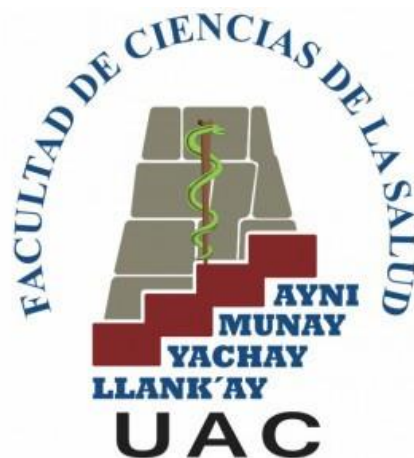




UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO - 2018”.

Presentado por la Bachiller:

Salazar Frisancho, Stefany Cristina

**Para optar al Título Profesional de
Licenciada en Enfermería**

Asesor:

Mgt. Carmen Rosa Rojas Pariona

CUSCO - PERÚ

2020



DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo incondicional consejos y palabras que me dieron la fuerza necesaria para superar cada obstáculo que se presentó en el camino y permitirme lograr este gran anhelo.

A mi padre Tito Salazar quien con su apoyo y confianza logró ayudarme a cumplir mis objetivos, quien me brindó los recursos necesarios para ser una profesional.

A mi madre Gladys Frisancho por hacer de mí una mejor persona mediante sus consejos y motivarme cada día a cumplir mis metas.

A mi hermana Cristhel Salazar por ser mi apoyo incondicional, por sus palabras de aliento y por confiar siempre en mí.

La Bachiller.



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Andina del Cusco por la formación académica y profesional que me brindo toda mi etapa universitaria.

A la Escuela Profesional de Enfermería, por brindarme los conocimientos para mi vida profesional.

A la Mgt. Carmen Rosa Rojas Pariona por su sustento, predisposición y consejos brindados en el desarrollo de la tesis.

A los dictaminantes Dr. Luís Chihuantito Abal y Mg. Julio Cesar Valencia García por su apoyo incalculable y aportes en cada etapa del trabajo de investigación.

A la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Andina del Cusco, por haberme dado todas las facilidades para que se pueda realizar este trabajo.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma, colaboraron o participaron en la realización de esta investigación hago extensivo mi más sincero agradecimiento.

La Bachiller.



PRESENTACIÓN

Señor:

Dr. Juan Carlos Valencia Martínez

Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Andina del Cusco

Señores Dictaminantes:

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Andina del Cusco, se pone a vuestra disposición la tesis intitulada: **“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO - 2018”**, para optar al Título Profesional de Licenciada en Enfermería conforme a lo establecido en la Ley Universitaria.

La Bachiller



RESUMEN

El estudio intitulado: CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO - 2018. Cuyo objetivo fue determinar las características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 1er al 3er semestre, Escuela Profesional de Ingeniería Civil, Universidad Andina del Cusco 2018. La metodología usada fue de tipo descriptivo de diseño no experimental de corte transversal, la técnica usada fue la entrevista que consideró a 193 estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Andina del Cusco.

Dentro de las características generales se halló que el 46.2% tienen entre 16 -19 años, el 73.1% es de sexo masculino, el 52.9% cursa el primer semestre académico y el 66.8% practica la religión cristiano-católico.

Las características del consumo de bebidas alcohólicas en las dimensiones del entorno familiar se halló que: el 52.3% de estudiantes indicaron que ambos padres consumen bebidas alcohólicas y el 76.2% mintieron a sus padres o tutores por irse a beber en algunas ocasiones; en relación al entorno social: el 48.7% consume bebidas alcohólicas por placer, el 95.9% beben habitualmente con amigos, el 81.3% indicaron que las bebidas alcohólicas son fáciles de conseguir, el 69.4% bebieron alcohol hasta perder el control, el 39.8% beben alcohol alrededor de la universidad y el 56.5% financian las bebidas a través de una bolsa común; en relación al entorno académico: el 71.5% de estudiantes indicaron faltar a clases en algunas ocasiones por beber y el 53.9% de estudiantes desaprobaban algún curso por beber; dentro de los tipos y frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas: el 58.5% consumen bebidas fermentadas como la cerveza o vino y el 53.9% consume bebidas alcohólicas cada fin de semana

Palabras clave: Características del consumo de bebidas alcohólicas, universitarios, Ingeniería Civil.



ABSTRACT

The study entitled: CHARACTERISTICS OF ALCOHOLIC BEVERAGE CONSUMPTION IN STUDENTS FROM THE 1st TO THE 3rd SEMESTER, PROFESSIONAL SCHOOL OF CIVIL ENGINEERING, ANDEAN UNIVERSITY OF CUSCO - 2018. The objective of which was the characteristics of the consumption of alcoholic beverages in students from the 1st to the 3rd semester, School Professional of Civil Engineering, Universidad Andina del Cusco 2018. The methodology used was of a descriptive type of non-experimental cross-sectional design, the technique used was the interview that considered 193 students from the Professional School of Civil Engineering of the Universidad Andina del Cusco

Among the characteristics, it was found that 46.2% are between 16-19 years of age, 73.1% are male, 52.9% are in the first academic semester and 66.8% practice the Christian-Catholic religion.

The characteristics of the consumption of alcoholic beverages in the dimensions of the family environment are found in: 52.3% of students indicated that both parents consume alcoholic beverages and 76.2% lied to their parents or guardians for going to drink on some occasions; in relation to the social environment: 48.7% consume alcoholic beverages for pleasure, 95.9% drink regularly with friends, 81.3% indicate that alcoholic beverages are easy to get, 69.4% drank alcohol until they lost control, 39.8% drink alcohol around the university and 56.5% finance the drinks through a common stock market; in relation to the academic environment: 71.5% of students indicated that they sometimes missed classes because of drinking and 53.9% of students disapproved of any course because of drinking; within the types and frequency of consumption of alcoholic beverages: 58.5% consume fermented beverages such as beer or wine and 53.9% consume alcoholic beverages every weekend

Key words: Characteristics of the consumption of alcoholic beverages, university students, Civil Engineering.



INTRODUCCIÓN

Los cambios personales y sociales de la juventud en la etapa universitaria hacen posible que estos logren percibir mayores niveles de independencia, autonomía y responsabilidad, aspectos que posibilitan la exploración de nuevos espacios en sus vidas, de recreación, interacción social y desarrollo emocional, que muchas veces se ven relacionadas a comportamientos perjudiciales para su salud física y mental, como es el caso del consumo de bebidas alcohólicas, si bien es cierto figura como una droga legal, esta se encuentra muy extendida entre este grupo etario, quienes atraídos por los diferentes efectos producidos en el organismo o por simple curiosidad son consumidos de manera irresponsable en reiteradas oportunidades.

Al margen de los efectos, primordialmente se encuentran los orígenes de su consumo, que nacen por diferentes factores que pueden responder a las posibilidades de socializar, ser parte de un nuevo grupo, como escapatoria a diversos problemas, problemas de antecedentes familiares, entre otras causas, estos pueden producir serias repercusiones en el ámbito académico y de esta forma comprometer su desarrollo profesional.

El consumo excesivo de bebidas alcohólicas por universitarios puede traducirse en atentados a la salud física y mental de los mismos, que involucran distintos tipos de accidentes o comportamientos desmedidos, irracionales y en algunos casos hasta agresivos que son producto del alcohol dentro del organismo, esto conlleva a problemas relacionados a la autoestima, desempeño académico, y desarrollo personal del universitario en general, quienes sumidos en arrepentimiento y culpabilidad pueden incluso hasta desertar a sus estudios universitarios. Es por todo ello que surge el interés de realizar el presente estudio que describe las características del consumo de esta sustancia psicoactiva, de tal forma que se cuente con información confiable basada en la rigurosidad científica, que permita a las autoridades de la Universidad Andina del Cusco tomar acciones para la prevención, mitigación y así evitar su consumo.

En este sentido el presente estudio tiene como objetivo general determinar las características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 1er al 3er semestre, Escuela Profesional de Ingeniería Civil, Universidad Andina del Cusco



2018, estudio que está compuesto por cuatro capítulos, los que se detallan a continuación:

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA: donde se realiza la caracterización y formulación del problema, objetivos generales y específicos, variables independientes e intervinientes, operacionalización de las variables, justificación, limitaciones y consideraciones éticas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO: Antecedentes del estudio, bases teóricas y definición de términos.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO: Tipo de estudio, línea de investigación, población y muestra, criterios de inclusión y exclusión, técnica e instrumento, procedimientos de recolección de datos y el procedimiento de análisis de datos.

CAPÍTULO IV: INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS: Donde se realiza la presentación de los resultados a través de gráficos y tablas, descripción y el análisis de los resultados, conclusiones, y finalmente las sugerencias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS.



ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

PRESENTACIÓN

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.	CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.3.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.3.1.	OBJETIVO GENERAL	6
1.3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.4.	DEFINICIÓN DE VARIABLES	6
1.5.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	8
1.6.	JUSTIFICACIÓN	12
1.7.	LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.8.	CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	13

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	14
2.2.	BASES TEÓRICAS	25
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	40



CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
3.2.	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	41
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	41
3.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTO	43
3.4.1	TÉCNICA	43
3.4.2	INSTRUMENTO	43
3.4.3	VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	44
3.5.	PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	44
3.6.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	44

CAPÍTULO IV

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

CONCLUSIONES.....	70
SUGERENCIAS	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	



ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO.	PÁG.
Nº 1	EDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....46
Nº 2	SEXO DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....47
Nº 3	ESTUDIANTES POR SEMESTRE DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....48
Nº 4	RELIGIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....49
Nº 5	CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....50
Nº 6	FAMILIARES QUE CONSUMEN BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....51
Nº 7	FRECUENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR PARTE DEL PADRE DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-201852



Nº 8	FRECUENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR PARTE DE LA MADRE DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018	53
Nº 9	FRECUENCIA EN QUE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE HAN MENTIDO A SUS PADRES O TUTORES POR IRSE A BEBER ALCOHOL EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018	54
Nº 10	MOTIVOS POR LOS QUE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE DE LA ESCUELA PROFESIONAL CONSUMEN BEBIDAS ALCOHÓLICAS, INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018	55
Nº 11	MOMENTO EN EL QUE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE DETIENEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018	56
Nº 12	PERSONAS CON LAS QUE CONSUMEN BEBIDAS ALCOHÓLICAS HABITUALMENTE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018	57
Nº 13	ACCESIBILIDAD PARA CONSEGUIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....	58
Nº 14	FRECUENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL HASTA PERDER EL CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....	59
Nº 15	LUGAR DONDE BEBEN ALCOHOL HABITUALMENTE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE	



	INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....	60
Nº 16	FRECUENCIA DE ACCIDENTES POR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018	61
Nº 17	NIVEL DE LESIONES POR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018	62
Nº 18	FINANCIAMIENTO PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018	63
Nº 19	FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ANTES DE INGRESAR A CLASES DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....	64
Nº 20	FRECUENCIA EN QUE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE FALTAN A CLASES POR IRSE A BEBER ALCOHOL, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....	65
Nº 21	FRECUENCIA EN QUE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE DESAPROBARON CURSOS A CAUSA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....	66
Nº 22	TIPO DE BEBIDA ALCOHÓLICA CONSUMIDA POR LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018	67



Nº 23	ADQUISICIÓN DE GUSTO POR LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....	68
Nº 24	FRECUENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018.....	69



CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA

A nivel mundial, el consumo desmedido de bebidas alcohólicas se presenta como un problema que atenta a la salud y desarrollo individual-social de los jóvenes, que por diversas razones rebasan las cantidades admisibles en su ingesta. Es el causante de 2.5 millones de muertes cada año, daños que van más allá de la salud física y psíquica del bebedor. Cuando una persona se encuentra en estado etílico puede lastimar a otros o ponerlos en peligro de sufrir accidentes de tránsito o actos de violencia, o en algunos casos perjudicar ellos mismos a sus compañeros, familiares, amigos e incluso extraños. En otras palabras, el consumo nocivo de alcohol tiene un profundo efecto perjudicial en la sociedad¹. Este problema de consumo excesivo de bebidas alcohólicas está relacionado a la población universitaria, que en la búsqueda de emociones fuertes o para olvidar situaciones problemáticas, ya sean en el hogar, centro de estudio, o quizá en la necesidad de aprobación de sus pares elige esta alternativa como medio resolutivo a sus problemas y así lo que inicialmente comenzó como curiosidad puede crear hábitos y dependencia.

La edad, el sexo y otras características biológicas del consumidor determinan los distintos grados de riesgo. En este sentido el grado de exposición a las bebidas alcohólicas, las circunstancias y el contexto en que se produce la ingesta son parte importante por considerar. De esta forma es que el consumo de alcohol ocupa el tercer lugar mundial entre los factores de riesgo de enfermedades y discapacidad; en el Pacífico Occidental y las Américas ocupa el primer lugar, y en Europa, el segundo. Además, unos 320 000 jóvenes entre los 15 y los 29 años mueren de

¹ Colqui M., Ramos O., y otros. Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla. [Online]. Lima 2015. [Citado 2019 12 22]. Disponible en: https://faenf.cayetano.edu.pe/images/2017/revistavol8/julio/prevalencia_consumo.pdf



causas relacionadas con el alcohol, lo que representa un 9% de la mortalidad en este grupo etario².

Existen evidencias que indican que los jóvenes empiezan a beber a edades cada vez más tempranas. Este comportamiento puede causar daño fisiológico en el cerebro (que madura hasta los 25 años); incrementa de cuatro a cinco veces el riesgo de desarrollar dependencia del alcohol; y puede tener consecuencias agudas que juegan un papel significativo en las estadísticas de mortalidad. Más del 40% de las personas que comienzan a beber antes de cumplir los 15 años abusarán o dependerán del alcohol en algún momento de su vida ³

El alcohol es la droga lícita más consumida por jóvenes, dado la alta diversidad y formas de distribución que abarca todos los estratos sociales. El fenómeno del consumo de alcohol es complejo y multicausal de impacto sociopolítico, económico y psicosocial en todos los países. De esta forma los jóvenes pueden generar una mayor probabilidad del consumo de esta sustancia siendo 4.4 veces más la probabilidad de consumir alcohol si los padres de éste lo hacen 4.6 si el hermano lo realiza y 10.4 veces más si su mejor amigo lo consume. Los adolescentes que conforman parte de la comunidad estudiantil universitaria realizan ajustes y modificaciones dentro de su comportamiento a medida que estos se sienten aceptados socialmente, así se enfrentan a la inestabilidad emocional, quienes por desconocimiento o por temor a nuevas experiencias, pueden fácilmente caer al consumo de bebidas alcohólicas, explicando así el resultado de la influencia como un factor del consumo⁴.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, a nivel mundial cada año se producen 3 millones de muertes en el mundo debido al consumo nocivo de alcohol, lo que representa un 5,3% de todas las defunciones. El uso nocivo de alcohol es un factor causal en más de 200 enfermedades y trastornos, en general, el 5,1% de

² Organización Panamericana de la Salud. Segunda reunión de la Red Panamericana de Alcohol y Salud Pública. [Online]. Colombia, 2013. [Citado 2019 12 20]. Disponible en: https://www.paho.org/col/index.php?option=com_content&view=article&id=2172:segunda-reunion-de-la-red-panamericana-de-alcohol-y-salud-publica&Itemid=553

³ Organización Panamericana de la Salud. [Online]. Washington DC. 2007. [Citado 2019 12 23]. Disponible en: https://www.who.int/substance_abuse/publications/alcohol_public_health_americas_spanish.pdf

⁴ Arriola Morales G, Frari Galera SA, Torres Reyes A, Gargantúa Aguila SR, Avila ArroyoMA, Morales Castillo FA. Factores de riesgo para el consumo de alcohol en adolescentes estudiantes [tesis en Internet] [citado 15 de noviembre 2017]. Disponible en: http://pepsic.bvsalud.org/pdf/smad/v13n1/es_04.pdf



la carga mundial de morbilidad y lesiones es atribuible a su consumo, un aspecto alarmante es que provoca defunción y discapacidad a una edad relativamente temprana en el grupo etario de 20 a 39 años, un 13,5% de las defunciones son atribuibles al consumo de alcohol, por otro lado, existe una relación causal entre el consumo nocivo de alcohol y una serie de trastornos mentales y comportamentales, así mismo recientemente se han determinado relaciones causales entre el consumo nocivo y la incidencia de enfermedades infecciosas tales como la tuberculosis y el VIH/sida⁵.

Según el estudio realizado por la Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC) realizado en una población universitaria en el 2016 en los países andinos de Bolivia con 4118 casos válidos, Colombia con 9805 casos válidos, Ecuador 5260 casos válidos y Perú 4060 casos válidos, encontró que el 70% de los estudiantes universitarios encuestados de la región refiere consumo de alcohol en el último año; se destaca el hecho de que 93,4% de los estudiantes encuestados en Colombia declararon haber consumido alcohol alguna vez en la vida, cifra que baja a 89,4% en Ecuador, 85,2% en Perú y a un 77,7% entre los estudiantes de Bolivia. Con relación al consumo reciente, las tasas de consumo fueron de 82,4% en Colombia, 74,3% en Ecuador, 67,0% en Perú y 56,9% en Bolivia. Por su parte, el consumo actual presentó registros de 56,1% en Colombia, 50,4% en Ecuador, 37,1% en Perú y 32,1% en Bolivia. Se determinó que el porcentaje de estudiantes que califican como bebedores en riesgo o con uso perjudicial con relación a los estudiantes que consumieron alcohol alguna vez durante el último año. En este caso se observa que hay diferencias importantes entre los países, siendo de 32,5% en Bolivia y Ecuador, 27,0% en Colombia y 20,5% en Perú. Dicho de otra forma, entre los estudiantes de Bolivia y Ecuador que declaran consumo reciente de alcohol, casi un tercio de ellos pueden ser considerados como bebedores en riesgo o con uso perjudicial; en cambio, 1 de cada 4 estudiantes de Colombia están en esa condición y 1 de cada 5 en Perú, finalmente los resultados presentan que entre los consumidores recientes de alcohol, 15,2% en Bolivia, 12,8% en Ecuador, 11,4%

⁵ Organización Mundial de la Salud. Alcohol [Online]. Ginebra 2018. [Citado el 2019 02 12]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>



en Colombia y 8,9% en Perú presentan signos de dependencia derivados de su consumo⁶.

En el Perú Según la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA) en el III Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria Perú publicado el 2017 se encontró que el 67,5% de los universitarios ha consumido alcohol alguna vez en los últimos 12 meses. 21% de ellos tienen un consumo riesgoso o perjudicial de alcohol: 26% de los hombres y 14,3% de las mujeres, cerca del 38% de los universitarios peruanos han consumido alcohol alguna vez en los últimos 30 días notando que el consumo es mayor en los hombres. Entre los consumidores de alcohol de último año, un 9,1% presenta signos de dependencia alcohólica, medido a partir del AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test) autoadministrado. La dependencia alcohólica es más del doble entre los hombres, con relación a las mujeres ⁷.

De acuerdo con los resultados de la ENDES 2017 dentro del Programa de Enfermedades No Transmisibles, reportó que el 92,5% de las personas de 15 y más años declararon haber consumido alguna bebida alcohólica, alguna vez en su vida. Porcentaje muy diferente entre hombres (95,5%) y mujeres (89,6%). El mayor porcentaje de personas que tomaron algún tipo de licor, alguna vez en su vida, se encontró en Lima Metropolitana (95,9%), seguido del Resto Costa (94,0%). Los menores porcentajes se hallaron en la Sierra con 87,6% y la Selva con 89,7%. Estos porcentajes comparados con el 2016 son similares. A nivel de región, en el 2017, los mayores porcentajes de personas de 15 y más años de edad que consumieron alguna bebida alcohólica, en los últimos 12 meses, se presentaron en la Provincia Constitucional del Callao (78,2%), Arequipa (77,8%), Piura (76,6%), Lambayeque (75,5%), Ucayali (75,3%). Y los de menor porcentaje en Huánuco (46,5%), Cajamarca (49,7%), Pasco (50,0%), Amazonas (50,7%) y Puno (50,7%). El 34,1% de las personas de 15 y más años de edad refieren haber consumido bebidas

⁶ Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. [Online]. Perú 2017. [Citado 2019 12 20]. Disponible en: https://www.unodc.org/documents/peruandecuador/Informes/Otros/Informe_Universitario_Regional.pdf

⁷ Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. III Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria. Informe Perú, 2016. [Online] Perú 2017. [Citado 2019 12 23]. Disponible en: https://www.devida.gob.pe/documents/20182/96401/PER%C3%9A-unodc-predem-devida_universitarios_2016.pdf/c225c649-05a0-46e4-b0ff-822c8cefaf03



alcohólicas en los 30 días anteriores a la entrevista. Con respecto al 2016 hubo un ligero incremento (33,6%) en relación con años anteriores ⁸.

