



ANEXO 6: Instrumento de Investigación de la Propuesta Sitio Web

ENCUESTA DE ESTUDIO DE USABILIDAD DEL SITIO WEB DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

La encuesta que sigue a continuación tiene el propósito de recabar información sobre el Sitio Web actual de la Universidad Andina del Cusco, así como de la Propuesta de Sitio Web.

Por favor, dedique un momento a completar esta encuesta, la información proporcionada será utilizada para estudiar el servicio y proponer posibles mejoras a futuro. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación.

Esta encuesta dura aproximadamente 10 minutos.

A. Información del entrevistado

1. ¿Con qué frecuencia navega en Internet?

- a) Solo fines de semana
- b) 2 -3 veces por semana
- c) Interdiario
- d) Diariamente

2. Cuando descubre un (nuevo) software, lo más probable es que usted:

- a) Lo ignore
- b) Lo pruebe una vez y lo deje
- c) Busque información de cómo usarlo
- d) Haga hasta lo imposible para dominarlo completamente

3. En cuanto a conocimiento sobre Internet, ¿Cómo se consideraría?

- a) Novato
- b) Experimentado
- c) Conocedor
- d) Experto

4. ¿Cuántas veces ha visitado usted el sitio web de la UAC en los últimos 30 días?

- a) Una vez
- b) 2-3
- c) 4-5
- d) Más de 5 veces

5. ¿Con qué frecuencia ingresa usted al sitio web de la UAC con los siguientes propósitos?

Marque con un aspa en las opciones dependiendo de la prioridad que usted les dé.

Propósitos	Baja	Media	Alta	Muy Alta
Informarme de las actividades de la Universidad				
Búsqueda de información sobre la Universidad				
Acceso al Sistema Académico de la Universidad				
Búsqueda de Oportunidades (Becas, Movilidad, Bolsa laboral, etc.)				
Otros: _____				

B. Acerca de Sitios Web

6. ¿Cuál es el grado de importancia para usted de cada una de las siguientes características en un sitio web?

	Nada Importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante
Organización del contenido				
Relevancia de la información				
Diseño del sitio				
Facilidad de uso				
Información actualizada constantemente				

7. Prueba de Usabilidad: se le presenta la propuesta de sitio web (escritorio, móvil) al usuario y se le plantea cumplir con cierto objetivo, y en base a este se medirá:

Métricas	Medidas	
	Escritorio	Móvil
Errores críticos		
Errores no críticos		
Ratio libre de errores		
Tiempo		
Tarea completada con éxito		
Comentarios		

Errores Críticos:

Sitio Web	Versión de Escritorio	Versión Móvil
	Tarea 1: Encontrar la sección de Becas de la Universidad	Tarea 2: Encontrar el Cronograma de Centro de Idiomas de la Universidad
Propuesta de Sitio Web	<ul style="list-style-type: none"> Hacer clics en lugares equivocados. Salir de la página web por error. Intentar usar el buscador del navegador. 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer <i>tap</i> en pestañas equivocadas. Salir de la página web por error.

Errores No Críticos:

Sitio Web	Versión de Escritorio	Versión Móvil
	Tarea 1: Encontrar la sección de Becas de la Universidad	Tarea 2: Encontrar el Cronograma de Centro de Idiomas de la Universidad
Propuesta de Sitio Web	<ul style="list-style-type: none"> Pasar el cursor sobre las pestañas para ver el contenido. 	<ul style="list-style-type: none"> No ubicar inmediatamente el botón Menú en la versión móvil y/o desplazarse hasta el final de la página.



8. Basándose en la experiencia que tuvo en la propuesta de sitio web para la UAC, por favor, puntúe los siguientes aspectos:

	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Claridad del contenido				
Organización de la información				
Información adecuada				
Cubre mis necesidades				
Estética del sitio web				
Interfaz intuitiva				
Disponibilidad para dispositivos móviles				
Fácil de usar				
Navegabilidad en el sitio				
Variedad de contenido				
Contenido actualizado constantemente				

C. Satisfacción y Expectativas

9. ¿Cómo calificaría, de forma general, su experiencia en la propuesta sitio web de la UAC?

- a) Mala
- b) Regular
- c) Buena
- d) Excelente

10. ¿Qué otros aspectos cree usted que se deberían optimizar en la propuesta del sitio web?

11. Marque 2 de las siguientes alternativas que usted considera que deberían tener mayor presencia e importancia en el actual sitio web de la universidad:

- a) Información sobre Actividades de la comunidad universitaria
- b) Artículos de investigación de la Universidad (alumnado, docentes, etc.)
- c) Información de trámites administrativos
- d) Noticias y eventos educativos locales
- e) Información de oportunidades (laborales, de movilidad, becas, etc.)
- f) Otros: _____



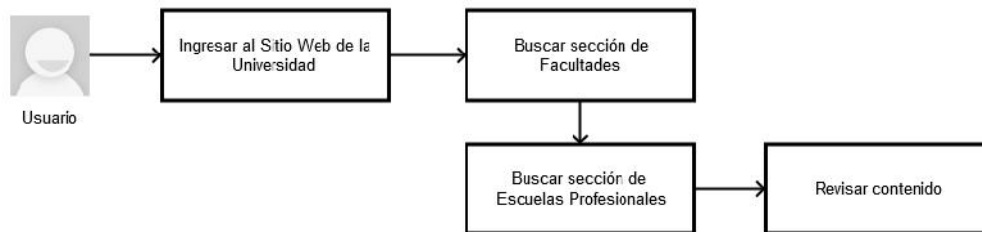
ANEXO 7: Escenarios de Usuario y Requerimientos

1) Escenarios de Usuario

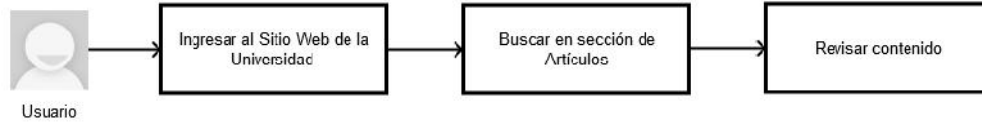
1) Elvin quiere ingresar al sistema académico de forma y rápida sencilla.



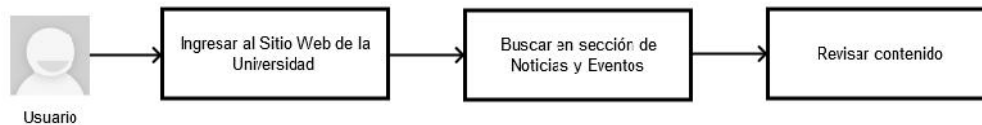
2) Alejandra quiere saber más acerca de su Escuela Profesional.



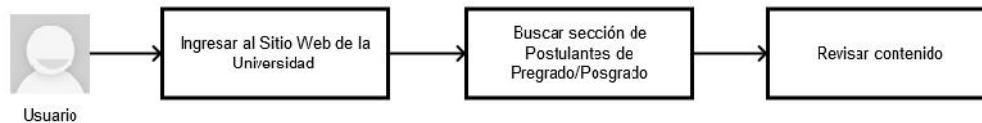
3) Elvin quiere leer los artículos recientemente publicados en el sitio web de la universidad.



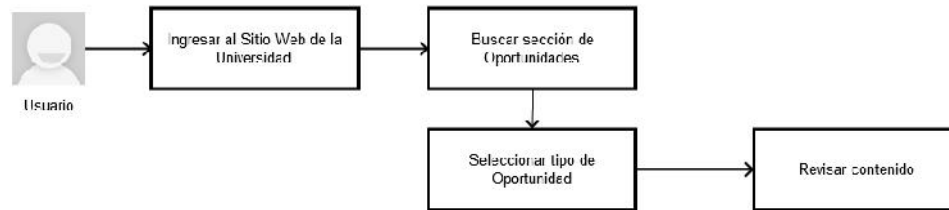
4) Elvin quiere saber sobre las últimas noticias y eventos de la universidad.



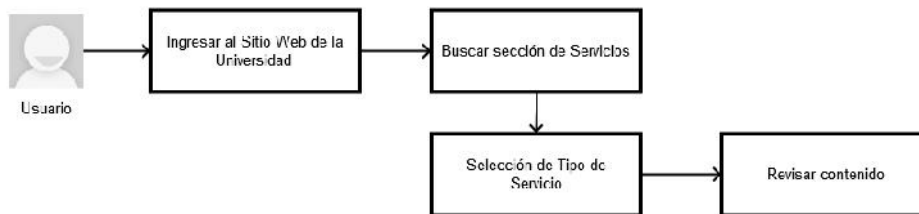
5) Alejandra quiere postular a la Universidad Andina del Cusco (pregrado, posgrado).



- 6) Alejandra desea saber que oportunidades más brinda la universidad (becas, intercambios, etc.)



- 7) Elvin está interesado en saber que otros servicios académicos brinda la universidad (Centro de Idiomas, CENFOTI, etc)



2) Escenarios de Usuario

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R01	El acceso al Sistema ERP University debe encontrarse en la página principal y debe ser fácilmente identificable.	Estudiante, otros.	Inactivo	Alta
R02	Las Facultades y Escuelas profesionales deben estar organizadas por categorías y según la Facultad.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Alta
R03	La página de la Facultad debe brindar información clara y concisa acerca de las Escuelas Profesionales, de forma que invite al usuario a buscar mayor información.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Media
R04	La información ofrecida de las Escuelas Profesionales debe ser detallada, sin recurrir a contenidos textuales amplios.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Media
R05	La información debe ser constantemente actualizada.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Baja
R06	Los artículos recientes, y de mayor trascendencia, deben ser de fácil acceso desde la página principal.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Alta
R07	Todos los artículos deben poseer un área dedicada al autor, o autores, y a sus datos personales de contacto.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Media
R08	Cada artículo debe tener recomendaciones sobre artículos relacionados.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Alta
R09	Cada artículo debe tener opciones para compartirlos en redes sociales.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Baja
R10	Las principales noticias deben ser fácil acceso, y visibilidad, desde la página principal.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Alta
R11	Cada noticia debe sugerir artículos o noticias relacionadas.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Media
R12	El evento más importante, o próximo, debe poder ser apreciado en la página principal.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Alta



R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R13	Mediante diferentes interfaces, los eventos y las noticias deberán poder ser apreciados de forma cronológica con opciones de filtro y búsqueda.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Media
R14	La noticia, o anuncio, de mayor urgencia e importancia debe ser desplegado en la página principal de forma llamativa pero deberá poder ser retirado por el usuario.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Alta
R15	La sección de información para postulantes debe ser fácil de hallar en la página principal.	Visitante.	Inactivo	Alta
R16	Distinción por categorías de pregrado, posgrado y por modalidades de ingreso (CPCPI, primera opción, etc.)	Visitante.	Inactivo	Media
R17	La información para los postulantes debe encontrarse completa y constantemente actualizada.	Visitante.	Inactivo	Alta
R18	En caso de que el estudiante desee más información sobre la Escuela Profesional se debe redireccionar a la sección indicada dentro de Facultades y Escuelas Profesionales, o la Escuela de posgrado, según sea el caso.	Visitante.	Inactivo	Media
R19	La sección de oportunidades debe ser accesible desde el menú principal.	Visitante.	Inactivo	Alta
R20	La sección de oportunidades debe clasificarse por tipos.	Visitante.	Inactivo	Media
R21	Toda la información de las oportunidades debe ser constantemente actualizada.	Visitante.	Inactivo	Alta
R22	La sección de Servicios de la Universidad debe ser accesible desde la página principal.	Visitante.	Inactivo	Alta
R23	Los Servicios deben estar clasificados por tipo o por el fin que cumplen (Académicos, salud, etc.).	Visitante.	Inactivo	Media

Requerimientos Secundarios:

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs01	La imagen de marca se basara en una propuesta y el color de marca será representado por el hexadecimal: #2A2869.	Inactivo	Media
Rs02	La portada principal de la página siempre deberá hacer referencia directa a la Universidad Andina (infraestructura, comunidades universitaria, etc.)	Inactivo	Alta
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	Inactivo	Alta
Rs04	El sitio web rediseñado debe poseer similar contenido a la actual.	Inactivo	Media
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Inactivo	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Inactivo	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Inactivo	Media
Rs08	La web debe presentar áreas en las que se compartan fotografías de la universidad o de los estudiantes por medio de una red social.	Inactivo	Alta
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Inactivo	Media





ANEXO 8: Wireframes y Requerimientos

Para un mejor entender, este anexo establece lo siguiente:

Requerimientos:

Todos los requerimientos son presentados en grupos con respecto al *wireframe*, y algunos de ellos se repiten en diferentes *wireframes* ya que estos últimos poseen el mismo requerimiento.

Asimismo, las versiones móviles y de escritorio de los *wireframes* consideran una misma lista de requerimientos.

Usuario:

Los Usuarios principales para este caso de estudio son los Estudiantes de la Universidad pero algunos requerimientos también consideran a otros tipos de usuarios como los visitantes (y otros) por ser parte implícita de los requerimientos que dio la Universidad. Por otro lado, la Propuesta de Sitio Web está diseñada con orientación a los estudiantes mas su propósito no se limita solamente a ellos, por ello se indican otros usuarios.

Estados:

Cada uno de los estados presentados en las tablas de requerimientos tiene una definición:

Inactivo: Este estado representa que el requerimientos no se cumple por no estar alineado a la investigación y/o al caso de estudio, y por ello no se toma en consideración.

Pendiente: Este estado implica que el requerimiento no se logró cumplir por factibilidades técnicas o similares.

En proceso: Este estado indica que el requerimiento no se cumple en la etapa de *wireframe*, mas sí en la de versión final del Prototipo funcional.

