambiente, la promoción de la libertad y democracia. (Universidad Andina del Cusco, 2019)

b) Visión de la Universidad Andina del Cusco

La Universidad Andina del Cusco al año 2025, será la institución líder en educación superior universitaria a nivel nacional e internacional, sustentada en la formación integral de profesionales con educación de calidad, orientada a la ciencia y la tecnología, con valores andinos de sabiduría (Yachay), trabajo (Llank'ay), voluntad (Munay), reciprocidad y solidaridad (Ayni) y valores universales, promoviendo la cultura



andina y el desarrollo sostenible de la sociedad. (Universidad Andina del Cusco, 2019)

c) Objetivos de la Universidad Andina del Cusco

• **Objetivo General**

- Impartir formación universitaria superior de alta calidad.

• **Objetivos Específicos**

- Conservar, acrecentar y transmitir la cultura superior de alta calidad.

- Promover la investigación.

- Formar profesionales de excelente nivel académico.

- Propiciar el análisis crítico de los problemas locales, regionales y nacionales e internacionales y participar en la solución de los mismos.

- Promover el desarrollo de la identidad cultural, el crecimiento humano y la transformación de la sociedad.

d) Organigrama de la Universidad Andina del Cusco



Figura 2: Organigrama Universidad Andina del Cusco



Fuente: (Universidad Andina del Cusco, 2019)

e) Escuela Profesional de Administración

La Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco se proyecta como un programa líder al brindar educación superior de alta calidad de acuerdo a las necesidades de la sociedad peruana y con los cambios que se generen en ella. Asimismo, se quiere que extienda y afiance sus relaciones a través de alianzas estratégicas con las mejores universidades y organizaciones de prestigio académico y empresarial, tanto en el ámbito nacional como internacional. Formar profesionales en Administración con calidad y excelencia para desempeñarse con eficiencia, eficacia y sentido ético en la conducción con éxito de las organizaciones para el logro de sus fines, así como promover el desarrollo sustentable de la región y del país. (Universidad Andina del Cusco, 2019)

f) Misión de la Escuela Profesional de Administración

“Formamos profesionales competitivos en Administración en la Región Cusco, con calidad, integridad, liderazgo, proactividad y empatía, además de valores universales y andinos, para la dirección y desarrollo sostenible de las organizaciones, promoviendo la investigación e innovación, difusión y extensión universitaria, con un sistema académico acorde a las exigencias del mercado nacional.” (Universidad Andina del Cusco, 2019)



g) Visión de la Escuela Profesional de Administración

“La Escuela Profesional de Administración al año 2025, será líder a nivel nacional en la formación integral de profesionales con valores universales de empatía, proactividad, liderazgo y valores andinos de sabiduría (Yachay), trabajo (Llank’ay), voluntad (Munay), reciprocidad y solidaridad (Ayni), impulsando la investigación científica e innovación, responsabilidad social y extensión universitaria, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.” (Universidad Andina del Cusco). (Universidad Andina del Cusco, 2019)

2.5. Marco conceptual

2.5.1. Actividad Empresarial

Son las actividades que lleva adelante una empresa con el objetivo de producir y comercializar los bienes o los servicios que le permiten generar ingresos. En este sentido, las tareas que realiza a nivel interno para gestionar su capital y para organizar los recursos materiales y humanos también forman parte de las actividades empresariales (Pérez & Gardey, 2016).

2.5.2. Emprendedor

El emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, la organización con la búsqueda de capital por funcionario y asume todo o la mayor acción de riesgo. Por lo anterior se concluye que los emprendedores son los principales agentes de cambio de la sociedad. Un emprendedor es una persona dispuesta a asumir un riesgo económico o de otra índole (Juliá , Meliá , & Villalonga , 2015).



2.5.3. Emprendimiento

“El emprendimiento es un elemento clave para la generación de riqueza y de empleo, se entiende como la acción de implementar o desarrollar una idea o negocio en el ámbito de la empresa” (Juliá , Meliá , & Villalonga , 2015, pág. 21).

2.5.4. Empresa

Es una entidad que, independientemente de su forma jurídica, se encuentra integrada por recursos humanos, técnicos y materiales, coordinados por una o varias personas que asumen la responsabilidad de adoptar las decisiones oportunas, con el objetivo de obtener utilidades o prestar servicios a la comunidad (Pulido & Garrido, 2012).

2.5.5. Estudiante

Es el estudiante regular de la Universidad, que no ha concluido sus estudios profesionales de pregrado (SUNEDU, 2014).

2.5.6. Éxito

“El Éxito demanda de uno mismo el saber identificar lo deseado en un presente continuo, de no aplazar para un futuro no cierto lo que puedes realizar hoy, identificarte con tus habilidades y destrezas que te permitan acelerar tus metas, ya sea para corto o largo plazo” (Vaca, 2012).

2.5.7. Fracaso

“El término fracaso empresarial no se puede definir de una forma exacta ya que los diversos autores e investigadores que han planteados los modelos e



investigado del tema han aportado diferentes definiciones. Se ha empleado términos similares como quiebra, bancarrota o fragilidad para determinar modelos y realizar investigaciones” (Romero, 2013, págs. 45-70).

2.5.8. Personalidad

La personalidad se refiere a los patrones distintos de conducta, incluyendo emociones y pensamientos que caracterizan la adaptación de cada individuo a las situaciones de la vida (Contreras, 2017).

2.6. Variable

2.6.1. Variable

Variable 1: Personalidad Emprendedora



2.6.2. Conceptualización de la variable

Tabla 1.

Conceptualización de la variable

Variable	Variable Operacionalizada	Dimensión	Indicadores
<p>Personalidad Emprendedora:</p> <p>La personalidad emprendedora según McCrae y Costa (2002) es la causa de un patrón de acciones constantes, sentimientos y pensamientos, es decir que, de acuerdo con las características de la persona, su experiencias y conocimientos se puede percibir si cuenta con las características que lo hacen un emprendedor.</p>	<p>Personalidad Emprendedora:</p> <p>Para explorar los elementos constitutivos de la personalidad emprendedora, es válido agruparlos en tres categorías: los que perfilan el carácter del individuo, aquellas cosas que lo motivan y sus atributos intelectuales. Sin pretender un análisis reduccionista, numerosos estudios han encontrado una convergencia de atributos en la personalidad de muchos creadores de empresa. Examinarlos permite proporcionar una imagen de los emprendedores, que puede contrastarse con la de aquellos con quienes se comparte el entorno social (Silva J. , 2008, pág. 36).</p>	<p>Atributos del carácter</p> <p>Es la personalidad en su manifestación externa; personalidad que se representa mediante acciones concretas y repetitivas. (Madero, 2013)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamismo • Perseverancia • Resiliencia • Afición al riesgo • Extraversión • Iniciativa
		<p>Motivaciones</p> <p>Motivación es un término académico para hablar de los deseos que nos lanzan a la acción, de los hechos que anteceden a nuestros actos y de la energía que nos mueve. (Marina, 2013)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realización personal • Independencia • Prestigio social • Logro • Determinación
		<p>Atributos Intelectuales</p> <p>Se definen como el dominio de un conjunto de técnicas que permiten actuar de manera eficaz para apropiarse del conocimiento incrementando su potencial intelectual. (Hernandez, 2006)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Polivalencia de competencias • Eficacia • Capacidad de planificación • Pensamiento crítico • Capacidad creativa • Capacidad de innovación

Fuente: Elaboración propia



2.6.3. Operacionalización de Variables

Tabla 2.

Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Dimensión	Indicadores
Personalidad emprendedora	Atributos del carácter	<ul style="list-style-type: none">• Dinamismo• Perseverancia• Resiliencia• Afición al riesgo• Extraversión• Iniciativa
	Motivaciones	<ul style="list-style-type: none">• Realización personal• Independencia• Prestigio social• Logro• Determinación
	Atributos intelectuales	<ul style="list-style-type: none">• Polivalencia de competencias• Eficacia• Capacidad de planificación• Pensamiento crítico• Capacidad creativa• Capacidad de innovación

Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica, según Fernandez, Baptista, & Hernandez (2014) es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad.

3.2. Enfoque de investigación

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, en vista que se ha utilizado de la estadística para la obtención de los datos e información, se indica que el enfoque cuantitativo considera la utilización de estadística para la presentación de los resultados con base en la medición numérica y el análisis estadístico. (Sampieri, 2018)

3.3. Diseño de la investigación

En la presente investigación uso el diseño no experimental, en esta investigación no se manipulo las variables. No se hace variar en forma intencional las variables para ver su efecto sobre otras. El diseño más apropiado para probar las hipótesis, es el que corresponde al diseño observacional, también conocido como no experimental. Dentro de esta consideración se toma en cuenta el diseño transversal o transaccional (Sampieri, 2018).



3.4. Alcance de la investigación

La investigación es de alcance descriptivo ya que tuvo como finalidad conocer y describir la variable. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren (Sampieri, 2018).

3.5. Población y muestra de la investigación

3.5.1. Población

La población de estudio está conformada por estudiantes universitarios del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, que están vinculados a la variable del presente estudio de investigación en la Universidad Andina del Cusco en el año 2020.

Como referencia se toma la cantidad total de matriculados en cursos vinculados al tema de emprendimiento y creación de negocios desde el quinto al décimo ciclo académico en la Escuela Profesional de Administración de la Sede Principal de la Universidad Andina del Cusco, correspondiendo a un número total de 601 estudiantes universitarios.

Correspondiendo a las asignaturas de la Malla Curricular 2016 como sigue a continuación:



Tabla 3
Asignaturas Población De Estudio (Malla Curricular 2016)

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA
Quinto	ADM008	Planeamiento y Control Empresarial
Ciclo	ADM012	Responsabilidad Social Empresaria
Sexto	ADM037	Diseño Organizacional
Ciclo	ADM013	Administración de la Producción y Operaciones I
Séptimo	ADM014	Administración de la Producción y Operaciones II
Ciclo	ADM017	Administración de Empresas de Servicios
	ADM020	Dirección Estratégica
Octavo		
Ciclo	ADM019	Seminario de Constitución e Implementación de Empresas
Noveno	ANI027	Gestión de Comercio Internacional
Ciclo	ADM031	Gestión de Cadena de Abastecimiento
	ADM023	Gerencia de la Micro y Pequeña Empresa
Décimo		
Ciclo	ADM033	Gerencia de Ventas
	ADM025	Seminario de Gestión de Proyectos

Fuente: UAC – Malla Curricular 2016

3.5.2. Muestra

El presente trabajo de investigación tuvo un muestreo probabilístico, todos los sujetos u objetos de la población de estudio tienen la misma posibilidad o probabilidad de formar parte de la muestra (Maguiña, 2013).



Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{(e^2 \times (N - 1)) + z^2 \times p \times q}$$

Dónde:

- N = Población de estudio.
- n = Muestra.
- Z = Nivel de Confianza 95% adaptado de la tabla normal est.
- p = Proporción de aciertos.
- q = Proporción de errores.
- e = Margen de error o error de muestra

Cálculo:

- N = 601
- n = ?
- Z = 1.96
- p = 0.5
- q = 0.5
- e = 0.05

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 601}{(0.05^2 \times (601 - 1)) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 234.59 \cong 235$$



La muestra es de 235 estudiantes de quinto a décimo ciclo de las Escuelas Profesionales de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

En el presente trabajo de investigación se empleó la técnica de la Encuesta para la recolección y tratamiento de la información.

