



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS:

**PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE QEROCANCHA, DISTRITO
Y PROVINCIA DE URUBAMBA, DEPARTAMENTO DE CUSCO -
2020**

Presentado por:

Bach. VICTOR DIEGO PORCEL YUCRA

Bach. JOSE EDUARDO YABAR CARREÑO

**Tesis para optar el Título Profesional de
LICENCIADO EN TURISMO**

Asesor:

Lic. LEONIDAS ENRIQUEZ OBLITAS ACURIO

CUSCO - PERÚ

2020



PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA
UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

En cumplimiento con lo establecido de acuerdo al reglamento de grados y títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, presentamos ante ustedes la tesis titulada **“PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE QEROCANCHA, DISTRITO Y PROVINCIA DE URUBAMBA, DEPARTAMENTO DE CUSCO – 2020”**, para optar al Título profesional de Licenciado en Turismo.

Que permitirá plasmar la investigación en una tesis para optar la Licenciatura en Turismo.

El objetivo de la investigación es determinar en qué medida la propuesta de un circuito turístico contribuirá al desarrollo sostenible, en este caso específico de la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco.

El presente trabajo de investigación se ha realizado siguiendo los pasos de la metodología de la investigación científica para contribuir a impulsar el crecimiento en el ámbito turístico, así como fuente de información para el público en general.

Bach. José Eduardo Yábar Carreño

Bach. Víctor Diego Porcel Yucra



AGRADECIMIENTOS

A nuestra querida y apreciada Universidad Andina del Cusco.

A la escuela profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, a nuestros docentes tan apreciados: Marco Carpio, Freddy Deza, Aydee Flores, Nicolás Martínez, Frine Valderrama, Nilo Zambrano, Leonel Fuentes; quienes aportaron bastante a los conocimientos que nos llevamos.

A nuestro asesor Lic. Leónidas Enríquez Oblitas, por su paciencia y conocimiento brindado en la elaboración de esta investigación desde su inicio hasta su culminación.

A familiares y amigos, que nos apoyaron en todo momento.

Víctor y Eduardo.



DEDICATORIA

Con cariño le dedico esta tesis a mis padres y abuelos, en especial para mi madre Nancy y mi abuelo Santiago quienes me enseñaron con el ejemplo todo lo positivo que hay hoy en mi persona, ni palabras ni acciones alcanzarían para mostrarles mi gratitud.

Víctor Diego Porcel Yucra

Con cariño a mis padres José y Gladys, por ser el soporte de mi vida, acompañarme en todo momento siempre guiándome e inculcando buenos valores en mi persona, por depositar su confianza en mi persona y sobre todo por el amor incondicional que tengo hacia ellos estoy agradecido eternamente con Dios por ponerlos en mi camino.

Con mucho cariño a mi hermano Miguel por guiarme, enseñarme y protegerme a lo largo de la vida, por su confianza que tiene hacia mi persona. También para mis familiares por su preocupación y apoyo; así mismo para mis buenos y grandes amigos que siempre me apoyaron.

José Eduardo Yábar Carreño



JURADO DE TESIS

Presidente	: Mg. Herminia, CALLO SÁNCHEZ Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades
Primer Dictaminante	: Dra. Aydee, FLORES CONTRERAS
Segundo Dictaminante	: Mg. Fredy, DEZA DE LA VEGA
Primer Replicante	: Mg. Frine, VALDERRAMA VIZCARRA
Segundo Replicante	: Mg. Ronal R, FLOREZ DIAZ
Asesor	: Lic. Leónidas Enríquez, OBLITAS ACURIO



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
DEDICATORIA	iv
JURADO DE TESIS	v
ÍNDICE	vi
INDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCION.....	xiii

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Justificación de la investigación	3
1.3.1. Conveniencia	3
1.3.2. Relevancia social	4
1.3.3. Implicancias prácticas	4
1.3.4. Valor teórico	4
1.3.5. Unidad metodológica	4
1.4. Objetivos de la investigación	4
1.4.1. Objetivos generales	4
1.4.2. Objetivos específicos	5
1.5. Delimitación del estudio	5
1.5.1. Delimitación espacial	5
1.5.2. Delimitación temporal	5



CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	6
2.1.1. Antecedentes internacionales	6
2.1.2. Antecedentes nacionales	10
2.1.3. Antecedentes locales	11
2.2. Bases teóricas	14
2.3. Hipótesis.....	15
2.3.1. Hipótesis general	15
2.3.2. Hipótesis específicas	15
2.4. Identificación de las variables	16
2.4.1. Matriz de Operacionalización de las variables.....	17
2.5. Definición de términos básicos	20

CAPITULO III
MÉTODO

3.1. Tipo de investigación	27
3.2. Diseño de la investigación	27
3.3. Población.....	27
3.4. Muestra.....	27
3.5. Técnicas de recolección de datos	28
3.6. Validez y conformidad de los instrumentos.....	29
3.7. Plan de análisis de datos.....	29

CAPITULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis e interpretación de los resultados	30
4.1.1. Encuestas a pobladores.....	30

CAPITULO V
DISCUSIÓN Y PROPUESTAS

5.1. Discusión.....	47
5.2. Propuestas	50
5.2.1. Nombre de la propuesta 1:	50



5.2.2. Nombre de la propuesta 2:	52
5.2.3. Nombre de la propuesta 3:	54
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXOS 63	
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	64
ANEXO 2: MATRIZ DE INSTRUMENTOS.....	65
ANEXO 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	66
ANEXO 4: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	69



INDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Género</i>	30
Tabla 2.	<i>¿Ha visto usted alguna vez a Qerocancha en un folleto o revista?.....</i>	31
Tabla 3.	<i>¿Existen hoteles, restaurantes o transportes turísticos que se encuentren situados en la comunidad de Qerocancha?.....</i>	32
Tabla 4.	<i>¿Conoce usted la zona turística de la comunidad de Qerocancha?</i>	33
Tabla 5.	<i>¿Cree usted que la comunidad de Qerocancha tiene potencial turístico?.....</i>	34
Tabla 6.	<i>¿En qué condiciones se encuentran las zonas turísticas de la comunidad de Qerocancha?.....</i>	35
Tabla 7.	<i>¿Ha observado la visita de turistas a la zona turística de Qerocancha?.....</i>	36
Tabla 8.	<i>¿Cree que incluyendo a Qerocancha a un circuito turístico incrementara la economía en la comunidad?</i>	37
Tabla 9.	<i>¿Cree que incluyendo a Qerocancha a un circuito turístico mejorara su calidad de vida?.....</i>	38
Tabla 10.	<i>¿Usted cree que la zona turística de Qerocancha soporte la cantidad de turistas que visiten cuando se incluya a un circuito turístico?</i>	39
Tabla 11.	<i>¿Cree que la pobreza va a reducirse con la propuesta del circuito turístico en la comunidad de Qerocancha?.....</i>	40
Tabla 12.	<i>¿Si hubiese un circuito turístico en Qerocancha incrementaría el nivel de educación de la comunidad?</i>	42
Tabla 13.	<i>¿Cree que con la propuesta de un circuito turístico en Qerocancha se cuidara el medio ambiente?</i>	43
Tabla 14.	<i>¿Conoce usted los animales y plantas que existen en la comunidad de Qerocancha?.....</i>	44
Tabla 15.	<i>¿Cree que la municipalidad o alguna otra institución del estado deberían supervisar y controlar el circuito turístico en la zona turística de Qerocancha?.....</i>	45



ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i>	Género.....	30
<i>Figura 2.</i>	¿Ha visto usted alguna vez a Qerocancha en un folleto o revista?.....	31
<i>Figura 3.</i>	¿Existen hoteles, restaurantes o transportes turísticos que se encuentren situados en la comunidad de Qerocancha?	32
<i>Figura 4.</i>	¿Conoce usted la zona turística de la comunidad de Qerocancha?	33
<i>Figura 5.</i>	¿Cree usted que la comunidad de Qerocancha tiene potencial turístico?.....	34
<i>Figura 6.</i>	¿En qué condiciones se encuentran las zonas turísticas de la comunidad de Qerocancha?	35
<i>Figura 7.</i>	¿Ha observado la visita de turistas a la zona turística de Qerocancha?.....	36
<i>Figura 8.</i>	¿Cree que incluyendo a Qerocancha a un circuito turístico incrementara la economía en la comunidad?.....	37
<i>Figura 9.</i>	¿Cree que incluyendo a Qerocancha a un circuito turístico mejorara su calidad de vida?.....	38
<i>Figura 10.</i>	¿Usted cree que la zona turística de Qerocancha soporte la cantidad de turistas que visiten cuando se incluya a un circuito turístico?	39
<i>Figura 11.</i>	¿Cree que la pobreza va a reducirse con la propuesta del circuito turístico en la comunidad de Qerocancha?.....	41
<i>Figura 12.</i>	¿Si hubiese un circuito turístico en Qerocancha incrementaría el nivel de educación de la comunidad?.....	42
<i>Figura 13.</i>	¿Cree que con la propuesta de un circuito turístico en Qerocancha se cuidara el medio ambiente?.....	43
<i>Figura 14.</i>	¿Conoce usted los animales y plantas que existen en la comunidad de Qerocancha?	45
<i>Figura 15.</i>	¿Cree que la municipalidad o alguna otra institución del estado deberían supervisar y controlar el circuito turístico en la zona turística de Qerocancha?	46



RESUMEN

El presente trabajo titulado “PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE QEROCANCHA, DISTRITO Y PROVINCIA DE URUBAMBA, DEPARTAMENTO DE CUSCO - 2020.” tiene como finalidad la propuesta de un circuito turístico hacia los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Qerocancha para el desarrollo sostenible; sin embargo dichos atractivos actualmente no cuentan con la señalización , accesibilidad y promoción adecuada de parte de la comunidad, entidades gubernamentales y privadas que se ven beneficiados de dichos atractivos lo que genera que se encuentren en un mal estado , limita su capacidad de carga y no permite una accesibilidad adecuada a los atractivos.

El objetivo general de esta investigación fue determinar en qué medida la propuesta de un circuito turístico contribuirá al desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, los objetivos específicos fueron como proponer como un circuito turístico beneficiará a la comunidad de Qerocancha y analizar como el desarrollo sostenible contribuirá a la comunidad de Qerocancha.

La mencionada investigación es de tipo básica descriptiva correlacional cuantitativa porque establece en qué medida se contribuirá al desarrollo sostenible en la comunidad de Qerocancha con la creación de un circuito turístico. Asimismo, el diseño de la investigación es no experimental.

La población está constituida por la comunidad de Qerocancha que se encuentra en la provincia de Urubamba, cuenta con una población de 104 personas, es decir un aproximado de 32 familias. La muestra se obtuvo mediante el muestreo probabilístico, obteniendo un total de encuestados de 83 habitantes, utilizando la técnica de la encuesta.

Finalmente, se cumplió con los objetivos planteados llegando a las conclusiones que la propuesta de creación de un circuito turístico va contribuir positivamente al desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha.

PALABRAS CLAVES: Circuito Turístico, Desarrollo Sostenible, Sensibilización, Atractivos.



ABSTRACT

This work entitled "PROPOSAL FOR A TOURIST CIRCUIT FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMMUNITY OF QEROCANCHA, DISTRICT AND PROVINCE OF URUBAMBA, DEPARTMENT OF CUSCO - 2020." Its purpose is to propose a tourist circuit to the natural and cultural tourist attractions of the Qerocancha community for sustainable development; However, these attractions currently do not have adequate signage, accessibility, and promotion from the community, government and private entities that benefit from these attractions, which means that they are in a poor state, limits their carrying capacity, and does not allows adequate accessibility to attractions.

The general objective of this research was to determine to what extent the proposal of a tourist circuit will contribute to the sustainable development of the Qerocancha district, the specific objectives were to propose how a tourist circuit will benefit the Qerocancha district and analyze how sustainable development will contribute to the district of Qerocancha.

The aforementioned research is of a quantitative correlational descriptive basic type because it establishes to what extent it will contribute to sustainable development in the Qerocancha community with the creation of a tourist circuit. Likewise, the research design is non-experimental.

The population is made up of the Qerocancha community, which is located in the province of Urubamba. It has a population of 104 people, that is, an approximate of 32 families. The sample was obtained through probability sampling, obtaining a total of respondents of 83 inhabitants, using the survey technique.

Finally, the objectives set were met, reaching the conclusions that the proposal to create a tourist circuit will contribute positively to the sustainable development of the Qerocancha district.

KEY WORDS: Tourist Circuit, Sustainable Development, Awareness, Attractions.



INTRODUCCION

Desde tiempos remotos el Perú y sus ciudades, han demostrado un orgullo particular por lo suyo a partir de sus recursos culturales y naturales. Arequipa por el Misti, Puno por el Lago Titicaca, Paracas por su Reserva Natural o Cusco por Machupicchu. En ese sentido existe un fuerte lazo con la tierra donde nacimos o a la que nos desarrollamos; es un sentimiento de aprecio por nuestras raíces que origina el sentimiento de orgullo y agradecimiento.

La comunidad de Qerocancha, es considerada una de las afortunadas comunidades del valle sagrado por contar con un potencial turístico que fue puesto en valor y reconocido como tal; de ese modo es tarea de los pobladores y los representantes del estado sensibilizar a los involucrados con la actividad turística e implementar la seguridad que necesita los atractivos turísticos culturales.

Desde esta perspectiva la propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en la comunidad de Qerocancha generara grandes beneficios. La presente investigación está estructurada de la siguiente manera:

El Capítulo I comprende la situación en el contexto internacional, nacional y local, incluyendo la formulación del problema, delimitación y limitación de la investigación; así como los objetivos de estudio y la justificación.

El Capítulo II presenta los antecedentes de estudio en el contexto internacional, nacional y local, así como también las bases teóricas científicas de la investigación.

El Capítulo III se recalca la metodología de la investigación; el tipo de estudio y el diseño de la investigación. La población y muestra, también se resalta la técnica e instrumento para la recolección de datos.

En el Capítulo IV el análisis de los resultados en tablas y figuras, igualmente se reporta los resultados y alcance de la encuesta. También se muestra la discusión de los resultados.



En el Capítulo V se detalla la discusión y también las características de las propuestas planteadas.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Para comprender la problemática donde surge la investigación, necesitamos analizar la situación actual del Perú, país cuenta con diversidad cultural y natural, el cual nos ha brindado la oportunidad de aprovechar estos recursos para realizar la actividad turística, la misma que se ha comprobado tiene un impacto beneficioso para la economía de las familias involucradas.

La propuesta de la investigación para la comunidad de Qerocancha considera la identificación y aprovechamiento de los puntos claves del territorio que conformarían el circuito, articulando recursos para el que exista un flujo de visitas y al estar dentro del Valle Sagrado su integración en la oferta turística es posible.

Por lo tanto, para cambiar la situación en la zona de estudio de la presente investigación, comunidad de Qerocancha desarrollando un circuito turístico, será necesario tomar en cuenta la secuencia de visitas y establecer un orden determinado de acuerdo a la temática a realizar y el espacio donde se ubican los puntos clave para el circuito turístico.

Teniendo en cuenta lo anterior la región de la Cusco cuenta con los mejores lugares turísticos de la sierra peruana, tiene diversidad de recursos naturales y culturales que hacen que obtenga la presencia de turistas nacionales y extranjeros con mayor frecuencia que otras regiones del país. Esta importante diversidad de patrimonio cultural y natural puede ser aprovechada para el desarrollo de los distritos allí asentados, destacando importantes atractivos de reconocimiento internacional como Machupicchu y otros muy conocidos en el sector turístico como Pisaq y Ollantaytambo, es necesario destacar la historia de estos complejos arqueológicos y el



beneficio que conlleva para los habitantes de los distritos donde están ubicados gracias al turismo.

Sin embargo, en la región del Cusco hay más recursos turísticos que podrían ser aprovechados de manera que generen ingresos económicos a la población local pero que no han recibido la inversión necesaria para convertirse en atractivos turísticos que puedan ser incluidos en la oferta turística.

En tal sentido, Qerocancha es una de estas comunidades que a pesar de que cuenta con un sitio arqueológico y estar ubicado en el Valle Sagrado en Cusco – Perú, no cuenta con la debida señalización, no existe una correcta promoción, los habitantes no están capacitados para brindar servicios turísticos ni tienen consciencia de la importancia de su preservación y peor aún el camino hacia el sitio arqueológico de Qerocancha no se encuentra en buen estado de conservación debido al abandono en el que se encuentra, por falta del interés de la comunidad y autoridades. También es importante resaltar la importancia de la falta de promoción del sitio arqueológico ya que muchos de los visitantes que pasan la noche en el Valle sagrado desean conocer nuevos destinos o sitios arqueológicos y por la falta de promoción desconocen de un destino tan cerca de la ciudad de Urubamba en el valle Sagrado.

Pese a las bondades con las que cuenta el lugar, si las autoridades y los habitantes de la comunidad no le prestan la debida atención el sitio arqueológico de Qerocancha pasara al olvido como otros lugares de interés turístico y los habitantes perderán una posibilidad de mejorar su calidad de vida además, el sitio arqueológico sufrirá las inclemencias del tiempo no será debidamente conservado y preservado perjudicando la imagen del turismo en el Perú.

Es por esta razón que la presente investigación propone la creación de un circuito turístico que permita la inclusión del sitio arqueológico de Qerocancha, la correcta señalización y mejoramiento de caminos, programas de sensibilización para los habitantes de la comunidad y la designación de la institución pública que se encargue de su conservación para que la comunidad de Qerocancha la cual se puede lograr mediante la participación de la municipalidad de Urubamba y los habitantes de la comunidad de Qerocancha para que se pueda aprovechar su recurso turístico y pueda



mejorar su calidad de vida al mismo tiempo que se establecen las bases para el desarrollo sostenible del distrito.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué medida la propuesta de un circuito turístico contribuirá al desarrollo sostenible la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2020?

1.2.2. Problemas específicos

P.E.1. ¿De qué manera la propuesta de un circuito turístico beneficiará a la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco?

P.E.2. ¿Cómo contribuirá el desarrollo sostenible a la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2020?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Conveniencia

La presente investigación servirá como guía para implementar el turismo como actividad complementaria para los habitantes de la comunidad de Qerocancha de la provincia de Urubamba del departamento de Cusco – Perú 2020.