Finalizado: El requerimiento es cumplido correctamente tanto en la etapa de *wireframes* como en la versión final del Prototipo funcional.

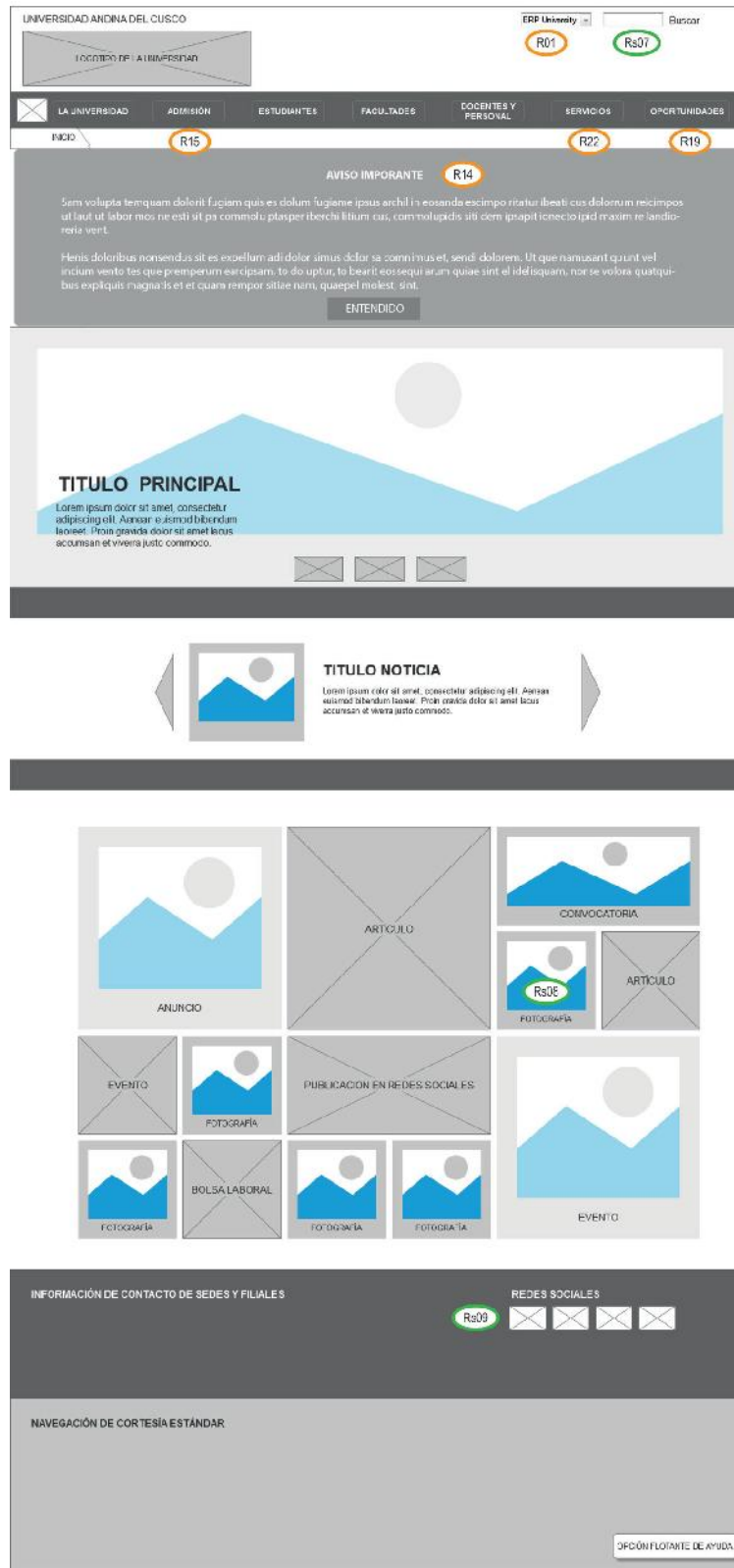
Prioridad:

La prioridad denotada en las diferentes tablas de requerimientos están en relación directa con los objetivos de la organización y las necesidades del usuario.

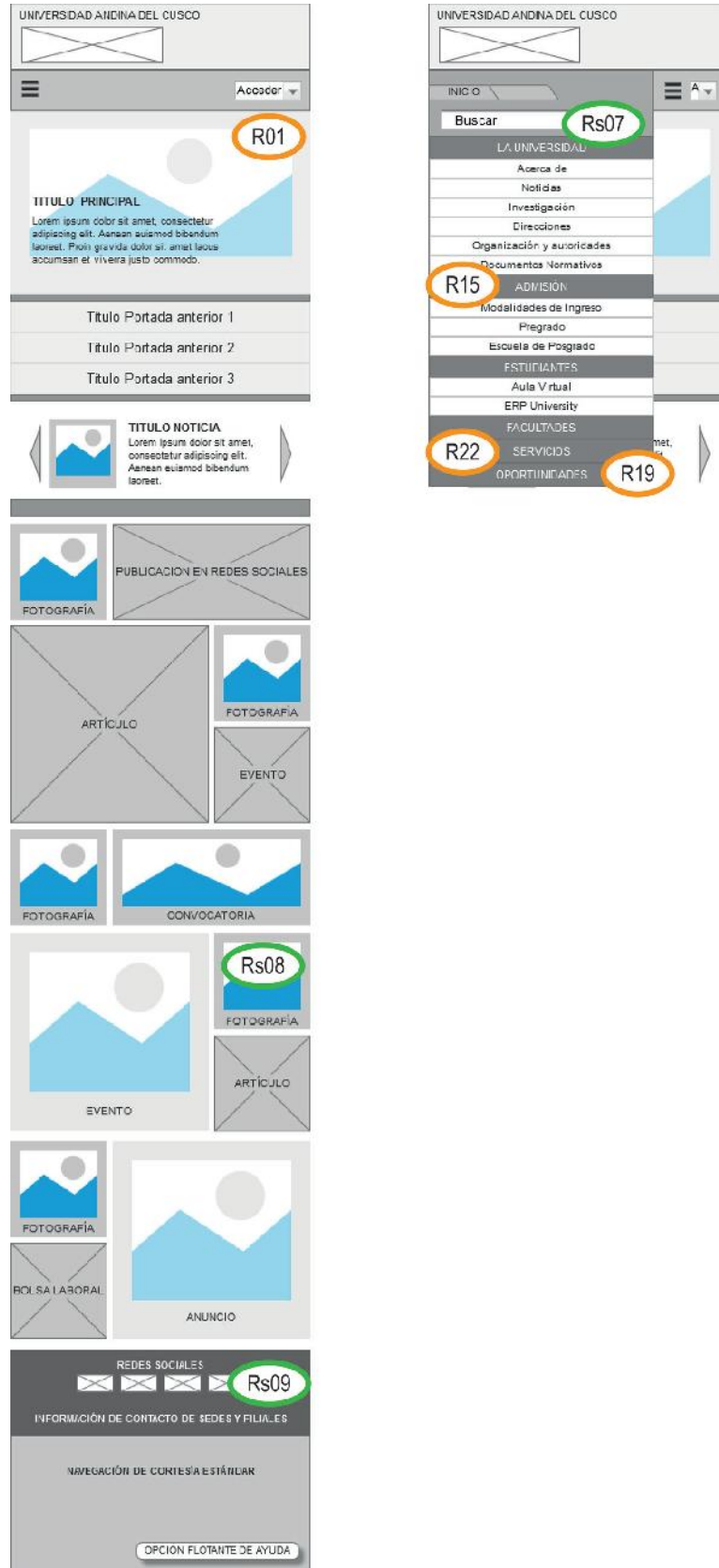
Wireframes:

Los *wireframes* presentan etiquetas de las áreas o elementos que cumplen con el requerimiento denotado (Estado Finalizado).

1) Wireframe: Página de Inicio – Versión de Escritorio



2) Wireframe: Página de Inicio – Versión Móvil



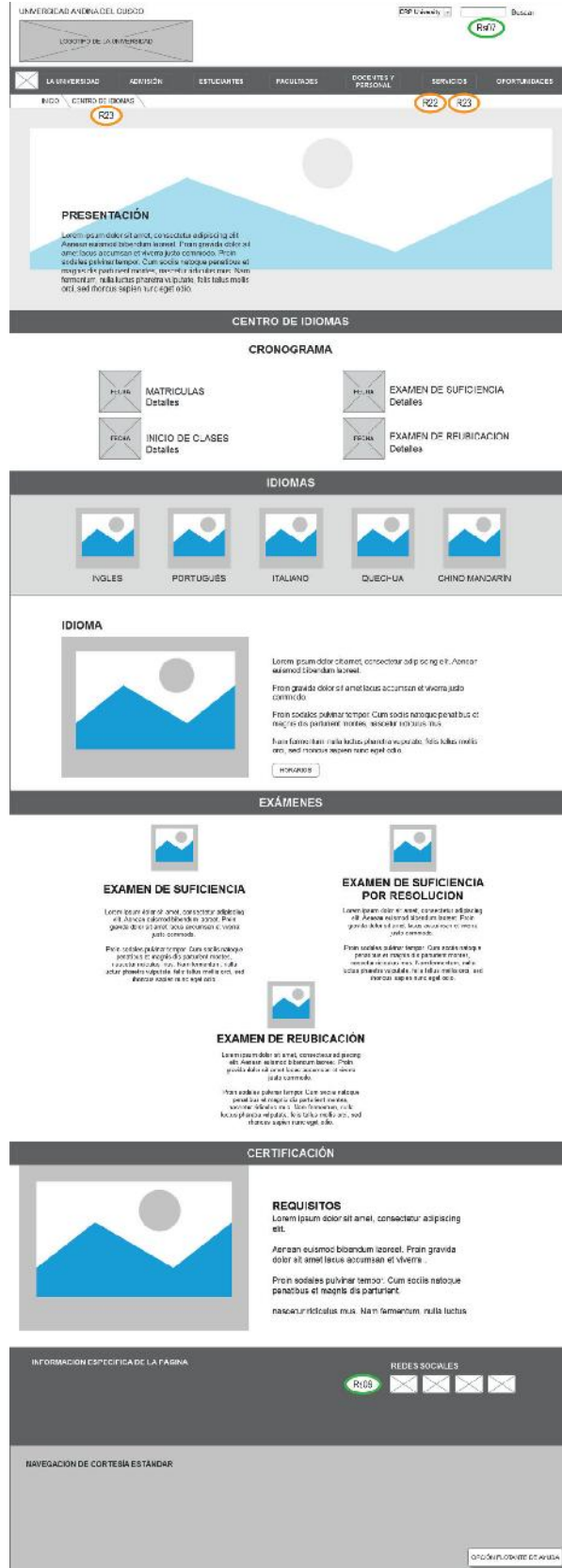
Requerimientos de la Página de Inicio – Versiones de Escritorio y Móvil

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R01	El acceso al Sistema ERP University debe encontrarse en la página principal y debe ser fácilmente identificable.	Estudiante, otros.	Finalizado	Alta
R06	Los artículos recientes, y de mayor trascendencia, deben ser de fácil acceso desde la página principal.	Estudiante, visitante.	En proceso	Alta
R10	Las principales noticias deben ser fácil acceso, y visibilidad, desde la página principal.	Estudiante, visitante.	En proceso	Alta
R12	El evento más importante, o próximo, debe poder ser apreciado en la página principal.	Estudiante, visitante.	En proceso	Alta
R14	La noticia, o anuncio, de mayor urgencia e importancia debe ser desplegado en la página principal de forma llamativa pero deberá poder ser retirado por el usuario.	Estudiante, visitante.	Finalizado	Alta
R15	La sección de información para postulantes debe ser fácil de hallar en la página principal.	Visitante.	Finalizado	Alta
R19	La sección de oportunidades debe ser accesible desde el menú principal.	Visitante.	Finalizado	Alta
R22	La sección de Servicios de la Universidad debe ser accesible desde la página principal.	Visitante.	Finalizado	Alta

Requerimientos Secundarios de la Página de Inicio – Vers. de Escritorio y Móvil

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs01	La imagen de marca se basara en una propuesta y el color de marca será representado por el hexadecimal: #2A2869.	En proceso	Media
Rs02	La portada principal de la página siempre deberá hacer referencia directa a la Universidad Andina (infraestructura, comunidades universitaria, etc.)	En proceso	Alta
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs08	La web debe presentar áreas en las que se compartan fotografías de la universidad o de los estudiantes por medio de una red social.	Finalizado	Alta
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media

3) Wireframe: Centro de Idiomas – Versión de Escritorio



4) Wireframe: Centro de Idiomas – Versión Móvil



Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulpate, fells tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.



EXAMEN DE SUFICIENCIA POR RESOLUCIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulpate, fells tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.



EXAMEN DE REUBICACIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulpate, fells tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.



REQUISITOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra.

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus.



**Requerimientos del Centro de Idiomas – Versiones de Escritorio y Móvil**

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R22	La sección de Servicios de la Universidad debe ser accesible desde la página principal.	Visitante.	Finalizado	Alta
R23	Los Servicios deben estar clasificados por tipo o por el fin que cumplen (Académicos, salud, etc.).	Visitante.	Finalizado	Media

Requerimientos Secundarios del Centro de Idiomas – Vers. de Escritorio y Móvil

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs01	La imagen de marca se basara en una propuesta y el color de marca será representado por el hexadecimal: #2A2869.	En proceso	Media
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs04	El sitio web rediseñado debe poseer similar contenido a la actual.	En proceso	Media
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media

5) Wireframe: Becas y Financiamiento – Versión de Escritorio

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

ERP: UnAndina | Buscar

LOS 77000 DE LA UNIVERSIDAD

LA UNIVERSIDAD | ADMINISTRACIÓN | ESTUDIANTE | FACULTAD | DOCENTES Y PERSONAL | SERVICIO | OPORTUNIDADES

INICIO | BECAS Y FINANCIAMIENTO | M13

R20

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

BECAS Y FINANCIAMIENTO

BECAS PARCIALES

BECAS INTEGRALES

BECAS PARCIALES

Excelencia Académica

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien.