3.6.2. Instrumento

En el presente trabajo de investigación se utilizó como instrumento el Cuestionario, recurriendo como informantes a los universitarios de quinto a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, para obtener los datos sobre la variable de estudio.

3.7. Procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos se optó por usar el programa SPSS, la hoja de datos de Excel y una computadora para la tabulación correspondiente.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para describir conocer como es la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco, se aplicó un cuestionario 235 estudiantes, en el que se consideró 29 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 4

Distribución de los ítems del cuestionario que mide la variable: personalidad emprendedora

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Personalidad Emprendedora	Atributos del carácter	Dinamismo	1, 2
		Perseverancia	3, 4
		Resiliencia	5, 6, 7
		Afición al riesgo	8,9
		Extraversión	10,11
		Iniciativa	12,13
	Motivaciones	Realización Personal	14,15
		Independencia	16,17
		Prestigio Social	18
		Logro	19
	Atributos Intelectuales	Determinación	20,21
		Polivalencia de Competencias	22
		Eficacia	23
		Capacidad de Planificación	24,25
Pensamiento Crítico		26,27	
	Capacidad Creativa	28	
	Capacidad de Innovación	29	

Fuente: Elaboración propia



Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de baremación e interpretación.

Tabla 5

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Nada desarrollado
1,81 – 2,60	Poco desarrollado
2,61 – 3,40	Regularmente desarrollado
3,41 – 4,20	Desarrollado
4,21 – 5,00	Muy desarrollado

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. **Fiabilidad del instrumento aplicado**

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado para determinar cómo es la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software IBM SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:



Tabla 6

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.961	29

Fuente: Elaboración propia

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0. 961 por lo que se concluye que el instrumento es fiable para el procesamiento de los datos.

4.2. Resultados de las dimensiones de la variable Personalidad Emprendedora

Para describir cómo es la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco, se describe las dimensiones de: Atributos del carácter, motivaciones, atributos intelectuales. Los resultados se presentan a continuación:

4.2.1. Atributos del carácter

El objetivo es describir como son los atributos del carácter en la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco, para lo cual se considera los siguientes indicadores: Dinamismo, perseverancia, resiliencia, afición al riesgo, extraversión, iniciativa.



A) Resultados de los indicadores de la dimensión Atributos del carácter

Tabla 7

Indicadores de la dimensión atributos del carácter

	Dinamismo		Perseverancia		Resiliencia		Afición al riesgo		Extraversión		Iniciativa	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Nada desarrollado	12	5.1%	38	16.2%	14	6.0%	13	5.5%	42	17.9%	51	21.7%
Poco desarrollado	125	53.2%	93	39.6%	78	33.2%	127	54.0%	77	32.8%	79	33.6%
Regularmente desarrollado	76	32.3%	88	37.4%	121	51.5%	63	26.8%	100	42.6%	83	35.3%
Desarrollado	22	9.4%	16	6.8%	22	9.4%	32	13.6%	16	6.8%	22	9.4%
Muy desarrollado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Total	235	100.0	235	100.0	235	100.0	235	100.0	235	100.0	235	100.0

Fuente: Elaboración propia

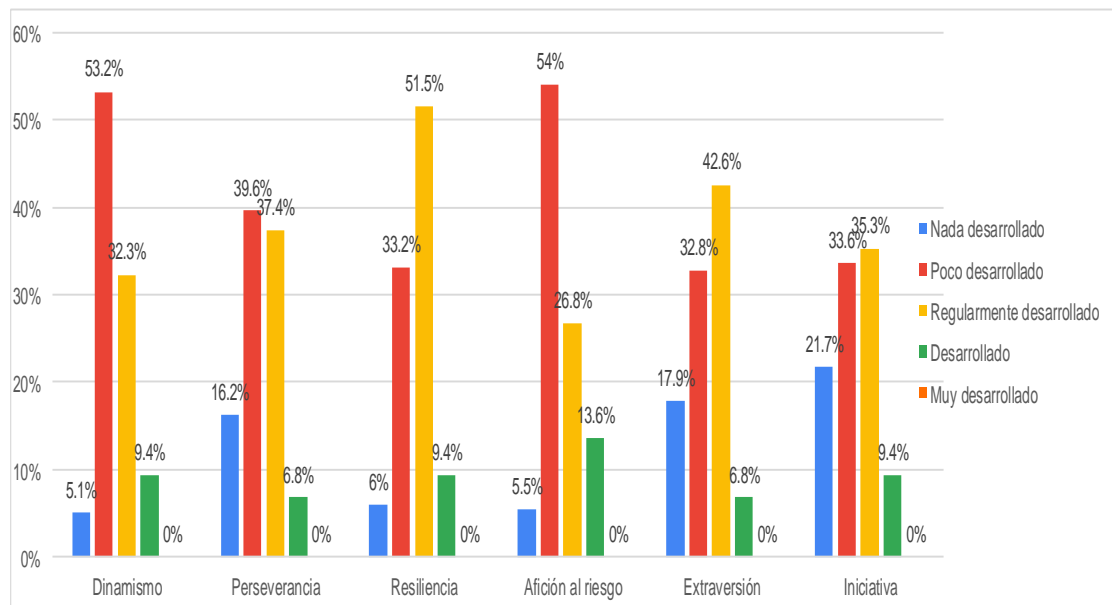


Figura 3: Indicadores de la dimensión atributos del carácter

Fuente: Elaboración propia



Interpretación y análisis:

El 53,2% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración indican que su dinamismo está poco desarrollado, luego el 32,3% de los estudiantes mencionan que está regularmente desarrollado, el 9,4% de los estudiantes encuestados consideran que está desarrollado, finalmente el 5,1% de los estudiantes indican que su dinamismo está nada desarrollado; se concluye que parte de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración tienen un dinamismo poco desarrollado ya que no implementan acciones con un compromiso total, aún sin superar las adversidades y obstáculos. Debido a que existen pocos espacios donde puedan dar más de ellos mismos, de la mano de facilitadores especialistas en el tema que permitan desarrollar este indicador en todo su potencial.

El 39,6% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración califican que su perseverancia está poco desarrollada, a su vez el 37,4% la considera regularmente desarrollada, por otro lado el 16,2% la considera nada desarrollada y solo 6,8% indican que la perseverancia está desarrollada, se concluye que los estudiantes de Escuela Profesional de Administración poseen una perseverancia poco desarrollada puesto que los estudiantes aún presentan miedo a los obstáculos, es más aún no creen completamente en sus propios proyectos. Solo un pequeño porcentaje considera haber desarrollado este indicador superando las dificultades en sus proyectos.

El 51,5% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración indican que su resiliencia está regularmente desarrollada, luego el 33,2% mencionan que la resiliencia está poco desarrollada, en cambio el 9,4% señalan que la resiliencia está desarrollada y por último el 6,0% indican que la resiliencia está nada desarrollado, se concluye que muchos de los estudiantes de la Escuela



Profesional de Administración tienen una resiliencia regularmente desarrollada porque los estudiantes tiene la regular capacidad de superar y afrontar los problemas adversos que se pueden presentar en su vida con una actitud positiva.

El 54,0% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración que fueron encuestados indican que su afición al riesgo está poco desarrollada, mientras que el 26,8% de indican que está regularmente desarrollada, por otro lado el 13,6% indican que su afición al riesgo está desarrollada y por último el 5,5% mencionan que su afición al riesgo está nada desarrollado; con los resultados obtenidos se concluye que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración tienen una afición al riesgo poco desarrollada ya que ellos aún no están preparados y le temen a lo nuevo, aún no se adaptan a nuevas realidades y contextos fácilmente. Además, sin calcular y analizar consecuencias de sus decisiones al iniciar o ser parte de nuevos proyectos.

El 42,6% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración indican que su extraversión está regularmente desarrollada, de modo similar el 32,8% indican que su extraversión está poco desarrollada, mientras que el 17,9% indican que su extraversión está nada desarrollado, por último el 6,8% de los encuestados mencionan que su extraversión está desarrollada; se concluye que los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración en su mayoría poseen una extraversión regularmente desarrollada ya que no son muy activos, dinámicos y habladores, además de ser poco enérgicos; en síntesis aún se consideran poco sociables.

El 35,3% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración indican que su iniciativa está regularmente desarrollada, a su vez el 33,6% mencionan que su iniciativa está poco desarrollada, del mismo modo el 21,7% de los estudiantes consideran que su iniciativa está nada desarrollada, mientras que el 9,4% indican que su iniciativa está desarrollada. Se concluye que la mayoría de los



estudiantes de la Escuela Profesional de Administración tienen una iniciativa regularmente desarrollada porque ellos aún esperan a que suceda y no toman la iniciativa para lograr sus metas. Son pocos los que tienen algún proyecto o emprendimiento y consideran tener visión de negocios.

B) Resultados de la dimensión Atributos del carácter

Tabla 8

Atributos del carácter

	f	%
Nada desarrollado	13	5.5
Poco desarrollado	98	41.7
Regularmente desarrollado	108	46.0
Desarrollado	16	6.8
Muy desarrollado	0	0.0
Total	235	100.0

Fuente: Elaboración propia

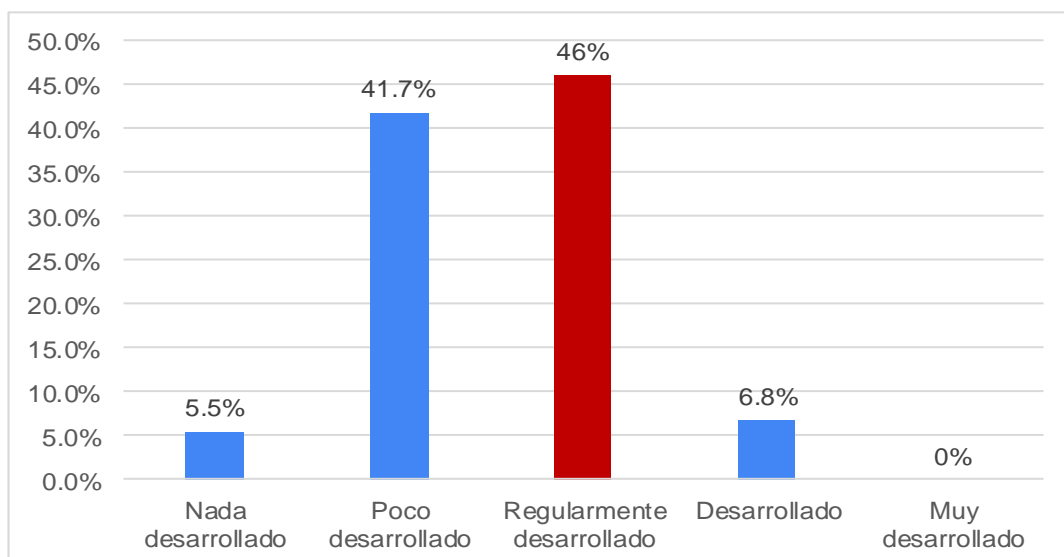


Figura 4: Atributos del carácter.