1.3.2. Relevancia social

La investigación servirá como ejemplo, como es que la implementación de un circuito turístico basada en los criterios del desarrollo sostenible puede favorecer positivamente en la economía de las comunidades rurales.

1.3.3. Implicancias prácticas

La utilidad de nuestra investigación es servir como referencia para estudiantes de la carrera profesional de turismo y proyectistas que busquen un estudio sobre los beneficios de un circuito turístico sostenible en la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Qerocancha de la provincia de Urubamba del departamento de Cusco – Perú.

1.3.4. Valor teórico

Los resultados de nuestra investigación podrán ser aplicables en otras comunidades que se encuentren en el Valle Sagrado de los Incas.

1.3.5. Unidad metodológica

Con nuestra investigación resaltaremos la importancia de las encuestas y el diario de campo aplicado a los habitantes de la comunidad de Qerocancha de la provincia de Urubamba del departamento de Cusco – Perú por ser ellos los implicados en este estudio.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivos generales

Determinar en qué medida la propuesta de un circuito turístico contribuirá al desarrollo sostenible la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2020.



1.4.2. Objetivos específicos

O.E.1. Proponer como un circuito turístico beneficiará a la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco.

O.E.2. Analizar como el desarrollo sostenible contribuirá a la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2020.

1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación espacial

El estudio se limitará a la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento del Cusco.

1.5.2. Delimitación temporal.

El presente trabajo de investigación se realizará en un periodo del 2019 al 2020.





CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Título	: Tools for the development of New Cultural Tourist Circuits – Tangible and Intangible Heritage of Volga German Villages in Argentina.
Autor(Es)	: Claudia Toselli y Cristina Yañez.
Universidad	: Universidad del Salvador – Argentina.
Año	: 2007.
Traducción	: Víctor Porcel Yucra 06 de noviembre del 2019.

Conclusiones:

- a) Las comunidades o pueblos corresponden a las categorías "Manifestaciones culturales" y "Eventos programados", Dado que es posible encontrar un patrimonio tangible e intangible, así como también expresiones, tales como celebraciones, tradiciones y costumbres pertenecientes a los residentes alemanes del Volga, han traído a Argentina en el siglo XIX, y conservado hasta el presente.
- b) Su inclusión y articulación dentro del circuito “Pueblos del Sur de Entre Ríos” es muy importante para su desarrollo como producto turístico cultural. Esto les permite la posibilidad de diferenciación y diversificación en su oferta de un “Río y playa” y “carnaval”, además de proponer nuevas estrategias a medida que se encuentran en la etapa de "destino maduro".



c) Los turistas que frecuentan los pueblos se encuentra dentro de la categoría de turismo interno y la categoría de “turismo de proximidad”, ya que vienen desde áreas urbanas y metropolitanas, realizando viajes cortos. Sin embargo, en los últimos dos años, se han realizado importantes esfuerzos para atraer a un turista más específico. Al segmento del turista "apasionado" - caracterizado por venir de la gran ciudad (en este caso Buenos Aires, principal centro emisor) que busca tranquilidad, autenticidad, trato amable y con una gran necesidad de "volver a los orígenes de uno". En este punto, es interesante resaltar que San Antonio Pueblo, ha sido visitado últimamente por el turismo europeo (entre los alemanes, franceses e ingleses, aunque sea esporádicamente. Sin embargo, una posibilidad de abrir estos destinos a un tipo de consumidor proveniente de mercados industrializados, para el desarrollo de nuevos circuitos turísticos culturales. y más ampliamente informados, más exigentes, conscientes de los aspectos medioambientales y culturales.

Comentario:

Basados en este trabajo de investigación aplicado en Argentina se observa que cuenta con patrimonio tangible e intangible que en los últimos años han sido de atracción para visitantes y turistas tanto a nivel local, nacional y algunos turistas europeos, en el trabajo de investigación se llega a la conclusión que deben de desarrollar nuevos circuitos turísticos para que se pueda generar un desarrollo ambiental, cultural y social.

Título : Sustainable Tourism as a driving factor for the development of Cultural Heritage.
Autor(Es) : Shiva Pandey.
Universidad : Centria University of Applied Sciences.
Año : 2015.
Traducción : Víctor Porcel Yucra 06 de noviembre del 2019.



Conclusiones:

- a) El flujo masivo de visitantes a los destinos ha expuesto problemas tales como degradación ambiental, inseguridad, degradación cultural, económica y factores sociales de la comunidad y el lugar de acogida. El turismo basado en la sostenibilidad es muy esencial para el éxito y el desarrollo a largo plazo de la industria del turismo. El patrimonio cultural es la principal fuente de turismo para atraer turistas y aumentar el número de visitantes.
- b) El desarrollo sostenible del turismo debe garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, sostenibilidad sociocultural y sostenibilidad económica para el desarrollo gradual de sitios de patrimonio cultural. Las actividades turísticas deberían contribuir al crecimiento económico de la gente local y garantizar la protección y preservación de la identidad cultural y los sitios a través del apoyo financiero y la promoción de los lugares.
- c) El gobierno debe usar los recursos naturales de forma sostenible, conservando la biodiversidad e intentando reconocer y respetar las diferentes culturas y prácticas culturales y asegurarse de que las operaciones y desarrollos a largo plazo sean ecológicamente sostenible y la población local obtiene beneficios del turismo de manera justa.

Comentario:

El presente antecedente Internacional sirve como un pilar fundamental para el proyecto de investigación en la comunidad de Qerocancha ya que indica que, si la actividad turística se da sin sostenibilidad, se ve en riesgo los factores económicos, sociales y sobre todo ambientales que pueden darse en los atractivos culturales. También hace mención que la actividad turística debe de generar un gran beneficio a nivel social y contar con el apoyo de las autoridades locales de esa manera obtener beneficios justos y equitativos.

Título : Sustainable Tourism Development in Bangladesh.
Autor(Es) : Shakil Ahmed.
Universidad : Centria University of Applied Sciences.
Año : 2016.
Traducción : Víctor Porcel Yucra 06 de noviembre del 2019.



Conclusiones:

- a) Existen miles de hoteles, moteles, cabañas y restaurantes que se han construido de manera no planificada como el auge de la construcción continúa destruyendo las tierras agrícolas y las colinas. Si una ciudad es desarrollada de manera no sostenible no es posible proteger el medio ambiente y la vida silvestre de gran amenaza y el gobierno no puede garantizar el sustento sostenible de los pobres y grupos desfavorecidos. Sería difícil para el país generar los ingresos esperados de este destino turístico, conservar la cultura local, proteger los recursos naturales y crear oportunidades de empleo para los locales. Si continúa de esta manera, el gobierno local no podrá promover los mercados agrícolas, respaldar productos locales, aumentar los ingresos del turismo, mejorar el nivel de vida, reducir la contaminación ambiental, desarrollar infraestructura ni mejorar los servicios públicos en un futuro cercano.
- b) El gobierno debe usar los recursos naturales de forma sostenible, conservando la biodiversidad e intentando reconocer y respetar las diferentes culturas y prácticas culturales y asegurarse de que las operaciones y desarrollos a largo plazo sean ecológicamente sostenibles y la población local obtenga beneficios del turismo de manera justa.
- c) La práctica de la sostenibilidad debería comenzar tan pronto como sea posible para preservar los destinos turísticos, traer un cambio positivo para la gente local, La industria del turismo y el propio turista.

Comentario:

El antecedente internacional básicamente se enfoca en las consecuencias que se dan en un determinado territorio como son la pobreza, descuido de los atractivos turísticos, disminución del turismo, etc. Producto de una sobre explotación y desenfreno en la construcción de infraestructura turística sin un control del gobierno. Así como también la pérdida de muchas tradiciones culturales y plantea realizar prácticas sostenibles para que se puedan desarrollar adecuadamente con beneficios para los turistas y los pobladores locales.



2.1.2. Antecedentes nacionales

Título : Propuesta de un Circuito Turístico para el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Tumán-Chiclayo.

Autor(Es) : Tamamoto Chirinos Víctor Hiroshi.

Universidad : Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Señor de Sipan.

Año : 2018.

Conclusiones:

- a) Se identificó el potencial turístico del distrito Tumán, a través de la fichas de Inventario de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ubicando diez elementos principales que cumplen con los requisitos necesarios; para transformarse en un producto turístico en potencia.
- b) Un casi 90% en su mayoría de encuestados, identifica el patrimonio con el que cuenta su distrito; considera que se debe generar un modelo de desarrollo turístico sostenido como alternativa, para armonizar los aspectos sociocultural, económico y medio ambiental y a su vez se promoció un producto turístico mediante la formulación de una propuesta que involucre directamente la participación de sus habitantes y el desarrollo del turismo.
- c) Tumán, considera que el distrito cuenta con infraestructura turística como base para el funcionamiento vital del desarrollo turístico local; en ese sentido y mediante la sustentación de Circuitos Turísticos constituyen el pilar fundamental de la actividad, donde la elaboración de un Circuito turístico denominado Tumán “la tierra del dulce amanecer”, resultó validada por parte de las agencias “Anacy Tours” y la agencia de viajes “Perú Legendario”; ya que resulta una propuesta rentable, alternativa, innovadora y no convencional de ofertar un paquete turístico en el Departamento de Lambayeque



Comentario:

El presente antecedente nacional se usa como referencia para nuestro proyecto de investigación ya que tiene gran similitud en variables, objetivos e hipótesis de los cuales podemos aplicar a la localidad de Qerocancha, así como también tomar como referente sus conclusiones a las cuales llegaron que resultan ser positivas para el proyecto de investigación.

2.1.3. Antecedentes locales

Título : Desarrollo Turístico Sostenible en la Localidad de Mollepata Cusco- 2017.
Autor(Es) : Brian Arturo Pazos Pérez.
Universidad : Universidad Andina del Cusco.
Año : 2017.

Conclusiones:

- a) De acuerdo al objetivo general, se describió el Desarrollo Turístico Sostenible en la localidad de Mollepata en el que se muestra que el 12.1% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que el Desarrollo Turístico Sostenible esta poco desarrollado, 87.9% consideran que esta medianamente desarrollado. Además se evidencia los promedios de sus dimensiones mostrando que la sostenibilidad económica tiene promedio de 2.03 lo cual indica que esta poco desarrollado, la sostenibilidad social y cultural tiene promedio de 3.15 lo cual indica que esta medianamente desarrollado, la sostenibilidad ambiental tiene promedio de 3.16 lo cual indica que esta medianamente desarrollado. Por lo tanto, el desarrollo turístico sostenible tiene promedio de 2.78 lo cual indica que esta medianamente desarrollado.
- b) De acuerdo al primer objetivo específico se describió la dimensión de Sostenibilidad Económica de la localidad de Mollepata, mostrando que el 19.8% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que la sostenibilidad económica está nada desarrollada, 67% consideran que esta poco desarrollada y 13,2%consideran que esta



medianamente desarrollada. Además los resultados de sus indicadores son la recepción de ingresos tiene promedio de 2.10 lo cual indica que esta poco desarrollado, la creación de empleo tiene promedio de 1.96 lo cual indica que esta poco desarrollado. Por lo tanto, la sostenibilidad económica tiene promedio de 2.03 lo cual indica que esta poco desarrollado.

c) De acuerdo al segundo objetivo específico se describió la dimensión Sostenibilidad Social y Cultural de la localidad de Mollepata, mostrando que el 90.1% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que la sostenibilidad social y cultural esta medianamente desarrollado, 9.9% consideran que esta desarrollado. Además los resultados de sus indicadores muestran que el respeto de los valores culturales tiene promedio de 3.34 lo cual indica que esta medianamente desarrollado, el mantenimiento de los equilibrios sociales tiene promedio de 2.97 lo cual indica que esta medianamente desarrollado. Por lo tanto, la sostenibilidad social y cultural tiene promedio de 3.15 lo cual indica que esta medianamente desarrollado.

d) De acuerdo al tercer objetivo específico se describió la dimensión Sostenibilidad Ambiental mostrando que el 2.2% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que el sostenibilidad ambiental esta poco desarrollado, 85.7% consideran que esta medianamente desarrollado y 12.1% consideran que esta desarrollado. Además los resultados de sus indicadores muestran que la protección de la naturaleza tiene promedio de 3.92 lo cual indica que está desarrollado, la conservación de recursos tiene promedio de 2.40 lo cual indica que esta poco desarrollado. Por lo tanto, la sostenibilidad ambiental tiene promedio de 3.16 lo cual indica que esta medianamente desarrollado.

Comentario:

El presente trabajo de investigación está basado en el desarrollo sostenible en Mollepata del cual podemos llegar a la conclusión que se evaluó los tres criterios de la sostenibilidad como son sociales, económicos y ambientales. En la investigación se describe que la localidad de Mollepata si desarrolla estos tres criterios sin embargo se encuentran en estado de



crecimiento o desarrollo aun ya que la mayoría de los pobladores aún no se ve satisfechos e involucrados en las actividades turísticas. Usando esta referencia para nuestro trabajo de investigación se puede analizar como es el proceso del desarrollo en una determinada localidad y que va en incremento los porcentajes de aceptación y participación de acuerdo al tiempo.

Título : Atractivos Turísticos Culturales en la Quebrada de Tambomachay y Propuesta de un Circuito Turístico para Fomentar el Desarrollo Turístico en la Asociación de Productores “Los Huertos”, 2017.
Autor(Es) : Pavel Llerena Delgado.
Universidad : Universidad Andina del Cusco.
Año : 2017.

Conclusiones:

- a) De acuerdo a la hipótesis general, en la quebrada de Tambomachay ubicado al noreste de la ciudad del Cusco, existen atractivos turísticos culturales correspondientes a la época inca de valor arqueológico, histórico, arquitectónico, hidráulico y religioso que categorizando y jerarquizando son el fundamento para un nuevo circuito turístico.
- b) Según la hipótesis específica número 1, los atractivos turísticos culturales en la quebrada de Tambomachay denominado:
 - Inkilltambo tiene la jerarquía II y está siendo intervenido y puesto en valor por la dirección desconcentrada de cultura de la ciudad del Cusco
 - Choqekiraw Pukyo tiene la jerarquía I, no está siendo restaurado por falta de proyectos y perfiles de restauración pero si es muy frecuentado por las familias Cusqueñas como lugar de esparcimiento, la propuesta del circuito fomentara los estudios de restauración.
- c) En relación con la hipótesis específica número 2, los socios y campesinos de la asociación de productores “Los Huertos” se encuentran plenamente interesados en participar organizadamente y con sus propios recursos económicos disponibles para apoya la propuesta de un circuito turístico en



la quebrada de Tambomachay. Por las entrevistas realizadas a profesionales en el circuito turístico en la quebrada de Tambomachay se fomentara estudios de conservación y puesta en valor de los diferentes atractivos turísticos que necesitan intervención y podrán ser incluidos al circuito una vez restaurados.

Comentario

El presente trabajo de investigación nos sirve como referencia de un caso aceptado por la asociación de productores “Los Huertos” de la propuesta de un circuito turístico el cual generara valor agregado a los atractivos que se encuentran dentro del sector de la quebrada de Tambomachay así como beneficios económicos y sociales para toda la asociación de productores.

2.2. Bases teóricas

Teoría del turismo

El turismo comprende las actividades que realizan los turistas y visitantes, durante sus viajes y pernoctes en lugares distintos al de su entorno habitual, por un de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos. (OMT, 2008)

Teoría de las atracciones

Las atracciones, son las que actúan como motivadores de las visitas. Son numerosas y diversas, se encuentran dispersas geográficamente y frecuentemente cuentan con recursos limitados para su administración, es así que las atracciones constituyen la razón más importante de que exista actividad turística hacia un destino. Una atracción turística viene a ser un potencial turístico para la actividad recreativa y educativa que realizan tanto los visitantes de día como los que pernoctan al menos una noche en el destino. (Cooper , Fletcher, Fyall, Gilbert, & Wanhill, 2007, págs. 50-53)

Teoría del turismo sostenible

El turismo sostenible es la actividad que satisface las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege e incrementa las oportunidades para el futuro. También es encargado del adecuado manejo de todos los recursos de



forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, a su vez mantener la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida. (Quintero Burgos, 2007)

Teoría de la oferta

La oferta turística está compuesta por elementos que atraen al turista a un destino para satisfacer todas sus necesidades, se podrían señalar como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística, infraestructuras, transportes y los elementos sobre los cuales se van a desarrollar. (El turismo. Teoria y practica., 2007)

Teoría de la demanda

La demanda turística está compuesta por visitantes (turistas y excursionistas) y se ve influenciada por factores internos a la demanda, como son motivaciones que animan a viajar.

Los factores externos como mejoras económicas, cambios demográficos, acontecimientos sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, factores ecológicos, etc. Y finalmente factores propios del mercado como la oferta, desarrollo productos turísticos, servicios turísticos, etc. (Cooper , Fletcher, Fyall, Gilbert, & Wanhill, 2007)

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

La creación de un circuito turístico contribuirá positivamente al desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2020.

2.3.2. Hipótesis específicas

H.E.1. La propuesta de un circuito turístico beneficiará positivamente a la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco.



H.E.2. El desarrollo sostenible contribuirá de manera positiva a la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2019. Variables e indicadores.

2.4. Identificación de las variables

- Variable N° 1: CIRCUITO TURÍSTICO.
- Variables N°2: DESARROLLO SOSTENIBLE.