De acuerdo con la encuesta nacional ENDES 2015 en el Cusco se reportaba un 62.4% de personas de 15 años a más que consumieron bebidas alcohólicas en los últimos meses, para el año 2017 este estudio muestra al Cusco con una prevalencia de consumo de alcohol de 54,0% a 67,0%^{8 9}. Así mismo el Ministerio de la Mujer y Población Vulnerable informa que el 66,6% de violencia física ejercida por el compañero o esposo bajo los efectos del alcohol/drogas es producido en esta ciudad¹⁰. Estudios realizados en estudiantes universitarios revelan que en algunas escuelas profesionales la incidencia en el consumo de alcohol es hasta de un 81% entre los que 58% son de sexo femenino y 42% de sexo masculino¹¹. Otro estudio en otra escuela profesional universitaria muestra hasta un 94% de consumo de bebidas alcohólicas con preferencias por las bebidas fermentadas con un 45% de consumo mensual y cuya motivación es social, llevando a su consumo al 75% de universitarios.

Dentro de este contexto es que se encuentran los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco a quienes se los observa en inmediaciones de esta casa de estudios, reunidos en grupos circulares consumiendo de esta droga lícita, la gran demanda sobre esta bebida ha permitido la apertura de centros de dispensa de alcohol (bares, cantinas, discotecas) muchos de ellos enmascarados como snack restaurantes, tiendas de abarrotes entre otros, que funcionan de manera continua durante el día, los mismos que son abarrotados en su mayoría por adolescentes y jóvenes quienes en el afán de socializar, diversión o curiosidad decaen en comportamientos que ponen en riesgo la salud y bienestar de sí mismos y de las personas que los acompañan, generando muchas veces disturbios en las vías

⁸ Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú: Enfermedades no Transmisibles y Transmisibles, 2017. [Online]. Perú: Lima, 2017. [Citado 2019 12 26]. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1526/index.html

⁹ Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú: Enfermedades no Transmisibles y Transmisibles, 2015. [Online]. Perú: Lima, 2016. [Citado 2019 12 28]. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1357/libro.pdf

¹⁰ Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. El consumo de alcohol como factor de riesgo de la violencia contra la mujer y la familia. [Online]. Lima 2014. [Citado 2018 11 28]. Disponible en: https://www.repositoriopncvfs.pe/wp-content/uploads/2017/11/Folleto_Comsumo-Alcohol-violencia.pdf

¹¹ Santos J. Alcoholismo y sus implicancias en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de administración – Universidad Andina del Cusco 2016. [Online]. Puno 2018. [Citado 2019 10 12]. Disponible en: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9396/Jacinta_Carola_Santos_Rivera.pdf?sequence=1&isAllowed=y



públicas, mermando de esta forma el respeto hacia su condición de universitario. Es en este sentido que después de indagaciones se pudo precisar que muchos de los bebedores eran jóvenes universitarios sumidos en esta práctica, que ponen en juego sus estudios y su futuro, por las razones anteriormente expuestas es que se plantea la siguiente pregunta de investigación.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 1er al 3er semestre, Escuela Profesional de Ingeniería Civil, Universidad Andina del Cusco 2018?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar las características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 1er al 3er semestre, Escuela Profesional de Ingeniería Civil, Universidad Andina del Cusco 2018.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características generales de los consumidores de bebidas alcohólicas del 1er al 3er semestre, Escuela Profesional de Ingeniería Civil, Universidad Andina del Cusco.
- Identificar las características del consumo de bebidas alcohólicas en las dimensiones frecuencia de consumo, características del entorno familiar, características del entorno social, características del entorno económico y entorno académico.

1.4. DEFINICIÓN DE VARIABLES

1.4.1 VARIABLE IMPLICADA.

- Características del consumo de bebidas alcohólicas.



1.4.2 VARIABLES NO IMPLICADAS.

- Edad
- Sexo
- Semestre académico
- Religión



1.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

1.5.1 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE IMPLICADA

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	NATURA LEZA	ESCALA
Características del consumo de bebidas alcohólicas	Condiciones personales y ambientales en las que se efectúa el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil.	Características de la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	Tipo de bebida que consume	- Bebida destilada: ron, pisco, etc. - Bebida fermentada: cerveza, vino, etc. - Otras bebidas	Cualitativo	Nominal
			Ha adquirido gusto por las bebidas	- Si - No	Cualitativo	Nominal
			Consumo de bebidas alcohólicas.	- Pocas veces al año - Mensual - Fines de semana - Inter diario - Diario	Cualitativo	Ordinal
		Características del entorno familiar	Consumo de bebidas alcohólicas en padres	- Madre - Padre - Ambos - Ninguno	Cualitativa	Nominal
			Familiares que consumen bebidas alcohólicas	- Hermano (a) - Primo (a) - Tíos (as) - Otros familiares		
			Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas padre	- No bebe - Rara vez - Una vez al mes - Una vez a la semana - Frecuentemente	Cualitativa	Ordinal



			Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas madre	• No bebe • Rara vez • Una vez al mes • Una vez a la semana • Frecuentemente	Cualitativa	Ordinal
			Ha mentiras a familiares para beber alcohol	• Nunca • Una vez • En algunas ocasiones • Siempre	Cualitativa	Ordinal
		Característica del entorno social	Motivos para el consumo de bebidas alcohólicas	• Por curiosidad • Por placer • Para hacer amigos • Por presión del grupo • Por problemas personales o familiares • Otros	Cualitativo	Nominal
			Momento de contención en la ingesta de bebidas alcohólicas	• Al segundo trago • Cuando siente que está perdiendo el control • Cuando perdió totalmente el control	Cualitativa	Ordinal
			Personas con las que consume bebidas alcohólicas	• Amigos • Padres y/o familiares • Solo (a)	Cualitativa	Nominal
			Accesibilidad para conseguir bebidas alcohólicas	• Nunca las busca • Fáciles de adquirir • Moderadamente accesibles • Difíciles de adquirir	Cualitativa	Nominal
			Beber alcohol hasta perder el control	• Nunca • Alguna vez • Varias veces	Cualitativa	Ordinal



			Lugar donde bebe alcohol habitualmente	• En su casa • En casa de algún amigo • Al rededor de la universidad • En otros lugares	Cualitativo	Nominal
			Frecuencia de accidentes ocasionados por el consumo de alcohólicas	• Nunca • Una vez • En alguna ocasión • Siempre	Cualitativo	Nominal
			Lesiones a causa del consumo de bebidas alcohólicas	• Leves • Graves • Nunca sufrió lesiones	Cualitativo	Nominal
		Características del entorno económico	Financiamiento de las bebidas alcohólicas	• Cada uno paga su consumo • Le invitan • Hace bolsa en común	Cualitativo	Nominal
		Características del entorno académico	Ha bebido antes de ingresar a clases de la Universidad	• Nunca • Una vez • En algunas ocasiones • Siempre	Cualitativo	Nominal
			Ha faltado a clases por irse a beber	• Nunca • Una vez • En algunas ocasiones • Siempre	Cualitativo	Nominal
			Cursos desaprobados por el consumo de bebidas alcohólicas	• Nunca • Una vez • En algunas ocasiones • Siempre	Cualitativo	Nominal



1.6.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES NO IMPLICADAS

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADOR	NATURALEZA	ESCALA
Edad	Tiempo que ha vivido una persona contando desde su nacimiento	• 16 – 19 años • 20 – 23 años • 24 años a más	Cuantitativa	Intervalar
Sexo	Conjunto de las peculiaridades que caracterizan los individuos de una especie dividiéndolos en masculina y femenino.	• Masculino • Femenino	Cualitativa	Nominal
Semestre académico	Ubicación del estudiante en función al curso de especialidad en el que se halla matriculado	• 1er semestre • 2do semestre • 3er semestre	Cuantitativa	Ordinal
Religión	Conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, implica sentimientos de veneración y temor hacia Dios o los Dioses, trata de normas morales para la conducta individual y social, de prácticas sociales, rituales como la oración y el sacrificio para darle culto	• Cristiano • Cristiano católico • Evangélico • Mormón • Otros	Cualitativa	Nominal



1.6. JUSTIFICACIÓN

El consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes y jóvenes es un problema de salud pública de gran importancia debido a la extensión que tiene dentro de este grupo etario y a las consecuencias nocivas sobre la salud física y psicológica de cada individuo; en este sentido se hace necesario adquirir y transmitir conocimientos acerca de las características del consumo de esta sustancia, restarle importancia a esta problemática podría conducir a muchos universitarios a perder sus estudios y generar una adicción o dependencia a estas bebidas, creando problemas que afecten de forma significativa los distintos ámbitos de la vida de estos.

Para dar un criterio más específico, se planteó profundizar este estudio con una perspectiva de la salud, para así conocer las características del consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes y jóvenes que participaron en el estudio.

Esta investigación, permitió proporcionar información clara, sobre este problema que es parte de una terrible realidad y contribuirá como aporte muy importante en el conocimiento científico a la comunidad universitaria. Así mismo la presente investigación es un aporte para futuras investigaciones acerca de las características del consumo de bebidas alcohólicas en universitarios.

1.7. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones encontradas en el presente estudio se relacionaron a la insuficiente información publicada por entidades estatales locales de salud respecto al tema, el cual se suplió tomando datos estadísticos generados a nivel nacional y otros estudios relacionados. El acceso a las unidades muestrales para la aplicación del instrumento se superaron mediante la solicitud de autorización al Señor Decano de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura en coordinación directa con el Coordinador de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil, para conocer los horarios de los alumnos matriculados en los primeros semestres; por ser aquellos en los que hay mayor número de estudiantes y que son parte de la muestra del presente estudio.



1.8. CONSIDERACIONES ÉTICAS

El estudio de investigación se realizó atendiendo al rigor científico, cumpliendo así con los principios éticos y bioéticos correspondientes a un trabajo responsable y comprometido. Guardando además la confidencialidad de la información vertida por las personas que fueron parte de la muestra de estudio y los permisos informados que fueron aceptados con la firma del consentimiento a la hora de ser entrevistados de igual forma se realizó una firma de consentimiento informado a los padres de los estudiantes menores de edad.



CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

BETANCOURTH S, TACÁN L, CORDOBA E. En el estudio “**CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS COLOMBIANOS**” **COLOMBIA, 2017.**

El objetivo del estudio fue Identificar y analizar los factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios del suroccidente colombiano. La metodología fue descriptiva – transversal con una muestra de 849 estudiantes universitarios, obtenida por muestreo aleatorio estratificado para la recolección de datos cuantitativos se aplicó un cuestionario para caracterizar el consumo de alcohol y los factores sociodemográficos; el análisis de la información incluyó estadísticos descriptivos para prevalencia, patrón de consumo y policonsumo, así mismo se calculó la relación entre las variables a través de la prueba Chi-cuadrado.

Los resultados obtenidos de los 849 estudiantes encuestados la edad fluctuó entre 18 y 45 años, siendo 19 años la edad predominante entre los encuestados con 156 (18,4%) estudiantes, la muestra indica que los hombres son los que más consumen alcohol con 54,7% mientras que las mujeres representan un 42,6%, en relación a la frecuencia de consumo de alcohol, 219 (25,8%) consumen cada mes, seguido de 160 (18,8%) estudiantes que consumen alcohol cada 15 días y 147 (17,3%) estudiantes que consumen alcohol entre una y tres veces al año, la mayoría de los estudiantes ingieren 2 ó 3 tipos de bebidas embriagantes, es decir 492 (57,95%) estudiantes de la muestra encuestada, La mayoría reporta consumir alcohol con su grupo de amigos, es decir 645 personas (76%), a su vez se observa que son los compañeros de la universidad (35,9%) seguidos de la familia (24,9%) quienes acompañan a los estudiantes a consumir alcohol, en contraste se observa el bajo porcentaje respecto a la pareja (15,3%) o compañeros laborales (6,6%). Las celebraciones con amigos representan la principal situación favorecedora del consumo de alcohol (56,3%), sin embargo, las celebraciones familiares (38,9%), las fiestas decembrinas (43,3%) y las salidas a bailar (46,2%), también muestran



cifras similares de frecuencia respecto al consumo; de los estudiantes consultados, el 17,8% consume licor sin un motivo en particular. Por otro lado, se observa predominancia del consumo quincenal entre los hombres (56,2%) mientras que en las mujeres este consumo se reduce a 12,7%¹².

NIETO I. En el estudio “CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA” ESPAÑA 2016.

El objetivo fue analizar el patrón de consumo de alcohol en la población estudiantil de la Universidad de Extremadura, describiendo la diferencia de los patrones de consumo según sexo, titulaciones sanitarias y no sanitarias y analizando la existencia de trastornos relacionados con el alcohol. El método usado se realizó un estudio descriptivo de carácter transversal, de base poblacional, ejecutado por entrevistas estandarizadas a alumnos de titulaciones de Grado en Enfermería, Medicina, Fisioterapia, Magisterio e Ingeniería en Sonido e Imagen, durante el curso académico de 2014-2015 utilizando la prueba CAGE de cribaje de síndrome de dependencia alcohólica (SDA).

Los resultados de los cuestionarios aplicados 41 fueron hombres (23,7%) y 132 mujeres (76,3%), entre 17 y 28 años siendo la edad media es de 20,05 (DE: 1,64), así se encontró que el 38,2% consumió alcohol entre los 14 y 15 años por primera vez, el mayor consumo de alcohol se produce durante el fin de semana con un 72,73% en mujeres y un 53,66% en hombres; en general 68,2% indicó consumir alcohol solo los fines de semana. En los resultados del instrumento CAGE Un 32,4% cree que debería controlarse con la bebida, 36 alumnos (20,80%) tienen el síndrome de dependencia alcohólica¹³.

¹² Betancourth S, Tacán L, Cordoba E. Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. Universidad y Salud. Departamento de Psicología Universidad de Nariño. Juan de Pasto Colombia 2017;19(1):37-50. DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rus.171901.67>

¹³ Nieto I. consumo de alcohol entre los estudiantes de la Universidad de Extremadura”. [Online] España 2016 [Citado 12 05 2020]. Disponible en: www.enfermeria21.com/revistas/metast/articulo/80970/consumo-de-alcohol-entre-los-estudiantes-de-la-universidad-de-extremadura/



WONG L., RAMOS M. Y OTROS. En el estudio “COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD ECUATORIANA” ECUADOR 2019

El objetivo fue de describir el comportamiento del consumo de alcohol en estudiantes de una universidad ecuatoriana, así como determinar la prevalencia del consumo de alcohol y sus factores intervinientes en las UNIDADES. La metodología usada fue de tipo descriptivo, cuantitativo, transversal, no experimental con vistas a determinar la prevalencia del consumo de alcohol y sus factores intervinientes en estudiantes de la UNIANDES. La investigación se desarrolló entre los meses de febrero y diciembre del año 2018, la muestra estuvo conformada por 412 estudiantes de ambos sexos, se hizo uso del instrumento AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test).

Los resultados mostrados indican que de los 412 sujetos estudiados el 91.1% reporta haber consumido alcohol, y 8.9% indicaron que no lo probaron nunca, el 53.8% de los sujetos de esta muestra son mujeres, mientras que el 46.1 % son hombres; Casi la mitad de los sujetos se encuentran en el grupo de edad entre 19-21 años, siendo la edad media de iniciación de consumo de alcohol de 14.2 años; el 58.5% de los estudiantes que alguna vez han probado alcohol en su vida, solo estudia, en tanto el 41.5% comparte el estudio con el trabajo. Dentro del grupo de sujetos que si bebe 176 estudiantes (46.9%), ya muestra un consumo problemático de la sustancia y 49,8% 187 estudiantes tienen un consumo de riesgo, en tanto casi la mitad de ellos según el test aplicado experimenta síntomas tales como la culpa después del consumo e incipientes problemas con la memoria y reportaron incluso, la preocupación de personas cercanas a ellos por la relación con el consumo de alcohol¹⁴.

¹⁴ Wong L., Ramos M. Y otros. Comportamiento del consumo de alcohol en estudiantes de una universidad ecuatoriana. Revista espacios ISSN 0798 1015. Vol. 40 (Nº 33) Año 2019 Ecuador. Disponible en: <http://www.revistaespacios.com/a19v40n33/a19v40n33p14.pdf>



GARCÍA M., MORENO L., Y OTROS. En el estudio **“PATRONES DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS DE LA SALUD” ESPAÑA 2019.**

El Objetivo fue describir los patrones de consumo de alcohol y de episodios de consumo intensivo (ECI) en una muestra de estudiantes de Ciencias de la Salud, así como identificar factores asociados. La metodología usada fue descriptiva que mediante cuestionario autoadministrado recogió variables sociodemográficas y el diario consumo de alcohol, registrando el número de unidades de bebida estándar consumidas en varios momentos del día, en una población de 286 estudiantes.

Los resultados obtenidos con relación al sexo el 66,1% fueron mujeres pertenecientes a la Universidad de Cádiz (193 Medicina y 93 Enfermería), con una edad media de 21,1 años (DE 2,8). El 44,8% vive en domicilio familiar. El 65,7% consumió alcohol en la última semana, siendo más frecuente en varones. El patrón de consumo semanal fue del 74,5% para consumo de riesgo bajo, 21% riesgo moderado y 4,5% riesgo elevado. Un 33,9% tuvo entre 1-2 ECI en la última semana, apareciendo estos independientemente del patrón de consumo semanal. De los alumnos que residen fuera del domicilio familiar, un 26,6% tuvieron un consumo de riesgo moderado, un 8,2% riesgo elevado y un 41,8% ECI. Se evidencian asociaciones estadísticamente significativas entre el consumo semanal de alcohol y las variables sexo, domicilio habitual y ECI. Finalmente se pudo concluir que Más de la mitad de los estudiantes consumió alcohol en la última semana, con un consumo mayoritariamente de fin de semana, destacando la alta prevalencia de ECI. Se propone incidir en la detección precoz y campañas en estos grupos¹⁵.

LERDA M., BARRIONUEVO N. Y otros, En el estudio **“CONSUMO ABUSIVO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA” ARGENTINA 2018.**

El objetivo fue determinar el consumo abusivo de alcohol en la población universitaria. El material y método usado como instrumento de cribado se utilizó la

¹⁵ García M., Moreno L., Y otros. Patrones de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de ciencias de la salud. Enfermería Clínica Volume 29, Issue 5, September–October 2019, Pages 291-296. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1130862119300464>



encuesta el AUDIT. Se realizó de forma anónima entre 930 estudiantes entre 18 y 35 años de 1° a 6° año de las diferentes escuelas de la UNC y UTN en el formato Google Drive.

Los resultados hallados del total encuestado el 13% bebe de 2 a 3 veces por semana, 23 % consume 3-4 bebidas por vez, mensualmente el 33% toma 6 o más bebidas alcohólicas en un sólo día ,el 8% fue en algún momento incapaz de parar de beber una vez que había empezado. Un 5% no logró atender sus obligaciones porque había bebido, el 12% ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido, el 11 % no recuerda lo que sucedió la noche anterior por la ingesta de alcohol, el 13 % participó de lesiones propias o ajenas por haber bebido y sólo al 11% le han sugerido que deje de beber. No existe en el estudio una categoría que implique la presencia de varios ítems que permita valorar como exceso de consumo y conductas riesgosas ¹⁶.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

CUADRA G. En el estudio “CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL, SINTOMATOLOGÍA DEPRESIVA Y ANSIOSA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS” LIMA 2019.