REQUISITOS

Deportista Calificado y Promotor de Arte y Cultura

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien.

REQUISITOS

Insolvencia Económica

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien.

REQUISITOS

BECAS INTEGRALES

Beca por Orfandad

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien.

REQUISITOS

NOTICIAS RELACIONADAS A BECAS

NOTICIA | NOTICIA | NOTICIA

INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA PÁGINA

REDES SOCIALES

NAVEGACIÓN DE CORTESÍA ESTÁNDAR

DIRECCIÓN FLOTANTE DE AYUDA

6) Wireframe: Becas y Financiamiento – Versión Móvil

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

R19 **Rs07** Acceder ▾

TÍTULO PRINCIPAL
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

BECAS Y FINANCIAMIENTO

R20

BECAS PARCIALES BECAS INTEGRALES

BECAS PARCIALES

EXCELENCIA ACADÉMICA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

DEPORTISTA CALIFICADO Y PROMOTOR DE ARTE Y CULTURA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

INSOLVENCIA ECONÓMICA

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.



INSOLVENCIA ECONÓMICA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

BECAS INTEGRALES



BECA POR ORFANDAD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

NOTICIAS RELACIONADAS A BECAS



NOTICIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.



NOTICIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

REDES SOCIALES



Rs09

INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA ...

NAVEGACIÓN DE CORTEÍA ESTÁNDAR

OPCIÓN FLOTANTE DE AYUDA

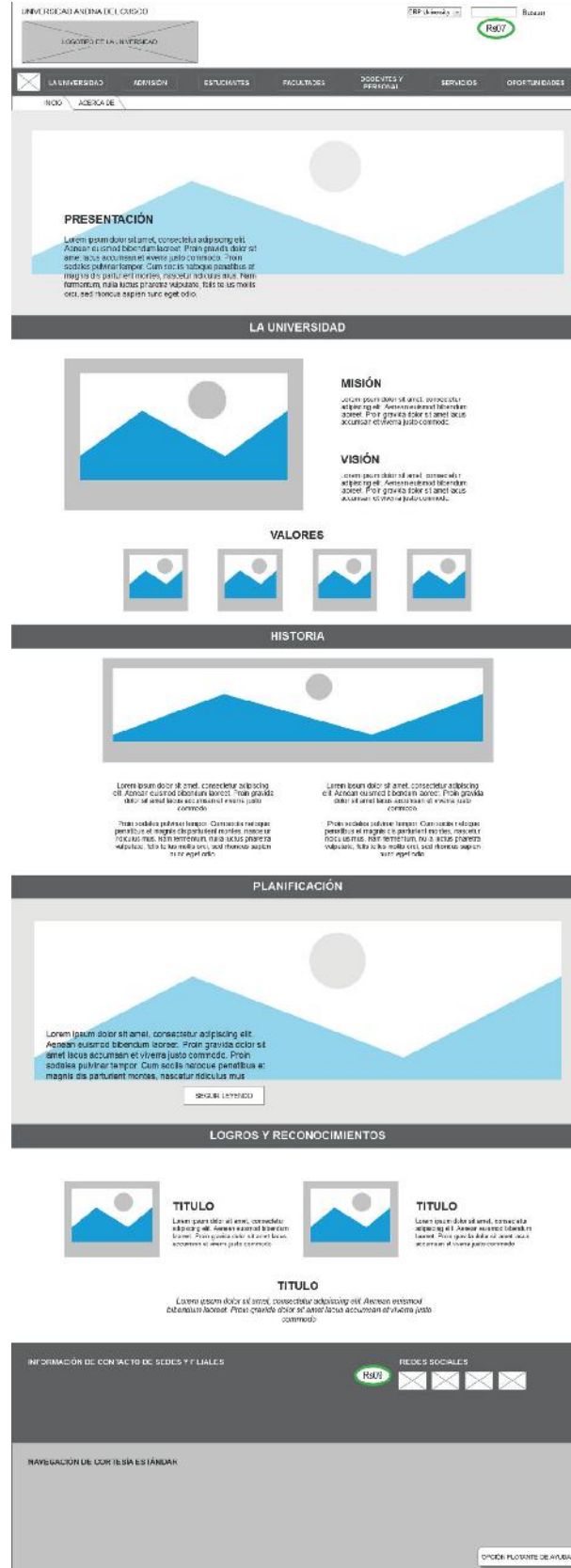
**Requerimientos de “Becas y Financiamiento” – Versiones de Escritorio y Móvil**

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R19	La sección de oportunidades debe ser accesible desde el menú principal.	Visitante.	Finalizado	Alta
R20	La sección de oportunidades debe clasificarse por tipos.	Visitante.	Finalizado	Media
R21	Toda la información de las oportunidades debe ser constantemente actualizada.	Visitante.	Pendiente	Alta

Requerimientos Secundarios de “Becas y Fin.” – Vers. de Escritorio y Móvil

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs01	La imagen de marca se basara en una propuesta y el color de marca será representado por el hexadecimal: #2A2869.	En proceso	Media
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs04	El sitio web rediseñado debe poseer similar contenido a la actual.	En proceso	Media
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media

7) Wireframe: Acerca de

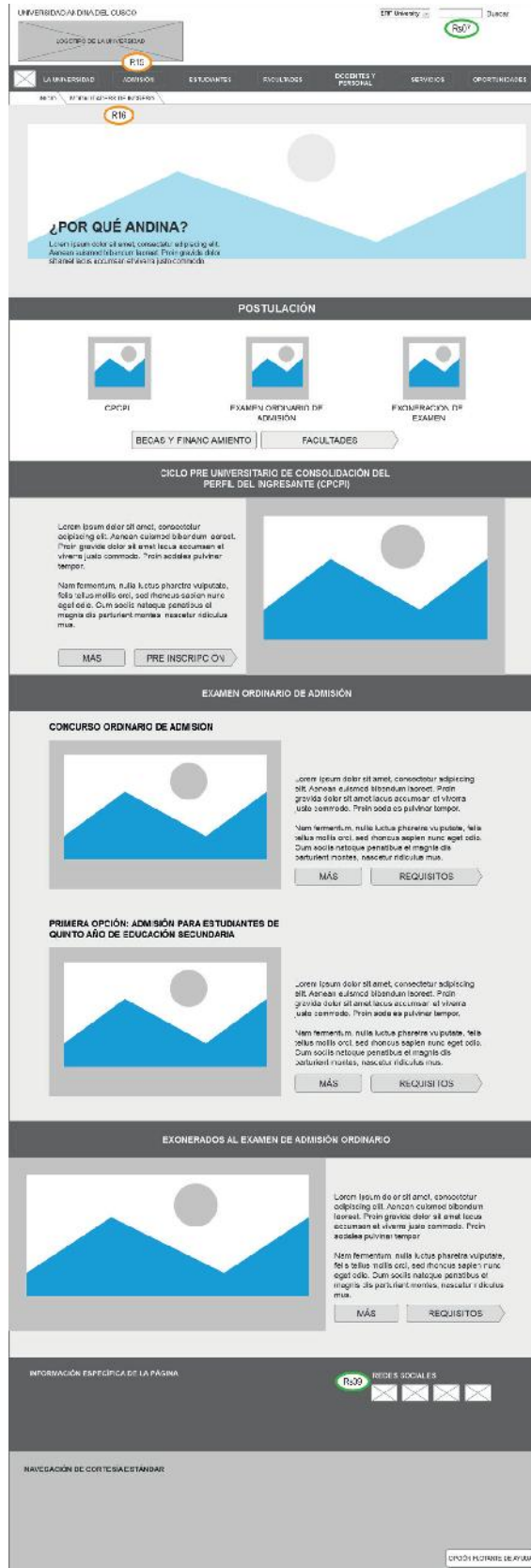




Requerimientos de “Acercas de” (Solo se consideran Secundarios):

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs04	El sitio web rediseñado debe poseer similar contenido a la actual.	Pendiente	Media
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media

8) Wireframe: Modalidades de Ingreso



**Requerimientos de “Modalidades de Ingreso”**

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R15	La sección de información para postulantes debe ser fácil de hallar en la página principal.	Visitante.	Finalizado	Alta
R16	Distinción por categorías de pregrado, posgrado y por modalidades de ingreso (CPCPI, primera opción, etc.)	Visitante.	Finalizado	Media
R17	La información para los postulantes debe encontrarse completa y constantemente actualizada.	Visitante.	Pendiente	Alta

Requerimientos Secundarios de “Modalidades de Ingreso”

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs04	El sitio web rediseñado debe poseer similar contenido a la actual.	Pendiente	Media
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media



9) Wireframe: Pregrado

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO ERP University

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

LA UNIVERSIDAD | ADMISIÓN | ESTUDIANTES | FACULTADES | DOCENTES Y PERSONAL | SERVICIOS | OPORTUNIDADES


FICHA | PROGRAMAS | **R15**

ADMISIÓN PREGRADO


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

FACULTADES


CAMPUS 1 | CAMPUS 2 | CAMPUS 3




FACULTAD 1




FACULTAD 2



FACULTAD 3

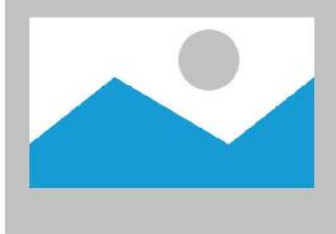


FACULTAD 4




FACULTAD 5

FACULTAD 1




Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc, eget odio.


[VER MÁS](#)




Escuela Profesional 1




Escuela Profesional 2




Escuela Profesional 3



Escuela Profesional 4



Escuela Profesional 5




Escuela Profesional 6


FACULTAD 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc, eget odio.


[VER MÁS](#)




Escuela Profesional 1




Escuela Profesional 2




Escuela Profesional 3




Escuela Profesional 4



Escuela Profesional 5



Escuela Profesional 6



INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA PÁGINA REDES SOCIALES

[VER MÁS](#)

NAVEGACIÓN DE CORTESÍA ESTÁNDAR

[OPCIÓN FLOTANTE DE AYUDA](#)

**Requerimientos de “Pregrado”**

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R15	La sección de información para postulantes debe ser fácil de hallar en la página principal.	Visitante.	Finalizado	Alta
R17	La información para los postulantes debe encontrarse completa y constantemente actualizada.	Visitante.	Pendiente	Alta
R18	En caso de que el estudiante desee más información sobre la Escuela Profesional se debe redireccionar a la sección indicada dentro de Facultades y Escuelas Profesionales, o la Escuela de posgrado, según sea el caso.	Visitante.	Pendiente	Media

Requerimientos Secundarios de “Pregrado”

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs04	El sitio web rediseñado debe poseer similar contenido a la actual.	Pendiente	Media
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media



10) Wireframe: Facultad

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

ESF University Buscar

LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD

LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN ESTUDIANTES **FACULTADES** DOCENTES Y PERSONAL SERVICIOS OPORTUNIDADES

INGE **ROZ**

LOCOTIPO DE LA UNIVERSIDAD

Loem piam dicit et amet, consetetur adipisicing elit. Accusantium blanditiis tenetur. Quis quibus dicit et amet laoreet accumsan et amet justo consetetur. Etiam sedibus pulvinar tempus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla lacus pharetra vel posuere, nisi velis nunc etiam, sed nunc etiam tempus.

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

MISIÓN

Loem piam dicit et amet, consetetur adipisicing elit. Accusantium blanditiis tenetur. Quis quibus dicit et amet laoreet accumsan et amet justo consetetur. Etiam sedibus pulvinar tempus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla lacus pharetra vel posuere, nisi velis nunc etiam, sed nunc etiam tempus.

VISIÓN

Loem piam dicit et amet, consetetur adipisicing elit. Accusantium blanditiis tenetur. Quis quibus dicit et amet laoreet accumsan et amet justo consetetur. Etiam sedibus pulvinar tempus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla lacus pharetra vel posuere, nisi velis nunc etiam, sed nunc etiam tempus.

ESCUELAS PROFESIONALES

ESCUELA PROFESIONAL 1 ESCUELA PROFESIONAL 2 ESCUELA PROFESIONAL 3 ESCUELA PROFESIONAL 4 ESCUELA PROFESIONAL 5

Escuela Profesional 1

Loem piam dicit et amet, consetetur adipisicing elit. Accusantium blanditiis tenetur. Quis quibus dicit et amet laoreet accumsan et amet justo consetetur. Etiam sedibus pulvinar tempus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Escuela Profesional 2

Loem piam dicit et amet, consetetur adipisicing elit. Accusantium blanditiis tenetur. Quis quibus dicit et amet laoreet accumsan et amet justo consetetur. Etiam sedibus pulvinar tempus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

AUTORIDADES

DECANO DE LA FACULTAD

DATOS PERSONALES

Loem piam dicit et amet, consetetur adipisicing elit. Accusantium blanditiis tenetur. Quis quibus dicit et amet laoreet accumsan et amet justo consetetur. Etiam sedibus pulvinar tempus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla lacus pharetra vel posuere, nisi velis nunc etiam, sed nunc etiam tempus.