Fuente: Elaboración propia



Interpretación y análisis:

El 46.0% de los estudiantes del quinto a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración señalaron que sus atributos del carácter están regularmente desarrollados, de igual forma ocurre con el 41,7% los cuales consideran que están poco desarrollados, por otro lado, el 6.8% señalan que están desarrollados y por último 5,5% indicaron que está nada desarrollado. Gracias a los resultados obtenidos se concluye que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración tienen los atributos del carácter regularmente desarrollados ya que tienen una regular facultad para dominar la ansiedad y la tensión lo cual aún no permite en su totalidad desarrollar una sensibilidad que ayuda a percibir oportunidades de negocio y mejorar la productividad. Son pocos los que tienen o son parte de algún proyecto o emprendimiento, además de considerarse poco sociables.

C) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Atributos del carácter

Tabla 9

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Atributos del Carácter

	Promedio	Interpretación
Dinamismo	2.59	Poco desarrollado
Perseverancia	2.52	Poco desarrollado
Resiliencia	2.75	Regularmente desarrollado
Afición al riesgo	2.48	Poco desarrollado
Extraversión	2.68	Regularmente desarrollado
Iniciativa	2.62	Regularmente desarrollado
Atributos del carácter	2.61	Regularmente desarrollado

Fuente: Elaboración propia

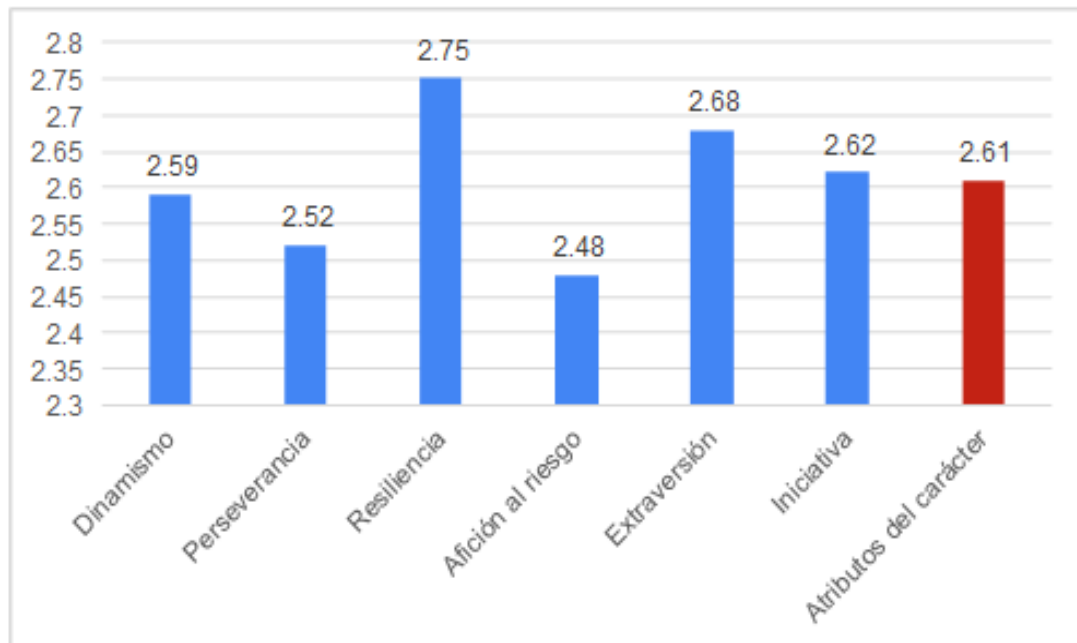


Figura 5: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión atributos del carácter

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la figura se observa la comparación promedio de los indicadores de la dimensión atributos del carácter; el indicador de resiliencia obtuvo un promedio de 2,75 caracterizándolo como regularmente desarrollado; respecto al indicador de extraversión obtuvo un promedio de 2.68 lo indica que es regularmente desarrollado, el indicador de iniciativa obtuvo un promedio de 2,62 calificándolo como regularmente desarrollado, el indicador de dinamismo obtuvo 2,59 lo cual es calificado como poco desarrollado, perseverancia obtuvo un promedio de 2,52 la cual se caracteriza como poco desarrollado, el último indicador afición al riesgo obtuvo un promedio de 2,48 que se califica como poco desarrollado y finalmente la dimensión atributos del carácter obtuvo un promedio total de 2,61 el cual indica como regularmente desarrollado.



4.2.2. Motivaciones

El objetivo es describir cómo es la motivación en la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco, se utilizó los siguientes indicadores: Realización personal, independencia, prestigio social, logro determinación.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión Motivación

Tabla 10

Indicadores de la dimensión Motivación

	Realización personal		Independencia		Prestigio social		Logro		Determinación	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Nada desarrollado	39	16.6%	45	19.1%	44	18.7%	15	6.4%	68	28.9%
Poco desarrollado	73	31.1%	96	40.9%	55	23.4%	97	41.3%	50	21.3%
Regularmente desarrollado	117	49.8%	72	30.6%	120	51.1%	123	52.3%	95	40.4%
Desarrollado	6	2.6%	22	9.4%	16	6.8%	0	0.0%	22	9.4%
Muy desarrollado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Total	235	100.0	235	100.0	235	100.0	235	100.0	235	100.0

Fuente: Elaboración propia

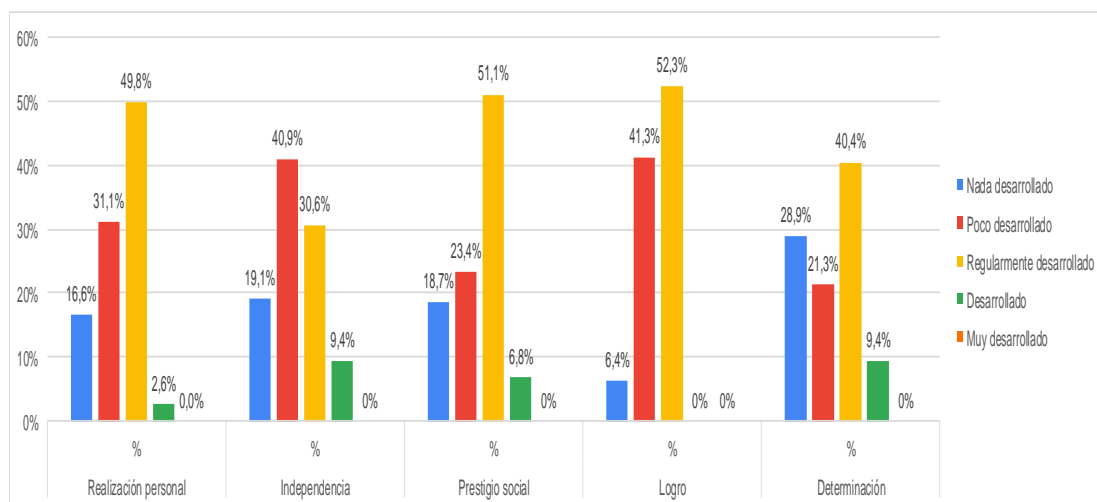


Figura 6: Indicadores de la dimensión Motivación

Fuente: Elaboración propia



Interpretación y análisis:

El 49,8% de los estudiantes encuestados en la Escuela Profesional de Administración consideran regularmente desarrollada su realización personal, mientras que el 31,1% indicaron que la consideran poco desarrollada, por otro lado, el 16,6% indicaron que la realización personal está nada desarrollada y el otro 2,6% indicaron que está desarrollada. Según los resultados obtenidos se concluye que los estudiantes poseen una realización personal regularmente desarrollada ya que los estudiantes consideran que la plenitud de vida se conseguirá cumpliendo sus compromisos, siendo ellos aún jóvenes es una cualidad que alcanzarán más adelante.

El 40,9% de los estudiantes que participaron en la encuesta indicaron que su independencia está poco desarrollada, a su vez el 30,6% consideran que está regularmente desarrollada, por otro lado, el 19,1% los estudiantes señalaron que está nada desarrollada la independencia y finalmente el otro 9,4% indicaron que está desarrollada. Se llega a la conclusión de que los estudiantes tienen una independencia poco desarrollada, aún no se sienten confiados en sus capacidades lo que les dificulta conseguir lo que quieren; esto hace que la mayoría no asuma responsabilidades para iniciar un proyecto o emprendimiento.

51,1% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración indicaron que su prestigio social está regularmente desarrollado, mientras que el 23,4% consideran que está poco desarrollado, a su vez el 18,7% de los encuestados considera que su prestigio social está nada desarrollado y por último 6,8% restante indicó que está desarrollado. Con los resultados obtenidos se llega a la conclusión que el prestigio social en los estudiantes es regularmente desarrollado ya que más de la mitad de los estudiantes consideran haber sido regularmente reconocidos por su propio mérito, ya sea participando de un concurso o destacando con su proyecto.



El 52,3% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración consideran que su atributo de logro está regularmente desarrollado, mientras que el 41,3% consideran que está poco desarrollado y finalmente 6,4% de los encuestados mencionaron que está nada desarrollado. Con los resultados obtenidos de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración llegamos a la conclusión que el logro está regularmente desarrollado debido a que no consiguen en su totalidad realizar exitosamente algún proyecto. Ningún encuestado considera haber desarrollado este atributo de manera satisfactoria actualmente.

El 40,4% de los estudiantes que participaron en la encuesta indicaron que su determinación está regularmente desarrollada, por otro lado, el 28,9% de los encuestados indicaron que está nada desarrollada, en cambio el 21,3% consideran que su determinación está poco desarrollada y por último el 9,4% señalaron que está desarrollada. Se llega a la conclusión que la determinación en los estudiantes está regularmente desarrollada ya que es una disposición para perseguir objetivos a muy largo plazo que no posee la mayoría de estudiantes. Un gran porcentaje se caracterizan por ser poco apasionados y perseverantes, no se mantienen fieles los proyectos en los que participan.