El objetivo fue analizar la posible relación entre las características del consumo de alcohol y la sintomatología depresiva y ansiosa en un grupo de estudiantes de una universidad privada de Lima. La metodología diseñada fue una investigación de tipo cuantitativa, asimismo, se realizó a nivel descriptivo y correlacional dado que se pretendía explicar cómo actuaban las variables en la muestra, así como, indagar en la posible relación existente entre las mismas. Los participantes fueron 73 estudiantes de una universidad privada de Lima; Para medir el consumo de alcohol en universitarios se empleó la Encuesta de Consumo de Alcohol (CA) de Arana (2013).

Los resultados mostraron que la prevalencia de consumo de alcohol durante el último mes fue de 86.30%. Asimismo, el 61.64% de los estudiantes encuestados

¹⁶ Lerda M., Barrionuevo N., y otros. Consumo Abusivo de alcohol en estudiantes Universitarios de la Ciudad de Córdoba. [Online]. Argentina 2018. [Citado 2019 12 27]. Disponible en: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/med/article/view/21168>



presenta episodios de exceso de consumo de alcohol y el binge drinking tuvo una prevalencia del 37.99%; en relación a la frecuencia del consumo de alcohol 45,21% lo realiza no tan frecuentemente, 26.03% ocasionalmente, en relación al número de tragos bebidos por ocasión 17,81% bebió 4 tragos, 16,44% bebió 5 tragos y el 23,29% bebió más de 5 tragos; de acuerdo al lugar de consumo del alcohol 90.5% lo realizó en fiestas y reuniones, 60,3% lo hizo en la casa de amigos, 50,8% en discotecas o pubs, el 23.8% en casa, el 3.2% en el auto y 12.7% en otros lugares; la prevalencia de varones fue mayor en los episodios de exceso de consumo de alcohol. Asimismo, otras de las sustancias más consumidas fueron el tabaco y las pastillas sin receta médica. No se halló asociación entre las variables de estudio, se obtuvo datos interesantes sobre algunas características del consumo de alcohol, tales como la prevalencia de este y el binge drinking en el último mes revelando un aumento preocupante en dichas conductas, lo que promueve la necesidad de continuar implementando programas de prevención dirigidos a un público cada vez con menor edad¹⁷.

SEVILLANO L., VILLAVICENCIO K. En el estudio “CONSUMO DE ALCOHOL Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, LIMA 2018” LIMA 2018.

El objetivo fue determinar la relación entre el consumo de alcohol y rendimiento académico de los estudiantes de una universidad privada de Lima. La metodología fue un estudio de enfoque cuantitativo, diseño con relación al de corte transversal. La población estuvo constituida por 405 universitarios con una muestra de 108 estudiantes. Para la recolección de información se utilizó el instrumento inventario situacional del consumo de alcohol (ISCA) de 100 ítems dividido en 8 categorías situacionales.

los resultados obtenidos fueron qué: dentro de la muestra de estudiantes el 44,40% obtuvo una edad entre 31 a 36 años, el 84,3% fue de sexo femenino el 22,2% se encontraba en el sexto ciclo universitario, el 16,7% en el tercer ciclo universitario,

¹⁷ Cuadra G. Características del consumo de alcohol, sintomatología depresiva y ansiosa en estudiantes universitarios. Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima 2019. Disponible en: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15342/Cuadra_Paredes_Caracter%c3%adsticas_consumo_alcohol.pdf?sequence=4&isAllowed=y



en relación con el estado civil el 85,2% fue soltero, el 75,9% trabaja y estudia. En relación con el consumo de alcohol de la muestra de 108 universitarios 67,6% presentó un riesgo moderado de consumo de alcohol, las dimensiones del consumo de alcohol en estudiantes respondieron a: emociones desagradables 66,7% malestar físico 52,80%, emociones agradables 41,20%, probando autocontrol 45,40%, necesidades físicas 43,50%, conflictos con otros 47,20%, presión social 49,10% y momentos agradables con otros 51,90% ¹⁸.

SANTOS J. En el estudio **“ALCOHOLISMO Y SUS IMPLICANCIAS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN – UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2016” PUNO 2018.**

El objetivo general fue determinar la influencia del consumo de alcohol en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de administración de la Universidad Andina del Cusco. El método usado fue una investigación de tipo cuantitativo, de corte transversal y no experimental la población constituida por 360 estudiantes de la Facultad de administración matriculados en el período académico de agosto a diciembre del 2016, para poder ejecutar la encuesta se consideró 150 estudiantes a través de una muestra poblacional entre hombres y mujeres.

Los resultados encontrados fueron: el 48% de estudiantes fueron menores de 20 años, el 58% fueron de sexo femenino, el 90% fueron de procedencia pequeña. Dentro de los motivos por el consumo de bebidas alcohólicas se encontró que el 69% lo realizaba por compromisos sociales, dentro de los estudiantes qué indicaron beber alcohol el 20% logró desaprobado el primer semestre de su carrera universitaria. Con relación a la frecuencia del consumo de alcohol 71% consume de una a dos veces al mes, dentro de los efectos físicos del alcoholismo el 33% notó efectos en la coordinación corporal, dentro de los efectos en la salud mental

¹⁸ Sevillano L., Villavicencio K. Consumo de alcohol y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de una Universidad Privada, Lima 2018. [Online]. Lima 2018. [Citado 2019 12 11]. Disponible en: <http://repositorio.uwiiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2301/TITULO%20-%20Sevillano%20-%20Villavicencio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



el 51% percibió disminución de la capacidad de concentración y otros efectos en la salud física el 51% notó pérdida del apetito, finalmente, el 39% que consumen alcohol no presentan cursos desaprobados en los semestres de estudio ¹⁹.

ALCANTARA T., CIEZA M. En el estudio **“PATRONES DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA” CAJAMARCA, 2016.**

El objetivo fue conocer los patrones de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca. El método fue transversal descriptivo, ya que tuvo como objetivo describir la población haciendo uso de una prueba, el nivel de investigación fue básico, de tipo no experimental. la población estudiantil estuvo constituida por alumnos matriculados en sus universidades dicha muestra estuvo conformada por 311 adolescentes universitarios con edades entre 16 a 19 años. El cuestionario usado para la identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol fue (Audit).

Los resultados mostraron que 76% no presenta problemas relacionados con el alcohol, 54% fueron de sexo femenino, 35% tenían edades de 19 años. En relación con los estudiantes que consumen alcohol el 14% son bebedores de riesgo y 10% tiene problemas físicos psíquicos y una probable dependencia alcohólica, el resultado de la prueba aplicada 46% obtuvo un patrón problemático. Finalmente, se concluyó que la edad mínima de los adolescentes a los que se les aplicó la prueba fue de 16 años y la máxima de 19 años ²⁰.

SOLÍS R., VEGA M. En el estudio **“MOTIVOS Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS” AREQUIPA, 2016.**

El objetivo fue determinar la relación entre los motivos para el consumo y los niveles de ingesta de bebidas alcohólicas que presentan los estudiantes universitarios de

¹⁹ Santos J. Alcoholismo y sus implicancias en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración – Universidad Andina del Cusco 2016. [Online]. Puno 2018. [Citado 2019 11 19]. Disponible en: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9396/Jacinta_Carola_Santos_Rivera.pdf?sequence=1&isAllowed=y

²⁰ Alcantara T., Cieza M. Patrones de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca. [Online] Cajamarca, 2016. [Citado 2019 12 28]. Disponible en: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/235/Ps.%20010%20TESIS-%20Patrones%20de%20Consumo%20de%20Alcohol%20en%20estudiantes%20Universitarios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



dicha casa universitaria. Método fue de tipo descriptivo con relación al, y corresponde a un diseño no experimental transaccional, Asimismo se realizó el muestreo no probabilístico intencional, participaron 243 estudiantes de los cuales 176 fueron mujeres y 67 barones del primer y segundo años de la escuela profesional de Psicología Cuyas edades oscilan entre los 16 y 28 años.

Los resultados mostraron que el 50,2% presentaba motivos medios para el consumo de alcohol, El 31.3% se siente poco motivado y el 18.5% altamente motivado, en relación a los motivos para manejar los problemas en estudiantes universitarios el 57,6% presentó una motivación baja para manejar estos problemas o de afrontamiento Donde 61,6% de mujeres y 47% de varones presentan consumo de alcohol por esta razón, el 58.8% presentan un nivel bajo respecto a la motivación de consumir bebidas alcohólicas para tener conformidad con su vida, el 61,7% presenta una mediana motivación hacia el consumo de bebidas alcohólicas por motivos sociales, el 46 , 1% presenta una baja motivación hacia el consumo de bebidas alcohólicas por motivos para sobresalir o realizar socialmente. Dentro del consumo de alcohol el 80,7% presenta un bajo riesgo, Asimismo el 16% de esta evidencia un consumo de riesgo y solo el 3,3% los estudiantes consumen bebidas alcohólicas de manera perjudicial cabe resaltar que estos en su mayoría son varones a pesar de encontrarse en un grupo minoritario que sus pares del sexo opuesto ²¹.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

NAVEA S. En el estudio “**MOTIVACIONES Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE PRE GRADO DE LAS UNIVERSIDADES ANDINA Y SAN ANTONIO ABAD DE CUSCO**” CUSCO, 2016.

El objetivo fue conocer la relación que existe entre las motivaciones y el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de pregrado de las universidades Andina y San Antonio Abad del Cuzco, así como evaluar este consumo en función del tipo de bebida, cantidad, frecuencia, lugares de consumo y experiencias de exceso.

²¹ Solís R., Vega M. Motivos y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. [Online] Arequipa, 2016. [Citado 2019 12 28]. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3544/Pssoenrc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Método fue de diseño descriptivo correlacional, El muestreo usado fue aleatorio estratificado, se obtuvo una muestra de 400 universitarios de los cuales 200 fueron varones y 200 mujeres.

Los resultados hallados fueron qué: el más alto de los indicadores para la ingesta de bebidas alcohólicas fueron los motivos sociales con el 56,4% seguida se encuentra el índice por motivos de estimulación o animación 33,5%, los resultados también confirman que el uso de bebidas alcohólicas es moderado en un 33,25%, sobre todo en varones, sin embargo, se encuentra un grupo de bebedores problemáticos importantes 25,25% que no debe dejarse de lado. Los motivos para beber se convierten en un elemento relevante respecto a la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas y los problemas relacionados ²².

CCORIHUAMAN M. En el estudio “**CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2014**” CUSCO, 2015.

El objetivo fue determinar las características sociodemográficas y describir las características del consumo de bebidas alcohólicas estudiantes de la carrera profesional de enfermería de la Universidad Andina del Cusco 2014. el método usado fue un estudio transversal y descriptivo, la muestra estuvo conformada por 89 estudiantes del primero al noveno semestre de la escuela profesional de enfermería matriculados en las asignaturas de especialidad, como técnica se empleó la entrevista y el instrumento usado fue la encuesta.

Los resultados mostraron que: el 82% fueron de sexo femenino, el 42% tuvo edades de 22 a 25 años, el 80% profesaba la religión católica, el 48% pertenecía el ciclo de estudios del séptimo al noveno ciclo, el 57% sólo estudiaba como actividad complementaria, el 58% pertenecía a una familia completa funcional, el 69% se matriculó entre 3 a 5 cursos en dicho semestre académico, el 62% tenía de procedencia Cuzco, el 64% tenía de residencia la ciudad del Cuzco, el 55% bebía

²² Navea S. Motivaciones y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de pre grado de las universidades Andina y San Antonio Abad de Cusco. [Online]. Cusco, 2016 [Citado 2019 12 28]. Disponible en: <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/3094/253T20161130.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



productos con alcohol pasados en la fermentación (cerveza, vino), el 45% presentaba una frecuencia de consumo de alcohol mensual, el 33% indicó que el motivo de dicho consumo de bebidas era para conseguir amigos, el 73% indicó detenerse en la ingesta de bebidas alcohólicas cuando éstos sentían estar perdiendo el control, el 66% indicó que bebió hasta perder el control alguna vez, el 75% no refleja un gusto por las bebidas alcohólicas, el 54% nunca bebió más de un día coma. Por otro lado el 3% bebió varias veces, el 76% ve habitualmente con amigos, el 67% indica que es fácil de conseguir bebidas alcohólicas, el 48% hacen bolsa común para financiar las bebidas alcohólicas, el 64% indica beber en otros lugares como parques, el 57% en ocasiones consumió alcohol antes de ingresar a clases de la Universidad, el 56% en algunas ocasiones asistió a la Universidad con malestar general causado por la bebida alcohólica, el 53% una vez faltó a clases por irse a beber, 17% en algunas ocasiones, El 69% nunca desaprobó un curso por el consumo de bebidas alcohólicas el 1% en algunas ocasiones, el 48% una vez faltó a prácticas profesionales por irse a beber, el 27% en algunas ocasiones, el 54% en algunas ocasiones mintió a sus padres y tutores por irse a beber, el 15% siempre, el 58% nunca sufrió accidentes por el consumo de bebidas alcohólicas coma el 10% en algunas ocasiones; el 58% nunca sufrió lesiones a causa del consumo de bebidas alcohólicas y el 7% sufrió graves lesiones ²³.

²³ Ccorihuaman M. En el estudio. Características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la carrera Profesional de Enfermería de la Universidad Andina del Cusco 2014. [Online]. Cusco, 2015. [Citado 2019 12 29]. Disponible en: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/417/3/Milagros_Tesis_bachiller_2015.pdf



2.2. BASES TEÓRICAS

ALCOHOL

El alcohol en su estado básico es incoloro, de un olor característico propio del mismo qué es a su vez soluble en agua, así como en otras grasas, es conocida como una sustancia psicoactiva, el cual deprime el sistema nervioso central y qué tiene una capacidad al igual que las sustancias del mismo tipo de ser adictiva y en ocasiones generar dependencia. Se calcula que éste aporta al organismo 7,1 kcal, En este sentido no se puede afirmar que este aporte contenido nutricional como minerales vitaminas o proteínas. Actualmente se viene concientizando sobre el alcohol como una droga licita y se enfatiza el consumo mesurado sobre este producto y que este no es del todo inocuo. las consecuencias de su consumo abusivo tienen gran impacto en términos de salud y en términos sociales afectando de manera significativa la vida de los individuos que la consumen²⁴.

El nombre se usa comúnmente para mencionar un grupo de compuestos químicos que forman parte de la química orgánica. En lo que refiere al alcohol de consumo humano (etanol- alcohol etílico $\text{CH}_3\text{-CH}_2\text{-OH}$), se puede definir como una droga depresora del Sistema Nervioso Central, en estado líquido incolora, de fácil evaporación e inflamable, con capacidad de crear dependencia psicofísica, tolerancia y adicción. El proceso para obtener esta sustancia es por destilación de bebidas fermentadas. Donde se usan vinos, licores, aguardientes, cervezas o vinagres. Los efectos del etanol, a corto plazo, inhiben progresivamente las funciones cerebrales, provocando estados de euforia, desinhibición, mareos, somnolencia, confusión, alucinaciones, baja los reflejos, ralentiza los movimientos, impide la coordinación correcta de los miembros, pérdida temporal de la visión, produce un incremento de la irritabilidad, agresividad. Finalmente, puede llegar a producir coma y puede provocar la muerte. A medio y largo plazo el alcohol lleva a

²⁴ Infodrogas. Alcohol y bebidas alcohólicas. [Online]. España 2018. [Citado 2019 12 29]. Disponible en: <https://www.infodrogas.org/drogas/alcohol>



padecer otros problemas personales y de salud como problemas hepáticos, pancreáticos, depresión, absentismo laboral, entre otros²⁵

BEBIDA ALCOHÓLICA

Es el producto apto para el consumo humano que contiene una concentración de alcohol no inferior a 2.5gr/litro.

BEBIDA FERMENTADA

El proceso de fermentación sucede cuando se deja reposar determinadas frutas y vegetales de un alto contenido en glucosa durante periodos de tiempo largos en condiciones de temperatura adecuadas; por lo general luego de este proceso se obtiene un contenido de alcohol que no supera los 15 gramos entre las que encontramos: al vino, sidra, cerveza, etc.

- Cerveza: bebida de mayor antigüedad y a su vez de mayor extensión en su consumo a nivel mundial y la tercera bebida más popular por debajo del agua y el té, elaborado principalmente de la fermentación de almidones que principalmente provienen de granos de cereales como la cebada, cenada malteada, trigo, maíz o arroz. Generalmente esta tiene un sabor a lúpulo, ingrediente que resalta la amargura y que actúa como conservante natural. En ocasiones se les suele introducir frutas o hierbas que le brindan un determinado aroma o sabor. El grado alcohólico de la cerveza que se vende en mayor número en el mercado por lo general es de 4%, pero puede ser menor al 2% o superior al 25%. La cerveza es parte de la cultura de varios países y ha adquirido un lugar en las tradiciones sociales dando incluso su nombre a celebraciones como es el caso de la fiesta de la cerveza. Los fundamentos de la elaboración de la cerveza son comunes en los diferentes países y culturas. La industria dedicada a la fabricación de la cerveza es de nivel mundial, consta de varias empresas multinacionales dominantes y

²⁵ Secretaría General de la Comunidad Andina. Manual de Sustancias Químicas usadas en el Procesamiento de Drogas Ilícitas. [Online]. Perú 2013. [Citado 2019 12 29]. Disponible en: http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/20135316739manual_sustancias_quimicas.pdf



miles de pequeños productores, que van desde cervecerías regionales hasta micro cervecerías.

- **Vino:** Es producido a partir de uvas u otras frutas como las ciruelas, cerezas, manzanas u otras frutas que pasan por un proceso de fermentación más largo que la cerveza y que cuentan con un proceso denominado de envejecimiento prolongado que pueden durar meses o años, los que resultan en un contenido de alcohol (graduación) del 9% al 16%. Para obtener un producto basado en el vino y que posea una característica espumosa se puede llevar a cabo gracias a una fermentación secundaria. Del mismo modo para el vino generoso (tipo oporto o jerez) se le añaden otras bebidas destiladas normalmente como el Brandy)

BEBIDA DESTILADA:

Se obtiene cuando se hierven las bebidas fermentadas. Al eliminarse por el calor parte de su contenido en agua, se eleva la graduación de alcohol, estas bebidas contienen una alta concentración de alcohol, en torno a los 40 gramos, entre ellas tenemos: Coñac, whisky, ron, vodka.

- **Ron:** Elaborado a partir de la fermentación y destilación del jugo de caña de azúcar, la concentración mínima de alcohol es de 40 gramos.

MEDICIÓN DEL ALCOHOL

El consumo de alcohol se mide en unidades de bebida (UB). Una unidad de bebida es equivalente a 8 – 10 gramos de alcohol puro.

- Un vaso de cerveza = 1 UB
- Una copa de vino = 1 UB
- Un vaso de ron (combinado) = 4 UB

Las autoridades sanitarias consideran que el límite de peligro en la ingesta de alcohol está en 30 gramos de alcohol al día (aproximadamente 3 UB) y 210gramos a la semana (21 UB) para los hombres; y en 20 gramos de alcohol al día (2 UB) y 140 gramos a la semana (14 UB) para las mujeres.



Según la organización mundial de la salud define el alcoholismo como la ingesta diaria de alcohol superior a 50 gramos en la mujer y 70 gramos en el varón.

