



Título : PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL COCTEL DE CAFÉ Y CACAO EN LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA CHACO HUAYANAY LTDA 100, PROVINCIA DE LA CONVENCION PERIODO 2014.

Autores : - Carlos Alfredo Mogrovejo Vizcarra
- Junior Jheremy Martínez Muñiz

Fecha : 25-04-2016

RESUMEN

El objetivo central de la presente investigación fue determinar las características de la producción y comercialización del cóctel de café y del cóctel de cacao en la Cooperativa Agraria Cafetalera “Chaco Huayanay” Ltda. 100 de La Convención en el periodo 2014.

La investigación realizada ha permitido verificar las características de producción y comercialización de estos productos, estableciendo que se trata de productos viables desde el puntos de vista económico, de la disponibilidad de materia prima y sobre todo de la aceptación que han tenido en el mercado local (Ciudad de Quillabamba), desde hace más de 8 años.

No obstante esa viabilidad, la CAC Chaco Huayanay no ha incrementado significativamente su nivel productivo ni ha establecido un plan de marketing para promover tales productos, se ha limitado a mantener cierto nivel productivo y una comercialización básica y local, sin emplear los medios de comunicación masivos que podrían haber mejorado la demanda de dichos productos estimulando su producción.

En conclusión, las hipótesis generales y específicas fueron verificadas en términos de uso de insumos locales, presencia de mano de obra poco calificada, uso de tecnología básica, costos relativamente elevados y limitados volúmenes de producción. De igual manera, se ha comprobado que se carece de un sistema de ventas, de acciones de publicidad y promoción local regional, así como de una ausencia de intermediarios que impulsen la comercialización



masiva de dichos productos. A pesar de estos hechos, los productos cuentan con una buena aceptación en el mercado local.

Los autores.



ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the characteristics of the production and marketing of coffee cocktail and cocktail cocoa Agrarian Coffee Cooperative "Chaco Huayanay" Ltda. 100 of the 2014 Convention in the period. The investigation allowed to verify the characteristics of production and marketing of these products, establishing that it is viable products from the economic point of view, the availability of raw materials and especially the acceptance they have had on the local market (Quillabamba City) for over 8 years.

However, the viability of CCS Huayanay Chaco has not significantly increased its production level and has established a marketing plan to promote such products has been limited to maintain a certain production level and a basic local marketing and without using the mass media that could have improved the demand for these products stimulate production.

In conclusion, the general and specific hypotheses were verified in terms of use of local inputs, labor presence of unskilled work, using basic technology, relatively high costs and limited production volumes. Similarly, it was found that no system sales, shares of local and regional advertising and promotion, as well as an absence of intermediaries that promote the mass marketing of such products. Despite these facts, the products are well accepted in the local market.

The Authors.