2.4.1. Matriz de Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>CIRCUITO TURÍSTICO Un circuito turístico se define como un recorrido circular que parte de un punto emisor o receptor que posee atractivos turísticos y facilidades a lo largo de su recorrido que una de sus características es regresar al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio. También se entiende por circuito turístico un conjunto de diversos destinos que se unen de forma articulada y programada, pueden ser recursos naturales, culturales y humanos. Así mismo debe contar con una planta turística adecuada para su desarrollo. (Cervantes, 2016) Así como el conjunto de servicios ofrecidos a los visitantes dentro de un programa turístico teniendo como punto final su punto de origen del mismo.</p>	<p>-PROGRAMA TURÍSTICO Un programa turístico se entiende como el detalle pormenorizado presentado en un paquete turístico mediante folletos, revistas, o algún otro material promocional, el cual contiene el itinerario, excursiones, tarifas y todo lo relacionado a las actividades del viaje. (Torrejón, 2004, pág. 4).</p> <p>-PLANTA TURÍSTICA. Ludeña en su definición afirma “La planta turística está formada por todas las infraestructuras, el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista y son: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y servicios de apoyo”. (Ludeña, 2012, pág. 25)</p> <p>-ATRACTIVO TURÍSTICO Cooper (2007, págs. 50-53) define “Las atracciones, las que actúan como catalizadores de las visitas. Son numerosas y diversas, se encuentran dispersas geográficamente y a menudo cuentan con recursos limitados para su gestión, entonces las atracciones constituyen la razón más importante de que exista un turismo de ocio hacia un destino. Así pues, una atracción turística viene hacer un potencial turístico para la actividad recreativa y, en parte, educativa que realizan tanto los visitantes de día como los que pernoctan al menos una noche en el destino, una actividad que suele compartirse con la población residente originaria del lugar.</p>	<p>-PAQUETE TURÍSTICO Se define el paquete turístico como un tipo de producto que se encuentra en proceso de cambio, tanto en su concepción como en su producción. Estos cambios están dados por la marcada tendencia de la demanda hacia la búsqueda de la individualización y personalización del servicio (Durazno Montalván, 2009, pág. 11) refiere que el Paquete turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global.</p> <p>- INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA. La infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de la misma los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc. • Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi. • Caminos: Rutas existentes, estado. • Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc. <p>-POTENCIAL TURÍSTICO El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, también influye el nivel de estructuración de sus atractivos turísticos. La valoración de los recursos incluye, la elaboración del inventario que suma a la información descriptiva de dichos recursos. Así mismo la zona a desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar sus recursos turísticos. Entre éstos figuran los tipos de atracciones y actividades relacionadas con el medio ambiente, patrimonio cultural y las características de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, iglesias, instalaciones y servicios turísticos en funcionamiento. Considerar infraestructura de transporte y general, así como la disponibilidad de mano de obra calificada. (Mikery Gutiérrez & Pérez Vázquez, 2014)</p> <p>-TURISTAS – VISITANTES. Turista.-Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. Visitante. - Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (OMT, 2008)</p>



DESARROLLO SOSTENIBLE

La sostenibilidad se refiere a los aspectos ambientales, económicos y sociales del desarrollo turístico, en el cual debe haber un equilibrio adecuado los cuales deben ser supervisados por una institución. La (OMT, 2008) define el desarrollo sostenible como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

-ECONOMICA.

El desarrollo económico es la capacidad de los ingresos de algunos países para crear riqueza para la prosperidad y bienestar de sus habitantes. Castillo (2011) afirma:

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, con equidad económica que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en la calidad de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad. (pág. 2)

-SOCIAL

Se define al desarrollo social en la necesidad de poner en primer lugar a las personas en las actividades del desarrollo social. La pobreza no solo hace referencia a la carencia de ingreso y el deficiente nivel de instrucción, hace referencia también a la vulnerabilidad, la discriminación, la corrupción de parte de instituciones poco transparentes y la exposición a la violencia. El desarrollo social debe promover la inclusión social de todos los pobres y vulnerables, creando sociedades resilientes, mejorando su accesibilidad y con transparencia de las instituciones hacia los ciudadanos. (Schrader-King, 2019)

-AMBIENTAL.

La dimensión ambiental va muy relacionado con la actividad turística y es por eso que sus efectos medioambientales plantean la necesidad de analizar las consecuencias que se generan, (Vega Mora , 2013) define “La Dimensión Ambiental, transversal a las mencionadas dimensiones antrópicas, está configurada en la interacción e interdependencia del ser humano la diversidad biológica, y será entendida como las posibilidades eco sistémicas para generar bienes y servicios ambientales teniendo en cuenta la capacidad de carga de cada eco sistema”.

-EQUIDAD ECONOMICA.

La equidad económica como concepto hace referencia a los valores de igualdad y justicia. Se habla de equidad económica a la igualdad de los impuestos de las personas. (Equints, 2015)

-CALIDAD DE VIDA.

El concepto de calidad de vida se ha empezado a incluir en la mayoría de los temas de investigación, con distintos modelos de definiciones sin embargo Urzua & Caqueo (2012) afirman: “La calidad de vida se origina a fin de distinguir resultados relevantes para la investigación en salud, derivado de las investigaciones tempranas en bienestar subjetivo y satisfacción con la vida. Actualmente incorpora tres ramas de las ciencias: economía, medicina y ciencias Sociales. Cada una de estas disciplinas ha promovido el desarrollo de un punto de vista diferente respecto a cómo debiera ser conceptualizada la calidad de vida. (pág. 2)

-INCLUSIÓN SOCIAL.

Según (Muñoz-Pogossian & Barrantes, 2016)El concepto de se define como un proceso de empoderamiento de personas y grupos en la sociedad y aprovechen sus oportunidades. Dar voz a las personas en decisiones que influyen en su vida con el objetivo de que puedan tener igual acceso a los mercados, servicios y los espacios políticos, sociales y físicos.

-NIVEL DE INSTRUCCIÓN.

El nivel de instrucción se define como el grado más elevado de estudios realizados o que se están cursando, sin importar que se hayan culminado o están temporalmente en pausa. Se pueden distinguir distintos niveles de instrucción:

- Primarios Personas que no tienen conocimientos sobre escritura ni lectura. sin ningún tipo de estudios o que no hayan culminado estudios básicos como: educación infantil, educación primaria o similar.
- Secundarios. Personas con estudios de educación secundaria, bachillerato, bachiller superior, acceso a la universidad y similares.
- Medios o Superiores. Aquellas personas con estudios de ingenieros técnicos, magisterio, enfermería y otros del mismo nivel.
- Superiores. Personas con estudios de licenciatura, ingenieros superiores, así como de doctorado y especialización. (Instituto Vasco de Estadística, 2005)

-CAPACIDAD DE CARGA.

La capacidad de carga se define como el límite máximo que puede habitar una población en un ecosistema, definido también como lo máximo que puede soportar un medioambiente dado, en el cual la competencia entre especies y habitantes puede reducir la tasa de crecimiento. El ecosistema puede soportar a los organismo y al mismo tiempo mantener su capacidad de renovación hasta un límite determinado (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015)



	<p>-INSTITUCIÓN Se define institución a cualquier tipo de organización humana, que implica relaciones estables y estructuradas entre personas que se mantienen en el tiempo con un propósito de cumplir objetivos. Mayormente no son resultado de planificación, sino que surgen a través del tiempo como respuesta a las necesidades de la población o como el resultado de la lucha por el poder entre individuos o grupos. Se sabe que las instituciones suelen modificar elementos de sí mismas para adaptarse mejor a las circunstancias cambiantes, para expandir su esfera de acción o para reforzar su autoridad sobre los sujetos. Esto se ve claramente en las leyes promulgadas por Instituciones del Estado para regular su propia acción sobre la sociedad. (Raffino, 2019)</p>	<p>-DIVERSIDAD BIOLÓGICA. La biodiversidad es la variabilidad de los organismos vivos de cualquier ecosistema ya sea acuático, terrestre u otro ecosistema, hace referencia a la diversidad dentro de cada especie, entre especies y de los ecosistemas. La biodiversidad abarca una gran variedad de formas en las que se organiza la vida. Incluye cada una de las especies que habitan en el planeta ya sean animales, plantas, virus o bacterias, los espacios y ecosistemas. Aclarando que cada individuo es diferente al resto. (Dorado Nájera, 2010, pág. 10)</p> <p>-INSTITUCIÓN DEL ESTADO Definida como la más importante de todas las instituciones modernas, por su enorme alcance y la gran cantidad de individuos que incluye en su práctica cotidiana, sino porque a través de leyes puede regular el funcionamiento de otras instituciones. (Raffino, 2019)</p>
--	---	---

Fuente: Elaboración propia



2.5. Definición de términos básicos

Circuitos turísticos.

Un circuito turístico se define como un recorrido circular que parte de un punto emisor o receptor que posee atractivos turísticos y facilidades a lo largo de su recorrido que una de sus características es regresar al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio. También se entiende por circuito turístico un conjunto de diversos destinos que se unen de forma articulada y programada, pueden ser recursos naturales, culturales y humanos. Así mismo debe contar con una planta turística adecuada para su desarrollo. (Cervantes, 2016) Así como el conjunto de servicios ofrecidos a los visitantes dentro de un programa turístico teniendo como punto final su punto de origen del mismo.

Los circuitos turísticos pueden ser:

- Locales: La duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad.
- Regionales: Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.
- Nacionales: La duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades.
- Continentales: Con una duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente.
- Intercontinentales: Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes.

Programa turístico.

Un programa turístico se entiende como el detalle pormenorizado presentado en un paquete turístico mediante folletos, revistas, o algún otro material promocional, el cual contiene el itinerario, excursiones, tarifas y todo lo relacionado a las actividades del viaje. (Torrejón, 2004).

Turista – visitante.

El turista y el visitante son conceptos de gran interés para la investigación de ese modo basándonos en los conceptos:



Turista.- Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

Visitante. - Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (OMT, 2008)

Paquete turístico.

Se define el paquete turístico como un tipo de producto que se encuentra en proceso de cambio, tanto en su concepción como en su producción. Estos cambios están dados por la marcada tendencia de la demanda hacia la búsqueda de la individualización y personalización del servicio (Durazno Montalván, 2009, pág. 11) refiere que el Paquete turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global.

Planta turística.

Ludeña en su definición afirma “La planta turística está formada por todas las infraestructuras, el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista y son: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y servicios de apoyo”. (2012)

Potencial turístico.

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, también influye el nivel de estructuración de sus atractivos turísticos. La valoración de los recursos incluye, la elaboración del inventario que sume a la información descriptiva de dichos recursos.

Así mismo la zona a desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar sus recursos turísticos. Entre éstos figuran los tipos de atracciones y actividades relacionadas con el medio ambiente, patrimonio cultural y las características de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, iglesias,



instalaciones y servicios turísticos en funcionamiento. Considerar infraestructura de transporte y general, así como la disponibilidad de mano de obra cualificada. (Mikery Gutiérrez & Pérez Vázquez, 2014)

Infraestructura turística.

La infraestructura general es muy importante para que un destino esté en condiciones que permitan a los pobladores y visitantes desarrollarse como sociedad activa. Covarrubias (2015) afirma

La infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera. (Covarrubias Ramírez, pág. 17).

Desarrollo sostenible del turismo.

La sostenibilidad se refiere a los aspectos ambientales, económicos y sociales del desarrollo turístico, en el cual debe haber un equilibrio adecuado. La (OMT, 2008) define el desarrollo sostenible como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.



Desarrollo económico.

El desarrollo económico es la capacidad de los ingresos de algunos países para crear riqueza para la prosperidad y bienestar de sus habitantes. Castillo (2011) afirma:

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, con equidad económica que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en la calidad de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad. (pág. 2)

Equidad económica.

La equidad económica como concepto hace referencia a los valores de igualdad y justicia. Se habla de equidad económica a la igualdad de los impuestos de las personas. (Equints, 2015)

Condiciones de vida.

Las condiciones de vida son los modos en que las personas desarrollan su existencia, marcadas por particularidades individuales y por el contexto político, económico y social en los que viven. (Lombardi, 2017)

Desarrollo social.

Se define al desarrollo social en la necesidad de poner en primer lugar a las personas en las actividades del desarrollo social. La pobreza no solo hace referencia a la carencia de ingreso y el deficiente nivel de instrucción, hace referencia también a la vulnerabilidad, la discriminación, la corrupción de parte de instituciones poco transparentes y la exposición a la violencia. El desarrollo social debe promover la inclusión social de todos los pobres y vulnerables, creando sociedades resilientes, mejorando su accesibilidad y con transparencia de las instituciones hacia los ciudadanos. (Schrader-King, 2019)

Inclusión social.

Según (Muñoz-Pogossian & Barrantes, 2016) El concepto de se define como un proceso de empoderamiento de personas y grupos en la sociedad y aprovechen sus



oportunidades. Dar voz a las personas en decisiones que influyen en su vida con el objetivo de que puedan tener igual acceso a los mercados, servicios y los espacios políticos, sociales y físicos.

Calidad de vida.

El concepto de calidad de vida se ha empezado a incluir en la mayoría de los temas de investigación, con distintos modelos de definiciones sin embargo Urzua & Caqueo (2012) afirman:

“La calidad de vida se origina a fin de distinguir resultados relevantes para la investigación en salud, derivado de las investigaciones tempranas en bienestar subjetivo y satisfacción con la vida. Actualmente incorpora tres ramas de las ciencias: economía, medicina y ciencias Sociales. Cada una de estas disciplinas ha promovido el desarrollo de un punto de vista diferente respecto a cómo debiera ser conceptualizada la calidad de vida. (pág. 2)

Nivel de instrucción.

El nivel de instrucción se define como el grado más elevado de estudios realizados o que se están cursando, sin importar que se hayan culminado o están temporalmente en pausa. Se pueden distinguir distintos niveles de instrucción:

Primarios Personas que no tienen conocimientos sobre escritura ni lectura, sin ningún tipo de estudios o que no hayan culminado estudios básicos como: educación infantil, educación primaria o similar.

Secundarios. Personas con estudios de educación secundaria, bachillerato, bachiller superior, acceso a la universidad y similares.

Medios o Superiores. Aquellas personas con estudios de ingenieros técnicos, magisterio, enfermería y otros del mismo nivel.

Superiores. Personas con estudios de licenciatura, ingenieros superiores, así como de doctorado y especialización. (Instituto Vasco de Estadística, 2005)

Dimensión ambiental.

La dimensión ambiental va muy relacionado con la actividad turística y es por eso que sus efectos medioambientales plantean la necesidad de analizar las



consecuencias que se generan, (Vega Mora , 2013) define “La Dimensión Ambiental, transversal a las mencionadas dimensiones antrópicas, está configurada en la interacción e interdependencia del ser humano la diversidad biológica, y será entendida como las posibilidades eco sistémicas para generar bienes y servicios ambientales teniendo en cuenta la capacidad de carga de cada eco sistema”.

Capacidad de carga.

La capacidad de carga se define como el límite máximo que puede habitar una población en un ecosistema, definido también como lo máximo que puede soportar un medioambiente dado, en el cual la competencia entre especies y habitantes puede reducir la tasa de crecimiento. El ecosistema puede soportar a los organismo y al mismo tiempo mantener su capacidad de renovación hasta un límite determinado (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015)

Diversidad biológica.

La biodiversidad es la variabilidad de los organismos vivos de cualquier ecosistema ya sea acuático, terrestre u otro ecosistema, hace referencia a la diversidad dentro de cada especie, entre especies y de los ecosistemas. La biodiversidad abarca una gran variedad de formas en las que se organiza la vida. Incluye cada una de las especies que habitan en el planeta ya sean animales, plantas, virus o bacterias, los espacios y ecosistemas. Aclarando que cada individuo es diferente al resto. (Dorado Nájera, 2010, pág. 10)

Institución

Se define institución a cualquier tipo de organización humana, que implica relaciones estables y estructuradas entre personas que se mantienen en el tiempo con un propósito de cumplir objetivos. Mayormente no son resultado de planificación, sino que surgen a través del tiempo como respuesta a las necesidades de la población o como el resultado de la lucha por el poder entre individuos o grupos. Se sabe que las instituciones suelen modificar elementos de sí mismas para adaptarse mejor a las circunstancias cambiantes, para expandir su esfera de acción o para reforzar su autoridad sobre los sujetos. Esto se ve claramente en las leyes promulgadas por Instituciones del Estado para regular su propia acción sobre la sociedad. (Raffino, 2019)



Institución del estado

Definida como la más importante de todas las instituciones modernas, por su enorme alcance y la gran cantidad de individuos que incluye en su práctica cotidiana, sino porque a través de leyes puede regular el funcionamiento de otras instituciones. (Raffino, 2019)



CAPITULO III

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Es una investigación básica descriptiva correlacional cuantitativa porque establece en qué medida se contribuirá al desarrollo sostenible en la comunidad de Qerocancha con la propuesta de creación de un circuito turístico.

3.2. Diseño de la investigación

La investigación es de tipo no experimental, ya que estos estudios se realizan sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente para después analizarlos.

3.3. Población

La comunidad campesina de Qerocancha que se encuentra en la provincia de Urubamba, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, cuenta con una población de 104 personas, es decir un aproximado de 32 familias (Censo nacional de población y vivienda del INEI 2007).

3.4. Muestra

La muestra de estudio se obtuvo mediante el muestreo probabilístico o muestreo al azar simple. Por ello, se aplicó la fórmula para población finita.



Fórmula para cálculo de la muestra

CONSIDERANDO EL UNIVERSO FINITO

FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

- Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
- p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
- q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
- Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o nó el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
- N = Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)
- e = Error de estimación máximo aceptado
- n = Tamaño de la muestra.

CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	
<p>N=104 habitantes.</p> <p>p=0,50</p> <p>q=0,50</p> <p>e=+-5%=0,05</p> <p>Z= 95%; Z=1,96</p>	$n = \frac{(1,96)^2 * 104 * (0,5 * 0,5)}{(0,05)^2 * (104 - 1) + (1,96)^2 * (0,5 * 0,5)}$ <p>n= 82.58</p> <p>n= 83 (Tamaño de la muestra)</p>

Realizado los cálculos correspondientes se aplico 83 encuestas a los pobladores de la zona.

3.5. Técnicas de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos:

VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Circuito Turístico	Encuesta Observación	Cuestionario Diario de Campo
Desarrollo Sostenible	Encuesta Observación	Cuestionario. Diario de Campo

Fuente: Elaboración propia.



3.6. Validez y conformidad de los instrumentos

La validez y confiabilidad de los instrumentos de recojo de información se estableció a través de los instrumentos que permitieron el análisis e interpretación de la información empírica obtenida en el presente estudio.

El procesamiento estadístico de datos se llevó a cabo en EXCEL a partir de estadísticas, ello permitió la elaboración de los cuadros estadísticos y gráficos, que permiten el análisis e interpretación de resultados.

3.7. Plan de análisis de datos

Para el análisis e interpretación de información cuantitativa se empleará el método descriptivo, el cual consiste en recopilar la información para ser usada en el análisis estadístico de la muestra de población. Para ello, se plantea una batería de preguntas en un cuestionario de encuesta.