B) Resultados de la dimensión Motivación

Tabla 11

Motivación

	f	%
Nada desarrollado	52	22.1
Poco desarrollado	53	22.6
Regularmente desarrollado	130	55.3
Desarrollado	0	0.0
Muy desarrollado	0	0.0
Total	235	100.0

Fuente: Elaboración propia

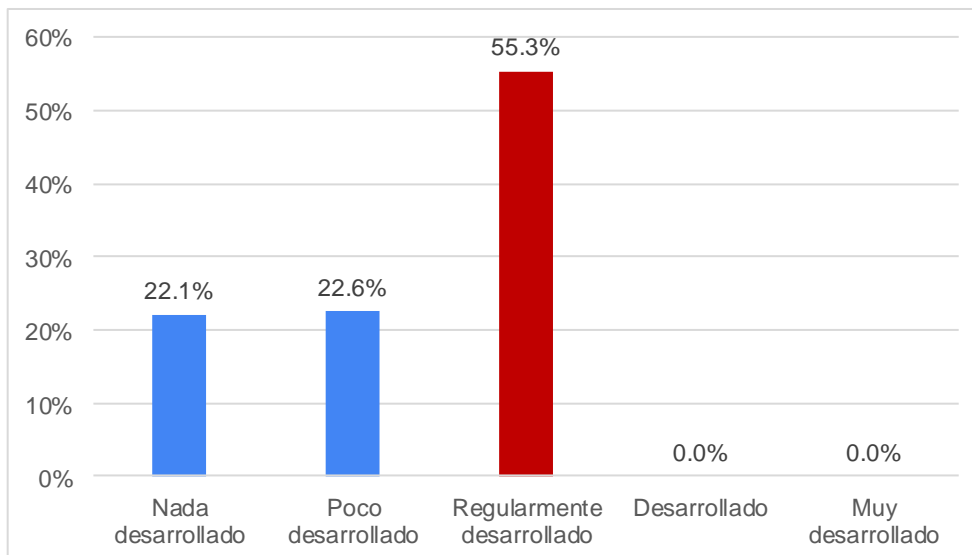


Figura 7: Motivación

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

El 55,3% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración mencionan que está regularmente desarrollada la motivación, luego el 22,6% indicaron que está poco desarrollada, y, por otro lado, el 22,1% de los estudiantes que participaron en la encuesta consideran que la motivación está nada



desarrollada. De acuerdo a los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la motivación en los estudiantes está regularmente desarrollada. Los deseos que lanzan a la acción de iniciar proyectos o emprendimientos a los estudiantes están condicionadas a diferentes atributos que están poco o nada desarrollados. La cantidad de estudiantes que satisfactoriamente han desarrollado esta dimensión es escasa, por lo que podemos manifestar que la motivación es un aspecto difícil de comprender por lo enigmático del mismo.

C) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Motivación

Tabla 12

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Motivación

	Promedio	Interpretación
Realización personal	2.74	Regularmente desarrollado
Independencia	2.55	Poco desarrollado
Prestigio social	2.69	Regularmente desarrollado
Logro	2.63	Regularmente desarrollado
Determinación	2.60	Regularmente desarrollado
Motivación	2.64	Regularmente desarrollado

Fuente: Elaboración propia

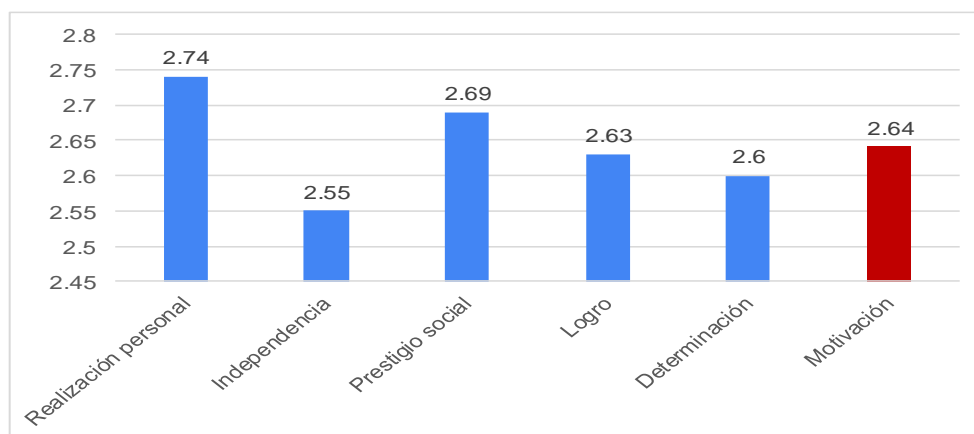


Figura 8: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión motivación.

Fuente: Elaboración propia



Interpretación y análisis:

En la figura se observa la comparación de los indicadores de la dimensión motivación; el indicador realización personal obtuvo un promedio de 2,74 caracterizándolo como regularmente desarrollado, el indicador prestigio social obtuvo 2,69 el cual se califica como regularmente desarrollado, logro obtuvo 2,63 determinándolo como regularmente desarrollado, el indicador determinación se calificó como regularmente desarrollado al obtener un promedio de 2,60, el indicador independencia obtuvo un promedio de 2,55 considerado como poco desarrollado, finalmente la dimensión motivación obtuvo un promedio de 2,64 revelando que es regularmente desarrollado.

4.2.3. Atributos intelectuales

El objetivo es describir cómo son los atributos intelectuales en la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco, para lo cual se consideró los siguientes indicadores: Polivalencia de competencias, eficacia, capacidad de planificación, pensamiento crítico, capacidad creativa, capacidad de innovación.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión Atributos intelectuales

Tabla 13

Indicadores de la dimensión atributos intelectuales

	Polivalencia de competencias		Eficacia		Capacidad de planificación		Pensamiento crítico		Capacidad creativa		Capacidad de innovación	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Nada desarrollado	16	6.8%	53	22.6%	15	6.4%	49	20.9%	41	17.4%	16	6.8%
Poco desarrollado	60	25.5%	60	25.5%	111	47.2%	100	42.6%	47	20.0%	51	21.7%



Regularmente desarrollado	159	67.7%	84	35.7%	87	37.0%	80	34.0%	109	46.4%	152	64.7%
Desarrollado	0	0.0%	38	16.2%	22	9.4%	6	2.6%	38	16.2%	16	6.8%
Muy desarrollado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Total	235	100.0	235	100.0	235	100.0	235	100.0	235	100.0	235	100.0

Fuente: Elaboración propia

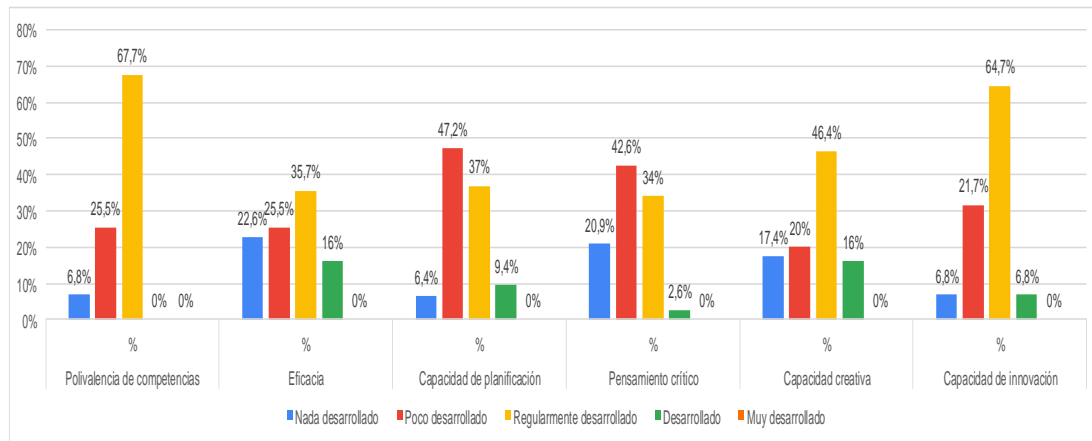


Figura 9: Indicadores de la dimensión atributos intelectuales

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

El 67,7% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración indican que su polivalencia de competencias está regularmente desarrollada, a su vez el 25,5% de los encuestados indican que su polivalencia de competencias está poco desarrollada y por último el 6,8% de los estudiantes indican que está nada desarrollada. Se concluye que la mayoría de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración tienen una polivalencia de competencias regularmente desarrolladas debido a que no poseen con el conjunto de conocimientos y habilidades completos que le permitirán el logro exitoso de un proyecto.

El 35,7% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración mencionan que su eficacia está regularmente desarrollada, mientras que el 25,5% de los estudiantes mencionan que su eficacia esta poco desarrollada, el



22,6% de los estudiantes mencionan que su eficacia está nada desarrollada, luego el 16,2% de los estudiantes señalan que su eficacia está desarrollada. Se concluye que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración tienen una eficacia regularmente desarrollada porque al momento de cumplir con sus objetivos los consiguen sin importar el costo o el uso de recursos.

El 47,2% de los estudiantes mencionan que su capacidad de planificación está poco desarrollada, a su vez el 37,0% de los encuestados mencionan que su capacidad de planificación esta regularmente desarrollada, por otro lado, el 9,4% de los estudiantes señalan que su capacidad de planificación está desarrollada, finalmente el 6,4% de los estudiantes mencionan que está nada desarrollada. Se concluye que los estudiantes están poco desarrollados en su capacidad de planificación por que determinan de forma poco eficaz las prioridades y metas de sus tareas, además que no establecen acciones, plazos y recursos requeridos idóneamente al momento de iniciar un proyecto. Excluyen en su mayoría los mecanismos de seguimiento y validación de información.

El 42,6% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración indican que su pensamiento crítico está poco desarrollado, mientras que el 34,0% de los estudiantes mencionan que su pensamiento está regularmente desarrollado, el 20,9% de los encuestados mencionan que su pensamiento crítico está nada desarrollado, finalmente el 2,6% de los estudiantes señalan que su pensamiento crítico está desarrollado. Se concluye que la mayoría de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración su pensamiento crítico esta poco desarrollado porque sus pensamientos no se basan íntegramente en principios, arbitrariedad, parcialidad y objetividad.



El 46,4% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración indican que su capacidad creativa está regularmente desarrollada, a su vez el 20,0% de los encuestados señalan que su capacidad creativa está poco desarrollada, el 17,4% de los estudiantes señalan que está nada desarrollada, finalmente el 16,2% de los encuestados mencionan que su capacidad de creatividad está desarrollada. Se concluye que la mayoría de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración tienen una capacidad creativa regularmente desarrollada porque están en proceso de tener la capacidad de generar nuevas ideas de cualquier clase.

El 64,7% de los estudiantes que participaron en la cuenta de la Escuela Profesional de Administración señalan que su capacidad de innovación está regularmente desarrollada, mientras que el 21,7% de los estudiantes mencionan que está poco desarrollada, luego el 6,8% de los estudiantes señalan que su capacidad de innovación está nada desarrollada, igualmente que el otro 6,8% de los estudiantes que indican que la capacidad de innovación también está desarrollada. Concluimos que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen la capacidad de innovación regularmente desarrollada, solamente un pequeño porcentaje cuenta con participaciones en negocios con ideas novedosas y únicas.

