



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y

CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TÍTULO:

**LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE LA
PROVINCIA DEL TAHUAMANU 2018**

Presentado por:

Bach. Henry GONZALES SOTA

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Asesor:

Mg. Kelma Karina GONZALEZ ALVAREZ

Puerto Maldonado – Perú

2020



Presentación

En el departamento de Madre de Dios, las actividades ganaderas en general registran escasos márgenes de utilidad como consecuencia de las diferentes limitaciones, la falta del personal especializado, falta de herramientas de gestión empresarial, innovación tecnológica, administración, estructura organizacional, la preparación, capital y un buen marketing. En el rubro de la ganadería, los criadores de ganado deben asimilar convertir los sistemas que son usuales en producción en aquellos que resulten efectivos y generen rentabilidad, esto significa cambiar lo tradicional para la producción y aplicar conocimientos sobre gerencia y marketing, sustentadas con inversiones oportunas.

De conformidad al Reglamentos de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, cumplo con presentar a vuestra consideración, el presente Proyecto de Tesis, titulado “La Gestión Empresarial de la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018”.

La investigación se caracteriza por ser de tipo no experimental con un diseño descriptivo, de enfoque cuantitativo. Se utilizó como instrumento el cuestionario, el que serán validados por juicio de experto y el estadístico, de acuerdo a lo establecido en la Resolución N° 142-CU-2017-UAC, Capitulo IV Resultados de la Investigación. La población y muestra, estará constituida por los trabajadores involucrados de la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu y un muestreo no probabilístico. Los datos que se recogerán se procesaron a través de la estadística descriptiva para determinar los niveles de cada uno de los indicadores y describir su comportamiento en el trabajo de campo, para luego aplicar la estadística inferencial.

Bach. Henry GONZALES SOTA



Agradecimientos

Mi sincero reconocimiento y agradecimiento a Dios por darme la fortaleza para finalizar una etapa más de mi vida, por ayudarme en los momentos difíciles y darme el valor para este largo camino que falta por recorrer.

A mi familia que día y noche estuvieron alentándome para no renunciar y brindándome su apoyo incondicional.

Bach. Henry GONZALES SOTA



Dedicatoria

A MIS PADRES

Por ser el pilar fundamental en formación profesional,
por su apoyo incondicional.

Bach. Henry GONZALES SOTA



Jurados

PRESIDENTE DEL JURADO

SECRETARIO DEL JURADO

ASESOR



Índice

Presentación.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Jurados.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	viii
Índice de gráficos.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	7
1.1 Planteamiento del problema.....	7
1.2 Formulación del problema.....	11
1.3 Objetivos de la investigación.....	11
1.4. Justificación de la investigación.....	12
1.5. Delimitación de la investigación.....	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. Antecedentes de la investigación.....	14
2.2. Bases Legales.....	18
2.3. Bases teóricas.....	19
2.4. Marco conceptual.....	38
2.5 Formulación de la Hipótesis.....	40
2.6. Variables.....	40
CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.1. Tipo de investigación.....	43
3.2. Enfoque de investigación.....	43
3.3. Diseño de la investigación.....	43
3.4. Alcance de la Investigación.....	44
3.5. Población y muestra.....	44
Fuente: Elaboración propia.....	45
3.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	45
3.7. Procedimientos de análisis de datos.....	46
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	68
CONCLUSIONES.....	70



RECOMENDACIONES	72
BIBLIOGRAFÍA	74
Anexo	75



Índice de tablas

Tabla 1 <i>Población total de la Asociación de Ganaderos de la Provincia de Tahuamanu</i>	44
Tabla 2 <i>Muestra general de socios ganaderos de la Provincia de Tahuamanu</i>	45
Tabla 3 <i>Técnicas e instrumentos para recolección de datos</i>	45
Tabla 4 <i>Distribución de los items del cuestionario</i>	47
Tabla 5 <i>Descripción de la Baremación y escala de interpretación</i>	47
Tabla 6 <i>Estadísticas de fiabilidad</i>	48
Tabla 7 <i>Indicadores de la dimensión Eficiencia</i>	49
Tabla 8 <i>Eficiencia</i>	50
Tabla 9 <i>Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Eficiencia</i>	51
Tabla 10 <i>Indicadores de la dimensión Eficacia</i>	52
Tabla 11 <i>Eficacia</i>	54
Tabla 12 <i>Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Eficacia</i>	55
Tabla 13 <i>Indicadores de la dimensión Productividad</i>	56
Tabla 14 <i>Productividad</i>	58
Tabla 15 <i>Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Productividad</i>	59
Tabla 16 <i>Indicadores de la dimensión Políticas empresariales</i>	61
Tabla 17 <i>Políticas empresariales</i>	62
Tabla 18 <i>Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Políticas empresariales</i>	63
Tabla 19 <i>Gestión empresarial</i>	64
Tabla 20 <i>Comparación promedio de las dimensiones de la variable Gestión empresarial</i>	66



Índice de gráficos

<i>Gráfico 1</i> Confiabilidad del instrumento	¡Error! Marcador no definido.
<i>Gráfico 2</i> Gestión empresarial	¡Error! Marcador no definido.
<i>Gráfico 3</i> Distribución de dimensión eficiencia.....	¡Error! Marcador no definido.
<i>Gráfico 4</i> Eficacia	¡Error! Marcador no definido.
<i>Gráfico 5</i> Productividad	¡Error! Marcador no definido.
<i>Gráfico 6</i> Política empresarial.....	¡Error! Marcador no definido.



Resumen

El presente trabajo de investigación busca describir La Gestión Empresarial de la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018, la metodología empleada es de enfoque cuantitativo de tipo no experimental, nivel de investigación es descriptiva, para calcular la muestra no se empleó ninguna fórmula matemática y se aplicó muestreo no probabilístico, la muestra estuvo conformado por 28 socios ganaderos de la provincia de Tahuamanu, a quienes se aplicó una encuesta piloto para determinar validez del contenido de los instrumentos y describir la gestión empresarial. Es así que como resultado se obtuvieron lo siguientes: respecto a la variable Gestión Empresarial obtuvo un promedio de 3.23, lo cual indica que es “regular”, en esa línea, se puede observar que la dimensión productividad presenta el promedio más bajo, de 2.63 y se ubica en un nivel “regular”, presentado falencias y debilidades en las actividades realizadas por la asociación, seguidamente, se ubica la dimensión eficacia que con el promedio 3.15 se ubica en el nivel “regular”, en el cual también se puede apreciar debilidades, sobre todo respecto a la venta de sus productos. Continúa la dimensión eficiencia con 3.42 como promedio y se ubica en el nivel “Bueno”; finalmente, la dimensión política empresariales se ubica en el nivel “Bueno” con un promedio de 3.73. los resultados obtenidos sustentan el hecho de que la gestión empresarial en la asociación de ganaderos de la provincia del Tahuamanu se ubique en un nivel regular, pero con una tendencia negativa, es importante que la entidad adopte acciones pertinentes para mejorar las situaciones identificadas, pues de caminar así se pone en riesgo la sostenibilidad de la asociación

Palabras Claves: Gestión, eficiencia, eficacia, productividad, políticas



Abstract

The present research work seeks to describe the Business Management of the Livestock Association of the Province of Tahuamanu 2018, the methodology used is of a non-experimental quantitative approach, level of research is descriptive, to calculate the sample no mathematical formula was used and non-probabilistic sampling was applied, the sample consisted of 28 livestock partners from the province of Tahuamanu, to whom a pilot survey was applied to determine the validity of the content of the instruments and describe business management. According to Table 7, it shows the assessment with reliability in measurement scale, because of the reliability of the instrument of the variable under study, 0.960 was obtained. Therefore, it is interpreted that if the value of Alpha is higher, it is noticed that there is sufficient confidence for the use of the instrument in this variable. After data processing with spss version 24 software, the results were obtained, as evidenced in the tables and figures of the results, in table 10 and graph 2 that 32.14% denote that they always carry out business management; While 28.57% point out that they almost never do and 25% almost always, This shows that the members of the Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu, have weak business management, due to the lack of employees prepared with knowledge and skills to plan activities in the future, and are not applying creative processes that lead to the growth of the association.

Keywords: Management, efficiency, effectiveness, productivity, policies.



CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

En actualidad, los negocios internacionales, nacional, regional y local requieren de procesos que impliquen la generación y aplicación de conocimiento, para su desarrollo y mejor funcionamiento. Herramientas como los planes de mercadotecnia, planes de negocios, planes estratégicos y otros, que contribuyen a este proceso, de tal manera que impliquen mejores prácticas de gestión, que contribuyan a mejores resultados organizacionales; maximizando las ganancias de sus dueños.

La gestión empresarial hace referencia a las medidas y estrategias llevadas a cabo con la finalidad de que las organizaciones sean viable económicamente. La misma tiene en cuenta infinidad de factores, desde lo financiero, pasando por lo productivo hasta lo logístico. La gestión empresarial es una de las principales cualidades de un hombre de negocios. Engloba a las distintas competencias que se deben tener para cubrir distintos flancos de una determinada actividad comercial en el contexto de una economía de mercado y competencias. La gestión empresarial se enfocará una estrategia de desarrollo que posibilite un crecimiento en función de los resultados obtenidos. Implica considerar detenidamente los distintos pasos que se deberán llevar a cabo desde el inicio de una entidad de estas características de forma tal que la exposición sea la mínima posible, haciendo que existan distintas etapas de desarrollo en función de la inserción que se logre en el mercado.

Brasil es la octava economía más grande del mundo y la primera en América Latina. La política de desarrollo productiva de Brasil demostró una gran habilidad para saber aprovechar las oportunidades que le presentó el mercado. Trabajó estratégicamente interactuando sus ventajas competitivas con las condiciones



internacionales y una demostración de ello es la evolución que presentó en los últimos años el sector cárnico de ese país.

En Brasil la agricultura y la ganadería históricamente es la base de la economía. Es el mayor exportador mundial de carne desde el 2003, al frente de países como Australia, Estados Unidos y Argentina, cuenta con una industria eficiente, competitiva y moderna. La producción de diversos tipos de carne está en condiciones de satisfacer a diferentes mercados internacionales. Brasil tuvo que desarrollar diferentes tipos de modelo de producción, basados en la eficiencia, eficacia y productividad. El desarrollo de la actividad en la última década se basó también en una efectiva búsqueda de productividad: mayores rindes con iguales e incluso menor cantidad de hectáreas dedicadas a la pastura. Y este logro de mayor eficiencia estuvo de la mano de los pequeños productores, que se concentran principalmente en el Mato Grosso do Sul, la zona más apta para producción bovina de buena calidad. Allí los pequeños productores están introduciendo nueva genética y mejor tecnología para de esta manera llevar a industria animales terminados más jóvenes con mayor rinde.

En el Perú, la actividad ganadera se realiza en las regiones de la Costa, Sierra y Selva, las cuales determinan los diversos sistemas y características productivas en cada tipo de crianza. En el contexto actual, el desarrollo de este sector se da en base a las potencialidades que ofrece cada región y al uso de modernas tecnologías de crianza, teniendo como objetivo contar con una ganadería competitiva dentro de una economía regional, nacional y global. Paralelamente, la industria ganadera busca promover el fortalecimiento de la institucionalidad y la asociatividad con fines empresariales; así como, la protección, aprovechamiento y desarrollo de la producción y mercado interno. La ganadería en nuestro país se desarrolla básicamente bajo tres modalidades:



Ganadería comercial: Se realiza en la costa y se caracteriza por ser una crianza moderna de ganados de raza. Se especializa por predominar la producción intensiva de porcinos, engorde de bovinos (vacas, bueyes y toros) y ganadería lechera.

Pequeña y mediana ganadería: Se realiza en la costa, sierra y selva del país. Se caracteriza por ser una actividad semi intensiva y extensiva, donde predominan los pequeños ganaderos lecheros, así como la ganadería extensiva bovina y ovina, y un reducido número de alpaqueros. Está orientada al mercado local y regional.

Ganadería con producción de subsistencia: Se realiza en la costa, sierra y selva del país. Se caracteriza por poseer pocas cabezas de ganado. Se desarrollan estrategias de autoconsumo en su producción. Predominan las comunidades campesinas, así como los criadores de ganado ovino, bovino, porcino y camélidos sudamericanos. Este tipo de ganadería es la que más se practica en nuestro país, al ser empírica no permite el desarrollo sostenible de esta actividad.

La provincia del Tahuamanu cuenta con 11,047 habitantes, es una provincia netamente agrícola y ganadera, luego que se terminó la explotación de la shiringa y el caucho. En la ciudad de Iberia está establecida la “Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu” siendo parte de ella 28 socios. Es preciso mencionar que hay otra parte de la población que se dedica a esta actividad y no está vinculada a esta asociación y a ninguna otra, realizando dichas actividades individualmente. Cada persona asociada cuenta con un promedio de 90 ganados con una extensión de 100 hectáreas de potreros por propietario, realizando una crianza, beneficio y comercialización empíricamente, siendo la comercialización la más deficiente.

Se observa que la asociación de ganaderos de la provincia del Tahuamanu no cuenta con una administración idónea, que facilite a los socios realizar actividades para el desarrollo de la asociación. No cuenta con un adecuado orden jerárquico tampoco con



un plan estratégico. Se realiza reuniones de socios cada semestre o a veces anualmente para tratar temas sobre las nuevas disposiciones de SENASA para la vacunación de los ganados para las diferentes enfermedades, lo cual no garantiza una comunicación continua entre socios, de seguir así terminara fracasando como asociación, puesto que, para el desarrollo de una asociación no basta realizar reuniones esporádicas, si no comenzar con la unificación total de los socios tanto como personas y recursos, estableciendo un plan estratégico que asegure el desarrollo sostenible de los socios de ganaderos de la provincia del Tahuamanu.

La asociación de ganaderos de la provincia del Tahuamanu no cuenta con misión, visión y planes para proyectarse a futuras metas claras y concretas a cumplir como asociación. También no cuenta con una gerencia que administre las actividades de la asociación para así llegar a lo planeado a corto, intermedio y largo plazo. La crianza de las cabezas de ganado está a base del Brachiaria, esta planta es originario de África adaptándose perfectamente al clima tropical de la selva peruana, siendo el Brachiaria un arbusto natural que garantiza la calidad de la carne y leche obtenida de las cabezas de ganado. Los socios cuentan con diversos tipos de razas adaptadas a nuestro clima los cuales son: Nelore, Gyr y criollo, los cuales cumple la función de carne y leche.

Cabe mencionar que los socios hacen uso de sus beneficios solo para cubrir sus gastos personales y/o familiares, no teniendo un objetivo claro, metas y visión a donde quieren llegar con su crianza de sus cabezas de ganado. Por lo tanto, para que las asociaciones dedicadas a la ganadería en Perú y especialmente en Madre de Dios, tanto empresarial como en unidades familiares de producción, puedan garantizar su permanencia a largo plazo produciendo y generando empleos, ingresos y bienestar, es indispensable que trabajen de manera organizada y que adopten un esquema de gestión



empresarial que incluyan el desarrollo de la eficiencia, eficacia, productividad y la implementación de políticas empresariales.

1.2 Formulación del problema.

1.2.1 Problema general.

¿Cómo se desarrolla la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018?

1.2.2 Problemas específicos

PE1: ¿Cómo es la eficiencia en la gestión empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018?