- Se considera consumo bajo: entre 1 a 2 vasos por ocasión
- Se considera consumo medio: entre 3 a 4 vasos por ocasión
- Se considera consumo alto, si es igual o mayor a 5 vasos por ocasión

CÁLCULO DEL CONSUMO DE ALCOHOL

La graduación alcohólica se expresa en grados y mide el contenido de alcohol absoluto en 100 cc, o sea el porcentaje de alcohol que contiene una bebida; es decir un vino que tenga 13 grados, significa que 13 cc de cada 100 cc son de alcohol absoluto, es decir el 13%. El grado alcohólico viene expresado en los envases como (°) o bien como vol.%. Desde la perspectiva sanitaria tiene mayor relevancia determinar los gramos de etanol absoluto ingerido, que el volumen de bebida alcohólica. Para calcular el contenido en gramos de una bebida alcohólica basta con multiplicar los grados de esta por la densidad del alcohol (0,8). La fórmula sería²⁶:

La fórmula por usar es:

$$\text{Gramos alcohol} = \frac{\text{volumen}(\text{expresado en CC}) * \text{graduación} * 8}{100}$$

Es decir, si una persona consume 100 CC de un vino de 13 grados la cantidad ingerida es:

$$= \frac{100\text{CC} * 13 * 0.8}{100} = 10.4 \text{ gr alcohol puro}$$

Otro ejemplo en una cerveza de cuarto (250 CC) de graduación 4.8 grados la cantidad de alcohol absoluto es:

$$= \frac{250 * 4.8 * 0.8}{100} = 9 \text{ gr alcohol puro}$$

²⁶ Ministerio de Sanidad de España. calcula el consumo de alcohol. [Online] 2007. [Citado 2019 12 28]. Disponible en: <https://www.mscbs.gob.es/campanas/campanas07/alcoholmenores9.htm>



TIPOS DE BEBEDORES

No toda persona que consuma vino, cerveza o bebidas blancas es un alcohólico. El metabolismo sano le permite normalmente quemar o eliminar sin problemas la dosis de alcohol, que puede variar según su peso, constitución hereditaria y capacidad adquirida para beber moderadamente.

- **Bebedor abstemio:** En estas personas hay una ausencia casi absoluta de consumo de alcohol, pues solo consumen hasta 2 veces dentro del año y no beben más de una copa por ocasión; solo lo hacen en situaciones sumamente especiales o excepcionales, pero jamás se emborrachan. Si no hay alcohol disfruta igualmente la ocasión.
- **Bebedor moderado o social:** Estas personas beben con sus amigos. El alcohol es parte de su proceso de socialización, pero no es esencial, y no toleran una embriaguez alteradora, esta es rara, puede ocurrir sólo durante una actividad de grupo, tal como una boda, una fiesta, etc., momento en que se permite bebida en exceso. Su consumo habitual alcanza a menos de un litro en un día o puede tener doce estados de embriaguez al año, lo cual equivaldría a consumir solo una vez al mes. No bebe en situaciones de riesgo como el conducir un auto es decir ingiere alcohol sin transgredir las normas sociales.
- **Bebedor excesivo:** Es el que consume más de un litro de licor y presenta más de una embriaguez por mes. Esta en condición de controlar su consumo, en cantidad o frecuencia, aunque difícilmente. Si no hay alcohol no disfruta la ocasión o reunión. Su consumo generalmente provoca problemas individuales, familiares, escolares, laborales, o sociales. Hace a un lado actividades y placeres alternativos a beber. Fácilmente se involucra u ocasiona accidentes, riñas o actos de violencia. Su hábito de beber es anormal y con algún grado de incoordinación motora.
- **Bebedor alcohólico:** La línea que separa a este bebedor, de los anteriores "bebedores problema" es su incapacidad de detenerse o abstenerse cuando ha empezado a consumir alcohol. No puede elegir el momento, ni la cantidad, ni los efectos del alcohol en su organismo. No puede decir "basta y por tanto beberá hasta quedar intoxicado. Su dependencia es tanto física



como psíquica. Si no hay alcohol no disfruta la fiesta o reunión. Siempre llega a la embriaguez. Presenta el síndrome de supresión que indica dependencia física. En este caso, y progresivamente, aparecen los trastornos asociados al alcoholismo en todas las áreas de su vida: Física, emocional, familiar, social y laboral.²⁷

CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Dentro del grupo etario de adolescentes por lo general no se habla de alcoholismo debido a que estos por lo general no suelen beber entre semana y estos no le brindan la importancia como tal, es algo que realizan normalmente para compartir y acompañar momentos de algarabía y ocio. Sin embargo, cuando su consumo sobrepasa a todos los fines de semana y este se establece como un hábito continuo esto lleva a un tipo de alcoholismo, que logra crear dependencia y adicción. De esta forma se presentan jóvenes que dependen de la bebida para pasarla bien o que dependen de estas bebidas para poder establecer relaciones sociales adecuadamente apoyando su seguridad emocional a la inhibición que esta sustancia produce. Es en este patrón de comportamiento que muchos jóvenes terminan bebiendo poco a poco bebidas alcohólicas entre semanas y distorsionando sus horarios habituales de estudio o trabajo.

Entre las causas del consumo de alcohol en jóvenes, las más comunes son:

- Para formar parte de un grupo de amigos.
- Para divertirse más y sentirse bien.
- Para olvidar los problemas.
- Por el gusto al sabor.
- Para desinhibirse y "quitarse vergüenzas" que le permita hacer cosas que de otra manera no haría.

²⁷ Encalada R Violencia intrafamiliar y su relación con el consumo de alcohol de los estudiantes del colegio técnico Puyango-Alamor. [Online] Ecuador 2014. [Citado 2019 12 29]. Disponible en: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/11855/1/TESIS%20ROSA%20ENCALADA.pdf>



Muchas veces inciden otro tipo de factores como problemas familiares (malas relaciones dentro de la familia), sociales (necesidad de pertenecer a un grupo de iguales), escolares (problemas en la escuela que me llevan a beber para olvidar), problemas de depresión, ansiedad, miedo a crisis de angustia, divorcio o separación de los padres... en la existencia del alcoholismo.²⁸

CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Estas pueden presentarse en diferentes aspectos de la persona como la física, psicológica, sociales que alcanzan mayor gravedad cuanto más reiterado es el consumo de las bebidas alcohólicas tanto en adolescentes, jóvenes adultos y adultos. Otra forma de daño se presenta cuando el bebedor ingiere demasiado en una sola ocasión y lo realiza frecuentemente, este puede tener serios efectos perjudiciales en su salud que los llevan incluso a perder el conocimiento.

La adicción al alcohol, o alcoholismo, se diagnostica médicamente como una enfermedad que se manifiesta con el uso frecuente del alcohol, a pesar de las repercusiones negativas y riesgos que tiene en la vida de las personas.

El efecto de esta sustancia en los jóvenes difiere de acuerdo con la contextura física de la persona y otras condiciones físicas como la alimentación. Aunque al principio los efectos resultan agradables, pasado un tiempo se manifiestan efectos que llevan a la descoordinación, pérdida de memoria y de visión. Por otro lado, los efectos a corto plazo pueden agravar si junto a este se consumen otras sustancias psicoactivas.

El consumo excesivo y reiterado a largo plazo causa la muerte de células cerebrales, lo que conlleva a generar trastornos mentales, como un menor nivel de función mental o incluso física. Así mismo el daño hepático causado por el alcohol puede producir cirrosis, una condición médica que requiere de procedimientos médicos con un tiempo de recuperación largo e inclusive el trasplante de hígado,

²⁸ Centro de Psicología Bilbao. Alcoholismo en la adolescencia | Adicción al alcohol en jóvenes. [Online]. España 2015. [Citado el 2019 12 29]. Disponible en: <https://www.centro-psicologia.com/index.html>



sin mencionar que se puede desarrollar pancreatitis, una grave inflamación del páncreas entre otras afecciones a la salud.



CONSECUENCIAS FÍSICAS

La oxidación del alcohol en los tejidos (principalmente en el hígado) determina una importante utilización de sustancias que existen en forma limitada e indispensables para el metabolismo adecuado de las grasas²⁹.

Cuando el consumo del alcohol es excesivo, el malgasto de estas sustancias provoca graves alteraciones en el metabolismo de las grasas, lo que da como resultado hígado graso o esteatosis hepática, que de no ser controlada con la supresión del consumo del alcohol llevaría posteriormente a la cirrosis hepática, una de las complicaciones más serias y frecuentes de los alcohólicos.

Algunas de las consecuencias físicas son:

- Anemia: Beber mucho puede provocar que disminuya la cantidad de oxígeno que llevan los glóbulos rojos. Esta condición, conocida como anemia, puede provocar síntomas como fatiga, problemas de respiración o dolores de cabeza.
- Aumenta las probabilidades de tener un ataque cardíaco
- Beber frecuentemente (varias veces por semana) o beber demasiado en una sola ocasión puede provocar problemas en el corazón como:
 - ✓ Alta presión arterial.
 - ✓ Cardiomiopatías.
 - ✓ Arritmias.
- Tiene perjuicios para el hígado: Beber alcohol frecuentemente puede provocar graves perjuicios en el hígado:
 - ✓ Fibrosis.
 - ✓ Cirrosis.
 - ✓ Hepatitis.
- Produce cáncer: Aunque el alcohol no es determinante de cáncer por acción directa sobre los tejidos, sí es un disolvente muy efectivo para las sustancias cancerígenas y permite la libre circulación de estas por todo el organismo, lo

²⁹ Ruíz H., y otros. Enfermedades médicas y estomatológicas provocadas por el alcoholismo en adultos y adolescentes. Modelos animales. [Online] Cuba 2012. [Citado 2019 12 30]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002012000100003



que aumenta el riesgo de cáncer de lengua, boca, faringe, laringe, esófago e hígado, así como de cáncer de colon, recto, mama y pulmones. El alcohol puede incrementar el riesgo de desarrollar ciertos tipos de cáncer:

- ✓ Hígado.
 - ✓ Garganta.
 - ✓ Laringe.
 - ✓ Boca.
 - ✓ Colón.
 - ✓ Recto.
 - ✓ Mama.
 - ✓ Pulmones.
 - ✓ Esófago.
- Produce alta presión arterial: El alcohol tiene como resultado final hipertensión arterial por la ingestión exagerada de lípidos y el efecto sobre las glándulas suprarrenales que producen cortisona. El alcohol puede modificar el funcionamiento del sistema nervioso simpático, el cual controla la constricción y dilatación de los vasos sanguíneos en respuesta al estrés, temperatura o esfuerzo. La alta presión arterial puede guiar a muchos otros problemas de salud: enfermedades del corazón, renales o infartos cerebrales.
 - Empeora el funcionamiento del sistema respiratorio: La ingesta crónica de alcohol puede provocar la disminución de importantes funciones celulares en los pulmones.
 - Produce problemas de la piel: El uso crónico y excesivo del alcohol está asociado con un amplio rango de desórdenes de la piel.
 - ✓ Urticaria.
 - ✓ Psoriasis.
 - ✓ Dermatitis seborreica.
 - ✓ Rosácea
 - Produce disfunciones sexuales: El consumo a largo plazo de alcohol puede provocar daños en el sistema nervioso central y en el sistema nervioso periférico, resultando en una pérdida de deseo sexual e impotencia en



hombres. Esto se produce por la reducción de la testosterona por atrofia de los testículos.

Las bebidas alcohólicas son depresoras de la función sexual: En personas normales que ocasionalmente beben en exceso, el efecto depresor transitorio sobre el sistema nervioso, sobre el cerebro y médula espinal, actúa como bloqueador de los reflejos que determinan en gran parte la erección y la eyaculación.

- Empeora el funcionamiento del sistema inmunológico: Beber demasiado puede debilitar tu sistema inmune, haciendo que sea más sencillo que el cuerpo contraiga enfermedades. Los bebedores crónicos tienen más probabilidades de contraer enfermedades como la neumonía o la tuberculosis que la gente que no bebe alcohol. Por otra parte, beber mucho en una ocasión puede disminuir la habilidad de tu cuerpo para combatir infecciones, incluso 24 horas después de emborracharse.
- Empeora el funcionamiento del páncreas: El alcohol provoca que el páncreas produzca sustancias tóxicas que pueden guiar a la inflamación del páncreas (pancreatitis), lo que a su vez impide una correcta digestión.
- Produce gota: Se trata de una dolorosa condición que se forma por la acumulación de cristales de ácido úrico en las articulaciones. Aunque a menudo es hereditaria, el alcohol y otros alimentos influyen también en su desarrollo.
- Produce dificultades en el embarazo: Pueden ocurrir partos prematuros y muerte intrauterina porque el niño no está preparado para neutralizar la acción del alcohol y metabolizarlo. Se han observado nacimientos de niños con lesiones hepáticas debido a la fragilidad de esta glándula. También el alcohol puede producir retraso mental en 30 a 40 % de los nacimientos, así como comportamiento anormal, trastornos de personalidad y conductas antisociales ³⁰.

³⁰ Molet M., Socarrás M. El alcoholismo, consecuencias y prevención. [Online] Cuba 2003. [Citado 2019 12 30]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002003000100004



CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS

En cuanto a las consecuencias psicológicas son varias: afecta a la toma de decisiones, pérdida de autocontrol, pérdida de autoconciencia, pérdida de apetito, depresión, ansiedad y violencia en las relaciones de pareja. Las más importantes son:

- **Afecta al funcionamiento del cerebro:** El alcohol interfiere con la forma en la que se comunican las neuronas cerebrales y afectan a cómo funciona el cerebro. Esto puede provocar cambios en el estado de ánimo, en el comportamiento y hacer difícil pensar con claridad o movernos coordinadamente. A medida que se envejece, el cerebro encoge un 1,9% de media cada década. Sin embargo, el alcoholismo aumenta esa velocidad en ciertas regiones del cerebro, resultando en pérdidas de memoria y otros síntomas como la demencia.
- **Produce depresión y ansiedad:** Depresión, ansiedad y ataques de pánico son desórdenes que reportan normalmente la gente dependiente del alcohol. Se conoce desde hace años que a menudo la depresión se da junto con el alcoholismo, aunque ha habido un debate sobre cuál de ellas viene primero beber o la depresión.
- **Produce psicosis:** La psicosis es secundaria a otras condiciones provocadas por el alcohol. Se ha demostrado que el uso de alcohol provoca un incremento del 800% de contraer desórdenes psicóticos en hombres y del 300% en mujeres que no han tenido otras enfermedades mentales. Los efectos de una psicosis provocada por la ingesta de alcohol incluyen un incremento del riesgo de depresión y suicidio, al igual que alteraciones psicosociales.
- **Produce insomnio:** El uso crónico del alcohol puede llevar al insomnio, al igual que a alteraciones durante los sueños.
- **Disminuye las habilidades sociales:** Las habilidades sociales disminuyen en las personas que sufren de alcoholismo debido a los efectos neurotóxicos del alcohol en el cerebro, especialmente en el córtex prefrontal. Las habilidades sociales que quedan afectadas incluyen: percibir emociones



faciales, expresiones faciales o la habilidad para entender el humor. Por otra parte, hay estudios que han demostrado que la dependencia del alcohol se relaciona directamente con la irritabilidad ³¹.

CONSECUENCIAS SOCIALES

Las consecuencias sociales y daños según la OMS son claras: al año mueren en el mundo 3,3 millones de personas debido al consumo nocivo de alcohol, lo que representa un 5,9% de todas las defunciones.

Solo en Estados Unidos y Canadá, el abuso del alcohol causa más de 100,000 muertes al año. Es la principal causa de muerte en adolescentes debido a los accidentes en carretera. Otros costes sociales son:

- Perjudica las relaciones sociales primarias, como la familia.
- Costes económicos millonarios al año, tanto del estado como de las personas que gastan demasiado en alcohol.
- Pérdida de productividad laboral.
- Asaltos sexuales a personas ebrias.
- Violencia: el consumo excesivo de alcohol está relacionado con la violencia de pareja.
- Consecuencias personales
- Aumentar las probabilidades de ser robado, raptado o violada.
- Violencia doméstica.
- Comportamientos antisociales o criminales.
- Tener accidentes de tráfico o caseros.
- Perder el trabajo por ausencia o bajo rendimiento.
- Empeorar las relaciones personales.
- Menor rendimiento deportivo y sexual.³²

³¹ Centro de Estudios en Salud. Consecuencias del alcoholismo en adolescentes, jóvenes y adultos. [Online] Colombia 2015. [Citado 2019 12 31]. Disponible en: <https://www.edesa.edu.co/blog/2017/09/13/17-consecuencias-del-alcoholismo-en-adolescentes-jovenes-y-adultos/>

³² Centro de Psicología Bilbao S.L.P.[Internet] España 2017[citado el 27 de febrero 2017] Disponible en: <http://www.centro-psicologia.com/es/alcoholismo-adolescentes.html>



MOTIVACIONES PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Motivos positivos internos:

- Mejoramiento social: Trata sobre los efectos positivos del alcohol en el estado de ánimo y en las reuniones sociales.
 - ✓ Hace las reuniones sociales más divertidas.
 - ✓ Entusiasma.
 - ✓ Permite sobresalir en donde el individuo consume alcohol
 - ✓ Mejora el estado de ánimo o bienestar
- Afrontamiento: Se refiere al manejo de emociones y pensamientos desagradables o conflictivos mediante el consumo de alcohol
 - ✓ Tomar para olvidar preocupaciones.
 - ✓ Tomar para armarse de valor y expresar sentimientos
- Comprende la necesidad de ser aceptado por otros mediante el consumo de alcohol.
 - ✓ Tomar para evitar que los demás molesten por no beber.
 - ✓ Tomar para ser aceptado por el grupo de amigos

Motivos positivos externos:

- El individuo desea conocer o incrementar la socialización con otras personas

Motivos negativos internos:

- Se refiere a la probabilidad de que a uno le sucedan cosas negativas al consumir alcohol o también disminuir o regular las emociones negativas.
 - ✓ Comportarse de manera ruda o grosera.
 - ✓ Dificultades con los padres.
 - ✓ No sentirse apartado del grupo

Motivos negativos externos:

- Se refiere a daños físicos o problemas con otras personas a causa del consumo de alcohol.
 - ✓ Peleas, golpes, riñas con terceros.



- ✓ Problemas con la familia

La motivación de placer:

Puede ser vista de dos formas:

- Alcohol para placer: Es consumir en eventos sociales o estimular la sociabilidad, el objetivo es la interacción social, es un medio para lograr un fin.
- Alcohol como placer: Se da el placer que se busca y es un fin en sí mismo, como el fumar. Si cualquiera de estas formas de motivación por placer llega a ser compulsiva, se apartaría de la esfera de recreación.

Amigos bebedores:

Se refiere al consumo de alcohol de sus amigos y amigas.

- Influencia de los pares

Fiestas:

Se refiere a la frecuencia con que se asiste a bares, antros o fiestas.

- Compromisos familiares
- Reuniones con amigos

Búsqueda de sensaciones:

En el ser humano, hay un deseo de experimentar lo desconocido en especial de edades, donde los compañeros son influyentes. La curiosidad es una motivación a corto plazo, puede ser un factor inicial que exponga a los individuos vulnerables a efectos que cubrirán otras necesidades. Toman licor para divertirse y experimentar una clase diferente de conciencia.³³

³³ Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. DEVIDA. [Online] Lima 2017 [Citado 2017 11 29]. Disponible en <http://www.devida.gob.pe/2014/12/manual-para-la-prevencion-del-consumo-de-drogas/>



2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.

BEBIDAS ALCOHÓLICAS: Una bebida alcohólica es aquella que contiene más de 2. 5º de alcohol, específicamente, etanol o alcohol etílico el cual es un depresor del Sistema Nervioso Central que adormece sistemática y progresivamente las funciones del cerebro, como la coordinación, la memoria y el lenguaje.

ALCOHOL: Compuesto orgánico proveniente de la fermentación, se considera una droga lícita y socialmente aceptada.

CONSUMO DE ALCOHOL: Ingesta de formas comerciales de alcohol, con el fin de socializar, se considera el consumo moderado como adecuado inclusive para la salud, pero cuando este aumenta su frecuencia y cantidad ingerida, surgen efectos indeseables, que cambian temporalmente el comportamiento de la persona.

EFFECTOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL: Cambios temporales en el sistema nervioso central que pasan por euforia y luego depresión.

CARACTERÍSTICAS: Una característica es un rasgo o una singularidad que identifica a alguien o a algo. Normalmente se emplea el término en plural, pues son varios los elementos que sirven para describir las distintas realidades. Es valioso destacarse que esas cuestiones que singularizan y diferencian pueden estar asociadas a la personalidad, el carácter, el físico de una persona o al aspecto simbólico.



CAPITULO III DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. DESCRIPTIVO

El tipo de estudio fue descriptivo, porque describió las características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Andina del Cusco, donde no se manipularon las variables describiéndolos tal y conforme se presentan en la realidad.