B) Resultados de la dimensión Atributos intelectuales

Tabla 14

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Atributos intelectuales

A)	f	%
Nada desarrollado	37	15.7
Poco desarrollado	66	28.1
Regularmente desarrollado	126	53.6



Desarrollado	6	2.6
Muy desarrollado	0	0
Total	235	100.0

Fuente: Elaboración propia

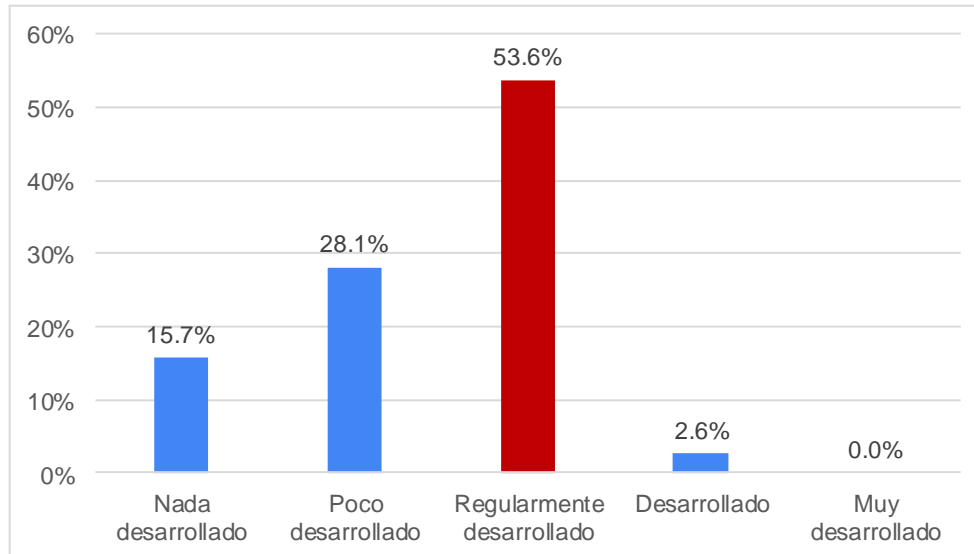


Figura 10: Atributos intelectuales

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

El 53,6% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración señalan que sus atributos intelectuales están regularmente desarrollados, en cambio el 28,1% de los estudiantes encuestados mencionan que sus atributos intelectuales están poco desarrollados, de manera similar el 15,7% de los estudiantes indican que los atributos intelectuales están nada desarrollados, finalmente el 2,6% de los estudiantes mencionan que están desarrollados. Se concluye que muy pocos de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración poseen atributos intelectuales desarrollados, quienes dominan un conjunto de ciertas técnicas que hacen que el estudiante actúe de manera eficaz para apropiarse del conocimiento, incrementando así su potencial intelectual al momento de iniciar un proyecto.



C) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Atributos intelectuales

Tabla 15

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Atributos intelectuales

	Promedio	Interpretación
Polivalencia de competencias	2.77	Regularmente desarrollado
Eficacia	2.61	Regularmente desarrollado
Capacidad de planificación	2.46	Poco desarrollado
Pensamiento crítico	2.36	Poco desarrollado
Capacidad creativa	2.69	Regularmente desarrollado
Capacidad de innovación	2.71	Regularmente desarrollado
Atributos intelectuales	2.60	Regularmente desarrollado

Fuente: Elaboración propia

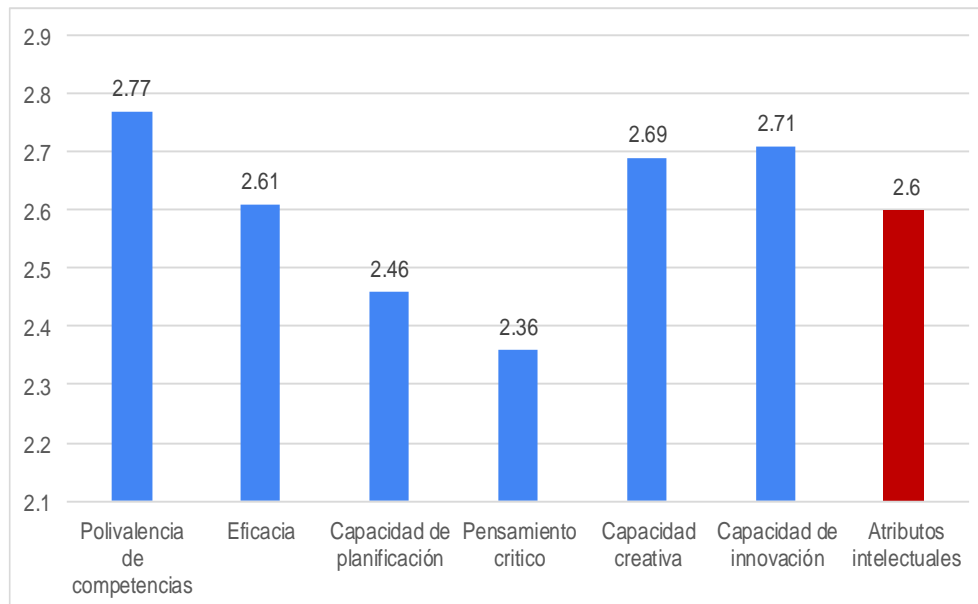


Figura 11: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión atributos intelectuales

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la figura se observa la comparación de los indicadores de la dimensión de atributos intelectuales, el indicador polivalencia de competencias tiene un promedio



de 2,77 considerado como regularmente desarrollado, la capacidad de innovación posee un promedio 2,71 considerado como regularmente desarrollado, el indicador capacidad creativa obtuvo un promedio de 2,69 caracterizado como regularmente desarrollado, el indicador eficacia obtuvo un promedio de 2,61 considerado como regularmente desarrollado, el indicador capacidad de planificación tiene un promedio de 2,46 considerado como poco desarrollado, el indicador pensamiento crítico obtuvo un promedio de 2,36 considerado como poco desarrollado, finalmente la dimensión atributos intelectuales obtuvo un promedio de 2,60 caracterizado como regularmente desarrollado.

4.3. Resultado de la variable Personalidad emprendedora

Tabla 16

Personalidad emprendedora

	f	%
Nada desarrollado	43	18.3
Poco desarrollado	64	27.2
Regularmente desarrollado	128	54.5
Desarrollado	0	0
Muy desarrollado	0	0
Total	235	100.0

Fuente: Elaboración propia

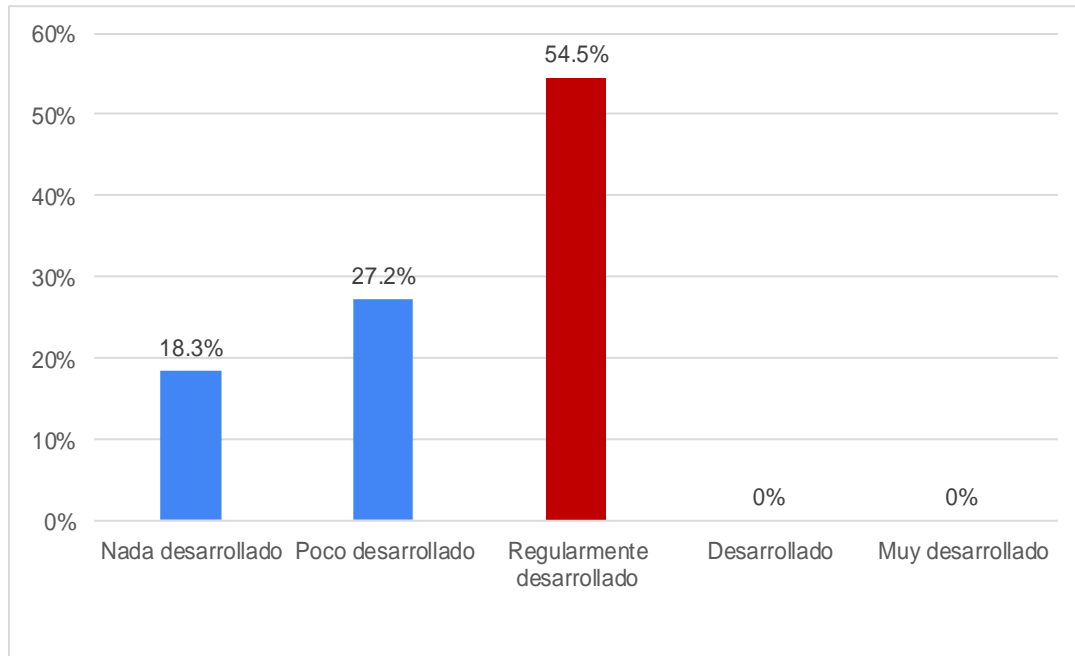


Figura 12: Personalidad emprendedora

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la figura se observa que el 54,5% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración indican que su personalidad emprendedora está regularmente desarrollada, mientras que el 27,2% de los estudiantes encuestados indican que su personalidad emprendedora está poco desarrollada, por otro lado el 18,3% de los estudiantes indican que su personalidad emprendedora está nada desarrollada, se concluye que la mayoría de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración tiene una personalidad emprendedora regularmente desarrollada porque una cantidad mayor a la mitad de estudiantes son regularmente perseverantes, están en proceso de manejar la ansiedad y la tensión, además tienen sensibilidad para detectar oportunidades de negocio con motivación para lograr una independencia económica; teniendo una regular habilidad para relacionarse socialmente, adaptándose con complejidad a las situaciones para concretar sus objetivos.



A) Comparación promedio de las dimensiones de la variable Personalidad emprendedora

Tabla 17

Comparación promedio de las dimensiones de la variable Personalidad emprendedora

	Promedio	Interpretación
Atributos del carácter	2.61	Regularmente desarrollado
Motivaciones	2.64	Regularmente desarrollado
Atributos intelectuales	2.60	Regularmente desarrollado
Personalidad emprendedora	2.62	Regularmente desarrollado

Fuente: Elaboración propia

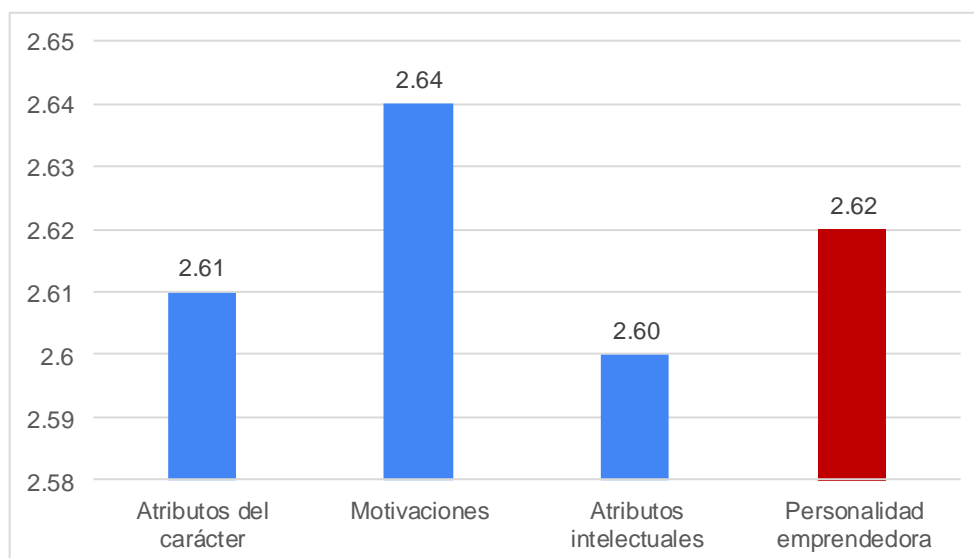


Figura 13: Comparación promedio de las dimensiones de la variable Personalidad emprendedora

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la figura se observa la comparación de las dimensiones de la variable personalidad emprendedora, la dimensión de motivaciones obtuvo un promedio de 2,64 considerado como regularmente desarrollada, la dimensión de atributos del carácter obtuvo un promedio de 2,61 considerado como regularmente desarrollada, la



dimensión atributos intelectuales obtuvo un promedio de 2,60 considerado como regularmente desarrollada, finalmente la variable de personalidad emprendedora obtuvo un promedio de 2,62 considerado como regularmente desarrollada.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

El objetivo de la investigación es de describir la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco en el año 2020, para lo cual se adquirió la información de sus estudiantes matriculados en cursos vinculados al tema de emprendimiento y creación de negocios, lo que permitió cumplir con los objetivos planteados en cuanto a la descripción de la personalidad emprendedora y sus respectivas dimensiones: atributos del carácter, motivaciones y atributos intelectuales. Donde los hallazgos más relevantes y significativos de la investigación presentan lo siguiente:

La dimensión de atributos de carácter de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco, obtuvo un promedio total de 2,61 el cual se considera como regularmente desarrollada, donde se observó que el 46.0% de los estudiantes encuestados indicaron que sus atributos del carácter están regularmente desarrollados, por el contrario, el 5,5% indicaron que está nada desarrollado; con los resultados adquiridos se infiere que los estudiantes están en proceso de desarrollar estos atributos; la resiliencia, extraversión e iniciativa también se caracterizan como un atributo en desarrollo; destacando como poco desarrollados el dinamismo, perseverancia y la afición al riesgo. También es importante mencionar que ningún estudiante considera tener muy desarrollado algún atributo de esta dimensión.