DIRECTORIO MAS AUTORIDADES

INFORMACION ESPECIFICA DE LA PAGINA

REDES SOCIALES

NAVEGACION DE CORTESIA ESTANDAR

OPCIÓN FLORANTE DE AYUDA

**Requerimientos de “Facultad”**

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R02	Las Facultades y Escuelas profesionales deben estar organizadas por categorías y según la Facultad.	Estudiante, visitante.	Finalizado	Alta
R03	La página de la Facultad debe brindar información clara y concisa acerca de las Escuelas Profesionales, de forma que invite al usuario a buscar mayor información.	Estudiante, visitante.	Pendiente	Media
R05	La información debe ser constantemente actualizada.	Estudiante, visitante.	Pendiente	Baja

Requerimientos Secundarios de “Facultad”

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs04	El sitio web rediseñado debe poseer similar contenido a la actual.	Pendiente	Media
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media

11) Wireframe: Escuela Profesional

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

ESU University Buscar

LOCUTORIO DE LA UNIVERSIDAD

LA UNIVERSIDAD ADMISION ESTUDIANTES FACULTADES DOCENTES Y PERSONAL SERVICIOS OPORTUNIDADES

INGIO FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL 1

ESCUELA PROFESIONAL 1

INFORMACION GENERAL

POSTULAR

PERFIL PROFESIONAL

MALLA CURRICULAR

MALLA CURRICULAR

AUTORIDADES

DATOS PERSONALES

DIRECTORIO

INFORMACION ESPECIFICA DE LA PAGINA

REDES SOCIALES

NAVEGACION DE CORTESIA ESTANDAR

OPCIÓN F. CONSULTA DE AYUDA

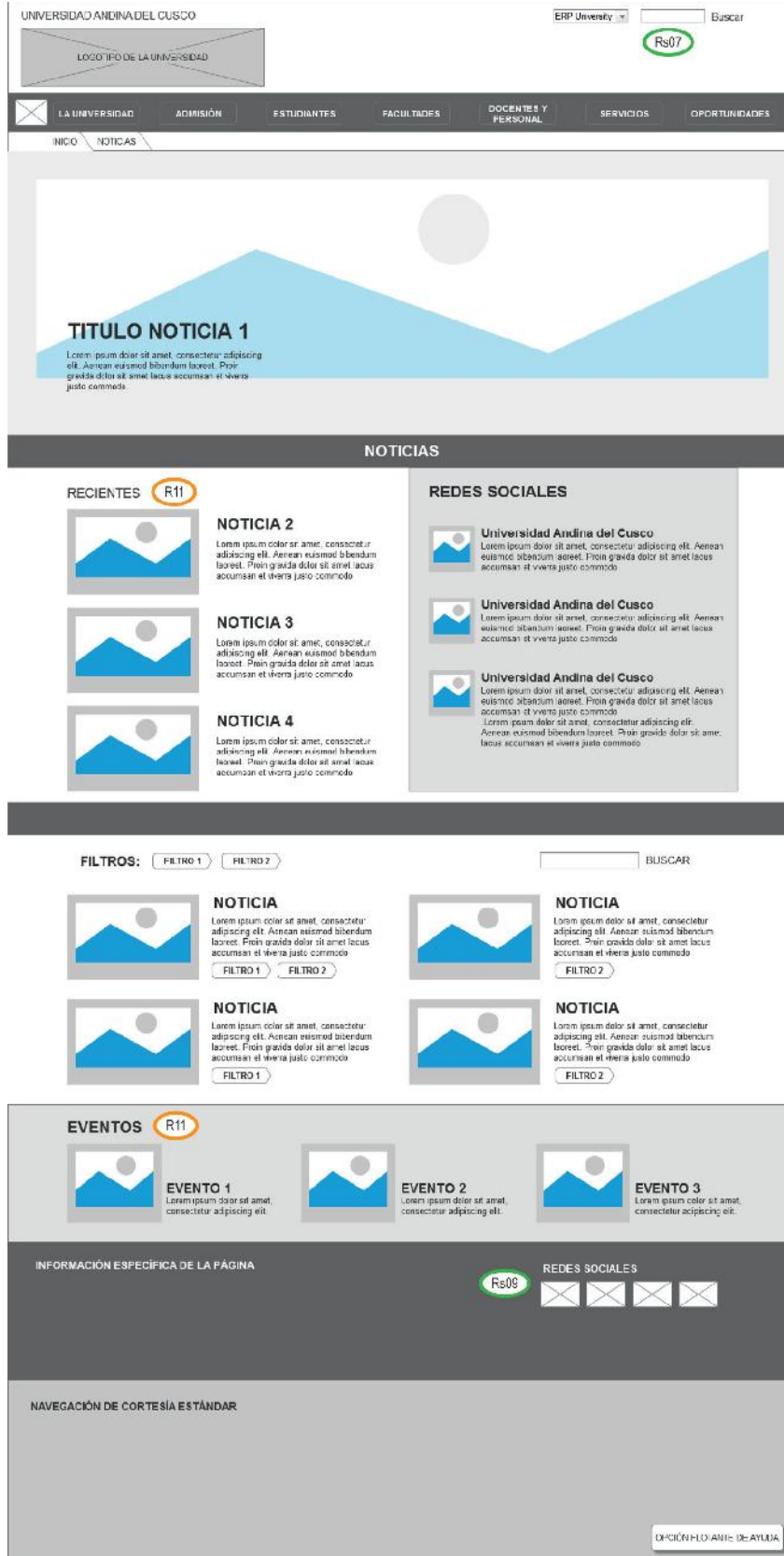
**Requerimientos de “Escuela Profesional”**

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R02	Las Facultades y Escuelas profesionales deben estar organizadas por categorías y según la Facultad.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Alta
R04	La información ofrecida de las Escuelas Profesionales debe ser detallada, sin recurrir a contenidos textuales amplios.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Media
R05	La información debe ser constantemente actualizada.	Estudiante, visitante.	Inactivo	Baja

Requerimientos Secundarios de “Escuela Profesional”

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs04	El sitio web rediseñado debe poseer similar contenido a la actual.	Pendiente	Media
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media

12) Wireframe: Noticias



**Requerimientos de “Noticias”**

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R10	Las principales noticias deben ser fácil acceso, y visibilidad, desde la página principal.	Estudiante, visitante.	En proceso	Alta
R11	Cada noticia debe sugerir artículos o noticias relacionadas.	Estudiante, visitante.	Finalizado	Media
R14	La noticia, o anuncio, de mayor urgencia e importancia debe ser desplegado en la página principal de forma llamativa pero deberá poder ser retirado por el usuario.	Estudiante, visitante.	Pendiente	Alta

Requerimientos Secundarios de “Noticias”

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media



13) Wireframe: Noticia

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO ERP University Buscar

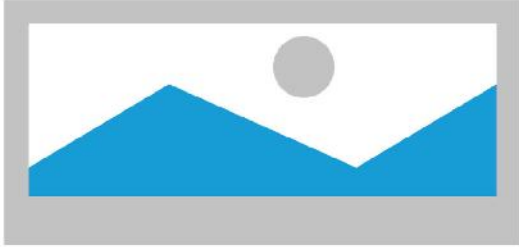
LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD **Rs07**

LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN ESTUDIANTES FACULTADES DOCENTES Y PERSONAL SERVICIOS OPORTUNIDADES

INICIO NOTICIAS **NOTICIA 1**

FECHA DE PUBLICACIÓN

TITULO NOTICIA 1



RECIENTES R11

- NOTICIA**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- NOTICIA**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- NOTICIA**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- NOTICIA**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

REDES SOCIALES

RED SOCIAL RED SOCIAL

FILTROS

FILTRO 1 FILTRO 2


ENLACES RELACIONADOS

ENLACES RELACIONADO 1
ENLACES RELACIONADO 2
ENLACES RELACIONADO 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, feis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, feis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, feis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


AUTOR: Nombre del autor
DATOS DEL AUTOR
CONTACTO: Datos de contacto de Autor

NOTICIAS RELACIONADAS R11

- NOTICIA**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.
- NOTICIA**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.
- NOTICIA**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

INFORMACION ESPECIFICA DE LA PAGINA

REDES SOCIALES

Rs09 

NAVEGACIÓN DE CORTEGÍA ESTÁNDAR

OPCIÓN FLOTANTE DE AYUDA

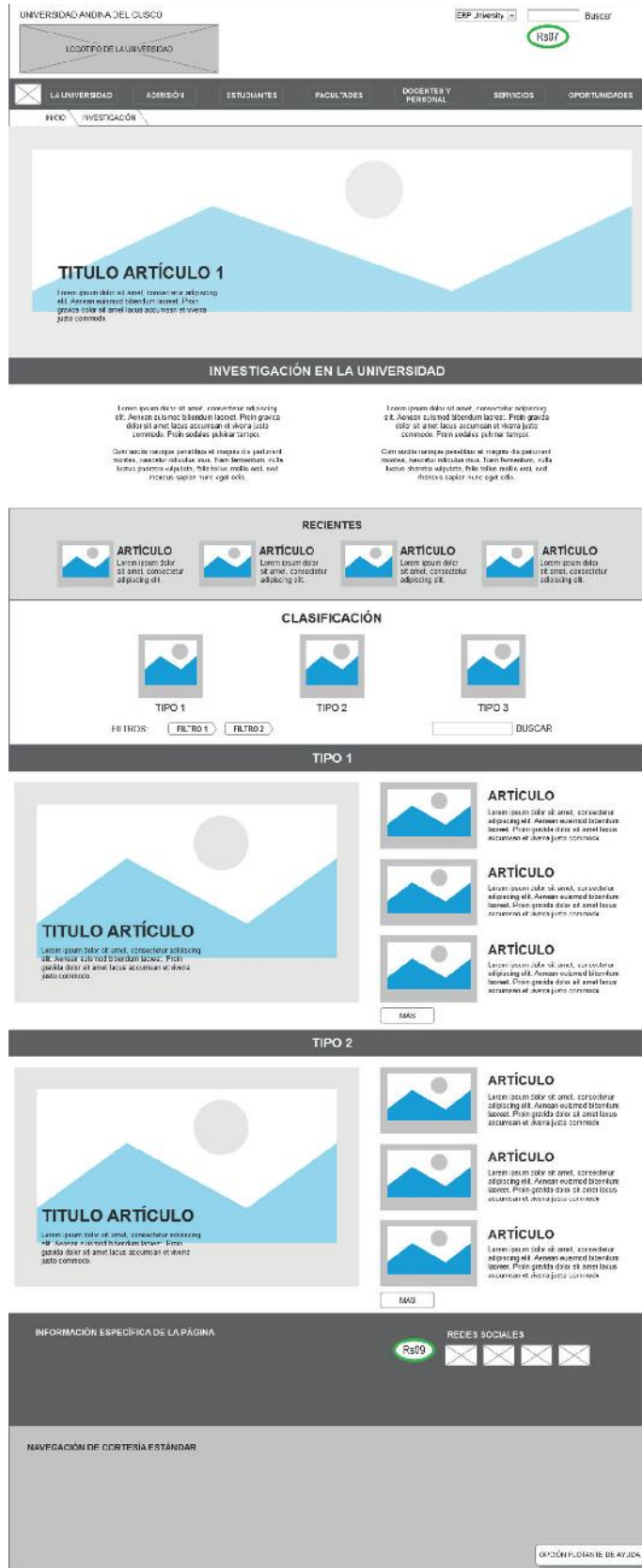
**Requerimientos de “Noticia”**

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R11	Cada noticia debe sugerir artículos o noticias relacionadas.	Estudiante, visitante.	Finalizado	Media

Requerimientos Secundarios de “Noticia”

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media

14) Wireframe: Investigación



**Requerimientos de “Investigación”**

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R06	Los artículos recientes, y de mayor trascendencia, deben ser de fácil acceso desde la página principal.	Estudiante, visitante.	Finalizado	Alta

Requerimientos Secundarios de “Investigación”

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media



15) Wireframe: Artículo

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO ERP University Rs07


LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD

LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN ESTUDIANTES FACULTADES DOCENTES Y PERSONAL SERVICIOS OPORTUNIDADES

INICIO INVESTIGACIÓN **ARTÍCULO 1**

FECHA DE PUBLICACIÓN

TITULO ARTÍCULO 1



RELACIONADOS R08

- ARTÍCULO**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- ARTÍCULO**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- ARTÍCULO**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- ARTÍCULO**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

REDES SOCIALES R09

FILTROS


ENLACES RELACIONADOS

ENLACES RELACIONADO 1
ENLACES RELACIONADO 2
ENLACES RELACIONADO 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, feis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, feis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, feis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

AUTOR: Nombre del autor R07
DATOS DEL AUTOR:
CONTACTO: Datos de contacto de Autor

NOTICIAS RECIENTES

- NOTICIA**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.
- NOTICIA**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.
- NOTICIA**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA PAGINA Rs09 **REDES SOCIALES**

NAVEGACIÓN DE CORTECÍA ESTÁNDAR

**Requerimientos de “Artículo”**

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R07	Todos los artículos deben poseer un área dedicada al autor, o autores, y a sus datos personales de contacto.	Estudiante, visitante.	Finalizado	Media
R08	Cada artículo debe tener recomendaciones sobre artículos relacionados.	Estudiante, visitante.	Finalizado	Alta
R09	Cada artículo debe tener opciones para compartirlos en redes sociales.	Estudiante, visitante.	Finalizado	Baja

Requerimientos Secundarios de “Artículo”

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media

16) Wireframe: Calendario

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO ERP University Buscar

LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD **RsJ7**

LA UNIVERSIDAD ADMISIÓN ESTUDIANTES FACULTADES DOCENTES Y PERSONAL SERVICIOS OPORTUNIDADES

INICIO CALENDARIO

EVENTO DE MENCIÓN ESPECIAL
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

EVENTOS Y ACTIVIDADES

PRÓXIMOS

- EVENTO 1**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin gravida dolor sit amet.
- EVENTO 2**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin gravida dolor sit amet.
- EVENTO 3**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin gravida dolor sit amet.