3.1.2. TRANSVERSAL

Porque la recolección de datos de la investigación fue realizada en una sola oportunidad con cada unidad muestral, tomando como fuente la aplicación del instrumento elaborado.

3.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación corresponde la línea de investigación de enfermería estrategias sanitarias: Enfermedades no transmisibles, Problemas relacionados con el alcohol.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN

La población estuvo conformada por estudiantes del 1ro, 2do y 3er ciclo matriculados en la Escuela Profesional de Ingeniería Civil, que de acuerdo con el informe recabado en la Dirección de Servicios Académicos de la Universidad Andina del Cusco fueron en total 813 estudiantes.

3.3.2. MUESTRA Y MÉTODO DE MUESTREO

La muestra fue obtenida empleando una fórmula matemática para el cálculo de poblaciones finitas para así posteriormente aplicar la fórmula de corrección de muestras quedando definida de la siguiente manera:



$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- **n** = Tamaño de la muestra
- **N** = Población
- **Z** = Nivel de confianza (1.96)
- **p** = Probabilidad de éxito acerca de las preguntas y respuestas representadas por el 60% es decir el 0.6
- **q** = Probabilidad de fracaso representada por el 40% es decir el 0.4
- **E** = Margen de error (+/- 5% = 0.05)

$$\frac{1.96^2 * 813 * 0.6 * 0.4}{0.05^2 * (813 - 1) + 1.96 * 0.6 * 0.4}$$
$$=253$$

Aplicando la fórmula de muestreo corregido se tiene:

$$nf = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

$$nf = \frac{235}{1 + \frac{235}{813}}$$

$$=193$$

Para determinar la proporción de alumnos(as) a ser encuestados(as), se procedió a la afijación por cuotas bajo el siguiente detalle:

Ciclo	Población	Porcentaje	Muestra
I Semestre	420	51.7%	102
II Semestre	213	26.2%	51
III Semestre	160	19.7%	40
Total	813	100.0%	193

Así mismo, la muestra considerada respondió a los criterios de selección considerando de esta forma exclusivamente a estudiantes que consumieron



bebidas alcohólicas hasta el momento del estudio; para de esta forma completar el número requerido por la muestra de cada semestre.

3.3.3. CRITERIOS DE SELECCIÓN

CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Estudiantes de 1ro, 2do y 3er semestre académico de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil matriculados en semestre 2018-II.
- Estudiantes de 1ro, 2do y 3er semestre académico de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil que consumen bebidas alcohólicas.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil que no desearon participar en el estudio.
- Estudiantes de la escuela profesional que no se encontraron durante la aplicación del instrumento.
- Estudiantes de la escuela profesional que no consumen bebidas alcohólicas.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTO

3.4.1 TÉCNICA

Dentro del desarrollo de la siguiente investigación se desarrolló la técnica de la entrevista.

3.4.2 INSTRUMENTO

- El instrumento que se usó fue producto de la operacionalización de las variables realizadas por la investigadora fue un Cuestionario sobre las características de consumo de bebidas alcohólicas en universitarios, el instrumento consta de 2 partes una primera parte donde se recogieron datos sociodemográficos relacionados al estudiante como: Sexo, semestre académico, religión y edad; La segunda parte del instrumento estuvo enfocado en recolectar datos sobre la variable características del consumo de bebidas



alcohólicas el cual estuvo dividida en 6 dimensiones divididos a su vez en 20 sub dimensiones conteniendo entre 2 y 6 indicadores.

3.4.3 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

La validación del instrumento se realizó a través de un juicio de expertos que estuvo conformado por un grupo de 5 profesionales en salud los cuales emitieron su opinión favorable sobre la estructura, contenido y forma de la guía de la encuesta, ayudando de esta manera a la mejora y perfeccionamiento del instrumento aplicado.

3.5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos se solicitó la autorización a la autoridad pertinente en este caso fue el director de la escuela profesional de ingeniería civil; cumplido este proceso se aplicó el consentimiento informado a la población a investigar, así como a los tutores y padres de quienes realizaron el llenado de las encuestas. El instrumento fue desarrollado de forma manual para más adelante ser digitalizado a una hoja de cálculo Excel dónde se procedió a verificar la conformidad de los datos recogidos.

3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Concluido el proceso de recolección de datos estos fueron llevados al programa estadístico SPSS v24 para obtener las tablas y gráficos para su posterior análisis e interpretación.



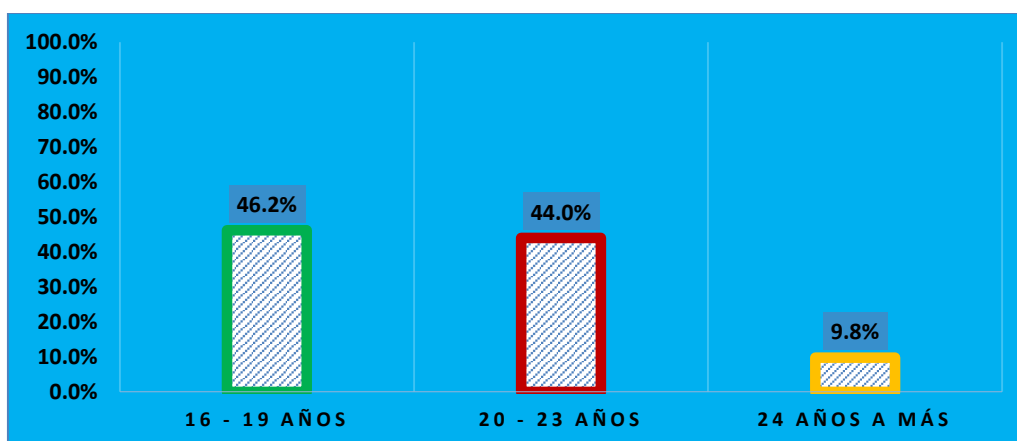
CAPÍTULO IV

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

GRÁFICO N° 1

EDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO- 2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico, se observa que el 46.2% de estudiantes tienen entre 16 -19 años de edad y solo 9.8% es menor a 25 años.

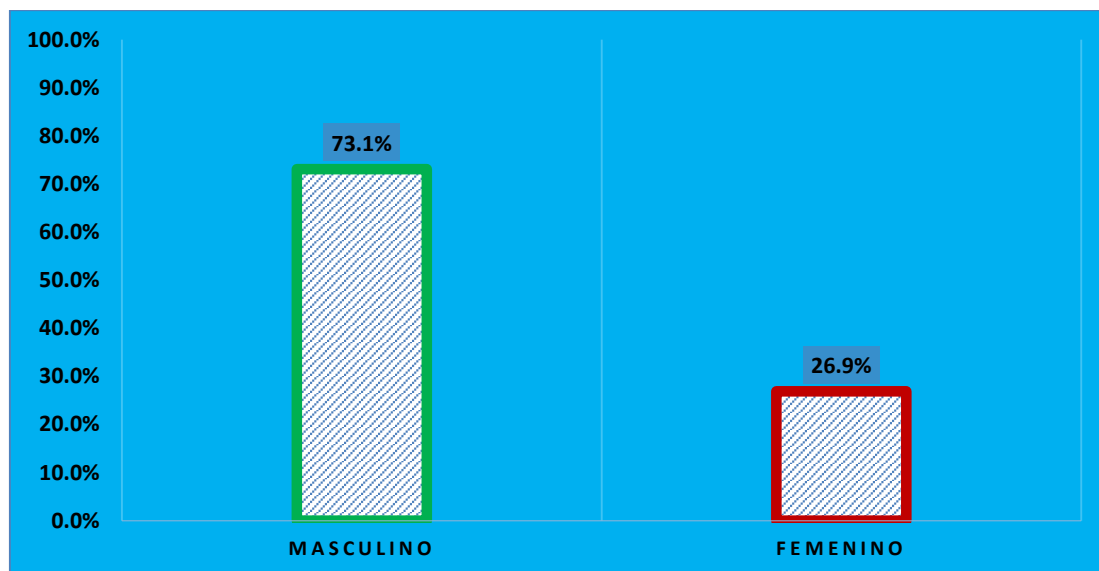
Los resultados difieren a lo hallado por **CCORIHUAMAN M.** En el estudio “**CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2014**” CUSCO, 2015. Donde se observó que 42% de estudiantes tuvieron entre 22 a 25 años de edad.

Los resultados muestran que cerca de la mitad de los estudiantes son adolescentes en la etapa tardía que acaban de salir del nivel básico de estudios, ello revelaría que estos universitarios se encuentran en una fase de múltiples cambios en sus vidas y en su medio ambiente generando inseguridad, frustración, baja autoestima o problemas de interacción social propios de esta etapa.



GRÁFICO N° 2

SEXO DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO- 2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

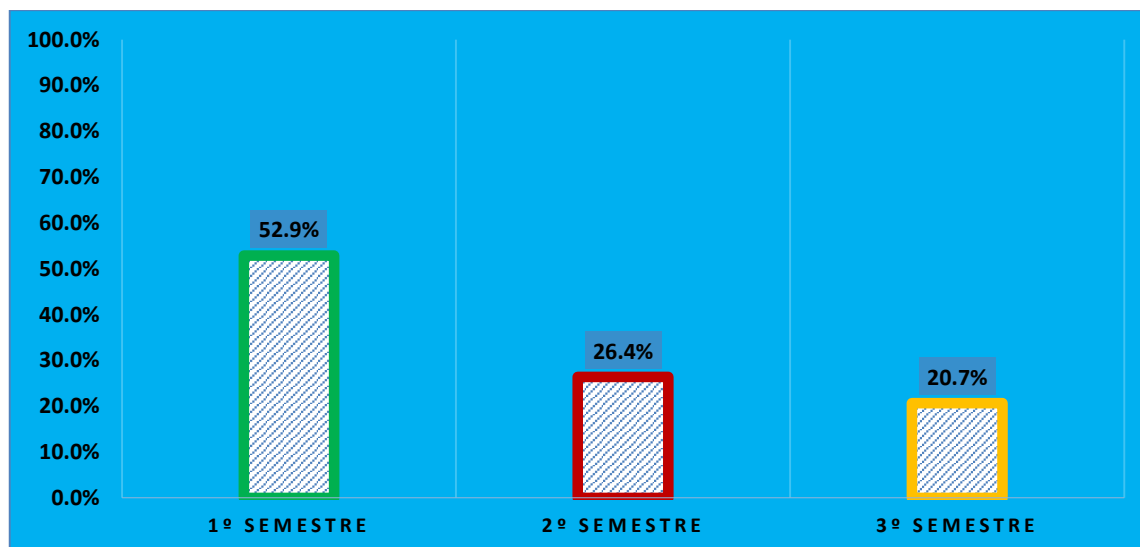
En el gráfico, se observa que el 73.1% es del sexo masculino y el 26.9% es femenino.

Los resultados difieren a lo hallado por **CCORIHUAMAN M.** En el estudio **“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2014” CUSCO, 2015.** Donde se observó que el 82% de estudiantes son de sexo femenino.

Cerca de tres cuartas partes de estudiantes que consumen bebidas alcohólicas de la Escuela profesional de Ingeniería Civil son varones, ésta diferencia en el sexo podría deberse a la preferencia social predominante donde los hombres optan por socializar frecuentemente acompañados de estas bebidas, a diferencia de las mujeres quienes optan por otras actividades.

GRÁFICO N° 3

ESTUDIANTES POR SEMESTRE DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO- 2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico, se observa que el 52.9% cursa el primer semestre académico y el 20.7% el tercer semestre.

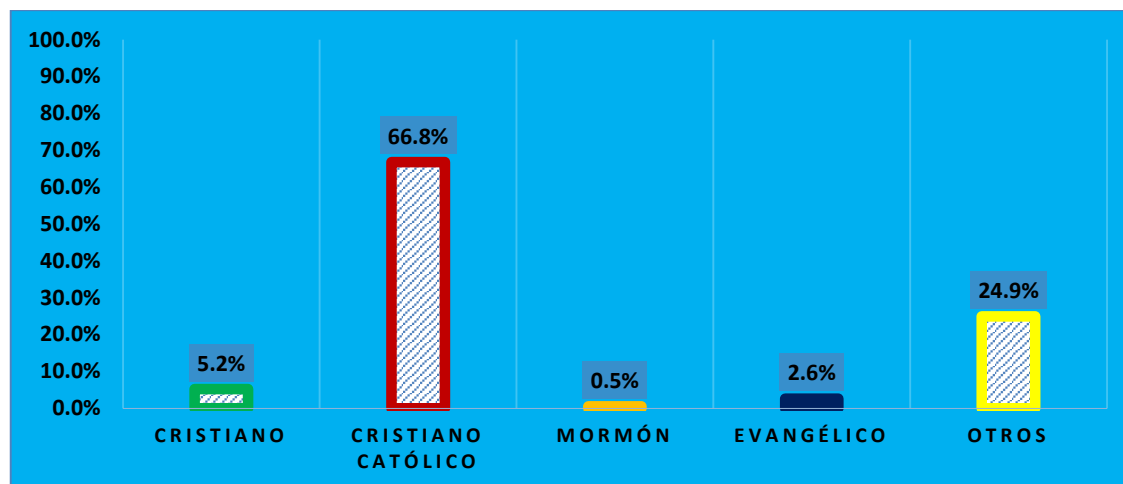
Los resultados difieren a lo hallado por **SEVILLANO L., VILLAVICENCIO K.** En el estudio “**CONSUMO DE ALCOHOL Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, LIMA 2018**” **LIMA 2018**. Donde se encontró que el 22.2% de estudiantes cursaba el sexto semestre académico.

Dentro de los resultados se observa que más de la mitad de los estudiantes universitarios que consumen alcohol en el estudio, se encuentran dentro del primer semestre académico, esto sería producto de los múltiples cambios en el entorno personal, social, y ambiental que angustian a los estudiantes recién llegados de la educación básica regular y su necesidad de socializar.



GRÁFICO N° 4

RELIGIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO- 2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico, se observa que el 66.8% practica la religión cristiano-católica y sólo el 0.5% es mormón.

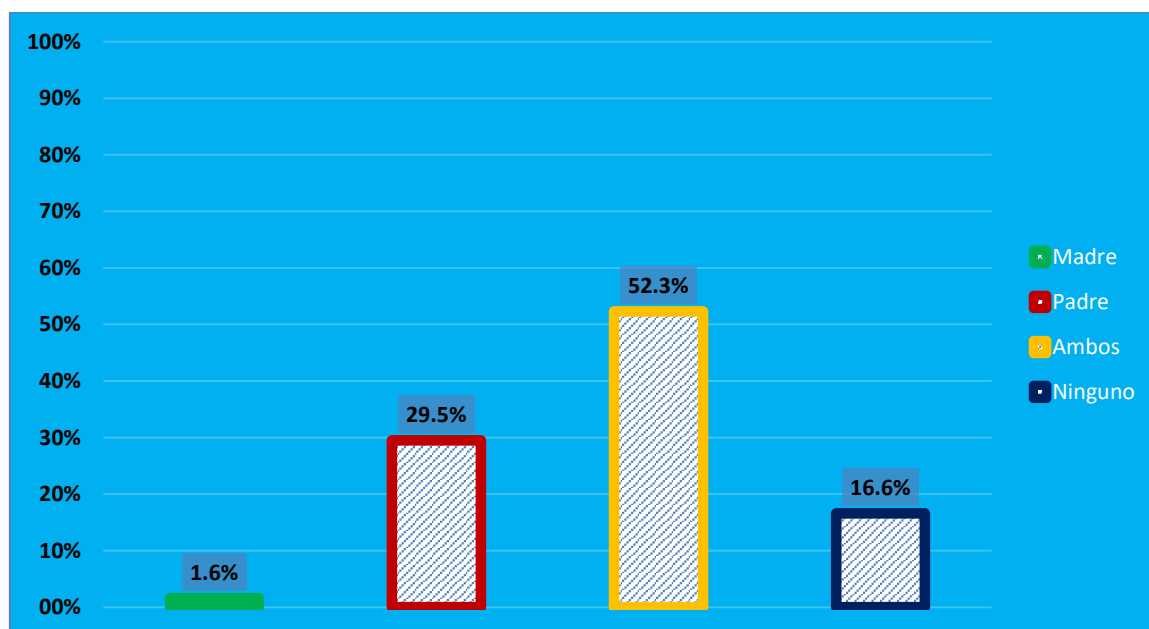
Los resultados difieren a lo hallado por **CCORIHUAMAN M.** En el estudio “**CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2014**” **CUSCO, 2015**. Donde se encontró que el 80% de estudiantes son de la religión católica.

Dos tercios de universitarios en el estudio son de la religión cristiano católico, esto sería debido a que esta religión está extendida dentro de la sociedad cusqueña y que es parte de la tradición y costumbres del entorno en el que viven estos universitarios, que podrían llevar a confundir algunos actos de fe con el consumo de bebidas alcohólicas.



GRÁFICO N° 5

**CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS PADRES DE LOS
ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE
INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018**



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

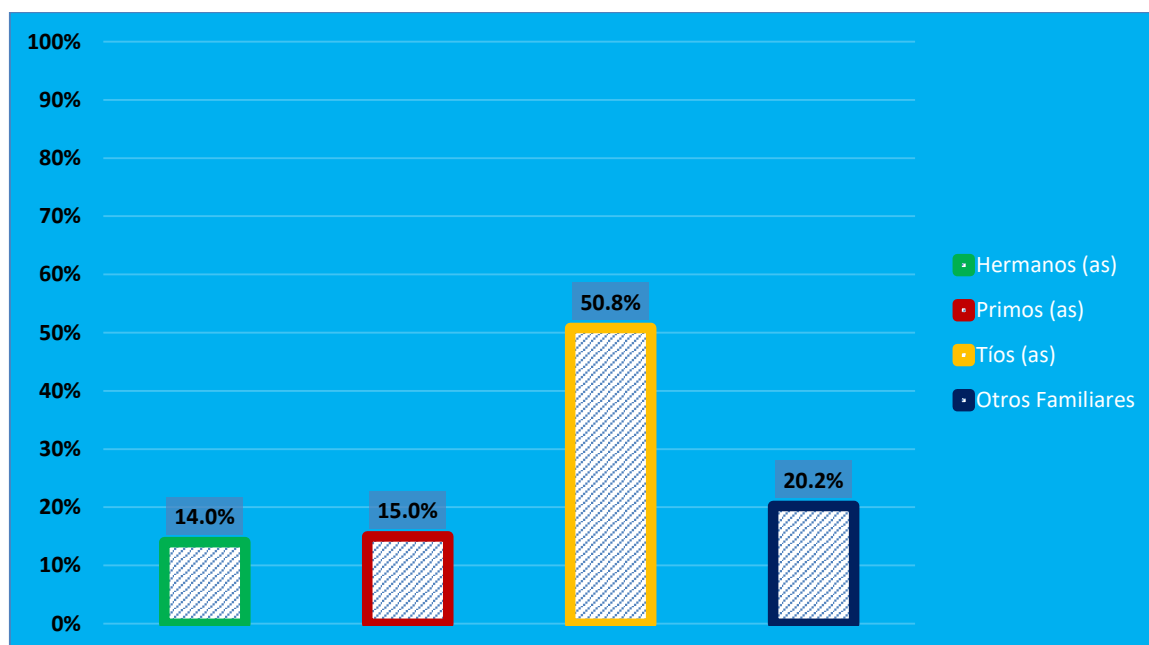
En el gráfico, se observa que el 52.3% mencionan que ambos padres consumen bebidas alcohólicas y el 1.6% indicó que sólo la madre.

De los resultados se analiza que poco más de la mitad de los estudiantes ha observado a ambos padres consumir bebidas alcohólicas en algún momento, ello puede deberse al uso extendido de la práctica de libar alcohol dentro de las actividades sociales familiares o fuera de ella, que son acompañados por bebidas de este tipo, esto podría marcar una noción de cotidianidad o de características culturales en su consumo a lo largo de la vida.