PE2: ¿Cómo es la eficacia en la gestión empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018?

PE3: ¿Cómo es la productividad en la gestión empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018?

PE4: ¿Cómo son las políticas empresariales en la gestión empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 1.3.1 Objetivo general

Describir cómo se desarrolla la gestión empresarial de la Asociación de Ganaderos en la Provincia del Tahuamanu 2018

1.3.2 1.3.2 Objetivos específicos

OE1: Describir cómo es la eficiencia en la gestión empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018.

OE2: Describir cómo es la eficacia en la gestión empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018.



OE3: Describir cómo es la productividad en la gestión empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018.

OE4: Describir cómo son las políticas empresariales en la gestión empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Relevancia Social

Es relevante porque, dará mayor conocimiento a las organizaciones y con mayor énfasis en aquellas que son ganaderas, debido a la falta de atención en el aspecto administrativo por ser quien otorga herramientas para el desarrollo económico sostenible, lo que a su vez contribuirá en alcanzar mejoras y así incrementar la calidad de los servicios y productos de la organización que son prestados y puesto a la venta a los pobladores de la provincia.

1.4.2 Implicancias prácticas

Se verá reflejado después de realizar las encuestas que fueron aplicadas a los socios pertenecientes a la asociación de ganaderos de Tahuamanu, juntamente con la representación de la variable y dimensiones de la investigación que se efectúa, para ser entendida en la asociación de ganaderos.

1.4.3 Valor teórico

La investigación que se realizó, servirá como aporte para denotar la importancia de unidad de estudio y la administración en la gestión de empresas dedicadas al rubro en asociaciones ganaderas

1.4.4 Utilidad metodológica

Se darán mediante la técnica de recopilación de datos, que a su vez servirá obtener información fehaciente y la técnica de la observación para generar análisis en el



proceso de investigación del presente estudio. Cabe resaltar que ambas técnicas son útiles y necesarias.

1.4.5 Viabilidad o factibilidad.

Se genera la factibilidad en la presente investigación, porque la información será con el consentimiento y autorización para obtener los datos necesarios, se obtendrá mediante la autorización del presidente de la asociación de ganaderos de Tahuamanu, la misma que será utilizada para efectuar la presente investigación.

1.5. Delimitación de la investigación.

1.5.1 Delimitación temporal.

El objeto de la investigación se realizó partir de febrero del 2018 y se culminó en mes de junio del 2018, en este lapso de tiempo se llegó completar con los objetivos planteados.

1.5.2 Delimitación espacial.

El presente proyecto se desarrolló en la provincia del Tahuamanu, de la ciudad de Iberia, región Madre de Dios.

1.5.3 Delimitación conceptual

Esta investigación tiene relación directa en la investigación, de los cuales se toman como parte a los conceptos de los objetivos, las variables, los instrumentos y técnicas para la recolección de información; así como la interpretación y análisis de los datos que se puedan alcanzar. Todo lo antes descrito fue elaborado con el soporte del docente a cargo de asesorar los proyectos de investigación, para que sea de utilidad como antecedente para investigaciones futuras, los mismos que estén relacionados a la gestión empresarial en los socios ganaderos de la provincia de Tahuamanu de Madre de Dios.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Según (Campos Rodríguez & Méndez Ávila , 2015) en la tesis titulada “Estudio de la Gestión empresarial y su Efecto en el Desarrollo de las pymes del cantón san jacinto de yaguachi, 2013 – 2014”, esta investigación tiene por objeto fomentar el desarrollo de las PYMES del Cantón San Jacinto de Yaguachi, mediante el diseño de estrategias de gestión empresarial, en el cual sus beneficiarios directos serán los dueños de dichos negocios, con el objeto de conseguir información veraz de parte de la población objeto de estudio se ha tomado en consideración la aplicación de las técnicas investigativas como la encuesta y los resultados se reflejarán a través de cuadros y gráficos estadísticos y serán aplicadas a los habitantes del cantón ya que en su gran mayoría están dedicadas al comercio. Las PYMES del Cantón San Jacinto de Yaguachi presentan un nivel de desarrollo deficiente en relación a otro tipo de negocios que maneja un mayor poder económico esto como resultado de una débil gestión empresarial. Llegando a la conclusión de que actualmente las Pymes del Cantón San Jacinto de Yaguachi no mantienen una infraestructura adecuada, esto se debe a que no han financiado la forma de mejorar su establecimiento para promover así un mejor servicio, los factores tecnológicos y técnicos de las PYMES del Cantón San Jacinto de Yaguachi son débiles, por lo tanto, esto está influyendo en los niveles de productividad y la eficiencia laboral de quienes la integran.

Una debilidad de acuerdo a la tesis, se debe a la gestión empresarial, que implica el tomar en cuenta decisiones estratégicas para aportar en la mejora de la organización



Según (Quispe Apaza, 2013) en su tesis: “La Gestión Empresarial y el Impacto en el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, gestionado a través del Convenio Binacional ALBA-TCP, entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las gestiones 2006-2012”. Para obtener el Título de Licenciatura en la Universidad Mayor de San Andrés facultad de ciencias económicas y financieras carrera de economía- Bolivia. Este es un proyecto de colaboración y complementación política, social y económica entre países de América Latina y el Caribe Es así que, en el año 2006, en la ciudad de La Paz se firmó por los representantes de la República Bolivariana de Venezuela y la República de Bolivia el Convenio para la instrumentación del Fondo Especial de Financiamiento, previsto en el marco del Programa Alternativa Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América - ALBA y el Tratado de Comercio de los Pueblos – TCP.

Llegando a las conclusiones: Se considera que los Micro y Pequeños Empresarios: No son conscientes o no saben de sus Ventajas Competitivas, solamente tienen objetivos de corto plazo y no confían en las Herramientas de Gestión ni en los asesores. Las Unidades Productivas operan mayormente en base a la intuición, teniendo una perspectiva de corto plazo y cuentan con información más de carácter cuantitativo, contable e interno, descuidando el análisis de los resultados en base a otros tipos de factores no contables o externos para la Toma de Decisiones. Una parte importante unidades productivas es que son vulnerables al actual entorno, porque carecen de la información y de la metodología necesarias para llevar una buena gestión. Esta vulnerabilidad sitúa a estas empresas en una situación de clara desventaja para afrontar la salida de ciertas épocas bajas con éxito. La capacidad de decisión como resultado de la aplicación permitiría posicionar mejora estas empresas.



2.1.2. Antecedentes Nacionales

Según (Gonzales Luquillas, 2014) en su tesis: “Gestión Empresarial y Competitividad en las Mypes del Sector Textil en el marco de la Ley N° 28015 en el Distrito de la Victoria - Año 2013”. Para obtener el Título Profesional de Contador Público en la Universidad San Martín de Porres de Lima – Perú. El objetivo general del presente trabajo de investigación fue conocer cómo influye la Ley N° 28015 en la gestión y competitividad de las Mypes del sector textil en el distrito de La Victoria, teniendo en cuenta que el punto crítico de este tipo de empresas es que no realizan una adecuada gestión empresarial, ya que sus actividades las realizan muchas veces de manera empírica.

Los resultados del trabajo de campo mostraron que gran parte de estas empresas no tienen conocimiento acerca de la Ley N° 28015, lo que hace que su gestión sea deficiente y no les permita ser competitivos, afrontar las situaciones que podrían presentarse en cuanto a exportaciones y uso de financiamiento; tampoco cuentan con conocimiento acerca de la asociatividad empresarial, aspectos que se deben corregir a fin de contar con una buena gestión que beneficie a la empresa en todos sus campos de acción.

Llegando a la conclusión que el mayor porcentaje de las empresas de este rubro no cuenta con una adecuada aplicación de los factores como tecnología, capacidad de gestión, logística empresarial e innovación lo que no favorece la evaluación de la gestión empresarial. La gran mayoría de las empresas cuenta con un deficiente o inexistente planeamiento empresarial lo que hace que influya negativamente en el mercado local y extranjero. Un gran número de empresas no cuenta con una organización empresarial, lo que les lleva a dejar de lado oportunidades de atender grandes pedidos, desaprovechando la posibilidad de asociarse con otras empresas en el



marco de la Ley N° 28015. La mayoría de las empresas no cuenta con una apropiada política empresarial, imposibilitando acceder a un financiamiento a través de las diversas entidades financieras.

Según (Espinoza Ureta & Salinas Mayor, 2016) en su tesis titulada “Eficiencia en la gestión empresarial de las asociaciones de mujeres productoras de cuy, provincia de jauja, periodo 2014 – 2015”. Presentada para obtener el título profesional de Economista en la Universidad Nacional del Centro del Perú- Huancayo. En la investigación se planteó como propósito determinar cuál fue el nivel de eficiencia en la gestión empresarial alcanzado por las asociaciones de mujeres productoras de cuy de la provincia de Jauja, Haciendo uso del Flujo de Caja y los estados financieros (Estado de Ganancias y Pérdidas y Balance General) se pudo analizar en qué estado se encontró a las asociaciones para dicho periodo, así mismo los resultados de cada estado financiero nos ayudó a resolver el ratio de rentabilidad operacional y los ratios de gestión (rotación de activos, rotación de inventarios), de ello se obtuvo que el ratio de rentabilidad operacional a comparación del sector resultó ser muy bajo, es decir deficiente, asimismo también los ratios de gestión de las asociaciones respecto al sector resultaron menores, dando a conocer una gran deficiencia en la gestión empresarial. Los resultados muestran que el nivel de eficiencia que han alcanzado las asociaciones de mujeres productoras de cuy de la provincia de Jauja en el periodo 2014 - 2015, corresponde con la gestión empresarial, pero no con la asistencia técnica recibida, encontrándose muy por debajo de los estándares de actividades similares.

Llegando a las conclusiones: Después de haber determinado el nivel de eficiencia de las asociaciones y del sector, se concluye que este se encuentra muy por debajo de los estándares del sector, ya que en promedio las asociaciones alcanzaron un 5% a diferencia del sector que obtuvo 48%. Así mismo se observa que se corresponde



con los resultados de la gestión, pero no con la asistencia técnica recibida. El nivel de eficiencia corresponde con el resultado de la gestión de las asociaciones de mujeres productoras de cuy de la provincia de Jauja en el periodo 2014 –2015, ya que la mala gestión desarrollada en las asociaciones les ha dado como resultado un bajo nivel de eficiencia. El nivel de eficiencia no corresponde con la frecuencia de asistencia técnica que recibieron las asociaciones de mujeres productoras de cuy de la provincia de Jauja en el periodo 2014 –2015.

Según (Mendoza Torres, 2005) en su tesis titulada “*Gestión financiera estratégica para la competitividad de las MYPES del sector comercio*”. Presentada para obtener el grado académico de Maestro en Contabilidad en la mención de Contabilidad de Gestión en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En este trabajo, la autora presenta a la gestión efectiva de las inversiones y el financiamiento como la solución para que las empresas del sector comercio obtengan eficiencia, eficacia, economía, productividad, mejoramiento continuo y competitividad en los sub sectores en los cuales llevan a cabo sus actividades empresariales.

2.2. Bases Legales

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria-SENASA, es un Organismo Público Técnico Especializado Adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego con Autoridad Oficial en materia de Sanidad Agraria, Semillas, Producción Orgánica e Inocuidad de los alimentos de producción y procesamiento primario. Con la finalidad de alcanzar la satisfacción de sus usuarios, el SENASA ha implementado un Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015 en los procesos de:

- Autorización de Ingreso y Certificación Sanitaria y Fito sanitaria
- Elaboración de Normas de Cuarentena Vegetal y Animal.



- Así mismo, la ISO 9001:2015 y la ISO/IEC 17025:2017 en los procesos de:
- Diagnóstico de Sanidad Animal.
- Diagnóstico de Sanidad Vegetal.
- Control de Insumos y Residuos Tóxicos.

SENASA (servicio nacional de sanidad agraria) tiene como Misión “Gestionar el Sistema de Sanidad Agraria e Inocuidad Agroalimentaria a productores agrarios, actores de la cadena agroalimentaria, consumidores y gobiernos sub-nacionales, de manera confiable, efectiva, eficiente, transparente y accesible” y como Visión 2021 (Sector Agrario)“Al 2021, Perú tiene un agro próspero, competitivo e insertado al mercado nacional e internacional, a través de la productividad y calidad de sus productos agroalimentarios”. Es institución encargada de control del desarrollo de la actividad pecuaria, teniendo como objetivo evitar la introducción y difusión de enfermedades de importancia cuarentenaria o exóticas para la población animal del país, coadyuvar al mantenimiento de zonas libres de enfermedades y en proceso de erradicación y efectuar el control sanitario de las mercancías pecuarias para exportación.

2.3. Bases teóricas

Gestión empresarial

De acuerdo a la investigaciones efectuada por (Hernández Rodríguez & Pulido Martínez, 2011) en su obra Fundamentos de Gestión Empresarial, nos manifiesta que: “La gestión o gerencia es un proceso intelectual, creativo y permanente que le permite a un individuo, preparado con habilidades y competencias laborales y gerenciales, conducir un organismo social productivo”, de acuerdo a las circunstancias del entorno altamente cambiante en el que operan los organismos sociales productivos



organizaciones o empresas, guiándolo y adaptándolo por medio de políticas encaminadas al éxito con estrategias de largo plazo. Estas habilidades y destrezas solo se pueden desarrollar si se conoce el trabajo de estrategias permanentes, que permitan cumplir con los procesos y métodos organizacionales.

De acuerdo a la investigación realizada por el Instituto (El Pacífico, 2004) se entiende que al realizar una gestión empresarial es importante realizar una administración que permita obtener servicios óptimos en lo establecido como finalidad y propósito para ser respaldo en la toma de medidas a ejecutarse, además de mantener la prevención y verificación constante en las ganancias de todos lo recaudado; además de observar los ingresos y lo que se pueda disminuir todo aquello que sea parte de lo que ofrezca la empresa vale decir: los activos, pasivos, entre otros. Toda gestión incluye el proceso administrativo que respalda el avance empresarial y esta se suscita desde: la planeación, organización, dirección y control; los mismos que son básicos para la retroalimentación en toda entidad que desee lograr el éxito permanente dentro del ámbito competitivo.

Según (Cassini, 2008), define a la palabra gestión desde su raíz que en latín se conoce como *gesio* el mismo que describe el cómo y que se debe tener en cuenta para administrar, que se desglosa en la precisión para dirigir las metas de una empresa. Esta involucra, las acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar una entidad. Toda gestión se da por tácticas que en la administración explica y mejorar el entorno organizacional, este se denota por la permanencia de toda empresa como destacada en el mercado.

Según (Gitman Laerwncce, 1989), este autor menciona que toda gestión de empresas debe estar direccionada por los lineamientos que deben tomar en cuenta toda organización, las mismas que incluyen, métodos que aporten al procedimiento, con



políticas específicas por área. Por lo tanto, se considera a la política como un acuerdo basado en las orientaciones que se den en determinadas áreas en la empresa. Las políticas en una empresa describen la estructura de la gestión de acuerdo a sus funciones y cómo está dirigida. Por lo tanto, todo tipo de políticas empresariales, manifiestan los principios empresariales de manera justa para tratar los asuntos que atañen a la misma. En este aspecto se denotan también procedimientos importantes para desarrollar la gestión empresarial, esta debe abocarse a dar énfasis al desarrollo y a la constancia para dirigir con destreza la organización.