Luego del procesamiento de la información, se procede al análisis correspondiente empleando para ello la Estadística. Ello nos permitirá analizar descriptivamente las propiedades del fenómeno investigado e interpretar los resultados de la investigación.



CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

El presente capítulo se hace un análisis e interpretación de los resultados obtenidos de todas las encuestas realizadas a los pobladores de la comunidad de Qerocancha, resultados que se muestran a continuación:

4.1.1. Encuestas a pobladores

PROPUESTA DE CIRCUITO TURISTICO

Tabla 1.

Género

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	35	42.1
Femenino	48	57.9
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

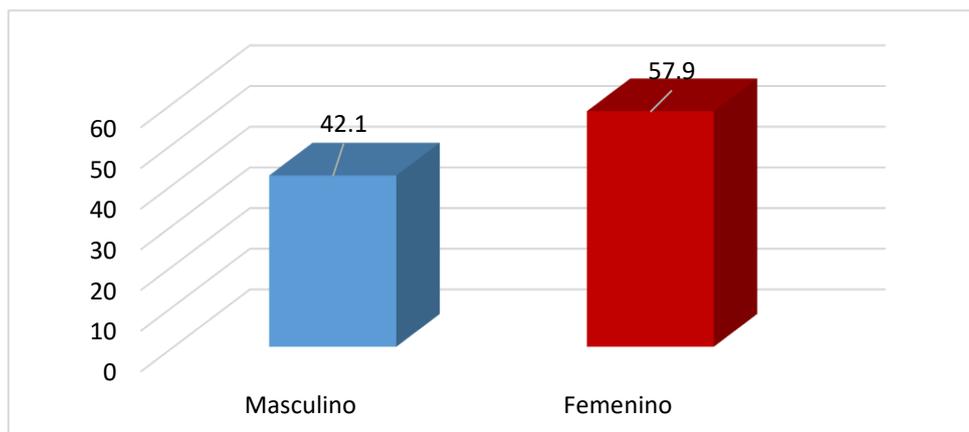


Figura 1. Género

Interpretación



En la tabla N° y gráfico N° 1, se evidencia que el sexo femenino tiene una mayor presencia en la comunidad de Qerocancha con un 57.9% mientras que el sexo masculino tiene una representación del 42.1%. De lo que deducimos que es mayor el porcentaje del sexo femenino que vive en la comunidad campesina de Qerocancha – Urubamba.

Tabla 2.

¿Ha visto usted alguna vez a Qerocancha en un folleto o revista?

	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	21	25.3
2 veces	5	6.0
3 a más veces	0	0.0
Nunca	57	68.7
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

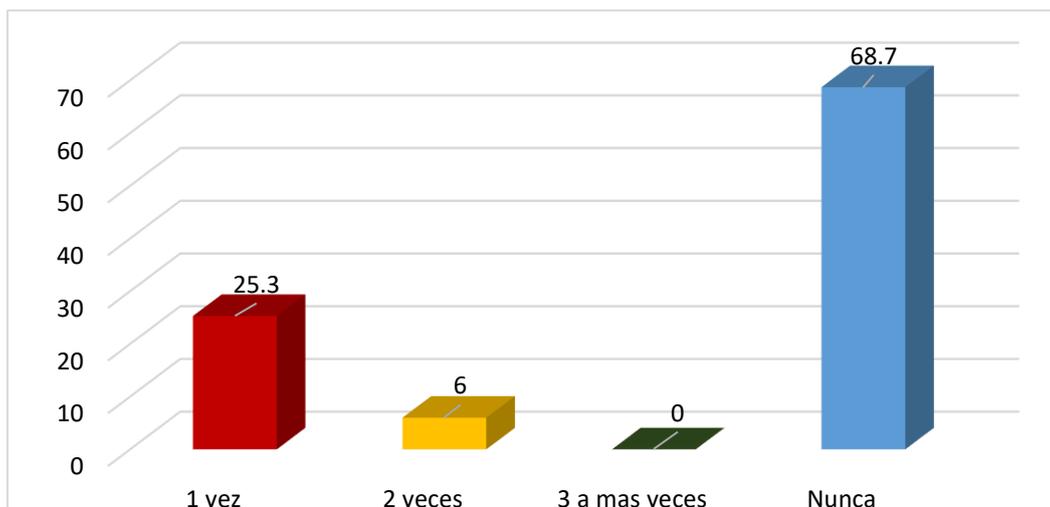


Figura 2. ¿Ha visto usted alguna vez a Qerocancha en un folleto o revista?

Interpretación

En la tabla N° 2 y Grafico N° 2 se observa que los pobladores de Qerocancha nunca han visto a Qerocancha en un folleto o revista con una representación porcentual del 68.7%, seguido por la respuesta “1 vez” con un 25.3%, seguido de la respuesta “2 veces” con un 6% y ningún poblador encuestado respondió la opción “nunca”. Se deduce que un gran porcentaje de los pobladores si vieron a Qerocancha en algún folleto o revista informativa.

Tabla 3.



¿Existen hoteles, restaurantes o transportes turísticos que se encuentren situados en la comunidad de Qerocancha?

	Frecuencia	Porcentaje
Restaurantes	6	7.2
Hoteles	54	65.1
Transportes	10	12.1
Otros Servicios	13	15.6
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

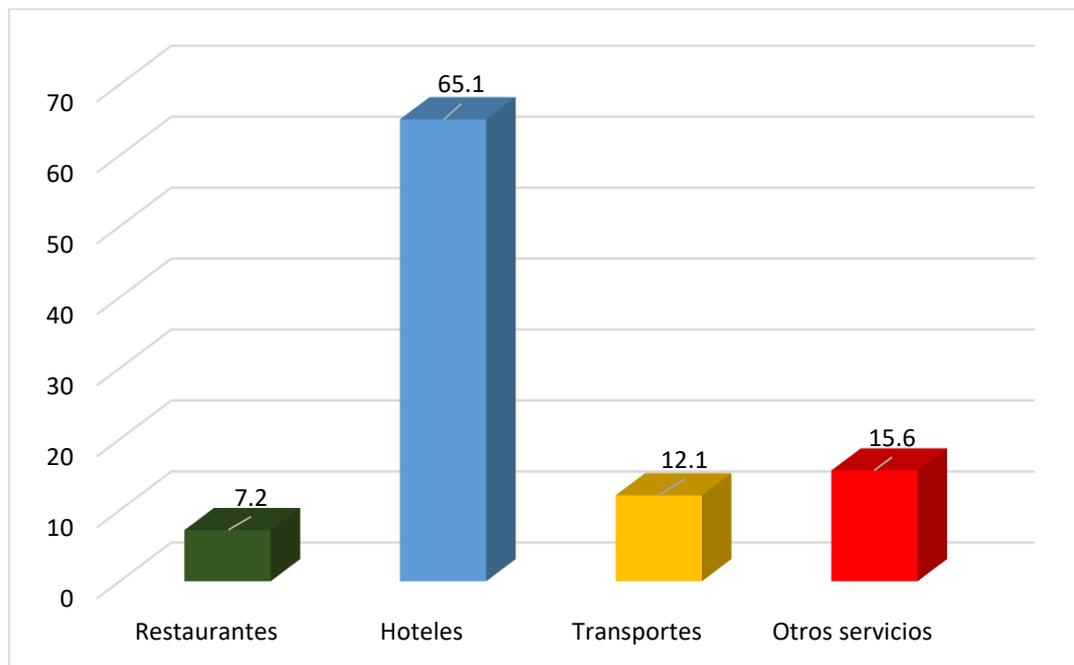


Figura 3. ¿Existen hoteles, restaurantes o transportes turísticos que se encuentren situados en la comunidad de Qerocancha?

Interpretación

En la tabla N° 3 y Gráfico N° 3, muestra que los pobladores de la comunidad de Qerocancha afirman que existen Hoteles con una representación porcentual del 65.1% ya que la mayoría de las propiedades dentro de la comunidad se han convertido en Hoteles, seguido de la opción “otros servicios” con una representación porcentual del 15.6% la cual se resume en servicios como tiendas , bodegas o talleres dentro de la comunidad , seguido de la opción “transportes” con una representación porcentual del 12.1% ya que muchos de los hoteles también cuentan con transporte turístico incluido hasta sus instalaciones, luego viene la opción “restaurantes” con una representación porcentual del 7.2% existen muy pocos restaurantes turísticos dentro de la comunidad.



Deducimos que la mayoría de empresas turísticas en la comunidad de Qerocancha son del rubro Hotelero, seguido de pequeños porcentajes de otros rubros como transporte y restaurantes.

Tabla 4.

¿Conoce usted la zona turística de la comunidad de Qerocancha?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	69	83.1
No	14	16.9
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

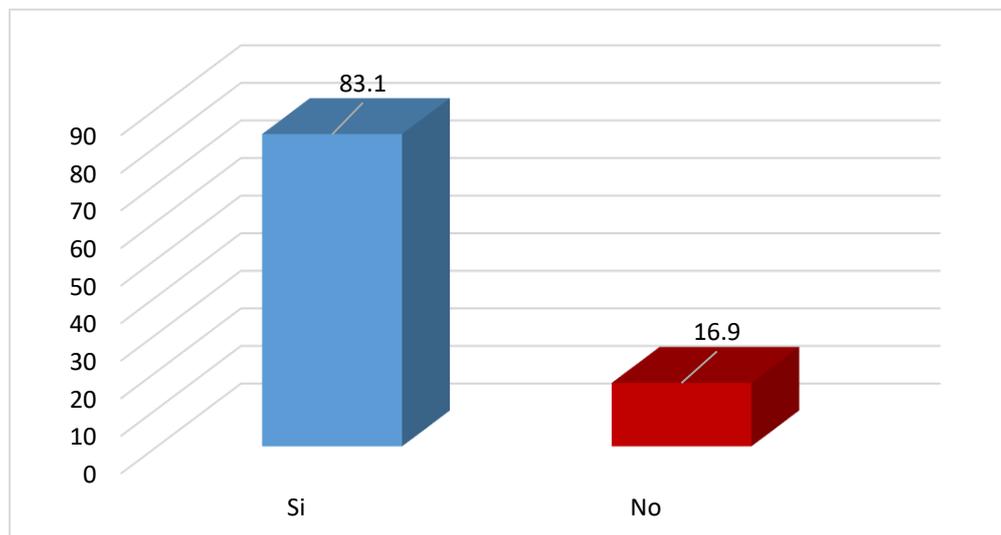


Figura 4. ¿Conoce usted la zona turística de la comunidad de Qerocancha?

Interpretación

En la tabla N° 4 y Grafico N° 4, se demuestra que los pobladores de la comunidad de Qerocancha si conocen la zona turística de Qerocancha con un alto porcentaje a la opción “si” con una representación del 83.1% ya que la zona turística se encuentra muy cerca a sus viviendas y la mayoría ha visitado la zona, seguido de la opción “no” con una representación porcentual del 16.9% la mayoría por parte de personas que hace poco han empezado a vivir dentro de la comunidad. Se deduce que la mayoría de los pobladores de Qerocancha si conocen la zona turística de su comunidad.

Tabla 5.



¿Cree usted que la comunidad de Qerocancha tiene potencial turístico?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	67.5
No	8	9.6
Talvez	19	22.9
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

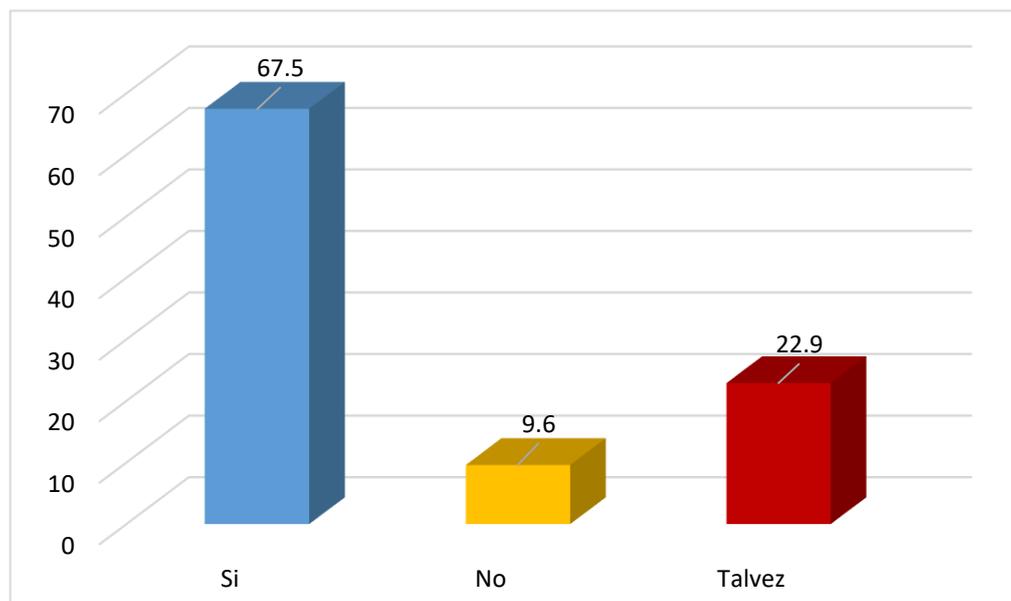


Figura 5. ¿Cree usted que la comunidad de Qerocancha tiene potencial turístico?

Interpretación

En la tabla N° 5 y Grafico N° 5, se aprecia que los pobladores de la comunidad de Qerocancha si creen que Qerocancha tiene potencial turístico con un alto porcentaje a la opción “si” con una representación del 67.5% ya que los pobladores observan que hay afluencia turística a los hoteles de la zona, seguido de la opción “talvez” con una representación porcentual del 22.9% la duda se genera a partir de que los pobladores han recibido muchas propuestas de parte del municipio y empresas privadas para hacer actividades turísticas sin llegar a concretarse. Finalmente, la opción “no” tiene un porcentaje del 9.6% de parte de pobladores mayores y que no se ven involucrados en la actividad turística. De acuerdo a los porcentajes se deduce que una gran parte de los pobladores si creen que tenga un potencial turístico el sitio arqueológico de Qerocancha.



Tabla 6.

¿En qué condiciones se encuentran las zonas turísticas de la comunidad de Qerocancha?

	Frecuencia	Porcentaje
Excelentes	2	2.4
Buenos	9	10.8
Regulares	33	39.8
Deficientes	22	26.5
Muy deficientes	17	20.5
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

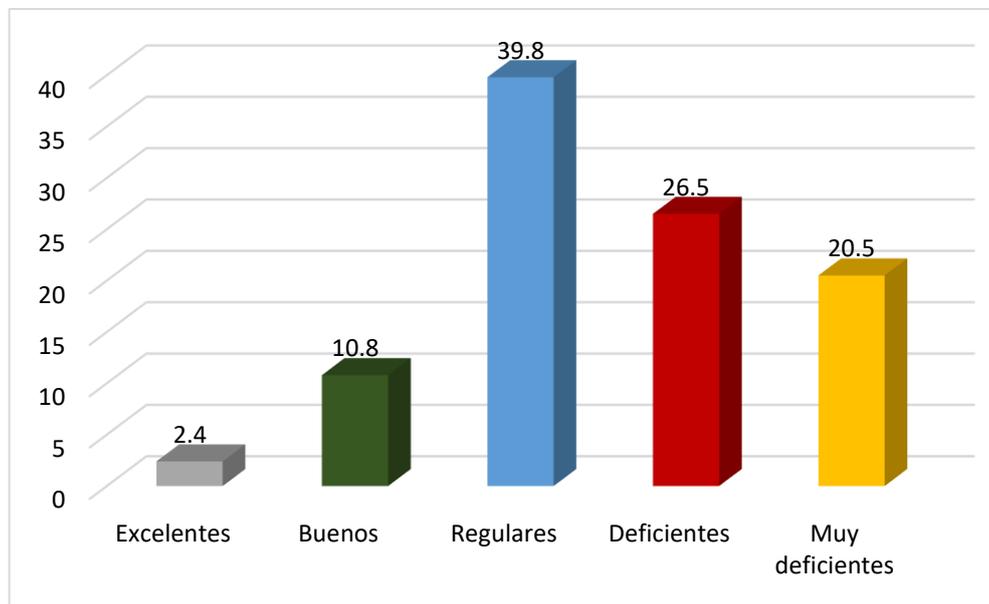


Figura 6. ¿En qué condiciones se encuentran las zonas turísticas de la comunidad de Qerocancha?

Interpretación

En la Tabla N° 6 y Grafico N° 6 el 39.8% de pobladores encuestados afirman que las condiciones en las que se encuentran las zonas turísticas son “Regulares” ya que han sido puestos en valor hace muy poco pero no tienen un mantenimiento constante, seguido del 26.5% que opinan como “deficientes” el estado en el que se encuentran las zonas turísticas debido a la falta de cuidado y mantenimiento de parte de las autoridades. Luego el 20.5% de los encuestados califican como “muy deficientes” ya que en la ruta se puede observar una mala señalización así como una apropiación ilícita de parte de algunos hoteles de parte de la ruta de acceso. También el 10.8% de los encuestados califican como “buenos” ya que comentan que



antiguamente no se respetaban los sitios turísticos hasta que el estado puso en valor sus atractivos y finalmente el 2.4% de pobladores indican que se encuentran en “excelentes” condiciones los sitios turísticos. Deducimos de acuerdo a los resultados que las condiciones de las zonas turísticas de Qerocancha son regulares haciendo referencia que no tiene un mantenimiento continuo.

Tabla 7.