CALENDARIO

FILTROS: BUSCAR

CALENDARIO MENSUAL

R13

HOY SEMANA MES

FECHA	TITULO Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. <input type="button" value="FILTRO 1"/>	FECHA	TITULO Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. <input type="button" value="FILTRO 1"/>	FECHA	TITULO Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. <input type="button" value="FILTRO 1"/>
FECHA	TITULO Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. <input type="button" value="FILTRO 2"/>	FECHA	TITULO Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. <input type="button" value="FILTRO 2"/>	FECHA	TITULO Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. <input type="button" value="FILTRO 2"/>

INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA PÁGINA **REDES SOCIALES** **RsJ9**

NAVEGACION DE CORTESIA ESTÁNDAR

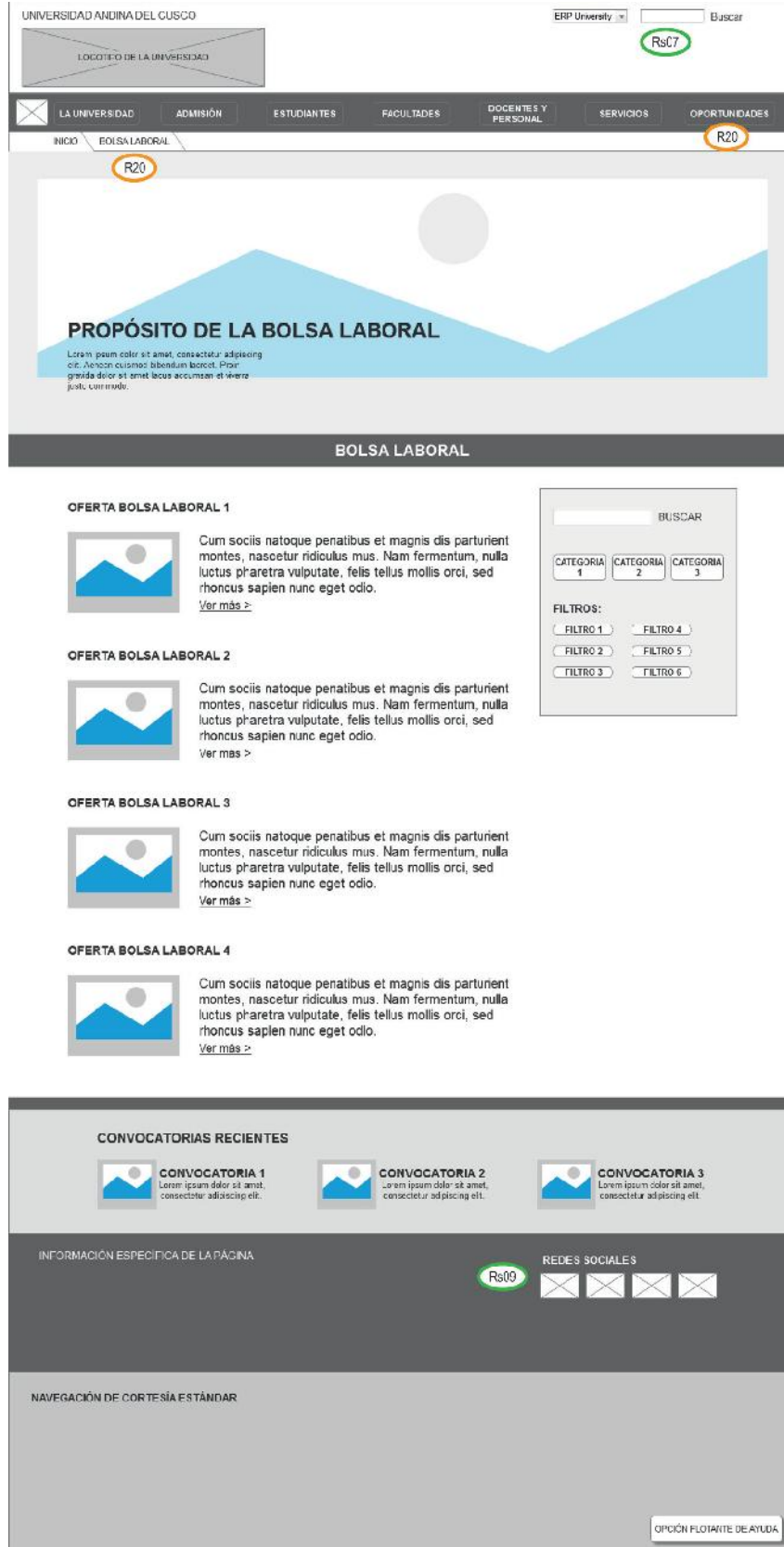
**Requerimientos de “Calendario”**

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R13	Mediante diferentes interfaces, los eventos y las noticias deberán poder ser apreciados de forma cronológica con opciones de filtro y búsqueda.	Estudiante, visitante.	Finalizado	Media

Requerimientos Secundarios de “Calendario”

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media

17) Wireframe: Bolsa Laboral



**Requerimientos de “Bolsa Laboral”**

R	Requerimientos de Escenario	Usuario	Estado	Prioridad
R20	La sección de oportunidades debe clasificarse por tipos.	Visitante.	Finalizado	Media
R21	Toda la información de las oportunidades debe ser constantemente actualizada.	Visitante.	Pendiente	Alta

Requerimientos Secundarios de “Bolsa Laboral”

Rs	Requerimientos de Escenario	Estado	Prioridad
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	En proceso	Alta
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media

ANEXO 9: Capturas de Pantalla del Prototipo

EL propósito primordial del Prototipo funcional es el de servir de mínimo producto viable para las pruebas del Estudio de Usabilidad, por lo cual, no todos los requerimientos que se aplican para los *wireframes* están asociados al Prototipo. Así pues, los requerimientos que sí están asociados al Prototipo están agrupados en las tablas denominadas: “Requerimientos del Prototipo” y “Requerimientos Secundarios del Prototipo”.

Asimismo, de forma similar al ANEXO 8 de Requerimientos y Wireframes, las tablas de requerimientos y las capturas de pantalla tienen las siguientes características:

Requerimientos:

Todos los requerimientos asociados al Prototipo están presentados en un par de tablas indistintamente de los Escenarios de Usuario y Wireframes a los que están vinculados. Asimismo, las versión móvil y de escritorio del Prototipo consideran la misma lista de requerimientos.

Usuario:

Los Usuarios principales para este caso de estudio son los Estudiantes de la Universidad pero algunos requerimientos también consideran a otros tipos de usuarios como los visitantes (y otros) por ser parte implícita de los requerimientos que dio la Universidad. Por otro lado, la Propuesta de Sitio Web está diseñada con orientación a los estudiantes mas su propósito no se limita solamente a ellos, por ello se indican otros usuarios.

Estados:

Cada uno de los estados presentados en las tablas de requerimientos tiene una definición:

Inactivo: Este estado representa que el requerimientos no se cumple por no estar alineado a la investigación y/o al caso de estudio, y por ello no se toma en consideración.

Pendiente: Este estado implica que el requerimiento no se logró cumplir por factibilidades técnicas o similares.

En proceso: Este estado indica que el requerimiento no se cumple en la etapa de *wireframe*, mas sí en la de versión final del Prototipo funcional.

Finalizado: El requerimiento es cumplido correctamente tanto en la etapa de *wireframes* como en la versión final del Prototipo funcional.

Prioridad:

La prioridad denotada en las diferentes tablas de requerimientos están en relación directa con los objetivos de la organización y las necesidades del usuario.

Capturas de pantalla del Prototipo:

Las capturas de pantalla del Prototipo presentan etiquetas de las áreas o elementos que cumplen con el requerimiento asociado (Estado Finalizado).

R	Requerimientos del Prototipo	Usuario	Estado	Prioridad
R01	El acceso al Sistema ERP University debe encontrarse en la página principal y debe ser fácilmente identificable.	Estudiante, otros.	Finalizado	Alta
R02	Las Facultades y Escuelas profesionales deben estar organizadas por categorías y según la Facultad.	Estudiante, visitante.	Finalizado	Alta
R06	Los artículos recientes, y de mayor trascendencia, deben ser de fácil acceso desde la página principal.	Estudiante, visitante.	Finalizado	Alta
R10	Las principales noticias deben ser fácil acceso, y visibilidad, desde la página principal.	Estudiante, visitante.	Finalizado	Alta
R12	El evento más importante, o próximo, debe poder ser apreciado en la página principal.	Estudiante, visitante.	Finalizado	Alta
R14	La noticia, o anuncio, de mayor urgencia e importancia debe ser desplegado en la página principal de forma llamativa pero deberá poder ser retirado por el usuario.	Estudiante, visitante.	Pendiente	Alta
R15	La sección de información para postulantes debe ser fácil de hallar en la página principal.	Visitante.	Finalizado	Alta
R19	La sección de oportunidades debe ser accesible desde el menú principal.	Visitante.	Finalizado	Alta
R22	La sección de Servicios de la Universidad debe ser accesible desde la página principal.	Visitante.	Finalizado	Alta
R23	Los Servicios deben estar clasificados por tipo o por el fin que cumplen (Académicos, salud, etc.).	Visitante.	Finalizado	Media

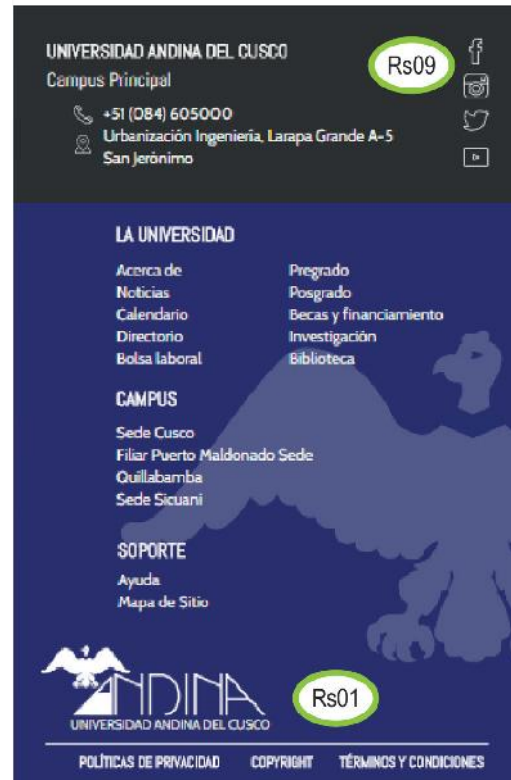
Rs	Requerimientos Secundarios del Prototipo	Estado	Prioridad
Rs01	La imagen de marca se basara en una propuesta y el color de marca será representado por el hexadecimal: #2A2869.	Finalizado	Media
Rs02	La portada principal de la página siempre deberá hacer referencia directa a la Universidad Andina (infraestructura, comunidades universitaria, etc.)	Finalizado	Alta
Rs03	La cantidad máxima de niveles de profundidad del sitio debe ser de 3.	Finalizado	Alta
Rs04	El sitio web rediseñado debe poseer similar contenido a la actual.	Finalizado	Media
Rs05	Se debe poseer un botón para volver a la parte superior.	Pendiente	Baja
Rs06	La mesa de ayuda de la universidad será reemplazada por un cuadro de dialogo flotante tipo chat para comunicación vía email.	Pendiente	Alta
Rs07	El cuadro de búsquedas del sitio web debe ser de fácil accesibilidad.	Finalizado	Media
Rs08	La web debe presentar áreas en las que se compartan fotografías de la universidad o de los estudiantes por medio de una red social.	Finalizado	Alta
Rs09	Los enlaces a las diferentes redes sociales deben ser fácilmente identificables.	Finalizado	Media



1) Prototipo: Página Principal - Versión de Escritorio



2) Prototipo: Página Principal - Versión Móvil





UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

ANDINA

COMUNICADO
Andina la suspensión de las labores académicas y administrativas el día de mañana jueves 23 de mayo, por las celebraciones del 29 Aniversario de la UAC. Saludos cordiales.

ENTENDIDO **R14**

Inicio **Rs03**

Buscar **Rs07**

La Universidad

- Acerca de
- Noticias
- Investigación
- Direcciones
- Campus
- Organización y autoridades
- Documentos normativos

Admisión **R15**

- Admisión
- Modalidades de ingreso
- Pregado
- Escuela de Posgrado

Estudiantes

- Aula Virtual
- ERP University
- Calendario
- Artículos
- Correo @uandina
- Padres o apoderados

Facultades **R02**

- Facultad de Ingeniería y Arquitectura
- Facultad de Ciencias y Humanidades
- Facultad de Derecho y Ciencia Política
- Fc. de Cs. Económ. Administrativas y Contables
- Facultad de Ciencias de la Salud

Docentes y Personal

- Intranet
- Actividades y noticias
- Directorio

Servicios **R22**

- Centro de Idiomas
- CENFOTI
- Servicios de salud **R23**

- Centro de Idiomas
- CENFOTI
- Servicios de salud **R23**
- Trámites administrativos
- Biblioteca
- Dreamspark

Oportunidades **R19**

- Movilidad estudiantil
- Becas y financiamiento
- Bolsa laboral
- Convocatorias
- Talleres

TITULO NOTICIA

21 **Calendario**

Investigación

CARGAR MÁS

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO **Rs09**

Campus Principal

+51 (084) 605000

Urbanización Ingeniería, Larapa Grande A-5

San Jerónimo

LA UNIVERSIDAD

- Acerca de
- Noticias
- Calendario
- Directorio
- Bolsa laboral
- Progrado
- Posgrado
- Becas y financiamiento
- Investigación
- Biblioteca

CAMPUS

- Sede Cusco
- Filiar Puerto Maldonado
- Sede Quillabamba
- Sede Sicuani

SOPORTE

- Ayuda
- Mapa de Sitio

ANDINA **Rs01**

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

3) Prototipo: Centro de Idiomas - Versión de Escritorio

CRONOGRAMA

7 AL 4 MAYO	MATRICULAS (Cupos 5/ 13000)	13 MAYO	EXAMEN DE SUFICIENCIA
5 MAYO	INICIO DE CLASAS	27 MAYO	EXAMEN DE REUBICACIÓN

IDIOMAS

INGLÉS, PORTUGUÉS, ITALIANO, MANDARÍN, QUECHUA

EXÁMENES

EXAMEN DE SUFICIENCIA

Este examen es especial para aquellos estudiantes que anteriormente culminaron con el aprendizaje de una idioma extranjero en otra institución.