Es así que las empresas no deberían con frecuencia cambiar sus políticas. El propósito es darle un horizonte al trabajo de una empresa durante un espacio medible. Es así que se busca como práctica organizacional toda política con soporte en la aprobación de su directorio, accionistas o por la estructura en las que se rija institucionalmente, estas decisiones se verán reflejadas como unidad en todo tipo organización.

Para (Koontz Darius & O'donnell Cyril, 2004), La mayoría de empresas realizan una gestión de acuerdo a las funciones que tiene cada colaborador en la organización. De esta forma lo más resaltante son dar a conocer las funciones en cada área y examinar las tareas encomendadas, cuyas consideraciones son importantes para generar una empresa o resaltar una organización. Con este alcance es posible crear una estructura de referencia que permita a los gestores diseñar las tareas en todas las áreas de la empresa, así como dividir las en otras y lograr una coordinación sostenible entre las mismas. El otorgar el empoderamiento de una empresa a través de documentos de gestión como el MOF, ROF, POA, genera que los colaboradores también aporten para la toma de decisiones empresariales desde su ámbito de trabajo.



Para (Van Horne, 1995), Toda gestión empresarial tiene un enlace directo con el aspecto financiero, por ser parte del desarrollo económico en la organización; debido a que los ingresos y egresos resultan como la base de una empresa en sus respectivas ubicaciones de mercado. Se puede pensar que para lograr las metas de responsabilidad social. Es de importancia que una empresa tenga equilibrio financiero; porque las medidas que sean tomadas por la gerencia en activos y pasivos influirán en la permanencia o la decadencia de una organización. El estado financiero empresarial es parte fundamental en toda gestión por ser algo continuo, debido al manejo que se realizan y mediante estos se genere un avance constante y permanente, estas decisiones permitirán mantener a la empresa por largos periodos.

Toda gestión financiera involucra los ingresos y egresos atribuibles en una empresa un manejo razonado del dinero, que ayudarán en las decisiones de inversiones futuras y por lo tanto el aspecto financiero generada por la entidad. Conceptualizar el propósito de la gestión financiera se manejan por dos contenidos. El desarrollar fondos (generar ingresos) que incluye la contribución de todos los socios. Y la efectividad y lograr el efecto deseado (sostenida por la dedicación y la exigencia) en el diagnóstico que se ejecute financieramente, que no permitieron tener un grado de liquidez para obtener niveles decrecimiento de las empresas esta se esclareció en la crisis financiera de los 80s, y la segunda fase que apertura a terceros conocidos como no asociados en los 90s. Las discusiones sobre este tema generaron varias contrariedades en algunos consejos que se daban para la administración de las gerencias generales en las organizaciones analizadas.

Con el sentido de darle una orientación adecuada sobre los mercados que debían atraer y situar los recursos financieros. El segundo aspecto se planteó disputas en relación con los esfuerzos y exigencias en el manejo del dinero. El cual es



indiscutible y reforzado en este contexto por una óptima gestión de la administración. Existieron puntos de vista contradictorios sobre manejo en los niveles de rentabilidad y sus acontecimientos como propósito empresarial (que significaba, el corregir el desequilibrio del poder del mercado). Estas van desde la tasa de interés en colocaciones de dinero en diversas entidades asociadas y algunos terceros, contra la maximización de la ganancia para ser colocado; también se consideró, la proporción del costo del crédito frente a el cumplimiento del propósito empresarial. Toda rentabilidad, que sea favorable en la empresa u organización, sirve para resolver aspectos que se consideren como meta en una entidad, forjando estabilidad, la misma que verá reflejada por la cantidad de acciones que logre en los diversos mercados, tomando como exigencia abarcar un mercado mundial.

Por otro lado, (Robles de Roca, 2002): Define: como el desarrollo de una gestión a todo aquello que se realice dentro de la empresa, como todo lo que le rodea en el mercado de operaciones; plantea que una gestión cambia el propósito empresarial en un resultado positivo dentro de la organización. El potencial para gerencia es un medio para toda entidad; por promover el dinamismo en las actividades que tengan relación en los colaboradores, con el conocimiento de tecnologías y procesos administrativos, por ser esencial en toda gestión; conocida como la capacidad de resolución en la empresa.

En así que, los componentes de toda entidad que busque sobresalir en su gestión se logran con fijar funciones y áreas de negocios. Una decisión mala en la gestión empresarial genera consecuencias, los cuales se denotan con el aumento de gastos y costos en la producción, que no fueron presupuestados, hasta decaer en el logro de oportunidades por la mala gestión. Las decisiones que no son oportunas (llámese, decisiones inadecuadas), lleva a toda empresa como mal vista, por el



incumplimiento de obligaciones y compromisos, tanto con el entorno del mercado afectando de sobremanera a los consumidores. Es frecuente observar cómo los gerentes de pequeñas y medianas empresas tienen problemas con direccionar sus organizaciones, esto se suscita por la falta de adiestramiento en temas administración en empresas, pues se desenvuelven en actividades empíricas, que no aportan a mejorar oportunamente en el mercado empresarial.

Gestión es toda operación que desarrolla una empresa que busca mediante las personas o colaboradores, mejorar la productividad y ser competentes en las empresas o negocios. Una excelente gestión, busca hacer mejor las cosas de forma correcta, para ello se debe detectar a los elementos que determinan ser un líder empresarial. Los cambios tecnológicos, generan un mercado cambiante, acompañados de los sistemas en la información y comunicación, este entorno, produce que toda empresa deba adaptarse en un mercado complejo y modificar la gestión para competir y mantenerse como exitoso en el entorno competitivo. Es así que la mayoría de empresas se vieron obligadas a realizar reingenierías o empoderamientos de todos los involucrados en la empresa y lograr una gestión que se adapte a los cambios y a circunstancias futuras. El conocimiento de nuevos aplicativos y herramientas tecnológicas, resultan ser aliados en toda gestión, porque genera mayor rapidez en los flujos de desarrollo organizacional y abarca la resolución de procesos documentarios, que muchas veces resultan engorrosos en toda gestión administrativa.

Capacidades y Habilidades de la Función Gerencial: Significa desempeñar las diferentes funciones divididas en roles, para conducir personas, un don especial para ser reconocidos y seguidos por los como colaboradores, esto requiere de una capacidad técnica profesional espontánea y otros aspectos organizacionales como.

- Capacidad para tomar decisiones en todo aspecto empresarial.



- El desarrollo de la imaginación, la honestidad, iniciativa dentro y fuera del entorno empresarial y el control de la inteligencia emocional organizacional.
- La habilidad en la gerencia para supervisar, controlar y liderar una entidad.
- La destreza para visualizar las estrategias que ayuden a futuras actividades en el mercado.
- La pericia para despertar entusiasmo con los integrantes de las distintas áreas y con sus pares en la empresa.
- El potencial para desarrollar nuevas ideas que sean ejecutables y alcanzables en el tiempo.
- Destreza y aptitud para asumir las responsabilidades y correr riesgos inherentes en la gestión.
- La capacidad para el trabajo en equipo.
- La idoneidad para detectar oportunidades y generar nuevos negocios en el mercado.
- Amplitud para comprender a los demás y manejar los posibles conflictos.
- Los valores de la integridad y seguridad en la toma de decisiones.
- El potencial gerencial para adaptarse al cambio.

Clasificación de la gestión empresarial según sus diferentes técnicas: La gestión empresarial, abarca una diversidad de técnicas aplicadas en la administración de una empresa que, de acuerdo a la estructura organizacional, serán los percances que tenga la gerencia, el que produce.

La razón en una gestión para el gerente es mejorar su nivel productivo, para ser sostenible, sustentable y competente, para así asegurar el camino de la empresa.

Pautas básicas fundamentales para una gestión adecuada:



El conseguir el logro esperado en lo empresarial y mantener ese estándar tiene diversas maneras de ejecutarlas, por lo que existen pautas fundamentales que la gran mayoría de empresarios o administradores deben de tomar en cuenta para una adecuada gestión en su organización y más aún aquellos que están en la MIPES:

- El saber mantener y sostener a todas las personas que frecuentan la empresa.
- Buscar a los compradores que se consideren como aporte en la organización.
- Generar confianza en todo cliente o comprador, de esta manera se podrá observar que requieren.
- El orientar al cliente comprador a obtener lo que quiera de la empresa.
- La entrega de un valor agregado favorece a que el cliente vuelva por más productos o por el servicio que se le brindó.

El lograr generar la cúspide en la gerencia empresarial se debe a: la ubicación en el mercado, la competencia, entre otros. Es así que todo empresario puede crear una guía de acuerdo a la gestión que realice y busque adaptarse mediante destrezas como empresa de acuerdo a lo que tiene como recurso y los que podrá obtener en el tiempo.

El buen empresario o administrador que está creando su propio modelo de gestión deberá considerar:

- El planificar en el tiempo todas sus estrategias.
- Tomar muy en cuenta las herramientas que signifiquen cantidad en la toma de decisiones.
- La reducción permanente para el control de costos.
- Generar de forma oportuna el valor agregado.
- Estar atentos al cambio y prever las posibles consecuencias.



- Considerar una visión extensa de la empresa.

Las funciones básicas de la gestión: Se consideran:

- La planificación, para fijar metas y objetivos de la organización.
- La organización, que busca la coordinación de lo planificado.
- La dirección, basada en la supervisión de las actividades planeadas y coordinadas.
- El control, como proceso que mide los resultados obtenidos.

Por tanto, el capacitar en el aspecto empresarial agrícola debe reforzar los conceptos que se aplican en todo proceso administrativo, las que detallamos:

Planeación: Se realiza con la finalidad de establecer metas en la organización, además de generar estrategias en el logro de los objetivos, los que sean detallados con el propósito de coordinar actividades, como:

- La distribución de activos que se hayan producido en sus diversos usos.
- La secuencia de las soluciones en la empresa.

Los mismos que deben estar inmersos en la estructura organizacional como objetivo transversal, como soporte en la gestión.

Control: Al haber precisado las metas, planteado los planes, trazados los cambios estructurales, haber realizado la inducción, capacitación y motivación del personal, aún podría existir la posibilidad de que algo pudiera no estar bien. Por lo tanto se debe manejar el rendimiento de la empresa u organización de esta manera comparar, resultados con propósitos establecidos y presupuestos.

El dirigir se denota por:

- Realizar la producción con resultados a través de las metas y con eficacia.



- El realizar la administración por eficiencia y con la delegación de funciones claras.
- Ejecutar el emprendimiento con creatividad e innovación.
- Realizar la integración con las personas adecuadas y en equipos para establecer una cultura organizacional.

La organización empresarial: A esta faceta corresponde un proceso de organización con talentos (como son: humanos, financieros y materiales) con los que cuenta la empresa, para lograr los objetivos que se requieren. Existe una variedad de modelos para toda organización que se puede encontrar. Las más comunes son:

- La organización lineal, que se define por la autoridad de los gerentes hacia los trabajadores.
- El sistema de organización lineal con staff, que sirve para aumentar las ventajas de dos tipos de organización.
- El sistema de organización lineal con consejos, cuya finalidad está en asignar funciones a un grupo de personas con la capacidad de tomar decisiones.
- La organización funcional, determinada por personal para cada área.
- La organización funcional de Taylor; con énfasis en la especialización en cada persona que compone la empresa
- La organización mixta, en las que se agregan especialistas sujetos a lo establecido por la gerencia.
- La organización matricial, con programas específicos, para el trabajo puntual de los colaboradores, sin dejar de atender sus actividades o funciones en la empresa.



Una característica de toda organización resulta por constituir departamentos, que son designados en determinadas áreas o divisiones en una organización en el cual un administrador tiene autoridad en razón al desempeño de las actividades específicas, en función a su uso general, estos podrían ser en: producción, estándar de calidad, las ventas, y la investigación de mercado. La administración, otorga un contexto que busca aclarar opciones y dificultades del entorno. No obstante, el estudio histórico no involucra el aderezar acontecimientos de forma cronológica. Representa el desarrollo y entendimiento de aspectos sociales que recaigan en las organizaciones. Estudiar la historia es la manera de lograr un pensamiento con estrategias, para una perspectiva en la mejora de habilidades que no solo sean conceptuales.

Se debe considerar como las fuerzas sociales del entorno empresarial, las políticas y los resultados económicos influyeron en las empresas y en la forma práctica de toda administración.

Un modelo organizacional para una empresa pequeña es considerar una estructura fácil cuya capacidad máxima tenga 2 niveles jerárquicos. Cabe recalcar que las empresas se ciñen por el mandato de un director, cuya denominación es la de Gerente Propietario, quien, a su vez, controla las actividades empresariales y decisiones que sean en referencia al funcionamiento de la empresa.

Para este tipo de empresas, se considera el que exista un asesor externo (denominado: legal y contable).

En el nivel operativo se debe contar con tres colaboradores o trabajadores que puedan realizar funciones administrativas y crear ventas.

Las características principales son:

- Toda ejecución de las tareas tiene supervisión directa del propietario.



- La coordinación en la evaluación y recompensa resulta un aspecto informal.
- Toda decisión es realizada por una sola persona, generalmente por el dueño de la organización.
- Escaso conocimiento en las funciones encomendadas de la empresa.

Toda empresa que desee permanecer dentro de un mercado competitivo, debe estar y mantenerse organizada por jerarquías las mismas que le permitirán estar ordenada en el aspecto estructural y productivo funcional.

La evaluación de la gestión empresarial: Realizar una estimación o análisis para la dirección empresarial es medir lo realizado por la persona directa en la toma de decisiones dentro del entorno empresarial, además de la competencia y capacidad que requiere un empresario. Estos servirán para que el procedimiento de control en la gestión empresarial tenga una función eficaz y sea parte del buen funcionamiento organizacional, es menester el cumplimiento de las siguientes etapas:

- Se definan objetivos por jerarquías en el corto y largo plazo de acuerdo a las características empresariales y el entorno de mercado (tomando en cuenta: las políticas de inversión, las políticas para el financiamiento, las políticas con los proveedores, las políticas para el trato y mantenimiento de los clientes.)
- Que existan aspectos de la planificación (como: los planes para la comercialización, con características específicas de todos los bienes que se produzcan), considerar los programas y presupuestos (como: el presupuesto económico de la empresa, el presupuesto financiero como aspecto de respaldo, y el de la producción) que ayuden a ponderar los objetivos establecidos.
- Se establezca la estructura de la empresa, con funciones específicas de las potestades y los deberes asignadas.



- El que se genere una herramienta para el reconocimiento y manejo de rendimiento producido, de esta manera pueda permitir el cálculo de las desviaciones y a su vez tengan coherencia con los propósitos y habilidades empresariales planteadas.
- Realizar la interpretación de los datos obtenidos.