¿Ha observado la visita de turistas a la zona turística de Qerocancha?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	74.7
No	18	21.7
Talvez	3	3.6
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

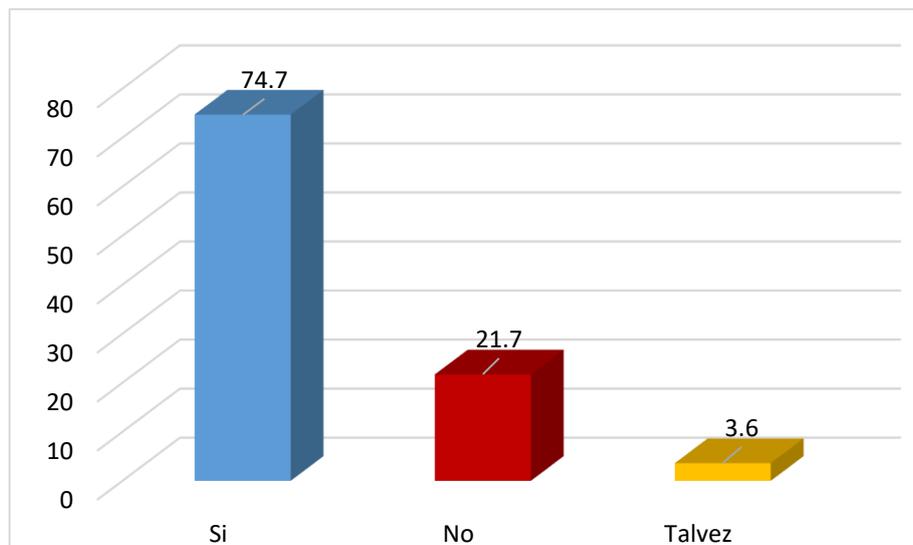


Figura 71. ¿Ha observado la visita de turistas a la zona turística de Qerocancha?

Interpretación

En la tabla N° 7 y Grafico N° 7, se aprecia que los pobladores de la comunidad de Qerocancha si han observado la visita de turistas a Qerocancha con un alto porcentaje a la opción “si” con una representación del 74.7% la mayoría ha visto muchos turistas visitando la zona turística así como hospedándose en los hoteles de la comunidad, seguido de la opción “no” con una representación porcentual del 21.7% la duda se genera a partir de que los pobladores han visto turistas que van por otras



razones como ceremonias de misticismo y no necesariamente visitan las zonas turísticas . Finalmente, la opción “talvez” tiene un porcentaje del 3.6% de parte de pobladores mayores y otros que trabajan fuera de la comunidad. A partir de estos porcentajes se deduce que la mayoría de pobladores ha visto turistas en la zona turística de Qerocancha.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Tabla 81.

¿Cree que incluyendo a Qerocancha a un circuito turístico incrementara la economía en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	38	45.8
Probablemente si	22	26.5
No estoy seguro	16	19.2
Probablemente no	4	4.8
Definitivamente no	2	2.5
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

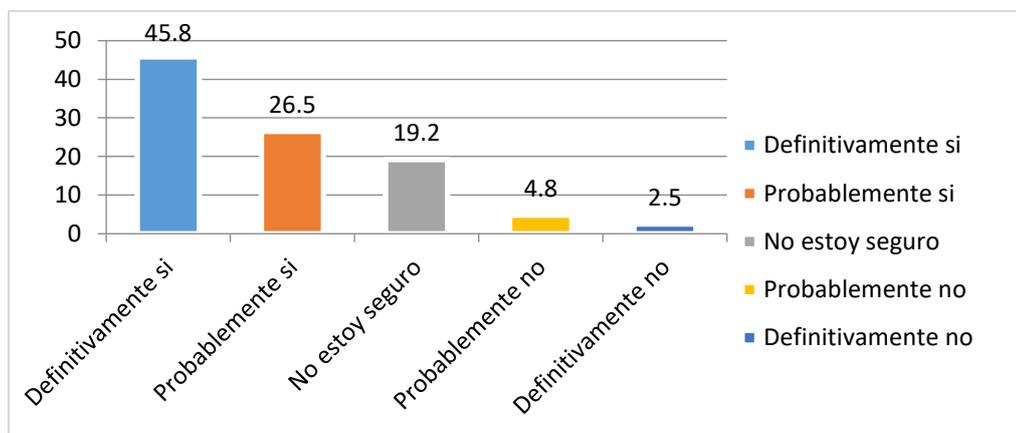


Figura 82. ¿Cree que incluyendo a Qerocancha a un circuito turístico incrementara la economía en la comunidad?

Interpretación

En la Tabla N° 8 y Grafico N° 8 el 45.8% de pobladores creen que incluyendo a Qerocancha en un circuito turístico “definitivamente si” incrementara la economía en la comunidad , seguido del 26.5% de la opción “probablemente si” ya que han observado cómo es que se benefician las personas que trabajan en la actividad turística dentro de la comunidad , luego el 19.2% de los encuestados han elegido la opción “no estoy seguro” ya que aún tienen dudas de los beneficios que puede generar la actividad



turística .También el 4.8% de los encuestados califican “probablemente no” y finalmente el 2.5% de pobladores escogieron la opción “definitivamente no” ya que no se ven involucrados con la actividad turística o viven de otras actividades como la agricultura. De los resultados descritos deducimos que los pobladores afirman que si se incrementara la economía en la comunidad al incluir Qerocancha en un circuito turístico.

Tabla 9.

¿Cree que incluyendo a Qerocancha a un circuito turístico mejorara su calidad de vida?

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	18	21.9
Probablemente si	27	32.5
No estoy seguro	20	24.0
Probablemente no	14	16.8
Definitivamente no	4	4.8
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

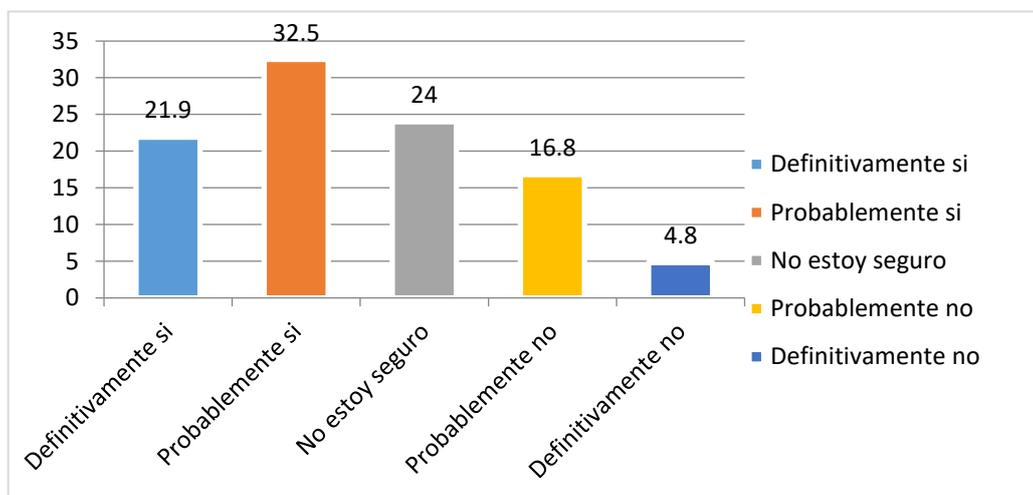


Figura 9. ¿Cree que incluyendo a Qerocancha a un circuito turístico mejorara su calidad de vida?

Interpretación

En la Tabla N° 9 y Grafico N° 9 el 32.5% de pobladores creen que incluyendo a Qerocancha en un circuito turístico “probablemente si” mejorara su calidad de vida, seguido del 24% de la opción “no estoy seguro” ya que aún tienen dudas que se vean beneficiados con toda la actividad que se va a desarrollar y como mejorara su calidad de vida, luego el 21.9% de los encuestados han elegido la opción “definitivamente si”



ya que han participado en algún momento en la actividad turística y han observado la mejora de la calidad de vida de sus vecinos que se dedican a la actividad turística. También el 16.8% de los encuestados califican “probablemente no” y finalmente el 4.8% de pobladores escogieron la opción “definitivamente no” ya que no creen que una actividad pueda mejorar por completo su calidad de vida y prefieren dedicarse a otras actividades. A partir del análisis de los resultados deducimos que los pobladores afirman que mejorara la calidad de vida en la comunidad al incluir Qerocancha en un circuito turístico.

Tabla 10.

¿Usted cree que la zona turística de Qerocancha soporte la cantidad de turistas que visiten cuando se incluya a un circuito turístico?

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	13	15.6
Probablemente si	32	38.6
No estoy seguro	18	36.8
Probablemente no	11	21.6
Definitivamente no	9	10.4
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

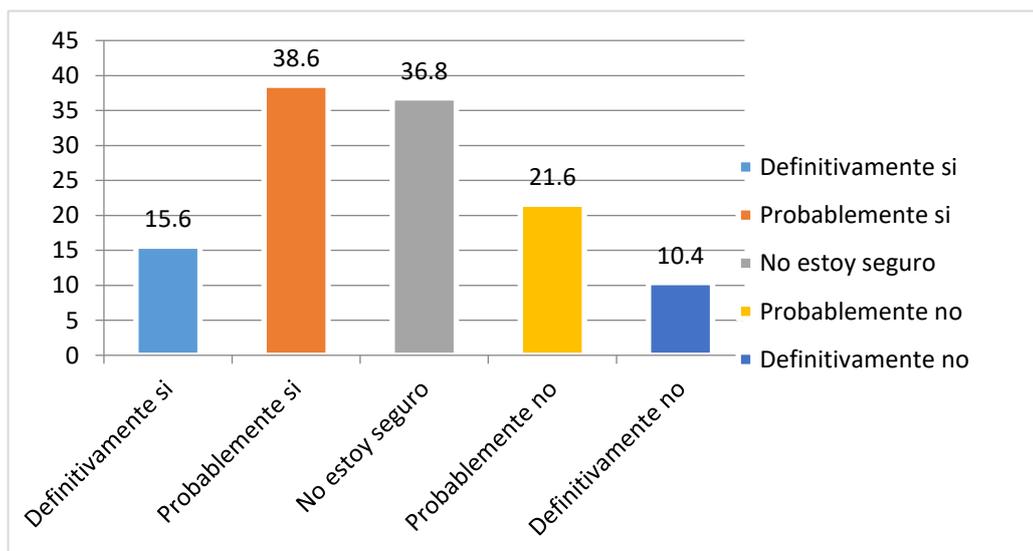


Figura 103. ¿Usted cree que la zona turística de Qerocancha soporte la cantidad de turistas que visiten cuando se incluya a un circuito turístico?



Interpretación

En la Tabla N° 10 y Grafico N° 10 el 38.6% de pobladores creen que la zona turística de Qerocancha “probablemente si” soporte la cantidad de turistas que la visiten esto debido a que el acceso ya se encuentra delimitado y hace poco se realizó su mantenimiento por parte del estado, seguido del 36.8% de la opción “no estoy seguro” ya que no han visto una gran afluencia de turistas a la zona turística así que no aseguran si soportara o no una gran cantidad de turistas, luego el 21.6% de los encuestados han elegido la opción “probablemente no” ya que han observado muchas deficiencias en la ruta como el hecho de que en época de lluvias es muy peligroso ya que es un camino de tierra y se forma lodo. También el 15.6% de los encuestados califican “definitivamente si” por el simple hecho que nunca ha sido tan visitado y se encuentra como un destino nuevo y aseguran que soportara grandes cantidades de turistas y finalmente el 10.4% de pobladores escogieron la opción “definitivamente no” ya que no creen que soporte la visita de muchos turistas por la misma caminata que implica su acceso. De lo que deducimos que los pobladores dudan si la zona turística de Qerocancha soporte la cantidad de turistas que la visiten cuando se incluya a un circuito turístico.

Tabla 11.

¿Cree que la pobreza va a reducirse con la propuesta del circuito turístico en la comunidad de Qerocancha?

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	8	9.2
Probablemente si	17	20.5
No estoy seguro	46	55.4
Probablemente no	3	3.5
Definitivamente no	9	10.4
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

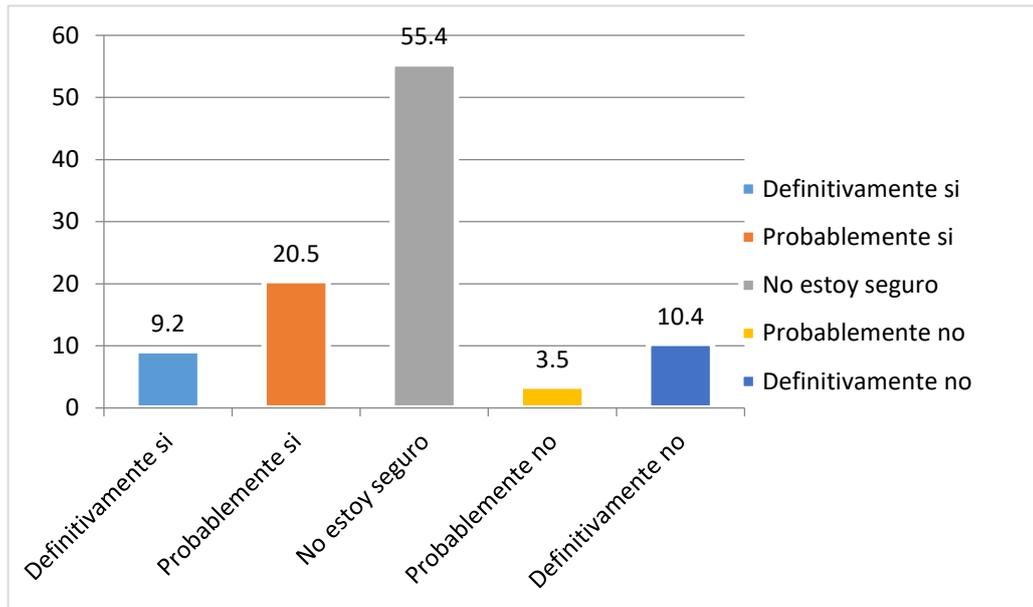


Figura 114. ¿Cree que la pobreza va a reducirse con la propuesta del circuito turístico en la comunidad de Qerocancha?

Interpretación

En la Tabla N° 11 y Grafico N° 11 se evidencia que el 55.4% de pobladores eligieron la opción “no estoy seguro” debido que tienen dudas al creer que la pobreza se reducirá con la propuesta del circuito turístico ya que no se han visto muy involucrados en la actividad turística, seguido de la opción “probablemente si” con un nivel porcentual del 20.5% en su mayoría de las personas que si vienen trabajando en hoteles y transportes en la comunidad, luego el 10.4% de los encuestados han elegido la opción “definitivamente no” ya que no observan beneficios actualmente en su comunidad por parte de las empresas que se dedican a la actividad turística. También el 9.2% de los encuestados han elegido la opción “definitivamente si” ya que han observado muchas familias, vecinos y conocidos que han reducido el nivel de pobreza en su vida cotidiana gracias a la actividad turística y finalmente el 3.5% de pobladores escogieron la opción “probablemente no” ya que no se ven muy involucrados en la actividad turística y no creen que se pueda reducir su nivel de pobreza con la propuesta de este circuito turístico. A partir de estos resultados deducimos que los pobladores no están seguros de que se reduzca la pobreza con la propuesta de un circuito turístico en la comunidad de Qerocancha.



Tabla 122.

¿Si hubiese un circuito turístico en Qerocancha incrementaría el nivel de educación de la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	6	7.1
Probablemente si	12	14.3
No estoy seguro	39	46.8
Probablemente no	17	20.4
Definitivamente no	9	10.4
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

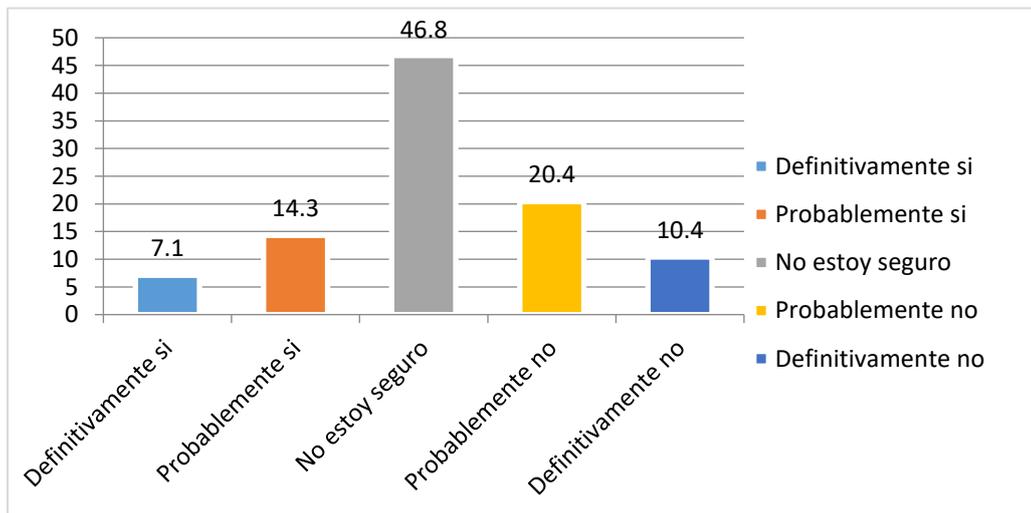


Figura 125. ¿Si hubiese un circuito turístico en Qerocancha incrementaría el nivel de educación de la comunidad?

Interpretación

En la Tabla N° 12 y Grafico N° 12, podemos apreciar que del 100 % se evidencia un 46.8% de pobladores eligieron la opción “no estoy seguro” ya que no tienen mayor conocimiento de que manera incrementaría el nivel de educación con un circuito turístico, seguido de la opción “probablemente no” con un nivel porcentual del 20.4% en su mayoría de los pobladores piensan que más depende del estado el nivel de educación que de un circuito turístico en la comunidad, luego el 14.3% de los encuestados han elegido la opción “probablemente si” ya que opinan que con un circuito turístico tendrán más oportunidades de mejorar su calidad de vida y de ese modo tendrían más oportunidades para mejorar su educación. También el 10.4% de



los encuestados han elegido la opción “definitivamente no” porque están muy seguros que no incrementara el nivel de educación con la actividad turística y finalmente el 7.1% de pobladores escogieron la opción “definitivamente si” ya que si han sido participes de la actividad turística e incremento el nivel de educación de sus familiares, así como de ellos por el mismo trabajo que desarrollan. De acuerdo a los resultados deducimos que los pobladores no están seguros de que se incrementara el nivel de educación con la propuesta de un circuito turístico en la comunidad de Qerocancha.

Tabla 133.

¿Cree que con la propuesta de un circuito turístico en Qerocancha se cuidara el medio ambiente?