Requisitos:

- Fotocopia del título del idioma a nivel avanzado.
- Fotocopia del voucher de pago por Tramite Administrativo S/ 13,00 (Codigo: C1063001).
- Fotocopia de DNI.
- Formato de Solicitud debidamente completado.
- La nota mínima para obtener el título de nivel básico es 80.

EXAMEN DE REUBICACIÓN

Este examen tiene el propósito de determinar el nivel al que se reubicará, estudiantes que continúan con sus estudios.

Requisitos:

- Fotocopia del voucher de pago por S/ 30,00 (Codigo: C14030001).
- Fotocopia del voucher de pago por Tramite Administrativo S/ 13,00 (Codigo: C1063001).
- Fotocopia de DNI.
- Formato de Solicitud debidamente completado.

EXAMEN DE SUFICIENCIA POR RESOLUCIÓN

Este examen es especial para aquellos estudiantes que no tramitaron a tiempo el Diploma del idioma que estudian (Pasados los 3 meses de plazo).

Requisitos:

- Pago por tramite administrativo de S/ 13,00 (Codigo: C1063001).
- Fotocopia del voucher por tramite administrativo.
- Fotocopia de DNI.
- Formato de Solicitud debidamente completado.
- El tiempo límite para tramitar el Diploma es de 3 meses.

CERTIFICACIÓN

Pago por Diploma del Centro de Idiomas (Codigo: C-6040001) S/ 70,00

Pago por Certificación de Estudios del Centro de Idiomas (Codigo: C-6070001) S/ 37,00

Pago por Inscripción Administrativa (Codigo: C1063001) S/ 13,00

Requisitos para la certificación:

- Fotocopia de los 3 comprobantes de pago.
- Otros ingresos en formato pasaporte tamaño.
- Fotocopia de DNI.
- Formato de Solicitud debidamente completado.
- El tiempo límite para tramitar el Diploma es de 3 meses.

CONTACTO

CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

+51 084 244931
Av. Sol 366, 4to. piso

REDES SOCIALES

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

LA UNIVERSIDAD

Accede	Regístrate	Soporte
Noticias	Programa	Alquiler
Calendario	Plan de Mejoramiento	Plan de SGA
Observatorio	Innovación	Soporte
Desarrollo	Diversidad	Soporte

4) Prototipo: Centro de Idiomas- Versión Móvil

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

R01

R02

R23 CENTRO DE IDIOMAS

El Centro de Idiomas de la Universidad Andina del Cusco se dedica a la enseñanza de idiomas extranjeros a los alumnos de la institución, y público en general, mediante tecnologías educativas que permiten el desarrollo de las competencias necesarias para poder interactuar de manera efectiva con un entorno globalizado.

CRONOGRAMA

2 AL 4 MAYO	MATRICULAS Costo: S/. 131.00
5 MAYO	INICIO DE CLASES
13 MAYO	EXAMEN DE SUFICIENCIA
27 MAYO	EXAMEN DE REUBICACIÓN

IDIOMAS

BÁSICO 3 Meses
INTERMEDIO 3 Meses
AVANZADO 3 Meses

HORARIOS

7:00 a 10:00 hrs	10:00 a 13:00 hrs
16:00 a 19:00 hrs	19:00 a 22:00 hrs

LIBRO: Stretch
Disponible en librerías SBS

EXÁMENES

R04

EXAMEN DE SUFICIENCIA

Este examen es especial para aquellos estudiantes que anteriormente culminaron con el aprendizaje de una idioma extranjero en otra institución.

Requerimientos:

- Fotocopia del título del idioma a nivel avanzado.
- Fotocopia del voucher de pago por S/. 191.00 (Código: C46030001).
- Fotocopia del voucher de pago por Trámite Administrativo: S/. 13.00 (Código: C11060001).
- Fotocopia de DNI
- Formato de Solicitud debidamente completado.

*La nota mínima para obtener el título de nivel básico es 18

EXAMEN DE REUBICACIÓN

Este examen tiene el propósito de determinar el nivel al que se reubicará el estudiante para que

EXAMEN DE REUBICACIÓN

Este examen tiene el propósito de determinar el nivel al que se reubicará al estudiante para que continúe con sus estudios.

Requerimientos:

- Fotocopia del voucher de pago por: S/. 39.00 (Código: C46020001)
- Fotocopia del voucher de pago por Trámite Administrativo: S/. 13.00 (Código: C11060001)
- Fotocopia de DNI
- Formato de Solicitud debidamente completado

EXAMEN DE SUFICIENCIA POR RESOLUCIÓN

Este examen es especial para aquellos estudiantes que no tramitaron a tiempo el Diploma del Idioma que estudiaron (Pasados los 3 meses de plazo).

Requerimientos:

- Pago por trámite administrativo de S/. 13.00 (Código: C11060001)
- Fotocopia del voucher por trámite administrativo
- Fotocopia de DNI
- Formato de Solicitud debidamente completado.

CERTIFICACIÓN

R04

REQUISITOS PARA LA CERTIFICACIÓN

Pago por Diploma del Centro de Idiomas
Codigo: C46040001 S/. 76.00

Pago por Certificado de Estudios del Centro de Idiomas
Codigo: C46070001 S/. 37.00

Pago por Trámite Administrativo
Codigo: C11060001 S/. 13.00

- Fotocopia de los 3 comprobantes de pago.
- 02 Fotografías tamaño pasaporte (tomo).
- Fotocopia de DNI
- Formato de Solicitud debidamente completado

*El tiempo límite para tramitar el Diploma es de 3 MESES.

CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

+51 (084) 246931
Av. Sol 366, 4to. piso

LA UNIVERSIDAD

Acarra de Noticias	Pregado
Calendario	Posgrado
Directorio	Becas y Financiamiento
Bolsa laboral	Investigación
	Biblioteca

CAMPUS

- Sede Cusco
- Filial Puno
- Maldonado Sede
- Quilabamba
- Sede Sincron

SOPORTE

- Ayuda
- Mapa de Sitio

POLÍTICAS DE PRIVACIDAD **COPYRIGHT** **TÉRMINOS Y CONDICIONES**

5) Prototipo: Becas y Financiamiento - Versión de Escritorio

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

Sistema Académico

La Universidad Admisión Estudiantes Facultades Docentes y Personal Servicios Oportunidades

Becas y Financiamiento

EXCELENCIA ACADÉMICA

50% de cobertura en el pago de pasajes de inscripción en la escuela regular.

El estudiante debe acreditar haber aprobado todas las asignaturas en el semestre inmediato anterior.

Esta beca no toma en cuenta la condición socio-económica del alumno.

Más información

DEPORTISTA CALIFICADO Y PROMOTOR DE ARTE Y CULTURA

50% de cobertura en el pago de pasajes de inscripción en la escuela regular.

El estudiante debe acreditar haber aprobado todas las asignaturas en el semestre inmediato anterior.

Esta beca no toma en cuenta la condición socio-económica del alumno.

Más información

INSOLVENCIA ECONÓMICA

50% de cobertura en el pago de pasajes de inscripción en la escuela regular.

El estudiante debe acreditar haber aprobado todas las asignaturas en el semestre inmediato anterior.

Más información

BECA INTEGRAL

BECA POR OPORTUNIDAD

100% de cobertura en el pago de conceptos de matrícula, pasajes de inscripción, certificados de estudios, y otros relacionados con los estudios regiminales prebásicos y regulares.

Confirme a los 10 días beneficios de la beca se suspenden por bajo rendimiento académico. El derecho puede ser recuperado si en el siguiente semestre el estudiante aprueba la totalidad de las asignaturas en las que se ha matriculado como alumno regular.

Más información

NOTICIAS RELACIONADAS

EJEMPLO TÍTULO NOTICIA

EJEMPLO TÍTULO NOTICIA

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

Facebook Instagram Twitter YouTube

LA UNIVERSIDAD

CAMPUS

SOPORTE

Acceso de Redes, Biblioteca, Bases de Datos, Bases de Datos, Biblioteca

Sede Cusco, Filial Huerto Paltorizado, Sede Pisco, Sede Arequipa, Sede Arequipa

Asesoría, Mapa de Sitio

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

Políticas de Privacidad, Términos y Condiciones, Copyright

6) Prototipo: Becas y Financiamiento - Versión Móvil



La Universidad Andina del Cusco brinda diferentes oportunidades para buscar soluciones a los problemas económicos y sociales que pueden afectar a sus estudiantes. Para ello, la Dirección de Bienestar Universitario proporciona al alumno orientación y atención profesional que requiere para integrarse a los programas específicos de ayuda.



BECAS PARCIALES



Rs04

EXCELENCIA ACADÉMICA

Esta beca se otorga a los estudiantes que hayan obtenido los más altos puntajes de rendimiento académico durante el semestre inmediato anterior. Su asignación se basa estrictamente en el orden de méritos de acuerdo al ranking formulado por la Dirección de Servicios Académicos y el Centro de Computo de la UAC.

50%
de exoneración en el pago de pensiones de enseñanza en la escala vigente.

El estudiante debe acreditar haber aprobado todas las asignaturas en el semestre inmediato anterior. Esta beca no toma en cuenta la condición socio-económica del alumno.

Más información



DEPORTISTA CALIFICADO Y PROMOTOR DE ARTE Y CULTURA

Esta beca se otorga a los estudiantes que, en representación de la Universidad, han destacado en la práctica deportiva y promoción del arte y la cultura conforme al ranking formulado por los responsables de las áreas referidas y el ranking formulado por la Dirección de Servicios Académicos y el Centro de Computo.

50%
de exoneración en el pago de pensiones de enseñanza en la escala vigente.

El estudiante debe acreditar haber aprobado todas las asignaturas en el semestre inmediato anterior. Esta beca no toma en cuenta la condición socio-económica del alumno.

Más información



INSOLVENCIA ECONOMICA

Esta beca se otorga a los alumnos con escasos recursos económicos que acrediten que el apoyo

Más información



INSOLVENCIA ECONOMICA

Esta beca se otorga a los alumnos con escasos recursos económicos que acrediten que el apoyo económico solicitado es indispensable para continuar sus estudios en la Universidad.

50%
de exoneración en el pago de pensiones de enseñanza en la escala vigente.

El estudiante debe acreditar haber aprobado todas las asignaturas en el semestre inmediato anterior.

Más información

BECA INTEGRAL



Rs04

BECA POR ORFANDAD

Esta beca se otorga a los estudiantes que hayan sufrido la pérdida del padre, tutor o persona encargada de solventar su educación, siempre y cuando el beneficiario acredite estar matriculado o cursando estudios en la fecha en que ocurre el deceso. Así mismo, el estudiante debe hacer constar que carece de recursos económicos para continuar sus estudios en la Universidad.

100%
de exoneración en el pago por concepto de matrícula, pensión de enseñanza, certificados de estudios y otros relacionados con los estudios, exámenes, graduación y titulación.

Conforme a ley, los beneficios de la beca se suspenden por bajo rendimiento académico. El derecho puede ser recuperado si en el siguiente semestre el estudiante acredita la totalidad de las asignaturas en las que se ha matriculado como alumno regular.

Más información

NOTICIAS RELACIONADAS

EJEMPLO TITULO NOTICIA

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam at portitor sem. Aliquam erat volutpat. Donec placerat nisl magna.

EJEMPLO TITULO NOTICIA

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam at portitor sem. Aliquam erat volutpat. Donec placerat nisl magna.

