



# UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y

CONTABLES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**TESIS:**

---

**“EL CAPITAL HUMANO Y SU INCIDENCIA EN EL INGRESO DE  
LAS ASOCIACIONES DE MUJERES PRODUCTORAS DE LAS  
COMUNIDADES CAMPESINAS DE OCRA Y ANANSAYA, DISTRITO  
DE CHINCHAYPUJIO, PROVINCIA ANTA – CUSCO, 2018”**

---

**PRESENTADO POR:**

Bach. Norma Isabel Sapacayo Peláez

Bach. César Orlando Yépez Álvarez

Para optar el título profesional de Economista

**ASESORA:**

Dra. Benedicta Soledad Urrutia Mellado

**CUSCO-PERÚ**

**2020**



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación intitulado “El capital humano y su incidencia en el ingreso de las asociaciones de mujeres productoras de las comunidades campesinas de Ocrá y Anansaya, distrito de Chinchaypujio, provincia Anta – Cusco, 2018”, tiene por objetivo fundamental analizar los como los factores de generación de capital humano (nivel de instrucción, capacitaciones y asociatividad) inciden en la generación de ingresos económicos de cada socia.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo y No experimental, el tipo de investigación es correlativa-causal, ya que se medirá el grado de relación entre las variables de estudio.

Los resultados de las pruebas estadísticas aplicadas a las 42 socias productoras muestran que las capacitaciones ( $p$  valor = 0.00) y la asociatividad ( $p$  valor = 0.00) influyen significativamente en el ingreso de cada socia, mientras que el nivel de instrucción ( $p$  valor = 0.949) no influye significativamente, esto se da porque el 35.7% cuenta con primaria incompleta y solo 3 socias (7.1%) cuentan con secundaria completa, además de ello ninguna cuenta con estudios superiores. Es importante señalar que 25 socias no generaban ingresos por ninguna actividad productiva antes de ingresar a su asociación y actualmente se tiene que la totalidad de socias (42) generan ingresos por alguna actividad, donde encontramos que el 57.1% generan ingresos mensuales de entre S/79.20 – S/680.00 y el 42.9% generan ingresos de entre S/681.00 – S/3,080.00.

Concluimos con que, si se invierte en capacitaciones y en la formación de asociaciones de mujeres productoras, se lograría mejorar la calidad de vida de las mujeres en el ámbito rural. Hoy en día las socias productoras de las comunidades campesinas de Ocrá y Anansaya se consideran productivas, competentes, empoderadas e independientes económicamente.

**Palabras claves:** Mujeres productoras, capital humano, ingresos, capacitaciones, educación, asociación, calidad de vida, comunidades campesinas, producción, equidad de género.



## ABSTRACT

The present work of investigation entitled "The human capital and its incidence in the entrance of the associations of producing women of the rural communities of Odra and Anansaya, district of Chinchaypujio, Anta - Cusco province, 2018", has by fundamental objective to analyze the as the factors of generation of human capital (level of education, qualifications and associativity) affect in the generation of economic income of each partner.

The research has a quantitative and non-experimental focus, the type of research is correlative-causal, since the degree of relationship between the study variables will be measured.

The results of the statistical tests applied to the 42 members show that training ( $p$  value = 0.00) and associativity ( $p$  value = 0.00) significantly influence the income of each member, while the level of instruction ( $p$  value = 0.949) does not significantly influence the income. This is because 35.7% have incomplete primary education and only 3 members (7.1%) have complete secondary education, and none have higher education. It is important to point out that 25 members did not generate income from any productive activity before joining their association and currently the totality of members (42) generate income from some activity, where we find that 57.1% generate monthly income of between S/79.20 -S/680.00 and 42.9% generate income of between S/681.00 -S/3,080.00.

We conclude that if we invest in training and in the formation of associations of women producers, we will be able to improve the quality of life of women in the rural area. Today, the producer members of the rural communities of Odra and Anansaya are considered productive, competent, empowered and economically independent.

**Keywords:** Women producers, human capital, income, training, education, association, quality of life, peasant communities, production, gender equity.