Es así que el objetivo empresarial resulta una de las medidas que mayor relevancia se considera para la evaluación en la dirección de empresas. Si no se especifican las metas, para un planeamiento de estrategias generales y finalidades específicas en cada componente de las áreas, como parte de la estructura empresarial, no se puede considerar el estimar una inspección en la gestión empresarial. Por lo tanto, es tarea del control de gestión empresarial, valorar y demostrar un horizonte para cumplir objetivos, teniendo en cuenta los desvíos, además de identificar las causas y consecuencias de las mismas. Valorar la gerencia en las empresas, significa indagar de forma general, la administración de una organización cuya razón sea medir la capacidad para el logro de resultados, tomando las metas y objetivos que se fijaron, el recurso humano, económico y material que requieran los colaboradores, además de la organización de recursos con controles establecidos. La importancia del análisis apropiado y adecuado del entorno en el que se desenvuelve la empresa, a veces establece y restringe todas las actividades empresariales, que son necesarias considerarse en toda gestión empresarial. De acuerdo a estos indicios, se puede informar y recomendar la realidad empresarial, también el interpretar lo obtenido, reconocer el dinamismo empresarial y valerse del momento; así como verificar las falencias que se dan al haber ejecutado todos los planes estratégicos, las mismas que se convierten en amenazas. Existen diversas medidas para evaluar la gestión empresarial entre las cuales están:



- El comportamiento para cumplir con los objetivos establecidos.
- Las estrategias empresariales acorde a las peculiaridades de la organización y la sociedad.
- La habilidad de cumplimiento en el tiempo establecido por las reglas.
- La adjudicación en los fondos financieros.
- Preparación para lograr mayor interés hacia los recursos.
- La adecuada preparación de respaldo gerencial.
- Orientación al crecimiento y evitar la depreciación de la empresa (con el adecuado avance financiero, de capital y económico).

Se deberá medir la gestión empresarial mediante indicadores de tiempo y de cantidad que describen la manera cómo debe gestionarse una empresa:

- Está la orientación de la empresa en función a su valor.
- El grado de relación que tiene la planeación estratégica y el control.
- El considerar formular una red de comunicación que transmita la cultura empresarial (mediante: los principios establecidos, las creencias y los valores que preponderan en la organización).
- La capacidad en la formación de criterios éticos en las decisiones.
- La habilidad en el desarrollo buscando sostenibilidad.
- La idoneidad para asumir los riesgos que se hayan calculado.
- La preparación y disposición en generar aprendizaje y enseñanza organizacional.
- La habilidad empresarial en desarrollar planes nuevos en equipo.



- El interés para la acción, con políticas claras.
- Las relaciones políticas oportunas y adecuadas con el entorno social.

Las herramientas para valorar el trabajo empresarial están: el balance financiero, las auditorías contables (que se dan de manera externa, operativa o como parte de los controles internos), se consideran los tableros de control, así como el estudio de las ratios, los informes destinados para generar las estrategias de innovación y las estrategias que realiza la competencia frente al entorno. Es por ello que muchas veces resulta la reingeniería una solución mediata en las empresas, puesto que ayuda en la mejora de la organización y da soporte a aquellas áreas que no cumplan con las metas fijadas.

Dimensión de Eficiencia. Según (SchaLock, y otros, 2015) refiere lo define como Producir los resultados planeados por una organización al uso de recursos.

Es el que sopesa el nivel de realización en todo proceso, se centraliza en cómo se realizaron las cosas y otorgan un valor al rendimiento de los recursos materiales y no materiales utilizados en el proceso administrativo. Se define también como la dependencia de los recursos utilizados en determinados planes y los resultados que se consiguieron con el mismo. La eficiencia en la utilización de menos recursos para conseguir un objetivo, también cuando se ejecutan mayores objetivos con los mismos recursos o menores que estos. Esta dimensión nos da a conocer el cómo se encuentra la empresa de acuerdo al uso de sus recursos y permite establecer lineamientos cuya estrategia sea de mejor soporte para la gestión administrativa.

Dimensión de eficacia, Según (SchaLock, y otros, 2015) es el grado en que se logran los objetivos buscados por una organización; de lo cual podemos desprender que es el grado de cumplimiento en los resultados propuestos de toda organización traslucidos



como objetivos, cuya orientación reside en el qué se debe hacer con las diversas actividades dentro de un proceso, conocer y clasificar las necesidades de los usuales consumidores y relacionar lo que se da como producto o servicio y lo que requiere obtener del cliente.

Se puede dar el caso de alcanzar el objetivo para confeccionar una cantidad de prendas en dos semanas, de acuerdo a lo previsto (significa haber logrado ser eficaz), a su vez si se requirió más recursos para su confección (quiere decir no ser eficiente). Toda empresa mide su capacidad de acuerdo a la gestión que tenga, de esta forma lograr sus metas esto también va de la mano con los objetivos trazados y el plan estipulado en la van de la mano con el tipo de gestión que pueda tener, ya que, para cumplir una determinada meta, se debe establecer el objetivo del plan de acuerdo al criterio que se tenga en la gestión oportuna que tenga el administrador. Para lograr la eficiencia en las asociaciones que ofrecen un producto al consumidor, es preciso que usen el Marketing como una herramienta para la promoción y ventas de sus productos. El marketing abarca el mercado de los consumidores, pero también evalúa cuales son las gestiones comerciales más recomendadas para ofrecer el producto, captar la atención del consumidor y alcanzar su fidelización con el producto brindado.

Por otro lado, se considera como el grado de correspondencia que existe entre la organización en cuanto al sistema de significados y el resultado de transformar dicho sistema en una realidad objetiva (Fernandez Rojas & Sanchez, 1997).

Dimensión productividad, Según (Hernández Rodríguez & Pulido Martínez, 2011)

La productividad es el resultado de la utilización correcta de los recursos en relación proporcional con los productos y servicios generados. Las empresas utilizan recursos económicos, materiales o técnicos, conforme a diversos sistemas de producción, para generarlos. En la búsqueda de la competitividad, cada vez es más necesario utilizar



mejor los recursos (insumos), por lo que el administrador debe conocer y saber medir la productividad, lo cual le permitirá, junto con la medición de la rentabilidad financiera del negocio, lograr dicha competitividad, que no es otra cosa que la capacidad de la empresa para competir en un mercado muy concurrido, que exige calidad y servicio. La globalización de la economía permite que compitan productos de cualquier parte del mundo, lo que dificulta cada vez más la gestión, la administración de las empresas, así como su competitividad.

tiene por relación la cantidad de productos obtenidos de acuerdo a su tipo de producción y el uso de los recursos a utilizarse para obtener dicha elaboración. Se define como el impacto entre los resultados que se obtuvieron y el tiempo que fue utilizado para conseguirlos: es así que si se realiza la producción en menor tiempo para obtener el resultado que se quiere, entonces el sistema es considerado como productivo. Por ello se define a la productividad como el indicador de capacidad para equilibrar la eficiencia cuya relación es la cantidad de recursos utilizados y el proceso de cantidad obtenida por la producción. Dentro de la investigación planteada este es un tema muy importante, por ser parte inmediata del proceso que se realiza en la actividad ganadera, el mismo que se denota en la utilización de sus recursos.

Planeación empresarial Se le reconoce por ser metódico y diseñado con la finalidad de lograr un objetivo determinado. En así que implica realizar en este una serie de objetivos que se puedan realizar, con acciones que generen el éxito en su conclusión. También se pueden dar varias definiciones en las que se denota a la planeación como: "La planificación, conocida como el proceso en las decisiones para llegar a un porvenir empresarial deseado, tomando en cuenta la situación presente del entorno y la organización además de los factores internos que suelen ser cambiantes y externos que inciden en el logro de los objetivos". Este se da de lo más simple a lo complejo, claro



está de acuerdo a el medio en el que se desenvuelva. La acción de planear en la gestión se refiere a planes y proyectos en sus diferentes ámbitos, niveles y actitudes. Toda empresa que tenga una base clara en el mercado planifica todas sus acciones de modo que no resulte abrupto cualquier cambio que se pueda realizar en el tiempo y el mercado en el cual se desarrolla.

Dimensión política empresarial: (Hernández Rodríguez & Pulido Martínez, 2011) Se definen como “guías generales de la acción gerencial para lograr la estrategia; son establecidas por la alta dirección”. Tienen como finalidad unificar los criterios para el desarrollo de otros instrumentos de planeación derivados del marco rector, y para orientar las decisiones de los mandos medios gerenciales hacia los objetivos estratégicos. En otras palabras, las políticas son los puntos más finos para concentrarse en la acción directiva gerencial.

En el caso de las empresas que operan en territorios amplios, las políticas desempeñan un papel fundamental para interpretar la estrategia, pues los gerentes regionales no están en contacto directo con la gerencia central, y sus únicas herramientas son el plan estratégico, las políticas y los marcos normativos de las áreas funcionales expresados en documentos y manuales.

Es la orientación que sirve para hacer operativa la estrategia y se dan de acuerdo con los niveles de dirección que tiene la empresa. Lo cual supone un compromiso de responsabilidad con la empresa; al desplegarla, se refuerza con las funciones encomendadas, así como la participación de los colaboradores. Estas normas y reglamentos definen los principios empresariales, con la finalidad de estandarizar el trabajo de las áreas funcionales, esto contribuye a una conexión vertical de toda organización para la obtención en los objetivos estratégicos. La política empresarial es



la ruta más precisa para que los jefes y aquellos directores (conocidos como mandos intermedios) formulen planes específicos con la finalidad de obtener metas trazadas.

Una política de calidad fortalece a todos los componentes de la empresa desde los directivos de alta función para incorporar la orientación al cliente de acuerdo a la estructura organizacional. La hoja que integra el compromiso para direccionar la (política de calidad orientada hacia el cliente), esta debe ser redactada de manera simple y ser fácilmente perceptible, pues esta comunicación no debe generar dificultad para su interpretación. Estos lineamientos establecidos empresarialmente son formales, además de entendida así en toda organización que desea ser reconocida con la calidad, debe buscar su difusión interna y externa. Toda política empresarial, debe ser adecuada por el tipo de empresa de acorde a sus necesidades y perspectivas con sus clientes. Por lo que deben referirse a: - Un objetivo mayor (denominado como la satisfacción del y hacia el cliente, la competitividad, entre otros.). - La forma de obtenerlo es ganar credibilidad por estándares nacionales e internacionales (conocidos como: ISO, entre otros.). – Empresarialmente los recursos necesarios para su beneficio como son la: formación, la participación, y la organización formal). –Tomar en cuenta a los clientes internos (los cuales son: los accionistas y los colaboradores) además de sus intereses administrativos (mediante: el beneficio y la satisfacción).

La faceta corporativa se fundamenta para bosquejar las áreas funcionales dentro de una empresa y la manera cómo afecta a la política financiera en la organización, significa el desarrollo de criterios y normas para fijar los recursos disponibles en toda empresa. Una política empresarial, que pretenda ser entendida como parte de la filosofía del colaborador, deber ser ajustada de acuerdo a las necesidades de la organización, como parte diaria del quehacer en todo trabajador, de



esta forma no tendrá alejamiento hacia la empresa, estas se pueden dar por la forma de comunicación organizacional.

2.4. Marco conceptual

Análisis estratégico: Realizar un diagnóstico del mercado en el cual se desarrollará la empresa identificando la situación política, económica, social, internacional y nacionales que sean más probables de generar repercusión y analizar todos los agentes empresariales que se encuentren en el entorno de la empresa.

Gestión organizacional o proceso administrativo: Significa planificar el trabajo futuro de la empresa y el afianzamiento cuyas estrategias y metas permitan ser cumplidas por la empresa; así como organizar, las funciones mediante políticas empresariales con estructura necesaria y lograr los objetivos dando lineamientos de autoridad y asignando responsabilidad a los colaboradores y directores que tengan cargos específicos en las líneas de mando.

Gestión de la tecnología de información: Significa el otorgar sistemas de información y comunicación dentro y fuera de la empresa, así como a todas las áreas que la conforman y tomar decisiones pertinentes, de manera conjunta con el uso de la tecnología (internet.)

Gestión financiera: El obtener dinero y crédito que le resulte a la empresa un costo accesible para estipular, controlar y evaluar el uso de los recursos financieros para el logro de rendimientos superiores empresariales, con un registro contable pertinente.

Gestión de recursos humanos: Es darle uso a la fuerza de trabajo de los colaboradores para que de forma eficiente pueda lograrse el obtener, mantener y desarrollar al personal.



Gestión de Operaciones y Logística de abastecimiento y distribución: Es el proporcionar los bienes y servicios para la satisfacción en el mercado consumidor, con la transformación de los componentes esenciales, la capacidad de personal, la fuerza y componentes de la información, etc. En la producción final que oportunamente sean localizados y distribuidos.

Gestión ambiental: Significa aportar en la formación en la percepción para prevenir situaciones ambientales y que toda empresa debe considerar como política el cuidado del medio ambiente.

Organización: Es como se diseña la estructura de un negocio y/o empresa. Se toma en cuenta el asignar las tareas o funciones que deben realizarse, así como la persona que debe realizarla, la forma de agrupar las tareas, y designar quienes o a quien se reporta para tomar las decisiones.

El diseño debe involucrar notoriamente a todos los integrantes de la empresa, en las funciones encomendadas y sus tareas; asimismo delegar al responsable de los resultados en el proceso de cada aspecto a desarrollarse y que se desee lograr.

Dirección, conducción y liderazgo: Cualquier organización o entidad se basa por personas, cuyos responsables directos son los administradores con la capacidad de dirigir y coordinar actividades que resulten beneficiosas para la empresa. Toda dirección, reside en dar motivación a sus colaboradores motivar a los colaboradores para dirigir, actividades con la finalidad de alcanzar objetivos empresariales, esto se logra con la empatía hacia y de los colaboradores, por ser pieza fundamental en todo logro de metas, claro está tomando muy en cuenta las habilidades de cada uno y el aporte de los mismos a la empresa.



2.5 Formulación de la Hipótesis

Esta investigación es descriptiva, ya que existen casos en los que este tipo de estudios no necesitan formular la hipótesis. Cabe recalcar que hay varias investigaciones descriptivas en las que si precisan de la hipótesis porque se explican los fenómenos de investigación; situación que no es el caso de la presente investigación de tesis; referencia tomada por (Torres Hernández , 2014).

2.6. Variables

2.6.1 Variable

a) Variable

Gestión Empresarial.

b) Conceptualización de la variable

Gestión Empresarial

Según (Hernández Rodríguez & Pulido Martínez, 2011) La gestión o gerencia es un proceso intelectual, creativo y permanente que le permite a un individuo, preparado con habilidades y competencias laborales y gerenciales, conducir un organismo social productivo a las circunstancias del entorno altamente cambiante en el que operan los organismos sociales productivos (empresas), guiándolo y adaptándolo por medio de una serie de políticas y estrategias de largo plazo.

Eficiencia Para (Samuelson Lipton & Norhaus Riggs, 2002) eficiencia significa la utilización de los recursos de la sociedad de manera más adecuada posible para satisfacer las necesidades y los deseos de los individuos.

Eficacia Para (Robbins & Coulter, 2005) definen como “Hacer las cosas correctas, las actividades de trabajo con las que la organización alcanza sus objetivos.



Productividad (Prokopenko, 1989) la productividad también puede definirse como la relación entre los resultados y el tiempo que lleva conseguirlos. Cuando menor tiempo lleve los resultados deseado, más productivo es el sistema.