GRÁFICO N° 6

**FAMILIARES QUE CONSUMEN BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS
ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE
INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018**



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

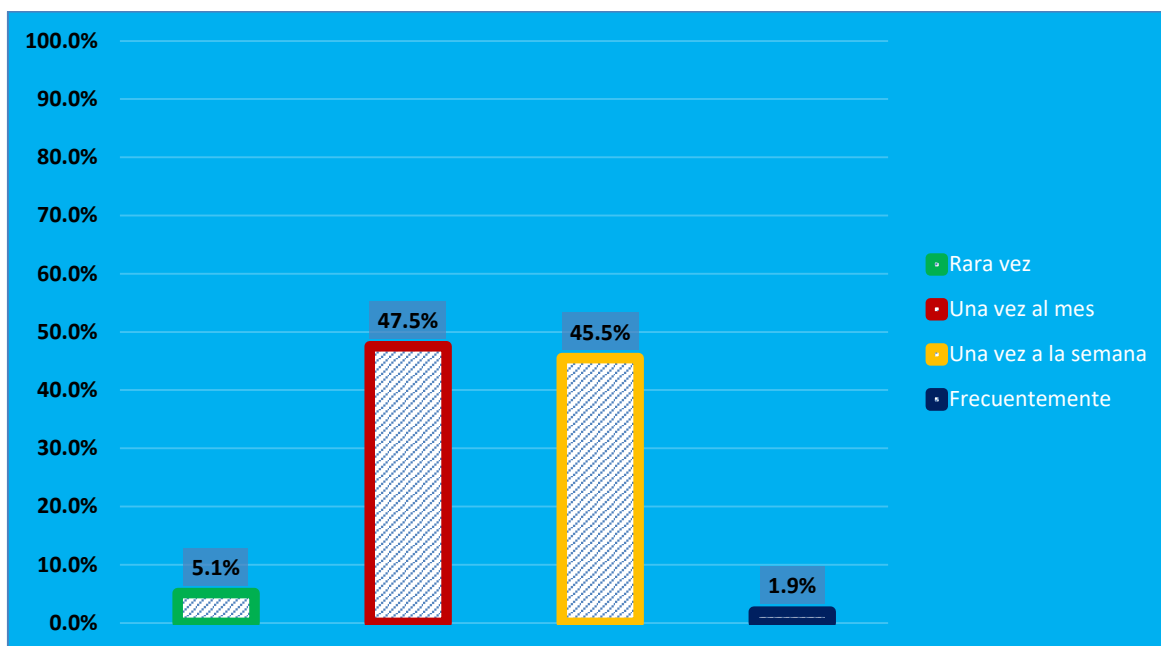
En el gráfico, se observa que el 50.8% identificaron como bebedores a los tíos y el 14.0% indicó a sus hermanos.

Del gráfico se analiza que poco más de la mitad de los estudiantes ha considerado que sus tíos (as) realizan un consumo notable de bebidas alcohólicas con diferentes frecuencias a diferencia de los demás miembros dentro del entorno familiar, esto podría responder a un comportamiento diferenciado que tiene este integrante familiar hacia los sobrinos donde no tienen mayor reparo en mostrar el consumo de bebidas alcohólicas sin mayor responsabilidad, caso distinto al de los padres quienes son recatados en este sentido debido a la imagen que pueden proyectar hacia sus hijos.



GRÁFICO N° 7

FRECUENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR PARTE DEL PADRE DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO- 2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

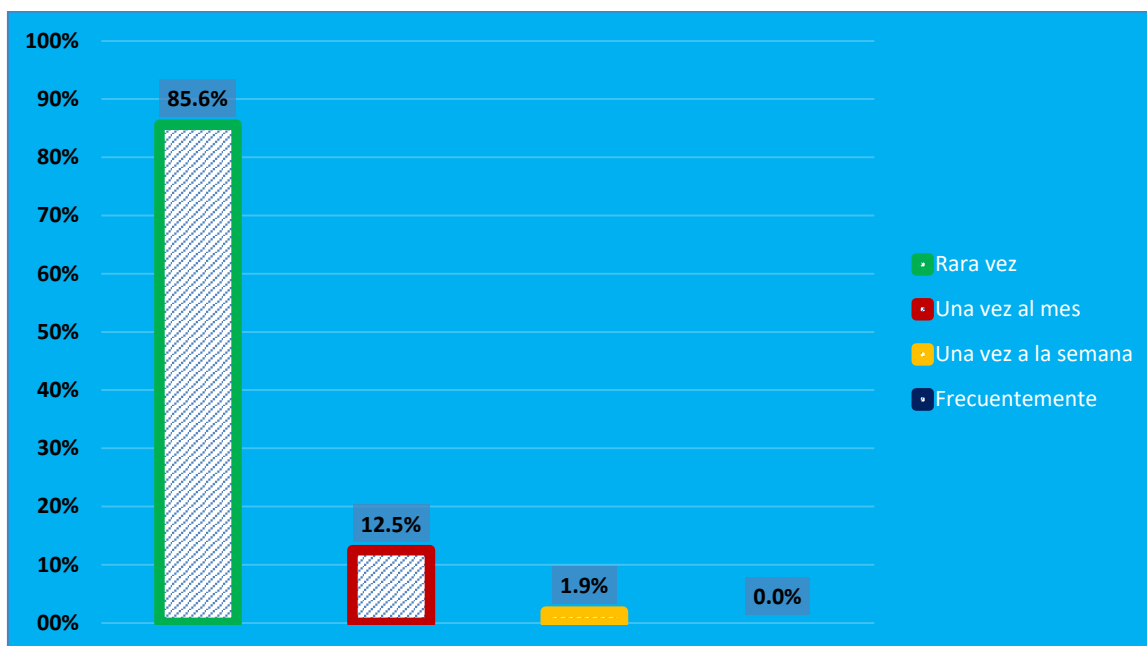
INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico se aprecia que 47.5% de padres que consumen alcohol lo realizan una vez al mes y el 1.9% indicó que lo hace frecuentemente.

Los resultados infieren que más de dos tercios de estudiantes perciben que su padre consume bebidas alcohólicas al menos una vez al mes, a la semana o frecuentemente, esto podría representar una forma de vida normalizada frente a este comportamiento; la figura de padre de familia representa un pilar y modelo a seguir por los demás miembros del núcleo familiar, por lo tanto, esta práctica podría ocasionar problemas familiares desencadenando una serie de conflictos y pérdida de la autoridad por parte del padre.

GRÁFICO N° 8

FRECUENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR PARTE DE LA MADRE DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO- 2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

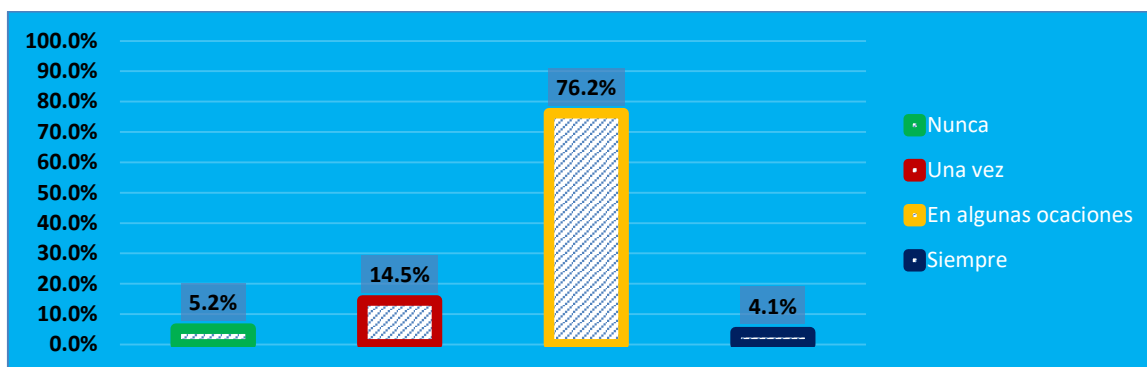
INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico se aprecia que el 85.6% de madres que consumen lo hace rara vez y 0% frecuentemente.

Del gráfico se analiza que la mayoría de los estudiantes universitarios perciben que su madre consume bebidas alcohólicas rara vez, o que simplemente no lo hacen, ello puede deberse al papel protagónico de las madres de familia quienes se preocupan por necesidades prioritarias como la alimentación, vestimenta, salud y bienestar antes de invertir o promover el consumo de esta bebida, en este sentido las madres procuran la salud y bienestar de los integrantes del núcleo familiar.

GRÁFICO N° 9

FRECUENCIA EN QUE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE HAN MENTIDO A SUS PADRES O TUTORES POR IRSE A BEBER ALCOHOL EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico, se aprecia que el 76.2% de estudiantes indicó mentir a sus padres o tutores por irse a beber alcohol en algunas ocasiones y el 4.1% indicó mentir siempre.

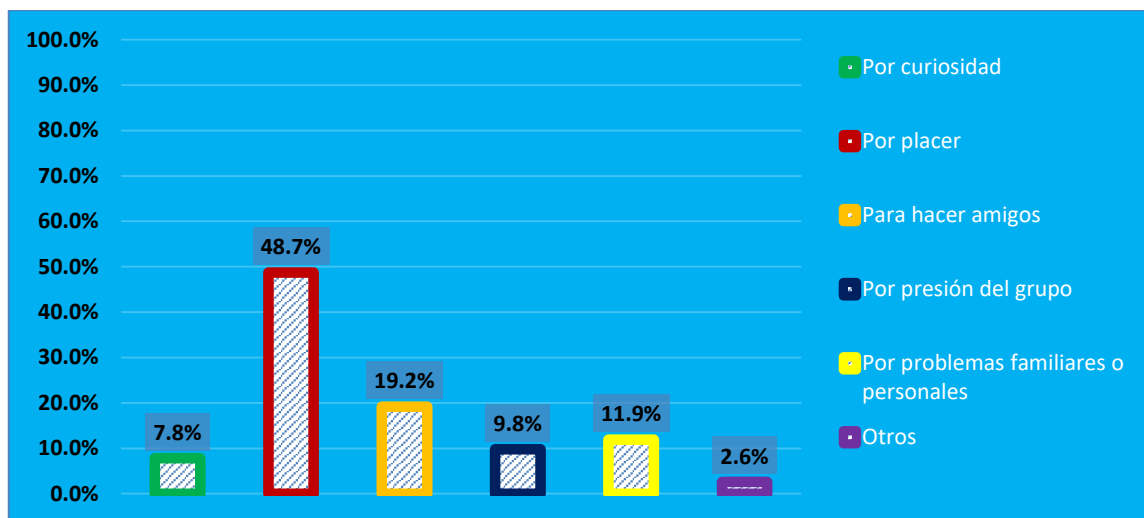
Los resultados difieren a lo hallado por **CCORIHUAMAN M.** En el estudio **“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2014” CUSCO, 2015.** Donde se encontró que el 54% de estudiantes mintió a sus padres o tutores para poder ir a beber.

Los resultados evidencian que más de tres cuartas partes de estudiantes mienten a sus padres para poder consumir bebidas alcohólicas, esto podría relacionarse a una insuficiente comunicación entre los universitarios y sus padres que en la búsqueda de nuevas experiencias o debido a la mayor libertad que les ofrece esta etapa académica utilizan mentiras vinculadas a las actividades universitarias que en muchas ocasiones sirven para libar alcohol, y donde esta sustancia actúa de catalizador social entre los adolescentes reunidos en un principio para actividades académicas.



GRÁFICO N° 10

**MOTIVOS POR LOS QUE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE
DE LA ESCUELA PROFESIONAL CONSUMEN BEBIDAS ALCOHÓLICAS,
INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018**



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

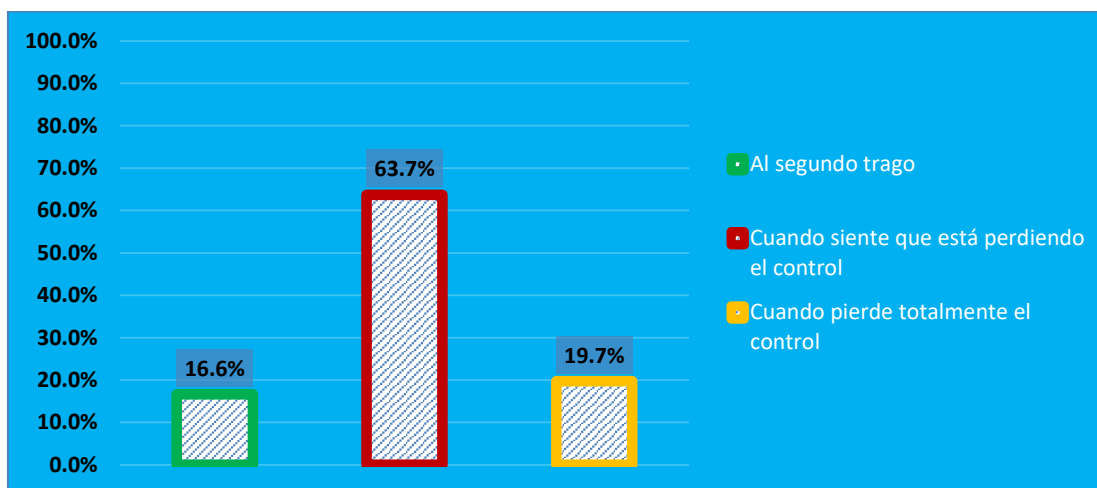
El gráfico muestra que el 48.7% tiene como motivación el placer cuando consumen bebidas alcohólicas y el 2.6% indicó por otros motivos.

Los resultados se asemejan a lo hallado por **NAVEA S.** En el estudio **“MOTIVACIONES Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE PRE GRADO DE LAS UNIVERSIDADES ANDINA Y SAN ANTONIO ABAD DE CUSCO” CUSCO, 2016.** Donde se encontró que el 33.5% encuentra un estímulo o animación en el consumo de las bebidas alcohólicas.

Los resultados evidencian que cerca de la mitad de los estudiantes realiza el consumo de bebidas alcohólicas por una motivación recreacional ligada a la reacción psicodélica que este genera, en este sentido esta bebida lograría inhibir la vergüenza y timidez característicos de esta etapa y de esta forma ayudarlos a socializar de mejor manera; por otro lado, este comportamiento podría generar cierta dependencia si se usa con frecuencia con esta finalidad.

GRÁFICO N° 11

MOMENTO EN EL QUE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE DETIENEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO- 2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

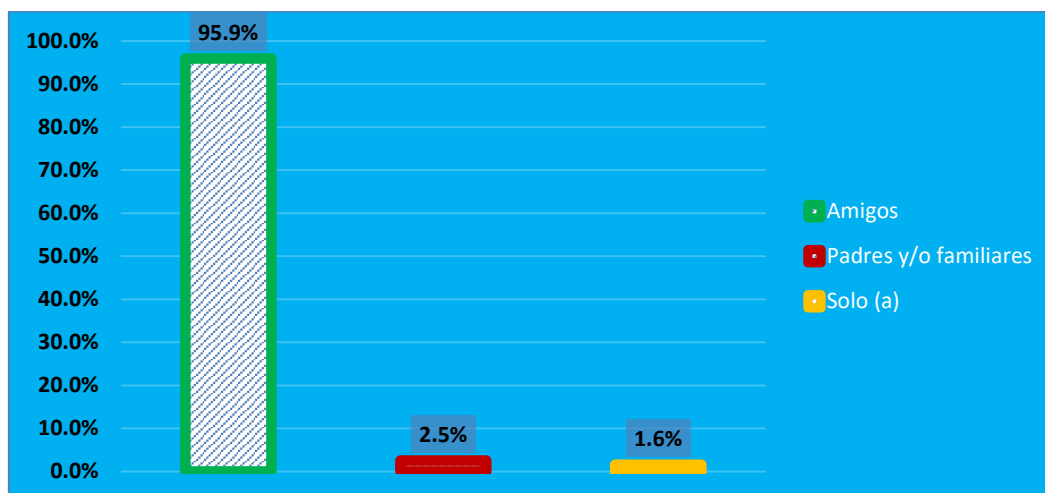
En el gráfico, se observa que el 63.7% de estudiantes indican parar de beber cuando sienten que están perdiendo el control y el 16.6% al segundo trago.

Los resultados se asemejan a lo hallado por **CCORIHUAMAN M.** En el estudio **“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2014” CUSCO, 2015.** Donde se encontró que el 73% de estudiantes indicó detenerse en la ingesta de bebidas alcohólicas cuando estos sentían que perdían el control.

Más de dos tercios de estudiantes reconoce un estado psicomotor alterado generado por la ingesta de bebidas alcohólicas, esto indicaría que existe un cierto grado de autocontrol y precaución por parte de los estudiantes quienes lograrían ponerse a buen recaudo antes de continuar con el consumo de la bebida.

GRÁFICO N° 12

PERSONAS CON LAS QUE CONSUMEN BEBIDAS ALCOHÓLICAS HABITUALMENTE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

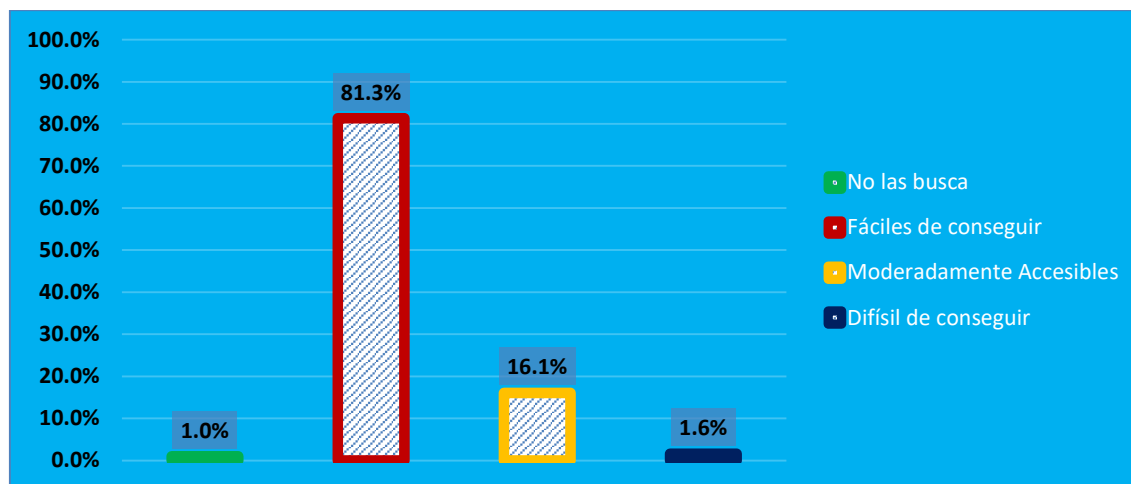
En el gráfico, se observa que el 95.9% indican consumir bebidas alcohólicas habitualmente con amigos y el 1.6% indicó que lo consume solo.

Los resultados difieren a lo hallado por **CCORIHUAMAN M.** En el estudio **“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2014” CUSCO, 2015.** Donde se encontró que el 76% de estudiantes bebe habitualmente con amigos.

Los resultados evidencian que casi la totalidad de estudiantes realiza el consumo de bebidas alcohólicas dentro de su entorno social amical, esto sería debido a la característica de reacción de esta sustancia que afecta la corteza cerebral prefrontal encargada del juicio y de la toma de decisiones que los lleva a ser mas espontaneos y socialmente asequibles.

GRÁFICO N° 13

ACCESIBILIDAD PARA CONSEGUIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS
ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE
INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

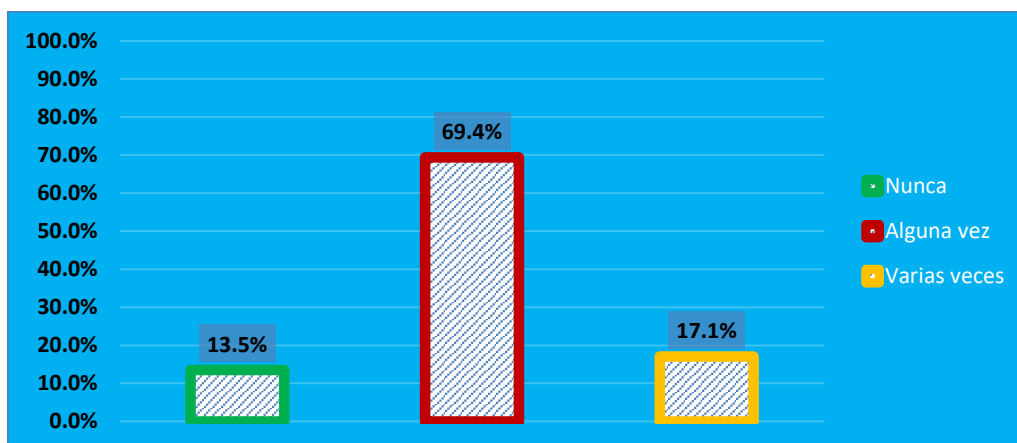
En el gráfico, se observa que el 81.3% indicaron que conseguir bebidas alcohólicas es fácil y 1.0% no las busca.