La dimensión de motivación en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco, obtuvo un promedio total de 2,64 revelando que está regularmente desarrollada, donde el 55,3% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración mencionan que la motivación está regularmente desarrollada, por otro lado, el 22,1% indican que está nada desarrollada; con estos resultados se infiere que los estudiantes poseen una motivación regularmente desarrollada ya que los deseos que lanzan a la acción de iniciar un proyecto o emprendimiento están condicionados a atributos que se encuentran poco o nada desarrollados.

La dimensión de atributos intelectuales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco, obtuvo un promedio de 2,60 caracterizado como regularmente desarrollada donde el 53,6% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración señalan que sus atributos intelectuales están regularmente desarrollados, por otro lado, el 2,6% indican que sus atributos están desarrollados; con estos resultados obtenidos se describe que una cantidad mayor a la mitad de estudiantes poseen unos atributos intelectuales regularmente desarrollados ya que también se encuentran en proceso de asimilación de algunos conocimientos y técnicas que más adelante servirán de soporte para el momento de iniciar un proyecto o emprendimiento.

La variable personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco – 2020, obtuvo un promedio de 2,62 caracterizado como regularmente desarrollado donde se observa que el 54,5% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración indican que la personalidad emprendedora está regularmente desarrollada por otro lado el 18,3% indicaron que está nada



desarrollado; con estos resultados se infiere que la mayoría de estudiantes tienen una personalidad emprendedora regularmente desarrollada debido a que los elementos constitutivos de esta variable están en proceso de desarrollo, no se están aprovechando conscientemente los espacios que brinda la Escuela en beneficio del desarrollo exitoso en cada aspecto de la variable de estudio, ya sea encontrando oportunidades de acción, encontrando deseos que anteceden a acciones y asimilando conocimientos y técnicas para ejecutar acciones.

5.2. Limitaciones del estudio

- Se encontró dificultad al momento de recolectar información en una etapa inicial por el tema de la cuarentena, por lo que se debió digitalizar los instrumentos en formatos web para acceder a la información de forma segura.
- Ocurrieron dificultades referidas a la limitación de tiempo de los estudiantes, por lo que la aplicación del instrumento tomó más tiempo de lo previsto, finalmente se culminó en un 100%.
- Para el desarrollo de la presente investigación no hubo ninguna limitación económica ya que los gastos no fueron muchos.
- Las limitaciones metodológicas se superaron gracias a la asesora de la actual investigación.

5.3. Comparación crítica de la literatura existente

Los resultados obtenidos en la presente investigación, realizado a los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, correspondiente al periodo académico 2020-I; muestra la descripción de la



Personalidad Emprendedora de los estudiantes. Para dicho efecto se presenta el análisis minucioso de los resultados obtenidos.

El presente trabajo de investigación tiene como propósito describir la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco en el año 2020, por lo tanto se concluye de los resultados que la personalidad emprendedora en los Estudiantes, obtuvo en promedio de 2.62 calificándola como regularmente desarrollada, igualmente las dimensiones de atributos del carácter, la dimensión de motivación y atributos intelectuales fueron calificadas como regularmente desarrolladas, ya que la gran mayoría de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración tienen una personalidad emprendedora en proceso de desarrollo. Se obtuvieron comparativos resultados a la investigación desarrollado por Quispe, Gutiérrez (2017) titulado “Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017” En este estudio se determinó que la dimensión Social, muestra un alto nivel de desarrollo en los factores Liderazgo, Trabajo en equipo y Solidaridad. La dimensión Psicológica, muestra un alto nivel de desarrollo en los factores Necesidad por el logro y Minimización de temor al riesgo. La dimensión Habilidad/ Acción muestra un alto nivel de desarrollo en el factor Ventas, teniendo un mayor potencial para realizar emprendimientos. Estos resultados son interesantes para comparar con la realidad de los estudiantes encuestados, ya con las conclusiones revisadas en la investigación de estudiantes de otra región vemos las diferencias de desarrollo en el ámbito de la variable de estudio, predominando altos niveles de desarrollo de cada una de las dimensiones estudiadas en comparación con las dimensiones regularmente desarrolladas. El presente estudio es una buena fuente



de información para analizar la literatura existente, desde la perspectiva de Maqueda, Olamendi, & Parra (2013) que afirma con respecto a nuestra variable de estudio que, la personalidad emprendedora, es un factor principal de éxito de cualquier iniciativa empresarial. Un emprendedor se diferencia de los demás por tener una personalidad de características especiales, para el presente caso de estudio, una personalidad que se diferencia en atributos de carácter, motivaciones y atributos intelectuales.

Se encontró que el atributo del carácter en los estudiantes obtuvo un promedio de 2.61 que lo califica como regularmente desarrollado igualmente que los indicadores de resiliencia, extraversión e iniciativa, siendo calificados los indicadores de dinamismo, perseverancia y afición al riesgo como poco desarrollados. Relevantes estudios fueron encontrados por Sánchez (2017) en la tesis titulada “Relaciones entre la intención emprendedora, prácticas de negocio y rasgos de personalidad en emprendedores universitarios” quien llegó al siguiente resultado: El rasgo de Estabilidad Emocional también resultó significativo y positivo en relación al Coeficiente de Intención Emprendedora Total, mencionando que la Estabilidad Emocional en la acción significa comportamientos como perseverar en situaciones difíciles. El presente estudio coincide con la literatura existente presentada por Vázquez (2016), quien indica que un emprendedor se caracteriza por no tener miedo a los obstáculos que se pueden presentar en la consolidación de una iniciativa de negocios, más bien persevera en situaciones difíciles, tomando acción cambiando su estrategia o incluso repitiendo lo mismo cuando sea necesario con el fin de superar las adversidades del camino.

La motivación obtuvo un promedio de 2.64 que lo califica como regularmente desarrollada, igualmente los indicadores como la realización personal, prestigio social, logro y determinación obtuvieron calificaciones de regularmente



desarrollados, siendo únicamente el indicador de independencia calificado como poco desarrollado. En comparación con los resultados de estudios encontrados por Quispe (2017) en su investigación titulada “Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017” indica que los alumnos estudiados afirman que el hecho concreto de estudiar en la universidad ya se considera como un logro, mencionando también el hecho de aprobar los cursos también lo consideran un logro; acompañando este sentimiento de realización, los alumnos, manifiestan una mayor predisposición positiva a la búsqueda de nuevas oportunidades. Esto concuerda con lo planteado Marina (2013) que nos afirma que la motivación es un término académico con el que nos podemos referir a los deseos que nos lanzan a la acción, de los antecedentes de nuestros actos, de la energía que nos mueve. Con respecto a los estudiantes encuestados podemos entender, si bien es cierto se encuentran en una etapa universitaria, manifiestan el reconocimiento de sus logros con la aprobación de sus cursos y el solo hecho de estar cursando estudios universitarios. Aunque sea un poco cantidad la de estudiantes que han iniciado o son parte de algún proyecto o emprendimiento, ese sentimiento de motivación reconocida por logros se refiere más al ámbito académico que al empresarial.

En este estudio se puede observar que los atributos intelectuales obtuvieron un promedio de 2.60 que lo califica como regularmente desarrollado, igualmente los indicadores como polivalencia de competencias, eficacia, capacidad creativa y capacidad de innovación fueron calificados como regularmente desarrollados, mientras que los indicadores de capacidad de planificación y pensamiento crítico fueron calificados como poco desarrollados, concluyendo que muy pocos de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración poseen atributos



intelectuales desarrollados. Similares son los resultados de estudios encontrados por Choque (2019) en su investigación titulada “Características de emprendimiento empresarial de Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019”, refiere que el 14.4% de los estudiantes no están calificados como bueno ni muy bueno en las características intelectuales esto indica que existe un porcentaje considerable de estudiantes que no tienen las características intelectuales adecuadas para el emprendimiento empresarial los motivos son la incapacidad de adaptarse de manera fácil y rápida a diversas situaciones, no aportan ideas nuevas y no tienen capacidad de escoger metas y hacer planes para cumplirlas. El presente estudio coincide con la literatura existente Hernández (2006), que afirma son estos conjuntos de técnicas que permitirán al estudiante actuar de manera eficaz para apropiarse del conocimiento incrementando su potencial intelectual. Si bien es cierto la Universidad facilita espacios académicos idóneos y realiza además inversión en infraestructura y tecnologías para la mejor asimilación de conocimientos, son los estudiantes que en su mayoría no aprovecha conscientemente esta oportunidad.

5.4. Implicancias del estudio

La presente investigación posee implicancias de estudio ya que ha permitido tener un real y adecuado entendimiento de la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco en el año 2020, brindando recomendaciones que servirán como ayuda en la implementación de mejoras que se ponen a la disposición de los docentes y autoridades, además de servir como referencia a futuras investigaciones relacionadas al tema.



CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación del estudio de la personalidad emprendedora, aplicada a los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco en el año 2020, se formularon las siguientes conclusiones:

Primera. Se concluye de los resultados, que la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco – 2020, obtuvo un promedio de 2,62 calificándolo como regularmente desarrollada la personalidad emprendedora, igualmente las dimensiones de atributos del carácter, la dimensión de motivación y atributos intelectuales fueron calificadas como regularmente desarrolladas; considerando que los estudiantes de la escuela profesional de administración son regularmente perseverantes, están en proceso de manejar la ansiedad y la tensión, además tienen regular sensibilidad para detectar oportunidades de negocio para lograr una independencia económica; teniendo una regular habilidad para relacionarse socialmente, adaptándose con complejidad a las situaciones para concretar sus objetivos.

Segunda. Se concluye de los resultados obtenidos, que la dimensión del atributo del carácter en los estudiantes del quinto a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, se obtuvo un promedio de 2.61 que lo califica como regularmente desarrollado, igualmente que los indicadores de resiliencia, extraversión e iniciativa; siendo calificados los indicadores de dinamismo, perseverancia y afición al riesgo como poco desarrollados; ya que los estudiantes tienen una regular facultad para dominar la ansiedad y la tensión lo cual aún no permite en su totalidad desarrollar una sensibilidad que ayuda a percibir oportunidades de negocio y mejorar la productividad, además de considerarse poco



sociables. Esta poco desarrollada la iniciativa en los estudiantes representando una minoría que tienen o son parte de algún proyecto o emprendimiento.