Políticas empresariales

Según (Limpias, 2014) la política de una organización es una declaración de principios generales que la empresa u organización se compromete a cumplir. En ella se da una serie de reglas y directrices básicas acerca del comportamiento que se espera de sus empleados y fija las bases sobre cómo se desarrollaran los demás documentos de la empresa.



c) Conceptualización de la variable

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
Gestión empresarial	Eficiencia	<ul style="list-style-type: none">• Economía• Rentabilidad• Equidad• Producción	Ordinal
	Eficacia	<ul style="list-style-type: none">• Satisfacción al cliente• Resultado• Impacto	
	Productividad	<ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad social• Efectos	
	Políticas empresariales	<ul style="list-style-type: none">• Directivas• Procedimientos	

Fuente: Elaboración propia



CAPITULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

De acuerdo a los propósitos de la investigación se considera de tipo básico, por la finalidad del presente trabajo es generar conocimientos sobre la variable de estudio Gestión Empresarial los que servirán para futuros trabajo de investigación.

3.2. Enfoque de investigación

La investigación es descriptiva cuyo enfoque es cuantitativo, se considera la utilización de la estadística para la presentación de los resultados con base a la medición numérica y el análisis estadístico (Canahuire, E. & Morante, 2015)

3.3. Diseño de la investigación

Según los autores: (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) esta investigación tiene por diseño el no experimental transversal, la misma que se ejecuta sin la manipulación deliberada en las variables de estudio. Significa el no realizar de manera premeditada la variable independiente. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

Los datos acumulan datos, en tiempos específicos; con la idea de describir las variables y examinar la repercusión y su relación en una situación dada.

Podría describirse como el retratar un momento dado; la mayoría de autores e investigadores mencionan que este tipo de investigaciones buscan indagar la información.

Se podría interpretar como el retrato de una situación que acontece en un momento dado. Por lo que varios científicos en investigación mencionan como no experimental o transaccional descriptivo, los que tienen como finalidad llegar a un conocimiento sin suposiciones, los cuales se conocen como descriptivos



3.4. Alcance de la Investigación

La investigación se avoca a lo descriptivo, porque “el investigador describe el fenómeno de estudio, las situaciones o contextos, vale decir cómo se manifiestan” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Busca dar a conocer como se manifiestan exactamente, situaciones relevantes de un estudio, esta no menciona como se provoca el fenómeno, por lo que también tiene validez interna, como acopiar datos de diversas maneras ya sean conjuntas o neutral, de las variables de estudio. La finalidad no es indicar como se relacionan, por lo tanto, la presente investigación radica en los objetivos antes señalados.

3.5. Población y muestra

3.5.1 Población

Conjunto de todas las cuestiones que tienen relación entre sí y son específicas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2008). Por lo tanto, la investigación tendrá como población a todos los socios de la Asociación de Ganaderos de la Provincia de Tahuamanu.

Tabla 1 Población total de la Asociación de Ganaderos de la Provincia de Tahuamanu

DESCRIPCIÓN	N° de Socios
Socios	28
Total	28

FUENTE: Asociación de ganaderos.

3.5.2 Muestra

Son aquellos elementos de estudio o de investigación, que son la definición de lo peculiar dentro de un determinado grupo de personas (“Hernández, Fernández, &



Baptista, 2008, p. 240”). Para esta investigación la muestra a utilizarse es la que se utilizará a todas las personas seleccionadas con la misma oportunidad, por ser escogidas de acuerdo a la población en general, porque se realizarán inferencias de la población. Por ser un procedimiento cuya selección está dirigida de acuerdo a las características del estudio. (Hernández, Fernández, & baptista, 2014, p. 189).

Tabla 2 *Muestra general de socios ganaderos de la Provincia de Tahuamanu*

GRUPO	Nº de Socios	TOTAL
Socios	28	28
Total		28

Fuente: Elaboración propia

3.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.6.1 Técnicas:

Para recolectar los datos en la presente investigación se utilizará la encuesta, por ser una técnica eficaz en el estudio.

3.6.2. Instrumentos:

Se tomará como instrumento de recopilación al cuestionario, porque nos brindará información para medir las variables y proceder a una correcta correlación.

Tabla 3 *Técnicas e instrumentos para recolección de datos*

Variable	Técnica	Instrumento	Utilidad
Gestión Empresarial	Encuesta	Cuestionario	Mide el nivel en cuatro (4) dimensiones.

Fuente: Elaboración propia

Las técnicas de recolección de datos serán:



- Ingreso y visita a empresas virtuales publicadas en internet.
- Generar datos que permitan analizar documentos.
- La observación de forma directa.
- Elaboración de una secuencia de preguntas con 20 interrogantes, con escala de Likert considerando los siguientes items:
 1. Nunca
 2. Casi nunca
 3. A veces
 4. Casi siempre
 5. Siempre.

3.7. Procedimientos de análisis de datos

Lo obtenido en la investigación fue describir a cada variable conjuntamente con la prueba de normalidad, con ello se realizó mediante el programa IBM SPSS, para procesar los datos, así como efectuar el análisis, cuya representación se muestran en cuadros, además de otras herramientas geométricas.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para describir cómo es la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018, se aplicó un cuestionario 28 miembros de la asociación, en el que se considera 24 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 4
Distribución de los ítems del cuestionario

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Liderazgo Gerencial	EFICIENCIA	Economía	p1, p2
		Rentabilidad	p3, p4
		Equidad	p5, p6
	EFICACIA	Producción	p7, p8
		Satisfacción al cliente	p9, p10
		Resultado	p11, p12
	PRODUCTIVIDAD	Impacto	p13, p14
		Responsabilidad social	p15, p16
		Efectos	p17, p18
	POLÍTICAS EMPRESARIALES	Directivas	p19, p20
		Procedimiento	p21, p22
			Cultura

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de baremación e interpretación.

Tabla 5
Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular



3,41 – 4,20	Bueno
4,21 – 5,00	Muy bueno

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado para la determinar la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software IBM SPSS versión 25, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 6
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.960	24

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.960 por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

4.2. Resultados de las dimensiones de la variable Gestión Empresarial

Para determinar cómo es la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018, se describe las dimensiones de: Eficiencia, eficacia, productividad y Políticas empresariales. Los resultados se presentan a continuación:

4.2.1 Eficiencia

El objetivo es determinar cómo es la eficiencia en la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018, para lo



cual se considera los siguientes indicadores: Economía, rentabilidad y equidad.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión Eficiencia

Tabla 7
Indicadores de la dimensión Eficiencia.

	Economía		Rentabilidad		Equidad	
	f	%	f	%	f	%
Muy malo	7	25.0%	4	14.3%	0	0.0%
Malo	12	42.9%	8	28.6%	6	21.4%
Regular	3	10.7%	3	10.7%	0	0.0%
Bueno	6	21.4%	11	39.3%	17	60.7%
Muy bueno	0	0.0%	2	7.1%	5	17.9%
Total	28	100.0%	28	100.0%	28	100.0%

Fuente: Elaboración propia

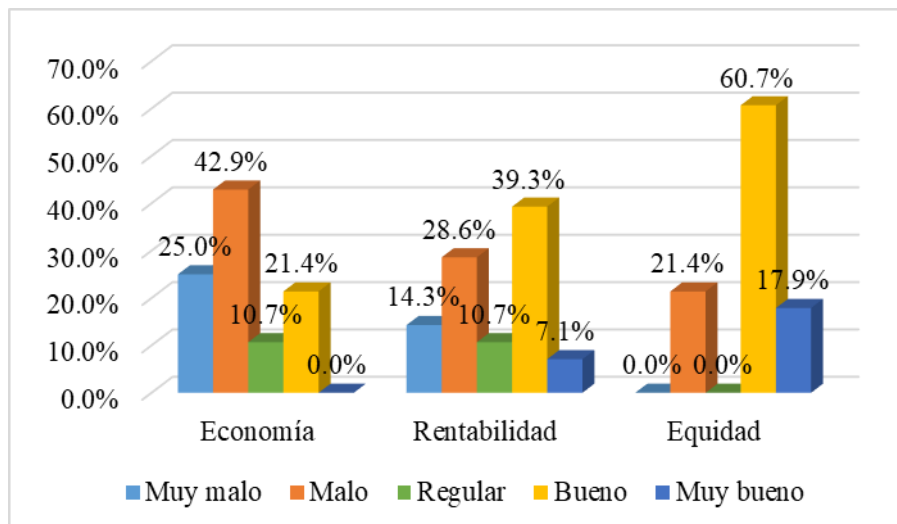


Figura 1: Indicadores de la dimensión Eficiencia

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

- Respecto al indicador economía, se aprecia que la mayoría de los encuestados el 42.9% lo califica como malo, el 25% como muy malo, el 21.4% como bueno, y el 10,3% como regular, esto se evidencia por que la asociación no cuenta con presupuesto asignado, con un plan de gestión.



- En el caso de la rentabilidad, se aprecia que la mayoría de los encuestados el 39.3% lo califica como bueno, el 28.6% como bueno, el 14.3% como muy malo, el 10,7% como regular, y el 7.1% como muy bueno, esto se evidencia que por que las actividades que realizan son rentables, cuentan con un plan de trabajo.
- La equidad para el 60.7% lo califica como bueno, el 21.4% como malo, y el 17.9% como muy bueno, esto se evidencia los socios tienen las mismas oportunidades para vender su producto, los representantes son elegidos democráticamente.

B) Resultados de la dimensión Eficiencia

Tabla 8
Eficiencia

	f	%
Muy malo	6	21.4
Malo	4	14.3
Regular	5	17.9
Bueno	7	25.0
Muy bueno	6	21.4
Total	28	100.0

Fuente: Elaboración propia

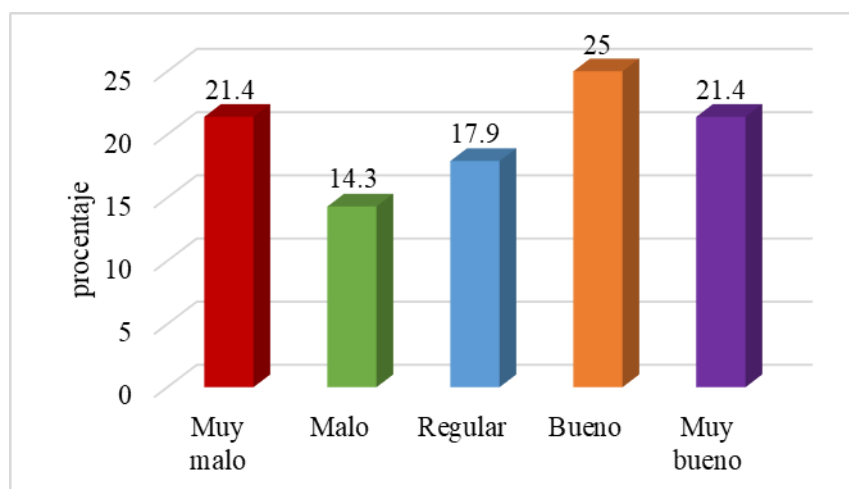


Figura 2: Eficiencia



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Como se observa en la tabla, el 25% de los encuestados califica la eficiencia como bueno, el 21,4% como muy malo o muy bueno, apreciando opiniones divididas en esta dimensión el cual sopesa el nivel de realización en todo proceso, y el 17.9% lo califica como regular, dándonos a conocer cómo se encuentra la empresa de acuerdo al uso de sus recursos permitiendo establecer lineamientos cuya estrategia sea de mejor soporte para la gestión administrativa.

Con este resultado podemos apreciar que los integrantes de la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu, no son totalmente eficientes, esto se debe a que la asociación no cuenta con un presupuesto apropiado para realizar sus actividades y un débil plan de gestión que afecta el manejo de la organización con respecto a sus actividades.

C) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Eficiencia

Tabla 9

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Eficiencia

	Promedio	Interpretación
Economía	2.59	Malo
Rentabilidad	3.75	Bueno
Equidad	3.93	Bueno
Eficiencia	3.42	Bueno

Fuente: Elaboración propia

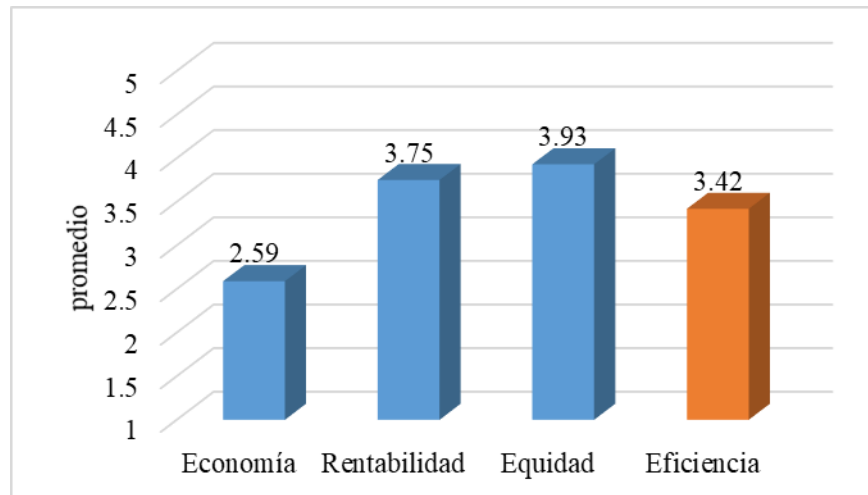


Figura 3: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Eficiencia

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Como resultado de la comparación de promedio de los indicadores, se puede observar que el indicador economía presenta un promedio de 2.59 es la valoración más baja en la escala calificándolo como “malo”, seguido por la rentabilidad con un puntaje promedio de 3.75 calificándolo como “bueno” y la equidad con puntaje promedio de 3.93 calificándolo también como “bueno”

4.2.2 Eficacia

El objetivo es determinar cómo es la eficacia en la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018, se utilizó los siguientes indicadores: Producción, Satisfacción al cliente, resultado.