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

Re09

+51 (0)81 606000 - Anexo 1914
Libertación Ingeniería, Laipa Grande A-5
San Jerónimo

LA UNIVERSIDAD

Acceso de
Ingresos
Calendario
Fuerzas
Bolsa laboral

Pregrado
Posgrado
Becas y financiamiento
Investigación
Biblioteca

CAMPUS

Sede Cusco
Filial Puerto Maldonado Sede
Quilabamba
Sede Siucum

SOPORTE

Ayuda
Mapa de Sitio



Rs01

POLÍTICAS DE PRIVACIDAD | COPYRIGHT | TÉRMINOS Y CONDICIONES



ANEXO 10: Datos Recabados por el Instrumento

1) Datos del Sitio Web Actual de la Universidad

P1	P2			P3			P4			P5				P6				P7				mEXITO	
	SP1	SP2	SP3	SP4	SP5	OTRO	DESCR.	SP1	SP2	SP3	SP4	SP5	EC	ENC	LIBRE	T	EXITO	mEC	mENC	mLIBRE	mT		
1	4	1	3	4	1		Informe de notas	2	3	4	1	4	4	6	5	0	140	0	2	4	0	85	1
2	4	3	2	3	1		cardex de pago, Notas	1	1	3	1	4	4	3	7	0	90	1	0	0	1	20	1
3	1	2	1	4	1	1		2	1	3	1	1	4	0	6	0	86	1	1	3	0	47	1
4	3	4	3	4	3	1	2	4	3	3	1	2	3	5	4	0	121	0	0	2	0	40	1
5	1	3	3	2	4	4		4	3	4	4	4	4	2	8	0	105	1	1	0	0	39	1
6	4	1	3	1	1	3		1	1	3	1	3	3	0	0	1	14	1	0	0	1	12	1
7	2	3	3	2	2	1	1	2	1	4	1	1	3	4	7	0	140	1	0	0	1	20	1
8	4	2	3	1	1	2		1	2	1	1	1	3	3	6	0	124	0	0	2	0	25	1
9	2	2	3	2	3	3		3	3	3	1	1	4	2	3	0	80	1	0	0	1	17	1
10	4	3	3	2	1	3	2	1	3	4	2	4	4	0	0	1	92	1	1	0	0	27	1
11	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	4	4	1	8	0	70	1	2	3	0	40	1
12	1	2	3	3	2	3	1	3	2	2	3	1	4	2	5	0	122	0	1	1	0	45	1
13	4	3	3	2	3	4		3	4	4	2	2	4	2	6	0	120	0	3	3	0	140	0
14	4	2	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	3	2	7	0	75	1	2	4	0	41	1
15	4	3	3	2	3	1		3	4	4	4	4	4	3	8	0	128	0	1	5	0	85	1
16	2	3	3	4	2	4		2	2	4	2	3	3	3	6	0	91	0	3	7	0	135	1
17	2	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	2	2	5	0	122	0	0	1	0	58	1
18	4	3	3	4	2	4		4	2	4	4	4	4	0	0	1	10	1	0	0	1	15	1
19	4	3	3	3	1	2	1	1	2	4	1	1	3	3	10	0	104	0	0	1	0	19	1
20	4	3	2	4	1	3		1	1	3	2	4	4	4	3	0	28	1	0	2	0	26	1
21	4	4	3	4	3	4		3	3	4	2	3	4	4	7	0	125	0	1	0	0	46	1
22	4	3	3	3	2	4	4	2	3	4	1	4	2	3	8	0	68	1	0	0	1	16	1
23	4	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	10	6	0	125	0	1	0	0	68	1
24	2	1	3	4	1	2	3	2	4	3	2	4	4	3	2	0	139	0	1	2	0	48	1
25	4	3	2	4	1	1	3	1	4	3	4	4	4	0	1	0	25	1	1	0	0	23	1
26	4	3	3	4	3	2	4	2	4	3	2	4	4	3	4	0	56	1	0	0	1	23	1
27	4	3	2	2	2	3	4	1	2	3	4	4	4	0	1	0	22	1	1	1	0	47	1
28	4	3	1	2	1	3	2	2	1	3	3	2	3	1	1	0	23	1	1	1	0	26	1
29	2	3	3	4	1	2	3	1	3	2	3	1	4	0	2	0	8	0	1	0	0	17	1
30	3	3	3	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	4	10	0	100	0	1	2	0	26	1

LEYENDA:

P(#):	Pregunta Número #	EC:	Errores Críticos	T:	Tiempo	mT:	Tiempo (V. Móvil)
sP(#):	Sub Pregunta Número #	ENC:	Errores No Críticos	EXITO:	Tarea Cumplida con Éxito	mEXITO:	Tarea Cumplida con Éxito (V. Móvil)
Dscr.:	Descripción	LIBRE:	Ratio Libre de Errores	mLIBRE:	Ratio Libre de Errores (V. Móvil)	mENC:	Errores No Críticos (V. Móvil)



	P8											P9	P10			P11
	SP1	SP2	SP3	SP4	SP5	SP6	SP7	SP8	SP9	SP10	SP11		SP1	SP2	Otros	
1	3	2	3	2	4	4	3	3	2	4	3	3	3	2	5	simplicidad de uso
2	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	2	5	El diseño del sistema ERP es muy aburrido
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	mejorar el sistema ERP de la universidad
4	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	6	Que se publiquen más noticias
5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	Facilitar el uso de la página web
6	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	5	que el sistema sea rapido al momento de matricular
7	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	mejorar accesibilidad, facilidad de uso
8	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	5	el sistema ERP University
9	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	2	2	
10	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	2	1	2	Una mejor organizacion de todo su contenido, y asignar
11	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	el sistema ERP, y debería haber acceso para los padres
12	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	5	
13	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	sistema academico
15	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	
16	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	sobre el acceso de aula virtual en lo que se basa la bitácora
17	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	5	
18	4	4	4	2	3	4	1	3	2	2	3	2	3	2	5	debería de ser mas rapida y poder utilizarla en otros
19	3	1	3	1	2	2	1	2	1	3	1	3	1	2	4	el acceso es muy lento, cambiar toda la pagina web
20	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	
21	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	5	
22	3	1	2	1	3	1	3	3	3	2	3	2	3	2	3	Facilidad de acceso a diferentes modulos, que no sea
23	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	
24	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
25	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	
26	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	5	poner mas notoria la mesa de ayuda al alumnado para
27	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	5	
28	2	3	3	3	2	2	1	3	3	2	4	2	2	2	5	Verificacion del cantidad de usuarios debido a la cantidad
29	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	de investigaciones de universidades del exterior
30	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	

2) Datos de la Propuesta de Sitio Web para la Universidad

P1	P2			P3			P4			P5				Dscr.	P6				P7						
	SP1	SP2	SP3	SP4	Otro	SP1	SP2	SP3	SP4	SP5	EC	ENC	LIBRE		T	EXITO	mEC	mENC	mLIBRE	mT	mEXITO				
1	1	2	3	1		1	2	3	1		3	4	3	4	4	0	7	0	28	1	0	2	0	45	1
2	4	3	3	3		2	2	4	2		4	4	4	4	4	0	6	0	25	1	0	0	1	23	1
3	4	2	3	4		2	2	4	4		4	4	4	4	4	0	0	1	4	1	0	1	0	41	1
4	4	3	3	3		2	3	3	2		4	4	4	4	4	0	2	0	13	1	0	1	0	24	1
5	4	3	2	4		2	1	4	2		2	4	3	4	4	0	1	0	12	1	0	1	0	42	1
6	3	3	3	2		4	3	4	3		3	4	3	3	3	0	1	0	12	1	6	1	0	87	1
7	4	3	3	4		2	3	3	2		3	3	2	3	3	0	1	0	13	1	0	1	0	19	1
8	4	3	2	3		2	2	2	1		3	4	3	4	4	0	0	1	7	1	0	3	0	68	1
9	4	3	2	4		2	3	4	1		3	4	3	3	4	0	1	0	7	1	0	1	0	28	1
10	4	2	3	4		1	2	4	1		2	3	3	3	2	0	2	0	20	1	4	1	0	74	1
11	4	1	2	4		2	2	2	1		3	4	2	4	4	0	2	0	8	1	4	1	0	120	0
12	2	4	3	4		3	2	2	3		4	4	3	4	4	0	0	1	4	1	4	1	0	162	1
13	4	3	3	3		2	3	2	3		3	2	3	3	3	1	8	0	43	1	1	1	0	46	1
14	3	2	1	2		2	2	3	3		4	4	3	4	4	1	2	0	16	1	2	2	0	41	1
15	4	2	3	3		3	3	3	2		3	3	2	3	3	0	1	0	11	1	9	2	0	135	1
16	4	3	3	2		2	1	3	1		3	3	3	4	4	0	1	0	10	1	0	2	0	55	1
17	2	2	3	1		1	2	3	2		3	4	3	4	4	0	0	1	6	1	2	2	0	94	1
18	4	3	1	4		2	1	3	3		3	3	3	3	3	1	4	0	29	1	1	1	0	28	1
19	2	1	1	3		2	2	3	3		4	4	2	4	4	0	4	0	16	1	1	4	0	137	1
20	4	3	3	4		3	1	3	1		3	3	3	4	4	0	0	1	6	1	1	3	0	62	1
21	4	3	2	2		3	2	3	2		3	2	3	4	4	1	4	0	26	1	0	0	1	11	1
22	4	2	3	3		3	2	4	2		3	3	2	2	3	0	1	0	9	1	0	1	1	22	1
23	3	3	3	3		2	3	3	3		4	4	2	3	4	0	1	0	16	1	1	1	0	74	1
24	4	2	3	2		2	2	4	1		3	3	2	3	4	0	1	0	9	1	3	1	0	54	1
25	4	3	2	2		1	3	4	3		3	4	4	3	4	0	1	0	9	1	1	2	0	27	1
26	2	1	1	1		2	2	3	1		4	4	3	4	4	0	6	0	18	1	4	1	0	102	1
27	4	3	1	2		1	1	3	1		3	4	3	3	4	0	5	0	10	1	9	1	0	141	1
28	4	3	3	4		2	1	4	3		4	3	3	4	4	0	0	1	4	1	0	1	0	64	1
29	4	2	2	4		3	1	4	2		3	3	4	4	3	0	5	0	20	1	0	1	0	61	1
30	4	1	1	2		2	1	4	1		3	2	4	4	2	0	1	0	6	1	0	1	0	48	1

LEYENDA:

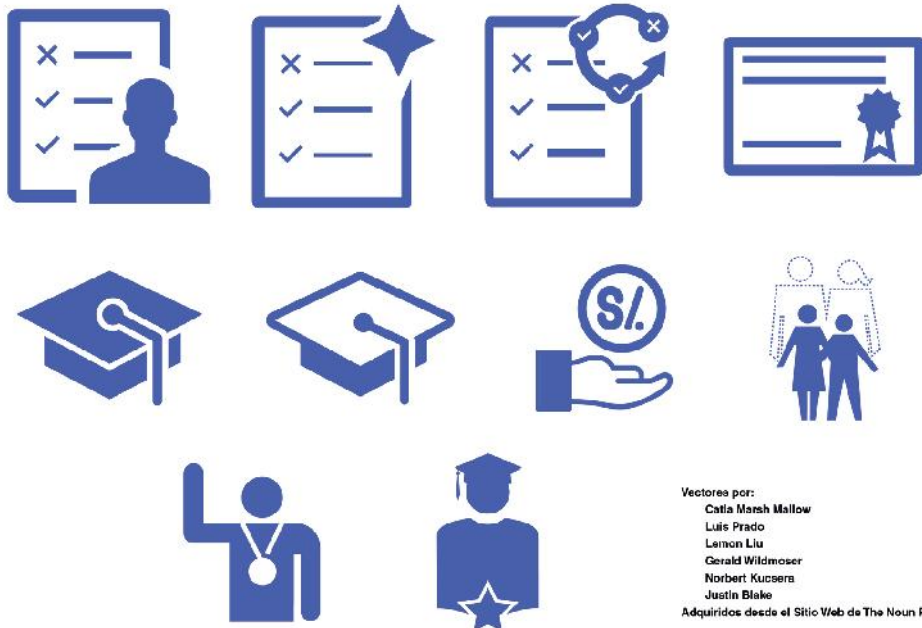
P(#): Pregunta Número #	EC: Errores Críticos	T: Tiempo	mT: Tiempo (V. Móvil)
SP(#): Sub Pregunta Número #	ENC: Errores No Críticos	EXITO: Tarea Cumplida con Éxito	mEXITO: Tarea Cumplida con Éxito (V. Móvil)
Dscr.: Descripción	LIBRE: Ratio Libre de Errores		mLIBRE: Ratio Libre de Errores (V. Móvil)

	P8											P9			P10			P11
	sp1	sp2	sp3	sp4	sp5	sp6	sp7	sp8	sp9	sp10	sp11	sp1	sp2	Otros	Recomendaciones Propuesta			
1	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	5	ninguna para la propuesta			
2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	5	ninguna para la propuesta			
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	Hacer mayor uso de las redes sociales no solo			
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	ninguna para la propuesta			
5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	1	5	ninguna para la propuesta			
6	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	5	ninguna para la propuesta			
7	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	ninguna para la propuesta			
8	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	5	ninguna para la propuesta			
9	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	ninguna para la propuesta			
10	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	ninguna para la propuesta			
11	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	crear facilidad para organizar los grupos de c			
12	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	5	ninguna para la propuesta			
13	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	cambiar el color			
14	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	2	3	personalización de color			
15	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	ninguna para la propuesta			
16	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	ninguna para la propuesta			
17	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	5	ninguna para la propuesta			
18	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	5	ninguna para la propuesta			
19	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	ninguna para la propuesta			
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	ninguna para la propuesta			
21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	5	ninguna para la propuesta			
22	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	5	ninguna para la propuesta			
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	implementación del buscador			
24	3	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	1	4	mejorar la organización en dispositivos movi			
25	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	1	5	ninguna para la propuesta			
26	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	ninguna para la propuesta			
27	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	1	3	ninguna para la propuesta			
28	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	5	pop ups (noticias importantes)			
29	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	ninguna para la propuesta			
30	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	5	ninguna para la propuesta			

ANEXO 11: Presupuesto

Recursos y presupuesto				
		Costo	Cantidad	Total
1	Estudio del Diseño de Experiencia de Usuario			
1.1	E-books	S/. 45,00	3	S/. 135,00
1.2	Curso online de introducción al UXD	S/. 150,00	1	S/. 150,00
1.3	Planificación del proyecto de tesis	S/. -	0	S/. -
1.4	Elaboración del proyecto de tesis	S/. -	0	S/. -
2	Creación de la Propuesta			
2.1	Software de Diseño gráfico	S/. -	1	S/. -
2.2	Axure RP (versión de prueba)	S/. -	1	S/. -
2.3	UXPin (versión de prueba)	S/. -	1	S/. -
2.4	Pencil (software libre)	S/. -	1	S/. -
2.5	Vectores de iconos	S/. -	6	S/. -
3	Estudio de Usabilidad			
3.1	Creación encuestas digitales	S/. -	2	S/. -
3.2	Ejecución de encuestas	S/. -	60	S/. -
3.3	Laptop	S/. -	1	S/. -
3.4	Smartphone	S/. -	1	S/. -
4	Presentación de Resultados			
4.1	Microsoft Excel	S/. -	1	S/. -
			TOTAL	S/. 285,00