Los resultados se asemejan a lo hallado por **CCORIHUAMAN M.** En el estudio **“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2014” CUSCO, 2015.** Donde se encontró que el 67% de estudiantes indicó que es fácil conseguir bebidas alcohólicas.

Los resultados evidencian que la venta indiscriminada de esta bebida alcohólica a los adolescentes y jóvenes universitarios está bastante extendida incluso en inmediaciones de la propia universidad y las cuales no reciben supervisión ni infracción alguna. Esto podría deberse a la poca empatía social por parte de los comercializadores de esta sustancia centrándose solamente en lucrar sin asumir una responsabilidad frente a estos futuros ciudadanos.

GRÁFICO N° 14

FRECUENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL HASTA PERDER EL CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO- 2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico, se observa que el 69.4% de estudiantes bebió alcohol hasta perder el control y el 13.5% nunca lo hizo.

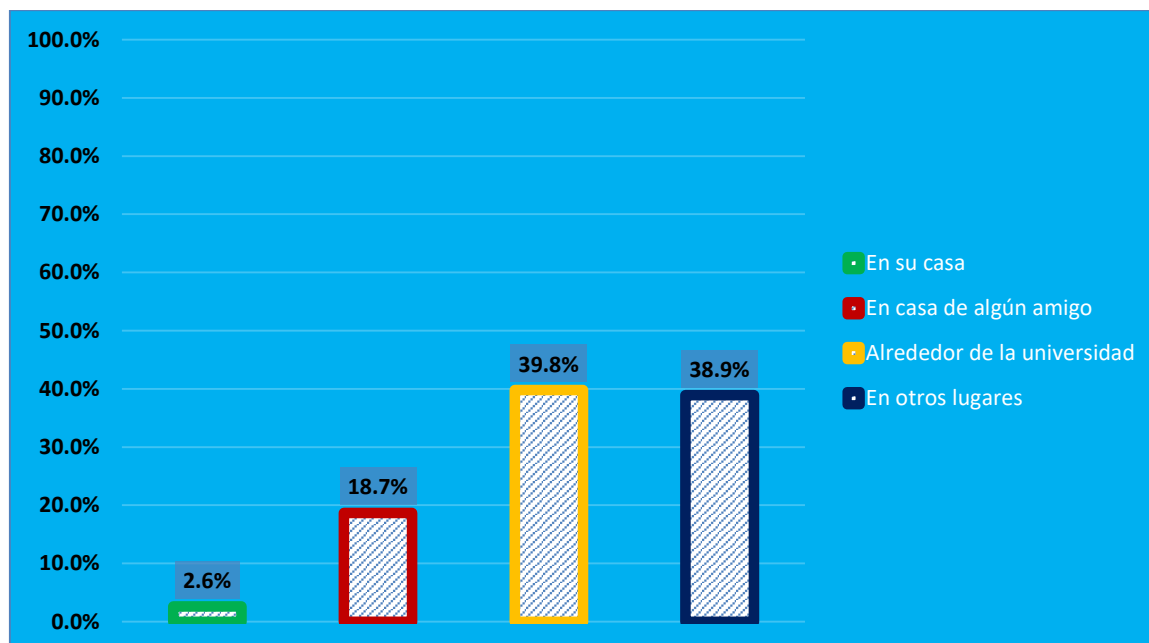
Los resultados se asemejan a lo hallado por **CCORIHUAMAN M.** En el estudio **“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2014” CUSCO, 2015.** Donde se encontró que el 66% indicó perder el control alguna vez.

Del resultado se puede inferir que más de dos tercios de estudiantes en algún momento han puesto en riesgo su salud y bienestar a causa de las bebidas alcohólicas, este comportamiento es el más peligroso que puede presentar un bebedor y es la principal causa de accidentes fatales dentro de este grupo etario, a ello también están asociados desapariciones, hospitalizaciones por coma etílico, crímenes, violaciones entre otros que son parte de las noticias dentro de la realidad.



GRÁFICO N° 15

LUGAR DONDE BEBEN ALCOHOL HABITUALMENTE LOS ESTUDIANTES
DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA
CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

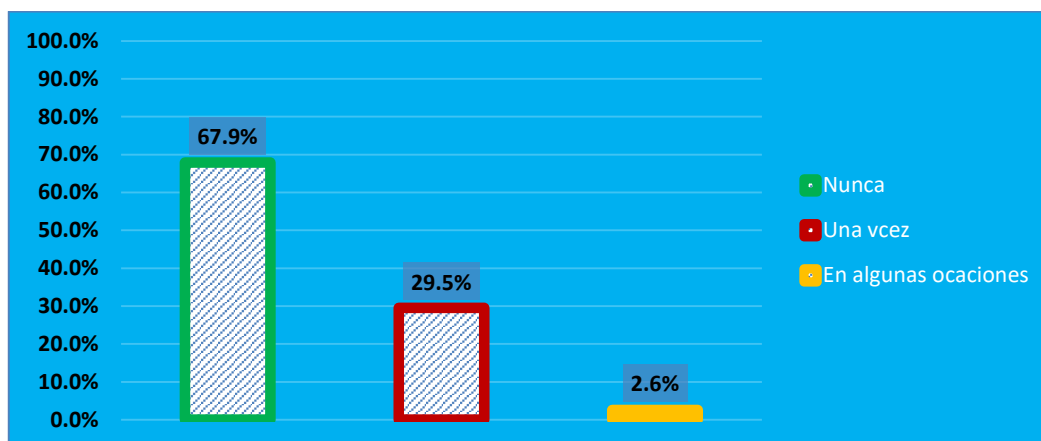
En el gráfico, se observa que el 39.8% indicaron que habitualmente beben alcohol alrededor de la universidad y el 2.6% indicó lo realizan en su casa.

Los resultados difieren a lo hallado por **CUADRA G.** En el estudio **“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL, SINTOMATOLOGÍA DEPRESIVA Y ANSIOSA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS” LIMA 2019.** Donde se encontró que el 60.3% indicó que lo realiza en la casa de amigos.

De los resultados podemos inferir que más de dos tercios de estudiantes consumen bebidas alcohólicas alrededor de la universidad o en otros lugares cercanos como parques o las vías públicas, esto sería debido a que en la mayoría de los casos el producto es adquirido muy cerca de la universidad en locales o bodegas, en tal sentido los bebedores buscan lugares cercanos a ellos donde libar alcohol, de esta forma los estudiantes mantienen un suministro permanente a estas bebidas.

GRÁFICO N° 16

FRECUENCIA DE ACCIDENTES POR EL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE,
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA
DEL CUSCO-2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico, se observa que el 67.9% indicaron nunca sufrir accidentes a causa de las bebidas alcohólicas y el 2.6% en algunas ocasiones.

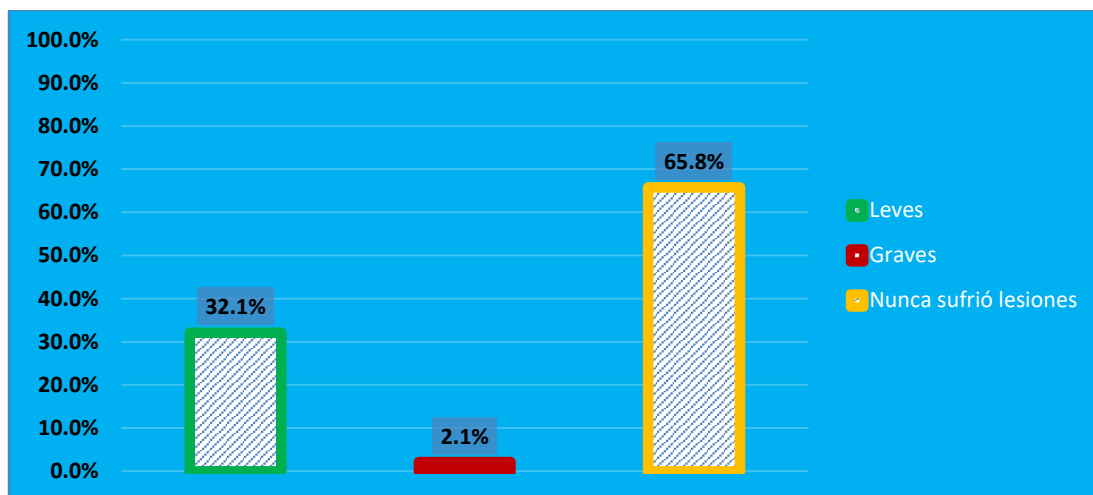
Los resultados se asemejan a lo hallado por **CCORIHUAMAN M.** En el estudio **“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2014” CUSCO, 2015.** Donde encontró que el 58% nunca sufrió accidentes causados por el consumo de bebidas alcohólicas.

Los resultados evidencian que un tercio de los estudiantes hasta el momento de realizar la investigación sufrió algún tipo de accidente causados por el consumo de bebidas alcohólicas, estos pudieron ser diversos como accidentes de tránsito, en el hogar y en el centro de trabajo; que fueron perjudiciales para la salud, bienestar familiar, económico y emocional de los estudiantes.



GRÁFICO N° 17

NIVEL DE LESIONES POR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN
LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL
DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico, se observa que el 65.8% nunca sufrieron lesiones a causa del consumo de bebidas alcohólicas y el 2.1% indicó que sufrió lesiones graves.

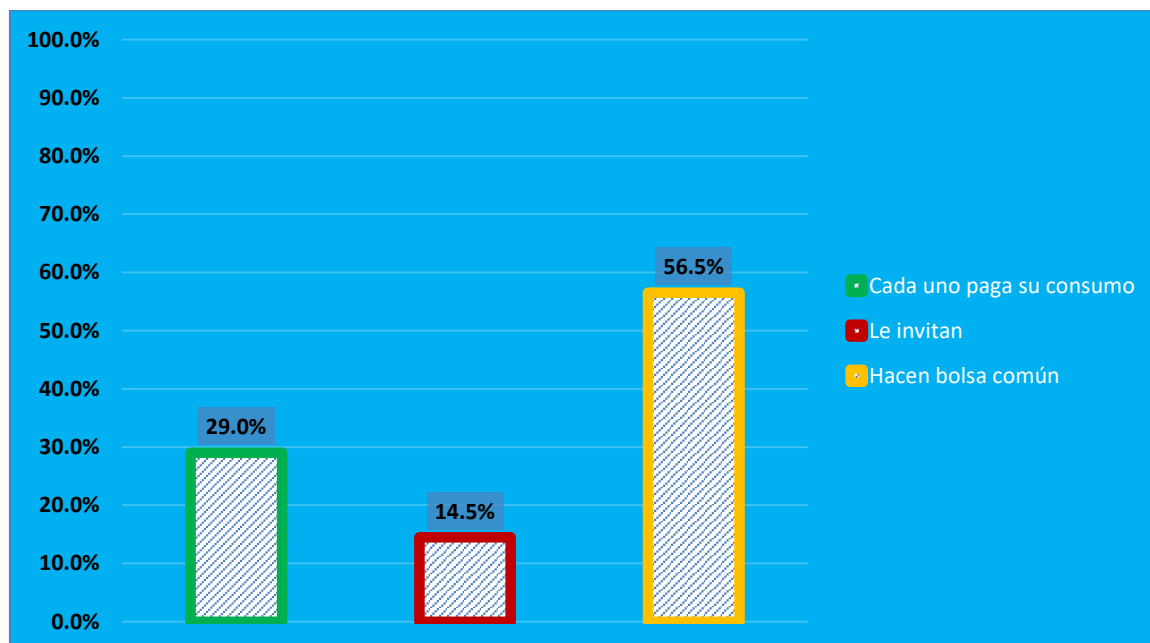
Los resultados no se asemejan a lo hallado por **LERDA M., BARRIONUEVO N. Y otros**, En el estudio “**CONSUMO ABUSIVO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA**” **ARGENTINA 2018**. Donde encontró que el 13% participó de lesiones propias o ajenas por haber bebido.

Según estos resultados se analiza que poco más de un tercio de los estudiantes ha sufrido lesiones leves o graves durante el consumo de bebidas alcohólicas, esto podría deberse a los efectos nocivos que esta sustancia produce en el organismo disminuyendo las funciones psicomotoras ralentizando y entorpeciendo los movimientos que realizan los bebedores, que pueden resultar en contusiones, cortes y traumatismos en diferentes zonas del cuerpo y en el peor de los casos dejar morbilidad permanente.



GRÁFICO N° 18

**FINANCIAMIENTO PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE
LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL
DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018**



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

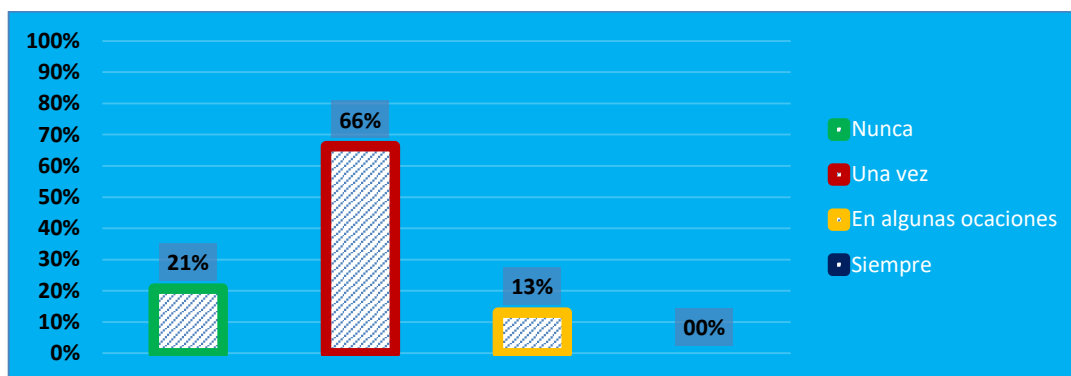
INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico, se observa que el 56.5% indicaron financiarse a través de una bolsa común para adquirir bebidas alcohólicas y el 14.5% indicó que son invitados.

De los resultados se infiere que más de la mitad de los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas realizan un financiamiento conjunto para lograr adquirir este producto que en muchos casos al ser de precio económico distan de tener al menos registro sanitario, lo que resulta nocivo para la salud de los bebedores, esto sería debido a la dependencia económica que existe por parte de los estudiantes hacia sus padres, quienes les proveen de una fuente económica para su alimentación u otras necesidades, pero que al final son mal invertidas.

GRÁFICO N° 19

FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ANTES DE INGRESAR A CLASES DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

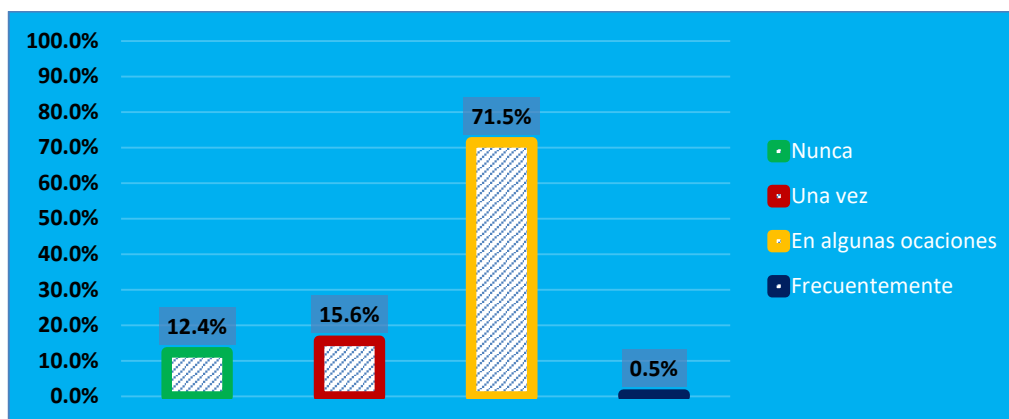
En el gráfico, se observa que el 66.3% una vez consumieron bebidas alcohólicas antes de ingresar a sus clases de la universidad y el 13.0% en algunas ocasiones.

Los resultados se asemejan a lo hallado por **CCORIHUAMAN M.** En el estudio **“CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2014” CUSCO, 2015.** Donde encontró que el 57% en ocasiones consumió alcohol antes de ingresar a clases de la Universidad.

Los resultados evidencian que más de dos tercios de los estudiantes han acudido a clases de la Universidad después de haber consumido bebidas alcohólicas, ello podría deberse a los tiempos libres que encuentran dentro de sus horarios académicos, en consecuencia, estos tiempos libres sin ninguna asignatura los motiva a buscar formas de recrearse para cubrir dichos vacíos, que son cubiertos por los diferentes locales de entretenimiento cerca de la universidad entre ellos los que expenden bebidas alcohólicas.

GRÁFICO N° 20

FRECUENCIA EN QUE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE FALTAN A CLASES POR IRSE A BEBER ALCOHOL, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO- 2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico, se observa que el 71.5% faltó a clases en algunas ocasiones por consumir bebidas alcohólicas y el 0.5% frecuentemente.

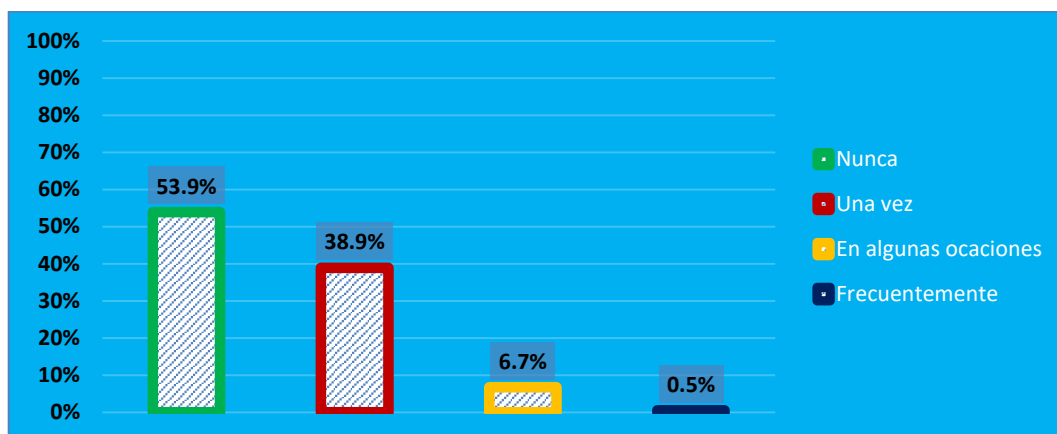
Los resultados difieren a lo hallado por **LERDA M., BARRIONUEVO N. Y otros**, En el estudio **“CONSUMO ABUSIVO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA” ARGENTINA 2018**. Donde encontró que el 5% en ocasiones no logró atender sus obligaciones con la Universidad por beber.

Los resultados evidencian que más de dos tercios de los estudiantes practicó el ausentismo universitario a causa de las bebidas alcohólicas en varias ocasiones, comportamiento que sería producto de la presión social ejercida por el grupo de bebedores o por decisiones propias influenciadas por el alcohol, este resultado es particularmente importante y sería el desencadenante a múltiples resultados perjudiciales para el estudiante.



GRÁFICO N° 21

FRECUENCIA EN QUE LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE DESAPROBARON CURSOS A CAUSA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico, se observa que el 71.5% faltó a clases en algunas ocasiones por consumir bebidas alcohólicas y el 0.5% frecuentemente.