D) Resultados de los indicadores de la dimensión Eficacia

Tabla 10
Indicadores de la dimensión Eficacia

	Producción		Satisfacción		Resultado	
	f	%	f	%	f	%
Muy malo	0	0.0%	0	0.0%	2	7.1%



Malo	10	35.7%	10	35.7%	11	39.3%
Regular	1	3.6%	0	0.0%	6	21.4%
Bueno	13	46.4%	17	60.7%	9	32.1%
Muy bueno	4	14.3%	1	3.6%	0	0.0%
Total	28	100.0%	28	100.0%	28	100.0%

Fuente: Elaboración propia

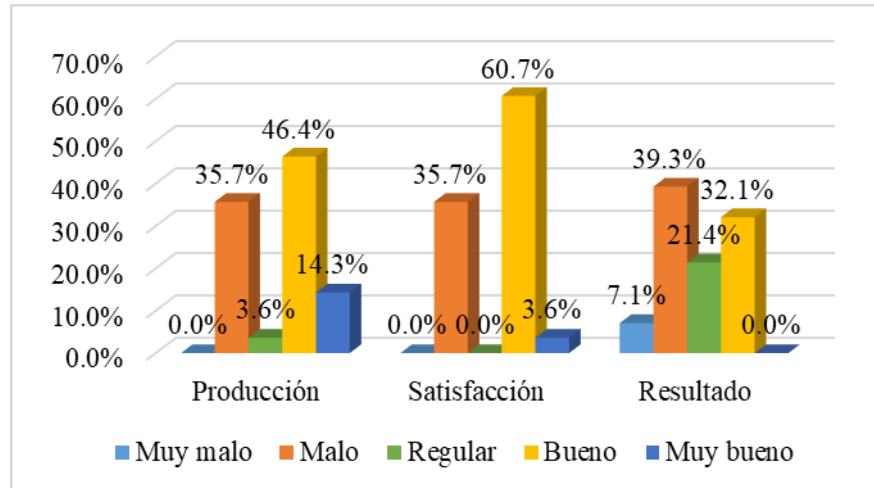


Figura 4: Indicadores de la dimensión Eficacia

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

- Respecto al indicador producción, se aprecia que la mayoría de los encuestados el 46.4% lo califica como bueno, el 35.7% como malo, el 14.3% como muy bueno, y el 3,6% como regular, esto se evidencia ya que los productos pecuarios a veces están disponibles cuando lo requieren los usuarios y la empresa no cuenta con datos estadísticos de años anteriores sobre su producción
- En el caso de la satisfacción, se aprecia que la mayoría de los encuestados el 60.7% lo califica como bueno, el 35.7% como malo, y el 3.6% como muy bueno, esto se evidencia por que el personal conoce las características de los productos ofertados sin embargo su trato no es muy cordial con los usuarios.
- El resultado para el 39.3% lo califica como malo, el 32.1% como bueno, el 21.4% como regular y el 7.1% como muy malo, esto se evidencia por que



los consumidores no se encuentran muy satisfechos con los productos pecuarios que brinda la asociación y porque asociación no ha obtenido premios o reconocimientos por parte de las Entidades Fiscalizadores (Senasa, Municipios, Camara de Comercio)

E) Resultados de la dimensión Eficacia

Tabla 11
Eficacia

	f	%
Muy malo	0	0.0
Malo	2	7.1
Regular	10	35.7
Bueno	8	28.6
Muy bueno	8	28.6
Total	28	100.0

Fuente: Elaboración propia

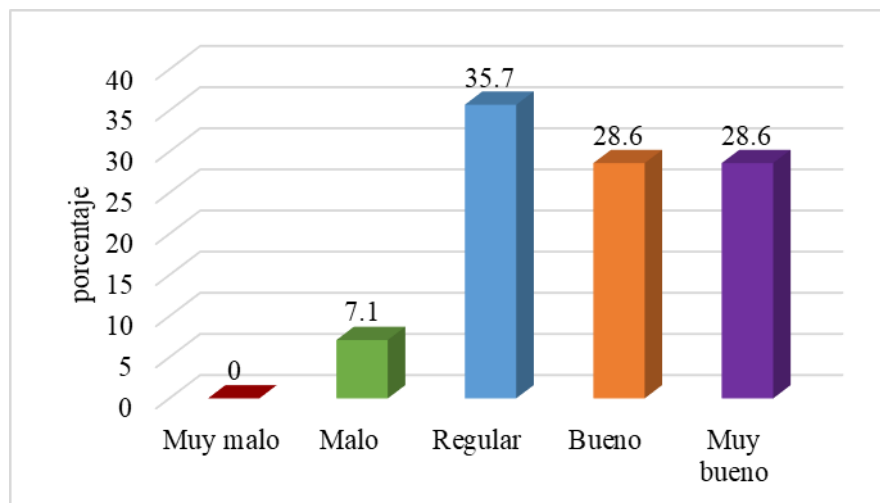


Figura 5: Eficacia

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Como se observa en la tabla, el 35.7% de los encuestados califica la eficacia como regular, el 28,6% como bueno o muy bueno, y el 7.1% como malo, el grado de cumplimiento en los resultados propuestos de la organización



considerando objetivos claros orientados a diversas actividades conociendo las necesidades de los usuales consumidores, sin embargo con este resultado podemos apreciar que los integrantes de la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu, no son eficaces, porque se observa que la asociación no maneja el Marketing dentro del propósito como asociación, puesto que no logra cumplir todos los objetivos establecidos, siendo esta una gran debilidad.

F) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Eficacia

Tabla 12

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Eficacia

	Promedio	Interpretación
Producción	3.41	Bueno
Satisfacción al cliente	3.45	Bueno
Resultado	2.59	Malo
Eficacia	3.15	Regular

Fuente: Elaboración propia

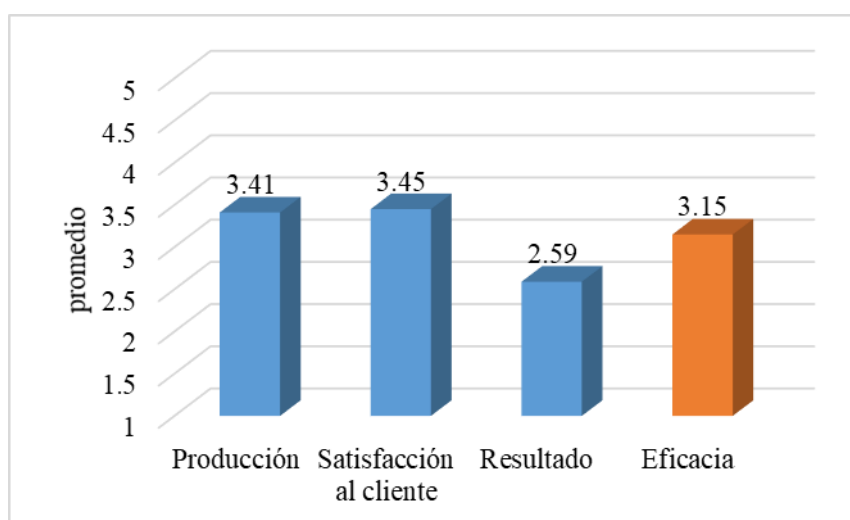


Figura 6: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Eficacia.

Fuente: Elaboración propia



Interpretación y análisis:

Como resultado de la comparación de promedio de los indicadores, se puede observar que el indicador resultado presenta un promedio de 2.59 es la valoración más baja en la escala calificándolo como “malo”, seguido por la rentabilidad con un puntaje promedio de 3.75 calificándolo como “bueno” y la equidad con puntaje promedio de 3.93 calificándolo también como “bueno”

4.2.3 Productividad

El objetivo es determinar cómo es la Productividad en la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamano 2018, para lo cual se consideró los siguientes indicadores: Impacto, responsabilidad social, efectos.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión Productividad

Tabla 13

Indicadores de la dimensión Productividad

	Impacto		Responsabilidad		Efectos	
	f	%	f	%	f	%
Muy malo	14	50.0%	9	32.1%	6	21.4%
Malo	3	10.7%	7	25.0%	7	25.0%
Regular	3	10.7%	9	32.1%	3	10.7%
Bueno	6	21.4%	2	7.1%	11	39.3%
Muy bueno	2	7.1%	1	3.6%	1	3.6%
Total	28	100.0%	28	100.0%	28	100.0%

Fuente: Elaboración propia

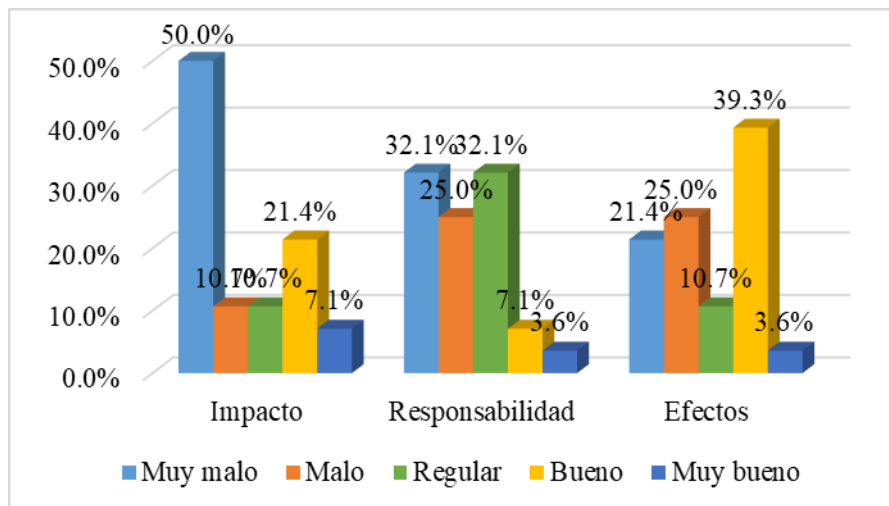


Figura 7: Indicadores de la dimensión Productividad

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

- Respecto al indicador impacto, se aprecia que la mayoría de los encuestados el 50% lo califica como malo, el 21.4% como bueno, el 10.7% como malo o regular, y el 7,1% como muy bueno, esto se evidencia por que raramente se prioriza sus días de trabajo de acuerdo a las fechas establecidas dentro de la producción y las actividades que tiene, no están planificadas de acuerdo a la producción que se requiere.
- En el caso de la responsabilidad, se aprecia que la mayoría de los encuestados el 32.1% lo califica como muy bueno o regular, el 25% como malo, y el 3.6% como muy bueno, esto se evidencia la cantidad de trabajo asignado en el día, están acorde a la productividad que se necesita y durante la semana dedica tiempo a pensar en las actividades a realizar y como mejorarla
- Los efectos para el 39.3% lo califica como bueno, el 25% como malo, el 21.4% como muy malo y el 3.6% como muy bueno, esto se evidencia



porque a veces se da el tiempo necesario para generar mayor producción y los trabajos que realiza son de su agrado.

B) Resultados de la dimensión Productividad

Tabla 14
Productividad

	f	%
Muy malo	7	25.0
Malo	7	25.0
Regular	10	35.7
Bueno	4	14.3
Muy bueno	0	0.0
Total	28	100.0

Fuente: Elaboración propia

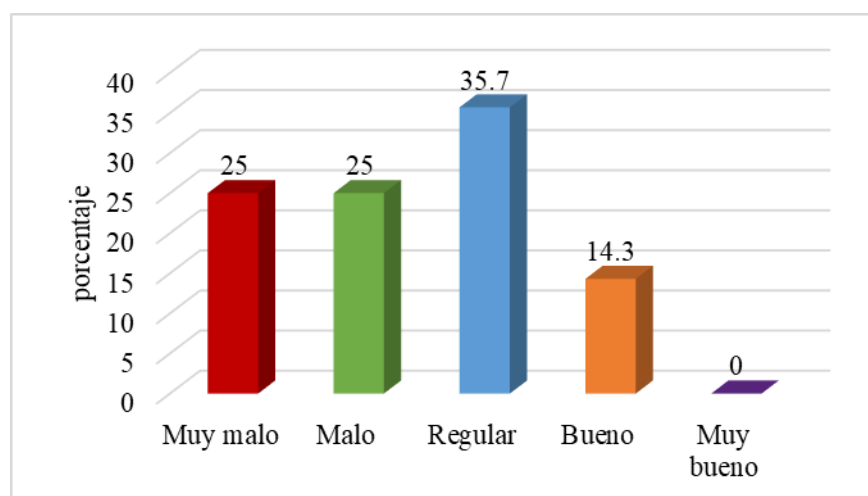


Figura 8: Productividad

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla se observa que el 35,7% de los encuestados califican la producción como regular, el 15% como malo o muy malo, y el 14.3% como bueno, se sabe que la producción es el uso correcto de los recursos en



relación con los productos y servicios generados. Las empresas deben de utilizar recursos económicos, materiales o técnicos, conforme a diversos sistemas de producción, para generarlos, sin embargo la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu no son productivos, teniendo como debilidades que la asociación no planifican sus actividades de acuerdo a la producción requerida, no priorizan sus actividades enfocadas en la productividad y no están realizando ningún cambio de sus actividades que realmente lleven directamente en el objetivo, esta debilidad se manifiesta en todos los procesos de la asociación, lo que puede traer por consecuencia que no se obtenga los resultados deseados en los tiempos establecidos.

**C) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión
Productividad**

Tabla 15

Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Productividad

	Promedio	Interpretación
Impacto	1.75	Muy malo
Responsabilidad social	2.62	Regular
Efectos	3.52	Bueno
Productividad	2.63	Regular

Fuente: Elaboración propia

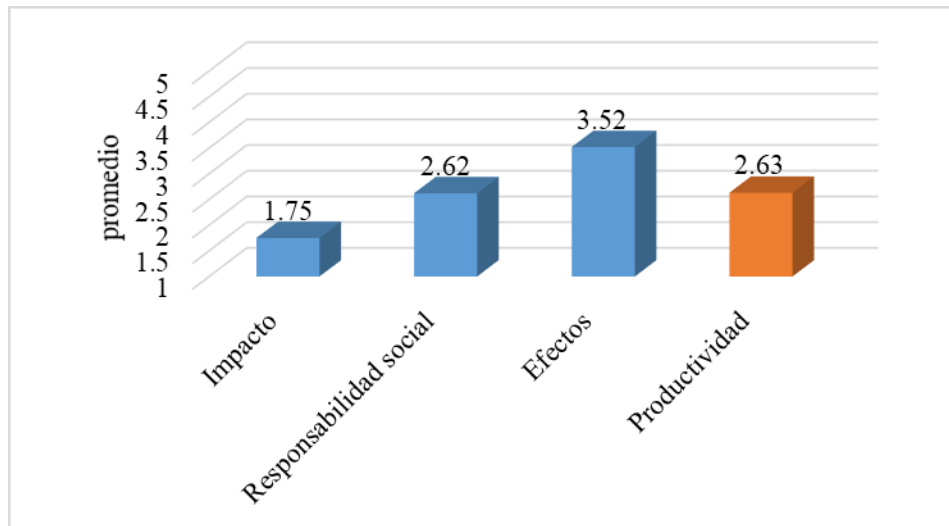


Figura 9: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Productividad.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Como resultado de la comparación de promedio de los indicadores de la dimensión productividad, se puede observar que el indicador impacto presenta un promedio de 1,75 es la valoración más baja en la escala calificándolo como “muy malo”, seguido por la responsabilidad social con un puntaje promedio de 2.62 calificándolo como “regular” y los efectos con puntaje promedio de 3.52 calificándolo como “bueno”

4.2.4 Políticas empresariales

El objetivo es determinar cómo son las Políticas Empresariales en la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018, para lo cual se consideró los siguientes indicadores: Directivas, procedimiento, y cultura.



D) Resultados de los indicadores de la dimensión Políticas empresariales

Tabla 16
Indicadores de la dimensión Políticas empresariales

	Directivas		Procedimiento		Cultura	
	f	%	f	%	f	%
Muy malo	0	0.0%	1	3.6%	0	0.0%
Malo	4	14.3%	7	25.0%	5	17.9%
Regular	0	0.0%	7	25.0%	2	7.1%
Bueno	5	17.9%	6	21.4%	12	42.9%
Muy bueno	19	67.9%	7	25.0%	9	32.1%
Total	28	100.0%	28	100.0%	28	100.0%

Fuente: Elaboración propia

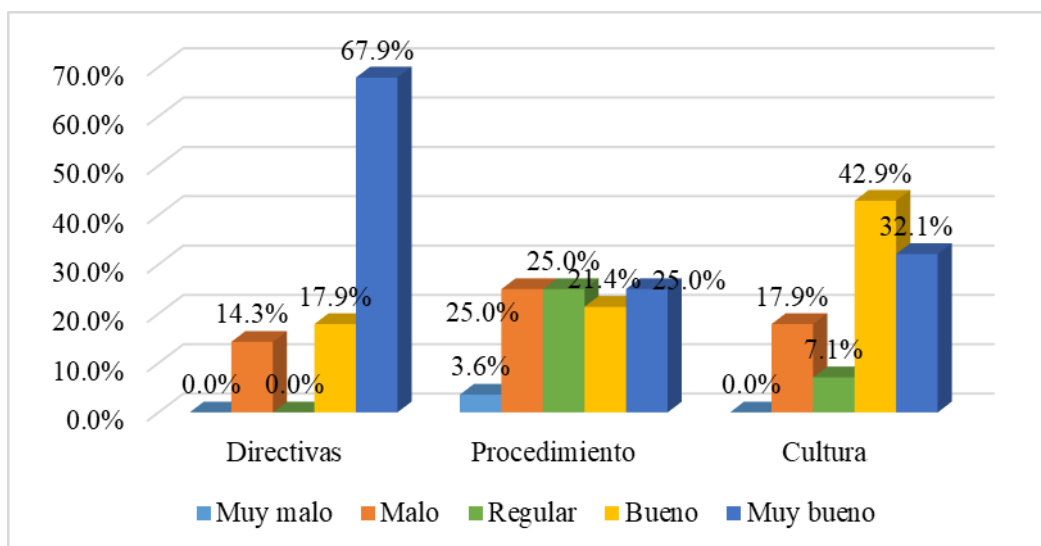


Figura 10: Indicadores de la dimensión Políticas empresariales

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

- Respecto al indicador directivas, se aprecia que la mayoría de los encuestados el 67.9% lo califica como muy bueno, el 17.9% como bueno, el 14.3% como malo, esto se evidencia porque la asociación cuenta con documentos de gestión y estatuto vigente.