Tercero. Se concluye de los resultados que la dimensión motivación de la personalidad emprendedora, obtuvo un promedio de 2.64 que lo califica como regularmente desarrollado, igualmente los indicadores como la realización personal, prestigio social, logro y determinación obtuvieron calificaciones de regularmente desarrollados, siendo únicamente el indicador de independencia calificado como poco desarrollado; los deseos que lanzan a la acción de iniciar proyectos o emprendimientos a los estudiantes están condicionadas a diferentes atributos que están poco o nada desarrollados. La cantidad de estudiantes que satisfactoriamente han desarrollado esta dimensión es escasa, por lo que podemos manifestar que la motivación es un aspecto difícil de comprender por lo enigmático del mismo.

Cuarto. Se concluye de los resultados, que la dimensión atributos intelectuales obtuvo un promedio de 2.60 que lo califica como regularmente desarrollado, igualmente los indicadores como polivalencia de competencias, eficacia, capacidad creativa y capacidad de innovación fueron calificados como regularmente desarrollados, mientras que los indicadores de capacidad de planificación y pensamiento crítico fueron calificados como poco desarrollados, concluyendo que muy pocos de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración poseen atributos intelectuales desarrollados, además son quienes dominan un conjunto de ciertas técnicas que les permiten actuar de manera eficaz para apropiarse del conocimiento, incrementando así su potencial intelectual al momento de iniciar un proyecto.



RECOMENDACIONES

Luego de haber culminado la investigación se realizan las siguientes recomendaciones a los estudiantes y directivos de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco.

Primera: Se recomienda a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, para mejorar su personalidad emprendedora, complementar todos los atributos de carácter, motivación y atributos intelectuales mencionados en la presente investigación aprovechando conscientemente los espacios que facilita la Escuela en beneficio del desarrollo de factores de éxito en nuevos proyectos o emprendimientos. Así mismo a los directivos de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco continuar y fortalecer las acciones en beneficio del desarrollo de la personalidad emprendedora en los estudiantes, acciones que detallamos a continuación en relación a cada dimensión.

Segunda: Se recomienda a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, para mejorar sus atributos del carácter, tomar la iniciativa para comenzar un proyecto o formar parte de uno, ya que la experiencia generada en ese intento de éxito o fracaso permitirá al estudiante conocer nuevas realidades, aprender cómo afrontarlas en siguientes oportunidades y permitir tener una percepción de nuevas oportunidades de negocio. También se recomienda a los directivos continuar promoviendo la consolidación de los Círculos de Estudios de la Escuela, donde estos atributos se desarrollan por ser espacios de encuentro, conversación, integración y ejecución de nuevos proyectos o emprendimientos.

Tercera: Se recomienda a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, para mejorar sus elementos constitutivos de su motivación, involucrarse con las oportunidades que brinda la Escuela dando espacios para vincularse con nuevos proyectos



y de esa manera obtener reconocimiento fruto de su propio esfuerzo, como son las ferias, concursos o solo destacando en los cursos curriculares matriculados. Del mismo modo a los directivos se les recomienda generar más espacios dinámicos donde se pueda encontrar estos deseos que anteceden a la acción de generar nuevos proyectos y emprendimientos.

Cuarta: Se recomienda a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, para mejorar sus atributos intelectuales, asistir a los cursos, seminarios y talleres facilitados por docentes o personal especializado, más aún los animamos a asistir de manera consciente ya que son esos espacios donde se aprende el conjunto de técnicas y herramientas que permitirán el desarrollo de nuevas capacidades permitiendo actuar de manera eficaz y con pensamiento crítico. Además de ser capaces de aplicar sus conocimientos de forma innovadora y creativa para incrementan su intelecto al ejecutar un nuevo proyecto o emprendimiento. Para los directivos recomendamos gestionar espacios de aprendizaje adecuados a la realidad actual, utilizando herramientas digitales como modalidad de aprendizaje novedoso e interesante para los universitarios.



Referencias Bibliográficas

- Alles, M. (2016). *Diccionario de competencias: La Trilogía - VOL 1 (Nueva Edición): Las 60 competencias más utilizadas en gestión por competencias*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Aquilino Polaino Lorento, C. C. (2017). *Fundamentos de Psicopatología*. España: Biblioteca Online SL.
- Arredondo, M. (2018). *El emprendimiento y los jóvenes*. Mexico: Universidad de Guanajuato.
- Arteaga, E. (2008). Aproximación teórica al concepto de creatividad: un análisis creativo. *Paideia Puertorriqueña*.
- Benavides Mansilla, M. J., & Tupayachi Atapaucar, M. D. (2014). *Emprendimiento Y Perfil Del Emprendedor En La Escuela Profesional De Ciencias Administrativas De La Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco, Periodo: 2014-2015*. Cusco: Universidad de San Antonio Abad del Cusco.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos E.I.R.L.
- Catalán, J. (2012). *investigación orientada al cambio en psicología educacional*. Chile: Universidad de la Serna .
- Charur, A. (2015). *Métodos y Pensamiento Crítico I*. México : Grupo Editorial Patria.
- Chiavenato, I. (2019). *Administración de Recursos Humanos: El capital humano de las organizaciones*. México D.F: McGraw-Hill Interamericana.
- Choque, A. S. (2019). *Características de Emprendimiento Empresarial de Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Christina Maslach, S. E. (2017). *Maslach Burnout Inventory: Manual* . Nueva York: Mind Garden.
- Consejo Nacional de Competitividad . (2018). *Índice Global de Emprendimiento 2018. Consejo Nacional de Competitividad* .
- Contreras, M. E. (2017). *Persona, personalidad y relaciones interpersonales*. España : La Salle Ediciones.
- Costa, P., & McCrae, R. (2002). *Inventario Neo Reducido de Cinco Factores*. Madrid: TEA Ediciones, S.A.
- Dweck, C. (2017). *Mindset: La actitud del éxito*. Uruguay : Sirio S.A.



- Espíritu, R., Moreno, H., & Priego, H. (2012). *Rasgos de personalidad innovacion y autoestima en la intencion emprendedora de estudiantes universitarios*. Ecuador : Multiciencias.
- Fernandez, C., Baptista, P., & Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Gaesser, J. S.-A. (2015). Sistema multi-criterio para la identificación de las altas capacidades Creativas/Productivas y de Alto Logro. *Revista de Educación*.
- Grisez, G., & Shaw, R. (1993). *Ser Persona*. Madrid: Rialp.
- Hernandez, M. (2006). *La investigación como estrategia de aprendizaje*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Jorge Benedicto, A. C. (2016). *Informe Juventud en España 2016*. Madrid: Composiciones Rali, S.A.
- Jose Garcia del Castillo, C. L. (2016). Conceptualización Teórica de la Resiliencia Psicosocial y su relación con la salud. *Health and Addictions 2016*, 59-68.
- Juliá , J., Meliá , E., & Villalonga , I. (2015). *El emprendimiento en el sistema universitario: El caso de las universidades de la ciudad de Valencia*. España : Ed. Universidad de Cantabria.
- Luthar, S., & Zelazo, L. (2003). *Resilience and vulnerability. Adaptation in the context of childhood adversisties*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Madero, B. Q. (2013). *Personalidad Madura, Temperamento y Carácter*. México, D.F.: Publicaciones Cruz O. S.A.
- Maguiña, J. (2013). *Guía para el diseño y desarrollo de trabajos de investigación*. Lima: Universidad Nolbert Wiener.
- Maqueda, J., Olamendi, G., & Parra, F. (2013). *Tu propia empresa: un reto personal : manual útil para emprendedores*. España: ESIC.
- Marina, J. (2013). *Los secretos de la motivación*. Barcelona: Grupo Planeta (GBS).
- McClelland, D. C. (1989). *Estudio de la Motivación Humana*. Madrid: Narcea.
- Mokate, K. (2001). *Eficacia, eficiencia, equidad*. Washington : Banco Interamericano de Desarrollo.
- Morales Choque, A. S. (2019). *Características de Emprendimiento Empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del cusco, 2019*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.



- Morán, C., & Menezes, E. (2016). *La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad*. España: INFAD Revista de Psicología.
- OCDE. (2013). Panorama del emprendimiento 2012. *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos*.
- ONU. (2015). “Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”. *Asamblea General de las Naciones Unidas*.
- Páez, S., & García, J. (2011). Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad empresarial de la universidad nacional de Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*.
- Pedrosa Garcia, I. (2015). *Evaluación de la Personalidad Emprendedora mediante un test Adaptativo Informatizado*. España: Universidad de Oviedo.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2016). *Definición de actividad empresarial*. Recuperado el 2017, de Definicion.de: <https://definicion.de/actividad-empresarial/>
- Pérez, J. (2012). Competencias laborales: Remozamiento del concepto, método para valorarlas, medirlas y caracterizar a las personas. *Avanzada Científica*, 4.
- Prieto, A. B. (2015). *Las claves de la motivación*. España: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Pulido, D., & Garrido, N. (2012). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Quea, D. V. (2015). *Internet para Emprender*. Obtenido de Weebly : <https://www.weebly.com/pe>
- Quispe Gutierrez, R. (2017). *Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la Lengua Española*. Real Academia Española.
- Rojas Prada, A. M., & Correa Poveda, Y. H. (2019). *Perfil de una muestra de emprendedores santandereanos: características de personalidad emprendedora, nivel de formación y eficacia en sus proyectos*. Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Romero, F. (2013). *Alcances y limitaciones de los modelos de capacidad predictiva en el análisis*. Colombia : Revista AD.
- Rueda Vera, K. D. (2017). *Actitud emprendedora en los estudiantes del instituto superior tecnológico americana del Cusco 2017*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.



- Sampieri, R. H. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. México: Mc Graw Hill Educación.
- Sánchez Ballesteros, F. A. (2017). *Relaciones entre la Intención Emprendedora, Prácticas de Negocio y Rasgos de Personalidad en Emprendedores*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sánchez Tovar, Y., García Fernández, F., & Mendoza Flores, J. E. (2015). La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. *Estudios Gerenciales*, 243-252.
- Scolar, M., & Camino, C. (2015). *Jovenes y espíritu emprendedor: autoeficacia, motivación y procesos psicológicos*. España: Internacional Journal of Developmental .
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., & Morales, O. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018*. Lima: ESAN Ediciones.
- Silva, E. (2008). *Emprendedor "crear su propia empresa"*. España : Alfa omega Grupo Editor S.A.
- Silva, J. (2008). *Emprendedor "crear su propia empresa"*. México: Alfaomega grupo editor S.A. .
- Stelzer, F. A.-J. (2016). Predictores cognitivos de la capacidad de planificación. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 347-358.
- Suárez , J. (2015). *Evaluación de la personalidad emprendedora*. España: Universidad de Oviedo.
- SUNEDU. (2014). *Art. 105 de la Ley Universitaria N°30220*.
- Universidad Andina del Cusco. (2019). *Universidad Andina del Cusco*. Obtenido de <https://www.uandina.edu.pe/index.php/organizacion-ceac/>
- Vaca, G. (2012). *Como ser un buen lider: Principios de liderazgo que cambiarn tu vida para siempre*. España : Palibrio.
- Valencia, J., Montoya, I., & Montoya, A. (2015). *Factores explicativos de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios*. Medellín: Espacios.
- Vázquez, J. (2016). *El Emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor*. España: IT Campus Academy.



