



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

FACTORES DE LA DEMANDA DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LA CIUDAD DEL CUSCO, 2019

PRESENTADO POR:

Bach. Eduardo Manuel Castelo Núñez del Prado

Bach. Alexandra Abigail Velarde Florez

Tesis para optar al Título Profesional de Economista

ASESORA:

Dra. Benedicta Soledad Urrutia Mellado

CUSCO-PERÚ

2020



RESUMEN

Uno de los derechos humanos más importantes es el acceso a la salud; esto incluye el acceso a un tratamiento de calidad, asequible e informado. Bajo esta premisa es que la obtención de medicamentos de bajo costo juega un rol importante; puesto que los gastos en servicios de salud ya implican un alto costo.

Justamente por ello es que los medicamentos genéricos se perfilan como la alternativa adecuada ante esta necesidad social; sin embargo, las investigaciones realizadas acerca de estos en Latinoamérica son escasas, ya sea por el ineficiente registro y elaboración de una base de datos, la exclusividad y reserva de la industria farmacéutica acerca de los mismos, y la dificultad para su análisis en conjunto.

Es por ello que la investigación tiene como objetivo general identificar los factores que determinan la demanda de medicamentos genéricos en la ciudad del Cusco en el año 2019; por motivos de conveniencia en la recolección de datos y además por la expedición de una ley en Perú a final del año 2019 que fomenta su consumo y obliga su tenencia a cualquier farmacia.

Para ello se escogió probar la relación que las variables de: ingreso destinado a la compra de medicamentos, precio de los medicamentos genéricos, información solicitada al farmacéutico, frecuencia de prescripción médica recetada en medicamentos genéricos y finalmente la percepción del consumidor acerca de los medicamentos genéricos; tienen sobre la demanda de medicamentos genéricos.

La metodología de la investigación es de tipo correlacional-descriptiva; tiene un nivel no experimental – transversal; que permitió analizar la situación actual de la demanda de medicamentos genéricos en la ciudad del Cusco.



Para la obtención de datos se realizó 384 encuestas a individuos pertenecientes a los cinco distritos metropolitanos de Cusco. Para el procesamiento e interpretación de datos se empleó parámetros estadísticos básicos y para la realización del modelo econométrico se utilizó el modelo logit ordenado multinivel; puesto que los indicadores no son de carácter netamente numérico sino de niveles escalonados.

Se observó que todas las variables consideradas en la investigación demostraron ser significativas a un 95% de nivel de confianza, y cada una de ellas obtuvo un coeficiente de la siguiente manera: “ingreso” con $\beta_1 = -0.53$, “precio” con $\beta_5 = 0.19$; “información” $\beta_2 = -0.66$, “frecuencia de prescripción médica” $\beta_3 = 0.48$ y finalmente “percepción del consumidor” $\beta_4 = -0.82$. Además, estas variables explican la demanda de medicamentos genéricos en un 52,06%.

Finalmente, al tratarse de un modelo logit ordenado, se observó en el análisis por corte que en los niveles de consumo de medicamentos genéricos seis, cinco y cuatro eran donde los efectos marginales eran elevados, cambiaban de tipo de relación con la variable dependiente, siendo a partir del nivel cuatro de consumo que el mercado de medicamentos genéricos en la ciudad del Cusco, 2019 adquiere características competitivas.

Palabras claves: Medicamentos, Medicamentos genéricos, Demanda de medicamentos, Información, Ingreso, Acceso a salud, Prescripción médica, Genéricos, Percepción.



ABSTRACT

One of the most important human right is the access to health, this includes the access to a quality, affordable and informed medical treatment. Is under this premise that the obtaining of meds plays an important part since health service expenses for themselves are already quite costly.

For that reason, is that the generic meds can be perceived as the most adequate alternative solution for this social necessity; however, researches in Latin America are scarce due to inefficient registry of data, incorrect elaboration of data banks, the exclusivity and secrecy in the pharmaceuticals industry, and the difficulty of the analysis of meds in conjunction.

Therefore, the present research has the objective of identify the main factors that determine the generic meds demand in Cusco city for the year 2019; for convenience purposes in data collection and due to the issuance of a law in Peru at the end of the year 2019 for generic meds promotion and stock obligation in any pharmacy.

For that objective, this research chooses to prove the relationship of the generic meds demand and the variables of consumer's med buy destined income, prices of generic meds, requested information to the pharmacist, frequency of medical prescription given in generic meds and last, the consumer's perception of generic meds.

The methodology for this purpose is of descriptive-correlational; this research has an experimental, cross-sectional level that will allow to analyze the actual situation of generic meds in Cusco city.

For the obtaining of the data, 384 surveys were applied to five of the metropolitan districts of Cusco. For the data processing and interpretation basic statistic parameters were used, and



for the econometric modeling the multilevel ordered logit model was applied due to the main characteristics of the variable's indicators that are not numerical but of staggered levels.

All the variables included in this research proved to be significant at a 95% level of confidence, each one of them obtained the following coefficients: "income" with $\beta_1 = -0.53$, "price" with $\beta_5 = 0.19$; "information" with $\beta_2 = -0.66$, "frequency of medical prescription" with $\beta_3 = 0.48$ and finally "consumer's perception of generic meds" with $\beta_4 = -0.82$. Also these variables explain the generic meds demand in Cusco city by a 52,06%.

Finally, doing the respective level-cut analysis for the multilevel ordered logit model, the consumed levels six, five and four were found to had the most elevated marginal effects allocated, in these levels, the relationship with the dependent variable would change its relationship or will start to decline, being level four where the Cusco city's generic meds market starts to act as a more competitive one.

Key Words: Meds, generic meds, generic drugs, meds demand, information, income, health access, medical prescription, perception, consumer perception, generics.