- En el caso de procedimiento, se aprecia que la mayoría de los encuestados el 25% lo califica como malo, regular y muy bueno, el 21.4% como bueno, y el 3.6% como muy malo, esto se evidencia porque la asociación no cuenta con guías y/o protocolos para sus actividades, sin embargo los asociados se encuentran identificados con la asociación.
- La cultura para el 42.9% lo califica como bueno, el 32.1% como muy bueno, el 17.9% como malo y el 7.1% como regular, esto se evidencia

E) Resultados de la dimensión Políticas empresariales

Tabla 17
Políticas empresariales

	f	%
Muy malo	4	14.3
Malo	1	3.6
Regular	2	7.1
Bueno	11	39.3
Muy bueno	10	35.7
Total	28	100.0

Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

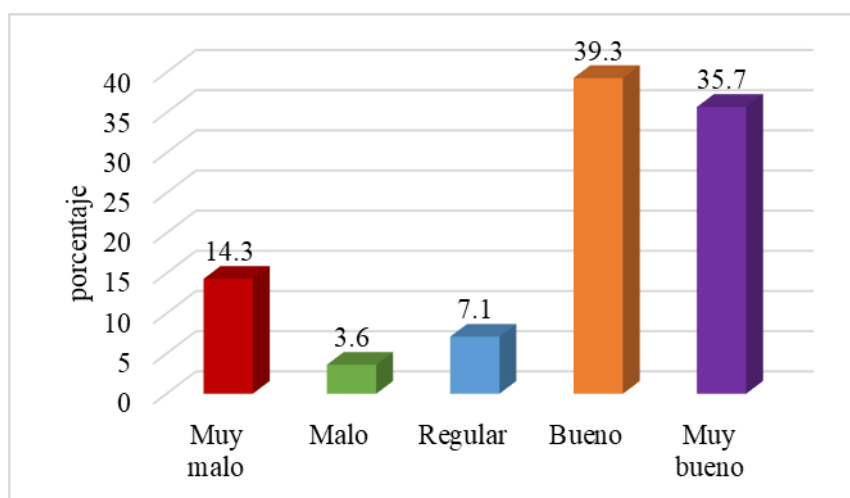


Figura 11: Políticas empresariales



Interpretación y análisis:

En la tabla se observa que el 39,3% de los encuestados califica las políticas empresariales como buenas, el 35.7% como muy buenas, el 14.3% como muy malo, el 7.1% como regular y el 3.6% como malo, estas políticas son guías generales de la acción gerencial para lograr la estrategia; establecidas por la alta dirección”, cuya finalidad es de unificar los criterios para el desarrollo de instrumentos de planeación, y orientar las decisiones de la gerencia para cumplir las metas trazadas, sin embargo a pesar que la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu cuentan con políticas empresariales, existe una limitada implementación de documentos de gestión, protocolos de actividades y procesos en todas sus áreas de la asociación.

F) Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Políticas empresariales.

Tabla 18
Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Políticas empresariales.

	Promedio	Interpretación
Directivas	4.32	Muy bueno
Procedimientos	3.04	Regular
Cultura	3.82	Bueno
Políticas empresariales	3.73	Bueno

Fuente: Elaboración propia

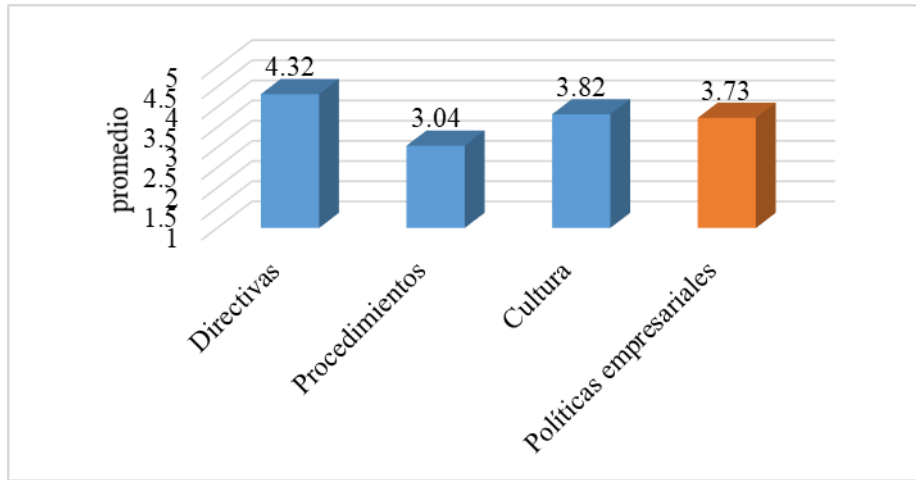


Figura 12: Comparación promedio de los indicadores de la dimensión Políticas empresariales.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Como resultado de la comparación de promedio de los indicadores de la dimensión políticas empresariales, se puede observar que el indicador procedimientos presenta un promedio de 3.04 es la valoración más baja en la escala calificándolo como “regular”, seguido por la cultural con un puntaje promedio de 3.82 calificándolo como “bueno” y las directivas con puntaje promedio de 4.32 calificándolo como “muy bueno”

4.3. Resultado de la variable Gestión empresarial

Tabla 19
Gestión empresarial

	f	%
Muy malo	4	14.3
Malo	7	25.0
Regular	8	28.6
Bueno	7	25.0
Muy bueno	2	7.1
Total	28	100.0

Fuente: Elaboración propia

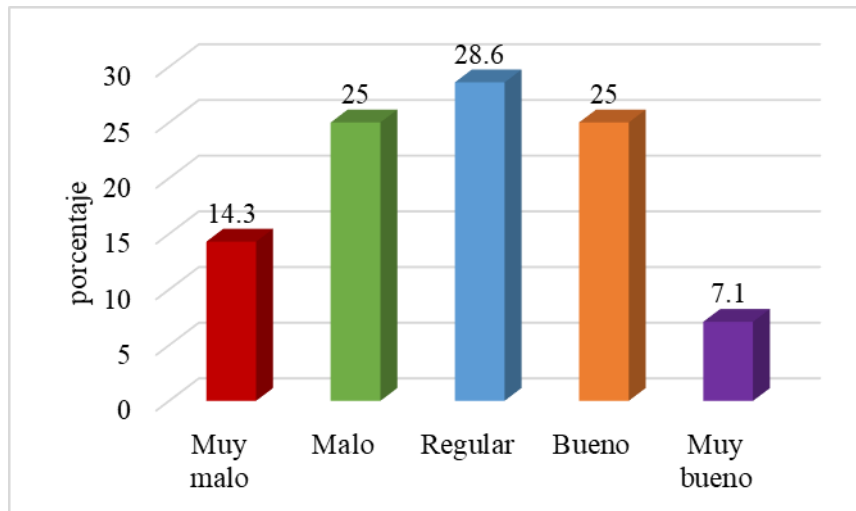


Figura 4: Gestión empresarial

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

En la tabla se observa que la mayoría de los encuestados el 28.6% refiere que la Asociación de ganaderos presenta una regular Gestión empresarial, sin embargo las opiniones se encuentran divididas ya que para el 25% la gestión es mala y para el otro 25% es buena, el 14.3% califica la gestión empresarial como muy mala y solo el 7.1% lo califica como muy bueno. Recordando que la gestión o gerencia es un proceso intelectual, creativo y permanente que le permite a un individuo, preparado con habilidades y competencias laborales y gerenciales, conducir un organismo social productivo, según el análisis efectuado la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu, cuentan con una gestión empresarial que está en proceso, debido al déficit de colaboradores preparados con conocimientos y habilidades para realizar una planificación de actividades en el futuro, ya que no aplican procesos creativos que conduzcan al crecimiento de la asociación.



A) **Comparación promedio de las dimensiones de la variable Gestión empresarial**

Tabla 20

Comparación promedio de las dimensiones de la variable Gestión empresarial.

	Promedio	Interpretación
Eficiencia	3.42	Bueno
Eficacia	3.15	Regular
Productividad	2.63	Regular
Políticas empresariales	3.73	Bueno
Gestión empresarial	3.23	Regular

Fuente: Elaboración propia

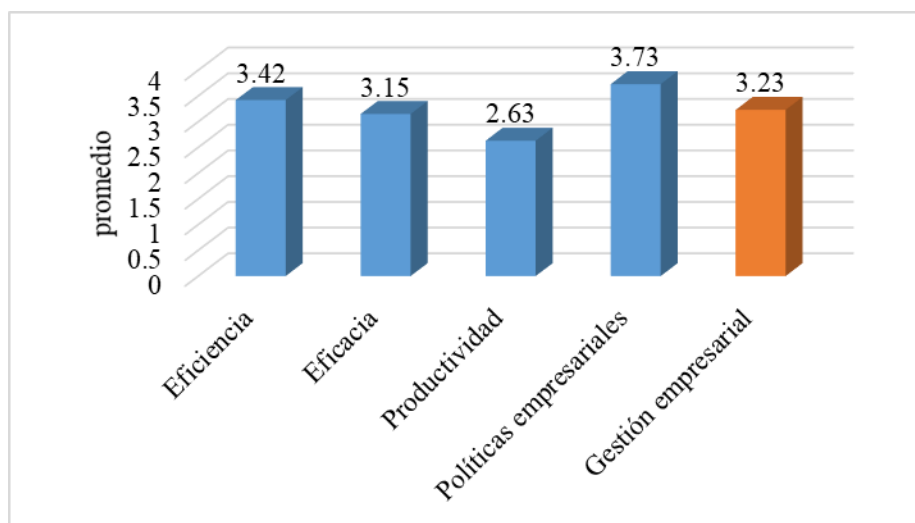


Figura 5: Comparación promedio de las dimensiones de la variable Gestión empresarial

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Como resultado de la comparación de promedio de las dimensiones de la variable Gestión empresarial, se puede observar que la dimensión productividad con un promedio de 2.63 que es la valoración más baja en la escala es calificándola como “regular”, seguido por la eficacia con un puntaje promedio de 3.15 calificándolo también como “regular”, la eficiencia con puntaje promedio de 3.42 calificándolo como “bueno” y finalmente las



políticas empresariales con puntaje promedio de 2.73 calificándolo como “Bueno”.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Comparación crítica de resultados con la literatura existente

En este capítulo se realizará la comparación de la literatura existente como antecedentes, base teórica y conceptual con la finalidad de discutirlos y ver su similitud de variable y dimensiones descritas párrafos anteriores y se detalla:

Según a los resultados obtenidos en nuestro trabajo de investigación, podemos indicar que la “Asociación de ganaderos de la provincia del Tahuamanu”, se determinó, que cuentan con un limitado conocimiento y habilidades para planificar y organizar actividades que conduzcan al desarrollo de la asociación, puesto que, las actividades realizadas por han sido aprendidas a través de la experiencia, mas no, por una preparación técnica, en consecuencia, coincidimos con (Quispe Apaza, 2013) en su tesis “La Gestión Empresarial y el Impacto en el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, gestionado a través del Convenio Binacional ALBA-TCP, entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las gestiones 2006-2012”. Quien ha llegado también a la conclusión: Las Unidades Productivas operan mayormente en base a la intuición, teniendo una perspectiva de corto plazo y cuentan con información más de carácter cuantitativo, contable e interno, descuidando el análisis de los resultados en base a otros tipos de factores no contables o externos para la Toma de Decisiones.

Según a los resultados obtenidos en nuestro trabajo de investigación, podemos indicar que en la “Asociación de ganaderos de la Provincia del Tahumanu”, mantiene una débil gestión administrativa carentes de políticas empresariales que les permitan efectuar gestiones de financiamiento ante las entidades bancarias, cajas municipales y



otras, hecho que les perjudica en el logro de sus objetivos, en consecuencia, coincidimos con (Gonzales Luquillas, 2014) en su tesis “Gestión Empresarial y Competitividad en las Mypes del Sector Textil en el marco de la Ley N° 28015 en el Distrito de la Victoria - Año 2013”. Quien ha llegado también a la conclusión de que la mayoría de las empresas no cuenta con una apropiada política empresarial, imposibilitando acceder a un financiamiento a través de las diversas entidades financieras.

En cuanto a la dimensión eficiencia, se ha determinado que, la asociación no cuenta con un presupuesto adecuado para invertir en la innovación tecnológica ni el mejoramiento de sus procesos, lo que no permite desarrollar e implementar las mejoras en sus actividades organizacionales ni productivas. Cabe indicar que las actividades realizadas por esta asociación solo se efectúan para la subsistencia y no le prestan atención al desarrollo y/o crecimiento organizacional. Encontramos semejanza con la conclusión de (Campos Rodríguez & Méndez Ávila , 2015) en su tesis titulada “Estudio de la Gestión Empresarial y su efecto en el desarrollo de las PYMES del Cantón San Jacinto de Yaguachi, 2013 – 2014”, quien concluye que: los factores tecnológicos y técnicos de las PYMES del Cantón San Jacinto de Yaguachi son débiles, por lo tanto, esto está influyendo en los niveles de productividad y la eficiencia laboral de quienes la integran.



CONCLUSIONES

Según el resultado de la investigación se concluyó:

1. Con respecto a la Gestión Empresarial de los miembros de la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu, se determinó, que cuentan con un limitado conocimiento y habilidades para planificar y organizar actividades que conduzcan al desarrollo de la asociación, puesto que, las actividades realizadas por han sido aprendidas a través de la experiencia, mas no, por una preparación técnica.
2. En cuanto a la dimensión eficiencia se ha determinado que, la asociación no cuenta con un presupuesto adecuado para invertir en la innovación tecnológica ni el mejoramiento de sus procesos, lo que no permite desarrollar e implementar las mejoras en sus actividades organizacionales ni productivas. Cabe indicar que las actividades realizadas por esta asociación solo se efectúan para la subsistencia y no le prestan atención al desarrollo y/o crecimiento organizacional.
3. En cuanto a la dimensión eficacia, se determinó, que la asociación no utiliza estrategias de plan de marketing para aumentar las ventas y promoción de productos.
4. En cuanto a la dimensión productividad, se determinó, que la asociación no mantiene una apropiada organización y planificación de sus actividades lo que no le permite satisfacer las necesidades del mercado local.
5. En cuanto a la dimensión política empresarial, se determinó, que Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu cuentan con políticas empresariales, pero existe una limitada implementación de documentos de gestión, protocolos de actividades y procesos en todas sus áreas de la asociación y por el tipo de estatuto



que fue creado la Asociación de ganaderos de la provincia del Tahuamanu no les permite acceder a préstamos financieros.