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	7	8.4
Probablemente si	19	22.9
No estoy seguro	43	51.8
Probablemente no	12	14.4
Definitivamente no	2	2.5
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

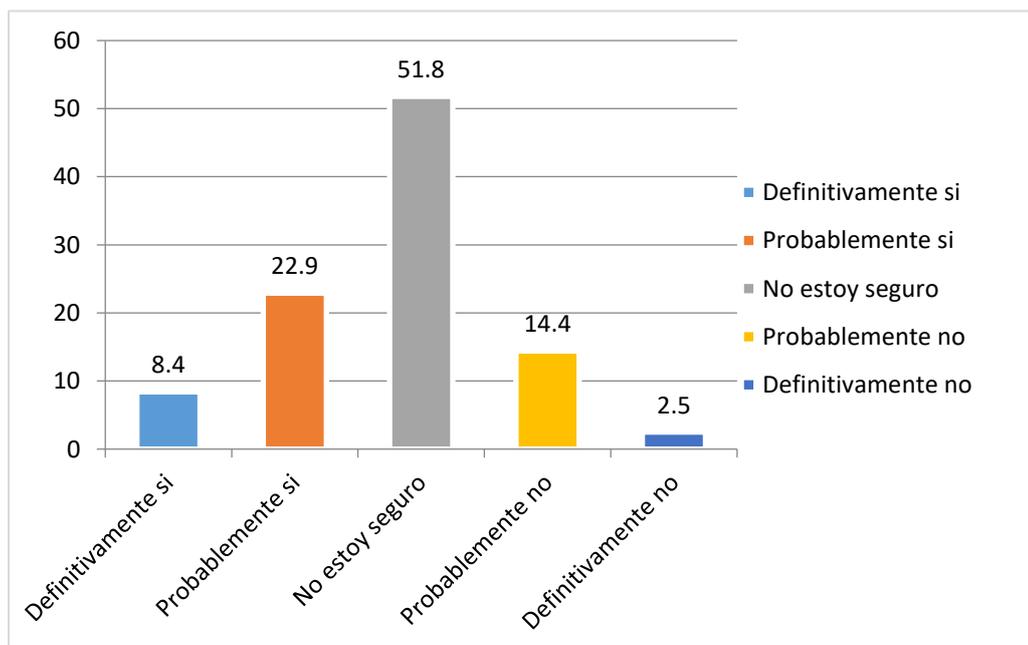


Figura 136. *¿Cree que con la propuesta de un circuito turístico en Qerocancha se cuidara el medio ambiente?*



Interpretación

En la Tabla N° 13 y Grafico N° 13, podemos apreciar que del 100 % se evidencia un 51.8% de pobladores eligieron la opción “no estoy seguro” ya que no han visto una gran cantidad de turistas así que no tienen mayor conocimiento de que manera podría cuidarse el medio ambiente, seguido de la opción “probablemente si” con un nivel porcentual del 22.9% en su mayoría de los pobladores piensan que si se va a cuidar el medio ambiente ya que los turistas que visitan tienen una mayor cultura de cuidado al medio ambiente que los mismos locales, luego el 14.4% de los encuestados han elegido la opción “probablemente no” ellos opinan que con un circuito turístico se generara más contaminación y esto a su parte dañara el medio ambiente. También el 8.4% de los encuestados han elegido la opción “definitivamente si” porque están muy seguros que se crearían más formas de proteger y reciclar los residuos que se generen en el circuito y finalmente el 2.5% de pobladores escogieron la opción “definitivamente no” porque han observado muchos turistas contaminando el ambiente de la comunidad por la falta de servicios higiénicos. A partir de los resultados deducimos que los pobladores no están seguros de que se cuidara el medio ambiente con la propuesta de un circuito turístico en la comunidad de Qerocancha.

Tabla 14.

¿Conoce usted los animales y plantas que existen en la comunidad de Qerocancha?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	15.7
No	44	53.0
No opina	26	31.3
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas

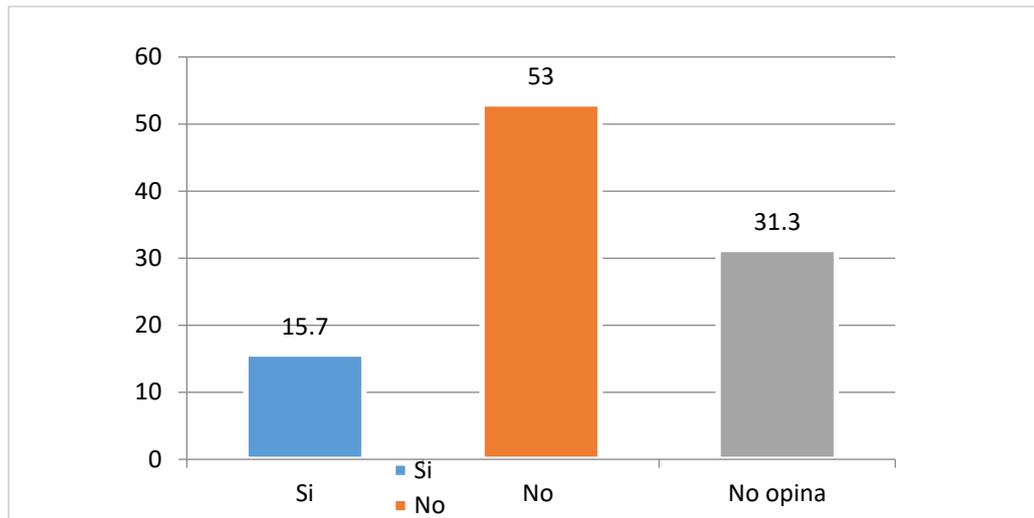


Figura 14. ¿Conoce usted los animales y plantas que existen en la comunidad de Qerocancha?

Interpretación

En la tabla N° 14 y Grafico N° 14, se aprecia que los pobladores de la comunidad de Qerocancha “no” conocen los animales y plantas que existen en la comunidad con una representación del 53% ya que muy pocos han tenido la oportunidad de estudiar carreras profesionales a fines, seguido de la opción “no opina” con una representación porcentual del 31.3% el gran porcentaje de respuesta se genera a partir del desconocimiento y falta de información por parte de las autoridades en la comunidad. Finalmente, la opción “si” tiene un porcentaje del 15.7% de parte de pobladores que si vienen trabajando en la actividad turística como guías del valle sagrado y trabajadores de hoteles en la comunidad. Con los porcentajes deducimos que la mayoría de pobladores de Qerocancha no conocen los animales y plantas que existen en la comunidad.

Tabla 15.

¿Cree que la municipalidad o alguna otra institución del estado deberían supervisar y controlar el circuito turístico en la zona turística de Qerocancha?

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	68	81.9
Probablemente si	7	8.4
No estoy seguro	1	1.3
Probablemente no	7	8.4
Definitivamente no	0	0.0
Total	83	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas aplicadas.

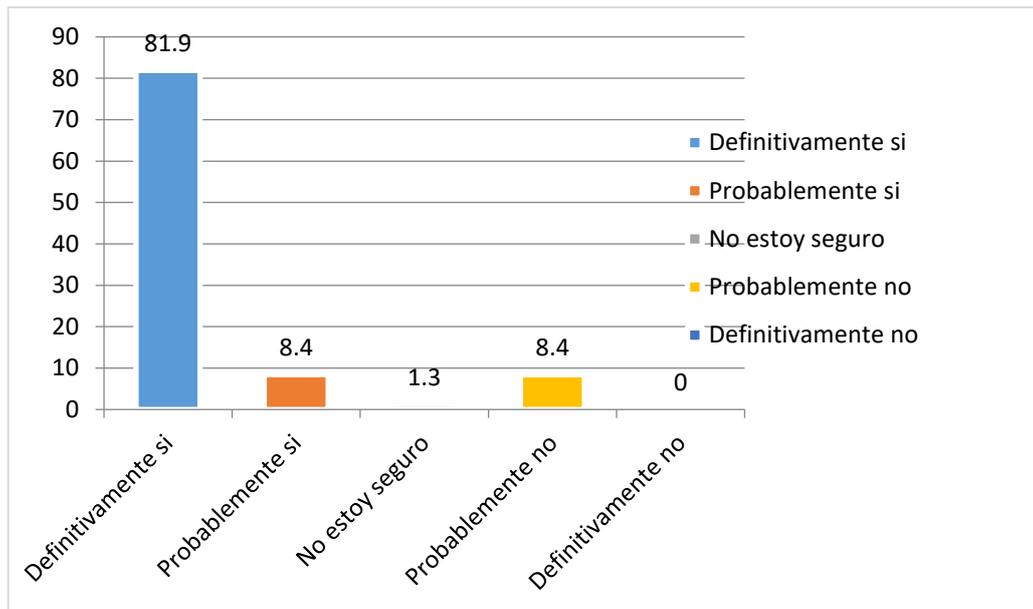


Figura 15. ¿Cree que la municipalidad o alguna otra institución del estado deberían supervisar y controlar el circuito turístico en la zona turística de Qerocancha?

Interpretación

En la Tabla N° 15 y Grafico N° 15, podemos apreciar que del 100 % se evidencia un 81.9% de pobladores eligieron la opción “definitivamente si” ya que si creen que las instituciones del estado deberían de controlar la actividad turística que se de en la comunidad para garantizar su buen desempeño y beneficios equitativos, seguido de la opción “probablemente si” con un nivel porcentual del 8.4% ya que muchos indican que si debería de involucrarse el estado más con la comunidad , del mismo modo la opción “probablemente no” obtuvo un porcentaje similar con 8.4% en su mayoría por pobladores que indican que no verán beneficios por parte del estado, luego el 1.3% de los encuestados han elegido la opción “definitivamente si” ellos opinan que con la supervisión y control del estado el circuito turístico se desarrollara de manera eficiente y finalmente ningún poblador eligió la opción “definitivamente no”. A partir de los resultados deducimos que los pobladores afirman que la municipalidad o alguna otra institución del estado deberían supervisar y controlar el circuito turístico en Qerocancha.



CAPITULO V

DISCUSIÓN Y PROPUESTAS

5.1. Discusión

A partir de los hallazgos encontrados mediante nuestra encuesta, aceptamos la hipótesis general que establece que la creación de un circuito turístico contribuirá positivamente al desarrollo sostenible la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2020.

En el contexto Cusco, tenemos diversidad de posibles atractivos que podrían ser integrados en un circuito turístico. Conforme las entrevistas realizadas a los miembros de la asociación la propuesta del circuito turístico en la comunidad de Qerocancha serán una fuente de motivación y diversificación del turismo, así mismo promoverá el desarrollo sostenible en dicha asociación.

La propuesta del circuito turístico en comunidad de Qerocancha fomentara la restauración y puesta en valor del atractivo del cual proviene el nombre, así mismo involucrara a la comunidad y les permitirá acceder directamente a una posible fuente extra de ingresos.

Dicho trabajo se determinará tomando en cuenta la opinión de los pobladores que habitan esta área evaluando los aspectos económicos, ambientales y sociales, se realizó esta encuesta para demostrar cual es la opinión que tienen los miembros de la comunidad de Qerocancha sobre la creación de un circuito turístico y los beneficios que conllevaría.

Los resultados demuestran que, en la dimensión de programas turísticos, con respecto a los paquetes turísticos la percepción de los miembros de la comunidad de Qerocancha sobre la presencia de Qerocancha en las revistas de información turística



en este aspecto en general es nula, no perciben que las agencias de viaje promocionen el centro arqueológico de Qerocancha. (Tabla y figura N° 2)

En la dimensión de planta turística, cuyo propósito es el de proporcionar información sobre si la comunidad tiene la infraestructura necesaria para una estancia agradable y de calidad se tiene un alto porcentaje que indica que existen más hoteles que otros servicios turísticos en Qerocancha con 65.1% de incidencia (tabla y figura N° 3) haciendo referencia a los servicios de restaurant y otros servicios.

Con respecto al potencial turístico, en la dimensión de atractivos turísticos los resultados muestran que los habitantes de la comunidad de Qerocancha en su mayoría, conocen la zona arqueológica en un 83.1% frente al 16.9% que no conocía el lugar todavía (tabla y figura N°4). De estos habitantes el 67.5% cree que Qerocancha tiene potencial turístico para ser incluido entre las opciones de nuestros visitantes, el 22.9% no tiene certeza y el 9.6% señalan que no tiene potencial (tabla y figura N°5) y con respecto a cómo percibía el estado de conservación del centro arqueológico de Qerocancha la mayoría lo considera en estado deficiente o muy deficiente (tabla y figura N°6) demostrando de esta manera el estado de abandono en el que se encuentra actualmente este recurso turístico a pesar de que frecuentemente observan turistas visitando el centro arqueológico de Qerocancha (tabla y figura N°7). En la dimensión económica, los resultados demuestran que la percepción de los encuestados sobre la inclusión de Qerocancha en un circuito turístico es positiva con un 45.8% que opinan que la inclusión de este recurso turístico en un circuito mejoraría definitivamente la economía de la comunidad frente a solo el 2.5% que no creen que se logre mejorar su economía local (tabla y figura N°8). Con respecto a la percepción de los habitantes sobre los posibles beneficios de un circuito turístico que los incluya, los estudios demuestran que el 32.5% de los habitantes perciben que la inclusión de Qerocancha en un circuito turístico probablemente mejoraría su calidad de vida y por otro lado solo el 4.8% cree que definitivamente la inclusión de Qerocancha en un circuito turístico no mejoraría su situación (tabla y figura N° 9) esto puede ser a causa de la incapacidad de ver las posibilidades y potencialidades de su comunidad.

Continuando con la dimensión de capacidad de carga, el estudio demostró que la mayoría de los habitantes de la comunidad creen que Qerocancha podrá albergar varios turistas cuando se les incluya en un circuito turístico, el 38.6% cree que



posiblemente su recurso turístico pueda albergar la afluencia turística, el 36.8% no se considera seguro de tal afirmación ya que conocen el estado en el que se encuentra el centro arqueológico de Qerocancha, finalmente el 10.4% de los encuestados afirma que definitivamente no está en condiciones (tabla y figura N°10). Con respecto a si los habitantes creen que la inclusión de Qerocancha en un circuito turístico reduciría la pobreza en la comunidad, podemos observar que el 55.4% de los encuestados no están seguros si podrá reducirse la pobreza solo con la inclusión en un circuito turístico (tabla y figura N°11), lo cual es similar a lo demostrado por Gamarra Ludiquis (2018), quien concluyó que sin la correcta sensibilización y capacitación no se podía convencer a los habitantes de una comunidad a que el estudio tiene beneficios para ellos, por lo cual lo incluiremos entre las propuestas. En la dimensión de inclusión los habitantes de la comunidad de Qerocancha, los encuestados tampoco están seguros si este estudio y su aplicación pudiese mejorar el nivel de educación local (46.8%) seguidos del 20.4% que cree que probablemente no se mejorará en ningún aspecto la educación en su localidad, si no que los estudiantes deberán continuar asistiendo a las escuelas cercanas a falta de una en la comunidad (tabla y figura N°12). En la dimensión ambiental, con respecto a la gestión del centro arqueológico de Qerocancha, los encuestados en su mayoría (51.8%) no están seguros si se llevará a cabo un buen manejo ambiental, que es similar a los que expresa Brian Pazos (2017) con respecto a la poca confianza que tienen las comunidades en los gobiernos locales, pero de igual forma nuestro estudio demostró que el 22.9% de la población señala que probablemente esta vez se pueda gestionar ecológicamente su recurso (tabla y figura N°13) por lo que nosotros tenemos que involucrar a los habitantes y prestadores de servicios turísticos en la preservación del recurso. Con respecto a la dimensión de diversidad biológica, podemos resaltar que la mayoría (53%) no conoce ni los animales ni plantas locales, mostrando una vez más el desinterés con respecto al centro arqueológico de la comunidad, que es similar a lo expuesto por Gamarra Luliquis en el 2018 sobre la falta de conocimiento sobre manejo de recursos turísticos de las municipalidades locales (tabla y figura N°14). Finalmente, sobre la gestión correcta de este centro arqueológico, consultamos a los habitantes de la comunidad de Qerocancha si debería ser una institución pública la que se encargue de gestionar: la seguridad y conservación de este centro arqueológico y los habitantes resultaron bastante de acuerdo con que la administración de este recurso sea tarea de una institución pública del estado.



5.2. Propuestas

Las propuestas para el para el desarrollo de la actividad turística nacen de los resultados obtenidos de la investigación, después de haber hecho un análisis minuciosamente viendo algunos factores sociales culturales y económicos de la comunidad de Qerocancha; entonces indefinamos los aspectos que contribuirán a la mejora del flujo turístico en dicha comunidad.

5.2.1. Nombre de la propuesta 1:

“SENSIBILIZACIÓN SOCIAL A LOS HABITANTES Y PRESTADORES DE SERVICIO DE LA COMUNIDAD DE QEROCANCHA”

Localización

Región: Cusco

Ciudad: Cusco

Provincia: Urubamba

Especificado: Comunidad de Qerocancha.

Objetivos

- I. Informar y enseñar a los habitantes de la comunidad de Qerocancha acerca de la actividad turística y su susceptibilidad
- II. Informar y educar a los habitantes de la comunidad de Qerocancha sobre los servicios turísticos que pueden brindar ya que estos son los principales motivos por los cuales llegan turistas a Urubamba.
- III. Informar a los habitantes y prestadores de servicio que si no hacemos nada a medida que transcurra el tiempo la comunidad y su atractivo quedaran en el olvido.

Fundamentación

La comunidad de Qerocancha de la provincia de Urubamba en la ciudad del Cusco al estar ubicada cerca de un lugar turístico con alto índice de



afluencia turística (Urubamba) necesita mejorar sus vías de ingreso e implementar servicios complementarios.

Descripción de la propuesta

La propuesta está dirigida a los miembros de la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba del departamento del Cusco con el fin de ayudar e informar a los mismos acerca de los aspectos importantes de comportamiento frente al desarrollo de la actividad turística.

La propuesta de sensibilización social debe crear compromiso en cada habitante y prestadores de servicio para optar mejoras en relación a la salubridad y acerca del trato que debe recibir el turista que llega a Urubamba.

Un grupo muy importante a quienes está enfocado es a los prestadores de servicio ya que ellos están involucrados, asimismo brindaremos charlas de sensibilización a los habitantes de la comunidad de Qerocancha por lo que estas serán con el objetivo de mejorar la sensibilidad, la organización de estas charlas está a cargo de la junta directiva de la comunidad de Qerocancha ya que ellos son capaces de comprometer a gran parte de los habitantes puesto que son dirigentes y sobre todo informar los objetivos primordiales de esta propuestas.