ANEXO 12: Gráficos y Diseños adicionales



Vectores por:
 Catia Marsh Mallow
 Luis Prado
 Lemon Liu
 Gerald Wildmoser
 Norbert Kuzsner
 Justin Blake
 Adquiridos desde el Sitio Web de The Noun Project



ANEXO 13: Tabla Objetivos vs. Conclusiones

Objetivos	Conclusiones
Objetivo General	Conclusión General
Realizar un Estudio comparativo de Usabilidad de un Sitio Web basado en el Diseño de la Experiencia del Usuario (UX).	Por medio de los resultados del Estudio de Usabilidad se puede afirmar que el Diseño de la Experiencia del Usuario representa una disciplina con gran potencial para optimizar la usabilidad de un Sitio Web, ofreciendo, así, mejores soluciones a las necesidades y problemas, tanto de los usuarios como de la organización.
Objetivos Específicos	Conclusiones Específicas
<ul style="list-style-type: none">• Analizar información relacionada con el Diseño de Experiencia del Usuario.	Mediante el análisis, y estudio, de la disciplina del Diseño de la Experiencia del Usuario se obtuvieron los conocimientos necesarios acerca de sus fundamentos, características, elementos y métodos; para la posterior aplicación práctica.
<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar una propuesta front-end del Sitio Web mediante el Diseño de Experiencia de Usuario.	Por medio de la aplicación práctica de todo el conocimiento teórico adquirido del Diseño de la Experiencia del Usuario, se pudo crear un prototipo front-end de Sitio Web para la Universidad Andina del Cusco.
<ul style="list-style-type: none">• Estudiar la usabilidad, tanto de la Propuesta como del Sitio Web actual.	El Estudio de Usabilidad, como metodología de evaluación del Diseño de la Experiencia del Usuario en los Sitios Web, se realizó por medio de las Pruebas de Usabilidad y de Satisfacción de Usabilidad con los estudiantes de la Universidad.
<ul style="list-style-type: none">• Comparar los resultados de usabilidad de la Propuesta de Sitio Web con los del Sitio Web actual.	Los resultados del Estudio de Usabilidad, por medio de la Prueba de Satisfacción de Usabilidad muestran que, de forma general, la usabilidad de la Propuesta de Sitio Web es significativamente mayor, en comparación al Sitio Web actual. Por su parte, la Prueba de Usabilidad y el análisis de tareas implícito, muestran un gran nivel de optimización por parte de la versión de Escritorio de la Propuesta de Sitio Web. Asimismo, esta última prueba, también deja una serie de insights para elevar el nivel de optimización de usabilidad en la versión móvil de la Propuesta.

ANEXO 14: Tabla Objetivos vs. Recomendaciones

Objetivos	Recomendaciones
Objetivo General	Recomendación General
Realizar un Estudio comparativo de Usabilidad de un Sitio Web basado en el Diseño de la Experiencia del Usuario (UX).	De forma similar a cómo se demostró, por medio de este proyecto, que el Diseño de la Experiencia del Usuario logra optimizar la Usabilidad en un Sitio Web, el estudio de sus efectos en el Desarrollo de Software de Escritorio, o Aplicaciones Móviles, podría brindar inputs de gran relevancia para el futuro, tanto de la Ingeniería de Software como de la calidad de servicio en las tecnologías de la información
Objetivos Específicos	Recomendaciones Específicas
<ul style="list-style-type: none"> Analizar información relacionada con el Diseño de Experiencia del Usuario. 	Existe una gran variedad de métodos que la disciplina del Diseño de la Experiencia de Usuario engloba para poder ofrecer mejores productos y servicios orientados al cliente (de los cuales solo se estudiaron unos pocos), pero cada uno de estos métodos, a su vez, representa una metodología que puede ser estudiada de forma independiente, y cuya influencia en el Desarrollo de Software también puede ser evaluada..
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar una propuesta front-end del Sitio Web mediante el Diseño de Experiencia de Usuario. 	La Universidad Andina del Cusco debe considerar la aplicación del Diseño de la Experiencia del Usuario en el proceso de desarrollo un nuevo Sitio Web, pero para que los beneficios sean tangibles (y no sólo se basen en la optimización de la usabilidad) la Universidad deberá tener presente que su aplicación representa un gran esfuerzo: desde bases sólidas en la planificación estratégica de la universidad, el modelo de negocio que sigue, su organización y su imagen de marca, hasta el estudio de sus propias necesidades y las de sus trabajadores, clientes y usuarios. Asimismo, aunque los aspectos técnicos y funcionales se mantuvieron al margen de la propuesta front-end de este proyecto, y su diseño de experiencia de usuario, estos también son plenamente considerados como bases para brindar una mejor experiencia. Así, todos estos factores, en conjunto, conllevarían a crear un servicio excelente y en talle con el mercado internacional.
<ul style="list-style-type: none"> Estudiar la usabilidad, tanto de la Propuesta como del Sitio Web actual. 	El Estudio de Usabilidad es tan solo una forma de medir los efectos del Diseño de la Experiencia de Usuario en un producto o servicio, pero existen muchos otros métodos que permiten conocer los efectos de su aplicación. Para un servicio, como el sitio web de la Universidad, también se pueden usar métodos con orientación funcional: como las estadísticas de performance, o unos más técnicos, como las métricas de calidad de software; y otros, hasta subjetivos, como lo serían simples encuestas de satisfacción.
<ul style="list-style-type: none"> Comparar los resultados de usabilidad de la Propuesta de Sitio Web con los del Sitio Web actual. 	Si bien es cierto, las Pruebas de Usabilidad y las de Satisfacción de Usabilidad son métricas un tanto independientes entre sí, se ha visto por medio del desarrollo de este proyecto que sus resultados, en conjunto con el análisis de tareas, poseen un gran potencial, tanto para determinar el estado actual de la usabilidad como para establecer los insights y la retroalimentación necesaria para sentar las bases a futuro del proyecto.

ANEXO 15: Guía de Evaluación de Usabilidad

En el presente Anexo se detalla, de forma general, el proceso de Evaluación de Usabilidad:

Nro.	Proceso	Descripción
1	Determinar el producto o servicio a evaluar.	Se selecciona el elemento al cuál se le realizará el Estudio de Usabilidad.
2	Determinar las áreas de evaluación.	Se definen las áreas que serán evaluadas y el orden de evaluación de estas.
	Definir las tareas a evaluar.	Se deberán especificar las tareas que el usuario llevará a cabo como evaluación en cada área.
3	Establecer los criterios de Evaluación para la Prueba Usabilidad ⁽¹⁾ .	En este segmento se deben definir los criterios de evaluación para cada tarea. Es decir, a qué acciones se les considera Errores Críticos y a cuáles Errores No Críticos, para que estos posteriormente determinen el Tiempo en la Tarea, el Ratio Libre de Errores, y si la tarea fue Completada con Éxito.
4	Implementar la Prueba de Usabilidad y la Prueba de Satisfacción de Usabilidad ⁽²⁾ en un Instrumento de Investigación	Tanto la Prueba de Usabilidad (que se realiza mediante el Análisis de Tareas) como la Prueba de Satisfacción de Usabilidad deben encontrarse dentro de un mismo Instrumento de Investigación. Asimismo, estas deben ejecutarse en ese orden para que el Usuario pueda evaluar más eficientemente su experiencia.
5	Ejecutar el Instrumento de Investigación para el producto o servicio en su estado Inicial.	Mediante esta primera ejecución se recabará información fundamental, tanto para complementar las características de la Propuesta como para determinar el hito inicial del estudio.
6	Aplicar la retroalimentación general en la Propuesta	La información recaba por la primera ejecución deberá servir de ayuda para optimizar la Propuesta en desarrollo.
7	Ejecutar el Instrumento de Investigación para la Propuesta	La segunda ejecución del Instrumento permitirá obtener la información restante para determinar los resultados del estudio. Asimismo, brindará nuevos <i>insights</i> para futuras iteraciones.
8	Comparar los resultados obtenidos en las Pruebas.	La comparación de los resultados obtenidos por cada Prueba permitirá determinar las conclusiones del Estudio de Usabilidad.
9	Presentar las conclusiones de cada Prueba.	Tanto la Prueba de Usabilidad como la Prueba de Satisfacción de Usabilidad estudian la usabilidad, pero ambas usan perspectivas distintas sin dejar de ser complementarias. Por esta razón ambas deben ser evaluadas por separado.

1) Evaluación de Prueba de Usabilidad

Ya que esta Prueba estudia criterios como la cantidad de Errores Críticos y Errores No Críticos, el Ratio Libre de Errores, el Tiempo que le tomó al usuario cumplir con la tarea, y si la tarea fue completada con Éxito; su evaluación puede darse simplemente por medio de gráficos comparativos que muestren las diferencias entre el producto o servicio Inicial y la Propuesta. Sin embargo, este método puede variar dependiendo de la complejidad de las tareas y de la cantidad de información recabada.

2) Evaluación de la Prueba de Satisfacción de Usabilidad

Una vez se haya obtenido la información necesaria por medio de un Instrumento de Investigación (ANEXO 5 y 6) se procede a evaluar los datos de la siguiente forma:



Crit.	Denominación	Característica (Indicador)	Denominación	Dimensión
C1	Organización del contenido	Ca1	Claridad del contenido	Dim1
		Ca2	Organización de la información	
C2	Relevancia de la información	Ca3	Información adecuada	Dim2
		Ca4	Cubre mis necesidades	
C3	Diseño del sitio	Ca5	Estética del sitio web	Dim3
		Ca6	Interfaz intuitiva	
		Ca7	Disponibilidad para dispositivos móviles	
C4	Facilidad de uso	Ca8	Fácil de usar	Dim4
		Ca9	Navegabilidad en el sitio	
C5	Información actualizada constantemente	Ca10	Variación de contenido	Dim4
		Ca11	Contenido Actualizado constantemente	

Las variables C1, ..., C5 y Ca1, ..., Ca11 son los valores asignados por un solo usuario. Así pues, para determinar la Dimensión de cada Criterio (Dim1, ..., Dim5), que posteriormente permitirán hallar el valor de Usabilidad, se deberá hallar el producto entre el Criterio y la sumatoria de sus respectivas Características:

$$\text{Dim1} = \text{C1} (\text{Ca1} + \text{Ca2})$$

$$\text{Dim2} = \text{C2} (\text{Ca3} + \text{Ca4})$$

$$\text{Dim3} = \text{C3} (\text{Ca5} + \text{Ca6} + \text{Ca7})$$

$$\text{Dim4} = \text{C4} (\text{Ca8} + \text{Ca9})$$

$$\text{Dim5} = \text{C5} (\text{Ca10} + \text{Ca11})$$

De esta forma el valor de la Usabilidad por usuario resulta de la sumatoria de la Dimensiones:

$$\text{Valor de Usabilidad (V.U.)} = \text{Dim1} + \text{Dim2} + \text{Dim3} + \text{Dim4} + \text{Dim5}$$

Así, una vez se hayan obtenido los Valores de Usabilidad para cada usuario, el promedio de estos será el “*Valor Promedio de Usabilidad*”, este determinará si la Propuesta representa una verdadera optimización por medio de una Prueba de Hipótesis. El tipo de Prueba de Hipótesis dependerá de la cantidad de datos recolectados.

$$\text{Valor Promedio de Usabilidad} = \frac{\text{V. U. (usuario 1)} + \dots + \text{V. U. (usuario n)}}{n}$$

Ya que los puntajes para la evaluación se encuentran entre 1 y 4 (siendo 1 el mínimo valor posible y 4 el mejor calificativo), los límites de calificación se encuentran entre 11 y 176. Pero para la Prueba de Hipótesis solo se deberá determinar si el Valor Promedio de Usabilidad del producto o servicio Propuesto es mayor que el Valor Promedio de Usabilidad Inicial. Así se tendría:

Hipótesis Nula (H_0): V.P.U. de la Propuesta = V.P.U. Inicial

Hipótesis Alterna (H_1): V.P.U. de la Propuesta > V.P.U. Inicial



ANEXO 16: Constancia de Colaboración en Tesis



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
"Acreditada Internacionalmente"

CONSTANCIA

Conste por el presente documento, que el egresado de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas, Sr. Elio Brian Venero Escobar ha desarrollado su tesis ESTUDIO DE USABILIDAD EN UNA PROPUESTA DE SITIO WEB, BASADO EN EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO en la Dirección de Tecnologías de Información, habiendo recibido el apoyo de la Ing. Delzy Dafne Becerra Auccahuallpa, quien ocupa el cargo de Especialista Web y Redes Sociales en la Universidad Andina del Cusco.

En el informe N°003-2016-DDBA-DTI-UAC adjunto, se especifican las actividades realizadas en la Dirección de Tecnologías de Información.

Se emite la constancia para los fines que el interesado vea por convenientes.

Cusco, 07 de Setiembre de 2016



www.uandina.edu.pe

Universidad Andina del Cusco - Urb. Ingeniería Larapa Grande A-6 San Jerónimo - Cusco / Central Telefónica: (084) 60 5000