



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL ENFERMERÍA



**“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN
POBLADORES DEL DISTRITO DE MARANGANI,
CANCHIS, CUSCO-2017”**

Presentado por La Bachiller

Paricahua Mamani, Lucia Cecilia

Para optar al Título Profesional de
Licenciada en Enfermería

Asesor:

Dr. Luis Alberto Chihuantito Abal.

CUSCO-PERÚ

2018



RESUMEN

El presente trabajo intitulado “**CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN POBLADORES DEL DISTRITO DE MARANGANI, CANCHIS, CUSCO – 2017**” el objetivo fue determinar las características del consumo de alcohol en pobladores del Distrito de Marangani, Canchis, Cusco-2017. El diseño metodológico que se utilizó en el presente trabajo de investigación fue descriptivo transversal, la población muestral estuvo conformada por 358 encuestados. La técnica utilizada fue la encuesta.

En cuanto a las características generales de los pobladores del Distrito de Marangani, se concluye que, el 58% tienen edades entre 18 – 24 años, el 64% son de sexo masculino, el 37% tienen por ocupación ser comerciantes, el 56% de la población tiene un grado de instrucción de secundaria, el 31% de la población son solteros, el 41% de la población tiene un ingreso económico de 500-700 soles mensuales, el 32% de la población tienen solo un hijo por familia. En cuanto a las características de consumo de bebidas alcohólicas, se obtuvo que el 92% de los pobladores si consume bebidas alcohólicas, el 53% de la población inicio su consumo después de los 18 años de edad, el 51% prefiere consumir bebidas fermentadas (vino, cerveza, chicha), el 64% de la población consume bebidas alcohólicas con una frecuencia de 2 a 4 veces al mes, el 27% de la prefiere consumir en su propia casa, el 34% prefiere consumir bebidas alcohólicas con los amigos del trabajo, el 46% incumple en su actividades por seguir tomando bebidas alcohólicas, el 58% hacen bolsa común para financiar las bebidas alcohólicas, 49% de los pobladores consumen en fiestas patronales, el 41% consume bebidas alcohólicas más de un día en algunas ocasiones, el 66% tuvo peleas mientras estaba en los efectos del alcohol, el 38% tuvo perdida de la memoria en algunas ocasiones por el consumo de alcohol, el 46% siempre tiene sentimientos de culpa o remordimiento después de consumo de alcohol, el 66% considera que nunca tuvieron problemas con el consumo excesivo alcohol.

Palabras clave: consumo de alcohol, población.



ABSTRAC

The present work entitled "**CHARACTERISTICS OF ALCOHOL CONSUMPTION IN DISTRICT POPULATORS OF MARANGANI, CANCHIS, CUSCO - 2017**" the objective was to determine the characteristics of alcohol consumption in residents of Marangani District, Canchis, Cusco-2017. The methodological design that was used in this research work was cross-sectional descriptive, the sample population was made up of 358 respondents. The technique used was the survey.

Regarding the general characteristics of the residents of the district of Marangani, it is concluded that, 58% have ages between 18 and 24 years, 64% are male, 37% have by occupation are merchants, 56% are the population has a high school education degree, 31% of the population are single, 41% of the population has an economic income of 500-700 soles per month, 32% of the population have only one child per family. Regarding the characteristics of consumption of alcoholic beverages, it was obtained that 92% of the inhabitants if they consume alcoholic beverages, 53% of the population began their consumption after 18 years of age, 51% prefer to consume fermented beverages (wine, beer, chicha), 64% of the population consume alcoholic beverages with a frequency of 2 to 4 times a month, 27% prefer to consume in their own home, 34% prefer to consume alcoholic beverages with friends of the work, 46% fail in their activities to continue drinking alcoholic beverages, 58% make common stock to finance alcoholic beverages, 49% of the inhabitants consume at festivities, 41% consume alcoholic drinks more than a day in some occasions , 66% had fights while on the effects of alcohol, 38% had memory loss in some occasions due to alcohol consumption, 46% always have feelings of guilt or remorse after consuming alcohol. Alcohol, 66% believe that they never had problems with excessive alcohol consumption.

Key words: alcohol consumption, population.