También involucraremos a la municipalidad provincial de Urubamba, ya que ellos tienen expositores relacionados a la sensibilización social.

Desarrollo de las charlas

Las charlas tendrán una duración de 2 horas en los cuales se tocarán temas como:

- Importancia de la salubridad y limpieza pública para el desarrollo de la actividad turística.
- Información relevante relacionado a la sensibilización social su importancia y que mejoras brindara a la comunidad de Qerocancha y prestadores de servicios.



Objetivos específicos de las charlas

- Fortalecer el sentido de pertenecía e identidad de la comunidad de Qerocancha.
- Reconocer e interactuar con el patrimonio tangible e intangible que los rodea.
- Generar una mayor cooperación comunitaria en las actividades de preservación y conservación del patrimonio y medio ambiente.
- Potenciar el desarrollo de las actividades turísticas de forma responsable.
- Puesta en valor del destino y difusión.
- Una comunidad más receptiva.

Lugar donde se desarrollarán las charlas

Las charlas de sensibilización tendrán lugar en el salón comunal de la comunidad de Qerocancha.

Beneficiarios

- I. Habitantes y prestadores de servicio de la comunidad de Qerocancha.
- II. Turistas visitantes.
- III. Municipalidad de Urubamba.

5.2.2. Nombre de la propuesta 2:

“PROPUESTA DE SEGURIDAD EN EL ACCESO HACIA EL CENTRO ARQUEOLOGICO DE QEROCANCHA”

Localización:

Región: Cusco

Ciudad: Cusco

Provincia: Urubamba

Especificado: Comunidad de Qerocancha.



Objetivos:

- I. Resguardar la seguridad del turista extranjero o nacional.
- II. Disminuir riesgos de caídas accidentales en la subida al centro arqueológico.
- III. Correcto manejo del recurso turístico.

Fundamentación:

Esta propuesta fue diseñada para mejorar el bienestar de los turistas y los habitantes de comunidad de Qerocancha, el camino hacia el centro arqueológico es un lugar poco concurrido por turistas en este entender y gracias a las encuestas obtenidas uno de los problemas más resaltantes fue el estado de abandono en el que se encuentra la subida, ya que esta no cuenta con una señalización correcta ni medidas de seguridad en la subida al centro arqueológico de Qerocancha, lo que será beneficioso para turistas y habitantes de la comunidad.

Descripción de la propuesta:

Esta propuesta está dirigida a los habitantes de la comunidad de Qerocancha para resguardar la seguridad de nuestros turistas ya que si la inseguridad sigue creciendo no habrá turista que desee volver a visitar o recomendar a sus amigos o parientes que visiten la comunidad porque tendrán una mala referencia entonces por este entender necesitamos implementar el plan de seguridad en el acceso del centro arqueológico.

Recursos a señalar:

- Chullpas de Qerocancha.
- Mirador de Qerocancha.
- Sendero hacia el centro arqueológico.

Objetivos específicos de la propuesta:

- Suministro de las diferentes señales de acuerdo con las especificaciones correspondientes de la DIRCETUR.



- Suministro de los soportes (barandas de apoyo) de acuerdo con las especificaciones correspondientes de la DIRCETUR.
- Instalación de todos los elementos de señalización de acuerdo con las especificaciones correspondientes de la DIRCETUR.

Ámbito de intervención

El ámbito de intervención de la propuesta se enmarca en el sendero hacia el centro arqueológico, el mirador y las Chullpas de Qerocancha.

Financiamiento

El financiamiento para la para propuesta de seguridad de la comunidad de Qerocancha involucrara los habitantes y prestadores de servicio y la municipalidad de Urubamba para que nos brinde el apoyo necesario.

Beneficiarios

- I. Habitantes de la comunidad de Qerocancha
- II. Prestadores de servicios de la comunidad de Qerocancha
- III. Turísticas nacionales y extranjeros

Responsables

Los responsables para esta propuesta son los propios habitantes de la comunidad de Qerocancha y los prestadores de servicios cercanos.

5.2.3. Nombre de la propuesta 3:

“PROPUESTA DE AREA DE ESTACIONAMIENTO COMPARTIDA DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE QEROCANCHA”

Localización:

Región: Cusco

Ciudad: Cusco

Provincia: Urubamba



Especificado: Comunidad de Qerocancha.

Objetivos:

- I. Diferenciarse de otras zonas con una playa amplia de estacionamiento.
- II. Tener un área de estacionamiento diseñado para vehículos turísticos para fomentar la visita de más turistas.
- III. Informar a los habitantes de la comunidad de Qerocancha que cuando finalicemos la propuesta de creación de área de estacionamiento, la comunidad será más concurrido por turistas.

Fundamentación:

La comunidad de Qerocancha al poseer una ubicación turística tiene la necesidad de unificarse o diferenciarse de otras zonas de concurrencia turística en Urubamba con una playa de estacionamiento que compartirán los prestadores de servicios y los habitantes para fines turísticos, para tal fin la unificación de la comunidad de Qerocancha es necesaria.

Descripción:

Esta propuesta está dirigida a los habitantes de la comunidad de Qerocancha con el fin de crear un área de estacionamiento para vehículos turísticos y diferenciarse de las demás zonas con concurrencia turística de Urubamba.

Se ha visto que todas las otras zonas de concurrencia turística en Urubamba no cuentan con una adecuada área de estacionamiento en este entender queremos proponer que unifiquemos la comunidad de Qerocancha para destinar un área para tal finalidad y así lograr la diferenciación.

Espacio destinado para el estacionamiento:

Para que el estacionamiento compartido pueda ser de utilidad para los operadores turísticos se propone destinar 600 metros cuadrados para su implementación.



Características importantes:

Accesibilidad

Teniendo en cuenta que las zonas de estacionamiento son lo más demandado por los operadores turísticos, el acceso al estacionamiento debe ser facilitado a los conductores turísticos. Proponemos 2 entradas para que sea fácil el ingreso y salida del estacionamiento para los usuarios.

Seguridad

La seguridad es un aspecto importante debido a que es necesario garantizar la integridad de los vehículos y pasajeros al hacer uso del estacionamiento con un lugar seguro, convenientemente vigilado, donde dejar sus buses sin preocuparse para poder almorzar. Por ellos planteamos que el estacionamiento cuente con cámaras de seguridad.

Comodidad

Se resume al ancho de cada plaza, en el que no hay que escatimar para evitar posibles roces entre buses. El largo de cada plaza también es importante, pues podría sobresalir un poco y hacer menos ancho el espacio de los demás buses por lo que nuestra propuesta tomara como medida un bus de 32 pasajeros como base para hacer las divisiones.

Financiamiento

El financiamiento para la creación de un área de estacionamiento involucrara a los habitantes y prestadores de servicio de la comunidad de Qerocancha, ya que mediante una asamblea organizado por la junta directiva y se tomara énfasis en el área que destinarán para tal propósito y acondicionamiento.

Beneficiarios

- I. Habitantes de la comunidad de Qerocancha



- II. Prestadores de servicios cercanos a Qerocancha
- III. Turísticas visitantes

Responsables

Esta propuesta será por la municipalidad de Urubamba y un determinado porcentaje les corresponderá a los comuneros para lograr el ordenamiento turístico participativo del distrito.



CONCLUSIONES

1. Se determinó que la propuesta de un circuito turístico contribuirá al desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha de manera positiva como se puede apreciar en la tabla N° 8 en la que los habitantes de la comunidad en su mayoría (45.8%) consideran que la inclusión del centro arqueológico de Qerocancha incrementaría la economía de su comunidad, por ser una actividad económica distinta a sus habituales y en la tabla N° 9 se aprecia también que consideran que es muy probable que su calidad de vida mejore (32.5%) gracias a la propuesta del circuito turístico frente a un 24% de los cuales no estaban muy seguros sobre los beneficios, esto se debe a que no conocen sobre la oportunidad que tienen al estar ubicados en una zona estratégica para el turismo.
2. Se propuso que un circuito turístico beneficiará a la comunidad de Qerocancha, positivamente lo que se pudo apreciar en el cuadro o tabla N° 8 donde se muestra que el 45.8% de los habitantes de la comunidad de Qerocancha consideran que con la inclusión del centro arqueológico en un circuito turístico se mejorará la economía de su comunidad y también mejorará la calidad de vida de sus habitantes como se aprecia en la tabla N° 9, donde la mayoría señaló muy probable la mejora en su calidad de vida.
3. Se analizó como el desarrollo sostenible contribuirá positivamente a la comunidad de Qerocancha lo que se aprecia en la tabla N° 11 donde los habitantes de la comunidad señalan en su mayoría (55.4%) que la propuesta de un circuito turístico probablemente reduzca la pobreza en su comunidad, otro aspecto importante es el ambiental donde se puede apreciar en la tabla N° 6 que el estado actual del centro arqueológico de Qerocancha es en general deficiente por lo cual la propuesta que incluiría la presencia de un ente regulador sería muy beneficioso para la sostenibilidad del lugar y eso apoyaría también a mejorar la relación de los habitantes de la comunidad de Qerocancha y el alcalde de su distrito que como se puede apreciar en la tabla N° 15 en la cual señalan que deberían ser ellos los que se encarguen de su preservación.



RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la comunidad de Qerocancha crear un circuito turístico que incluya sus principales atractivos Culturales y naturales o implementar el circuito turístico que planteamos en nuestro anexo N°5 , del mismo modo coordinar con la municipalidad del cusco para que realice los trabajos de limpieza cada semana y una revisión de cada 3 meses al acceso al centro arqueológico de Qerocancha y también a los establecimientos que prestan servicio.
2. Se recomienda a los pobladores de la comunidad de Qerocancha tener en cuenta los beneficios que generara el circuito turístico de este modo ellos deben de incluirse en la actividad turística para que puedan aprovechar al máximo estos beneficios que se han de generar en la comunidad.
3. Se sugiere que los habitantes de la comunidad de Qerocancha que se involucren y participen en el desarrollo sostenible de la comunidad ya que con la creación de este circuito se va a generar un flujo económico importante para la comunidad, se mejorara la calidad de vida de los residentes, el medio ambiente va a ser más delicado y protegido no solo en la zona turística sino en toda la comunidad y serán supervisadas todas las actividades por parte del estado.



BIBLIOGRAFÍA

- Castillo Martín , P. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 2. Recuperado el 19 de octubre de 2019, de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Cervantes, A. (2016). Atracciones , Paquetes y Circuitos. *Separata de atractivos, paquetes y circuitos turísticos.*, 20. Recuperado el 19 de Octubre de 2019, de https://issuu.com/amparocervantes/docs/separata_de_atractivos__paquetes_y_
- Cooper , C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2007). *El turismo. Teoría y práctica*. (Tercera ed.). (V. Pina, Trad.) Madrid, Vallehermoso, España: SINTESIS, S.A. Recuperado el 4 de Noviembre de 2019, de <http://www.avia.edu.pe/elturismoteoriaypractica.pdf>
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. Colima: Eumed.
- Don, N. (1998). Glosario de Promoción de la Salud. *Glosario de Promoción de la Salud*. Obtenido de <http://www.osman.es/diccionario/definicion.php?id=12052>
- Dorado Nájera, A. (2010). *¿Qué es la biodiversidad?* Madrid: Fundación Biodiversidad. Obtenido de <http://www.ecomilenio.es/wp-content/uploads/2010/10/que-es-la-biodiversidad-web.pdf>
- Durazno Montalván, W. V. (2009). *Tras la huella de nuestra cultura precolombina en Cuenca y en el Parque Nacional Cajas*. Tesis de Pregrado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador., Cuenca. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/909/1/07453.pdf>
- Equints. (2015). Valores del trabajo social: equidad y honestidad. *Vivamos el trabajo social*. Obtenido de <https://eldiaadiadeunatrabajadorasocial.wordpress.com/tag/equidad-economica/>
- Gurria Di-Bella, M. (1991). *Introducción al Turismo* (Primera ed.). Churubusco, Mexico: Trillas. Recuperado el 4 de Noviembre de 2019, de



<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>

Instituto Vasco de Estadística. (2005). *EUSTAT Instituto Vasco de Estadística*. Obtenido de http://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_170/elem_2376/definicion.html

Iparraguirre, A. M. (24 de 11 de 2019). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/amdi/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sostenible.htm>

Lombardi, R. (25 de 09 de 2017). *El Peruano*. Obtenido de El Peruano: <http://www.elperuano.pe/noticia-%C2%BFturismo-sostenible-para-desarrollo-59642.aspx>

Ludeña, A. (2012). *SlideShare , Plantas turísticas*. Recuperado el 19 de octubre de 2019, de <https://es.slideshare.net/videoconferencias/planta-turstica-14345298>

Mikery Gutiérrez, M., & Pérez Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*.

MINCETUR. (2016). *Manual de Señalización Turística del Perú*. Lima.

MINCETUR. (2016). *Plan estratégico Nacional de turismo 2025*.

Muñoz-Pogossian, B., & Barrantes, A. (2016). *Equidad e Inclusión Social* (Primera ed.). Washington, Estados Unidos de America: Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de http://www.oas.org/docs/inclusion_social/equidad-e-inclusion-social-entrega-web.pdf

OMT. (2008). *Organizaion Mundial de Turismo*. Recuperado el 19 de Octubre de 2019, de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT. (2008). *Sustainable Development of Tourism*. Recuperado el 19 de octubre de 2019, de <https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Quintero Burgos, G. (2007). *Políticas públicas y el medio ambiente* (Vol. I). Panama: Tecnología en marca. Recuperado el 4 de Noviembre de 2019

Raffino, M. (26 de Febrero de 2019). *Institución*. Obtenido de Institución: <https://concepto.de/institucion/>



Riquelme, P. M. (2014). *Diseño de circuitos turísticos del Municipio de Comasagua*.

Schrader-King, K. (2019). *Banco Mundial BIRF*. Obtenido de

<https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Capacidad de carga de un ecosistema*. Recuperado el 19 de octubre de 2019, de

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/capacidad_de_carga_de_un_ecosistema

Torrejón, A. (2004). Glosario Técnico de Terminología Turística. *Diario Region Empresa Periodística*. Obtenido de

<https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>

Urzúa M., A., & Caqueo-Urizar, A. (2012). *Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto*. Tarapacá, Chile: Sociedad Chilena de Psicología Clínica. Obtenido de

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>

Vega Mora , L. (2013). Desarrollo sostenible y sostenibilidad ambiental del Desarrollo . En

L. Vega Mora, *Dimensión Ambiental, Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad*

Ambiental del Desarrollo (pág. 5). Cancun, Bogota, Colombia. Recuperado el 19

de octubre de 2019, de <http://www.laccei.org/LACCEI2013->

[Cancun/RefereedPapers/RP256.pdf](http://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP256.pdf)



ANEXOS



ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Cuadro Nro. 03

TÍTULO:

PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE QEROCANCHA, DISTRITO Y PROVINCIA DE URUBAMBA, DEPARTAMENTO DE CUSCO - 2019.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables Dimensiones	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable de estudio 1 CIRCUITO TURÍSTICO	Enfoque de la investigación o tipo:
¿En qué medida la propuesta de un circuito turístico contribuirá al desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2019?	Determinar en qué medida la propuesta de un circuito turístico contribuirá al desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2019.	La creación de un circuito turístico contribuirá positivamente al desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2019.	DIMENSIONES Variable 1: <ul style="list-style-type: none"> Programa Turístico Atractivos Turísticos Planta Turística. 	Cuantitativo. Diseño: No experimental, Población: Pobladores en la comunidad de Qerocancha 104 personas (encuesta). Muestra: 83 pobladores de Qerocancha. Técnicas e instrumentos: Encuestas y Diario de campo.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable de estudio 2 DESARROLLO SOSTENIBLE	Método de análisis de datos:
¿De qué manera la propuesta de un circuito turístico beneficiará a la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco? ¿Cómo contribuirá al desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2019?	Proponer como un circuito turístico beneficiará a la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco. Analizar como el desarrollo sostenible contribuirá a la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2019.	-La propuesta de un circuito turístico beneficiará positivamente a la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco. -El desarrollo sostenible contribuirá de manera positiva a la comunidad de Qerocancha, provincia de Urubamba, departamento de Cusco en el año 2019.	DIMENSIONES Variable 2: <ul style="list-style-type: none"> Dimensión Social. Dimensión Ambiental. Dimensión Económica. Institucional 	Procesamiento estadístico en EXCEL a partir de estadísticos descriptivos, así como elaboración de tablas, gráficos estadísticos y el análisis e interpretación de resultados.



ANEXO 2: MATRIZ DE INSTRUMENTOS.

OBJETIVOS	DIMENSIONES	INDICES	ENTREVISTA A POBLADORES
Proponer un circuito turístico que beneficie al distrito de Qerocancha	Programa Turístico	Paquete turístico	2. ¿Ha visto usted alguna vez a Qerocancha en un folleto o revista?
	Planta Turística.	Infraestructura turística	3. ¿Existen hoteles, restaurantes o transportes turísticos que se encuentren situados en la comunidad de Qerocancha?
	Atractivos Turísticos	Potencial Turístico	4. ¿Conoce usted la zona turística de la comunidad de Qerocancha?
			5. ¿Cree usted que la comunidad de Qerocancha tiene potencial turístico?
			6. ¿En qué condiciones se encuentran las zonas turísticas de la comunidad de Qerocancha?
	Turistas	7. ¿Ha observado la visita de turistas a la zona turística de Qerocancha?	
Analizar el desarrollo sostenible del distrito de Qerocancha	Económica.	Calidad de vida	8. ¿Cree que incluyendo a Qerocancha a un circuito turístico incrementara la economía en la comunidad?
			9. ¿Cree que incluyendo a Qerocancha a un circuito turístico mejorara su calidad de vida?
		Capacidad de carga	10. ¿Usted cree que la zona turística de Qerocancha soporte la cantidad de turistas que visiten cuando se incluya a un circuito turístico?
	Social.	Inclusion social	11. ¿Cree que la pobreza va a reducirse con la propuesta del circuito turístico en la comunidad de Qerocancha?
		Nivel de instrucción	12. ¿Si hubiese un circuito turístico en Qerocancha incrementaría el nivel de educación de la comunidad?
	Ambiental.	Diversidad biológica	13. ¿Cree que con la propuesta de un circuito turístico en Qerocancha se cuidara el medio ambiente?
			14. ¿Conoce usted los animales y plantas que existen en la comunidad de Qerocancha?
	Institucional	Institucionalidad	15. ¿Cree que la municipalidad o alguna otra institución del estado debería supervisar y controlar el circuito turístico en la zona turística de Qerocancha?