ANEXOS



A. Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Variable / dimensiones	Diseño metodológico	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
PG. ¿Cómo es la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco en el año 2020?	OG. Describir la personalidad emprendedora en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco en el año 2020.	Variable Personalidad emprendedora Dimensiones - Atributos del carácter - Motivaciones - Atributos intelectuales	Enfoque: Cuantitativo	Población Estudiantes de quinto a décimo ciclo. Muestra 235	Técnica - Encuesta Instrumento - Cuestionario Análisis para el procesamiento de datos -SPS
Problemas específicos	Objetivos específicos		Tipo de Investigación: Básica		
PE1. ¿Cómo es el atributo del carácter en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco?	OE1. Describir el atributo del carácter en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco.		Alcance de Investigación: Descriptivo		
PE2. ¿Cómo es la motivación de los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco?	OE2. Describir la motivación de los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco.		Diseño de la Investigación: No experimental - transversal		
PE3. ¿Cómo es el atributo intelectual en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco?	OE3. Describir el atributo intelectual en los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración, en la Universidad Andina del Cusco.				

Fuente: Elaboración propia



B. Matriz del instrumento para la recolección de datos

Título: “PERSONALIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO A DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN, EN LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO – 2020”

Dimensiones	Indicadores	Peso	Ítem	Ítems o reactivos	Criterio de evaluación
Atributos del carácter	<ul style="list-style-type: none"> Dinamismo 	44%	13	Es una característica de Ud. superar obstáculos. Ud. tiene la capacidad de adaptarse a situaciones de cambio.	1= Completamente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indeciso 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo
	<ul style="list-style-type: none"> Perseverancia 			Es una característica de Ud. superar las dificultades Es Ud. perseverante en sus proyectos.	
	<ul style="list-style-type: none"> Resiliencia 			Ud. tiene la capacidad de afrontar situaciones de ansiedad y tensión. Ud. tiene la capacidad de superar la adversidad de situaciones. Ud. tiene una adaptación positiva frente a adversidades	
	<ul style="list-style-type: none"> Afición al riesgo 			Se considera Ud. una persona que toma riesgos. Ud. calcula y analiza las consecuencias de sus decisiones.	
	<ul style="list-style-type: none"> Extraversión 			Se considera Ud. una persona extrovertida. Ud. tiene facilidad para adaptarse a nuevos grupos sociales.	
	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativa 			Es Ud. el iniciador de algún proyecto o emprendimiento Considera Ud. tener visión de negocios.	
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> Realización personal 	28%	8	Ud. cumpliendo sus compromisos se siente realizado personalmente. Considera Ud. que el emprendimiento conlleva a su realización personal.	
	<ul style="list-style-type: none"> Independencia 			Ud. asume sus responsabilidades en los proyectos que emprende. Ud. confía en sus capacidades al iniciar un proyecto.	
	<ul style="list-style-type: none"> Prestigio social 			Siente Ud. reconocimiento público al ser parte de un proyecto.	



	<ul style="list-style-type: none"> • Logro 			<p>Considera Ud. un desafío el lograr exitosamente un proyecto.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación 			<p>Se considera Ud. una persona apasionada con los proyectos en los que participa. Cree Ud. que es fiel a las metas de los proyectos que inicia.</p>	
Atributos intelectuales	<ul style="list-style-type: none"> • Polivalencia de competencias 	28%	8	<p>Cuenta Ud. con conocimientos, habilidades, disposición y conductas para realizar con éxito una actividad.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Eficacia 			<p>Considera Ud. que cumple sus objetivos sin importar el costo o uso de recursos.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de planificación 			<p>Es Ud. Capaz de fijar metas y prioridades al momento de iniciar un proyecto. Incluye Ud. mecanismos de seguimiento y verificación de información al iniciar un proyecto.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico 			<p>Se caracteriza Ud. por tener un pensamiento basado en principios. Se caracteriza Ud. por ser imparcial en sus pensamientos.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad creativa 			<p>Se considera Ud. una persona capaz de generar nuevas ideas de cualquier clase.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de innovación 			<p>Se considera Ud. una persona capaz de crear productos o servicios nuevos.</p>	
TOTAL		100%	29		



C. Instrumento

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Cuestionario aplicado a los estudiantes del quinto al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco.

A continuación, se presenta un cuestionario, lea cuidadosamente cada afirmación y seleccione la alternativa que usted considere, marcando con una “X” la respuesta que corresponda:

Para cada una de ellas tendrá 5 alternativas de respuesta:

1. Nada desarrollado
2. Poco desarrollado
3. Regularmente desarrollado
4. Desarrollado
5. Muy desarrollado



DIMENSIONES	INDICADOR	N°	AFIRMACIONES	1	2	3	4	5
Atributos del carácter	Dinamismo	1	Es una característica de Ud. superar obstáculos.					
		2	Ud. tiene la capacidad de adaptarse a situaciones de cambio.					
	Perseverancia	3	Es una característica de Ud. superar las dificultades					
		4	Es Ud. perseverante en sus proyectos.					
	Resiliencia	5	Ud. tiene la capacidad de afrontar situaciones de ansiedad y tensión.					
		6	Ud. tiene la capacidad de superar la adversidad de situaciones.					
		7	Ud. tiene una adaptación positiva frente a adversidades					
	Afición al riesgo	8	Se considera Ud. una persona que toma riesgos.					
		9	Ud. calcula y analiza las consecuencias de sus decisiones.					
	Extraversión	10	Se considera Ud. una persona extrovertida.					
		11	Ud. tiene facilidad para adaptarse a nuevos grupos sociales.					
	Iniciativa	12	Es Ud. el iniciador de algún proyecto o emprendimiento					
		13	Considera Ud. tener visión de negocios.					
Motivaciones	Realización personal	14	Ud. cumpliendo sus compromisos se siente realizado personalmente.					
		15	Considera Ud. que el emprendimiento conlleva a su realización personal.					
	Independencia	16	Ud. asume sus responsabilidades en los proyectos que emprende.					
		17	Ud. confía en sus capacidades al iniciar un proyecto.					



	Prestigio social	18	Siente Ud. reconocimiento público al ser parte de un proyecto.						
	Logro	19	Considera Ud. un desafío el lograr exitosamente un proyecto						
	Determinación	20	Se considera Ud. una persona apasionada con los proyectos en los que participa.						
		21	Cree Ud. que es fiel a las metas de los proyectos que inicia.						
Atributos intelectuales	Polivalencia de competencias	22	Cuenta Ud. con conocimientos, habilidades, disposición y conductas para realizar con éxito una actividad.						
	Eficacia	23	Considera Ud. que cumple sus objetivos sin importar el costo o uso de recursos.						
	Capacidad de planificación	24	Es Ud. Capaz de fijar metas y prioridades al momento de iniciar un proyecto.						
		25	Incluye Ud. mecanismos de seguimiento y verificación de información al iniciar un proyecto.						
	Pensamiento crítico	26	Se caracteriza Ud. por tener un pensamiento basado en principios.						
		27	Se caracteriza Ud. por ser imparcial en sus pensamientos.						
	Capacidad creativa	28	Se considera Ud. una persona capaz de generar nuevas ideas de cualquier clase.						
	Capacidad de innovación	29	Se considera Ud. Una persona capaz de crear productos o servicios nuevos.						



Procedimiento de la Baremación

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
Nada desarrollado	1
Poco desarrollado	2
Regularmente desarrollado	3
Desarrollado	4
Muy desarrollado	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento: $\bar{X}_{max} = 5$

Promedio mínimo de los ítems instrumento: $\bar{X}_{min} = 1$

Rango: $R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 4$

Amplitud: $A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{4}{5} = 0.80$

Construcción de la Baremación:

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Nada desarrollado
1,81 – 2,60	Poco desarrollado
2,61 – 3,40	Regularmente desarrollado
3,41 – 4,20	Desarrollado
4,21 – 5,00	Muy desarrollado



Tablas descriptivas por preguntas

Atributos del carácter

	Nada desarrollado		Poco desarrollado		Regularmente desarrollado		Desarrollado		Muy desarrollado	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
p1	50	21.3%	79	33.6%	90	38.3%	16	6.8%	0	0.0%
p2	14	6.0%	25	10.6%	174	74.0%	22	9.4%	0	0.0%
p3	21	8.9%	83	35.3%	115	48.9%	16	6.8%	0	0.0%
p4	29	12.3%	57	24.3%	149	63.4%	0	0.0%	0	0.0%
p5	17	7.2%	75	31.9%	127	54.0%	16	6.8%	0	0.0%
p6	38	16.2%	48	20.4%	127	54.0%	22	9.4%	0	0.0%
p7	14	6.0%	43	18.3%	156	66.4%	22	9.4%	0	0.0%
p8	10	4.3%	66	28.1%	143	60.9%	16	6.8%	0	0.0%
p9	18	7.7%	69	29.4%	132	56.2%	16	6.8%	0	0.0%
p10	55	23.4%	77	32.8%	103	43.8%	0	0.0%	0	0.0%
p11	17	7.2%	57	24.3%	129	54.9%	32	13.6%	0	0.0%
p12	46	19.6%	60	25.5%	113	48.1%	16	6.8%	0	0.0%
p13	41	17.4%	52	22.1%	120	51.1%	22	9.4%	0	0.0%

Motivaciones

	Nada desarrollado		Poco desarrollado		Regularmente desarrollado		Desarrollado		Muy desarrollado	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
p14	14	6.0%	88	37.4%	127	54.0%	6	2.6%	0	0.0%
p15	39	16.6%	46	19.6%	134	57.0%	16	6.8%	0	0.0%
p16	42	17.9%	65	27.7%	106	45.1%	22	9.4%	0	0.0%
p17	11	4.7%	86	36.6%	116	49.4%	22	9.4%	0	0.0%
p18	44	18.7%	55	23.4%	120	51.1%	16	6.8%	0	0.0%
p19	15	6.4%	97	41.3%	123	52.3%	0	0.0%	0	0.0%
p20	46	19.6%	64	27.2%	109	46.4%	16	6.8%	0	0.0%
p21	54	23.0%	59	25.1%	100	42.6%	22	9.4%	0	0.0%



Atributos intelectuales

	Nada desarrollado		Poco desarrollado		Regularmente desarrollado		Desarrollado		Muy desarrollado	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
p22	16	6.8%	60	25.5%	159	67.7%	0	0.0%	0	0.0%
p23	53	22.6%	60	25.5%	84	35.7%	38	16.2%	0	0.0%
p24	14	6.0%	51	21.7%	170	72.3%	0	0.0%	0	0.0%
p25	15	6.4%	66	28.1%	132	56.2%	22	9.4%	0	0.0%
p26	44	18.7%	51	21.7%	134	57.0%	6	2.6%	0	0.0%
p27	46	19.6%	74	31.5%	115	48.9%	0	0.0%	0	0.0%
p28	41	17.4%	47	20.0%	109	46.4%	38	16.2%	0	0.0%
p29	16	6.8%	51	21.7%	152	64.7%	16	6.8%	0	0.0%