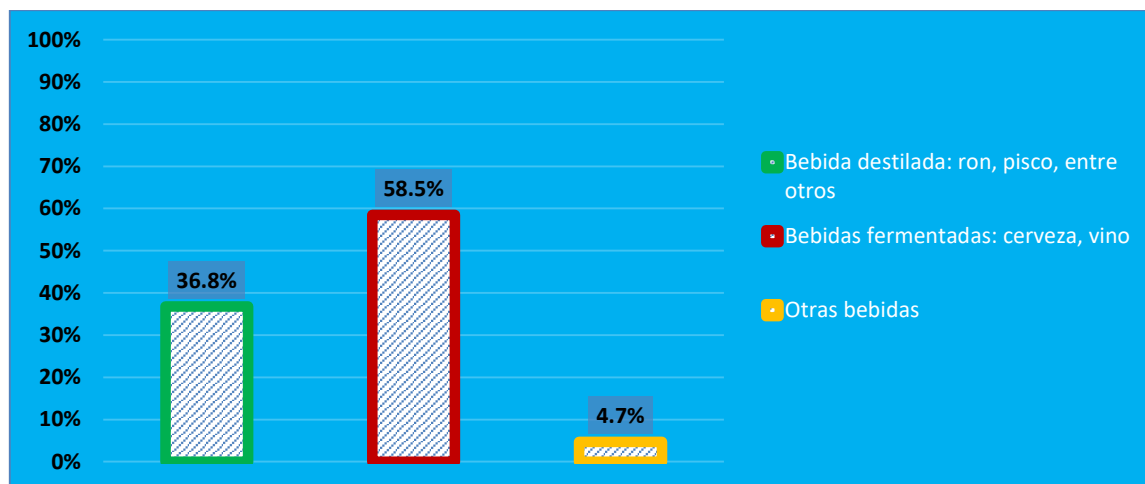
Los resultados difieren a lo hallado por **SANTOS J.** En el estudio “**ALCOHOLISMO Y SUS IMPLICANCIAS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN – UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2016**” **PUNO 2018**. Donde encontró que el 39% de los estudiantes que consumen alcohol no presentaron cursos desaprobados en los semestres de estudio

Los resultados evidencian a más de dos tercios de estudiantes que generaron dificultades académicas a causa de las bebidas alcohólicas, esto puede deberse entre otros factores a las ocasionales faltas al dictado de clases relacionadas al consumo de bebidas alcohólicas, que dificultarían de forma permanente el desempeño académico del estudiante en los posteriores ciclos de la malla curricular.



GRÁFICO N° 22

TIPO DE BEBIDA ALCOHÓLICA CONSUMIDA POR LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

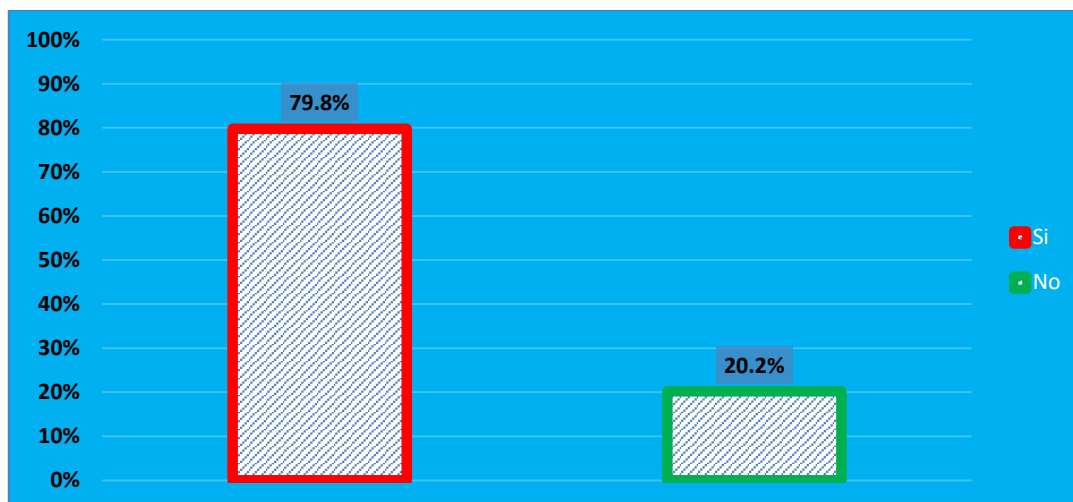
En el gráfico, se observa que el 58.5% consumen bebidas fermentadas como la cerveza o vino y el 4.7% prefieren otro tipo de bebidas.

Los resultados se asemejan a lo hallado por **CCORIHUAMAN M.** En el estudio “**CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2014**” **CUSCO, 2015**. Donde encontró que el 55% bebía productos con alcohol basados en la fermentación (cerveza, vino).

Los resultados muestran que más de la mitad de estudiantes mantienen una preferencia por las bebidas alcohólicas basadas en la fermentación que coincidentemente es la más popular dentro del contexto cultural local y que también son las bebidas de mayor consumo en el mundo y la tercera bebida más popular después del agua y del té, que son producidas gracias a la fermentación de almidones principalmente derivados de los granos de los cereales, cebada malteada aunque más comúnmente trigo, maíz y arroz.

GRÁFICO N° 23

ADQUISICIÓN DE GUSTO POR LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico, se observa que el 79.8% de estudiantes encuentra gusto en las bebidas alcohólicas y el 20.2% no.

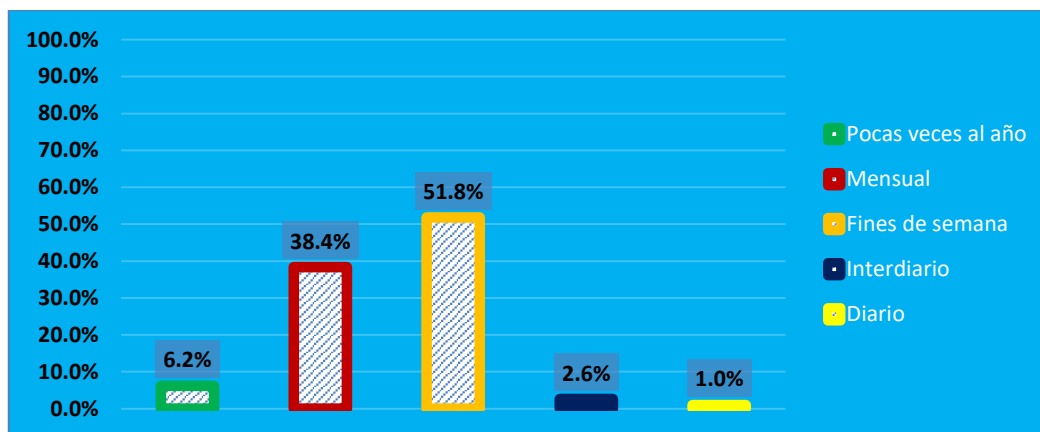
Los resultados difieren a lo hallado por **SEVILLANO L., VILLAVICENCIO K.** En el estudio **“CONSUMO DE ALCOHOL Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, LIMA 2018” LIMA 2018**. Donde encontró que el 43.5% de estudiantes que ven una necesidad física por el consumo de bebidas alcohólicas.

El resultado evidencia que más de tres cuartas partes de los estudiantes ha generado un gusto hacia el sabor y los efectos de esta bebida, esto podría deberse a la emoción y experimentación que los estudiantes sienten a la hora de beber, que sumados a la socialización y modo de entretenimiento pueden llevar a comportamientos nocivos para la salud y bienestar de estos.



GRÁFICO N° 24

FRECUENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS
ESTUDIANTES DEL 1ER AL 3ER SEMESTRE, ESCUELA PROFESIONAL DE
INGENIERÍA CIVIL, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018



Fuente: Instrumento aplicada por la investigadora

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el gráfico, se observa que el 53.9% de estudiantes consume bebidas alcohólicas cada fin de semana y el 1.0% diariamente.

Los resultados se asemejan a los hallados por **NIETO I.** En el estudio “**CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA**” **ESPAÑA 2016**. Donde se encontró que el 68.2% indicó que consume bebidas alcohólicas los fines de semana.

Poco más de la mitad de los estudiantes presentan un consumo de bebidas alcohólicas semanales lo cual es una cifra preocupante debido a los riesgos y secuelas antes mencionados que podría dejar este comportamiento, no sólo para sí mismos si no para todas las personas que lo rodean entre familiares, amigos y personas allegadas; un bebedor excesivo es aquel que consume más de un litro de licor y presenta más de una embriaguez por mes, lo que le lleva a pensar que no existe diversión en una reunión si es que no consume bebidas alcohólicas; en este sentido esta condición se debe de controlar y de ser necesario consultar a un profesional en el tema.



CONCLUSIONES

- 1º. En relación a las características generales de los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas del 1er al 3er semestre, Escuela Profesional de Ingeniería Civil, Universidad Andina del Cusco, se encontró que el 46.2% tienen entre 16 -19 años de edad, el 73.1% es de sexo masculino, el 52.9% cursa el primer semestre académico y el 66.8% practica la religión cristiano-católica.
- 2º. Dentro de las características del consumo de bebidas alcohólicas en las dimensiones de entorno familiar se halló que: el 52.3% de estudiantes mencionan que ambos padres consumen bebidas alcohólicas, 50.8% identificaron como bebedores a los tíos, 47.5% de padres que consumen alcohol lo realizan una vez al mes, 85.6% de madres que consumen lo hace rara vez, 76.2% de estudiantes indicó mentir a sus padres o tutores por irse a beber alcohol en algunas ocasiones. En relación al entorno social: 48.7% tiene como motivación el placer cuando consumen bebidas alcohólicas, el 63.7% de estudiantes indican parar de beber cuando sienten que están perdiendo el control, el 95.9% indican consumir bebidas alcohólicas habitualmente con amigos, el 81.3% indicaron que conseguir bebidas alcohólicas es fácil, el 69.4% bebieron alcohol hasta perder el control, el 39.8% indicaron que habitualmente beben alcohol alrededor de la universidad, el 67.9% indicaron nunca sufrir accidentes a causa de las bebidas alcohólicas, el 65.8% nunca sufrieron lesiones a causa del consumo de bebidas alcohólicas y el 56.5% indicaron financiarse a través de una bolsa común para adquirir bebidas alcohólicas. En el entorno académico: el 66.3% una vez consumieron bebidas alcohólicas antes de ingresar a sus clases de la universidad el 71.5% faltó a clases en algunas ocasiones por consumir bebidas alcohólicas y el 71.5% faltó a clases en algunas ocasiones por consumir bebidas alcohólicas. Dentro de los tipos y frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas: el 58.5% consumen bebidas fermentadas como la cerveza o vino, el 79.8% de estudiantes encuentra gusto en las bebidas alcohólicas y el 53.9% de estudiantes consume bebidas alcohólicas cada fin de semana.



SUGERENCIAS

AL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO:

- Coordinar acciones de control y prevención de la venta de bebidas alcohólicas a estudiantes universitarios, apoyados en las diferentes entidades del gobierno y de salud para crear medidas y protocolos de supervisión.
- Promover a través de los servicios de bienestar universitario actividades recreativas cada fin de semana para que de esta forma se evidencie un apoyo frecuente a los estudiantes con problemas familiares y problemas con las bebidas alcohólicas.

AL DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL:

- Realizar el seguimiento a los estudiantes con comportamientos de riesgo frente a las bebidas alcohólicas mediante tutoría, para evitar que el estudiante desaprobe asignaturas.
- Realizar coordinaciones con las escuelas profesionales de enfermería y psicología para dar asistencia y tratamiento a los estudiantes con mayores índices de frecuencia en el consumo de bebidas alcohólicas.

A LOS PROFESIONALES DE ENFERMERÍA:

- Promover y realizar campañas de sensibilización hacia el consumo de bebidas alcohólicas dentro de la Universidad a través de la Dirección de Bienestar Universitario y dar conocer los efectos nocivos sobre los ámbitos familiares, sociales, académicos y sobre todo en la salud de un bebedor.
- Realizar investigaciones para determinar los factores que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes universitarios.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Colqui M., Ramos O., y otros. Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla. [Online]. Lima 2015. [Citado 2019 12 22]. Disponible en: https://faenf.cayetano.edu.pe/images/2017/revistavol8/julio/prevalencia_consumo.pdf
2. Organización Panamericana de la Salud. Segunda reunión de la Red Panamericana de Alcohol y Salud Pública. [Online]. Colombia, 2013. [Citado 2019 12 20]. Disponible en: https://www.paho.org/col/index.php?option=com_content&view=article&id=2172:segunda-reunion-de-la-red-panamericana-de-alcohol-y-salud-publica&Itemid=553
3. Organización Panamericana de la Salud. [Online]. Washington DC. 2007. [Citado 2019 12 23]. Disponible en: https://www.who.int/substance_abuse/publications/alcohol_public_health_americas_spanish.pdf
4. Arriola Morales G, Frari Galera SA, Torres Reyes A, Gargantúa Aguila SR7, Avila ArroyoMA, Morales Castillo FA. Factores de riesgo para el consumo de alcohol en adolescentes estudiantes [tesis en Internet] [citado 15 de noviembre 2017]. Disponible en: http://pepsic.bvsalud.org/pdf/smad/v13n1/es_04.pdf
5. Organización Mundial de la Salud. Alcohol [Online]. Ginebra 2018. [Citado el 2019 02 12]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
6. Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. [Online]. Perú 2017. [Citado 2019 12 20]. Disponible en: https://www.unodc.org/documents/peruandecuador//Informes/Otros/Informe_Universitario_Regional.pdf
7. Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. III Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria. Informe Perú, 2016. [Online] Perú 2017. [Citado 2019 12 23]. Disponible en: https://www.devida.gob.pe/documents/20182/96401/PER%C3%9A-unodc-predem-devida_universitarios_2016.pdf/c225c649-05a0-46e4-b0ff-822c8cefaf03
8. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú: Enfermedades no Transmisibles y Transmisibles, 2017. [Online]. Perú: Lima, 2017. [Citado 2019 12 26]. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1526/index.html



9. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú: Enfermedades no Transmisibles y Transmisibles, 2015. [Online]. Perú: Lima, 2016. [Citado 2019 12 28]. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1357/libro.pdf
10. Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. El consumo de alcohol como factor de riesgo de la violencia contra la mujer y la familia. [Online]. Lima 2014. [Citado 2018 11 28]. Disponible en: https://www.repositoriopncvfs.pe/wp-content/uploads/2017/11/Folleto_Comsumo-Alcohol-violencia.pdf
11. Santos J. Alcoholismo y sus implicancias en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de administración – Universidad Andina del Cusco 2016. [Online]. Puno 2018. [Citado 2019 10 12]. Disponible en: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9396/Jacinta_Carola_Santos_Rivera.pdf?sequence=1&isAllowed=y
12. Betancourth S, Tacán L, Cordoba E. Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. Universidad y Salud. Departamento de Psicología Universidad de Nariño. Juan de Pasto Colombia 2017;19(1):37-50. DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rus.171901.67>
13. Nieto I. consumo de alcohol entre los estudiantes de la Universidad de Extremadura”. [Online] España 2016 [Citado 12 05 2020]. Dispoble en: www.enfermeria21.com/revistas/metast/articulo/80970/consumo-de-alcohol-entre-los-estudiantes-de-la-universidad-de-extremadura/
14. Wong L., Ramos M. Y otros. Comportamiento del consumo de alcohol en estudiantes de una universidad ecuatoriana. Revista espacios ISSN 0798 1015. Vol. 40 (Nº 33) Año 2019 Ecuador. Disponible en: <http://www.revistaespacios.com/a19v40n33/a19v40n33p14.pdf>
15. García M., Moreno L., Y otros. Patrones de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de ciencias de la salud. Enfermería Clínica Volume 29, Issue 5, September–October 2019, Pages 291-296. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1130862119300464>
16. Lerda M., Barrionuevo N., y otros. Consumo Abusivo de alcohol en estudiantes Universitarios de la Ciudad de Córdoba. [Online]. Argentina 2018. [Citado 2019 12 27]. Disponible en: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/med/article/view/21168>
17. Cuadra G. Características del consumo de alcohol, sintomatología depresiva y ansiosa en estudiantes universitarios. Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima 2019. Disponible en: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/1534>



2/Cuadra_Paredes_Caracter%c3%adsticas_consumo_alcohol.pdf?sequence=4&isAllowed=y

18. Sevillano L., Villavicencio K. Consumo de alcohol y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de una Universidad Privada, Lima 2018. [Online]. Lima 2018. [Citado 2019 12 11]. Disponible en: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2301/TITULO%20-%20Sevillano%20-%20Villavicencio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
19. Santos J. Alcoholismo y sus implicancias en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración – Universidad Andina del Cusco 2016. [Online]. Puno 2018. [Citado 2019 11 19]. Disponible en: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9396/Jacinta_Carola_Santos_Rivera.pdf?sequence=1&isAllowed=y
20. Alcántara T., Cieza M. Patrones de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca. [Online] Cajamarca, 2016. [Citado 2019 12 28]. Disponible en: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/235/Ps.%20010%20TESIS-%20Patrones%20de%20Consumo%20de%20Alcohol%20en%20estudiantes%20Universitarios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
21. Solís R., Vega M. Motivos y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. [Online] Arequipa, 2016. [Citado 2019 12 28]. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3544/Pssoenrc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
22. Navea S. Motivaciones y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de pre grado de las universidades Andina y San Antonio Abad de Cusco. [Online]. Cusco, 2016 [Citado 2019 12 28]. Disponible en: <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/3094/253T20161130.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
23. Ccorihuaman M. En el estudio. Características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la carrera Profesional de Enfermería de la Universidad Andina del Cusco 2014. [Online]. Cusco, 2015. [Citado 2019 12 29]. Disponible en: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/417/3/Milagros_Tesis_bachiller_2015.pdf
24. Infodrogas. Alcohol y bebidas alcohólicas. [Online]. España 2018. [Citado 2019 12 29]. Disponible en: <https://www.infodrogas.org/drogas/alcohol>
25. Secretaría General de la Comunidad Andina. Manual de Sustancias Químicas usadas en el Procesamiento de Drogas Ilícitas. [Online]. Perú 2013. [Citado 2019 12 29]. Disponible en:



http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/20135316739manual_sustancias_quimicas.pdf

26. Ministerio de Sanidad de España. calcula el consumo de alcohol. [Online] 2007. [Citado 2019 12 28]. Disponible en: <https://www.mscbs.gob.es/campannas/campanas07/alcoholmenores9.htm>
27. Encalada R Violencia intrafamiliar y su relación con el consumo de alcohol de los estudiantes del colegio técnico Puyango- Alamor. [Online] Ecuador 2014. [Citado 2019 12 29]. Disponible en: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/11855/1/TESIS%20ROSA%20ENCALADA.pdf>
28. Centro de Psicología Bilbao. Alcoholismo en la adolescencia | Adicción al alcohol en jóvenes. [Online]. España 2015. [Citado el 2019 12 29]. Disponible en: <https://www.centro-psicologia.com/index.html>
29. Ruíz H., y otros. Enfermedades médicas y estomatológicas provocadas por el alcoholismo en adultos y adolescentes. Modelos animales. [Online] Cuba 2012. [Citado 2019 12 30]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002012000100003
30. Molet M., Socarrás M. El alcoholismo, consecuencias y prevención. [Online] Cuba 2003. [Citado 2019 12 30]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002003000100004
31. Centro de Estudios en Salud. Consecuencias del alcoholismo en adolescentes, jóvenes y adultos. [Online] Colombia 2015. [Citado 2019 12 31]. Disponible en: <https://www.edesa.edu.co/blog/2017/09/13/17-consecuencias-del-alcoholismo-en-adolescentes-jovenes-y-adultos/>
32. Centro de Psicología Bilbao S.L.P.[Internet] España 2017[citado el 27 de febrero 2017] Disponible en: <http://www.centro-psicologia.com/es/alcoholismo-adolescentes.html>
33. Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. DEVIDA. [Online] Lima 2017 [Citado 2017 11 29]. Disponible en <http://www.devida.gob.pe/2014/12/manual-para-la-prevencion-del-consumo-de-drogas/>



ANEXOS