ANEXO 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>CIRCUITO TURÍSTICO Un circuito turístico se define como un recorrido circular que parte de un punto emisor o receptor que posee atractivos turísticos y facilidades a lo largo de su recorrido que una de sus características es regresar al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio. También se entiende por circuito turístico un conjunto de diversos destinos que se unen de forma articulada y programada, pueden ser recursos naturales, culturales y humanos. Así mismo debe contar con una planta turística adecuada para su desarrollo. (Cervantes, 2016) Así como el conjunto de servicios ofrecidos a los visitantes dentro de un programa turístico teniendo como punto final su punto de origen del mismo.</p>	<p>-PROGRAMA TURÍSTICO Un programa turístico se entiende como el detalle pormenorizado presentado en un paquete turístico mediante folletos, revistas, o algún otro material promocional, el cual contiene el itinerario, excursiones, tarifas y todo lo relacionado a las actividades del viaje. (Torrejón, 2004, pág. 4).</p> <p>-PLANTA TURÍSTICA. Ludeña en su definición afirma “La planta turística está formada por todas las infraestructuras, el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista y son: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y servicios de apoyo”. (Ludeña, 2012, pág. 25)</p> <p>-ATRACTIVO TURÍSTICO Cooper (2007, págs. 50-53) define “Las atracciones, las que actúan como catalizadores de las visitas. Son numerosas y diversas, se encuentran dispersas geográficamente y a menudo cuentan con recursos limitados para su gestión, entonces las atracciones constituyen la razón más importante de que exista un turismo de ocio hacia un destino. Así pues, una atracción turística viene hacer un potencial turístico para la actividad recreativa y, en parte, educativa que realizan tanto los visitantes de día como los que pernoctan al menos una noche en el destino, una actividad que suele compartirse con la población residente originaria del lugar.</p>	<p>-PAQUETE TURÍSTICO Se define el paquete turístico como un tipo de producto que se encuentra en proceso de cambio, tanto en su concepción como en su producción. Estos cambios están dados por la marcada tendencia de la demanda hacia la búsqueda de la individualización y personalización del servicio (Durazno Montalván, 2009, pág. 11) refiere que el Paquete turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global.</p> <p>--INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA. La infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de la misma los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc. • Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi. • Caminos: Rutas existentes, estado. • Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc. <p>-POTENCIAL TURÍSTICO El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, también influye el nivel de estructuración de sus atractivos turísticos. La valoración de los recursos incluye, la elaboración del inventario que suma a la información descriptiva de dichos recursos. Así mismo la zona a desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar sus recursos turísticos. Entre éstos figuran los tipos de atracciones y actividades relacionadas con el medio ambiente, patrimonio cultural y las características de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, iglesias, instalaciones y servicios turísticos en funcionamiento. Considerar infraestructura de transporte y general, así como la disponibilidad de mano de obra cualificada. (Mikery Gutiérrez & Pérez Vázquez, 2014)</p> <p>-TURISTAS – VISITANTES. Turista.-Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. Visitante. - Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (OMT, 2008)</p>



DESARROLLO SOSTENIBLE

La sostenibilidad se refiere a los aspectos ambientales, económicos y sociales del desarrollo turístico, en el cual debe haber un equilibrio adecuado los cuales deben ser supervisados por una institución. La (OMT, 2008) define el desarrollo sostenible como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

-ECONOMICA.

El desarrollo económico es la capacidad de los ingresos de algunos países para crear riqueza para la prosperidad y bienestar de sus habitantes. Castillo (2011) afirma:

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, con equidad económica que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en la calidad de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad. (pág. 2)

-SOCIAL

Se define al desarrollo social en la necesidad de poner en primer lugar a las personas en las actividades del desarrollo social. La pobreza no solo hace referencia a la carencia de ingreso y el deficiente nivel de instrucción, hace referencia también a la vulnerabilidad, la discriminación, la corrupción de parte de instituciones poco transparentes y la exposición a la violencia. El desarrollo social debe promover la inclusión social de todos los pobres y vulnerables, creando sociedades resilientes, mejorando su accesibilidad y con transparencia de las instituciones hacia los ciudadanos. (Schrader-King, 2019)

-AMBIENTAL.

La dimensión ambiental va muy relacionado con la actividad turística y es por eso que sus efectos medioambientales plantean la necesidad de analizar las consecuencias que se generan, (Vega Mora , 2013) define “La Dimensión Ambiental, transversal a las mencionadas dimensiones antrópicas, está configurada en la interacción e interdependencia del ser humano la diversidad biológica, y será entendida como las posibilidades eco sistémicas para generar bienes y servicios ambientales teniendo en cuenta la capacidad de carga de cada eco sistema”.

-EQUIDAD ECONOMICA.

La equidad económica como concepto hace referencia a los valores de igualdad y justicia. Se habla de equidad económica a la igualdad de los impuestos de las personas. (Equints, 2015)

-CALIDAD DE VIDA.

El concepto de calidad de vida se ha empezado a incluir en la mayoría de los temas de investigación, con distintos modelos de definiciones sin embargo Urzua & Caqueo (2012) afirman:

“La calidad de vida se origina a fin de distinguir resultados relevantes para la investigación en salud, derivado de las investigaciones tempranas en bienestar subjetivo y satisfacción con la vida. Actualmente incorpora tres ramas de las ciencias: economía, medicina y ciencias Sociales. Cada una de estas disciplinas ha promovido el desarrollo de un punto de vista diferente respecto a cómo debiera ser conceptualizada la calidad de vida. (pág. 2)

-INCLUSIÓN SOCIAL.

Según (Muñoz-Pogossian & Barrantes, 2016)El concepto de se define como un proceso de empoderamiento de personas y grupos en la sociedad y aprovechen sus oportunidades. Dar voz a las personas en decisiones que influyen en su vida con el objetivo de que puedan tener igual acceso a los mercados, servicios y los espacios políticos, sociales y físicos.

-NIVEL DE INSTRUCCIÓN.

El nivel de instrucción se define como el grado más elevado de estudios realizados o que se están cursando, sin importar que se hayan culminado o están temporalmente en pausa. Se pueden distinguir distintos niveles de instrucción:

- Primarios Personas que no tienen conocimientos sobre escritura ni lectura. sin ningún tipo de estudios o que no hayan culminado estudios básicos como: educación infantil, educación primaria o similar.
- Secundarios. Personas con estudios de educación secundaria, bachillerato, bachiller superior, acceso a la universidad y similares.
- Medios o Superiores. Aquellas personas con estudios de ingenieros técnicos, magisterio, enfermería y otros del mismo nivel.
- Superiores. Personas con estudios de licenciatura, ingenieros superiores, así como de doctorado y especialización. (Instituto Vasco de Estadística, 2005)

-CAPACIDAD DE CARGA.

La capacidad de carga se define como el límite máximo que puede habitar una población en un ecosistema, definido también como lo máximo que puede soportar un medioambiente dado, en el cual la competencia entre especies y habitantes puede reducir la tasa de crecimiento. El ecosistema puede soportar a los organismo y al mismo tiempo mantener su capacidad de renovación hasta un límite determinado (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015)



	<p>-INSTITUCIÓN</p> <p>Se define institución a cualquier tipo de organización humana, que implica relaciones estables y estructuradas entre personas que se mantienen en el tiempo con un propósito de cumplir objetivos. Mayormente no son resultado de planificación, sino que surgen a través del tiempo como respuesta a las necesidades de la población o como el resultado de la lucha por el poder entre individuos o grupos. Se sabe que las instituciones suelen modificar elementos de sí mismas para adaptarse mejor a las circunstancias cambiantes, para expandir su esfera de acción o para reforzar su autoridad sobre los sujetos. Esto se ve claramente en las leyes promulgadas por Instituciones del Estado para regular su propia acción sobre la sociedad. (Raffino, 2019)</p>	<p>-DIVERSIDAD BIOLÓGICA.</p> <p>La biodiversidad es la variabilidad de los organismos vivos de cualquier ecosistema ya sea acuático, terrestre u otro ecosistema, hace referencia a la diversidad dentro de cada especie, entre especies y de los ecosistemas. La biodiversidad abarca una gran variedad de formas en las que se organiza la vida. Incluye cada una de las especies que habitan en el planeta ya sean animales, plantas, virus o bacterias, los espacios y ecosistemas. Aclarando que cada individuo es diferente al resto. (Dorado Nájera, 2010, pág. 10)</p> <p>-INSTITUCIÓN DEL ESTADO</p> <p>Definida como la más importante de todas las instituciones modernas, por su enorme alcance y la gran cantidad de individuos que incluye en su práctica cotidiana, sino porque a través de leyes puede regular el funcionamiento de otras instituciones. (Raffino, 2019)</p>
--	--	---



ANEXO 4: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA

Distinguido(a) recorro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: “PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE QEROCANCHA, DISTRITO Y PROVINCIA DE URUBAMBA, DEPARTAMENTO DE CUSCO – 2019”. Utilizamos el tiempo necesario. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

Instrucciones: Marque con X una de las alternativas elegidas.

PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO

1. Sexo
 - a. Masculino
 - b. Femenino

2. ¿Ha visto usted alguna vez a Qerocancha en un folleto o revista?
 - a. 1 vez
 - b. 2 veces
 - c. 3 a más veces
 - d. Nunca

3. ¿Existen hoteles, restaurantes o transportes turísticos que se encuentren situados en la comunidad de Qerocancha?
 - a. Restaurantes
 - b. Hoteles
 - c. Transportes
 - d. Otros servicios

4. ¿Conoce usted la zona turística de la comunidad de Qerocancha?
 - a. Si
 - b. No

5. ¿Cree usted que la comunidad de Qerocancha tiene potencial turístico?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Talvez

6. ¿En qué condiciones se encuentran las zonas turísticas de la comunidad de Qerocancha?
 - a. Excelentes
 - b. Buenos
 - c. Regulares
 - d. Deficientes
 - e. Muy deficientes

7. ¿Ha observado la visita de turistas a la zona turística de Qerocancha?
 - a. Si
 - b. Talvez
 - c. Nunca



DESARROLLO SOSTENIBLE

8. ¿Cree que incluyendo a Qerocancha a un circuito turístico incrementara la economía en la comunidad?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. No estoy seguro
 - d. Probablemente no
 - e. Definitivamente no
9. ¿Cree que incluyendo a Qerocancha a un circuito turístico mejorara su calidad de vida?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. No estoy seguro
 - d. Probablemente no
 - e. Definitivamente no
10. ¿Usted cree que la zona turística de Qerocancha soporte la cantidad de turistas que visiten cuando se incluya a un circuito turístico?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. No estoy seguro
 - d. Probablemente no
 - e. Definitivamente no
11. ¿Cree que la pobreza va a reducirse con la propuesta del circuito turístico en la comunidad de Qerocancha?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. No estoy seguro
 - d. Probablemente no
 - e. Definitivamente no
12. ¿Si hubiese un circuito turístico en Qerocancha incrementaría el nivel de educación de la comunidad?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. No estoy seguro
 - d. Probablemente no
 - e. Definitivamente no
13. ¿Cree que con la propuesta de un circuito turístico en Qerocancha se cuidara el medio ambiente?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No opina
14. ¿Conoce usted los animales y plantas que existen en la comunidad de Qerocancha?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No opina
15. ¿Cree que la municipalidad o alguna otra institución del estado debería supervisar y controlar el circuito turístico en la zona turística de Qerocancha?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. No estoy seguro
 - d. Probablemente no
 - e. Definitivamente no



ANEXO 5: PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO. CIRCUITO TURÍSTICO PARA QEROCANCHA

1. MERCADEO:

a) Análisis e investigación de mercados

El mercado en el cual nos concentramos en esta propuesta son jóvenes y adultos de 25 hasta 34 años.

b) Análisis del entorno

De acuerdo a las cifras publicadas por PROMPERU del 2019 Cusco recibe en su mayoría personas de 25 a 44 años de edad.

c) Análisis del micro-entorno

Los miembros de la comunidad de Qerocancha están conscientes de que será de gran apoyo que exista un Circuito Turístico dirigido a los adultos, ya que contribuirá al desarrollo social y económico.

d) Análisis de demanda cualitativa

Se tiene en consideraciones cuales son las necesidades en el campo turístico para los adultos.

e) Definición de estrategia competitiva

- Por cada 9 adultos mayores, uno viajará gratis.

f) Definición de estrategias de mercadeo (Marketing mix)

- Televisión nacional.
- Radios locales.
- Facebook Ads.

2. DEMANDA:

a) ¿Quiénes son los clientes?

Nuestros clientes son los adultos extranjeros de 25 a 34 años que lleguen al Cusco.

b) ¿Cuáles son sus características?

- Son mayores de 24 años.
- Buscan visitar el Valle Sagrado de los Incas.
- Tienen el estado físico necesario.
- Vienen sin hijos.



c) **¿Cómo llegar a ellos?**

Mediante promociones y publicidad a través de diversos medios de comunicación y trabajando conjuntamente con agencias de viaje formales de la ciudad del Cusco.

d) **Sus exigencias de servicio**

Tener como principal objetivo brindar un servicio de calidad

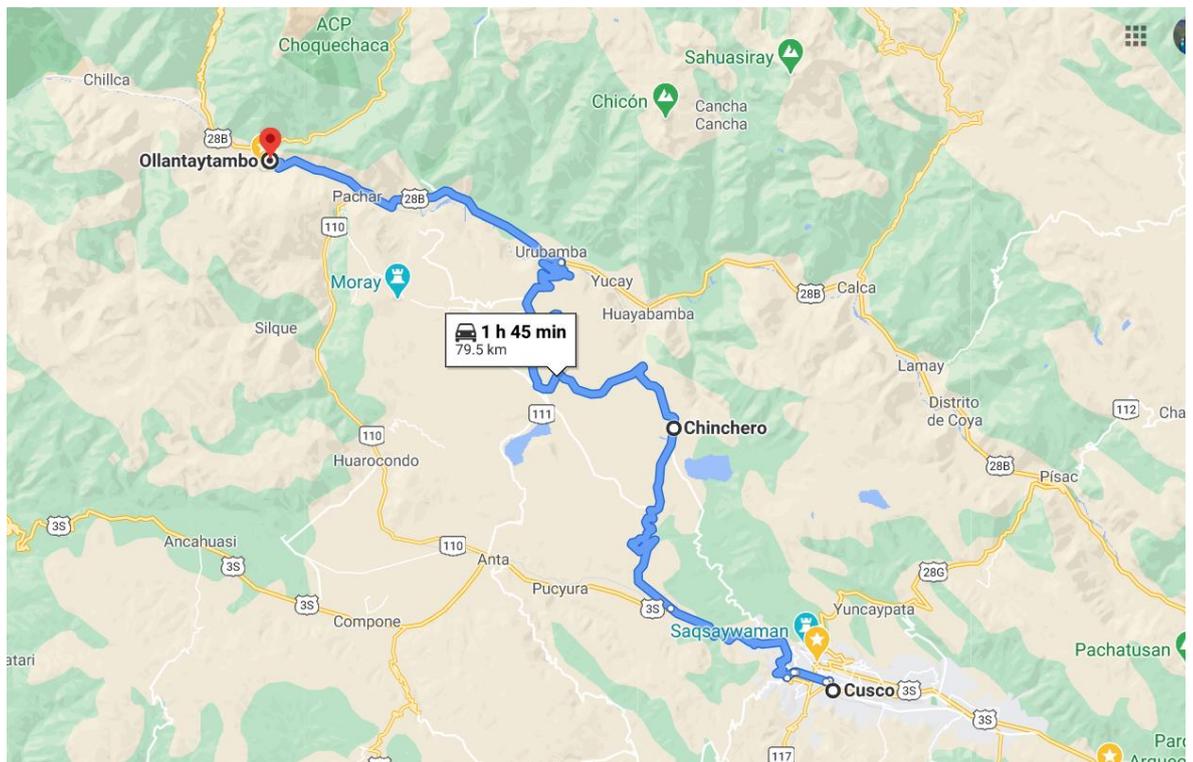
3. OFERTA:

Ofreceremos paquetes turísticos que incluya un full day con los centros arqueológicos aledaños al Cusco terminando en el valle sagrado por la tarde, donde almorzarán y visitaran Qerocancha al medio día antes de ir hacia Ollantaytambo.

4. PRODUCTO:

Desarrollo del Producto Turístico.

Nombre del Circuito: Valle Sagrado + Chullpas de Qerocancha



Fuente: Google Maps



Incluye:

- Almuerzo.
- Transporte turístico.
- Guía profesional.

Sitios a visitar:

- Chinchero.
- Maras y Salineras.
- Moray
- Qerocancha
- Ollantaytambo

Itinerario:

- **06.30 / 07.00 hrs:** Recojo desde su hotel, inicio al tour.
- **07:40 hrs:** Visita al Centro de Interpretación Textil de **Chinchero**.
- **09:30 hrs:** Visita al Centro de Investigación Agrícola de **Moray**.
- **11.00 hrs:** Visita a las Minas de Sal de la Comunidad de **Maras**.
- **12.30 hrs:** Almuerzo Buffet en **Qerocancha**.
- **14:00 hrs:** Visita al Sitio Arqueológico de **Ollantaytambo**.
- **16.00 hrs:** Fin del tour y retorno a la ciudad del **Cusco**.
- **17:30 hrs:** Llegada a la ciudad del **Cusco**.

Precio

Precio por paquete: 40 USD

5. ESTUDIO DE LA COMPETENCIA:

La ruta turística planteada será la primera en la ciudad del Cusco que incluya Qerocancha lo cual permitirá que exista un desarrollo turístico y brindará a los adultos extranjeros una nueva opción para visitar durante su estadía en Cusco.

6. PUBLICIDAD:

La publicidad se realizará por medios de comunicación locales televisivos y radio para llegar a los turistas nacionales y a través de Facebook ADS para llegar a los turistas extranjeros.