RECOMENDACIONES

Según el resultado de la investigación recomiendo:

1. A la Asociación de Ganaderos de la provincia del Tahuamanu promover eventos de capacitación en temas de asociatividad, gestión empresarial y Marketing, para sus asociados de tal manera que estos desarrollen y fortalezcan sus habilidades y destrezas en el desarrollo de sus actividades económicas.
2. Fortalecer estrategias de aportes o captación de ingresos económicos a través de los socios, fondos que estarán destinados a cubrir la inversión en los procesos de innovación organizacional.
3. Implementar estrategias de marketing con la finalidad de fortalecer la presencia de la organización en los mercados locales y regionales enfatizando la presentación de los productos, sus cualidades, bondades, forma de usos, precios, calidad etc. Promoviendo la fidelización del consumidor.
4. Establecer un cronograma de actividades enfocado en los procesos productivos, lo que nos permitirá obtener información relevante y evidenciara los resultados y logro de las proyecciones en un periodo establecido, el objetivo será el de identificar, evaluar y analizar el desarrollo de la gestión administrativa y el impacto que tenga en la productividad de la Asociación de los Ganaderos en la Provincia del Tahuamanu, permitiendo efectuar correcciones a través de la retroalimentación.
5. Se recomienda fortalecer su política empresarial (normas y reglamentos) de acuerdo a los principios establecidos por la Asociación, cuyas directrices y reglas se basan en el comportamiento de los socios y desarrollo económico de la asociación, teniendo como propósito el de actualizar y adecuar los manuales y estatutos en base a sus necesidades y que permitan el desarrollo de esta organización, estas normas



deben ser redactadas de forma precisa, de fácil interpretación y distribución entre los socios para su conocimiento y cumplimiento.



BIBLIOGRAFÍA

- (Campos Rodríguez & Méndez Ávila , 2015). En su tesis “Gestión Empresarial y su efecto en el desarrollo de las PYMES del Cantón San Jacinto de Yaguachi, 2013 – 2014”, Tesis para optar el título de Licenciada en Gestión Empresarial en la Universidad Estatal de Milagro – Ecuador.
- (Quispe Apaza, 2013). En su tesis: “La Gestión Empresarial y el Impacto en el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, gestionado a través del Convenio Binacional ALBA-TCP, entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las gestiones 2006-2012”.
- (Gitman Laerwncce, 1989). “Fundamentos de Administración Financiera., México DF, Editorial Harper&Row Latinoamericana”.
- (Gonzales Luquillas, 2014). “Gestión Empresarial y Competitividad en las Mypes del Sector Textil en el marco de la Ley N° 28015 en el Distrito de la Victoria - Año 2013. Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público en la Universidad San Martin de Porres de Lima – Perú”.
- (Espinoza Ureta & Salinas Mayor, 2016) en su Tesis “Eficiencia en la gestión empresarial de las asociaciones de mujeres productoras de cuy, provincia de jauja, periodo 2014 – 2015”.
- (Koontz Darius & O’donnell Cyril, 2004). Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas, México, Editorial Ingramex S.A.
- (Robles de Roca, 2002). Que es la Administración. México, Editorial McGraw-hill.
- (Kotler Kotler , 2001). Dirección de Mercadotecnia.Ed. ESAN.8va Edición, Págs. 40



Anexo



Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL PG: ¿Cómo es la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS PG1: ¿Cómo es la Eficiencia en la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018? PG2 ¿Cómo es la Eficacia en la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018? PG3 ¿Cómo es la Productividad en la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018? PG4 ¿Cómo son las Políticas Empresariales en la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL OG: Determinar cómo es la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICO OG1: Determinar cómo es la Eficiencia en la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018. OG2: Determinar cómo es la Eficacia en la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018. OG2: Determinar cómo es la Productividad en la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018. OG2: Determinar cómo son las Políticas Empresariales en la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018.</p>	<p>No corresponde a este tipo de investigación.</p>	<p>Variable de estudio</p> <p>Gestión empresarial</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none">• Eficiencia• Eficacia• Productividad• Políticas Empresariales	<p>Tipo de investigación: No experimental</p> <p>Nivel y Diseño: Descriptiva</p> <p>Población Muestra: 28</p> <p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>



Matriz del instrumento para la recolección de datos

Variables de estudio	Dimensiones	Indicadores	Peso %	Nro. de ítems	Ítems (índice)	Escala de valoración
Gestión Empresarial	Eficiencia	Economía	10%	1-2	¿Ud. Considera que la asociación cuenta con presupuesto asignado para el desarrollo de sus	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre.
					¿Ud. Considera que la asociación cuenta con plan de gestión empresarial?	
		Rentabilidad	10%	3-4	¿Ud. Considera que las actividades que realiza la asociación son rentables?	
					¿Ud. Considera que la asociación cuenta con un plan de negocios?	
		Equidad	10%	5-6	¿Ud. Considera que los socios tienen las mismas oportunidades para vender sus productos?	
					¿Los representantes de la asociación son elegidos democráticamente?	
	Eficacia	Producción	10%	7-8	¿Ud. Considera que los productos pecuarios están disponibles cuando lo requieren los usuarios?	
					¿Ud. Considera que la empresa dispone de datos estadísticos de años anteriores sobre su producción?	
		Satisfacción al Cliente	10%	9-10	¿Ud. Considera que el personal conoce las características de los productos ofertados?	
					¿Ud. Considera que el personal de la asociación trata con cortesía y respeto a sus clientes?	
Resultado	10%	11-12	¿Ud. Considera que los consumidores se encuentran satisfechos con los productos pecuarios que brinda la asociación?			
			¿La asociación ha obtenido premios o reconocimientos por parte de las Entidades Fiscalizadores (Senasa, Municipios, Cámara de			



	Productividad	Impacto	10%	13-14	¿La asociación cuenta con publicidad y/o redes sociales para dar a conocer sus productos?
					¿Tiene conocimiento si la asociación participa en eventos locales y/o nacionales para dar a conocer sus productos?
		Responsabilidad Social	10%	15-16	¿La asociación ha participado en alguna campaña en favor de la población de Tahuamanu?
					¿La asociación participa en el comité vecinal o de instituciones (Vaso de Leche, Comedores
		Efectos	10%	17-18	¿Ud. Considera que la asociación genera estrategias de marketing que aseguren el posicionamiento de sus productos en el mercado?
					¿Ud. Considera que los productos que brinda la asociación cuentan con certificación de salubridad?
	Políticas Empresariales	Directivas	3.33%	19-20	¿La asociación cuenta con documentos de gestión?
					¿La asociación cuenta con su estatuto vigente?
		Procedimiento	3.33%	21-22	¿Ud. Considera que la asociación cuenta con guías y/o protocolos para sus actividades?
					¿Los procesos establecidos en la asociación se
		Cultura	3.33%	23-24	¿Ud. Considera que los asociados se encuentran identificados con la asociación?
					¿Ud. Considera que los asociados realizan trabajo en equipo para el cumplimiento de sus metas?



Cuestionario para Medir la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018

NIVEL OCUPACIONAL: Funcionario () Profesional () Técnico () Auxiliar ()

SEXO : Masculino () Femenino ()

CONDICIÓN LABORAL : Nombrado () Contratado ()

TIEMPO DE SERVICIO :

El presente cuestionario forma parte de un estudio de una tesis de investigación, acerca de la Gestión Empresarial en la Asociación de Ganaderos de la Provincia del Tahuamanu 2018. Es muy importante que usted conteste de manera sincera, precisa y lo más completamente posible las afirmaciones que a continuación. Su colaboración será decisiva para los propósitos del estudio. Toda información que usted nos brinda será absolutamente confidencial, lea detenidamente las proporciones de las siguientes páginas por favor contéstelas todas, marcando con una (X) la casilla que mejor indique su lección, conforme a la siguiente escala:

Nunca	Casi Nunca	Aveces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	1	2	3	4	5
VARIABLE : GESTIÓN EMPRESARIAL						
1	¿Ud. Considera que la asociación cuenta con presupuesto asignado para el desarrollo de sus actividades?					
2	¿Ud. Considera que la asociación cuenta con plan de gestión empresarial?					
3	¿Ud. Considera que las actividades que realiza la asociación son rentables?					
4	¿Ud. Considera que la asociación cuenta con un plan de negocios?					
5	¿Ud. Considera que los socios tienen las mismas oportunidades					



	para vender sus productos?					
6	¿Los representantes de la asociación son elegidos democráticamente?					
7	¿Ud. Considera que los productos pecuarios están disponibles cuando lo requieren los usuarios?					
8	¿Ud. Considera que la empresa dispone de datos estadísticos de años anteriores sobre su producción?					
9	¿Ud. Considera que el personal conoce las características de los productos ofertados?					
10	¿Ud. Considera que el personal de la asociación trata con cortesía y respeto a sus clientes?					
11	¿Ud. Considera que los consumidores se encuentran satisfechos con los productos pecuarios que brinda la asociación?					
12	¿La asociación ha obtenido premios o reconocimientos por parte de las Entidades Fiscalizadores (Senasa, Muniicipios, Camara de Comercio)?					
13	¿Prioriza sus días de trabajo de acuerdo a las fechas establecidas dentro de la producción?					
14	¿Las actividades que tiene, están planificadas de acuerdo a la producción que usted requiere?					
15	¿La cantidad de trabajo asignado en el día, están acorde a la productividad que se necesita?					
16	¿Durante la semana dedica tiempo a pensar en las actividades a realizar y como mejorarla?					
17	¿Ud. le da el tiempo necesario para generar mayor producción?					
18	¿Los trabajos que realiza son de su agrado?					



19	¿La asociación cuenta con documentos de gestión?					
20	¿La asociación cuenta con su estatuto vigente?					
21	¿Ud. Considera que a asociación cuenta con guías y/o protocolos para sus actividades?					
22	¿Los procesos establecidos en la asociación se cumplen?					
23	¿Ud. Considera que los asociados se encuentran identificados con la asociación?					
24	¿Ud. Considera que los asociados realizan trabajo en equipo para el cumplimiento de sus metas?					



Procedimiento de la Baremación

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento: $\bar{X}_{max} = 5$

Promedio mínimo de los ítems instrumento: $\bar{X}_{min} = 1$

Rango: $R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 4$

Amplitud: $A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{4}{5} = 0.80$

Construcción de la Baremación:

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy poco
1,81 – 2,60	Poco
2,61 – 3,40	Moderado
3,41 – 4,20	Alto
4,21 – 5,00	Muy alto



Tablas descriptivas por preguntas

DIMENSION 1. EFICIENCIA

		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	¿Ud. Considera que la asociación cuenta con presupuesto asignado para el desarrollo de sus actividades?	15	53,6%	5	17,9%	8	28,6%	0	0,0%	0	0,0%
2	¿Ud. Considera que la asociación cuenta con plan de gestión empresarial?	5	17,9%	10	35,7%	4	14,3%	1	3,6%	8	28,6%
3	¿Ud. Considera que las actividades que realiza la asociación son rentables?	1	3,6%	9	32,1%	5	17,9%	0	0,0%	13	46,4%
4	¿Ud. Considera que la asociación cuenta con un plan de negocios?	5	17,9%	9	32,1%	1	3,6%	0	0,0%	13	46,4%
5	¿Ud. Considera que los socios tienen las mismas oportunidades para vender sus productos?	0	0,0%	10	35,7%	1	3,6%	2	7,1%	15	53,6%
6	¿Los representantes de la asociación son elegidos democráticamente?	0	0,0%	6	21,4%	0	0,0%	2	7,1%	20	71,4%

DIMENSION 2. EFICACIA

		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
7	¿Ud. Considera que los productos pecuarios están disponibles cuando lo requieren los usuarios?	0	0,0%	6	21,4%	5	17,9%	1	3,6%	16	57,1%
8	¿Ud. Considera que la empresa dispone de datos estadísticos de años anteriores sobre su producción?	4	14,3%	6	21,4%	4	14,3%	9	32,1%	5	17,9%
9	¿Ud. Considera que el personal conoce las características de los productos ofertados?	4	14,3%	6	21,4%	3	10,7%	6	3,6%	14	50,0%
10	¿Ud. Considera que el personal de la asociación trata con cortesía y respeto a sus clientes?	6	21,4%	4	14,3%	0	0,0%	2	7,1%	16	57,1%
11	¿Ud. Considera que los consumidores se encuentran satisfechos con los productos pecuarios que brinda la asociación?	0	0,0%	11	39,3%	1	3,6%	1	3,6%	15	53,6%
12	¿La asociación ha obtenido premios o reconocimientos por parte de las Entidades Fiscalizadores (Senasa, Municipios, Cámara de Comercio)?	19	67,9%	2	7,1%	7	25,0%	0	0,0%	0	0,0%

DIMENSION 3. PRODUCTIVIDAD

		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
13	¿Prioriza sus días de trabajo de acuerdo a las fechas establecidas dentro de la producción?	6	21,4%	10	35,7%	9	32,1%	3	10,7%	0	0,0%
14	¿Las actividades que tiene, están planificadas de acuerdo a la producción que usted requiere?	10	35,7%	6	21,4%	4	14,3%	2	7,1%	6	21,4%
15	¿La cantidad de trabajo asignado en el día, están acorde a la productividad que se necesita?	0	0,0%	8	28,6%	2	7,1%	17	60,7%	1	3,6%
16	¿Durante la semana dedica tiempo a pensar en las actividades a realizar y como mejorarla?	7	25,0%	3	10,7%	0	0,0%	6	21,4%	12	42,9%
17	¿Ud. le da el tiempo necesario para generar mayor producción?	2	7,1%	8	28,6%	7	25,0%	3	10,7%	8	28,6%
18	¿Los trabajos que realiza son de su agrado?	5	17,9%	7	25,0%	1	3,6%	2	7,1%	13	46,4%



DIMENSION 4. POLITICAS EMPRESARIALES

		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
19	¿La asociación cuenta con documentos de gestión?	4	14,3%	3	10,7%	2	7,1%	1	3,6%	18	64,3%
20	¿La asociación cuenta con su estatuto vigente?	0	0,0%	0	0,0%	4	14,3%	0	0,0%	24	85,7%
21	¿Ud. Considera que a asociación cuenta con guías y/o protocolos para sus actividades?	4	14,3%	3	10,7%	13	46,4%	3	10,7%	5	17,9%
22	¿Los procesos establecidos en la asociación se cumplen?	9	32,1%	6	21,4%	0	0,0%	2	7,1%	11	39,3%
23	¿Ud. Considera que los asociados se encuentran identificados con la asociación?	0	0,0%	0	0,0%	13	46,4%	4	14,3%	11	39,3%
24	¿Ud. Considera que los asociados realizan trabajo en equipo para el cumplimiento de sus metas?	5	17,9%	0	0,0%	7	25,0%	2	7,1%	14	50,0%

Gracias